

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SUDAMERICANO



INSTITUTO TECNOLÓGICO
SUDAMERICANO
Hacemos gente de talento!



TURISMO
TECNOLOGÍA SUPERIOR

TECNOLOGÍA SUPERIOR EN TURISMO

“DESARROLLO DE UNA PROPUESTA DE VALORACIÓN Y RESCATE DE LAS FIESTAS RELIGIOSAS DE LA CIUDAD DE LOJA A TRAVÉS DE HERRAMIENTAS TURÍSTICAS PUBLICITARIAS PARA POSICIONAR EL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL LOCAL PARA EL AÑO 2021.”

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE TECNÓLOGO EN LA TECNOLOGÍA SUPERIOR EN TURISMO

AUTOR

Ordóñez Rojas Luis Enrique

DIRECTORA

Lic. Betty Estrella Torres.

Loja, Octubre 2021

CERTIFICACIÓN

Lic.

Betty Catalina Estrella Torres.

DIRECTORA DE

INVESTIGACIÓN

CERTIFICA:

Que ha supervisado el presente proyecto de investigación titulado, **DESARROLLO DE UNA PROPUESTA DE VALORACIÓN Y RESCATE DE LAS FIESTAS RELIGIOSAS DE LA CIUDAD DE LOJA A TRAVÉS DE HERRAMIENTAS TURÍSTICAS PUBLICITARIAS PARA POSICIONAR EL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL LOCAL PARA EL AÑO 2021**; el mismo que cumple con lo establecido por el Instituto Superior Tecnológico Sudamericano: por consiguiente, autorizo su presentación ante el tribunal respectivo.

Loja, noviembre 2021

f. _____

Betty Catalina Estrella Torres.

1103509301

DECLARACIÓN JURAMENTADA

Loja, noviembre de 2021

Nombres: Luis Enrique**Apellidos:** Ordóñez Rojas**Cédula de Identidad:** 1104578651**Carrera:** Tecnología Superior en Turismo**Semestre de ejecución del proceso de titulación:** abril – septiembre 2021

Tema de proyecto de investigación de fin de carrera con fines de titulación:
DESARROLLO DE UNA PROPUESTA DE VALORACIÓN Y RESCATE DE LAS FIESTAS RELIGIOSAS DE LA CIUDAD DE LOJA A TRAVÉS DE HERRAMIENTAS TURÍSTICAS PUBLICITARIAS PARA POSICIONAR EL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL LOCAL PARA EL AÑO 2021;

En calidad de estudiante del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de la ciudad de Loja;

Declaro bajo juramento que:

1. Soy autor del trabajo intelectual y de investigación del proyecto de fin de carrera.
2. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido plagiado ni total ni parcialmente, para la cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.
3. El trabajo de investigación de fin de carrera presentado no atenta contra derechos de terceros.
4. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido publicado ni presentado anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
5. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido

falsificados, ni duplicados, ni copiados. Las imágenes, tablas, gráficas, fotografías y demás son de mi autoría; y en el caso contrario aparecen con las correspondientes citas o fuentes.

Por lo expuesto; mediante la presente asumo frente al INSTITUTO cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

En consecuencia, me hago responsable frente al INSTITUTO y frente a terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar al INSTITUTO o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causa en el trabajo de investigación de fin de carrera presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello.

Asimismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para EL INSTITUTO en favor de terceros por motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente dispuesta por la LOES y sus respectivos reglamentos y del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de la ciudad de Loja.

.....

Luis Enrique Ordóñez Rojas

C.I.: 1104578651

DEDICATORIA

Principalmente, dedico el presente trabajo a mi Madre y mi Abuelo, que aunque no estén físicamente viven eternamente en mis recuerdos y en mi corazón, desde el cielo me guían y cuidan.

De igual forma, le dedico de manera especial a mi querida Tía Gloria por su apoyo constante y sus consejos que me han sabido guiar y poder terminar mi carrera.

A mis tías por brindarme su apoyo, darme consejos y mostrarme su afecto y cariño desde que era un niño. Siempre están presentes en cada meta que he alcanzado hasta ahora y espero que lo estén siempre.

Luis Enrique Ordóñez Rojas

AGRADECIMIENTO

Primeramente, quiero agradecer a Dios por encaminarme y darme valor para seguir adelante, y así poder cumplir mis objetivos y metas.

Extiendo mi cordial agradecimiento al personal docente y administrativo del Instituto Tecnológico Superior Sudamericano, y a la Carrera Superior en Turismo, a sus autoridades y docentes por proporcionarme los conocimientos y la práctica complementaria para mi buen desempeño profesional.

De igual forma, agradezco a Lic. Betty Catalina Estrella Torres, Directora del Proyecto; quien me supo orientar y asesorar con sus conocimientos, ofreciendo las indicaciones acertadas con compromiso para coadyuvarme a terminar el desarrollo del presente trabajo.

El Autor

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

Conste por el presente documento la Cesión de los Derechos del proyecto de investigación de fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA.- Por sus propios derechos; la Lic. Betty Catalina Estrella Torres, en calidad de Directora del proyecto de investigación de fin de carrera; y, Luis Enrique Ordóñez Rojas, en calidad de autor del proyecto de investigación de fin de carrera; mayor de edad emite la presente acta de cesión de derechos.

SEGUNDA.- Luis Enrique Ordóñez Rojas, realizó la Investigación titulada: **DESARROLLO DE UNA PROPUESTA DE VALORACIÓN Y RESCATE DE LAS FIESTAS RELIGIOSAS DE LA CIUDAD DE LOJA A TRAVÉS DE HERRAMIENTAS TURÍSTICAS PUBLICITARIAS PARA POSICIONAR EL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL LOCAL PARA EL AÑO 2021**; para optar por el título de Tecnólogo en la Tecnología Superior en Gestión del Talento Humano en el Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de Loja, bajo la dirección de la Lic. Nancy Johana Córdova Tobar, Mgs.

TERCERA.- Es política del Instituto que los proyectos de investigación de fin de carrera se apliquen y materialicen en beneficio de la comunidad.

CUARTA. - Los comparecientes Lic. Nancy Johana Córdova Tobar, Mgs., en calidad de Directora del proyecto de investigación de fin de carrera y Luis Enrique Ordóñez Rojas, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos en proyecto de investigación de fin de carrera titulado: **DESARROLLO DE UNA PROPUESTA DE VALORACIÓN Y RESCATE DE LAS FIESTAS RELIGIOSAS DE LA CIUDAD DE LOJA A TRAVÉS DE HERRAMIENTAS TURÍSTICAS PUBLICITARIAS PARA POSICIONAR EL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL LOCAL PARA EL AÑO 2021**; a favor del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de Loja; y, conceden autorización para que el Instituto pueda utilizar esta investigación en su beneficio y/ode la comunidad, sin reserva alguna.

QUINTA.- Aceptación.- Las partes declaran que aceptan expresamente todo lo

estipulado en la presente cesión de derechos.

Para constancia suscriben la presente cesión de derechos, en la ciudad de Loja, en el mes de noviembre del año 2021.

Lic. Betty Catalina Estrella Torres
DIRECTORA
C.I.: 1103509301S

Luis Enrique Ordóñez Rojas
AUTOR
C.I.: 1104568751

ÍNDICE

CERTIFICACIÓN	2
DIRECTORA DE INVESTIGACIÓN CERTIFICA:	2
DECLARACIÓN JURAMENTADA	3
DEDICATORIA	5
AGRADECIMIENTO	6
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS	7
ÍNDICE	9
ÍNDICE DE FIGURAS	12
ÍNDICE DE TABLAS	14
1. RESUMEN	15
2. ABSTRACT	17
3. PROBLEMATIZACIÓN	19
4. TEMA	22
5. JUSTIFICACIÓN	23
6. OBJETIVOS	25
6.1 OBJETIVO GENERAL	25
6.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS	25
7. MARCO TEÓRICO	26
7.1 MARCO INSTITUCIONAL	26
7.2 MARCO CONCEPTUAL	34
7.2.1 TURISMO	34
7.2.2 CLASIFICACIÓN DEL TURISMO	35
7.2.3 TIPOS DE TURISMO	36
7.2.4 CONCEPTO DE TURISTA	39
7.2.5 TIPOLOGIA DEL TURISTA	39

7.2.6	SEMEJANZAS Y DIFERENCIAS SEGÚN COHEN	40
7.2.7	SUBDIVISIONES SEGÚN COHEN	40
7.2.8	CONCIENCIA TURISTICA.....	41
7.2.9	RECURSO TURÍSTICO.....	41
8.	METODOLOGÍA.....	46
8.1	TIPOS DE MÉTODOS	46
8.1.1	MÉTODO FENOMENOLÓGICO:.....	46
8.1.2	MÉTODO HERMENÉUTICO.....	47
8.1.3	MÉTODO PRÁCTICO PROYECTUAL.....	48
8.2	TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	49
8.2.1	TIPOS DE TÉCNICAS.....	49
8.3	DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA	50
9.	ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.....	52
9.1	INVENTARIO DE ATRACTIVOS	52
9.2	ENTREVISTA	57
9.2.1	ENTREVISTADOS.....	58
9.3	ENCUESTA	66
	GÉNERO:.....	67
	EDAD	68
	PREGUNTA 1:.....	69
	PREGUNTA 2:.....	71
	PREGUNTA 3.....	72
	PREGUNTA 4.....	74
	PREGUNTA 5.....	75
	PREGUNTA 6.....	76
	PREGUNTA 7.....	77
	PREGUNTA 8.....	78

PREGUNTA 9.....	80
PREGUNTA 10.....	82
10. PROPUESTA DE ACCIÓN.....	84
10.1 INTRODUCCIÓN.....	84
10.2 PRESENTACIÓN.....	84
10.3 BENEFICIARIOS.....	85
10.4 ESTRUCTURA.....	85
10.5 DOCUMENTO PRESENTADO.....	86
10.5.1 MARCA.....	86
10.5.2 SLOGAN.....	87
10.6 MEDIO DE SOCIALIZACIÓN.....	88
10.7 MATERIAL VISUAL UTILIZADO.....	88
10.8 ENTREGA DE RESULTADOS.....	106
11. CONCLUSIONES.....	107
12. RECOMENDACIONES.....	108
13. BIBLIOGRAFÍA.....	109
14. ANEXOS.....	118
14.1 ANEXO 1: PRESUPUESTO.....	118
14.2 ANEXO 2: CERTIFICACIÓN DE APROBACIÓN – VICERRECTORADO	121
14.3 ANEXO 3: ENCUESTA APLICADA.....	122
14.4 ANEXO 4: ENTREVISTA APLICADA.....	124
14.5 ANEXO 5: PLAN DE SOCIALIZACIÓN.....	126
14.6 ANEXO 6: CERTIFICADO DE ABSTRACT.....	127
14.7 ANEXO 7:.....	128
14.8 ANEXO 8: EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL PROCESO.....	129
14.9 ANEXO 9: FICHAS TÉCNICA DE LAS FIESTAS RELIGIOSAS DE LOJA.....	131

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Instituto Tecnológico Superior Sudamericano	26
Figura 2: Logo Logo Institucional	27
Figura 3: Departamento Administrativo del ISTS	30
Figura 4: Modelo Educativo Institucional	33
Figura 5: Patrimonio Cultural	44
Figura 6: Peregrinación De La Virgen Del Cisne	53
Figura 7: Procesión Cristo En El Valle	53
Figura 8: Fiesta Patrono Jurado San Sebastián	54
Figura 9: Fiesta En Honor A San Vicente Ferrer en la parroquia rural Taquil	54
Figura 10: Fiesta En Honor a Santa Mariana De Jesús en la Parroquia Rural Quinara	55
Figura 11: Fiesta en Honor A La Virgen De La Inmaculada Concepción de la Parroquia Urbana Sucre	55
Figura 12: Fiesta En Honor Al Corpus Christi en la Parroquia Rural San Lucas	56
Figura 13: Fiesta En Honor A San Pedro, Señor De La Agonía Y Señor De La Caída Parroquia Rural San Pedro De Vilcabamba	56
Figura 14: Fiesta en honor al Señor de la Caridad en la Parroquia rural Malacatos .	57
Figura 15: Distribución De Género	67
Figura 16: Distribución De Edad	68
Figura 17: Patrimonio Cultural Inmaterial está formado por costumbres y tradiciones	69
Figura 18: Protección y conservación del Patrimonio Cultural Inmaterial	71
Figura 19: Listado de las fiestas religiosas en el Cantón Loja	73

Figura 20: Valoración sobre la organización de las fiestas religiosas de Loja	74
Figura 21: Asistencia a un evento religioso turístico	75
Figura 22: Con que personas prefiere ir a las fiestas religiosas de Loja.....	76
Figura 23: Mayor difusión sobre las fiestas religiosas de Loja.....	77
Figura 24: Herramientas Publicitarias	78
Figura 25: Redes sociales para encontrar información sobre las fiestas religiosas de Loja	80
Figura 26: Fortalecimiento de las fiestas religioso de Loja	82
Figura 27: Flujo de Procesos	85
Figura 28: Marca	86
Figura 29: Slogan	87
Figura 31: Logo – Slogan De La Marca	88
Figura 32: Pagina De Facebook	89
Figura 33: Estadísticas De La Pagina De Facebook.....	89
Figura 34: Código QR	90
Figura 35: E-Book	90
Figura 36: Recopilación De Información	129
Figura 37: Encuesta	129
Figura 38: Entrevista Ing. Jackson Roman	130
Figura 39: Entrevista Teo. Walter Heras Perez.....	130

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Inventario de las fiesta religiosas.....	53
Tabla 2: Resumen de resultados.....	59
Tabla 3: Distribución de género	67
Tabla 4: Distribucón de Edad.....	68
Tabla 5: Patrimonio Cultural Inmaterial está formado por costumbres y tradiciones	69
Tabla 6: Protección y conservación del Patrimonio Cultural Inmaterial.....	71
Tabla 7: Listado de las fiestas religiosas en el Cantón Loja	72
Tabla 8: Valoración sobre la organización de las fiestas religiosas de Loja.....	74
Tabla 9: Asistencia a un evento religioso turístico.....	75
Tabla 10: Con que personas prefiere ir a las fiestas religiosas de Loja	76
Tabla 11: Mayor difusión sobre las fiestas religiosas de Loja	77
Tabla 12: Herramientas Publicitarias.....	78
Tabla 13: Redes sociales para encontrar información sobre las fiestas religiosas de Loja.....	80
Tabla 14: Fortalecimiento de las fiestas religioso de Loja	82
Tabla 15: Presupuesto recursos materiales básicos	119
Tabla 16: Presupuesto recusus materiales tecnológicos	119
Tabla 17: Presupuesto total	120
Tabla 18: Plan de manejo de marketing.....	126

1. RESUMEN

El presente trabajo se denomina Desarrollo de una Propuesta de valoración y rescate de las fiestas religiosas de la ciudad de Loja a través de herramientas turísticas publicitarias para posicionar el patrimonio cultural inmaterial local para el año 2021 con la finalidad de tener una socialización de la realidad histórica y autentica de las fiestas religiosas.

Entre las alternativas que se eligió para el rescate de la identidad cultural está el realizar un inventario turístico, aplicar las técnicas de entrevista de forma personal y encuestas a través de herramientas tecnológicas para determinar el grado de aceptación de la propuesta, elaborar un e-book con la información recolectada de las principales fiestas religiosas.

Analizar y desarrollar una propuesta de valoración y rescate de las fiestas religiosas de la ciudad de Loja a través de herramientas turísticas publicitarias para posicionar el patrimonio cultural inmaterial local para el año 2021.

Son muchas las acciones encaminadas a proteger y difundir eficazmente los Bienes patrimoniales que deben actualizarse y transformarse constantemente para llegar al territorio pero esta no es suficiente para proporcionar los recursos patrimoniales, sino que deben realizarse esfuerzos para permitir que los ciudadanos o visitantes establezcan relaciones cada vez que te acerques a él, reinventarse con llamativas campañas de márketing para llamar la atención de la empresa pública y privada.

Por último se hace constatar las respectivas conclusiones basadas en los objetivos, resultados y dificultades que se presentaron en el presente trabajo de

investigación así como las recomendaciones las mismas que son destinadas de manera que aporten a la rama del turismo a través de la implementación de material publicitario tanto de la parroquia como de sus fiestas religiosas.

Es importante tomar en cuenta los beneficios que se puede obtener al proyectar turísticamente la parte rural, y para ello hay que organizar un plan de desarrollo turístico sostenible, de manera que los resultados sean provechosos tanto para la comunidad como para los proveedores de servicios turísticos.

2. ABSTRACT

The present research work is titled, Development of a Proposal for the evaluation and rescue of the religious festivals of the city of Loja, through tourist advertising tools to position the local intangible cultural heritage for the year 2021, in order to have a socialization of the historical reality and authentic of religious festivals.

Among the alternatives that were chosen for the rescue of cultural identity is to carry out a tourist inventory, apply interview techniques personally and surveys through technological tools to determine the degree of acceptance of the proposal, prepare an e-book with the information collected from the main religious festivals.

Analyzing and developing a proposal to value and rescue the religious festivities of the city of Loja through tourism advertising tools to position the local intangible cultural heritage by the year 2021.

There are many actions aimed at protecting and effectively disseminating heritage assets that must be constantly updated and transformed to reach the territory but this is not enough to provide heritage resources, but efforts must be made to allow citizens or visitors to establish relationships every time you approach it, reinventing with striking marketing campaigns to attract the attention of public and private enterprise.

Finally, the respective conclusions based on the objectives, results and difficulties that were presented in the present research work are confirmed, as well as the recommendations, which are intended so that they contribute to the tourism branch through the implementation of material. Advertising both the parish and its religious festivals.

It is important to take into account the benefits that can be obtained by projecting the rural part for tourism, and for this it is necessary to organize a sustainable tourism development plan, so that the results are beneficial for both the community and the tourism service providers.

3. PROBLEMATIZACIÓN

El marco normativo del Patrimonio Cultural Inmaterial tiene su base a partir de los tratados culturales inmateriales como soporte de la Identidad Cultural de todos los pueblos Convención para la Protege del Patrimonio Cultural Inmaterial Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura 2003, en la que se acordó hacer una definición del Patrimonio Cultural Inmaterial, su categorización en Latinoamérica el Patrimonio Cultural Inmaterial tiene su coordinación por medio del Centro Regional para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de Latinoamérica que se encuentra situada en Perú con sede en cuzco (UNESCO, 2008).

El patrimonio cultural es fundamental porque transmite diversos valores, mensajes entre los cuales destacan hechos históricos, artísticos, estéticos, políticos, religiosos, sociales, espirituales, naturales, simbólicos que contribuyen a darle una identidad y sentido de pertenencia a la población (Nuestro Patrimonio Cultural Al Alcance de Todos, n.d.).

La UNESCO (2003), está convencida de que ningún progreso puede ser duradero si no tiene un componente cultural fuerte. Se corre el riesgo de que algunos elementos del patrimonio cultural inmaterial mueran o desaparezcan si no se les ayuda, por ello es importante protegerlos salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial supone transferir conocimientos, técnicas y significados (Salvaguardia Del Patrimonio Cultural Inmaterial - Patrimonio Inmaterial - Sector de Cultura - UNESCO, n.d.).

El patrimonio cultural inmaterial es muy valioso, ha sido transmitido de generación en generación, pero es muy importante ponerlo en valor ya que con el paso

del tiempo se ha ido modificando o incluso perdiendo por la aculturación (¿Qué Es El Patrimonio Cultural Inmaterial? - Patrimonio Inmaterial - Sector de Cultura - UNESCO, n.d.).

Son muchas las actuaciones destinadas a hacer positiva la conservación y difusión de los bienes patrimoniales, que exigen una renovación y reinención constantes. A los países no les basta con la mera disponibilidad de recursos patrimoniales, sino que tienen que asignar esfuerzos a que el habitante o el visitante logren implantar colaboraciones diversas con aquel patrimonio cada vez que se acerque a él. Únicamente de esta forma las sociedades y los municipios conseguirán conservar su llamativo.

Ecuador guarda muchos patrimonios, tanto naturales como culturales, En cada ciudad de nuestro país existe una variedad de patrimonios los cuales son únicos e irrepetibles y poseen un valor muy importante para sus habitantes ya que son parte de su identidad (Ciudades Patrimonio Cultural Del Ecuador – Ministerio de Cultura y Patrimonio, n.d.).

El cantón Loja está ubicado al sur del Ecuador, sus habitantes son muy devotos y realizan una variedad de fiestas religiosas entre las cuales la que más destaca es la peregrinación de la virgen del Cisne (El Cisne | Municipio de Loja, n.d.).

Actualmente la globalización ha generado cambios y las personas tratan de adaptarse al medio que los rodea provocando así el desinterés en los jóvenes y la pérdida de estas costumbres religiosas además otro factor que afecta al PCI es la aculturación que se da especialmente en los jóvenes, lo que lleva a la destrucción, deterioro y pérdida de este (Morales y Sigüenza, 2016).

El turismo debe dar beneficios a la sociedad anfitriona y dar relevantes servicios (hospedaje, ingesta de alimentos, transporte, accesibilidad), los causantes políticos, los causantes de llevar a cabo planes nacionales de desarrollo y los gestores de los sitios, se puede llegar a una industria sustentable del Turismo e incrementar la custodia sobre los recursos del Patrimonio en beneficio de las futuras generaciones.

Otra parte de nuestra investigación es el poco entendimiento sobre el Patrimonio Cultural en general y el Patrimonio Cultural Inmaterial en especial, en los chicos, adolescentes y ciudadanía generalmente, por qué se hace primordial entonces proyectar actividades que nos posibilite contribuir al entendimiento y empoderamiento social del Patrimonio Cultural (Guerrero et al., 2020).

Por ello es muy importante plantear una propuesta que permita el rescate de la importancia y puesta en valor de las fiestas religiosas que constituyen el patrimonio cultural inmaterial de mi país. En Ecuador encarnaron valores religiosos, culturales y sociales, haciéndolos reconocidos como patrimonio inmaterial y recomendados para ellos. Lo mismo ocurre, además de la función de expresar creencias religiosas. Las cuales juegan un papel decisivo como signo de identidad colectiva como portador de conocimientos tradicionales, tiene una relación especial con las artes y oficios que han existido durante siglos (¿Qué Es El Patrimonio Cultural Inmaterial? - Patrimonio Inmaterial - Sector de Cultura - UNESCO, n.d.).

4. TEMA

“DESARROLLO DE UNA PROPUESTA DE VALORACIÓN Y RESCATE DE LAS FIESTAS RELIGIOSAS DE LA CIUDAD DE LOJA A TRAVÉS DE HERRAMIENTAS TURÍSTICAS PUBLICITARIAS PARA POSICIONAR EL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL LOCAL PARA EL AÑO 2021.”

5. JUSTIFICACIÓN

El presente proyecto de Titulación se va a desarrollar para obtener el Título de Tecnología Superior en Turismo en la ciudad de Loja, el cual brindará muchos beneficios en diferentes ámbitos como en el profesional ya que se obtendrá nueva información y se adquirirá variedad de conocimientos mediante el desarrollo de una propuesta de elaboración y rescate de las fiestas religiosas de la ciudad de Loja.

Especialmente en este tema muy valioso como lo es el patrimonio, la carrera superior en turismo aporta mucha ayuda ya que se rescatará las fiestas religiosas y se dará un mayor realce al PCI, el mismo que posee un valor de identidad para sus pobladores.

Con el pasar del tiempo se ha ido dejando de lado estas actividades religiosas por nuevas culturas o incluso por los mismos avances tecnológicos, por ello es muy importante poner en valor las fiestas religiosas del cantón.

Loja cuenta con un patrimonio cultural inmaterial muy valioso por ende es muy importante una buena intervención por parte de las diferentes tecnologías en el ámbito local y además de esta manera ayudar a fomentar nuevos emprendimientos. Especialmente en este tema muy valioso como lo es el patrimonio, la carrera superior en turismo aporta mucha ayuda ya que se rescatará las fiestas religiosas y se dará un mayor realce al PCI, el mismo que posee un valor de identidad para sus pobladores.

Por lo tanto, existen actividades de ocupación y producción como la agricultura, ganadería, comercio, minería y pequeña industria en el sector rural, debido a que la ocupación campesina es combinada se dedican a la agricultura que se centra en cultivos típicos como los cereales, verduras y leguminosas, entre todas ellas ayudan

a generar ingresos adicionales incluyen el cultivo de bienes agrícolas, la crianza de animales y obras artesanales.

Sus habitantes son innovadores y emprendedores, aquí se puede encontrar variedad de artesanías, gastronomía, coctelería, música entre otros por ello es muy importante enfocarse en la actividad turística para dar a conocer el PCI que posee la ciudad de Loja, a las personas locales y turistas, además mediante el mismo poder ayudar a crecer especialmente a los medianos y pequeños emprendimientos y así mejorar su calidad de vida.

Loja es una ciudad que está llena de encantos culturales y es conocida como la cuna de artistas, se caracteriza por su devoción a la virgen del cisne la cual se realiza en el mes de agosto, esta fiesta religiosa está llena de música, danza, tradiciones y costumbres por eso es muy importante analizar e inventariar sus fiestas religiosas para salvaguardar y poder transmitir las a las futuras generaciones.

6. OBJETIVOS

6.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar y desarrollar una propuesta de valoración y rescate de las fiestas religiosas de la ciudad de Loja a través de herramientas turísticas publicitarias para posicionar el patrimonio cultural inmaterial local para el año.

6.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

√ Realizar un Inventario turístico de las fiestas religiosas de la ciudad de Loja mediante el levantamiento de fichas de datos para determinar el estado actual de los mismos.

√ Aplicar las técnicas de la entrevista de forma personal y la encuesta a través de herramientas tecnológicas para determinar el grado de aceptación de la propuesta de valoración y rescate de las fiestas religiosas de la ciudad de Loja

√ Elaborar un e-book con la información recolectada de las principales fiestas religiosas para posteriormente difundirlas a través de diferentes medios tecnológicos.

√ Socializar los resultados obtenidos (E-BOOK) utilizando las redes sociales de mayor difusión con la finalidad de masificar la información del potencial turístico de las fiestas religiosas de la ciudad de Loja.

7. MARCO TEÓRICO

7.1 MARCO INSTITUCIONAL

El Instituto Superior Tecnológico Sudamericano cuenta con una amplia trayectoria en cuanto a educación superior de tercer nivel se refiere, tiene 24 años de vida institucional en donde ha venido ofertando en la ciudad de Loja – Ecuador carreras tecnológicas direccionadas a la innovación y diversificación profesional en varias áreas de desempeño.

Figura 1:

Instituto Superior Tecnológico Sudamericano



Fuente: Secretaría ISTS, 2021

El propósito de la institución se condensa en la filosofía institucional, misma que muestra un conjunto de objetivos, valores y principios que rigen el trabajo en la institución, ésta se expresa claramente en la misión ya que enuncia por qué trabaja la empresa, en la visión que proyecta hacia donde quiere enfocarse la institución a largo plazo y el código de ética que se fortalece en los valores que promueve la organización al momento de ejercer su actividad educativa.

LOGOTIPO INSTITUCIONAL.

Figura 2:

Logo Institucional



Fuente: Secretaria ISTS, 2021

RESEÑA HISTÓRICA.

El Señor Lic. Manuel Alfonso Manitio Conumba, crea el Instituto Técnico Superior Particular Sudamericano, para la formación de TECNICOS, por lo que se hace el trámite respectivo en el Ministerio de Educación y Cultura, y con fecha 4 de junio de 1996, autoriza con resolución Nro. 2403 la CREACIÓN y el FUNCIONAMIENTO de este Instituto Superior, con las especialidades del ciclo posbachillerato de:

- √ Contabilidad Bancaria
- √ Administración de Empresas, y;
- √ Análisis de Sistemas

Para el año lectivo 1996-1997, régimen costa y sierra, con dos secciones diurno y nocturno facultando otorgar el Título de Técnico Superior en las especialidades autorizadas.

Posteriormente, con resolución Nro. 4624 del 28 de noviembre de 1997, el Ministerio de Educación y Cultura, autoriza el funcionamiento del ciclo pos-

bachillerato, en las especialidades de:

- √ Secretariado Ejecutivo Trilingüe, y
- √ Administración Bancaria.

Con resolución Nro. 971 del 21 de septiembre de 1999, resuelve el Ministerio de Educación y Cultura, elevar a la categoría de INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR PARTICULAR SUDAMERICANO, con las especialidades de:

- √ Administración Empresarial
- √ Secretariado Ejecutivo Trilingüe
- √ Finanzas y Banca, y;
- √ Sistemas de Automatización

Con oficio circular nro. 002-DNPE-A del 3 de junio de 2000, la Dirección Provincial de Educación de Loja, hace conocer la nueva Ley de Educación Superior, publicada en el Registro Oficial, Nro. 77 del mes de junio de 2000, en el cual dispone que los Institutos Superiores Técnicos y Tecnológicos, que dependen del Ministerio de Educación y Cultura, forman parte directamente del “Sistema Nacional de Educación Superior” conforme lo determina en los artículos 23 y 24.

Por lo tanto, en el mes de noviembre de 2000, el Instituto Tecnológico Sudamericano de la ciudad de Loja, pasa a formar parte del CONSEJO NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR. - CONESUP. – Con REGISTRO INSTITUCIONAL Nro. 11-009 del 29 de noviembre de 2000.

A medida que avanza la demanda educativa el Instituto propone nuevas tecnologías, es así que con acuerdo Nro. 160 del 17 de noviembre de 2003, la Dirección Ejecutiva del Consejo Nacional de Educación Superior, CONESUP. - otorga licencia de funcionamiento en la carrera de:

- √ Diseño Gráfico y Publicidad,

Para que conceda títulos de Técnico Superior con 122 créditos de estudios y a nivel Tecnológico con 185 créditos de estudios.

Finalmente, con acuerdo Nro. 351 del 23 de noviembre de 2006, el Consejo Nacional de Educación Superior, CONESUP. - Acuerda otorgar licencia de funcionamiento para las TECNOLOGÍAS en las carreras de:

- √ Gastronomía
- √ Gestión Ambiental
- √ Electrónica, y;
- √ Administración Turística.

Otorgando los títulos de Tecnólogo en las carreras autorizadas, previo el cumplimiento de 185 créditos de estudio.

MISIÓN, VISIÓN y VALORES

Desde sus inicios la MISIÓN y VISIÓN, han sido el norte de esta institución y que detallamos a continuación:

MISIÓN:

“Formar gente de talento con calidad humana, académica, basada en principios y valores, cultivando pensamiento crítico, reflexivo e investigativo, para que comprendan que la vida es la búsqueda de un permanente aprendizaje”

VISIÓN:

“Ser el mejor Instituto Tecnológico del país, con una proyección internacional para entregar a la sociedad, hombres íntegros, profesionales excelentes, líderes en todos los campos, con espíritu emprendedor, con libertad de pensamiento y acción”

VALORES:

Libertad, Responsabilidad, Disciplina, Constancia y estudio.

REFERENTES ACADÉMICOS.

