

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SUDAMERICANO



DISEÑO GRÁFICO EQUIVALENTE A TECNOLOGIA SUPERIOR PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DE FIN DE CARRERA

TEMA

“PRODUCCIÓN Y USO DE SOPORTES PUBLICITARIOS PARA EVIDENCIAR Y GENERAR CONVERSACIÓN SOBRE LA VIDA SEXUAL EN TIEMPO DE PANDEMIA EN JÓVENES DE LA CIUDAD DE LOJA, EN EL PERIODO ABRIL – SEPTIEMBRE 2021.”

INFORME DEL ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DE TÍTULO DE TECNÓLOGO EN LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

AUTOR:

Herrera Espinoza Karen Lizbeth

DIRECTOR:

Tlgo. Pablo Andrés Duque Correa

Loja, octubre 2021

Certificación**Tlgo.**

Pablo Andrés Duque Correa

DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN**CERTIFICA:**

Que ha supervisado el presente proyecto de investigación titulado: PRODUCCIÓN Y USO DE SOPORTES PUBLICITARIOS PARA EVIDENCIAR Y GENERAR CONVERSACIÓN SOBRE LA VIDA SEXUAL EN TIEMPO DE PANDEMIA EN JÓVENES DE LA CIUDAD DE LOJA, EN EL PERIODO ABRIL – SEPTIEMBRE 2021; el mismo que cumple con lo establecido por el Instituto Tecnológico Superior Sudamericano: por consiguiente, autorizo su presentación ante el tribunal respectivo.

Loja, octubre del 2021

f. _____

Pablo Andrés Duque Correa

Autoría

Yo Karen Lizbeth Espinoza Herrera estudiante del Instituto Tecnológico Superior Sudamericano a continuación certifico que los criterios, opiniones, afirmaciones, análisis, interpretaciones, conclusiones, recomendaciones y todos los demás aspectos vertidos en el presente proyecto de investigación de fin de carrera son absolutamente responsabilidad de mi persona.

Loja, octubre 2021

Karen Lizbeth Espinoza Herrera

CI: 1105612491

Dedicatoria

Dedico este proyecto a todas las personas que lo hicieron posible y a quienes fueron inspiración, en especial a todas y todos que todavía no han podido tener una educación sexual de calidad.

Agradecimiento

Principalmente agradezco al amor que me inspiró a continuar, levantarme diariamente, recordarme lo fuerte que puedo llegar a ser y que pedir ayuda no es algo denigrante, a mi núcleo familiar por su apoyo y compañía en este proceso, a mis amigos y colegas por ser otra fuente de inspiración para mi crecimiento personal.

Agradezco al Instituto Tecnológico Superior Sudamericano, a su personal docente y administrativo, en especial a los docentes de la carrera de Diseño Gráfico por enseñarme constantemente la calidad de ser humano y profesional que quiero y aspiro llegar a ser, por ser maestros y amigos, por haberse preocupado por mí en todo aspecto, desde mi desempeño como alumna hasta mi bienestar mental y emocional, este sentimiento de gratitud será eterno por haber hecho que mi tiempo en esta institución sea mi hogar.

Karen Lizbeth Espinoza Herrera

Acta de Cesión de Derechos

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE PROYECTO DEINVESTIGACIÓN DE FIN DE CARRERA

Conste por el presente documento la Cesión de los Derechos de proyecto de investigación de fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA: Por sus propios derechos; el Tlgo. Pablo Andrés Duque Correa, en calidad de director del proyecto de investigación de fin de carrera; y, Karen Lizbeth Espinoza Herrera, en calidad de autor del proyecto de investigación de fin de carrera; mayores de edad emiten la presente acta de cesión de derechos.

SEGUNDA: Karen Lizbeth Espinoza Herrera, realizó la Investigación titulada: **PRODUCCIÓN Y USO DE SOPORTES PUBLICITARIOS PARA EVIDENCIAR Y GENERAR CONVERSACIÓN SOBRE LA VIDA SEXUAL EN TIEMPO DE PANDEMIA EN JÓVENES DE LA CIUDAD DE LOJA, EN EL PERIODO ABRIL – OCTUBRE 2021;** para optar por el título de Tecnólogo en Diseño Gráfico, en el Instituto Tecnológico Superior Sudamericano de Loja, bajo la dirección del Tlgo. Pablo Andrés Duque Correa.

TERCERA: Es política del Instituto que los proyectos de investigación de fin de carrera se apliquen y materialicen en beneficio de la comunidad.

CUARTA: Los comparecientes Tlgo. Pablo Andrés Duque Correa, en calidad de Director del proyecto de investigación de fin de carrera y Karen Lizbeth Espinoza Herrera como autora, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos en proyecto de investigación de fin de carrera titulado: **“PRODUCCIÓN Y USO DE SOPORTES PUBLICITARIOS PARA EVIDENCIAR Y GENERAR CONVERSACIÓN SOBRE LA VIDA SEXUAL EN TIEMPO DE PANDEMIA EN**

JÓVENES DE LA CIUDAD DE LOJA, EN EL PERIODO ABRIL – SEPTIEMBRE 2021.” a favor del Instituto Tecnológico Superior Sudamericano de Loja; y, conceden autorización para que el Instituto pueda utilizar esta investigación en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

QUINTA: Aceptación. - Las partes declaran que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derechos.

Para constancia suscriben la presente cesión de derechos, en la ciudad de Loja, en el mes de octubre 2021

.....
Tlgo. Pablo Andrés Duque Correa
Herrera

DIRECTOR
C.I.: 1104166879

.....
Karen Lizbeth Espinoza

AUTOR
C.I.: 1105612491

Declaración juramentada

Loja, octubre 2021

Nombres: Karen Lizbeth**Apellidos:** Espinoza Herrera**Cédula de Identidad:** 1105612491**Carrera:** Diseño Gráfico**Semestre de ejecución del proceso de titulación:** Abril – septiembre 2021**Tema de proyecto de investigación de fin de carrera con fines de titulación:**

“PRODUCCIÓN Y USO DE SOPORTES PUBLICITARIOS PARA EVIDENCIAR Y GENERAR CONVERSACIÓN SOBRE LA VIDA SEXUAL EN TIEMPO DE PANDEMIA EN JÓVENES DE LA CIUDAD DE LOJA, EN EL PERIODO ABRIL – OCTUBRE 2021”

En calidad de estudiante del Instituto Tecnológico Superior Sudamericano de la ciudad de Loja;

Declaro bajo juramento que:

1. Soy autor del trabajo intelectual y de investigación del proyecto de fin de carrera.
2. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido plagiado ni total ni parcialmente, para la cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.
3. El trabajo de investigación de fin de carrera presentada no atenta contra derechos de terceros.
4. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido publicado ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.

5. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falsificados, ni duplicados, ni copiados. Las imágenes, tablas, gráficas, fotografías y demás son de mi autoría; y en el caso contrario aparecen con las correspondientes citas o fuentes.

Por lo expuesto; mediante la presente asumo frente al INSTITUTO cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

En consecuencia, me hago responsable frente al INSTITUTO y frente a terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar al INSTITUTO o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causa en el trabajo de investigación de fin de carrera presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello.

Asimismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para EL INSTITUTO en favor de terceros por motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente dispuesta por la LOES y sus respectivos reglamentos y del Instituto Tecnológico Superior Sudamericano de la ciudad de Loja.

.....
Karen Lizbeth Espinoza Herrera

C.I.: 1105612491

Índice

Acta de Cesión de Derechos	VI
1. Resumen.....	17
2. Abstract	18
3. Problematización.....	19
4. Tema.....	21
5. Justificación.....	22
6. Objetivos	24
6.1 Objetivo general	24
6.2 Objetivos Específicos	24
7. Marco Teórico.....	25
7.1 Marco Referencial	25
.....	25
8. Marco Conceptual	29
8.1 La vida sexual.....	29
8.1.1 El COVID y su relación con el lívido	29
8.1.2 Autoexploración	30
8.1.3 Juguetes y dinámicas sexuales.....	31
8.1.4 Las relaciones a distancia	32
8.1.5 Población joven y las repercusiones en cuarentena.....	33
8.2 Fotografía y Planos fotográficos	34
8.2.1 La fotografía	34
8.2.2 Fotografía artística.....	35
8.2.3 Fine Art.....	36
8.2.4 Planos fotográficos	36

	11
8.3 Campañas	41
8.3.1 Campañas de concientización.....	41
8.3.2 Campañas Teaser.....	42
9. Metodología	43
9.1 Métodos	43
9.1.1 Método Fenomenológico.....	43
9.1.2 Método Hermenéutico	43
9.1.3 Método practico proyectual.....	43
9.2 Técnicas de Investigación	44
9.2.1 Entrevista.....	44
9.2.2 Encuesta.....	44
9.2.3 Observación.....	45
9.3 Instrumentos	45
9.3.1 Proyección de la población y determinación de la muestra	45
9.4 Tabulaciones.....	47
10. Desarrollo de la propuesta.....	57
10.1 Recolección de información	57
10.2 Creación de la marca.....	58
10.3 Desarrollo de la propuesta	62
10.4 Producción fotográfica.....	63
10.5 Producción de material publicitario.....	68
10.5.1 Plan de medios.....	69
10.5.2 Artes para historias de redes sociales	70
10.5.3 Fotografías para post	70

	12
10.5.4 Video publicitario.....	71
10.6 Creación de redes sociales.....	72
11. Conclusiones.....	73
13. Recomendaciones.....	74
14. Bibliografía.....	75
15. Anexos.....	78
15.1 Certificación de aprobación del proyecto de investigación de fin de carrera, emitido por el Vicerrectorado Académico del ITSS.....	78
15.2 Certificado de la ejecución del proyecto en la empresa.....	79
15.3 Certificado de la implementación del proyecto.....	80
15.4 Cronograma.....	81
15.5 Presupuesto.....	86
15.6 Modelo de la encuesta:.....	88
15.7 Modelo de entrevista.....	89
15.8 Evidencia fotográfica.....	90

Índice de figuras

Figura 1	34
Figura 2	35
Figura 3	37
Figura 4	38
Figura 5	38
Figura 6	39
Figura 7	39
Figura 8	40
Figura 9	40
Figura 10	46
Figura 11	48
Figura 12	49
Figura 13	51
Figura 14	52
Figura 15	53
Figura 16	56
Figura 17	57
Figura 18	58
Figura 19	59
Figura 30	69
Figura 31	70
Figura 32	70
Figura 33	70

Figura 34	72
Figura 35	81
Figura 36	90
Figura 37	90
Figura 38	91
Figura 39	91
Figura 40	91

Índice de tablas

Tabla 1 Pregunta 1	47
Tabla 3 Pregunta 3	50
Tabla 5 Pregunta 5	53
Tabla 1 Cronograma de actividades	85
Tabla 2 Materiales Básicos	86
Tabla 3 Materiales Tecnológicos	87

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1 Escudo de Loja.....	25
Ilustración 2 Mapa de Loja	27

1. Resumen

La vida sexual de los jóvenes siempre ha sido un tema tabú, desde hace unos años se han creado formas de cómo hablarlo, sin embargo, sigue faltando mucho terreno por recorrer, por lo general las experiencias de los jóvenes inician por cuestiones de curiosidad, presión social y muchas veces sin la información correspondiente, por tal motivo este proyecto de investigación se enfoca en la **PRODUCCIÓN Y USO DE SOPORTES PUBLICITARIOS PARA EVIDENCIAR Y GENERAR CONVERSACIÓN SOBRE LA VIDA SEXUAL EN TIEMPO DE PANDEMIA EN JÓVENES DE LA CIUDAD DE LOJA**, y para ello se plantea a la fotografía y su galería como una manera oportuna de empatizar con las diversas realidades a través de la imagen y lograr desencadenar un interés por la salud mental y sexual.

Para llevar a cabo esta investigación se ha planteado como objetivo: evidenciar el impacto que tuvo la pandemia causada por Covid- 19 en la vida sexual de jóvenes mediante la producción fotográfica para generar conversación que produzca una correcta retroalimentación y contribuir a la formación de los espectadores, por lo que se inició con una investigación de mercado conformada por una encuesta para saber qué tan informados y dispuestos a hablar de sexualidad están los jóvenes, esta encuesta arrojó resultados bastante peculiares porque el 88,8% de los encuestados sufrió inestabilidad emocional, pero sólo un 49,4% está dispuesto a admitir que su vida sexual cambió y el contraste de que el 79% requiere tener un espacio seguro para hablar de sexo, por esto se tomaron testimonios anónimos de voluntarios donde narran sus experiencias en este periodo de tiempo y se realizaron producciones fotográficas para cada uno, esperando así que al exponer estas realidades diversas los espectadores puedan empatizar con la diversidad de vivencias.

En el documento presente se evidenció de manera profunda y fundamentada cómo la pandemia afectó nuestro desarrollo personal cuando el estado emocional cambia por lo cual es verídico que debemos comprender y luchar para que se eduque de manera integral, el mundo de la sexualidad resulta ser muy interesante cuando empezamos a verlo de manera natural y consciente, por eso es indispensable darle la importancia que se merece, impulsando a creadores de este tipo de contenido como a profesionales de la salud sexual a generar la oportunidad de cuestionar nuestras prácticas y así crecer constantemente.

2. Abstract

The sexual life of young people has always been a taboo subject, since a few years ago, ways of talking about it have been created, however, there is still a lot of ground to cover, usually the experiences of young people start due to curiosity, social pressure and many times without the corresponding information, for this reason, this research project focuses on the **PRODUCTION AND USE OF ADVERTISING SUPPORTS TO EVIDENCE AND GENERATE CONVERSATION ABOUT SEXUAL LIFE IN TIMES OF PANDEMIA IN YOUNG PEOPLE IN THE CITY OF LOJA**, and for this purpose photography and its gallery are proposed as a timely way to empathize with the different realities through the image and to encourage an interest in mental and sexual health.

