

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SUDAMERICANO**



INSTITUTO TECNOLÓGICO  
**SUDAMERICANO**  
*Hacemos gente de talento!*



ADMINISTRACIÓN FINANCIERA  
TECNOLOGÍA SUPERIOR

**TECNOLOGÍA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA**

**“ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE LA BALANZA COMERCIAL E  
INFLACIÓN EN ECUADOR, PERIODO 2015 AL 2020”**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO  
DE TECNÓLOGOS EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

**AUTORES:**

Alba Núñez Ritha Katya

Ganazhapa Palta Byron Alexander

**DIRECTORA:**

Ing. María Verónica Paredes Malla

Loja, septiembre 2021

**a) Certificación**

Ing. María Verónica Paredes Malla, Mgs.

**DIRECTORA DE INVESTIGACIÓN****CERTIFICA:**

Que ha supervisado el presente proyecto de investigación titulado: “Análisis del comportamiento de la Balanza Comercial e Inflación en Ecuador, periodo 2015 al 2020”, el mismo que cumple con lo establecido por el Instituto Superior Tecnológico Sudamericano; por consiguiente, autorizo su presentación ante el tribunal respectivo.

Loja, septiembre 2021

f.  \_\_\_\_\_

María Verónica Paredes Malla, Mgs

C.I. 1104876394

**b) Declaración Juramentada**

Loja, septiembre 2021

**Nombres:** Byron Alexander Ganazhapa Palta

**Cédula de identidad:** 0706443397

**Carrera:** Administración Financiera

**Semestre de ejecución del proceso de titulación:** Abril – Septiembre 2021

**Tema de proyecto de investigación de fin de carrera con fines de titulación:**

“Análisis del comportamiento de la Balanza Comercial e Inflación en Ecuador, periodo 2015 al 2020”

En calidad de estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de la ciudad de Loja;

Declaro bajo juramento que:

1. Soy autor del trabajo intelectual y de investigación del proyecto de fin de carrera.
2. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido plagiado ni total ni parcialmente, para la cual se ha respetado las normas internacionales de citas y referencias para fuentes consultadas.
3. El trabajo de investigación de fin de carrera presentada no atenta contra derechos de terceros.
4. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido publicado ni presentado anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional

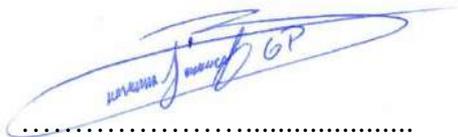
5. Los datos presentados son reales, no han sido falsificados, ni duplicados, ni copiados. Las imágenes, tablas, graficas, fotografías y demás son de nuestra autoría; y en caso contrario aparecen con las correspondientes citas o fuentes.

Por lo expuesto; mediante la presente asumimos frente al INSTITUTO cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la auditoria, originalidad y veracidad del contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

En consecuencia; nos hacemos responsables frente al INSTITUTO y frente a terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar al INSTITUTO o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causa en el trabajo de investigación de fin de carrera presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello.

Así mismo por la presente nos comprometemos a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para el INSTITUTO en favor de terceros por motivo de acciones, reclamaciones, o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumimos las consecuencias y sanciones que de nuestra acción se deriven, sometiéndonos a la normatividad vigente dispuesta por la LOES y sus respectivos reglamentos y del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de la ciudad de Loja.



Byron Alexander Ganazhapa Palta  
0706443397



Loja, septiembre 2021

**Nombres:** Ritha Katya Alba Núñez

**Cédula de identidad:** 1900890987

**Carrera:** Administración Financiera

**Semestre de ejecución del proceso de titulación:** Abril – Septiembre 2021

**Tema de proyecto de investigación de fin de carrera con fines de titulación:**

“Análisis del comportamiento de la Balanza Comercial e Inflación en Ecuador, periodo 2015 al 2020”

En calidad de estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de la ciudad de Loja;

Declaro bajo juramento que:

1. Soy autora del trabajo intelectual y de investigación del proyecto de fin de carrera.
2. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido plagiado ni total ni parcialmente, para la cual se ha respetado las normas internacionales de citas y referencias para fuentes consultadas.
3. El trabajo de investigación de fin de carrera presentada no atenta contra derechos de terceros.
4. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido publicado ni presentado anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
5. Los datos presentados son reales, no han sido falsificados, ni duplicados, ni copiados. Las imágenes, tablas, gráficas, fotografías y demás son de nuestra autoría; y en caso contrario aparecen con las correspondientes citas o fuentes.

Por lo expuesto; mediante la presente asumimos frente al INSTITUTO cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la auditoria, originalidad y veracidad del contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

En consecuencia; nos hacemos responsables frente al INSTITUTO y frente a terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar al INSTITUTO o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causa en el trabajo de investigación de fin de carrera presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello.

Así mismo por la presente nos comprometemos a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para el INSTITUTO en favor de terceros por motivo de acciones, reclamaciones, o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumimos las consecuencias y sanciones que de nuestra acción se deriven, sometiéndonos a la normatividad vigente dispuesta por la LOES y sus respectivos reglamentos y del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de la ciudad de Loja.



.....  
Ritha Katya Alba Núñez  
1900890987

**c) Dedicatoria**

El esfuerzo puesto en mí por parte de mi querida madre Tania Alesxandra Palta Cabrera, quien siempre creyó en mí, quien persistió en apoyarme para conseguir este logro en mi vida, gracias por ser un pilar fundamental en mi vida, en mi carrera y en las ganas de buscar lo mejor de mí, por estar en las buenas y malas.

A ella, tu ayuda ha sido fundamental, has estado conmigo en los momentos más turbulentos, este proyecto y todos los años de estudio no fue fácil, pero tú siempre estuviste ahí motivándome e incentivándome para que cada día sea una mejor persona y apoyándome para que alcance, cumpla mis sueños.

A mis hermanos Yordy Pabel Ganazhapa Palta y Steveen Joel Ganazhapa Palta quienes me enseñaron el verdadero valor de la amistad, a aprender a aceptar mis equivocaciones y sobre todo a que sin importar lo que piensen los demás debo seguir mis sueños.

Con Cariño

Byron Alexander Ganazhapa Palta

**Dedicatoria**

Para ti, Padre Eterno, por tu amor incondicional que siempre me diste y el cual me inculcaste, el amor a hacer lo que te gusta, que al igual día a día me acompañaste y guiaste para que yo salga adelante. – Ritha Alba

A mis Padres César Edmundo Alba Encalada (+), Luz Genoveva Núñez Alba y quienes con su amor, sacrificio y ejemplo han sembrado en mí perseverancia por alcanzar mis metas y sueños, a mis hermanos aliados, con quienes he caminado de la mano por un mañana mejor.

A mis amigas las cuáles han estado ahí en las buenas y en las malas a pesar de la distancia, quienes fueron las que me enseñaron desde hace muchos años el verdadero valor de la amistad y que la distancia no es un obstáculo para el apoyo incondicional que te pueden brindar.

A toda mi familia quién me ha brindado su apoyo incondicional y por fomentar en cada uno de nosotros el deseo de superación y perseverancia.

De igual manera gracias a todas las personas que me rodean, aquellos que me han extendido su mano amiga, permitiendo que logremos los objetivos planteados.

Con Amor

Ritha Katya Alba Núñez

**d) Agradecimiento**

Como estudiantes agradecer a las personas que nos apoyaron para tener la oportunidad de cumplir este logro importante en nuestra vida profesional, que nos permite poder desempeñarnos en el ámbito laboral con mejores capacidades, a todos ellos que estuvieron ahí, agradecidos de su apoyo; y sin restar importancia agradecemos a nosotros por no rendirnos en los momentos más difíciles de la vida y haber seguido adelante hasta culminar este proyecto que se llama vida.

Mi más sincero agradecimiento al Instituto Superior Tecnológico Sudamericano, a los docentes de la carrera de Administración Financiera, quienes con sus enseñanzas supieron guiarnos por el camino del conocimiento y sabiduría, al igual que a todo el personal docente y administrativo que conforma el ISTS.

De manera especial a la Ing. Mariuxi León y a la Ing. María Verónica Paredes directoras del presente proyecto de titulación quien con su conocimiento y paciencia supieron guiarnos en el desarrollo del presente proyecto de investigación.

Los autores

**e) Acta de sesión de derechos**

**ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN  
DE FIN DE CARRERA**

**Conste por el presente documento la Cesión de los Derechos de proyecto de investigación de fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:**

**PRIMERA.** – La Ing. María Verónica Paredes Malla, Mgs., por sus propios derechos, en calidad de directora del proyecto de investigación de fin de carrera; Byron Alexander Ganazhapa Palta, Ritha Katya Alba Núñez; mayores de edad, por sus propios derechos en calidad de autores del proyecto de investigación de fin de carrera; emiten la presente acta de cesión de derechos

**SEGUNDA.** - Declaratoria de autoría y política institucional.

**UNO.** – Byron Alexander Ganazhapa Palta, Ritha Katya Alba Núñez realizaron la investigación titulada: “Análisis del comportamiento de la Balanza Comercial e Inflación en Ecuador, periodo 2015 al 2020”; para optar por el título de Tecnólogos en Finanzas y Banca, en el Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de Loja, bajo la dirección de la Ing. María Verónica Paredes Mgs.

**DOS.** - Es política del Instituto que los proyectos de investigación de fin de carrera se apliquen y materialicen en beneficio de la comunidad.

**TERCERA.** - Los comparecientes Ing. María Verónica Paredes Malla, Mgs. , en calidad de Directora del proyecto de investigación de fin de carrera y Byron Alexander Ganazhapa Palta, Ritha Katya Alba Núñez como autores, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos en proyecto de investigación de fin de carrera titulado “Análisis del comportamiento de la Balanza Comercial e Inflación en Ecuador, periodo 2015 al 2020” a favor del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de Loja; y, conceden autorización para que el Instituto pueda utilizar esta investigación en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

**CUARTA.** - Aceptación. - Las partes declaran que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derechos.

Para constancia suscriben la presente cesión de derechos, en la ciudad de Loja, en el mes de abril del año 2021.

.....  
 Ing. María Verónica Paredes Malla, Mgs  
**DIRECTORA**  
 C.I. 1104876394

.....  
 Byron Alexander Ganazhapa Palta  
**AUTOR**  
 C.I. 0706443397

.....  
 Ritha Katya Alba Núñez  
**AUTORA**  
 C.I. 1900890987

## 1. Índice de Contenidos

a)	Certificación.....	II
b)	Declaración Juramentada .....	III
c)	Dedicatoria.....	VII
d)	Agradecimiento .....	IX
e)	Acta de sesión de derechos .....	X
1.	Índice de Contenidos.....	XII
1.1.	Índice de Tablas .....	XVI
1.2.	Índice de Figuras.....	XVIII
2.	Resumen .....	20
3.	Abstract.....	21
4.	Problemática .....	22
5.	Tema .....	24
6.	Justificación .....	25
7.	Objetivos .....	26
7.1.	Objetivo General.....	26
7.2.	Objetivos específicos.....	26
8.	Marco Teórico .....	27
8.1.	Marco Institucional.....	27
8.1.1.	Reseña Histórica .....	27
8.1.2.	Misión, Visión Y Valores .....	29
8.1.3.	Referentes Académicos .....	30
8.1.4.	Políticas institucionales .....	30
8.1.5.	Objetivos institucionales .....	31
8.1.6.	Plan Estratégico De Desarrollo .....	33
8.2.	Marco conceptual.....	34
8.2.1.	Banco central del Ecuador.....	34
8.2.2.	Importancia.....	34
8.2.3.	Balanza Comercial.....	35
8.2.4.	Déficit.....	36
8.2.5.	Superávit .....	36
8.2.6.	Importaciones .....	37
8.2.7.	Exportaciones.....	38

8.2.8. Comercio Exterior .....	39
8.2.9. Producto .....	40
8.2.10. Mercado.....	41
8.2.11. Inversión .....	41
8.2.12. Aranceles .....	41
8.2.13. Salvaguardias .....	42
8.2.14. Impuesto a los consumos especiales ICE .....	42
8.2.15. Impuesto al valor agregado IVA .....	42
8.2.16. Inflación.....	43
8.2.17. Cómo se calcula la inflación.....	45
8.2.18. Causas de la inflación.....	45
8.2.19. Tipos de inflación.....	45
8.2.20. Posturas de la inflación .....	47
9. Metodología .....	49
9.1. Métodos de investigación.....	49
9.1.1. Método Fenomenológico .....	49
9.1.2. Método Hermenéutico.....	49
9.1.3. Método práctico proyectual.....	49
9.2. Técnicas de investigación .....	50
9.2.1. Recopilación bibliográfica .....	50
10. Resultados .....	51
10.1. Evolución de la Balanza Comercial e Inflación.....	51
11. Propuesta de acción.....	54
11.1. Balanza Comercial e Inflación.....	54
11.2. Análisis de las importaciones totales 2015-2020.....	54
11.3. Análisis de las exportaciones totales 2015-2020 .....	56
11.4. Importaciones por Uso y Destino .....	59
11.4.1. Importaciones 2015 .....	59
11.4.2. Importaciones 2016 .....	61
11.4.3. Importaciones 2017 .....	64
11.4.4. Importaciones 2018 .....	66
11.4.5. Importaciones 2019 .....	69
11.4.6. Importaciones 2020 .....	71
11.5. Exportaciones por Uso y Destino.....	74

11.5.1. Exportaciones 2015.....	74
11.5.2. Exportaciones 2016.....	76
11.5.3. Exportaciones 2017.....	79
11.5.4. Exportaciones 2018.....	81
11.5.5. Exportaciones 2019.....	84
11.5.6. Exportaciones 2020.....	86
11.6. Comparativa de Importaciones.....	89
11.6.1. Importaciones de Bienes de Consumo 2015 al 2020.....	89
11.6.2. Importaciones De Materia Prima 2015 al 2020.....	92
11.6.3. Importaciones de Bienes de Capital 2015 al 2020.....	95
11.6.4. Importaciones de Combustible, lubricantes.....	97
11.7. Comparativa de Exportaciones.....	100
11.7.1. Exportaciones Petroleras 2015 al 2020.....	100
11.7.2. No Petroleras 2015 al 2020.....	102
11.7.3. Exportaciones No Tradicionales 2015 al 2020.....	106
11.8. Análisis de la Inflación anual 2015 al 2020.....	109
11.9. Inflaciones por meses.....	111
11.9.1. Inflación mensual 2015.....	111
11.9.2. Inflación mensual 2016.....	113
11.9.3. Inflación mensual 2017.....	115
11.9.4. Inflación mensual 2018.....	117
11.9.5. Inflación mensual 2019.....	118
11.9.6. Inflación mensual 2020.....	120
11.10. Inflación principales ciudades.....	121
11.10.1. Inflación Principales ciudades 2015.....	121
11.10.2. Inflación Principales ciudades 2016.....	123
11.10.3. Inflación Principales ciudades 2017.....	125
11.10.4. Inflación Principales ciudades 2018.....	127
11.10.5. Inflación Principales ciudades 2019.....	128
11.10.6. Inflación Principales ciudades 2020.....	130
11.11. Evolución de la Inflación anual.....	132
12. Conclusiones.....	135
13. Recomendaciones.....	137
14. Bibliografía.....	138

<b>15. Anexos</b> .....	144
<b>15.1. Anexo 1: Certificación de aprobación del proyecto</b> .....	144
<b>15.2. Anexo 2: Oficio entrega de resultados</b> .....	145
<b>15.3. Anexo 3: Cronograma</b> .....	146
<b>15.4. Anexo 4: Presupuesto</b> .....	148
<b>15.5. Anexo 5: Base de datos</b> .....	149
<b>15.6. Anexo 6: Matriz Metodológica</b> .....	152
<b>15.7. Anexo 7: Certificado de Abstract</b> .....	155

## 1.1. Índice de Tablas

Tabla 1.- Evolución de la Balanza Comercial.....	51
Tabla 2.- Análisis de las importaciones totales 2015-2020.....	54
Tabla 3.- Análisis de las exportaciones totales 2015-2020.....	57
Tabla 4.- Importaciones 2015 .....	59
Tabla 5.- Importaciones 2016 .....	61
Tabla 6.- Importaciones 2017 .....	64
Tabla 7.- Importaciones 2018 .....	66
Tabla 8.- Importaciones 2019 .....	69
Tabla 9.- Importaciones 2020 .....	71
Tabla 10.- Exportaciones 2015 .....	74
Tabla 11.- Exportaciones 2016 .....	76
Tabla 12.- Exportaciones 2017 .....	79
Tabla 13.- Exportaciones 2018 .....	81
Tabla 14.- Exportaciones 2019 .....	84
Tabla 15.- Exportaciones 2020 .....	86
Tabla 16.- Importaciones de Bienes de Consumo 2015-2020 .....	89
Tabla 17.- Importaciones de Materia Prima 2015-2020 .....	92
Tabla 18.- Importaciones de Bienes de Capital 2015-2020.....	95
Tabla 19.- Importaciones de combustible, lubricantes, productos.....	97
Tabla 20.- Exportaciones Petroleras 2015-2020 .....	100
Tabla 21.- No petroleras 2015-2020 .....	102
Tabla 22.- Exportaciones No Tradicionales 2015-2020 .....	106
Tabla 23.- Análisis de la Inflación anual 2015-2020 .....	109
Tabla 24.- Inflación mensual 2015.....	111
Tabla 25.- Inflación mensual 2016.....	113
Tabla 26.- Inflación mensual 2017.....	115
Tabla 27.- Inflación mensual 2018.....	117
Tabla 28.- Inflación mensual 2019.....	118
Tabla 29.- Inflación mensual 2020.....	120
Tabla 30.- Inflación Principal de ciudades 2015.....	122
Tabla 31.- Inflación Principal de ciudades 2016.....	123
Tabla 32.- Inflación Principal de ciudades 2017.....	125

Tabla 33.- Inflación Principal de ciudades 2018.....	127
Tabla 34.- Inflación Principal de ciudades 2019.....	128
Tabla 35.- Inflación Principal de ciudades 2020.....	130
Tabla 36.- Evolución de la Inflación anual con alimentos y sin alimentos..	132
Tabla 37.- Cronograma de Actividades .....	146
Tabla 38.- Ingresos.....	148
Tabla 39.- Gastos .....	148
Tabla 40.- Total de importaciones .....	149
Tabla 41.- Total de exportaciones.....	150
Tabla 42.- Inflación mensual.....	151
Tabla 43.- Matriz Metodológica .....	153

## 1.2. Índice de Figuras

Figure 1.- Logo ISTS .....	27
Figure 2.- Estructura de Modelo Educativo .....	32
Figure 3.- Evolución de la Balanza Comercial .....	51
Figure 4.- Análisis de las importaciones totales 2015-2020 .....	55
Figure 5.- Análisis de las exportaciones totales 2015-2020.....	57
Figure 6.- Importaciones 2015 .....	60
Figure 7.- Importaciones 2016 .....	62
Figure 8.- Importaciones 2017 .....	65
Figure 9.- Importaciones 2018 .....	67
Figure 10.- Importaciones 2019 .....	70
Figure 11.- Importaciones 2020 .....	72
Figure 12.- Exportaciones 2015 .....	75
Figure 13.- Exportaciones 2016 .....	77
Figure 14.- Exportaciones 2017 .....	80
Figure 15.- Exportaciones 2018 .....	82
Figure 16.- Exportaciones 2019 .....	85
Figure 17.- Exportaciones 2020 .....	87
Figure 18.- Importaciones de Bienes de Consumo 2015-2020 .....	90
Figure 19.- Importaciones de Materia Prima 2015-2020 .....	93
Figure 20.- Importaciones de Bienes de Capital 2015-2020.....	96
Figure 21.- Importaciones de combustible, lubricantes, productos .....	98
Figure 22.- Exportaciones Petroleras 2015-2020.....	101
Figure 23.- No petroleras 2015-2020 .....	104
Figure 24.- Exportaciones No Tradicionales 2015-2020 .....	107
Figure 25.- Análisis de la Inflación anual 2015-2020 .....	110
Figure 26.- Inflación mensual 2015 .....	112
Figure 27.- Inflación mensual 2016 .....	114
Figure 28.- Inflación mensual 2017 .....	116
Figure 29.- Inflación mensual 2018 .....	117
Figure 30.- Inflación mensual 2019 .....	119
Figure 31.- Inflación mensual 2020 .....	120
Figure 32.- Inflación Principal de ciudades 2015 .....	122

Figure 33.- Inflación Principal de ciudades 2016 .....	124
Figure 34.- Inflación Principal de ciudades 2017 .....	126
Figure 35.- Inflación Principal de ciudades 2018 .....	127
Figure 36.- Inflación Principal de ciudades 2019 .....	129
Figure 37.- Inflación Principal de ciudades 2020 .....	131
Figure 38.- Evolución de la Inflación anual con alimentos y sin alimentos	133

## 2. Resumen

Ecuador ha dependido de las exportaciones de combustibles fósiles, algo que por la crisis del COVID-19 la economía dio un giro, por tal razón se puede notar la falta de estudios en los indicadores estadísticos para determinar las áreas de mayor concentración en importaciones, exportaciones y como se encuentra el país en tema de inflación es por esto que se realiza la siguiente tema de investigación denominado análisis de las importaciones, exportaciones y la inflación que ha tenido el Ecuador durante el período 2015 al 2020.

El objetivo general de esta investigación fue analizar el comportamiento de la Balanza Comercial e Inflación en Ecuador en el periodo 2015 al 2020 mediante sus importaciones, exportaciones, determinar las fluctuaciones y los años con mayor actividad. Se aplicó el método fenomenológico para realizar la búsqueda de información de los indicadores, el método hermenéutico permitió indagar, reconocer e interpretar los resultados para dar cumplimiento a los objetivos planteados y el método práctico proyectual consistió se realizó un diagnóstico profundo del análisis de la balanza comercial e inflación, tomando la información directamente del Banco Central del Ecuador y del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos,

Como resultado principal se observó que el Ecuador tiene un modelo de desarrollo primario exportador o extractivista, ya que es proveedor de materias primas al mercado internacional e importador de bienes y servicios con alto valor agregado. Durante la pandemia la inflación en el primer semestre del 2020 a fue de -0,23% el más bajo durante estos tiempos, también dio una repentina caída en las exportaciones de petróleo del 44,7%, pero que a la vez los productos no petroleros tuvieron un incremento de 10,9%, y como resultado que las exportaciones totales solo caen un 11,2%.

Para finalizar se llegó a la conclusión que el buen desempeño de las exportaciones no petroleras, sobre todo de bienes agrícolas y pecuarios, impidió que el impacto negativo en la economía sea más grande, mientras que la inflación disminuye en los últimos años, y aún más en el año 2020 por motivo de pandemia, ocasionando menor inversión de los sectores productivos pequeños.

### 3. Abstract

Ecuador has relied on fossil fuel exports, which has caused the economy to take a turn as a result of the COVID-19 crisis. As a result, it is possible to notice a lack of studies in statistical indicators to determine the areas with the highest concentration in imports, exports, and how the country is doing in terms of inflation from 2015 and 2020, which is why the following research topic, analysis of imports, is being carried out.

The general objective of this research was to analyze the behavior of the Trade Balance and Inflation in Ecuador in the periods of 2015 to 2020 through its imports, exports, determine the fluctuations and the years with the highest activity. The phenomenological method was applied to search for information on the indicators and then the hermeneutical method allowed to investigate, recognize and interpret the results to comply with the proposed objectives and the practical project method consisted of a deep diagnosis of the trade balance analysis and inflation, taking the information directly from the Central Bank of Ecuador and the National Institute of Statistics and Censuses.

As a result, it was observed that Ecuador has an exporter or extractivist primary development model, since it is a supplier of raw materials to the international market and an importer of goods and services with high added value. During the pandemic, inflation in the first semester of 2020 was -0.23%, the lowest during these times, it also gave a sudden drop in oil exports of 44.7%, but at the same time the products did not oil companies had an increase of 10.9%, and as a result that total exports only fell by 11.2%.

Finally, it was concluded that the strong performance of non-oil exports, particularly agricultural and livestock goods, reduced the negative impact on the economy, while inflation has fallen in recent years, and will fall even more in 2020 due to a pandemic, resulting in lower investment by small productive sectors.

#### 4. Problemática

A nivel mundial la globalización ha dado paso a que todos o la mayoría de los países puedan interactuar entre ellos mediante el comercio, lo cual genera un impacto positivo, cuando se tiene buenas estrategias, para cada año terminar con un superávit y una buena estabilización de la inflación. Históricamente la balanza comercial a través del comercio se ha posicionado como una variable de alta relevancia para el crecimiento económico y prosperidad de un estado, en el que se postula la importancia de las exportaciones e importaciones como un condicionante de elasticidades para el ritmo de dicho crecimiento (Zack & Dalle, 2015). Por lo que el crecimiento se puede dar por acumulación de factores que es la menos importante en las economías modernas. Desde la revolución industrial, la forma dominante es la innovación de procesos, que depende del tamaño del mercado y es un proceso acumulativo que aumenta continuamente la productividad; que transforma la estructura de producción y la composición de los consumos (Lorente, 2019).

Con la dolarización en Ecuador, la inflación fue reduciendo y se ha mantenido relativamente estable, lo que ha permitido tener una economía saludable, aunque en los últimos años se ha visto un déficit por las medidas arancelarias que los gobiernos han optado, que aunque se maneje una economía dolarizada dependiente, no tiene efectos por decisiones de un el Banco Central o por el Gobierno, pero que indirectamente tienen influencia de estas instituciones que controlan la moneda adoptada por nuestro país, por lo que surgen aspectos trascendentales que dan cuenta de su estado, un escenario de importante análisis engloba el incremento excesivo en los precios, ya que esto refleja una mala aplicación de la política monetaria o quizás la falta de control en las variables que inciden en ese incremento (Orellana, y otros, 2019). Con respecto a la balanza comercial del Ecuador se ha caracterizado por ser principalmente deficitaria, por lo que el Gobierno se ha visto en la necesidad de aplicar medidas de urgencia con respecto a las importaciones, mismas que tienen por objetivo proteger la producción nacional, disminuir la salida de divisas y equilibrar la balanza comercial (Fonseca, 2020). En el 2016 la Balanza Comercial Petrolera, entre enero y diciembre de 2016 mostró un saldo favorable de (USD 2,969.1 millones), un superávit mayor al obtenido en el mismo período de 2015 (USD 2,757.0 millones); pero en la Balanza Comercial no petrolera 2016 disminuyó su déficit (72.7%) frente al resultado

contabilizado en el mismo período de 2015, al pasar de USD -4,468.9 millones a USD -1,221.9 millones (Aguilar, Maldonado, & Solorzano, 2020). Esto ha hecho que Ecuador, al igual que muchos otros países, a pesar de estar involucrado en el comercio internacional, no ha desarrollado un verdadero libre comercio, de hecho, ha utilizado varias prácticas comerciales proteccionistas a lo largo de su historia, siendo la principal motivación para proteger el desarrollo de la industria mediante sustitución de importaciones (Domínguez Cevallos, 2012). Lo que hace notar que Ecuador ha dependido demasiado de las exportaciones de combustibles fósiles, algo que ahora en la crisis de 2020 por el COVID 19 dio un giro a toda la economía haciendo que no se dependa del petróleo sino también de las exportaciones no petroleras, como se menciona y que ha tenido como resultado una inflación de -1,5% para el cierre del 2020.

El modelo de desarrollo se basa en su carácter primario exportador o extractivista, ya que es proveedor de materias primas al mercado internacional e importador de bienes y servicios con alto valor agregado y precios, lo que inevitablemente afecta al medio ambiente. Esto unido a la dolarización de su economía y los significativos cambios en los precios internacionales han desequilibrado la balanza de pago (Moreno-García, y otros, 2021). También tener en cuenta que la inflación en el primer semestre del 2020 a fue de -0,23%, el más bajo de todos los tiempos debido a la pandemia y la actual crisis económica por tanta corrupción y el mal manejo de recursos (Reyes F. , 2021) y en el mismo periodo se dio una repentina caída en las exportaciones de petróleo del 44,7%, pero que a la vez los productos no petroleros tuvieron un incremento de 10,9%, teniendo como resultado que las exportaciones totales solo caigan un 11,2%. El buen desempeño de las exportaciones no petroleras, sobre todo de bienes agrícolas y pecuarios, impidió que el impacto negativo en la economía sea más grande (La Hora, 2020), como se puede notar la falta de estudios en los indicadores estadísticos para determinar las áreas de mayor concentración en importaciones, exportaciones y como se encuentra el país es tema de inflación, teniendo escasa en estos aspectos sobre el análisis de estos indicadores y para dar solución al problema encontrado se plantea el tema: **“Análisis del comportamiento de la Balanza Comercial e Inflación en Ecuador, periodo 2015 al 2020”** en el que se analiza los productos y servicios con mayor concentración, el desarrollo y como afecta la inflación en el crecimiento económico del país.

## **5. Tema**

**“Análisis del comportamiento de la Balanza Comercial e Inflación en Ecuador,  
periodo 2015 al 2020”**

## 6. Justificación

El presente proyecto de investigación se justifica académicamente porque en él se refleja los conocimientos, la relación con la práctica y la capacidad de análisis adquiridos, razón por la cual se procede a la elaboración de este proyecto de fin de carrera como es de solicitud del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de Loja para la obtención del título de tercer nivel en la tecnología en Administración Financiera.

En Ecuador se ha impulsado el crecimiento en la productividad y competitividad en los diferentes sectores, pero que en gran medida aún sigue siendo sector petrolero, dejando atrás otros bienes primarios como cacao o banano, además es altamente dependiente del comercio internacional con una fuerte inequidad de mercado y como ha fluctuado la inflación en los años de estudio, por lo tanto este trabajo dará lugar a conocer de mejor manera cuales son los puntos fuertes y débiles de la economía ecuatoriana, lo que da relevancia para la ZONA 7 porque permite tener datos e información verídica y contrastada para poder obtener análisis precisos e imparciales para ser estudiados o utilizados para otros trabajos académicos futuros.

El trabajo de fin de carrera reitera la importancia de conocer e indagar en el tema, conocer el impacto que ha tenido los diferentes años analizados en la economía del país, lo que permite y da la oportunidad de adquirir el conocimiento de los bienes exportados e importados, que luego se podrá utilizar para el mejoramiento o direccionar un plan de negocios basado en estos indicadores.

Finalmente, el proyecto se justifica porque brinda la herramienta perfecta para estudiantes, ingenieros, docentes, o cualquier persona con la intención de conocer y evaluar la económica ecuatoriana, puesto que la elaboración de este trabajo de titulación otorga los antecedentes necesarios para futuras investigaciones, y poder tener un punto de partida existente y verdadero en cuanto se refiere a la balanza comercial e inflación.

## **7. Objetivos**

### **7.1. Objetivo General**

Analizar el comportamiento de la Balanza Comercial e Inflación en Ecuador, con datos obtenidos del Banco Central del Ecuador y el INEC, durante el periodo 2015-2020, para establecer los años con más actividad y fluctuaciones de estos indicadores.

### **7.2. Objetivos específicos.**

- Recolectar información de fuentes primarias y secundarias para obtener datos reales que sustentar la investigación.
- Realizar un análisis comparativo de la conducta de la Balanza Comercial, mediante la recopilación de información del Banco Central del Ecuador (BCE), para determinar cuál es la conducta que ha tenido la misma.
- Analizar la Inflación en los diferentes años de estudio, con la compilación de datos de El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), para puntualizar el comportamiento de esta.
- Realizar un análisis comparativo entre la Balanza Comercial y la Inflación, con los datos ya obtenidos por las diferentes fuentes, para evaluar la incidencia entre ellos.

## 8. Marco Teórico

### 8.1. Marco Institucional



**Figure 1.-** Logo ISTS

**Nota:** Tecnológico Sudamericano de Loja

#### 8.1.1. Reseña Histórica

El Señor Manuel Alfonso Manitio Conumba, crea el Instituto Técnico Superior Particular Sudamericano, para la formación de TECNICOS, por lo que se hace el trámite respectivo en el Ministerio de Educación y Cultura, y con fecha 4 de junio de 1996, autoriza con resolución Nro. 2403, la CREACIÓN y el FUNCIONAMIENTO de este Instituto Superior, con las especialidades del ciclo pos-bachillerato de:

1. Contabilidad Bancaria
2. Administración de Empresas, y;
3. Análisis de Sistemas.

Para el año lectivo 1996-1997, régimen costa y sierra, con dos secciones diurno y nocturno facultando otorgar el Título de Técnico Superior en las especialidades autorizadas.

Posteriormente, con resolución Nro. 4624 del 28 de noviembre de 1997, el Ministerio de Educación y Cultura, autoriza el funcionamiento del ciclo pos-bachillerato, en las especialidades de:

1. Secretariado Ejecutivo Trilingüe, y;
2. Administración Bancaria.

Con resolución Nro. 971 del 21 de septiembre de 1999, resuelve el Ministerio de Educación y Cultura, elevar a la categoría de INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR PARTICULAR SUDAMERICANO, con las especialidades de:

1. Administración Empresarial
2. Secretariado Ejecutivo Trilingüe
3. Finanzas y Banca, y;
4. Sistemas de Automatización.

Con oficio circular nro. 002-DNPE-A del 3 de junio de 2000, la Dirección Provincial de Educación de Loja, hace conocer la nueva Ley de Educación Superior, publicada en el Registro Oficial, Nro. 77 del mes de junio de 2000, en el cual dispone que los Institutos Superiores Técnicos y Tecnológicos, que dependen del Ministerio de Educación y Cultura, forman parte directamente del “Sistema Nacional de Educación Superior” conforme lo determina en los artículos 23 y 24. Por lo tanto en el mes de noviembre de 2000, el Instituto Tecnológico Sudamericano de la ciudad de Loja, pasa a formar parte del Consejo Nacional de Educación Superior (CONESUP) con Registro Institucional Nro. 11-009 del 29 de noviembre de 2000.

A medida que avanza la demanda educativa el Instituto propone nuevas tecnologías, es así como con Acuerdo Nro. 160 del 17 de noviembre de 2003, la Dirección Ejecutiva del Consejo Nacional de Educación Superior (CONESUP) otorga licencia de funcionamiento en la carrera de:

1. Diseño Gráfico y Publicidad.

Para que conceda títulos de Técnico Superior con 122 créditos de estudios y a nivel Tecnológico con 185 créditos de estudios. Finalmente, con Acuerdo Nro. 351 del 23 de noviembre de 2006, el Consejo Nacional de Educación Superior (CONESUP) acuerda otorgar licencia de funcionamiento para las tecnologías en las carreras de:

1. Gastronomía
2. Gestión Ambiental

3. Electrónica, y;
4. Administración Turística.

Otorgando los títulos de Tecnólogo en las carreras autorizadas, previo el cumplimiento de 185 créditos de estudio.

Posteriormente y a partir de la creación del Consejo de Educación Superior (CES) en el año 2008, el Tecnológico Sudamericano se somete a los mandatos de tal organismo y además de la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (SENESCYT), del Consejo Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CEAACES); así como de sus organismos anexas.

Posterior al proceso de evaluación y acreditación dispuesto por el CEAACES; y, con Resolución Nro. 405-CEAACES-SE-12-2106, de fecha 18 de mayo del 2016 se otorga al Instituto Tecnológico Superior Sudamericano la categoría de “Acreditado” con una calificación del 91% de eficiencia.

Actualmente las autoridades del Instituto Tecnológico Superior Sudamericano se encuentran laborando en el proyecto de rediseño curricular de sus carreras con el fin de que se ajusten a las necesidades del mercado laboral y aporten al cambio de la Matriz Productiva de la Zona 7 y del Ecuador.

### **8.1.2. Misión, Visión Y Valores**

Desde sus inicios la MISIÓN y VISIÓN, han sido el norte de esta institución y que detallamos a continuación:

#### **Misión**

“Formar gente de talento con calidad humana, académica, basada en principios y valores, cultivando pensamiento crítico, reflexivo e investigativo, para que comprendan que la vida es la búsqueda de un permanente aprendizaje”

#### **Visión**

“Ser el mejor Instituto Tecnológico del país, con una proyección internacional para entregar a la sociedad, hombres íntegros, profesionales excelentes, líderes en todos los campos, con espíritu emprendedor, con libertad de pensamiento y acción”. VALORES: Libertad, Responsabilidad, Disciplina, Constancia y estudio.

### **8.1.3. Referentes Académicos**

Todas las metas y objetivos de trabajo que desarrolla el Instituto Tecnológico Sudamericano se van cristalizando gracias al trabajo de un equipo humano: autoridades, planta administrativa, catedráticos, padres de familia y estudiantes; que día a día contribuyen con su experiencia y fuerte motivación de proactividad para lograr las metas institucionales y personales en beneficio del desarrollo socio cultural y económico de la provincia y del país. Con todo este aporte mancomunado la familia sudamericana hace honor a su slogan “gente de talento hace gente de talento”.

Actualmente la Mgs. Ana Marcela Cordero Clavijo, es la Rectora titular; Ing. Patricio Villamarín Coronel. - Vicerrector Académico.

El sistema de estudio en esta Institución es por semestre, por lo tanto, en cada semestre existe un incremento de estudiantes, el incremento es de un 10% al 15% esto es desde el 2005.

Por lo general los estudiantes provienen especialmente del cantón Loja, pero también tenemos estudiantes de la provincia de Loja como: Cariamanga, Macará, Amaluza, Zumba, zapotillo, Catacocha y de otras provincias como: El Oro (Machala), Zamora, la cobertura académica es para personas que residen en la Zona 7 del país.

### **8.1.4. Políticas institucionales**

Las políticas institucionales del Tecnológico Sudamericano atienden a ejes básicos contenidos en el proceso de mejoramiento de la calidad de la educación superior en el Ecuador:

Esmero en la atención al estudiante: antes, durante y después de su preparación tecnológica puesto que él es el protagonista del progreso individual y colectivo de la sociedad.

Preparación continua y eficiente de los docentes; así como definición de políticas contractuales y salariales que le otorguen estabilidad y por ende le faciliten dedicación de tiempo de calidad para atender su rol de educador.

Asertividad en la gestión académica mediante un adecuado estudio y análisis de la realidad económica, productiva y tecnología del sur del país para la propuesta de carreras que generen solución a los problemas.

Atención prioritaria al soporte académico con relevancia a la infraestructura y a la tecnología que permitan que docentes y alumnos disfruten de los procesos aprendizaje.

Fomento de la investigación formativa como medio para determinar problemas sociales y proyectos que propongan soluciones a los mismos.

Trabajo efectivo en la administración y gestión de la institución enmarcado en lo contenido en las leyes y reglamentos que rigen en el país en lo concerniente a educación y a otros ámbitos legales que le competen.

Desarrollo de proyectos de vinculación con la colectividad y preservación del medio ambiente; como compromiso de la búsqueda de mejores formas de vida para sectores vulnerables y ambientales.

#### **8.1.5. Objetivos institucionales**

Los objetivos del Tecnológico Sudamericano tienen estrecha y lógica relación con las políticas institucionales, ellos enfatizan en las estrategias y mecanismos pertinentes:

Atender los requerimientos, necesidades, actitudes y aptitudes del estudiante mediante la aplicación de procesos de enseñanza – aprendizaje en apego estricto a la pedagogía, didáctica y psicología que dé lugar a generar gente de talento.

Seleccionar, capacitar, actualizar y motivar a los docentes para que su labor llegue hacia el estudiante; por medio de la fijación legal y justa de políticas contractuales.

Determinar procesos asertivos en cuanto a la gestión académica en donde se descarte la improvisación, los intereses personales frente a la propuesta de nuevas carreras, así como de sus contenidos curriculares.

