

# INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SUDAMERICANO



INSTITUTO TECNOLÓGICO  
**SUDAMERICANO**  
*Hacemos gente de talento!*



**DISEÑO GRÁFICO**  
TECNOLOGÍA SUPERIOR

## DISEÑO GRÁFICO EQUIVALENTE A TECNOLOGÍA SUPERIOR

DESARROLLO DE MATERIAL GRÁFICO PARA VISIBILIZAR LA EXISTENCIA DEL TRASTORNO DEL ESPECTRO AUTISTA EN NIÑOS Y JÓVENES EN LA CIUDAD DE LOJA EN EL PERÍODO ABRIL 2021-SEPTIEMBRE DEL 2021.

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE TECNOLOGÍA EN LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

### **AUTOR**

Jessica Del Cisne Cumbicus Cumbicus

### **DIRECTORA**

Tlga. Brigitte Alejandra Pesantez Jaramillo

Loja, octubre 2021

**Certificación****Tlga.**

Brigitte Alejandra Pesantez Jaramillo

**DIRECTORA DE INVESTIGACIÓN****CERTIFICA:**

Que ha supervisado el presente proyecto de investigación titulado: “DESARROLLO DE MATERIAL GRÁFICO PARA VISIBILIZAR LA EXISTENCIA DEL TRASTORNO DEL ESPECTRO AUTISTA EN NIÑOS Y JÓVENES EN LA CIUDAD DE LOJA EN EL PERÍODO ABRIL 2021- SEPTIEMBRE DEL 2021” el mismo que cumple con lo establecido por el Instituto Tecnológico Superior Sudamericano: por consiguiente, autorizo su presentación ante el tribunal respectivo.

Loja, octubre 2021

F.....

Tlga. Brigitte Alejandra Pesantez Jaramillo

**Autoría**

Yo Jessica Del Cisne Cumbicus Cumbicus estudiante del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano a continuación certifico que los criterios, opiniones, afirmaciones, análisis, interpretaciones, conclusiones, recomendaciones y todos los demás aspectos vertidos en el presente proyecto de investigación de fin de carrera son de absoluta responsabilidad de mi persona.

Loja, octubre 2021

Jessica Del Cisne Cumbicus Cumbicus

C.I. 1105778193

**Declaración juramentada**

Loja, octubre del 2021

**Nombres:** Jessica Del cisne**Apellidos:** Cumbicus Cumbicus**Cédula de Identidad:** 1105778193**Carrera:** Diseño Gráfico**Semestre de ejecución del proceso de titulación:** Abril-septiembre 2021

DESARROLLO DE MATERIAL GRÁFICO PARA VISIBILIZAR LA EXISTENCIA DEL TRASTORNO DEL ESPECTRO AUTISTA EN NIÑOS Y JÓVENES EN LA CIUDAD DE LOJA EN EL PERÍODO ABRIL 2021-SEPTIEMBRE DEL 2021.

En calidad de estudiante del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de la ciudad de Loja;

Declaro bajo juramento que:

1. Soy autor del trabajo intelectual y de investigación del proyecto de fin de carrera.
2. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido plagiado ni total ni parcialmente, para la cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.
3. El trabajo de investigación de fin de carrera presentada no atenta contra derechos de terceros.
4. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido publicado ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
5. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falsificados, ni duplicados, ni copiados. Las imágenes, tablas, gráficas, fotografías y demás son de mi autoría; y en el caso contrario aparecen con las correspondientes citas o fuentes.

Por lo expuesto; mediante la presente asumo frente al INSTITUTO cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

En consecuencia, me hago responsable frente al INSTITUTO y frente a terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar al INSTITUTO o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causa en el trabajo de investigación de fin de carrera presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello. Asimismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para EL INSTITUTO en favor de terceros por motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente dispuesta por la LOES y sus respectivos reglamentos y del Instituto Tecnológico Superior Sudamericano de la ciudad de Loja.

Jessica Del cisne Cumbicus Cumbicus

C.I. 1105778193

### **Dedicatoria**

Mi proyecto de tesis va dedicado A Dios al ser incondicional, guía y luz en mis largos he incontables momentos de quebrantar.

A mis amados padres, Vicente Cumbicus, Elvia Cumbicus, quienes han sido ellos los pilares fundamentales, en mi formación académica, personal y creencia religiosa.

A mis hermanos y sobrina, que, al verlos día a día, me inspiran y motivan a ser perseverante y superarme mucho más.

A mis compañeros por brindarnos apoyo mutuo y a cada uno de los que fueron mis docentes por compartirme he instruirme a lo largo de mi carrera profesional y todas las personas que de una u otra manera han colaborado para la realización de mi sueño y logro profesional.

Jessica Cumbicus

## **Agradecimiento**

Agradezco a Dios por darme la vida y el don de la perseverancia y cumplir mis metas.

A mis dedicados padres, por su incontable sacrificio, dedicación y motivación que me han brindado en este largo camino de aprendizaje académico.

A mis queridos hermanos al brindarme su motivación y altruismo incondicional y no permitirme decaer en la realización de mis sueños

Agradezco al Instituto Tecnológico Superior Sudamericano, a cada uno de los que fueron mis docentes por compartirme he instruirme a lo largo de mi carrera académica de Diseño gráfico a todos quienes me han colaborado para la realización de mi sueño y logro profesional.

A mi institutriz por ser mi guía en este difícil proceso de elaboración de titulación de tesis por su gran paciencia y dedicación con la ayuda en mi proyecto para la obtención de mi título profesional.

Jessica Cumbicus

## Acta de sección de derecho

### Acta de cesión de derechos de proyecto de investigación de fin de carrera

Conste por el presente documento la Cesión de los Derechos de proyecto de investigación de fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

**PRIMERA.** por sus propios derechos; la Tlga. Brigitte Alejandra Pesantez Jaramillo en calidad de directora del proyecto de investigación de fin de carrera; y, Jessica Del cisne Cumbicus Cumbicus en calidad de autor del proyecto de investigación de fin de carrera; emite la presente acta de cesión de derecho.

**SEGUNDA.** – Jessica Del Cisne Cumbicus Cumbicus, realizó la investigación titulada:” Desarrollo de material gráfico para visibilizar la existencia del trastorno del espectro autista en niños y jóvenes en la ciudad de Loja en el período abril 2021-septiembre del 2021.”; para optar por el título de Tecnólogo en Diseño Gráfico, en el Instituto Tecnológico Superior Sudamericano de Loja, bajo la dirección de la Tlga. Brigitte Alejandra Pesantez Jaramillo.

**TERCERA.** - Es política del Instituto que los proyectos de investigación de fin de carrera se apliquen y materialicen en beneficio de la comunidad.

**CUARTA.** - Los comparecientes Tlga. Brigitte Alejandra Pesantez Jaramillo en calidad de Directora del proyecto de investigación de fin de carrera y Jessica Del cisne Cumbicus Cumbicus como autor, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos en proyecto de investigación de fin de carrera titulado:” Desarrollo de material gráfico para visibilizar la existencia del trastorno del espectro autista en niños y jóvenes en la ciudad de Loja en el período abril 2021-septiembre del 2021.” a favor del Instituto Tecnológico Superior Sudamericano de Loja; y, conceden autorización para que el Instituto pueda utilizar esta investigación en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

**QUINTA.** - Aceptación. - Las partes declaran que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derechos. Para constancia suscriben la presente cesión de derechos, en la ciudad de Loja, en el mes de octubre del 2021.

-----  
Tlga. Brigitte Alejandra Pesantez Jaramillo

DIRECTORA

C.I.: 1105902348

-----  
Jessica Del cisne Cumbicus Cumbicus

AUTOR

C.I.: 1105778193

## Índice

Certificación.....	I
Declaración juramentada.....	II
Dedicatoria.....	III
Agradecimiento.....	IV
Acta de sección de Derecho.....	VI
1. Resumen.....	1
2. Abstract.....	2
3. Problematización.....	3
3.1 Delimitación del problema.....	5
4. Tema.....	6
5. Justificación.....	7
6. Objetivos.....	9
6.1 Objetivo general.....	9
6.2 Objetivo específico.....	9
7. Marco teórico.....	10
7.1 Marco Institucional.....	10
7.1.1 Reseña histórica.....	10
7.1.2 Misión, Visión, Valores.....	12
7.1.3 Referencia académicos.....	13
7.1.4 Políticas institucionales.....	13
7.1.5 Objetivos institucionales.....	14
7.1.6 Estructura del modelo educativo y pedagógico del instituto tecnológico superior sudamericano.....	16
7.1.7 Plan estratégico de desarrollo.....	16

7.2 Marco conceptual.....	18
Capítulo I.....	18
7.2.1 Trastorno del espectro del autismo.....	18
7.2.1.1 Síntomas.....	18
7.2.2 Características de los trastornos del espectro del autismo.....	18
7.2.2.1 Como tratar.....	19
7.2.3 Calidad de vida dentro del Trastorno del Espectro del Autismo.....	20
7.2.4 ¿Cómo puedo ayudar a un apersona con TEA?.....	21
7.2.5 Comunicación y lenguaje del TEA.....	22
7.2.6 Problemas de conducta en personas con TEA.....	22
Capitulo II.....	24
7.2 Campaña Social.....	24
7.2.1 ¿Qué es una campaña social?.....	24
7.2.2 Tipos de campañas publicitarias.....	24
7.2.2.1 <i>Campaña de marca</i> .....	24
7.2.2.2 <i>Campaña Institucional</i> .....	24
7.2.2.3 <i>Campaña sin fines de lucro</i> .....	24
7.2.2.4 <i>Campaña de servicio público (no comerciales)</i> .....	25
7.2.2.5 <i>Campañas de productos</i> .....	25
7.2.3 Proceso de elaboración de una campaña social de publicidad.....	25
7.2.3.1 <i>Investigación</i> .....	25
7.2.3.2 <i>Conocer el público objetivo</i> .....	25
7.2.3.3 <i>Decidir un tema adecuado</i> .....	25
7.2.3.4 <i>La selección de los medios de comunicación</i> .....	25

7.2.3.5	<i>La programación de los medios de comunicación</i> .....	26
7.2.3.6	<i>La ejecución de la campaña</i> .....	26
7.2.4	Tipografía.....	26
7.2.5	Color.....	26
8.	Metodología.....	28
8.1	Métodos de Investigación.....	28
8.1.1	Método Fenomenológico.....	28
8.1.2	Método Hermenéutico.....	29
8.1.3	Método Practico Proyectual.....	29
8.2	Técnicas de investigación.....	29
8.2.2	Encuesta.....	29
8.2.3	Entrevista.....	30
8.3	Población y muestra.....	30
8.3.1	Población.....	30
8.3.2	Muestra.....	30
8.4	Determinación de la muestra.....	31
8.4.1	Proyección de la población y determinación de la muestra.....	31
9.	Análisis y presentación de resultados.....	33
9.1	Entrevista.....	33
9.3	Encuesta.....	37
10.	Propuesta de acción.....	45
10.1	Introducción.....	45
10.2	Nombre del proyecto.....	45

10.3 Público objetivo.....	45
10.4 Formato de campaña.....	45
10.5 Diseño de marca.....	45
10.6 Desarrollo de la propuesta gráfica.....	46
10.7 Diseño de la composición.....	50
10.8 Tipo de campaña.....	50
10.9 Creación del video.....	50
10.10 Cromática.....	51
10.11 Plan de medios.....	51
11. Conclusiones.....	58
12. Recomendaciones.....	69
13. Bibliografía.....	60
14. Anexos.....	62
14.1 Presupuesto y Recursos.....	62
14.1.1 Recursos.....	62
14.1.1.1 recursos tecnológicos.....	62
14.1.1.2 Recursos materiales.....	62
14.1.1.3 Recursos humanos.....	62
14.1.2 Presupuesto.....	62
14.1.2.1 Materiales Básicos.....	62
14.1.2.2 Materiales Tecnológicos.....	63
14.2 Presupuesto Total.....	63
15. Cronograma.....	64
16. Certificación de aprobación del proyecto de Investigación.....	67
17. Certificado de la implementación del proyecto.....	68
18. Formato de Encuesta.....	69

19. Formato de Entrevista.....	71
20. Matriz del Proyecto.....	72
21. Certificado del abstract.....	75
23. Evidencia Fotográfica.....	76

## Índice de figuras

Figura 1. Logo Institucional.....	10
Figura 2. Modelo Educativo.....	16
Figura 3. Trastorno del Espectro del Autismo.....	20
Figura 4. Factores que define el bienestar personal.....	21
Figura 5. Autismo, campaña publicitaria.....	27
Figura 6. Entrevista a la Terapéutica Soledad Cuenca.....	36
Figura 7. Logo Marca.....	46
Figura 8. Bocetos de marca.....	47
Figura 9. Digitalización del logo.....	47
Figura 10 Logo final .....	48
Figura 11. Logo y sus respectivos colore.....	48
Figura 12. Creación de la linea gráfica.....	49
Figura 13. Composición de la linea gráfica.....	49
Figura 14. Edición de video.....	50
Figura 15. Cromática.....	51
Figura 16. Encuestas realizada por medio de Google Forms.....	76
Figura 17: Portada y perfil.....	78
Figura 18: Arte en redes .....	78

**Índice de gráficos**

Gráfico 1. Pregunta 1.....	37
Gráfico 2. Pregunta 2.....	38
Gráfico 3. Pregunta 3.....	39
Gráfico 4. Pregunta 4.....	40
Gráfico 5. Pregunta 5.....	41
Gráfico 6. Pregunta 6.....	42
Gráfico 7. Pregunta 7.....	44

**Índice de tabla**

Tabla 1. Pregunta 1 .....	37
Tabla 1. Pregunta 2.....	38
Tabla 1. Pregunta 3.....	39
Tabla 1. Pregunta 4.....	40
Tabla 1. Pregunta 5.....	41
Tabla 1. Pregunta 6.....	42
Tabla 1. Pregunta 7.....	43
Plan de medios.....	51
Tabla 8. Materiales Básico.....	62
Tabla 9. Materiales tecnológicos.....	63
Tabla 10. Presupuesto total.....	63
Tabla 11. Cronograma.....	64
Tabla 12. Matriz del proyecto.....	72

## 1. Resumen

Dentro de la ciudad de Loja existe un alto nivel de falta de conocimiento amplio sobre el autismo a niños y jóvenes que padecen de esta condición, debido que no se cuenta con una campaña publicitaria que se informe de una manera de concientizar al cuidado del Trastorno del Espectro Autista hacia la ciudadanía, sobre estas condiciones diferentes que puede presentarse ante estas alteraciones la persona.

El siguiente trabajo investigativo tiene como objetivo principal “desarrollar una campaña publicitaria para concientizar sobre la falta de conocimiento del TEA en niños y jóvenes en la ciudad de Loja” a través del diseño gráfico, creando artes y edición de video aplicándola en cada composición, con la ayuda de los métodos de investigación como el fenomenológico, hermenéutico y práctico-proyectual, permitieron adquirir notable información, y con las técnicas de la entrevista, encuesta y observación se pudo crear una campaña de concientizar el autismo enfocado a una producción sobre los diferentes aspectos que tiene el TEA, y de esta manera poder llegar a un público objetivo, y lo pueda visualizar de manera precisa y claro.

