

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SUDAMERICANO



TECNOLOGÍA SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

**APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS Y TÉCNICAS DEL ANÁLISIS
FINANCIERO EN LA ASOCIACIÓN DE CAFETALEROS ECOLÓGICOS
DE PALANDA (APECAP) DE LA PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE,
PERIODO 2019 – 2020**

INFORME DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE TECNÓLOGOS EN LA TECNOLOGÍA EN
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

AUTORAS:

Nathali Silvana Chamba Pizarro
Jackeline Elizabeth Jiménez Guayanay

DIRECTORA:

Ing. María Verónica Paredes Malla. Mgs.

Loja, septiembre 2021

a) Certificación

Ing. María Verónica Paredes Malla, Mgs.

DIRECTORA DE INVESTIGACIÓN**CERTIFICA:**

Que ha supervisado el presente proyecto de investigación titulado: “Aplicación de herramientas y técnicas del análisis financiero en la asociación de cafetaleros ecológicos de Palanda (APECAP) de la provincia de Zamora Chinchipe, periodo 2019 - 2020”, el mismo que cumple con lo establecido por el Instituto Superior Tecnológico Sudamericano; por consiguiente, autorizo su presentación ante el tribunal respectivo.

Loja, septiembre 2021

.....
Ing. María Verónica Paredes Malla, Mgs
C.I. 1104876394

b) Declaración Juramentada

Loja, septiembre 2021

Nombres: Nathali Silvana Chamba Pizarro

Cédula de identidad: 1150013538

Carrera: Tecnología Superior en Administración Financiera

Semestre de ejecución del proceso de titulación: Abril – septiembre 2021

Tema de proyecto de investigación de fin de carrera con fines de titulación:

“Aplicación de herramientas y técnicas del análisis financiero en la asociación de cafetaleros ecológicos de Palanda (APECAP) de la provincia de Zamora Chinchipe, periodo 2019 - 2020”

En calidad de estudiantes del instituto Superior Tecnológico Sudamericano de la ciudad de Loja;

Declaro bajo juramento que:

1. Soy autora del trabajo intelectual y de investigación del proyecto de fin de carrera.
2. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido plagiado ni total ni parcialmente, para la cual se ha respetado las normas internacionales de citas y referencias para fuentes consultadas.
3. El trabajo de investigación de fin de carrera presentada no atenta contra derechos de terceros.
4. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido publicado no presentado anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional

5. Los datos presentados son reales, no han sido falsificados, ni duplicados, ni copiados. Las imágenes, tablas, graficas, fotografías y demás son de nuestra autoría; y en caso contrario aparecen con las correspondientes citas o fuentes.

Por lo expuesto; mediante la presente asumimos frente al INSTITUTO cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la auditoria, originalidad y veracidad del contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

En consecuencia; nos hacemos responsables frente al INSTITUTO y frente a terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar al INSTITUTO o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causa en el trabajo de investigación de fin de carrera presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello.

Así mismo por la presente nos comprometemos a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para el INSTITUTO en favor de terceros por motivo de acciones, reclamaciones, o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumimos las consecuencias y sanciones que de nuestra acción se deriven, sometiéndonos a la normatividad vigente dispuesta por la LOES y sus respectivos reglamentos y del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de la ciudad de Loja.

.....

Nathali Silvana Chamba Pizarro

1150013538

Declaración Juramentada



Loja, septiembre 2021

Nombres: Jackeline Elizabeth Jiménez Guayanay

Cédula de identidad: 1900796812

Carrera: Tecnología Superior en Administración Financiera

Semestre de ejecución del proceso de titulación: Abril – septiembre 2021

Tema de proyecto de investigación de fin de carrera con fines de titulación:

“Aplicación de herramientas y técnicas del análisis financiero en la asociación de cafetaleros ecológicos de Palanda (APECAP) de la provincia de Zamora Chinchipe, periodo 2019 - 2020”

En calidad de estudiantes del instituto Superior Tecnológico Sudamericano de la ciudad de Loja;

Declaro bajo juramento que:

1. Soy autora del trabajo intelectual y de investigación del proyecto de fin de carrera.
2. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido plagiado ni total ni parcialmente, para la cual se ha respetado las normas internacionales de citas y referencias para fuentes consultadas.
3. El trabajo de investigación de fin de carrera presentada no atenta contra derechos de terceros.
4. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido publicado no presentado anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional

5. Los datos presentados son reales, no han sido falsificados, ni duplicados, ni copiados. Las imágenes, tablas, graficas, fotografías y demás son de nuestra autoría; y en caso contrario aparecen con las correspondientes citas o fuentes.

Por lo expuesto; mediante la presente asumimos frente al INSTITUTO cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la auditoria, originalidad y veracidad del contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

En consecuencia; nos hacemos responsables frente al INSTITUTO y frente a terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar al INSTITUTO o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causa en el trabajo de investigación de fin de carrera presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello.

Así mismo por la presente nos comprometemos a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para el INSTITUTO en favor de terceros por motivo de acciones, reclamaciones, o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumimos las consecuencias y sanciones que de nuestra acción se deriven, sometiéndonos a la normatividad vigente dispuesta por la LOES y sus respectivos reglamentos y del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de la ciudad de Loja.

.....
Jackeline Elizabeth Jiménez Guayanay
1900796812

c) Dedicatoria

Principalmente a Dios por la vida, la felicidad, por ser mi guía y acompañarme en el transcurso de mi vida dándome fuerzas para continuar, por permitirme llegar a este momento tan importante y culminar una más de mis metas.

De manera muy especial a mis padres José Medardo Chamba y Livia Pizarro, quienes con esfuerzo, constancia y sacrificio, han sabido ser un pilar fundamental, supieron inculcarme valores como: responsabilidad, honestidad y perseverancia y con su infinito amor y paciencia me permitieron que logre culminar con mi carrera profesional, , a mis tíos en general, en especial a Manuel Chamba por su incondicional apoyo, a mis abuelos paternos José Isaías Chamba y Macrina Chamba y abuelos maternos Francisco Pizarro y Luz Bonilla que de una u otra manera supieron darme fuerza para llegar hasta esta parte culminante de mi carrera.

A mis amigos por estar conmigo en todo momento, por brindarme su apoyo para seguir adelante siempre, a mis maestros por transmitir su sabiduría en el desarrollo de mi formación profesional los cuales me guiaron para llegar a la meta propuesta.

Nathali Chamba

Mi tesis la dedico con todo el amor y cariño, a DIOS por ser el ser más especial en mi vida, quien me dio la oportunidad de alcanzar este anhelo hermoso, gracias a ti por la fortaleza y la salud que me brindaste, a mi hija Sheyler Anabel Alverca, por ser esa fuerza y motivo de ser quien soy, eres el complemento perfecto en mi vida, tu amor y tu fe en mi fueron la fuerza para luchar y lograr este sueño, a Guido Paccha por ese apoyo, tiempo y dedicación, cuando todo parecía imposible y difícil siempre supiste guiarme con palabras sabias, a mis padres por forjarme y ser una persona valiente y luchar contra cualquier adversidad en la vida pues ustedes con su ejemplo y amor soy quien soy ahora. Amigos y hermanos gracias a ustedes por sus consejos y motivación, gracias a todas esas personas que valoro y me valoran por estar en todo momento de mi vida.

Jackeline Jiménez

d) Agradecimiento

El presente trabajo investigativo, queremos principalmente agradecer a Dios por guiarnos y fortalecernos a lo largo de nuestra existencia, permitiendo con su gran bendición alcanzar una meta tan anhelada para nuestra vida y sin duda siempre será el testigo y protagonista de muchas victorias.

A nuestra familia, amigos y en especial a nuestros padres que con su esfuerzo, dedicación y amor incondicional, nos brindaron su ayuda para cumplir una de nuestras expectativas de vida, y por su aporte en nuestra formación tanto profesional como ser humanos, ha sido valiosa y valorada.

Agradecemos a nuestros docentes por a ver compartido sus conocimientos a lo largo de nuestra preparación profesional, de manera especial a nuestra tutora Ing. María Verónica Paredes, Mgs. quien con su paciencia y dedicación nos orientó en nuestra investigación.

A la Asociación de Cafetaleros Ecológicos del Cantón Palanda “APECAP” de manera especial al Sr. Camilo Luzuriaga, Administrador, por la apertura y confianza para la realización del presente trabajo.

Nathali y Jackeline

e) Acta de Cesión de Derechos**ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
DE FIN DE CARRERA**

Conste por el presente documento la Cesión de los Derechos de proyecto de investigación de fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA. – La Ing. María Verónica Paredes Malla, Mgs., por sus propios derechos, en calidad de directora del proyecto de investigación de fin de carrera; Nathali Silvana Chamba Pizarro, Jackeline Elizabeth Jiménez Guayanay; mayores de edad, por sus propios derechos en calidad de autores del proyecto de investigación de fin de carrera; emiten la presente acta de cesión de derechos

SEGUNDA. - Declaratoria de autoría y política institucional.

UNO. – Nathali Silvana Chamba Pizarro, Jackeline Elizabeth Jiménez Guayanay realizaron la investigación titulada: “Aplicación de herramientas y técnicas del análisis financiero en la asociación de cafetaleros ecológicos de Palanda (APECAP) de la provincia de Zamora Chinchipe, periodo 2019 - 2020”; para optar por el título de Tecnólogos en Administración Financiera, en el Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de Loja, bajo la dirección de la Ing. María Verónica Paredes Mgs.

DOS. - Es política del Instituto que los proyectos de investigación de fin de carrera se apliquen y materialicen en beneficio de la comunidad.

TERCERA. - Los comparecientes Ing. María Verónica Paredes Malla, Mgs. , en calidad de Directora del proyecto de investigación de fin de carrera Nathali Silvana Chamba Pizarro, Jackeline Elizabeth Jiménez Guayanay como autoras, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos en proyecto de investigación de fin de carrera titulado “Aplicación de herramientas y técnicas del análisis financiero en la asociación de cafetaleros ecológicos de Palanda (APECAP)

de la provincia de Zamora Chinchipe, periodo 2019 - 2020” a favor del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de Loja; y, conceden autorización para que el Instituto pueda utilizar esta investigación en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA. - Aceptación. - Las partes declaran que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derechos.

Para constancia suscriben la presente cesión de derechos, en la ciudad de Loja, en el mes de septiembre del año 2021.

.....
Ing. María Verónica Paredes Malla, Mgs
DIRECTORA
C.I. 1104876394

.....
Nathali Silvana Chamba Pizarro
AUTORA
C.I. 1150013538

.....
Jackeline Elizabeth Jiménez Guayanay
AUTORA
C.I. 1900796812

1 Índice de Contenido

a) Certificación.....	II
b) Declaración Juramentada	III
c) Dedicatoria	VII
d) Agradecimiento	IX
e) Acta de Cesión de Derechos	X
1 Índice de Contenido	XII
1.1 Índice de Tablas	XV
1.2 Índice de Figuras	XVIII
2 Resumen.....	21
3 Abstract	22
4 Problemática.....	23
5 Tema.....	25
6 Justificación.....	26
7 Objetivos	27
7.1 Objetivo General	27
7.2 Objetivos Específicos.....	27
8 Marco Teórico.....	28
8.1 Marco Institucional	28
8.1.1 Misión	28
8.1.2 Visión	28
8.1.3 Reseña histórica	28
8.1.4 Perfiles de cafés de APECAP según los jueces catadores internacionales.....	29
8.2 Marco Conceptual	30
8.2.1 Administración financiera.....	30
8.2.2 La contabilidad.....	31
8.2.3 Finanzas.....	31
8.2.4 Transacciones contables.....	32
8.2.5 Tipos de empresas	32
8.2.6 Estados financieros.....	36
8.2.6.1 Balance general.	36
8.2.6.2 Estado de resultados.	38

8.2.6.3	Características.	38
8.2.7	Evaluación financiera.....	39
8.2.8	Herramientas financieras.....	39
8.2.8.1	Razones financieras formula y parámetro.	40
8.2.8.2	Puntos de equilibrio.....	40
8.2.8.3	Apalancamiento operativo y financiero.....	40
8.2.9	Análisis financieros.....	41
8.2.9.1	Análisis vertical.....	42
8.2.9.2	Análisis horizontal.....	42
8.2.9.3	Razones o Indicadores financieras.	43
8.2.9.3.1	Indicadores de liquidez.....	43
8.2.9.3.2	Indicadores de solvencia o endeudamiento.	45
8.2.9.3.3	Indicadores de gestión.....	46
8.2.9.3.4	Indicadores de rentabilidad.....	48
8.2.10	Toma de decisiones.....	49
8.2.11	Informe financiero.....	50
8.2.11.1	Estructura del informe financiero.....	50
9	Metodología.....	52
9.1	Métodos de Investigación.....	52
9.1.1	Método fenomenológico.....	52
9.1.2	Método hermenéutico.....	52
9.1.3	Método práctico proyectual.....	53
9.2	Técnicas de Investigación.....	54
9.2.1	Técnica de la observación.....	54
9.2.2	Técnica encuesta.....	54
9.2.3	Técnica bibliografica.....	54
10	Resultados.....	55
11	Propuesta de Acción.....	62
11.1	Análisis Vertical – Estado De Situación Financiera.....	62
11.1.1	Estructura financiera.....	66
11.2	Análisis Vertical – Estado de Resultados.....	74
11.3	Análisis Horizontal – Estado de Situación Financiera.....	84
11.4	Análisis Horizontal – Estado de Resultados.....	104

11.5 Razones Financieras.....	117
11.5.1 Indicador de liquidez.....	117
11.5.2 Indicador de solvencia.....	120
11.5.3 Indicadores de gestión.....	122
11.5.4 Indicadores de rentabilidad	127
12 Conclusiones	130
13 Recomendaciones.....	131
14 Bibliografía	132
15 Anexos	136
15.1 Anexo 1: Certificación de aprobación del proyecto de investigación de fin de carrera	136
15.2 Anexo 2: Oficio de Entrega de Resultados	137
15.3 Anexo 3: Cronograma	138
15.4 Anexo 4: Presupuesto.....	139
15.5 Anexo 5: Matriz de la Metodología	140
15.6 Anexo 6: Base de Datos	143
15.7 Anexo 7: Fotografías.....	157
15.8 Anexo 8: Oficio de Apertura.....	158
15.9 Anexo 9: Encuesta.....	159
15.10 Anexo 10: Certificado de Abstract.....	161

1.1 Índice de Tablas

Tabla 1: Composición del balance	37
Tabla 2: Situación económica y financiera de la asociación APECAP	55
Tabla 3: Análisis e interpretación a los estados Financieros	55
Tabla 4: Frecuencia con que elaboran los estados financieros	56
Tabla 5: Importancia del análisis e interpretación a los estados financieros	57
Tabla 6: Análisis de los estados financieros con la finalidad de conocer la situación financiera y económica	58
Tabla 7: Proceso de análisis financiero.....	59
Tabla 8: Información financiera para la toma de decisiones	59
Tabla 9: Herramientas de análisis financiero para la tomar decisiones	60
Tabla 10: Estado de Situación Financiera 2020 - Análisis Vertical	62
Tabla 11: Estructura Financiera	66
Tabla 12: Total Activos - Estado de Situación Financiera 2020	67
Tabla 13: Activo Corriente - Balance General - A. Vertical	67
Tabla 14: Activo no Corriente - Balance General - A. Vertical	69
Tabla 15: Pasivo Corriente - Balance General - A. Vertical.....	70
Tabla 16: Patrimonio - Balance General - A. Vertical.....	72
Tabla 17: Estado de Resultados 2020 - Análisis vertical.....	74
Tabla 18: Ingresos - Estado de Resultados - A. Vertical	80
Tabla 19: Costos - Estado de Resultados - A. Vertical.....	81
Tabla 20: Gastos - Estado de Resultados - A. Vertical.....	82
Tabla 21: Estado de situación financiera - Análisis Horizontal.....	84
Tabla 22: Caja - A. Horizontal.....	89
Tabla 23: Cooperativa de ahorro y crédito - A. Horizontal	89
Tabla 24: Bancos y otras instituciones financieras - A. Horizontal.....	90
Tabla 25: Cuentas por cobrar - A. Horizontal.....	90
Tabla 26: Otras cuentas y documentos por cobrar - A. Horizontal.....	91
Tabla 27: Anticipo a proveedores - A. Horizontal.....	91
Tabla 28: Provisiones incobrables de cuentas y documentos por cobrar - A. Horizontal	92
Tabla 29: Materia prima – A. Horizontal.....	92

Tabla 30: Productos terminados y mercadería en almacén elaborados - A. Horizontal	93
Tabla 31: Terrenos - A. Horizontal.....	94
Tabla 32: Edificios locales - A. Horizontal	94
Tabla 33: Maquinaria y herramientas - A. Horizontal	95
Tabla 34: Muebles y enseres - A. Horizontal.....	95
Tabla 35: Equipos de oficina - A. Horizontal	96
Tabla 36: Equipos de computación - A. Horizontal.....	96
Tabla 37: Vehículos - A. Horizontal	97
Tabla 38: Inversiones largo plazo - A. Horizontal.....	97
Tabla 39: Proveedores- A. Horizontal	98
Tabla 40: Obligaciones patronales - A. Horizontal.....	99
Tabla 41: Obligaciones por pagar al SRI - A. Horizontal.....	99
Tabla 42: Anticipo de clientes - A. Horizontal	100
Tabla 43: Cuentas por pagar varias- A. Horizontal	100
Tabla 44: Obligaciones con empleadores - A. Horizontal	101
Tabla 45: Donaciones extranjeras - A. Horizontal.....	101
Tabla 46: Utilidad del ejercicio – A. Horizontal.....	102
Tabla 47: Resultados acumulados - A. Horizontal	103
Tabla 48: Estado de Resultados - Análisis Horizontal.....	104
Tabla 49: Ventas de bienes - A. Horizontal	110
Tabla 50: Ventas de servicios - A. Horizontal	110
Tabla 51: Multas - A. Horizontal	111
Tabla 52: Por utilidades financieras, regalías y subsidios - A. Horizontal.....	111
Tabla 53: Otros - A. Horizontal	112
Tabla 54: Compras netas - A. Horizontal	112
Tabla 55: Costo de venta de café - A. Horizontal	113
Tabla 56: Costo de venta café nacional - A. Horizontal	114
Tabla 57: Costos operativos café - A. Horizontal	114
Tabla 58: Certificación orgánica - A. Horizontal	115
Tabla 59: Gastos de personal - A. Horizontal.....	115
Tabla 60: Gastos generales - A. Horizontal	116
Tabla 61: Otros gastos - A. Horizontal	116
Tabla 62: Razón Corriente - Indicador de liquidez.....	117

Tabla 63: Prueba Ácida - Indicador de liquidez	118
Tabla 64: Prueba más Acida - Indicador de liquidez	118
Tabla 65: Capital de Trabajo - Indicador de liquidez	119
Tabla 66: Endeudamiento del Activo - Indicador de solvencia	120
Tabla 67: Endeudamiento Patrimonial - Indicador de solvencia	120
Tabla 68: Endeudamiento del Activo Fijo - Indicador de solvencia.....	121
Tabla 69: Apalancamiento - Indicador de solvencia.....	122
Tabla 70: Rotación de Cartera – Indicador de Gestión.....	122
Tabla 71: Rotación de Activo Fijo - Indicador de Gestión.....	123
Tabla 72: Rotación de Ventas - Indicador de Gestión	124
Tabla 73: Periodo Medio de Cobranza - Indicador de Gestión	124
Tabla 74: Periodo Medio de Pago - Indicador de Gestión.....	125
Tabla 75: Impacto Gastos Administrativo y Venta - Indicador de Gestión.....	126
Tabla 76: Impacto de la Carga Financiera - Indicador de Gestión	126
Tabla 77: Rentabilidad Neta del Activo – Indicador de Rentabilidad	127
Tabla 78: Margen Bruto - Indicador de Rentabilidad	128
Tabla 79: Rentabilidad Neta de Ventas - Indicador de Rentabilidad.....	128
Tabla 80: Cronograma de actividades.....	138
Tabla 81: Presupuesto	139
Tabla 82: Matriz metodológica	141

1.2 Índice de Figuras

Figura 1: Clasificación de las empresas.....	34
Figura 2: Situación económica y financiera de la asociación APECAP	55
Figura 3: Análisis e interpretación a los estados Financieros.....	56
Figura 4: Frecuencia con que elaboran los estados financieros.....	56
Figura 5: Importancia del análisis e interpretación a los estados financieros.....	57
Figura 6: Análisis de los estados financieros con la finalidad de conocer la situación financiera y económica	58
Figura 7: Proceso de análisis financiero	59
Figura 8: Información financiera para la toma de decisiones.....	60
Figura 9: Herramientas de análisis financiero para la tomar decisiones.....	60
Figura 10: Total Activos - Estado de Situación Financiera 2020.....	67
Figura 11: Activo Corriente - Balance General - A. Vertical.....	68
Figura 12: Activo no Corriente - Balance General - A. Vertical.....	69
Figura 13: Pasivo Corriente - Balance General - A. Vertical.....	71
Figura 14: Patrimonio - Balance General - A. Vertical	72
Figura 15: Ingresos - Estado de Resultados - A. Vertical.....	80
Figura 16: Costos - Estado de Resultados - A. Vertical	81
Figura 17: Gastos - Estado de Resultados - A. Vertical	82
Figura 18: Caja - A. Horizontal	89
Figura 19: Cooperativa de ahorro y crédito - A. Horizontal.....	89
Figura 20: Bancos y otras instituciones financieras - A. Horizontal	90
Figura 21: Cuentas por cobrar - A. Horizontal	90
Figura 22: Otras cuentas y documentos por cobrar - A. Horizontal.....	91
Figura 23: Anticipo a proveedores - A. Horizontal	91
Figura 24: Provisiones incobrables de cuentas y documentos por cobrar - A. Horizontal.....	92
Figura 25: Materia prima – A. Horizontal	93
Figura 26: Productos terminados y mercadería en almacén elaborados - A. Horizontal	93
Figura 27: Terrenos - A. Horizontal	94
Figura 28: Edificios locales - A. Horizontal	94
Figura 29: Maquinaria y herramientas - A. Horizontal	95

Figura 30: Muebles y enseres - A. Horizontal	95
Figura 31: Equipos de oficina - A. Horizontal.....	96
Figura 32: Equipos de computación - A. Horizontal	96
Figura 33: Vehículos - A. Horizontal	97
Figura 34: Inversiones largo plazo - A. Horizontal	98
Figura 35: Proveedores- A. Horizontal.....	98
Figura 36: Obligaciones patronales - A. Horizontal	99
Figura 37: Obligaciones por pagar al SRI - A. Horizontal	99
Figura 38: Anticipo de clientes - A. Horizontal.....	100
Figura 39: Cuentas por pagar varias- A. Horizontal.....	100
Figura 40: Obligaciones con empleados - A. Horizontal.....	101
Figura 41: Donaciones extranjeras - A. Horizontal	102
Figura 42: Utilidad del ejercicio – A. Horizontal	102
Figura 43: Resultados acumulados - A. Horizontal	103
Figura 44: Ventas de bienes - A. Horizontal	110
Figura 45: Ventas de servicios - A. Horizontal	110
Figura 46: Multas - A. Horizontal	111
Figura 47: Por utilidades financieras, regalías y subsidios - A. Horizontal.....	111
Figura 48: Otros - A. Horizontal.....	112
Figura 49: Compras netas - A. Horizontal.....	113
Figura 50: Costo de venta de café - A. Horizontal	113
Figura 51: Costo de venta café nacional - A. Horizontal.....	114
Figura 52: Costos operativos café - A. Horizontal	114
Figura 53: Certificación orgánica - A. Horizontal.....	115
Figura 54: Gastos de personal - A. Horizontal	115
Figura 55: Gastos generales - A. Horizontal	116
Figura 56: Otros gastos - A. Horizontal.....	116
Figura 57: Razón Corriente - Indicador de liquidez	117
Figura 58: Prueba Ácida - Indicador de liquidez.....	118
Figura 59: Prueba más Ácida - Indicador de liquidez	119
Figura 60: Capital de Trabajo - Indicador de liquidez.....	119
Figura 61: Endeudamiento del Activo - Indicador de solvencia	120
Figura 62: Endeudamiento Patrimonial - Indicador de solvencia.....	121
Figura 63: Endeudamiento del Activo Fijo - Indicador de solvencia.....	121

Figura 64: Apalancamiento - Indicador de solvencia	122
Figura 65: Rotación de Cartera – Indicador de Gestión	123
Figura 66: Rotación de Activo Fijo - Indicador de Gestión	123
Figura 67: Rotación de Ventas - Indicador de Gestión.....	124
Figura 68: Periodo Medio de Cobranza - Indicador de Gestión	125
Figura 69: Periodo Medio de Pago - Indicador de Gestión	125
Figura 70: Impacto Gastos Administrativo y Venta - Indicador de Gestión	126
Figura 71: Impacto de la Carga Financiera - Indicador de Gestión.....	126
Figura 72: Rentabilidad Neta del Activo – Indicador de Rentabilidad.....	127
Figura 73: Margen Bruto - Indicador de Rentabilidad	128
Figura 74: Rentabilidad Neta de Ventas - Indicador de Rentabilidad	128
Figura 75: Certificación de aprobación del proyecto de investigación	136
Figura 76: Oficio entrega de resultados a APECAP.....	137
Figura 77: Estado de Situación Financiera 2019	145
Figura 78: Estado de Resultados 2019.....	149
Figura 79: Estado de Situación Financiera 2020	152
Figura 80: Estado de Resultados 2020.....	156
Figura 81: Entrega de resultados al Administrador de APECAP	157
Figura 82: Firma por la entrega de resultados	157
Figura 83: Oficio de apertura para realizar el proyecto	158
Figura 84: Encuesta APECAP	160
Figura 85: Certificado de Abstract.....	161

2 Resumen

El análisis financiero tanto en entidades tanto pública y privada tiene fundamental importancia ya que permite conocer los cambios económicos presentados en las distintas operaciones de la empresa, en definitiva, las fortalezas y las debilidades de la administración en el campo financiero. La investigación se realizó con la finalidad de determinar la situación financiera en base a la aplicación de las herramientas de análisis financiero en la asociación de cafetaleros ecológicos de Palanda (APECAP) de la provincia de Zamora Chinchipe, en los periodos 2019 - 2020, elaborando un informe que servirá para que sus directivos puedan tomar decisiones oportunas en la conducción económica de la Asociación.

El objetivo de la presente investigación es aplicar las técnicas y herramientas del análisis financiero en la Asociación de Cafetaleros Ecológicos de Palanda (APECAP), de la provincia de Zamora Chinchipe, para determinar su incidencia en la toma de decisiones; se utilizó el método hermenéutico para deducir si la elaboración de la investigación es factible, el método fenomenológico para conocer los resultados de las operaciones de la asociación y su posición financiera aplicando análisis vertical, horizontal y razones financieras y el método práctico proyectual para la elaboración del informe final con los hallazgos y correctivos del análisis realizado.

Como resultado principal se establece que a pesar de los impactos negativos debido a problemas externos como la crisis sanitaria vivida a nivel mundial, ocasionó la disminución de las utilidades en un 42,67% en la asociación APECAP en relación a los años 2019 y 2020, la empresa logro mantenerse en el mercado para ello recurrió a diferentes alternativas como: publicidad de productos y servicios por medio de redes sociales manteniendo así un nivel de ventas que le permitió cubrir costos y gastos.

Finalmente, como conclusión principal se determina que una de las estrategias que hoy en día las empresas han aplicado es el uso de herramientas tecnológicas y redes sociales para mantener el volumen de ventas de sus productos, es así que APECAP utiliza para dar a conocer los productos y encontrar nuevos canales de distribución sin generar gastos excesivos, para mantener una rotación de inventarios y cuentas por cobrar óptimo para la Asociación.

3 Abstract

The financial analysis, both public and private entities, has fundamental importance because it allows to know the economic changes presented in the different operations of the company, in fact, the strengths and weaknesses of the administration in the financial field. The investigation has been made to determinate, through financial analysis tools, the financial situation of “Asociación de cafeteleros ecológicos de Palanda (APECAP)” of Zamora Chinchipe, in 2019 – 2020 timeline, making a report that will help its managers to make timely decisions in the economic management of the association.

The objective of this investigation is to apply the financial analysis techniques and tools in Asociación de Cafeteros Ecológicos de Palanda (APECAP) of Zamora Chinchipe, to determinate its impact on decision-making; the hermeneutic method was used in order to deduce if the investigation is feasible, the phenomenological method to know the operation results of the association and its financial position by applying vertical and horizontal analysis and financial ratios, and, the practical projectual method in order to make the final report with the findings and corrective measures of the analysis carried out.

The main results is that, in spite of the negative impacts due to external problems such as the global health crisis, profits decreased by 42,67% in APECAP Association in rate to 2019 – 2020. The Company managed to stay in the market, for witch it resorted to different alternatives such social media publicity of products and services, maintaining a level of sales that allowed the company to cover costs and expenses.

Finally, as a main conclusion, it is determinated that one of the strategies that companies have applied nowadays is the use of technological tools and social networks to maintain the sales volume of their products. This is how APECAC uses this tools to publicize products and find new distribution channels without generating excessive expenses, in order to maintain an optimal inventory turnover and accounts receivable for the Association.

4 Problemática

Según, (Nava Rosillón, redalyc, 2009) el análisis financiero constituye la herramienta más efectiva para evaluar el desempeño económico y financiero de una empresa a lo largo de un ejercicio específico y para comparar sus resultados con los de otras empresas del mismo ramo que estén bien gerenciadas y que presenten características similares; pues, sus fundamentos y objetivos se centran en la obtención de relaciones cuantitativas propias del proceso de toma de decisiones, mediante la aplicación de técnicas sobre datos aportados por la contabilidad que, a su vez, son transformados para ser analizados e interpretados, permite identificar los aspectos económicos y financieros que muestran las condiciones en que opera la empresa con respecto al nivel de liquidez, solvencia, endeudamiento, eficiencia, rendimiento y rentabilidad, facilitando la toma de decisiones gerenciales, económicas y financieras en la actividad empresarial.

(Figuroa Hernandez, s.f.) La situación de poder en el mercado internacional de café cambio radicalmente a favor de los países consumidores, más específicamente de las corporaciones del sector cafetero, este cultivo es el soporte económico de muchos países y el segundo producto más comercializado del mercado mundial, producto básico que se comercia en los principales mercados de materias primas y de futuros, muy en especial en Londres y en Nueva York, el desafío de política económica es en apoyar el crecimiento y al mismo tiempo sustentar el ajuste, contener el desapalancamiento y proporcionar más liquidez y holgura monetaria, corregir los desequilibrios fiscales a mediano plazo y sanear y reformar los sistemas financieros (Zambrano, 2017) define que la situación financiera internacional obliga a administrar adecuadamente y de la forma racional con vista a lograr la eficiencia en la productividad, la evaluación de los resultados de la gestión de la empresa es el punto de partida para tomar numerosas decisiones en el proceso de administrar de manera que sean consecuentes con las tendencias de comportamiento en el futuro y que puedan predecir su situación económica y financiera.

(Madeleine, 2016) define que en el Ecuador las empresas se enfrentan a problemas financieros afectando los resultados operacionales de la misma, gran parte de las empresas en el país son Pymes, las cuales no cuentan con una buena gestión

financiera que les permita mantenerse sustentablemente en el mercado y lograr un crecimiento considerable. Según (Carlos Ochoa-González, 2018) dentro del análisis de casos realizados en microempresas en Ecuador, da a conocer que no cuentan con una herramienta financiera para realizar un análisis eficiente mediante la utilización de indicadores financieros y así poder emitir información confiable para los directivos de las organizaciones sobre su liquidez, el grado de endeudamiento y la toma acertada de decisiones.

En la provincia de Zamora Chinchipe La Asociación de Pequeños Cafetaleros Ecológicos de Palanda “APECAP”, es una organización creada con personería jurídica desde 20 de mayo de 2002, conformada por 183 socios dedicados al cultivo de café orgánico de exportación, siendo parte de la Federación Regional de Pequeños Cafetaleros Ecológicos del Sur “FAPECAFES”, determinando el tema como la falta de un sistema contable que le permite identificar los procesos económicos, por lo que resulta exigente llevar un sistema contable que le permita identificar los aspectos económicos y financieros para conocer los puntos fuertes y débiles de la asociación, para la toma de decisiones de sus dirigentes y aplicar los correctivos adecuados para el desarrollo de la asociación, delimitando el tema como la falta de un análisis para determinar el nivel de liquidez, solvencia, endeudamiento, eficiencia, rendimiento y rentabilidad, dando por resultado el desconocimiento del nivel de ratio de los índices financieros en que se encuentra la asociación, dando solución al problema con el tema de investigación: Aplicación de herramientas técnicas y financieras para el análisis a los estados financieros en este caso del año 2019-2020 de la Asociación de Pequeños Cafetaleros Ecológicos de Palanda “APECAP”.

5 Tema

APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS Y TÉCNICAS DEL ANÁLISIS FINANCIERO EN LA ASOCIACIÓN DE CAFETALEROS ECOLÓGICOS DE PALANDA (APECAP) DE LA PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE, PERIODO 2019 – 2020

6 Justificación

Se busca plantear una herramienta que ayude a poner en práctica a la organización en la gestión de aplicación de herramientas técnicas y financieras para el análisis de los estados financieros bajo las normativas legales, todo esto con apoyo en doctrina sobre la materia, lo cual permitirá profundizar el tema para aportar a la discusión académica y a un mejor desenvolvimiento para así asumir nuevos retos profesionales.

El presente proyecto se contribuyó con el Plan Nacional de Desarrollo Todo una vida desde el 2017-2021, en su eje número 2, en el objetivo número cuatro menciona “Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social solidario y afianzar la dolarización” El siguiente plan define al sistema económico como social y solidario, que busca una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, lo que resulta importante aplicar en las empresas tanto públicas como privadas un correcto manejo y análisis de los estados financieros que coadyuven a conocer los índices financieros para que las empresas cuenten con información veraz y puedan si es necesario tomar los correctivos oportunos para sostener e impulsar el desarrollo de las empresas y como tal evitar que estas quiebren.

Para conocer el presente trabajo las autoras realizan la siguiente investigación, conocer los riesgos internos de la asociación, brindan los conocimientos adquiridos a los socios de la APECAP, mediante la oportuna aplicación de herramientas e indicadores se dará a conocer las falencias y así mismo se propone soluciones para el rendimiento económico. Eficientemente ejerciendo nuestros conocimientos adquiridos en clase, se dará una información eficaz al gerente administrativo.

El planteamiento del presente proyecto surge ante la necesidad de conocer cómo se encuentra la empresa “APECAP” en el ámbito económico, ya que está expuesta a riesgos externos los mismo que podrían perjudicar a dicha empresa, de esta manera al conocer dichos problemas se podrá tomar decisiones oportunas y eficientes para el buen manejo y crecimiento de la empresa, con la finalidad de beneficiar a consumidores, distribuidores y toda la cadena de productores directos e indirectos de esta empresa.

7 Objetivos

7.1 Objetivo General

Aplicar las técnicas y herramientas del análisis financiero en la Asociación de Cafetaleros Ecológicos de Palanda (APECAP), de la provincia de Zamora Chinchipe en los periodos 2019 - 2020, para determinar su incidencia en la toma de decisiones.

7.2 Objetivos Específicos

- Recopilar datos necesarios para fundamentar el proyecto a desarrollarse, por medio de fuentes de información directa e indirecta proporcionando veracidad al trabajo.
- Ejecutar el análisis vertical y horizontal a los estados financieros de la Asociación de Cafetaleros Ecológicos de Palanda (APECAP), 2019-2020, empleando técnicas de análisis financiero, para conocer la situación económica y financiera actual de la entidad.
- Determinar el nivel de endeudamiento, financiamiento y rentabilidad por medio de la aplicación de razones financieras para identificar la capacidad que tiene la asociación para cumplir sus obligaciones.
- Entregar a la Asociación de Cafetaleros Ecológicos de Palanda (APECAP) a través de un informe de resultados obtenidos, a fin de informar las falencias y la situación economía-financiera.

8 Marco Teórico

8.1 Marco Institucional

8.1.1 Misión

Producción, transformación, comercialización de cafés especiales, productos alternativos de la finca cafetalera de forma asociativa y responsable con el ambiente.

8.1.2 Visión

Ser la asociación líder en la producción, comercialización de cafés gourmet, con productores eficientes y responsables con el ambiente.

8.1.3 Reseña histórica

APECAP; significa asociación agro artesanal de productores ecológicos de Palanda y Chinchipe bajo este contexto por el año de 2002 se forja el reto de crecer juntos con otras organizaciones del Sur del Ecuador de la Provincia de Zamora Chinchipe y Loja, cinco organizaciones con un número aproximado de 1000 familias asociadas deciden formar una Federación que es FAPECAFES que significa Federación de Asaciones de Pequeños Cafetaleros Eucologios del Sur a partir a partir del 2008 FAPECAFES establece relaciones con tostadores de EEUU y Europa que demandan cafés altamente diferenciados, lo cual están dispuestos a pagar precios muy altos por la calidad dependiendo del puntaje en taza.

En este sentido los productores de las organizaciones de FAPECAFES de han propuesto y están realizando el esfuerzo en producir cafés de altísima calidad con el objetivo de satisfacer la demanda de estos clientes. La exportación de cafés especiales y con certificación orgánica permite que al productor incrementar sus ingresos por ventas de cafés en 40% con mínimo.

La organización APECAP el 20% del territorio del cantón Palanda se encuentra dentro del Parque Nacional PODUCARPUS y zona de amortiguamiento zona que caracteriza por presencia de topografía donde predominan los valles y laderas escarpadas formando montañas y colinas. Las partes más altas son paramos donde existen lagunas de origen glaciar donde nacen cuatro cuencas hidrográficas las misma

que se las considera hidrológico de la región sur del Ecuador por la importancia de los sistemas de producción la flora del parque Podocarpus.

APECAP -comercializa entre 5000 bultos de 1,25 libras de café pergamino lavado al 12% de humedad años buenos, toda esta producción es con certificaciones orgánica y se entrega a mercados internacionales tanto como Francia, Estados Unidos, Canadá, además se producen productos alternativos como es papaya, cacao. Naranja, maracuyá, miel de abeja, plátano pudiendo equilibrar de esta manera la economía del productor además la asociación gestiona proyectos de fortalecimiento organizativo tanto para la mejora de la productividad, como asociativa.

8.1.4 Perfiles de cafés de APECAP según los jueces catadores internacionales.

- Fragancia y aroma

Panela, floral chocolate, caramelo, miel, malta hierba luisa.

- Sabor residual

Dulce mediano caramelo, afrutado muy duradero

- Acidez

Media, fina, dulce parecida a una mandarina

- Cuerpo
- Blando cremoso, aceitoso balanceado muy consistente
- Uniformidad

Muy consistentes en las diversas tazas

- Taza limpia

Son tazas con sabores muy brillantes, muy apreciados, sabores con toque muy delicados sin impresiones negativas

- Balance

La interacción de los diferentes atributos de sabor residual, acidez y cuerpo es muy equilibrado entre aroma y sabor.

- Dulzor

Con dulzor muy refrescante y rica sensación parecida a frutas maduras

- Puntaje del catador

8.2 Marco Conceptual

8.2.1 *Administración financiera*

La administración financiera dirige los asuntos financieros de cualquier tipo de negocio, ya sea privado o público, lucrativo o no lucrativo. Las actividades que realiza son: presupuestos, proyecciones financieras, administración del efectivo, administración del crédito, análisis de inversión y obtención de fondos. (Lavalle Burguete A. C., 2014)

La administración sin duda es una herramienta indispensable dentro de una organización, cumpliendo sus actividades antes mencionadas, se podrá definir y determinar cuáles son las fuentes de dinero más convenientes, y dichos recursos podrán ser aplicados de una forma muy pertinente y así podrá hacer frente a todos los compromisos económicos presentes y futuros, ciertos e imprecisos que tenga una organización, reduciendo riesgos o ampliando la rentabilidad

Según los actores (Van Horne & Wachowicz, JR, 2002) la administración financiera se refiere a la adquisición, financiamiento y la administración de activos con algún propósito general en mente. Entonces, la función de los administradores financieros en lo tocante a la toma de decisiones se puede dividir en tres áreas principales: las decisiones de inversión, las de financiamiento y las de administración de los activos. Así mismo el autor (Fernández Navarrete, 2018) considera, que la función financiera en el día a día demanda cuidadosas acciones para asegurar la liquidez de la empresa, el adecuado control de la estructura de los costos, los esquemas de apalancamiento requeridos y la rentabilidad de las inversiones cuidando los niveles de riesgo (Fernández Navarrete, 2018)

Si bien lo dice el autor la función de una adecuada administración financiera es tratar de minimizar el riesgo y maximizar las utilidades, la combinación de estas dos estrategias llevara a una empresa a generar valor por sí misma, después que la empresa cumpla con todas sus obligaciones, genere su mayor cantidad de ganancias para sus accionistas.

8.2.2 *La contabilidad*

La contabilidad es un sistema de información, y como tal está encargada del registro, la elaboración y la comunicación de información, fundamentalmente de naturaleza económico-financiera, respecto a una entidad que requieren sus usuarios para la adopción racional de decisiones en el ámbito de las actividades económicas (Jaime, 2012)

Dentro de las empresas privados o públicas (pequeñas, medianas o grandes) la contabilidad es sumamente importante porque permite informar y controlar los hechos económicos que realiza una empresa en un determinado periodo de tiempo, la contabilidad como ciencia ayuda o a crecido vertiginosamente en relación a las decisiones financieras de las empresas, buscando mejorar el campo económico y social de las mismas, que a través de los análisis e interpretación de los registros contables permite conocer la verdadera situación económica y financiera de las empresas y por ende podrán tomar las mejores decisiones.

Así mismo el autor (Vite Rangel, 2017) considera que la contabilidad es una técnica que se utiliza para el registro de las operaciones que afectan económicamente a una entidad y que produce sistemática y estructuradamente información financiera mencionado en la Pg.5/7, el principal objetivo de la contabilidad es obtener información financiera que servir, como base para la toma de decisiones y el control de las entidades.

8.2.3 *Finanzas*

Según (Baena Toro, 2014) Define a las finanzas como el arte y la ciencia de administrar el dinero, caso todos los individuos y organizaciones ganan o recaudan dinero, y, así mismo lo gastan o lo invierten, Las finanzas se ocupan del proceso de las instituciones, de los mercados y de los instrumentos que participan en la transferencia de dinero entre individuos, entre empresas y gobiernos. Las finanzas administrativas se ocupan de las tareas del administrador financiero en la empresa de negocios: estas personas son los que administran proactivamente los asuntos financieros de una determinada empresa, sea esta de servicios, comercial o manufacturera, grande o pequeña, pública o privada, con o sin ánimo de lucro.

