

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SUDAMERICANO



INSTITUTO TECNOLÓGICO
SUDAMERICANO
Hacemos gente de talento!



TURISMO
TECNOLOGÍA SUPERIOR

TECNOLOGÍA SUPERIOR EN TURISMO

“DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DE LOS MICRO DESTINOS TURÍSTICOS URBANOS DE LA CIUDAD LOJA A TRAVÉS DE LA PROPUESTA DE CIRCUITOS DEFINIDOS QUE PROMUEVAN EL DESARROLLO DEL TURISMO INTERNO PARA EL AÑO 2021.”

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE TECNÓLOGO EN LA TECNOLOGÍA SUPERIOR EN TURISMO

AUTOR

UCHUARI TORRES JORGE DANILO.

DIRECTORA

Lic. Betty Catalina Estrella Torres.

Loja, Octubre 2021

CERTIFICACIÓN

Lic.

Betty Catalina Estrella Torres.

DIRECTORA DE INVESTIGACIÓN

CERTIFICA:

Que ha supervisado el presente proyecto de investigación titulado, DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DE LOS MICRO DESTINOS TURÍSTICOS URBANOS DE LA CIUDAD LOJA A TRAVÉS DE LA PROPUESTA DE CIRCUITOS DEFINIDOS QUE PROMUEVAN EL DESARROLLO DEL TURISMO INTERNO PARA EL AÑO 2021; el mismo que cumple con lo establecido por el Instituto Superior Tecnológico Sudamericano: por consiguiente, autorizo su presentación ante el tribunal respectivo.

Loja, octubre 2021

f. _____

Betty Catalina Estrella Torres.

1103509301

DECLARACIÓN JURAMENTADA

Loja, octubre de 2021

Nombres: Jorge Danilo**Apellidos:** Uchuari Torres**Cédula de Identidad:** 1150349593**Carrera:** Tecnología Superior en Turismo**Semestre de ejecución del proceso de titulación:** abril – septiembre 2021

Tema de proyecto de investigación de fin de carrera con fines de titulación:
“DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DE LOS MICRO DESTINOS TURÍSTICOS URBANOS DE LA CIUDAD LOJA A TRAVÉS DE LA PROPUESTA DE CIRCUITOS DEFINIDOS QUE PROMUEVAN EL DESARROLLO DEL TURISMO INTERNO PARA EL AÑO 2021”,

En calidad de estudiante del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de la ciudad de Loja;

Declaro bajo juramento que:

1. Soy autor del trabajo intelectual y de investigación del proyecto de fin de carrera.
2. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido plagiado ni total ni parcialmente, para la cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.
3. El trabajo de investigación de fin de carrera presentado no atenta contra derechos de terceros.
4. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido publicado ni presentado anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
5. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falsificados, ni duplicados, ni copia dos. Las imágenes, tablas, gráficas, fotografías y demás son de mi autoría; y en el caso contrario aparecen con las correspondientes citas o fuentes.

Por lo expuesto; mediante la presente asumo frente al INSTITUTO cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

En consecuencia, me hago responsable frente al INSTITUTO y frente a terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar al INSTITUTO o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causa en el trabajo de investigación de fin de carrera presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello.

Asimismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para EL INSTITUTO en favor de terceros por motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente dispuesta por la LOES y sus respectivos reglamentos y del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de la ciudad de Loja.

.....
Jorge Danilo Uchuari Torres

C.I.: 1150349593

DEDICATORIA

El presente proyecto de titulación se lo dedico a mi querida madre Teresa y hermanos, los mismos que siempre me han apoyado durante todo mi camino como estudiante, es evidente que sin la motivación que me brindaban no hubiese posible conseguir este gran triunfo; son el pilar principal y mi vida y cada momento estaré agradecido con ustedes.

Jorge Danilo Uchuari Torres

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer al Instituto Superior Tecnológico Sudamericano por todo su empeño en formar académicamente a mí a muchos y jóvenes que optamos por tecnologías de educación superior.

Agradezco a cada uno mis maestros por el apoyo que siempre nos brindaron tanto en lo académico como en lo personal, de manera especial a mi Tutora de tesis por todo su tiempo que no brindo cada vez que se lo solicitaba para revisiones.

A mi madre y hermanos por ser un ejemplo a seguir en mi vida, a todos los amigos que hice durante todo mi camino como estudiante, a mis queridos compañeros los mismo que nos apoyamos en todo momento

Jorge Danilo Uchuari Torres

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

Conste por el presente documento la Cesión de los Derechos del proyecto de investigación de fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA. - Por sus propios derechos; la Lic. Betty Catalina Estrella Torres, en calidad de directora del proyecto de investigación de fin de carrera; y, Jorge Danilo Uchuari Torres, en calidad de autor del proyecto de investigación de fin de carrera; mayor de edad emite la presente acta de cesión de derechos.

SEGUNDA. - Jorge Danilo Uchuari Torres, realizó la Investigación titulada: DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DE LOS MICRO DESTINOS TURÍSTICOS URBANOS DE LA CIUDAD LOJA A TRAVÉS DE LA PROPUESTA DE CIRCUITOS DEFINIDOS QUE PROMUEVAN EL DESARROLLO DEL TURISMO INTERNO PARA EL AÑO 2021, para optar por el título de Tecnólogo en la Tecnología Superior en Gestión del Talento Humano en el Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de Loja, bajo la dirección de la Lic. Betty Catalina Estrella Torres.

TERCERA. - Es política del Instituto que los proyectos de investigación de fin de carrera se apliquen y materialicen en beneficio de la comunidad.

CUARTA. - Los comparecientes Lic. Betty Catalina Estrella Torres, en calidad de Directora del proyecto de investigación de fin de carrera y Jorge Danilo Uchuari Torres por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos en proyecto de investigación de fin de carrera titulado: DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DE LOS MICRO DESTINOS TURÍSTICOS URBANOS DE LA CIUDAD LOJA A TRAVÉS DE LA PROPUESTA DE CIRCUITOS DEFINIDOS QUE PROMUEVAN EL DESARROLLO DEL TURISMO INTERNO PARA EL AÑO 2021, a favor del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de Loja; y, conceden autorización para que el Instituto pueda utilizar esta investigación en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

QUINTA. - Aceptación. - Las partes declaran que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derechos.

Para constancia suscriben la presente cesión de derechos, en la ciudad de Loja, en el mes de octubre del año 2021.

Lic. Betty Catalina Estrella Torres

DIRECTORA

C.I.: 1103509301

Jorge Danilo Uchuari Torres

AUTOR

C.I.: 1150349593

ÍNDICE

CERTIFICACIÓN	II
DECLARACIÓN JURAMENTADA.....	III
DEDICATORIA	V
AGRADECIMIENTO	VI
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS	VII
ÍNDICE DE FIGURAS	XII
ÍNDICE DE TABLAS	XVI
1 RESUMEN	1
2 ABSTRACT	3
3 PROBLEMATIZACIÓN.....	5
4 TEMA	7
5 JUSTIFICACIÓN	8
6 OBJETIVOS	10
1.1 OBJETIVO GENERAL	10
1.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	10
7 MARCO TEÓRICO	11
7.1 MARCO INSTITUCIONAL.....	11
7.2 MARCO CONCEPTUAL	21
8 METODOLOGÍA.....	34
8.1 TIPOS DE MÉTODOS.....	34
8.2 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	35
8.2.1 TIPOS DE TÉCNICAS	35

8.3	<i>DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA</i>	37
9	ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	39
9.1	<i>INVENTARIO TURÍSTICO</i>	39
9.2	<i>ENTREVISTA</i>	43
9.2.1	<i>Entrevistados</i>	44
9.2.2	<i>TABLA RESUMEN DE RESULTADOS</i>	44
9.2.3	<i>ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA</i>	48
9.2.4	<i>ANÁLISIS DE RESULTADOS</i>	50
9.3	<i>ENCUESTA</i>	51
10	PROPUESTA DE ACCIÓN	74
10.1	<i>INTRODUCCIÓN</i>	74
10.2	<i>PRESENTACIÓN</i>	74
10.3	<i>BENEFICIARIOS</i>	75
10.4	<i>ESTRUCTURA</i>	75
10.5	<i>DOCUMENTO PRESENTADO</i>	76
10.6	<i>MEDIO DE SOCIALIZACIÓN</i>	124
10.7	<i>MATERIAL VISUAL UTILIZADO</i>	124
10.8	<i>ENTREGA DE RESULTADOS</i>	127
11	CONCLUSIONES	128
12	RECOMENDACIONES	129
13	BIBLIOGRAFÍA	130
14	ANEXOS	135
14.1	<i>PRESUPUESTO</i>	135
14.2	<i>CRONOGRAMA</i>	137
14.3	<i>CERTIFICACIÓN DE APROBACIÓN – VICERRECTORADO</i>	139
14.4	<i>CERTIFICACIÓN DE SOCIALIZACIÓN DE RESULTADOS</i>	140

14.5	<i>ENCUESTA APLICADA</i>	141
14.6	<i>ENTREVISTA APLICADA</i>	143
14.7	<i>PLAN DE SOCIALIZACIÓN</i>	145
14.8	<i>CERTIFICADO DE ABSTRACT</i>	146
14.9	<i>EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL PROCESO</i>	147
14.10	<i>FICHAS DE INVENTARIO TURÍSTICO</i>	153

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Edificio principal del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano..	11
Figura 2 Logotipo institucional.	12
Figura 3 Autoridades ejecutivas del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano	
16	
Figura 4 Modelo educativo y pedagógico del instituto superior tecnológico sudamericano.	19
Figura 5 Promedio del género	52
Figura 6 Promedio de la edad.	53
Figura 7 Promedio de la disposición de la muestra optar por destinos naturales	54
Figura 8 Promedio del Conocimiento de atractivos turísticos cercanos a la ciudad	
55	
Figura 9 Promedio del atractivo visitado Jipiro Alto	56
Figura 10 Promedio de atractivo visitado Cascada Namanda	57
Figura 11 Promedio de atractivo visitado Cerro Zañe.....	58
Figura 12 Promedio de Atractivo visitado Laguna de Punzara	59
Figura 13 Promedio de atractivo visitado Parque Colinar Villonaco Carigan ...	60
Figura 14 Promedio de atractivo visitado Laguna de Yanacocha.....	61
Figura 15 Promedio de lapso de tiempo para circuitos turísticos definidos.....	62
Figura 16 Promedio de perfil del turista.....	63
Figura 17 Promedio de uso de aplicaciones web para socialización turística	64
Figura 18 Promedio de uso de Redes sociales para socialización turística.....	65
Figura 19 Promedio de servicios turísticos.....	67
Figura 20 Promedio de interés en realizar la actividad Camping.....	68
Figura 21 Promedio de interés en realizar la actividad Ciclismo	69

Figura 22 Promedio de interés en realizar la actividad Canyoning.....	70
Figura 23 Promedio de interés en realizar la actividad Cine Camping	71
Figura 24 Promedio de interés en realizar la actividad Fotografía.....	72
Figura 25 Promedio de interés en realizar la actividad Trekking.....	73
Figura 26 Estructura de propuesta de acción.....	75
Figura 27 Micro destinos turísticos urbanos de Loja	76
Figura 28 Fan page en la red social facebook	78
Figura 29 Logo de la fan page Micro destinos Turísticos Urbanos Loja en Facebook	
79	
Figura 30 Ejemplo de post en la fan page Micro Destino Turísticos Urbanos Loja.	
80	
Figura 31 Ejemplo 2 de post en la fan page Micro Destino Turísticos Urbanos Loja.	
80	
Figura 32 Macro localización.....	81
Figura 33 Micro localización.....	81
Figura 34 Trekking cerro Zañe.....	82
Figura 35 Mapa de circuito turístico trekking Cerro Zañe	82
Figura 36 Camping Cerro Zañe.....	87
Figura 37 Mapa de circuito turístico Ciclo ruta Camping Cerro Zañe.....	87
Figura 38 Trekking Laguna de Yanacocha.....	92
Figura 39 Mapa de circuito turístico Laguna de Yanacocha.....	92
Figura 40 Camping Laguna de Yanacocha.....	96
Figura 41 Mapa de circuito turístico Camping Laguna de Yanacocha	96
Figura 42 Ciclo Ruta Laguna de la cruz de Punzara	101
Figura 43 Mapa de circuito turístico Ciclo ruta Laguna de la cruz de Punzara	101

Figura 44 Camping Laguna de la cruz de Punzara.....	105
Figura 45 Mapa de circuito turístico Camping Laguna de la cruz de Punzara.	105
Figura 46 Trekking Cascada Namanda	110
Figura 47 Mapa de circuito turístico Ciclo ruta Trekking Cascada Namanda .	110
Figura 48 Camping Parque Colinar Villonaco Carigan.....	115
Figura 49 Mapa de circuito turístico Camping Parque Colinar Villonaco Carigan	115
115	
Figura 50 Ciclo ruta Jipiro Alto.....	120
Figura 51 Mapa de circuito turístico ciclo ruta Jipiro Alto	120
Figura 52 Diapositiva de presentación 1	124
Figura 53 Diapositiva de presentación 2	125
Figura 54 Diapositiva de presentación 3	125
Figura 55 Diapositiva de presentación 4	125
Figura 56 Diapositiva de presentación 5	126
Figura 57 Diapositiva de presentación 6	126
Figura 58 Diapositiva de presentación 7	126
Figura 59 Certificación de aprobación – vicerrectorado	139
Figura 60 Certificación de socialización de resultados	140
Figura 61 Certificado de abstract.....	146
Figura 62 Elaboración de Preproyecto	147
Figura 63 Diseño de circuitos turísticos definidos	147
Figura 64 Visita al atractivo Cascada de Jipiro	148
Figura 65 Visita al atractivo Cascada namanda.....	148
Figura 66 Visita al atractivo Laguna de la cruz de Punzara	149
Figura 67 Visita al atractivo Cerro Zañe	149

Figura 68 Entrevistado 1	150
Figura 69 Entrevistado 2	150
Figura 70 Entrevistado 3	151
Figura 71 Entrega de resultados	151
Figura 72 Entrega del documento de resultados a la Unidad de Turismo	152

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Inventario turístico.....	40
Tabla 2 Resumen de resultado de entrevistas	45
Tabla 3: Género de la muestra	52
Tabla 4: Edad de la muestra	53
Tabla 5: Disposición de la muestra por optar por destinos naturales	54
Tabla 6: Conocimiento de atractivos turísticos cercanos a la ciudad	55
Tabla 7: Atractivo visitado Jipiro Alto	56
Tabla 8: Atractivo visitado Cascada Namanda.....	57
Tabla 9: Atractivo visitado Cerro Zañe	58
Tabla 10: Atractivo visitado Laguna de Punzara.....	59
Tabla 11: Atractivo visitado Parque Colinar Villonaco Carigan.....	60
Tabla 12: Atractivo visitado Laguna de Yanacocha.....	61
Tabla 13: Lapso de tiempo para circuitos turísticos definidos	62
Tabla 14: Perfil del turista	63
Tabla 15: Uso de aplicaciones web para socialización turística.....	64
Tabla 16: Uso de Redes sociales para socialización turística.....	65
Tabla 17: Servicios turísticos	67
Tabla 18: Interés en realizar la actividad Camping	68
Tabla 19: Interés en realizar la actividad Ciclismo	69
Tabla 20: Interés en realizar la actividad Canyoning	70
Tabla 21: Interés en realizar la actividad Cine Camping	71
Tabla 22: Interés en realizar la actividad Fotografía	72
Tabla 23: Interés en realizar la actividad Trekking	73
Tabla 25 Itinerario Trekking Cerro Zañe	83

Tabla 26 Costeo Trekking Cerro Zañe	85
Tabla 27 Utilidades a recibir Trekking Cerro Zañe.....	85
Tabla 28 Itinerario Camping Cerro Zañe	88
Tabla 29 Costeo Camping Cerro Zañe	90
Tabla 30 Utilidades a recibir Camping Cerro Zañe.....	91
Tabla 31 Itinerario Trekking Laguna de Yanacocha.....	93
Tabla 32 Costeo Trekking Laguna de Yanacocha.....	94
Tabla 33 Utilidades a recibir Trekking Laguna de Yanacocha	95
Tabla 34 Itinerario Camping Laguna de Yanacocha.....	97
Tabla 35 Costeo Camping Laguna de Yanacocha.....	99
Tabla 36 Utilidades a recibir Camping Laguna de Yanacocha	100
Tabla 37 Itinerario Ciclo ruta Laguna de la cruz de Punzara	102
Tabla 38 Costeo Ciclo ruta Laguna de la cruz de Punzara.....	103
Tabla 39 Utilidades a recibir Ciclo ruta Laguna de la cruz de Punzara	103
Tabla 40 Itinerario Camping Laguna de la cruz de Punzara	106
Tabla 41 Costeo Camping Laguna de la cruz de Punzara.....	108
Tabla 42 Utilidades a recibir Camping Laguna de la cruz de Punzara.....	108
Tabla 43 Itinerario Trekking Cascada Namanda.....	111
Tabla 44 Costeo Trekking Cascada Namanda.....	112
Tabla 45 Trekking Cascada Namanda.....	113
Tabla 46 Itinerario Camping Parque Colinar Villonaco Carigan	116
Tabla 47 Costeo Camping Parque Colinar Villonaco Carigan.....	118
Tabla 48 Camping Parque Colinar Villonaco Carigan.....	118
Tabla 49 Itinerario Ciclo ruta Cascada de Jipiro Alto	121
Tabla 50 Costeo Ciclo ruta Cascada de Jipiro Alto.....	122

Tabla 51 Utilidades a recibir Ciclo ruta Cascada de Jipiro Alto	123
Tabla 52 Presupuesto.....	135
Tabla 53: Cronograma	137
Tabla 60: Plan de Socialización.....	145
Tabla 54 Ficha de inventario cerro Zañe	153
Tabla 55 Ficha de inventario Cascada de Jipiro Alto	157
Tabla 56 Ficha de inventario Cascada Namanda.....	161
Tabla 57 Ficha de inventario Laguna de Yanacocha.....	165
Tabla 58 Ficha de inventario Parque Colinar Villonaco Carigan.....	169
Tabla 59 Ficha de inventario Laguna de la cruz de Punzara	173

1 RESUMEN

El desarrollo turístico del Ecuador poco a poco se ha consolidado a través de los años con destinos muy reconocidos a nivel mundial. La presente investigación pretende aportar al turismo interno de la ciudad de Loja con la dinamización de destinos turísticos naturales ubicados a pocos minutos del centro de la ciudad.

La ciudad se caracteriza principalmente por ser un destino turístico cultural, podríamos decir que no ha logrado diversificarse turísticamente; pero, las tendencias actuales de turismo para el presente año debido a la pandemia mundial Covid-19 que nos encontramos atravesando, se ha inclinado hacia un turismo alternativo, un turismo que se desarrolle en espacios naturales; identificamos la gran oportunidad de ofrecer una alternativa de turismo en la ciudad y con ello aprovechar espacios naturales que se encuentra a pocos minutos del casco céntrico de la ciudad llamándolos Micro Destinos Turísticos Urbanos, con esto aportaremos tanto al desarrollo turístico de la ciudad como a la activación económica de los sectores donde se encuentran ubicados estos destinos naturales.

De esta manera se propone dinamizar los micro destinos turísticos urbanos de la ciudad Loja a través de la propuesta de circuitos definidos que promuevan el desarrollo del turismo interno para el año 2021; actualizando el inventario turístico de los micro destinos turísticos urbanos, aplicando técnicas de investigación como son las encuestas y entrevistas para evaluar la factibilidad de la propuesta, diseñando circuitos turísticos definidos y socializando la propuesta a la Unidad de Turismo del Municipio de Loja y marcar un precedente para futuros proyectos donde se encuentren involucrados los destinos turísticos urbanos.

La presente propuesta cumple con los requisitos necesarios para ser considerada como punto de partida para el diseño de productos turísticos definidos que marquen el desarrollo turístico de la ciudad de Loja. La ciudad necesita reactivarse económicamente y que mejor forma de hacerlo con el turismo que es conocido sólidamente que esta acción genera economía circular para todos quienes intervienen.

Se recomienda a las autoridades públicas tomar en cuenta los proyectos desarrollados desde las universidades y desde los tecnológicos pues aquí se generan importantes propuestas que pueden ayudar de forma eficiente a dinamizar el turismo local.

2 ABSTRACT

The tourist development of Ecuador has been gradually consolidated over the years with very well known destinations worldwide. This research aims to contribute to domestic tourism in the city of Loja with the revitalization of natural tourist destinations located a few minutes from the center of the city.

The city is characterized mainly for being a cultural tourist destination, we could say that it has not managed to diversify tourism; but, the current tourism trends for this year due to the global pandemic Covid-19 that we are going through, has leaned towards an alternative tourism, a tourism that develops in natural areas; We identified the great opportunity to offer an alternative tourism in the city and thus take advantage of natural areas that are located a few minutes from the downtown area of the city calling them Urban Micro Tourist Destinations, with this we will contribute both to the tourism development of the city and the economic activation of the sectors where these natural destinations are located.

In this way we propose to energize the urban micro tourist destinations of the city of Loja through the proposal of defined circuits that promote the development of internal tourism for the year 2021; updating the tourist inventory of the urban micro tourist destinations, applying research techniques such as surveys and interviews to evaluate the feasibility of the proposal, designing defined tourist circuits and socializing the proposal to the Tourism Unit of the Municipality of Loja and setting a precedent for future projects where urban tourist destinations are involved.

This proposal meets the necessary requirements to be considered as a starting point for the design of defined tourism products that mark the tourism development of the city of

Loja. The city needs to reactivate itself economically and what better way to do it than with tourism, which is well known to generate a circular economy for all those involved.

It is recommended that public authorities take into account the projects developed by universities and technological institutions, as they generate important proposals that can efficiently help to boost local tourism.

3 PROBLEMATIZACIÓN

En la actualidad la actividad turística ha logrado ser capaz de dinamizar la economía de un país; creando empleo y riqueza, ofreciendo bienestar y prosperidad a los habitantes del mundo.

El turismo en el Ecuador se caracteriza principalmente por su diversidad en destinos naturales, puesto que el país cuenta con una gran biodiversidad de ecosistemas en tan poco espacio geográfico; cuenta con cuatro regiones naturales: costa, sierra, amazonia y región insular.

El surgimiento de nuevos destinos en el Ecuador otorga una gran oportunidad de mejorar el abanico de oferta turística; con destinos muy atractivos para turistas extranjeros y nacionales, con ello ya no encapsularnos en destinos ya consolidados; si no también en aprovechar estos destinos que se encontraban al margen del desarrollo nacional de turismo.

Se podría decir entonces que el Ecuador cuenta con varios destinos turísticos de gran potencialidad para poder ser aprovechados de forma sustentable. Ya que “el turismo es un generador clave de divisas, ingresos y empleo en toda una región”, (CEPAL, 2020); una herramienta muy importante para el desarrollo socio-económico de un territorio.

Las tendencias actuales de turismo se inclinan hacia un turismo alternativo, un turismo que se desarrolle en un medio natural; ya que enfrentamos a una pandemia mundial denominada Covid-19; la OMS con el afán de evitar la propagación de este nuevo virus nos recomienda: “mantener el distanciamiento físico entre personas, llevar mascarilla, evitar las aglomeraciones” (Organización Mundial de la Salud, 2021) , como hábitos de suma importancia para superar esta incertidumbre mundial.

El auge del turismo rural es notable. “El Turismo Rural es una modalidad del Turismo de Naturaleza (también llamado Alternativo) que, junto con el Turismo de Aventura y el Ecoturismo, constituyen una opción viable para mitigar el impacto negativo

que se produce por el desplazamiento masivo de personas y por la por la falta de conciencia y respeto a las comunidades donde se desarrolla’’ (Entorno Turístico, 2020).

La Provincia de Loja cuenta con un gran potencial turístico, los distintos sectores que conforman su sociedad han puesto su interés en desarrollar turismo como una alternativa para la dinamización económica del sector.

El desarrollo turístico de la ciudad no ha logrado diversificarse, debido a que únicamente se oferta como destino cultural; pero, la ciudad no solo es un destino cultural, sino que también cuenta con destinos naturales de gran potencial turístico ubicados a los alrededores de la ciudad; de fácil acceso y que no son aprovechados o más bien no se les da la importancia que deberían tener.

Evidencia una gran oportunidad de ofrecer otras alternativas de turismo en la ciudad, con ello lograr prolongar la estadía de los turistas en la ciudad y no solo encapsular la dinamización económica únicamente del casco céntrico de la ciudad sino también en sus alrededores y de esta manera complementar el producto turístico “Loja”.

El turismo rural constituye un elemento de diversificación económica en el medio rural de primer orden, constituyéndose como una herramienta de creación de empleo para la comunidad, y en definitiva un instrumento de lucha contra el despoblamiento rural. (CEUPE, s.f)

Con los antecedentes indicados se percibe la necesidad de diseñar una propuesta eficiente que permita la dinamización turística de estos espacios naturales denominados micro destinos turísticos urbanos.

4 TEMA

“DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DE LOS MICRO DESTINOS TURÍSTICOS URBANOS DE LA CIUDAD LOJA A TRAVÉS DE LA PROPUESTA DE CIRCUITOS DEFINIDOS QUE PROMUEVAN EL DESARROLLO DEL TURISMO INTERNO PARA EL AÑO 2021.”

5 JUSTIFICACIÓN

La presente investigación se realiza con el afán de obtener el título de Tecnología Superior en Turismo en la ciudad de Loja; aporte valioso a nuestro desarrollo profesional, además de poder aplicar todos los conocimientos que han sido adquiridos durante todo nuestro aprendizaje como estudiantes. Podremos demostrar como la señalética turística es de vital importancia para el desarrollo de destinos turísticos en la ciudad, como son los micro destinos urbanos.

En los micro destinos turísticos urbanos se pueden realizar actividades que promueven la salud, el bienestar emocional y mental de las personas que los visitan, la señalización turística de un destino es fundamental para poder satisfacer los requerimientos y expectativas de los turistas y de la comunidad que visitan estos espacios, además de que proporciona información de vital importancia para una orientación suficiente y clara de los corredores viales que nos conducen a todos los diferentes destinos turísticos.

La reactivación de estos espacios naturales nos permite darle una alternativa a los turistas y la comunidad de disfrutar de una experiencia turística diferente en la ciudad, sin tener que optar por largos viajes o recorridos para llegar a estos destinos; promoviendo una dinamización socio-económica no únicamente del casco céntrico de la ciudad sino también de cada uno de los sectores que forman parte de estos espacios naturales, incentivando a la comunidad de ofertar productos o servicios a los turistas al momento que los visitan; además de generar alternativas de trabajo, diversificar las actividades económicas de las comunidades y además de atraer inversión económica por parte del Gad de Loja para el mejoramiento de la infraestructura urbana de estos sectores.

Los micro destinos turísticos urbanos son recursos naturales de mucho potencial turístico; sus canales viales ya cuentan con accesos fijos pero los senderos a pesar de estar muy bien marcados no cuentan con ningún tipo de señalización que brinde información

sobre el destino o que promulgue la protección y conservación de estos destinos. Aprovechar estos espacios aplicando un turismo sostenible y con ello no solo lograr mantener, conservar y mejorar las zonas rurales de la ciudad, sino que también promulgar una sensibilización medioambiental tanto a las personas que hagan uso de espacios como a las de la comunidad; con el afán de promover un manejo adecuado y sustentable de todos estos recursos naturales y poder disfrutarlos durante todos los años venideros.

Al momento de identificar y potencializar estos espacios nace una gran oportunidad de promover un turismo alternativo, un turismo de naturaleza que actualmente es muy demandado por las circunstancias que estamos viviendo. Diversificar la actividad turística en la ciudad brinda a las operadoras de turismo local al igual que los guías una oportunidad para proponer proyectos que tengan un impacto positivo en el desarrollo turístico de los micro destinos urbanos.

6 OBJETIVOS

1.1 OBJETIVO GENERAL

- Dinamizar turísticamente los micro destinos turísticos urbanos de la ciudad Loja a través de la propuesta de circuitos definidos que promuevan el desarrollo del turismo interno para el año 2021

1.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Actualizar el inventario turístico de los micro destinos turísticos urbanos de la ciudad de Loja a través del levantamiento de fichas de inventario del Ministerio de Turismo para determinar el estado actual de los mismos.
- Aplicar entrevistas a personajes relevantes que promueven el desarrollo turístico interno de la ciudad y una encuesta dirigida a la demografía de la ciudad de Loja de forma virtual a través de la herramienta digital GOOGLE FORMS y con ello evaluar la factibilidad y aceptación del proyecto.
- Diseñar circuitos turísticos definidos para dinamizar cada uno de los destinos turísticos tomados en consideración y con ello dar a conocer la potencialidad turística que ofrece la ciudad.
- Socializar la propuesta de dinamización turística a la Unidad de Turismo del Municipio de Loja a través de un Webinar y con ello compartir los resultados obtenidos de la investigación con el afán de marcar un precedente para futuros proyectos donde se encuentren involucrados lo destinos turísticos urbanos.

7 MARCO TEÓRICO

7.1 MARCO INSTITUCIONAL

El Instituto Superior Tecnológico Sudamericano cuenta con una amplia trayectoria en cuanto a educación superior de tercer nivel se refiere, tiene 24 años de vida institucional en donde ha venido ofertando en la ciudad de Loja – Ecuador carreras tecnológicas direccionadas a la innovación y diversificación profesional en varias áreas de desempeño.

Figura 1 Edificio principal del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano



Fuente: Secretaria del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano

El propósito de la institución se condensa en la filosofía institucional, misma que muestra un conjunto de objetivos, valores y principios que rigen el trabajo en la institución, ésta se expresa claramente en la misión ya que enuncia por qué trabaja la empresa, en la visión que proyecta hacia donde quiere enfocarse la institución a largo plazo y el código de ética que se fortalece en los valores que promueve la organización al momento de ejercer su actividad educativa.

Logotipo institucional.

Figura 2 Logotipo institucional.



Fuente: secretaria del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano

Reseña histórica.

El señor Lic. Manuel Alfonso Manitio Conumba, crea el Instituto Técnico Superior Particular Sudamericano, para la formación de técnicos, por lo que se hace el trámite respectivo en el ministerio de educación y cultura, y con fecha 4 de junio de 1996, autoriza con resolución nro. 2403 la creación y el funcionamiento de este instituto superior, con las especialidades del ciclo pos-bachillerato de:

1. Contabilidad bancaria
2. Administración de empresas, y;
3. Análisis de sistemas

Para el año lectivo 1996-1997, régimen costa y sierra, con dos secciones diurno y nocturno facultando otorgar el Título de Técnico Superior en las especialidades autorizadas.

Posteriormente, con resolución nro. 4624 del 28 de noviembre de 1997, el Ministerio de Educación y Cultura, autoriza el funcionamiento del ciclo pos-bachillerato, en las especialidades de:

1. Secretariado ejecutivo trilingüe, y;
2. Administración bancaria.

Con resolución nro. 971 del 21 de septiembre de 1999, resuelve el ministerio de educación y cultura, elevar a la categoría de INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR PARTICULAR SUDAMERICANO, con las especialidades de:

1. Administración empresarial
2. Secretariado ejecutivo trilingüe
3. Finanzas y banca, y;
4. Sistemas de automatización

Con oficio circular nro. 002-dnpe-a del 3 de junio de 2000, la dirección provincial de educación de Loja, hace conocer la nueva ley de Educación Superior, publicada en el registro oficial, nro. 77 del mes de junio de 2000, en el cual dispone que los Institutos Superiores Técnicos y Tecnológicos, que dependen del ministerio de educación y cultura, forman parte directamente del “Sistema Nacional de Educación Superior” conforme lo determina en los artículos 23 y 24.

Por lo tanto, en el mes de noviembre de 2000, el Instituto Tecnológico Sudamericano de la ciudad de Loja, pasa a formar parte del CONSEJO NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR. - CONESUP. - con registro institucional nro. 11-009 del 29 de noviembre de 2000.

A medida que avanza la demanda educativa el instituto propone nuevas tecnologías, es así que con acuerdo nro. 160 del 17 de noviembre de 2003, la Dirección Ejecutiva del Consejo Nacional de Educación Superior, CONESUP. - otorga licencia de funcionamiento en la carrera de:

1. Diseño gráfico y publicidad,

Para que conceda títulos de técnico superior con 122 créditos de estudios y a nivel tecnológico con 185 créditos de estudios.

Finalmente, con acuerdo nro. 351 del 23 de noviembre de 2006, el Consejo Nacional de Educación Superior, CONESUP. - acuerda otorgar licencia de funcionamiento para las tecnologías en las carreras de:

1. Gastronomía
2. Gestión ambiental
3. Electrónica, y;
4. Administración turística.

Otorgando los títulos de Tecnólogo en las carreras autorizadas, previo el cumplimiento de 185 créditos de estudio.

Misión, visión y valores.

Desde sus inicios la misión y visión, han sido el norte de esta institución y que detallamos a continuación:

Misión:

“Formar gente de talento con calidad humana, académica, basada en principios y valores, cultivando pensamiento crítico, reflexivo e investigativo, para que comprendan que la vida es la búsqueda de un permanente aprendizaje”.

Visión:

“Ser el mejor instituto tecnológico del país, con una proyección internacional para entregar a la sociedad, hombres íntegros, profesionales excelentes, líderes en todos los campos, con espíritu emprendedor, con libertad de pensamiento y acción”

Valores

Libertad, responsabilidad, disciplina, constancia y estudio.

Referentes académicos.

Todas las metas y objetivos de trabajo que desarrolla el Instituto Superior Tecnológico Sudamericano se van cristalizando gracias al trabajo de un equipo humano: autoridades, planta administrativa, catedráticos, padres de familia y estudiantes; que día a

día contribuyen con su experiencia y fuerte motivación de proactividad para lograr las metas institucionales y personales en beneficio del desarrollo socio cultural y económico de la provincia y del país. con todo este aporte mancomunado la familia sudamericana hace honor a su slogan:

“Gente de talento hace gente de talento”.

Actualmente la Mgs. Ana Marcela Cordero Clavijo, es la Rectora titular; Mgs. Patricio Villamarín Coronel - Vicerrector Académico y el Mgs. Alfonso Manitio ocupa la gerencia general.

Figura 3 Autoridades ejecutivas del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano



Fuente: secretaria del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano

Políticas institucionales.

Las políticas institucionales del tecnológico sudamericano atienden a ejes básicos contenidos en el proceso de mejoramiento de la calidad de la educación superior en el ecuador y se resumen de la siguiente manera:

- ✓ Esmero en la atención al estudiante: antes, durante y después de su preparación tecnológica puesto que él es el protagonista del progreso individual y colectivo de la sociedad.
- ✓ Preparación continua y eficiente de los docentes; así como definición de políticas contractuales y salariales que le otorguen estabilidad y por ende le faciliten dedicación de tiempo de calidad para atender su rol de educador.
- ✓ Asertividad en la gestión académica mediante un adecuado estudio y análisis de la realidad económica, productiva y tecnología del sur del país para la propuesta de carreras que generen solución a los problemas.
- ✓ Atención prioritaria al soporte académico con relevancia a la infraestructura y a la tecnología que permitan que docentes y alumnos disfruten de los procesos enseñanza – aprendizaje.
- ✓ Fomento de la investigación formativa como medio para determinar problemas sociales y proyectos que propongan soluciones a los mismos.
- ✓ Trabajo efectivo en la administración y gestión de la institución enmarcado en lo contenido en las leyes y reglamentos que rigen en el país en lo concerniente a educación y a otros ámbitos legales que le competen.
- ✓ Desarrollo de proyectos de vinculación con la colectividad y preservación del medio ambiente; como compromiso de la búsqueda de mejores formas de vida para sectores vulnerables y ambientales.

Objetivos institucionales.

Los objetivos del Tecnológico Sudamericano tienen estrecha y lógica relación con las políticas institucionales, ellos enfatizan en las estrategias y mecanismos pertinentes:

- ✓ Atender los requerimientos, necesidades, actitudes y aptitudes del estudiante mediante la aplicación de procesos de enseñanza – aprendizaje en apego estricto a la pedagogía, didáctica y psicología que dé lugar a generar gente de talento.

- ✓ Seleccionar, capacitar, actualizar y motivar a los docentes para que su labor llegue hacia el estudiante; por medio de la fijación legal y justa de políticas contractuales.

- ✓ Determinar procesos asertivos en cuanto a la gestión académica en donde se descarte la improvisación, los intereses personales frente a la propuesta de nuevas carreras, así como de sus contenidos curriculares.

- ✓ Adecuar y adquirir periódicamente infraestructura física y equipos tecnológicos en versiones actualizadas de manera que el estudiante domine las tic's que le sean de utilidad en el sector productivo.

- ✓ Priorizar la investigación y estudio de mercados; por parte de docentes y estudiantes aplicando métodos y técnicas científicamente comprobados que permitan generar trabajo y productividad.

- ✓ Planear, organizar, ejecutar y evaluar la administración y gestión institucional en el marco legal que rige para el Ecuador y para la educación superior en particular, de manera que su gestión sea el pilar fundamental para lograr la misión y visión.
- ✓ Diseñar proyectos de vinculación con la colectividad y de preservación del medio ambiente partiendo del análisis de la realidad de sectores vulnerables y en riesgo de manera que el tecnológico sudamericano se inmiscuya con pertinencia social.

Estructura del modelo educativo y pedagógico del instituto superior tecnológico sudamericano.

Figura 4 Modelo educativo y pedagógico del instituto superior tecnológico sudamericano.