De acuerdo con los resultados obtenidos se pudo revisar que en la ciudad de Loja no cuenta con una campaña de concientización sobre el TEA, por lo que se pasó a realizar bocetos, partiendo desde el logo y a la digitalización de cada propuesta inspirados en promocionar diseños acordes con los temas más relevantes, dándole una temática atractiva y acabados como en la composición y cromática, estableciendo el nombre de (Soy parte del Autismo).

Definitivamente, este proyecto realizado a brindado una gran experiencia, permitiéndole conocer a la ciudadanía Lojana, el trabajo realizado para que puedan aprovechar este recurso poco conocido, con la finalidad de aprovechar cada proceso y poder encaminar a más personas ante esta condición diferente.

## 2. Abstract

In Loja city there is a notable lack of knowledge regarding autism among children and young people who suffer of this condition, because of the lack of a publicity campaign that promotes awareness of Autism Spectrum Disorder among the citizens, with regard to these different conditions that may occur in the face of these alterations in the person.

The following research work has as main objective "to develop an advertising campaign to raise awareness about the lack of knowledge of ASD in children and youth in the city of Loja" through graphic design, creating arts and video editing, applying it in each layout, with the support of research methods such as phenomenological, hermeneutic and practical-projective, which allowed to acquire remarkable information, and with the interviewing techniques, survey and observation, it was possible to create a campaign to raise awareness of autism focused on a production about the different features of ASD, and therefore to be able to reach a target audience, and to see it in a detailed and understandable way.

According to the results obtained, it was possible to review that in the city of Loja there is not an awareness campaign concerning with ASD, thus, it was necessary to make sketches, initiating from the logo and the digitalization of each proposal inspired in promoting designs in accordance with the most significant topics, giving it an attractive design and details such as composition and chromatics, defining the name (I am part of Autism).

Undoubtedly, this project has provided a great experience, allowing the citizenship of Loja to know the work carried out, so they can take advantage of this not very well-known resource. Thus, to take advantage of each process and to be able to guide more people when facing this different condition.

### 3. Problematización

Actualmente todos los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos”, es la primera frase de la Declaración Universal de Derechos Humanos, adoptada por la Asamblea General de las Naciones Unidas en 1948. Hoy, más de 50 años más tarde, aún existen millones de personas con discapacidad cuyos derechos humanos se encuentran seriamente limitados o totalmente negados. (DUDH-AGNU,1948).

En estos años se han logrado considerables progresos, sin embargo, queda un largo camino por recorrer. Uno de los problemas que determina el autismo a nivel global es la falta de conocimiento sobre sus síntomas y comportamiento, así como la conciencia que la población debe tener sobre la educación y tener oportunidad de trabajar con todas las personas con discapacidad.

Este requerimiento se ve incrementado con la pobreza y el subdesarrollo, así como conflictos y accidentes que llevan a la devastación y producen un enorme costo social, económico y emocional en las personas con discapacidad, sus familias y la comunidad en general. La discapacidad, entendida en su contexto social, es mucho más que una mera condición: es una experiencia de diferencia. Sin embargo, frecuentemente, es también una experiencia de exclusión y de opresión. Los responsables de esta situación no son las personas con discapacidad, sino la indiferencia y falta de comprensión de la sociedad.

La forma en que una comunidad trata a sus miembros con discapacidad es reflejo de su calidad y de los valores que realza. Las personas con discapacidad y sus organizaciones son un desafío para al resto de la sociedad, la cual debe determinar qué cambios son necesarios para promover una vida más justa y equitativa.

Avellán (2020) Nos dice que el Ecuador dentro de la sociedad existe un nivel casi alto sobre la falta de conocimientos ante el trastorno del espectro del autismo por esta razón se efectuará a través de herramientas adquiridas como los medios digitales o a través de fundaciones para llegar a conocer y educar a la sociedad sobre el autismo ya que cada vez son más los seres humanos con este síndrome, por lo que tenemos que aprender a abrazar la diversidad.

No es una enfermedad, es una condición y el desconocimiento que se tiene sobre el autismo, que se convierte en rechazo. Así viven muchas personas diagnosticadas con Trastornos de Espectro Autista (TEA) en Ecuador, o como coloquialmente se le conoce: autismo. El autismo es diagnosticable durante los primeros años de vida del ser humano y esta condición se extiende hasta la adultez, por ende, al ser una condición, no tiene una cura, sino terapias que ayuden a mejorar su desarrollo e interacciones para adaptarse mejor al mundo cotidiano.

Según la organización Mundial de la Salud, en 2018 se reportaron 1.521 casos de autismo en el Ecuador y la gran mayoría no recibe los cuidados adecuados, sin contar a personas que tengan el autismo y no lo saben o han sido mal diagnosticados, el autismo se reconoce particularmente por dificultades en el lenguaje como déficit y falta de contacto visual.

En la ciudad de Loja no hay estadísticas precisas de cuántas personas tienen este trastorno, sin embargo, en la provincia se habla de más de 500 casos y en el cantón Loja de 50 niños, por lo que, cumpliendo con las necesidades de los grupos prioritarios, por lo que existen fundaciones que ponen en marcha este servicio que se enfoca en el diagnóstico, atención y tratamiento. (Patronato de Amparo Social Municipal, 2019).

El siguiente proyecto de investigación del trastorno espectro del autismo sobre la falta de conocimientos se efectuará a través de la elaboración de una campaña que se desarrollará mediante diferentes medios de comunicación, dirigiéndose específicamente a toda la ciudadanía lojana proyectándonos un mayor alcance hacia una mejor comunicación y lenguaje para ayudar a estas personas con autismo.

### **3.1 Problemática**

La falta de una campaña publicitaria que genere información sobre el cuidado de niños y jóvenes con autismo, provoca desconocimiento en la ciudadanía sobre el trastorno del espectro del autismo, en el periodo abril- octubre del 2021.

#### **4. Tema**

“Desarrollo de material gráfico para visibilizar la existencia del Trastorno del Espectro Autista en niños y jóvenes en la ciudad de Loja en el período abril 2021-septiembre del 2021.”

## 5. Justificación

El presente estudio es un requisito para obtener el título de tecnólogo en Diseño Gráfico. La siguiente investigación fue realizada debido a la carencia de conocimiento y herramientas gráficas o un material didáctico, esto con el objetivo de implementar diseños y creación de técnicas modernas e innovadoras para reforzar el aprendizaje con nuevos métodos de comunicación, material de apoyo que permitirá una mejor concentración a niños o jóvenes que padezcan una de las muchas capacidades diferentes, en este caso como lo es el autismo, mejorando su entorno y calidad de vida.

El diseño gráfico es una herramienta que genera recursos visuales y didácticos, hacia la ausencia de conocimiento del problema determinante que es el autismo, con tendencias nuevas e innovadoras que despiertan o captan la atención visual, elaboradas en base a métodos de ilustración con materiales específicos, recursos que nos dan un sinnúmero de opciones como lo son las diversas plataformas gráficas para la población objetivo de niños y jóvenes.

Este proyecto desde el ámbito formativo, instructivo, cultural. Espera lograr disminuir el déficit de conocimiento en la población sobre que es el autismo y todo lo que ello conlleva. Por otra parte, fomentará en el pedagogo un mayor nivel de enseñanza en cuanto al aprendizaje diario de aquel niño y joven con nuevas metodologías de estudio para un mayor desarrollo de comunicación y lenguaje.

El enfoque social es la inclusión de individuos útiles para la sociedad, dentro del campo laboral u personal, ofreciendo seres humanos y profesionales de calidad que entre sus características sobresalgan o denoten valores éticos, morales. Con conocimientos técnicos, acordes a los avances tecnológicos y transformaciones que tiene de nuestra sociedad.

En el contexto cultural sobre la ciudadanía lojana, mencionado proyecto ayudará al desarrollo del criterio, inteligencia logrando así una interacción de diferentes etnias, culturas ancestrales y ambiguas que existen en nuestra localidad mejorando en estos individuos su estatus social y desarrollo personal. Con la utilización, manejo o manipulación de estas nuevas técnicas material didáctico

llevándolos a una mayor concentración de aprendizaje que van de la mano con el avance de la tecnología y evolución de nuestra sociedad.

## **6. Objetivo**

### **6.1 General**

Desarrollar una campaña publicitaria mediante el uso de recursos digitales que generen la concientización sobre el Trastorno del Espectro Autista en el período Abril- Septiembre 2021.

### **6.2 Específicos**

- Realizar una búsqueda bibliográfica para determinar las temáticas más importantes mediante las cuales se desarrollará la investigación.
- Elaborar material gráfico a través de herramientas digitales para desarrollar una campaña publicitaria con la finalidad de visibilizar la existencia de las personas con TEA en la ciudad de Loja.
- Implementar la campaña social a través de la información recolectada, para socializar los aspectos más importantes en cuanto al TEA, para promover la existencia del conocimiento del autismo mediante las nuevas herramientas que nos ofrecen la tecnología para informar.
- Ejecutar una campaña publicitaria mediante medios digitales para concientizar a toda la ciudadanía de la provincia de Loja sobre la existencia del Trastorno del Espectro Autista en niños y jóvenes.

## 7 Marco Teórico

### 7.2 Marco Institucional

#### INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR SUDAMERICANO



*Figura 1. Logo Institucional*  
*Nota: Secretaría del ITSS*

#### 7.2.2 Reseña histórica

El Señor Manuel Alfonso Manitio Conumba, crea el Instituto Técnico Superior Particular Sudamericano, para la formación de TECNICOS, por lo que se hace el trámite respectivo en el Ministerio de Educación y Cultura, y con fecha 4 de junio de 1996, autoriza con resolución Nro. 2403, la CREACIÓN y el FUNCIONAMIENTO de este Instituto Superior, con las especialidades del ciclo pos bachillerato de:

1. Contabilidad Bancaria
2. Administración de Empresas, y;
3. Análisis de Sistemas

Para el año lectivo 1996-1997, régimen costa y sierra, con dos secciones diurno y nocturno facultando otorgar el Título de Técnico Superior en las especialidades autorizadas.

Posteriormente, con resolución Nro. 4624 del 28 de noviembre de 1997, el Ministerio de Educación y Cultura, autoriza el funcionamiento del ciclo pos bachillerato, en las especialidades de:

Secretariado Ejecutivo Trilingüe, y;

Administración Bancaria.

Con resolución Nro. 971 del 21 de septiembre de 1999, resuelve el Ministerio de Educación y Cultura, elevar a la categoría de INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR PARTICULAR SUDAMERICANO, con las especialidades de:

Administración Empresarial

Secretariado Ejecutivo Trilingüe

Finanzas y Banca, y;

Sistemas de Automatización

Con oficio circular nro. 002-DNPE-A del 3 de junio de 2000, la Dirección Provincial de Educación de Loja, hace conocer la nueva Ley de Educación Superior, publicada en el Registro Oficial, Nro. 77 del mes de junio de 2000, en el cual dispone que los Institutos Superiores Técnicos y Tecnológicos, que dependen del Ministerio de Educación y Cultura, forman parte directamente del “***Sistema Nacional de Educación Superior***” conforme lo determina en los artículos 23 y 24. Por lo tanto en el mes de noviembre de 2000, el Instituto Tecnológico Sudamericano de la ciudad de Loja, pasa a formar parte del Consejo Nacional de Educación Superior (CONESUP) con Registro Institucional Nro. ***11-009*** del ***29 de noviembre de 2000***.

A medida que avanza la demanda educativa el Instituto propone nuevas tecnologías, es así que con Acuerdo Nro. 160 del 17 de noviembre de 2003, la Dirección Ejecutiva del Consejo Nacional de Educación Superior (CONESUP) otorga licencia de funcionamiento en la carrera de:

Diseño Gráfico y Publicidad,

Para que conceda títulos de Técnico Superior con 122 créditos de estudios y a nivel Tecnológico con 185 créditos de estudios.

Finalmente, con Acuerdo Nro. 351 del 23 de noviembre de 2006, el Consejo Nacional de Educación Superior (CONESUP) acuerda otorgar licencia de funcionamiento para las tecnologías en las carreras de:

Gastronomía

Gestión Ambiental

Electrónica, y;

Administración Turística.

Otorgando los títulos de Tecnólogo en las carreras autorizadas, previo el cumplimiento de 185 créditos de estudio.

Posteriormente y a partir de la creación del Consejo de Educación Superior (CES) en el año 2008, el Tecnológico Sudamericano se somete a los mandatos de tal organismo y además de la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (SENESCYT), del Consejo Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CEAACES); así como de sus organismos anexos.

Posterior al proceso de evaluación y acreditación dispuesto por el CEAACES; y, con **Resolución Nro. 405-CEAACES-SE-12-2106**, de fecha 18 de mayo del 2016 se otorga al Instituto Tecnológico Superior Sudamericano la categoría de **“Acreditado” con una calificación del 91% de eficiencia**.

Actualmente las autoridades del Instituto Tecnológico Superior Sudamericano se encuentran laborando en el proyecto de rediseño curricular de sus carreras con el fin de que se ajusten a las necesidades del mercado laboral y aporten al cambio de la Matriz Productiva de la Zona 7 y del Ecuador.

### **7.1.2 Misión, visión y valores**

Desde sus inicios la MISIÓN y VISIÓN, han sido el norte de esta institución y que detallamos a continuación:

#### **MISIÓN:**

“Formar gente de talento con calidad humana, académica, basada en principios y valores, cultivando pensamiento crítico, reflexivo e investigativo, para que comprendan que la vida es la búsqueda de un permanente aprendizaje”

#### **VISIÓN:**

“Ser el mejor Instituto Tecnológico del país, con una proyección internacional para entregar a la sociedad, hombres íntegros, profesionales excelentes, líderes en todos los campos, con espíritu emprendedor, con libertad de pensamiento y acción”

**VALORES:**

Libertad, Responsabilidad, Disciplina, Constancia y estudio.

**7.1.3 Referencias académicas**

Todas las metas y objetivos de trabajo que desarrolla el Instituto Tecnológico Sudamericano se van cristalizando gracias al trabajo de un equipo humano: autoridades, planta administrativa, catedráticos, padres de familia y estudiantes; que día a día contribuyen con su experiencia y fuerte motivación de pro actividad para lograr las metas institucionales y personales en beneficio del desarrollo socio cultural y económico de la provincia y del país. Con todo este aporte mancomunado la familia sudamericana hace honor a su slogan “gente de talento hace gente de talento”.

Actualmente la Mgs. Ana Marcela Cordero Clavijo, es la Rectora titular; Ing. Patricio Villamarín Coronel - Vicerrector Académico.

El sistema de estudio en esta Institución es por semestre, por lo tanto, en cada semestre existe un incremento de estudiantes, el incremento es de un 10% al 15% esto es desde el 2005.