Las finanzas se las puede definir en tres grandes grupos. (tutasa, 2015)

Finanzas públicas: Estudia el papel que juega el gobierno examinando la administración y gestión de los ingresos (obtenidos de la recaudación de impuestos a las empresas y ciudadanos) y los gastos (conocido como gasto público del gobierno)

Finanzas empresariales: Es básicamente la forma en que las empresas tratan de generar valor y mantenerlo a través de sus recursos financieros en la cual se toma 3 decisiones importantes, decisiones de financiación, decisiones de inversión y decisiones directivas.

Finanzas personales: Es la relación que usted tiene con su entorno y el dinero. Incluye la organización, administración y gestión de los gastos, ingresos, inversiones y planificación en un periodo de tiempo, sin olvidar cualquier acontecimiento que pueda afectar su vida

Se puede comprender que las finanzas estudian las actividades relacionadas con los flujos de capitales y dinero como menciona anteriormente el autor entre: Individuos, empresas y gobiernos, así mismo se considera que las finanzas son parte de la vida diaria de las personas y de las empresas es decir que todos tienen reto de la administración del dinero y su obtención, así como el ahorro adecuado y su inversión.

8.2.4 Transacciones contables

(Ripalda, 2015) Las transacciones contables son los hechos, sucesos que se han dado en la empresa los cuales son tomados con los documentos de respaldo, se registran en los libros contables, se elabora y se comunica el resultado, son actos de compra o venta ya sea de bienes o servicios al crédito o de contado dentro de la empresa a una determinada fecha.

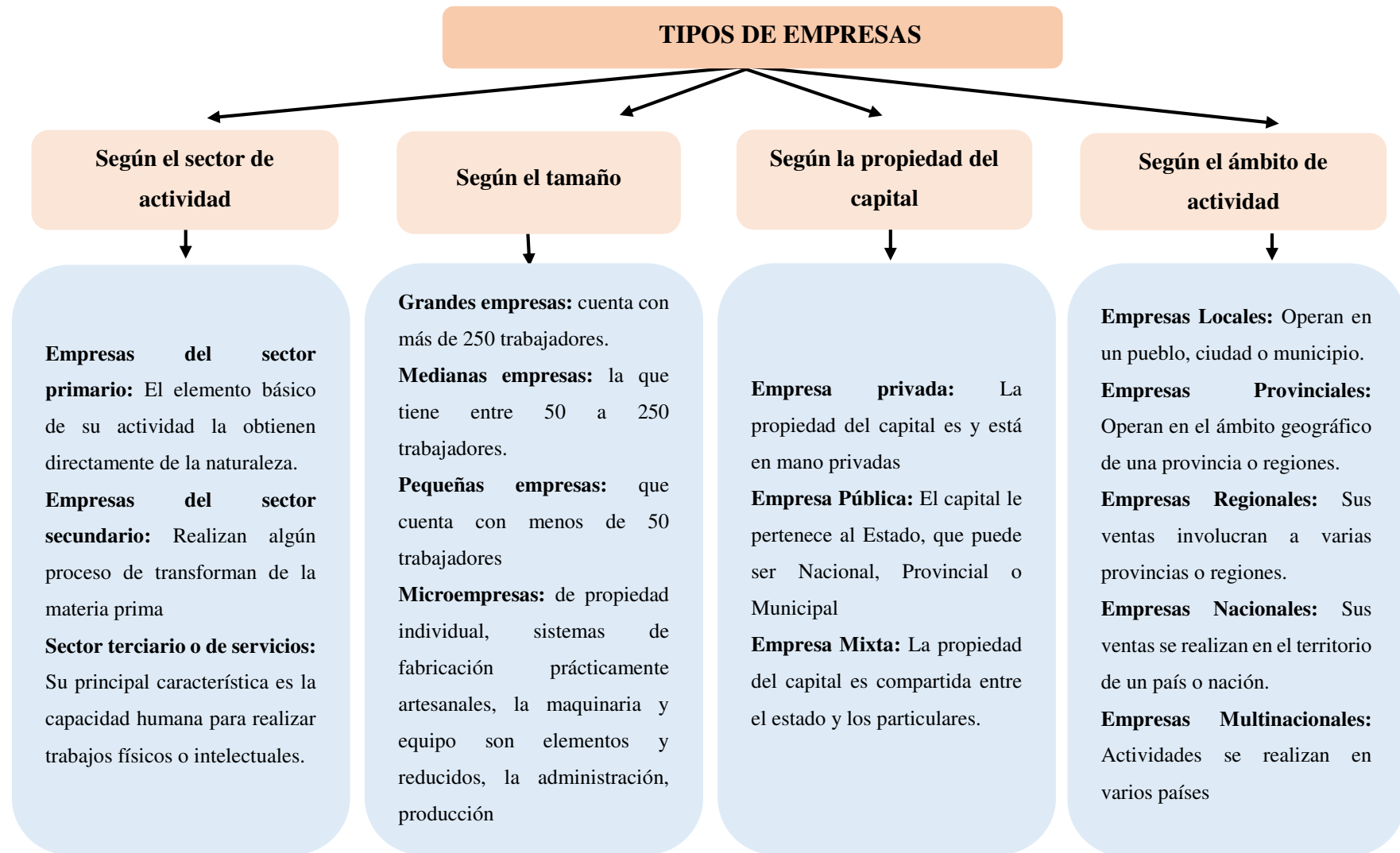
8.2.5 Tipos de empresas

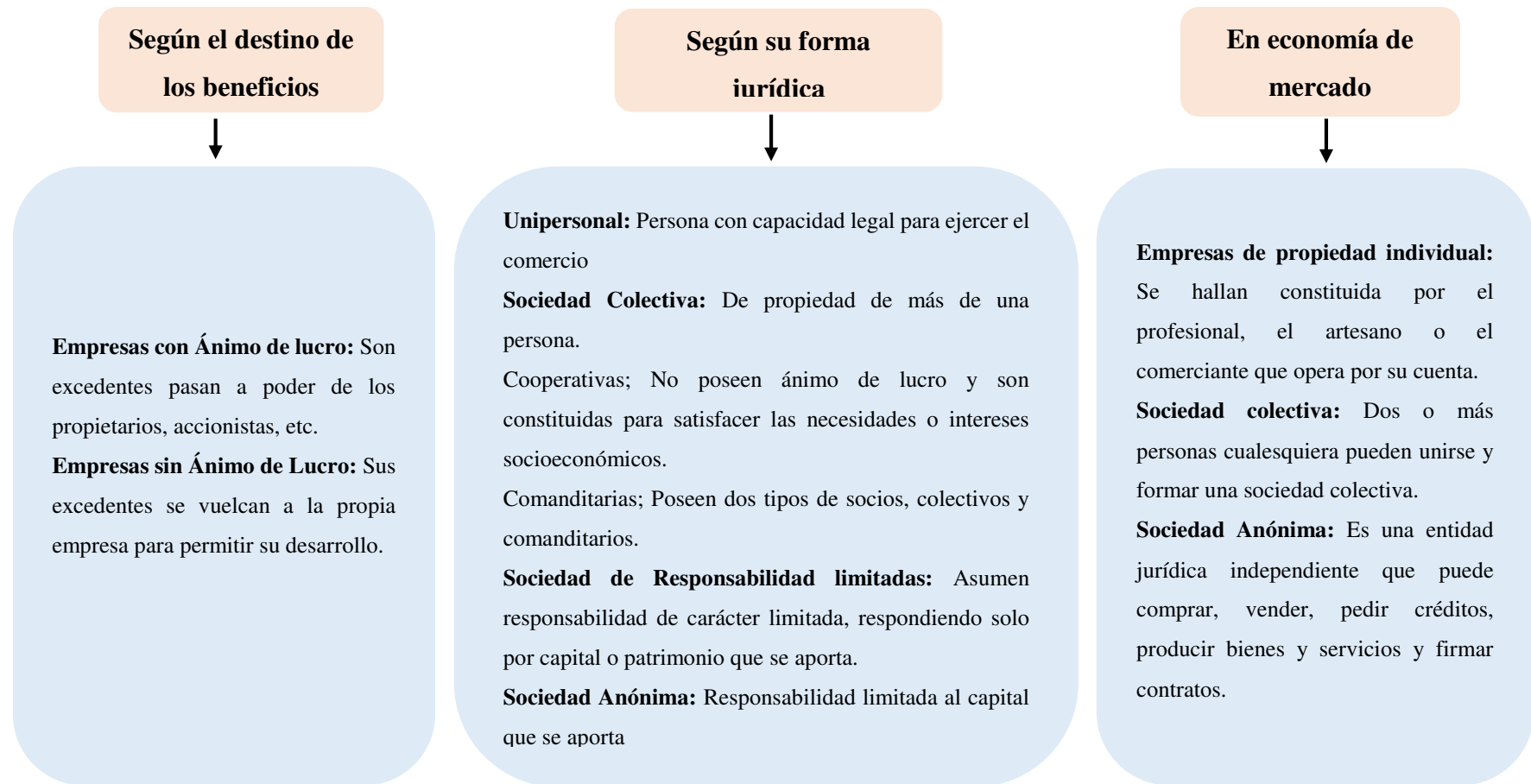
La empresa es ante todo “La unidad económica de producción cuya función general es la de crear o aumentar la unidad de los bienes, su función esencial es crear valor mediante un proceso de transformación al que se someten los factores(inputs)

para obtener unos productos (outputs) capaces de satisfacer necesidades. (Soriano Llobera, García Pellicer, Torrents Arevalo, & Viscarri Colomer, 2015)

Las empresas se clasifican de la siguiente manera:

Figura 1: Clasificación de las empresas





Fuente: Elaboración propia

8.2.6 *Estados financieros*

Según (Mendoza Roca & Ortiz Tovar, 2016) Los estados financieros reflejarán la situación, el rendimiento financiero de los flujos de efectivo de la empresa. Es importante anotar que se evidenciara la presentación fiel de los efectos de las transacciones, así como de otras eventos y condiciones, de acuerdo con las definiciones y los criterios de reconocimiento d activos, pasivos, ingresos y gastos fijados en marco conceptual. Se presumirá que la aplicación de las NIIF dará lugar a estados financieros que proporcionen una presentación razonable.

(Maguiño Molina, 2013) Los estados financieros representan el producto final del proceso contable y tienen por objeto, presentar información financiera para que los diversos usuarios de los estados financieros puedan tomar decisiones eficientes y oportunas, y como tales usuarios requieren enfocarse primordialmente en los:

- Evaluación de la rentabilidad
- Evaluación de la posesión financiera que incluye su solvencia y liquidez.
- Evaluación de la capacidad financiera de crecimiento
- Evaluación del flujo de fondos.

La información que proporcionan los estados financieros son de mayor importancia ya que recopilan datos sobre la situación económica de las organizaciones por lo que deben ser accesibles y confiables, mostrando una información fidedigna para los socios de las empresas.

8.2.6.1 **Balance general.**

Según (Martínez, 2019)Un balance general, también conocido como estado de situación financiera, es un informe económico que actúa como una fotografía que refleja la situación financiera de nuestra empresa a una fecha determinada. El balance general se forma a través de las cuentas de activo (lo que posee la empresa), pasivo (las deudas) y la diferencia entre ambos, que se establece como el patrimonio o capital contable.

El balance se compone de dos columnas: el activo (columna de la izquierda) y el pasivo y el patrimonio (columna derecha)

Tabla 1: Composición del balance

ACTIVO	PASIVO Y PATRIMONIO
Activo corriente	Pasivo
Caja y bancos	Pasivo Corriente
Cuentas por cobrar-clientes	Cuentas por pagar a proveedores
Otras cuentas por cobrar	Obligaciones financieras
Gastos pagados por anticipado	Impuestos por pagar
Total activo corriente	Total pasivo corriente
Propiedad planta y equipo	Pasivo no corriente
Depreciaciones	Deudas a largo plazo
Propiedad de inversión	
Total activo no corriente	Total pasivo corriente
	Total pasivo
	Patrimonio
	Capital social
	Utilidades acumuladas
	Total patrimonio
TOTAL ACTIVO	TOTAL PASIVO + PATRIMONIO

Fuente: Elaboración propia

Según (Fernández Navarrete, 2018) define al **Activo**; como todas las cuentas que reflejan los valores de los que dispone la entidad, todos los elementos del activo son susceptibles de traer dinero a la empresa en el futuro, bien sea mediante su uso, su venta o su cambio.

Pasivos: muestra todas las obligaciones ciertas del ente y las contingencias que deben registrarse, estas obligaciones son naturalmente, económicas, prestamos, compras con pago a plazo, etc. Las deudas se agrupan en dos, las cuales están determinadas por el plazo en el que deben ser canceladas; tenemos entonces corto y largo plazo representa exigibilidades a un año máximo, y las a largo plazo registran deudas a ser canceladas en plazos superiores a un año.

Patrimonio: el patrimonio neto puede calcularse como el activo menos el pasivo y representa los aportes de los propietarios o accionistas adicionado en las reservas, en las valorizaciones y en las utilidades o perdidas obtenidas, el patrimonio

neto, también llamado capital contable, muestra la capacidad que tiene la empresa de autofinanciarse.

8.2.6.2 Estado de resultados.

Según (Mendoza Roca & Ortiz Tovar, 2016) menciona que un estado de resultados, también llamada estado de pérdidas y ganancias, permite a una empresa conocer los resultados de todas las operaciones efectuadas en un periodo; se obtiene al restar los ingresos recibidos, todos los costos y gastos en los cuales incurrió. Así, un primer paso es deducir de las ventas netas el costo de los bienes vendidos para determinar el subtotal de utilidad bruta. Como segundo paso, los gastos de operación se deducen para obtener un subtotal llamado utilidad operacional (o utilidad de operaciones) la utilidad operacional le agrega los ingresos no operacionales y se le restan los gastos no operacionales, arrojando como resultado la utilidad antes de impuestos. Como paso final se descuenta la provisión del impuesto sobre la renta para llegar a utilidad neta.

8.2.6.3 Características.

Dentro de las características de los estados financieros el autor (Llamas, 2020) considera los siguientes:

- **Comprensibilidad:** la información debe ser fácil de entender, para accionistas, empleados, instituciones públicas o posibles inversores entre otros agentes
- **Relevancia:** En este caso la información debe tener una cierta importancia, la cual si se llegara a omitir podría significar un resultado del estudio de la empresa radicalmente distinto, por ello debe reunir información relevante y omitir la que no es.
- **Fiabilidad:** La neutralidad y la ausencia de costes de agencia deben ser de la bandera de los estados financieros.
- **Comparabilidad:** Para que podamos sacar conclusiones con periodos anteriores, la información debe poseer una cierta homogeneidad, tanto en los tipos de datos mostrados como en su forma de representarlos.

- **Pertenencia:** Cumpliendo las anteriores características, los estados financieros deberían cumplir con las expectativas de los agentes o usuarios que pueden solicitarlos.

8.2.7 *Evaluación financiera.*

Según el autor (Fajardo Ortiz & Soto González, 2018) menciona que la evaluación financiera, como uno de los tipos de evaluación, juzga específicamente a los proyectos desde la perspectiva de generación de rentabilidad financiera lo cual resulta pertinente para la determinación de lo que se denomina “Capacidad Financiera del proyecto” y por supuesto de la rentabilidad de los fondos propios invertidos en el mismo. Considerando las principales funciones que cumple esta evaluación son:

- Determinar hasta donde todos los costos pueden ser cubiertos oportunamente, de tal manera que contribuya a diseñar el plan de financiamiento.
- Medir la rentabilidad de la inversión de fondos.
- Proporcionar a los portadores de los fondos, elementos responsables de juicio que hacer una comparación del proyecto con otras alternativas o con otras oportunidades de inversión

La evaluación financiera, proporciona elementos de juicio para tomar decisiones importantes y ellos se basan en información conocida y/o estimada del movimiento de los fondos del proyecto a lo largo del horizonte temporal, P/135 por ello es de vital importancia, la conformación de los estados financieros que serán el fundamento para la valoración de los criterios y posterior inferencia.

8.2.8 *Herramientas financieras*

(Raga Trujillo, 2013) nos dice que la Información fundamental, operacional, para el manejo de recursos escasos y sobre las habilidades esenciales, recae en los indicadores que miden el desempeño de la empresa, dichos instrumentos financieros se tienen en cuenta para medir la competitividad en un mercado globalizado.

8.2.8.1 Razones financieras formula y parámetro.

Para los autores (Soto González, Ramón Guanuche, Solórzano González, Sarmiento Chugcho, & Mite Alba, 2017) Son instrumentos, herramientas o fórmulas que determinan la posición financiera de una empresa, los cuales utilizan información contable que proporcionan los estados financieros; con la finalidad de analizar, comparar e interpretar aquella información, para proporcionar resultados técnicos y que la gerencia tome decisiones adecuadas. (p.31). De esta manera permiten definir los aspectos positivos y negativos para seguirlos aplicando o no en la empresa.

8.2.8.2 Puntos de equilibrio.

(Córdoba Padilla, 2014) Define el punto de equilibrio como una herramienta financiera que permite determinar el momento en el cual las ventas cubrirán exactamente los costos, expresándose en valores, porcentaje y unidades, que muestra además la magnitud de las utilidades o pérdidas de la empresa cuando las ventas exceden o caen por debajo de este punto, de tal forma que este viene a ser un punto de referencia a partir del cual un incremento en los volúmenes de venta generará utilidades. (p.422). Esto quiere decir que el punto de equilibrio es importante para una empresa ya que permite evaluar su rentabilidad.

En la revista de Estrategias del Desarrollo Empresarial (Mazón , Villao, Nuñez, & Serrano, 2017) afirma que el punto de equilibrio proporciona puntos de referencia importantes para la planificación a largo plazo de un negocio. Conocer éste, para áreas tales como las ventas, la producción, las operaciones y la recuperación de la inversión puede contribuir a establecer precios, manejar deuda y otras funciones del negocio. (p.16),

8.2.8.3 Apalancamiento operativo y financiero.

En el artículo de (Rojas, 2013) dice que el apalancamiento Operativo se lo define como la variación en el resultado operacional que se produce como consecuencia de una determinada variación de la actividad, también se lo define como un indicador de sensibilidad de los resultados financieros ante cambios en el nivel de las ventas. (p.240), mediante este indicador permite a una empresa ver si cuenta con un grado de rentabilidad.

Para (Salcedo Lascano & Piza Pelay, 2018) el apalancamiento financiero o secundario es la estrategia que permite el uso de la deuda con terceros, dentro de la empresa tiene un valor muy significado ya que a través de un estudio se puede determinar el efecto que tiene sobre la rentabilidad y en la posición financiera de la compañía, además de analizar otros factores como el endeudamiento, capacidad de pago, aplicaciones del efectivo entre otras por lo cual al no realizarlo podría tener efectos negativos importantes para una compañía. (p.4). Es decir, el apalancamiento financiero permite conocer si es correcto invertir dinero en una empresa para así tener beneficios en el mismo.

8.2.9 *Análisis financieros*

(Nava Rosillón, Análisis Financiero, 2019)El análisis financiero es una herramienta clave para el manejo gerencial de toda organización, ya que contempla un conjunto de principios y procedimientos empleados en la transformación de información contable, económica y financiera que, una vez procesada, resulta útil para una toma de decisiones de inversión, financiación, planeación y control con mayor facilidad y pertinencia, aunado a que permita comparar los resultados obtenidos por una empresa durante un lapso de tiempo determinado con los resultados de otros negocios similares.

Según (Lavalle Burguete A. C., 2014) recalca que el análisis financiero es un diagnóstico integral que implica comparar el desempeño de la empresa con el de otras compañías dentro de la misma industria y evaluar las tendencias de la posición financiera de la empresa conforme transcurre el tiempo, de esta manera se pueden detectar deficiencias para emprender acciones, y así mejorar el desempeño; también, se aprovecharan los atributos de la compañía para que finalmente se incremente su valor. Así mismo el Autor (Nava Rosillón, Análisis Financiero, 2019), enfoca la importancia del análisis financiero que radica y permite identificar los aspectos económicos y financieros que muestran las condiciones en que opera la empresa con respecto al nivel de liquidez, solvencia, endeudamiento, eficiencia, rendimiento y rentabilidad, facilitando la toma de decisiones gerenciales, económicas y financieras en la actividad empresarial.

La interpretación del análisis financiero dentro de una empresa es realmente importante, gracias a sus resultados los administradores evalúan la situación financiera actual y pasada de la empresa, la cual les permitirá descartar falencias y poder determinar las mejores decisiones o direcciones convenientes dentro de su organización.

8.2.9.1 Análisis vertical.

Para (Lavallo Burguete C. , 2017) El método de análisis vertical consiste en expresar en porcentajes las cifras de un estado financiero, se aplica generalmente al balance general y al estado de resultados, se le conoce también como análisis de porcentajes integrales. Debe aplicarse siempre en varios ejercicios con el fin de evaluar el comportamiento de las diferentes cuentas en cada uno de los periodos y es de gran utilidad para la toma de decisiones en la empresa. (p.9). Es decir, el análisis vertical es la reducción de estados financieros a porcentajes

El análisis vertical es de gran importancia a la hora de establecer si una empresa tiene una distribución de sus activos equitativa y de acuerdo a las necesidades financieras y operativas. (Camacho Piedra, Sulca Córdova, Becerra Paguay , & Espinoza Beltrán , 2016), dicha información puede ayudar para tomar decisiones correctas en la empresa.

Formula:

Valor absoluto: (año actual – año anterior)

$$\text{Valor relativo: } \left(\left(\frac{\text{año actual}}{\text{año anterior}} \right) - 1 \right) * 100$$

8.2.9.2 Análisis horizontal.

Según (Flores Villalpando , 2014) Es el análisis del porcentaje en los incrementos y decrementos de las partidas relacionadas en los estados financieros comparativos. El monto de cada partida en el estado más reciente se compara con la partida correspondiente en uno o más estados anteriores. Se anota la cantidad en que aumentó o disminuyó, junto con el porcentaje de incremento o decremento. (p.8). Es decir que este tipo de análisis nos permite conocer el crecimiento o decrecimiento de una cuenta en un determinado periodo.

(Fajardo Ortiz & Soto González, 2018) El análisis horizontal tiene un proceso que permite comparar estados financieros similares en dos o más períodos consecutivos, con el fin de observar la variación absoluta y porcentual, de las cuentas contables de un período a otro, y verificar si es favorable o no para la empresa. (P. 104) El resultado de este análisis pueden ser utilizados para saber cómo llevar la empresa en un futuro.

Formula:

$$A.V. \text{ GRUPO: } \frac{\text{Valor cuenta } x}{\text{valor cuenta base}} * 100$$

- **Valor cuenta x:** caja, bancos, etc.
- **Valor cuenta base:** total activo, total pasivo + patrimonio

$$A.V. \text{ GRUPO: } \frac{\text{Valor cuenta } x}{\text{valor subcuenta}} * 100$$

- **Valor cuenta x:** caja, bancos, etc.
- **Valor sub cuenta:** Act. C. y no C. – Pasivo C. y no C. – Patrimonio

8.2.9.3 Razones o Indicadores financieras.

Según (Herrera, Betancourt, Vega, Vivanco, & Herrera, 2016) Los Indicadores Financieros en el mundo empresarial son imprescindibles para determinar si una empresa puede hacer frente a sus obligaciones a largo plazo, como a corto plazo; mediante un diagnóstico financiero que permite conocer la situación actual de las entidades para realizar una inversión, o para optar por un crédito por parte de una institución financiera. (p. 154). Los indicadores se clasifican en:

8.2.9.3.1 Indicadores de liquidez.

Para (Fontalvo Herrera , 2012) Estos indicadores surgen de la necesidad de medir la capacidad que tienen las empresas para cancelar sus obligaciones a corto plazo. Sirven para establecer la facilidad o dificultad que presenta una compañía para pagar sus pasivos corrientes con el producto de convertir a efectivo sus activos corrientes.

- **Razón Corriente**

La razón corriente es uno de los indicadores financieros que nos permite determinar el índice de liquidez de una empresa. La razón corriente indica la capacidad que tiene la empresa para cumplir con sus obligaciones financieras, deudas o pasivos a corto plazo. (Morelos, Fontalvo, & De la Hoz, 2012)

$$\text{Razón Corriente: } \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

- **Prueba ácida**

Mide la capacidad de pago inmediata de la empresa para cancelar sus deudas a corto plazo; es decir; la disponibilidad de activos líquidos que tiene la empresa para hacer frente a sus pasivos más exigibles. (Reinoso & Uribe Macías, 2014)

$$\text{Prueba ácida: } \frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventario}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

- **Prueba más ácida**

(Garcés Cajas , 2019) nos dice que la prueba ácida indica el monto de efectivo de fácil convertibilidad que se tiene en el activo corriente por cada dólar de deuda a corto plazo. Es muy importante para conocer la realidad financiera de la empresa al medir su grado de excelencia lo que lo convierte en el índice más estricto para medir la liquidez de la organización.

$$\text{Prueba más ácida: } \frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventario} - \text{Cuentas y Documentos por cobrar}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

- **Capital de trabajo**

Se define como la diferencia entre los activos circulantes y los pasivos a corto plazo con que cuenta la empresa. Si los activos exceden a los pasivos se dice que la empresa tiene un capital neto de trabajo positivo. Cuanto mayor sea el margen por el que los activos circulantes puedan cubrir las obligaciones a corto plazo (pasivos a corto plazo) de la compañía, tanto mayor será la capacidad de ésta para pagar sus deudas a medida que vencen. (Morelos, Fontalvo, & De la Hoz, 2012)

$$\text{Capital de trabajo: } \text{Activo Corriente} - \text{Pasivo Corriente}$$

8.2.9.3.2 *Indicadores de solvencia o endeudamiento.*

El índice de endeudamiento mide la proporción de los activos totales que financian los acreedores de la empresa. Cuanto mayor es el índice, mayor es el monto del dinero de otras personas que se usa para generar utilidades. (Zutter & Gitman, 2012)

Para (Arguilles, Quijano, & Fajardo, 2018) los indicadores miden el grado de participación de los acreedores en el financiamiento organizacional, estableciendo el riesgo que corren tanto ellos como los propietarios, así como lo positivo o negativo de los niveles de deuda empresarial. Se establece una comparación entre las aportaciones financieras de terceros y la de los accionistas para analizar riesgos y así observar la forma de contribución a la empresa. (p.43)

- **Endeudamiento del activo**

Según (Carchi, González, & Romero, 2020), este índice permite determinar el nivel de autonomía financiera. Cuando el índice es elevado indica que la empresa depende mucho de sus acreedores y que dispone de una limitada capacidad de endeudamiento, o lo que es lo mismo, se está descapitalizando y funciona con una estructura financiera más arriesgada. (p.32,33)

$$\textit{Endeudamiento del Activo: } \frac{\textit{Pasivo Total}}{\textit{Activo Total}}$$

- **Endeudamiento patrimonial**

Endeudamiento patrimonial. Evalúa la relación entre los recursos totales aportados por los acreedores y los aportados por los propietarios de la empresa, además, este coeficiente se utiliza para estimar el nivel de apalancamiento financiero. (Reinoso & Uribe Macías, 2014)

$$\textit{Endeudamiento Patrimonial: } \frac{\textit{Pasivo Total}}{\textit{Patrimonio}}$$

- **Endeudamiento del activo fijo**

Permite establecer el empleo de los recursos financieros de largo plazo en la adquisición de activos fijos. (Reinoso & Uribe Macías, 2014), evalúa la relación del pasivo no corriente o a largo plazo y el activo fijo.

$$\text{Endeudamiento del Activo Fijo: } \frac{\text{Patrimonio}}{\text{Activo Fijo Neto}}$$

- **Apalancamiento**

El apalancamiento compara el endeudamiento a través de terceros con los recursos de los socios o accionistas de la empresa, con el fin de determinar sobre cuál de las dos partes recae el mayor riesgo. (Fernandez, 2018), es decir el apalancamiento es la relación entre crédito y capital propio invertido en una operación financiera.

$$\text{Apalancamiento: } \frac{\text{Activo Total}}{\text{Patrimonio}}$$

- **Apalancamiento financiero**

El apalancamiento financiero aplica aún más los efectos sobre las utilidades provenientes de los cambios en el nivel de ventas. Por esta razón, a veces se define el apalancamiento financiero como el apalancamiento de segunda fase. (Bernal Mendoza, 2017), se lo utiliza para saber si se puede financiar una inversión y así obtener una mayor rentabilidad.

$$\text{Apalancamiento Financiero: } \frac{\frac{\text{UAI}}{\text{Patrimonio}}}{\frac{\text{UAI}}{\text{Activos Totales}}}$$

8.2.9.3.3 Indicadores de gestión.

Se consideran indicadores de calidad como instrumentos de evaluación de la gestión de las empresas en función del impacto de sus productos y servicios. También se utilizan como herramientas de control de los procesos productivos que apoyan a la toma de decisiones. (Rincón B., 2012)

- **Rotación de Cartera**

Ventas anuales entre cuentas por cobrar (clientes) promedio. El resultado nos da el número de veces de rotación. Es muy importante destacar que en las empresas con ventas estacionales es indispensable utilizar el promedio de la cuenta de cliente. (Bernal Mendoza, 2017)

$$\text{Rotación de Cartera: } \frac{\text{Ventas}}{\text{Cuentas por Cobrar}}$$

- **Rotación de Activo Fijo (RAF)**

El RAF representa las veces que la organización recupera en ventas lo invertido en Activos Fijos. Se agrega el tiempo estimado en días que se requieren para alcanzar los valores invertidos en Activos Fijos. (Ollague , Ramón, Soto, & Novillo, 2017)

$$\text{Rotación de Activo Fijo: } \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Fijo}}$$

- **Rotación de Ventas**

(Fontalvo Herrera , 2012) nos dice que la rotación de ventas es utilizada para el control de gestión para saber el número de veces que se realizan ventas en periodo determinado, es decir el número de veces que han renovado las existencias esto permite conocer la efectividad de la admiración entre mayor sea el volumen de ventas más eficiente será la dirección del negocio.

$$\text{Rotación de Ventas: } \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$$

- **Período Medio de Cobranza**

Para (Peiro Ucha, 2015) este indicador expresado en días es muy importante conocerlo y controlarlo desde cualquier departamento financiero de una empresa, pues en él se basa la gestión de tesorería de la misma. No obstante, también es crucial conocerlo a la hora de analizar el estado financiero de una empresa.

$$\text{Periodo Medio de Cobranza: } \frac{\text{Cuentas por Cobrar} * 365}{\text{Ventas}}$$

- **Período Medio de Pago**

El periodo medio de pago, se define como los días que de media tarda una empresa en pagar a proveedores. Este indicador es estudiado junto con el periodo medio de cobro. Analizando ambas ratios, se puede conocer no solo el estado financiero de una compañía, sino también el poder de negociación de la misma. (Peiro Ucha, 2015)

$$\text{Periodo Medio de Pago: } \frac{\text{Cuentas y Documentos por Pagar} * 365}{\text{Compras}}$$

- **Impacto Gastos Administración y Ventas**

Indica el porcentaje de los gastos administrativos y de ventas en relación a las ventas. (Aguirre Chauvin, 2016)

$$\text{Impactos Gastos administración y Ventas: } \frac{\text{Gastos administración y Ventas}}{\text{Ventas}}$$

- **Impacto de la Carga Financiera**

Según (Coll Morales, Economipedia , 2020) la carga financiera es la suma de los distintos gastos financieros y la amortización del capital, referida a los préstamos formalizados y pendientes de reembolso. La carga financiera, desde otra perspectiva, es el porcentaje de los ingresos corrientes que debemos destinar al pago de los gastos financieros, ya sean de un individuo o una empresa.

$$\text{Impacto de la Carga Financiera: } \frac{\text{Gastos Financieros}}{\text{Ventas}}$$

8.2.9.3.4 Indicadores de rentabilidad.

Se establece mediante la relación entre el resultado de un ejercicio y el patrimonio promedio, es decir el promedio de los valores mensuales del patrimonio registrados al finalizar el ejercicio anterior y los registrados siguientes hasta el mes que se realiza el cálculo. (Ramos Escamilla, 2017)

- **Rentabilidad neta del activo - ROA**

Según (Terreno & Caro, 2014) nos dice que el índice de rentabilidad neta del activo mide el desempeño económico de la empresa, sin tener en cuenta las fuentes de financiación. La diferencia de ROA entre empresas e industrias se explica por las economías y deseconomías de escala y por los movimientos a través de las etapas del ciclo de vida del producto.

$$\text{Rentabilidad Neta del Activo (Du Pont): } \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}} * \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$$

- **Margen bruto**

Se obtiene del beneficio económico sobre los ingresos ordinarios. Es decir, representa el beneficio de la empresa después de asumir los costos incurridos de la producción o de la venta. (Carchi, González, & Romero, 2020), por lo cual podemos mencionar que el margen bruto es el contraste entre los ingresos y el costo de los bienes vendidos dividido por los ingresos.

$$\text{Margen Bruto: } \frac{\text{Ventas Netas} - \text{Costos de Ventas}}{\text{Ventas}}$$

- **Margen operacional**

Mide el porcentaje que queda de cada dólar de ventas después de que se dedujeron todos los costos y gastos, excluyendo los intereses, impuestos y dividendos de acciones preferentes; las utilidades “puras” ganadas por cada dólar de ventas. (Zutter & Gitman, 2012). Es decir, muestra proporción recibida después de asumir los pagos causados por costos variables de producción.

$$\text{Margen Operacional: } \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Ventas}}$$

- **Rentabilidad Neta de Ventas (Margen neto)**

Es un indicador de rentabilidad que se define como la utilidad neta sobre las ventas netas. La utilidad neta es igual a las ventas netas menos el costo de ventas, menos los gastos operacionales, menos la provisión para impuesto de renta, más otros ingresos menos otros gastos. (Morelos, Fontalvo, & De la Hoz, 2012)

$$\text{Rentabilidad Neta de Ventas (Margen Neto): } \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$$

- **Rentabilidad operacional del patrimonio**

Mide el rendimiento ganado sobre la inversión de los accionistas comunes en la empresa. Por lo general, cuanto más alto es este rendimiento, más ganan los propietarios. (Zutter & Gitman, 2012)

$$\text{Rentabilidad Operacional del Patrimonio: } \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Patrimonio}}$$

- **Rentabilidad financiera - ROE**

Este índice mide el desempeño económico de la empresa, sin tener en cuenta las fuentes de financiación, resume el impacto de distintos factores que hacen al desempeño de la empresa. (Terreno & Caro, 2014)

$$\text{Rentabilidad Financiera: } \frac{\text{Ventas}}{\text{Activos}} * \frac{\text{UAI}}{\text{Ventas}} * \frac{\text{Activo}}{\text{Patrimonio}} * \frac{\text{UAI}}{\text{UAI}} * \frac{\text{UN}}{\text{UAI}}$$

8.2.10 Toma de decisiones

Para (Hernández, Ospina, & Roa Pérez, 2018) la toma de decisiones es un proceso de prueba y error, las decisiones son certeras y sus resultados favorables con un margen de error mínimo, generalmente porque mide la experiencia y el dominio

de un campo específico o la energía positiva de quien las toma. En realidad, todas las decisiones entrañan un aprendizaje.

No existe un método único para tomar decisiones que todas las empresas puedan emplear en todas las situaciones. El individuo que toma una decisión debe definir con exactitud el problema en cuestión, para después generar soluciones alternativas y evaluarlas y, por último, tomar la decisión.

8.2.11 Informe financiero

Un informe financiero es un tipo de informe que refleja información relacionada con la situación financiera de una empresa, una institución o un país, es un documento escrito u oral. Este se encarga de recoger una serie de información relacionada con la situación financiera que puede presentar una empresa, un organismo, así como cualquier organización. (Coll Morales, Economipedia, 2020), un informe financiero se emplea para evaluar el beneficio de invertir o no en una empresa.

8.2.11.1 Estructura del informe financiero.

Un informe debe presentar una estructura adaptada para ofrecer al lector un orden en las ideas que se exponen en él.

La estructura que presentaría un informe de este tipo:

- **Recolección de registros financieros**

Se debe agrupar en una lista, con sus debidos soportes, toda la información contable de la empresa.

- **Organizar la información**

Un informe financiero en contabilidad se compone de una sección de activos y una de pasivos, así mismo se divide en más subsecciones. De acuerdo a esto el reporte debe ser según los requerimientos de la empresa.

- **Sistematizar los datos**

Se debe comparar los activos y los pasivos, con el fin de definir perfectamente los ingresos y los gastos. El objetivo es realizar un balance que permita deducir cuáles son los ingresos netos para el periodo.

- **Relación de los ingresos netos con otros activos de la compañía**

Se tiene que analizar la relación entre estos dos componentes. Si los ingresos netos fueron negativos, se debe deducir la cantidad del valor de los otros activos. Si, por el contrario, fueron positivos, se añade como valor a los activos. El resultado final reflejará el estado financiero actual de la compañía. En todo caso, es necesario tener en cuenta la depreciación de los activos.

- **Análisis de resultados y presentación de razones**

La idea es comparar las cifras con las metas, proyecciones financieras, porcentaje de las ventas y demás que te permitan explicar el porqué de cada tendencia, y el aumento o disminución de las partidas de los estados.

Para que un informe posea más valor es el aportar consejos para reforzar las fortalezas y contrarrestar las debilidades.

Conocer la situación económica y financiera de la empresa es fundamental para cualquier negocio y, en ese aspecto, juegan un papel esencial los informes financieros de contabilidad.

(Herrera Y. , 2020)

9 Metodología

(Aguilera , 2013) nos menciona que la metodología consiste en que se avoca a estudiar los elementos de cada método relacionados con su génesis, fundamentación, articulación ética, razonabilidad; su capacidad explicativa, su utilidad aplicada, los procedimientos de control que utiliza, por ejemplo, en el trabajo empírico y el modo en que se estructura para producir resultados. Si los métodos tienen pasos, reglas y procedimientos para llevar a cabo la manipulación inteligente de la realidad categorizada como problema, la metodología se encamina a su análisis y comprensión, con el fin de verificar sus fortalezas y debilidades. (p.89).

Dentro de la metodología se utiliza tres métodos específicos que servirán como intermediarios para la realización del proyecto. A continuación, se los detalla:

9.1 Métodos de Investigación

9.1.1 *Método fenomenológico*

Para (Fuster Guillen, 2019) El enfoque fenomenológico de investigación surge como una respuesta al radicalismo de lo objetivable. Se fundamenta en el estudio de las experiencias de vida, respecto de un suceso, desde la perspectiva del sujeto. Este enfoque asume el análisis de los aspectos más complejos de la vida humana, de aquello que se encuentra más allá de lo cuantificable.

Se aplico este método para fundamentar y sustentar todos los métodos, estrategias y procedimientos aplicados dentro del proyecto a través de diferentes fuentes bibliográficas como libros, artículos respaldados con sus respectivos autores, análisis, revistas y extraer todas aquellas partes que se vinculan y construir nuevas estrategias para la aprobación requerida, el mismo que permitió conocer los resultados de las operaciones de la asociación y su posición financiera.

9.1.2 *Método hermenéutico*

Según (Fuster Guillen, 2019) dice que el método hermenéutico es un enfoque que explicita el comportamiento, las formas verbales y no verbales de la conducta, la cultura, los sistemas de organizaciones y revela los significados que encierra, pero

conservando la singularidad. Asimismo, mencionaron que la hermenéutica está presente durante todo el proceso investigativo en la construcción, el diseño metodológico y teórico, así como en la interpretación y discusión de los resultados.

Este método se empleó para deducir si la elaboración de la investigación es factible dentro de la asociación “APECAP” analizando dentro de la misma la información contable, determinando sus falencias económicas donde se requiere una aplicación de un análisis financiero eficiente y veraz en su asociación.

9.1.3 Método práctico proyectual

El método proyectual consiste simplemente en una serie de operaciones necesarias, dispuestas en un orden lógico dictado por la experiencia. Su finalidad es la de conseguir un máximo resultado con el mínimo esfuerzo. (Sánchez Blasco, 2011)

Se utilizó este método para realizar un estudio en base a estados financieros de los años 2019-2020 para realizar una comparación y conocer resultados de la situación económica actual de la asociación “APECAP” determinando aspectos en los que se debe mejorar, así como detectar factores determinantes para un correcto análisis financiero, esta propuesta es importante para el desarrollo de la asociación ya que podrá contar con una información eficiente y oportuna para la toma de decisiones.

9.2 Técnicas de Investigación

9.2.1 Técnica de la observación

(Pulido, 2015) La observación es uno de los procedimientos que permiten la recolección de información que consiste en contemplar sistemática y detenidamente cómo se desarrolla la vida de un objeto social. Alude, por tanto, al conjunto de ítems establecidos para la observación directa de sucesos que ocurren de un modo natural.

Esta técnica se aplicó para la obtención de datos actualizados y verídicos, se procedió a la observación de la situación de la asociación, tomando la información relevante y necesaria para la investigación, finalmente se determinó si la asociación cuenta con un adecuado análisis financiero para su correcta toma de decisiones.

9.2.2 Técnica encuesta

La encuesta es un instrumento para recoger información cualitativa y/o cuantitativa de una población estadística. Para ello, se elabora un cuestionario, cuyos datos obtenidos será procesados con métodos estadísticos. (Westreicher, 2020).

La técnica de la encuesta se aplicó dentro de la asociación “APECAP” conformada por 183 socios, donde se ha determinado que se aplicó únicamente a los departamentos administrativos que está considerado por 5 funcionarios, con el fin de obtener datos reales, ayudando con un cuestionario estructurado con preguntas que evalúan la calidad con que se planea, organiza, ejecuta y controla su asociación.

9.2.3 Técnica bibliográfica

La investigación bibliográfica es una técnica de investigación que se encarga de explorar aquello que se ha escrito en la comunidad científica sobre un tema determinado o problema. (González, 2020), es decir consiste en la recopilación de información por medio de la lectura de material bibliográfico existente.

Para la recopilación de información, se utilizó fuentes bibliográficas confiables tanto primarias como secundarias, tales como páginas web, artículos científicos, revistas, ensayos, tesis de pregrado y posgrado, entre otros, siempre respetando los derechos de autor y poniendo su respectiva cita.

10 Resultados

1. ¿Conoce la situación económica y financiera actual de la asociación APECAP?