Fuente: secretaria del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano

Plan estratégico de desarrollo

El Instituto Tecnológico Superior Sudamericano cuenta con un plan de desarrollo y crecimiento institucional trazado desde el 2012 al 2015; el cual enfoca puntos centrales de atención:

- ✓ Optimización de la gestión administrativa
- ✓ Optimización de recursos económicos
- ✓ Excelencia y carrera docente
- ✓ Desarrollo de investigación a través de su modelo educativo que implica proyectos y productos integradores para que el alumno desarrolle: el saber ser, el saber y el saber hacer
- ✓ Ejecución de programas de vinculación con la colectividad
- ✓ Velar en todo momento por el bienestar estudiantil a través de: seguro estudiantil, programas de becas, programas de créditos educativos internos, impulso académico y curricular
- ✓ Utilizar la TIC'S como herramienta prioritaria para el avance tecnológico
- ✓ Automatizar sistemas para operativizar y agilizar procedimientos
- ✓ Adquirir equipo, mobiliario, insumos, herramientas, modernizar laboratorios a fin de que los estudiantes obtengan un aprendizaje significativo
- ✓ Rendir cuentas a los organismos de control como CES, SENESCYT, CEAACES, SNIESE, seguro social, SRI, ministerio de relaciones laborales; CONADIS, docentes, estudiantes, padres de familia y la sociedad en general
- ✓ Adquirir el terreno para la edificación de un edificio propio y moderno hasta finales del año dos mil quince. (ISTS, 2021)

7.2 MARCO CONCEPTUAL

7.2.1 Turismo

Concepto

Acorde a Francisco de la Torre Padilla, nos dice que: “El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas fundamentalmente con motivos de recreación, descanso, cultura o salud, que se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural”. (Guerrero González, 2015)

Formas de turismo

- a. **Turismo interno:** el de los visitantes residentes que viajan dentro del territorio económico del país de referencia.
- b. **Turismo receptor:** el de los visitantes no residentes que viajan dentro del territorio económico del país de referencia.
- c. **Turismo emisor:** el de los visitantes residentes que viajan fuera del territorio económico del país de referencia. (Guerrero González, 2015).

7.2.2 Clasificación del turismo

Acuerdo con la Organización Mundial del Turismo, los ha clasificado en:

1. Según el motivo del viaje o visita. Se refiere al propósito de la visita hacia un destino determinado:

- Ocio, recreo y vacaciones.
- Visitas a parientes y amigos.
- Negocios y motivos profesionales.
- Tratamientos de salud.
- Religión.
- Otros motivos.

2. Por duración del viaje. Dada por los intervalos de tiempo de orientación del viaje, dicha distribución estará siempre en función del tipo de viaje. Se dice de las horas y días de la estancia de viaje.

3. Por su origen y destino. Cuando se habla de turismo receptor, es preferible la clasificación de los visitantes por país de residencia. Es para determinar la clasificación por nacionalidad.

4. Por zona de residencia o de destino en el interior del país. Se recomienda usar el sistema de clasificación por ciudades o centros turísticos importantes dentro del país, cuando los datos de turismo son de particular interés en pequeñas áreas.

Existen otras clasificaciones que se emplean en la industria y que son las siguientes:

1. Según la forma de viaje:

- Turismo individual: cuando el turista viaja solo.

- Turismo de grupo: cuando el turista viaja con dos o más personas, en grupos familiares, laborales o de cercanía, por ejemplo, parejas, grupos de expedición, convenciones.

2. Según el motivo de viaje. Esta clasificación a su vez puede subdividirse en las diversas formas, según las ópticas en las que se desee estudiar el fenómeno turístico:

- Turismo convencional o vacacional. Por motivos de educación, placer, descanso o recreación.
- Turismo especializado. Motivado por las expectativas de interés científico, de emoción y aventura, por mencionar algunos.
- Turismo de afinidad o interés común. Responde a interés religioso, profesional o filosófico, entre otros.

3. Según el tipo de viaje:

- Turismo independiente. Es cuando el propio visitante contrata todos los arreglos de su viaje. Puede ser la compra en forma directa o por separado.
- Turismo organizado o en paquete. Como su nombre lo indica el visitante adquiere en un solo acto de compra a precio global todos los servicios. Se le conoce también como “paquete turístico”.

4. Según la permanencia en el país de destino: Ésta depende del lapso de tiempo del visitante en el destino:

- Turismo itinerante. Es cuando el visitante permanece muy corto tiempo en el lugar de destino. Se asocia con los tours, paquetes o circuitos turísticos, puede ser uno o varios sitios.
- Turismo residencial o de estadía. Se da con mayor permanencia en el sitio de destino y se asocia al alojamiento con residencias, apartamentos y condominios llama- dos sistemas extra hoteleros.

Otra clasificación usada con mucha frecuencia es la del enfoque sociológico que se cata- loga de la manera siguiente:

- **Turismo de masas:** se define por una gran cantidad de personas que acuden a un mismo sitio y por ende existen grandes concentraciones de visitantes en esos centros receptores. Por ejemplo, sitios de sol y playa como Benidorm España, que puede aceptar una gran cantidad de turistas en poco espacio. Otro ejemplo es el Freedom of The Seas, uno de los cruceros más grandes que puede transportar a casi 6 000 personas.
- **Turismo social:** en general lo realiza el sector de menores ingresos de la población. En ocasiones, es promovido y a veces subsidiado. Se organiza y fomenta a través de las asociaciones y agrupaciones sindicales a beneficio de sus afiliados para que disfruten con un gasto mínimo. Se dirige más hacia los obreros, jubilados y estudiantes.
- **Turismo fronterizo:** el estudio parte del reconocimiento de la importancia turística que tiene la frontera al registrar anualmente millones de visitantes fronterizos, que equivalen a una gran captación nacional de visitantes internacionales.
- **Turismo alternativo:** es aquel que surge de la gama de opciones o posibilidades de viaje, en donde la tendencia es apartarse del modelo de turismo masivo. Lo importante es que sea encauzado adecuadamente y no en detrimento de la sociedad. Entre ellas se pueden citar: al cultural, gastronómico, rural, de aventura, ecoturismo y las posibilidades son infinitas. (Guerrero González, 2015)

7.2.3 Atractivos turísticos.

Concepto.

Son el conjunto de elementos que se pueden transformar en producto turístico, el cual puede tener la capacidad de influir sobre la decisión del visitante, motivando la visita o flujo turístico, hacia un destino turístico. (Guerrero González, 2015)

Clasificación.

Según Guerrero Gonzales y Ramos Mendoza en su libro Introducción al Turismo, los clasifica en las siguientes categorías:

- **En su categoría de sitios o atractivos naturales se dividen en:** montañas, planicies, costas, lagos, lagunas esteros, ríos y arroyos, caídas de agua, grutas, cavernas, lugares de observación de flora y fauna, lugares de caza y pesca, caminos pintorescos, termas, parques naturales y reservas de flora y fauna.
- **En su categoría de patrimonio:** histórico, museos y manifestaciones de la cultura tradicional: museos, obras de arte y técnica, lugares históricos, ruinas y sitios arqueológicos.
- **En su categoría de folclore y manifestaciones religiosas:** manifestaciones religiosas y creencias, mercados, música y danzas, artesanías y artes populares, comidas y bebidas típicas, grupos étnicos, arquitectura popular y espontánea.
- **En la categoría de realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas:** exploraciones mineras, agropecuarias o industriales, centros científicos y técnicos.

- **En la categoría de acontecimientos programados y manifestaciones culturales contemporáneas:** artísticos, deportivos, exposiciones, concursos, carnavales, otros.

7.2.4 Circuitos turísticos.

Concepto.

Los circuitos turísticos son un conjunto de espacios territoriales que forman una misma oferta de bienes y servicios turísticos. Se trata de un recorrido circular o semicircular que parte de un centro emisor o receptor y que cuenta con atractivos y facilidades a lo largo de su ruta. También se entiende por circuito turístico aquel recorrido turístico con regreso al mismo lugar, sin pasar dos veces por el mismo sitio. (Staff, 2020)

Clasificación.

- **Local:** Duración no mayor a un día. De interés sólo para la población interna y articula atractivos de la misma localidad.
- **Regional:** Tiene una duración máxima de 3 días y durante el recorrido se visitan atractivos de distintas regiones o localidades.
- **Nacional:** Duración mínima de 3 días, cuyo recorrido se hace dentro de un mismo país en varias regiones y/o localidades.
- **Continental:** Duración de 6 o más días, de interés interno o internacional y se realiza en países de un mismo continente.
- **Intercontinental:** Duración de 10 o más días y se realiza en diferentes países o continentes. (Staff, 2020)

Fases para la elaboración de Circuitos Turísticos.

La actuación del operador o diseñador turístico en la elaboración de circuitos turísticos es una combinación de información adquirida previamente tanto teórica como práctica, es decir, deben ser diseñados a partir de la observación y experiencia obtenida durante el traslado a los diferentes puntos que conformarán el circuito turístico, pero también debe haber recopilación de datos estadísticos, costos aproximados de cada recorrido, puntos estratégicos de parada y otros elementos que señalan con gran precisión.

El diseñador entonces, tiene que estudiar cuidadosamente toda la información para poder destacar o elegir los aspectos más importantes al diseño en cuestión. Cada una de las fases que conforman el diseño, ameritan dedicación y estudio particular, para ir ensamblándolas armónicamente.

Las fases para la elaboración de circuitos turísticos son las siguientes:

Fase I: Estructuración del Circuito

1. Definir si el circuito será temático (cultural, natural, de diversión, etc.), o general (distintos temas).
2. Determinación o inventario de los recursos turísticos del lugar o lugares.
3. Escoger los puntos de:
 - Salida.
 - Paradas técnicas.
 - Paradas con estancia en los centros turísticos.
 - Llegada.
4. Definir horarios.

5. Hacer un análisis de la cantidad de personas que pueden formar parte en cada circuito.
6. Elaboración de alternativas con respecto a los puntos intermedios de la ruta.
7. Determinar los recorridos internos de interés, si los hubiere, en los distintos centros turísticos.

Fase II: Determinación y selección de los servicios a incluir en la Ruta o Circuito.

1. Transporte.
2. Alojamiento.
3. Alimentación.
4. Servicio de guías y visitas.
5. Actividades recreativas.

Fase III: Determinación de los costos y gastos de operación.

1. Costos fijos.
2. Costos variables.
3. Gastos generales.
4. Imprevistos.
5. Presupuesto total.

Fase IV: Determinación de precios y beneficios netos de operación.

1. Cálculo del precio por persona.
2. Determinación del beneficio neto.

(Staff, 2020)

7.2.5 Producto turístico.

Concepto.

Es un bien o servicio especializado en el turismo que resulta de tres elementos: la misma oferta, del suprasistema o entorno y de la estructura de producción del sector. Es el conjunto de bienes, prestaciones, servicios y productos atractivos tangibles o intangibles que son proporcionados en forma individual o combinada, que atienden a las necesidades o deseos del visitante. (Guerrero González, 2015)

Componentes del producto turístico.

Son el atractivo turístico y las facilidades.

1. El componente más importante del producto específicamente en esta industria, es el atractivo turístico:

Son todos aquellos sitios, recursos, objetos, eventos o acontecimientos que resultan atractivos o interesantes por su historia, originalidad, recreación, diversión, belleza natural o artificial (creada). Son los atractivos turísticos la materia prima del turismo, son atractivos en sí mismos y capaces de generar un desplazamiento motivado por su visita. Determinan su selección por parte del visitante.

2. Las facilidades o prestaciones son el complemento del atractivo del producto turístico:

Permiten al visitante sentirse bien al llegar al destino, tener una buena estadía y lograr una permanencia mayor en el lugar; con el objeto de que pueda así conocer los diversos atractivos turísticos que el visitante haya incluido dentro de un paquete turístico o haya decidido visitar por su cuenta. Éstos básicamente son los servicios,

de traslado, alimentación, alojamiento, diversión o de acceso (es decir, vías su localización y aproximación).

(Guerrero González, 2015)

7.2.6 Ecoturismo.

Antecedentes.

El término “ecoturismo” fue definido inicialmente en la Conferencia de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente Humano celebrada en Estocolmo en 1972, allí Maurice Strong presentó a la luz pública el término Eco-desarrollo. Pero fue el arquitecto mexicano Héctor Ceballos Lascuráin quien en 1983 creó el término y los conceptos básicos del Ecoturismo, los cuales han sido reconocidos por las autoridades del turismo mundial (OMT), las Naciones Unidas (ONU), la Unión Mundial para la Naturaleza (UICN), el Congreso de Expertos de la Naturaleza (AJEST), así como por diferentes escritores. (Bulla, 2008)

Definiciones.

La Sociedad Internacional de Ecoturismo lo ha definido como: “el viaje responsable a zonas naturales que conserva el ambiente y sustenta el bienestar de la población local”.

Héctor F. Morales, define el turismo hoy como un real espacio de encuentro intercultural, respetuoso y sano, en la medida en que se logren encontrar grupos de gentes con intereses comunes, como el conocimiento y defensa del medio ambiente, el respeto por las diferencias culturales, la protección de los paisajes con sus patrimonios naturales, arqueológicos y culturales.

Clasificación.

Los atractivos ecoturísticos de un área natural se clasifican en tres categorías básicas: focales, complementario y apoyo.

- **Atractivos focales:** Estos atractivos siempre se referirán a los elementos distintivos de patrimonio natural y/o cultural que se encuentren en un área o región determinada. Son aquellos rasgos intrínsecos de singularidad que mejor caracterizan a dichas áreas o regiones y el motivo fundamental por el cual los ecoturistas se interesan en visitarlas. En algunos casos se pueden encontrar simultáneamente atractivos focales tanto naturales como culturales.

- **Atractivos complementarios:** Igualmente se refieren a elementos del patrimonio naturales y/o culturales que se encuentran en un área determinada, pero que no poseen el grado de importancia o singularidad en cuanto a atracción turística de los atractivos focales. Por sí solos no ejercerían suficiente atractivo para motivar a un ecoturista a desplazarse a esa área, pero si son utilizados como motivo de interés adicional y valor agregado para los visitantes, pueden constituirse en una experiencia ecoturística de mayor riqueza y diversidad e inducir a los turistas a permanecer mayor tiempo en el área motivo de visita, al ofrecerle la posibilidad de actividades adicionales.

- **Atractivos de apoyo** Los constituyen los elementos artificiales (instalaciones y servicios) que proporcionan al visitante diferentes satisfactores. Comprende alojamientos, restaurantes, centros de interpretación, senderos y miradores, servicios de paseo a caballo o en lancha, etc. Estos atractivos siempre se agregan al final para dar soporte a los atractivos focales y complementarios que ya existen por la naturaleza del lugar y son siempre reales, es decir, existen de manera tangible. (Bulla, 2008)

7.2.7 Webinar

Concepto.

Un webinar hace referencia a un curso, taller, charla, conferencia, seminario, o cualquier actividad similar, a través de Internet en un formato de vídeo. (minutos, 2020)

Características

Los webinars se han introducido en el mundo académico como parte de una formación educativa a través de Internet, aunque también se utilizan como parte de una estrategia de marketing en las compañías para atraer o fidelizar a los usuarios. Una de las diferencias con otras herramientas como los tutoriales en vídeo es que en un webinar se conectan varias personas de forma simultánea y se comparten recursos, dudas y preguntas.

A la hora de organizar un webinar, se debe utilizar una de las plataformas que permiten la realización y emisión de vídeos en streaming. Actualmente existen múltiples opciones, gratuitas y de pago, como Zoom, Google Hangouts, GoToWebinar o YouTube, entre otras.

A través de estos servicios online, los usuarios se pueden conectar con su ordenador y asistir a retransmisiones en directo, que también pueden grabarse, editarse y subirse posteriormente a un sitio web. En muchas ocasiones, sobre todo para cursos educativos, se requiere una clave de acceso para la conexión con la aplicación. (minutos, 2020)

7.2.8 Micro destino turístico

Concepto.

El concepto de micro destino se define como una pequeña unidad geográfica que es altamente dependiente del turismo. Se compone de una amplia gama de instalaciones turísticas y tiene una imagen y una tipología turística (productos turísticos) diferenciadas. Además, un micro destino es una unidad individual muy útil para la toma de decisiones en la gestión y planificación turística. (Raúl Hernández Martín, 2014)

8 METODOLOGÍA

8.1 TIPOS DE MÉTODOS

Método fenomenológico. El enfoque fenomenológico de investigación surge como una respuesta al radicalismo de lo objetivable. Se fundamenta en el estudio de las experiencias de vida, respecto de un suceso, desde la perspectiva del sujeto. Este enfoque asume el análisis de los aspectos más complejos de la vida humana, de aquello que se encuentra más allá de lo cuantificable. Según Husserl (1998), es un paradigma que pretende explicar la naturaleza de las cosas, la esencia y la veracidad de los fenómenos.

A través del método fenomenológico se realizó la actualización y registro del inventario turístico de los micro destinos turísticos urbanos de Loja, tomando en consideración modelos de fichas de inventario que del Ministerio de Turismo; fichas que nos permitió identificar el estado actual de los atractivos y nos facilitó la recolección de información in situ de cada uno de los destinos considerados; además de ser un instrumento base para elaborar productos turísticos.

Método hermenéutico. Sandoval (1996) indicó Gadamer acentúa el carácter lingüístico del entendimiento esto en virtud de que las interpretaciones se enuncian lingüísticamente, pero a la vez el entendimiento se posa en las categorías de pensamiento que el lenguaje ha facilitado. Ricoeur añade el concepto de "círculo hermenéutico" – perfeccionado por Dilthey– el cual describe el movimiento entre la forma de ser el intérprete y el ser que es revelado por el texto. (p. 67).

Mediante el método hermenéutico se desarrollaron encuestas con la ayuda de la plataforma digital GOOGLE FORMS, una herramienta gratuita que nos permite elaborar un banco de preguntas y luego compartirlas mediante un enlace web para luego ser respondidas de forma virtual y en tiempo real; de esta manera precautelamos la salud de cada uno de los

participantes. De igual manera se aplico entrevistas a personajes destacados inmiscuidos en el desarrollo turístico interno de la ciudad, la misma que se realizarán de forma presencial in situ; siempre y cuando salvaguardando la salud tanto del entrevistado como la del entrevistador; entrevistas que podrán ser gravadas para en lo posterior no perder información de vital importancia y más que todo dar fe de la veracidad de la información obtenida.

Método práctico proyectual. Sánchez. L. En 2011 dice que “el método práctico proyectual consiste simplemente en una serie de operaciones necesarias, dispuestas en un orden lógico dictado por la experiencia. Su finalidad es la de conseguir un máximo resultado con el mínimo esfuerzo. En este campo tampoco es correcto proyectar sin método, pensar de forma artística buscando en seguida una idea sin hacer previamente un estudio para documentarse sobre lo ya realizado en el campo de lo que hay que proyectar; sin saber con qué materiales construir la cosa, sin precisar bien su exacta función. Sánchez. L. En 2011 dice que “La serie de operaciones del método proyectual obedece a valores objetivos que se convierten en instrumentos operativos en manos de proyectistas creativos.

Mediante el método proyectual, se desarrolló un plan de dinamización turística; primero inventariamos cada uno de los destinos considerados en la presente investigación y diseñamos circuitos turísticos definidos. Luego se socializo los resultados obtenidos a la unidad de turismo del municipio de Loja a través de un webinar con la presencia de un técnico de la entidad, y con ello marcamos un precedente para futuros proyectos donde se vea inmiscuidos los micro destinos turísticos urbanos.

8.2 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

8.2.1 TIPOS DE TÉCNICAS

Entrevista.

Pilar Folgueiras en 2017 dijo que “La entrevista es una técnica de recogida de información que además de ser una de las estrategias utilizadas en procesos de investigación, tiene ya un valor en sí misma. Tanto si se elabora dentro de una investigación, como si se diseña al margen de un estudio sistematizado, tiene unas mismas características y sigue los pasos propios de esta estrategia de recogida de información. Por tanto, todo lo que a continuación se expone servirá tanto para desarrollar la técnica dentro de una investigación como para utilizarla de manera puntual y aislada.

Las entrevistas se desarrollaron de forma presencial, siempre salvaguardando la salud tanto del entrevistado como la del entrevistador puesto que hasta la fecha ya se han inoculado a un gran porcentaje de la población contra la enfermedad covid-19 la misma que nos encontramos atravesando. En este caso se consideraron a: Mgs. Jackson Quevedo (Docente del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano, especialista en turismo); Diego Diaz (gerente general de la empresa Lojaventura) y a la Ing. Valeria Betancourt (técnico de la Unidad de Turismo del municipio de Loja). Con el afán de obtener criterios verídicos de la factibilidad del presente proyecto de una fuente directa y de esta manera obtener información muy relevante sobre el presente tema de estudio.

Encuesta

De acuerdo con García Ferrando (1993), una encuesta es una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, que se lleva a cabo

en el contexto de la vida cotidiana, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación, con el fin de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población.

La encuesta se realizó de forma virtual con ayuda de la plataforma digital Google Forms, será aplico a una porción significativa de la población del cantón Loja, cuyo porcentaje se obtendrá a través de la aplicación de una forma matemática tratando de que se refleje con la mayor precisión posible los resultados por obtener. Con ello evaluar cual es el nivel de aceptación por parte de la población que será objeto de estudio.

8.3 DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA

Área de estudio

La presente investigación pretende realizar una dinamización turística de atractivos naturales denominados micro destinos turísticos urbanos de la ciudad de Loja a través de una propuesta de circuitos definidos que promuevan el desarrollo turístico interno de la ciudad. Para medir el grado de aceptación de la propuesta se aplicarán encuestas y entrevistas a profesionales en el ámbito del turismo y ciudadanos ya que en su mayoría optan por visitar estos espacios.

Universo

Corresponde a los habitantes del cantón Loja es decir un total de 214855 personas. (INEC, 2010)

Muestra

Corresponde a cierta parte de la población total del cantón Loja, como son los habitantes económicamente activos que según el censo INEC en el año 2010 son 176.423 personas, para esto se toma en cuenta el empleo de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \sigma^2 N}{e^2(N - 1) + Z^2 \sigma^2}$$

En donde:

n = es el tamaño de la muestra poblacional a obtener.

N = es el tamaño de la población total.

σ = representa la desviación estándar de la población. En caso de desconocer este dato es común utilizar un valor constante que equivale a 0.5

Z = es el valor obtenido mediante niveles de confianza. Su valor es una constante, por lo general se tienen dos valores dependiendo el grado de confianza que se desee siendo 99% el valor más alto (este valor equivale a 2.58) y 95% (1.96) el valor mínimo aceptado para considerar la investigación como confiable.

e = representa el límite aceptable de error muestra, generalmente va del 1% (0.01) al 9% (0.09), siendo 5% (0.05) el valor estándar usado en las investigaciones.

Una vez establecido los valores adecuados, se procede a realizar la sustitución de los valores y aplicación de la fórmula para obtener el tamaño de la muestra poblacional correspondiente al universo finito determinado.

$$n = \frac{1.96^2 0.5^2 176.423}{0.05^2 (176.423 - 1) + 1.96^2 0.5^2}$$

$$n = \frac{(3.84)(0.25)(176.423)}{(0.0025)(176.422) + (3.84)(0.25)}$$

$$n = \frac{169.366,08}{441,055 + 0.96}$$

$$n = \frac{169.366,08}{442,015}$$

$$n = 383.17$$

9 ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

9.1 INVENTARIO TURÍSTICO

Tabla 1 Inventario turístico

Nombre del atractivo	Referencia de ubicación	Descripción del atractivo	Fotografía
Mirador Cerro Zañe	Se localiza al noreste de Loja, con una aproximación de 20 minutos desde el casco céntrico de la ciudad, su Latitud es - 3.9155270 047305746 Sur y con una Longitud de - 79.206799 97410835, con una altura de 2 762 m.s.n.m.	<p>Categoría: natural. Tipo: montaña. Subtipo: mirador.</p> <p>Mirador de origen natural ubicado a pocas horas del casco céntrico de la ciudad de Loja.</p> <p>El mirador Cerro Zañe se encuentra ubicado al noreste de la ciudad de Loja, forma parte de los andes ecuatorianos con temperaturas que oscilan entre los 8 °C y 20 °C grados Celsius en su punto más alto.</p> <p>Según relatos de las personas que habitan cerca del atractivo turístico toma el nombre de cerro Zañe debido a que varios años atrás en toda la montaña florecía una planta llamada “moradilla”, la misma que daba un particular color morado a toda la montaña.</p> <p>En la cima de la montaña encontramos un mirador natural donde se puede observar por completo la ciudad de Loja además que en el mismo existe un monumento con forma de cruz; antiguamente se creía que al colocar una cruz en las montañas más altas se evitaría que la misma transmutara a un volcán; forma parte de muchas montañas que de igual manera colocaron una cruz con el mismo fin, dando como nombre a todas ellas como la RUTA DE LAS CRUCES.</p> <p>El atractivo pertenece a la parroquia Carigan, Barrio la Florencia, punto de acceso al lugar. Su densidad poblacional es baja, la actividad económica principal es la producción agrícola.</p>	
Cascada de Jipiro Alto	Se localiza al noreste de Loja, con una aproximación de 30 minutos desde el casco céntrico de la ciudad, su Latitud es - 3.9525870 871705524 Sur y con	<p>Categoría: natural. Tipo: corrientes de agua. Subtipo: superficial (cascada).</p> <p>Cascada de origen natural que nace de un desnivel importante en el río de Jipiro alto, el río se interna en una zona montañosa donde nace el río Jipiro. La calidad de agua es presumiblemente de buena calidad puesto que del río se capta agua para luego posteriormente su potabilización, la misma que cuando este funcionamiento se cierra al público en general por cortos espacios de tiempo. Existen lugares en los cueles el caudal del agua es bastante profundo</p>	

<p>una Longitud de 79.164506 24957827, con una altura de 2 269 m.s.n. m.</p>	<p>Para llegar al atractivo se cuenta con un camino bien marcado que bordea el río Jipiro una vez que se ingresa al barrio “El Paraíso”, a partir de allí existe una sola vía de tipo de material lastrado con circulación automovilística atravesado en 4 tramos por el río.</p> <p>Desde el final del camino lastrado podemos encontrar dos caminos para llegar a la cascada uno que es directo por el río y el otro que se interna por la zona pantanosa encontrada a los márgenes del río, lo más recomendable es irse por el pantano ya que es menos forzoso.</p> <p>El atractivo pertenece a la parroquia El Valle, Barrio El Paraíso, punto de acceso al lugar. Su densidad poblacional es media.</p>		
<p>Cascada Namanda</p>	<p>Se localiza al sureste de Loja, con una aproximación de 30 minutos desde el casco céntrico de la ciudad, su Latitud es - 4.0500402 09692718 y con una Longitud de - 79.192469 3235256, con una altura de 2 303 m.s.n. m.</p>	<p>Categoría: natural. Tipo: corrientes de agua. Subtipo: superficial (cascada).</p> <p>Características: Cascada de origen natural que nace de una formación rocosa de gran nivel en el río el Capuli. De acuerdo a información recolectada in situ, los habitantes del lugar bautizan a la cascada con el nombre de Namanda debido a que forma parte de la finca con el mismo nombre, estos predios actualmente pertenecen al señor Juan Carlos Shanay.</p> <p>Si bien es cierto el ingreso al atractivo es de ámbito privado su dueño da paso libre a todo público sin ningún costo, únicamente con la condición de tener mucha atención de no generar ninguno tipo basura y con ello no contribuir al deterioro del mismo.</p> <p>Para llegar al atractivo cuenta con una carretera de tipo de material lastrado y luego un camino muy marcado hasta el destino, durante toda la travesía se puede encontrar muy buenos paisajes, además de contar con una flora y fauna muy interesante por toda la travesía.</p> <p>La cascada se encuentra ubicado al sur de la ciudad de Loja, parroquia San Sebastián, forma parte del barrio el capulí y pertenece a la finca Namanda. Su densidad poblacional es baja, la actividad económica principal es la producción agrícola.</p>	
<p>Laguna de Yanacocha</p>	<p>Se localiza al noreste de Loja, con una</p>	<p>Categoría: natural. Tipo: lagunas y depósitos de agua. Subtipo: laguna.</p>	

aproximación de 30 minutos desde el casco céntrico de la ciudad, su Latitud es - 3.9447771 856146066 y con una Longitud de - 79.190440 54319593, con una altura de 2 506 m.s.n. m.

Características: Laguna de origen natural, se ubica al noroeste de la ciudad de Loja en la hacienda Amable María. El clima es templado húmedo, dependiendo de la temporada del año, presenta temperaturas que van de las 14°C a los 22°C con varias lluvias por lo que es muy favorable a una vegetación abundante, también su abundancia se debe a que es una zona agrícola con presencia de agua no potable.

Al momento de ascender al atractivo podremos observar varias especies de colibrís durante todo el trayecto para luego encontrarnos la laguna de pequeñas dimensiones, además de ello encontraremos un mirador natural donde podremos observar en gran parte la ciudad de Loja y rodeados de una abundante vegetación propia del atractivo.

Para llegar al atractivo cuenta con una carretera de tipo de material lastrado hasta Jipiro Alto, luego encontraremos un camino muy marcado al momento de ascender.

El atractivo pertenece a la parroquia El Valle, Barrio Jipiro Alto, punto de acceso al lugar. Su densidad poblacional es medianamente alta, la actividad económica principal es la producción agrícola y ganadera.



Parque Colinar Villonaco Carigan

Se localiza al noroeste de Loja, con una aproximación de 30 minutos desde el casco céntrico de la ciudad, su Latitud es - 3.9628801 375774594 Sur y con una Longitud de - 79.244144 71826621, con una altura de 2 030 m.s.n. m.

Categoría: natural.
Tipo: lagunas y depósitos de agua.
Subtipo: laguna.

Laguna de Origen Natural. Este atractivo brinda un ambiente de ocio y recreación, un ambiente más tranquilo y familiar.

Se encuentra ubicada al noroccidente de la ciudad, con una temperatura que oscila entre los 8 y 10 °C.

El atractivo forma parte del sistema de bioparques del municipio de Loja, se han creado márgenes de protección de la laguna y reforestación en general, cuenta con un parqueadero y horario de apertura, existe una zona de camping, de juegos infantiles, canchas de fútbol, vóley, senderos, un mirador, alquiler de canoas y expendio de alimentos preparados.

El atractivo pertenece a la parroquia Carigan, Barrio Carigan, punto de acceso al lugar. Su densidad poblacional es alta, la actividad económica principal es la producción agrícola y ganadera.



Laguna de la Cruz de Punzara	Se localiza al suroeste de Loja, con una aproximación de 30 minutos desde el casco céntrico de la ciudad, su Latitud es - 4.0531213 55615926 Sur y con una Longitud de - 79.208764 76575226, con una altura de 2 333 m.s.n. m.	<p>Categoría: natural.</p> <p>Tipo: lagunas y depósitos de agua.</p> <p>Subtipo: laguna.</p> <p>Laguna de origen artificial. La calidad de agua de su laguna es baja debido a la contaminación de quienes habitan en el lugar y las personas que lo visitan. La propiedad donde se encuentra el atractivo es de índole privada.</p> <p>Para llegar al atractivo cuenta con dos caminos. El primer camino es una vía de tipo de material lastrado que se sube por el redondel de la UNL y toma la vía que conduce a Punzara.</p> <p>El segundo camino es un sendero muy marcado mediamente de buen estado, el mismo que inicia desde la y de sindicato profesional de choferes de Loja.</p> <p>Durante todo el camino se puede disfrutar de buenos paisajes además de flora y fauna urbana; dentro del atractivo encontramos un mirador natural, el mismo que forma parte de la ruta de las cruces donde podremos observar la ciudad.</p>	
------------------------------	--	--	--

Fuente: El Autor, trabajo de campo, 2021

9.2 ENTREVISTA

Las entrevistas se la aplicaron de forma física in situ, tomando en cuenta todas las normas de bioseguridad para salvaguardar la salud tanto del estudiante como la del entrevistado. Se elaboró un banco de preguntas, el mismo que fue aprobado por la coordinadora de investigación; con el afán de compartir estas preguntas con antelación al entrevistado y sepa con certeza su opinión acerca de la interrogante a responder el día que se le aplico y con ello obtener información más eficaz.

9.2.1 Entrevistados

Entrevista 1

Nombre: Ing. Jackson Quevedo Mgs.

Docente del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano, especialista en turismo.

Entrevista 2

Nombre: Ing. Diego Diaz

Gerente general de la empresa Lojaventura

Entrevista 3

Nombre: Ing. Valeria Betancourt

Técnico de la Unidad de Turismo del Municipio de Loja

9.2.2 TABLA RESUMEN DE RESULTADOS

Tabla 2 Resumen de resultado de entrevistas

1. ¿Considera usted que si afectó la pandemia Covid-19 al ámbito turístico en la ciudad de Loja? De qué manera

1	Entrevistado	Tuvimos un impacto muy fuerte, todas las áreas que se enfocan en turismo cerraron; de igual manera no se podían ingresar a ciertas áreas debido a que pocos cumplían con todos los protocolos de bioseguridad.
2	Entrevistado	El turismo ha sido uno de los sectores de la economía más afectado, debido a que no es una necesidad ahora mismo viajar debido a la pandemia. Existen otros sectores de mayor prioridad como el de salud, alimentación, educación por mencionar algunos.
3	Entrevistado	Cerramos por mucho tiempo, la pandemia nos afectó de una manera fuerte; todos los proyectos que teníamos planificado para año se suspendieron, me dio mucha pena cancelar muchos eventos que teníamos por realizar.

2. ¿Del siguiente listado de destinos natural que se encuentre a pocos minutos del casco céntrico de la ciudad conoce usted?

Cascada de Jipiro alto, Cascada Namanda, Cerro Zañe, Laguna Yanacocha, Laguna de la cruz de Punzara, Parque Colinar Villonaco Carigan

1	Entrevistado	He tenido la oportunidad de visitar los tres últimos atractivos, pero me interesa mucho conocer el atractivo Cerro Zañe espero poder visitarlo pronto, me han comentado que tienes muy buenos paisajes.
2	Entrevistado	Hay que mencionar y ser claros con la terminología que le damos a los atractivos o destinos turísticos al momento de desarrollar propuestas, el termino seria sitios turísticos en proceso de desarrollo. Dicho esto, claro que conozco la mayoría de los sitios que ha mencionado y alguno son índole privado.
3	Entrevistado	Tengo conocimiento de la mayoría de ellos, los que sí he visitado es la laguna de punzara y el Parque Colinar carigan; muy familiares la verdad y poco a poco van consolidándose.

3. ¿Cuáles serían las sugerencias que usted daría para realizar una propuesta turística relacionada a los micro destinos Turísticos?

1	Entrevistado	Primero debemos reactivar la economía, con la dinamización de todos los sectores y en especial el turismo,
2	Entrevistado	Existe poco interés en realizar una buena planificación turística, entonces para realizar una buena planificación se debería realizar un trabajo conjunto de lo público, lo privado y la academia. Se debería considerar varios aspectos, por mencionar uno tenemos la jerarquización de atractivos.

3	<p>Entrevistado</p> <p>Tomando en consideración que estamos viviendo aún con las secuelas de la pandemia recomendaría la implementación de los debidos protocolos de bioseguridad para salvaguardar la salud de quienes los visitan, también me parece importante que se haga énfasis en la adecuación y mejoramiento de las vías de acceso y en la colocación de la respectiva señalética</p>
---	---

4. ¿Estima Ud. que deberían ser retomados los proyectos turísticos que se estaban desarrollando en los micro destinos urbanos antes de la pandemia? ¿Podría hablarnos de alguno de ellos?

1	<p>Entrevistado</p> <p>La mayoría de proyectos que se ha trabajado en la academia, han sido muy buenas alternativas como son, los micro destinos, las rutas urbanas que tuvieron muy buen acogido por parte de la ciudad.</p>
---	--

2	<p>Entrevistado</p> <p>La verdad que tengo desconocimiento de la existencia de algún proyecto relacionado a los sitios mencionados, ahora los sitios que se mencionó se han popularizados debido a que las personas han empezado a visitar entornos naturales.</p>
---	---

3	<p>Entrevistado</p> <p>Claro que sí deberían ser retomados y puestos a ejecución ya que así permitirán potencializar el desarrollo económico de los moradores aledaños y de los sectores turísticos, culturales, ambientales y gastronómicos de la ciudad.</p>
---	---

5. ¿Qué modalidad de turismo considera usted que debería priorizar la ciudad, es decir que se invierta más presupuesto para su realización?

1	<p>Entrevistado</p> <p>En Loja tenemos tantas alternativas de turismo que con una buena planificación podemos ejecutar turismo cultural, la parte gastronómica, la parte ambiental y no solo enforcar un solo tipo de turismo.</p>
---	---

2	<p>Entrevistado</p> <p>El tipo de turismo que representa a Loja es el turismo cultural, creo que deberíamos seguir trabajando con el mismo emblema puesto que ya existen productos y servicios consolidados</p>
---	--

3	<p>Entrevistado</p> <p>Generalmente se prioriza el turismo cultural debido a que es una de las principales fuentes de ingreso económico en la ciudad, pero sería bueno dar apertura a otras actividades para diversificar el turismo de la ciudad.</p>
---	---

6. ¿Considera usted que se podría categorizar a Loja como un destino de naturaleza? Porque

1	<p>Entrevistado</p> <p>Claro que sí, Loja tiene todas las condiciones necesarias para poder entrar en esta categoría.</p>
---	--

2	<p>Entrevistado</p> <p>Sí, y no solo Loja como ciudad si no como provincia, ya que identificamos características particulares en cada uno de los cantones que dan la apertura a promocionar un turismo de naturaleza.</p>
---	--

3	<p>Entrevistado</p> <p>Si puede ser categorizada como destino de naturaleza contamos con muchos micro destinos como los antes mencionados dentro del área tanto urbana como rural de la ciudad de Loja es importante que dentro de la reactivación del turismo se tome en consideración y se desarrolle diferentes actividades que permitan a los ciudadanos y a los turistas ir a visitar y disfrutar de estos atractivos y contribuir a que se empiece por priorizar los paisajes con los que cuenta nuestra ciudad como tal; de una manera sostenible, segura y sustentable.</p>
---	--

7. ¿Cree usted que el turismo logre brindar una alternativa económica a los sectores aledaños de estos atractivos turísticos? Porque.