Por lo general los estudiantes provienen especialmente del cantón Loja, pero también tenemos estudiantes de la provincia de Loja como: Cariamanga, Macará, Amaluza, Zumba, Zapotillo, Catacocha y de otras provincias de como: El Oro (Machala), Zamora, la cobertura académica es para personas que residen en la Zona 7 del país.

**7.1.4 Políticas institucionales**

Las políticas institucionales del Tecnológico Sudamericano atienden a ejes básicos contenidos en el proceso de mejoramiento de la calidad de la educación superior en el Ecuador:

Esmero en la atención al *estudiante*: antes, durante y después de su preparación tecnológica puesto que él es el protagonista del progreso individual y colectivo de la sociedad.

Preparación continua y eficiente de los *docentes*; así como definición de políticas contractuales y salariales que le otorguen estabilidad y por ende le faciliten dedicación de tiempo de calidad para atender su rol de educador.

Asertividad en la *gestión académica* mediante un adecuado estudio y análisis de la realidad económica, productiva y tecnología del sur del país para la propuesta de carreras que generen solución a los problemas.

Atención prioritaria al *soporte académico* con relevancia a la infraestructura y a la tecnología que permitan que docentes y alumnos disfruten de los procesos enseñanza – aprendizaje.

Fomento de la *investigación formativa* como medio para determinar problemas sociales y proyectos que propongan soluciones a los mismos.

Trabajo efectivo en la *administración y gestión* de la institución enmarcado en lo contenido en las leyes y reglamentos que rigen en el país en lo concerniente a educación y a otros ámbitos legales que le competen.

Desarrollo de *proyectos de vinculación con la colectividad y preservación del medio ambiente*; como compromiso de la búsqueda de mejores formas de vida para sectores vulnerables y ambientales.

### **7.1.5 Objetivos institucionales**

Los objetivos del Tecnológico Sudamericano tienen estrecha y lógica relación con las políticas institucionales, ellos enfatizan en las estrategias y mecanismos pertinentes:

*Atender* los requerimientos, necesidades, actitudes y aptitudes del estudiante mediante la aplicación de procesos de enseñanza – aprendizaje en apego estricto a la pedagogía, didáctica y psicología que dé lugar a generar gente de talento.

*Seleccionar, capacitar, actualizar y motivar* a los docentes para que su labor llegue hacia el estudiante; por medio de la fijación legal y justa de políticas contractuales.

**Determinar** procesos asertivos en cuanto a la gestión académica en donde se descarte la improvisación, los intereses personales frente a la propuesta de nuevas carreras, así como de sus contenidos curriculares.

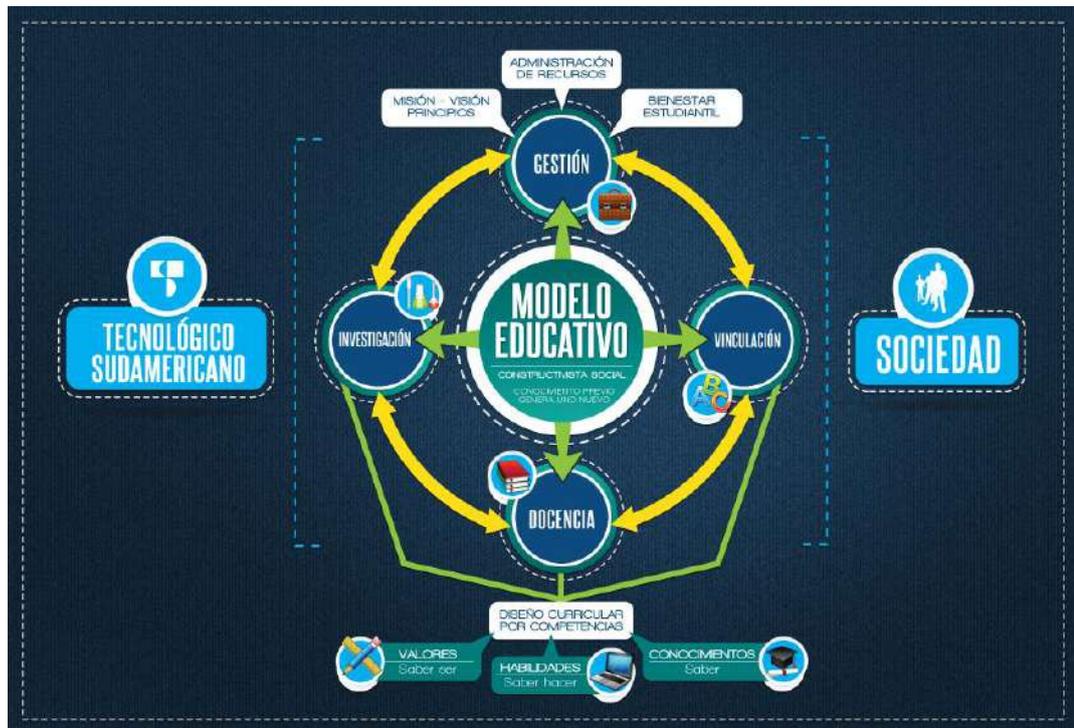
**Adecuar y adquirir** periódicamente infraestructura física y equipos tecnológicos en versiones actualizadas de manera que el estudiante domine las TIC'S que le sean de utilidad en el sector productivo.

**Priorizar** la investigación y estudio de mercados; por parte de docentes y estudiantes aplicando métodos y técnicas científicamente comprobados que permitan generar trabajo y productividad.

**Planear, organizar, ejecutar y evaluar** la administración y gestión institucional en el marco legal que rige para el Ecuador y para la educación superior en particular, de manera que su gestión sea el pilar fundamental para lograr la misión y visión.

**Diseñar** proyectos de vinculación con la colectividad y de preservación del medio ambiente partiendo del análisis de la realidad de sectores vulnerables y en riesgo de manera que el Tecnológico Sudamericano se inmiscuya con pertinencia social.

### 7.1.6 DEL MODELO EDUCATIVO Y PEDAGÓGICO DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR SUDAMERICA



**Figura 2.** Modelo Educativo.

*Nota:* Secretaría del Instituto.

### 7.1.7 Plan estratégico de desarrollo

El Instituto Tecnológico Superior Sudamericano cuenta con un plan de desarrollo y crecimiento institucional trazado desde el 2016 al 2020; el cual enfoca puntos centrales de atención:

Optimización de la gestión administrativa

Optimización de recursos económicos

Excelencia y carrera docente

Desarrollo de investigación a través de su modelo educativo que implica proyectos y productos integradores para que el alumno desarrolle: el saber ser, el saber y el saber hacer

Ejecución de programas de vinculación con la colectividad

Velar en todo momento por el bienestar estudiantil a través de: seguro estudiantil, programas de becas, programas de créditos educativos internos, impulso académico y curricular

Utilizar la TIC`S como herramienta prioritaria para el avance tecnológico

Automatizar sistemas para operativizar y agilizar procedimientos

Adquirir equipo, mobiliario, insumos, herramientas, modernizar laboratorios a fin de que los estudiantes obtengan un aprendizaje significativo

Rendir cuentas a los organismos de control como CES, SENESCYT, CEAACES, SNIESE, SEGURO SOCIAL, SRI, Ministerio de Relaciones Laborales; CONADIS, docentes, estudiantes, padres de familia y la sociedad en general

Adquirir el terreno para la edificación de un edificio propio y moderno hasta finales del año dos mil quince.

La presente información es obtenida de los archivos originales que reposan en esta dependencia.

Tlga. Carla Sabrina Benítez Torres,

SECRETARIA DEL INSTITUTO SUDAMERICANO

## **7.2 Marco conceptual**

### **Capítulo 1**

#### **7.2.1 Trastorno del Espectro del autismo**

El autismo es un espectro de trastornos caracterizados por un grave déficit del desarrollo, permanente y profundo. Afecta la socialización, comunicación, imaginación, planificación y reciprocidad emocional, y se evidencia mediante conductas repetitivas o inusuales. (Giovanny Estrella, 2015).

Este trastorno de espectro del autismo es una afición de una discapacidad del déficit del desarrollo del cerebro que provoca problemas sociales, comunicacionales, y conductuales al desarrollo de la persona que padece desde la niñez y adolescencia.

##### **7.2.1.1 Síntomas**

Los síntomas son la falta de interacción social muestran dificultad para relacionarse con otros niños de la misma edad, poco o nulo contacto visual, evitan el contacto físico, no responden al ser llamados por su nombre, no tienen lenguaje y si lo tienen presenta alteraciones, las estereotipias o movimientos repetitivos, poca tolerancia a la frustración, risas o llantos sin motivo aparente, presentan hiperactividad o son muy pasivos, no hay juego simbólico, carecen de juego creativo.( Giovanny Estrella, 2015)

En cuanto a su interacción, la mayor dificultad es la comunicación social les resulta difícil relacionarse con otros niños de la misma edad, por el miedo a ser rechazado cabe señalar que la falta de comprensión a este grupo vulnerable se da desde seno familiar y la sociedad.

#### **7.2.2 Características de los trastornos del espectro del autismo**

La American Psychiatric Association señala tres características esenciales:

- Problemas de comunicación incluyendo dificultad para usar o comprender el lenguaje, centran su atención y conversación en temáticas que son de su interés, algunos con frecuencia suelen repetir frases y algunos tienen un habla muy limitada, a lo que se les dice no verbales.

Dificultad para relacionarse con las personas, las cosas y los acontecimientos: incluyendo problemas para hacer amigos e interactuar con la gente, dificultad para leer las expresiones faciales y no hacer contacto visual.

Los movimientos repetitivos del cuerpo o comportamientos: como aleteo o repetir sonidos o frases mano. Diagnóstico y tratamiento temprano son importantes para la reducción de los síntomas del autismo y la mejora de la calidad de vida de las personas que lo padecen y de sus familias. No existe una prueba médica para el autismo.

Su diagnóstico se basa en la observación de cómo el niño habla y actúa en comparación con otros niños de la misma edad. Los profesionales entrenados suelen diagnosticar el autismo por hablar con el niño y haciendo preguntas a los padres y otros cuidadores. (American Psychiatric Association, 2016)

La característica del trastorno del espectro del autismo ayuda a especificar el diagnóstico que presenta el niño como el joven haciendo preguntas básicas y la aplicación de técnicas profesionales a los padres y otros ciudadanos implicado en la materia del autismo, como es su evolución en cuanto al desarrollo del aprendizaje.

#### **7.2.2.1 Como tratar**

También se puede atender con psicoterapia a pesar de los resultados escasos con un déficit cognitivo y de lenguaje que dificulta la terapia. Otro aspecto de gran importancia es el apoyo en el entorno familiar. Los padres deben estar informados de la alteración autista, que no es un trastorno relacionado con el afecto de crianza por lo que es recomendado buscar y tener contacto con asociaciones para padres con niños autistas. Es de gran importancia destacar que los niños con TEA varían con mayor severidad, mientras las formas leves del autismo se asemejan a desordenes de personalidad. Que se encuentra asociado a una dificultad de aprendizaje y en casos más severos hay un comportamiento extremadamente repetitivo produciendo auto daño y suelen ser agresivos. Este tipo de comportamiento puede durar mucho tiempo e incluso sus cambios son muy difíciles. De tal manera se genera un reto enorme para los que deben convivir, tratar y educar a estas personas (Pimienta Pérez, 2017). Se debe manejar con mucho cuidado en cuanto hasta discapacidad que la padecen niños y jóvenes ya que no todas las personas reaccionan de una misma manera ante

el trato que le podamos brindar debemos estar pendientes a esta situación para llevar una excelente comunicación y un mejor contacto visual sin alterar el comportamiento de la persona que la padezca.



*Figura 3: Trastorno del Espectro del Autismo*  
*Nota: Daniel Comín (2012)*

### **7.2.3 Calidad de vida dentro del Trastorno del Espectro del Autismo**

La mejora de la calidad de vida constituye una condición necesaria para el desarrollo pleno y satisfactorio de cualquier persona. Es por lo tanto un factor esencial a considerar en los apoyos y servicios que desarrollan las organizaciones vinculadas a las personas con TEA. Esta idea es la clave en el sentido de promover la participación de las personas como agentes activos de sus vidas y disfrutar de manera plena y satisfactoria de ellas (OMS,2015).

Constituye condiciones de vidas diferentes que establecen un mayor desarrollo y satisfactorio para las personas con TEA, esto con la finalidad de promover a que las personas se involucren y puedan ayudar y prestar servicios adecuados para contar con una vida más plena y satisfactoria.

El primero de los componentes (dimensiones) hace referencia al “conjunto de factores que definen el bienestar personal”.

DIMENSIONES	INDICADORES
<b>BIENESTAR FÍSICO</b>	Salud, nutrición, asistencia sanitaria, seguros médicos, actividades de la vida diaria, movilidad, ocio, tiempo libre.
<b>BIENESTAR EMOCIONAL</b>	Seguridad, felicidad, autoconcepto, disminución del estrés, satisfacción, espiritualidad.
<b>BIENESTAR MATERIAL</b>	Ser propietario, seguridad, empleo, estatus económico, comida, finanzas, posesiones, protección.
<b>DESARROLLO PERSONAL</b>	Educación, actividades significativas, habilidades, competencia personal, progreso.
<b>RELACIONES INTERPERSONALES</b>	Intimidad, familia, amistades, afecto, interacciones, apoyos.
<b>INCLUSIÓN SOCIAL</b>	Aceptación, apoyos, ambiente de las residencias, actividades comunitarias, voluntariado, ambiente laboral, roles sociales, posición social.
<b>AUTODETERMINACIÓN</b>	Autonomía, decisiones, autodirección, valores personales y metas, control personal, elecciones.
<b>DERECHOS</b>	Derecho al voto, accesibilidad, privacidad, juicios justos, derecho a ser propietario, responsabilidades cívicas.

*Figura 4: 8 Factores que define el bienestar*  
*Nota: Schalock y Verdugo, (2003)*

### 7.2.3 ¿Cómo puedo ayudar a una persona con TEA?

Benhumea, (2021) Al comunicarnos con las personas con TEA debemos tomar en cuenta que en ocasiones tenemos que repetir varias veces la información, ya que a veces les es difícil concentrarse solamente en la información que reciben.

No debes hablar con sarcasmo o metáforas y tu mensaje a comunicar debe ser claro y directo.

Recordemos que las personas con autismo, suelen tomar las cosas literalmente y les es difícil reconocer nuestro lenguaje no verbal. Por lo que debemos comprender que tienen una percepción sensorial diferente y evitarán algunos estímulos por la sensibilidad a algunos sonidos, texturas, olores e intensidad de la luz.

Cuando observamos que buscan algún espacio más íntimo, es necesario respetarlo, ya que es probable que alguna situación les haya generado ansiedad o angustia. Tenemos que sensibilizarnos a que tienen un uso diferente de la postura, tono de voz y gestos, es decir que su lenguaje no verbal no lo sintonizan con su lenguaje verbal, y una distinta apreciación de las situaciones sociales y la empatía. Ante esto podemos preguntarle amablemente lo que observamos y no nos ha quedado claro, recordarle algunas reglas sociales o explicarle la situación de forma más clara. Es esencial proporcionar información respecto al “contexto” en el que están, para ayudarlos a saber a qué se está haciendo referencia.

