

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SUDAMERICANO**CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO**

CREACIÓN DE ARTBOOK UTILIZANDO DE TÉCNICAS DE ILUSTRACIÓN PARA PROMOVER LA DIVERSIDAD ÉTNICA DE LA REGIÓN SIERRA DEL ECUADOR COMO APORTE CULTURAL A LOS JÓVENES ENTRE 15 Y 19 AÑOS DE LA PROVINCIA DE LOJA, PERIODO ABRIL - SEPTIEMBRE 2021

**INFORME DEL ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE TECNÓLOGO EN LA CARRERA DE DISEÑO
GRÁFICO**

AUTORES

Ana Cristina Donoso Coronel

Miriam Lucía Sánchez Vivanco

DIRECTOR

Tlgo. Carlos Andrés Ochoa Moncada

Loja, septiembre de 2021

Certificación

Tlgo.

Carlos Andrés Ochoa Moncada

DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

CERTIFICA:

Que ha supervisado el presente proyecto de investigación titulado: Creación de un Artbook utilizando técnicas de ilustración para promover la diversidad étnica de la Región Sierra del Ecuador como aporte cultural a los jóvenes entre 15 y 19 años de la provincia de Loja, periodo abril - septiembre 2021; el mismo que cumple con lo establecido por el Instituto Tecnológico Superior Sudamericano: por consiguiente, autorizo su presentación ante el tribunal respectivo.

Loja, septiembre 2021

f. _____

Carlos Andrés Ochoa Moncada

Autoría

Yo Ana Cristina Donoso Coronel y Miriam Lucía Sánchez Vivanco estudiantes del Instituto Tecnológico Superior Sudamericano a continuación certificamos que los criterios, opiniones, afirmaciones, análisis, interpretaciones, conclusiones, recomendaciones y todos los demás aspectos vertidos en el presente proyecto de investigación de fin de carrera son absolutamente responsabilidad de nuestra persona.

Loja, septiembre 2021

.....
Ana Cristina Donoso Coronel

1150270526

.....
Miriam Lucía Sánchez Vivanco

1105715237

Agradecimiento

Principalmente agradezco a nuestro padre Dios quien me ha otorgado el más maravilloso regalo que puede existir, la oportunidad de vivir y cambiar el mundo siendo yo, por bendecirme con su infinito amor y haberme acompañado en este transcurso de mi vida permitiéndome compartir este momento de felicidad con mis seres queridos.

Agradezco al Instituto Tecnológico Superior Sudamericano, a su personal docente y administrativo, en especial a los docentes de la carrera de Diseño Gráfico

A mi madre María y a mis hermanos Daniel y Michelle por lo que representan para mí como ejemplo de superación amor y ternura y por ser parte importante de mi vida, a mis bellos sobrinos por ser incondicionales, en su amor y afecto; actitudes que me impulsan e inspiran para ser mejor persona cada día; a las personas que me brindaron una oportunidad de ser amigas y amigos.

Ana Cristina Donoso Coronel

Me van a faltar páginas para agradecer a las personas que se han involucrado en la realización de este trabajo, sin embargo, merece reconocimiento especial mi Madre que con su esfuerzo y dedicación me ayudo a culminar mi carrera universitaria y me dieron el apoyo suficiente para no decaer cuando todo parecía complicado e imposible.

A mis Abuelos por todo su apoyo y cariño que me brindaron, gracias por sus palabras de aliento en todos estos años de formación en mi carrera.

Asimismo, agradezco infinitamente a mi Familia y Amigos que con sus palabras me hacían sentir orgullosa de lo que soy y lo que puedo dar.

De igual forma, agradezco a mi Director de Tesis, que gracias a sus consejos y correcciones hoy puedo culminar este trabajo. A los Profesores que me han visto crecer como persona, y gracias a sus conocimientos hoy puedo sentirme dichosa y contenta.

Miriam Lucía Sánchez Vivanco

Acta de Cesión de Derechos

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE PROYECTO DE TITULACIÓN DE FIN DE CARRERA

Conste por el presente documento la Cesión de los Derechos de proyecto de investigación de fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA: Por sus propios derechos; el Tlgo. Carlos Andrés Ochoa Moncada, en calidad de director del proyecto de investigación de fin de carrera; y, Ana Cristina Donoso Coronel y Miriam Lucía Sánchez Vivanco en calidad de autores del proyecto de investigación de fin de carrera; mayores de edad emiten la presente acta de cesión de derechos.

SEGUNDA: Ana Cristina Donoso Coronel y Miriam Lucía Sánchez Vivanco, realizaron la Investigación titulada: “: Creación de un Artbook utilizando técnicas de ilustración para promover la diversidad étnica de la Región Sierra del Ecuador como aporte cultural a los jóvenes entre 15 y 19 años de la provincia de Loja, periodo abril - septiembre 2021”; para optar por el título de Tecnólogo en Diseño Gráfico, en el Instituto Tecnológico Superior Sudamericano de Loja, bajo la dirección del Tlgo. Carlos Andrés Ochoa Moncada

TERCERA: Es política del Instituto que los proyectos de investigación de fin de carrera se apliquen y materialicen en beneficio de la comunidad.

CUARTA: Los comparecientes Tlgo. Carlos Andrés Ochoa Moncada, en calidad de Director del proyecto de investigación de fin de carrera y Ana Cristina Donoso Coronel y Miriam Lucía Sánchez Vivanco como autores, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos en proyecto de investigación de fin de carrera titulado: “Creación de un Artbook utilizando técnicas

de ilustración para promover la diversidad étnica de la Región Sierra del Ecuador como aporte cultural a los jóvenes entre 15 y 19 años de la provincia de Loja, periodo abril - septiembre 2021 a favor del Instituto Tecnológico Superior Sudamericano de Loja; y, conceden autorización para que el Instituto pueda utilizar esta investigación en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

QUINTA: Aceptación. - Las partes declaran que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derechos.

Para constancia suscriben la presente cesión de derechos, en la ciudad de Loja, en el mes de septiembre de 2021.

.....
Tlgo. Carlos Andrés Ochoa Moncada

DIRECTOR

C.I.: 1104021686

.....
Ana Cristina Donoso Coronel

AUTOR

C.I.:1150270526

.....
Miriam Lucía Sánchez Vivanco

AUTOR

C.I.:1105715237

Declaración juramentada

Loja, septiembre de 2021

Nombres: Ana Cristina

Apellidos: Donoso Coronel

Cédula de Identidad: 1150270526

Nombres: Miriam Lucía

Apellidos: Sánchez Vivanco

Cédula de Identidad: 1105715237

Carrera: Diseño Gráfico

Semestre de ejecución del proceso de titulación: Sexto ciclo

Tema de proyecto de investigación de fin de carrera con fines de titulación:

“Creación de un Artbook utilizando técnicas de ilustración para promover la diversidad étnica de la Región Sierra del Ecuador como aporte cultural a los jóvenes entre 15 y 19 años de la provincia de Loja, periodo abril - septiembre 2021.”

En calidad de estudiantes del Instituto Tecnológico Superior Sudamericano de la ciudad de Loja;

Declaramos bajo juramento que:

1. Somos autores del trabajo intelectual y de investigación del proyecto de fin de carrera.
2. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido plagiado ni total ni parcialmente, para la cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.
3. El trabajo de investigación de fin de carrera presentada no atenta contra derechos de terceros.
4. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido publicado ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
5. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falsificados, ni duplicados, ni copiados. Las imágenes, tablas, gráficas, fotografías y demás son de nuestra autoría; y en el caso contrario aparecen con las correspondientes citas o fuentes.

Por lo expuesto; mediante la presente asumo frente al INSTITUTO cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

En consecuencia, nos hacemos responsable frente al INSTITUTO y frente a terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar al INSTITUTO o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causa en el trabajo de investigación de fin de carrera presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello.

Asimismo, por la presente nos comprometemos a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para EL INSTITUTO en favor de terceros por motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente dispuesta por la LOES y sus respectivos reglamentos y del Instituto Tecnológico Superior Sudamericano de la ciudad de Loja.

.....
Ana Cristina Donoso Coronel
C.I.:1150270526

.....
Miriam Lucía Sánchez Vivanco
C.I.:1105715237

Índice

Certificación.....	ii
Autoría.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Acta de Cesión de Derechos.....	v
Declaración juramentada.....	vii
Índice.....	ix
Índice de figuras.....	xiii
Índice de tablas.....	xiv
Resumen.....	xvi
Abstract.....	xvii
1. Problematización.....	1
2. Tema.....	4
3. Justificación.....	5
4. Objetivos.....	6
5. Marco Institucional.....	7
6. Marco Conceptual.....	14
6.1. Contexto cultural - étnico del Ecuador.....	14
6.1.1. Sierra.....	15
6.1.1.1. Karanki.....	15
6.1.1.1.1. Contexto.....	15
6.1.1.1.2. Tradición Oral y Cosmología.....	16
6.1.1.1.3. Actividades.....	16
6.1.1.1.4. Vestimenta.....	17
6.1.1.2. Natabuela.....	17
6.1.1.2.1. Contexto.....	17
6.1.1.2.2. Tradición Oral y Cosmología.....	17
6.1.1.2.3. Actividades.....	17
6.1.1.2.4. Vestimenta.....	18
6.1.1.3. Otavalo.....	18
6.1.1.3.1. Contexto.....	18
6.1.1.3.2. Tradición Oral y Cosmología.....	18
6.1.1.3.3. Actividades.....	19

6.1.1.3.4. Vestimenta	19
6.1.1.4. Kayambi.....	19
6.1.1.4.1. Contexto.....	19
6.1.1.4.2. Tradición Oral y Cosmología	19
6.1.1.4.3. Actividades	20
6.1.1.4.4. Vestimenta	20
6.1.1.5. Kitu kara	20
6.1.1.5.1. Contexto.....	20
6.1.1.5.2. Tradición Oral y Cosmología	20
6.1.1.5.3. Actividades	21
6.1.1.5.4. Vestimenta	21
6.1.1.6. Saraguro	21
6.1.1.6.1. Contexto.....	21
6.1.1.6.2. Tradición Oral y Cosmología	22
6.1.1.6.3. Actividades	22
6.1.1.6.4. Vestimenta	22
6.1.1.7. Panzaleo	23
6.1.1.7.1. Contexto.....	23
6.1.1.7.2. Tradición Oral y Cosmología	23
6.1.1.7.3. Actividades	23
6.1.1.7.4. Vestimenta	24
6.1.1.8. Chibuleo.....	24
6.1.1.8.1. Contexto.....	24
6.1.1.8.2. Tradición Oral y Cosmovisión.....	25
6.1.1.8.3. Actividades	25
6.1.1.8.4. Vestimenta	25
6.1.1.9. Puruhá	26
6.1.1.9.1. Contexto.....	26
6.1.1.9.2. Tradición Oral y Cosmología	26
6.1.1.9.3. Actividades	26
6.1.1.9.4. Vestimenta	27
6.1.1.10. Waranka.....	27
6.1.1.10.1. Contexto.....	27

6.1.1.10.2.	Tradición Oral y Cosmología	27
6.1.1.10.3.	Actividades	28
6.1.1.10.4.	Vestimenta	28
6.1.1.11.	Kañari.....	28
6.1.1.11.1.	Contexto.....	28
6.1.1.11.2.	Tradición Oral y Cosmología	28
6.1.1.11.3.	Actividades	29
6.1.1.11.4.	Vestimenta	29
6.1.1.12.	Salasaka	30
6.1.1.12.1.	Contexto.....	30
6.1.1.12.2.	Tradición Oral y Cosmología	30
6.1.1.12.3.	Actividades	30
6.1.1.12.4.	Vestimenta	31
6.2.	Ilustración.....	31
6.2.1.	La ilustración en el siglo XX	32
6.2.2.	Ilustración Conceptual	33
6.2.3.	Ilustración Digital.....	33
6.3.	Artbook.....	34
7.	Diseño Metodológico.....	35
7.1.	Método Fenomenológico.....	35
7.2.	Método Hermenéutico	35
7.3.	Método Práctico Proyectual	36
7.4.	Técnicas.....	36
7.4.1.	Entrevistas	36
7.4.2.	Encuestas.....	37
7.4.3.	Observación Directa.....	37
7.4.4.	Proyección de la población y determinación de la muestra.	37
7.5.	Encuestas	39
8.	Plan de acción	59
8.1.	Introducción.....	59
8.2.	Análisis de la situación	60
8.3.	Creación de Artbook	60
8.3.1.	Nombre de la Artbook: Urku Llacta	60
8.3.2.	Estructura del libro de arte	61

8.3.3. Mock up de proyecto final	62
9. Conclusiones.....	70
10. Recomendaciones.....	71
11. Recursos	72
11.1. Materiales básicos.....	72
11.2. Materiales tecnológicos	72
12. Cronograma.....	73
13. Bibliografía	74
14. Anexos	79

Índice de figuras

Figura 1.	<i>Logo Institucional</i>	7
Figura 2.	<i>Modelo Educativo</i>	12
Figura 3.	<i>Primera pregunta de encuesta</i>	39
Figura 4.	<i>Segunda pregunta de encuesta</i>	41
Figura 5.	<i>Tercera pregunta de encuesta</i>	42
Figura 6.	<i>Cuarta pregunta de encuesta</i>	44
Figura 7.	<i>Quinta pregunta de encuesta</i>	45
Figura 8.	<i>Sexta pregunta de encuesta</i>	46
Figura 9.	<i>Dr. Mgsc. Pablo Castañeda</i>	48
Figura 10.	<i>Lic. Mgsc. Estibaliz del Cisne Vélez</i>	54
Figura 11.	<i>Artesano, Carlos Antonio Loján</i>	57
Figura 12.	<i>Portada de Artbook</i>	62
Figura 13.	<i>Portada de Artbook</i>	62
Figura 14.	<i>Diseño de página de Artbook</i>	63
Figura 15.	<i>Contraportada de Artbook</i>	63
Figura 16.	<i>Bocetos de cultura Salasaka y Saraguro</i>	64
Figura 17.	<i>Bocetos de cultura Karanki y Salasaka</i>	64
Figura 18.	<i>Bocetos de cultura Panzaleo y Waranka</i>	65
Figura 19.	<i>Bocetos de cultura Saraguro y Puruhá</i>	65
Figura 20.	<i>Bocetos de cultura Chibuleo</i>	66
Figura 21.	<i>Bocetos de cultura Karanki</i>	66
Figura 22.	<i>Bocetos de cultura Waranka y Kañari</i>	67
Figura 23.	<i>Bocetos de cultura Kañari y Otavalo</i>	67
Figura 24.	<i>Bocetos de cultura Otavalo y Kitu Kara</i>	68
Figura 25.	<i>Bocetos de cultura Salasaka</i>	68
Figura 26.	<i>Bocetos de cultura Salasaka y Kayambi</i>	69
Figura 27.	<i>Bocetos de cultura Kayambi</i>	69

Índice de tablas

Tabla 1.	<i>Primera pregunta de encuesta</i>	39
Tabla 2.	<i>Segunda pregunta de encuesta</i>	40
Tabla 3.	<i>Tercera pregunta de encuesta</i>	42
Tabla 4.	<i>Cuarta pregunta de encuesta</i>	43
Tabla 5.	<i>Quinta pregunta de encuesta</i>	44
Tabla 6.	<i>Sexta pregunta de encuesta</i>	46
Tabla 7.	<i>Materiales básicos</i>	72
Tabla 8.	<i>Materiales tecnológicos</i>	72
Tabla 9.	<i>Cronograma proceso de Titulación</i>	73

Índice de Anexos

<i>Anexo 1.</i>	Matriz de objetivos	82
<i>Anexo 2.</i>	Formato de encuesta	83
<i>Anexo 3.</i>	Formato de entrevista cultural - histórico	85
<i>Anexo 4.</i>	Formato de entrevista Ilustración	86
<i>Anexo 5.</i>	Formato de entrevista ilustración.....	87
<i>Anexo 6.</i>	Evidencia reunión vía Meet	88
<i>Anexo 7.</i>	Evidencia reunión vía Meet	88
<i>Anexo 8.</i>	Evidencia reunión vía Meet	89
<i>Anexo 9.</i>	Evidencia reunión vía Meet	89
<i>Anexo 10.</i>	Evidencia reunión vía Meet	90
<i>Anexo 11.</i>	Evidencia reunión vía Meet	90
<i>Anexo 12.</i>	Evidencia reunión vía Meet	91
<i>Anexo 13.</i>	Evidencia reunión vía Meet	91
<i>Anexo 14.</i>	Evidencia reunión vía Meet	92
<i>Anexo 15.</i>	Evidencia reunión vía Meet	92
<i>Anexo 16.</i>	Evidencia reunión vía Meet	93
<i>Anexo 17.</i>	Evidencia reunión vía Meet	93
<i>Anexo 18.</i>	Evidencia reunión vía Meet	94
<i>Anexo 19.</i>	Evidencia reunión vía Meet	94
<i>Anexo 20.</i>	Evidencia reunión vía Meet	95
<i>Anexo 21.</i>	Evidencia reunión vía Meet	95
<i>Anexo 22.</i>	Evidencia reunión vía Meet	96
<i>Anexo 23.</i>	Evidencias de trabajo	96
<i>Anexo 24.</i>	Oficio para permiso ejecución de proyecto.....	97
<i>Anexo 25.</i>	Certificación de primer borrador.....	98
<i>Anexo 26.</i>	Pago de derecho para revisión de Abstract	99

Resumen

El proyecto planteó la creación de un libro de arte mediante técnicas de ilustración, con el objetivo de promover la diversidad étnica de la región Sierra del Ecuador como un aporte cultural a los jóvenes entre 15 y 19 años de la provincia de Loja, para la resolución de la problemática acerca de la pérdida de la identidad cultural y cosmovisión dentro de nuestra zona. Se inició la investigación de la diversidad étnica por medio de encuestas realizadas a trescientos ochenta y uno estudiantes de diversos colegios, se entrevistaron a profesionales del área para la elaboración exitosa del libro, plasmado con las culturas interandinas del Ecuador, se completó la información con fuentes bibliográficas, se realizó ilustraciones basadas en cada cultura investigada y finaliza con la promoción de un libro de arte o Artbook mediante medios de comunicación para la socialización del mismo.

En el avance investigativo se utilizó métodos como: Fenomenológico, Hermenéutico y Práctico Proyectual, previo el análisis realizado y tabulado mediante las herramientas utilizadas, se evidenció la necesidad de un libro ilustrado, a manera de aporte cultural en la región Sierra.

Las ilustraciones plasmadas en nuestro libro están fundamentadas con conocimientos básicos sobre diseño gráfico e ilustración, transmitiendo un mensaje armónico y confiable para la población juvenil, generando interés dentro de las redes sociales como medio de transmisión social, su dinamismo y nivel gráfico atraerá la curiosidad e interés por conocer nuestras culturas de forma artística y didáctica de jóvenes estudiantes y público. Por lo tanto, recomendamos implementar el libro de arte en los colegios, como recurso didáctico para conocer las diferentes etnias del Ecuador, el cual por su atractivo visual tanto en sus figuras, colores y significados, es un instrumento clave para generar conocimientos de aprendizajes significativos

Palabras Claves: Ilustración, intercultural, Sierra, artbook, dibujo, etnias, pueblos, culturas, cosmovisión, boceto.

Abstract

The project proposed the creation of an art book through illustration techniques with the objective of promoting the ethnic diversity of the Sierra region of Ecuador as a cultural contribution to young people between 15 and 19 years old who live in the province of Loja. The purpose of this project is to solve the problem about the loss of cultural identity and worldview in our area. The investigation of ethnic diversity began by means of surveys to three hundred and eighty-one students from different schools. Also, professionals in the area were interviewed for the successful elaboration of the book. This survey was based on the inter-Andean cultures of Ecuador, the information was completed with bibliographic sources, illustrations were made based on investigation of each culture and ended with the promotion of an art book or Artbook through the media for its socialization.

In the research development we used methods such as: Phenomenological, Hermeneutic and Practical Projectual previous making the analysis and after that it was tabulated by means of the tools used, the need for an illustrated book as a cultural contribution in the Sierra region was evidenced.

The illustrations in our book are based on basic knowledge of graphic design and illustration transmitting a harmonious and reliable message to the youth population, generating interest in social networks as a means of social transmission, its dynamism and graphic level will attract curiosity for young students and people in general and will awake the interest in learning about our cultures in an artistic and didactic way. Therefore, we recommend implementing the art book in schools as a didactic resource to learn about the different ethnic groups of Ecuador, which for its visual appeal both in its figures, colors and meanings. It is a key instrument to generate significant learning knowledge.

Keywords: Illustration, intercultural, Sierra, artbook, drawing, ethnic groups, towns, cultures, cosmovision, sketch.

1. Problematización

La pérdida de identidad cultural es un problema que se ha presentado desde la Edad Moderna con el advenimiento de las colonizaciones, la necesidad de explotar el Nuevo Mundo e imponer una nueva religión mediante la evangelización forzada por recuperar valores culturales perdidos.

Así pues, hoy en día la historia presenta el paradójico panorama de una globalización que, por una parte, tiende a borrar diversos tipos de fronteras entre los pueblos, estimula o provoca migraciones masivas y mezclas de tradiciones y culturas y parece proyectar en el futuro la existencia de una sociedad planetaria mientras, por la otra, pululan los particularismos, los secesionistas, los conflictos tribales sangrientos y las intolerancias étnicas, raciales y religiosa (Mordini, 2007, p. 5).

A nivel latinoamericano hemos desarrollado una conducta basada en consumismo y apropiación cultural externa como consecuencia de baja manufacturación y la necesidad de progresar en la competencia de mercado mundial, lo que nos orilla a buscar un sentido de pertenencia en expresiones de otras culturas debido a la carencia de autoidentificación nacional.

A su vez, el Ecuador no es la excepción a este problema tal y como menciona Kingman (1999) “La identidad perdida de los ecuatorianos. No es una preocupación nueva. El tema de la identidad ha estado presente desde el momento mismo del nacimiento de la República. Forma parte del proceso de constitución de la nación como comunidad imaginada.” (p. 108). Con ello podemos deducir que es un tema que ha tomado tiempo en dilucidar y tratarse en nuestro país pese a los años no ha presentado índice de mejoría y como puede testificar Cartuche y García (2013) “Somos testigos del acelerado proceso de la pérdida de la identidad cultural del pueblo kichwa Saraguro en la comunidad de Cisam, donde las raíces ancestrales van desapareciendo paulatinamente” (p. 80).

Dentro de la zona 7, en la provincia de Loja es cada vez más evidente la falta de interés del sector juvenil por la diversidad étnica que los rodea y más si hablamos de la capital cultural del Ecuador se ha visto influenciada últimamente, de igual manera, la pedagogía en Sistema Educativo Ecuatoriano actual no induce maneras

didácticas en el proceso enseñanza - aprendizaje de la diversidad cultural nacional, generando diversos puntos importantes dentro de la sociedad como la falta de interés en la autoidentificación étnica y la segmentación poblacional por las diferencias raciales y culturales, como menciona Velasco (2018) “El sistema Educativo Ecuatoriano no ha tomado con seriedad el tema de la Interculturalidad como eje principal de la visión, la estructura y la construcción de una educación equitativa a pesar de sus diferencias culturales, sociales y de género” (p. 5).

En la ciudad de Loja, no existe la suficiente implementación de material didáctico intercultural, tanto dentro de las escuelas como externamente en la venta y promoción de material de aporte cultural que sea de tanto interés para los usuarios del sector joven; uno exclusivamente plasmado en un tema de atractivo popular y que genere un inmediato interés en la creatividad y arte implementado en el mismo, hacia aquellas personas que se sienten identificados en la metodología utilizada y es por esta razón que acudimos a la creación de un libro de arte como una forma más dinámica y creativa de dar a conocer nuestra riqueza nacional impregnando la identidad nacional en la mentalidad del público.

1.1.Delimitación de problema

La influencia de culturas externas está relacionada fuertemente en la pérdida del interés por parte de los jóvenes por conocer la diversidad cultural de la región sierra del Ecuador y la falta de promoción de las mismas, nos está llevando a que en algún punto nuestra riqueza nacional étnica se pierda.

2. Tema

Creación de un Artbook utilizando técnicas de ilustración para promover la diversidad étnica de la Región Sierra del Ecuador como aporte cultural a los jóvenes entre 15 y 19 años de la provincia de Loja, periodo abril - septiembre 2021

3. Justificación

El presente trabajo de investigación se realiza como requisito para la obtención del título de tecnólogo en la carrera de Diseño Gráfico del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano en el cual se dará uso de los conocimientos adquiridos previamente en ciclos anteriores, los cuales se usarán en la elaboración de este proyecto final de titulación.