Todas las metas y objetivos de trabajo que desarrolla el Instituto Superior Tecnológico Sudamericano se van cristalizando gracias al trabajo de un equipo humano: autoridades, planta administrativa, catedráticos, padres de familia y estudiantes; que día a día contribuyen con su experiencia y fuerte motivación de proactividad para lograr las metas institucionales y personales en beneficio del desarrollo socio cultural y económico de la provincia y del país. Con todo este aporte mancomunado la familia sudamericana hace honor a su slogan:

“gente de talento hace gente de talento”.

Actualmente la Mgs. Ana Marcela Cordero Clavijo, es la Rectora titular; Mgs. Patricio Villamarín Coronel - Vicerrector Académico y el Mgs. Alfonso Manitio ocupa la Gerencia General.

Figura 3:

Departamento Administrativo del ISTS.



Fuente: *Secretaria ISTS, 2021*

POLÍTICAS INSTITUCIONALES

Las políticas institucionales del Tecnológico Sudamericano atienden a ejes básicos contenidos en el proceso de mejoramiento de la calidad de la educación superior en el Ecuador y se resumen de la siguiente manera:

√ Esmero en la atención al estudiante: antes, durante y después de su

preparación tecnológica puesto que él es el protagonista del progreso individual y colectivo de la sociedad.

- √ Preparación continua y eficiente de los docentes; así como definición de políticas contractuales y salariales que le otorguen estabilidad y por ende le faciliten dedicación de tiempo de calidad para atender su rol de educador.
- √ Asertividad en la gestión académica mediante un adecuado estudio y análisis de la realidad económica, productiva y tecnología del sur del país para la propuesta de carreras que generen solución a los problemas.
- √ Atención prioritaria al soporte académico con relevancia a la infraestructura y a la tecnología que permitan que docentes y alumnos disfruten de los procesos enseñanza – aprendizaje.
- √ Fomento de la investigación formativa como medio para determinar problemas sociales y proyectos que propongan soluciones a los mismos.
- √ Trabajo efectivo en la administración y gestión de la institución enmarcado en lo contenido en las leyes y reglamentos que rigen en el país en lo concerniente a educación y a otros ámbitos legales que le competen.
- √ Desarrollo de proyectos de vinculación con la colectividad y preservación del medio ambiente; como compromiso de la búsqueda de mejores formas de vida para sectores vulnerables y ambientales.

OBJETIVOS INSTITUCIONALES.

Los objetivos del Tecnológico Sudamericano tienen estrecha y lógica relación

con las políticas institucionales, ellos enfatizan en las estrategias y mecanismos pertinentes:

- √ Atender los requerimientos, necesidades, actitudes y aptitudes del estudiante mediante la aplicación de procesos de enseñanza – aprendizaje en apego estricto a la pedagogía, didáctica y psicología que dé lugar a generar gente de talento.
- √ Seleccionar, capacitar, actualizar y motivar a los docentes para que su labor llegue hacia el estudiante; por medio de la fijación legal y justa de políticas contractuales.
- √ Determinar procesos asertivos en cuanto a la gestión académica en donde se descarte la improvisación, los intereses personales frente a la propuesta de nuevas carreras, así como de sus contenidos curriculares.
- √ Adecuar y adquirir periódicamente infraestructura física y equipos tecnológicos en versiones actualizadas de manera que el estudiante domine las TIC'S que le sean de utilidad en el sector productivo.
- √ Priorizar la investigación y estudio de mercados; por parte de docentes y estudiantes aplicando métodos y técnicas científicamente comprobados que permitan generar trabajo y productividad.
- √ Planear, organizar, ejecutar y evaluar la administración y gestión institucional en el marco legal que rige para el Ecuador y para la educación superior en particular, de manera que su gestión sea el pilar fundamental para lograr la misión y visión.
- √ Diseñar proyectos de vinculación con la colectividad y de preservación del medio ambiente partiendo del análisis de la realidad de sectores vulnerables y en riesgo de manera que el Tecnológico Sudamericano

se inmiscuya con pertinencia social.

ESTRUCTURA DEL MODELO EDUCATIVO Y PEDAGÓGICO DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SUDAMERICANO.

Figura 4:

Estructura del modelo educativo y pedagógico del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano.



Fuente: *Secretaría ISTS, 2021*

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO.

El Instituto Tecnológico Superior Sudamericano cuenta con un plan de desarrollo y crecimiento institucional trazado desde el 2012 al 2015; el cual enfoca puntos centrales de atención:

- √ Optimización de la gestión administrativa.
- √ Optimización de recursos económicos.
- √ Excelencia y carrera docente.
- √ Desarrollo de investigación a través de su modelo educativo que implica proyectos y productos integradores para que el alumno desarrolle: el saber ser, el saber y el saber hacer.
- √ Ejecución de programas de vinculación con la colectividad.

- √ Velar en todo momento por el bienestar estudiantil a través de: seguro estudiantil, programas de becas, programas de créditos educativos internos, impulso académico y curricular.
- √ Utilizar la TIC`S como herramienta prioritaria para el avance tecnológico.
- √ Automatizar sistemas para operativizar y agilizar procedimientos.
- √ Adquirir equipo, mobiliario, insumos, herramientas, modernizar laboratorios a fin de que los estudiantes obtengan un aprendizaje significativo.
- √ Rendir cuentas a los organismos de control como CES, SENESCYT, CEAACES, SNIESE, SEGURO SOCIAL, SRI, Ministerio de Relaciones Laborales; CONADIS, docentes, estudiantes, padres de familia y la sociedad en general.
- √ Adquirir el terreno para la edificación de un edificio propio y moderno hasta finales del año dos mil quince. (Secretaría ISTS, 2021)

7.2 MARCO CONCEPTUAL

7.2.1 TURISMO

El turismo es un factor realmente importante para el desarrollo socioeconómico y cultural de un país, dada la diversidad de actividades favorables que traen bonanzas económicas: es un instrumento generador de divisas, de empleos y desarrolla las actividades económicas locales (Importancia Socioeconómica y Cultural Del Turismo | Monografías Plus, n.d.).

En cuanto a la cultura, es realmente el radio dentro del campo de la acción de la empresa turística. Cultura es el término que determina el imán que poseen las regiones para el turismo comprendiendo su geografía, historia, costumbres,

tradiciones, folklore y artesanía (Freire, 2010).

El viaje de turismo es considerado como pertenencia de la condición del hombre de cada época, el conocer cultural, el abrirse a otras civilizaciones, la evasión como posibilidad de salir del propio muro (lugar habitual) y de su labor cotidiana, la aventura y enfrentarse con lo insólito, con la dificultad que esto representa (Santana Talavera, 2003).

La Organización Mundial de Turismo lanza esta definición “El turismo comprende conjuntamente el desplazamiento y las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias, así como las relaciones que surgen en ellos; en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año y mínimo de 24 horas (pernoctando en el destino); principalmente con fines de ocio, por negocios y otros (Buhalis et al., n.d.).

7.2.2 CLASIFICACIÓN DEL TURISMO

Las diferentes formas bajo las cuales se presentan después de su avanzado desarrollo traen como resultado la imposibilidad de dar con precisión una lista.

○ POR LA DURACIÓN DE LA ESTADIA

- √ Diario, semanal y mensual.
- √ Por la duración de la estadía puede ser el turismo estacional: diario, semanal y mensual.
- √ Por la localidad de donde proviene es: Turismo nacional, turismo internacional, turismo regional y turismo local.

○ LOS FINES DEL VIAJE

- √ Turismo de vacaciones
- √ Turismo balneario

- √ Turismo cultural
- √ Turismo de trabajo
- √ Turismo comercial
- √ Turismo deportivo
- √ Turismo de salud
- √ Turismo religioso
- √ Turismo familiar: Congresos – Eventos
- √ Turismo especializado: Ecoturismo - agroturismo - aventura - observación de aves.

- **DE ACUERDO AL MEDIO DE TRANSPORTE**

- √ Aéreo, tren, autobús, motocicleta, bicicleta.

- **DE ACUERDO A LA CANTIDAD DE TURISTA**

- √ Individual o en grupo.

- **DE ACUERDO A LA FORMA DE VIAJAR**

- √ Turismo organizado y no organizado

7.2.3 TIPOS DE TURISMO

- √ **TURISMO INDIVIDUAL:** Su plan de actividades e itinerario son determinados por los viajeros sin la intervención de agencias de viajes (Fichas de Aprendizaje TIPOS DE TURISMO | Quizlet, n.d.).
- √ **TURISMO DE MASAS:** Se realiza con todo tipo de personas, independientemente de su nivel económico. Es el más tradicional, pasivo y estacional (Tipos de Turismo - Cygp2205f1, n.d.).
- √ **TURISMO CULTURAL:** Este es un desarrollo que requiere recursos históricos y artísticos. Corresponde a viajes deseosos de entrar en contacto con otras culturas y conocer más sobre su identidad.

- Urbano: desarrollado en ciudades principalmente en aquellas que son Patrimonio de la Humanidad.
 - Monumental: vinculado exclusivamente a monumentos histórico-artísticos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes.
 - Arqueológico: vinculado a yacimientos y sitios arqueológicos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes.
 - Funerario: vinculado a cementerios donde o bien hay tumbas realizadas por arquitectos famosos o bien hay personajes famosos enterrados allí.
 - De compras: vinculado a las compras a buen precio o exclusivos. Incluye artículos de lujo, arte, artesanía y artículos de uso común.
 - Etnográfico: vinculado a las costumbres y tradiciones de los pueblos. En algunos casos cercano al turismo ecológico.
 - Literario: motivado por lugares o eventos de carácter bibliográfico.
 - De formación: vinculado a los estudios, fundamentalmente a los de idiomas (turismo idiomático).
 - Gastronómico: vinculado a la comida tradicional de un sitio.
 - Enológico: vinculado a los vinos de una zona.
 - Industrial: motivado por la visita a fábricas o grandes construcciones civiles.
- √ TURISMO NATURAL: Ocurre en el medio natural, intentando siempre realizar actividades entretenidas sin destruir el medio ambiente (Tipos de Turismo - Cygp2205f1, n.d.).
- Rural: es desarrollado en el medio rural, cuya principal motivación es conocer las costumbres y las tradiciones del hombre en el mundo rural.
 - Ecoturismo: basado en el contacto con la naturaleza. Sus recursos los

componen los parques nacionales, es decir, una flora y fauna interesante en la zona receptiva (Hernández Mogollón, 2008).

- Agroturismo: su finalidad es mostrar y explicar el proceso de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias.
- Agroecoturismo: es aquel donde el visitante se aloja en habitación con estándares turísticos, pero participa de las labores agrícolas, convive y consume los alimentos con la familia.
- Ornitológico: es el turismo centrado en el avistamiento y observación de aves.
- Ictioturismo: es una actividad turística centrada en la práctica de la pesca deportiva.
- Cinegético: enfocado a la caza deportiva de animales, existen lugares específicos donde se permite cazar a los animales que han sido criados específicamente para este fin.

√ **TURISMO ACTIVO:** Se realiza en espacios naturales, está estrechamente relacionado con el turismo rural y generalmente este tipo de actividades se realizan en un parque natural debido al interés ecológico que estos presentan (Mangano, 2008).

- Parques temáticos: basado en atracciones turísticas de temas concretos.
- Deportivo: la principal motivación es practicar algún deporte.
- Aventura: aquí solo se practican deportes de riesgo.
- Religioso: una oferta ligada a lugares o acontecimientos de carácter religioso de relevancia.
- Espiritual: su motivación es el recogimiento y la meditación (monasterios, cursos de filosofía oriental, etc.).

- Místico: Se relaciona con el turismo orientado a la visita de lugares energéticos.
- Termal o de salud: está vinculado a los balnearios que ofrecen tratamientos para diversas dolencias.
- Médico: está orientado a la vinculación del viaje con la realización de intervenciones quirúrgicas, dentales o tratamientos médicos.
- Social: aquel dedicado a la participación en actividades para mejorar las condiciones de las capas de población económicamente más débiles.
- Experiencial: aquel en el que el participante toma parte activa en la actividad que está desarrollando.
- Itinerante: se desarrolla activamente en varios lugares siguiendo rutas preestablecidas.

7.2.4 CONCEPTO DE TURISTA

Se entiende por turista a toda persona sin distinción de raza, sexo, lengua y religión que entre en un lugar distinto de aquel donde tiene fijada su residencia habitual y que permanezca en el más de 24 horas y menos de seis meses con fines de turismo y sin propósito de inmigración (ADUANAS - ¿Que Se Entiende Por Turista?, n.d.).

7.2.5 TIPOLOGIA DEL TURISTA

El sociólogo Cohen (1979) en su obra “Repensando la sociología del turismo: Anales de la investigación turística”; dividió al turista en dos tipos los unos son los Sightseer (Turista) y los otros son los Vacationer (Veraneantes) (Morocho, 2012).

La Sightseer, son los que están interesados en visitar varios lugares y recorrerlo como una ruta o circuito, buscando nuevas experiencias, es decir es la persona que hace turismo en varios destinos, se puede decir que este domina el desplazamiento (Buhalis et al., n.d.).

El Vacationer, es el que realiza un turismo vacacional o de residencia, realiza varias actividades en un solo lugar, este quiere pasar en un solo lugar que sea turístico, es decir es aquel que va a un lugar determinado este domina la residencia.

7.2.6 SEMEJANZAS Y DIFERENCIAS SEGÚN COHEN

- a) Vacationer no necesita como el Sightseer que la localidad en donde pasa las vacaciones sea bella e interesante, y que sea está arqueológica, histórica y artística, lo que quiere son las comodidades y la posibilidad de realizar sus pasatiempos favoritos.
- b) Sightseer hace turismo activo y el Vacationer hace un turismo pasivo.
- c) Vacationer en sus vacaciones tiene la oportunidad de desarrollar en sus vacaciones actividades de interés que salgan de la vida cotidiana o de la rutina es decir que no sean monótonas.
- d) Sightseer vive de manera pasiva este se sirve de los viajes organizados.

7.2.7 SUBDIVISIONES SEGÚN COHEN

- a) Turista Sedentario: Busca tranquilidad, seguridad, descanso le encanta las actividades diurnas y nocturnas, tiene curiosidad intelectual y cultural, compran recuerdos.
- b) El Turista Sedentario - Móvil: combina el descanso con descubrimientos, le interesa lo cultural y el paisaje.
- c) El Turista Itinerante: Conoce lugares nuevos desde el punto cultural, monumental, artístico, antropológico, folclórico, etc. Sea este en un viaje organizado o individual, compra artesanías exóticas.
- d) El Nómada: le gusta la aventura, lo antropológico, viaja de forma individual y no organizada, quiere conocer lugares autóctonos, el paisaje y el ambiente.

- e) El Turista de Masas Organizado: Está pendiente de los programas organizados por los Tour - Operadores.
- f) El Turista de Masas Individual: Viaja con otros, pero arma su propio itinerario.
- g) El Explorador: El turista prepara su viaje, conoce el idioma del país visitado, es motivado a conocer lugares antropológicos.

7.2.8 CONCIENCIA TURISTICA

La conciencia turística es la actitud mental que debe normar nuestros actos con los turistas, siempre tratando de ayudar, nunca burlándose del desconocimiento de nuestro idioma y costumbres. Nunca alterando precios para darles más caro a los turistas. Tratando de recabar la información que sabemos que ellos necesitarán. Las razones profundas del turista tienen que ver con la búsqueda de afecto y de seguridad emocional. Ello le proporciona el placer de justificar el respeto a sí mismo y de los demás. De esta manera el turismo es una institución social que produce actitudes nuevas, creadoras, que establecen nuevos horizontes y perspectivas de los humanos, que comparan, reafirman o modifican actitudes, pero que de una u otra forma fortalecen placenteramente la seguridad afectiva.

7.2.9 RECURSO TURÍSTICO

Los recursos turísticos disponibles en varios países se componen de espacio, mercancías y valor. Estos recursos no se pueden utilizar de forma incontrolable sin correr el riesgo de degradación o incluso destrucción. La satisfacción de las necesidades turísticas no debe representar una amenaza para los intereses sociales y económicos de la población turística, el medio ambiente, especialmente los recursos naturales o los sitios históricos y culturales. Todos los recursos turísticos pertenecen al patrimonio de la humanidad. La comunidad nacional y toda la comunidad

internacional deben realizar los esfuerzos necesarios para protegerla (Declaración de Manila Sobre El Turismo Mundial – Viaje a La Sostenibilidad, n.d.).

Cultura: Es un conjunto de características únicas, espirituales, materiales y emocionales que caracterizan a una sociedad o grupo social. Además del arte y la escritura, también incluye estilos de vida, derechos humanos básicos, sistemas de valores, creencias y tradiciones (Documentación de Concepto de Cultura Para La Gestión • Manual Atalaya de Apoyo a La Gestión Cultural, n.d.)

Identidad Cultural: según Ramón (2019) La identidad cultural de una nación se ha definido históricamente reflejando múltiples aspectos de su cultura, como el idioma, las herramientas de comunicación entre los miembros de la comunidad, las relaciones sociales, los rituales y rituales, o el comportamiento colectivo, es decir, los valores y los sistemas de creencias. Una característica de estos elementos de identidad cultural es su inmaterialidad y anonimato, porque son producto de la comunidad.

Contenido cultural: El significado simbólico, la dimensión artística y el valor cultural derivan de la identidad cultural que los expresa (Contenido Cultural | Diversidad de Las Expresiones Culturales, n.d.).

Diversidad Cultural: Es una variedad de formas de expresar grupos y cultura social. Estas expresiones se extienden dentro y entre grupos y sociedades (Stirling, 2007).

Interculturalidad: Se trata de la existencia e interacción justa de diferentes culturas obtenida a través del diálogo y una actitud de respeto mutuo, así como la posibilidad de generar expresiones culturales compartidas (Interculturalidad | Diversidad de Las Expresiones Culturales, n.d.).

Actividades, bienes y servicios culturales: Son aquellas que encarnan o difunden expresiones culturales desde la perspectiva de la calidad, uso o finalidad

específica, independientemente del valor comercial que puedan tener. Las actividades culturales pueden constituir fines en sí mismas o contribuir a la producción de productos y servicios culturales (Unesco, 2017).

Patrimonio cultural según la Organización de Naciones Unidas son monumentos, edificios, esculturas o pinturas monumentales, elementos o estructuras arqueológicas, inscripciones, cuevas y grupos de elementos, que desde el punto de vista histórico, artístico o científico tienen un valor universal especial (Bullio, 2006).

Son también patrimonio cultural, grupos constructivos aislados o reagrupados, la unidad e integración de su arquitectura y paisaje les confieren un valor universal extraordinario desde la perspectiva de la historia, el arte o la ciencia (*Categorías Patrimonio Mundial* | *Patrimonio Mundial*, n.d.).

Son también patrimonio cultural, grupos constructivos aislados o reagrupados, la unidad e integración de su arquitectura y paisaje les confieren un valor universal extraordinario desde la perspectiva de la historia, el arte o la ciencia (Organización de Naciones Unidas, 1972).

Asimismo, las obras del hombre o las obras conjuntas del hombre y la naturaleza son patrimonio cultural, así como áreas como los yacimientos arqueológicos con especial valor universal desde la perspectiva de la historia, la estética, la etnología o la antropología (Organización de Naciones Unidas, 1972)

Clasificación del patrimonio cultural: El patrimonio se puede analizar desde diferentes perspectivas, el análisis más común se basa en su tipo de soporte o su naturaleza:

- Patrimonio material (mueble e inmueble)
- Patrimonio inmaterial

Patrimonio material: Es aquél que tiene una percepción en el espacio (se puede

tocar) y se puede clasificar, en relación a su movilidad, en bienes muebles e inmuebles:

Muebles: por sus características físicas y por la información que aportan se pueden trasladar sin que eso suponga una pérdida de significado para la pieza (pintura, cerámica...).

Inmuebles: no se pueden trasladar de su ubicación original ya sea porque físicamente no es posible (un edificio) o porque si se traslada de su lugar pierde una parte de su significado.

Patrimonio inmaterial: Es aquél que no tiene un soporte físico y que existe a partir de manifestaciones efímeras, cuando se quiere dar un soporte físico a estos eventos sólo se puede hacer sobre papel o con registro audiovisual, por ejemplo, las lenguas, música, costumbres o tradiciones populares. Estos bienes, precisamente por no tener un soporte, son más frágiles y difíciles de conservar que los bienes materiales y necesitan de diferentes medios de preservación.

Figura 5:

Patrimonio cultural



Fuente. *Manual de cultura y Patrimonio*

Patrimonio Cultural Inmaterial: El PCI ha sido definido por la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial como: “los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana” (Arana, Lazo, Bastidas, y Lazo, 2019).

Turismo: Según la OMT turismo es “El conjunto de actividades de producción y consumo a las que dan lugar determinados desplazamientos seguidos de al menos una noche pasada fuera del domicilio habitual siendo el motivo del viaje el recreo, los negocios, la salud, o la participación en una reunión profesional, deportiva o religiosa” (Espinosa J., s. f.). Turismo Cultural: según Silberberg (1995) define al Turismo Cultural como: “las visitas por personas de fuera de la comunidad receptora, que están motivadas total o parcialmente, por el interés histórico, artístico, científico, además de las costumbres y modos de vida que puede brindar una comunidad, región, grupo o institución”.

8. METODOLOGÍA

8.1 TIPOS DE MÉTODOS

8.1.1 MÉTODO FENOMENOLÓGICO:

El enfoque fenomenológico de la investigación es una respuesta al radicalismo de lo objetivable. Se fundamenta en el estudio de las experiencias de vida, respecto de un suceso, desde la perspectiva del sujeto. Este enfoque asume el análisis de los aspectos más complejos de la vida humana, de lo que se encuentra más allá de lo cuantificable. Según Husserl (1998), es un paradigma que pretende explicar la naturaleza de las cosas, la esencia y la veracidad de los fenómenos. Por lo tanto, el objetivo que persigue es comprender la experiencia vivida en su complejidad; para ello se busca tomar conciencia y los significados en torno del fenómeno. Para llevar a cabo una investigación bajo este enfoque, es indispensable conocer la concepción y los principios de la fenomenología, así como el método para abordar un campo de estudio y mecanismos para la búsqueda de significados. Por lo cual se conoce las vivencias por medio de los relatos, las historias y las anécdotas es fundamental porque permite comprender la naturaleza de la dinámica del contexto e incluso transformarla (Guillen, 2019).

En la investigación, se utiliza tres fases de métodos como descripción, estructura y discusión; el objetivo de la primera fase es lograr una descripción de los fenómenos de investigación que reflejen la realidad, en la segunda fase la tarea central se base en estudiar la estrategia del acuerdo y por último en la fase final se vincula los resultados de la investigación

Con las conclusiones o descubrimientos, y comparar de esta manera. Para ello se desarrolló un inventario de las fiestas religiosas de la ciudad de Loja que se basaron en entrevistas a los representantes de dos entidades gubernamentales y la

curia para saber la difusión en entidades públicas.

A través del método fenomenológico se realizará un inventario turístico de las fiestas religiosas de la ciudad de Loja, que se toma en consideración modelos de fichas de inventario que se encuentra particularmente, que nos permitirá identificar el estado actual de dichas fiestas y lo que facilitará la recolección de información in situ de cada una de estas celebraciones consideradas; además de ser un instrumento base para elaborar productos turísticos.

8.1.2 MÉTODO HERMENÉUTICO

Sandoval (1996) indicó que Gadamer acentúa el carácter lingüístico del entendimiento esto nos da muchas interpretaciones que enuncian lingüísticamente, pero a la vez el entendimiento se posa en las categorías de pensamiento que el lenguaje ha facilitado. Ricoeur añade el concepto de "círculo hermenéutico" – perfeccionado por Dilthey– el cual describe el movimiento entre la forma de ser el intérprete y el ser que es revelado por el texto (p. 67). Vélez y Galeano (2002) alegaron que la hermenéutica es un enfoque que explicita el comportamiento, las formas verbales y no verbales de la conducta, la cultura, los sistemas de organizaciones y revela los significados que encierra, pero conservando la singularidad. Asimismo, mencionaron que la hermenéutica está presente durante todo el proceso investigativo en la construcción, el diseño metodológico y teórico, así como en la interpretación y discusión de los resultados.

Mediante el método hermenéutico, se desarrolló encuestas con la ayuda de la plataforma digital GOOGLE FORM. Esta es una herramienta gratuita que permite crear un formulario de preguntas, compartirlas a través de enlaces de red y responderlas en tiempo real de forma virtual; de esta manera, se garantiza una encuesta confiable de los participantes en la ciudad de Loja. Herramientas

tecnológicas como ZOOM facilitaron la entrevista a personas destacadas e involucradas en el desarrollo del turismo religioso. Las entrevistas se realizan de forma virtual, y se grabaron para no perder información importante en el futuro. Lo más destacable es comprobar la autenticidad de la información obtenida.

8.1.3 MÉTODO PRÁCTICO PROYECTUAL

Sánchez (2011) asegura que “el método práctico proyectual consiste simplemente en una serie de operaciones necesarias, dispuestas en un orden lógico dictado por la experiencia”. Su finalidad es la de conseguir un máximo resultado con el mínimo esfuerzo, en este campo tampoco es correcto proyectar sin método, pensar de forma artística buscando en seguida una idea sin hacer previamente un estudio para documentarse sobre lo ya realizado en el campo de lo que hay que proyectar; sin saber con qué materiales construir la cosa, sin precisar bien su exacta función; también menciona que “La serie de operaciones del método proyectual obedece a valores objetivos que se convierten en instrumentos operativos en manos de proyectistas creativos” (Sánchez, 2011).

El método proyectual es algo modificable si se encuentran los valores objetivos que mejoren el proceso. Y este hecho depende de la creatividad del proyectista que, al aplicar el método, puede descubrir algo para mejorarlo. En consecuencia, las reglas del método no bloquean la personalidad del proyectista, sino que, al contrario, le estimulan al descubrir algo, que, eventualmente, puede resultar útil también a los demás.

Para el método proyectual, se desarrolló un plan de dinamización de las fiestas religiosas de la ciudad de Loja dando a conocer que fiestas que se encuentran según su calendario y como se las realiza para difundirlas posteriormente en redes sociales. Además de lo anterior, se preparó un libro

electrónico (EBOOK); un archivo de texto digital que se puede visualizar desde cualquier medio electrónico, por ejemplo: computadora, laptop o teléfono inteligente, que contendrá toda la información concisa y clara sobre cada fiesta religiosa en consideración. La presentación de los resultados obtenidos se presentará al tribunal de grado junto al ebook este también se dará a conocer en diferentes redes sociales para demostrar los resultados adquiridos mediante todo el proyecto.

8.2 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

8.2.1 TIPOS DE TÉCNICAS

a) ENTREVISTA.

Folgueiras (2016) dijo que “La entrevista es una técnica de recogida de información que además de ser una de las estrategias utilizadas en procesos de investigación, tiene ya un valor en sí misma. Tanto si se elabora dentro de una investigación, como si se diseña al margen de un estudio sistematizado, tiene unas mismas características y sigue los pasos propios de esta estrategia de recogida de información. Por tanto, todo lo que a continuación se expone servirá tanto para desarrollar la técnica dentro de una investigación como para utilizarla de manera puntual y aislada. El departamento de investigación médica deduce que “la entrevista se define como una conversación que se propone con un fin determinado distinto al simple hecho de conversar. Es un instrumento técnico de gran utilidad en la investigación cualitativa, para recabar datos. El presente artículo tiene como propósito definir la entrevista, revisar su clasificación haciendo énfasis en la semiestructurada por ser flexible, dinámica y no directiva. Asimismo, se puntualiza la manera de elaborar preguntas, se esboza la manera de interpretarla y sus ventajas

La entrevista se realizará de manera virtual utilizando la plataforma ZOOM, en este caso se considerarán las siguientes personas: Jhoanna Córdova (Coordinadora de Turismo del Instituto Suramericano de Tecnología); Ing. Jackson Román (Director de la Unidad Municipal de Turismo); Con el fin de obtener estándares reales de la viabilidad del proyecto a partir de fuentes directas, y de esta manera obtener información muy relevante al tema de investigación actual.

b) ENCUESTA.

De acuerdo con García (1993), una encuesta es una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, que se lleva a cabo en el contexto de la vida cotidiana, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación, con el fin de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población. López y Fachelli en 2015 afirman que “la encuesta es una de las técnicas de investigación social de más extendido uso en el campo de la Sociología que ha trascendido el ámbito estricto de la investigación científica, para convertirse en una actividad cotidiana de la que todos participamos tarde o temprano. Se ha creado el estereotipo de que la encuesta es lo que hacen los sociólogos y que éstos son especialistas en todo.

La encuesta se ejecutará de forma virtual con la asistencia de la plataforma digital Google Forms, será aplicada a una porción significativa de la población de la ciudad de Loja para conocer los resultados obtenidos.

8.3 DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA

ÁREA DE ESTUDIO

La presente investigación pretende realizar una dinamización turística de

las fiestas religiosas para repotenciar la ciudad de Loja a través de una propuesta de márketing por diferentes medios publicitarios que promuevan el desarrollo turístico interno de la ciudad. Para medir el grado de aceptación de la propuesta se aplicarán encuestas y entrevistas a profesionales en el ámbito del turismo y ciudadanos ya que en su mayoría optan por visitar estos espacios.

A través de un procedimiento matemático donde:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

N: Total de población entre 18 y 35 años.

Z: Nivel de confianza es de 1.96

e: Error de muestra es de 0.09

p: Probabilidad de éxito es de 0.5

q: Probabilidad de fracaso es de 0.5

Se logró determinar el número de encuestas aplicadas para el presente proyecto.

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{214855 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.09^2 * (214855 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{214855 * 3.8416 * 0.25}{0.0081 * 214854 + 3.8416 * 0.25}$$

$$n = \frac{214855}{1740.3}$$

$$n = 123$$

9. ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS



9.1 INVENTARIO DE ATRACTIVOS


Por un lado, la importancia de los festivales como fenómenos sociales humanos y la importancia de los objetos de investigación son fácilmente influenciados por varios métodos: psicología, historia, sociología, literatura, etnografía, etc.



Como fenómeno social y cultural, los festivales exhiben una variedad de expresiones e interpretaciones. Por tanto, es lógico que su interpretación y significado sean igualmente susceptibles de diferentes tipos de análisis. Hoy, debemos considerar el festival como un espacio lleno de hechos y personajes simbólicos, a través del cual todos pueden reactivar su visión de sí mismos y del mundo que los rodea.

Sin embargo, hoy en día estas festividades constituye un rasgo cultural que incluso requiere que sus actores comprendan, analicen y difundan: la investigación debe volver a las personas que los produjeron para que reaccionen en un espacio y reflexionen.