Adecuar y adquirir periódicamente infraestructura física y equipos tecnológicos en versiones actualizadas de manera que el estudiante domine las TIC'S que le sean de utilidad en el sector productivo.

Planear, organizar, ejecutar y evaluar la administración y gestión institucional en el marco legal que rige para el Ecuador y para la educación superior en particular, de manera que su gestión sea el pilar fundamental para lograr la misión y visión.

Diseñar proyectos de vinculación con la colectividad y de preservación del medio ambiente partiendo del análisis de la realidad de sectores vulnerables y en riesgo de manera que el Tecnológico Sudamericano se inmiscuya con pertinencia social.

### **Estructura Del Modelo Educativo Y Pedagógico Del Instituto Tecnológico Superior Sudamericano**



**Figure 2.-** Estructura de Modelo Educativo

**Nota:** Tecnológico Sudamericano Loja

### 8.1.6. Plan Estratégico De Desarrollo

El Instituto Tecnológico Superior Sudamericano cuenta con un plan de desarrollo y crecimiento institucional trazado desde el 2016 al 2020; el cual enfoca puntos centrales de atención:

- Optimización de la gestión administrativa.
- Optimización de recursos económicos.
- Excelencia y carrera docente.
- Desarrollo de investigación a través de su modelo educativo que implica proyectos y productos integradores para que el alumno desarrolle: el saber ser, el saber y el saber hacer.
- Ejecución de programas de vinculación con la colectividad.
- Velar por el bienestar estudiantil a través de: seguro estudiantil, programas de becas, programas de créditos educativos internos, impulso académico y curricular.
- Utilizar la TIC'S como herramienta prioritaria para el avance tecnológico.
- Automatizar sistemas para operatividad y agilizar procedimientos.
- Adquirir equipo, mobiliario, insumos, herramientas, modernizar laboratorios a fin de que los estudiantes obtengan un aprendizaje significativo.
- Rendir cuentas a los organismos de control como CES, SENESCYT, CEAACES, SNIESE, SEGURO SOCIAL, SRI, Ministerio de Relaciones Laborales; CONADIS, docentes, estudiantes, padres de familia y la sociedad en general.
- Adquirir el terreno para la edificación de un edificio propio y moderno hasta finales del año dos mil quince.
- La presente información es obtenida de los archivos originales que reposan en esta dependencia.

Tlga. Carla Sabrina Benítez Torres

**SECRETARIA DEL INSTITUTO SUDAMERICANO**

## **8.2. Marco conceptual**

### **8.2.1. Banco central del Ecuador**

#### **Historia**

Un Banco Central con valores fundacionales de la Revolución Juliana del 9 de julio de 1925 tiene el mérito de iniciar el proceso de fundación de un banco nacional emisor, hacer frente a los gobiernos plutocráticos del momento e imponer los intereses de los seres humanos sobre los del capital, para salir de la aguda crisis que imperaba en el país.

Bajo estos valores fundacionales es que se crea el Banco Central del Ecuador –BCE-, dentro de un abigarrado conjunto de reformas de la economía ecuatoriana propugnadas por los militares y civiles congregados alrededor de las ideas julianas y venciendo la inercia de algunos grupos a quienes no les interesaban el progreso en esta índole.

Como paso intermedio para la fundación del BCE, el 26 de junio de 1926 se crea la Caja Central de Emisión y Amortización, organismo encargado de reconocer oficialmente el monto total de medios de pago y de autorizar provisionalmente la circulación de billetes. Es así como el 4 de marzo de 1927 el presidente Isidro Ayora suscribe la Ley Orgánica del Banco Central del Ecuador, la escritura pública de constitución del BCE se emite el 9 de julio del mismo año (segundo aniversario de la Revolución Juliana) y el BCE inicia operaciones el 10 de agosto de 1927, fecha considerada como la de su fundación.

Estabilizar y unificar la moneda fueron los objetivos iniciales del BCE. Para lograrlo, se valió del “patrón oro de cambio”, régimen monetario que fijaba el precio del sucre en términos de oro; la obligación básica del BCE consistía en mantener fijo ese precio. (BCE, 2008)

### **8.2.2. Importancia**

El Banco Central del Ecuador, entre otros instrumentos, dota a la sociedad de un mecanismo de pago eficaz y transparente que genera confianza y credibilidad entre los diferentes agentes económicos (sistema de pagos), administra el encaje bancario y el mecanismo de reciclaje de liquidez y forma parte de los órganos reguladores del sistema financiero.

Es principio universal que el administrador y regulador del sistema de pagos de un país debe ser un banco central, por ser el único ente que, por su naturaleza, no tiene conflicto de interés al realizar esa función. El Banco Central del Ecuador opera y administra el sistema de pagos, ya que, al ser un ente independiente, tiene la idoneidad de administrar los recursos de todo el sector público y del encaje del sistema financiero, precautelando su intangibilidad en inversiones seguras y liquidas para garantizar su adecuado funcionamiento. (Banco Central del Ecuador, s.f)

### **8.2.3. Balanza Comercial**

La balanza comercial o balanza de mercancías es el registro económico de un país donde se recogen las importaciones y exportaciones de mercancías, es decir, son los ingresos menos los pagos del comercio de mercancías de un país.

La balanza comercial es importante ya que a través de ella se puede obtener más información sobre las exportaciones e importaciones que se llevan a cabo en un país y en un momento determinado. En concreto, esta balanza indica la diferencia existente entre los bienes que un país vende al exterior y los bienes que adquiere a otros países. (Economipedia, 2019)

#### **8.2.3.1. Clasificación de la Balanza Comercial**

La Balanza Comercial suele dividirse en:

- Balanza de bienes: Comprende todos los bienes (nuevos o usados) que, a título oneroso o gratuito, entran o salen de forma definitiva en el territorio económico del país procedente del resto del mundo (Instituto Vasco de Estadística, s.f)

- Balanza de servicios: La balanza de servicios es la cuenta de la balanza de pagos que muestra los ingresos que se derivan de la prestación de servicios a no residentes, así como los pagos por servicios recibidos de no residentes, siempre que estos no constituyan factores de producción. (Morales, 2020)

También se puede encontrar una clasificación dentro de la Balanza Comercial para las exportaciones e Importaciones:

- Importaciones: Bienes de consumo, materias primas, Bienes de Capital, combustibles y lubricantes

Exportaciones: Petroleras, Tradicionales y No Tradicionales

#### **8.2.4. Déficit**

El déficit comercial es la diferencia negativa entre lo que un país vende al exterior (exportaciones) y lo que ese mismo país compra a otros países (importaciones).

Es considerado uno de los indicadores más importante en relación con el comercio exterior y relación económica con el exterior. En general, se produce déficit cuando un país importa mayores bienes y servicios de los que es capaz de vender al exterior, ya que es una ratio que diferencia entre lo vendido y lo comprado. (Pedrosa, 2016)

#### **8.2.5. Superávit**

El superávit comercial es la diferencia positiva entre lo que un país vende al exterior (exportaciones) y lo que ese mismo país compra a otros países (importaciones).

El superávit comercial es considerado como uno de los indicadores más importantes en relación con el comercio exterior. Se produce superávit cuando un país

exporta más bienes y servicios al extranjero de los que compra al exterior. (Arias, 2016)

### **8.2.6. Importaciones**

Las importaciones son el conjunto de bienes y servicios comprados por un país en territorio extranjero para su utilización en territorio nacional. Junto con las exportaciones, son una herramienta imprescindible de contabilidad nacional.

Una importación es básicamente todo bien y/o servicio legítimo que un país (llamado ‘importador’) compra a otro país (exportador) para su utilización. Esta acción comercial tiene como objetivo de adquirir productos que hay en el extranjero que no encontramos en nuestro territorio nacional, o en el caso de que haya, los precios sean superiores que en el país extranjero. (Kiziryán, 2015)

#### **8.2.6.1. Tipos de Importaciones**

- Importación para el consumo: También llamada importación ordinaria o definitiva, es aquella por la cual se introduce mercadería en un país, pagando los correspondientes derechos aduaneros, con el fin de ser comercializada para el consumo dentro del mismo.
- Importación temporal: Este sistema permite a las aduanas autorizar la entrada legal de mercancías o productos que provienen del exterior, para procesarlos en el país y luego ser nuevamente exportados.
- Reimportación: Este tipo de importación permite el ingreso de productos que anteriormente fueron exportados desde el mismo país.
- Importación con franquicia: Aquellas importaciones que, por estar sujetas a determinados tratados, están exentas de pagar una parcialidad o la totalidad de los derechos aduaneros correspondientes. (Enciclopedia Económica, 2018)

### **8.2.7. Exportaciones**

Las exportaciones son el conjunto de bienes y servicios vendidos por un país en territorio extranjero para su utilización. Junto con las importaciones, son una herramienta imprescindible de contabilidad nacional.

Una exportación es básicamente todo bien y/o servicio legítimo que el país productor o emisor (el exportador) envíe como mercancía a un tercero (importador), para su compra o utilización. (Oca, 2015)

#### **8.2.7.1. Tipos de Exportaciones**

- Exportación temporal: Este tipo de exportación se da cuando un producto o mercancía es enviado hacia un mercado internacional mediante acuerdos aduaneros, en los cuales permanecerá por un tiempo estipulado.
- Exportación definitiva: Este tipo de exportación sucede cuando el producto es enviado hacia un mercado internacional con la intención de ser consumido o usado en el exterior.
- Exportación concentrada: Se da cuando varias empresas llegan a un acuerdo y colaboran entre sí para el envío de mercancías a un destino en común.
- Exportación directa: Es la más utilizada por empresas con experiencia y recursos humanos, ya que aquí es la misma empresa la que se encarga de hacer la exportación, por lo cual elimina cualquier intermediario y asume todas las responsabilidades del proceso.
- Exportación indirecta: Este tipo de exportación es recomendada a empresas principiantes en su sector, que desean reducir riesgos durante la exportación. Aquí, la empresa productora contrata a una persona especializada en comercio internacional, la cual se encarga tanto de capacitar a los clientes como de todo el proceso que conlleva exportar. (Enciclopedia Económica, 2018)

### **8.2.8. Comercio Exterior**

El comercio exterior representa el intercambio entre un país y otro, en términos de bienes y servicios. con el fin de que las naciones involucradas puedan cubrir sus necesidades de mercado tanto externas como internas.

El comercio exterior es el intercambio de bienes o servicios existente entre dos o más naciones con el propósito de que cada uno pueda satisfacer sus necesidades de mercado tanto internas como externas. Está regulado por normas, tratados, acuerdos y convenios internacionales entre los países para simplificar sus procesos y busca cubrir la demanda interna que no pueda ser atendida por la producción nacional. (Ceballos, 2019)

#### **8.2.8.1. Características**

- Se trata de un comercio fuera de las fronteras del país, que puede comerciar con una o más naciones.
- Los países que comercian tienen economías abiertas (permiten las transacciones con otros países) o al menos tienen acuerdos de comercio exterior con algún país en particular.
- Suele estar sujeto a una normativa especial (control, proceso, tributos, etc.)
- Los países interesados en intercambiar bienes y servicios con otros suelen suscribir acuerdos o convenios comerciales que buscan facilitar los procesos de intercambio.
- La entrada o salida de productos generará un flujo de divisas.
- Las fluctuaciones del tipo de cambio pueden afectar los flujos de comercio exterior entre los países que tienen distintas monedas.

- Usualmente existe un organismo público encargado de controlar la entrada y salida de bienes de un país, este organismo se llama Aduana. (Roldán, 2017)

#### **8.2.8.2. Ventajas**

- Impulso del bienestar económico y social.
- Estabilidad de los precios.
- Disminución de la tasa de desempleo.
- Aumento de la productividad y competitividad.
- Menor riesgo de pérdidas económicas.

#### **8.2.8.3. Desventajas**

- El traslado de las mercancías.
- El daño de mercancías.
- La falsificación de productos.
- Incremento del precio del producto por los gastos que demanda el proceso de exportación-importación, como flete, seguros y otros. (Anónimo, 2013)

#### **8.2.9. Producto**

Un producto se define como el resultado que se obtiene del proceso de producción dentro de una empresa. Desde el punto de vista económico un producto es todo aquello que se intercambia en el mercado. Por eso son productos, tanto los bienes de los cuáles la empresa posee un inventario o los bienes que ya se encuentran en posesión de los consumidores.

También es considerado un producto para la economía, todo aquello de lo cual se puede obtener un ingreso o una renta, como podría ser el rendimiento porcentual que puede generar una inversión como un bono. (Quiroa, 2020)

#### **8.2.10. Mercado**

El mercado es un proceso que opera cuando hay personas que actúan como compradores y otras como vendedores de bienes y servicios, generando la acción del intercambio.

Tradicionalmente el mercado era entendido como un lugar donde se efectúan los procesos de cambio de bienes y servicios, entre demandantes y oferentes, pero con la aparición de la tecnología, los mercados ya no necesitan un espacio físico. (7Graus, 2019)

#### **8.2.11. Inversión**

Una inversión es un activo o elemento adquirido con el objetivo de generar ingresos o apreciación. También es la compra de bienes que no se consumen hoy pero que se usan para crear riqueza en un futuro determinado.

En finanzas, una inversión es un activo monetario comprado con la idea de que el activo proporcionará ingresos en el futuro o luego se venderá a un precio más alto para obtener una ganancia o retorno. Ésta siempre se refiere al desembolso de algunos activos hoy (tiempo, dinero, esfuerzo, etc.) con la esperanza de obtener una recompensa mayor en el futuro de lo que se puso originalmente. (Gutiérrez, 2020)

#### **8.2.12. Aranceles**

El arancel es un impuesto que recae sobre los bienes que son importados a un país, es decir todos aquellos productos que un país compra del extranjero. También existen aranceles de exportación, pero son menos comunes (Castro-Lebrija, 2020).

##### **8.2.12.1. Aranceles a las importaciones**

Los aranceles a las importaciones hacen que los bienes extranjeros sean más caros, incentivando la compra de bienes nacionales. Los gobiernos también justifican la aplicación de los aranceles para proteger los empleos nacionales, las industrias nacientes, para tomar represalias en contra de un socio comercial o para proteger a sus consumidores. (Reyes G. , 2015)

#### **8.2.12.2. Aranceles a las exportaciones**

Un arancel menos común es el arancel a las exportaciones. Es decir, aquel que se impone sobre un bien o servicio vendido al exterior de su país. Generalmente se imponen por los países exportadores de productos primarios, bien sea para incrementar los ingresos o bien para crear escasez en los mercados mundiales y de esta manera elevar los precios mundiales. (Reyes G. , 2015)

#### **8.2.13. Salvaguardias**

Las salvaguardias, que son normas de excepción a los acuerdos comerciales suscritos por los países, nacen en 1947, bajo el título de “Medidas de urgencia sobre la importación de productos determinados”. Su objeto principal era la protección a la industria local frente a la importación de productos que causen o amenacen causar daño a un sector manufacturero particular. (Silva, 2015)

#### **8.2.14. Impuesto a los consumos especiales ICE**

El Impuesto a los Consumos Especiales (ICE) es un tributo que grava a ciertos bienes (nacionales o importados) y servicios detallados en el artículo 82 de la Ley de Régimen Tributario Interno (SRI, sf).

#### **8.2.15. Impuesto al valor agregado IVA**

Es un impuesto que grava al valor de las transferencias locales o importaciones de bienes muebles, en todas sus etapas de comercialización y al valor de los servicios prestados, deben de pagar todas las personas y sociedades que presten servicios y/o realicen transferencias o importaciones de bienes. (SRI, sf)

### **8.2.16. Inflación**

Cuando el incremento en el precio de los bienes y servicios es generalizado, sostenido y significativo, se entiende que existe inflación (Lazzati, 2015)

Un problema que surge con la inflación es la desvalorización en el poder adquisitivo de la población, causando una disminución del ahorro; esto provoca que las familias destinen una mayor proporción de su ingreso para el consumo de productos básicos, causando a su vez una disminución en la demanda de otros productos. (Orellana, y otros, 2019)

#### **8.2.16.1. ¿Qué es la inflación mensual, anual y acumulado?**

- Mensual: Variación de precios en el último mes, es decir la variación con respecto al mes anterior.
- Anual: Variación de precios del mes anterior con respecto al mes del mismo año anterior, es decir, la variación de los últimos 12 meses.
- Acumulada: Variación de precios del mes con respecto a diciembre del año anterior. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2021)

#### **8.2.16.2. Índice de Precios al Consumidor (IPC)**

El IPC es un indicador económico que mide la evolución del nivel general de precios correspondiente al conjunto de productos (bienes y servicios) de consumo, adquiridos por los hogares en un período determinado de tiempo. (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2021)

#### **8.2.16.3. Tipos de Canasta**

El cálculo de la inflación debe integrarse con un conjunto de bienes y servicios que consumen los hogares mensualmente; a este conjunto se denomina canastas familiares. Se distinguen dos tipos de canastas: la básica familiar y la vital, que contiene.

- Canasta Familiar Básica: Se compone de 75 productos con probabilidad de ser consumidos al menos una vez al mes por parte de un hogar que cumple con tres condiciones: sus ingresos son iguales a sus gastos, se compone de 4 integrantes, con 1,6 perceptores de ingresos.
- Canasta Familiar Vital: Se compone de 73 productos, pero en menor cantidad y calidad que la canasta básica. Esta siempre se iguala con el ingreso promedio cada inicio de gobierno para realizar seguimiento. Es la cantidad mínima de productos que se pueden adquirir con el ingreso mínimo. (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2021)

#### **8.2.16.4. Inflación con alimentos y sin alimentos**

Aquí se clasifica la inflación por dos grupos compuestos por:

- Alimentos: Alimentos y Bebidas no alcohólicas,
- Sin alimentos: donde se encuentran las prendas de vestir, muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar, transporte, alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, recreación, cultura, comunicaciones, educación, bebidas alcohólicas, tabaco, estupefacientes, restaurantes, hoteles, salud, bienes y servicios diversos.

#### **8.2.16.5. Inflación de Bienes y servicios**

La inflación de bienes y servicio se da por un aumento generalizado de estos.

- Bienes: e poseen su propia demanda, sobre los que se pueden establecer derechos de propiedad y cuya titularidad puede transferirse de una unidad institucional a otra mediante transacciones realizadas en los mercados.
- Servicios: son aquellos producidos sobre pedido que generalmente consisten en cambios en las condiciones de las unidades que los consumen, y que son el resultado de las actividades realizadas por sus productores a demanda de los consumidores. (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2021)

### **8.2.17. Cómo se calcula la inflación**

La mayoría de los países han adoptado un sistema sencillo y adecuado para medir la inflación, el denominado Índice de Precios al Consumo (IPC) en el que se incluyen no solo aquellos artículos que los consumidores compran a diario (p. ej. pan y fruta), sino también bienes no perecederos (por ejemplo: coches, ordenadores, lavadoras, etc.) y, frecuentemente, operaciones (por ejemplo: alquileres). La ponderación de los artículos que componen esta lista de la compra en función de su importancia en el presupuesto de los consumidores permite la elaboración de lo que se denomina la cesta de la compra. (Arrieta, 2016)

### **8.2.18. Causas de la inflación**

La inflación se puede producir por cuatro razones:

- Por un aumento de la demanda.
- Cuando aumentan los costes de las materias primas.
- Por las propias expectativas.
- Aumentos de la oferta monetaria. (Arias, 2016)

### **8.2.19. Tipos de inflación**

Existen 3 tipos de inflación que son:

#### **8.2.19.1. Inflación subyacente**

Consiste en eliminar de la cesta aquellos componentes más volátiles, como son los alimentos no elaborados y los productos energéticos, ya que ambos están muy condicionados por la evolución de las materias primas en los mercados internacionales. En principio, la inflación subyacente sirve como indicador adelantado del rumbo que tomará el IPC a medio plazo. En teoría, energía y alimentos no elaborados son los dos grupos que más movimientos bruscos en los precios tienen y esto hace que distorsionen en cierta medida el comportamiento global del IPC. Además, en el caso de determinados productos energéticos, como el petróleo, su comportamiento cíclico desvirtúa en cierto sentido el índice. (Arrieta, 2016)

#### **8.2.19.2. Deflación**

Los precios disminuyen de forma acusada y prolongada a lo largo del tiempo. La deflación tiene efectos perniciosos sobre la economía, de ahí que los gobiernos temen procesos deflacionistas que se alarguen en el tiempo, ya que tienen impacto en diversas variables económicas:

- En el consumo privado, ya que las familias retrasan sus decisiones de compra a la espera de que los precios sigan bajando.
- En los beneficios empresariales, porque las empresas tienen dificultades para vender sus productos al público.
- En el empleo, porque las empresas al vender menos se ven obligadas a despedir a sus trabajadores. (Arrieta, 2016)

#### **8.2.19.3. Hiperinflación**

Si todo el mundo piensa que va a haber subidas en los precios, se producen aumentos de estos que, a su vez, vuelven a generar nuevas expectativas de subidas, que a su vez aumentan los precios., y así sucesivamente. Esto da lugar a lo que se conoce como proceso hiperinflacionario, en el cual la moneda pierde su propiedad de reserva de valor y de unidad de medida y se produce un crecimiento continuo y generalizado de los precios de los bienes y servicios existentes.

### **8.2.20. Posturas de la inflación**

Al respecto de esta relación, en la literatura se pueden identificar tres diferentes posturas.

La primera es que la inflación moderada puede tener un efecto favorable sobre la acumulación de capital debido al efecto de recomposición de cartera. La idea básica de este enfoque es que los individuos mantienen dinero como un activo, por lo que incrementos en la inflación, al erosionar más rápido su valor, inducen una recomposición de cartera hacia la compra de activos físicos, maquinaria y equipo para actividades productivas. Dicha mayor acumulación de capital repercute en un aumento de la tasa de crecimiento económico en el corto plazo.

Una conclusión en dirección similar se puede derivar de la noción de que el crecimiento requiere una transformación de la estructura productiva. Dicha transformación se acompaña de cambios favorables en los precios o rentabilidades relativas de diferentes industrias para atraer recursos, trabajo y capital, a actividades seleccionadas. Estas modificaciones en los precios relativos pueden empujar a un alza en el nivel de precios.

Una segunda postura sostiene que la inflación no tiene necesariamente impacto, ni favorable ni desfavorable, donde la tenencia de dinero se motiva a partir del flujo de servicios provistos, sostiene que la tasa de acumulación de capital, y por lo tanto el crecimiento de la economía, es independiente de la tasa de inflación.

La tercera postura es que la inflación ineludiblemente es nociva para el crecimiento económico. Esta es la postura hoy en día más común, no sólo en la prensa

de negocios sino entre un conjunto considerable de funcionarios a cargo de la conducción de la política macroeconómica en múltiples países. De hecho, esta posición tiende a ser la guía central de la conducta de los bancos centrales en nuestra región y con frecuencia se acompaña del supuesto explícito o implícito de que el crecimiento económico elevado y sostenido requiere como condición necesaria, y para algunos casos parecen argumentar que también suficiente, una inflación baja y estable. (Moreno-Brid, Rivas, & Villareal, 2014)

## **9. Metodología**

### **9.1. Métodos de investigación**

#### **9.1.1. Método Fenomenológico**

Es el vínculo entre el curso de las etapas y pasos del método en cuestión y los procesos de pensamiento que primariamente se relacionan con las acciones que debe realizar el investigador de acuerdo con dichos momentos y a sus correspondientes reducciones. (Leal, 2000)

El método fenomenológico se realizó mediante la búsqueda de contenidos e información, provenientes de la base de datos del Banco Central del Ecuador y El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, para su revisión, del cual sirvió para establecer el tema, problemática y objetivos de la investigación.

#### **9.1.2. Método Hermenéutico**

En la investigación tradicional siempre se ha utilizado la hermenéutica (arte de interpretar) (...) a lo largo de toda la investigación: en la elección del enfoque y de la metodología, en el tipo de preguntas que se formulan para recoger los datos, en la recolección de los datos y, por último, en el análisis de dichos datos; todos estos pasos implican actividad interpretativa. Por ello, podríamos decir que la actividad mental del ser humano se reduce a recibir estímulos visuales, auditivos, olfativos, etc., que, por su naturaleza, son ambiguos y amorfos, (o recuerdos de su memoria), y a ubicarlos en un contexto que le dé un posible sentido o significado. (Martínez Miguélez, 2002)

Dicho método se utilizó para indagar, reconocer e interpretar los resultados obtenidos tras la recolección de información, para dar cumplimiento a los objetivos planteados. También se utilizará el método mediante procesos cuantitativos y cualitativos, para la explicación concisa y sobria de los resultados.

#### **9.1.3. Método práctico proyectual**

Consiste simplemente en una serie de operaciones necesarias, dispuestas en un orden lógico dictado por la experiencia. Su finalidad es la de conseguir un máximo resultado con el mínimo esfuerzo (Munari, 1983).

Este es un método lineal, basado en la resolución de problemas de forma que se los sintetiza y divide en partes para avanzar de manera sistemática, para su posterior resolución y obtención de los resultados, en la que se utilizara indicadores, así como toda la información obtenida de tablas de datos, organizadores gráficos, los mismos servirán para realizar un diagnóstico profundo del análisis de la Balanza Comercial e Inflación del 2015 a 2020 y detectar el año con más actividad en los dos indicadores.

## **9.2. Técnicas de investigación**

### **9.2.1. Recopilación bibliográfica**

La recopilación documental y bibliográfica se utiliza preliminarmente en el proceso de elaboración del marco teórico y conceptual de la investigación, ya que por medio de ella se logran reunir los más importantes estudios, investigaciones, datos e información sobre el problema formulado. (Gomez, 2015)

La técnica mencionada se utilizará para la recopilación necesaria de datos dentro de sitios web, documentos web, libros, artículos e informes, respetando los derechos de autor, que sirvieron para el progreso de la presente investigación.

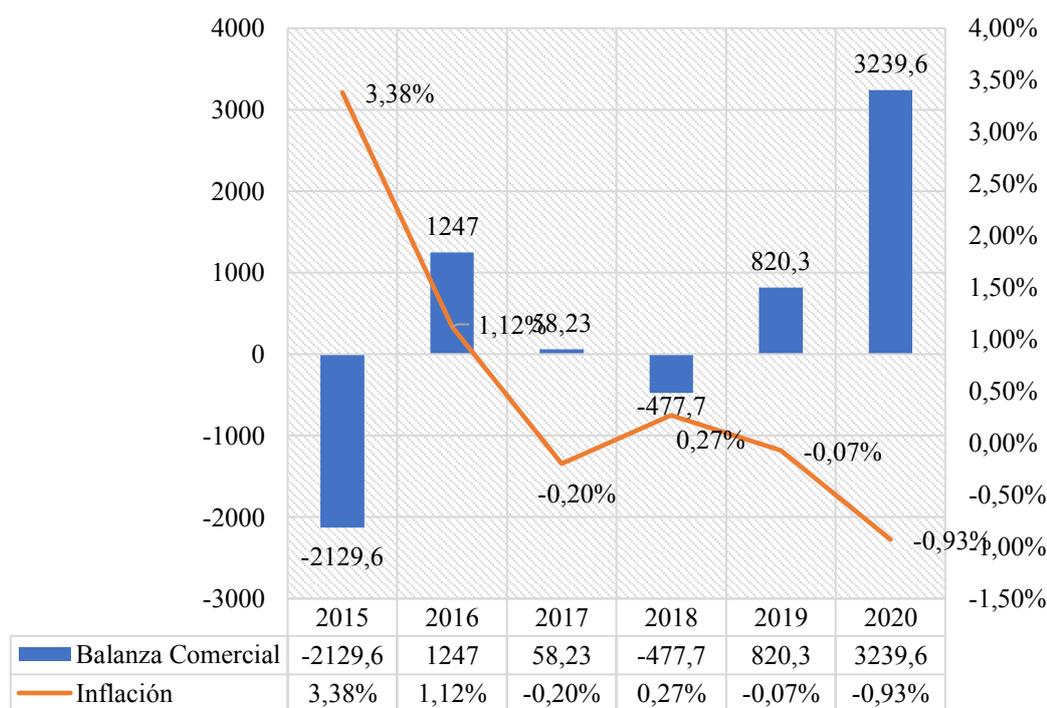
## 10. Resultados

### 10.1. Evolución de la Balanza Comercial e Inflación

**Tabla 1.-** Evolución de la Balanza Comercial

Año	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Balanza Comercial</b>	-2129,6	1247	58,23	-477,7	820,3	3239,6
<b>Inflación</b>	3,38%	1,12%	-0,20%	0,27%	-0,07%	-0,93%

**Nota:** Datos recolectados del Banco Central del Ecuador 2015-2020



**Figure 3.-** Evolución de la Balanza Comercial

Los datos obtenidos en el Banco Central del Ecuador (BCE) y los del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) indican una correlación inherente dado que si existe una inflación alta a lo largo del tiempo habrá un déficit en la balanza comercial y lo contrario, pero se deja claro que los dos indicadores también se ven influenciados por otros comportamientos macroeconómicos y sociales. En los años 2015 a 2020 se observa las cifras empezando por el primer año donde la balanza comercial es de \$-2.129,6 millones y la inflación de 3,38% debido a la adopción de las medidas de salvaguardia lo cual disminuyó las importaciones en varios sectores en especial el automotriz y de construcción en Bienes de Consumo y Bienes de Capital, esto explica el aumento de la inflación de 3,38% debido a que hay impuestos elevados para la adquisición de bienes de capital, para mantener la producción de los bienes de

consumo, los precios de los productos suben; también se observa que hay más circulante en el país como consecuencia debe aumentar la inflación, el beneficio de estar dolarizados es no entrar a una inflación sostenida porque los ciudadanos tenemos poder de compra universal lo que permite la salida de divisas lo que ajusta el exceso de circulante y mantiene la inflación a raya, algo que no se está dando con las restricciones de salvaguardia.

En 2016 se muestra una balanza comercial de \$1.247 millones e inflación de 1,12%; en comparación para el año 2015 la balanza comercial muestra un saldo positivo debido a la caída de las importaciones, medida aplicada para mejorar o recuperar la economía ecuatoriana, pero que en cifras las exportaciones tiene una reducción de \$-1.533 millones lo que representa -8%, debido a la menor producción en el país por la menor adquisición de materia prima y bienes de capital necesarios; las importaciones también sufren un reducción de \$-4909,6 millones equivalente a -24%. Como se expone en los datos la inflación es menor al año anterior consecuencia de una falta de demanda y no por una mayor producción.

Para el 2017 se muestra una balanza comercial de es de \$58,23 menor que el año anterior con una inflación de -0,2, en las exportaciones se tiene un \$19.091,4 millones con un crecimiento de \$2.293,8 millones que representa un 14%, del cual sobresalen los productos petroleros que son 27% más que 2016; de igual forma las importaciones también aumentan llegando casi a ser iguales que las exportaciones con un total de \$19,033,2 millones y un crecimiento de \$3482,57 siendo 22%, sobresalen las los bienes de consumo con un aumento del 31% debido a la eliminación de las salvaguardias en este año. Lo que explica que hubo mayor salida de divisas por lo que la inflación se muestra mucho menor en comparación para 1,12% del 2016

Como se observa la balanza comercial es de \$-477,7 millones con una inflación de 0,27% en 2028; con exportaciones de \$21.628 millones con un crecimiento de 13% equivalente a \$2.536 millones del que destacan las exportaciones petroleras con un aumento de 27%; las importaciones son de \$22.105,7 millones con un incremento de 16% referente a \$3.072,5 millones donde destaca los bienes de consumo con crecimiento de 14%. Se puede notar que en estos 3 años incluido este, no sigue la tendencia de que inflación negativa por consecuencia suele haber un superávit o lo

contrario inflación positiva suele haber un déficit en la balanza comercial, algo que no sucede con los 2 años anteriores y este año, la causa son las políticas e impuestos que se aplicaron como medidas de protección a la salida de divisas y con eso generar mayor consumo del producto nacional.

En el 2019 la balanza comercial es de \$820,3 millones e inflación de -0,07%: donde las exportaciones son \$22.329,5 millones tiene un crecimiento de 3% respecto al año anterior siendo \$701,5 millones, destaca los productos no petroleros-tradicionales con un crecimiento de 10%; las importaciones tienen un valor de \$21.509,2 millones con una disminución de -3% siendo -596,5 millones, en el que los bienes de consumo y materias primas tienen decrecimientos de -2% y -7% respectivamente. Los productos no petroleros se convierten en parte importante de la economía del país, a diferencia del petróleo que existe una baja demanda mundial este año y una reducción de los precios a diciembre fue de \$43,1; otra de las consecuencias es la rotura de los oleoductos del Sistema de Oleoducto Transecuatoriano (SOTE) y del Oleoducto de Crudos Pesados (OCP).

En el 2020 la balanza comercial es de \$3239,6 millones con inflación de -0,93%. Las exportaciones son de \$20.266,4 millones lo que refiere una disminución de -9% equivalente a \$-2103,1 millones, debido a todo el problema ocasionado de la pandemia y que en mayor medida repercutió al sector petrolero con decrecimiento de -40%, pero a diferencia de años anteriores, los productos no petroleras aumentan permitiendo que la disminución de las exportaciones no caiga demasiado, las productos no tradiciones suben 6% y los no tradicionales 16%; las importaciones son de \$-16.986,8 millones con una disminución de 21% que figura \$-4522,4, de la que los bienes de consumo, materias primas, bienes de capital y combustibles disminuyen en -16%, -14%, -23% y -36% respectivamente. Se observa que al haber estado en cuarentena por el Covid-19 y tener medidas para evitar contagios, el consumo se vio sumamente reducido por parte de los ciudadanos y por lo cual existió una contracción económica en el país; razón por la cual la inflación es negativa e incluso las importaciones y exportaciones disminuyeran.

## 11. Propuesta de acción

### 11.1. Balanza Comercial e Inflación

El presente trabajo se dirige a realizar un estudio de la evolución de la Balanza Comercial y de la Inflación durante el periodo 2015 a 2020, para analizar los datos obtenidos en el Banco Central del Ecuador, así como de El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Para la Balanza Comercial se examinó las exportaciones e importaciones totales, por divisiones de uso y destino, además entre dos años para realizar un análisis comparativo, de la misma manera la inflación se observó o descompuso de manera anual, mensual, segmentando por las ciudades más importantes del Ecuador, así mismo se analizó por alimentos y no alimentos y al final se propuso una comparación entre los indicadores objeto de estudio; la Balanza Comercial e Inflación para determinar si existe una relación entre estos dos indicadores.

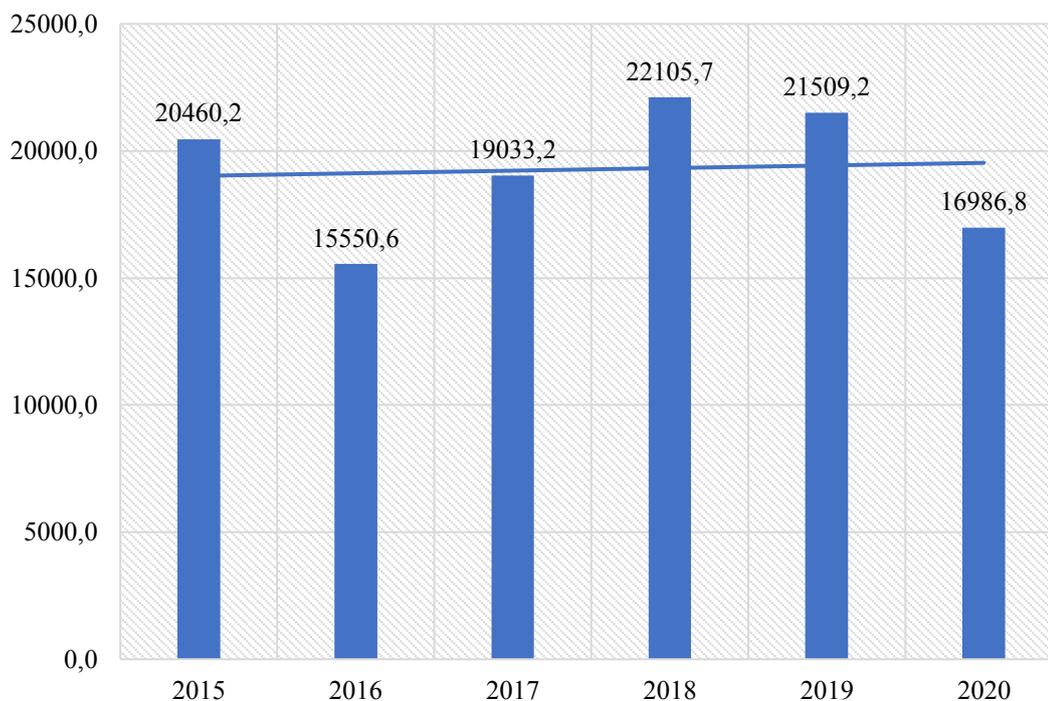
Se aclara que en la Balanza Comercial se ocupó USD FOB en millones para todos los valores que se presentan dentro de las tablas y sus análisis.

### 11.2. Análisis de las importaciones totales 2015-2020

**Tabla 2.-** Análisis de las importaciones totales 2015-2020

2015	2016	2017	2018	2019	2020
20460,2	15550,6	19033,2	22105,7	21509,2	16986,8

**Nota:** Total importaciones 2015-2020 – Datos recolectado del BCE



**Figure 4.-** Análisis de las importaciones totales 2015-2020

Con los datos obtenidos Del Banco Central del Ecuador se observa que en el año con mayores importaciones es el 2018 con \$22105,7 millones, y el menor el 2016 con \$15550,6 millones que se traduce en una diferencia de 42.15 %.

En el 2015 fue uno de los tres años que más se importó con un total de \$20460,2 millones; siendo la Materia prima para la agricultura, industria y materiales de construcción donde se importó mayormente debido a la demanda y crecimiento de estos sectores, incluso por encima de los combustible y lubricantes. Luego tenemos a los bienes de capital siendo el sector de la industria que importo en mayor porcentaje, terminando con los bienes de consumo en los cuales los sectores con más demanda fueron los No duraderos y Duraderos.

El 2016 fue el año con menos importaciones con un total de \$15550,6; dentro el cual las materias primas son las que mayor importación tuvo por ser la categoría donde los sectores más requerimientos de material utilizan como la agricultura, industria y materiales de construcción. Luego se encuentran los bienes de capital con la industria siendo el sector que más importa para terminar en último lugar los bienes de consumo; esta disminución se debe a que en aquel año existieron las salvaguardias y otras restricciones al comercio, para equilibrar la Balanza Comercial e incentivar el

consumo de productos nacionales, por tal motivo este año se obtuvo un superávit de \$1247 millones. Aquí los sectores más afectados fueron el automotriz y de construcción.

Para el 2017 las importaciones suben un 22,40% con respecto al año anterior, el sector de la industria dentro de las materias primas y bienes de capital quien tuvo mayores porcentajes, superando también a las combustible y lubricantes, quedando al último los bienes de consumo. Este aumento repentino este dado por la eliminación de las salvaguardias en el mes de junio, lo que dio mayor rendimiento a los sectores automotriz y de la construcción quienes se vieron más afectados el año anterior.

Las importaciones aumentaron en 16,14% en el 2018 con respecto del 2017, es decir aumentaron \$3072,5 llegando a un total de \$22105,7 que viene dado por lo eliminación de las salvaguardias en el año anterior. Las materias primas son quienes más importan dentro del sector de la industria y de la misma manera en los bienes de capital para el mismo sector y dentro de los bienes de consumo quien representa mayor cantidad son los bienes no duraderos y duraderos.