1	<p>Entrevistado</p> <p>El turismo es una alternativa muy buen en la parte económica, estos sectores aledaños a los micros destinos al momento de visitados el turista de alguna manera va a generar un gasto. Seria buenos que las personas de estos sectores puedan plantear y acoplarse a este tipo de propuesta y con ello trabajar en conjunto y poder ofrecer un producto que sea de calidad.</p>
---	---

2	<p>Entrevistado</p> <p>Si, puesto que ahora se ha visto mucha más gente emprendedora y personas que viven en los sectores rurales que toman iniciativas en turismo.</p>
---	--

3	<p>Entrevistado</p> <p>Efectivamente sí, porque la afluencia de personas que realiza turismo da paso al desarrollo de pequeños y grandes emprendimientos desde las tiendas que se encuentran cerca hasta los locales de alimentación que están a los alrededores, ayudando de paso a mejorar la calidad de vida de los pequeños productores de la zona.</p>
---	--

8.Cuál es su opinión personal de cómo se desarrolla el turismo local en la actualidad

1	<p>Entrevistado</p> <p>El turismo se ha estancado, no habido las condiciones necesarias, pero en relación a turismo interno hay nuevas leyes que se están integrando, además el gobierno nacional está trabajando en ello, el turismo es una fuente de ingresos y es por eso que se debe fomentar el turismo.</p>
---	--

2	<p>Entrevistado</p> <p>El turismo interno ha crecido por obvias razones, si queremos sacar algo de bueno de la pandemia son las restricciones que existen para viajar a otros países. Entonces el lojano está conociendo lo suyo.</p>
---	--

3	<p>Entrevistado</p> <p>Hemos pasado por un fenómeno sin precedentes que ha dejado varias secuelas a nivel social y económico mayormente. Con la llegada de la pandemia se detuvo parcialmente la realización de actividades relacionadas con el turismo, pero a su vez pudimos ver a ciudadanos realizando ciclismo, senderismo, camping en lugares a las afueras de la ciudad, interesándose por conocer la parte natural de Loja</p>
---	---

9. ¿Le gustaría a usted que Loja no sea únicamente catalogado como un destino cultural? Porque.

1	Entrevistado	Loja tienes varias alternativas de turismo y dentro de esas alternativas podemos promover varios tipos de turismo y no solo el cultural; a pesar de que está muy bien consolidado, pero la parte ecológica, la gastronómica son alternativas pueden dar a los turistas y que se enamoren de nuestra ciudad y vuelvan cada vez
2	Entrevistado	Me gusta que sea catalogada como un destino natural, pero hay que trabajar mucho para conseguirlo. Existen las potenciales necesarias para poder lograrlo.
3	Entrevistado	Poseemos mucha variedad tanto natural, gastronómica, social, con una biodiversidad que no le pide nada a las grandes ciudades.

Fuente: El autor, trabajo de campo

9.2.3 ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA

1. ¿Considera usted que si afectó la pandemia Covid-19 al ámbito turístico en la ciudad de Loja? De qué manera

Los entrevistados concuerdan que la pandemia covid-19 afecto de manera fuerte al ámbito turístico mundial como interno, pero de misma manera luego de un tiempo se identificaron nuevas oportunidades para poder reactivar todo el turismo de la ciudad.

2. ¿Del siguiente listado de destinos natural que se encuentre a pocos minutos del casco céntrico de la ciudad conoce usted?

Cascada de Jipiro alto, Cascada Namanda, Cerro Zañe, Laguna Yanacocha, Laguna de la cruz de Punzara, Parque Colinar Villonaco Carigan.

Los entrevistados tienen conocimientos de varios atractivos que son objeto de estudio en la presente investigación, espacios naturales que tienen mucho potencial turístico que además son idóneos para poder desarrollar turismo de aventura.

3. ¿Cuáles serían las sugerencias que usted daría para realizar una propuesta turística relacionada a los micro destinos Turísticos?

Los entrevistados concuerdan que debe existir una buena planificación para propuestas de dinamización turística, involucrar al sector público y privado y trabajar conjuntamente para lograr potencializar estos espacios naturales.

4. ¿Estima Ud. que deberían ser retomados los proyectos turísticos que se estaban desarrollando en los micro destinos urbanos antes de la pandemia? ¿Podría hablarnos de alguno de ellos?

Los entrevistados tienen conocimiento de proyectos que se llevaban a cabo en estos espacios naturales, las personas han empezado a visitar cada uno de estos espacios. Es una buena oportunidad retomar los proyectos que se encontraban realizando antes de la pandemia covid-19.

5. ¿Qué modalidad de turismo considera usted que debería priorizar la ciudad, es decir que se invierta más presupuesto para su realización?

Los entrevistados concuerdan que el turismo cultural es prioridad en la ciudad debido que ya se encuentra consolidado, pero si les gustaría ofrecer más alternativas de turismo a futuro.

6. ¿Considera usted que se podría categorizar a Loja como un destino de naturaleza? Porque

Los entrevistados están de acuerdo que la ciudad de Loja tiene el potencial para poder ofrecer un turismo de naturaleza.

7. ¿Cree usted que el turismo logre brindar una alternativa económica a los sectores aledaños de estos atractivos turísticos? Porque.

Según los entrevistados el turismo tiene la capacidad dar alternativas económicas a las personas que se encuentran a los alrededores de los micro destinos, diversificando la actividad económica de estos sectores.

8. Cuál es su opinión personal de cómo se desarrolla el turismo local en la actualidad

Los entrevistados nos mencionan que, a pesar de las restricciones actuales debido a la pandemia, el turismo local o interno ha tenido un auge significativo por parte de la población de la ciudad.

9. ¿Le gustaría a usted que Loja no sea únicamente catalogado como un destino cultural? Porque.

Los entrevistados concuerdan que, si les gustaría que Loja también sea promotor de turismo de naturaleza, pero el trabajo para realizarlo es arduo.

9.2.4 ANÁLISIS DE RESULTADOS

Los entrevistados señalan que debido a la incertidumbre mundial que nos encontramos atravesando, el turismo fue uno de los sectores más afectados en el año 2019 y 2020; pero se evidenció una tendencia hacia un turismo de aventura por parte de la ciudadanía lojana y turistas, optando por visitar mayormente espacios naturales cerca del casco céntrico de la ciudad donde puedan realizar actividades de ocio y recreación cumpliendo protocolos de Bioseguridad y así salvaguarda la salud de todos.

Loja además de ser un destino de turismo cultural por excelencia, cuenta también con espacios naturales de gran potencial turístico que aún no han logrado consolidarse hasta

la fecha actual, con ello se puede decir que existe una gran oportunidad de diversificar el turismo de la ciudad y con ello iniciar con la reactivación económica de los sectores en los cuales se encuentran ubicados los micro destinos turísticos urbanos.

9.3 ENCUESTA

Las encuestas se aplicaron a través de la plataforma Google Forms la misma que se llenaron registrando el correo de cada uno de los participantes, adicional se aplicó encuestas directamente desde el correo del estudiante.

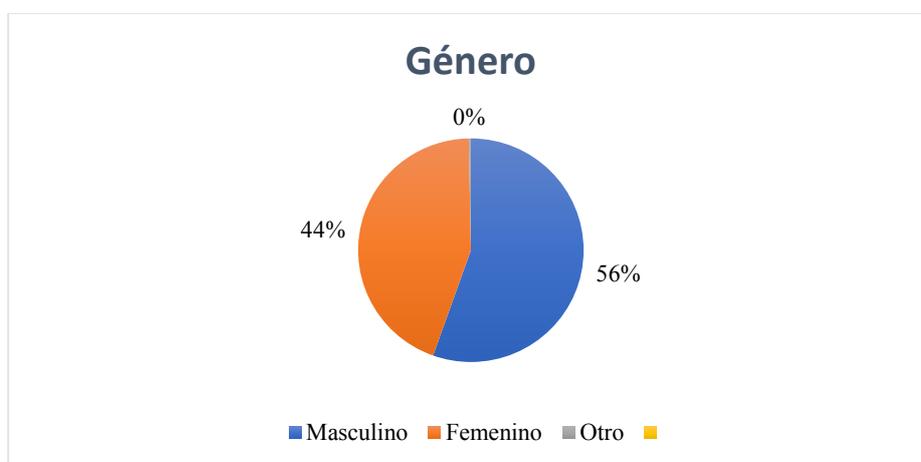
PREGUNTA 1: Género

Tabla 3: Género de la muestra

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Masculino	213	55,5
Femenino	170	44,3
Otro	1	0,2
TOTAL	384	100

Fuente: El Autor, trabajo de campo, 2021.

Figura 5 Promedio del género



Fuente: El Autor, trabajo de campo, 2021

Análisis cuantitativo.

Podemos observar en el gráfico que el 56% de la muestra encuestada pertenece al género masculino, lo mismo que predomina por muy poco en relación al femenino con el 44% y en mínima proporción la muestra como otro con el 1%.

Análisis cualitativo.

Según los datos de la imagen podemos observar que existe un interés mayor por parte del género femenino en relación a propuestas de turismo interno.

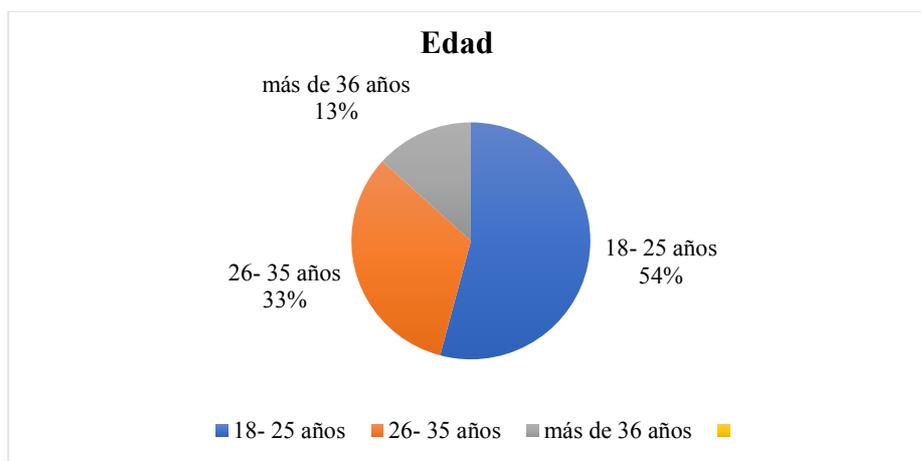
PREGUNTA 2: Edad

Tabla 4: Edad de la muestra

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
18 – 25 años	208	54,2
16 – 35 años	125	32,6
+ de 35 años	51	13,3
TOTAL	384	100

Fuente: El Autor, trabajo de campo, 2021.

Figura 6 Promedio de la edad.



Fuente: El Autor, trabajo de campo, 2021

Análisis cuantitativo.

Según la imagen el 54% de la muestra encuestada corresponden a la edad entre 18 y 25 años de edad, más de la mitad en relación al grupo de entre 26 y 35 años con el 33% y la del grupo de más de 36 años de edad con el 13%.

Análisis cualitativo

Según los datos obtenidos de la muestra, el grupo de edad entre los 18 y 26 años se encuentra más predispuestos en llenar encuestas de ámbito turístico.

PREGUNTA 3: ¿Le gusta desconectarse de la ciudad por un momento y disfrutar del aire libre que nos ofrece la naturaleza?

Tabla 5: Disposición de la muestra por optar por destinos naturales

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	381	99,2
NO	3	0,8
TOTAL	384	100 %

Fuente: El Autor, trabajo de campo, 2021.

Figura 7 Promedio de la disposición de la muestra optar por destinos naturales



Fuente: El Autor, trabajo de campo, 2021.

Análisis cuantitativo.

Según la imagen, la muestra encuestada correspondiente al 99% prioriza visitar espacios naturales y un porcentaje muy bajo del 1%, no.

Análisis cualitativo

Según los datos que podemos ver, la mayoría de la muestra encuestada se encuentra dispuesta en visitar espacios naturales, de tal manera que el presente proyecto enfocado a dinamizar destinos turísticos naturales tiene una muy buena acogida.

PREGUNTA 4: ¿Es de su conocimiento la existencia de algún atractivo turístico natural dentro de la ciudad de Loja?

Tabla 6: Conocimiento de atractivos turísticos cercanos a la ciudad

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	362	94,5
NO	21	5,5
TOTAL	384	100

Fuente: El Autor, trabajo de campo, 2021.

Figura 8 Promedio del Conocimiento de atractivos turísticos cercanos a la ciudad



Fuente: El Autor, trabajo de campo, 2021.

Análisis cuantitativo.

Según el gráfico podemos observar que predomina por mayoría un 94% la muestra encuestada que tiene conocimiento de atractivos turísticos naturales dentro de la ciudad en relación al 6% que desconoce acerca de los mismos.

Análisis cualitativo

En gran mayoría, la muestra encuestada tiene un conocimiento previo acerca de algunos atractivos turísticos dentro de la ciudad que son objeto de estudio en el presente proyecto; podemos decir que es factible dinamizar cada uno de los atractivos escogidos.

PREGUNTA 5: Del siguiente listado selecciona los atractivos que haya visitado:

5.1 Cascada de Jipiro Alto

Tabla 7: Atractivo visitado Jipiro Alto

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	166	43,3
NO	218	56,7
TOTAL	384	100 %

Fuente: El Autor, trabajo de campo, 2021.

Figura 9 Promedio del atractivo visitado Jipiro Alto



Fuente: El Autor, trabajo de campo, 2021.

Análisis cuantitativo.

Podemos observar en la imagen que casi la mitad de la muestra con el 43% conoce el destino turístico cascada de Jipiro alto y más de la mitad de la muestra con el 57% no tiene conocimiento del mismo.

Análisis cualitativo

Según los datos que arroja la imagen más de la mitad de la muestra encuestada desconoce acerca del destino turístico cascada de Jipiro, lo cual da a concluir que el destino es óptimo para dinamizar en ámbito turístico.

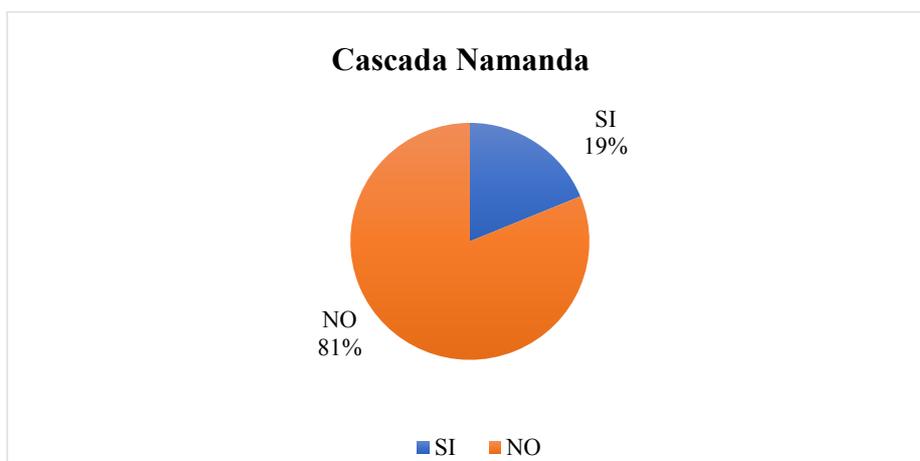
5.2 Cascada Namanda

Tabla 8: Atractivo visitado Cascada Namanda

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	69	18,8
NO	315	81,2
TOTAL	384	100 %

Fuente: El Autor, trabajo de campo, 2021.

Figura 10 Promedio de atractivo visitado Cascada Namanda



Fuente: El Autor, trabajo de campo, 2021.

Análisis cuantitativo.

Podemos observar en la imagen que la mayoría de la muestra con el 81% desconoce acerca del destino turístico cascada Namanda y el 19% tiene conocimiento del mismo.

Análisis cualitativo

Según los datos que arroja la imagen la mayoría de la muestra encuestada desconoce acerca del destino turístico cascada de Jipiro, lo cual da a concluir que el destino es óptimo para dinamizar en ámbito turístico.

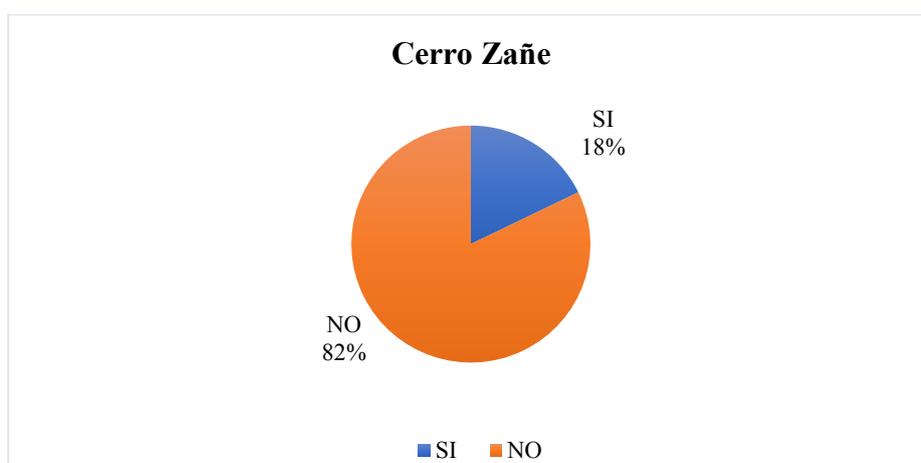
5.3 Cerro Zañe

Tabla 9: Atractivo visitado Cerro Zañe

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	69	17,8
NO	315	82,2
TOTAL	384	100 %

Fuente: El Autor, trabajo de campo, 2021.

Figura 11 Promedio de atractivo visitado Cerro Zañe



Fuente: El Autor, trabajo de campo, 2021.

Análisis cuantitativo.

Podemos observar en la imagen que la mayoría de la muestra con el 82% desconoce acerca del destino turístico Cerro Zañe y el 18% tiene conocimiento del mismo.

Análisis cualitativo

Según los datos que arroja la imagen la mayoría de la muestra encuestada desconoce acerca del destino turístico Cerro Zañe, lo cual da a concluir que el destino es óptimo para dinamizar en ámbito turístico.

5.4 Laguna de Punzara

Tabla 10: Atractivo visitado Laguna de Punzara

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	199	52
NO	185	48
TOTAL	384	100 %

Fuente: El Autor, trabajo de campo, 2021.

Figura 12 Promedio de Atractivo visitado Laguna de Punzara



Fuente: El Autor, trabajo de campo, 2021.

Análisis cuantitativo.

Podemos observar en la imagen que más de la mitad de la muestra con el 52% conoce el destino turístico Laguna de Punzara y casi la mitad con el 48% de la muestra no tiene conocimiento del mismo.

Análisis cualitativo

Según los datos que arroja la imagen más de la mitad de la muestra encuestada conoce acerca del destino turístico Laguna de Punzara, lo cual da a concluir que el destino aun es óptimo para dinamizar en ámbito turístico.

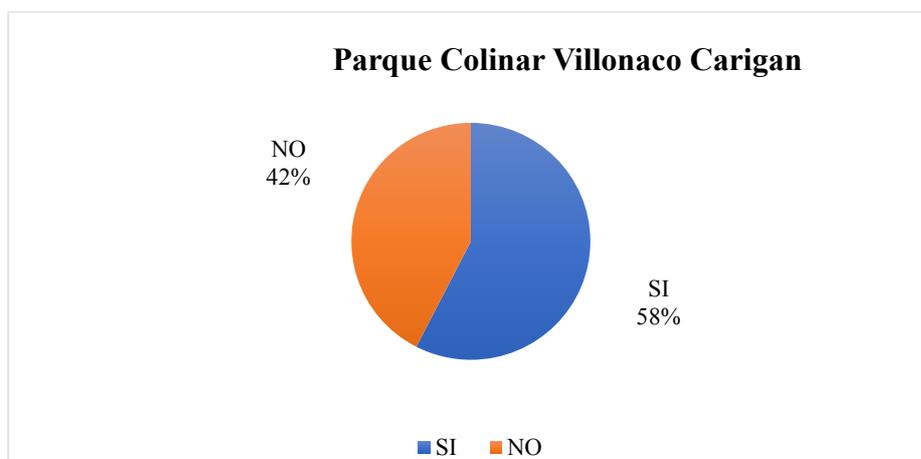
5.5 Parque Colinar Villonaco Carigan

Tabla 11: Atractivo visitado Parque Colinar Villonaco Carigan

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	219	57,2
NO	165	42,8
TOTAL	384	100 %

Fuente: El Autor, trabajo de campo, 2021.

Figura 13 Promedio de atractivo visitado Parque Colinar Villonaco Carigan



Fuente: El Autor, trabajo de campo, 2021.

Análisis cuantitativo.

Podemos observar en la imagen que más de la mitad de la muestra con el 58% conoce el destino turístico Parque Colinar Villonaco Carigan y menos de la mitad con el 42% no tiene conocimiento del mismo.

Análisis cualitativo

Según los datos que arroja la imagen más de la mitad de la muestra encuestada con el 57% conoce acerca del destino turístico cascada de Jipiro, lo cual da a concluir que el destino aun es óptimo para dinamizar en ámbito turístico.

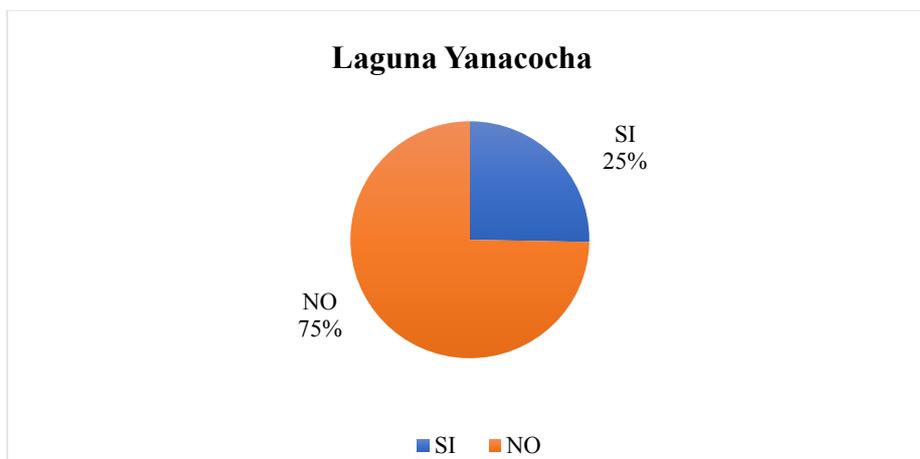
5.6 Laguna Yanacocha

Tabla 12: Atractivo visitado Laguna de Yanacocha

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	97	25,3
NO	287	74,7
TOTAL	384	100 %

Fuente: El Autor, trabajo de campo, 2021.

Figura 14 Promedio de tractivo visitado Laguna de Yanacocha



Fuente: El Autor, trabajo de campo, 2021.

Análisis cuantitativo.

Podemos observar en la imagen que la mayoría de la muestra con el 75% desconoce acerca del destino turístico Cerro Zañe y el 25% tiene conocimiento del mismo.

Análisis cualitativo

Según los datos que arroja la imagen la mayoría de la muestra encuestada desconoce acerca del destino turístico cascada de Jipiro, lo cual da a concluir que el destino es óptimo para dinamizar en ámbito turístico.

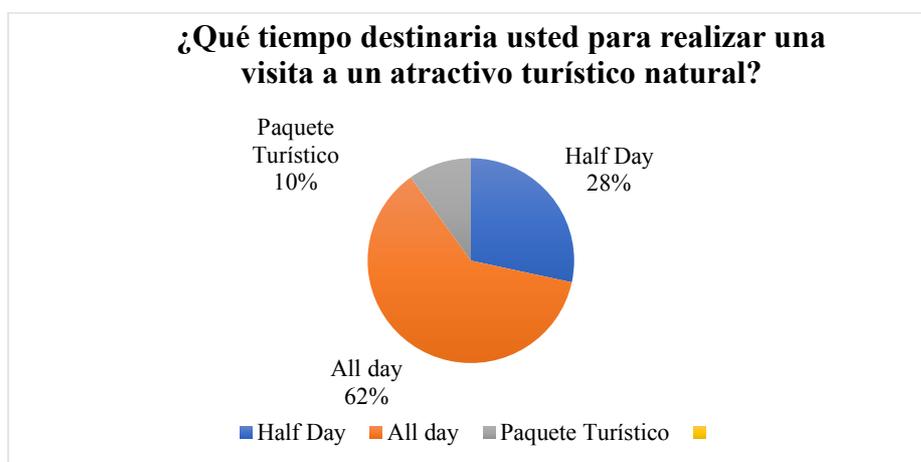
PREGUNTA 6: ¿Qué tiempo destinaria usted para realizar una visita a un atractivo turístico natural?

Tabla 13: Lapso de tiempo para circuitos turísticos definidos

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Half day	109	28,4
Full Day	237	61,7
Paquete turístico	38	9,9
TOTAL	383	100

Fuente: El Autor, trabajo de campo, 2021.

Figura 15 Promedio de lapso de tiempo para circuitos turísticos definidos



Fuente: El Autor, trabajo de campo, 2021.

Análisis cuantitativo.

Según los datos que podemos observar la mayoría de la muestra encuestada con el 62% estaría dispuesta a realizar una visita a un atractivo turístico durante el tiempo de un día; en menor relevancia un 28% estaría dispuesto a visitar un atractivo en un medio día (4 horas) hacer una visita y en mínima relevancia con un 10% optaría por una visita de un paquete turístico equivalente a más de un día.

Análisis cualitativo

Según los datos de la imagen la mayoría de la muestra encuestada se destinaria a realizar una visita durante el tiempo de un día a un destino turístico y en menor medida durante el tiempo de un medio día (4 horas), lo cual nos da a concluir que prioricemos circuitos turísticos definidos Full day y half day.

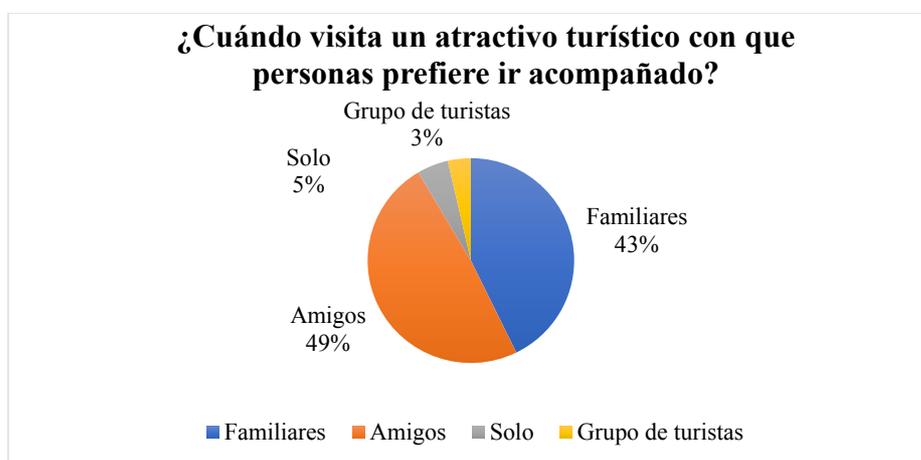
PREGUNTA 7: ¿Cuándo visita un atractivo turístico con que personas prefiere ir acompañado?

Tabla 14: Perfil del turista

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Familiares	164	42,7
Amigos	187	48,7
Solo	19	4,9
Grupo de turistas	14	3,6
TOTAL	383	100

Fuente: El Autor, trabajo de campo, 2021.

Figura 16 Promedio de perfil del turista



Fuente: El Autor, trabajo de campo, 2021.

Análisis cuantitativo.

Según podemos observar en la imagen la muestra encuesta con similar porcentaje optan por visitar un destino con 43% familiares y con el 49% con amigos.

Análisis cualitativo

Según los datos arrojados la muestra encuestada en porcentajes similares prioriza ir acompañado a destinos turísticos con sus familiares y amigos, podemos concluir que los circuitos turísticos definidos deberán ser encaminados a un ámbito de aventura y de ocio y recreación para su óptima dinamización.

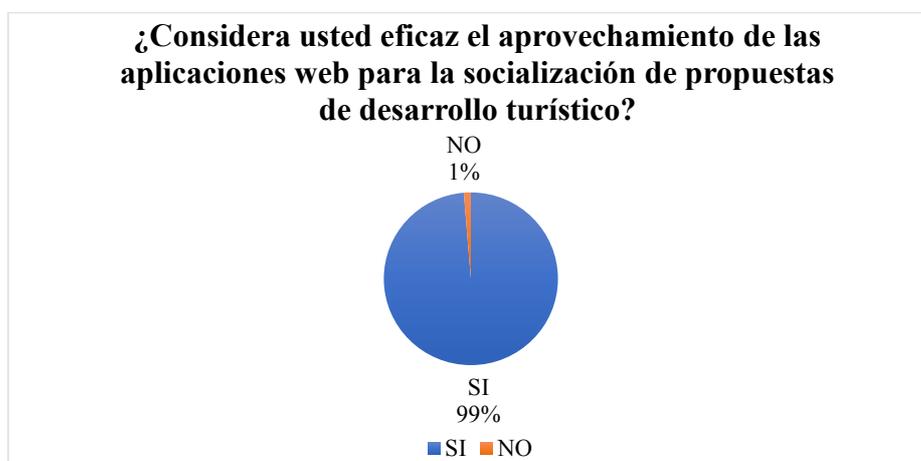
PREGUNTA 8: ¿Considera usted eficaz el aprovechamiento de las aplicaciones web para la socialización de propuestas de desarrollo turístico?

Tabla 15: Uso de aplicaciones web para socialización turística

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Masculino	379	98,7
Femenino	5	1,3
TOTAL	384	100

Fuente: El Autor, trabajo de campo, 2021.

Figura 17 Promedio de uso de aplicaciones web para socialización turística



Fuente: El Autor, trabajo de campo, 2021.

Análisis cuantitativo.

Según podemos observar en la imagen el 99% de la muestra encuestada está de acuerdo con el uso de aplicaciones web para propuestas de turismo.

Análisis cualitativo

En la imagen podemos ver que la mayoría de la muestra encuestada prefiere conocer de forma digital propuestas de turismo. Podemos concluir que la socialización que se encuentra dentro de los objetivos de la presente investigación es viable.

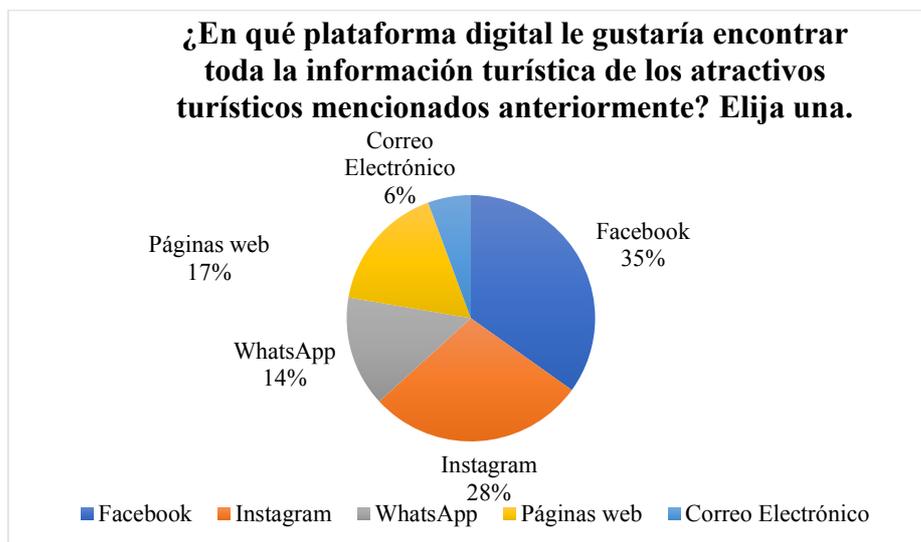
PREGUNTA 9: ¿En qué plataforma digital le gustaría encontrar toda la información turística de los atractivos turísticos mencionados anteriormente? Elija una.

Tabla 16: Uso de Redes sociales para socialización turística

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Facebook	134	34,9
Instagram	108	28,3
WhatsApp	56	14,5
Páginas Web	64	16,7
Correo Electrónico	22	5,6
TOTAL	384	100

Fuente: El Autor, trabajo de campo, 2021.

Figura 18 Promedio de uso de Redes sociales para socialización turística



Fuente: El Autor, trabajo de campo, 2021.

Análisis cuantitativo.

Según podemos observar en la imagen predominan dos plataformas digitales con un 33% para Facebook y 28% para Instagram; pero aun la muestra encuesta opta por plataformas no tan convencionales en la actualidad tal como es las páginas web con el 17 % y WhatsApp con un 14%.

Análisis cualitativo

Según los datos observado en la imagen dos plataformas digitales predominan, las redes sociales Facebook e Instagram serían las óptimas para socializar el presente proyecto a la ciudad de Loja.

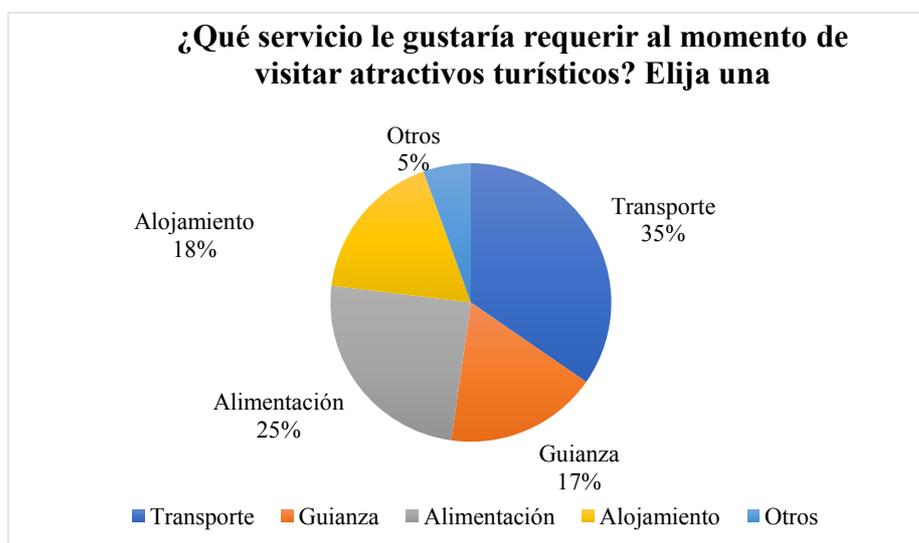
PREGUNTA 10: ¿Qué servicio le gustaría requerir al momento de visitar atractivos turísticos? Elija una

Tabla 17: Servicios turísticos

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Transporte	133	34,7
Guianza	68	17,6
Alimentación	95	24,7
Alojamiento	67	17,6
Otros	21	5,5
TOTAL	384	100

Fuente: El Autor, trabajo de campo,2021

Figura 19 Promedio de servicios turísticos



Fuente: El autor, trabajo de campo, 2021.

Análisis cuantitativo.

Podemos observar que la muestra encuestada prioriza el transporte con 35% y alimentación con 25% como servicios principales al momento de visitar atractivos turísticos y en menor medida guianza y alojamiento.

Análisis cualitativo

Según los datos que nos arroja la imagen los servicios requeridos son el transporte y la alimentación y en menor medida la guianza y alojamiento, dando a entender que los circuitos turísticos definidos deberán contemplar estas variables para su elaboración.

PREGUNTA 11: ¿Qué actividades le gustaría realizar al momento de visitar atractivos turísticos? Prioriza una actividad

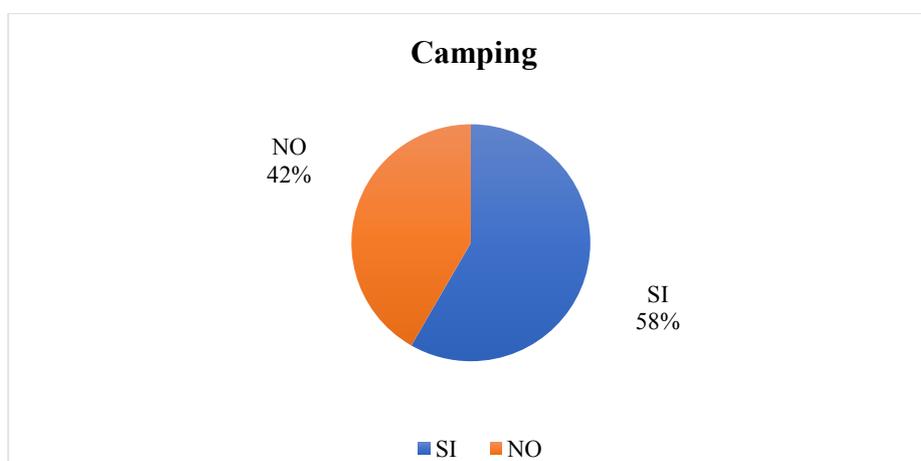
11.1 Camping

Tabla 18: Interés en realizar la actividad Camping

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	224	58,3
NO	160	41,7
TOTAL	384	100 %

Fuente: El Autor, trabajo de campo, 2021.

Figura 20 Promedio de interés en realizar la actividad Camping



Fuente: El Autor, trabajo de campo, 2021.

Análisis cuantitativo.

Podemos observar en la imagen que más de la mitad de la muestra con el 58% de aceptación le interesa realizar la actividad de ocio y recreación camping y el 42% no.