Mediante este concepto de técnicas nos permite efectuar un mayor conocimiento de cómo se debe tratar y mejorar aquella comunicación en el niño o joven con autismo para hacer poder ampliar y tener una buena apreciación en aquellas situaciones que se puedan complicar.

#### **7.2.4 Comunicación y Lenguaje del TEA**

Es un indicador que influye diariamente en la conducta, la comunicación, el aprendizaje adaptivo de cada persona para interactuar con los demás, en ocasiones también presentan dificultad de lenguaje no verbal.

Lenguaje repetitivo o rígido.

Intereses específicos y habilidades excepcionales.

Desarrollo desigual del lenguaje.

Poca habilidad para la comunicación no verbal.

#### **7.2.6 Problemas de conducta en personas con TEA**

Hervás y Rueda, (2019) Entre los problemas de conducta más frecuentemente observados en los niños y, en general, en las personas con TEA se incluyen:

– Conductas que amenazan la seguridad propia, como autolesiones, escapismo (huir sin considerar el peligro) o negativas a comer o a dormir.

- Conductas agresivas verbales o físicas que amenazan la seguridad de miembros de la familia u otras personas, o destrucción física de bienes materiales.

- Negativas persistentes a las peticiones de los adultos, desde desobediencia hasta extremos máximos de incomunicación, como es el mutismo selectivo o la catatonía.

- Ruptura de normas o leyes sociales que, en la mayoría de edad, puede implicar la comparecencia ante la justicia.

- Alteraciones emocionales negativas con extrema irritabilidad, ansiedad o descontrol emocional, a veces desencadenado por una emocionalidad extrema positiva (excitabilidad).

Cada una de estas conductas son importantes para estar pendientes ante situaciones encontradas con este tipo de conductas que se puedan presentar en diferentes situaciones y poder manejar de una mejor forma sin llegar a alterar a la persona que tenga el TEA ante estas conductas.

## Capítulo 2

### Campaña Social

#### 7.3.1 ¿Qué es una campaña social?

Las campañas de publicidad social tienen una influencia positiva cuando se desarrollan basadas en una estrategia previa, con una intención responsable (Saiz et al., 2018). En este orden de ideas, el impacto de una campaña con fines sociales no solo se debe medir por el número de personas que han donado sangre, por la cantidad de dinero recaudado para una obra benéfica o por la disminución en la accidentalidad, por poner solo tres ejemplos, sino también indagando a través de encuestas y estudios de actitudes a los diversos adoptantes objetivo. (Saiz et al., 2018).

Las campañas sociales ayudaran a difundir la información que deseamos que la ciudadanía conozca y sea participé de un tema de interés social con el objetivo de informar de manera directa y precisa.

#### 7.3.2 Tipos de campañas publicitarias

La publicidad es compleja ya que muchos anunciantes quieren llegar a muchas audiencias sin considerar que las situaciones son diferentes y diversas. Se pueden identificar cinco formas de tipos de campañas publicitarias:

**7.3.2.1 Campaña de marca:** Cuando se hace publicidad de marca la campaña se centra en el desarrollo y posterior recordación de una marca. No se promueve ningún producto específico sino la marca en general.

**7.3.2.2 Campaña Institucional:** Son campañas enfocadas a fortalecer la imagen de una institución o compañía.

**7.3.2.3 Campaña sin fines de lucro:** Los anunciantes de este tipo de campañas son organizaciones sin fines de lucro, fundaciones asociaciones, casas de beneficencia, instituciones religiosas. Los mensajes que generalmente se transmiten en este tipo de campañas es incentivar a las donaciones.

**7.3.2.4 Campaña de servicio público (no comerciales):** Cuando no hay un interés económico explícito de por medio, se habla de la propaganda, es decir, del tipo de campaña que promueve ideas, personas, ideologías, credos. La propaganda política cabe en esta clase.

**7.3.2.5 Campañas de productos:** Este tipo de campañas son identificadas por tener un interés comercial. Se hacen porque las empresas desean que la gente tenga de ellas una imagen favorable, para obtener actitudes positivas hacia las mismas o hacia sus productos. (todomktblog.com, 2012) tipos de publicidad. Documento electrónico <http://www.todomktblog.com/2012/08/tiposdepublicidad.html> Consultado 1 de junio de 2015.

Los tipos de campañas sociales son herramienta que nos permiten diferenciar temas propuestas en cada campaña, llevándonos a una mejor visualización hacia el público objetivo sin que este sea complicad es una manera más directa de llegar.

### **7.3.3 Proceso de elaboración de una campaña social de publicidad**

El proceso de realizar una campaña de publicidad es el siguiente:

**7.3.3.1 Investigación:** primer paso es hacer para el servicio que se anuncia. Uno tiene que conocer la competencia.

**7.3.3.2 Conocer el público objetivo:** es necesario saber que van utilizar del servicio, y a quién debe ser dirigida la campaña. Ajuste del presupuesto: el siguiente paso es establecer el mantenimiento de presupuesto en mente de todos los factores como los medios de comunicación, presentaciones que tienen un papel en el proceso de la publicidad y los lugares donde hay una necesidad de fondos.

**7.3.3.3 Decidir un tema adecuado:** el tema de la campaña tiene que ser decidido desde los colores que se utilizarán para que llame la atención de los clientes, debe haber una línea gráfica y visual establecido.

**7.3.3.4 La selección de los medios de comunicación:** los medios de comunicación deben llegar a mis futuros clientes.

**7.3.3.5 La programación de los medios de comunicación:** se tiene que hacer con precisión para que el anuncio sea visible o ser leído o sea audible para el grupo objetivo.

**7.3.3.6 La ejecución de la campaña:** por fin la campaña tiene que ser ejecutada y entonces debe existir una retroalimentación.

Pontíf (2013) “la campaña publicitaria es la totalidad de los mensajes que resultan de una estrategia creativa; dicho de otra manera, es la suma de todos los esfuerzos publicitarios que una empresa hace en una situación determinada de la vida de un producto.” (pág.22)

El proceso en cuanto a una campaña es indispensable en una publicidad, es un mecanismo para poder plantear o definir el tema de la campaña teniendo en cuenta cada detalle como la composición, colores, tipografía y conceptos.

#### **7.3.4 Tipografía**

“Es la estructura del lenguaje visual, es también el lenguaje de la sociedad ya que esta evoluciona a medida que se va desarrollando en un ciclo social”. (VILLAMAR, 2015).

Son letras que representan un elemento gráfico y fundamental dentro de una composición de la campaña social que se vaya a realizar, que permite visualizar de maneras diferentes en cuanto a tamaño, forma, color, entre otras, Permitiendo tener un mensaje manera eficaz.

#### **7.3.5 Color**

Se analizará el presente estudio desde la perspectiva teórica del neuromarketing y la psicología del color. Según estudios realizados por expertos, está comprobado que los colores utilizados en publicidad influyen en las emociones y sentimientos de quienes los perciben (Leave, 2011).

El propósito de esta definición de color ante una campaña social es manejar y romper algunos estereotipos que a través del color podemos transmitir emociones y sentimientos lo cual nos enfocaremos en el tema con colores atractivos y visuales para llegar a la ciudadanía.



*Figura 5:* Autismo, campaña publicitaria

*Nota:* Autismo.

## **8. Metodología**

La Metodología en el mismo sentido adoptado en la Educación Universitaria. Es decir, se entiende como una asignatura que abarca, no sólo la discusión teórica sobre el método, sino también el aspecto operativo referido a las técnicas, procedimientos e instrumentos que se emplean en una investigación. Es importante aclarar que igualmente válida es la acepción del término Metodología como el conjunto de métodos que se emplean en una investigación científica (RAE, 2016).

Es un mecanismo o base principal que permite investigar un conjunto de técnicas diferentes, que ayudará a los procedimientos e instrumentos que emplean en cuanto al desarrollo de la investigación enfocando de acuerdo al tema planteado.

### **8.1. Métodos de investigación**

Para realizar el siguiente estudio de investigación se utilizarán tres tipos de métodos de investigación que contará con un mejor aprendizaje en cuanto al desarrollo de la problemática existente.

#### **8.1.2 Método Fenomenológico**

El estudio fenomenológico es uno de los principales enfoques cualitativos para la investigación (Babú, 2019). En este sentido, la fenomenología encuentra sus fundamentos en la interpretación y comprensión de los fenómenos, desde el estado subjetivo ascendente del ser mismo. Desde este marco de referencia, la fenomenología presenta varios pensadores destacados, pero revisaremos el pensamiento de alguno de estos autores, ellos son responsables de la creación de sus contenidos esenciales, quienes se mencionarán a continuación.

Para realizar la siguiente investigación se basó principalmente en el método fenomenológico que inicia con la investigación por la falta de conocimientos y de un desarrollo material gráfico de concientizar para niños y jóvenes con autismo en el cantón Loja, continua con una observación de poco alcance que tiene el TEA. que termina con un análisis sobre la incidencia que tiene el autismo en el conocimiento y aprendizaje.

### **8.1.3 Método hermenéutico**

La hermenéutica permite penetrar en la esencia de los procesos y fenómenos de la naturaleza, la sociedad y el pensamiento al ofrecer un enfoque e instrumento metodológico para su interpretación desde niveles de comprensión y explicación que desarrolle la reconstrucción (interpretación) del objeto de investigación y su aplicación en la praxis social. (Unilurio Nampula, 2017).

Esta segunda parte del proyecto se realiza mediante el método hermenéutico inicialmente con la comprensión de la bibliográficas sobre una campaña social para niños y jóvenes, seguidamente relacionar los conocimientos encontrados y finalmente redactar por escrito la información obtenida.

### **8.1.4 Método práctico - proyectual**

Ana María Romano (2015, p. 68) Sostiene que el medio para enseñar el pensamiento proyectual remite al proceso consistente en la traducción de ideas (o una palabra o un *programa*) a un objeto al que se llega por aproximaciones sucesivas a través de la producción de otros elementos de carácter analógico.

Finalmente, esta última parte del proceso de Método practico - proyectual que se iniciaría con la creación de una campaña social de los desconocimientos del autismo y diseño de un material didáctico para niños y jóvenes que padecen de esta capacidad con la descripción de cada beneficio, con cronogramas, recursos, termina con la disertación final ante el tribunal de grado y autoridades del Instituto Tecnológico Sudamericano.

## **8.2 Técnicas de recolección de datos**

Las técnicas de investigación es una herramienta indispensable en este proyecto de investigación, que por medio de este método se aplicará tres técnicas principales que se llevará a cabo para la recolección de datos mediante la encuesta, entrevista, población y muestra.

### **8.2.1 Encuesta**

Según lo indicado por Abascal & Grande (2013) “la encuesta se puede definir como una técnica primaria de obtención de información sobre la base de un conjunto objetivo, coherente y articulado de preguntas, que garantiza que la información

proporcionada por una muestra pueda ser analizada mediante métodos cuantitativos.” (Pág. 14)

La encuesta como un instrumento es uno de los más efectivos para el proceso de investigación permite conocer datos relevantes a la familia y el entorno en el cual el individuo se desenvuelve. Para ello se plantea la aplicación de encuestas a las familias lojanas para profundizar los conocimientos en cuanto al problema y campaña publicitaria como una alternativa de solución.

### **8.2.2 Entrevista**

La entrevista es una técnica de investigación que por lo general es directa debido a que se la efectuó al rector de la entidad educativa con el ánimo de ahondar en la problemática social que les afecta. (Castro Ramírez,2019)

Esta técnica se efectuará mediante preguntas abiertas a base al problema para conocer datos familiares, situación actual el accionar de un centro Terapéutico, la entrevista se realizará a una profesional terapéutica encargada sobre esta condición diferente TEA de la ciudad de Loja.

## **8.3 Población y Muestra**

### **8.3.1 Población**

La población es el grupo de las personas u objetos que presentan características similares, las cuales son de interés del investigador y serán objeto de estudio. (RAE, 2014) “Conjunto de los individuos o cosas sometido a una evaluación estadística mediante muestreo. (Web)”

Esta técnica será aplicada mediante un estudio evaluado de cómo se va a desarrollar sobre la falta de conocimientos ante un material gráfico para concientizar el TEA.

### **8.3.2 Muestra**

Es la parte de la población que ha sido escogida por el investigador con la intención de que represente a la misma para realizar un determinado estudio y sacar la información necesaria bajo un margen de error por lo general no mayor al 5%.

(RAE, 2014) “Parte o porción extraída de un conjunto por métodos que permiten considerarla como representativa de él.” (Web)

Esta técnica es utilizada para extraer información de un grupo determinado de la población que ayudará en adquirir un estudio de información que se implementará métodos para la investigación mediante un bajo margen de error.

## **8.4 Determinación de la muestra**

### **8.4.1 Proyección de la población y determinación de la muestra**

Proyección de la población Es una herramienta que permite definir la cantidad de habitantes futura con proyecciones a mayor probabilidad dependiendo a un cierto año, llevando a cabo la planificación demográfica, económica, social, y política.

#### **Variables**

$$\text{Faño actual} = \text{Faño base} (1+i)^n$$

$$\text{Faño actual} = 2021 \text{ (año a proyectar)}$$

$$\text{Faño base} = 2010 \text{ (último censo)}$$

$$1 = \text{constante}$$

$$i = 1.1 \text{ (tasa de crecimiento poblacional)}$$

$$n = 11 \text{ años (proyectar)}$$

#### **Población**

#### **ejercicio**

$$2021 = 214.855(1+1.1\%)^{11}$$

$$2021 = 214.855(1+(1.1 \div 100))^{11}$$

$$2021 = 214.855(1+0.011)^{11}$$

$$2021 = 214.855(1.011)^{11}$$

$$2021 = 214.855(1.12)$$

$$2021 = 240,637.6$$

$$=240,638$$

### Determinación de la muestra

#### Variable

$$n = ?$$

$$N = 248,638$$

$$Z = 1.96$$

$$P = 0.5 \quad q = 0.5$$

$$E = 0,05$$

#### Fórmula

$$N = \frac{NZ^2p.q}{(N-1) e^2 + z^2 p.q}$$

#### Ejercicio

$$n = \frac{240638 (1.96)^2 (0.5) (0.5)}{(240,638 - 1) (0,05)^2 + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$$

$$n = \frac{240,638(3.84) (0.25)}{240637(0.0025) (3.84) (0.25)}$$

$$n = \frac{240,638(0.96)}{601.59+0.96}$$

$$n = \frac{231.012.48}{602.55}$$

$$n = 384.$$

## 9. Análisis y presentación de resultados

### 9.1 Entrevista

#### Entrevista



*Figuras 6. Entrevista a la Terapéutica Soledad Cuenca  
Nota: Jessica Cumbicus Cumbicus (2021)*

**Entrevistado:** Terapéutica Soledad Cuenca encargada del Infinity/centro terapéutico y de formación de la ciudad de Loja.