In order to carry out this research, we have suggest as an objective: To evidence the impact that the pandemic caused by Covid-19 had on the sexual life of young people through photographic production to generate conversation that produces a correct feedback and contribute to the formation of the viewers, so it began with a market research consisting of a survey to find out how informed and willing to talk about sexuality are young people, we found quite peculiar answers. 88, 8% of the people studied, suffered emotional instability, but only 49.4% are willing to admit that their sexual life has changed, and in contrast, 79% require a safe space to talk about sex. For this reason, anonymous testimonies were taken from volunteers where they narrate their experiences in this period and photographic productions were made for each one, hoping that exposing these diverse realities, the viewers can empathize with the diversity of experiences.

In the present document it was evidenced in a deep and substantiated way how the pandemic affected our personal development when the emotional state changes and it is true that we must understand and fight to be educated in a comprehensive manner. However the world of sexuality is very interesting when we begin to see it in a natural and conscious way. Finally it is essential to give it the importance it deserves, encouraging creators of this type of content as sexual health professionals to generate the opportunity to question our practices and thus grow constantly.

3. Problematización

Para nadie es nuevo que la pandemia provocada por Covid – 19 cambió totalmente la manera de relacionarnos con los demás y con esto nuestra vida sexual se vio afectada, lastimosamente no estamos hablando de un solo lugar, sino es a nivel mundial, la causa principal es por el riesgo de contagio ya que es inminente (o se nos hacía inminente) el contacto directo para una práctica sexual efectiva.

Se debe recalcar también que vivir en cuarentena ocupa contextos diferentes para todos, hablando de la sexualidad no es lo mismo para las personas que viven en pareja, como las que no, las que viven con familia directa, los que tienen roomates, etc. Son situaciones que, si bien para unos han resultado ser favorecedoras, para otros ni se ha acercado.

Ecuador a través de diferentes campañas impulsadas para la concientización de la sexualidad y derechos sexuales ha tratado de hacer una diferencia para mejorar la calidad de vida sexual de adolescentes y jóvenes, sin embargo, todavía se observa una polarización en el tema debido a las creencias religiosas de los habitantes, en la primera encuesta respecto a las filiaciones religiosas del Ecuador según el censo determinó que el 91,95% de los ecuatorianos pertenecen una creencia religiosa, lo que hace que la información y formación sexual sea más difícil de tratar. (INEC, 2017)

Definitivamente estas cifras son preocupantes en términos de sexualidad, ya que muchos de los jóvenes se encuentran en situaciones complicadas al momento de ejercer una sana sexualidad y acceso a poder elegir abierta y conscientemente su vida íntima con relación a los estatutos establecidos por la religión.

Gracias al Plan Nacional de Salud Sexual y Salud Reproductiva se da un enfoque mucho más integral, recordándonos que la sexualidad es una necesidad biológica fundamental para el buen desarrollo del ser humano a través de diferentes etapas de su vida y tiene derecho a ejercerla con libertad, sin discriminación. (Espinosa, 2017)

Loja, ciudad cultural se reconoce por ser una ciudad limpia, musical y también conservadora, como parte la ciudadanía lojana ha sido fácil evidenciar esta falta de comunicación y formación eficaz, pero gracias a la naturaleza artística y libre de sus nuevas generaciones se ve cómo vamos creciendo, aunque pocos pero muy grandes

referentes contamos ya con sexólogos y sexólogas dispuestos a darnos su mirada profesional, también con la aparición de las redes sociales vemos como artistas locales utilizan este medio para explorar todo el espectro de una vida sexual desde sus perspectivas, dando así una oportunidad de que se genere una conversación o cuestionamiento por parte del público joven.

La desnaturalización de la vida sexual en jóvenes debido a la pandemia sumado a la falta de formación que genera un desconocimiento integral de una sana experiencia sexual, en la ciudad de Loja en el periodo Abril – Septiembre 2021.

4. Tema

Producción y uso de soportes publicitarios para evidenciar y generar conversación sobre la vida sexual en tiempo de pandemia en jóvenes de la ciudad de Loja, en el periodo Abril – Septiembre 2021.

5. Justificación

A nivel académico este proyecto es creado con el fin de cumplir con los principales requisitos para culminar con mi carrera en Diseño Gráfico, para evidenciar que la formación académica es importante para el mejor desarrollo de mis capacidades que, aunque innatas se vuelve más prolijas con cada uno de los procesos de aprendizaje experimentados a lo largo de estos 3 años.

Dentro del campo tecnológico es increíble lo que este trabajo producirá, para el buen desenvolvimiento de este proceso es necesario utilizar equipos fotográficos desde cámaras, luces, trabajar en una buena producción y sumarlo a los diferentes softwares para edición y pos producción e incluso dentro de la temática estética Fine Art, la cual su parte importante rige en un correcto manejo de la tecnología.

De manera personal este tema y el proyecto es muy importante ya que mi trabajo como fotógrafa y creadora de contenido se ha ido desarrollando en este aspecto, lo que me da muchos más motivos para continuar en este camino con el suceso de una pandemia a nivel mundial y los diferentes contextos que hay servirán de mucha ayuda para complementar de manera más eficaz y confiable lo que han venido siendo casi 6 años de experiencia fotográfica.

En la realidad social no hay nada que guste más como el acompañamiento emocional, generar conversación y dar soluciones verídicas y precisas a tipos de problemas con temática sexual, es importante que, por ejemplo, antes de hablar de embarazos adolescentes hablemos de sexo con los jóvenes y promover una educación y formación mucho más clara y concreta, así como también generar este espacio seguro para que puedan desarrollarse sus dudas e incluso ofreciendo estos mismo espacios a padres y tratar de educar desde la ciencia y el amor como promover buenas y seguras prácticas sexuales.

De forma cultural es de gran importancia lo que el uso del cuerpo para exponer ideas y tocar temas de relevancia a través de métodos como el arte ha logrado, diferentes grupos a lo largo de la historia ha hecho uso de este para exigir sus derechos y ver cambios trascendentales, por ejemplo podemos evidenciar el sin número de marchas y obras de arte que han sido utilizadas con este fin de concientizar y evidenciar las necesidades de

diferentes comunidades que no comparten las mismas realidades que nosotros en este tiempo.

En el ámbito económico es preciso hacer una fuerte referencia a la sexualidad, ya que no todas las personas cuentan con el dinero suficiente (por ejemplo) para pagar un método anticonceptivo permanente, no todas las personas cuentan con una economía para poder obtener una educación completa, ni poder incluso acercarse de manera continua ante cualquier tipo de atención de salud, lo que nos lleva al siguiente nivel.

Dentro del universo sanitario, la salud sexual es fundamental dentro de este proyecto, se busca incluir todas las formas de poder llevar una vida sexual sana, sanitariamente hablando es necesario facilitar la accesibilidad a los diferentes métodos anticonceptivos, desde métodos de barrera como el condón y otros tipos como pastillas anticonceptivas, inyecciones, DIU, etc. Porque normalmente no se tiene toda la información de cómo adquirirlos gratuitamente o a un costo mucho más bajo.

Como se puede evidenciar, llevar a cabo este proyecto es necesario para satisfacer una gran cantidad de necesidades en la ciudad de Loja, tomando en cuenta la mayor cantidad de realidades y vivencias existentes para mejorar la calidad de vida sexual de los jóvenes y por supuesto garantizando que tengan una información verídica, confiable y segura.

6. Objetivos

6.1 Objetivo general

Evidenciar el impacto que tuvo la pandemia causada por Covid- 19 en la vida sexual de jóvenes mediante la producción fotográfica y uso de soportes publicitarios para generar una conversación que produzca una correcta retroalimentación y contribuir a la formación de los espectadores.

6.2 Objetivos Específicos

- Observar la realidad social en tiempo de pandemia a través de conversatorios y encuestas a jóvenes con pareja y personas solteras sobre diversas experiencias vividas en este espacio de tiempo para generar una mayor idea de lo que esta situación hizo en las personas.
- Investigar sobre la sexualidad y como esta se ve afectada cuando el estado emocional es inestable o malo, mediante la visita a bibliotecas locales y búsqueda de bibliografías especializadas en el tema, para constatar cómo la pandemia y su repercusión en la salud mental afectó a una dinámica sexual normal y agradable.
- Describir y registrar la respuesta obtenida por medio de la fotografía en estilo fineart, instalación y medios digitales para una visión más profunda y fundamentada de cómo afecta a nuestro desarrollo personal la sexualidad en un periodo tan importante como una pandemia.

7. Marco Teórico

7.1 Marco Referencial

HISTORIA



Ilustración 1 Escudo de Loja

En la frontera Sur de nuestra República, la Provincia de Loja demarcó secularmente sus fronteras entre los ríos Jubones, Túmbez, Macará, Santiago y Chinchipe. Siguiendo el curso de estos dos últimos ríos, ensanchó los dominios territoriales don Juan de Salinas, y los consolidó con la posesión don Diego Vaca de Vega. Las Gobernaciones de Yaguarzongo y de Mainas representan históricamente la realización asombrosa de su establecimiento, por el contingente de hombres de Loja, y se fundaron Zamora, Valladolid, Loyola, Neiva, Santiago de las Montañas, y Borja a orillas del Marañón.

Juan de Salinas es la figura predominante. Organizó en la ciudad de Loja su famosa expedición, y después de fundar las ciudades mencionadas, excepto Borja, fundación de don Diego Vaca de la Vega, se lanzó con sesenta hombres por el río Santiago; se precipitó en el salto del Pongo, aterrantemente por el volumen de agua que desciende en el vértigo de su torrente, entre inmensas rocas, y se hundió en el abismo del que sólo podían salir con vida los afortunados.

La Ciudad de Loja y su Provincia, se caracterizó desde su fundación por Alonso de Mercadillo en 1548, en el valle de Cusibamba, por su posición histórica y geográfica,

como el lugar desde donde irradiaban hacia las gobernaciones de Oriente y a la extensión de su provincia hasta Tumbes, Macará y Jubones, las actividades de una época que hicieron de la ciudad de Loja el centro administrativo, pues en ella residían don Juan de Salinas y don Diego Vaca de Vega y cuando la extracción de oro disminuyó hasta agotarse, el Rey incluyó en la jurisdicción de la Gobernación de Salinas a la provincia de Loja, Jaén y Piura, para proveerle de mayores recursos capaces de salvar la crisis aurífera, por falta de trabajadores primero, y luego por la sublevación de los jívaros de Logroño, que llevaron la devastación hasta Zamora y Valladolid, arruinando económicamente a todo este territorio, inclusive los quintos que el Rey recibía del producto de la minería.

La Historia de Loja, comprueba, que sin la propia superación cultural, significada por el establecimiento del Colegio de Loja, por los valiosos donativos de sus filántropos, su situación habría sido de anulamiento como factor del progreso nacional; así como su heroica voluntad de vivir superó también su situación económica, construyendo sus caminos, intensificando la agricultura y la ganadería, e instituyendo el sistema de ferias cantonales, para dar actividad al comercio y a las industrias. El abandono del Gobierno Central a las poblaciones fronterizas del Austro, del auténtico Austro Ecuatoriano, a la Provincia de Loja, habría ocasionado su desaparecimiento como sucedió con las ciudades orientales de Valladolid y Santiago de las Montañas, relegadas al olvido, sin caminos, en las selvas amazónicas.

Por su propia idiosincrasia es el lojano respetuoso, leal y cumplidor de sus deberes, alegre en sus expansiones, devoto de Nuestra Señora del Cisne y celoso del respeto a su persona y a su tierra nativa. Y Loja pide la gracia de las cordiales relaciones con las provincias vecinas y hermanas, a las que vincula la historia nacional.

MAPA



Ilustración 2 Mapa de Loja

DATOS GEOGRÁFICOS

Geográficamente Loja está asentada en el Valle de Cuxibamba en el corazón de la Hoya del Zamora, a 2065 m s. n. m., su relieve está compuesto principalmente por la pequeña llanura de Cuxibamba, formada por los sedimentos de un remoto lago, el delta de los Ríos Zamora y Malacatos y las colinas del Pedestal, San Cayetano, Pucará, Yanacocha y Carigán.

Hasta hace pocas décadas Loja se hallaba únicamente en la parte central del Valle de Cuxibamba, pero debido a su crecimiento en la actualidad solamente el Centro de la ciudad se encuentra en dicho sector.

Junto al sur oriente de la ciudad se encuentra el parque nacional podocarpus, que se compone principalmente de páramo, bosque nublado y selva, es una enorme reserva de biosfera al cual se puede ingresar a través de un acceso ubicado sobre el nudo de cajanuma

a solo 5 minutos del sur de la ciudad, específicamente del sector Capulí. El río Zamora y río Malacatos forman el delta sobre el que se asienta el Centro Histórico de la ciudad de Loja.

RESEÑA DE LOJA

La ciudad de Loja fue fundada inicialmente en el valle de Catamayo, un área que ahora ocupa el aeropuerto La Toma. Debido a la alta incidencia de malaria y a un devastador terremoto, la ciudad debió ser trasladada de este valle hasta su enclave actual. Fue reconstruida entre las majestuosas y verdes montañas de la Sierra sur varios años después de su destrucción por lo que su fecha oficial de fundación es el 8 de diciembre de 1548. Su fundador fue el capitán español Alonso de Mercadillo. Con casi 500 años, Loja es una de las ciudades más antiguas del Ecuador. Su edad se evidencia en su arquitectura colonial, sus calles estrechas, y sus casas de siglos anteriores.

Además de ser una de las primeras ciudades ecuatorianas, Loja es también pionera en muchos aspectos. En 1897, se convirtió en la primera ciudad de Ecuador en usar energía eléctrica, catapultando al país hacia la Era de la Electricidad. Desde entonces, una industrialización y modernización cuidadosas han permitido a Loja no perder su encanto. La ciudad es un ejemplo de desarrollo económico inteligente.

Debemos agregar también que desde el año 2016 Loja ha sido cuna de la primera edición del Festival de Artes Vivas que ha recibido a cientos de países a nivel mundial a través de sus miles de artistas que durante todos estos años han hecho que la cultura artística y turística de Loja crezca.