Para el 2019 se tiene un valor total de \$21509,2 que significa una disminución de 2,70% en comparación para el 2018. Lo que favorece a la balanza comercial general, teniendo de esta manera un descenso de compras en las materias primas con un 7,3% inferior, a lo que se observa que las empresas tuvieron baja demanda de productos y como consecuencia un menor consumo de insumos importados.

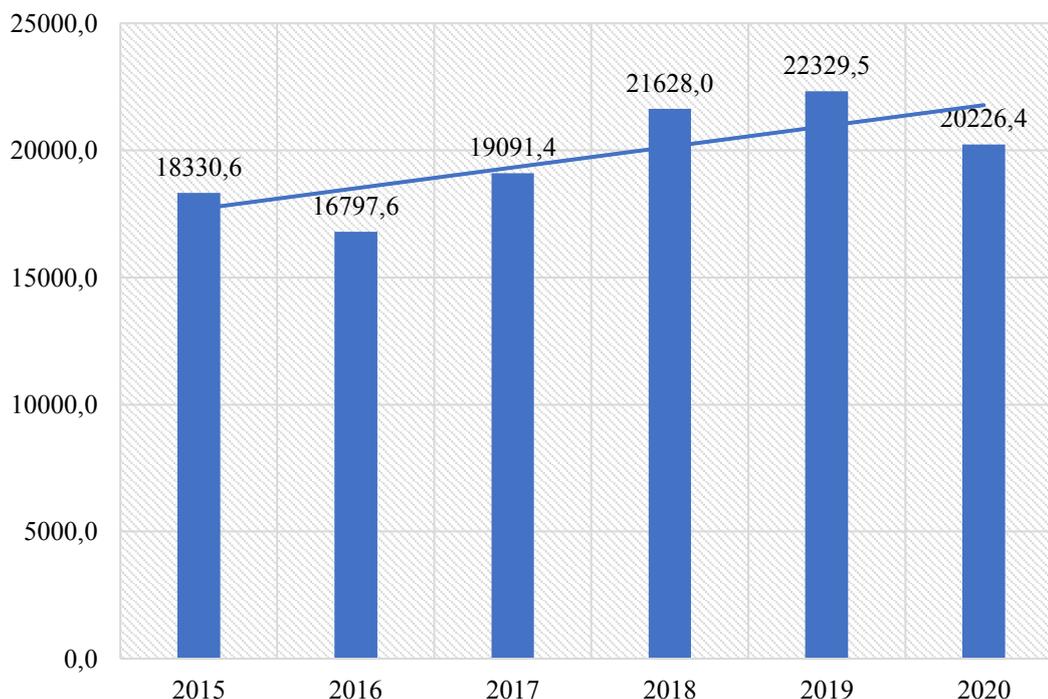
En el 2020 se observa una reducción de 21,03% en las importaciones totales, del cual el que mayor disminución sufrió son los bienes de capital con un 23%, sobre todo en el sector de los equipos de transporte. Los bienes de consumo se redujeron en 16%, por motivos de menor consumo dentro de las familias, dado por la pandemia lo que dentro de los hogares existe una reducción de gastos y de igual forma las materias primas sufrieron de la situación mundial, lo cual deja una disminución de 14% representando el sector con mayor disminución en de la industria.

### **11.3. Análisis de las exportaciones totales 2015-2020**

**Tabla 3.-** Análisis de las exportaciones totales 2015-2020

2015	2016	2017	2018	2019	2020
18330,6	16797,6	19091,4	21628,0	22329,5	20226,4

**Nota:** Total exportaciones 2015-2020 - Datos recolectado del BCE

**Figure 5.-** Análisis de las exportaciones totales 2015-2020

En la presente figura se puede evidenciar las exportaciones en el Ecuador en valor de millones FOB desde el año 2015 hasta el año 2020. Las exportaciones representan las fuentes de ingresos para el exportador y para el país, mismas que son reflejadas al final del año en el PIB donde se observa la suma del total de bienes y servicios producidos en el país para medir su crecimiento. En los años 2018 y 2019 en términos monetarios se observa una mayor exportación con respecto a los otros años, mientras que, los años que realizaron menores exportaciones principalmente fue el 2016, seguido el 2015, 2017 y 2020. Las exportaciones han sido de gran importancia en la economía del Ecuador, ya que significan ingresos generados para el país, siendo el petróleo el producto que ha tenido mayor participación en los últimos años en las exportaciones petroleras.

En el año 2015 las exportaciones totales fueron de \$18330,6 millones FOB, los principales países donde destinaron las ventas fueron: Estados Unidos, Colombia, Vietnam, Rusia y China, esto debido a la constante promoción de las exportaciones ecuatorianas, además de la diversidad de bienes que forman los productos de

exportación no tradicionales lo que permitió que los productos ecuatorianos lleguen a nuevos países. Sin embargo, en este año existió una caída en el precio del petróleo junto con otros productos primarios y grandes fluctuaciones de los tipos de cambio, provocando una nueva crisis en Ecuador.

En el año 2016 el total de ventas al exterior fueron de \$16797,6 millones FOB, mismas ventas que cayeron con \$-1533 millones con respecto al año anterior (2015), esto debido a la reducción de precios de petróleo llamado el fin del ‘boom’ petrolero que vivió Ecuador por casi una década, sin embargo, a pesar de la caída de precios, el petróleo se mantuvo como el principal producto de exportación en Ecuador durante el 2016 al participar con el 30% de las exportaciones siendo el doble de ventas al exterior a comparación del banano o el camarón.

Con respecto al año 2017 hubo un total de \$19091,4 millones FOB, las exportaciones crecieron en \$2293,8 millones con respecto al año anterior (2016), esto debido a que, el petróleo sigue siendo el principal producto de exportación, a pesar de que existen otros productos que se destacan en la exportación como flores, banano, camarón, el petróleo sigue siendo el principal representativo de la situación comercial de la economía de Ecuador. Este año también creció en millones debido al acuerdo que existió con la Unión Europea, entrando en vigor el 1 de enero del 2017.

En el año 2018 las ventas al mercado extranjero fueron de \$21628,0 millones FOB. Del año 2017 al año 2018 existió un crecimiento de \$2536,6 millones. Así mismo, en el 2019 sus ventas fueron de \$22329,5 millones, siendo un valor que igualmente creció con respeto al año anterior con \$701 millones. Esto significa que, desde el 2017 las exportaciones en Ecuador fueron creciendo hasta el 2019, uno de los principales motivos que haya crecido la economía de exportación en el 2018 es al acuerdo comercial que siguió existiendo desde el 2017, mismo que fue firmado entre Ecuador con la Unión Europea, convirtiéndose como el destino principal de los productos no petrolíferos ecuatorianos, seguido de Estados Unidos, China y Rusia, las exportaciones petrolíferas se beneficiaron en un incremento del 30 % mientras que las no petrolíferas crecieron apenas en un 5%. En el año 2019 el principal destino de las exportaciones Del país fue Estados Unidos representando un 30% del total de sus exportaciones, seguido por la Unión Europea con el 14%, China con el 13%, Panamá

con el 9% y en quinto lugar los demás países miembros de la CAN con el 8%, entre los principales productos que destacaron fueron los aceites crudos de petróleo o de mineral, plátanos, camarones, langostinos y productos manufactureros.

En el 2020 las exportaciones totales del país fueron \$2022,4 millones FOB, como se observa en la figura estas cayeron a \$-2103,1 millones con respecto al año anterior (2019), convirtiéndolo en el puesto número 68 en el ranking de los países según el importe que realizan en sus exportaciones. En los inicios de 2020 las exportaciones venían creciendo especialmente en los bienes primarios de banano, plátano, camarón y cacao así mismo los bienes industrializados también tuvo un crecimiento conservador, sin embargo, en mayo debido a los efectos de la pandemia los mercados se cerraron y los productos redujeron el valor como es el caso del petróleo, esto debido principalmente a la contradicción de la demanda que tuvo un fuerte impacto en los precios de este bien.

#### 11.4. Importaciones por Uso y Destino

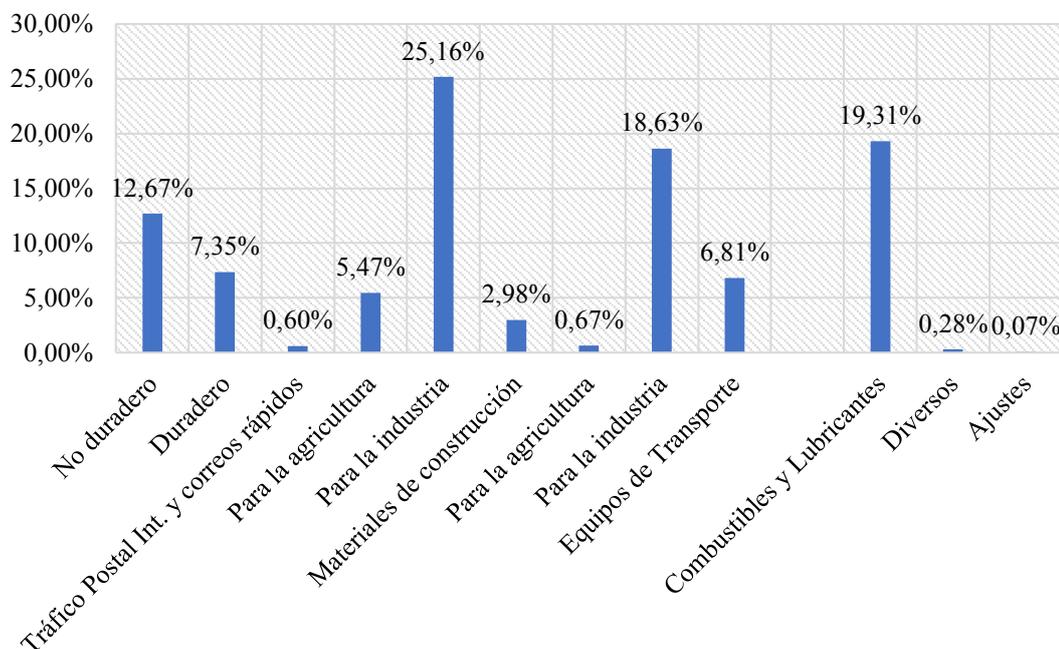
##### 11.4.1. Importaciones 2015

Tabla 4.- Importaciones 2015

	Valor USD FOB en millones	%
<b>Bienes de consumo</b>	<b>4.218,8</b>	<b>20,62%</b>
No duradero	2.592,0	12,67%
Duradero	1.504,1	7,35%
Tráfico Postal Int. y correos rápidos	122,7	0,60%
<b>Materias Primas</b>	<b>6.878,0</b>	<b>33,62%</b>
Para la agricultura	1.119,7	5,47%
Para la industria	5.147,7	25,16%
Materiales de construcción	610,6	2,98%
<b>Bienes de Capital</b>	<b>5.342,4</b>	<b>26,11%</b>
Para la agricultura	136,6	0,67%
Para la industria	3.812,5	18,63%
Equipos de Transporte	1.393,3	6,81%
<b>Combustibles y Lubricantes</b>	<b>3.950,1</b>	<b>19,31%</b>
<b>Diversos</b>	<b>57,5</b>	<b>0,28%</b>

<b>Ajustes</b>	<b>13,4</b>	<b>0,07%</b>
<b>Total Importaciones</b>	<b>20.460,2</b>	<b>100%</b>

*Nota: Importaciones 2015 - Datos recolectado del BCE*



**Figure 6.-** Importaciones 2015

Con los datos obtenidos en el Banco Central del Ecuador se observa un total de \$20460,2 USD FOB (Free On Board) para el 2015, el cual representa el 21,67% del PIB del país. Dentro de la categoría de Materias Primas es donde se concentra el mayor volumen de importaciones con un total de \$6878 siendo el 33,62%, siendo el sector para la industria quien representa 25,16% del total de las importaciones es decir \$5147,7, luego a la agricultura y materiales de construcción, que tienen 5,47% y 2,98% respectivamente.

En Bienes de Capital se observa un 26,11% equivalente a \$5342,4 dentro de la misma el sector de la industria al igual que en materias primas, también lidera las importaciones con 18,63% que son \$3812,5, dejando por detrás a equipos de transporte y la agricultura, que tienen el 6,81% o \$1393,3 y 0,67% o \$136,6 respectivamente.

Los Bienes de Consumo representan un 20,62% que son \$4218,8 que de ello los no duraderos son quienes conforman el 12,67% del total general es decir \$2592, ya que son productos que son comprados constantemente, por el mismo motivo de no

perdurar en el tiempo, luego se encuentra los duraderos que tienen solamente un 7,35% o \$1504,1 el tráfico Postal y correos rápidos solamente representan un 0,60%.

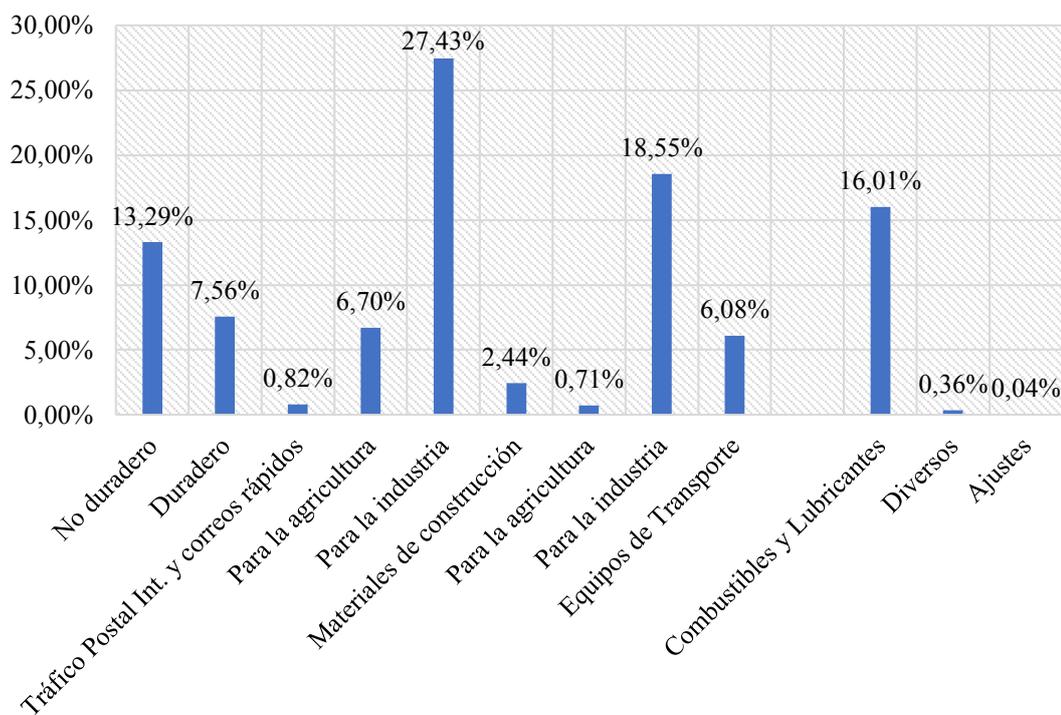
Por último, se contempla que los combustibles y lubricantes representan un 19,31% es decir \$3950,1 millones conformado por diésel, nafta, propano, butano, cúter stock, avgas y otros, de los cuales el diésel y nafta representan un 81,9% de la importación de combustibles y lubricantes.

#### 11.4.2. Importaciones 2016

**Tabla 5.-** Importaciones 2016

	Valor USD FOB en millones	%
<b>Bienes de consumo</b>	<b>3.369,6</b>	<b>21,67%</b>
No duradero	2.066,1	13,29%
Duradero	1.176,4	7,56%
Tráfico Postal Int. y correos rápidos	127,1	0,82%
<b>Materias Primas</b>	<b>5.687,7</b>	<b>36,58%</b>
Para la agricultura	1.042,1	6,70%
Para la industria	4.265,8	27,43%
Materiales de construcción	379,8	2,44%
<b>Bienes de Capital</b>	<b>3.941,2</b>	<b>25,34%</b>
Para la agricultura	110,0	0,71%
Para la industria	2.885,4	18,55%
Equipos de Transporte	945,8	6,08%
<b>Combustibles y Lubricantes</b>	<b>2.490,4</b>	<b>16,01%</b>
<b>Diversos</b>	<b>56,2</b>	<b>0,36%</b>
<b>Ajustes</b>	<b>5,5</b>	<b>0,04%</b>
<b>Total Importaciones</b>	<b>15.550,6</b>	<b>100%</b>

**Nota:** Importaciones 2016 - Datos recolectado del BCE



**Figure 7.- Importaciones 2016**

Se puede observar en la presente tabla y figura los productos importados hacia Ecuador según sus usos en el año 2016, mismos datos que fueron obtenidos del Banco Central del Ecuador. Para este año se hizo un total de \$15550,6 millones en valor FOB de importaciones que en comparación al año anterior (2015) hubo un decrecimiento de \$4.909,6 millones básicamente en todas las divisiones: bienes de consumo, materias primas, bienes de capital y combustibles esto debido especialmente a las salvaguardias que puso el gobierno para proteger la industria nacional y a la crisis económica. El grupo que mayormente aporta al total de las importaciones es la de Materia Primas con un total de \$5687,7 millones refilándose el 36,58%, seguido el de Bienes de Capital con \$3941,2 millones lo cual representa el 25,34%, posteriormente el de Bienes de Consumo con \$3369,6 millones siendo el 21,67%.

Dentro de las materias primas se encuentra subdividido en tres sectores: para la agricultura importaron \$1.042,1 millones representando el 6,70%; para la industria importan \$4.265,8 millones siendo el 27,43%; y por último para los materiales de construcción Ecuador importa \$379,8 millones siendo una cantidad de 2,44%. Haciendo comparación con el año anterior en este grupo hubo un decrecimiento relativo del -17% esto debido a que las compras de productos tanto para la agricultura como para la industria bajaron tratando de satisfacer las necesidades de productos del

exterior especialmente en los tres primeros meses, mientras que en los materiales de construcción se redujo el porcentaje de importaciones puesto que, la crisis a nivel nacional afectó la economía limitándose los empresarios a comprar en el exterior debido a la baja demanda del mismo.

Así mismo, los Bienes Capital siendo aquel grupo donde se importan maquinarias o equipos destinadas a aumentar la acumulación de capital de las empresas se subdivide en 3 sectores: para la agricultura en un valor de \$110,0 millones lo cual indica un porcentaje de 0,71%; para la industria con \$2.885,4 millones lo cual refleja el 18,55%; y para los equipos de transporte importan \$2.885,4 millones siendo el 6,08%. En comparación al año anterior hubo una disminución del -26% en las importaciones de estos bienes especialmente en los equipos de transporte al ser unos de los sectores más afectados en las restricciones.

También se encuentran los Bienes de Consumo, siendo aquellas mercancías generadas para satisfacer directamente la necesidad del consumidor., mismo que se subdivide en tres sectores: no duradero representando un total de \$2.066,1 millones lo cual refleja el 13,29%; el duradero con \$1.176,4 millones equivaliendo el 7,56%; como último, pertenece al sector de Tráfico Postal Int. y correos rápidos donde se importa \$127,1 millones siendo el 0,82%. En comparación con el año anterior este grupo decreció un -20% en los productos no duraderos al ser necesarios para la población siendo aquellos bienes cuyo uso se desarrolla en un corto plazo como son los productos de alimentación, de consumo recreativo (tabaco o alcohol), industria farmacéutica, química y cosmética, seguido los bienes duraderos cuyo consumo se lo hace de manera prolongada siendo su vida útil más extensa como es: la ropa, electrodomésticos, mobiliario de oficina, etc.

Dentro de los combustibles y Lubricantes siendo aquellos productos derivados del petróleo como el diésel, nafta, propano, cúter, stock, butano, avgas y otros, que tienen el fin de ser utilizados en vehículos y maquinarias. Ecuador importó \$2.490,4 millones representando el 16,01% del total de importaciones siendo un valor que decreció -37% con respecto al año anterior, debido a la crisis económica existente en este año.

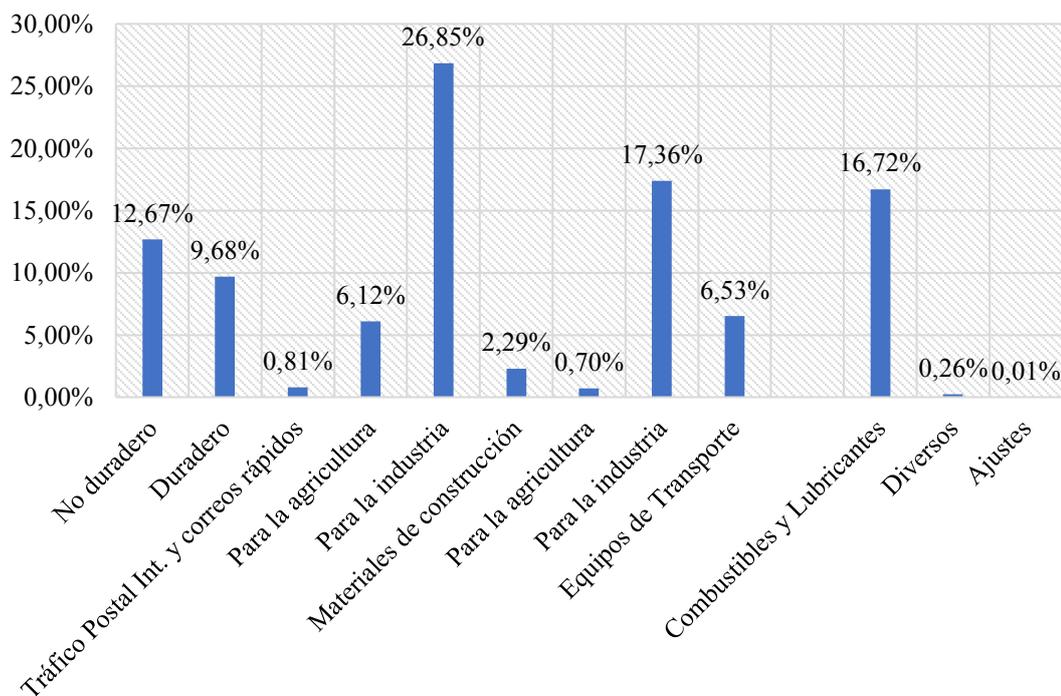
En lo que respecta a los productos diversos se refleja un total de \$56,2 millones aportando el 0,36% del total de importaciones, en relación con el año 2015 se observa un mínimo aumento en las importaciones del año 2016 de 0,08% debido a que los grupos anteriores de materia prima y bienes de consumo tuvieron mayor aporte.

### 11.4.3. Importaciones 2017

**Tabla 6.-** Importaciones 2017

	<b>Valor USD FOB en millones</b>	<b>%</b>
<b>Bienes de consumo</b>	<b>4.408,2</b>	<b>23,16%</b>
No duradero	2.412,2	12,67%
Duradero	1.841,6	9,68%
Tráfico Postal Int. y correos rápidos	154,4	0,81%
<b>Materias Primas</b>	<b>6.710,8</b>	<b>35,26%</b>
Para la agricultura	1.164,1	6,12%
Para la industria	5.110,6	26,85%
Materiales de construcción	436,1	2,29%
<b>Bienes de Capital</b>	<b>4.681,4</b>	<b>24,60%</b>
Para la agricultura	134,0	0,70%
Para la industria	3.304,8	17,36%
Equipos de Transporte	1.242,6	6,53%
<b>Combustibles y Lubricantes</b>	<b>3.181,9</b>	<b>16,72%</b>
<b>Diversos</b>	<b>48,7</b>	<b>0,26%</b>
<b>Ajustes</b>	<b>2,2</b>	<b>0,01%</b>
<b>Total Importaciones</b>	<b>19.033,2</b>	<b>100%</b>

**Nota:** Importaciones 2017 - Datos recolectado del BCE



**Figure 8.-** Importaciones 2017

En el año 2017 los datos muestran un total de \$19033,2 de importaciones, lo que representa un aumento de 22% sobre el año anterior, esto se debe a que en el mes de junio se terminaron las salvaguardias, esto ocasiono que las importaciones generales aumenten. Del cual los bienes de consumo representan 23,16%, materias primas 35,26%, bienes de capital 24,60% o en valor USD FOB en millones son \$4408,2, 6710,8 y 4681,4 respectivamente para cada categoría.

Dentro de los bienes de consumo el superior es los bienes no duraderos con 12,67% o \$2412,2 del total general esto por su naturaleza de tener que ser adquiridos continuamente, siguiendo con los duraderos con 9,68% equivalente a \$1841,6 y por último el tráfico postal con 0,81% con menor proporción siendo solamente 154,4, esto por motivos de ser usado en su mayoría por los ciudadanos que compran en internet y o reciben correos del exterior.

Dentro de las materias primas el sector con mayor importación es la industria, quienes son los que en su mayoría tienen más producción dentro del país por consiguiente deben mantener inventario para la continua producción siendo el 26,85% es decir \$5110,6. Luego tenemos a la agricultura con 6,12% o 1164,1 y los materiales de construcción con 2,29% o \$436,1.

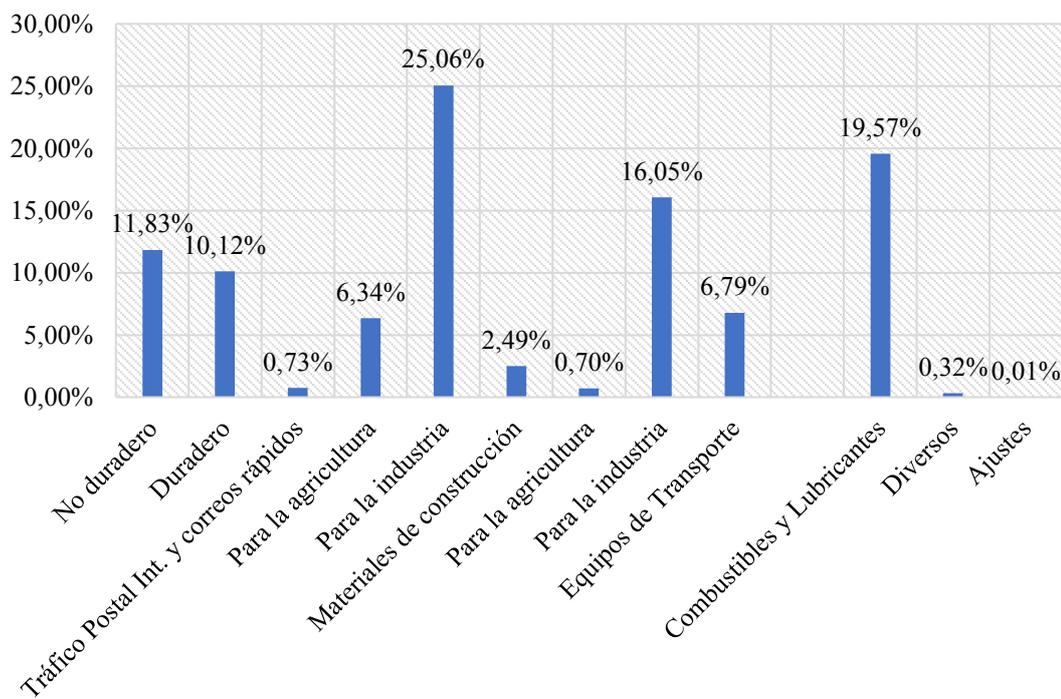
Los bienes de capital dentro de industria se tienen un 17,36% - \$3304,8 que viene fuertemente ligado a la industria en la categoría de materias primas. El equipo de transporte representa el 6,53% o \$1242,6 y la agricultura tan solo el 0,70% o \$134. Los combustibles y lubricantes también son un fuerte representante dentro de las importaciones con un valor de \$3181,9 siendo el 16,72% del total, principalmente dado por el diésel y nafta con 80,9% es decir este representa una salida de divisa de \$2580,62 solo en estos dos compuestos.

#### 11.4.4. Importaciones 2018

Tabla 7.- Importaciones 2018

	Valor USD FOB en millones	%
<b>Bienes de consumo</b>	<b>5.014,6</b>	<b>22,68%</b>
No duradero	2.615,5	11,83%
Duradero	2.236,9	10,12%
Tráfico Postal Int. y correos rápidos	162,2	0,73%
<b>Materias Primas</b>	<b>7.490,7</b>	<b>33,89%</b>
Para la agricultura	1.401,2	6,34%
Para la industria	5.539,2	25,06%
Materiales de construcción	550,3	2,49%
<b>Bienes de Capital</b>	<b>5.202,9</b>	<b>23,54%</b>
Para la agricultura	155,0	0,70%
Para la industria	3.547,6	16,05%
Equipos de Transporte	1.500,3	6,79%
<b>Combustibles y Lubricantes</b>	<b>4.325,7</b>	<b>19,57%</b>
<b>Diversos</b>	<b>70,0</b>	<b>0,32%</b>
<b>Ajustes</b>	<b>1,8</b>	<b>0,01%</b>
<b>Total Importaciones</b>	<b>22.105,7</b>	<b>100%</b>

Nota: Importaciones 2018 - Datos recolectado del BCE



**Figure 9.-** Importaciones 2018

Según los datos obtenidos del Banco Central del Ecuador, se puede evidenciar en la presente tabla y figura los productos importados hacia Ecuador según sus usos en el año 2018. Para este año las importaciones totales fueron de \$22.105,7 millones en valor FOB que en comparación al año anterior (2017) hubo un crecimiento de \$3.072,5 especialmente en la división de combustibles y lubricantes, esto debido especialmente a que en este año se decidió fomentar las importaciones no a bloquearlas dirigiéndose en su mayor parte a la industria nacional que no se producen en el Ecuador. El grupo que mayormente aporta al total de las importaciones es la Materia Prima con un total de \$7.490,7 millones refileándose el 33,89%, seguido el de Bienes de Capital con \$5.202,9 millones lo cual representa el 23,54%, así mismo, el de Bienes de Consumo con un total de \$5.014,6 millones equivaliendo el 22,68%.

Como primero grupo que mayormente aporta al total de importaciones son: Las Materias Primas, siendo aquellos productos extraídos directamente de la naturaleza, dentro de este grupo se encuentra subdividido en tres sectores: para la agricultura importaron \$1.401,2 millones representando el 6,34%; para la industria importan \$5.539,2 millones siendo el 25,06%; y por último para los materiales de construcción Ecuador importó \$550,3 millones siendo una cantidad de 2,49%. Haciendo comparación con el año anterior en este grupo hubo un crecimiento del 12%

debido a que en el sector de materiales de construcción aumentó una pronunciada cantidad debido al incremento del consumo en esencial los productos metálicos y acabados lo que genera una mayor demanda al mercado internacional.

Como segundo grupo que aporta mayormente al total de importaciones es, Bienes Capital, siendo aquel que forma parte del patrimonio de una empresa permitiendo producir un bien de consumo que luego será vendido, mismo que se subdivide en 3 sectores: para la agricultura en un valor de \$155,0 millones lo cual indica un porcentaje de 0,70%; para la industria con \$3.547,6 millones lo cual refleja el 16,05%; y para los equipos de transporte importaron \$1.500,3 millones siendo el 6,79%. En comparación al año anterior hubo un incremento del 11% en las importaciones de estos bienes y en el sector de transporte aumentó en este año debido a que los vehículos y sus piezas fueron demandadas en Ecuador al mejorarse la economía.

En tercer lugar, se encuentra el grupo: Bienes de Consumo, mismas que son la mercancía final en un proceso de producción, mismos que se dan debido a la necesidad de satisfacer a las personas, grupo que se subdivide en tres sectores: no duradero representando un total de \$2.615,5 millones lo cual refleja el 11,83%; el duradero con \$2.236,9 millones equivaliendo el 10,12%; como último, pertenece al sector de Tráfico Postal Int. y correos rápidos donde se importó \$162,2 millones siendo el 0,73%. En comparación con el año anterior este grupo creció en una cantidad de 14% especialmente en el sector duradero como son los productos equipos, muebles, menaje del hogar, artículos deportivos, papelería esto debido al ascenso de consumo de las empresas y los hogares.

Como cuarto grupo que participa en el total de importaciones en el 2018 es el de Combustibles y Lubricantes, aportando con \$4.325,7 millones reflejándose el 19,57%. En comparación al año 2017 existió un crecimiento de 2,85%. Este es el grupo principal que el Ecuador importó destacándose el diésel en un 38.6%, seguido la nafta con un 35.1%, propano con el 9.7%, cúter stock en un 8%, butano con el 3.2%, avgas en un 0.1%; y, otros entre un 5.3%.

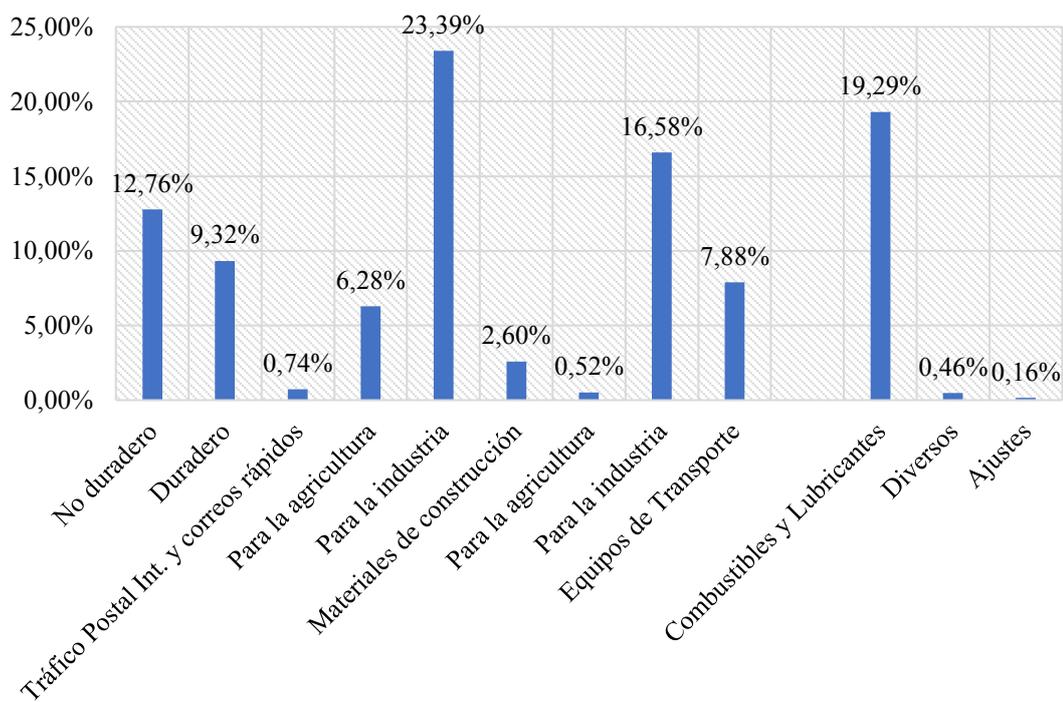
En lo que respecta a los productos diversos se refleja un total de 70,0 millones aportando el 0,32% al total de importaciones del año 2018, en relación con el año 2017 se observa un notable aumento del 36% debido a que en Ecuador se encuentra en una combinación de mayor liquidez en la economía, es decir, hay recursos disponibles para adquirir bienes importados a menores precios entre ellos se encuentran los productos diversos.

#### 11.4.5. Importaciones 2019

**Tabla 8.-** Importaciones 2019

	<b>Valor USD FOB en millones</b>	<b>%</b>
<b>Bienes de consumo</b>	<b>4.910,9</b>	<b>22,83%</b>
No duradero	2.745,3	12,76%
Duradero	2.005,7	9,32%
Tráfico Postal Int. y correos rápidos	159,9	0,74%
<b>Materias Primas</b>	<b>6.940,8</b>	<b>32,27%</b>
Para la agricultura	1.351,1	6,28%
Para la industria	5.031,1	23,39%
Materiales de construcción	558,6	2,60%
<b>Bienes de Capital</b>	<b>5.373,7</b>	<b>24,98%</b>
Para la agricultura	111,0	0,52%
Para la industria	3.567,3	16,58%
Equipos de Transporte	1.695,4	7,88%
<b>Combustibles y Lubricantes</b>	<b>4.148,8</b>	<b>19,29%</b>
<b>Diversos</b>	<b>100,0</b>	<b>0,46%</b>
<b>Ajustes</b>	<b>35,0</b>	<b>0,16%</b>
<b>Total Importaciones</b>	<b>21.509,2</b>	<b>100%</b>

**Nota:** Importaciones 2019 - Datos recolectado del BCE



**Figure 10.- Importaciones 2019**

Como se observa en la tabla y gráfica, según los datos del BCE, distinguimos una disminución de \$596,5 millones, es decir que para el 2019 se tiene un valor de importaciones de \$21.509,2 millones a diferencia del 2018 que tuvo \$22.105,7 millones, un decrecimiento general en todas las categorías de importaciones, una caída no tan enorme, que está sujeta a mejorar la calidad de la producción dentro del Ecuador. El grupo que mayor aporta son las materias primas que cuentan con 32,27% del total o con \$6.940,8 millones, seguido de los bienes de capital con \$5.373,7 millones con una variación relativa de 24,98%, los Bienes de Consumo cuentan con \$4.910,9 millones que representan 22,83%.

En la Materia Primas se tiene a 3 sectores: para la agricultura con \$1.351,1 millones que representan 6,28%; para la industria se tiene \$5.031,1 o 23,39% siendo este el que mayores importaciones dentro de materias primas; por ultimo los materiales de construcción que importan \$559,6 con una variación relativa de 2,6%. Se observa que dentro de esta categoría tenemos una disminución de -7% con respecto al año anterior, siendo solamente los materiales de construcción quienes aumentaron 2% con respecto al 2018.

Dentro de los Bienes de Capital, se encuentra el sector para la industria como el que mayor importa con \$3.567,4 millones o 16,58% del total. Los equipos de transporte tienen un valor para este año de \$1.695,4 millones con una variación relativa de 7,88%. En el sector de la agricultura se observa \$111 millones que representan 0,52%.

Los Bienes de Consumo cuentan con 22,83% del total de las importaciones, este se divide en 3 sectores: no duraderos un mayor valor de importaciones de \$2.745,3 millones que representan 22,83%. Los bienes duraderos cuentan con \$2.005,7 millones que simboliza el 9,23%. El tráfico postal y correos rápidos tienen una incidencia de \$159,9 millones que figura el 0,74%.

Dentro de los combustibles y lubricantes se tiene un valor de importación de \$4.148,8 millones con un porcentaje de 19,29%. De los cuales diésel, nafta, propano, cúter, stock, butano, avgas y otros, de los cuales diésel y nafta representan el 78.7% de las importaciones de combustibles y lubricantes.

