

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SUDAMERICANO



TECNOLOGÍA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

“INCIDENCIA ECONOMICA DEL COVID-19 EN EL SECTOR COMERCIAL DE LA CIUDAD DE LOJA, PERIODO 2019 – 2021”

Informe previo a la obtención del título de tecnólogas en la Carrera de
Administración Financiera

AUTORAS

Alejandra Elizabeth Yangua Roman

Angie Alicia Malla Armijos

DIRECTORA

Ing. María Verónica Paredes Malla. Mgs.

Loja, Mayo 2022

a) Certificación

Ing. María Verónica Paredes Malla, Mgs.

DIRECTORA DE INVESTIGACIÓN

CERTIFICA:

Que ha supervisado el presente proyecto de investigación titulado: **“Incidencia económica del Covid-19 en el sector comercial de la ciudad de Loja, periodo 2019 – 2021”**, el mismo que cumple con lo establecido por el Instituto Superior Tecnológico Sudamericano; por consiguiente, autorizo su presentación ante el tribunal respectivo.

Loja, mayo 2022

f. _____

María Verónica Paredes Malla, Mgs

C.I. 1104876394

b) Declaración Juramentada

Loja, mayo 2022

Nombres: Alejandra Elizabeth Yangua Roman**Cédula de identidad:** 0603956830**Carrera:** Administración Financiera**Semestre de ejecución del proceso de titulación:** octubre – abril**Tema de proyecto de investigación de fin de carrera con fines de titulación:**

“Incidencia económica del Covid-19 en el sector comercial de la ciudad de Loja, periodo 2019 – 2021”

En calidad de estudiantes del instituto Superior Tecnológico Sudamericano de la ciudad de Loja;

Declaro bajo juramento que:

1. Soy autora del trabajo intelectual y de investigación del proyecto de fin de carrera.
2. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido plagiado ni total ni parcialmente, para la cual se ha respetado las normas internacionales de citas y referencias para fuentes consultadas.
3. El trabajo de investigación de fin de carrera presentada no atenta contra derechos de terceros.
4. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido publicado no presentado anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional
5. Los datos presentados son reales, no han sido falsificados, ni duplicados, ni copiados. Las imágenes, tablas, graficas, fotografías y demás son de nuestra autoría; y en caso contrario aparecen con las correspondientes citas o fuentes.

Por lo expuesto; mediante la presente asumimos frente al INSTITUTO cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la auditoria, originalidad y veracidad del contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

En consecuencia; nos hacemos responsables frente al INSTITUTO y frente a terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar al INSTITUTO o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causa en el trabajo de investigación de fin de carrera presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello.

Así mismo por la presente nos comprometemos a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para el INSTITUTO en favor de terceros por motivo de acciones, reclamaciones, o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumimos las consecuencias y sanciones que de nuestra acción se deriven, sometiéndonos a la normatividad vigente dispuesta por la LOES y sus respectivos reglamentos y del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de la ciudad de Loja.

.....

Alejandra Elizabeth Yangua Roman
0603956830



Loja, mayo 2022

Nombres: Angie Alicia Malla Armijos

Cédula de identidad: 1104116718

Carrera: Administración Financiera

Semestre de ejecución del proceso de titulación: octubre – abril

Tema de proyecto de investigación de fin de carrera con fines de titulación:

“Incidencia económica del Covid-19 en el sector comercial de la ciudad de Loja, periodo 2019 – 2021”

En calidad de estudiantes del instituto Superior Tecnológico Sudamericano de la ciudad de Loja;

Declaro bajo juramento que:

1. Soy autora del trabajo intelectual y de investigación del proyecto de fin de carrera.
2. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido plagiado ni total ni parcialmente, para la cual se ha respetado las normas internacionales de citas y referencias para fuentes consultadas.
3. El trabajo de investigación de fin de carrera presentada no atenta contra derechos de terceros.
4. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido publicado no presentado anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional
5. Los datos presentados son reales, no han sido falsificados, ni duplicados, ni copiados. Las imágenes, tablas, graficas, fotografías y demás son de nuestra autoría; y en caso contrario aparecen con las correspondientes citas o fuentes.

Por lo expuesto; mediante la presente asumimos frente al INSTITUTO cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la auditoria, originalidad y veracidad del contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

En consecuencia; nos hacemos responsables frente al INSTITUTO y frente a terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar al INSTITUTO o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causa en el trabajo de investigación de fin de carrera presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello.

Así mismo por la presente nos comprometemos a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para el INSTITUTO en favor de terceros por motivo de acciones, reclamaciones, o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumimos las consecuencias y sanciones que de nuestra acción se deriven, sometiéndonos a la normatividad vigente dispuesta por la LOES y sus respectivos reglamentos y del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de la ciudad de Loja.

.....

Angie Alicia Malla Armijos
1104116718

c) Dedicatoria

Este trabajo investigativo está dedicado principalmente a Dios ya que gracias a su amor y misericordia he podido alcanzar y vencer cada obstáculo que se me atravesado en mi camino, gracias Padre celestial por darme la vida por permitirme estar aquí junto a mi familia, por bendecirme con unos padres maravillosos y unos hermanos extraordinarios, por darme la mano cada vez que lo necesito por estar conmigo en cada momento de mi vida, este logro te lo dedico a ti ya que contigo lo tengo todo y sin ti mi vida nos tendría sentido, eres la luz de mi vida y no sería nada si no estas en ella, es por ello que dedico este trabajo investigativo ya que por tu ayuda pude cumplir esta meta y yo se que un tengo un camino largo a seguir pero siempre que estés contigo nada me va dar detener.

A mi madre querida Miriam Roman a ti bella madre le te debo todo y te dedico mi logro, que también es tuyo, gracias por apoyarme por estar en cada etapa de mi vida por ser mi apoyo y mi pilar fundamental en este proceso, por todo el sacrificio que haces día a día para sacarme adelante y que pueda lograr mis sueños, a ti y ami padre Francis Patricio Yangua les debo todo lo que tengo, y no me alcanzara vida para pagarles todo lo que hacen por mi, por ustedes soy lo que soy y a ustedes les debo todo gracias por su amor, paciencia y esfuerzo, los amo demasiado y para mi es un honor dedicar este trabajo investigativo que con mucho trabajo duro la he culminado.

Finalmente quiero dedicar esta investigación a mi Enamorado por confiar siempre en mí y estar presente en cada paso que doy, de igual manera a mi compañera Angie Alicia Malla Armijos por ser mi amiga fiel en este proceso, gracias por tu ayuda incondicional y comprensión infinita.

Alejandra Elizabeth Yangua Roman

Dedicatoria

A mi hija Annie por ser mi fuente de motivación e inspiración para poder superarme cada día un poco más y así luchar para que la vida nos depare un mejor futuro.

A mi madre por haber depositado su confianza en mí para poder culminar con mis estudios quien con su amor, esfuerzo y sacrificio me dio la fuerza y perseverancia para cumplir una meta y un logro más en mi vida que también lo es para ella, su ayuda con mi hija en todo este proceso fue fundamental para dar por terminada mi tesis.

A mis hermanos Dannes, Jhuleydi y Jason por su ayuda y apoyo en todo este proceso, de manera especial Jason por saberme brindar su amistad, por sus consejos y palabras de aliento que me acompañan en todos mis sueños y metas; A mi abuelita Indolfa (+) que siempre deseo verme lograr cada una de mis metas y que no me diera por vencida.

Finalmente quiero dedicar este proyecto a mis verdaderos amigos que siempre estuvieron, los cuales he compartido muchas anécdotas llenas de alegrías, tristezas, conocimientos, de manera especial a Alejandra por ser mi apoyo en este proceso, gracias por tu paciencia y comprensión.

Angie Alicia Malla Armijos

d) Agradecimiento

En primer lugar, agradecemos a Dios por su amor y bondad, por ser una guía de luz en cada etapa de nuestras vida, por brindarnos siempre amor puro y sincero el cual nos da fuerza para levantarnos cada día, a ti padre celestial que estas en cada momento observándonos y orientándonos por el camino del bien a ti te debemos todo, gracias por ayudarnos alcanzar cada sueño y anhelo de nuestros corazones. Este trabajo investigativos no se habría concluido si tu no estuviera con nosotras, tu bendices cada cosa que hacemos y logramos, nuestros sueños son los tuyos y es por ello que nos llena de felicidad decir que gracias ti una de nuestras metas está cumplida, aun tenemos un camino largo por trabajar pero sabemos que si tu estas en ella nada ni nadie nos detendrá.

De igual manera nuestros más profundo agradecimiento a nuestra querida directora de tesis la Ing Maria Veronica Paredes , por ser un pilar fundamental en la elaboración de esta investigación, por ayudar y guiarnos en cada momento por impartir de la mejor manera sus conocimientos que fueron de gran ayuda en este proceso, gracias por confiar en nosotras, por la motivación constante que nos daba dia a dia para salir adelante, nuestros más sinceros agradecimiento son para usted ingeniería la queremos y la admiramos por la maravillosa persona que es.

De igual manera nuestro profundo agradecimiento a las autoridades y personal del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano por permitirnos realizar todo el proceso investigativo dentro del establecimiento educativo.

Finalmente a nuestros padres les agradecemos por todo el sacrificios y esfuerzo que hacen por nosotras somos afortunadas de tenerlos en nuestras vidas, gracias por el apoyo incondicional que nos dan a diario.

Las autoras

e) **Acta de sesión de derechos**

**ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
DE FIN DE CARRERA**

Conste por el presente documento la Cesión de los Derechos de proyecto de investigación de fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA. – La Ing. María Verónica Paredes Malla, Mgs., por sus propios derechos, en calidad de directora del proyecto de investigación de fin de carrera; Alejandra Elizabeth Yangua Roman, Angie Alicia Malla Armijos; mayores de edad, por sus propios derechos en calidad de autores del proyecto de investigación de fin de carrera; emiten la presente acta de cesión de derechos

SEGUNDA. - Declaratoria de autoría y política institucional.

UNO. – Alejandra Elizabeth Yangua Roman, Angie Alicia Malla Armijos realizaron la investigación titulada: “Incidencia económica del Covid-19 en el sector comercial de la ciudad de Loja, periodo 2019 – 2021”; para optar por el título de Tecnólogos en Administración Financiera, en el Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de Loja, bajo la dirección de la Ing. María Verónica Paredes Mgs.

DOS. - Es política del Instituto que los proyectos de investigación de fin de carrera se apliquen y materialicen en beneficio de la comunidad.

TERCERA. - Los comparecientes Ing. María Verónica Paredes Malla, Mgs. , en calidad de Directora del proyecto de investigación de fin de carrera y Alejandra Elizabeth Yangua Roman, Angie Alicia Malla Armijos como autores, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos en proyecto de investigación de fin de carrera titulado “Incidencia económica del Covid-19 en el sector comercial de la ciudad de Loja, periodo 2019 – 2021” a favor del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de Loja; y, conceden autorización para que el Instituto pueda utilizar esta investigación en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA. - Aceptación. - Las partes declaran que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derechos.

Para constancia suscriben la presente cesión de derechos, en la ciudad de Loja, en el mes de mayo del año 2022.

.....
Ing. María Verónica Paredes Malla, Mgs
DIRECTORA
C.I. 1104876394

.....
Alejandra Elizabeth Yangua Roman
AUTORA
C.I. 0603956830

.....
Angie Alicia Malla Armijos
AUTORA
C.I. 1104116718

1. Índice de Contenidos

1.1. Índice de tema

a) Certificación.....	II
b) Declaración Juramentada	III
c) Dedicatoria	VII
d) Agradecimiento.....	IX
e) Acta de sesión de derechos	X
1. Índice de Contenidos.....	12
1.1. Índice de tema.....	12
1.2. Índice de figuras.....	16
1.3. Índice de tablas	17
2. Resumen.....	18
3. Abstract	19
4. Problemática.....	20
5. Tema.....	22
6. Justificación.....	23
7. Objetivos	24
7.1. Objetivo General.....	24
7.2. Objetivos Específicos	24
8. Marco Teórico.....	25
8.1 Marco Institucional	25
8.1.1. Reseña histórica.	25
8.1.2. Misión, visión y valores	27
8.1.3. Referentes académicos.	28
8.1.4. Políticas institucionales.....	29
8.1.5. Objetivos institucionales	29
8.1.6. Estructura del modelo educativo y pedagógico del Instituto Tecnológico Superior Sudamericano.....	31
8.1.7. Plan estratégico de desarrollo.....	31
8.2. Marco Conceptual.....	33
8.2.1. Producto interno bruto.....	33
8.2.2. Como se mide el PIB.....	33

8.2.3.	¿Como sabemos si el PIB de un país crece?	33
8.2.4.	¿Qué pasa si el PIB aumenta o disminuye?	34
8.2.5.	Componentes del PIB.....	34
8.2.6.	Adquisiciones menos disposiciones de objetos valiosos	35
8.2.7.	Exportaciones.....	35
8.2.8.	Sector Comercial.....	36
8.2.9.	Clasificación del comercio.....	36
8.2.10.	Importancia del Comercio	37
8.2.11.	Benéficos del comercio	37
8.2.12.	Empresas comerciales	38
8.2.13.	Principales características.....	39
8.2.14.	Tipos de empresas comerciales	39
8.2.15.	Ejemplos.....	40
	Ejemplos de empresas comerciales.....	40
8.2.16.	Empresas comercializadoras en Ecuador	40
8.2.17.	Empresas en Ecuador que mas ventas generó 2020	41
8.2.18.	Impacto del Covid en el sector comercial	41
8.2.19.	COVID-19, un shock negativo masivo para las relaciones comerciales	42
9.	Metodología	44
9.1.	Métodos de investigación	44
9.1.1.	Método Fenomenológico	44
9.1.2.	Método Hermenéutico.....	44
9.1.3.	Método Práctico Proyectual	45
9.2.	Técnica de investigación.....	46
9.2.1.	Recopilación bibliográfica	46
9.2.2.	Observación Directa.....	46
9.2.3.	Encuesta	46
10.	Resultados.....	48
10.1.	Género.....	48
10.1.1.	Análisis Cuantitativo	48
10.1.2.	Análisis cualitativo	48
10.2.	¿Usted como comerciante, a que ámbito desarrolla su actividad?	49
10.2.1.	Análisis Cuantitativo	49

10.2.2.	Análisis cualitativo	49
10.3.	¿Cómo realiza sus ventas?	51
10.3.1.	Análisis cuantitativo	51
10.3.2.	Análisis cualitativo	51
10.4.	Usted como comerciante que medidas sanitarias aplica en la actualidad según lo establecido por el COE cantonal en cuanto a su emprendimiento.....	52
10.4.1.	Análisis cuantitativo	53
10.4.2.	Análisis cualitativo	53
10.5.	¿Cómo afecto en sus actividades económicas el confinamiento por el COVID 19?.....	53
10.5.1.	Análisis cuantitativo	54
10.5.2.	Análisis cualitativo	54
10.6.	¿El COVID 19 generó un impacto negativo en sus actividades económicas comerciales?	55
10.6.1.	Análisis Cuantitativo	55
10.6.2.	Análisis Cualitativo	55
10.7.	Sus ingresos se redujeron en:.....	56
10.7.1.	Análisis Cuantitativo	56
10.7.2.	Análisis Cualitativo	56
10.8.	Usted como comerciante actualmente posee una deuda en alguna entidad financiera para reactivar su actividad económica.	57
10.8.1.	Análisis Cuantitativo	57
10.8.2.	Análisis Cualitativo	58
10.9.	¿Actualmente usted cuenta con estrategias para incrementar sus ingresos? 58	
10.9.1.	Análisis Cuantitativo	59
10.9.2.	Análisis Cualitativo	59
10.10.	Su reactivación económica en que mes fue y que estrategia aplicó 60	
10.10.1	. Análisis Cuantitativo	61
10.10.2.	Análisis Cualitativo	61
11.	Propuesta de acción	62
11.1.	Impacto Económico En El Comercio Durante La Pandemia Del Covid-19 a nivel Nacional.....	62