Análisis cualitativo

Según los datos que arroja la imagen más de la mitad de la muestra encuestada le interesa la actividad de ocio y recreación camping, por lo tanto, entra en las actividades a priorizar en la creación de circuitos turísticos definidos del presente proyecto.

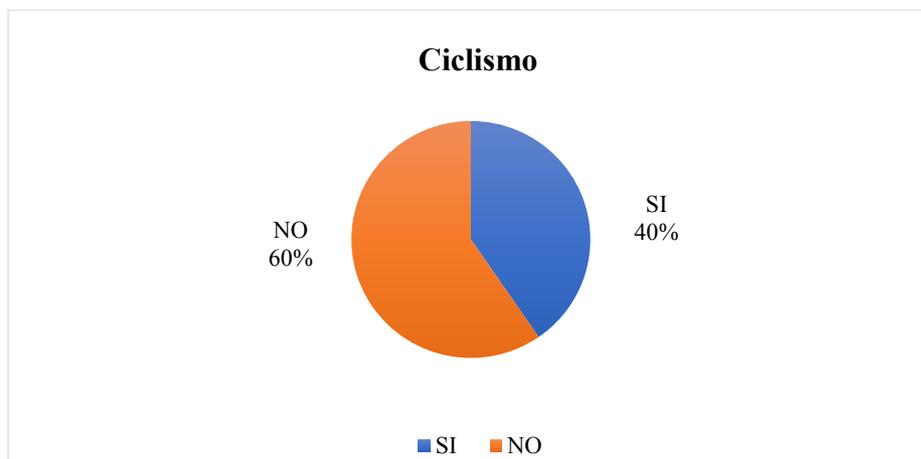
11.2 Ciclismo

Tabla 19: Interés en realizar la actividad Ciclismo

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	155	40,4
NO	229	59,6
TOTAL	384	100 %

Fuente: El Autor, trabajo de campo, 2021.

Figura 21 Promedio de interés en realizar la actividad Ciclismo



Fuente: El Autor, trabajo de campo, 2021.

Análisis cuantitativo.

Podemos observar en la imagen que menos de la mitad de la muestra con el 40% de aceptación le interesa realizar la actividad de ocio y recreación ciclismo y el resto con el 60% no.

Análisis cualitativo

Según los datos que arroja la imagen menos de la mitad de la muestra encuestada le interesa la actividad de ocio y recreación ciclismo, por lo tanto, entra en las actividades a priorizar en la creación de circuitos turísticos definidos del presente proyecto.

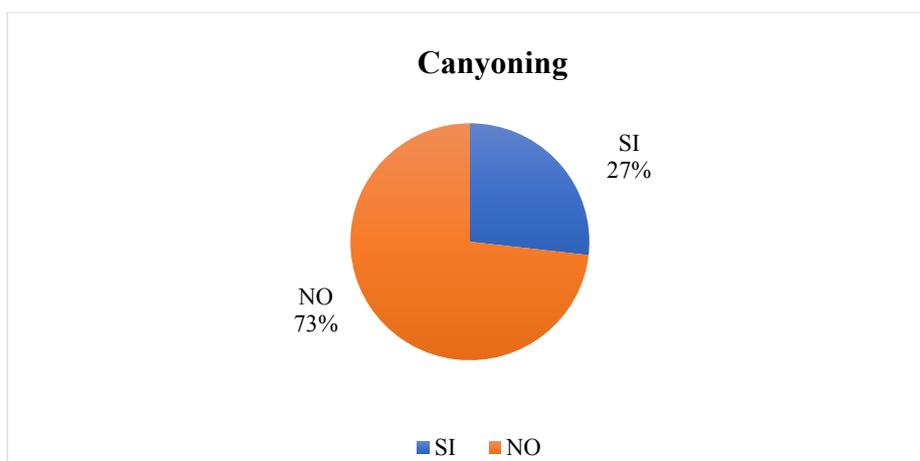
11.3 Canyoning

Tabla 20: Interés en realizar la actividad Canyoning

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	103	26,8
NO	281	73,2
TOTAL	384	100 %

Fuente: El Autor, trabajo de campo, 2021.

Figura 22 Promedio de interés en realizar la actividad Canyoning



Fuente: El Autor, trabajo de campo, 2021.

Análisis cuantitativo.

Podemos observar en la imagen que menos de la mitad de la muestra con el 27% de aceptación le interesa realizar la actividad de aventura escalada canyoning y el resto con el 73% no.

Análisis cualitativo

Según los datos que arroja la imagen menos de la mitad de la muestra encuestada le interesa la actividad de aventura canyoning, por lo tanto, entra en menor relevancia en las actividades a priorizar en la creación de circuitos turísticos definidos del presente proyecto.

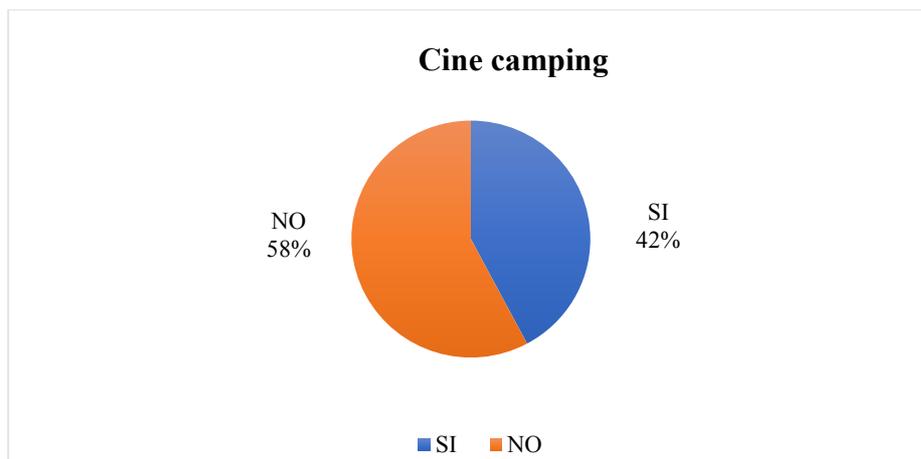
11.4 Cine camping

Tabla 21: Interés en realizar la actividad Cine Camping

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	162	42,2
NO	222	57,8
TOTAL	384	100 %

Fuente: El Autor, trabajo de campo, 2021.

Figura 23 Promedio de interés en realizar la actividad Cine Camping



Fuente: El Autor, trabajo de campo, 2021.

Análisis cuantitativo.

Podemos observar en la imagen que menos de la mitad de la muestra con el 42% de aceptación le interesa realizar la actividad de ocio recreación cine camping y el resto con el 58% no.

Análisis cualitativo

Según los datos que arroja la imagen menos de la mitad de la muestra encuestada le interesa la actividad de ocio y recreación cine camping, por lo tanto, entra en las actividades a priorizar en la creación de circuitos turísticos definidos del presente proyecto.

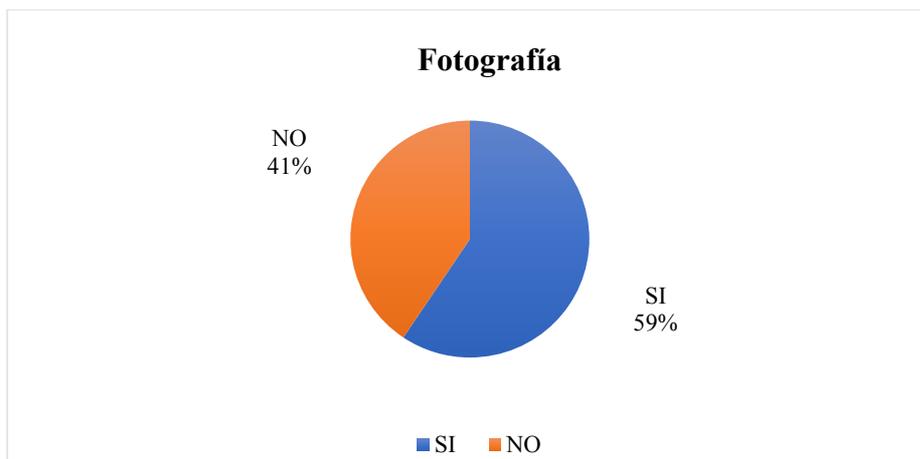
11.5 Fotografía

Tabla 22: Interés en realizar la actividad Fotografía

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	228	59,4
NO	156	40,6
TOTAL	384	100 %

Fuente: El Autor, trabajo de campo, 2021.

Figura 24 Promedio de interés en realizar la actividad Fotografía



Fuente: El Autor, trabajo de campo, 2021.

Análisis cuantitativo.

Podemos observar en la imagen que más de la mitad de la muestra con el 59% de aceptación le interesa realizar la actividad de ocio recreación fotografía y el resto con el 41% no.

Análisis cualitativo

Según los datos que arroja la imagen más de la mitad de la muestra encuestada le interesa la actividad de ocio y recreación fotografía, por lo tanto, entra en las actividades a priorizar en la creación de circuitos turísticos definidos del presente proyecto.

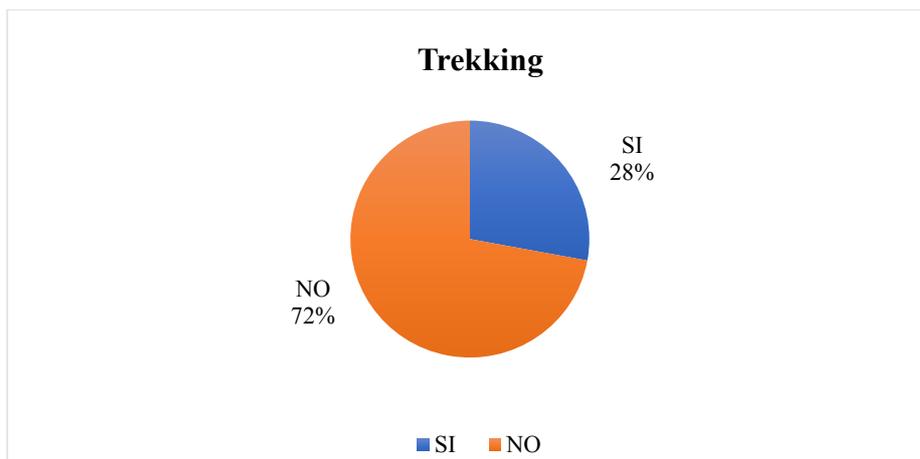
11.6 Trekking

Tabla 23: Interés en realizar la actividad Trekking

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	107	27,9
NO	277	72,1
TOTAL	384	100 %

Fuente: El Autor, trabajo de campo, 2021.

Figura 25 Promedio de interés en realizar la actividad Trekking



Fuente: El Autor, trabajo de campo, 2021.

Análisis cuantitativo.

Podemos observar en la imagen que menos de la mitad de la muestra con el 28% de aceptación le interesa realizar la actividad de ocio recreación cine camping y el resto con el 72% no.

Análisis cualitativo

Según los datos que arroja la imagen menos de la mitad de la muestra encuestada le interesa la actividad de aventura trekking, por lo tanto, entra en menor relevancia en las actividades a priorizar en la creación de circuitos turísticos definidos del presente proyecto.

10 PROPUESTA DE ACCIÓN

10.1 INTRODUCCIÓN

El desarrollo turístico de la ciudad de Loja siempre se ha caracterizado por un turismo cultural; pero, en el presente año debido a la pandemia mundial Covid-19 que nos encontramos atravesando se ha identificado una tendencia hacia un turismo de naturaleza, por lo tanto, se ha identificado atractivos turísticos de ámbito natural ubicados a pocos minutos del casco céntrico de la ciudad idóneos para su dinamización turística. Se los ha llamado micro destinos turísticos urbanos.

El concepto de micro destino turístico se define como una pequeña unidad geográfica que es altamente dependiente del turismo. (Raúl Hernández Martín, 2014).

Entonces, en la presente investigación se propone dinamizar estos micro destinos turísticos urbanos a través de la elaboración de circuitos definidos para que las personas que opten por realizar turismo dentro de la ciudad tengan una idea clara de todas las actividades que se pueden realizar durante su estadía o visita en la ciudad.

10.2 PRESENTACIÓN

Al dinamizar los micros destinos turísticos urbanos vamos a diversificar el turismo interno, con ello ya no solo ofertar un turismo cultural. Además, se dará un aporte significativo al desarrollo turístico local con la aplicación de técnicas de manejo sustentable para los destinos antes mencionados y así marcar un precedente para futuros proyectos donde estén involucrados los micro destinos. Se busca impactar de manera

positiva tanto en lo económico como en lo social en las zonas que por mucho tiempo se han encontrado al margen del desarrollo económico

10.3 BENEFICIARIOS

Marcaremos un precedente para futuros proyectos de la Unidad de Turismo del municipio de Loja donde puedan estar inmiscuidos los micro destinos turísticos urbanos.

A todas las Operadoras de turismo de la ciudad que quieran optar por ofertar estos destinos naturales dentro de la ciudad.

Las familias que viven en la zona que se encuentra ubicados los micro destinos turístico, nace la oportunidad de diversificar su entrada de flujo económico en su familia pudiendo ellos mismo ofertar productos o servicios a los visitantes.

Además, a la ciudadanía en general con propuestas que motivan a un sano esparcimiento, disfrute familiar y pudiendo mejor tanto su salud mental como física.

10.4 ESTRUCTURA

Figura 26 Estructura de propuesta de acción



Fuente: El Autor

10.5 DOCUMENTO PRESENTADO

DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DE LOS MICROS DESTINO TURÍSTICO URBANOS DE LA CIUDAD DE LOJA.

Figura 27 Micro destinos turísticos urbanos de Loja



Fuente: El Autor

La propuesta de dinamización turística está dirigida a destinos que se encuentra en proceso de desarrollo turístico, destinos naturales de gran importancia en la ciudad con el objetivo de: potencializar los destinos involucrados, la activación económica y su sostenibilidad.

Con ello se ha determinado crear circuitos turísticos definidos que promuevan el desarrollo del turismo interno para el año 2021.

Beneficios:

- Sectorización de atractivos turísticos naturales.
- Diversificación del turismo local.
- Dinamización económica en los sectores involucrados.

Responsabilidad social

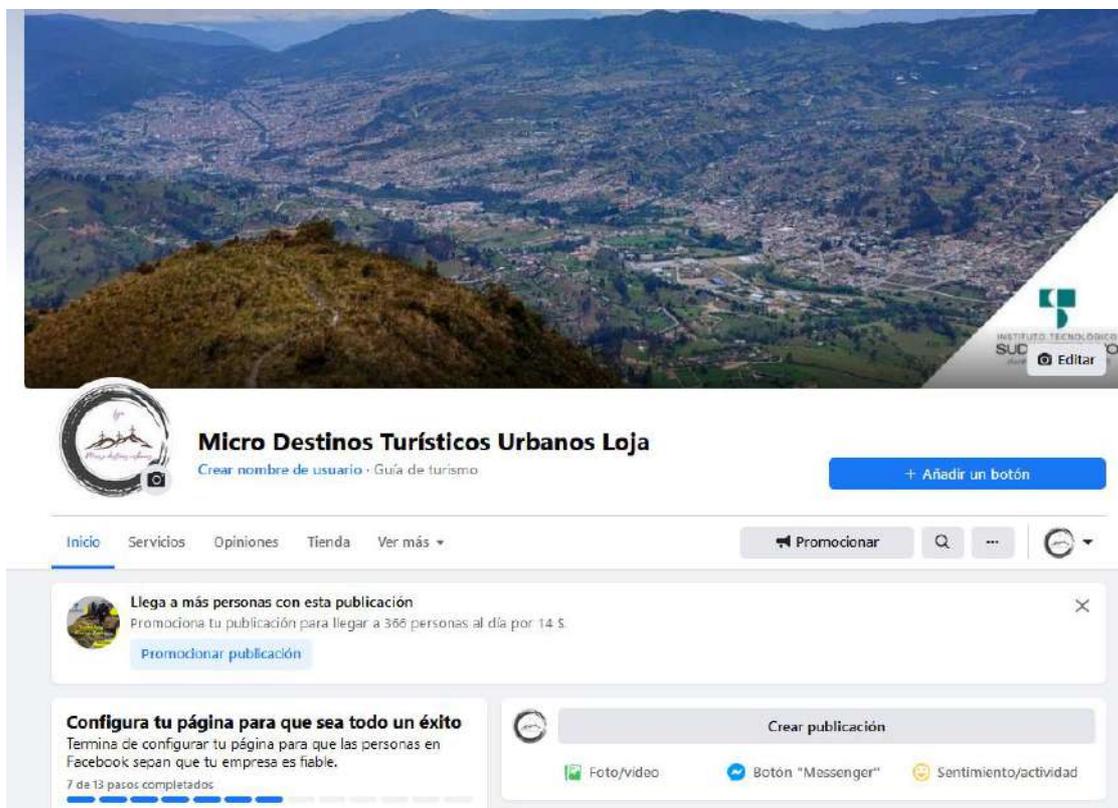
Los circuitos turísticos definidos propone dinamizar atractivos turísticos en estado de desarrollo turístico a través de información geográfica completa y actualizada, además de todas las actividades de ocio recreación que puede promover en cada uno de los atractivos escogidos minuciosamente con ayuda de técnicas de investigación aplicada a la población de la ciudad de Loja, con ello buscamos ofrecer al turista local, nacional e internacional de conocer otras experiencias de puede ofrecer la ciudad.

Los circuitos se crearon con la debida responsabilidad del autor para que la estancia sea del agrado de quien lo visita.

Medio de promoción

La Promoción de estos circuitos se realizó a través de la creación de una fan page en la red social Facebook, se tomó en consideración la presente red social debido a que, en la aplicación de una encuesta realizada en la presente propuesta, la muestra encuestada evidencio una inclinación mayor por encontrar información sobre propuestas de desarrollo turístico de la ciudad de Loja en la red social mencionada.

Figura 28 Fan page en la red social facebook



Fuente: El Autor

El nombre escogido para la fan page tiene el nombre de “Micro Destinos Turísticos urbanos Loja”; la misma que cuenta con un logo personalizado la cual nos ayudara a tener un impacto visual llamativo.

Figura 29 Logo de la fan page Micro destinos Turísticos Urbanos Loja en Facebook



Fuente: El Autor

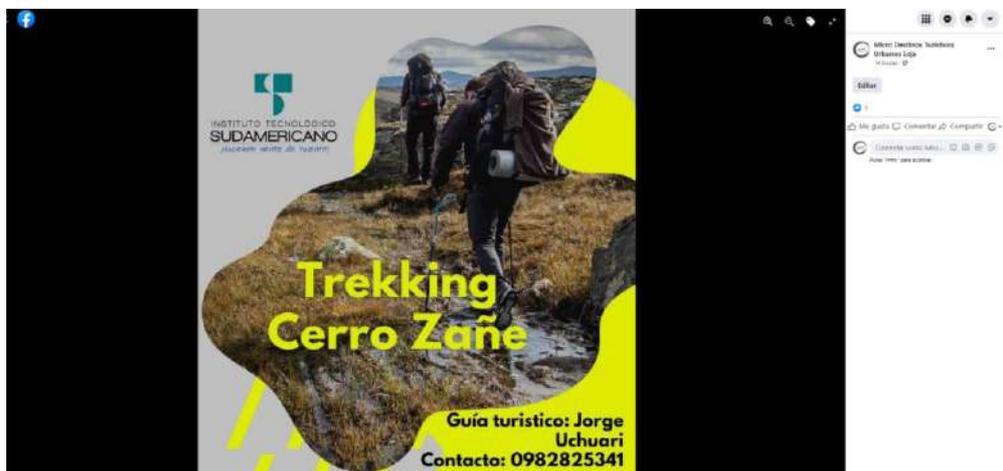
En cada post realizado en la fan page podremos encontrar información muy relevante de todos los destinos turísticos tomados en consideración para dinamizar, además podremos encontrar los diferentes paquetes de circuitos turísticos diseñados en la presente propuesta y ser ofertados.

Figura 30 Ejemplo de post en la fan page Micro Destino Turísticos Urbanos Loja.



Fuente: El Autor

Figura 31 Ejemplo 2 de post en la fan page Micro Destino Turísticos Urbanos Loja.



Fuente: El Autor

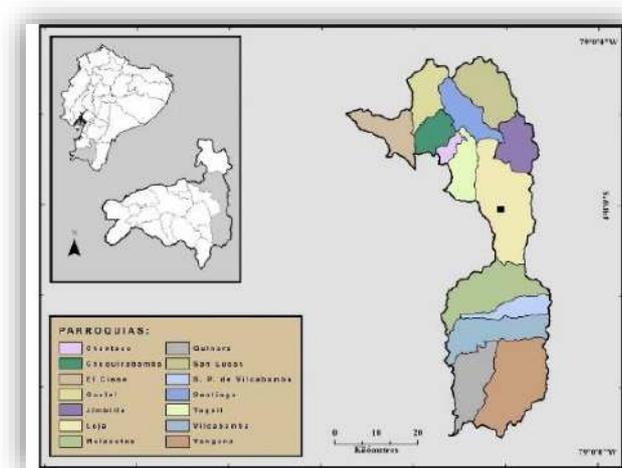
De esta manera daremos a conocer a través de la red social Facebook nuestra propuesta de dinamización turística de los micros destinos turístico urbanos; con ello darle una alternativa diferente al turismo interno que de la ciudad de Loja.

Sectorización:

La propuesta de Dinamización turística de los micro destinos turísticos urbanos considero atractivos turísticos ubicados al margen del casco céntrico de la ciudad; es decir, en zonas rurales de la ciudad, el tiempo estimado para llegar a ellos no supera la 1 hora.

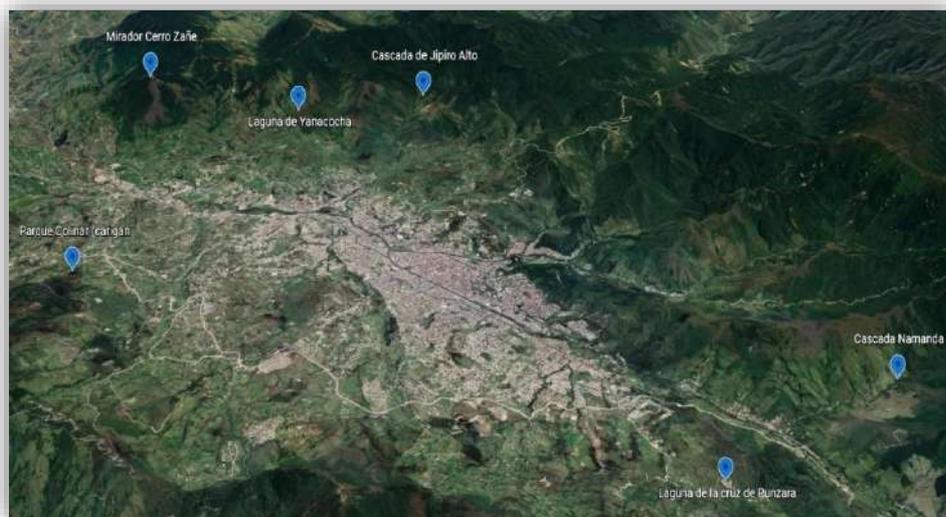
Mapa de ubicación:

Figura 32 Macro localización



Fuente 2: Gad Loja

Figura 33 Micro localización



Fuente 3: Google Earth

ELABORACIÓN CIRCUITOS TURÍSTICOS URBANOS

Micro destino turístico urbano Mirador Cerro Zañe

Circuito turístico urbano 1:

- a. Nombre de la ruta: Trekking cerro Zañe

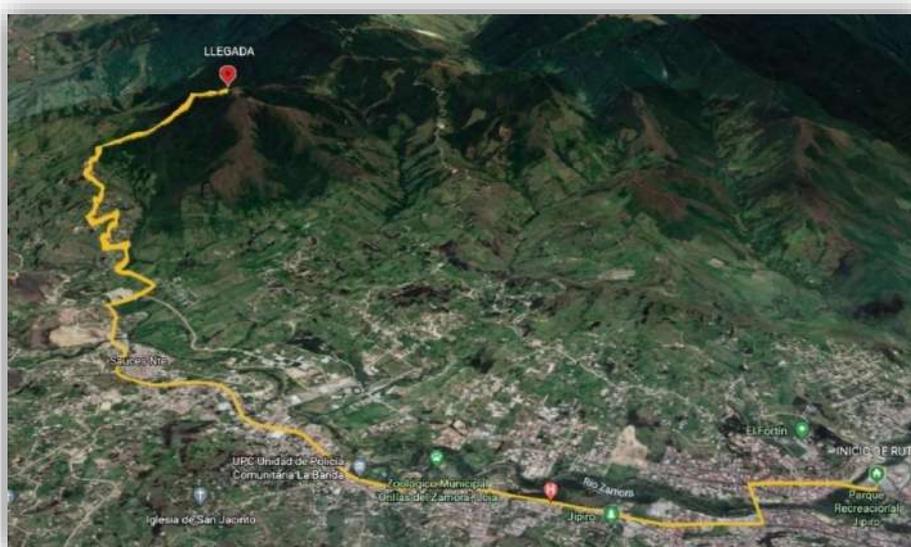
Figura 34 Trekking cerro Zañe



Fuente: El autor

- b. Recorrido:

Figura 35 Mapa de circuito turístico trekking Cerro Zañe



Fuente: El Autor

- c. Actividad a realizar: Trekking.
- d. Duración: Half day (medio día).
- e. Incluye: transporte, barra energética, guianza y agua embotellada.
- f. Itinerario:

Tabla 24 Itinerario Trekking Cerro Zañe

HORA	Lugar	Actividad	Sugerencia
07:00 - 07:20	Teatro Nacional "Benjamín Carrión Mora"	<ul style="list-style-type: none"> Punto de encuentro y presentación. Indicaciones generales acerca del recorrido 	<ul style="list-style-type: none"> Puntualidad. Usar bloqueador solar. Vestimenta Cómoda y abrigada.
07:20 – 07:50	Teatro Nacional "Benjamín Carrión Mora"	<ul style="list-style-type: none"> Desplazamiento en transporte terrestre hasta la iglesia del barrio La Florencia. 	<ul style="list-style-type: none"> Llamado para preparar lo básico para la excursión: Agua, comida energética, vestimenta en caso de clima frío y preparación psicológica personal.
07:50 – 08:00	Iglesia del barrio La Florencia.	<ul style="list-style-type: none"> Breve explicación d de: puntos de descanso durante la ruta, revisar el informe del clima, estudiar la ruta, analizar posibles riesgos, identificar las salidas de emergencia en caso de perdida. 	<ul style="list-style-type: none"> Verificar si todo el grupo tiene listo el kit básico para realizar la actividad. Consejos en caso de pérdida de algún miembro
08:00- 08:30	Iglesia del barrio La Florencia.	<ul style="list-style-type: none"> Iniciamos el ascenso al micro destino 	<ul style="list-style-type: none"> Estar vigilante cada momento de las necesidades que puedan presentar los integrantes del grupo.
08:30 – 08:40	Sendero Cerro Zañe	<ul style="list-style-type: none"> Primer Descanso 	<ul style="list-style-type: none"> Hidratación. Alimentación Motivación para continuar con la ruta
08:40 – 09:25	Sendero Cerro Zañe	<ul style="list-style-type: none"> Continuamos con el ascenso al micro destino 	<ul style="list-style-type: none"> Verificar constantemente la presencia de todos los miembros del grupo
09:25- 09:35	Sendero Cerro Zañe	<ul style="list-style-type: none"> Segundo descanso 	<ul style="list-style-type: none"> Hidratación. Alimentación

				<ul style="list-style-type: none"> • Motivación para continuar con la ruta
09:35 – 10:20	Sendero Zañe	Cerro	<ul style="list-style-type: none"> • Continuamos con el ascenso al micro destino 	<ul style="list-style-type: none"> • Verificar constantemente la presencia de todos los miembros del grupo
10:20 - 10:35	Sendero Zañe	Cerro	<ul style="list-style-type: none"> • Tercer descanso 	<ul style="list-style-type: none"> • Hidratación. • Alimentación • Motivación para continuar con la ruta
10:35 -1:00	Sendero Zañe	Cerro	<ul style="list-style-type: none"> • Continuamos con el ascenso al micro destino 	<ul style="list-style-type: none"> • Verificar constantemente la presencia de todos los miembros del grupo
11:00 - 11:40	Micro destino Cerro Zañe		<ul style="list-style-type: none"> • Datos curiosos • Fotografía 	<ul style="list-style-type: none"> • Felicitaciones por cumplir la meta.
11:40 – 12:10	Sendero Zañe	Cerro	<ul style="list-style-type: none"> • Iniciamos con el descenso al punto de inicio 	<ul style="list-style-type: none"> • Verificar constantemente la presencia de todos los miembros del grupo
12:10 – 12:30	Iglesia del barrio La Florencia		<ul style="list-style-type: none"> • Desplazamiento del barrio la Florencia al punto de inicio Teatro nacional "Benjamín Carrión Mora" 	<ul style="list-style-type: none"> • Agradecimiento a todos por la participación del trekking Cerro Zañe
12:30	Teatro Nacional "Benjamín Carrión Mora"		<ul style="list-style-type: none"> • Despedida 	<ul style="list-style-type: none"> • Números de contactos para próximas incursiones

Fuente: El Autor

g. Costo:

Tabla 25 Costeo Trekking Cerro Zañe

TREKKING CERRO ZAÑE			
PAX. 10 PERSONAS			
CANT.	DETALLE	V/UNIT.	V/TOTAL
COSTO TRANSPORTE			
1	Buseta (capacidad de 12 personas)	\$1,00	\$10,00
COSTO ALIMENTACIÓN			
10	Barra energética	\$1,00	\$10,00
10	Bebidas (Agua embotellada Dalit de 1lt)	\$0,59	\$5,90
COSTO SERVICIOS PROFESIONALES (GUIANZA)			
10	Pago de servicios profesionales del guía turístico	\$1,10	\$11,00
VARIOS			
10	Suvenir	\$1,50	\$15,00
TOTAL, COSTOS		\$5,19	\$51,90
IMPREVISTO 3%		\$0,16	\$1,56
UTILIDADES 20%		\$1,04	\$10,38
IVA 12%		\$0,62	\$6,23
PVP.		\$7,01	\$70,07

Fuente: El Autor

Tabla 26 Utilidades a recibir Trekking Cerro Zañe

UTILIDADES ESTIMADAS A RECIBIR			
DETALLE	P. UNIT.	P. TOTAL	
Pago de servicios profesionales del guía turístico	\$1,10	\$11,00	
IMPREVISTO 3%	\$0,16	\$1,56	
UTILIDAD 20%	\$1,04	\$10,38	
IVA 12%	\$0,62	\$6,23	
TOTAL, UTILIDADES	\$2,92	\$29,17	

Fuente: El Autor

- Precio de venta al público en general por unidad: \$7.00 dólares americanos.
- Precio de venta al público en general por packs de 10 personas: \$ 70.00 dólares americanos.

h. Guión

Muy buenas con todos los presentes, primeramente, quiero agradecerles por la presencia de cada uno de ustedes el día de hoy.

Y bueno, Loja es una ciudad bella, rica en su cultura como en su parte ambiental, contamos con espacios naturales cercanos al casco céntrico de la ciudad donde pueden

realizar muchas actividades deportivas como son el ciclismo, el trekking, el camping, etc. A estos espacios naturales los hemos llamado micro destino turísticos urbanos de los cuales le voy hablar un poco acerca de cada uno de ellos.

Cerro Zañe es Mirador natural ubicado a 2.700 m.s.n.m. Según personas del lugar sus ancestros colocaron una cruz en la punta de la montaña con el objetivo que no transmutara a un volcán. Forma parte de la afamada ruta de las cruces en Loja.

Teniendo en cuenta esto hacemos la invitación a que adquiera su paquete turístico tenemos desde un half day hasta un full day.

¡¡¡Gracias por su atención!!!

Circuito turístico urbano 2:

- a. Nombre de la ruta: Camping Cerro Zañe

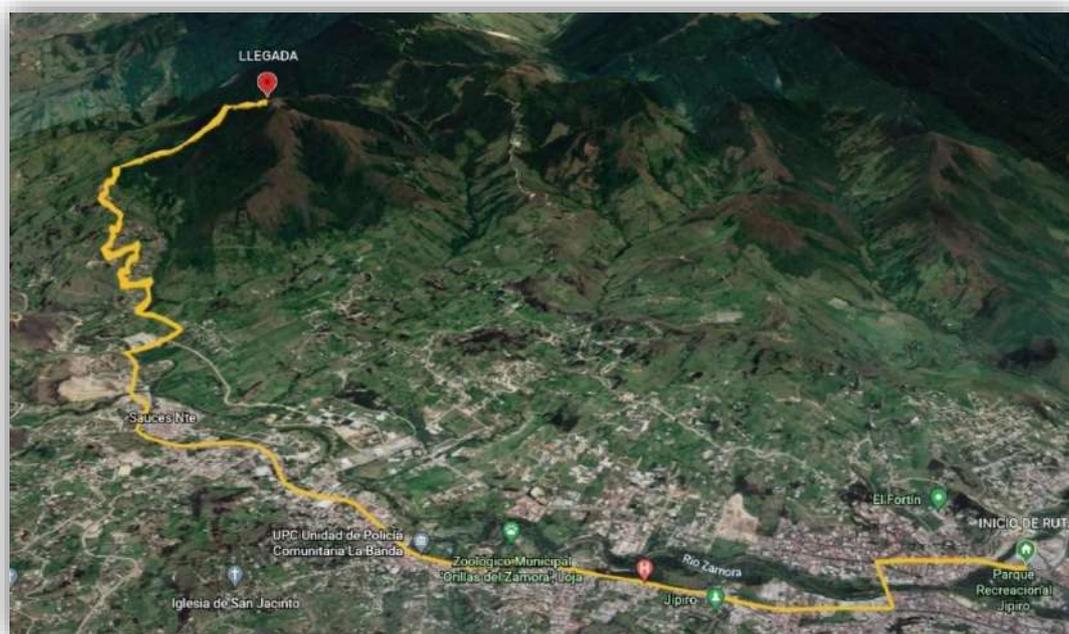
Figura 36 Camping Cerro Zañe



Fuente: El Autor

- b. Recorrido:

Figura 37 Mapa de circuito turístico Ciclo ruta Camping Cerro Zañe



Fuente: El Autor

- c. Actividad a realizar: Camping
- d. Duración: All day (1 día)
- e. Incluye: transporte, cena precocida, guianza, agua embotellada y bebida alcohólica típica.
- f. Itinerario:

Tabla 27 Itinerario Camping Cerro Zañe

HORA	Lugar	Actividad	Sugerencia
13:00 - 13:00	Teatro Nacional "Benjamín Carrión Mora"	<ul style="list-style-type: none"> • Punto de encuentro y presentación. • Indicaciones generales acerca del recorrido 	<ul style="list-style-type: none"> • Puntualidad. • Usar bloqueador solar. • Vestimenta Cómoda y abrigada.
13:20 - 13:50	Teatro Nacional "Benjamín Carrión Mora"	<ul style="list-style-type: none"> • Desplazamiento en transporte terrestre hasta la iglesia del barrio La Florencia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Llamado para preparar lo básico para la excursión: Agua, comida energética, vestimenta en caso de clima frío y preparación psicológica personal.
13:50 - 14:00	Iglesia del barrio La Florencia.	<ul style="list-style-type: none"> • Breve explicación de: puntos de descanso durante la ruta, revisar el informe del clima, estudiar la ruta, analizar posibles riesgos, identificar las salidas de emergencia en caso de pérdida. 	<ul style="list-style-type: none"> • Verificar si todo el grupo tiene listo el kit básico para realizar la actividad. • Consejos en caso de pérdida de algún miembro
14:00 - 14:30	Iglesia del barrio La Florencia.	<ul style="list-style-type: none"> • Iniciamos el ascenso al micro destino 	<ul style="list-style-type: none"> • Estar vigilante cada momento de las necesidades que puedan presentar los integrantes del grupo.
14:30 - 14:40	Sendero Cerro Zañe	<ul style="list-style-type: none"> • Primer Descanso 	<ul style="list-style-type: none"> • Hidratación. • Alimentación • Motivación para continuar con la ruta
14:40 - 15:25	Sendero Cerro Zañe	<ul style="list-style-type: none"> • Continuamos con el ascenso al micro destino 	<ul style="list-style-type: none"> • Verificar constantemente la presencia de todos los miembros del grupo

15:25- 15:35	Sendero Zañe	Cerro	<ul style="list-style-type: none"> • Segundo descanso 	<ul style="list-style-type: none"> • Hidratación. • Alimentación • Motivación para continuar con la ruta
15:35 – 16:20	Sendero Zañe	Cerro	<ul style="list-style-type: none"> • Continuamos con el ascenso al micro destino 	<ul style="list-style-type: none"> • Verificar constantemente la presencia de todos los miembros del grupo
16:20 - 16:35	Sendero Zañe	Cerro	<ul style="list-style-type: none"> • Tercer descanso 	<ul style="list-style-type: none"> • Hidratación. • Alimentación • Motivación para continuar con la ruta
16:35 -17:00	Sendero Zañe	Cerro	<ul style="list-style-type: none"> • Continuamos con el ascenso al micro destino 	<ul style="list-style-type: none"> • Verificar constantemente la presencia de todos los miembros del grupo
17:00 - 17:20	Cerro Zañe		<ul style="list-style-type: none"> • Datos curiosos • Fotografía 	<ul style="list-style-type: none"> • Felicitaciones por cumplir la meta.
17:20 - 18:00	Cerro Zañe		<ul style="list-style-type: none"> • Armado de carpas • Encendido de fogata 	<ul style="list-style-type: none"> • Designar Tareas
18:00 - 18:30	Cerro Zañe		<ul style="list-style-type: none"> • Preparación de Alimentos precocidos 	<ul style="list-style-type: none"> • Designar Tareas • Uso de ropa abrigada
18:30 – 18:50	Cerro Zañe		<ul style="list-style-type: none"> • Refrigerio 	<ul style="list-style-type: none"> • Verificar constantemente la presencia de todos los miembros del grupo
18:50 - 17:50	Cerro Zañe		<ul style="list-style-type: none"> • Opinión sobre la experiencia vivida por cada miembro del grupo 	<ul style="list-style-type: none"> • Verificar constantemente la presencia de todos los miembros del grupo
17:50 – 20:50	Cerro Zañe		<ul style="list-style-type: none"> • Relato de Mitos y Leyendas de Loja 	<ul style="list-style-type: none"> • Verificar constantemente la presencia de todos los miembros del grupo
20:50 – 21:50	Cerro Zañe		<ul style="list-style-type: none"> • Interpretación musical con guitarra 	<ul style="list-style-type: none"> • Verificar constantemente la presencia de todos los miembros del grupo
21:50 – 22:20	Cerro Zañe		<ul style="list-style-type: none"> • Degustación de un calentado típica bebida alcohólica 	<ul style="list-style-type: none"> • Verificar constantemente la presencia de todos los miembros del grupo
22:20 – 22:40	Cerro Zañe		<ul style="list-style-type: none"> • Preparación para la pernoctación 	<ul style="list-style-type: none"> • Estar atento a cualquier necesidad que pueda tener algún miembro del grupo
22:40 – 07:15	Cerro Zañe		<ul style="list-style-type: none"> • Pernoctación 	<ul style="list-style-type: none"> • Verificar constantemente la

				presencia de todos los miembros del grupo
07:15 – 08:00	Cerro Zañe		<ul style="list-style-type: none"> Levantamiento de carpas y limpieza de lugar de campamento 	<ul style="list-style-type: none"> Verificar constantemente la presencia de todos los miembros del grupo
08:00 – 08:50	Sendero Cerro Zañe		<ul style="list-style-type: none"> Iniciamos con el descenso al punto de inicio 	<ul style="list-style-type: none"> Verificar constantemente la presencia de todos los miembros del grupo
08:50 – 08:20	Iglesia del barrio La Florencia		<ul style="list-style-type: none"> Desplazamiento del barrio la Florencia al punto de inicio Teatro nacional "Benjamín Carrión Mora" 	<ul style="list-style-type: none"> Agradecimiento a todos por la participación del camping Cerro Zañe
09:30	Teatro Nacional "Benjamín Carrión Mora"		<ul style="list-style-type: none"> Despedida 	<ul style="list-style-type: none"> Números de contactos para próximas incursiones

Fuente: El Autor

g. Costo:

Tabla 28 Costeo Camping Cerro Zañe

CAMPING CERRO ZAÑE			
PAX. 10 PERSONAS			
CANT.	DETALLE	V/UNIT.	V/TOTAL
COSTO TRANSPORTE			
1	Buseta (capacidad de 12 personas)	\$1,00	\$10,00
10	Barra energética	\$1,00	\$10,00
10	Bebidas (Agua embotellada Dalit de 1lt)	\$0,62	\$6,20
10	Refrigerio precocido	\$3,00	\$30,00
10	Degustación de bebida típica alcohólica	\$3,00	\$30,00
COSTO SERVICIOS PROFESIONALES			
10	Pago de servicios profesionales del guía turístico	\$2,10	\$21,00
VARIOS			
10	Suvenir	\$1,50	\$15,00
TOTAL, COSTOS		\$12,22	\$122,20
IMPREVISTO 3%		\$0,37	\$3,67
UTILIDADES %20		\$2,44	\$24,44
IVA 12%		\$1,47	\$14,66
PVP.		\$16,50	\$164,97

Fuente: El Autor

Tabla 29 Utilidades a recibir Camping Cerro Zañe

UTILIDADES ESTIMADAS A RECIBIR		
DETALLE	P.UNIT.	P.TOTAL
Pago de servicios profesionales del guía turístico	\$2,10	\$21,00
IMPREVISTO 3%	\$1,50	\$3,67
UTILIDAD 20%	\$12,22	\$24,44
IVA 12%	\$0,37	\$14,66
TOTAL, UTILIDADES	\$16,19	\$63,77

Fuente: El Autor

- Precio de venta al público en general por unidad: \$16.50 dólares americanos.
- Precio de venta al público en general por packs de 10 personas: \$ 165.00 dólares americanos.

h. Guion

Muy buenas con todos los presentes, primeramente, quiero agradecerles por la presencia de cada uno de ustedes el día de hoy.