**Entrevistador:** Jessica Del cisne Cumbicus Cumbicus

**Tema:** Trastorno del Espectro Autista

- **¿Cómo lo define al Trastorno del Espectro del Autismo TEA?**

Bueno en si el trastorno del espectro autista es super amplio en primer lugar no podemos decir por que se formó el autismo o por que un niño nació con autismo por qué, porque son netamente internos no son como por ejemplo el síndrome de Down que es genético que es le obstetricia en el par 21, una característica de que la madre a lo mejor tuvo un sufrimiento fetal y se produjo el sufrimiento en el feto y nació con autismo, son muchas cosas que a veces dicen que la mamá esto o por que la mama lo otro, genético no es y en si el campo del autismo es super amplio es por eso que yo puse aquí del nombre el centro Infinity porque es infinito con estos chicos niños que yo tengo hasta jóvenes que son con esta condición del TEA se aprende

todos los días son niños, jóvenes super literales en si el diagnostico de un autismo, a veces para los papitos es muy fuerte y hay papitos que no aceptan que un hijo tenga esa condición entonces el espectro autista es algo que los papás piensan que es malo pero yo siempre digo a veces que si todos fuéramos autistas el mundo fuera diferente porque son personas con un corazón extremadamente sincero.

- **¿Cuáles son las características de la persona que lo padece?**

Cuando uno se va hacer una evaluación son 10 características que son super visibles primera el contacto visual entonces el niño no tiene contacto visual, la segunda es que los niños caminan en puntillas también no son sociables les gusta andar siempre solitos tienen su retraso de lenguaje hay niños que ya tienen tres dos años y no hablan, hay niños que tienen las estereotipas que son como la lateo de las manos, el que se cojan el cabello o se rasquen las nariz esa son las estereotipas, también que no les gusta pedir ayuda no señalan los objetos si la mamá le dice mira el oso entonces el niño no ve el oso lo que ve es el dedo, son niños de que no les gusta las etiquetas que les estorba los hilos a veces sé que no tienen mucha atención se sabe confundir que el autismo con el TDAH por qué, porque los TDAH que son el Trastorno del déficit de atención e Hiperactividad son niños que pasan de un lado a otro que corren que no les gusta estarse sentados que no siguen reglas que no siguen horarios es lo mismo con los autistas o a veces hay niños autistas que tienen tres diagnósticos como el TEA, TDAH Y UN TOC que es un Trastorno Obsesivo Compulsivo, que los TEA también suelen tener obsesiones, he tenido niños que han tenidos obsesión a las calificaciones, obsesiones a estar siempre limpios, obsesión a como guardar cositas pequeñas a hacer cosas super perfectas.

- **¿Quiénes pueden padecer del Autismo?**

Bueno aquí pueden padecer tanto hombres como mujeres, pero se ve un alto índice en niños en mujeres no es muy común.

- **¿Cómo influye el Trastorno del Espectro del Autismo en el comportamiento de la persona?**

Lo que más incide o afecta es más en la socialización son personas muy solitarias no les gusta estar en grupo, no les gusta que los tope, no les gusta que los abracen entonces más afecta en la socialización en las habilidades sociales.

- **¿Cree usted que en la ciudad de Loja existe falta de conocimiento sobre el Trastorno del Espectro del Autismo TEA?**

Sí porque, por qué en los centros educativos hay muchos chicos que sufren de esa condición porque dicen no, nosotros solo aceptamos con déficit de atención, pero no se dan cuenta que los chicos TEA tienden a hacer muy inteligentes son super inteligentes son muy absorbentes de las cosas tienen una memoria selectiva o una memoria super buena su atención está sobre en toda es una memoria fotográfica ellos saben dónde queda, en qué lugar eso no se olvida y les faltan mucha información más que todo a las maestras, porque los papás ya saben que su hijo tiene esa condición ahora en el internet ellos cogen y consultan mucho más cosas pero las maestras sin se les dificulta con esta condición.

- **¿Tiene de su conocimiento si existe alguna campaña para concientizar sobre el TEA? ¿Cuál?**

Campañas no lo que yo sé es que hay asociaciones por ejemplo del APAL que es una asociación, como corazones azules, aquí en Loja en sí no existe pero en otras ciudades sí, yo formo parte de neurodesarrollo que es también que se trata así específicamente autismo entonces es a nivel nacional e incluso se está trabajando a nivel internacional por que esto es una condición que se da en todo el mundo, antes a los papitos es como les daba un poco de vergüenza o les da un poco de miedo decir mi hijo tiene autismo o mi hijo tiene TEA o mi hijo tiene asperger porque se los veía mal se los etiquetaba mal decían hay esta ese niño malcriado ese niño berrinchudo que se vota al piso que patea que araña pero no sabían en trasfondo de esto entonces

aquí en Loja si falta mucha formación en autismo y que a lo mejor existan asociaciones o existan centros específicos de autismo.

- **¿Considera oportuno la ejecución de una campaña social sobre este tema?**

Si por que tendría que ser incluidos no solo la discapacidad de que es la parálisis infantil, porque se necesita que cuando existan chicos que tienen autismo, cómo sobre llevar ese autismo en un restaurante como pueden actuar las profesoras en las escuelas con el autismo o en cualquier lugar se necesitan existan campañas de apoyo de ayuda de sensibilización sobre el autismo.

## 9.2 Encuesta

### 1. ¿Género?

Tabla 1: Pregunta 1

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	175	45.6%
Mujer	209	54.4%
Total	384	100%

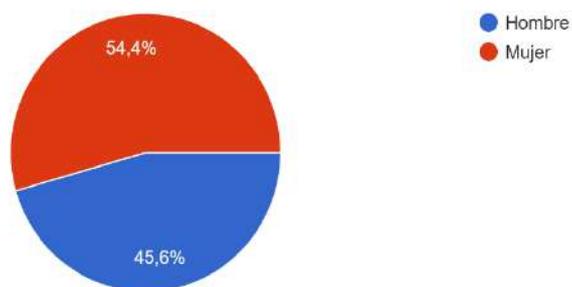
*Fuente:* Trabajo de campo

*Nota:* Jessica Cumbicus Cumbicus (2021)

#### Gráfico 1

1. ¿Género?

384 respuestas



*Fuente:* Encuestas realizadas a la población de la ciudad de Loja

*Nota:* Jessica Cumbicus Cumbicus (2021)

#### Análisis Cuantitativa

Se puede deducir que en el siguiente gráfico el 54,4% de personas encuestadas que representa a 209 personas de la población de la ciudad de Loja señalan que son mujeres, mientras que el otro 45,6% de encuestados corresponde a 175 personas que son hombres.

#### Análisis Cualitativa

Los resultados obtenidos en esta pregunta tal como se observa de las personas encuestadas en la ciudad de Loja señalan que son mujeres.

### 2. ¿Conoce usted lo que es el Trastorno del espectro del Autismo TEA?

Tabla 2: Pregunta 2

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	232	64.4%
No	152	39.6%
Total	384	100%

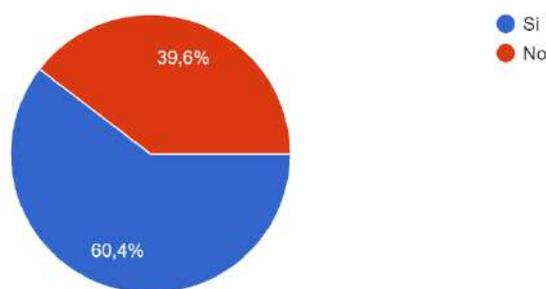
**Fuente:** Trabajo de campo

**Nota:** Jessica Cumbicus Cumbicus (2021)

## Gráfico 2

2. ¿Conoce usted lo que es el Trastorno del Espectro del Autismo TEA?

384 respuestas



**Fuente:** Encuestas realizadas a la población de la ciudad de Loja

**Nota:** Jessica Cumbicus Cumbicus (2021)

### Análisis Cuantitativa

Se puede deducir que en el siguiente gráfico el 60,4% de personas encuestadas que representa a 232 personas de la población de la ciudad de Loja señalan que conocen sobre el Trastorno del Espectro Autista mientras que el 39,6% de las personas encuestadas corresponde a 152 ciudadanos que respondieron desconocen sobre este tema del Autismo.

### Análisis Cualitativa

De los resultados obtenidos en esta pregunta tal como se observa la mayoría de personas encuestadas de la ciudad de Loja señalan que conocen sobre el Trastorno del Espectro Autista, por lo tanto, indica que podemos implantar nuevos métodos para seguir concientizando más a las personas que a un no tienen claro este tema.

### 3. ¿Tiene usted dentro de su círculo familiar o de amistades alguna persona que presente el trastorno del espectro del autismo?

Tabla 3: pregunta3

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	114	29.7%
No	270	70.3%
Total	384	100%

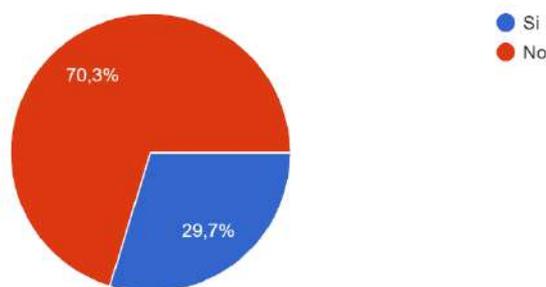
*Fuente:* Trabajo de campo

*Nota:* Jessica Cumbicus Cumbicus (2021)

### Gráfico 3

3. ¿Tiene usted dentro de su círculo familiar o de amistades alguna persona que presente el trastorno del espectro del autismo?

384 respuestas



*Fuente:* Encuestas realizadas a la población de la ciudad de Loja

*Nota:* Jessica Cumbicus Cumbicus (2021)

### Análisis Cuantitativa

Se puede deducir que en el siguiente gráfico el 70,3% de personas encuestadas que representa 270 personas de la población de la ciudad de Loja señalan que dentro de su círculo familiar y de amistades no tienen el Trastorno del Espectro Autista mientras que el 29,7% de las personas encuestadas corresponde a 114 ciudadanos respondieron que si cuentan con familiares con Autismo.

### Análisis Cualitativa

De los resultados obtenidos en esta pregunta tal como se observa la mayoría de personas encuestadas de la ciudad de Loja señalan que no tienen algún familiar o amistades que tengan este Trastorno del Espectro Autista, por lo tanto, indica que

podemos incentivar a otras personas que cuenten con este trastorno que es el Autismo.

**4. ¿Considera usted que en la ciudad de Loja la población cuenta con conocimientos sobre el tema del trastorno del espectro del autismo TEA?**

*Tabla 4: Pregunta 4*

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	137	35.7%
No	247	64.3%
Total	384	100%

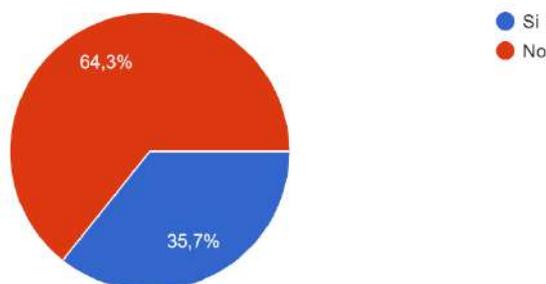
*Fuente: Trabajo de campo*

*Nota: Jessica Cumbicus Cumbicus (2021)*

**Gráfico 4**

4. ¿Considera usted que en la ciudad de Loja la población cuenta con conocimientos sobre el tema del Trastorno del Espectro del Autismo TEA?

384 respuestas



*Fuente: Encuestas realizadas a la población de la ciudad de Loja*

*Nota: Jessica Cumbicus Cumbicus (2021)*

**Análisis Cuantitativa**

Se puede deducir que en el siguiente gráfico el 64,3% de personas encuestadas que representa 247 personas señalan que en la ciudad de Loja la población no cuenta con conocimientos sobre el Autismo mientras que el 35,7% de las personas encuestadas que corresponde a 137 ciudadanos respondieron que la ciudadanía lojana si conoce sobre el Autismo.

### Análisis Cualitativa

De los resultados obtenidos en esta pregunta tal como se observa la mayoría de personas encuestadas de la ciudad de Loja señalan que no conocen sobre el tema del Autismo, por lo tanto, indica que se implementara nuevas herramientas para llegar a cada una de las personas de la población de Loja para profundizar más el tema a través de las nuevas plataformas digitales mediante artes, etc.

#### 5. ¿Le gustaría a usted que se realice una campaña para concientizar a la ciudadanía sobre el tema del Trastorno del Espectro del Autismo TEA?

Tabla 5: Pregunta 5

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	362	94.3%
No	22	5.7%
Total	384	100%

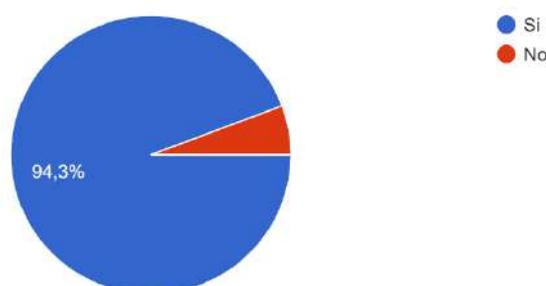
*Fuente: Trabajo de campo*

*Nota: Jessica Cumbicus Cumbicus (2021)*

#### Gráfico 5

5. ¿Le gustaría a usted que se realice una campaña para concientizar a la ciudadanía sobre el tema del Trastorno del Espectro del Autismo TEA?

384 respuestas



*Fuente: Encuestas realizadas a la población de la ciudad de Loja*

*Nota: Jessica Cumbicus Cumbicus (2021)*

### Análisis Cuantitativa

Se puede deducir que en el siguiente gráfico el 94,3% de encuestados que representa 362 personas de la ciudad de Loja señalan que se realice una campaña de concientización sobre el Autismo mientras que el 5,7% de las personas encuestadas

que corresponde a 22 ciudadanos respondieron que la ciudadanía lojana no desea que se cree una campaña sobre el Autismo.

### Análisis Cualitativa

De los resultados obtenidos en esta pregunta tal como se observa la mayoría de personas encuestadas de la ciudad de Loja señalan que se realice una campaña de concientizar sobre el Trastorno del Espectro Autista, por lo tanto, indica que se creara diferentes diseños de artes sobre el autismo.

### 6. ¿Por qué medios le gustaría conocer a usted esta campaña?

Tabla 6: pregunta 6

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Prensa	25	6.5%
Radio	28	7.3%
Televisión	72	18.8%
Redes sociales	259	67.4%
Total	384	100%

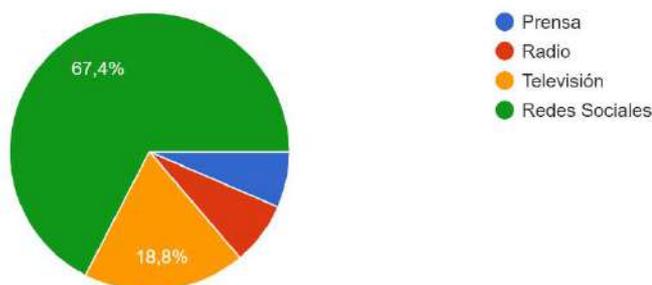
*Fuente:* Trabajo de campo

*Nota:* Jessica Cumbicus Cumbicus (2021)

### Gráfico 6

6. ¿Por qué medios le gustaría conocer a usted esta campaña?

