

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SUDAMERICANO



TECNOLOGÍA SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

“IMPACTO DEL COVID 19 Y LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DE LOS ARTESANOS DE LA CIUDAD DE LOJA DURANTE EL PERIODO 2019- 2020”

INFORME DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE TECNÓLOGOS EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

AUTORAS:

Ochoa Valencia Gina Romelia
Japón Puchaicela Jhomaira Selena

DIRECTORA:

Ing. María Verónica Paredes Malla. Mgs.

Loja, octubre 2021

a) Certificación

Ing. María Verónica Paredes Malla, Mgs.

DIRECTORA DE INVESTIGACIÓN**CERTIFICA:**

Que ha supervisado el presente proyecto de investigación titulado: “Impacto del COVID 19 y la reactivación económica de los artesanos de la ciudad de Loja durante el periodo 2019-2020” el mismo que cumple con lo establecido por el Instituto Superior Tecnológico Sudamericano; por consiguiente, autorizo su presentación ante el tribunal respectivo.

Loja, octubre 2021

f. _____

María Verónica Paredes Malla, Mgs

C.I. 1104876394

b) Declaración Juramentada

Loja, octubre 2021

Nombres: Jhomaira Selena Japón Puchaicela

Cédula de identidad: 1950126324

Carrera: Administración Financiera

Semestre de ejecución del proceso de titulación: Abril – Septiembre 2021

Tema de proyecto de investigación de fin de carrera con fines de titulación:

“Impacto del COVID 19 y la reactivación económica de los artesanos de la ciudad de Loja durante el periodo 2019-2020”

En calidad de estudiantes del instituto Superior Tecnológico Sudamericano de la ciudad de Loja;

Declaro bajo juramento que:

1. Soy autora del trabajo intelectual y de investigación del proyecto de fin de carrera.
2. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido plagiado ni total ni parcialmente, para la cual se ha respetado las normas internacionales de citas y referencias para fuentes consultadas.
3. El trabajo de investigación de fin de carrera presentada no atenta contra derechos de terceros.
4. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido publicado no presentado anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional
5. Los datos presentados son reales, no han sido falsificados, ni duplicados, ni copiados. Las imágenes, tablas, graficas, fotografías y demás son de

nuestra autoría; y en caso contrario aparecen con las correspondientes citas o fuentes.

Por lo expuesto; mediante la presente asumimos frente al INSTITUTO cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la auditoria, originalidad y veracidad del contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

En consecuencia; nos hacemos responsables frente al INSTITUTO y frente a terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar al INSTITUTO o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causa en el trabajo de investigación de fin de carrera presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello.

Así mismo por la presente nos comprometemos a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para el INSTITUTO en favor de terceros por motivo de acciones, reclamaciones, o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumimos las consecuencias y sanciones que de nuestra acción se deriven, sometiéndonos a la normatividad vigente dispuesta por la LOES y sus respectivos reglamentos y del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de la ciudad de Loja.

.....
Jhomaira Selena Japón Puchaicela

1950126324

c) Declaración Juramentada

Loja, octubre 2021

Nombres: Gina Romelia Ochoa Valencia

Cédula de identidad: 1105331969

Carrera: Administración Financiera

Semestre de ejecución del proceso de titulación: Abril – Septiembre 2021

Tema de proyecto de investigación de fin de carrera con fines de titulación:

“Impacto del COVID 19 y la reactivación económica de los artesanos de la ciudad de Loja durante el periodo 2019-2020”

En calidad de estudiantes del instituto Superior Tecnológico Sudamericano de la ciudad de Loja;

Declaro bajo juramento que:

1. Soy autora del trabajo intelectual y de investigación del proyecto de fin de carrera.
2. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido plagiado ni total ni parcialmente, para la cual se ha respetado las normas internacionales de citas y referencias para fuentes consultadas.
3. El trabajo de investigación de fin de carrera presentada no atenta contra derechos de terceros.
4. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido publicado no presentado anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional
5. Los datos presentados son reales, no han sido falsificados, ni duplicados, ni copiados. Las imágenes, tablas, graficas, fotografías y demás son de nuestra autoría; y en caso contrario aparecen con las correspondientes citas o fuentes.

Por lo expuesto; mediante la presente asumimos frente al INSTITUTO cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la auditoria, originalidad y veracidad del contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

En consecuencia; nos hacemos responsables frente al INSTITUTO y frente a terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar al INSTITUTO o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causa en el trabajo de investigación de fin de carrera presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello.

Así mismo por la presente nos comprometemos a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para el INSTITUTO en favor de terceros por motivo de acciones, reclamaciones, o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumimos las consecuencias y sanciones que de nuestra acción se deriven, sometiéndonos a la normatividad vigente dispuesta por la LOES y sus respectivos reglamentos y del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de la ciudad de Loja.

.....
Gina Romelia Ochoa Valencia

1105331969

d) Dedicatoria

Con mucho cariño dedico a mis padres quienes me dieron la vida la presente tesis por su apoyo incondicional siendo un pilar fundamental en mi vida, en especial mi madre ya que deposito toda su confianza en mí para culminar mis estudios ayudándome económicamente y personalmente con mi hijo, siendo una inspiración para mi auto superación profesional, de igual madera dedico este trabajo a mi hijo quien fue mi motor de impulso cada día para seguir adelante en cada paso para poder culminar mis objetivos.

Jhomaira Japón

Dedico este proyecto de tesis a mis queridos padres Luis Ochoa y Mery Valencia, quienes, a lo largo de mi existencia, hicieron todo lo posible para que yo pudiera lograr mis sueños, por siempre estar motivándome hacer una mejor persona y darme la mano cuando sentía que el camino se terminaba, a ustedes por siempre mi corazón mi gratitud y agradecimiento.

Es por ello que estoy en donde estoy ahora

Gina Ochoa

e) Agradecimiento

Dejamos en constancia nuestros más sinceros agradecimientos primeramente a Dios por habernos dado la paciencia, sabiduría e inteligencia para poder culminar nuestros estudios pese a todas las dificultades presentadas en el camino

A nuestra directora del proyecto de investigación, Ing. María Verónica Paredes Malla, Mgs. por su esfuerzo y entrega, quien, con sus conocimientos, experiencias, paciencia y su motivación ha logrado formarnos de manera educativa para poder culminar los estudios con éxito.

Así mismo agradecer la confianza brindada de nuestros padres por su apoyo, orientación y que nos han brindado, impartido consejos sabios en el momento exacto para no dejarnos caer y enfrentar los momentos difíciles que se presentan en la vida diaria, y son ellos quienes fueron nuestro pilar fundamental para el logro del éxito deseado que se ve reflejado en el presente trabajo.

Las Autoras

f) Acta de cesión de derechos**ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
DE FIN DE CARRERA**

Conste por el presente documento la Cesión de los Derechos de proyecto de investigación de fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA. – La Ing. María Verónica Paredes Malla, Mgs., por sus propios derechos, en calidad de directora del proyecto de investigación de fin de carrera; Gina Romelia Ochoa Valencia, Jhomaira Selena Japón Puchaicela mayores de edad, por sus propios derechos en calidad de autores del proyecto de investigación de fin de carrera; emiten la presente acta de cesión de derechos

SEGUNDA. - Declaratoria de autoría y política institucional.

UNO. – Gina Romelia Ochoa Valencia, Jhomaira Selena Japón Puchaicela realizaron la investigación titulada: “Impacto del COVID 19 y la reactivación económica de los artesanos de la ciudad de Loja durante el periodo 2019-2020”; para optar por el título de Tecnólogos en Finanzas y Banca, en el Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de Loja, bajo la dirección de la Ing. María Verónica Paredes Mgs.

DOS. - Es política del Instituto que los proyectos de investigación de fin de carrera se apliquen y materialicen en beneficio de la comunidad.

TERCERA. - Los comparecientes Ing. María Verónica Paredes Malla, Mgs. , en calidad de Directora del proyecto de investigación de fin de carrera y Gina Romelia Ochoa Valencia, Jhomaira Selena Japón Puchaicela como autoras, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos en proyecto de investigación de fin de carrera titulado: “Impacto del COVID 19 y la reactivación económica de los artesanos de la ciudad de Loja durante el periodo 2019-2020” a favor del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de Loja; y, conceden autorización

para que el Instituto pueda utilizar esta investigación en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA. - Aceptación. - Las partes declaran que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derechos.

Para constancia suscriben la presente cesión de derechos, en la ciudad de Loja, en el mes de octubre del año 2021.

.....
Ing. María Verónica Paredes Malla, Mgs
DIRECTORA
C.I. 1104876394

.....
Gina Romelia Ochoa Valencia
AUTORA
C.I. 1105331969

.....
Jhomaira Selena Japón Puchaicela
AUTORA
C.I. 1950126324

1. Índice

a) Certificación.....	II
b) Declaración Juramentada	III
d) Dedicatoria.....	VII
e) Agradecimiento.....	VIII
f) Acta de cesión de derechos	IX
1. Índice.....	XI
1.1 Índice de Tablas	XIV
1.2 Índice de figuras.....	XV
2. Resumen.....	16
3. Abstract	17
4. Problemática	18
5. Tema	20
6. Justificación	21
7. Objetivos	22
7.1 Objetivo General.....	22
7.2 Objetivos Específicos.....	22
8. Marco teórico	23
8.1 Marco Institucional	23
d. Políticas Institucionales	27
e. Objetivos Institucionales.....	27
f. Estructura del Modelo Educativo.....	29
8.2 Marco conceptual.....	31
8.2.1 Historia de la artesanía.....	31
8.2.2 Artesano	32
8.2.3 Artesanía	33
8.2.3.1 Tipos de artesanía.....	34

8.2.3.2 Contexto histórico de los tipos de artesanía.....	34
8.2.4 Producto artesanal	35
8.2.5 La economía popular y solidaria	36
8.2.6 Producto	37
8.2.6.1 Tipos de productos	37
8.2.7 Artesanías realizadas en la provincia de Loja	38
8.2.7.1 Mullos y Chaquiras	39
8.2.8 Ley de Defensa del Artesano	39
8.2.8.1 Codificación de la Ley del Artesano.....	39
8.2.9 Deberes Formales del Artesano	43
8.2.10 Organismos Nacionales, Provinciales de los Artesanos Calificados	44
8.2.11 La Junta Nacional de Defensa del Artesano cuenta con el Presupuesto General del Estado	46
8.2.12 Historia del Covid-19	47
8.2.12.1 El Covid-19 y los negocios	48
8.2.13 La Economía en el Ecuador	49
9. Metodología	51
9.1 Métodos.....	51
9.1.1 Método fenomenológico	51
9.1.2 Método hermenéutico.....	51
9.1.3 Método práctico proyectual.....	52
9.2 Técnicas	53
9.2.1 Técnica de la Observación	53
9.2.2 Técnica Encuesta.....	53
9.2.3 Técnica Bibliografica	54
10. Resultados	56
11. Propuesta de acción.....	67

11.1 Afectación del Covid-19 en el Sector Artesanal	72
12. Conclusiones	77
13. Recomendaciones	78
14. Bibliografía	79
15. Anexos	86
Anexo 1: Certificación de aprobación del proyecto.....	86
Anexo 2: Certificado de entrega de resultados	87
Anexo 3: Cronograma	88
Anexo 4: Presupuesto.....	89
Anexo 5: Matriz de la metodología.....	90
Anexo 6: Base de datos	93
Anexo 7: Fotografías.....	94
Anexo 8: Encuesta.....	96
Anexo 9: Certificado de Abstract.....	98

1.1 Índice de Tablas

Tabla 1: Representación de los tipos de artesanía.....	34
Tabla 2: Historia de los tipos de artesanía	34
Tabla 3: Productos artesanales del cantón Loja	36
Tabla 4: Los tipos de productos	38
Tabla 5: Artesanías de la provincia de Loja.....	39
Tabla 6: Artesanías de las parroquias del cantón Loja.....	45
Tabla 7: Género.....	56
Tabla 8: Oficio artesanal desarrolla para su economía	57
Tabla 9: Tipo de producto artesanal que desarrolla	58
Tabla 10: Quienes compran la producción artesanal	59
Tabla 11: Medidas sanitarias aplicadas en su emprendimiento o taller.....	60
Tabla 12: La inmovilización económica del Covid-19	61
Tabla 13: Apoyo para la reactivación económica	62
Tabla 14: El impacto negativo de las actividades económicas artesanales.....	63
Tabla 15: Deuda para mantener o reactivar su negocio	64
Tabla 16: Estrategias para expandir sus actividades económicas	65
Tabla 17: Oficio artesanal desarrolla para su economía	69
Tabla 18: Artesanía de producción de bienes y consumo	71
Tabla 19: Cronograma de Actividades.....	88
Tabla 20: Presupuesto General.....	89
Tabla 21: Matriz Metodológica.....	91

1.2 Índice de figuras

Figura 1: Logo del Instituto Tecnológico Sudamericano.....	23
Figura 2: Modelo Educativo	29
Figura 3: Clasificación de las Organizaciones Artesanales	45
Figura 4: Genero	56
Figura 5: El oficio artesanal que desarrolla para su economía.....	57
Figura 6: Tipo de producto artesanal que desarrolla.....	58
Figura 7: Quienes compran la producción artesana	59
Figura 8: Medidas sanitarias aplicadas en su emprendimiento o taller.....	60
Figura 9: La inmovilización económica del Covid-19.....	61
Figura 10: Apoyo para la reactivación económica.....	62
Figura 11: El impacto negativo de las actividades económicas artesanales	64
Figura 12: Deuda para mantener o reactivar su negocio.....	65
Figura 13: Estrategias para expandir sus actividades económicas.....	66
Figura 14: Comparación de la actividad artesanal	69
Figura 15: Ventas totales del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca	74
Figura 16: Ventas totales por sector económico	75

2. Resumen

La crisis del COVID-19 atrajo graves consecuencias produciendo decisiones descoordinadas en las economías mundiales interrumpiendo las actividades productivas de cada grupo económico, ubicando así al sector artesanal dentro de los sectores más afectados debido al cierre de las vías de comercialización y el confinamiento de toda la población para evitar la propagación del virus, provocando alteraciones y disminuciones de ingresos económicos, dejando a varias personas desempleadas sin ningún sostenimiento para sus familias volviéndolas vulnerables y sin recursos lucrativos para la reactivación económica: “IMPACTO DEL COVID-19 Y LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DE LOS ARTESANOS DE LA CIUDAD DE LOJA DURANTE EL PERIODO 2019-2020”

El presente investigativo se enfocó en analizar el impacto económico que originó el COVID-19 en el sector artesanal, mediante la información recolectada, para determinar la incidencia del mismo en las actividades artesanales de la ciudad de Loja, por ello se aplicó el método fenomenológico para el problema del impacto del COVID-19, el método hermenéutico ayudó al análisis de las encuestas comprendiendo las actividades económicas del sector artesanal, así mismo el método práctico proyectual permitió el análisis de los datos estadísticos ayudando a realizar un comparativo, con la técnica de recolección bibliográfica se elaboró el marco teórico con sus respectivas citas y la técnica de la encuesta facilitó en conocer las diferentes características y estrategias de cada artesano de como incrementar sus ingresos.

Como resultado principal se identificó la variación económica de los ingresos del sector artesanal, de acuerdo al Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca donde se registró en el año 2019 la cantidad de \$191.503,00 y para el año 2020 \$162.060,00 reflejando una disminución de -15.37% de sus ventas debido al cierre temporal del movimiento económico.

En conclusión, el sector artesanal requiere establecer mejores estrategias que impulsen el crecimiento económico ayudándose de un comparativo que involucre datos estadísticos de las pérdidas e incrementos de sus ventas que han tenido en los últimos años para una mejor reactivación de sus actividades económicas.

3. Abstract

The COVID-19 crisis attracted serious consequences producing uncoordinated decisions in the world economies interrupting the productive activities of each economic group, thus placing the artisan sector within the most affected sectors due to the closure of marketing channels and the confinement of the entire population to avoid the spread of the virus, causing alterations and decreases in economic income, leaving several people unemployed without any support for their families making them vulnerable and without lucrative resources for economic reactivation: "IMPACT OF COVID-19 AND THE ECONOMIC REACTIVATION OF THE ARTISANS OF THE CITY OF LOJA DURING THE PERIOD 2019-2020".

The present research focused on analyzing the economic impact of COVID-19 in the artisan sector, through the information collected, to determine the incidence of the same in the artisan activities of the city of Loja, therefore the phenomenological method was applied to the problem of the impact of COVID-19, the hermeneutic method helped the analysis of the surveys understanding the economic activities of the artisan sector, Likewise, the practical projective method allowed the analysis of the statistical data helping to make a comparative, with the bibliographic collection technique we elaborated the theoretical framework with its respective quotations and the survey technique helped us to know the different characteristics and strategies of each artisan on how to increase their income.

As the main result, the economic variation of the income of the artisanal sector was identified, according to the Ministry of Production, Foreign Trade, Investments and Fishing where the amount of \$191,503.00 was recorded for 2019 and \$162,060.00 for 2020, reflecting a decrease of -15.37% of its sales due to the temporary closure of the economic movement.

In conclusion, the handicraft sector needs to establish better strategies to promote economic growth, with the help of a comparative study involving statistical data on the losses and increases in sales that have occurred in recent years to better reactivate its economic activities.

4. Problemática

“La crisis de la pandemia produjo en un contexto de debilitamiento del comercio mundial por el Covid-19 colocando a centros económicos de todo el mundo sujetos a cierres al estilo de Wuhan por la propagación del virus, las medidas adoptadas por los gobiernos han tenido graves consecuencias produciendo decisiones descoordinadas en las principales economías mundiales, interrumpiendo gran parte de las actividades productivas, primero en Asia y posteriormente en Europa, América del Norte y el resto del mundo con la consecuente reducción de la demanda de bienes y servicios con un impacto financiero en mercados o empresas que posean una liquidez insuficiente amenazando de manera severa el bienestar de grandes y pequeños países que se dedican a las actividades económicas artesanales y no artesanales” (CEPAL, 2020).

“Uno de los sectores más afectados es el sector artesanal, por no poder ofrecer sus productos en mercados locales, la afectación es enorme; el sector vive en una enorme fragilidad debido al carácter informal de su producción, al cierre de los caminos de comercialización y a las consecuencias del confinamiento” (Iberoamericana, 2020). Los países más afectados son: Andorra, Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, Cuba, Chile, R. Dominicana, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, Uruguay, Venezuela, los cuales conforman el Organismo Internacional al servicio de Iberoamérica.

“Ecuador fue uno de los países más golpeados durante las primeras semanas de propagación del coronavirus en América Latina y organismos internacionales, mediante el impacto de la emergencia sanitaria por el Covid-19 presenta una realidad muy devastadora para el sector artesanal ya que están aislados y separados de la tecnología, pese a su importancia económica de la presente pandemia la mayoría de nuestros artesanos del país padecen de múltiples carencias ya que no cuentan con infraestructura ni condiciones básicas necesarias para generar ingresos permanentes sostenibles de su actividad” (Mundo, 2020)

“En Ecuador existen alrededor de 120 mil talleres artesanales que agrupan alrededor de 480 mil artesanos aproximadamente de manera directa, y si consideramos a todos los encadenamientos productivos; prestadores de servicios, proveedores, estamos hablando de una población total de 2 millones 400 mil personas, que depende directamente de la actividad artesanal en general” (Torres, 2019) y a consecuencia de lo que está atravesando nuestro país “la mayoría se encuentra en situaciones de pobreza y viviendo del día a día, prefiriendo dedicarse a la agricultura encontrando en el campo su salvación por la crisis económica” (Moreta, 2021).

