

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SUDAMERICANO



CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO EQUIVALENTE A TECNOLOGÍA SUPERIOR

“CREACIÓN DE UN DOCUMENTAL HISTÓRICO SOBRE EL SEÑOR
DEL BUEN SUCESO DEL CANTÓN GONZANAMÁ PROVINCIA DE LOJA
MEDIANTE EL USO DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN EL PERIODO
ABRIL – SEPTIEMBRE 2021”

INFORME DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE TECNÓLOGO EN LA CARRERA DE DISEÑO
GRÁFICO

AUTOR

Herrera Rojas Jimmy Antonio

DIRECTOR

Tlgo. Carlos Andrés Ochoa Moncada

Loja, octubre 2021

Certificación

Tlgo.

Carlos Andrés Ochoa Moncada

DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

CERTIFICA:

Que ha supervisado el presente proyecto de investigación titulado: Creación de un Documental histórico sobre el Señor del Buen Suceso del cantón Gonzanamá provincia de Loja mediante el uso de la producción audiovisual en el periodo abril – septiembre 2021; el mismo que cumple con lo establecido por el Instituto Tecnológico Superior Sudamericano: por consiguiente, autorizo su presentación ante el tribunal respectivo.

Loja, octubre 2021

f. _____

Carlos Andrés Ochoa Moncada

Autoría

Yo, **Herrera Rojas Jimmy Antonio**, estudiante del Instituto Tecnológico Superior Sudamericano a continuación certifico que los criterios, opiniones, afirmaciones, análisis, interpretaciones, conclusiones, recomendaciones y todos los demás aspectos vertidos en el presente proyecto de investigación de fin de carrera son absolutamente responsabilidad de mi persona.

Loja, octubre 2021

Herrera Rojas Jimmy Antonio

C.I. 1104962848

Dedicatoria

A mis padres que partieron de este mundo y a mis hermanos por ser un pilar fundamental en mi vida, a ellos por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad; muchos de mis logros se los debo a ustedes entre los que se incluye este. Me han formado con rectitud y libertad, y aquello me motivaron constantemente para alcanzar mis anhelos. ¡Gracias padres por ser mis guías y hermanos por estar siempre ahí!

Herrera Rojas Jimmy Antonio

Agradecimiento

Principalmente agradezco a Dios, el dueño de la vida por brindarme cada mañana un día más de vida, a mis padres que desde el Cielo me bendicen a diario y cuidan de mi persona, y a mis familiares que han sido el motor fundamental para cumplir cada meta que me he propuesto.

Agradezco al Instituto Tecnológico Superior Sudamericano, a su personal docente y administrativo, en especial a los docentes de la carrera de Diseño Gráfico Tlgo. Edwin Chuico, Tlgo. Carlos Ochoa, Tlga. Brigitte Pesantes, Tlga. Estibaliz Vélez, Ing. Liseth Briceño, Ing. Mariana Piedra y al Tlgo, Pablo Andres Duque, Coordinador de nuestra querida carrera de Diseño Gráfico, que con sus saberes nos impartieron sus conocimientos y nos ayudaron a ser mejores personas.

A mis tutores, por ser maestros y amigos, por todo su tiempo y paciencia, por estar siempre pendientes de nosotros, por no dejar que nos demos por vencidos, que Dios les bendiga en cada uno de sus hogares y recordarles que tienen un amigo para toda la vida.

Herrera Rojas Jimmy Antonio

Acta de Cesión de Derechos

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DE FIN DE CARRERA

Conste por el presente documento la Cesión de los Derechos de proyecto de investigación de fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA: Por sus propios derechos; el Tlgo. Carlos Andrés Ochoa Moncada, en calidad de director del proyecto de investigación de fin de carrera; y, Herrera Rojas Jimmy Antonio en calidad de autor del proyecto de investigación de fin de carrera; mayores de edad emiten la presente acta de cesión de derechos.

SEGUNDA: Herrera Rojas Jimmy Antonio, realizó la Investigación titulada: “Creación de un Documental histórico sobre el Señor del Buen Suceso del cantón Gonzanamá provincia de Loja mediante el uso de la producción audiovisual en el periodo abril – septiembre 2021”; para optar por el título de Tecnólogo en Diseño Gráfico, en el Instituto Tecnológico Superior Sudamericano de Loja, bajo la dirección del Tlgo. Carlos Andrés Ochoa Moncada

TERCERA: Es política del Instituto que los proyectos de investigación de fin de carrera se apliquen y materialicen en beneficio de la comunidad.

CUARTA: Los comparecientes Tlgo. Carlos Andrés Ochoa Moncada, en calidad de Director del proyecto de investigación de fin de carrera y Herrera Rojas Jimmy Antonio como autor, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos en proyecto de investigación de fin de carrera titulado: “Creación de un Documental histórico sobre el Señor del Buen Suceso del cantón Gonzanamá provincia de Loja mediante el uso de la producción audiovisual en el periodo abril – septiembre 2021.” a favor del Instituto Tecnológico Superior Sudamericano de Loja; y, conceden autorización para que el Instituto pueda utilizar esta investigación en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

QUINTA: Aceptación. - Las partes declaran que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derechos.

Para constancia suscriben la presente cesión de derechos, en la ciudad de Loja, en el mes de septiembre de 2021.

.....
Tlgo. Carlos Andrés Ochoa Moncada

DIRECTOR

C.I.: 1104021686

.....
Herrera Rojas Jimmy Antonio

AUTOR

C.I.: 1104962848

Declaración juramentada

Loja, octubre de 2021

Nombres: Jimmy Antonio

Apellidos: Herrera Rojas

Cédula de Identidad: 1104962848

Carrera: Diseño Gráfico

Semestre de ejecución del proceso de titulación:

Tema de proyecto de investigación de fin de carrera con fines de titulación:

“Creación de un Documental histórico sobre el Señor del Buen Suceso del cantón Gonzanamá provincia de Loja mediante el uso de la producción audiovisual en el periodo abril – septiembre 2021.”

En calidad de estudiante del Instituto Tecnológico Superior Sudamericano de la ciudad de Loja;

Declaro bajo juramento que:

1. Soy autor del trabajo intelectual y de investigación del proyecto de fin de carrera.
2. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido plagiado ni total ni parcialmente, para la cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.
3. El trabajo de investigación de fin de carrera presentada no atenta contra derechos de terceros.
4. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido publicado ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
5. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falsificados, ni duplicados, ni copiados. Las imágenes, tablas, gráficas, fotografías y demás son de mi autoría; y en el caso contrario aparecen con las correspondientes citas o fuentes.

Por lo expuesto; mediante la presente asumo frente al INSTITUTO cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

En consecuencia, me hago responsable frente al INSTITUTO y frente a terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar al INSTITUTO o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causa en el trabajo de investigación de fin de carrera presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello.

Asimismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para EL INSTITUTO en favor de terceros por motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente dispuesta por la LOES y sus respectivos reglamentos y del Instituto Tecnológico Superior Sudamericano de la ciudad de Loja.

.....

Herrera Rojas Jimmy Antonio

C.I. 1104962848

Índice

Certificación	II
Autoría.....	III
Dedicatoria	IV
Agradecimiento	V
Acta de cesión de derechos	VI
Acta de cesión de derechos	VII
Declaración juramentada	VIII
Declaración juramentada	IX
1. Resumen	7
2. Abstract	8
3. Problematización	9
Delimitación del problema.....	10
4. Tema.....	11
5. Justificación	12
6. Objetivos	13
6.1. Objetivo general	13
6.2. Objetivos específicos.....	13
7. Marco Referencial.....	14
CAPÍTULO 1	
7.1. Tradiciones del cantón Gonzanamá.....	14
7.2. Etimología y cantonización de Gonzanamá.....	15
7.3. Leyendas del cantón Gonzanamá	16
7.3.1. El bravo Colambo.....	16
7.3.2. Mi verso a Gonzanamá en su aniversario	17
7.3.3. Historia de la imagen del Señor del Buen Suceso.....	17
7.3.4. Llegada de los frailes dominicos a Gonzanamá.....	18
7.3.5. El Señor del Buen Suceso declarado como patrono del cantón.....	18
CAPÍTULO 2	
7.3.6. Producción Audiovisual – Definición.....	19
7.3.7. Tipos de una Producción Audiovisual.....	19

7.3.8. Características de un documental.....	19
7.4. En función del formato del documental.....	20
7.4.1. Tiempos de un documental.....	20
7.5. Tipos de Guiones.....	21
7.5.1. Técnico y literario.....	21
7.5.2. Storyboard – definición – características.....	22
7.5.3. Procesos de Preproducción – Producción y Postproducción dentro de la producción de un documental.....	22
Procesos de Preproducción – Producción y Postproducción dentro de la producción de un documental.....	22
8. Desarrollo Metodológico.....	24
8.1. Métodos de investigación.....	24
8.2. Fenomenológico.....	24
8.3. Hermenéutico.....	24
8.4. Práctico proyectual.....	24
9. Técnicas de investigación.....	24
9.1. Observación.....	24
9.2. Encuesta.....	25
9.3. Entrevista.....	25
10. Determinación de la Muestra.....	25
10.1. Proyección de la muestra.....	25
10.2. Muestra.....	26
11. Análisis y tabulación.....	27
11.1. Encuesta.....	28
Encuesta.....	29
Encuesta.....	30
Encuesta.....	31
11.2. Entrevista 1 – Ramiro Jiménez.....	32
Entrevista 1.....	33
Entrevista 1.....	34
11.3. Entrevista 2 – Edison Vidal.....	34
Entrevista 2.....	35
Entrevista 2.....	36
Entrevista 2.....	37

12.	Propuesta de acción.....	38
12.1.	Introducción.....	38
12.2.	Nombre del proyecto.....	38
12.3.	Público objetivo.....	38
12.4.	Formato del documental.....	38
12.5.	Diseño de marca.....	38
12.6.	Línea Gráfica.....	40
12.6.1.	Tamaño tipografía y cromática de marca.....	40
	Tamaño tipografía y cromática de marca.....	41
12.7.	Guion técnico literario – Documental.....	42
	Guion técnico literario – Documental.....	43
	Guion técnico literario – Documental.....	44
	Guion técnico literario – Documental.....	45
	Guion técnico literario – Documental.....	46
12.8.	Video Final.....	49
	Video Final.....	50
12.9.	Plan de medios.....	51
	Plan de medios.....	52
	Plan de medios.....	53
13.	Conclusiones.....	54
14.	Recomendaciones.....	55
15.	Bibliografía.....	56
	Bibliografía.....	57
16.	Anexos.....	58
16.1.	Certificado de aprobación.....	58
16.2.	Certificado de implementación del proyecto.....	59
16.3.	Certificado de aprobación del Abstract.....	60
16.4.	Cronograma.....	61
16.5.	Presupuestos.....	62
16.5.1.	Materiales Básicos.....	62
16.5.2.	Materiales Tecnológicos.....	62
16.5.3.	Presupuesto total.....	62
16.6	Modelo de encuesta.....	63
16.7	Modelo de entrevista.....	64
16.8	Evidencia fotográfica.....	65
	Evidencia fotográfica.....	66
	Evidencia fotográfica.....	67
	Evidencia fotográfica.....	68
	Evidencia fotográfica.....	69
	Evidencia fotográfica.....	70
	Evidencia fotográfica.....	72

Índice de Figuras

Figura 1 Bandera de Gonzanamá	14
Figura 2 Escudo de Gonzanamá	14
Figura 3 Imagen del Cerro Colambo.....	16
Figura 4 Imagen del Señor del Buen Suceso.....	17
Figura 5 Entrevistado 1 – Ramiro Jiménez.....	32
Figura 6 Entrevistado 2 – Edison Vidal	34
Figura 7 Boceto marca Documental.....	39
Figura 8 Marca Digitalizada.....	39
Figura 9 Vectorización iglesia e imagen Señor del Buen Suceso.....	39
Figura 12 Tamaño de marca	40
Figura 13 Cromática de marca.....	40
Figura 14 Tipografía de marca	41
Figura 15 Límites de Gonzanamá.....	42
Figura 16 Formación de Gonzanamá.....	42
Figura 17 Etimología de Gonzanamá	42
Figura 18 Población de Gonzanamá	43
Figura 19 Gonzanamá y sus parroquias.....	43
Figura 20 Feria de Gonzanamá.....	43
Figura 21 Rodeo de Toros.....	43
Figura 22 Artesanías de Gonzanamá.....	44
Figura 23 Procesión del Señor del Buen Suceso - 1976.....	44
Figura 24 Diamantina de Leche.....	44
Figura 25 Rocas del Cerro Colambo.....	45
Figura 26 Turismo religioso.....	45
Figura 27 Virgen del Carmen.....	45
Figura 28 San José.....	46
Figura 29 Virgen Inmaculada Concepción.....	46
Figura 30 Santo Domingo de Guzmán.....	47
Figura 31 Rvdo P. Jorge Abietar Quevedo.....	47
Figura 32 Señor del Buen Suceso.....	48
Figura 33 P. Amando Quinde.....	48
Figura 34 Lcd. Kilver Herrera.....	48
Figura 35 Toma grabación Santuario.....	49

Figura 36 Toma Documental.....	49
Figura 37 Toma Conversatorio.....	49
Figura 38 Pre visualización del documental.....	50
Figura 39 Toma Edición Documental	50
Figura 40 P Amando Quinde.....	50
Figura 41 Plan de medios	51
Figura 42 Arte redes sociales 1.....	51
Figura 43 Arte redes sociales 2.....	52
Figura 44 Arte redes sociales 3.....	52
Figura 45 Arte redes sociales 4.....	53
Figura 46 Publicación arte1.....	53
Figura 47 Publicaciones programadas y alcance publicación Arte 1.....	53
Figura 48 Certificado de aprobación.....	58
Figura 49 Certificado de implementación.....	59
Figura 50 Certificado de abstract.....	60
Figura 51 Modelo de Encuesta.....	63
Figura 52 Modelo de Entrevista.....	64
Figura 53 Entrevista Edison Vidal.....	65
Figura 54 Entrevista Edison Vidal	65
Figura 55 Entrevista Edison Vidal	66
Figura 56 Entrevista Lcdo. Kilver Herrera.....	66
Figura 57 Entrevista Lcdo. Kilver Herrera.....	67
Figura 58 Entrevista Lcdo. Ramiro Jiménez.....	67
Figura 59 Conversatorio Festividades Señor del Buen Suceso 2021.....	68
Figura 60 Mons. Walter Eras – Obispo de Loja.....	68
Figura 61 Toma Santuario 1.....	69
Figura 62 Toma Santuario 2.....	69
Figura 63 Imagen Señor del Buen Suceso.....	70
Figura 64 Imagen Contrapicado Señor del Buen Suceso.....	70
Figura 65 Santuario Señor del Buen Suceso	71
Figura 66. Autorización de material audiovisual por parte Sr. David Vargas.....	71
Figura 66. Autorización de material audiovisual por parte GAD Gonzanamá.....	72

Indice de Gráficos

Gráfico 1 Pregunta 1.....	27
Gráfico 2 Pregunta 2.....	28
Gráfico 3 Pregunta 3.....	29
Gráfico 4 Pregunta 4.....	30
Gráfico 5 Pregunta 5.....	31

Indice de Tablas

Tabla 1 Pregunta 1.....	27
Tabla 2 Pregunta 2.....	28
Tabla 3 pregunta 3.....	29
Tabla 4 Pregunta 4.....	30
Tabla 5 pregunta 5.....	31
Tabla 6 Guión Técnico – literario.....	42
Tabla 7 Cronograma proceso de titulación.....	61
Tabla 8 Materiales básicos	62
Tabla 9 Materiales Tecnológicos.....	62
Tabla 10 Presupuesto Total.....	62

1. Resumen

Las costumbres son formas de comportamiento particular que asume toda una comunidad y que la distinguen de otras comunidades; como sus danzas, fiestas, comidas, idioma o artesanía. Estas costumbres se van transmitiendo de una generación a otra, ya sea en forma de tradición oral o representativa, o como instituciones.

