

# INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SUDAMERICANO



INSTITUTO TECNOLÓGICO  
**SUDAMERICANO**  
*Hacemos gente de talento!*



**TURISMO**  
TECNOLOGÍA SUPERIOR

## **TECNOLOGÍA SUPERIOR EN TURISMO**

“PLAN DE TURISMO COMUNITARIO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA EL TAMBO  
DEL CANTÓN CATAMAYO QUE PERMITA EL FORTALECIMIENTO DE LA ZONA PARA  
EL AÑO 2021”

INFORME DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO  
DE TECNÓLOGO EN LA TECNOLOGÍA SUPERIOR EN TURISMO.

### **AUTOR**

**CARPIO CARPIO DIEGO ARMANDO**

### **DIRECTORA**

Lic. Betty Catalina Estrella Torres

Loja, Octubre 2021

**CERTIFICACIÓN**

Lic.

Betty Catalina Estrella Torres

**DIRECTORA DE INVESTIGACIÓN**

**CERTIFICA:**

Que ha supervisado el presente proyecto de investigación titulado, plan de turismo comunitario sostenible para la parroquia El Tambo del cantón Catamayo que permita el fortalecimiento de la zona para el año 2021; el mismo que cumple con lo establecido por el Instituto Superior Tecnológico Sudamericano: por consiguiente, autorizo su presentación ante el tribunal respectivo.

Loja, octubre 2021

f. \_\_\_\_\_

**Betty Catalina Estrella Torres**

**1103509301**

**DECLARACIÓN JURAMENTADA**

Loja, octubre de 2021

**Nombres:** Diego Armando**Apellidos:** Carpio Carpio**Cédula de Identidad:** 1150683520**Carrera:** Tecnología Superior en Turismo**Semestre de ejecución del proceso de titulación:** abril – septiembre 2021**Tema de proyecto de investigación de fin de carrera con fines de titulación:**

Plan de turismo comunitario sostenible para la parroquia El Tambo del cantón Catamayo que permita el fortalecimiento de la zona para el año 2021.

En calidad de estudiante del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de la ciudad de Loja;

Declaro bajo juramento que:

1. Soy autor del trabajo intelectual y de investigación del proyecto de fin de carrera.
2. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido plagiado ni total ni parcialmente, para la cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.
3. El trabajo de investigación de fin de carrera presentado no atenta contra derechos de terceros.
4. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido publicado ni presentado anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
5. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falsificados, ni duplicados, ni copiados. Las imágenes, tablas, gráficas, fotografías y demás son de mi autoría; y en el caso contrario aparecen con las correspondientes citas o fuentes.

Por lo expuesto; mediante la presente asumo frente al INSTITUTO cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

En consecuencia, me hago responsable frente al INSTITUTO y frente a terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar al INSTITUTO o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causa en el trabajo de investigación de fin de carrera presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello.

Asimismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para EL INSTITUTO en favor de terceros por motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente dispuesta por la LOES y sus respectivos reglamentos y del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de la ciudad de Loja.

Diego Armando Carpio Carpio

C.I.: 1150683520

## **DEDICATORIA**

Este proyecto se lo dedico a todas las personas que han sido parte de cada meta alcanzada en el proceso de mi existencia, es a ellos a quienes tengo el honor de dedicarles el presente estudio.

Primeramente, a Dios y a la Virgen Santísima que me permitieron gozar de vida y salud y me dieron la fortaleza para culminar con éxito mis estudios universitarios y poder superar todas las adversidades presentadas en el transcurso de mi vida.

A mis padres Carmita Carpio y José Carpio quienes fueron los que me brindaron su apoyo incondicional en todo momento, gracias por su esfuerzo y lucha constante hacia mi persona gracias a ellos he superado todo obstáculo traspasando barreras que me han permitido alcanzar mis metas propuestas, es a ellos a quien les dedico este estudio por los valores inculcados, por ser un ejemplo de vida a seguir.

***DIEGO ARMANDO CARPIO CARPIO***

## **AGRADECIMIENTO**

Mi agradecimiento al Instituto Superior Tecnológico Sudamericano y a todos los docentes de la Carrera de Turismo por haberme brindado los conocimientos necesarios para mi formación profesional.

Agradezco de manera especial a la Coordinadora de la Carrera Lic. Johana Córdova Tobar quien con mucho esfuerzo y empuje compartió conmigo sus conocimientos y dedicación.

Me es grato mencionar el valioso apoyo del presidente del GAD parroquial El Tambo, representado por el Ing. José Francisco Salinas Landy, de la misma manera deseo manifestar mi profundo agradecimiento a la Lic. Betty Estrella quien fue mi tutora y compartió conmigo sus conocimientos y me brindo las facilidades para el éxito desarrollado del presente estudio.

Con mucho cariño y aprecio agradezco a mis padres, hermanos, y amigos que me han ayudado de una u otra manera al desarrollo de este estudio, a todos ustedes ¡Muchas Gracias!

***DIEGO ARMANDO CARPIO CARPIO***

## ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

Conste por el presente documento la Cesión de los Derechos del proyecto de investigación de fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA. - Por sus propios derechos; la Lic. Betty Catalina Estrella Torres, en calidad de Directora del proyecto de investigación de fin de carrera; y, Diego Armando Carpio Carpio, en calidad de autor del proyecto de investigación de fin de carrera; mayor de edad emite la presente acta de cesión de derechos.

SEGUNDA. - Diego Armando Carpio Carpio, realizó la Investigación titulada: plan de turismo comunitario sostenible para la parroquia El Tambo del cantón Catamayo que permita el fortalecimiento de la zona para el año 2021, para optar por el título de Tecnólogo en la Tecnología Superior en Turismo en el Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de Loja, bajo la dirección de la Lic. Betty Catalina Estrella Torres.

TERCERA. - Es política del Instituto que los proyectos de investigación de fin de carrera se apliquen y materialicen en beneficio de la comunidad.

CUARTA. - Los comparecientes Lic. Betty Catalina Estrella Torres, en calidad de Directora del proyecto de investigación de fin de carrera y Diego Armando Carpio Carpio, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos en proyecto de investigación de fin de carrera titulado: plan de turismo comunitario sostenible para la parroquia El Tambo del cantón Catamayo que permita el fortalecimiento de la zona para el año 2021, a favor del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de Loja; y, conceden autorización para que el Instituto pueda utilizar esta investigación en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

QUINTA. - Aceptación. - Las partes declaran que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derechos.

Para constancia suscriben la presente cesión de derechos, en la ciudad de Loja, en el mes de octubre del año 2021.

Lic. Betty Catalina Estrella Torres.

DIRECTORA

C.I.: 1103509301

Diego Armando Carpio Carpio

AUTOR

C.I.: 1150683520



## ÍNDICE

<b>CERTIFICACIÓN</b> .....	<b>II</b>
<b>DECLARACIÓN JURAMENTADA</b> .....	<b>III</b>
<b>DEDICATORIA</b> .....	<b>V</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	<b>VI</b>
<b>ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS</b> .....	<b>VII</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b> .....	<b>12</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b> .....	<b>14</b>
<b>1 RESUMEN</b> .....	<b>15</b>
<b>2 ABSTRACT</b> .....	<b>17</b>
<b>3 PROBLEMATIZACIÓN</b> .....	<b>19</b>
<b>4 TEMA</b> .....	<b>23</b>
<b>5 JUSTIFICACIÓN</b> .....	<b>24</b>
<b>6 OBJETIVOS</b> .....	<b>26</b>
<b>6.1 OBJETIVO GENERAL</b> .....	<b>26</b>
<b>6.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS</b> .....	<b>26</b>
<b>7 MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>27</b>
<b>7.1 MARCO INSTITUCIONAL</b> .....	<b>27</b>
<b>7.2 MARCO CONCEPTUAL</b> .....	<b>38</b>
<b>8 DISEÑO METODOLOGICO</b> .....	<b>49</b>
<b>8.1 TIPOS DE MÉTODOS</b> .....	<b>49</b>
<b>8.2 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS</b> .....	<b>53</b>
8.2.1 TIPOS DE TÉCNICAS .....	53
<b>8.3 DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA</b> .....	<b>55</b>
<b>9 ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS</b> .....	<b>57</b>
9.1.1 ANÁLISIS FODA .....	59
<b>9.2 ENTREVISTA</b> .....	<b>60</b>
9.2.1 Entrevistados.....	60
9.2.3 ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	66
<b>9.3 ENCUESTA</b> .....	<b>67</b>
<b>10 PROPUESTA DE ACCIÓN</b> .....	<b>77</b>
<b>10.1 INTRODUCCION</b> .....	<b>77</b>
<b>10.2 PRESENTACION</b> .....	<b>77</b>
<b>10.3 BENEFICIARIOS</b> .....	<b>77</b>

<b>10.4 ESTRUCTURA .....</b>	<b>78</b>
<b>10.4.1 ANTECEDENTES.....</b>	<b>78</b>
10.4.2    ESTRATEGIAS .....	78
10.4.3    MEDIOS DE PROMOCIÓN .....	79
<b>10.5    DOCUMENTO PRESENTADO .....</b>	<b>80</b>
<b>1 MARCA .....</b>	<b>80</b>
1.1    SLOGAN .....	81
<b>2 INVENTARIO DE ATRACTIVOS MAS REPRESENTATIVOS DE LA PARROQUIA EL TAMBO.....</b>	<b>82</b>
<b>3    CIRCUITO TURÍSTICO .....</b>	<b>86</b>
<b>3.1 Circuito numero 1: Natural y Cultural .....</b>	<b>86</b>
3.1.1    RECORRIDO .....	86
3.1.2    ITINERARIO .....	87
3.1.3    GUION .....	88
3.1.4    COSTO DEL CIRCUITO .....	91
<b>3.2    CIRCUITO TURÍSTICO .....</b>	<b>92</b>
3.2.1    Circuito numero 2: Natural y Gastronómico .....	92
3.2.2    RECORRIDO .....	92
3.2.3    ITINERARIO .....	93
3.2.4    GUION .....	95
3.2.5    COSTO DEL CIRCUITO .....	98
<b>3.3    CIRCUITO TURÍSTICO .....</b>	<b>99</b>
3.3.1    Circuito numero 3: Natural y Cultural .....	99
3.3.2    RECORRIDO .....	99
3.3.3    ITINERARIO .....	100
3.3.4    GUION .....	102
3.3.5    COSTO DEL CIRCUITO .....	104
<b>10.6 MEDIO DE SOCIALIZACIÓN .....</b>	<b>105</b>
<b>10.7 MATERIAL VISUAL UTILIZADO .....</b>	<b>105</b>
<b>10.8 ENTREGA DE RESULTADOS .....</b>	<b>105</b>
<b>11 CONCLUSIONES .....</b>	<b>107</b>
<b>12 RECOMENDACIONES .....</b>	<b>108</b>
<b>13 BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>109</b>
<b>14 ANEXOS .....</b>	<b>116</b>
14.1    PRESUPUESTO.....	116
14.2    CRONOGRAMA .....	118
14.3    CERTIFICACIÓN DE APROBACIÓN – VICERRECTORADO .....	121
14.4    CERTIFICADO DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO .....	122
14.5    ENCUESTA APLICADA .....	123
14.6    ENTREVISTA APLICADA.....	125
14.7    PLAN DE SOCIALIZACIÓN .....	126
14.8    CERTIFICADO DE ABSTRACT .....	127

**14.9 EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL PROCESO ..... 128**

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1:</b> Edificio Don Daniel .....	27
<b>Figura 2:</b> Logotipo institucional .....	28
<b>Figura 3:</b> Autoridades ejecutivas del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano.....	32
<b>Figura 4:</b> Modelo educativo y pedagógico del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano.....	36
<b>Figura 5:</b> Promedio del genero.....	68
<b>Figura 6:</b> Promedio de la edad .....	69
<b>Figura 7:</b> Promedio de que tan interesado está en participar con la comunidad.....	70
<b>Figura 8:</b> Promedio por el cual decide viajar .....	71
<b>Figura 9:</b> Promedio de los medios para promocionar los atractivos.....	73
<b>Figura 10:</b> Promedio del turismo aporta económicamente a la población en donde se la realiza.....	75
<b>Figura 11:</b> Promedio de la participación en las actividades comunitarias que realicen en la comunidad.....	76
<b>Figura 12:</b> Partes de la propuesta de acción.....	78
<b>Figura 13:</b> Marca.....	80
<b>Figura 14:</b> Slogan.....	81
<b>Figura 15:</b> Circuito numero 1: Natural y Cultural .....	86
<b>Figura 16:</b> Circuito turístico natural y cultural .....	86
<b>Figura 17:</b> Circuito numero 2: Natural y Gastronómico.....	92
<b>Figura 18:</b> Circuito turístico natural y gastronómico.....	92
<b>Figura 19:</b> Circuito turístico natural y cultural .....	99
<b>Figura 20:</b> Circuito turístico natural y cultural .....	99
<b>Figura 21:</b> Material visual utilizado.....	105
<b>Figura 22:</b> Certificado de aprobación .....	121
<b>Figura 23:</b> Certificado de ejecución del proyecto.....	122
<b>Figura 24:</b> Encuesta aplicada .....	123
<b>Figura 25:</b> Encuesta .....	124
<b>Figura 26:</b> Entrevista aplicada .....	125
<b>Figura 27:</b> Certificado de abstract.....	127
<b>Figura 28:</b> Elaboracion del proyecto.....	128

<b>Figura 29:</b> Panelas y alfeñiques .....	128
<b>Figura 30:</b> Iglesia Divina Eucaristía .....	129
<b>Figura 31:</b> Parque central El Tambo .....	129
<b>Figura 32:</b> Feria agrícola El Tambo .....	130
<b>Figura 33:</b> Cascada El Verdum .....	130
<b>Figura 34:</b> Rio el Boquerón .....	131
<b>Figura 35:</b> Cascada La Bocatoma .....	131
<b>Figura 36:</b> Pesca deportiva.....	131
<b>Figura 37:</b> Truchas deportivas .....	132
<b>Figura 38:</b> Rio Boquerón .....	132
<b>Figura 39:</b> Vinos artesanales.....	132
<b>Figura 40:</b> Entrevista.....	133
<b>Figura 41:</b> Entrevista.....	133
<b>Figura 42:</b> Cascada Pucara.....	134
<b>Figura 43:</b> Pesca deportiva.....	134
<b>Figura 44:</b> Pirámide Pucará.....	134
<b>Figura 45:</b> Pesca deportiva.....	135
<b>Figura 46:</b> Entrevista.....	135
<b>Figura 47:</b> Cascada Pucará.....	136
<b>Figura 48:</b> Entrevista.....	136
<b>Figura 49:</b> Entrevista.....	137
<b>Figura 50:</b> Encuesta .....	137
<b>Figura 51:</b> Llenada de la encuesta.....	138
<b>Figura 52:</b> Socialización .....	139
<b>Figura 53:</b> Entrega de resultados .....	140

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1:</b> FODA turístico .....	57
<b>Tabla 2:</b> FODA gastronómico.....	58
<b>Tabla 3:</b> Entrevista 60	
<b>Tabla 4:</b> Genero de la muestra .....	68
<b>Tabla 5:</b> Edad de la muestra.....	69
<b>Tabla 6:</b> Interesados en participar con la comunidad.....	70
<b>Tabla 7:</b> Motivo por el cual decide viajar .....	71
<b>Tabla 8:</b> Atractivos que usted conoce .....	72
<b>Tabla 9:</b> Medios para promocionar los atractivos .....	73
<b>Tabla 10:</b> Actividades a realizar.....	74
<b>Tabla 11:</b> El turismo aporta económicamente.....	75
<b>Tabla 12:</b> Participaría usted en las actividades diarias.....	76
<b>Tabla 13:</b> Estrategias en el desarrollo turístico .....	79
<b>Tabla 14:</b> Inventario de atractivos más representativos de la parroquia El Tambo ..	82
<b>Tabla 15:</b> Itinerario del circuito turístico natural y cultural .....	87
<b>Tabla 16:</b> Servicio a incluir en la ruta .....	88
<b>Tabla 17:</b> Costo del circuito .....	91
<b>Tabla 18:</b> Itinerario del circuito turístico natural y gastronómico .....	93
<b>Tabla 19:</b> Servicio a incluir en la ruta .....	94
<b>Tabla 20:</b> Circuito turístico natural y gastronómico .....	98
<b>Tabla 21:</b> Itinerario del circuito turístico natural y cultural .....	100
<b>Tabla 22:</b> Servicio a incluir en la ruta .....	101
<b>Tabla 23:</b> Costo del circuito turístico natural y cultural.....	104
<b>Tabla 24:</b> Fichas de inventario .....	141
<b>Tabla 25:</b> Presupuesto Recursos materiales básicos .....	117
<b>Tabla 26:</b> Presupuestos Recursos materiales tecnológicos .....	117
<b>Tabla 27:</b> Cronograma .....	118
<b>Tabla 28:</b> Plan de Capacitación.....	126

## 1 RESUMEN

El Tambo es una de las parroquias rurales que conforma el cantón Catamayo, cuenta con un excelente clima, este lugar se destaca por sus hermosos paisajes, y su diversidad de flora y fauna que lo hacen que sea un excelente sitio turístico para visitar, pero sin embargo la mala repartición del flujo turístico hace que los turistas se concentren únicamente en ciertos atractivos, dejando en el olvido a otros barrios y demás atracciones naturales y culturales, generando como resultado un poblado casi espectro que ni su gente siente anhelos de caminar por sus calles abiertamente, ocasionando como consecuencia el bajo nivel económico y social en la parroquia, ya que, estos prefieren salir a los alrededores en busca de otros entretenimientos.

Es por ello que la presente investigación denominada Plan de turismo comunitario sostenible para la parroquia El Tambo del cantón Catamayo permitirá el fortalecimiento de la zona para el año 2021, a través del cumplimiento de sus objetivos general y específicos los cuales han sido deseados de forma ordenada y bajo un proceso de generación de resultados. Cada uno de ellos han brindado información relevante para el diseño de la propuesta de acción.

Asimismo, para dar cumplimiento con la propuesta de acción se procedió a realizar circuitos que brindan a los turistas la facilidad de hacer diferentes actividades de ocio como caminata, ciclismo, fotografía, y observación de su flora y fauna que la hacen única, siendo así que permite al turismo comunitario no solo proveer beneficios materiales sino también orgullo cultural, concientizando a la comunidad sobre el medio ambiente y su valor económico, y sobretodo crear fuentes de ingresos para mejorar sus condiciones de vida, y poder promocionar los atractivos a través de una marca y un slogan con la finalidad de promocionar todos los atractivos que existen en la parroquia.

En conclusión, el plan estratégico para la parroquia el Tambo, con la colaboración de habitantes y turistas mejorará sus condiciones de vida mediante el incremento de diferentes actividades se podrá mejorar su calidad de vida en lo social, económico y ambiental. Asimismo, los habitantes puedan vender sus propios productos y sobretodo desarrollar nuevos proyectos innovadores con el fin de progresar y dar a conocer a nivel nacional a la comunidad.

El implementar este y más proyectos comunitarios con el fin de dar a conocer el gran potencial turístico natural y cultural que posee esta comunidad, ofertando servicios de calidad que llenen la expectativa de los turistas y permitirá alcanzar su posicionamiento en el mercado tanto cantonal como provincial y nacional.



## 2 ABSTRACT

El Tambo is one of the rural parishes that make up the canton Catamayo, it has an excellent climate. This place stands out for its beautiful landscapes, and its diversity of flora and fauna that make it an excellent tourist site to visit, but nevertheless the poor distribution of the tourist flow makes tourists focus only on certain attractions. This has resulted in a town that is almost a specter and whose people do not even feel the desire to walk openly through its streets, causing as a consequence a low economic and social level in the parish, since they prefer to go out to the surrounding areas in search of other entertainments.

Therefore, this research entitled Plan for sustainable community tourism for the parish El Tambo of Catamayo canton will allow the strengthening of the area for the year 2021, through the fulfillment of its general and specific objectives, which have been planned in an orderly manner and under a process of generating results. Each of them have provided relevant information for the design of the action proposal..

Likewise, in order to comply with the proposed action, we proceeded to create circuits that provide tourists the facility to do different leisure activities such as hiking, biking, photography, and observation of its flora and fauna that make it unique, thus allowing community tourism not only to provide material benefits but also cultural pride, raising awareness in the community about the environment and its economic value, and above all to create sources of income to improve their living conditions, and to promote the attractions through a brand and a slogan in order to promote all the attractions that exist in the parish.

In conclusion, the strategic plan for the Tambo parish, with the collaboration of inhabitants and tourists, will improve their living conditions through the increase of different activities that will improve their social, economic and environmental quality of life. Also, the inhabitants will be able to sell their own products and above all develop new innovative projects in order to progress and make the community known nationally.

The implementation of this and more community projects in order to make known the great natural and cultural tourism potential that this community has, offering quality services that meet the expectations of tourists and will achieve its positioning in the cantonal, provincial and national market.

### 3 PROBLEMATIZACIÓN

El turismo comunitario sostenible es una actividad que está vinculada a la incorporación de los turistas con las diferentes comunidades que están comprometidas con el medio ambiente y la cultura autóctona propia del lugar, la cual ayuda a generar ingresos y fuentes de empleo a los pobladores locales convirtiéndose así en un impulsor de progreso y crecimiento.

A nivel internacional según (Villavicencio, 2015) el turismo comunitario surge como una “actividad sustentada en emprendimientos productivos donde la propiedad y gestión de los recursos patrimoniales se llevan a cabo por la comunidad, con arreglo a prácticas de participación social colectiva y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios, con miras a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes”. (pág. 13)

Desde la perspectiva de este autor el turismo comunitario permite al turista tener un contacto directo con los miembros de las comunidades locales que buscan sacar provecho de forma directa a las diferentes actividades que se generan.

En el Ecuador el turismo comunitario surgió como una opción de desarrollo para las comunidades que estaban preocupadas por conservar sus recursos patrimoniales naturales, culturales y sociales, oponiéndose a la existencia de las organizaciones de explotación y de los operadores turísticos privados. El turismo comunitario es pensado frente a todo como una actividad económica que tiende a realizarse para integrar un mercado mundial en plena extensión, aun cuando se

localiza, no obstante, como una elección que enfrentamiento el turismo de masas, presentando a los nativos como sujetos y no objetos de su desarrollo

El turismo comunitario provee no solo beneficios materiales sino además orgullo cultural, concientiza a la sociedad sobre el Medio Ambiente y su costo económico, así como crea una sensación de propiedad por medio de la diversificación de fuentes de ingresos.

A nivel local El Tambo es una de las parroquias del cantón Catamayo con variedad natural debido a que su clima la hace a esta exclusiva de gozar a cada paso, realidad que podría ser aprovechada para promover el turismo, ya sea a lo largo de varios recorridos por medio de sus barrios tanto en la parte baja como el alta. (TAMBO, 2019)

En cuanto a su distancia desde el centro parroquial a la ciudad de Loja, es de 50 Km por la vía El Tambo-Catamayo-Loja, recorrido que tarda alrededor de 35 minutos; actualmente, gracias a la gestión conjunta entre la Junta parroquial y el Gobierno provincial de Loja se ha logrado impulsar el contrato de la vía El Tambo-Malacatos, la misma que constituye el mayor proyecto de inversión realizado en la provincia de Loja y que unirá los valles de Catamayo y Malacatos con una vía de primer orden convirtiendo al Tambo en lugar de paso privilegiado. (EDIFRAMA, 2014, pág. 6)

La Parroquia El Tambo en cuanto a producción, los principales bienes y servicios provienen del agro, los más representativos son cultivos de ciclo corto como:

tomate, pimiento, yuca, fréjol, café, maíz, arveja, trigo, cebada, guineo y maní; la parroquia se orienta en menor proporción a la ganadería y crianza de animales menores como ganado porcino y aves de corral y además cuenta con otro tipo de recursos como: mármol, yeso, y carbón de piedra, mediante estos escenarios se puede promover el turismo comunitario que permita a los pobladores obtener mayores ingresos económicos. (ZEDIFRAMA, 2019)

El turismo comunitario sostenible, es una actividad económica que vincula a la comunidad y al turista desde una perspectiva intercultural. Procura el manejo adecuado de los recursos naturales y la apreciación del patrimonio cultural basado en el principio de equidad en la distribución de los beneficios y una gestión que favorezca el desarrollo económico y social de la comunidad

Sin embargo, la parroquia El Tambo es un espacio que pese a disponer de ciertas bondades de la naturaleza para ser visitado sufre de una mala repartición del flujo turístico, debido a que, únicamente se concentran en ciertos atractivos olvidando así conocer el resto de la parroquia y todo lo cual tiene, haciendo que los barrios y demás atracciones naturales y culturales sean olvidados o parcialmente sea devaluada su trascendencia dando como consecuencia un poblado casi espectro que ni su gente siente anhelos de caminar por sus calles abiertamente, perjudicando no solo socialmente a la parroquia sino además económicamente, ya que, prefieren salir a los alrededores en busca de otros entretenimientos.

Así mismo el poco interés y la falta de atención por parte de las autoridades del GAD Parroquial han dejado de lado la importancia que tienen estos atractivos

naturales para beneficiar y reactivar la economía en la parroquia, proporcionando así un impacto negativo en la fauna y flora existente en el lugar, ya que para concurrir a estos lugares turísticos no existen estudios necesarios.

El presente trabajo de investigación está direccionado en una propuesta encaminada al desarrollo comunitario de toda la parroquia El Tambo, la cual, por su cercanía al pueblo, las convierten en idónea para aportar turísticamente, ya que brindan a los turistas la facilidad de hacer diferentes actividades de ocio como caminata, ciclismo, fotografía, y observación de su flora y fauna que la hacen única, siendo así que la dinamización turística, juega un papel importante para garantizar la sostenibilidad turística en la parroquia, con el fin de preservar y mejorar la calidad de vida a nivel económico de todos los habitantes, mediante el aprovechamiento de todos sus recursos naturales existentes.

Para ello es muy importante plantear una propuesta que permita al turismo comunitario no solo proveer beneficios materiales sino también orgullo cultural, concientizando a la comunidad sobre el medio ambiente y su valor económico, así como crear una sensación de propiedad a través de la diversificación de fuentes de ingresos que les permita mejorar sus condiciones de vida a los pobladores involucrados en esta investigación.

#### 4 TEMA

“PLAN DE TURISMO COMUNITARIO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA EL TAMBO DEL CANTÓN CATAMAYO QUE PERMITA EL FORTALECIMIENTO DE LA ZONA PARA EL AÑO 2021”

## 5 JUSTIFICACIÓN

Es requisito obligatorio en la educación superior del Ecuador presentar un trabajo final como evidencia de lo aprendido dentro de las aulas del prestigioso Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de la provincia de Loja, es por ello que mi persona presenta este trabajo en la cual se demuestra las fortalezas educativas obtenidas y que permiten dar muestra de la calidad académica a través de las tecnologías superiores.

Muchos sitios ven al turismo como una oportunidad importante, ya que mediante diferentes actividades permiten brindar fuentes de empleo y sobre todo obtener grandes ingresos en lo que respecta al turismo comunitario.

El turismo comunitario sostenible se considera como una manera muy novedosa en las zonas rurales ya que brinda a los turistas diferentes alternativas que están ligadas con la aventura y el ocio, las mismas que permiten dinamizar la demanda existente de turistas dentro de la parroquia, y dentro del aporte social que va a permitir a otras entidades ya sean públicas o privadas colaborar junto con el GAD Parroquial en el desarrollo turístico de las comunidades participantes.

Para que una propuesta sea sostenible en el tiempo no puede dejar de lado el aspecto económico que es un factor fundamental para que la comunidad se involucre de forma responsable en la presente propuesta, generar recursos económicos para que la gente mejore su calidad de vida a través de la actividad turística especializada.



Los diferentes emprendimientos que se evidencian en la parroquia El Tambo no cuentan con una buena organización ni se rigen en una normativa que las ampare para su funcionamiento, por lo cual no pueden ser ofertados como un buen destino turístico a nivel local y nacional. Lo que les impide ser aprovechados de manera sostenible e equilibrada, pero si todos estos recursos cuentan con una buena planificación y un seguimiento, permitirán una mejor alternativa en el desarrollo local de toda la parroquia.

El turismo comunitario sostenible pretende impulsar el ecoturismo reduciendo así los impactos ambientales mediante la participación activa de todos los miembros de la comunidad promoviendo así alternativas adecuadas que permitan el disfrute de los turistas al aire libre logrando potenciar el turismo en toda la parroquia El Tambo, sin generar impactos negativos en la naturaleza.

## **6 OBJETIVOS**

### **6.1 OBJETIVO GENERAL**

- Proponer un plan de turismo comunitario sostenible para la parroquia El Tambo del cantón Catamayo que permita el fortalecimiento de la zona para el año 2021

### **6.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Realizar un diagnóstico turístico mediante una estrategia de análisis (FODA) de la situación actual de la Parroquia El Tambo perteneciente al cantón Catamayo, provincia de Loja
- Aplicar entrevistas a personajes importantes que promuevan el turismo comunitario sostenible en la parroquia El Tambo, y a su vez encuestar a la ciudadanía de forma física para conocer la factibilidad o aceptación de la propuesta en la comunidad.
- Diseñar un plan estratégico para la parroquia El Tambo a través del desarrollo de diferentes estrategias que permitan potencializar y desarrollar el turismo comunitario sostenible en el sector.
- Socializar los resultados a las autoridades sobre la propuesta del turismo comunitario sostenible de la parroquia El Tambo del cantón Catamayo a través de una exposición de resultados.

## 7 MARCO TEÓRICO

### 7.1 MARCO INSTITUCIONAL

El Instituto Superior Tecnológico Sudamericano cuenta con una amplia trayectoria en cuanto a educación superior de tercer nivel se refiere, tiene 24 años de vida institucional en donde ha venido ofertando en la ciudad de Loja – Ecuador carreras tecnológicas direccionadas a la innovación y diversificación profesional en varias áreas de desempeño.

**Figura 1:** Edificio Don Daniel



*Fuente: Instituto Superior Tecnológico Sudamericano*

El propósito de la institución se condensa en la filosofía institucional, misma que muestra un conjunto de objetivos, valores y principios que rigen el trabajo en la institución, ésta se expresa claramente en la misión ya que enuncia por qué trabaja la empresa, en la visión que proyecta hacia donde quiere enfocarse la institución a largo plazo y el código de ética que se fortalece en los valores que promueve la organización al momento de ejercer su actividad educativa.