Tabla 1:*Inventario de las fiestas religiosas de Loja*

Nombre del atractivo	Referencia de ubicación	Descripción del atractivo	Fotografía
Peregrinación de la virgen del Cisne	Provincia de Loja, cantón Loja, Parroquia urbana El Sagrario	<p>La romería de tres días recorre una distancia de 75 kilómetros entre la capital provincial y la parroquia de El Cisne. Una gran recepción en la puerta de la ciudad, a la que asisten cientos de devotos; la serenata a María es realizada por el artista local más importante. Posteriormente comenzó la noche de las luces, donde los fuegos artificiales recordaron a la ciudad la llegada de la Reina del Cisne. Quienes intervienen en este camino de la cruz asumen sus responsabilidades con un alto grado de fe y respeto, encarnando a Jesús, y hacerlo es pagar el precio de sus errores y exigir la felicidad de sus seres queridos, lo que significa que tienen la oportunidad de involucrarse en el bienestar espiritual de sus vidas.</p>	<p>Figura 6:</p> <p><i>Peregrinación de la virgen del Cisne</i></p>  <p>Fuente: <i>Peregrinacion Virgen Del Cisne - Bing Images</i>,(n.d.)</p>
Procesión del Cristo en el Valle	Provincia de Loja, cantón Loja, Parroquia urbana El Valle	<p>Quienes intervienen en este camino de la cruz asumen sus responsabilidades con un alto grado de fe y respeto, encarnando a Jesús, y hacerlo es pagar el precio de sus errores y exigir la felicidad de sus seres queridos, lo que significa que tienen la oportunidad de involucrarse en el bienestar espiritual de sus vidas.</p>	<p>Figura 7:</p> <p><i>Procesión del Cristo en el Valle</i></p>  <p>Fuente: <i>Procesión Del Cristo En El Valle Loja - Bing Images</i>, (n.d.)</p>

Nombre del atractivo	Referencia de ubicación	Descripción del atractivo	Fotografía
Fiesta Patrono Jurado San Sebastián	Provincia de Loja, cantón Loja, Parroquia urbana San Sebastián	Se trata de una fiesta religiosa que se realiza en uno de los barrios tradicionales del casco urbano de la ciudad, debido a la dedicación y fe de los lojanos.	<p>Figura 8:</p> <p><i>Fiesta Patrono Jurado San Sebastián</i></p>  <p>Fuente: <i>Fiesta Patrono Jurado San Sebastián - Bing Images</i>, (n.d.)</p>
Fiesta en honor a San Vicente Ferrer en la Parroquia Rural Taquil	Provincia de Loja, cantón Loja, Parroquia rural Taquil	Esta tradición ha estado en vigor desde 1930 y se nota más en las carreras de caballos o en las escaramuzas. Comenzó con un desfile encabezado por San Vicente y entró al pueblo acompañado de una banda del pueblo y más de 80 jinetes y sus cuatro guías.	<p>Figura 9:</p> <p><i>Fiesta en honor a San Vicente Ferrer en la Parroquia Rural Taquil</i></p>  <p>Fuente: <i>La Parroquia Taquil Festeja a 'San Vicente Ferrer' Desde Hace Un Siglo : Noticias Loja : La Hora Noticias de Ecuador, Sus Provincias y El Mundo</i>, (n.d.)</p>

Nombre del atractivo	Referencia de ubicación	Descripción del atractivo	Fotografía
Fiesta en honor a Santa Mariana de Jesús en la Parroquia Rural Quinara	Provincia de Loja, cantón Loja, Parroquia rural Quinara	La Diócesis de Quinara celebró a su patrona Santa Mariana de Jesús con un amplio plan, en el que las autoridades religiosas buscaron mejorar los aspectos sociales, culturales y deportivos de la diócesis en junio.	<p>Figura 10:</p> <p><i>Fiesta en honor a Santa Mariana de Jesús en la Parroquia Rural Quinara</i></p>  <p>Fuente: <i>Municipio de Loja En Twitter</i>, (n.d.)</p>
Fiesta en honor a la Virgen de la Inmaculada Concepción en la Parroquia Urbana Sucre	Provincia de Loja, cantón Loja, Parroquia urbana Sucre	Las oraciones de la Novena, los bailes folclóricos en la víspera de la ciudad y shows artísticos. A medianoche, la inevitable vaca loca salió y terminó con la quema del castillo en honor a su patrona. Además, los sacerdotes también brindaron café con humas a los asistentes al encuentro. El segundo día, toda la diócesis se preparó para la celebración de la Misa y el desfile.	<p>Figura 11:</p> <p><i>Fiesta en honor a la Virgen de la Inmaculada Concepción en la Parroquia Urbana Sucre</i></p>  <p>Fuente: <i>(Inmaculada Concepción - Wikipedia, La Enciclopedia Libre, n.d.)</i></p>

Nombre del atractivo	Referencia de ubicación	Descripción del atractivo	Fotografía
Fiesta en honor al Corpus Christi en la Parroquia rural San Lucas	Provincia de Loja, cantón Loja, Parroquia rural San Lucas	Corpus Christi, que incluye oraciones vespertinas, ocupación de la plaza, misas, desfiles y la continuación de las celebraciones	<p>Figura 12:</p> <p><i>Fiesta en honor al Corpus Christi en la Parroquia rural San Lucas</i></p>  <p>Fuente: <i>Corpus Christi, Una Celebración Que Mezcla La Fe y La Cultura : Intercultural : La Hora Noticias de Ecuador, Sus Provincias y El Mundo, (n.d.)</i></p>
Fiesta en honor a San Pedro, Señor de la Agonía y Señor de la Caída en la Parroquia rural San Pedro de Vilcabamba	Provincia de Loja, cantón Loja, Parroquia rural San Pedro de Vilcabamba a	Cada año en esta parroquia se celebra en San Pedro de Vilcabamba la fiesta en honor al patrón San Pedro Apóstol un comité de fiesta compuesto por autoridades y representantes populares se enmarcan en las calles de la parroquia.	<p>Figura 13:</p> <p><i>Fiesta en honor a San Pedro, Señor de la Agonía y Señor de la Caída en la Parroquia rural San Pedro de Vilcabamba</i></p>  <p>Fuente: <i>Pueblo Acompañó Al Señor de La Agonía : Noticias Loja : La Hora Noticias de Ecuador, Sus Provincias y El Mundo, (n.d.)</i></p>

Nombre del atractivo	Referencia de ubicación	Descripción del atractivo	Fotografía
Fiesta en honor al Señor de la Caridad en la Parroquia rural Malacatos	Provincia de Loja, cantón Loja, Parroquia rural Malacatos	<p>La celebración se llevó a cabo del 1 al 30 de agosto e incluyó actividades artísticas, religiosas, culturales y deportivas, participaron todas las comunidades de la diócesis y participaron de manera organizada según un horario preestablecido todos los días.</p>	<p>Figura 14:</p> <p><i>Fiesta en honor al Señor de la Caridad en la Parroquia rural Malacatos</i></p>  <p>Fuente: <i>Malacatos Vive Las Fiestas Del ‘ Señor de La Caridad’ : Provincia de Loja : La Hora Noticias de Ecuador, Sus Provincias y El Mundo, (n.d.)</i></p>

Fuente: *El autor*

9.2 ENTREVISTA

Se aplicaron entrevistas físicas a dos técnicos encargados de la administración en la unidad de turismo en el municipio de Loja y un representante de los identes que tienen sede en Loja vía Meet sobre turismo patrimonial y sus fiestas religiosas.

Su impacto a largo, mediano y corto plazo, junto con la afluencia de turismo comunitario y la actualización continua del turismo en base a las tendencias actuales, para comparar sus estándares y reiterar la viabilidad del proyecto.

9.2.1 ENTREVISTADOS

Entrevista 1

Nombre: Ing. Jackson Román Hidalgo

Jefe encargado de la unidad de turismo en el Municipio de Loja

Entrevista 2

Nombre: Teo. Walter Heras Pérez

Teólogo Idente e investigador de la Universidad Técnica Particular de Loja

Entrevista 3

Nombre: Ing. Valeria Betancur.

Administrativo de la unidad municipal de turismo de Loja

Tabla 2:*Resumen de resultados*

PREGUNTA 1

¿Según su criterio las fiestas religiosas de Loja deben tener un impacto importante en la sociedad?

ENTREVISTADO 1	Si deben tener un impacto importante dentro de la sociedad, porque de esta manera pueden prevalecer las creencias religiosas entre los jóvenes, es decir de esa manera se comparte conocimiento de generación en generación.
ENTREVISTADO 2	Es muy importante recalcar que dentro de las fiestas religiosas del cantón Loja, la más importante es la peregrinación de la Virgen del Cisne, ya que es una manera de atraer turismo, lo cual permite la asistencia de muchas personas. Esto ayuda que las personas puedan reafirmar sus creencias religiosas, sin importar su estado espiritual, este acto permite una cercanía entre lo que es del mundo y lo religioso.
ENTREVISTADO 3	Las fiestas religiosas de Loja permiten que el turismo crezca en el cantón Loja, debido a que atrae presencia de personas tanto nacionales como internacionales, permite que se transmita las creencias de los antepasados, se compartan comidas típicas, vestimenta, entre otros.

ANÁLISIS

Los entrevistados están de acuerdo que las fiestas ayudan de muchas maneras a fomentar el turismo y son importantes para la sociedad

PREGUNTA 2

¿Piensa que es importante informar a la sociedad sobre los eventos de las fiestas religiosas de Loja?

ENTREVISTADO**1**

Es muy importante informar a la sociedad con todas las actividades que tiene el Municipio de Loja en asociación con el Ministerio del Patrimonio Cultural para dar relevancia a estas fiestas religiosas de Loja que no solo se pueden transmitir de forma local sino internacionalmente.

Creo que es un aspecto que puede ayudar a mejorar la parte espiritual de cada persona, es algo muy relevante considerar

ENTREVISTADO**2**

que cada persona necesita tener fe en algo, para de esta manera poder saber que de alguna manera todo mejorará sin precedentes sobre lo que sucede en el diario vivir de cada uno.

Si es importante porque ayuda a fomentar las fiestas religiosas de Loja en diferentes ámbitos, no solo el religioso si no el turístico el comercial este turismo mueve masas, aunque no parezca así lo es. Y más con los medios de comunicación digitales que ahora están en auge.

ENTREVISTADO**3**

ANALISIS

Los entrevistados coinciden en que son: la comunicación multicanal, el marketing emocional y el empleo de las OTAs (agencias de viajes virtuales: Booking, Expedia, etc.)

PREGUNTA 3

¿Con que recursos informativos cree que se podría difundir las fiestas religiosas de Loja?

ENTREVISTADO

1

Los diferentes medios tecnológicos como son las redes sociales, las páginas web, y cuñas radiales (ya que esto no pasara de moda). Con la ayuda los influencers (tik tokers, youtubers, entre otros), debido a la cantidad de personas que tienen en sus redes, esto ayudara a tener una mejor cobertura sobre cada evento.

ENTREVISTADO

2

Se podrían ayudar con pancartas informativas, murales, Facebook. Siendo el ultimo medio la mejor difusión que pueden tener, ya que todo que comparte o pública mediante esta alternativa. Algo que es muy importante reconocer es que si se da la publicidad adecuada con un mensaje correcto esto permitirá la afluencia de más personas.

ENTREVISTADO

3

Los diferentes medios publicitarios que han ayudado a difundir, no solo de forma local sino que han llevado estas fiestas internacionalmente a ser conocidas, de las cuales se han hecho películas. Creo que la opción más favorable seria obtener una aplicación de celular para de esta manera poder tener toda la información deseada en un solo lado por así decirlo.

ANALISIS

Los entrevistados coinciden en que los medios más propicios serían las redes sociales y páginas web; sin embargo, uno considera que la televisión también sería un medio adecuado.

PREGUNTA 4

¿Cuáles piensa que son las fiestas religiosas de mayor relevancia o influencia dentro de la ciudad?

-
- ENTREVISTADO 1** Todas las fiestas religiosas de Loja tienen su potencial de alguna u otra manera pero cabe recalcar que hay unas que le dan mayor relevancias que son autóctonas de ese sector o pueblo, dentro de la ciudad de Loja tenemos la Peregrinación de la Virgen que no solo es nacional sino internacional.
- ENTREVISTADO 2** Para mí la más relevante es la peregrinación de la Virgen del Cisne, sin embargo la fiesta en honor al Cristo del Valle, tiene más precedentes debido a que se trata de una dramatización de cómo fue la crucifixión de Cristo, lo que permite analizar desde un punto religioso, el amor puro que tuvo por la humanidad que sacrifico por los pecados de las personas.
- ENTREVISTADO 3** Las más conocidas y a que mueve masas es la peregrinación de la Virgen del Cisne, pero hay otras fiestas que tiene mucho auge como lo es la fiesta del Patrono Jurado de san Sebastián que mediante su recorrido permite conocer de una manera indirecta ciertos lugares de la ciudad de Loja.

ANALISIS

Los entrevistados coinciden en que la peregrinación de la virgen del cisne es de mayor influencia

PREGUNTA 5

¿Qué sugerencias usted daría para la difusión de las fiestas religiosas de Loja?

ENTREVISTADO Fomentar el turismo para incrementar la difusión de campañas publicitarias, y así hacer una reactivación económica local y reactivación del turismo patrimonial.

1 Creo que para que tenga un mayor impacto se necesita traer personas o cantantes reconocidos, así se podrá captar la atención del público.

ENTREVISTADO Dar mayor realce a todo lo relacionado de la iglesia y esta permita ayudar de manera indirecta a posicionar estos atractivos para fomentar un mejor uso en la ciudad. Es decir,

2 permitir que esto se vuelva nuevamente una tradición dentro de la población Loja, y mucho mejor si se tiene apoyo dentro de todo el país.

ENTREVISTADO Mejorar el departamento que se encarga de la planificación y de esta manera implementar nuevos atractivos turísticos su difusión de los diferentes medios, con esta ayuda se

3 puede implementar muchas herramientas tecnológicas que permitirán cubrir todas las necesidades de las personas sin importar la edad que tengan.

ANALISIS

Los entrevistados coinciden en lo siguiente: incremento del tráfico turístico, con una mejor difusión ayudaría significativamente para la ciudad de Loja con esto ayudaría a la reactivación económica local y reactivación del turismo

PREGUNTA 6

¿Piensa usted que las fiestas religiosas tienen un impacto turístico positivo dentro de la urbe?

ENTREVISTADO 1 Si tiene un impacto positivo, viendo desde la parte económica y turística permite que la sociedad pueda mejorar en esos dos ámbitos, siendo la parte espiritual el otra lado ayuda a fortalecer la fe de cada persona, de esta manera se puede complementar con cada actividad planeada y su respectiva asistencia a la misma.

ENTREVISTADO 2 La fe sin obras es una fe muerta, esto quiere decir que sin importar de que religión sea cada ser humano, necesita de una parte espiritual que debe ser nutrida por lo tanto esto permite su crecimiento espiritual, está claro que cada ser es diferente de otro y por lo tanto como un mensaje puede llegar a cada persona varia. El punto central es que cada ser humano tenga su fe firme.

ENTREVISTADO 3 Por supuesto que es positiva por que ayudan a reactivar la economía de muchas formas ya sea a corto mediano o largo plazo.

ANALISIS

Los entrevistados coinciden en que la las fiestas religiosas son positivas por que ayudan con la economía en muchos aspectos.

PREGUNTA 7

¿Qué recomendaciones me daría Ud. Para implementar el desarrollo de las fiestas religiosas de Loja?

ENTREVISTADO 1 Cooperaciones institucionales para que se desarrolle una mejor afluencia de turistas

ENTREVISTADO 2 Cooperaciones y ayuda para que la religión de Loja sea un hito entre las demás provincias y sea esta un destino religioso por excelencia

ENTREVISTADO 3 La cooperación es muy importante entre los diferentes departamentos públicos y la empresa privada para ayudar a posicionar a Loja como un destino religioso Mundial.

ANALISIS

Los entrevistados coinciden en que la cooperación es muy importante entre la empresa pública y privada para posicionar a Loja como destino religioso.

Fuente: El autor

ANALISIS DE RESULTADOS

La implementación de una campaña de valoración y rescate de las fiestas religiosas en el desarrollo del turismo patrimonial representa una innovación en los medios de promoción de este tipo de turismo, incentiva el redescubrimiento de la historia propia y de la identidad cultural que nos une a todos como miembros de una sociedad.

La renovación de determinadas prácticas implica avances y compromiso social, por lo que la explicación correcta es que la aplicación del proyecto es factible y cuenta con el apoyo de funcionarios públicos y privados de la región, quienes, como el autor, tienen un profundo compromiso de reevaluación en Zonas centrales y rurales El

patrimonio cultural de la región.

9.3 ENCUESTA

Es la que se basa en entregar a una muestra de población seleccionada, un cuestionario para que lo llenen en forma voluntaria. En este ámbito, la encuesta se realizó de forma virtual para conocer su grado de satisfacción relacionada al patrimonio inmaterial mención fiestas religiosas de la ciudad de Loja.

GÉNERO:**Tabla 3:***Distribución de Género*

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
18 a 25 años	99	80
26 a 33 años	12	10
34 en adelante	12	10
TOTAL	123	100

Fuente: *El autor***Figura 15:***Distribución de Género*Fuente: *El Autor*.**Análisis cuantitativo.**

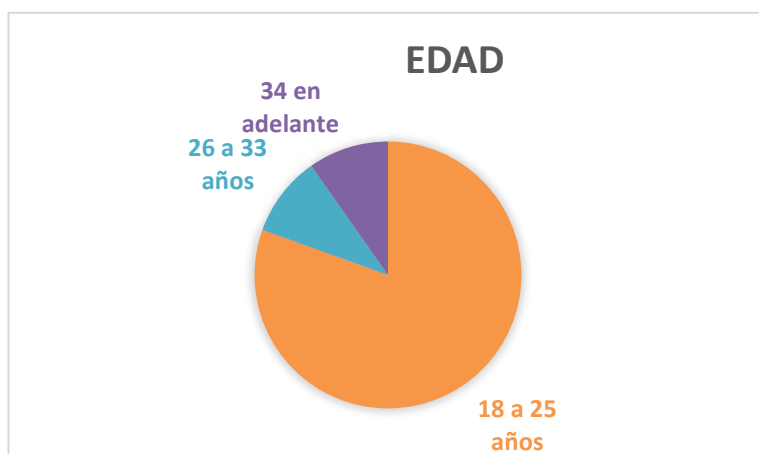
De los encuestados 65 se identifican con el género masculino, 56 con el género femenino y 2 se identifican con otro género.

Análisis cualitativo.

Los encuestados masculinos poseen una mayor predisponibilidad al momento de responder una encuesta.

EDAD**Tabla 4:***Distribución de Edad*

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MASCULINO	65	65
FEMENINO	56	56
OTRO	2	2
TOTAL	123	100

Fuente: *El autor***Figura 16:***Distribución de Edad*Fuente: *El Autor.***Análisis cuantitativo.**

Las encuestas fueron respondidas por 99 personas cuyas edades oscilan entre los 18 a los 25 años, 12 de 26 a 33 años y 12 de 34 años en adelante.

Análisis cualitativo.

Los jóvenes adultos entre 18 a 25 años presentan un mayor interés en el desarrollo de una propuesta para la valoración y rescate de las fiestas religiosas de la ciudad de Loja.

PREGUNTA 1:

¿Sabía Ud. que el Patrimonio Cultural Inmaterial está formado por Costumbres, Expresiones a través de fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares, que se Transmiten de generación en generación?

Tabla 5:

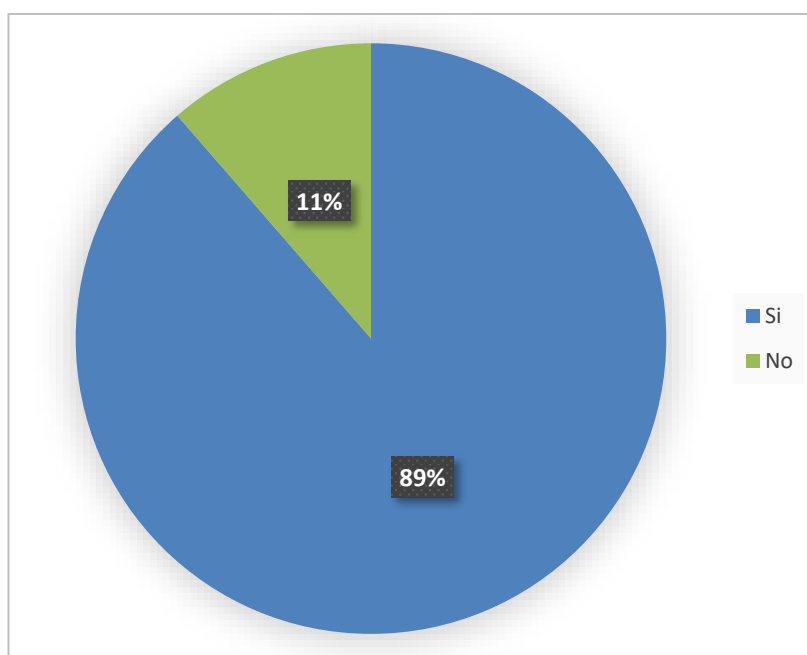
Patrimonio Cultural Inmaterial está formado por costumbres, expresiones a través de fiestas religiosas.

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	109	88.6
No	14	11.4
TOTAL	123	100

Fuente: *El Autor*

Figura 17:

Patrimonio Cultural Inmaterial está formado por costumbres, expresiones a través de fiestas religiosas.



Fuente: *El Autor*

Análisis cuantitativo.

De los 123 encuestados, 109 tienen conocimiento de que está conformado el Patrimonio cultural inmaterial, 14 no tienen conocimiento relacionado a este tema.

Análisis cualitativo.

El patrimonio cultural es importante para la mayoría de la población de encuestados, sin embargo, existen personas que no creen que es un aspecto de conocimiento general para poder transmitir de generación a generación

PREGUNTA 2:

¿Cree que es necesario proteger y conservar ese Patrimonio Cultural

Inmaterial?

Tabla 6:

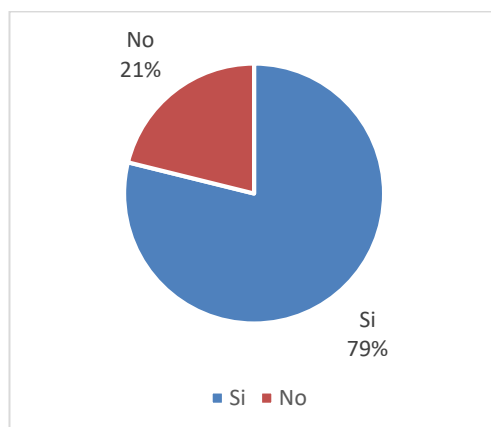
Protección y conservación del Patrimonio Cultural Inmaterial

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	21	17.1
No	102	82.9
TOTAL	123	100

Fuente: *El Autor*

Figura 18:

Protección y conservación del Patrimonio Cultural Inmaterial



Fuente: *El Autor*

Análisis cuantitativo.

De los 123 encuestados, 102 están de acuerdo en conservar y proteger el patrimonio cultural, 21 no creen que sea necesario hacerlo.

Análisis cualitativo.

El patrimonio cultural se debe conservar mediante muchos aspectos y en diferentes formas para no perdernos y dejarnos llevar por cultura alienante.

PREGUNTA 3

Del siguiente listado marque que fiestas Religiosas conoce dentro de la ciudad de Loja

Tabla 7:

Listado de las fiestas religiosas en el cantón Loja

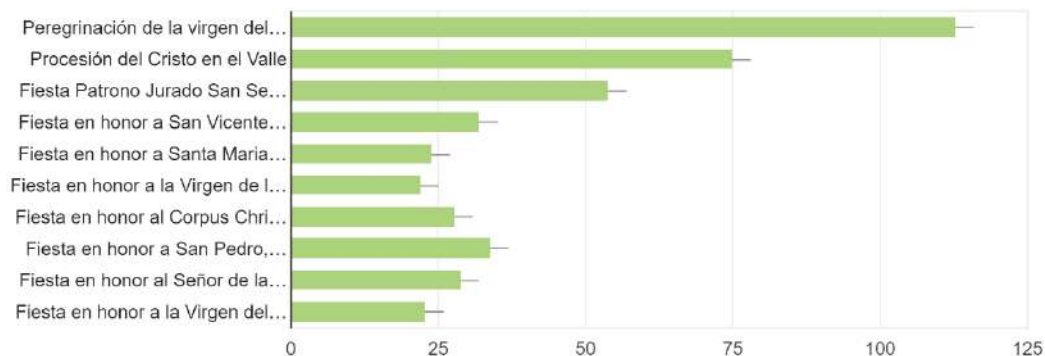
FIESTAS RELIGIOSAS DE LOJA	SI	%	TOTAL	%
Peregrinación de la virgen del Cisne	113	91.9	123	100
Procesión de cristo en el valle	75	61	123	100
Fiesta Patrono Jurado San Sebastián	54	43.9	123	100
Fiesta en honor a San Vicente Ferrer en la Parroquia Rural Taquil	32	26	123	100
Fiesta en honor a Santa Mariana de Jesús en la Parroquia Rural Quinara	24	19.6	123	100
Fiesta en honor a la Virgen de la Inmaculada Concepción en la Parroquia Urbana Sucre	22	17.9	123	100
Fiesta en honor al Corpus Christi en la Parroquia rural San Lucas	28	22.8	123	100
Fiesta en honor a San Pedro, Señor de la Agonía y Señor de la Caída en la Parroquia rural San Pedro de Vilcabamba	34	27.6	123	100
Fiesta en honor al Señor de la Caridad en la Parroquia rural Malacatos	29	23.9	123	100

Fuente: *El Autor*

Figura 19:

Listado de las fiestas religiosas en el cantón Loja

Fuente: *El Autor*

**Análisis cuantitativo**

De la población encuestadas 113 personas conocen la peregrinación de la Virgen del Cisne, 75 personas la procesión del Cristi en el valle ,54 personas conocen fiesta Patrono Jurado San Sebastián, 32 personas conocen la Fiesta en honor a San Vicente Ferrer en la Parroquia Rural Taquil, 24 personas conocen la Fiesta en honor a Santa Mariana de Jesús en la Parroquia Rural Quinara, 22 personas conocen la Fiesta en honor a la Virgen de la Inmaculada Concepción en la Parroquia Urbana Sucre, 28 personas conocen la Fiesta en honor al Corpus Christi en la Parroquia rural San Lucas, 34 personas Fiesta en honor a San Pedro, Señor de la Agonía y Señor de la Caída en la Parroquia rural San Pedro de Vilcabamba, 29 personas Fiesta en honor al Señor de la Caridad en la Parroquia rural Malacatos, 23.

Análisis cualitativo.

Los patrimonio culturales que se tiene en la zona Sur del país, son muy poco conocidos lo que no da apertura que el turismo se expanda y las personas conozca más sobre el Patrimonio Cultural inmaterial que se tiene.

PREGUNTA 4

¿De acuerdo a su criterio cómo valora la organización de esta fiesta religiosas de la ciudad de Loja?

Tabla 8:

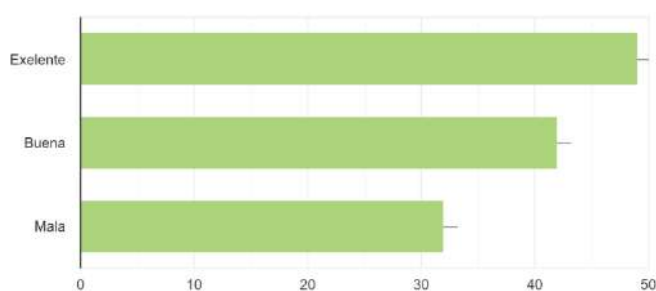
Valoración sobre la organización de las fiestas religiosas de Loja

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE	Total
Excelente	49	39.8	100
Bueno	42	34.1	100
Malo	32	26	100

Fuente: *El autor*

Figura 20:

Valoración sobre la organización de las fiestas religiosas de Loja



Fuente: *El autor*

Análisis cuantitativo

De la población encuestadas un 39.8% considera excelente la organización de las fiestas religiosas de Loja, un 34.1% lo considera bueno y un 26% menciona que es mala organización

Análisis cualitativo

Las fiestas religiosas de Loja deben mejorar en la organización de cada actividad debido a que es importante dar a conocer a la población lo importante que es el Patrimonio Cultural.

PREGUNTA 5

¿Cuándo hay algún evento Religioso Turístico usted asiste?

Tabla 9:

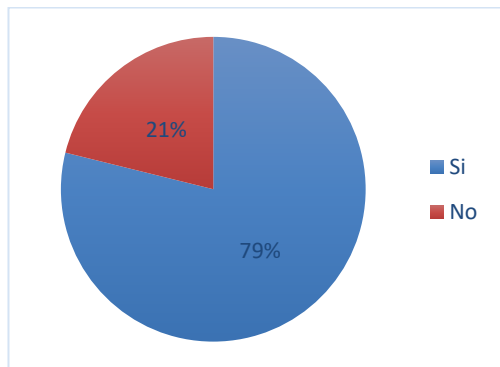
Asistencia a un evento religioso turístico

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	97	78.9
No	26	21.1
TOTAL	123	100

Fuente: *El autor*

Figura 21:

Asistencia a un evento religioso turístico



Fuente: *El autor*

Análisis cuantitativo

De la población encuestada un 78.9% decide asistir a los eventos sobre las fiestas religiosas de Loja y un 21.1% no desean asistir.

Análisis cualitativo

En la actualidad muchas personas prefieren que todo sea más tecnológico, es decir, no tener la necesidad de asistir a un evento que es tradicional, pero es necesario recalcar que es nuestra costumbre y tradición seguir con estas fiestas ya que son para de nuestra historia.

PREGUNTA 6

¿Con que personas prefiere ir acompañado?

Tabla 10:

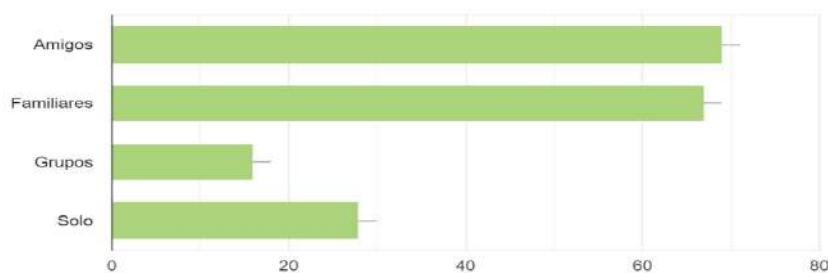
Con que personas prefiere ir a las fiestas religiosas de Loja

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Amigos	69	55
Familia	67	54
Grupos	16	13
Solo	28	22

Fuente: *El autor*

Figura 22:

Con que personas prefiere ir a las fiestas religiosas de Loja



Fuente: *El autor*

Análisis cuantitativo

Entre el 56.1% y 54.5% de encuestados prefieren asistir a estos eventos con familia amigos, 22.8% prefiere ir solo y 13% va en grupos.

Análisis cualitativo

Es importante tomar en cuenta que para la asistencia de estos eventos del Patrimonio cultural se necesita el apoyo tanto de la familia como del resto de personas para que esta tenga un impacto muy importante dentro de la sociedad.

PREGUNTA 7

¿Piensa Usted que debería tener mayor difusión las fiestas religiosas de la ciudad de Loja?