A nivel tecnológico se acude al uso de herramientas digitales como apoyo y complemento del trabajo actual, viéndose en una necesidad de acudir a estas mismas por motivo de uso mayor como lo es adaptarnos a esta Era digital, donde abundan las alternativas para cada área laboral y el Diseño Gráfico no es la excepción, ya que con estas herramientas podremos entregar un trabajo de mayor calidad.

En el aspecto cultural, dentro de nuestro sector existe la carencia de material de aspecto educativo sobre conocimiento básico general como lo es nuestra riqueza multicultural ya que, como ecuatorianos, es un deber conocer y difundir la misma como temática nacional cultural, la aportación de material sobre estos temas nos permitirá poder lograr el propósito de preservar parte de esta riqueza nacional, consolidando y afianzando usos y costumbres de los pueblos oriundos del lugar, permitiendo que se revaloren y se reafirmen sus legados y patrones culturales.

En el ámbito social, las nuevas generaciones carecen de interés en temas nacionales no populares, ya que la centralización de temática internacional los lleva a ignorar el contenido multicultural, aborígen de su país de residencia y llevándolos a buscar un sentido de pertenencia al atiborrarse de la influencia de culturas ajenas a nuestro entorno, provocando esta falta de interés en lo autóctono y que orilla a enfocarse en una metodología más llamativa de la presentación del tema, la cual puede ocasionar una repentina curiosidad dado el asunto de interés popular.

A nivel personal se justifica este proyecto como un medio para generar interés dentro de las nuevas generaciones, con una metodología interesante y llamativa por la ilustración presentada y calidad gráfica, así mismo, se lo considera como un proyecto complementado a conservar la tradición nacional y la multiculturalidad étnica de nuestro país.

4. Objetivos

4.1. Objetivo General

Creación de un Artbook utilizando técnicas de ilustración para promover la diversidad étnica de la Región Sierra del Ecuador como aporte cultural a los jóvenes entre 15 y 19 años de la provincia de Loja, periodo abril - septiembre 2021

4.2. Objetivos Específicos

Investigar acerca de la diversidad étnica en la región interandina del Ecuador por medio de la observación directa, encuestas y entrevistas para conocer el índice de conocimiento de la ciudadanía acerca de la riqueza cultural que ofrece nuestro país.

Comprender la importancia y características de la diversidad étnica de la sierra del Ecuador mediante recopilación de fuentes bibliográficas para determinar las características más representativas.

Crear ilustraciones sobre la diversidad étnica de la región sierra del Ecuador, aplicando los principios del Diseño Gráfico, Ilustración y Diseño Editorial para dar a conocer al sector joven de la ciudadanía de la provincia de Loja.

Promover el libro de arte inspirado en la diversidad étnica de la región sierra del Ecuador mediante medios de comunicación para la concientización de las generaciones jóvenes de su contexto cultural natal.

5. Marco Institucional

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR SUDAMERICANO

Figura 1. *Logo Institucional*



Logo del ISTS obtenida de la Secretaría del Instituto

RESEÑA HISTÓRICA

El Señor Manuel Alfonso Manitio Conumba, crea el Instituto Técnico Superior Particular Sudamericano, para la formación de TECNICOS, por lo que se hace el trámite respectivo en el Ministerio de Educación y Cultura, y con fecha 4 de junio de 1996, autoriza con resolución Nro. 2403, la CREACIÓN y el FUNCIONAMIENTO de este Instituto Superior, con las especialidades del ciclo pos bachillerato de:

1. Contabilidad Bancaria
2. Administración de Empresas, y;
3. Análisis de Sistemas

Para el año lectivo 1996-1997, régimen costa y sierra, con dos secciones diurno y nocturno facultando otorgar el Título de Técnico Superior en las especialidades autorizadas.

Posteriormente, con resolución Nro. 4624 del 28 de noviembre de 1997, el Ministerio de Educación y Cultura, autoriza el funcionamiento del ciclo pos bachillerato, en las especialidades de:

1. Secretariado Ejecutivo Trilingüe, y;
2. Administración Bancaria.

Con resolución Nro. 971 del 21 de septiembre de 1999, resuelve el Ministerio de Educación y Cultura, elevar a la categoría de INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR PARTICULAR SUDAMERICANO, con las especialidades de:

1. Administración Empresarial
2. Secretariado Ejecutivo Trilingüe
3. Finanzas y Banca, y;
4. Sistemas de Automatización

Con oficio circular nro. 002-DNPE-A del 3 de junio de 2000, la Dirección Provincial de Educación de Loja, hace conocer la nueva Ley de Educación Superior, publicada en el Registro Oficial, Nro. 77 del mes de junio de 2000, en el cual dispone que los Institutos Superiores Técnicos y Tecnológicos, que dependen del Ministerio de Educación y Cultura, forman parte directamente del “*Sistema Nacional de Educación Superior*” conforme lo determina en los artículos 23 y 24. Por lo tanto en el mes de noviembre de 2000, el Instituto Tecnológico Sudamericano de la ciudad de Loja, pasa a formar parte del Consejo Nacional de Educación Superior (CONESUP) con Registro Institucional Nro. **11-009** del **29 de noviembre de 2000**.

A medida que avanza la demanda educativa el Instituto propone nuevas tecnologías, es así que con Acuerdo Nro. 160 del 17 de noviembre de 2003, la Dirección Ejecutiva del Consejo Nacional de Educación Superior (CONESUP) otorga licencia de funcionamiento en la carrera de:

1. Diseño Gráfico y Publicidad,

Para que conceda títulos de Técnico Superior con 122 créditos de estudios y a nivel Tecnológico con 185 créditos de estudios.

Finalmente, con Acuerdo Nro. 351 del 23 de noviembre de 2006, el Consejo Nacional de Educación Superior (CONESUP) acuerda otorgar licencia de funcionamiento para las tecnologías en las carreras de:

1. Gastronomía
2. Gestión Ambiental

3. Electrónica, y;
4. Administración Turística.

Otorgando los títulos de Tecnólogo en las carreras autorizadas, previo el cumplimiento de 185 créditos de estudio.

Posteriormente y a partir de la creación del Consejo de Educación Superior (CES) en el año 2008, el Tecnológico Sudamericano se somete a los mandatos de tal organismo y además de la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (SENESCYT), del Consejo Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CEAACES); así como de sus organismos anexos.

Posterior al proceso de evaluación y acreditación dispuesto por el CEAACES; y, con **Resolución Nro. 405-CEAACES-SE-12-2106**, de fecha 18 de mayo del 2016 se otorga al Instituto Tecnológico Superior Sudamericano la categoría de **“Acreditado” con una calificación del 91% de eficiencia.**

Actualmente las autoridades del Instituto Tecnológico Superior Sudamericano se encuentran laborando en el proyecto de rediseño curricular de sus carreras con el fin de que se ajusten a las necesidades del mercado laboral y aporten al cambio de la Matriz Productiva de la Zona 7 y del Ecuador.

MISIÓN, VISIÓN y VALORES

Desde sus inicios la MISIÓN y VISIÓN, han sido el norte de esta institución y que detallamos a continuación:

MISIÓN:

“Formar gente de talento con calidad humana, académica, basada en principios y valores, cultivando pensamiento crítico, reflexivo e investigativo, para que comprendan que la vida es la búsqueda de un permanente aprendizaje”

VISIÓN:

“Ser el mejor Instituto Tecnológico del país, con una proyección internacional para entregar a la sociedad, hombres íntegros, profesionales excelentes, líderes en todos los campos, con espíritu emprendedor, con libertad de pensamiento y acción”

VALORES:

Libertad, Responsabilidad, Disciplina, Constancia y estudio.

REFERENTES ACADÉMICOS

Todas las metas y objetivos de trabajo que desarrolla el Instituto Tecnológico Sudamericano se van cristalizando gracias al trabajo de un equipo humano: autoridades, planta administrativa, catedráticos, padres de familia y estudiantes; que día a día contribuyen con su experiencia y fuerte motivación de pro actividad para lograr las metas institucionales y personales en beneficio del desarrollo socio cultural y económico de la provincia y del país. Con todo este aporte mancomunado la familia sudamericana hace honor a su slogan “gente de talento hace gente de talento”.

Actualmente la Mgs. Ana Marcela Cordero Clavijo, es la Rectora titular; Ing. Patricio Villamarín Coronel - Vicerrector Académico.

El sistema de estudio en esta Institución es por semestre, por lo tanto en cada semestre existe un incremento de estudiantes, el incremento es de un 10% al 15% esto es desde el 2005.

Por lo general los estudiantes provienen especialmente del cantón Loja, pero también tenemos estudiantes de la provincia de Loja como: Cariamanga, Macará, amaluzá, Zumba, zapotillo, Catacocha y de otras provincias como: El Oro (Machala), Zamora, la cobertura académica es para personas que residen en la Zona 7 del país.

POLÍTICAS INSTITUCIONALES

Las políticas institucionales del Tecnológico Sudamericano atienden a ejes básicos contenidos en el proceso de mejoramiento de la calidad de la educación superior en el Ecuador:

- Esmero en la atención al *estudiante*: antes, durante y después de su preparación tecnológica puesto que él es el protagonista del progreso individual y colectivo de la sociedad.

- Preparación continua y eficiente de los **docentes**; así como definición de políticas contractuales y salariales que le otorguen estabilidad y por ende le faciliten dedicación de tiempo de calidad para atender su rol de educador.
- Asertividad en la **gestión académica** mediante un adecuado estudio y análisis de la realidad económica, productiva y tecnología del sur del país para la propuesta de carreras que generen solución a los problemas.
- Atención prioritaria al **sopORTE académico** con relevancia a la infraestructura y a la tecnología que permitan que docentes y alumnos disfruten de los procesos enseñanza – aprendizaje.
- Fomento de la **investigación formativa** como medio para determinar problemas sociales y proyectos que propongan soluciones a los mismos.
- Trabajo efectivo en la **administración y gestión** de la institución enmarcado en lo contenido en las leyes y reglamentos que rigen en el país en lo concerniente a educación y a otros ámbitos legales que le competen.
- Desarrollo de **proyectos de vinculación con la colectividad y preservación del medio ambiente**; como compromiso de la búsqueda de mejores formas de vida para sectores vulnerables y ambientales.

OBJETIVOS INSTITUCIONALES

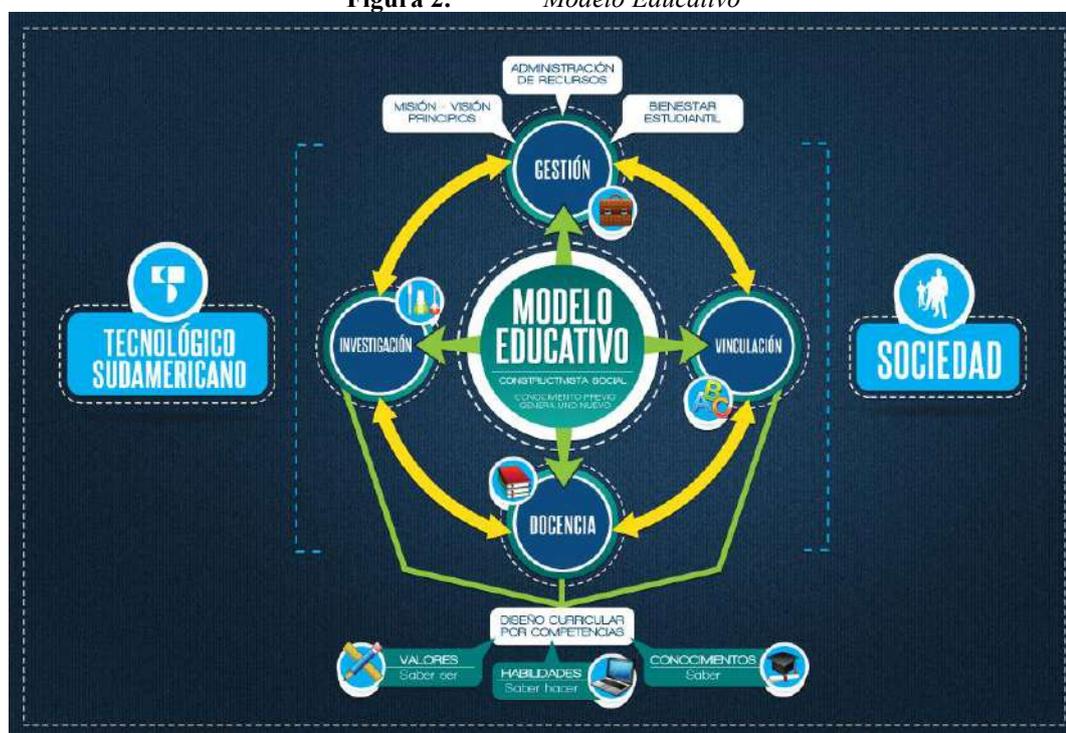
Los objetivos del Tecnológico Sudamericano tienen estrecha y lógica relación con las políticas institucionales, ellos enfatizan en las estrategias y mecanismos pertinentes:

- **Atender** los requerimientos, necesidades, actitudes y aptitudes del estudiante mediante la aplicación de procesos de enseñanza – aprendizaje en apego estricto a la pedagogía, didáctica y psicología que dé lugar a generar gente de talento.
- **Seleccionar, capacitar, actualizar y motivar** a los docentes para que su labor llegue hacia el estudiante; por medio de la fijación legal y justa de políticas contractuales.
- **Determinar** procesos asertivos en cuanto a la gestión académica en donde se descarte la improvisación, los intereses personales frente a la propuesta de nuevas carreras, así como de sus contenidos curriculares.

- **Adecuar y adquirir** periódicamente infraestructura física y equipos tecnológicos en versiones actualizadas de manera que el estudiante domine las TIC'S que le sean de utilidad en el sector productivo.
- **Priorizar** la investigación y estudio de mercados; por parte de docentes y estudiantes aplicando métodos y técnicas científicamente comprobados que permitan generar trabajo y productividad.
- **Planear, organizar, ejecutar y evaluar** la administración y gestión institucional en el marco legal que rige para el Ecuador y para la educación superior en particular, de manera que su gestión sea el pilar fundamental para lograr la misión y visión.
- **Diseñar** proyectos de vinculación con la colectividad y de preservación del medio ambiente partiendo del análisis de la realidad de sectores vulnerables y en riesgo de manera que el Tecnológico Sudamericano se inmiscuya con pertinencia social.

ESTRUCTURA DEL MODELO EDUCATIVO Y PEDAGÓGICO DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR SUDAMERICANO

Figura 2. Modelo Educativo



Esquema del modelo educativo del ISTS obtenida de la Secretaría del Instituto

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO

El Instituto Superior Tecnológico Sudamericano cuenta con un plan de desarrollo y crecimiento institucional trazado desde el 2016 al 2020; el cual enfoca puntos centrales de atención:

- Optimización de la gestión administrativa
- Optimización de recursos económicos
- Excelencia y carrera docente
- Desarrollo de investigación a través de su modelo educativo que implica proyectos y productos integradores para que el alumno desarrolle: el saber ser, el saber y el saber hacer
- Ejecución de programas de vinculación con la colectividad
- Velar en todo momento por el bienestar estudiantil a través de: seguro estudiantil, programas de becas, programas de créditos educativos internos, impulso académico y curricular
- Utilizar la TIC`S como herramienta prioritaria para el avance tecnológico
- Automatizar sistemas para operativizar y agilizar procedimientos
- Adquirir equipo, mobiliario, insumos, herramientas, modernizar laboratorios a fin de que los estudiantes obtengan un aprendizaje significativo
- Rendir cuentas a los organismos de control como CES, SENESCYT, CEAACES, SNIESE, SEGURO SOCIAL, SRI, Ministerio de Relaciones Laborales; CONADIS, docentes, estudiantes, padres de familia y la sociedad en general
- Adquirir el terreno para la edificación de un edificio propio y moderno hasta finales del año dos mil quince.

La presente información es obtenida de los archivos originales que reposan en esta dependencia.

Tlga. Carla Sabrina Benítez Torres,

SECRETARIA DEL INSTITUTO SUDAMERICANO

6. Marco Conceptual

6.1.Contexto cultural - étnico del Ecuador

En Ecuador existe una vasta riqueza concerniente a la diversidad étnica - cultural, pues es además un distintivo nacional que le permite al país auto identificarse como uno de los mayores residentes de cultura, “El Ecuador es un país plurinacional y multicultural, donde confluyen diversas naciones, lenguas y culturas; su población está constituida fundamentalmente por indígenas, negros, blancos y mestizos; siendo esta característica de heterogeneidad étnica su principal riqueza cultura” (Fernández et al., 2019, p.209).

Se le atribuye tal connotación ya que, de acuerdo con el Consejo de Nacionalidades y Pueblos del Ecuador (CODENPE), en el país se registran 14 nacionalidades y 18 pueblos indígenas llegando a un total de 32 comunidades que conviven en un mismo territorio, más, sin embargo, estos números no han sido del todo legalizados puesto a que aún existen comunidades como Kichwa de la Sierra, Huancavilca, Manta y Puná que yacen en un proceso por reconstruir su identidad cultural.

Los pueblos de la nacionalidad Kichwa de la Sierra se encuentran en proceso de reconstitución, de construcción de su identidad, de definición de las formas de organización y representación que les permitan ejercer de mejor manera sus derechos colectivos y garantizar las condiciones para un desarrollo futuro como pueblos. (ODM, 2008, p. 31).

Llegando a sintetizar así, las comunidades oficiales dentro del país contando así con 14 nacionalidades, sin contar los Kichwa de la Sierra en el Ecuador, así lo afirma (ODM) los Objetivos de Desarrollo del Milenio (2008):

En el Ecuador existen 15 nacionalidades indígenas en las tres regiones del país. Según sus asentamientos territoriales tradicionales, se encuentran distribuidas de la siguiente manera: Achuar, A'i Cofán, Huaorani, Kichwa, Secoya, Shiwiar, Shuar, Siona, Zápara y Andoa en la Amazonía; Awá, Chachi, Epera y Tsa'chila en la Costa; y la nacionalidad Kichwa en la Sierra. (p. 31)

Además, se cuenta con un total de 12 pueblos indígenas en el país, así lo afirma (ODM) los Objetivos de Desarrollo del Milenio (2008) “En la actualidad, se reconocen

los siguientes pueblos: Karanki, Natabuela, Otavalo, Kayambi, Kitukara, Panzaleo, Chibuelo, Salasaka, Waranka, Puruhá, Kañari, Sarakuro” (p. 31).

Cabe también recalcar la diferencia de términos entre pueblo y nacionalidad; pues un pueblo indígena se limita a un espacio geográfico donde habitan o conviven una comunidad de personas, tal como menciona (Tiban, 2001) “Se definen como "colectividades originarias, conformadas por comunidades o centros con identidades culturales que les distinguen de otros sectores de la sociedad ecuatoriana, regidos por sistemas propios de organización social, económico, político y legal.” (p. 35).

Y una nacionalidad es el término que se utiliza para identificar a una persona como parte de una nación partiendo principalmente del lugar de procedencia o nacimiento.

Se entiende por nacionalidad al pueblo o conjunto de pueblos milenarios anteriores y constitutivos del Estado ecuatoriano, que se autodefinen como tales, tienen una común identidad histórica, idioma, cultura, que viven en un territorio determinado, mediante sus instituciones y formas tradicionales de organización social, económica, jurídica, política y ejercicio de autoridad propia. (Chisaguano, 2008, p. 14).

6.1.1. Sierra

6.1.1.1. Karanki

6.1.1.1.1. Contexto

El pueblo Karanki ha sido susceptible a los cambios desde la época precolombina, era un pueblo conocido por sus poseer habilidades muy desarrolladas en distintas áreas como cerámica, tintes, tejidos y demás.

...al arribo de los incas, los Cayambis y Caranquis eran dueños de una cultura bastante homogénea. Estaban estratificados en clases, conocían el telar horizontal, el algodón, la lana, la cabuya y la cerámica... poseían una gran gama de tintes para teñir sus tejidos con colores firmes; cultivaban la tierra con artefactos rudimentarios de piedra y madera... (Costales & Costales, 2002, p. 45)

Los Karanki poseían su propia lengua, pero con la llegada de los Incas poco a poco fueron implementando su idioma natal: el kichwa, además los españoles tenían conocimiento de esta lengua durante el proceso de conquista por lo que este fue el medio al cual acudieron para dominar a estos pueblos al llegar a Ecuador.

El quichua había sido introducido y difundido por los conquistadores Incas es hecho atestiguado por los primeros cronistas de la conquista, por los gramáticos tales como Domingo de Santo Tomás y Alfonso de Huerta, y por los historiadores posteriores como Bernardo Recio. (Ortiz, 2001, p. 13)

6.1.1.1.2. Tradición Oral y Cosmología

De entre sus tradiciones y creencias podemos extraer el ritual de baño que se realiza en el Hatun Pucha en el mes de junio, para despojarse de malos pensamientos y que puedan afectar al ayllu, como menciona Logacho y Morales (2019)

Los rituales de baño permitían purificar el espíritu de los runas, quitarse los malos pensamientos de encima que atraían a los malos espíritus y provocaba malos augurios para sus ayllus, esto se lograba durante la media noche; aquí los runas acompañados de ofrendas se dirigían al lugar más oscuro y recóndito del Pakcha donde habitaba Sinchik. De acuerdo a la mitología incaica las ofrendas entregadas a Sinchik consistían en sus alimentos más preferidos, mismos que debían ser entregadas con toda generosidad y humildad, ya que de esto dependía que Sinchik interactúe con otros dioses para enviar buenos augurios al mundo terrenal. (p. 93)

6.1.1.1.3. Actividades

Su economía se basa en las actividades artesanales como elaboración de cerámicas, tejidos o bordados, además de la agrícola donde se adecúan al clima frío y cultivan trigo, papas, cebada y ocas en las partes altas de los cerros y en las bajas cultivan maíz.

La actividad de la que vive el pueblo Karanki es la agrícola; en los cerros o lugares altos cultivan productos de acuerdo con el clima frío como el trigo, cebada, papas, ocas; en los terrenos que se encuentran en las partes más bajas cultivan maíz. La producción **se destina** al autoconsumo y a la venta en los mercados. Otra actividad importante es la producción de artesanías en cerámica, bordados y tejidos. (Gualataca, 2012, p. 33)

6.1.1.1.4. Vestimenta

Los hombres karanki usualmente usan pantalones blancos y camisa blanca, un poncho de lana roja, alpargatas blancas y un sombrero de ala corta. Las mujeres, por su parte, visten una blusa blanca bordada multicolor, una falda de color profundo o “pollera” “huallicas” o collares de color dorado, “manilas” o pulseras, un sombrero negro, alpargatas negras y una chalina de colores brillantes (GoRaymi).

6.1.1.2.Natabuela

6.1.1.2.1. Contexto

La comunidad de Natabuela toma su origen en 1932 y su nombre del santo San Francisco y del grupo étnico precolombino Natabuela “La parroquia de San Francisco de Natabuela fue fundada el 9 de noviembre de 1932, toma su nombre del santo patrono de la comunidad San Francisco y de la población indígena que ha habitado la región desde la época de la colonia, el Grupo Étnico Natabuela.” (Alexandra & Sosa, 2011)

6.1.1.2.2. Tradición Oral y Cosmología

Dentro de sus tradiciones y saberes ancestrales, esta cultura tiende a mezclar dos conceptos religiosos totalmente opuestos, generando cierto sincretismo, como por ejemplo al curar el mal aire donde Obando (1988) menciona

Hay una extraña mezcla de cristianismo y paganismo aborigen: se elevan al cielo oraciones especiales, exhortaciones, al demonio para que deje el cuerpo del enfermo, imploraciones a Dios, haciendo alusión a la expulsión de los mercaderes del templo y muy especialmente súplicas a Taita Imbabura (p. 104)

6.1.1.2.3. Actividades

Los Natabuela desempeñan diversas actividades como el turismo, gastronomía, albañilería, agricultura, ganadería y artesanías, especialmente en alfarería y textiles “Dentro de su economía, la población se ha dedicado a actividades como la agricultura, la ganadería, la albañilería, y el turismo, de manera empírica a través de la elaboración de diferentes tipos de artesanías principalmente en las áreas textil y alfarera, y también se han dado a conocer dentro de la provincia a través de la gastronomía” (Alexandra & Sosa, 2011)

6.1.1.2.4. Vestimenta

Su código de vestimenta está predispuesto por el género, mientras que las mujeres tienen más detalle al vestir blusas con bordados o cintas de encaje, anacos negros, un sombrero blanco, fachalinas y joyería; los varones solo utilizan un pantalón ancho y camisa blanca con un poncho azul marino.