## LOGOTIPO INSTITUCIONAL

**Figura 2:** Logotipo institucional



**Fuente:** Instituto Superior Tecnológico Sudamericano

## RESEÑA HISTÓRICA

El Señor Lic. Manuel Alfonso Manitio Conumba, crea el Instituto Técnico Superior Particular Sudamericano, para la formación de TECNICOS, por lo que se hace el trámite respectivo en el Ministerio de Educación y Cultura, y con fecha 4 de junio de 1996, autoriza con resolución Nro. 2403 la CREACIÓN y el FUNCIONAMIENTO de este Instituto Superior, con las especialidades del ciclo pos-bachillerato de:

1. Contabilidad Bancaria
2. Administración de Empresas, y;
3. Análisis de Sistemas

Para el año lectivo 1996-1997, régimen costa y sierra, con dos secciones diurno y nocturno facultando otorgar el Título de Técnico Superior en las especialidades autorizadas.

Posteriormente, con resolución Nro. 4624 del 28 de noviembre de 1997, el Ministerio de Educación y Cultura, autoriza el funcionamiento del ciclo pos-bachillerato, en las especialidades de:

1. Secretariado Ejecutivo Trilingüe, y;
2. Administración Bancaria.

Con resolución Nro. 971 del 21 de septiembre de 1999, resuelve el Ministerio de Educación y Cultura, elevar a la categoría de INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR PARTICULAR SUDAMERICANO, con las especialidades de:

1. Administración Empresarial
2. Secretariado Ejecutivo Trilingüe
3. Finanzas y Banca, y;
4. Sistemas de Automatización

Con oficio circular nro. 002-DNPE-A del 3 de junio de 2000, la Dirección Provincial de Educación de Loja, hace conocer la nueva Ley de Educación Superior, publicada en el Registro Oficial, Nro. 77 del mes de junio de 2000, en el cual dispone que los Institutos Superiores Técnicos y Tecnológicos, que dependen del Ministerio de Educación y Cultura, forman parte directamente del “Sistema Nacional de Educación Superior” conforme lo determina en los artículos 23 y 24.

Por lo tanto, en el mes de noviembre de 2000, el Instituto Tecnológico Sudamericano de la ciudad de Loja, pasa a formar parte del CONSEJO NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR. - CONESUP. - Con REGISTRO INSTITUCIONAL Nro. 11-009 del 29 de noviembre de 2000.

A medida que avanza la demanda educativa el Instituto propone nuevas tecnologías, es así que con acuerdo Nro. 160 del 17 de noviembre de 2003, la Dirección Ejecutiva del Consejo Nacional de Educación Superior, CONESUP. - otorga licencia de funcionamiento en la carrera de:

1. Diseño Gráfico y Publicidad,

Para que conceda títulos de Técnico Superior con 122 créditos de estudios y a nivel Tecnológico con 185 créditos de estudios.

Finalmente, con acuerdo Nro. 351 del 23 de noviembre de 2006, el Consejo Nacional de Educación Superior, CONESUP. - Acuerda otorgar licencia de funcionamiento para las TECNOLOGÍAS en las carreras de:

1. Gastronomía
2. Gestión Ambiental
3. Electrónica, y;
4. Administración Turística.

Otorgando los títulos de Tecnólogo en las carreras autorizadas, previo el cumplimiento de 185 créditos de estudio.

## **MISIÓN, VISIÓN Y VALORES**

Desde sus inicios la MISIÓN y VISIÓN, han sido el norte de esta institución y que detallamos a continuación:

### ***MISIÓN:***

“Formar gente de talento con calidad humana, académica, basada en principios y valores, cultivando pensamiento crítico, reflexivo e investigativo, para que comprendan que la vida es la búsqueda de un permanente aprendizaje”

### ***VISIÓN:***

“Ser el mejor Instituto Tecnológico del país, con una proyección internacional para entregar a la sociedad, hombres íntegros, profesionales excelentes, líderes en todos los campos, con espíritu emprendedor, con libertad de pensamiento y acción”

### ***VALORES***

Libertad, Responsabilidad, Disciplina, Constancia y estudio.

## REFERENTES ACADÉMICOS

Todas las metas y objetivos de trabajo que desarrolla el Instituto Superior Tecnológico Sudamericano se van cristalizando gracias al trabajo de un equipo humano: autoridades, planta administrativa, catedráticos, padres de familia y estudiantes; que día a día contribuyen con su experiencia y fuerte motivación de proactividad para lograr las metas institucionales y personales en beneficio del desarrollo socio cultural y económico de la provincia y del país. Con todo este aporte mancomunado la familia sudamericana hace honor a su slogan:

***“gente de talento hace gente de talento”.***

Actualmente la Mgs. Ana Marcela Cordero Clavijo, es la Rectora titular; Mgs. Patricio Villamarín Coronel - Vicerrector Académico y el Mgs. Alfonso Manitio ocupa la Gerencia General.

**Figura 3:** Autoridades ejecutivas del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano



**Fuente:** Instituto Superior Tecnológico Sudamericano



## **POLÍTICAS INSTITUCIONALES**

Las políticas institucionales del Tecnológico Sudamericano atienden a ejes básicos contenidos en el proceso de mejoramiento de la calidad de la educación superior en el Ecuador y se resumen de la siguiente manera:

- ✓ Esmero en la atención al estudiante: antes, durante y después de su preparación tecnológica puesto que él es el protagonista del progreso individual y colectivo de la sociedad.
- ✓ Preparación continua y eficiente de los docentes; así como definición de políticas contractuales y salariales que le otorguen estabilidad y por ende le faciliten dedicación de tiempo de calidad para atender su rol de educador.
- ✓ Asertividad en la gestión académica mediante un adecuado estudio y análisis de la realidad económica, productiva y tecnología del sur del país para la propuesta de carreras que generen solución a los problemas.
- ✓ Atención prioritaria al soporte académico con relevancia a la infraestructura y a la tecnología que permitan que docentes y alumnos disfruten de los procesos enseñanza – aprendizaje.
- ✓ Fomento de la investigación formativa como medio para determinar problemas sociales y proyectos que propongan soluciones a los mismos.
- ✓ Trabajo efectivo en la administración y gestión de la institución enmarcado en lo contenido en las leyes y reglamentos que rigen en el país en lo concerniente a educación y a otros ámbitos legales que le competen.

- ✓ Desarrollo de proyectos de vinculación con la colectividad y preservación del medio ambiente; como compromiso de la búsqueda de mejores formas de vida para sectores vulnerables y ambientales.

## **OBJETIVOS INSTITUCIONALES**

Los objetivos del Tecnológico Sudamericano tienen estrecha y lógica relación con las políticas institucionales, ellos enfatizan en las estrategias y mecanismos pertinentes:

- ✓ Atender los requerimientos, necesidades, actitudes y aptitudes del estudiante mediante la aplicación de procesos de enseñanza – aprendizaje en apego estricto a la pedagogía, didáctica y psicología que dé lugar a generar gente de talento.

- ✓ Seleccionar, capacitar, actualizar y motivar a los docentes para que su labor llegue hacia el estudiante; por medio de la fijación legal y justa de políticas contractuales.

- ✓ Determinar procesos asertivos en cuanto a la gestión académica en donde se descarte la improvisación, los intereses personales frente a la propuesta de nuevas carreras, así como de sus contenidos curriculares.

- ✓ Adecuar y adquirir periódicamente infraestructura física y equipos tecnológicos en versiones actualizadas de manera que el estudiante domine las TIC'S que le sean de utilidad en el sector productivo.

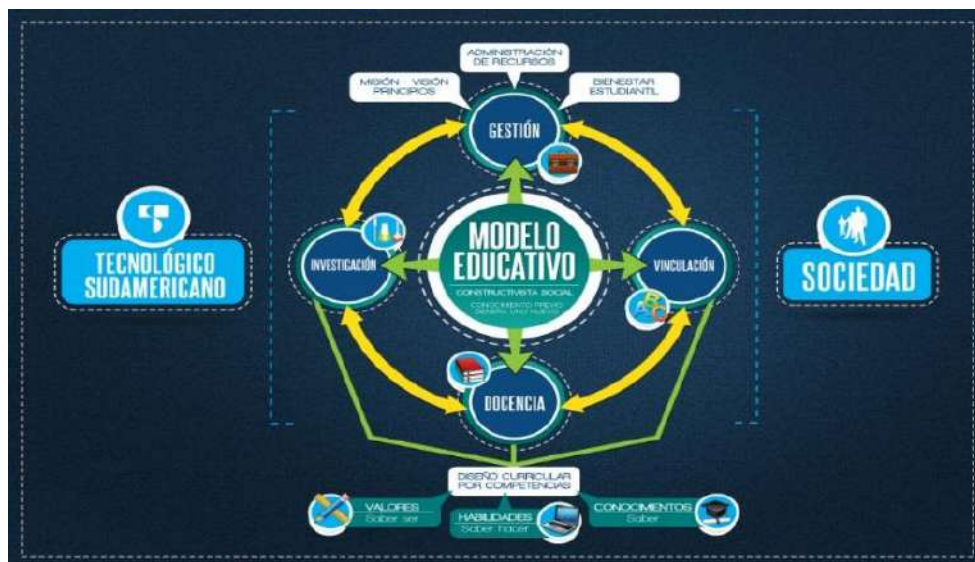
✓ Priorizar la investigación y estudio de mercados; por parte de docentes y estudiantes aplicando métodos y técnicas científicamente comprobados que permitan generar trabajo y productividad.

✓ Planear, organizar, ejecutar y evaluar la administración y gestión institucional en el marco legal que rige para el Ecuador y para la educación superior en particular, de manera que su gestión sea el pilar fundamental para lograr la misión y visión.

✓ Diseñar proyectos de vinculación con la colectividad y de preservación del medio ambiente partiendo del análisis de la realidad de sectores vulnerables y en riesgo de manera que el Tecnológico Sudamericano se inmiscuya con pertinencia social.

## ESTRUCTURA DEL MODELO EDUCATIVO Y PEDAGÓGICO DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SUDAMERICANO

**Figura 4:** Modelo educativo y pedagógico del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano



*Fuente:* Instituto Superior Tecnológico Sudamericano

### PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO

El Instituto Tecnológico Superior Sudamericano cuenta con un plan de desarrollo y crecimiento institucional trazado desde el 2012 al 2015; el cual enfoca puntos centrales de atención:

- ✓ Optimización de la gestión administrativa
- ✓ Optimización de recursos económicos
- ✓ Excelencia y carrera docente
- ✓ Desarrollo de investigación a través de su modelo educativo que implica proyectos y productos integradores para que el alumno desarrolle: el saber ser, el saber y el saber hacer
- ✓ Ejecución de programas de vinculación con la colectividad

- ✓ Velar en todo momento por el bienestar estudiantil a través de: seguro estudiantil, programas de becas, programas de créditos educativos internos, impulso académico y curricular
- ✓ Utilizar la TIC`S como herramienta prioritaria para el avance tecnológico
- ✓ Automatizar sistemas para operativizar y agilizar procedimientos
- ✓ Adquirir equipo, mobiliario, insumos, herramientas, modernizar laboratorios a fin de que los estudiantes obtengan un aprendizaje significativo
- ✓ Rendir cuentas a los organismos de control como CES, SENESCYT, CEAACES, SNIESE, SEGURO SOCIAL, SRI, Ministerio de Relaciones Laborales; CONADIS, docentes, estudiantes, padres de familia y la sociedad en general
- ✓ Adquirir el terreno para la edificación de un edificio propio y moderno hasta finales del año dos mil quince. (2021, 2021)

## 7.2 MARCO CONCEPTUAL

### **Plan de desarrollo turístico**

Un plan de desarrollo turístico es un documento escrito, una herramienta de gestión que permite lograr un conocimiento profundo del mercado, sus interrelaciones y saber qué hacer y cuándo hacer, para aprovechar las oportunidades del negocio a partir de la comprensión de la realidad. (Bigne, 2000, pág. 23)

### **Turismo sostenible**

La definición de Turismo Sostenible según la Organización Mundial del Turismo (OMT) es: “El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”. (Hernández, 2021) Debido a la variedad de interrelaciones implicadas en la actividad turística, el turismo sustentable tiene la función de actuar como catalizador de cambio en el planeta, beneficiando a la contienda de razones como el antojo, el bienestar y estabilidad, el impulso de las economías locales.

Desde el nacimiento del término de sostenibilidad, la aplicación de este adjetivo a cualquier otro vocablo es ya algo habitual. Y ello no podía ser menos con el turismo, una importante actividad económica, pero con grandes implicaciones sociales, ambientales y económicas.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) el turismo sostenible es: “aquél que pretende satisfacer las necesidades de los turistas, así como de los destinos turísticos, protegiendo e incrementando las oportunidades de futuro”.

Es decir, “gestionar los recursos de manera que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas mientras se mantiene la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de vida”.

Por tanto, el objetivo fundamental del turismo sostenible es mantenerse en el tiempo, necesitando para ello obtener la máxima rentabilidad, pero protegiendo los recursos naturales que lo sostienen y respetando e involucrando a la población. Lo cual responde a los tres componentes de la sostenibilidad:

- Económico: un turismo sostenible debe ser rentable para que sea viable. Ningún empresario querrá apostar por la sostenibilidad si su negocio no sale adelante.
- Social: un turismo sostenible debe ayudar a reforzar valores de relación, inter- cambio de experiencias, enriquecimiento tanto de los visitantes como de los habitantes del lugar.
- Ambiental: un turismo sostenible tiene que colaborar en la protección y conservación del medio ambiente en el que se desarrolla porque de él depende.

El turismo sostenible no es por tanto un sector turístico, a pesar de que haya bibliografía errónea que lo confunde con el ecoturismo “turismo en espacios naturales con unas peculiaridades muy especiales, que se verán más adelante”, sino un objetivo al que deben tender todos los tipos de turismo: cultural, deportivo, sol y playa, náutico, de congresos, rural, ecoturismo, etc., y todos los sectores implicados en la industria turística: alojamientos, transportes, actividades, agentes de viaje, etc.

Según la OMT en “Introducción al turismo”, el concepto de sostenibilidad está ligado a tres hechos importantes: “calidad, continuidad y equilibrio”. Por lo tanto, “el turismo sostenible es un modelo de desarrollo económico diseñado para:

- Mejorar la calidad de vida de la población local, la gente que trabaja y vive en el destino turístico.
- Proveer mayor calidad de la experiencia para el visitante. • Mantener la calidad del medio ambiente del que dependen tanto la población local como los visitantes.
- La consecución de mayores niveles de rentabilidad económica de la actividad turística para los residentes locales.
- Asegurar la obtención de beneficios por parte de los empresarios turísticos. (Heras, 2008)

### **Gestión intercomunitaria**

Es también turismo comunitario cuando dos o más comunidades de un mismo territorio o área geográfica, unen sus recursos para presentar socialmente un mismo producto turístico. Se trata de que familias de cada comunidad ofrecen un servicio



turístico que entre sí se complementan: una ofrece alimentación, otro hospedaje, otra guianza, por sus atractivos, etc.; entre ellas completan una cadena productiva de valor turístico.

El Turismo Comunitario Sustentable es una actividad económica que vincula a las sociedades con los turistas a partir de una visión intercultural, por la idea de la sociedad, con colaboración consensuada de sus miembros, teniendo el desempeño conveniente de los recursos naturales y la apreciación del patrimonio cultural, con base en el inicio de igualdad en el reparto de las ventajas causados y con una administración dirigida a promover su desarrollo económico y social.

Es considerada la diversificación de los productos y servicios turísticos, no obstante, es el empoderamiento, el emprendimiento, el mecanismo de autogestión de la sociedad local lo cual promueve el triunfo hacia su idea.

### **Claves para el turismo sostenible**

Según la Organización Mundial del Turismo, vinculado a Naciones Unidas desde 1976, lo fundamental para que un modelo turístico sea considerado sostenible, es que ayude a conservar la biodiversidad y los recursos naturales de su entorno. (bhernandez, Qué es el turismo sostenible según la OMT, 2021). La misma OMT fija 3 claves para mejorar el modelo de comercio y optar por uno más sustentable:

### **Optimizar los recursos medioambientales**

Sin ecosistema no hay turismo, por ello es importante cuidar el entorno natural. Sólo conservando los recursos naturales y cuidando la diversidad biológica es posible que pueda haber turismo (s/f, 2021, pág. 1).

Cualquier plan turístico que se elabore de ser sustentable, debería defender el ecosistema en el que se ha predeterminado los servicios o productos que se ofrezcan tienen que estar en sintonía con esta filosofía y funcionar alrededor de la naturaleza, sin pasar por arriba de ella.

### **Proteger la cultura local**

Un factor fundamental para entender un lugar son sus gentes, los valores tradicionales de la comunidad anfitriona, su cultura, la arquitectura... Sin el respeto hacia la cultura, el turismo no puede ser sostenible (s/f, 2021, pág. 1).

El componente importante es el respeto a la sociedad en la cual está establecido el alojamiento o el comercio turístico con los valores clásicos locales, la población, la arquitectura, la historia y las tradiciones si no está establecido un modelo que prime dichos recursos por arriba del beneficio económico, no puede considerarse sustentable. (s/f, 2021, pág. 1)

### **Reparto justo de ganancias**

La economía es otro de los factores fundamentales dentro del turismo: garantizar actividades económicas que perduren en el tiempo y que haya equilibrio en la distribución de los beneficios socioeconómicos. Uno de sus objetivos es generar

oportunidades de empleo estable, obtener ingresos y servicios sociales, y reducir la pobreza en las comunidades locales. (s/f, 2021, pág. 1)

Es importante asegurar que el hotel o comercio turístico reporte ganancias, empero además que haya un equilibrio en lo cual respecta a el reparto de las mismas utilizando aquellos recursos para producir oportunidades de trabajo para los pobladores del sector, obtener servicios sociales y ser un elemento de cambio en su sociedad.

### **Objetivos para el turismo sostenible**

En 2005 la Organización Mundial del Turismo y el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente establecieron 11 objetivos que constituyen un modelo:

#### **Beneficios económicos**

Debe garantizar una viabilidad económica que permita obtener beneficios económicos, mantener el negocio a flote y seguir generando empleos.

#### **Beneficios comunitarios**

Al funcionar de manera respetuosa con su comunidad, sus esfuerzos deben estar orientados al beneficio propio, pero también a maximizar la prosperidad económica del destino donde estamos establecidos.

**Generar empleo**

Esto significa crear nuevos puestos de trabajo con condiciones óptimas, sin discriminación por raza, género o sexo.

**Promover la igualdad social**

Velar por la distribución justa de las ganancias y beneficios económicos que se generen.

**Lograr la satisfacción del viajero**

Prestar un servicio de calidad que deje satisfecho a los visitantes, con actividades seguras y con una buena gestión, es fundamental para el éxito del proyecto.

**Trabajo con la comunidad**

Se trata de que los habitantes de la comunidad donde se establece el negocio turístico se involucren en actividades logísticas, así como dotarlos de los recursos necesarios para seguir teniendo una vida de calidad.

**Respetar el patrimonio histórico**

Otro aspecto clave es el de conocer la historia del lugar, sus costumbres, su cultura y sus tradiciones.

**Respetar el ecosistema**

Cualquier actividad económica derivada del turismo, debe ir en concordancia con las dinámicas del ecosistema local.

**Respetar la diversidad biológica**

Consiste en cuidar las familias de plantas y animales que conviven en la misma comunidad en la que estamos establecidos.

**Garantizar el buen uso de los recursos**

Tanto los recursos renovables como los no renovables deben ser usados con cuidado, sacando los mayores beneficios posibles y sin abusar de ellos.

**Velar por un ambiente limpio**

Un negocio turístico sostenible debe garantizar que su actividad no genere contaminación del aire, agua o tierra. Además, debe lograr una reducción de residuos y establecer dinámicas de reciclaje (s/f, 2021, pág. 1).

Estos objetivos ayudan a que el turismo sostenible garantice que una zona turística cumpla los requisitos siguiendo los principios de la sostenibilidad buscando tener en cuenta el medio ambiente y la cultura local, además ayuda a las personas a generar ingresos y puestos de trabajo y al mismo tiempo esta minimiza el impacto ambiental, mediante un acercamiento más profundo de los turistas a las realidades del país e intercambios transculturales. Esto tiene la intención de impactar positivamente

tanto a la comunidad turística como a los propios turistas, ya que les permite mantener un estándar de calidad, a destinos sostenibles.

### **El impacto del turismo**

La eclosión del turismo se debe en buena parte a la mejora de las infraestructuras, proliferación de hoteles sostenibles y el desarrollo de los medios de transporte. Este hecho ha provocado que su impacto se manifieste en el ámbito económico, ambiental y sociocultural.

**Económico:** es uno de los principales beneficios del turismo en la sociedad. La creación de empleo, la mejora de las infraestructuras y el aumento de la actividad productiva de la región son claros ejemplos de prosperidad. Sin embargo, este impacto también viene aparejado de un coste. En el apartado económico, el impacto se puede apreciar en el turismo estacional donde los empleos pueden ser inestables. Incluso la creación de nuevas estructuras puede estar vinculada a necesidades generadas únicamente por el turismo y no por criterios locales que favorecen a la población autóctona.

**Ambiental:** es el motor de todo. El principal reclamo turístico es el paisaje, pero es el más frágil. La construcción de infraestructuras o la contaminación pueden impactar directamente sobre el entorno. Por ello, es necesario que el turismo sirva como herramienta a la hora de velar por la reposición de los recursos naturales y la protección y conservación de la biodiversidad.

**Sociocultural:** el turismo impacta sobre la sociedad anfitriona. Las necesidades de los turistas en muchas ocasiones se imponen sobre la cultura local. El turismo sostenible se basa en el respeto de las sociedades locales y fomenta que el turismo que se genera sea a partir de lo que caracteriza a una sociedad. (s/f, 2021, pág. 1).

A través del desarrollo sustentable se pretende mejorar el desarrollo socioeconómico de las sociedades locales e impulsar la conservación y el respeto hacia la naturaleza y el medio ambiente. Por su lado, con la capacidad de carga se previene que haya más personas de las debidas simultáneamente en el recurso o destino ecoturístico, además, se hace elemental la formación en el turismo de la sociedad local, con el objetivo de poder desarrollar conceptos y capacidades en la población local, con la tarea de que logren laborar en el sector turístico local.

### **Tendencias de la actividad turística**

Estos aspectos se traducen en la aparición de turistas más experimentados, independientes, con mayor nivel cultural, más flexibles, espontáneos, y que valorarán la calidad, más que otros aspectos relacionados con los productos turísticos. Lo anterior implica que, para satisfacer a estos turistas, las empresas y los territorios deberán tener más conciencia de la calidad, adaptar los productos turísticos existentes a las nuevas necesidades y crear otros que sean más novedosos, diversificar los productos turísticos para atender una demanda más segmentada, y tener en cuenta los nuevos hábitos de consumo.

Lo anterior motiva la necesidad de un cambio de pensamiento y de gestión en la oferta turística en los destinos turísticos, en función de productos turísticos más integrales y globales, de forma tal que trasmitan una experiencia única al visitante. De ahí que se hace necesario realizar un análisis de los mecanismos utilizados en la gestión de dicha actividad. (Perello, 2011)

Para estos autores, se asistirá a un turismo de calidad y más responsable medioambientalmente; un turismo activo basado en una nueva segmentación de la demanda a partir de los beneficios; pero, sobre todo, un turismo responsable que integrará los recursos territoriales como un atractivo, y creará nuevos productos como experiencias diversificadas.



## 8 DISEÑO METODOLOGICO

### 8.1 TIPOS DE MÉTODOS

**Método fenomenológico.** El enfoque fenomenológico de investigación surge como una respuesta al radicalismo de lo objetivable. Se fundamenta en el estudio de las experiencias de vida, respecto de un suceso, desde la perspectiva del sujeto. Este enfoque asume el análisis de los aspectos más complejos de la vida humana, de aquello que se encuentra más allá de lo cuantificable. Según Husserl (1998), es un paradigma que pretende explicar la naturaleza de las cosas, la esencia y la veracidad de los fenómenos.

El objetivo que persigue es la comprensión de la experiencia vivida en su complejidad; esta comprensión, a su vez, busca la toma de conciencia y los significados en torno del fenómeno. Para llevar a cabo una investigación bajo este enfoque, es indispensable conocer la concepción y los principios de la fenomenología, así como el método para abordar un campo de estudio y mecanismos para la búsqueda de significados. Conocer las vivencias por medio de los relatos, las historias y las anécdotas es fundamental porque permite comprender la naturaleza de la dinámica del contexto e incluso transformarla. (Represent. Vol.7 no.1 Lima, abril 2019)

Con respecto a la metodología utilizada para dar cumplimiento a todos los objetivos se utilizó diferentes métodos y técnicas: en el primer objetivo se utilizó el método fenomenológico el cual nos permitió detallar y analizar minuciosamente la realidad que está viviendo la parroquia el Tambo con respecto al turismo comunitario, a través de una herramienta estratégica de análisis (FODA) cuya información se pudo

aprovechar en la toma de decisiones para el futuro acerca de sus atractivos considerados como potenciales.

**Método hermenéutico.** Sandoval (1996) indicó Gadamer acentúa el carácter lingüístico del entendimiento esto en virtud de que las interpretaciones se enuncian lingüísticamente, pero a la vez el entendimiento se posa en las categorías de pensamiento que el lenguaje ha facilitado. Ricoeur añade el concepto de "círculo hermenéutico" –perfeccionado por Dilthey– el cual describe el movimiento entre la forma de ser el intérprete y el ser que es revelado por el texto. (p. 67).

Vélez y Galeano (2002) alegaron que la hermenéutica es un enfoque que explicita el comportamiento, las formas verbales y no verbales de la conducta, la cultura, los sistemas de organizaciones y revela los significados que encierra, pero conservando la singularidad. Asimismo, mencionaron que la hermenéutica está presente durante todo el proceso investigativo en la construcción, el diseño metodológico y teórico, así como en la interpretación y discusión de los resultados.

En cuanto al segundo objetivo se aplicó el método hermenéutico, a través de la aplicación de las encuestas de forma física lo que permitió recabar información e identificar los diferentes puntos de vista de todos los miembros de las comunidades participativas, que sirvió como punto de partida para poder realizar un plan de turismo comunitario sostenible para la parroquia El Tambo del cantón Catamayo que beneficio el fortalecimiento de la zona para el año 2021, además se recopiló información de primera línea para el diseño de los productos turísticos a potencializarse.

**Método práctico proyectual.** Sánchez. L. En 2011 dice que “el método práctico proyectual consiste simplemente en una serie de operaciones necesarias, dispuestas en un orden lógico dictado por la experiencia. Su finalidad es la de conseguir un máximo resultado con el mínimo esfuerzo. En este campo tampoco es correcto proyectar sin método, pensar de forma artística buscando en seguida una idea sin hacer previamente un estudio para documentarse sobre lo ya realizado en el campo de lo que hay que proyectar; sin saber con qué materiales construir la cosa, sin precisar bien su exacta función.

Sánchez. L. En 2011 dice que “La serie de operaciones del método proyectual obedece a valores objetivos que se convierten en instrumentos operativos en manos de proyectistas creativos.

El método proyectual no es algo absoluto y definitivo; es algo modificable si se encuentran los valores objetivos que mejoren el proceso. Y este hecho depende de la creatividad del proyectista que, al aplicar el método, puede descubrir algo para mejorarlo. En consecuencia, las reglas del método no bloquean la personalidad del proyectista, sino, que, al contrario, le estimulan al descubrir algo, que, eventualmente, puede resultar útil también a los demás”.

Para dar cumplimiento al, tercer objetivo se utilizó el método práctico proyectual, el cual permitió diseñar un plan estratégico de turismo comunitario para la parroquia El Tambo que busca un cambio a futuro, y a la vez permitió potencializar y desarrollar el turismo comunitario sostenible en el sector.

Para la demostración de los resultados, se realizó mediante una exposición con diapositivas a las autoridades de la junta parroquial, al tribunal de grado y a través de

las redes sociales, en la cual se demostró los resultados obtenidos de las encuestas realizadas, sobre el incremento de turistas que visitaron la parroquia, para realizar turismo comunitario con respecto al año anterior.

## **8.2 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

### **8.2.1 TIPOS DE TÉCNICAS**

#### **Entrevista.**

Pilar Folgueiras en 2017 dijo que “La entrevista es una técnica de recogida de información que además de ser una de las estrategias utilizadas en procesos de investigación, tiene ya un valor en sí misma. Tanto si se elabora dentro de una investigación, como si se diseña al margen de un estudio sistematizado, tiene unas mismas características y sigue los pasos propios de esta estrategia de recogida de información. Por tanto, todo lo que a continuación se expone servirá tanto para desarrollar la técnica dentro de una investigación como para utilizarla de manera puntual y aislada.

El departamento de investigación médica deduce que “la entrevista se define como una conversación que se propone con un fin determinado distinto al simple hecho de conversar. Es un instrumento técnico de gran utilidad en la investigación cualitativa, para recabar datos. El presente artículo tiene como propósito definir la entrevista, revisar su clasificación haciendo énfasis en la semiestructurada por ser flexible, dinámica y no directiva. Así mismo, se puntualiza la manera de elaborar preguntas, se esboza la manera de interpretarla y sus ventajas

La técnica de la entrevista se realizó de manera física, y dirigida a 3 personas como Presidente del GAD Parroquial, Presidente de la cooperativa de buses “Trans. El Tambo”, Presidente de la cooperativa de camionetas “La Era Express” que tuvieron

conocimiento de cómo se lleva a cabo el turismo comunitario sostenible en la parroquia El Tambo para ello la información recabada fue sintetizada obteniendo los resultados deseados, en lo que respecta a la mejorará de la calidad de los servicios y productos ofertados en el destino turístico requerido.

### **Encuesta**

De acuerdo con García Ferrando (1993), una encuesta es una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, que se lleva a cabo en el contexto de la vida cotidiana, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación, con el fin de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población. Pedro López; Sandra Fachelli en 2015 afirman que “la encuesta es una de las técnicas de investigación social de más extendido uso en el campo de la Sociología que ha trascendido el ámbito estricto de la investigación científica, para convertirse en una actividad cotidiana de la que todos participamos tarde o temprano. Se ha creado el estereotipo de que la encuesta es lo que hacen los sociólogos y que éstos son especialistas en todo.