Tabla 11:

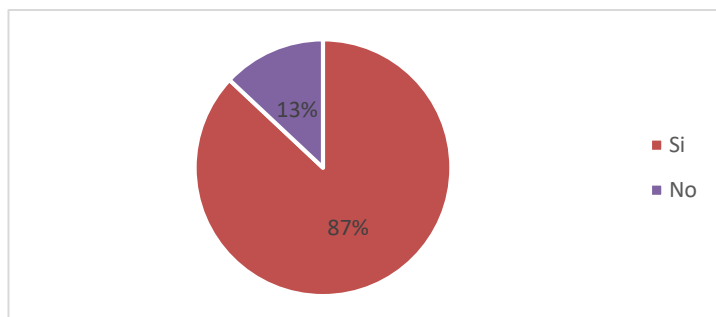
Mayor difusión sobre las fiestas religiosas de Loja

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	107	87
No	16	13
TOTAL	123	100

Fuente: *El autor*

Figura 23:

Mayor difusión sobre las fiestas religiosas de Loja



Fuente: *El autor*

Análisis cuantitativo

De la población encuestada el 87% de personas desean que se tenga una mayor difusión de las fiestas religiosas de Loja, al contrario un 13% no requiere difusión.

Análisis cualitativo

Es importante una difusión adecuada sobre las fiestas religiosas de Loja, dado que estos eventos pueden tener asistencia internacional y eso ayudará a realizar las costumbres y tradiciones Lojanas.

PREGUNTA 8

¿De las siguientes herramientas publicitarias cual es la que usted más utiliza?

Tabla 12:

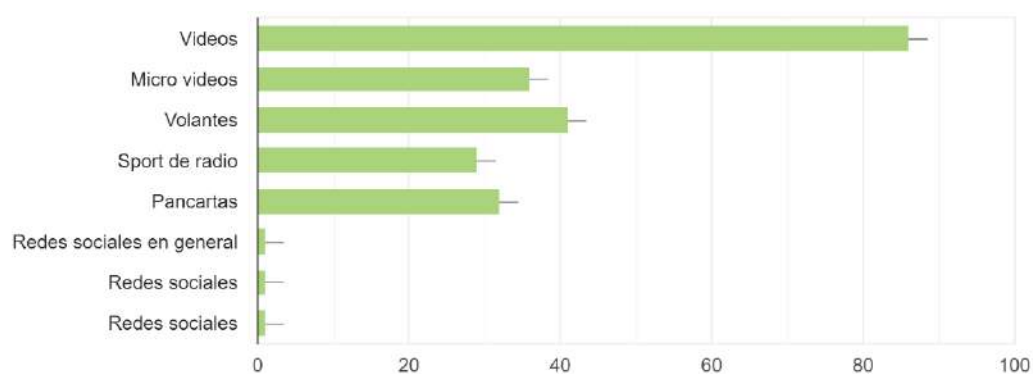
Herramientas publicitarias

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE	Total
Videos	86	69	100
Micro Videos	36	29	100
Volantes	41	33	100
Espot de Radio	29	33	100
Pancartas	32	26	100
Otra	3	1.8	100

Fuente: *El autor*

Figura 24:

Herramientas publicitarias



Fuente: *El autor*

Análisis cuantitativo

De la población de encuestados un 69.9% prefiere que se utilice como herramientas publicitarias videos, de un 26% a 33.3% prefieren pancartas, volantes y micro videos, 23.6% prefiere un sport de radio, 0.8% prefieren redes sociales.

Análisis cualitativo

Es necesario tener en cuenta que las herramientas publicitarias son un aspecto importante dentro de las fiestas, innovarse es parte de ellas, de esta manera se tiene una mejor respuesta por parte de la población en su Internet por el Patrimonio Cultural.

PREGUNTA 9

¿En qué redes sociales le gustaría encontrar toda la información de las fiestas religiosas de la Ciudad de Loja?

Tabla 13:

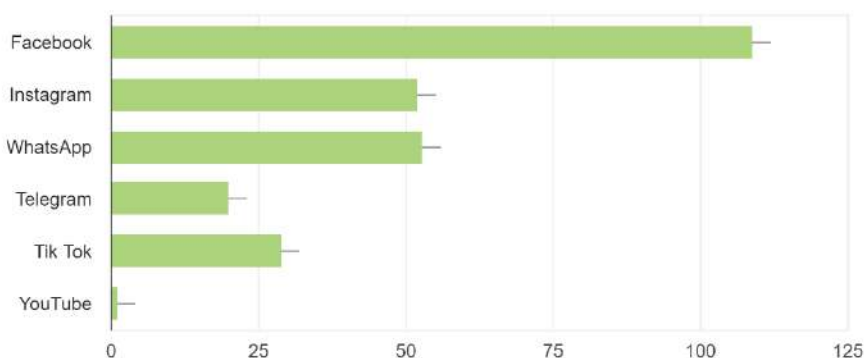
Redes sociales para encontrar información sobre las fiestas religiosas de Loja

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Facebook	109	88
Instagram	52	42
WhatsApp	53	43
Telegram	20	16
Tik tok	29	23
Otra	1	0.8

Fuente: *El autor*

Figura 25:

Redes sociales para encontrar información sobre las fiestas religiosas de Loja



Fuente: *El autor*

Análisis cuantitativo

La población encuesta el 88.6% desea conocer mediante Facebook, entre el 42.3% y 43.1% prefieren Instagram y WhatsApp, 23.6% elije Tik Tok, el 16.3% quiere por Telegram, y el 0.8% en YouTube.

Análisis cualitativo

Se necesita mejor mucho la forma de llevar las redes sociales ya que en la actualidad es un medio digital de dar a conocer de manera internacional sobre este tipo de actos y más aún si es sobre fiestas religiosas que forman parte del Patrimonio Cultural.

PREGUNTA 10

¿De las siguientes opciones que cree Ud. que le hace falta a las fiestas religiosas de Loja para su fortalecimiento?

Tabla 14:

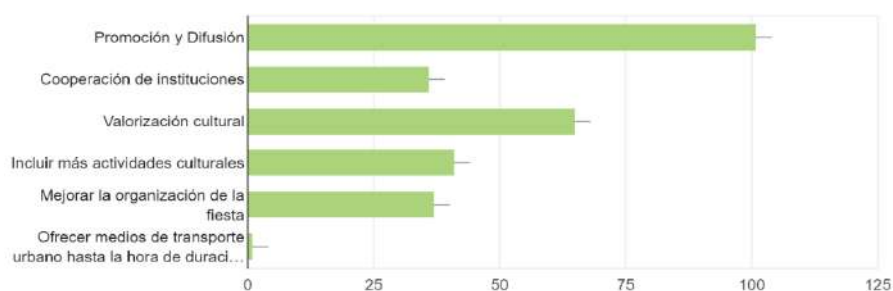
Fortalecimiento de las fiestas religiosas de Loja

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Promoción y Difusión	82	101
Cooperación de instituciones	29	36
Valorización cultural	52	65
Incluir más actividades culturales	33	41
Mejorar la organización de la fiesta	30	37
Otra	1	0.8

Fuente: *El autor*

Figura 26:

Fortalecimiento de las fiestas religiosas de Loja



Fuente: *El autor*

Análisis cuantitativo

De la población encuestada el 82.1% cree que este tipo de fiestas necesita más difusión y promoción, el 52.8% necesita valoración cultural, entre el 29.3% al 33.3%

necesita cooperación de instituciones, incluir más actividades culturales y mejorar la organización de las fiestas y el 0.8% ofrecer transporte urbano hasta la hora de duración de la fiesta.

Análisis cualitativo

Para incrementar el fortalecimiento de las fiestas religiosas de Loja es necesario mejorar en difusión, promoción, cooperar con instituciones entre más opciones con la finalidad de poder incrementar la participación de la ciudadanía en estos actos culturales.

10. PROPUESTA DE ACCIÓN

10.1 INTRODUCCIÓN

Se utilizó herramientas turísticas para la publicidad de las fiestas religiosas de Loja se puede definir como un documento que estipula los principales objetivos de la empresa, los aspectos económicos y técnicos de la inversión, el estudio del entorno relevante del proyecto, la predicción de sus características y evolución, y cómo se lleva a cabo. Tiene como objetivo lograr estos objetivos mediante la adopción de diferentes estrategias de marketing.

La presente propuesta de acción da cumplimiento al objetivo específico número tres que corresponde a Elaborar un e-book con la información recolectada de las principales fiestas religiosas para posteriormente difundirlas a través de diferentes medios tecnológicos. Esta misma que se visualiza de manera técnica a través de las siguientes herramientas audiovisuales:

- ✓ Fotografías
- ✓ Descripciones

10.2 PRESENTACIÓN

Los beneficios de realizar esta propuesta de fiestas religiosas de Loja son diversos, como la reducción de la pobreza y la creación de empleo, es decir atraer afluencia de turismo en diferentes aspectos económicos y culturales. Además, de esta forma se puede incluir el turismo en la sociedad y su participación en ella, de tal forma que se promueven las fiestas religiosas que tiene el cantón Loja. De esta manera conducir al fortalecimiento de la sociedad local, también se ha logrado ser transmitido a través de las herramientas tecnológicas publicitarias, con la finalidad de obtener mayor información sobre el Patrimonio Cultural Inmaterial que se tiene.

10.3 BENEFICIARIOS

Directos: Servidores turísticos y usuarios.

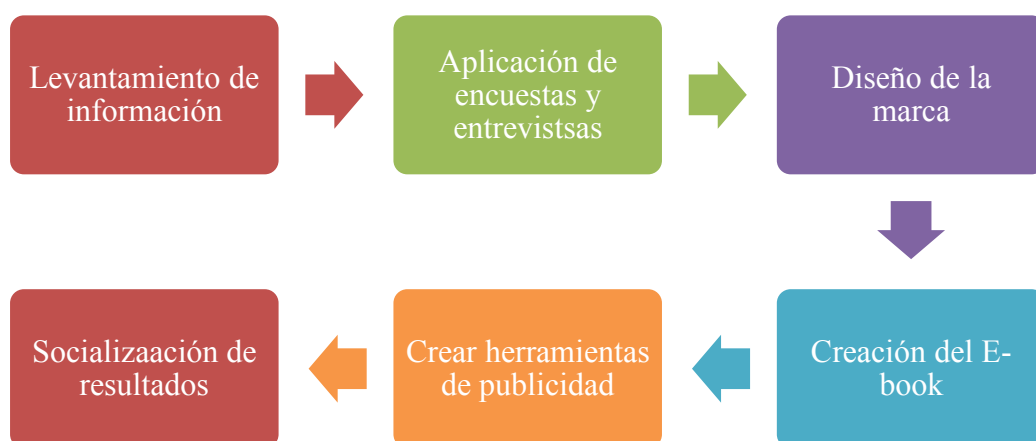
Indirectos: Emprendimientos aledaños a los atractivos turísticos.

Ubicación: Casco céntrico del cantón Loja.

10.4 ESTRUCTURA

Figura 27:

Flujo de procesos



Fuente: *El autor*

Ante la necesidad de mejorar la información de las diferentes fiestas religiosas de la ciudad de Loja, se presenta la propuesta de valoración, es decir a través un e-book con enfocada en mejorar el tráfico de turistas hacia dichos atractivos de las diferentes fiestas religiosas que se encuentran en el Catón de Loja para de esta manera rescatar las costumbres y tradiciones autóctonas de nuestro país, para así con las herramientas digitales permitan potenciar su satisfacción.

Por tanto, la información contenida se enfoca principalmente en cómo están

las fiestas y sus atractivos turísticos y la importancia histórica de cada uno; para lo cual es indispensable el uso de técnicas de recolección de datos a fin de perfeccionar el servicio y la experiencia de los usuarios como parte de la calidad de su desarrollo.

Seguimos aplicando las bases del marketing digital, sobre esta base la innovación continua y el análisis de la era de mayor tráfico digital juegan un papel muy importante en el alcance de nuestra propuesta. Es importante recordar que cada canal de distribución tiene su propio horario, y la promoción de todos los contenidos al mismo tiempo puede entorpecer el alcance de nuestra propuesta.

10.5 DOCUMENTO PRESENTADO

10.5.1 MARCA

La creación de una marca es clave para la captar la atención de la sociedad para implementar el turismo en el cantón de Loja, de esta manera con la ejecución de herramientas publicitarias tiene la marca un alto valor con una imagen representativa sobre la fe de cada Santo, por lo que permite que sin distinción de género, religión o edad, pueda esto llamar su atención.

Figura 28:

Marca



Fuente: *El autor*

DESCRIPCIÓN

Para la elaboración del logo Fiestas Religiosas de Loja se consideró tres aspectos importantes, que se describen a continuación:

1. El símbolo de mensaje hace referencia a que está información sobre cada fiesta tiene el objetivo de transmitirse de generación en generación, para que prevalezca la tradición y crezca el interés por participar en cada actividad.
2. El símbolo de la cruz representa las fiestas religiosas de Loja, debido a que en la creencia católica esto es muy relevante por la crucifixión de Jesucristo (Significa que por su sacrificio permitió a las personas poder arrepentirse de sus pecados, además demostró el amor puro que tiene por toda la humanidad), por ellos este ayuda a tener un enfoque más preciso sobre la población.
3. El símbolo de ubicación significa los puntos más relevantes que tienen las fiestas religiosas de Loja dentro del Cantón. Para encontrar espiritualidad, economía, entre otras que permite incrementar el turismo.

10.5.2 SLOGAN

Figura 29:

Slogan

La tradición de nuestra fe

Fuente: *El autor*

El Slogan está construido a base de un símbolo, un logotipo y colores corporativos debidamente aplicados, aseguran la consecuencia de una imagen homogénea, atractiva y fácilmente identificable, a la vez que optimiza la eficacia de sus comunicaciones.

El logotipo está basado en la sagrada tradición y la Biblia constituye un único sobre la palabra de Dios. La iglesia es como un espejo, contemplando a Dios en ella, es decir es la fuente de todas sus riquezas. Junto con su doctrina, su vida y su adoración, la iglesia preserva su verdadera naturaleza. Con su sentido sobrenatural de fe, todo creyente de Dios sigue acogiendo sus mandamientos y comprendiéndolo más profundamente, y así viviéndolo más plenamente.

10.6 MEDIO DE SOCIALIZACIÓN

La presentación de la propuesta de valoración y rescate de fiestas religiosas se realizó con la información recolectada dentro de lo rural he urbano, se empleó material visual donde se recopiló la información estructural de los atractivos que tiene la ciudad de Loja su marca y las redes sociales de la propuesta. El resultado obtenido en tan corto tiempo en las redes y las visitas que ha recibido en tan corto tiempo es favorable para su implementación.

10.7 MATERIAL VISUAL UTILIZADO

Figura 30:

Logo-Slogan de la Marca



Fuente: *El autor*

Figura 31:

Página de Facebook

Fuente: *El autor*

Figura 32:

Estadísticas de la página de Facebook

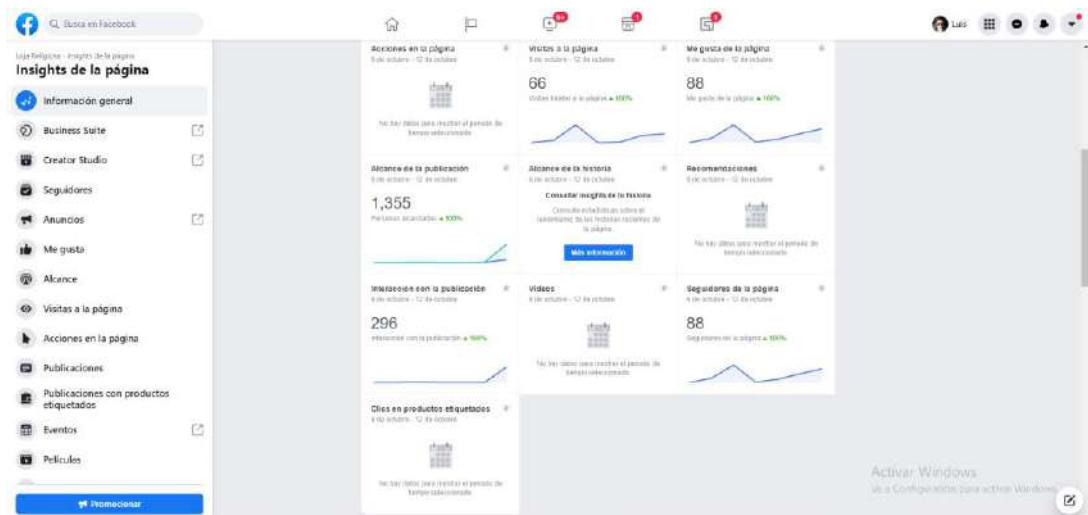
Fuente: *El autor*

Figura 33:

Código QR



Fuente: *El autor*

Figura 34:

E-book

FIESTAS RELIGIOSAS TRADICIONALES DE LA CIUDAD



INSTITUTO TECNOLÓGICO
SUDAMERICANO
Hacemos gente de talento!



TURISMO
TECNOLOGÍA SUPERIOR

Loja



FIESTAS RELIGIOSAS
DE LOJA
La tradición de nuestra fe

LOJA-ECUADOR
NOVIEMBRE 2021



TABLA DE

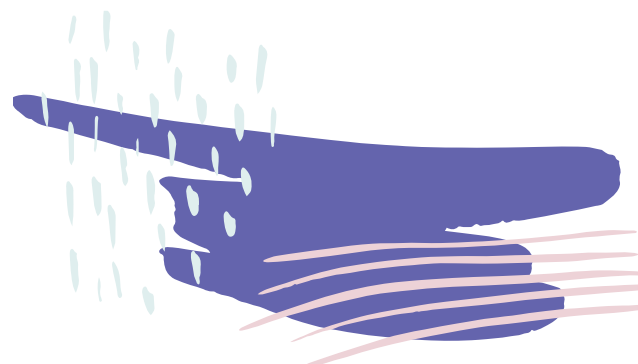
CONTENIDOS

- 1 PORTADA
- 2 INDICE
- 3 INTRODUCCION
- 4 OBJETIVOS
- 5 SAN VICENTE FERRER
- 6 SANTA MARIANA DE JESUS
- 7 FIESTA EN HONOR A SAN SEBASTIAN
- 8 FIESTA EN HONOR A SEMANA SANTA
- 9 ROMERIA DE LA VIRGEN DEL CISNE
- 10 FIESTA POR LA VIRGEN DE LA INMACULADA
- 11 CORPUS CHRISTI
- 12 SEÑOR DE LA AGONIA Y SEÑOR DE LA CAIDA
- 13 SEÑOR DE LA CARIDAD
- 14 BIBLIOGRAFIA



FIESTAS RELIGIOSAS
DE LOJA

La tradición de nuestra fe





INSTITUTO TECNOLÓGICO
SUDAMERICANO
Hacemos gente de talento!



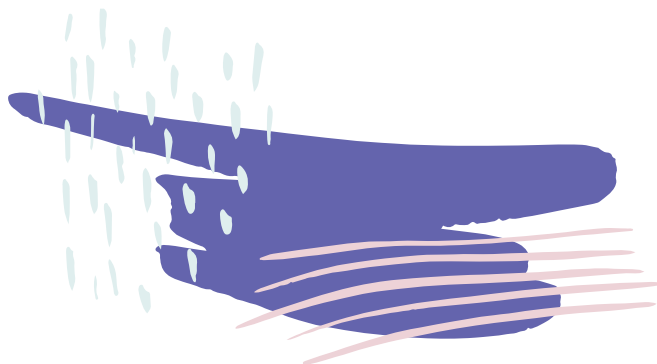
TURISMO
TECNOLOGÍA SUPERIOR

INTRODUCCIÓN

EL PRESENTE E-BOOK ES UN EXTRACTO DE LA HERENCIA RELIGIOSA DEL LOJANO, QUE POR CREENCIA FORJO SUS COSTUMBRES Y TRADICIONES, OTORGÁNDOLE SU PROPIA IDENTIDAD, POR ELLOS SE CONVIERTE EN UNA HERRAMIENTA DE CONOCIMIENTO PARA EL LECTOR, BRINDÁNDOLE LA INFORMACIÓN NECESARIA PARA VISITAR LOS DIFERENTES PUNTOS GEOGRÁFICOS DE LOJA DONDE PODEMOS VIVENCIAR LAS DISTINTAS EXPRESIONES RELIGIOSAS... DESCUBRE LOJA, LE CAERÁ BIEN, QUERRÁ SEGUIR CONOCIÉNDOLA



**FIESTAS RELIGIOSAS
DE LOJA**
La tradición de nuestra fe





INSTITUTO TECNOLÓGICO
SUDAMERICANO
Hacemos gente de talento!



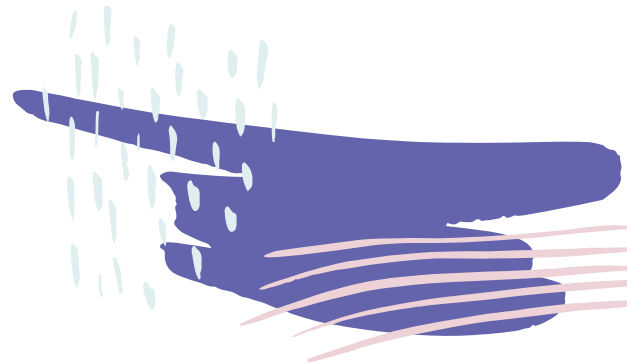
TURISMO
TECNOLOGÍA SUPERIOR

OBJETIVO

ANALIZAR Y DESARROLLAR UNA PROPUESTA DE VALORACIÓN Y RESCATE DE LAS FIESTAS RELIGIOSAS DE LA CIUDAD DE LOJA A TRAVÉS DE HERRAMIENTAS TURÍSTICAS PUBLICITARIAS PARA POSICIONAR EL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL LOCAL PARA EL AÑO.



**FIESTAS RELIGIOSAS
DE LOJA**
La tradición de nuestra fe



VICENTE FERRER

La Parroquia Taquil, está ubicada al Noreste de Loja, se encuentra entre los 1180 y 2230 m.s.n.m. y su temperatura promedio es de 15 °C, se encuentra a 34 km de la ciudad de Loja, su orografía es muy accidentada lo que constituye un verdadero laberinto alrededor de la Hoya de Loja, San Vicente Ferrer es el patrón de la Comunidad de Chuquiribamba, su fiesta el 5 de abril no podía ser celebrada por caer siempre en plena cuaresma, por ello Clemente VIII en 1594 concedió que se celebrase el lunes de la segunda semana de Pascua, desde entonces viene haciéndose así.

Las ofrendas de frutos y animales se rematan en beneficio de la Iglesia, su punto más llamativo es las carreras de caballos o escaramuzas. "Empieza con una procesión en la que va a la cabeza San Vicente, ingresa al pueblo acompañado de la banda de pueblo y más de 80 jinetes con sus cuatro guías", tras ello, los caballos completamente ataviados se dividen en grupos para recorrer de manera coordinada las calles de la parroquia a todo galope.

NOMBRE DE LA FIESTA:

San Vicente Ferrer

FECHA DE REALIZACIÓN:

Primer Domingo de Abril

UBICACIÓN:

Provincia de Loja,
Cantón Loja, Parroquia Rural
Taquil

ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA FIESTA:

La Carrera de caballos o
escaramuzas, el remate de





GENERALIDADES

NOMBRE DE LA FIESTA:

San Vicente Ferrer

FECHA DE REALIZACIÓN:

Último Domingo de Abril

UBICACIÓN:

Provincia de Loja, Cantón Loja,
Parroquia Rural Chuquiribamba

ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA FIESTA:

Las bandas de pueblo por músicos empíricos cuyas enseñanzas se transmiten de generación en generación, la Feria de Integración parroquial Agropecuaria, Agroindustrial, Artesanal del noroccidente y norte del cantón Loja.



La meseta donde está ubicada esta parroquia se encuentra a 2.723 m.s.n.m. su temperatura promedio fluctúa entre los 8 y 20 °C se encuentra a 49.10 km de la ciudad de Loja, cuenta con un gran atractivo paisajístico. Está adornada por varios cerros en especial por el cerro Santa Bárbara y que en la antigüedad era usado por los indígenas como adoratorio. Una actividad importante es el pregón de fiestas dentro del cual los barrios presentan los tradicionales carros alegóricos, en la noche se elige a la reina de la parroquia y se presentan grupos de

danza y música invitados. El último sábado de abril, la programación inicia con el toque de Salvas y Dianas posterior a ello la sagrada eucaristía, actividades deportivas y recreacionales, el domingo tienen lugar las representaciones de las "escaramuzas" actividad muy vistosa que se desarrolla en el coliseo de la parroquia.



SANTA MARIANA DE JESÚS PAREDES

NOMBRE DE LA FIESTA:

Santa Mariana de Jesús
Paredes

FECHA DE REALIZACIÓN:

Segundo Domingo de Junio

UBICACIÓN:

Provincia de Loja, Cantón
Loja, Parroquia Rural Quinara

ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA FIESTA:

LA PROCESIÓN, LA GASTRONOMÍA, EL PAISAJE, LA BANDA DE PUEBLO,
LOS CASTILLOS, LA VACA LOCA, LA NOCHE BAILABLE.



Quinara es una población pequeña, ubicada a 60 km de la ciudad de Loja, está a 1.300 m.s.n.m. y tiene una temperatura promedio de 21 °C, fue fundada en mayo de 1994, la plaza central es el parque, cerca del mismo queda la iglesia. Este lugar tomó el nombre de Quinara, porque formaron un campamento indio y el jefe del mismo se llamaba Quinárag.

El río Palmira con aguas cristalinas que bañan esta parroquia se convierte en un interesante atractivo en la época de carnaval. Esta parroquia es conocida a nivel mundial en base a la leyenda del Tesoro de Quinara y que de acuerdo al historiador Pío Jaramillo Alvarado relata la existencia de los siete guandos de oro enterrados en esta población en base a un ceremonial luego de la muerte de Atahualpa.

Fiesta en HONOR a SAN SEBASTIÁN

GENERALIDADES

NOMBRE DE LA FIESTA:

Fiesta en honor a San Sebastián

FECHA DE REALIZACIÓN:

Del 16 al 20 de enero

UBICACIÓN:

Provincia de Loja, Cantón
Loja, Parroquia Urbana San Sebastián

ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA FIESTA:

La Glorieta, la Iglesia, la Torre del reloj.

San Sebastián es una parroquia urbana de la ciudad de Loja, ubicada en el centro histórico, constituye uno de los barrios más tradicionales de la ciudad y de importancia histórica ya que en su plaza se gestó el primer grito de la independencia de la corona española.

Es también una parroquia eclesiástica que data del año 1650 y la imagen de San Sebastián que se venera en el interior del santuario es una talla en madera policromada traída de España en 1705, la Iglesia es también conocida como la Iglesia de La Inmaculada Concepción; San Sebastián y El Valle fueron las parroquias que con El Sagrario, formaban el cantón Loja.



A raíz del terremoto del 20 de Enero de 1660, que destruyó en su totalidad la antigua iglesia construida con adobe y también la imagen de San Sebastián, patrono de la Parroquia; razón por la cual debió ser sustituida. A consecuencia del referido desastre natural, San Sebastián fue nombrado por el Cabildo Lojano "Patrono Jurado de la Ciudad", con el propósito de conseguir la protección y el amparo del valiente y generoso soldado romano que murió mártir.

FIESTA EN HONOR A SEMANA SANTA

ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA FIESTA:

Iglesia y plaza del Valle, escenificación de las estaciones de la Cruz.

GENERALIDADES

NOMBRE DE LA FIESTA:

Fiesta en honor a Semana Santa

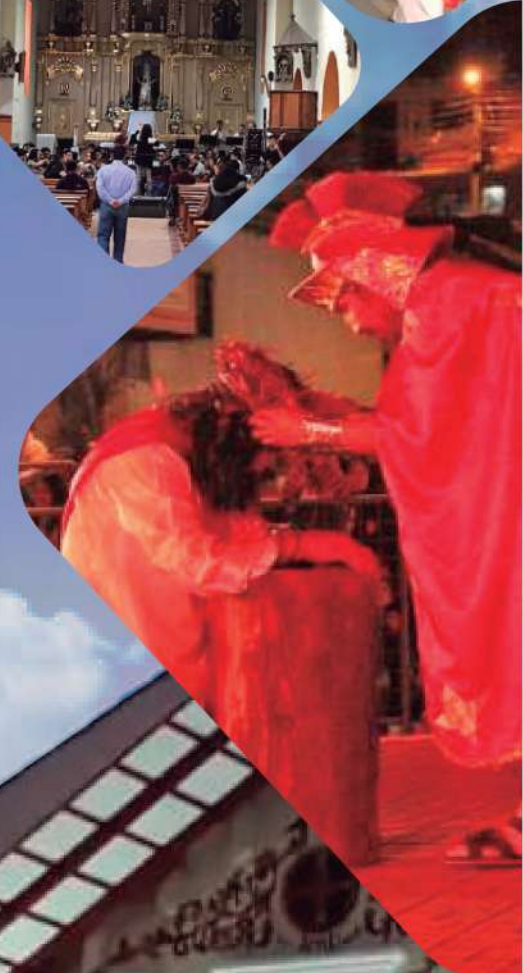
FECHA DE REALIZACIÓN:

Variable, se marca de acuerdo al calendario litúrgico

UBICACIÓN:

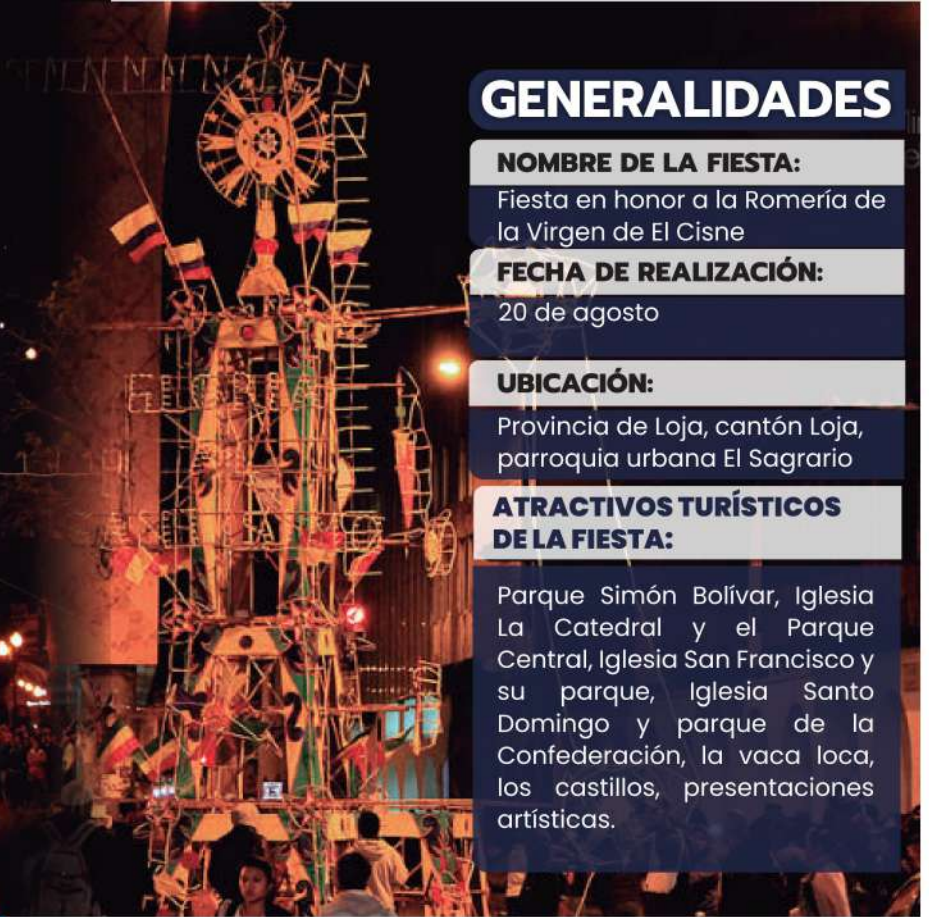
Provincia de Loja, Cantón Loja, Parroquia urbana San Juan del Valle

El Valle data de 1548, es la parroquia más antigua de la ciudad de Loja, en la época de la colonia, estaba destinada solo para las personas indígenas o de color que vivían como esclavos o peones, aquí se conservan las mayores reliquias de arte colonial, su conjunto arquitectónico se complementa con las coloridas casas de estilo colonial con su iglesia, la misma que es una de las más antiguas de la ciudad, no se sabe exactamente su fecha de creación pero se cree que fue construida pocos años después de la Fundación de Loja en 1548, con un estilo colonial. Es de admirar la colección de las estaciones de bahareque, un retablo mayor en pan de oro, dos retablos menores estilo barroco y un cuadro de las almas del Purgatorio que data de 1849. Cabe mencionar que cuenta con un Museo de arte Religioso, en el cual se conservan cuadros y esculturas procedentes de la Escuela Quiteña, arte que predominó en la colonia.