Las mujeres visten anaco negro y blusas con bordado ancho adornado con cintas en los encajes de cuello; usan un sombrero blanco, se cubren la cabeza con la amahuatarina, o fachalina de algodón cruzada, color blanco con rayas azules y rojas, se ajustan la cintura con fajas anchas, llevan collares dorados gruesos y calzan alpargatas. Adornan sus muñecas con manillas de color rojo. Los hombres visten pantalón ancho y camisa blanca, el poncho azul marino de jijón, tejido en telar (Secretaría de Pueblos Movimientos Sociales y Participación Ciudadana (SPMSPC), 2013).

6.1.1.3.Otavalo

6.1.1.3.1. Contexto

La ciudad de Otavalo se localiza en América del sur al norte de Ecuador, Otavalo es reconocida mundialmente por su famoso mercado indígena “Plaza de los ponchos” donde se puede encontrar una gran variedad de artículos hechos a mano, en algodón, lana, cuero, cerámica etc. (Mendoza & Moncayo, 2012).

6.1.1.3.2. Tradición Oral y Cosmología

La comunidad de los Otavalo tiene sus creencias arraigadas a la disposición de la naturaleza y ella en la agricultura, especialmente del maíz.

Las creencias y costumbres de este pueblo están relacionadas con el tiempo, temporalidad dada por la naturaleza, por la agricultura, Para el mes de junio empieza el tiempo del maíz, la conocida fiesta del Inti Raymi, fiesta del Sol o de la cosecha de junio, ceremonias, encuentro de grupos musicales, al llegar septiembre, preparan una bebida fermentada de siete variedades de maíz, para la fiesta del Yamor, donde la expresión cultural de este pueblo está presente en todo su esplendor: tejidos, artesanías, danza, cantos que dan cuenta de esta cultura (Enríquez, 2013).

6.1.1.3.3. *Actividades*

Se destacan principalmente la economía de sus productos artesanales, de música y además el turismo, solo unos cuantos se dedican a actividades agrícolas “La característica principal de la economía de los Otavalo es el comercio tanto nacional e internacional de los productos artesanales, música, turismo; en pequeña proporción se dedican a la agricultura. Producen la cerámica en Rinconada y la cestería en Rumipamba” (Salazar, 2014, p. 121)

6.1.1.3.4. *Vestimenta*

La vestimenta de los Otavalo es la más distinguida dentro de las nacionalidades ecuatorianas “La mujer usa blusas blancas con encaje y bordada con diferentes diseños y colores. utilizan dos anacos de distintos colores que se amarran a la cintura en modo falda. Los hombres utilizan una camisa blanca, un pantalón blanco y un poncho de lana encima” (Mendoza & Moncayo, 2012.pág).

6.1.1.4.Kayambi

6.1.1.4.1. *Contexto*

Este pueblo presenta igualmente un contexto donde él mismo, ha sido víctima de la invasión incaica y ello desencadenó una constante lucha por librarse de este poderío, presentaron resistencia.

Fueron los Kayambis y Karanques quienes se enfrentaron a los españoles, mientras los nobles incas establecieron acuerdos con ellos. Por estos antecedentes históricos, se especula que, de no haberse producido la invasión española, los Kayambis y Karanques habrían administrado el imperio del Tahuantinsuyo, bajo el reinado de Atahualpa. (Confederación del Pueblo Kayambi, 2007, p. 67)

6.1.1.4.2. *Tradición Oral y Cosmología*

“La cosmovisión Kayambi y el cuidado de los recursos naturales en especial los páramos como fuente de agua, la cosmovisión de esta nacionalidad reside en la creencia de individuos como el curiquingue o la Chificha (Mujer de dos caras).” Estos cuentos dan una característica mística y de divinidad al páramo atribuyendo a que en ella existan seres inexplicables y con poderes mágicos.

6.1.1.4.3. *Actividades*

Destacan la agricultura, artesanías, ganadería, comercio y gastronomía menciona la Secretaría de Educación Intercultural Bilingüe (2017) “Entre las principales actividades que se desarrolla en una familia es: Agricultura, ganadería, gastronomía y el comercio.” (p. 5)

6.1.1.4.4. *Vestimenta*

El hombre viste pantalón y camisa blanca y poncho azul, además de sombrero y oshotas de cualquier color, más sin embargo esta vestimenta es utilizada en ocasiones especiales como lo menciona la CONAIE (2014)

...en el caso de los hombres, visten de camisa y pantalón blanco, poncho azul, sombrero, oshotas de cualquier color ... En la actualidad pocos son los varones que vistan su ropa propia, visten otra ropa y utilizan su vestimenta solo para eventos especiales

Y la mujer una camisa larga con bordados con figuras de naturaleza y joyería con mullos de colores, plata u oro “La vestimenta de los Kayambi constada de adornos en la cabeza, collares de chakira de oro y plata, cuentas coloradas de mullos y de hueso blanco, brazaletes de plata blusas que aún en la actualidad utilizan, con grabados representativos de la naturaleza.” (Gualavisi y Farinango, 2013)

6.1.1.5.Kitu kara

6.1.1.5.1. *Contexto*

A si mismo la nacionalidad Kitu Kara es reconocida a nivel nacional, y se le ha dado la importancia que merece igual que a las demás nacionalidades derivadas de la kichua “A partir del levantamiento de 1990 el movimiento indígena ha sido uno de los más poderosos en América Latina, de mayor influencia entre los sectores populares del Ecuador” (Larrea, 2015). “En la actualidad el pueblo Kitu Kara tiene alrededor de 80.000 habitantes organizados en 90 comunidades, de las cuales, sólo 66 comunas están registradas en el Ministerio de Agricultura Ganadería, de mayor población es el valle de Tumbaco (Sánchez, 2010).

6.1.1.5.2. *Tradición Oral y Cosmología*

Se rigen a los principios de complementariedad y reciprocidad, es una comunidad ancestral que cree en la Pachamama y el bien común. “Los festejos

principales son: el 23 de febrero por la celebración de vida jurídica y la fiesta del Kolla Raymi realizada cada 23 de septiembre, donde se encuentran ferias productivas, noches artísticas y talleres de cosmovisión andina.” (Almeida, 2019)

6.1.1.5.3. *Actividades*

Las nacionalidades de la zona sierra se encuentran mejor integradas dentro del sistema de vida social moderno por esta razón sus actividades incluyen lo que sería el turismo. “Desarrollan actividades de recuperación ancestral y trabajo cultural comunitario, es decir, convocan a toda la gente que hace cultura a través de la música, artesanía, fotografía, diseñadores, mingas etc.” (Almeida, 2019)

6.1.1.5.4. *Vestimenta*

La situación de la vestimenta dentro del contexto indígena social, ya no se utiliza demasiado, sin embargo, se cree que las mujeres poseían una vestimenta tradicional igual que los hombres

Se utilizaba, en la mujer con blusa bordada, los cuales imprimían dibujos bordados de plantas y aves. La pollera confeccionada de tela indulana, la chalina confeccionada de algodón o lana de borrego, en sus pies llevan alpargatas y poseen sombreros. Los hombres utilizan pantalones blancos cortos, camisa y poncho de colores oscuros (GoRaymi).

6.1.1.6.Saraguro

6.1.1.6.1. *Contexto*

Los Saraguro están ubicados al sur de la región interandina, originalmente provenían del país de Bolivia y se asentaron en lo que fue en ese entonces el territorio de los Paltas

En el siglo XIV durante la expansión Inca fueron traídos desde el Altiplano de Bolivia en calidad de mitas y ubicados en los territorios ocupados por los Paltas como una estrategia política y de descongestionamiento demográfico, y como una nueva forma de organización socio política que tenía como fin la integración de nuevos pueblos al Tahuantinsuyo (Bacacela, 2007).

6.1.1.6.2. Tradición Oral y Cosmología

La cosmología indígena entrara una conexión con la naturaleza y la dualidad que está presente, sin embargo, la cosmología sustentara sus creencias con la aparición de elementos. que fortalecerán ritos y tradiciones.

La cosmovisión de los Saraguro se sustenta en la “Chakana” mediante el argumento de que todas las cosas en el universo se expresan bajo un principio de dualidad. A partir de este criterio se explicarían conceptos tales como: hombre-mujer, día-noche, fuerte-débil, entre otros. De allí resultan los cuatro elementos o cuatro seres espirituales que rigen la vida: el Aire, el Agua, la Tierra y el Fuego (Ruth Cristina Bedón Álvarez, 2014).

6.1.1.6.3. Actividades

Las actividades de los Saraguro, se basan en la complementación de la sociedad como modo de vida, y trabajar como comunidad. “Es así que se conforman grupos para realizar mingas, tanto familiares como comunitarias, con el fin de cumplir determinadas actividades como la siembra, en la que se comparte la “melgana”, luego de haber culminado el arado” (Ruth Cristina Bedón Álvarez, 2014).

6.1.1.6.4. Vestimenta

Dentro de la prenda de Saraguro se ha asociado a la falsa idea la de la implementación del color negro por la muerte de Atahualpa, cierta idea que se mantiene hasta la actualidad, sin embargo, dentro de la cosmovisión indígena se mantiene el fallecimiento como la transición de una persona hacia una etapa de vida superior, mientras que el color negro solo se asocia a la cultura occidental, para demostrar luto.

Con respecto a su indumentaria, podemos señalar que las principales prendas de vestir autóctonas para el hombre Saraguro son: el poncho, el pantalón, la cuzhma, el zamarro, un cinturón de cuero con perillas y hebillas de plata y un sombrero de lana. Por otra parte, la mujer generalmente viste un anaco, una pollera, una faja, una bayeta, un tupo de plata, zarcillos de plata, collares y tejidos de chaquiras y un sombrero de lana (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2012).

6.1.1.7.Panzaleo

6.1.1.7.1. Contexto

La comunidad Panzaleo fue el asentamiento más importante pues es el más antiguo de la provincia Cotopaxi y por ende, del cantón Latacunga. Su nombre tiene varios significados, “familia o tribu” para los mismos Panzaleo; “salido del monte y laguna” en Chicha y para los Incas eran hombres con enorme panza y con un dibujo de león en ella.

La palabra Panzaleo tiene varios significados: en lengua de los Panzaleos significa “tribu o familia”; en Chicha o Chimú “los salidos del monte y lagunas”; los Incas la derivaron en dos palabras panza y leo porque los que habitaban antiguamente estas tierras se caracterizaban por tener una enorme panza en donde se dibujaban un león; y es así como nació su denominación. (GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL DE PANZALEO, 2015, p. 9)

6.1.1.7.2. Tradición Oral y Cosmología

La comunidad suele realizar festividades como la del Señor de Panzaleo, el patrono de la parroquia, donde es indispensable la presencia del Danzante de Panzaleo y música, esto conlleva a rescatar la vestimenta y danza originaria de los pueblos, como menciona el GAD Parroquial de Panzaleo (2015) “Recuperando la vestimenta y danzas de los pueblos originarios. Utilizan instrumentos musicales autóctonos como churo, flauta, rondador, bocina, pingullo, arpa y violín.” (p.74)

6.1.1.7.3. Actividades

Lo más destacado es la agricultura, la silvicultura, la ganadería y la pesca para ser precedidos por la industria manufacturera el GAD Parroquial de Panzaleo (2015) menciona.

Dentro de las actividades dentro el territorio según el Censo 2010 en la parroquia Panzaleo declaran su actividad 1369 personas; la actividad a la cual se dedican el mayor número de personas es la de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con un total de 684; le sigue la variable de industrias manufactureras con un total de 105, seguido por la construcción con un total de 104 y comercio mayor con 88. (p. 77)

6.1.1.7.4. Vestimenta

Su código de vestimenta se basa en utilizar camisones con manga larga ya sea de lana o algodón, unas sandalias llamadas cabuya para las mujeres.

Andan vestidos con sus camisetas sin mangas ni collar, no más abiertas por los lados, y con sus mantas largas de lana y algunas de algodón. Por zapatos traen unas ojotas de raíz o hierba que llaman cabuya las mujeres, con una manta larga que las cubre desde el cuello hasta los pies, sin sacar más de los brazos, y por la cintura se la atan y muy prima y algo más 26 ancha. Con estas se atan y aprietan la cintura, y luego se ponen otra manta delgada, llamada líquida, que les cae por encima de los hombros y decidiendo hasta cubrir los pies (Adoum).

6.1.1.8.Chibuleo

6.1.1.8.1. Contexto

Se estima que el nombre Chibuleo deviene de dos términos; “chibu” que puede referirse a una planta o al animal conocido como chivo y “leo”, que puede atribuirse al león como menciona Caluña (2008)

Chibu: Proviene de un pequeño arbusto vegetal llamado Chibu Yura en cuyos bordes de las hojas tiene espinas, el tronco y el tallo son de color amarillo, ocupaban para poner en el maitu que es un instrumento que utilizaban para hilar la lana; en cambio las ramas servían para hacer quinchas que es una cubierta ceremonial en donde reposan los novios y familiares en la celebración del matrimonio. Chivo un animal de especie caprina que poblaba dentro del monte Chibu yura, los cuales alimentaban de sus vegetaciones ante de ser ocupados por primeros habitantes.

Leo: Proviene de Panzaleos o Panzaleos, habitantes de las parcialidades de Cotopaxi y Tungurahua, de las que quedaron algunos leos en la provincia de Tungurahua como; Pelileo, Tisaleo, Mulanleo, Punguleo y Tutugleo. Además, nos narra que cuando se producían las fases de la luna pasaba un león por dentro del monte chibu, atraído por cerros y relámpagos que cruzaban de un cerro a otro. Estos hechos motivaron para conformar definitivamente su nombre Chibuleo. (p. 26)

6.1.1.8.2. Tradición Oral y Cosmovisión

El Inti Raymi era una fiesta simbólica para agradecer al sol por permitir conservar la nieve de la mama Tungurahua y el taita Chimborazo para beneficio de los animales y personas, brindando frescura

También creían en la mama Tungurahua y el taita Chimborazo para que la nieve ampare el calor del rayo solar y brinde la frescura tanto para la humanidad, los animales y las plantas; por tales beneficios que recibían festejaban las fiestas del Inti Raymi, en símbolo de agradecimiento a la madre naturaleza, rasgos culturales que vienen considerándose hasta la actualidad por todos los pueblos indígenas de nuestro país (Lligalo, 2019, p. 46).

6.1.1.8.3. Actividades

Destacan la agricultura, artesanías y la ganadería, la mayor parte de sus productos están destinados al pueblo

La economía del pueblo Chibuleo debido a su ubicación geográfica, se mantiene en las áreas de la agricultura, ganadería y artesanías, en tanto en la agricultura tienen las parcelas o cuadras en donde siembras papas, mellocos, habas, cebada, cebolla, hortalizas, maíz, entre otros productos agrícolas. (Lligalo, 2019, p. 48).

6.1.1.8.4. Vestimenta

El del hombre es un pantalón y camisa blanca de tela chilla sujetado con una cinta negra o blanca y un poncho, “Pantalón blanco de tela chillo sujetado con una cinta ancha larga de color negro llamada ceñidor, el pantalón tenía una basta de 40 cm” (Caluña, 2008, p. 28). Mientras que el de la mujer originalmente utilizaba un anaco negro o café sujetado con una faja blanca de algodón ceñida a la cintura y combinada con varias figuras de colores “...un anaco (es una prenda o falda) de color café, natural de lana de borrego negro llamado jergueta (representación de la madre tierra)” (Caluña, 2008, p. 28).

6.1.1.9.Puruhá

6.1.1.9.1. Contexto

Los Puruhá están asentados en la actual provincia de Chimborazo, “Los pueblos que conformaban la cultura Puruhá, estaban ubicados en el territorio de la actual provincia de Chimborazo.” (Calderón, 2018, p. 23), esta comunidad aprecia y respeta mucho la naturaleza que hasta su propio hogar debe hablar de ella, se realiza un ritual incluso para pedirle perdón a la Pacha Mama por irrumpir el espacio para la construcción, hasta que la casa se reintegre a la naturaleza “Construir una casa para el puruhá-quichua actual, como para el antiguo, es incidir en una artificialidad que perturba a la Pacha Mama. Una vez que termine la construcción deberá “reintegrarse” a la Madre Tierra con un ritual específico: el “Buluhuay”.” (Aguiló, 1992, p. 82)

6.1.1.9.2. Tradición Oral y Cosmología

Sus deidades más destacadas tenían que ver con elementos naturales o incluso desastres naturales, dioses y un concepto donde todo posee un alma o conciencia propia.

La cultura Puruhá en el periodo de integración nos muestra el culto a varias deidades en su entorno como montañas, lagos y demás accidentes geográficos, junto con el panteón de dioses (seres rectores del mundo) una concepción animista y un politeísmo el cual era el regente de su destino y por lo tanto debía rendirle culto y dedicarle arduo trabajo para ser recompensados en sus destinos (Cobo y Ronquillo, 2015).

6.1.1.9.3. Actividades

Son más reconocidos por sus llamativos diseños en las artesanías que representan al pueblo como insignia distintiva dentro y fuera del país, como lo menciona León (2014)

Una de las principales actividades de los habitantes de las comunidades Cacha (Puruhá), son las artesanías, las que son conocidas a nivel interno del país y en el exterior, por sus diseños, colores vivos y modelos que resume la riqueza viva del pueblo (p.133)

6.1.1.9.4. Vestimenta

El género dispone normas para su vestimenta, los varones usan una camisa blanca con poncho rojo, este en representación a la sangre de los incas caídos durante la lucha de la conquista española y el blanco en representación a la pureza; las mujeres visten colores más asociados a la tierra, con su anaco negro y camisas con bordados floreados por la Pacha Mama

Su vestimenta se caracteriza en los varones por los ponchos de color rojo que representa a la sangre derramada de los ancestros incas en la lucha heroica en contra de los colonizadores españoles y sombreros, camisa y pantalón de color blanco que representa la pureza de la gente. En las mujeres por los anacos de color negro que representa la tierra, sombrero blanco, camisa bordado con flores de todos los colores que representa - 22 - la pacha mama (madre naturaleza; entre sus fiestas más significativas se encuentra el inti raymi (fiesta del sol) (Zambrano, 2016, p. 21)

6.1.1.10. Waranka

6.1.1.10.1. Contexto

Este pueblo está ubicado en la provincia de Bolívar y su lengua principal es el kichwa “El pueblo Waranka está en un proceso de reconstrucción, autodefinición y recuperación de su identidad. Su población representa aproximadamente el 40% de la población de la provincia de Bolívar. Se encuentran organizados en alrededor de 216 comunidades.” (CODENPE, 2014)

6.1.1.10.2. Tradición Oral y Cosmología

El pueblo Waranka tienen como base paz, equidad y justicia para todos y que cada individuo lo fomente en su actuar, la CONAIE (2014) menciona

La organización tiene sentido moral, histórico y social.; se inspiran en los principios de democracia, justicia para todos, paz y defensa de los derechos humanos. Todas las personas tienen el derecho a recibir el mismo trato como ciudadanos, sin distinción o discriminación racial, política, cultural, ni religiosa.

6.1.1.10.3. Actividades

Destacan actividades de índole agrícola y ganadera, además de las artesanías como en otros pueblos y de igual manera el turismo.

Sus principales actividades económicas son la agricultura, ganadería y artesanía. Además de aprovechar del comercio que le permite el turismo. Uno de los atractivos turísticos más importante es la fiesta del Carnaval de Guaranda, donde el turismo nacional y el turismo extranjero está siempre presente para participar y disfrutar de esta fiesta popular. (CONAIE, 2014)

6.1.1.10.4. Vestimenta

Su código de vestimenta está definido en cuanto a su género, mientras el varón utiliza un poncho de lana con pantalón oscuro “Los hombres utilizan ponchos tejidos en telar de cintura y con lana de oveja, además de pantalones oscuros” (GoRaymi); la mujer viste un anaco sujetado con una faja de colores con una blusa y sombrero de color blanco, acompañado de vistosos collares de mullos “...las mujeres utilizan un amplio anaco con pliegues en la cintura y sujeto con fajas multicolores, blusas blancas, en la espalda usan mantas sujetadas con tupus, usan aretes y collares con cuentas, además de sombreros blancos...” (GoRaymi).

6.1.1.11. Kañari

6.1.1.11.1. Contexto

Los cañari se identifican entre ellos como parte de su comunidad dependiendo de la colaboración de cada individuo en actividades económicas, sociales, religiosas, festivas y demás en el pueblo “...los habitantes de la llamada “nacionalidad cañari” se identifican a sí mismos según el grado de participación con las actividades económicas, sociales y de parentesco, religiosas, festivas en cada conjunto parroquial.” (Burgos, 2003, p.56)

6.1.1.11.2. Tradición Oral y Cosmología

Es bien conocido la leyenda de las Guacamayas que narra un origen un poco más subjetivo a partir de una devastadora inundación hace miles de años y de la cual quedaron sobrevivientes solo dos hermanos que por tres días fueron alimentados a

escondidas con manjares por guacamayas con rostro de mujer y que posteriormente contrajeron matrimonio, con su descendencia se da origen a la cultura cañari.

Esta leyenda refiere unos datos interesantes: los cañaris tenemos un origen probablemente amazónico o de otras tierras bajas (lo que se halla simbolizado en las guacamayas), desde donde vino una corriente humana que luego se alió con poblaciones serranas (simbolizadas por los dos hermanos) hasta afirmar esta cultura tan especial que nos caracteriza. (Almeida, 1995, p. 311).

6.1.1.11.3. *Actividades*

Los Cañari destacan en actividades de comercio donde ofrecen productos de índole agropecuaria, artesanal y de manufactura en ferias semanales “Son parte del sistema de mercados de la Sierra, y se trata de centros poblados con ferias semanales (o mercados diarios) para el comercio de productos agropecuarios y manufacturados, y de servicios; en el cuadro siguiente excluimos el ganado vivo.” (Burgos, 2003, p. 64), es además donde se crea un espacio de interacción entre personas y compartir noticias o pensamientos de una cultura ajena a ellos

El mercado ferial es una concentración no sólo de bienes, sino circulación de noticias, y difusión de doctrinas e ideologías... El mercado Cañar es actualmente la globalización de todas las identidades de los “residentes”, y de las pequeñas, pero ricas, ciudades provincianas (Burgos, 2003, p. 65)

6.1.1.11.4. *Vestimenta*

En base al género, las mujeres utilizan igualmente como otros pueblos, anacos con fajas, camisas con bordados, cintas para cabello, collares y zarcillos “La mujer luce generalmente el pichunchi, la camisa bordada, blusas, anacus, bayetas, fajas, cintas collares, zarcillos, orejeras y anillos.” (Almeida, 1995, p. 293); los hombres en cambio, pantalón bordado con lana de oveja, un poncho y una camisa

Tenemos la camisa y el pantalón. Antes se usaba una faja de cahuiña, que tenía en la punta un pedazo de cuero. con ésta se castigaba a los niños. La jerga era también rectangular y de cualquier color, según el gusto de cada comunidad o familia. La cushma, que todavía se usa, es un poncho pequeño y largo de forma rectangular, muy angosto. Es de color negro y en los filos lleva hilos de colores: blanco, negro, rosado, verde. Esta prenda era utilizada en los días trabajo, así como también para las fiestas. (Almeida, 1995, p. 295)

6.1.1.12. Salasaka

6.1.1.12.1. Contexto

Esta cultura encuentra su localización en Ambato en una planicie arenosa en el Cantón de Pelileo, Carrasco (1982) dice

A 14 kilómetros al oriente de Ambato, en una llanura arenosa, se encuentra una población dispersa, denominada Salasaca, parroquia perteneciente al Cantón Pelileo. El centro de esta localidad constituye una plaza bordeada por la carretera Ambato-Baños, la iglesia, la escuela y casa misional, la tienda de la cooperativa de artesanos y varias casas, algunas de ellas con pequeñas tiendas de productos de primera necesidad y aguaardiente. (p. 21)

6.1.1.12.2. Tradición Oral y Cosmología

Los ancianos se encargan de transmitir la historia y memoria del pueblo y aproximarlos a sus ancestros que habitaron la tierra antes que ellos, se expone también a los yachac (shamanes) que acuden a ofrendas y oraciones para la Pachamama cuando ocurría alguna calamidad a una familia o a la misma comunidad Salaska.

Cuando se encuentra en calamidad una familia o la comunidad de Salasaca, los yachac acuden a las wacas a dejar sus ofrendas y elevar sus oraciones a Pachacamac, el Dios Todopoderoso, dirigiendo la mirada hacia el Sur, hacia el camino real. Allí piden que el desastre de la población o de la familia afectada no llegue a fatales consecuencias. Esta práctica, que consiste en relacionarse adecuadamente con la naturaleza, por lo general da resultados beneficiosos ya que, de alguna manera, ha ayudado a resolver los problemas de salud, sequías y conflictos. Entonces, la memoria y la historia, son transmitidos por los yuyac (ancianos) como pensamientos vivos de personas que se encargan de aproximarlos a los Salasacas a nuestras raíces ubicadas en el Collasuyo. (Almeida, 1995, p. 216).