8. Marco Conceptual

Capítulo 1

8.1 La vida sexual

8.1.1 El COVID y su relación con el lívido

Se ha dado paso a un estudio realizado por uno de los urólogos más reconocido como lo es Rahul Mehan, donde se ha visto un aumento significativo en la disfunción eréctil en los pacientes varones más jóvenes ya que este virus causa una respuesta inflamatoria que va desde el cerebro hasta el corazón tan potente que no es imposible que la respuesta sexual se haya visto afectada.

Dadas las circunstancias es lógico que observemos una afectación directa a nuestra salud mental y nuestra vida sexual está fuertemente relacionada con ello, todos hemos sufrido al menos un poco de angustia debido al aislamiento, al miedo, pérdidas importantes y esta inestabilidad económica, mucho más las personas que aunque con suerte han podido salir adelante con esta enfermedad siguen pasando estragos y su recuperación emocional no ha sido completada y en caso de los hombres puede repercutir en la disminución del apetito sexual y disfunción eréctil, lo bueno de todo esto es que es algo tratable y no necesariamente estamos hablando de auto medicarnos, sino de acudir con especialistas tanto urólogos como profesionales de la salud mental y sexual. (Banner Health, 2021)

Viéndolo desde otra perspectiva el deseo sexual “Puede parecer mágico, no se puede controlar, no atiende a nuestra voluntad, es sensible a múltiples factores, internos, externos, relacionales... Con el confinamiento, el deseo se ha visto afectado directamente en la esfera externa, ya que al verse limitado el espacio vital se han generado múltiples malestares en la cotidianidad. Además, las restricciones y las normas han condicionado con quién y cómo podemos relacionarnos”. (Saro, 2020)

También es cierto que el apetito sexual puede fluctuar, no está mal que no lo tengamos o que lo tengamos, por lo general estamos acostumbrados a pensar que tener ganas de sexo es como tener hambre, pero a diferencia de esta el deseo sexual es algo que sí se puede apagar y debemos aprender que el fin del sexo no debe ser la premura

orgásmica, hay que educarse en escuchar a nuestra pareja y poder ir más allá, es necesario enfatizar que malestares en la vida sexual de una pareja no van relacionados con una falta de amor, todos podemos ser vulnerables y esta conexión es bastante errónea y común. Se debe visibilizar la falta de deseo sin caer en la exigencia.

Pero veamos el otro lado de la moneda, un 20% de las parejas han comentado que durante el aislamiento han podido mantener relaciones más íntimas de las que ya habían. (Larraín, 2021)

Esto nos da una esperanza para mejorar, porque nos permite explorar nuevos medios para vivir una sana sexualidad, abundan parejas de todo tipo, las que no se veían más que en la mañana y en la noche y ahora tienen que convivir 24 horas al día en un espacio reducido, otras que no pueden estar en contacto porque se encuentran a kilómetros y así este espectro es la razón del porque es tan necesario evidenciar este tema para poder identificar nuestras propias necesidades y empezar a cumplirlas.

8.1.2 Autoexploración

La masturbación es una forma de darnos placer a nosotros mismos, desde los inicios se ha considerado un tabú, sin embargo, esta misma nos regala múltiples beneficios como disminuir el estrés, favorecer la autoconfianza, y mejorar la calidad de sueño.

En realidad, en este tiempo de aislamiento, somos nuestro propio compañero sexual más seguro, no nos contagiaremos ya que no entramos en contacto con alguien más y dada la limitación de contacto físico es perfecto, no debemos ser descubiertas o descubiertos por otro, sino por nosotros, masturbarse es la única manera de saber lo que nos gusta y como lo queremos.

Parecería que el confinamiento generó la oportunidad para el desarrollo de la conducta de autoexploración y redescubrimiento que algunas mujeres han sabido aprovechar para el desarrollo positivo de su sexualidad. (Pambo, 2021)

Al hablar de masturbación también se empiezan a esclarecer espacios que antes no habíamos accedido, en el caso de las mujeres es más difícil aceptar o dialogar abiertamente de este tema por nuestra relación con nuestro cuerpo, desde pequeñas se

nos enseña que nuestra vulva y vagina son sucias, poco higiénicas o zonas prohibidas, y claro al crecer de este modo nuestra manera de ver el placer y relacionarnos con él nos limita.

Gracias a que existen especialistas y estudios respecto al tema nos sugieren diferentes métodos para empezar en el mundo del autoplacer, sin culpa ni restricción, estamos hablando de empezar por reconocer nuestros genitales, explorarlos, saber cómo se ven y aceptar cada característica de ellos, los juguetes sexuales que pueden ser una ayuda enorme y sobretodo nuestra imaginación, es una de las armas más potentes para el placer.

8.1.3 Juguetes y dinámicas sexuales

Los juguetes sexuales son una gran opción para iniciar en el mundo del autoplacer o para complementar las dinámicas con la pareja, al utilizarlos contamos con ventajas y maneras de conocernos aún más completas dándonos la oportunidad de experimentar con nuevas sensaciones, encontrar el juguete que llene más nuestras expectativas es fácil porque hay tiendas especializadas en su venta tanto para hombres como para mujeres.

El mundo de los juguetes para adultos ya es más que solo dildos, ahora podemos elegir entre succionadores, vibradores, bolas chinas, anillos y plugs. Existen de diferentes tamaños y funciones, lo mejor es que están disponibles para todas las edades, obviamente a partir de la mayoría de edad, no son de uso netamente individual y son perfectos para disfrutar en pareja porque a medida que ha avanzado la tecnología en general este campo no se ha quedado atrás.

La comunicación es clave para el desarrollo de una relación sexual eficaz, por eso al momento de utilizar juguetes o practicar otras dinámicas sexuales es necesario conversar y expresar cuales son nuestros límites y necesidades, muchas personas podría llegar a considerar una amenaza incorporar un juguete sexual a su dinámica ya establecida, sin embargo, por razones como esta es la que se busca dar paso a esta conversación.

Hablando de dinámicas sexuales, es obligatorio mencionar que está bien que cada uno lleve su vida sexual como mejor le parezca, ya que muchas veces está marcada

por creencias, costumbres, estado civil, traumas, etc., se reconoce que independientemente de todas estas tenemos derecho a una vida sexual plena y sana, involucrando todo aquello que no lastime a otro ni ponga en riesgo la libertad o límites de otra persona o los propios.

8.1.4 Las relaciones a distancia

Alrededor de estas siempre se han tejido un telar de mitos, pero definitivamente con todos los avances tecnológicos hoy en día llevar una relación a distancia es mucho más fácil, las parejas pueden estar conectadas a través de redes sociales, chateando, haciendo videollamada, por fotos, etc. Es algo que hace poco era casi imposible, claro que la manera de sobrellevarla va a depender de varios matices como las razones por las cuales se encuentra distancia, cuanto es el tiempo que estarán así y si convivieron antes o se conocieron por nuevas plataformas, sin embargo, ninguna de estas son razones para evitar tener una dinámica sexual favorecedora.

Con el avance de las redes sociales también existe el miedo de no poder hacerlo de manera segura o incluso confiando en si la otra persona puede filtrar material de carácter íntimo, pero quedémonos en un supuesto de jóvenes adultos con responsabilidad afectiva, la vida sexual estará en vigencia si sumamos dinámicas como el Sexting que es la acción de enviar mensajes de texto llenos de connotación sexual, mientras que el Cibersexo es simular una relación sexual escalando por mensajes de texto que van a los audios y luego a videos, estadísticamente la mayoría de personas lo hacen con sus parejas estables. Estas opciones están llenas de ventajas ya que ayudan a desarrollar una buena imaginación y sobretodo enriquece las experiencias.

Sumando dinamismo, si queremos incluir juguetes sexuales dentro de este tipo de relaciones existe Fundawear, ropa interior con sensores de vibración que la pareja puede controlar a través de su Smartphone, (Jorba, 2020)

Esta forma de comunicarse y tener sexo ha llegado para quedarse porque hay mucho miedo a los contagios, por lo que al descubrirse una alternativa que es segura, permite disfrutar el sexo sin importar de distancia. (Malnero, 2020)

8.1.5 Población joven y las repercusiones en cuarentena

Luego de haber revisado estos parámetros y saber que la vida sexual es un espectro que pudo haber sido opacado por el confinamiento, veremos cómo afectó a los jóvenes y su estabilidad mental. No es secreto para nadie que la educación sexual debe ser temprana y dar acceso a métodos anticonceptivos, reforzar el no caer en la presión social y brindar correcta información sobre las prácticas sexuales sanas y consensuadas.

Para los jóvenes poder estar totalmente cómodos en un entorno social, laboral y sexual ya era un reto, con las carencias de esta época se han podido hacer más visibles, estamos expuestos a resultados alarmantes ya que estudios revelan que el impacto de la pandemia en los jóvenes es sistemático, profundo y desproporcionado. La crisis ha significado pérdida para muchos de nosotros, ya que aparte del número de víctimas mortales nos enfrentamos a una situación económica precaria que atenta contra las posibilidades de continuar una vida académica por parte de jóvenes de 18 a 29 años, razón suficiente para dejar secuelas en un el desarrollo “normal” de lo que era la vida antes de la pandemia, entonces sí sabemos que nuestra estabilidad emocional va relacionada con nuestra capacidad para tener placer, llegar a un orgasmo, masturbarnos confirmamos que la vida sexual de jóvenes se vio estancada, pausada o si queremos ver el otro lado de la moneda fue un momento clave para concentrarnos en aprender a disfrutar de lo máspreciado que tenemos en estas situaciones, nosotros mismos.

Por otro lado los jóvenes adultos son seres con una constante curiosidad y se tienen una mayor facilidad para explorarse, por ende es mejor que tengan a la mano las herramientas, consejos e información correcta para poder hacerlo, prácticas que van desde la autoexploración hasta el sexting, por ejemplo, uno de los mayores logros que México implementó para salvaguardar el bienestar sexual de las mujeres fue la Ley Olimpia, ley que castiga severamente a todo aquel que filtre contenido sexual explícito sin consentimiento de la persona involucrada, haciendo que se pueda estar de alguna forma más segura al momento de explorar con las diversas formas de sexualidad.

Capítulo 2

8.2 Fotografía y Planos fotográficos

8.2.1 La fotografía

Entremos en contexto, hablar acerca de la fotografía y decir que tuvo un solo inventor y fue algo que surgió de la noche a la mañana es imposible, muchos inventores han contribuido a que sea todo lo que es ahora, lo más increíble de todo es la capacidad de poder hacerlo a través de métodos tan diversos, desde una cámara estenopeica, hasta las réflex más compactas y completas. Si nos queremos poner técnicos, la fotografía es el proceso mediante el cual se congela una imagen a través de una caja completamente oscura, con un orificio que permita la entrada de luz para que se estampe sobre el material que luego utilizaremos para revelar, ahora hablamos de guardarla en nuestras tarjetas SD para revelarlas digitalmente sin la necesidad de un negativo previo, sin embargo con un montón de facultades más como por ejemplo el formato RAW, que guarda una mayor información de la fotografía, colores, luces y sombras para poder ajustarla en caso de que sea necesario y trabajarla dependiendo de lo que queremos lograr.

Uno de los más importantes prototipos fue cámara oscura, un dispositivo que se usó durante siglos como entretenimiento. La primera cámara no fue inventada hasta años más tarde. Lo hizo Louis Daguerre en 1839, en su honor, el invento se bautizó como daguerrotipo. Sustituyó el betún por unas placas hechas de cobre y recubiertas de plata. Al principio la imagen no quedaba grabada en las placas y había que pasarlas por un proceso químico que resaltaba la imagen. (Thomsen, 2018)



Figura 1 Primera Fotografía

Nota: Tomada de La Vanguardia, 2018, <https://www.lavanguardia.com>

La fotografía es tan amplia y sagrada que no me atrevería juzgar ninguno de sus métodos y géneros, hay impacto y trascendencia con tomar una foto, nunca se vuelve a repetir ese momento, por más que lo intentemos, queda grabado a la posteridad, creo firmemente que ver los trabajos fotográficos de alguien es un milagro, porque estás viendo a través de otra persona y desde su visión te comparte su intimidad sin la necesidad de vulnerarse.

Además, es un excelente medio por el cual visibilizar y generar cambios trascendentales en la comunidad, las imágenes dicen mucho y se complementan con espacios de dialogo para contemplar todas las posibilidades y realidades que muchas veces ignoramos o gracias a nuestros diferentes privilegios no alcanzamos a observar, o a falta de privilegios visualizar que hay un lugar al donde podemos llegar, que está esperándonos y no es imposible.

8.2.2 Fotografía artística

Definir estrictamente a la fotografía artística es muy complicado, porque es una amalgama de varios géneros fotográficos que como finalidad tienen encontrar una autenticidad acorde a la visión del autor, sus emociones y perspectiva.



Figura 2 Retrato Experimental

Nota: Tomada de Unsplash, 2019, <https://unsplash.com>

La subjetividad es la clave para la fotografía artística, porque nos demuestra constantemente que una sola imagen puede entrar dentro de muchas categorías y eso no le quita el prestigio para nada, es más, hay este efecto donde el espectador se siente incluido y puedo elegir como observarla, se busque o no genera una reflexión respecto a la historia que nos cuenta, una introspección, que debo decir de manera personal es lo que constantemente me impulsa a seguir creando.

Es tan rica porque pese a que tiene grandes cargas de individualidad, intimidad y visiones personales, el autor tiene la capacidad de unirlo con situaciones y realidades universales, donde el espectador se identifica, interactúa generando una especie de retroalimentación para el autor.

8.2.3 Fine Art

Dentro de este tipo de fotografía lo que el autor está buscando es una especie de perfección técnica y un aura más de ensueño a través de la manipulación, la paleta de colores, contraste, el retoque general en general. Lo que más se busca es generar un ambiente onírico, de fantasía, mucha gente puede llegar a confundir el Fine Art con una técnica que edición, pero no, es una rama fotográfica en sí misma, muchas veces estas imágenes nos recuerdan a pinturas renacentistas, donde las pieles de los protagonistas siempre están perfectas, luminosas y sin ningún defecto.