FIESTA EN HONOR a la Romería de la **VIRGEN DE EL CISNE**



GENERALIDADES

NOMBRE DE LA FIESTA:

Fiesta en honor a la Romería de la Virgen de El Cisne

FECHA DE REALIZACIÓN:

20 de agosto

UBICACIÓN:

Provincia de Loja, cantón Loja, parroquia urbana El Sagrario

ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA FIESTA:

Parque Simón Bolívar, Iglesia La Catedral y el Parque Central, Iglesia San Francisco y su parque, Iglesia Santo Domingo y parque de la Confederación, la vaca loca, los castillos, presentaciones artísticas.



La parroquia El Sagrario lo conforma todo el centro de la ciudad, Zamora Huayco, La Estancia, Los Faiques.

La iglesia La Catedral de estilo ecléctico, con elementos historicistas, neoclásicos y corintios; es una de las Iglesias más grandes del Ecuador, su construcción en piedra y adobe data del siglo XVI, es reconstruida en 1838 y consagrada como tal por Monseñor José María Riofrío el 31 de octubre de 1895. En el parque central se realizan las manifestaciones de carácter cívico y político, la fecha que recibe mayor afluencia de público es durante los meses de agosto hasta noviembre, se encuentra rodeada por el edificio del Palacio del Consejo Provincial, la Casa Episcopal, el Palacio Municipal edificio amplio y moderno que destaca un enorme escudo de Loja fundido en bronce, también se encuentra uno de los primeros monumentos que se colocó en esta ciudad, en honor al benefactor de la Educación Lojana, Dr. Bernardo Valdivieso, el mismo que fue colocado en este sitio en el año de 1909

FIESTA EN HONOR A LA Virgen de la Inmaculada Concepción

El 20 de agosto de todos los años la Virgen del Cisne, que venía en peregrinación desde su santuario a la Catedral lojana, hacía un descanso en El Pedestal. Se desarrollaba la misa y el cambio de vestimenta de la sagrada imagen, luego las autoridades de la localidad trasladaban en hombros la urna de la Virgen por la calle Epicachima, luego por la 10 de Agosto hasta culminar la caminata en la iglesia Matriz. Pese a tener 90 años de edificada, se mantienen varias de sus reliquias

La parroquia eclesiástica El Pedestal fue fundada por el religioso Julián Lorente en la década de los sesenta del siglo pasado. Ubicada sobre una colina en la parte occidental de la ciudad, de estilo tradicional republicano fue construida en 1926. En el exterior se destaca una imagen de bronce negro de la Inmaculada Concepción, traída a Loja en el año 1905, en un principio se construyó una pequeña capilla al pie de este monumento, pero luego se edificó la actual iglesia que a pesar de las intervenciones que ha sufrido aún conserva en su fachada rasgos de arquitectura tradicional, exceptuando las puertas y ventanas que son de hierro

GENERALIDADES

NOMBRE DE LA FIESTA:

Fiesta en honor a la Virgen de la Inmaculada Concepción

FECHA DE REALIZACIÓN:

20 de agosto

UBICACIÓN:

Provincia de Loja, cantón Loja, Parroquia urbana Sucre

ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA FIESTA:

Iglesia plazoleta y mirador

Fiesta en honor al CORPUS CHRISTI



INSTITUTO TECNOLÓGICO
SUDAMERICANO
¡hacemos gente de talento!



TURISMO
TECNOLOGÍA SUPERIOR

ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA FIESTA:

Iglesia y gastronomía

GENERALIDADES

NOMBRE DE LA FIESTA:

Fiesta en honor al Corpus Christi
en la Parroquia rural San Lucas

FECHA DE REALIZACIÓN:

60 días después del Domingo
de Resurrección

UBICACIÓN:

Provincia de Loja, cantón Loja,
Parroquia rural San Lucas



Corpus Christi es la fiesta del Cuerpo y la Sangre de Cristo, de la presencia de Jesucristo en la Eucaristía. Es una fiesta muy importante porque la Eucaristía significa el querer quedarse de Dios después de la Ascensión. Este día se recuerda la institución de la Eucaristía que se llevó a cabo el Jueves Santo durante la Última Cena, al convertir Jesús el pan y el vino en su Cuerpo y en su Sangre.

En las vísperas se presentan bandas de pueblo y los participantes se disfrazan, además se queman castillos de pólvora. A la mañana siguiente el Prioste y una banda de pueblo que lo acompaña proceden a la toma de la plaza.



FIESTAS RELIGIOSAS
DE LOJA

Fiesta en honor a **SAN PEDRO**



INSTITUTO TECNOLÓGICO
SUDAMERICANO
Hacemos gente de talento!



TURISMO
TECNOLOGÍA SUPERIOR

GENERALIDADES

NOMBRE DE LA FIESTA:

Fiesta en honor a San Pedro, Señor de la Agonía y Señor de la Caída en la Parroquia rural San Pedro de Vilcabamba

FECHA DE REALIZACIÓN:

29 de Junio

UBICACIÓN:

Provincia de Loja, cantón Loja, Parroquia rural San Pedro de Vilcabamba

ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA FIESTA:

Iglesia, plaza y gastronomía

Enfatiza que son las personas que amamos aprovechar esta oportunidad para pedir perdón, reconciliación, dejar testamento y palabras de aliento, este es el momento del dolor, como lo hizo Jesús en la cruz.

La devoción al Rey del Dolor se remonta a más de 100 años, y la imagen fue tallada hace mucho tiempo. Al principio, la Fiesta Central se realizaba en las famosas "chamizas", y en la víspera se encendía una gran hoguera cerca de la iglesia.

En esa época no existían castillos ni vacas locas provistas por cueteros modernos en la parroquia, porque hoy el único experto en pólvora es de Virgen Pamba, tampoco hay banda, y la fiesta solo se acompaña de tambores y flautas.



FIESTAS RELIGIOSAS
DE LOJA

FIESTA EN HONOR AL Señor de la Caridad



Esta es una tradición religiosa que la celebran sus moradores desde hace 200 años. En 1976, se envió a tallar la imagen la misma que recibe el nombre del “Señor de la Caridad”. Desde ese entonces cada 30 de agosto era el día dedicado a su celebración. Sin embargo año a tras año, los días se incrementaron y en la actualidad los 31 días de agosto son dedicados para honrar a la imagen.

La fe que motiva va más allá de un simple efecto visual, moviendo los corazones de sus devotos a lo largo y ancho de la parroquia. Ellos arman un programa con actividades para cada uno de los días del mes, iniciando con un desfile de carros alegóricos y comparsas y un sin fin de eventos religiosos y culturales.

GENERALIDADES

NOMBRE DE LA FIESTA:

Fiesta en honor al Señor de la Caridad en la Parroquia rural Malacatos

FECHA DE REALIZACIÓN:

....

UBICACIÓN:

Provincia de Loja, cantón Loja, Parroquia rural Malacatos

ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA FIESTA:

Iglesia, plaza y gastronomía

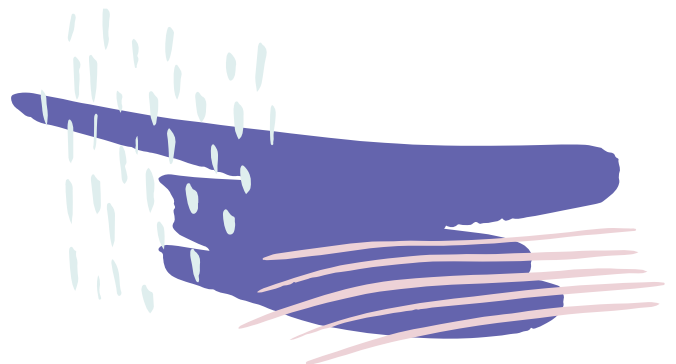


BIBLIOGRAFIA

Catedral Católica de Loja - Parroquia El Sagrario - Google Maps. (n.d.). Retrieved September 14, 2021, from <https://www.google.com.ec/maps/place/Catedral+Católica+de+Loja+-+Parroquia+El+Sagrario/@-3.9963733,-79.2016036,18z/data=!4m5!3m4!1s0x91cb4800146ff339:0xc4c4e03fa3720de8!8m2!3d-3.9965304!4d-79.2011134?hl=es>

Con feria agrícola inician las fiestas en la parroquia Malacatos: Noticias Loja: La Hora Noticias de Ecuador, sus provincias y el mundo. (n.d.). Retrieved September 14, 2021, from <https://lahora.com.ec/noticia/1102136708/conferia-agricola-inician-las-fiestas-en-la-parroquia-malacatos->

FOTORREPORTAJE: San Vicente Ferrer y las Escaramuzas, religión y tradición de un pueblo – Comunicación Social UNL. (n.d.). Retrieved September 14, 2021, from <https://carreradecomunicacionsocialunl.wordpress.com/2018/05/15/fotorreportaje-san-vicente-ferrer-y-las-escaramuzas-religion-y-tradicion-de-un-pueblo/>



Autor: Luis Enrique Ordoñez Rojas

10.8 ENTREGA DE RESULTADOS

Al concluir la socialización por diferentes herramientas publicitarias tecnológicas como son Facebook y Página web sobre las fiestas religiosas de Loja, puede ayudar a transmitir una identidad tradicional de generación en generación, con la finalidad de enfocarse en actividades sobre turismo esto ayuda incrementa indirectamente la económica y así vez dar conocimientos sobre fechas importantes dentro del cantón, para de esta manera concientizar a la juventud y esta tradición pueda prevalecer en el tiempo.

11. CONCLUSIONES

- ✓ La recopilación de información sobre las fiestas religiosas celebradas a nivel rural y urbano en el cantón de Loja permitieron obtener datos de determinados lugares. Las características de un pueblo a través de sus tradiciones, costumbres, dialectos, astronomía, etc., al mismo tiempo forman un complejo cultural y turístico. La lista del patrimonio cultural inmaterial en el cantón de Loja es bastante extensa. Este conjunto de elementos constituye un valioso producto turístico, pero desde una perspectiva cultural se está perdiendo su valor con el tiempo.
- ✓ De la información obtenida sobre las fiestas religiosas del cantón Loja, se realizó un análisis por lo que destacó de los lugares turísticos la parroquia Chuquiribamba y El Sagrario en aspectos culturales y turísticos.
- ✓ La celebración de las fiestas religiosas en cada Parroquia del cantón Loja tienen ciertos componentes similares, que lo único que demuestran que somos una cultura viva y llena de valores que nos tiene arraigados a nuestros antepasados.
- ✓ Finalmente concluyo que este trabajo de investigación me permitió localizar nuevos productos turísticos, y que aplicados cuidadosamente ayudarán al impulso de la economía de las parroquias, lo más importante que la identidad cultural se siga atesorando en las comunidades como una herencia de un valor incalculable.

12.RECOMENDACIONES

- ✓ La información que se obtuvo de la ciudad de Loja debería comprometer no sólo a las autoridades, sino a la comunidad entera, porque esto es lo que realmente nos hace dueños de una herencia cultural, traspasando así la esencia de las personas, grupos o pueblos que constituyen su identidad.
- ✓ Se recomienda que las áreas turísticas de la ciudad actualicen la información referente a los atractivos patrimoniales en las herramientas tecnológicas donde pueden ser publicitados con sus fechas y direcciones.
- ✓ Se recomienda que el departamento de marketing mantenga constantes cambios en la edición de arte en los métodos de comunicación utilizados, y mantenga la autenticidad de la información y el carácter original del proyecto.
- ✓ Se recomienda a las autoridades encargadas del turismo local mantengan actualizada la información de las fiestas religiosas de Loja pues cuya información es prioritaria para la elaboración de proyectos.

13. BIBLIOGRAFÍA

- ¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial? - patrimonio inmaterial - Sector de Cultura - UNESCO.* (n.d.). Retrieved September 13, 2021, from <https://ich.unesco.org/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003>
- ADUANAS - ¿Que se entiende por turista?* (n.d.). Retrieved September 14, 2021, from <https://www.aduanas.gub.uy/innovaportal/v/2418/8/innova.front/que-se-entiende-por-turista.html>
- Buhalis, D., Gallego, J., Mata, J., Navarro, S., Osorio, E., Pedro, A., Ramos, S., & Ruiz, P. (n.d.). *Introducción al Turismo.*
- Bullio, P. (2006). *Patrimonio* (Vol. 44, Issue 1). <https://bit.ly/325wX4G>
- Catedral Católica de Loja - Parroquia El Sagrario - Google Maps.* (n.d.). Retrieved September 14, 2021, from <https://www.google.com.ec/maps/place/Catedral+Católica+de+Loja+-+Parroquia+El+Sagrario/@-3.9963733,-79.2016036,18z/data=!4m5!3m4!1s0x91cb4800146ff339:0xc4c4e03fa3720de8!8m2!3d-3.9965304!4d-79.2011134?hl=es>
- Categorías Patrimonio Mundial | Patrimonio Mundial.* (n.d.). Retrieved September 14, 2021, from <https://patrimoniomundial.cultura.pe/categoria/patrimoniocultural>
- Ciudades Patrimonio Cultural del Ecuador – Ministerio de Cultura y Patrimonio.* (n.d.). Retrieved September 14, 2021, from <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/ciudades-patrimonio-cultural-del-ecuador/>
- Con feria agrícola inician las fiestas en la parroquia Malacatos : Noticias Loja : La Hora Noticias de Ecuador, sus provincias y el mundo.* (n.d.). Retrieved

September 14, 2021, from <https://lahora.com.ec/noticia/1102136708/con-feria-agricola-inician-las-fiestas-en-la-parroquia-malacatos->

Contenido cultural | Diversidad de las expresiones culturales. (n.d.). Retrieved

September 14, 2021, from <https://es.unesco.org/creativity/contenido-cultural>

Corpus Christi, una celebración que mezcla la fe y la cultura : Intercultural : La

Hora Noticias de Ecuador, sus provincias y el mundo. (n.d.). Retrieved October

10, 2021, from <https://lahora.com.ec/noticia/1102082592/corpus-christi-una-celebracion-que-mezcla-la-fe-y-la-cultura->

Declaración de Manila sobre el Turismo Mundial – Viaje a la Sostenibilidad. (n.d.).

Retrieved September 14, 2021, from

<https://viajealasostenibilidad.org/documentos/declaracion-de-manila-sobre-el-turismo-mundial/>

Documentación de Concepto de cultura para la gestión • Manual Atalaya de apoyo a la gestión cultural. (n.d.). Retrieved September 14, 2021, from

<http://atalayagestioncultural.es/documentacion/concepto-cultura-gestion>

El Cisne | Municipio de Loja. (n.d.). Retrieved September 14, 2021, from

<https://www.loja.gob.ec/contenido/el-cisne>

Fichas de aprendizaje TIPOS DE TURISMO | Quizlet. (n.d.). Retrieved September

14, 2021, from <https://quizlet.com/353166908/tipos-de-turismo-flash-cards/>

Fiesta Patrono Jurado San Sebastián - Bing images. (n.d.). Retrieved October 10, 2021, from

https://www.bing.com/images/search?view=detailV2&ccid=hYL98Bhg&id=C2FC94AC95B06F340FBBF8D85D43290DBFA107E5&thid=OIP.hYL98Bhg0Hy_QqB5yO-

[PagHaEy&mediaurl=https%3A%2F%2Fwww.turismo.gob.ec%2Fwp-](https://www.turismo.gob.ec/)

content%2Fuploads%2F2021%2F01%2FPATRONO-JURADO-SAN-
 SEBASTIAN-
 9.jpg&cdnurl=https%3A%2F%2Fth.bing.com%2Fth%2Fid%2FR.8582fdf0186
 0d07cbf42a079c8ef8f6a%3Frik%3D5Qehvw0pQ13Y%252bA%26pid%3DImg
 Raw%26r%3D0&exph=518&expw=800&q=Fiesta+Patrono+Jurado+San+Seba
 stián&simid=608007068204483060&FORM=IRPRST&ck=5C33355B0E85A3
 8D2E97975F1B19D7A7&selectedIndex=3&ajaxhist=0&ajaxserp=0

FOTORREPORTAJE: San Vicente Ferrer y las Escaramuzas, religión y tradición de un pueblo – Comunicación Social UNL. (n.d.). Retrieved September 14, 2021, from

<https://carreradecomunicacionsocialunl.wordpress.com/2018/05/15/fotorreportaje-san-vicente-ferrer-y-las-escaramuzas-religion-y-tradicion-de-un-pueblo/>

Freire, T. (2010). *Importancia del turismo cultural en la ciudad de Cuenca*. 197.

Google Maps. (n.d.-a). Retrieved September 14, 2021, from

<https://www.google.com.ec/maps/place/Mirador+el+Pedestal/@-3.9951679,-79.2077309,3a,75y,90t/data=!3m8!1e2!3m6!1sAF1QipOwJ4OR5qV9foBynoIW32jKpCn8yupMlouYxUma!2e10!3e12!6shttps:%2F%2Flh5.googleusercontent.com%2Fp%2FAF1QipOwJ4OR5qV9foBynoIW32jKpCn8yupMlouYxUma%3Dw114-h86-k-no!7i4032!8i3024!4m5!3m4!1s0x91cb4803b2836757:0x460a9b7abc3ea3bc!8m2!3d-3.9954297!4d-79.2078628?hl=es>

Google Maps. (n.d.-b). Retrieved September 14, 2021, from

https://www.google.com.ec/maps/place/Iglesia+Católica+de+Quinara/@-4.319434,-79.234353,3a,87.8y,90t/data=!3m8!1e2!3m6!1sAF1QipMELgr_T31OIa3_FR5

X-

9PGjw0MJJ_MtZFnGVxL!2e10!3e12!6shttps:%2F%2Flh5.googleusercontent.com%2Fp%2FAF1QipMELgr_T31Ola3_FR5X-

9PGjw0MJJ_MtZFnGVxL%3Dw114-h86-k-

no!7i640!8i480!4m9!1m2!2m1!1sParroquia+rural+Quinara!3m5!1s0x91cb29c2f59f1d11:0xa2ff16aebea5c82d!8m2!3d-4.319434!4d-

79.234353!15sChdQYXJyb3F1aWEgcnVyYWwgUXVpbmFyYZIBD2NhdGhvbGljX2NodXJjaA?hl=es

Guerrero, P., Rubio, M., Velasco, Di., Lutuala, C., Anguieta, F., López, G., Rohn, I., Zambonino, V., Guevara, M. G., Carbonell, E., Ojeda, M., Peñafiel, R., Rodríguez, Vi., Ubilla, J., Simbaña, F., Tanai, M. F., & Pico, I. (2020).

Patrimonio Inmaterial en el Ecuador una construcción colectiva. (Vol. 148).

Hernández Mogollón, J. M. (2008). Turismo cultural y de naturaleza: estrategias de creación de valor en extremadura. *Puertas a La Lectura, 20–21*, 213–234.

HISTORIA DE LA IGLESIA LA CATEDRAL | IGLESIAS DE LOJA. (n.d.). Retrieved September 14, 2021, from

<https://iglesiasloja.wordpress.com/2016/04/26/histotia-de-la-iglesia-la-catedral/>

Iglesia Católica de Quinara - Google Maps. (n.d.). Retrieved September 14, 2021,

from [https://www.google.com.ec/maps/place/Iglesia+Católica+de+Quinara/@-4.3221856,-](https://www.google.com.ec/maps/place/Iglesia+Católica+de+Quinara/@-4.3221856,-79.2375469,16z/data=!4m5!3m4!1s0x91cb29c2f59f1d11:0xa2ff16aebea5c82d!8m2!3d-4.319434!4d-79.234353?hl=es)

[79.2375469,16z/data=!4m5!3m4!1s0x91cb29c2f59f1d11:0xa2ff16aebea5c82d!8m2!3d-4.319434!4d-79.234353?hl=es](https://www.google.com.ec/maps/place/Iglesia+Católica+de+Quinara/@-4.3221856,-79.2375469,16z/data=!4m5!3m4!1s0x91cb29c2f59f1d11:0xa2ff16aebea5c82d!8m2!3d-4.319434!4d-79.234353?hl=es)

Iglesia Católica Parroquial San Juan Bautista de El Valle - Google Maps. (n.d.).

Retrieved September 14, 2021, from

<https://www.google.com.ec/maps/place/Iglesia+Católica+Parroquial+San+Juan>

+Bautista+de+El+Valle/@-3.9816715,-
79.2042631,16z/data=!4m5!3m4!1s0x91cb480a41b54935:0xa541050dbf43c14
c!8m2!3d-3.9813313!4d-79.2013491?hl=es

Iglesia de Taquil - Google Maps. (n.d.). Retrieved September 14, 2021, from
<https://www.google.com/maps/place/Iglesia+de+Taquil/@-3.890739,-79.3238887,13z/data=!4m9!1m2!2m1!1siglesia+taquil!3m5!1s0x91cb4e9d74b55fcf:0xf8ef2cff9c2540c7!8m2!3d-3.890739!4d-79.2888698!15sCg5pZ2xlc2lhIHRhcXVpbFoQIg5pZ2xlc2lhIHRhcXVpbJIBD2NhdGhvbGljX2NodXJjaJoBI0NoWkRTVWhOTUc5blMwVkpRMEZuU1VOWmNXVIBkMkZuRUFF>

Importancia socioeconómica y cultural del turismo | Monografías Plus. (n.d.).
Retrieved September 14, 2021, from
<https://www.monografias.com/docs/Importancia-socioeconómica-y-cultural-del-turismo-PKU8MC36LLCP>

Info Iglesia San Sebastián l Loja, Loja - Ecuador. (n.d.). Retrieved September 14,
2021, from <https://ec.viajandox.com/loja/iglesia-san-sebastian-A2867>

INICIO | SAN LUCAS. (n.d.). Retrieved September 14, 2021, from
<https://lojasanlucas.wixsite.com/infocentro>

Inmaculada Concepción - Wikipedia, la enciclopedia libre. (n.d.). Retrieved October
10, 2021, from https://es.wikipedia.org/wiki/Inmaculada_Concepción

Interculturalidad | Diversidad de las expresiones culturales. (n.d.). Retrieved
September 14, 2021, from <https://es.unesco.org/creativity/interculturalidad>

*La parroquia Taquil festeja a ‘San Vicente Ferrer’ desde hace un siglo : Noticias
Loja : La Hora Noticias de Ecuador, sus provincias y el mundo.* (n.d.).
Retrieved October 10, 2021, from <https://lahora.com.ec/noticia/1102234746/la->

- parroquia-taquil-festeja-a-san-vicente-ferrer-desde-hace-un-siglo
Malacatos - Google Maps. (n.d.). Retrieved September 14, 2021, from
<https://www.google.com.ec/maps/place/Malacatos/@-4.2188485,-79.2637611,16z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x91cb2f10e9359985:0xeb20f2230feba2d7!8m2!3d-4.2186766!4d-79.2606199?hl=es>
- Malacatos vive las fiestas del 'Señor de la Caridad' : Provincia de Loja : La Hora Noticias de Ecuador, sus provincias y el mundo.* (n.d.). Retrieved October 10, 2021, from <https://lahora.com.ec/noticia/1101384577/malacatos-vive-las-fiestas-del-seor-de-la-caridad>
- Mangano, S. (2008). El Turismo En Los Espacios Naturales Españoles Protegidos. In *Boletín del Archivo General de la Nación* (Vol. 46).
- Mirador el Pedestal - Google Maps.* (n.d.). Retrieved September 14, 2021, from
<https://www.google.com.ec/maps/place/Mirador+el+Pedestal/@-3.9954297,-79.2100405,17z/data=!4m5!3m4!1s0x91cb4803b2836757:0x460a9b7abc3ea3bc!8m2!3d-3.9954297!4d-79.2078628?hl=es>
- Morales, A., & Siguenza, C. (2016). Video documental sobre la pérdida de identidad de los jóvenes otavaleños. *Tesis*, 1–100.
<http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5081/1/UPS-CYT00109.pdf>
- Morocho, D. (2012). La celebración de las fiestas religiosas como patrimonio cultural inmaterial y recurso turístico del cantón Loja. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 5–48.
- Municipio de Loja en Twitter: "Variedad de productos agrícolas, frutas y producción con valor agregado es lo que se ofertó en la feria productiva de la parroquia Quinara, actividad que se enmarcó en las fiestas religiosas en honor a Santa Mariana de Jesús. Detalles: <https://t.co/Qf2jgMVvAd>*

<https://t.co/VQr3TjIjq> / Twitter. (n.d.). Retrieved October 10, 2021, from <https://twitter.com/municipiodeloja/status/1005933830585405446>

Nuestro Patrimonio Cultural al alcance de todos. (n.d.). Retrieved September 13, 2021, from <https://www.mincultura.gov.co/areas/patrimonio/mes-del-patrimonio/patrimonio-cultural-al-alcance-de-todos/Paginas/Nuestro-Patrimonio-Cultural-al-alcance-de-todos.aspx>

Organización de Naciones Unidas. (1972). *Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural.*

Parroquia San Juan Bautista El Valle-Loja. (n.d.). Retrieved September 14, 2021, from <https://www.facebook.com/parroquiasanjuanbautistaelvalle/photos/a.110857200661838/110857477328477/>

peregrinacion virgen del cisne - Bing images. (n.d.). Retrieved October 10, 2021, from https://www.bing.com/images/search?view=detailV2&ccid=zGCGIYZ5&id=949C26E70D1F787EC9765A65BDE51404587B96AA&thid=OIP.zGCGIYZ5X1B7qIoIrxUSnwHaEt&mediaurl=https%3A%2F%2Fec.viajandox.com%2Fuploads%2FRomería%2520de%2520La%2520Virgen%2520del%2520Cisne_2.jpg&cdnurl=https%3A%2F%2Fth.bing.com%2Fth%2Fid%2FR.cc60862186795e507ba88a08af15129f%3Frik%3DqpZ7WAQU5b1IWg%26pid%3DImgRaw%26r%3D0&exph=443&expw=697&q=peregrinacion+virgen+del+cisne&simid=607991563388482612&FORM=IRPRST&ck=BA512C29E12C4C32A367B32965176D3A&selectedIndex=1&ajaxhist=0&ajaxserp=0

Procesión del Cristo en el Valle loja - Bing images. (n.d.). Retrieved October 10, 2021, from

<https://www.bing.com/images/search?view=detailV2&ccid=x3gKDC8T&id=C059123E014C50D926C80D42220C68FB864BA8C1&thid=OIP.x3gKDC8TR0KcWWCw5yHx8gAAAA&mediurl=https%3A%2F%2Fwww.loja.gob.ec%2Ffiles%2Fnoticias%2F2018%2F03%2Fviacruzis.jpg&cdnurl=https%3A%2F%2Fth.bing.com%2Fth%2Fid%2FR.c7780a0c2f1344e29c5960b0e721f1f2%3Fri%3DwahLhvtoDCJCDQ%26pid%3DImgRaw%26r%3D0&exph=200&expw=430&q=Procesión+del+Cristo+en+el+Valle+loja&simid=608006780439917777&FORM=IRPRST&ck=292F596D524A724B2870EDB5723F61E2&selectedIndex=3&ajaxhist=0&ajaxserp=0>

Pueblo acompañó al Señor de la Agonía : Noticias Loja : La Hora Noticias de Ecuador, sus provincias y el mundo. (n.d.). Retrieved October 10, 2021, from <https://lahora.com.ec/noticia/1100985993/pueblo-acompa-al-seor-de-la-agona>

Ramón, G. (2019). *Territorio, identidad e interculturalidad.*

Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial - patrimonio inmaterial - Sector de Cultura - UNESCO. (n.d.). Retrieved September 13, 2021, from <https://ich.unesco.org/es/salvaguardia-00012>

San Lucas - Google Maps. (n.d.). Retrieved September 14, 2021, from <https://www.google.com.ec/maps/place/San+Lucas/@-3.7503088,-79.2741251,15z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x91cb56ebc1c097d5:0x3829e3f977efb7fb!8m2!3d-3.7468514!4d-79.2662575?hl=es>

San Pedro de Vilcabamba - Google Maps. (n.d.). Retrieved September 14, 2021, from <https://www.google.com.ec/maps/place/San+Pedro+de+Vilcabamba/@-4.2319622,-79.2324603,12z/data=!4m5!3m4!1s0x91cb25f5fa1494bd:0xfdfdb8d570cebfe7!8m2!3d-4.2287015!4d-79.1661407?hl=es>

- San Pedro de Vilcabamba* | *Municipio de Loja*. (n.d.). Retrieved September 14, 2021, from <https://www.loja.gob.ec/contenido/san-pedro-de-vilcabamba>
- Santana Talavera, A. (2003). Turismo cultural, culturas turísticas. *Horizontes Antropológicos*, 9(20), 31–57. <https://doi.org/10.1590/S0104-71832003000200003>
- Santuario Católico Eucaristístico San Sebastián - Loja - Google Maps*. (n.d.). Retrieved September 14, 2021, from <https://www.google.com/maps/place/Santuario+Católico+Eucaristístico+San+Sebastián+-+Loja/@-4.0021288,-79.2025062,18.04z/data=!4m5!3m4!1s0x91cb37ff381e10f7:0x1cc50a200985b1f18m2!3d-4.0019805!4d-79.201661?shorturl=1>
- Stirling, A. (2007). A general framework for analysing diversity in science, technology and society. *Journal of the Royal Society Interface*, 4(15), 707–719. <https://doi.org/10.1098/RSIF.2007.0213>
- Tipos de turismo - cygp2205f1*. (n.d.). Retrieved September 14, 2021, from <https://sites.google.com/site/cygp2205f1/tipos-de-turismo>
- Unesco. (2017). Textos fundamentales. *Manifestaciones Culturales, 2020*, 14. <http://unesdoc.unesco.org/images/0026/002607/260710s.pdf#page=14>
- UNESCO. (2008). Patrimonio Cultural Inmaterial. *Cimarronesperuorg*, 27, 166. http://www.cimarrones-peru.org/pdf/patrimonio_cultu.pdf

14. ANEXOS

14.1 ANEXO 1: PRESUPUESTO

❖ Recursos Humanos

- ✓ Director de la Titulación: Lic. Betty Catalina Estrella Torres
- ✓ Estudiante: Luis Enrique Ordoñez Rojas
- ✓ Empresas públicas y privadas de la ciudad de Loja

❖ Recursos Materiales

- ✓ Herramientas tecnológicas – Computadora – Teléfono celular – Impresora
- ✓ Servicio de internet
- ✓ Material de apoyo
- ✓ Libros
- ✓ Diccionario
- ✓ Biblioteca Virtual del sudamericano

❖ Recursos Financieros

Entendemos como presupuesto a un cálculo monetario anticipado para la ejecución de distintos procesos investigativos en el que se detallan los gastos previstos dentro de un periodo de tiempo determinado

MATERIALES BÁSICOS**Tabla 15:***Presupuesto Recursos materiales básicos*

RECURSOS MATERIALES	
Transporte	\$40,00
Proyecto de titulación	\$730,0
Imprevistos	\$20,00
CD	\$15,00
Hoja valorada	\$2,00
Suvenires	\$85,00
Anillados y empastados	\$15,00
Internet	\$25,00
Luz	\$20,00
TOTAL, EGRESOS	\$ 952

Materiales tecnológicos


Tabla 16:*Presupuestos Recursos materiales tecnológicos*

RECURSOS TECNOLÓGICOS	
E-Bok	\$ 250,00
Usb	\$ 10,00
Dominio de página web	\$ 40,00
Otros gastos	
TOTAL, EGRESOS	\$ 300,00

Tabla 17:*Presupuesto Total*

DESCRIPCIÓN	V. TOTAL
Recursos materiales	\$ 952,00
Recursos tecnológicos	\$ 300,00
TOTAL, EGRESOS	\$ 1,250

**14.2 ANEXO 2: CERTIFICACIÓN DE APROBACIÓN –
VICERRECTORADO**



VICERRECTORADO ACADÉMICO

Loja, 09 de julio del 2021
Of. N° 220-V-ISTS-2021


Sr. Luis Enrique Ordoñez Rojas
**ESTUDIANTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
DEL ISTS**
Ciudad


De mi consideración:

Por medio de la presente me dirijo a ustedes para comunicarles que una vez revisado el proyecto de investigación de fin de carrera de su autoría titulado **“DESARROLLO DE UNA PROPUESTA DE VALORACIÓN Y RESCATE DE LAS FIESTAS RELIGIOSAS DE LA CIUDAD DE LOJA A TRAVÉS DE HERRAMIENTAS TURÍSTICAS PUBLICITARIAS PARA POSICIONAR EL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL LOCAL PARA EL AÑO 2021”**, el mismo cumple con los lineamientos establecidos por la institución; por lo que se autoriza su realización y puesta en marcha, para lo cual se nombra como director de su proyecto de fin de carrera (el/la) Lic. Betty Catalina Estrella Torres.