Es por ello que esta investigación está enfocada en las tradiciones y costumbres del cantón Gonzanamá, específicamente la festividad del Señor del Buen Suceso, teniendo como días principales los días 18, 19 y 20 de agosto, que inicia el día 18 con el descendimiento de la sagrada imagen desde su trono hacia un lugar específico dentro del Santuario, y finalizando el día 20 de agosto con la solemnidad precedida por el obispo de Loja o su delegado, y posteriormente con la tradicional procesión de la sagrada imagen, por tal razón, se plantea como objetivo la realización de un documental histórico sobre la imagen del Señor del Buen Suceso del cantón Gonzanamá, provincia de Loja mediante el uso de la producción audiovisual, con la intención de difundir los principales eventos religiosos para ayudar a la economía local promoviendo la llegada de un mayor porcentaje de turistas.

Esta investigación se inicia con un estudio de mercado que consistió en encuestas y entrevistas sobre la etimología de Gonzanamá, mitos y leyendas, el turismo religioso e historias y milagros concedidos por la sagrada imagen, obteniendo como resultado el desconocimiento por un segmento de la población sobre la historia y tradiciones ancestrales de este cantón. Es por ello que se ha planteado la realización de un documental denominado “Historia del Señor del Buen Suceso” para que la ciudadanía tenga conocimiento sobre las tradiciones de esta tierra y se incremente el turismo religioso, de tal manera que sea una ayuda económica para el cantón Gonzanamá, y el turista disfrute de la gastronomía, hotelería, y turismo de este rincón del Ecuador y de la provincia de Loja.

Concluyendo se puede señalar que la ejecución de este proyecto es de suma importancia para el cantón Gonzanamá, ya que permite reconocer la importancia de las costumbres y tradiciones del lugar, generando de esta manera la atracción de turismo y por ende la dinamización de su economía.

2. Abstract

Customs are particular forms of behavior that a community assumes and that distinguish it from other communities, such as its dances, festivals, food, language or crafts. These customs are transmitted from one generation to another, either in the form of oral or representative tradition, or as institutions.

For that reason is focused on the traditions and customs of Gonzanamá canton, specifically the feast of the “Señor del Buen Suceso”, having as main days the 18th, 19th and 20th of August, which begins on the 18th with the descent of the sacred image from his throne to a specific place within the Sanctuary, and ending on August 20th with the solemnity preceded by the bishop of Loja or his delegate, and later with the traditional procession of the sacred image, for this reason, it is proposed as an objective the realization of a historical documentary on the image of the Señor del Buen Suceso canton of Gonzanamá, province of Loja through the use of audiovisual production, with the intention of disseminating the main religious events to help the local economy by promoting the arrival of a higher percentage of tourists.

This research begins with a market study that consisted of surveys and interviews about the etymology of Gonzanamá, myths and legends, religious tourism and stories and miracles granted by the sacred image, obtaining as a result the lack of knowledge by a segment of the population about the history and ancestral traditions of this canton. Therefore it has been proposed the realization of a documentary called "Historia del Señor del Buen Suceso" for citizens to have knowledge about the traditions of this land and increase religious tourism, so that it is an economic aid to the canton of Gonzanamá, and tourists enjoy the cuisine, hotels, and tourism in this corner of Ecuador and the province of Loja.

In conclusion, it can be said that the implementation of this project utmost importance for the canton of Gonzanamá, since it allows to recognize the importance of the customs and traditions of the place, thus generating the attraction of tourism and therefore the revitalization of its economy.

3. Problemática

Debido a la pandemia que estamos atravesando mundialmente originada por el virus conocido como Covid-19, los estados y las instituciones religiosas se han visto en la obligación de implementar nuevas medidas y utilizar nuevos recursos para juntos atravesar esta difícil situación y han emigrado hacia las plataformas digitales; lo que ha ocasionado que el mercado del mundo audiovisual tenga una gran demanda para cubrir las necesidades del público en general.

La producción audiovisual actual abarca una gran diversidad de propuestas de la más variada naturaleza en cuanto a su soporte económico y al entramado empresarial del que emanan.

Así tenemos, por ejemplo, que la situación actual del sector audiovisual en España se enmarca en un escenario en donde la complejidad del sistema implica cada año una mayor preparación en cuanto al acceso y cambios en el mercado”. (Carmen Ciller Tenreiro, 2016)

Según Carmen Ciller Tenreiro cada año la producción audiovisual requiere de una mayor especialización debido a la complejidad y cambios en el mercado que se pueden ver influenciados por cambios tecnológicos y comunicacionales.

En nuestro país este sector tiene un matiz particular ya que “crece como un medio de difusión de artistas locales. Pero la difusión de la música nacional (albazo, pasillo, yaraví, pasacalle, entre otros) en la actualidad presenta graves dificultades”. Pero a la vez varios artistas, o productores han tenido que emigrar a otros países, por lo que no encuentran apoyo en el medio nacional. (Tacuri, 2017)

“En Loja, provincia de Ecuador, las productoras y canales de televisión son escasos, las recomendaciones planteadas pretenden mejorar los aspectos técnicos en la creación audiovisual para que los medios de comunicación apoyen la producción local”. (Florez Maza, 2018).

Según el autor antes citado cada año el mundo tecnológico va en crecimiento por tal motivo se han visto afectadas en el medio local la televisión y productoras y para mejorar la situación, lo mejor sería emigrar a otros medios como las redes sociales.

También en nuestra provincia, cada año, miles de devotos organizan los preparativos para realizar la peregrinación de la imagen de la Virgen de El Cisne, considerada una de las más grandes romerías de Latinoamérica. Según la historia fue Simón Bolívar quien llegó a la parroquia a visitar a la Imagen en 1829, allí firmó el mandato para que se realice el recorrido entre Catamayo y Loja desde el 15 al 20 de agosto, respectivamente. (Goraymi, s.f.).

Esta romería se realiza desde el 16 de agosto, desde la Parroquia del Cisne, pasando por Catamayo hasta llegar a la ciudad de Loja, donde permanece hasta el 1 de noviembre. Durante este lapso de tiempo se realizan varios eventos culturales como las noches de luces y la feria internacional que se desarrolla en el complejo ferial desde el 23 de agosto al 16 de septiembre, y todo ello atrae mucho turismo y genera recursos económicos.

En Gonzanamá, provincia de Loja, cada 20 de agosto se realiza la fiesta en honor al Señor del Buen Suceso, que comienza el día 18 con la bajada de la sagrada imagen desde su trono hacia el altar, que congrega muchos peregrinos de diferentes latitudes. Acontecimiento que no ha sido bien aprovechado para fomentar el turismo local, ya que esto generaría buenos recursos económicos para nuestro cantón, y a la vez ayudaría al desarrollo social, cultural, y turístico de esta hermosa tierra.

La poca difusión en los medios tradicionales y digitales del evento religioso del Señor del Buen Suceso, provoca la falta de conocimiento por parte de un gran segmento de la población lojana sobre las tradiciones del cantón Gonzanamá en el periodo abril-septiembre 2021.

4. Tema

Creación de un documental histórico sobre el Señor del Buen Suceso del cantón Gonzanamá provincia de Loja mediante el uso de la producción audiovisual en el periodo abril – septiembre 2021

5. Justificación.

El presente proyecto de investigación se realiza como requisito previo para la obtención del título de tecnólogo en la Carrera de Diseño Gráfico del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano. Para su elaboración se emplearon los conocimientos previamente adquiridos.

En lo personal considero este trabajo como un medio para ayudar a los feligreses y ciudadanía en general a conocer sobre nuestras tradiciones religiosas. Este documental permitirá vislumbrar mejor la historia de nuestro patrono y proporcionará una mejor difusión de la fiesta del “El Señor del Buen Suceso”; de ahí la importancia de este material audiovisual.

Adentrándonos en la parte tecnológica, cabe señalar que el uso adecuado de los nuevos recursos tecnológicos nos permite elaborar un material de alta calidad que muestre el trabajo profesional del evento, utilizando todos los medios tecnológicos para el desarrollo del mismo y poder entregar un producto de calidad.

En cuanto a lo cultural el presente proyecto gira en torno a avivar el interés en las tradiciones religiosas de Gonzanamá, que se ha caracterizado por el cuidado de sus valores, a fomentar la identidad cultural y religiosa que a lo largo de los años se ha desarrollado hacia la sagrada imagen.

En el ámbito social, el propósito de este proyecto es dar a conocer el legado religioso a las nuevas generaciones, de manera que puedan apreciar el valor que representa en sus hogares y en el entramado social, creando así, una cultura religiosa que incentive a la ciudadanía a caminar por senderos de desarrollo y bienestar.

El turismo religioso es un elemento que mueve la actividad económica y provoca un crecimiento en el sector comercial, hotelero y gastronómico del cual pueden vivir cientos de familias del cantón y también del sector donde se ubica el Santuario del señor del Buen Suceso.

6. Objetivos

6.1 Objetivo General.

Difundir el material audiovisual mediante herramientas tecnológicas para promulgar la fiesta y devoción al Señor del Buen Suceso en el Cantón Gonzanamá.

6.2 Objetivos Específicos.

Identificar los motivos por los cuales un gran segmento de la población desconoce las costumbres y tradiciones del lugar, realizando un estudio de mercado que consistió en encuestas y entrevistas sobre la etimología de Gonzanamá, mitos y leyendas, el turismo religioso e historias y milagros concedidos por la sagrada imagen.

Comprender la importancia del evento religioso del Señor del Buen Suceso, teniendo en cuenta lo importante q será para el factor económico y religioso, mediante el uso de recursos bibliográficos, libros históricos e internet para sustento del marco teórico.

Producción de un documental histórico sobre la festividad del Señor del Buen Suceso aplicando los principios del diseño gráfico y producción audiovisual para dar a conocer sobre las costumbres y tradiciones del lugar.

Difundir el evento religioso del señor del Buen Suceso mediante medios digitales de comunicación para dar a conocer el resultado final de la investigación a la ciudadanía y el resultado que este obtenga.

7. Marco Referencial

7.1 Tradiciones del cantón Gonzanamá

Figura 1. Bandera de Gonzanamá

Fuente: www.gonzanama.gob.ec/index.php/gonzanama/simbolos-patrios



Figura 2. Escudo de Gonzanamá

Fuente: www.gonzanama.gob.ec/index.php/gonzanama/simbolos-patrios



Gonzanamá, foro deslumbrante de la lojanidad, confiada y buena, piensa como ama. Su clima primaveral está a ritmo con la beatitud encantadora del paisaje. Un pueblo de hombres laboriosos y patriotas. Los Gonzanameños se caracterizan por ser francos, respetuosos y hospitalarios, la mujer gonzanameña, inspirada en iguales sentimientos y virtudes no solo disputa la supremacía del hombre, sino que aún lo supera con su entusiasmo, esfuerzo y patriotismo, ya que siempre ha estado lista con su aporte noble y generoso en todo lo que significa progreso. Gonzanamá a más de heredar la cultura y las costumbres de Loja, conserva como sagrado patrimonio la pureza de su idioma, la hermosa habla de Castilla. (Loja, 1974)

Gonzanamá, localizado en el centro de la provincia de Loja, con una población aproximada a los 25.342 habitantes, cuenta con 4 parroquias rurales que son Changaimina, Nambacola, Sacapalca, y Purunuma, tierra de grandes personajes como el Dr. Isidro Ayora expresidente del Ecuador, a su vez llena de gente respetuosa, trabajadora y hospitalaria. Con respecto a la mujer gonzanameña trabaja con esfuerzo,

amor y patriotismo a más allá de su belleza encantadora, y el léxico es uno de los mejores de la provincia de Loja.

7.2. Etimología y cantonización de Gonzanamá

Gonzanamá, término procedente del quichua, cañari, o del Cusco, es necesario hacer conocer algunas definiciones, como la del Prof. Moisés Castañeda, quien manifiesta que Gonzanamá está formado por dos elementos: **Kun-tza-gna-ma**, pertenecientes a las lenguas aborígenes: **Kun**= Dios de las aguas; **tza**=fuerte, duro; **gna**=inflexión del verbo ser; **ma**= origen, principio. Según este concepto, Gonzanamá significaría, lugar predilecto para el Dios de las aguas, que se justifica por haber existido en tiempos remotos algunas fuentes de agua. La idea de la cantonización surgió desde el año de 1898 aprovechando la presidencia del Dr. Manuel Benigno Cueva. En 1911 se vuelve a plantear la cantonización con el nombre de cantón Espejo; en 1929 otra gestión esta vez con el nombre de cantón Ayora, aprovechando la presidencia del Dr. Isidro Ayora, Las gestiones nunca desmayaron y gracias a la perseverancia de sus grandes hijos, el 27 de septiembre de 1943, se aprueba el Decreto Legislativo No 928, por el cual se crea el Cantón Gonzanamá. (Coronel, 1985)

Este texto trata de darnos a conocer el nacimiento del término Gonzanamá, que como nos indica anteriormente proviene del lenguaje quichua, cañari, de la misma forma según el Prof. Moisés Castañeda Gonzanamá significaría “lugar predilecto para el Dios de las aguas”, Por otra parte refiriéndonos a la cantonización de Gonzanamá nos indica que tuvo que pasar varios años para que se logre ese sueño tan anhelado de los gonzanameños, es así que un 27 de septiembre de 1943, se concretó bajo decreto el día de su cantonización, por consiguiente todos los años durante el mes de septiembre, la tierra de Gonzanamá se viste de alegoría y fiesta empezando desde el 1 de septiembre con el desfile inaugural y finalizando el día 30 de septiembre con el desfile cívico militar, reunión solemne y baile de confraternidad con artistas nacionales e internacionales.