384 respuestas



*Fuente:* Encuestas realizadas a la población de la ciudad de Loja

*Nota:* Jessica Cumbicus Cumbicus (2021)

### **Análisis Cuantitativa**

Se puede deducir que en el siguiente gráfico el 67,4% de encuestadas que representa a 259 personas de la ciudad de Loja señalan que la campaña sobre el autismo les gustaría conocer a través de las redes sociales, mientras que 18,8% de encuestados que representan a 72 personas sea a través de la televisión y el otro 7,3% encuestados que representan a 28 personas desean que lo hagan a través de la radio y el 6.5% de encuestados que representa a 25 de personas dice que se haga a través de la prensa sobre el autismo.

### **Análisis Cualitativa**

De los resultados obtenidos en esta pregunta tal como se observa la mayoría de personas encuestadas de la ciudad de Loja señalan que la campaña de concientizar sobre el Trastorno del Espectro Autista, por lo tanto, indica que de realice la siguiente publicidad sea a través de las redes sociales.

## **7. ¿Qué tipo de contenido le gustaría conocer para esta campaña?**

*Tabla 7: pregunta 7*

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Imágenes	118	25.2%
Video	256	66.7%
Audios	10	8.1%
Total	384	100%

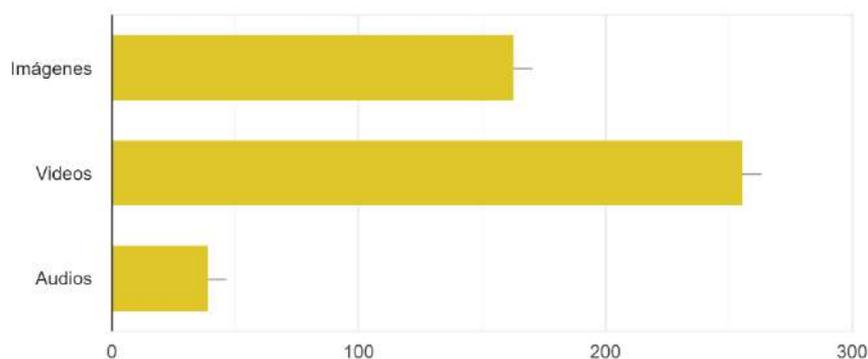
*Fuente: Trabajo de campo*

*Nota: Jessica Cumbicus Cumbicus (2021)*

## Gráfico 7

7. ¿Qué tipo de contenido le gustaría conocer para esta campaña?

384 respuestas



**Fuente:** Encuestas realizadas a la población de la ciudad de Loja

**Nota:** Jessica Cumbicus Cumbicus (2021)

### Análisis Cuantitativa

Se puede deducir que en el siguiente gráfico el 66,7% de personas encuestadas que representa a 256 las personas de la ciudad de Loja la campaña de concientizar sobre el Autismo les gustaría conocer con contenido de videos, mientras que el 25,2% de las personas encuestadas que corresponde a 118 ciudadanos respondieron que se realice el contenido mediante imágenes y el otro 8,1% de los encuestados que representan a 10 personas lo hagan a través de videos.

### Análisis Cualitativa

De los resultados obtenidos en esta pregunta tal como se observa la mayoría de personas encuestadas de la ciudad de Loja señalan que la campaña sobre el Autismo, indica que el contenido sea a través de videos para concientizar más profundo el tema del Trastorno del Espectro Autista.

## **10. Propuesta de acción**

### **10.1 Introducción**

Este proyecto se crea para visibilizar y conocer a toda la ciudadanía de Loja sobre el Trastorno del espectro del autista, que puede provocar esta condición autista a niños y jóvenes para saber cómo tratar, cuáles son sus síntomas y como puedo ayudar en el lenguaje de comunicación de cada individuo, y nos ser parte de aquellas personas que no saben sobre llevar este tipo de TEA por lo que somos una sociedad que va cambiando constantemente mediante la innovación por lo que se va aprendientes cada día más con temas diferentes que nunca asido aceptables para una sociedad por lo que nos permite a continuar un mejor conocimiento y aceptación de un mejor bienestar olvidándonos de algunos estereotipos que nos han marcado anteriormente.

### **10.2 Nombre del proyecto**

Este proyecto tendrá el nombre de Soy parte del Autismo

### **10.3 Publico objetivo**

Nuestro público objetivo se encuentra en las edades de 5 a 18 años a estos los consideramos a un público Infanto juvenil a la ciudadanía lojana

### **10.4 Formato de campaña**

Este formato de campaña de visibilizar sobre el trastorno del espectro autista estará elaborado mediante una marca y artes con el tamaño de 1080x1080 en el programa ilustrador y Photoshop en la elaboración de cada propuesta creada.

### **10.5 Diseño de marca**

La creación del diseño de marca se empezó con la elaboración de bocetos donde propusimos varias propuestas con el nombre de la campaña luego realizamos el concepto del icono que nos va identificar ya como una campaña.



*Fuente: Logo Marca*

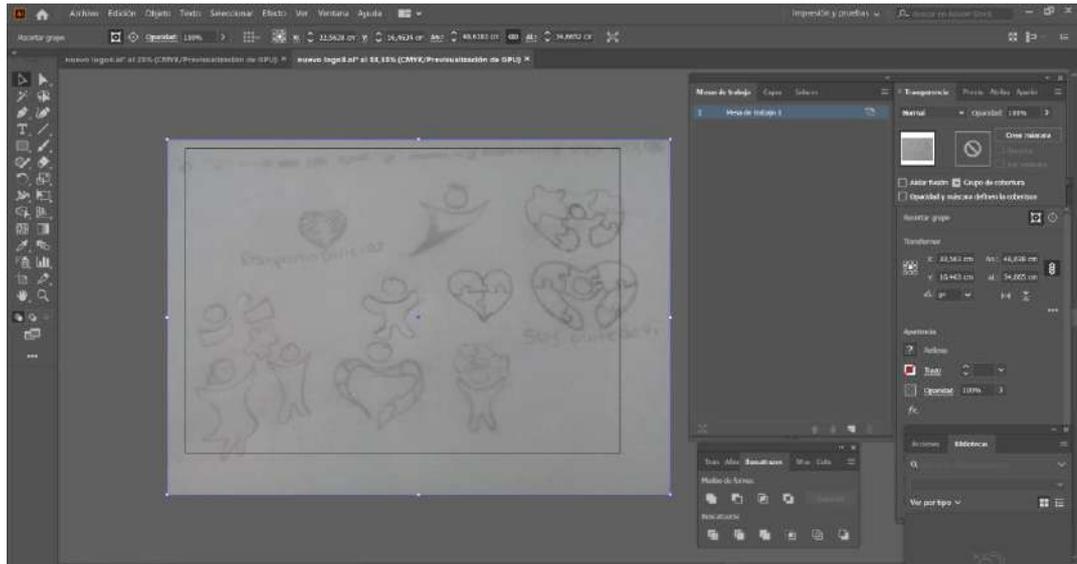
*Nota: Jessica Cumbicus Cumbicus (2021)*

### **10.6 Desarrollo de la propuesta gráfica**

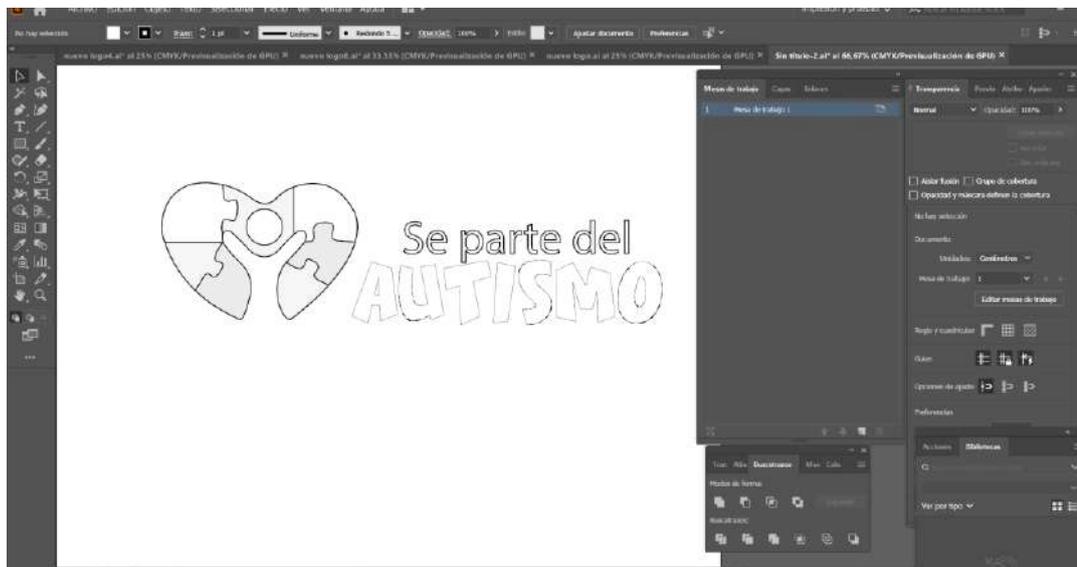
El trastorno del espectro autista es una afección relacionada con el desarrollo intelectual del cerebro afectando a la persona cuando percibe y socializa con otras, causando problemas en la interacción y la comunicación, provocando en nuestro cerebro patrones de conductas restringidos y repetitivos.

El espectro es una condición que no se limita a valores establecidos si no que esta pueda variar representando diferentes formas de actuar de la persona.

Siendo este un punto principal para empezar a la realización de la propuesta de acción, se debe recalcar que en nuestra sociedad a un no se tiene muy claro lo que se define específicamente el Autismo (TEA). A través del diseño gráfico como medio de comunicación visual, permitirá crear bocetos en cuanto al logo de la campaña y a la digitalización de la compasión de cada arte compuesto con su respetivo concepto agregándoles fotos realizadas personalmente acorde al tema.



**Figura 8.** Bocetos de Marca  
 Nota: Jessica Cumbicus Cumbicus (2021)



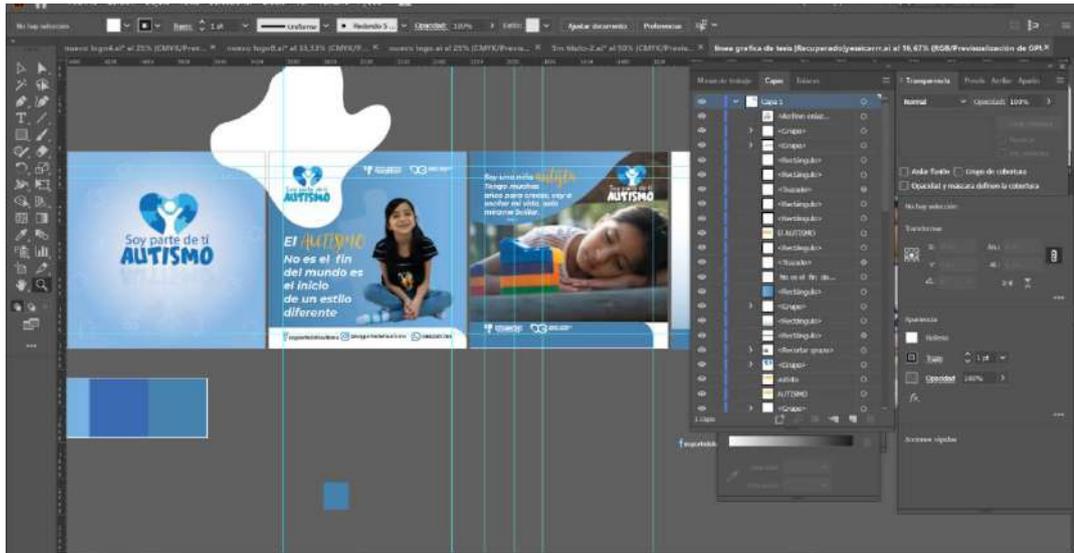
**Figura 9.** Digitalización del logo  
 Nota: Jessica Cumbicus Cumbicus (2021)



**Figura 10.** Logo y sus respectivos colores  
*Nota: Jessica Cumbicus Cumbicus (2021)*



**Figura 11.** Logo final  
*Nota: Jessica Cumbicus Cumbicus (2021)*



**Figura 12.** Creación de la línea gráfica  
*Nota: Jessica Cumbicus Cumbicus (2021)*



**Figura 13.** Composición de la línea gráfica  
*Nota: Jessica Cumbicus Cumbicus (2021)*

## 10.7 Diseño de la composición

Cada arte este compuesto acuerdo con los temas planteados en la investigación, se realizará fotos tomadas en diferentes sitios, ángulos, que puedan ser fáciles de entender con una tipografía delgada para una buena visualización.

### 10.7.1 Tipos de artes

artes para Facebook normales

Slider o carrusel

## 10.8 Tipo de campaña

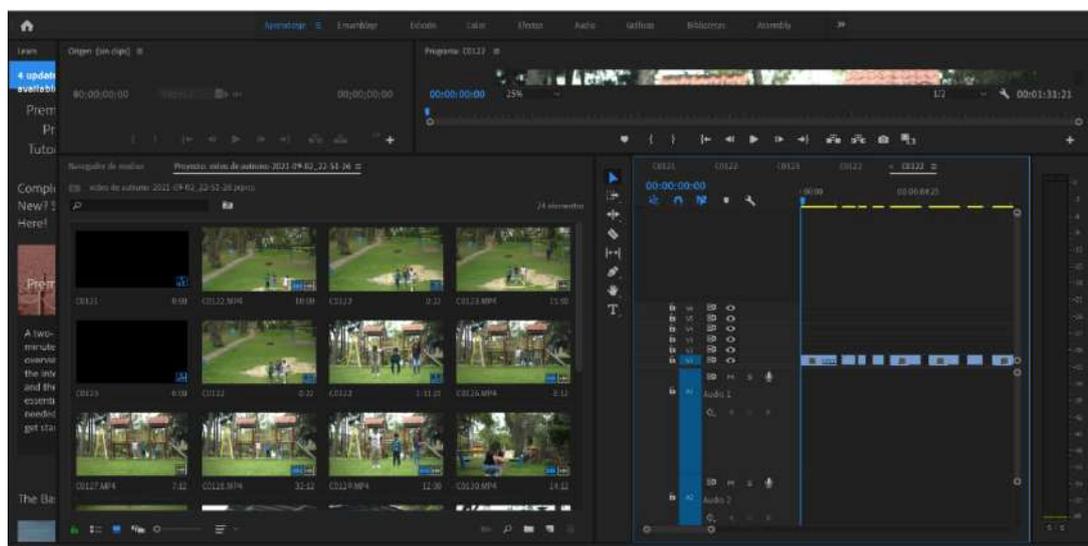
Su ilustración se basa en crear artes diseñados con las herramientas de ilustrador y Photoshop y para la creación y edición del video se utilizará programas como Adobe Premiere y After Effects.

## 10.9 Creación del video

La creación del video se basó a través del Guión y las tomas de grabaciones de niños y personas adultas con fondos claros y frases para concientizar y puedan ser parte de esta campaña.