Tabla 2: Situación económica y financiera de la asociación APECAP

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	4	80,00%
No	1	20,00%
Total	5	100%

Nota: Encuesta al departamento administrativo de la asociación APECAP

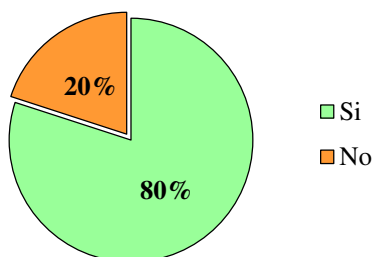


Figura 2: Situación económica y financiera de la asociación APECAP

Análisis Cuantitativo

De acuerdo con la encuesta aplicada al personal administrativo de la Asociación de APECAP se determinó que el 80% de los encuestados conoce la estructura económica y financiera de la empresa, a diferencia de un 20% que menciona que desconocen la actual situación económica.

Análisis Cualitativo

De forma mayoritaria el personal administrativo menciona conocer los ingresos y egresos que genera la asociación, esto quiere decir que en su mayoría están al tanto del destino de las inversiones, y la utilización de los recursos financieros de la misma.

2. ¿Se ha realizado alguna vez el análisis e interpretación a los estados Financieros dentro de la Asociación?

Tabla 3: Análisis e interpretación a los estados Financieros

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	5	100,00%
No	0	0,00%
Total	5	100%

Nota: Encuesta al departamento administrativo de la asociación APECAP

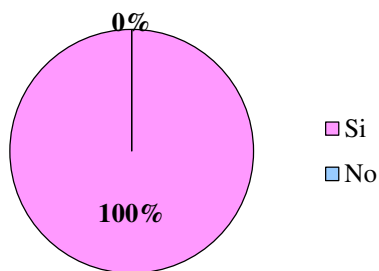


Figura 3: Análisis e interpretación a los estados Financieros

Análisis Cuantitativo

El 100% de las personas encuestadas aseguran que en la asociación APECAP se realiza un análisis e interpretación de los estados financieros.

Análisis Cualitativo

Mediante este resultado se puede concluir la importancia de realizar un análisis financiero el cual consiste en desarrollar un estudio e interpretación de la información contable de la empresa con el fin de diagnosticar la situación y perspectivas interna de la asociación determinando el estado en el que se encuentra, con estos resultados obtenidos se procederá a aplicar las mejores directrices convenientes para la asociación.

3. ¿Conoce la frecuencia con que elaboran los estados financieros?

Tabla 4: Frecuencia con que elaboran los estados financieros

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Anual	5	100%
Semestral	0	0,00%
Trimestral	0	0,00%
Desconoce	0	0,00%
Total	5	100%

Nota: Encuesta al departamento administrativo de la asociación APECAP

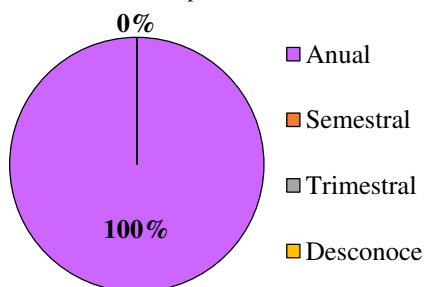


Figura 4: Frecuencia con que elaboran los estados financieros

Análisis Cuantitativo

De todas las encuestas aplicadas el 100% menciona conocer la frecuencia con la que se elaboran los estados financieros.

Análisis Cualitativo

Con los datos obtenidos podemos concluir que los estados financieros en la Asociación se elaboran anualmente, es decir en el transcurso de un periodo contable normal, tal como se puede observar en sus estados financieros de los años 2019 y 2020, cumpliendo así las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y las Normas Internacionales de la Contabilidad (NIC) siendo importante para los directivos, inversionistas y acreedores de la empresa para conocer el comportamiento económico y financiero a futuro.

4. ¿Usted considera que el análisis e interpretación a los estados financieros son importantes dentro de la Asociación APECAP?

Tabla 5: Importancia del análisis e interpretación a los estados financieros

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	5	100%
No	0	0,00%
Total	5	100%

Nota: Encuesta al departamento administrativo de la asociación APECAP

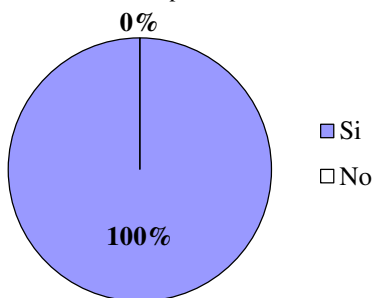


Figura 5: Importancia del análisis e interpretación a los estados financieros

Análisis Cuantitativo

Con referencia a la encuesta realizada el 100% del personal administrativo de la asociación consideran que el análisis e interpretación de los estados financieros son relevantes e importantes dentro de la misma.

Análisis Cualitativo

De manera general el personal afirma conocer la importancia que genera el realizar un análisis a las principales cuentas de los estados financieros para examinarlas individual y minuciosamente, comparar datos anuales con base a los indicadores, siendo fundamental para conocer si se está trabajando de manera óptima y así alcanzar las metas de la entidad tomando las mejores decisiones para la asociación APECAP.

5. ¿Se realizan análisis a los estados financieros con la finalidad de tener un conocimiento claro de la situación financiera y económica de la empresa?

Tabla 6: Análisis de los estados financieros con la finalidad de conocer la situación financiera y económica

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	5	100%
No	0	0,00%
Total	5	100%

Nota: Encuesta al departamento administrativo de la asociación APECAP

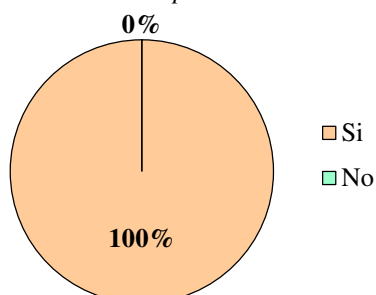


Figura 6: Análisis de los estados financieros con la finalidad de conocer la situación financiera y económica

Análisis Cuantitativo

En relación a la pregunta 5 el personal administrativo de la APECAP el 100% tiene un conocimiento claro sobre la situación financiera y económica de la empresa.

Análisis Cualitativo

El porcentaje total de los encuestados tienen una idea clara de la importancia de aplicar el proceso de análisis a los estados financieros, de esta manera se toman en cuenta valores anuales por lo general de uno o dos años consecutivos obteniendo resultados adecuados permitiendo así a la asociación conocer la situación financiera actual para que así el departamento administrativo tengan conocimiento si se podrá realizar inversiones a corto y largo plazo, comparas de bienes y pagos a proveedores.

6. ¿Conoce en que consiste el proceso de análisis financiero?

Tabla 7: Proceso de análisis financiero

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	5	100%
No	0	0,00%
Total	5	100%

Nota: Encuesta al departamento administrativo de la asociación APECAP

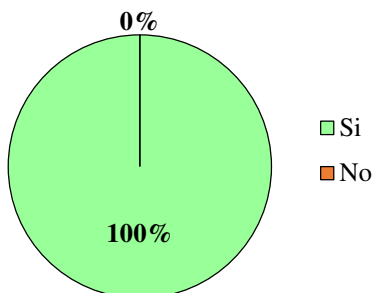


Figura 7: Proceso de análisis financiero

Análisis Cuantitativo

En la presente encuesta se determinó que el 100% del personal conoce el proceso de un análisis financiero.

Análisis Cualitativo

Con estos datos se puede concluir que el personal conoce el proceso del análisis financiero el cual consiste en una serie de técnicas y procedimientos que permiten analizar los estados financieros de la asociación APECAP para obtener una visión objetiva acerca de su situación actual en los Activos, Pasivos y Patrimonio, de igual manera para conocer el nivel de liquidez, solvencia y rentabilidad que posee la empresa mediante una información eficiente y veraz.

7. ¿Cree usted que la información financiera generada actualmente en la asociación es confiable para la toma de decisiones?

Tabla 8: Información financiera para la toma de decisiones

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	4	80%
No	1	20%
Total	5	100%

Nota: Encuesta al departamento administrativo de la asociación APECAP

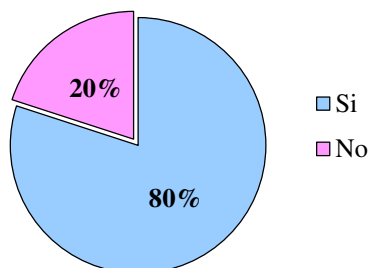


Figura 8: Información financiera para la toma de decisiones

Análisis Cuantitativo

El 80% de los encuestados señalaron que la información financiera generada dentro de la asociación APECAP, actualmente es confiable, mientras que el 20% indica que no.

Análisis Cualitativo

Se puede determinar que la mayor parte del personal administrativo confía en la información de los estados financieros que posee la asociación ya que en análisis anterior se puede evidencia resultados favorables debido a inversiones realizadas, a diferencia de una parte mínima del personal que dudan de dicha información debió a que no se lleva un correcto sistema contable, esto quiere decir que la empresa no cuenta con un registro adecuado de las transacciones que se realizan en la misma.

8. ¿Cree usted que las herramientas de análisis financiero permiten tomar decisiones para corregir a tiempo los problemas existentes en diferentes áreas de la empresa?

Tabla 9: Herramientas de análisis financiero para la tomar decisiones

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	5	100%
No	0	0,00%
Total	5	100%

Nota: Encuesta al departamento administrativo de la asociación APECAP

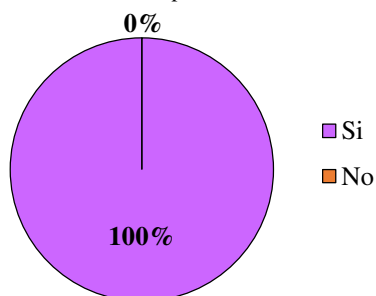


Figura 9: Herramientas de análisis financiero para la tomar decisiones

Análisis Cuantitativo

De todas las encuestas aplicadas el 100% afirman que los estados financieros permiten tomar las mejores decisiones a tiempo para así corregir cualquier eventualidad.

Análisis Cualitativo

Se concluye que las herramientas en el análisis financiero permiten una correcta toma de decisiones dentro de la empresa, ya que estas representan una adecuada administración de todos los recursos que posee la asociación, con la finalidad de aumentar la rentabilidad dentro de la misma, evitando así posibles endeudamientos en un futuro.

11 Propuesta de Acción

11.1 Análisis Vertical – Estado De Situación Financiera

Tabla 10: Estado de Situación Financiera 2020 - Análisis Vertical

		Período:	2020		
Código	Cuenta			GRUPO	SUBGRUPO
1.	ACTIVO		381.336,97	100%	
1.1.	CORRIENTE		229.916,71	60,29%	100%
1.1.1.	DISPONIBLES		32.456,33	8,51%	14,12%
1.1.1.1.	CAJA		191,33	0,05%	0,08%
1.1.1.1.03	FONDO A RENDIR CUENTAS		191,33	0,05%	0,08%
1.1.1.1.03.01	FONDO ROTATIVO		161,33	0,04%	0,07%
1.1.1.1.03.02	FONDO A DEPOSITAR		30,00	0,01%	0,01%
1.1.1.2	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO		16.171,52	4,24%	7,03%
1.1.1.2.01.	CUENTAS DE AHORRO		16.171,52	4,24%	7,03%
1.1.1.2.01.02	COOP. DE AHORRO Y CRÉDITO CACPE ZAMORA 601646		293,20	0,08%	0,13%
1.1.1.2.01.05	COOP. DE AHORRO Y CRÉDITO CACPE ZAMORA 601773 COMERCIO		57,44	0,02%	0,02%
1.1.1.2.01.07	COOP. DE AHORRO Y CRÉDITO CREDIAMIGO LTDA. 01008565		416,13	0,11%	0,18%
1.1.1.2.01.09	CTA. DE AHORRO RESTRINGIDO CREDIAMIGO LTDA. 02008565		15.404,75	4,04%	6,70%
1.1.1.3.	BANCOS Y OTRAS INSTITUCIONES FINANCIERAS		16.093,48	4,22%	7,00%
1.1.1.3.01.	BANCOS		16.093,48	4,22%	7,00%
1.1.1.3.01.02.	CUENTAS CORRIENTES		16.093,48	4,22%	7,00%
1.1.1.3.01.02.01	CTA. CTE. BAN ECUADOR NRO. 047007513		16.093,48	4,22%	7,00%
1.1.2.	ACTIVOS FINANCIEROS		168.735,30	44,25%	73,39%
1.1.2.1.	CUENTAS POR COBRAR		151.126,94	39,63%	65,73%

1.1.2.1.01.	CLIENTES	148.293,39	38,89%	64,50%
1.1.2.1.01.01.	POR VENTA DE BIENES	148.293,39	38,89%	64,50%
1.1.2.1.01.01.01.	CUENTAS POR COBRAR OTROS FAPECAFES	4.203,36	1,10%	1,83%
1.1.2.1.01.01.01.0	CUENTAS POR COBRAR PLÁTANO	4.203,36	1,10%	1,83%
1				
1.1.2.1.01.01.02.	CUENTAS POR COBRAR OTROS CLIENTES	144.090,03	37,79%	62,67%
1.1.2.1.01.01.02.0	CUENTAS POR COBRAR COMERCIALIZACIÓN CON OTROS	144.090,03	37,79%	62,67%
3				
1.1.2.1.02.	SOCIOS/ASOCIADOS	2.117,79	0,56%	0,92%
1.1.2.1.02.01.	POR VENTA DE BIENES Y SERVICIOS	2.117,79	0,56%	0,92%
1.1.2.1.02.01.01	CUENTAS POR COBRAR MATERIALES Y ABONOS	1.074,02	0,28%	0,47%
1.1.2.1.02.01.04	CUENTAS POR COBRAR RITA	166,67	0,04%	0,07%
1.1.2.1.02.01.09	CUENTAS POR COBRAR VARIOS SOCIOS	877,10	0,23%	0,38%
1.1.2.1.03.	EMPLEADOS Y ADMINISTRADORES	715,76	0,19%	0,31%
1.1.2.1.03.01.	ANTICIPO DE REMUNERACIONES	715,76	0,19%	0,31%
1.1.2.1.03.01.01	ANTICIPOS A PERSONAL	715,76	0,19%	0,31%
1.1.2.4.	OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR	3.243,36	0,85%	1,41%
1.1.2.5.04.	OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR	3.243,36	0,85%	1,41%
1.1.2.5.	ANTICIPO A PROVEEDORES	14.805,79	3,88%	6,44%
1.1.2.5.01.	A PROVEEDORES DE BIENES	14.631,57	3,84%	6,36%
1.1.2.5.01.02	ANT. PROVEEDORES LOCALES	108,00	0,03%	0,05%
1.1.2.5.01.04	ANTICIPO POR CAFÉ	13.989,32	3,67%	6,08%
1.1.2.5.01.05	ANTICIPO A SOCIOS MIEL DE ABEJA	309,25	0,08%	0,13%
1.1.2.5.01.06	ANTICIPO DE COSECHA A SOCIOS 2013	0,00	0,00%	0,00%
1.1.2.5.01.07	ANTICIPO POR LA ENTREGA DE PLÁTANO	225,00	0,06%	0,10%
1.1.2.5.02.	A PROVEEDORES DE SERVICIOS	174,22	0,05%	0,08%
1.1.2.5.02.02	ANTICIPO A PROVEEDORES VARIOS SERVICIOS	174,22	0,05%	0,08%
1.1.2.6.	PROVISIONES INCOBRABLES DE CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR	-440,79	-0,12%	-0,19%
1.1.2.6.01	PROVISIÓN CUENTAS POR COBRAR SOCIOS	-303,73	-0,08%	-0,13%
1.1.2.6.02	PROVISIÓN CUENTAS POR COBRAR CLIENTES	-137,06	-0,04%	-0,06%
1.1.3.	INVENTARIOS	28.711,18	7,53%	12,49%
1.1.3.1.	MATERIA PRIMA	28.073,11	7,36%	12,21%
1.1.3.1.01.	MATERIA PRIMA	28.073,11	7,36%	12,21%
1.1.3.1.01.05	MATERIA PRIMA	28.073,11	7,36%	12,21%
1.1.3.3.	PRODUCTOS TERMINADOS Y MERCADERÍA EN ALMACÉN ELABORADOS	638,07	0,17%	0,28%
1.1.3.3.03	PRODUCTO TERMINADO	638,07	0,17%	0,28%

1.1.4.	OTROS ACTIVOS CORRIENTES	13,90	0,00%	0,01%
1.1.4.4.	IMPUESTOS AL SRI POR COBRAR	13,90	0,00%	0,01%
1.1.4.4.01	ANTICIPO IMPUESTO A LA RENTA	0,00	0,00%	0,00%
1.1.4.4.02.	RETENCIONES EN LA FUENTE	13,90	0,00%	0,01%
1.1.4.4.02.01	CRÉDITO TRIBUTARIO RENTA AÑO EN CURSO	13,90	0,00%	0,01%
1.1.4.4.05.	CRÉDITO TRIBUTARIO DEL IVA	0,00	0,00%	0,00%
1.1.4.4.05.01	IVA CRÉDITO TRIBUTARIO	0,00	0,00%	0,00%
1.2.	NO CORRIENTE	151.420,26	39,71%	100%
1.2.1.	PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	149.901,22	39,31%	99,00%
1.2.1.01	TERRENOS	115.115,39	30,19%	76,02%
1.2.1.02	EDIFICIOS LOCALES	62.555,00	16,40%	41,31%
1.2.1.03	MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	16.336,79	4,28%	10,79%
1.2.1.04	MUEBLES Y ENSERES	4.341,04	1,14%	2,87%
1.2.1.05	EQUIPOS DE OFICINA	15.619,68	4,10%	10,32%
1.2.1.06	EQUIPOS DE COMPUTACIÓN	6.730,10	1,76%	4,44%
1.2.1.08	VEHÍCULOS	0,00	0,00%	0,00%
1.2.1.11.	DEPRECIACIÓN ACUMULADA	-70.796,78	-18,57%	-46,76%
1.2.1.11.01	DEPRECIACIÓN ACUMULADA EDIFICIOS Y LOCALES	-34.405,25	-9,02%	-22,72%
1.2.1.11.02	DEPRECIACIÓN ACUMULADA MUEBLES Y ENSERES	-2.618,58	-0,69%	-1,73%
1.2.1.11.03	DEPRECIACIÓN ACUMULADA MAQUINARIA Y EQUIPO	-15.172,92	-3,98%	-10,02%
1.2.1.11.04	DEPRECIACIÓN ACUMULADA EQUIPOS DE OFICINA	0,00	0,00%	0,00%
1.2.1.11.05	DEPRECIACIÓN ACUMULADA EQUIPOS DE ENERGÍA	0,00	0,00%	0,00%
1.2.1.11.06	DEPRECIACIÓN ACUMULADA EQUIPOS DE COMPUTACIÓN	-3.055,80	-0,80%	-2,02%
1.2.1.11.07	DEPRECIACIÓN ACUMULADA VEHÍCULOS Y MOTOS	0,00	0,00%	0,00%
1.2.1.11.10	DEPRECIACIÓN ACUMULADA MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	-15.544,23	-4,08%	-10,27%
1.2.3.	OTROS ACTIVOS DE LARGO PLAZO	1.519,04	0,40%	1,00%
1.2.3.2	INVERSIONES LARGO PLAZO	1.519,04	0,40%	1,00%
2.	PASIVOS	55.487,38	14,55%	
2.1.	CORRIENTE	55.487,38	14,55%	100%
2.1.1.	CUENTAS POR PAGAR	55.487,38	14,55%	100%
2.1.1.1.	PROVEEDORES	51.860,47	13,60%	93,46%
2.1.1.1.01.	DE BIENES	51.860,47	13,60%	93,46%
2.1.1.1.01.01	PROVEEDORES	41.390,60	10,85%	74,59%
2.1.1.1.01.05	CHEQUES GIRADOS Y NO COBRADOS	10.469,87	2,75%	18,87%
2.1.1.1.01.15	CUENTAS POR PAGAR PREMIO DE COMERCIO JUSTO	0,00	0,00%	0,00%
2.1.1.1.01.17	CUENTAS POR PAGAR PROYECTO AVES MIGRATORIAS	0,00	0,00%	0,00%

2.1.1.1.01.22	CUENTAS POR PAGAR PREMIO COMERCIO JUSTO SPP PLÁTANO	0,00	0,00%	0,00%
2.1.1.2.	OBLIGACIONES PATRONALES	363,22	0,10%	0,65%
2.1.1.2.01.	REMUNERACIONES	0,00	0,00%	0,00%
2.1.1.2.01.02	SUELDOS POR PAGAR	0,00	0,00%	0,00%
2.1.1.2.03.	APORTE AL IESS	363,22	0,10%	0,65%
2.1.1.2.03.01	APORTE PERSONAL	240,78	0,06%	0,43%
2.1.1.2.03.02	APORTE PATRONAL	112,37	0,03%	0,20%
2.1.1.2.03.03	IECE Y SECAP	10,07	0,00%	0,02%
2.1.1.2.04.	FONDOS DE RESERVA IESS	0,00	0,00%	0,00%
2.1.1.2.01.01	FONDO DE RESERVAS POR PAGAR	0,00	0,00%	0,00%
2.1.1.3.	OBLIGACIONES POR PAGAR AL SRI	2.142,48	0,56%	3,86%
2.1.1.3.01.	RETENCIONES EN LA FUENTE DEL IMPUESTO A LA RENTA	1.710,99	0,45%	3,08%
2.1.1.3.01.01	1% RETENCIÓN EN LA FUENTE POR PAGAR	32,71	0,01%	0,06%
2.1.1.3.01.02	2% RETENCIÓN EN LA FUENTE POR PAGAR	1,97	0,00%	0,00%
2.1.1.3.01.06	1,75% RETENCIÓN EN LA FUENTE POR PAGAR	1.621,29	0,43%	2,92%
2.1.1.3.01.07	2,75% RETENCIÓN EN LA FUENTE POR PAGAR	55,02	0,01%	0,10%
2.1.1.3.02.	RETENCIONES EN LA FUENTE DEL IVA	431,49	0,11%	0,78%
2.1.1.3.02.01	IVA RETENIDO POR PAGAR 30%	115,15	0,03%	0,21%
2.1.1.3.02.02	IVA RETENIDO POR PAGAR 70%	316,34	0,08%	0,57%
2.1.1.8.	ANTICIPO DE CLIENTES	941,20	0,25%	1,70%
2.1.1.8.01.	DE BIENES	941,20	0,25%	1,70%
2.1.1.8.01.03	ANTICIPO DE CLIENTES LOCALES	941,20	0,25%	1,70%
2.1.1.9.	CUENTAS POR PAGAR VARIAS	180,01	0,05%	0,32%
2.1.1.9.04	DEPÓSITOS NO IDENTIFICADOS	180,01	0,05%	0,32%
2.2.	NO CORRIENTE	0,00	0,00%	0,00%
2.2.1.	OBLIGACIONES A LARGO PLAZO	0,00	0,00%	0,00%
2.2.1.8.	OBLIGACIONES CON EMPLEADORES	0,00	0,00%	0,00%
2.2.1.8.01.	PROVISIONES POR BENEFICIOS A EMPLEADOS	0,00	0,00%	0,00%
2.2.1.8.01.01	PROVISIONES DÉCIMO TERCER SUELDO	0,00	0,00%	0,00%
2.2.1.8.01.02	PROVISIONES DÉCIMO TERCER SUELDO	0,00	0,00%	0,00%
3.	PATRIMONIO	325.849,59	85,45%	100%
3.1.	CAPITAL	325.849,59	85,45%	100%
3.1.1.	APORTE DE LOS SOCIOS	63.022,92	16,53%	19,34%
3.1.1.1	CERTIFICADOS DE APORTACIÓN	63.022,92	16,53%	19,34%
3.1.3.	OTROS APORTES PATRONALES	50.128,32	13,15%	15,38%
3.1.3.01.	DONACIONES EXTRANJERAS	3.350,57	0,88%	1,03%

3.1.3.01.02	APORTES COMERCIO JUSTO	3.350,57	0,88%	1,03%
3.1.3.02.	DONACIONES NACIONALES	46.777,75	12,27%	14,36%
3.1.3.02.01	DONACIONES	46.777,75	12,27%	14,36%
3.1.4.	RESULTADOS	112.084,51	29,39%	34,40%
3.1.4.02	UTILIDAD DEL EJERCICIO	39.753,12	10,42%	12,20%
3.1.4.04	RESULTADOS ACUMULADOS	72.331,39	18,97%	22,20%
3.1.5.	REVALUACIONES	100.613,84	26,38%	30,88%
3.1.5.01	SUPERÁVIT/DÉFICIT POR REVALUACIÓN DE PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	100.613,84	26,38%	30,88%
PASIVO + CAPITAL		381.336,97	100%	-

Nota: Estados Financieros Asociación APECAP

11.1.1 Estructura financiera

Tabla 11: Estructura Financiera

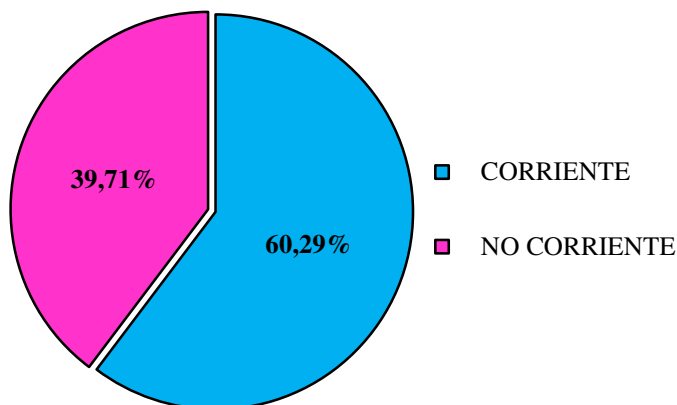
100 %	}	Activo Corriente	60,29%	Pasivo Corriente	14,55%	}	100 %
		Activo no Corriente	39,71%	Pasivo no Corriente	0,00%		
		Total de Activos	100%	Total Pasivos	14,55%		
				Patrimonio	85,45%		

Nota: Estados Financieros Asociación APECAP

Tabla 12: Total Activos - Estado de Situación Financiera 2020

Código	Cuenta	VALOR	%
1.	ACTIVO		
1.1.	CORRIENTE	229.916,71	60,29%
1.2.	NO CORRIENTE	151.420,26	39,71%
	TOTAL ACTIVOS	381.336,97	100%

Nota: Estados Financieros Asociación APECAP

**Figura 10:** Total Activos - Estado de Situación Financiera 2020

El activo se subdivide en activo corriente esta cuenta tiene un valor de 229.916,71 que corresponde al 60,29% y en activo no corriente que dispone de un valor de 151.420,26 que equivale al 39,71%, dando un total del 100% en el total de Activos siendo este valor aceptable para la asociación APECAP ya que posee un activo que permite a la misma seguir con sus actividades de producción y comercialización, de esta manera incrementar sus dividendos, se recomienda a la asociación mantener dichos valores.

Tabla 13: Activo Corriente - Balance General - A. Vertical

CUENTA	VALOR	%
ACTIVO		
CORRIENTE	229.916,71	100%
Caja	191,33	0,08%
Cooperativa de ahorro y crédito	16.171,52	7,03%
Bancos y otras instituciones financieras	16.093,48	7,00%
Cuentas por cobrar	151.126,94	65,73%
Otras cuentas y documentos por cobrar	3.243,36	1,41%
Anticipo a proveedores	14.805,79	6,44%
Provisiones incobrables de cuentas y documentos por cobrar	-440,79	-0,19%
Materia prima	28.073,11	12,21%
Productos terminados y mercadería en almacén elaborados	638,07	0,28%
Impuestos al SRI por cobrar	13,90	0,01%

Nota: Estados Financieros Asociación APECAP

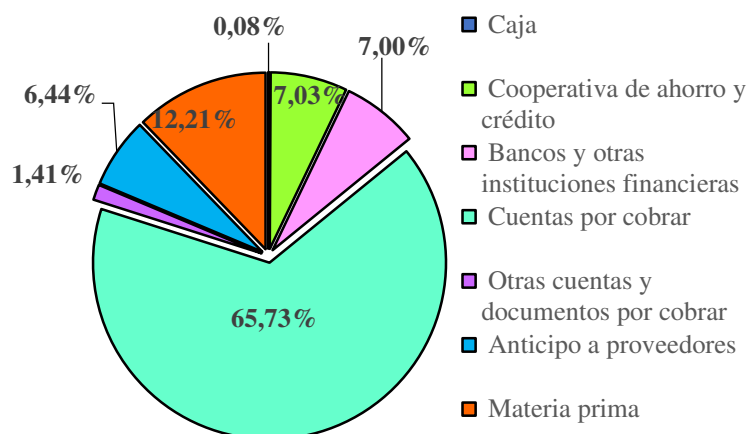


Figura 11: Activo Corriente - Balance General - A. Vertical

Caja que corresponde al activo corriente dispone de un total de 191,33 dólares correspondiente al 0,08%, este valor no es aceptable para la asociación APECAP ya que no cuenta con una cantidad de fondos necesarios por lo que se recomienda a la empresa incrementar dicho valor para cubrir eventualidades que se presente dentro de la misma.

La cuenta cooperativa de ahorro y crédito representa por un 7,03% correspondiente a 16.171,52 dólares siendo este un valor aceptable para la asociación, ya que con dicho valor se recomienda pagar cuentas que posea la empresa. De la misma forma la cuenta bancos y otras instituciones financieras con un valor de 16.093,48 que corresponde al 7,00% al igual que la cuenta cooperativa de ahorro y crédito se recomienda utilizarlas para pagar cuentas pero también se sugiere que se invierta en la creación y comercialización de nuevos productos para así obtener mayores utilidades.

Cuentas por cobrar con 151.126,94 dólares equivalente al 65,73% y otras cuentas y documentos por cobrar con el 1,41% que corresponde a 3.243,36 dólares, las cuales no son favorable ya que presenta riesgos para la empresa en el sentido de que se perdería una cantidad elevada de dinero si no se efectuará el cobro de dichas cuentas por lo que se recomienda a la empresa disminuir este valor encontrando nuevas técnicas para el cobro de las mismas.

La cuenta anticipo a proveedores con un valor de 14.805,79 dólares que representa el 6,44% este valor es aceptable para la empresa ya que se está pagando

cuentas anticipadamente por lo cual en el futuro ya no se tendrá que pagar estas cuentas pero si se contará con los bienes necesarios en la empresa, se recomienda realizar pagos en las fechas prevista.

Materia prima con 28.073,11 que equivale al 12,21% del total de activo corriente es favorable para la organización ya que cuenta con la inversión necesaria en el mismo por lo tanto podrá satisfacer gustos y preferencias de sus clientes al momento de la elaboración de sus productos.

Tabla 14: Activo no Corriente - Balance General - A. Vertical

CUENTA	VALOR	%
ACTIVO		
NO CORRIENTE	151.420,26	100%
Terrenos	115.115,39	76,02%
Edificios locales	62.555,00	41,31%
Maquinaria y herramientas	16.336,79	10,79%
Muebles y enseres	4.341,04	2,87%
Equipos de oficina	15.619,68	10,32%
Equipos de computación	6.730,10	4,44%
Vehículos	0,00	0,00%
Depreciación acumulada	-70.796,78	-46,76%
Inversiones largo plazo	1.519,04	1,00%

Nota: Estados Financieros Asociación APECAP

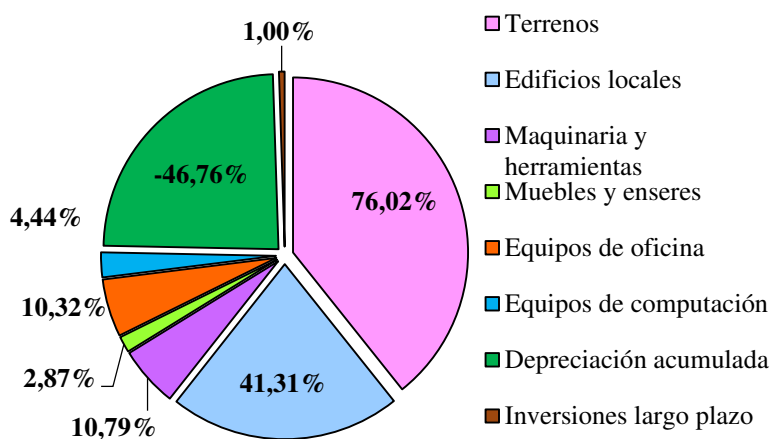


Figura 12: Activo no Corriente - Balance General - A. Vertical

Terrenos con 115.115,39 dólares que corresponde al 76,02% es un valor elevado, pero al ser propio de la asociación es bueno para la misma ya que dispone de un lugar para llevar a cabo todas sus actividades económicas. Edificios locales con el 41,31% que equivale a 62.555,00 es muy recomendable para la asociación al igual que

la cuenta terrenos ya que dispone de instalaciones para realizar actividades productivas minimizándose gastos.

La cuenta maquinaria y herramienta con un 10,79% correspondiente a 16.336,79 dólares es aceptable para la empresa ya que proporcionan a la asociación la capacidad de producir bienes con gran calidad. Muebles y enseres con el 2,87% que equivale a 4.341,04 dólares las cuales representan un valor apropiado ya que sirve para las tareas cotidianas dentro de las empresas.

Equipos de oficina con un valor de 15.619,68 que corresponde al 10,32% muebles necesarios para la operación de la empresa y equipo de computación con 4,44% que equivale a 6.730,10 dólares respecto a los activos no corrientes, estos son valor aceptable para la asociación ya que representa a los bienes muebles que dispone la asociación las cuales ayudarán a la misma a desarrollar de mejor manera todas sus actividades, por lo que se recomienda mantener dichos valores.

Con un 1% que equivale a 1.519,04 dólares que pertenecen a la cuenta inversiones largo plazo, es bueno para la empresa debido a que son inversiones a largo plazo son recuperables en su totalidad más un interés que aumenta la utilidad final de la empresa.

Tabla 15: Pasivo Corriente - Balance General - A. Vertical

CUENTA	VALOR	%
PASIVOS		
CORRIENTE	55.487,38	100%
Proveedores	51.860,47	93,46%
Obligaciones patronales	363,22	0,65%
Obligaciones por pagar al SRI	2.142,48	3,86%
Anticipo de clientes	941,20	1,70%
Cuentas por pagar varias	180,01	0,32%

Nota: Estados Financieros Asociación APECAP

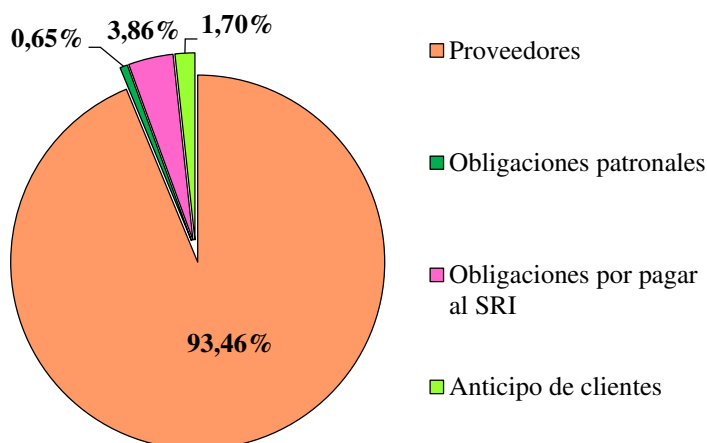


Figura 13: Pasivo Corriente - Balance General - A. Vertical

Se puede observar en la cuenta proveedores un 93,46% que representa 2.142,48 dólares el mismo es muy elevado dentro de la asociación si bien representa el pago a los proveedores que disponen la materia prima para la elaboración de sus productos pero al ser muy alto dicho valor se presentarían dificultades al momento de cancelar el mismo por lo que se recomienda disminuir el valor de la cuenta.

Obligaciones patronales con 363,22 dólares que son un 0,65% es un valor aceptable ya que son valores que la asociación debe cumplir con sus empleados y al no ser elevado este valor no representaría mayores complicaciones a la empresa, pero si se recomienda estar al día con el pago de las cuentas.

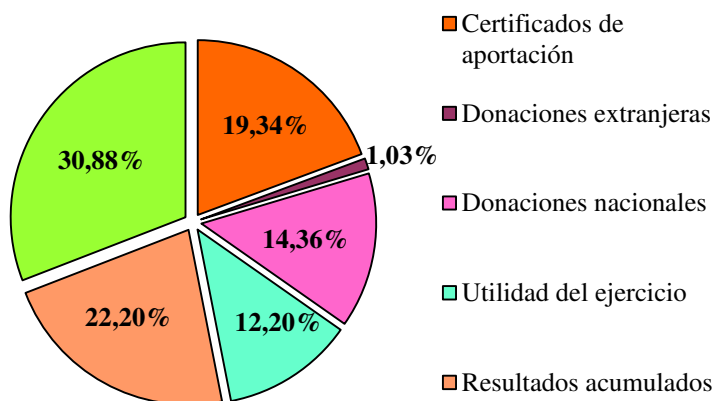
La cuenta obligaciones por pagar al SRI con el 3,86% representa 2.142,48 dólares esto es un valor no muy aceptable para la empresa ya que son cuentas que se deben cubrir al estado y los contribuyentes por lo que se recomienda pagar estos dichos valores en las fechas adecuadas.

Por último, la cuenta anticipo de clientes con el 1,70% equivalente a 941,20 dólares, es un valor aceptable ya que son pagos anticipados a clientes por productos o servicios que aún no se han sido recibidos, pero si se recomendaría que este valor disminuya o en su defecto se mantenga.

Tabla 16: Patrimonio - Balance General - A. Vertical

CUENTA	VALOR	%
PATRIMONIO		
CAPITAL	325.849,59	100%
Certificados de aportación	63.022,92	19,34%
Donaciones extranjeras	3.350,57	1,03%
Donaciones nacionales	46.777,75	14,36%
Utilidad del ejercicio	39.753,12	12,20%
Resultados acumulados	72.331,39	22,20%
Superávit/déficit por revaluación de propiedad planta y equipo	100.613,84	30,88%

Nota: Estados Financieros Asociación APECAP

**Figura 14:** Patrimonio - Balance General - A. Vertical

En la cuenta certificados de aportación podemos observar que dispone de un valor de 63.022,92 correspondiente al 19,34%, el mismo que es un valor adecuado para la asociación ya que representan a las inversiones que realizan los socios para capitalizar la asociación y están representadas por certificados de aportación nominativos y transferibles entre socios o a favor de la entidad.

La cuenta donaciones extranjeras con un 1,03% representa 3.350,57 dólares y donaciones nacionales con 14,36% que corresponde a 46.777,75 dólares, dichos valores son favorables para la asociación APECAP ya que con estas cuentas la empresa se beneficia en el sentido de que podrá invertir en nuevos productos y así obtener mayor beneficio.

Utilidad del ejercicio con un valor de 39.753,12 dólares que equivale al 12,20% es valor que representa las utilidades que se han generado durante un periodo determinado (un año), las misma que es la diferencia entre los ingresos y los costos y gastos. Resultados acumulados con un valor de 72.331,39 que equivale al 22,20% del

total del patrimonio, esta cuenta representa los resultados obtenidos por la entidad durante el ejercicio económicos anteriores que aún no se han utilizado o distribuido entre los accionistas como son los dividendos, las mismas que se recomiendan que sean reinvertidas para así generar mayores utilidades en un futuro.