Para el diseño de la encuesta se utilizó la herramienta digital Google Forms, la cual nos ayudó a obtener información cuantitativa y cualitativa para poder sustentar la propuesta de turismo comunitario sostenible en la parroquia, el tamaño de la población que se empleo fue a personas que conocen los diferentes atractivos turísticos obteniendo una muestra de 355 personas que se encontraron interesadas en dicha propuesta.

### 8.3 DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA

#### Área de estudio

La presente investigación pretende realizar un plan de turismo comunitario sostenible para la parroquia el tambo del cantón Catamayo que permita el fortalecimiento de la zona para el año 2021. Para medir el grado de aceptación de los servicios se aplicarán encuestas y entrevistas al presidente del GAD Parroquial, y al gerente de transportes de la cooperativa Trans El Tambo, y al Gerente de la cooperativa de camionetas la Era Express, para saber la demanda de turistas que llegan a realizar turismo comunitario y posteriormente se realizará la elaboración de un servicio que beneficiará a la parroquia.

#### Universo

Corresponde a los habitantes de la parroquia El Tambo cantón Catamayo es decir un total de 4.630 personas. (INEC, 2010)

#### Muestra

Corresponde a cierta parte de la población total de la parroquia El Tambo cantón Catamayo, como son los habitantes económicamente activos que según el censo INEC en el año 2010 son 4.630 personas, para esto se toma en cuenta el empleo de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \sigma^2 N}{e^2 (N - 1) + Z^2 \sigma^2}$$

En donde:

**n** = es el tamaño de la muestra poblacional a obtener.

**N** = es el tamaño de la población total.

**σ** = representa la desviación estándar de la población. En caso de desconocer este dato es común utilizar un valor constante que equivale a 0.5

**Z** = es el valor obtenido mediante niveles de confianza. Su valor es una constante, por lo general se tienen dos valores dependiendo el grado de confianza que

se desee siendo 99% el valor más alto (este valor equivale a 2.58) y 95% (1.96) el valor mínimo aceptado para considerar la investigación como confiable.

$e$  = representa el límite aceptable de error muestra, generalmente va del 1% (0.01) al 9% (0.09), siendo 5% (0.05) el valor estándar usado en las investigaciones.

Una vez establecido los valores adecuados, se procede a realizar la sustitución de los valores y aplicación de la fórmula para obtener el tamaño de la muestra poblacional correspondiente al universo finito determinado.

$$n = \frac{1.96^2 0.5^2 4.630}{0.05^2 (4.630 - 1) + 1.96^2 0.5^2}$$

$$n = \frac{(3.84)(0.25)(4.630)}{(0.0025)(4.629) + (3.84)(0.25)}$$

$$n = \frac{4.444,8}{11,5725 + 0.96}$$

$$n = \frac{4.444,8}{12,5325}$$

$$n = 354.66$$



## 9 ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Elaborar un análisis FODA para conocer las fortalezas, oportunidades, amenazas, y debilidades del turismo comunitario de la parroquia El Tambo.

### 9.1 OBSERVACION DIRECTA – ANALISIS FODA

#### FODA TURISTICO

Tabla 1: FODA turístico

<b>FODA</b>	
<b>FACTOR INTERNO</b>	<b>FACTOR EXTERNO</b>
<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Diversidad de Flora y Fauna</li> <li>✓ Belleza paisajística</li> <li>✓ Producción agrícola y ganadera abundantes en toda la zona</li> <li>✓ Diversidad de atractivos Naturales y Culturales</li> <li>✓ Ubicación geográfica accesible para el desarrollo turístico</li> <li>✓ Disposición por parte de las autoridades para generar proyectos turísticos</li> <li>✓ Gente amable y hospitalaria.</li> <li>✓ Clima favorable</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Cuenta con una vía de primer orden en excelentes condiciones para acceder a la parroquia</li> <li>✓ Convenio con la EERRSA para la instalación de paneles solares</li> <li>✓ Cerca al Parque Eólico Villonaco</li> <li>✓ Cerca del aeropuerto ciudad de Catamayo.</li> <li>✓ Conexión vial con la ciudad de Loja y las parroquias Malacatos y Vilcabamba</li> </ul>
<b>FACTOR INTERNO</b>	<b>FACTOR EXTERNO</b>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Limitada infraestructura turística (hospedaje–alimentación)</li> <li>✓ Limitado presupuesto para invertir en proyectos turísticos</li> <li>✓ Falta de personal capacitado en materia de turismo</li> <li>✓ Inexistencia de un producto turístico para la parroquia</li> <li>✓ Inexistencia de señalética turística en los atractivos de la parroquia</li> <li>✓ Escasos convenios interinstitucionales que aporten con el desarrollo del turismo en la parroquia</li> <li>✓ Probabilidad de derrumbes en época de invierno hacia los atractivos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Contaminación ambiental del aire y suelo por químicos utilizados para la producción agrícola</li> <li>✓ Alto nivel de migración</li> <li>✓ Las organizaciones competentes no otorgan los suficientes recursos económicos para el desarrollo de proyectos turísticos</li> </ul>

✓ Limitada y deficiente información turística de los atractivos	
<p><b>Análisis:</b> Por medio de la investigación FODA se ha podido decidir que la Parroquia el Tambo si cuenta con los atractivos naturales culturales para transformarse en un lugar forzoso dentro del turismo local a ir, si bien hay debilidades y amenazas, no son recursos que restrinjan el desarrollo del lugar.</p>	

Fuente: Diego Carpio

## FODA GASTRONOMICO

Tabla 2: FODA gastronómico

FODA	
FACTOR INTERNO	FACTOR EXTERNO
<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Diversidad gastronómica</li> <li>✓ Variedad de flora y fauna</li> <li>✓ Los clientes de la zona conocen el establecimiento desde hace años</li> <li>✓ Riqueza, diversidad y complementariedad del recurso gastronómico</li> <li>✓ Generador de empleos directos e indirectos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El turismo gastronómico es un mercado de apertura y expansión</li> <li>✓ Nuevas tendencias por parte de los turistas</li> <li>✓ Recurso diferenciador y con una gran capacidad de explotación por la actividad turística</li> </ul>
FACTOR INTERNO	FACTOR EXTERNO
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Escasa existencia de producto turístico desarrollado</li> <li>✓ Falta de innovación</li> <li>✓ Carencias formativas en los recursos humanos</li> <li>✓ Falta de señalética</li> <li>✓ Recursos financieros limitados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Carencia en la organización sectorial y en la colocación de la oferta gastronómica como producto turístico</li> <li>✓ Incremento de la competencia en el sector turístico-gastronómico</li> <li>✓ Inestabilidad económica</li> <li>✓ Poca colaboración pública-privada</li> </ul>
<p><b>Análisis:</b> El turismo gastronómico, se está convirtiendo en una nueva tendencia para los turistas, que comienzan a dar un valor relevante a la gastronomía, este favorece a que el turista consuma productos tradicionales de la región en sus comidas y bebidas, pero no solamente eso; también intenta que el turista participe</p>	

de la cultura y tradición local a través de la gastronomía, añadiendo un valor añadido al producto o servicio final.

**Fuente:** Diego Carpio

### **9.1.1 ANALISIS FODA**

Mediante el análisis FODA se pudo realizar un análisis interno y externo del turismo comunitario en la parroquia El Tambo en la cual mediante el plan estratégico se podrá contrarrestar las debilidades en acciones viables.

Se determina que la Parroquia el Tambo si cuenta con los atractivos naturales culturales y gastronómicos para convertirse en un sitio obligatorio dentro del turismo local a visitar. Si bien existen debilidades y amenazas, no son elementos que restrinjan el progreso del sitio.

Debemos adicionar como elemento FORTALEZA la predisposición de la comunidad para trabajar en proyectos turísticos de forma comunitaria pues al dialogar con ellos sobre el proyecto mencionaron el estar interesados en participar.

Si bien el trabajo turístico esta extenso por cumplir no significa que se lo deje de lado o en espera de que las autoridades lo hagan, sino que más bien se debe aprovechar la pre disposición de la población y la belleza escénica y cultural que posee y arrancar a trabajar.

## 9.2 ENTREVISTA

Las entrevistas fueron realizadas de forma presencial, se realizaron oficios solicitando y todas fueron aceptadas positivamente, el cuestionario fue revisado y aprobado por la tutora posteriormente la presente entrevista fue dirigida a tres habitantes de la parroquia, mismas que conocen la realidad actual que vive el lugar, dos de estas personas conforman el GAD parroquial, Ing. José Salinas e Ing. Rene Carpio y el gerente de la Coop. La Era Express, Salvador León.

### 9.2.1 Entrevistados

#### Entrevista 1

**Nombre:** Ing. José Francisco Salinas Landy  
Presidente del GAD parroquial EL Tambo

#### Entrevista 2

**Nombre:** Ing. Álvaro Rene Carpio Paute  
Vocal del GAD parroquial El Tambo

#### Entrevista 3

**Nombre:** Lic. Benjamín Salvador León Palta  
Gerente de la coop. La Era Express

## TABLA RESUMEN DE RESULTADOS

**Tabla 3:** Entrevista

1. **¿Cree usted que el turismo comunitario es importante para el desarrollo económico de la parroquia?**

<b>Entrevistado 1</b>	La parroquia El Tambo dentro de sus actividades la principal actividad es la producción agrícola pecuaria dentro de eso nuestra parroquia cuenta con la vía intervalles esto también es motivado para que el turista visite entonces ahora vemos como los vehículos como la comunidad del cantón de Catamayo de la ciudad de Loja y Malacatos vienen y visitan a nuestra parroquia El Tambo además de eso ya en lo referente a lo que es a las comunidades a las familias en sí también se ha estado motivando también se ha creado una asociación de derechos de pro mejoras donde vienen extranjeros a visitar a las familias y convivir con ellos, con el entorno que se
-----------------------	---

	<p>desarrolla en cada una de nuestras familias vemos que los índices de pobreza son diversos tal vez en servicios básicos y conocer cómo las familias desarrollan sus actividades para poder solventar esas necesidades de servicios básicos e incluso alimentación, ciertas familias realizan la producción de sus propios alimentos para su casa invitamos a la gente que no conoce cómo se realizan estas actividades en los hogares venir y conocer, ya que nuestra parroquia tiene muchos atractivos turísticos esto es motivo para que la gente de afuera pueda venir a visitar todos nuestros atractivos turísticos que existen.</p>
<b>Entrevistado 2</b>	<p>Nuestra parroquia se ha convertido en un potencial que uno está por no se ha explotado al máximo que genera fuente de ingreso a toda la comunidad porque al haber turismo no sólo se moviliza el dinero en los negocios sino también de las personas que tienen la actividad de la agricultura pues como pueden ver ahora También tenemos la feria inclusive va ayudar al tema de los senderos entonces todo el movimiento económico empieza a fluir dentro de nuestra parroquia.</p>
<b>Entrevistado 3</b>	<p>En todos los pueblos donde la gente se organiza y empieza a organizarse entre todos para sacar su parroquia adelante porque es muy importante aquí en la parroquia El Tambo se ve que hemos empezado ya con una feria que es muy importante donde las personas ya pueden sacar sus productos que producen en sus tierras y así ver como cada uno de ellos se van desarrollando y con eso también el desarrollo de los pueblos.</p>

**Análisis:** todos los entrevistados coinciden que es muy importante realizar el turismo comunitario porque todos los moradores se benefician del mismo realizando el turismo no solo se beneficia el del negoció sino también se beneficia el agricultor porque puede realizar la venta de sus productos y con ello mejorar la economía en la parroquia.

## 2. Qué opinión tiene acerca de la implementación del turismo comunitario en la parroquia El Tambo

<b>Entrevistado 1</b>	<p>El turismo es un potencial que existe en la parroquia nuestro objetivo y misión es fomentar las fuentes de turismo, vamos a crear un centro turístico en el Verdum donde podamos ofrecer a los turistas cabañas, un parqueadero, baños públicos, un restaurant y de ahí implementar el sendero hacia la cascada el Verdum ya que es la cascada más visitada del sector, entonces a través de eso queremos fomentar el turismo aquí en nuestra parroquia, también está el sector de la Era que cuenta con cascadas el sector de Pucará donde existe también la pesca deportiva y también existen las</p>
-----------------------	--

	cascadas donde puedes hacer deporte haciendo caminata para llegar al lugar.
<b>Entrevistado 2</b>	Sería genial que se puede hacer es más cómo GAD también se ha estado pensando ya en impulsar lo que es el tema turístico se está trabajando fuerte en ese tema en tratar de impulsar y por supuesto también todas las propuestas de proyectos que puedan venir de cualquier otra institución sea gubernamental o no gubernamental son bienvenidas para poder lograr un camino al éxito.
<b>Entrevistado 3</b>	Bueno en la parroquia el tambo creo que nos falta todavía muchísimo recién estamos empezando también las autoridades deben poner más énfasis sobre todo en mi parroquia que es una de las más atrasadas que tenemos en todo el cantón ayudar para que las partes turísticas tengan mejores condiciones para que pueda la gente que viene a visitarnos puedan tener dónde llegar y así mismo ellos puedan avisar a otras personas para que nos puedan visitar y entonces así mismo las personas que sacan a vender sus productos tengan cómo salir y cómo vender y con eso también el desarrollo de la parroquia.

**Análisis:** Los entrevistados mencionan que están empezando a implementar proyectos turísticos desde el GAD parroquial para mejorar el turismo ya que es un potencial que existe en la parroquia y a través de nuevos proyectos con otras instituciones poder mejorar nuevos destinos turísticos y poder ofertarle al turista nuevas experiencias para que sea el turista quien motive a las demás personas a que visiten la parroquia y disfruten de todos sus atractivos.

3. **¿Cuáles son las recomendaciones que usted haría la presente propuesta de turismo comunitario para la parroquia El Tambo?**

<b>Entrevistado 1</b>	Trabajar en los proyectos primeramente aquí nosotros como institución y luego la recomendación con el pueblo porque todo debe de llevarse de la mano con las actividades que realiza su pueblo por ejemplo el mismo hecho de que las cooperativas de transporte te buses ofrezcan un servicio de transporte de calidad que tengan los turnos fijos y si un turista llega al bus o a la camioneta pueda encontrar un lugar ordenado limpio más que todo que los transportistas estén con sus uniforme que exista un identificativo en estas líneas de los buses, luego sería capacitación a la gente de aquí del pueblo dar atención al turista cuando llegué a una tienda si te preguntan por algo dar las orientaciones respectivas o si te van a comprar alguna cosa y si no tienes saber dar soluciones a esos problemas o necesidades también nosotros trabajamos con la feria agropecuaria y a todos los integrantes de la
-----------------------	---

	feria agropecuaria capacitarlos y tengan una buena atención al cliente.
<b>Entrevistado 2</b>	Qué se consideren todos los atractivos turísticos pues no sólo los que se pueden ver a simple vista como nosotros tenemos las cascadas sino aquellos que cierto turista especializado busca cómo es flora fauna montañas todo lo que es paisajístico también entonces para ciclistas todo lo que se considere toda esa propuesta en sí.
<b>Entrevistado 3</b>	Sería un proyecto para para los lugares que turísticos que tenemos hay que habilitarlos de una manera correcta arreglarlos para que la gente que venga pueda disfrutar de ellos en este momento tenemos lugares muy bonitos, pero realmente no están todavía adecuados para que la gente nos pueda visitar en una gran mayoría.

**Análisis:** Los entrevistados recomiendan primeramente que se debe trabajar en capacitaciones con todos los moradores de la comunidad con personal capacitado en el ámbito turístico quienes sean ellos los que ayuden con más información y sepan dar un buen trato al turista y pedirle al presidente del GAD que ayude a mantener en un buen estado los atractivos que mayor influencia de turistas atraen a la parroquia.

**4. Cuáles considera usted que son los sitios de mayor interés turístico que tiene la parroquia El Tambo cascada la Bocatoma cascada el Verdum el río de Catamayo (huayco bajo) cascada de Pucará u otros.**

<b>Entrevistado</b>	La parroquia es muy extensa y tiene muchos atractivos turísticos depende el turista existen turistas que les gusta venir a las cascadas otros hacer la pesca deportiva o quieren acampar o jóvenes que quieran realizar ciclismo entonces dependiendo de eso, pero el lugar más conocido y la que más la visitan es la cascada del Verdum pero también existe en el sector la Era la cascada la Bocatoma una agua excelente y es un lugar muy acogedor donde podemos llegar en transporte hasta la cascada, también la cascada de Pucará y en la parte alta del barrio La Argentina, Bella Vista, existen rutas para poder hacer ciclismo todos estos lugares son muy acogedores y llamativos en esta parroquia.
<b>Entrevistado 2</b>	Yo diría que es más fuerte es nuestra cascada el Verdum que pese a no tener un buen acceso es visitada por turistas por su tamaño por su belleza pues también sin desmerecer a las otras que también son visitadas por el fácil acceso que tiene, pero la más importante sería la cascada del Verdum
<b>Entrevistado 3</b>	Todos esos lugares son muy bonitos son recomendables pero todavía no tenemos una infraestructura en nuestra parroquia para que nos pueda llevar al desarrollo como gerente y morador de la

compañía estamos enfocados en pedir a las autoridades para que nos ayuden con esta infraestructura que necesitamos como por ejemplo un centro recreacional adecuación de los lugares que ya tenemos naturales para que de esa manera el turismo nos visiten y de esta manera también todos y cada uno de los ciudadanos del Tambo se pueden desarrollar

**Análisis:** Los entrevistados mencionan que los atractivos turísticos de mayor interés son de origen natural las mismas que son la cascada la Bocatoma, el Rio Boquerón (Huayco Bajo) pero la más conocida y con mayor presencia de turistas es la Cascada del Verdum por el fácil acceso a la misma, sin embargo, piensan que por medio del agroturismo podrían encaminar distintas actividades al desarrollo turístico de la parroquia.

#### 5. Qué actividades según su opinión se podrían implementar en este proyecto

<b>Entrevistado</b>	En conjunto en la conglomeración del potencial que tenemos primeramente trabajar con la comunidad, luego con el lugar donde vamos a hacer el turismo, tenemos un lugar donde estamos expropiando un terreno que va hacer de la comunidad de la parroquia ahí vamos hacer un centro turístico y vamos con el sendero hacia la cascada, necesitamos la señalética, necesitamos todos los parámetros concernientes para realizar un buen turismo ecológico dónde vayan unas cabañas donde puedas descansar y otro es el cuidado al medio ambiente entonces poner letreros de no destruir, no botar basura, colocar basureros, lo concerniente es poder hacer un proyecto y poner un mural grande y ahí poner todos los atractivos turísticos que tenemos aquí en la parroquia poner los tiempos que nos hacemos de aquí del Tambo hacia cada sector turístico y poner que existe en cada atractivo turístico y poder llegar con la señalética a estos sectores, luego capacitar a la comunidad para que brinden buena atención a los clientes cuando tengamos todo esto hacer que la gente de los barrios vendan los frutos propios del sector implementando un proyecto en el cual nosotros como GAD podamos incentivar a esa persona que ha puesto su emprendimiento a que lo haga mucho mejor entonces eso también podríamos agregar a este problema.
<b>Entrevistado 2</b>	No sólo considerar el tema de las cascadas sino considerar que tenemos una zona con buena conexión vial que tenemos hacia Malacatos hacia Loja sea Catamayo hacia Gonzanamá ello ha hecho que también sea una ruta que visiten bastante los ciclistas los que hacen motocross tenemos zonas para acampar tenemos unas para las personas que les guste caminar tenemos, pero



	también para aquellas personas puedan ejercitarse todo eso pues dentro de una buena propuesta turística que se pueda realizar.
<b>Entrevistado 3</b>	Podemos hacer muchas cosas puede haber senderismo, paseo a caballo, pesca deportiva que ya tenemos, pero nos faltaría implementar más para que la gente pueda visitarlos y pueda venir hay muchas cosas que se pueden hacer aquí en la parroquia El Tambo ya que tenemos un clima excepcional que no le pide favor al de Malacatos al de Vilcabamba lo que pasa es más que necesitamos es el apoyo de las autoridades y también de la empresa privada porque acá lo que necesita es tener lugares donde la gente pueda venir a divertirse entonces eso es lo que le estamos acá en nuestro.

**Análisis:** Los entrevistados hacen mención que se pueden implementar actividades como el ciclismo, la pesca deportiva, paseo a caballo, motocross, caminata al aire libre, ya que el clima es apto para realizar dichas actividades y poder mejorar la economía y generar fuentes de empleo para los moradores de la parroquia gracias a la ayuda que el GAD les brinda puedan seguir implementando nuevos emprendimientos.

#### 6. Considera usted que es importante la utilización de las redes sociales para promocionar el turismo comunitario en la parroquia El tambo

<b>Entrevistado 1</b>	Eso es lo que nos ha hecho conocer hecho conocer de una u otra manera los diferentes atractivos turísticos especialmente las cascadas.
<b>Entrevistado 2</b>	Hoy en día el tema digital y de las redes sociales importantísimo casi la mayor parte de cosas que se publicitan se hacen a través de las redes sociales ya que también hoy en día la ciudadanía casi siempre está constante en el tema de las redes sociales entonces es muy importante que se promocionen a través de estos medios.
<b>Entrevistado 3</b>	Gracias a las redes sociales hemos visto ya un incremento de la gente que ha venido de otros lados desgraciadamente la gente viene pero no tiene lugares adecuados entonces ya no nos visitan más esa es la parte donde ustedes como estudiantes ustedes que están buscando esta manera cómo salir es donde tiene que enfocarse hacer un proyecto conjuntamente con las autoridades para mejorar la infraestructura nosotros tenemos muchos lugares y la cuestión es que nosotros tenemos que saber cómo recibir a la gente que haya restaurantes que haya un hotel que allá los lugares turísticos una piscina que los caminos para llegar a las cascadas que tenemos sean más adecuados para que la gente pueda llegar esa es la parte donde tenemos que enfocarnos para que nuestro pueblo pueda crecer.

**Análisis:** Los entrevistados coincidieron que es muy importante la utilización de las redes sociales ya que a través de las redes sociales como Facebook se ha podido promocionar todos los atractivos que cuenta la parroquia, la cual ha permitido observar un incremento masivo de turistas a los diferentes atractivos que la parroquia posee actualizando siempre la información de todos los atractivos y haciendo publicidad en las páginas del GAD de Catamayo para que puedan visitar mucho más los turistas.

#### 7. Qué medios de comunicación utiliza con mayor frecuencia para obtener información turística

<b>Entrevistado 1</b>	Las redes sociales, también en Catamayo existe el canal de televisión multicanal, y las radios de comunicación que son más sintonizadas en la zona también se hace lanzamientos aquí en la parroquia cuando el GAD parroquial quiere compartir algo siempre se hace una rueda de prensa con los medios de prensa en Catamayo y también lo podemos hacer una rueda de prensa en la prefectura en Loja para que nuestro proyecto se lo conozca a nivel provincial nacional e incluso.
<b>Entrevistado 2</b>	Por lo general se utiliza Facebook y el buscador Google Chrome para buscar algo que nos competa de acuerdo al turismo
<b>Entrevistado 3</b>	Ahora estamos con las redes sociales haciendo muchas propagandas a través del Facebook poniendo videos de nuestras cascadas poniendo fotos, invitando a la gente que venga a través de eso hemos visto que ya vivo incremento de la gente lo que si nos falta un poco como recibir a esa gente y eso es lo que nos está faltando'

**Análisis:** La entrevista indica que la mayoría de personas utilizan medios digitales para comunicar acerca de los atractivos turísticos de las fortalezas turísticas de la parroquia El Tambo en donde se identifican diferentes medios como Facebook, como Instagram, el GAD parroquial cuenta con paginas oficiales.

**Fuente:** Trabajo de campo

### 9.2.3 ANALISIS DE RESULTADOS

Con el fin de obtener información turística de la situación actual de la parroquia El Tambo, así como conocer sus fortalezas y debilidades se procedió a realizar entrevistas a autoridades y a personas involucradas en la actividad turística dando como resultado que es de vital importancia la creación de un producto turístico, el mismo que permitirá generar ingresos económicos, sociales y turísticos a la parroquia.

El nuevo producto turístico creará divisas para la sociedad, por ende, se tienen que hacer mantenimientos en las vías y en los atractivos turísticos para incrementar la visita de turistas.

En este circuito podrán participar las autoridades a través de gestiones con el objetivo de mejorar la infraestructura turística, generando capacitaciones en materia de turismo involucrando a los pobladores de las diferentes comunidades con la finalidad de que ellos brinden el servicio de alimentación, recreación y alojamiento.

A través del turismo comunitario los individuos logren aprovechar los flujos del turismo, para obtener ingresos extras a sus otras ocupaciones de permanencia, que les posibilite mejorar sus condiciones de vida.

La entrevista indica que la mayoría de personas utilizan medios digitales para comunicar acerca de los atractivos turísticos de las fortalezas turísticas de la parroquia El Tambo en donde se identifican diferentes medios como Facebook, como Instagram, el GAD parroquial cuenta con paginas oficiales para promocionar los atractivos.

### **9.3 ENCUESTA**

La encuesta fue realizada a través del aplicativo Google Forms que ayudo a tener un mayor alcance de respuestas, es sabido que por la pandemia del COVID 19 se exige el distanciamiento social, entonces la encuesta digital permitió obtener las respuestas fundamentales para la presente investigación, pues de sus resultados se obtuvieron datos claves para el diseño de la propuesta de acción.

## PREGUNTA 1:

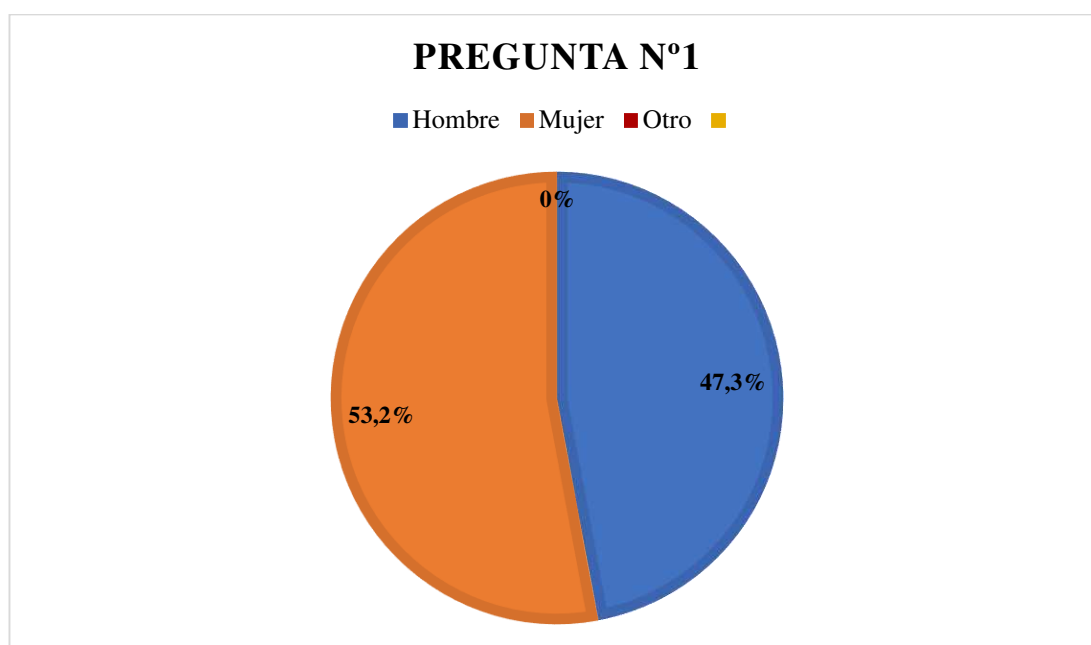
## 1. Género

**Tabla 4:** Genero de la muestra

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
HOMBRE	187	47,3 %
MUJER	168	53,2 %
OTRO	0	0%
TOTAL	355	100%

**Fuente:** Encuesta online aplicada a los habitantes de la parroquia el Tambo

**Elaboración:** Diego Carpio

**Figura 5:** Promedio del genero

**Fuente:** Encuesta online aplicada a los habitantes de la parroquia el Tambo

**Análisis cuantitativo**

Del 100% de los encuestados obtenemos como resultados los datos del 52,1% son mujeres y el 47,6% son hombres.

**Análisis cualitativo**

Dentro de la población encuestada se evidencia que la mayoría de encuestados han sido mujeres.

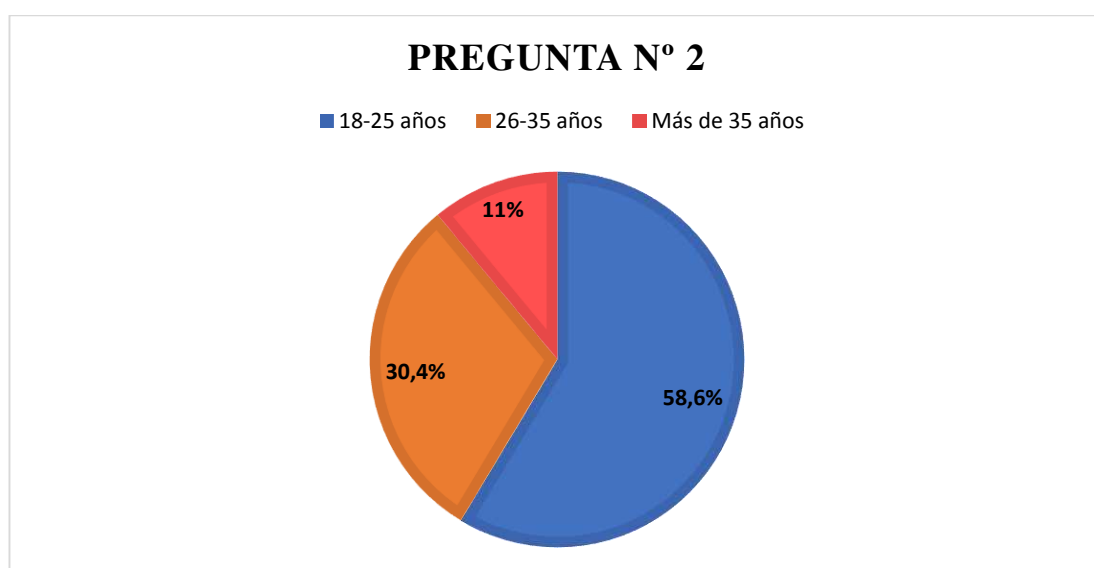
## PREGUNTA 2:

## 2. Edad

**Tabla 5:** Edad de la muestra

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
18-25 años	208	58,6 %
26-35 años	108	30,4 %
Más de 35 años	39	11%
<b>TOTAL</b>	<b>355</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta online aplicada a los habitantes de la parroquia el Tambo

**Figura 6:** Promedio de la edad

**Fuente:** Encuesta online aplicada a los habitantes de la parroquia el Tambo

**Análisis cuantitativo**

El número total de encuestados según el rango de edad vemos que el 58,6% corresponde a la edad comprendida entre 18 a 25 años, luego le corresponde el 30,4% a la edad comprendida entre 26 a 35 años, el 11% le corresponde a la edad comprendida de 36 en adelante.