7.3 Leyendas del cantón Gonzanamá

7.3.1 El Bravo Colambo

Figura 3: Imagen del Cerro Colambo

Fuente www.gonzanama.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&layout=edit&id=363



¡El Bravo! Colambo, es una de las más antiguas leyendas que se transmite, de generación en generación, es la del cerro Colambo. Se cuenta que, en tiempos muy remotos, el Colambo mantuvo una pelea con el Ahuaca – cerro ubicado en la ciudad de Cariamanga- y, aseguran que fue tan grande la furia del volcán – hoy apagado- que llegó al extremo de arrojarle bolas de oro, con las cuales derribó una parte de su cima. El Ahuaca por su parte, sin poder contener su enojo, le contestaba con papajón y piedras las mismas que avanzaron hasta Santa Bárbara y Anganuma. Otros habitantes del sector afirman la existencia de grandes tesoros en la cima del Colambo. (Jaramillo Alvarado, 1982)

De la misma forma, Jaramillo Alvarado Pió dentro de las leyendas lojanas y de la provincia de Loja, nos manifiesta sobre la Historia del Colambo y su pelea con el cerro la Ahuaca, expresando que mientras la Ahuaca le arrojaba piedras al Colambo, no obstante, el Colambo le replicaba con bolas de Oro, por ultimo recopila que otros habitantes que existieron en esa época constataban la existencia de grandes tesoros y lagunas encantadas.

7.3.2 Mi verso a Gonzanamá en su aniversario

¡Señor...! Rey de la gloria, Dios Divino, consuelo permanente de mortales, ten piedad de mis culpas, de mis males, y protege mis pasos, mi camino. Patrono de mi pueblo venerado tu nombre sacratísimo y amado, desde niño lo invoco y a porfía. Y es tan grande la fe que tú me inspiras que parece que me hablas, que me miras, y me inundas de luz y de alegría. (Febres, 2008)

Concerniente a la sagrada imagen del Señor del Buen Suceso en síntesis le interpretan un poema brindado a la sagrada imagen, en modo de agradecimiento por todos los favores recibidos.

7.3.3 Historia de la imagen del Señor del Buen Suceso

Figura 4. Imagen del Señor del Buen Suceso
Fuente: Jimmy Antonio Herrera Rojas



“El Señor del Buen Suceso”. Tallado por Diego Robles en el Siglo XVI y traído a la tierra de los “Gonzanames” por los padres Dominicos que sirvieron a la doctrina de Santo Domingo de Gonzanamá. Con el nombre del **SEÑOR DEL BUEN SUCESO** es conocido desde muy antiguo la imagen del Señor Difunto que se venera en Gonzanamá. Desde el punto de vista artístico, es una de las mejores obras de la colonia. No es una imagen del Señor Crucificado que integra el grupo de un calvario; es una imagen aislada con la advocación propia del Señor del Buen Suceso. (León, 2003)

En Gonzanamá, Provincia de Loja, eventualmente existe la sagrada imagen del Señor del Buen Suceso que fue tallada por Diego Robles en el siglo XVI, con referencia a lo artístico manifiestan que es una obra muy valiosa, de tal forma que se relaciona la sagrada imagen con otras custodias o advocaciones dentro de esa época y por consiguiente fue trasladada por los frailes Dominicos hacia la doctrina de Santo Domingo de Gonzanamá, a la vez la imagen se encuentra en muy buen estado y hasta la actualidad no ha sido retocada.

7.3.4 Llegada de los frailes dominicos a Gonzanamá

En 1584 en la Diócesis de Quito, fue nombrado Primer Provincial el P. Jorge de Loza, quien vino hacerse cargo de la oficina en 1586, trayendo consigo veinticinco religiosos de los diversos conventos de España. El Padre Loza estuvo presente en Loja en diciembre de 1587. En el convento Santo Domingo de Loja

se hallaban asignados el P. Diego de Salto como superior y como conventuales los padres Juan de Arce, fray Gregorio García y Fray Alonso Pérez. El padre Gregorio García fue designado para atender a la doctrina de Gonzanamá, donde permaneció por el tiempo de nueve años. En su libro de la “Predicción del Evangelio en el Nuevo Mundo” impreso en Baeza de España en 1625 escribe sobre Gonzanamá. El Obispo Fray Pedro de la Peña, en el Sínodo que celebró en 1570, se refiere a los montes, fuentes y sitios, en que idolatraban los indios. (Vargas F. J., 1966)

Por otra parte, lo que incide a la llegada de los frailes Dominicos a la doctrina de Gonzanamá por encargo del Padre Loza, primer provincial en 1584, trayendo consigo a veinticinco religiosos provenientes de España y dado que en ese momento se encontraba por la ciudad de Loja designó al Padre Gregorio García para atender la doctrina de Gonzanamá donde permaneció por el lapso de nueve años, por consiguiente, en su libro relata cómo fue su estadía en esta hermosa tierra Gonzanamá.

7.3.5 El Señor del Buen Suceso es declarado como patrono del cantón Gonzanamá

En el acta de la sesión ordinaria del 13 de julio del 2016, ante la solicitud presentada a la Honorable Cámara por el Ing. Patricio León Ojeda y otros ciudadanos, para que se declare al **Señor del Buen Suceso como patrono del cantón**, solicitud que es **aprobada** por unanimidad por la Honorable Cámara. (Espinoza, 2017)

En efecto, teniendo en cuenta la importancia de la sagrada imagen para Gonzanamá, en sesión ordinaria el día 13 de Julio del 2016, la sagrada imagen del Señor del Buen Suceso es declarado como patrono del cantón Gonzanamá.

7.3.6 Producción Audiovisual – definición

La producción audiovisual puede definirse como el proceso de búsqueda, selección y gestión de aquellos recursos financieros, humanos y materiales necesarios para transformar una idea -concebida o adquirida- en un producto audiovisual, sea un largometraje, una serie de televisión, un programa de entretenimiento o un videojuego. En otras palabras, consiste en la planificación, organización y control de un proyecto audiovisual. (Pardo Fernández A, 2014)

Según Pardo Fernández, la producción audiovisual puede definirse como un proceso de búsqueda para transformar una idea en un producto audiovisual, ya sea un documental, una serie de televisión o un videojuego, en conclusión, un proyecto audiovisual.

7.3.7 Tipos de una Producción Audiovisual

En este artículo mostraremos un catálogo formado por las 5 clases más comunes y conocidas de producciones: **cortometrajes, largometrajes, documentales, series de ficción y retransmisiones en directo.** (Raúl, 2015)

En consecuencia, Raúl de Productora Audiovisual Barcelona, argumenta que existen cinco tipos de producciones audiovisuales, en segundo aspecto me enfocare en el tipo de producción Documental, que corresponde a la temática de mi proyecto.

7.3.8 Características de un documental

Es aquella que procura obtener, organizar, interpretar y analizar información sobre un objeto de estudio a partir de fuentes documentales, tales como libros, documentos de archivo, hemerografía, registros audiovisuales, entre otros. Entre las características más importantes de la investigación documental, podemos mencionar las siguientes: Obtiene datos a partir de la revisión de documentos de diferente tenor; Organiza los datos recolectados de manera coherente; Permite redescubrir o reinterpretar diferentes aspectos de una materia; Sugiere nuevas perspectivas y/o teorías de análisis a partir de la información obtenida; ("Investigación documental", 2020)

Referente a este artículo determinamos que la característica de un documental está basada en obtener información sobre un objeto, analizándolo a partir de fuentes documentales, libros, referencias de internet, y archivos audiovisuales, y dentro de las características tenemos en primer lugar la investigación con fundamentos teóricos o referenciales, datos obtenidos de documentos de diferente tenor, organización de datos recolectados coherentemente que nos permita reinterpretar diferentes aspectos de un tema, sugiriendo nuevas perspectivas y análisis a partir de toda la información obtenida.

7.4 En función del formato documental

En función del formato, las fuentes de información pueden ser clasificados en estos tipos. **Documentación impresa.** - La documentación impresa es el libro, sin embargo, existen otros muchos que se pueden usar en la investigación documental, como pueden ser periódicos, tesis, proyectos de investigación, publicaciones estadísticas. **La documentación electrónica** son todos los materiales que se pueden encontrar a través de Internet, como libros, artículos científicos online, blogs, documentos digitalizados. **Documentación gráfica** es aquella que aporta información visual, fotografías, mapas, e infografías. Y **Documentación audiovisual** que son grabaciones de vídeo y audio, como películas, documentales, entrevistas grabadas. (Vargas G. , 1998)

En conclusión, las funciones de un documental se dividen en documentación impresa, documentación electrónica, documentación gráfica y en documentación audiovisual, con respecto al último punto nos enfocaremos a mi proyecto de investigación que se refiere a una documentación audiovisual.

7.4.1 Tiempos de un documental

Dentro del formato televisivo se encuentran los productos realizados para el mercado de la televisión profesional con aprovechamientos de difusión en salas (cine) o en la red. La presentación en salas obligaría a recurrir a formatos de producción más altos y a un tiraje de copias de proyección parecida a la programación cinematográfica en cuanto a duración y venta de proyección. Las duraciones de este tipo de formato pueden ser las siguientes: **De 10 a 13 minutos** para los magazines de la actualidad; **de 55 a 60 minutos** para los grandes reportajes, y **de 30 a 60 minutos** para los documentales televisivos. Sin embargo, en todos los casos esas duraciones son modificables en función de las exigencias de la publicidad. (ZAVALA, s.f.)

Avanzando en nuestro razonamiento, el tiempo de duración de un documental depende para lo que vaya a ser proyectado, y en definitiva las duraciones son modificables en función la exigencia dentro de la publicidad.

7.5 Tipos de guiones

7.5.1 Técnico y Literario

El guión al que nosotros haremos referencia es el guión “a la americana”, que ha alcanzado el mayor éxito en todo el mundo. Se trata, por tanto, del guión de película comercial de calidad. En el **guión literario** se concreta el tratamiento, se expresan de forma definitiva todas las situaciones, acciones y diálogos y, con él, el guionista habrá acabado su trabajo, que ha de continuar el director (normalmente, contando con su ayuda y colaboración). La secuencia a desarrollar debe cumplir los siguientes objetivos: — **Planteamiento**. Debe mostrar el conflicto, y dejar claro que él no es una persona capaz de propasarse. — **Desarrollo**. Ha de mostrar que el solo busca refugiarse. — **Desenlace**. Debe mostrar un cambio de actitud positivo de ella hacia él. El **guión técnico** ya no es competencia del guionista, sino del director, quien ha de interpretar audiovisualmente el guión literario. El guionista puede indicar las transiciones entre escenas o secuencias. El guión literario es interpretado por el director, auténtico creador del producto final, quien junto al productor tiene libertad para modificar el guión. El guionista, por su forma de escribir el guión, puede condicionar en mayor o menor medida las posibles interpretaciones audiovisuales de su escrito, pero siempre cada director tendrá una visión propia y diferente. (Díez, 2007)

Resumiendo lo conceptualizado anteriormente, el guion se refiere a todo un procedimiento que se realiza durante el proceso del documental, por consiguiente, conlleva a tres objetivos, con el propósito de dar alcance al guion técnico como al guion literario, que simplificando el guion literario nos afirma los diversos diálogos, más aún el guion técnico nos comunica la parte gráfica, tipos de escena, cambios de luz, y los diferentes planos.

7.5.2 Storyboard – Definición – Características de un Storyboard

Fue desarrollado por Webb Smith, así, en los estudios de Walt Disney, a inicios de 1930, usó esta técnica en la creación de dibujos animados. A principios de 1940, el storyboarding se popularizó en la producción de películas en general.

Se define al storyboard como una serie de ilustraciones usadas para visualizar escenas de un guion durante el rodaje de una película, el storyboard es una técnica que permite enfocar, ordenar y presentar ideas, de manera gráfica y secuencial, para describir una situación y solucionar problemas. El storyboard permite afinar la secuencia de acciones a realizar antes de iniciar un trabajo, por lo que ayuda a prevenir errores. Asimismo, permite determinar costos y tiempos en la elaboración de un proyecto, y se puede utilizar en la presentación de una propuesta. (Storytelling, storyboard y role-playing game, 2020)

Según Kaneko Aguilar, J. J el Storyboard fue desarrollado por Webb Smith, quien le dio la forma que presenta en la actualidad, así en los estudios de Walt Disney, a inicios de 1930, uso esta técnica para la creación de dibujos animados, además podemos decir que el Storyboard son ilustraciones graficas que guían al productor para el desarrollo de un proyecto, por consiguiente, es un guión visual y una herramienta de planificación para visualizar y organizar información ya que permite afinar la secuencia de acciones a realizar antes de un trabajo, por lo ayuda a prevenir errores.