Y bueno, Loja es una ciudad bella, rica en su cultura como en su parte ambiental, contamos con espacios naturales cercanos al casco céntrico de la ciudad donde pueden realizar muchas actividades deportivas como son el ciclismo, el trekking, el camping, etc. A estos espacios naturales los hemos llamado micro destino turísticos urbanos de los cuales le voy hablar un poco acerca de cada uno de ellos.

Cerro Zañe es Mirador natural ubicado a 2.700 m.s.n.m. Según personas del lugar sus ancestros colocaron una cruz en la punta de la montaña con el objetivo que no transmutara a un volcán. Forma parte de la afamada ruta de las cruces en Loja.

Teniendo en cuenta esto hacemos la invitación a que adquiera su paquete turístico tenemos desde un half day hasta un full day.

¡¡¡Gracias por su atención!!!

Micro destino turístico urbano Laguna de Yanacocha

Circuito turístico urbano 1:

- a. Nombre de la ruta: Trekking Laguna de Yanacocha

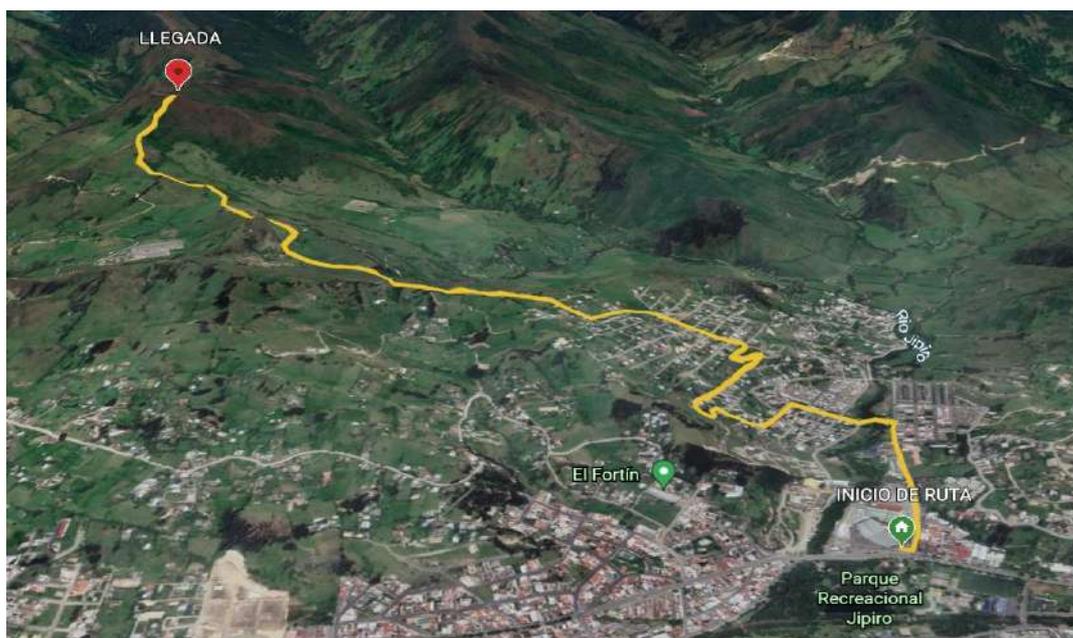
Figura 38 Trekking Laguna de Yanacocha



Fuente: El autor

- b. Recorrido

Figura 39 Mapa de circuito turístico Laguna de Yanacocha



Fuente: El Autor

- c. Actividad a realizar: Trekking.
- d. Duración: Half day (medio día).
- e. Incluye: transporte, barra energética, guianza y agua embotellada.
- f. Itinerario:

Tabla 30 Itinerario Trekking Laguna de Yanacocha

HORA	Lugar	Actividad	Sugerencia
07:00 - 07:20	Teatro Nacional "Benjamín Carrión Mora"	<ul style="list-style-type: none"> • Punto de encuentro y presentación. • Indicaciones generales acerca del recorrido 	<ul style="list-style-type: none"> • Puntualidad. • Usar bloqueador solar. • Vestimenta Cómoda y abrigada.
07:20 – 07:50	Teatro Nacional "Benjamín Carrión Mora"	<ul style="list-style-type: none"> • Desplazamiento en transporte terrestre hasta el barrio Jipiro Alto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Llamado para preparar lo básico para la excursión: Agua, comida energética, vestimenta en caso de clima frío y preparación psicológica personal.
07:50 – 08:00	Barrio Jipiro Alto	<ul style="list-style-type: none"> • Breve explicación d de: puntos de descanso durante la ruta, revisar el informe del clima, estudiar la ruta, analizar posibles riesgos, identificar las salidas de emergencia en caso de perdida. 	<ul style="list-style-type: none"> • Verificar si todo el grupo tiene listo el kit básico para realizar la actividad. • Consejos en caso de pérdida de algún miembro
08:00- 08:30	Barrio Jipiro Alto	<ul style="list-style-type: none"> • Iniciamos el ascenso al micro destino 	<ul style="list-style-type: none"> • Estar vigilante cada momento de las necesidades que puedan presentar los integrantes del grupo.
08:30 – 08:40	Sendero Laguna de Yanacocha	<ul style="list-style-type: none"> • Primer Descanso 	<ul style="list-style-type: none"> • Hidratación. • Alimentación • Motivación para continuar con la ruta
08:40 – 09:25	Sendero Laguna de Yanacocha	<ul style="list-style-type: none"> • Continuamos con el ascenso al micro destino 	<ul style="list-style-type: none"> • Verificar constantemente la presencia de todos los miembros del grupo
09:25- 09:35	Sendero aguna de Yanacocha	<ul style="list-style-type: none"> • Segundo descanso 	<ul style="list-style-type: none"> • Hidratación. • Alimentación

			<ul style="list-style-type: none"> • Motivación para continuar con la ruta
09:35 – 10:20	Sendero Laguna de Yanacocha	<ul style="list-style-type: none"> • Continuamos con el ascenso al micro destino 	<ul style="list-style-type: none"> • Verificar constantemente la presencia de todos los miembros del grupo
10:20 - 10:50	Laguna de Yanacocha	<ul style="list-style-type: none"> • Datos curiosos • Fotografía 	<ul style="list-style-type: none"> • Felicitaciones por cumplir la meta.
10:50 – 11:35	Sendero Laguna de Yanacocha	<ul style="list-style-type: none"> • Iniciamos con el descenso al punto de inicio 	<ul style="list-style-type: none"> • Verificar constantemente la presencia de todos los miembros del grupo
11:35 – 11:40	Barrio Jipiro Alto	<ul style="list-style-type: none"> • Desplazamiento del barrio Jipiro Alto al punto de inicio Teatro nacional "Benjamín Carrión Mora" 	<ul style="list-style-type: none"> • Agradecimiento a todos por la participación del trekking Laguna de Yanacocha
12:30	Teatro Nacional "Benjamín Carrión Mora"	<ul style="list-style-type: none"> • Despedida 	<ul style="list-style-type: none"> • Números de contactos para próximas incursiones

Fuente: 2 El Autor

g. Costo:

Tabla 31 Costeo Trekking Laguna de Yanacocha

TREKKING LAGUNA DE YANACOCHA			
PAX. 10 PERSONAS			
CANT.	DETALLE	V/UNIT.	V/TOTAL
1	Buseta (capacidad de 12 personas)	\$1,00	\$10,00
10	Barra energética	\$1,00	\$10,00
10	Bebidas (Agua embotellada Dalit de 1lt)	\$0,59	\$5,90
10	Pago de servicios profesionales del guía turístico	\$1,10	\$11,00
10	Suvenir	\$1,50	\$15,00
	TOTAL, COSTOS	\$5,19	\$51,90
	IMPREVISTO 3%	\$0,16	\$1,56
	UTILIDADES %20	\$1,04	\$10,38
	IVA 12%	\$0,62	\$6,23
	PVP.	\$7,01	\$70,07

Fuente: El Autor

Tabla 32 Utilidades a recibir Trekking Laguna de Yanacocha

UTILIDADES ESTIMADAS A RECIBIR		
DETALLE	P.UNIT.	P.TOTAL
Pago de servicios profesionales del guía turístico	\$1,10	\$11,00
IMPREVISTO 3%	\$0,16	\$1,56
UTILIDAD 20%	\$1,04	\$10,38
IVA 12%	\$0,62	\$6,23
TOTAL, UTILIDADES	\$2,92	\$29,17

Fuente: El Autor

- Precio de venta al público en general por unidad: \$7.00 dólares americanos.
- Precio de venta al público en general por packs de 10 personas: \$ 70.00 dólares americanos.

h. Guión

Muy buenas con todos los presentes, primeramente, quiero agradecerles por la presencia de cada uno de ustedes el día de hoy.

Y bueno, Loja es una ciudad bella, rica en su cultura como en su parte ambiental, contamos con espacios naturales cercanos al casco céntrico de la ciudad donde pueden realizar muchas actividades deportivas como son el ciclismo, el trekking, el camping, etc. A estos espacios naturales los hemos llamado micro destino turísticos urbanos de los cuales le voy hablar un poco acerca de cada uno de ellos.

Laguna de Yanacocha es de origen natural y mirador natural ubicado a 2506 m.s.n.m. Se bautizado con el nombre de Yanacocha por la relevancia de cercanía con la Subestación Eléctrica Yanacocha EERSSA, la misma que provee del servicio a Loja, Zamora Chinchipe y parte de Morona Santiago

Teniendo en cuenta esto hacemos la invitación a que adquiera su paquete turístico tenemos desde un half day hasta un full day.

¡¡¡Gracias por su atención!!!

Circuito turístico urbano 2:

- a. Nombre de la ruta: Camping Laguna de Yanacocha

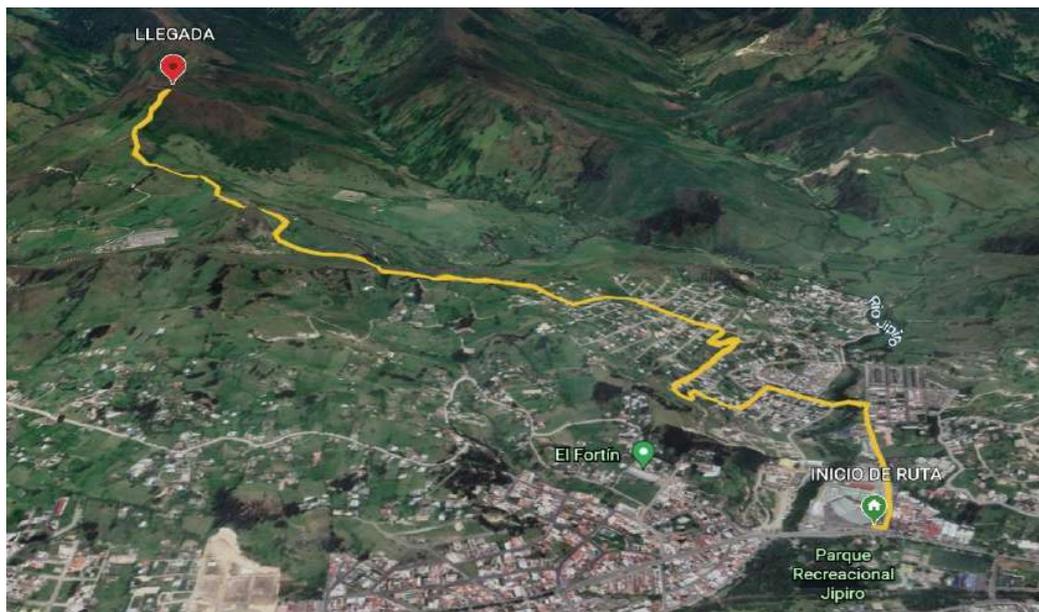
Figura 40 Camping Laguna de Yanacocha



Fuente: El Autor

- b. Recorrido:

Figura 41 Mapa de circuito turístico Camping Laguna de Yanacocha



Fuente: El Autor

- c. Actividad a realizar: Camping
- d. Duración: All day (1 día)
- e. Incluye: transporte, cena precocida, guianza, Agua embotellada y bebida alcohólica típica.
- f. Itinerario:

Tabla 33 Itinerario Camping Laguna de Yanacocha

HORA	Lugar	Actividad	Sugerencia
13:00 - 13:00	Teatro Nacional "Benjamín Carrión Mora"	<ul style="list-style-type: none"> • Punto de encuentro y presentación. • Indicaciones generales acerca del recorrido 	<ul style="list-style-type: none"> • Puntualidad. • Usar bloqueador solar. • Vestimenta Cómoda y abrigada.
13:20 – 13:50	Teatro Nacional "Benjamín Carrión Mora"	<ul style="list-style-type: none"> • Desplazamiento en transporte terrestre hasta la iglesia del barrio La Florencia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Llamado para preparar lo básico para la excursión: Agua, comida energética, vestimenta en caso de clima frío y preparación psicológica personal.
13:50 - 14:00	Barrio Jipiro alto	<ul style="list-style-type: none"> • Breve explicación de: puntos de descanso durante la ruta, revisar el informe del clima, estudiar la ruta, analizar posibles riesgos, identificar las salidas de emergencia en caso de pérdida. 	<ul style="list-style-type: none"> • Verificar si todo el grupo tiene listo el kit básico para realizar la actividad. • Consejos en caso de pérdida de algún miembro
14:00 - 14:30	Barrio Jipiro alto	<ul style="list-style-type: none"> • Iniciamos el ascenso al micro destino 	<ul style="list-style-type: none"> • Estar vigilante cada momento de las necesidades que puedan presentar los integrantes del grupo.
14:30 – 14:40	Sendero Laguna de Yanacocha	<ul style="list-style-type: none"> • Primer Descanso 	<ul style="list-style-type: none"> • Hidratación. • Alimentación • Motivación para continuar con la ruta
14:40 – 15:25	Sendero Laguna de Yanacocha	<ul style="list-style-type: none"> • Continuamos con el ascenso al micro destino 	<ul style="list-style-type: none"> • Verificar constantemente la presencia de todos los miembros del grupo
15:25- 15:35	Sendero Laguna de Yanacocha	<ul style="list-style-type: none"> • Segundo descanso 	<ul style="list-style-type: none"> • Hidratación. • Alimentación

				<ul style="list-style-type: none"> • Motivación para continuar con la ruta
15:35 – 16:20	Sendero Laguna de Yanacocha		<ul style="list-style-type: none"> • Continuamos con el ascenso al micro destino 	<ul style="list-style-type: none"> • Verificar constantemente la presencia de todos los miembros del grupo
16:20 - 16:35	Sendero Laguna de Yanacocha		<ul style="list-style-type: none"> • Tercer descanso 	<ul style="list-style-type: none"> • Hidratación. • Alimentación • Motivación para continuar con la ruta
16:35 -17:00	Sendero Laguna de Yanacocha		<ul style="list-style-type: none"> • Continuamos con el ascenso al micro destino 	<ul style="list-style-type: none"> • Verificar constantemente la presencia de todos los miembros del grupo
17:00 - 17:20	Laguna de Yanacocha		<ul style="list-style-type: none"> • Datos curiosos • Fotografía 	<ul style="list-style-type: none"> • Felicitaciones por cumplir la meta.
17:20 - 18:00	Laguna de Yanacocha		<ul style="list-style-type: none"> • Armado de carpas • Encendido de fogata 	<ul style="list-style-type: none"> • Designar Tareas
18:00 - 18:30	Laguna de Yanacocha		<ul style="list-style-type: none"> • Preparación de Alimentos precocidos 	<ul style="list-style-type: none"> • Designar Tareas • Uso de ropa abrigada
18:30 – 18:50	Laguna de Yanacocha		<ul style="list-style-type: none"> • Refrigerio 	<ul style="list-style-type: none"> • Verificar constantemente la presencia de todos los miembros del grupo
18:50 - 17:50	Laguna de Yanacocha		<ul style="list-style-type: none"> • Opinión sobre la experiencia vivida por cada miembro del grupo 	<ul style="list-style-type: none"> • Verificar constantemente la presencia de todos los miembros del grupo
17:50 – 20:50	Laguna de Yanacocha		<ul style="list-style-type: none"> • Relato de Mitos y Leyendas de Loja 	<ul style="list-style-type: none"> • Verificar constantemente la presencia de todos los miembros del grupo
20:50 – 21:50	Laguna de Yanacocha		<ul style="list-style-type: none"> • Interpretación musical con guitarra 	<ul style="list-style-type: none"> • Verificar constantemente la presencia de todos los miembros del grupo
21:50 – 22:20	Laguna de Yanacocha		<ul style="list-style-type: none"> • Degustación de un calentado típica bebida alcohólica 	<ul style="list-style-type: none"> • Verificar constantemente la presencia de todos los miembros del grupo
22:20 – 22:40	Laguna de Yanacocha		<ul style="list-style-type: none"> • Preparación para la pernoctación 	<ul style="list-style-type: none"> • Estar atento a cualquier necesidad que pueda tener algún miembro del grupo
22:40 – 07:15	Laguna de Yanacocha		<ul style="list-style-type: none"> • Pernoctación 	<ul style="list-style-type: none"> • Verificar constantemente la presencia de todos

			los miembros del grupo
07:15 – 08:00	Laguna de Yanacocha	<ul style="list-style-type: none"> Levantamiento de carpas y limpieza de lugar de campamento 	<ul style="list-style-type: none"> Verificar constantemente la presencia de todos los miembros del grupo
08:00 – 08:50	Sendero Laguna de Yanacocha	<ul style="list-style-type: none"> Iniciamos con el descenso al punto de inicio 	<ul style="list-style-type: none"> Verificar constantemente la presencia de todos los miembros del grupo
08:50 – 08:20	Barrio Jipiro Alto	<ul style="list-style-type: none"> Desplazamiento del barrio la Florencia al punto de inicio Teatro nacional "Benjamín Carrión Mora" 	<ul style="list-style-type: none"> Agradecimiento a todos por la participación del camping Cerro Zañe
09:30	Teatro Nacional "Benjamín Carrión Mora"	<ul style="list-style-type: none"> Despedida 	<ul style="list-style-type: none"> Números de contactos para próximas incursiones

Fuente: 1 El Autor

g. Costo:

Tabla 34 Costeo Camping Laguna de Yanacocha

CAMPING LAGUNA DE YANACOCHA			
PAX. 10 PERSONAS			
CANT.	DETALLE	V/UNIT.	V/TOTAL
COSTO TRANSPORTE			
10	Buseta (capacidad 12 personas)	\$1,00	\$10,00
COSTO ALIMENTACIÓN			
10	Barra energética	\$1,00	\$10,00
10	Bebidas (Agua embotellada Dalit de 1lt)	\$0,50	\$5,00
10	Refrigerio precocido	\$3,00	\$30,00
10	Degustación de bebida típica alcohólica	\$3,00	\$30,00
SERVICIOS PROFESIONALES (GUIANZA)			
10	Pago de servicios profesionales del guía turístico	\$2,10	\$21,00
VARIOS			
10	Suvenir	\$1,50	\$15,00
TOTAL, COSTOS		\$12,10	\$121,00
IMPREVISTO 3%		\$0,36	\$7,26
IVA 12%		\$1,45	\$29,04
PVP.		\$13,92	\$139,15

Fuente: El Autor

Tabla 35 Utilidades a recibir Camping Laguna de Yanacocha

UTILIDADES ESTIMADAS A RECIBIR		
DETALLE	P. UNIT.	P. TOTAL
Pago de servicios profesionales del guía turístico	\$1,10	\$21,00
IMPREVISTO 3%	\$0.16	\$7,82
UTILIDAD 20%	\$1,04	\$26,08
IVA 12%	\$0.63	\$31,30
TOTAL	\$2,93	\$37,10

Fuente: El Autor

- Precio de venta al público en general por unidad: \$14.00 dólares americanos.
- Precio de venta al público en general por packs de 10 personas: \$ 140.00 dólares americanos.

h. Guion

Muy buenas con todos los presentes, primeramente, quiero agradecerles por la presencia de cada uno de ustedes el día de hoy.

Y bueno, Loja es una ciudad bella, rica en su cultura como en su parte ambiental, contamos con espacios naturales cercanos al casco céntrico de la ciudad donde pueden realizar muchas actividades deportivas como son el ciclismo, el trekking, el camping, etc. A estos espacios naturales los hemos llamado micro destino turísticos urbanos de los cuales le voy hablar un poco acerca de cada uno de ellos.

Laguna de Yanacocha es de origen natural y mirador natural ubicado a 2506 m.s.n.m. Se bautizado con el nombre de Yanacocha por la relevancia de cercanía con la Subestación Eléctrica Yanacocha EERSSA, la misma que provee del servicio a Loja, Zamora Chinchipe y parte de Morona Santiago

Teniendo en cuenta esto hacemos la invitación a que adquiera su paquete turístico tenemos desde un half day hasta un full day.

¡¡¡Gracias por su atención!!

Micro destino turístico urbano Laguna de la cruz de Punzara

Circuito turístico urbano 1:

- a. Nombre de la ruta: Ciclo ruta Laguna de Punzara

Figura 42 Ciclo Ruta Laguna de la cruz de Punzara



Fuente: El Autor

- b. Recorrido:

Figura 43 Mapa de circuito turístico Ciclo ruta Laguna de la cruz de Punzara



Fuente: El Autor

- c. Actividad a realizar: Ciclismo
- d. Duración: Half day (medio día).
- e. Incluye: barra energética, guianza y agua embotellada
- f. Itinerario:

Tabla 36 Itinerario Ciclo ruta Laguna de la cruz de Punzara

HORA	Lugar	Actividad	Sugerencia
08:00 - 08:20	Parque lineal la Tebaida	<ul style="list-style-type: none"> • Punto de encuentro y presentación. • Indicaciones generales acerca del ciclo ruta 	<ul style="list-style-type: none"> • Puntualidad. • Usar bloqueador solar. • Vestimenta Cómoda • Uso de casco • Verificación técnica de cada una de las bicicletas • Agua • Snack energético
08:20 – 08:50	Sendero Cascarilla La	<ul style="list-style-type: none"> • Desplazamiento hacia el atractivo • Iniciamos el ascenso al micro destino 	<ul style="list-style-type: none"> • Estar vigilante cada momento de las necesidades que puedan presentar los integrantes del grupo.
08:50 – 09:10	Sendero Cascarilla La	<ul style="list-style-type: none"> • Primer Descanso 	<ul style="list-style-type: none"> • Hidratación. • Alimentación • Motivación para continuar con el ciclo ruta
09:10- 09:40	Universidad Nacional de Loja	<ul style="list-style-type: none"> • Continuamos con el ascenso al micro destino 	<ul style="list-style-type: none"> • Estar vigilante cada momento de las necesidades que puedan presentar los integrantes del grupo.
09:40 – 09:50	Sindicato de choferes profesionales de Loja.	<ul style="list-style-type: none"> • Segundo Descanso 	<ul style="list-style-type: none"> • Hidratación. • Alimentación • Motivación para continuar con la ruta
09:50 – 10:20	Carretera Punzara alto	<ul style="list-style-type: none"> • Continuamos con el ascenso al micro destino 	<ul style="list-style-type: none"> • Verificar constantemente la presencia de todos los miembros del grupo
10:20- 10:50	Laguna de Punzara	<ul style="list-style-type: none"> • Llegada • Disfrute del atractivo • Fotografía 	<ul style="list-style-type: none"> • Hidratación. • Alimentación
10:50 -11:05	Carretera Punzara alto	<ul style="list-style-type: none"> • Iniciamos el descenso al punto de encuentro 	<ul style="list-style-type: none"> • Verificar constantemente la presencia de todos

			los miembros del grupo
11:05 - 11:15	Universidad Nacional de Loja	• Fin de la ruta	<ul style="list-style-type: none"> • Felicitaciones por cumplir la meta • Agradecimiento a todos por la participación del ciclo ruta.

Fuente: 2 El Autor

g. Costo:

Tabla 37 Costeo Ciclo ruta Laguna de la cruz de Punzara

CICLO RUTA LAGUNA DE PUNZARA			
PAX. 10 PERSONAS			
CANT.	DETALLE	V/UNIT.	V/TOTAL
COSTO ALIMENTACIÓN			
10	Barra energética	\$1,00	\$10,00
10	Bebidas (Agua embotellada Dalit de 1lt)	\$0,85	\$8,50
COSTO SERVICIOS PROFESIONALES (GUIANZA)			
10	Pago de servicios profesionales del guía turístico	\$1,10	\$11,00
VARIOS			
10	Suvenir	\$1,50	\$15,00
TOTAL, COSTOS		\$4,45	\$44,50
IMPREVISTO 3%		\$0,13	\$1,34
UTILIDADES %20		\$0,89	\$8,90
IVA 12%		\$0,53	\$5,34
PVP.		\$6,01	\$60,08

Fuente: El Autor

Tabla 38 Utilidades a recibir Ciclo ruta Laguna de la cruz de Punzara

UTILIDADES ESTIMADAS A RECIBIR		
DETALLE	P. UNIT.	P. TOTAL
Pago de servicios profesionales del guía turístico	\$1,10	\$21,00
IMPREVISTO 3%	\$0.16	\$7,82
UTILIDAD 20%	\$1,04	\$26,08
IVA 12%	\$0.63	\$31,30
TOTAL	\$2,93	\$37,10

Fuente: 2El Autor

- Precio de venta al público en general por unidad: \$ 6.00 dólares americanos.

- Precio de venta al público en general por packs de 10 personas: \$ 60.00 dólares americanos.

h. Guión

Muy buenas con todos los presentes, primeramente, quiero agradecerles por la presencia de cada uno de ustedes el día de hoy.

Y bueno, Loja es una ciudad bella, rica en su cultura como en su parte ambiental, contamos con espacios naturales cercanos al casco céntrico de la ciudad donde pueden realizar muchas actividades deportivas como son el ciclismo, el trekking, el camping, etc. A estos espacios naturales los hemos llamado micro destino turísticos urbanos de los cuales le voy hablar un poco acerca de cada uno de ellos.

Laguna de la Cruz de Punzara es mirador natural ubicado a 2333 m.s.n.m. Consta de una laguna de origen natural. Según personas del lugar la laguna realmente se la nombro como: laguna María Aramara. Los predios donde se encuentra el atractivo son de índole privada.

Teniendo en cuenta esto hacemos la invitación a que adquiera su paquete turístico tenemos desde un half day hasta un full day.

¡¡¡Gracias por su atención!!!

Circuito turístico urbano 2:

- a. Nombre de la ruta: Camping Laguna de la Cruz de Punzara

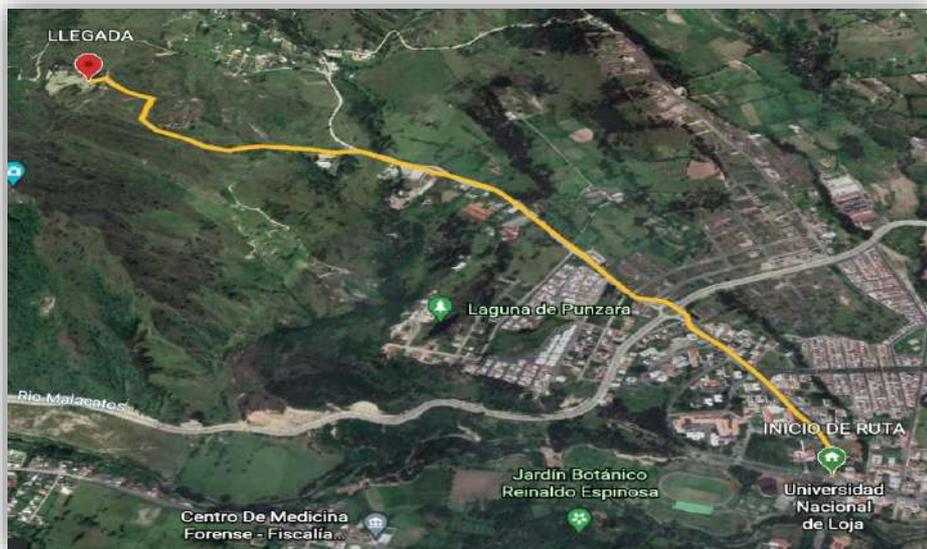
Figura 44 Camping Laguna de la cruz de Punzara



Fuent El Autor

- b. Recorrido:

Figura 45 Mapa de circuito turístico Camping Laguna de la cruz de Punzara



Fuente: El Autor

- c. Actividad a realizar: Camping

- d. Duración: All day (1 día)
- e. Incluye: transporte, cena precocida, guianza, Agua embotellada y bebida alcohólica típica.
- f. Itinerario:

Tabla 39 Itinerario Camping Laguna de la cruz de Punzara

HORA	Lugar	Actividad	Sugerencia
15:00 - 15:20	Universidad Nacional de Loja	<ul style="list-style-type: none"> Punto de encuentro y presentación. Indicaciones generales acerca del recorrido 	<ul style="list-style-type: none"> Puntualidad. Usar bloqueador solar. Vestimenta Cómoda y abrigada.
15:20 – 15:50	Carretera Punzara Alto	<ul style="list-style-type: none"> Desplazamiento en transporte terrestre hasta el Sindicato profesional de chofere de Loja. 	<ul style="list-style-type: none"> Llamado para preparar lo básico para la excursión: Agua, comida energética, vestimenta en caso de clima frío y preparación psicológica personal.
15:50 - 16:00	Sindicato profesional de chofere de Loja.	<ul style="list-style-type: none"> Breve explicación d de: puntos de descanso durante la ruta, revisar el informe del clima, estudiar la ruta, analizar posibles riesgos, identificar las salidas de emergencia en caso de perdida. 	<ul style="list-style-type: none"> Verificar si todo el grupo tiene listo el kit básico para realizar la actividad. Consejos en caso de pérdida de algún miembro
16:00 - 16:30	Sendero Laguna de la cruz de Punzara	<ul style="list-style-type: none"> Iniciamos el ascenso al micro destino 	<ul style="list-style-type: none"> Estar vigilante cada momento de las necesidades que puedan presentar los integrantes del grupo.
16:30 – 16:40	Sendero Laguna de la cruz de Punzara	<ul style="list-style-type: none"> Primer Descanso 	<ul style="list-style-type: none"> Hidratación. Alimentación Motivación para continuar con la ruta
16:40 – 16:50	Sendero Laguna de la cruz de Punzara	<ul style="list-style-type: none"> Continuamos con el ascenso al micro destino 	<ul style="list-style-type: none"> Verificar constantemente la presencia de todos los miembros del grupo

16:50 - 17:20	Laguna de la cruz de Punzara	<ul style="list-style-type: none"> • Datos curiosos • Fotografía 	<ul style="list-style-type: none"> • Felicitaciones por cumplir la meta.
17:20 - 18:00	Laguna de la cruz de Punzara	<ul style="list-style-type: none"> • Armado de carpas • Encendido de fogata 	<ul style="list-style-type: none"> • Designar Tareas
18:00 - 18:30	Laguna de la cruz de Punzara	<ul style="list-style-type: none"> • Preparación de Alimentos precocidos 	<ul style="list-style-type: none"> • Designar Tareas • Uso de ropa abrigada
18:30 - 18:50	Laguna de la cruz de Punzara	<ul style="list-style-type: none"> • Refrigerio 	<ul style="list-style-type: none"> • Verificar constantemente la presencia de todos los miembros del grupo
18:50 - 17:50	Laguna de la cruz de Punzara	<ul style="list-style-type: none"> • Opinión sobre la experiencia vivida por cada miembro del grupo 	<ul style="list-style-type: none"> • Verificar constantemente la presencia de todos los miembros del grupo
17:50 - 20:50	Laguna de la cruz de Punzara	<ul style="list-style-type: none"> • Relato de Mitos y Leyendas de Loja 	<ul style="list-style-type: none"> • Verificar constantemente la presencia de todos los miembros del grupo
20:50 - 21:50	Laguna de la cruz de Punzara	<ul style="list-style-type: none"> • Interpretación musical con guitarra 	<ul style="list-style-type: none"> • Verificar constantemente la presencia de todos los miembros del grupo
21:50 - 22:20	Laguna de la cruz de Punzara	<ul style="list-style-type: none"> • Degustación de un calentado típica bebida alcohólica 	<ul style="list-style-type: none"> • Verificar constantemente la presencia de todos los miembros del grupo
22:20 - 22:40	Laguna de la cruz de Punzara	<ul style="list-style-type: none"> • Preparación para la pernoctación 	<ul style="list-style-type: none"> • Estar atento a cualquier necesidad que pueda tener algún miembro del grupo
22:40 - 07:15	Laguna de la cruz de Punzara	<ul style="list-style-type: none"> • Pernoctación 	<ul style="list-style-type: none"> • Verificar constantemente la presencia de todos los miembros del grupo
07:15 - 08:00	Laguna de la cruz de Punzara	<ul style="list-style-type: none"> • Levantamiento de carpas y limpieza de lugar de campamento 	<ul style="list-style-type: none"> • Verificar constantemente la presencia de todos los miembros del grupo
08:00 - 08:30	Sendero Laguna de la cruz de Punzara	<ul style="list-style-type: none"> • Iniciamos con el descenso al punto de inicio 	<ul style="list-style-type: none"> • Verificar constantemente la presencia de todos los miembros del grupo
08:30 - 08:40	Universidad Nacional de Loja	<ul style="list-style-type: none"> • Despedida 	<ul style="list-style-type: none"> • Números de contactos para próximas incursiones

Fuente: 2 El Autor

g. Costo:

Tabla 40 Costeo Camping Laguna de la cruz de Punzara

CAMPING LAGUNA DE LA CRUZ DE PUNZARA			
PAX. 10 PERSONAS			
CANT.	DETALLE	V/UNIT.	V/TOTAL
COSTO TRANSPORTE			
10	Buseta	\$1,00	\$10,00
COSTO ALIMENTACIÓN			
10	Barra energética	\$1,00	\$10,00
10	Bebidas (Agua embotellada Dalit de 1lt)	\$0,62	\$6,20
10	Refrigerio precocido	\$3,00	\$30,00
10	Degustación de bebida típica alcohólica	\$3,00	\$30,00
SERVICIOS PROFESIONALES			
10	Pago de servicios profesionales del guía turístico	\$2,10	\$21,00
VARIOS			
10	Suvenir	\$1,50	\$15,00
TOTAL, COSTOS		\$12,22	\$122,20
IMPREVISTO 3%		\$0,37	\$3,67
UTILIDADES %20		\$2,44	\$24,44
IVA 12%		\$1,47	\$14,66
PVP.		\$16,50	\$164,97

Fuente: El Autor

Tabla 41 Utilidades a recibir Camping Laguna de la cruz de Punzara

UTILIDADES ESTIMADAS A RECIBIR		
DETALLE	P.UNIT.	P.TOTAL
Pago de servicios profesionales del guía turístico	\$2,10	\$21,00
IMPREVISTO 3%	\$1,50	\$3,67
UTILIDAD 20%	\$12,22	\$24,44
IVA 12%	\$0,37	\$14,66
TOTAL, UTILIDADES	\$16,19	\$63,77

Fuente: El Autor

- Precio de venta al público en general por unidad: \$16.50 dólares americanos.
- Precio de venta al público en general por packs de 10 personas: \$ 165.00 dólares americanos.

h. Guión

Muy buenas con todos los presentes, primeramente, quiero agradecerles por la presencia de cada uno de ustedes el día de hoy.