11.2. Impacto Económico En El Comercio Durante La Pandemia Del Covid-19 a nivel local.....	72
11.2.1. Afectaciones en consumos	73
11.2.2. Comparaciones	74
12. Conclusiones.....	89
13. Recomendaciones	90
14. Bibliografía.....	91
15. Anexos.....	95
15.1. Certificación de aprobación del proyecto de investigación de carrera.	95
15.2. Certificación entrega de Resultados	97
15.3. Modelo de encuesta	98
15.4. Fotografías	100
15.5. Cronograma	102
15.6. Presupuesto	103
15.7. Certificado de abstrat	104

1.2. Índice de figuras

Figura 1: Logo ISTS	25
Figura 2: Estructura del modelo educativo y pedagógico del ISTS	31
Figura 3: Género	48
Figura 4: Locales Comerciales	49
Figura 5: Venta de productos	51
Figura 6: Prevención con la propagación del Covid-19	52
Figura 7: Consecuencias financieras debido al confinamiento	54
Figura 8: Efecto económico negativo debido al Covid-19	55
Figura 9: Declive en económico a causa de Covid-19	56
Figura 10: Empresas del sector comercial con deuda financiera.....	57
Figura 11: Planificación financiera para aumentar las ventas	59
Figura 12: Aumento económico durante el año	60
Figura 13: Perspectivas Nacionales 2020 (Variaciones Porcentual)	62
Figura 14: Estructura de las pedidas totales	63
Figura 15: Afectación en ventas por sector	64
Figura 16: Cámara Ecuatoriana de Comercio Electrónico/UESS	70
Figura 17: Categorías de productos adquiridos por las compras en línea mayo 2020	71
Figura 18: Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.....	75
Figura 19: Explotación de minas y canteras	76
Figura 20: Manufactura	77
Figura 21: Suministro de electricidad y de agua	78
Figura 22: Construcción	79
Figura 23: Comercio.....	80
Figura 24: Alojamiento y servicios de comida.....	81
Figura 25: Transporte, información y comunicaciones	82
Figura 26: Actividades financieras	83
Figura 27: Actividades profesionales e inmobiliarias	84
Figura 28: Administración pública	85
Figura 29: Enseñanza	86
Figura 30: Otros servicios	87

1.3. Índice de tablas

Tabla 1: Variable Femenino y Masculino	48
Tabla 2: Actividad económica.....	49
Tabla 3: Efectuación de las ventas al por mayor, al por menor o ambos	51
Tabla 4: Medidas Sanitarias aplicadas por el COE nacional.....	52
Tabla 5: Efectos económicos que ocasiono el confinamiento.....	53
Tabla 6: Impacto económico negativo en sector comercial	55
Tabla 7: Ingresos reducidos por el confinamiento	56
Tabla 8: Deuda Financiera.....	57
Tabla 9: Estrategia Financiera	58
Tabla 10: Reactivación económica.....	60
Tabla 11: 50 Empresas del Ecuador que generaron mas ventas en el 2020	65
Tabla 12: Línea base del sector, periodo marzo 2017, 2018 y 2019	69
Tabla 13: Repercusión que ha generado la pandemia	72
Tabla 14 : Resultados de los impactos económicos del Covid-19	74
Tabla 15: Cronograma	102
Tabla 16: Presupuesto.....	103

2. Resumen

La rápida propagación del COVID-19 y las medidas adoptadas por los gobiernos han tenido graves consecuencias en las principales economías mundiales. Se ha interrumpido gran parte de las actividades productivas, primero en Asia y posteriormente en Europa, América del Norte y el resto del mundo. Esto ha dado lugar a un marcado aumento del desempleo, con la consecuente reducción de la demanda de bienes y servicios por lo que es importante analizar las consecuencias que ha generado esta pandemia en el área comercial desarrollando el tema: **“Incidencia económica del Covid-19 en el sector comercial de la ciudad de Loja, periodo 2019 – 2021”**.

La investigación se desarrolló con el fin de analizar la incidencia el Covid-19 en el sector comercial de la ciudad de Loja mediante la recopilación de datos en el periodo 2019-2021 para determinar el impacto económico generado en este sector, se aplicó el método fenomenológico para así realizar un diagnóstico situacional de como influyó la pandemia en dicho sector, el método hermenéutico consistió en el desarrollo del marco teórico mediante las consultas realizadas de diferentes fuentes bibliográficas con información fiable y a través del método practico proyectual se realizó una comparación exhaustiva con los datos estadísticos el mismo que sirvió para obtener un diagnóstico apropiado sobre la incidencia del Covid-19 en Loja.

Los resultados evidencian que al presentarse el confinamiento se dio una completa disminución en el área de sus ventas del 73,03% conllevando a que sus ingresos bajen el 30% desde abril de 2020, también hubo la paralización de las actividades lo cual registraron importantes caídas en sus ventas causando así dificultad para mantener sus actividades, por lo que presentaron dificultades para cumplir con sus obligaciones financieras; Luego de haber verificado los resultados se llegó a determinar que en junio de 2021 el 33,71% empezaron con la reactivación económica dado que se empezó con los protocolos de bioseguridad y las cifras de contagios ya estaban disminuyendo.

Finalmente se concluyó que en la ciudad de Loja la gran parte de comerciantes se plantearon estrategias para la reactivación de sus comercios ya que presentaban grandes pérdidas aproximadamente en un 70% por el tiempo que se mantuvieron cerrados, por otro parte muchos de estos se vieron en la necesidad de adquirir deudas con entidades financieras para su reactivación.

3. Abstract

The faster spread of COVID-19 and the measures taken by governments have had serious consequences on the world's major economies. Much productive activity has been disrupted, first in Asia and subsequently in Europe, North America, and the rest of the world. This has led to a marked increase in unemployment, with the consequent reduction in the demand for goods and services. Therefore, it is important to analyze the consequences that the pandemic has generated in the commercial area by developing the research topic: **"Economic impact of Covid-19 in the commercial sector of Loja city, period 2019 - 2021"**.

The research was developed to analyze the incidence of Covid-19 in the commercial sector of Loja city through data collection in the period 2019-2021 to determine the economic impact generated in this sector. The phenomenological method was applied in order to make a situational diagnosis of how it influenced the sector, the hermeneutic method consisted of the development of the theoretical framework through research made from different bibliographic sources with reliable information, and through the practical projective method a thorough comparison was made with the statistical data, which served to obtain an appropriate diagnosis.

The results show that in March 2020 there was a notable decrease in sales of 73.03% leading to a 30% decrease in income since April 2020, so there were difficulties to cover debts. After verifying the results, it was determined that in June 2021, 33.71% of the businesses began to reactivate the economy given that the biosecurity protocols were strengthened and the number of infections decreased considerably.

Finally, it was concluded that in the city of Loja most of the merchants considered strategies for the reactivation of their businesses since they had 70% losses due to the time they were closed. Moreover, many of them had to acquire debts with financial entities for their reactivation.

4. Problemática

A nivel mundial el sector comercial es uno de los sectores que genera mucha riqueza a los países por el mismo hecho de las transacciones; “Ya que cuando se habla sobre que es el comercio, se refiere a toda actividad que involucra el intercambio de bienes o servicios a través de la compra y venta, donde el vendedor y el comprador se benefician e intervienen otros elementos intermedios que se involucran en el proceso.” (Pérez, 2021)

Para (Santander, 2021) afirma que: “Históricamente, Estados Unidos ha considerado que el comercio promueve el crecimiento económico, la estabilidad social, la democracia y mejores relaciones internacionales.”

“Estados Unidos es el mayor importador del mundo y el segundo mayor exportador de bienes, así como también el mayor importador y exportador de servicios comerciales. Sin embargo, el comercio representó solo 26% del PIB del país en 2019 (Banco Mundial). Las principales exportaciones de Estados Unidos en 2019 fueron aceites refinados de petróleo, seguidos de automóviles, piezas y accesorios de automóviles, circuitos integrados electrónicos, teléfonos móviles y gases de petróleo. Las principales importaciones estadounidenses en 2019 incluyeron automóviles, petróleo crudo, dispositivos de sistemas telefónicos, computadoras, medicamentos y repuestos de automóviles. (Santander, 2021); Pese a ello y al ser un sector de gran importancia a nivel mundial se ha visto afectado en los últimos años debido a la aparición del COVID 19, mismo que surgió en China y fue notificado el 31 de diciembre de 2019 y afecto disminuyendo a la economía de los países como: “Ecuador el -7,8%, Perú -11,1%, Argentina -9,9%, México -8,2%, Colombia -6,8%, Chile -5,8%, Brasil -4,1% y Estados Unidos -3,5%.” (Mundial G. B., 2021)

A nivel nacional la incidencia del Covid-19 a afectado de manera paulatina y económica al comercio ecuatoriano causando que varias empresas cerraran debido al confinamiento, lo que causa pérdidas financieras, por lo tanto en el sector comercial se registra la peor inestabilidad económica, “según datos (Ecuador, 2021) del Banco central en base a los resultados y análisis obtenidos se registró una caída en el PIB de 6,4% de marzo a diciembre 2020 “ por tal razón la incidencia del Covid-19 afectó

de manera negativa a los ingresos de las familias ecuatorianas generado una disminución en el sector productivo y como consecuencia un déficit en el sector comercial, produciendo un impacto desfavorable en la economía, en efecto la producción agrícola, el comercio, el sector manufacturero, el petróleo y su refinación provocó una reducción de la demanda internacional de bienes y servicios y las exportaciones se vieron reducidas incrementado el déficit comercial en la salida neta de divisas.

“La ciudad de Loja es una de las principales ciudades de alto contagio por Covid-19 por diversas aglomeraciones las cuales han provocado que el Municipio de Loja tome medidas para evitar la irresponsabilidad de parte de la ciudadanía al salir de su casa e ir a lugares donde existe altos niveles de contagio, es por ello que la asistencia a tiendas y lugares recreativos cayó en un 82% aquí se incluye a restaurantes, cafeterías, centros comerciales. El comercio ha disminuido su dinámica en un 50%. Esto se traduce en una pérdida diaria de USD 189 986 y \$5 699 576 mensuales que ha tenido el cantón de Loja durante la pandemia” (UTPL, 2020). Se delimita que las diversas empresas dedicadas a la compra y venta de bienes o servicios al ser los mayores afectados al confinamiento han optado por cerrar ya que las restricciones en la ciudad ha perjudicado a la productividad de la comercialización de productos lo que generó un bajo crecimiento de los sectores y empresas más competitivas del país, al tiempo que disminuye el margen de elección de los consumidores a precios más bajos. Es por ello que se ha planteado el siguiente proyecto de investigación en cual se pretende evidenciar los efectos que ha tenido la pandemia en el sector comercial de la ciudad de Loja y como ha influido esto a la productividad y a la economía del país, ya que en la actualidad el comercio, fomenta el empleo, aumenta la oferta de bienes y la producción.

5. Tema

“INCIDENCIA ECONÓMICA DEL COVID-19 EN EL SECTOR COMERCIAL
DE LA CIUDAD DE LOJA, PERIODO 2019 – 2021”

6. Justificación

El presente proyecto de investigación tiene como finalidad aplicar de manera responsable y eficiente los conocimientos impartidos por los docentes en el transcurso de la carrera de la Administración Financiera. Es por ello que se ha planteado el proyecto de investigación en el cual se evidenciará mediante información sobre la “Incidencia económica del Covid-19 en el sector comercial de la ciudad de Loja” el cual permitirá la obtención del título de Tecnólogas en Administración Financiera.

Tecnológicamente se pretende evidenciar cómo ha influenciado el Covid-19 al sector comercial, cabe mencionar que el comercio es un pilar fundamental para el país dado que estimula la economía, fomenta el empleo, aumenta la oferta de bienes, servicios y la producción; se vio afectado debido al confinamiento por el Covid-19, disminuyendo el sector comercial un 50% en su productividad, es por ello que esta investigación apoya al cumplimiento del plan nacional de desarrollo “Todo una Vida” en su objetivo 5 que menciona: “Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria.”

Esta investigación permite conocer y determinar la incidencia del Covid-19 en el sector comercial que, afectado de una manera peculiar a muchos negocios, puesto que fueron cerrados de manera inmediata, generando una crisis económica, dando resultado a que negocios bajen sus ingresos y se vuelvan débil ante esta situación dada, permitiendo un análisis de cada una de las variables mencionadas.

Finalmente, la investigación contribuirá a la sociedad mediante un análisis exhaustivo de cómo ha influenciado una pandemia mundial a la productividad social y económica de un país, específicamente al sector comercial dado que surge la necesidad en las personas, empresas que compran y venden diversos productos o servicios lo cual trae una alza a la productividad, generando riqueza al país así mismo ayuda a mejorar la economía, brindando una investigación con datos y resultados reales.

7. Objetivos

7.1.Objetivo General

Analizar la incidencia del Covid-19 en el sector comercial de la ciudad de Loja mediante la recopilación de datos en el periodo 2019-2021 para determinar el impacto económico generado en este sector.

7.2.Objetivos Específicos

- Recopilar información mediante bibliografías actualizadas para sustentar teóricamente el desarrollo del presente proyecto.
- Determinar la incidencia que ha tenido el Covid-19 en el sector comercial mediante la recopilación de fuentes primarias y secundarias.
- Realizar un análisis comparativo de los años objeto de estudio para determinar las variaciones económicas que presenta dicho sector.

8. Marco Teórico

8.1 Marco Institucional

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR SUDAMERICANO MARCO INSTITUCIONAL



Figura 1:Logo ISTS

8.1.1. Reseña histórica.

El Señor Manuel Alfonso Manitio Conumba, crea el Instituto Técnico Superior Particular Sudamericano, para la formación de TECNICOS, por lo que se hace el trámite respectivo en el Ministerio de Educación y Cultura, y con fecha 4 de junio de 1996, autoriza con resolución Nro. 2403, la CREACIÓN y el FUNCIONAMIENTO de este Instituto Superior, con las especialidades del ciclo pos bachillerato de:

1. Contabilidad Bancaria
2. Administración de Empresas, y;
3. Análisis de Sistemas

Para el año lectivo 1996-1997, régimen costa y sierra, con dos secciones diurno y nocturno facultando otorgar el Título de Técnico Superior en las especialidades autorizadas.

Posteriormente, con resolución Nro. 4624 del 28 de noviembre de 1997, el Ministerio de Educación y Cultura, autoriza el funcionamiento del ciclo pos bachillerato, en las especialidades de:

1. Secretariado Ejecutivo Trilingüe, y;
2. Administración Bancaria.

Con resolución Nro. 971 del 21 de septiembre de 1999, resuelve el Ministerio de Educación y Cultura, elevar a la categoría de INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR PARTICULAR SUDAMERICANO, con las especialidades de:

1. Administración Empresarial
2. Secretariado Ejecutivo Trilingüe
3. Finanzas y Banca, y;
4. Sistemas de Automatización

Con oficio circular nro. 002-DNPE-A del 3 de junio de 2000, la Dirección Provincial de Educación de Loja, hace conocer la nueva Ley de Educación Superior, publicada en el Registro Oficial, Nro. 77 del mes de junio de 2000, en el cual dispone que los Institutos Superiores Técnicos y Tecnológicos, que dependen del Ministerio de Educación y Cultura, forman parte directamente del “*Sistema Nacional de Educación Superior*” conforme lo determina en los artículos 23 y 24. Por lo tanto en el mes de noviembre de 2000, el Instituto Tecnológico Sudamericano de la ciudad de Loja, pasa a formar parte del Consejo Nacional de Educación Superior (CONESUP) con Registro Institucional Nro. **11-009** del **29 de noviembre de 2000**.