“Loja como componente económico-productivo permite conocer las principales actividades económicas y su relación con los factores productivos mediante el aprovechamiento y manejo de los recursos y los bienes de la población, en relación a su producción, procesamiento, distribución, uso y consumo. Partiendo de un enfoque macroeconómico del cantón, que analiza la realidad del mercado laboral, un importante indicador es el análisis de la Población Económicamente Activa (PEA) que es el principal indicador de la disponibilidad de mano de obra o fuerza de trabajo de un territorio, la emergencia sanitaria dado paso a congelaciones de talleres artesanales, centros turístico, empresas, instituciones financieras, entre otras provocando alteraciones y disminuciones de ingresos económicos a cada sector” (Abad, 2020), “haciendo que Loja cerrara más del 20% de empresas dedicadas a actividades lucrativas dejando a cientos de personas desempleadas sin ningún sostenimiento para sus familias, sobrepasando un nivel de pobreza del 30% afectando a más de cuatro mil ochocientos de artesanos a partir del once de marzo del 2020 que fue decretado por el presidente Lenin Moreno” (Guerrero, 2020) llevando a la determinación del: Impacto del Covid-19 y la reactivación económica de los artesanos de la ciudad de Loja durante el periodo 2019-2020, mismo que analizará el comportamiento estadístico de las variables de estudio durante estos años comparando resultados de trabajos investigativos durante el tiempo de la incidencia y reactivación para el sector artesanal.

5. Tema

“IMPACTO DEL COVID 19 Y LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DE LOS ARTESANOS DE LA CIUDAD DE LOJA DURANTE EL PERIODO 2019-2020.”

6. Justificación

Es relevante realizar un análisis del impacto económico que han sufrido los artesanos en la ciudad de Loja debido al Covid-19 que ha generado pérdidas económicas, a través de esta emergencia sanitaria que con llevo al cierre de locales comerciales y afectación de las ventas por falta de turismo y producción ya que son su principal entrada de ingresos económicos.

La presente investigación se alinea a los objetivos 1 y 8 del Plan de Desarrollo del a que propone la dinamización del mercado laboral a través de planes y programas de capacitación, formación y asistencia técnica, para el efectivo ejercicio de sus competencias. Proponiendo incentivos para la producción que van desde el crédito para la generación de nuevos emprendimientos, otorgando facilidades e incentivos para la adquisición de vivienda social, para el emprendimiento, para la generación de empleo y para la dinamización de la economía.

El siguiente tema fue elegido por que permite a las autoras analizar el impacto económico que han vivido los artesanos de la ciudad de Loja para así aportar con estrategias para la reactivación económica de la producción y comercialización de los artesanos y así realicen sus actividades. Los datos de la información obtenida permitirán a los comerciantes y artesanos adquirir conocimientos sobre un buen rendimiento en sus actividades económicas.

La siguiente información brinda un aporte para siguientes investigaciones para saber las consecuencias y los beneficios de los sectores artesanales o de cualquier otra actividad susceptible que genere un impacto socioeconómico a la comunidad, que ayude a la toma de decisiones de interés financiero- económico mediante la información cuantitativa y cualitativa desarrollando una sostenibilidad útil al sector artesanal.

7. Objetivos

7.1 Objetivo General

Analizar el impacto económico que origino el Covid-19 en el sector artesanal, mediante la información recolectada, para determinar la incidencia del mismo en las actividades artesanales de la ciudad de Loja.

7.2 Objetivos Específicos

- Analizar la incidencia económica mediante la aplicación de una encuesta para determinar el acontecimiento del Covid-19 en las actividades artesanales de la ciudad de Loja.
- Recolectar y examinar datos positivos y negativos mediante la aplicación de información estadística del Ministerio de Industrias y Productividad que permita reflejar el descenso de los ingresos que sufrió el sector artesanal en sus actividades económicas
- Establecer estrategias a través de los datos obtenidos para la reactivación económica de los artesanos impulsando el crecimiento económico de manera sostenible y solidaria.

8. Marco teórico

8.1 Marco Institucional

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR SUDAMERICANO

MARCO INSTITUCIONAL



Figura 1: Logo del Instituto Tecnológico Sudamericano

a. RESEÑA HISTÓRICA

El Señor Manuel Alfonso Manitio Conumba, crea el Instituto Técnico Superior Particular Sudamericano, para la formación de TECNICOS, por lo que se hace el trámite respectivo en el Ministerio de Educación y Cultura, y con fecha 4 de junio de 1996, autoriza con resolución Nro. 2403, la CREACIÓN y el FUNCIONAMIENTO de este Instituto Superior, con las especialidades del ciclo pos bachillerato de:

1. Contabilidad Bancaria
2. Administración de Empresas, y;
3. Análisis de Sistemas

Para el año lectivo 1996-1997, régimen costa y sierra, con dos secciones diurno y nocturno facultando otorgar el Título de Técnico Superior en las especialidades autorizadas.

Posteriormente, con resolución Nro. 4624 del 28 de noviembre de 1997, el Ministerio de Educación y Cultura, autoriza el funcionamiento del ciclo pos bachillerato, en las especialidades de:

1. Secretariado Ejecutivo Trilingüe, y;
2. Administración Bancaria.

Con resolución Nro. 971 del 21 de septiembre de 1999, resuelve el Ministerio de Educación y Cultura, elevar a la categoría de INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR PARTICULAR SUDAMERICANO, con las especialidades de:

1. Administración Empresarial
2. Secretariado Ejecutivo Trilingüe
3. Finanzas y Banca, y;
4. Sistemas de Automatización

Con oficio circular nro. 002-DNPE-A del 3 de junio de 2000, la Dirección Provincial de Educación de Loja, hace conocer la nueva Ley de Educación Superior, publicada en el Registro Oficial, Nro. 77 del mes de junio de 2000, en el cual dispone que los Institutos Superiores Técnicos y Tecnológicos, que dependen del Ministerio de Educación y Cultura, forman parte directamente del “*Sistema Nacional de Educación Superior*” conforme lo determina en los artículos 23 y 24. Por lo tanto en el mes de noviembre de 2000, el Instituto Tecnológico Sudamericano de la ciudad de Loja, pasa a formar parte del Consejo Nacional de Educación Superior (CONESUP) con Registro Institucional Nro. **11-009** del **29 de noviembre de 2000**.

A medida que avanza la demanda educativa el Instituto propone nuevas tecnologías, es así que con Acuerdo Nro. 160 del 17 de noviembre de 2003, la Dirección Ejecutiva del Consejo Nacional de Educación Superior (CONESUP) otorga licencia de funcionamiento en la carrera de:

1. Diseño Gráfico y Publicidad,

Para que conceda títulos de Técnico Superior con 122 créditos de estudios y a nivel Tecnológico con 185 créditos de estudios.

Finalmente, con Acuerdo Nro. 351 del 23 de noviembre de 2006, el Consejo Nacional de Educación Superior (CONESUP) acuerda otorgar licencia de funcionamiento para las tecnologías en las carreras de:

1. Gastronomía
2. Gestión Ambiental

3. Electrónica, y;
4. Administración Turística.

Otorgando los títulos de Tecnólogo en las carreras autorizadas, previo el cumplimiento de 185 créditos de estudio.

Posteriormente y a partir de la creación del Consejo de Educación Superior (CES) en el año 2008, el Tecnológico Sudamericano se somete a los mandatos de tal organismo y además de la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (SENESCYT), del Consejo Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CEAACES); así como de sus organismos anexas.

Posterior al proceso de evaluación y acreditación dispuesto por el CEAACES; y, con **Resolución Nro. 405-CEAACES-SE-12-2106**, de fecha 18 de mayo del 2016 se otorga al Instituto Tecnológico Superior Sudamericano la categoría de **“Acreditado” con una calificación del 91% de eficiencia.**

Actualmente las autoridades del Instituto Tecnológico Superior Sudamericano se encuentran laborando en el proyecto de rediseño curricular de sus carreras con el fin de que se ajusten a las necesidades del mercado laboral y aporten al cambio de la Matriz Productiva de la Zona 7 y del Ecuador.

b. MISIÓN, VISIÓN y VALORES

Desde sus inicios la MISIÓN y VISIÓN, han sido el norte de esta institución y que detallamos a continuación:

MISIÓN:

“Formar gente de talento con calidad humana, académica, basada en principios y valores, cultivando pensamiento crítico, reflexivo e investigativo, para que comprendan que la vida es la búsqueda de un permanente aprendizaje”

VISIÓN:

“Ser el mejor Instituto Tecnológico del país, con una proyección internacional para entregar a la sociedad, hombres íntegros, profesionales excelentes, líderes en todos los campos, con espíritu emprendedor, con libertad de pensamiento y acción”

VALORES: Libertad, Responsabilidad, Disciplina, Constancia y estudio.

c. REFERENTES ACADÉMICOS

Todas las metas y objetivos de trabajo que desarrolla el Instituto Tecnológico Sudamericano se van cristalizando gracias al trabajo de un equipo humano: autoridades, planta administrativa, catedráticos, padres de familia y estudiantes; que día a día contribuyen con su experiencia y fuerte motivación de pro actividad para lograr las metas institucionales y personales en beneficio del desarrollo socio cultural y económico de la provincia y del país. Con todo este aporte mancomunado la familia sudamericana hace honor a su slogan “gente de talento hace gente de talento”.

Actualmente la Mgs. Ana Marcela Cordero Clavijo, es la Rectora titular; Ing. Patricio Villamarín Coronel. - Vicerrector Académico.

El sistema de estudio en esta Institución es por semestre, por lo tanto, en cada semestre existe un incremento de estudiantes, el incremento es de un 10% al 15% esto es desde el 2005.

Por lo general los estudiantes provienen especialmente del cantón Loja, pero también tenemos estudiantes de la provincia de Loja como: Cariamanga, Macará, Amaluza, Zumba, zapotillo, Catacocha y de otras provincias como: El Oro (Machala), Zamora, la cobertura académica es para personas que residen en la Zona 7 del país.

d. POLÍTICAS INSTITUCIONALES

Las políticas institucionales del Tecnológico Sudamericano atienden a ejes básicos contenidos en el proceso de mejoramiento de la calidad de la educación superior en el Ecuador:

- Esmero en la atención al *estudiante*: antes, durante y después de su preparación tecnológica puesto que él es el protagonista del progreso individual y colectivo de la sociedad.
- Preparación continua y eficiente de los docentes; así como definición de políticas contractuales y salariales que le otorguen estabilidad y por ende le faciliten dedicación de tiempo de calidad para atender su rol de educador.
- Asertividad en la gestión académica mediante un adecuado estudio y análisis de la realidad económica, productiva y tecnología del sur del país para la propuesta de carreras que generen solución a los problemas.
- Atención prioritaria al soporte académico con relevancia a la infraestructura y a la tecnología que permitan que docentes y alumnos disfruten de los procesos enseñanza – aprendizaje.
- Fomento de la investigación formativa como medio para determinar problemas sociales y proyectos que propongan soluciones a los mismos.
- Trabajo efectivo en la administración y gestión de la institución enmarcado en lo contenido en las leyes y reglamentos que rigen en el país en lo concerniente a educación y a otros ámbitos legales que le competen.
- Desarrollo de proyectos de vinculación con la colectividad y preservación del medio ambiente; como compromiso de la búsqueda de mejores formas de vida para sectores vulnerables y ambientales.

e. OBJETIVOS INSTITUCIONALES

Los objetivos del Tecnológico Sudamericano tienen estrecha y lógica relación con las políticas institucionales, ellos enfatizan en las estrategias y mecanismos pertinentes:

- **Atender** los requerimientos, necesidades, actitudes y aptitudes del estudiante mediante la aplicación de procesos de enseñanza – aprendizaje en apego estricto a la pedagogía, didáctica y psicología que dé lugar a generar gente de talento.
- **Seleccionar, capacitar, actualizar y motivar** a los docentes para que su labor llegue hacia el estudiante; por medio de la fijación legal y justa de políticas contractuales.
- **Determinar** procesos asertivos en cuanto a la gestión académica en donde se descarte la improvisación, los intereses personales frente a la propuesta de nuevas carreras, así como de sus contenidos curriculares.
- **Adecuar y adquirir** periódicamente infraestructura física y equipos tecnológicos en versiones actualizadas de manera que el estudiante domine las TIC'S que le sean de utilidad en el sector productivo.
- **Priorizar** la investigación y estudio de mercados; por parte de docentes y estudiantes aplicando métodos y técnicas científicamente comprobados que permitan generar trabajo y productividad.
- **Planear, organizar, ejecutar y evaluar** la administración y gestión institucional en el marco legal que rige para el Ecuador y para la educación superior en particular, de manera que su gestión sea el pilar fundamental para lograr la misión y visión.
- **Diseñar** proyectos de vinculación con la colectividad y de preservación del medio ambiente partiendo del análisis de la realidad de sectores vulnerables y en riesgo de manera que el Tecnológico Sudamericano se inmiscuya con pertinencia social.

f. ESTRUCTURA DEL MODELO EDUCATIVO Y PEDAGÓGICO DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR SUDAMERICANO

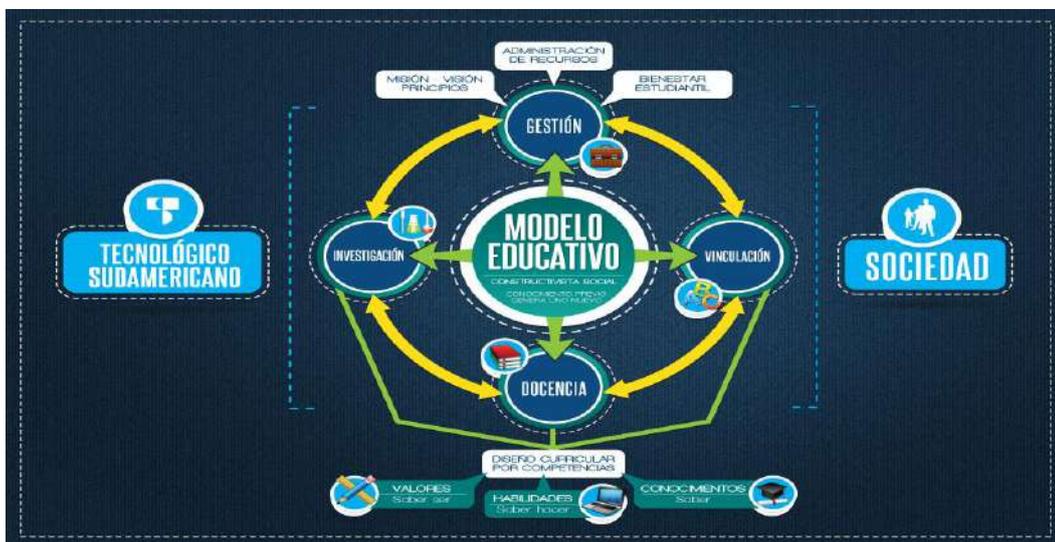


Figura 2: Modelo Educativo

g. PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO

El Instituto Tecnológico Superior Sudamericano cuenta con un plan de desarrollo y crecimiento institucional trazado desde el 2016 al 2020; el cual enfoca puntos centrales de atención:

- Optimización de la gestión administrativa
- Optimización de recursos económicos
- Excelencia y carrera docente
- Desarrollo de investigación a través de su modelo educativo que implica proyectos y productos integradores para que el alumno desarrolle: el saber ser, el saber y el saber hacer
- Ejecución de programas de vinculación con la colectividad
- Velar en todo momento por el bienestar estudiantil a través de: seguro estudiantil, programas de becas, programas de créditos educativos internos, impulso académico y curricular
- Utilizar la TIC`S como herramienta prioritaria para el avance tecnológico
- Automatizar sistemas para operativizar y agilizar procedimientos

- Adquirir equipo, mobiliario, insumos, herramientas, modernizar laboratorios a fin de que los estudiantes obtengan un aprendizaje significativo
- Rendir cuentas a los organismos de control como CES, SENESCYT, CEAACES, SNIESE, SEGURO SOCIAL, SRI, Ministerio de Relaciones Laborales; CONADIS, docentes, estudiantes, padres de familia y la sociedad en general
- Adquirir el terreno para la edificación de un edificio propio y moderno hasta finales del año dos mil quince.

La presente información es obtenida de los archivos originales que reposan en esta dependencia.

Tlga. Carla Sabrina Benítez Torres,
SECRETARIA DEL INSTITUTO SUDAMERICANO

8.2 Marco conceptual

8.2.1 Historia de la artesanía

La actividad artesanal se origina con el hombre primitivo. La evolución de la especie humana viene aparejada con la evolución de sus productos manufacturados cada vez más complejos y acabados con gusto, haciendo alusión a las profundas convicciones, creencias, habilidades y desarrollo tecnológico de los pueblos. La historia, respaldada científicamente por la arqueología, nos demuestra que, en el origen de la artesanía, como objetos utilitarios, está en el origen de la comunicación y con ella de la cosmovisión de los pueblos. (Gualacata & Báez, 2009)

El origen de las artesanías está estrechamente vinculado con el desarrollo de la sociedad, las artes y oficios; se remonta a épocas primitivas, sin embargo en la edad media en Europa gozan su época de Oro, con el desarrollo de la cristiandad, principalmente en la edificación de iglesias y catedrales se evidencia su apogeo con la participación de tallistas y escultores en madera y piedras, maestros vidrieros, carpinteros, pizarreros, así como orfebres y latoneros, tejedores que confeccionan las vestiduras de sacerdotes, miembros de las cortes y soldados. (López, 2003)

La artesanía en el Ecuador constituye un elemento importante de su cultura y es fuente de sustento económico para un gran número de habitantes, al mismo tiempo ha influenciado con fuerza en el devenir histórico de muchos de sus pueblos. El complejo proceso de conformación de lo que actualmente es el Ecuador, con sus diferentes momentos históricos a lo que se suma su diversidad étnica y geográfica, ha dado como resultado una gran variedad de diseños, materias primas y técnicas artesanales. (Pisco, 2015)

La artesanía reveló su primera contradicción interior respecto de que las élites se apoderaron del plus valor generado, lo que impedía siquiera reproducir la fuerza de trabajo en la unidad productiva. Esta ha sido en la historia la principal contradicción que el proceso de producción ha puesto en evidencia; sin embargo, la fase contemporánea de la historia y la mundialización de la economía que se caracterizan

por mercados interdependientes altamente industrializados, una enorme producción de bienes de consumo, un ciclo de vida del producto cada vez más corto, amplias ofertas productivas, un impresionante nivel de innovación tecnológica, costos de producción ínfimos, cadenas de distribución a escala global y patrones culturales y simbólicos altamente homogenizados, genera otras contradicciones internas en el proceso de producción artesanal. (Serrano, 2013)

8.2.2 Artesano

Es artesano el trabajador manual, maestro de taller o artesano autónomo que desarrolla actividades y trabajo personalmente. Es aquella persona que, a diferencia de un comerciante, no se dedica a la reventa de artículos, sino que los hace el mismo o les agrega algún valor, en varios países esta persona es considerada como pequeño empresario. Se caracterizan por usar materiales típicos de la zona, y a la vez se ven obligados a competir con artesanías de otros países a precios muy baratos, lo que obliga muchas veces a bajar la calidad del producto y el valor de su trabajo para poder sobrevivir. (Cusín & Duque, 2012)

Las organizaciones artesanales: Dentro de los tres primeros meses de cada año, deberán presentar una solicitud dirigida al Director de Empleo y Reconversión Laboral o Director Regional de Trabajo y Servicio Público según su jurisdicción, señalando: dirección, números telefónicos y correo electrónico para notificaciones, para el ingreso, retiro o exclusión de sus miembros, adjuntado un CD con los siguientes documentos originales escaneados (JNDA, 2017).