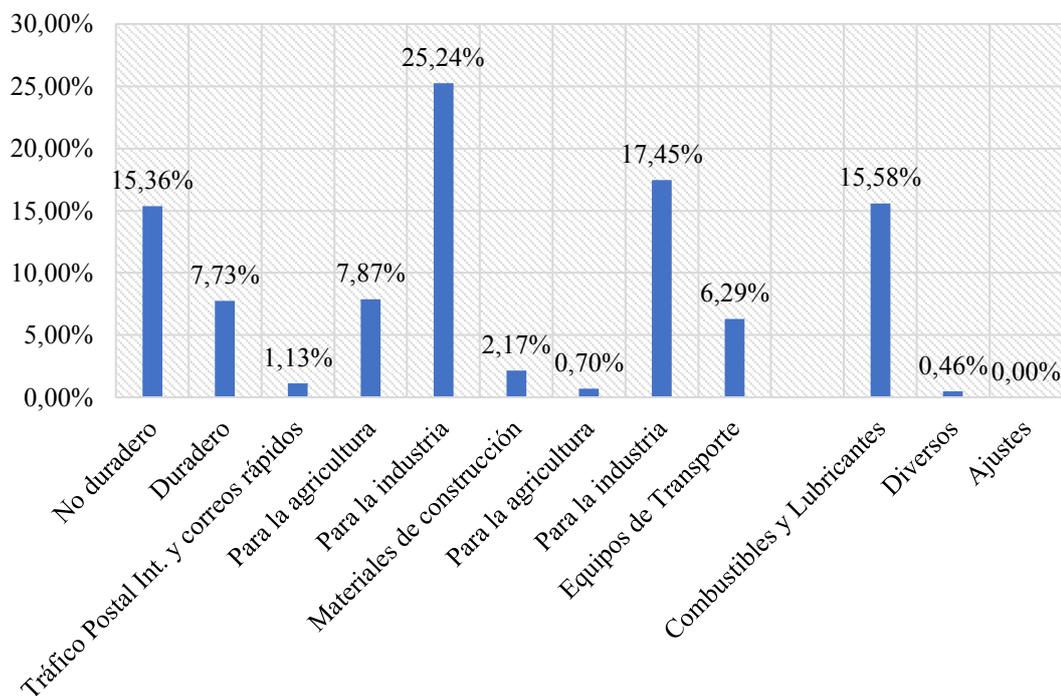
#### 11.4.6. Importaciones 2020

Tabla 9.- Importaciones 2020

	Valor USD FOB en millones	Variación relativa
<b>Bienes de consumo</b>	<b>4.116,2</b>	<b>24,23%</b>
No duradero	2.610,0	15,36%
Duradero	1.313,7	7,73%
Tráfico Postal Int. y correos rápidos	192,5	1,13%
<b>Materias Primas</b>	<b>5.992,7</b>	<b>35,28%</b>
Para la agricultura	1.337,5	7,87%
Para la industria	4.287,1	25,24%
Materiales de construcción	368,1	2,17%
<b>Bienes de Capital</b>	<b>4.152,0</b>	<b>24,44%</b>
Para la agricultura	119,0	0,70%
Para la industria	2.964,8	17,45%
Equipos de Transporte	1.068,2	6,29%
<b>Combustibles y Lubricantes</b>	<b>2.647,1</b>	<b>15,58%</b>
<b>Diversos</b>	<b>78,8</b>	<b>0,46%</b>

<b>Ajustes</b>	<b>0,0</b>	<b>0,00%</b>
<b>Total Importaciones</b>	<b>16.986,8</b>	<b>100%</b>

**Nota:** Importaciones 2020 - Datos recolectado del BCE



**Figure 11.-** Importaciones 2020

Las importaciones ecuatorianas, de acuerdo con la Clasificación Económica de los Productos por Uso o Destino Económico se clasifican en importaciones de Bienes de Consumo, Materias Primas, Bienes de Capital, Combustibles y lubricantes y diversos productos. Se puede observar en la tabla y figura anterior los datos de las importaciones según el Banco Central del Ecuador en el cual, en el año 2020 existió un total de \$16.986,8 millones de dólares FOB, en comparación al año anterior (2019) hubo un decrecimiento de \$-4.522,4 millones especialmente en el grupo de combustibles y lubricantes. Como principal factor que influyó en la disminución de las importaciones en este año fue la pandemia, pues es evidente que el comercio mundial se vio afectado al cerrar las fronteras el comercio se detuvo y las operaciones de volvieron más lentas. El grupo que mayormente aporta al total de las importaciones es la Materia Prima con un total de \$5.992,7 millones refileándose el 35,28%, seguido los Bienes de Capital con \$4.152,0 millones lo cual representa el 24,44% así mismo, los Bienes de Consumo con un total de \$4.116,2 millones equivaliendo el 24,23%.

Como primer grupo que mayormente aporta al total de importaciones según el BCE son las Materias Primas con una tasa promedio de variación mensual de -0,1% entre enero y diciembre del 2020, dentro de este grupo se encuentra subdividido en tres sectores: para la agricultura importaron \$1.337,5 millones representando el 7,87%; para la industria importan \$4.287,1 millones siendo el 25,24%; y por último para los materiales de construcción Ecuador importó \$368,1 millones siendo una cantidad de 2,17%. Haciendo comparación con el año anterior en este grupo hubo un decrecimiento en las importaciones del -14% especialmente en el sector de materiales de construcción siendo su principal proveedor China, no obstante, se destacaron los productos químicos y farmacéuticos, los principales proveedores fueron Estados Unidos Y China, así mismo destaco las importaciones de alimentos para animales siendo los principales proveedores Estados Unidos, Perú y Bolivia.

En cuento al segundo grupo que mayormente aporta al total de importaciones es Bienes de Capital el cual se subdivide en 3 sectores: para la agricultura (máquinas y herramientas, material de transporte y tracción y otros equipos) en un valor de \$119,0 millones lo cual indica un porcentaje de 0,70%; para la industria (maquinaria industrial; máquinas y aparatos de oficina, servicio y científicos; herramientas; partes y accesorios de maquinaria y otro equipo fijo para la industria) con \$2.964,8 millones lo cual refleja el 17,45%; y para los equipos de transporte (equipo rodante, equipo fijo y partes y accesorios de equipo de transporte) importaron \$1.068,2 millones siendo el 6,29%. Este grupo de bienes en comparación con el al año 2019 existió una disminución del -23% en las importaciones especialmente en el sector de equipo de transporte teniendo como rubro mayor en lo que respecta la importación de equipos rodantes con sus principales proveedores de China, Bahamas, Tailandia Y Colombia. El único sector que creció fue el sector para la industria con el rubro de mayor importación fue la maquinaria industrial comprado especialmente de China, Estados Unidos y Alemania.

Por consiguiente, el tercer grupo que aporta a al total de las importaciones se encuentra Bienes de Consumo, mismo grupo que se subdivide en tres sectores: bienes no duraderos (Productos alimenticios, productos farmacéuticos y de tocador, bebidas, vestuarios, tabaco, confecciones textiles, entre otros bienes) representando un total de \$2.610,0 millones lo cual refleja el 15,36%%; bienes duraderos (objetos de adorno,

vehículos de transporte particular, equipo para el hogar, armas y equipo militar, máquinas y aparatos de uso doméstico, muebles, instrumentos, utensilios domésticos) con \$1.313,7 millones equivaliendo el 7,73%; como último, pertenece al sector de Tráfico Postal Int. y correos rápidos donde se importó \$192,5 millones siendo el 1,13%. En comparación con el año anterior este grupo de bienes de consumo aumento en importaciones con el 16% especialmente en los bienes duraderos siendo los productos que más compraron en el exterior, herramientas, equipos, muebles, menaje del hogar, artículos deportivos, papelería, estos se enfrentan a requisitos cada vez más exigentes tanto de clientes como de organismos reguladores

Como cuarto grupo que participa en el total de importaciones en el 2020 es el de Combustibles y Lubricantes, aportando \$2.647,1 millones de dólares FOB reflejándose el 15,58%. En comparación al año 2019 existió un decrecimiento de -36% siendo sus principales productos importados: diésel, propano, nafta, butano, cúter, stock, avgas con su principal proveedor Estados Unidos al tener una participación del 60%.

## 11.5. Exportaciones por Uso y Destino

### 11.5.1. Exportaciones 2015

**Tabla 10.-** Exportaciones 2015

	Valor USD FOB en millones	%
<b>Petroleras</b>	<b>6.660,3</b>	<b>36,33%</b>
Crudo	6.355,2	34,67%
Derivados	305,1	1,66%
<b>No Petroleras</b>	<b>11.670,3</b>	<b>63,67%</b>
<b>Tradicional</b>	<b>6.304,4</b>	<b>34,39%</b>
Banano y Plátano	2.808,1	15,32%
Camarón	2.279,6	12,44%
Cacao y elaborados	812,4	4,43%
Atún y pescado	257,8	1,41%
Café y elaborados	146,5	0,80%
<b>No Tradicional</b>	<b>5.365,9</b>	<b>29,27%</b>
Enlatados de pescado	952,2	5,19%

Flores Naturales	819,9	4,47%
Otras Manufacturas de metal	339,5	1,85%
Otros	3.254,3	17,75%
<b>Total Exportaciones</b>	<b>18.330,6</b>	<b>100%</b>

Nota: Exportaciones 2015 - Datos recolectado del BCE

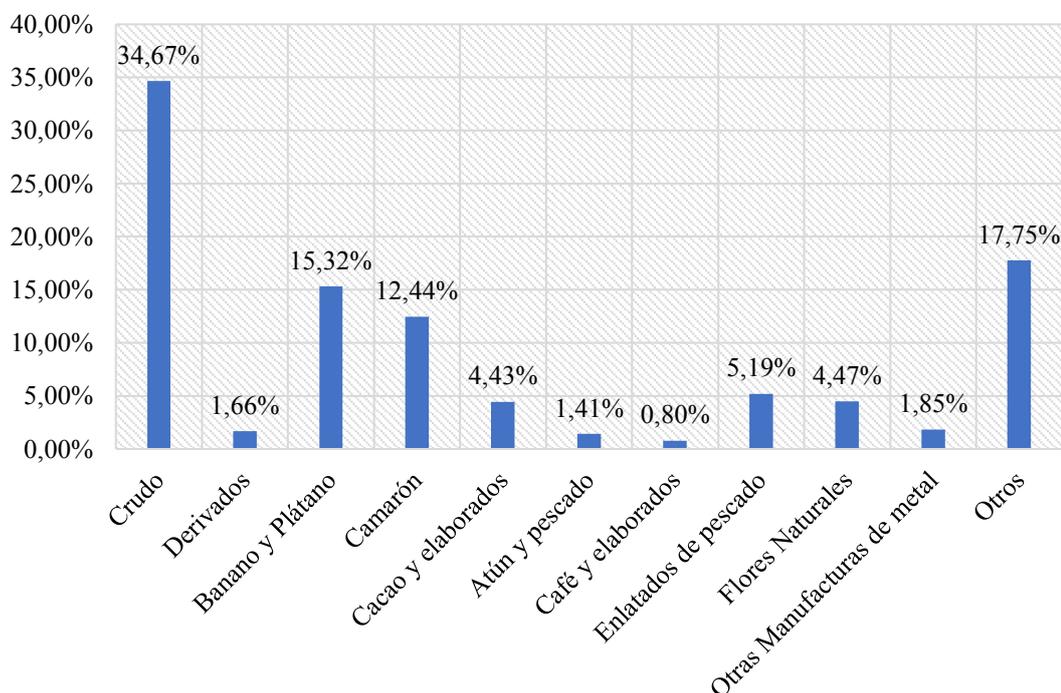


Figure 12.- Exportaciones 2015

De acuerdo con los datos obtenidos del Banco Central de Ecuador (BCE), las exportaciones que se realizó en 2015 fue un total de \$18.330,6 millones. El grupo con mayor significado toma es el grupo de las no petroleras con \$11.670,3 millones con un porcentaje 63,67% frente a 46.660,3 millones equivalente a 36,33% de las petroleras.

Dentro de las exportaciones petroleras se obtiene que el crudo es quien mayor valor representa con \$6355,2 equivalente a 34,67% del total general y sus derivados cuentan con \$305,1 millones equivalente a 1,66%, el 2015 no fue el mejor año para los hidrocarburos ya que la caída del precio del crudo llegando a ser de \$26,8 lo que influyo en la caída de las exportaciones petroleras.

Las exportaciones no petroleras representan el 63,67% es decir un valor de \$11.670,3 millones. Las tradicionales como banano, plátano, camarón, cacao, atún y

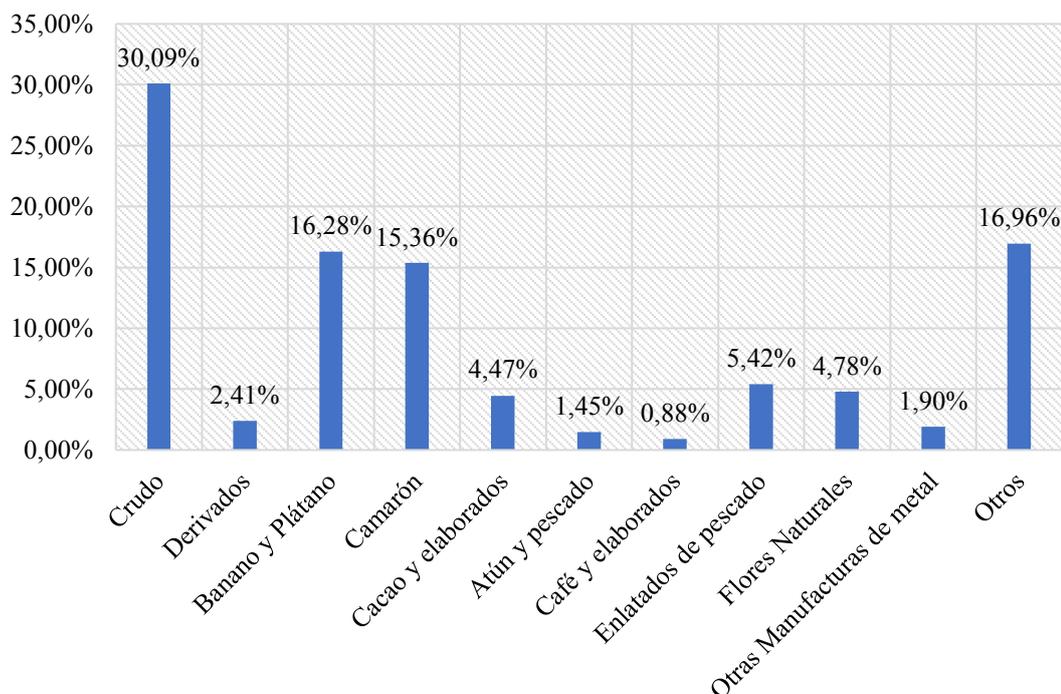
café, representan un 34,39%, de los cuales el banano, plátano y camarón son quienes más exportaciones realizan con un 62,15% equivalente a \$11.392,1 millones. Las no tradicionales representan \$53.65,9 millones, es decir, 29,27% como enlatados de pescado, flores naturales, manufacturas de metal son productos que entran en esta categoría. Aunque las exportaciones no petroleras tienen una gran representación, ha tenido un menor rendimiento, esto debido a la reducción de los precios internacionales, esto trae como consecuencia menos ventas de los cuales los productos más afectados fueron el camarón, café y atún en el que bajaron 11,4%, 21% y 17,8% respectivamente. El fenómeno del niño encareció el proceso de pesca y problemas sanitarios en el sector cafetero, también fueron antecedentes para la caída de las exportaciones en este año.

### 11.5.2. Exportaciones 2016

**Tabla 11.-** Exportaciones 2016

	Valor USD FOB en millones	%
<b>Petroleras</b>	<b>5.459,1</b>	<b>32,50%</b>
Crudo	5.053,9	30,09%
Derivados	405,2	2,41%
<b>No Petroleras</b>	<b>11.338,5</b>	<b>67,50%</b>
<b>Tradicionales</b>	<b>6.457,4</b>	<b>38,44%</b>
Banano y Plátano	2.734,2	16,28%
Camarón	2.580,2	15,36%
Cacao y elaborados	750,1	4,47%
Atún y pescado	244,3	1,45%
Café y elaborados	148,6	0,88%
<b>No Tradicionales</b>	<b>4.881,1</b>	<b>29,06%</b>
Enlatados de pescado	909,9	5,42%
Flores Naturales	802,5	4,78%
Otras Manufacturas de metal	319,1	1,90%
Otros	2.849,6	16,96%
<b>Total Exportaciones</b>	<b>16.797,6</b>	<b>100%</b>

**Nota:** Exportaciones 2016 - Datos recolectado del BCE



**Figure 13.-** Exportaciones 2016

Según los datos sacados del Banco Central del Ecuador, las exportaciones realizadas en el país para el año 2016 fueron de \$16.797,6 millones en dinero FOB, en comparación al año anterior (2015) hubo un decrecimiento de -9,13% siendo \$-1.533,0 millones de dólares especialmente en el grupo de petróleo debido por la reducción de los precios de este. El grupo que mayormente aporta al total de las exportaciones son las no petroleras tradicionales con un total de \$6.457,4 millones refileándose el 38,44%, seguido las petroleras con \$5.459,1 millones lo cual representa el 32,50%, y las no petroleras no tradiciones con un total de \$4.881,1 millones equivaliendo el 29,06%.

En cuanto al grupo de las exportaciones no petroleras se divido en dos subgrupos, los productos tradicionales y no tradicionales:

Los primero hacen referencia a aquellos productos que históricamente ha venido produciendo y exportando el país, en esta categoría se encuentra para el año 2016 el banano y plátano con una participación de \$2.734,2 millones de dólares siendo el 16,28%, el camarón con \$2.580,2 millones representando el 15,36%, el cacao y elaborados con \$750,1 millones reflejando el 4,47%, atún y pescado con un 1,45% lo cual equivale a \$244,3 millones, y por último el Café y elaborados participando con \$148,6 millones de dólares en exportaciones siendo el 0,88%. Por lo que se puede

evidenciar que en este grupo los productos que mayormente vendió Ecuador al exterior es el de banano y camarón, el banano después del petróleo es el producto más importante de exportación nacional, manteniéndose como el primer país de mayor exportador de este producto en el mundo generando ingresos a los miles de productores bananeros y a muchos productores de bienes necesarios para que el banano se pueda producir, transportar y exportar; y en cuanto al camarón en este año el país tuvo ventaja al elevar la demanda y los precios al mercado internacional al aprovechar que el cambio climático de Asia afectó su producción y exportación por ello, en este grupo de bienes tradicionales en comparación al año anterior aumento un 4,05%.

Mientras que, los segundos los productos no tradicionales, hacen hincapié en aquellos bienes que se han incorporado en los últimos años a los mercados internacionales como son: enlatados de pescado participando con \$909,9 millones de dólares siendo el 5,42%, como también las flores naturales al vender \$802,5 millones reflejando el 4,78% siendo Estados Unidos su principal comprador, las otras manufacturas de metal con \$319,1 millones lo cual representa el 1,90% y como último los otros productos con \$2.849,6 millones equivaliendo el 16,96%. Haciendo comparación con el año 2015 hubo una disminución de -0,21% esto debido a que las políticas de promoción de exportaciones de los gobiernos no han dado el resultado necesario, porque mientras otros países buscan diversificar sus exportaciones para darle mayor peso a los productos no tradicionales que a las tradicionales en Ecuador seguimos dependiendo de las exportaciones primarias.

En el grupo de petróleo que comprende la producción de las empresas públicas más de las compañías privadas se subdivide en: Crudo, donde el país vendió \$5.053,9 millones de dólares FOB equivaliendo en este año el 30,09%; y en cuanto a los derivados se exportó \$405,2 millones lo que representa el 2,41%. En este caso del petróleo en parangón al año anterior (2015) la reducción fue de gran impacto con el -3,84% debido principalmente por la caída del precio de petróleo como segundo año consecutivo al registrar un precio promedio de 35 dólares por barril (frente a los 42,2 dólares por barril de 2015) siendo China el principal importador del mundo donde exportaba el país seguido de Estados Unidos, Perú y Panamá, sin embargo, el petróleo se mantuvo como el principal producto de exportación del país, con el 30%

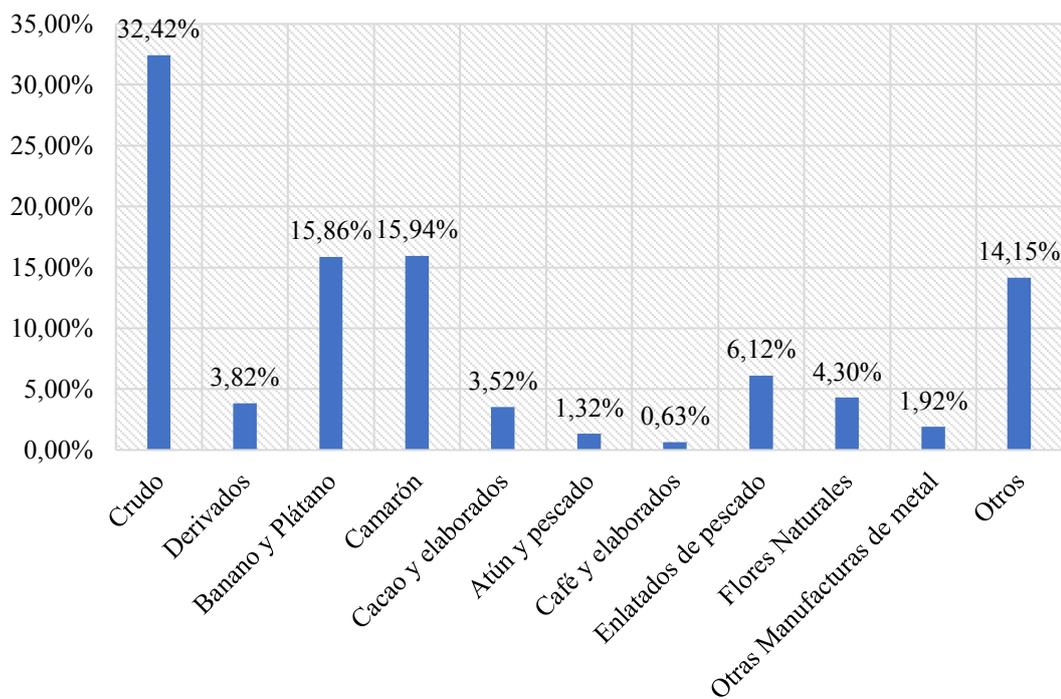
de participación en el total de las exportaciones, casi el doble respecto al banano o el camarón lo cuales son los productos mayormente vendidos durante este año. Otro motivo que afecto la venta al exterior fue debido al terremoto de abril del 2016 que causó víctimas mortales como daño en infraestructuras, existiendo una baja participación en la zona afectada para la producción de crudo. Por tal motivo el déficit fiscal fue financiado casi en su totalidad por fuentes y la deuda externa del sector público subió hasta el 25,5% del PIB en septiembre de 2016.

### 11.5.3. Exportaciones 2017

**Tabla 12.-** Exportaciones 2017

	<b>Valor USD FOB en millones</b>	<b>%</b>
<b>Petroleras</b>	<b>6.919,8</b>	<b>36,25%</b>
Crudo	6.189,8	32,42%
Derivados	730,0	3,82%
<b>No Petroleras</b>	<b>12.171,6</b>	<b>63,75%</b>
<b>Tradicional</b>	<b>7.115,6</b>	<b>37,27%</b>
Banano y Plátano	3.028,2	15,86%
Camarón	3.043,0	15,94%
Cacao y elaborados	672,4	3,52%
Atún y pescado	252,6	1,32%
Café y elaborados	119,4	0,63%
<b>No Tradicional</b>	<b>5.056,0</b>	<b>26,48%</b>
Enlatados de pescado	1.167,6	6,12%
Flores Naturales	820,5	4,30%
Otras Manufacturas de metal	366,8	1,92%
Otros	2.701,1	14,15%
<b>Total Exportaciones</b>	<b>19.091,4</b>	<b>100%</b>

**Nota:** Exportaciones 2017 - Datos recolectado del BCE



**Figure 14.-** Exportaciones 2017

De acuerdo con los datos recopilados de BCE, las exportaciones totales en el 2017 son de \$19.091,4 millones 14% más que el año anterior \$2.293,8 millones más. Se destaca que la participación de Estados Unidos en la compra de crudo con 55,1%, Perú con 15% y Chile con 15%, Panamá con el 82,1% de la compra de derivados. De los productos no tradicionales se recalca la compra del 55,7% del Banano y plátano por parte de Rusia, EE.UU, Italia y Alemania; del cacao y elaborados el 58,8% se lo llevan EE.UU, Holanda, Malasia e Indonesia; café y elaborados solo Alemania compra el 43,8% y Rusia el 19,2% de la producción ecuatoriana; Camarón se destaca Vietnam como el mayor consumidor de este producto con el 47% de las exportaciones hacia este país seguido de EE.UU con el 18,9%; atún y pescado EE.UU adquiere el 57,8% Vietnam el 10,6% y España el 8,8%.

Las exportaciones petroleras representan \$6.919,8 equivalente a 36,25%. El crudo figura con \$6.189,8 millones siendo el 32,42%, los derivados con \$730 millones equivalente a 3,82%. Las exportaciones no petroleras simbolizan \$12.171,6 millones que significa el 63,75% del total general; los productos tradicionales cuentan con \$7115,6 millones siendo el 37,27%, dentro de esta categoría el banano y plátano cuentan con \$3.028,2 millones, camarón \$3.043 millones, cacao y elaborados \$672,4. Los no tradicionales representan el 26,48% es decir \$5.056 millones de los cuales

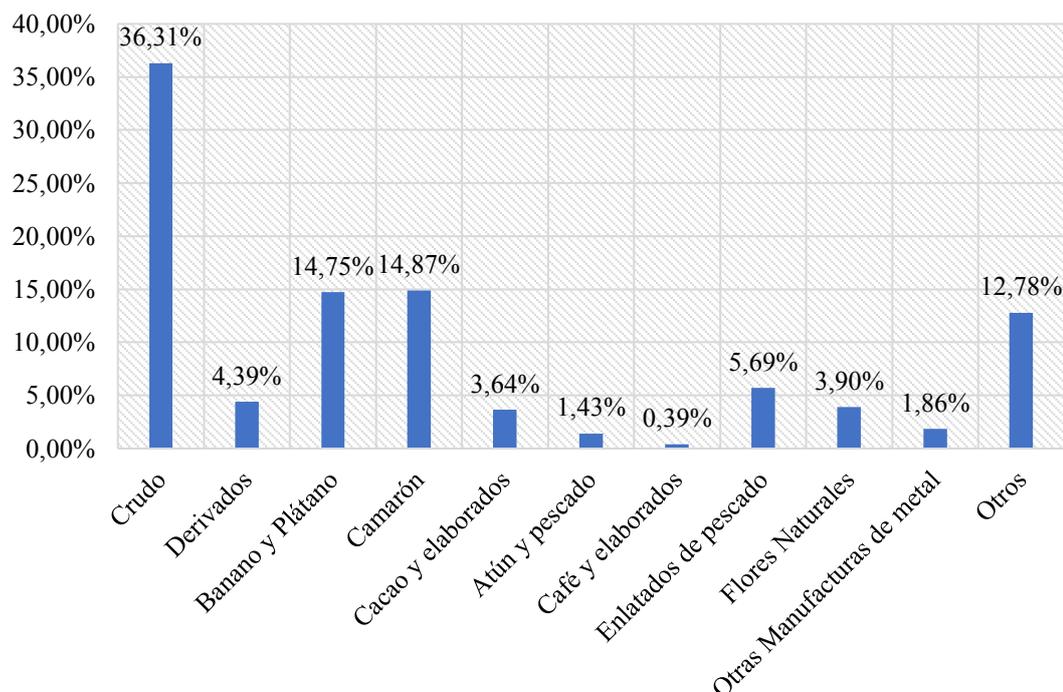
enlatados de pescado tienen \$1.167,6 millones, las flores naturales \$820,5 millones, manufacturas de metal \$366,8 y otros \$2.701,1 millones.

#### 11.5.4. Exportaciones 2018

**Tabla 13.-** Exportaciones 2018

	<b>Valor USD FOB en millones</b>	<b>%</b>
<b>Petroleras</b>	<b>8.801,8</b>	<b>40,70%</b>
Crudo	7.853,4	36,31%
Derivados	948,4	4,39%
<b>No Petroleras</b>	<b>12.826,2</b>	<b>59,30%</b>
<b>No tradicionales</b>	<b>7.585,4</b>	<b>35,07%</b>
Banano y Plátano	3.189,7	14,75%
Camarón	3.215,9	14,87%
Cacao y elaborados	788,0	3,64%
Atún y pescado	308,4	1,43%
Café y elaborados	83,4	0,39%
<b>No Tradicionales</b>	<b>5.240,8</b>	<b>24,23%</b>
Enlatados de pescado	1.231,1	5,69%
Flores Naturales	843,4	3,90%
Otras Manufacturas de metal	401,2	1,86%
Otros	2.765,1	12,78%
<b>Total Exportaciones</b>	<b>21.628,0</b>	<b>100%</b>

**Nota:** Exportaciones 2018 - Datos recolectado del BCE



**Figure 15.-** Exportaciones 2018

De acuerdo con los datos recabados del Banco Central del Ecuador, las exportaciones realizadas en el país para el año 2018 fueron de \$21.628,0 millones en dinero FOB, en comparación al año anterior (2017) hubo un crecimiento desacelerado del 11,58% siendo \$2.505,6 millones de dólares, a pesar que aumentaron las exportaciones en este año esencialmente en el grupo de petróleo la balanza comercial siguió con saldo negativo debido que las importaciones fueron mayores que las exportaciones, Ecuador cuenta con una economía poco tecnificada que no acaba de despertar después de la crisis de los años entre 2015 y 2016. El grupo que mayormente aportó al total de las exportaciones son las petroleras con un total de \$8.801,8 millones reflejándose el 40,70%, seguido las no petroleras tradicionales con \$7.585,4 millones lo cual representa el 35,07% y las no petroleras no tradiciones con un total de \$5.240,8 millones equivaliendo el 24,23%.

En lo que respecta al grupo de petróleo se subdivide en dos tipos de productos: el crudo donde el país vendió \$7.853,4 millones de dólares FOB equivaliendo en este año el 36,31%; y en cuanto a los productos derivados de petróleo se exporto \$948,4 millones lo que representa el 4,39%. En comparación con el año anterior (2017) este grupo tuvo una mayor participación del 4,54% al total de exportaciones especialmente en los tres primeros trimestres donde el precio del crudo paso de 57 a 70 dólares WTI

por barril entre enero y septiembre, producto que fue vendido como principales destinos a Estados Unidos, Panamá, Perú, Chile y China.

En cuanto al grupo de las exportaciones no petroleras se divido en dos subgrupos, los productos tradicionales y no tradicionales:

Los primeros hacen hincapié en aquellos productos que el país ha venido produciendo para luego exportarlos como son: banano y plátano con una participación de \$3.189,7 millones de dólares siendo 14,75%, el camarón con \$3.215,9 millones representando el 14,87 %, el cacao y elaborados con \$788,0 millones reflejando 3,64% siendo los principales destinos Indonesia, Estados Unidos y Malasia, atún y pescado con el 1,43% lo cual equivale a 308,4 millones los cuales fueron vendidos especialmente a la Unión Europea con el 62% y a Estados Unidos con el 12% , y por último el café y elaborados participando con 83,4 millones de dólares en exportaciones siendo el 0,39%. Se puede evidenciar que, en este grupo los productos que mayormente vendió Ecuador al exterior es en prima instancia los camarones superando el banano especialmente en los primero nueve meses, en los últimos tres meses nuevamente el balance del banano subió.

Así mismo, en lo que respecta al segundo grupo de los productos no petroleros no tradicionales que hacen hincapié en los bienes que se han incluido en los últimos años a los mercados internacionales como son: enlatados de pescado participando con \$1.231,1 millones de dólares siendo el 5,69%, como también las flores naturales al vender \$843,4 millones reflejando el 3,90%, siendo Estados Unidos su principal comprador, las otras manufacturas de metal con \$401,2 millones lo cual representa el 1,8% y como último los otros productos con \$2.765,1 millones equivaliendo el 12,78%. En producto que tuvo bastante participación para este año fue el de enlatados de pescado siendo la Unión Europea su principal comprador al destinarse el 62%, de la venta total, seguido Estados Unidos y Latinoamérica, en comparación al 2017 las flores bajaron las ventas esto debido a que, en Estados Unidos siendo el principal mercado cayó un -5,2% lo que representa una pérdida, otro factor es que la flor ecuatoriana debe pagar un arancel del 6,8% para ingresar al mercado estadounidense, mientras que otros países tienen un arancel del 0 lo que cual afecto notoriamente la demanda. Haciendo comparación con el año 2017 en estos dos subgrupos existió una

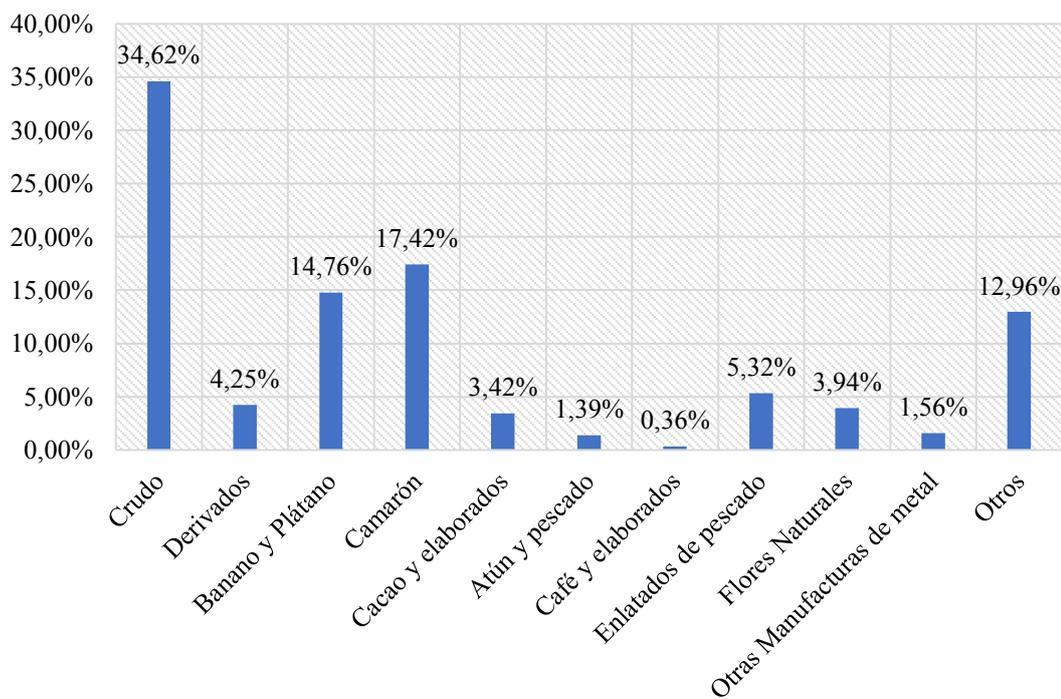
disminución en participación al total de exportaciones debido al aumento de la venta del petróleo a los mercados internacionales.

### 11.5.5. Exportaciones 2019

**Tabla 14.-** Exportaciones 2019

	<b>Valor USD FOB en millones</b>	<b>%</b>
<b>Petroleras</b>	<b>8.679,6</b>	<b>38,87%</b>
Crudo	7.731,2	34,62%
Derivados	948,4	4,25%
<b>No Petroleras</b>	<b>13.649,9</b>	<b>61,13%</b>
<b>No tradicionales</b>	<b>8.339,1</b>	<b>37,35%</b>
Banano y Plátano	3.295,2	14,76%
Camarón	3.890,5	17,42%
Cacao y elaborados	763,9	3,42%
Atún y pescado	309,3	1,39%
Café y elaborados	80,2	0,36%
<b>No Tradicionales</b>	<b>5.310,8</b>	<b>23,78%</b>
Enlatados de pescado	1.187,2	5,32%
Flores Naturales	879,8	3,94%
Otras Manufacturas de metal	349,3	1,56%
Otros	2.894,5	12,96%
<b>Total Exportaciones</b>	<b>22.329,5</b>	<b>100%</b>

**Nota:** Exportaciones 2019 - Datos recolectado del BCE



**Figure 16.-** Exportaciones 2019

Los datos obtenidos del Banco Central de Ecuador, se observa que las exportaciones totales para el 2019 son de \$22.329,5 millones USD FOB. Las exportaciones petroleras representan 38,87% equivalente a \$8.679,6 millones y las no petroleras 61,13% que figura \$13.649,9 millones.

Dentro de los productos no petroleros existen dos categorías. Las tradicionales con \$8.339,1 millones que representan 37,35% del total; aquí el banano y plátano, camarón y Cacao y elaborados son quienes tienen más del 50% con 37,35% equivalente a \$8.339,1 millones, 14,76% con \$3.295,2 millones y 17,42% figurando con 3.890,5 millones respectivamente para cada uno. Después encontramos a los productos no tradicionales con \$5.310,8 millones es decir 23,78% de todas las exportaciones. Los enlatados cuentan con 5,32% o \$1.187,8 millones, las flores naturales 3,94% figurando \$879,8 millones, manufacturas de metal con 1,56% con \$2.894,5 millones y otros con el 12,96% equivalente a \$2.894,5 millones, dentro de otros nos podemos encontrar con productos mineros, extracto y aceites, madera, manufactura de cuero, plástico y caucho, jugos, conservas de fruta, químico, fármacos, elaborados de banano, harina de pescado, textiles, papel y cartón, fruta, maderas terciadas y prensadas, tabaco en ramo, prendas de vestir, abacá cada uno de ellos con menos del 1% a excepción de los productos mineros que cuenta con 1,46%.

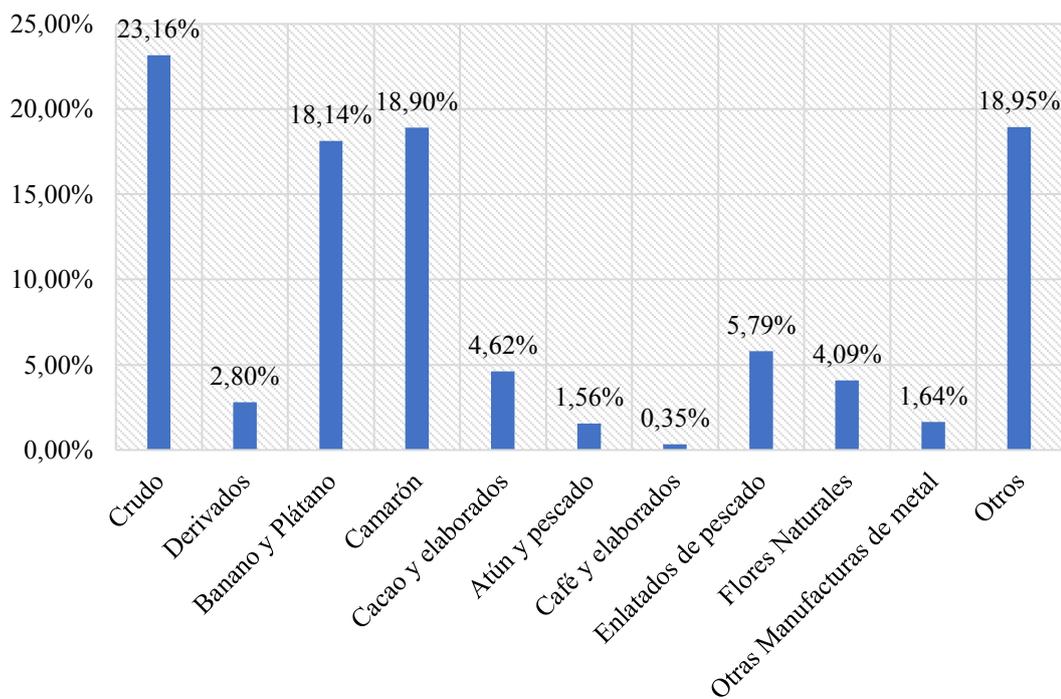
Los países que adquieren mayor cantidad de nuestra producción se encuentran EE. UU compro el 49,3% del crudo exportado, Panamá 19,2% y Chile 15,7%; de los derivados quien adquirió mayor porcentaje se encuentra Panamá con 40,9%, EE. UU 21%, Nicaragua 12%, y el Salvador 10%. Dentro las exportaciones tradicionales China compro 53,6% del camarón; Indonesia, EE. UU y Holanda tienen el 54% del cacao y elaboras; café y elaborados Rusia y Alemania se llevan el 61%; en el banano y plátano quienes compran en mayor porcentaje son Rusia tiene el 18,5%, EE. UU el 14,7%; atún y pescado EE. UU se lleva el 59,2% y China 11,4% de la producción ecuatoriana. Para los productos no tradicionales se tiene a España, Holanda, Colombia y EE. UU quienes adquieren mayores enlatados de pescado con 24%, 13,1%, 11,8%, 11,5% respectivamente; Manufacturas de metal EE. UU adquiere el 26,6%, Colombia 26,4% y Perú 16,8%; madera China compra el 29,9%, Colombia el 23,7%, Perú el 14,8% e India el 14,1%; para las flores naturales exportadas EE. UU adquiere 45,1%, Rusia el 14,6% y Holanda el 8,6%.