A medida que avanza la demanda educativa el Instituto propone nuevas tecnologías, es así que con Acuerdo Nro. 160 del 17 de noviembre de 2003, la Dirección Ejecutiva del Consejo Nacional de Educación Superior (CONESUP) otorga licencia de funcionamiento en la carrera de:

1. Diseño Gráfico y Publicidad,

Para que conceda títulos de Técnico Superior con 122 créditos de estudios y a nivel Tecnológico con 185 créditos de estudios.

Finalmente, con Acuerdo Nro. 351 del 23 de noviembre de 2006, el Consejo Nacional de Educación Superior (CONESUP) acuerda otorgar licencia de funcionamiento para las tecnologías en las carreras de:

1. Gastronomía
2. Gestión Ambiental
3. Electrónica, y;
4. Administración Turística.

Otorgando los títulos de Tecnólogo en las carreras autorizadas, previo el cumplimiento de 185 créditos de estudio.

Posteriormente y a partir de la creación del Consejo de Educación Superior (CES) en el año 2008, el Tecnológico Sudamericano se somete a los mandatos de tal organismo y además de la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (SENESCYT), del Consejo Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CEAACES); así como de sus organismos anexas.

Posterior al proceso de evaluación y acreditación dispuesto por el CEAACES; y, con **Resolución Nro. 405-CEAACES-SE-12-2106**, de fecha 18 de mayo del 2016 se otorga al Instituto Tecnológico Superior Sudamericano la categoría de **“Acreditado” con una calificación del 91% de eficiencia.**

Actualmente las autoridades del Instituto Tecnológico Superior Sudamericano se encuentran laborando en el proyecto de rediseño curricular de sus carreras con el fin de que se ajusten a las necesidades del mercado laboral y aporten al cambio de la Matriz Productiva de la Zona 7 y del Ecuador.

8.1.2. Misión, visión y valores

Desde sus inicios la MISIÓN y VISIÓN, han sido el norte de esta institución y que detallamos a continuación:

Misión:

“Formar gente de talento con calidad humana, académica, basada en principios y valores, cultivando pensamiento crítico, reflexivo e investigativo, para que comprendan que la vida es la búsqueda de un permanente aprendizaje”

Visión:

“Ser el mejor Instituto Tecnológico del país, con una proyección internacional para entregar a la sociedad, hombres íntegros, profesionales excelentes, líderes en todos los campos, con espíritu emprendedor, con libertad de pensamiento y acción”

Valores:

Libertad, Responsabilidad, Disciplina, Constancia y estudio.

8.1.3. Referentes académicos.

Todas las metas y objetivos de trabajo que desarrolla el Instituto Tecnológico Sudamericano se van cristalizando gracias al trabajo de un equipo humano: autoridades, planta administrativa, catedráticos, padres de familia y estudiantes; que día a día contribuyen con su experiencia y fuerte motivación de pro actividad para lograr las metas institucionales y personales en beneficio del desarrollo socio cultural y económico de la provincia y del país. Con todo este aporte mancomunado la familia sudamericana hace honor a su slogan “gente de talento hace gente de talento”.

Actualmente la Mgs. Ana Marcela Cordero Clavijo, es la Rectora titular; Ing. Patricio Villamarín Coronel. - Vicerrector Académico.

El sistema de estudio en esta Institución es por semestre, por lo tanto, en cada semestre existe un incremento de estudiantes, el incremento es de un 10% al 15% esto es desde el 2005.

Por lo general los estudiantes provienen especialmente del cantón Loja, pero también tenemos estudiantes de la provincia de Loja como: Cariamanga, Macará, Amaluza, Zumba, zapotillo, Catacocha y de otras provincias como: El Oro (Machala), Zamora, la cobertura académica es para personas que residen en la Zona 7 del país.

8.1.4. *Políticas institucionales.*

Las políticas institucionales del Tecnológico Sudamericano atienden a ejes básicos contenidos en el proceso de mejoramiento de la calidad de la educación superior en el Ecuador:

- Esmero en la atención al **estudiante**: antes, durante y después de su preparación tecnológica puesto que él es el protagonista del progreso individual y colectivo de la sociedad.
- Preparación continua y eficiente de los **docentes**; así como definición de políticas contractuales y salariales que le otorguen estabilidad y por ende le faciliten dedicación de tiempo de calidad para atender su rol de educador.
- Asertividad en la **gestión académica** mediante un adecuado estudio y análisis de la realidad económica, productiva y tecnología del sur del país para la propuesta de carreras que generen solución a los problemas.
- Atención prioritaria al **soporte académico** con relevancia a la infraestructura y a la tecnología que permitan que docentes y alumnos disfruten de los procesos enseñanza – aprendizaje.
- Fomento de la **investigación formativa** como medio para determinar problemas sociales y proyectos que propongan soluciones a los mismos.
- Trabajo efectivo en la **administración y gestión** de la institución enmarcado en lo contenido en las leyes y reglamentos que rigen en el país en lo concerniente a educación y a otros ámbitos legales que le competen.
- Desarrollo de **proyectos de vinculación con la colectividad y preservación del medio ambiente**; como compromiso de la búsqueda de mejores formas de vida para sectores vulnerables y ambientales.

8.1.5. *Objetivos institucionales*

Los objetivos del Tecnológico Sudamericano tienen estrecha y lógica relación con las políticas institucionales, ellos enfatizan en las estrategias y mecanismos pertinentes:

- **Atender** los requerimientos, necesidades, actitudes y aptitudes del estudiante mediante la aplicación de procesos de enseñanza – aprendizaje en apego

estricto a la pedagogía, didáctica y psicología que dé lugar a generar gente de talento.

- **Seleccionar, capacitar, actualizar y motivar** a los docentes para que su labor llegue hacia el estudiante; por medio de la fijación legal y justa de políticas contractuales.
- **Determinar** procesos asertivos en cuanto a la gestión académica en donde se descarte la improvisación, los intereses personales frente a la propuesta de nuevas carreras, así como de sus contenidos curriculares.
- **Adecuar y adquirir** periódicamente infraestructura física y equipos tecnológicos en versiones actualizadas de manera que el estudiante domine las TIC'S que le sean de utilidad en el sector productivo.
- **Priorizar** la investigación y estudio de mercados; por parte de docentes y estudiantes aplicando métodos y técnicas científicamente comprobados que permitan generar trabajo y productividad.
- **Planear, organizar, ejecutar y evaluar** la administración y gestión institucional en el marco legal que rige para el Ecuador y para la educación superior en particular, de manera que su gestión sea el pilar fundamental para lograr la misión y visión.
- **Diseñar** proyectos de vinculación con la colectividad y de preservación del medio ambiente partiendo del análisis de la realidad de sectores vulnerables y en riesgo de manera que el Tecnológico Sudamericano se inmiscuya con pertinencia social.

8.1.6. Estructura del modelo educativo y pedagógico del Instituto Tecnológico Superior Sudamericano.

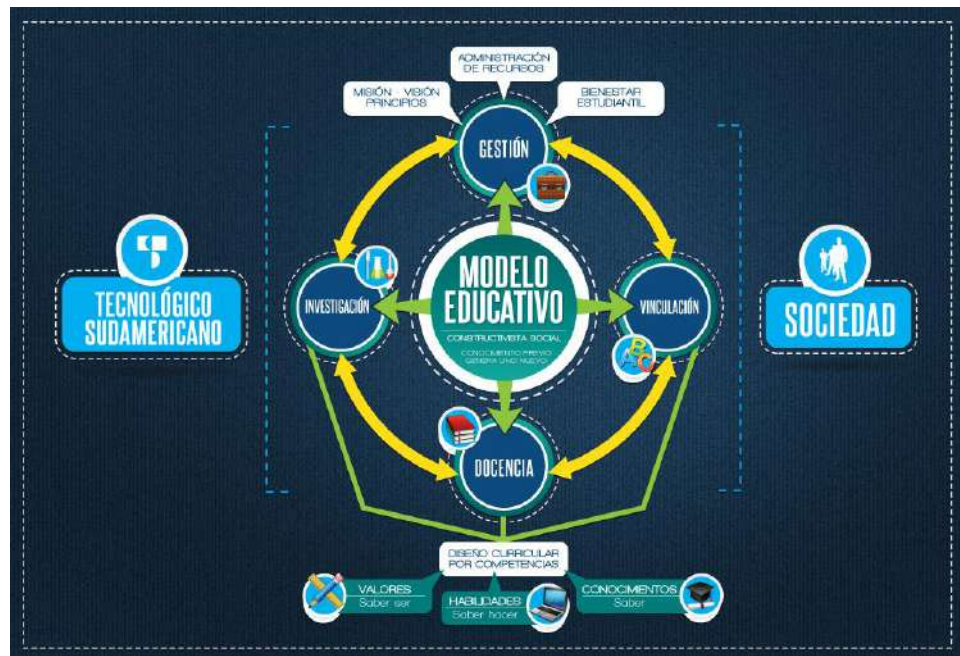


Figura 2: Estructura del modelo educativo y pedagógico del ISTS

8.1.7. Plan estratégico de desarrollo

El Instituto Tecnológico Superior Sudamericano cuenta con un plan de desarrollo y crecimiento institucional trazado desde el 2016 al 2020; el cual enfoca puntos centrales de atención:

- Optimización de la gestión administrativa.
- Optimización de recursos económicos.
- Excelencia y carrera docente.
- Desarrollo de investigación a través de su modelo educativo que implica proyectos y productos integradores para que el alumno desarrolle: el saber ser, el saber y el saber hacer.
- Ejecución de programas de vinculación con la colectividad.
- Velar en todo momento por el bienestar estudiantil a través de: seguro estudiantil, programas de becas, programas de créditos educativos internos, impulso académico y curricular.
- Utilizar la TIC`S como herramienta prioritaria para el avance tecnológico.

- Automatizar sistemas para operativizar y agilizar procedimientos.
- Adquirir equipo, mobiliario, insumos, herramientas, modernizar laboratorios a fin de que los estudiantes obtengan un aprendizaje significativo.
- Rendir cuentas a los organismos de control como CES, SENESCYT, CEAACES, SNIESE, SEGURO SOCIAL, SRI, Ministerio de Relaciones Laborales; CONADIS, docentes, estudiantes, padres de familia y la sociedad en general.
- Adquirir el terreno para la edificación de un edificio propio y moderno hasta finales del año dos mil quince.

La presente información es obtenida de los archivos originales que reposan en esta dependencia.

.....

Tlga. Carla Sabrina Benítez Torres,

SECRETARIA DEL INSTITUTO SUDAMERICANO

8.2. Marco Conceptual

8.2.1. *Producto interno bruto*

(Arias, Producto interior bruto (PIB), 2012) asegura que: “El producto interior bruto (PIB) es un indicador económico que refleja el valor monetario de todos los bienes y servicios finales producidos por un territorio en un determinado periodo de tiempo. Se utiliza para medir la riqueza que genera un país. También se conoce como producto bruto interno (PBI).”

(Econ. MBA. Ana María, p. 1) afirma que: “Según el Banco Central del Ecuador -BCE, el PIB mide la riqueza creada en un periodo; y su tasa de variación es considerada como el principal indicador de la evolución de la economía de un país.”

8.2.2. *Como se mide el PIB*

“El PIB mide el valor monetario de los bienes y servicios finales, es decir, los que adquiere el consumidor final producidos por un país en un período determinado (por ejemplo, un trimestre o un año), y cuenta todo el producto generado dentro de las fronteras. Abarca los bienes y servicios producidos para la venta en el mercado, pero incluye también otros, como los servicios de defensa y educación suministrados por el gobierno.” (Callen, 2008)

Según (Mundial E. O., 2020) asegura que: “El PIB se puede calcular de varias formas, aunque el cálculo más común, tal y como lo hacen los bancos centrales o los institutos nacionales de estadística, es así: $PIB = consumo + inversión + gasto público + (exportaciones - importaciones)$.”

8.2.3. *¿Como sabemos si el PIB de un país crece?*

(Arias, Producto interior bruto (PIB), 2012) afirma que: “Se dice que un país crece económicamente cuando la tasa de variación del PIB aumenta, es decir, el PIB del año calculado es mayor que el del año anterior. La fórmula utilizada para ver el porcentaje de variación es:”

- **Tasa variación PIB = $[(PIB \text{ año } 1 / PIB \text{ año } 0) - 1] \times 100 = \%$**

A partir de la siguiente premisa, se puede decir que, si la tasa de variación es mayor a 0, se encuentra un crecimiento económico de gran relevancia y siendo lo contrario que sería debajo de 0, va a existir un decrecimiento económico.

8.2.4. ¿Qué pasa si el PIB aumenta o disminuye?

“Cuando aumentan el gasto, el consumo y la inversión (es decir, cuando aumenta el PIB), se suele desencadenar un efecto positivo en la economía, ya que estos aumentos hacen crecer los ingresos de las empresas, las familias y las administraciones, las cuales tendrán más capital para invertir y crear empleo. Lo que de nuevo hace crecer el consumo y el gasto (al haber más personas con capacidad de consumir). Es por ello que cuando sube el PIB suelen crecer el empleo y aumentar los salarios de los trabajadores. La primera relación (PIB y desempleo) está reflejada en la ley de Okun.” (Arias, Producto interior bruto (PIB), 2012)

Según (Arias, Producto interior bruto (PIB), 2012) afirma que: “En cambio, cuando el PIB disminuye, o hay una recesión económica, de forma agregada disminuyen el consumo y los beneficios de las empresas, por lo que se reducen el empleo y la inversión.”

8.2.5. Componentes del PIB

- **Gasto de consumo final total**

El consumo final total en la economía se puede considerar desde dos ópticas. Desde el lado del gasto, puede definirse como el valor total de todos los gastos en bienes y servicios de consumo, individuales y colectivos, realizados por los hogares residentes, las Instituciones sin fines de lucro (SFLSH) residentes y las unidades del gobierno general. En términos del consumo final efectivo, puede definirse como el valor de todos los bienes y servicios individuales adquiridos por los hogares residentes, más el valor de los servicios colectivos prestados por el gobierno general y las ISFLSH a la comunidad o de grandes secciones de la misma. (Guzman, 2018, p. 17)

- **Formación bruta de capital fijo**

“La formación bruta de capital fijo es el conjunto de bienes y servicios utilizados por las unidades productivas como activos fijos en varios procesos de producción para generar nuevos bienes y servicios. Dentro de esta categoría están los activos fijos, los productos de propiedad intelectual, mejoras importantes de activos no financieros no producidos, y los costos realizados por las transferencias de la propiedad de los activos fijos.” (Guzman, 2018, p. 21)

- **Variación de existencias**

Para (Guzman, 2018, p. 22) asegura que: “De acuerdo con el Banco Central de Chile (s/f, pág. 1), la variación de existencias describe los cambios en los stocks de los bienes en poder de las unidades productivas que no han sido utilizados de manera específica durante el periodo contable.”

8.2.6. *Adquisiciones menos disposiciones de objetos valiosos*

Los objetos valiosos son bienes que se adquieren y se mantiene como depósitos en valor y no se utilizan en la producción o como consumo final, ni se deterioran con el tiempo bajo circunstancias normales y son considerados depósitos de valor, (Comisión Europea, Fondo Monetario Internacional, Organización de cooperación y desarrollo económico, naciones unidas y banco mundial, 2010, pág. 282). Pese a todo el contenido de la definición, esta variable no se toma en cuenta, debido a que, dentro de la base de datos de las cuentas nacionales, sus valores siempre son cero. (Guzman, 2018, pp. 23,24)

8.2.7. *Exportaciones*

“El comercio exterior desempeña un papel importante en la economía nacional. Los incrementos o las crisis en las exportaciones han determinado épocas de auge o de recesión en la economía ecuatoriana. Las exportaciones constituyen el proceso de salida de diferentes mercancías dentro del territorio nacional hacia territorios internacionales o hacia alguna zona franca industrial de bienes, así como de servicios y se proyectan por mantenerse de forma permanente en el intercambio. El comercio alcanza su auge según la calidad de las mercancías.” (Guzman, 2018, p. 24)

8.2.8. *Sector Comercial*

Comercio

“El comercio existe gracias a la división del trabajo, la especialización y a las diferentes fuentes de los recursos. Dado que la mayoría de personas se centran en un pequeño aspecto de la producción, necesitan comerciar con otros para adquirir bienes y servicios diferentes a los que producen. El comercio existe entre diferentes regiones principalmente por las diferentes condiciones de cada región, unas regiones pueden tener ventaja comparativa sobre un producto, promoviendo su venta hacia otras regiones.” (Arias, Comercio, 2015)

Para (SCIAN, 2002): “Se denomina comercio a la actividad socioeconómica consistente en la compra y venta de bienes, sea para su uso, para su venta o para su transformación. Es el cambio o transacción de algo a cambio de otra cosa de igual valor.”