Maestro de Taller: Es la persona mayor de edad que, a través de los colegios técnicos de enseñanza artesanal, establecimientos o centros de formación artesanal y organizaciones gremiales legalmente constituidas, ha obtenido tal título otorgado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano y refrendado por los Ministerios de Educación y Cultura y del Trabajo y Recursos Humanos (JNDA, 2008)

Gremios: Los gremios se articulaban en torno a tres niveles laborales: los maestros, que eran los dueños de los talleres y quienes controlaban en realidad la vida corporativa; los oficiales, que trabajaban para los maestros a cambio de un salario, y

los aprendices, que entraban al servicio de los maestros por un determinado número de años a cambio del aprendizaje del oficio. El paso de unas a otras categorías se llevaba a cabo mediante la realización de exigentes exámenes prácticos a cargo de los examinadores del gremio, en los que los candidatos debían demostrar su pericia y suficiencia en el oficio (Rodríguez, 2019)

Hablar de hábiles trabajadores, con un arte en sus manos capaces de crear grandiosas obras de arte, y así mismo elaborar magníficos tejidos representativos de cada región del país. Ecuador es un país pluriétnico y multicultural; portador de una infinidad de artesanías, elaboradas con elementos propios de cada región, que hace que estos elementos artesanales (Pisco, 2015)

Es el artesano aquel que con sus manos y su trabajo diario permite transformar objetos sin utilidad apreciable o materiales sin forma precisa, bien en instrumentos útiles para el trabajo y la vida cotidiana de otras personas, o bien en formas de contemplación hermosa, en símbolos de algo por lo cual el hombre supera a las bestias: el deleite con lo bello sin necesidad de que sea útil. Por eso el artesano conjuga desde antiguo la utilidad y la belleza (Gómez, 2003)

8.2.3 Artesanía

Es una manera de vivir para muchos ecuatorianos. La producción artesanal, además, constituye una ventana hacia muchos mundos distintos. La significancia de semejante red artesanal incluye emblemas de identidad, los cuales se encuentran dentro de contextos autóctonos, en formas populares, y un arte élite; todo lo cual crea una "meta-diálogo" entre países industriales y no industriales. La diversidad de formas expresivas, incluyendo la artesanía, representa un espectro de la pluralidad humana y cada cual proviene de su propia trayectoria histórica. (D'Amico, 1991)

La artesanía es la hermana bastarda del arte culto y de la clase dominante. En este sentido, valdría la pena aclarar en este texto, los conceptos de "artesanía" y de "arte popular". Parecen ser ambos la misma cosa, pero su significado también ha estado cambiando de acuerdo a los discursos oficiales que se han tejidos y por los espacios ocupados a lo largo de la historia. (Freitag, 2009)

En el fenómeno de la identidad cultural de los pueblos y, además conceptualiza lo que entendemos como artesanía desde la perspectiva antropológica; la diferencia que se debe hacer entre artesanía tradicional y la artesanía contemporánea. Analiza, además, brevemente, la importancia que tiene la artesanía como parte del patrimonio cultural, la identidad de los pueblos y como recurso económico. (Rivas, 2018)

8.2.3.1 Tipos de artesanía

La artesanía expresa en sus formas, materiales, colores y usos, los aspectos culturales y el sentimiento de quien lo concibe por lo tanto se clasifica en:

Tabla 1: Representación de los tipos de artesanía

Artesanía Indígena	Artesanía de inmenso valor cultural, ya que fusiona dentro de sí material, identidad y función.
Artesanía Tradicional	Elaborada por artesanos que han aprendido el oficio de sus padres y abuelos, y es fabricada con materiales propios de cada región.
Artesanía Contemporánea	Compuesta por objetos producidos en su mayoría en talleres urbanos, que se utilizan técnicas aprendidas en centros de educación formal e informal (Gualacata & Báez, 2009)

Nota: Tipos de artesanía representativas del Ecuador

8.2.3.2 Contexto histórico de los tipos de artesanía

Tabla 2: Historia de los tipos de artesanía

Artesanías textiles.	En este tipo de artesanías destacan los bordados; Pablo Cuví, investigador destacado en la rama de las artesanías ecuatorianas manifiesta lo siguiente con respecto a los textiles: La antigüedad del oficio textil se vislumbra en figuras de barro que exhiben algún tipo de indumentaria y en pequeños fragmentos de tejidos encontrados en excavaciones arqueológicas. Un cuenco de barro,
-----------------------------	--

	perteneciente a la fase media de la cultura Valdivia
Artesanías en cerámica.	La artesanía en cerámica, requiere de una singular habilidad manual ya que el barro al ser la principal materia prima es muy maleable y esto permite que se creen verdaderas obras de artes. La historia que hay detrás de estas creaciones viene desde la época precolombina; como la mayoría de las habilidades
Artesanías en metal.	El manejo de metales para la elaboración de artesanías, también conocida como orfebrería, viene desde la época precolombina, donde culturas como Tolita, provenientes de Esmeraldas manejaron el platino, y esto permitió que desarrollen técnicas de combinación de metales, con las cuales procedieron a elaborar mascararas mortuorias, orejeras, collares o pectorales los mismos que utilizaban para su adorno.
Artesanías en madera.	Es una actividad ampliamente reconfortante para el espíritu humano, las personas que son capaces de realizar trabajos artesanales quedan ampliamente satisfechas consigo mismas. Sino por la técnica del policromado y de la pintura decorativa.
Artesanías en tallado.	Como en los anteriores tipos de artesanías el arte en tallado también se remonta a la época prehispánica en donde el uso de la piedra y otros elementos eran primordiales a la hora de crear obras de arte, se utilizaban artefactos de piedra en las labores cotidianas. Hachas, raspadores y lascas sirvieron al habitante primitivo para sobrevivir en un medio adverso. (Pisco, 2015)

Nota: Referencias históricas de las artesanías

8.2.4 Producto artesanal

Todos aquellos objetos realizados por artesanos, siguiendo técnicas tradicionales para la elaboración típica de diferentes productos, que son propios de un

país o una región, en cantidades menores a las de una producción industrial (Artesanal, 2017).

El producto artesanal requiere de un cambio de imagen; Es decir se requiere de nuevas estrategias que les permitan a los usuarios percibir los objetos artesanales como productos más cercanos, una manera podría ser a través de la creación de productos únicos o de series limitadas que garantizan la personalización de producto. Por otra parte, para emprender un cambio en el taller artesanal es imprescindible pensar en la colaboración con profesionales de distintas áreas del conocimiento. En concreto para la mejora del producto y para la planeación estratégica del proyecto es imprescindible la colaboración con el diseñador para lograr desarrollar productos actuales y competitivos, productos que tomen en cuenta las necesidades del mercado, es decir productos que interesen a los jóvenes usuarios que son aquellos que recibirán el compromiso y la obligación de mantener y fomentar la evolución de la cultura material. (Tejeda, 2019)

Tabla 3: Productos artesanales del cantón Loja

Cantón	Productos Artesanales
Loja	Barro, Loza y Porcelana Joyería, Orfebrería y Platería Tagua y Afines Tejidos, Bordados y Tejidos autóctonos Artesanías en madera

Nota: Descripción de los productos fabricados en Loja

8.2.5 La economía popular y solidaria

Según la definición de la ley ecuatoriana, la Economía Popular y Solidaria como forma economía se divide en formas asociativas la cuales se encuentra integradas de diferente forma dependiendo del tipo de actividad e integración de capital. Las siguientes son formas de organizaciones de Economía Popular y Solidaria: las unidades socioeconómicas populares como son los emprendimientos unipersonales, familiares, vecinales, las micro unidades productivas, los comerciantes al detal o minoristas, los trabajadores a domicilio y aquellos que se dediquen a la

producción de bienes y servicios para auto consumo, o para la venta en el mercado como un medio para generar autoempleo. (Noboa, 2015)

8.2.6 Producto

Es cualquier bien material servicio o idea que posea un valor para el consumidor y sea susceptible de satisfacer una necesidad. (Pérez, 2006)

Es todo aquel bien tangible o intangible que puede ser ofrecido a un mercado para su adquisición, uso, consumo o atención; que busca satisfacer un deseo o necesidad. Los productos también pueden incluir servicios, personas, lugares, eventos, organizaciones o ideas. (Claro, 2016)

El producto es un conjunto de atributos que el consumidor considera que tiene un determinado bien para satisfacer sus necesidades o deseos. Según un fabricante, el producto es un conjunto de elementos físicos y químicos engranados de tal manera que le ofrece al usuario posibilidades de utilización. es el resultado de un esfuerzo creador que tiene un conjunto de atributos tangibles e intangibles (empaque, color, precio, calidad, marca, servicios y la reputación del vendedor) los cuales son percibidos por sus compradores (reales y potenciales) como capaces de satisfacer sus necesidades o deseos. Producto puede ser cualquier cosa que puede ofrecerse a la atención de un mercado para su adquisición, uso o consumo y que satisfaga un deseo o una necesidad (Bonta & Farber, 1995).

8.2.6.1 Tipos de productos

En primera instancia, todos los productos se dividen en tres grandes categorías que dependen de las intenciones del comprador, el tipo de uso y su durabilidad y tangibilidad. En ese sentido, se clasifican de la siguiente manera:

Tabla 4: Los tipos de productos

Productos de consumo:	Están destinados al consumo personal en los hogares.
Productos de negocios:	La intención de los productos de negocios es la reventa, su uso en la elaboración de otros productos o la provisión de servicios en una organización.
Productos según su duración y tangibilidad:	Este tipo de productos está clasificado según la cantidad de usos que se le da al producto, el tiempo que dura y si se trata de un bien tangible o un servicio intangible (Thompson)

Nota: Representación del contenido de cada producto

8.2.7 Artesanías realizadas en la provincia de Loja

La elaboración de artesanías continúa vigente, a través de nuevas generaciones de obreros, quienes aprenden de sus padres o abuelos.

El barrio Cera, en Taquil, es uno de los sectores reconocidos por este trabajo. Muchos se han dedicado a darle forma a la arcilla, hasta convertirla en vajillas, recipientes, utensilios y esculturas que atraen a personas del lugar, del país y a los extranjeros.

Por lo general, las ollas, las vajillas y las esculturas, tras salir del horno, muestran un color rojizo, pero Mónica les da otro matiz, lo que permite que tomen un color negro.

Para eso, mientras se quema la arcilla en el horno, se colocan hojas de eucalipto. Es 100% orgánico, no tiene ningún químico se afirma en relación al proceso.

Tabla 5: Artesanías de la provincia de Loja

Cantón	Artesanía
Gonzanamá	Textiles
Saraguro	Textiles Cerámica Tejidos y bordados
Loja	Alfarería Tejidos y bordados Barro, Loza y Porcelana Joyería y Orfebrería

Nota: Descripción de las artesanías fabricadas en la provincia de Loja

8.2.7.1 Mullos y Chaquiras

En otra parroquia rural del cantón Loja, San Lucas, también existen artesanos que hacen productos para turistas.

Fabrica collares, aretes, pulseras, anillos y también objetos bajo pedido y personalizados. Añade que sus creaciones son compradas más por turistas extranjeros y en menor medida los nacionales. Sus artículos han sido llevados a Estados Unidos y Bélgica. (Hora, 2019)

8.2.8 Ley de Defensa del Artesano

8.2.8.1 Codificación de la Ley del Artesano

Art. 1.- Esta Ley ampara a los artesanos de cualquiera de las ramas de artes, oficios y servicios, para hacer valer sus derechos por sí mismos o por medio de las asociaciones gremiales, sindicales e interprofesionales existentes o que se establecieren posteriormente.

Art. 2.- Para los efectos de esta Ley, se definen los siguientes términos:

- a) **Actividad Artesanal:** La practicada manualmente para la transformación de la materia prima destinada a la producción de bienes y servicios, con o sin auxilio de máquinas, equipos o herramientas;

- b) Artesano: Al trabajador manual, maestro de taller o artesano autónomo que, debidamente calificado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano y registrado en el Ministerio del Trabajo y Recursos Humanos, desarrolle su actividad y trabajo personalmente y hubiere invertido en su taller, en implementos de trabajo, maquinarias y materias primas, una cantidad no superior al veinticinco por ciento (25%) del capital fijado para la pequeña industria. Igualmente se considera como artesano al trabajador manual, aunque no haya invertido cantidad alguna en implementos de trabajo o carezca de operarios;
- c) Maestro de Taller: Es la persona mayor de edad que, a través de los colegios técnicos de enseñanza artesanal, establecimientos o centros de formación artesanal y organizaciones gremiales legalmente constituidas, ha obtenido tal título otorgado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano y refrendado por los Ministerios de Educación y Cultura y del Trabajo y Recursos Humanos;
- d) Operario: Es la persona que sin dominar de manera total los conocimientos teóricos y prácticos de un arte u oficio y habiendo dejado de ser aprendiz, contribuye a la elaboración de obras de artesanía o la prestación de servicios, bajo la dirección de un maestro de taller;
- e) Aprendiz: Es la persona que ingresa a un taller artesanal o a un centro de enseñanza artesanal, con el objeto de adquirir conocimientos sobre una rama artesanal a cambio de sus servicios personales por tiempo determinado, de conformidad con lo dispuesto en el Código del Trabajo.
- f) Taller Artesanal: Es el local o establecimiento en el cual el artesano ejerce habitualmente su profesión, arte u oficio y cumple con los siguientes requisitos:
 - 1. Que la actividad sea eminentemente artesanal;
 - 2. Que el número de operarios no sea mayor de quince y el de aprendices mayor de cinco;
 - 3. Que el capital invertido no sobrepase el monto establecido en esta Ley;

4. Que la Dirección y responsabilidad del taller estén a cargo del maestro de taller; y,
5. Que el taller se encuentre debidamente calificado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano.

Art. 3.- La formación profesional a nivel artesanal incluye el ciclo básico con tres años de estudio. Se aplicará de conformidad con el respectivo Reglamento.

Art. 4.- Créase la Junta Nacional de Defensa del Artesano como institución autónoma de derecho público, con personería jurídica, finalidad social, patrimonio y recursos propios.

Art. 5.- El Presidente de la Junta será artesano titulado y calificado. Durará dos años en sus funciones.

Art. 6.- Son deberes y atribuciones de la Junta Nacional de Defensa del Artesano:

- a) Velar por el estricto cumplimiento de la Ley y demás leyes conexas relacionadas con el desarrollo de la artesanía y la defensa de los artesanos;
- b) Formular, de acuerdo con las Juntas Provinciales de Defensa del Artesano, los reglamentos correspondientes para la agremiación de las diversas ramas de artesanos; reglamentos que serán aprobados por el Ministerio del Trabajo y Recursos Humanos, dentro del plazo improrrogable de treinta días contados desde su presentación y entrarán en vigencia a partir de su promulgación en el Registro Oficial;
- c) Implementar las acciones necesarias para que las entidades financieras públicas y privadas del país, conforme a lo dispuesto en esta Ley, establezcan las líneas de crédito para el fomento y desarrollo de la actividad artesanal;
- d) Crear, con sujeción a las leyes vigentes, un banco de crédito artesanal;
- e) Promover, conjuntamente con el Gobierno Nacional y los organismos seccionales, la creación de almacenes o parques artesanales destinados a la comercialización de sus productos;

- f) Coordinar con las juntas provinciales la organización de ferias y exposiciones
- g) artesanales para incrementar la comercialización de sus productos en el mercado interno y externo;
- h) Elaborar proyectos de reglamentos para la expedición de títulos de maestros artesanos en sus distintos niveles y modalidades y someterlos para aprobación de los Ministerios de Educación y Cultura y del Trabajo y Recursos Humanos, según corresponda. Los citados ministerios aprobarán los reglamentos a los que se refiere el presente literal, dentro del plazo máximo de treinta días, transcurrido el cual y de no haber sido aprobados, entrarán en vigencia, sin perjuicio de su publicación en el Registro Oficial;
- i) Organizar y mantener, bajo la supervisión de los Ministerios de Educación y Cultura y del Trabajo y Recursos Humanos, establecimientos de enseñanza artesanal, así como establecer convenios con las universidades y escuelas politécnicas y demás organismos nacionales e internacionales para la realización de cursos especializados en las diversas ramas artesanales y de administración de sus talleres;
- j) Prestar toda clase de ayuda y estímulo a las organizaciones clasistas de artesanos y supervisar especialmente lo relacionado al cumplimiento del límite de inversión asignado por esta Ley para el taller artesanal; y,
- k) Las demás que le asignen esta Ley y su Reglamento.

Art. 7.- La Junta Nacional de Defensa del Artesano elaborará un Plan Nacional de Desarrollo Artesanal, que formará parte del Plan Nacional de Desarrollo y será de ejecución obligatoria. Para este efecto contará con la asesoría gratuita del Consejo Nacional de Desarrollo (CONADE), de las universidades y escuelas politécnicas y demás instituciones públicas.

Art. 8.- El patrimonio de la Junta Nacional de Defensa del Artesano estará constituido por:

- a) Las asignaciones que anualmente se le hicieren en el Presupuesto del Gobierno Central;

- b) Los recursos provenientes de préstamos internos o externos no reembolsables;
- c) Los ingresos provenientes de derechos por titulación, actas de grado, calificaciones y recalificaciones;
- d) Los bienes muebles e inmuebles que le pertenezcan legalmente, así como los ingresos provenientes de su arriendo o alquiler;
- e) Los legados o donaciones que le hicieren las personas naturales, nacionales o extranjeras, a cualquier título; y,
- f) Los demás recursos que se le asignaren legalmente.

Art. 9.- Los valores que los artesanos deben pagar para la obtención de su título Profesional no podrán exceder de un equivalente al sesenta por ciento (60%) del salario mínimo vital vigente para los trabajadores en general.

Art. 10.- Los recursos de la Junta Nacional de Defensa del Artesano se destinarán a la ejecución de planes y programas destinados al desarrollo integral y capacitación de la clase artesanal y de sus organizaciones gremiales, al fomento de ferias, exposiciones y concursos a nivel nacional e internacional, en concordancia con las metas y objetivos previstos en el Plan Nacional de Desarrollo Artesanal.