7.5.3 Procesos de Preproducción – Producción y Postproducción dentro de la Producción de un documental

La pre-producción consiste en la preparación inmediata de la producción (rodaje, grabación, ejecución). La correcta pre-producción es la clave de una producción sin sobresaltos. Cuanto más preparado esté todo lo relacionado con la ejecución del proyecto, menos sorpresas surgirán después. **La producción o ejecución** (rodaje, grabación, proceso de animación 3D), constituye en sí la fase central del proceso de producción, no solo por estar situada en el medio, sino porque de ella depende el resultado final. Una vez comenzada la producción, el margen de maniobra es limitado. Se trata asimismo del momento en el que, por primera vez, actúan de modo simultáneo cada uno de los diferentes equipos que configuran la infraestructura humana y técnica de la producción, de modo que se precisa una cuidada organización y una esmerada planificación previa. **La post-producción** (finalización o acabado) consiste en la integración de todos aquellos elementos visuales y sonoros que componen el producto audiovisual (composición). Dentro del proceso de post-producción se distinguen tres áreas: montaje o edición (orden y ritmo de planos con intención narrativa), los efectos

visuales (tratamiento digital de imagen y otros elementos añadidos) y la sonorización (efectos sonoros y música). A ello habría que añadir los procesos técnicos para la obtención del máster definitivo. El equipo humano que interviene en esta fase se reduce al mínimo, en comparación con las fases anteriores, aunque depende del trabajo pendiente, como pueda ser la filmación o grabación de efectos especiales visuales o sonoros. (Pardo Fernández, 2014)

Finalmente, en el texto antes mencionado nos indica los diferentes procesos que conlleva la preproducción, producción y postproducción de un proyecto, indicándonos que la pre-producción consiste en la preparación inmediata de la producción (rodaje, grabación, ejecución); la producción constituye en sí la fase central del proceso de producción, no solo por estar situada en el medio, sino porque de ella depende el resultado final; y de manera semejante la post-producción (finalización o acabado) consiste en la integración de todos aquellos elementos visuales y sonoros que componen el producto audiovisual final.

8. Metodología

8.1 Métodos de investigación

8.2 Fenomenológico

Para realizar la primera parte del proyecto nos guiamos en un Método Fenomenológico que inician con la observación directa sobre la festividad desde sus inicios hasta la actualidad, continua con el desarrollo de entrevista y encuestas a la ciudadanía de Gonzanamá y se concluye con la recopilación de datos sobre los factores que inciden en su poca promoción.

8.3 Hermenéutico

La segunda parte del proyecto se realiza mediante el Método Hermenéutico que inicia con la comprensión del evento religioso del Señor del Buen Suceso, continúa con la relación de saberes encontrados mediante el uso de recursos bibliográficos, libros históricos e internet, que concluye con la redacción y selección de información para sustento del marco teórico.

8.4 Práctico – Proyectual

El método proyectual consiste simplemente en una serie de operaciones necesarias, dispuestas en un orden lógico dictado por la experiencia. Su finalidad es la de conseguir un máximo resultado con el mínimo esfuerzo. (Munari, 1983)

La tercera parte se desarrolla con el Método Práctico – Proyectual que inicia con la Producción de un documental histórico sobre la fiesta y devoción del Señor del Buen Suceso como solución a la poca promoción sobre el evento religioso. continúa con la producción audiovisual, cronograma de actividades, recursos, equipos tecnológicos, programas audiovisuales, y concluye con la defensa ante el tribunal de grado.

9. Técnicas de investigación

9.1 Observación

Es la técnica de recogida de la información que consiste básicamente, en observar, acumular e interpretar las actuaciones, comportamientos y hechos de las personas u objetos, tal y como las realizan habitualmente. (Pérez, 2021)

Finalmente, la técnica de la observación va ser utilizada para visitar el Santuario del Señor del Buen Suceso y a su vez demostrar la constante afluencia de los feligreses a la Sagrada Imagen.

9.2 Encuestas

Es un método que consiste en obtener información de las personas encuestadas mediante el uso de cuestionarios diseñados en forma previa. (Thompson, 2006.)

Para la realización de esta técnica procederemos a ejecutar unas encuestas a los ciudadanos del cantón Gonzanamá, para ser exacto 374 encuestas, con la finalidad de conocer la aceptación que tenga una producción audiovisual acerca de la festividad del Señor del Buen Suceso.

9.3 Entrevistas

Una entrevista es un intercambio de ideas u opiniones mediante una conversación que se da entre dos o más personas. Todas las personas presentes en una entrevista dialogan sobre una cuestión determinada. (Raffino, 2020)

Es importante destacar que para el desarrollo de esta técnica se ejecutará una entrevista al Sr. Edison Vidal, esto en virtud de que el señor es una persona que tiene conocimiento sobre la historia y tradición de la festividad del Señor del Buen Suceso, así mismo al Sr. Ramiro Jiménez, ex colaborador de RTS, y actualmente productor audiovisual independiente, con la finalidad de enriquecernos de sus conocimientos y dar efectividad al proyecto.

10. Proyección de la población y determinación de la muestra

Para obtener el tamaño de la muestra se tomó como universo una parte de la población del cantón Gonzanamá, que se considera representativa de la misma, datos obtenidos del Censo del 2010 del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo, INEC. Teniendo como dato a 12,576 habitantes.

10.1 Proyección de la población

Faño actual: 2021

Faño base: 2010

Constante: 1

I: 1,1%

n= numero años a proyectar

FORMULA: faño actual=faño base $(1+i)^n$

$$F_{2021} = 12,576(1+1,1\%)^{11}$$

$$2021 = 12,576(1+(1,1/100))^{11}$$

$$2021 = 12,576(1+0.011)^{11}$$

$$2021 = 12,576(1.011)^{11}$$

$$2021 = 12,576 (1.12)$$

$$2021 = 14,085.12$$

$$2021 = \mathbf{14,085 \text{ habitantes}}$$

10.2 Determinación de la Muestra

N: población total (14,085)

Z: 1,96 (nivel de confianza)

p: 0,5 probabilidad positiva

q: 0,5 probabilidad negativa

e: 0,05 error muestra

$$\mathbf{FORMULA:} \quad n = \frac{NZ^2p.q}{(N-1)e^2 + Z^2p.q}$$

$$n = \frac{14,085 (1,96)^2 (0,5) (0,5)}{(14,085 - 1) (0,05)^2 + (1,96)^2 (0,5) (0,5)}$$

$$n = \frac{14,085 (3,84) (0,25)}{14,084 (0,0025) + (3,84) (0,25)}$$

$$n = \frac{14,085 (0,96)}{35,20 + 0,96}$$

$$n = \frac{13521,6}{36,16}$$

$$n = 373,93$$

$$n = \mathbf{374 \text{ personas a encuestar}}$$

11. Análisis y presentación de resultados

11.1 Encuesta

La presente encuesta tiene como finalidad recoger datos e información relevante al proyecto de investigación de fin de carrera denominado:

CREACIÓN DE UN DOCUMENTAL HISTÓRICO SOBRE EL SEÑOR DEL BUEN SUCESO DEL CANTÓN GONZANAMÁ PROVINCIA DE LOJA MEDIANTE EL USO DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN EL PERIODO ABRIL – SEPTIEMBRE 2021

1. ¿Usted tiene conocimiento acerca de la fiesta religiosa que se celebra al Señor del Buen Suceso en el cantón Gonzanamá?

Tabla 1:

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	331	88,6 %
No	43	11,4 %
Total	374	100 %

Tabla 1: Pregunta 1
Fuente: Jimmy Antonio Herrera

Gráfico 1:

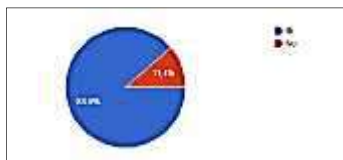


Gráfico 1: Pregunta 1
Fuente: Jimmy Antonio Herrera

Análisis Cuantitativo

Como podemos observar en el gráfico 1 del total de 374 personas encuestadas, 331 que equivale a un 88,6% si tienen conocimiento acerca de la fiesta religiosa que se celebra al Señor del Buen Suceso, mientras que 43 personas que representan al 11,4% que no tienen conocimiento acerca de la fiesta religiosa que se celebra al Señor del Buen Suceso.

Análisis Cualitativo

Con los datos obtenidos y representados en el gráfico 1, del total de personas encuestadas realizadas el porcentaje más alto nos da a conocer que en la ciudad de Gonzanamá, la población tiene conocimiento acerca de la fiesta religiosa que se celebra al Señor del Buen Suceso y que un menor porcentaje no tienen conocimiento acerca de la fiesta religiosa.

2. ¿Conoce de algún producto audiovisual que difunda sobre la celebración religiosa del Señor del Buen Suceso del Cantón Gonzanamá?

Tabla 2:

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	189	50,6 %
No	185	49,4 %
Total	374	100 %

Tabla 2: Pregunta 2
Fuente: Jimmy Antonio Herrera

Gráfico 2:

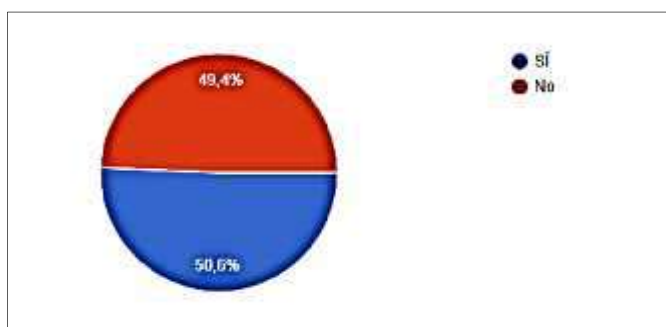


Gráfico 2: Pregunta 2
Fuente: Jimmy Antonio Herrera

Análisis Cuantitativo

Como podemos observar en el gráfico 2 del total de 374 personas encuestadas, 189 que equivale a un 50,6% si conocen de algún producto audiovisual que difunda sobre la celebración religiosa del Señor del Buen Suceso, mientras que 185 personas que representan al 49,4% quienes no conocen de algún producto audiovisual que difunda sobre la celebración religiosa del Señor del Buen Suceso.

Análisis Cualitativo

Con los datos obtenidos y representados en el gráfico 2, del total de personas encuestadas realizadas el porcentaje más alto nos da a conocer que en la ciudad de Gonzanamá, si conocen de algún producto audiovisual que difunda sobre la celebración religiosa del Señor del Buen Suceso y que el menor porcentaje no conocen de algún producto audiovisual que difunda la celebración religiosa.

3. **¿Cuál de los siguientes productos audiovisuales considera que se debe aplicar para la difusión sobre la fiesta al Señor del Buen Suceso de Gonzanamá?**

Tabla 3:

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Documental	184	49,2 %
Corto Documental	40	10,6 %
Cortometraje	47	12,6 %
Reportaje	59	15,7 %
Otros	44	11,9 %
Total	374	100 %

Tabla 3: Pregunta 3
Fuente: Jimmy Antonio Herrera

Gráfico 3:

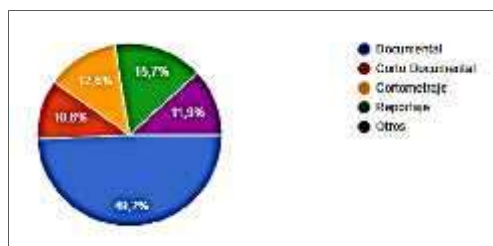


Gráfico 3: Pregunta 3
Fuente: Jimmy Antonio Herrera

Análisis Cuantitativo

Como podemos observar en el gráfico 3 del total de 374 personas encuestadas, 184 que equivale a un 49,2% han optado por un Documental para la difusión sobre la fiesta al Señor del Buen Suceso, así mismo un total de 59 personas que equivale al 15,7% por Reportaje, de la misma manera un total de 47 personas que equivale al 12,6% opto por Cortometraje, un total de 44 personas que equivale al 11,9% por Otros, y finalmente un total de 40 personas que equivale al 10,6% opto por Corto documental para la difusión del mismo.

Análisis Cualitativo

Con los datos obtenidos y representados en el gráfico 3, del total de personas encuestadas realizadas el porcentaje más alto nos da a conocer que en la ciudad de Gonzanamá, optan por un Documental para la difusión sobre la fiesta al Señor del Buen Suceso y que el menor porcentaje optan por un Corto Documental para que se difunda la celebración religiosa.

4. En una producción audiovisual para la difusión del Señor del Buen Suceso en el cantón de Gonzanamá. ¿Qué aspectos considera que se debe dar mayor importancia?

Tabla 4:

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Historia	197	52,8 %
Festividades	47	12,6 %
Milagros	113	30,2 %
Turismo	17	4,4 %
Total	374	100 %

Tabla 4: Pregunta 4
Fuente: Jimmy Antonio Herrera

Gráfico 4:

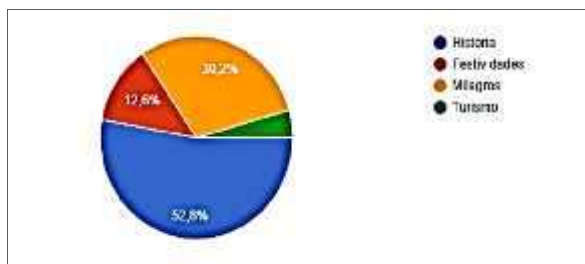


Gráfico 4: Pregunta 4
Fuente: Jimmy Antonio Herrera

Análisis Cuantitativo

Como podemos observar en el gráfico 4 del total de 374 personas encuestadas, 197 que equivale a un 52,8% han optado por Historia como aspecto importante para la difusión sobre la fiesta al Señor del Buen Suceso, así mismo un total de 113 personas que equivale al 30,2% opto por Milagros, de la misma manera un total de 47 personas que equivale al 12,6% se inclinó por Festividades, y finalmente un total de 17 personas que equivale al 4,4% se decidió por Turismo como aspecto importante para la difusión de la fiesta religiosa.

Análisis Cualitativo

Con los datos obtenidos y representados en el gráfico 4, del total de personas encuestadas realizadas el porcentaje más alto nos da a conocer que en la ciudad de Gonzanamá, optan como aspecto importante para la difusión sobre la fiesta al Señor del Buen Suceso a la Historia y que el menor porcentaje se inclinan por el Turismo como aspecto importante para la difusión del mismo.