### Personaje 1

La voz de una persona dando un pequeño concepto sobre el autismo

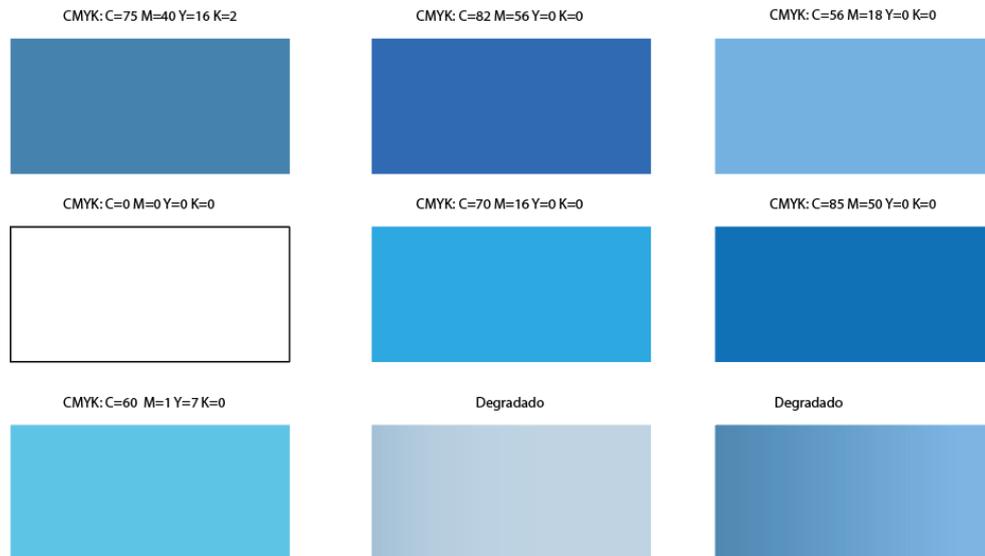


**Figura 14.** Edición de videos

*Nota: Jessica Cumbicus Cumbicus (2021)*

## 10.10 Cromática

Su cromática son colores atractivos que llaman la atención ante la vista del público.



*Figura 15. Colores*

*Fuente: Jessica Cumbicus Cumbicus (2021)*

## 10.11 Plan de medios

**Plan de publicación de contenidos – Soy parte del autismo**

<b>PERFIL</b>								
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN</b>	<b>MEDIO/RED SOCIAL</b>	<b>ACCIONES</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>TIPOS DE CONTENIDO</b>	<b>COPY</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>HORARIO</b>	<b>COBERTURA</b>
11/09/2021	Facebook Instagram	Un arte para perfil, compuesto por el logotipo de la marca “Soy parte del autismo” con un fondo de tonos azules y siluetas de rompecabezas.	Identificar la marca “Soy parte del autismo” para conocer la visibilidad la existencia del Trastorno del Espectro Autista.	Perfil		1	Todo el día	Loja
<b>PORTADA</b>								
11/09/2021	Facebook Instagram	Arte compuesto por logotipo de la marca soy parte del autismo en el	Conocer la marca de soy parte del autismo, para ser parte de esta campaña del Autismo.	Portada		1	Todo el día	Loja

---

centro con líneas  
moldeadas de color azul.

---

**REDES SOCIALES**

11/09/2021	Facebook Instagram	Arte compuesto por líneas curvadas, con tonos azules, la imagen de una niña sentada y una frase motivadora sobre el autismo.	Motivar a todas las personas que tengan esta condición diferente TEA.	Arte motivador	(emoji alegre) somos personas normales al igual que tú #podemos seguiradelante #SoyParteDelAutismo	1	10:00 AM Todo el día	Loja
------------	-----------------------	--	---	----------------	--	---	-------------------------	------

12/09/2021	Facebook Instagram	Arte compuesto por una fotografía de una niña, informando sobre la comunicación y el lenguaje del TEA.	Dar a conocer los aspectos principales que pueden presentarse ante esta condición diferentes que puede tener el niño o joven.	Arte informativo	(una manito a señalando a la derecha) Conocer el lenguaje de una persona con TEA, nos permite saber su comportamiento. #comunicaciónylenguaje #sopartedelautismo	1	10:00 AM	Loja
------------	-----------------------	--	---	------------------	--	---	----------	------

---

12/09/2021	Facebook Instagram	Arte compuesto por una imagen de un niño sentado con una frase de superación.	"Motivar a los niños y jóvenes que podemos llegar muy legos ya sea con diferentes capacidades"	Arte informativo	(emoji de un dedo hacia la derecha) Somos diferentes ¡#SoyParteDelAutismo #conuncorazonextraordnario (emoji feliz)		15:00 PM	Loja
13/09/2021	Facebook Instagram	Arte realizado con una linea curva de color azul y una imagen de una niña recostada y una frase motivadora.	Conocer un poco más para crecer y seguir a delante con motivación ante esta condición diferente.	Arte motivador	(emoji alegre) Superarse nos permite ser mejores sin condiciones diferentes #personasextraordinarias #SoyParteDelAutismo	1	12:00 AM	Loja
13/09/2021	Facebook Instagram	Arte compuesto por la información sobre los tipos de tratamientos que debe recibir una persona con TEA y una imagen de una niña.	Dar a conocer a la ciudadanía esta información sobre los tipos de tratamiento principales que debe recibir una persona con Tea.	Arte informativo	(emoji de un niño) Una persona con Autismo debe recibir sus tratamientos #lostratamientosdelautismo #SoyParteDelAutismo	1	15:00 PM	Loja

---

#Autismo								
14/09/2021	Facebook Instagram	Arte compuesta por una fotografía de una niña con la información de signos y síntomas que puede presentar una persona con TEA.	Dar a conocer a la ciudadanía sobre los síntomas que una persona con Tea puede presentar.	Arte informativo	(Emoji de un niño) algunos síntomas que la persona con autismo puede presentar #SomosParteDelAutismo #signosysintomas #autismo	1	12:00 AM	Loja
14/09/21	Facebook Instagram	Este arte está compuesto con una imagen de una niña y una frase motivadora.	Para motivar a cada uno de los jóvenes y niños, que no existen barreras para cumplir tus sueños.	Arte informativo	(emoji de manitos hacia arriba) Soy diferente, pero eso no me hace de un mundo aparte #Soypartedelautismo	1	10:00 PM	Loja
15/09/2021	Facebook	Arte compuesto con un	Para alentar a niños y	Arte	(emoji feliz) Somos	1	10:00 PM	Loja

---

	Instagram	fondo azul	jóvenes que si se puede lograr nuestros sueños y metas ante esta condición diferente.	motivador	personas llenas de sueños #Soypartedelautismo #Feliz			
15/09/2021	Facebook Instagram	Arte compuesto con información ¿Qué hacer ante una crisis con personas autistas?	Informar a toda la ciudadanía como debemos actuar ante las crisis de estas personas con TEA.	Arte informativo	Qué hacer ante una crisis de una persona autista #Soypartedelautismo	1	10:00 PM	Loja
16/09/2021	Facebook Instagram	Video realizado con niños y una definición sobre el Autismo	Informar a la ciudadanía claro el concepto del autismo	Video informativo	La cara de un niño (emoji con estrellitas) #Soypartedelautismo	1	12:00 PM	Loja
16/09/2021	Facebook Instagram	Arte compuesto con un concepto de como captar la atención de un apersona con autismo	Informar a la ciudadanía Lojana.	Arte informativo	(Emoji feliz) Como podemos captar la alteración de una	1	15:00 PM	Loja

---

persona con Autismo  
#Soypartedelautismo

---

## 11. Conclusiones

Luego de culminada la presente investigación previo al proceso de titulación se determinó las siguientes consecuencias:

- Después de los datos recolectados por medio de la bibliografía y aplicada al público en general se determinó que la implementación de artes visuales y campañas publicitarias son de mayor ayuda para el aprendizaje sobre el TEA.
- Mediante la aplicación de las herramientas digitales de los artes publicitarios en las diferentes redes sociales se fomentará, el interés sobre la población lojana de instrucción sobre las capacidades de los individuos que padezcan del TEA.
- A través de los artes visuales la población lojana podrá detectar y reconocer los síntomas del Trastorno de espectro autista.
- Por medio de la campaña publicitaria “Se Parte del Autismo” satisface las necesidades de concientización y aprendizaje con respecto al desconocimiento sobre el Autismo.

## 12. Recomendaciones

Mediante la información recopilada con la utilización de los métodos de investigación y en base a las conclusiones que nos dan como resultado la encuesta se recomienda que.

- Incitar y promover a los diferentes organismos de la ciudadanía Loja a la realización de talleres y charlas de capacitación sobre el desconocimiento del trastorno del espectro autismo.
- Generar la necesidad de conocimiento en la población de la ciudad de Loja mediante campañas publicitarias, sobre las condiciones y capacidades que poseen las personas que aquejan este trastorno del espectro autismo.
- A las personas que tengan un familiar con TEA se invita a desarrollar La comunicación. dependiendo de la edad del autista y de la fase de desarrollo lingüístico en la que se encuentre, programar actividades, para despertar la necesidad de comunicación del individuo.
- A la comunidad Loja recomendarles la realización de actividades innovadoras que promuevan la concientización del conocimiento sobre esta condición diferente como es el autismo.

### 13. Bibliografía

Babu, V. (2019). Family entrepreneurship in india ' s ' diamond city ': phenomenological research. *Studies InBusiness and Economics*, 14(2), 216-230. <https://doi.org/10.2478/sbe-2019-0036>.

Bonilla, M., & Chaskel, R. (s.f.). Trastorno del espectro autista. Trastorno del espectro autista, 15(1), 19-29. Recuperado el 23 de 05 de 2019, de Trastorno del espectro autista: <https://scp.com.co/wp-content/uploads/2016/04/2.-Trastorno-espectro.pdf>.

CARRASCO, J. I. ( 2016). la tipografía y su integración en los procesos de las artes gráficas para los estudiantes del tercer semestre de la carrera de diseño gráfico de la facultad de comunicación social – facso de la universidad de guayaquil. Guayaquil.  
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/10152/1/TESIS%20NARVAEZ%20final.pdf>.

Carvajal, C. E. (30 de mayo 2019). Propuesta de protocolo de atención odontológica al paciente con trastornos de espectro autista en ecuador. Quito: <https://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/8499/1/143884.pdf>.

Hidalgo, I. I. (2005). Tipos de estudio y métodos de investigación. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/tipos-estudio-metodos-investigacion/>.

Lara, E. H. (2014). Estrés Percibido en Cuidadores Primarios de Personas que presentan autismo, Monterrey, N.L. México. Universidad Autónoma de nuevo León Facultad de Psicología.

Loor, J. (2018). Estudio de los elementos graficos apropiados para la elaboración de maetrial didactico en niños autistas. esmeraldas: <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/1667/1/CEDE%C3%91O%20LOOR%20JESSENIA.pdf>.

LÓPEZ, C. A. (s.f.). La Publicidad Social: concepto, objeto y objetivos. <file:///C:/Users/Usuario%20iTC/Downloads/Dialnet-LaPublicidadSocialConceptoObjetoYObjetivos-3662339.pdf>.

ROSERO, G. F. (2015). El autismo y su incidencia en los hogares de las personas que residen en el sector de sauces 3 guayaquil 2015. Guayaquil-Ecuador, Facultad de Comunicación Social.

Rosillo, G. F. (2018). GUÍA DIDÁCTICA PARA NIÑOS CON AUTISMO DE LA FUNDACIÓN FINESEC. QUITO- ECUADOR: file:///C:/Users/Usuario%20iTC/Downloads/UISRAEL-EC-DIS-378.242-2018-006.pdf.

Segarra C. (2010) El autismo “campaña de comunicación y de apoyo para la ciudad de Guayaquil” Guayaquil-Ecuador (Artículo tesis grado) Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPL).

## 14. Anexos

### 14.1 Presupuesto y Recursos

#### 14.1.1. Recursos tecnológicos

#### 14.1.2. Recursos

- Computadora
- Alquiler de cámara
- Estabilizador
- Flash

#### 14.1.3. Recursos materiales

- Derecho para la realización del proyecto
- Impresión de documentos
- CD
- Internet
- Hoja valorada
- Luz
- Hojas de papel boom
- Lápices
- Borradores
- libros
- Transporte

#### 14.1.4. Recursos Humanos

- Tlga. Brigitte Alejandra Pesantez Jaramillo
- Jessica Del Cisne Cumbicus Cumbicus

### 14.2. Presupuesto

#### 14.2.1. Materiales Básicos

DESCRIPCIÓN	V.TOTAL
Derecho para la realización del proyecto	870,00
Impresión de documentos	40,00

CD	4,00
Internet	70,00
Hoja valorada	2,00
Luz	70,00
Hojas de papel boom	2,00
Lápices	2,50
Borradores	0,50
Libros	08,00
Transporte	50,00
<b>TOTAL</b>	<b>1.123,00</b>

Autor: Jessica Cumbicus

#### ***14.1.2.2 Materiales Tecnológicos***

Tabla 1. Materiales tecnológicos

<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>V.TOTAL</b>
Computadora	1200,00
Flash	16,00
Alquiler de cámara	30,00
<b>TOTAL</b>	<b>1246,00</b>

Autor: Jessica Cumbicus

#### ***14.2 Presupuesto Total***

Tabla 2. Presupuesto total

<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>V.TOTAL</b>
Materiales básicos	1123,00
Materiales tecnológicos	1246,00
<b>TOTAL</b>	<b>2369,00</b>

Autor: Jessica Cumbicus

## 15. Cronograma

Cronograma de proceso de titulación mediante proyecto de investigación de fin de carrera

Abril – octubre 2021

**Tabla 4. Cronograma proceso de titulación**

SEMANA	FECHA	ACTIVIDAD
Primera	Martes 30 de marzo del 2022 08h00 vía Meet	Taller de investigación para formulación de proyecto de investigación de fin de carrera
Segunda	Martes 06 de abril del 2021	Asignación de análisis de tema de titulación de tesis.
Tercera	Martes 04 al 13 de abril del 2021	Planteamiento del tema
Cuarta	Martes 20 de abril del 2021	Problematización y problema
Quinta	Martes 04 al 27 de abril del 2021	Revisión de la problematización e Identificación del problema
Sexta	Martes 04 de mayo del 2021	Elaboración de justificación
Séptima	Martes 11 de mayo del 2021	Planteamiento de objetivo general y objetivos específicos
Octava	Martes 18 de mayo del 2021	Elaboración del marco institucional y marco teórico.
Novena	Martes 25 de mayo del 2021	Elaboración del diseño metodológico: Metodologías

		y técnicas a ser utilizadas en la investigación.
Décima	Lunes 31 de mayo del 2021	Para determinar la muestra cooperará con ustedes el Ing. Fernando Pesantez. Los tutores deben recordar con anticipación el tema al Rectorado.
Décima primera	Martes 01 de junio del 2021	Revisión del diseño metodológico: Metodologías y técnicas a ser utilizadas en la investigación. Determinación de la muestra, recursos, y bibliografía.
Décima segunda	Martes 08 de junio del 2021	Revisión y correcciones finales de todos los temas
Décima tercera	Sábado 12 de junio del 2021	Presentación del proyecto ante el Vicerrectorado con la petición para su aprobación en su orden: Carátula, problema, tema, justificación, objetivos: general y específicos, marco institucional, marco teórico, metodología, recursos, cronograma y bibliografía. La presentación la hace en un solo grupo el tutor del grupo
Décima cuarta	Lunes 13 de Septiembre del 2021	Se los debe dejar en Secretaría del ITSS.