Art. 11.- Para el eficiente control de sus recursos, la Junta Nacional de Defensa del Artesano contará con una unidad de auditoría interna. (Artesano, 2008)

8.2.9 Deberes Formales del Artesano

El SRI, en cumplimiento de la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno, reconoce únicamente a los artesanos calificados por la Junta Nacional de Defensa del Artesano como beneficiarios.

Como artesano calificado por la Junta y en calidad de contribuyente, debe cumplir sus deberes formales. Para ello debe:

- Inscribirse en el Registro Único de Contribuyentes (RUC) y comunicar cualquier cambio al SRI.

- Emitir y entregar comprobantes de venta autorizados.
- Llevar un registro de ingresos y gastos.
- Presentar las declaraciones de impuesto que le correspondan, así como pagarlas.
- Presentarse en el SRI cuando se requiera su presencia. (Internas, 2018).

8.2.10 Organismos Nacionales, Provinciales de los Artesanos Calificados

La JNDA tiene una cobertura geográfica a nivel nacional por ellos la Junta Provincial de Artesanos y la Cantonal de Defensa de los Artesanos o la Cámara Artesanal del Cantón Loja realiza actividades de organizaciones cuyos miembros se interesan principalmente por el desarrollo y la prosperidad de las empresas de un determinado sector empresarial o comercial incluido el sector agropecuario, o en la situación y el crecimiento económico de una determinada zona geográfica o subdivisión política, independientemente de la rama de actividad y actividades de cámaras de comercio, gremios y organizaciones similares. incluye actividades de federaciones empresariales y patronales y la difusión de la información, establecimiento y fiscalización del cumplimiento de normas profesionales, representación ante organismos públicos, relaciones públicas y negociaciones laborales de las asociaciones empresariales y de empleadores (Loja C. A., 2014).

Organizar y mantener, bajo la supervisión de los Ministerios de Educación y Cultura (Ministerio de Educación y Ministerio de Cultura) y del Trabajo y Recursos Humanos (Ministerio de Trabajo), establecimientos de enseñanza artesanal, así como establecer convenios con las universidades y escuelas politécnicas y demás organismos nacionales e internacionales para la realización de cursos especializados en las diversas ramas artesanales y de administración de sus talleres presentando toda clase de ayuda y estímulo a las organizaciones clasistas de artesanos y supervisar especialmente lo relacionado al cumplimiento del límite de inversión asignado por esta Ley (Barreto, 2019).

Tabla 6: Artesanías de las parroquias del cantón Loja

Parroquia	Tipo de Artesanía
El Sagrario	Tejidos, Manualidades Cerámica, Collares Producto de Chaquira Madera, Cuero
San Sebastián	Blusas, Atrapa sueños Tejidos, Cerámica Collares, Cuadros pintados Madera, Collares de chaquira
El Valle	Monederos Tejidos Cerámica Productos de chaquira

Nota: Artesanías que se encuentran en venta en cada parroquia

El presente Reglamento es de aplicación obligatoria para las organizaciones artesanales señaladas en el artículo 12 del Reglamento General a la Ley de Defensa del Artesano, las mismas que probarán su existencia mediante el Acuerdo Ministerial de aprobación y certificación correspondiente expedidos por el Ministerio del Trabajo, A continuación, se presenta un detalle de las clasificaciones: (JNDA, 2017)

**Figura 3:** Clasificación de las Organizaciones Artesanales

8.2.11 La Junta Nacional de Defensa del Artesano cuenta con el Presupuesto General del Estado

“La Junta Nacional de Defensa del Artesano es una institución autónoma de derecho público con personería jurídica, finalidad social, que para cubrir sus gastos operativos cuenta con el presupuesto general del Estado, alineada a las normas legales que rigen el ordenamiento jurídico del Estado, y se sustenta en la filosofía y enfoque de gestión por procesos, usuarios, productos y servicios, cuyo propósito es asegurar el ordenamiento orgánico y funcional de la institución” (Junta, 2017).

Artesanos ecuatorianos que forman parte del proyecto de la Presidencia de la República denominado Artesano Artista, junto a cientos de artesanos identificados por el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MIPRO), exponen y comercializan sus productos en la II Feria Virtual Somos Ecuador, organizada por dicha institución. También se dieron a conocer los beneficios de la Ley de Simplificación Tributaria para los artesanos, quienes pueden acceder a la exoneración de aranceles de materia prima, insumos y maquinaria que no se producen en el país. Para obtener estos beneficios, deben categorizarse, de forma gratuita, al Registro Único Artesanal (RUA) en la página web del Ministerio de Producción.

Por otro lado, en coordinación con el Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares (CIDAP), se realizó una videoconferencia para presentar la metodología del programa En Marcha Digital, desarrollada por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y el MIPRO, que busca la digitalización de los pequeños negocios. (Ministerio de Producción Comercio Exterior, 2020)

Identificación de las actividades y conformación de la junta provincial de defensa del artesano de Loja. El sector artesanal colabora diariamente en el crecimiento y desarrollo de la economía nacional, en la oferta de puestos de trabajo, en la calificación y profesionalización de jóvenes de ambos sexos en las distintas ramas artesanales tanto de servicios o producción en el fomento del turismo nacional internacional, en la captación de divisas, pero a pesar de este importante aporte que da la artesanía da al Ecuador, los artesanos como fuerza laboral y organizada esta

marginada. Del total de la población nacional cerca de dos millones y medio de ciudadanos ecuatorianos, están relacionados con el sector artesanal, por consiguiente, los artesanos ecuatorianos constituyen un grupo humano de enorme presencia social del país de creación de plazas de trabajo para aprendices y operarios.

La Junta Provincial de Defensa del Artesano de Loja se encuentra ubicada en la provincia de Loja, cantón Loja, ciudad de Loja parroquia San Pedro sector Época, calles Portugal y Brasil. En la actualidad la Junta Provincial de Defensa del Artesano de Loja cumple funciones que ayudan a establecer, acreditar, y dar cumplimiento a la Ley de Defensa del Artesano, y todo lo que ello implica. (Sarmiento, 2011)

Artesanos calificados activos, que son parte de la Junta Provincial de Defensa del Artesano de Loja, los invitan para que participen de una capacitación sobre correcto cumplimiento de los deberes tributarios por parte de la Dirección Zonal 7 del Servicio de Rentas Internas (SRI). (La Hora, 2015)

8.2.12 Historia del Covid-19

El brote de la enfermedad por coronavirus 2019 (Covid-19), causado por el virus del síndrome respiratorio agudo severo tipo-2 (SARS-CoV-2), fue declarado como una pandemia en marzo de 2020. Las tasas de letalidad se estiman entre 1% y 3%, afectando principalmente a los adultos mayores y a aquellos con comorbilidades, como hipertensión, diabetes, enfermedad cardiovascular y cáncer. El periodo de incubación promedio es de 5 días, pero puede ser hasta de 14 días. Muchos pacientes infectados son asintomáticos; sin embargo, debido a que liberan grandes cantidades de virus, son un desafío permanente para contener la propagación de la infección, causando el colapso de los sistemas de salud en las áreas más afectadas. La vigilancia intensa es vital para controlar la mayor propagación del virus, y el aislamiento sigue siendo el medio más efectivo para bloquear la transmisión. Este artículo tiene como objetivo revisar el virus causante de esta nueva pandemia Covid-19 que afecta al mundo, mayor aún que la de influenza A H1N1 en 2009, la cual significó la muerte de cientos de miles de personas en todo el mundo. Se abordan temas como el patógeno, la epidemiología, las manifestaciones clínicas, el diagnóstico y el tratamiento. (Díaz-Castrillón & Toro-Montoya, 2020)

8.2.12.1 El Covid-19 y los negocios

El término movilidad se refiere al conjunto de desplazamientos -de personas y mercancías- que se producen en un entorno físico. Esta movilidad se vio enormemente afectada en todo el mundo debido a las medidas de confinamiento adoptadas en el marco de la pandemia por COVID-19. El objetivo del aislamiento, que inició en marzo, es frenar la expansión del virus y la saturación de los sistemas de salud para la atención de los pacientes infectados.

Esta realidad motivó a investigadores del Observatorio Regional de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), junto con docentes de las carreras de Economía y Turismo, a analizar los impactos en la economía del cantón Loja como consecuencia de la emergencia sanitaria y las políticas de aislamiento social. Esta investigación es parte del proyecto “Propuestas de reactivación económica frente al COVID-19 en Ecuador”. (Utpl, 2020)

La economía de América Latina y el Caribe, la más afectada por la pandemia del Covid-19, repuntará en 2021 un 4,4 % tras la caída de 6,7% que experimentó en 2020. Aunque la región puede entrar un proceso acelerado que incremente la desigualdad dentro y entre los países, advirtió el Banco Mundial. Lo hizo a través de su informe sobre la región, publicado el 29 de marzo de 2021.

En el caso de Ecuador la nueva previsión del Banco es que su economía tendrá una recuperación de 3,4% en 2021. Eso significa 0,1% menos frente a la última previsión, hecha en enero de 2021 (Primicias, 2021)

Se observa una disminución paulatina de las exportaciones, consecuencia de la variación del valor unitario promedio del barril exportado de petróleo y sus derivados en los cuatro primeros meses de 2019 y 2020 fue de -39.5% al pasar de USD 56.4 a USD 34.1 periodo donde la Organización Mundial de la Salud anunció la pandemia Covid-19, generando una compleja situación sanitaria y económica en el mundo, comprometiendo así, a los países destino del producto ecuatoriano. El análisis descriptivo se realizó a partir de la serie estadística de las exportaciones de

Ecuador periodo 1998 - 2020, lo que permitió analizar las exportaciones y la variación interanual a partir del contexto económico y social que vivía el país y que permitió entender el comportamiento de esta variable. También se utilizó un diagrama de líneas para representar los valores de los índices de forma estacional, donde se resalta los años: 1999, 2008, 2009, 2014, 2015, 2016, 2017, 2019 y 2020 que de acuerdo con los registros y fundamentación teórica son los años con escenarios de expansión y contracción para la economía ecuatoriana. (Jumbo, 2020)

8.2.13 La Economía en el Ecuador

La crisis del COVID-19 supone un desafío sin precedentes para el bienestar presente y futuro de los ecuatorianos. Como se presentó en las anteriores notas de esta serie Making Development Happen sobre la crisis COVID-19 en Ecuador, el impacto social y macroeconómico están dejando una profunda brecha, agravando los desafíos a los que se enfrenta Ecuador para alcanzar un desarrollo inclusivo y sostenible. Ante estas circunstancias, es fundamental articular una respuesta a la crisis a través de políticas públicas ambiciosas y eficaces que permitan aliviar su impacto, tanto en la fase inicial de resistencia como en las posteriores fases de reactivación y recuperación.

La capacidad para financiar estas políticas públicas es limitada en Ecuador, debido a las condiciones de debilidad previas en que se encontraba el país en relación a aspectos como la baja productividad, la vulnerabilidad social persistente, o las debilidades institucionales, y también por el propio impacto que la crisis está teniendo sobre las cuentas públicas y sobre las condiciones financieras en general. Esta nota se ocupa de analizar la capacidad y las opciones que tiene Ecuador para financiar la respuesta a la crisis de una manera efectiva y sostenible, así como para desarrollar una estructura de financiamiento del desarrollo más estable.

La crisis económica provocada por la pandemia del COVID-19 podría llevar a la mayor contracción de la economía ecuatoriana en su historia, con una caída del PIB de entre un 7.3% y un 9.6%, según las estimaciones el Banco Central de Ecuador, o una contracción del 10.9% según el FMI.

Las necesidades brutas de financiamiento que enfrenta Ecuador para 2020 representarían cerca de USD 13 400 millones, con una brecha de financiamiento aún sin cubrir de al menos USD 2000 millones. Las principales opciones en que ha estado avanzando el país han sido:

- Financiamiento externo adicional por parte de organismos multilaterales o en forma de préstamos bilaterales oficiales;
- Reestructuración de la deuda externa, para reperfilar los pagos, reducir el capital adeudado, aliviar las necesidades financieras de corto plazo y extender en el tiempo los compromisos de pago;
- Reordenar los recursos disponibles en el plano doméstico, reorientando el gasto hacia acciones prioritarias, reduciendo gastos superfluos, aprovechando los recursos existentes con un uso más eficiente, y movilizand recursos adicionales para generar nuevos ingresos (Centre, 2020),

9. Metodología

9.1 Métodos

9.1.1 Método fenomenológico

Examinar todos los contenidos de la conciencia. Determina si tales contenidos son reales, ideales, imaginarios, etc. Suspender la conciencia fenomenológica, de manera tal que resulta posible atenerse a lo dado en cuanto a tal y describirlo en su pureza (Vaker, 2013).

El presente método se lo aplicó para examinar diversos resultados que se puedan percibir durante la recopilación de información sobre los acontecimientos sucedidos del sector artesanal de la ciudad de Loja, usando herramientas apropiadas de cómo estas contribuirán al tratamiento de la información dando a conocer el impacto de la situación económica en la que están atravesando, en lo que respecta a los datos de financiamiento y crecimiento económico.

9.1.2 Método hermenéutico

El método hermenéutico es una forma de análisis que tiende a la interpretación, se aplicó inicialmente al estudio de textos, pero posteriormente a lo largo del tiempo se ha aplicado en diferentes contextos. Es que la capacidad de comunicar un mensaje no se compone de un nivel único en el tiempo espacio y directo entre emisor y receptor, sino que existen niveles complementarios que dan espacio a mensajes complementarios (Arango, 2021)

Este método se utilizó para interpretar y explicar la información obtenida durante la realización del proceso de análisis de datos con la finalidad de facilitar la comprensión lectora y para mejorar el entendimiento de las investigadoras; realizando este proceso se procederá a unificarla información con una redacción clara y precisa aplicando las respectivas normas.

9.1.3 Método práctico proyectual

Consiste simplemente en una serie de operaciones necesarias, dispuestas en un orden lógico dictado por la experiencia. Su finalidad es la de conseguir un máximo resultado con el mínimo esfuerzo. (Blasco, 2011)

La aplicación de este método se basó en la elección de una o varias actividades que permitió el análisis de los datos estadísticos ayudando a realizar un comparativo de mejores resultados en las actividades económicas, ya que fue consecuencia de un buen trayecto que íbamos especificando las características más relevantes sobre la investigación ayudándonos de datos cualitativos y cuantitativos que describió los efectos económicos y así cumplir con los objetivos propuestos.

9.2 Técnicas

9.2.1 Técnica de la Observación

Es un método de recolección de datos sobre un individuo, fenómeno o situación particular. Se caracteriza porque el investigador se encuentra en el lugar en el que se desarrolla el hecho sin intervenir ni alterar el ambiente, ya que de lo contrario los datos obtenidos no serían válidos. (Cajal, 2020)

La observación directa sirvió para la recolección de información y estrategias que están implantando en sus respectivas actividades comerciales que les permita sobrellevar un buen nivel lucrativo de la situación en la que están viviendo las personas del sector artesanal siendo un sector muy afectado por esta crisis sanitaria que está pasando el país.

9.2.2 Técnica Encuesta

Es un instrumento para recoger información cualitativa y/o cuantitativa de una población estadística. Para ello, se elabora un cuestionario, cuyos datos obtenidos será procesado con métodos estadísticos. Son entonces una herramienta para conocer las características de un grupo de personas. Puede tratarse de variables económicas, como el nivel de ingresos (cuantitativa), o de otro tipo, como las preferencias políticas (cualitativo). (Westreicher, 2020)

FÓRMULA

$$n = \frac{(N(a)^2 (Z)^2)}{((N - 1) * e^2 + Z^2 * a^2)}$$

n=tamaño de la muestra

N= Tamaño de la población de los artesanos calificados

α =Sigma, desviación estándar (0,5)

Z= valor que corresponde a los niveles de confianza

e=margen de error, oscila entre el 91%, 95%, 98% principalmente

$$n = \frac{(1200(0,5)^2 (1,96)^2)}{((1200-1)*0.05^2 + 1.96^2 * 0.5^2)}$$

$$n = 291$$

La técnica de la encuesta se la utilizó para obtener datos estadísticos y reales sobre los ingresos y gastos que tienen los artesanos de la ciudad de Loja, para dar a conocer el nivel económico de los mismos a través de sus actividades de venta realizadas.

Para el presente cálculo se tomó la muestra a base del presidente de la Junta Cantonal del Artesano de la ciudad de Loja el Ingeniero Richard Castillo que nos brindó una estimación de 1200 a 1500 artesanos registrados hasta el año hasta la fecha del 5 de agosto del año 2021 sin embargo con la afectación del Covid-19 menciona que se daban de baja por tal motivo concluyó que se realice con el número menor de la estimación ya que no contaban con una base de datos exactos por la poca actualización del sistema que brindan en la agencia de la ciudad de Quito.

9.2.3 Técnica Bibliografica

Se utiliza preliminarmente en el proceso de elaboración del marco teórico y conceptual de la investigación, ya que por medio de ella se logran reunir los más importantes estudios, investigaciones, datos e información sobre el problema formulado. Y aún antes de elaborar el marco teórico, la presencia de la recopilación documental es importante, ya que ella sirve de punto de partida en la preselección, selección y definición del tema de la investigación (Gomez, 2015)

Esta técnica se la usó para elaborar el marco teórico obteniendo información y datos de diversas fuentes bibliográficas necesarias para la sustentación y argumentación, así como de libros y sitios web, artículos de revistas o periódicos con su respectivo autor, permitiendo acotar valiosa información para la investigación que se realizará.

10. Resultados

Análisis de resultados

El presente estudio fue necesario donde se aplicó encuestas al sector artesanal en la ciudad de Loja, el cual permitió conocer los parámetros de la afectación y reactivación durante el Covid-19 en sus actividades económicas.

1. Género.

Tabla 7: Género

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	149	51%
Masculino	142	49%
Total	291	100%

Nota: Encuestas aplicadas al sector artesanal de la ciudad de Loja

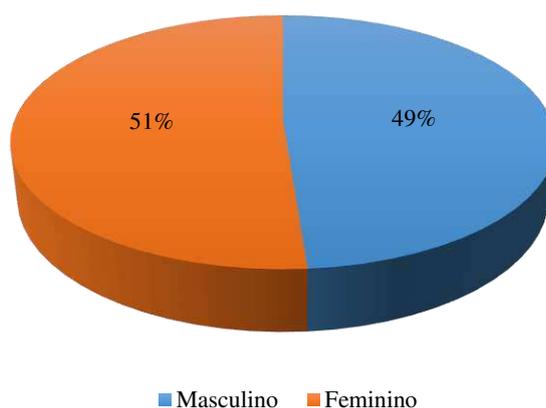


Figura 4: Genero

Análisis cuantitativo

Un poco más de la mitad de las personas encuestadas que se dedican a la artesanía en la ciudad de Loja 51% perteneciente al sexo femenino en total de personas que fueron encuestas es de 291, ya que hay muchos oficios referentes a la creatividad artística.