### 11.5.6. Exportaciones 2020

**Tabla 15.-** Exportaciones 2020

	Valor USD FOB en millones	%
<b>Petroleras</b>	<b>5.250,4</b>	<b>25,96%</b>
Crudo	4.684,8	23,16%
Derivados	565,6	2,80%
<b>No Petroleras</b>	<b>14.976,0</b>	<b>74,04%</b>
<b>No tradicionales</b>	<b>8.812,6</b>	<b>43,57%</b>
Banano y Plátano	3.669,0	18,14%
Camarón	3.823,5	18,90%
Cacao y elaborados	935,1	4,62%
Atún y pescado	315,2	1,56%
Café y elaborados	69,8	0,35%
<b>No Tradicionales</b>	<b>6.163,4</b>	<b>30,47%</b>
Enlatados de pescado	1.171,0	5,79%
Flores Naturales	827,1	4,09%
Otras Manufacturas de metal	332,4	1,64%
Otros	3.832,9	18,95%
<b>Total Exportaciones</b>	<b>20.226,4</b>	<b>100%</b>

**Nota:** Exportaciones 2020 - Datos recolectado del BCE



**Figure 17.-** Exportaciones 2020

Según los datos proporcionados por el Banco Central del Ecuador, las exportaciones realizadas en el país durante el año 2020 tuvieron un total \$20.226,4 millones en dinero FOB, en comparación al año anterior (2019) hubo un decrecimiento de las ventas al exterior del -10,40% siendo \$-2.103,1 millones debido principalmente a la emergencia sanitaria mundial de Covid-19 que impacto directamente al desempeño económico de los países de la región y del mundo, afectando la movilidad de las personas y el normal funcionamiento de establecimientos productivos y comerciales especialmente a las exportaciones del petróleo. El grupo que mayormente aporta al total de las exportaciones en este año son los productos no petroleros tanto de los productos tradicionales que exportaron \$8.812,6 millones de dólares representando el 43,57% y los no tradicionales al vender 6.163,4 siendo el 30,47%. Como grupo que apporto menormente el total de las exportaciones fue el petróleo al vender al mercado internacional \$5.250,4 lo cual equivale el 25,96%.

Gracias al grupo de los bienes no petroleras que tuvieron un buen desempeño en este año ayudaron a evitar en gran parte que la actividad económica del país se contrajera más, mismo grupo que se divide en dos subgrupos:

Los bienes tradicionales los cuales hacen referencia a aquellos productos que históricamente ha venido produciendo y exportando el país, en esta categoría se encuentra el banano y plátano con una participación de \$3.669,0 millones de dólares siendo el 18,14% con su principal proveedor Rusia, el camarón con \$3.823,5 millones representando el 18,90% con su principal proveedor China, el cacao y elaborados con \$935,1 millones reflejando el 4,62% siendo su principal destino Indonesia, atún y pescado con un 1,56% lo cual equivale a \$315,2 millones al vender principalmente a Estados Unidos, y por último el café y elaborados participando con \$69,8 millones de dólares en exportaciones siendo el 0,35%. Se puede evidenciar que en este grupo el camarón tuvo una mayor participación junto con el banano mientras que el café fue el bien que menos se exportó en el 2020. En comparación al año anterior las ventas de estos bienes tradicionales aumentaron en un 6,22% especialmente al aumentar notoriamente las ventas del banano al exterior debido a la gran demanda en los mercados internacionales.

Dentro de los bienes no Tradicionales hacen hincapié en aquellos bienes que se han incorporado en los últimos años a los mercados internacionales como son: enlatados de pescado participando con \$1.171,0 millones de dólares siendo el 5,79%, como también las flores naturales al vender \$827,1 millones reflejando el 4,09%, las otras manufacturas de metal con \$332,4 millones lo cual representa el 1,64% y como último los otros productos con \$3.832,9 millones equivaliendo el 18,95%. Haciendo comparación con el año 2019 hubo gran crecimiento vigoroso en estos bienes al aumentar el 6,69% esencialmente en los otros bienes que componen los productos mineros, los productos de madera y las conservas de frutas y vegetales. Cabe recalcar que el aumento de los productos mineros más exportados son el oro y el cobre mismos que provinieron en su mayor parte de la pequeña minería, seguida por la mina de oro a gran escala llamada Fruta del Norte, y el restante de la mina de cobre a gran escala Mirador. Es importante también mencionar que este año a causa de la pandemia de Covid-19 el país exportó nuevos productos siendo los más destacados banano orito, la pasta de cacao, la madera de teca y el jengibre; el orito ecuatoriano se vendió a 35 destinos, entre los cuales Estados Unidos se posiciona como el principal mercado, seguido se encuentra Rusia y China, el crecimiento de la demanda de orito en el mercado internacional se debe a cambios en la alimentación de las personas para mejorar el sistema inmune ante la enfermedad de Covid-19 como también el jengibre

aumentó su exportación a causa de que en el exterior lo demandaban debido a que sido considerado como una alternativa medicinal para el Covid-19 , aunque la Organización Mundial de la Salud (OMS) ha dicho que no existe evidencia científica de que así sea. Por otra parte, no todos estos bienes del grupo de productos no tradicionales aumentaron como es el caso de las flores naturales al verse golpeadas al no lograr recuperar su nivel de ventas hasta el final del 2020.

En cuanto al grupo de los bienes de petróleo comprende: el crudo, donde el país en este año vendió \$4.684,8 millones de dólares FOB equivaliendo el 23,16%; y en cuanto a sus derivados se exporto \$565,6 millones lo que representa el 2,80%. En comparación al año anterior existió una contracción del -12,91% por un deterioro en el desempeño en la extracción de petróleo, la caída de la producción de petróleo está asociada a los daños que registró el Sistema de Oleoducto Transecuatoriano (SOTE) en abril, desde entonces ha experimentado una lenta recuperación.

## 11.6. Comparativa de Importaciones

### 11.6.1. Importaciones de Bienes de Consumo 2015 al 2020

**Tabla 16.-** Importaciones de Bienes de Consumo 2015-2020

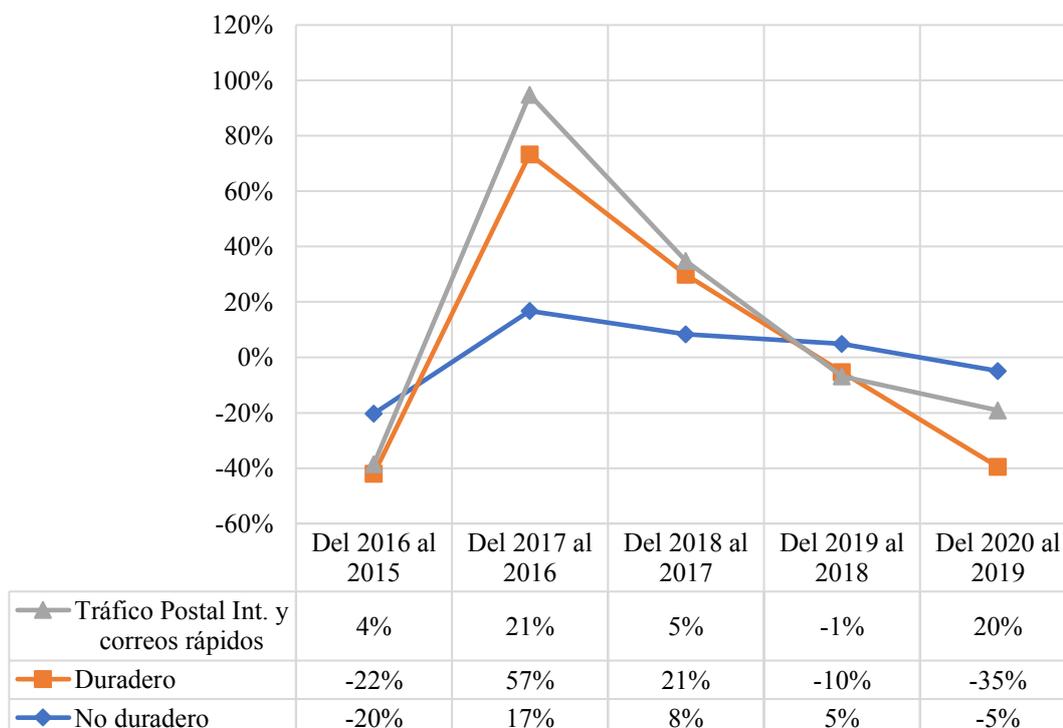
	<b>Del 2016 al 2015</b>	<b>Valor Absoluto</b>	<b>Valor Relativo</b>
<b>Bienes de Consumo</b>		<b>-849,2</b>	<b>-20%</b>
No duradero		-525,9	-20%
Duradero		-327,7	-22%
Tráfico Postal Int. y correos rápidos		4,4	4%
<b>Del 2017 al 2016</b>			
<b>Bienes de Consumo</b>		<b>1038,6</b>	<b>31%</b>
No duradero		346,1	17%
Duradero		665,2	57%
Tráfico Postal Int. y correos rápidos		27,3	21%
<b>Del 2018 al 2017</b>			
<b>Bienes de Consumo</b>		<b>606,4</b>	<b>14%</b>
No duradero		203,3	8%
Duradero		395,3	21%
Tráfico Postal Int. y correos rápidos		7,8	5%
<b>Del 2019 al 2018</b>			

<b>Bienes de Consumo</b>	<b>-103,7</b>	<b>-2%</b>
No duradero	129,8	5%
Duradero	-231,2	-10%
Tráfico Postal Int. y correos rápidos	-2,3	-1%

**Del 2020 al 2019**

<b>Bienes de Consumo</b>	<b>-794,7</b>	<b>-16%</b>
No duradero	-135,3	-5%
Duradero	-692	-35%
Tráfico Postal Int. y correos rápidos	32,6	20%

**Nota:** Importaciones Bienes de Consumo 2015-2020 - Datos recolectado del BCE



**Figure 18.-** Importaciones de Bienes de Consumo 2015-2020

La comparativa de las de los años en bienes de consumo de 2015 a 2020 muestran que el en el año 2017 fue donde mejor incremento tuvo con un 31% para luego llegar a una caída sostenida hasta llegar a -16% en 2020.

Se observa una caída en las importaciones de bienes de consumo del año 2016 a 2015, debido a las medidas de protección que el gobierno aplico para incrementar el consumo de productos nacionales esto represento una caída general de -20%. De los cuales el segmento con mayor medida descenso fueron los bienes duraderos con -22%. Los bienes no duraderos tuvieron una caída del -20% dos puntos diferencia con los bienes duraderos porque al no perdurar en el tiempo se adquiere más veces en un

determinado periodo por lo que es imperativa su adquisición. El tráfico postal y correos rápidos tuvieron un aumento de 4% siendo la categoría que no le afectó las medidas proteccionistas y salvaguardias, esto debido a que por lo general son pequeños productos que son enviados a personas dentro del país o comprados por ciudadanos para su consumo.

La comparación 2017 a 2016 muestra un crecimiento en las importaciones de los bienes de consumo con un 31%, debido a la eliminación progresiva dada desde 2016 hasta junio de 2017 de las salvaguardias fijadas el expresidente Rafael Correa. En los productos duraderos un aumento del 57%; frente a un crecimiento de 17 en productos no duraderos; en tráfico postal y correos rápidos un crecimiento del 21%. Todos los segmentos vieron un aumento significativo gracias a la eliminación de las sobretasas.

Para los años 2018 a 2017 se tiene un crecimiento menor de 14% en comparación con el 2017 a 2016 que fue de 31%; pero que representó un 10% de la recaudación de impuestos. Los bienes duraderos crecieron un 21% con respecto al 2017; los duraderos un 8%; el tráfico postal y correos rápidos un 5%. El crecimiento menos acelerado que el 2017 se debe a tres ejes: estimular la demanda promedio del aumento del gasto fiscal corriente a fin de evitar una recesión; conseguir el financiamiento (externo e interno) necesario para cerrar la brecha entre gasto y recaudación; y modificar los regímenes de incentivos a efectos de dotar de mayor dinamismo al sector privado, lo que origina una mayor demanda de los productos nacionales, por parte del consumo doméstico.

Para el año 2019 – 2018 hubo un valor negativo de -2% para las importaciones; del cual el segmento con mayor disminución fue los productos no duraderos con una caída de -10%; tráfico postal y correos rápidos con -1%; los bienes no duraderos al tener la característica de adquirirlos constantemente por su misma duración, tuvo un aumento de 5%.

Así mismo, siguiendo con la tendencia de los 3 años anteriores, para el 2020 en comparación con el 2019, hubo una importante reducción de estas del -16% en el total de bienes de consumo; del cual se destaca que el tráfico postal y correos rápidos

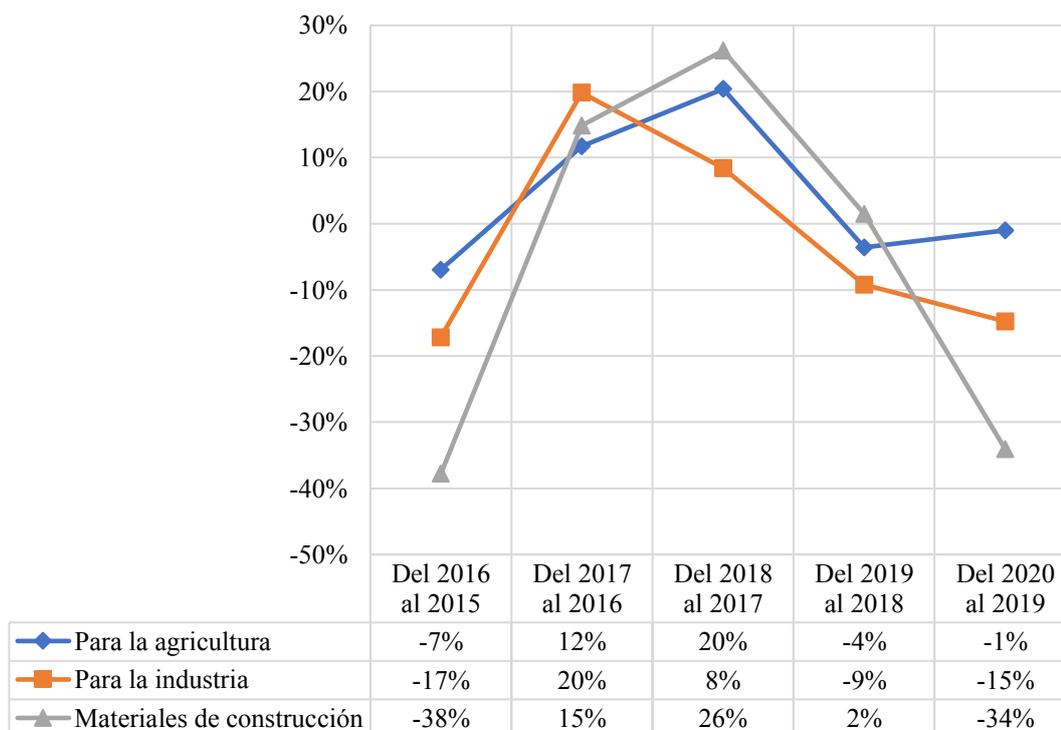
es la unca dentro de la categoría que incremento sus importaciones con 20% respecto al año anterior; a diferencia de los productos duraderos que se contrajeron en -35% de estos la mayor parte de los productos comprados en el exterior son los vehículos de transporte privado; los bienes no duraderos un -5% siendo los productos farmacéuticos y de tocador los que su mayoría se importaron.

### 11.6.2. Importaciones De Materia Prima 2015 al 2020

**Tabla 17.-** Importaciones de Materia Prima 2015-2020

	<b>Del 2016 al 2015</b>	<b>Valor Absoluto</b>	<b>Valor Relativo</b>
<b>Materias Primas</b>		<b>-1190,3</b>	<b>-17%</b>
Para la agricultura		-77,6	-7%
Para la industria		-881,9	-17%
Materiales de construcción		-230,8	-38%
<b>Del 2017 al 2016</b>			
<b>Materias Primas</b>		<b>1023,1</b>	<b>18%</b>
Para la agricultura		122	12%
Para la industria		844,8	20%
Materiales de construcción		56,3	15%
<b>Del 2018 al 2017</b>			
<b>Materias Primas</b>		<b>779,9</b>	<b>12%</b>
Para la agricultura		237,1	20%
Para la industria		428,6	8%
Materiales de construcción		114,2	26%
<b>Del 2019 al 2018</b>			
<b>Materias Primas</b>		<b>-549,9</b>	<b>-7%</b>
Para la agricultura		-50,1	-4%
Para la industria		-508,1	-9%
Materiales de construcción		8,3	2%
<b>Del 2020 al 2019</b>			
<b>Materias Primas</b>		<b>-948,1</b>	<b>-14%</b>
Para la agricultura		-13,6	-1%
Para la industria		-744	-15%
Materiales de construcción		-190,5	-34%

**Nota:** Importaciones de Materias Primas 2015-2020 - Datos recolectado del BCE



**Figure 19.-** Importaciones de Materia Prima 2015-2020

Mediante la comparativa de las materias primas del año 2016 al 2015 hubo una disminución de las importaciones en los tres sectores como lo son en la agricultura que cuenta con un valor de \$ -77,6 millones lo que representa el -7%, en el sector de la industria con \$ -881,9 millones lo que equivale a -17% y el sector de la construcción que ostenta una cifra de \$- 230,8 millones lo que representa el -38%. Las importaciones cayeron en este periodo principalmente porque en estos dos años existió la crisis económica y hubo una mezcla de restricciones que el gobierno del Ecuador propuso para controlar las compras al exterior, afectando principalmente al sector de la construcción. La falta de liquidez ocasionada por una disminución de las divisas recibidas por concepto de exportaciones de petróleo impacto reduciendo la capacidad de compra de materia prima al exterior. Por ello, el shock más importante que sufrieron las importaciones fue en este periodo con esta política proteccionista que buscaba minorizar la salida de divisas del país para apoyar la producción nacional.

Por otro lado, las materias primas del año 2017 al 2016 aumentaron en los 3 sectores como lo son en la agricultura que cuenta con un valor de \$ 122 millones lo que representa el 12 %, en el sector de la industria cuenta con \$844,8 millones lo cual equivale el 20%, así mismo en el sector de la construcción ostenta una cifra de \$56,3 millones lo que refleja el 15%. En este periodo el país demandó más productos al

exterior, sin embargo, los empresarios sugieren que no impongan restricciones al comercio ya que la solución no está en poner freno a las importaciones, sino en robustecer la producción local haciéndola más competitiva al momento de diversificar los bienes gracias a las materias primas que importan para elaborar los mismo.

Así mismo, las materias primas del año 2018 al 2017 aumentaron en los 3 sectores al haber mayores importaciones como lo son: en la agricultura que cuenta con un valor de \$237,1 millones lo que equivale el 20%, el sector de la industria con \$428,6 millones lo cual representa el 8%, el sector de la construcción que ostenta \$114,2 millones reflejando el 26%. Observando los datos de los sucesos, se puede explicar que en este periodo el Gobierno decidió fomentar las importaciones más no a bloquearlas con la finalidad de que los empresarios puedan comprar las materias primas necesarias para su producción, mismas que no se producen en Ecuador, especialmente la compra para el sector de la industria.

Por otro lado, las materias primas del año 2019 al 2018 disminuyeron en dos sectores como son: en la agricultura al contar con un valor de \$-50,1 millones lo que equivale el -4%, el sector de la industria con \$-508,1 millones lo cual representa el -9%; el de la construcción fue el único sector que creció con respecto al grupo de las materias primas que ostenta \$8,3 millones reflejando el 2%. Se interpreta que, en este periodo las importaciones cayeron mayormente en este grupo siendo una señal de que la producción se ha desacelerado a causa de que no existió mucha demanda de consumo en el país.

Por consiguiente, las materias primas del año 2020 al 2019 cayeron en los tres sectores como son: en la agricultura al contar con un valor de \$-13,6 millones lo que representa el -1%, el sector de la industria con \$-744 millones lo que equivale a -15% y el sector de la construcción que ostenta una cifra de \$-190,5 millones lo que representa el -34%. Observando los datos de los sucesos, se puede explicar que las importaciones cayeron siendo una mala noticia para el país al evidenciar un periodo recesivo y de que se va a producir menos y consumir menos consecuencia principalmente por la paralización de la economía por el confinamiento de la pandemia. La importación detenida requiere de menos insumos para producir, además cuando

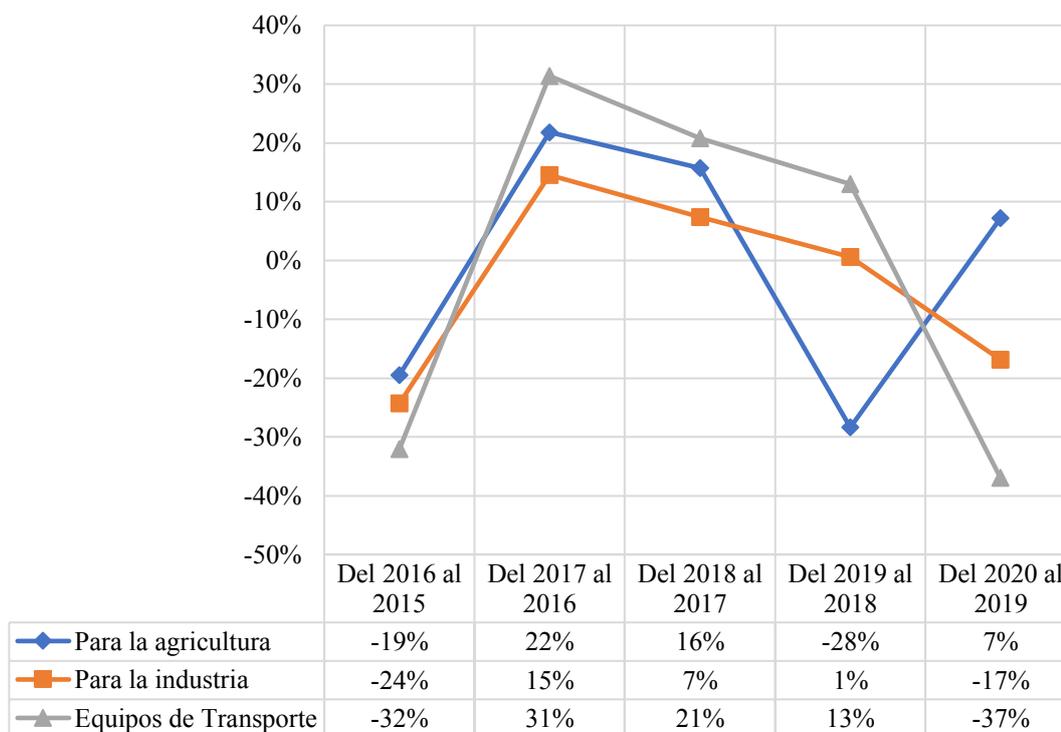
hay una capacidad instalada ociosa, no caben nuevas inversiones por tal razón, las importaciones cayeron en este periodo especialmente en el sector de la construcción.

### 11.6.3. Importaciones de Bienes de Capital 2015 al 2020

**Tabla 18.-** Importaciones de Bienes de Capital 2015-2020

<b>Del 2016 al 2015</b>	<b>Valor Absoluto</b>	<b>Valor Relativo</b>
<b>Bienes de Capital</b>	<b>-1401,2</b>	<b>-26%</b>
Para la agricultura	-26,6	-19%
Para la industria	-927,1	-24%
Equipos de Transporte	-447,5	-32%
<b>Del 2017 al 2016</b>		
<b>Bienes de Capital</b>	<b>740,2</b>	<b>19%</b>
Para la agricultura	24	22%
Para la industria	419,4	15%
Equipos de Transporte	296,8	31%
<b>Del 2018 al 2017</b>		
<b>Bienes de Capital</b>	<b>521,5</b>	<b>11%</b>
Para la agricultura	21	16%
Para la industria	242,8	7%
Equipos de Transporte	257,7	21%
<b>Del 2019 al 2018</b>		
<b>Bienes de Capital</b>	<b>170,8</b>	<b>3%</b>
Para la agricultura	-44	-28%
Para la industria	19,7	1%
Equipos de Transporte	195,1	13%
<b>Del 2020 al 2019</b>		
<b>Bienes de Capital</b>	<b>-1221,7</b>	<b>-23%</b>
Para la agricultura	8	7%
Para la industria	-602,5	-17%
Equipos de Transporte	-627,2	-37%

**Nota:** Importaciones de Bienes de Capital 2015-2020 - Datos recolectado del BCE



**Figure 20.-** Importaciones de Bienes de Capital 2015-2020

La comparativa de la tabla de bienes de capital muestra que en el año 2016 y 2015, se observa una caída de -26% en las importaciones; el sector para la industria decayó en -24%; los equipos de transporte tienen una caída de -32%; el sector de la agricultura -19%. Las medidas adoptadas en 2015 hacen que el número de importaciones disminuya y las empresas prefieren invertir menos en bienes de capital, pero a consecuencia de ello también hay una menor productividad de las empresas, porque las empresas necesitan de ello para poder tener un rendimiento constante.

Para el 2017 a 2016 se observa un aumento de 19%. Dentro de esta categoría el sector de la agricultura tiene un aumento de 22%; la industria un 15% y el que en mayor medida aumenta el consumo de las importaciones es los equipos de transporte, debido a la eliminación de las salvaguardias en este año.

La comparativa de los años 2018 a 2017, se observa un aumento del 11%, 8 puntos menos que el crecimiento que tuvo el 2017 comprado con el 2016. Dentro de este los equipos de transporte son quienes importan un 21% más que el año anterior; el sector de la agricultura a aumenta en 16% y la industria un 7%.

En los años 2019 a 2018 se nota un crecimiento de solo 3%. La disminución se da por una caída en importaciones del sector para la agricultura de -28% el café es el más afectado con una disminución del 71% en sus ventas, dado por un menor crecimiento económico generalizado en las economías del mundo y la guerra comercial que mantienen las potencias mundiales. Los equipos de transporte registraron un aumento de 13% y el sector para la industria un 1%.

Del 2020 al 2019 sigue con la tendencia a la menor importación con una disminución general de -23%. Del cual los equipos de transporte tienen un -37% menos. Para la industria un -17% y el sector de la agricultura aumento con un 7%. En el 2020 desde el mes de marzo el Ecuador entro en cuarentena, lo que paralizó la mayor parte de los sectores productivos, y uno de los más afectados fue el del transporte motivo por el cual es el que menos importaciones ha realizado, al igual que el de la industria, pero que el único que en contra de la situación creció en sus importaciones fue el de la agricultura debido a que dentro de este sector está la producción de los alimentos, bienes que no se dejan de usar.

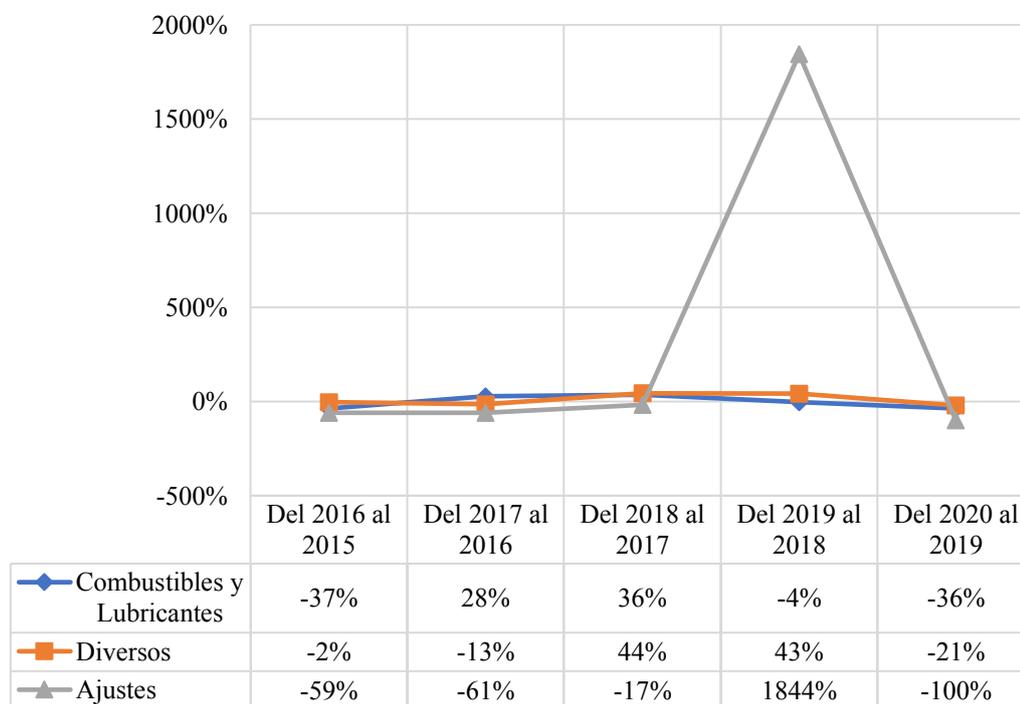
#### 11.6.4. Importaciones de Combustible, lubricantes, producto diversos y ajustes 2015 al 2020

**Tabla 19.-** Importaciones de combustible, lubricantes, productos diversos y ajustes 2015-2020

	Del 2016 al 2015	Valor Absoluto	Valor Relativo
<b>Combustibles y Lubricantes</b>		-1459,7	-37%
<b>Diversos</b>		-1,3	-2%
<b>Ajustes</b>		-7,9	-59%
<b>Del 2017 al 2016</b>			
<b>Combustibles y Lubricantes</b>		691,5	28%
<b>Diversos</b>		-7,5	-13%
<b>Ajustes</b>		-3,33	-61%
<b>Del 2018 al 2017</b>			
<b>Combustibles y Lubricantes</b>		1143,8	36%
<b>Diversos</b>		21,3	44%
<b>Ajustes</b>		-0,37	-17%
<b>Del 2019 al 2018</b>			
<b>Combustibles y Lubricantes</b>		-176,9	-4%
<b>Diversos</b>		30	43%

<b>Ajustes</b>	33,2	1844%
<b>Del 2020 al 2019</b>		
<b>Combustibles y Lubricantes</b>	-1501,7	-36%
<b>Diversos</b>	-21,2	-21%
<b>Ajustes</b>	-35	-100%

**Nota:** Importaciones de Combustibles y Lubricantes 2015-2020 - Datos recolectado del BCE



**Figure 21.-** Importaciones de combustible, lubricantes, productos diversos y ajustes 2015-2020

En la presente figura se puede evidenciar las comparaciones de las importaciones de combustibles y lubricantes, productos diversos y ajustes de los años 2015 al 2020. Por tal razón, se puede evidenciar que desde el año 2015 al 2016 existió una disminución al contar con un valor negativo tanto en el valor absoluto como en el relativo. Dentro de los combustibles y lubricantes cuentan con un monto de \$-1459,7 millones lo cual equivale el -37%; dentro de los productos diversos se presenta un valor de \$-1,3 millones siendo el -2%; y por último dentro de los ajustes poseen un valor de \$-7,9 millones siendo el -59%. Es decir, que en el 2015 el país importó más productos tales como diesel, nafta, butano, vehículos, vestimenta, maquillaje, etc. Puesto que, en el 2016 se cayeron las importaciones en Ecuador situación que se debe principalmente a la aplicación de impuestos y salvaguardas proteccionistas que afectaron a las importaciones de productos y servicios al Ecuador, los cuales no encontraron sustitutos en un mercado que aún carece de infraestructura industrial para

lograr suplir la totalidad de exigencias y necesidades de los consumidores ecuatorianos.

Durante el periodo del 2017 al 2016 siguieron disminuyendo las importaciones especialmente en sector de los ajustes con \$-3,33 millones lo que equivale el -61%, en lo que respecta al sector que solamente subió fue en combustibles y lubricantes con \$691,5 millones representando el 28%. Este periodo de las importaciones cayó a causa principalmente de que las salvaguardias que fueron implementadas en el 2015 las cuales se mantuvieron hasta a mediados del 2017, especialmente en el mes de junio, mes el cual fueron eliminadas en su totalidad.

En el periodo del 2018 al 2017 las importaciones empezaron a subir a causa de que los empresarios ya podían comprar los bienes de combustibles y lubricantes, y otros productos del mercado exterior sin salvaguardias lo que generó mayores beneficios y oportunidades para el país. Los combustibles y lubricantes en este año subieron a \$1143,8 millones siendo el 36%, solamente en los ajustes disminuyó el -17% lo cual son \$-0,37 millones. Así mismo, en el periodo 2019 al 2018 las importaciones subieron en gran medida especialmente en los ajustes que subió un 1844% siendo un total de \$33,2 millones, solamente en los combustibles bajo una mínima cantidad de importaciones del -4% lo que representa \$-176,9 millones. La importación de bienes de capital en estos 4 años fue considerada como necesaria, debido a que se pudo lograr alcanzar un mejor nivel de competitividad e incrementar la producción nacional, que a la vez conduce a un aumento de la oferta exportable y sustitución de importaciones de bienes.

En el periodo de los años del 2020 al 2019 nuevamente las importaciones volvieron a caer en todos estos grupos como son: en combustibles y lubricantes en \$-1501,7 millones que equivale al -36%; productos diversos teniendo un valor de \$-21,2 millones lo que representa el -21%; y en ajustes se muestra un valor de \$-35 millones siendo el -100%. Se pudo evidenciar que en el 2020 las importaciones en este grupo bajaron especialmente en ajustes al comprar menos armas y municiones por parte del Ministerio de Defensa Nacional. Así mismo, la reducción combustibles y lubricantes obedeció a la caída de la demanda interna de derivados por efecto de la pandemia del coronavirus.

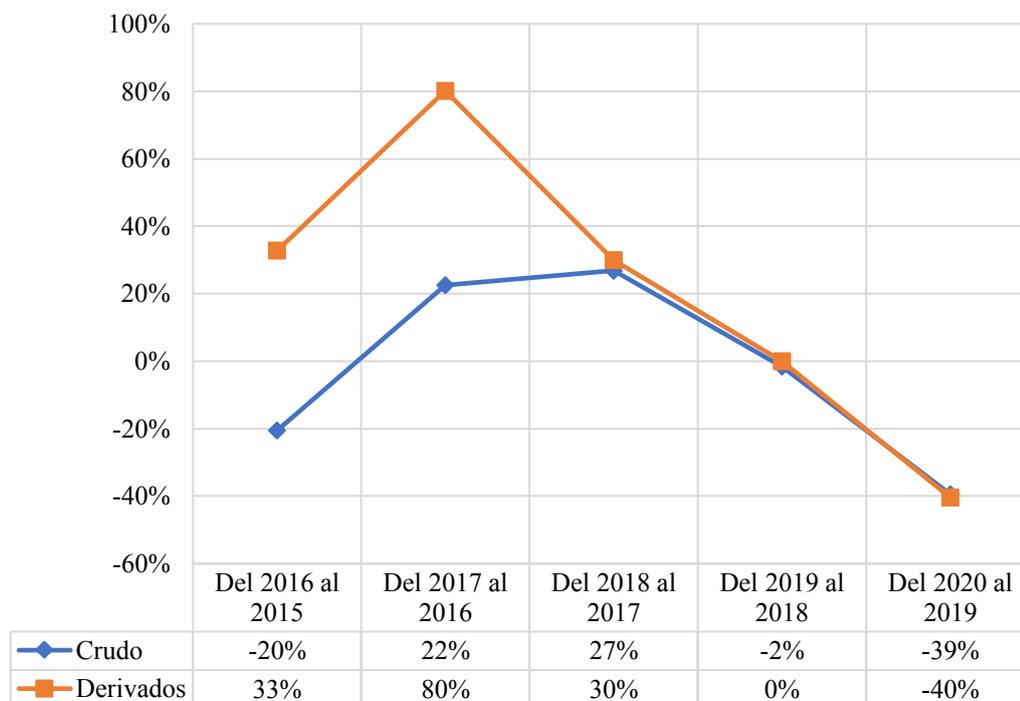
## 11.7. Comparativa de Exportaciones

### 11.7.1. Exportaciones Petroleras 2015 al 2020

**Tabla 20.-** Exportaciones Petroleras 2015-2020

	<b>Del 2016 al 2015</b>	<b>Valor Absoluto</b>	<b>Valor Relativo</b>
<b>Petroleras</b>		<b>-1201,2</b>	<b>-18%</b>
Crudo		-1301,3	-20%
Derivados		100,1	33%
<b>Del 2017 al 2016</b>			
<b>Petroleras</b>		<b>1460,7</b>	<b>27%</b>
Crudo		1135,9	22%
Derivados		324,8	80%
<b>Del 2018 al 2017</b>			
<b>Petroleras</b>		<b>1882</b>	<b>27%</b>
Crudo		1663,6	27%
Derivados		218,4	30%
<b>Del 2019 al 2018</b>			
<b>Petroleras</b>		<b>-122,2</b>	<b>-1%</b>
Crudo		-122,2	-2%
Derivados		0%	0%
<b>Del 2020 al 2019</b>			
<b>Petroleras</b>		<b>-3429,2</b>	<b>-40%</b>
Crudo		-3046,4	-39%
Derivados		-382,8	-40%

**Nota:** Exportaciones Petroleras 2015-2020 - Datos recolectado del BCE



**Figure 22.-** Exportaciones Petroleras 2015-2020

La tabla comparativa muestra que del año 2016 a 2015, hubo una disminución de las exportaciones petroleras de -18% que representa \$ -1.201,2 millones. El crudo disminuyó -20% siendo \$ -1.301,3 millones. Los derivados del petróleo en contra del crudo aumentaron un 33% que representa \$100,1 millones. La disminución de las exportaciones de crudo es ocasionada por el bajo precio del barril que disminuyó hasta \$34,96 tendencia que viene desde 2012 donde el precio estaba en \$112.

Para el 2017 a 2016 se observa un aumento de 27% en las exportaciones es decir \$1.460,7 millones. En crudo un crecimiento de 22% equivalente a \$1135,9; en derivados una subida de 80% que son \$324,8 millones. EE. UU es el país que más compra crudo con el 55,1% de la exportación seguido de Perú y Chile con el 15% cada uno; los derivados Panamá importa a su país el 82,1% de la exportación ecuatoriana.

Del total de las exportaciones de 2018 al 2017 el petróleo asciende un 27% es decir \$1882 millones; del cual el crudo incrementa \$1663,6 millones con un valor relativo de 27%; los derivados \$218,4 millones que representan 30%. Los países a los que mayormente se exporta crudo se encuentran Estados Unidos con el 51,1%, Perú con 16,1% y Chile con 14,6%; los derivados son comprados en su mayoría por Panamá

con 71,3%. Esto pese a la reducción del 3% en la producción debido a demoras en la entrega de quipos de energía destinados a la central Tiputini.