**Análisis cualitativo**

Las personas que tienen de 18 a 25 años de edad tienen mas disponibilidad para responder una encuesta.

### PREGUNTA 3:

3. ¿Qué tan interesado estaría usted en realizar un viaje que le permita participar del estilo de vida de una comunidad rural?

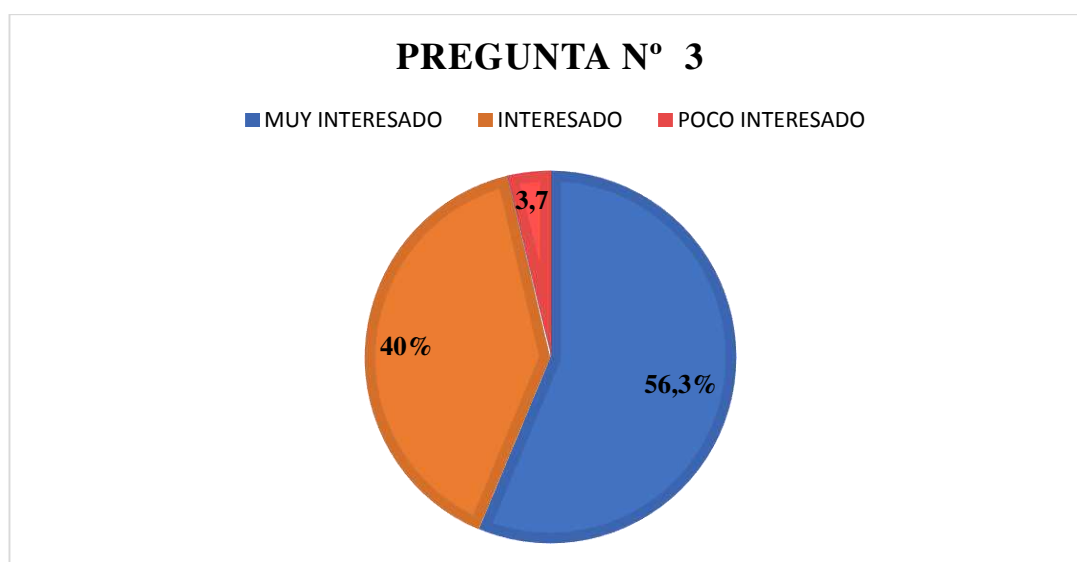
**Tabla 6:** Interesados en participar con la comunidad

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>MUY INTERESADO</b>	200	56,3 %
<b>INTERESADO</b>	142	40 %
<b>POCO INTERESADO</b>	13	3,7%
<b>TOTAL</b>	355	100%

**Fuente:** Encuesta online aplicada a los habitantes de la parroquia el Tambo

**Elaboración:** Diego Carpio

**Figura 7:** Promedio de que tan interesado está en participar con la comunidad



**Fuente:** Encuesta online aplicada a los habitantes de la parroquia el Tambo

### Análisis cuantitativo

De acuerdo a la gráfica se puede observar que el 56,3% de la población encuestada manifiestan que están muy interesados en participar del estilo de vida de una comunidad rural, por otro lado, el 40% están interesados y finalmente el 3,7% están poco interesados, en convivir junto a una comunidad rural.

### Análisis cualitativo

Dentro de la población encuestada se evidencia que la mayoría de los encuestados están muy interesados en realizar un viaje que les permita participar del estilo de vida de una comunidad rural y fomentar el turismo y la economía del sector.

## PREGUNTA 4:

4. ¿Cuál es el motivo por el cual usted decide viajar?

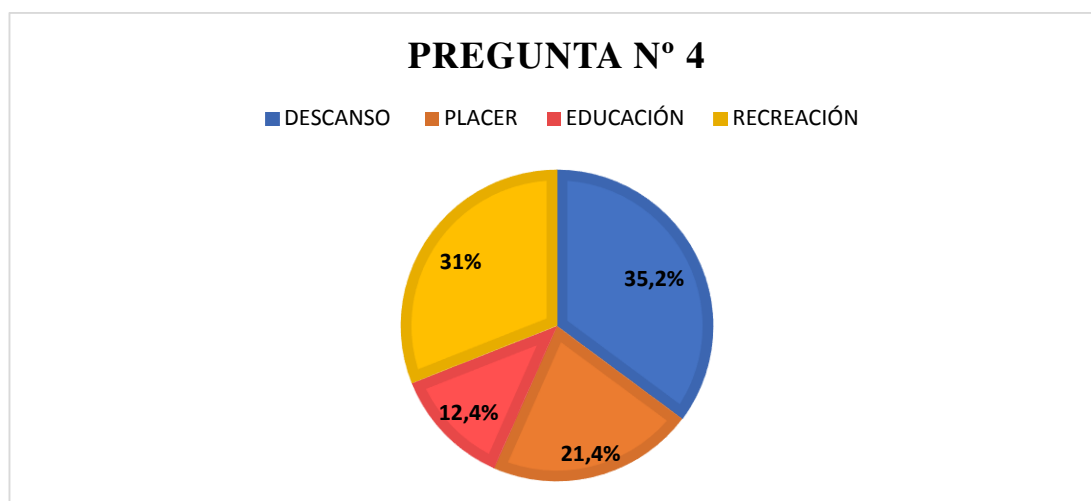
**Tabla 7:** Motivo por el cual decide viajar

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DESCANSO	125	35,2 %
PLACER	76	21,4 %
EDUCACIÓN	44	12,4%
RECREACIÓN	110	31%
TOTAL	355	100%

**Fuente:** Encuesta online aplicada a los habitantes de la parroquia el Tambo

**Elaboración:** Diego Carpio

**Figura 8:** Promedio por el cual decide viajar



**Fuente 12:** Encuesta online aplicada a los habitantes de la parroquia el Tambo

### Análisis cuantitativo

Un 39,4% de las personas encuestadas señalan que el motivo de su viaje de turismo lo realizan por descanso, en cambio el 30,7% realizan su viaje por recreación, mientras que el 22% de encuestados lo hace por placer, y una pequeña parte de encuestados que es el 12,4% ellos no viajan por realizar turismo si no que lo hacen por educación.

### Análisis cualitativo

La mayoría de personas deciden tomarse unas vacaciones por descanso las mismas que le permite al turista cambiar la rutina diaria que realiza pudiendo convivir de un nuevo estilo de vida de una comunidad rural.

## PREGUNTA 5:

5. ¿Señale los atractivos naturales que usted conoce que existen dentro de la parroquia El Tambo?

**Tabla 8:** Atractivos que usted conoce

	<b>si</b>	<b>%</b>	<b>No</b>	<b>%</b>	<b>100%</b>
<b>CASCADA LA BOCATOMA</b>	99	29,7	256	72,11	355
<b>CASCADA EL VERDUM</b>	235	66,2	120	33,80	355
<b>EL RIO DE BOQUERON (HUAYCO BAJO)</b>	176	49,6	179	50,42	355
<b>CASCADA DE PUCARÁ</b>	79	22,3	276	77,74	355

**Fuente:** Encuesta online aplicada a los habitantes de la parroquia el Tambo

**Elaboración:** Diego Carpio

### **Análisis cuantitativo**

De acuerdo a la gráfica observamos que el 40% de encuestados conoce la cascada del Verdum mientras que el 30% conoce el río del Boquerón (huayco bajo) y el 17% conoce la bocatoma mientras que la cascada de Pucará tiene un 13% de visitantes.

### **Análisis cualitativo**

Dentro de la población encuestada vemos que la mayoría de turistas han visitado la cascada del Verdum la misma que por su gran facilidad para llegar a la misma ha sido más conocida y es la que representa más a la parroquia en el turismo natural.



## PREGUNTA 6:

6. ¿Si promocionaran los atractivos que cuenta la parroquia El Tambo por que medios le gustaría que fuera?

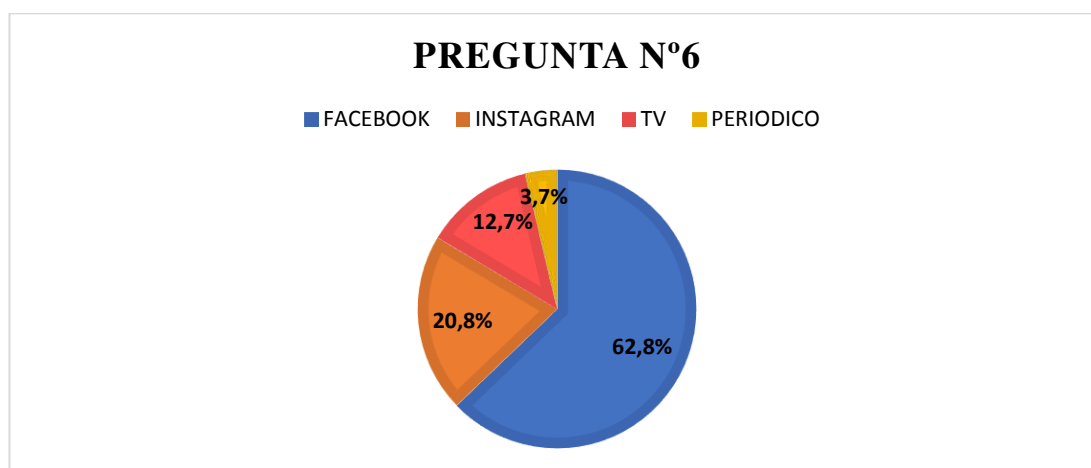
**Tabla 9:** Medios para promocionar los atractivos

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
FACEBOOK	223	62,8 %
INSTAGRAM	74	20,8 %
TV	45	12,7%
PERIODICO	13	3,7%
<b>TOTAL</b>	<b>355</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta online aplicada a los habitantes de la parroquia el Tambo

**Elaboración:** Diego Carpio

**Figura 9:** Promedio de los medios para promocionar los atractivos



**Fuente:** Encuesta online aplicada a los habitantes de la parroquia el Tambo

### Análisis cuantitativo

Se logró determinar mediante esta encuesta que el 62,8% de los encuestados prefieren que promocionen los atractivos por la red social de Facebook, mientras que el 20,8% utilizan la red social de Instagram, por otro lado, el 12,7% aún siguen utilizando el medio de comunicación que es la TV, y el 3,7% de los encuestados prefiere aun el periódico.

### Análisis cualitativo

Se diría entonces que hoy en día las redes sociales son un excelente medio de comunicación, ya que por medio de estas se puede promocionar los distintos lugares turísticos que cuenta la parroquia El Tambo esto le permite al visitante promociones y través de tus perfiles te ayudará a llegar a tu público objetivo de forma efectiva.

## PREGUNTA 7:

7. Cuáles son las actividades que usted le gustaría realizar en la parroquia El Tambo.

Tabla 10: Actividades a realizar

	<b>si</b>	<b>%</b>	<b>No</b>	<b>%</b>	<b>100%</b>
<b>Senderismo</b>	118	33,2	237	66,76	355
<b>Paseo a caballo</b>	110	31	245	69,01	355
<b>Participación de las actividades diarias de la comunidad</b>	113	32,8	242	68,16	355
<b>Ciclismo</b>	121	34,1	234	65,91	355
<b>Caminata al aire libre</b>	182	51	174	49,01	355
<b>Otros</b>	5	1,5	300	84,50	355

Fuente: Encuesta online aplicada a los habitantes de la parroquia el Tambo

Elaboración: Diego Carpio

### Análisis cuantitativo

De las personas encuestadas el 51% prefieren realizar caminata al aire libre, el 34,1% realizar ciclismo, el 32,2% les gustaría realizar senderismo, el 31,8% participación de las actividades diarias de la comunidad, el 31% les gustaría participar de las actividades diarias que realiza la comunidad mientras que el 1,5% prefieren realizar otras actividades.

### Análisis cualitativo

La mayoría de encuestados manifiestan que practicarían actividades que estén relacionadas con la armonía de la naturaleza y así poder cambiar su rutina diaria donde puedan escuchar el canto de las aves y poder estar en familia disfrutando de los encantos que ofrece la naturaleza.

**PREGUNTA 8:**

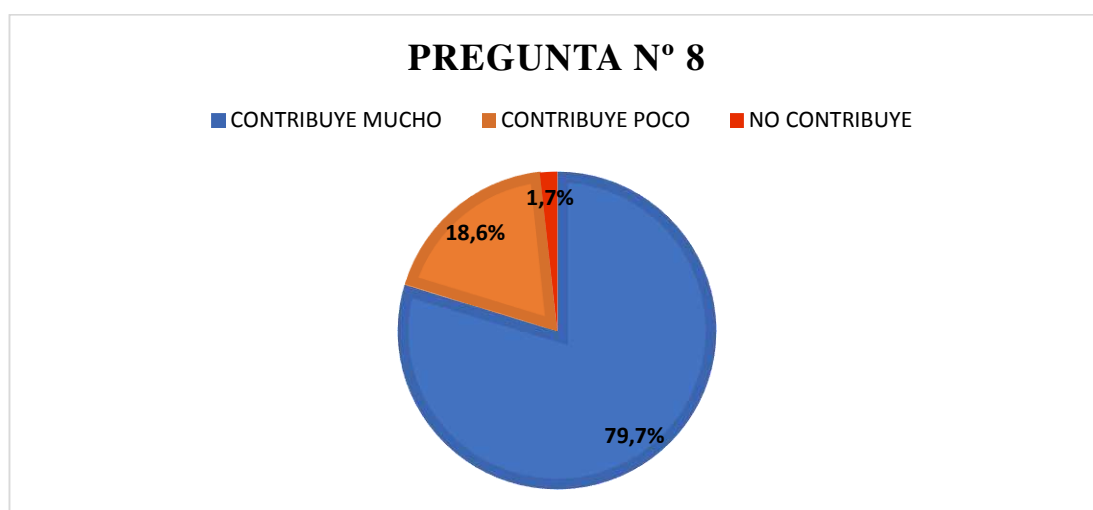
8. ¿Cree usted que el turismo aporta económicamente a la población en donde se la realiza?

**Tabla 11:** El turismo aporta económicamente

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CONTRIBUYE MUCHO	283	79,7%
CONTRIBUYE POCO	66	18,6 %
NO CONTRIBUYE	6	1,7%
<b>TOTAL</b>	<b>355</b>	<b>100%</b>

**Fuente 17:** Encuesta online aplicada a los habitantes de la parroquia el Tambo

**Elaboración:** Diego Carpio

**Figura 10:** Promedio del turismo aporta económicamente a la población en donde se la realiza

**Fuente:** Encuesta online aplicada a los habitantes de la parroquia el Tambo

**Análisis cuantitativo**

Se logra determinar mediante esta encuesta que el 79,7% están de acuerdo que el turismo aporta económica mente a donde se la realiza y el 18,65 creen que contribuye poco a la comunidad mientras que el 1,75 manifiestan que no contribuye nada a la parroquia.

**Análisis cualitativo**

La mayoría de personas encuestadas manifiestan que el turismo contribuye mucho a la economía en donde se la realiza así mismo la economía genera fuente de ingreso a toda la comunidad porque al haber turismo no sólo se moviliza el dinero en los negocios sino también de las personas que tienen la actividad de la agricultura.

## PREGUNTA 9:

9. ¿Participaría usted en las actividades comunitarias que se realicen en la parroquia El Tambo?

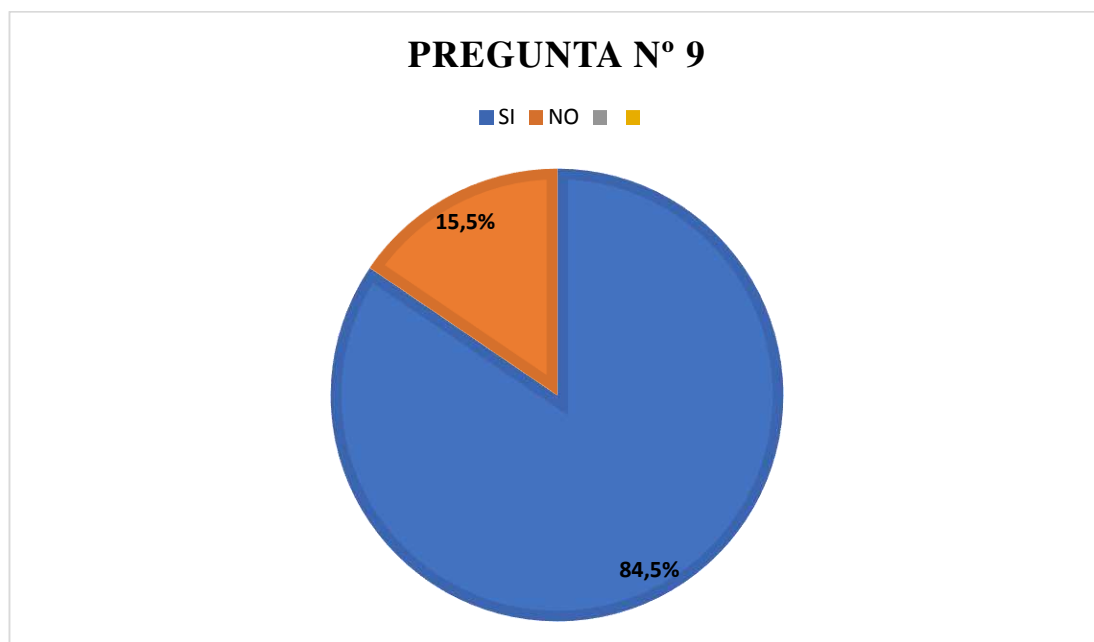
**Tabla 12:** Participaría usted en las actividades diarias

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	300	84,5%
NO	55	15,5%
TOTAL	355	100%

**Fuente:** Encuesta online aplicada a los habitantes de la parroquia el Tambo

**Elaboración:** Diego Carpio

**Figura 11:** Promedio de la participación en las actividades comunitarias que realicen en la comunidad



**Fuente:** Encuesta online aplicada a los habitantes de la parroquia el Tambo

### Análisis cuantitativo

Vemos que el 84,5% de encuestados están dispuestos a participar y el 15,5% no participarían en las actividades diarias de la comunidad.

### Análisis cualitativo

La mayoría de personas encuestadas están interesados en participar y convivir en las actividades diarias de la comunidad y así poder vivir experiencias que solo se la puede vivir junto con la comunidad.

## **10 PROPUESTA DE ACCIÓN**

### **10.1 INTRODUCCION**

Hoy en día el turismo comunitario se ha convertido en importante elemento para el desarrollo local, que permite el fortalecimiento de actividades económicas y valorizar la cultura local, a la vez ofreciendo posibilidades de generar empleo y fuentes de ingreso, permitiendo el mejorar la calidad de vida de todos los habitantes en la parroquia El Tambo.

Considerando que el turismo comunitario protege y promueve oportunidades para el futuro, es considerada como una vía de gestión que permite satisfacer necesidades económicas y sociales mediante el respeto de su cultura y sus recursos naturales que posee el sector.

Por otra parte, el turismo comunitario debe desarrollarse de manera sustentable que tenga como objetivo disfrutar de un agradable intercambio de experiencias entre turistas y residentes, donde el trato sea justo y los beneficios de las actividades sean equitativos. Así mismo es de suma importancia que las personas inmersas en la actividad turística coadyuven al desarrollo turístico local.

### **10.2 PRESENTACION**

Dentro de los beneficios que se va a obtener con el desarrollo de esta propuesta de turismo son diversos, como la reducción de la pobreza y la generación de fuentes de trabajo. A ello se suma que este enfoque descentraliza la industria del turismo por medio de la transferencia de la toma de decisiones a las sociedades, contribuyendo de esta forma al desarrollo de productos turísticos regionales, además de conducir al fortalecimiento de las sociedades locales, al tiempo se obtiene resultados que actúan como un estímulo para la producción de productos locales, como la gastronomía, y las diferentes actividades de ocio que se pueden desarrollar en la parroquia.

### **10.3 BENEFICIARIOS**

Por medio de esta propuesta la entidad que se va a beneficiar será el GAD Parroquial, ya que le permitirá crear alianzas con agencias de viaje que le permita

aumentar el flujo de turistas mediante actividades sostenibles que permitan mejorar la calidad de vida de las personas mediante el empleo e ingresos que la comunidad obtiene podrá impulsar el desarrollo de la comunidad y sobre todo la recuperación de sus culturas y costumbres e indirectamente mitigara la migración que nuevamente se presenta con un problema social en nuestro provincia y parroquia.

## 10.4 ESTRUCTURA

### 10.4.1 ANTECEDENTES

**Figura 12:** Partes de la propuesta de acción



**Fuente:** Diego Carpio

### 10.4.2 ESTRATEGIAS

Mediante las estrategia social, económica, y ambiental, que permitan crear alianzas con agencias de viaje que le permita aumentar el flujo de turistas mediante actividades sostenibles que permitan mejorar la calidad de vida de las personas mediante el empleo e ingresos que la comunidad obtiene podrá impulsar el desarrollo de la comunidad y sobre todo la recuperación de sus culturas y costumbres e indirectamente mitigara la migración que nuevamente se presenta con un problema social en nuestro provincia y parroquia.

**Tabla 13:** Estrategias en el desarrollo turístico

Estrategias	Concepto
<b>Estrategia social</b>	Las necesidades de los turistas en muchas ocasiones se imponen sobre la cultura local, basándose en el respeto a la sociedad y el turismo que se genera sea a partir de lo que caracteriza a una sociedad.
<b>Estrategia ambiental</b>	Cualquier actividad económica derivada del turismo, debe ir en concordancia con las dinámicas del ecosistema local velando los recursos naturales y la protección y conservación de la biodiversidad.
<b>Estrategia económica</b>	Debe garantizar una viabilidad económica que permita obtener beneficios económicos, mantener el negocio a flote y seguir generando empleos.

**Fuente:** Estrategias en el desarrollo turístico

### 10.4.3 MEDIOS DE PROMOCIÓN

La promoción de este circuito se la realizará a través de la página web del GAD Parroquial El Tambo, mediante las redes sociales como Instagram y Facebook donde el GAD parroquial del Tambo dará a conocer este circuito turístico, de la misma forma la actualización de esta información se la va a hacer una vez al mes por el equipo técnico del GAD parroquial.

Dialogar con el Sr. Armando Figueroa alcalde del cantón Catamayo para que por medio de la Revista Virtual del GAD Municipal de Catamayo y del ITUR ubicado en el parque central se pueda informar a la comunidad en general y turistas de la existencia de este circuito.

## 10.5 DOCUMENTO PRESENTADO

### CREACION DE UN PRODUCTO TURISTICO

#### 1 MARCA

La creación de una marca es clave para la captación de los productos en los clientes, y sea una marca de alto valor con una fuerte imagen corporativa y un buen posicionamiento en el mercado, asumiendo el éxito y el posicionamiento del destino turístico.

**Figura 13:** Marca



**Fuente:** Diego Carpio

#### **Descripción**

Para la elaboración del logo El Tambo, resplandor del sur hace referencia a su lema “La despensa del Sur” tomando en consideración algunas de los distintivos de los barrios por los cuales describo, a continuación.

- ✓ En la parte más alta se aprecia un sol cálido, mismo que representa un nuevo amanecer, la calidez y amabilidad de su gente.
- ✓ En la parte céntrica superior se encuentra ubicado una cadena de montañas que representan a la parroquia como Valle inmerso en vegetación y rica en producción agrícola.



- ✓ De una esquina de esta cadena de montañas emerge una gran cascada, misma que representa la red hidrografía existente en toda la parroquia.
- ✓ Al exterior de todo esto tenemos plantas de caña de azúcar mismas que hacen referencia a la gran producción de caña de azúcar que produce la parroquia.

## 1.1 SLOGAN

**Figura 14:** Slogan





**Fuente:** Diego Carpio





El diseño del slogan empieza en letras escrito “Resplandor del sur” debido a que el circuito pretende demostrar la riqueza natural de la parroquia demostrando sus preciosas cascadas por medio de sus maravillosos paisajes sumergirse en las ocupaciones que desempeñan los habitantes en su diario vivir y las tradiciones, que con el pasar de los años, han sobrevivido y actualmente permiten que los individuos que visitan esta bella parroquia conozcan más sobre su cultura.



## 2 INVENTARIO DE ATRACTIVOS MAS REPRESENTATIVOS DE LA PARROQUIA EL TAMBO

**Tabla 14:** Inventario de atractivos más representativos de la parroquia El Tambo

NOMBRE DEL ATRACTIVO	REFERENCIA DE UBICACION	DESCRIPCION DEL ATRACTIVO	FOTOGRAFIA
<b>Parque central de la parroquia El Tambo</b>	Ubicado en el centro de la parroquia El Tambo	Este atractivo natural cuenta con baterías sanitarias para damas y caballeros, una glorieta, amplios espacios verdes, cancha de futbol y una pileta en el centro del parque.	
<b>Fritada</b>	Ubicado en el centro de la parroquia frente al parque central.	La preparación de este plato típico la fritada comienza seccionando la carne y colocando todos los ingredientes. este delicioso plato se lo acompaña con yuca, mote y ensalada.	
<b>Iglesia Divina Eucaristía</b>	Ubicada en el centro de la parroquia frente al parque central.	La iglesia de la divina Eucaristía, utilizo materiales autóctonos como el adobe y la teja. La misma que es de tipo republicana; posee una sola nave, un campanario y la casa comunal	

		ubicada a un extremo de la misma.	
<b>Pirámide Mirador</b>	Ubicada en el barrio Pucará y parte alta de la parroquia El Tambo.	Este atractivo cultural la realizaron unas personas extranjeras las mismas que la construyeron con la creencia de que allí iban aterrizar las naves extraterrestres y además de eso sirvió también como mirador para la parroquia	
<b>Cascada Pucará</b>	Ubicada en el barrio Pucará en la finca de la familia Yanza parte alta de la parroquia.	La cascada de origen natural tiene una altura de 10 metros aproximadamente, sus aguas son dulces y cristalinas. De la misma manera, el lugar se encuentra inmerso y rodeado de vegetación, además en este lugar también existe una laguna artificial de truchas, donde se puede realizar la pesca deportiva.	

<b>Cascada El Verdum</b>	Ubicada en el sector el Verdum.	La cascada de origen natural es uno de los atractivos más sobresalientes de la parroquia El Tambo. La cascada tiene una altura de 30 metros, de camino hacia la cascada se puede observar la flora y la fauna del lugar.	
<b>Gallina criolla</b>	Ubicado en el sector de La Era junto a la vía intervalles.	Este plato gastronómico de estofado de gallina criolla acompañado de arroz y yuca, es un plato tradicional de la parroquia y de la provincia de Loja.	
<b>Panelas y alfeñiques</b>	Ubicado en el barrio La Era	En este atractivo cultural se realiza la elaboración de la panela de caña de azúcar, la misma que podemos acudir a disfrutar y degustar en familia y amigos.	
<b>Cascada La Bocatoma</b>	Ubicada en el barrio La Era	Este atractivo natural es un lugar adornado con grandes piedras de contextura plana, ideal para relax de fin de semana. Se puede ingresar un vehículo no existe	

		espacio para parqueadero.	
<b>Vinos artesanales</b>	Ubicado en el barrio el Huayco.	La elaboración de este producto se da a partir del fruto del maracuyá la cual es un producto que se produce en la zona el cual es comercializado en la parroquia y en la provincia.	 A photograph showing two bottles of artisanal wine on a table covered with a blue and yellow floral patterned cloth. One bottle is orange and the other is red. In the background, a motorcycle and a building are visible.
<b>Rio Boquerón</b>	Ubicado en el sector del Huayco Bajo.	Este atractivo natural es muy visitado por bañistas de la parroquia y de otros sectores aledaños deseosos de pasar momentos agradables y disfrutar en familia.	 A photograph of a river flowing through a valley. The river is surrounded by green hills and a bridge is visible in the distance. The water is clear and the rocks in the riverbed are visible.