Análisis cualitativo

Esto demuestra que no importa el género solo las ganas de trabajar ya que existe una poca diferencia entre el género masculino y femenino con la diferencia que

las mujeres se dedican a lo artístico y los hombres ofrecen oficios artesanales de mayor fuerza física.

2. ¿Usted cómo artesano, que oficio artesanal desarrolla para su economía?

Tabla 8: Oficio artesanal desarrolla para su economía

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Artesanía tradicional	79	27%
Artesanía artística	145	50%
Artesanía de producción de bienes de consumo	56	19%
Artesanía de servicios	11	4%
Total	291	100%

Nota: Encuestas aplicadas al sector artesanal de la ciudad de Loja

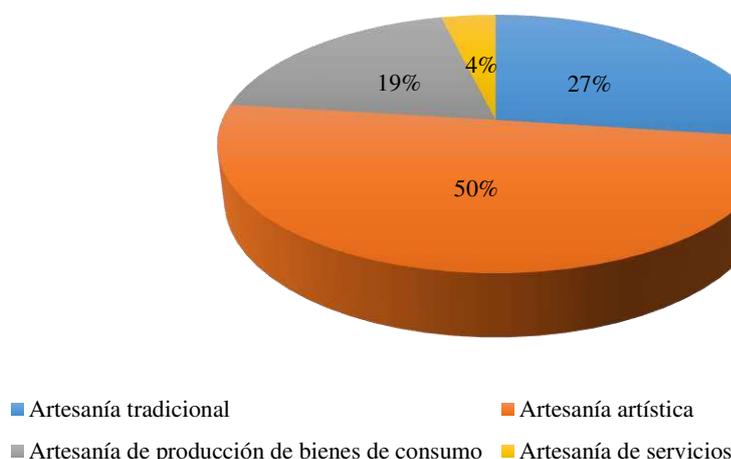


Figura 5: El oficio artesanal que desarrolla para su economía

Análisis cuantitativo

Los datos arrojados en la encuesta realizada en la ciudad de Loja nos indica que las personas que se dedican al sector artesanal el oficio más realizado es artesanía artística en el cual esta con un porcentaje del 50%, esto nos demuestra que la mayoría de personas que realizan la actividad artesanal más se dedican a la artesanía artística que tiene más preferencia por sus clientes.

Análisis cualitativo

El porcentaje de mayor concentración pertenece a la artesanía artística, ya que este oficio es más preferencial y tiene muy buena acogida para los clientes tanto nacional como extranjero, luego está la artesanía tradicional que es el segundo oficio

artesanal que empalma la cultura de nuestro país en cada producto llamando la atención de los clientes, después está la artesanía de producción de bienes de consumo con un valor de menor rango, debido a la situación económica que ocasiono la pandemia los artesanos han abandonado sus oficios dedicándose a la realización de otras actividades, por otra parte la actividad menos realizada es la artesanía de servicios ya que son secciones de masajes tradicionales para el cuerpo y los clientes optan por la estética del rostro.

3. ¿Qué tipo de producto artesanal usted desarrolla?

Tabla 9: Tipo de producto artesanal que desarrolla

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Textiles	28	10%
Alfarería	36	12%
Tejidos y bordados	102	35%
Joyería y Orfebrería	28	10%
Cuero	12	4%
Productos de chaquira	43	15%
Productos de madera	23	8%
Otros	19	7%
Total	291	100%

Nota: Encuestas aplicadas al sector artesanal de la ciudad de Loja

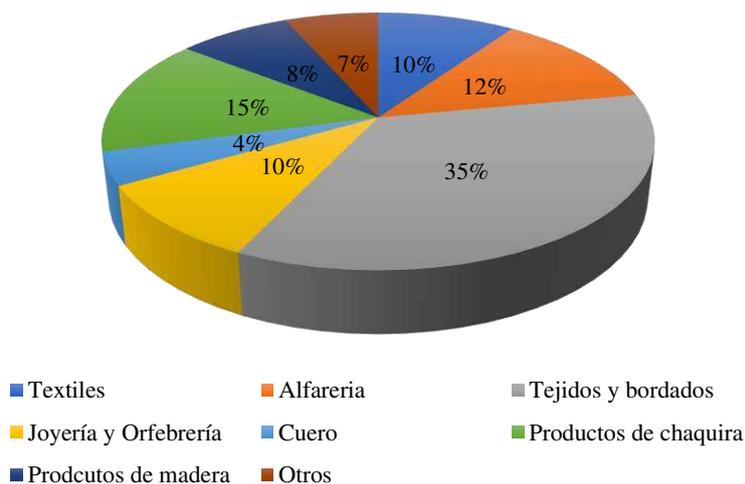


Figura 6: Tipo de producto artesanal que desarrolla

Análisis cuantitativo

Según los resultados un alto porcentaje de los encuestados el 35% considera que los productos de tejidos y bordados son más producidos y los cuales la gente que los compra los prefiere más que otros productos artesanales.

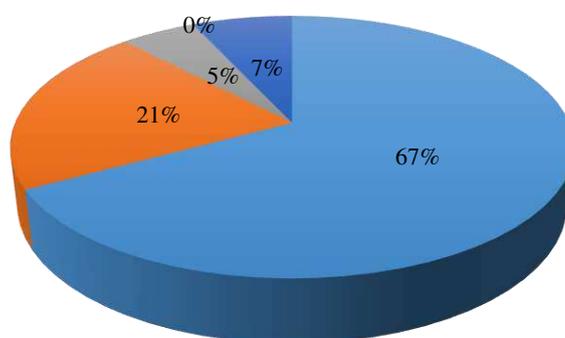
Análisis cualitativo

Con los datos obtenidos en las encuestas se identifica que la artesanía que más predomina es la de tejidos y bordados ya que representa una manera artística los diferentes diseños que requiera el cliente seguidamente, la segunda artesanía que más realizan es la de productos de chaquira porque son de mayor preferencia por parte de los consumidores por sus modelos y combinaciones de colores, pocos artesanos desarrollan productos de madera ya que son indispensables en los hogares para un mejor estilo de vida, de igual manera están los que se dedican a la elaboración de productos de alfarería porque son artículos decorativos y de coleccionismo y como el valor más bajo de producción es la artesanía de cuero debido a que los clientes prefieren marcas extranjeras.

Tabla 10: Quienes compran la producción artesanal

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Consumidor nacional	195	67%
Consumidor extranjero	61	21%
Intermediario nacional	15	5%
Intermediario extranjero	0	0%
Exportador nacional	20	7%
Total	291	100%

Nota: Encuestas aplicadas al sector artesanal de la ciudad de Loja



■ Consumidor nacional ■ Consumidor extranjero ■ Intermediario nacional
■ Intermediario extranjero ■ Exportador nacional

Figura 7: Quienes compran la producción artesana

Análisis cuantitativo

Según los datos obtenidos en la encuesta las personas que más adquieren productos artesanales son el consumidor nacional que tiene un porcentaje del 67% En el cual estos productos tienen mayor acogida por el consumidor nacional ya que por

la crisis sanitaria que está pasando el país han disminuido las ventas a consumidores del extranjero.

Análisis cualitativo

En la observación de los datos de los encuestados primeramente están los que mencionan que el consumidor nacional es quien compra sus productos por la calidad y el valor cultural que ellos buscan, de igual forma mencionan que los consumidores extranjeros adquieren sus productos con el fin de llevar a su país natal un recuerdo de sus viajes y también influye por el menor precio en que compran, así mismo indican que los exportadores nacionales compran sus productos en mayor cantidad para darles un valor agregado y poderlos distribuir en todo el mercado, finalmente señalan a los intermediarios nacionales que adquieren sus productos para surtirlos de mejor preferencia para los clientes y se encuentre a mayor alcance.

Tabla 11: Medidas sanitarias aplicadas en su emprendimiento o taller

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Realización de tareas de limpieza	72	25%
Controlar el exceso de clientes	35	12%
Mantener al alcance los materiales de desinfección	161	55%
No se aplican medidas sanitarias	23	8%
Total	291	100%

Nota: Encuestas aplicadas al sector artesanal de la ciudad de Loja

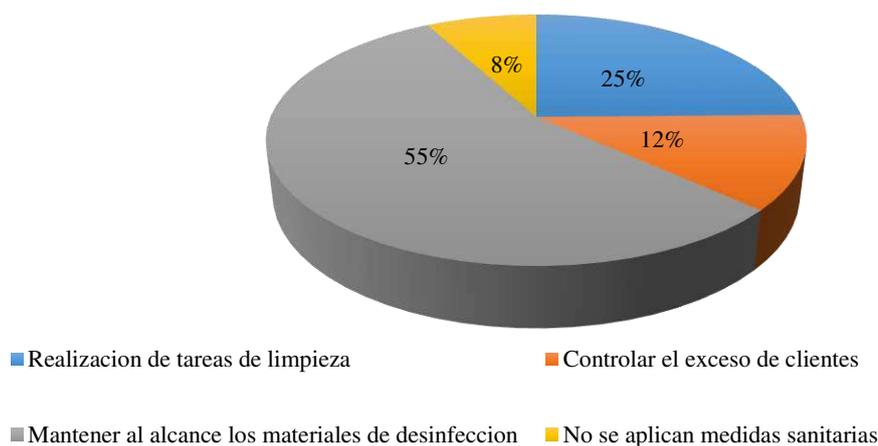


Figura 8: Medidas sanitarias aplicadas en su emprendimiento o taller

Análisis cuantitativo

Observando los resultados de la siguiente pregunta *usted* como artesano que medidas sanitarias aplica en la actualidad rigiéndose a lo establecido por el COE

Cantonal en su emprendimiento o taller con un 55% mantener al alcance los materiales de desinsectación.

Análisis cualitativo

Se obtiene un valor considerable de artesanos que realizan tareas de limpieza con el fin de estar libre de contaminación tratando de mantener siempre desinfectado su negocio, por otro lado un porcentaje de los encuestados indican que controlan el exceso de los clientes en sus locales de acuerdo al foro establecido de la cantidad exacta de personas que puedan ingresar, actualmente la gran mayoría mantiene al alcance los materiales de desinfección ya que son requisitos obligatorios que todo negocio debe poseer que ayude a evitar una propagación de infección por el virus, por ultimo algunos artesanos no aplican normas sanitarias porque son quienes abandonaron permanentemente sus oficios.

Tabla 12: La inmovilización económica del Covid-19

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Disminución de ventas	101	35%
Pérdida de clientes	65	22%
Cierre temporal del oficio artesanal	102	35%
Cierre permanente del oficio artesanal	23	8%
Total	291	100%

Nota: Encuestas aplicadas al sector artesanal de la ciudad de Loja

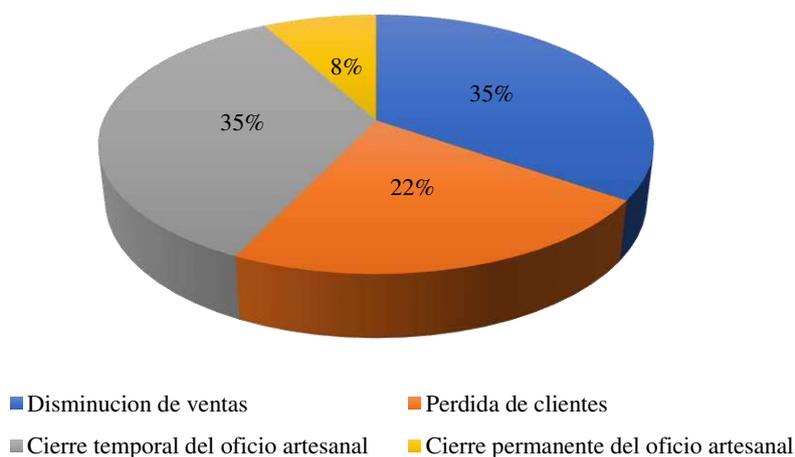


Figura 9: La inmovilización económica del Covid-19

Análisis cuantitativo

Con los siguientes datos obtenidos se puede apreciar que el 35% han sufrido un cierre temporal del oficio artesanal dificultando toda actividad económica por el

estado de excepción que obligo a todo el país quedarse en casa, este decreto no permitió ningún desplazamiento tanto como peatonal y vehicular manifestando descensos de ingresos económicos.

Análisis cualitativo

Mediante los datos reflejados de los artesanos encuestados se observa notablemente los cierres temporales de sus oficios artesanales y disminución de ventas, debido al periodo de confinamiento que obligaron al cierre del comercio provocando la falta de liquidez, al igual que también han tenido pérdidas de clientes, ya que impedían abrir sus negocios y más se enfocaban en productos de primera necesidad para su hogar, finalmente alguno de ellos han manifestado un cierre permanente del oficio artesanal que ellos realizaban por los duros momentos de pérdidas que ocasiono el fuerte suceso transcurrido en el país.

4. ¿Durante la incidencia del Covid-19 usted como artesano recibió algún apoyo para la reactivación económica de las siguientes organizaciones?

Tabla 13: Apoyo para la reactivación económica

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Gobierno (Municipal/Alcaldía)	82	28%
Junta nacional de defensa del artesano	13	4%
Instituciones Financieras	19	7%
Ministerio de industrias y Productividad	10	3%
No recibió ningún apoyo	167	57%
Total	291	100%

Nota: Encuestas aplicadas al sector artesanal de la ciudad de Loja

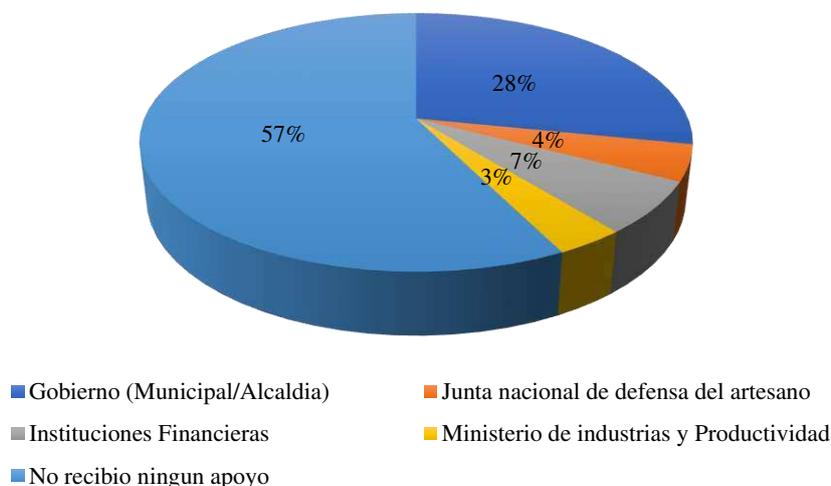


Figura 10: Apoyo para la reactivación económica

Análisis cuantitativo

Con la obtención de los datos se refleja un 57% de artesanos que no han recibido ningún apoyo de las organizaciones anteriormente mencionadas ya sea por el desconocimiento de los planes estratégicos que brindan dichas organizaciones, o por la dificultad de un capital estable para mantener a flote su oficio artesanal

Análisis cualitativo

Efectivamente la mayor concentración de los artesanos encuestados mencionan no haber recibido ningún apoyo por parte de las organizaciones mencionadas debido a que desconocían que el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, ofrecía el apoyo de organizar varias ferias virtuales a lo largo del año 2020, así mismo algunos si recibieron apoyo por parte del Alcalde ya que se manifestó en brindarles espacios en ferias o plazas donde puedan exhibir sus productos a los clientes, de igual forma algunos artesanos si han recibido ayuda por parte de las instituciones financieras con créditos a menores tasas de interés, por otra también indica que la Junta nacional del artesano de la ciudad de Loja ayudo con certificaciones en línea de cómo mantener su negocio artesanal, inclusive alguno de ellos recibieron apoyo del Ministerio de industrias y productividad con la postulación gratuita a ferias virtuales .

5. ¿El Covid-19 genero un impacto negativo en sus actividades económicas artesanales?

Tabla 14: El impacto negativo de las actividades económicas artesanales

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	285	98%
No	6	2%
Total	291	100%

Nota: Encuestas aplicadas al sector artesanal de la ciudad de Loja

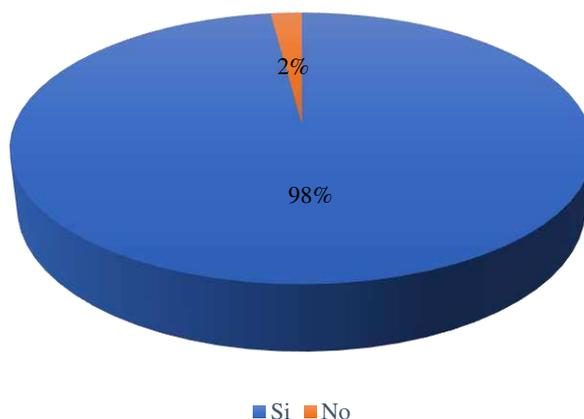


Figura 11: El impacto negativo de las actividades económicas artesanales

Análisis cuantitativo

El 98% del sector artesanal de la ciudad de Loja indica que el Covid-19 si les generó un impacto negativo en sus actividades económicas manifestándoles pérdidas en sus negocios por la paralización económica del país y dificultándoles en los pagos de sus préstamos que algunos presentaban, creando más deudas y pocos recursos para sus hogares.

Análisis cualitativo

Los datos arrojados de la encuesta realizada al sector artesanal de la ciudad de Loja demuestran un porcentaje inmenso de artesanos que han sufrido un impacto negativo en sus actividades económicas debido a la inmovilización económica que sufrió el país impidiendo ingresos y originando deudas, mientras que un mínimo de ellos no ha sufrido el impacto negativo en sus actividades económicas ya que no era su principal oficio de abastecimiento lucrativo.

6. ¿Usted cómo artesano actualmente posee una deuda para mantener o reactivar su negocio?

Tabla 15: Deuda para mantener o reactivar su negocio

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	152	52%
No	139	48%
Total	291	100%

Nota: Encuestas aplicadas al sector artesanal de la ciudad de Loja

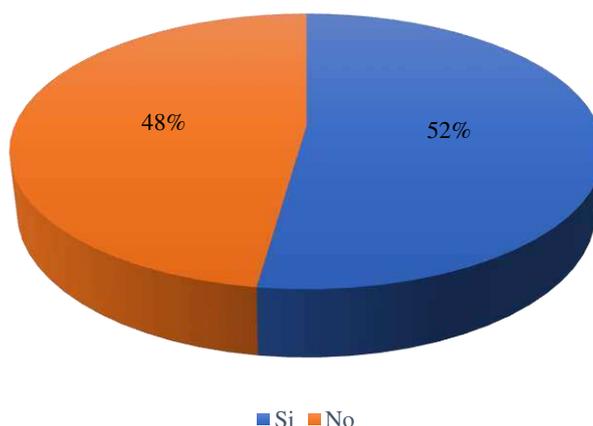


Figura 12: Deuda para mantener o reactivar su negocio

Análisis cuantitativo

Según los resultados se obtuvo que el 52% de los artesanos poseen una deuda para mantener y reactivar su negocio dificultando una rentabilidad en ingresos económicos por la falta de estabilidad económica de los clientes ya que se limitan en abastecerse de productos de primera necesidad para sus hogares.