6.1.1.12.3. Actividades

Se destacan entre sus actividades la agricultura, ganadería y algunas actividades artesanales como lo menciona la CONAIE (2014)

Los cultivos de esta zona son maíz, trigo, cebada, frijol, papas, col, lechuga, remolacha, coliflor, manzana, peras, duraznos y capulí. Venden chochos, hortalizas, capulí para complementar su alimentación y vestido. Los animales

más comunes son ovejas y ganado vacuno. La producción lechera es mínima; se la entrega a los mestizos de la zona

Además, estas actividades se designan dentro de la familia indistintamente del género.

En el trabajo de producción alimenticia familiar, también se recurre a la minga, donde participan desde los niños hasta los ancianos. Los niños se encargan de cuidar animales pequeños y ayudan en los trabajos del campo. Por la noche, en la merienda, el padre encarga tareas a cada uno de los miembros para que al día siguiente se pongan a realizar las respectivas actividades encomendadas. Es así como queda el reparto del trabajo, sin distinción de sexo (Almeida, 1995, p. 228)

6.1.1.12.4. Vestimenta

Se distingue su vestimenta por el género, las mujeres llevan anacos y camisas con bordados, de igual manera como demás culturas, lo complementan con fajas y joyería como menciona Almeida (1995) “La mujer luce generalmente el pichunchi, la camisa bordada, blusas, anacos, bayetas, fajas, cintas collares, zarcillos, orejeras y anillos.” (p. 214); en cambio para el hombre era un atuendo más simple, se basaba en pantalón, camisa y una faja “Por otra parte, los hombres también teníamos nuestras vestimentas propias, aunque muy pocas. Tenemos la camisa y el pantalón. Antes se usaba una faja de cahuiña, que tenía en la punta un pedazo de cuero” (Almeida, 1995, p. 295).

6.2. Ilustración

La ilustración se considera como la imagen que ayudan a complementar una idea en base a una hipótesis o premisa con los antecedentes suficientes para solo materializarla en una idea gráfica lo más cercana posible, pues la ilustración también ha visto sus orígenes con la historia y la necesidad de comunicar, donde se puede localizar sus antecesores con los artistas que decoraban las hojas de manuscritos en la Edad Media el cual también fue el precedente para mejorar la imprenta con ilustraciones independientes como menciona Cahuex (2014) “Tras el perfeccionamiento de la imprenta (siglo XIX) al hacer uso de planchas metálicas, abrió paso a las ilustraciones independientes a toda página y obras de gran formato” (p. 32).

Con ello conforme el tiempo avanza para mediados del siglo XIX, la ilustración como tal llegó a su auge que desembocó toda una generación para perfeccionar y segmentar todo el campo de la ilustración, se inició con la ilustración narrativa y de propaganda, donde las empresas mantenían su enfoque en el producto y los beneficios que podía ofrecer para así lograr mayores ventas en el mercado y dar a conocer la marca.

La segunda mitad del siglo XIX es la “época de esplendor de la ilustración narrativa” así como la ilustración de carteles y de propaganda gráfica. La ilustración se ve explotada en el diseño del cartelismo, el cual nace en Francia, donde cabe mencionar a Honoré Daumier y Édouard Manet como dos grandes pintores que, según Sanmiguel. (Cahuex, 2014, p. 32).

Es así que cuando apenas se adentraba al siglo XX, es de conocimiento común la influencia de las corrientes vanguardistas y modernas del siglo en distintas áreas y la ilustración no es la excepción, pues surge la conocida ilustración modernista con colores vivos, simplificación de detalles por manchas, formas curvilíneas y demás “Más tarde, tras la evolución de la ilustración de finales del siglo XIX con la ilustración modernista, se emplean colores vivos, formas curvilíneas, temática mundana y supresión de detalles en favor de manchas planas” (Cahuex, 2014, p. 32).

Esto afirma la superación al dibujo como una forma de representación, donde se exploran nuevas técnicas y herramientas visuales que se asemejan a lo abstracto menciona Cahuex (2014)

Sanmiguel (2003) afirma que esa nueva ilustración superó el predominio del dibujo figurativo y se inicia la exploración de la pincelada, el color, texturas y juegos visuales que se asemejan al arte abstracto. Así mismo, el fotomontaje y nuevas técnicas derivadas del uso del aerógrafo, que se aprovecharon en ilustraciones de gran formato. (p. 33).

6.2.1. *La ilustración en el siglo XX*

Con tales antecedentes, la ilustración ha sido fiel testigo del cambio que radica en el tiempo, se ha visto influenciada como se ha mencionado anteriormente, por la cultura popular de ese entonces como lo fue el Pop Art que aludía al uso de elementos de la cotidianidad, sacarlos de su nicho y replantearlas mismas en una situación más

irónica y que creaba el espacio a la crítica “Es a mediados del siglo XX que las tendencias artísticas se ven influenciadas por los movimientos de cultura popular urbana: el Pop Art, como un paisaje gráfico de la vida contemporánea” (Cahuex, 2014, p. 33).

Esto implicaba a comprometer a los nuevos ilustradores de la época a explorar distintas formas de ejecutar un trabajo, como se menciona, se comenzó a explorar más la forma popular y en un pensamiento pos moderno de reutilizar conocimientos de la Edad Antigua e implementarlos nuevamente en el presente como menciona Cahuex, (2014) “Lo anterior repercute en el ámbito de la ilustración, puesto que los nuevos ilustradores iniciaron la exploración y variación de esas formas populares, plasmando técnicas y retomando elementos de otros tiempos” (p. 33)

6.2.2. Ilustración Conceptual

Dentro de la ilustración existen innumerables distribuciones y ramas dedicadas a la creación de contenido. Sin embargo, la ilustración conceptual se considera una de las más creativas, ya que se centra en la ideología imaginativa, además es uno de los más usados dentro del siglo XXI, actualmente, la ilustración conceptual, es esencial y necesaria dentro de muchos ámbitos, como los videojuegos, las películas etc, y ayuda a poder visualizar y generar ideas de espacio, visualización de personajes y escenarios. “Este tipo de ilustración es esencialmente creativa y la mayor parte de su éxito radica en el estilo original y característico del ilustrador” (Cahuex, 2014).

6.2.3. Ilustración Digital

La ilustración digital, ha surgido a través de la aparición de nuevas tecnologías, de igual manera la ilustración tuvo que evolucionar, de esta manera la ilustración digital se ha convertido en una herramienta esencial para algunos artistas, y posee muchas ventajas y técnicas que permiten mejorar un resultado de calidad y de realismo otorgado al trabajo final. Castillo (2011) asegura que en los últimos años la ilustración digital se ha convertido en una forma de arte emergente, pues hace uso de herramientas digitales como las tabletas, ordenadores y programas que facilitan la aplicación de técnicas que se asemejan a las manuales.

El diseño tradicional ahora se considera una técnica muy limitada, que, aunque sea útil, resulta llena de contratiempos a veces. a la hora de realizar un trabajo rápido o efectivo, centrándose en algún escenario específico del trabajo digital nos ayuda a plasmar de una manera más realista y específica lo que queremos lograr, de igual manera la implementación las mismas técnicas y reglas de espacio, color y línea pueden ser aplicadas al momento de realizar una obra. Tal como lo afirman Wong y Wong (2004), en la era de la información y la tecnología se debe manejar un nuevo lenguaje visual, que redefine por completo los principios que guiaban el diseño tradicional.

6.3.Artbook

El Artbook, es una guía ilustrada que sirve para ejecutar una obra, dicha guía está llena de ideas, ya sea tanto en personajes, escenarios, vestuario, entre otras cosas, que pueden ayudar a plasmar una idea o un esquema a seguir para distintos ámbitos dentro de la ilustración como puede ser, videojuegos, películas, o simplemente algún escenario planteado que necesiten ser visualizada, con creatividad y arte. Aunque se considera que el Artbook debe estar lleno de obras de arte de buena calidad, no se basa tanto en la calidad o el método de ilustración utilizado, si no en la generación de ideas y el planteamiento de un tema y la comprensión del mismo a nivel visual.

7. Diseño Metodológico

7.1.Método Fenomenológico

En primera instancia se enuncia que la fenomenología implica un estudio de la naturalidad con la que una persona vive experiencias "...conforme lo que explican tanto Husserl como Heidegger se define a la fenomenología como el estudio de los fenómenos (o experiencias) tal como se presentan y la manera en que se vive por las propias personas..." (Trejo, 2012, p. 99).

Para realizar la primera parte del proyecto nos guiamos en un Método Fenomenológico que inician con la investigación acerca del conocimiento de la población del cantón Loja acerca de la diversidad étnica de la región Sierra del Ecuador, continúa con el desarrollo de entrevista y encuestas a los diferentes ciudadanos de la ciudad de Loja concluye con la recopilación de datos sobre los factores que inciden en el desconocimiento del tema planteado.

7.2.Método Hermenéutico

Al comprender los conocimientos documentados por el hombre a lo largo de la historia, se puede proceder a emitir un juicio con argumentos sólidos con el mismo ser humano como fiel testigo en años de conocimiento y demás, simulando también un efecto fenomenológico en el proceso.

Siguiendo con esta ontología, Planella (2005) enseña que la hermenéutica para Dilthey se trata de una base metodológica para todas las disciplinas centradas en la comprensión del arte, los hechos y escritos del hombre; aclara que Heidegger sitúa la hermenéutica del Dasein como la explicación fenomenológica de la propia existencia humana (Ruedas, et al., 2008, p. 6)

La segunda parte del proyecto se realiza mediante el Método Hermenéutico que inicia con la comprensión de la importancia del conocimiento de la diversidad étnica de la región interandina y continúa con la relación de saberes encontrados en fuentes bibliográficas, bases de datos y experiencias que concluye con la redacción y selección de información acerca del impacto de la pérdida de identidad cultural

7.3.Método Práctico Proyectual

El método práctico Proyectual es un conjunto de procedimientos que serán utilizados durante un proceso de trabajo para resolver un problema de diseño. Requiere habilidades y conocimientos específicos “Conseguir un máximo resultado con el mínimo esfuerzo. El método proyectual no es absoluto ni definitivo. Se puede cambiar el orden de alguna operación si se encuentran valores objetivos que mejoren el proceso” (Munari, 2013, p. 1).

La tercera parte se desarrolla con el Método Práctico – Proyectual que inicia con la construcción de un libro de arte ilustrado de la riqueza cultural étnica interandina como solución al desconocimiento y desinterés de la ciudadanía, continúa con la descripción de los beneficiarios, cronograma de actividades, recursos, formas de evaluación, y concluye con la defensa del proyecto en el tribunal de defensa del Instituto Tecnológico Sudamericano.

7.4.Técnicas

7.4.1. Entrevistas

Es una técnica de investigación que recolecta información en base a un interrogatorio planificado tanto por el entrevistado y el entrevistador, tiene valor en sí misma

La entrevista es una técnica de recogida de información que además de ser una de las estrategias utilizadas en procesos de investigación, tiene ya un valor en sí misma. Tanto si se elabora dentro de una investigación, como si se diseña al margen de un estudio sistematizado, tiene unas mismas características y sigue los pasos propios de esta estrategia de recogida de información (Folgueiras, 2017).

Para desarrollar esta técnica se diseñarán una serie de preguntas obtener información precisa al crear un espacio de diálogo entre los autores del trabajo de investigación y docentes de colegio y del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano, que ayude a conocer el nivel de conocimiento acerca de la diversidad étnica cultural de la región Interandina del Ecuador en los jóvenes de entre 14 y 24 años de edad.

7.4.2. Encuestas

La encuesta es una técnica de índole investigativo a base de una serie de preguntas diseñadas previamente y aplicarlas en un estudio a los usuarios que proveerán esta información, es además una técnica rápida y eficaz para su ejecución “La técnica de encuesta es ampliamente utilizada como procedimiento de investigación, ya que permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz” (Casas Anguita et al, 2003).

Para desarrollar esta técnica se diseñarán una serie de preguntas obtener información precisa entre los autores del trabajo de investigación alumnos tanto de colegio como del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano, que ayude a conocer el nivel de conocimiento acerca de la diversidad étnica cultural de la región Interandina del Ecuador en los jóvenes de entre 14 y 24 años de edad.

7.4.3. Observación Directa

Se trata de una técnica en donde el mismo investigador con el fenómeno a estudiar, un contacto directo a ello “La Observación Directa es cuando el investigador se pone en contacto personalmente con el hecho o fenómeno que trata de investigar” (Díaz, 2011).

Esta técnica nos permite estudiar, analizar, reflexionar y profundizar los hechos que circulan a la falta de conocimiento de la diversidad étnica cultural de la región Interandina del Ecuador en los jóvenes de entre 14 y 24 años de edad, con la finalidad de comprender mejor la situación actual e incluirla en el presente trabajo de investigación.

7.4.4. Proyección de la población y determinación de la muestra.

Para obtener el tamaño de muestra se tomó como universo la población con un rango entre los 15 y 19 años de edad de la provincia de Loja, datos obtenidos del censo del 2010 realizado por la INEC. Se toma la población con un rango de edad entre 15 y 19 años, teniendo como dato a 46.776 habitantes.

7.4.4.1. Proyección de la población.

F año actual: 2021

F año base: 2010

Constante: 1

I: 1,1%

n= número años a proyectar

FORMULA: faño actual=faño base $(1+i)^n$

$$F_{2021} = 46.776 (1+1,1\%)^{11}$$

$$2021 = 46.776 (1+(1,1/100))^{11}$$

$$2021 = 46.776 (1+0.011)^{11}$$

$$2021 = 46.776 (1.011)^{11}$$

$$2021 = 46.776 (1.12)$$

$$2021 = 52377.92$$

$$2021 = 52377.92 \text{ Habitantes}$$

7.4.4.2.Determinación de la muestra

N: población total (52.38912)

Z: 1,96 (nivel de confianza)

p: 0,5 probabilidad positiva

q: 0,5 probabilidad negativa

e: 0,05 error muestra

FORMULA:

$$n = \frac{NZ^2p.q}{(N-1)e^2 + Z^2p.q}$$

$$n = \frac{52378 (1,96)^2 (0,5) (0,5)}{(52378-1) (0,05)^2 + (1,96)^2 (0,5) (0,5)}$$

$$n = \frac{52378 (3,84) (0,25)}{52377 (0,0025) + (3,84) (0,25)}$$

$$n = \frac{50283}{131.96}$$

$$n = \frac{50283}{132}$$

$$n = 380.93$$

n= 381 personas a encuestar

7.5. Encuestas

1. ¿Usted conoce sobre las nacionalidades y pueblos ecuatorianos de la sierra?

Tabla 1. *Primera pregunta de encuesta*

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	318	83
No	63	17
Total	381	100

Tabla de la primera pregunta de encuesta realizado por los autores de proyecto

Figura 3. *Primera pregunta de encuesta*

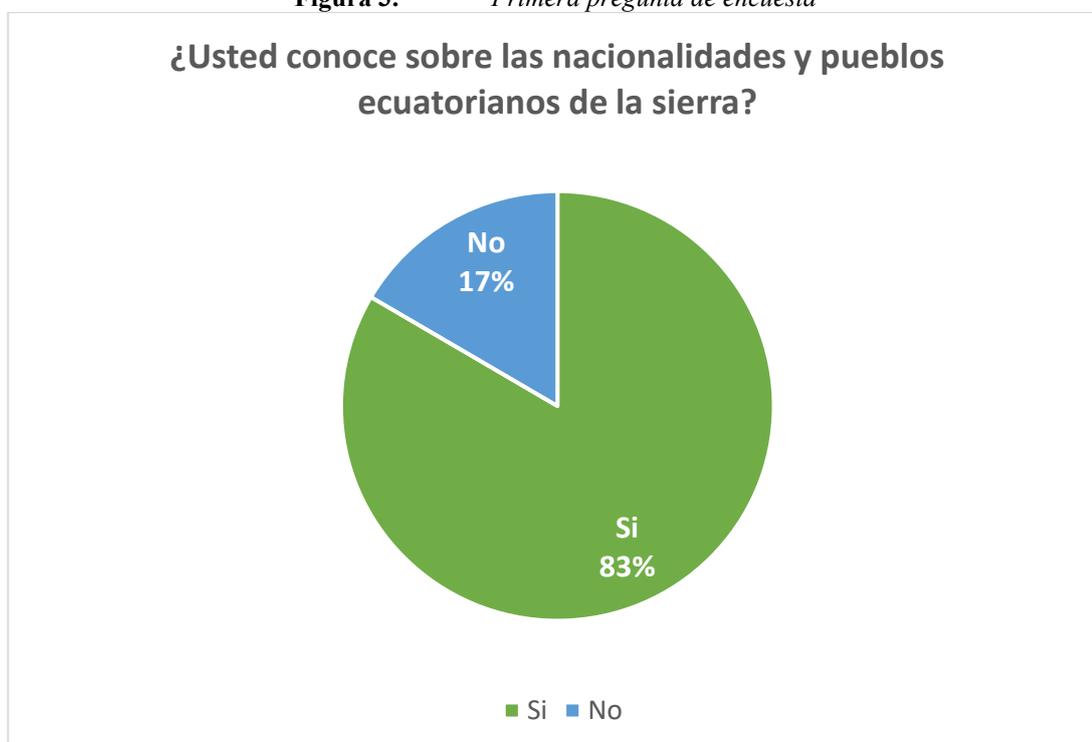


Gráfico pastel de la primera pregunta de encuesta otorgado por los autores de proyecto

Análisis Cuantitativo

Del 100% de jóvenes encuestados de 15 a 19 años de edad el 83,2 % conoce acerca de la diversidad étnica de la Región Sierra del Ecuador, mientras que el 16,8 % no conoce acerca de estos pueblos y nacionalidades indígenas.

Análisis Cualitativo

Con los datos obtenidos en la figura 1 del total de personas encuestadas realizadas, el porcentaje más alto indica que en la ciudad de Loja, los estudiantes de 15 a 19 años de edad conocen acerca de la diversidad étnica de la región interandina del Ecuador, mientras que el porcentaje restante no lo conoce acerca de la diversidad étnica de la Sierra ecuatoriana.

2. De la siguiente lista. ¿Qué nacionalidades o pueblos de la sierra ecuatoriana usted conoce?

Tabla 2. *Segunda pregunta de encuesta*

Variables	Valores	frecuencia
Chibuleo	36	3
Salasaka	52	4
Panzaleo	47	4
Cañari	197	15
Kitukara	18	1
Saraguro	349	27
Waranka	32	2
Karanqui	48	4
Natabuela	30	2
Otavalo	305	23
Cayambi	132	10
Puruhá	67	5
Total	1313	100

Tabla de la segunda pregunta de encuesta realizado por los autores de proyecto

Figura 4. Segunda pregunta de encuesta

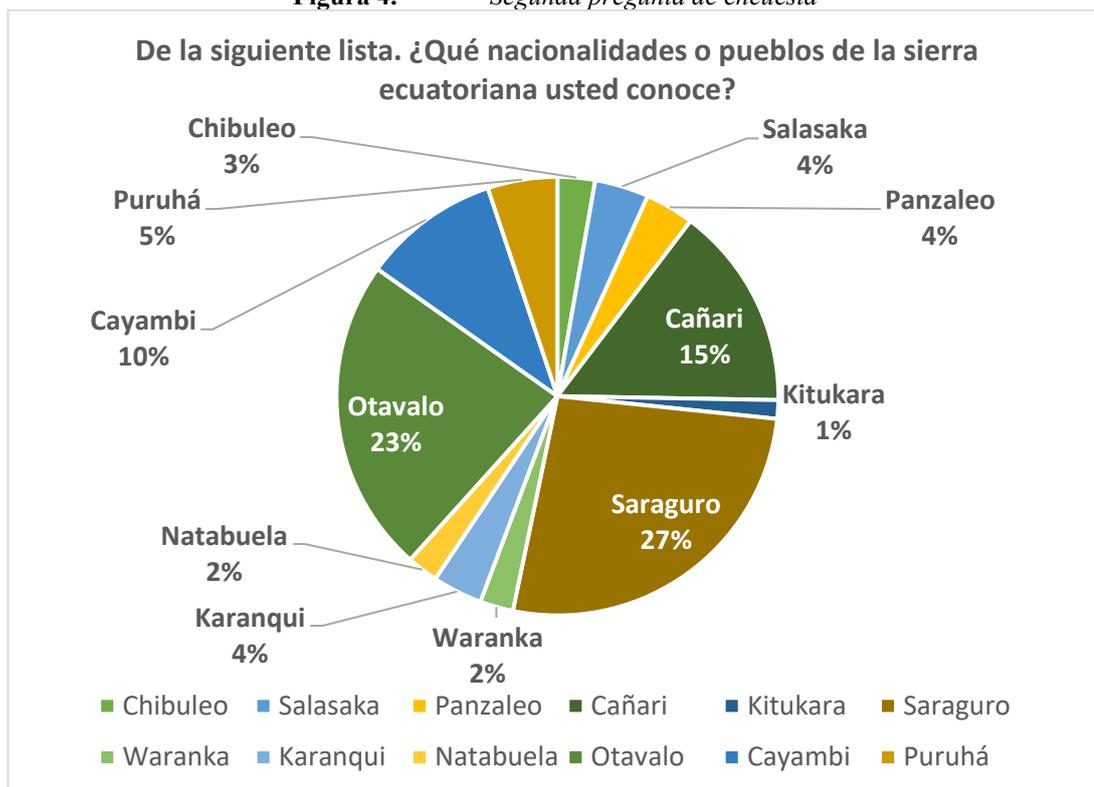


Gráfico pastel de la primera pregunta de encuesta otorgado por los autores de proyecto

Análisis Cuantitativo

Del 100% de estudiantes encuestados de 15 a 19 años de edad el 2,7 % conoce al pueblo indígena de Chibuleo; el 4% conoce al pueblo indígena Salasaka; un 4% conoce al pueblo indígena de Panzaleo; el 15 % conoce al pueblo indígena de Cañari; el 1 % conoce el pueblo indígena de Kitu Kara; el 27 % conoce al pueblo indígena de Saraguro; un 2 % conoce el pueblo indígena de Waranka; el 4 % conoce el pueblo indígena de Karanqui; un 2 % conoce el pueblo indígena de Natabuela; el 23 % conoce el pueblo indígena de Otavalo; un 10 % conoce el pueblo indígena de Cayambi mientras que un 5 % conoce el pueblo indígena de Puruhá..

Análisis Cualitativo

Con los datos obtenidos en la figura 2 del total de personas encuestadas realizadas, el porcentaje más alto indica que en la ciudad de Loja, los estudiantes de 15 a 19 años de edad conocen acerca del pueblo indígena de Saraguro, seguido por los pueblos de Otavalo, Cañari y Cayambi pertenecientes a la región interandina del Ecuador, mientras que el porcentaje restante radica en números más pequeños del 1% al 5% en los que podemos encontrar a los pueblos indígenas interandinos de Puruhá, Salasaka, Panzaleo, Karanqui, Chibuleo, Waranka, Natabuela y Kitu Kara por lo que

se deduce que estos pueblos no son tan reconocidos entre la población de jóvenes de 15 a 19 años de edad.

3. ¿Considera importante tener conocimientos acerca de la diversidad étnica interandina?