**Fuente:** Diego Carpio

### 3 CIRCUITO TURÍSTICO

#### 3.1 Circuito numero 1: Natural y Cultural

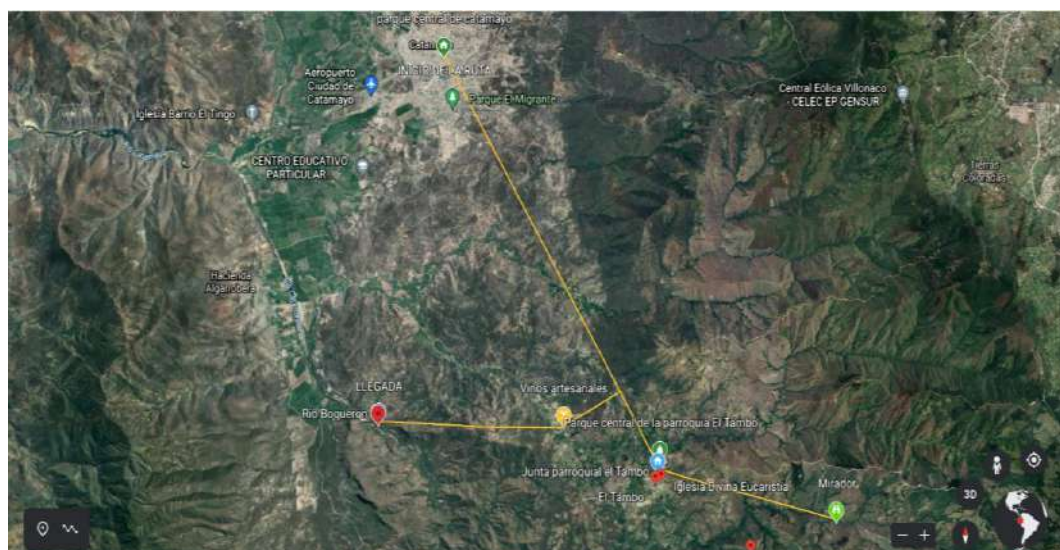
Figura 15: Circuito numero 1: Natural y Cultural



Fuente: Diego Carpio

#### 3.1.1 RECORRIDO

Figura 16: Circuito turístico natural y cultural



Fuente: Diego Carpio

### 3.1.2 ITINERARIO

**Tabla 15:** Itinerario del circuito turístico natural y cultural

HORA	LUGAR	ACTIVIDAD	SUGERENCIAS
<b>08h00 – 08h30</b>	Parque central de Catamayo	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Encuentro</li> <li>✓ Saludo</li> <li>✓ Indicaciones generales acerca del recorrido.</li> <li>✓ Fotografía de recuerdo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Cámara fotográfica</li> <li>✓ Ropa cómoda</li> <li>✓ Bloqueador solar</li> <li>✓ Gorra</li> <li>✓ Repelente de mosquitos</li> </ul>
<b>09h00-09h40</b>	Pirámide Mirador	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Caminata</li> <li>✓ Observación de flora y fauna</li> <li>✓ Fotografía</li> <li>✓ Ciclismo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ No botar basura</li> <li>✓ Repelente de mosquitos</li> <li>✓ Ropa cómoda</li> </ul>
<b>09h50-10h10</b>	Iglesia Divina Eucaristía	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Recorrido y guianza por la iglesia Divina Eucaristía</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mostrar interés por la historia de la religión</li> <li>✓ Mantener silencio</li> </ul>
<b>10h15-10h45</b>	Parque central de la parroquia El Tambo	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Actividades deportivas</li> <li>✓ Fotografía</li> <li>✓ Historia de la plazoleta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ No botar basura</li> <li>✓ No destruir las plantas</li> </ul>
<b>11h00-12h00</b>	Vinos artesanales	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Degustación de los productos</li> <li>✓ Fotografía</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Cámara fotográfica</li> <li>✓ No botar basura</li> <li>✓ Mantenerse en grupo</li> </ul>
<b>12h15-13h00</b>	Boquerón	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Se puede realizar refrescantes baños</li> <li>✓ Fotografía</li> <li>✓ Caminatas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mantenerse en grupo</li> <li>✓ Precaución de la flora y fauna</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Senderismo</li> <li>✓ Observación de flora y fauna</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Repelente de mosquitos</li> </ul>
<b>13h00 - 13h15</b>	Fin de los servicios	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Entrega de souvenir</li> <li>✓ Fotografía de recuerdo</li> </ul>	

Servicios incluidos y no incluidos:

**Tabla 16:** Servicio a incluir en la ruta

Incluye	No Incluye
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Transporte vehicular</li> <li>✓ Guianza</li> <li>✓ Agua embotellada</li> <li>✓ Degustación del producto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Costos no especificados en el itinerario</li> <li>✓ Compra de productos o artículos</li> </ul>

Fuente: Diego Carpio

### 3.1.3 GUIÓN

#### PRESENTACIÓN GENERAL:

Muy buenas tardes con todos los presentes, reciban todos ustedes una cordial bienvenida a una de las parroquias rurales del cantón Catamayo, más conocida como la “Despensa del Sur del Ecuador” mi nombre es Diego Carpio y soy la persona quienes les dará a conocer la información general a cerca de todo el recorrido de todos los lugares turísticos que vamos a visitar.

La parroquia el Tambo, además de ser un lugar privilegiado por la diversidad de flora y fauna, conocida popularmente como la despensa del sur del ecuador. En cuanto a producción, los principales bienes y servicios provienen del agro, Sus principales productos son: tomate, pimiento, pepino, yuca, frejol, café, maíz, arveja, trigo, cebada, guineo y maní, también existe, aunque en poca escala ganado vacuno, porcino, aves de corral.

La vía Intervalles, constituye el mayor proyecto de inversión realizado en la provincia de Loja, que une los valles de Catamayo y Malacatos con una vía de primer orden convirtiendo al tambo en lugar de paso privilegiado.



### **Pirámide Mirador**

Este atractivo turístico se encuentra en el sector el Pucará es una de las zonas más altas de la parroquia El Tambo, aquí encontramos la pirámide de Pucará la misma que se más conocida como el mirador de la parroquia y podemos disfrutar de su vegetación y flora que se encuentra alrededor del atractivo.

### **Iglesia de la Divina Eucaristía**

Esta iglesia fue construida en 1942 por los propios habitantes; utilizando materiales autóctonos como el adobe y teja, el terreno fue donado por el Señor Victoriano Vélez Ontaneda, ha sido restaurada logrando dar mayor realce en su fachada, la cual es de tipo republicana; posee una sola nave, un campanario y casa comunal que está ubicada a un extremo de la misma.

En esta iglesia podemos observar imágenes como son: la imagen de la Virgen del Carmen, Jesús crucificado, San José, San Antonio, El Divino niño, San Vicente y cuadros representativos del Viacrucis.

### **Parque central de la parroquia El Tambo**

Rodeada de una variedad de árboles, en su centro se ubica una plazoleta en el cual se puede descansar y disfrutar de las bellas luces que tiene el parque cuenta con una cancha deportiva y unas letras turísticas que representan la parroquia.

### **Vinos artesanales**

Nos dirigimos en estos momentos al barrio El Huayco. ahí nos espera el Sr. Rosalino González para explicarnos como es el proceso de elaboración del vino artesanal de frutas y allí nos dará a conocer todos los productos elaborados a base de frutas de una forma tradicional.

### **Rio el Boquerón**

Nos encontraremos con el rio donde ustedes pueden realizar refrescantes baños y también efectuar la toma de fotografías al lado del atractivo encontramos algo extremo una cruz en la cima de una montaña donde los turistas pueden subirse con cuidado y fotografiarse no se permite la subida de niños menores de 15 años por el riesgo que corren.

### **Despedida**

Hasta aquí hemos concluido con el circuito “El Tambo resplandor del sur”, esperando que haya sido de su agrado y que esto que vivieron sirva de motivación a sus familiares y amigos para que se animen a conocer un poco más de este rincón del Ecuador como lo es la parroquia El Tambo.

De mi parte les doy las gracias por participar de este recorrido y será un hasta pronto. Muchas Gracias.

### 3.1.4 COSTO DEL CIRCUITO

**Tabla 17:** Costo del circuito

**PAX. 10 PERSONAS**

CANT.	DETALLE	V/UNIT.	V/TOTAL
<b>COSTO TRANSPORTE</b>			
10	Buseta	\$1,00	\$10,00
<b>COSTO ALIMENTACIÓN</b>			
10	Degustacion de vino artesanal	\$0,25	\$2,50
10	Entrada al mirador del rio	\$1,00	\$10,00
10	Bebidas (Agua enbotellada Dalit de 1lt)	\$0,59	\$5,90
<b>COSTO SERVICIOS PROFESIONALES (GUIANZA)</b>			
10	Pago de servicios profesionales del guía turís	\$1,50	\$15,00
<b>VARIOS</b>			
10	Suvenir	\$1,50	\$15,00
<b>TOTAL COSTOS</b>		\$4,84	\$48,40
	<b>IMPREVISTO 3 %</b>	\$0,15	\$1,45
	<b>UTILIDADES % 20</b>	\$0,97	\$9,68
	<b>IVA 12 %</b>	\$0,58	\$5,81
	<b>PVP.</b>	\$6,53	\$65,34

#### UTILIDADES ESTIMADAS A RECIBIR

DETALLE	P.UNIT.	P.TOTAL
Pago de servicios profesionales del guía turístico	\$1,50	\$15,00
IMPREVISTO 3%	\$0,15	\$1,45
UTILIDAD 20%	\$0,97	\$9,68
IVA 12%	\$0,58	\$5,81
<b>TOTAL UTILIDADES</b>	<b>\$3,19</b>	<b>\$31,94</b>

**Fuente:** Diego Carpio

## 3.2 CIRCUITO TURÍSTICO

### 3.2.1 Circuito numero 2: Natural y Gastronómico

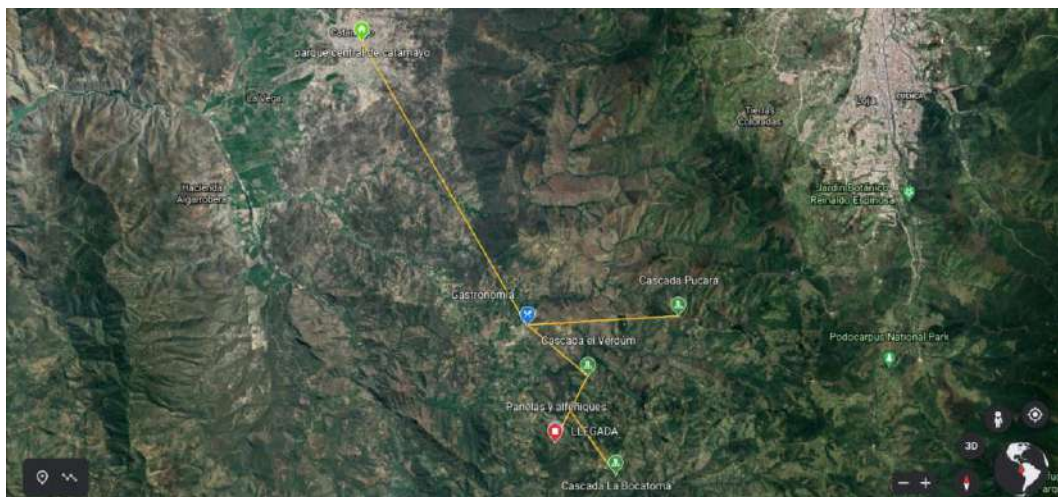
Figura 17: Circuito numero 2: Natural y Gastronómico



Fuente: Diego Carpio

### 3.2.2 RECORRIDO

Figura 18: Circuito turístico natural y gastronómico



Fuente: Diego Carpio

### 3.2.3 ITINERARIO

**Tabla 18:** Itinerario del circuito turístico natural y gastronómico

HORA	LUGAR	ACTIVIDAD	SUGERENCIAS
<b>08h00 – 08h30</b>	Parque central de Catamayo	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Encuentro</li> <li>✓ Saludo</li> <li>✓ Indicaciones generales acerca del recorrido.</li> <li>✓ Fotografía de recuerdo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Cámara fotográfica</li> <li>✓ Ropa cómoda</li> <li>✓ Bloqueador solar</li> <li>✓ Gorra</li> <li>✓ Repelente de mosquitos</li> </ul>
<b>09h30 – 11h20</b>	Cascada Pucara	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Se puede realizar refrescantes baños al pie de la cascada</li> <li>✓ Fotografía</li> <li>✓ Caminatas</li> <li>✓ Senderismo</li> <li>✓ Observación de flora y fauna</li> <li>✓ Pesca deportiva de truchas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mantenerse en grupo</li> <li>✓ Precaución de la flora y fauna</li> <li>✓ Repelente de mosquitos</li> </ul>
<b>12h00 - 12h50</b>	Cascada El Verdum	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Se puede realizar refrescantes baños al pie de la cascada</li> <li>✓ Fotografía</li> <li>✓ Caminata</li> <li>✓ Senderismo</li> <li>✓ Observación de flora y fauna</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mantenerse en grupo</li> <li>✓ Precaución de la flora y fauna</li> <li>✓ Repelente de mosquitos</li> </ul>
<b>13h00 – 13h30</b>	Gastronomía	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Degustación de este plato típico (gallina criolla)</li> <li>✓ Fotografía</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mantener orden</li> <li>✓ Permanecer en silencio</li> </ul>

<b>14h00 – 15h00</b>	Cascada La Bocatoma	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Se puede realizar refrescantes baños al pie de la cascada (opcional)</li> <li>✓ Fotografía</li> <li>✓ Caminatas</li> <li>✓ Ciclismo</li> <li>✓ Observación de flora y fauna</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mantenerse en grupo</li> <li>✓ Precaución de la flora y fauna</li> <li>✓ No separarse del guía</li> </ul>
<b>15h15 – 17h00</b>	Panelas y alfeñiques	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Convivencia</li> <li>✓ Degustación de los productos</li> <li>✓ Fotografía</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mantenerse en grupo</li> <li>✓ Precaución de la flora y fauna</li> <li>✓ Repelente de mosquitos</li> </ul>
<b>17h15 – 17h30</b>	Fin del recorrido	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Agradecimiento y despedida</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Fotografía del recuerdo</li> </ul>

**Fuente:** Diego Carpio

Servicios incluidos y no incluidos:

**Tabla 19:** Servicio a incluir en la ruta

<b>Incluye</b>	<b>No Incluye</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Transporte vehicular</li> <li>✓ Alimentación</li> <li>✓ Guianza</li> <li>✓ Agua embotellada</li> <li>✓ Degustación de productos</li> <li>✓ Pesca deportiva</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Costos no especificados en el itinerario</li> <li>✓ Compra de productos o artículos</li> </ul>

**Fuente:** Diego Carpio

### 3.2.4 GUIÓN

#### **PRESENTACIÓN GENERAL:**

Muy buenas tardes con todos los presentes, reciban todos ustedes una cordial bienvenida a una de las parroquias rurales del cantón Catamayo, más conocida como la “Despensa del Sur del Ecuador” mi nombre es Diego Carpio y soy la persona quienes les dará a conocer la información general a cerca de todo el recorrido de todos los lugares turísticos que vamos a visitar.

La parroquia el Tambo, además de ser un lugar privilegiado por la diversidad de flora y fauna, conocida popularmente como la despensa del sur del ecuador. En cuanto a producción, los principales bienes y servicios provienen del agro, Sus principales productos son: tomate, pimiento, pepino, yuca, frejol, café, maíz, arveja, trigo, cebada, guineo y maní, también existe, aunque en poca escala ganado vacuno, porcino, aves de corral.

La vía Intervalles, constituye el mayor proyecto de inversión realizado en la provincia de Loja, que une los valles de Catamayo y Malacatos con una vía de primer orden convirtiendo al tambo en lugar de paso privilegiado.

#### **Cascada de Pucará**

Este sector es conocido el Pucará es una de las zonas más altas de la parroquia El Tambo, en el transcurso de este circuito para llegar a la finca demostrativa de la Familia Yanza. podremos observar una gran variedad de flora y fauna: en cuanto a flora destacan las orquídeas, helechos, musgos y parásitos y se evidencia además buena regeneración de especies forestales. No obstante, de ello también se registran algunas especies vegetales que actualmente se encuentran en peligro de extinción entre ellas las más importantes son: cedro. porotillo, faique. higuérón y sauce.

La fauna del lugar se caracteriza por contar con algunas especies protegidas y en peligro de extinción tales como: venados, guanchacos. perdiz y pericos, de la misma manera se encuentra en la parroquia ganado: vacuno. caballar. porcino. bobino, caprino, entre otros y avícolas tales como: aves de corral. patos, pavos reales, gallinas guineas entre otras. si desean puede hacer uso de su cámara fotográfica.

Como pueden observar, el lugar cuenta con servicios higiénicos y con un panel solar donde pueden hacer uso de energía eléctrica generada por este. En este lugar la Familia Yanza realiza la crianza de aves de corral como gallinas y patos y también hacen la crianza de cuyes. El nuevo emprendimiento que tiene la familia es la piscina de truchas que se encuentra en un extremo de la finca. luego realizaremos la pesca deportiva. Ahora procedamos a visitar la cascada Pucará. recorriendo este sendero se puede observar hermosas orquídeas Situadas en las ramas de los árboles. otro lado observarnos plantas de mora silvestre que nacen de forma natural en los costados de la quebrada en estos momentos nos encontramos en la cascada Pucará. esta cascada tiene aproximadamente una altura de 15 metros aproximadamente. sus aguas son puras y cristalinas.

Nos encontramos en la piscina de truchas. en breves instantes el Sr. Ángel Yanza nos acercara los implementos necesarios para la pesca deportiva. Cada uno de ustedes tiene que pescar para luego dar el producto al Sr. Ángel Yanza para su posterior preparación. Ahora procedemos a servirnos los alimentos. posterior a esto haremos un breve descanso y retornaremos de nuevo al centro de la parroquia.

### **Gastronomía**

Al hablar de gastronomía sin duda alguna hablamos del delicioso seco de gallina criolla éste apetitoso plato típico se lo sirve en las fiestas y reuniones familiares, se lo prepara con carne de gallina nativa del lugar, arroz, la ensalada tradicional que consta de arveja tierna, zanahoria y cebolla, todo producido en el mismo lugar.

### **Cascada El Verdum**

Ahora no encontramos en el camino hacia la cascada El Verdum. en este recorrido puede realizar la observación de flora: cómo podemos observar existen huertos con los productos que se dan en la zona. En el transcurso del camino podemos observar ardillas y aves del sector como los famosas chilalos. Picaflores, pericos, margaritas y los tordos. Ahora estamos en la Quebrada del mismo nombre procederemos a realizar la caminata aguas arriba hasta llegar a la cascada en este recorrido podremos observar enormes rocas en donde las orquídeas se han cimentado.



### **Cascada La Bocatoma**

En estos instantes nos entramos en la cascada La Bocatoma, donde podemos realizarnos exquisitos baños y también observar de su densa vegetación. aquí pueden observar flora como orquídeas y en fauna destacan aves como picaflores, margaritas. pájaros carpinteros, chilalos, etc.

### **Panelas y alfeñiques**

En estos momentos nos encontramos con el Señor Augusto Cano dueño de la molienda quien nos dará una breve explicación de la elaboración de la panela de la caña de azúcar y los deliciosos alfeñiques.

### **Despedida**

Hasta aquí hemos concluido con el circuito “El Tambo resplandor del sur”, esperando que haya sido de su agrado y que esto que vivieron sirva de motivación a sus familiares y amigos para que se animen a conocer un poco más de este rincón del Ecuador como lo es la parroquia El Tambo.

De mi parte les doy las gracias por participar de este recorrido y será un hasta pronto. Muchas Gracias.

### 3.2.5 COSTO DEL CIRCUITO

**Tabla 20:** Circuito turístico natural y gastronómico

**PAX. 10 PERSONAS**

CANT.	DETALLE	V/UNIT.	V/TOTAL
<b>COSTO TRANSPORTE</b>			
10	Buseta	\$1,00	\$10,00
<b>COSTO ALIMENTACIÓN</b>			
10	Almuerzo	\$3,00	\$30,00
10	Entrada al mirador del río	\$1,00	\$10,00
10	Refrigerio	\$3,00	\$30,00
10	Bebidas (Agua enbotellada Dalit de 1lt)	\$0,59	\$5,90
<b>COSTO SERVICIOS PROFESIONALES (GUIANZA)</b>			
10	Pago de servicios profesionales del guía turístico	\$2,00	\$20,00
<b>VARIOS</b>			
10	Suvenir	\$1,50	\$15,00
<b>TOTAL COSTOS</b>		\$8,09	\$80,90
	<b>IMPREVISTO 3 %</b>	\$0,24	\$2,43
	<b>UTILIDADES % 20</b>	\$1,62	\$16,18
	<b>IVA 12 %</b>	\$0,97	\$9,71
	<b>PVP.</b>	\$10,92	\$109,22

#### UTILIDADES ESTIMADAS A RECIBIR

DETALLE	P.UNIT.	P.TOTAL
Pago de servicios profesionales del guía turístico	\$2,00	\$20,00
IMPREVISTO 3%	\$0,24	\$2,43
UTILIDAD 20%	\$1,62	\$16,18
IVA 12%	\$0,97	\$9,71
<b>TOTAL UTILIDADES</b>	<b>\$4,83</b>	<b>\$48,32</b>

**Fuente:** Diego Carpio

### 3.3 CIRCUITO TURÍSTICO

#### 3.3.1 Circuito numero 3: Natural y Cultural

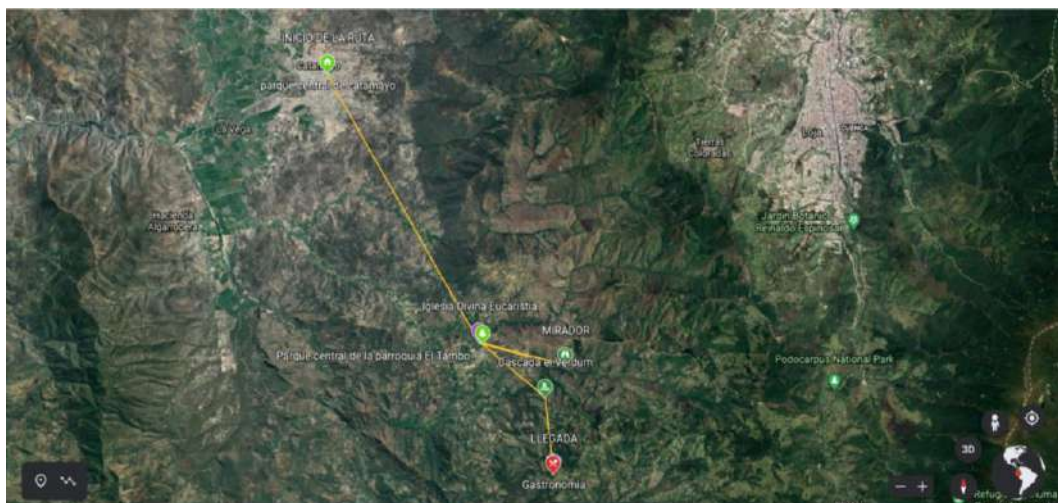
Figura 19: Circuito turístico natural y cultural



Fuente: Diego Carpio

#### 3.3.2 RECORRIDO

Figura 20: Circuito turístico natural y cultural



Fuente: Diego Carpio

### 3.3.3 ITINERARIO

**Tabla 21:** Itinerario del circuito turístico natural y cultural

HORA	LUGAR	ACTIVIDAD	SUGERENCIAS
<b>08h00 –08h30</b>	Parque central de Catamayo	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Encuentro</li> <li>✓ Saludo</li> <li>✓ Indicaciones generales acerca del recorrido.</li> <li>✓ Fotografía de recuerdo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Cámara fotográfica</li> <li>✓ Ropa cómoda</li> <li>✓ Bloqueador solar</li> <li>✓ Gorra</li> <li>✓ Repelente de mosquitos</li> </ul>
<b>09h20 –10h00</b>	Pirámide Mirador	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Caminata</li> <li>✓ Observación de flora y fauna</li> <li>✓ Fotografía</li> <li>✓ Ciclismo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ No botar basura</li> <li>✓ Repelente de mosquitos</li> <li>✓ Ropa cómoda</li> </ul>
<b>10h15 –10h35</b>	Iglesia Divina Eucaristía	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Recorrido y guianza por la iglesia Divina Eucaristía</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Interés por la historia de la religión</li> </ul>
<b>10h40-11h00</b>	Parque central de la parroquia El Tambo	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Actividades deportivas</li> <li>✓ Fotografía</li> <li>✓ Historia del la plazoleta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ No botar basura</li> <li>✓ No destruir las plantas</li> </ul>
<b>11h30-12h40</b>	Cascada El Verdum	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Se puede realizar refrescantes baños al pie de la cascada</li> <li>✓ Fotografía</li> <li>✓ Caminata</li> <li>✓ Senderismo</li> <li>✓ Observación de flora y fauna</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mantenerse en grupo</li> <li>✓ Precaución de la flora y fauna</li> <li>✓ Repelente de mosquitos</li> </ul>
<b>13h00-13h30</b>	Gastronomía	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Degustación de este plato típico “Estofado de gallina criolla”</li> <li>✓ Fotografía</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mantener orden</li> </ul>
<b>13h40 –13h50</b>	Fin del recorrido	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Agradecimiento y despedida</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Fotografía del recuerdo</li> </ul>

**Fuente:** Diego Carpio

Servicios incluidos y no incluidos:

**Tabla 22:** Servicio a incluir en la ruta

<b>Incluye</b>	<b>No Incluye</b>
✓ Transporte vehicular	✓ Costos no especificados en el itinerario
✓ Alimentación	✓ Compra de productos o artículos
✓ Guianza	
✓ Agua embotellada	

**Fuente:** Diego Carpio

### 3.3.4 GUIÓN

#### **PRESENTACIÓN GENERAL:**

Muy buenas tardes con todos los presentes, reciban todos ustedes una cordial bienvenida a una de las parroquias rurales del cantón Catamayo, más conocida como la “Despensa del Sur del Ecuador” mi nombre es Diego Carpio y soy la persona quienes les dará a conocer la información general a cerca de todo el recorrido de todos los lugares turísticos que vamos a visitar.

La parroquia el Tambo, además de ser un lugar privilegiado por la diversidad de flora y fauna, conocida popularmente como la despensa del sur del ecuador. En cuanto a producción, los principales bienes y servicios provienen del agro, Sus principales productos son: tomate, pimiento, pepino, yuca, frejol, café, maíz, arveja, trigo, cebada, guineo y maní, también existe, aunque en poca escala ganado vacuno, porcino, aves de corral.

La vía Intervalles, constituye el mayor proyecto de inversión realizado en la provincia de Loja, que une los valles de Catamayo y Malacatos con una vía de primer orden convirtiendo al tambo en lugar de paso privilegiado.

#### **Pirámide Mirador**

Este atractivo turístico se encuentra en el sector el Pucará es una de las zonas más altas de la parroquia El Tambo, aquí encontramos la pirámide de Pucará la misma que se más conocida como el mirador de la parroquia y podemos disfrutar de su vegetación y flora que se encuentra alrededor del atractivo.

#### **Iglesia de la Divina Eucaristía**

Esta iglesia fue construida en 1942 por los propios habitantes; utilizando materiales autóctonos como el adobe y teja, el terreno fue donado por el Señor Victoriano Vélez Ontaneda, ha sido restaurada logrando dar mayor realce en su fachada, la cual es de tipo republicana; posee una sola nave, un campanario y casa comunal que está ubicada a un extremo de la misma.

En esta iglesia podemos observar imágenes como son: la imagen de la Virgen del Carmen, Jesús crucificado, San José, San Antonio, El Divino niño, San Vicente y cuadros representativos del Viacrucis.

### **Parque central de la parroquia El Tambo**

Rodeada de una variedad de árboles, en su centro se ubica una plazuela en la cual se puede descansar y disfrutar de las bellas luces que tiene el parque cuenta con una cancha deportiva y unas letras turísticas que representan la parroquia.

### **Cascada El Verdum**

Ahora no encontramos en el camino hacia la cascada El Verdum. en este recorrido puede realizar la observación de flora: cómo podemos observar existen huertos con los productos que se dan en la zona. En el transcurso del camino podemos observar ardillas y aves del sector como los famosas chilalos. Picaflores, pericos, margaritas y los tordos. Ahora estamos en la Quebrada del mismo nombre procederemos a realizar la caminata aguas arriba hasta llegar a la cascada en este recorrido podremos observar enormes rocas en donde las orquídeas se han cimentado.

### **Gastronomía**

Al hablar de gastronomía sin duda alguna hablamos del delicioso seco de gallina criolla éste apetitoso plato típico se lo sirve en las fiestas y reuniones familiares, se lo prepara con carne de gallina nativa del lugar, arroz, la ensalada tradicional que consta de arveja tierna, zanahoria y cebolla, todo producido en el mismo lugar.

### **Despedida**

Hasta aquí hemos concluido con el circuito “El Tambo resplandor del sur”, esperando que haya sido de su agrado y que esto que vivieron sirva de motivación a sus familiares y amigos para que se animen a conocer un poco más de este rincón del Ecuador como lo es la parroquia El Tambo.

De mi parte les doy las gracias por participar de este recorrido y será un hasta pronto. Muchas Gracias.

### 3.3.5 COSTO DEL CIRCUITO

**Tabla 23:** Costo del circuito turístico natural y cultural

<b>PAX. 10 PERSONAS</b>			
<b>CANT.</b>	<b>DETALLE</b>	<b>V/UNIT.</b>	<b>V/TOTAL</b>
<b>COSTO TRANSPORTE</b>			
10	Buseta	\$1,00	\$10,00
<b>COSTO ALIMENTACIÓN</b>			
10	Almuerzo	\$3,00	\$30,00
10	Entrada al mirador del río	\$1,00	\$10,00
10	Bebidas (Agua embotellada Dalit de 1lt)	\$0,59	\$5,90
<b>COSTO SERVICIOS PROFESIONALES (GUIANZA)</b>			
10	Pago de servicios profesionales del guía turístico	\$1,50	\$15,00
<b>VARIOS</b>			
10	Suvenir	\$1,50	\$15,00
<b>TOTAL COSTOS</b>		<b>\$7,59</b>	<b>\$75,90</b>
	<b>IMPREVISTO 3%</b>	\$0,23	\$2,28
	<b>UTILIDADES % 20</b>	\$1,52	\$15,18
	<b>IVA 12%</b>	\$0,91	\$9,11
	<b>PVP.</b>	\$10,25	\$102,47

<b>UTILIDADES ESTIMADAS A RECIBIR</b>			
	<b>DETALLE</b>	<b>P.UNIT.</b>	<b>P.TOTAL</b>
	Pago de servicios profesionales del guía turístico	\$1,50	\$15,00
	IMPREVISTO 3%	\$0,23	\$2,28
	UTILIDAD 20%	\$1,52	\$15,18
	IVA 12%	\$0,91	\$9,11
	<b>TOTAL UTILIDADES</b>	<b>\$4,16</b>	<b>\$41,57</b>

**Fuente:** Diego Carpio

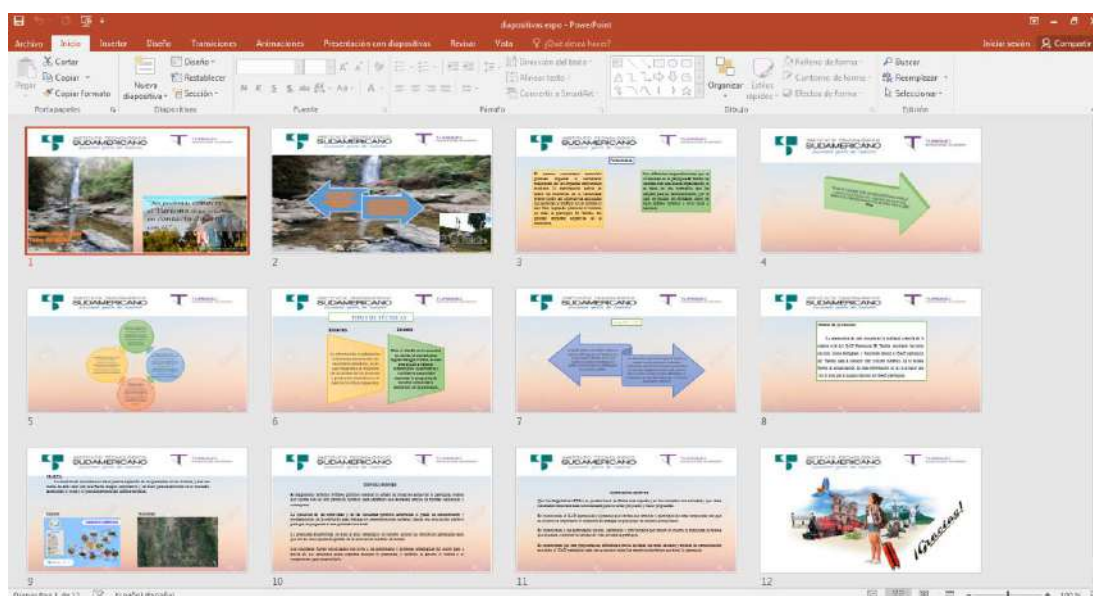


## 10.6 MEDIO DE SOCIALIZACIÓN

El medio de socialización del trabajo investigativo fue en las instalaciones del GAD Parroquial de El Tambo, la misma que contó con la presencia del presidente del Gad parroquial Ing. José Salinas, Vocales que conforman el GAD parroquial, Presidente de la cooperativa de buses “Trans. El Tambo” Señor Julio Matamoros, gerente de la cooperativa de camionetas “La Era express” Licenciado Salvador León y la comunidad, para la socialización se preparó material audio visual, es decir a través de diapositivas se presentó los cuatro objetivos de la investigación y posterior a esto se mostró infografías promocionales de la parroquia.