11.2 Análisis Vertical – Estado de Resultados

Tabla 17: Estado de Resultados 2020 - Análisis vertical

		Período:	2020	
Código	Cuenta			SUBGRUPO
4.	INGRESOS		1.091.725,90	100%
4.1.	INGRESOS POR VENTAS		1.022.328,89	93,64%
4.1.1.	VENTAS DE BIENES		1.017.565,56	93,21%
4.1.1.1.	VENTAS DE BIENES GRAVADAS CON IVA		3.120,30	0,29%
4.1.1.1.01.	VENTA CAFÉ VICTORIA		3.120,30	0,29%
4.1.1.1.01.01	VENTA DE CAFÉ VICTORIA		3.120,30	0,29%
4.1.1.1.01.02	VENTA DE CAFÉ TOSTADO T MOLIDO “INFINITO”		0,00	0,00%
4.1.1.1.01.03	VENTA DE CAFÉ INFINITO EN GRANO		0,00	0,00%
4.1.1.2.	VENTAS DE BIENES NO GRABADOS CON IVA		1.014.445,26	92,92%
4.1.1.2.01.	VENTA CAFÉ		938.305,21	85,95%
4.1.1.2.01.01	CAFÉ ORGÁNICO		871.010,64	79,78%
4.1.1.2.01.04	INGRESOS POR REAJUSTE DE CALIDAD DE CAFÉ		67.294,57	6,16%
4.1.1.2.02.	VENTA DE PLÁTANO PELADO		19.724,20	1,81%
4.1.1.2.02.01	VENTA DE PLÁTANO PELADO		13.937,28	1,28%
4.1.1.2.02.02	PRIMA VENTA DE PLATANO		5.786,92	0,53%
4.1.1.2.03.	VENTAS DE FRUTAS		32.128,68	2,94%
4.1.1.2.03.01	VENTA DE GUAYABA		0,00	0,00%
4.1.1.2.03.02	VENTA DE NARANJA		0,00	0,00%
4.1.1.2.03.06	VENTA CACAO		32.128,68	2,94%
4.1.1.2.04.	VENTAS PRODUCTOS ALTERNATIVOS		3.347,75	0,31%
4.1.1.2.04.01	VENTA DE FRASCOS DE MIEL		248,25	0,02%
4.1.1.2.04.02	VENTA DE PROPÓLEO		255,00	0,02%
4.1.1.2.04.04	VENTA DE SACHETS MIEL		2.238,50	0,21%

4.1.1.2.04.06	VENTA DE MIEL DE ABEJA EN KILOS	546,00	0,05%
4.1.1.2.04.07.	VENTA DE FRASCOS POLEN	60,00	0,01%
4.1.1.2.05.	VENTAS DE MATERIALES DE BODEGA	20.939,42	1,92%
4.1.1.2.05.03	VENTA DE MATERIALES ABONOS	20.939,42	1,92%
4.1.2.	VENTAS DE SERVICIOS	4.763,33	0,44%
4.1.2.02.	VENTAS DE SERVICIOS NO GRABADOS CON IVA	4.763,33	0,44%
4.1.2.02.01	SERVICIOS SECADOS DE CAFÉ	4.139,83	0,38%
4.1.2.02.02	SERVICIOS SECADOS DE CACAO	623,50	0,06%
4.2.	INGRESOS ADMINISTRATIVOS Y SOCIALES	764,55	0,07%
4.2.4.	MULTAS	699,10	0,06%
4.2.4.01	MULTAS POR INASISTENCIA A ASAMBLEAS	699,10	0,06%
4.2.4.03	MULTAS POR INCUMPLIMIENTO EN ENTREGAS DE CAFÉ	0,00	0,00%
4.2.5.	OTROS INGRESOS	65,45	0,01%
4.2.5.01	INGRESOS CERTIFICACION ORGANICA	40,83	0,004%
4.2.5.02	INGRESOS POR ENVIOS DE CAFÉ	24,62	0,002%
4.3.	OTROS INGRESOS	68.632,46	6,29%
4.3.1.	POR UTILIDADES FINANCIERAS, REGALÍAS Y SUBSIDIOS	5.002,92	0,46%
4.3.1.2.	EN INVERSIONES DE RENTA VARIABLE	5.002,92	0,46%
4.3.1.2.01	INTERESES EN CUENTAS CORRIENTES	132,73	0,01%
4.3.1.2.02	INTERESES EN CUENTAS DE AHORRO	172,17	0,02%
4.3.1.2.04	INGRESOS VARIOS	4.698,02	0,43%
4.3.1.2.05	INGRESOS POR ENVIÓ DE PRODUCTOS DE APECAP	0,00	0,00%
4.3.2.	OTROS	63.629,54	5,83%
4.3.2.4.	OTROS INGRESOS	63.629,54	5,83%
4.3.2.4.03	INGRESOS CERTIFICACIÓN ORGÁNICA	5.798,89	0,53%
4.3.2.4.06	PREMIO COMERCIO JUSTO	57.830,65	5,30%
5.	COSOS DE PRODUCCIÓN Y VENTAS	960.012,68	100%
5.1.	COSTO DE PRODUCCIÓN	946.915,08	98,64%
5.1.1.	COMPRAS NETAS	946.915,08	98,64%
5.1.1.1.	COMPRA DE BIENES	946.915,08	98,64%
5.1.1.1.01.	MERCADERÍA	22.447,18	2,34%
5.1.1.1.01.01	COMPRA DE MATERIALES Y ABONOS	22.447,18	2,34%
5.1.1.1.02.	MATERIAS PRIMAS	924.413,79	96,29%
5.1.1.1.02.01.	MATERIA PRIMA DE CAFÉ	874.297,50	91,07%
5.1.1.1.02.01.03	COSTO DE VENTA PERGAMINO ORGÁNICO	760.471,24	79,21%
5.1.1.1.02.01.04	COSTO DE VENTA PERGAMINO CONVENCIONAL	1.146,92	0,12%

5.1.1.1.02.01.05	COSTO CAFÉ ESPECIAL	112.389,34	11,71%
5.1.1.1.02.01.06	COSTO DE VENTA CAFÉ VICTORIA	0,00	0,00%
5.1.1.1.02.01.08	COSTO DE VENTA CAFÉ INFINITO	0,00	0,00%
5.1.1.1.02.01.09	ENVASADO – ETIQUETADO DE CAFÉ TOSTADO MOLIDO	290,00	0,03%
5.1.1.1.02.02.	MATERIA PRIMA PLÁTANO	12.585,69	1,31%
5.1.1.1.02.02.01	COMPRA DE PLÁTANO	9.494,76	0,99%
5.1.1.1.02.02.02	COSTO DE VENTA DE PLÁTANO (TRANSPORTE Y MATERIALES)	492,89	0,05%
5.1.1.1.02.02.03	SERVICIOS DE ACOPIO DE PLÁTANO	2.598,04	0,27%
5.1.1.1.02.03.	MATERIA PRIMA DE PRODUCTOS ALTERNATIVOS	360,00	0,04%
5.1.1.1.02.03.02	COMPRA DE PROPÓLEO	0,00	0,00%
5.1.1.1.02.03.04	ENVASADO DE MIEL DE ABEJA	360,00	0,04%
5.1.1.1.02.03.05	COSTO DE VENTA MIEL DE ABEJA	0,00	0,00%
5.1.1.1.02.03.06	COSTO DE VENTA PROPÓLEO	0,00	0,00%
5.1.1.1.02.03.07	COMPRA DE POLEN	0,00	0,00%
5.1.1.1.02.04.	COMPRA MATERIA PRIMA NARANJA	0,00	0,00%
5.1.1.1.02.04.01	COMPRA DE NARANJA	0,00	0,00%
5.1.1.1.02.04.02	COSTO DE VENTA DE NARANJA	0,00	0,00%
5.1.1.1.02.05	COMPRA MATERIA PRIMA GUAYABA	0,00	0,00%
5.1.1.1.02.05.01	COMPRA DE GUAYABA	0,00	0,00%
5.1.1.1.02.05.02	COSTO DE VENTA GUAYABA (TRANSPORTE Y COMITÉ)	0,00	0,00%
5.1.1.1.02.08	COMPRA MATERIA PRIMA CACAO	37.170,60	3,87%
5.1.1.1.03.	MATERIALES AUXILIARES, SUMINISTROS Y REPUESTOS	43,61	0,00%
5.1.1.1.03.01	MATERIALES AUXILIARES, SUMINISTROS Y REPUESTOS	43,61	0,005%
5.1.1.1.04.	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	10,50	0,00%
5.1.1.1.04.01	COMPRA DE GAS INDUSTRIAL	0,00	0,00%
5.1.1.1.04.02	DEVOLUCIÓN DE LA COMPRA DE GAS	10,50	0,001%
5.2.	COSTO DE VENTAS DE ARTÍCULOS PRODUCIDOS	2.453,75	0,26%
5.2.1.	COSTO DE VENTA DE CAFÉ	856,18	0,09%
5.2.1.05	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	722,53	0,08%
5.2.1.15	REMBOLSO DE GASTOS	133,65	0,01%
5.2.4.	COSTO DE VENTA CAFÉ NACIONAL	1.597,57	0,17%
5.2.4.03	SERVICIOS DE ESTIBAJE DE CAFÉ	826,61	0,09%
5.2.4.04	ADQUISICIÓN SACOS DE YUTE	0,00	0,00%
5.2.4.07	DONACIONES Y CONSUMO CAFÉ	616,12	0,06%
5.2.4.10	SERVICIOS DE TRILLADO Y TOSTADO DE CAFÉ	154,84	0,02%
5.2.4.11	TRASVAZADO DE CAFÉ	0,00	0,00%

5.3.	COSTO DE VENTAS DE ARTÍCULOS COMERCIALIZADOS	10.643,85	1,11%
5.3.1.	COSTOS OPERATIVOS CAFÉ	5.081,67	0,53%
5.3.1.01	TRANSPORTE DE CAFÉ	2.018,15	0,21%
5.3.1.03	ACOMPAÑAMIENTO EN LAS ENTREGAS DE CAFÉ	30,00	0,00%
5.3.1.04	EMISIÓN DE TC	320,00	0,03%
5.3.1.05	REEMBOLSO DE GASTOS	2.713,52	0,28%
5.3.2.	CERTIFICACIÓN ORGÁNICA	5.562,18	0,58%
5.3.1.01	INSPECCIÓN A FINCAS	1.500,00	0,16%
5.3.2.02	INSPECCIONES EXTERNAS	4.062,18	0,42%
6.	GASTOS	91.960,10	100%
6.1.	GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	75.290,77	81,87%
6.1.1.	GASTOS DE PERSONAL	36.627,22	39,83%
6.1.1.1.	REMUNERACIONES	17.432,94	18,96%
6.1.1.1.01	REMUNERACIONES PERSONALES ADMINISTRATIVO APECAP	14.488,84	15,76%
6.1.1.1.03	EVENTUALES Y REPLAZOS	2.944,10	3,20%
6.1.1.2.	BENEFICIOS SOCIALES	4.701,41	5,11%
6.1.1.2.01	DÉCIMO TERCER SUELDO	1.274,70	1,39%
6.1.1.2.02	DÉCIMO CUARTO SUELDO	904,36	0,98%
6.1.1.2.04	VACACIONES	1.040,12	1,13%
6.1.1.2.05	APORTE PERSONAL	1.482,23	1,61%
6.1.1.3.	GASTOS DE ALIMENTACIÓN, MOVILIZACIÓN Y UNIFORMES	3.881,83	4,22%
6.1.1.3.01	ALIMENTACIÓN	3.121,75	3,39%
6.1.1.3.02.	MOVILIZACIÓN	681,50	0,74%
6.1.1.3.02.01	TRANSPORTE DE PASAJEROS NACIONALES	681,50	0,74%
6.1.1.3.04	UNIFORMES Y PRENDAS DE VESTIR	78,58	0,09%
6.1.1.4.	APORTES AL IEES	2.420,80	2,63%
6.1.1.4.01	APORTE PATRONAL	1.504,05	1,64%
6.1.1.4.02	FONDOS DE RESERVA	771,75	0,84%
6.1.1.4.03	IECE Y SECAP	145,00	0,16%
6.1.1.5.	PAGO DE DIETAS	7.560,00	8,22%
6.1.1.5.01	DIETAS A LOS MIEMBROS DEL CONSEJO ADMINISTRATIVO	6.630,00	7,21%
6.1.1.5.02	DIETAS A LOS MIEMBROS DEL CONSEJO DE VIGILANCIA	930,00	1,01%
6.1.1.5.03	GASTOS LIQUIDACIÓN DE VIAJES	0,00	0,00%
6.1.1.6.	OTROS GASTOS DE PERSONAL	630,24	0,69%
6.1.1.6.02	CANASTAS NAVIDEÑAS	528,30	0,57%
6.1.1.6.05	BONIFICACIONES	101,94	0,11%

6.1.2.	GASTOS GENERALES	38.663,55	42,04%
6.1.2.1.	SERVICIOS	1.524,47	1,66%
6.1.2.1.02	SERVICIOS BANCARIOS	536,74	0,58%
6.1.2.1.02.01	GASTOS SERVICIOS BANCARIOS	526,74	0,57%
6.1.2.1.02.02	COSTO EMISION CHEQUERA	10,00	0,01%
6.1.2.1.04	SERVICIOS DE SEGURO	965,13	1,05%
6.1.2.1.05	SERVICIOS DE CORREO	22,60	0,02%
6.1.2.1.07.	COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	0,00	0,00%
6.1.2.1.07.01	PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	0,00	0,00%
6.1.2.1.07.02	CORREO, COMUNICACIONES Y PUBLICIDAD	0,00	0,00%
6.1.2.10	SERVICIOS BÁSICOS	2.506,98	2,73%
6.1.2.10.01	ENERGÍA ELÉCTRICA	788,54	0,86%
6.1.2.10.02.	SERVICIOS DE TELÉFONO	1.480,25	1,61%
6.1.2.10.02.01	TELÉFONO FIJO	183,01	0,20%
6.1.2.10.02.02	CELULARES	397,24	0,43%
6.1.2.10.02.03	INTERNET	900,00	0,98%
6.1.2.10.03	AGUA POTABLE	238,19	0,26%
6.1.2.12.	OTROS GASTOS	5.500,02	5,98%
6.1.2.12.01	DONACIONES	0,00	0,00%
6.1.2.12.05	OTROS GASTOS NO ESPECIFICADOS	111,01	0,12%
6.1.2.12.06	GASTOS IMPREVISTOS APECAP	3.849,01	4,19%
6.1.2.12.07	COLINOS DE PLÁTANO	0,00	0,00%
6.1.2.12.08	SEMILLAS DE CAFÉ	1.540,00	1,67%
6.1.2.2.	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	1.172,90	1,28%
6.1.2.2.03	MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	50,00	0,05%
6.1.2.2.06	EQUIPOS DE COMPUTACIÓN	793,40	0,86%
6.1.2.2.07	VEHÍCULO	329,50	0,36%
6.1.2.3.	MATERIALES Y SUMINISTROS	8.333,43	9,06%
6.1.2.3.01	ÚTILES DE OFICINA	1.476,55	1,61%
6.1.2.3.02	ÚTILES DE ASEO Y LIMPIEZA	426,00	0,46%
6.1.2.3.04	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	2.084,39	2,27%
6.1.2.3.05	OTROS SUMINISTROS	1.053,58	1,15%
6.1.2.3.08	SUMINISTROS DE IMPRENTA	704,09	0,77%
6.1.2.3.09	MATERIALES Y SUMINISTROS PARA BODEGA DE ACOPIO	516,00	0,56%
6.1.2.3.10	SUMINISTROS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULO	2.072,82	2,25%
6.1.2.6.	IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y MULTAS	550,23	0,60%

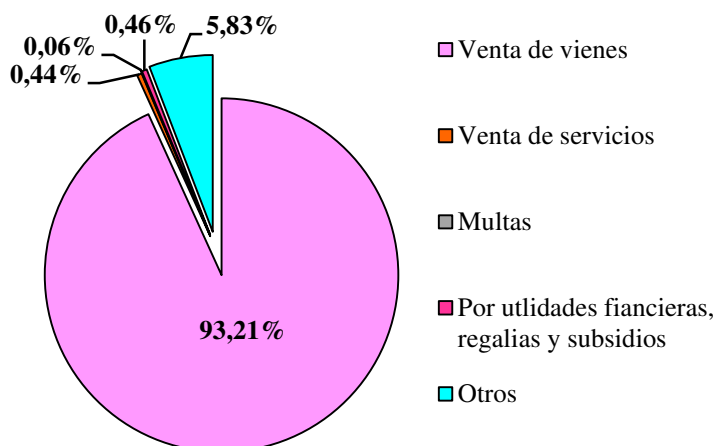
6.1.2.6.02	IMPUESTAS MUNICIPALES	223,88	0,24%
6.1.2.6.04	MULTAS	0,00	0,00%
6.1.2.6.05	INTERESES DE MORA	81,64	0,09%
6.1.2.6.06	IMPUESTOS VEHICULARES	244,71	0,27%
6.1.2.7.	SERVICIOS VARIOS	14.471,23	15,74%
6.1.2.7.01	ASAMBLEAS ORDINARIAS Y EXTRAORDINARIAS	220,00	0,24%
6.1.2.7.02	SESIONES DE CONSEJO Y JUNTAS DE REPRESENTANTES	293,30	0,32%
6.1.2.7.04.	HORARIOS POR SERVICIOS	13.957,93	15,18%
6.1.2.7.04.03	HORARIOS AUXILIARES CONTABLES APECAP	0,00	0,00%
6.1.2.7.04.04	HORARIOS BODEGUERO DE APECAP	1.440,00	1,57%
6.1.2.7.04.05	HORARIOS ADMINISTRADORES DE APECAP	9.924,00	10,79%
6.1.2.7.04.06	HORARIOS CHOFER DE APECAP	1.673,93	1,82%
6.1.2.7.04.07	SERVICIOS SIC	920,00	1,00%
6.1.2.7.05	HORARIOS DE AUDITORIA INTERNA Y EXTERNA	0,00	0,00%
6.1.2.8.	DEPRECIACIONES	4.604,29	5,01%
6.1.2.8.01	DEPRECIACIONES EDIFICIOS Y LOCALES	1.445,85	1,57%
6.1.2.8.02	DEPRECIACIONES MUEBLES Y ENSERES	109,80	0,12%
6.1.2.8.03	DEPRECIACIONES MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	1.379,16	1,50%
6.1.2.8.04	DEPRECIACIONES EQUIPOS DE OFICINA	193,31	0,21%
6.1.2.8.06	DEPRECIACIONES EQUIPOS DE COMPUTACIÓN	1.163,76	1,27%
6.1.2.8.09	DEPRECIACIONES MAQUINARIA Y EQUIPO	272,97	0,30%
6.1.2.8.10	DEPRECIACIONES EQUIPOS DE ENERGÍA	39,44	0,04%
6.3.	OTROS GASTOS	16.669,33	18,13%
6.3.4.	OTROS GASTOS	16.669,33	18,13%
6.3.4.02	ENVIÓ DE ENCOMIENDAS	146,36	0,16%
6.3.4.03	IVA GASTOS	9.552,75	10,39%
6.3.4.06	GASTO FERIA BRACAMOROS COFFE	3.120,00	3,39%
6.3.4.09	GASTO PREMIO COMERCIO JUSTO PLÁTANO	3.850,22	4,19%
3.1.4.02	UTILIDAD DEL EJERCICIO	<u>39.753,12</u>	-

Nota: Estados Financieros Asociación APECAP

Tabla 18: Ingresos - Estado de Resultados - A. Vertical

CUENTA	VALOR	%
INGRESOS		
Venta de bienes	1.017.565,56	93,21%
Venta de servicios	4.763,33	0,44%
Multas	699,10	0,06%
Por utilidades financieras, regalías y subsidios	5.002,92	0,46%
Otros	63.629,54	5,83%

Nota: Estados Financieros Asociación APECAP

**Figura 15:** Ingresos - Estado de Resultados - A. Vertical

Venta de bienes corresponde el 93,21% con un valor de 1.017.565,56 dólares, esta cuenta tiene mayor valor en la subcuenta ventas de bienes no grabado con IVA el cual representa a la venta de café el cual consta del 85,95%, esta información nos permite ver que la mayor fortaleza de esta asociación es la venta de café por lo que se puede recomendar que se siga manteniendo este ritmo de ventas de dicho producto, pero también se recomienda encontrar nuevas alternativas para comercializar sus productos secundarios como son plátano, guayaba, naranja, cacao, miel, propóleo, entre otros.

Venta de servicios con un valor de 4.763,33 equivalente al 0,44%, en dicha cuenta se puede mencionar las actividades de secado de café y cacao las cuales da un valor aceptable, pero si se recomienda a la asociación ofrecer mayores servicios o en su defecto buscar nuevas alternativas para incrementar este valor para que así la empresa obtenga mayores ingresos.

La cuenta multas no presenta un valor de 699,10 el cual equivale al 0,06% al ser un valor mínimo es medianamente aceptable ya que son ingresos, pero representan una desventaja para la asociación ya que en esta cuenta se puede observar multas por

inasistencia y por incumpliendo en entregas por lo que para la empresa a nivel de sus consumidores representaría una desventaja por el motivo del incumpliendo podría perder clientes.

Con el 0,46% que equivale a 5.002,92 dólares en la cuenta utilidades financieras, regalías y subsidios, dicho valor es favorable para la asociación APECAP ya que representa ingresos las cuales pueden ser utilizado en la misma para invertirlos y comercializar sus productos. Para finalizar la cuenta otros con el 5,86% equivale a 63.629,54, al ser una cuenta de Ingresos es muy bueno para la empresa ya que aportan liquidez para la misma.

Tabla 19: Costos - Estado de Resultados - A. Vertical

CUENTA	VALOR	%
COSTOS DE PRODUCCIÓN Y VENTAS		100%
Compras netas	946.915,08	98,64%
Costo de ventas de café	856,18	0,09%
Costo de ventas café nacional	1.597,57	0,17%
Costo operativo café	5.081,67	0,53%
Certificación orgánica	5.562,18	0,58%

Nota: Estados Financieros Asociación APECAP

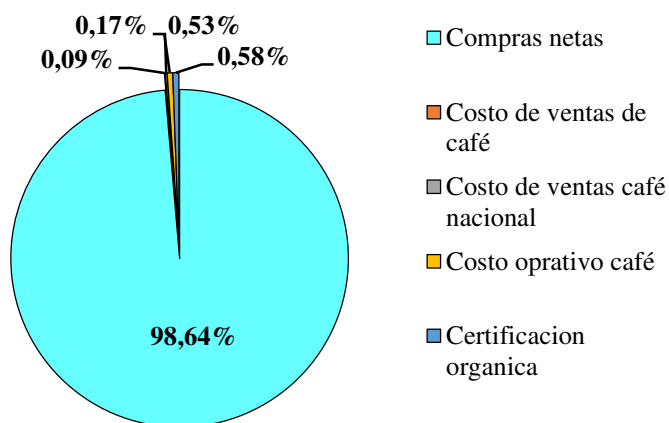


Figura 16: Costos - Estado de Resultados - A. Vertical

Compras netas con el 98,64% y 945,915,08 dólares, representa una salida de efectivo de la asociación pero al ser compra de mercadería en un futuro se podrá obtener una ganancia ya que la misma será utilizada para la elaboración de sus productos y luego comercializada, y así se obtendrá beneficio de la misma.

Costos de venta de café con un valor de 856,18 equivale al 0,26%, la cuenta costos de venta café nacional tiene un valor de 1.597,57 al cual le corresponde el 0,17% y en la cuenta de costos operativos de café consta del 1,11% equivalente a 5.081,67 dólares, estas cuentas representarían desventaja para la asociación ya que esta salida efectivo pero la ser necesario para la venta de las producto que ofrece se debe afrontar estas esta cuenta, ya que al finalizar las actividades económicas se recurara dicho valor más una ganancia.

En la cuenta certificación orgánica con relación a los costos tiene un valor de 5.562,18 dólares el cual equivale al 0,58% en dicha cuenta están presentes las inspecciones a fincas e inspecciones externas, las cuales son necesaria para el cumplir con todas los requintos para el correcto funcionamiento de la asociación.

Tabla 20: Gastos - Estado de Resultados - A. Vertical

CUENTA	VALOR	%
GASTOS		100%
Gatos de personal	36.627,22	39,83%
Gatos generales	38.663,55	42,04%
Otros gastos	16.669,33	18,13%

Nota: Estados Financieros Asociación APECAP

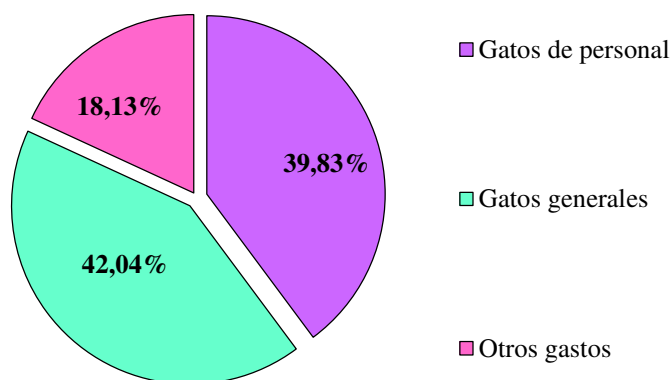



Figura 17: Gastos - Estado de Resultados - A. Vertical

Gastos de personal con valor de 36.627,22 representado por el 39,83% aquí podemos observar gastos en remuneraciones, beneficios sociales, gastos de alimentación, movilización, aportes al IESS, en la cuenta gastos generales con el 42,04% correspondiente a 38.663,55 se puede apreciar gastos por servicios bancarios, servicios básicos, mantenimientos y para finalizar en la cuenta otros gastos con el

18,13% equivalente a 16.669,33 dólares, se puede ver las subcuentas de envíos de encomiendas, son valores aceptables ya que en estas cuentas representan a los gastos inevitables que debe asumir la asociación APECAP al ser necesarios para el correcto funcionamiento y desempeño de sus actividades económicas, por lo que se recomienda mantener dichos valores.

11.3 Análisis Horizontal – Estado de Situación Financiera

Tabla 21: Estado de situación financiera - Análisis Horizontal

		 ANTERIOR APECAP 1191707806002 PALANDA 073040909				
		ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA				
		Periodo:	01/01/2019- 31/12/2019	01/01/2020- 31/12/2020	Valor Absoluto	Valor Relativo
1.	ACTIVO		417.891,81	381.336,97	-36.554,84	-8,75%
1.1.	CORRIENTE		256.033,93	229.916,71	-26.117,22	-10,20%
1.1.1.	DISPONIBLES		18.889,67	32.456,33	13.566,66	71,82%
1.1.1.1.	CAJA		161,33	191,33	30,00	18,60%
1.1.1.1.03	FONDO A RENDIR CUENTAS		161,33	191,33	30,00	18,60%
1.1.1.1.03.01	FONDO ROTATIVO		161,33	161,33	0,00	0,00%
1.1.1.1.03.02	FONDO A DEPOSITAR		0,00	30,00	30,00	
1.1.1.2	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO		11.160,33	16.171,52	5.011,19	44,90%
1.1.1.2.01.	CUENTAS DE AHORRO		11.160,33	16.171,52	5.011,19	44,90%
1.1.1.2.01.02	COOP. DE AHORRO Y CRÉDITO CACPE ZAMORA 601646		401,02	293,20	-107,82	-26,89%
1.1.1.2.01.05	COOP. DE AHORRO Y CRÉDITO CACPE ZAMORA 601773 COMERCIO		57,44	57,44	0,00	0,00%
1.1.1.2.01.07	COOP. DE AHORRO Y CRÉDITO CREDIAMIGO LTDA. 01008565		412,26	416,13	3,87	0,94%
1.1.1.2.01.09	CTA. DE AHORRO RESTRINGIDO CREDIAMIGO LTDA. 02008565		10.289,61	15.404,75	5.115,14	49,71%
1.1.1.3.	BANCOS Y OTRAS INSTITUCIONES FINANCIERAS		7.568,01	16.093,48	8.525,47	112,65%
1.1.1.3.01.	BANCOS		7.568,01	16.093,48	8.525,47	112,65%
1.1.1.3.01.02.	CUENTAS CORRIENTES		7.568,01	16.093,48	8.525,47	112,65%
1.1.1.3.01.02.01	CTA. CTE. BAN ECUADOR NRO. 047007513		7.568,01	16.093,48	8.525,47	112,65%
1.1.2.	ACTIVOS FINANCIEROS		205.265,56	168.735,30	-36.530,26	-17,80%
1.1.2.1.	CUENTAS POR COBRAR		174.314,25	151.126,94	-23.187,31	-13,30 %
1.1.2.1.01.	CLIENTES		171.610,47	148.293,39	-23.317,08	-13,59%
1.1.2.1.01.01.	POR VENTA DE BIENES		171.610,47	148.293,39	-23.317,08	-13,59%
1.1.2.1.01.01.01.	CUENTAS POR COBRAR OTROS FAPECAFES		0,00	4.203,36	4.203,36	
1.1.2.1.01.01.01.01	CUENTAS POR COBRAR PLÁTANO		0,00	4.203,36	4.203,36	

1.1.2.1.01.01.02.	CUENTAS POR COBRAR OTROS CLIENTES	171.610,47	144.090,03	-27.520,44	-16,04%
1.1.2.1.01.010.2.03	CUENTAS POR COBRAR COMERCIALIZACIÓN CON OTROS	171.610,47	144.090,03	-27.520,44	-16,04%
1.1.2.1.02.	SOCIOS/ASOCIADOS	2.688,78	2.117,79	-570,99	-21,24%
1.1.2.1.02.01.	POR VENTA DE BIENES Y SERVICIOS	2.688,78	2.117,79	-570,99	-21,24%
1.1.2.1.02.01.01	CUENTAS POR COBRAR MATERIALES Y ABONOS	1.609,43	1.074,02	-535,41	-33,27%
1.1.2.1.02.01.04	CUENTAS POR COBRAR RITA	0,00	166,67	166,67	
1.1.2.1.02.01.09	CUENTAS POR COBRAR VARIOS SOCIOS	1.079,35	877,10	-202,25	-18,74%
1.1.2.1.03.	EMPLEADOS Y ADMINISTRADORES	15,00	715,76	700,76	4671,73%
1.1.2.1.03.01.	ANTICIPO DE REMUNERACIONES	15,00	715,76	700,76	4671,73%
1.1.2.1.03.01.01	ANTICIPOS A PERSONAL	15,00	715,76	700,76	4671,73%
1.1.2.4.	OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR	0,00	3.243,36	3.243,36	
1.1.2.5.04.	OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR	0,00	3.243,36	3.243,36	
1.1.2.5.	ANTICIPO A PROVEEDORES	31.392,10	14.805,79	-16.586,31	-52,84%
1.1.2.5.01.	A PROVEEDORES DE BIENES	22.977,10	14.631,57	-8.345,53	-36,32%
1.1.2.5.01.02	ANT. PROVEEDORES LOCALES	338,00	108,00	-230,00	-68,05%
1.1.2.5.01.04	ANTICIPO POR CAFÉ	19.718,21	13.989,32	-5.728,89	-29,05%
1.1.2.5.01.05	ANTICIPO A SOCIOS MIEL DE ABEJA	1.069,46	309,25	-760,21	-71,08%
1.1.2.5.01.06	ANTICIPO DE COSECHA A SOCIOS 2013	1.326,43	0,00	-1.326,43	-100,00%
1.1.2.5.01.07	ANTICIPO POR LA ENTREGA DE PLÁTANO	525,00	225,00	-300,00	-57,14%
1.1.2.5.02.	A PROVEEDORES DE SERVICIOS	8.415,00	174,22	-8.240,78	-97,93%
1.1.2.5.02.02	ANTICIPO A PROVEEDORES VARIOS SERVICIOS	8.415,00	174,22	-8.240,78	-97,93%
1.1.2.6.	PROVISIONES INCOBRABLES DE CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR	-440,79	-440,79	0,00	0,00%
1.1.2.6.01	PROVISIÓN CUENTAS POR COBRAR SOCIOS	-303,73	-303,73	0,00	0,00%
1.1.2.6.02	PROVISIÓN CUENTAS POR COBRAR CLIENTES	-137,06	-137,06	0,00	0,00%
1.1.3.	INVENTARIOS	27.298,00	28.711,18	1.413,18	5,18%
1.1.3.1.	MATERIA PRIMA	25.263,45	28.073,11	2.809,66	11,12%
1.1.3.1.01.	MATERIA PRIMA	25.263,45	28.073,11	2.809,66	11,12%
1.1.3.1.01.05	COSTOS DE PRODUCCIÓN Y VENTAS	25.263,45	28.073,11	2.809,66	11,12%
1.1.3.3.	PRODUCTOS TERMINADOS Y MERCADERÍA EN ALMACÉN ELABORADOS	2.034,55	638,07	-1.396,48	-68,64%
1.1.3.3.03	PRODUCTO TERMINADO	2.034,55	638,07	-1.396,48	-68,64%
1.1.4.	OTROS ACTIVOS CORRIENTES	4.580,70	13,90	-4.566,80	-99,70%
1.1.4.4.	IMPUESTOS AL SRI POR COBRAR	4.580,70	13,90	-4.566,80	-99,70%
1.1.4.4.01	ANTICIPO IMPUESTO A LA RENTA	1.876,82	0,00	-1.876,82	-100,00%
1.1.4.4.02.	RETENCIONES EN LA FUENTE	5,60	13,90	8,30	148,21%

1.1.4.4.02.01	CRÉDITO TRIBUTARIO RENTA AÑO EN CURSO	5,60	13,90	8,30	148,21%
1.1.4.4.05.	CRÉDITO TRIBUTARIO DEL IVA	2.698,28	0,00	-2.698,28	-100,00%
1.1.4.4.05.01	IVA CRÉDITO TRIBUTARIO	2.698,28	0,00	-2.698,28	-100,00%
1.2.	NO CORRIENTE	161.857,88	151.420,26	-10.437,62	-6,45%
1.2.1.	PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	160.338,84	149.901,22	-10.437,62	-6,51%
1.2.1.01	TERRENOS	98.676,52	115.115,39	16.438,87	16,66%
1.2.1.02	EDIFICIOS LOCALES	47.747,08	62.555,00	14.807,92	31,01%
1.2.1.03	MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	24.429,84	16.336,79	-8.093,05	-33,13%
1.2.1.04	MUEBLES Y ENSERES	1.920,85	4.341,04	2.420,19	126,00%
1.2.1.05	EQUIPOS DE OFICINA	1.769,12	15.619,68	13.850,56	782,91%
1.2.1.06	EQUIPOS DE COMPUTACIÓN	19.975,16	6.730,10	-13.245,06	-66,31%
1.2.1.08	VEHÍCULOS	3.777,01	0,00	-3.777,01	-100,00%
1.2.1.11.	DEPRECIACIÓN ACUMULADA	-37.956,74	-70.796,78	-32.840,04	86,52%
1.2.1.11.01	DEPRECIACIÓN ACUMULADA EDIFICIOS Y LOCALES	-15.422,30	-34.405,25	-18.982,95	123,09%
1.2.1.11.02	DEPRECIACIÓN ACUMULADA MUEBLES Y ENSERES	-832,03	-2.618,58	-1.786,55	214,72%
1.2.1.11.03	DEPRECIACIÓN ACUMULADA MAQUINARIA Y EQUIPO	-333,63	-15.172,92	-14.839,29	4447,83%
1.2.1.11.04	DEPRECIACIÓN ACUMULADA EQUIPOS DE OFICINA	-598,90	0,00	598,90	-100,00%
1.2.1.11.05	DEPRECIACIÓN ACUMULADA EQUIPOS DE ENERGÍA	-59,16	0,00	59,16	-100,00%
1.2.1.11.06	DEPRECIACIÓN ACUMULADA EQUIPOS DE COMPUTACIÓN	-8.448,32	-3.055,80	5.392,52	-63,83%
1.2.1.11.07	DEPRECIACIÓN ACUMULADA VEHÍCULOS Y MOTOS	-1.584,00	0,00	1.584,00	-100,00%
1.2.1.11.10	DEPRECIACIÓN ACUMULADA MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	-10.678,40	-15.544,23	-4.865,83	45,57%
1.2.3.	OTROS ACTIVOS DE LARGO PLAZO	1.519,04	1.519,04	0,00	0,00%
1.2.3.2	INVERSIONES LARGO PLAZO	1.519,04	1.519,04	0,00	0,00%
2.	PASIVOS	33.899,54	55.487,38	21.587,84	63,68%
2.1.	CORRIENTE	33.667,58	55.487,38	21.819,80	64,81%
2.1.1.	CUENTAS POR PAGAR	33.667,58	55.487,38	21.819,80	64,81%
2.1.1.1.	PROVEEDORES	30.716,20	51.860,47	21.144,27	68,84%
2.1.1.1.01.	DE BIENES	30.716,20	51.860,47	21.144,27	68,84%
2.1.1.1.01.01	PROVEEDORES	4.192,93	41.390,60	37.197,67	887,15%
2.1.1.1.01.05	CHEQUES GIRADOS Y NO COBRADOS	1.061,70	10.469,87	9.408,17	886,14%
2.1.1.1.01.15	CUENTAS POR PAGAR PREMIO DE COMERCIO JUSTO	18.262,05	0,00	-18.262,05	-100,00%
2.1.1.1.01.17	CUENTAS POR PAGAR PROYECTO AVES MIGRATORIAS	1.412,60	0,00	-1.412,60	-100,00%
2.1.1.1.01.22	CUENTAS POR PAGAR PREMIO COMERCIO JUSTO SPP PLÁTANO	5.786,92	0,00	-5.786,92	-100,00%
2.1.1.2.	OBLIGACIONES PATRONALES	2.063,54	363,22	-1.700,32	-82,40%
2.1.1.2.01.	REMUNERACIONES	1.601,64	0,00	-1.601,64	-100,00%
2.1.1.2.01.02	SUELDOS POR PAGAR	1.601,64	0,00	-1.601,64	-100,00%

2.1.1.2.03.	APORTE AL IESS	361,90	363,22	1,32	0,36%
2.1.1.2.03.01	APORTE PERSONAL	240,21	240,78	0,57	0,24%
2.1.1.2.03.02	APORTE PATRONAL	111,68	112,37	0,69	0,62%
2.1.1.2.03.03	IECE Y SECAP	10,01	10,07	0,06	0,60%
2.1.1.2.04.	FONDOS DE RESERVA IESS	100,00	0,00	-100,00	-100,00%
2.1.1.2.01.01	FONDO DE RESERVAS POR PAGAR	100,00	0,00	-100,00	-100,00%
2.1.1.3.	OBLIGACIONES POR PAGAR AL SRI	75,05	2.142,48	2.067,43	2754,74%
2.1.1.3.01.	RETENCIONES EN LA FUENTE DEL IMPUESTO A LA RENTA	22,37	1.710,99	1.688,62	7548,59%
2.1.1.3.01.01	1% RETENCIÓN EN LA FUENTE POR PAGAR	14,35	32,71	18,36	127,94%
2.1.1.3.01.02	2% RETENCIÓN EN LA FUENTE POR PAGAR	8,02	1,97	-6,05	-75,44%
2.1.1.3.01.06	1,75% RETENCIÓN EN LA FUENTE POR PAGAR	0,00	1.621,29	1.621,29	
2.1.1.3.01.07	2,75% RETENCIÓN EN LA FUENTE POR PAGAR	0,00	55,02	55,02	
2.1.1.3.02.	RETENCIONES EN LA FUENTE DEL IVA	52,68	431,49	378,81	719,08%
2.1.1.3.02.01	IVA RETENIDO POR PAGAR 30%	32,06	115,15	83,09	259,17%
2.1.1.3.02.02	IVA RETENIDO POR PAGAR 70%	20,62	316,34	295,72	1434,14%
2.1.1.8.	ANTICIPO DE CLIENTES	795,29	941,20	145,91	18,35%
2.1.1.8.01.	DE BIENES	795,29	941,20	145,91	18,35%
2.1.1.8.01.03	ANTICIPO DE CLIENTES LOCALES	795,29	941,20	145,91	18,35%
2.1.1.9.	CUENTAS POR PAGAR VARIAS	17,50	180,01	162,51	928,63%
2.1.1.9.04	DEPÓSITOS NO IDENTIFICADOS	17,50	180,01	162,51	928,63%
2.2.	NO CORRIENTE	231,96	0,00	-231,96	-100,00%
2.2.1.	OBLIGACIONES A LARGO PLAZO	231,96	0,00	-231,96	-100,00%
2.2.1.8.	OBLIGACIONES CON EMPLEADORES	231,96	0,00	-231,96	-100,00%
2.2.1.8.01.	PROVISIONES POR BENEFICIOS A EMPLEADOS	231,96	0,00	-231,96	-100,00%
2.2.1.8.01.01	PROVISIONES DÉCIMO TERCER SUELDO	133,47	0,00	-133,47	-100,00%
2.2.1.8.01.02	PROVISIONES DÉCIMO TERCER SUELDO	98,49	0,00	-98,49	-100,00%
3.	PATRIMONIO	383.992,27	325.849,59	-58.142,68	-15,14%
3.1.	CAPITAL	383.992,27	325.849,59	-58.142,68	-15,14%
3.1.1.	APORTE DE LOS SOCIOS	58.022,92	63.022,92	5.000,00	8,62%
3.1.1.1	CERTIFICADOS DE APORTACIÓN	58.022,92	63.022,92	5.000,00	8,62%
3.1.3.	OTROS APORTES PATRONALES	50.128,32	50.128,32	0,00	0,00%
3.1.3.01.	DONACIONES EXTRANJERAS	3.350,57	3.350,57	0,00	0,00%
3.1.3.01.02	APORTES COMERCIO JUSTO	3.350,57	3.350,57	0,00	0,00%
3.1.3.02.	DONACIONES NACIONALES	46.777,75	46.777,75	0,00	0,00%
3.1.3.02.01	DONACIONES	46.777,75	46.777,75	0,00	0,00%
3.1.4.	RESULTADOS	175.227,19	112.084,51	-63.142,68	-36,03%

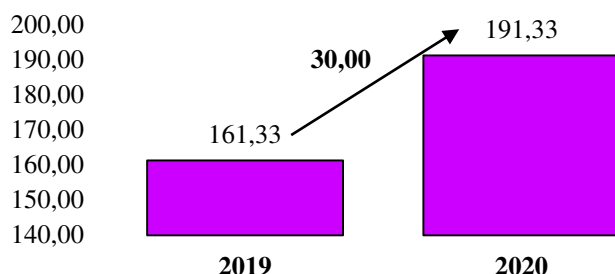
3.1.4.02	UTILIDAD DEL EJERCICIO	0,00	39.753,12	39.753,12	
3.1.4.04	RESULTADOS ACUMULADOS	175.227,19	72.331,39	-102.895,80	-58,72%
3.1.5.	REVALUACIONES	100.613,84	100.613,84	0,00	0,00%
3.1.5.01	SUPERÁVIT/DÉFICIT POR REVALUACIÓN DE PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	100.613,84	100.613,84	0,00	0,00%
	PASIVO + CAPITAL	<u>417.891,81</u>	<u>381.336,97</u>	<u>-36.554,84</u>	<u>-8,75%</u>

Nota: Estados Financieros Asociación APECAP

Tabla 22: Caja - A. Horizontal

Cuenta	2019	2020	Valor Absoluto	Valor Relativo
ACTIVO CORRIENTE				
Caja	161,33	191,33	30,00	18,60%

Nota: Estados Financieros Asociación APECAP

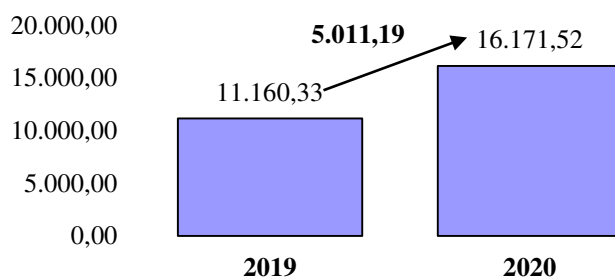
**Figura 18:** Caja - A. Horizontal

En el año 2019 con \$ 161,33 dólares y en el 2020 con \$191,33 presenta un valor no tan considerable ya que es importante que la asociación cuente con recursos económicos para cubrir sus obligaciones en un corto plazo, se recomienda a la empresa incrementar dicho valor con ventas.

Tabla 23: Cooperativa de ahorro y crédito - A. Horizontal

Cuenta	2019	2020	Valor Absoluto	Valor Relativo
ACTIVO				
Cooperativa de ahorro y crédito	11.160,33	16.171,52	5.011,19	44,90%

Nota: Estados Financieros Asociación APECAP

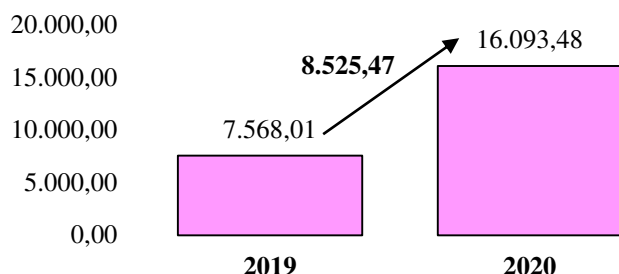
**Figura 19:** Cooperativa de ahorro y crédito - A. Horizontal

En la cuenta de cooperativa de ahorro y crédito en el año 2019 presenta un valor de \$ 11.160,33 a diferencia del año 2020 con 16.171,52 dólares se puede reflejar un incremento del 44,90% un valor aceptable para la asociación, ya que cuenta con un valor necesario para cubrir gastos que se presenten.

Tabla 24: Bancos y otras instituciones financieras - A. Horizontal

Cuenta	2019	2020	Valor Absoluto	Valor Relativo
ACTIVO CORRIENTE				
Bancos y otras instituciones financieras	7.568,01	16.093,48	8.525,47	112,65%

Nota: Estados Financieros Asociación APECAP

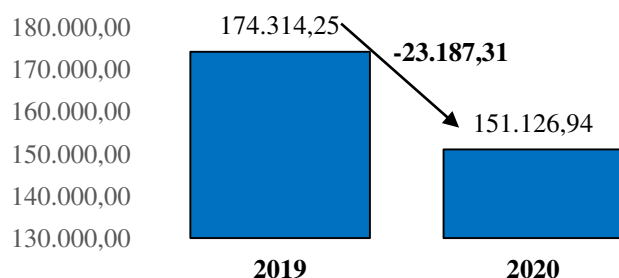
**Figura 20:** Bancos y otras instituciones financieras - A. Horizontal

La cuenta de bancos y otras instituciones financieras se observa un incremento del 112.65% equivalente a \$8.525,45 dólares en comparación de los periodos 2019-2020, son resultados favorables para la asociación, ya que sus ventas han aumentado debido a la búsqueda de amplitud de mercado, así mismo obtuvieron un premio comercio justo por un valor de 57.830,65 los mismos que han cubierto gastos con los proveedores, se recomienda a la empresa mantener estos valores.