Por lo general los teleobjetivos con una gran apertura agregan una buena profundidad de campo y excelente iluminación, por lo que el equipo es muy clave para obtener este efecto bokeh o priorizar a nuestro protagonista por sobre lo demás. (Sony, 2021)

El Dodge and Burn es el efecto más utilizado para obtener estas pieles tan características del Fine Art, Dodge consiste en sobre exponer de forma selectiva zonas de la imagen que tienen una exposición mayor, Burn consiste en subexponer las zonas de la imagen que están en sombra junto a zonas que se encuentran más sobre expuestas.

8.2.4 Planos fotográficos

Los planos fotográficos marcan un estándar de acuerdo a lo que queremos que protagonice la obra final, abundan, pero veremos los más utilizados dentro del retrato

y fotografía más intimista. Sin antes agregar que son muy útiles, pero no es necesario utilizarlos al pie de la letra, mucho más cuando se trata de algo que vaya de la mano con la fotografía artística, lo importante es podamos dominarlos para modificarlos a nuestro gusto, no siempre debe ser el mismo plano aburrido, lineal, recto, podemos ponerle más dinamismo y nuestra esencia, a continuación utilizaremos fotografías fine art donde se estén utilizando estos planos y veremos que no tiene que ser repetitivo y además que gracias a los procesos de revelado pueden estar cargados de un dramatismo e importancia superior.

- **Plano entero**

En este plano aparece todo el cuerpo.



Figura 3 Retrato FineArt

*Nota: Tomada de, Ronny García, 2019,
<https://ronnygarciaphotography.com/#&gid=1&pid=75>*

- **Plano americano**

Corta al protagonista aproximadamente a la altura de la rodilla o por el muslo.



Figura 4 Retrato FineArt

Nota: Tomada de, Ronny García, 2019, <https://ronnygarciaphotography.com/#&gid=1&pid=60>

- **Plano Medio**

Nos acercamos un poco más que con el plano anterior, cubriendo desde la cabeza hasta la cintura.



Figura 5 Retrato FineArt

Nota: Tomada de, Ronny García, 2019, <https://ronnygarciaphotography.com/#&gid=1&pid=53>

- **Plano Medio Corto**

Recoge el cuerpo desde la cabeza hasta debajo o mitad del pecho, aproximadamente.



Figura 6 Retrato FineArt

*Nota: Tomada de, Ronny García, 2019,
<https://ronnygarciaphotography.com/#&gid=1&pid=45>*

- **Primer Plano**

Este plano toma en cuenta el rostro y los hombros.



Figura 7 Retrato FineArt

*Nota: Tomada de, Ronny García, 2019,
<https://ronnygarciaphotography.com/#&gid=1&pid=57>*

- **Primerísimo Primer Plano**

Capta el rostro desde la altura de la frente hasta por debajo de la barbilla.



Figura 8 Retrato FineArt

*Nota: Tomada de, Ronny García, 2019,
[https://ronnygarciaphotography.com/#
&gid=1&pid=46](https://ronnygarciaphotography.com/#&gid=1&pid=46)*

- **Plano detalle**

Recoge una pequeña parte del cuerpo, que no necesariamente se tiene por qué corresponder con el rostro.



Figura 9 Retrato FineArt

*Nota: Tomada de, Ronny García, 2019,
<https://ronnygarciaphotography.com>*

8.3 Campañas

8.3.1 Campañas de concientización

Poder influir sobre las actitudes y costumbres de la gente, es mucho más complejo que influir sobre sus preferencias al momento de adquirir un producto o de lanzar uno nuevo, porque a diferencia de otro tipo de campañas, esta sí se frena con un deseo de adquirir un producto o contenido de valor porque siempre se está priorizando lo racional antes que lo emocional, así estemos conscientes que nuestra manera de relacionarnos con nosotros y nuestro entorno no sea la correcta.

Lo que buscan las campañas de concientización es hablar sobre un tema específico, pueden servir de gran ayuda para mejorar los espacios físicos e intelectuales de la comunidad en general, se sabe que genera cambios dentro de las conductas de las personas.

Este tipo de campañas tiene como objetivo mejorar la condición de vida de la gente, por ello deben ser temas tangibles y reales, que afecta a uno o varios sectores de una población y mientras más creativos o empáticos sean, mayor sería su impacto.

Se precisa concebir campañas que giren en torno a situaciones estratégicas y permanentes, temas que están presentes todo el tiempo, La concientización es un movimiento interactivo en el que están comprometidos diferentes actores, cada quien con su propio papel, responsabilidades y formas de hacerse oír y de crear presión social. En consecuencia, el incremento de la concientización está vinculado por naturaleza al conocimiento, las actitudes y el comportamiento. Las campañas deberían concentrarse en aumentar el conocimiento de los problemas y de su solución. Los cambios propuestos deben ser factibles y fáciles de llevar a la práctica.

Es importante que luego de este tipo de campañas se puedan evaluar sus resultados, se pueden realizar reuniones donde el principal objetivo sea la interacción de las personas que recibieron estos mensajes y aplicarles una encuesta, generar charlas, etc. (Conabip, 2019)

8.3.2 Campañas Teaser

Es básicamente una campaña de pre lanzamiento, consiste en anuncios que generalmente puede ser breve, pero bastante impactantes que anuncien que está por venir una campaña aún más grande. Los medios utilizados pueden variar de acuerdo al presupuesto que se tenga para el desarrollo de la campaña, sin embargo, es importante que se puedan usar la mayor cantidad de canales posibles, con la aparición de las redes sociales se puede difundir de una manera más eficaz debido a su bajo costo y gran alcance.

Es clave ser autentico, nuestra creatividad y originalidad serán base para el buen resultado de esta campaña, para eso es bastante necesario hacer un estudio detallado de Teasers realizados por otras entidades para no caer en los mismos errores y poder ser eficaces. (Irene Ancin , 2018)

9. Metodología

9.1 Métodos

9.1.1 Método Fenomenológico

La fenomenología surgió como una necesidad de explicar la naturaleza de las cosas, por lo general nuestra percepción se nutre de estructuras significativas, es prioritario concebir las realidades como una dinámica de factores y agentes que integran una totalidad organizada, interactiva y sistémica, cuyo estudio y comprensión requiere la comprensión de esa estructura dinámica interna que la define, requiriendo el uso de una metodología cualitativo-estructural, lo más importante es entender que el fenómeno es parte de un todo significativo y no hay posibilidad de analizarlo sin el enfoque holístico en relación a la experiencia a la que pertenece. (Fuster, 2018)

Para el correcto desarrollo de esta primera parte del proyecto, usamos este método para descubrir cómo ha sido la experiencia de la vida sexual de los jóvenes de la ciudad de Loja durante el tiempo de pandemia, a través de entrevistas y encuestas que recopilaran datos y testimonios para poderlos retratar.

9.1.2 Método Hermenéutico

Esto implica la posibilidad de interpretar, detectar nuevas direcciones y extraer conclusiones en horizontes de comprensión más amplios, ya que la hermenéutica garantiza que se puede abordar el texto oral o escrito y captar con precisión y plenitud su sentido y las posibilidades del devenir existencial del hombre. (Arráez, 2006)

La segunda parte de este proyecto se realizará mediante el Método Hermenéutico donde nos adentramos a la importancia de la fotografía como medio para visibilizar realidades sociales impactantes sin dejar de lado la intimidad y creatividad basándonos en estudios, textos y material en general para llevar a cabo de manera correcta la obra fotográfica.

9.1.3 Método práctico proyectual

Consiste simplemente en una serie de operaciones necesarias, dispuestas en un orden lógico dictado por la experiencia. Su finalidad es la de conseguir un máximo resultado con el mínimo esfuerzo. (Munaria, 2021)

La tercera parte de este proyecto se llevará a cabo con este método que será fotografiar a través del estilo fine art los diferentes testimonios y realidades de la vida sexual de jóvenes en tiempos de pandemia, creando también con este material una exposición y campaña de concientización para poder generar espacios de conversación y retroalimentación sexual que garantice una toma de acción sobre nuestras dinámicas asegurando una mejora integral en nuestra condición actual.

9.2 Técnicas de Investigación

9.2.1 Entrevista

La entrevista es una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa para recabar datos; se define como una conversación que se propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar. (Díaz L. , 2013)

Esta técnica nos ayudará para poder tener una información mucha más íntima y personalizada, también garantiza que se puede entrar en un mayor grado de conocimiento del tema sexual y la estabilidad emocional.

Se realizó una entrevista con la Psicóloga clínica y sexóloga Giovanna Cueva Martínez, quien aclaró de manera específica, empática y profesional los diferentes ámbitos de la vida sexual en jóvenes durante el tiempo de pandemia, la realidad que ella pudo experimentar porque su trabajo durante este tiempo fue muy solicitado.

9.2.2 Encuesta

Una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativa de una población o universo más amplio, del que se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características. (García A. , 2003)

Esta técnica permitirá conocer de una manera mucho más simple y organizada las diversas formas en las que la pandemia afectó la vida sexual de los jóvenes. Se entrevistaron a específicamente jóvenes lojanos de 18 a 29 años de edad, con una muestra de 212 personas.

9.2.3 Observación

Es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis. La observación es un elemento fundamental de todo proceso de investigación; en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos. (Díaz L. , 2011)

Aplicaré esta técnica para confirmar cuales han sido los efectos en los jóvenes y como se verían beneficiados al visibilizar su condición para que el público se sienta identificado y con ello conseguir generar una conversación y un posible cambio abriendo espacios a través de las campañas y exposiciones artísticas y humanas. Posterior a las técnicas antes mencionadas se contactó con cada participante para ofrecer la oportunidad de narrar sus experiencias íntimas durante esta pandemia y como fue antes, para contrarrestar el cambio de realidad, sea buena o mala y utilizarla como motor impulsor de la producción fotográfica.

9.3 Instrumentos

9.3.1 Proyección de la población y determinación de la muestra

9.3.1.1 Proyección de población

Según el INEC el último censo realizado fue en el año 2010, es por eso que se cree pertinente realizar una proyección de la población dado, para conocer el número actual de la población. Esta proyección se la realiza mediante una fórmula que es:

$$\text{faño actual} = \text{faño base} (1+i)^n$$

En donde

faño actual= Año a proyectar

faño base= Población en 2010 (119220)

1= Constante

i = tasa de crecimiento provincial (1.1 Loja)

n= Número de años a proyectar (11)

Aplicación de la Fórmula de la Proyección

$$2021=119220(1+1,1\%)^{11}$$

$$2021=119220*1,12$$

$$2021=133526$$

Para poder obtener una muestra se tomó como universo la población de jóvenes desde los 15 a 29 años de la provincia de Loja, dando como resultado 119220 según el último censo realizado en 2010.

$$n = \frac{N * Z^2 * P * Q}{[(N - 1)t^2] + (Z^2 * P * Q)}$$

Figura 10 *Fórmula de Población*

Aplicación de fórmula

En donde

n= Tamaño de la muestra

N= Población total

Z= Nivel de confianza (1.96)

P= Probabilidad a favor (0,5)

q= Probabilidad en contra (0.5)

e= Margen de error (0,05)

Aplicación de la Fórmula de la Muestra

$$n = \frac{N * Z^2 * P * Q}{[(N - 1)t^2] + (Z^2 * P * Q)}$$

$$n = \frac{(133526 * (1.96)^2 * 0.5 * 0.5)}{((240638 - 1)(0.05)^2) + [(1.96)^2 * 0.5 * 0.5]}$$

$$n = \frac{(240638 * 0,96)}{((601,59 + 0,96))}$$

$$n = \frac{128184,96}{602,55}$$

$$n = 212$$

Por lo tanto, el número de encuestados en la ciudad de Loja será de 212

9.4 Tabulaciones

1. ¿Usted cree que la pandemia afectó su estabilidad emocional?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Sí	207	88,8%
No	26	11,2%
Total:	233	100%

Tabla 1 Pregunta 1

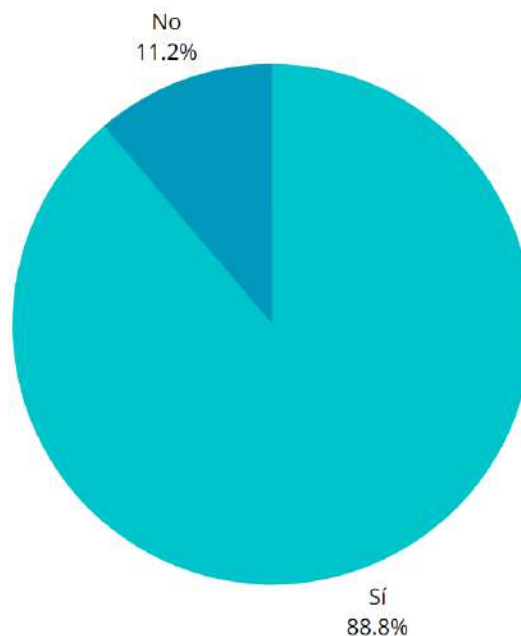


Figura 11 *Pandemia y estabilidad emocional*

Análisis Cuantitativo

Se visualiza que 207 que equivalen al 88.8% personas votaron que sí creen que la pandemia afectó su estabilidad emocional, lo que deja como minoría a 26 personas, es decir el 11.2% creen que no afectó su estabilidad emocional.

Análisis Cualitativo

Esta pregunta es introductoria para tantear cuantas personas han visto un cambio en su estado emocional normal y es fácil evidenciar que la mayoría de personas se han visto afectadas por el encierro.

Durante el proceso de pandemia estuvimos expuestos a emociones bastante fuertes y por ende difíciles de manejar, mezcladas con el efecto del encierro, las preocupaciones que sentimos, si podrías seguir estudiando o trabajando, que pasa si me contagio, que pasa si contagio a los demás, obligadamente mi trabajo requiere salir porque vivo del día, todos estos pensamientos han producido en nosotros un notable desbalance emocional, frustración, triste, angustia, estrés.