Particular que le hago conocer para los fines pertinentes.

Atentamente,


Ing. Germán Patricio Villamarín Coronel Mgs.
VICERRECTOR ACADEMICO DEL ISTS
c/c. Estudiante, Archivo



Matriz: Miguel Rieffro 156-25 entre Saice y Bolívar. Telfs: 07-3587258 / 07-3587210. Página Web:
www.tecnologico.unimilitaria.edu.ec

14.3 ANEXO 3: ENCUESTA APLICADA



INSTITUTO TECNOLÓGICO
SUDAMERICANO
Hacemos gente de talento!



TURISMO
TECNOLOGÍA SUPERIOR

Encuesta

Se le invita a participar en esta encuesta respecto al Desarrollo de una propuesta de valoración y rescate de las fiestas religiosas de la ciudad de Loja a través de herramientas turísticas publicitarias para posicionar el patrimonio cultural inmaterial local para el año 2021.

EDAD: 18- 25 26-33 34+

SEXO: MASCULINO FEMENINO OTROS

1. ¿Sabía Ud. que el Patrimonio Cultural Inmaterial está formado por Costumbres, Expresiones a través de fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares, que se Transmiten de generación en generación?

SI NO

2. ¿Cree que es necesario proteger y conservar ese Patrimonio Cultural Inmaterial?

SI NO

3. Del siguiente listado marque con una X que fiestas Religiosas conoce dentro de la ciudad de Loja

Peregrinación de la virgen del Cisne	
Procesión del Cristo en el Valle	
Fiesta en honor a la Virgen del Pedestal	
Fiesta Patrono Jurado San Sebastián	
Fiesta en honor a San Vicente Ferrer en la Parroquia Rural Taquil	
Fiesta en honor a Santa Mariana de Jesús en la Parroquia Rural Quinara	
Fiesta en honor a la Virgen de la Inmaculada Concepción en la Parroquia Urbana Sucre	
Fiesta en honor al Corpus Christi en la Parroquia rural San Lucas	
Fiesta en honor a San Pedro, Señor de la Agonía y Señor de la Caída en la Parroquia rural San Pedro de Vilcabamba	

Fiesta en honor al Señor de la Caridad en la Parroquia rural Malacatos	
--	--

4. ¿A qué fiestas religiosas de la ciudad de Loja desea participar dentro de lo rural o lo que es ciudad?

Rural Ciudad

5. ¿Cuándo hay algún evento Religioso Turístico usted asiste?

SI NO

6. ¿Con que personas prefiere ir acompañado?

Amigos Familiares Solo

2. De qué manera usted cree que se podría ayudar a las personas a tener mayor interés respecto a las fiestas religiosas de Loja

.....

3. Usted cree que las autoridades deben ayudar a dar impulso respecto a las fiestas religiosas de Loja

SI O

4. De acuerdo a su criterio cómo valora la organización respecto a las fiestas religiosas de Loja

SI O

5. ¿Las actividades realizadas dentro de las fiestas religiosas de Loja cumplen con sus expectativas?

SI O

6. ¿Piensa Usted que debería tener mayor difusión las fiestas religiosas de la ciudad de Loja?

SI NO

7. ¿En qué redes sociales le gustaría encontrar toda la información de las fiestas religiosas de la Ciudad de Loja?

Facebook	
Instagram	
WhatsApp	
Telegram	
Tik Tok	

14.4 ANEXO 4: ENTREVISTA APLICADA



INSTITUTO TECNOLÓGICO
SUDAMERICANO
Hacemos gente de talento!



TURISMO
TECNOLOGÍA SUPERIOR

ENTREVISTA

Tema de investigación: Desarrolló de una propuesta de valoración y rescate de las fiestas religiosas de la ciudad de Loja a través de herramientas turísticas publicitarias para posicionar el patrimonio cultural inmaterial local para el año 2021

Fecha	
Nombre del entrevistado:	
Institución y a la que pertenece:	
Cargo que desempeña:	

CUESTIONARIO

1¿Según su criterio las fiestas religiosas de Loja deben tener un impacto importante en la sociedad?

.....

2Piensa que es importante informar a la sociedad sobre los eventos de las fiestas religiosas de Loja

SI O

3Con que recursos informativos cree que se podría difundir las fiestas religiosas de Loja

Medios de Comunicación	
Redes Sociales	
Publicidad	

4Cuales piensa que son las fiestas religiosas de mayor relevancia o influencia dentro de la ciudad

Peregrinación de la virgen del Cisne	
--------------------------------------	--

Procesión del Cristo en el Valle	
Fiesta Patrono Jurado San Sebastián	
Fiesta en honor a San Vicente Ferrer en la Parroquia Rural Taquil	
Fiesta en honor a Santa Mariana de Jesús en la Parroquia Rural Quinara	
Fiesta en honor a la Virgen de la Inmaculada Concepción en la Parroquia Urbana Sucre	
Fiesta en honor al Corpus Christi en la Parroquia rural San Lucas	
Fiesta en honor a San Pedro, Señor de la Agonía y Señor de la Caída en la Parroquia rural San Pedro de Vilcabamba	
Fiesta en honor al Señor de la Caridad en la Parroquia rural Malacatos	

5 Qué sugerencias usted daría para la difusión de las fiestas religiosas de Loja?

.....
.....

6 Piensa usted que las fiestas religiosas tienen un impacto turístico positivo dentro de la urbe

.....

7¿Qué recomendaciones me daría Ud. para implementar el desarrollo de las fiestas religiosas de la ciudad de Loja?

.....
.....

GRACIAS

14.5 ANEXO 5: PLAN DE SOCIALIZACIÓN

Tabla 18:

Plan de manejo de marketing

Fecha	Herramienta utilizada	Actividades	Objetivo	Contenido socializado	Día	Hora	Observaciones
08/09/2021	In situ.	Creación y difusión en diferentes medios tecnológicos	Socializar los resultados obtenidos con la propuesta de rescate de fiestas religiosas en la ciudad de Loja	Propuesta de acción, marca, redes sociales y pagina web	10/09/2021	08H00	

Fuente: El Autor

14.6 ANEXO 6: CERTIFICADO DE ABSTRACT



**INSTITUTO TECNOLÓGICO
SUDAMERICANO**
Hacerlo parte de tu vida



EA ENGLISH AREA
SUDAMERICANO INSTITUTE



CIS CENTRO
DE IDIOMAS
SUDAMERICANO

CERTF. N° 022-KC-ISTS-2021
Loja, 06 de octubre de 2021

La suscrita, Lic. Karla Juliana Castillo Abendaño, **DOCENTE DEL ÁREA DE INGLÉS - CIS DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO "SUDAMERICANO"**, a petición de la parte interesada y en forma legal,

CERTIFICA:

Que el apartado **ABSTRACT** del Proyecto de Investigación de Fin de Carrera del señor estudiante **LUIS ENRIQUE ORDOÑEZ ROJAS**, en proceso de titulación periodo abril – noviembre 2021 de la carrera de **TURSIMO**, está correctamente traducido, luego de haber ejecutado las correcciones emitidas por mi persona; por cuanto se autoriza la presentación dentro del empastado final previo a la disertación del proyecto.

Particular que comunico en honor a la verdad para los fines académicos pertinentes.

English is a piece of cake.

Lic. Karla Juliana Castillo Abendaño
DOCENTE DEL ÁREA DE INGLÉS ISTS - CIS

Checked by:

Lic. Karla Juliana Castillo Abendaño
ENGLISH TEACHER

14.7 ANEXO 7:



MUNICIPIO DE LOJA

UNIDAD MUNICIPAL DE TURISMO

Certifica:

Que el señor Luis Ordoñez Rojas, portador de la cedula 1104578651, realizó y socializó el proyecto de investigación denominado: **DESARROLLO DE UNA PROPUESTA DE VALORACIÓN Y RESCATE DE LAS FIESTAS RELIGIOSAS DE LA CIUDAD DE LOJA A TRAVÉS DE HERRAMIENTAS TURÍSTICAS PUBLICITARIAS PARA POSICIONAR EL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL LOCAL PARA EL AÑO 2021**, mismo que se ha realizado con normalidad con el apoyo de nuestra institución.

Lo certifico en honor a la verdad, facultando al interesado hacer uso del presente documento para fines pertinentes.

Atentamente;



JACKSON IVAN
ROMÁN HIDALGO

Ing. Jackson Román Hidalgo
DIRECTOR DE LA UNIDAD DE TURISMO

14.8 ANEXO 8: EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL PROCESO

Figura 35:

Recopilación de información



Figura 36:

Encuesta



Propuesta de valoración y rescate de las fiestas religiosas de la ciudad de Loja

Se le invita a participar en esta encuesta respecto al Desarrollo de una propuesta de valoración y rescate de las fiestas religiosas de la ciudad de Loja a través de herramientas turísticas publicitarias para posicionar el patrimonio cultural inmaterial local para el año 2021.

teordonezo1@tecnologicosudamericano.edu.ec [Cambiar de cuenta](#)

*Obligatorio

Correo *

Tu dirección de correo electrónico

GENERO *

Masculino

Femenino

Figura 37:

Entrevista a Ing. Jackson Román



**Figura 38:**

Entrevista a Teo. Walter Heras Pérez



14.9 ANEXO 9: FICHAS TÉCNICA DE LAS FIESTAS RELIGIOSAS DE LOJA

Fiesta en honor a la Romería de la Virgen de El Cisne en la Parroquia urbana El Sagrario

NOMBRE DE LA FIESTA:	Fiesta en honor a la Virgen de El Cisne
CATEGORÍA:	Manifestaciones culturales
TIPO:	Etnografía
SUBTIPO:	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares
UBICACIÓN:	 <p>Fuente: (Catedral Católica de Loja - Parroquia El Sagrario - Google Maps, n.d.) Provincia de Loja, cantón Loja, Parroquia urbana El Sagrario</p>
FECHA DE REALIZACIÓN:	20 de agosto
ENTORNO:	 <p>Fuente: (HISTORIA DE LA IGLESIA LA CATEDRAL IGLESIAS DE LOJA, n.d.)</p> <p>La Parroquia Sagrario comprende:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Al Norte: Se encuentra ubicado en la Av. Gran Colombia, cruza por la Puerta de la Ciudad, Av. Emiliano Ortega, Daniel Álvarez Burneo por detrás de la Av. Zoilo Rodríguez calle París y la urbanización del Consejo Provincial. • Al Sur: está la calle Alonso de Mercadillo bajando la calle Macará, la calle Azuay hasta la Av. Orillas del Zamora, también están las calles Faiques y Zamora Huayco. • Al Este: va hasta el límite urbano de la parte Oriental de Loja, Buena Esperanza. • Al Oeste: parte de la calle Alonso de Mercadillo, Av. Universitaria y la Av. Gran Colombia. <p>La parroquia El Sagrario lo conforma todo el centro de la ciudad. Rincón, Tejas de Jericó, Zamora Huayco, La Estancia, Los Faiques. Por lo tanto, se tiene estos lugares turísticos que son: Parque Simón Bolívar, Iglesia La Catedral y Parque Central o Plaza Mayor, Iglesia San Francisco y su Parque, Iglesia Santo Domingo y Parque de la Federación.</p>

Iglesia La Catedral y Parque Central

Su estilo es ecléctico, con historicismo, elementos neoclásicos y corintios; es una de las iglesias más grandes del Ecuador, con edificios de piedra y adobe que datan del siglo XVI, reconstruida en 1838, y en octubre de 1895 Consagrada por el Obispo José María Riofrío en el 31.

Tiene tres naves, y su fachada consta de cuatro cuerpos principales, con torre y campanario en la parte superior. La última remodelación fue en 2004. El piso de madera se cambió por un piso de mármol y el altar mayor se decoró con pan de oro. Cabe mencionar que esta iglesia tiene el órgano más antiguo, que data de 1890, traído de Alemania. , Interpretado muchas veces por el famoso maestro de Loyan Salvador Bustamante Celi (Salvador Bustamante Celi). La imagen central es la Inmaculada Concepción, esculpida por el artista Bernardo Legarda en el siglo XVI.

En el Parque Central se realizaron manifestaciones de carácter cívico y político, y la mayor afluencia de público tuvo lugar de agosto a noviembre. Está rodeado por los edificios del Palacio de la Asamblea Provincial, el Palacio Episcopal y el Palacio Municipal, un edificio amplio y moderno en el que destaca un enorme escudo de Loja de bronce.

Este es uno de los primeros monumentos de la ciudad para conmemorar al benefactor de la educación de Loja, Dr. Bernardo Valdivieso, quien nació en 1745 y murió en Loja en 1805; el monumento es de bronce, fue colocado en el sitio en 1909. Está localizado En la calle Bernardo Valdivieso entre 10 de Agosto y José Antonio Eguiguren.

1. Análisis, investigación y diagnóstico de los interesados.

La llamada aparición de la Virgen María es un fenómeno a lo largo de la historia de la iglesia, especialmente en el siglo XX. La Iglesia Católica admite muy poco, e incluso estas se consideran "revelaciones privadas", lo que permite a los creyentes creerlo o no. Uno de los santuarios más famosos, respetados y populares del Ecuador es sin duda el Santuario de Nuestra Señora de El Cisne, ubicado en la parroquia de El Cisne, a 75 kilómetros de la ciudad de Loja.

La fundación de la aldea del Cisne se remonta a 1550, cuenta la leyenda que algunos indígenas del pueblo de El Cisne fueron a Quito para obtener la imagen de la Virgen de Guadalupe y fueron venerados en el santuario de Guápulo de Quito. No se trata de la famosa Virgen de la Ciudad de México, sino de la Virgen que se venera en el santuario español de la provincia de Cáceres.

El nombre de El Cisne fue dado a este grupo por el obispo Solís, arzobispo de Quito, quien también fue el fundador del Convento de Compatas, la romería al Santuario de El Cisne se inició en 1829, y esta celebración coincidió con el aniversario de la Diócesis de El Cisne, La Virgen de El Cisne fue esculpida en Quito por el escultor español Diego de Robles, a pedido de los vecinos de Cisneños, el artista también esculpió a la Virgen de El Quinche. Mide 65 cm, tiene un rostro ovalado y un rostro agraciado, lo que la hace lucir extraordinariamente bella a los ojos de cualquier peregrino. Sus mejillas son rojizas, su rostro es tranquilo y gentil, sus cejas son de color negro azabache y su curvatura es buena.

Tiene el temperamento de una reina y el encanto de una madre, con los brazos entreabiertos: sostiene con cuidado un cetro en una mano y un niño en la otra, con los ojos incrustados en el rostro de su sagrada madre. En el cetro se observó una figura de rosa con hojas de oro y pétalos de piedra, que simboliza; ha traído abundancia a miles de devotos de la zona.

2. Descripción narrativa de la fiesta

La romería de tres días recorre una distancia de 75 kilómetros entre la capital provincial y la parroquia de El Cisne. Como todos sabemos, hace muchos años, esta virgen caminante ingresó a Loja por la antigua calzada de pedestal, pasó el Hospital San Juan de Dios, y se detuvo primero en un pabellón sobre el río Malacatos, se vistió de reina y lo abordó. Ingresar Loja desde la plataforma de plata de la Iglesia de San Francisco, las casas por las que pasaba el desfile estaba decoradas con cortinas, luces, flores y globos, desde los balcones se rociaban delicados pétalos, cilantro y delicado perfume bajo sus pies.

La entrada actual es un camino nuevo, con parada en el distrito militar donde se realiza la Eucaristía, y está dispuesto para continuar por "La Churona"; hay una gran recepción en la puerta de la ciudad, a la que asisten cientos de devotos; la serenata a María es realizada por el artista local más

importante. Posteriormente comenzó la noche de las luces, donde los fuegos artificiales recordaron a la ciudad la llegada de la Reina del Cisne; el desfile la acompañó hasta la Iglesia de La Catedral, donde se quedaría por un tiempo; después de eso, visitaría las diferentes iglesias de Loja hasta que el 1 de noviembre regresara a su santuario.

Los primeros días en Loja (20 de Agosto de cada año) en la Catedral de Loja se elogió a la Virgen de El Cisne y se celebró la Eucaristía en diferentes momentos, a la que asistieron muchos devotos de Ecuador, Perú y Colombia. Desde principios de Septiembre hasta principios de Agosto, los sacerdotes de la Virgen, principalmente Azuayos, llevan a cabo la quema del castillo, que es una de las celebraciones que se transmiten de generación en generación. Muchas personas se reúnen en la Plaza Central de Loja con personajes fantásticos formados por la explosión de luces artificiales, también disfrutaron de tradiciones populares y representaciones artísticas.

El 8 de septiembre se celebró una misa en vivo para conmemorar a la Sagrada imagen, seguido de una por la plaza, buen momento para despedir a los numerosos devotos de diferentes razas que han hecho una romería con la Virgen del Cisne, los lugareños de la provincia de Azuay se destacan, quienes realzan y traen alegría en la fiesta.

3. Comentarios detallados sobre el entorno social y las instalaciones turísticas de la fiesta.

La imagen de la Virgen del Cisne entró en Loja la tarde del 20 de agosto, presidió la gran fiesta religiosa, comercial y agrícola que se celebra el 8 de septiembre desde 1824. En 1822 fue posteriormente aprobada por Decreto Supremo de julio de 1829.

Tras llegar a Loja, la Virgen fue colocada en el altar mayor de la catedral, y luego pasó por la iglesia principal de la ciudad hasta la primera vez. En noviembre, cuando la llevaron de regreso al albergue de la localidad de El Cisne.

4. Investigar, analizar y diagnosticar gastronomías locales representativas

a. Caldo de gallina Criolla

Se considera un plato típico de la región, para preparar las gallinas, conviene utilizar una olla grande, añadir suficiente agua (aprox. 4 litros) y sal, y ponerla al fuego. Agregue todos los ingredientes excepto las papas cocidas, las cebollas y el perejil picado. Cocine hasta que el pollo esté tierno. Luego saca la gallina y bájala; también retira las cebollas, las hierbas y los tomates. Al servir, coloque las papas, el perejil, la cebolla picada y el caldo en un plato.

b. Cecina

Es una carne de cerdo, sazonada con sal, ajo y pimienta, y luego expuesta al medio natural. Utiliza un color ligeramente más oscuro, que es una característica típica del proceso de producción. Lo mejor es cortarlo con un trozo de grasa que le dé jugosidad, no es necesario guardarlo en el frigorífico. Este platillo se acompaña de yuca cocida, salsa de cebolla paiteña, café expreso de alta calidad y horchata.

c. Horchata

También se le llama agua curativa en quichua. Está elaborado con linaza, goma arábica, cebada perlada, plátano, cola de caballo, flores medicinales, escansel y rache. Este último se recomienda para mujeres que necesitan aumentar los niveles de estrógeno.

Lavar las flores y plantas medicinales, hervir por un promedio de una hora, tamizar para quitar las flores y plantas, comer frío y caliente, agregar limón al gusto. Actualmente, algunas comunidades están comprometidas con la exportación de las flores y plantas medicinales que previamente fueron disecadas para la elaboración de esta bebida.

d. Las quesadillas

Este es un postre que a los lugareños les gusta acompañar con un café típico de la tarde. Elaborado con agua y harina de trigo, se rellena con chuno (harina) extraído de la planta de achira, manteca de cerdo, azúcar, huevos y queso, y luego se hornea.

e. Las humitas

Es muy apetecible, elaborado con maíz tierno, mezclado con manteca y sal, envuelto en hojas de maíz y servido con queso o salsa de queso. Rallar el elote tierno descascarado y molido, dejar las hojas, ponerlo en una pila o en una olla de madera, verterlo en la masa, agregar los huevos uno a uno, batir



con una cuchara de madera o con la mano, agregar la manteca de cerdo y la mantequilla y seguir batiendo, agregar azúcar, sal y gusto para equilibrar el gusto y, si es necesario, agregar un poco más de azúcar y / o sal hasta que el sabor sea neutro, ni dulce ni salado.

Por separado en una sartén, sofreír las cebollas picadas con un cerdito, retirar del fuego, agregar el queso rallado y el color, y luego mezclar. Coloque los tamales o una olla grande con un cuarto de agua al fuego; en las hojas, ponga 2 cucharaditas de masa y una cucharadita de queso en el medio, luego cierre. Poner las humitas así formadas en la olla, tapar y dejar cocinar durante una hora. Vienen con café de filtro chuspa, que es muy rico y caliente.

f. Los Tamales

Los tamales se envuelven en hojas de achira, que tienen muchas similitudes con los plátanos. La base de su preparación es el maíz amarillo pelado y molido. Para el relleno, use pollo o cerdo para hacer una salsa.

Fiesta en honor a la Semana Santa en la Parroquia urbana El Valle

NOMBRE DE LA FIESTA:	Fiesta en honor a Semana Santa
CATEGORÍA:	Manifestaciones culturales
TIPO:	Etnografía
SUBTIPO:	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares
UBICACIÓN:	 <p>Fuente: (Iglesia Católica Parroquial San Juan Bautista de El Valle - Google Maps, n.d.) Provincia de Loja, cantón Loja, Parroquia urbana El Valle</p>
FECHA DE REALIZACIÓN:	Variable, se marca de acuerdo al calendario litúrgico
ENTORNO:	 <p>Fuente: (Parroquia San Juan Bautista El Valle-Loja, n.d.)</p> <p>La Parroquia El Valle comprende:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Al norte: con la quebrada las lágrimas, Motupe, Zalapa y San Agustín. • Al sur: la calle París, Av. Zoilo Rodríguez, Daniel Álvarez Burneo, Avenida Orillas del Zamora, Puerta de la Ciudad, sigue hasta la Av. Gran Colombia, pasa a la Avenida 8 de Diciembre, hasta la calle Beatriz Cueva de Ayora. • Al este: San Cayetano, Chile, Virgen Pamba, Amable María. • Al oeste: hasta Carigan, subiendo por Cisol. <p>Fundación de El Valle La historia de la Fundación El Valle se remonta a 1548, es la parroquia más antigua de Loja y conserva las mayores reliquias del arte colonial. Su complejo de edificios complementarios las coloridas casas coloniales, iglesias y estatuas conmemorativas. Salvador Bustamante Celi, el destacado Lojano músico rinde homenaje al destacado compositor lojano del canto de nuestra ciudad La parroquia El Sagrario lo conforma todo el centro de la ciudad. Rincón, Tejas de Jericó, Zamora Huayco, La Estancia, Los Faiques. Por lo tanto, se tiene estos lugares turísticos que son: Parque Simón Bolívar, Iglesia La Catedral y Parque Central o Plaza Mayor, Iglesia San Francisco y su Parque, Iglesia Santo Domingo y Parque de la Federación.</p> <p>Iglesia y Plaza de San Juan de Dios del Valle</p>

Esta iglesia es una de las más antiguas de la ciudad, se desconoce la fecha exacta de su creación, pero se cree que fue construida pocos años después de la fundación de Loja en 1548, en estilo colonial. Por lo tanto, es importante admirar las colecciones de la estación de Bahareque, un gran retablo de pan de oro, dos retablos barrocos más pequeños y una pintura de las almas del purgatorio que data de 1849. Cabe mencionar que cuenta con un museo de arte religioso, que contiene pinturas y esculturas conservadas por la Escuela de Quito, las cuales son populares en la colonia.

1. Análisis, investigación y diagnóstico de los interesados.

"Vía Crucis" o "Camino a la Cruz" también se llama Estación de la Cruz y Vía Dolorosa, este es un camino de oración diseñado para meditar en nuestro Señor Jesucristo camino a la Pasión de Jesús. Calvario, esta ruta representa una serie de crucifixiones o "estaciones". Estas imágenes corresponden a la salvación de Jesús para nosotros.

La costumbre de rezar en la cruz puede haber comenzado en Jerusalén. Ciertos lugares de la Vía Dolorosa han estado marcados por la piedad desde el siglo primero.

San Juan del Valle es una encantadora parroquia colonial de Loja, es un lugar para actividades religiosas aquí ha reproducido la pasión y el sufrimiento del Hijo de Dios durante más de 60 años consecutivos en donde cientos de personas participaron en traer a Jesús al Cada escenario en los últimos momentos de la tierra se personifica. Los trajes típicos de la época nos trajeron a esos días en un instante. Altas creencias religiosas ocuparon a los miles de personas que se dieron cita en este desfile, luego en el tradicional desfile del valle, serás parte del espectáculo de fe y sacrificio.

2. Descripción narrativa de la fiesta

En Loja, los católicos y la iglesia se organizaron para adorar a Cristo juntos en ceremonias religiosas que se celebran principalmente en la diócesis de la ciudad "El Valle", y cada año por iniciativa del Club Social y Deportivo de Milán, representando la vida o pasión de Cristo, el Hijo de Dios, los últimos momentos del espectáculo se escenificaron en el suelo la noche del Viernes Santo puso fin a más de un mes de preparativos para la ejecución de unas 200 personas, que retrató el momento más doloroso de Cristo. Romanos, judíos, sacerdotes, milicianos, Cirene, mujeres y Jesús cargando la cruz forman parte del recorrido de cuatro kilómetros por las principales calles de Loja, acompañados de miles de fieles que no quieren dejar pasar la oportunidad. Cada paso de la imagen es una verdadera expresión de fe.

El realismo de la representación del viaje de Cristo al Calvario con la cruz a la espalda es asombroso dado que el enfoque de la humanidad sigue de cerca esta etapa cristiana. En este sacrificio, encuentran la oportunidad de compensar sus errores, el llanto, la admiración y la colectividad, conciencia de la culpa en la marcha. Cada detalle fue cuidado por el organizador, y cada estación se completó de acuerdo con los requisitos de la obra original. No importa si fue el escenario o la seguridad, no hubo negligencia para proteger a los creyentes que vivieron durante cuatro horas en esta pintura.

Quienes intervienen en este camino de la cruz asumen sus responsabilidades con un alto grado de fe y respeto, encarnando a Jesús, y hacerlo es pagar el precio de sus errores y exigir la felicidad de sus seres queridos, lo que significa que tienen la oportunidad de involucrarse en el bienestar espiritual de sus vidas.

La historia de sacrificio y dedicación contenida en esta antigua tradición ha llamado la atención de miles de devotos. Esto no es una cosa superficial, significa que sus miembros, además de las bendiciones de Dios, tienen que mantener nuestra herencia típica. De nuestra cultura y costumbres religiosas cada vez que se reemplazan o simplemente se olvidan dar paso a prácticas que nos alejan de nuestra identidad cultural.

3. Comentarios detallados sobre el entorno social y las instalaciones turísticas de la fiesta.

En la plaza central de la parroquia se instaló un escenario y luces para la crucifixión de Jesucristo 200 personas participaron en la película dramática y se prepararon con un mes de anticipación. Al desfile acudieron personas de toda la ciudad y de toda la provincia, con unas 3.000 personas. Frente a la estación de la cruz, se llevó a cabo la ceremonia "cuesta abajo" de la crucifixión, y se colocó en la "tumba santa" y se llevó en procesión al otro lado de la calle. De la ciudad. En la ceremonia piadosa, los feligreses marcharon disfrazados.

4. Turismo

a. Alojamiento

Después de llegar a esta ciudad, hay hoteles, posadas y pensiones para todos los gustos cerca del sector del Valle.

b. Alimentación

En cuanto a la alimentación, hay muchas opciones, desde comida típica hasta comida internacional.

c. Transporte

El Aeropuerto Camilo Ponce Enríquez está ubicado en la localidad de Catamayo, al oeste de Loja, y es el punto de entrada aéreo. Los taxis pueden conectar el aeropuerto con la ciudad en 45 minutos.