5. Por qué medios desearía que se difunda el producto audiovisual

Tabla 5:

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Facebook	255	68,4 %
Instagram	34	9 %
YouTube	57	15,2 %
Tv Local	28	7,5 %
Total	374	100 %

Tabla 5: Pregunta 5
Fuente: Jimmy Antonio Herrera

Gráfico 5:

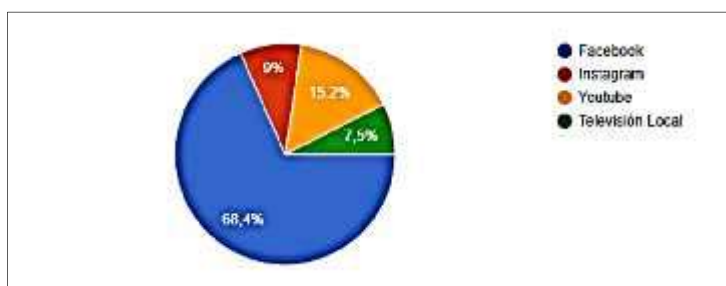


Gráfico 5: Pregunta 5
Fuente: Jimmy Antonio Herrera

Análisis Cuantitativo

Como podemos observar en el gráfico 5 del total de 374 personas encuestadas, 255 que equivale a un 68,4% han optado por Facebook como medio principal para la difusión sobre la fiesta al Señor del Buen Suceso, así mismo un total de 57 personas que equivale al 15,2% ha elegido YouTube, de la misma manera un total de 34 personas que equivale al 9% se ha inclinado por Instagram, y finalmente un total de 28 personas que equivale al 7,5% se ha decidido por Televisión Local como medio para la difusión de la fiesta religiosa

Análisis Cualitativo

Con los datos obtenidos y representados en el gráfico 5, del total de personas encuestadas realizadas el porcentaje más alto nos da a conocer que en la ciudad de Gonzanamá, optan como medio principal para la difusión sobre la fiesta al Señor del Buen Suceso a la red social Facebook y que el menor porcentaje se inclinan por la Televisión local como medio para la difusión del mismo.

11.2 Entrevistas

Las presentes entrevistas tienen como finalidad recoger datos e información relevante al proyecto de investigación de fin de carrera denominado:

CREACIÓN DE UN DOCUMENTAL HISTÓRICO SOBRE EL SEÑOR DEL BUEN SUCESO DEL CANTÓN GONZANAMÁ PROVINCIA DE LOJA MEDIANTE EL USO DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN EL PERIODO ABRIL – SEPTIEMBRE 2021

Entrevista 1:

Nombre: Lcdo. Juan Ramiro Jiménez Rojas

Título: Licenciado en Comunicación Social

Años de Experiencia: 30 años

Experiencia Laboral: Ex colaborador de Rts – Gerente Radio voz del Colambo – Comunicador independiente (Actualidad)

Entrevistador: Jimmy Antonio Herrera Rojas

Tema: La producción audiovisual en el aspecto religioso

Figura 5. Imagen entrevistado Ramiro Jiménez
Fuente: Ramiro Jiménez



1. ¿Qué nivel de importancia a tenido para la ciudadanía Gonzanameña la producción audiovisual en el aspecto religioso?

La importancia en la parte de la producción en el medio gonzanameño se da a comienzo de la pandemia, dado que nos permitió encontrar nuevas fuentes para llegar a la ciudadanía, por otra parte, la ciudadanía acogió de muy buena manera dicha iniciativa, ya que gracias a las diferentes plataformas virtuales se pudieron ver desde el hogar los diferentes eventos religiosos como el festival de tríos Virgen del Carmen, los diferentes eventos por Semana Santa, las transmisiones diarias de las Eucaristías, eventos fúnebres, eventos religiosos, eucaristías solemnes, la Festividad religiosa en honor al Señor del Buen Sucesos, y el evento de la Natividad del niño Jesús entre otros.

2. ¿En Gonzanamá, qué productos audiovisuales conoce Usted que se han producido en el aspecto religioso?

Con respecto a este tema nos enfocaremos a los productores independientes y de los nacientes, los nuevos productores que han retomado las producciones independientes como por ejemplo Rouse Vision, Info Tour Gonzanamá, y que en algunos eventos religiosos han coincidido y se han unido ambas productoras para dar mayor realce al evento y poder llegar con un buen producto a la ciudadanía, como por ejemplo el evento del festival de tríos Virgen del Carmen y la solemnidad en honor al Señor del Buen Suceso desde los interiores del Santuario.

3. ¿A participado o elaborado un proyecto de producción audiovisual en Gonzanamá?

Empecemos brevemente mencionando que en mente tengo varios proyectos pero que no se han cristalizado por diferentes motivos, en segunda instancia ha faltado promocionarme en el ámbito, de hecho, tengo en mente en el futuro lanzar varios proyectos que ayudaran a la integridad de la ciudadanía gonzanameña.

4. ¿Qué medios o recursos tecnológicos utilizaría para fomentar el turismo religioso en Gonzanamá?

Para fomentar el turismo religioso el medio principal son las redes sociales, dado que es un medio que llega a varias latitudes del mundo, del mismo modo la Televisión creando productos que incentiven al turismo religioso dentro del cantón

como la peregrinación de la Virgen de la Caridad de Changaimina a Gonzanamá, Corpus Cristi, fiesta a San José, fiesta a Santo Domingo, Semana Santa, Natividad del niño Jesús, como también la festividad a la Virgen del Carmen y la solemnidad al Señor del Buen Suceso, siendo las dos solemnidades más importantes dentro de las fiestas religiosas que se celebran en la ciudad de Gonzanamá, utilizando todos los recursos tecnológicos para el desarrollo del mismo.

Entrevista 2:

Nombre: Ing. Edison Vidal Herrera

Título: Ingeniero Ambiental

Experiencia Laboral: Jefe político de Gonzanamá – Ex colaborador del GAD Gonzanamá (Departamento del medio ambiente) – Artista independiente - Conferencista (Actualidad)

Años de Experiencia: 45 años

Entrevistador: Jimmy Antonio Herrera Rojas

Tema: La historia de la sagrada imagen del Señor del Buen Suceso

*Figura 6. Imagen entrevistado Edison Vidal
Fuente: Edison Vidal*



1. ¿Quién tallo la imagen del Señor del Buen Suceso?

Con respecto a esta interrogante, después de haberse investigado en varios libros, se le atribuye al escultor Diego de Robles, nacido en España en 1950, y sus estudios los realizo en la escuela de “Arte Quiteña”, sin embargo, hay una hipótesis que Diego de Robles demostraba mayor interés por vírgenes, si bien Capis Karac que es del siglo XVII, experto en tallar crucifijos y para ser más específicos las esculturas de Capis Karac tienen un parecido bastante fuerte a la imagen que tenemos en Gonzanamá denominada Señor del Buen Suceso, no obstante nos manejamos que Diego de Robles fue quien tallo la sagrada imagen.

2. ¿Desde qué año inician las Festividades en Honor al Señor del Buen Suceso?

En este tema tenemos fuentes más fidedignas, tuve la oportunidad en el año 2016 conocer el museo “Padre Jorge Abietar Quevedo” sacerdote gonzanameño y que actualmente se están haciendo los trámites para su beatificación y santificación, ahí encontramos un libro que se llama “Las reuniones de los priostes del Señor del Buen Suceso”, este documento es un acumulado de 10 años de reuniones de 1908 a 1918, por consiguiente, prácticamente se estima que se realizaban todos los meses reuniones con los priostes del Señor del Buen Suceso, si bien en estas reuniones no se menciona las festividades del Señor del Buen Suceso, más bien se habla de la construcción del templo, por información del Sr. Juan Benjamín Herrera de por esa época se hace saber que en 1930 ya se celebraban las festividades en honor al Señor del Buen Suceso, en conclusión se define que por los años de 1920 a 1930 se da comienzo la festividad a la sagrada imagen.

1. ¿Por qué cree Usted que la devoción y Festividades en Honor al Señor del Buen Suceso han perdurado hasta la actualidad?

En esta parte comienza con unos antecedentes, como la llegada de los frailes dominicos hacia nuestra doctrina gonzanameña, de manera que era una comunidad muy respetable y muy importante, ahora bien, la historia recalca que fueron los dominicos los encargados de traer hacia nuestra tierra el crucifijo del cristo crucificado denominado Señor del Buen Suceso, así mismo con la llegada de varios sacerdotes reconocidos fueron infundiendo la fe en nuestras vidas, por ello los Gonzanameños hemos heredado esta devoción religiosa y un fervor tan fuerte al Señor, y

posteriormente con la llegada del Reverendo Padre Jorge Abietar Quevedo que hasta el año de 1989 tuvo la oportunidad de acompañarnos era un respeto único y una devoción al señor crucificado, por eso nos consideramos la capital religiosa del sur del Ecuador porque amamos y queremos a nuestro Señor bajo la advocación del Señor del Buen Suceso.

2. ¿Por qué se le denomina Señor del Buen Suceso a la imagen del Cristo venerado en Gonzanamá?

En efecto con lo antes mencionado sobre los priostes del Señor del Buen Suceso desde 1908 a 1918 en ningún momento se habla de la sagrada imagen, por consiguiente, hace suponer que en 1684 o 1686 que llegó el señor crucificado hubo un gran periodo que se le denominó “Santo Cristo” cabe mencionar que hay una monografía de la Diócesis de Loja que fue publicada en 1966 al cumplir el primer centenario de la creación de la Diócesis de Loja, todos los presbíteros escribieron para esa monografía, al P. Jorge Abietar Quevedo le tocó redactar parte de la historia religiosa de Gonzanamá y ahí ya se menciona al Señor del Buen Suceso, en conclusión desde el siglo XVI hasta por los años de 1920 se le denominaba “Santo Cristo” y posteriormente con el inicio de las festividades se le denomina Señor del Buen Suceso, también puede tener relación con el Señor del Buen Suceso de la ciudad de Riobamba, teniendo en cuenta que el “Buen Suceso” es el milagroso, el que nos ayuda y el que nos protege.

3. ¿En qué mes y cómo se realizan las festividades en Honor a la Imagen del Señor del Buen Suceso de Gonzanamá?

Para responder esta pregunta es importante retomar nuevamente lo que los Gonzanameños hemos inculcado para el progreso de nuestra tierra fomentado la cultura, es por ello que nos consideramos como capital agrícola ganadera artesanal, pero sobretodo religiosa del Sur del Ecuador, este aspecto de la capital religiosa del sur del Ecuador tiene mucho que ver con la festividad de nuestro Señor, si bien las festividades de la Virgen del Carmen se celebra el día 16 de Julio, a partir del día 17 de Julio comienza la novena al Señor del Buen Suceso y termina el 31 de Agosto del siguiente mes, que en el lapso de ese tiempo hay un sinnúmero de eventos religiosos y socioculturales, no obstante los días fuertes de la festividad empieza el día 17 con las vísperas de los priostes del día 18 que es una fiesta muy solemne con el

descendimiento de la sagrada imagen desde su cúpula del altar mayor hacia la parte baja del escenario central del Santuario que se celebra el día 18 a las 2 de la tarde, posteriormente el día 19 se celebra las vísperas del día central que es el día 20 de Agosto, que termina con la Santa Eucaristía presidida por el obispo de Loja, o en tal caso un delegado, una vez concluida la Santa Eucaristía se procede a la procesión de la sagrada imagen por las principales calles de la ciudad, cabe mencionar que durante esos 3 días hay programas culturales con la quema tradicional de la vaca loca y quema del castillo, es un momento maravilloso donde revivimos la bajada de nuestro Señor hace más de 2000 años, cabe recalcar que en Gonzanamá tenemos 3 grupos que año tras año pasamos la festividad en honor al Señor del Buen Suceso como lo son “Los sacerdotes del día 18”, “Grupo N 1” y Grupo N 2 del día 20 de Agosto.

12. Propuesta de acción

12.1 Introducción

Este proyecto se crea para difundir y hacer conocer a la ciudadanía en general sobre nuestra identidad cultural y religiosa, tradiciones y costumbres que tiene un pueblo, una etnia, una cultura para saber valorar lo nuestro, la importancia del turismo religioso en nuestra localidad y en que la juventud se vaya integrando a los diferentes actos religiosos dentro de nuestra comunidad.

12.2 Nombre del proyecto

Este proyecto tendrá el nombre de “El Señor Del Buen Suceso – El Documental”

12.3 Público objetivo

Nuestro público objetivo se encuentra ubicado dentro de la cabecera cantonal de Gonzanamá entre las edades de 15 a 60 años, mismos que se los considera como público juvenil – adulto, hombres y mujeres.

12.4 Formato del documental

Dentro de la producción del documental se utilizará todos los medios tecnológicos como: drone, filmadora hd, cámara Nikon hd, micrófonos inalámbricos, luces led, y una computadora, dicho producto se visualizará en alta definición (1920 x 1080) en hd de forma horizontal y en un formato mp4, los programas a utilizar serán Adobe premier para armar el documental, adobe ilustrator para armar la línea gráfica y los artes promocionales, y adobe after effects para armar las diferentes mascararas de recorte.

12.5 Diseño de la marca (Gonzanamá – Cuna de la religiosidad)

Esta marca contiene el perfil del templo Gonzanameño que hace alusión a la religión, por otra parte, llevará la imagen que se venera en este templo que hace referencia al Señor del Buen Suceso, y finalmente un título que da realce al presente proyecto.

El proceso que se llevó desde el boceto hasta la digitalización es que primeramente se empezó con la realización del boceto, continuando con el escaneo y una vez escaneada la imagen se realizó la respectiva limpieza en adobe lightroom, para posteriormente abrirla en ilustrator y dar por terminada la digitalización, que como se

manifiesta inicialmente se trata de mostrar en una sola imagen el título principal del presente proyecto de tesis.