Tabla 25: Cuentas por cobrar - A. Horizontal

Cuenta	2019	2020	Valor Absoluto	Valor Relativo
ACTIVO CORRIENTE				
Cuentas por cobrar	174.314,25	151.126,94	-23.187,31	-13,30%

Nota: Estados Financieros Asociación APECAP

**Figura 21:** Cuentas por cobrar - A. Horizontal

Cuentas por cobrar presenta una disminución de 23.187,31 que corresponde a -13,30% el cual es aceptable para la empresa porque cuenta con políticas adecuadas de cobros el mismo que evitara riesgo de liquides, se recomienda que la empresa

continúe con el mismo nivel de ventas y de cobros mismo que ayudara a la asociación a mantener una adecuada liquidez.

Tabla 26: Otras cuentas y documentos por cobrar - A. Horizontal

Cuenta	2019	2020	Valor Absoluto	Valor Relativo
ACTIVO CORRIENTE				
Otras cuentas y documentos por cobrar	0,00	3.243,36	3.243,36	100%

Nota: Estados Financieros Asociación APECAP

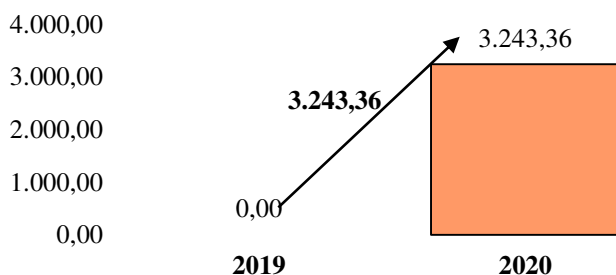


Figura 22: Otras cuentas y documentos por cobrar - A. Horizontal

En relación a los años 2019 y 2020 se presenta un incremento del 100%, esta cuenta refleja un riesgo para la asociación representa derechos exigibles que la empresa tiene por los productos vendidos o servicios prestados a sus clientes los cual son otorgados a crédito, se recomienda a la misma realizar estrategias de cobro adecuada.

Tabla 27: Anticipo a proveedores - A. Horizontal

Cuenta	2019	2020	Valor Absoluto	Valor Relativo
ACTIVO CORRIENTE				
Anticipo a proveedores	31.392,10	14.805,79	-16.586,31	-52,84%

Nota: Estados Financieros Asociación APECAP

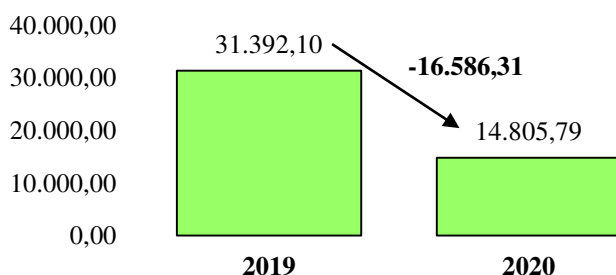


Figura 23: Anticipo a proveedores - A. Horizontal

En la cuenta de anticipo a proveedores podemos observar una disminución de 16.586,31 que corresponde a 52,84%, contando en el año 2019 con 31.392,10 y en el 2020 un 14.805,79, lo que indica que no es un valor tan aceptable para la empresa, ya que no está cubriendo los costos necesarios para la asociación, se recomienda a la empresa realizar pagos por anticipado a proveedores de productos como miel de abeja, plátano, café para que cuente con estos productos necesarios para el mercado.

Tabla 28: Provisiones incobrables de cuentas y documentos por cobrar - A. Horizontal

Cuenta	2019	2020	Valor Absoluto	Valor Relativo
ACTIVO CORRIENTE				
Provisiones incobrables de cuentas y documentos por cobrar	-440,79	-440,79	0,00	0,00%

Nota: Estados Financieros Asociación APECAP

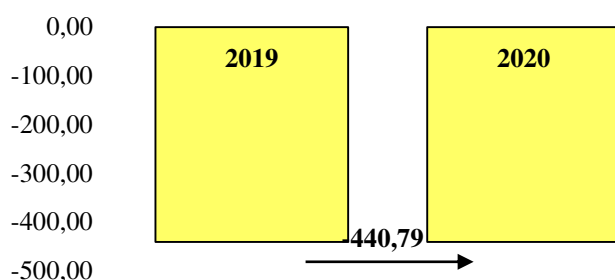


Figura 24: Provisiones incobrables de cuentas y documentos por cobrar - A. Horizontal

Provisiones incobrables de cuentas y documentos por cobrar con un valor estático de 440,79 en el año 2019 y 2020 los cual refleja una pérdida económica a consecuencia de ventas a crédito que la empresa otorga a sus clientes, se recomienda buscar nuevas estrategias para cobrar estas cuentas.

Tabla 29: Materia prima – A. Horizontal

Cuenta	2019	2020	Valor Absoluto	Valor Relativo
ACTIVO CORRIENTE				
Materia prima	25.263,45	28.073,11	2.809,66	11,12%

Nota: Estados Financieros Asociación APECAP

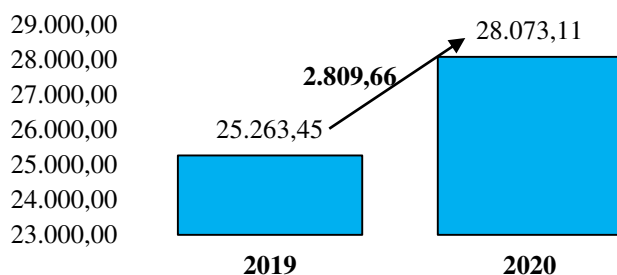


Figura 25: Materia prima – A. Horizontal

La cuenta de materia prima se puede observar un incremento de 2.809,66 que corresponde al 11,12% en relación de los años 2019 y 2020, siendo un valor poco aceptable para la asociación ya que la materia prima es la base de su empresa para un crecimiento formidable, se recomienda a los administradores buscar la forma de hacer crecer estos rubros en años posteriores ya que en los años 2019 y 2020 se vio afectado por la crisis sanitaria que atravesó el mundo.

Tabla 30: Productos terminados y mercadería en almacén elaborados - A. Horizontal

Cuenta	2019	2020	Valor Absoluto	Valor Relativo
ACTIVO CORRIENTE				
Productos terminados y mercadería en almacén elaborados	2.034,55	638,07	-1.396,48	-68,64%

Nota: Estados Financieros Asociación APECAP

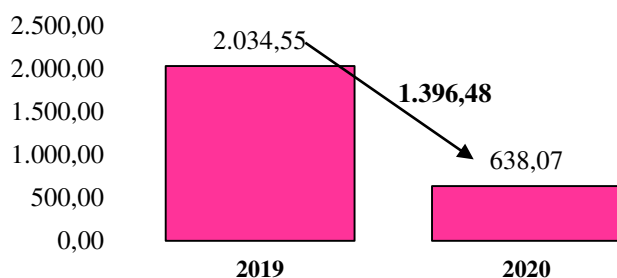


Figura 26: Productos terminados y mercadería en almacén elaborados - A. Horizontal

Se evidencia una disminución en la cuenta de productos terminados y mercadería en almacén elaborados de \$-1.396,48 que corresponde al -68.64% en relación del año 2019 con 2.034,55 y al año 2020 con 638,07, siendo una cuenta no favorable para la empresa, ya que cuenta con producto estancado en inventario, esto es consecuencia de la crisis sanitaria ya que la asociación no tuvo otra opción de canales de distribución, pero en posteriores años se recomienda a la empresa generar

estrategias en ventas y saber llegar a dichos puntos del mercado, para que el producto salga a flote y así la empresa recuperar activo.

Tabla 31: Terrenos - A. Horizontal

Cuenta	2019	2020	Valor Absoluto	Valor Relativo
ACTIVO NO CORRIENTE				
Terrenos	98.676,52	115.115,39	16.438,87	16,66%

Nota: Estados Financieros Asociación APECAP

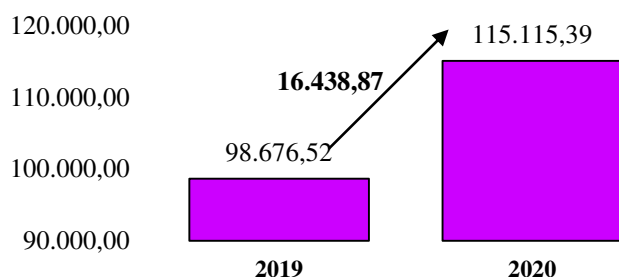


Figura 27: Terrenos - A. Horizontal

En la cuenta de terrenos en el año 2019 refleja un valor de 98.676,52 a diferencia del año 2020 con 115.115,39 dólares evidenciando un incremento del 16.66%, que corresponde un valor de 16.438.87, beneficioso para la empresa ya que sus actividades económicas han sido de buen manejo invirtiendo en la adquisición de un bien el cual ha sido de utilidad para llevar acabo la comercialización de sus productos , se recomienda a la asociación que estas políticas las sigan manejando en sus años venideros.

Tabla 32: Edificios locales - A. Horizontal

Cuenta	2019	2020	Valor Absoluto	Valor Relativo
ACTIVO NO CORRIENTE				
Edificios locales	47.747,08	62.555,00	14.807,92	31,01%

Nota: Estados Financieros Asociación APECAP

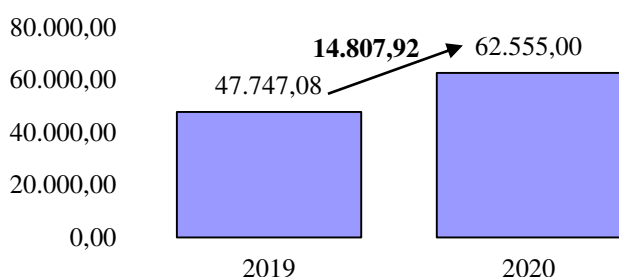


Figura 28: Edificios locales - A. Horizontal

En la cuenta de edificios locales se puede visualizar en los periodos 2019-2020 un incremento de \$14.807,92 dólares que pertenece al 31.01% siendo beneficioso para la empresa ya que estos establecimientos son propios de la asociación, los mismo que son utilizados para desempeñar sus actividades administrativas de una manera más eficiente.

Tabla 33: Maquinaria y herramientas - A. Horizontal

Cuenta	2019	2020	Valor Absoluto	Valor Relativo
ACTIVO NO CORRIENTE				
Maquinaria y herramientas	24.429,84	16.336,79	-8.093,05	-33,13%

Nota: Estados Financieros Asociación APECAP

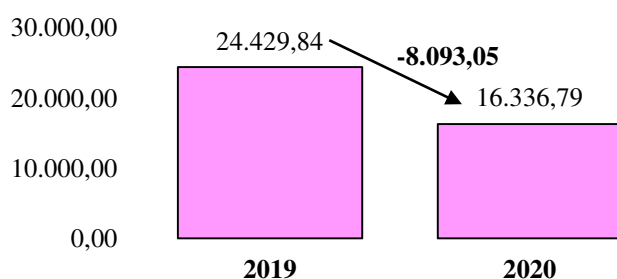


Figura 29: Maquinaria y herramientas - A. Horizontal

En la presente cuenta podemos observar una disminución del -33,13% que corresponde a \$ -8.093,05 de la diferencia a los años 2019-2020 con \$ 24.429,84 dólares y \$16.336,79 dólares respectivamente, en la asociación las secadoras artificiales de café han cumplido con su vida útil, se recomienda que la empresa adquiera estos nuevos implementos para el proceso correcto de los productos.

Tabla 34: Muebles y enseres - A. Horizontal

Cuenta	2019	2020	Valor Absoluto	Valor Relativo
ACTIVO NO CORRIENTE				
Muebles y enseres	1.920,85	4.341,04	2.420,19	126,00%

Nota: Estados Financieros Asociación APECAP

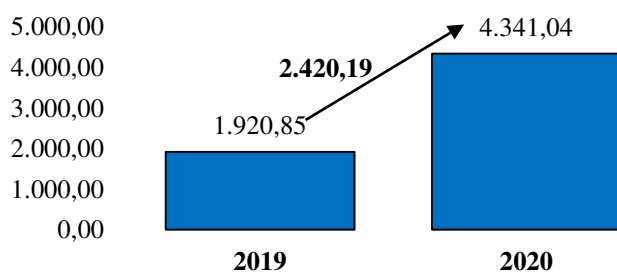


Figura 30: Muebles y enseres - A. Horizontal

La cuenta de muebles y enseres presenta un incremento del 126% que corresponde al año 2019 al 2020 con un valor de diferencia de \$2.420,19, lo cual es recomendable para la empresa, con dicho implemento la empresa podrá llevar mejor su trabajo en el área administrativa y de producción.

Tabla 35: Equipos de oficina - A. Horizontal

Cuenta	2019	2020	Valor Absoluto	Valor Relativo
ACTIVO NO CORRIENTE				
Equipos de oficina	1.769,12	15.619,68	13.850,56	782,91%

Nota: Estados Financieros Asociación APECAP

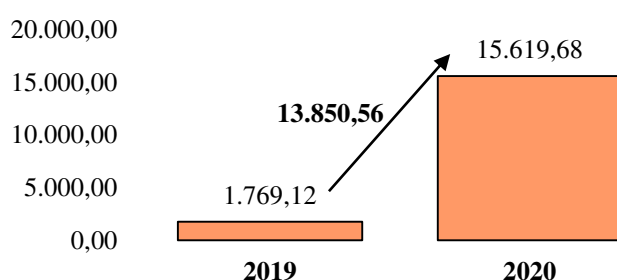


Figura 31: Equipos de oficina - A. Horizontal

En la presente cuenta de equipos de oficina se puede observar un incremento del 782.91% que corresponde a 13.850.56, es un valor aceptable para la entidad, misma que les servirá desempeñar de una forma eficiente y eficaz dentro de la misma.

Tabla 36: Equipos de computación - A. Horizontal

Cuenta	2019	2020	Valor Absoluto	Valor Relativo
ACTIVO NO CORRIENTE				
Equipos de computación	19.975,16	6.730,10	-13.245,06	-66,31%

Nota: Estados Financieros Asociación APECAP

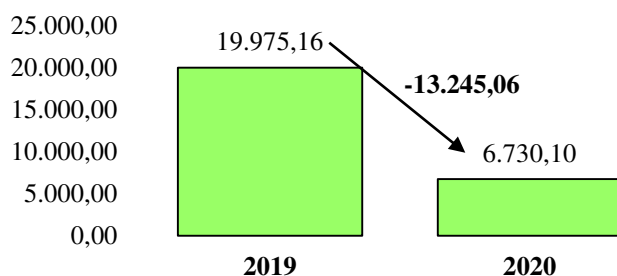


Figura 32: Equipos de computación - A. Horizontal

Con un -66,31% que corresponde a la variación de \$-13.245,06 dólares respecto a la diferencia entre los años 2019 que cuenta con 19.975,16 dólares y en el año 2020 con \$6.730.10 dólares, la cuenta de equipos de computación presenta una disminución, valor aceptable para la organización ya que los equipos han cumplido un tiempo de uso por lo que se reduce el valor total de los mismo por su depreciación, se recomienda a la empresa mantener estos equipos de computación ya que siguen cumpliendo con sus funciones de manera adecuada para que la empresa desempeñe las actividades.

Tabla 37: Vehículos - A. Horizontal

Cuenta	2019	2020	Valor Absoluto	Valor Relativo
ACTIVO NO CORRIENTE				
Vehículos	3.777,01	0,00	-3.777,01	-100,00%

Nota: Estados Financieros Asociación APECAP

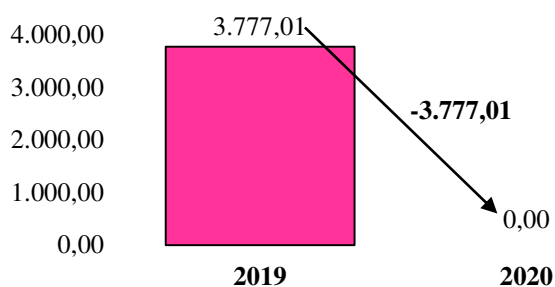


Figura 33: Vehículos - A. Horizontal

Se puede observar un valor de 3.77,01 en el año 2019 a diferencia del año 2020 que no ha tenido ningún valor, lo cual no es beneficioso para la empresa ya que se dedica a la compra y venta de café y demás productos agrícolas, necesitando transporte para movilizar dicha materia prima hasta la planta de procesamiento, se recomienda a la asociación el incremento y financiamiento de vehículos con la finalidad de cubrir todas las rutas para el traslado de la materia prima.

Tabla 38: Inversiones largo plazo - A. Horizontal

Cuenta	2019	2020	Valor Absoluto	Valor Relativo
ACTIVO NO CORRIENTE				
Inversiones largo plazo	1.519,04	1.519,04	0,00	0,00%

Nota: Estados Financieros Asociación APECAP

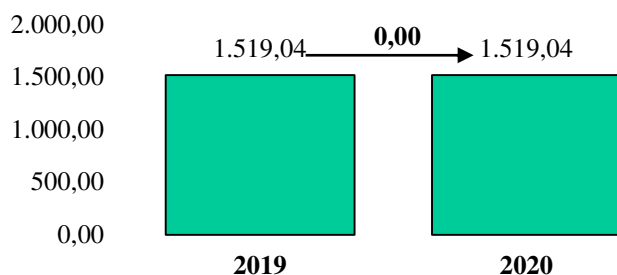


Figura 34: Inversiones largo plazo - A. Horizontal

Inversiones a largo plazo con 1.519,04 dólares en los años 2019 y 2020 siendo este valor medianamente aceptable ya que esta inversión ha sido destinada a la adquisición de un vehículo el cual perdura su vida utilidad durante muchos años el cual tiene la finalidad de aumentar la utilidad en relación a las ventas, se recomienda a la asociación incrementar estos valores para así tener más capital y una mejor distribución de sus productos.

Tabla 39: Proveedores- A. Horizontal

Cuenta	2019	2020	Valor Absoluto	Valor Relativo
PASIVO CORRIENTE				
Proveedores	30.716,20	51.860,47	21.144,27	68,84%

Nota: Estados Financieros Asociación APECAP

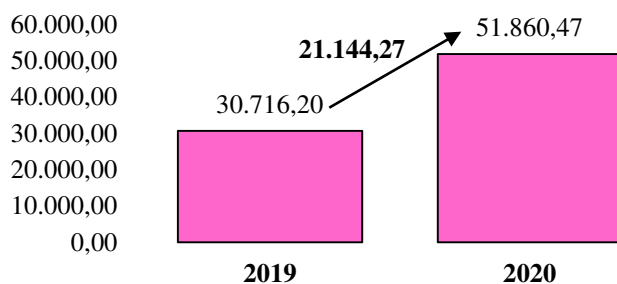


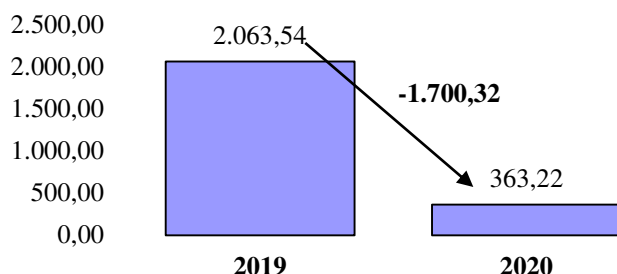
Figura 35: Proveedores- A. Horizontal

En relación del año 2019 con sus 30.716,20 al 2020 con 51.860,47 la cuenta de proveedores presenta un incremento del 68,84% con \$21.144,27 siendo una cuenta favorable para la empresa, ya que en la misma refleja un pago mayor a sus proveedores por materia prima la cual es utilizada para la elaboración de sus productos para así tener una mejor comercialización y exportación de los productos que ofrece, se recomienda que la empresa mantenga estos rubros en ciertos rangos.

Tabla 40: Obligaciones patronales - A. Horizontal

Cuenta	2019	2020	Valor Absoluto	Valor Relativo
PASIVO CORRIENTE				
Obligaciones patronales	2.063,54	363,22	-1.700,32	-82,40%

Nota: Estados Financieros Asociación APECAP

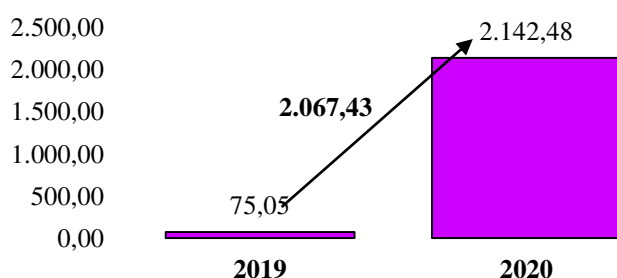
**Figura 36:** Obligaciones patronales - A. Horizontal

Se puede evidenciar un decremento de \$ -1.700,32 que equivale al -82,40 a diferencia del año 2019 con 2.063,54 al 2020 con \$363,22 en la cuenta de obligaciones patronales, siendo una cuenta no favorable, ya que la asociación se ha visto en la obligación de reducir su presupuesto debido a la crisis sanitaria de esta manera no ha podido cumplir con el compromiso del factor humano mismo que ocasionará una baja productividad en el área de trabajo.

Tabla 41: Obligaciones por pagar al SRI - A. Horizontal

Cuenta	2019	2020	Valor Absoluto	Valor Relativo
PASIVO CORRIENTE				
Obligaciones por pagar al SRI	75,05	2.142,48	2.067,43	2754,74%

Nota: Estados Financieros Asociación APECAP

**Figura 37:** Obligaciones por pagar al SRI - A. Horizontal

En la presente cuenta podemos observar un incremento del 2754,74% que corresponde a \$2.067.43 de la diferencia a los años 2019-2020 con \$75.05 dólares y \$2.142,48 dólares respectivamente demuestran unos valores no tan aceptables para la

empresa ya que está manteniendo deuda, debido a las retenciones del 1,75% por la adquisición de materia prima como café, plátano, naranja y guayaba es recomendable cumplir con dicho compromiso que mantiene con el fisco, así mismo buscar nuevas alternativas para la compra de estos productos.

Tabla 42: Anticipo de clientes - A. Horizontal

Cuenta	2019	2020	Valor Absoluto	Valor Relativo
PASIVO CORRIENTE				
Anticipo de clientes	795,29	941,20	145,91	18,35%

Nota: Estados Financieros Asociación APECAP

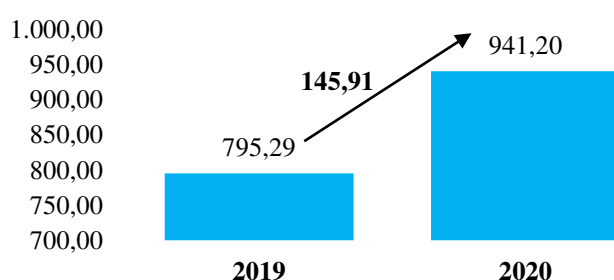


Figura 38: Anticipo de clientes - A. Horizontal

La cuenta anticipo de clientes corresponde a un pago por adelantado por una futura adquisición de un local por parte de un cliente el cual está representado por un incremento de 145,91 dólares con relación a los años 2019 y 2020 que muestra valores de 795,29 y 941,20 dólares respectivamente, esto representa para la empresa un beneficio ya que con el mismo podrá cubrir gastos a corto plazo como el pago de servicios básicos.

Tabla 43: Cuentas por pagar varias- A. Horizontal

Cuenta	2019	2020	Valor Absoluto	Valor Relativo
PASIVO CORRIENTE				
Cuentas por pagar varias	17,50	180,01	162,51	928,63%

Nota: Estados Financieros Asociación APECAP

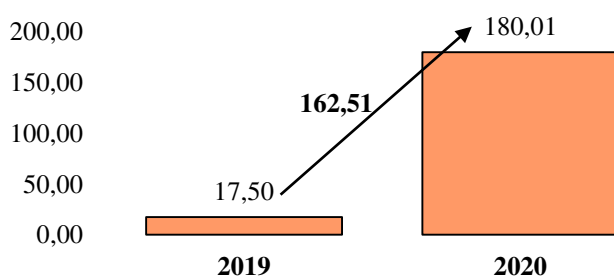


Figura 39: Cuentas por pagar varias- A. Horizontal

Cuentas varias en el 2019 un valor de 17,50 y en el 2020 un valor de 180.01 lo cual presenta un incremento de 162,51 esta cuenta representa a los depósitos no identificados por pagos realizados por los clientes y que estos no son informados oportunamente a la empresa lo que es una desventaja para la asociación, se recomienda a la misma contar con un sistema más adecuado en el cual se registre los datos necesarios para cumplir con estas cuentas y no tener ningún inconveniente con la información de los depositantes.

Tabla 44: Obligaciones con empleadores - A. Horizontal

Cuenta	2019	2020	Valor Absoluto	Valor Relativo
PASIVO NO CORRIENTE				
Obligaciones con empleados	231,96	0,00	-231,96	-100,00%

Nota: Estados Financieros Asociación APECAP

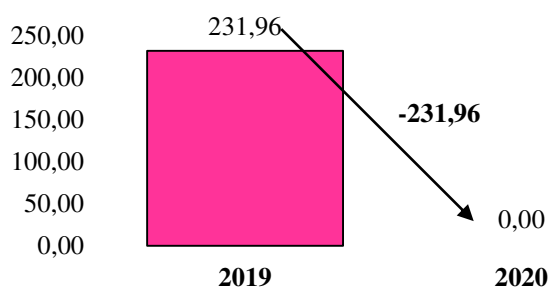


Figura 40: Obligaciones con empleados - A. Horizontal

Con una disminución de un valor de 231,96 dólares en relación a los años 2019 y 2020 esto refleja que la empresa no cuenta con el mismo personal ya que no dispone con la suficiente solvencia para contar con el mismo número de trabajadores, reduciendo así el nivel de eficiencia al momento de la elaboración de sus productos para su comercialización.

Tabla 45: Donaciones extranjeras - A. Horizontal

Cuenta	2019	2020	Valor Absoluto	Valor Relativo
PATRIMONIO				
Donaciones extranjeras	3.350,57	3.350,57	0,00	0,00%

Nota: Estados Financieros Asociación APECAP

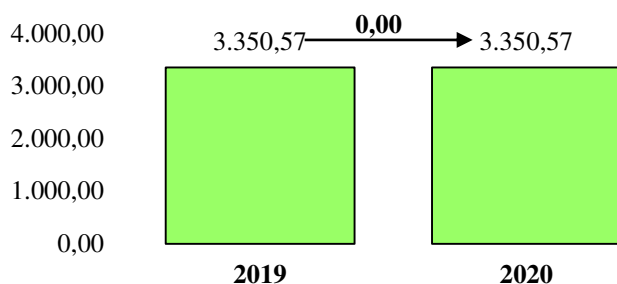


Figura 41: Donaciones extranjeras - A. Horizontal

La cuenta de donaciones extranjeras se mantiene con un valor estable de 3.350,57 en los dos años 2019 y 2020, se puede decir que estos valores son buenos para los cuales le servirá para cubrir eventualidad que surjan en la empresa, estos valores se han venido manteniendo desde años anteriores hasta la actualidad sin aumento, se recomienda a la asociación APECAP realizar peticiones de ayuda a otros países con la finalidad de aumentar su capital.

Tabla 46: Utilidad del ejercicio – A. Horizontal

Cuenta	2019	2020	Valor Absoluto	Valor Relativo %
PATRIMONIO				
Utilidad del ejercicio	0,00	39.753,12	39.753,12	

Nota: Estados Financieros Asociación APECAP

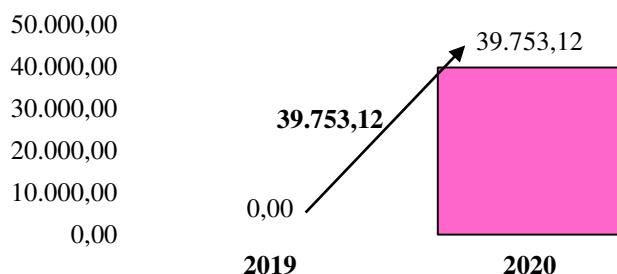


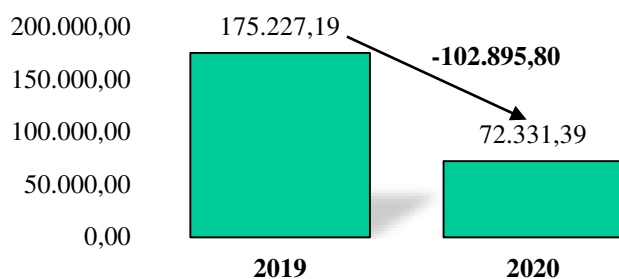
Figura 42: Utilidad del ejercicio – A. Horizontal

Utilidad del ejercicio presenta un incremento significativo de 39.753,12 dólares con relación a los años 2019 y 2020 esta cuenta refleja el beneficio final que obtuvo la empresa durante un periodo de tiempo, estos rubros son reflejados debido a que tuvo una disminución del personal reduciendo sus gastos en este aspecto, así mismo por realizar inversiones en diferentes entidades financieras las cuales otorgaron interés al finalizar un periodo contable, se recomienda mantener estos valores en años posteriores para beneficio de la empresa.

Tabla 47: Resultados acumulados - A. Horizontal

Cuenta	2019	2020	Valor Absoluto	Valor Relativo %
PATRIMONIO				
Resultados acumulados	175.227,19	72.331,39	-102.895,80	-58,72

Nota: Estados Financieros Asociación APECAP

**Figura 43:** Resultados acumulados - A. Horizontal

Con un valor de 175.227,19 en el 2019 y 72.331,39 en el 2020 representa una disminución del 58,72% lo cual es una pérdida para la empresa debido a que algunos socios decidieron retirar su aporte por que se vieron afectados por la crisis sanitaria reduciendo así sus ingresos, se recomienda a la empresa invertir esta cuenta en nuevos productos que ayuden a la asociación a obtener mayor utilidad en un futuro y buscar nuevos socios que aporten a la empresa para obtener una mayor solvencia económica.

11.4 Análisis Horizontal – Estado de Resultados

Tabla 48: Estado de Resultados - Análisis Horizontal

		Período: 01/01/2019- 01/01/2020-			
		31/12/2019	31/12/2020	Valor Absoluto	Valor Relativo
Código	Cuenta				
4.	INGRESOS	1.040.030,75	1.091.725,90	51.695,15	4,97%
4.1.	INGRESOS POR VENTAS	1.029.451,82	1.022.328,89	-7.122,93	-0,69%
4.1.1.	VENTAS DE BIENES	1.023.205,62	1.017.565,56	-5.640,06	-0,55%
4.1.1.1.	VENTAS DE BIENES GRAVADAS CON IVA	5.539,93	3.120,30	-2.419,63	-43,68%
4.1.1.1.01.	VENTA CAFÉ VICTORIA	5.539,93	3.120,30	-2.419,63	-43,68%
4.1.1.1.01.01	VENTA DE CAFÉ VICTORIA	5.291,48	3.120,30	-2.171,18	-41,03%
4.1.1.1.01.02	VENTA DE CAFÉ TOSTADO T MOLIDO “INFINITO”	203,81	0,00	-203,81	-100,00%
4.1.1.1.01.03	VENTA DE CAFÉ INFINITO EN GRANO	44,64	0,00	-44,64	-100,00%
4.1.1.2.	VENTAS DE BIENES NO GRABADOS CON IVA	1.017.665,69	1.014.445,26	-3.220,43	-0,32%
4.1.1.2.01.	VENTA CAFÉ	934.272,77	938.305,21	4.032,44	0,43%
4.1.1.2.01.01	CAFÉ ORGÁNICO	839.116,26	871.010,64	31.894,38	3,80%
4.1.1.2.01.04	INGRESOS POR REAJUSTE DE CALIDAD DE CAFÉ	95.156,51	67.294,57	-27.861,94	-29,28%
4.1.1.2.02.	VENTA DE PLÁTANO PELADO	24.488,30	19.724,20	-4.764,10	-19,45%
4.1.1.2.02.01	VENTA DE PLÁTANO PELADO	24.488,30	13.937,28	-10.551,02	-43,09%
4.1.1.2.02.02	PRIMA VENTA DE PLATANO	0,00	5.786,92	5.786,92	
4.1.1.2.03.	VENTAS DE FRUTAS	37.073,34	32.128,68	-4.944,66	-13,34%
4.1.1.2.03.01	VENTA DE GUAYABA	15.183,67	0,00	-15.183,67	-100,00%
4.1.1.2.03.02	VENTA DE NARANJA	2.021,25	0,00	-2.021,25	-100,00%
4.1.1.2.03.06	VENTA CACAO	19.868,42	32.128,68	12.260,26	61,71%
4.1.1.2.04.	VENTAS PRODUCTOS ALTERNATIVOS	9.959,75	3.347,75	-6.612,00	-66,39%

4.1.1.2.04.01	VENTA DE FRASCOS DE MIEL	1.096,00	248,25	-847,75	-77,35%
4.1.1.2.04.02	VENTA DE PROPÓLEO	233,00	255,00	22,00	9,44%
4.1.1.2.04.04	VENTA DE SACHETS MIEL	4.852,75	2.238,50	-2.614,25	-53,87%
4.1.1.2.04.06	VENTA DE MIEL DE ABEJA EN KILOS	3.738,00	546,00	-3.192,00	-85,39%
4.1.1.2.04.07.	VENTA DE FRASCOS POLEN	40,00	60,00	20,00	50,00%
4.1.1.2.05.	VENTAS DE MATERIALES DE BODEGA	11.871,53	20.939,42	9.067,89	76,38%
4.1.1.2.05.03	VENTA DE MATERIALES ABONOS	11.871,53	20.939,42	9.067,89	76,38%
4.1.2.	VENTAS DE SERVICIOS	6.246,20	4.763,33	-1.482,87	-23,74%
4.1.2.02.	VENTAS DE SERVICIOS NO GRABADOS CON IVA	6.246,20	4.763,33	-1.482,87	-23,74%
4.1.2.02.01	SERVICIOS SECADOS DE CAFÉ	6.034,65	4.139,83	-1.894,82	-31,40%
4.1.2.02.02	SERVICIOS SECADOS DE CACAO	211,55	623,50	411,95	194,73%
4.2.	INGRESOS ADMINISTRATIVOS Y SOCIALES	551,50	764,55	213,05	38,63%
4.2.4.	MULTAS	551,50	699,10	147,60	26,76%
4.2.4.01	MULTAS POR INASISTENCIA A ASAMBLEAS	451,50	699,10	247,60	54,84%
4.2.4.03	MULTAS POR INCUMPLIMIENTO EN ENTREGAS DE CAFÉ	100,00	0,00	-100,00	-100,00%
4.2.5.	OTROS INGRESOS	0,00	65,45	65,45	
4.2.5.01	INGRESOS CERTIFICACION ORGANICA	0,00	40,83	40,83	
4.2.5.02	INGRESOS POR ENVIOS DE CAFÉ	0,00	24,62	24,62	
4.3.	OTROS INGRESOS	10.027,43	68.632,46	58.605,03	584,45%
4.3.1.	POR UTILIDADES FINANCIERAS, REGALÍAS Y SUBSIDIOS	2.426,81	5.002,92	2.576,11	106,15%
4.3.1.2.	EN INVERSIONES DE RENTA VARIABLE	2.426,81	5.002,92	2.576,11	106,15%
4.3.1.2.01	INTERESES EN CUENTAS CORRIENTES	86,86	132,73	45,87	52,81%
4.3.1.2.02	INTERESES EN CUENTAS DE AHORRO	63,64	172,17	108,53	170,54%
4.3.1.2.04	INGRESOS VARIOS	2.221,30	4.698,02	2.476,72	111,50%
4.3.1.2.05	INGRESOS POR ENVIÓ DE PRODUCTOS DE APECAP	55,01	0,00	-55,01	-100,00%
4.3.2.	OTROS	7.600,62	63.629,54	56.028,92	737,16%
4.3.2.4.	OTROS INGRESOS	7.600,62	63.629,54	56.028,92	737,16%
4.3.2.4.03	INGRESOS CERTIFICACIÓN ORGÁNICA	7.600,62	5.798,89	-1.801,73	-23,71%
4.3.2.4.06	PREMIO COMERCIO JUSTO	0,00	57.830,65	57.830,65	
5.	COSTOS DE PRODUCCIÓN Y VENTAS	894.455,24	960.012,68	65.557,44	7,33%
5.1.	COSTO DE PRODUCCIÓN	874.264,70	946.915,08	72.650,38	8,31%
5.1.1.	COMPRAS NETAS	874.264,70	946.915,08	72.650,38	8,31%
5.1.1.1.	COMPRA DE BIENES	874.264,70	946.915,08	72.650,38	8,31%
5.1.1.1.01.	MERCADERÍA	12.148,33	22.447,18	10.298,85	84,78%
5.1.1.1.01.01	COMPRA DE MATERIALES Y ABONOS	12.148,33	22.447,18	10.298,85	84,78%
5.1.1.1.02.	MATERIAS PRIMAS	861.651,51	924.413,79	62.762,28	7,28%

5.1.1.1.02.01.	MATERIA PRIMA DE CAFÉ	794.654,92	874.297,50	79.642,58	10,02%
5.1.1.1.02.01.03	COSTO DE VENTA PERGAMINO ORGÁNICO	716.888,24	760.471,24	43.583,00	6,08%
5.1.1.1.02.01.04	COSTO DE VENTA PERGAMINO CONVENCIONAL	0,00	1.146,92	1.146,92	
5.1.1.1.02.01.05	COSTO CAFÉ ESPECIAL	72.851,27	112.389,34	39.538,07	54,27%
5.1.1.1.02.01.06	COSTO DE VENTA CAFÉ VICTORIA	4.275,18	0,00	-4.275,18	-100,00%
5.1.1.1.02.01.08	COSTO DE VENTA CAFÉ INFINITO	216,14	0,00	-216,14	-100,00%
5.1.1.1.02.01.09	ENVASADO – ETIQUETADO DE CAFÉ TOSTADO MOLIDO	424,09	290,00	-134,09	-31,62%
5.1.1.1.02.02.	MATERIA PRIMA PLÁTANO	24.859,93	12.585,69	-12.274,24	-49,37%
5.1.1.1.02.02.01	COMPRA DE PLÁTANO	16.997,30	9.494,76	-7.502,54	-44,14%
5.1.1.1.02.02.02	COSTO DE VENTA DE PLÁTANO (TRANSPORTE Y MATERIALES)	2.287,63	492,89	-1.794,74	-78,45%
5.1.1.1.02.02.03	SERVICIOS DE ACOPIO DE PLÁTANO	5.575,00	2.598,04	-2.976,96	-53,40%
5.1.1.1.02.03.	MATERIA PRIMA DE PRODUCTOS ALTERNATIVOS	10.012,19	360,00	-9.652,19	-96,40%
5.1.1.1.02.03.02	COMPRA DE PROPÓLEO	45,00	0,00	-45,00	-100,00%
5.1.1.1.02.03.04	ENVASADO DE MIEL DE ABEJA	810,74	360,00	-450,74	-55,60%
5.1.1.1.02.03.05	COSTO DE VENTA MIEL DE ABEJA	8.115,49	0,00	-8.115,49	-100,00%
5.1.1.1.02.03.06	COSTO DE VENTA PROPÓLEO	956,60	0,00	-956,60	-100,00%
5.1.1.1.02.03.07	COMPRA DE POLEN	84,36	0,00	-84,36	-100,00%
5.1.1.1.02.04.	COMPRA MATERIA PRIMA NARANJA	1.483,52	0,00	-1.483,52	-100,00%
5.1.1.1.02.04.01	COMPRA DE NARANJA	1.354,50	0,00	-1.354,50	-100,00%
5.1.1.1.02.04.02	COSTO DE VENTA DE NARANJA	129,02	0,00	-129,02	-100,00%
5.1.1.1.02.05	COMPRA MATERIA PRIMA GUAYABA	11.341,15	0,00	-11.341,15	-100,00%
5.1.1.1.02.05.01	COMPRA DE GUAYABA	9.831,15	0,00	-9.831,15	-100,00%
5.1.1.1.02.05.02	COSTO DE VENTA GUAYABA (TRANSPORTE Y COMITÉ)	1.510,00	0,00	-1.510,00	-100,00%
5.1.1.1.02.08	COMPRA MATERIA PRIMA CACAO	19.299,80	37.170,60	17.870,80	92,60%
5.1.1.1.03.	MATERIALES AUXILIARES, SUMINISTROS Y REPUESTOS	328,51	43,61	-284,90	-86,72%
5.1.1.1.03.01	MATERIALES AUXILIARES, SUMINISTROS Y REPUESTOS	328,51	43,61	-284,90	-86,72%
5.1.1.1.04.	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	136,35	10,50	-125,85	-92,30%
5.1.1.1.04.01	COMPRA DE GAS INDUSTRIAL	126,25	0,00	-126,25	-100,00%
5.1.1.1.04.02	DEVOLUCIÓN DE LA COMPRA DE GAS	10,10	10,50	0,40	3,96%
5.2.	COSTO DE VENTAS DE ARTÍCULOS PRODUCIDOS	6.803,02	2.453,75	-4.349,27	-63,93%
5.2.1.	COSTO DE VENTA DE CAFÉ	536,65	856,18	319,53	59,54%
5.2.1.05	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	0,00	722,53	722,53	
5.2.1.15	REMBOLSO DE GASTOS	536,65	133,65	-403,00	-75,10%
5.2.4.	COSTO DE VENTA CAFÉ NACIONAL	6.266,37	1.597,57	-4.668,80	-74,51%
5.2.4.03	SERVICIOS DE ESTIBAJE DE CAFÉ	702,75	826,61	123,86	17,63%
5.2.4.04	ADQUISICIÓN SACOS DE YUTE	3.348,21	0,00	-3.348,21	-100,00%