5. Investigar, analizar y diagnosticar gastronomías locales representativas

a. Fanesca

La fanesca es una sopa típica ecuatoriana, que tradicionalmente se sirve durante la Pascua (incluso una semana antes). Esta es una sopa caliente. Incluye rituales y tradiciones ancestrales. Su preparación une a toda la familia, pelan los granos y hacen la sopa más delicada unos días antes de ir al trabajo, por lo que le quitan la cáscara a los granos.

La fenezca es una fiesta que simboliza la cultura ecuatoriana, se trata de trabajo en equipo, compartir y disfrutar, es la cooperación de todos los miembros de la familia, es la tradición andina, es la sabiduría de los ancianos y las manos de los niños y el condimento de la abuela.

Se cocina a base de leche y bacalao. Este exquisito plato combina las tradiciones locales y la cultura española, en memoria de los 12 apóstoles, tiene 12 ingredientes, entre los que se encuentran los granos típicos andinos como el maíz, la quinua, el chocolate, las habas, los guisantes, las lentejas, el maní y los frijoles. Tiene un sabor muy especial y delicioso. Su aroma se remonta a la preparación casera de una abuela experta.



b. Cuy asado

El cuy es un animal típico de los Andes, su nombre proviene del quechua, se dice que debe su nombre al sonido que hace: cuy-cuy. Es delicioso y la carne es rica en proteínas. Por ejemplo, tanto los mestizos como los aborígenes creen que la carne de cuy es más dulce que el cerdo. Su especial sabor lo convierte en uno de los platos típicos más apreciados, el cuy solo se come en ocasiones especiales y personas especiales. El refrito se prepara con manteca de cerdo, cebolla y achiote, se sazona el día anterior, se asa a la parrilla y se sirve con papas, partículas finas, lechuga y pimientos.

c. Gallina Cuyada

Se cocina con el mismo condimento que los cuyes asados y se cubre con papas, granos de trigo, lechuga y pimientos de semilla de zambo, además de deleitar el paladar de los turistas.

Fiesta en honor a la Virgen de la Inmaculada Concepción de El Pedestal en la Parroquia urbana Sucre

NOMBRE DE LA FIESTA:	Fiesta en honor a la Virgen -de la Inmaculada Concepción de El Pedestal
CATEGORÍA:	Manifestaciones culturales
TIPO:	Etnografía
SUBTIPO:	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares
UBICACIÓN:	 <p>Fuente: <i>Pedestal - n.d.)</i> Provincia de Loja, cantón Loja, Parroquia urbana Sucre</p> <p><i>(Mirador El Google Maps,</i></p>
FECHA DE REALIZACIÓN:	Último domingo de mayo
ENTORNO:	 <p>Fuente: <i>(Google Maps, n.d.-a)</i></p> <p>La Parroquia Sucre comprende:</p> <ul style="list-style-type: none"> Al entrar en la de Loja, por la parte occidental de la misma, nos encontramos con una pintoresca población denominada El Pedestal, con su Iglesia dedicada a la Virgen Santísima Inmaculada: está ubicado el poblado sobre una colina, desde donde se divisa el panorama de la ciudad, casi en su totalidad. <p>Iglesia de El Pedestal Ubicado en una colina al oeste de la ciudad, fue construido en 1926 en un estilo republicano tradicional. En la exterior llama la atención una imagen de bronce negro sin manchar, traída a Loja en 1905. Originalmente fue una pequeña iglesia a los pies de este monumento, pero luego se construyó la iglesia actual, aunque después de la intervención, sus muros exteriores. Todavía conservan las características de la arquitectura tradicional, una excepción de las puertas y ventanas de hierro.</p> <p>1. Análisis, investigación y diagnóstico de los interesados. La Inmaculada Concepción es un dogma de fe, y afirma que por la milagrosa gracia de Dios, María será libre de todos los pecados desde su concepción. El 8 de diciembre de 1854, el Papa Pío IX emitió un documento llamado Ineffabilis Deus: "... debido a la gracia y los privilegios asombrosos de Dios Todopoderoso, mientras presta atención a los méritos del salvador humano, Cristo Jesús, en el momento de su concepción, es inspirado por Dios, por lo que debe ser creído firme y constantemente por todos los creyentes.</p>

Allí, el alma de María estaba decidida a ser Santa cuando fue creada e infundida. Desde entonces, esta es una de las verdades en las que creen los católicos, aunque a veces no la entendemos. Este es el llamado dogma o credo.

Virgen de la inmaculada Concepción de El Pedestal

En el oeste de la ciudad, la imagen de bronce negro de Nuestra Señora de la Inmaculada Concepción protege al pueblo Lojano que ha llegado a la ciudad desde 1905. Está ubicada en una colina desde la que se derraman sus bendiciones. Desde este lugar, se puede contemplar el paisaje de la ciudad.

Rodeada por la verja de hierro se encuentra la imponente imagen de la Inmaculada Concepción, dando la impresión de rezar continuamente por su pueblo, esta imagen artística se formó gracias a la pasión y dedicación del Sacerdote Dominicó Vicente Revilla.

Según este relato, en este lugar se encontró el cuerpo de un misionero dominico, quien falleció en el desempeño de sus funciones sacerdotales, obra que se hizo en su memoria. Originalmente se construyó una pequeña iglesia al pie de la imagen, pero esta tradicional iglesia republicana fue construida en 1926, que consta de una nave. La Virgen es venerada bajo la oración de la Inmaculada Concepción su hermosa la imagen preside el altar mayor.

2. Descripción narrativa de la fiesta

La fiesta de la Virgen Inmaculada Concepción en El Pedestal fue organizada por toda la comunidad, y hasta 20 sacerdotes se reunieron para ella. Si bien el mundo entero celebra esta festividad el 8 de diciembre, esta parroquia se realizará el último domingo de mayo, en sus actividades se encuentran las oraciones de la Novena, los bailes folclóricos en la víspera de la ciudad y shows artísticos. A medianoche, la inevitable vaca loca salió y terminó con la quema del castillo en honor a su patrona. Además, los sacerdotes también brindaron café con humas a los asistentes al encuentro. El segundo día, toda la diócesis se preparó para la celebración de la Misa y el desfile.

3. Comentarios detallados sobre el entorno social y las instalaciones turísticas de la fiesta.

La fiesta para conmemorar la Inmaculada Concepción se celebra cada año con mucho esmero, porque como su patrona, como suele decirse, es venerada por tambores y platillos. Cabe destacar que hay tres imágenes de la misma Virgen María en esta parroquia, pero la que salió a la procesión es la de la calle Eplicachima.

Esta parroquia por ser ciudad cuenta con todos los elementos necesarios para brindar facilidades turísticas a los viajeros durante su estadía y paso por el cantón Loja. Cabe mencionar también que esta parroquia cuenta con una vista muy interesante, como su mirador, donde se puede disfrutar del hermoso paisaje de la ciudad.

4. Investigar, analizar y diagnosticar gastronomías locales representativas

La gastronomía está representada por diversos platos típicos, podemos mencionar caldo de gallina criolla, cecina, fritada, chanfaina; de igual manera, se puede degustar horchata, morocho, empanadas de viento, etc.

a. Caldo de gallina Criolla

La tradición en la provincia de Loja es criar pollos para el consumo de los hogares rurales. Las gallinas criollas más pequeñas son razas seleccionadas comercialmente que tienen más sabor que las gallinas de postura debido a su proceso de crianza a base de maíz y hierbas de campo. Este es un plato tradicional que se ofrece a los turistas y eventos importantes como reuniones familiares, despertares, etc. Por lo que es muy popular en la mesa de la cena de familias urbanas y rurales.

Para ello se debe lavar la gallina, picarla y verterla en una cacerola llena con abundante agua, para que además del buen desprendimiento de sustancias, quede muy tierna; cuando la sopa esté limpia, agregar dos rodajas de cebolla y un diente de ajo, una ramita de cilantro, cocine a fuego lento durante dos o tres horas a fuego medio, agregue la cantidad adecuada de sal; después de filtrar bien, cubra con níquel o yuca cocida.

b. Horchata

También conocida como "agua para curar", esta bebida tradicional de Lojana, sus hábitos de preparación



son heredados de nuestros antepasados, ellos plantaron muchas plantas medicinales, pues cada una de ellas tiene función Terapéutica.

La horchata tiene ingredientes seleccionados, como escancel, congona, cedrón, hierba dulce, pipernel, flor, manzanilla, llantén, esencia de malva, fragancia de malva, malva blanca, menta, torojil, borraja, cola de caballo, violeta, ataco, hoja de naranja, shullo, orégano dulce, cedillo, hierva luisa, goma melva y linaza pueden ser refrescantes por la mañana o en cualquier momento del día. Su color fuerte único te hace beber.

c. Empanadas de viento

Una tradición de España para disfrutar de los postres en confiterías, panaderías y dulcerías. Una de las costumbres de la familia Lojana es el café por la tarde, con pan y panecillos caseros, y luego se le agregan los rollitos de carne rellenos, que, debido al bajo contenido de masa e ingredientes, es muy popular en la actualidad. Está hecho de harina y mantequilla, con relleno de queso, y espolvoreado con azúcar después de freír para que sepan mejor.

Fiesta en honor a San Sebastián en la Parroquia urbana San Sebastián

NOMBRE DE LA FIESTA:	Fiesta en honor a San Sebastián
CATEGORÍA:	Manifestaciones culturales
TIPO:	Etnografía
SUBTIPO:	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares
UBICACIÓN:	 <p>Fuente: Católico San Sebastián - Loja - Google Maps, n.d.) Provincia de Loja, cantón Loja, Parroquia urbana San Sebastián</p> <p style="text-align: right;"><i>(Santuario Eucarístico)</i></p>
FECHA DE REALIZACIÓN:	16 al 20 de enero
ENTORNO:	 <p>Fuente: (Info Iglesia San Sebastián l Loja, Loja - Ecuador, n.d.)</p> <p>La Parroquia San Sebastián comprende:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Al norte: con la calle Paraguay, Brasil, Avenida Universitaria, cruza en la Av. Alonso de Mercadillo, Macará y Azuay, la calle Emiliano Ortega sigue por el río Zamora Huayco hasta el puente de Hamanga sobre el río de Malacatos. • Al sur: la divide la parroquia El Sagrario, conservando los límites de la parroquia, por el sur limita con la parroquia de Malacatos y por el este con los territorios de Zamora y el Sagrario. <p>San Sebastián es una parroquia urbana de Loja está ubicada en el centro histórico. Constituye uno de los barrios más tradicionales de la ciudad. Desde que se concibió en su plaza el primer grito de independencia de la familia real española, tiene un significado histórico. También es una iglesia parroquial construida en 1650. La imagen de San Sebastián consagrada en el santuario es una colorida talla de madera traída de España en 1705.</p> <p>Iglesia San Sebastián Construida en 1900 y remodelada en 1979, la iglesia consta de tres naves, cada una con un altar, y dos pasamanos en la parte superior que rodean el interior de la iglesia, sostenidos por un arco de medio punto. La iglesia tiene un estilo republicano tradicional y la fachada principal adopta un estilo arquitectónico típico griego. Dentro de la iglesia hay tres elementos diferentes: pedestal, pedestal y pilares los arcos de la iglesia están hechos de madera y cuidadosamente elaborados con tecnología de pan de oro.</p>

Aquí encontrarás numerosas obras de arte y esculturas de santos; como San Isidro y San Roque, María Inmaculada, Bernardina, San José, Señor del Cautivo y Divino Niño.

Desde la nave izquierda, hay una pequeña capilla dedicada al Hijo de Dios. Cabe destacar la imagen de San Sebastián tallada en madera esmaltada, y el altar mayor con elementos góticos, agujas y arcos de crucería. La Iglesia de San Sebastián también es conocida como Iglesia de la Inmaculada Concepción. San Sebastián y El Valle forman las dos parroquias del estado de Loja junto con El Sagrario. Un hecho histórico cierto es que debido al terremoto del 20 de enero de 1660, la antigua iglesia de adobe fue completamente destruida y la imagen del patrón San Sebastián de la parroquia fue destruida, por lo que debió ser reemplazada por otra.

Debido a los desastres naturales antes mencionados, San Sebastián fue nombrado por el Cabildo Lojano como el "Patrono Jurado de la Ciudad" con el objetivo de ganarse la protección y el amparo de los heroicos y generosos soldados romanos y defender a los soldados romanos muertos de martirio en contra de la fe de Cristo.

La construcción del primer templo de San Sebastián se remonta a 1660, 112 años después de la fundación de la ciudad en 1548. En 1979, el padre Ángel Tinoco Ruiz remodeló y remodeló el templo, haciendo todo lo posible por mantener su estructura original.

ATRATIVOS

- **El Parque**

El 18 de noviembre de 1820, el pueblo de Loja se reunió en esta plaza para declarar la independencia de la familia real española. En el centro del parque hay una torre de 32 m de altura, en la parte superior de la torre hay un reloj de cuatro esferas, en la parte inferior encontramos cuatro relieves que indican el hecho más destacado de la historia de Loja.

- **Glorieta de San Sebastián**

Un hermoso pabellón de estilo arquitectónico tradicional construido para eventos culturales. El parque está rodeado de edificios antiguos, amplios portales, balcones de madera tallada y aleros bajos, los mismos que se han encontrado en la renovación urbana a lo largo de los años.

1. Análisis, investigación y diagnóstico de los interesados.

San Sebastián es hijo de padres adinerados, nació en Narbonne, Francia y fue bautizado a una edad temprana. Era el capitán de la guardia del Palacio Romano y usó este cargo para ayudar a los cristianos perseguidos. Cuando fue acusado por el emperador porque era cristiano, solo pudo tomar una decisión: dejar de ser cristiano y ser ascendido al ejército; o seguir creyendo en Cristo y ser degradado y ser fusilado por una flecha.

Sebastián anunció con firmeza que sería seguidor de Cristo hasta el último momento de su vida, y luego, según la orden del emperador Daciano, fue martirizado en Roma, atado a un madero y atravesado por una flecha. Cuando se confirmó que no estaba muerto, fue martirizado con un garrote y su cuerpo fue destruido.

Según algunos historiadores, la fiesta del patrón del jurado "San Sebastián" vino del terremoto de 20 de enero de 1660. Según el padre Osvaldo Celi, este templo y gran parte de la ciudad de Loja fueron destruidos, lo que obligó al pueblo de Loja a trasladarse a la zona de El Valle en busca de un Santo Protector que pudieran mantener la tierra tranquila. Por eso, descubrieron la imagen del capitán de la Guardia del Imperio Romano San Sebastián, que marchaba por todas las calles.

Así fue como el Cabildo de Loja se declaró en su momento ante el "Protector de la Ciudad" donostiarra, y a través de sus propios fondos denominados "públicos" anunció la fiesta anual que se realiza en su nombre, y la participación obligatoria en la compañía Cabildo no debe estar inactivo.

Se dice que, en 1716, el Concejo Municipal se enfrentó con el Vicario Juan Bautista de la Cueva; porque la celebración de esta festividad quedó en el olvido durante varios años, hasta que se produjo el movimiento sísmico y el temporal, haciendo que Cabildo y los lojanos volvieran a celebrar sus festejos. Luego, la destacada ciudad de Loja y el Ayuntamiento de San Sebastián organizaron un desfile central desde el Santuario de San Sebastián hasta la Iglesia de San Sebastián a imagen de este mártir. Desde 2006, otras entidades han intervenido para organizar nuevos eventos culturales, como la tradicional

fiesta de San Sebastián en San Sebastián, permitiendo la participación de la ciudadanía desde 2006 El evento fue promocionado localmente y atrajo la atención de lugareños y turistas.

2. Descripción narrativa de la fiesta

El programa comenzó el 18 de enero con un retiro brindado por la banda municipal, en la rotonda que se eleva junto al santuario se desarrolló también un programa cultural y artístico que culminó con una tradicional noche de luz.

El 19 de enero se inauguró la Feria de Dulces Tradicionales Lojanos "Dulces San Sebastián", evento diseñado para salvar la tradicional panadería casera, se realizará cerca de la Plaza de la Independencia hasta el día 20. Varios productos son: bizcochos, hojas, carmelitas, bizcochos molidos, rosquillas, frutas congeladas, cocadas, bolas de tostadas, chupetes, gelatinas, rompopes, etc.

Por la tarde, acompañada de autoridades locales y distinguido personal municipal de Loja, la imagen de la patrona pasó por la principal iglesia de romería La Catedral de la calle Bolívar, donde se celebró la misa solemne a cargo del señor Obispo y el consejo parroquial. En la misma iglesia por la noche, la Orquesta Sinfónica de la Ciudad de Loja ofrece un concierto de música sacra.

El día 20, la imagen regresó a la Basílica de San Sebastián en procesión pasando por la calle Bernardo Valdivieso, donde se volvió a celebrar la Eucaristía. Finalmente, la Fundación Cívica San Sebastián organizó una reunión de trabajo para buscar a las autoridades locales que atiendan las necesidades de la comunidad donostiarra e invitar a las autoridades locales a participar.

La fiesta conmemorativa de San Sebastián es una actividad tradicional de las costumbres lojanas, produce una serie de actividades culturales que atraen la atención de los turistas y de la propia comunidad lojana año tras año. Se trata de una fiesta religiosa que se realiza en uno de los barrios tradicionales del casco urbano de la ciudad, debido a la dedicación y fe de los lojanos.

La actividad central que constituye la Feria Tradicional Dulce Lojano tiene como objetivo salvar los secretos y sabores de los dulces lojanos caseros elaborados en los inevitables hornos de leña del siglo pasado. La Fundación Cívica de San Sebastián es la encargada de organizar el festival junto con otras instituciones de la localidad.

3. Facilidades turísticas

a. Hospedaje

La ciudad cuenta con hoteles, posadas y pensiones de todos los gustos que van desde la primera hasta la cuarta, y el precio de una habitación sencilla oscila entre los US \$ 8 y los US \$ 60,00.

b. Alimentación

En cuanto a la comida, las opciones son variadas, desde comidas típicas hasta comidas internacionales, con precios que van desde los US \$ 2,00 a US \$ 8,00 por plato. Aunque los diversos manjares de Loja se venden lejos unos de otros, se puede llegar a ellos en transporte urbano o alquilando un taxi, especialmente en las zonas urbanas y rurales de Belén y Landanguí.

c. Transporte

El transporte intra-ciudad es proporcionado por taxis a un costo de US \$ 1,25 (operación mínima), y los autobuses de transporte urbano brindan un horario fijo de Norte-Sur-Norte entre las 06:00 y las 21:00 a un costo de US \$ 0,30.

4. Investigar, analizar y diagnosticar gastronomía locales representativas

a. El seco de pollo

El pollo seco es un plato típico de esos platos para comer en esa época, lo único que se desea es una comida casera, que no solo llene el estómago, sino que también alegrará el corazón. El pollo seco se cocina en salsa de cerveza, cebollas, pimientos, tomates, hierbas y condimentos a fuego lento; tradicionalmente se usa chicha en lugar de cerveza, pero hoy en día es más común preparar pollo seco con cerveza. Esta es una receta fácil de preparar, aunque lleva algo de tiempo cocinarse, por lo que hay que prepararla con anticipación. El pollo seco se sirve con arroz amarillo y plátanos fritos.

b. La guatita

La guatita es un plato típico que se cocina a base de mondongo, panza de vaca o de res. Para ello, es necesario cocinar en olla a presión hasta que el relleno se ablande. En una sartén, sofríe con aceite y

achote, luego cebolla y ajo, agregue sal y pimienta y saltee hasta que esté fragante. Use una cuchara de madera para agregar la mantequilla de maní y revuelva, luego agregue la leche y las papas cocidas hasta que alcance el grosor deseado. Finalmente, coloca el relleno picado. Se puede comer con arroz, ají y aguacate.

c. Caldo de patas

Este platillo es puramente casero, preparado como aperitivo para el almuerzo, y servido como platillo por los comensales de la empresa que lo comercializa. No es caro e ingiriéndolo, el horario es irrelevante. Para prepararlo hay que lavar las piernas y ponerlo en una olla a presión con ramitas de cebolla y ramitas de perejil. Agregue el agua necesaria, déjela reposar y cocine hasta que la carne se ablande. En otra olla, sofría la cebolla picada, el cilantro, el aceite, el achiote, la sal y el comino. También agregue la leche y los cacahuets, y luego la sopa de piernas que se cernió previamente. Tape la olla y cocine por 20 minutos. Finalmente, corta las piernas en trozos pequeños y agrégales al caldo. Servir caliente.

d. El caldo de bolas de verde

El caldo de bolas verdes es uno de los alimentos típicos de la cocina de Landangui. Mezclar la cebolla, el pimiento y el ajo. En una olla, agregue agua, huesos, carne, el batido anterior, perejil, cucharada de achiote, sal, pimienta y comino; hierva y agregue cuatro tipos de vegetales, repollo, yuca, maíz y zanahoria. Ralla dos verduras crudas. Después de que las verduras estén cocidas, retirarlas del fuego, triturarlas y agregarlas a las verduras crudas, agregar los rellenos y una cucharada de caldo, hasta que formen una masa consistente. Al hacer el relleno, tome un descanso de las preparaciones anteriores.

e. Empanadas de viento

Estas empanadas se utilizan para celebrar una fiesta muy importante. Poner la harina, la levadura en polvo y la mantequilla en un recipiente, mezclar todos los ingredientes a mano, hasta que la masa se derrita y agregar todos los ingredientes, agregar agua fría. Hasta que la masa esté lisa y homogénea, tapa y deja reposar 20 minutos, luego enrolla en láminas finas, corta en pequeños trozos redondos, pon queso rallado en cada uno y sella los bordes con los dedos o tenedor.

f. Horchata

Además de dar cobijo a mucha gente en las noches frías y remotas, las bebidas típicas endulzan a todos con su delicado sabor. Lavar las flores y plantas medicinales, hervir por un promedio de una hora, colar para quitar las flores y plantas, comer frío y caliente, agregar limón al gusto. Actualmente, algunas comunidades están comprometidas con la exportación de flores y plantas medicinales que fueron previamente disecadas para la elaboración de esta bebida.



g. Miel con quesillo

Postre que encanta a todos por su sencillez y sabor. El quesillo recién cuajado cortado en trozos se acompaña con miel de panela caliente, convirtiéndose en un postre clásico de la gastronomía lojana.

h. Repe Lojano

Tradicional sopa que acompaña a las familias lojanas desde hace mucho tiempo. En una olla poner cinco tazas de agua, cebolla picada y media taza de leche llevar al fuego. Quitar la corteza de los guineos verdes y limpiarlos bien. Trocearlos y colocarlos en el agua hirviendo, manteniéndolos a buena temperatura hasta que se pongan muy suaves. Quitar un poco de líquido y triturar bien los guineos cocidos hasta formar un puré. Añadir entonces el quesillo y sal, mezclar bien todo y añadir el resto de leche y el agua que se retiró prontamente. Llevar esta crema al fuego nuevamente sin dejar de removerla con una cuchara de madera, manteniéndola a temperatura baja hasta que hierva unos minutos más. Al servir en el plato agregar culantro picado muy fino.

Fiesta en honor a San Vicente Ferrer en la Parroquia rural Taquil

NOMBRE DE LA FIESTA:	San Vicente Ferrer
CATEGORÍA:	Manifestaciones culturales
TIPO:	Etnografía
SUBTIPO:	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares
UBICACIÓN:	 <p>Fuente: Google Maps, Provincia de Loja, cantón Loja, Parroquia rural Taquil</p> <p>(Iglesia de Taquil - n.d.)</p>
FECHA DE REALIZACIÓN:	Primer domingo de Abril
ENTORNO:	 <p>Fuente: (FOTORREPORTAJE: San Vicente Ferrer y Las Escaramuzas, Religión y Tradición de Un Pueblo – Comunicación Social UNL, n.d.)</p> <p>La Parroquia Taquil comprende: La Diócesis de Taquil, ubicada en el noreste de Loja, se encuentra una altitud de 1180 a 2230 m.s.n.m., el terreno es muy accidentado, formando un verdadero laberinto de cerros, con pequeñas montañas y cerros alrededor de Hoya de Loja con ondulaciones considerables. También abundan los arroyos que utilizan a la fertilidad del suelo, es un verdadero sistema de terreno formado por Sayacruz, Cajatamas, Sacama, Hatillo, Jindo, Guindona y otros pequeños cerros. Otro atractivo es la artesanía de la comunidad de Cera, esta práctica alfarera tradicional constituye la muestra de cerámica más importante y representativa de la comunidad de Lojana. En su meticulosa producción, los conocimientos y habilidades de la artesanía se han transmitido de generación en generación hasta la actualidad.</p> <p>1. Diagnostico investigativo de la fiesta San Vicente de Ferrer nació en Valencia en 1350 a los 17 años se unió a la Orden de los Dominicos y llevó una vida regular con una estricta disciplina. Primero, se dedicó a la enseñanza de la filosofía y la teología y publicó algunos artículos. Su pureza, franqueza y carácter jovial y su amor por el ascetismo lo prepararon para la gran misión apostólica. Sus acciones apostólicas se extendieron desde Granada en España, luego el dominio musulmán, hasta Suiza, los Países Bajos y el Reino Unido, dejando una profunda impresión en todas partes, renovando espiritualmente toda la región y trayendo paz y unidad en todas partes. Murió en Vannes (Francia) el 5 de abril de 1419, donde su cuerpo fue reverenciado. El 29 de junio de</p>

1455 fue canonizado como santo por Calixto III. La razón de su poder taumatúrgico sigue estando muy activa en Europa y Estados Unidos.

La escultura representa a un santo sosteniendo una espada de fuego, levantado en actitud defensiva y protectora, con alas, según la tradición se ubica en la puerta de la Plaza San Agustín y se llama San Vicente.

2. Descripción narrativa de la fiesta

El patrón de la Diócesis de Taquil es San Vicente de Ferrer, una figura religiosa española conocida por cuidar el campo y el ganado. Una vez al año, le sacrificaban de una forma muy especial.

Después de la Eucaristía, se encendió la fiesta y, al sonar la campana, los productos donados por los agricultores iban desde cereales, cuyes y gallinas hasta terneros y yeguas. Este es el anticipo de la parte central del día.

Esta tradición ha estado en vigor desde 1930 y se nota más en las carreras de caballos o en las escaramuzas. Comenzó con un desfile encabezado por San Vicente y entró al pueblo acompañado de una banda del pueblo y más de 80 jinetes y sus cuatro guías.

Posteriormente, los caballos pulcramente vestidos fueron divididos en grupos y galoparon a toda velocidad por las calles de la parroquia de manera coordinada. La caballería llenaba sus alforjas con frutas, dulces y bizcochos y los distribuía a la gente, pero primero pasaban frente a su imagen dedicatoria y tiraban pétalos al trote.

En el pueblo la euforia reina, niños, adultos y ancianos van tras las golosinas, naranjas que se les arrojan, todos disfrutan, aunque algunos un poco más con el tradicional aguado. La celebración forma parte de la programación organizada por los años de emancipación política de Taquil.

Escaramuzas en Taquil

Los festivales religiosos son organizados por un monje, mientras que las escaramuzas son organizadas por un "alcalde". Antes de esto, cuatro grupos de caballería usaban la Pampa para hacer figuras y otras alegorías.

3. Comentario pormenorizado de la fiesta en relación con el entorno social y facilidades turísticas.

La Diócesis de Taquil es atraída por los devotos de San Vicente Ferrer cada año, por lo que se realizan algunas actividades para conmemorar a sus santos y generar ingresos económicos para los vecinos de esta hermosa localidad. Otro punto relevante de esta fiesta es la escaramuza que atrae la atención de locales y extraños.

En cuanto a las instalaciones turísticas, la parroquia no cuenta con servicios turísticos, y los pasajes están lastrados, lo que dificulta el ingreso cuando llueve.

4. Investigar, analizar y diagnosticar gastronomías locales representativas

a. El Cuy

Hervir con condimentos, luego asar, servir con papas, sémola, lechuga y tomates.

Los cuyes que se vayan a preparar deben tener al menos seis semanas de edad. Pelar el cuy y quitarle los órganos internos, preparar el condimento, mezclar todos los ingredientes y luego sazonar el cuy y dejar reposar durante la noche. Después de remojar durante 12 horas, el cuy se puede asar y cocinar allí durante una hora y media, tiempo durante el cual puede lograr resultados de cocción perfectos.

b. Empanadas de viento

Estas empanadas se utilizan para celebrar una fiesta muy importante. Poner la harina, la levadura en polvo y la mantequilla en un recipiente, mezclar todos los ingredientes a mano, hasta que la masa se derrita y agregar todos los ingredientes, agregar agua fría. Hasta que la masa esté lisa y homogénea, tapa y deja reposar 20 minutos, luego enrolla en láminas finas, corta en pequeños trozos redondos, pon queso rallado en cada uno y sella los bordes con los dedos o tenedor.

c. Horchata

La tradicional bebida lojana, sus hábitos de preparación son heredados de nuestros antepasados, ellos plantaron muchas plantas medicinales, cada una de las cuales tiene una función curativa.

En la actualidad, se ha sometido a un proceso de industrialización en el proceso de elaboración. Se

elabora a partir de 21 tipos de plantas medicinales. Aunque en las zonas rurales donde las familias tienen huertos orgánicos, por la importancia de sus efectos digestivos y curativos, su proceso de preparación aún conserva.

La horchata tiene ingredientes seleccionados, como escancel, congona, cedrón, grama dulce, pimpinela, flores, manzanilla, llantén, malva esencia, malva olorosa, malva blanca, menta, toronjil, borraja, cola de caballo, violeta, ataco, hoja de naranja, shullo, orégano y linaza pueden vigorizar a las personas por la mañana o en cualquier momento del día, y su color fuerte único hará que la gente lo beba.

Fiesta en honor a San Vicente Ferrer en la Parroquia rural Quinara

NOMBRE DE LA FIESTA:	Santa Mariana de Jesús Paredes
CATEGORÍA:	Manifestaciones culturales
TIPO:	Etnografía
SUBTIPO:	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares
UBICACIÓN:	 <p>Fuente: de Quinara - n.d.) Provincia de Loja, cantón Loja, Parroquia rural Quinara</p> <p>(Iglesia Católica Google Maps,</p>
FECHA DE REALIZACIÓN:	Segundo domingo de Junio
ENTORNO:	 <p>Fuente: (Google Maps, n.d.-b)</p> <p>Quinara es una pequeña ciudad al sur de Loja, construida en mayo de 1994. Este lugar se llamó Quinara porque formaron un campamento indio y su líder se llamó Quiñag.</p> <p>Se encuentra en la parte sur de la provincia de Loja, a 1612 metros sobre el nivel del mar. Con una temperatura promedio de 20°C, se dedican principalmente a la agricultura y ganadería, producen caña de azúcar y café.</p> <p>Esta diócesis de fama mundial se basa en la leyenda del Ministerio de Hacienda de Quinara. Según el historiador Pío Jaramillo Alvarado en su libro "La Historia de Loja y su Provincia", se relata la existencia de los siete Guardianes de Oro enterrados en esta población. El ritual está ligado, luego de la muerte de Atahualpa, como sucedió, se llevaron a cabo muchas investigaciones y excavaciones con el fin de encontrar el codiciado tesoro.</p>
1. Diagnostico investigativo de la fiesta	<p>Mariana de Jesús Paredes nació el 31 de octubre de 1618 en Quito en el seno de una familia cristiana y distinguida. Desde sus años más débiles, sus oraciones han sido diligentes, su amor por la crucifixión, su dedicación a la perfección y su dedicación a la tortura física. Con la autorización de su mentor espiritual, hizo los votos de pobreza, castidad y obediencia cuando solo tenía diez años, y los cuidó con esmero hasta su muerte.</p> <p>Ofreció su sacrificio por la conversión de los pecadores. Disfrutó del don de la curación, predice con precisión muchos eventos y ve claramente la intimidad del alma.</p> <p>El último ejemplo de su vida no deja ninguna duda de su santidad: mientras una terrible peste azotaba</p>

la ciudad, Mariana ofreció su vida a cambio de la salvación de Quito. Pocos días después, agobiada por dolorosa y repentina enfermedad voló al cielo a la edad de 26 años. En 1853 Pío IX la colocó en el número de los beatos, con el expresivo título de Azucena de Quito. Pío XIII, el día 9 de junio de 1950, la declaró santa de la Iglesia universal.