Tabla 3. Tercera pregunta de encuesta

Variables	Frecuencia	Porcentajes
Si	362	95
No	19	5
Total	381	100

Tabla de la tercera pregunta de encuesta realizado por los autores de proyecto

Figura 5. Tercera pregunta de encuesta

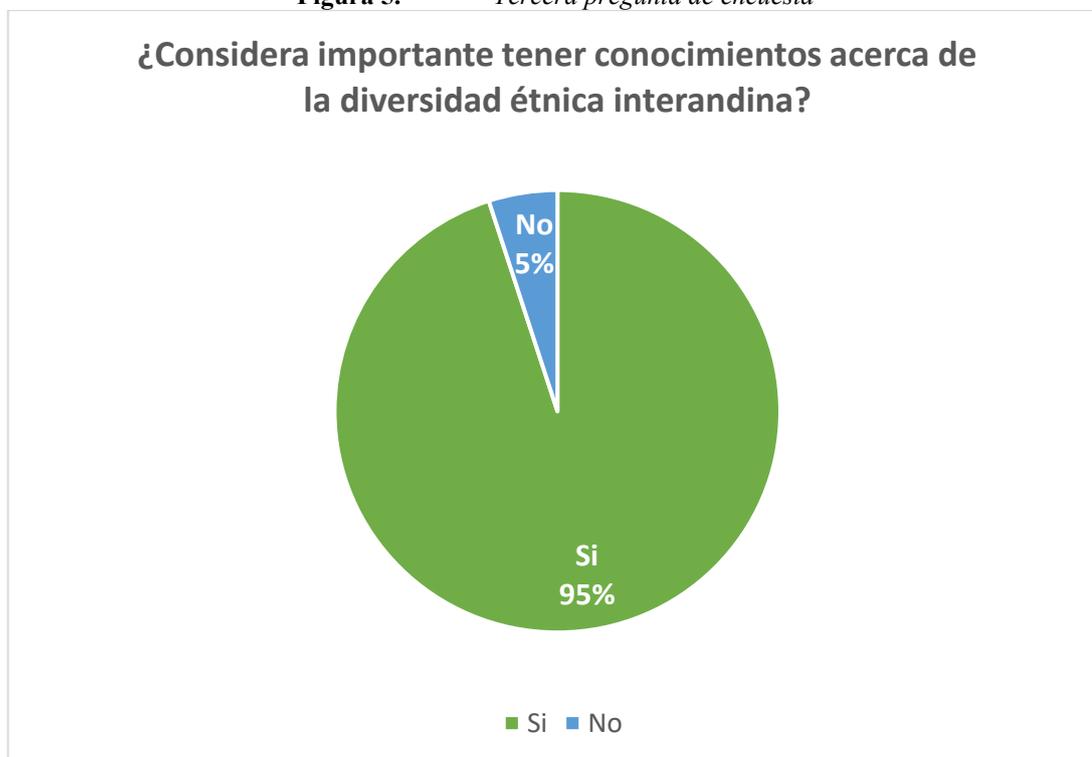


Gráfico pastel de la tercera pregunta de encuesta otorgado por los autores de proyecto

Análisis Cuantitativo

Del 100% de jóvenes encuestados de 15 a 19 años de edad el 95 % considera importante tener conocimiento acerca de la diversidad étnica de la Región Sierra del Ecuador, mientras que el 5 % no considera que sea importante poseer estos conocimientos.

Análisis Cualitativo

Con los datos obtenidos en la figura 3 del total de personas encuestadas realizadas, el porcentaje más alto indica que en la ciudad de Loja, la mayoría de jóvenes de 15 a 19 años está de acuerdo en que poseer conocimiento acerca de la diversidad étnica de la Región Sierra del Ecuador es de suma importancia, mientras que el porcentaje restante no considera importante poseer tales conocimientos de estos pueblos indígenas.

4. ¿Usted sabe qué es Artbook?

Tabla 4. *Cuarta pregunta de encuesta*

Variables	Frecuencia	Porcentajes
Si	267	70
No	114	30
Total	381	100

Tabla de la cuarta pregunta de encuesta realizado por los autores de proyecto

Figura 6. *Cuarta pregunta de encuesta*

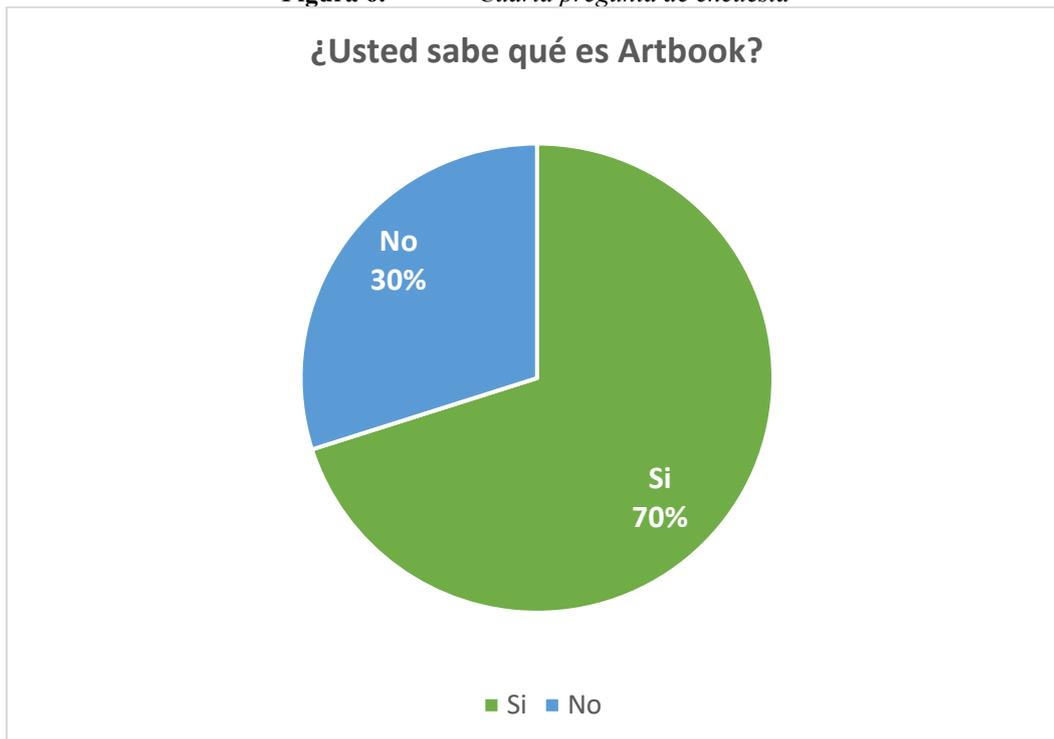


Gráfico pastel de la cuarta pregunta de encuesta otorgado por los autores de proyecto

Análisis Cuantitativo

Del 100% de jóvenes encuestados de 15 a 19 años de edad el 70 % conoce que es un Artbook, mientras que el 30 % desconoce este término.

Análisis Cualitativo

Con los datos obtenidos en la figura 4 del total de personas encuestadas realizadas, el porcentaje más alto indica que en la ciudad de Loja, la mayoría de jóvenes de 15 a 19 años conoce que es un Artbook, mientras que el porcentaje restante no está familiarizado con este término.

5. ¿Cree que es necesario un libro ilustrado que tenga información sobre las culturas interandinas del Ecuador?

Tabla 5. Quinta pregunta de encuesta

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Si	362	95
No	19	5
Total	381	100

Tabla de la quinta pregunta de encuesta realizado por los autores de proyecto

Figura 7. *Quinta pregunta de encuesta*



Gráfico pastel de la quinta pregunta de encuesta otorgado por los autores de proyecto

Análisis Cuantitativo

Del 100% de jóvenes encuestados de 15 a 19 años de edad el 95 % considera importante un libro ilustrado con información acerca de la diversidad étnica de la Región Sierra del Ecuador, mientras que el 5 % no considera importante poseer un libro ilustrado con información de estos pueblos indígenas de la Sierra ecuatoriana.

Análisis Cualitativo

Con los datos obtenidos en la figura 5 del total de personas encuestadas realizadas, el porcentaje más alto indica que en la ciudad de Loja, la mayoría de jóvenes de 15 a 19 años cree importante un libro ilustrado con conocimientos de los pueblos indígenas de la Región Sierra del Ecuador, mientras que el porcentaje restante no considera importante un ilustrado con información de estos pueblos indígenas.

6. ¿Por qué medios le interesaría saber sobre este libro?

Tabla 6. *Sexta pregunta de encuesta*

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Redes Sociales (Facebook, Instagram, Twitter)	304	80
TV	35	9
Prensa Escrita	42	11
Total	381	100

Tabla de la sexta pregunta de encuesta realizado por los autores de proyecto

Figura 8. *Sexta pregunta de encuesta*

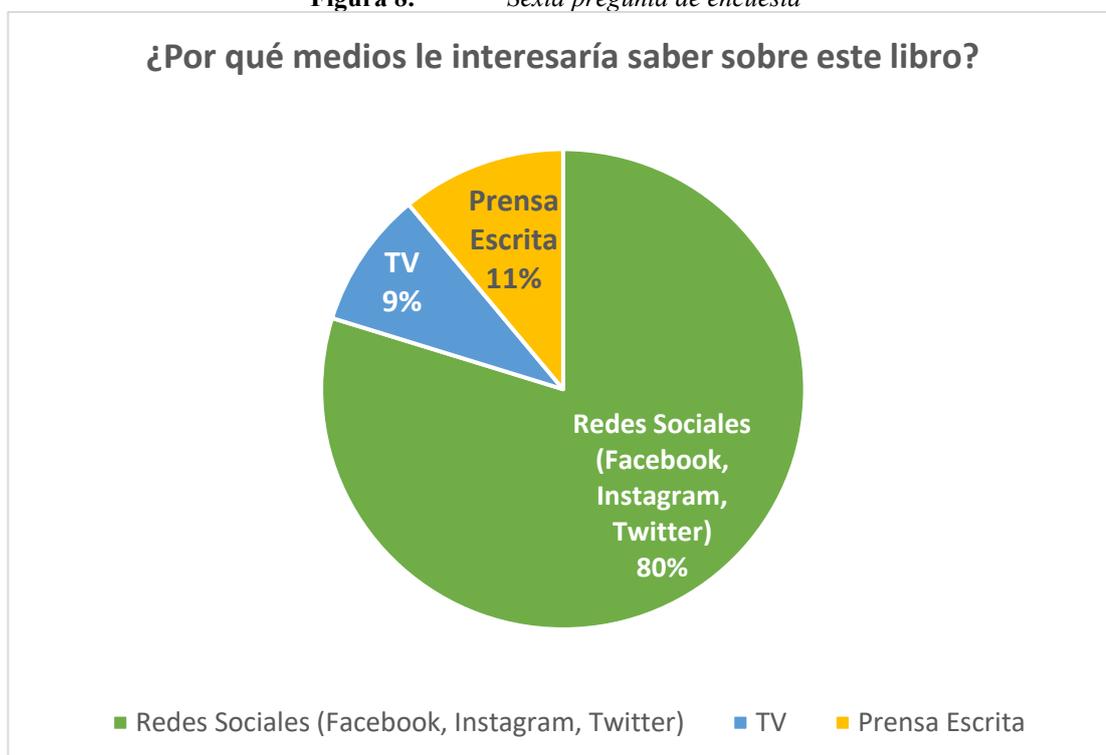


Gráfico pastel de la sexta pregunta de encuesta otorgado por los autores de proyecto

Análisis Cuantitativo

Del 100% de jóvenes encuestados de 15 a 19 años de edad el 80 % prefiere saber de este libro ilustrado con información acerca de la diversidad étnica de la Región Sierra del Ecuador por redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter); el 11% prefiere conocer del libro mediante prensa escrita mientras que el 9 % desea conocer de este libro por TV.

Análisis Cualitativo

Con los datos obtenidos en la figura 6 del total de personas encuestadas realizadas, el porcentaje más alto indica que en la ciudad de Loja, la mayoría de jóvenes de 15 a 19 años prefiere conocer de este libro ilustrado con conocimientos de los pueblos indígenas de la Región Sierra del Ecuador mediante las redes sociales como lo son Facebook, Instagram y Twitter, otro porcentaje declara querer conocer de este libro por prensa escrita y el porcentaje restante por TV.

Entrevista 1.**Nombre:** Pablo Castañeda**Título:** Doctor en Ciencias de la Educación, Magister en Administración para el Desarrollo, Licenciado en Ciencias de la Educación especialidad Filosofía y Ciencias Socio Económicas.**Años de enseñanza:** Educativo 20 años en educación no formal, 15 años en la docencia en la UEF Daniel Álvarez Burneo**Figura 9.** *Dr. Mgsc. Pablo Castañeda*

Fotografía del entrevistado en tema histórico-cultural otorgado por el Dr. Mgsc. Pablo Castañeda

¿Considera usted importante mantener vigente nuestra diversidad cultural?

¿Por qué?

Desde el tiempo de los abuelos nos han dicho que dos cabezas piensan mejor que una, es obvio que cuando hay diversidad de criterio se puede enriquecer los diferentes puntos de vista, lastimosamente no se practica tanto esto y por lo general nos unimos con quienes piensan como nosotros y esto limita mucho nuestro crecimiento, es un poco forzado, genera un poco de miedo el conocer a otros diferentes a nosotros pero es una riqueza que se pierde lastimosamente por la falta de posibilidad de tener grupos de amistad o de trabajo, en este caso en la sociedad en la comunidad que tengan pensamiento diverso entonces sí, si vale la pena cultivar, mantener, valorar las diversidades culturales y no solamente tolerarlas, solamente soportarlas sino valorarlas y aprender de ellas, el estado se enriquecería, la comunidad se enriquecería muchísimo si aprendemos a escucharnos los unos a los otros.

¿Cree usted que hemos sido víctimas de la apropiación cultural de otros países?

La penetración cultural es casi imposible de evitar, hoy mismo nuestra propia identidad tiene múltiples raíces, la presencia europea fue traumática, violenta; sin embargo, es parte de nuestra identidad hoy, no se puede evitar la presión en este caso hoy nuestro tiempo en las redes sociales, el internet y otras cosas que tras de la música, las películas y múltiples manifestaciones culturales penetran en la vida de las personas, pero siendo imposible de detener; si es posible, pero en cambio, pero evitar la desaparición de la identidad propia, es decir, si se puede uno abrir a otras culturas, al conocimiento, a la valoración de otros sin perder la identidad propia.

Lastimosamente lo que está pasando entre nosotros es que la filtración no se controla y penetra fácilmente en la práctica diaria de la vida, de la cotidianidad especialmente a niños y adolescentes; es decir por ejemplo con cosas tan triviales como la música o como las telenovelas en las que por ejemplo: por poner un ejemplo tan simple como una niña que está viendo animés japoneses termina pensando que es japonesa, viendo cómo japonesa y actuando como tal; o en estos días novelas de capos colombianos, capos mexicanos, de narcotráfico y como los nuevos aventureros, los nuevos héroes (negativos pero héroes al fin de cuentas de las telenovelas) que casi es imposible que los niños no vayan a imitar, entonces, si bien eso no se puede detener, pero si se puede controlar, se puede dar un peso específico al cultivo y valoración de la identidad propia, eso es lo que nos hace falta.

¿Cree que nuestra riqueza étnica cultural se ha visto afectada últimamente en las nuevas generaciones?

No solo últimamente sino como dije anteriormente, desde la propia presencia española, incluso un siglo antes que eso con la presencia incásica, el imperialismo inca al conquistarnos nos impuso por ejemplo algo de su idioma, algo de su idiosincrasia eran racistas, no nos mezclamos tanto con ellos en términos étnicos pero dejaron su huella, por decirle algo, los lojanos valoramos como si fuese propio nuestro al grupo de hermanos hoy ecuatorianos de los Saraguros, que posiblemente son grupos provenientes de Bolivia posiblemente hay más, traídos forzosamente por el imperialismo inca en su proceso de conquista cuando enfrentaba grupos rebeldes solía desarraigarlos de su territorio y ponerlos en un territorio totalmente nuevo y diferente y sin embargo nosotros los valoramos como nuestros.

A lo largo de todo el proceso de la construcción de la República a habido varios momentos en los que pueblos enteros casi se han desarraigado completamente, por ejemplo: el proceso de agroindustria en la costa abrió la posibilidad de trabajo para indígenas de la Sierra y ellos se trasladaron hacia la Costa y formaron lo que ahora se conoce como los montubios, gente propiamente de la Sierra que bajó a trabajar en el cacao, en el café, en el banano etc. Y ahora forman una masa de personas que perdieron su identidad un poco, pero han construido otra identidad; por supuesto los jóvenes, especialmente los jóvenes de los pueblos y nacionalidades indígenas que necesitan trabajar o estudiar se ven afectados mayormente por la influencia del mundo occidental, pero es una lucha impresionante la que estos pueblos han sostenido para de alguna manera sostener sus raíces, su memoria. Lo cual no se ha logrado completamente, como digo mucha de la información de los pueblos que los hermanos indígenas tienen es no muy fundamental y vale la pena revisar una vez más todo el registro histórico para poder salvaguardar la memoria cultural que se ha perdido.

¿Cómo ve la situación actual con las nuevas generaciones que desconocen casi en su totalidad la diversidad étnica del Ecuador? Y ¿Cómo afectaría a futuro esta situación si no se toma los correctivos necesarios?

Bueno lo triste es que es un hecho, que poco o nada sabemos de nuestra identidad originaria, el Estado es deudor de esto porque es quien determina las políticas educativas en todos los niveles y aunque la asignatura de historia es fundamental, parece que no se refuerza lo suficiente como para que los jóvenes especialmente, no solo que se enteren un poquito de lo que pasó con los pueblos originarios sino que se sientan identificados con ellos y que aprendan a valorar y sentir como propio, cuando hablamos de historia, cuando hablamos de esos pueblos lo sentimos como muy lejanos, los vemos como ajenos a nosotros y falta me parece una política educativa que recupere el orgullo de sabernos Paltas por ejemplo, de sabernos herederos de los conocimientos ancestrales, herederos de la ciencia, el arte, la tecnología, la medicina, la cultura, de los principios y valores que tenían nuestros pueblos que, sin ánimo de ser ofensivo en una comparación, eran en mucho sentido superiores a los europeos que llegaron con Colón y demás.

Entonces me parece que el sistema educativo es el que tiene que enfrentar esto, ahora es cierto que hay algunas asignaturas como se mencionaba Historia también algo de Educación para la Ciudadanía que mencionan algo de la valoración de los pueblos originarios pero nos falta mucho, nos falta contrarrestar toda la fuerza del audiovisual, del impacto de la imagen, del sonido que es lo que más graba en la memoria, en la retina de los estudiantes porque con palabras, con texto, difícilmente se impresiona la memoria del adolescente.

Entonces me parece que las políticas educativas deberían promover justamente esos componentes que lograrían un mayor impacto en la mente y por lo tanto en el corazón de jóvenes adolescentes que son los audiovisuales en sentido de imágenes, movimientos, colores, sonido etc. Ojalá hubiese un concurso de música no de imitadores no de ver quién se parece más a tal o cual cantante, sino de gente que componga recuperando elementos de la memoria, de saberes ancestrales, datos culturales de esos pueblos, porque es la manera en cómo se pasa de generación en generación la herencia cultural no a través de un libro propiamente sino a través de canciones, imágenes, historias impactantes que hace falta de alguien que tenga un poquito de iniciativa, de creatividad y logre esto.

¿Por qué considera usted que los pueblos y nacionalidades indígenas del Ecuador no son tan recordados?

Como digo, me parece que no se ha puntualizado los factores fundamentales de la herencia, el Banco Central del Ecuador tiene un museo virtual con cientos y cientos de piezas arqueológicas que muestran la riqueza y la variedad de esta herencia cultural pero están ahí, en las bóvedas del Banco Central del Ecuador y los estudiantes de la Amazonía, de la Sierra Norte, de la Sierra Sur, de la Costa etc., poco acceso tienen a eso entonces se necesita socializar más esa información, así mismo me parece a mí que los nombre de personajes no se han socializado, nombres de personajes importantes que han hecho aportes, de personajes que han sido trascendentes no se han socializado o se han socializado de manera distorsionada con datos un poquito fantasiosos, con datos incompletos y por lo tanto no tenemos héroes locales, sin embargo hay la ola de un resto de personajes que debieron ser reconocidos como el propio Rumiñahui, los generales Quizquiz, Calicuchima, Eplicachima etc.

Y gente de ese nivel, de esa calidad, gente que ha hecho impacto en la historia, incluso hicieron movimientos contra los españoles mucho antes de los criollos pero esos nombres se han perdido en la historia, se necesita mucho así como llega a la retina de los jóvenes a la memoria de las personas un héroe al que se le da realce, por ejemplo en Loja: hablamos de este Naun Briones que nadie lo reconoce prácticamente su memoria había casi desaparecido de la mente de los lojanos y fue un novelista cuencano el que recuperó esa historia y una vez recuperada la historia ya nadie nos quita quien era Naun Briones.

Entonces necesitamos hacer ese tipo de efecto, ese tipo de construcción histórica para que se grabe en la memoria necesitamos recuperar esos datos esos monumentos, poco se habla de los registros históricos monumentales construcciones étnicas antes de la llegada de los incas incluso, por ejemplo el cerro Catequilla en Quito es el lugar más exacto donde se marca 0.0.0 de latitud y longitud, marca la mitad del mundo, los franceses midieron equivocadamente y el monumento que se encuentra a mitad del mundo al norte de Quito, está en el sitio equivocado, los Kitu Karas en una loma que está cerca de ahí ellos establecieron el centro y se puede poner el GPS ahí y marca 0.0.0 pero eso no se promociona; las pirámides de los Kitu Kara al norte de Quito, Cochasquí por ejemplo no se las promociona, no se las conoce, incluso algunos restos arqueológicos se los ha tapado, claro, como hicieron los españoles poniendo iglesias por encima y cosas así, pero usted recordará por ejemplo que al construir el metro de Quito en una calle frente a la Iglesia San Francisco se encontraron restos arqueológicos Kitus funerarias, una cosa espectacular pero que hizo el municipio, destruyó todo eso para construir el metro, entonces esa parte nos hace falta la recuperación de datos de ese tipo de componentes.

Aquí en Loja por ejemplo sabemos que el cerro Ahuaca en Cariamanga, de ahí la población ha sacado cualquier cantidad de piezas arqueológicas, pero quien ha hecho una declaración sería ese sitio debería declararse Patrimonio Cultural, pero está ahí botado. Tenemos algunos lugares en Loja que, como mencionaba antes, al igual que pasa con los petroglifos están totalmente botados a la vera del camino y a expensas que la gente vaya y destruya, eso es lo que nos hace falta, la recuperación de datos concretos y como digo ojalá de manera que impacte visualmente las cosas para que quede en la retina de la gente.

¿Sería de su agrado apreciar la diversidad étnica cultural mediante un libro ilustrado?

Si por supuesto que sí, yo tengo digamos algunos considerando respecto a esto, como decía los textos escritos los libros son muy buenos son espectaculares, pero le llegan justamente a las personas que tienen ciertos intereses, es decir son pocos: especialistas, curiosos, turistas, etc. Peor se puede considerar hacerlo quizás en publicaciones más dinámicas, no tanto como liro texto y grafiquito, sino como un poco más dinámicas de manera que llame la atención de los adolescentes incluso que pueda ser tipo coleccionable o libros virtuales y este tipo de cosa donde haya la posibilidad de la interacción y ampliar la información toda esta situación, cualquiera sea el esfuerzo por socializar la riqueza de la diversidad cultural que existe en el Ecuador, debe ser plausible, debe respaldarse y yo voto a favor de cualquier intento que se realice para recuperar, valorizar y socializar toda la riqueza de la variedad cultural que existe en nuestro país.

Entrevista 2.

Nombre: Estibaliz del Cisne Vélez Pardo

Título: Licenciada en Arte y Diseño, Magister en Estudios del Arte, mención en Teoría y Filosofía

Años de enseñanza: Años de experiencia docente 4, Diseñadora y artista independiente desde el 2016

Figura 10. *Lic. Mgsc. Estibaliz del Cisne Vélez*



Fotografía del entrevistado en tema ilustración otorgado por la Lic. Mgsc. Estibaliz del Cisne Vélez

1. ¿Cómo definiría usted un Artbook?

Dependerá del tema, los Artbook son una recopilación de ilustraciones que a veces se va a basar en un concepto una idea definida, y a partir de él se pueden sacar otras cosas, o las ilustraciones de ahí pueden formar parte de otros proyectos.

2. En una pieza editorial como lo es un Artbook ¿Qué grado de importancia le da usted a las ilustraciones con técnica tradicional y técnica digital?

No se puede dar un grado de importancia mayor a uno u otro ambos tienen sus beneficios y su riqueza visual, si nos ponemos a comparar en libros famosos que están hechos de esta manera, como libros ilustrados de Harry Potter, que están hechos con ilustraciones digitales, y otros como el de animales fantásticos y dónde encontrarlos están hechos con técnicas tradicionales, y ambos tienen un mismo nivel de riqueza visual, aquí la importancia la daría el editor del libro o el autor, a qué estilo se decanta más y que es lo que más prefiere porque en ambas cosas hay mucha riqueza visual. entonces esto es de gustos, y de lo que prefiere el ilustrador o su nivel de experticia en lo que hace, por ejemplo, hay autores que van a buscar su ilustrador siempre y cuando le llame la atención su portafolio, a ver si le interesa o no, y si se adapta a su historia,

o al estilo de la historia lo elegirán o no, ambas cosas siempre son importantes pero siempre va a depender de las preferencias, del autor o el editor.

3. ¿Cree usted que pueden convivir dos artistas con similar estilo de dibujo en una pieza editorial como lo sería un Artbook?