Y bueno, Loja es una ciudad bella, rica en su cultura como en su parte ambiental, contamos con espacios naturales cercanos al casco céntrico de la ciudad donde pueden realizar muchas actividades deportivas como son el ciclismo, el trekking, el camping, etc. A estos espacios naturales los hemos llamado micro destino turísticos urbanos de los cuales le voy hablar un poco acerca de cada uno de ellos.

Laguna de la Cruz de Punzara es mirador natural ubicado a 2333 m.s.n.m. Consta de una laguna de origen natural. Según personas del lugar la laguna realmente se la nombro como: laguna María Aramara. Los predios donde se encuentra el atractivo son de índole privada.

Teniendo en cuenta esto hacemos la invitación a que adquiera su paquete turístico tenemos desde un half day hasta un full day.

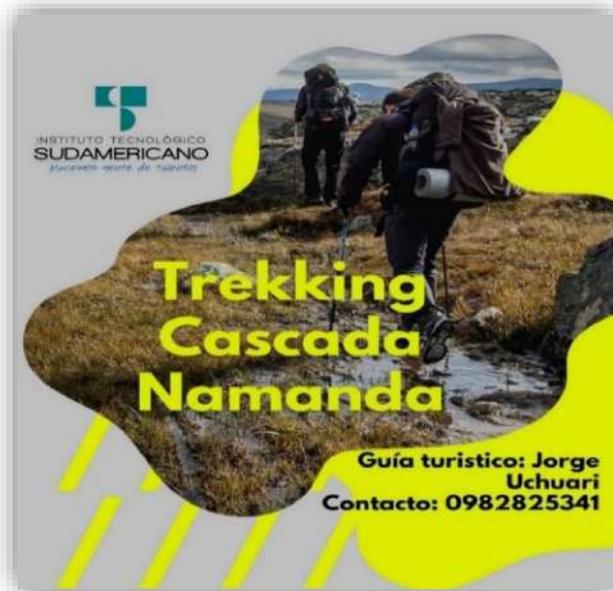
¡¡¡Gracias por su atención!!!

Micro destino turístico urbano Cascada Namanda.

Circuito turístico urbano 1:

- a. Nombre de la ruta: Trekking Cascada Namanda

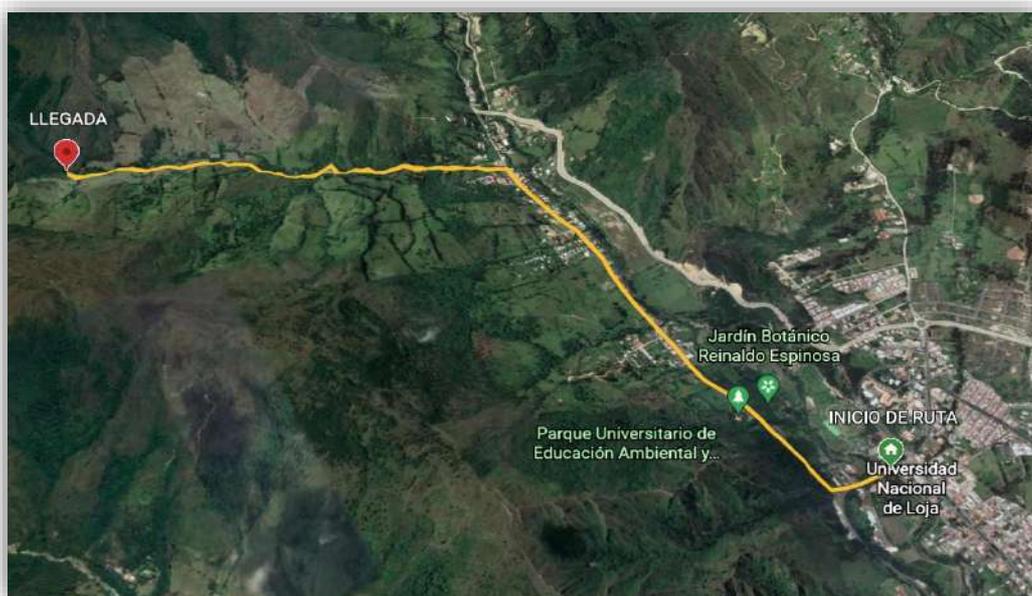
Figura 46 Trekking Cascada Namanda



Fuente: El Autor

- b. Recorrido:

Figura 47 Mapa de circuito turístico Ciclo ruta Trekking Cascada Namanda



Fuente: El Autor

- c. Actividad a realizar: Trekking.
- d. Duracion: Half day (medio día).
- e. Incluye: transporte barra energética guianza, Agua embotellada
- f. Itinerario:

Tabla 42 Itinerario Trekking Cascada Namanda

HORA	Lugar	Actividad	Sugerencia
07:00 - 07:20	Universidad Nacional de Loja	<ul style="list-style-type: none"> Punto de encuentro y presentación. Indicaciones generales acerca del recorrido 	<ul style="list-style-type: none"> Puntualidad. Usar bloqueador solar. Vestimenta Cómoda y abrigada.
07:20 – 07:30	Universidad Nacional de Loja	<ul style="list-style-type: none"> Desplazamiento en transporte terrestre hasta la iglesia del barrio El Capuli 	<ul style="list-style-type: none"> Llamado para preparar lo básico para la excursión: Agua, comida energética, vestimenta en caso de clima frío y preparación psicológica personal.
07:30 – 07:10	Iglesia del barrio El Capuli	<ul style="list-style-type: none"> Breve explicación d de: puntos de descanso durante la ruta, revisar el informe del clima, estudiar la ruta, analizar posibles riesgos, identificar las salidas de emergencia en caso de perdida. 	<ul style="list-style-type: none"> Verificar si todo el grupo tiene listo el kit básico para realizar la actividad. Consejos en caso de pérdida de algún miembro
07:10- 07:40	Iglesia del barrio La Florencia.	<ul style="list-style-type: none"> Iniciamos el ascenso al micro destino 	<ul style="list-style-type: none"> Estar vigilante cada momento de las necesidades que puedan presentar los integrantes del grupo.
08:10 – 08:20	Carretera Barrio el Capuli	<ul style="list-style-type: none"> Primer Descanso 	<ul style="list-style-type: none"> Hidratación. Alimentación Motivación para continuar con la ruta
08:20 – 08:50	Carretera Barrio el Capuli	<ul style="list-style-type: none"> Continuamos con el ascenso al micro destino 	<ul style="list-style-type: none"> Verificar constantemente la presencia de todos los miembros del grupo
08:50- 09:00	Carretera Barrio el Capuli	<ul style="list-style-type: none"> Segundo descanso 	<ul style="list-style-type: none"> Hidratación. Alimentación

			<ul style="list-style-type: none"> • Motivación para continuar con la ruta
09:00 – 09:30	Carretera Barrio el Capuli	<ul style="list-style-type: none"> • Continuamos con el ascenso al micro destino 	<ul style="list-style-type: none"> • Verificar constantemente la presencia de todos los miembros del grupo
10:30 - 10:40	Sendero Cascada Namanda	<ul style="list-style-type: none"> • Tercer descanso 	<ul style="list-style-type: none"> • Hidratación. • Alimentación • Motivación para continuar con la ruta
10:45 -11:00	Sendero Cascada Namanda	<ul style="list-style-type: none"> • Continuamos con el ascenso al micro destino 	<ul style="list-style-type: none"> • Verificar constantemente la presencia de todos los miembros del grupo
11:00 - 11:30	Cascada Namanda	<ul style="list-style-type: none"> • Datos curiosos • Fotografía 	<ul style="list-style-type: none"> • Felicitaciones por cumplir la meta.
11:30 – 12:00	Sendero Cascada Namanda	<ul style="list-style-type: none"> • Iniciamos con el descenso al punto de inicio 	<ul style="list-style-type: none"> • Verificar constantemente la presencia de todos los miembros del grupo
12:00 – 12:10	Iglesia del barrio La Florencia.	<ul style="list-style-type: none"> • Desplazamiento hacia el punto de inicio 	<ul style="list-style-type: none"> • Agradecimiento a todos por la participación del trekking Cascada Namanda
12:10	Universidad Nacional de Loja	<ul style="list-style-type: none"> • Despedida 	<ul style="list-style-type: none"> • Números de contactos para próximas incursiones

Fuente: 2 El Autor

g. Costo:

Tabla 43 Costeo Trekking Cascada Namanda

TREKKING CASCADA NAMANDA			
PAX. 10 PERSONAS			
CANT.	DETALLE	V/UNIT.	V/TOTAL
COSTO TRANSPORTE			
10	Buseta (capacidad de doce personas)	\$1,00	\$10,00
COSTO ALIMENTACIÓN			
10	Barra energética	\$1,00	\$10,00
10	Bebidas (Agua embotellada Dalit de 1lt)	\$0,59	\$5,90
COSTO SERVICIOS PROFESIONALES (GUIANZA)			
10	Pago de servicios profesionales del guía turístico	\$1,10	\$11,00
VARIOS			
10	Suvenir	\$1,50	\$15,00
TOTAL, COSTOS		\$5,19	\$51,90
IMPREVISTO 3%		\$0,16	\$1,56
UTILIDADES		\$1,04	\$10,38
IVA 12%		\$0,62	\$6,23

	PVP.	\$7,01	\$70,07
--	-------------	---------------	----------------

Fuente: El Autor

Tabla 44 Trekking Cascada Namanda

UTILIDADES ESTIMADAS A RECIBIR		
DETALLE	P.UNIT.	P.TOTAL
Pago de servicios profesionales del guía turístico	\$1,10	\$11,00
IMPREVISTO 3%	\$0,16	\$1,56
UTILIDAD 20%	\$1,04	\$10,38
IVA 12%	\$0,62	\$6,23
TOTAL, UTILIDADES	\$2,92	\$29,17

Fuente: El Autor

- Precio de venta al público en general por unidad: \$7.00 dólares americanos.
- Precio de venta al público en general por packs de 10 personas: \$ 70.00 dólares americanos.

h. Guión

Muy buenas con todos los presentes, primeramente, quiero agradecerles por la presencia de cada uno de ustedes el día de hoy.

Y bueno, Loja es una ciudad bella, rica en su cultura como en su parte ambiental, contamos con espacios naturales cercanos al casco céntrico de la ciudad donde pueden realizar muchas actividades deportivas como son el ciclismo, el trekking, el camping, etc. A estos espacios naturales los hemos llamado micro destino turísticos urbanos de los cuales le voy hablar un poco acerca de cada uno de ellos.

Cascada Namanda es una cascada valga la redundancia de origen natural producida por una formación rocosa que esta bañada por un cuerpo de agua, es decir por la quebrada el Capulí. Según personas del lugar estas cascadas están dentro de la finca de nombre Namanda, por eso su nombre. Los predios son privados, pertenecen al Señor Juan Carlos Shanay.

Teniendo en cuenta esto hacemos la invitación a que adquiera su paquete turístico tenemos desde un half day hasta un full day.

¡¡¡Gracias por su atención!!!

Micro destino turístico Parque Colinar Villonaco Carigan

Circuito turístico urbano 1:

- a. Nombre de la ruta: Camping Parque Colinar Villonaco Carigan

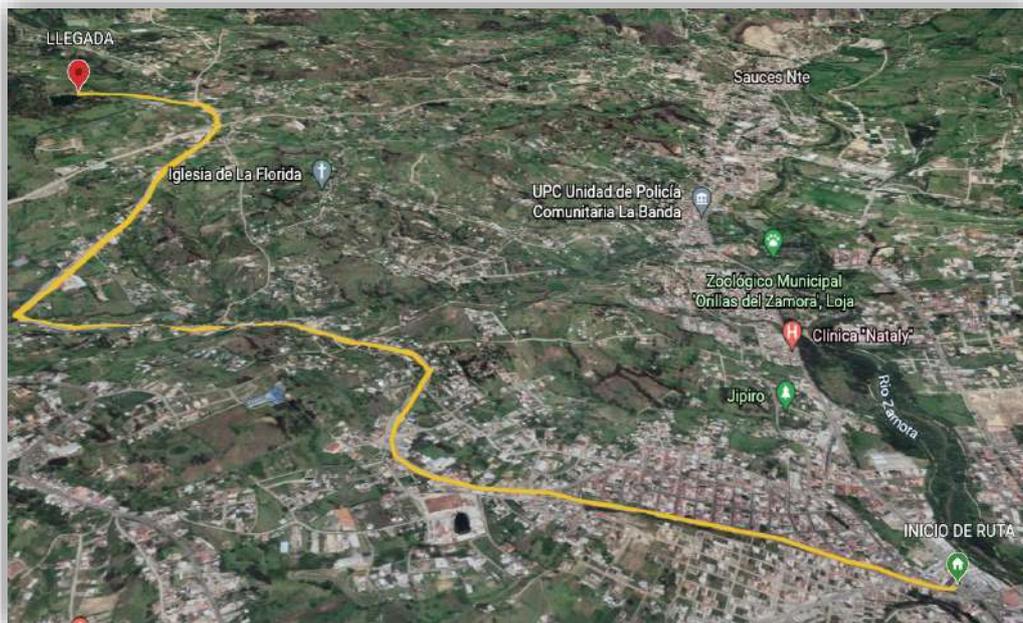
Figura 48 Camping Parque Colinar Villonaco Carigan



Fuente: El Autor

- b. Recorrido:

Figura 49 Mapa de circuito turístico Camping Parque Colinar Villonaco Carigan



Fuente: El Autor

- c. Actividad a realizar: Camping
- d. Duración: All day (1 día)
- e. Incluye: Incluye: transporte, cena precocida, guianza, agua embotellada y bebida alcohólica típica.
- f. Itinerario:

Tabla 45 Itinerario Camping Parque Colinar Villonaco Carigan

HORA	Lugar	Actividad	Sugerencia
15:00 - 15:20	Redondel de las Pitas	<ul style="list-style-type: none"> • Punto de encuentro y presentación. • Indicaciones generales acerca del recorrido 	<ul style="list-style-type: none"> • Puntualidad. • Usar bloqueador solar. • Vestimenta Cómoda y abrigada.
15:20 – 15:50	Troncal de la sierra 35	<ul style="list-style-type: none"> • Desplazamiento en transporte terrestre hasta el Parque Colinar (carigan) 	<ul style="list-style-type: none"> • Llamado para preparar lo básico para la excursión: Agua, comida energética, vestimenta en caso de clima frío y preparación psicológica personal.
15:50 - 16:00	Parque Colinar Villonaco Carigan	<ul style="list-style-type: none"> • Llegada • Datos curiosos • Fotografía 	<ul style="list-style-type: none"> • Verificar si todo el grupo tiene listo el kit básico para realizar la actividad. • Consejos en caso de pérdida de algún miembro
16:00 – 17:20	Parque Colinar Villonaco Carigan	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades de ocio y recreación 	<ul style="list-style-type: none"> • Disfrute del atractivo
17:20 - 18:00	Parque Colinar Villonaco Carigan	<ul style="list-style-type: none"> • Armado de carpas • Encendido de fogata 	<ul style="list-style-type: none"> • Designar Tareas
18:00 - 18:30	Parque Colinar Villonaco Carigan	<ul style="list-style-type: none"> • Preparación de Alimentos precocidos 	<ul style="list-style-type: none"> • Designar Tareas • Uso de ropa abrigada
18:30 – 18:50	Parque Colinar Villonaco Carigan	<ul style="list-style-type: none"> • Refrigerio 	<ul style="list-style-type: none"> • Verificar constantemente la presencia de todos los miembros del grupo
18:50 - 17:50	Parque Colinar Villonaco Carigan	<ul style="list-style-type: none"> • Opinión sobre la experiencia vivida por cada miembro del grupo 	<ul style="list-style-type: none"> • Verificar constantemente la presencia de todos los miembros del grupo

17:50 – 20:50	Parque Villonaco Carigan	Colinar	<ul style="list-style-type: none"> • Relato de Mitos y Leyendas de Loja 	<ul style="list-style-type: none"> • Verificar constantemente la presencia de todos los miembros del grupo
20:50 – 21:50	Parque Villonaco Carigan	Colinar	<ul style="list-style-type: none"> • Interpretación musical con guitarra 	<ul style="list-style-type: none"> • Verificar constantemente la presencia de todos los miembros del grupo
21:50 – 22:20	Parque Villonaco Carigan	Colinar	<ul style="list-style-type: none"> • Degustación de la tradicional horchata Lojana 	<ul style="list-style-type: none"> • Verificar constantemente la presencia de todos los miembros del grupo
22:20 – 22:40	Parque Villonaco Carigan	Colinar	<ul style="list-style-type: none"> • Preparación para la pernoctación 	<ul style="list-style-type: none"> • Estar atento a cualquier necesidad que pueda tener algún miembro del grupo
22:40 – 07:15	Parque Villonaco Carigan	Colinar	<ul style="list-style-type: none"> • Pernoctación 	<ul style="list-style-type: none"> • Verificar constantemente la presencia de todos los miembros del grupo
07:15 – 08:00	Parque Villonaco Carigan	Colinar	<ul style="list-style-type: none"> • Levantamiento de carpas y limpieza de lugar de campamento 	<ul style="list-style-type: none"> • Verificar constantemente la presencia de todos los miembros del grupo
08:00 – 08:30	Troncal de la sierra 35		<ul style="list-style-type: none"> • Iniciamos con el descenso al punto de inicio 	<ul style="list-style-type: none"> • Verificar constantemente la presencia de todos los miembros del grupo
08:30 – 08:40	Redondel de las Pitás		<ul style="list-style-type: none"> • Despedida 	<ul style="list-style-type: none"> • Números de contactos para próximas incursiones

Fuente: 2 El Autor

g. Costo

Tabla 46 Costeo Camping Parque Colinar Villonaco Carigan

CAMPING PARQUE COLINAR VILLONACO CARIGAN			
PAX. 10 PERSONAS			
CANT.	DETALLE	V/UNIT.	V/TOTAL
COSTO TRANSPORTE			
10	Buseta	\$1,00	\$10,00
COSTO ALIMENTACIÓN			
10	Barra energética	\$1,00	\$10,00
10	Alquiler de canoas	\$0,50	\$5,00
10	Bebidas (Agua embotellada Dalit de 1lt)	\$0,50	\$5,00
10	Refrigerio precocido	\$3,00	\$30,00
10	Degustación de bebida típica alcohólica	\$3,00	\$30,00
COSTO SERVICIOS PROFESIONALES (GUIANZA)			
10	Pago de servicios profesionales del guía turístico	\$2,10	\$21,00
VARIOS			
10	Suvenir	\$1,50	\$15,00
TOTAL, COSTOS		\$12,60	\$126,00
IMPREVISTO 3%		\$0,38	\$3,78
UTILIDAD 20%		\$2,52	\$25,20
IVA 12%		\$1,51	\$15,12
PVP.		\$17,01	\$170,10

Fuente: El Autor

Tabla 47 Camping Parque Colinar Villonaco Carigan

UTILIDADES ESTIMADAS A RECIBIR			
	DETALLE	P.UNIT.	P.TOTAL
	Pago de servicios profesionales del guía turístico	\$2,10	\$21,00
	IMPREVISTO 3%	\$0,38	\$3,78
	UTILIDAD 20%	\$2,52	\$25,20
	IVA 12%	\$1,51	\$15,12
TOTAL, UTILIDADES		\$6,51	\$65,10

Fuente: El Autor

- Precio de venta al público en general por unidad: \$17.00 dólares americanos.
- Precio de venta al público en general por packs de 10 personas: \$ 170.00 dólares americanos.

h. Guión

Muy buenas con todos los presentes, primeramente, quiero agradecerles por la presencia de cada uno de ustedes el día de hoy.

Y bueno, Loja es una ciudad bella, rica en su cultura como en su parte ambiental, contamos con espacios naturales cercanos al casco céntrico de la ciudad donde pueden realizar muchas actividades deportivas como son el ciclismo, el trekking, el camping, etc. A estos espacios naturales los hemos llamado micro destino turísticos urbanos de los cuales le voy hablar un poco acerca de cada uno de ellos.

Parque Colinar Villonaco Carigan es un área ecológica perteneciente al Gad de Loja, forma parte del sistema de bio parques de la ciudad. Su principal atracción es su laguna. El parque consta de parqueadero, zona de camping, zona de juegos infantiles, canchas deportivas, senderos, mirador, alquiler de canoas y un bar.

Teniendo en cuenta esto hacemos la invitación a que adquiera su paquete turístico tenemos desde un half day hasta un full day.

¡¡¡Gracias por su atención!!!

Micro destino turístico urbano Cascada Jipiro

Circuito turístico urbano 1:

- a. Nombre de la ruta: Ciclo ruta Cascada de Jipiro

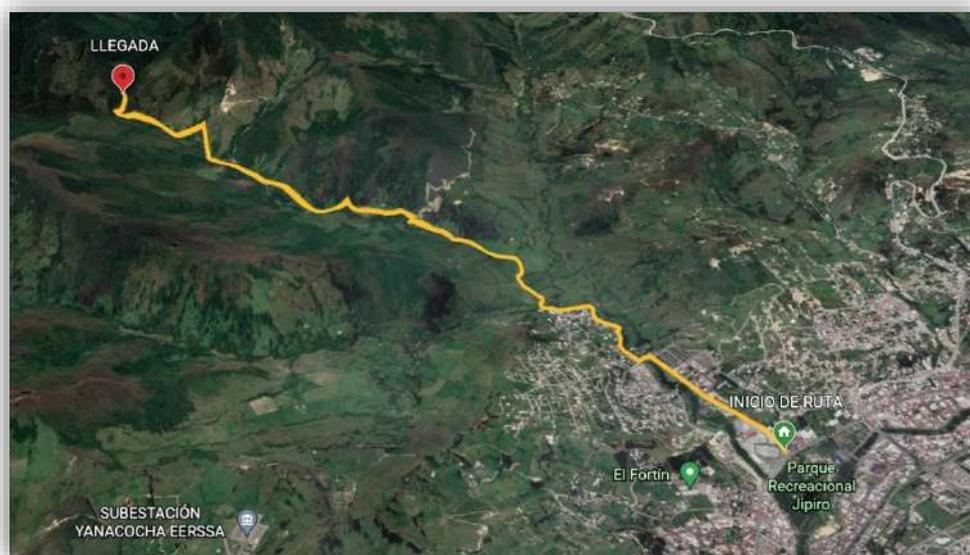
Figura 50 Ciclo ruta Jipiro Alto



Fuente: El autor

- b. Recorrido

Figura 51 Mapa de circuito turístico ciclo ruta Jipiro Alto



Fuente: El Autor

- c. Actividad a realizar: Ciclismo
- d. Duración: Half day (medio día)
- e. Incluye: barra energética, guianza, agua embotellada.
- f. Itinerario

Tabla 48 Itinerario Ciclo ruta Cascada de Jipiro Alto

HORA	Lugar	Actividad	Sugerencia
08:00 - 08:20	Teatro Nacional "Benjamín Carrión Mora"	<ul style="list-style-type: none"> • Punto de encuentro y presentación. • Indicaciones generales acerca del ciclo ruta 	<ul style="list-style-type: none"> • Puntualidad. • Usar bloqueador solar. • Vestimenta Cómoda • Uso de casco • Verificación técnica de cada una de las bicicletas • Agua • Snack energético
08:20 – 08:50	Carretera hacia la cascada Jipiro Alto.	<ul style="list-style-type: none"> • Desplazamiento hacia el atractivo • Iniciamos el ascenso al micro destino 	<ul style="list-style-type: none"> • Estar vigilante cada momento de las necesidades que puedan presentar los integrantes del grupo.
08:50 – 09:10	Carretera hacia la cascada Jipiro Alto.	<ul style="list-style-type: none"> • Primer Descanso 	<ul style="list-style-type: none"> • Hidratación. • Alimentación • Motivación para continuar con el ciclo ruta
09:10- 09:40	Carretera cascada Jipiro Alto.	<ul style="list-style-type: none"> • Continuamos con el ascenso al micro destino 	<ul style="list-style-type: none"> • Estar vigilante cada momento de las necesidades que puedan presentar los integrantes del grupo.
09:40 – 09:50	Carretera cascada Jipiro Alto.	<ul style="list-style-type: none"> • Segundo Descanso 	<ul style="list-style-type: none"> • Hidratación. • Alimentación • Motivación para continuar con la ruta
09:50 – 10:20	Carretera hacia la cascada Jipiro Alto.	<ul style="list-style-type: none"> • Continuamos con el ascenso al micro destino 	<ul style="list-style-type: none"> • Verificar constantemente la presencia de todos los miembros del grupo
10:20- 10:40	Captación de agua Jipiro Alto	<ul style="list-style-type: none"> • Llegada 	<ul style="list-style-type: none"> • Hidratación. • Alimentación • Motivación para continuar con la ruta
10:40 – 10:55	Sendero Cascada de Jipiro	<ul style="list-style-type: none"> • Continuamos con el ascenso a pie al micro destino 	<ul style="list-style-type: none"> • Verificar constantemente la presencia de todos

				los miembros del grupo
10:55 - 11:35	Cascada de Jipiro	<ul style="list-style-type: none"> Disfrute del atractivo Fotografía 		<ul style="list-style-type: none"> Verificar constantemente la presencia de todos los miembros del grupo
11:35 -11:45	Sendero Cascada de Jipiro	<ul style="list-style-type: none"> Iniciamos el descenso a pie al punto de encuentro 		<ul style="list-style-type: none"> Verificar constantemente la presencia de todos los miembros del grupo
11:35 - 11:45	Captación de agua Jipiro Alto	<ul style="list-style-type: none"> Continuamos con el descenso al punto de inicio 		<ul style="list-style-type: none"> Felicitaciones por cumplir la meta.
11:45 – 12:20	Carretera cascada Jipiro Alto.	<ul style="list-style-type: none"> Iniciamos con el descenso en bicicleta al punto de inicio 		<ul style="list-style-type: none"> Verificar constantemente la presencia de todos los miembros del grupo
12:10 – 12:30	Teatro Nacional "Benjamín Carrión Mora"	<ul style="list-style-type: none"> Fin de la ruta 		<ul style="list-style-type: none"> Agradecimiento a todos por la participación del ciclo ruta

Fuente: 3 El Autor

g. Costo

Tabla 49 Costeo Ciclo ruta Cascada de Jipiro Alto

CICLO RUTA CASCADA DE JIPIRO ALTO				
PAX. 10 PERSONAS				
CANT.	DETALLE	V/UNIT.	V/TOTAL	
COSTO ALIMENTACIÓN				
10	Barra energética	\$1,00	\$10,00	
10	Bebidas (Agua embotellada Dalit de 1lt)	\$0,85	\$8,50	
COSTO SERVICIOS PROFESIONALES (GUIANZA)				
10	Pago de servicios profesionales del guía turístico	\$1,10	\$11,00	
VARIOS				
10	Suvenir	\$1,50	\$15,00	
	TOTAL, COSTOS	\$4,45	\$44,50	
	IMPREVISTO 3%	\$0,13	\$1,34	
	UTILIDADES %20	\$0,89	\$8,90	
	IVA 12%	\$0,53	\$5,34	
	PVP.	\$6,01	\$60,08	

Fuente: El Autor

Tabla 50 Utilidades a recibir Ciclo ruta Cascada de Jipiro Alto

UTILIDADES ESTIMADAS A RECIBIR		
DETALLE	P.UNIT.	P.TOTAL
Pago de servicios profesionales del guía turístico	\$1,10	\$11,00
IMPREVISTO 3%	\$0,13	\$1,34
UTILIDAD 20%	\$0,89	\$8,90
IVA 12%	\$0,53	\$5,34
TOTAL, UTILIDADES	\$2,66	\$26,58

Fuente: El Autor

- Precio de venta al público en general por unidad: \$6.00 dólares americanos.
- Precio de venta al público en general por packs de 10 personas: \$ 60.00 dólares americanos.

h. Guión

Muy buenas con todos los presentes, primeramente, quiero agradecerles por la presencia de cada uno de ustedes el día de hoy.

Y bueno, Loja es una ciudad bella, rica en su cultura como en su parte ambiental, contamos con espacios naturales cercanos al casco céntrico de la ciudad donde pueden realizar muchas actividades deportivas como son el ciclismo, el trekking, el camping, etc. A estos espacios naturales los hemos llamado micro destino turísticos urbanos de los cuales le voy hablar un poco acerca de cada uno de ellos.

Cascada Jipiro Alto es Cascada valga la redundancia de origen natural producida por una formación rocosa que está bañada por un cuerpo de agua, es decir por el río Jipiro. Forma parte de la captación de agua Jipiro Alto.

Teniendo en cuenta esto hacemos la invitación a que adquiera su paquete turístico tenemos desde un half day hasta un full day.

¡¡¡Gracias por su atención!!!

10.6 MEDIO DE SOCIALIZACIÓN

La socialización se la realizó de forma virtual a través de la plataforma Google MEET la misma que se encontraba presente la Ing. Valeria Betancourt técnico de la Unidad de turismo.

Se entregó un documento en el mismo que está reflejado todos los circuitos turísticos, sus recorridos, itinerarios y costos; adicional se adjuntó las fichas de inventario con el afán de evidenciar el trabajo realizado en la presente investigación.

Se recomienda preparar con antelación toda la logística necesaria para la presentación de resultados, chequear el internet puesto que es de suma importancia que no presente inconvenientes.

Salvaguardar la salud de cada uno de los participantes sanitizado cada uno de los objetos entregados a cada uno de los participantes.

10.7 MATERIAL VISUAL UTILIZADO

Figura 52 Diapositiva de presentación 1



Fuente: El Autor

Figura 53 Diapositiva de presentación 2

Al dinamizar los micros destinos turísticos urbanos vamos a diversificar el turismo interno, con ello ya no solo ofertar un turismo cultural. Además, se dará un aporte significativo al desarrollo turístico local con la aplicación de técnicas de manejo sustentable para los destinos antes mencionados y así marcar un precedente para futuros proyectos donde estén involucrados los micro destinos.

Fuente: El Autor

Figura 54 Diapositiva de presentación 3

BENEFICIOS

- Sectorización de atractivos turísticos naturales.
- Diversificación del turismo local.
- Dinamización económica en los sectores involucrados.

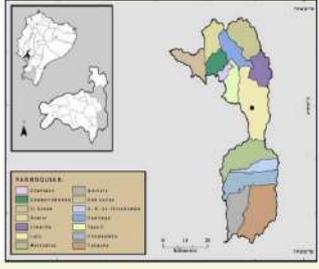
RESPONSABILIDAD SOCIAL

Los circuitos turístico definidos propone dinamizar atractivos turísticos en estado de desarrollo turístico a través de información geográfica completa y actualizada, además de todas las actividades de ocio recreación que puede promover en cada uno de los atractivos escogidos minuciosamente con ayuda de técnicas de investigación aplicada a la población de la ciudad de Loja.

Fuente: El Autor

Figura 55 Diapositiva de presentación 4

SECTORIZACIÓN



La propuesta de Dinamización turística de los micro destinos turísticos urbanos se ha desarrollado en destinos turísticos que se encuentra al margen del casco céntrico de la ciudad.



Fuente: El Autor

Figura 56 Diapositiva de presentación 5

MODELO DE CIRCUITO

- Nombre de la ruta: **Trekking cerro Zañe**
- Actividad a realizar: **Trekking**
- Duración: **Half day (medio día)**



Fuente: El Autor

Figura 57 Diapositiva de presentación 6

ITINERARIO

HORA	Lugar	Actividad	Dependencia	informe del día, estado de ruta, estado puntas, riesgos, estabilidad de las rocas, temperatura, etc que se registre.	actividad
07:00 - 07:30	Torre Yacimiento "Benjamín Caceres"	• Toma de mediciones geológicas. • Inspecciones geológicas cerca del monumento.	• Puntualidad. • Que el grupo esté organizado. • Cuidado y seguridad.		• Campesinaje en la zona.
07:30 - 07:45	Torre Yacimiento "Benjamín Caceres"	• Desplazamiento en helicóptero, luego la salida del helo a La Florencia.	• Limpieza para preparar el helo para la empresa. • Agua potable. • Compañeros. • Verificar el estado de salud de los pasajeros. • Seguridad.		
07:45 - 08:00	Ignacio del Inca La Florencia.	• Breve explicación de la historia de la zona, estado de salud de las rocas, estado de las mediciones geológicas. • Inspección de las mediciones geológicas.	• Verificar el estado de salud de los pasajeros. • Verificar el estado de salud de las mediciones geológicas. • Cuidado en caso de pérdida de algún miembro.		
08:00 - 08:30	Ignacio del Inca La Florencia.	• Inspección de las mediciones geológicas.	• Seguridad en cada momento de las mediciones que puedan presentarse en el momento del día.		
08:30 - 09:00	Sendero Cerro Zañe	• Puntualidad. • Seguridad.	• Puntualidad. • Seguridad.		
08:00 - 08:30	Ignacio del Inca La Florencia.	• Inspección de las mediciones geológicas.	• Seguridad en cada momento de las mediciones que puedan presentarse en el momento del día.		
08:30 - 09:00	Sendero Cerro Zañe	• Puntualidad. • Seguridad.	• Puntualidad. • Seguridad.		
09:00 - 09:30	Sendero Cerro Zañe	• Puntualidad. • Seguridad.	• Puntualidad. • Seguridad.		
09:30 - 10:00	Sendero Cerro Zañe	• Puntualidad. • Seguridad.	• Puntualidad. • Seguridad.		
10:00 - 10:30	Sendero Cerro Zañe	• Puntualidad. • Seguridad.	• Puntualidad. • Seguridad.		

Fuente: El Autor

Figura 58 Diapositiva de presentación 7

COSTO

CAMPING LAGUNA DE YANACOCCHA			
PAX. 10 PERSONAS			
CANT.	DETALLE	V/UNIT.	V/TOTAL
COSTO TRANSPORTE			
10	Buseta (capacidad 12 personas)	\$1,00	\$10,00
COSTO ALIMENTACIÓN			
10	Barra energética	\$1,00	\$10,00
10	Bebidas (Agua embotellada Dalit de 1lt)	\$0,50	\$5,00
10	Refrigerio precocido	\$3,00	\$30,00
10	Degustación de bebida típica alcohólica	\$3,00	\$30,00
SERVICIOS PROFESIONALES (GUIANZA)			
10	Pago de servicios profesionales del guía turístico	\$2,10	\$21,00
VIARIOS			
10	Suvenir	\$1,50	\$15,00
TOTAL COSTOS		\$12,10	\$121,00
IMPREVISTO 3%		\$0,36	\$7,26
IVA 12%		\$1,45	\$39,04
PVP.		\$13,92	\$139,15

Fuente: El Autor

10.8 ENTREGA DE RESULTADOS

Llevado a cabo la socialización al técnico de la Unidad de Turismo de Gad de Loja Ing. Valeria Betancourt, donde se le entregó por medio digital toda la información recolectada de toda la propuesta supo expresar su gran alegría y entusiasmo ante los resultados obtenidos hasta la presente fecha y con ello marcamos un precedente para futuros proyectos de desarrollo turístico para la ciudad de Loja y así poder promover el turismo interno con el uso de estos recursos con potencial turístico llamados micro destinos turísticos urbanos.

11 CONCLUSIONES

- El inventario turístico de los atractivos urbanos tomados en consideración nos permitió registrar el estado actual de cada uno de ellos y evaluar su potencial para ser considerado en la presente propuesta de dinamización.
- Las técnicas de investigación aplicadas nos permitieron evaluar la factibilidad y aceptación de la presente propuesta, determinando una visión positiva de desarrollo turístico por parte de la muestra encuesta y de los entrevistados.
- El diseño de circuitos turísticos definidos aportó positivamente a la dinamización de los atractivos tomados en consideración en la presente propuesta ya que logro evidenciar sus potencialidades para futuros proyectos de desarrollo turístico interno.
- El resultado de la socialización de la propuesta de dinamización turística a la unida de turismo de Gad de Loja tuvo éxito, con ello marcamos un precedente para futuros proyectos de turismo interno para la ciudad de Loja.