Análisis cualitativo

En la actualidad el sector artesanal si posee una deuda para mantener y reactivar su negocio debido a la incidencia del Covid-19, ya que necesitaban un capital para poder retomar nuevamente sus actividades y así acudieron a instituciones financieras, lo cual el aspecto negativo es que impide mayores ingresos a su negocio, mientras tanto que menos de la mitad de artesanos no poseen una deuda porque manifiestan que es un negocio dentro de sus respectivos hogares que no involucra muchos gastos.

7. ¿Actualmente ustedes cuentan con estrategias para expandir sus actividades económicas?

Tabla 16: Estrategias para expandir sus actividades económicas

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	82	28%
No	209	72%
Total	291	100%

Nota: Encuestas aplicadas al sector artesanal de la ciudad de Loja

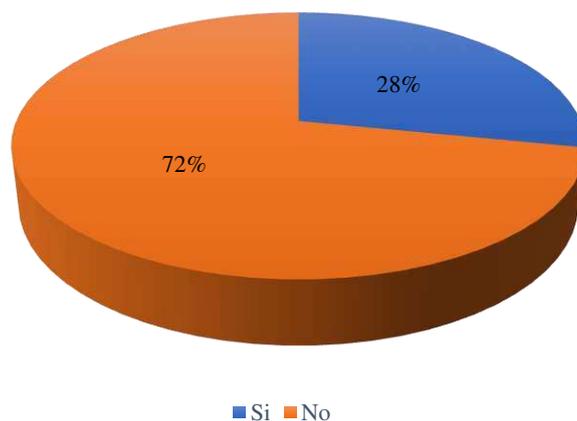


Figura 13: Estrategias para expandir sus actividades económicas

Análisis cuantitativo

Observando los resultados se identifica que el 72% de los artesanos encuestados actualmente si cuentan con estrategias que le puedan ayudar a expandir sus actividades económicas refiriéndose a las redes sociales, medios de comunicación, entregas a domicilio y aperturas de nuevos locales en diferentes puntos estratégicos.

Análisis cualitativo

Analizando los datos se obtiene un número mayor de artesanos que cuentan con estrategias para la expansión de sus actividades económicas ya que gracias a los conocimientos impartidos en cursos que han realizado comercializan sus productos a través de redes sociales, nuevos locales en puntos estratégicos, entre otras, en cambio algunos no cuenta con estrategias dificultando la venta de sus productos por el desconocimientos de información brindada por parte de organizaciones que ofrecen certificaciones en cómo administrar sus negocios y reducciones de gastos.

11. Propuesta de acción

La encuesta como técnica de investigación cuantitativa nos permite demostrar datos estadísticos ya que se emplea en las investigaciones realizadas, con la finalidad de recolectar información procedente de una muestra de población de personas respecto a características, opiniones, expectativas, conocimiento, conducta actual o pasada. Por lo general, con el uso de las mismas permite un enfoque amplio sobre lo que queremos saber en datos reales.

En esta acción de investigación dirigido hacia el sector artesanal de la ciudad de Loja se realiza la encuesta con la finalidad de efectuar un diagnóstico sobre el impacto del Covid-19 en sus actividades económicas y la reactivación de las mismas, mediante la aplicación de una encuesta de 10 preguntas realizadas personalmente hacia una muestra de 291 artesanos de los cuales se dividen en el 27% de artesanos dedicados a la artesanía tradicional, el 50% emprende artesanía artística, seguidamente tenemos 19% que se dedican a la artesanía de producción de bienes y consumo, finalmente el 4% brindan la artesanía de servicios de ellos se obtiene datos reales sobre el estado de sus actividades económicas, opiniones, estrategias, entre otras informaciones relacionadas a su economía durante los dos últimos años que se vieron afectados por la pandemia mundial.

De acuerdo a lo aplicado en la encuesta se pudo observar que los productos que realizan los artesanos son los siguientes, tejidos y bordados que están con un 35%, luego esta 15% de productos de chaquira, así mismo teniendo un 12 % de alfarería en el cual tiene menos acogida de venta es el cuero que esta con 4% en la cual este escenario del Covid-19 asido un desafío para mantenerse en el mercado ofreciendo los distintos productos que desarrollan y así a través de sus actividades mostrar las costumbres, tradiciones y también interpretar los paisajes en el cual han perdido su valor.

Debido a la prohibición de ingresos de turistas al país la venta de las artesanías fue disminuida y menos ingresos económicos de las ventas en las cuales se obtuvo un resultado del 67% que es el consumidor nacional teniendo un resultado de 21% de consumidor extranjero en el cual no tienen acogida de intermediarios extranjeros que

esta con un 0% y tienen un 7% de intermediario nacional en el cual esto ayudado que con la reactividad artesanal a que tengan un ingreso económico.

Analizando los resultados de las medidas sanitarias que aplican los artesanos un 25% realizan tareas de limpieza con el fin mantener limpio y desinfectado su negocio, por otro lado 12% controlar el exceso de clientes en sus locales de acuerdo al foro establecido que puedan ingresar, también se debe tener al alcance materiales de desinsectación ya que es una obligación de tener en un negocio que ayude a evitar una propagación de infección por el virus, por ultimo algunos artesanos no aplican normas sanitarias porque son quienes abandonaron sus oficios.

En el cual la paralización económica afecto mucho en sus actividades en las cuales tuvieron disminución de ventas y también esto afecto a que conlleven a cerrar temporalmente el oficio artesanal y pérdida de clientes. Durante el la incidencia del Covid-19 los artesanos no recibieron apoyo de ninguna organización para seguir realizando sus actividades. En la investigación realizada se establece que existe la necesidad de buscar alternativas para el desarrollo artesanal pues esto es debido al apoyo y motivación de grupos de artesanos han llevado esta actividad a una baja productividad y no tiene capacitación de estrategias para dar a conocer sus oficios.

De acuerdo a las respuestas obtenidas se puede verificar que la mayor parte de los artesanos si sufrieron un impacto en sus actividades económicas por el Covid-19 dependientemente del oficio que realizan debido al estado de excepción que sufrió el país paralizando el comercio y a pesar de su reactivación económica, aun cuentan con problemas de una buena estabilidad monetaria para mantener su oficio debido al desconocimiento de estrategias y gastos que deben cubrir, sin embargo se debe recordar que los cambios son necesarios y esto servirá como experiencia en buscar nuevas alternativas que sean capaces de hacer frente a cualquier problema que se presente y no quedarnos en lo tradicional.

1 ¿Usted cómo artesano, que oficio artesanal desarrolla para su economía?

Tabla 17: Oficio artesanal desarrolla para su economía

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Artesanía tradicional	79	27%
Artesanía artística	145	50%
Artesanía de producción de bienes de consumo	56	19%
Artesanía de servicios	11	4%
Total	291	100%

Nota: Encuestas aplicadas al sector artesanal de la ciudad de Loja

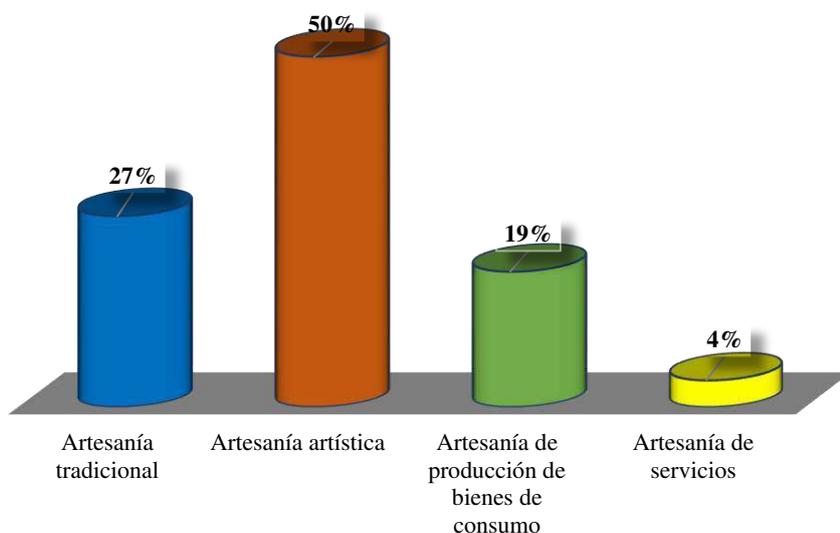


Figura 14: Comparación de la actividad artesanal

El sector artesanal se encuentra vulnerable debido al gran golpe económico a nivel mundial sin embargo algunos artesanos han superado cada dificultad acudiendo a estrategias para la comercialización de sus productos identificando sus debilidades para convertirlas en oportunidades.

De acuerdo a los resultados que nos muestra la gráfica hemos podido realizar el siguiente análisis:

Artesanía artística: Dentro de la ciudad hemos podido realizar un estudio de las siguientes encuestas aplicadas a los artesanos del área Saucos Norte dedicados a la fabricación de productos para el hogar con madera, así mismo a las personas que tienen un espacio en el parte Bolívar otorgado por el Alcalde para poder vender sus productos hechos a base de cerámica donde los resultados nos reflejan un 50% de los encuestados

son atraídos por estos productos ya sea para la comodidad de su hogar o para uso decorativo, ante la incidencia del COVID-19 los maestros artesanos tuvieron muchas afectaciones debido al confinamiento ya que paralizó el comercio económico reduciendo descontroladamente sus pedidos de facturación ya que lo más primordial era la compra de medicinas para evitar el contagio del virus.

Entre marzo y diciembre de 2020, el SIIC estimó que las industrias culturales presentaron pérdidas por alrededor de los USD 225,24 millones, considerando que para los meses de marzo a mayo estas actividades tenían una paralización del 85%. En patrimonio, que comprende a las ciudades patrimoniales, al patrimonio inmaterial y arqueológico, para obtener el nivel de pérdidas se realizaron procesos de levantamiento de información entre el 20 y 25 de junio de 2020, cuyos resultados permitieron estimar pérdidas monetarias de marzo a diciembre por alrededor de los USD 14,76 millones, mientras que, para la memoria social por medio del levantamiento de una encuesta a 494 repositorios, se obtuvo que alcanzaron USD3,03 millones en pérdidas (Patrimonio, 2021).

Artesanía tradicional: la comercialización de este tipo de artesanías ha disminuido de una manera notable ya que los artesanos que se dedicaban al 100% a la elaboración de los mismos, están tratando de tomar paulatinamente sus niveles de ventas al tratar de buscar otras opciones mejorando el servicio ya sea con la elaboración de nuevos productos acordes a la necesidad que estamos atravesando.

El sector cultural y patrimonial, las industrias culturales representaron el 86,27% de pérdidas, debido a que el impacto en este segmento se debe al consumo en términos monetarios, lo que no sucede con el patrimonio cultural y los repositorios de la memoria social. Mientras que, la gobernanza representa el 6,92% culturales del 2019 y 2020 del SRI, obtuvo que los segmentos de museos y gestión de espacios históricos, audiovisual y cinematográfico, y libros-publicaciones, son los que experimentaron variaciones negativas del 64%, 62% y 59% (Patrimonio, 2021).

Durante los primeros meses de la emergencia sanitaria, nos cuenta que la producción bajó a cero por la falta de turistas y por el cierre de las galerías a las que vendían sus artesanías. “En las últimas semanas han reactivado un 10% de la

producción, pero la situación sigue siendo crítica. Las galerías nos han devuelto cerca del 90% de nuestras artesanías y los turistas aún no han regresado (Casa, 2020).

Artesanía de producción de bienes y consumo: Todas las empresas dedicadas a la producción de bienes de productos de reciclaje, arreglos festivos entre otros, aún no pueden retomar sus niveles de ventas que anteriormente su producción realizaba a su máxima capacidad debido al desempleo de nuestra población y a la poca reactivación de los cantones de Loja ya que aún cuentan con un gran número de contagios y las escasas festividades que realizan las personas debido a que deben limitarse al consumo de productos que verdaderamente se necesitan, es por ello que de los productos de consumo solo ejerce mayor interés los de primera necesidad por parte de los clientes.

Tabla 18: Artesanía de producción de bienes y consumo

Productos de Consumo Alimenticios	
Matanza de ganado y preparación, conservación	<ul style="list-style-type: none"> • Faenado en carnes
Elaboración de Productos Lácteos	<ul style="list-style-type: none"> • Mantequilla • Quesos • Yogurt • Elaboración de helados
Conservación de Frutas	<ul style="list-style-type: none"> • Mermeladas y jaleas de frutas
Productos de Panadería y Pastelería	<ul style="list-style-type: none"> • Panadería • Pastelería • Decorado y pastillaje
Elaboración de Derivados de Caña de Azúcar	<ul style="list-style-type: none"> • Panela • Alfeñique • Nogada • Cocada
Elaboración en cacao, chocolate y artículos de confitería	<ul style="list-style-type: none"> • Maní
Elaboración de productos y alimentos Diversos	<ul style="list-style-type: none"> • Café • Miel de abeja
Elaboración vinícola	<ul style="list-style-type: none"> • Vinícola
Bebidas Malteadas y Maltas	<ul style="list-style-type: none"> • Malta • Cervecería

Nota: Productos artesanales de la rama de artesanías de consumo

El componente económico-productivo en el territorio nos permite conocer cuáles son las principales actividades económicas y su relación con los factores productivos mediante el aprovechamiento y manejo de los recursos y los bienes de la población, en relación a su producción, procesamiento, distribución, uso y consumo. Partiendo de un enfoque macroeconómico del cantón, se analiza la realidad del mercado laboral, un importante indicador es el análisis de la Población

Económicamente Activa (PEA) que es el principal indicador de la disponibilidad de mano de obra o fuerza de trabajo de un territorio; a nivel cantonal entre el año 2010 y 2020, la PEA registró un aumento del 25% hasta ubicarse en un 54% en relación a la población (Loja M. d., 2020).

Artesanía de servicios: Por la crisis sanitaria el 50% de locales que se dedicaban a la prestación de servicios tomaron la dura decisión de finalizar sus actividades ya que no se podía mantener los respectivos locales abiertos o a su vez no se podía conservar los clientes ya que no había la necesidad de realizarse cambios en sí mismos ya que se cancelaron todo tipo de festividades por el toque de queda y la emergencia sanitaria que el presidente decreto el 16 de marzo del 2020, además de eso los artesanos no podían seguirse preparando por el cierre de los centros artesanales a nivel del país, buscando nuevas oportunidades en el medio ya sea buscando nuevos clientes, repartiendo cursos virtuales de sus aprendizajes, ofreciendo promociones al cliente, entre otras estrategias que ayuden al mejoramiento económico de sus actividades.

11.1 Afectación del Covid-19 en el Sector Artesanal

El medio artesanal es un sector vital y a la misma vez es uno de los sectores más frágiles de nuestro entorno económico no es un sector que no está formalizado a su vez no se adapta fácilmente por su modelo de negocio ya que es un medio que no tiene estándares porque cada creación es diferente en pocas palabras es única donde marcan la diferencia de las grandes industrias que cuenta con su maquinaria para acaparar grandes estándares del mercado.

El actual contexto es propicio para analizar la fragilidad del sector, tanto en la economía sectorial como en la economía territorial. Es un sector que no está altamente formalizado y que no se adapta a otros negocios, porque el hecho de industrializarlo, le quita su valor artesanal. En su esquema de desarrollo no es fácil construir canales de comercialización; es un trabajo distinto, no se estandariza, como se estandariza la industria, se requiere ser más unitario y no como se hace en otros negocios, en los cuales se pueden llegar a hacer una curva de costos. Un sector que requiere cada vez

más apoyo para poder llegar a una artesanía completamente funcional (Colombia, 2020).

La pandemia por la COVID-19 trajo como consecuencia que locales que ofrecían productos artesanales y que estaban ubicados en la zona céntrica de la urbe lojana tengan que cerrar sus puertas. Los altos costos de arriendo inciden. Cuenca Jiménez acota que incluso tuvieron que trasladar sus pequeños negocios y herramientas a sus domicilios para desde ahí trabajar. Uno de los proyectos es la realización de ferias virtuales para ofrecer los diferentes bienes y servicios. Consideran que este es un sector que genera fuentes de trabajo y dinamiza la economía de la provincia y del país (Crónica, 2021).

Dentro del campo de la economía creativa, el sector de Artesanía refleja la diversidad de nuestra geografía y culturas, conectándonos con nuestras raíces, nuestra materialidad y matices culturales. Por ello, uno de los principales lineamientos de la Política Cultural en este ámbito es el de fomentar la comercialización e inserción del sector en el ámbito productivo, y esta actividad es una oportunidad para fortalecer la relación del sector con el mundo digital y sus múltiples posibilidades”, comentó la ministra de las Culturas Consuelo Valdés. Agregó, además, que “el comercio electrónico y la oferta de cultura digital han llegado para quedarse, y a ellos recurrimos para acercarnos a nuestras audiencias, a la gente”.

El ejercicio comercial de la artesanía ha dependido históricamente de los espacios públicos, como ferias, plazas y mercados. El distanciamiento social y las cuarentenas han significado el cierre de estos espacios con un alto impacto en el sustento de artesanos y artesanas. En este nuevo contexto, es clave conocer las herramientas disponibles en Internet, como las redes sociales y los Marketplace, para entenderlos como espacios públicos virtuales que otorgan una nueva oportunidad para el sector artesanal (Ministerio de las Culturas, 2021).



Figura 15: Ventas totales del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Las ventas en el sector artesanal han tenido una gran variación del año 2019 para el año 2020 ya que se puede apreciar notablemente la gran disminución de los años consecutivos a causa del COVID-19 siendo, el año 2019 muy favorable para los artesanos ya que contaban con toda la apertura en el comercio ayudándose del sector turístico, entre otros aspectos comerciales que propicio un excelente ingreso económico en cada una de las actividades que realizaban, sin embargo para el año 2020 fue un total caos en el mes de marzo del mismo año desfavoreciendo su economía a cada artesano debido a las consecuencias del confinamiento del país ya que trajo consigo aspectos negativos a todos los ciudadanos sumergiéndolos en la pobreza por la escasez de ingresos en sus hogares es por ello que el sector artesanal tuvo un mayor golpe económico en sus actividades, aunque se ha venido reactivando la área económica de manera gradual no se ha podido recibir un gran incremento en sus ventas.

Actualmente la asociación ASOARTRAL no tiene establecida una marca, filosofía empresarial, no cuenta con un organigrama estructural donde muestre la estructura organizativa de la asociación, un plan de marketing por lo que las ventas son bajas razón por la cual no tiene establecidas estrategias de comercialización, lo que ha influenciado de forma negativa porque las artesanías no han podido ser comercializadas a gran escala. La venta es baja por la que los productos llevan varios meses en stock, lo que no genera utilidad para la asociación (Valle, 2018).