## 10.7 MATERIAL VISUAL UTILIZADO

**Figura 21:** Material visual utilizado



Fuente: Diego Carpio

## 10.8 ENTREGA DE RESULTADOS

Después de haber llevado a cabo la socialización el presidente del GAD Parroquial el Ing. José Salinas manifestó que esta iniciativa podría ser ejecutada en un futuro gracias a el valor turística que esta posee.

Los participantes de la socialización, se sintieron bastante motivados e interesados en que esta iniciativa sea ejecutada y manifestaron que también se incentive a las demás personas que están en relación con el ámbito turístico, que

continúen desarrollando este tipo de investigaciones con todos los atractivos de la parroquia El Tambo el mismo que permitirá generar fuentes de empleo e ingresos económicos.

## 11 CONCLUSIONES

- ✓ El diagnóstico turístico (FODA) permitió conocer el estado de situación actual de la parroquia, misma que cuenta con un alto potencial turístico para satisfacer una demanda amplia de turistas nacionales y extranjeros.
- ✓ La ejecución de las entrevistas y de las encuestas permitió determinar el grado de conocimiento y predisposición de la población para trabajar en emprendimiento turístico, dando una proyección positiva para que la propuesta si sea ejecutada con éxito
- ✓ La propuesta desarrollada en base al plan estratégico de turismo genero las directrices apropiadas para que sirvan como punto de partida de la innovación turística del sector
- ✓ Los resultados fueron socializados con éxito a las autoridades y personas estratégicas del sector para a través de sus opiniones como expertos mejorar la propuesta, y también se generó el interés y el compromiso para desarrollarla.

## 12 RECOMENDACIONES

- ✓ Que los diagnósticos FODA se puedan hacer de forma más seguida y se los considere con seriedad y que estos resultados obtenidos sean considerados para levantar proyectos y hacer propuestas.
- ✓ Se recomienda al GAD parroquial y personas que emitan sus criterios y participen de estas propuestas por que su criterio es importante al momento de trabajar en proyectos de turismo comunitario.
- ✓ Se recomienda a las autoridades locales, cantonales y provinciales que tomen en cuenta la propuesta la misma que ayudara a mejorar la calidad de vida de toda la parroquia.
- ✓ Se recomienda que esta propuesta sea difundida a través de todas las redes sociales y medios de comunicación que tiene el GAD parroquial para dar a conocer todos los atractivos turísticos que tiene la parroquia.

### 13 BIBLIOGRAFÍA

- 2021, S. I. (2021). *Marco institucional*.
- Agüera, F. O. (2013). El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. *Nómadas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences* , 6.
- Antonina Ivanova, y. R. (2012). *Medio ambiente y política turística en México Tomo I: Ecología, biodiversidad y desarrollo turístico*. (I. N. Ecología, Ed.) Mexico: En Google Books. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=BAHYkvJihDwC&pg=PA33&lpg=PA33&dq=Moncada>
- Benitez Torres, T. (04 de Junio de 2018). Marco Institucional ITSS. *Marco Institucional ITSS*. Loja, Loja, Ecuador. Recuperado el 04 de Junio de 2018
- bhernandez. (25 de Mayo de 2021). *Qué es el turismo sostenible según la OMT*. Obtenido de <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/sostenibilidad/que-es-el-turismo-sostenible-segun-la-omt>
- bhernandez. (25 de mayo de 2021). *Qué es el turismo sostenible según la OMT*. Obtenido de <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/sostenibilidad/que-es-el-turismo-sostenible-segun-la-omt>
- Bigne, E. (2000). *Marketing de destinos turísticos: análisis y estrategias de desarrollo*. Madrid: Esic.
- biospheretourism. (27 de febrero de 2017). *22 beneficios del turismo sostenible*. Obtenido de <https://www.biospheretourism.com/es/blog/22-beneficios-del-turismo-sostenible/94>
- Camus, J. C. (2009). Tienes 5 segundos. En J. C. Camus, *Tienes 5 segundos* (pág. 60). Santiago - Chile: Escuela de periodismo Universidad Diego Portales.
- Carillo, M. V. (2005). La Nueva Publicidad Digital. *Servicios Digitales y Contenidos Interactivos que Generen 'Experiencias' en los Consumidores*, Red de Revistas Científicas de América Latina,.
- Chávez, E. S., & Medina Pérez, N. (09 de abril de 2009). *LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS, PILARES DE LA COMERCIALIZACIÓN*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180714240007.pdf>

- Constituyente., A. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito: Registro Oficial N° 449.
- Contreras, F. G. (Noviembre de 2015). *www.scielo.conicyt.cl*. Obtenido de [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-34292015000400014](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-34292015000400014)
- Denman, R. (julio de 2001). *Directrices para el desarrollo del turismo comunitario*. Obtenido de [http://d2ouvy59p0dg6k.cloudfront.net/downloads/directrices\\_para\\_el\\_ecoturismo\\_comunitario\\_wwf.pdf](http://d2ouvy59p0dg6k.cloudfront.net/downloads/directrices_para_el_ecoturismo_comunitario_wwf.pdf)
- digitales, R. (2016 de 2016). *gredos.usal.es*. Obtenido de <https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/131421/Recursos%20digitales.pdf;jsessionid=2FAF24A5DC69516014CEFB1943F26DDF?sequence=1>
- EDIFRAMA. (2014). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Obtenido de Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial El Tambo: <https://docplayer.es/152689753-Plan-de-desarrollo-y-ordenamiento-territorial-gobierno-autonomo-descentralizado-parroquial-el-tambo-consultora-zediframa.html>
- Escobedo, J. M. (2014). *Ista Iberoamericana de Producción Académica y Gestión Educativa. La Difusión del Trabajo Académico Como Parte Fundamental de la Mercadotecnia Educativa*.
- Espinosa de Rios , M., & Morillo Vivanco, R. A. (1993). *Nociones Básicas de Investigación Científica*. Loja: Gradimar.
- Fernández, I. G. (2016). *Universitat Obertade Catalunya*. Obtenido de <http://disseny.recursos.uoc.edu>: <http://disseny.recursos.uoc.edu/recursos/dis-marca/4-los-colores-2/>
- Ferreño, E. (26 de agosto de 2018). *Profesional Review*. Obtenido de [www.profesionalreview.com](http://www.profesionalreview.com): <https://www.profesionalreview.com/2018/08/26/adobe-indesign-que-es/>
- García-Valcárcel Muñoz-Repiso, G.-V. (2016 de 2016). *gredos.usal.es*. Obtenido de Recursos digitales para la mejora de la enseñanza y el aprendizaje: <https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/131421/Recursos%20digitales.pdf;jsessionid=2FAF24A5DC69516014CEFB1943F26DDF?sequence=1>
- Gardey, A. (2020). *DEFINICIÓN DE MODELO DE GESTIÓN*. Obtenido de <https://definicion.de/modelo-de-gestion/>

- Gil, E. P. (2002). *Identidad y nuevas tecnologías*.  
[www.uoc.edu/web/esp/art/uoc/gil0902/gil0902.html](http://www.uoc.edu/web/esp/art/uoc/gil0902/gil0902.html).
- Gómez, A. P. (2004). *La cultural escolar en la sociedad neoliberal*. Málaga: Morata, cuarta edición.
- Guerrero González, P. E. (2015). *Introducción al turismo*. Grupo Editorial Patria.
- Gutiérrez Estrada, M. y. (2011). *Turismo rural sustentable*. Plaza y Valdés: S.A. de C.V. .
- GUZMÁN, T. J.-G., & SÁNCHEZ CAÑIZARES, S. (2009). TURISMO COMUNITARIO Y GENERACIÓN DE RIQUEZA EN PAÍSES EN VÍAS DE DESARROLLO. UN ESTUDIO DE CASO EN EL SALVADOR. *REVESCO*, 5. Obtenido de <https://revistas.ucm.es/index.php/REVE/article/view/REVE0909330085A/18701>
- Heras, M. P. (2008). *Manual del turismo sostenible*. Mundi prensa.
- Ídem. (2010). *Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo 2008*. Madrid, Nueva York: Copyright © Naciones Unidas.
- Imaginario, A. (20 de 08 de 2019). *ANALISIS FODA*. Obtenido de <https://www.significados.com/foda/>
- Infoturismo. (2019). *Fuerza productiva y turística del Sur del Ecuador*. Obtenido de <https://eltambol.wixsite.com/infocentro/turismo>
- investigación, T. e. (2008). *academia.edu*. Obtenido de [https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/41375407/Tecnicas\\_e\\_Instrumentos\\_Material\\_de\\_clases\\_1.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DTecnicas\\_e\\_Instrumentos\\_Material\\_de\\_clas.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=AK](https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/41375407/Tecnicas_e_Instrumentos_Material_de_clases_1.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DTecnicas_e_Instrumentos_Material_de_clas.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=AK)
- Ivanova, A., & Ibáñez, R. (2012). *Medio ambiente y política turística en México Tomo I: Ecología, biodiversidad y desarrollo turístico*. Mexico: Instituto Nacional de Ecología.
- Jurado, A. C. (2012). *EL TURISMO COMUNITARIO COMO INSTRUMENTO DE ERRADICACIÓN DE LA POBREZA: POTENCIALIDADES PARA SU DESARROLLO EN*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/398/39824503004.pdf>

- Kaufmann-Argueta, J. (Febrero de 2014). *Publicidad Tradicional a la Digital. Universidad de Navarra.*
- línea, R. d. (2009 de 2009). *www.dialnetunirioja.es*. Obtenido de <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwi50rXQqbfqAhVChOAKHQxiBdwQFjAJegQIBRAB&url=https%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F4781052.pdf&usg=AOvVaw1ApWv0Fo6A2fTXpVr6wF7Y>
- Luis Ortega, G. V. (2013). *TESIS " PLAN DE DESARROLLO TURISTICO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA DE TOACASO"*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/1476/1/T-UCE-0005-303.pdf>
- María Eugenia Sánchez Ramos. (2013). *fido.palermo.edu*. Obtenido de [fido.palermo.edu: https://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/encuentro2007/02\\_auspicios\\_publicaciones/actas\\_diseno/articulos\\_pdf/049A7.pdf](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/encuentro2007/02_auspicios_publicaciones/actas_diseno/articulos_pdf/049A7.pdf)
- Martinez, C. (S/F). *lifeder.com*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/instrumentos-investigacion-documental-campo/>
- Murcia, E. U. (s.f.). *EL TURISMO. CONCEPTOS Y DEFINICIONES E IMPORTANCIA ACTUAL*. Obtenido de Clases de Turismo: <http://www.interviajes.com.py/admin/img/pdfs/turismo1c-1q4.pdf>
- Murcia, E. U. (s.f.). *EL TURISMO. CONCEPTOS Y DEFINICIONES E IMPORTANCIA ACTUAL* . Obtenido de ¿QUÉ ES EL TURISMO?: <http://www.interviajes.com.py/admin/img/pdfs/turismo1c-1q4.pdf>
- Olivero Sánchez , F. R., & Navas Montes , Y. (2010). *Calidad de la Educación Superior en América Latina*. En F. R. Olivero Sánchez, & Y. Navas Montes, *Calidad de la Educación Superior en América Latina* (pág. 30; 1). Cuba: Editorial Universitaria. Recuperado el 18 de 06 de 2018, de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliosudamericanolojas/detail.action?docID=3188503&query=Calidad%20de%20educaci%C3%B3n%20superior%20para%20america%20latina>
- Orange, F. (2016). *fundaciónorange.es*. Obtenido de [http://www.fundacionorange.es/wp-content/uploads/2016/11/eE\\_La\\_transformacion\\_digital\\_del\\_sector\\_educacion-1.pdf](http://www.fundacionorange.es/wp-content/uploads/2016/11/eE_La_transformacion_digital_del_sector_educacion-1.pdf)



- OTM. (1994). *OTM*. Obtenido de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Pareja, D. (13 de octubre de 2013). *¿Qué es un plan de acción?* Obtenido de <https://www.piranirisk.com/es/blog/que-es-un-plan-de-accion>
- Perello. (2011). *LA GESTIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO EN EL MARCO DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA EN ECUADOR*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/turedes/17/turismo-comunitario.html>
- Pieta. (2016). *Plan Integral y Estratégico del Turismo*. Obtenido de [http://aragonparticipa.aragon.es/sites/default/files/dafo\\_0.pdf](http://aragonparticipa.aragon.es/sites/default/files/dafo_0.pdf)
- QuestionPro. (2021). *Cuál es la diferencia entre encuestas y entrevistas*. Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/cual-es-la-diferencia-entre-encuestas-y-entrevistas/>
- Quijada, D. F. (2014). *Tecnologías de la persuasión*.
- Reyes, G. E. (09 de Junio de 2021). *Comercio y Desarrollo: Bases Conceptuales y Enfoque para América Latina y el Caribe*. Obtenido de <https://www.zonaeconomica.com/concepto-desarrollo>
- Rhodes, A. (04 de Febrero de 2015). *Definiciones de Ecoturismo*. Obtenido de <http://www.ecoturismogenuino.com/inicio/2015/02/definiciones-ecoturismo/>
- Riet. (2010). *Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo 2008*. Madrid, Nueva York,; Copyright © Naciones Unidas. Obtenido de [https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesm/seriesm\\_83rev1s.pdf](https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesm/seriesm_83rev1s.pdf)
- Robles, F. (S/F). *Lifeder*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/disenio-metodologico-investigacion/>
- Romera, C. J. (febrero de 2007). *Calidad de vida*. Obtenido de <http://habitat.aq.upm.es/temas/a-calidad-de-vida.html>
- Rubio, P. M. (2018). *REVISTA CIENTÍFICA DE DOCENCIA DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL. REVISTA CIENTÍFICA DE DOCENCIA DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL*.
- s/f. (07 de Julio de 2021). *Qué es el turismo sostenible*. Obtenido de <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-el-turismo-sostenible/>
- Sánchez Ramos, M. E. (2012). *El Concepto Diseño en el taller de Diseño: Reflexiones Teóricas. Insigne Visual*, 6.

- Sancho, A. (09 de 2011). *Introducción al Turismo*. Obtenido de OMT Organización Mundial del Turismo: <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Sociales, R. (12 de marzo de 2017). *Redes Sociales*. Obtenido de <https://www.rdstation.com/es/redes-sociales/>
- TAMBO, I. E. (2019). *Fuerza productiva y turística del Sur del Ecuador*. Obtenido de <https://eltambol.wixsite.com/infocentro/turismo>
- Tena Suck , A. (1995). *Manual de Investigación Documental: Elaboración de tesinas. Ilustrada, erimpresa*. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?id=jl8UIVp1xJIC&dq=que+es+el+metodo+fenomenologico+de+investigacion&hl=es&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.com.ec/books?id=jl8UIVp1xJIC&dq=que+es+el+metodo+fenomenologico+de+investigacion&hl=es&source=gbs_navlinks_s)
- Torres, C. (2010). Universidad Técnica de Ambato. Especialización en Bibliotecología y documentació.
- turismo, B. (26 de 11 de 2020). *Tipologías en turismo, modelos de negocio y alternativas*. Obtenido de <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/marketing-y-comunicacion/tipologias-en-turismo-modelos-de-negocio-y-alternativas#:~:text=Turismo%20natural&text=En%20%C3%A9l%20lo%20turistas%20realizan,la%20naturaleza%20y%20su%20preservaci%C3%B3n.&text=>
- Unidas, N. (S/F). *academicimpact.un.org*. Recuperado el 18 de Junio de 2018, de [academicimpact.un.org](http://academicimpact.un.org):  
<https://academicimpact.un.org/es/content/educaci%C3%B3n-superior>
- Vicerrectoría Académica Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. (2018). *Biblioteca.ucv.cl*. Recuperado el 20 de Junio de 2018, de [http://biblioteca.ucv.cl/site/servicios/metodos\\_tecnicas\\_investigacion.php](http://biblioteca.ucv.cl/site/servicios/metodos_tecnicas_investigacion.php)
- Villavicencio, B. P. (09 de Noviembre de 2015). *El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas*. Obtenido de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-90362016000100006#B24](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362016000100006#B24)
- Weller, M. (2011). *Producción Académica*.  
wikipedia. (09 de agosto de 2017). *Turismo*. Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo#:~:text=La%20palabra%20turismo%2>

0%E2%80%94seg%C3%BAn%20la,no%20se%20realiza%20pernoctaci%C3%  
%B3n%2C%20se

ZEDIFRAMA. (2019). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Obtenido de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdocumentofinal/1160023880001\\_PDOT%20El%20Tambo%202014-2015\\_29-06-2016\\_16-11-03.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1160023880001_PDOT%20El%20Tambo%202014-2015_29-06-2016_16-11-03.pdf)

## 14 ANEXOS

### 14.1 PRESUPUESTO

#### **Recursos Humanos**

- ✓ Director de Titulación: Lic. Betty Catalina Estrella Torres
- ✓ Estudiante: Diego Armando Carpio Carpio
- ✓ GAD Parroquial de la parroquia El Tambo

#### **Recursos Materiales**

- ✓ Herramientas tecnológicas – Computadora – Teléfono celular-  
Impresora
- ✓ Servicio de internet
- ✓ Material de apoyo
- ✓ Libros
- ✓ Diccionarios
- ✓ Biblioteca virtual del sudamericano

#### **Recursos Financieros**

Entendemos como presupuesto a un cálculo monetario anticipado para la ejecución de distintos procesos investigativos en el que se detallan los gastos previstos dentro de un período de tiempo determinado.

#### **Materiales básicos**

**Tabla 24:** Presupuesto Recursos materiales básicos

<b>RECURSOS MATERIALES</b>	
<b>Transporte</b>	\$ 100,00
<b>Proyecto de titulación</b>	\$ 782,00
<b>Imprevistos</b>	\$ 20,00
<b>CD</b>	\$ 5,00
<b>Hoja valorada</b>	\$ 2,00
<b>Luz</b>	\$ 20,00
<b>Bocaditos</b>	\$ 30,00
<b>Suvenir</b>	\$ 20,00
<b>Anillados</b>	\$ 20,00
<b>Empastados</b>	\$ 30,00
<b>Impresiones</b>	\$ 20,00
<b>Manual comparativo</b>	\$ 25,00
<b>Diseñador</b>	\$ 40 ,00
<b>TOTAL, EGRESOS</b>	\$ 1.114

**Fuente:** Diego Carpio

### **Materiales tecnológicos**

**Tabla 25:** Presupuestos Recursos materiales tecnológicos

<b>RECURSOS TECNOLÓGICOS</b>	
<b>Computador</b>	\$ 800
<b>Cámara fotográfica</b>	\$ 10
<b>Otros gastos</b>	\$ 100
<b>TOTAL, EGRESOS</b>	\$ 910, 00

**Fuente:** Diego Carpio

## 14.2 CRONOGRAMA

Determinar la duración de cada una de las actividades del proyecto es lo que se denomina “calendarización del proyecto” o “cronograma de actividades”, esto nos sirve para analizar si el proyecto utiliza adecuadamente el tiempo y cumple con las actividades previstas. Para realizar el cronograma de las actividades se utilizan diversas técnicas gráficas.

**Tabla 26:** Cronograma

Actividad	Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto				Septiembre			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.Inicio de tutorías		■																						
2.Identificación de problema			■																					
3.Planteamiento del problema				■																				
4.Elaboracion de justificación					■																			
5.planteamiento de objetivo general y específicos						■																		
6.Elaboracion de marco institucional y marco teórico							■																	
7.Elaboracion del diseño metodológico								■																
8.Determinacion de la muestra, recursos y bibliografía									■															







### 14.3 CERTIFICACIÓN DE APROBACIÓN – VICERRECTORADO

**Figura 22:** Certificado de aprobación



**Fuente:** Instituto Superior Tecnológico Sudamericano

## 14.4 CERTIFICADO DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO


**Figura 23:** Certificado de ejecución del proyecto




**Fuente:** GAD Parroquial El Tambo

## 14.5 ENCUESTA APLICADA

Figura 24: Encuesta aplicada



**INSTITUTO TECNOLÓGICO  
SUDAMERICANO**  
*¡HACEMOS gente de talento!*




**ENCUESTA**

Estimado(a) reciba un cordial saludo, solicito nos colabore respondiendo a la presente encuesta referente a un plan de turismo comunitario sostenible para la parroquia El Tambo del cantón Catamayo. La información recolectada tiene fines académicos.


1. **Genero:**  
 Hombre                       Mujer                       Otro
2. **Rango de edad:**  
 18 a 25                       26 a 35                       36 en adelante
3. **¿Qué tan interesado estaría usted en realizar un viaje que le permita participar del estilo de vida de una comunidad rural?**  
 a) Muy interesado                       c) Poco interesado   
 b) Interesado
4. **¿Cuál es el motivo por el cual usted decide viajar?**  
 a) Descanso                       c) Educación   
 b) Placer                       d) Recreación   
 e) Otros.....
5. **¿Señale los atractivos naturales que usted conoce que existen dentro de la parroquia El Tambo?**  
 a) Cascada la Bocatoma                       c) El río de Catamayo (Huayco bajo)   
 b) Cascada el ~~Vardum~~                       d) Cascada de Pucará   
 e) Otros.....
6. **¿Si promocionaran los atractivos que cuenta la parroquia El Tambo porque medios le gustaría que fuera?**  
 a) Facebook                       c) TV   
 b) Instagram                       d) Periódico   
 e) Otros.....
7. **Cuáles son las actividades que usted le gustaría realizar en la parroquia El Tambo.**  
 a) Senderismo   
 b) Paseo a caballo   
 c) Participación de las actividades diarias de la comunidad   
 d) Ciclismo   
 e) Caminata al aire libre   
 f) Otros.....

Fuente: Diego Carpio

Figura 25: Encuesta



INSTITUTO TECNOLÓGICO  
**SUDAMERICANO**  
*Hacemos gente de talentos*



**TURISMO**  
TECNOLOGÍA SUPERIOR

1. ¿Cree usted que el turismo aporta económicamente a la población en donde se la realiza?

a) Contribuye mucho       c) No contribuye

b) Contribuye poco

2. ¿Participaría usted en las actividades comunitarias que se realicen en la parroquia El Tambo?

Sí       No

**AGRADEZCO POR SU AMABLE ATENCIÓN**

.....

**Firma del encuestado(a)**

Fuente: Diego Carpio

## 14.6 ENTREVISTA APLICADA

**Figura 26:** Entrevista aplicada



INSTITUTO TECNOLÓGICO  
**SUDAMERICANO**  
*Hacemos gente de talento!*



**TURISMO**  
TECNOLOGÍA SUPERIOR

### ENTREVISTA

La presente entrevista está dirigida a los técnicos encargados del área de turismo de la zona para proponer un plan de turismo comunitario sostenible para la parroquia El Tambo del cantón Catamayo que permita el fortalecimiento de la zona para el año 2021. La información recolectada tiene fines académicos.

**FECHA:**

**LUGAR:**

**NOMBRE DEL ENTREVISTADO:**

**CARGO QUE OCUPA:**

1. Cree usted que el turismo comunitario es importante para el desarrollo económico de la parroquia.
2. ¿Qué opinión tiene acerca de la implementación del turismo comunitario en la parroquia El Tambo?
3. ¿Cuáles son las recomendaciones que usted haría a la presente propuesta de turismo comunitario para la parroquia El Tambo?
4. ¿Cuáles considera usted que son los sitios de mayor interés turístico que tiene la Parroquia El Tambo, cascada la Bocatoma, cascada del Verdum, el río de Catamayo (Huayco bajo), cascada de Pucará, u otros?
5. Que actividades según su opinión se podrían implementar en este proyecto.
6. Considera usted que es importante la utilización de las redes sociales para promocionar el turismo comunitario en la parroquia El Tambo.
7. Que medios de comunicación utiliza con mayor frecuencia para obtener información turística.

**AGRADEZCO POR SU AMABLE ATENCIÓN**

**Fuente:** Diego Carpio

## 14.7 PLAN DE SOCIALIZACIÓN

**Tabla 27:** Plan de Capacitación

Fecha	Herramienta utilizada	Actividades	Objetivo	Contenido socializado	Día	Hora	Observaciones
10/09/2021	Diapositivas Infografías	Exposición	Brindar la socialización con el fin de que las autoridades y moradores de la parroquia puedan aportar con ideas a la propuesta.	Plan de turismo comunitario sostenible para la parroquia EL Tambo del cantón Catamayo que permita el fortalecimiento de la zona para el año 2021	Viernes	08h00 am	La comunidad está motivada en que implementen estos proyectos y que puedan incentivar a los demás moradores a participar de las actividades de turismo.

**Fuente:** Diego Carpio

## 14.8 CERTIFICADO DE ABSTRACT

**Figura 27:** Certificado de abstract



**Fuente:** Diego Carpio

## 14.9 EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL PROCESO

### FASE 1

**Figura 28:** Elaboracion del proyecto



**Fuente:** Diego Carpio

### FASE 2

**Figura 29:** Panelas y alfeñiques



**Fuente:** Diego Carpio



**Figura 30:** Iglesia Divina Eucaristía



**Fuente:** Diego Carpio

**Figura 31:** Parque central El Tambo



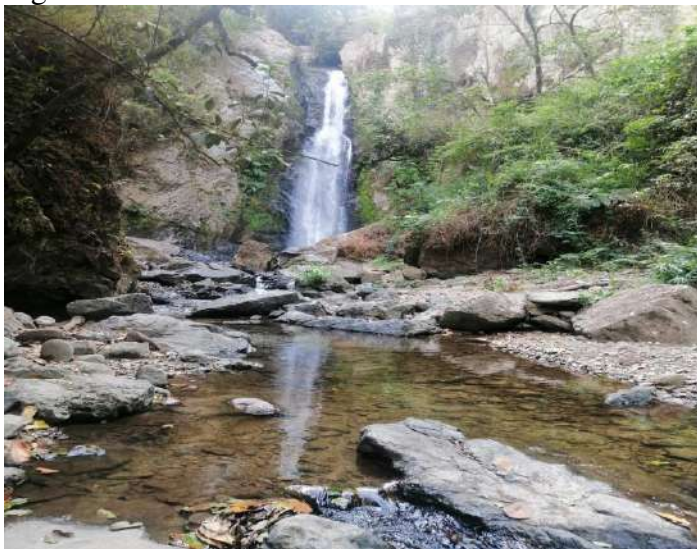
**Fuente:** Diego Carpio

**Figura 32:** Feria agrícola El Tambo



**Fuente:** Diego Carpio

**Figura 33:** Cascada El Verdum



**Fuente:** Diego Carpio

**Figura 34:** Rio el Boquerón



**Fuente:** Diego Carpio

**Figura 35:** Cascada La Bocatoma



**Fuente:** Diego Carpio

**Figura 36:** Pesca deportiva



**Fuente:** Diego Carpio

**Figura 37:** Truchas deportivas



Fuente: Diego Carpio

**Figura 38:** Rio Boquerón



Fuente: Diego Carpio

**Figura 39:** Vinos artesanales



Fuente: Diego Carpio

**Figura 40:** Entrevista



**Fuente:** Diego Carpio

**Figura 41:** Entrevista



**Fuente:** Diego Carpio

**Figura 42:** Cascada Pucara



Fuente: Diego Carpio

**Figura 43:** Pesca deportiva



Fuente: Diego Carpio

**Figura 44:** Pirámide Pucará



Fuente: Diego Carpio

**Figura 45:** Pesca deportiva



**Fuente:** Diego Carpio

**Figura 46:** Entrevista



**Fuente:** Diego Carpio

**Figura 47: Cascada Pucará**

**Fuente:** Diego Carpio

**Figura 48: Entrevista**

#### ENTREVISTA

La presente entrevista está dirigida a los técnicos encargados del área de turismo de la zona para proponer un plan de turismo comunitario sostenible para la parroquia El Tambo del cantón Catamayo que permita el fortalecimiento de la zona para el año 2021. La información recolectada tiene fines académicos.