8.2.9. *Clasificación del comercio*

(Arias, Comercio, 2015) señala que: “El comercio se clasifican en dos:”

- **Comercio al por menor:** Es el dedicado a la venta directa de productos individuales o en pequeñas cantidades a los consumidores.
- **Comercio al por mayor:** que son los comerciantes que venden sus productos a minoristas, intermediarios u otro tipo de negocios.

Para (SCIAN, 2002): “Las actividades comerciales se dividen en dos sectores: Comercio al por mayor (sector 43) Comercio al por menor (sector 46).”

- **Comercio al por menor:** Este sector comprende unidades económicas dedicadas principalmente a la compra-venta (sin transformación) de bienes de consumo final para ser vendidos a personas y hogares, así como unidades económicas dedicadas solamente a una parte de este proceso (la compra o la venta).
- **Comercio al por mayor:** El Comercio al por mayor comprende unidades económicas dedicadas principalmente a la compra-venta (sin transformación)

de bienes de consumo intermedio (como bienes de capital, materias primas y suministros utilizados en la producción, y bienes de consumo final) para ser vendidos a otros comerciantes, distribuidores, fabricantes y productores de bienes y servicios; así como unidades económicas dedicadas solamente a una parte de ese proceso (la compra o la venta).

8.2.10. Importancia del Comercio

“Desde el surgimiento de las primeras civilizaciones, el comercio ha sido una pieza fundamental en la vida del ser humano. El pueblo fenicio, por ejemplo, en el siglo X a.C. sin tener ejército difundió su cultura por todo el mediterráneo, construyendo grandes puertos y embarcaciones, incluso inventando el alfabeto para poder realizar sus transacciones. Estas primeras exploraciones comerciales revolucionaron las relaciones entre territorios.” (Arias, Comercio, 2015)

El comercio es importante ya estimula la economía global. Además, contribuye a fomentar el empleo global, proveer de mayor variedad de bienes a los países y aumenta el nivel de vida de las sociedades, el problema que resuelve el comercio es la imposibilidad de los países de autoabastecerse. Estos no pueden producir todos los bienes y servicios necesarios para el funcionamiento de la economía. Además, el comercio internacional reduce los costos asociados a las negociaciones bilaterales entre países. Asimismo, la globalización ha facilitado la comercialización de bienes y servicios, reduciendo las barreras fronterizas. En base al comercio internacional, se ha creado todo un sistema de transporte de mercaderías especializado. Esto permite, virtualmente, que casi cualquier producto sea trasladado a cualquier destino.

(Páez, 2021)

8.2.11. Benéficos del comercio

Según (internacionalmente, 2021) Los beneficios del comercio hoy en día, ya están más que demostrados. Entre otros muchos, facilita el intercambio de tanto servicios como bienes para el consumo que necesitan los ciudadanía. Se trata de una estupenda fórmula para contribuir a generar riqueza en un países

- **Disminuye los costes de producción:** En ocasiones, producir un determinado producto puede tener un coste de producción demasiado elevado en algún país. El comercio exterior evita este tipo de situaciones, porque facilita la importación de forma económica de determinados bienes para el consumo a precios inferiores.
- **Extiende la variedad de bienes y servicios con los que comerciar:** La expansión de los mercados internacionales favorece la irrupción de nuevas empresas y una estabilización en los precios de los distintos productos, bienes y servicios con los que se comercia. En conclusión, el comercio exterior facilita que los precios de aquello que compramos sean mucho más estables que sin su existencia.
- **Facilita la buena comprensión entre los países** El comercio internacional es un instrumento para la comunicación entre los pueblos, puesto que facilita la comprensión entre los miembros de los diferentes lugares del planeta y sus dirigentes. Es una forma eficaz de favorecer la creación de vínculos comerciales, estrechar relaciones entre las regiones y prosperar.
- **Incrementa la cantidad de empleos disponibles en un lugar determinado:** Sin duda alguna, el comercio internacional promueve la creación de nuevos empleos de calidad y con mejores sueldos. La llegada de industrias y empresas de los diferentes sectores a cualquier país, facilita la reducción del desempleo porque aumenta la oferta laboral en cada una de las regiones.
- **Optimiza la adecuada gestión de los productos excedentes:** Prácticamente todos los países de nuestro entorno disponen de excedentes. Son bienes, productos y servicios que no requieren las personas de su población y necesitan comerciar con otras regiones para mejorar su economía a través del intercambio de divisas. El comercio exterior facilita este trámite y permite la venta de dichos productos, entre otras cosas.

8.2.12. Empresas comerciales

(Anonimo, 2021) afirma que:

Una empresa comercial es aquella que se dedica principalmente a la compra de bienes para venderlos sin realizar transformaciones en la materia prima.

En sentido amplio, este tipo de empresas realizan actividades económicas organizadas, como compra y venta de productos que bien pueden ser materias primas o productos terminados. A su vez, estas empresas cumplen la función de intermediarias entre los productores y los consumidores, y no realizan ningún tipo de transformación de materias primas.

Al respecto, es importante tener en cuenta que una empresa comercial no tiene que ser únicamente de esta categoría, pues existen empresas mixtas, que pueden ser comerciales, industriales y/o de servicios.

8.2.13. Principales características

Las características principales de este tipo de empresas son:

- La compra y venta de bienes.
- El comprador puede ser el consumidor u otra empresa.
- No transforman los bienes que compran, solo se encargan de su venta.
- Pueden ser públicas o privadas.
- Se convierten en intermediarios comerciales.

Según (Grudemi, 2021) Una empresa comercial es aquella que desarrolla actividades de compra y venta de productos ya elaborados para el consumo humano o de materia prima para la producción de otros productos. Es decir que este tipo de empresas no contempla entre sus actividades la transformación de la materia prima, sino que son intermediarias entre las empresas industriales y el consumidor final.

8.2.14. Tipos de empresas comerciales

De acuerdo con sus operaciones de compra y venta, hay 4 tipos de empresas comerciales:

- **Empresa mayorista:** aquella que mueve mercancía a gran escala, adquiere grandes existencias y las vende en los mercados minoristas.

- **Empresa comercial al menudeo:** empresa que se forma con una tienda o almacén y que lleva a cabo el proceso de venta. Se valen de un sistema de suministro directo.
- **Empresa minorista:** aquella que vende a pequeña escala, sin superar los límites territoriales de una población.
- **Empresas comisionistas:** empresas o personas jurídicas que no compran productos, sino que los comercializan sobre el inventario de otras. Sus ganancias provienen de un porcentaje de comisión por ventas cerradas.

8.2.15. Ejemplos

Ejemplos de empresas comerciales

Para entender mejor este concepto, veamos algunos ejemplos de empresas comerciales:

- **Walmart:** gran empresa transnacional con más de 11000 sucursales, que se dedica a la comercialización de productos minoristas. Se encarga de comercializar productos de almacén (alimentos, bebidas y otros) entre los proveedores y consumidores finales.
- **IKEA:** gran empresa dedicada a la comercialización de muebles minoristas.
- **Coppel:** de origen mexicano, se dedica a la comercialización de tiendas departamentales.
- **Un almacén de barrio:** empresa comercial que adquiere productos al mayorista con proveedores y luego los vende al cliente final de forma minorista.
- **Distribuidoras:** se encargan de adquirir productos a los fabricantes y luego comercializarlos con diversas tiendas y almacenes.

8.2.16. Empresas comercializadoras en Ecuador

(UNIVERSO E. , 2015) afirma que existe un listado sobre las empresas que realizan sus actividades comerciales, Con un 4% menos de ingresos con respecto al ranking de 2013 disponible el año pasado, la estatal Petroecuador vuelve a liderar este ranking, tal como ocurre desde 2006. La baja de las ventas obedece a la disminución del precio

del petróleo desde octubre de 2014. Los datos de las privadas son de la Superintendencia de Compañías. Los de las públicas, de la revista Vistazo.

Las 10 empresas mas grandes del país (ventas)

- Petroecuador \$ 15.708 millones.
- Corporación Favorita \$ 1.925 millones.
- Conecel (Claro) \$ 1.650 millones.
- Corporación Nacional de Electricidad (CNEL) \$ 1.127 millones.
- Corporación El Rosado \$ 1.070 millones.
- General Motors del Ecuador \$ 1.053 millones.
- Pronaca \$ 945 millones.
- Dinadec \$ 781 millones.
- Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT) \$ 762 millones.
- Omnibus BB \$ 753 millones.

8.2.17. Empresas en Ecuador que mas ventas generó 2020

Según (universo, 2021) El ranking de la Superintendencia de Compañías, las empresas relacionadas con la distribución de alimentos y medicinas son las que más ventas generaron. Corporación Favorita, dueña de supermercados y empresas del sector industrial y comercial, fue la empresa con más ventas generadas durante el año de la pandemia, según el Ranking Empresarial elaborado por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

El segundo lugar lo ocupa Corporación El Rosado, grupo propietario de Mi Comisariato, Ferrisariato, RioStore, que escaló una posición en comparación con 2019. Le siguen Conecel (Claro), Difare (Pharmacys y Cruz Azul) y Pronaca (Mr. Pollo) en los otros tres lugares que conforman el top 5 de la lista. Según el ranking, las empresas relacionadas con la distribución de alimentos, medicina, del sector de agricultura, ganadería y pesca son las que más ventas generaron.

8.2.18. Impacto del Covid en el sector comercial

(Carballo & Volpe Martincus, 2020) La pandemia tendrá un impacto negativo importante sobre el comercio internacional. Conforme a las proyecciones de la OMC,

las exportaciones e importaciones de América Latina y el Caribe sufrirán este año una caída pronunciada de al menos un 13% y un 22%, respectivamente, en consonancia con las estimaciones para el mundo en su conjunto. Los datos agregados disponibles confirman que el comercio de la región se contrajo significativamente en los primeros meses de 2020.

8.2.19. COVID-19, un shock negativo masivo para las relaciones comerciales

En síntesis, la pandemia del Covid-19 ha provocado un *shock* negativo masivo que está afectando de manera considerable los niveles de comercio internacional en el mundo y, en particular, en la región. A diferencia de la crisis financiera mundial que tuvo lugar hace una década, la pandemia ha tenido un impacto negativo mucho mayor sobre el margen *extensivo* del comercio. Este impacto se registra específicamente en términos, tanto de las cantidades de firmas y productos en el caso de las exportaciones como en términos de las cantidades de firmas en el caso de las importaciones.

Cabe señalar que, si bien el *shock* podría ser transitorio, las consecuencias negativas observadas pueden perdurar. Esto se debe a que las relaciones comerciales se asemejan a las personales: son difíciles de establecer y de desarrollar, y la única manera de generar confianza es con el tiempo y sobre la base de la experiencia. Esto es especialmente desafiante cuando varios lazos preexistentes se debilitan o desaparecen de manera repentina, como está sucediendo con la pandemia

(Cepal, 2020) afirma que la irrupción del Covid-19 se produjo en un contexto de debilitamiento del comercio mundial que se arrastra desde la crisis financiera de 2008-2009. La rápida propagación del Covid-19 y las medidas adoptadas por los gobiernos han tenido graves consecuencias en las principales economías mundiales. Se ha interrumpido gran parte de las actividades productivas, primero en Asia y posteriormente en Europa, América del Norte y el resto del mundo, y ha habido cierres generalizados de fronteras. Esto ha dado lugar a un marcado aumento del desempleo, especialmente en los Estados Unidos, con la consecuente reducción de la demanda de bienes y servicios. En este contexto, en 2020 el producto mundial registraría su mayor

En esta coyuntura, en mayo de 2020 el volumen del comercio mundial de bienes cayó un 17,7% con respecto al mismo mes de 2019. La caída en los primeros cinco meses del año fue generalizada, si bien afectó especialmente a las exportaciones de los Estados Unidos, el Japón y la Unión Europea. China experimentó una contracción menor que el promedio mundial, ya que controló el brote y reabrió su economía relativamente rápido. América Latina y el Caribe es la región en desarrollo más afectada.

En un contexto mundial de mayor regionalización de la producción, la integración regional debe desempeñar un papel clave en las estrategias de salida de la crisis en América Latina y el Caribe. Para avanzar en la integración regional, la infraestructura y la logística deben formar parte de los paquetes de medidas de recuperación económica. Además de su relevante participación directa en el PIB y el empleo, son fundamentales para la producción de todos los bienes y servicios, el suministro de alimentos y servicios esenciales, y la competitividad internacional del comercio.

La crisis económica derivada de la pandemia ha llevado a la suspensión total o parcial de las actividades productivas. En el informe, se identifican tres grupos de sectores según la magnitud de los efectos de la crisis (fuertes, significativos y moderados). Los sectores más afectados son el comercio mayorista y minorista; las actividades comunitarias sociales y personales; hoteles y restaurantes; actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler, y las manufacturas.

La crisis golpea con mayor intensidad a los sectores industriales potencialmente de mayor dinamismo tecnológico y, por lo tanto, profundizará los problemas estructurales de las economías de la región. Esto significa que, si no se implementan políticas adecuadas para fortalecer esas ramas productivas, existe una elevada probabilidad de que se genere un cambio estructural regresivo que conduciría a la reprimarización de las economías de la región.

Según el estudio, la gran mayoría de las empresas de la región han registrado importantes caídas de sus ingresos y presentan dificultades para mantener sus actividades, ya que tienen serios problemas para cumplir con sus obligaciones salariales y financieras, y dificultades para acceder a financiamiento para capital de trabajo.

9. Metodología

9.1. Métodos de investigación

9.1.1. Método Fenomenológico

Según (Rojas Silva , 2021) Dentro de la investigación cualitativa se encuentra el método fenomenológico el cual se fundamenta en el estudio de las experiencias de vida, desde la perspectiva del sujeto, descubriendo así los elementos en común de tales vivencias. La fenomenología surge como una respuesta al radicalismo delo objetivable y Como un análisis de los fenómenos o la experiencia significativa que se le muestra (phainomenon) a la conciencia. Se aleja del conocimiento del objeto en sí mismo desligado de una experiencia

Dentro del proceso de investigación se realizó un diagnóstico situacional sobre cómo influyó la pandemia en el sector comercial de la ciudad de Loja, determinando el impacto económico que el Covid-19 genero en la población.

9.1.2. Método Hermenéutico

“La hermenéutica no es un simple método, por oposición al científico, sino que más bien es un enfoque amplio que se plantea las condiciones en las que se produce la comprensión de un fenómeno” (Tasia Aránguez, 2016)

Toda la información que contiene este proyecto investigativo estuvo sustentado a través de bibliografía, donde se pudo fundamentar mediante información fiable sobre la importancia del comercio y cómo esto contribuyo de manera positiva a la productividad economía, así mismo conocer cómo afectó la pandemia a las personas y empresas dedicadas a la compra y venta de productos o servicios de la ciudad de Loja.