5.2.4.07	DONACIONES Y CONSUMO CAFÉ	1.105,45	616,12	-489,33	-44,27%
5.2.4.10	SERVICIOS DE TRILLADO Y TOSTADO DE CAFÉ	689,96	154,84	-535,12	-77,56%
5.2.4.11	TRASVAZADO DE CAFÉ	420,00	0,00	-420,00	-100,00%
5.3.	COSTO DE VENTAS DE ARTÍCULOS COMERCIALIZADOS	13.387,52	10.643,85	-2.743,67	-20,49%
5.3.1.	COSTOS OPERATIVOS CAFÉ	6.229,50	5.081,67	-1.147,83	-18,43%
5.3.1.01	TRANSPORTE DE CAFÉ	2.789,94	2.018,15	-771,79	-27,66%
5.3.1.03	ACOMPAÑAMIENTO EN LAS ENTREGAS DE CAFÉ	864,27	30,00	-834,27	-96,53%
5.3.1.04	EMISIÓN DE TC	100,00	320,00	220,00	220,00%
5.3.1.05	REEMBOLSO DE GASTOS	2.475,29	2.713,52	238,23	9,62%
5.3.2.	CERTIFICACIÓN ORGÁNICA	7.158,02	5.562,18	-1.595,84	-22,29%
5.3.1.01	INSPECCIÓN A FINCAS	2.283,48	1.500,00	-783,48	-34,31%
5.3.2.02	INSPECCIONES EXTERNAS	4.874,54	4.062,18	-812,36	-16,67%
6.	GASTOS	76.230,89	91.960,10	15.729,21	20,63%
6.1.	GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	73.903,96	75.290,77	1.386,81	1,88%
6.1.1.	GASTOS DE PERSONAL	31.633,63	36.627,22	4.993,59	15,79%
6.1.1.1.	REMUNERACIONES	14.669,23	17.432,94	2.763,71	18,84%
6.1.1.1.01	REMUNERACIONES PERSONALES ADMINISTRATIVO APECAP	12.822,96	14.488,84	1.665,88	12,99%
6.1.1.1.03	EVENTUALES Y REPLAZOS	1.846,27	2.944,10	1.097,83	59,46%
6.1.1.1.2.	BENEFICIOS SOCIALES	4.080,67	4.701,41	620,74	15,21%
6.1.1.2.01	DÉCIMO TERCER SUELDO	1.068,58	1.274,70	206,12	19,29%
6.1.1.2.02	DÉCIMO CUARTO SUELDO	853,58	904,36	50,78	5,95%
6.1.1.2.04	VACACIONES	946,67	1.040,12	93,45	9,87%
6.1.1.2.05	APORTE PERSONAL	1.211,84	1.482,23	270,39	22,31%
6.1.1.3.	GASTOS DE ALIMENTACIÓN, MOVILIZACIÓN Y UNIFORMES	2.564,04	3.881,83	1.317,79	51,40%
6.1.1.3.01	ALIMENTACIÓN	1.592,99	3.121,75	1.528,76	95,97%
6.1.1.3.02.	MOVILIZACIÓN	487,75	681,50	193,75	39,72%
6.1.1.3.02.01	TRANSPORTE DE PASAJEROS NACIONALES	487,75	681,50	193,75	39,72%
6.1.1.3.04	UNIFORMES Y PRENDAS DE VESTIR	483,30	78,58	-404,72	-83,74%
6.1.1.4.	APORTES AL IEES	2.158,00	2.420,80	262,80	12,18%
6.1.1.4.01	APORTE PATRONAL	1.429,72	1.504,05	74,33	5,20%
6.1.1.4.02	FONDOS DE RESERVA	600,00	771,75	171,75	28,63%
6.1.1.4.03	IECE Y SECAP	128,28	145,00	16,72	13,03%
6.1.1.5.	PAGO DE DIETAS	8.161,69	7.560,00	-601,69	-7,37%
6.1.1.5.01	DIETAS A LOS MIEMBROS DEL CONSEJO ADMINISTRATIVO	7.020,00	6.630,00	-390,00	-5,56%
6.1.1.5.02	DIETAS A LOS MIEMBROS DEL CONSEJO DE VIGILANCIA	690,00	930,00	240,00	34,78%
6.1.1.5.03	GASTOS LIQUIDACIÓN DE VIAJES	451,69	0,00	-451,69	-100,00%

6.1.1.6.	OTROS GASTOS DE PERSONAL	0,00	630,24	630,24	
6.1.1.6.02	CANASTAS NAVIDEÑAS	0,00	528,30	528,30	
6.1.1.6.05	BONIFICACIONES	0,00	101,94	101,94	
6.1.2.	GASTOS GENERALES	42.270,33	38.663,55	-3.606,78	-8,53%
6.1.2.1.	SERVICIOS	4.426,18	1.524,47	-2.901,71	-65,56%
6.1.2.1.02	SERVICIOS BANCARIOS	758,22	536,74	-221,48	-29,21%
6.1.2.1.02.01	GASTOS SERVICIOS BANCARIOS	758,22	526,74	-231,48	-30,53%
6.1.2.1.02.02	COSTO EMISION CHEQUERA	0,00	10,00	10,00	
6.1.2.1.04	SERVICIOS DE SEGURO	3.513,93	965,13	-2.548,80	-72,53%
6.1.2.1.05	SERVICIOS DE CORREO	55,43	22,60	-32,83	-59,23%
6.1.2.1.07.	COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	98,60	0,00	-98,60	-100,00%
6.1.2.1.07.01	PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	65,00	0,00	-65,00	-100,00%
6.1.2.1.07.02	CORREO, COMUNICACIONES Y PUBLICIDAD	33,60	0,00	-33,60	-100,00%
6.1.2.1.10	SERVICIOS BÁSICOS	2.848,10	2.506,98	-341,12	-11,98%
6.1.2.10.01	ENERGÍA ELÉCTRICA	1.158,63	788,54	-370,09	-31,94%
6.1.2.10.02.	SERVICIOS DE TELÉFONO	1.415,14	1.480,25	65,11	4,60%
6.1.2.10.02.01	TELÉFONO FIJO	226,51	183,01	-43,50	-19,20%
6.1.2.10.02.02	CELULARES	363,63	397,24	33,61	9,24%
6.1.2.10.02.03	INTERNET	825,00	900,00	75,00	9,09%
6.1.2.10.03	AGUA POTABLE	274,33	238,19	-36,14	-13,17%
6.1.2.12.	OTROS GASTOS	4.846,37	5.500,02	653,65	13,49%
6.1.2.12.01	DONACIONES	300,00	0,00	-300,00	-100,00%
6.1.2.12.05	OTROS GASTOS NO ESPECIFICADOS	369,01	111,01	-258,00	-69,92%
6.1.2.12.06	GASTOS IMPREVISTOS APECAP	1.947,86	3.849,01	1.901,15	97,60%
6.1.2.12.07	COLINOS DE PLÁTANO	1.275,00	0,00	-1.275,00	-100,00%
6.1.2.12.08	SEMILLAS DE CAFÉ	954,50	1.540,00	585,50	61,34%
6.1.2.2.	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	1.575,55	1.172,90	-402,65	-25,56%
6.1.2.2.03	MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	28,00	50,00	22,00	78,57%
6.1.2.2.06	EQUIPOS DE COMPUTACIÓN	517,85	793,40	275,55	53,21%
6.1.2.2.07	VEHÍCULO	1.029,70	329,50	-700,20	-68,00%
6.1.2.3.	MATERIALES Y SUMINISTROS	7.521,02	8.333,43	812,41	10,80%
6.1.2.3.01	ÚTILES DE OFICINA	1.348,15	1.476,55	128,40	9,52%
6.1.2.3.02	ÚTILES DE ASEO Y LIMPIEZA	262,15	426,00	163,85	62,50%
6.1.2.3.04	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	2.405,93	2.084,39	-321,54	-13,36%
6.1.2.3.05	OTROS SUMINISTROS	535,72	1.053,58	517,86	96,67%
6.1.2.3.08	SUMINISTROS DE IMPRENTA	930,56	704,09	-226,47	-24,34%

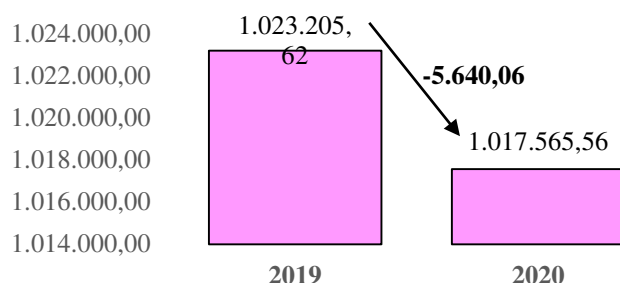
6.1.2.3.09	MATERIALES Y SUMINISTROS PARA BODEGA DE ACOPIO	1.285,51	516,00	-769,51	-59,86%
6.1.2.3.10	SUMINISTROS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULO	753,00	2.072,82	1.319,82	175,27%
6.1.2.6.	IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y MULTAS	1.252,09	550,23	-701,86	-56,06%
6.1.2.6.02	IMPUESTAS MUNICIPALES	530,62	223,88	-306,74	-57,81%
6.1.2.6.04	MULTAS	486,71	0,00	-486,71	-100,00%
6.1.2.6.05	INTERESES DE MORA	20,33	81,64	61,31	301,57%
6.1.2.6.06	IMPUESTOS VEHICULARES	214,43	244,71	30,28	14,12%
6.1.2.7.	SERVICIOS VARIOS	13.277,80	14.471,23	1.193,43	8,99%
6.1.2.7.01	ASAMBLEAS ORDINARIAS Y EXTRAORDINARIAS	942,50	220,00	-722,50	-76,66%
6.1.2.7.02	SESIONES DE CONSEJO Y JUNTAS DE REPRESENTANTES	319,87	293,30	-26,57	-8,31%
6.1.2.7.04.	HORARIOS POR SERVICIOS	11.940,43	13.957,93	2.017,50	16,90%
6.1.2.7.04.03	HORARIOS AUXILIARES CONTABLES APECAP	20,00	0,00	-20,00	-100,00%
6.1.2.7.04.04	HORARIOS BODEGUERO DE APECAP	1.300,00	1.440,00	140,00	10,77%
6.1.2.7.04.05	HORARIOS ADMINISTRADORES DE APECAP	9.924,00	9.924,00	0,00	0,00%
6.1.2.7.04.06	HORARIOS CHOFER DE APECAP	696,43	1.673,93	977,50	140,36%
6.1.2.7.04.07	SERVICIOS SIC	0,00	920,00	920,00	
6.1.2.7.05	HORARIOS DE AUDITORIA INTERNA Y EXTERNA	75,00	0,00	-75,00	-100,00%
6.1.2.8.	DEPRECIACIONES	6.523,22	4.604,29	-1.918,93	-29,42%
6.1.2.8.01	DEPRECIACIONES EDIFICIOS Y LOCALES	1.927,80	1.445,85	-481,95	-25,00%
6.1.2.8.02	DEPRECIACIONES MUEBLES Y ENSERES	144,19	109,80	-34,39	-23,85%
6.1.2.8.03	DEPRECIACIONES MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	1.817,81	1.379,16	-438,65	-24,13%
6.1.2.8.04	DEPRECIACIONES EQUIPOS DE OFICINA	63,80	193,31	129,51	202,99%
6.1.2.8.06	DEPRECIACIONES EQUIPOS DE COMPUTACIÓN	1.989,31	1.163,76	-825,55	-41,50%
6.1.2.8.09	DEPRECIACIONES MAQUINARIA Y EQUIPO	333,63	272,97	-60,66	-18,18%
6.1.2.8.10	DEPRECIACIONES EQUIPOS DE ENERGÍA	246,68	39,44	-207,24	-84,01%
6.3.	OTROS GASTOS	2.326,93	16.669,33	14.342,40	616,37%
6.3.4.	OTROS GASTOS	2.326,93	16.669,33	14.342,40	616,37%
6.3.4.02	ENVIÓ DE ENCOMIENDAS	129,11	146,36	17,25	13,36%
6.3.4.03	IVA GASTOS	1.131,84	9.552,75	8.420,91	744,00%
6.3.4.06	GASTO FERIA BRACAMOROS COFFE	1.065,98	3.120,00	2.054,02	192,69%
6.3.4.09	GASTO PREMIO COMERCIO JUSTO PLÁTANO	0,00	3.850,22	3.850,22	
3.1.4.02	UTILIDAD DEL EJERCICIO	69.344,62	39.753,12	-29.591,50	-42,67%

Nota: Estados Financieros Asociación APECAP

Tabla 49: Ventas de bienes - A. Horizontal

Cuenta	2019	2020	Valor Absoluto	Valor Relativo
INGRESOS				
Ventas de bienes	1.023.205,62	1.017.656,56	-5.640,06	-0,55%

Nota: Estados Financieros Asociación APECAP

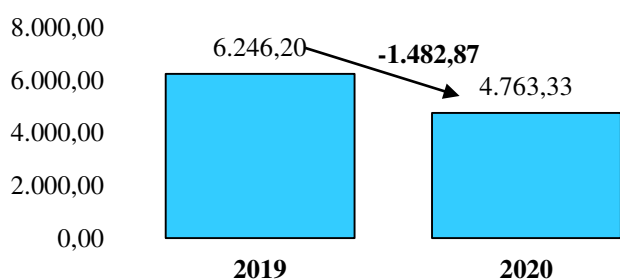
**Figura 44:** Ventas de bienes - A. Horizontal

La cuenta de ventas de bienes presenta un valor negativo de -0.55% que corresponde al \$-5.640.06 en variación a los años 2019 con \$ 1.023.205,62 y el año 2020 con \$ 1.017.565,56, valores no tan aceptables para la empresa, debido a la reducción del nivel de ventas, se recomienda aumentar estos valores en años posteriores, buscando mejores canales de distribución para la comercialización de los productos.

Tabla 50: Ventas de servicios - A. Horizontal

Cuenta	2019	2020	Valor Absoluto	Valor Relativo
INGRESOS				
Ventas de servicios	6.246,20	4.763,33	-1.482,87	-23,74%

Nota: Estados Financieros Asociación APECAP

**Figura 45:** Ventas de servicios - A. Horizontal

En la siguiente cuenta se puede evidenciar un decremento del -23,74% que corresponde al -1.482.87 en relación de los años 2019 y 2020, siendo una cuenta no aceptable en la empresa, se recomienda generar ventas de los productos como secado

de café y secado de cacao o buscar estrategias de marketing para ampliar el mercado, lo cual se debe esperar y cumplir esta rentabilidad y ver una mejor utilidad en años posteriores.

Tabla 51: Multas - A. Horizontal

Cuenta	2019	2020	Valor Absoluto	Valor Relativo
INGRESOS				
Multas	551,50	699,10	147,60	26,76%

Nota: Estados Financieros Asociación APECAP

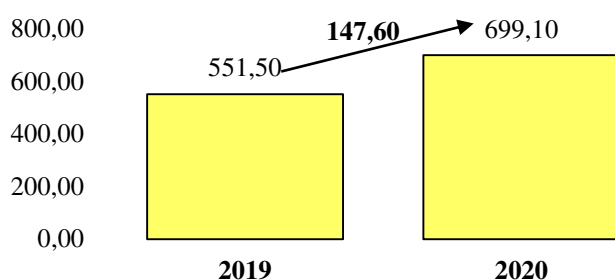


Figura 46: Multas - A. Horizontal

En la cuenta de Ingresos se observa un incremento del 26.76% que corresponde a \$147.60 en variación del año 2019 con \$ 551,50 al año 2020 con el valor de \$ 699,10 siendo un valor no tan aceptable ya que refleja muy poco valor en crecimiento, se recomienda que estas divisas sean mayores dando cumplimiento al reglamento interno de la asociación como son multas por inasistencia a asambleas y multas por incumpliendo de entregas de café, y así la empresa pueda cubrir todo el compromiso que se generan en ella y sus activos sean más grandes.

Tabla 52: Por utilidades financieras, regalías y subsidios - A. Horizontal

Cuenta	2019	2020	Valor Absoluto	Valor Relativo
INGRESOS				
Por utilidades financieras, regalías y subsidios	2.426,81	5.002,92	2.576,11	106,15%

Nota: Estados Financieros Asociación APECAP

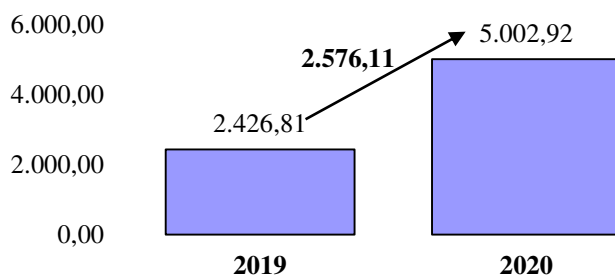


Figura 47: Por utilidades financieras, regalías y subsidios - A. Horizontal

En relación del año 2019 al 2020 a la cuenta de utilidades financieras, regalías y subsidios le corresponde una variación de \$ 2.576,11 ya que en el 2019 presentó \$2.426,81 dólares y en 2018 con \$ 5.002,92 valor aceptable en la asociación siendo un incremento, rubro beneficioso para la empresa, debido a que este ingreso corresponde a interés en cuentas corrientes y de ahorro, ingresos varios e ingresos por envío de productos esto acrecienta su utilidad, siendo de gran beneficio dentro de la misma.

Tabla 53: Otros - A. Horizontal

Cuenta	2019	2020	Valor Absoluto	Valor Relativo
INGRESOS				
Otros	7.600,62	63.629,54	56.028,92	737,16%

Nota: Estados Financieros Asociación APECAP

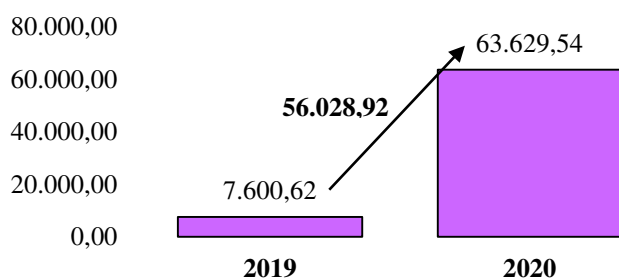


Figura 48: Otros - A. Horizontal

En la cuenta de Otros ingresos se puede visualizar en los periodos 2019 con valor de \$7.600,62 y el año 2020 con un valor de \$63.629,54 dólares, lo cual refleja una ampliación de \$56.028,92 dólares que pertenece al 737,16%, siendo un valor aceptable para la empresa, incrementando su utilidad debido a la obtención de un certificado orgánico y un premio comercio justo el cual es de 57.830,65 dólares, se recomienda a la asociación ampliarse en el mercado dando a conocer sus productos orgánicos y mantenerse en un estándar de reconocimiento.

Tabla 54: Compras netas - A. Horizontal

Cuenta	2019	2020	Valor Absoluto	Valor Relativo
COSTOS DE PRODUCCIÓN Y VENTAS				
Compras netas	874.264,70	946.915,08	72.650,38	7,33%

Nota: Estados Financieros Asociación APECAP

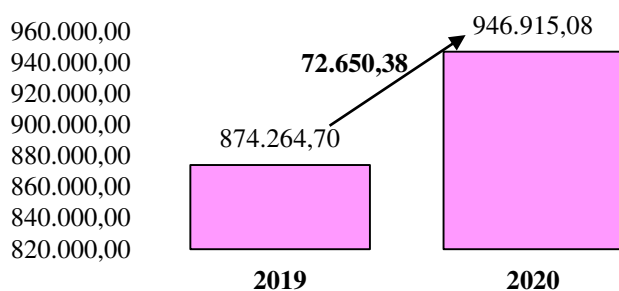


Figura 49: Compras netas - A. Horizontal

La cuenta de compras netas se puede evidenciar un incremento del 7,33% que corresponde a \$72.650,38 en variación de los años 2019 con 874.650,70 y el año 2020 con 946.915,08, siendo un valor que refleja una gran utilidad y beneficio para la asociación, se recomienda a la misma mantenerse en estos rubros y si es posible mejorar en los años venideros adquiriendo mercadería, materia prima como café, plátano, naranja, guayaba los cuales proporcionara a la empresa una rentabilidad en el mercado.

Tabla 55: Costo de venta de café - A. Horizontal

Cuenta	2019	2020	Valor Absoluto	Valor Relativo
COSTOS DE PRODUCCIÓN Y VENTAS				
Costo de venta de café	536,65	856,18	319,53	59,54%

Nota: Estados Financieros Asociación APECAP

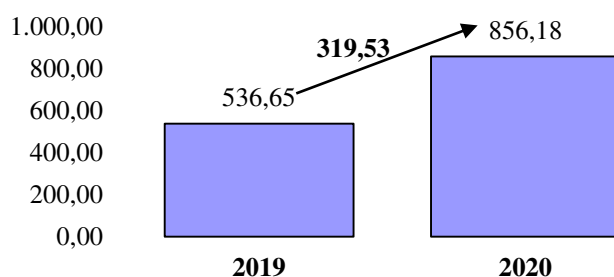


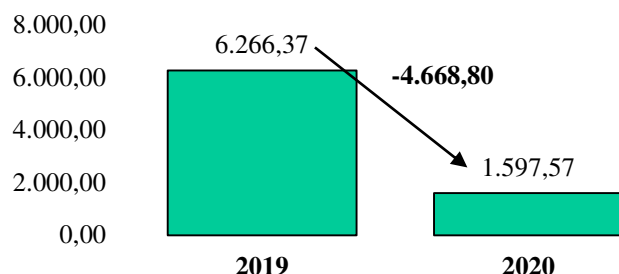
Figura 50: Costo de venta de café - A. Horizontal

Consto de venta de café en el año 2019 presenta un valor de 536,65 y el año 2020 un valor de 856,18 este valor es bueno para la empresa ya que al ser costos son recuperables, pero si se recomienda adquirir mayores productos a un m mínimo costo como combustibles y lubricantes los cual ayuda en la producción del café para así obtener una mayor ganancia.

Tabla 56: Costo de venta café nacional - A. Horizontal

Cuenta	2019	2020	Valor Absoluto	Valor Relativo
COSTOS DE PRODUCCIÓN Y VENTAS				
Costo de venta café nacional	6.266,37	1.597,57	-4.668,80	-74,51%

Nota: Estados Financieros Asociación APECAP

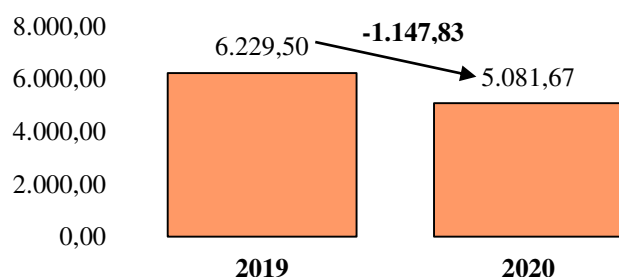
**Figura 51:** Costo de venta café nacional - A. Horizontal

Costo de venta nacional café nacional con una disminución de 4.668,80 representa un valor aceptable para la asociación ya que al disminuir los costos se obtendrá mayor utilidad para la misma, debido a que los productos se adquieren a un nuevo proveedor el cual otorgar los productos indirectos a un menor costo.

Tabla 57: Costos operativos café - A. Horizontal

Cuenta	2019	2020	Valor Absoluto	Valor Relativo
COSTOS DE PRODUCCIÓN Y VENTAS				
Costos operativos café	6.229,50	5.081,67	-1.147,83	-18,43%

Nota: Estados Financieros Asociación APECAP

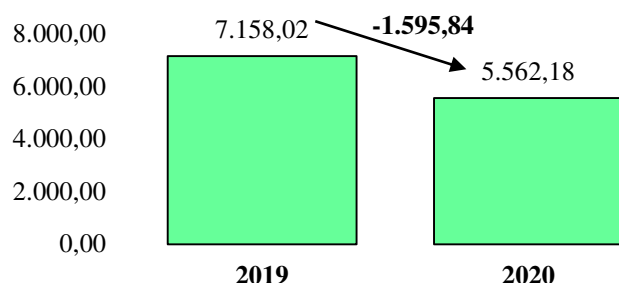
**Figura 52:** Costos operativos café - A. Horizontal

En el año 2019 presenta un valor de 6.229,50 y en el 2020 un valor de 5.081,67 el cual refleja una disminución del 18,43% es un valor aceptable ya que es un valor recuperable, se recomienda que la empresa busque nuevas alternativas para minimizar costos y obtener mayor utilidad.

Tabla 58: Certificación orgánica - A. Horizontal

Cuenta	2019	2020	Valor Absoluto	Valor Relativo
COSTOS DE PRODUCCIÓN Y VENTAS				
Certificación orgánica	7.158,02	5.562,18	-1.595,84	-22,29%

Nota: Estados Financieros Asociación APECAP

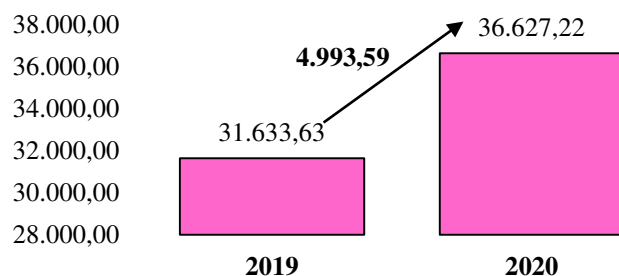
**Figura 53:** Certificación orgánica - A. Horizontal

Certificación orgánica otorgada por la Agencia de Regulación y Control Fito y Zoonosanitario (Agrocalidad) de Zamora Chinchipe siendo un proceso que permite verificar si cumple con los estándares de producción ecológica según las normas para la exportación al contar con una disminución de 1.595,84 dólares este valor es bueno para la empresa ya que los socios está cumpliendo con las normativas adecuadas contando así con un valor menor para adquire la certificación y continuar con sus actividades económicas.

Tabla 59: Gastos de personal - A. Horizontal

Cuenta	2019	2020	Valor Absoluto	Valor Relativo
GASTOS				
Gastos de personal	31.633,63	36.627,22	4.993,59	15,79%

Nota: Estados Financieros Asociación APECAP

**Figura 54:** Gastos de personal - A. Horizontal

Gastos de personal con un aumento de 4.993,59 es un valor no beneficioso para la empresa ya que la misma cuenta con un número menor de trabajadores por lo cual

este valor debería disminuir de la misma manera por lo que se recomienda a la empresa obtener nuevos canales de distribución para la venta de sus productos y así obtener mayor utilidad con la finalidad de cubrir este exceso de gastos.

Tabla 60: Gastos generales - A. Horizontal

Cuenta	2019	2020	Valor Absoluto	Valor Relativo
GASTOS				
Gastos generales	42.270,33	38.663,55	-3.606,78	-8,53%

Nota: Estados Financieros Asociación APECAP

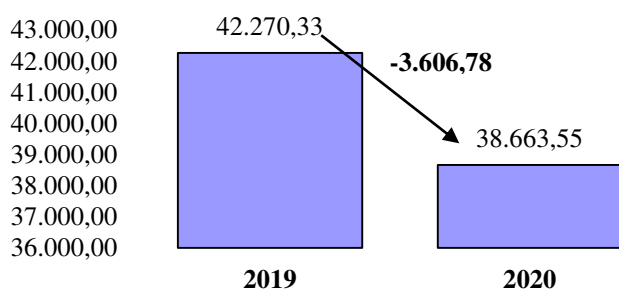


Figura 55: Gastos generales - A. Horizontal

Gatos generarles con una disminución del 8,53% con relación a los años 2019 y 2020, dicho valor es bueno para la empresa ya que está reduciendo sus gastos en servicios bancario y en servicios básicos como son agua potable, energía eléctrica, teléfono e internet y mantenimiento y reparaciones, se recomienda mantener un nivel de gastos adecuados ya que los mismo son necesarios para el correcto funcionamiento de la asociación.

Tabla 61: Otros gastos - A. Horizontal

Cuenta	2019	2020	Valor Absoluto	Valor Relativo
GASTOS				
Otros gastos	2.326,93	16.669,33	14.342,40	616,37%

Nota: Estados Financieros Asociación APECAP

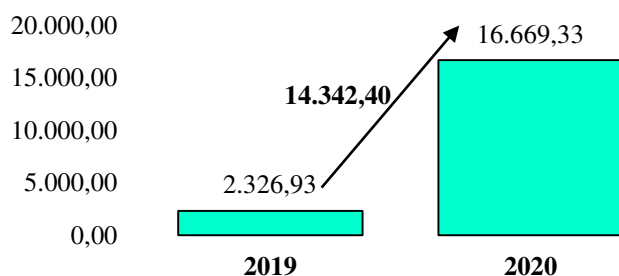


Figura 56: Otros gastos - A. Horizontal

Con un 2.326,93 en el 2019 y en el 2020 un valor de 16.669,33 no es recomendable para la empresa ya en el último periodo no se ha obtenido las ganancias adecuadas como para cubrir estos gastos los cuales son envíos de encomiendas, IVA gastos, feria y premio comercio justo, se recomienda plantear nuevas estrategias para dar a conocer los productos sin genera gastos excesivos.

11.5 Razones Financieras

11.5.1 Indicador de liquidez

$$\text{Razón Corriente: } \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Tabla 62: Razón Corriente - Indicador de liquidez

2019		2020	
CUENTA	RUBRO	CUENTA	RUBRO
Activo corriente	256.033,93	Activo corriente	229.916,71
Pasivo corriente	33.667,58	Pasivo corriente	55.487,38
Razón Corriente	7,60	Razón Corriente	4,14

Nota: Estados Financieros Asociación APECAP

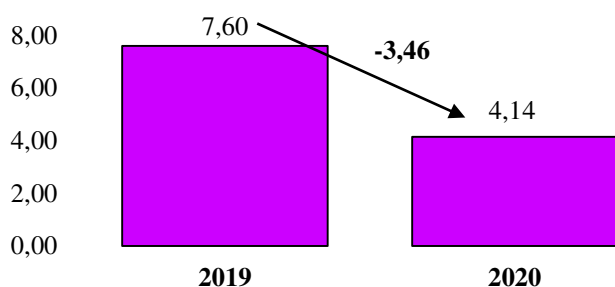


Figura 57: Razón Corriente - Indicador de liquidez

El indicador de liquidez Razón Corriente en la asociación APECAP presenta un valor de 7,60 en relación al año anterior que contaba con un valor de 4,14 el cual ha tenido una disminución de 3,46 este valor no es beneficioso para la empresa ya que refleja una pérdida por lo cual no podrá cubrir sus obligaciones a corto plazo el mismo que para continuar con sus operaciones se verá obligado a contraer financiamiento externo para generar flujos de efectivo y de esta manera cubrir gastos pendientes de la organización.

$$\text{Prueba ácida: } \frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventario}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Tabla 63: Prueba Ácida - Indicador de liquidez

2019		2020	
CUENTA	RUBRO	CUENTA	RUBRO
Activo Corriente	256.033,93	Activo Corriente	229.916,71
Inventarios	27.298,00	Inventarios	28.711,18
Pasivo Corriente	33.667,58	Pasivo Corriente	55.487,38
Prueba Ácida	6,79	Prueba Ácida	3,63

Nota: Estados Financieros Asociación APECAP

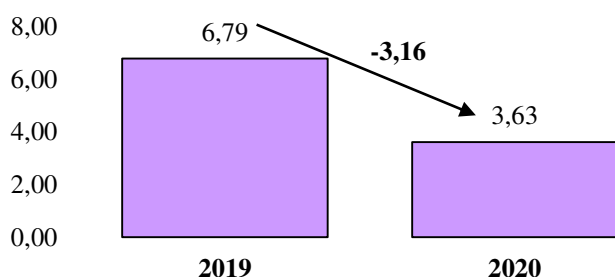


Figura 58: Prueba Ácida - Indicador de liquidez

La prueba Ácida de la asociación APECAP e el año 2019 es de 3,63 en relación al año anterior que disponía de un valor de 6,79, con estos valores se puede observar una disminución de 3,61, el cual es inaceptable para la empresa, no cuenta con una liquidez para cubrir sus obligaciones de corto plazo, se recomienda establecer estrategias para mejorar sus ventas como dar a conocer sus productos mediante redes sociales.

$$\text{Prueba más ácida: } \frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventario} - \text{Cuentas y Documentos por cobrar}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Tabla 64: Prueba más Ácida - Indicador de liquidez

2019		2020	
CUENTA	RUBRO	CUENTA	RUBRO
Activo corriente	256.033,93	Activo corriente	229.916,71
Inventarios	27.298,00	Inventarios	28.711,18
cuentas y documentos por cobrar	174.314,25	cuentas y documentos por cobrar	151.126,94
Pasivo corriente	33.667,58	Pasivo corriente	55.487,38
Prueba más Ácida	1,62	Prueba más Ácida	0,90

Nota: Estados Financieros Asociación APECAP

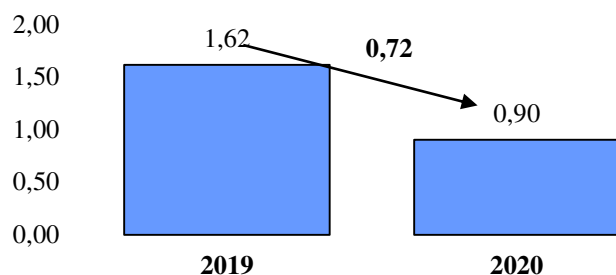


Figura 59: Prueba más Ácida - Indicador de liquidez

El indicador de la Prueba más ácida en la asociación cuenta con 1,62 en el 2019 y con un valor de 0,90 en el 2020 el cual que indica una disminución del 0,72 el mismo que no pueden cubrir con las obligaciones que mantiene el pasivo corriente afectando a la organización en liquidez el cual tendrá que recurrir a financiamientos externos o realizar ventas de sus activos para continuar con las actividades de la empresa.

Capital de trabajo: Activo Corriente – Pasivo Corriente

Tabla 65: Capital de Trabajo - Indicador de liquidez

2019		2020	
CUENTA	RUBRO	CUENTA	RUBRO
Activo corriente	256.033,93	Activo corriente	229.916,71
Pasivo corriente	33.667,58	Pasivo corriente	55.487,38
Capital de Trabajo	222.366,35	Capital de Trabajo	174.429,33

Nota: Estados Financieros Asociación APECAP

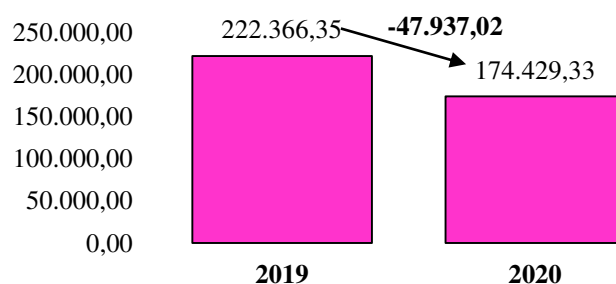


Figura 60: Capital de Trabajo - Indicador de liquidez

La organización APECAP cuenta con un capital de trabajo que es la cantidad necesaria de recursos para una empresa para realizar sus operaciones con normalidad esta cuenta presenta una diferencia de -47.937,02 en relación a los años 2019 y 2020 siendo este un valor no aceptable para la organización, ya que muestra un desequilibrio en los activos y pasivos por ende refleja que no cuenta con recursos disponibles a corto plazo para cubrir necesidades inmediatas.

11.5.2 Indicador de solvencia

$$\text{Endeudamiento del Activo: } \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$$

Tabla 66: Endeudamiento del Activo - Indicador de solvencia

2019		2020	
CUENTA	RUBRO	CUENTA	RUBRO
Activo Total	417.891,81	Activo Total	381.336,97
Pasivo Total	33.899,54	Pasivo Total	55.487,38
Endeudamiento del Activo	0,08	Endeudamiento del Activo	0,15

Nota: Estados Financieros Asociación APECAP

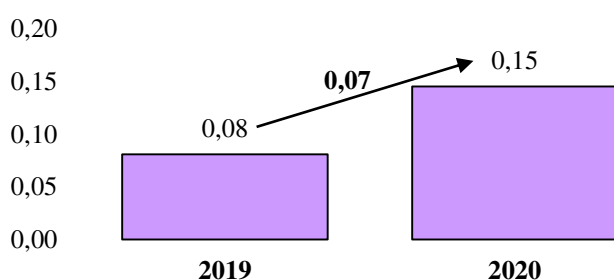


Figura 61: Endeudamiento del Activo - Indicador de solvencia

Se observa en el indicador de endeudamiento del Activo un valor de 0,08 en el año 2019 aumentando en el año 2020 a un valor de 0,15 esto representa una variación de 0,07 en relación a los dos años, esto indica que la asociación posee mayor activo frente a los pasivos, siendo favorable para asociación ya que no se ven en la necesidad de recurrir a financiamiento externo, esto quiere decir que cuenta con recursos propios para cubrir deudas y llevar a cabo su actividad de manera eficiente.

$$\text{Endeudamiento Patrimonial: } \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Patrimonio}}$$

Tabla 67: Endeudamiento Patrimonial - Indicador de solvencia

2019		2020	
CUENTA	RUBRO	CUENTA	RUBRO
Pasivo Total	33.899,54	Pasivo Total	55.487,38
Patrimonio	383.992,27	Patrimonio	325.849,59
Endeudamiento Patrimonial	0,09	Endeudamiento Patrimonial	0,17

Nota: Estados Financieros Asociación APECAP

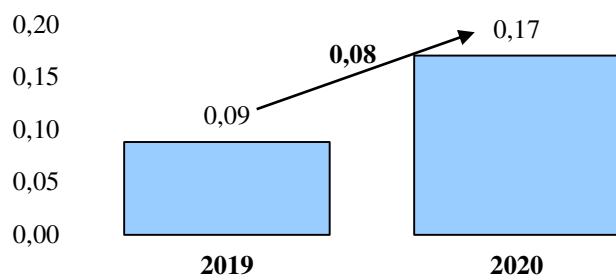


Figura 62: Endeudamiento Patrimonial - Indicador de solvencia

Se observa en endeudamiento patrimonial que cuenta con 0,09 en el año 2019 ascendiendo en el año 2020 a un valor de 0,17 esto representa un incremento de 0,08 en relación a los dos años, demostrando que la empresa mantiene recursos propios adecuados para asumir problemas económicos futuros.

$$\text{Endeudamiento del Activo Fijo: } \frac{\text{Patrimonio}}{\text{Activo Fijo Neto}}$$

Tabla 68: Endeudamiento del Activo Fijo - Indicador de solvencia

2019		2020	
CUENTA	RUBRO	CUENTA	RUBRO
Activo Fijo	161.857,88	Activo Fijo	151.420,26
Patrimonio	383.992,27	Patrimonio	325.849,59
Endeudamiento del Activo Fijo	2,37	Endeudamiento del Activo Fijo	2,15

Nota: Estados Financieros Asociación APECAP

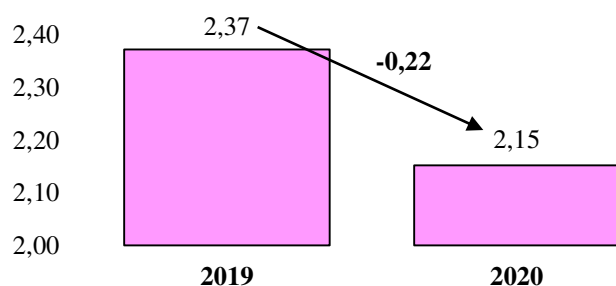


Figura 63: Endeudamiento del Activo Fijo - Indicador de solvencia

En el endeudamiento del activo fijo en el año 2019 es de 2,37 valor que para el año 2020 disminuye a 2,15 siendo la disminución de 0,22, dicho resultado del coeficiente obtenido nos indica que la totalidad del activo fijo se puede financiar con el patrimonio de la empresa, sin necesidad de préstamos de terceros.

$$\text{Apalancamiento: } \frac{\text{Activo Total}}{\text{Patrimonio}}$$

Tabla 69: Apalancamiento - Indicador de solvencia

2019		2020	
CUENTA	RUBRO	CUENTA	RUBRO
Activo Total	417.891,81	Activo Total	381.336,97
Patrimonio	383.992,27	Patrimonio	325.849,59
Apalancamiento	1,09	Apalancamiento	1,17

Nota: Estados Financieros Asociación APECAP

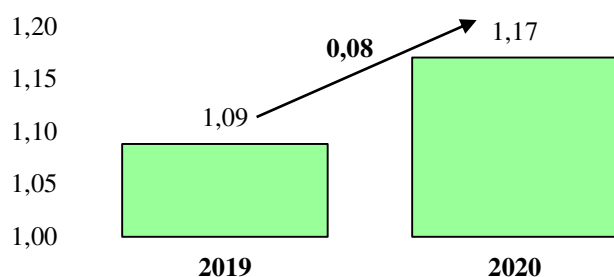


Figura 64: Apalancamiento - Indicador de solvencia

Se observa en apalancamiento en el año 2019 es de 1,09 valor que para el año 2020 aumento a 1,17 siendo una diferencia de 0,08 indica que la asociación APECAP tiene como hacer frente a su costos y gastos ya que cuenta con rentabilidad en el capital es decir recursos propios, se recomienda mantener un control de sus activos con la finalidad de aumenta la cantidad de efectivo mediante inversiones.