**FECHA:**

**LUGAR:**

**NOMBRE DEL ENTREVISTADO:**

**CARGO QUE OCUPA:**

1. Cree usted que el turismo comunitario es importante para el desarrollo económico de la parroquia.
2. ¿Qué opinión tiene acerca de la implementación del turismo comunitario en la parroquia El Tambo?
3. ¿Cuáles son las recomendaciones que usted haría a la presente propuesta de turismo comunitario para la parroquia El Tambo?
4. ¿Cuáles considera usted que son los sitios de mayor interés turístico que tiene la Parroquia El Tambo, cascada la Bocatoma, cascada del Verdum, el río de Catamayo (Huayco bajo), cascada de Pucará, u otros?
5. Que actividades según su opinión se podrían implementar en este proyecto.
6. Considera usted que es importante la utilización de las redes sociales para promocionar el turismo comunitario en la parroquia El Tambo.
7. Que medios de comunicación utiliza con mayor frecuencia para obtener información turística.]

AGRADEZCO POR SU AMABLE ATENCIÓN

**Fuente:** Diego Carpio





Figura 49: Entrevista



Fuente: Diego Carpio

Figura 50: Encuesta

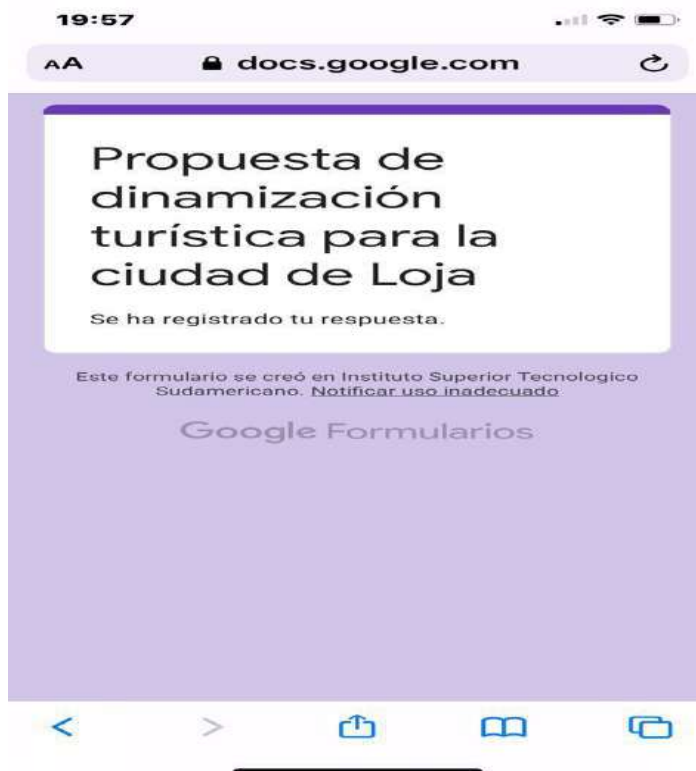
**ENCUESTA**

Estimado(a) reciba un cordial saludo, solicito nos colabore respondiendo a la presente encuesta referente a un plan de turismo comunitario sostenible para la parroquia El Tambo del cantón Catamayo. La información recolectada tiene fines académicos.

- 1. Género:**  
 Hombre       Mujer       Otro
- 2. Rango de edad:**  
 18 a 25       26 a 35       36 en adelante
- 3. ¿Qué tan interesado estaría usted en realizar un viaje que le permita participar del estilo de vida de una comunidad rural?**  
 a) Muy interesado       c) Poco interesado   
 b) Interesado
- 4. ¿Cuál es el motivo por el cual usted decide viajar?**  
 a) Descanso       c) Educación   
 b) Placer       d) Recreación   
 e) Otros:.....
- 5. Señale los atractivos naturales que usted conoce que existen dentro de la parroquia El Tambo?**  
 a) Cascada la Bocatoma       c) El río de Catamayo (Huayco bajo)   
 b) Cascada el Verdum       d) Cascada de Pucará   
 e) Otros:.....
- 6. ¿Si promocionaran los atractivos que cuenta la parroquia El Tambo por que medios le gustaría que fuera?**  
 a) Facebook       c) TV   
 b) Instagram       d) Periódico   
 e) Otros:.....
- 7. Cuáles son las actividades que usted le gustaría realizar en la parroquia El Tambo.**  
 a) Senderismo   
 b) Paseo a caballo   
 c) Participación de las actividades diarias de la comunidad   
 d) Ciclismo   
 e) Caminata al aire libre   
 f) Otros:.....

Fuente: Diego Carpio

Figura 51: Llenada de la encuesta



Fuente: Google Drive

## SOCIALIZACIÓN

Figura 52: Socialización



Fuente: GAD Parroquial El Tambo

## ENTREGA DE RESULTADOS

Figura 53: Entrega de resultados


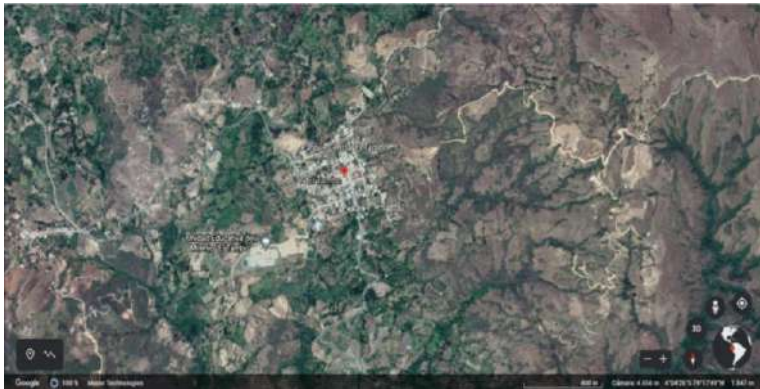


Fuente: GAD Parroquial El Tambo

Tabla 28: Fichas de inventario

FICHA DE INVENTARIO PARA ATRACTIVOS TURÍSTICOS.										
1. DATOS GENERALES										
1.1 Nombre del Atractivo Turístico										
Parque central de la parroquia El Tambo										
1.2 Categoría		1.3 Tipo			1.4 Subtipo					
MANIFESTACIONES CULTURALES		ARQUITECTURA			ESPACIO PUBLICO					
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO										
2.1 Provincia		2.2 Cantón			2.3 Parroquia					
LOJA		CATAMAYO			EL TAMBO					
2.4 Barrio, Sector o Comuna		2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal				
El Tambo		Vía Intervalles		texto		texto				
2.8 Latitud		2.9 Longitud			2.10 Altura (msnm)					
-4.07319		-79.30757			1.609					
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO										
3.1 Características climatológicas										
a. Clima:		Subtropical seco	b. Temperatura:		14-21	c. Precipitación Pluviométrica:		400-900		
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo										
a. Cultura		Si		b. Naturaleza		c. Aventura				
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico										
a. Prístino		b. Primitivo		c. Rústico Natural		d. Rural		e. Urbano		Si
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):				Catamayo						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		19 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:20 h/min				
Observaciones: Se ha tomado en consideración el punto de partida desde el Parque central de Catamayo										
4.1 Vías de Acceso										
a. Terrestre	Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado			
	a. Primer orden	Si	-3.98673; -79.35768	-4.07319; -79.30757	19	Asfalto	Bueno			
	b. Segundo orden		0	0	0	texto				
	c. Tercer orden		0	0	0	texto				
Observaciones: Se ha tomado en consideración el punto de partida desde el Parque central de Catamayo										
4.1.1 Detalle de transporte hacia el atractivo.										
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)				
Cooperativa de Trans. El Tambo		El Tambo-Catamayo		Diaria Semanal Mensual Eventual		Si Catamayo-El Tambo-La Era				

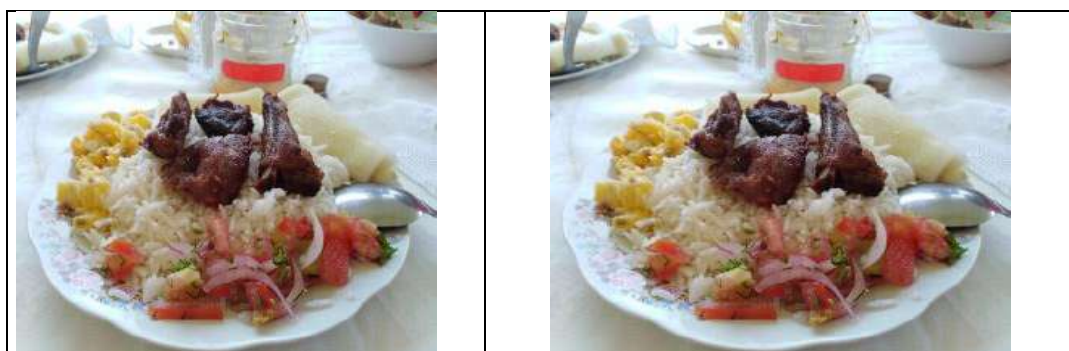
Compañía “La Era Express”	El Tambo	Si	El Tambo-Catamayo				
Cooperativa de Transporte Vilcabamba Cia.Ltda	Loja	Si	Loja-Malacatos-El Tambo				
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>							
<b>6.1 Atractivo</b>							
a. Conservado		b. Alterado	Si	c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	
Observaciones: Texto							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro							
6.1.1.1 Naturales		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	Si	a. Actividades agrícolas y ganaderas		b. Actividades forestales		c. Actividades extractivas / minería	
b. Humedad		d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono		f. Huaquearías	
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia		h. Condiciones de uso y exposición		i. Falta de mantenimiento	
d. Flora/Fauna	Si	j. Contaminación del ambiente		k. Generación de residuos	Si	l. Expansión urbana	
e. Clima		m. Conflicto político / social		n. Desarrollo industrial / comercial		o. Vandalismo	
Otro Especifique: texto							
Observaciones: texto							
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>							
<b>7.1 Servicios Básicos.</b>							
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado más cercano.				
Agua:	Potable		Agua	Potable			
Energía eléctrica:	Red eléctrica de servicio publico		Energía eléctrica	Red eléctrica de servicio publico			
Saneamiento:	Red publica		Saneamiento:	Red publica			
<b>7.2 Seguridad</b>							
a. Privada		Detalle	Texto				
b. Policía nacional	Si		ECU 911				
c. Policía metropolitana / Municipal			Texto				
d. Otra			Texto				
Observaciones: texto							
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN</b>							
<b>9.1 En Superficie Terrestre</b>							
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	d. Cicloturismo	e. Canyoning			
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata	j. Camping			
k. Picnic	l. Observación de flora y fauna	m. Observación de astros	n. Otro	texto			

Observaciones: <a href="#">texto</a>				
<b>13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>				
El Parque fue construido en 1992, actualmente ha sido remodelado y cuenta con baterías sanitarias para damas y caballeros, una glorieta, amplios espacios verdes, cancha de fútbol y una pileta en el centro del parque. En la cancha deportiva se desarrollan los campeonatos deportivos y también los programas preparados para los priostes y autoridades principales en las fiestas de la parroquialización y la fiesta religiosa del Corpus Cristi.				
<b>14. ANEXOS</b>				
<b>a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)</b>				
				
Fuente: <a href="#">Diego Carpio</a>				
<b>c. Ubicación gráfica del Atractivo</b>				
				
Fuente: <a href="#">Google Earth Pro</a>				
<b>FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)</b>				
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:
Apellido y Nombre	<a href="#">Diego Armando Carpio Carpio</a>	Apellido y Nombre	<a href="#">Estrella Torres Betty Catalina</a>	Apellido y Nombre
Institución	<a href="#">ISTS</a>	Institución	<a href="#">ISTS</a>	Institución
Cargo	<a href="#">Estudiante</a>	Cargo	<a href="#">Docente</a>	Cargo
Fecha	<a href="#">14 de Septiembre del 2021</a>	Fecha	<a href="#">20/10/2021</a>	Fecha
<b>FICHA DE INVENTARIO PARA ATRACTIVOS TURÍSTICOS.</b>				
<b>1. DATOS GENERALES</b>				
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>				
<a href="#">Restaurante "Señora Rosa" Fritada</a>				
<b>1.2 Categoría</b>		<b>1.3 Tipo</b>		<b>1.4 Subtipo</b>
<a href="#">MANIFESTACIONES_CULTURALES</a>		<a href="#">ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR</a>		<a href="#">GASTRONOMICO</a>
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>				
<b>2.1 Provincia</b>		<b>2.2 Cantón</b>		<b>2.3 Parroquia</b>
<a href="#">LOJA</a>		<a href="#">CATAMAYO</a>		<a href="#">EL TAMBO</a>
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>		<b>2.5 Calle Principal</b>		<b>2.6 Número</b>
				<b>2.7 Transversal</b>

El Tambo	Vía Intervalles	texto	texto				
<b>2.8 Latitud</b>	<b>2.9 Longitud</b>		<b>2.10 Altura (msnm)</b>				
-4.07297	-79.30701		1.609				
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>							
<b>3.1 Características climatológicas</b>							
a. Clima:	Subtropical seco	b. Temperatura:	14-21				
		c. Precipitación Pluviométrica:	400-900				
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo</b>							
a. Cultura	Si	b. Naturaleza	c. Aventura				
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b>							
a. Prístino		b. Primitivo					
		c. Rústico Natural					
		d. Rural	Si				
			e. Urbano				
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):		Catamayo					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	19 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:20 h/min				
Observaciones: Se ha tomado como referencia el parque central de Catamayo							
<b>4.1 Vías de Acceso</b>							
a. Terrestre	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
	a. Primer orden	Si	-3.98673; -79.35768	-4.07297; -79.30701	19	Asfalto	Bueno
	b. Segundo orden		0	0	0	texto	
	c. Tercer orden		0	0	0	texto	
Observaciones:							
<b>4.1.1 Detalle de transporte hacia el atractivo.</b>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual		
Cooperativa de Transporte Trans El Tambo	El Tambo Catamayo	Si				Catamayo-El Tambo-La Era	
Compañía "La Era Express"	El Tambo	Si				El Tambo-Catamayo	
Cooperativa de Transporte Vilcabambaturis Cia Ltda.	Loja	Si				Loja-Malacatos-El Tambo	
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>							
<b>6.1 Atractivo</b>							
a. Conservado		b. Alterado	Si	c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	
Observaciones: texto							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro							



6.1.1.1 Naturales	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería	
b. Humedad Si	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearías	
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento	
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana	
e. Clima Si	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo	
Otro	Especifique: <input type="text"/>			
Observaciones: <input type="text"/>				
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>				
<b>7.1 Servicios Básicos</b>				
<b>a. En el atractivo</b>		<b>b. En la ciudad o poblado más cercano</b>		
Agua:	<input type="text" value="Potable"/>	Agua	<input type="text" value="Potable"/>	
Energía eléctrica:	<input type="text" value="Red eléctrica de servicio publico"/>	Energía eléctrica	<input type="text" value="Red eléctrica de servicio publico"/>	
Saneamiento:	<input type="text" value="Red Publica"/>	Saneamiento:	<input type="text" value="Red Publica"/>	
<b>7.2 Seguridad</b>				
a. Privada	Detalle	<input type="text" value="Texto"/>		
b. Policía nacional Si		<input type="text" value="ECU 911"/>		
c. Policía metropolitana / Municipal		<input type="text" value="Texto"/>		
d. Otra		<input type="text" value="Texto"/>		
Observaciones: <input type="text"/>				
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN</b>				
<b>9.1 En Superficie Terrestre</b>				
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	d. Cicloturismo	e. Canyoning
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata	j. Camping
k. Picnic	l. Observación de flora y fauna	m. Observación de astros	n. Otro	<input type="text" value="texto"/>
Observaciones: <input type="text"/>				
<b>13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>				
La preparación de la fritada comienza seccionando la carne de cerdo en pequeños trozos sal pimienta y reposamos. Después, en una en una paila depositamos el chanco y los ajos cortaditos. Este recipiente debe tener el agua para que se cocine la carne luego cocinamos a fuego fuerte, hasta que se evapore el agua. Una vez evaporada el agua, bajamos el fuego y el cerdo se comienza a freír en su propia grasa, dorar por unos 20 minutos, este delicioso plato se lo acompaña con yuca, mote y ensalada.				
<b>14. ANEXOS</b>				
<b>a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)</b>				



Fuente: [Diego Carpio](#)

### c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [Google Earth Pro](#)

### FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	<a href="#">Carpio Diego</a>	Apellido y Nombre	<a href="#">Estrella Torres Betty Catalina</a>	Apellido y Nombre	
Institución	<a href="#">ISTS</a>	Institución	<a href="#">ISTS</a>	Institución	
Cargo	<a href="#">Estudiante</a>	Cargo	<a href="#">Docente</a>	Cargo	
Fecha	<a href="#">14 de Septiembre del 2021</a>	Fecha	<a href="#">201/10/2021</a>	Fecha	

### FICHA DE INVENTARIO PARA ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

#### 1. DATOS GENERALES

##### 1.1 Nombre del Atractivo Turístico

[Iglesia Divina Eucaristía](#)

1.2 Categoría	1.3 Tipo	1.4 Subtipo
<a href="#">MANIFESTACIONES_CULTURALES</a>	<a href="#">ARQUITECTURA</a>	<a href="#">HISTORICA/VERNACULA</a>

#### 2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO



2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia	
<a href="#">LOJA</a>	<a href="#">CATAMAYO</a>	<a href="#">EL TAMBO</a>	
2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal	2.6 Número	2.7 Transversal
<a href="#">EL TAMBO</a>	<a href="#">Vía Intervalles</a>	<a href="#">texto</a>	<a href="#">texto</a>
2.8 Latitud	2.9 Longitud	2.10 Altura (msnm)	
<a href="#">-4.07297</a>	<a href="#">-79.30701</a>	<a href="#">1.609</a>	


#### 3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

##### 3.1 Características climatológicas




a. Clima:	<a href="#">Subtropical seco</a>	b. Temperatura:	<a href="#">14-21</a>	c. Precipitación Pluviométrica:	<a href="#">400-900</a>
-----------	----------------------------------	-----------------	-----------------------	---------------------------------	-------------------------

3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo							
a. Cultura	Si	b. Naturaleza		c. Aventura			
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico							
a. Prístino		b. Primitivo		c. Rústico Natural		d. Rural	e. Urbano Si
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):				Catamayo			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		19 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:20 h/min	
Observaciones: Se ha considerado el parque central de Catamayo							
4.1 Vías de Acceso							
a. Terrestre	Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
	a. Primer orden	Si	-3.98673; -79-35768	-4.07297; -79.30701	19	Asfalto	Bueno
	b. Segundo orden		0	0	0	texto	
	c. Tercer orden		0	0	0	texto	
Observaciones: Se ha tomado como partida el parque central de Catamayo							
4.1.1 Detalle de transporte hacia el atractivo.							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
Cooperativa de Transporte Trans El Tambo	El Tambo Catamayo	Si				Catamayo-El Tambo-La Era	
Compañía "La Era Express"	El Tambo	Si				El Tambo-Catamayo	
Cooperativa de Transporte Vilcabambaturis Cia Ltda.	Loja	Si				Loja-Malacatos-El Tambo	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO							
6.1 Atractivo							
a. Conservado	b. Alterado	Si	c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado		
Observaciones: texto							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro							
6.1.1.1 Naturales				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas			b. Actividades forestales		c. Actividades extractivas / minería	
b. Humedad	Si	d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono		f. Huaquearías	
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia			h. Condiciones de uso y exposición		i. Falta de mantenimiento	

d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana	
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo	
Otro	Especifique: <a href="#">texto</a>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>				
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>				
<b>7.1 Servicios Básicos</b>				
<b>a. En el atractivo</b>		<b>b. En la ciudad o poblado más cercano</b>		
Agua:	<a href="#">Potable</a>	Agua	<a href="#">Potable</a>	
Energía eléctrica:	<a href="#">Red eléctrica de servicio publico</a>	Energía eléctrica	<a href="#">Red eléctrica de servicio publico</a>	
Saneamiento:	<a href="#">Red Publica</a>	Saneamiento:	<a href="#">Red Publica</a>	
<b>7.2 Seguridad</b>				
a. Privada	<b>Detalle</b>	<a href="#">Texto</a>		
b. Policía nacional <a href="#">Si</a>		<a href="#">ECU 911</a>		
c. Policía metropolitana / Municipal		<a href="#">Texto</a>		
d. Otra		<a href="#">Texto</a>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>				
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN</b>				
<b>9.1 En Superficie Terrestre</b>				
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	d. Cicloturismo	e. Canyoning
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata	j. Camping
k. Picnic	l. Observación de flora y fauna	m. Observación de astros	n. Otro	<a href="#">texto</a>
Observaciones: <a href="#">texto</a>				
<b>13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>				
La iglesia de la divina Eucaristía, fue construida en 1942 por los propios habitantes, utilizando materiales autóctonos como el adobe y la teja. La iglesia en la actualidad ha logrado ser restaurada dando mayor realce a su fachada, misma que es de tipo republicana; posee una sola nave, un campanario y la casa comunal ubicada a un extremo de la misma. Dentro de la iglesia podemos observar imágenes de la Virgen del Carmen, Jesús crucificado, Divino Niño, etc.				
<b>14. ANEXOS</b>				
<b>a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)</b>				
				
Fuente: <a href="#">Diego Carpio</a>				
<b>c. Ubicación gráfica del Atractivo</b>				

					
Fuente: <a href="#">Google Earth Pro</a>					
<b>FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)</b>					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Carpio Carpio Diego Armando	Apellido y Nombre	Estrella Torres Betty Catalina	Apellido y Nombre	
Institución	ISTS	Institución	ISTS	Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo	Docente	Cargo	
Fecha	08 de Julio del 2021	Fecha	201/10/2021	Fecha	
<b>FICHA DE INVENTARIO PARA ATRACTIVOS TURÍSTICOS.</b>					
<b>1. DATOS GENERALES</b>					
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>					
Pirámide Mirador					
<b>1.2 Categoría</b>		<b>1.3 Tipo</b>		<b>1.4 Subtipo</b>	
MANIFESTACIONES CULTURALES		ARQUITECTURA		ESPACIO PUBLICO	
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>					
<b>2.1 Provincia</b>		<b>2.2 Cantón</b>		<b>2.3 Parroquia</b>	
LOJA		CATAM,AYO		EL TAMBO	
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>		<b>2.5 Calle Principal</b>	<b>2.6 Número</b>		<b>2.7 Transversal</b>
Barrio Pucará		texto	texto		texto
<b>2.8 Latitud</b>		<b>2.9 Longitud</b>		<b>2.10 Altura (msnm)</b>	
-4.07297		-79.30701		1.609	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>					
<b>3.1 Características climatológicas</b>					
a. Clima:	Subtropical seco	b. Temperatura:	14-21	c. Precipitación Pluviométrica:	400-900
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo</b>					
a. Cultura	Si	b. Naturaleza		c. Aventura	
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b>					
a. Prístino		b. Primitivo		c. Rústico Natural	
				d. Rural	Si
					e. Urbano
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>					
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):			Catamayo		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		20 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:30 h/min
Observaciones:					
<b>4.1 Vías de Acceso</b>					




a. Terrestre	Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
	a. Primer orden	Si	-3.98673; -79.35768	-4.06319; -79.30747	19	Asfalto	Bueno
	b. Segundo orden	Si	-4.06319; -79.30457	-4.06163; -79.27051	4	Lastre	Regular
	c. Tercer orden		0	0	0	texto	
Observaciones:							
<b>4.1.1 Detalle de transporte hacia el atractivo.</b>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
Cooperativa de Transporte Trans El Tambo	El Tambo Catamayo	Si				Catamayo-El Tambo-La Era	
Compañía "La Era Express"	El Tambo	Si				El Tambo-Catamayo	
Cooperativa de Transporte Vilcabambaturis Cia Ltda.	Loja	Si				Loja-Malacatos-El Tambo	
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>							
<b>6.1 Atractivo</b>							
a. Conservado		b. Alterado		c. En proceso de deterioro	Si	d. Deteriorado	
Observaciones: texto							
<b>6.1.1 Factores de alteración y deterioro</b>							
6.1.1.1 Naturales		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	Si	a. Actividades agrícolas y ganaderas	Si	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería		
b. Humedad		d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono	f. Huaquearías		
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia		h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento	Si	
d. Flora/Fauna	Si	j. Contaminación del ambiente	Si	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana		
e. Clima	Si	m. Conflicto político / social		n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo		
Otro	Especifique: texto						
Observaciones: texto							
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>							
<b>7.1 Servicios Básicos</b>							
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado más cercano			
Agua:	Potable			Agua	Potable		
Energía eléctrica:	Red eléctrica de servicio publico			Energía eléctrica	Red eléctrica de servicio publico		
Saneamiento:	Red publica			Saneamiento:	Red publica		

7.2 Seguridad				
a. Privada			Texto	
b. Policía nacional	Si	Detalle	ECU 911	
c. Policía metropolitana / Municipal			Texto	
d. Otra			Texto	
Observaciones: <a href="#">Texto</a>				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN				
9.1 En Superficie Terrestre				
a. Montañismo	Si	b. Escalada	c. Senderismo	d. Cicloturismo
f. Exploración de cuevas		g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata
k. Picnic		l. Observación de flora y fauna	m. Observación de astros	n. Otro
e. Canyoning				
j. Camping				
texto				
Observaciones: <a href="#">texto</a>				
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)				
<p>La construcción de la pirámide se la realizo en el año 2015 por unas personas extranjeras las mismas que la construyeron con la creencia de que allí iban aterrizar las naves extraterrestres y además de eso sirvió también como mirador para la parroquia pero para el ingreso a la pirámide toca pedir permiso a los dueños para que nos dejen ingresar y poder tomarnos fotografías.</p>				
14. ANEXOS				
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)				
				
Fuente: <a href="#">Diego Carpio</a>				
c. Ubicación gráfica del Atractivo				
				
Fuente: <a href="#">Google Earth Pro</a>				
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)				
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:

Apellido y Nombre	Carpio Carpio Diego Armando	Apellido y Nombre	Estrella Torres Betty Catalina	Apellido y Nombre				
Institución	ISTS	Institución	ISTS	Institución				
Cargo	Estudiante	Cargo	Docente	Cargo				
Fecha	08 de Julio del 2021	Fecha	201/10/2021	Fecha				
<b>FICHA DE INVENTARIO PARA ATRACTIVOS TURÍSTICOS.</b>								
<b>1. DATOS GENERALES</b>								
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>								
Cascada Pucará								
<b>1.2 Categoría</b>		<b>1.3 Tipo</b>		<b>1.4 Subtipo</b>				
ATRACTIVOS_NATURALES		RIOS		CASCADA				
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>								
<b>2.1 Provincia</b>		<b>2.2 Cantón</b>		<b>2.3 Parroquia</b>				
LOJA		CATAMAYO		EL TAMBO				
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>		<b>2.5 Calle Principal</b>	<b>2.6 Número</b>		<b>2.7 Transversal</b>			
Barrio Pucará		texto	texto		texto			
<b>2.8 Latitud</b>		<b>2.9 Longitud</b>		<b>2.10 Altura (msnm)</b>				
-4.07297		-79.30701		1.609				
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>								
<b>3.1 Características climatológicas</b>								
a. Clima:	Subtropical seco	b. Temperatura:	14-21	c. Precipitación Pluviométrica:	400-900			
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo</b>								
a. Cultura		b. Naturaleza	Si	c. Aventura				
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b>								
a. Prístino		b. Primitivo		c. Rústico Natural	Si			
d. Rural		e. Urbano						
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>								
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):			Catamayo					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		25 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:40 h/min			
Observaciones: Se ha considerado como punto de parada el parque central de la ciudad de Catamayo								
<b>4.1 Vías de Acceso</b>								
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
a. Terrestre		a. Primer orden	Si	-3.98673; -79.35768	-4.07319; -79.30757	19	Asfalto	Bueno
		b. Segundo orden	Si	-4.07319; -79.30757	-4.06164; -79.27051	6	Lastre	Regular
		c. Tercer orden		0	0	0	texto	
Observaciones: texto								
<b>4.1.1 Detalle de transporte hacia el atractivo.</b>								
				c. Frecuencia	d. Detalle (Traslado origen / destino)			



a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
Cooperativa de Transporte Trans El Tambo	El Tambo Catamayo	Si				Catamayo-El Tambo-La Era	
Compañía "La Era Express"	El Tambo	Si				El Tambo-Catamayo	
Cooperativa de Transporte Vilcabambaturis Cia Ltda.	Loja	Si				Loja-Malacatos-El Tambo	
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>							
<b>6.1 Atractivo</b>							
a. Conservado		b. Alterado	SI	c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	
Observaciones:							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro							
6.1.1.1 Naturales				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	SI	a. Actividades agrícolas y ganaderas	SI	b. Actividades forestales		c. Actividades extractivas / minería	
b. Humedad	SI	d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono	SI	f. Huaquearías	
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia		h. Condiciones de uso y exposición		i. Falta de mantenimiento	SI
d. Flora/Fauna	SI	j. Contaminación del ambiente	SI	k. Generación de residuos		l. Expansión urbana	
e. Clima	SI	m. Conflicto político / social		n. Desarrollo industrial / comercial		o. Vandalismo	
Otro	Especifique: <a href="#">texto</a>						
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>							
<b>7.1 Servicios Básicos</b>							
<b>a. En el atractivo</b>				<b>b. En la ciudad o poblado más cercano</b>			
Agua:	Río, vertiente, acequia o canal			Agua	Potable		
Energía eléctrica:	Panel solar			Energía eléctrica	Red eléctrica de servicio público		
Saneamiento:	Pozo Séptico			Saneamiento:	Red pública		
<b>7.2 Seguridad</b>							
a. Privada	Detalle <a href="#">Texto</a>						
b. Policía nacional	SI	<a href="#">ECU 911</a>					
c. Policía metropolitana / Municipal		<a href="#">Texto</a>					
d. Otra		<a href="#">Texto</a>					
Observaciones: <a href="#">Texto</a>							
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN</b>							

9.1 En Superficie Terrestre					
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	d. Cicloturismo	e. Canyoning	
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata	j. Camping	
k. Picnic	l. Observación de flora y fauna	m. Observación de astros	n. Otro	Si	Se pueden realizar refrescantes baños
Observaciones: Texto					
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)					
La cascada tiene una altura de 10 metros aproximadamente, sus aguas son dulces y cristalinas. De la misma manera, el lugar se encuentra inmerso y rodeado de vegetación, se puede hacer la observación de flora y fauna del lugar, además en este lugar también existe una laguna artificial de truchas, donde se puede realizar la pesca deportiva. Los señores Yanza le permiten hacer uso de la cocina para que usted prepare los alimentos o de lo contrario la señora Yanza se encarga de eso.					
14. ANEXOS					
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)					
					