2. ¿Sabía que su estado emocional afecta su capacidad para sentir placer?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Sí	131	56,2 %
No	102	43,8 %
Total:	233	100%

Tabla 2 Pregunta 2

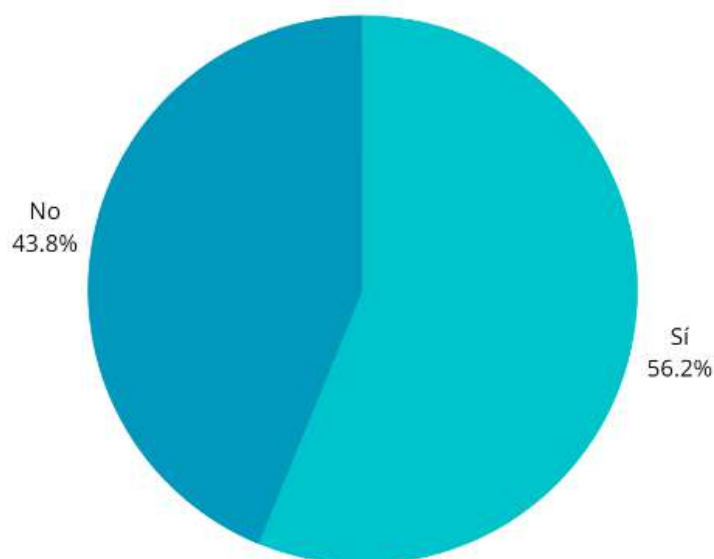


Figura 12 Estado emocional y Placer

Análisis Cuantitativo

Se logra evidenciar que 131 personas están informadas de que su estabilidad emocional afecta directamente sus capacidades para sentir placer, y 102 personas no estaba al tanto.

Análisis Cualitativo

La pregunta dos es clave para notar que tan informadas están las personas de como su estado emocional podría afectar sus capacidades para sentir placer, lo cual es bueno porque se puede reconocer de una manera más consciente como sus capacidades sensoriales pueden cambiar, y cabe recalcar que notar estos cambios no necesariamente

deben ser negativas, todos experimentamos el placer y el dolor de distintas maneras, sin embargo, el contraste negativo que no es tan bajo nos permite ver como falta más información del tema.

Las emociones están íntimamente relacionadas con el apetito sexual y se ve afectado, muchas de las circunstancias a las que estamos expuestos cuentan con cargas emocionales que son difíciles de manejar y se ven evidentemente afectas nuestras conductas sexuales y especialmente el deseo sexual, como pensamientos, creencias, emociones, etc. La tensión que sentimos nos afecta física como emocionalmente, además de que pueden generar algún tipo de disfunción sexual como la frustración, el miedo, la rabia, el estrés, emociones que fueron palpables durante el proceso de pandemia, que no se pueden separar, es más, el mayor órgano sexual que tenemos es nuestro cerebro, si nuestra mente no está conectada es sumamente difícil sentir placer.

3. ¿Está al tanto de la alteración en la vida sexual que produjo el confinamiento?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Sí	111	47,6 %
No	122	52,4 %
Total:	233	100%

Tabla 3 Pregunta 3

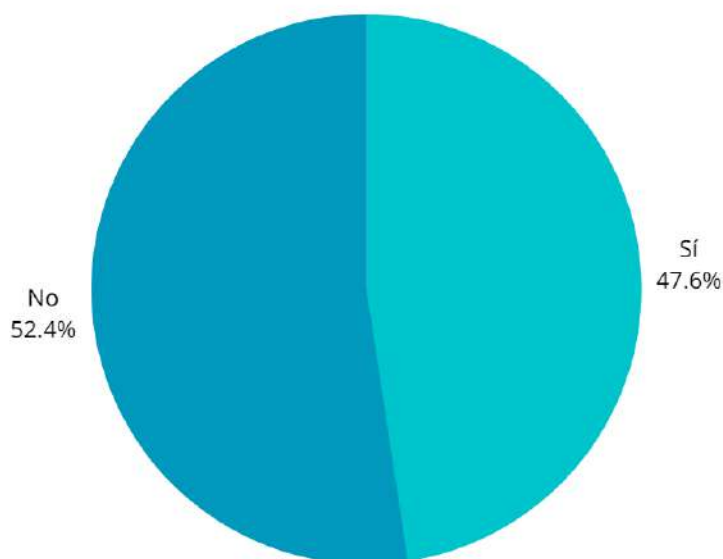


Figura 13 *Alteración de la vida sexual*

Análisis Cuantitativo

Se observa que 122 personas no están al tanto de la alteración de su vida sexual en este tiempo, y 111 personas sí, lo que provoca que la mayoría de personas no son conscientes de como ha variado su vida sexual.

Análisis Cualitativo

En esta pregunta se puede evidenciar un fenómeno, las personas en las preguntas anteriores están de acuerdo con que su salud mental se ha visto afectada, saben que su estado emocional afecta sus capacidades para sentir placer, sin embargo no están al tanto de la alteración en la vida sexual gracias a la pandemia, eso quiere decir que no están seguros de cómo funciona su salud psicoemocional, la inseguridad que se siente durante el tiempo de pandemia no es un factor que contribuya a un buen encuentro sexual aparte que para un sano encuentro sexual es necesario un ambiente de confianza y seguridad, al principio las primeras semanas de la pandemia se pudieron potenciar mucho más los encuentros sexuales en parejas que tuvieron la oportunidad de estar juntas, así como la autoexploración en personas solteras, pero a medida que avanza y se empieza a convertir en una crisis a grandes escalas este ambiente evidentemente empieza a generar mucha insatisfacción propia, ansiedad y desencadena en dos aspectos importantes: el que se haya

dejado de lado la sexualidad y el que se haya potenciado la cantidad de relaciones sexuales, porque el sexo es una liberación de tensión (sin dejar la autoexploración). Todo depende de cada individuo, pero sí afectó muchísimo la vida sexual como se vive, incluso no situaciones ligadas con el sexo, sino con la convivencia como tal.

4. ¿Le gustaría tener un espacio seguro para hablar de la alteración de la vida sexual en el tiempo de Covid?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Sí	184	79 %
No	49	21 %
Total:	233	100%

Tabla 4 Pregunta 4

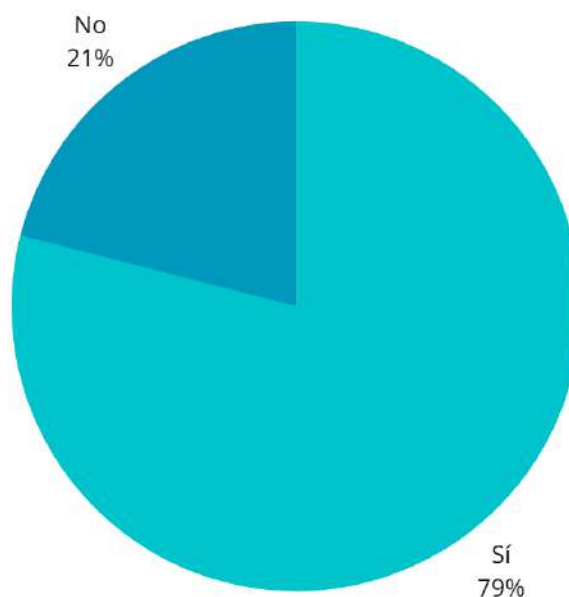


Figura 14 Espacio seguro para hablar de sexualidad

Análisis Cuantitativo

El 79% de las personas están deseosas de tener un espacio seguro para hablar de sexualidad, frente a un pequeño 21% que no están interesados.

Análisis Cualitativo

En esta pregunta se ve el interés por parte de las personas a tener un espacio seguro para que se generen este tipo de conversaciones, que pueden iniciar desde la muestra de la galería fotográfica y desencadenar en una necesidad por informarse más acerca de cómo mantener una vida sexual saludable.

5. ¿Ha visto afectada su vida sexual en pareja o en solitario debido a la pandemia?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Sí	115	50,6 %
No	118	49,4 %
Total:	233	100%

Tabla 5 Pregunta 5

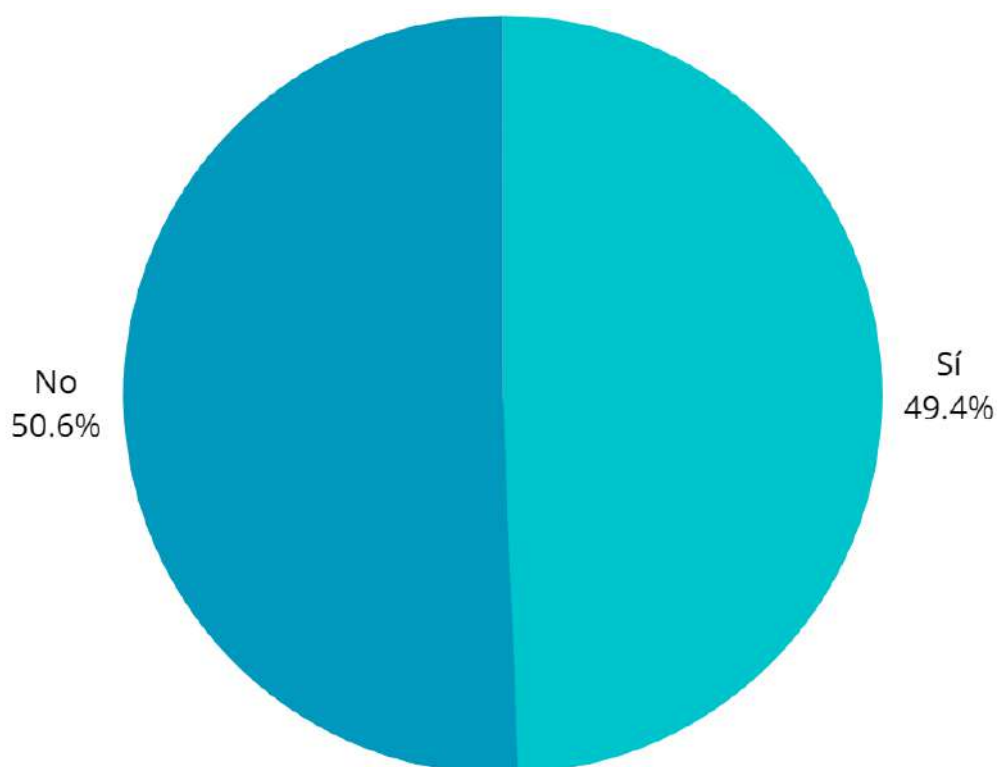


Figura 15 Vida sexual en Pandemia

Análisis Cuantitativo

Se visualiza que 118 personas afirman no tener alteraciones en su vida sexual, frente a 115 personas que aceptan sí haberlo experimentado.

Análisis Cualitativo

Aquí podemos encontrar un fenómeno bastante grande, a diferencia de dos votos las personas dicen que no han visto afectada su vida sexual, sin embargo, el resto de las preguntas son una clara evidencia del desequilibrio emocional que tienen así como la necesidad de tener espacios para generar conversación y una retroalimentación de este tema, lo cual sigue evidenciando que es necesario exponer esto, y la podemos relacionar totalmente con la pregunta 3, continuando esta explicación, pese a que estas encuestas son anónimas, para las personas es difícil aceptar su debilidad porque es sinónimo de algo negativo, el aceptar abiertamente que algo tan importante como nuestra vida sexual se ha visto afectada es estar bajo presión, la presión que hemos experimentado de tener todo bajo control, de estar motivados, de ser fuertes y esto se puede relacionar con el hecho de como satisfacerme a mi o a mi pareja en caso de no tener deseo sexual o como aceptar el hecho de que sí, estoy con una persona en casa debo follar y no quiero, o no quiere, lo que nos sigue llevando al punto de esta tesis, el poder exponer a través del arte y la fotografía las diferentes experiencias de descubrimiento y alteración de nuestra vida sexual para generar una conversación, para alentarnos a ir con profesionales en el tema y para hablar sin tabúes.

Dentro de consejos para experiencias sexuales sanas es primeramente el amor a nosotros mismos, nuestro cuerpo y nuestro ser y amar implica conocer, no podemos amar algo que no conocemos, por eso es tan importante la autoexploración, sabe que es lo que me gusta, como, con que presión, en donde, cuando, porque si conozco todas estas cosas y se lo que me satisface puedo comunicarlo con mi pareja, si valoro la capacidad que tengo de sentir y dar placer puedo aprender a compartirlo.

Nuestra sociedad es bastante coito-céntrica, estamos expuestos desde siempre a esto, sin embargo es justamente lo que hemos aprendido mal, mirando lo típico que se muestra en pantalla, sin embargo la realidad es diferente, los estereotipos, los tabúes solo nos han mal informado, el sexo no es sinónimo de penetración, ni de genitalidad, esto sólo

forma una parte, dado esto, un buen consejo es aprender a ver al sexo como un juego donde todo nuestro cuerpo está invitado y así abrimos a un mundo de posibilidades, a explorar cada parte de nuestro cuerpo que nos dará una experiencia diversa y disfrutar de todo el proceso que conlleva un encuentro sexual.

Aprender a ver y apreciar la naturalidad y la libertad del acto sexual para llevarlo a cabo es importante, como ya hablamos nuestra sociedad está llena de prejuicios y tabúes, barreras que se imponen para no poder vivir una sexualidad plena, como por ejemplo el ideal de “virginidad” es algo que genera controversia desde el inicio, casi siempre va ligado a algo que debemos camuflar, si es posible mentir o ocultar así que una gran retroalimentación es empezar a vivir con esta naturalidad.

Quitarse las expectativas, la finalidad de la sexualidad no siempre es el orgasmo, sino disfrutar de la totalidad de las practicas amorias, buscando el deleite y así nos despojamos de estas presiones y exigencias que se orientan a un resultado ya predefinido que más bien pueden llegar a enturbiar el resultado que estamos buscando,

La comunicación es la clave para cualquier tipo de encuentro y más, en el acto sexual, estamos acostumbrados a entender que la comunicación es solo expresar, pero también es escuchar, entonces debo conocerme para explicarle a mi pareja lo que necesita, pero así también poder entender y tener en cuenta que la persona que me acompaña necesita, y también saber que no podemos adivinar y debemos decirlo.