9.1.3. Método Práctico Proyectual

“El método proyectual consiste simplemente en una serie de operaciones necesarias, dispuestas en un orden lógico dictado por la experiencia. Su finalidad es la de conseguir un máximo resultado con el mínimo esfuerzo.” (Blasco, 2011)

Se aplicaron métodos y técnicas de investigación con el fin de hacer una comparación exhaustiva a través de las encuesta planteadas y los datos estadísticos para determinar con fiabilidad cómo afectó el Covid-19 al sector comercial de la ciudad de Loja.

9.2. Técnica de investigación

9.2.1. Recopilación bibliográfica

(Vargas, p. 27) asegura que: “La técnica bibliográfica es la representación selecta y ordenada de un determinado número de fuentes, con determinados datos, según determinadas normas y conforme a determinados fines de investigación y control, en un todo referidos a un determinado tema, en el incesante y gigante proceso de la producción bibliográfica.”

Se utilizó fuentes bibliográficas confiables para la recolección de la información que servirá para sustentar la información.

9.2.2. Observación Directa

“La observación es la forma más sistematizada y lógica para el registro visual y verificable de lo que se pretende conocer; es decir, es captar de la manera más objetiva posible, lo que ocurre en el mundo real, ya sea para describirlo, analizarlo o explicarlo desde una perspectiva científica; a diferencia de lo que ocurre en el mundo empírico, en el cual el hombre en común utiliza el dato o la información observada de manera práctica para resolver problemas o satisfacer sus necesidades.” (Guillermo Campos y Covarrubias, 2012, p. 49)

Esta técnica se aplicó para lograr la obtención de datos del sector comercial, recibiendo la información más destacada que servirá a la realización de la presente investigación.

9.2.3. Encuesta

(J. Casas Anguita, 2003) asegura que: “La técnica de encuesta es ampliamente utilizada como procedimiento de investigación, ya que permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz. En el ámbito sanitario son muy numerosas las investigaciones realizadas utilizando esta técnica.”

La técnica de la encuesta se aplicó al sector comercial de la ciudad de Loja con la finalidad de recolectar datos que ayudo a tener un mejor conocimiento y así poder

realizar comparaciones mediante un análisis de datos, para lograr la interpretación de los resultados.

Determinación del tamaño de la muestra

Fórmula:

$$n = \frac{N * z^2 * P * Q}{[(N - 1) * E^2] + (z^2 * P * Q)}$$

Datos:

n = Tamaño de la muestra

N = Empresas comerciales de la ciudad de Loja (Superintendencia de Compañía)
= 209

Z = Nivel de confianza = 1,96

P = Probabilidad de éxito = 50%

Q = Probabilidad de fracaso = 50%

E = Margen de error = 0.05%

Desarrollo:

$$n = \frac{209 * (1,96)^2 * 0,50 * 0,50}{[(209 - 1) * (0,05)^2] + ((1,96)^2 * 0,50 * 0,50)}$$

$$n = \frac{209 * 3,8416 * 0,50 * 0,50}{[208 * 0,0025] + (3,8416 * 0,50 * 0,50)}$$

$$n = \frac{200,7236}{135,5874}$$

n= 136

10. Resultados

10.1. Género

Tabla 1: Variable Femenino y Masculino

Variable	Cantidad	%
Femenino	25	28,09%
Masculino	64	71,91%
Total	89	100%

Nota: Elaborado por las Autoras

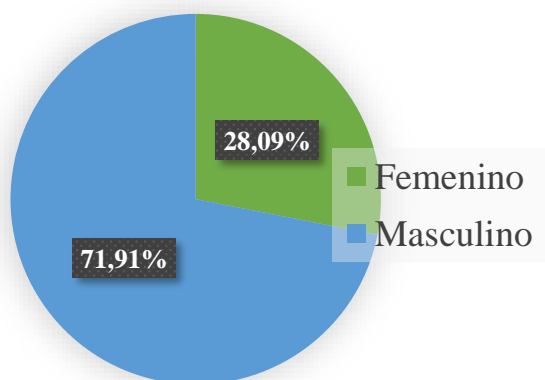


Figura 3: Género

10.1.1. Análisis Cuantitativo

En la tabla 1 se puede evidenciar que de los 89 encuestados el mayor rango es el 71,91% el cual pertenece al ítem de género masculino, mientras que el menor índice de comerciantes pertenecen al género femenino con un 28,09%

10.1.2. Análisis cualitativo

De acuerdo a la figura se evidencia que dentro de la población encuestada de la provincia de Loja predomina con mayor índice el género masculino dado que existe diversos locales en cual su actividad comercial depende únicamente de la presencia del hombre por lo que se requiere de esfuerzo físico para cumplir diversas funciones, por otro lado con menos porcentaje es el género femenino lo que hace referencia que dentro de provincia de Loja en el sector comercial lidera la prominencia de género masculino.

10.2. ¿Usted como comerciante, a que ámbito desarrolla su actividad?

Tabla 2: Actividad económica

Variable	Cantidad	%
Electrodomésticos	15	16,85%
Viveres	15	16,85%
Calzado y vestimenta	1	1,12%
Bazares y papelería	2	2,25%
Farmacia	6	6,74%
Otros	50	56,18%
Total	89	100%

Nota: Elaborado por las Autoras

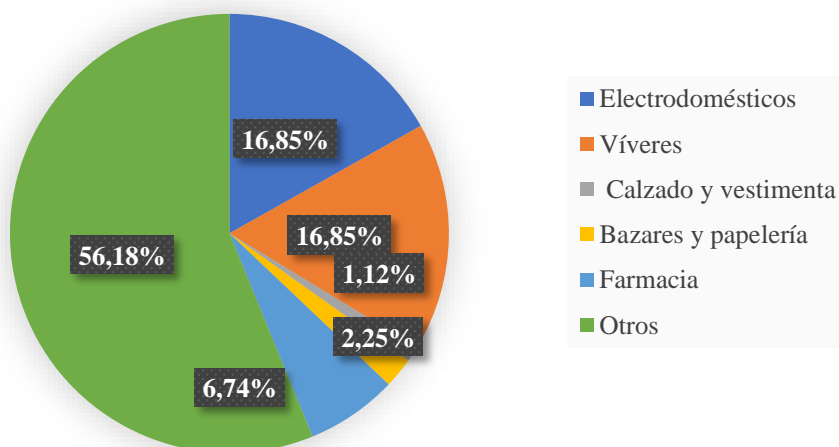


Figura 4: Locales Comerciales

10.2.1. Análisis Cuantitativo

Según lo expuesto en la tabla 2 se puede evidenciar que de los 89 comercios de la provincia de Loja el mayor rango es de 56,18% que pertenece a otros tipo de actividad comercial, por otro lado, el 16,85% esta entre electrodomésticos y viveres, y restante de los encuestados pertenece a la farmacia con un 6,74%, bazares y papelería con un 2,25% y con menor rango calzado y vestimenta con un 1,12% .

10.2.2. Análisis cualitativo

En la presente encuesta se evidencia que la mayor parte de comerciantes de la provincia de Loja se dedican a la compra y venta de otras actividades comerciales tales como la venta de gas, materiales de construcción, repuestos de automóviles, bares, cines, gabinetes, consesionarias, hoteles entre otras cosas porque evidencia que su mayor ingreso pertenece a otras labores no referentes a su actividad económica por lo tanto el mayor porcentaje de la población encuestada hace alusión a que este tipo de comercio trae mejor rentabilidad, y permite mediante ella generar mayores ingresos.

Por otro lado estas actividades son más factibles dentro de la provincia por lo que permite al comerciante seguir impulsado su negocio e ir generando economía a través de nuevas fuentes de trabajo, igualmente con un porcentaje relativo están aquellas empresas que se dedican a la venta de víveres, es decir a suministrar alimentos de primera necesidad, estos productos son perecibles y no perecibles por lo que su durabilidad no es significativa y la mayor parte de comerciante se enfocan en la venta de estos por lo que son indispensables para el hogar lo que trae mayor rentabilidad dado que sus precios son accesibles al consumidor, no obstante la compra y venta de electrodomésticos son objetos cuya función es óptima para el cumplimiento de diversas actividades del hogar, oficina, trabajo empresarial, funciones escolares entre otras, con un porcentaje mínimo están aquellos comerciantes que se dedican a la comercialización de productos farmacéuticos por lo que de igual manera son productos que se pueden adquirir fácilmente por lo que son de primera necesidad y son indispensables.

Finalmente lo restante a las encuestas está en bazares y papelería, calzado y vestimenta con un porcentaje bajo dado que la mayor parte de personas prefieren comprar ropa online de otros países debido a que los precios son más económicos y existen variedades de vestimentas que van acorde a las nuevas tendencias que se van dando día a día, de igual manera lo que es bazares y papelería la mayor parte de la población prefiere comprar aparatos tecnológicos (impresora) e imprimir en casa dado que ahorra tiempo y dinero lo que conlleva a que de los 89 comercios existe un bajo índice de personas dedicada a estas actividades comerciales.

10.3. ¿Cómo realiza sus ventas?

Tabla 3: Ejecución de las ventas al por mayor, al por menor o ambos

Variable	Cantidad	%
Al por menor	9	10,11%
Al por mayor	10	11,24%
Ambos	70	78,65%
Total	89	100%

Nota: Elaborada por las Autoras

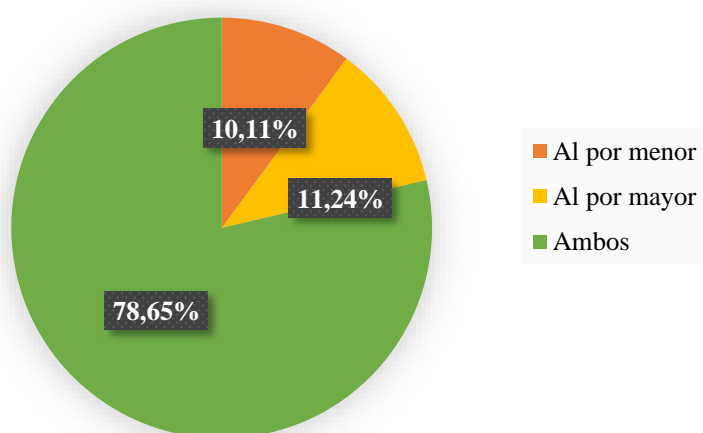


Figura 5: Venta de productos

10.3.1. Análisis cuantitativo

De acuerdo a la tabla 3 se puede evidenciar que de los 89 centros comerciales de la provincia de Loja el mayor rango es de 78,65% que hace referencia a venta de al por menor y al por mayor, así mismo ocupando un segundo lugar con un porcentaje del 11,24% la venta por mayor, y un menor índice de porcentaje esta la venta por menor con un 10,11%

10.3.2. Análisis cualitativo

Mediante la figura se evidencia que la mayor parte de comerciantes de la provincia de Loja venden productos al por mayor y al por menor dado que existe diversas personas que compran para uso personal, con precios mayores a los de compra, es por ello que la mayor parte de comerciantes venden ambos con el fin de

satisfacer las necesidades del consumidor, por otro lado con un porcentaje relativo están aquellos locales mayoristas que solo se dedican a vender al por mayor debido que solo desean proveer a empresas grandes, finalmente con un porcentaje mínimo están aquellos locales que solo vende productos al por menor debido que su cadena de distribución consiste en la venta de bienes y servicios directamente a consumidores finales, la clientela es abundante y los productos son comprados para uso personal.

10.4. Usted como comerciante que medidas sanitarias aplica en la actualidad según lo establecido por el COE cantonal en cuanto a su emprendimiento.

Tabla 4: Medidas Sanitarias aplicadas por el COE nacional

Variable	Cantidad	%
Realización de tareas de limpieza	45	50,56%
Controlar el exceso de clientes	29	32,58%
Mantener al alcance materiales de desinfección	15	16,85%
No se aplican medidas sanitarias	0	0,00%
Total	89	100%

Nota: Elaborada por las Autoras

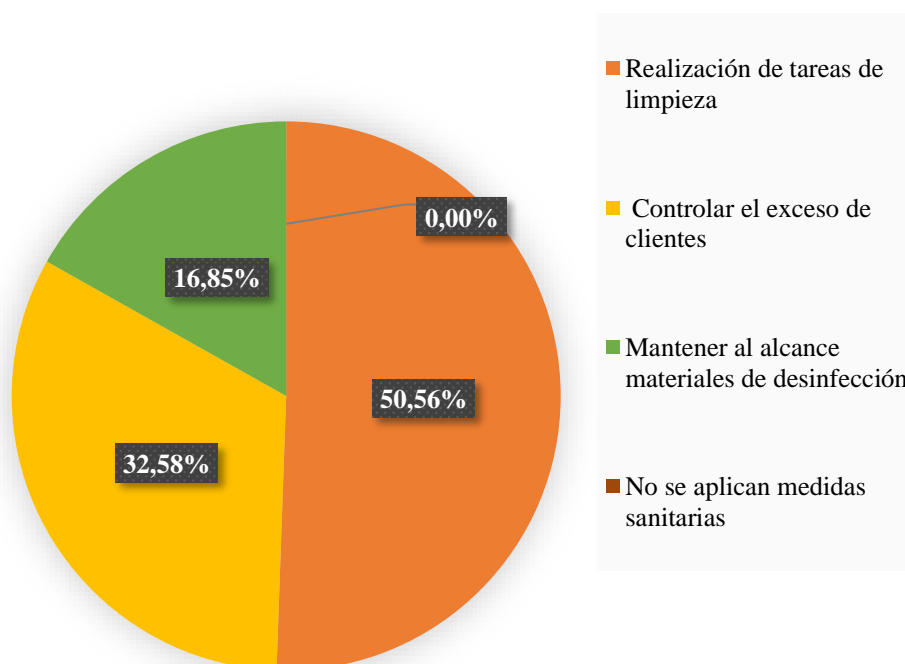


Figura 6: Prevención con la propagación del Covid-19

10.4.1. Análisis cuantitativo

Respecto a la tabla 4 se puede evidenciar que de los 89 comercios de la provincia de Loja el mayor rango es de 50,56 % que hace referencia a la mayor parte de centros comerciales que realizan tareas de limpieza, mientras que el 32,58% controla las aglomeraciones de clientes siguiendo los protocolos de bioseguridad establecidos, por otro lado el 16,85% mantiene al alcance los materiales de desinfección.

10.4.2. Análisis cualitativo

Por medio de la encuesta aplicada se determina que el mayor índice de locales comerciales debido al Covid-19 aplican tareas de limpieza a sus locales dado a las disposición del COE nacional en el cual obliga a los centros comerciales a aplicar actividades de limpieza con el fin de evitar que el virus se propague, dada esta disposición los comercios que no cumplan tendrán una infracción que va desde infracciones leves hasta las muy graves que dispuso el municipio de Loja por no acogerse a las nuevas medidas adoptadas, por otro lado con un porcentaje relativo están aquellos locales los cuales solo controlan el exceso de clientes esto con el fin de evitar aglomeraciones y que las personas puedan ser expuestas al Covid-19, finalmente con un porcentaje mínimo están aquellos locales que sólo ponen a disposición de los clientes materiales de desinfección con el fin de mitigar la transmisión del virus y proteger la salud de los trabajadores y del público en general debido a que las superficies con alta frecuencia de contacto (manijas de puertas, barandillas, mesas de comedor, etc.) requieren de especial atención para evitar contaminación a partir de las mismas.

10.5. ¿Cómo afecto en sus actividades económicas el confinamiento por el COVID 19?