Fuente: Diego Carpio					
c. Ubicación gráfica del Atractivo					
					
Fuente: Google Earth					
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Carpio Carpio Diego Armando	Apellido y Nombre	Estrella Torres Betty Catalina	Apellido y Nombre	
Institución	ISTS	Institución	ISTS	Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo	Docente	Cargo	
Fecha	08 de Julio del 2021	Fecha	201/10/2021	Fecha	
FICHA DE INVENTARIO PARA ATRACTIVOS TURÍSTICOS.					
1. DATOS GENERALES					
1.1 Nombre del Atractivo Turístico					
Cascada El Verdum					
1.2 Categoría	1.3 Tipo	1.4 Subtipo			
ATRATIVOS NATURALES	RIOS	CASCADA			

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO								
2.1 Provincia		2.2 Cantón			2.3 Parroquia			
LOJA		CATAMAYO			EL TAMBO			
2.4 Barrio, Sector o Comuna		2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal		
El Verдум		Vía Intervalles		texto		texto		
2.8 Latitud		2.9 Longitud			2.10 Altura (msnm)			
-4.08431		-79.29706			1.576			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO								
3.1 Características climatológicas								
a. Clima:		Subtropical seco	b. Temperatura:		14-21	c. Precipitación Pluviométrica:	400-900	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo								
a. Cultura			b. Naturaleza	Si		c. Aventura		
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico								
a. Prístino		b. Primitivo		c. Rústico Natural	Si	d. Rural	e. Urbano	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO								
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):				Catamayo				
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		19 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:20 h/min		
Observaciones: Se ha considerado el parque central de Catamayo como punto de partida								
4.1 Vías de Acceso								
a. Terrestre		Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
		a. Primer orden	Si	-3.96673; -79.35766	-4.03280; -79.37455	19	Asfalto	Bueno
		b. Segundo orden	Si	-4.07895; -79.30646	-4.08247; -79.30006	7	Asfalto	Bueno
		c. Tercer orden	Si	-4.06247; -79.30006	-4.08418; -79.29949	2	Lastre	Buena
Observaciones: Sendero 2 km de recorrido								
4.1.1 Detalle de transporte hacia el atractivo.								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
			Diaría	Semanal	Mensual	Eventual		
Cooperativa de Transporte Trans El Tambo		El Tambo Catamayo	Si				Catamayo-El Tambo-La Era	
Compañía "La Era Express"		El Tambo	Si				El Tambo-Catamayo	
Cooperativa de Transporte Vilcabambaturis Cia Ltda.		Loja	Si				Loja-Malacatos-El Tambo	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO								
6.1 Atractivo								

a. Conservado		b. Alterado		c. En proceso de deterioro	Si	d. Deteriorado	
Observaciones:							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro							
6.1.1.1 Naturales		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	Si	a. Actividades agrícolas y ganaderas	Si	b. Actividades forestales		c. Actividades extractivas / minería	
b. Humedad		d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono		f. Huaquearía	
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia		h. Condiciones de uso y exposición		i. Falta de mantenimiento	
d. Flora/Fauna	Si	j. Contaminación del ambiente	Si	k. Generación de residuos		l. Expansión urbana	
e. Clima	Si	m. Conflicto político / social		n. Desarrollo industrial / comercial		o. Vandalismo	
Otro		Especifique: <a href="#">texto</a>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>							
<b>7.1 Servicios Básicos</b>							
<b>a. En el atractivo</b>				<b>b. En la ciudad o poblado más cercano</b>			
Agua:		<a href="#">Rio, vertiente, acequia o canal</a>		Agua		<a href="#">Red publica</a>	
Energía eléctrica:		<a href="#">Red eléctrica de servicio publico</a>		Energía eléctrica		<a href="#">Red eléctrica de servicio publico</a>	
Saneamiento:		<a href="#">Red Publica</a>		Saneamiento:		<a href="#">Red Publica</a>	
<b>7.2 Seguridad</b>							
a. Privada		Detalle	<a href="#">Texto</a>				
b. Policía nacional	SI		<a href="#">ECU 911</a>				
c. Policía metropolitana / Municipal			<a href="#">Texto</a>				
d. Otra			<a href="#">Texto</a>				
Observaciones: <a href="#">Texto</a>							
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN</b>							
<b>9.1 En Superficie Terrestre</b>							
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	SI	d. Cicloturismo		e. Canyoning	
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata		i. Caminata	SI	j. Camping	
k. Picnic	l. Observación de flora y fauna	m. Observación de astros		n. Otro		<a href="#">Refreshantes baños</a>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>							
<a href="#">La cascada El Verdum, es uno de los atractivos más sobresalientes de la parroquia El Tambo. El ingreso a esta cascada se encuentra. Ubicada a 10 minutos de la cabecera parroquial. Para llegar a la cascada se debe caminar</a>							

alrededor de 40 minutos. La cascada tiene una altura de 30 metros, de camino hacia la cascada se puede observar la flora y la fauna del lugar.

#### 14. ANEXOS

##### a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: [Diego Carpio](#)

##### c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [Google Earth Pro](#)

#### FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:
Apellido y Nombre	<a href="#">Carpio Carpio Diego Armando</a>	Apellido y Nombre	<a href="#">Estrella Torres Betty Catalina</a>	Apellido y Nombre
Institución	<a href="#">ISTS</a>	Institución	<a href="#">ISTS</a>	Institución
Cargo	<a href="#">Estudiante</a>	Cargo	<a href="#">Docente</a>	Cargo
Fecha	<a href="#">08 de Julio del 2021</a>	Fecha	<a href="#">201/10/2021</a>	Fecha

#### FICHA DE INVENTARIO PARA ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

##### 1. DATOS GENERALES

###### 1.1 Nombre del Atractivo Turístico

[Restaurante "Familia Carpio" Gallina criolla](#)

1.2 Categoría	1.3 Tipo	1.4 Subtipo
<a href="#">MANIFESTACIONES_CULTURALES</a>	<a href="#">ACERVO_CULTURA_Y_POPULAR</a>	<a href="#">GASTRONOMIA</a>

##### 2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO



2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia	
<a href="#">LOJA</a>	<a href="#">CATAMAYO</a>	<a href="#">EL TAMBO</a>	
2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal	2.6 Número	2.7 Transversal
<a href="#">La Era</a>	<a href="#">Vía Intervalles</a>	<a href="#">texto</a>	<a href="#">texto</a>
2.8 Latitud	2.9 Longitud		2.10 Altura (msnm)
<a href="#">-4.07297</a>	<a href="#">-79.30701</a>		<a href="#">1.609</a>

##### 3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

###### 3.1 Características climatológicas

a. Clima:	<a href="#">Subtropical Seco</a>	b. Temperatura:	<a href="#">14-21</a>	c. Precipitación Pluviométrica:	<a href="#">400-900</a>
-----------	----------------------------------	-----------------	-----------------------	---------------------------------	-------------------------

3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo						
a. Cultura	Si	b. Naturaleza		c. Aventura		
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico						
a. Prístino		b. Primitivo		c. Rústico Natural		d. Rural
					Si	e. Urbano
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO						
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):				Catamayo		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		19 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:20 h/min
Observaciones: Se ha considerado el parque central de la ciudad de Catamayo						
4.1 Vías de Acceso						
a. Terrestre	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
	a. Primer orden	-3.98673; -79.35768	-4.03280; -79.37455	19	Asfalto	Bueno
	b. Segundo orden	0	0	0	texto	
	c. Tercer orden	0	0	0	texto	
Observaciones: texto						
4.1.1 Detalle de transporte hacia el atractivo.						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diatia	Semana	Mensual	Eventual	
Cooperativa de Transporte El Tambo	El Tambo Catamayo	Si				Catamayo-El Tambo-La Era
Compañía "La Era Express"	El Tambo	Si				El Tambo-Catamayo
Cooperativa de Transporte Vilcabambaturis Cia Ltda.	Loja	Si				Loja-Malacatos-El Tambo
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						
6.1 Atractivo						
a. Conservado		b. Alterado	Si	c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado
Observaciones: texto						
6.1.1 Factores de alteración y deterioro						
6.1.1.1 Naturales			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas		b. Actividades forestales		c. Actividades extractivas / minería	
b. Humedad	Si	d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono		f. Huaquearías
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia		h. Condiciones de uso y exposición		i. Falta de mantenimiento	

d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	Si	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima	Si	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	Especifique: <a href="#">texto</a>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>				
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>				
<b>7.1 Servicios Básicos</b>				
<b>a. En el atractivo</b>			<b>b. En la ciudad o poblado más cercano</b>	
Agua:	<a href="#">Potable</a>		Agua	<a href="#">Potable</a>
Energía eléctrica:	<a href="#">Red eléctrica de servicio público</a>		Energía eléctrica	<a href="#">Red eléctrica de servicio público</a>
Saneamiento:	<a href="#">Red Publica</a>		Saneamiento:	<a href="#">Red Publica</a>
<b>7.2 Seguridad</b>				
a. Privada	<b>Detalle</b>	<a href="#">Texto</a>		
b. Policía nacional		<a href="#">Si</a> <a href="#">ECU 911</a>		
c. Policía metropolitana / Municipal		<a href="#">Texto</a>		
d. Otra		<a href="#">Texto</a>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>				
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN</b>				
<b>9.1 En Superficie Terrestre</b>				
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	d. Cicloturismo	e. Canyoning
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata	j. Camping
k. Picnic	l. Observación de flora y fauna	m. Observación de astros	n. Otro	<a href="#">texto</a>
Observaciones: <a href="#">texto</a>				
<b>13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>				
<p>El estofado de gallina criolla es un plato tradicional de la parroquia y de la provincia de Loja. Este plato se lo prepara licuando cebolla, pimiento, ajo, y tomate, luego se hace un refrito con manteca y color, se sazona con sal y pimienta; se agrega las presas de la gallina y se cocina hasta que queden suaves. Servir bien caliente acompañado del arroz y yuca.</p>				
<b>14. ANEXOS</b>				
<b>a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)</b>				
				
Fuente: <a href="#">Diego Carpio</a>				
<b>c. Ubicación gráfica del Atractivo</b>				



Fuente: [Google Earth Pro](#)

#### FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Carpio Carpio Diego Armando	Apellido y Nombre	Estrella Torres Betty Catalina	Apellido y Nombre	
Institución	ISTS	Institución	ISTS	Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo	Docente	Cargo	
Fecha	08 de Julio del 2021	Fecha	201/10/2021	Fecha	

#### FICHA DE INVENTARIO PARA ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

##### 1. DATOS GENERALES

###### 1.1 Nombre del Atractivo Turístico

Panelas y alfeñiques

1.2 Categoría	1.3 Tipo	1.4 Subtipo
MANIFESTACIONES_CULTURALES	ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR	GASTRONOMICO

##### 2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia	
LOJA	CATAMAYO	EL TAMBO	
2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal	2.6 Número	2.7 Transversal
Barrio La Era	texto	texto	texto
2.8 Latitud	2.9 Longitud	2.10 Altura (msnm)	
-4.07297	-79.30701	1.609	

##### 3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

###### 3.1 Características climatológicas

a. Clima:	Subtropical seco	b. Temperatura:	14-21	c. Precipitación Pluviométrica:	400-900
-----------	------------------	-----------------	-------	---------------------------------	---------

###### 3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo

a. Cultura	SI	b. Naturaleza		c. Aventura	
------------	----	---------------	--	-------------	--

###### 3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico

a. Prístino		b. Primitivo		c. Rústico Natural		d. Rural	Si	e. Urbano	
-------------	--	--------------	--	--------------------	--	----------	----	-----------	--

##### 4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):	Catamayo		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	30 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:35 h/min

Observaciones: Se ha considerado el parque central de la ciudad de Catamayo como punto de partida






4.1 Vías de Acceso							
a. Terrestre	Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
	a. Primer orden	Si	-3.98673; -79.30294	-4.11491; -79.30294	24	Asfalto	Bueno
	b. Segundo orden	Si	-4.11491; -79.30052	-4.12648; -79.30052	6	Lastre	Bueno
	c. Tercer orden		0	0	0	texto	
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
4.1.1 Detalle de transporte hacia el atractivo.							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
Cooperativa de Transporte Trans El Tambo	El Tambo Catamayo	Si				Catamayo-El Tambo-La Era	
Compañía "La Era Express"	El Tambo	Si				El Tambo-Catamayo	
Cooperativa de Transporte Vilcabambaturis Cia Ltda.	Loja	Si				Loja-Malacatos-El Tambo	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO							
6.1 Atractivo							
a. Conservado		b. Alterado		c. En proceso de deterioro	Si	d. Deteriorado	
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro							
6.1.1.1 Naturales		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	Si	a. Actividades agrícolas y ganaderas	Si	b. Actividades forestales		c. Actividades extractivas / minería	
b. Humedad		d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono		f. Huaquearías	
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia		h. Condiciones de uso y exposición		i. Falta de mantenimiento	
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente	Si	k. Generación de residuos		l. Expansión urbana	
e. Clima	Si	m. Conflicto político / social		n. Desarrollo industrial / comercial		o. Vandalismo	
Otro Especifique: <a href="#">texto</a>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							
7.1 Servicios Básicos							
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado más cercano			
Agua:	<a href="#">Entubada</a>			Agua	<a href="#">Potable</a>		
Energía eléctrica:	<a href="#">Red eléctrica de servicio publico</a>			Energía eléctrica	<a href="#">Red eléctrica de servicio publico</a>		
Saneamiento:	<a href="#">Pozo séptico</a>			Saneamiento:	<a href="#">Red publica</a>		

7.2 Seguridad				
a. Privada	Detalle	Texto		
b. Policía nacional Si		ECU 911		
c. Policía metropolitana / Municipal		Texto		
d. Otra		Texto		
Observaciones: Texto				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN				
9.1 En Superficie Terrestre				
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	d. Cicloturismo	e. Canyoning
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata	j. Camping
k. Picnic	l. Observación de flora y fauna	m. Observación de astros	n. Otro	texto
Observaciones: texto				
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)				
<p>La elaboración de la panela de azúcar de caña, se la realiza con el jugo de la caña, luego se hierve este jugo hasta que tome una especie de viscosidad, posterior a esto se inserta la mezcla de moldes de madera cuadrados y redondos y se deja enfriar para, para la elaboración de los alfeñiques es el mismo procedimiento; solo que a estos no se los pone en moldes sino que se le agrega maní y se deja enfriar.</p>				
14. ANEXOS				
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)				
				
Fuente: Diego Carpio				
c. Ubicación gráfica del Atractivo				
				
Fuente: Google Earth Pro				
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)				
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Carpio Carpio Diego Armando	Apellido y Nombre	Estrella Torres Betty Catalina	Apellido y Nombre
Institución	ISTS	Institución	ISTS	Institución

Cargo	Estudiante	Cargo	Docente	Cargo					
Fecha	08 de Julio del 2021	Fecha	201/10/2021	Fecha					
<b>FICHA DE INVENTARIO PARA ATRACTIVOS TURÍSTICOS.</b>									
<b>1. DATOS GENERALES</b>									
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>									
Cascada La Bocatoma									
<b>1.2 Categoría</b>		<b>1.3 Tipo</b>		<b>1.4 Subtipo</b>					
ATRACTIVOS_ NATURALES		RIOS		CASCADA					
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>									
<b>2.1 Provincia</b>		<b>2.2 Cantón</b>		<b>2.3 Parroquia</b>					
LOJA		CATAMAYO		EL TAMBO					
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>		<b>2.5 Calle Principal</b>	<b>2.6 Número</b>	<b>2.7 Transversal</b>					
Barrio La Era		Vía Intervalles	texto	texto					
<b>2.8 Latitud</b>		<b>2.9 Longitud</b>		<b>2.10 Altura (msnm)</b>					
-4.07297		-79.30701		1.609					
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>									
<b>3.1 Características climatológicas</b>									
a. Clima:	Subtropical seco	b. Temperatura:	14-21	c. Precipitación Pluviométrica: 400-900					
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo</b>									
a. Cultura		b. Naturaleza	Si	c. Aventura					
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b>									
a. Prístino		b. Primitivo		c. Rústico Natural	Si	d. Rural		e. Urbano	
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>									
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):			Catamayo						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		19 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:20 h/min						
Observaciones:									
<b>4.1 Vías de Acceso</b>									
a. Terrestre	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado			
	a. Primer orden	-3.98673; -79-35768	-4.12793;-79.29950	35	Asfalto	Bueno			
	b. Segundo orden	-4.12793;-79.29950	-4.12651;-79.28261	3	Lastre	Bueno			
	c. Tercer orden	0	0	0	texto				
Observaciones:									
<b>4.1.1 Detalle de transporte hacia el atractivo.</b>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)					
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual				

Cooperativa de Transporte Trans El Tambo	El Tambo Catamayo	Si	Catamayo-El Tambo-La Era			
Compañía "La Era Express"	El Tambo	Si	El Tambo-Catamayo			
Cooperativa de Transporte Vilcabambaturis Cia Ltda.	Loja	Si	Loja-Malacatos-El Tambo			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>						
<b>6.1 Atractivo</b>						
a. Conservado		b. Alterado	Si	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado	
Observaciones:						
6.1.1 Factores de alteración y deterioro						
6.1.1.1 Naturales		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	Si	a. Actividades agrícolas y ganaderas	Si	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería	
b. Humedad		d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono	f. Huaquearías	
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia		h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento	
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente		k. Generación de residuos	Si	l. Expansión urbana
e. Clima		m. Conflicto político / social		n. Desarrollo industrial / comercial		o. Vandalismo
Otro	Especifique: <a href="#">texto</a>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>						
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>						
<b>7.1 Servicios Básicos</b>						
<b>a. En el atractivo</b>		<b>b. En la ciudad o poblado más cercano</b>				
Agua:	<a href="#">Rio vertiente, acequia o canal</a>	Agua	<a href="#">Potable</a>			
Energía eléctrica:	<a href="#">texto</a>	Energía eléctrica	<a href="#">Red eléctrica de servicio publico</a>			
Saneamiento:	<a href="#">texto</a>	Saneamiento:	<a href="#">Red publica</a>			
<b>7.2 Seguridad</b>						
a. Privada	Detalle	<a href="#">Texto</a>				
b. Policía nacional		<a href="#">ECU 911</a>				
c. Policía metropolitana / Municipal		<a href="#">Texto</a>				
d. Otra		<a href="#">Texto</a>				
Observaciones: <a href="#">texto</a>						
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN</b>						
<b>9.1 En Superficie Terrestre</b>						
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	d. Cicloturismo	e. Canyoning		
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata	j. Camping		

k. Picnic	l. Observación de flora y fauna	m. Observación de astros	n. Otro	texto
Observaciones:				
<b>13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>				
A tan solo 20 minutos desde el parque de El Tambo se ubica el barrio la Era, en este sitio está la conocida cascada La Bocatoma, un lugar adornado con grandes piedras de textura plana, ideal para relax de fin de semana. En este lugar actualmente los moradores se han organizado para brindar a los turistas el servicio de alimentación y de esta manera aportar con el ingreso económico para los moradores del sector. Se puede ingresar un vehículo no existe espacio para parqueadero.				
<b>14. ANEXOS</b>				
<b>a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)</b>				
				
Fuente: <a href="#">Diego Carpio</a>				
<b>c. Ubicación gráfica del Atractivo</b>				
				
Fuente: <a href="#">Google Earth Pro</a>				
<b>FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)</b>				
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:
Apellido y Nombre	<a href="#">Carpio Carpio Diego Armando</a>	Apellido y Nombre	<a href="#">Estrella Torres Betty Catalina</a>	Apellido y Nombre
Institución	<a href="#">ISTS</a>	Institución	<a href="#">ISTS</a>	Institución
Cargo	<a href="#">Estudiante</a>	Cargo	<a href="#">Docente</a>	Cargo
Fecha	<a href="#">08 de Julio del 2021</a>	Fecha	<a href="#">201/10/2021</a>	Fecha
<b>FICHA DE INVENTARIO PARA ATRACTIVOS TURÍSTICOS.</b>				
<b>1. DATOS GENERALES</b>				
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>				
<a href="#">Vinos artesanales</a>				
<b>1.2 Categoría</b>		<b>1.3 Tipo</b>		<b>1.4 Subtipo</b>
<a href="#">MANIFESTACIONES_CULTURALES</a>		<a href="#">ETNOGRAFIA</a>		<a href="#">BEBIDA TIPICA</a>
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>				
<b>2.1 Provincia</b>		<b>2.2 Cantón</b>		<b>2.3 Parroquia</b>
<a href="#">LOJA</a>		<a href="#">CATAMAYO</a>		<a href="#">EL TAMBO</a>

2.4 Barrio, Sector o Comuna		2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal			
Barrio El Huayco		texto		texto		texto			
2.8 Latitud		2.9 Longitud			2.10 Altura (msnm)				
-4.07297		-79.30701			1.609				
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>									
<b>3.1 Características climatológicas</b>									
a. Clima:	Subtropical seco	b. Temperatura:	14-21	c. Precipitación Pluviométrica:	400-900				
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo</b>									
a. Cultura	Si	b. Naturaleza		c. Aventura					
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b>									
a. Prístino		b. Primitivo		c. Rústico Natural		d. Rural	Si	e. Urbano	
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>									
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):				Catamayo					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		16 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:25 h/min			
Observaciones: Se ha tomado como referencia el punto de partida al Parque central de la ciudad de Catamayo									
<b>4.1 Vías de Acceso</b>									
a. Terrestre	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado			
	a. Primer orden	Si	-3-98673; -79.35768	-4.10491; -78.29284	16	Asfalto	Bueno		
	b. Segundo orden	Si	-4.10491; -78.29284	-411527; -78.29284	4	Lastre	Bueno		
	c. Tercer orden		0	0	0	texto			
Observaciones: Se toma como punto de inicio al parque central de la ciudad de Catamayo									
<b>4.1.1 Detalle de transporte hacia el atractivo.</b>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual				
Cooperativa de Transporte Trans El Tambo	El Tambo Catamayo	Si				Catamayo-El Tambo-La Era			
Compañía "La Era Express"	El Tambo	Si				El Tambo-Catamayo			
Cooperativa de Transporte Vilcabambaturis Cia Ltda.	Loja	Si				Loja-Malacatos-El Tambo			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>									
<b>6.1 Atractivo</b>									
a. Conservado	Si	b. Alterado		c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado			

Observaciones: <a href="#">texto</a>			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro			
6.1.1.1 Naturales		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	Si	b. Actividades forestales
b. Humedad	Si	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	Si	k. Generación de residuos
e. Clima	Si	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial
Otro		Especifique: <a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b>			
<b>a. En el atractivo</b>		<b>b. En la ciudad o poblado más cercano</b>	
Agua:	<a href="#">Potable</a>	Agua	<a href="#">Potable</a>
Energía eléctrica:	<a href="#">Red eléctrica</a>	Energía eléctrica	<a href="#">Red eléctrica</a>
Saneamiento:	<a href="#">Red Publica</a>	Saneamiento:	<a href="#">Red Publica</a>
<b>7.2 Seguridad</b>			
a. Privada	Detalle	<a href="#">Texto</a>	
b. Policía nacional		Si	<a href="#">ECU 911</a>
c. Policía metropolitana / Municipal			<a href="#">Texto</a>
d. Otra			<a href="#">Texto</a>
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN</b>			
<b>9.1 En Superficie Terrestre</b>			
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	d. Cicloturismo
e. Canyoning	f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata
i. Caminata	j. Camping	k. Picnic	l. Observación de flora y fauna
m. Observación de astros	n. Otro	o. texto	
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
<b>13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>			
L a elaboración de este producto se da a partir del fruto del maracuyá la cual es un producto que se produce en la zona y el señor Rosalino González vio esta oportunidad de producir un producto a base de las frutas que se cultivan y empieza a la elaboración del vino de maracuyá el cual es comercializado en la parroquia y posterior se fue comercializando en la provincia.			
<b>14. ANEXOS</b>			
<b>a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)</b>			



Fuente: [Diego Carpio](#)

### c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [Google Earth Pro](#)

#### FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	<a href="#">Carpio Carpio Diego Armando</a>	Apellido y Nombre	<a href="#">Estrella Torres Betty Catalina</a>	Apellido y Nombre	
Institución	<a href="#">ISTS</a>	Institución	<a href="#">ISTS</a>	Institución	
Cargo	<a href="#">Estudiante</a>	Cargo	<a href="#">Docente</a>	Cargo	
Fecha	<a href="#">08 de Julio del 2021</a>	Fecha	<a href="#">201/10/2021</a>	Fecha	

#### FICHA DE INVENTARIO PARA ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

##### 1. DATOS GENERALES

###### 1.1 Nombre del Atractivo Turístico

[Rio Boquerón](#)

###### 1.2 Categoría

[ATRATIVOS NATURALES](#)

###### 1.3 Tipo

[RIOS NATURAL](#)

###### 1.4 Subtipo

[RIO NATURAL](#)

##### 2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

###### 2.1 Provincia

[LOJA](#)

###### 2.2 Cantón

[CATAMAYO](#)

###### 2.3 Parroquia

[EL TAMBO](#)

###### 2.4 Barrio, Sector o Comuna

[Barrio Huayco Bajo](#)

###### 2.5 Calle Principal

[Vía al Huayco](#)

###### 2.6 Número

[texto](#)

###### 2.7 Transversal

[texto](#)

###### 2.8 Latitud

[-4.07297](#)

###### 2.9 Longitud

[-79.30701](#)

###### 2.10 Altura (msnm)

[1.609](#)

##### 3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

###### 3.1 Características climatológicas

a. Clima:	<a href="#">Subtropical seco</a>	b. Temperatura:	<a href="#">14-21</a>	c. Precipitación Pluviométrica:	<a href="#">400-900</a>
-----------	----------------------------------	-----------------	-----------------------	---------------------------------	-------------------------



###### 3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo

a. Cultura		b. Naturaleza	<a href="#">Si</a>	c. Aventura	
------------	--	---------------	--------------------	-------------	--

###### 3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico



a. Prístino		b. Primitivo		c. Rústico Natural	Si	d. Rural		e. Urbano	
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>									
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):					Catamayo				
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		16 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:			0:20 h/min		
Observaciones:									
<b>4.1 Vías de Acceso</b>									
a. Terrestre	Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado		
	a. Primer orden	Si	-3-98673; -79.35768	-4.10491; -78.29284	16	Asfalto	Bueno		
	b. Segundo orden	Si	-4.10491; -78.29284	-411527; -78.29284	4	Lastre	Bueno		
	c. Tercer orden		0	0	0	texto			
Observaciones: Se ha tomado en consideración el punto de partida el parque central de la ciudad de Catamayo									
<b>4.1.1 Detalle de transporte hacia el atractivo.</b>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual				
Cooperativa de Transporte Trans El Tambo	El Tambo Catamayo	Si				Catamayo-El Tambo-La Era			
Compañía "La Era Express"	El Tambo	Si				El Tambo-Catamayo			
Cooperativa de Transporte Vilcabambaturis Cia Ltda.	Loja	Si				Loja-Malacatos-El Tambo			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>									
<b>6.1 Atractivo</b>									
a. Conservado		b. Alterado	Si	c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado			
Observaciones: texto									
<b>6.1.1 Factores de alteración y deterioro</b>									
6.1.1.1 Naturales			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	Si	b. Actividades forestales		c. Actividades extractivas / minería			
b. Humedad	Si	d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono	Si	f. Huaquearías			
c. Desastres naturales	Si	g. Conflicto de tenencia		h. Condiciones de uso y exposición		i. Falta de mantenimiento	Si		
d. Flora/Fauna	Si	j. Contaminación del ambiente	Si	k. Generación de residuos	Si	l. Expansión urbana			
e. Clima	Si	m. Conflicto político / social		n. Desarrollo industrial / comercial		o. Vandalismo			

Otro	Especifique: <a href="#">texto</a>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>				
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>				
<b>7.1 Servicios Básicos</b>				
<b>a. En el atractivo</b>		<b>b. En la ciudad o poblado más cercano</b>		
Agua:	<a href="#">Vertiente, acequia o canal</a>	Agua	<a href="#">Potable</a>	
Energía eléctrica:		Energía eléctrica	<a href="#">Red eléctrica</a>	
Saneamiento:		Saneamiento:	<a href="#">Red Publica</a>	
<b>7.2 Seguridad</b>				
a. Privada	<b>Detalle</b>	<a href="#">Texto</a>		
b. Policía nacional <a href="#">Si</a>		<a href="#">ECU 911</a>		
c. Policía metropolitana / Municipal		<a href="#">Texto</a>		
d. Otra		<a href="#">Texto</a>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>				
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN</b>				
<b>9.1 En Superficie Terrestre</b>				
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	d. Cicloturismo <a href="#">Si</a>	e. Canyoning
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata <a href="#">Si</a>	j. Camping
k. Picnic	l. Observación de flora y fauna	<a href="#">Si</a> m. Observación de astros	n. Otro	<a href="#">texto</a>
Observaciones: <a href="#">texto</a>				
<b>13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>				
<p>Estas cristalinas aguas provienen del Río Piscobamba, en este sector se forma un remanso de la más pura y fresca agua, el lugar es muy visitado por bañistas de la Ciudad y de otros cantones aledaños deseosos de pasar momentos agradables y disfrutar en familia</p>				
<b>14. ANEXOS</b>				
<b>a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)</b>				
				
Fuente: <a href="#">Diego Carpio</a>				
<b>c. Ubicación gráfica del Atractivo</b>				
<div style="border: 1px solid black; height: 100px; width: 100%;"></div>				



Fuente: [Google Earth Pro](#)

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	<a href="#">Carpio Carpio Diego Armando</a>	Apellido y Nombre	<a href="#">Betty Catalina Estrella Torres</a>	Apellido y Nombre	
Institución	<a href="#">ISTS</a>	Institución	<a href="#">ISTS</a>	Institución	
Cargo	<a href="#">Estudiante</a>	Cargo	<a href="#">Docente</a>	Cargo	
Fecha	<a href="#">08 de Julio del 2021</a>	Fecha	<a href="#">20/10/2021</a>	Fecha	

**Fuente:** Diego Carpio