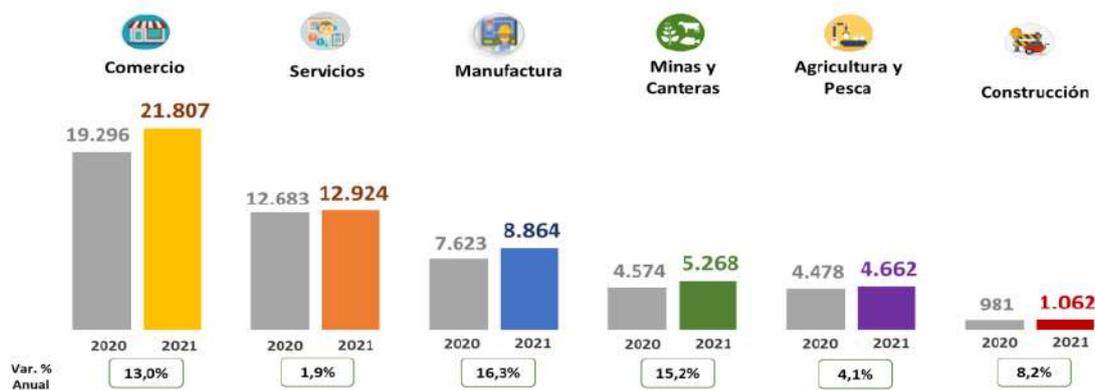


Figura 16: Ventas totales por sector económico

Las microempresas fueron las que atravesaron mayor impacto por la pandemia, los negocios pequeños sufrieron la inclemencia del encierro de sus clientes y en ese entorno la falta de liquidez, terminó cerrando negocios que no soportaron los meses que duro el periodo de confinamiento es por ello que la actual crisis sanitaria a provocado una variedad de problemáticas para el sector artesanal, entre ellas y como la principal es la reducción de la demanda ya que las personas por la falta de liquidez en sus hogares y el confinamiento llevo a la alta reducción de la demanda de productos artesanales, lo que obliga a los artesanos a reducir su inversión por miedo a mayores pérdidas (Espinoza, 2020).

En las ventas totales por sector económico se registra una disminución bastante notable ya que para año 2019 cada uno de ellos mantenía sus ventas elevadas mientras que para el año 2020 tuvieron una pérdida muy grande debido a que se paralizó cada una de las actividades económicas que ejercían. Por el cierre económico y el decreto de estado de excepción del país por parte del presidente impidiendo abrir cualquier negocio para evitar el contagio masivo de los ciudadanos es por ello que los ingresos iban disminuyendo cada día, aunque se ha reactivado la economía no se puede recuperar el mismo nivel de ingresos que presentaba el año 2019 hay poca movilidad en cada sector económico.

Estrategias

Las estrategias planteadas por los artesanos encuestados han venido desarrollando y otras están en propuestas ya que temen de arriesgar sus capitales por

algo que no sea rentable a su futuro por ende algunos de ellos han abandonado sus oficios permanentemente y otros siguen desarrollando, pero además tienen un puesto de trabajo ya que por temor no quieren dedicarse plenamente a su oficio.

A continuación, se detallan las estrategias de algunos artesanos:

- Buscar locales de arriendo a menor precio y encontrar proveedores de materia prima a menores costos posibles para que haya mejores rentabilidades.
- Dedicarse a otro oficio para obtener un surtido de productos, con ello también entregar a domicilio para la comodidad del cliente.
- Proporcionar sus productos con la nueva tendencia de la plataforma tik tok valiéndose de un influencer tik toker que tenga mayores seguidores para que ayuden a dar a conocer nuestro negocio y así mantener nuestras utilidades.

12. Conclusiones

Luego de haber concluido el tema” Impacto del COVID-19 y la reactivación económica de los artesanos de la ciudad de Loja durante el periodo 2019- 2020” utilizando los diferentes métodos expuestos a continuación nos permitimos emitir las siguientes conclusiones:

- En base a la técnica de encuesta aplicada en la ciudad de Loja hemos podido determinar que el sector artesanal ha sido afectado en su gran mayoría ya que la elaboración de sus productos requiere materia prima de alta calidad por lo que no se hace relación costo beneficio.
- Según las estadísticas que maneja el ministerio de industria y productividad se pudo determinar que en la actualidad existen 192 ramas artesanales las cuales son de gran impacto en la sociedad permitiendo tener un nivel económico sustentable ya que por este medio pueden obtener microcréditos y de esta manera mejor su capacidad adquisitiva mediante la compra de herramientas modernas para los trabajos que realizan los artesanos.
- El sector artesanal más afectado dentro de la ciudad de Loja fue la artesanía de servicios como su misma definición la determina existen servicios que la ciudadanía dejó de requerir, es por ello que necesitan tener a su alcance talleres gratuitos para mejorar sus conocimientos y de esta manera poder potencializar su producción llegando a más mercados.

13. Recomendaciones

- Solicitar a las autoridades de turno incentivar al sector artesanal a participar de exposiciones y así tratar de obtener patrocinios de empresas internacionales amantes de las artesanías.
- Incentivar al artesano al uso de los medios tecnológicos que en la actualidad están a su alcance los mismos que pueden ser utilizados como medios publicitarios a bajo costo sin afectar su economía.
- Crear asociaciones de artesanos para mantener el bien común, buscando un lugar que se les proporcione la materia prima a bajo costo, maquinaria e insumos, para la elaboración de la diversidad de productos y así se puedan sustentar su economía.

14. Bibliografía

- Abad, J. A. (2020). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Canton Loja. Loja : Municipio de Loja .
- Arango, K. (18 de ENERO de 2021). Obtenido de <https://psicocode.com/filosofia/metodo-hermeneutico/>
- Artesanal. (19 de 06 de 2017). Obtenido de <https://www.significados.com/artesanal/>
- Artesano, J. N. (14 de 05 de 2008). Ley de Defensa del Artesano. Obtenido de Ley de Defensa del Artesano: <http://extwprlegs1.fao.org/docs/pdf/ecu168907.pdf>
- Barreto, M. d. (27 de Diciembre de 2019). Rendición de Cuentas JNDA. Obtenido de Rendición de Cuentas JNDA: http://www.artesanos.gob.ec/institutos/wp-content/uploads/downloads/2020/10/RENDICI%C3%93N-DE-CUENTAS-2019-JNDA-FINAL_compressed_compressed.pdf
- Bateman, T. S. (2009). (8. edición, Editor)
- Blasco, L. S. (14 de 03 de 2011). Metodología proyectual por Bruno Munari. REVISTA DIGITAL DE ARQUITECTURA ONLINE DESDE 2009. Obtenido de <https://www.cosasdearquitectos.com/2011/03/metodologia-proyectual-por-bruno-munari/#:~:text=El%20m%C3%A9todo%20proyectual%20consiste%20simplemente,resultado%20con%20el%20m%C3%ADnimo%20esfuerzo.>
- Bonta, P., & Farber, M. (1995). 199 Preguntas sobre Marketing y Publicidad. Bogotá: Publicado por Norma, Bogotá, 1995.
- Burbano, J. (2005). Presupuestos. España: McGraw-Hill.
- Cajal, A. (11 de 05 de 2020). Liferder. Obtenido de Liferder: <https://www.liferder.com/observacion-directa/>
- Cárdenas y Nápoles, R. A. (2008). Presupuesto Teoría y Práctica. Mexico: Mc Graw-Hill Interamericana.
- Casa, T. (23 de 06 de 2020). El Sector Artesanal en el Ecuador Sigue Paralizado por el Coronavirus. (G. Flores, Entrevistador)
- Centre, D. (2020). Impacto Fianciero del Covid 19 en el Ecuador; Desafios y Respuestas. Ecuador: Unión Europea en el Ecuador. Obtenido de <https://www.oecd.org/dev/Impacto-financiero-COVID-19-Ecuador.pdf>

- CEPAL, N. (2020). Los efectos del COVID-19 en el comercio internacional y logística . Naciones Unidas : CEPAL. Obtenido de Deloitte: <https://www2.deloitte.com/ec/es/pages/strategy/articles/el-impacto-economico-de-covid-19--nuevo-coronavirus-.html#>
- Claro, C. B. (05 de 05 de 2016). Marketeroslatam. Obtenido de Marketeroslatam: <https://www.marketeroslatam.com/clasificacion-de-los-productos/>
- Colombia, R. N. (18 de 06 de 2020). RED ADELCO. Obtenido de RED ADELCO: <https://www.redadelco.org/noticias/dialogo-sectorial-las-artesantias-en-los-tiempos-del-covid-19.php>
- Crónica, D. (21 de 08 de 2021). Artesanos Impulsan Planes con Miras a su Reactivación. Artesanos Impulsan Planes de Reactivación , pág. 2.
- Cusín, M. C., & Duque, V. S. (16 de 10 de 2012). Repositorio Institucional de la Universidad Politécnica Salesiana. Obtenido de Repositorio Institucional de la Universidad Politécnica Salesiana: <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/14496>
- D'Amico, L. (1991). Artesanía e identidad cultural: una cuestión de historia, ideología y elección. otavalo. Obtenido de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/9922/6/REXTN-SA15-05-Damico.pdf>
- Díaz-Castrillón, F. J., & Toro-Montoya, A. I. (26 de ABRIEL de 2020). el virus, la enfermedad y la pandemia. 24, 183. Obtenido de <https://docs.bvsalud.org/biblioref/2020/05/1096519/covid-19.pdf>
- Espinoza, S. (19 de 12 de 2020). Reactivación Económica en Empresas del Sector Industrial a través de la Matriz de Efectos Olvidados. (D. P. CEIT, Ed.) Recuperado el 06 de 09 de 2021, de Reactivación Económica en Empresas del Sector Industrial a través de la Matriz de Efectos Olvidados: <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/viewFile/1788/3572>
- Fernandez, E. (2010). Obtenido de Madrid: Paraninfo
- Finanzas, M. D. (6 de 01 de 2020). MINISTERIO DE ECONOMIA Y FINANZAS. Obtenido de MINISTERIO ECONOMIA Y FINANZAS: <http://www.finanzas.gob.ec>
- Fleitman, J. (2000). Negocios Exitosos. Ciudad de México: Mc Graw Hill Interamericana Editores.

- Freitag, V. (2009). El Artista . Colombia: E-ISSN: 1794-8614. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/874/87432695007.pdf>
- Gómez Ceja, G. (2001). Planeación y Organización de Empresas. México: Mc Gra.
- Gómez, B. (2003). Industrias Artesanales. Vasco-Francia : Consejo Vasco de Cultura . Obtenido de https://www.euskadi.eus/contenidos/informacion/pv_artesania/es_6625/adjuntos/artesania_c.pdf
- Gomez, M. (20 de 07 de 2015). Obtenido de <http://instrumentosparalarecolecciondedatos.blogspot.com/2015/07/recopilacion-documental-y-bibliografica.html#:~:text=La%20recopilaci%C3%B3n%20documental%20y%20bibliogr%C3%A1fica%20se%20utiliza%20preliminarmente%20en%20el,informaci%C3%B3n%20sobre%20el%20p>
- González, C. D. (1999). Presupuestos. Mexico: ECASA.
- Gonzalo, A. B. (Enero de 2010). doi:Bolivia
- Guerrero, C. (04 de 08 de 2020). Nivel de pobreza sera crítico en los próximos meses. Loja llegaria hasta un 30% de pobreza, págs. A2-I. Obtenido de https://issuu.com/la_hora/docs/diario_la_hora_loja_04_de_agosto_2020
- Hora, L. (17 de Septiembre de 2019). La Hora. Obtenido de La Hora: <https://lahora.com.ec/noticia/1102273087/en-el-canton-loja-las-artesantias-se-mantienen-vigentes>
- Iberoamericana, S. G. (27 de 07 de 2020). Somos Iberoamérica . Obtenido de Somos Iberoamérica : <https://www.somosiberoamerica.org/destacado/historia/ayudar-a-los-artesanos-para-ayudarnos-a-nosotros-mismos/>
- Illera, R. (2008). Administración y Funciones de Empresa. Madrid: Ed. Sanz y Torres,.
- Internas, S. d. (2018). Mi Guia Tributaria. En SRI, Guia Artesanal 3 (pág. 7). Ecuador: Sexta Edicion. Obtenido de Guia Artesanal.
- JNDA. (14 de Mayo de 2008). Junta Nacional de Defensa del Artesano. Obtenido de Junta Nacional de Defensa del Artesano: <http://www.artesanos.gob.ec/institutos/wp-content/uploads/downloads/2018/01/LEY-DE-DEFENSA-DEL-ARTESANO-1.pdf>

- JNDA. (8 de Junio de 2017). Junta Nacional de Defensa del Artesano. Obtenido de Junta Nacional de Defensa del Artesano: <http://www.artesanos.gob.ec/institutos/wp-content/uploads/downloads/2018/01/REGLAMENTO-DE-ORGANIZACIONES-ARTESANALES.pdf>
- JNDA. (08 de 06 de 2017). Reglamento de Organizaciones Artesanales. Obtenido de Reglamento de Organizaciones Artesanales: <http://www.artesanos.gob.ec/institutos/wp-content/uploads/downloads/2018/01/REGLAMENTO-DE-ORGANIZACIONES-ARTESANALES.pdf>
- Juan Pablo, S. (2013). Artesanía y su sentido en la historia. En J. P. N, Artesania-Historia (págs. 10-20). Cuenca: CIDAP. Obtenido de http://201.238.153.147:8080/bitstream/cidap/1573/2/La%20artesan%c3%ada%20y%20su%20sentido%20en%20la%20historia_Juan%20Pablo%20Serrano.pdf
- Jumbo. (2020). Crisis económicas y covid-19 en Ecuador: impacto en las exportaciones. scielo. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000600103&lng=es&nrm=iso&tlng=es#B1
- Junta, E. O. (22 de 05 de 2017). Junta Nacional de Defensa del Artesano. Obtenido de Junta Nacional de Defensa del Artesano: <http://www.artesanos.gob.ec/institutos/wp-content/uploads/downloads/2018/01/ESTATUTO-ORGANICO-POR-PROCESOS-DE-LA-JNDA.pdf>
- La Hora. (17 de Septiembre de 2015). La Hora Artesanos calificados serán capacitados por SRI. Obtenido de La Hora Artesanos calificados serán capacitados por SRI: <https://lahora.com.ec/noticia/1101864439/artesanos-calificados-tern-capacitados-por-sri>
- Loja, C. A. (07 de 07 de 2014). RUC Ecuador . Obtenido de RUC Ecuador : <https://rucecuador.com/rucsri/camara-artesanal-canton-loja-1191752666001>
- Loja, M. d. (2020). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Canton Loja . Loja: Casilla postal: 11-01-1028.

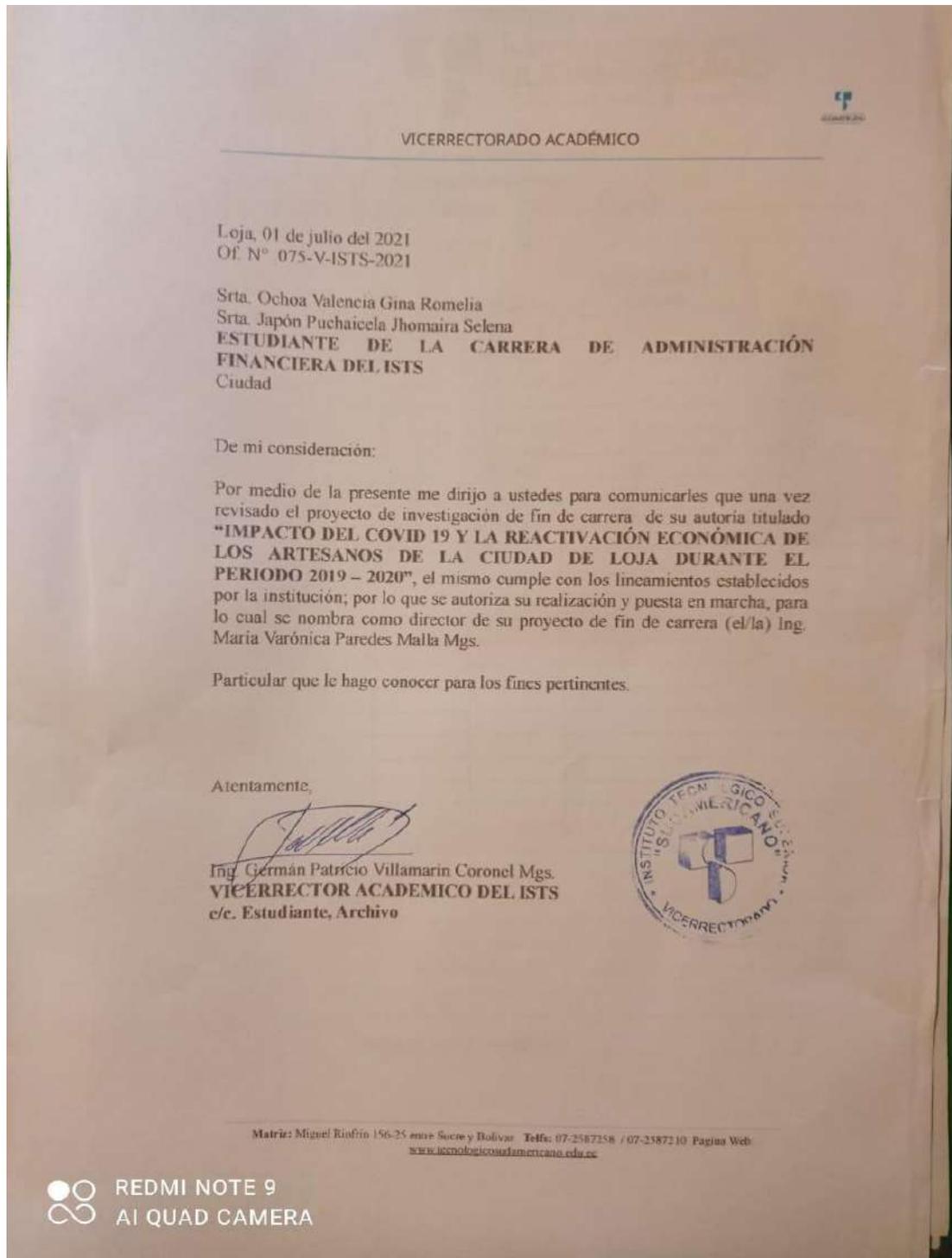
- López, E. A. (10 de 07 de 2003). Microsoft Word - Trabajo de Investigación. Obtenido de Microsoft Word - Trabajo de Investigación: <https://repositorio.iaen.edu.ec/bitstream/24000/276/1/IAEN-019-2004.pdf>
- Maribel, A. J., & Luis, O. B. (12 de 07 de 2009). Repositorio Digital Universidad Tecnica del Norte. Obtenido de Repositorio Digital Universidad Tecnica del Norte: <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/2306/1/TESIS%20ECOTURISMO%20ACTIVIDAD%20ARTESANAL.pdf>
- Ministerio de las Culturas, I. A. (07 de 07 de 2021). Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio . Obtenido de Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio: <https://www.cultura.gob.cl/actualidad/finaliza-segunda-aceleradora-de-comercio-electronico-para-artesanos-y-artesanas-realizada-por-el-ministerio-de-las-culturas-las-artes-y-el-patrimonio/>
- Ministerio de Producción Comercio Exterior, I. y. (22 de 06 de 2020). Mnisterio de Producción Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. Obtenido de Mnisterio de Producción Comercio Exterior, Inversiones y Pesca: <https://www.produccion.gob.ec/el-gobierno-nacional-promueve-la-reactivacion-del-trabajo-artesanal/>
- Moreta, M. (24 de 01 de 2021). El Comercio. Obtenido de El Comercio: <https://www.elcomercio.com/actualidad/artesanos-talleres-dedicarse-agricultura-tungurahua.html>
- Mundo, B. N. (13 de 04 de 2020). BBC NEWS MUNDO. Obtenido de BBC NEWS MUNDO: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-52275464>
- Noboa, M. H. (30 de 11 de 2015). Repositorio Digital UIDE . Obtenido de Repositorio Digital UIDE : <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/871/1/T-UIDE-0736.pdf>
- Patrimonio, M. d. (14 de 03 de 2021). Impacto del Covid-19: Ministerio de Cultura y Patrimonio. Obtenido de Impacto del Covid-19: Ministerio de Cultura y Patrimonio: <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/04/Boleti%CC%81n-Impacto-del-Covid-19.pdf>
- Pisco, V. C. (2015). Las Artesanías Ecuatorianas como Patrimonio Cultural; Su Aporte al Desarrollo del Turismo de la Ciudad de Quito. Quito: Quito: UCE.

- Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/6143/1/T-UCE-0009-498.pdf>
- Primicias. (30 de MarZO de 2021). Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/economia/banco-mundial-economia-ecuador-2021/>
- Rivas, R. D. (2018). La Artesanía: Patrimonio e Identidad Cultural. Revista de Museología "Kóot", 80. Obtenido de <https://biblioteca2.utec.edu.sv/koot/index.php/koot/article/view/120/120>
- Rodríguez, J. J. (25 de Marzo de 2019). Los Gremios de Artesanos. Obtenido de Los Gremios de Artesanos: <http://www2.ual.es/ideimand/los-gremios-de-artesanos/>
- Samuelson, P. &. (2002). Economía. Mexico: Mc Graw Hill.
- Sarmiento, P. A. (2011). Desarrollo del Portal Administrativo e Implementación de la Red de Datos para la Junta Provincial de Defensa del Artesano de Loja. universidad internacinal del ecuador, loja, loja, ecuador. Obtenido de <file:///C:/Users/User/Downloads/T-UIDE-0538.pdf>
- Tejeda, G. (22 de 09 de 2019). El Trabajo Artesanal. Obtenido de El Trabajo Artesanal: <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/6825/13CAPITULO7.pdf>
- Thompson, I. (s.f.). tipos de productos. Obtenido de <https://www.promonegocios.net/producto/tipos-productos.html>
- Torres, J. (06 de 11 de 2019). Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca,. Obtenido de Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca,: <https://www.produccion.gob.ec/gobierno-ratifica-su-compromiso-con-el-artesano-ecuatoriano/#:~:text=%E2%80%9CEn%20Ecuador%20existen%20alrededor%20de,millones%20400%20mil%20personas%2C%20que>
- UTPL. (11 de mayo de 2020). Obtenido de <https://noticias.utpl.edu.ec/aislamiento-por-covid-19-y-su-impacto-en-la-economia-de-loja>
- Vaker. (27 de febrro de 2013). Obtenido de <https://es.slideshare.net/vaker123/mtodo-fenomenolgico#:~:text=El%20m%C3%A9todo%20fenomenol%C3%B3gico,%2C%20ideales%2C%20imaginarios%2Cetc.&text=Suspender%20la%20conciencia%20fenomenol%C3%B3gica%2C%20de,tal%20y%20describirlo%20en%20supureza.>

- Valle, K. A. (27 de 03 de 2018). RiUTPL. Obtenido de RiUTPL:
<http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/20.500.11962/21930/1/Armijos%20Valle%2C%20Katty%20Alexandra.pdf>
- Westreicher, G. (23 de 02 de 2020). Economipedia. Obtenido de
<https://economipedia.com/definiciones/encuesta.html>
- Wild, J. (2007). Análisis de Estados Financieros. Mexico: Mc Graw- Hill Interamericana.
- Zuani, R. (2003). Introducción a la Administración de Organizaciones. Salta: Editorial Maktub.

15. Anexos

Anexo 1: Certificación de aprobación del proyecto



Anexo 2: Certificado de entrega de resultados

Loja, 09 de septiembre de 2021

Ing. María Verónica Paredes, Mgs. **DIRECTORA DEL PROCESO DE TITULACIÓN**

CERTIFICA:

Que las señoritas Jhomaira Selena Japón Puchaicela con número de cédula 1950126324 y Gina Romelia Ochoa Valencia con número de cédula 1105331969 han desarrollado al 100% la propuesta de acción y entregaron los resultados de su proyecto de titulación denominado: **IMPACTO DEL COVID 19 Y LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DE LOS ARTESANOS DE LA CIUDAD DE LOJA DURANTE EL PERIODO 2019-2020.**

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad.

Atentamente;

Ing. María Verónica Paredes, Mgs
DIRECTORA – PROCESO DE INVESTIGACIÓN

Anexo 3: Cronograma

Tabla 19: Cronograma de Actividades

N°	ACTIVIDADES	ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Taller de investigación para formulación de proyecto de investigación de fin de carrera.	X																							
2	Exposición ante los alumnos de tentativa de temas en base a las LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN.		X																						
3	Planteamiento del tema.			X																					
4	Elaboración de la problemática.				X	X																			
5	Elaboración de justificación.				X	X																			
6	Planteamiento de objetivo general y objetivos específicos.						X																		
7	Elaboración del marco institucional y marco teórico.					X	X																		
8	Elaboración del diseño metodológico: Metodologías y técnicas a ser utilizadas en la investigación.								X	X															
9	Determinación de la muestra, recursos, y bibliografía.									X															
10	Presentación del proyecto ante el Vicerrectorado.										X														
11	Aprobación de temas de proyectos de investigación de Fin de Carrera.											X													
12	Desarrollo de investigación y propuesta de acción.												X	X	X	X	X	X	X						
13	Elaboración de conclusiones y recomendaciones y levantamiento del documento final del borrador de proyecto de investigación.																						X		
14	Entrega de borradores de proyectos de investigación de fin de carrera.																							X	

Nota: Secuencia de actividades de acuerdo a fechas de proceso de titulación

Anexo 4: Presupuesto

El total del presupuesto para el presente trabajo investigativo será financiado en un 100% por los autores.

Tabla 20: Presupuesto General

PRESUPUESTO		
INGRESOS		
2	Aporte de los investigadores	
	Jhomaira Japón	\$944,00
	Gina Ochoa	\$944,00
TOTAL INGRESOS		\$1888,00
EGRESOS		
RECURSOS MATERIALES		
2	Internet	\$43,00
4	Anillados	\$27,00
2	Empastados	\$35,00
2	Transporte	\$25,00
2	Proyecto de titulación	\$1758,00
TOTAL EGRESOS		\$1888,00

Nota: Ingresos y Egresos para la terminación de la titulación

Anexo 5: Matriz de la metodología



“Impacto del COVID 19 y la reactivación económica de los artesanos de la ciudad de Loja durante el periodo 2019 - 2020”

Presentación del Problema

La crisis de la pandemia produjo debilitamiento del comercio mundial por el Covid-19 colocando a centros económicos de todo el mundo sujetos a cierres al estilo Wuhan por la propagación del virus, siendo el sector artesanal uno de los más afectados viviendo en una enorme fragilidad, a consecuencia de esto la mayoría se encuentra en situaciones de pobreza y viviendo del día a día haciendo que Loja cerrara más del 20% de empresas dedicadas a actividades lucrativas dejando a cientos de personas desempleadas sin ningún sostenimiento, sobrepasando un nivel de pobreza del 30% que llevo a perjudicar a más de cuatro mil ochocientos de artesanos en sus actividades económicas y su relación con los factores productivos de cada sector

Objetivo General

Analizar el impacto económico que origino el Covid-19 en el sector artesanal, mediante la información recolectada, para determinar la incidencia del mismo en las actividades artesanales de la ciudad de Loja

Tabla 21: Matriz Metodológica

OBJETIVOS	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA	CRONOGRAMA	ACTIVIDADES	PRESUPUESTO	EVALUACIÓN	CAPÍTULO
Analizar la incidencia económica mediante la aplicación de una encuesta para determinar el acontecimiento del Covid-19 en las actividades artesanales de la ciudad de Loja	La hipótesis parte de una buena observación de la información recolectada para identificar los daños ocurridos durante la pandemia del sector artesanal de la ciudad de Loja	Para el desarrollo de la primera parte del proyecto se utiliza el método hermenéutico para el análisis de encuestas comprendiendo las actividades económicas desarrolladas por el sector artesanal considerando la afectación que se mantiene por el Covid-19	Junio (1 mes)	Reunir datos reales de las encuestas dirigidas al sector artesanal	\$629,33	Elaboración de preguntas técnicas de los ingresos y egresos durante la incidencia del Covid-19 (1 hoja)	1
Recolectar y examinar datos positivos y negativos mediante la aplicación de información estadística del Ministerio de Industrias y Productividad que permita reflejar el descenso de los ingresos que sufrió el sector artesanal en sus actividades económicas.	La hipótesis requiere determinar los procesos por los cuales los artesanos atraviesan con dificultad los cambios que se establecieron durante la pandemia	Para el desarrollo de la segunda parte se utiliza el método práctico proyectual permitiendo analizar aspectos más relevantes que definan correctamente a los artesanos con la finalidad de dar a conocer sus funciones, derechos u obligaciones y problemas presentados en la actualidad	Julio - Agosto (2 meses)	Recopilar información de datos estadísticos del sector artesanal	\$ 629,33	Elaboración del Marco conceptual de los artesanos de la ciudad de Loja mediante la información recolectada (17 hojas)	2

Establecer estrategias a través de los datos obtenidos para la reactivación económica de los artesanos impulsando el crecimiento económico de manera sostenible y solidaria	En el sector artesanal mediante el periodo de acepción se observa una gran afectación en su economía debido al poco movimiento económico del país	Haremos uso del método práctico proyectual permitiendo el análisis los datos estadísticos reales que puedan servir para dar solución al problema que atraviesa el sector artesanal.	Septiembre (1 mes)	Recolección de resultados económicos del sector artesanal	\$ 629,33	Elaboración de cuadro comparativo del sector artesanal antes y durante la pandemia (20 hoja)	3
---	---	---	--------------------	---	-----------	--	---

Nota: Implementación de objetivos de acuerdo a la metodología requerida

Anexo 6: Base de datos

90	Jardinería Artística y Viveros	409547
91	Jeft de Cocina Chef	409549
92	Juguetería	390901
93	Calado	332104
94	Ladrillos	361003
95	Lencería	322004
96	Licor Artesanal (Aguardiente de Cañas de Azúcar y Afines)	311605
97	Litografía	409524
98	Mallas	313301
99	Mani	311902
100	Maquillaje	409553
101	Marmolería	361009
102	Marquetería	322107
103	Marroquinería	409557
104	Matanza de Ganado y Preparación Conser. Carnes	311100
105	Matricería	381104
106	Mecánica de Diesel	409502
107	Mecánica Automotriz	409506
108	Mecánica Automotriz a Diesel	409542
109	Mecánica de Bicicletas	409508
110	Mecánica de Motos	409507
111	Mecánica Dental	409505
112	Mecánica de Precisión	409504
113	Mecánica Eléctrica	409501
114	Mecánica en General	409503
115	Mermeladas y Jaleas de Frutas	311301
116	Micropigmentación	409554
117	Miel de Abeja	313305
118	Minería Artesanal	361011
119	Minutista en madera, hueso y tagua	390908
120	Modistería	322001
121	Moldeado	362002
122	Moldeolería	381103
123	Morcacos	361006
124	Muebles de Mimbre, Bambú, Esterilla	332102
125	Nacanas	321109
126	Nogada	311803
127	Óptico	409545
128	Orfebrería	390101
129	Panadería	311701
130	Paneta	311801
131	Pastelería	311702
132	Pelotería	323104
133	Peluquería	409530
134	Peluquería Canina	409548

RAMAS ARTESANALES VIGENTES		
1	Adornos para el Hogar	390904
2	Alfarería	361002
3	Alfenique	311802
4	Alpargatera	321114
5	Aluminio y Vidrio	372001
6	Aperitivos Artesanales	409551
7	Artículos de caucho	409544
8	Artículos de hueso y Tagua	390906
9	Artículos de Plástico	409541
10	Barbería	409555
11	Bebidas Malteadas y mallas	313300
12	Belleza	409531
13	Biselado	362004
14	Bisutería	390902
15	Bloques	361005
16	Bolsas de papel	341203
17	Bordado en general	322009
18	Brochas, cepillos, y adornos	321601
19	Café	313304
20	Cajas de Cartón	341201
21	Calado	332103
22	Carisería	322005
23	Carpintería de Construcciones	331101
24	Carrocerías	331103
25	Cerámica	361001
26	Cerería	362901
27	Cerrajería	381102
28	Cervecería	313302
29	Cestería	321113
30	Cirios	362902
31	Citoplastia	380910
32	Cocada	311804
33	Colchonería	390912
34	Confección de Cedazos	321602
35	Confección de Gualdrapas y felpas	321106
36	Confección de Ropa Deportiva	322010
37	Confecciones de Curo	323105
38	Confitería	311901
39	Conservación de frutas	311300
40	Cordelería	321601
41	Corte, Confección y Bordado	322008
42	Corte y Confección	322003
43	Cortinería	322007
44	Cosmetología	409548
45	Cosmiatría	409556

46	Curtiduría	323101
47	Chepiatería	409519
48	Decorado	409518
49	Decorado en Madera	332115
50	Decorado y Pastillaje	311703
51	Dibujo y Pintura	409536
52	Diseño Gráfico	409528
53	Diseño, Patronaje, Modistería y Gastería	322011
54	Dorado	332105
55	Ebanistería	332101
56	Elaboración de Helados	311302
57	Elaboración de Productos Lácteos	311204
58	Elaboración de Sellos	342009
59	Elaboración de Vinos	313303
60	Elaboración Vinícola	313201
61	Electricidad Automotriz	409538
62	Electricidad de Construcciones	409517
63	Electrónica Aplicada	409543
64	Encuadernación	342010
65	En la Construcción Civil	409552
66	Enmarcado	332114
67	Escobtería	321804
68	Escultura en Madera	332111
69	Estuches de cartón para joyas	341202
70	Fanado de Carnes	311101
71	Fajas	321108
72	Fibra de Vidrio	409540
73	Floristería	390903
74	Fotografado	409520
75	Fotografía	409527
76	Fotomecánica	409523
77	Fundición	409534
78	Galvanoplastia	409535
79	Gastería	409516
80	Herrería	381101
81	Hilatura	321107
82	Hilatura Manual	321120
83	Hojalatería	381105
84	Hormera en General	323107
85	Imaginería	390907
86	Ingriería	409526
87	Instrumentos musicales de cuerda	390202
88	Instrumentos musicales de teclado	390203
89	Instrumentos musicales de viento y percusión	390201

182	Tipografía	409521
183	Tornería	332108
184	Tratamiento de Vidrio	362006
185	Velas	352903
186	Vidriería	362001
187	Vidriería Automotriz	409537
188	Vulcanización	409511
189	Xilografía	409522
190	Yesería	361007
191	Yogurt	311203
192	Zapatería	323103

Anexo 7: Base de datos



Anexo 8: Encuesta**ENCUESTA**

La presente encuesta está dirigida al sector artesanal de la ciudad de Loja, con la finalidad de recolectar información sobre la incidencia del Covid-19 indicando su declinación y reactivación en sus actividades económicas, solicitamos muy comedidamente nos colabore contestando las siguientes preguntas para identificar el impacto obtenido en la actividad económica.

1. Genero

Femenino

Masculino

2. Usted como artesano, que oficio artesanal desarrolla para su economía.

Artesanía tradicional

Artesanía artística

Artesanía de producción de bienes de consumo

Artesanía de servicios

3. ¿Qué tipo de producto artesanal usted desarrolla?

Textiles

Alfarería

Tejidos y bordados

Joyería y Orfebrería

Cuero

Productos de chaquira

Otros.....
.....

- 4. ¿Quiénes compran mayormente su producción artesanal?**
- Consumidor nacional
 - Consumidor extranjero
 - Intermediario nacional
 - Intermediario extranjero
 - Exportador nacional
- 5. Usted como artesano que medidas sanitarias aplica en la actualidad rigiéndose a lo establecido por el COE cantonal en su emprendimiento o taller**
- Realización de tareas de limpieza
 - Controlar el exceso de clientes
 - Mantener al alcance materiales de desinfección
 - No se aplican medidas sanitarias
- 6. ¿Cómo afecto el paralizamiento económico el Covid19 en sus actividades económicas?**
- Disminución de ventas
 - Pérdida de clientes
 - Cierre temporal del oficio artesanal
 - Cierre permanente del oficio artesanal
 - Entre otros.....
 -
- 7. ¿Durante la incidencia del Covid-19, usted como artesano recibió algún apoyo para la reactivación económica de las siguientes organizaciones?**
- Gobierno (Municipal/Alcaldía)
 - Junta nacional de defensa del artesano
 - Instituciones Financieras
 - Ministerio de Industrias y Productividad
 - No recibió ningún apoyo
- 8. ¿El Covid-19 genero un impacto negativo en sus actividades económicas artesanales?**

SI

NO

Por qué

.....
.....

9. ¿Usted cómo artesano actualmente posee una deuda para mantener o reactivar su oficio artesanal?

SI

NO

10. ¿Actualmente ustedes cuentan con estrategias para expandir sus actividades económicas?

Si

No

¿Cual?

.....
.....

Muchas gracias por su colaboración

Anexo 9: Certificado de Abstract





CERTIF. N°. 025-RH-ISTS-2021
 Loja, 09 de Octubre del 2021

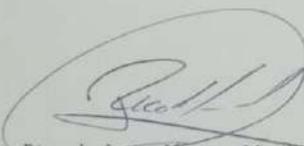
El suscrito, Lic. Ricardo Javier Herrera Morillo - **DOCENTE DEL ÁREA DE INGLÉS - CIS DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO "SUDAMERICANO"**, a petición de la parte interesada y en forma legal,

CERTIFICA:

Que el apartado **ABSTRACT** del Proyecto de Investigación de Fin de Carrera de las Señoritas **JAPÓN PUCHAICELA JHOAMIRA SELENA** y **OCHOA VALENCIA GINA ROMELIA**, estudiantes en proceso de titulación periodo abril - noviembre 2021 de la carrera de **ADMINISTRACIÓN FINANCIERA**; está correctamente traducido, luego de haber ejecutado las correcciones emitidas por mi persona; por cuanto se autoriza la impresión y presentación dentro del empastado final previo a la disertación del proyecto.

Particular que comunico en honor a la verdad para los fines académicos pertinentes.

English is a piece of cake.



Lic. Ricardo Javier Herrera Morillo.
DOCENTE DEL ÁREA DE INGLÉS ISTS - CIS
 CHECKED BY
 Lic. Ricardo Herrera
 ENGLISH TEACHER
 DATE

Matriz: Miguel Riofrio 156-26 entre Sucre y Bolívar
www.tecnologicosudamericano.edu.ec / its.loja@tecnologicosudamericano.edu.ec