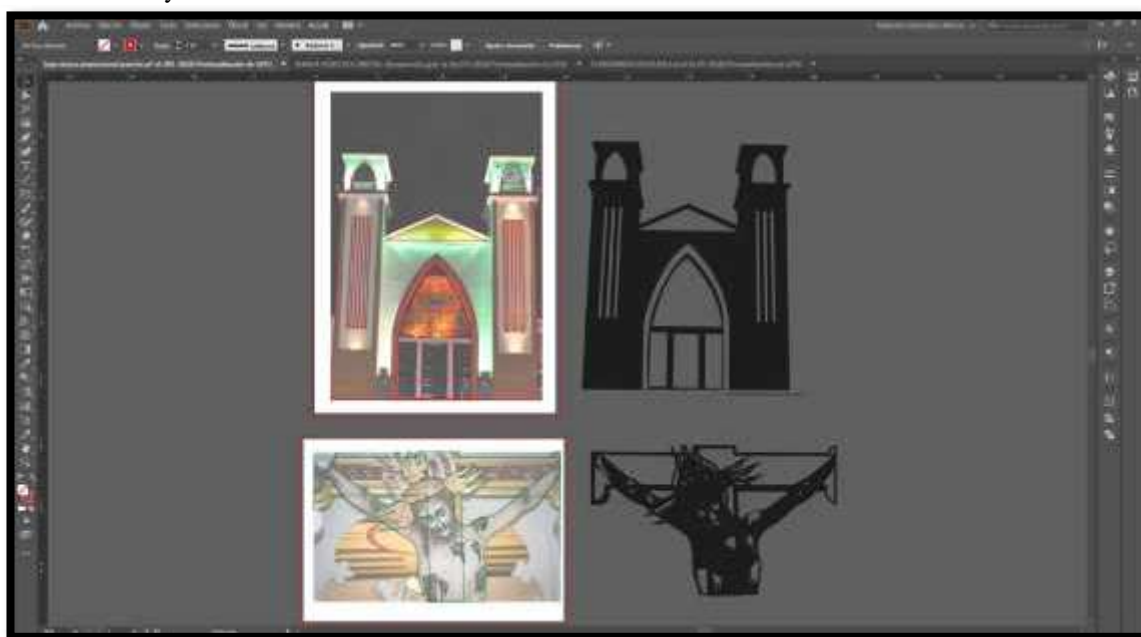
Figura 7. Boceto marca Documental
Fuente: Jimmy Herrera



Figura 8. Imagen Digitalizada
Fuente: Jimmy Herrera



Figura 9. Vectorización iglesia e imagen Señor del Buen Suceso
Fuente: Jimmy Herrera



Gonzanamá, centro de la provincia de Loja, aparte de ser denominada como capital agrícola, ganadera y artesanal del sur del Ecuador, le fue asignado por parte de Mons. Alfredo José Espinoza Mateús, Obispo de la Diócesis de Loja en la festividad del Señor del Buen Suceso del año 2017, como capital religiosa del sur del Ecuador por la gran aglomeración de los fieles a las diferentes festividades religiosas dentro del mismo, es por ello que se le ha denominado a este documental en la parte promocional como “GONZANAMÁ – CUNA DE LA RELIGIOSIDAD”

12.6 Línea gráfica

12.6.1 Tamaño, tipografía y cromática de la marca

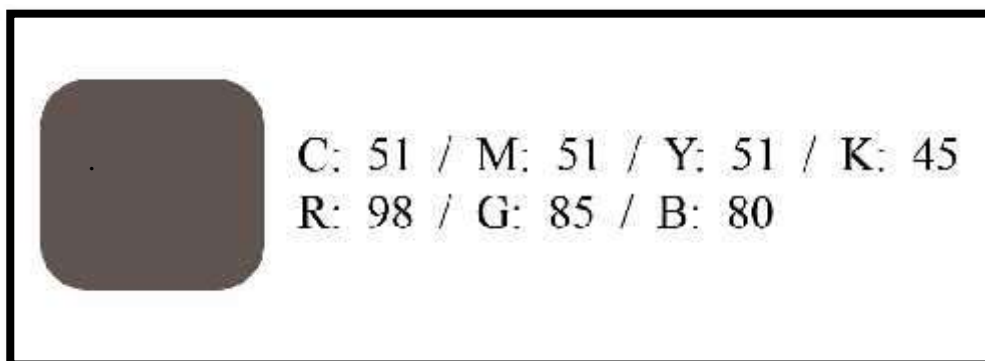
El soporte, la distancia de observación y la iluminación son variables que condicionan el tamaño, que nunca debe ser excesivo, pues ofrecería una imagen de inseguridad. La medida exacta de la marca será de 7,3 x 10 cm.

Figura 12. Tamaño marca
Fuente: Jimmy Herrera



El color define un escenario de valores emocionales concretos que debemos considerar en su aplicación a cualquier soporte de comunicación. Se utilizó un color pantone derivado del color negro, ya que en la psicología del color el negro se refiere a formalidad, seriedad y fuerza.

Figura 13. Cromática marca
Fuente: Jimmy Herrera






La familia tipográfica que se utilizó es “FUTURA HEAVY BT”, misma que es clara, moderna, legible y fácil de visualizar a primera vista.

Figura 14. Tipografía de la marca
Fuente: Jimmy Antonio Herrera Rojas



12.7 Guion técnico – literario - Creación de un documental histórico sobre el señor del buen suceso del cantón Gonzanamá provincia de Loja.

TEXTO	AUDIO	VIDEO	TIEMPO	GALERÍA
<p>ETIMOLOGÍA DE GONZANAMÁ:</p> <p>- VOZ EN OFF (Locutora): El cantón Gonzanamá se encuentra ubicado en una amplia zona al sureste del cantón Loja, en la parte central de la provincia de Loja, limita al norte con el cantón Catamayo, al sur con los cantones Calvas y Quilanga, al este con los cantones Catamayo y Loja, y al oeste con los cantones Paltas y Calvas.</p> <p>El 27 de septiembre de 1943, se aprueba el Decreto Legislativo No 928, por el cual se crea el Cantón Gonzanamá, bajo la presidencia de la República del Ecuador del Dr. Carlos Alberto Arroyo del Río, quedando el día 30 de septiembre como fecha conmemorativa de cantonización.</p> <p>Gozanamá está formado por dos elementos: Kun tza - gna ma, pertenecientes a las lenguas aborígenes: Kun= Dios de las aguas; tza=fuerte, duro; gna=inflexión del verbo ser; ma= origen, principio. Según este concepto, Gonzanamá significaría, lugar predilecto para el Dios de las aguas, que se justifica por haber existido en tiempos remotos algunas fuentes de agua.</p> <p>El clima del cantón Gonzanamá es principalmente templado en la parte alta y cálido seco en la parte baja.</p> <p>La población del cantón Gonzanamá según el censo del 2010 es de 12.716 habitantes, de la cual 6.390 son hombres que representa el 2,9% y 6.326 son mujeres que representa el 2,8% de la población total.</p>	<p>- Fondo instrumental (Música épica) + voz en off</p>	<p>- Imagen de Google Earth acercándose al globo terráqueo desde el espacio hasta llegar a Gonzanamá</p> <p>- Tomas generales de la ciudad de Gonzanamá en picado desde un drone</p>	<p>2min</p>	<p>Figura 15. Límites de Gonzanamá Fuente: Jimmy Antonio Herrera Rojas</p>  <p>Figura 16. Formación de Gonzanamá Fuente: Jimmy Antonio Herrera Rojas</p>  <p>Figura 17. Etimología de Gonzanamá Fuente: Jimmy Antonio Herrera Rojas</p> 

Cuenta con 4 parroquias rurales que son: Nambacola, Purunuma, Sacapalca y Changaimina, y 1 urbana que es la cabecera cantonal.

Figura 18. Población de Gonzanamá
Fuente: Jimmy Antonio Herrera Rojas



Figura 19. Gonzanamá y sus parroquias
Fuente: Jimmy Antonio Herrera Rojas



DENOMINACIÓN DE GONZANAMÁ:
- VOZ EN OFF (Locutora): Gonzanamá es conocida como Capital Agrícola, Ganadera, Artesanal y Religiosa del sur del país.

- Fondo instrumental (Música épica) + voz en off

- Planos detalles de edificios y/o monumentos
- Imágenes generales según lo que se describe (Tomas de agricultores, ganado, artesanías, santos)

2min

Agrícola porque es una zona netamente agropecuaria, en la que se cultiva principalmente maíz, fréjol, tomate, caña de azúcar, maní y arveja.

Desde el punto ganadero, la especie que predomina es el ganado bovino, lo que ha permitido que tradicionalmente Gonzanamá se haya destacado como un centro productor de queso.

La fabricación de tejidos es otra de las actividades que identifica a Gonzanamá. La producción de estos se realiza con la utilización de una técnica artesanal,

Figura 20. Feria de Gonzanamá
Fuente: Jimmy Antonio Herrera Rojas



Figura 21. Rodeo de toros – feria de Gonzanamá
Fuente: Jimmy Antonio Herrera Rojas



donde las diferentes fases del proceso son ejecutadas en forma manual y dentro del núcleo familiar.

Y en lo religioso por las diversas festividades religiosas que se desarrollan durante el año, teniendo como principal la fiesta de la virgen del Carmen en el mes de julio y la del Señor del Buen Suceso en el mes de agosto.

Una de las festividades más importantes que se celebran en este ámbito es la feria agrícola ganadera y artesanal que se desarrolla el último fin de semana del mes de marzo, de igual forma los ganaderos eligen a su reina, posteriormente hay un programa sociocultural dedicado a la reina con la participación de artistas nacionales e internacionales, así mismo el último domingo del mes antes mencionado se da inicio a varias actividades que se desarrollan en el complejo ferial “Señor del Buen Seceso” como el brindis de la rica diamantina, la exposición del queso más grande, y concursos de ejemplares de diversas razas, categorías, edades y sexo; en su ámbito destaca y resalta la presencia mayoritaria de ganadería lechera de raza: Holstein, Jersey y Friesian; y de carne: Cebú y Brown, y para cerrar con broche de oro en la tarde se cierra con el desfile de caballos de paso, toros de pueblo, y espectáculo taurino, con la presencia de rejoneadores y matadores nacionales e internacionales, en fin un espectáculo maravilloso, digno de los gustos más exigentes del turista que visita el lugar.

Figura 22. Artesanías de Gonzanamá
Fuente: Jimmy Antonio Herrera Rojas






Figura 23. Procesión Señor del Buen Suceso - 1976

Fuente: Jimmy Antonio Herrera Rojas



Figura 24. Diamantina de Leche
Fuente: Jimmy Antonio Herrera Rojas



<p>MITO DE GONZANAMÁ: - VOZ EN OFF (Locutora): Existe un mito que ha trascendido en la historia acerca del cerro Colambo, se dice que, en tiempos muy remotos, el Colambo mantuvo una pelea con el cerro la Ahuaca – cerro ubicado en la ciudad de Cariamanga- y, aseguran que fue tan grande la furia del volcán –hoy apagado- que llegó al extremo de arrojarle bolas de oro, con las cuales derribó una parte de su cima. El Ahuaca por su parte, sin poder contener su enojo, le contestaba con papajón y piedras las mismas que avanzaron hasta Santa Bárbara y Anganuma. Otros habitantes del sector afirman la existencia de grandes tesoros en la cima del cerro Colambo.</p>	- Fondo instrumental (Música épica) + voz en off	- Planos generales de los cerros - Planos detalle de piedras - Planos detalle del campo - Planos de piedras decoradas cual si fuesen oro	1min	Figura 25. Rocas del cerro Colambo Fuente: Jimmy Antonio Herrera Rojas	
<p>ENTREVISTA SOBRE HISTORIA DE LA IMAGEN DEL SEÑOR DEL BUEN SUCESO: - VOZ EN OFF (Locutora): En este lugar, lleno de mitos, leyendas, historias, resalta el turismo religioso, debido a un templo que se ha convertido en un Santuario donde durante todo el año, miles de feligreses lo visitan para venerar a las imágenes con novenas, fuegos pirotécnicos, entre otros actos de Fe, de los cuales se da realce a la festividad religiosa más importante del cantón, como es la del Señor del Buen Suceso; - INICIA ENTREVISTA de Ing. Edison Vidal, historiador Gonzanameño</p>	- Fondo instrumental (Música sacra) + voz en off - Voz del entrevistado	- Tomas generales de la ciudad de Gonzanamá en picado desde un drone - Imágenes del Santuario en contrapicado - Plano Cenital del templo desde un drone - Primer plano del entrevistado durante entrevista - Imágenes de fuegos pirotécnicos, gente orando, gente entrando al templo - Plano de diferentes ángulos de la imagen del Señor del Buen Suceso - Fotografías históricas de la imagen	5min	Figura 26. Turismo religioso Fuente: Jimmy Antonio Herrera Rojas	
<p>RELATO DE LAS PRINCIPALES IMÁGENES QUE SE VENERAN EN EL TEMPLO GONZANAMEÑO - VOZ EN OFF (Locutora): Así mismo en el mes de enero en este templo se rinde homenaje al Divino Niño Jesús, de cuerpo entero, de pie, cabeza y mirada hacia arriba, sus manos en posición de imploración, su corona color dorada, su vestimenta color rosado, y una banda cruzada color azul que está escrito “YO</p>	- Fondo instrumental (Música sacra) + voz en off - Voz del entrevistado	- Imágenes de cada Santo y Fiestas, según la descripción, planos detalle, generales, entre otros	5min	Figura 27. Virgen del Carmen Fuente: Jimmy Antonio Herrera Rojas	

REINARE”, tiene su propio altar y su respectivo espacio, la novena se desarrolla desde el 8 hasta el 16 de enero, por consiguiente, la festividad se conmemora cada 17 de enero.

De igual forma en el mes de marzo se rinde homenaje a San José, imagen creada por el escultor gonzanameño José Gil Herrera, San José de cuerpo entero, de pie, cabeza y mirada hacia abajo, barbado, brazos flexionados hacia adelante sostiene en el derecho al niño Jesús, pierna izquierda levemente flexionada, se aprecia parte de los pies, viste túnica blanquecina, manto marrón, base octogonal doble, el niño en posición sedente y viste túnica blanca, la novena se desarrolla desde el 10 hasta el 18 de marzo, que durante esos días a las 5 de la mañana se desarrolla el Rosario de la Aurora y por la noche la novena y la Santa Eucaristía, su festividad se conmemora el día 19 de marzo con el retoque de las campanas a las 5 de la mañana anunciando el día de festividad. Esta solemnidad se ha caracterizado por ser una fiesta comunitaria, cabe destacar que durante los días de novena varias instituciones y barrios de la comunidad le pasan la Santa Eucaristía y novena, y posteriormente el día 18 de marzo por la noche los sacerdotes realizan un programa sociocultural presentando artistas locales y nacionales, así mismo el día de fiesta por la tarde los sacerdotes realizan varias actividades de integración familiar y participan de varios juegos tradicionales como el palo encebado, las ollas encantadas, entre otros.

De la misma manera en el mes de mayo se conmemora el mes de María, en la cual cada día se le asigna a un grupo con su respectiva cabecilla formada por varias familias, durante ese mes a las 5 de la mañana se desarrolla el rosario de la aurora así mismo en la noche se desarrolla la novena y la Santa Eucaristía, una vez finalizada la eucaristía se entrega un aperitivo a todos los presentes.

Figura 28. San José

Fuente: Jimmy Antonio Herrera Rojas



Figura 29. Virgen Inmaculada Concepción

Fuente: Jimmy Antonio Herrera Rojas



Así mismo el último sábado del mes de mayo se realiza la peregrinación de la virgen de la Caridad desde la ciudad de Changaimina hasta la cabecera cantonal de Gonzanamá, donde permanece en el lapso de 7 días, posteriormente el día viernes antesala al día sábado siguiente se le rinde un homenaje con la realización de un programa sociocultural, en la cual hay la quema de la tradicional vaca loca, quema del castillo y juegos pirotécnicos.