6. ¿Por medio de qué plataformas prefiere recibir información sobre sexualidad?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Instagram	154	66,1 %
Facebook	41	17,6 %
Webinar	32	13,7 %
Twitter	6	2,6
Total	233	100

Tabla 6 Pregunta 6

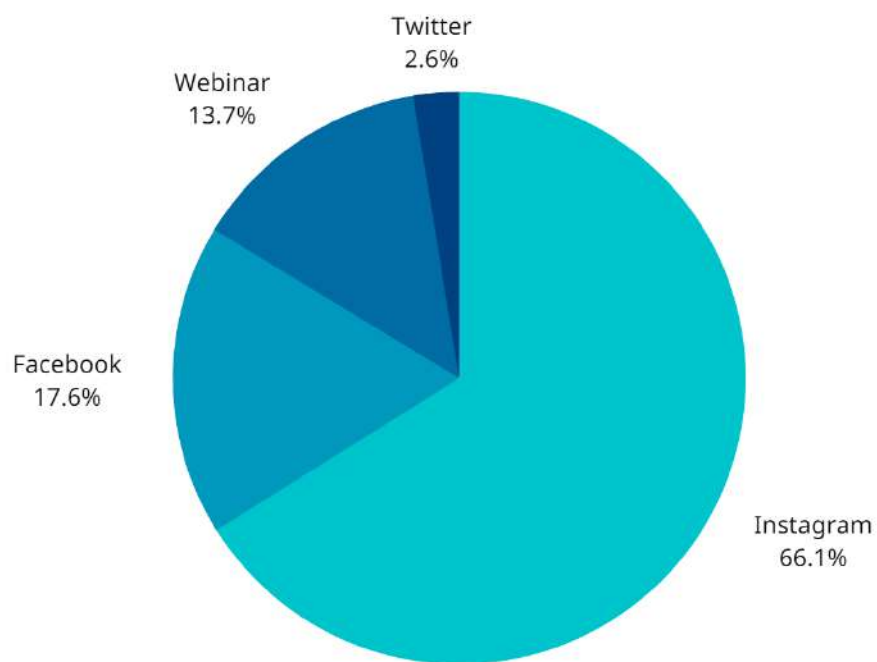


Figura 16 Plataformas

Se ha determinado que, para la campaña por redes sociales, la favorita es Instagram.

10. Desarrollo de la propuesta

10.1 Recolección de información

- Se realizó una recaudación de testimonios confidenciales que narran la vida sexual de diferentes personas antes y después de la pandemia, para evidenciar los cambios que se produjeron, también es importante aclarar que gracias a estas historias se pudo determinar un hilo conductor para la puesta en escena, donde se revisa que lastimosamente no han tenido acercamiento ni formación sexual debido a creencias y una cultura conservadora

Vida sexual y cambios en pandemia.

Con respecto a mi sexualidad, mi crianza ha sido muy conservadora. Mi familia es muy conservadora, muy controladora; mis padres creen en la virginidad como virtud para merecer el amor eterno de un hombre, que las relaciones amorosas solo son adecuadas si son heterosexuales, y que la independencia o la libertad están bien para los hombres, pero es impensable para las mujeres.

Nada de esto me molestó durante mucho tiempo hasta que fui a estudiar a una ciudad diferente, sin mis padres mis ideas empezaron a diferir de las de mi familia y empecé a cuestionarme muchas veces las cosas que pasaban en mi casa.

¿Antes y después?

Este tema es muy importante, me cuesta mucho volver a ser controlada todo el tiempo. Una vez que la pandemia llegó me quedé encerrada en la misma casa machista y conservadora de siempre, pero siendo una persona diferente, menos sumisa, más valiente y con menos ganas de soportar cosas. Ahora tengo muchos problemas, me cortaron ingresos y acceso a la universidad, porque descubrieron que tengo un implante anticonceptivo. Y e palabras de mi padre: <<No puedes pretender que una mujer puede vivir sola, tú dejarás de responderme a mi cuando me digas "ahora voy a responderle a él" (refiriéndose a un esposo)>>

Pensarás que este escrito sobre mi vida sexual es extraño porque ni si quiera he hablado de alguna pareja o de algún encuentro sexual, pero es que para llegar a este tema tengo que hablar de mis padres nuevamente:

Figura 17 Testimonios

- Realización de bocetos para las producciones fotográficas a desarrollar, cada uno de los bocetos intenta acoplarse a la historia empezando desde

el hilo conductor, pero sin caer en la redundancia del cuerpo y la sexualidad, dando paso a la reflexión de los espectadores.



Figura 18 *Bocetos*

10.2 Creación de la marca

Al tratarse de una carrera fotográfica ya iniciada contaba con una marca personal, pero se decidió renovar para este proyecto y hacer posible una marca nueva, fresca y más específica frente al trabajo que se mostrará.

L'intime de su traducción literal: La íntima, es el nombre escogido para la marca de fotografía de Luna Joie, su principal trabajo es fotografía de desnudo, intimidad, obras que van enfocadas en su mayoría a tomar la sexualidad y el cuerpo con naturalidad. Se decidió mantener el idioma francés para que siga teniendo familiaridad con el seudónimo de la autora.

La intimidad dentro de las fotografías de Luna Joie es muy importante, ya que trabajar con cuerpos ajenos requiere no sólo de un tacto especial, sino de una convivencia que permita una fluida relación entre modelos – fotógrafa, donde se pueda generar un espacio seguro para ambas partes y el resultado sea igual o mejor al que se busca.

El nombre permite que se siga manteniendo el significado detrás del resultado, recordando que fuera de la muestra visual de estas producciones fotográficas hay una experiencia de empoderamiento y enriquecimiento personal para la persona fotografiada y la fotógrafa.

Se decidió mantener una marca tipográfica porque:

- El trabajo de la fotógrafa es reconocido.
- No se busca caer en la redundancia ante el uso de iconos de fotografía.
- En caso de utilizar una marca de agua no es invasiva con la obra final.
- Puede llegar a funcionar en cualquier espacio.

La tipografía que conforma a l'intime se llama Tahu, perfecta por su carácter descomplicado y fresco, provocando que la marca parezca más cercana y pueda generar mayor confianza, combinando con Bebas Neue que por su forma agrega este carácter profesional, obteniendo así una mezcla perfecta entre la profesionalidad del resultado y la calidez del proceso.



Figura 19 *L'intime*



Figura 21 Logotipo

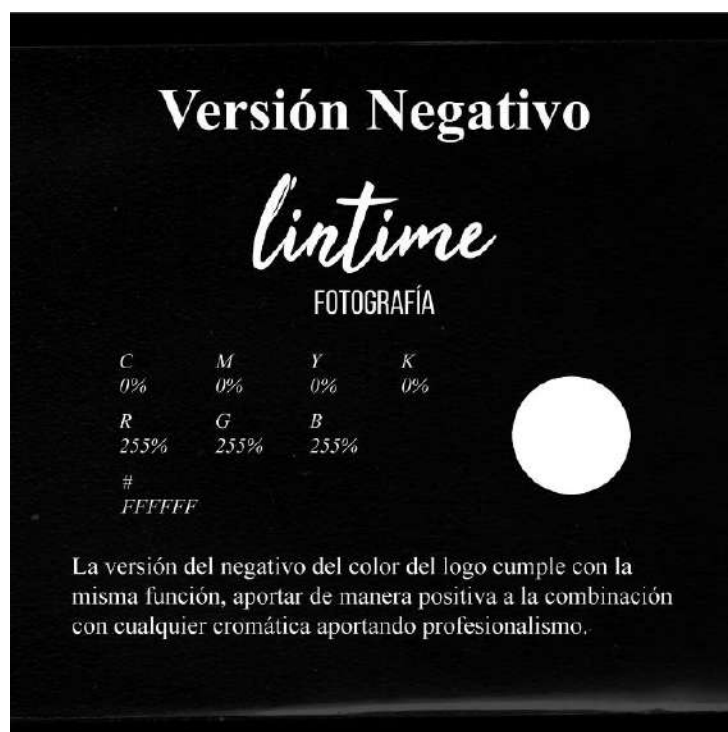


Figura 20 Colores



Figura 23 Grafimetría



Figura 22 Versiones



Figura 24 Usos de marca

10.3 Desarrollo de la propuesta

La parte práctica de este proyecto de investigación consiste en recopilar distintos testimonios de jóvenes donde relatan sus experiencias en cuanto a su vida sexual que han experimentado en pandemia, esto para generar una galería variada y mostrar diversas realidades a través de la fotografía.

Los testimonios están relatados de una manera que logre evidenciar el antes y el después, es decir como era su vida sexual antes, que información y formación tenían y como la disfrutaban para contrastar como han crecido o cambiado en este proceso de encierro, no se trata de visibilizar el cambio de una manera negativa, sino más bien enriquecedora, sin ánimo de romantizar las malas experiencias ni falta de educación sexual, sino viendo la oportunidad de generar espacios que nos lleven a poder hablar de sexualidad de una manera amena, sana y natural.

10.4 Producción fotográfica

Se inicia con las producciones fotográficas en el orden posible, estableciendo así las propuestas para empezar con la publicación en redes sociales.



Figura 25 El inicio

En estas dos primera producciones se realizaron únicamente retratos, tratando de representar a deidades espirituales o religiosas, sin especificar a ninguna religión, debido a que lastimosamente los testimonios evidenciaron que la principal razón por la cual no tuvieron un acercamiento sano y natural respecto al sexo fue debido a crecer en una familia y sociedad muy conservadora y regida por sus creencias religiosas, debido a que el tema es bastante delicado y no se trata de buscar culpables no se representa a ningún símbolo religioso específico, sino que se trata de representar con la aureola y las lágrimas haciendo referencia a bastantes referencias religiosas alrededor del mundo.



Figura 26 Producción de Autoexploración

La segunda producción hace referencia a la autoexploración, o mejor dicho a la masturbación, específicamente a la masturbación femenina, a lo largo de la vida muy poco se ha hablado sobre como una mujer puede autosatisfacerse, y más bien ha sido visto como algo sucio que no debería suceder, pero lo cierto es que la masturbación tiene múltiples beneficios para las mujeres, de las más importantes es que ayuda a que conozcan mejor su cuerpo, la masturbación es un momento íntimo y totalmente personal lo que ayuda a saber que les gusta y que no, con el afán de mejorar la libido sexual, también es un ejercicio empoderante ya que el solo acto le hace sentir más dueña de ti misma, se puede hacer en solitario o con ayuda de un juguete sexual que en la actualidad contamos con una variedad según sus gustos y preferencias sensoriales.

Además, es muy importante fomentar el autoerotismo para generar más confianza en nuestras experiencias sexuales compartidas, ayuda también a tener un amplio repertorio sexual y quitarnos de nuestra mente el coitocentrismo

que es una tendencia de creer que las relaciones sexuales y la llegada al orgasmo son solo bajo penetración.



Figura 27 La Transexualidad, el travestismo y la orientación sexual

Para llevar a cabo esta sesión fotográfica se necesitó de uno de los testimonios más inspiradores de este proyecto de investigación, uno de los voluntarios relató como siempre había deseado ser una mujer, desde niño se percibía a sí mismo como una y a medida que creció se dio cuenta lo mal visto que estaba, por cuanto él empezó a reprimirse y guardar enojo hasta el punto de tener actitudes altamente misóginas y machistas, él se declaraba como un fan de las mujeres pero aun así les hacía daño y las menospreciaba por toda la represión que sentía al no poder expresarse. Gracias al confinamiento él inicio un proceso de deconstrucción, es decir, durante la pandemia él empezó a informarse más acerca de la transexualidad, lo que es no sentirse identificado con el sexo asignado al nacer, también investigó sobre el travestismo que a diferencia de la transexualidad sólo busca visibilizar y exponer la disonancia de un sexo y del otro al mismo tiempo que también cuestiona los roles sociales asignados a cada género y también respecto a la orientación sexual, que esta no tiene nada que ver con tu sexo o tu género, únicamente con quien te gusta. Esto le

permitió aclarar todas sus dudas y poder sentirse más identificado, lo que le permitió empezar a experimentar consigo mismo y comprar ropa que le hacía sentir bien, buscó un círculo de confianza que le permitiese ser ella misma y ahora ha avanzado positivamente en cuanto a sus actitudes con otras mujeres, pidió perdón por sus comportamientos, se educó para saber quién realmente es y se cuestiona cada una de sus actitudes desde que empezó a abrazar su realidad.



Figura 28 Experiencias diversas

Dos amigas decidieron reunirse en cuanto bajaron las restricciones debido a la pandemia, era un plan bastante tranquilo para conversar y tomar un vino, ambas habían hablado con anterioridad de cómo les gustaría experimentar con una persona de su mismo sexo y a medida que avanzó la visita decidieron hacerlo realidad, esta experiencia fue gratificante para ambas porque les permitió evidenciar una manera real de como es el sexo entre mujeres que está bastante lejos de la versión pornográfica que podemos encontrar en páginas web que lastimosamente no está centrada en el placer de las propias mujeres sino de los hombres, cabe aclarar que esta historia lejos de continuar con la cultura de fetiche al sexo entre mujeres, busca representar que las relaciones sexuales son reales,

importantes, igual de válidas y lo más importante para su propia satisfacción, al igual que el consentimiento debe ser literal, constante, como una relación casual debe ser igual de cuidadosa y ser consciente de la comodidad de la otra persona.



Figura 29 Pareja

Esta producción representa a las parejas que pudieron experimentar una experiencia sexual más permanente y estable, haciendo referencia a las parejas que lograron compaginar y sobrellevar bien el encierro y a las que arriesgaron mucho para volverse a encontrar.

Esta sesión es inspirada en una historia de una relación de algunos años que por motivos de pandemia debieron estar físicamente separados, la distancia física causó un poco de estragos en su relación, pero en cuanto las restricciones bajaron hicieron posible el encontrarse y decidir vivir juntos, la intimidad sexual es realmente importante en una relación, para muchos es primordial, para otros es secundario, pero definitivamente es importante que exista esta confianza y seguridad en pareja en un encuentro sexual.