12 RECOMENDACIONES

- Se recomienda a las autoridades pertinentes actualizar los inventarios turísticos pues toda esta información permite elaborar o diseñar propuestas de turismo, con ello mejoraremos estos espacios a través de la inversión pública o privada para cada uno de los atractivos mencionados.
- El uso de plataformas digitales para aplicar técnicas de investigación puede llegar a ser confusas, se recomienda a los estudiantes investigar con anterioridad el modus operandi de las plataformas para su óptimo aprovechamiento.
- Se recomienda a los estudiantes hacer uso de las nuevas plataformas digitales para la creación de circuitos turísticos como lo es Google Earth ofreciéndonos muchas herramientas para la creación de circuitos turísticos, además de ayudarnos de un diseñador gráfico para que las ilustraciones tengan el impacto visual esperado.
- Priorizar la participación de estudiantes especializados en turismo para el desarrollo de propuestas de dinamización turísticas que realicen los GADS provinciales.

13 BIBLIOGRAFÍA

Benitez Torres, T. (04 de Junio de 2018). Marco Institucional ITSS. *Marco Institucional ITSS*. Loja, Loja, Ecuador. Recuperado el 04 de Junio de 2018

Bulla, J. (2008). *Ecoturismo: oferta y desarrollo sistémico regional*. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.

Camus, J. C. (2009). Tienes 5 segundos. En J. C. Camus, *Tienes 5 segundos* (pág. 60). Santiago - Chile: Escuela de periodismo Universidad Diego Portales.

Carillo, M. V. (2005). La Nueva Publicidad Digital. *Servicios Digitales y Contenidos Interactivos que Generen 'Experiencias' en los Consumidores*, Red de Revistas Científicas de América Latina,.

CEPAL. (20 de Julio de 2020). *El turismo será uno de los sectores económicos más afectados en América Latina y el Caribe a causa del COVID-19*. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/noticias/turismo-sera-sectores-economicos-mas-afectados-america-latina-caribe-causa-covid-19>

CEUPE. (s.f). *El concepto del turismo rural*. Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/el-concepto-del-turismo-rural.html>

Contreras, F. G. (Noviembre de 2015). *www.scielo.conicyt.cl*. Obtenido de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-34292015000400014

digitales, R. (2016 de 2016). *gredos.usal.es*. Obtenido de <https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/131421/Recursos%20digitales.pdf;jsessionid=2FAF24A5DC69516014CEFB1943F26DDF?sequence=1>

Entorno Turístico. (2020). *Qué es el Turismo Rural y actividades que se practican*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-rural-y-actividades-que-se-practican/>

Escobedo, J. M. (2014). *Ista Iberoamericana de Producción Académica y Gestión Educativa. La Difusión del Trabajo Académico Como Parte Fundamental de la Mercadotecnia Educativa.*

Espinosa de Rios , M., & Morillo Vivanco, R. A. (1993). *Nociones Básicas de Investigación Científica.* Loja: Gradimar.

Fernández, I. G. (2016). *Universitat Obertade Catalunya.* Obtenido de <http://disseny.recursos.uoc.edu>: <http://disseny.recursos.uoc.edu/recursos/dis-marca/4-los-colores-2/>

Ferreño, E. (26 de agosto de 2018). *Profesional Review.* Obtenido de www.profesionalreview.com: <https://www.profesionalreview.com/2018/08/26/adobe-indesign-que-es/>

García-Valcárcel Muñoz-Repiso, G.-V. (2016 de 2016). *gredos.usal.es.* Obtenido de Recursos digitales para la mejora de la enseñanza y el aprendizaje: <https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/131421/Recursos%20digitales.pdf;jsessionid=2FAF24A5DC69516014CEFB1943F26DDF?sequence=1>

Gil, E. P. (2002). *Identidad y nuevas tecnologías.* www.uoc.edu/web/esp/art/uoc/gil0902/gil0902.html.

Gómez, A. P. (2004). *La cultural escolar en la sociedad neoliberal.* Málaga: Morata, cuarta edición.

Guerrero González, P. E. (2015). *Introducción al turismo.* México D.F, México: Grupo Editorial Patria. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/sudamericanoloja/39409?page=49>.

investigación, T. e. (2008). *academia.edu.* Obtenido de https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/41375407/Tecnicas_e_Instrumentos_Material_de_clases_1.pdf?response-content-

disposition=inline%3B%20filename%3DTecnicas_e_Instrumentos_Material_de_clas.pdf
&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=AK

ISTS, S. (2021). *Marco Institucional*.

Kaufmann-Argueta, J. (Febrero de 2014). *Publicidad Tradicional a la Digital*.
Universidad de Navarra.

línea, R. d. (2009 de 2009). *www.dialnetunirioja.es*. Obtenido de
<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwi50rXQqbfqAhVChOAKHQxiBdwQFjAJegQIBRAB&url=https%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F4781052.pdf&usg=AOvVaw1ApWv0Fo6A2fTXpVr6wF7Y>

María Eugenia Sánchez Ramos. (2013). *fido.palermo.edu*. Obtenido de
fido.palermo.edu:

https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/encuentro2007/02_ auspicios_publicaciones/actas_disenio/articulos_pdf/049A7.pdf

Martinez, C. (S/F). *lifeder.com*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/instrumentos-investigacion-documental-campo/>

minutos, 2. (10 de Julio de 2020). *¿Qué es y cómo funciona un 'webinar'?* Obtenido de <https://www.20minutos.es/noticia/4287397/0/que-es-como-funciona-webinar/>

Olivero Sánchez , F. R., & Navas Montes , Y. (2010). *Calidad de la Educación Superior en América Latina*. En F. R. Olivero Sánchez, & Y. Navas Montes, *Calidad de la Educación Superior en América Latina* (pág. 30; 1). Cuba: Editorial Universitaria.

Recuperado el 18 de 06 de 2018, de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliosudamericanol/jsp/detail.action?docID=3188503&query=Calidad%20de%20educaci%C3%B3n%20superior%20para%20america%20latina>

Orange, F. (2016). *fundaciónorange.es*. Obtenido de [http://www.fundacionorange.es/wp-](http://www.fundacionorange.es/wp-content/uploads/2016/11/eE_La_transformacion_digital_del_sector_educacion-1.pdf)

[content/uploads/2016/11/eE_La_transformacion_digital_del_sector_educacion-1.pdf](http://www.fundacionorange.es/wp-content/uploads/2016/11/eE_La_transformacion_digital_del_sector_educacion-1.pdf)

Organización Mundial de la Salud. (2021). *Brote de enfermedad por coronavirus (COVID-19): orientaciones para el público*. Obtenido de <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public>

Quijada, D. F. (2014). *Tecnologías de la persuasión*.

Raúl Hernández Martín, M. R. (24 de abril de 2014). *Delimitación de micro destinos turísticos en Canarias*. Obtenido de <https://www.google.com/search?client=firefox-b-d&q=delimitaion+de+micro+destinos+turisticos+en+canarias>

Robles, F. (S/F). *Lifeder*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/disenometodologico-investigacion/>

Rubio, P. M. (2018). REVISTA CIENTÍFICA DE DOCENCIA DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL. *REVISTA CIENTÍFICA DE DOCENCIA DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL*.

Sánchez Ramos, M. E. (2012). El Concepto Diseño en el taller de Diseño: Reflexiones Teóricas. *Insigne Visual*, 6.

Staff, E. T. (27 de 12 de 2020). *Circuitos Turísticos: Qué son y cómo diseñarlos*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/circuitos-turisticos-que-son-y-como-disenarlos/>

Tena Suck , A. (1995). *Manual de Investigación Documental: Elaboración de tesisas*. Ilustrada, erimpresa. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=jl8UIVp1xJIC&dq=que+es+el+metodo+fenomenologico+de+investigacion&hl=es&source=gbs_navlinks_s

Torres, C. (2010). Universidad Técnica de Ambato. Especialización en Bibliotecología y documentación.

Unidas, N. (S/F). *academicimpact.un.org*. Recuperado el 18 de Junio de 2018, de *academicimpact.un.org*: <https://academicimpact.un.org/es/content/educaci%C3%B3n-superior>

Vicerrectoría Académica Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. (2018). *Biblioteca.ucv.cl*. Recuperado el 20 de Junio de 2018, de http://biblioteca.ucv.cl/site/servicios/metodos_tecnicas_investigacion.php

Weller, M. (2011). *Producción Académica*.

14 ANEXOS

14.1 PRESUPUESTO

Recursos Humanos

- Director de Titulación: Lic. Betty Catalina Estrella Torres
- Estudiante: Jorge Danilo Uchuari Torres
- Técnico de la Unidad de turismo del Municipio de Loja.

Recursos Materiales

- Herramientas tecnológicas - Computadora - Teléfono celular – GPS
- Servicio de internet
- Material de apoyo
- Libros
- Diccionarios

Recursos Financieros

Entendemos como presupuesto a un cálculo monetario anticipado para la ejecución de distintos procesos investigativos en el que se detallan los gastos previstos dentro de un período de tiempo determinado.

Tabla 51 Presupuesto

PRESUPUESTO				
RUBROS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
RECURSO MATERIAL Y TECNOLÓGICO				
Computadora portátil	Unidad	1	700,00	700,00
CD de datos	Unidad	2	0,50	1,00
Fotocopias	Hojas	100	0,03	3,00
Impresiones	Hojas	150	0,08	12,00
Anillado	Unidad	3	3,00	9,00
Suministros de Oficina	Unidad	1	5,00	5,00
Empastado	Unidad	2	18,00	36,00
Internet (6 meses)	Mensual	6	32,00	192,00

SERVICIOS VARIOS

Transporte	Unidad	20	0.03	6,00
Alimentación	Valor total	6	2.00	12,00
Productos finales	Varios	1	30.00	30,00
Imprevistos	Unidad	1	20.00	20,00
Diseñador gráfico	Unidad	1	50.00	50,00
		TOTAL	\$ 811,11	\$ 1076.00

Fuente: el autor

14.2 CRONOGRAMA

Tabla 52: Cronograma

Actividad	Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto				Septiembre					
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
1. Inicio de tutorías																										
2. Identificación de problema																										
3. Planteamiento del tema																										
4. Elaboración de justificación																										
5. Planteamiento de objetivo general y objetivos específicos																										
6. Elaboración del marco institucional y marco teórico																										
7. Elaboración del diseño metodológico: Metodologías y técnicas a ser utilizadas en la investigación																										
8. Determinación de la muestra, recursos, y bibliografía. Para determinar la muestra cooperará con ustedes el Ing. Fernando Pesantez. Los tutores deben recordar con anticipación el tema al Rectorado.																										
9. Semana de presentación del proyecto ante el Vicerrectorado con la petición para su aprobación en su orden: Carátula, problema, tema, justificación, objetivos: general y específicos, marco institucional, marco teórico, metodología, recursos, cronograma y bibliografía. La presentación la hace en un solo grupo el director del proceso de titulación.																										
10. Mientras se aprueban los temas, los directores y estudiantes deben continuar el proceso dado que los temas atienden a líneas de investigación determinadas con anticipación. Investigación de campo: Diseño y aplicación de encuesta y/o entrevista, observaciones de campo.																										

14.3 CERTIFICACIÓN DE APROBACIÓN – VICERRECTORADO

Figura 59 Certificación de aprobación – vicerrectorado

VICERRECTORADO ACADÉMICO

Loja, 09 de julio del 2021
Of. N° 221-V-ISTS-2021

Sr. Jorge Danilo Uchuari Torres
**ESTUDIANTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
DEL ISTS**
Ciudad

De mi consideración:

Por medio de la presente me dirijo a ustedes para comunicarles que una vez revisado el proyecto de investigación de fin de carrera de su autoría titulado **“DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DE LOS MICRO DESTINOS TURÍSTICOS URBANOS DE LA CIUDAD LOJA A TRAVÉS DE LA PROPUESTA DE CIRCUITOS DEFINIDOS QUE PROMUEVAN EL DESARROLLO DEL TURISMO INTERNO PARA EL AÑO 2021”**, el mismo cumple con los lineamientos establecidos por la institución; por lo que se autoriza su realización y puesta en marcha, para lo cual se nombra como director de su proyecto de fin de carrera (el/la) Lic. Betty Catalina Estrella Torres.

Particular que le hago conocer para los fines pertinentes.

Atentamente,


Ing. Germán Patricio Villamarín Coronel Mgs.
VICERRECTOR ACADEMICO DEL ISTS
c/c. Estudiante, Archivo



14.4 CERTIFICACIÓN DE SOCIALIZACIÓN DE RESULTADOS

Figura 60 Certificación de socialización de resultados




MUNICIPIO DE LOJA
UNIDAD MUNICIPAL DE TURISMO

Por medio de la presente CERTIFICAMOS:

Que el Sr. JORGE DANILO UCHUARI TORRES con cédula de ciudadanía Nro. 1150349593, realizó la Socialización de su propuesta de "DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DE LOS MICRO DESTINOS TURÍSTICOS URBANOS DE LA CIUDAD LOJA A TRAVÉS DE LA PROPUESTA DE CIRCUITOS DEFINIDOS QUE PROMUEVAN EL DESARROLLO DEL TURISMO INTERNO PARA EL AÑO 2021.", en el periodo de septiembre del 2021 en el área de la Unidad de Turismo del GAD de Loja.

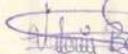
Cumplió las siguientes actividades:

1. Socialización de su propuesta de dinamización turística a través de la plataforma MEET.
2. Dotación del documento de su propuesta de dinamización turística a través de medios digitales a mi persona.

Lo precedente informo en honor a la verdad y autorizo el uso de este documento en los trámites que al interesado convenga.

Loja, 09 de septiembre 2021

Atentamente;



Ing. Valeria Belandourt



TECNICA DE LA UNIDAD DE TURISMO

Bolívar y José Antonio Eguiguren
 Telf.: (593 7) 2570 407 • Casilla letra "M"
 E-mail: alcaldia@loja.gob.ec / www.loja.gob.ec

"Nada por la fuerza, todo por la ley,
 juntos construyamos una Loja para todos"

Fuente: Unidad de Turismo del Municipio de Loja

14.5 ENCUESTA APLICADA

Encuesta a la población de la ciudad de Loja, este cuestionario servirá como apoyo para una propuesta de dinamización turística de los micro destinos turísticos urbanos de la ciudad.

Marque con una X en el espacio que corresponda a la opción de su respuesta.

Sexo:	M	F	Otro
Edad:	18-25	26-35	35 en adelante

1. ¿Le gusta desconectarse de la ciudad por un momento y disfrutar del aire libre que ofrece la naturaleza?

SI (...) NO (...)

2. ¿Es de su conocimiento la existencia de algún atractivo turístico natural dentro de la ciudad de Loja?

SI (...) NO (...)

3. Del siguiente listado selecciona los destinos que hayas visitado:

Cascada de Jipiro alto (...)

Cascada Namanda (...)

Cerro Zañe (...)

Laguna Yanacocha (...)

Laguna de Punzara (...)

Parque Colinar (...)

4. ¿Qué tiempo destinaria usted para realizar una visita a un destino turístico natural?

Half day (medio día) (...)

Full day (1 día) (...)

Paquete turístico (+ 1 día) (...)

5. ¿Cuándo visita un destino turístico con que personas prefiere ir acompañado de? Elija uno

Familiares (...)

Amigos (...)

Solo (...)

Grupo de turistas (...)

6. ¿Le gustaría poder realizar visitas autoguiadas a destinos naturales con la ayuda de sus smartphones?

SI (...) NO (...)

7. ¿Considera usted eficaz el aprovechamiento de las aplicaciones web para la socialización de propuestas de desarrollo turístico?

SI (...) NO (...)

8. ¿En qué plataformas digitales le gustaría encontrar toda la información turística de los micro destinos urbanos?

Facebook (...)

Instagram (...)

WhatsApp (...)

Páginas web (...)

correo electrónico (...)

9. ¿Qué servicios le gustaría requerir al momento de visitar atractivos turísticos? Elija uno

Transporte (...)

Guía (...)

Alimentación (...)

Alojamiento (...)

Otros (...)

10. ¿Qué actividades físicas le gustaría realizar al momento de visitar atractivos turísticos?

Camping (...)

Ciclismo (...)

Escalada (...)

Cine camping (...)

Fotografía (...)

Trekking (...)

Otros (...)

Muchas gracias por el tiempo que te has tomado en responder esta encuesta.

14.6 ENTREVISTA APLICADA

Tema de investigación: DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DE LOS MICRO DESTINOS TURÍSTICOS URBANOS DE LA CIUDAD LOJA A TRAVÉS DE LA PROPUESTA DE CIRCUITOS DEFINIDOS QUE PROMUEVAN EL DESARROLLO DEL TURISMO INTERNO PARA EL AÑO 2021

Fecha de entrevista:

Nombre de entrevistado:

Institución y cargo a la que pertenece:

CUESTIONARIO

1.- ¿Considera usted que si afectó la pandemia Covid-19 al ámbito turístico en la ciudad de Loja? De qué manera

.....

2.- ¿Del siguiente listado de destinos natural que se encuentre a pocos minutos del casco céntrico de la ciudad conoce usted?

Cascada de Jipiro alto.

Cascada Namanda.

Cerro Zañe.

Laguna Yanacocha.

Laguna de Punzara.

Parque Colinar.

.....

3.- ¿Cuáles serían las sugerencias que usted daría para realizar una propuesta turística relacionada a los micro destinos turísticos?

.....

4.- ¿Considera usted que se podría categorizar a Loja como un destino de naturaleza y por qué?

.....

5. Estima Ud. ¿Que deberían ser retomados los proyectos turísticos que se estaban desarrollando en los micro destinos urbanos antes de la pandemia? ¿podría hablarnos de alguno de ellos?

.....
6. que modalidad de turismo considera usted que debería priorizar la ciudad, es decir que se invierta más presupuesto para su realización?
.....

7.- ¿Cree usted que el turismo logre brindar una alternativa económica a los sectores aledaños de estos destinos turísticos? Porque.
.....

8.- Cual es su opinión personal de cómo se desarrolla el turismo local en la actualidad?
.....

9. ¿Le gustaría a usted que Loja no sea únicamente catalogado como un destino cultural? Porque.
.....

14.7 PLAN DE SOCIALIZACIÓN

Tabla 53: Plan de Socialización

Fecha	Herramientas utilizadas	Actividades	Objetivo	Contenido socializado	Día	Hora	Observaciones
07/09/2021	Diapositivas, infografías.	Entrega de resultados	Socializar la investigación la unidad de turismo del Gad De Loja	“DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DE LOS MICRO DESTINOS TURÍSTICOS URBANOS DE LA CIUDAD LOJA A TRAVÉS DE LA PROPUESTA DE CIRCUITOS DEFINIDOS QUE PROMUEVAN EL DESARROLLO DEL TURISMO INTERNO PARA EL AÑO 2021.”	Lunes 07 de septiembre del 2021	10 am	Preparar la logística con anterioridad.

Fuente: El Autor

14.8 CERTIFICADO DE ABSTRACT

Figura 61 Certificado de abstract



*CERTF. N°. 026-KC-ISTS-2021
Loja, 11 de octubre de 2021*

*La suscrita, Lic. Karla Juliana Castillo Abendaño, **DOCENTE DEL ÁREA DE INGLÉS - CIS DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO "SUDAMERICANO"**, a petición de la parte interesada y en forma legal.*

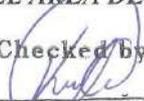
C E R T I F I C A:

*Que el apartado **ABSTRACT** del Proyecto de Investigación de Fin de Carrera del señor estudiante **JORGE DANILO UCHUARI TORRES**, en proceso de titulación periodo abril – noviembre 2021 de la carrera de **TURISMO**; está correctamente traducido, luego de haber ejecutado las correcciones emitidas por mi persona; por cuanto se autoriza la presentación dentro del empastado final previo a la disertación del proyecto.*

Particular que comunico en honor a la verdad para los fines académicos pertinentes.

English is a piece of cake.

*Lic. Karla Juliana Castillo Abendaño
DOCENTE DEL ÁREA DE INGLÉS ISTS - CIS*

Checked by:

*Lic. Karla Juliana Castillo Abendaño
ENGLISH TEACHER*

14.9 EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL PROCESO

FASE 1

Figura 62 Elaboración de Preproyecto



Fuente: El Autor

FASE 2

Figura 63 Diseño de circuitos turísticos definidos



Fuente: El Autor

Figura 64 Visita al atractivo Cascada de Jipiro



Fuente: El Autor

Figura 65 Visita al atractivo Cascada namanda



Fuente: El Autor

Figura 66 Visita al atractivo Laguna de la cruz de Punzara



Fuente: El Autor

Figura 67 Visita al atractivo Cerro Zañe



Fuente: El Autor

Figura 68 Entrevistado 1



Fuente: El Autor

Figura 69 Entrevistado 2



Fuente: El Autor

Figura 70 Entrevistado 3



Fuente: El Autor

SOCIALIZACIÓN

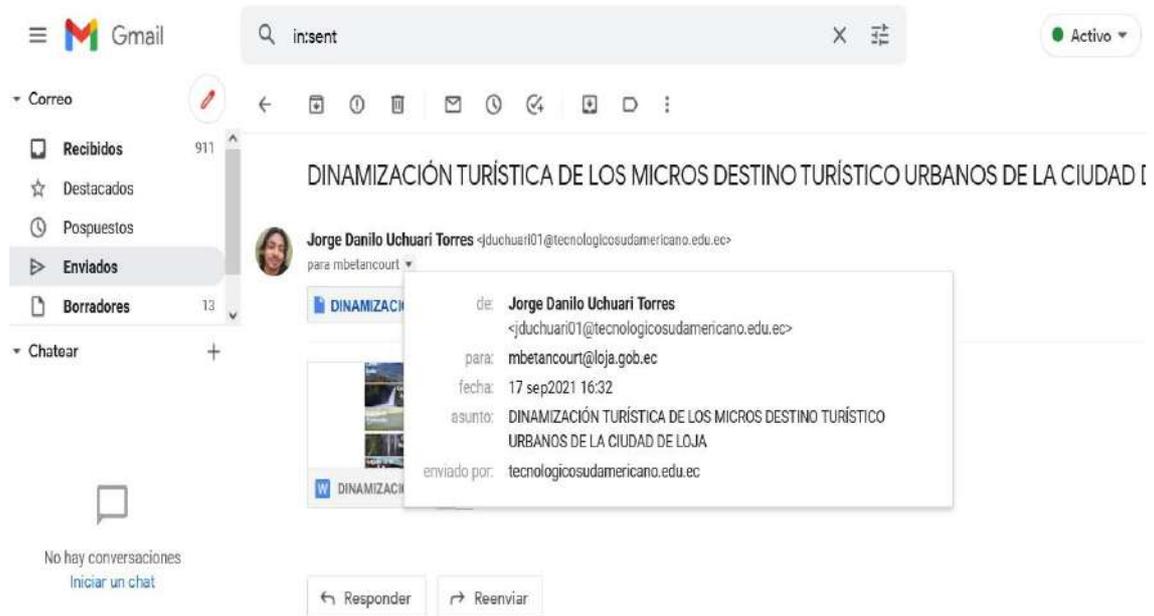
Figura 71 Entrega de resultados



Fuente: 4El Autor

14.10 ENTREGA DE RESULTADOS

Figura 72 Entrega del documento de resultados a la Unidad de Turismo



Fuente: El Autor

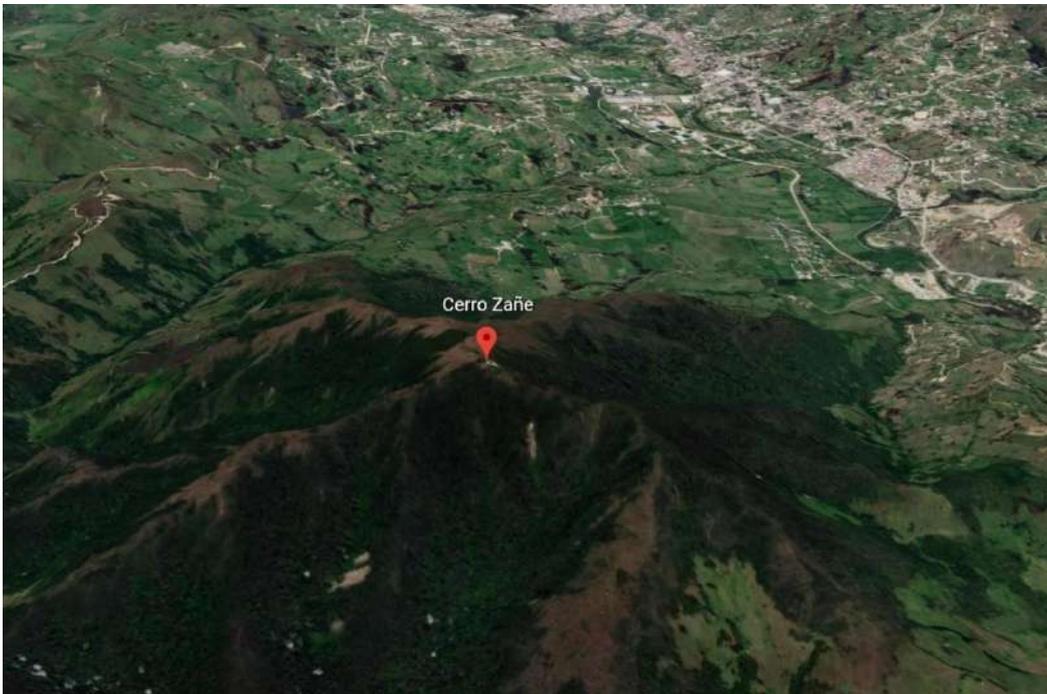
14.10 FICHAS DE INVENTARIO TURÍSTICO

Tabla 54 Ficha de inventario cerro Zañe

FICHA DE INVENTARIO PARA ATRACTIVOS TURÍSTICOS.									
1. DATOS GENERALES									
1.1 Nombre del Atractivo Turístico									
Mirador Cerro Zañe									
1.2 Categoría		1.3 Tipo			1.4 Subtipo				
Natural		Montaña			Mirador				
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO									
2.1 Provincia		2.2 Cantón			2.3 Parroquia				
Loja		Loja			Carigan				
2.4 Barrio, Sector o Comuna		2.5 Calle Principal			2.7 Transversal				
La Florencia		Vía antigua Loja-Cuenca			N/A				
2.8 Latitud		2.9 Longitud			2.10 Altura (msnm)				
-3.9155270047305746		-79.20679997410835			2 762				
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO									
3.1 Características climatológicas									
a. Clima:	Cálido/ templado	b. Temperatura:	17 °C	c. Precipitación Pluviométrica:	116 mm				
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo									
a. Cultura	N/A	b. Naturaleza	Aplica	c. Aventura	N/A				
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico									
a. Prístino	N/A	b. Primitivo	N/A	c. Rústico Natural	X	d. Rural	N/A	e. Urbano	N/A
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO									
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):				Barrio Saucos Norte					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		5,2 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:20h/min			
Observaciones Tiene acceso directo al sendero ecológico La Banda. :									
4.1 Vías de Acceso									
a. Terrestre	Tipo de vía		Tipo de material			Estado			
	a. Primer orden	Aplica	Asfalto			Conservado			
	b. Segundo orden	Aplica	Asfalto			Conservado			
	c. Tercer orden	Aplica	Asfalto			Alterado			
Observaciones Previo a la llegada del barrio donde se encuentra el atractivo cuenta con acceso vial, con tipo de material de lastrado en buen estado. :									
4.1.1 Detalle de transporte hacia el atractivo.									
			c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)				

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
Publico							
Situ	Estación centro	X				Julio Ordoñez - Sauces norte (Línea L-10 Sur - Norte)	
Taxi	Toda la ciudad	X				Centro de la ciudad- Sauces norte	
Privado							
Transporte turístico	N/A	X				Centro de la ciudad- Sauces norte	
Carro particular	N/A	X				Centro de la ciudad- Sauces norte	
5. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO							
5.1 Atractivo							
a. Conservado	N/A	b. Alterado	X	c. En proceso de deterioro	N/A	d. Deteriorado	N/A
Observaciones: Por temporales de lluvia fuerte en los últimos 6 meses en la ciudad se presentó un deterioro leve.							
5.1.1 Factores de alteración y deterioro							
5.1.1.1 Naturales		5.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	N/A	a. Actividades agrícolas y ganaderas	N/A	b. Actividades forestales	N/A	c. Actividades extractivas / minería	N/A
b. Humedad	N/A	d. Actividades industriales	N/A	e. Negligencia / abandono	X	f. Huaquearía	N/A
c. Desastres naturales	N/A	g. Conflicto de tenencia	N/A	h. Condiciones de uso y exposición	N/A	i. Falta de mantenimiento	X
d. Flora/Fauna	N/A	j. Contaminación del ambiente	X	k. Generación de residuos	N/A	l. Expansión urbana	N/A
e. Clima	X	m. Conflicto político / social	N/A	n. Desarrollo industrial / comercial	N/A	o. Vandalismo	X
Otro	N/A	Especifique:	N/A				
Observaciones: Presenta una generación de basura leve por parte de las personas que visitan el lugar.							
6. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							
6.1 Servicios Básicos							
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado más cercano			
Agua:	NO			Agua	SI		
Energía eléctrica:	NO			Energía eléctrica	SI		
Saneamiento:	NO			Saneamiento:	SI		
6.2 Seguridad							

a. Privada											N/A	
b. Policía nacional	X										UPC La Banda	
c. Policía metropolitana / Municipal											N/A	
d. Otra											N/A	
Observaciones:	No existe precedentes de vandalismo o inseguridad en el atractivo, pero se recomienda estar atentos a futuras situaciones de peligro.											
7. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN												
7.1 En Superficie Terrestre												
a. Montañismo	X	b. Escalada	N/A	c. Senderismo	X	d. Cicloturismo	N/A	e. Canyoning	N/A			N/A
f. Exploración de cuevas	N/A	g. Actividades Recreativas	N/A	h. Cabalgata	N/A	i. Caminata	X	j. Camping				X
k. Picnic	N/A	l. Observación de flora y fauna	X	m. Observación de astros	X	n. Otro	N/A					N/A
Observaciones:	Ninguna.											
8. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (200 caracteres)												
<p>Mirador de origen natural ubicado a pocas horas del casco céntrico de la ciudad de Loja.</p> <p>El mirador Cerro Zañe se encuentra ubicado al noreste de la ciudad de Loja, forma parte de los andes ecuatorianos con temperaturas que oscilan entre los 8 °C y 20 °C grados Celsius en su punto más alto.</p> <p>Según relatos de las personas que habitan cerca del atractivo turístico toma el nombre de cerro zañe debido a que varios años atrás en toda la montaña florecía una planta llamada “moradilla”, la misma que daba un particular color morado a toda la montaña.</p> <p>En la cima de la montaña encontramos un mirador natural donde se puede observar por completo la ciudad de Loja además que en el mismo existe un monumento con forma de cruz; antiguamente se creía que al colocar una cruz en las montañas más altas se evitaría que la misma transmutara a un volcán; forma parte de muchas montañas que de igual manera colocaron una cruz con el mismo fin, dando como nombre a todas ellas como la RUTA DE LAS CRUCES.</p> <p>El atractivo pertenece a la parroquia Carigan, Barrio la Florencia, punto de acceso al lugar. Su densidad poblacional es baja, la actividad económica principal es la producción agrícola.</p>												
9. ANEXOS												
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)												
												

Fuente :			
El Autor			
b. Ubicación gráfica del Atractivo			
			
Fuente :			
Google Earth			
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD			
ELABORADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Uchuari Torres Jorge Danilo	Apellido y Nombre	Estrella Torres Betty Catalina
Institución	Instituto Superior tecnológico sudamericano.	Institución	Instituto Superior tecnológico sudamericano.
Cargo	Estudiante	Cargo	Directora de la investigacion
Fecha	16/08/2021	Fecha	20/08/2021

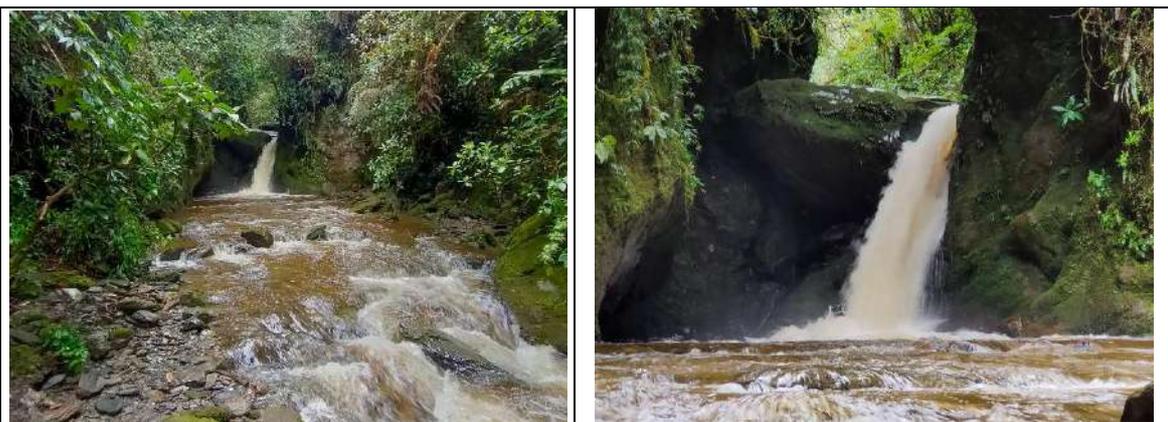
Fuente: El Autor, trabajo de campo,2021

Tabla 55 Ficha de inventario Cascada de Jipiro Alto

FICHA DE INVENTARIO PARA ATRACTIVOS TURÍSTICOS.									
1. DATOS GENERALES									
1.1 Nombre del Atractivo Turístico									
Cascada de Jipiro Alto									
1.2 Categoría			1.3 Tipo			1.4 Subtipo			
Natural			Corrientes de agua			Superficial (cascada)			
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO									
2.1 Provincia			2.2 Cantón			2.3 Parroquia			
Loja			Loja			El Valle			
2.4 Barrio, Sector o Comuna			2.5 Calle Principal			2.7 Transversal			
El Paraíso			Agustín Carrión Palacios			N/A			
2.8 Latitud			2.9 Longitud			2.10 Altura (msnm)			
-3.9525870871705524			-79.16450624957827			2 269			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO									
3.1 Características climatológicas									
a. Clima:	Cálido/templado		b. Temperatura:	17 °C		c. Precipitación Pluviométrica:	116 mm		
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo									
a. Cultura	N/A		b. Naturaleza	Aplica		c. Aventura	N/A		
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico									
a. Prístino	N/A	b. Primitivo	N/A	c. Rústico Natural	N/A	d. Rural	N/A	e. Urbano	Aplica
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO									
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):					Barrio El Paraíso				
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:			4,4 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:30 h/min		
Observaciones Ninguna. :									
4.1 Vías de Acceso									
a. Terrestre	Tipo de vía		Tipo de material			Estado			
	a. Primer orden	Aplica	Asfalto			Conservado			
	b. Segundo orden	Aplica	Asfalto			Conservado			
	c. Tercer orden	Aplica	Asfalto			Conservado			
Observaciones Previo a llegar al atractivo cuenta con acceso vial, con tipo de material de lastrado en buen estado. :									
4.1.1 Detalle de transporte hacia el atractivo.									
					c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)		

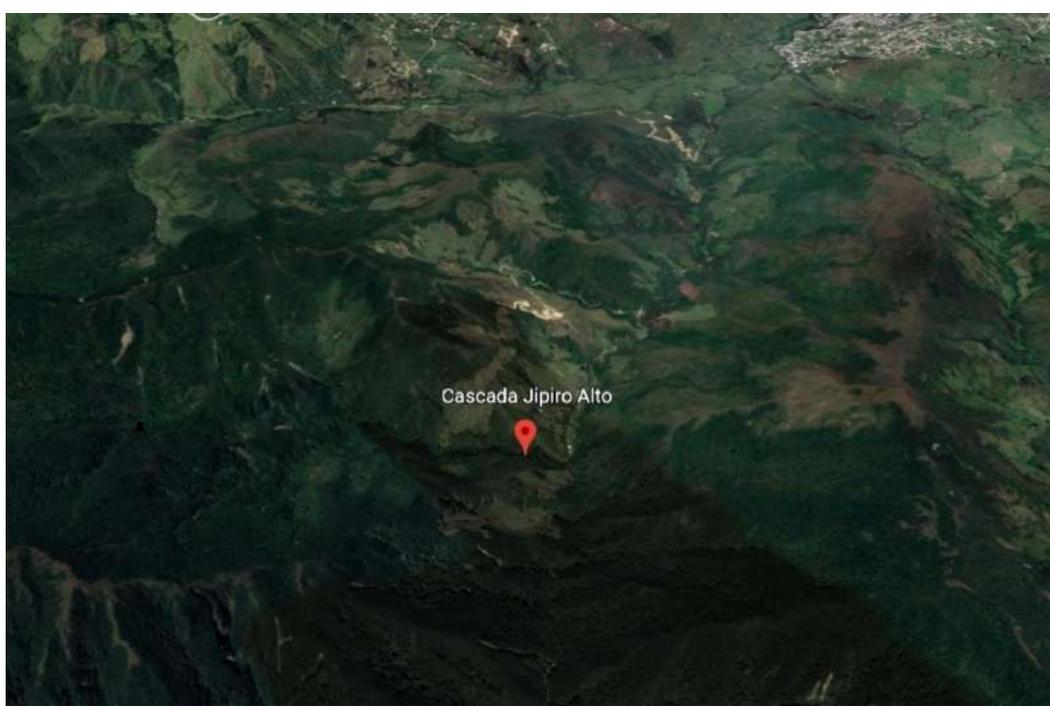
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
Publico							
Situ	Estación de bus Lauro Guerrero Y 10 De Agosto	X				Sol De Los Andes - El Paraíso (Línea L-12 Sur - Norte)	
Taxi	Toda la ciudad	X				Centro de la ciudad- El Paraíso	
Privado							
Transporte turístico	N/A	X				Centro de la ciudad- El Paraíso	
Carro particular	N/A	X				Centro de la ciudad- El Paraíso	
5. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO							
5.1 Atractivo							
a. Conservado	X	b. Alterado	N/A	c. En proceso de deterioro	N/A	d. Deteriorado	N/A
Observaciones:	Por temporales de lluvia fuertes en la en la ciudad los últimos 6 meses se presentó un deterioro muy leve.						
5.1.1 Factores de alteración y deterioro							
5.1.1.1 Naturales		5.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	N/A	a. Actividades agrícolas y ganaderas	N/A	b. Actividades forestales	N/A	c. Actividades extractivas / minería	N/A
b. Humedad	N/A	d. Actividades industriales	N/A	e. Negligencia / abandono	N/A	f. Huaquearías	N/A
c. Desastres naturales	N/A	g. Conflicto de tenencia	N/A	h. Condiciones de uso y exposición	N/A	i. Falta de mantenimiento	X
d. Flora/Fauna	N/A	j. Contaminación del ambiente	X	k. Generación de residuos	N/A	l. Expansión urbana	N/A
e. Clima	X	m. Conflicto político / social	N/A	n. Desarrollo industrial / comercial	N/A	o. Vandalismo	N/A
Otro	N/A	Especifique:	N/A				
Observaciones:	Presenta una generación de basura leve por parte de las personas que visitan el lugar.						
6. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							
6.1 Servicios Básicos							
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado más cercano			
Agua Potable:	NO			Agua Potable	SI		
Energía eléctrica:	NO			Energía eléctrica	SI		