De la misma forma en el mes de Julio se realiza la festividad de la virgen del Carmen, esta portentosa imagen actualmente se encuentra ubicada en un lugar especial de la ciudad de Gonzanamá, asignado para su culto. Su traslado desde la capilla de Colca hasta el templo de Gonzanamá, fue lleno de misterio y fe. Más la decisión del pueblo, encabezado por el entusiasta sacerdote gonzanameño Jorge Abietar Quevedo, según los datos históricos que se nos presentan y que están a nuestro alcance, manifiestan que surge con el apareamiento en la capilla del barrio antes mencionado entre 1700 y 1750 en la hacienda de Colca, la piedra donde se mantiene la pintura es un batán de 2 metros de alto por 1.5 metros de ancho, la pintura se ubica en la cabecera de la nave lateral izquierda, centrada en un retablo menor, la pintura de formato ovalado de superficie plana, originalmente pintada al óleo y “retocada” posteriormente, por lo que la capa original se cubre por completo, este retoque con los años requirió de restauración por la alta cantidad de hollín que había acumulado su superficie, dejando poco legible a la imagen, muy posterior en el año 2016 se realiza la respectiva conservación y limpieza química, dejando la capa original escondida.

Del mismo modo en el mes de agosto se conmemora la festividad de Santo Domingo de Guzmán, patrono de nuestra parroquia eclesial y de la comunidad de Hnas. de la Inmaculada Concepción, imagen de cuerpo entero y de pie, cabeza y mirada hacia arriba,

Figura 30. Santo Domingo de Gonzanamá
Fuente: Jimmy Antonio Herrera Rojas



Figura 31. Rvdo P. Jorge Abietar Quevedo
Fuente: Jimmy Antonio Herrera Rojas



con tonsura y barbado, brazos flexionados el derecho hacia arriba y el izquierdo a la altura de pecho, sostiene un rosario tallado en madera, se aprecian zapatos, viste habito dominicano túnica blanca y manto negro, la novena se la realiza desde el día 30 de Julio hasta el 7 de agosto, en el lapso de esos días la novena la realizan con dramatizaciones representadas por los estudiantes de la Unidad Educativa “Padre Jorge Abiatar Quevedo” que es regida por la comunidad de Hnas. dominicas de la Inmaculada Concepción.

ENTREVISTA AL P. AMANDO QUINDE Y TESTIMONIO DE FELIGRES SOBRE MILAGRO ACTUAL

- Fondo instrumental (Música sacra) + voz en off
- Voz del entrevistado

- Primer plano de entrevistados durante entrevista
- Imágenes del Santuario del antes y ahora
- Planos de proyectos en caso de existir
- Imágenes según la descripción del sacerdote

5min

Figura 32. Señor del Buen Suceso
Fuente: Jimmy Antonio Herrera Rojas



Figura 33. P. Amando Quinde
Fuente: Jimmy Antonio Herrera Rojas



Figura 34. Lcdo. Kilver Herrera
Fuente: Jimmy Antonio Herrera Rojas



Tabla 6. Guion técnico literario
Fuente : Jimmy Antonio Herrera Rojas

12.8 Video Final

Para el proceso de construcción del video final, que viene a ser el documental, comenzamos con las diferentes tomas aéreas que para ello utilizamos un dron, así mismo para el día de fiesta, el día 20 de agosto se utilizó 3 cámaras profesionales para el conversatorio denominado “Señor del Buen Suceso 2021”.

Figura 35. Toma grabación Santuario – Utilización de Dron
Fuente: Jimmy Antonio Herrera Rojas



Figura 36. Toma Documental - Descendimiento Señor del Buen Suceso
Fuente: Jimmy Antonio Herrera Rojas



Figura 37. Toma Conversatorio – Utilización de 3 cámaras
Fuente: Jimmy Antonio Herrera Rojas



Figura 38. Pre visualización del documental
Fuente: Jimmy Antonio Herrera Rojas



Figura 39. Tomas Edición Documental – Adobe Premiere
Fuente: Jimmy Antonio Herrera Rojas



Figura 40. P. Amando Quinde.
Fuente: Jimmy Antonio Herrera Rojas



12.9 Plan de medios

Dentro del plan de medios nos enfocamos en los objetivos y al alcance que queremos llegar con la creación del documental, para ellos armamos un cronograma de actividades para su respectiva publicación en redes sociales.

Figura 41. Plan de medios – Redes Sociales
Fuente: Jimmy Herrera

Plan de Medios Redes Sociales - Facebook					
FECHA	RED SOCIAL	ACCIONES	OBJETIVOS	HORARIOS	INDICACIONES
08/10/2021	facebook	Crear un arte en base a la marca del video promocional, que llame la atención y comparta con el público	Dar a conocer la marca Atrair seguidores Obtener tráfico	12h00 21h00	Crear arte atractivo para atraer más a los seguidores de la marca y compartir con el público
10/10/2021	facebook	Crear un arte promocional de el video que llame la atención para llegar llegar al público de forma más cercana y sólida	Crear contenido para dar mantenimiento a la página y obtener tráfico Dar a conocer la marca Generar conciencia	12h00 21h00	Realizar arte atractivo para atraer más a los seguidores de la marca y compartir con el público
11/10/2021	facebook	Crear un arte promocional para socializar con el público y dar a conocer los derechos de autor del documental	Generar tráfico Dar a conocer la marca Generar conciencia	12h00 21h00	Dar a conocer la marca de la obra y compartir con el público
12/10/2021	facebook	Crear un arte promocional de el producto final	Generar tráfico Dar a conocer el producto final Generar conciencia	12h00 21h00	Dar a conocer el producto final de la obra y compartir con el público

Figura 42. Arte para redes sociales I
Fuente: Jimmy Antonio Herrera Rojas



Figura 43. Arte para redes sociales 2
Fuente: Jimmy Antonio Herrera Rojas



Figura 44. Arte para redes sociales 3
Fuente: Jimmy Antonio Herrera Rojas



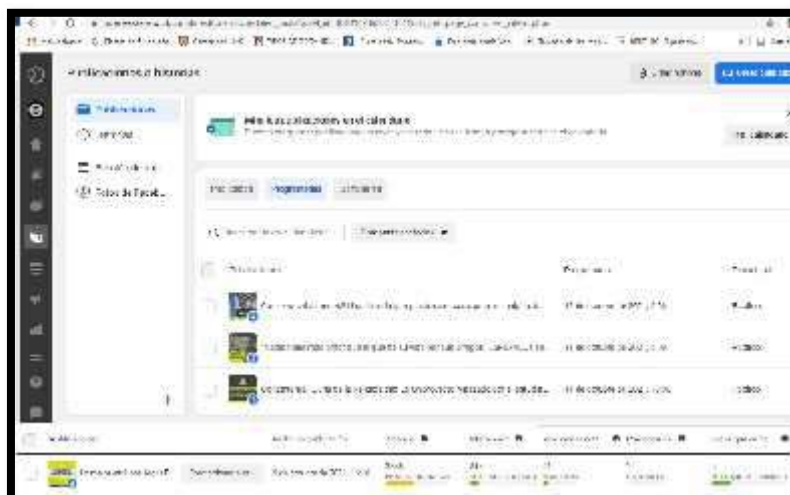
Figura 45. Arte para redes sociales 4
Fuente: Jimmy Antonio Herrera Rojas



Figura 46. Arte 1 publicado 9 de octubre
Fuente: Jimmy Antonio Herrera Rojas



Figura 47. Publicaciones programadas y alcance publicación Arte 1
Fuente: Jimmy Antonio Herrera Rojas



13. Conclusiones

Una vez terminada la investigación hemos llegado a las siguientes conclusiones:

Después de la observación se concluye que se obtuvo información necesaria sobre las diferentes costumbres y tradiciones del lugar y el poco conocimiento de la ciudadanía acerca del tema, así mismo el interés por parte de la ciudadanía en conocer sobre el tema antes mencionado, con el fin de fomentar la cultura y tradiciones del lugar.

En conclusión, se ha planteado la realización de un documental denominado “Historia del Señor del Buen Suceso” para que la ciudadanía tenga conocimiento sobre las tradiciones de esta tierra y se incremente el turismo religioso, de tal manera que sea una ayuda económica para el cantón Gonzanamá, y el turista disfrute de la gastronomía, hotelería, y turismo de este rincón del Ecuador y de la provincia de Loja.

Concluyendo se puede señalar que la ejecución de este proyecto es de suma importancia para el cantón Gonzanamá, ya que permite reconocer la importancia de las costumbres y tradiciones del lugar, generando de esta manera la atracción de turismo y por ende la dinamización de su economía.

14. Recomendaciones

Con las conclusiones obtenidas en el presente trabajo de campo, se recomienda que:

Incentivar a la ciudadanía en el conocimiento del tema que viene a ser las tradiciones y costumbres del lugar, de manera que se vayan integrando a los diferentes eventos religiosos y culturales, con el fin de dar mayor realce al tema antes mencionado.

Una vez realizado el documental “Historia del Señor del Buen Suceso” Invitar a las diferentes instituciones públicas y privadas del lugar a unirse como auspiciantes para los futuros proyectos a beneficio del Santuario “Señor del Buen Suceso y Virgen del Carmen” de manera que los feligreses que lo visiten se lleven una buena imagen, y promuevan un mayor turismo religioso al lugar, y que adquieran una de las diferentes artesanías que ofrece el lugar y puedan disfrutar de la gastronomía y hotelería que ofrece este rincón del Ecuador y de la provincia de Loja.

Finalmente, se recomienda a las autoridades del cantón Gonzanamá a que incentiven a los estudiantes que estén cursando el último año de bachillerato en las diferentes instituciones educativas públicas y privadas, y a jóvenes a realizar un estudio de mercado y aporten a la cultura y patrimonio, para que la ciudadanía rescate los valores, la cultura de un pueblo, ciudad o país, y esta festividad como otros eventos religiosos y culturales se hagan conocer a escala nacional e internacional, como lo ha venido siendo el Festival de tríos “Virgen del Carmen” que se desarrolla en Julio, y es avalado por la Casa de la Cultura Ecuatoriana.

15. Bibliografía

Bibliografía

- "Investigación documental". (9 de Enero de 2020). Obtenido de <https://www.significados.com/investigacion-documental/>
- Bastidas Alpala, A. P., & Soria Cáceres, A. N. (2017). *Valoración histórico-cultural de las costumbres y tradiciones del Quito antiguo (1920-1950) para su desarrollo turístico*. Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/13157>
- Coronel, D. A. (1985). Provincia de Loja. En D. A. Coronel, *Provincia de Loja*. CUENCA: Editora MULTIGRAFS.
- Díez, F. (2007). El libro del guión. En F. Díez, *El libro del guión*. Madrid, Spain: Ediciones Díaz de Santos.
- EMILCE SOMOZA, A. G.-5. (JULIO de 2004). APREHENDER EL ENVASE. BUENOS AIRES, BUENOS AIRES, ARGENTINA.
- Espinoza, E. A. (2017). Memoria Histórica de los Presidentes y Alcaldes del Gobierno Autónomo Descentralizado del Municipio de Gonzanamá, Provincia de Loja. En E. A. Espinoza, *Memoria Histórica de los Presidentes y Alcaldes del Gobierno Autónomo Descentralizado del Municipio de Gonzanamá, Provincia de Loja*. Loja: STUDIO21.
- Febres, A. C. (2008). Mi verso a Gonzanamá en su Aniversario. En A. C. Febres, *Mi verso a Gonzanamá en su Aniversario*. IMÁGENES.
- Florez Maza, J. A. (2018). *Análisis de la producción audiovisual local de la ciudad de Loja, Ecuador a partir de la aprobación de la Ley Orgánica de Comunicación. Período 2013-2016*. Obtenido de PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL, LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN: <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/20442>
- Goraymi. (s.f.). Obtenido de <https://www.goraymi.com/es-ec/loja/loja/fiestas-religiosas/virgen-cisne-a68541c99#:~:text=En%20la%20provincia%20de%20Loja,se%20realiza%20en%20esta%20regi%C3%B3n>.
- Jaramillo Alvarado, P. (1982). Historia de Loja y su Provincia. En P. Jaramillo Alvarado, *Historia de Loja y su Provincia, segunda edición*. Loja: H Consejo Provincial de Loja.
- León, F. G. (2003). Leyendas, Relatos y Tradiciones. En F. G. León, *Protagonistas Gonzanameños de Ayer, Hoy y siempre*. Loja: SERVICIOS EDITORIALES "DANIEL ALVAREZ BURNEO".
- Loja, S. E. (1974). Gonzanamá Remanso de la Patria. En S. E. Loja, *Monografía del Cantón Gonzanamá*. Loja.
- Maria Jose Ochoa, D. O. (12 de 01 de 2021). Albergue para personas de bajos recursos en el cantón Gonzanamá, prov. Loja, Ecuador. (O. 2. Gina Armijos, Entrevistador)
- Munari, B. (1983). Cómo nacen los objetos. Apuntes para una metodología proyectual. En G. G. Bruno Munari, *Cómo nacen los objetos. Apuntes para una metodología proyectual*. Barcelona.

- Osorio, F. (1998). El Método Fenomenológico. En F. Osorio, *Cinta de Moebio*. Santiago, Chile.
- Pardo Fernández. (2014). Fases del Proyecto Audiovisual. En P. Fernández, *Fundamentos de producción y gestión de proyectos audiovisuales*. Pamplona, Spain: EUNSA.
- Pardo Fernández, A. (2014). LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL COMO PROJECT MANAGEMENT. En A. Pardo Fernández, *Fundamentos de producción y gestión de proyectos audiovisuales*. Pamplona, Spain: EUNSA.
- Pérez, M. (19 de Mayo de 2021). *Definición de Observación*. . Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/observacion/>
- Raffino, M. E. (25 de Septiembre de 2020). *concepto de entrevista*. Obtenido de <https://concepto.de/entrevista/>
- Raúl. (16 de Septiembre de 2015). *Producción Cinematográfica*. Obtenido de Productora Audiovisual Barcelona: <https://productoraaudiovisualbarcelona.com/5-tipos-producciones-audiovisuales/>
- Rodríguez, D. (2019). Método hermenéutico: origen, características, pasos y ejemplo. . En D. Rodríguez, *Método hermenéutico: origen, características, pasos y ejemplo*. Lifeder.
- Storytelling, storyboard y role-playing game. (2020). En J. J. Kaneko Aguilar, *Story cards para la gestión de talento: storytelling, storyboard y role-playing game*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).
- Tacuri, C. E. (27 de Julio de 2017). *La produccion audiovisual como medio de difuncion de la música nacional* . Obtenido de Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador : <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/337/1520>
- Thompson, I. (Julio de 2006.). *Definición de Encuesta*. Obtenido de <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/encuestas-definicion-1p.html>
- Vargas, F. J. (1966). La iglesia en Loja antes desde la Colonia hasta nuestros días. En F. J. Vargas, *La iglesia en Loja antes de la creación de la Diócesis de Loja, Comisión de Sacerdotes Lojanos*. Loja.
- ZAVALA. (s.f.). *catarina udlap*. Obtenido de catrina udlap mx: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/zavala_c_d/capitulo6.pdf

16. Anexos

16.1 Certificación de aprobación del proyecto de investigación de fin de carrera, emitido por el Vicerrectorado Académico del ITSS.