Creo que es ya depende de cómo quieren estructurar el proyecto, porque no todos los artistas van a tener el mismo estilo, pero si pueden encontrar artistas que trabajan con temáticas similares, entonces cuando uno lleva una historia o una línea temática se les proponen a las personas que lo trabajen, yo creo que puede resultar.

4. ¿Qué es para usted un “estilo” dentro del dibujo y cómo lo lograría un artista?

Es algo subjetivo, porque incluso los que nos dedicamos a dibujar no detectamos que tenemos un estilo, simplemente son formas en las cuales aprendemos a dibujar seguimos dibujando y practicando y luego de repente la gente te dice, nosotros vemos que tú tienes tal estilo, y para un ilustrador es sorprendente porque nunca nos damos cuenta tenemos un estilo, pero a veces esto si se define por ejemplo cuando hay personas que gustan de hacer mucho ilustración tipo anime o tipo caricatura, ahí yo sí creo que se puede definir un estilo, cuando se está trabajando para comic o para cosas que tiene que ver con un estilo netamente mismo para caricatura, y se lo lograría si uno lo busca, si uno busca practicar, repetir las mismas estructuras, pero en realidad es super subjetivo porque todos los ilustradores siempre van evolucionando, sería muy raro que un ilustrador siga dibujando hoy en el 2021 igual que como dibujaba en el 2015, entonces son cosas que sí, a veces uno lo busca pero ya bien a medida que uno practica lo va haciendo evolucionar, pero si hay cosas que uno nunca deja, como la paleta cromática, la técnica con que uno ilustra, y esas cosas que son lo que a uno lo van definiendo incluso las temáticas, las temáticas también pueden definir un estilo, es decir que el estilo de ilustración no solo se dicta según mi criterio, al modo de dibujar, sino a todo lo que engloba el dibujo es decir, temática, colores y todo eso.

5. A su consideración ¿Cuál es la diferencia entre dibujo e ilustración?

Cuando uno dibuja lo puede hacer como practicar o como parte una obra artística, cuando uno ilustra intenta explicar algo, contar una historia a través del

dibujo es decir que la ilustración usualmente está ligada a un texto, a una serie de ideas en las cuales el dibujante va a ser quien sintetizó mediante formas o imágenes, de esta manera nosotros lo podemos distinguir, porque nosotros podemos dibujar una flor o un paisaje pero cuando ilustramos podemos ilustrar historias, conceptos títulos, portadas, es decir la ilustración está ligada al mensaje que se intenta comunicar al público, o que se intenta explicar y que se conjuga conjunto con el texto.

Entrevista 3.

Nombre: Carlos Antonio Loján

Título: Artesano en la rama de Imprenta

Años de enseñanza: 35 años de actividad en imprenta

Figura 11. *Artesano, Carlos Antonio Loján*



Fotografía del entrevistado en tema ilustración otorgado por el Artesano, Carlos Antonio Loján

1. ¿Cómo definiría usted un Artbook?

Guías ilustradas como son el caso de estos libros de artes siempre nos vamos a basar a lo que nosotros realizamos como imprenta siempre nos vamos a guiar en función de pedido del cliente, siempre, la guía a manuales que a nosotros nos conlleva como sería parte, por ejemplo, los empastados, técnicas de diagramación y tal.

2. Al momento de elaborar un Artbook ¿Se considera en primera instancia elaborar el texto como esqueleto de la pieza editorial y luego las ilustraciones? ¿O también podría aplicarse en viceversa?

La verdad para poder tener un esquema en la cuestión de distribución deberían ser las dos cosas a la vez tanto en el esquema de imágenes e ilustraciones como el texto para tener una mejor distribución en el tema de diagramación, de diseño en si del documento, porque si lo hacemos por separado no vamos a saber cómo distribuir de mejor manera para que quede de una forma, mejor estéticamente en el contenido, contemplando las normas de diagramación de márgenes para que el documento quede bien diagramado.

3. En lo que concierne a la impresión de un Artbook ¿Qué tipo de papel y tapa recomendaría usted acorde a un coste cómodo? ¿O De qué dependería?

En el tema de impresión la verdad hacer un documento de esas características yo recomendaría la impresión en un papel couché que por sus características yo lo

direccionará a un couché mate, tiene una elegancia adicional a la impresión, se utilizará en un empastado en pasta dura o pasta rígida, con un acabado cosido tipo cuadernillo para darle mucha más, sobriedad al documento, a pesar que obviamente hay muchas otras técnicas de acabado pero va a ser realmente función de la persona a la cual se enfoque este tipo de documentos, puede ser que sea par aun niño o para un persona adulta se lo puede manejar como anillado, pegado al calor como técnicas que faciliten el uso de la manipulación del documento.

4. En un Artbook ¿Qué grado de importancia le da usted a las ilustraciones y dibujos al diagramar páginas?

Eso iría mucho en función obviamente de las normas que debemos de tener en cuenta para la diagramación, utilizaremos dependiendo de la persona a la que está enfocada ese tipo de documento, la tipografía, tipo de letra el tamaño de letra, respetando los márgenes como mencione anteriormente, y con ello obtendrá una distribución de toda la información bastante equilibrada.

8. Plan de acción

Propuesta de acción

8.1.Introducción

El proyecto de investigación en el que decidimos adentrarnos es un Artbook, el mismo se lo define como un documento que resguarda un concepto y que se visualiza a manera de ilustraciones o dibujos en sus páginas para mostrar esta idea, generalmente estos son utilizados en el campo del entretenimiento para elaborar videojuegos, películas, cortos, largometrajes entre otras obras en las que se ambienta un mundo o realidad distinta o modificada a lo que conocemos nosotros, como si de un manual se tratase, por ejemplo: si vamos a crear un mundo futurista donde los autos vuelan, ya que no es un objeto con el que estemos familiarizados como para verlo normal, es por eso que se necesita saber de su funcionamiento y construcción para algún detalle que pueda visualizarse.

En la obra tiene que cubrirse esos detalles para que no queden vacíos, si hay tal vez alguna criatura como un dragón debe estar bien construida y conceptualizada, cubrir cada aspecto como la cola, las alas, las escamas, ojos, garras, dientes, tamaño, forma entre otros para que al mostrarlo en la pantalla no tenga errores en nuestro caso, nosotros no vamos a ejecutar una obra por lo que no se mostrarán fotogramas del elemento en escena ni tampoco se va a mostrar el producto en sí que sería la obra (película, videojuego, etc.).

Sin embargo, simulamos que sería de esa manera, es decir, dejamos preparando el material como para crear la obra, nosotras definimos a un Artbook como una especie de manual gráfico para realizar un proyecto, en este caso no hay un proyecto de por medio, pero de cierta manera pretendemos que lo habrá en un futuro por lo que nuestro libro compete la misma finalidad de recolectar ilustraciones y dibujos concebidas bajo una idea.

Tal idea compromete un tema cultural e histórico de nuestro entorno, trata de promover a los pueblos indígenas de la región andina del Ecuador mediante historias fascinantes tomadas de relatos o leyendas de la cosmovisión andina de cada pueblo y transformarlo en una recolección de personajes memorables y únicos con la finalidad

de inculcar algo de la cultura a la mentalidad de los jóvenes adultos y adolescentes de nuestra comunidad.

Se materializará en forma de libro (Artbook) para que se permita visualizar tanto el material gráfico como el texto que fundamenta la historia de ese personaje, siendo un total de 12 personajes, uno por cada pueblo que lo represente con su respectiva vestimenta pero también con un toque personal nuestro en algunas características, las que creemos conveniente para que conserve la identidad de su pueblo pero también algo acorde a nuestro criterio para su diseño llevándose ambas contrapartes de la mejor manera que podemos lograr.

8.2. Análisis de la situación

Nuestro propósito en si es contribuir a la comunidad con aporte cultural acerca de la diversidad étnica de la Sierra ecuatoriana creando una pequeña historia (en este caso hablaríamos del concepto o idea) y representarla mediante material gráfico de la misma (dibujos, sketches e ilustraciones).

Dirigido a un rango específico de edad dentro de la comunidad joven de tal manera que ayude a incentivar la conservación de la tradición tanto oral y cultural mediante medios gráficos atractivos para gente interesada en el campo de la ilustración y el arte. Ayudando al relato y la cosmovisión de nacionalidades de la sierra y su difusión práctica y novedosa.

De esta manera el contenido del libro de arte estará enfocado entre los 14 a 25 años, sin claro ser este un factor limitante y estar directamente relacionado con el interés del público adulto o cualquier persona que este dentro del rango de edad “dispuesto o enfocado” en el trabajo de investigación, sino que se encuentren a fines con el campo de la creatividad y de la cultura.

8.3. Creación de Artbook

8.3.1. Nombre de la Artbook: *Urku Llacta*

Urku Llacta es el nombre de este proyecto, basado en kichwa, la lengua más hablada en el Ecuador y que recae principalmente en la mayor parte de los pueblos de la Sierra y que proviene del quechua que era hablado por los Incas en el momento en

que Ecuador fue invadido por esta civilización, claro que esto fue antes de la conquista española, pero fue sin lugar a duda un hecho que marcó a la cultura ecuatoriana en sus costumbres, creencias y lengua.

“Pueblos de las montañas” es lo que significa, la Sierra del Ecuador es la región más elevada del territorio, ello implica que estén rodeados de montañas, volcanes, nevados y sobre todo frío, pensamos en ello como si fuese una de esas historias de magia o literatura fantástica en la que te embarcas a una aventura en un mundo fantástico medieval con magos, criatura extrañas y demás; como si los pueblos de las montañas fuese un mundo mágico flotante repleto de misterios, historias, leyendas, magia, como si fuese lo más natural del mundo encontrarse con montañas vivientes, brujas o shamanes en verdad la idea sonaba bien loca pero entusiasta.

8.3.2. Estructura del libro de arte

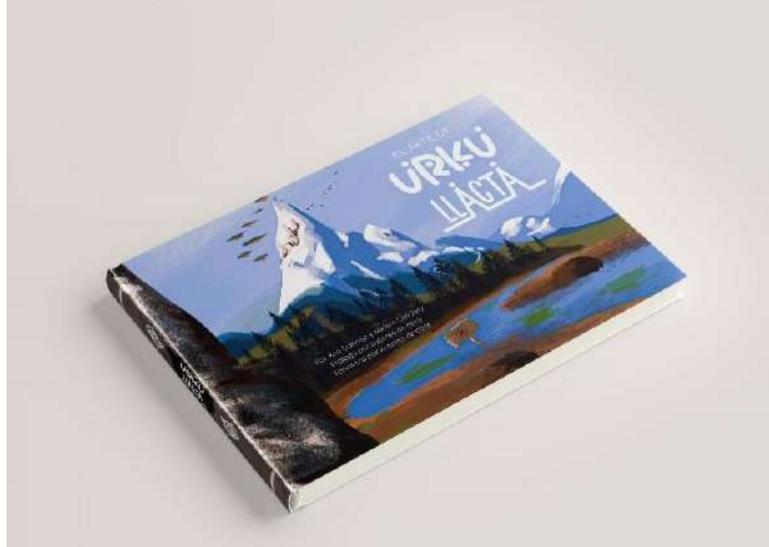
El Artbook es una pieza de 285 x 220 mm de área (1684 x 1301 px) que consta de: índice, prólogo, foreward (entrevista o datos), introducción y un contenido de 12 capítulos, uno por cada cultura en representación de un personaje por cada una de ellas.

1. Índice: guía para contenido de temas especificando la numeración de la página
2. Prólogo: Se coloca una breve introducción a la concepción de la idea, que nos llevó a pensar en ella etc.
3. Foreward: Opinión de las autoras, comentarios, generalmente aquí se coloca información o comentarios sacados de las entrevistas realizadas por los autores de la obra, para dar punto de partida definitivo del proyecto.
4. Introducción: Historia de por medio de Urku Llacta, de que trata en sí, quienes son estos personajes, de donde vienen y cuál es el propósito en común de todos, como una introducción de la historia.
5. Capítulos: Saraguro, Karanki, Chibuleo, Puruhá, Otavalo, Waranka, Kanari, Salasaka, Kayambi, Kitu Kara, Panzaleo, Natabuela.

8.3.3. *Mock up de proyecto final*

Portada

Figura 12. *Portada de Artbook*



Mockup de portada del Artbook realizado por los autores del proyecto

Figura 13. *Portada de Artbook*



Mockup de portada del Artbook realizado por los autores del proyecto

Capítulos

- Saraguro
- Karanki
- Chibuleo
- Puruhá
- Otavalo

- Waranka
- Kañari
- Panzaleo
- Kitu Kara
- Kayambi
- Salasaka
- Natabuela

Mock up del diseño

Figura 14. *Diseño de página de Artbook*



Mockup de diseño de página del Artbook realizado por los autores del proyecto

Contraportada

Figura 15. *Contraportada de Artbook*



Mockup de contraportada del Artbook realizado por los autores del proyecto

Bocetos Realizados

Los bocetos fueron realizados de manera digital y tradicional, incluyendo distintas técnicas como marcador y acuarela o simplemente lápiz

Figura 16. *Bocetos de cultura Salasaka y Saraguro*



Bocetos de la cultura Salasaka y Saraguro realizado por los autores del proyecto

Figura 17. *Bocetos de cultura Karanki y Salasaka*



Bocetos de la cultura Karanki y Salasaka realizado por los autores del proyecto

Figura 18. *Bocetos de cultura Panzaleo y Waranka*



Bocetos de la cultura Panzaleo y Waranka realizado por los autores del proyecto

Figura 19. *Bocetos de cultura Saraguro y Puruhá*



Bocetos de la cultura Saraguro y Puruhá realizado por los autores del proyecto

Figura 20. *Bocetos de cultura Chibuleo*



Bocetos de la cultura Chibuleo realizado por los autores del proyecto

Figura 21. *Bocetos de cultura Karanki*



Bocetos de la cultura Karanki realizado por los autores del proyecto

Figura 22. *Bocetos de cultura Waranka y Kañari*



Bocetos de la cultura Waranka y Kañari realizado por los autores del proyecto

Figura 23. *Bocetos de cultura Kañari y Otavalo*



Bocetos de la cultura Kañari y Otavalo realizado por los autores del proyecto

Figura 24. *Bocetos de cultura Otavalo y Kitu Kara*



Bocetos de la cultura Otavalo y Kitu Kara realizado por los autores del proyecto

Figura 25. *Bocetos de cultura Salasaka*



Bocetos de la cultura Salasaka realizado por los autores del proyecto

Figura 26. *Bocetos de cultura Salasaka y Kayambi*



Bocetos de la cultura Salasaka y Kayambi realizado por los autores del proyecto

Figura 27. *Bocetos de cultura Kayambi*



Bocetos de la cultura Kayambi realizado por los autores del proyecto

9. Conclusiones

- La creación del libro de arte ayudo a la promoción de la diversidad étnica de la región sierra del ecuador dentro del sector joven de la provincia de Loja.
- La información acerca del conocimiento de los ciudadanos, ayudo a poder centrar el producto en una muestra específica y reconocer que este proyecto investigativo puede ayudar a mejorar la problemática acerca del conocimiento general acerca de la cosmovisión de culturas autóctonas de nuestra región.
- La investigación realizada, mediante la recolección de material bibliográfico fidedigno y los recursos investigativos, llevaron a la producción adecuada del libro de arte, y el aporte de información confiable dentro del proyecto de investigación.
- Las ilustraciones realizadas mediante el apoyo de conocimientos básicos sobre el diseño gráfico e ilustración, ayudo a la trasmisión de armonía y armo un mensaje especifico y confiable para el consumidor.
- El uso de medios de comunicación generó un gran interés dentro del sector joven, las redes sociales fueron un buen punto de transmisión y atrajo la curiosidad de un gran número de personas dentro del mercado designado dentro del proyecto de investigación.

10. Recomendaciones

- Se recomienda la implementación del libro de arte en colegios, mencionado antes que nada que el trabajo no es enfocado en el uso de enseñanza didáctica dentro del aula de clases, puede servir como un recurso extra en el mismo, se sugiere la realización de una marca llamativa para el interés muestra seleccionada.
- Se recomienda el uso de conocimientos básicos acerca de la composición del armado en el proyecto de investigación ya que, ayudara a la transmisión y a generar un atractivo dentro de la presentación para el consumidor.
- Se recomienda el uso de información fidedigna encontrada en trabajos de titulación, o de autores que presenten un gran conocimiento acerca del área, base de datos específicas dependiendo del tema a tratar, y el reconocimiento a dichos escritores dentro de las citas y bibliografías recolectadas, y que estas no presenten más de 7 años atrás.
- Se recomienda el uso de herramientas como entrevistas y encuestas para poder conocer la problemática de nuestra investigación y como la resolveremos con nuestro producto, además de la tabulación de datos, para poder sacar porcentajes y números fieles a las estadísticas presentadas y poder utilizarlas como evidenciarían de la hipótesis planteada.
- Se recomienda el uso de redes sociales, especialmente Instagram y Facebook para su difusión ya que es el medio más usado por jóvenes en la actualidad, además de presenta un mayor alcance al público de interés en el área del proyecto de investigación.

11. Recursos

11.1. Materiales básicos

Tabla 7. *Materiales básicos*

DESCRIPCIÓN	V.TOTAL
Derecho para la realización del proyecto	600,00
Impresión de documentos	100,00
CD	5,00
Internet	250,00
Hoja valorada	2,00
Luz	60,00
Boceteros	20,00
Lápices	6,00
Borradores	4,00
Libros	15,00
Transporte	10,00
TOTAL	1,072,00

Tabla de materiales básicos realizada por los autores de proyecto

11.2. Materiales tecnológicos

Tabla 8. *Materiales tecnológicos*

DESCRIPCIÓN	V.TOTAL
Computadora	1500,00
Flash	5,00
Tableta gráfica	300,00
TOTAL	1805,00

Tabla de materiales tecnológicos realizada por los autores de proyecto

12. Cronograma

Cronograma de proceso de titulación mediante proyecto de investigación de fin de carrera

Abril 2021 a septiembre 2021

Tabla 9. *Cronograma proceso de Titulación*

Semana	Fecha	Actividad
SEMANA	FECHA	ACTIVIDAD
Primera	Miércoles 14 de abril del 2021	Inicio de tutorías/Exposición ante los alumnos de tentativa de temas en base a las LINEAS DE INVESTIGACIÓN por parte de los directores del proceso de titulación; información que les otorga el Vicerrectorado, y que a su vez ha sido determinada por los coordinadores de carrera. Si el estudiante tiene otras propuestas las puede presentar.
Segunda	Lunes 19 al 24 de abril	Identificación del problema
Tercera	Lunes 26 de abril al 01 de mayo	Planteamiento del tema
Cuarta	Lunes 03 al 08 de mayo	Elaboración de justificación
Quinta	Lunes 10 al 15 de mayo	Planteamiento de objetivo general y objetivos específicos
Sexta	Lunes 17 al 22 de mayo	Elaboración del marco institucional y marco teórico Elaboración del diseño metodológico: Metodologías y técnicas a ser utilizadas en la investigación
Séptima	Lunes 24 al 29 de mayo	
Octava	Lunes 31 de mayo al 05 de junio	Determinación de la muestra, recursos, y bibliografía. Para determinar la muestra cooperará con ustedes el Ing. Fernando Pesantez. Los tutores deben recordar con anticipación el tema al Rectorado.
Novena	Lunes 07 al 12 de junio, siendo el 12 de junio hasta las 11h00 el último día de plazo.	Semana de presentación del proyecto ante el Vicerrectorado con la petición para su aprobación en su orden: Carátula, problema, tema, justificación, objetivos: general y específicos, marco institucional, marco teórico, metodología, recursos, cronograma y bibliografía. La presentación la hace en un solo grupo el director del proceso de titulación.
SEMANA	FECHA	ACTIVIDAD

Tabla del cronograma de proceso de titulación otorgado por la Secretaría del ISTS

13. Bibliografía

- A. (2016, 1 abril). *Kayambi*. CONAIE. <https://conaie.org/2014/07/19/kayampi/>
- A. (2016b, abril 1). *Salasaka*. CONAIE. <https://conaie.org/2014/07/19/salasaka/>
- A. (2016b, abril 1). *Waranka*. CONAIE. <https://conaie.org/2014/07/19/waranka/>
- Aguiló, F. (1992). *El hombre del Chimborazo* (4.^a ed.). Abya - Yala.
- Almeida, J. (1995). *Identidades indias en el Ecuador Contemporáneo* (1.^a ed., Vol. 4).
 Abya - Yala.
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/12941/1/IDENTIDADES%20INDIAS%20EN%20EL%20ECUADOR%20CONTEMPORANEO.pdf>
- Bisbicús, G., Paí, J., & Paí, R. (2010). Comunicación con los espíritus de la naturaleza para la cacería, pesca, protección, siembra y cosecha en el pueblo indígena Awá de Nariño.
- Burgos, H. (2003). *LA IDENTIDAD DEL PUEBLO CAÑARI* (1.^a ed.). 1.
https://downloads.arqueo-ecuatoriana.ec/ayhpwxgv/bibliografia/Burgos_LaIdentidadDelPuebloCanari.pdf
- Buryakov, Y. F. (2017). LA POBLACIÓN INDÍGENA DEL ECUADOR. Oxford Art Online.
- Caluña, J. N. (2008). *Los Chibuleos: Origen, Identidad, Desarrollo y Justicia de un Pueblo Indígena en los Andes Ecuatorianos*. Artes Gráficas Silva.
- Carrión, D. S., Hermida, J. M., Residente, R., Moreno, R., & Moreno, I. (n.d.). CODENPE. (2011). Módulo 3: INTERCULTURALIDAD
 1. www.flacsoandes.edu.ec
- Carrión, D. S., Hermida, J. M., Residente, R., Moreno, R., Moreno, I., INFORME OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO www.flacsoandes.edu.ec.

Cartuche, A. H., Guamán, M. F. (2013). “LA PÉRDIDA DE LA IDENTIDAD CULTURAL DEL PUEBLO KICHWA SARAGURO EN LA COMUNIDAD CISAM, PARROQUIA NUEVO QUITO, CANTÓN PAQUISHA”. UNIVERSIDAD DE CUENCA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS INTERCULTURALES.
<http://8.242.217.84:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/4386/MONOGRAF%c3%8dA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Casas Anguita, J., Repullo Labrador, J. R., & Donado Campos, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). *Atención Primaria*, 31(8), 527–538.
[https://doi.org/10.1016/s0212-6567\(03\)70728-8](https://doi.org/10.1016/s0212-6567(03)70728-8)

Castillo, J. (2011). Ilustración digital. [En red] Disponible en:
<http://www.juanluiscastillo.com/espanol/ilustraciondigital/ilustraciondigital.html>

Cobo obregón, M. A., y Ronquillo Naula, D. R. (2015). Interpretación de la cosmovisión de la cultura Puruhá a través de un cortometraje animado de ficción. (Tesis de pregrado), Riobamba

Confederación del Pueblo Kayambi. (2007). *Un pueblo con historia y derechos*, (1.^a ed., Vol. 1). Nina Comunicaciones.