Tabla 5: Efectos económicos que ocasiono el confinamiento

Variable	Cantidad	%
Disminución de ventas	65	73,03%
Perdida de clientes	0	0,00%
Cierre temporal del local	24	26,97%
Total	89	100%

Nota: Elaborado por las autoras

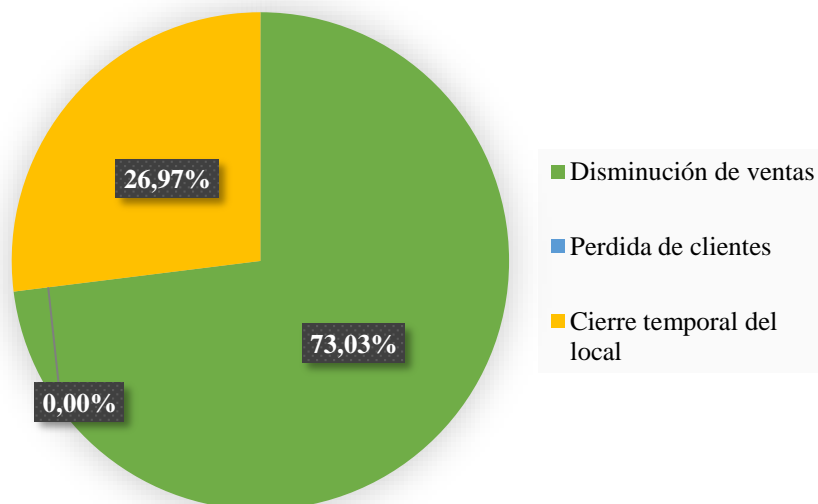


Figura 7: Consecuencias financieras debido al confinamiento

10.5.1. Análisis cuantitativo

De acuerdo a la tabla 5 se puede evidenciar que de los 89 centros comerciales de la provincia de Loja el mayor rango es de 73,03% lo que hace referencia a una disminución de ventas, por otro lado, el 26,97% de locales comerciales han hecho un cierre temporal.

10.5.2. Análisis cualitativo

A través de la encuesta aplicada se evidencia que el mayor índice de locales comerciales se han visto afectados por Covid-19 por el brote masivo de contagios, lo que causa una disminución en la ventas de dichos locales, es por ello que la mayor parte de personas se vieron obligadas a estar en casa lo que causo que la productividad del país baje, así mismo con un porcentaje mínimo presentan aquellas empresas comerciales que fueron expuestos a un cierre temporal de sus locales debido a las medidas tomadas por el COE cantonal con el fin de frenar los contagios en la ciudad de Loja.

10.6. ¿El COVID 19 generó un impacto negativo en sus actividades económicas comerciales?

Tabla 6: Impacto económico negativo en sector comercial

Variable	Cantidad	%
Si	65	73.03%
No	24	26.97%
Total	89	100%

Nota: Elaborado por las autoras

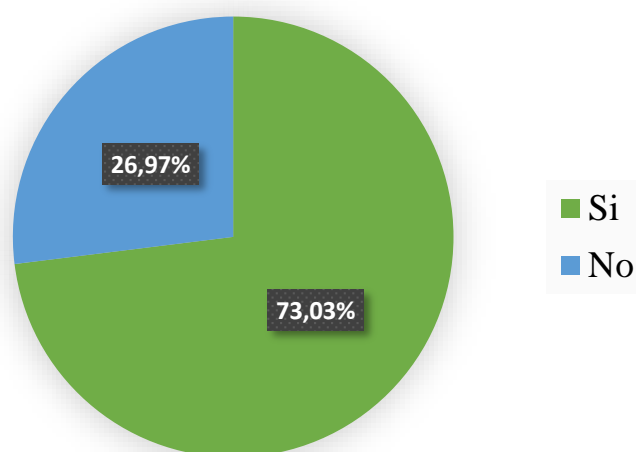


Figura 8: Efecto económico negativo debido al Covid-19

10.6.1. Análisis Cuantitativo

El 73.03% de las personas encuestadas evidencian un impacto negativo de el Covid-19 en cuanto a sus actividades, mientras que el 26.97% de los comerciantes mencionan que no se vieron afectados en sus actividades diarias.

10.6.2. Análisis Cualitativo

El mayor porcentaje de encuestados indica que si genero un impacto negativo, debido a que se paralizaron las actividades por causa del Covid-19 dado que se registraron importantes caídas en sus ventas, esto les presento dificultades para mantener sus actividades, por lo que tuvieron inconvenientes para cumplir con obligaciones financieras. Por otra parte, un mínimo de comerciantes no se ha visto afectado en sus actividades económicas por lo que no era su principal comercio que le producían ganancias.

10.7. Sus ingresos se redujeron en:

Tabla 7: Ingresos reducidos por el confinamiento

Variable	Cantidad	%
20%	24	26.97%
30%	60	67.42%
Más de 31%	5	5.62%
Total	89	100%

Nota: Elaborado por la Autoras

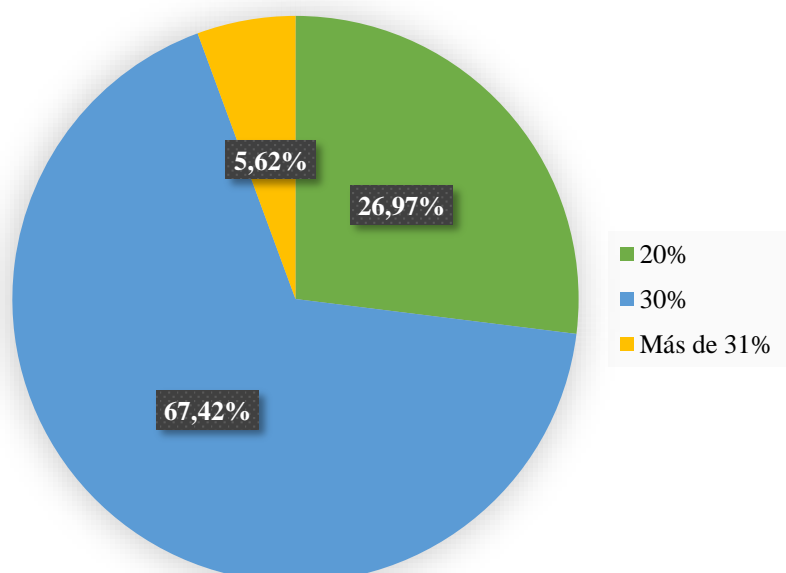


Figura 9: Declive en económico a causa de Covid-19

10.7.1. Análisis Cuantitativo

En la encuesta realizada el 67.42% de los encuestados aseguraron que sus ingresos se redujeron en un 30%, mientras que el 26.97% respondieron que fue 20% y el 5.62% afirmaron que fue más del 31%.

10.7.2. Análisis Cualitativo

La variable con mayor porcentaje en cuanto a la reducción de sus ingresos fue de 30% por lo que se estableció un confinamiento estricto por el estado de excepción

donde impusieron restricciones a la libertad de tránsito y reuniones causando así que los comercios no puedan realizar sus actividades normalmente, seguidamente un menor porcentaje afirmó que tuvieron una reducción del 20% donde también instauraron el teletrabajo y esto conllevó a que no haya una gran pérdida de ingresos y por otro lado un menor porcentaje de encuestados, contestó que tuvieron reducciones de más de 31% en sus ingresos a consecuencia de la aplicación de estas medidas de restricción lo que reflejó la caída de la participación en la fuerza laboral porque al ser minimizada la presión sobre el mercado esto conllevó a que se diera el desempleo y al no poseer el personal necesario para la atención a clientes las ventas bajaron.

10.8. Usted como comerciante actualmente posee una deuda en alguna entidad financiera para reactivar su actividad económica.

Tabla 8: Deuda Financiera

Variable	Cantidad	%
Si	71	79.78%
No	18	20.22%
Total	89	100%

Nota: Elaborado por las autoras

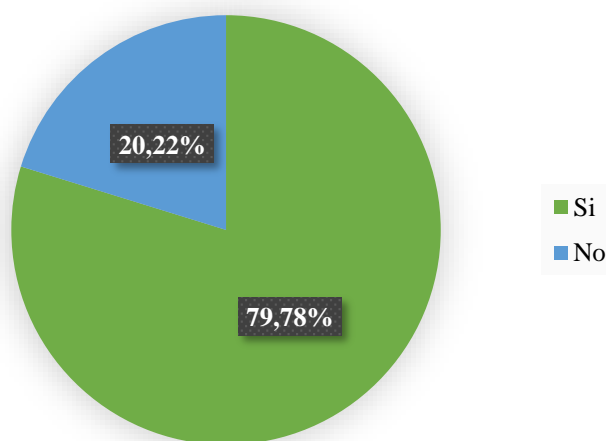


Figura 10: Empresas del sector comercial con deuda financiera

10.8.1. Análisis Cuantitativo

Según los resultados en las encuestas realizadas se obtuvo que el 79.78% de los encuestados poseen una deuda para mantener y reactivar la economía de su negocio, mientras que el 20.22% no posee una deuda para su reactivación.

10.8.2. Análisis Cualitativo

El primer porcentaje con mayor aceptación fue que si poseen una deuda con entidades financieras, dado que por causa del confinamiento tuvieron que cerrar los negocios esto causo que no generen ingresos para poder solventar todos los gastos y no tener para la reactivación de este, por lo que al momento de la reapertura de sus negocios necesitaban un capital para poder retomar sus actividades económicas es por ello que se vieron en la necesidad de acudir a las entidades financieras, mientras tanto un menor porcentaje no poseen una deuda con entidades financieras porque manifiestan que sus negocios están en su propiedad lo cual no involucra muchos gastos que los lleven a la necesidad de acudir a entidades financieras para su retorno comercial.

10.9. ¿Actualmente usted cuenta con estrategias para incrementar sus ingresos?

Tabla 9: Estrategia Financiera

Variable	Cantidad	%
Si	54	60.67%
No	35	39.33%
Total	89	100%

Nota: Elaborada por las autoras

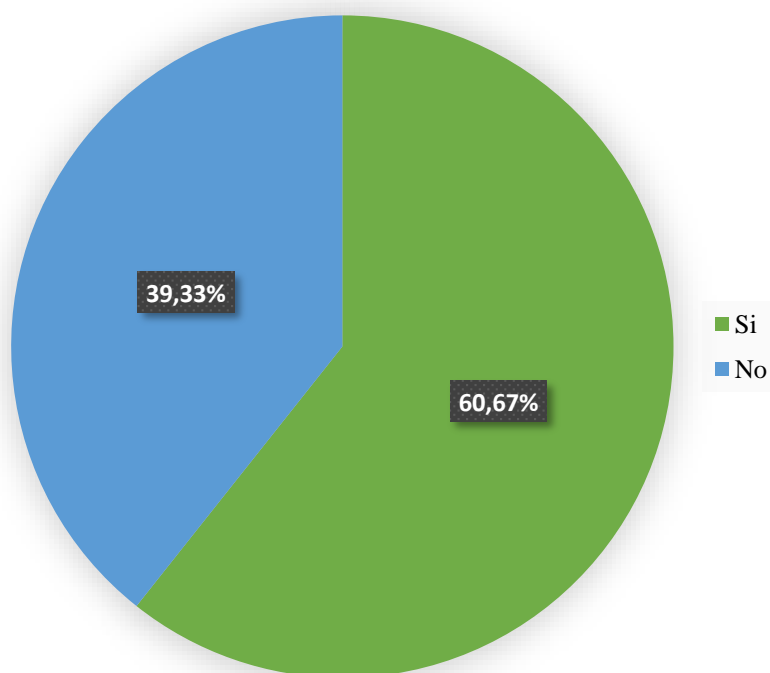


Figura 11: Planificación financiera para aumentar las ventas

10.9.1. Análisis Cuantitativo

Observando los resultados obtenidos se puede verificar que el 60.67% si poseen estrategias que les ayudan a mejor y obtener mejores ingresos para su comercio, mientras que el 39.33% no cuentan con estrategias para su reactivación en el mercado.

10.9.2. Análisis Cualitativo

Analizando los datos se pudo observar que un gran porcentaje cuenta con estrategias para la mejora de sus actividades económicas y su reactivación, gracias a los conocimientos que obtuvieron en cursos que les supieron brindar profesionales expertos en el tema, es por ello que ya han planteado su plan estratégico para la mejora de sus actividades. En cambio, una menor parte de los comerciantes no cuentan con estrategias para su reactivación económica, dado que por la falta de información o por no aceptar información o capacitaciones por parte de organizaciones a fines al tema, esto conlleva a que estos comercios no cuenten con un plan estratégico para mejorar sus ventas y conseguir sus objetivos.

10.10. Su reactivación económica en que mes fue y que estrategia aplicó

Tabla 10:Reactivacion económica

Variable	Cantidad	%
Enero	0	0.00%
Febrero	0	0.00%
Marzo	0	0.00%
Abril	11	12.36%
Mayo		0.00%
Junio	30	33.71%
Julio	0	0.00%
Agosto	25	28.09%
Septiembre	5	5.62%
Octubre	0	0.00%
Noviembre	3	3.37%
Diciembre	15	16.85%
Total	89	100%

Nota: Elaborada por las autoras

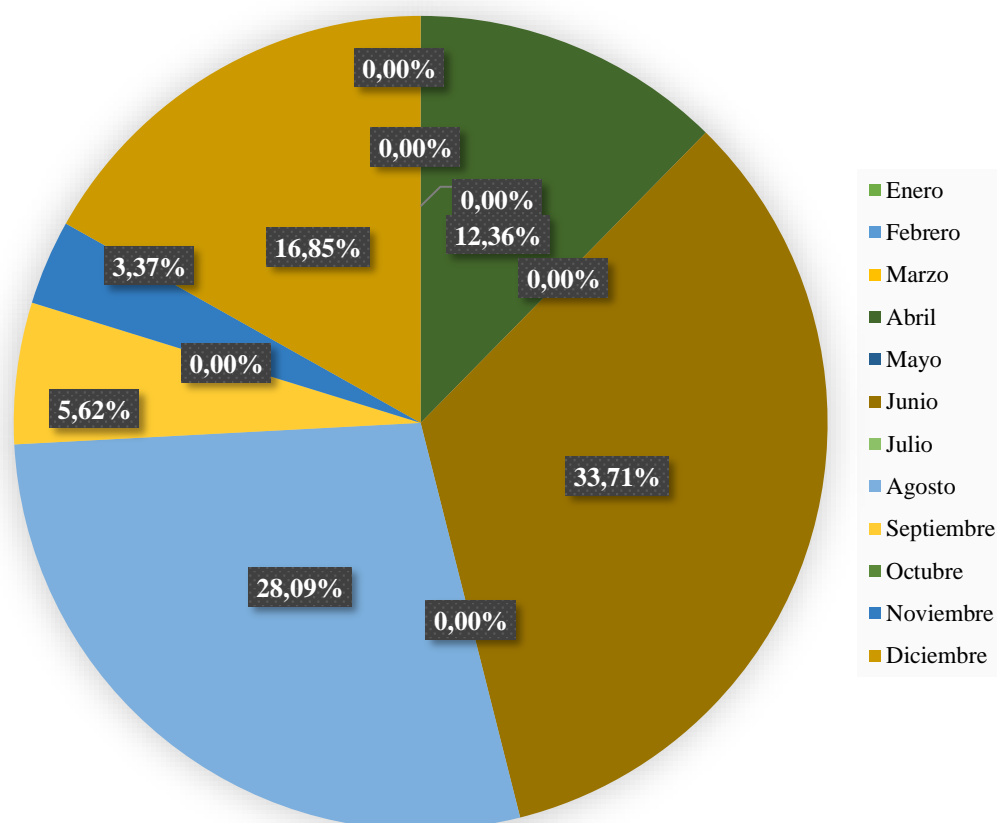


Figura 12:Aumento económico durante el año

10.10.1. Análisis Cuantitativo

Según los resultados obtenidos de las encuestas un 33.71% de los comerciantes lograron su reactivación económica en el mes de junio de 2021, mientras que el 28.09% lo hicieron en el mes de agosto, el 16.85% lo hizo en el mes de diciembre, mientras que el 12.36% lo hizo en el mes de abril, también el 5.62% lo hicieron en el mes de septiembre y finalmente el 3.37% fue en el mes de noviembre.