Figura 48. Certificado de aprobación del proyecto de investigación
Fuente: Jimmy Antonio Herrera

VICERRECTORADO ACADÉMICO

Loja, 03 de julio del 2021
Of. N° 111-V-ISTS-2021

Sr. Herrera Rojas Jimmy Antonio
ESTUDIANTE DE LA CARRERA DE DISEÑO GRAFICO DEL ISTS
Ciudad

De mi consideración:

Por medio de la presente me dirijo a ustedes para comunicarles que una vez revisado el proyecto de investigación de fin de carrera de su autoría titulado "DIFUSIÓN DE LA FIESTA Y DEVOCIÓN DEL SEÑOR DEL BUEN SUCESO DEL CANTÓN GONZANAMÁ PROVINCIA DE LOJA, MEDIANTE EL USO DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN EL PERIODO ABRIL – SEPTIEMBRE 2021", el mismo cumple con los lineamientos establecidos por la institución; por lo que se autoriza su realización y puesta en marcha, para lo cual se nombra como director de su proyecto de fin de carrera (el/la) Tlga. Carlos Andrés Ochoa Moncada

Particular que le hago conocer para los fines pertinentes.

Atentamente,


Ing. Germán Patricio Villamarín Coronel Mgs.
VICERRECTOR ACADEMICO DEL ISTS
c/c. Estudiante, Archivo



Matrías: Miguel Rieffler 156-25 entre Saenz y Bolívar. Telfs: 07-2587218 / 07-2587210 Pagina Web:
www.tecnologicosulmilitario.edu.ec

16.2 Certificado de la implementación del proyecto

Figura 49. Certificado de aprobación del proyecto de investigación
Fuente: Jimmy Antonio Herrera

Director de investigación

CERTIFICA

Que el Sr. Jimmy Antonio Herrera Rojas con C.I. 1104962848 estudiante de la carrera de Diseño Gráfico del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano ha venido desarrollando el proyecto de investigación fin titulado "CREACIÓN DE UN DOCUMENTAL HISTÓRICO SOBRE EL SEÑOR DEL BUEN SUCESÓ DEL CANTÓN GONZANAMÁ PROVINCIA DE LOJA MEDIANTE EL USO DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN EL PERIODO ABRIL - SEPTIEMBRE 2021." El mismo que ha sido revisado y se encuentra con el 100% de su totalidad; la actual propuesta de acción entregada por el estudiante consta de la siguiente información:

- Bocetos
- Guion técnico - literario
- Videos Promocionales
- Video Documental
- Plan de Medios
- Artes Publicitarios para redes sociales

Sin otro particular que indicar, autorizo su presentación de la propuesta de acción ante el tribunal respectivo para sus debidas correcciones.




Tlgo. Carlos Andrés Ochoa Moncada
DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

16.3 Certificado de aprobación de abstract

Figura 50. Certificado de aprobación del Abstract

Fuente: Jimmy Antonio Herrera



CERTIF. N° 014-JP-ISTIS-2021
Loja, 06 de octubre del 2021


El suscrito, Lic. Juan Pablo Quezada Rosales DOCENTE DEL ÁREA DE INGLÉS - CIS DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SUDAMERICANO, a petición de la parte interesado y en forma legal,

CERTIFICA:

Que el apartado ABSTRACT del Proyecto de Investigación de Fin de Carrera del señor JIMMY ANTONIO HERRERA POJAS estudiame en proceso de titulación periodo abril - noviembre 2021 de la carrera de Diseño Gráfico, está correctamente traducido, luego de haber ejecutado las correcciones emitidos por mi persona; por cuanto se autoriza la impresión y presentación dentro del ensayado final previo a la disertación del proyecto

Particular que comunico en honor a la verdad para los fines académicos pertinentes.

English is a piece of cake.



Juan Pablo Quezada Rosales
DOCENTE DEL AREA DE INGLÉS ISTIS - CIS

Checked by:
Juan Pablo Quezada R.
177

16.4 Cronograma de trabajo

Cronograma de proceso de titulación mediante proyecto de investigación de fin de carrera

Abril – agosto 2021

Tabla 7. Cronograma proceso de titulación

Semana	Fecha	Actividad
Primera	Miércoles 14 de abril del 2021	Inicio de tutorías/Exposición ante los alumnos de tentativa de temas en base a las LINEAS DE INVESTIGACIÓN por parte de los directores del proceso de titulación; información que les otorga el Vicerrectorado, y que a su vez ha sido determinada por los coordinadores de carrera. Si el estudiante tiene otras propuestas las puede presentar.
<i>Segunda</i>	Lunes 19 al 24 de abril	Identificación del problema
<i>Tercera</i>	Lunes 26 de abril al 01 de mayo	Planteamiento del tema
<i>Cuarta</i>	Lunes 03 al 08 de mayo	Elaboración de justificación
<i>Quinta</i>	Lunes 10 al 15 de mayo	Planteamiento de objetivo general y objetivos específicos
<i>Sexta</i>	Lunes 17 al 22 de mayo	Elaboración del marco institucional y marco teórico
<i>Séptima</i>	Lunes 24 al 29 de mayo	Elaboración del diseño metodológico: Metodologías y técnicas a ser utilizadas en la investigación
<i>Octava</i>	Lunes 31 de mayo al 05 de junio	Determinación de la muestra, recursos, y bibliografía. Para determinar la muestra cooperará con ustedes el Ing. Fernando Pesantez. Los tutores deben recordar con anticipación el tema al Rectorado.
<i>Novena</i>	Lunes 07 al 12 de junio, siendo el 12 de junio hasta las 11h00 el último día de plazo.	Semana de presentación del proyecto ante el Vicerrectorado con la petición para su aprobación en su orden: Carátula, problema, tema, justificación, objetivos: general y específicos, marco institucional, marco teórico, metodología, recursos, cronograma y bibliografía. La presentación la hace en un solo grupo el director del proceso de titulación.

Autor: Secretaria ISTS

16.5 Presupuesto

16.5.1 Materiales básicos

Tabla 8. Materiales básicos

DESCRIPCIÓN	V.TOTAL
Derecho para la realización del proyecto	600,00
Impresión de documentos	40,00
CD	4,00
Internet	70,00
Hoja valorada	2,00
Luz	20,00
Hojas de papel bond	2,00
Lápices	1,50
Borradores	0,50
Libros	25,00
Transporte	100,00
TOTAL	865,00

Autor: Jimmy Antonio Herrera

16.5.2 Materiales tecnológicos

Tabla 9. Materiales tecnológicos

DESCRIPCIÓN	V.TOTAL
Computadora	1100,00
Flash	15,00
Alquiler de cámara	50,00
Alquiler de dron	80,00
Contratación para voz	25,00
Alquiler de estudio de grabación	30,00
TOTAL	1300,00

Autor: Jimmy Antonio Herrera

16.5.3 Presupuesto total


Tabla 10. Presupuesto total

DESCRIPCIÓN	V.TOTAL
Materiales básicos	865,00
Materiales tecnológicos	1300,00
TOTAL	2165,00

Autor: Jimmy Antonio Herrera

16.6 Modelo de encuesta

Figura 51. Modelo de encuesta
Fuente: Jimmy Antonio Herrera



INSTITUTO TECNOLÓGICO
SUDAMERICANO
Hacemos gente de talento;

DISEÑO GRÁFICO
TECNOLOGÍA SUPERIOR

ENCUESTA

La presente encuesta tiene como finalidad recoger datos e información relevante al proyecto de investigación de fin de carrera denominado: **DIFUSIÓN DE LA FIESTA Y DEVOCIÓN DEL SEÑOR DEL BUEN SUCESO DEL CANTÓN GONZANAMA, PROVINCIA DE LOJA MEDIANTE EL USO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN EL PERÍODO ABRIL-SEPTIEMBRE 2021.**

1. ¿Usted tiene conocimiento acerca de la fiesta religiosa que se celebra al Señor del Buen Suceso en el cantón Gonzanama?

Sí

No

2. ¿Conoce de algún producto audiovisual que difunda sobre la celebración religiosa del Señor del Buen Suceso del Cantón Gonzanama?

Sí



No

Si la respuesta es positiva ¿Cuál?

Título de respuesta larga:

16.7 Modelo de entrevista

Figura 52. Modelo de entrevista
Fuente: Jimmy Antonio Herrera

La presente entrevista tiene como finalidad recoger datos e información relevante al proyecto de investigación de fin de carrera denominado:

DIFUSIÓN DE LA FIESTA Y DEVOCIÓN DEL SEÑOR DEL BUEN SUCESO DEL CANTÓN GONZANAMÁ MEDIANTE EL USO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN EL PERIODO ABRIL-SEPTIEMBRE 2021.

GUIÓN PARA ENTREVISTAS

SOBRE LA HISTORIA

¿Quién talló la imagen del Señor del Buen Suceso?

¿Desde qué año inician las Festividades en Honor al Señor del Buen Suceso?

¿Por qué cree Usted que la devoción y Festividades en Honor al Señor del Buen Suceso han perdurado hasta la actualidad?

¿Por qué se le denomina Señor del Buen Suceso a la imagen del Cristo venerado en Gonzanamá?

¿En qué mes y cuantos días se rinde homenaje o duran las festividades en Honor a la Imagen del Señor del Buen Suceso de Gonzanamá?

SOBRE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

¿Qué nivel de importancia a tenido para la ciudadanía Gonzanameña la producción audiovisual en el aspecto religioso?

¿En Gonzanamá, qué productos audiovisuales conoce Usted que se han producido en el aspecto religioso?

¿A participado o elaborado un proyecto de producción audiovisual en Gonzanamá?

¿Qué medios o recursos tecnológicos utilizaría para fomentar el turismo religioso en Gonzanamá?

16.8 Evidencia fotográfica, entrevistando

Figura 53. Entrevista Edison Vidal – Historiador Gonzanameño
Fuente: Jimmy Antonio Herrera



Figura 54. Entrevista Edison Vidal – Historiador Gonzanameño
Fuente: Jimmy Antonio Herrera



Figura 55. Entrevista Edison Vidal – Historiador Gonzanameño
Fuente: Jimmy Antonio Herrera



Figura 56. Entrevista Lcdo Kilver Herrera – Relato milagro de vida Señor del Buen Suceso
Fuente: Jimmy Antonio Herrera



Figura 57. Entrevista Lcdo Kilver Herrera – Relato milagro de vida Señor del Buen Suceso
Fuente: Jimmy Antonio Herrera



Figura 58. Entrevista Lcdo. Ramiro Jiménez – Comunicador Independiente
Fuente: Jimmy Antonio Herrera



Figura 59. Conversatorio Festividades “Señor del Buen Suceso” 2021
Fuente: Jimmy Antonio Herrera



Figura 60. Mons. Walter Heras Segarra, OFM – Obispo de la Diócesis de Loja. Año 2021
Fuente: Jimmy Antonio Herrera



Figura 61. Toma Santuario 1 – Utilización de dron
Fuente: Jimmy Antonio Herrera



Figura 62. Toma Santuario 2 – Utilización de dron
Fuente: Jimmy Antonio Herrera



Figura 63. Imagen Señor del Buen Suceso
Fuente: Jimmy Antonio Herrera



Figura 64. Imagen Contrapicado Señor del Buen Suceso
Fuente: Jimmy Antonio Herrera



Figura 65. Imagen Santuario Señor del Buen Suceso
Fuente: Jimmy Antonio Herrera Rojas



Figura 66. Autorización de material audiovisual por parte del Sr. David Vargas
Fuente: Jimmy Antonio Herrera Rojas

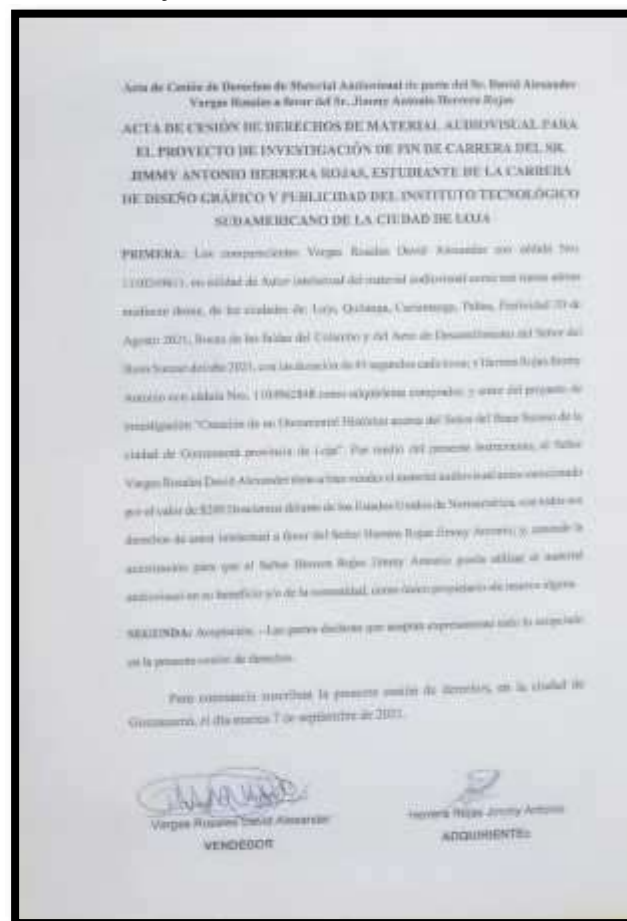


Figura 67. Autorización de material audiovisual por parte del GAD Gonzanamá
Fuente: Jimmy Antonio Herrera Rojas