11.5.3 Indicadores de gestión

$$\text{Rotación de Cartera: } \frac{\text{Ventas}}{\text{Cuentas por Cobrar}}$$

Tabla 70: Rotación de Cartera – Indicador de Gestión

2019		2020	
CUENTA	RUBRO	CUENTA	RUBRO
Ventas	1.029.451,82	Ventas	1.022.328,89
Cuentas por cobrar	174.314,25	Cuentas por cobrar	151.126,94
Rotación de Cartera	5,91	Rotación de Cartera	6,76

Nota: Estados Financieros Asociación APECAP

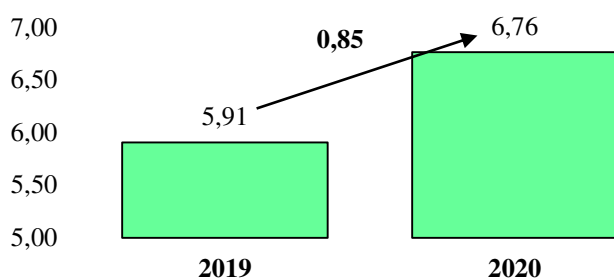


Figura 65: Rotación de Cartera – Indicador de Gestión

Se observa en rotación de cartera en el año 2019 tiene un valor de 6 y en el año 2020 hay un incremento que asciende a 7 esto representa una variación de 1 en relación de los dos años, 7 veces esto es lo que la empresa de APECAP va a recuperar en su rotación de cartera siendo no beneficioso para la organización ya que habrá una falta de efectivo de las ventas lo cual puede generar falta de liquides en la misma.

$$\text{Rotación de Activo Fijo: } \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Fijo}}$$

Tabla 71: Rotación de Activo Fijo - Indicador de Gestión

2019		2020	
CUENTA	RUBRO	CUENTA	RUBRO
Ventas	1.029.451,82	Ventas	1.022.328,89
Activo Fijo	161.857,88	Activo Fijo	151.420,26
Rotación de Activo Fijo	6,36	Rotación de Activo Fijo	6,75

Nota: Estados Financieros Asociación APECAP

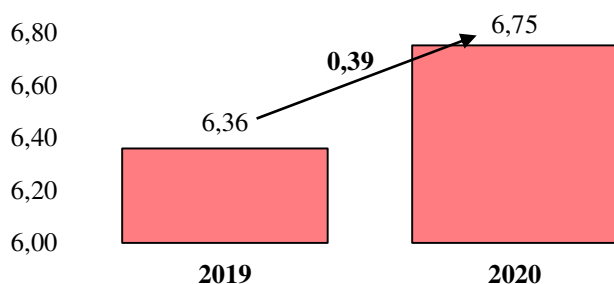


Figura 66: Rotación de Activo Fijo - Indicador de Gestión

Rotación de activo fijo en el año 2019 cuenta con un valor de 6,36 en relación al año 2020 que ha tenido un incremento a 6,75 la rotación del activo fijo indica que debido a los activos fijos que posee la empresa de APECAP no es beneficiosa para la misma ya que se verá afectada para que continúe con sus actividades operacionales,

se verá en la necesidad de recurrir a un crédito o financiamiento externo para continuar con sus actividades.

$$\text{Rotación de Ventas: } \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$$

Tabla 72: Rotación de Ventas - Indicador de Gestión

2019		2020	
CUENTA	RUBRO	CUENTA	RUBRO
Ventas	1.029.451,82	Ventas	1.022.328,89
Activo Total	417.891,81	Activo Total	381.336,97
Rotación de Ventas	2,46	Rotación de Ventas	2,68

Nota: Estados Financieros Asociación APECAP

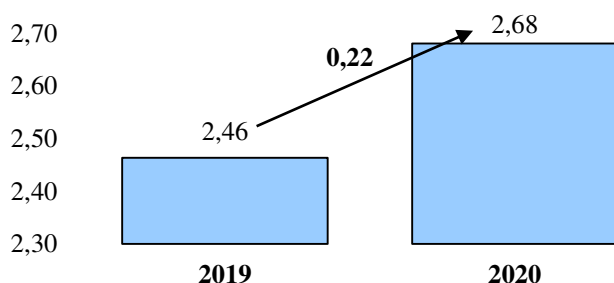


Figura 67: Rotación de Ventas - Indicador de Gestión

Rotación de ventas en el año 2019 presenta un valor de 2,46 en relación para el año 2020 que ha tenido un incremento de 2,68, el mismo que no es beneficioso por completo para la organización ya que indica que la administración de la empresa no está realizando una distribución adecuada de los recursos de los diferentes departamentos por ende los productos no salen a la venta de la mejor manera en la cual se está generando pérdida económica por ende se recomienda encontrar nuevas estrategias de venta para contar con mayor utilidad.

$$\text{Periodo Medio de Cobranza: } \frac{\text{Cuentas por Cobrar} * 365}{\text{Ventas}}$$

Tabla 73: Periodo Medio de Cobranza - Indicador de Gestión

2019		2020	
CUENTA	RUBRO	CUENTA	RUBRO
Cuentas por cobrar	174.314,25	Cuentas por cobrar	151.126,94
Ventas	1.029.451,82	Ventas	1.022.328,89
Periodo Medio de Cobranza	61,80	Periodo Medio de Cobranza	53,96

Nota: Estados Financieros Asociación APECAP

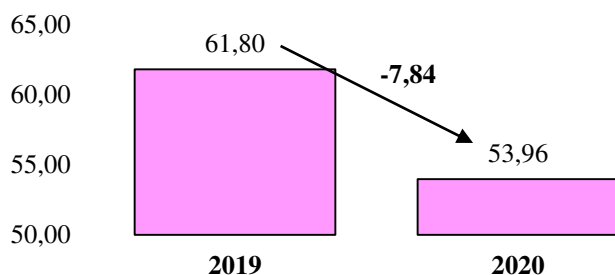


Figura 68: Periodo Medio de Cobranza - Indicador de Gestión

Mediante la aplicación de la fórmula del periodo medio de cobranza la empresa recupera cada 62 días en el 2019 y cada 54 días en el año 2020 con una disminución de 8 días lo cual no es bueno ya que cuenta con muchos días para recuperar este efectivo ya que sin el mismo no se puede adquirir de nuevo productos para la comercialización de esta empresa.

$$\text{Periodo Medio de Pago: } \frac{\text{Cuentas y Documentos por Pagar} * 365}{\text{Compras}}$$

Tabla 74: Periodo Medio de Pago - Indicador de Gestión

2019		2020	
CUENTA	RUBRO	CUENTA	RUBRO
Cuentas y Documentos por Pagar	33.667,58	Cuentas y Documentos por Pagar	55.487,38
Compras	874.264,70	Compras	946.915,08
Periodo Medio de Pago	14,06	Periodo Medio de Pago	21,39

Nota: Estados Financieros Asociación APECAP

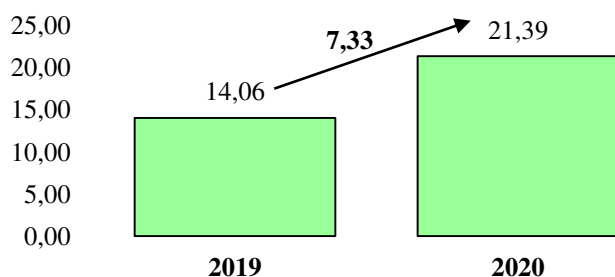


Figura 69: Periodo Medio de Pago - Indicador de Gestión

El indicador Periodo Medio de Pago en el 2019 con 14 días, para el 2020 con 21 días lo cual presenta un aumento de 7 días esto nos indica que la asociación APECAP posee una liquidez aceptable que le permita cubrir obligaciones con sus proveedores o adquirir mercadería, se recomienda incrementa para que tenga la posibilidad de generar más efectivo y cumplir con sus obligaciones pertinentes de la asociación.

Impactos Gastos administración y Ventas: $\frac{\text{Gastos administración y Ventas}}{\text{Ventas}}$

Tabla 75: Impacto Gastos Administrativo y Venta - Indicador de Gestión

2019		2020	
CUENTA	RUBRO	CUENTA	RUBRO
Gastos Administrativos y de venta	73.903,96	Gastos Administrativos y de Venta	75.290,77
Ventas	1.029.451,82	Ventas	1.022.328,89
Imp. Gastos Ad. y Venta	0,072	Imp. Gastos Ad. y Venta	0,074

Nota: Estados Financieros Asociación APECAP

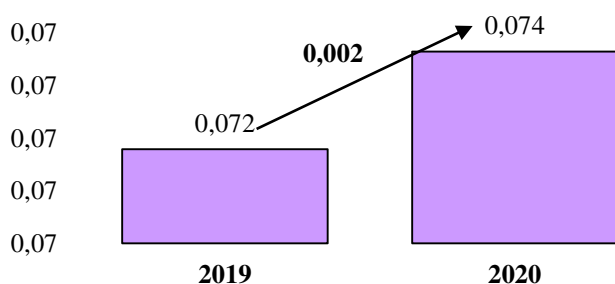


Figura 70: Impacto Gastos Administrativo y Venta - Indicador de Gestión

Impacto de gasto de administración y gasto de venta en el año 2019 fue de 0,072 y para el 2020 de 0,074 con un incremento de 0,002 lo que indica que es recomendable para la empresa ya que los valores requeridos en gastos no son elevados y de esta manera se va a obtener mayor efectivo por las ventas.

Impacto de la Carga Financiera: $\frac{\text{Gastos Financieros}}{\text{Ventas}}$

Tabla 76: Impacto de la Carga Financiera - Indicador de Gestión

2019		2020	
CUENTA	RUBRO	CUENTA	RUBRO
Gastos Financieros	0,00	Gastos Financieros	0,00
Ventas	1.029.451,82	Ventas	1.022.328,89
Impacto de la Carga Fin.	0,00	Impacto de la Carga Fin.	0,06

Nota: Estados Financieros Asociación APECAP

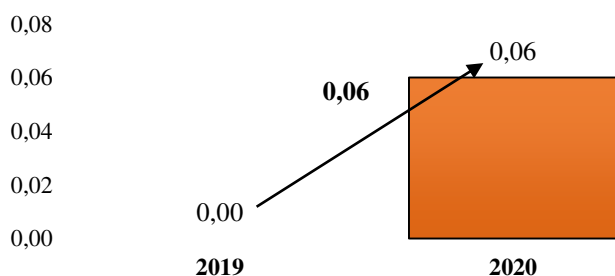


Figura 71: Impacto de la Carga Financiera - Indicador de Gestión

Impacto de la Carga Financiera con un 0,00 en el año 2019, mientras que en el año 2020 un valor de 0,06 lo que indica que la asociación APECAP cuenta con un mínimo valor de gastos esto quiere decir que dicho valor de las ventas se utilizó para realizar pagos de gastos financieros de empresa.

11.5.4 Indicadores de rentabilidad

$$\text{Rentabilidad Neta del Activo: } \left(\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}} \right) * \left(\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}} \right)$$

Tabla 77: Rentabilidad Neta del Activo – Indicador de Rentabilidad

2019		2020	
CUENTA	RUBRO	CUENTA	RUBRO
Activo Total	417.891,81	Activo Total	381.336,97
Utilidad Neta	69.344,62	Utilidad Neta	39.753,12
Ventas	1.029.451,82	Ventas	1.022.328,89
Rentabilidad Neta del Activo	0,17	Rentabilidad Neta del Activo	0,10

Nota: Estados Financieros Asociación APECAP

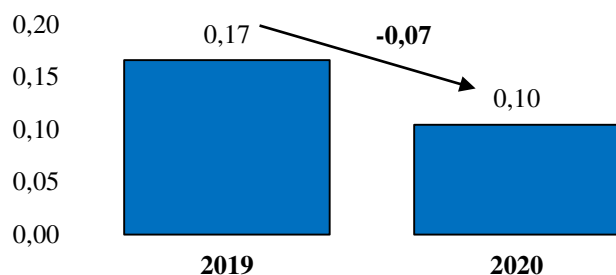


Figura 72: Rentabilidad Neta del Activo – Indicador de Rentabilidad

Rentabilidad Neta del Activo en el 2019 con un valor de 0,17 y en el 2020 con un valor de 0,10 con una disminución de 0,07 dichos valores nos son adecuados para la empresa ya que no se está generando una utilidad adecuada, debido a que no está utilizando estrategias de ventas adecuadas o buscando canales de distribución para aumentar el nivel de ventas.

$$\text{Margen Bruto: } \frac{\text{Ventas Netas} - \text{Costos de Ventas}}{\text{Ventas}}$$

Tabla 78: Margen Bruto - Indicador de Rentabilidad

2019		2020	
CUENTA	RUBRO	CUENTA	RUBRO
Ventas	1.029.451,82	Ventas	1.022.328,89
Ventas Netas	1.029.451,82	Ventas Netas	1.022.328,89
Costo de Ventas	894.455,24	Costo de Ventas	960.012,68
Margen Bruto	0,13	Margen Bruto	0,06

Nota: Estados Financieros Asociación APECAP

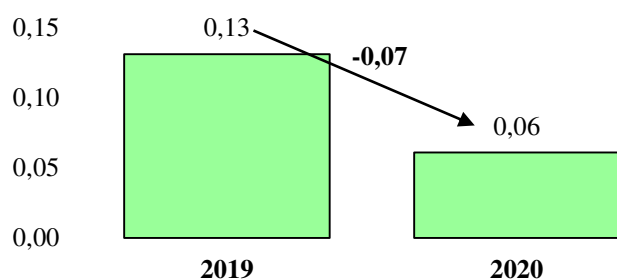


Figura 73: Margen Bruto - Indicador de Rentabilidad

Margen bruto con un valor en el año 2019 de 0,13 y en el año 2020 con un valor de 0,06 teniendo una disminución de 0,07 lo cual no es aceptable para la empresa ya que no se obtiene una rentabilidad optima frente a los costos de las ventas, por lo que la asociación no podrá cubrir gastos y generar una utilidad buena.

$$\text{Rentabilidad Neta de Ventas (Margen Neto): } \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$$

Tabla 79: Rentabilidad Neta de Ventas - Indicador de Rentabilidad

2019		2020	
CUENTA	RUBRO	CUENTA	RUBRO
Utilidad Neta	69.344,62	Utilidad Neta	39.753,12
Ventas	1.029.451,82	Ventas	1.022.328,89
Rentabilidad Neta de Ventas	0,07	Rentabilidad Neta de Ventas	0,04

Nota: Estados Financieros Asociación APECAP

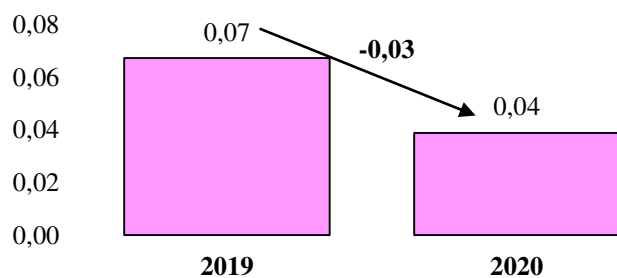


Figura 74: Rentabilidad Neta de Ventas - Indicador de Rentabilidad

Con 0,07 para el año 2019 y con una 0,04 para el 2020 en la Rentabilidad Neta de Ventas podemos ver una disminución de -0,03 lo cual nos indica que es bajo y no es aceptable ya que la empresa no está obteniendo una utilidad esperada debido a que los gastos son elevados, por lo que se debería encontrar unas nuevas estrategias para incrementar las utilidades.

12 Conclusiones

Mediante la aplicación de Herramientas y Técnicas del análisis financiero en la asociación “APECAP” 2019-2020 se ha concluido lo siguiente:

- Después de haber recopilado información con autores reconocidos, artículos científicos y demás fuentes bibliográficas, se ha podido desarrollar una investigación tanto en teoría como en la práctica, con eficiencia y eficacia obteniendo resultados auténticos y verídicos basándose en dicha información que ha sido fundamental para el proyecto planteado
- Se puede concluir que al realizar un análisis vertical a las cuentas financieras se pudo evidenciar en la misma que posee un resultado de \$69.344,62 reflejando un valor eficiente en beneficio para la organización, así mismo en el análisis horizontal se pudo evidenciar una disminución del 42.67% en comparación de los años 2019 y 2020 donde se puede mencionar que se ha mantenido a pesar de la crisis sanitaria que se atravesó a nivel mundial.
- Mediante los indicadores financieros, se pudo conocer de forma minuciosa, el nivel de liquidez, solvencia y rentabilidad que posee actualmente la Asociación de APECAP, determinando que la empresa dispone de un rango del -3,46 de liquidez en relación del año 2019 - 2020, rubro que no está dentro de los parámetros establecidos determinando así que la empresa sufre una deficiencia en liquidez, el cual no le permitirá cumplir con sus obligaciones.
- Una vez realizado el análisis e interpretación de los Estados Financieros de APECAP, se concluye con un informe final donde se plasma una información verídica y real, para ser entregada al Administrador de la Asociación, dicha información servirá para el funcionamiento y toma de decisiones para un buen desarrollo de la empresa, evitando así una situación financiera no sana y posibles pérdidas económicas a futuro.

13 Recomendaciones

- Se recomienda a la organización aprovechar con los recursos que cuentan actualmente mejorando si es posible en ventas, siempre ampliando su mercado a través de canales de distribución tanto nacional e internacional, la asociación debe estar en constante innovación para un crecimiento formidable, y así mismo permitiendo a la empresa mantenerse con estándares de reconocimientos por su operatividad y capacidad.
- Es conveniente que la asociación realice el análisis e interpretación de los estados financieros, como el vertical para en si saber de forma minuciosa de las cuentas de los estados financieros y Horizontal para saber las tendencias de las cuentas, “valor absoluto y valor relativo”, el mismo que se recomienda recurrir a diferentes alternativas como; publicidad de los productos y servicios mediante las redes sociales, en si mantener su nivel de ventas a pesar de la situación que se atraviesa a nivel mundial.
- Se aconseja la aplicación de los indicadores financieros, al concluir un periodo económico, esto ayudara a conocer a tiempo falencias económicas, lo cual se puede aplacar en un momento exacto y evitando así futuros problemas en liquidez o endeudamiento, el mismo que se puede proceder a una correcta toma de decisiones con una sabia directriz para el funcionamiento, crecimiento oportuno de la empresa.
- Se recomienda a la Asociación contrastar y tomar en cuenta los resultados obtenidos de la presente investigación, como es el análisis e interpretación de los estados financieros del año 2019-2020, para que procedan a tomar las mejores decisiones y maximizar el valor de la empresa, evitando futuros riesgos económicos o falencias.

14 Bibliografía

- Aguilera , R. M. (2013). Identidad y diferenciación entre Método y Metodología. Mexico.
- Aguirre Chauvin, R. A. (2016). *Planificación estratégica financiera para la empresa*. Quito-Ecuador.
- Argüelles, L. A., Quijano, R., & Fajardo, M. (2018). El endeudamiento como indicador de rentabilidad financiera. Mexico.
- Baena Toro, D. (2014). Análisis Financiero. Bogotá: Andrea del Pilar Sierra.
- Bernal Mendoza, F. (2017). *Análisis de estados financieros*. Mexico.
- Camacho Piedra, C. J., Sulca Córdova, G., Becerra Paguay , E., & Espinoza Beltrán , V. (enero de 2016). La administración en la empresa rural. Quito.
- Carchi, K., González, S., & Romero, E. (2020). Índices financieros. Ecuador.
- Carlos Ochoa-González, A. S.-V.-C.-H.-H. (Abril de 2018). *eumed.net*. Obtenido de eumed.net: <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/04/analisis-financiero-ecuador.html>
- Coll Morales, F. (09 de octubre de 2020). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/informe-financiero.html>
- Coll Morales, F. (15 de abril de 2020). *Economipedia* .
- Córdoba Padilla, M. (2014). Análisis Financiero. Bogotá: ECOE ediciones .
- Fajardo Ortíz, M., & Soto Gonzáles, C. (2018). Gestión Financiera Empresarial. Machala-Ecuador: Editorial UTMACH, 2018.
- Fajardo Ortiz, M., & Soto González, C. (2018). Gestión Financiera empresarial. UTMACH .
- Fernández Navarrete, J. A. (2018). Administración Financiera . Bogotá-Colombia: editorial@usantotomas.edu.co<http://ediciones.usta.edu.co>.
- Fernandez, C. (2018). Analisis de indicadores. Santiago de Cali.
- Figuroa Hernandez, E. P. (s.f.). *ecorfan*. Obtenido de ecorfan: https://www.ecorfan.org/spain/libros/LIBRO_CAFE.pdf
- Flores Villalpando , R. (2014). Análisis de estados financieros . Mexico : Editorial Digital UNID .
- Fontalvo Herrera , T. (2012). *Pensamientos y Gestión*. Barranquilla.
- Fuster Guillen, D. E. (2019). Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico.

- Garcés Cajas , C. G. (2019). *Indicadores financieros para la toma de decisiones*. Ambato-Ecuador .
- Gómez Ceja, G. (2001). *Planeación y Organización de Empresas*. México: Mc Gra.
- González, G. (15 de mayo de 2020). *Lifeder*.
- Hernández, N., Ospina, G., & Roa Pérez, N. (2018). *Toma de decisiones* . Colombia.
- Herrera, A., Betancourt, V., Vega, S., Vivanco, E., & Herrera, A. (2016). Razones financieras de liquidez en la gestión empresarial para la toma de decisiones. *QUIPUKAMAYOC*, 154.
- Herrera, Y. (08 de octubre de 2020). Obtenido de <https://blog.nubox.com/contadores/informe-financiero>
- Jaime, J. A. (2012). *Introducción a la contabilidad*. Publicacions de la Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions.
- Lavalle Burguete, A. C. (2014). *Análisis Financiero*. Mexico: Digital UNID.
- Lavalle Burguete, C. (2017). *Anàlisis Financiero*. Editorial Digital UNID.
- Llamas, J. (14 de Abril de 2020). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/caracteristicas-de-los-estados-financieros.html>
- Madeleine, M. Q. (Marzo de 2016). *repositorio*. Obtenido de repositorio: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/13968/1/Tesis%20Analisis%20Financiero%20de%20la%20empresa%20ACRUX%20C.A.pdf>
- Maguiño Molina, M. (2013). *Análisis e Interpretación de los Estados Financieros*. Lima-Perú: Edigraber S.A.C.
- Martínez, S. (31 de Enero de 2019). *Jasminsoftware*. Obtenido de Jasminsoftware: <https://www.jasminsoftware.es/blog/consiste-balance-general/>
- Mazón , L., Villao, D., Nuñez, W., & Serrano, M. (2017). Análisis de punto de equilibrio. *Revista de Estrategias del Desarrollo Empresarial*, 16.
- Mendoza Roca, C., & Ortiz Tovar, O. (2016). *Contabilidad Financiera*. Barranquilla: Universidad del Norte.
- Morelos, J., Fontalvo, T., & De la Hoz, E. (2012). *Análisis de los indicadores financieros en las sociedades portuarias*. Colombia.
- Nava Rosillón, M. A. (Octubre de 2009). *redalyc*. Obtenido de redalyc: <https://www.redalyc.org/pdf/290/29012059009.pdf>
- Nava Rosillón, M. A. (2019). Análisis Financiero. *Revista Venezolana de Gerencia*, 607. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/290/29012059009.pdf>

- Ollague , J., Ramón, D., Soto, C., & Novillo, E. (2017). *Indicadores Financieros de Gestión*. Machala-Ecuador .
- Peiro Ucha, A. (22 de julio de 2015). *Economipedia*.
- Pulido, M. (2015). *Ceremonial y protocolo: métodos y técnicas de investigación científica*. Venezuela .
- Raga Trujillo, M. F. (2013). *Aplicación de herramientas financieras* . Santiago de Cali.
- Ramos Escamilla, M. (2017). Negocios y PyMES. *ECORFAN*, 5.
- Reinoso, J. F., & Uribe Macías, M. E. (2014). *Indicadores de gestión*. Ediciones de la U.
- Rincón B., R. D. (2012). Los indicadores de gestión organizacional: una guía para su definición. *Revista Universidad EAFIT*, 11.
- Ripalda, N. E. (Mayo de 2015). *repositorio*. Obtenido de repositorio: <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/1273/1/75886.pdf>
- Rojas, F. (2013). Estudios Gerenciales . *Elsevier Doyma*, 240.
- Salcedo Lascano, R., & Piza Pelay, P. (2018). Apalancamiento financiero y su incidencia en la rentabilidad . *Observatorio de la economía Latinoamericana* , 4.
- Sánchez Blasco, L. (2011). Metodología proyectual. *COSAS de ARQUITECTOS*.
- Soriano Llobera, J. M., García Pellicer, M. C., Torrents Arevalo, J. A., & Viscarri Colomer, J. (2015). *Economía de la empresa*. Barcelona: Universitat Politecnica de Catalunya.
- Soto González, C., Ramón Guanuche, R., Solórzano González, A., Sarmiento Chugcho, C., & Mite Alba, M. T. (2017). Análisis de estados financieros "la calave del equilibrio gerencial". Grupo COMPAS.
- Terreno, D., & Caro, N. (2014). *El analisis de estados contables*. Argentina.
- tutasa. (27 de Noviembre de 2015). *tutasa*. Obtenido de tutasa: <https://tutasa.com.uy/diferentes-tipos-de-finanzas/>
- Van Horne, J., & Wachowicz, JR, J. (2002). *Administración Financiera*. Pearson Educación.
- Westreicher, G. (23 de febrero de 2020). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/encuesta.html>

Zambrano, L. M. (Enero de 2017). *repositorio*. Obtenido de repositorio:
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/37532/1/tesis%20naranja%20final.pdf>

Zutter, C., & Gitman, L. (2012). Principios de administración financiera. Mexico.

15 Anexos

15.1 Anexo 1: Certificación de aprobación del proyecto de investigación de fin de carrera



VICERRECTORADO ACADÉMICO

Loja, 01 de julio del 2021
Of. N° 073-V-ISTS-2021

Srta. Chamba Pizarro Nathali Silvana
Srta. Jimenez Guayanay Jackeline Elizabeth
**ESTUDIANTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN
FINANCIERA DEL ISTS**
Ciudad

De mi consideración:

Por medio de la presente me dirijo a ustedes para comunicarles que una vez revisado el proyecto de investigación de fin de carrera de su autoría titulado **“APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS Y TÉCNICAS DEL ANÁLISIS FINANCIERO EN LA ASOCIACIÓN DE CAFETALEROS ECOLÓGICOS DE PALANDA (APECAP) DE LA PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE, PERIODO 2019 – 2020”**, el mismo cumple con los lineamientos establecidos por la institución; por lo que se autoriza su realización y puesta en marcha, para lo cual se nombra como director de su proyecto de fin de carrera (el/la) Ing. María Varónica Paredes Malla Mgs.

Particular que le hago conocer para los fines pertinentes.

Atentamente,



Ing. Germán Patricio Villamarín Coronel Mgs.
VICERRECTOR ACADEMICO DEL ISTS
c/c. Estudiante, Archivo



Matriz: Miguel Riofrío 156-25 entre Sucre y Bolívar Telfs: 07-2587258 / 07-2587210 Pagina Web: www.tecnologicosudamericano.edu.ec

Figura 75: Certificación de aprobación del proyecto de investigación

15.2 Anexo 2: Oficio de Entrega de Resultados



Figura 76: Oficio entrega de resultados a APECAP

15.3 Anexo 3: Cronograma

Tabla 80: Cronograma de actividades

N°	ACTIVIDADES	ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1	Taller de investigación para formulación de proyecto de investigación de fin de carrera.	X																				
2	Exposición ante los alumnos de tentativa de temas en base a las LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN.		X																			
3	Identificación del problema.			X																		
4	Planteamiento del tema.				X																	
5	Elaboración de justificación.				X																	
6	Planteamiento de objetivo general y objetivos específicos.					X																
7	Elaboración del marco institucional y marco teórico.						X	X														
8	Elaboración del diseño metodológico: Metodologías y técnicas a ser utilizadas en la investigación.									X												
9	Determinación de la muestra, recursos, y bibliografía.										X											
10	Presentación del proyecto ante el Vicerrectorado.											X										
11	Aprobación de temas de proyectos de investigación de Fin de Carrera.												X									
12	Desarrollo de investigación y propuesta de acción.													X	X	X	X	X	X	X	X	X
13	Elaboración de conclusiones y recomendaciones y levantamiento del documento final del borrador de proyecto de investigación.																					X
14	Entrega de borradores de proyectos de investigación de fin de carrera.																					X

Fuente: Elaboración propia

15.4 Anexo 4: Presupuesto

El total del presupuesto para el presente trabajo investigativo será financiado en un 100% por los autores.

Tabla 81: Presupuesto

PRESUPUESTO		
INGRESOS		
2	Aporte del investigador Nathali Chamba	\$881,50
	Jackeline Jiménez	\$881,50
TOTAL INGRESOS		\$1763,00
EGRESOS		
RECURSOS MATERIALES		
1	Internet	\$30,00
4	Anillados	\$30,00
2	Empastados	\$35,00
2	Proyecto de titulación	\$1668,00
TOTAL EGRESOS		\$1763,00

Fuente: Elaboración propia

15.5 Anexo 5: Matriz de la Metodología

Presentación del Problema

En la provincia de Zamora Chinchipe La Asociación de Pequeños Cafetaleros Ecológicos de Palanda “APECAP”, es una organización que resulta exigente llevar un sistema contable que le permita identificar los aspectos económicos y financieros para conocer los puntos fuertes y débiles de la asociación, para la toma de decisiones de sus dirigentes y aplicar los correctivos adecuados para el desarrollo de la asociación, delimitando el tema como la falta de un análisis para determinar el nivel de liquidez, solvencia, endeudamiento, eficiencia, rendimiento y rentabilidad, dando por resultado el desconocimiento del nivel de ratio de los índices financieros en que se encuentra la asociación.

Objetivo General

Aplicar las técnicas y herramientas del análisis financiero en la Asociación de Cafetaleros Ecológicos de Palanda (APECAP), de la provincia de Zamora Chinchipe en los periodos 2019 - 2020, para determinar su incidencia en la toma de decisiones.

Tabla 82: Matriz metodológica

OBJETIVOS	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA	CRONOGRAMA	ACTIVIDADES	PRESUPUESTO	EVALUACIÓN	CAPÍTULO
Recopilar datos imprescindibles para fundamentar el proyecto desarrollarse, por medio de fuentes de información directa e indirecta proporcionando veracidad al trabajo.	La hipótesis parte de la observación de los mecanismos de administración y operación de la asociación “APECAP”.	El método hermenéutico se empleará para deducir si la investigación es factible en la asociación “APECAP” analizando la información contable, determinando sus falencias económicas para así aplicar un análisis financiero eficiente y veraz en su asociación.	Abril (1 mes)	Reunir información de la asociación “APECAP”.	\$170,0	Elaboración del Marco Legal.	1
Ejecutar el análisis vertical y horizontal a los estados financieros de la Asociación de Cafetaleros Ecológicos de Palanda (APECAP), empleando técnicas de análisis financiero, para conocer la situación económica y financiera actual de la entidad.	La hipótesis continúa con el requerimiento de una correcta observación de los procesos que se llevan a cabo en la asociación “APECAP” con el fin de determinar la forma en que esta se encuentra la información contable.	Se utilizará el método fenomenológico para fundamentar y sustentar estrategias y procedimientos aplicados dentro del proyecto el cual nos permitirá conocer los resultados de las operaciones de la asociación y su posición financiera.	Mayo (1 meses)	Recopilar información de los estados financieros de la asociación del periodo 2019-2020.	\$161,00	Aplicación de fórmulas en los estados financieros de la asociación. (20hojas)	2
Determinar el nivel de endeudamiento, financiamiento y rentabilidad por medio de la aplicación de razones	Dentro del área administrativa de la asociación se observa la inexistencia de un análisis financiero	El uso del método práctico proyectual permite realizar una comparación y conocer los resultados de la situación económica	Junio (1 mes)	Elaboración de documentación necesaria para determinar el nivel de capacidad que tiene la asociación	\$150,00	Elaboración de un análisis en base a los resultados de los estados financieros.	3

financieras para identificar la capacidad que tiene la asociación para cumplir sus obligaciones.	para con una correcta información oportuna y verás	actual de la asociación “APECAP” determinando aspectos en los que se debe mejorar, así como detectar factores determinantes para un correcto análisis financiero		ante situaciones que se presenten.			(30 hojas)	
Entregar a la Asociación de Cafetaleros Ecológicos de Palanda (APECAP) a través de un informe de resultados obtenidos, a fin de informar las falencias y la situación economía-financiera.	La hipótesis concluye con la obtención de los resultados obtenidos en la investigación para la toma de decisiones en la asociación “APECAP”.	Mediante la utilización del método práctico proyectual permite detectar factores para un correcto análisis financiero ya que es importante para el desarrollo de la asociación y así se podrá contar con una información eficiente y oportuna para la toma de decisiones.	Julio- agosto (2 mes)	Elaboración y revisión del documento final.	\$400,00	Presentación de resultados obtenidos en la investigación. (100 hojas)	4	

Fuente: Elaboración propia

15.6 Anexo 6: Base de Datos



ANTERIOR APECAP

1191707806002

PALANDA

073040909

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Período: 01-01-2019 - 31-12-2019

Código	Cuenta	Saldo
1.	ACTIVO	417,891.81
1.1.	CORRIENTES	256,033.93
1.1.1.	DISPONIBLES	18,889.67
1.1.1.1.	CAJA	161.33
1.1.1.1.03.	FONDO A RENDIR CUENTAS	161.33
1.1.1.1.03.01	FONDO ROTATIVO	161.33
1.1.1.2.	COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO	11,160.33
1.1.1.2.01.	CUENTAS DE AHORRO	11,160.33
1.1.1.2.01.02	COOP. DE AHORRO Y CRÉDITO CACPE ZAMORA 801646	401.02
1.1.1.2.01.05	COOP. DE AHORRO Y CRÉDITO CACPE ZAMORA 801773 COMERCIO	57.44
1.1.1.2.01.07	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO CREDIAMIGO LTDA 01008565	412.26
1.1.1.2.01.09	CTA. DE AHORRO RESTRINGIDO CREDIAMIGO LTDA 02008565	10,289.61
1.1.1.3.	BANCOS Y OTRAS INSTITUCIONES FINANCIERAS	7,568.01
1.1.1.3.01.	BANCOS	7,568.01
1.1.1.3.01.02.	CUENTAS CORRIENTES	7,568.01
1.1.1.3.01.02.01	CTA. CTE. BAN ECUADOR NRO. 0470007513	7,568.01
1.1.2.	ACTIVOS FINANCIEROS	205,265.56
1.1.2.1.	CUENTAS POR COBRAR	174,314.25
1.1.2.1.01.	CLIENTES	171,610.47
1.1.2.1.01.01.	POR VENTA DE BIENES	171,610.47
1.1.2.1.01.01.02.	CUENTAS POR COBRAR OTROS CLIENTES	171,610.47
1.1.2.1.01.01.02.03	CUENTAS POR COBRAR COMERCIALIZACIÓN CON OTROS	171,610.47
1.1.2.1.02.	SOCIOS/ASOCIADOS	2,688.78
1.1.2.1.02.01.	POR VENTA DE BIENES Y SERVICIOS	2,688.78
1.1.2.1.02.01.01	CUENTAS POR COBRAR MATERIALES Y ABONOS	1,609.43
1.1.2.1.02.01.09	CUENTAS POR COBRAR VARIOS SOCIOS	1,079.35
1.1.2.1.03.	EMPLEADOS Y ADMINISTRADORES	15.00
1.1.2.1.03.01.	ANTICIPO DE REMUNERACIONES	15.00
1.1.2.1.03.01.01	ANTICIPOS A PERSONAL	15.00
1.1.2.5.	ANTICIPO A PROVEEDORES	31,392.10
1.1.2.5.01.	A PROVEEDORES DE BIENES	22,977.10
1.1.2.5.01.02	ANT. PROVEEDORES LOCALES	338.00
1.1.2.5.01.04	ANTICIPO POR CAFÉ	19,718.21
1.1.2.5.01.05	ANTICIPO A SOCIOS MIEL DE ABEJA	1,069.46
1.1.2.5.01.06	ANTICIPOS DE COSECHA A SOCIOS 2013	1,326.43
1.1.2.5.01.07	ANTICIPO POR LA ENTREGA DE PLÁTANO	525.00
1.1.2.5.02.	A PROVEEDORES DE SERVICIOS	8,415.00
1.1.2.5.02.02	ANTICIPO A PROVEEDORES VARIOS SERVICIOS	8,415.00
1.1.2.8.	PROVISION INCOBRABLES DE CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR	-440.79

APECAP
 RUC: 1191707806001
 ACUERDO MINISTERIAL # 652
 PALANDA - ECUADOR

Código	Cuenta	Saldo
1.1.2.6.01	PROVISIÓN CUENTAS POR COBRAR SOCIOS	-303.73
1.1.2.6.02	PROVISIÓN CUENTAS POR COBRAR CLIENTES	-137.06
1.1.3.	INVENTARIOS	27,298.00
1.1.3.1.	MATERIA PRIMA	25,263.45
1.1.3.1.01.	MATERIA PRIMA	25,263.45
1.1.3.1.01.05	MATERIA PRIMA	25,263.45
1.1.3.3.	PRODUCTOS TERMINADOS Y MERCADERIA EN ALMACEN ELABORADOS	2,034.55
1.1.3.3.03	PRODUCTO TERMINADO	2,034.55
1.1.4.	OTROS ACTIVOS CORRIENTES	4,580.70
1.1.4.4.	IMPUESTOS AL SRI POR COBRAR	4,580.70
1.1.4.4.01	ANTICIPO IMPUESTO A LA RENTA	1,876.82
1.1.4.4.02.	RETENCIONES EN LA FUENTE	5.60
1.1.4.4.02.01	CREDITO TRIBUTARIO RENTA AÑO EN CURSO	5.60
1.1.4.4.06.	CREDITO TRIBUTARIO DEL IVA	2,698.28
1.1.4.4.06.01	IVA CRÉDITO TRIBUTARIO	2,698.28
1.2.	NO CORRIENTES	161,857.88
1.2.1.	PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	160,338.84
1.2.1.01	TERRENOS	98,676.52
1.2.1.02	EDIFICIOS LOCALES	47,747.08
1.2.1.03	MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	24,429.84
1.2.1.04	MUEBLES Y ENSERES	1,920.85
1.2.1.05	EQUIPOS DE OFICINA	1,769.12
1.2.1.08	EQUIPOS DE COMPUTACION	19,975.16
1.2.1.09	VEHICULOS	3,777.01
1.2.1.11.	DEPRECIACION ACUMULADA	-37,956.74
1.2.1.11.01	DEPRECIACIÓN ACUMULADA EDIFICIOS Y LOCALES	-15,422.30
1.2.1.11.02	DEPRECIACIÓN ACUMULADA MUEBLES Y ENSERES	-832.03
1.2.1.11.03	DEPRECIACIÓN ACUMULADA MAQUINARIA Y EQUIPO	-333.63
1.2.1.11.04	DEPRECIACIÓN ACUMULADA EQUIPOS DE OFICINA	-598.90
1.2.1.11.05	DEPRECIACIÓN ACUMULADA EQUIPOS DE ENERGÍA	-59.16
1.2.1.11.06	DEPRECIACIÓN ACUMULADA EQUIPOS DE COMPUTACION	-8,448.32
1.2.1.11.07	DEPRECIACIÓN ACUMULADA VEHÍCULOS Y MOTOS	-1,584.00
1.2.1.11.10	DEPRECIACIÓN ACUMULADA MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	-10,678.40
1.2.3.	OTROS ACTIVOS DE LARGO PLAZO	1,519.04
1.2.3.2	INVERSIONES LARGO PLAZO	1,519.04
2.	PASIVOS	33,899.54
2.1.	CORRIENTES	33,667.58
2.1.1.	CUENTAS POR PAGAR	33,667.58
2.1.1.1.	PROVEEDORES	30,716.20
2.1.1.1.01.	DE BIENES	30,716.20
2.1.1.1.01.01	PROVEEDORES	4,192.93
2.1.1.1.01.05	CHEQUES GIRADOS Y NO COBRADOS	1,061.70
2.1.1.1.01.15	CUENTAS POR PAGAR PREMIO DE COMERCIO JUSTO	18,262.05
2.1.1.1.01.17	CUENTAS POR PAGAR PROYECTO AVES MIGRATORIAS	1,412.60
2.1.1.1.01.22	CUENTAS POR PAGAR PREMIO COMERCIO JUSTO SPP PLÁTANO	5,786.92
2.1.1.2.	OBLIGACIONES PATRONALES	2,063.54
2.1.1.2.01.	REMUNERACIONES	1,601.64

APECAP
RUC: 1191707806001
ACUERDO MINISTERIAL # 662
PALANDA - ECUADOR

Código	Cuenta	Saldo
2.1.1.2.01.02	SUELDOS POR PAGAR	1,601.64
2.1.1.2.03.	APORTES AL IESS	381.90
2.1.1.2.03.01	APORTE PERSONAL	240.21
2.1.1.2.03.02	APORTE PATRONAL	111.68
2.1.1.2.03.03	IECE Y SECAP	10.01
2.1.1.2.04.	FONDOS DE RESERVA IESS	100.00
2.1.1.2.04.01	FONDOS DE RESERVA POR PAGAR	100.00
2.1.1.3.	OBLIGACIONES POR PAGAR AL SRI	75.05
2.1.1.3.01.	RETENCIONES EN LA FUENTE DEL IMPUESTO A LA RENTA	22.37
2.1.1.3.01.01	1% RETENCION EN LA FUENTE POR PAGAR	14.35
2.1.1.3.01.02	2% RETENCION EN LA FUENTE POR PAGAR	8.02
2.1.1.3.02.	RETENCIONES EN LA FUENTE DEL IVA	52.68
2.1.1.3.02.01	IVA RETENIDO POR PAGAR 30%	32.08
2.1.1.3.02.02	IVA RETENIDO POR PAGAR 70%	20.62
2.1.1.8.	ANTICIPO DE CLIENTES	795.29
2.1.1.8.01.	DE BIENES	795.29
2.1.1.8.01.03	ANTICIPO DE CLIENTES LOCALES	795.29
2.1.1.9.	CUENTAS POR PAGAR VARIAS	17.50
2.1.1.9.04	DEPOSITOS NO IDENTIFICADOS	17.50
2.2.	NO CORRIENTES	231.96
2.2.1.	OBLIGACIONES A LARGO PLAZO	231.96
2.2.1.8.	OBLIGACIONES CON EMPLEADOS	231.96
2.2.1.8.01.	PROVISIONES POR BENEFICIOS A EMPLEADOS	231.96
2.2.1.8.01.01	PROVISIÓN DÉCIMO TERCER SUELDO	133.47
2.2.1.8.01.02	PROVISIÓN DÉCIMO CUARTO SUELDO	98.49
3.	PATRIMONIO	383,992.27
3.1.	CAPITAL	383,992.27
3.1.1.	APORTE DE LOS SOCIOS	58,022.92
3.1.1.1	CERTICADOS DE APORTACION	58,022.92
3.1.3.	OTRAS APORTES PATRIMONIALES	50,128.32
3.1.3.01.	DONACIONES EXTRANJERAS	3,350.57
3.1.3.01.02	APORTES COMERCIO JUSTO	3,350.57
3.1.3.02.	DONACIONES NACIONALES	46,777.75
3.1.3.02.01	DONACIONES	46,777.75
3.1.4.	RESULTADOS	175,227.19
3.1.4.04	RESULTADOS ACUMULADOS	175,227.19
3.1.5.	REVALUACIONES	100,613.84
3.1.5.01	SUPERAVIT/ DEFICIT POR REVALUACION DE PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	100,613.84
	PASIVO + CAPITAL	417,891.81

APECAP
RUC: 1101707806001
ACUERDO MINISTERIAL # 662
PALANDA - ECUADOR


REPRESENTANTE LEGAL


CONTADOR(A)