10.10.2. Análisis Cualitativo

Con los datos obtenidos se identifica que el mes que más predomina en la reactivación de la economía es en junio donde empezaron a tomar medidas drásticas en cuanto a protocolos de seguridad (uso de gel, alcohol y mascarillas) lo que llevo a que se reactive en este mes, por otro lado un porcentaje de encuestados afirma que fue en el mes de agosto su reactivación donde ya se obtuvo que las cifras de contagios bajaron notoriamente y que ya un 30% contaba con vacunas, de igual manera se pudo verificar que un menor porcentaje de encuestados aseguro que fue en el mes de diciembre donde sus ventas ya subieron y pudieron empezar a contratar a personal.

Para las festividades de diciembre donde se abastecieron con todas las compras que requerían los clientes. Mientras que un menor porcentaje respondió que fue septiembre porque manifiestan que no hay manera de mantener tanto tiempo cerrado el comercio y de igual manera el gobierno ya planteo los planes pilotos para reabrir los locales comerciales y empezar con su reactivación debido a que la economía del país se vio afecta en gran parte al sector comercial debido que los suministros de estas actividades no eran abastecidas en su totalidad.

De igual manera un mínimo de encuestados indican que en noviembre fue su reactivación porque en este mes se cuenta con feriados seguidos siendo beneficioso para ellos porque ahí se tiene una buena acogida por los turistas que se acercan a los locales por las promociones que se han publicado para obtener mejores ventas, además de usar estrategias pertinentes las cuales llamaban la atención del espectador usando marketing, tales como publicidad mediante redes sociales, pancartas entre otras.

11. Propuesta de acción

11.1. Impacto económico en el comercio durante la pandemia del Covid-19 a nivel nacional.

La pandemia del Covid-19 provocó un impacto negativo masivo en el sector comercial a nivel mundial, dado que este impacto al principio era difícil de asimilar y poder establecer un método que genere una confiabilidad para definir una manera de impedir consecuencias negativas como las que genero el impacto de los inicios de la pandemia.

El impacto económico a comienzos de la pandemia tuvo un gran efecto en el Ecuador porque se depende de la producción agrícola, el comercio, la manufactura, el petróleo y su refinación (Triana, 2021), en el sector comercial el impacto económico fue tan alto que más de 22.000 empresas desaparecieron entre ellas pequeñas y medianas todo esto por causa del confinamiento y las restricciones aplicadas.

En la figura 13 se puede observar la caída en sus producciones y por ende afectando a la economía y al comercio como es la afectación en el Fondo Monetario Internacional (FMI) que tuvo una baja del 6,3% mientras que en el Banco Mundial fue del 6%, en La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) fue del 6,5% y en Goldman Sachs uno de los grupos de inversión más grandes tuvo una mayor pérdida del 5,7% lo que demuestra que la pandemia afectó a todos los sectores comerciales.

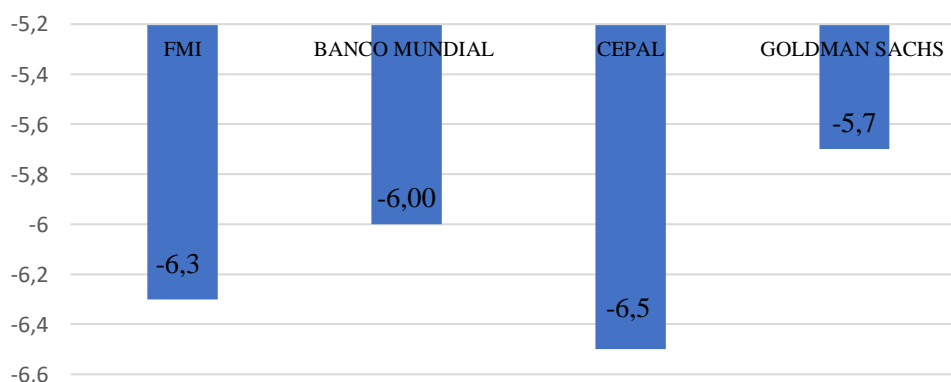


Figura 13: Perspectivas Nacionales 2020 (Variaciones Porcentual)

El Fondo Monetario Internacional (FMI) y la Comisión Económica para América Latina Y EL Caribe (CEPAL) estimaron que el producto interno bruto (PIB) en el Ecuador en lo que fue el año 2020 tendría una reducción alrededor del 6% tras las consecuencias del Covid-19 (Exterior, 2020)

Con datos oficiales del Banco Central del Ecuador (BCE) de marzo a diciembre del 2020 el producto interno bruto tuvo una caída total del 6,4% por consecuencias del Covid-19. Las pérdidas en el sector público y privado bajo la metodología de Evaluación de Necesidades de Recuperación Post Desastre (PDNA siglas en inglés) sumaron un total de 16.381,7 millones en el periodo marzo-diciembre del 2020, donde el sector más afectado fue el privado con un total de 12.790,51 millones que representan el 78,1% como se puede observar en la figura 2 los porcentajes de pérdidas en el periodo Marzo-diciembre del 2020.

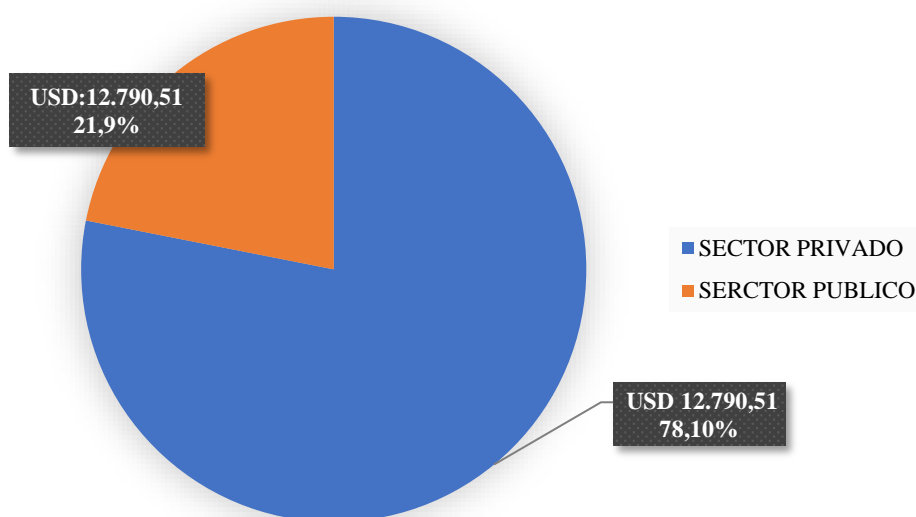


Figura 14: Estructura de las pedidas totales

Durante el 2019 antes de Covid-19 las pérdidas totales (públicas y privadas) bajo metodología PDNA sumaron un total de USD 16.381,7 millones durante el período marzo-diciembre de 2020, de las cuales al sector privado le corresponden USD 12.790,51 millones, que representan el 78,1%. Las pérdidas totales arrojan el 16,6% del PIB 2020 en valores corrientes.

Al nivel privado los principales afectados fueron: comercio (\$ 5.514,9 millones), turismo (\$ 1.809.7 millones) y manufactura (\$ 1.716,8 millones), por otro lado, en

sector público el mayor sector afectado es el de la salud con un total de \$ 2.886,2 millones, debido al confinamiento que se produjo por Covid-19 dando así como consecuencia un desfinanciamiento total del país; así como las importaciones y exportaciones de varios suministros lo cual causó que varias empresas del sector comercial no tenga materia prima suficiente para abastecer al país paralizando la producción de alimento, materiales de primera necesidad y todo lo relacionado con lo que se exporta e importa. Finalmente, una vez que han sido estimados los impactos macroeconómicos, es importante conocer los tiempos necesarios para que la economía vuelva a registrar niveles pre-Covid-19. Es así que, si la economía ecuatoriana crece en los próximos años al 1%, se necesitarán nueve años para tener los niveles del PIB previos a la pandemia. En cambio, si la economía alcanza altas tasas de inversión, crecería al 5% anual en los próximos años, por lo que se necesitan solamente dos años para llegar al PIB pre-Covid-19.

Cabe recalcar que durante este periodo ha significado el deterioro de más de 532.359 empleos. (Ecuador, Banco Central del Ecuador, 2021)

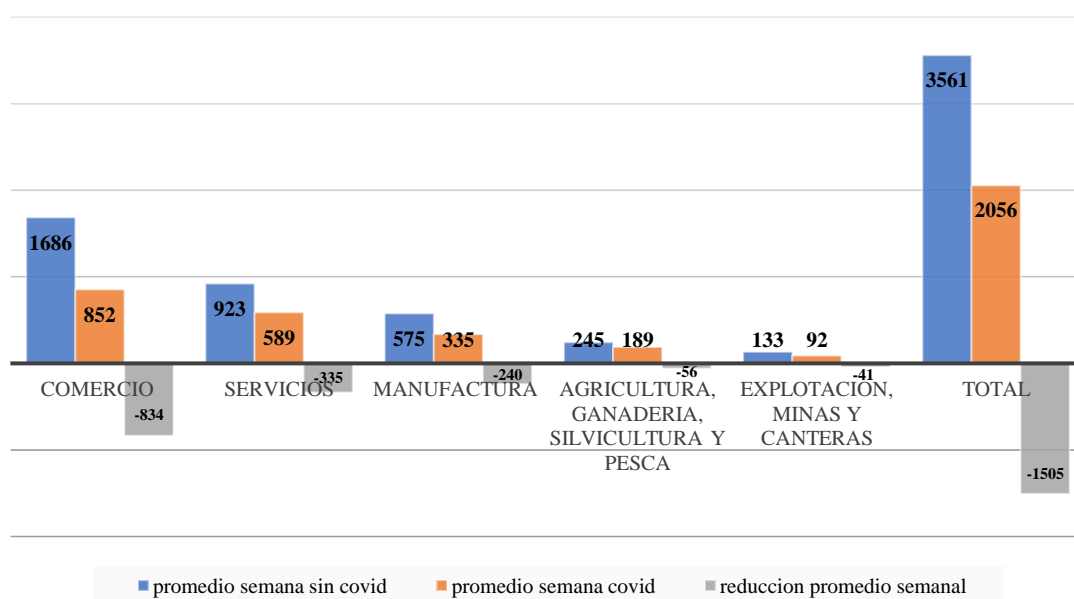


Figura 15: Afectación en ventas por sector

Con un análisis de ventas realizado por el ministro del exterior de acuerdo a un promedio de ventas semanales se evidencia una fuerte disminución en el sector comercial que alcanza un 49%, en la manufactura un 42%, en el sector de servicios un total de 36% y en la agricultura de un 23%, al análisis que realizó de acuerdo a las

ventas semanales en las primeras siete semanas de emergencia sanitaria se reduce en un 42% lo que es un total de \$1.505 millones de pérdidas.

Es decir que mediante esta figura se observa que en sector comercial el promedio en una semana sin Covid-19 aumentó su venta y esto generó 1.686 millones de dólares, mientras que durante la semana de Covid-19 solo tuvo 852 millones de dólares dando así una reducción promedio semanal de 834 millones USD, esto debido a que el Covid-19 afectó de manera progresiva las ventas, en cuanto a elaboración, producción de materiales que se exportaba dando esto un buen lucro financiero al país y mediante este dinero generado se podía importar y abastecer con suministros necesarios para generar mayor productividad manera social y económica (Exterior, 2020)

Tabla 11:50 Empresas del Ecuador que generaron mas ventas en el 2020

Empresa	Ventas en 2019, en millones de dólares	Ventas en 2020, en millones de dólares	Posición en 2019	Posición en 2020
Corporación Favorita C.A.	\$2.104	\$2.271	1	1
Corporación El Rosado C.A.	\$1.168	\$1.249	3	2
Conecel S.A	\$1.293	\$1.066	2	3
Difare S.A	\$758	\$851	7	4
Pronaca C.A	\$950	\$833	4	5
Dinadec S.A	\$911	\$726	5	6
Tía S.A.	\$707	\$702	9	7
Shaya Ecuador S.A.	\$713	\$669	8	8
Industrial Pesquera Santa Priscila S.A.	\$674	\$579	11	9
Primax Comercial del Ecuador S.A.	\$696	\$536	10	10
La Fabril S.A	\$408	\$498	23	11
LA Fabril S.A.	\$475	\$489	17	12
Leterago del Ecuador S.A.	\$420	\$486	21	13
Omarsa S.A.	\$574	\$480	12	14
Nestlé Ecuador S.A.	\$466	\$469	18	15
AC Bebidas, S. DE R.L. DE C.V.	\$536	\$465	15	16
Farmaenlace Cía. Ltda.	\$381	\$445	27	17

Otecel S.A.	\$548	\$445	13	18
Petróleos y Servicios PYS C.A.	\$541	\$444	14	19
N.I.R.S.A. S.A.	\$363	\$411	28	20
Ubesa S.A.	\$397	\$378	24	21
Terpel-Comercial Ecuador Cía. Ltda.	\$253	\$348	44	22
Schlumberger del Ecuador S.A.	\$526	\$345	16	23
Sociedad Nacional de Galápagos C.A.	\$304	\$326	35	24
General Motors del Ecuador S.A.	\$789	\$322	6	25
Holcim Ecuador S.A.	\$387	\$312	26	26
Vitapro Ecuador Cía. Ltda.	\$390	\$309	25	27
Mega Santamaria S.A.	\$312	\$307	34	28
Consorcio Shushufindi S.A.	\$274	\$291	40	29
Cervecería Nacional CN. S.A.	\$350	\$285	29	30
Atimasa S.A.	\$335	\$270	31	31
Expalsa Exportadora de Alimentos S.A.	\$415	\$269	22	32
Unilever Andina Ecuador S.A.	\$331	\$267	32	33
Comercial Kywi S.A.	\$277	\$249	39	34
Industrial Danec S.A.	\$247	\$231	46	35
Andes Petroleum Ecuador Ltd.	\$447	\$227	19	36
Acería del Ecuador C.A. Adelca	\$286	\$221	37	37
Arcador S.A.	\$261	\$217	41	38
NOVACERO S.A.	\$258	\$211	42	39
Cartones Nacionales S.A. I Cartopel	\$215	\$206	53	40

Telconet S.A.	\$189	\$205	61	41
Promarisco S.A.	\$237	\$205	47	42
Petrolríos C.A.	\$234	\$194	48	43
Proesa S.A.	\$255	\$194	43	44
ENAP Sipetrol S.A.	\$192	\$190	58	45
Int Food Services Corp. S.A.	\$251	\$187	45	46
Ecuaquímica	\$188	\$187	63	47
Almacenes De Prati S.A. *	-	\$182		48
Megadatos S.A.	\$137	\$175	107	49
Induglob S.A.	\$207	\$173	56	50

Nota: Obtenido de la Superintendencia de Compañías

Se pudo constatar que algunas empresas sufrieron pérdidas en cuanto a su producción por causas de la emergencia sanitaria, también hubo empresas que salieron beneficiadas de esta y en cuanto al sector comercial fueron:

Corporación Favorita, que es dueña de supermercados y empresas del sector industrial y comercial, fue la empresa que más ventas generó durante el año de la pandemia, según el Ranking Empresarial, debido a que comercializaba alimentos de primera necesidad que abastecen a las familias ecuatorianas, así mismo esta empresa se encarga de distribuir mediante canales de distribución cortos los productos que llegan de manera inmediata al consumidor mientras que por un canal largo la empresa distribuye sus productos principalmente a sus mayoristas, seguido con los grandes supermercados para que este pueda llegar de manera efectiva al consumidor, esto causó el beneficio a la empresa favorita durante la pandemia generando ventas durante el Covid-19 en el 2020 de 2.271 millones de dólares a diferencia del 2019 que generaba ventas de 2.104 millones USD.