La comparación de los años 2019 al 2018 muestra una disminución de %-122,2 millones que significan el 1% de las exportaciones petroleras totales, de las cuales el crudo disminuye \$-122,2 que representa un -2% en esta categoría y los derivados no tienen aumento o disminución. La consecuencia de esta pequeña disminución viene dada por una contracción económica del país y el paro realizado en octubre de 2019 lo cual generó daños en las instalaciones petroleras, por lo que hubo menor inversión en el sector y como consecuencia una menor producción. Los países que compraron mayormente crudo fueron EE. UU con 49,3%; Panamá con 19,2% y Chile con 15,7%; los derivados Panamá 40,9%; EE. UU 21%; Nicaragua 12% y el Salvador 10%.

Las exportaciones petroleras del 2020 a 2019 indican una contracción de \$-3429,2 millones que representan -40% de total, de cual el crudo se ve reducido con \$-3046,4 millones equivalente a -39% y los derivados \$-382,8 millones con un valor relativo de -40%. Esta caída se debe a varios factores como la rotura del Sistema de Oleoducto Transecuatoriano y del Oleoducto de Crudo Pesados, por recortes en el presupuesto de la petrolera estatal Petroamazonas la cual produce un promedio del 80% del petróleo, a la caída del precio del barril del petróleo llegando a \$33,94 entre enero y octubre consecuencia de la pandemia siendo el mes de abril el que menor precio tuvo con \$16,7 dólares

### 11.7.2. No Petroleras 2015 al 2020

**Tabla 21.-** No petroleras 2015-2020

	<b>Del 2016 al 2015</b>	<b>Valor Absoluto</b>	<b>Valor Relativo</b>
<b>No Petroleras</b>		<b>153</b>	<b>2%</b>
Banano y Plátano		-73,9	-3%
Camarón		300,6	13%
Cacao y elaborados		-62,3	-8%
Atún y pescado		-13,5	-5%
Café y elaborados		2,1	1%
<b>Del 2017 al 2016</b>			
<b>No Petroleras</b>		<b>658,2</b>	<b>10%</b>
Banano y Plátano		294	11%

Camarón	462,8	18%
Cacao y elaborados	-77,7	-10%
Atún y pescado	8,3	3%
Café y elaborados	-29,2	-20%

---

**Del 2018 al 2017**

<b>No Petroleras</b>	<b>469,8</b>	<b>7%</b>
Banano y Plátano	161,5	5%
Camarón	172,9	6%
Cacao y elaborados	115,6	17%
Atún y pescado	55,8	22%
Café y elaborados	-36	-30%

---

**Del 2019 al 2018**

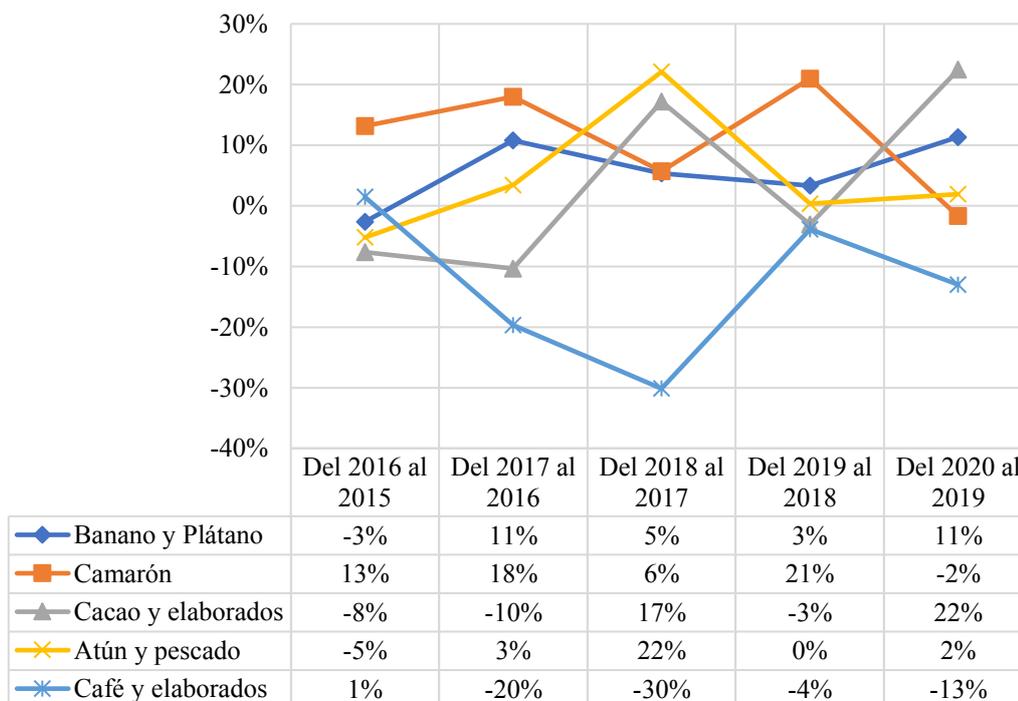
<b>No Petroleras</b>	<b>753,7</b>	<b>10%</b>
Banano y Plátano	105,5	3%
Camarón	674,6	21%
Cacao y elaborados	-24,1	-3%
Atún y pescado	0,9	0%
Café y elaborados	-3,2	-4%

---

**Del 2020 al 2019**

<b>No Petroleras</b>	<b>473,5</b>	<b>6%</b>
Banano y Plátano	373,8	11%
Camarón	-67	-2%
Cacao y elaborados	171,2	22%
Atún y pescado	5,9	2%
Café y elaborados	-10,4	-13%

**Nota:** Exportaciones No Petroleras 2015-2020 - Datos recolectado del BCE



**Figure 23.-** No petroleras 2015-2020

En lo que respecta a las exportaciones no petroleras Ecuador del 2016 al 2015 hubo un aumento total del 2% siendo \$153 millones, es su mayoría aumentaron las ventas al exterior en el subgrupo de camarón, reflejando \$300,6 millones que equivale el 13% esto debido a que, en el 2016 Ecuador tuvo mayor demanda del exterior en este producto siendo sus principales mercados Vietnam, Estados Unidos, Francia, España, Italia, China, Cara del Sur, Rusia, Inglaterra y Bélgica abarcando con el 95% de las exportaciones totales. Por otro lado, hubo menos exportaciones en el 2016 con respecto al 2015 especialmente en los subgrupos de banano y plátano al tener una cifra de \$-73,9 millones siendo el -3%. Por otro lado, en cacao y elaborados hubo una disminución en gran cantidad de \$-62,3 millones que representa -8% debido principalmente a las diferentes crisis que atravesó el sector principalmente por el incremento de la competencia mundial y la caída de los precios internacionales.

Dentro del total de las exportaciones del 2017 al 2016 el país aumento en gran porcentaje del 10% lo que equivale a \$658,2 millones especialmente en los camarones al reflejar \$462,8 millones lo que representa el 18% queriendo decir que, en el año 2017 las ventas siguieron aumentando con respecto al año anterior. En cambio, Ecuador en el 2017 disminuyó sus exportaciones con respecto al 2016 especialmente en los subgrupos de cacao y elaborados con un -10% lo que equivale \$-77,7 millones.

Como también en café y elaborados en un -20% lo que refleja \$-29,2 millones siendo el principal problema la constante pérdida de competitividad por los altos costes. Es importante recalcar que, aunque aumentó el volumen de exportación los ingresos no aumentaron debido al bajo precio del cacao internacionalmente.

En el sector de los productos no petroleras del 2018 al 2017 el país aumento sus exportaciones especialmente en el grupo de cacao y elaborados lo que refleja un 17% siendo \$115,6 millones. Esto debido a que, en el 2018 exportaron más derivados del cacao como son licor de pasta, polvo, manteca, torta, siendo sus principales destinos Unión Europa y Estaos Unidos. Por consiguiente, en este grupo en el año 2018 ecuador tuvo menos ventas en café y elaborados con respecto al año 2017 ya que, al igual que en los últimos seis años, el sector exportador de café cerró en este año una caída en sus ingresos lo que indica que el país perdió competitividad por problemas como el costo de energía, dotación de agua y los precios del combustible, que al ser altos no permiten tener una competencia con naciones que exportan café y reciben ayuda estatal.

En el grupo de las exportaciones no petroleras del año 2019 al 2018 se puede decir que estas aumentaron en un total del 10% reflejando \$753,7 millones, el subgrupo que mayormente aumento fue el de camarón con un 21% lo que equivale \$674,6 millones debido a que hubo un ascenso en las ventas hacia Estados Unidos, Asia y Europa, en este año se evidencia una de las cifras más altas en exportaciones desde que inició su actividad, una de las razones corresponde a las inversiones realizadas desde hace cinco años que tecnificaron la cadena de producción, impulsando la producción camaronera de calidad y el incremento de hectáreas sembradas de camarón. Por otro lado, en el año 2018 bajaron sus exportaciones con respecto al 2017 en los subgrupos de cacao y elaborados con un -3% reflejando el \$-24,1 millones como también en café y elaborados con el -4% lo que equivale \$-3,2 millones esto debido a que en el 2017 hubo mayores ventas en estos subgrupos, sin embargo a pesar de la pandemia COVID-19 las exportaciones no se paralizaron en los meses más críticos de la misma al contrario de contraerse cierra el año con un récord de producción y de exportación. Vemos un incremento importante en el norte de Manabí, Esmeraldas, en la Amazonia en donde se han venido reemplazando cultivos de ciclo corto por cacao.

Por último, en las exportaciones no petroleras del 2020 al 2019 se puede evidenciar un incremento en el total de las ventas del 6% siendo \$473,5 millones, este aumento se dio principalmente por los subgrupos de banano y plátano con el 11% lo que representa \$373,8 millones producto exportado principalmente a la Unión Europea y Rusia. Como también el cacao y elaborados con un 22% lo que equivale \$171,2 millones, las buenas cifras el fruto se reflejaron incluso pese a las restricciones de la pandemia que provocaron problemas en sus mercados de destino, con menores precios y otros orígenes. Por otra parte, uno de los subgrupos que disminuyó en el 2020 fueron el de camarón, China al ser una de los tres países con principal destino en el 2020 a raíz de la pandemia del covid-19 fue que provocó que el mercado chino refuerce sus protocolos y controles de bioseguridad, ocasionando que en el mes de julio se dio a conocer medios oficiales el hallazgo de tranzas de Covid-19 en los contenedores de exportación camarón de tres empresas ecuatorianas: Industria Pesquera Santa Priscila, Empacreci y Edpacif; que fueron posteriormente sancionadas. Provocando que la producción de camarón en el Ecuador disminuyera drásticamente.

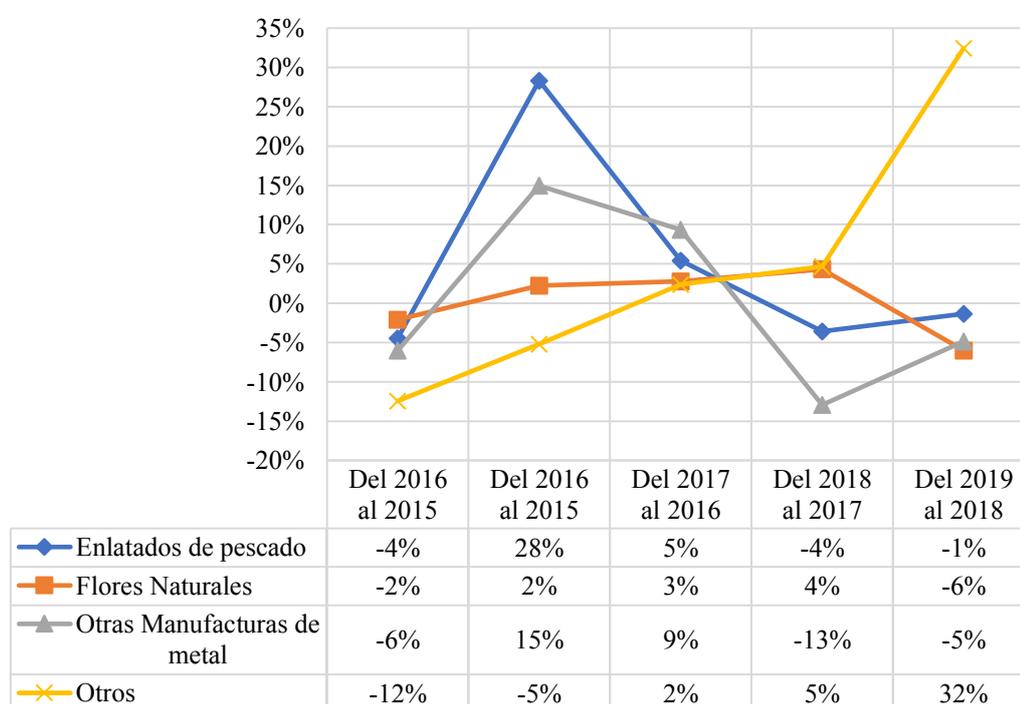
### 11.7.3. Exportaciones No Tradicionales 2015 al 2020

**Tabla 22.-** Exportaciones No Tradicionales 2015-2020

	<b>Del 2016 al 2015</b>	<b>Valor Absoluto</b>	<b>Valor Relativo</b>
<b>No Tradicionales</b>		<b>-484,8</b>	<b>-9%</b>
Enlatados de pescado		-42,3	-4%
Flores Naturales		-17,4	-2%
Otras Manufacturas de metal		-20,4	-6%
Otros		-404,7	-12%
<b>Del 2017 al 2016</b>			
<b>No Tradicionales</b>		<b>174,9</b>	<b>4%</b>
Enlatados de pescado		257,7	28%
Flores Naturales		18	2%
Otras Manufacturas de metal		47,7	15%
Otros		-148,5	-5%
<b>Del 2018 al 2017</b>			
<b>No Tradicionales</b>		<b>184,8</b>	<b>4%</b>
Enlatados de pescado		63,5	5%
Flores Naturales		22,9	3%
Otras Manufacturas de metal		34,4	9%

Otros	64	2%
<b>Del 2019 al 2018</b>		
<b>No Tradicionales</b>	<b>70</b>	<b>1%</b>
Enlatados de pescado	-43,9	-4%
Flores Naturales	36,4	4%
Otras Manufacturas de metal	-51,9	-13%
Otros	129,4	5%
<b>Del 2020 al 2019</b>		
<b>No Tradicionales</b>	<b>852,6</b>	<b>16%</b>
Enlatados de pescado	-16,2	-1%
Flores Naturales	-52,7	-6%
Otras Manufacturas de metal	-16,9	-5%
Otros	938,4	32%

**Nota:** Exportaciones No Petroleras – No Tradicionales 2015-2020 - Datos recolectado del BCE



**Figure 24.-** Exportaciones No Tradicionales 2015-2020

En la tabla comparativa los años 2016 a 2015 los productos no petroleros – no tradicionales tienen una reducción de -9% es decir \$-484,8 millones, de los cuales los productos con caídas más significativas son los enlatados de pescado con \$-42,3 millones siendo un valor relativo de -4%; las flores naturales un reducción de \$-17,4 millones que representan el -2% y manufacturas de metal con \$-20,4 millones

equivalente al -6%, otros productos representan \$-404,7 millones con el -12% de reducción, dentro de ellos se encuentran productos como aceites vegetales, madera, manufactura de cuero, jugos , conservas, químicos y fármacos, harina de pescado, vehículos, textiles, entre otros varios, que cada uno de ellos representan menos del 1% en el mercado.

Del total de las exportaciones 2017 al 2016 los productos no tradicionales tienen un aumento de \$174,9 millones equivalente a 4%. Los enlatados son quienes se recuperan con mayores exportaciones a nivel internacional con \$257,7 millones que representan 28%; las flores naturales crecen \$18 millones es decir un 2%; las manufacturas de metal \$47,7 millones o 15%. El incremento viene dado por la vigencia del Acuerdo Comercial con la Unión Europea, la innovación en los sectores de exportación, de la misma manera la búsqueda de nuevos mercados, lo que ha generado un aumento y un crecimiento sostenido de las exportaciones de productos no tradicionales. Se destaca España como el mayor comprador de enlatados de pescado con el 23,4%; EE. UU con el 45% en flores naturales, Colombia compra el 25,6% de la manufactura de metal.

En los años 2018 al 2017 los productos no tradicionales tienen un aumento general de \$184,8% que representan un 4%. Las manufacturas de metal incrementan \$34,4 millones equivalente a 9%; los enlatados de pescado \$63,5 millones con un valor relativo de 5%; las flores naturales \$22,9 millones es decir 3%. Es un crecimiento constante por los acuerdos con la UE, pero la falta de un acuerdo comercial con EE. UU hace que las exportaciones no petroleras a ese país disminuyan un 3%. Los enlatados de pescado España compra 19,1%; Estados Unidos 13,1% y Colombia 11,6%. Las flores naturales Estados Unidos compra el 43,6% de las exportaciones ecuatorianas y Rusia el 16,2%. La manufactura de metal Colombia adquiere el 24,6%; EE. UU 21,7 y Perú el 14,8%.

La comparativa de los años 2019 al 2018 indica un crecimiento en las exportaciones de \$70 millones es decir de 1%, de los cuales las flores naturales aumentan \$36,4 millones equivalente a 4% y otros productos 129 millones con un valor relativo de 5%, pero que enlatados y manufacturas de metal decrecen con \$.43,9 millones (-4%) y \$-51,9 millones (-13%) lo que hace que el crecimiento de las

exportaciones de los productos no tradicionales no sea demasiado grande. También se ve afectado las exportaciones de los productos no tradicionales, así como los tradicionales por la falta de acuerdo comerciales, además de la guerra comercial y de precios entre Estados Unidos y China. De los países que destacan en la compra de productos son EE. UU con 45,1% de la adquisición de flores naturales; España con 24,4% en enlatados de pescado; EE. UU y Colombia el 26% cada en la compra de manufactura de metal.

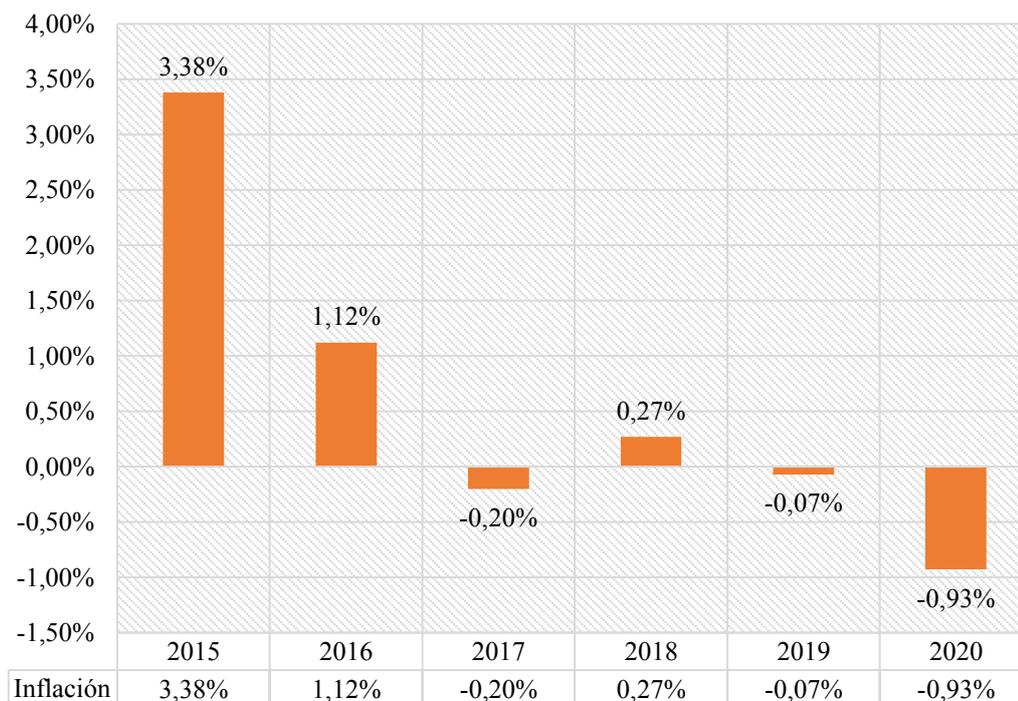
Los productos no tradicionales en los años 2020 a 2019 muestran un crecimiento de 16% total, pero que en sus principales productos hay disminución los enlatados se reducen en \$-16,2 millones un -1%, las flores naturales \$-52,7 millones equivalente a -6%, la manufactura de metal \$-16,9 millones relativo a -5%, pero ese crecimiento bien dado por la categoría de productos “otros” que tienen un aumento de \$938,4 millones que representan 32% dentro de estos productos los que destacan son el brócoli, la pitahaya, quinua, tomate, uvilla, aguacate, leche en polvo y queso azul.

### 11.8. Análisis de la Inflación anual 2015 al 2020

**Tabla 23.-** Análisis de la Inflación anual 2015-2020

2015	2016	2017	2018	2019	2020
3,38%	1,12%	-0,20%	0,27%	-0,07%	-0,93%

**Nota:** Datos recolectados del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, Inflación 2015-2020



**Figure 25.-** Análisis de la Inflación anual 2015-2020

En la presente tabla y figura se puede evidenciar la inflación anual que se ha venido dando desde el año 2015 al año 2020, siendo este un fenómeno que se observa en la economía del país que indica el aumento desordenado de los precios de bienes, servicios y factores productivos que se comercializan en los mercados durante un tiempo determinado. En el 2015 se dio la mayor parte de inflación al representar el 3,38% siendo la ciudad de Cuenca con mayor inflación, seguido Ambato, mientras que las ciudades con menos inflación en este año fueron Esmeraldas y Santo Domingo, la canasta familiar básica fue de \$ 653,21. Así mismo en el 2016, Ecuador cierra una inflación del 1,12% menor a la registrada en el 2015, siendo Manta y Ambato las ciudades que cuentan con mayor inflación, mientras que Esmeraldas y Loja son las que cuentan con menor inflación, la canasta básica en este año se ubicó en 700,96 dólares, mientras que el ingreso familiar mensual es de 683,20. La variación de la inflación anual se refleja en los efectos de la caída del precio del petróleo y la desaceleración económica de la demanda local.

En lo que respecta al año 2017 la inflación se cerró con signo negativo de -0,20% significando una economía donde no hay demanda por falta de empleo e inversión ubicándose la canasta básica en \$708,98, siendo la primera inflación anual negativa desde 1963. Por consiguiente, en el año 2018 la inflación aumentó con

respecto al año anterior en un 0,27%, donde los rubros que más aportaron en este año fueron: bienes y servicios, transporte, salud, alojamiento, servicios básicos y bebidas alcohólicas, mientras que las prendas de vestir y calzado, bebidas no alcohólicas, restaurantes y hoteles en este año tuvieron una variación negativa, la canasta familiar de ubicó en \$715,16 siendo Loja, Cuenca y Manta las ciudades con mayor inflación.

Así mismo, en el periodo anual del 2019 el país cerró con una inflación negativa de -0,07% tratándose de la segunda inflación negativa desde 1963, significando que los precios se han reducido en este año, siendo una señal que la población ecuatoriana este demandado menos bienes, por factores como el incremento del desempleo y el deterioro del empleo adecuado, por lo tanto, la canasta familiar básica en este periodo fue de \$ 735,47. Igualmente, en el año 2020 el país cerro con una inflación negativa de -0,93% siendo un índice demasiado bajo en comparación a los años anteriores debido principalmente por la mantención de la capacidad de compra de los ecuatorianos que ven que el valor del dinero se mantiene e incluso se incrementa, pero, a la vez, también muestra una débil demanda interna que impacta en la reducción de precios, dando paso a una menor inversión desde el sector privado. La sección de productos de agricultura, silvicultura y pesca determinaron este resultado negativo, como también los sectores en productos alimenticios, bebidas y tabaco; textiles, prendas de vestir y productos de cuero. La canasta familiar básica para este año se ubicó en \$716,14.

## 11.9. Inflaciones por meses

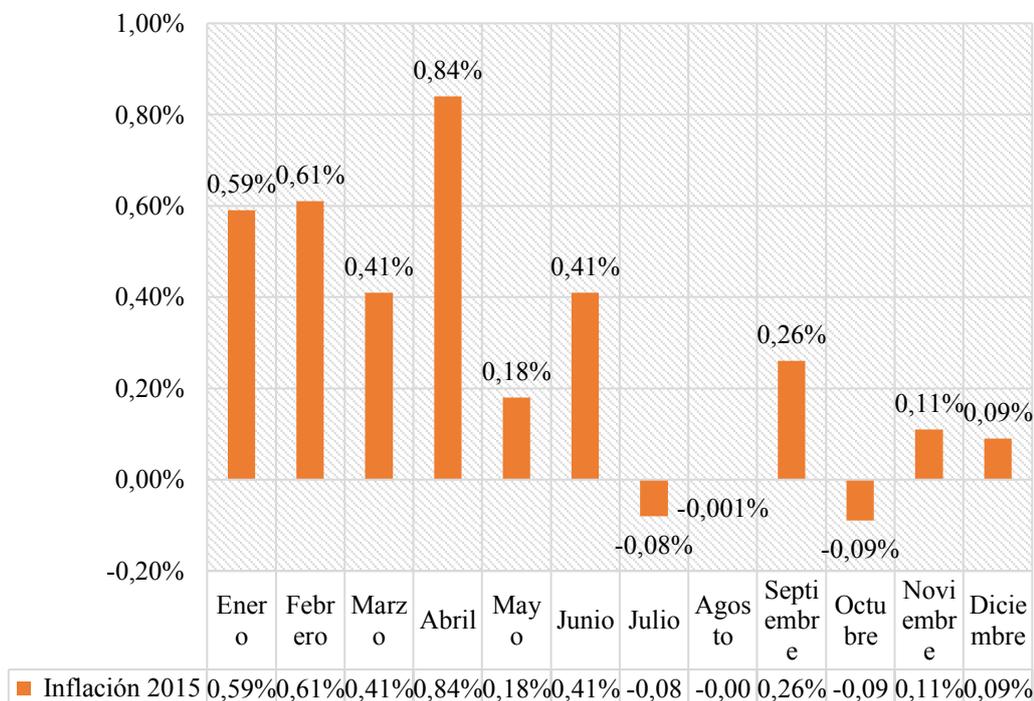
### 11.9.1. Inflación mensual 2015

**Tabla 24.-** Inflación mensual 2015

Mes	Inflación mensual	Inflación Anual
Enero	0,59%	3,53%
Febrero	0,61%	4,05%
Marzo	0,41%	3,76%
Abril	0,84%	4,32%
Mayo	0,18%	4,55%
Junio	0,41%	4,87%
Julio	-0,08%	4,36%

Agosto	-0,001%	4,14%
Septiembre	0,26%	3,78%
Octubre	-0,09%	3,48%
Noviembre	0,11%	3,40%
Diciembre	0,09%	3,38%

**Nota:** Inflación mensual 2015 - Datos recolectado del INEC



**Figure 26.-** Inflación mensual 2015

Los datos obtenidos en Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) muestran que en los meses con mayor variación fueron febrero con 0,61% y una inflación anual de 4,05%, la incidencia inflacionaria se da por tres divisiones: transporte (0,1564%), bienes y servicios diversos (0,1464%), alojamiento, agua, electricidad, gas y otros (0,1149%); en abril se tiene una variación mensual de 0,84% y una anual de 4,32% dada por una incidencia en las divisiones de alimentos y bebidas no alcohólicas (0,3654) y transporte (0,2508%). En el mes de diciembre las cifras cierran el año con una inflación mensual de 0,09% y una anual de 3,38% de las cuales las divisiones con mayor incidencia inflacionaria son alimentos y bebidas no alcohólicas (0,0664%) y alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,0188%).

En julio se tiene una variación de -0,08% y una anual de 4,36% siendo las divisiones de transporte (-0,0466%), alimentos y bebidas no alcohólicas (-0,0413%),

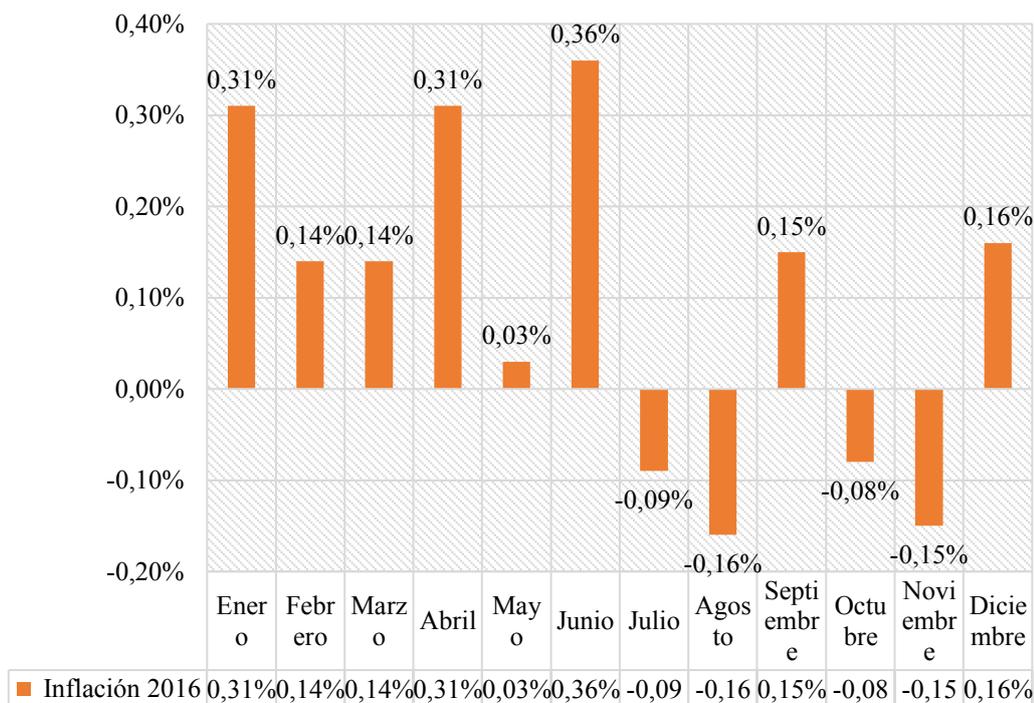
recreación y cultura (-0,0311%), prendas de vestir y calzado (-0,01%) y comunicaciones (-0,007%) son quienes contribuyen a la disminución del índice general de precios y por tanto a la variación mensual de este mes. Octubre cuenta con una variación mensual de -0,09% y una anual de 3,48% de la cual la división que mayor aporta a que sea un valor negativo mensual es alimentos y bebidas no alcohólicas (-0,0645%).

### 11.9.2. Inflación mensual 2016

**Tabla 25.-** Inflación mensual 2016

Mes	Inflación mensual	Inflación Anual
Enero	0,31%	0,31%
Febrero	0,14%	0,45%
Marzo	0,14%	0,58%
Abril	0,31%	0,89%
Mayo	0,03%	0,92%
Junio	0,36%	1,29%
Julio	-0,09%	1,20%
Agosto	-0,16%	1,04%
Septiembre	0,15%	1,19%
Octubre	-0,08%	1,11%
Noviembre	-0,15%	0,96%
Diciembre	0,16%	1,12%

**Nota:** Inflación mensual 2016 - Datos recolectado del INEC



**Figure 27.-** Inflación mensual 2016

Según los datos arrojados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) la inflación mensual del año 2016 se dio mayormente en los meses de: enero con una variación mensual de 0,31% y una inflación anual de 0,31% siendo la octava más alta desde el 2007, la incidencia inflacionaria en este mes provino principalmente de tres divisiones: restaurantes y hoteles (0,0827%), Bienes y servicios diversos (0,0590%) y Salud (0,0431%). En abril igualmente con el 0,31% reflejando el 0,45% de variación acumulada anual, donde la incidencia inflacionaria más significativa en este mes vino de tres divisiones; Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,1313%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,0704%) y Bienes y servicios diversos (0,0403%). En junio con el 0,36% lo que representando el 1,29% de variación acumulada, esto se dio por la inflación en la división de los productos los cuales son: alimentos y bebidas no alcohólicas (0,1004%), Bienes y servicios diversos (0,0838%) y Prendas de vestir y calzado (0,0471%). Así mismo, se dio en diciembre la inflación fue de 0,16% teniendo una inflación anual de 1,12% siendo las ciudades de Manta y Ambato con la mayor inflación mensual del país; por divisiones de consumo, los mayores incrementos acumulados del IPC se dieron en bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes (15.06%), seguido de bienes y servicios diversos (3.46%), y, alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (2.07%).

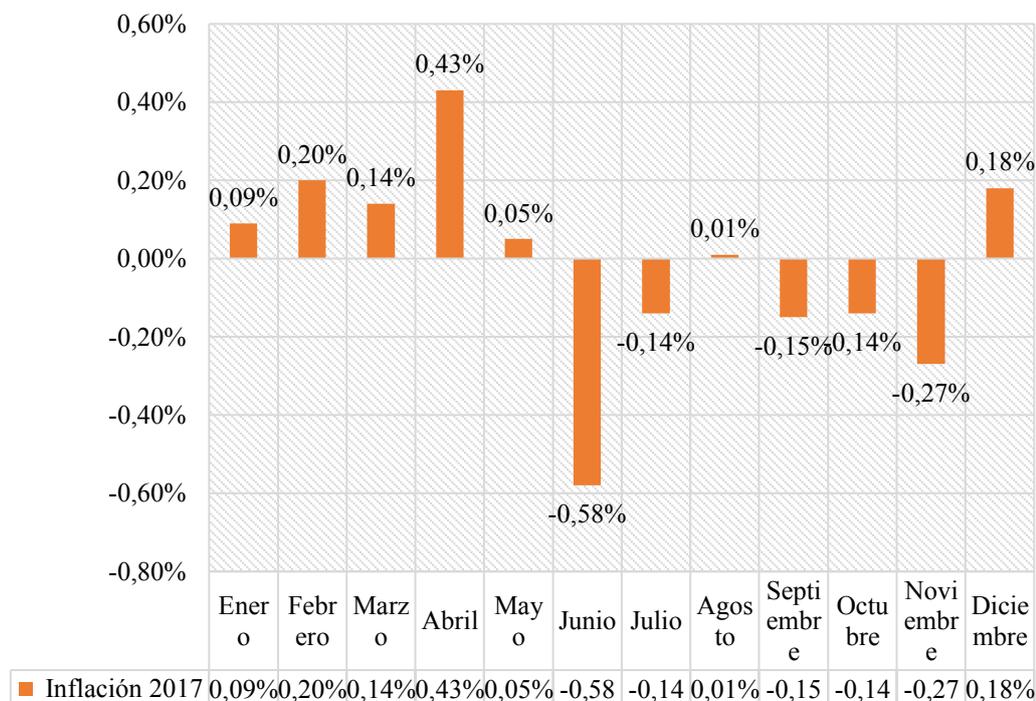
Mientras que, en los meses donde existió una tendencia negativa de inflación fue principalmente en agosto con el -0,16% dando una variación acumulada, es decir, de enero a agosto de 1,04% a causa de que en este mes existió una disminución de precios por falta de demanda, y no por mayor producción para la misma cantidad de gente reflejando con mayor inflación en los alimentos y bebidas no alcohólicas en el mes mencionado. Como también, en noviembre 2016 se contabilizaron variaciones negativas del -0,15% lo que equivale el 0,96% de la inflación anual esto debido a que, la incidencia inflacionaria negativa se dio de manera más significativa en: Alimentos y bebidas no alcohólicas (-0,0532%), Restaurantes y hoteles (-0,0409%) y Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (-0,0243%).

### 11.9.3. Inflación mensual 2017

**Tabla 26.-** Inflación mensual 2017

Mes	Inflación mensual	Inflación Anual
Enero	0,09%	0,90%
Febrero	0,20%	0,96%
Marzo	0,14%	0,96%
Abril	0,43%	1,09%
Mayo	0,05%	1,10%
Junio	-0,58%	0,16%
Julio	-0,14%	0,10%
Agosto	0,01%	0,28%
Septiembre	-0,15%	-0,03%
Octubre	-0,14%	-0,09%
Noviembre	-0,27%	-0,22%
Diciembre	0,18%	-0,20%

**Nota:** Inflación mensual 2017 - Datos recolectado del INEC



**Figure 28.-** Inflación mensual 2017

En el 2017 los datos muestran que los meses con mayor inflación es abril con una variación mensual de 0,43% y una anual de 1,09% donde la incidencia inflacionaria esta dado por la división de productos de alimentos y bebidas no alcohólicas (0,2508%). En diciembre se observa un valor de 0,18% mensual y -0,20 anual donde los productos o divisiones de alimentos y bebidas no alcohólicas (0,0863%) y Recreación y cultura (0,0725%). El cierre de la inflación para el 2017 es la más baja para los últimos 10 años debido a que en los años anteriores como menciona el economista Alberto Acosta-Burneo que la caída de los precios durante el 2017 es una muestra de que la economía del miembro más pequeño de la OPEP está recuperando competitividad tras años de altísimos precios impulsados por la bonanza petrolera. Durante la bonanza hubo gran cantidad de petrodólares que ingresaron en la economía, hubo mucho crédito y eso impulsó el consumo y el país se fue encareciendo hasta límites insostenibles. Al llegar la debacle petrolera, cae la demanda y la manera de ajustarse es bajando los precios.

También se observa valores negativos del cual el más representativo es el de junio con una inflación mensual de -0,58 y una anual de 0,16% con una incidencia inflacionaria en las divisiones de recreación y cultura (-0,2199%), bienes y servicios diversos (-0,1089%), prendas de vestir (-0,0872%) y alimentos y bebidas no

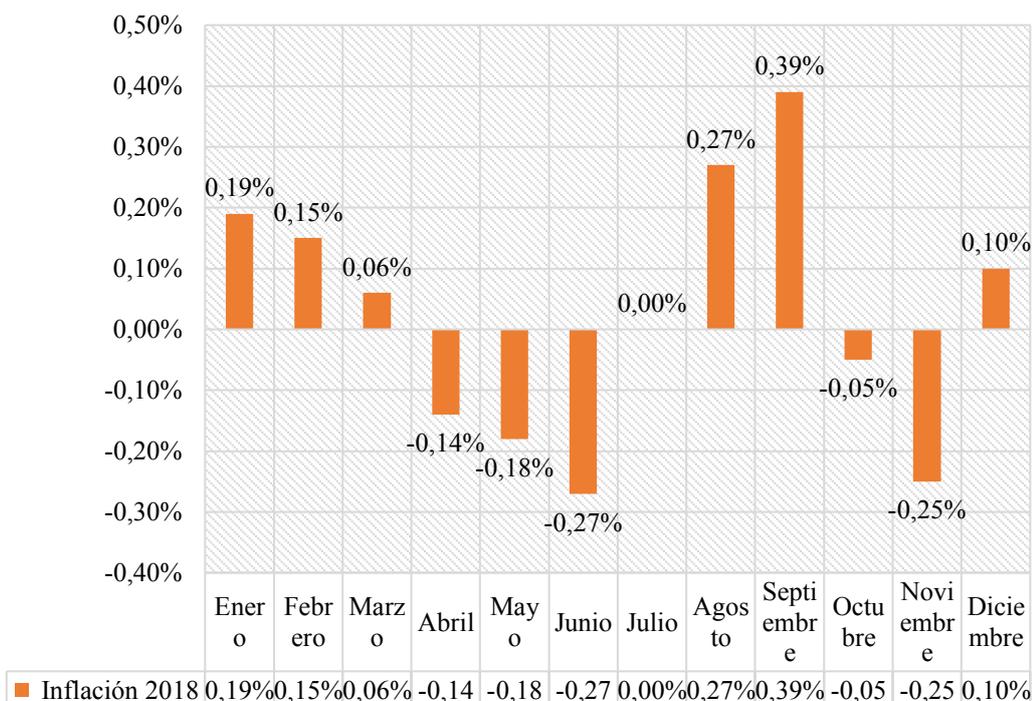
alcohólicas (-0,07%) como los contribuyentes al comportamiento de la inflación negativa en este mes.