10.5 Producción de material publicitario

Dada la necesidad de crear una campaña para la exposición de la galería fotográfica se hará uso de diferentes recursos digitales, debido a que en las encuestas se determinó que las personas prefieren tener este tipo de información mediante Instagram. Iniciando con el plan de medios, que determina la hora, fecha, objetivos y acciones a desarrollar.

10.5.1 Plan de medios

Fecha/ Hora	Redes Sociales	Acciones	Copy
Viernes 17/9/21 19:00 pm	Facebook Instagram	Publicación de historias y post donde se hace acento de la nueva marca, específicamente qué es, qué hacemos.	Únicamente de la traducción de esta la misma en una marca destacada en tanto al trabajo de la marca.
Sábado 18/9/21 19:00 pm	Facebook Instagram	Publicación de historias donde se detalla más el proceso de desarrollo del tema, por qué es importante, a quien se dirige.	La producción añade más de la necesidad de tener un aspecto más claro para hacer de tema a más y por los usuarios - clientes - relaciones de esas visitas en contenido.
Lunes 20/9/21 19:00 pm	Facebook Instagram	Publicación de historias donde se detalla más el proceso de desarrollo del tema, por qué es importante, a quien se dirige.	Únicamente las historias de cada producción acompañada de su respectivo post.
Martes 21/9/21 19:00 pm	Facebook Instagram	Publicación de reels de la misma historia, con unos videos de cada producción haciendo referencia al tema, específicamente de la subselección.	Únicamente las historias de cada producción acompañada de su respectivo post.
Miércoles 22/9/21 19:00 pm	Facebook Instagram	Subir historias del video de la producción de parejas, hacerle normalidad, acompañadas de su respectivo post, haciendo referencia de que se hizo la asociación.	Únicamente las historias de cada producción acompañada de su respectivo post.
Jueves 23/9/21 19:00 pm	Facebook Instagram	Subir reels del video de parejas "gato", con su respectivo post.	Únicamente el reel diciendo Próximamente, en el post se detalla más sobre la historia.
Viernes 24/9/21 19:00 pm	Facebook Instagram	Hacer la publicación de una historia y reel (reels) del trayecto, acompañado del post.	Únicamente el reel diciendo Próximamente, en el post se detalla más sobre la historia.
Sábado 25/9/21 19:00 pm	Facebook Instagram	Publicación de historias y reel sobre la importancia de una zona asociada, incluido un post.	Temas importantes para desarrollar una zona sexualidad.
Lunes 27/9/21 19:00 pm	Facebook Instagram	Post anunciando la exposición y detalles sobre el tema.	Día: Jueves 7 de octubre de 2021 En La casa de Rosada A las 19:00h
Martes 28/9/21 19:00 pm	Facebook Instagram	Historias explicando lugar y día del evento.	Día: Jueves 7 de octubre de 2021 En La casa de Rosada A las 19:00h
Miércoles 29/9/21 19:00 pm	Facebook Instagram	Historias hablando acerca del sitio del local, tema, etc.	Aforo limitado, escribir para confirmar asistencia.
Jueves 30/9/21 19:00 pm	Facebook Instagram	Video promocional del evento, breves resgo de que se podrá encontrar.	En cada post se detalla el evento.
Viernes 1/10/21 19:00 pm	Facebook Instagram	Video promocional del evento, breves resgo de que se podrá encontrar.	En cada post se detalla el evento.
Sábado 2/10/21 19:00 pm	Facebook Instagram	Video promocional del evento, breves resgo de que se podrá encontrar.	En cada post se detalla el evento.
Lunes 4/10/21 19:00 pm	Facebook Instagram	Video promocional del evento, breves resgo de que se podrá encontrar.	En cada post se detalla el evento.
Martes 5/10/21 19:00 pm	Facebook Instagram	Recordatorio, tipo cuenta regresiva del día del evento.	Ya falta pocos días para "Afrodita"
Miércoles 6/10/21 19:00 pm	Facebook Instagram	Cuenta regresiva del día del evento, publicación de más imágenes de las producciones.	Ya falta pocos días para "Afrodita"
Jueves 7/10/21 19:00 pm	Facebook Instagram	Día del evento! Agradecimiento a historias del mismo.	Gracias a todos, todos por formar parte de este evento y estar dispuestos a compartir desde la intimidad.

Figura 30 Plan de medios

10.5.2 Artes para historias de redes sociales

Se ha investigado que para la mejor recepción de información en Instagram es preferible utilizar sus historias.



Figura 32 Artes Publicitarios



Figura 31 Artes Publicitarios

10.5.3 Fotografías para post

Las fotografías que se expondrán será una de cada producción, por lo cual la importancia de compartir las fotografías a través de post en Instagram donde diariamente hasta el día del evento se vaya contando un poco acerca del tema.



Figura 33 Feed de Instagram

10.5.4 Video publicitario

La duración de cada video publicitario va de 15 a 30 segundos, el tamaño permitido para crear reels en Instagram, que son el nuevo recurso creado por la página para que todo tipo de videos se vean más favorecidos por el algoritmo.

Guion de autoexploración: Se retrata a la modelo, vestida con lencería, vuelve sus ojos a la cámara y guiña un ojo, mientras sucede aparece la información de Afrodita.

Guion de la transexualidad: El modelo está vestido con lencería, inicia fumando y luego cambia el cigarrillo por un labial, se anuncia que Afrodita viene próximamente.

Guion de las experiencias diversas: Dos amigas sonriendo mientras están abrazadas, bajo una luz azul y mientras beben un poco de vino, se presenta que Afrodita se llevará a cabo el 7 de octubre.

Guion de la pareja: Planos detalle de caricias en diferentes partes del cuerpo, una visión mucho más íntima y romántica de las diferentes experiencias sexuales, se avisa que Afrodita se llevará a cabo en un día.

Link: <https://www.instagram.com/reel/CUS8VKjJtiI/>

10.6 Creación de redes sociales

Instagram fue la red social elegida dentro de la investigación de mercado dentro de las encuestas, sin embargo, también se la vinculó a una cuenta de Facebook

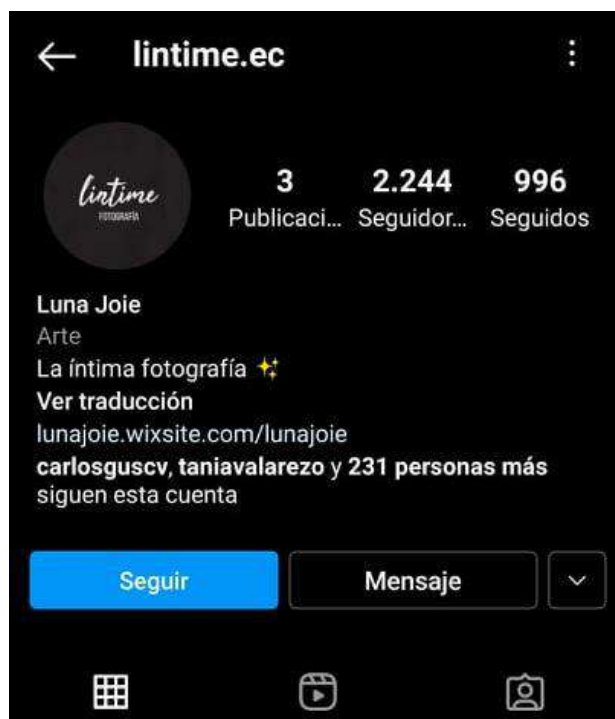


Figura 34 Redes Sociales

11. Conclusiones

- En este proyecto se observó la realidad social en tiempo de pandemia a través de conversatorios y encuestas a jóvenes con pareja y personas solteras sobre diversas experiencias vividas en este espacio de tiempo que generó una mayor idea de lo que esta situación hizo en las personas, ya que compartir las diferentes experiencias amplió el conocimiento e hizo que la empatía se desarrolle entre los espectadores.
- Gracias al registro de este documento se representa que se investigó sobre la sexualidad y como esta se ve afectada cuando el estado emocional es inestable y se constató como la pandemia repercutió en la salud mental afectando a una dinámica sexual normal y agradable.
- Este proceso teórico y práctico se describió y registró la respuesta obtenida por medio de la fotografía en estilo fineart, instalación y medios digitales y dio una visión más profunda y fundamentada de cómo afectó a nuestro desarrollo personal la sexualidad en un periodo tan importante como una pandemia.

13. Recomendaciones

Se recomienda tratar temas de sexualidad desde una edad temprana, tanto que este tema se trate con toda la naturalidad posible, debido a que se puede reflejar lo difícil que es poder entablar una conversación sana y formativa respecto al sexual, al igual de lo gratificante que resulta cuando se puede conversar y mostrar que todos podemos experimentar experiencias diversas y enriquecedoras.

Gracias a la segunda conclusión se puede recomendar tomar las medidas necesarias para tratar nuestra salud mental, en el tiempo de pandemia se reflejó una alteración negativa de nuestro estado emocional, lo que llevó a que este desfase afecte a nuestra vida sexual y recordó lo importante que es recibir ayuda de profesionales de la salud mental y sexual.

Es oportuno recomendar también impulsar proyectos que exhiban de manera formativa y recreativa temas de sexualidad, así como también empezar a consumir contenido que enriquezca nuestros conocimientos y cuestionar a los que ya hemos estado expuestos.

14. Bibliografía

- Arráez, M. (2 de 12 de 2006). *UPEL*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41070212>
- Banner Health. (7 de Enero de 2021). *Banner Health*. Obtenido de <https://www.bannerhealth.com/es/healthcareblog/teach-me/can-covid-19-really-cause-erectile-dysfunction>
- Conabip. (15 de 8 de 2019). *Conabip*. Obtenido de https://www.conabip.gob.ar/sites/default/files/guia_para_realizar_una_campana_de_concientizacion.pdf
- Díaz, L. (15 de 10 de 2011). *UNAM*. Obtenido de http://www.psicologia.unam.mx/documentos/pdf/publicaciones/La_observacion_Lidia_Diaz_Sanjuan_Texto_Apoyo_Didactico_Metodo_Clinico_3_Sem.pdf
- Díaz, L. (13 de 5 de 2013). *Scielo*. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009#:~:text=La%20entrevista%20es%20una%20técnica,al%20simple%20hecho%20de%20conversar.&text=Es%20un%20instrumento%20técnico%20que%20adopta%20la%20forma%20de%20un%20diálogo%20co
- Espinosa, V. (2017). *Plan Nacional de Salud Sexual y Salud Reproductiva*. Quito, Ecuador: Andrea Moreno / Digital Center.
- Fuster, D. (13 de 12 de 2018). *ISSN*. Obtenido de <https://revistas.usil.edu.pe/index.php/pyr/article/view/267/657>
- García, A. (5 de 2003). *Elsevier*. Obtenido de <https://www.elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-27-articulo-la-encuesta-como-tecnica-investigacion--13047738>
- García, R. (15 de 4 de 2019). *Ronny García Photography*. Obtenido de <https://ronnygarciaphotography.com>
- INEC. (15 de Agosto de 2017). *Ecuador en cifras*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/inec-presenta-por-primera-vez-estadisticas-sobre->

religion/#:~:text=8%20de%20cada%2010%20ecuatorianos,ecuatorianos%2C%20seguido%20por%20el%20trabajo.

Irene Ancin . (14 de 5 de 2018). *Eumed* . Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/caribe/2018/05/tipos-campanas-publicitarias.html>

Jiang, D. (4 de Noviembre de 2019). *Unsplash*. Obtenido de https://unsplash.com/photos/gabCcztr2OY?utm_content=photos-page-share&utm_medium=referral&utm_source=pinterest

Jorba, N. (3 de Abril de 2020). *La Vanguardia* . Obtenido de <https://www.lavanguardia.com/ciencia/ciencia-cultura/20210610/7518711/mundo-observa-eclipse-solar-fenomeno-sol-tierra-posicion-hora-video-seo-ext.html>

Larraín, A. (23 de Marzo de 2021). *La Tercera*. Obtenido de <https://www.latercera.com/que-pasa/noticia/pandemia-sexo-y-la-otra-secuela-el-deseo-y-las-ganas-se-las-llevo-el-covid-19/TFIYD3OO45FR3OJYGRQD2CNAXQ/>

Malnero, N. (15 de Junio de 2020). *ABC Bienestar*. Obtenido de https://www.abc.es/bienestar/psicologia-sexo/sexualidad/abci-sexo-distancia-juegos-y-trucos-para-seguir-disfrutando-202006130142_noticia.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F

Munaria, B. (16 de 1 de 2021). *UDE*. Obtenido de <https://ude.edu.uy/metodologia-proyectual/>

Nicéphore, J. (4 de 5 de 2018). *La Vanguardia*. Obtenido de <https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20180411/442459480247/historia-fotografia-camara-kodak-polaroid-digital-daguerrotipo.html>

Pambo, R. (21 de 2 de 2021). *PLENUS Centro Médico Sexólogo* . Obtenido de <https://www.plenus.com.uy/sexualidad-femenina-durante-la-pandemia-autoexploracion-y-redescubrimiento/>

Saro, D. F. (24 de Julio de 2020). *El Mundo*. Obtenido de <https://www.elmundo.es/papel/lifestyle/2020/07/24/5f19c1c0fdddf72bf8b4666.html>

Sony. (25 de 2 de 2021). *Alpha Universe*. Obtenido de <https://alphauniverse-latin.com/notas/fotografia-fine-art-que-es-y-como-iniciarte>

Thomsen, M. R. (19 de 10 de 2018). *La Vanguardia* . Obtenido de <https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20180411/442459480247/historia-fotografia-camara-kodak-polaroid-digital-daguerrotipo.html>

15. Anexos

15.1 Certificación de aprobación del proyecto de investigación de fin de carrera, emitido por el Vicerrectorado Académico del ITSS.