Díaz, L. (2011). La observación. FACULTAD DE PSICOLOGÍA. UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Folgueiras, P. (2017). A entrevista. *Educacao e Pesquisa*, 43(1), 289–295.
<https://doi.org/10.2307/j.ctv7fmfjk.12>

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Panzaleo. (2015). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA PANZALEO* (Vol. 1). http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/0560017350001_PDOT%20panzaleo%202015_15-05-2015_17-05-29.pdf

- Gómez Rendón, J. (2010). Expresiones literarias del pueblo épera. 1925.
<http://dare.uva.nl>
- GoRymi. (s. f.). GoRaymi. Recuperado 26 de mayo de 2021, de
<https://www.goraymi.com/es-ec/carchi/culturas nacionalidades/nacionalidad-indigena-awaak8xs1acr#:~:text=Costumbres%20de%20los%20Awas,tela%20sencil%2C%20blusa%20y%20zapato.>
- Gualavisi, R., & Farinango, S. (2013). *La Educación Intercultural Bilingüe y la Revitalización de la Cultura del Pueblo Kayambi, Estudio de Caso del Centro Educativo Comunitario Intercultural Bilingüe, «Rumiñahui» del Cantón Cayambe, Provincia de Pichincha*. Universidad Politécnica Salesiana Sede de Quito. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/4902/1/UPS-QT03682.pdf>
- Gutiérrez, N., Chumpi, M., & Imbaquingo, M. (2003). *Nacionalidades y Pueblos del Ecuador*. Quito: Graphu
- INEC - Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2010). *FASCÍCULO PROVINCIAL LOJA*. Resultados del Censo2010 de población y vivienda en el Ecuador. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/loja.pdf>
- Manya.S & Guaranga. J.L. (2017) ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LA CULTURA PURUHÁ EN EL IMAGINARIO SOCIAL DE LA POBLACIÓN DE COLTA, DURANTE ENERO- JUNIO 2017.
- Munari, B. (s.f) Metodologías proyectuales. Escuela de Arte de Jerez pág 1
- Obando, S. (1988). *TRADICIONES DE IMBABURA* (3.^a ed., Vol. 1) [Libro electrónico]. ABYA - YALA.
https://books.google.com.ec/books?id=gCSB7TQvR9EC&pg=PA5&hl=es&source=gbs_toc_r&cad=4#v=onepage&q&f=false
- Online.<https://doi.org/10.1093/gao/9781884446054.article.t015676>

- Osorio, F. (1998). El Método Fenomenológico Aplicación de la epoché al sentido absoluto de la conciencia. *Redalyc*, 3.
<https://www.redalyc.org/pdf/101/10100307.pdf>
- Planella, J. (2005). Pedagogía y hermenéutica: de Hegel a Gadamer. *Revista de Educación*, 328(12), 1-11.
- Pueblo indígena Waranka*. (s. f.). GoRaymi. Recuperado 5 de junio de 2021, de <https://www.goraymi.com/es-ec/bolivar/guaranda/culturas-nacionalidades/pueblo-indigena-waranka-aw3g0j4pq>
- Sanmiguel, D. (2003). *Todo sobre la técnica de la ilustración*. (2a. ed.) España: Parramón Ediciones, S.A.
- Secretaría de Educación Intercultural Bilingüe. (2017). *CARTILLA DE SABERES Y CONOCIMIENTOS DEL PUEBLO KAYAMBI* [Libro electrónico]. Ministerio de Educación. https://www.educacionbilingue.gob.ec/wp-content/uploads/2021/01/CARTILLA-KAYAMBI-ZONA-1_compressed.pdf
- Tenorio, L. y De La Cruz, A. (2013). El matrimonio tradicional en el pueblo Chachi. (Tesis de pregrado) Recuperado de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/20156/1/Monografia%20>
- Trejo, F. (2012). *Fenomenología como método de investigación: Una opción para el profesional de enfermería* (N.º 2). Instituto Nacional de Neurología y Neurocirugía - Enfermería Neurológica.
<https://www.medigraphic.com/pdfs/enfneu/ene-2012/ene122h.pdf>
- Universidad Central del Ecuador & Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación. (2019). *El Patrimonio Arqueológico InkaWasi y sus áreas de influencia ceremonial en la parroquia Caranqui, cantón Ibarra*.
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/20091/1/T-UCE-0010-FIL-667.pdf>
- UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA & Facultad de Arquitectura Artes y Diseño. (2019). *LA ANIMACIÓN DIGITAL EN LA DIFUSIÓN DE SABERES ANCESTRALES DE LA COMUNIDAD CHIBULEO DE LA*

PROVINCIA DE TUNGURAHUA.

<http://repositorio.uti.edu.ec/bitstream/123456789/1187/1/tesis%20Tupac%20Lligalo.pdf>

Ventura, M. (1997). *Etnografías Mínimas del Ecuador*. Quito: Abya-Yala

Wong, W. y Wong, B. (2004). *Diseño gráfico digital*. (2a. ed.). España: Gustavo Gili, S. A

Zambrano, R. (2016). *Propuesta de un recurso educativo para el aprendizaje de vocablos de la nacionalidad Épera del Ecuador*. UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL.
<http://repositorio.uisrael.edu.ec/bitstream/47000/1170/1/UISRAEL-EC-SIS-378.242-02.pdf>

14. Anexos

USO DE TÉCNICAS DE ILUSTRACIÓN PARA PROMOVER LA DIVERSIDAD ÉTNICA DE LA REGIÓN SIERRA DEL ECUADOR COMO APORTE CULTURAL A LOS JÓVENES ENTRE 15 Y 19 AÑOS DE LA PROVINCIA DE LOJA, PERIODO ABRIL - SEPTIEMBRE 2021

11.1. Presentación del problema:

La influencia de culturas externas está relacionada fuertemente en la pérdida del interés por parte de los jóvenes por conocer la diversidad cultural de la región sierra del Ecuador y la falta de promoción de las mismas, nos está llevando a que en algún punto nuestra riqueza nacional étnica se pierda.

11.2. Objetivo general:

Creación de un Artbook utilizando técnicas de ilustración para promover la diversidad étnica de la Región Sierra del Ecuador como aporte cultural a los jóvenes entre 15 y 19 años de la provincia de Loja, periodo abril - septiembre 2021

OBJETIVOS	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA	CRONOGRAMA	ACTIVIDADES	PRESUPUESTO	EVALUACIÓN
<p><i>Investigar</i> acerca de la diversidad étnica de la región Sierra Ecuador por medio de la observación directa y documentos de fuente fidedigna para dar a conocer la riqueza cultural que ofrece nuestro país.</p>	<p><i>La hipótesis parte de la investigación</i> de la diversidad étnica de la región Sierra del Ecuador por medio de la observación directa y documentos de fuente fidedigna para dar a conocer la riqueza cultural que ofrece nuestro país, <i>vista como variable independiente.</i></p>	<p>Para realizar la primera parte del proyecto nos guiamos en un Método Fenomenológico que inician con la investigación acerca del conocimiento de la población de la provincia de Loja acerca de la diversidad étnica de la región Sierra del Ecuador, continúa con el desarrollo de entrevista y encuestas a los diferentes ciudadanos de la ciudad de Loja concluye con la recopilación de datos sobre los factores que inciden en el</p>	<p>Abril – mayo 2021</p>	<p>Investigar conocimiento de la ciudadanía sobre diversidad étnica de la región Sierra</p>	-	<p>Identificación de los factores que han incidido en el desconocimiento del tema planteado redactado en 10 hojas.</p>
				<p>Formular cuestionario para entrevistas y encuestas.</p>	-	
				<p>Tabulación y recopilación de información.</p>		

		desconocimiento del tema planteado.				
<i>Comprender</i> la importancia y características de la diversidad étnica de la región Sierra del Ecuador mediante recopilación de fuentes bibliográficas para determinar las características más representativas.	<i>Continúa con la sustentación</i> teórica sobre la importancia del conocimiento aplicado en la diversidad étnica ecuatoriana de la región interandina a través de fuentes bibliográficas, bases de datos y experiencias, <i>vista como variable independiente.</i>	La segunda parte del proyecto se realiza mediante el Método Hermenéutico que inicia con la comprensión de la importancia del conocimiento de la diversidad étnica de la región interandina y continúa con la relación de saberes encontrados en fuentes bibliográficas, bases de datos y experiencias que concluye con la redacción y selección de información acerca del impacto de la pérdida de identidad cultural.	Junio – julio 2021	Revisar fuentes bibliográficas en bibliotecas físicas o digitales.	-	Comprensión de la importancia saberes de tipo cultural nacional interandino redactado y sintetizado en 15 hojas.

<p>Diseñar un Artbook sobre la diversidad étnica de la región Sierra del Ecuador, aplicando los principios del Diseño Gráfico, Ilustración y Diseño Editorial para dar a conocer al sector joven de la ciudadanía de la provincia de Loja.</p>	<p>Termina con la hipótesis de que la creación de un libro de arte acerca de la diversidad étnica ecuatoriana de la región interandina aplicando criterios técnicos de diseño gráfico, ilustración y diseño editorial resolverá el problema evidenciando anteriormente, concebida como un variable interviniente</p>	<p>La tercera parte se desarrolla con el Método Práctico – Proyectual que inicia con la construcción de un libro de arte ilustrado de la riqueza cultural étnica interandina como solución al desconocimiento y desinterés de la ciudadanía, continúa con la descripción de los beneficiarios, cronograma de actividades, recursos, formas de evaluación, y concluye con la defensa del proyecto en el tribunal de defensa del Instituto Tecnológico Sudamericano.</p>	<p>Agosto – septiembre 2021</p>	<p>Título del libro de arte.</p> <p>Armar el contenido del libro de arte.</p> <p>Boceto del documento.</p> <p>Revisión de contenidos</p> <p>Diagramación y diseño del libro de arte.</p> <p>Implementación y socialización.</p>	<p>\$600,00</p>	<p>Construcción y producción de ilustraciones de arte acerca de la diversidad étnica de la región Sierra del Ecuador copilado en 20 hojas.</p>
---	---	--	---------------------------------	---	-----------------	--

Anexo 1. Matriz de objetivos

Fuente: Autores de proyecto

Anexo 2. Formato de encuesta

Fuente: Autores de proyecto

Encuesta 1. Aplicada a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular “San Gerardo ” referente al conocimiento previo acerca de la Diversidad Étnica y Cultural de la Región Sierra del Ecuador

La presente encuesta tiene la finalidad de determinar conocimiento previo acerca de la Diversidad Étnica y Cultural de la Región Sierra del Ecuador., por lo que le solicito muy comedidamente se digne contestar la presente encuesta.

1. ¿Usted conoce sobre las nacionalidades y pueblos ecuatorianos de la sierra?

Si ()

No ()

2. De la siguiente lista. ¿Qué nacionalidades o pueblos de la sierra ecuatoriana usted conoce?

- Chibuleo
- Salasaka
- Panzaleo
- Cañari
- Kitu kara
- Saraguro
- Waranka
- Karanki
- Natabuela
- Otavalo
- Kayambi
- Puruhá

3. ¿Considera importante tener conocimientos acerca de la diversidad étnica interandina?

Si ()

No ()

4. ¿Usted sabe que es Artbook?

Si ()

No ()

5. ¿Cree que es necesario un libro ilustrado que tenga información sobre las culturas interandinas del Ecuador?

Si ()

No ()

6. ¿Por qué medios le interesaría saber sobre este libro?

- Redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter)
- TV
- Prensa escrita

GRACIAS POR SU COLABORACION

Anexo 3. Formato de entrevista cultural - histórico

Fuente: Autores de proyecto

Entrevista 1. Aplicada al Dr. Mgsc. Pablo Castañeda docente de historia del Instituto Superior Tecnológico Daniel Álvarez Burneo referente al conocimiento previo acerca de la diversidad étnica y cultural de la región sierra del Ecuador.

1. ¿Considera usted importante mantener vigente nuestra diversidad cultural? ¿Por qué?
2. ¿Cree usted que hemos sido víctimas de la apropiación cultural de otros países?
3. ¿Cree que nuestra riqueza étnica cultural se ha visto afectada últimamente en las nuevas generaciones
4. ¿Cómo ve la situación actual con las nuevas generaciones que desconocen casi en su totalidad la diversidad étnica del Ecuador? Y ¿Cómo afectaría a futuro esta situación si no se toma los correctivos necesarios?
5. ¿Por qué considera usted que los pueblos y nacionalidades indígenas del Ecuador no son tan recordados?
6. ¿Sería de su agrado apreciar la diversidad étnica cultural mediante un libro ilustrado?

Anexo 4. Formato de entrevista Ilustración

Fuente: Autores de proyecto

Entrevista 2. Aplicada a un docente de la carrera de Diseño Gráfico del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano referente al conocimiento previo con respecto a técnicas de ilustración

1. ¿Cómo definiría usted un Artbook?

2. En una pieza editorial como lo es un Artbook ¿Qué grado de importancia le da usted a las ilustraciones con técnica tradicional y técnica digital?

3. ¿Cree usted que pueden convivir dos artistas con similar estilo de dibujo en una pieza editorial como lo sería un Artbook?

4. ¿Qué es para usted un “estilo” dentro del dibujo?

5. A su consideración ¿Cuál es la diferencia entre dibujo e ilustración?

Anexo 5. Formato de entrevista ilustración

Fuente: Autores de proyecto

Entrevista 3. Aplicada a un docente de la carrera de Diseño Gráfico del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano referente al conocimiento previo con respecto a aspectos técnicos de Artbook.

1. ¿Cómo definiría usted un Artbook?

2. ¿Qué uso se le da generalmente a un Artbook?

3. En lo que concierne a la impresión de un Artbook ¿Qué tipo de papel y tapa recomendaría usted acorde a un coste cómodo? ¿O De qué dependería?

4. ¿Para elaborar un Artbook, Primero se elabora el texto como esqueleto y luego colocar las ilustraciones? ¿Puede aplicarse viceversa?

5. En un Artbook ¿Qué grado de importancia le da usted a las ilustraciones y dibujos al diagramar páginas?

Anexo 6. Evidencia reunión vía Meet

Fuente: Autores de proyecto

The screenshot shows a Google Docs document titled "Marco teorico" with a Google Meet video call overlaid. The document text includes:

indispensable; donde cada árbol es considerado como un alma de un Avá al morir, son quienes han concebido al trueno aplacar su ira de quienes no hacen caso de sus avisos con herramientas como machetes y hachas. " El trueno es un

la naturaleza, no es enemigo sino más bien protector, como tiene el poder para aconsejar y castigar a las personas que (al., 2010).

1.1.3. Actividades

Afirman la cacería y la pesca como una actividad a laborar de necesidad y no de codicia, cazar o pescar meramente lo necesario y así que de tal manera su tradición oral ayuda a

The video call shows a participant named Miriam Sánchez. The interface includes a "Presentar ahora" button and a "Det..." button.

Anexo 7. Evidencia reunión vía Meet

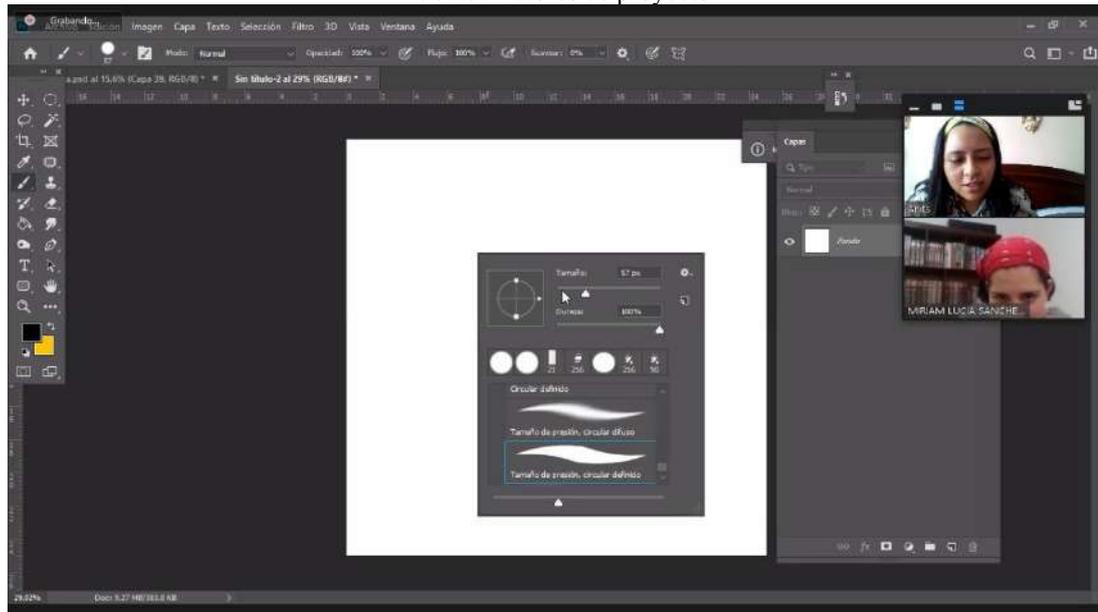
Fuente: Autores de proyecto

The screenshot shows a Google Meet session where Miriam Lucía Sánchez Vivanco is presenting a document titled "TEMAS". The document lists various topics related to indigenous knowledge and culture:

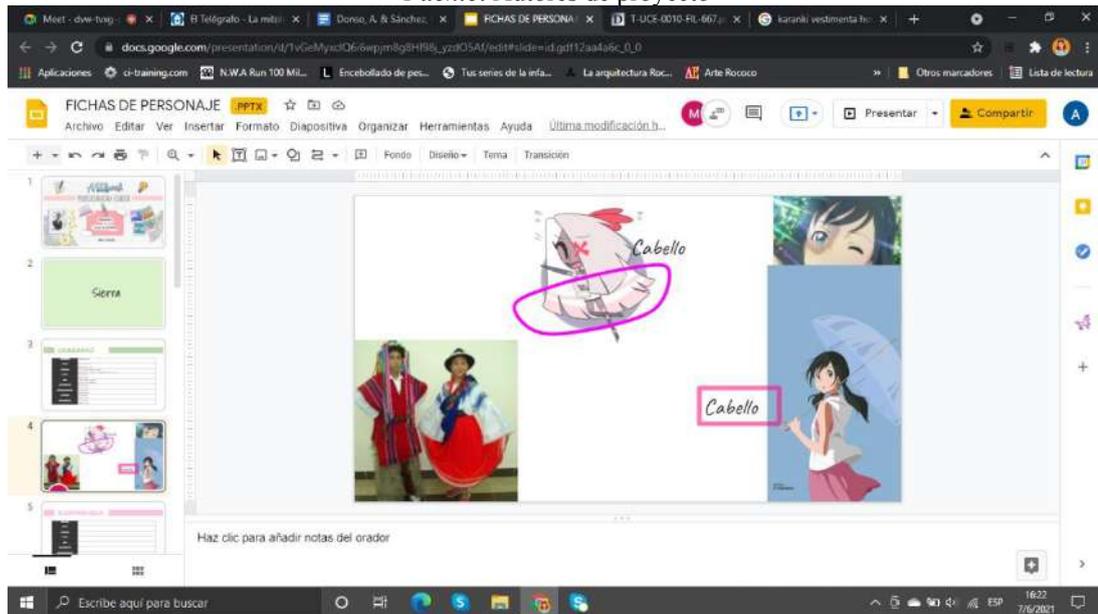
- Pueblo Entinju, Entinju
- Karandé Sagar Págaro
- Natibueki
- Chawani Luma y Tawala
- Kayamba la masana del Chawani
- Ety, Awa
- Panchan
- Chikujor
- Timpabéla
- Espesencia
- Solabá
- Pucantá
- Sucasá
- Kefáti
- Sangoro
- Nita
- Wokubáta
- Manta

The video call interface shows the presenter's name "MIRIAM LUCIA SANCHEZ VIVANCO" and a "Levantar la mano" button. The time displayed is 15:13 on 10/4/2021.

Anexo 8. Evidencia reunión vía Meet
Fuente: Autores de proyecto

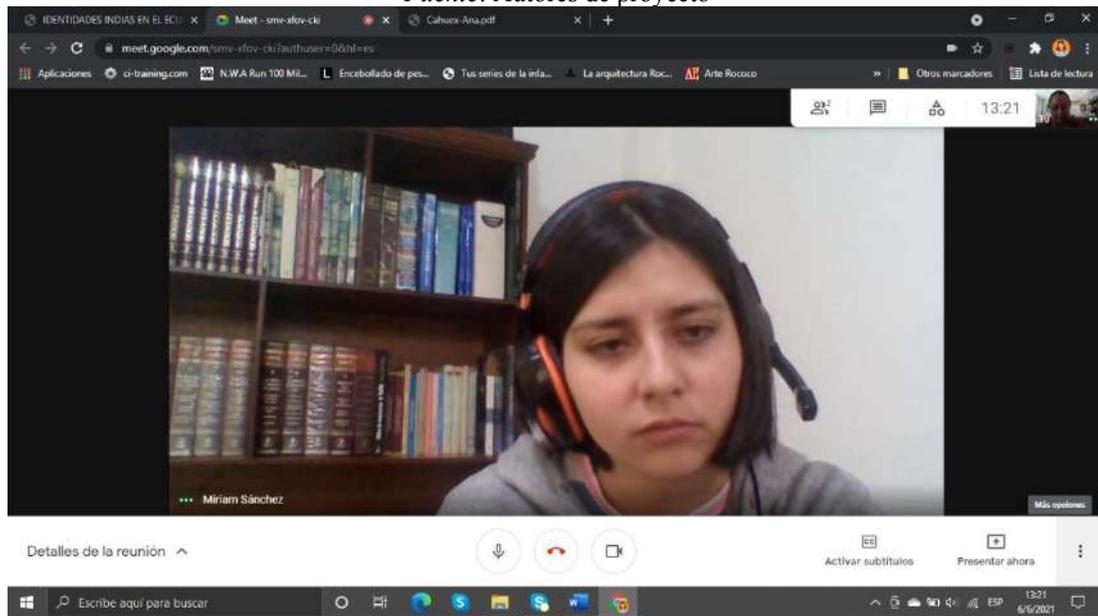


Anexo 9. Evidencia reunión vía Meet
Fuente: Autores de proyecto



Anexo 10. Evidencia reunión vía Meet

Fuente: Autores de proyecto



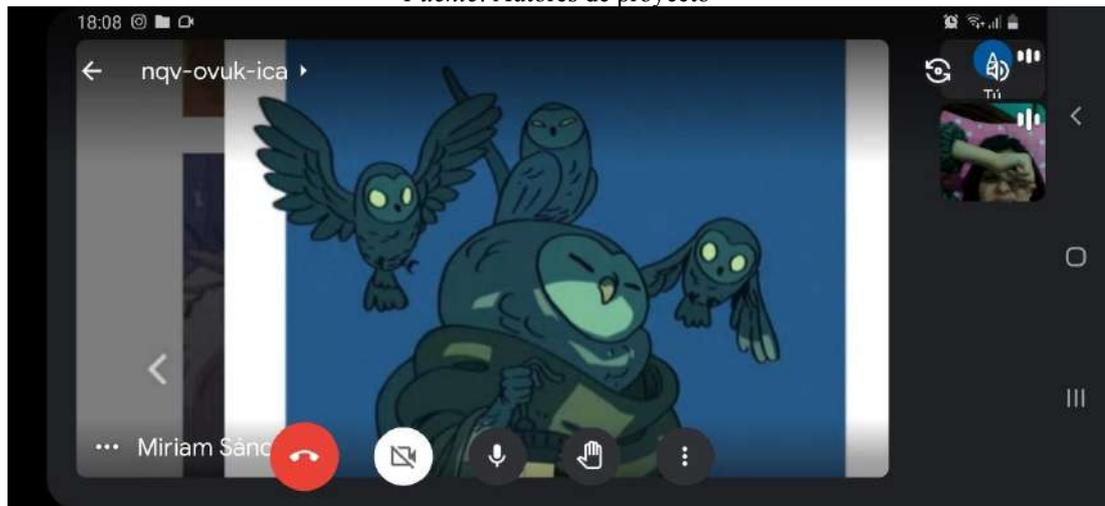
Anexo 11. Evidencia reunión vía Meet

Fuente: Autores de proyecto



Anexo 12. Evidencia reunión vía Meet

Fuente: Autores de proyecto



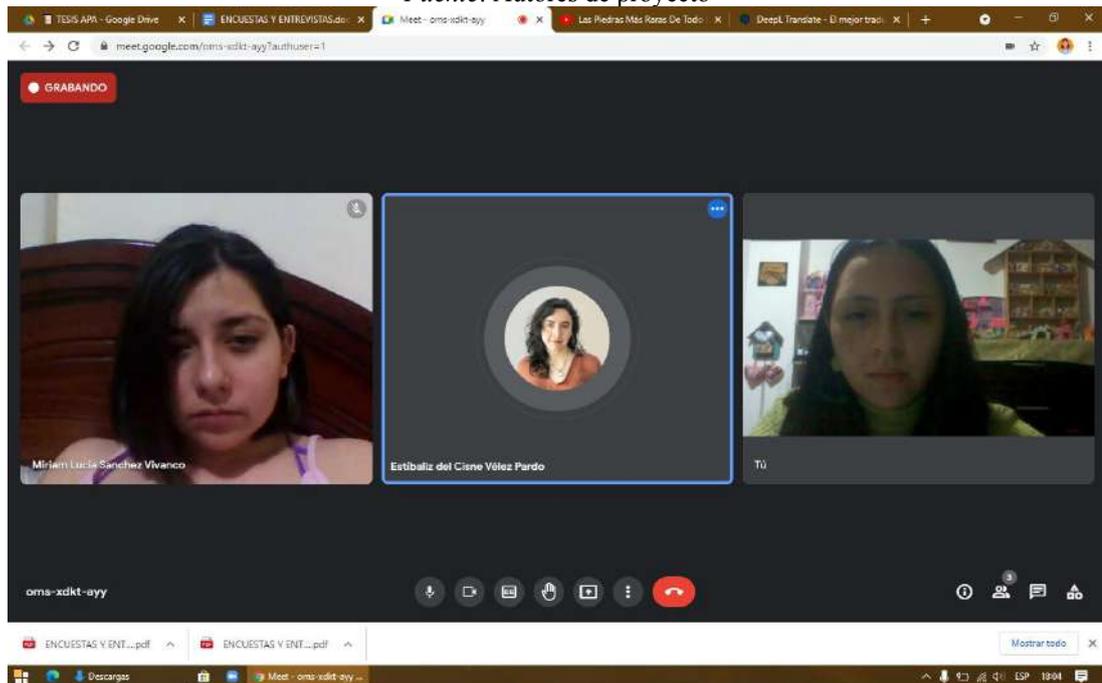
Anexo 13. Evidencia reunión vía Meet

Fuente: Autores de proyecto



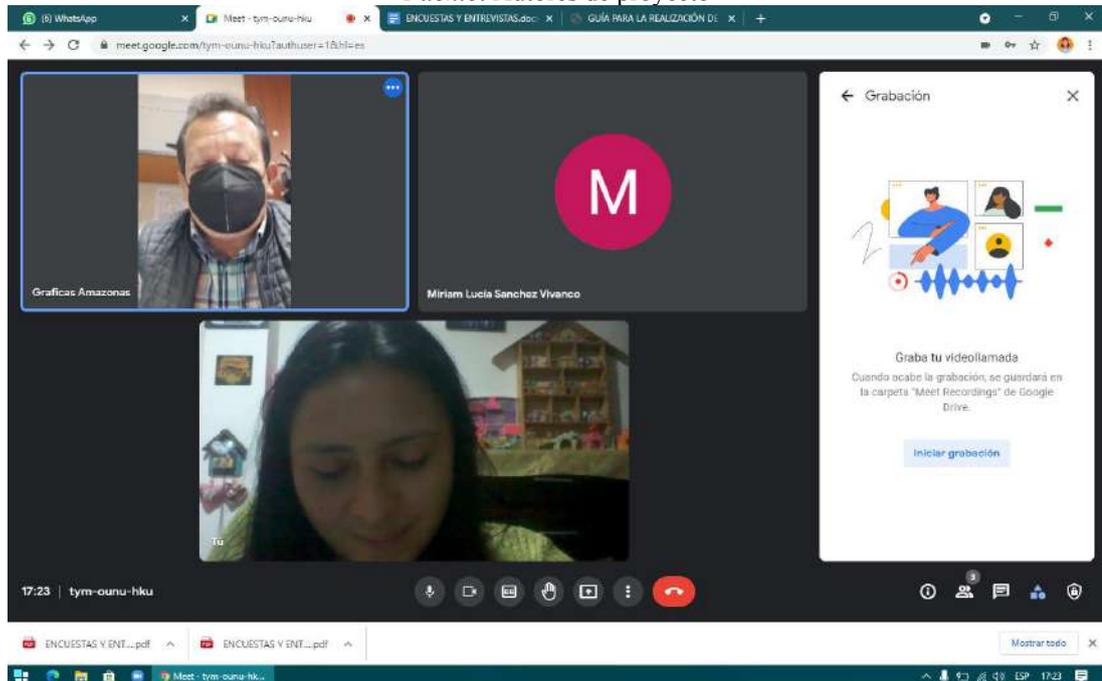
Anexo 14. Evidencia reunión vía Meet

Fuente: Autores de proyecto



Anexo 15. Evidencia reunión vía Meet

Fuente: Autores de proyecto



Anexo 16. Evidencia reunión vía Meet

Fuente: Autores de proyecto

The screenshot shows a Google Meet interface. At the top, the browser address bar displays the meeting URL: `meet.google.com/sgk-xhfn-vcp?authuser=1`. The main content area shows a presentation slide with a large letter 'M' and the name 'Miriam Lucia Sanchez Vivanco'. Below the slide, there are two smaller windows showing a document titled 'Armado de lista - Word'. A blue button labeled 'Dejar de presentar' (Stop Presenting) is visible. On the right side, there is a 'Mensajes de la llamada' (Call Messages) panel with a close button 'X'. The messages include:

- Miriam Lucia Sanchez Vivanco 16:08: bella te escribo por aqui haber como hacemossa JAJAJAJA hoiiii habla nomas DALE BELLA dejame entonces te aviso ya?
- Miriam Lucia Sanchez Vivanco 16:09: me salgo? dale bella

 At the bottom, the system tray shows the time as 16:10 and the meeting ID 'sgk-xhfn-vcp'.

Anexo 17. Evidencia reunión vía Meet

Fuente: Autores de proyecto

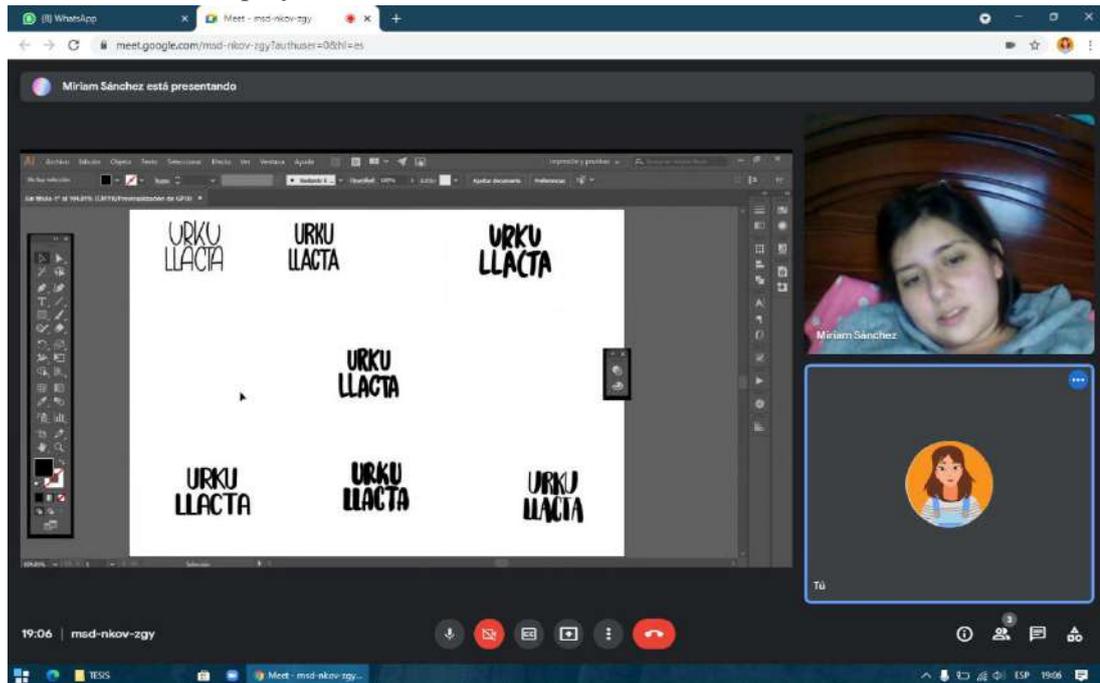
The screenshot shows a Google Meet interface. At the top, the browser address bar displays the meeting URL: `meet.google.com/bdy-jqlw-evj?authuser=0&hl=es`. The main content area shows a presentation slide with a large letter 'L' and the name 'Miriam Sánchez'. Below the slide, there are two smaller windows showing a document titled 'Armado de lista - Word'. A blue button labeled 'Dejar de presentar' (Stop Presenting) is visible. On the right side, there is a 'Mensajes de la llamada' (Call Messages) panel with a close button 'X'. The messages include:

- Miriam Lucia Sanchez Vivanco 16:08: bella te escribo por aqui haber como hacemossa JAJAJAJA hoiiii habla nomas DALE BELLA dejame entonces te aviso ya?
- Miriam Lucia Sanchez Vivanco 16:09: me salgo? dale bella

 At the bottom, the system tray shows the time as 16:21 and the meeting ID 'bdy-jqlw-evj'.

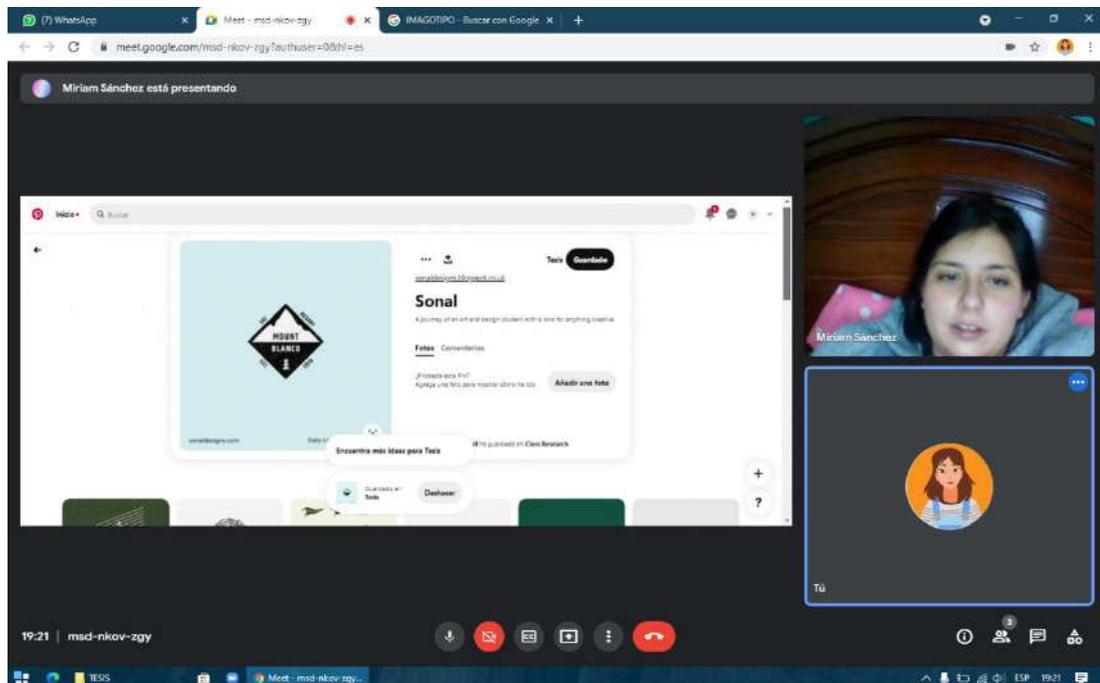
Anexo 18. Evidencia reunión vía Meet

Fuente: Autores de proyecto

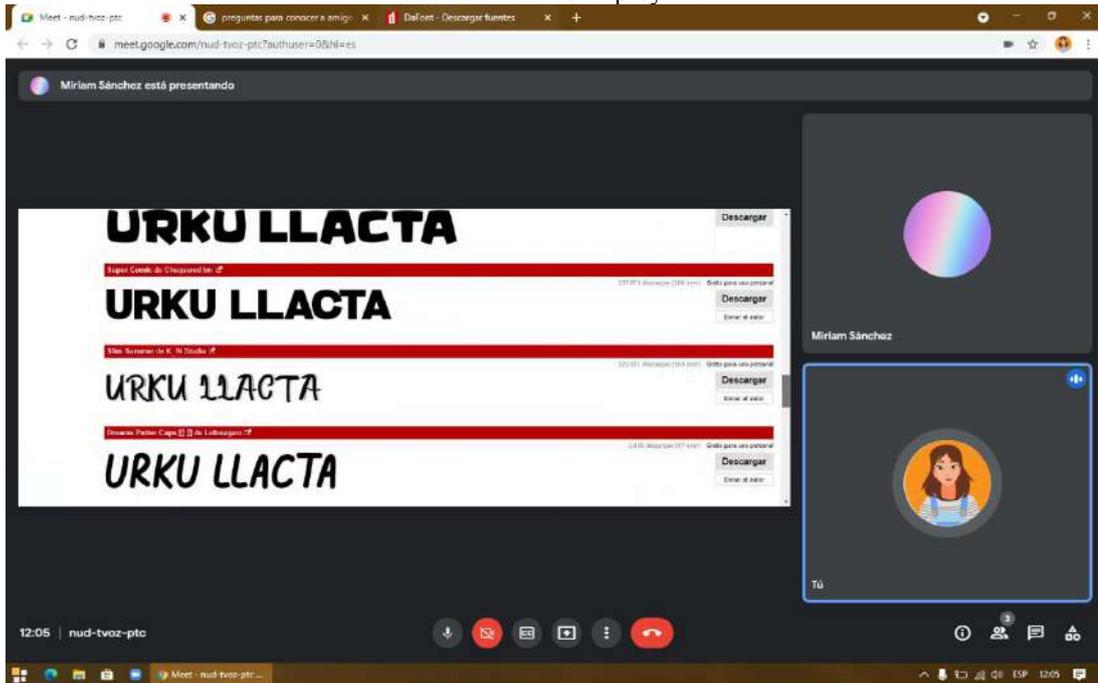


Anexo 19. Evidencia reunión vía Meet

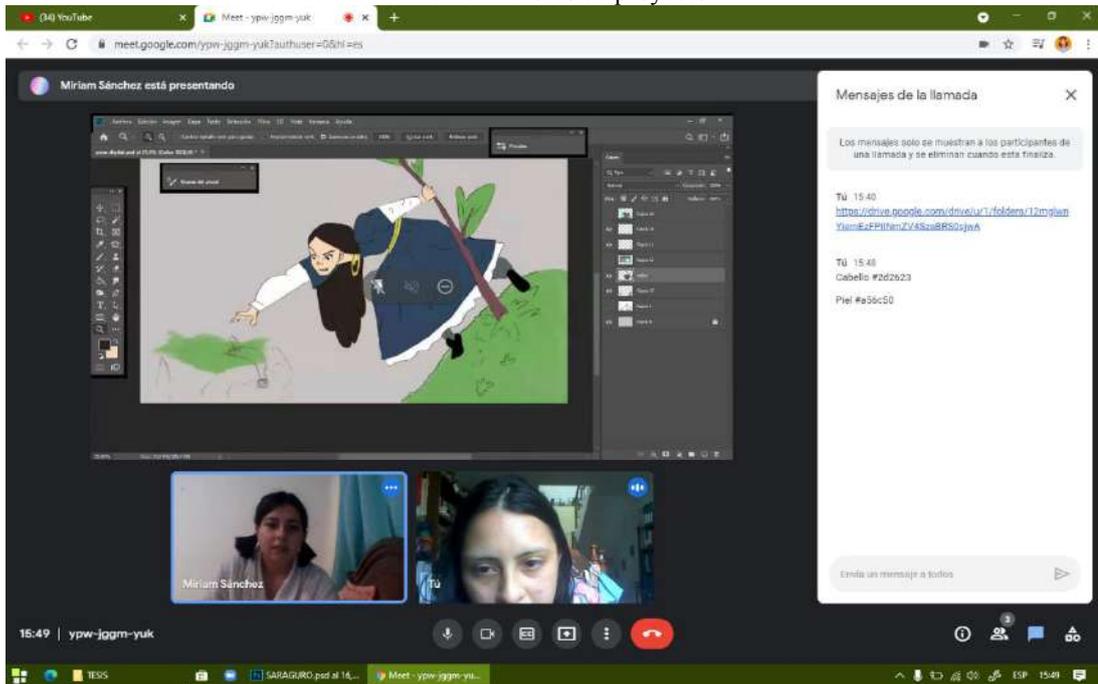
Fuente: Autores de proyecto



Anexo 20. Evidencia reunión vía Meet
Fuente: Autores de proyecto

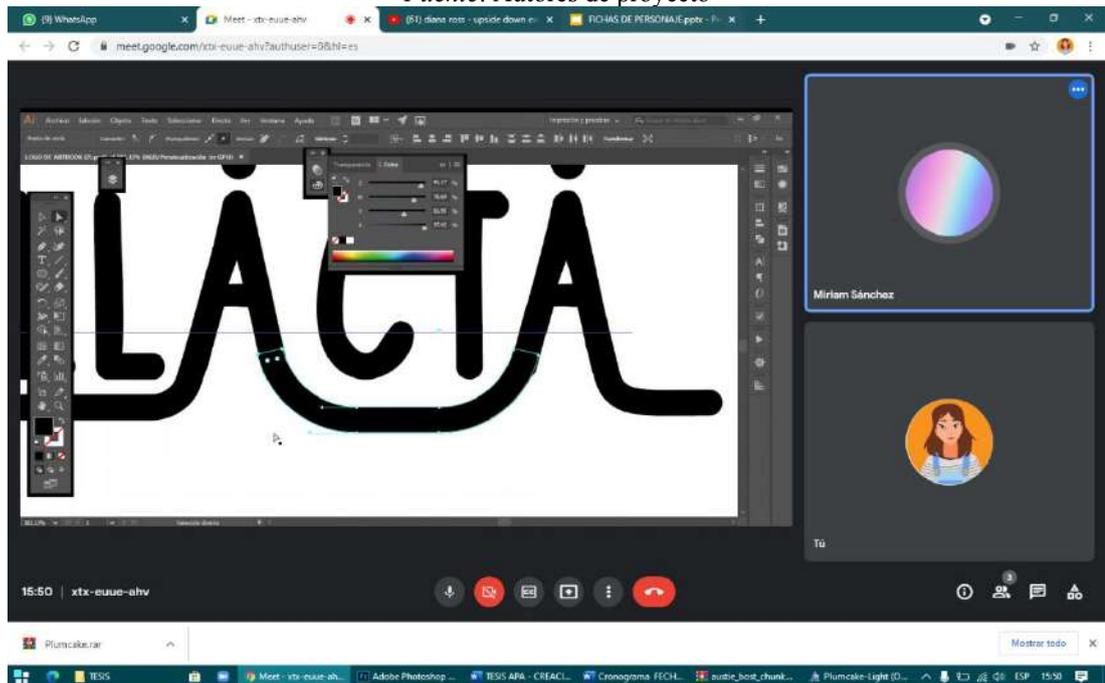


Anexo 21. Evidencia reunión vía Meet
Fuente: Autores de proyecto



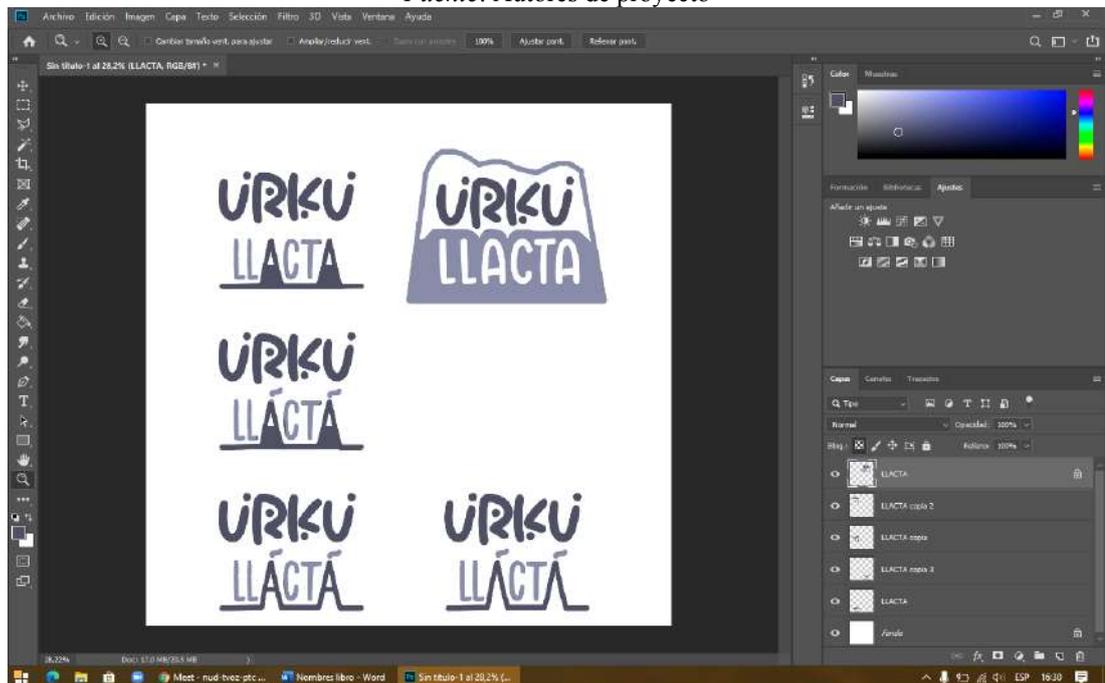
Anexo 22. Evidencia reunión vía Meet

Fuente: Autores de proyecto



Anexo 23. Evidencias de trabajo

Fuente: Autores de proyecto



Anexo 24. Oficio para permiso ejecución de proyecto
Fuente: Vicerrectorado ISTS



VICERRECTORADO ACADÉMICO

Loja, 03 de julio del 2021
Of. N° 110-V-ISTS-2021

Srta. Ana Cristina Donoso Coronel
Stra. Lucia Sanchez Vivanco
ESTUDIANTE DE LA CARRERA DE DISEÑO GRAFICO DEL ISTS
Ciudad

De mi consideración:

Por medio de la presente me dirijo a ustedes para comunicarles que una vez revisado el proyecto de investigación de fin de carrera de su autoría titulado **“CREACIÓN DE UN LIBRO INSPIRADO EN LA DIVERSIDAD ÉTNICA DE LA REGIÓN SIERRA DE ECUADOR COMO APORTE CULTURAL, UTILIZANDO TÉCNICAS DE ILUSTRACIÓN EN EL PERIODO ABRIL – SEPTIEMBRE 2021”**, el mismo cumple con los lineamientos establecidos por la institución; por lo que se autoriza su realización y puesta en marcha, para lo cual se nombra como director de su proyecto de fin de carrera (el/la) Tlga. Carlos Andrés Ochoa Moncada

Particular que le hago conocer para los fines pertinentes.

Atentamente,


Ing. Germán Patricio Villamarín Coronel Mgs.
VICERRECTOR ACADEMICO DEL ISTS
c/c. Estudiante, Archivo



Anexo 25. Certificación de primer borrador*Fuente:* Director de Investigación

Tglo Carlos Andrés Ochoa Moncada

Director de investigación

CERTIFICA

Que el Ana Cristina Donoso Coronel y Miriam Lucía Sánchez Vivanco con C.I: 1150270526 y 1105715237, respectivamente, estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano han venido desarrollando el proyecto de investigación fin titulado "CREACIÓN DE ARTBOOK UTILIZANDO DE TÉCNICAS DE ILUSTRACIÓN PARA PROMOVER LA DIVERSIDAD ÉTNICA DE LA REGIÓN SIERRA DEL ECUADOR COMO APORTE CULTURAL A LOS JÓVENES ENTRE 15 Y 19 AÑOS DE LA PROVINCIA DE LOJA, PERIODO ABRIL - SEPTIEMBRE 2021." el mismo que ha sido revisado y se encuentra con un 80% de haber cumplido y aun no se ha implementado porque está sujeto a cambios por parte del tribunal de grado; la actual propuesta de acción entregada por el estudiante consta de la siguiente información:

- Bocetos
- Diagramación de artbook
- Artes Publicitarios para redes sociales

Sin otro particular que indicar, autorizo su presentación de la propuesta de acción ante el tribunal respectivo para sus debidas correcciones.



Tigo. Carlos Andrés Ochoa Moncada

DIRECTOR DE INVESTIGACION

Anexo 26. Pago de derecho para revisión de Abstract
Fuente: Colecturía de ISTS

**INSTITUTO
SUDAMERICANO
CIA**

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
SUDAMERICANO Y CIA

LOJA, MIGUEL RIOFRIO 156-26 ENTRE
SUCRE Y BOLIVAR
RUC: 1190082748001
Telf: 72587258 Cel:
Email: rolespago@gmail.com
2021-10-11T15:40:57.125695-05:00
ALVARADO GUALAN MARIA JOSE

Dir. matriz: LOJA, MIGUEL RIOFRIO 156-26 ENTRE SUCRE Y BOLIVAR

COMPROBANTE 001002000067933

Aut/Clv: 1110202101119008274800120010020000679337876529019

Ambiente: PRODUCCION - **Emisión:** NORMAL

Obligado a llevar contabilidad: SI

Fecha: 2021-10-11
Cliente: SANCHEZ VIVANCO MIRIAM LUCIA **RUC/CED:** 1105715237
Dirección: CALLE AZUAY ENTRE BERNARDO Y BOLIVIA **Teléfono:** 2579847
Email: miriamsanchez27@hotmail.com

Cant.	Detalle / Detail	V.Unit.	Subt
1.00	CERTIFICACION DE ABSTRACT	5.00000	5.000

Sub.IVA	Sub. 0	Subtotal	IVA	TOTAL
0.000	5.000	5.000	0.00	5.00

FORMAS DE PAGO

Descripción	Total	Vence
SIN UTILIZACION DEL SISTEMA FINANCIERO	5.0	

OBSERVACIONES: UN SOLO PT: DONOSO CORONEL ANA CRISTINA SANCHEZ VIVANCO MIRIAM LUCIA
Agente de retención Nro. Resolución: 1

Consulte su factura elec. en: www.isyplus.com - FACTURAS
Usuario: Cédula/RUC - Clave: Cédula/RUC