Figura 77: Estado de Situación Financiera 2019



ANTERIOR APECAP

1191707806002

PALANDA

073040909

ESTADO DE RESULTADOS

Periodo: 01-01-2019 - 31-12-2019

Código	Cuenta	Saldo
4.	INGRESOS	1,040,030.75
4.1.	INGRESOS POR VENTAS	1,029,451.82
4.1.1.	VENTA DE BIENES	1,023,205.62
4.1.1.1.	VENTA DE BIENES GRAVADAS CON IVA	5,539.93
4.1.1.1.01.	VENTA CAFÉ VICTORIA	5,539.93
4.1.1.1.01.01	VENTA DE CAFÉ VICTORIA	5,291.48
4.1.1.1.01.02	VENTA DE CAFÉ TOSTADO Y MOLIDO "INFINITO"	203.81
4.1.1.1.01.03	VENTA DE CAFÉ INFINITO EN GRANO	44.64
4.1.1.2.	VENTA DE BIENES NO GRAVADAS CON IVA	1,017,665.69
4.1.1.2.01.	VENTA CAFÉ	934,272.77
4.1.1.2.01.01	CAFÉ ORGÁNICO	839,116.26
4.1.1.2.01.04	INGRESOS POR REAJUSTE DE CALIDAD DE CAFÉ	95,156.51
4.1.1.2.02.	VENTA DE PLÁTANO PELADO	24,488.30
4.1.1.2.02.01	VENTA DE PLÁTANO PELADO	24,488.30
4.1.1.2.03.	VENTAS DE FRUTAS	37,073.34
4.1.1.2.03.01	VENTA DE GUAYABA	15,183.67
4.1.1.2.03.02	VENTA DE NARANJA	2,021.25
4.1.1.2.03.06	VENTA CACAO	19,868.42
4.1.1.2.04.	VENTA PRODUCTOS ALTERNATIVOS	9,959.75
4.1.1.2.04.01	VENTA DE FRASCOS DE MIEL	1,096.00
4.1.1.2.04.02	VENTA DE PROPOLEO	233.00
4.1.1.2.04.04	VENTA DE SACHETS MIEL	4,852.75
4.1.1.2.04.06	VENTA DE MIEL DE ABEJA EN KILOS	3,738.00
4.1.1.2.04.07	VENTA DE FRASCOS POLEN	40.00
4.1.1.2.05.	VENTA DE MATERIALES DE BODEGA	11,871.53
4.1.1.2.05.03	VENTA DE MATERIALES ABONOS	11,871.53
4.1.2.	VENTA DE SERVICIOS	6,246.20
4.1.2.02.	VENTA DE SERVICIOS NO GRAVADAS CON IVA	6,246.20
4.1.2.02.01	SERVICIO SECADO DE CAFÉ	6,034.65
4.1.2.02.02	SERVICIO DE SECADO DE CACAO	211.55
4.2.	INGRESOS ADMINISTRATIVOS Y SOCIALES	551.50
4.2.4.	MULTAS	551.50
4.2.4.01	MULTAS POR INASISTENCIA A ASAMBLEAS	451.50
4.2.4.03	MULTAS POR INCUMPLIMIENTO EN ENTREGAS DE CAFÉ	100.00
4.3.	OTROS INGRESOS	10,027.43
4.3.1.	POR UTILIDADES FINANCIERAS, REGALIAS Y SUBSIDIOS	2,426.81
4.3.1.2.	EN INVERSIONES DE RENTA VARIABLE	2,426.81
4.3.1.2.01	INTERESES EN CUENTAS CORRIENTES	86.86
4.3.1.2.02	INTERESES EN CUENTAS DE AHORROS	63.64

APECAP
RUC: 1191707806001
ACUERDO MINISTERIAL # 662
PALANDA - ECUADOR

Código	Cuenta	Saldo
4.3.1.2.04	INGRESOS VARIOS	2,221.30
4.3.1.2.05	INGRESOS POR ENVIO DE PRODUCTOS DE APECAP	55.01
4.3.2.	OTROS	7,600.62
4.3.2.4.	OTROS INGRESOS	7,600.62
4.3.2.4.03	INGRESO CERTIFICACIÓN ORGÁNICA	7,600.62
5.	COSTO DE PRODUCCION Y VENTAS	894,455.24
5.1.	COSTO DE PRODUCCION	874,264.70
5.1.1.	COMPRAS NETAS	874,264.70
5.1.1.1.	COMPRA DE BIENES	874,264.70
5.1.1.1.01.	MERCADERIAS	12,148.33
5.1.1.1.01.01	COMPRAS DE MATERIALES Y ABONOS	12,148.33
5.1.1.1.02.	MATERIAS PRIMAS	861,651.51
5.1.1.1.02.01.	MATERIA PRIMA DE CAFÉ	794,654.92
5.1.1.1.02.01.03	COSTO DE VENTA PERGAMINO ORGÁNICO	716,888.24
5.1.1.1.02.01.05	GASTO CAFÉ ESPECIAL	72,851.27
5.1.1.1.02.01.06	COSTO DE VENTA CAFÉ VICTORIA	4,275.18
5.1.1.1.02.01.08	COSTO DE VENTA CAFÉ INFINITO	216.14
5.1.1.1.02.01.09	ENVASADO - ETIQUETADO DE CAFÉ TOSTADO MOLIDO	424.09
5.1.1.1.02.02.	MATERIA PRIMA PLÁTANO	24,859.93
5.1.1.1.02.02.01	COMPRA DE PLÁTANO	16,997.30
5.1.1.1.02.02.02	COSTO DE VENTA PLÁTANO (TRANSPORTE Y MATERIALES)	2,287.63
5.1.1.1.02.02.03	SERVICIO DE ACOPIO DE PLÁTANO	5,575.00
5.1.1.1.02.03.	MATERIA PRIMA DE PRODUCTOS ALTERNATIVOS	10,012.19
5.1.1.1.02.03.02	COMPRA DE PROPOLEO	45.00
5.1.1.1.02.03.04	ENVASADO DE MIEL DE ABEJA	810.74
5.1.1.1.02.03.05	COSTO DE VENTA MIEL DE ABEJA	8,115.49
5.1.1.1.02.03.06	COSTO DE VENTA PROPOLEO	956.60
5.1.1.1.02.03.07	COMPRA DE POLEN	84.36
5.1.1.1.02.04.	COMPRA MATERIA PRIMA NARANJA	1,483.52
5.1.1.1.02.04.01	COMPRA DE NARANJA	1,354.50
5.1.1.1.02.04.02	COSTO DE VENTA NARANJA	129.02
5.1.1.1.02.05.	MATERIA PRIMA GUAYABA	11,341.15
5.1.1.1.02.05.01	COMPRA DE GUAYABA	9,831.15
5.1.1.1.02.05.02	COSTO DE VENTA GUAYABA (TRANSPORTE Y COMITÉ)	1,510.00
5.1.1.1.02.08	COMPRA MATERIA PRIMA CACAO	19,299.80
5.1.1.1.03.	MATERIALES AUXILIARES, SUMINISTROS Y REPUESTOS	328.51
5.1.1.1.03.01	MATERIALES AUXILIARES, SUMINISTROS Y REPUESTOS	328.51
5.1.1.1.04.	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	136.35
5.1.1.1.04.01	COMPRA DE GAS INDUSTRIAL	126.25
5.1.1.1.04.02	DEVOLUCIÓN DE LA COMPRA DE GAS	10.10
5.2.	COSTOS DE VENTAS DE ARTICULOS PRODUCIDOS	6,803.02
5.2.1.	COSTOS DE VENTAS DE CAFÉ	536.65
5.2.1.15	REEMBOLSO DE GASTOS	536.65
5.2.4.	COSTO DE VENTA CAFE NACIONAL	6,266.37
5.2.4.03	SERVICIO DE ESTIBAJE DE CAFÉ	702.75
5.2.4.04	ADQUISICIÓN SACOS DE YUTE	3,348.21
5.2.4.07	DONACIONES Y CONSUMO CAFE	1,105.45

APECAP
RUC: 1191707806001
ACUERDO MINISTERIAL # 662
PALANDA - ECUADOR

Código	Cuentas	Saldo
5.2.4.10	SERVICIO DE TRILLADO Y TOSTADO DE CAFÉ	689.96
5.2.4.11	TRASVAZADO DE CAFÉ	420.00
5.3.	COSTOS DE VENTAS DE ARTICULOS COMERCIALIZADOS	13,387.52
5.3.1.	COSTOS OPERATIVOS CAFÉ	6,229.50
5.3.1.01	TRANSPORTE DE CAFÉ	2,789.94
5.3.1.03	ACOMPANAMIENTO EN LAS ENTREGAS DE CAFÉ	864.27
5.3.1.04	EMISIÓN DE TC	100.00
5.3.1.06	REEMBOLSO DE GASTOS	2,475.29
5.3.2.	CERTIFICACIÓN ORGÁNICA	7,158.02
5.3.2.01	INSPECCIONES A FINCAS	2,283.48
5.3.2.02	INSPECCIONES EXTERNAS	4,874.54
6.	GASTOS	76,230.89
6.1.	GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTA	73,903.96
6.1.1.	GASTOS DE PERSONAL	31,633.63
6.1.1.1.	REMUNERACIONES	14,669.23
6.1.1.1.01	REMUNERACION PERSONAL ADMINISTRATIVO APECAP	12,822.96
6.1.1.1.03	EVENTUALES Y REMPLAZOS	1,846.27
6.1.1.2.	BENEFICIOS SOCIALES	4,080.67
6.1.1.2.01	DECIMO TECER SUELDO	1,068.58
6.1.1.2.02	DECIMO CUARTO SUELDO	853.58
6.1.1.2.04	VACACIONES	946.67
6.1.1.2.06	APORTE PERSONAL	1,211.84
6.1.1.3.	GASTOS DE ALIMENTACION, MOVILIZACION Y UNIFORMES	2,564.04
6.1.1.3.01	ALIMENTACION	1,592.99
6.1.1.3.02.	MOVILIZACION	487.75
6.1.1.3.02.01	TRANSPORTE DE PASAJEROS NACIONAL	487.75
6.1.1.3.04	UNIFORMES Y PRENDAS DE VESTIR	483.30
6.1.1.4.	APORTES AL IESS	2,158.00
6.1.1.4.01	APORTE PATRONAL	1,429.72
6.1.1.4.02	FONDOS DE RESERVA	800.00
6.1.1.4.03	IECE Y SECAP	128.28
6.1.1.5.	PAGO DE DIETAS	8,161.69
6.1.1.5.01	DIETAS A LOS MIEMBROS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION	7,020.00
6.1.1.5.02	DIETAS A LOS MIEMBROS DEL CONSEJO DE VIGILANCIA	690.00
6.1.1.5.03	GASTOS LIQUIDACIÓN DE VIAJES	451.69
6.1.2.	GASTOS GENERALES	42,270.33
6.1.2.1.	SERVICIOS	4,426.18
6.1.2.1.02.	SERVICIOS BANCARIOS	758.22
6.1.2.1.02.01	GASTO SERVICIO BANCARIO	758.22
6.1.2.1.04	SEVICIOS DE SEGUROS	3,513.93
6.1.2.1.05	SERVICIOS DE CORREO	55.43
6.1.2.1.07.	COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	98.60
6.1.2.1.07.01	PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	65.00
6.1.2.1.07.02	CORREO , COMUNICACIONES Y PUBLICIDAD	33.60
6.1.2.10.	SERVICIOS BASICOS	2,848.10
6.1.2.10.01	ENERGIA ELECTRICA	1,158.63
6.1.2.10.02.	SERVICIO TELEFONICO	1,415.14

APECAP
RUC: 1191707806001
ACUERDO MINISTERIAL # 662
PALANDA - ECUADOR

Código	Cuenta	Saldo
6.1.2.10.02.01	TELEFONO FIJO	226.51
6.1.2.10.02.02	CELULARES	363.63
6.1.2.10.02.03	INTERNET	825.00
6.1.2.10.03	AGUA POTABLE	274.33
6.1.2.12.	OTROS GASTOS	4,846.37
6.1.2.12.01	DONACIONES	300.00
6.1.2.12.05	OTROS GASTOS NO ESPECIFICADOS	369.01
6.1.2.12.06	GASTOS IMPRE/ISTOS APECAP	1,947.86
6.1.2.12.07	COLINOS DE PLÁTANO	1,275.00
6.1.2.12.08	SEMILLAS DE CAFÉ	954.50
6.1.2.2.	MANTENIMIENTO Y REPARACION	1,575.55
6.1.2.2.03	MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	28.00
6.1.2.2.06	EQUIPOS DE COMPUTACION	517.85
6.1.2.2.07	VEHICULOS	1,029.70
6.1.2.3.	MATERIALES Y SUMINISTROS	7,521.02
6.1.2.3.01	UTILES DE OFICINA	1,348.15
6.1.2.3.02	UTILES DE ASEO Y LIMPIEZA	262.15
6.1.2.3.04	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	2,405.93
6.1.2.3.05	OTROS SUMINISTROS	535.72
6.1.2.3.08	SUMINISTROS DE IMPRENTA	930.56
6.1.2.3.09	MATERIALES Y SUMINISTROS PARA LA BODEGA DE ACOPIO	1,285.51
6.1.2.3.10	SUMINISTROS Y ACCESORIOS PARA VEHICULO	753.00
6.1.2.6.	IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y MULTAS	1,252.09
6.1.2.6.02	IMPUESTOS MUNICIPALES	530.62
6.1.2.6.04	MULTAS	486.71
6.1.2.6.05	INTERESES DE MORA	20.33
6.1.2.6.08	IMPUESTOS VEHICULARES	214.43
6.1.2.7.	SERVICIOS VARIOS	13,277.80
6.1.2.7.01	ASAMBLEA ORDINARIA Y EXTRAORDINARIA	942.50
6.1.2.7.02	SESIONES DE CONSEJO Y JUNTA DE REPRESENTANTES	319.87
6.1.2.7.04.	HONORARIOS POR SERVICIOS	11,940.43
6.1.2.7.04.03	HONORARIOS AUXILIAR CONTABLE DE APECAP	20.00
6.1.2.7.04.04	HONORARIOS BODEGUERO DE APECAP	1,300.00
6.1.2.7.04.05	HONORARIOS ADMINISTRADOR DE APECAP	9,924.00
6.1.2.7.04.06	HONORARIOS CHOFER DE APECAP	696.43
6.1.2.7.05	HONORARIOS DE AUDITORIA INTERNA Y EXTERNA	75.00
6.1.2.8.	DEPRECIACIONES	6,523.22
6.1.2.8.01	DEPRECIACIÓN EDIFICIOS Y LOCALES	1,927.80
6.1.2.8.02	DEPRECIACIÓN MUEBLES Y ENSERES	144.19
6.1.2.8.03	DEPRECIACIÓN MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	1,817.81
6.1.2.8.04	DEPRECIACIÓN EQUIPOS DE OFICINA	63.80
6.1.2.8.06	DEPRECIACIÓN EQUIPOS DE COMPUTACION	1,989.31
6.1.2.8.09	DEPRECIACIÓN MAQUINARIA Y EQUIPO	333.63
6.1.2.8.10	DEPRECIACIÓN EQUIPO DE ENERGIA	246.68
6.3.	OTROS GASTOS	2,326.93
6.3.4.	OTROS GASTOS	2,326.93
6.3.4.02	ENVÍO DE ENCOMENDAS	129.11
6.3.4.03	IVA GASTO	1,131.84
6.3.4.06	GASTO FERIA BRACAMOROS COFFEE	1,065.98
3.1.4.02	UTILIDAD DEL EJERCICIO	69,344.62


REPRESENTANTE LEGAL


CONTADOR(A)

Figura 78: Estado de Resultados 2019



ANTERIOR APECAP

1191707806002

PALANDA

073040909

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Periodo: 01-01-2020 - 31-12-2020

Código	Cuenta	Saldo
1.	ACTIVO	381,336.97
1.1.	CORRIENTES	229,916.71
1.1.1.	DISPONIBLES	32,456.33
1.1.1.1.	CAJA	191.33
1.1.1.1.03.	FONDO A RENDIR CUENTAS	191.33
1.1.1.1.03.01	FONDO ROTATIVO	161.33
1.1.1.1.03.02	FONDOS A DEPOSITAR	30.00
1.1.1.2.	COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO	16,171.52
1.1.1.2.01.	CUENTAS DE AHORRO	16,171.52
1.1.1.2.01.02	COOP. DE AHORRO Y CRÉDITO CACPE ZAMORA 601646	293.20
1.1.1.2.01.05	COOP. DE AHORRO Y CRÉDITO CACPE ZAMORA 601773 COMERCIO	57.44
1.1.1.2.01.07	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO CREDIAMIGO LTDA 01008565	416.13
1.1.1.2.01.10	CTA DE AHORRO PLANIFICADO CREDIAMIGO LTDA 03008565	15,404.75
1.1.1.3.	BANCOS Y OTRAS INSTITUCIONES FINANCIERAS	16,093.48
1.1.1.3.01.	BANCOS	16,093.48
1.1.1.3.01.02.	CUENTAS CORRIENTES	16,093.48
1.1.1.3.01.02.01	CTA. CTE. BAN ECUADOR NRO. 0470007513	16,093.48
1.1.2.	ACTIVOS FINANCIEROS	168,735.30
1.1.2.1.	CUENTAS POR COBRAR	151,126.94
1.1.2.1.01.	CLIENTES	148,293.39
1.1.2.1.01.01.	POR VENTA DE BIENES	148,293.39
1.1.2.1.01.01.01.	CUENTAS POR COBRAR FAPECAFES	4,203.36
1.1.2.1.01.01.01.01	CUENTAS POR COBRAR PLÁTANO	4,203.36
1.1.2.1.01.01.02.	CUENTAS POR COBRAR OTROS CLIENTES	144,090.03
1.1.2.1.01.01.02.03	CUENTAS POR COBRAR COMERCIALIZACIÓN CON OTROS	144,090.03
1.1.2.1.02.	SOCIOS/ASOCIADOS	2,117.79
1.1.2.1.02.01.	POR VENTA DE BIENES Y SERVICIOS	2,117.79
1.1.2.1.02.01.01	CUENTAS POR COBRAR MATERIALES Y ABONOS	1,074.02
1.1.2.1.02.01.04	CUENTA POR COBRAR RITA	166.67
1.1.2.1.02.01.09	CUENTAS POR COBRAR VARIOS SOCIOS	877.10
1.1.2.1.03.	EMPLEADOS Y ADMINISTRADORES	715.76
1.1.2.1.03.01.	ANTICIPO DE REMUNERACIONES	715.76
1.1.2.1.03.01.01	ANTICIPOS A PERSONAL	715.76
1.1.2.4.	OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR	3,243.36
1.1.2.4.04	OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR	3,243.36
1.1.2.5.	ANTICIPO A PROVEEDORES	14,805.79
1.1.2.5.01.	A PROVEEDORES DE BIENES	14,631.57
1.1.2.5.01.02	ANT. PROVEEDORES LOCALES	108.00
1.1.2.5.01.04	ANTICIPO POR CAFÉ	13,989.32

APECAP
 RUC: 1191707806001
 ACUERDO MINISTERIAL # 662
 PALANDA - ECUADOR

Código	Cuenta	Saldo
1.1.2.5.01.05	ANTICIPO A SOCIOS MIEL DE ABEJA	309.25
1.1.2.5.01.07	ANTICIPO POR LA ENTREGA DE PLÁTANO	225.00
1.1.2.5.02.	A PROVEEDORES DE SERVICIOS	174.22
1.1.2.5.02.02	ANTICIPO A PROVEEDORES VARIOS SERVICIOS	174.22
1.1.2.6.	PROVISION INCOBRABLES DE CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR	-440.79
1.1.2.6.01	PROVISIÓN CUENTAS POR COBRAR SOCIOS	-303.73
1.1.2.6.02	PROVISIÓN CUENTAS POR COBRAR CLIENTES	-137.06
1.1.3.	INVENTARIOS	28,711.18
1.1.3.1.	MATERIA PRIMA	28,073.11
1.1.3.1.01.	MATERIA PRIMA	28,073.11
1.1.3.1.01.05	MATERIA PRIMA	28,073.11
1.1.3.3.	PRODUCTOS TERMINADOS Y MERCADERIA EN ALMACEN ELABORADOS	638.07
1.1.3.3.03	PRODUCTO TERMINADO	638.07
1.1.4.	OTROS ACTIVOS CORRIENTES	13.90
1.1.4.4.	IMPUESTOS AL SRI POR COBRAR	13.90
1.1.4.4.02.	RETENCIONES EN LA FUENTE	13.90
1.1.4.4.02.01	CREDITO TRIBUTARIO RENTA AÑO EN CURSO	13.90
1.2.	NO CORRIENTES	151,420.26
1.2.1.	PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	149,901.22
1.2.1.01	TERRENOS	115,115.39
1.2.1.02	EDIFICIOS LOCALES	62,555.00
1.2.1.03	MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	16,336.79
1.2.1.04	MUEBLES Y ENSERES	4,341.04
1.2.1.06	EQUIPOS DE OFICINA	15,619.68
1.2.1.06	EQUIPOS DE COMPUTACION	6,730.10
1.2.1.11.	DEPRECIACION ACUMULADA	-70,796.78
1.2.1.11.01	DEPRECIACIÓN ACUMULADA EDIFICIOS Y LOCALES	-34,405.25
1.2.1.11.02	DEPRECIACIÓN ACUMULADA MUEBLES Y ENSERES	-2,618.58
1.2.1.11.03	DEPRECIACIÓN ACUMULADA MAQUINARIA Y EQUIPO	-15,172.92
1.2.1.11.06	DEPRECIACIÓN ACUMULADA EQUIPOS DE COMPUTACION	-3,055.80
1.2.1.11.10	DEPRECIACIÓN ACUMULADA MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	-15,544.23
1.2.3.	OTROS ACTIVOS DE LARGO PLAZO	1,519.04
1.2.3.2	INVERSIONES LARGO PLAZO	1,519.04
2.	PASIVOS	55,487.38
2.1.	CORRIENTES	55,487.38
2.1.1.	CUENTAS POR PAGAR	55,487.38
2.1.1.1.	PROVEEDORES	51,860.47
2.1.1.1.01.	DE BIENES	51,860.47
2.1.1.1.01.01	PROVEEDORES	41,390.60
2.1.1.1.01.05	CHEQUES GIRADOS Y NO COBRADOS	10,469.87
2.1.1.2.	OBLIGACIONES PATRONALES	363.22
2.1.1.2.03.	APORTES AL IESS	363.22
2.1.1.2.03.01	APORTE PERSONAL	240.78
2.1.1.2.03.02	APORTE PATRONAL	112.37
2.1.1.2.03.03	IECE Y SECAP	10.07
2.1.1.3.	OBLIGACIONES POR PAGAR AL SRI	2,142.48
2.1.1.3.01.	RETENCIONES EN LA FUENTE DEL IMPUESTO A LA RENTA	1,710.99

APECAP
RUC: 1191707806001
ACUERDO MINISTERIAL # 662
PALANDA - ECUADOR

Código	Cuenta	Saldo
2.1.1.3.01.01	1% RETENCION EN LA FUENTE POR PAGAR	32.71
2.1.1.3.01.02	2% RETENCION EN LA FUENTE POR PAGAR	1.97
2.1.1.3.01.06	1.75% RETENCION EN LA FUENTE POR PAGAR	1,621.29
2.1.1.3.01.07	2.75% RETENCION EN LA FUENTE POR PAGAR	55.02
2.1.1.3.02.	RETENCIONES EN LA FUENTE DEL IVA	431.49
2.1.1.3.02.01	IVA RETENIDO POR PAGAR 30%	115.15
2.1.1.3.02.02	IVA RETENIDO POR PAGAR 70%	316.34
2.1.1.8.	ANTICIPO DE CUENTES	941.20
2.1.1.8.01.	DE BIENES	941.20
2.1.1.8.01.03	ANTICIPO DE CUENTES LOCALES	941.20
2.1.1.9.	CUENTAS POR PAGAR VARIAS	180.01
2.1.1.9.04	DEPOSITOS NO IDENTIFICADOS	180.01
3.	PATRIMONIO	325,849.59
3.1.	CAPITAL	325,849.59
3.1.1.	APORTE DE LOS SOCIOS	63,022.92
3.1.1.1	CERTICADOS DE APORTACION	63,022.92
3.1.3.	OTRAS APORTES PATRIMONIALES	50,128.32
3.1.3.01.	DONACIONES EXTRANJERAS	3,350.57
3.1.3.01.02	APORTES COMERCIO JUSTO	3,350.57
3.1.3.02.	DONACIONES NACIONALES	46,777.75
3.1.3.02.01	DONACIONES	46,777.75
3.1.4.	RESULTADOS	112,084.51
3.1.4.02	UTILIDAD DEL EJERCICIO	39,753.12
3.1.4.04	RESULTADOS ACUMULADOS	72,331.39
3.1.6.	REVALUACIONES	100,613.84
3.1.6.01	SUPERAVT/ DEFICIT POR REVALUACION DE PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	100,613.84
	PASIVO + CAPITAL	381,336.97

APECAP
RUC: 1191707806001
ACUERDO MINISTERIAL # 662
PALANDA - ECUADOR



REPRESENTANTE LEGAL



CONTADOR(A)

Figura 79: Estado de Situación Financiera 2020



ANTERIOR APECAP

1191707806002

PALANDA

073040909

ESTADO DE RESULTADOS

Periodo: 01-01-2020 - 31-12-2020

Código	Cuenta	Saldo
4.	INGRESOS	1,091,725.90
4.1.	INGRESOS POR VENTAS	1,022,328.89
4.1.1.	VENTA DE BIENES	1,017,565.56
4.1.1.1.	VENTA DE BIENES GRAVADAS CON IVA	3,120.30
4.1.1.1.01.	VENTA CAFÉ VICTORIA	3,120.30
4.1.1.1.01.01	VENTA DE CAFÉ VICTORIA	3,120.30
4.1.1.2.	VENTA DE BIENES NO GRAVADAS CON IVA	1,014,445.26
4.1.1.2.01.	VENTA CAFÉ	938,305.21
4.1.1.2.01.01	CAFÉ ORGÁNICO	871,010.64
4.1.1.2.01.04	INGRESOS POR REAJUSTE DE CALIDAD DE CAFÉ	67,294.57
4.1.1.2.02.	VENTA DE PLÁTANO PELADO	19,724.20
4.1.1.2.02.01	VENTA DE PLÁTANO PELADO	13,937.28
4.1.1.2.02.02	PRIMA VENTA DE PLATANO	5,786.92
4.1.1.2.03.	VENTAS DE FRUTAS	32,128.68
4.1.1.2.03.08	VENTA CACAO	32,128.68
4.1.1.2.04.	VENTA PRODUCTOS ALTERNATIVOS	3,347.75
4.1.1.2.04.01	VENTA DE FRASCOS DE MIEL	248.25
4.1.1.2.04.02	VENTA DE PROPOLEO	255.00
4.1.1.2.04.04	VENTA DE SACHETS MIEL	2,238.50
4.1.1.2.04.06	VENTA DE MIEL DE ABEJA EN KILOS	546.00
4.1.1.2.04.07	VENTA DE FRASCOS POLEN	60.00
4.1.1.2.05.	VENTA DE MATERIALES DE BODEGA	20,939.42
4.1.1.2.05.03	VENTA DE MATERIALES ABONOS	20,939.42
4.1.2.	VENTA DE SERVICIOS	4,763.33
4.1.2.02.	VENTA DE SERVICIOS NO GRAVADAS CON IVA	4,763.33
4.1.2.02.01	SERVICIO SECADO DE CAFÉ	4,139.83
4.1.2.02.02	SERVICIO DE SECADO DE CACAO	623.50
4.2.	INGRESOS ADMINISTRATIVOS Y SOCIALES	764.55
4.2.4.	MULTAS	699.10
4.2.4.01	MULTAS POR INASISTENCIA A ASAMBLEAS	699.10
4.2.5.	OTROS INGRESOS	65.45
4.2.5.01	INGRESOS CERTIFICACION ORGANICA	40.83
4.2.5.02	INGRESOS POR ENVIO DE CAFE	24.62
4.3.	OTROS INGRESOS	68,632.46
4.3.1.	POR UTILIDADES FINANCIERAS, REGALIAS Y SUBSIDIOS	5,002.92
4.3.1.2.	EN INVERSIONES DE RENTA VARIABLE	5,002.92
4.3.1.2.01	INTERESES EN CUENTAS CORRIENTES	132.73
4.3.1.2.02	INTERESES EN CUENTAS DE AHORROS	172.17
4.3.1.2.04	INGRESOS VARIOS	4,698.02

APECAP
 RUC: 1191707806001
 ACUERDO MINISTERIAL # 662
 PALANDA - ECUADOR

Código	Cuenta	Saldo
4.3.2.	OTROS	63,629.54
4.3.2.4.	OTROS INGRESOS	63,629.54
4.3.2.4.03	INGRESO CERTIFICACIÓN ORGÁNICA	5,798.89
4.3.2.4.06	PREMIO COMERCIO JUSTO	57,830.65
5.	COSTO DE PRODUCCION Y VENTAS	960,012.68
5.1.	COSTO DE PRODUCCION	946,915.08
5.1.1.	COMPRAS NETAS	946,915.08
5.1.1.1.	COMPRA DE BIENES	946,915.08
5.1.1.1.01.	MERCADERIAS	22,447.18
5.1.1.1.01.01	COMPRAS DE MATERIALES Y ABONOS	22,447.18
5.1.1.1.02.	MATERIAS PRIMAS	924,413.79
5.1.1.1.02.01.	MATERIA PRIMA DE CAFÉ	874,297.50
5.1.1.1.02.01.03	COSTO DE VENTA PERGAMINO ORGÁNICO	760,471.24
5.1.1.1.02.01.04	COSTO DE VENTA PERGAMINO CONVENCIONAL	1,146.92
5.1.1.1.02.01.05	GASTO CAFÉ ESPECIAL	112,389.34
5.1.1.1.02.01.06	ENVASADO - ETIQUETADO DE CAFÉ TOSTADO MOIDO	290.00
5.1.1.1.02.02.	MATERIA PRIMA PLÁTANO	12,585.69
5.1.1.1.02.02.01	COMPRA DE PLÁTANO	9,494.76
5.1.1.1.02.02.02	COSTO DE VENTA PLÁTANO (TRANSPORTE Y MATERIALES)	492.89
5.1.1.1.02.02.03	SERVICIO DE ACOPIO DE PLÁTANO	2,598.04
5.1.1.1.02.03.	MATERIA PRIMA DE PRODUCTOS ALTERNATIVOS	360.00
5.1.1.1.02.03.04	ENVASADO DE MIEL DE ABEJA	360.00
5.1.1.1.02.06	COMPRA MATERIA PRIMA CACAO	37,170.60
5.1.1.1.03.	MATERIALES AUXILIARES, SUMINISTROS Y REPUESTOS	43.61
5.1.1.1.03.01	MATERIALES AUXILIARES, SUMINISTROS Y REPUESTOS	43.61
5.1.1.1.04.	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	10.50
5.1.1.1.04.02	DEVOLUCIÓN DE LA COMPRA DE GAS	10.50
5.2.	COSTOS DE VENTAS DE ARTICULOS PRODUCIDOS	2,453.75
5.2.1.	COSTOS DE VENTAS DE CAFÉ	856.18
5.2.1.05	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	722.53
5.2.1.15	REEMBOLSO DE GASTOS	133.65
5.2.4.	COSTO DE VENTA CAFÉ NACIONAL	1,597.57
5.2.4.03	SERVICIO DE ESTIBAJE DE CAFÉ	826.61
5.2.4.07	DONACIONES Y CONSUMO CAFE	616.12
5.2.4.10	SERVICIO DE TRILLADO Y TOSTADO DE CAFÉ	154.84
5.3.	COSTOS DE VENTAS DE ARTICULOS COMERCIALIZADOS	10,643.85
5.3.1.	COSTOS OPERATIVOS CAFÉ	5,081.67
5.3.1.01	TRANSPORTE DE CAFÉ	2,018.15
5.3.1.03	ACOMPANAMIENTO EN LAS ENTREGAS DE CAFÉ	30.00
5.3.1.04	EMISIÓN DE TC	320.00
5.3.1.05	REEMBOLSO DE GASTOS	2,713.52
5.3.2.	CERTIFICACIÓN ORGÁNICA	5,562.18
5.3.2.01	INSPECCIONES A FINCAS	1,500.00
5.3.2.02	INSPECCIONES EXTERNAS	4,062.18
6.	GASTOS	91,960.10
6.1.	GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTA	75,290.77
6.1.1.	GASTOS DE PERSONAL	36,627.22

APECAP
 RUC: 1191707806001
 ACUERDO MINISTERIAL # 662
 PALANDA - ECUADOR

Código	Cuenta	Saldo
6.1.1.1.	REMUNERACIONES	17,432.94
6.1.1.1.01	REMUNERACION PERSONAL ADMINISTRATIVO APECAP	14,488.84
6.1.1.1.03	EVENTUALES Y REMPLAZOS	2,944.10
6.1.1.2.	BENEFICIOS SOCIALES	4,701.41
6.1.1.2.01	DECIMO TECER SUELDO	1,274.70
6.1.1.2.02	DECIMO CUARTO SUELDO	904.36
6.1.1.2.04	VACACIONES	1,040.12
6.1.1.2.05	APORTE PERSONAL	1,482.23
6.1.1.3.	GASTOS DE ALIMENTACION, MOVILIZACION Y UNIFORMES	3,861.83
6.1.1.3.01	ALIMENTACION	3,121.75
6.1.1.3.02.	MOVILIZACION	681.50
6.1.1.3.02.01	TRANSPORTE DE PASAJEROS NACIONAL	681.50
6.1.1.3.04	UNIFORMES Y PRENDAS DE VESTIR	78.58
6.1.1.4.	APORTES AL IEBS	2,420.80
6.1.1.4.01	APORTE PATRONAL	1,504.05
6.1.1.4.02	FONDOS DE RESERVA	771.75
6.1.1.4.03	IECE Y SECAP	145.00
6.1.1.5.	PAGO DE DIETAS	7,560.00
6.1.1.5.01	DIETAS A LOS MIEMBROS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION	6,630.00
6.1.1.5.02	DIETAS A LOS MIEMBROS DEL CONSEJO DE VIGILANCIA	930.00
6.1.1.6.	OTROS GASTOS DE PERSONAL	630.24
6.1.1.6.02	CANASTAS NAVIDEÑAS	528.30
6.1.1.6.06	BONIFICACION	101.94
6.1.2.	GASTOS GENERALES	38,663.55
6.1.2.1.	SERVICIOS	1,524.47
6.1.2.1.02.	SERVICIOS BANCARIOS	536.74
6.1.2.1.02.01	GASTO SERVICIO BANCARIO	526.74
6.1.2.1.02.02	COSTO EMISION CHEQUERA	10.00
6.1.2.1.04	SEVICIOS DE SEGUROS	965.13
6.1.2.1.05	SERVICIOS DE CORREO	22.60
6.1.2.10.	SERVICIOS BASICOS	2,506.98
6.1.2.10.01	ENERGIA ELECTRICA	788.54
6.1.2.10.02.	SERVICIO TELEFONICO	1,480.25
6.1.2.10.02.01	TELEFONO FIJO	183.01
6.1.2.10.02.02	CELULARES	397.24
6.1.2.10.02.03	INTERNET	900.00
6.1.2.10.03	AGUA POTABLE	238.19
6.1.2.12.	OTROS GASTOS	5,500.02
6.1.2.12.05	OTROS GASTOS NO ESPECIFICADOS	111.01
6.1.2.12.08	GASTOS IMPREVISTOS APECAP	3,849.01
6.1.2.12.08	SEMILLAS DE CAFÉ	1,540.00
6.1.2.2.	MANTENIMIENTO Y REPARACION	1,172.90
6.1.2.2.03	MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	50.00
6.1.2.2.06	EQUIPOS DE COMPUTACION	793.40
6.1.2.2.07	VEHICULOS	329.50
6.1.2.3.	MATERIALES Y SUMINISTROS	8,333.43
6.1.2.3.01	UTILES DE OFICINA	1,476.55

APECAP
RUC: 1191707806001
ACUERDO MINISTERIAL # 662
PALANDA - ECUADOR

Código	Cuenta	Saldo
8.1.2.3.02	UTILES DE ASEO Y LIMPIEZA	426.00
8.1.2.3.04	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	2,084.39
8.1.2.3.05	OTROS SUMINISTROS	1,053.58
8.1.2.3.08	SUMINISTROS DE IMPRENTA	704.09
8.1.2.3.09	MATERIALES Y SUMINISTROS PARA LA BODEGA DE ACOPIO	516.00
8.1.2.3.10	SUMINISTROS Y ACCESORIOS PARA VEHICULO	2,072.82
8.1.2.6.	IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y MULTAS	550.23
8.1.2.6.02	IMPUESTOS MUNICIPALES	223.88
8.1.2.6.05	INTERESES DE MORA	81.64
8.1.2.6.06	IMPUESTOS VEHICULARES	244.71
8.1.2.7.	SERVICIOS VARIOS	14,471.23
8.1.2.7.01	ASAMBLEA ORDINARIA Y EXTRAORDINARIA	220.00
8.1.2.7.02	SESIONES DE CONSEJO Y JUNTA DE REPRESENTANTES	293.30
8.1.2.7.04.	HONORARIOS POR SERVICIOS	13,957.93
8.1.2.7.04.04	HONORARIOS BODEGUERO DE APECAP	1,440.00
8.1.2.7.04.05	HONORARIOS ADMINISTRADOR DE APECAP	9,924.00
8.1.2.7.04.06	HONORARIOS CHOFER DE APECAP	1,673.93
8.1.2.7.04.07	SERVICIOS SIG	920.00
8.1.2.8.	DEPRECIACIONES	4,604.29
8.1.2.8.01	DEPRECIACIÓN EDIFICIOS Y LOCALES	1,445.85
8.1.2.8.02	DEPRECIACIÓN MUEBLES Y ENSERES	109.80
8.1.2.8.03	DEPRECIACIÓN MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	1,379.16
8.1.2.8.04	DEPRECIACIÓN EQUIPOS DE OFICINA	193.31
8.1.2.8.06	DEPRECIACIÓN EQUIPOS DE COMPUTACION	1,163.76
8.1.2.8.09	DEPRECIACIÓN MAQUINARIA Y EQUIPO	272.97
8.1.2.8.10	DEPRECIACIÓN EQUIPO DE ENERGIA	39.44
8.3.	OTROS GASTOS	16,669.33
8.3.4.	OTROS GASTOS	16,669.33
8.3.4.02	ENVÍO DE ENCOMIENDAS	146.36
8.3.4.03	IVA GASTO	9,552.75
8.3.4.06	GASTO FERIA BRACAMOROS COFFEE	3,120.00
8.3.4.09	GASTO PREMIO COMERCIO JUSTO PLÁTANO	3,850.22
3.1.4.62	UTILIDAD DEL EJERCICIO	39,753.12

APECAP
RUC: 1191707806001
ACUERDO MINISTERIAL # 662
PALANDA - ECUADOR


REPRESENTANTE LEGAL


CONTADOR(A)

Figura 80: Estado de Resultados 2020

15.7 Anexo 7: Fotografías



Figura 81: Entrega de resultados al Administrador de APECAP



Figura 82: Firma por la entrega de resultados

15.8 Anexo 8: Oficio de Apertura



Pequeños Productores Grandes Cambios

Loja 26 de abril del 2021

Ingeniera,

María Verónica Paredes Mgs.

TUTORA PROYECTO DE INVESTIGACION

Ciudad.-

De mis consideraciones,

Reciba un cordial y afectuoso saludo, deseándole éxito en sus funciones a usted encomendadas.

Por medio del presente doy a conocer la apertura para que se realice el proyecto de investigación titulado: **APLICACION DE HERRAMIENTAS TECNICAS DEL ANALISIS FINANCIERO EN LA ASOCIACION DE PRODUCTORES ECOLOGICOS DE PALANDA Y CHINCHIPE (APECAP) DE LA PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE PERIODO 2019-2020** realizado por las estudiantes: Jackeline Elizabeth Jiménez Guayanay- Nathali Silvana Chamba Pizarro.

Augurando éxitos en el proyecto.

Atentamente;


Camilo Luzuriaga

ADMINISTRADOR DE LA ASOCIACION APECAP

APECAP
RUC: 1191707806001
ACUERDO MINISTERIAL # 662
PALANDA - ECUADOR

Acuerdo Ministerial N° 662 de 20 de mayo de 2002-MICIP
Palanda, 500m vía San Francisco
Tlf: 593 2 3040909
www.apecap.org



Figura 83: Oficio de apertura para realizar el proyecto

15.9 Anexo 9: Encuesta



Esta encuesta tiene como finalidad obtener información acerca del análisis técnico y financiero de los estados financieros de la Asociación APECAP, el mismo solicitamos nos colabore desarrollando la presente, los datos son confidenciales y de uso netamente académico. Agradecemos por su amable atención.

1. ¿Conoce la situación económica y financiera actual de la asociación APECAP?

Si

No

2. ¿Se ha realizado alguna vez el análisis e interpretación a los estados Financieros dentro de la Asociación?

Si

No

3. ¿Conoce la frecuencia con que elaboran los estados financieros?

Anual

Semestral

Trimestral

Desconoce

4. ¿Usted considera que el análisis e interpretación a los estados Financieros son importante dentro de la Asociación APECAP?

Si

No

5. **¿Se realizan análisis a los estados financieros con la finalidad de tener un conocimiento claro de la situación financiera y económica de la empresa?**
- Si ()
- No ()
6. **¿Conoce en que consiste el proceso de análisis financiero?**
- Si ()
- No ()
7. **¿Cree usted que la información financiera generada actualmente en la Asociación es confiable para la toma de decisiones?**
- Si ()
- No ()
8. **¿Cree usted que las herramientas de análisis financiero permiten tomar decisiones para corregir a tiempo los problemas existentes en diferentes áreas de la empresa?**
- Si ()
- No ()

Gracias por su colaboración

Figura 84: Encuesta APECAP

15.10 Anexo 10: Certificado de Abstract





CERTF. N°. 024-RH-ISTS-2021
Loja, 09 de Octubre del 2021

El suscrito, Lic. Ricardo Javier Herrera Morillo - DOCENTE DEL ÁREA DE INGLÉS - CIS DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO "SUDAMERICANO", a petición de la parte interesada y en forma legal,

CERTIFICA:

Que el apartado **ABSTRACT** del Proyecto de Investigación de Fin de Carrera de las Señoritas **CHAMBA PIZARRO NATHALI SILVANA** y **JIMÉNEZ GUAYANAY JACKELINE ELIZABETH**, estudiantes en proceso de titulación periodo abril – noviembre 2021 de la carrera de **ADMINISTRACIÓN FINANCIERA**; está correctamente traducido, luego de haber ejecutado las correcciones emitidas por mi persona; por cuanto se autoriza la impresión y presentación dentro del empastado final previo a la disertación del proyecto.

Particular que comunico en honor a la verdad para los fines académicos pertinentes.

English is a piece of cake.



Lic. Ricardo Javier Herrera Morillo,
DOCENTE DEL ÁREA DE INGLÉS ISTS - CIS

CHECKED BY
Lic. Ricardo Herrera
ENGLISH TEACHER
DATE:

Matriz: Miguel Riofrío 156-26 entre Sucre y Bolívar
www.tecnologicosudamericano.edu.ec / itss.loja@tecnologicosudamericano.edu.ec

Figura 85: Certificado de Abstract