#### 11.9.4. Inflación mensual 2018

**Tabla 27.-** Inflación mensual 2018

Mes	Inflación mensual	Inflación Anual
Enero	0,19%	-0,09%
Febrero	0,15%	-0,14%
Marzo	0,06%	-0,21%
Abril	-0,14%	-0,78%
Mayo	-0,18%	-1,01%
Junio	-0,27%	-0,71%
Julio	0,00%	-0,57%
Agosto	0,27%	-0,32%
Septiembre	0,39%	0,23%
Octubre	-0,05%	0,33%
Noviembre	-0,25%	0,35%
Diciembre	0,10%	0,27%

**Nota:** Inflación mensual 2018 - Datos recolectado del INEC



**Figure 29.-** Inflación mensual 2018

Se puede evidenciar en la tabla y gráfica la inflación mensual que se dio en el año 2018, siendo el proceso económico causado por el desequilibrio existente entre la

producción y la demanda. Cabe recalcar que, a mayor inflación, menos bienes podemos consumir con la misma cantidad de dinero. Por ello, en este año los meses que tuvieron mayor inflación fueron: enero con el 0,19% lo cual refleja una variación de inflación anual del -0,09% siendo la incidencia inflacionaria más significativa en este mes proviniendo de tres divisiones: Bienes y servicios diversos (0,1076%), muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,0384%) y alimentos y bebidas no alcohólicas (0,0145%). Así mismo, el mes de agosto se dio una inflación del 0,27% lo que equivale el -0,32% de la variación en la inflación anual, las variaciones mensuales de precios conciernen a las divisiones de alimentos y bebidas no alcohólicas y la de transporte (0,76% y 0,40%, en su orden) siendo las que más aportaron a la variación del IPC del mes de agosto de 2018. Por consiguiente, el mes con mayor inflación en este año fue el de septiembre que representa el 0,39% siendo la inflación anual de 0,23%, los productos que incurrieron positivamente en la inflación del presente mes fueron :transporte (0,1536%); comunicaciones (0,0829%); y, alimentos y bebidas no alcohólicas (0,0633%), es importante mencionar que en este mes, Ecuador empieza a revertir la tendencia deflacionaria que había venido dándose a los largo de un año lo que estaba preocupando en las estadísticas.

Por su parte, en este año los meses que tuvieron una menor inflación fueron: junio que refleja un -0,27% siendo el -0,71% la inflación anual debido a que, la incidencia inflacionaria se dio en tres divisiones: alimentos y bebidas no alcohólicas (-0,1404%), recreación y cultura (-0,0684%) y prendas de vestir y calzado (-0,0391%). De igual modo en noviembre que posee una inflación de -0,25% lo que equivale el 0,35%, las tres divisiones que mayormente formaron parte de esta inflación en el presente mes fueron: recreación y cultura (-0,1005%); prendas de vestir y calzado (-0,0506%); y, alimentos y bebidas no alcohólicas (-0,0308%).

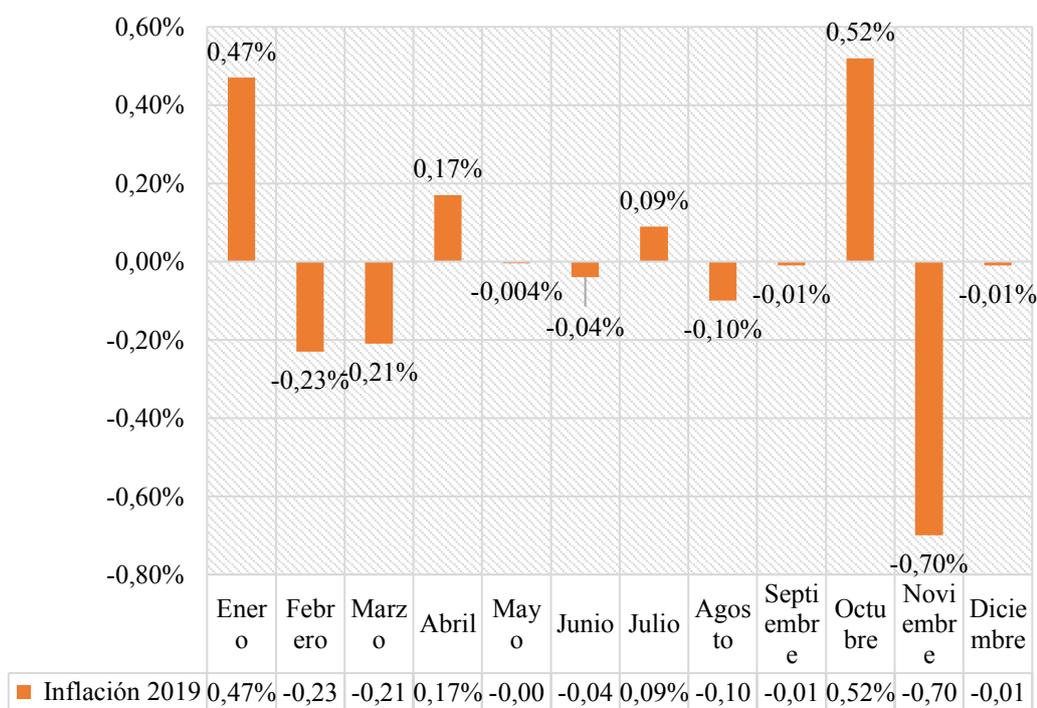
#### 11.9.5. Inflación mensual 2019

**Tabla 28.-** Inflación mensual 2019

Mes	Inflación mensual	Inflación Anual
Enero	0,47%	0,54%
Febrero	-0,23%	0,16%
Marzo	-0,21%	-0,12%

Abril	0,17%	0,19%
Mayo	-0,004%	0,37%
Junio	-0,04%	0,61%
Julio	0,09%	0,71%
Agosto	-0,10%	0,33%
Septiembre	-0,01%	-0,07%
Octubre	0,52%	0,50%
Noviembre	-0,70%	0,04%
Diciembre	-0,01%	-0,07%

**Nota:** Inflación mensual 2019 - Datos recolectado del INEC



**Figure 30.-** Inflación mensual 2019

La tabla muestra que para el 2019 estuvo dado por una deflación siendo mayor en el mes de noviembre y una inflación con valor superior en octubre. Noviembre el mes con mayor deflación muestra una variación de -0,70% y una anual de 0,04 con una incidencia inflacionaria en las divisiones de transporte (-0,3892%), alimentos y bebidas no alcohólicas (-0,2232%) y prendas de vestir y calzado (-0,0349%). Octubre expone unos valores de 0,52% de inflación mensual y 0,50% anual; la incidencia en la inflación mensual por división de consumo indica que el transporte (0,28881%), alimentos y bebidas no alcohólicas (0,2034%) y restaurantes y hoteles (0,0342%) contribuyen a a la variación de este mes. Para el cierre del año las cifras indican una variación mensual de -0,01% y una inflación anual de -0,07, en la que las divisiones que inciden más son alimentos y bebidas no alcohólicas (-0,0533%) y restaurantes y

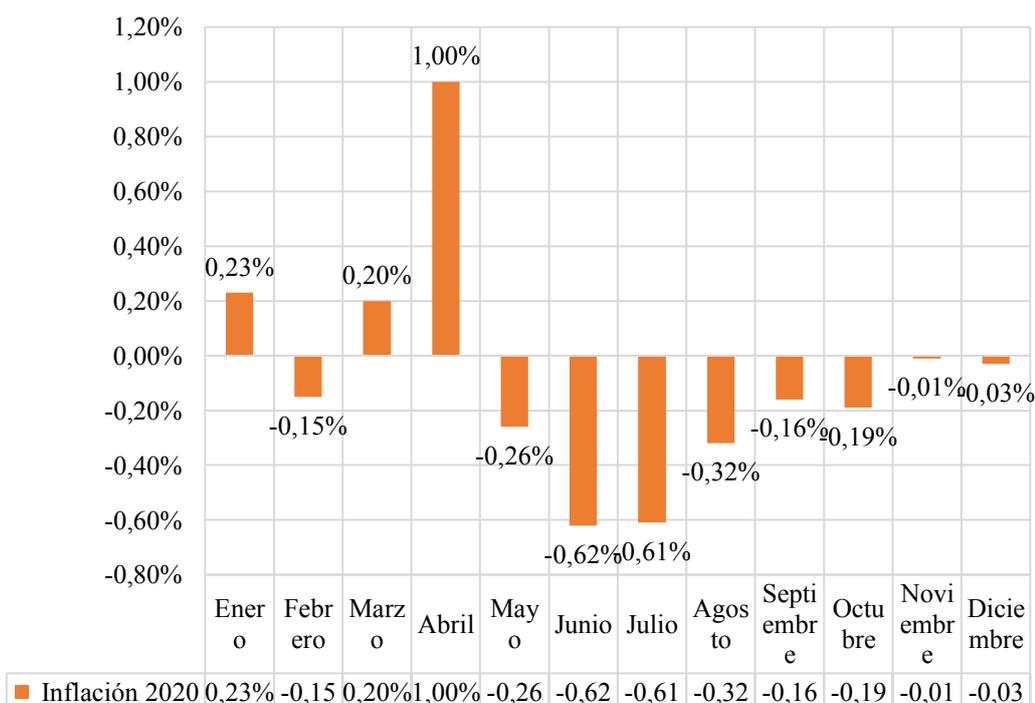
hoteles (-0,0065%) como resultado la canasta familiar básica (CFB) fue de USD 715,08.

### 11.9.6. Inflación mensual 2020

**Tabla 29.-** Inflación mensual 2020

Mes	Inflación mensual	Inflación Anual
Enero	0,23%	-0,30%
Febrero	-0,15%	-0,23%
Marzo	0,20%	0,18%
Abril	1,00%	1,01%
Mayo	-0,26%	0,75%
Junio	-0,62%	0,17%
Julio	-0,61%	-0,54%
Agosto	-0,32%	-0,76%
Septiembre	-0,16%	-0,90%
Octubre	-0,19%	-1,60%
Noviembre	-0,01%	-0,91%
Diciembre	-0,03%	-0,93%

**Nota:** Inflación mensual 2020 - Datos recolectado del INEC



**Figure 31.-** Inflación mensual 2020

Con respecto a la inflación mensual del 2020 se puede evidenciar los meses que existió una inflación positiva los mismos que fueron tres: enero donde existió un

porcentaje de 0,23% teniendo una inflación anual baja de -0,30% esto debido a que dentro de la canasta del Índice de precios de consumo (IPC) las dimensiones que más afectaron en la inflación de este mes fueron las siguientes: primero en alimentos y bebidas no alcohólicas con un 0,1799% ; segundo en la salud con un 0,0195%; y, tercero en muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar con un 0,0167%. Análogamente, el mes de marzo una inflación mensual de 0,20% alcanzando un 0,18% de inflación anual, los rubros que incidieron mayormente en esta inflación fueron los alimentos y bebidas no alcohólicas (0,1813%); bienes y servicios diversos (0,0200%); y, salud (0,0116%). Por consiguiente, el mes que mayor tuvo inflación en este año fue en abril al aumentar los precios de consumo con un porcentaje de 1,00% reflejando el 1,01% de inflación anual, frente a 0,20% de marzo de 2020, los grupos de productos que más incidieron en el resultado del incremento de precios en este mes de abril fueron: primero el de alimentos y bebidas no alcohólicas (0,8514%); segundo el de salud (0,0609%); y, tercero el de bienes y servicios diversos (0,0584%). El país afronta dificultades económicas agravadas especialmente por la caída del precio del crudo y los efectos de la covid-19.

Por otro lado, los meses con menor inflación negativa que tuvo este año fueron: junio al obtener un porcentaje de -0,62% con una inflación anual de 0,17%, las divisiones de consumo que influyeron en este porcentaje fueron especialmente en Restaurantes y hoteles (-0,2088%); alimentos y bebidas no alcohólicas (-0,1680%); y, Transporte (-0,1032%). De igual manera, el mes de julio fue el mes que tuvo una inflación negativa de -0,61% equivaliendo el -0,54% de la inflación anual, los rubros que mayormente aportaron a la caída de la inflación fueron alimentos y bebidas no alcohólicas (-0,3036%); transporte (-0,1581%); y, restaurantes y hoteles (-0,0937%), las ciudades donde cayeron más los precios en este mes fueron, Cuenca, Loja y Santo Domingo.

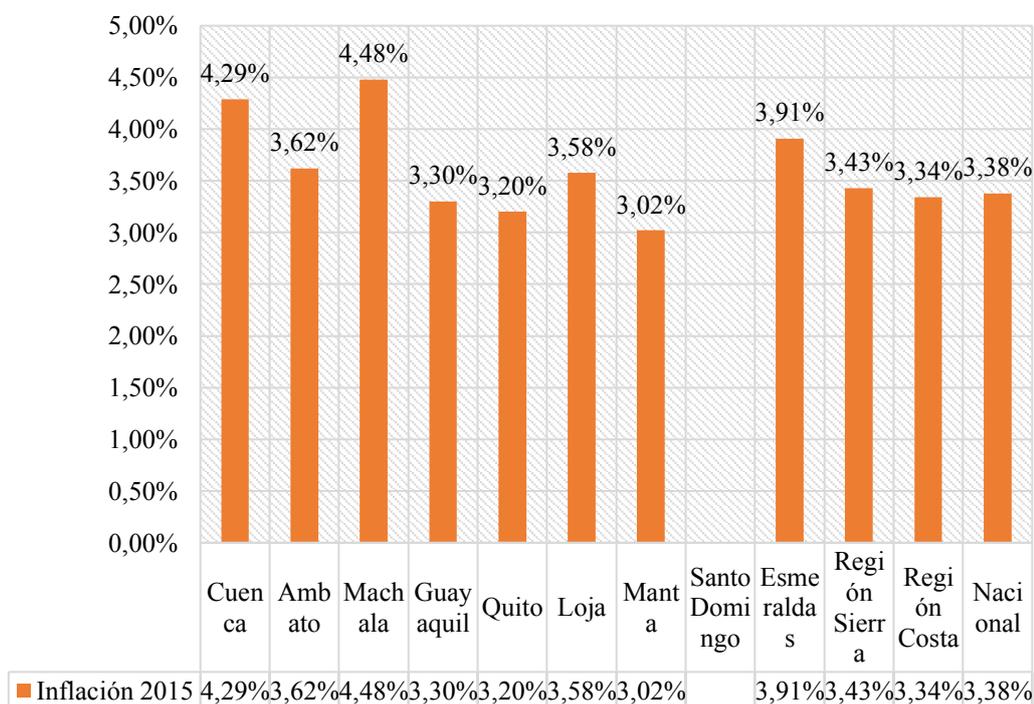
## **11.10. Inflación principales ciudades**

### **11.10.1. Inflación Principales ciudades 2015**

**Tabla 30.-** Inflación Principal de ciudades 2015

Ciudad	Inflación Anual
Cuenca	4,29%
Ambato	3,62%
Machala	4,48%
Guayaquil	3,30%
Quito	3,20%
Loja	3,58%
Manta	3,02%
Santo Domingo	
Esmeraldas	3,91%
Región Sierra	3,43%
Región Costa	3,34%
<b>Nacional</b>	<b>3,38%</b>

**Nota:** Inflación principales ciudades 2015 - Datos recolectado del INEC

**Figure 32.-** Inflación Principal de ciudades 2015

Las ciudades que se muestran en las tablas son tomadas por el número de población y consumo, por lo que solo se encuentran las principales. Para el 2015 se nota la falta de un dato para Santo Domingo esto debido a que esta ciudad no estaba incluida en el cálculo IPC, así lo menciona el reporte del INEC. La ciudad con mayor inflación es Machala con 4,48% una Canasta Familiar Básica de \$647,09 y una Canasta Familiar Vital de 490,34; Cuenca con tiene una inflación de 4,29% con una Canasta Familiar Básica de \$704,70 siendo la más alta y con una Canasta Familiar

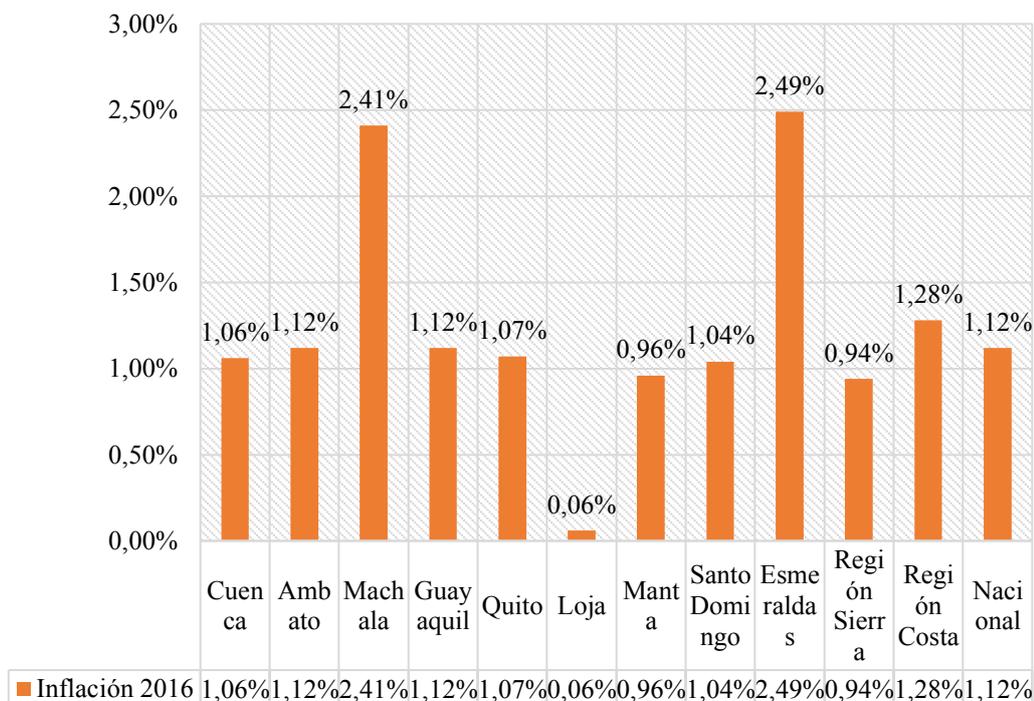
Vital de \$491,97; la ciudad con menor inflación es Manta con 3,02% una CFB de 678,74 y teniendo la CFV más alta de las ciudades con \$513,14. Por regiones tenemos que la Sierra la inflación es más alta con 3,34% en comparación la Costa que es de 3,34%, la CFB para la sierra es de \$691,37 y la CFV \$482,43, para la Costa la CFB fue de \$655,05 con una CFV \$488,05; nivel nacional tenemos una Canasta Familiar Básica de \$673,21 y una Canasta Familiar Vital de \$485,24.

### 11.10.2. Inflación Principales ciudades 2016

**Tabla 31.-** Inflación Principal de ciudades 2016

<b>Ciudad</b>	<b>Inflación Anual</b>
Cuenca	1,06%
Ambato	1,12%
Machala	2,41%
Guayaquil	1,12%
Quito	1,07%
Loja	0,06%
Manta	0,96%
Santo Domingo	1,04%
Esmeraldas	2,49%
Región Sierra	0,94%
Región Costa	1,28%
<b>Nacional</b>	<b>1,12%</b>

**Nota:** Inflación principales ciudades 201 -6 Datos recolectado del INEC



**Figure 33.-** Inflación Principal de ciudades 2016

Se puede evidenciar en la presente tabla y figura la inflación anual del 2016 que han tenido las 9 principales ciudades del Ecuador con sus dos regiones (Sierra y Costa), se analizan solamente en estas ciudades debido al volumen de personas, mismos datos que fueron dados por Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). Estos porcentajes asignados son un índice que representan las diferencias en los precios de los artículos contenidos en una canasta similar de bienes en distintas ciudades. La inflación total anual de este año fue del 1,12%. Es por ello que, la ciudad con mayor inflación en este año se dio en Machala con el 2,41% al tener una canasta familiar básica de \$677,78 y una Canasta Familiar Vital de \$ 519,33. Al igual que, en Esmeraldas con el 2,49% que tuvo una canasta familiar básica de \$705,60 por lo tanto, una Canasta Familiar Vital de \$516,80. Por lo tanto, se puede evidenciar que la inflación al ser positiva y por lo tanto existe un mayor crecimiento en estas ciudades ya que el costo de vida ha subido porque los productos básicos son más caros.

Por otro lado, las ciudades que tuvieron en todo el año porcentajes similares en la inflación anual fueron: Cuenca con el 1,06% al tener una Canasta Familiar Básica de 714,47 y una Canasta Familiar Vital de \$491,29. Ambato con 1,12% el cual tenía la Canasta Familiar Básica de \$702,58 y una Canasta Familiar Vital de \$ 513,20. Guayaquil con el 1,12% el cual sujetaba una Canasta Familiar Básica de \$697,61 y

una Canasta Familiar Vital de \$ 516,18. Quito con el 1,07% el cual mantuvo una Canasta Familiar Básica de \$ 717,36 y una Canasta Familiar Vital de \$ 504,31. Manta con el 0,96% el cual contuvo una Canasta Familiar Básica de \$ 714,26 y una Canasta Familiar Vital de \$ 538,86. Santo Domingo con el 1,04% el cual mantuvo una Canasta Familiar Básica de \$ 650,69 y una Canasta Familiar Vital de \$ 481,16. Por último, la ciudad con menor inflación en este año fue Loja con el 0,06% de inflación anual teniendo una Canasta Familiar Básica de \$716,55 y una Canasta Familiar Vital de \$488,55. Todos estos porcentajes, quieren decir que, los precios de la canasta básica bajaron en estas ciudades y por lo tanto son más accesibles en comparación a las ciudades con mayor inflación.

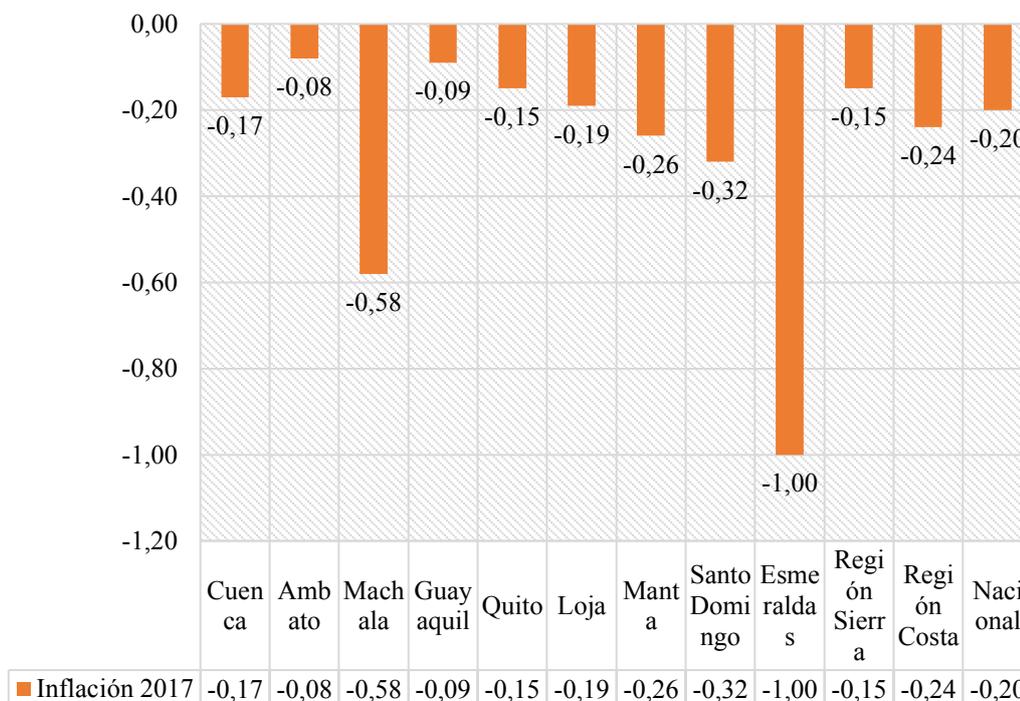
Al analizar las dos regiones se puede decir que, la región sierra tuvo una menor inflación que la región costa ya que esta cuenta con el 0,94% de inflación anual, teniendo una Canasta Básica del \$712,74 y una Canasta Vital de \$499,34. Mientras que la región costa que representa el 1,28% la inflación es mayor que la región sierra al mantener una Canasta Básica de \$689,19 y la Canasta Vital de \$514,46.

### 11.10.3. Inflación Principales ciudades 2017

**Tabla 32.-** Inflación Principal de ciudades 2017

<b>Ciudad</b>	<b>Inflación Anual</b>
Cuenca	-0,17
Ambato	-0,08
Machala	-0,58
Guayaquil	-0,09
Quito	-0,15
Loja	-0,19
Manta	-0,26
Santo Domingo	-0,32
Esmeraldas	-1,00
Región Sierra	-0,15
Región Costa	-0,24
<b>Nacional</b>	<b>-0,20</b>

**Nota:** Inflación principales ciudades 2017 - Datos recolectado del INEC



**Figure 34.-** Inflación Principal de ciudades 2017

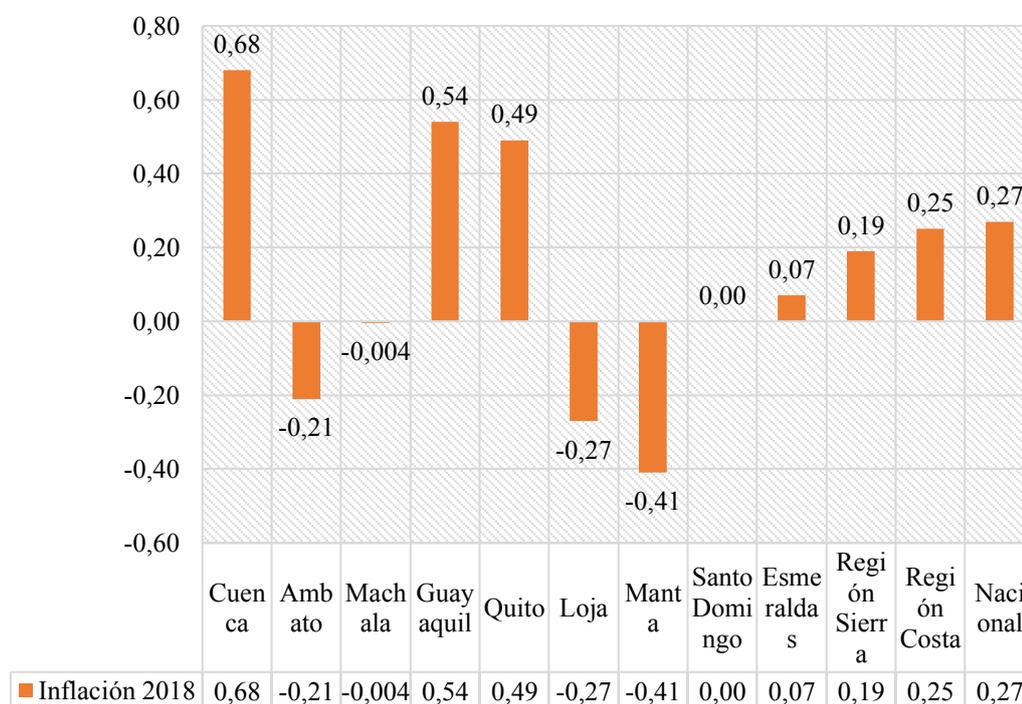
En este año todas las ciudades muestran una inflación negativa. Esmeraldas teniendo el porcentaje más bajo con -1% al cierre del 2017, siendo la Canasta Básica \$704,74, la Canasta Vital en \$497,95; se muestra que Machala también tiene una inflación de -0,58% donde la Canasta Básica es de \$684,82, la Canasta Vital en \$5320,36; Ambato tiene -0,08% siendo la menos de todas con una Canasta Básica de \$699,49, la Canasta Vital de \$484,89. De todas las ciudades comparadas la que muestra mayor valor en la Canasta Básica es Cuenca con \$735,02 misma que tiene una inflación de -0,17; Manta es quien tiene mayor precio en la Canasta Vital con \$534,99 con una inflación de -0,26%. Se observa que las ciudades con menor valor en Canasta Básica es Sto. Domingo \$653,73 y en Canasta Vital de igual forma Sto. Domingo con \$473,00 ciudad que tiene una deflación de -0,32%. Por regiones se evidencia que la Sierra tiene -0,15%, la Costa -0,24 con unas Canasta Básica de \$722,44 y \$695,52, una Canasta Vital de \$492,75 y \$505,02 respectivamente para cada región, a nivel nacional la CFB es de \$708,98 aumentado \$8,02 respecto al año 2016 y CFV de \$498,89 lo que muestra que respecto al año anterior bajo \$8,01. En general la inflación negativa se debe a la falta de empleo y por ende el menor consumo dentro de los hogares lo que hace que no haya demanda de productos y menor circulación de dinero.

### 11.10.4. Inflación Principales ciudades 2018

**Tabla 33.-** Inflación Principal de ciudades 2018

Ciudad	Inflación Anual
Cuenca	0,68
Ambato	-0,21
Machala	-0,004
Guayaquil	0,54
Quito	0,49
Loja	-0,27
Manta	-0,41
Santo Domingo	0,00
Esmeraldas	0,07
Región Sierra	0,19
Región Costa	0,25
<b>Nacional</b>	<b>0,27</b>

**Nota:** Inflación principales ciudades 2018 - Datos recolectado del INEC



**Figure 35.-** Inflación Principal de ciudades 2018

Según los datos arrojados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), mismos que se evidenciaron en la presente tabla y figura el Ecuador indicó en el año 2018 una inflación anual de 0,27%. La inflación anual hace referencia a la variación de precios del mes con respecto al mismo mes del año anterior, es decir, la variación de los últimos 12 meses mientras que, el Índice de Precios al Consumidor

(IPC) ayudo a realizar una evaluación de esta inflación anual en las 9 ciudades y 2 regiones, ya que, es un indicador económico que mide la evolución del nivel general de precios correspondiente al conjunto de productos (bienes y servicios) de consumo, adquiridos por los hogares. Entre las ciudades con mayor inflación positiva en este año fueron: Cuenca con el 0,68%, de igual manera Guayaquil con el 0,54 %; lo mismo que Quito con el 0,49%. Estos índices se reflejan debido a que en estas ciudades la demanda de bienes excedió la capacidad de producción o importación de bienes, y por lo tanto los precios aumentaron en comparación a las otras 7 ciudades. Por lo tanto, los sectores que más aportaron al movimiento de precios al consumidor en estas ciudades fueron recreación y cultura; transporte; y bienes y servicios diversos.

Mientras que, las ciudades que presentan una inflación positiva similares son: Santo Domingo con el 0,00%; Esmeraldas con el 0,07%. Así mismo, las ciudades que tuvieron en este periodo una inflación con porcentajes similares negativos fueron: Ambato con el -0,21%, Machala siendo el -0,00% y Loja con el -0,27 %. Por otro lado, la ciudad con menor inflación en este año fue Manta con el -0,41%. Estos índices se dan debido a que en estas ciudades en el 2018 los consumidores aplazan las compras porque intuyen que en los próximos meses estará más barato. La industria, por su parte, no está motivada para comprar insumos porque al acabar de producir debe vender más barato. Por su parte, estas variaciones negativas se registraron en los sectores de alimentos y bebidas no alcohólicas; restaurantes y hoteles; y prendas de vestir y calzado.

Al analizar la estructura de la variación anual de las regiones se puede apreciar que en la Región Sierra obtuvo una inflación de 0,19% siendo menor que la Región Costa que presento el 0,25% de inflación.

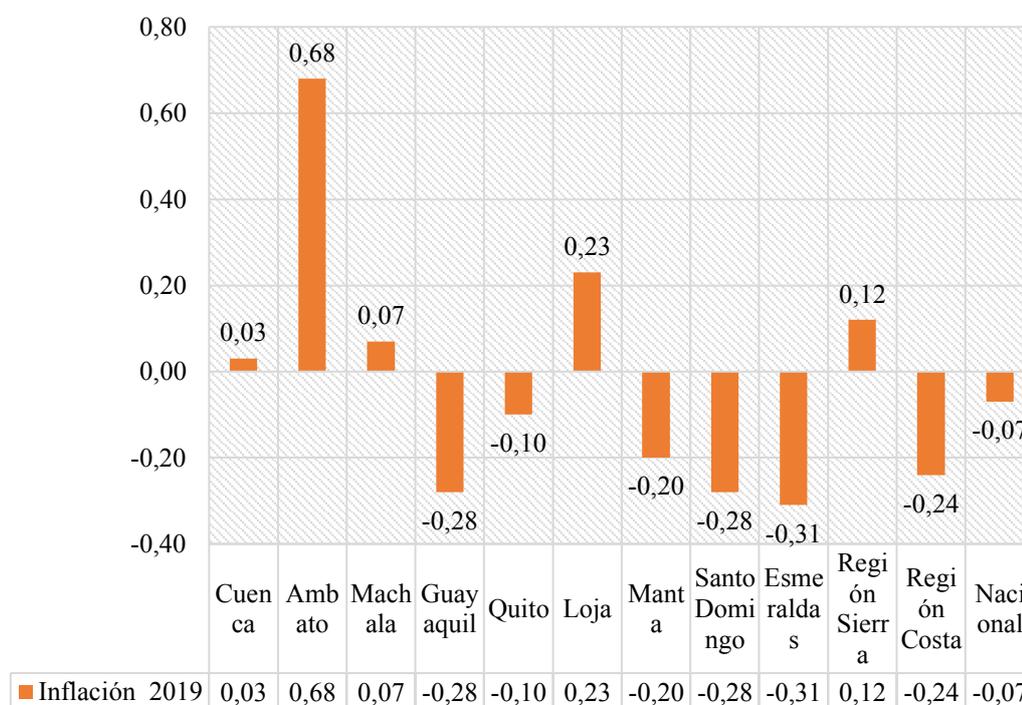
#### 11.10.5. Inflación Principales ciudades 2019

**Tabla 34.-** Inflación Principal de ciudades 2019

<b>Ciudad</b>	<b>Inflación Anual</b>
Cuenca	0,03
Ambato	0,68
Machala	0,07

Guayaquil	-0,28
Quito	-0,10
Loja	0,23
Manta	-0,20
Santo Domingo	-0,28
Esmeraldas	-0,31
Región Sierra	0,12
Región Costa	-0,24
<b>Nacional</b>	<b>-0,07</b>

**Nota:** Inflación principales ciudades 2019 - Datos recolectado del INEC



**Figure 36.-** Inflación Principal de ciudades 2019

Los datos en la tabla y gráfica obtenidos del INEC muestran inflación mayor en Ambato con 0,68% esta con una Canasta Básica de \$699,57, una Canasta Vital de \$489,19; se muestra otras ciudades con inflación con valor positivo Cuenca como (0,03), Machala (0,07), Loja (0,23). También se observa valores en negativo como las ciudades de Guayaquil (-0,28%), Quito (-0,10), Manta (-0,20), Sto. Domingo (-0,28), y la más baja Esmeraldas con -0,31 de inflación al cierre del año con una Canasta Básica de \$705,81 y una Canasta Vital de \$493,02. La Canasta Familiar Básica en Loja \$747,77 y la Canasta Familiar Vital en Manta \$526,71 son las más elevadas, de la misma manera el menor valor es para Sto. Domingo \$652,19 y la misma ciudad con \$464,60 respectivamente para cada categoría mencionada. Por regiones se tiene una inflación en la sierra de 0,12% con una Canasta Básica de \$727,88, una Canasta Vital

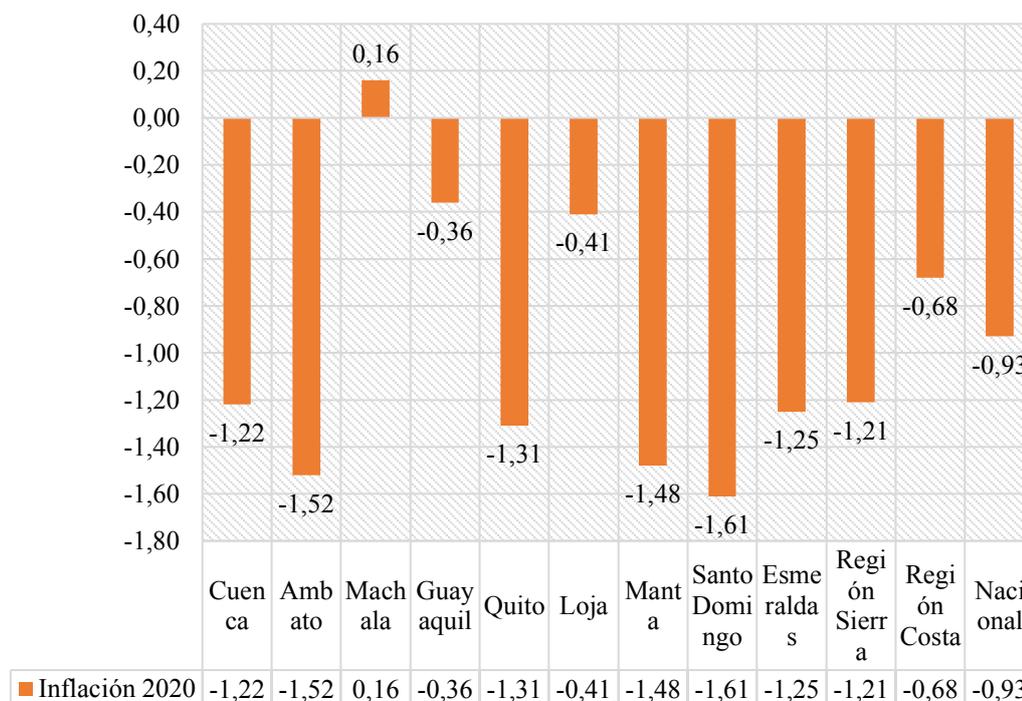
de \$508,25; para la Costa el porcentaje es de -0,24 con una CFB de \$702,28 y CFV de \$505,70. Las divisiones que influyeron a estos valores son Alimentos y bebidas no alcohólicas (-0,0533%), restaurantes y hoteles (-0,0065%) y mueble, artículos para el hogar (-0,0039%). Estas cifras son consecuencia del menos consumo por parte de los ciudadanos y la pérdida de \$800 millones ocasionados por el paro nacional ocurrido este año, tal motivo repercute directamente a la inflación y economía del país es general.

#### 11.10.6. Inflación Principales ciudades 2020

**Tabla 35.-** Inflación Principal de ciudades 2020

<b>Ciudad</b>	<b>Inflación Anual</b>
Cuenca	-1,22
Ambato	-1,52
Machala	0,16
Guayaquil	-0,36
Quito	-1,31
Loja	-0,41
Manta	-1,48
Santo Domingo	-1,61
Esmeraldas	-1,25
Región Sierra	-1,21
Región Costa	-0,68
<b>Nacional</b>	<b>-0,93</b>

**Nota:** Inflación principales ciudades 2020 - Datos recolectado del INEC



**Figure 37.-** Inflación Principal de ciudades 2020

La inflación total del Ecuador en el 2020 fue de -0,93% según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), siendo el año en el que más cayeron los precios en el país, convirtiéndose en la inflación más baja desde 1970. La investigación de la inflación en las principales ciudades del país se la realiza mediante la recolección de información directamente en los establecimientos determinados en las 9 ciudades de mayor representatividad demográfica y en gasto de consumo. Siendo Machala la principal ciudad donde el índice de precios al consumidor fue el más alto con el 0,16%, ya que, el costo de vida creció en los 12 meses contados hasta diciembre en este sector, debido a la ubicación geográfica, los tipos de actividades económicas de la ciudad y la alta demanda de bienes y servicios principalmente en alimentos y bebidas.