Saneamiento:		NO	Saneamiento:		SI				
6.2 Seguridad									
a. Privada					N/A				
b. Policía nacional	X	Detalle			UPC Sauces Norte 2				
c. Policía metropolitana / Municipal					N/A				
d. Otra					N/A				
Observaciones:	Existe POCOS precedentes de vandalismo o inseguridad en el atractivo, pero se recomienda estar atentos a futuras situaciones de inseguridad.								
7. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN									
7.1 En Superficie Terrestre									
a. Montañismo	N/A	b. Escalada	N/A	c. Senderismo	X	d. Cicloturismo	X	e. Canyoning	X
f. Exploración de cuevas	N/A	g. Actividades Recreativas	N/A	h. Cabalgata	X	i. Caminata	X	j. Camping	N/A
k. Picnic	N/A	l. Observación de flora y fauna	N/A	m. Observación de astros	N/A	n. Otro	N/A		N/A
Observaciones:	Ninguna.								
8. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (200 caracteres)									
<p>Cascada de origen natural que nace de un desnivel importante en el río de Jipiro alto, el río se interna en una zona montañosa donde nace el río Jipiro. La calidad de agua es presumiblemente de buena calidad puesto que del río se capta agua para luego posteriormente su potabilización, la misma que cuando este funcionamiento se cierra al público en general por cortos espacios de tiempo. Existen lugares en los cuales el caudal del agua es bastante profundo</p> <p>Para llegar al atractivo se cuenta con un camino bien marcado que bordea el río Jipiro una vez que se ingresa al barrio "El Paraíso", a partir de allí existe una sola vía de tipo de material lastrado con circulación automovilística atravesado en 4 tramos por el río.</p> <p>Desde el final del camino lastrado podemos encontrar dos caminos para llegar a la cascada uno que es directo por el río y el otro que se interna por la zona pantanosa encontrada a los márgenes del río, lo más recomendable es irse por el pantano ya que es menos forzoso.</p> <p>El atractivo pertenece a la parroquia El Valle, Barrio El Paraíso, punto de acceso al lugar. Su densidad poblacional es media.</p>									
9. ANEXOS									
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)									



Fuente
:
El autor

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente
:
Google Earth

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		APROBADO POR:	
Apellidos y Nombres	Uchuari Torres Jorge Danilo	Apellidos y Nombres	Estrella Torres Betty Catalina
Institución	Instituto Superior tecnológico sudamericano.	Institución	Instituto Superior tecnológico sudamericano.
Cargo	Estudiante	Cargo	Directora de la investigación
Fecha	16/08/2021	Fecha	20/08/2021

Fuente: El Autor, trabajo de campo, 2021

Tabla 56 Ficha de inventario Cascada Namanda

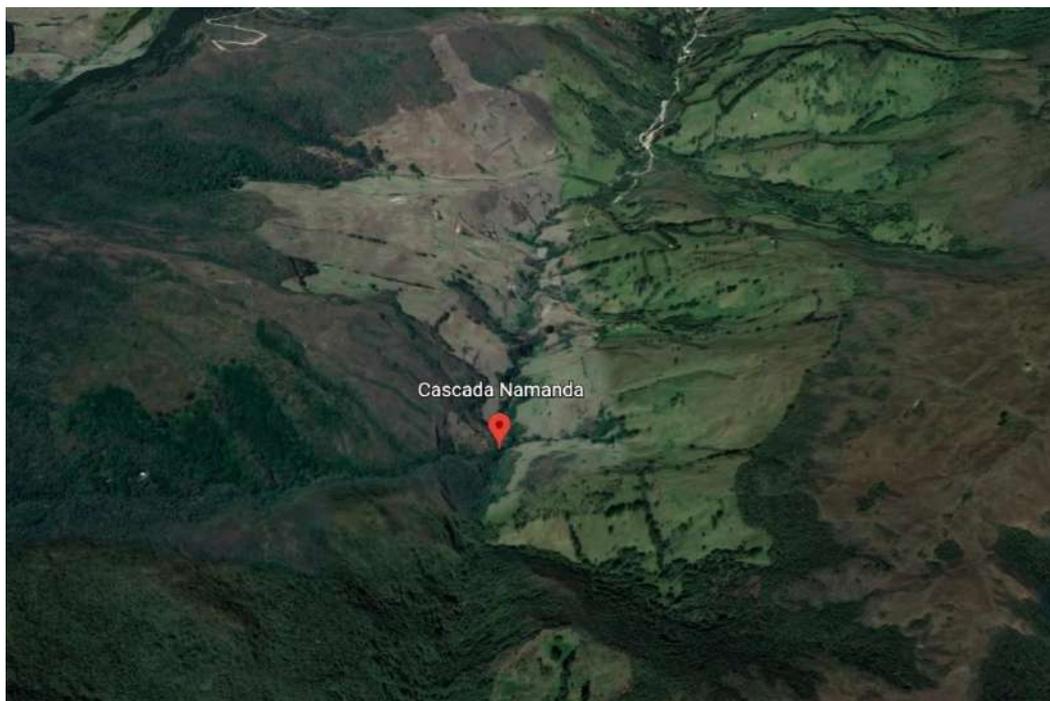
FICHA DE INVENTARIO PARA ATRACTIVOS TURÍSTICOS.									
1. DATOS GENERALES									
1.1 Nombre del Atractivo Turístico									
Cascada Namanda									
1.2 Categoría		1.3 Tipo			1.4 Subtipo				
Natural		Corrientes de agua			Superficial (cascada)				
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO									
2.1 Provincia		2.2 Cantón			2.3 Parroquia				
Loja		Loja			San Sebastián				
2.4 Barrio, Sector o Comuna		2.5 Calle Principal			2.7 Transversal				
El Capuli		Av. Exodo de Yangana			N/A				
2.8 Latitud		2.9 Longitud			2.10 Altura (msnm)				
-4.050040209692718		-79.1924693235256			2 303				
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO									
3.1 Características climatológicas									
a. Clima:	Cálido/ templado	b. Temperatura:	17 °C	c. Precipitación Pluviométrica:	116 mm				
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo									
a. Cultura	N/A	b. Naturaleza	Aplica	c. Aventura	N/A				
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico									
a. Prístino	N/A	b. Primitivo	N/A	c. Rústico Natural	N/A	d. Rural	Aplica	e. Urbano	N/A
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO									
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):					Barrio El Capuli				
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		2,1 km			c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:30/min		
Observaciones: Ninguna.									
4.1 Vías de Acceso									
a. Terrestre	Tipo de vía		Tipo de material			Estado			
	a. Primer orden	Aplica	Asfalto			Conservado			
	b. Segundo orden	Aplica	Asfalto			Conservado			
	c. Tercer orden	Aplica	Asfalto			Conservado			
Observaciones: Previo a la llegada del barrio donde se encuentra el atractivo cuenta con acceso vial con tipo de material de lastrado en buen estado.									
4.1.1 Detalle de transporte hacia el atractivo.									
			c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)				

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
Publico							
Situ	Estación centro	X				Sauces Norte - Dos Puentes (Línea L-12 Norte - Sur)	
Taxi	Toda la ciudad	X				Centro de la ciudad- El Capuli	
Privado							
Transporte turístico	N/A	X				Centro de la ciudad- El Capuli	
Carro particular	N/A	X				Centro de la ciudad- El Capuli	
5. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO							
5.1 Atractivo							
a. Conservado	X	b. Alterado	N/A	c. En proceso de deterioro	N/A	d. Deteriorado	N/A
Observaciones:	Por temporales de lluvia fuerte en los últimos 6 meses en la ciudad se presentó un deterioro leve.						
5.1.1 Factores de alteración y deterioro							
5.1.1.1 Naturales		5.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	N/A	a. Actividades agrícolas y ganaderas	N/A	b. Actividades forestales	N/A	c. Actividades extractivas / minería	N/A
b. Humedad	N/A	d. Actividades industriales	N/A	e. Negligencia / abandono	N/A	f. Huaquearía	N/A
c. Desastres naturales	N/A	g. Conflicto de tenencia	N/A	h. Condiciones de uso y exposición	N/A	i. Falta de mantenimiento	N/A
d. Flora/Fauna	N/A	j. Contaminación del ambiente	X	k. Generación de residuos	N/A	l. Expansión urbana	N/A
e. Clima	X	m. Conflicto político / social	X	n. Desarrollo industrial / comercial	N/A	o. Vandalismo	N/A
Otro	N/A	Especifique:	N/A				
Observaciones:	Presenta una generación de basura leve por parte de las personas que visitan el lugar.						
6. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							
6.1 Servicios Básicos							
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado más cercano			
Agua Potable:	SI			Agua	SI		
Energía eléctrica:	SI			Energía eléctrica	SI		
Saneamiento:	SI			Saneamiento:	SI		
6.2 Seguridad							

a. Privada											N/A
b. Policía nacional	X										UPC Urb. Héroes del Cenepa
c. Policía metropolitana / Municipal											N/A
d. Otra											N/A
Observaciones:	Existe precedentes de vandalismo o inseguridad leve en el atractivo, pero se recomienda estar atentos a futuras situaciones de inseguridad.										
7. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN											
7.1 En Superficie Terrestre											
a. Montañismo	N/A	b. Escalada	N/A	c. Senderismo	X	d. Cicloturismo	X	e. Canyoning	X		
f. Exploración de cuevas	N/A	g. Actividades Recreativas	N/A	h. Cabalgata	N/A	i. Caminata	X	j. Camping	N/A		
k. Picnic	N/A	l. Observación de flora y fauna	X	m. Observación de astros	N/A	n. Otro	N/A			N/A	
Observaciones:	Ninguna.										
8. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (200 caracteres)											
<p>Cascada de origen natural que nace de una formación rocosa de gran nivel en el rio el capuli. De acuerdo a información recolectada in situ, los habitantes del lugar bautizan a la cascada con el nombre de Namanda debido a que forma parte de la finca con el mismo nombre, estos predios actualmente pertenecen al señor Juan Carlos Shanay.</p> <p>Si bien es cierto el ingreso al atractivo es de ámbito privado su dueño da paso libre a todo público sin ningún costo, únicamente con la condición de tener mucha atención de no generar ninguno tipo basura y con ello no contribuir al deterioro del mismo.</p> <p>Para llegar al atractivo cuenta con una carretera de tipo de material lastrado y luego un camino muy marcado hasta el destino, durante toda la travesía se puede encontrar muy buenos paisajes, además de contar con una flora y fauna muy interesante por toda la travesía.</p> <p>La cascada se encuentra ubicado al sur de la ciudad de Loja, parroquia San Sebastián, forma parte del barrio el capulí y pertenece a la finca Namanda.</p> <p>Su densidad poblacional es baja, la actividad económica principal es la producción agrícola.</p>											
9. ANEXOS											
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)											
											

Fuente: El autor

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google Earth

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD

ELABORADO POR:		APROBADO POR:	
Apellidos y Nombres	Uchuari Torres Jorge Danilo	Apellidos y Nombres	Estrella Torres Betty Catalina
Institución	Instituto Superior tecnológico sudamericano.	Institución	Instituto Superior tecnológico sudamericano.
Cargo	Estudiante	Cargo	Directora de investigación
Fecha	16/08/2021		20/08/2021

Fuente: El Autor, trabajo de campo, 2021

Tabla 57 Ficha de inventario Laguna de Yanacochoa

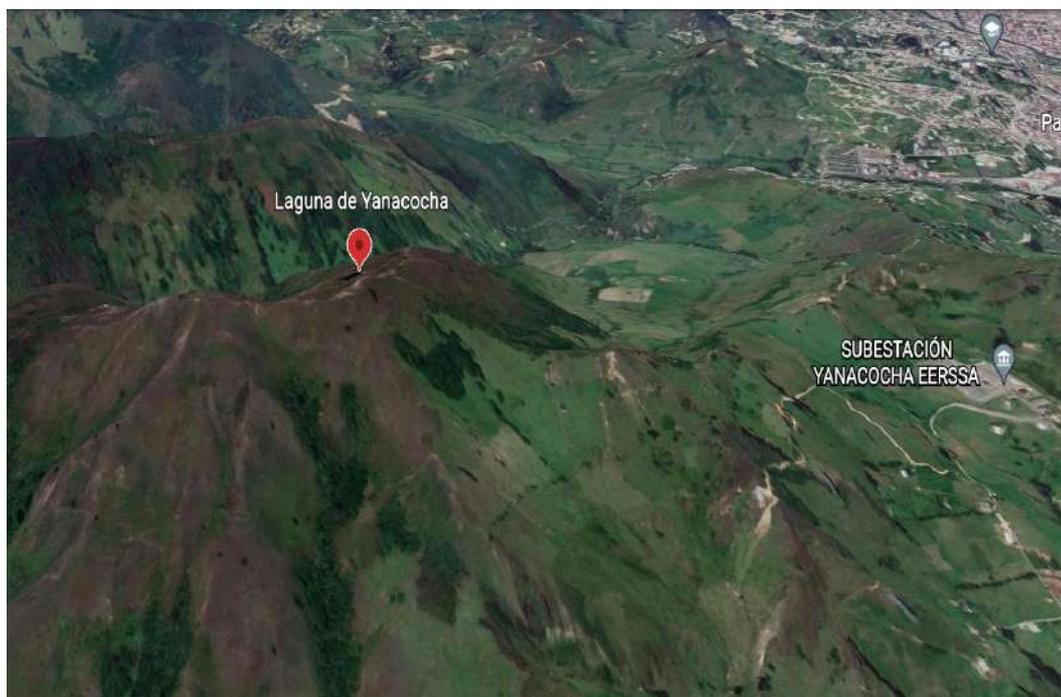
FICHA DE INVENTARIO PARA ATRACTIVOS TURÍSTICOS.									
1. DATOS GENERALES									
1.1 Nombre del Atractivo Turístico									
Laguna de Yanacochoa									
1.2 Categoría		1.3 Tipo			1.4 Subtipo				
Natural		Lagunas y depósitos de agua			Laguna				
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO									
2.1 Provincia		2.2 Cantón			2.3 Parroquia				
Loja		Loja			El Valle				
2.4 Barrio, Sector o Comuna		2.5 Calle Principal			2.7 Transversal				
Jipiro Alto		Ita cofrep			N/A				
2.8 Latitud		2.9 Longitud			2.10 Altura (msnm)				
-3.9447771856146066		-79.19044054319593			2 506				
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO									
3.1 Características climatológicas									
a. Clima:	Cálido/ templado	b. Temperatura:	17 °C		c. Precipitación Pluviómetrica:	116 mm			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo									
a. Cultura	N/A		b. Naturaleza	Aplica		c. Aventura	N/A		
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico									
a. Prístino	N/A	b. Primitivo	N/A	c. Rústico Natural	X	d. Rural	N/A	e. Urbano	N/A
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO									
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):					Barrio Jipiro Alto				
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		2,26 km			c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:40 h/min		
Observaciones Ninguna :									
4.1 Vías de Acceso									
a. Terrestre	Tipo de vía		Tipo de material			Estado			
	a. Primer orden	Aplica	Asfalto			Conservado			
	b. Segundo orden	Aplica	Asfalto			Conservado			
	c. Tercer orden	Aplica	Asfalto			Alterado			
Observaciones Previo a la llegada del barrio donde se encuentra el atractivo cuenta con acceso vial con tipo de material de lastrado en proceso de deterioro. :									
4.1.1 Detalle de transporte hacia el atractivo.									
					c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)		

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
Publico							
Situ	Estación de bus Lauro Guerrero Y 10 De Agosto	X				Sol De Los Andes - La Libertad (Línea L-12 Sur - Norte)	
Taxi	Toda la ciudad	X				Centro de la ciudad- Jipiro Alto	
Privado							
Transporte turístico	N/A	X				Centro de la ciudad - Jipiro Alto	
Carro particular	N/A	X				Centro de la ciudad - Jipiro Alto	
5. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO							
5.1 Atractivo							
a. Conservado	X	b. Alterado	N/A	c. En proceso de deterioro	N/A	d. Deteriorado	N/A
Observaciones Ninguna.							
5.1.1 Factores de alteración y deterioro							
5.1.1.1 Naturales		5.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	N/A	a. Actividades agrícolas y ganaderas	X	b. Actividades forestales	N/A	c. Actividades extractivas / minería	N/A
b. Humedad	N/A	d. Actividades industriales	N/A	e. Negligencia / abandono	N/A	f. Huaquearía	N/A
c. Desastres naturales	N/A	g. Conflicto de tenencia	N/A	h. Condiciones de uso y exposición	N/A	i. Falta de mantenimiento	X
d. Flora/Fauna	N/A	j. Contaminación del ambiente	N/A	k. Generación de residuos	N/A	l. Expansión urbana	N/A
e. Clima	N/A	m. Conflicto político / social	N/A	n. Desarrollo industrial / comercial	N/A	o. Vandalismo	N/A
Otro	N/A	Especifique:	N/A				
Observaciones Presenta una generación de basura muy leve por parte de las personas que visitan el lugar.							
6. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							
6.1 Servicios Básicos							
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado más cercano			
Agua potable:	NO			Agua potable	SI		
Energía eléctrica:	NO			Energía eléctrica	SI		
Saneamiento:	NO			Saneamiento:	SI		
6.2 Seguridad							

a. Privada											N/A
b. Policía nacional	X										UPC Sauces Norte 2
c. Policía metropolitana / Municipal											N/A
d. Otra											N/A
Observaciones:	No existe precedentes de vandalismo o inseguridad en el atractivo, pero se recomienda estar atentos a futuras situaciones de inseguridad.										
7. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN											
7.1 En Superficie Terrestre											
a. Montañismo	X	b. Escalada	N/A	c. Senderismo	X	d. Cicloturismo	N/A	e. Canyoning	N/A		
f. Exploración de cuevas	N/A	g. Actividades Recreativas	N/A	h. Cabalgata	X	i. Caminata	X	j. Camping	X		
k. Picnic	N/A	l. Observación de flora y fauna	X	m. Observación de astros	N/A	n. Otro	X	Observación de aves			
Observaciones:	Ninguna.										
8. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (200 caracteres)											
<p>Laguna de origen natural, se ubica al noroeste de la ciudad de Loja en la hacienda Amable María. El clima en templado húmedo, dependiendo de la temporada del año, presenta temperaturas que van de las 14°C a los 22°C con varias lluvias por lo que es muy favorable a una vegetación abundante, también su abundancia se debe a que es una zona agrícola con presencia de agua no potable.</p> <p>Al momento de ascender al atractivo podremos observar varias especies de colibrís durante todo el trayecto para luego encontrarnos la laguna de pequeñas dimensiones, además de ello encontraremos un mirador natural donde podremos observar en gran parte la ciudad de Loja y rodeados de una abundante vegetación propia del atractivo.</p> <p>Para llegar al atractivo cuenta con una carretera de tipo de material lastrado hasta Jipiro Alto, luego encontraremos un camino muy marcado al momento de ascender.</p> <p>El atractivo pertenece a la parroquia El Valle, Barrio Jipiro Alto, punto de acceso al lugar. Su densidad poblacional es medianamente alta, la actividad económica principal es la producción agrícola y ganadera.</p>											
9. ANEXOS											
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)											
											

Fuente
:
El Autor

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente
:
Google Earth

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD

ELABORADO POR:		APROBADO POR:	
Apellidos y Nombres	Uchuari Torres Jorge Danilo	Apellidos y Nombres	Estrella Torres Betty Catalina
Institución	Instituto Superior tecnológico sudamericano.	Institución	Instituto Superior tecnológico sudamericano.
Cargo	Estudiante	Cargo	Directora de tesis
Fecha	16/08/2021	Fecha	20/08/2021

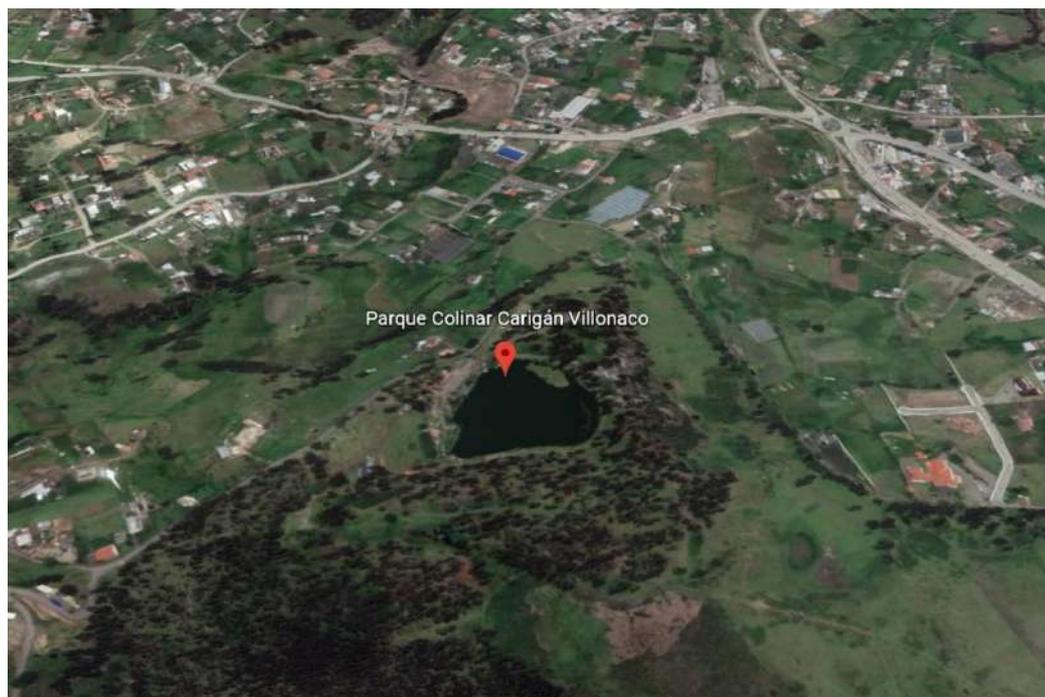
Fuente: El Autor, trabajo de campo,2021

Tabla 58 Ficha de inventario Parque Colinar Villonaco Carigan

FICHA DE INVENTARIO PARA ATRACTIVOS TURÍSTICOS.									
1. DATOS GENERALES									
1.1 Nombre del Atractivo Turístico									
Parque Colinar Villonaco Carigan									
1.2 Categoría		1.3 Tipo			1.4 Subtipo				
Natural		Lagunas y depósitos de agua			Laguna				
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO									
2.1 Provincia		2.2 Cantón			2.3 Parroquia				
Loja		Loja			Carigan				
2.4 Barrio, Sector o Comuna		2.5 Calle Principal			2.7 Transversal				
Carigan		Panamericana Nte			N/A				
2.8 Latitud		2.9 Longitud			2.10 Altura (msnm)				
-3.9628801375774594		-79.24414471826621							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO									
3.1 Características climatológicas									
a. Clima:	Cálido/ templado	b. Temperatura:	17 °C	c. Precipitación Pluviométrica:	116 mm				
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo									
a. Cultura	N/A	b. Naturaleza	Aplica	c. Aventura	N/A				
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico									
a. Prístino	N/A	b. Primitivo	N/A	c. Rústico Natural	N/A	d. Rural	N/A	e. Urbano	Aplica
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO									
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):				Carigan					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0,30 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:40h/min			
Observaciones: Tiene acceso directo al sendero ecológico La Banda.									
4.1 Vías de Acceso									
a. Terrestre	Tipo de vía		Tipo de material			Estado			
	a. Primer orden	Aplica	Asfalto			Conservado			
	b. Segundo orden	Aplica	Asfalto			Conservado			
	c. Tercer orden	Aplica	Asfalto			Alterado			
Observaciones: Previo a la llegada del barrio donde se encuentra el atractivo cuenta con acceso vial con tipo de material de tierra en buen estado.									
4.1.1 Detalle de transporte hacia el atractivo.									
			c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)				

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
Publico							
Situ	Estación centro	X				Ciudad Victoria - Carigan (Línea L-8 Sur - Norte)	
Taxi	Toda la ciudad	X				Centro de la ciudad- Carigan	
Privado							
Transporte turístico	N/A	X				Centro de la ciudad- Carigan	
Carro particular	N/A	X				Centro de la ciudad- Carigan	
5. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO							
5.1 Atractivo							
a. Conservado	Aplica	b. Alterado	N/A	c. En proceso de deterioro	N/A	d. Deteriorado	N/A
Observaciones: Ninguna.							
5.1.1 Factores de alteración y deterioro							
5.1.1.1 Naturales		5.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	N/A	a. Actividades agrícolas y ganaderas	N/A	b. Actividades forestales	N/A	c. Actividades extractivas / minería	N/A
b. Humedad	N/A	d. Actividades industriales	N/A	e. Negligencia / abandono	X	f. Huaquearía	N/A
c. Desastres naturales	N/A	g. Conflicto de tenencia	N/A	h. Condiciones de uso y exposición	N/A	i. Falta de mantenimiento	N/A
d. Flora/Fauna	N/A	j. Contaminación del ambiente	N/A	k. Generación de residuos	N/A	l. Expansión urbana	N/A
e. Clima	N/A	m. Conflicto político / social	N/A	n. Desarrollo industrial / comercial	N/A	o. Vandalismo	X
Otro	N/A	Especifique:	N/A				
Observaciones: Presenta una generación de basura leve por parte de las personas que visitan el lugar.							
6. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							
6.1 Servicios Básicos							
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado más cercano			
Agua:	SI			Agua	SI		
Energía eléctrica:	SI			Energía eléctrica	SI		
Saneamiento:	SI			Saneamiento:	SI		
6.2 Seguridad							

a. Privada											N/A
b. Policía nacional	X										ECU-911 LOJA
c. Policía metropolitana / Municipal	X										Municipio de Loja
d. Otra											N/A
Observaciones:	Existe precedentes de vandalismo o inseguridad en el atractivo, existe dos entidades dedicadas a salvaguardar la seguridad de los visitantes pero se recomienda estar atentos a cualquier situación de peligro.										
7. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN											
7.1 En Superficie Terrestre											
a. Montañismo	N/A	b. Escalada	N/A	c. Senderismo	N/A	d. Cicloturismo	X	e. Canyoning	N/A		
f. Exploración de cuevas	N/A	g. Actividades Recreativas	X	h. Cabalgata	X	i. Caminata	X	j. Camping	X		
k. Picnic	X	l. Observación de flora y fauna	N/A	m. Observación de astros	N/A	n. Otro	X	Pesca y actividades acuáticas			
Observaciones:	Ninguna.										
8. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (200 caracteres)											
<p>Laguna de Origen Natural. Este atractivo brinda un ambiente de ocio y recreación, un ambiente más tranquilo y familiar.</p> <p>Se encuentra ubicada al noroccidente de la ciudad, con una temperatura que oscila entre los 8 y 10 °C.</p> <p>El atractivo forma parte del sistema de bioparques del municipio de Loja, se han creado márgenes de protección de la laguna y reforestación en general, cuenta con un parqueadero y horario de apertura, existe una zona de camping, de juegos infantiles, canchas de futbol, vóley, senderos, un mirador, alquiler de canoas y expendio de alimentos preparados.</p> <p>El atractivo pertenece a la parroquia Carigan, Barrio Carigan, punto de acceso al lugar. Su densidad poblacional es alta, la actividad económica principal es la producción agrícola y ganadera.</p>											
9. ANEXOS											
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)											
											
Fuente: El autor											
c. Ubicación gráfica del Atractivo											



Fuente: Google Earth

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD

ELABORADO POR:		APROBADO POR:	
Apellidos y Nombres	Uchuari Torres Jorge Danilo	Apellidos y Nombres	Estrella Torres Betty Catalina
Institución	Instituto Superior tecnológico sudamericano.	Institución	Instituto Superior tecnológico sudamericano.
Cargo		Cargo	Directora de Tesis
Fecha	16/08/2021	Fecha	20/08/2021

Fuente: El Autor, trabajo de campo, 2021

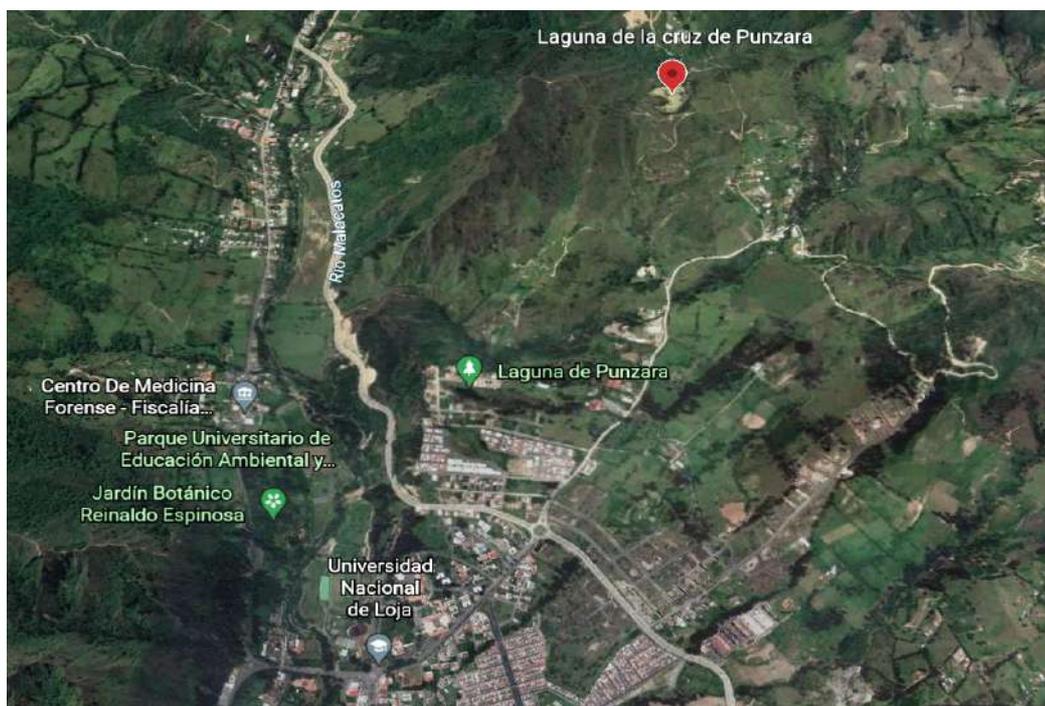
Tabla 59 Ficha de inventario Laguna de la cruz de Punzara

FICHA DE INVENTARIO PARA ATRACTIVOS TURÍSTICOS.									
1. DATOS GENERALES									
1.1 Nombre del Atractivo Turístico									
Laguna de la Cruz de Punzara									
1.2 Categoría		1.3 Tipo			1.4 Subtipo				
Natural		Corrientes de agua			Superficial (cascada)				
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO									
2.1 Provincia		2.2 Cantón			2.3 Parroquia				
Loja		Loja			Punzara				
2.4 Barrio, Sector o Comuna		2.5 Calle Principal			2.7 Transversal				
El Paraíso		Av. Reinaldo Espinoza			Av. Lateral de paso ángel Felicísimo Rojas				
2.8 Latitud		2.9 Longitud			2.10 Altura (msnm)				
-4.053121355615926		-79.20876476575226			2 333				
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO									
3.1 Características climatológicas									
a. Clima:	Cálido/ templado	b. Temperatura:	17 °C	c. Precipitación Pluviométrica:	116 mm				
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo									
a. Cultura	N/A	b. Naturaleza	Aplica	c. Aventura	N/A				
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico									
a. Prístino	N/A	b. Primitivo	N/A	c. Rústico Natural	N/A	d. Rural	N/A	e. Urbano	Aplica
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO									
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):					Barrio Punzara				
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		2,1 km			c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:30 h/min		
Observaciones: Ninguna.									
4.1 Vías de Acceso									
a. Terrestre	Tipo de vía		Tipo de material			Estado			
	a. Primer orden	Aplica	Asfalto			Conservado			
	b. Segundo orden	Aplica	Asfalto			Conservado			
	c. Tercer orden	Aplica	Asfalto			Conservado			
Observaciones: Previo a llegar al atractivo cuenta con acceso vial, con tipo de material de lastrado en buen estado.									
4.1.1 Detalle de transporte hacia el atractivo.									
			c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)				

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
Publico							
Situ	Estación de bus Ramón Pinto Y 10 De Agosto	X				Motupe - Punzara (Línea L7 Norte - Sur)	
Taxi	Toda la ciudad	X				Centro de la ciudad- Punzara	
Privado							
Transporte turístico	N/A	X				Centro de la ciudad- Punzara	
Carro particular	N/A	X				Centro de la ciudad- Punzara	
5. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO							
5.1 Atractivo							
a. Conservado	X	b. Alterado	N/A	c. En proceso de deterioro	N/A	d. Deteriorado	N/A
Observaciones: Por temporales de lluvia fuertes en la en la ciudad los últimos 6 meses se presentó un deterioro muy leve de su sendero.							
5.1.1 Factores de alteración y deterioro							
5.1.1.1 Naturales		5.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	N/A	a. Actividades agrícolas y ganaderas	X	b. Actividades forestales	N/A	c. Actividades extractivas / minería	N/A
b. Humedad	N/A	d. Actividades industriales	N/A	e. Negligencia / abandono	X	f. Huaquearías	N/A
c. Desastres naturales	N/A	g. Conflicto de tenencia	X	h. Condiciones de uso y exposición	N/A	i. Falta de mantenimiento	X
d. Flora/Fauna	N/A	j. Contaminación del ambiente	X	k. Generación de residuos	N/A	l. Expansión urbana	N/A
e. Clima	X	m. Conflicto político / social	N/A	n. Desarrollo industrial / comercial	N/A	o. Vandalismo	N/A
Otro	N/A	Especifique:	N/A				
Observaciones: Presenta una generación de basura leve por parte de las personas que visitan el lugar.							
6. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							
6.1 Servicios Básicos							
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado más cercano			
Agua Potable:	NO			Agua Potable	SI		
Energía eléctrica:	NO			Energía eléctrica	SI		
Saneamiento:	NO			Saneamiento:	SI		
6.2 Seguridad							
a. Privada	De tall	N/A					

b. Policía nacional	X	UPC Urb. Héroes del Cenepa								
c. Policía metropolitana / Municipal		N/A								
d. Otra		N/A								
Observaciones:	Existe pocos precedentes de vandalismo o inseguridad en el atractivo, pero se recomienda estar atentos a situaciones de inseguridad.									
7. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN										
7.1 En Superficie Terrestre										
a. Montañismo	N/A	b. Escalada	N/A	c. Senderismo	X	d. Cicloturismo	X	e. Canyoning	N/A	
f. Exploración de cuevas	N/A	g. Actividades Recreativas	N/A	h. Cabalgata	X	i. Caminata	X	j. Camping	X	
k. Picnic	X	l. Observación de flora y fauna	N/A	m. Observación de astros	N/A	n. Otro	N/A	N/A		
Observaciones:	Ninguna.									
8. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (200 caracteres)										
Laguna de origen artificial. La calidad de agua de su laguna es baja debido a la contaminación de quienes habitan en el lugar y las personas que lo visitan. La propiedad donde se encuentra el atractivo es de índole privada.										
Para llegar al atractivo cuenta con dos caminos. El primer camino es una vía de tipo de material lastrado que se sube por el redondel de la UNL y toma la vía que conduce a Punzara. El segundo camino es un sendero muy marcado mediante de buen estado, el mismo que inicia desde la y de sindicato profesional de choferes de Loja.										
Durante todo el camino se puede disfrutar de buenos paisajes además de flora y fauna urbana; dentro del atractivo encontramos un mirador natural, el mismo que forma parte de la ruta de la cruces donde podremos observar la ciudad.										
9. ANEXOS										
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)										
										
Fuente: El autor										

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google Earth

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD

ELABORADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombres	Uchuari Torres Jorge Danilo	Apellidos y Nombres	Estrella Torres Betty Catalina
Institución	Instituto Superior tecnológico sudamericano.	Institución	Instituto Superior tecnológico sudamericano.
Cargo	Estudiante	Cargo	Directora de Tesis
Fecha	16/08/2021	Fecha	20/08/2021

Fuente: El Autor, trabajo de campo, 2021