2. Descripción narrativa de la fiesta

La Diócesis de Quinara celebró a su patrona Santa Mariana de Jesús con un amplio plan, en el que las autoridades religiosas buscaron mejorar los aspectos sociales, culturales y deportivos de la diócesis en junio.

Esta es una celebración muy importante en el estado, las ceremonias religiosas, desfiles y actividades ceremoniales, así como el comercio de diferentes productos, artesanías, producción agrícola y exhibiciones de ganados diversos, son a cargo de los párrocos locales. Las alegres bandas de música country y los bulliciosos castillos añaden vitalidad a este festival, traen alegría y crean un ambiente festivo.

La fiesta se vive de la manera más alegre y solidaria, todos participan, y se realizan comidas típicas de la zona, bailes, juegos y misas celebradas por el párroco del pueblo.

Finalmente, el domingo se celebró la Eucaristía, seguida de una procesión de la estatua de Santa María Anita de Jesús, para lo cual toda la comunidad decoró sus casas con cintas, flores y colores diferentes.

3. Comentario pormenorizado de la fiesta en relación con el entorno social y facilidades turísticas.

Las actividades turísticas de la diócesis tienen un gran potencial, pero deben llevarse a cabo de manera responsable para proteger el medio ambiente, la economía, la sociedad, la ecología y la cultura, y convertirse en un modelo de turismo sostenible como modelo de desarrollo económico, mejorar la calidad de vida de la comunidad de acogida, y proporcionar a los turistas la experiencia medioambiental de alta calidad en la que confían la comunidad de acogida y los turistas. De esta manera, asumiendo un desarrollo turístico basado en los intereses de los residentes, a través de una adecuada planificación y gestión de los turistas, se minimizan los impactos sociales y culturales negativos y se optimizan los beneficios económicos minimizando los impactos ambientales Participación global de la comunidad local.

4. Investigar, analizar y diagnosticar gastronomías locales representativas

a. Fritada

Las personas que se dedican a este negocio se denominan fritaderas y suelen ocupar puestos de venta en los mercados y exposiciones de Sierra. Exquisitos platos elaborados con costillas de cerdo, fritos en una olla grande de bronce, servidos con yuca, plátanos fritos y ensalada.

b. Bizcochuelos



Una deliciosa razón para enamorarse de Quinara. Separe las claras de las yemas, use una batidora eléctrica o bata a mano las claras hasta el punto de nevar, agregue el azúcar y continúe batiendo, luego agregue las yemas y bata hasta que quede uniforme; apague la batidora, agregue el chuno a la mezcla, y use movimientos circulares con cuidado Batiendo fuerte. Cuando esté todo integrado, agrega el jugo de naranja y sigue batiendo un rato.

Además, debes tener latas grandes con cajas de hojalata forradas con papel de envío, agrega una taza de la mezcla anterior a estas cajas, sepáralas con cuidado y mételas al horno. El horno debe estar precalentado, mantenerlo a temperatura alta durante los primeros 10 minutos, luego calentarlo a fuego lento durante 30 minutos y luego calentarlo a fuego medio durante 15 minutos hasta que se dore.

c. Sancocho de chancho

Este delicioso platillo se encontró en esta zona debido a que sus habitantes se dedican principalmente a la crianza de estos animales. Una sopa hecha con huesos de cerdo, con yuca, plátanos verdes, arroz y repollo.

Fiesta en honor al Corpus Christi en la Parroquia rural San Lucas

NOMBRE DE LA FIESTA:	Corpus Cristi
CATEGORÍA:	Manifestaciones culturales
TIPO:	Etnografía
SUBTIPO:	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares
UBICACIÓN:	 <p>Fuente:(<i>San Lucas</i> n.d.) Provincia de Loja, cantón Loja, Parroquia rural San Lucas - <i>Google Maps,</i></p>
FECHA DE REALIZACIÓN:	60 días después del Domingo de Resurrección (Tiene lugar como culminación de la Semana Santa)
ENTORNO:	 <p>Fuente: (<i>INICIO SAN LUCAS</i>, n.d.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ubicación: San Lucas se ubica en la parte norte de la provincia de Loja. Aunque está cerca del estado de Saraguro, no pertenece al estado de Saraguro, sino que está bajo la jurisdicción del estado de Loja. • Características: Su principal actividad es la ganadería (ganado de carne), el 90% de su queso se utiliza en el mercado de Loja y el 10% se destina a la auto-alimentación. También se dedican a la agricultura a pequeña escala, donde el 15% de sus productos se utilizan en el mercado y el resto se utiliza para la autosuficiencia. • Expansión: un área de aproximadamente 160,11 kilómetros cuadrados Clima: El clima es templado y frío. La temperatura media se mantiene en 13,5 ° C. Se ubica a una altitud de 2800 msnm, y produce productos agrícolas de los climas fríos de la zona, como papa, maíz, lechuga, repollo, zanahoria, tomate de árbol, etc. • Su gente: La principal característica de la gente de San Lucas es sin duda su vestimenta tradicional, mayoritariamente negra. <p>La cultura constituye una serie de costumbres sociales, económicas, políticas, religiosas y étnicas, que se expresa a través de complejas relaciones comunitarias y organizativas, relaciones de familia a familia, relaciones con la tierra y los recursos naturales y símbolos de los valores expresados. En lengua, danza, música, celebraciones y actividades religiosas. En su conjunto y vitalidad, determina la identidad del pueblo y la comunidad, así como la historia del desarrollo. El pueblo de San Lucas pertenece al pueblo Kichwa Saraguro, por lo que su lengua materna es el Kichwa, lamentablemente está acelerando su extinción.</p>

Las celebraciones más importantes de la diócesis son: Navidad, Semana Santa, Corpus Christi, todas ellas religiosas y obligatorias. Supalata y Paucar Raymi fueron celebrados como pueblo andino típico en el proceso franco.

Estas creencias están claramente poseídas por el amor de la Pachamama, por la Madre Tierra, ella existe en los cerros, montañas y lagunas.

Los animales también son interlocutores de sus creencias:

- Se dice que el canto del gallo al anochecer es un desastre natural y provocado por el hombre.
- La gallina cantó porque un familiar se estaba muriendo.
- Cuando un búho llora cerca de la casa por la noche, un pariente cercano o un miembro de la comunidad morirá.

1. Diagnostico investigativo de la fiesta

Corpus Christi es la fiesta del cuerpo y la sangre de Cristo, y la fiesta de la presencia de Jesucristo en la Eucaristía. Esta es una fiesta muy importante, porque la Eucaristía significa que Dios se quedará después de ascender al cielo. Este día conmemora la Eucaristía del Jueves Santo durante la Última Cena, cuando Jesús se convirtió en el pan y el vino en su cuerpo y sangre.

2. Descripción narrativa de la fiesta

La comunidad de San Lucas preparó con mucho cuidado la fiesta del Corpus Christi, que incluye oraciones vespertinas, ocupación de la plaza, misas, desfiles y la continuación de las celebraciones. La víspera de la banda de la ciudad, los participantes se vistieron de forma elegante y quemaron castillos de pólvora. A la mañana siguiente, el monje y la banda campesina que lo acompañaba comenzaron a apoderarse de la plaza, los bailarines y el incienso realizan una danza ritual. Después de celebrar la misa devocional, la procesión se dirigió a un pueblo cercano al centro de la parroquia llamado San Pedrito (también llevó a San Pedro a la procesión en la víspera de su fiesta), encabezada por la banda del pueblo, la siguieron, en el siguiente orden, incienso, priostas y sacerdotes. Además, también se introduce la famosa escaramuza.

La Diócesis de Quinara celebró a su patrona Santa Mariana de Jesús con un amplio plan, en el que las autoridades religiosas buscaron mejorar los aspectos sociales, culturales y deportivos de la diócesis en junio.

COMPONEN EL RAMO DE LA IGLESIA

Siempre que llega una festividad religiosa, las mujeres de la comunidad (pre-designadas y llamadas devotas y sus asistentes) se reúnen el domingo por la mañana para formar un ramo de flores. El diseño está hecho por ellos mismos, y todo está decorado con flores en ramas de romero. Se formaron varios ramos, y cuando terminaron, se colocaron en el altar de la iglesia.

PRODUCTOS DE EXPOSICION

Entre los productos que se cultivan en esta zona, tenemos el tradicional e inevitable maíz, frijol, papa chaucha, melloco, manzana, guato, zapallo, zanahoria blanca, etc. Todos estos productos se cultivan orgánicamente y no contienen pesticidas ni fungicidas. No hay producción en masa, sino productos cultivados para uso propio, y una pequeña porción los lleva al mercado local o al mercado de Loja.

3. Comentario pormenorizado de la fiesta en relación con el entorno social y facilidades turísticas.

Las actividades turísticas de la diócesis tienen un gran potencial, pero deben llevarse a cabo de manera responsable para proteger el medio ambiente, la economía, la sociedad, la ecología y la cultura, y convertirse en un modelo de turismo sostenible como modelo de desarrollo económico, mejorar la calidad de vida de la comunidad de acogida, y proporcionar a los turistas la experiencia medioambiental de alta calidad en la que confían la comunidad de acogida y los turistas. De esta manera, asumiendo un desarrollo turístico basado en los intereses de los residentes, a través de una adecuada planificación y gestión de los turistas, se minimizan los impactos sociales y culturales negativos y se optimizan los beneficios económicos minimizando los impactos ambientales Participación global de la comunidad local.

Es necesario fortalecer la cultura como motor del desarrollo microrregional, para ello es importante generar seguridad alimentaria, recrear opciones laborales y llevar a cabo procesos de mejora educativa y formación continua que enfatizan la cosmovisión andina.

4. Investigar, analizar y diagnosticar gastronomías locales representativas

Varios platos típicos de la parroquia se elaboran con vasijas de barro (cerámica), y muchas familias de la comunidad todavía usan vasijas de barro para preparar las comidas diarias. Algunas personas argumentan que la comida hecha con estas ollas es más deliciosa.

a. El pinshi

Pinshi es una parte importante de todas las actividades de la comunidad, como reuniones, mingas, agradecimientos, etc. La composición y producción de Pinshi son las siguientes:

Las patatas cocidas se colocan en capas en la cesta. Después de un cierto número de capas, coloque los trozos de pollo y cuy o uno de ellos encima. Una vez que la canasta esté llena, se cubrirá con pan.

Debe maridar con queso del tamaño adecuado para la ocasión, dependiendo de la cantidad de personas que quieran compartir el pinshi. Botella de bebida esencial de Pinshi (brandy)

b. Forma de compartir

La persona o familia que hace la fuente participa en el evento (fiesta, Minga, matrimonio, bautizo, etc.) y entrega la fuente a la persona principal del evento: si es fiesta, se la entregan al cura, si es minga, se la dan al terrateniente, etc. Esto, a su vez, ordena a otros que lo distribuyan.

El sistema es el siguiente:



- El primer plato: la persona que lo dio, la persona principal, el pinshidor, la persona principal.
- El segundo plato: la persona que lo dio, el maestro, el alfiler, la esposa del maestro.
- El tercer plato: la persona que distribuye -la persona principal-pinshidor-, la segunda persona importante del evento o sus familiares.
- El cuarto plato: la persona asignada, la persona principal, esta última se asigna a juicio personal.

Las bebidas suelen ser distribuidas por la persona que da el pinshi. Esta bebida se mezcla con agua muy caliente elaborada con hierbas aromáticas.

Al final del reparto siempre quedan patatas sobrantes, esta parte se reparte a todos los presentes y la reciben de forma manual. Hoy, en la mayoría de los casos, las patatas han sido reemplazadas por arroz. Al final de la distribución, todos los suministros deben ser devueltos a pinshior: canasta de pinshi o limpiador facial, bandeja de quesos y botellas de bebida (vacías). Si no se devuelven todos los utensilios, el distribuidor debe pagar. Esto incluye cualquier provisión para el cliente. Regalos para clientes (generalmente bebidas o cerveza). En una fiesta, familiares del director y sus amigos vinieron a la fiesta con una palabra cada uno. Se hicieron tantos pinshis para el evento, que es suficiente para distribuir a todos los que vienen a la fiesta.

Dependiendo de la ocasión también están muy bien otras cosas como: pan, miel de caña de azúcar, yuca, arroz, panela, plátanos, leña, música, cuutes, etc. Quienes recibieron todos los pinshis expresaron su agradecimiento a todos los pinshis, porque cuando pasaban la fiesta, debían regresar de la misma manera.

Fiesta en honor a San Pedro, Señor de la Agonía y Señor de la Caída en la Parroquia rural San Pedro de Vilcabamba

NOMBRE DE LA FIESTA:	Fiesta en honor a San Pedro, Señor de la Agonía, Señor de la Caída
CATEGORÍA:	Manifestaciones culturales
TIPO:	Etnografía
SUBTIPO:	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares
UBICACIÓN:	 <p>Fuente:(<i>San Pedro de Vilcabamba - Google Maps, n.d.</i>) Provincia de Loja, cantón Loja, Parroquia rural San Pedro de Vilcabamba</p>
FECHA DE REALIZACIÓN:	29 de Junio
ENTORNO:	 <p>Fuente: (<i>San Pedro de Vilcabamba Municipio de Loja, n.d.</i>)</p>
<p>San Pedro de Vilcabamba se ubica al sureste de la ciudad de Loja, con una altitud de 1.700 metros y una temperatura promedio de 19.4 ° C. Se encuentra bajo la jurisdicción del Estado y Provincia de Loja. El pueblo tiene un clima cálido subtropical, está ubicado en la Cordillera de los Andes, y la vegetación es de tipo bosque árido.</p> <p>San Pedro es una parroquia pintoresca que conserva la arquitectura tradicional. El centro es una iglesia, construida con muros y madera, rodeada de casas tradicionales y amplios pasillos, donde se puede ver la amplia Terraza con hermoso jardín. Estas creencias están claramente poseídas por el amor de la Pachamama, por la Madre Tierra, ella existe en los cerros, montañas y lagunas.</p>	
<p>1. Diagnostico investigativo de la fiesta</p> <p>A) San Pedro</p> <p>El 29 de junio es una fiesta para conmemorar a los apóstoles San Pedro y San Pablo. San Pedro fue uno de los apóstoles que acompañó a Jesús a predicar en Palestina durante tres años. Hay muchas explicaciones para su nombre desde el principio cuando se llamaba Simón, pero se cree que el nombre de Pedro fue reconocido y difundido desde el momento en que Jesús dijo él: "Tú eres Pedro, y quiero construir mi iglesia sobre esta roca".</p> <p>Posteriormente, las enseñanzas de la Iglesia Católica lo reconocieron como el primer sacerdote y confirmaron el título de primer obispo de Roma. El signo que distingue a Pedro es la clave, porque según el Evangelio de San Mateo, Jesús le dio la clave del Reino de Dios. Casi todos los estados de la provincia de Loja celebran esta fiesta religiosa, durante este período, los sacerdotes se unen a los</p>	

párrocos y comunidades en las bandas del pueblo, vacas locas, comida y bebida, además de toda la celebración.

B) Señor de la Agonía

El Señor del Sufrimiento es el patrón de las jóvenes y de las señoritas, se le llama el Señor del Sufrimiento, porque la expresión del rostro de Jesucristo muestra que no está muerto, se está muriendo. Para celebrar el festival, todos los residentes apoyan económicamente y proporcionan productos para el bazar.

C) Señor de la Caída

Del libro Huellas de Eduardo Pucha: Hacia 1938, Don Raúl Toledo colocó una cruz al costado del camino, muy cerca del pueblo de San Pedro de Vilcabamba. La cruz permaneció por un período de tiempo, hasta que el brazo fue destruido por el clima y finalmente cayó. En ese momento, la cruz ya no era una cruz, era solo un accesorio y era una falta de respeto adorarla Don Erazo dijo el segundo. Al ver esto, creo que deberían quedar cosas mejores aquí. Entonces, en un viaje a Quito en 1960, cuando pasé por el "Veinticuatro" (Barrio Veinticuatro de Mayo), donde solían hacer una exposición, encontré un sello de tamaño normal con una imagen que representa al Cristo caído.

Me gustan los sellos, lo compré y lo traje a mi pueblo. Aquí, le hicimos una urna para que recolectara donaciones para tallar su imagen en el futuro. Al poco tiempo, llevamos las cosas que coleccionamos a Loja, donde había un escultor llamado Ramon Fabreze (creo que todavía estaba vivo), y acordamos el precio. Nos cobró por cada centímetro de talla. Como la imagen mide 70 cm, ¡nos costó setenta sucres! Esto fue en 1965.

Luego construimos una pequeña iglesia similar a la actual en el mismo lugar que la cruz sin brazos. Esta pequeña iglesia es muy llamativa, tiene techo de tejas y ventanas con vidrio catedral. Los peregrinos que fueron a Yangana para participar en la fiesta del "Señor de la Caída" se quedaron allí a dormir y se levantaron temprano al día siguiente. Posteriormente, el famoso gobierno de la ciudad de Loja construyó el actual ayuntamiento.

La imagen que admiramos en la iglesia actual se llama el "Señor de la Caída" para conmemorar la cruz que cayó de su brazo y parecía un poste ordinario.

Debido a los milagros dados a sus devotos, esta imagen por la que nuestra gente es reconocida se vuelve muy importante. Desde entonces, han venido desde Santo Domingo de los Chachiras y otras partes del país para asistir a reuniones. Hasta donde yo sé, "Señor de la caída" solo es venerado en San Pedro de Vercabamba, y no hay otra imagen similar en Ecuador.

La celebración en memoria del Señor caído fue provocada por la profanación del dueño del templo, por lo que los secuestradores robaron un copón de la iglesia y los esparcieron a unos 50 m de distancia. La pequeña urna donde se encuentra actualmente la imagen del rey caído (vía Bilkabamba).

La comunidad de San Pedro celebra estas tres fiestas de la imagen del 29 de junio al 2 de julio, la fiesta central es San Pedro, para la cual se han desarrollado amplios planes, que incluyen diversas actividades deportivas, culturales y religiosas.

2. Descripción narrativa de la fiesta

Cada año en esta parroquia se celebra en San Pedro de Vilcabamba la fiesta en honor al patrón San Pedro Apóstol un comité de fiesta compuesto por representantes de las calles de la parroquia.

Las actividades programadas incluyen la oración de la Novena que comienza el 20 de junio, responsable de la comunidad, incluida la tenencia política y el consejo parroquial, y el partido planea pasar un día para adorar y celebrar a cada uno de estos santos.

El día 29 se inició con la limpieza y decoración del balcón en el centro de la parroquia, seguido de una celebración que involucró al barrio parroquial.

El primer día de la celebración está dedicado al Señor de la Agonía. A partir del repique de la campana se desarrollan juegos casuales como palos, ollas mágicas y torneos de cinturones de bicicletas; luego se realiza una misa solemne para conmemorar la sagrada imagen del Señor de la Agonía, y luego desde Acompañados de la banda "San Pedro Apóstol" de San Pedro de Vilcabamba, recorrieron la plaza y

realizaron un encuentro deportivo por la tarde. Por la noche, conmemoraron al patrón de la parroquia, Pedro Apóstol (La oración de la tarde en San Pedro Apóstol, fuegos artificiales, castillos y tradicionales vacas locas, y finalmente un gran baile amenizado por un grupo musical reconocido a nivel nacional. El segundo día comenzó con el repique de campanas, el desarrollo de los tradicionales juegos casuales y ginkana, seguido de una misa conmemorativa de San Pedro Apóstol, presidida por el obispo de la diócesis de Loja, procesiones y ferias incluyendo la venta de la diócesis a razonable precios de los productos agropecuarios. La última fiesta está dedicada al rey caído, con la correspondiente misa y desfile.

3. Comentario pormenorizado de la fiesta en relación con el entorno social y facilidades turísticas.

Estas actividades se basan en el plan realizado para conmemorar a San Pedro, Señor de la Agonía y Señor de la Caída. Se montan para cada santo días de celebración, juegos tradicionales, exhibiciones de artistas, ferias tradicionales, fuegos artificiales, etc. ya que las comunidades y parroquias circundantes participaron en la celebración. La ubicación estratégica de San Pedro de Vilcabamba y su clima especial facilitan dicha participación. Según los feligreses, esta fiesta ha perdido su esplendor, pues en otras ocasiones, además de las ceremonias religiosas, se realizarán eventos sociales y culturales para destacar representaciones teatrales y comedias; quema de chamizas tradicionales (naufragios de madera seca, solían encender una hoguera toda la noche).

En el lado negativo:

- Actividades tradicionales perdidas, como representaciones teatrales y "quema de chamizas".
- La mayoría de los eventos se llevan a cabo en un solo lugar.
- Beber en exceso.
- El baile de oración de la tarde se lleva a cabo en un espacio temporalmente ajustado.
- El ruido y la ansiedad de las familias que viven alrededor de la plaza.

4. Investigar, analizar y diagnosticar gastronomías locales representativas

La parroquia de San Pedro de Vilcabamba no cuenta con restaurante ni sala donde se vende comida, pero durante las vacaciones las familias prepararán una variedad de platillos típicos y brindarán a los turistas caldo de gallina criolla y chivos secos.

Además, al estar cerca de la parroquia de Vilcabamba, es importante destacar diferentes tipos de cocina.

a. Caldo de gallina

La tradición en la provincia de Loja es criar pollos para el consumo de los hogares rurales. Las gallinas criollas más pequeñas son razas seleccionadas comercialmente que tienen más sabor que las gallinas ponedoras debido a su proceso de crianza a base de maíz y hierbas de campo. Este es un plato tradicional que se ofrece a los turistas y eventos importantes como reuniones familiares, despertares, etc. Se define como sopa de amanecer y amanecer, por lo que es muy popular en la mesa de familias urbanas y rurales. Lavar la gallina, picarla y verterla en un caso con abundante agua, para que además de soltar bien la sustancia, quede muy tierna; cuando el caldo esté limpio, añadir dos rodajas de cebolla y un diente de ajo, 1 ramita de cilantro, cocine a fuego lento durante dos o tres horas a fuego medio, agregue la cantidad adecuada de sal; después de tirar.



b. Seco de Chivo

En la provincia de Loja, la cría de cabras para la elaboración de productos lácteos y sus derivados y la elaboración de carne es una tradición, que es diferente en cada estado.

En la parroquia de San Pedro de Vilcabamba, aunque la especie no ha sido criada, es común preparar cabras secas como plato principal durante la festividad para conmemorar a estos santos.

Los ingredientes requeridos son carne de chivo, cebollas, pimientos, achiote, perejil, cilantro, tomates, naranjilla, sal y comino. El método de preparación es volver a freír con cebolla, pimiento, perejil, cilantro y cilantro, luego agregar el condimento a la carne cortada en presa, freír por otros 10 minutos, remover de vez en cuando, y luego licuar, tirar por encima de los tomates y colador naranjilla, agréguelos a la carne y cocine, el jugo debe estar espeso.

Feria agrícola, ganadera y artesanal en honor al Señor de la Caridad en la Parroquia rural Malacatos

NOMBRE DE LA FIESTA:	Fiesta en honor al Señor de la Caridad
CATEGORÍA:	Manifestaciones culturales
TIPO:	Etnografía
SUBTIPO:	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares
UBICACIÓN:	 <p>Fuente: (Malacatos - Google Maps, n.d.) Provincia de Loja, cantón Loja, Parroquia rural Malacatos</p>
FECHA DE REALIZACIÓN:	30 de Agosto
ENTORNO:	 <p>Fuente: (Con Feria Agrícola Inician Las Fiestas En La Parroquia Malacatos : Noticias Loja : La Hora Noticias de Ecuador, Sus Provincias y El Mundo, n.d.)</p> <p>La Diócesis de Malacatos se ubica a 33 kilómetros al sur de la ciudad de Loja, a una altitud de 1.470 metros, con hermosos paisajes y una temperatura promedio de 20. 6° C. El valle tiene un clima agradable y es una de las zonas productoras de azúcar más grandes de la región, productores y sus derivados, panela y aguardiente de calidad buena, también producen tabaco, tomates, frutas y café premium que se comercializa en Loja.</p> <p>1. Diagnostico investigativo de la fiesta</p> <p>El Señor de la Caridad es el patrón de Malacatos, y se le atribuyen muchos milagros; la devoción al Señor de la Caridad nació a principios del siglo XVIII cuando el entonces sacerdote doctrinal Fray Santiago de Espaza ordenó tallar esta estatua, gracias a la "bondad" de la gente. Málaga, por ello su nombre "Señor de la Caridad" es la fiesta más solemne de la localidad desde este día, y las tradiciones y costumbres de la región se celebran durante todo el mes de agosto para conmemorar a sus patronos. Actualmente, la imagen se encuentra en un santuario neoclásico renacentista construido en 1943, donado por vecinos y consagrado el 25 de agosto de 1995. El cardenal Bernardino Echeverría Ruiz (Bernardino Echeverría Ruiz) y la Virgen del Cisne Coronado son honrados como madrinan. Desde 1995, el festival tiene la categoría de ferias agrícolas y artesanales.</p> <p>Los vecinos del valle son muy leales al Rey de la Caridad, por lo que se consagraron en el día especial del 30 de agosto para rendir homenaje a su patrón, el Rey de la Caridad.</p>

2. Descripción narrativa de la fiesta

La celebración se llevó a cabo del 1 al 30 de agosto e incluyó actividades artísticas, religiosas, culturales y deportivas, participaron todas las comunidades de la diócesis y participaron de manera organizada según un horario preestablecido todos los días.

Considerando el festival más importante del valle, los residentes se prepararon con anticipación para brindar un espectáculo maravilloso a los lugareños y turistas. La última semana de Malacatos en agosto está llena de colores, música, iluminación y emoción, bandas de country, grupos de música y danza de varios departamentos de Loja crearán estos festivales inolvidables.

La celebración comenzó con el anuncio de la fiesta y la Novena. Participaron diócesis, instituciones educativas, instituciones públicas, devotos y vecinos de diferentes comunidades, que se reunieron todos los días cerca de la parroquia del Señor La Carida para disfrutar de los preparativos en su memoria.

Actuaciones culturales y exhibiciones de fuegos artificiales. Desde 1995, como parte de esta fiesta religiosa y cultural, se realiza la Feria Agrícola, Ganadera y Artesanal para conmemorar al Señor de la Caridad. Su organización está a cargo de una comisión; las actividades se realizan en las instalaciones del edificio parroquial. Los agricultores de la parroquia estaban allí para mostrar todos sus ricos productos.

Los organizadores exhiben y presentan productos como caña de azúcar, frijoles, vegetales, frijoles, maíz, mandioca, plátanos y artesanías para alentar a los agricultores a continuar cultivando la tierra y producir productos para abastecer el área del mercado.

Otros eventos que tuvieron lugar fueron: rodeo de Montubio, tradicionales vacas locas, fuegos artificiales, bailes pop, que fueron activados por afamados grupos musicales y allí disfrutaron del apetitoso Canelazo.

3. Comentario pormenorizado de la fiesta en relación con el entorno social y facilidades turísticas.

El pregón de la fiesta, la novena, las vísperas con juegos pirotécnicos, vaca loca, castillos y espectáculos artísticos, la misa campal y la procesión son los principales eventos que se desarrollan en honor al Señor de la Caridad, paralelamente a la fiesta religiosa se realiza la feria agrícola, ganadera y artesanal que desde el año 1995 constituye un espacio propicio para conocer la importante producción agrícola, ganadera y artesanal de la zona y propiciar su comercialización directa.

En el lado negativo:

- Sin comité de fiesta
- Falta de presupuestos locales y estatales
- Falta de gestión partidista
- Los productos no se venden en exposiciones de agricultura, ganadería y artesanía.
- Los eventos se concentran en el mismo espacio físico
- El evento programado no se realizó a tiempo.

4. Investigar, analizar y diagnosticar gastronomías locales representativas

Durante las vacaciones se comercializan comidas típicas, especialmente platos como carnes secas, fritos y palitos de canela elaborados por miembros de la asociación de ancianos Nuestra Señora del Carmen, con el objetivo de recaudar recursos económicos y destinados a la reconstrucción de la iglesia.

a. Cecina

Es una carne de cerdo, sazonada con sal, ajo y pimienta, y luego expuesta al medio natural. Utiliza un color ligeramente más oscuro, que es una característica típica del proceso de producción. Lo mejor es cortarlo con un trozo de grasa que le dé jugosidad, no es necesario guardarlo en el frigorífico. Este platillo se acompaña de yuca cocida, salsa de cebolla paiteña, café expreso de alta calidad y horchata.

b. Fritada

Las personas que se dedican a este negocio se denominan fritaderas y suelen ocupar puestos de venta en los mercados y exposiciones de Sierra. Exquisitos platos elaborados con costillas de cerdo, fritos en una olla grande de bronce, servidos con yuca, plátanos fritos y ensalada.

c. Canelazo

Se trata de una bebida de profunda tradición andina, probablemente traída por los españoles, y adaptada al entorno con ingredientes propios.

Para lograr el sabor adecuado de la bebida, se hierva agua con rica canela hasta extraer su esencia, luego se agrega azúcar y finalmente se agrega a la bebida brandy extraído de la caña de azúcar cultivada en el Valle de Malacatos, también es conocido como Punta.

d. Seco de Chivo

En la provincia de Loja, la cría de cabras para la elaboración de productos lácteos y sus derivados y la elaboración de carne es una tradición, que es diferente en cada estado.

En la parroquia de San Pedro de Vilcabamba, aunque la especie no ha sido criada, es común preparar cabras secas como plato principal durante la festividad para conmemorar a estos santos.

Los ingredientes requeridos son carne de chivo, cebollas, pimientos, achiote, perejil, cilantro, tomates, naranjilla, sal y comino. El método de preparación es volver a freír con cebolla, pimiento, perejil, cilantro y cilantro, luego agregar el condimento a la carne cortada en presa, freír por otros 10 minutos, remover de vez en cuando, y luego licuar, tirar por encima de los tomates y colador naranjilla, agréguelos a la carne y cocine, el jugo debe estar espeso.