En cambio, las ciudades que disminuyeron los precios es este año y por lo tanto se reflejó una inflación negativa que tuvieron índices semejantes ya que no se diferenció la inflación en grandes porcentajes, fueron: Cuenca -con el -1,22%; Guayaquil representa el -0,36%; Quito equivale el -1,31%; Loja indica el -0,41%; Esmeraldas refleja el -1,25%. Todas estas cifras de inflación negativa se dieron principalmente por la pandemia Covid-19 que claramente afecto a la economía del país, donde el sector comercial que fue el más afectado en todas estas ciudades, mismo sector que busco la manera de acelerar sus ventas a través de promociones: como son

los descuentos de hasta el 70%, 2x1 por la compra de bienes, entre otras alternativas que los vendedores pretendían atraer clientes y de esta manera poder sobrevivir en medio de la crisis. Finalmente, las ciudades con menor inflación en este año fueron: Ambato con el -1,52; Manta representando el -1,48%; y, Santo Domingo con el -1,61%. La cifra refleja el parón en la actividad económica nacional que igualmente se dio al producto del confinamiento que se tuvo el país para evitar la propagación de la pandemia de COVID-19 donde la canasta básica fue más economía provocando que el consumo doméstico deteriorara y aumente el desempleo, conllevando a una inflación negativa.

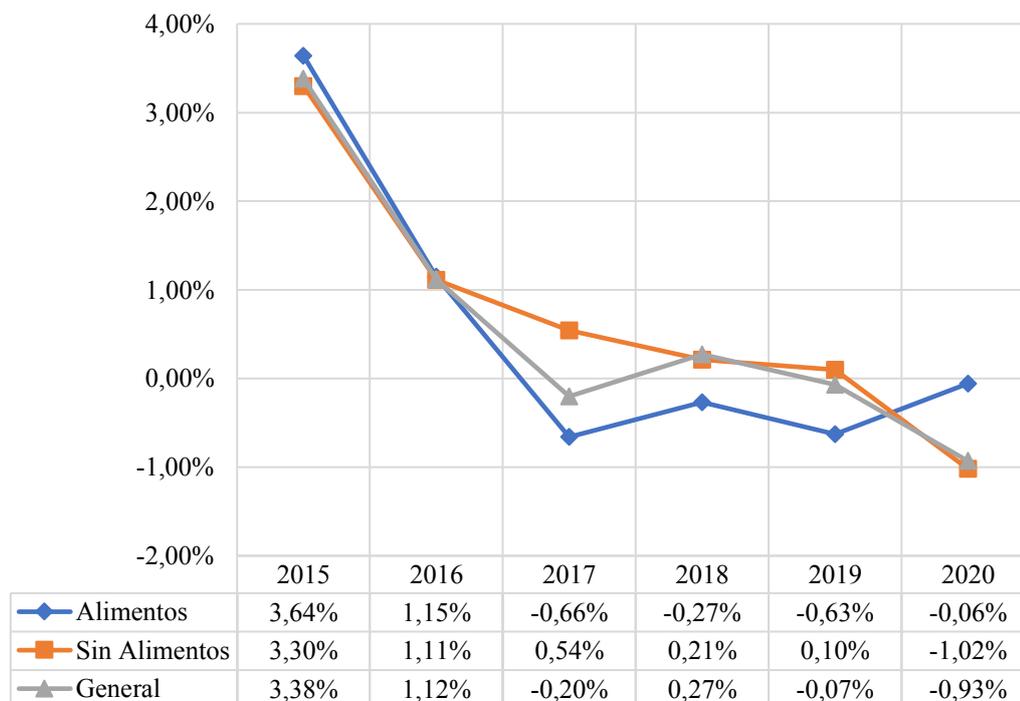
Al analizar la variación de las regiones se puede apreciar que la Región Sierra con el -1,21% tuvo una mayor inflación que el de la Región Costa que tuvo el -0,68%, queriendo decir que, en las ciudades de la Sierra presentaron variaciones inferiores que las ciudades de la Costa.

### 11.11. Evolución de la Inflación anual de con Alimentos y Sin Alimentos

**Tabla 36.-** Evolución de la Inflación anual con alimentos y sin alimentos

<b>Año</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
<b>Alimentos</b>	3,64%	1,15%	-0,66%	-0,27%	-0,63%	-0,06%
<b>Sin Alimentos</b>	3,30%	1,11%	0,54%	0,21%	0,10%	-1,02%
<b>General</b>	3,38%	1,12%	-0,20%	0,27%	-0,07%	-0,93%

**Nota:** Inflación anual Con Alimentos y Sin Alimentos - Datos recolectado del INEC



**Figure 38.-** Evolución de la Inflación anual con alimentos y sin alimentos

La evolución de la inflación anual contiene dos aspectos: los alimentos, que hacen referencia a la variación del índice de precios de los productos alimenticios e incluidos las bebidas no alcohólicas consumidos dentro o fuera del hogar, con respecto al mismo mes del año anterior. Como también los no alimentos, que indica el cambio del precio de los bienes excluyendo a los alimentos dentro y fuera del hogar, en relación al mismo mes del año anterior. Por ello, en la presente tabla y figura se evidencia la situación que ha venido teniendo la inflación anual en los años 2015 hasta el 2020 según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). Teniendo una mayor inflación de alimentos en el 2015 con el 3,64% y no alimentos con el 3,30% dando como resultado una inflación anual general del 3,38%, los rubros que aumentaron la inflación en este año fue esencialmente el de alimentos y bebidas no alcohólicas donde existió una subida de precios en la mayor parte de los productos, lo que genero una pérdida del valor del dinero para poder adquirirlos o hacer uso de ellos. Por consiguiente, se encuentra la inflación anual del año 2016, siendo la segunda más alta entre todos estos años analizados al tener en alimentos el 1,15%, sin alimentos el 1,11%, dando como resultado una inflación general de 1,12%, en comparación al año anterior (2015) la inflación bajo relativamente especialmente en los rubros de los alimentos se ha reducido debido a la contracción de la economía nacional y el sector

comercial ha buscado compensar la pérdida del dinamismo en las ventas con rebajas, descuentos y promociones.

Por otro lado, los años que mantuvieron una inflación anual baja fueron los siguientes: En el 2017 se dio una inflación de alimentos del -0,66% y sin alimentos del 0,54% dando como efecto una inflación general negativa del -0,20%, en comparación al año anterior (2016) el precio de los bienes bajó especialmente en los alimentos. Así mismo, en el año 2018 la inflación de alimentos se encontró en el -0,27% y sin alimentos en el 0,21% dando como resultado una inflación general de 0,27%, haciendo paridad con el año anterior (2017) la inflación aumento relativamente especialmente en los rubros de los alimentos. De igual manera, en el año 2019 la inflación anual de alimentos fue de -0,63% y la sin alimentos de 0,10% dando un total de inflación general negativa de -0,07%, haciendo relación con el año anterior (2018) la inflación bajo en gran medida esencialmente en los productos alimenticios. Por último, en el año 2020 la inflación de alimentos equivalió a -0,06% y la sin alimentos a -1,02%, cerrando una inflación general negativa de -0,93%, comparando con el año anterior (2019) la inflación bajo significativamente especialmente en los rubros no alimenticios. Esta deflación que se ha venido dando desde los años 2015 se explica, sobre todo, por la baja de precios de los alimentos y bebidas, así como de la vestimenta y el calzado; aunque esto a primera vista es una situación favorable para el consumidor, también implica un deterioro de las dinámicas de la economía, por un decrecimiento en las ventas de productos, lo que repercute directamente en el empleo. Afortunadamente, los costos de la Canasta Básica están a la baja, lo que aumenta los excedentes de la ciudadanía.

## 12. Conclusiones

- La información recolectada del Banco Central de Ecuador y el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, así como de informes, reportes, tesis que permitieron contrastar los datos obtenidos en el BCE e INEC, para su posterior análisis.
- Se concluye que la Balanza Comercial en Ecuador en el 2015 tuvo mayor déficit con \$-2.129,6 millones y en 2020 con \$3.239,6 millones siendo el mayor con superávit. Los tres primeros años el gobierno aplicó impuestos a las importaciones para evitar la salida de divisas al exterior e incrementar el consumo de productos nacionales; algo que hizo disminuir la inversión en ciertos sectores productivos. En los últimos años Ecuador se vio obligado a no depender del petróleo como producto estrella de exportación, dando lugar a que los productos tradicionales y no tradicionales los cuales evitaron que la contracción económica no fuera tan grave, pero que estos sectores necesitan inversión y nuevas formas de incentivar estos sectores
- La inflación a lo largo de los 6 años de estudio tiene tendencia negativa, pero su valor más alto fue en 2015 con 3,38% y en 2020 el menor con -0,93%. Los primeros años la inflación elevada se da por las medidas mencionadas anteriormente, lo que encareció los productos, debido a que las materias primas y bienes de capital es más cara su importación. Los años siguientes se observa una inclinación a valores cada vez más bajos, ocurre porque el índice busca un ajuste a la alta inflación de años anteriores apoyada por la eliminación de las salvaguardias en 2017. Se observa que el consumo disminuye en los últimos años, y aún más en el año 2020 por motivo de pandemia, ocasionando menor inversión de los sectores productivos pequeños.
- Existe una relación entre estos dos indicadores, ya que si hay Déficit en la balanza comercial la inflación es positiva en la medida de sus valores y al contrario si hay superávit habrá valor negativo en la inflación, esto se nota en los datos mostrados en el proyecto. Se debe a que, si la inflación es alta, hay

más debilidad en las exportaciones por la pérdida de competencia en el mercado internacional, también las importaciones se vuelven más altas, que fomenta el encarecimiento de los productos dentro del país y a menor inflación mejores condiciones de precios para la venta de productos al exterior.

### 13. Recomendaciones

- Se recomienda leer toda la información y realizar una interpretación y análisis personal de acuerdo con los conocimientos de cada lector, para refutar o afirmar la interpretación expuesta en este proyecto.
- Se recomienda mejorar las políticas de comercio exterior para dar seguridad y estabilidad a las empresas para que realicen mayores inversiones y que estas tengan mayor competencia en el mercado mundial; buscar nuevos convenios con otros países para mejorar el comercio países. Adoptar medidas para dejar de depender del petróleo, aunque en 2020 la dependencia al mismo disminuyó, aun así, los productos tradicionales y no tradicionales no tienen el impulso necesario para ser un pilar más fuerte que el petróleo.
- Se recomienda buscar medidas inflacionarias que estabilicen la inflación y tener una moneda que permita el crecimiento y no una pérdida de competencia en el mercado. Dar un impulso a los sectores productivos pequeños, en especial a los que producen productos primarios, e incentivar el consumo de los mismo para dinamizar el dinero, manteniendo una inflación interna equilibrada es decir una oferta y demanda balanceada.
- Las medidas políticas adoptadas en las importaciones afectaron a la balanza comercial pero también a la inflación, se requiere mayor cautela en la toma de decisiones, ya que al disminuir las importaciones indirectamente también disminuyó las exportaciones, es decir la balanza comercial se equilibró, pero también se redujo la inversión interna, lo que encareció los productos, conllevando a un estancamiento del dinero. Medidas que mejoren la cantidad y calidad de las exportaciones, y reducción en impuestos a las importaciones serían un buen punto de partida para las empresas que invierten en bienes de capital y materias primas importadas; esta medida permitirá ser una entrada y salida de dinero, ya que el dinero no se acumula, elevando la inflación interna, sino que también tendrá una salida con las importaciones manteniendo un equilibrio.

## 14. Bibliografía

- 7Graus. (28 de Noviembre de 2019). *Toda Materia*. Obtenido de Toda Materia: <https://www.todamateria.com/mercado/>
- Aguilar, P., Maldonado, D., & Solorzano, S. (2020). Incidencia de la balanza comercial en el crecimiento ecocómico del Ecuador: análisis econométrico desde Cobb Douglas, periodo 1980-2017. *Espacios*, 41(13).
- Anónimo. (01 de Julio de 2013). *Blogspot*. Obtenido de Blogspot: <http://conocemasdetucarrera.blogspot.com/2013/07/ventajas-y-desventajas-del-comercio.html>
- Arias, A. S. (19 de Abril de 2016). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/superavit-comercial.html>
- Arrieta, E. (2016). *Si el PIB estornuda, la inflación se refría*. Madrid: Bubok Publishing S.L.
- Banco Central del Ecuador. (2016). *Evolución de la Balanza Comercial Enero - Diciembre 2015*. Quito: Subgerencia de Programación y Regulación. Dirección Nacional de Síntesis Macroeconómica.
- Banco Central del Ecuador. (2017). *Evolución de la Balanza Comercial, Enero - Diciembre 2017*. Quito: Subgerencia de Programación y Regulación. Dirección Nacional de Síntesis Macroeconómica.
- Banco Central del Ecuador. (2018). *Evolución de la Balanza Comercial, Enero - Diciembre 2017*. Quito: Subgerencia de Programación y Regulación. Dirección Nacional de Síntesis Macroeconómica.
- Banco Central del Ecuador. (2019). *Evolución de la Balanza Comercial del Ecuador, Enero - Diciembre 2018*. Quito: Subgerencia de Programación y Regulación. Dirección Nacional de Síntesis Macroeconómica.

Banco Central del Ecuador. (2020). *Evolución de la Balanza Comercial, Enero - Diciembre 2019*. Quito: Subgerencia de Programación y Regulación. Dirección Nacional de Síntesis Macroeconómica.

Banco Central del Ecuador. (2021). *Evolución de la Balanza Comercial, Enero - Diciembre 2020*. Quito: Subgerencia de Programación y Regulación. Dirección Nacional de Síntesis Macroeconómica.

Banco Central del Ecuador. (s.f). *BANCO CENTRAL DEL ECUADOR*. Obtenido de BANCO CENTRAL DEL ECUADOR: <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/ElBancoCentral/BCEDolarizacion.pdf>

BCE. (sf de sf de 2008). *BCE*. Obtenido de BCE: <https://www.bce.fin.ec/index.php/historia>

Castro-Lebrija, R. (24 de Marzo de 2020). *Comercio y Aduanas*. Obtenido de Raúl Castro-Lebrija: <https://www.comercioyaduanas.com.mx/comercioexterior/comercioexterioryaduanas/que-es-arancel/>

Ceballos, A. (11 de Enero de 2019). *Comercio y Aduanas*. Obtenido de Comercio y Aduanas: <https://www.comercioyaduanas.com.mx/comercioexterior/comercioexterioryaduanas/que-es-comercio-exterior/>

Datosmacro.com. (2020). *Ecuador - Balanza Comercial*. Obtenido de Datos macro: <https://datosmacro.expansion.com/comercio/balanza/ecuador>

Domínguez Cevallos, M. A. (2012). Inefectividad de las restricciones a las importaciones. Quito, Ecuador.

Economipedia. (19 de Marzo de 2019). *Gestión Digital*. Obtenido de Gestión Digital: <https://revistagestion.ec/cifras/que-es-la-balanza-comercial>

Enciclopedia Económica. (sf de sf de 2018). *Enciclopedia Económica*. Obtenido de Enciclopedia Económica: <https://enciclopediaeconomica.com/importacion/>

Enciclopedia Económica. (sf de sf de 2018). *Enciclopedia Económica*. Obtenido de Enciclopedia Económica: <https://enciclopediaeconomica.com/exportacion/>

Fonseca, C. (2020). *Universidad tecnica de Ambato*. Obtenido de Las salvaguardias y el equilibrio de la balanza comercial en el Ecuador: <https://repositorio.uta.edu.ec:8443/jspui/handle/123456789/31901>

Gomez, M. (20 de Julio de 2015). *Recopilación Documental y Bibliográfica*. Obtenido de Recopilación Documental y Bibliográfica: <http://instrumentosparalarecolecciondedatos.blogspot.com/2015/07/recopilacion-documental-y-bibliografica.html#:~:text=La%20recopilaci%C3%B3n%20documental%20y%20bibliogr%C3%A1fica%20se%20utiliza%20preliminarmente%20en%20el,informaci%C3%B3n%20sobre%20el%20p>

Gutiérrez, I. (29 de Abril de 2020). *MuyFinanciero*. Obtenido de MuyFinanciero: <http://www.muyfinanciero.com/conceptos/inversion/>

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2021). *Boletín Técnico. Índice de precios al Consumidor*. Quito.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2021). *Resultados. índice de Precios al Consumidor (IPC)*. Quito. Obtenido de ecuador en cifras.

Instituto Vasco de Estadística. (s.f). *Balanza de Bienes y Servicios*. Obtenido de Instituto Vasco de Estadística (Eustat): [https://www.eustat.eus/documentos/opt\\_0/tema\\_477/elem\\_1626/definicion.html](https://www.eustat.eus/documentos/opt_0/tema_477/elem_1626/definicion.html)

Kiziryan, M. (27 de Mayo de 2015). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/importacion.html>

- La Hora. (18 de Diciembre de 2020). Conoce a los 10 productos no tradicionales que fueron "estrellas" de exportación. *La Hora*. Obtenido de <https://lahora.com.ec/noticia/1102335940/conoce-a-los-10-productos-no-tradicionales-que-fueron-las-estrellas-de-exportacion>
- Landázuri Usiña, J. P. (2018). Salvaguardias como mecanismo para equilibrar la balanza comercial de Ecuador durante el periodo 2007-2017.
- Lazzati, S. (2015). *Contabilidad e Infalción*. Buenos Aires: Ediciones Granica.
- Leal, N. (2000). El método fenomenológico: principios momentos y reducciones. *Revista electronica de investigación Científica, Humanística y Tecnológica*, 52-60.
- Lorente, L. (2019). Crecimiento, crédito e inflación. *Revista de Economía institucional*, 21(40).
- Martínez Miguélez, M. (2002). *Hermenéutica y análisis del discurso como método de investigación social*. Caracas: Paradigma.
- Morales, F. (2020). *Balanza de servicios*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/balanza-de-servicios.html>
- Moreno-Brid, J., Rivas, J., & Villareal, F. (2014). Inflación y crecimiento económico. *Investigación Económica*, 73(290).
- Moreno-García, R. R., Quiñonez, R. E., Rivera-López, M. I., Parra-Pérez, K. M., Velázquez-Contreras, L., & Giannetti, B. F. (2021). Evaluación de la sostenibilidad de la matriz productiva del Ecuador. *Ingeniería Industrial*, 42(1), 1-14.
- Munari, B. (1983). *Cómo nacen los objetos. Apuntes para una metodología proyectual*. Barcelona: Gustavo Gili.

- Oca, J. M. (14 de Mayo de 2015). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/exportacion.html>
- Olaya, R. M., & Sarmiento, M. M. (2019). Impacto de las importaciones no petroleras desde China, en la balanza comercial del Ecuador, período 2013-2017. *INNOVA Research Journal*, 4.
- Orellana, I., Reyes, M., Rodríguez, E., Brito, A., Quinde, É., Osorio, I., . . . Samaniego, K. (2019). Determinantes la inflación en Ecuador en el periodo 2000-2018. *UDA AKADEM*(3).
- Pedrosa, S. J. (06 de Febrero de 2016). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/deficit-comercial.html>
- Quiroa, M. (07 de Enero de 2020). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/producto.html>
- Ramirez, P., & Navarrete, E. T. (2017). Las salvaguardias y su incidencia en la balanza comercial en el ecuador. *EUMED*.
- Reyes, F. (2021). *LA INFLACIÓN Y SU INCIDENCIA EN LOS GASTOS DE CONSUMO DE LOS HOGARES EN EL ECUADOR, PERÍODO 2008-2020*. Obtenido de Repositorio UNESUM: <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/2840>
- Reyes, G. (28 de Octubre de 2015). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/arancel.html>
- Roldán, P. N. (26 de Mayo de 2017). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/comercio-exterior.html>
- Rozenberg, A. (2000). *La Balanza de Pagos: Instrumento de analisis y política económica*. Obtenido de <http://www.pucp.edu.pe/economia/pdf/DDD190.pdf>

- Sevilla, A. (2015). *Inflación*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/inflacion.html>
- Silva, S. B. (14 de Marzo de 2015). *El Comercio*. Obtenido de El Comercio: <https://www.elcomercio.com/opinion/salvaguardias-ecuador-opinion-aranceles-borja.html>
- SRI. (sf de sf de sf). *SRI*. Obtenido de SRI: <https://www.sri.gob.ec/impuesto-consumos-especiales#:~:text=El%20Impuesto%20a%20los%20Consumos,Ley%20de%20R%C3%A9gimen%20Tributario%20Interno.>
- SRI. (sf de sf de sf). *SRI*. Obtenido de SRI: <https://www.sri.gob.ec/impuesto-al-valor-agregado-iva>
- Zack, G., & Dalle, D. (2015). Elasticidades del comercio exterior de la Argentina: ¿una limitación para el crecimiento? *Revista Argentina de Economía Internacional*, 3, 31-46-133-154.
- Zurita, M., & Betzabé, J. (2021). Balanza comercial y crecimiento económico en Ecuador, desde el período de dolarización.

## 15. Anexos

### 15.1. Anexo 1: Certificación de aprobación del proyecto de investigación de fin de carrera



VICERRECTORADO ACADÉMICO

Loja, 01 de julio del 2021  
Of. N° 079-V-ISTS-2021

Srta. Alba Nuñez Ritha Katya  
Sr. Ganazhapa Palta Byron Alexander  
**ESTUDIANTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN  
FINANCIERA DEL ISTS**  
Ciudad

De mi consideración:

Por medio de la presente me dirijo a ustedes para comunicarles que una vez revisado el proyecto de investigación de fin de carrera de su autoría titulado **“ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE LA BALANZA COMERCIAL E INFLACIÓN EN ECUADOR, PERIODO 2015 AL 2020”**, el mismo cumple con los lineamientos establecidos por la institución; por lo que se autoriza su realización y puesta en marcha, para lo cual se nombra como director de su proyecto de fin de carrera (el/la) Ing. Mariuxi del Carmén León Jaramillo.

Particular que le hago conocer para los fines pertinentes.

Atentamente,

Ing. Germán Patricio Villamarín Coronado Mgs.  
**VICERRECTOR ACADÉMICO DEL ISTS**  
c/c. Estudiante, Archivo



**15.2. Anexo 2: Oficio entrega de resultados**

Loja, 09 de septiembre de 2021

Ing. María Verónica Paredes, Mgs. **DIRECTORA DEL PROCESO DE TITULACIÓN**

**CERTIFICA:**

Que los jóvenes Byron Alexander Ganazhapa Palta con número de cédula 0706443397 y Ritha Katya Alba Núñez con número de cédula 1900890987 han desarrollado al 100% la propuesta de acción y entregaron los resultados de su proyecto de titulación denominado: **ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE LA BALANZA COMERCIAL E INFLACIÓN EN ECUADOR, PERIODO 2015 AL 2020.**

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad.

Atentamente;

Ing. María Verónica Paredes, Mgs  
**DIRECTORA – PROCESO DE  
INVESTIGACIÓN**



<b>12</b>	Entrega de borradores de proyectos de investigación de fin de carrera, de acuerdo con el horario que estipule Secretaría General.	<b>X</b>
-----------	---	----------

---

**Nota:** Cronograma de actividades para la realización del proyecto de titulación

#### 15.4. Anexo 4: Presupuesto

**Tabla 38.- Ingresos**

<b>Presupuesto</b>	
<b>Nómina</b>	<b>Ingresos</b>
Ritha Katya Alba Núñez	948,13
Byron Alexander Ganazhapa Palta	948,13
<b>Total Ingresos</b>	<b>1.896,25</b>

**Son:** Mil ochocientos noventa y seis dólares con veinte y cinco centavos.

**Nota:** Los autores

**Tabla 39.- Gastos**

<b>Detalle</b>	<b>Gastos</b>
Impresiones	35,00
Anillados	8,25
Empastados	25,00
Internet	50,00
Proceso de Titulación	1.778,00
<b>Total Gastos</b>	<b>1.896,25</b>

**Son:** Mil ochocientos noventa y seis dólares con veinte y cinco centavos.

**Nota:** Presupuesto para elaboración de proyecto de titulación

## 15.5. Anexo 5: Base de datos

Tabla 40.- Total de importaciones

Valor USD FOB en millones	2015		2016		2017		2018		2019		2020	
<b>Bienes de consumo</b>	<b>4.218,8</b>	<b>20,62%</b>	<b>3369,6</b>	<b>21,67%</b>	<b>4408,2</b>	<b>23,16%</b>	<b>5014,6</b>	<b>22,68%</b>	<b>4910,9</b>	<b>22,83%</b>	<b>4116,2</b>	<b>24,23%</b>
No duradero	2.592,0	12,67%	2066,1	13,29%	2412,2	12,67%	2615,5	11,83%	2745,3	12,76%	2610	15,36%
Duradero	1.504,1	7,35%	1176,4	7,56%	1841,6	9,68%	2236,9	10,12%	2005,7	9,32%	1313,7	7,73%
Tráfico Postal Int. y correos rápidos	122,7	0,60%	127,1	0,82%	154,4	0,81%	162,2	0,73%	159,9	0,74%	192,5	1,13%
<b>Materias Primas</b>	<b>6.878,0</b>	<b>33,62%</b>	<b>5687,7</b>	<b>36,58%</b>	<b>6710,8</b>	<b>35,26%</b>	<b>7490,7</b>	<b>33,89%</b>	<b>6940,8</b>	<b>32,27%</b>	<b>5992,7</b>	<b>35,28%</b>
Para la agricultura	1.119,7	5,47%	1042,1	6,70%	1164,1	6,12%	1401,2	6,34%	1351,1	6,28%	1337,5	7,87%
Para la industria	5.147,7	25,16%	4265,8	27,43%	5110,6	26,85%	5539,2	25,06%	5031,1	23,39%	4287,1	25,24%
Materiales de construcción	610,6	2,98%	379,8	2,44%	436,1	2,29%	550,3	2,49%	558,6	2,60%	368,1	2,17%
<b>Bienes de Capital</b>	<b>5.342,4</b>	<b>26,11%</b>	<b>3941,2</b>	<b>25,34%</b>	<b>4681,4</b>	<b>24,60%</b>	<b>5202,9</b>	<b>23,54%</b>	<b>5373,7</b>	<b>24,98%</b>	<b>4152</b>	<b>24,44%</b>
Para la agricultura	136,6	0,67%	110	0,71%	134	0,70%	155	0,70%	111	0,52%	119	0,70%
Para la industria	3.812,5	18,63%	2885,4	18,55%	3304,8	17,36%	3547,6	16,05%	3567,3	16,58%	2964,8	17,45%
Equipos de Transporte	1.393,3	6,81%	945,8	6,08%	1242,6	6,53%	1500,3	6,79%	1695,4	7,88%	1068,2	6,29%
<b>Combustibles y Lubricantes</b>	<b>3.950,1</b>	<b>19,31%</b>	<b>2490,4</b>	<b>16,01%</b>	<b>3181,9</b>	<b>16,72%</b>	<b>4325,7</b>	<b>19,57%</b>	<b>4148,8</b>	<b>19,29%</b>	<b>2647,1</b>	<b>15,58%</b>
<b>Diversos</b>	<b>57,5</b>	<b>0,28%</b>	<b>56,2</b>	<b>0,36%</b>	<b>48,7</b>	<b>0,26%</b>	<b>70</b>	<b>0,32%</b>	<b>100</b>	<b>0,46%</b>	<b>78,8</b>	<b>0,46%</b>
<b>Ajustes</b>	<b>13,4</b>	<b>0,07%</b>	<b>5,5</b>	<b>0,04%</b>	<b>2,17</b>	<b>0,01%</b>	<b>1,8</b>	<b>0,01%</b>	<b>35</b>	<b>0,16%</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>
<b>Total Importaciones</b>	<b>20.460,2</b>	<b>100%</b>	<b>15550,6</b>	<b>100%</b>	<b>19033,17</b>	<b>100%</b>	<b>22105,7</b>	<b>100%</b>	<b>21509,2</b>	<b>100%</b>	<b>16986,8</b>	<b>100%</b>

Nota: Total de Importaciones 2015-2020 – Datos obtenidos del Banco Central del Ecuador

Tabla 41.- Total de exportaciones

Valor USD FOB en millones	2015		2016		2017		2018		2019		2020	
<b>Petroleras</b>	<b>6.660,3</b>	<b>36,33%</b>	<b>5459,1</b>	<b>32,50%</b>	<b>6919,8</b>	<b>36,25%</b>	<b>8801,8</b>	<b>40,70%</b>	<b>8679,6</b>	<b>38,87%</b>	<b>5250,4</b>	<b>25,96%</b>
Crudo	6.355,2	34,67%	5053,9	30,09%	6189,8	32,42%	7853,4	36,31%	7731,2	34,62%	4684,8	23,16%
Derivados	305,1	1,66%	405,2	2,41%	730	3,82%	948,4	4,39%	948,4	4,25%	565,6	2,80%
<b>No Petroleras</b>	<b>11.670,3</b>	<b>63,67%</b>	<b>11338,5</b>	<b>67,50%</b>	<b>12171,6</b>	<b>63,75%</b>	<b>12826,2</b>	<b>59,30%</b>	<b>13649,9</b>	<b>61,13%</b>	<b>14976</b>	<b>74,04%</b>
<b>No tradicionales</b>	<b>6.304,4</b>	<b>34,39%</b>	<b>6457,4</b>	<b>38,44%</b>	<b>7115,6</b>	<b>37,27%</b>	<b>7585,4</b>	<b>35,07%</b>	<b>8339,1</b>	<b>37,35%</b>	<b>8812,6</b>	<b>43,57%</b>
Banano y Plátano	2.808,1	15,32%	2734,2	16,28%	3028,2	15,86%	3189,7	14,75%	3295,2	14,76%	3669	18,14%
Camarón	2.279,6	12,44%	2580,2	15,36%	3043	15,94%	3215,9	14,87%	3890,5	17,42%	3823,5	18,90%
Cacao y elaborados	812,4	4,43%	750,1	4,47%	672,4	3,52%	788	3,64%	763,9	3,42%	935,1	4,62%
Atún y pescado	257,8	1,41%	244,3	1,45%	252,6	1,32%	308,4	1,43%	309,3	1,39%	315,2	1,56%
Café y elaborados	146,5	0,80%	148,6	0,88%	119,4	0,63%	83,4	0,39%	80,2	0,36%	69,8	0,35%
<b>No Tradicionales</b>	<b>5.365,9</b>	<b>29,27%</b>	<b>4881,1</b>	<b>29,06%</b>	<b>5056</b>	<b>26,48%</b>	<b>5240,8</b>	<b>24,23%</b>	<b>5310,8</b>	<b>23,78%</b>	<b>6163,4</b>	<b>30,47%</b>
Enlatados de pescado	952,2	5,19%	909,9	5,42%	1167,6	6,12%	1231,1	5,69%	1187,2	5,32%	1171	5,79%
Flores Naturales	819,9	4,47%	802,5	4,78%	820,5	4,30%	843,4	3,90%	879,8	3,94%	827,1	4,09%
Otras Manufacturas de metal	339,5	1,85%	319,1	1,90%	366,8	1,92%	401,2	1,86%	349,3	1,56%	332,4	1,64%
Otros	3.254,3	17,75%	2849,6	16,96%	2701,1	14,15%	2765,1	12,78%	2894,5	12,96%	3832,9	18,95%
<b>Total Exportaciones</b>	<b>18.330,6</b>	<b>100%</b>	<b>16797,6</b>	<b>100%</b>	<b>19091,4</b>	<b>100%</b>	<b>21628</b>	<b>100%</b>	<b>22329,5</b>	<b>100%</b>	<b>20226,4</b>	<b>100%</b>

Nota: Total de Exportaciones 2015-2020 – Datos obtenidos del Banco Central del Ecuador

Tabla 42.- Inflación mensual

Mes	2015		2016		2017		2018		2019		2020	
	Inflación mensual	Inflación Anual										
Enero	0,59%	3,53%	0,31%	0,31%	0,09%	0,90%	0,19%	-0,09%	0,47%	0,54%	0,23%	-0,30%
Febrero	0,61%	4,05%	0,14%	0,45%	0,20%	0,96%	0,15%	-0,14%	-0,23%	0,16%	-0,15%	-0,23%
Marzo	0,41%	3,76%	0,14%	0,58%	0,14%	0,96%	0,06%	-0,21%	-0,21%	-0,12%	0,20%	0,18%
Abril	0,84%	4,32%	0,31%	0,89%	0,43%	1,09%	-0,14%	-0,78%	0,17%	0,19%	1,00%	1,01%
Mayo	0,18%	4,55%	0,03%	0,92%	0,05%	1,10%	-0,18%	-1,01%	-0,004%	0,37%	-0,26%	0,75%
Junio	0,41%	4,87%	0,36%	1,29%	-0,58%	0,16%	-0,27%	-0,71%	-0,04%	0,61%	-0,62%	0,17%
Julio	-0,08%	4,36%	-0,09%	1,20%	-0,14%	0,10%	0,00%	-0,57%	0,09%	0,71%	-0,61%	-0,54%
Agosto	-0,001%	4,14%	-0,16%	1,04%	0,01%	0,28%	0,27%	-0,32%	-0,10%	0,33%	-0,32%	-0,76%
Septiembre	0,26%	3,78%	0,15%	1,19%	-0,15%	-0,03%	0,39%	0,23%	-0,01%	-0,07%	-0,16%	-0,90%
Octubre	-0,09%	3,48%	-0,08%	1,11%	-0,14%	-0,09%	-0,05%	0,33%	0,52%	0,50%	-0,19%	-1,60%
Noviembre	0,11%	3,40%	-0,15%	0,96%	-0,27%	-0,22%	-0,25%	0,35%	-0,70%	0,04%	-0,01%	-0,91%
Diciembre	0,09%	3,38%	0,16%	1,12%	0,18%	-0,20%	0,10%	0,27%	-0,01%	-0,07%	-0,03%	-0,93%

**Nota:** Inflación 2015-2020 – Datos obtenidos del Banco Central del Ecuador

## 15.6. Anexo 6: Matriz Metodológica



### “ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE LA BALANZA COMERCIAL E INFLACIÓN EN ECUADOR, PERIODO 2015 AL 2020”

#### **Presentación del Problema**

La balanza comercial es uno de los indicadores macroeconómicos que tiene un país, porque este registra las importaciones y exportaciones de un país en un tiempo determinado, donde se busca observar un déficit o un superávit en la economía. La inflación también es un indicador que permite determinar el valor o conocer la situación económica de un país mediante la observación de los precios de los productos dentro del mismo. Se ha evidencia un descenso en las importaciones de petróleo en el 2020 debido a la pandemia, y que ha hecho disminuir el capital con el que cuenta el país, también se ha observado ese mismo año que el cierre de la inflación fue negativo, lo cual se debe a la falta de consumo dada por el mismo motivo expuesto anteriormente. Por lo que se ha decidido realizar un análisis profundo de estos indicadores para determinar las fluctuaciones que han tenido dentro del rango de tiempo establecido.

#### **Objetivo General**

Analizar el comportamiento de la Balanza Comercial e Inflación en Ecuador, con datos obtenidos del Banco Central del Ecuador y el INEC, durante el periodo 2015-2020, para establecer los años con más actividad y fluctuaciones de estos indicadores.

Tabla 43.- Matriz Metodológica

OBJETIVOS	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA	CRONOGRAMA	ACTIVIDADES	PRESUPUESTO	EVALUACIÓN	CAPÍTULO
Recolectar información de fuentes primarias y secundarias para obtener datos reales que sustentan la investigación.	La hipótesis parte de recolección de información real para los análisis y cumplir con los objetivos	Para el desarrollo de la primera parte se utilizó el método fenomenológico el cuál se realiza la búsqueda de información reales del Banco Central del Ecuador, al mismo poder realizar tema, problemática y objetivos.	Mayo (1 mes)	Búsqueda de información relacionada con la Balanza Comercial e Inflación ecuatoriana.	316,04	Elaboración de la Metodología (2 hojas)	1
Realizar un análisis comparativo de la conducta de la Balanza Comercial, mediante la recopilación de información del Banco Central del Ecuador (BCE), para determinar cuál es la	La hipótesis continua a partir de examinar de la forma correcta la información del Banco Central del Ecuador, para proceder al análisis de las importaciones y exportaciones.	En el desarrollo de la segunda parte del presente proyecto se utilizó el método hermenéutico el cuál se utilizó la interpretación y obtención de los resultados, para el cumplimiento de los objetivos.	Junio (1 meses)	Identificar la información relevante y proceder con los realizar tablas y gráficos relacionados con la Balanza Comercial y su correspondiente análisis.	316,04	Elaboración del Marco Teórico (20 hojas)	2

conducta que ha tenido la misma.

Analizar la Inflación en los diferentes años de estudio, con la compilación de datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), para puntualizar el comportamiento de esta.	Siguiendo con la hipótesis y así mismo con los datos obtenidos del INEC se procede sobre la inflación se realiza este indicador.	Esta tercera parte uso el método hermenéutico, para la interpretación de los datos e información obtenida y realizar un correcto análisis.	Julio (1 meses)	Reconocer la información relevante para proceder a realizar tablas y gráficos relacionados con la Inflación y su posterior análisis.	632,08	Elaboración de la Propuesta de acción (90 hojas)	3
Realizar un análisis comparativo entre la Balanza Comercial y la Inflación, con los datos ya obtenidos por las diferentes fuentes, para evaluar la incidencia entre ellos.	Finalmente, la hipótesis concluye con un análisis comparativo de la Balanza y la inflación y determinar la relación entre los dos.	Para el desarrollo de la tercera parte se utilizó el método práctico proyectual, el cual permitió obtener los resultados y un diagnóstico profundo de los dos indicadores.	Agosto - septiembre (2 meses)	Sintetizada la información realizar el análisis correspondiente a cada tabla y gráfico de los indicadores de la Balanza Comercial e Inflación, para determinar el comportamiento de los estos.	632,08	Elaboración del final de la Propuesta de acción, Recomendaciones y Conclusiones (10 hojas)	4

**Nota:** Objetivos y metodología del proyecto de investigación

## 15.7. Anexo 7: Certificado de Abstract



CERTF. N°. 021-RH-ISTS-2021  
Loja, 09 de Octubre del 2021

*El suscrito, Lic. Ricardo Javier Herrera Morillo - **DOCENTE DEL ÁREA DE INGLÉS - CIS DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO "SUDAMERICANO"**, a petición de la parte interesada y en forma legal,*

**CERTIFICA:**

*Que el apartado **ABSTRACT** del Proyecto de Investigación de Fin de Carrera de la Señorita **ALBA NUÑEZ RITHA KATYA** y el Señor **GANAZHAPA PALTA BYRON ALEXANDER**, estudiantes en proceso de titulación periodo abril – noviembre 2021 de la carrera de **ADMINISTRACIÓN FINANCIERA**; está correctamente traducido, luego de haber ejecutado las correcciones emitidas por mi persona; por cuanto se autoriza la impresión y presentación dentro del empastado final previo a la disertación del proyecto.*

*Particular que comunico en honor a la verdad para los fines académicos pertinentes.*

***English is a piece of cake.***

  
*Lic. Ricardo Javier Herrera Morillo.*  
**DOCENTE DEL ÁREA DE INGLÉS ISTS - CIS**

**CHECKED BY**  
**Lic. Ricardo Herrera**  
**ENGLISH TEACHER**  
**DATE:**