Décima quinta	Lunes 19 al 24 de julio	Desarrollo de investigación y propuesta de acción
Décima sexta	Lunes 26 al 31 de julio	Desarrollo de investigación y propuesta de acción
Décima séptima	Lunes 02 al 07 de agosto	Desarrollo de investigación y propuesta de acción
Décima octava	Lunes 09 al 14 de agosto	Desarrollo de investigación y propuesta de acción
Décima novena	Lunes 16 al 21 de agosto	Desarrollo de investigación y propuesta de acción
Vigésima	Lunes 06 al 11 de septiembre	Elaboración de conclusiones y recomendaciones y levantamiento del documento final del borrador de proyecto de investigación.
Vigésima primero	Lunes 13 de septiembre	Entrega de borradores de proyectos de investigación de fin de carrera, de acuerdo al horario que estipule Secretaría General

*Autor:* Jessica Del Cisne Cumbicus Cumbicus

## 16. Certificado de aprobación del Proyecto

VICERRECTORADO ACADÉMICO

Loja, 03 de julio del 2021  
Of. N° 095-V-ISTS-2021

Srta. Cumbicus Cumbicus Jessica Del Cisne  
**ESTUDIANTE DE LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO DEL ISTS**  
Ciudad

De mi consideración:

Por medio de la presente me dirijo a ustedes para comunicarles que una vez revisado el proyecto de investigación de fin de carrera de su autoría titulado **"DESARROLLO DE MATERIAL GRÁFICO PARA VISIBILIZAR LA EXISTENCIA DEL TRASTORNO DEL ESPECTRO AUTISTA EN NIÑOS Y JÓVENES EN LA CIUDAD DE LOJA EN EL PERÍODO ABRIL 2021-SEPTIEMBRE DEL 2021"**, el mismo cumple con los lineamientos establecidos por la institución; por lo que se autoriza su realización y puesta en marcha, para lo cual se nombra como director de su proyecto de fin de carrera (el/la) Tlga. Brigitte Alexandra Pesantez Jaramillo.

Particular que le hago conocer para los fines pertinentes.

Atentamente,

  
Ing. Germán Patricio Villamarín Coronel Mgs.  
**VICERRECTOR ACADÉMICO DEL ISTS**  
c/c. Estudiante, Archivo



---

Matriz: Miguel Riofrío 156-25 entre Sucre y Bolívar. Telfs: 07-2587258 / 07-2587210. Página Web:  
[www.tecnologicosudamericano.edu.ec](http://www.tecnologicosudamericano.edu.ec)

## 17. Certificado de implementación del proyecto

**Tlga.**

Brigitte Alejandra Pesantez Jaramillo

**DIRECTORA DE INVESTIGACIÓN**

**CERTIFICA:**

Que el Srta. Jessica Del cisne Cumbicus Cumbicus con C.I: 110505778193 estudiante de la carrera de diseño Gráfico del instituto Tecnológico Sudamericano ha venido desarrollando el proyecto de investigación fin titulado ” DESARROLLO DE MATERIAL GRÁFICO PARA VISIBILIZAR LA EXISTENCIA DEL TRASTORNO DEL ESPECTRO AUTISTA EN NIÑOS Y JÓVENES EN LA CIUDAD DE LOJA EN EL PERÍODO ABRIL 2021-SEPTIEMBRE DEL 2021”, el mismo que ha sido revisado y se encuentra con un 100% la actual propuesta de acción entregada por el estudiante consta de la siguiente información:

- Desarrollo de marca
- Creación de artes
- Videos

Sin otro particular que indicar, autorizo su presentación de la propuesta de acción ante el tribunal respetivo para sus debidas correcciones.

Loja, octubre 2021

Tlga. Brigitte Alejandra Pesantez Jaramillo

**DIRECTORA DE INVESTIGACIÓN**

## 18. Formato de encuesta



INSTITUTO TECNOLÓGICO  
**SUDAMERICANO**  
*Hacemos gente de talento!*



**DISEÑO GRÁFICO**  
TECNOLOGÍA SUPERIOR

La presente encuesta tiene como finalidad recoger datos e información relevante al proyecto de investigación de fin de carrera denominado Desarrollo de material gráfico para visibilizar la existencia del Trastorno del Espectro Autista en niños y jóvenes en la ciudad de Loja en el período abril - septiembre del 2021

### Encuesta

1. ¿Género?

Hombre

Mujer

2. ¿Conoce usted lo que es el Trastorno del espectro del Autismo TEA?

Si

No

3. ¿Tiene usted dentro de su círculo familiar o de amistades alguna persona que presente el trastorno del espectro del autismo?

Si

No

4. ¿Considera usted que en la ciudad de Loja la población cuenta con conocimientos sobre el tema del trastorno del espectro del autismo TEA?

Si

No

5. ¿Le gustaría a usted que se realice una campaña para concientizar a la ciudadanía sobre el tema del Trastorno del Espectro del Autismo TEA?

Si

No

6. ¿Por qué medios le gustaría conocer a usted esta campaña?

Prensa

Radio

Televisión

Redes sociales

7. ¿Qué tipo de contenido le gustaría conocer para esta campaña?

Imágenes

Videos

Audio

## 19. Formato de entrevista



INSTITUTO TECNOLÓGICO  
**SUDAMERICANO**  
*Hacemos gente de talento!*



**DISEÑO GRÁFICO**  
TECNOLOGÍA SUPERIOR

Esta entrevista tiene como objetivo recaudar información sobre la falta de conocimiento del Trastorno del Espectro Autista para la elaboración de los diferentes temas del autismo para profundizar más sobre este trastorno TEA para la campaña publicitaria,

**Nombre:**

**Edad:**

**Actividad:**

**Contacto:**

**Entrevista**

1. ¿Cómo lo define al Trastorno del Espectro del Autismo TEA?
2. ¿Cuáles son las características de la persona que lo padece?
3. ¿Quiénes pueden padecer del Autismo?
4. ¿Cómo influye el Trastorno del Espectro del Autismo en el comportamiento de la persona?
5. ¿Cree usted que en la ciudad de Loja existe falta de conocimiento sobre el Trastorno del Espectro del Autismo TEA?
6. ¿Tiene de su conocimiento si existe alguna campaña para concientizar sobre el TEA?  
¿Cuál?
7. ¿Considera oportuno la ejecución de una campaña social sobre este tema?

## 20. Matriz del proyecto

### **“DESARROLLO DE MATERIAL GRÁFICO PARA VISIBILIZAR LA EXISTENCIA DEL TRASTORNO DEL ESPECTRO AUTISTA EN NIÑOS Y JÓVENES EN LA CIUDAD DE LOJA EN EL PERÍODO ABRIL 2021-SEPTIEMBRE DEL 2021.”**

**Presentación del problema:** La falta de una campaña publicitaria que genere información sobre el cuidado de niños y jóvenes con autismo, provoca desconocimiento en la ciudadanía sobre el trastorno del espectro del autismo, en el periodo abril- octubre del 2021.

**Objetivo general:** Desarrollar una campaña publicitaria mediante el uso de recursos digitales que generen la concientización sobre el Trastorno del Espectro Autista en el período Abril- Septiembre 2021.

OBJETIVOS	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA	CRONOGRAMA	ACTIVIDADES	PRESUPUESTO	EVALUACIÓN
<i>Realizar</i> una búsqueda bibliográfica para determinar las temáticas más importantes mediante las cuales se desarrollará la investigación.	<i>La hipótesis parte de la identificación</i> de nuevas técnicas de uso a través de un material gráfico mediante las fuentes bibliográficas.	Para realizar la primera parte del proyecto nos guiamos mediante un balance de estudio, <b>continúa</b> con el desarrollo de entrevista y encuestas a diferentes personas y se <b>concluye</b> con la recopilación de datos sobre el desconocimiento del autismo.	Abril – mayo 2021	Investigar más a cerca del autismo a través de personal profesional dedicado a esta área.	\$20,00	Identificar aquellos factores que abarcan el desconocimiento sobre el Autismo.
				Formular un banco de preguntas para las entrevista y encuestas.	\$10,00	
				Tabulación y recopilación de datos.		
<i>Elaborar</i> material gráfico a través de herramientas digitales para desarrollar una campaña publicitaria con la finalidad de visibilizar la existencia de las personas con TEA en la ciudad de Loja.	<i>Continúa con la sustentación</i> de nuevos métodos de conocimientos y material gráfico aplicando con las nuevas herramientas tecnológicas a través de bases de datos y experiencias con una variable independiente.	La segunda parte del proyecto se realiza mediante un método de investigación sobre conocimientos y un nuevo material didáctico que inicia con la <b>compresión</b> de las nuevas herramientas tecnológicas, continua con la <b>relación</b> de saberes encontrados en fuentes bibliográficas, bases de datos y experiencias y concluye con la <b>redacción</b> y selección de información acerca del impacto del bajo conocimiento.	Junio – julio 2021	Revisar fuentes bibliográficas y en bibliotecas físicas y digitales.	\$10,00	Compresión sobre los de nuevos conocimientos y del material gráfico sobre el autismo.
				Adquirir libros de diseño gráfico.	\$10,00	
<i>Implementar</i> la campaña social a través del método práctico proyectual que permita socializar los aspectos más importantes en cuanto al TEA, para promover la existencia del	<i>Termina con la hipótesis</i> de la creación de un nuevo desarrollo del material gráfico aplicando criterios técnicos del diseño gráfico <b>resolverá</b> el problema evidenciando	La tercera parte se desarrolla con el método práctico – proyectual que inicia con la construcción de un material gráfico en base a los nuevos conocimientos investigados.	Agosto – septiembre 2021		\$200,00	Construcción y producción de la guía acerca del uso de las herramientas implementadas sobre las nuevas técnicas de

---

conocimiento del autismo  
mediante las nuevas  
herramientas que nos  
ofrece tecnología para  
informar.

---

anteriormente, *concebida*  
*como un variable*  
*interveniente*

conocimientos y  
material didáctico.

## 21. Certificado del abstract



CERTF. N° 021-KC-ISTS-2021  
Loja, 06 de octubre de 2021

La suscrita, Lic. Karla Juliana Castillo Abendaño, **DOCENTE DEL ÁREA DE INGLÉS - CIS DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO "SUDAMERICANO"**, a petición de la parte interesada y en forma legal,

**CERTIFICA:**

Que el apartado **ABSTRACT** del Proyecto de Investigación de Fin de Carrera de la señorita estudiante, **JESSICA DEL CISNE CUMBICUS CUMBICUS**, en proceso de titulación periodo abril – noviembre 2021 de la carrera de **DISEÑO GRÁFICO**; está correctamente traducido, luego de haber ejecutado las correcciones emitidas por mi persona; por cuanto se autoriza la presentación dentro del empastado final previo a la disertación del proyecto.

Particular que comunico en honor a la verdad para los fines académicos pertinentes.

*English is a piece of cake.*

Checked by:

  
Lic. Karla Juliana Castillo Abendaño  
ENGLISH TEACHER

Lic. Karla Juliana Castillo Abendaño  
**DOCENTE DEL ÁREA DE INGLÉS ISTS - CIS**

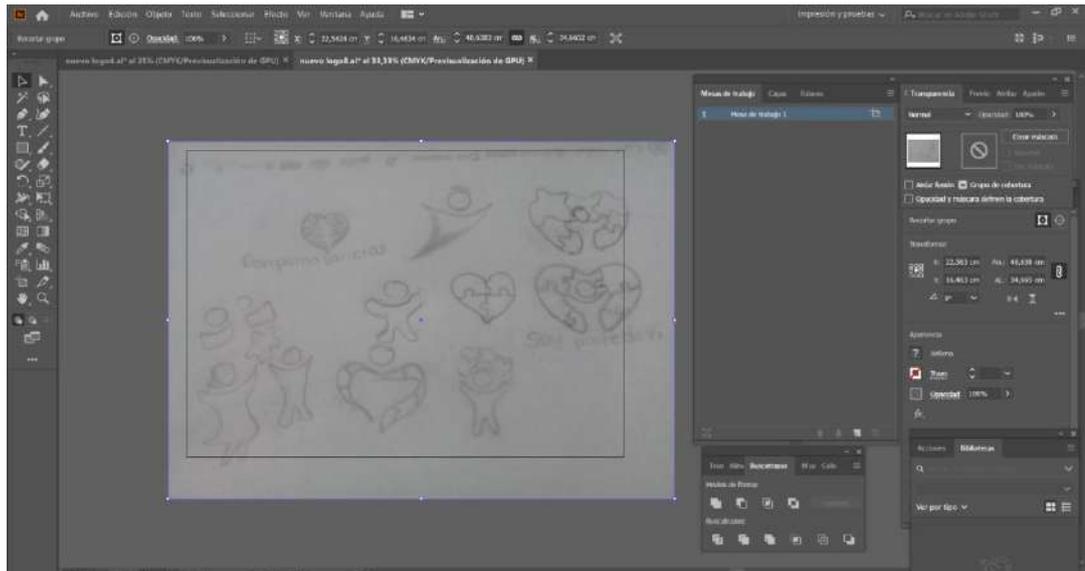
## 22. Evidencia Fotográfica



**Figuras 6.** Entrevista a la Terapéutica Soledad Cuenca  
**Nota:** Jessica Cumbicus Cumbicus (2021)



**Figuras 16** Encuestas realizadas por medio de Google Forms  
**Nota:** Jessica Cumbicus Cumbicus (2021)



**Figura 8.** Bocetos  
*Nota: Jessica Cumbicus Cumbicus (2021)*



**Figura 9.** Logo final  
*Nota: Jessica Cumbicus Cumbicus (2021)*



**Figura 17:** Portada y perfil  
**Nota:** Jessica Cumbicus Cumbicus (2021)

This image shows a Facebook post and the profile details for 'Soy parte del Autismo'. On the left, the 'Detalles' section shows 1 follower, a personal blog page, location in Loja, Ecuador, and no ratings. Below this are buttons for 'Editar detalles', 'Añadir aficiones', and 'Añadir destacados'. The 'Fotos' section shows a thumbnail of the profile picture and a link to 'Ver todas las fotos'. The main post on the right is from 'Soy parte del Autismo' and says 'se siente feliz en Loja.' with the hashtag #SoyParteDelAutismo. The post image features a young girl sitting on the floor with the text 'EL AUTISMO No es el fin del mundo es el inicio de una vida diferente'. Logos for 'INSTITUTO VECES SUDAMERICANO' and 'Diseño gráfico' are visible in the top right of the post image.

**Figura 18:** Arte en redes  
**Nota:** Jessica Cumbicus Cumbicus (2021)