VICERRECTORADO ACADÉMICO

Loja, 03 de julio del 2021
Of. N° 102-V-ISTS-2021

Srta. Karen Lizbeth Espinoza Herrera
ESTUDIANTE DE LA CARRERA DE DISEÑO GRAFICO DEL ISTS
Ciudad

De mi consideración:

Por medio de la presente me dirijo a ustedes para comunicarles que una vez revisado el proyecto de investigación de fin de carrera de su autoría titulado **“PRODUCCIÓN Y USO DE SOPORTES PUBLICITARIOS PARA EVIDENCIAR Y GENERAR CONVERSACIÓN SOBRE LA VIDA SEXUAL EN TIEMPO DE PANDEMIA EN JÓVENES DE LA CIUDAD DE LOJA, EN EL PERIODO ABRIL – SEPTIEMBRE 2021”**, el mismo cumple con los lineamientos establecidos por la institución; por lo que se autoriza su realización y puesta en marcha, para lo cual se nombra como director de su proyecto de fin de carrera (el/la) Tlga. Pablo Andrés Duque Correa.

Particular que le hago conocer para los fines pertinentes.

Atentamente,

Ing. Germán Patricio Villamarín Coronel Mgs.
VICERRECTOR ACADEMICO DEL ISTS
c/c. Estudiante, Archivo



15.2 Certificado de la ejecución del proyecto en la empresa



La Casa de Manuel
Casa Boutique

Loja, septiembre 2021

La Casa de Manuel

Certifica:

Que la señorita Karen Lizbeth Espinoza Herrera, con cédula de identidad número: 1105612491, hará uso de nuestro espacio, el día jueves 7 de octubre de 2021, a las 19:00H para realizar la exposición de "Afrodita", producción fotográfica realizada para su proyecto de investigación.

Así mismo otorgo este certificado para que haga uso del presente.



Cristhian Castillo. B.

GERENTE/ADMINISTRADOR

15.3 Certificado de la implementación del proyecto

Tglo. Pablo Andrés Duque Correa

Director de investigación

CERTIFICA


Que la srta. Karen Lizbeth Espinoza Herrera con C.I: 1105612491 estudiante de la carrera de diseño Gráfico del instituto Tecnológico Sudamericano ha venido desarrollando el proyecto de investigación de fin de carrera titulado: “PRODUCCIÓN Y USO DE SOPORTES PUBLICITARIOS PARA EVIDENCIAR Y GENERAR CONVERSACIÓN SOBRE LA VIDA SEXUAL EN TIEMPO DE PANDEMIA EN JÓVENES DE LA CIUDAD DE LOJA, EN EL PERIODO ABRIL – SEPTIEMBRE 2021 “, el mismo que ha sido revisado y se encuentra con un 100% de haber cumplido y se ha implementado aprobando la fase de cambios y correcciones por parte del tribunal de grado; la propuesta de acción entregada por el estudiante consta de la siguiente información:

- Desarrollo de marca
- Creación de artes
- Galería Fotográfica


Sin otro particular que indicar, autorizo su presentación de la propuesta de acción ante el tribunal respectivo para sus debidas correcciones.

Tglo. Pablo Andrés Duque Correa
DIRECTOR DE INVESTIGACION


15.4 Certificado de aprobación de Abstract



INSTITUTO TECNOLÓGICO
SUDAMERICANO
¡Juntos crece de verdad!



EA ENGLISH AREA
SUDAMERICANO INSTITUTE



CIS CENTRO
DE IDIOMAS
SUDAMERICANO

CERTF. N° 008-JP-ISTS-2021
Loja, 06 de octubre del 2021

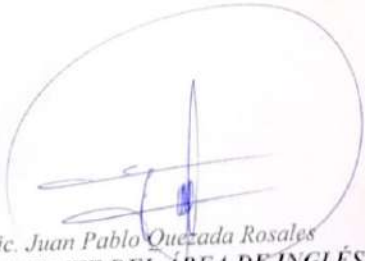
El suscrito, Lic. Juan Pablo Quezada Rosales **DOCENTE DEL ÁREA DE INGLÉS - CIS DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SUDAMERICANO**, a petición de la parte interesada y en forma legal,

C E R T I F I C A:

Que el apartado **ABSTRACT** del Proyecto de Investigación de Fin de Carrera de la señorita **KAREN LIZBETH ESPINOZA HERRERA** estudiante en proceso de titulación periodo abril - noviembre 2021 de la carrera de Diseño Gráfico, está correctamente traducido, luego de haber ejecutado las correcciones emitidas por mi persona; por cuanto se autoriza la impresión y presentación dentro del empastado final previo a la disertación del proyecto.

Particular que comunico en honor a la verdad para los fines académicos pertinentes.

English is a piece of cake.



Lic. Juan Pablo Quezada Rosales
DOCENTE DEL ÁREA DE INGLÉS ISTS - CIS

Checked by:
Juan Pablo Quezada R.
E.F.L. Teacher

Matriz: Miguel Ríofrío 156-26 entre Sucre y Bolívar
www.tecnologicosudamericano.edu.ec / its.loja@tecnologicosudamericano.edu.ec

Figura 35 Certificado Abstract

15.5 Cronograma

SEMANA	FECHA	ACTIVIDAD
Primera	Miércoles 14 de abril del 2021	Inicio de tutorías/Exposición ante los alumnos de tentativa de temas en base a las LINEAS DE INVESTIGACIÓN por parte de los directores del proceso de titulación; información que les otorga el Vicerrectorado, y que a su vez ha sido determinada por los coordinadores de carrera. Si el estudiante tiene otras propuestas las puede presentar.
Segunda	Lunes 19 al 24 de abril	Identificación del problema
Tercera	Lunes 26 de abril al 01 de mayo	Planteamiento del tema
Cuarta	Lunes 03 al 08 de mayo	Elaboración de justificación
Quinta	Lunes 10 al 15 de mayo	Planteamiento de objetivo general y objetivos específicos
Sexta	Lunes 17 al 22 de mayo	Elaboración del marco institucional y marco teórico
Séptima	Lunes 24 al 29 de mayo	Elaboración del diseño metodológico: Metodologías y técnicas a ser utilizadas en la investigación

Octava	Lunes 31 de mayo al 05 de junio	<p>Determinación de la muestra, recursos, y bibliografía.</p> <p>Para determinar la muestra cooperará con ustedes el Ing. Fernando Pesantez. Los tutores deben recordar con anticipación el tema al Rectorado.</p>
Novena	Lunes 07 al 12 de junio, siendo el 12 de junio hasta las 11h00 el último día de plazo.	<p>Semana de presentación del proyecto ante el Vicerrectorado con la petición para su aprobación en su orden: Carátula, problema, tema, justificación, objetivos: general y específicos, marco institucional, marco teórico, metodología, recursos, cronograma y bibliografía. La presentación la hace en un solo grupo el director del proceso de titulación.</p>
Décima	Lunes 14 al 19 de junio	<p>Mientras se aprueban los temas, los directores y estudiantes deben continuar el proceso dado que los temas atienden a líneas de investigación determinadas con anticipación.</p> <p>Investigación de campo: Diseño y aplicación de encuesta y/o entrevista, observaciones de campo.</p> <p>Tabulación y elaboración de gráficas, análisis cuantitativo y cualitativo</p>

Décima primera	Lunes 21 al 26 de junio	Desarrollo de investigación y propuesta de acción
Décima segunda	Lunes 28 de junio al 03 de julio	Desarrollo de investigación y propuesta de acción
Décima tercera	Lunes 05 al 10 de julio	Desarrollo de investigación y propuesta de acción
Décima cuarta	Lunes 12 al 17 de julio	Desarrollo de investigación y propuesta de acción
Décima quinta	Lunes 19 al 24 de julio	Desarrollo de investigación y propuesta de acción
Décima sexta	Lunes 26 al 31 de julio	Desarrollo de investigación y propuesta de acción
Décima séptima	Lunes 02 al 07 de agosto	Desarrollo de investigación y propuesta de acción
Décima octava	Lunes 09 al 14 de agosto	Desarrollo de investigación y propuesta de acción
Décima novena	Lunes 16 al 21 de agosto	Desarrollo de investigación y propuesta de acción

**NOTA:
ALGUNOS
GRUPOS
LABORAN SIN
DIRECTOR
DADO QUE
ELLOS SALEN
DE
VACACIONES.**

Vigésima Lunes 06 al 11 de septiembre de Elaboración de conclusiones y recomendaciones y levantamiento del documento final del borrador de proyecto de investigación.

Lunes 13 de septiembre Entrega de borradores de proyectos de investigación de fin de carrera, de acuerdo al horario que estipule Secretaría General.

Tabla 1 *Cronograma de actividades*

15.6 Presupuesto**Materiales Básicos**

DESCRIPCIÓN	V.TOTAL
Derecho para la realización del proyecto	872.00
Impresión de documentos	3,00
Internet	88,00
Hoja valorada	2,00
Luz	15,00
Hojas de papel bond	3,00
	TOTAL 983.00

*Tabla 2 Materiales Básicos**Autor: Karen Espinoza*

Materiales tecnológicos

DESCRIPCIÓN	V.TOTAL
Computadora	1500,00
Tableta Gráfica	80,00
Cámara	1000,00
Luces	250,00
Disco Duro	160,00
TOTAL	2990.00

Presupuesto total

Total, de materiales básicos

Total de materiales tecnológicos

DESCRIPCIÓN	V.TOTAL
Materiales básicos	983.00
Materiales tecnológicos	3240.00
TOTAL	4223.00

Tabla 3 *Materiales Tecnológicos*

Autor: Karen Espinoza

15.7 Modelo de la encuesta:

La presente encuesta tiene como finalidad recoger datos e información relevante al proyecto de investigación de fin de carrera denominado **Producción fotográfica y uso de soportes publicitarios para evidenciar y generar conversación sobre la vida sexual en tiempo de pandemia en jóvenes de la ciudad de Loja, en el periodo Abril – Septiembre 2021.**

1. ¿Usted cree que la pandemia afectó su estabilidad emocional?

Sí () No ()

2. ¿Sabía que su estado emocional afecta su capacidad para sentir placer?

Sí () No ()

3. ¿Está al tanto de la alteración de la vida sexual que produjo el confinamiento?

Sí () No ()

4. ¿Le gustaría tener un espacio seguro para hablar de la alteración de la vida sexual en el tiempo de Covid?

Sí () No ()

5. ¿Ha visto afectada su vida sexual en pareja o en solitario debido a la pandemia?

Sí () No ()

6. ¿Por medio de qué plataformas prefiere recibir información sobre sexualidad?

- Instagram ()
- Facebook ()
- Twitter ()
- Webinar ()

7. ¿En qué horarios usted hace uso de plataformas digitales?

- 9:00 a 12:00 Mañana ()
- 13:00 a 17:00 Tarde ()
- 18:00 a 22:00 Noche ()

15.8 Modelo de entrevista

Se realizó una entrevista a Giovanna Cueva Martínez. Psicóloga y sexóloga clínica lojana, actual residente en Alemania, la cual fue una oportunidad para corroborar profesionalmente los enunciados emitidos en esta tesis.

- ¿Afecta el estado emocional a nuestra capacidad para sentir placer?
- ¿Qué factores ponen en riesgo el desarrollo de la intimidad sexual?
- ¿De qué manera cree que la pandemia afectó la vida sexual de las personas?
- Consejos para iniciar una sana experiencia sexual

15.9 Evidencia fotográfica

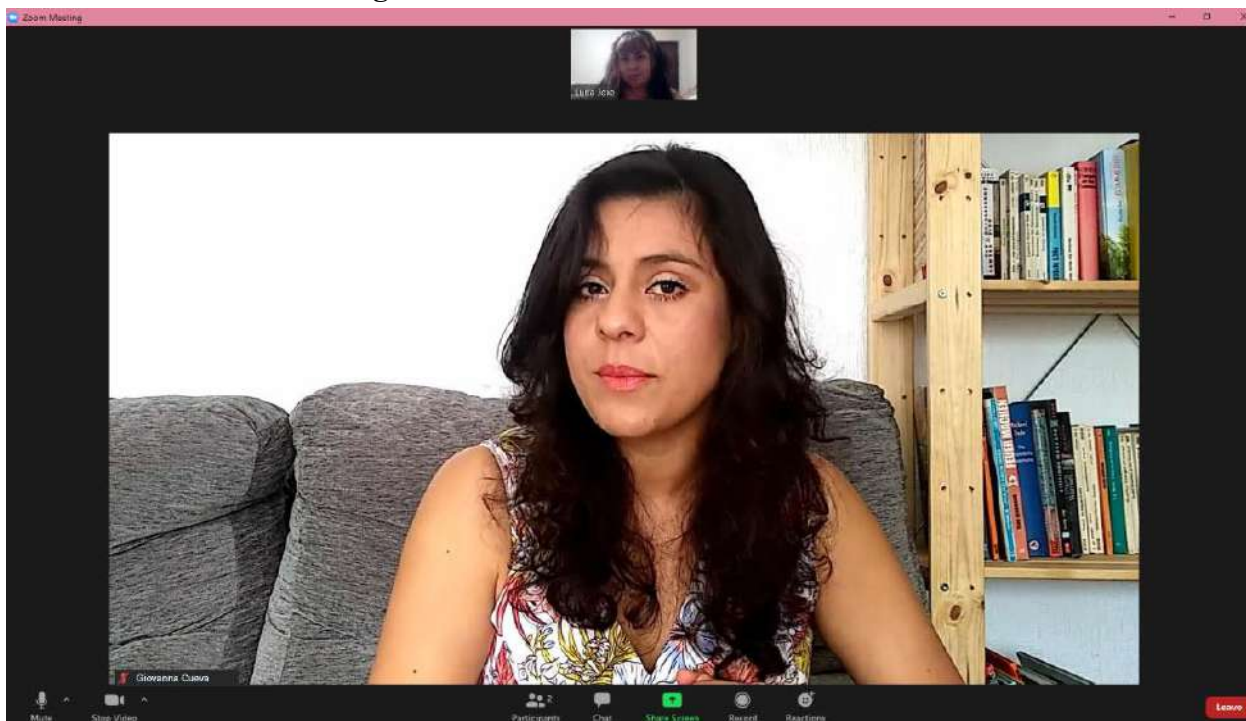


Figura 36 Entrevista



Figura 37 Día del evento



Figura 39 *Día de la Exposición*



Figura 38 *Entrega de la exposición*



Figura 40 Brindis