Por otro lado, ocupando un segundo lugar es la Corporación El Rosado, grupo propietario de Mi Comisariato, Ferrisariato, RioStore que escaló una alta posición en comparación con el año 2019 porque en dicha mención esta corporación se encontraba en 3er lugar con ventas de 1.168 millones, mientras que durante el Covid-19 generó ventas de 1.249 millones USD. Esta cadena de distribución al igual que la Corporación Favorita se vio beneficiada debido a que es una de las empresas de supermercados más

importantes del país, en donde la familia ecuatoriana encuentra la mayor variedad de productos nacionales e importados a menor precio.

Además, ofrece una gran variedad de productos de marcas propias que combinan calidad y bajo precio lo cual provocó que la gente visitara este supermercado, debido a que los precios se adaptaron a su nueva economía a causa del Covid-19. Por otro lado, están las empresas Conecel (Claro), Difare (Pharmacys Y Cruz Azul) y Pronaca (MR. POLLO), estas cadenas de distribución durante la pandemia fueron de gran ayuda para poder sostener la economía del país debido a que mediante la cadena de telefonía CLARO los ecuatorianos podían estar en contacto con sus seres queridos a causa del confinamiento que se dio por el Covid-19 muchas personas se encontraban lejos de sus familiares, es por ello que esta empresa ocupa un cuarto lugar en el Ranking Empresarial que generó más lucro durante la pandemia.

De igual manera ocupando un cuarto lugar están aquellas corporaciones de servicios farmacéuticos, las farmacias logran abastecer a los centros de salud con diversos medicamentos que se necesitaba para tratar el Covid-19, así mismo mucha gente optó por auto medicarse y pasar su Covid-19 en casa tratándose por sí mismos, debido al temor que causaba esta pandemia y que mucha gente mal informada pensaba que el Covid-19 estaba en el aire y que solo con salir se podía contagiar, estos son algunos de los factores que afectaron a las empresas comerciales y por ello las ventas de ciertos productos no dispensables se vio afectado teniendo que cerrar, en la Tabla 11 se puede observar cada una de sus posiciones alcanzadas durante el 2019 y el 2020 donde se puede evidenciar cómo el Covid-19 benefició a algunas empresas.

Según el informe, las constituciones de compañías tuvieron un crecimiento del 8% en el año 2020, respecto al año anterior. En el periodo de enero a mayo de 2021, las constituciones de compañías crecieron en un 152%, en relación con el mismo periodo del 2020, las constituciones electrónicas aumentaron en un 2% y las físicas crecieron el 1%, a lo que se refiere también que en el año 2020 11.906 millones de compañías recibieron inversión, lo que representa un crecimiento del 1,6% respecto al total de compañías que recibieron dicha inversión en el 2019. En el período total acumulado a mayo del 2021 se registra un crecimiento en el número de compañías que realizaron inversión societaria del 140%, frente a su similar del 2020.

Tabla 12: Línea base del sector, periodo marzo 2017, 2018 y 2019

Componentes	2017	2018	2019
Pesca y acuicultura			
Ventas netas locales	718,91	800,22	858,83
Exportaciones de bienes	364,56	426,51	496,71
Exportaciones de servicios	0,27	0,56	0,52
Industria manufacturera			
Ventas netas locales	5.684,43	6.166,20	5.907,20
Exportaciones de bienes	1.075,54	1.132,09	1.060,94
Exportaciones de servicios	23,88	18,93	17,57
Industria manufacturera no petrolera			
Ventas netas locales	5.650,75	6.125,23	5.870,73
Exportaciones de bienes	1.075,01	1.131,11	1.059,75
Exportaciones de servicios	23,88	18,87	17,52
Comercio y ramas afines			
Ventas netas locales	15.881,35	17.851,39	17.972,89
Exportaciones de bienes	2.514,80	2.548,62	3.251,33
Exportaciones de servicios	27,21	24,32	29,71

Nota: Obtenido de secretaria técnica del Plan Toda una Vida

Para tener un poco más clara la noción de cómo afectó el Covid-19 en el sector comercial y en la economía se debe tener en cuenta que la Pesca y Acuicultura, Industria Manufacturera no Petrolera y Comercio representan el 25% del Valor Agregado Bruto (VAB) del total de la economía y en el año 2019.

Según la evaluación socioeconómica marzo-mayo realizada por el gobierno del Ecuador el VAB de Pesca y Acuicultura en el período 2017-2019 tuvo un crecimiento promedio anual del 4,5%. La Industria Manufacturera no Petrolera en el período 2017-2019 tuvo un crecimiento promedio anual del 0,35%. El sector Comercio tuvo un crecimiento promedio anual del 0,93%. (Planificación, 2020)

Para el segundo trimestre del 2020 en el sector comercial se registró una variación negativa del 9,8% en relación con las demás industrias las cuales se vieron afectadas por el Covid-19. Pese a todo lo negativo que se presentó, hubo sectores que supieron aprovechar el confinamiento como es en el comercio electrónico y la entrega a domicilio y el apogeo de la pandemia provocó que la gente realice sus compras mediante el internet.

De acuerdo a la Cámara Ecuatoriana de Comercio Electrónico se calculó que a finales del 2020 Ecuador terminó con ventas de \$2.200 millones a comparación con el año 2019 que fue con 33,5% frente a los USD 1.648 millones lo cual se evidencia que creció de una forma sostenible y constante a partir del 2016 cuando el comercio consiguió mover 646 millones como se puede observar en la Figura 16.

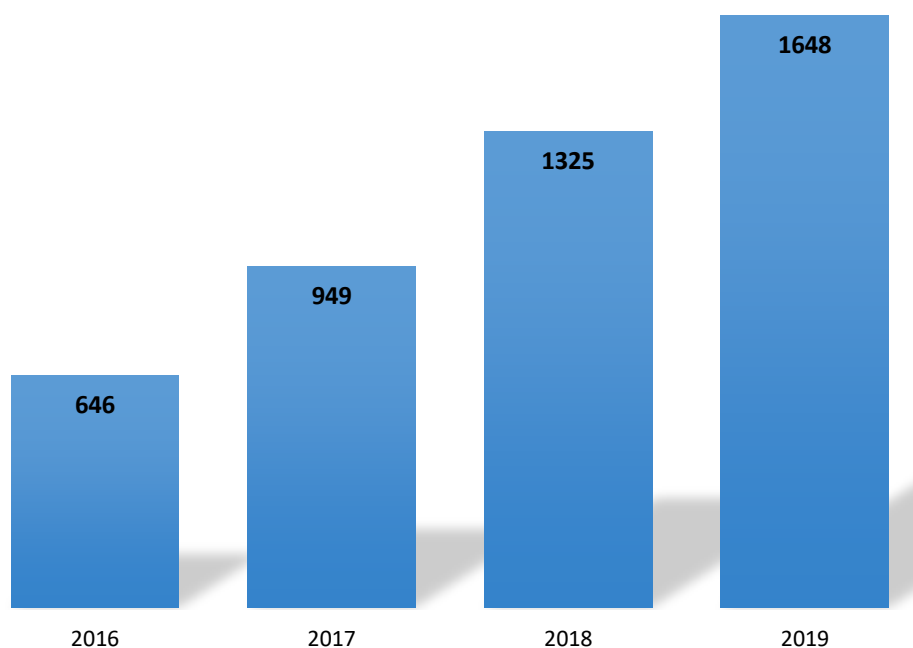


Figura 16: Cámara Ecuatoriana de Comercio Electrónico/UESS

Durante la cuarentena la venta de implementos que eran poco relevantes como alimentos, productos de bioseguridad, electrodomésticos, incluso artículos electrónicos y medicina para mascotas pasaron a tener un mayor protagonismo que se diferencia del turismo, hoteles, compras de pasajes aéreos y actividades de entretenimiento, dicho por Leonardo Ottati representante de la Cámara Ecuatoriana del Comercio Ecuatoriano debido a la pandemia el sector comercial relacionado con la electrónica y la entrega a domicilio fue el mayor beneficiado ya que gente prefería comprar en línea para evitar contagiarse, así mismo las restricciones que imponía el estado a la mayor parte de la población no se le permitía salir de casa, es por ello que apunta a que la tecnología terminará el año con un crecimiento del 33,5% frente a los USD 1.648 millones alcanzados en 2019 debido a la alta demanda de celulares, televisores, DVD, entre otras cosas (Mella, 2020)

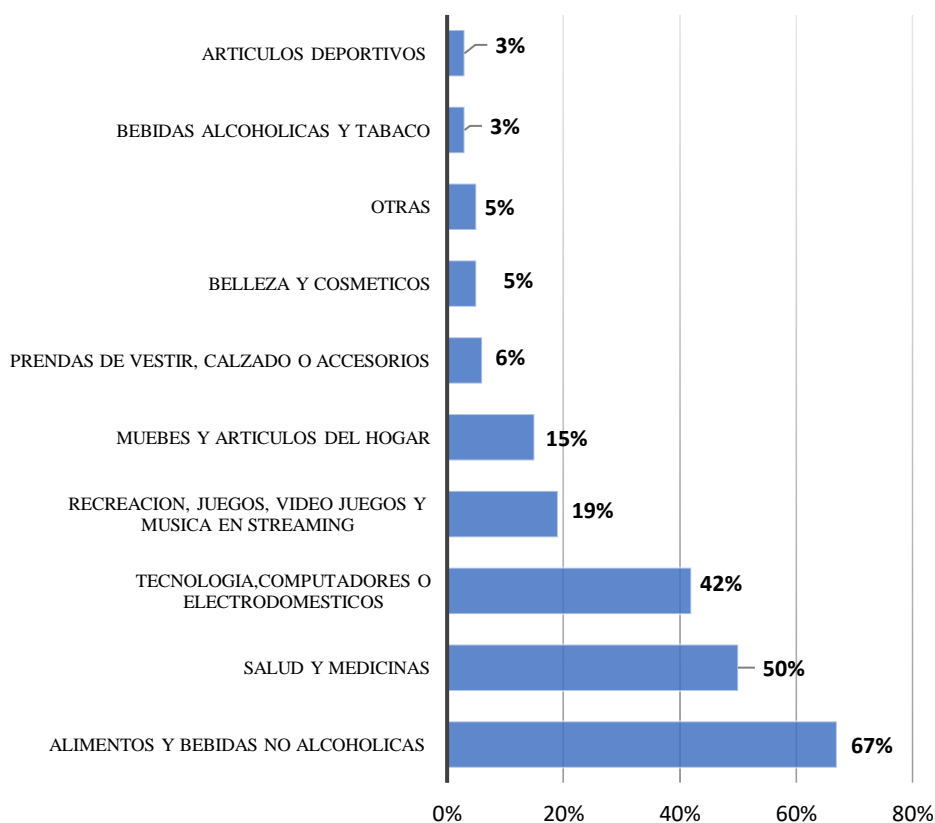


Figura 17: Categorías de productos adquiridos por las compras en línea mayo 2020

Se puede observar los volúmenes de ventas en relación a los productos más adquiridos mediante compras en línea por causa de la pandemia se encuentra con un 67% lo que es salud y medicinas este porcentaje es relativo debido que mucha gente prefería auto medicarse en casa para poder pasar de mejor manera el Covid-19, de igual manera existe gente que se contagia de manera grave y los hospitalizan donde exigen a los pacientes comprar los medicamentos, ocupando un segundo lugar se encuentra restaurantes o comida preparado con 50% ya que mucha gente al estar confinados y no poder salir de casa y cansados de comer lo mismo buscan otras alternativas culinarias y optan por pedir comida a domicilio para satisfacer sus necesidades, finalmente con un porcentaje mínimo de un 3% están aquellos artículos deportivos que no son muy consumidos ni pedidos en línea debido a que la gente prefiere ir de manera presencial a gimnasios, por lo que existe mayor distracción hacerlo de esta manera, así mismo mucha gente en especial los jóvenes al estar confinados durante un tiempo y no poder ver a sus amigos ir a los centros deportivos les permitía compartir y divertirse.

11.2. Impacto económico en el comercio durante la pandemia del Covid-19 a nivel local.

(UTPL, 2020) afirma que: “En el caso del cantón Loja, la repercusión que ha generado la pandemia en un periodo de un mes (del 16 de marzo al 15 de abril de 2020), ha sido relevante:”

Tabla 13: Repercusión que ha generado la pandemia

Sector primario de la economía	Representa una disminución del 20% de las actividades, lo que ha ocasionado una pérdida de aproximadamente USD 12 094 diarios y USD 362 811 mensuales.
Sector de minas y canteras.	Existe una pérdida de USD 2230 diarios y USD 66 911 mensuales.
Manufactura (Industrial)	Las actividades han disminuido en un 20%, ocasionando una pérdida de aproximadamente de USD 703 969 mensuales.
Servicios Básicos	Las actividades de generación de luz eléctrica y dotación de agua, han disminuido sus actividades en un 15%, por lo que tendrían una pérdida de USD 154 028 por mes.
Construcción	Con una paralización general de sus actividades, genera una pérdida mensual de más de USD 30 720 132.
Comercio	Ha disminuido su dinámica en un 50%. Esto se traduce en una pérdida diaria de USD 189 986 y \$5 699 576 mensuales.
Negocios y las actividades relacionadas con el alojamiento y servicios de comida.	Tienen una afectación del 90% en sus actividades, por lo que mensualmente se estaría dejando de inyectar a la economía USD 3 280 055.
Sector Financiero	Ha disminuido sus actividades en un 50%, lo que ocasiona una pérdida diaria de USD 90 491 y USD 2 714 744 de forma mensual.
Administración pública.	Con un 70% de restricción en sus actividades, disminuyó su contribución a la economía con USD 5 453 264 mensuales.
Enseñanza	Dejo de contribuir a la economía con USD 2 828 468 mensuales debido a que sus actividades normales se han contraído en un 40%.
Salud	Con una disminución laboral del 15%, ocasiona una pérdida de aproximadamente USD 1 322 871 mensuales.

Nota: Obtenida de la UTPL

“El monto de contracción económica (afectación) aproximada por la presencia del Covid-19 y de las medidas de distanciamiento social en Loja, entre el 16 de marzo y el 15 de abril, es de más de 70 mil dólares diarios, valor ligeramente mayor a la cantidad de pérdidas diarias que dejaron las movilizaciones y el paro nacional de octubre de 2019.” (UTPL, 2020)

Otra cuestión general es la preocupación por solventar los roles de pago del personal que no está obligado a acudir a su lugar de trabajo y labora bajo modalidad de teletrabajo. En la mayoría de los casos se menciona que este tipo de trabajo disminuye la productividad de los empleados.

11.2.1. Afectaciones en consumos

“En cuanto al consumo, los patrones de comportamiento de la población han variado:” (UTPL, 2020)

- Las compras con tarjeta de crédito han disminuido en un 60% durante el mes de abril de 2020, con respecto al mes de marzo del mismo año.
- Las compras por internet o por teléfono, sobre todo de alimentos, han crecido entre un 100% y 150% durante el mes de abril de 2020.

Según (UTPL, 2020) afirma que: “Un problema generalizado es la falta de liquidez de las empresas debido, entre otras cosas, a la falta de recuperación de su cartera, lo que incrementa sus cuentas por cobrar.”

(UTPL, 2020) “El monto de reducción aproximado, por la presencia del Covid-19 y de las medidas de distanciamiento social, en la economía del cantón Loja desde el 16 de marzo al 15 de abril es de 70.865.525 USD, equivalente a 2.362.184 diarios.”

“Este monto diario es ligeramente mayor, a la cantidad de pérdidas diarias en la economía que dejó el paro y las movilizaciones nacionales de octubre 2019, que fue estimado en 2.250.000 USD; Sin embargo, el efecto global del Covid-19 es mucho mayor.” (UTPL, 2020). En el sector financiero se ha restringido las operaciones y montos de crédito, así como también se ha disminuido los cupos de las tarjetas de crédito. En cuanto a la comercialización de productos agrícolas, los investigadores determinaron que los precios se han incrementado en un 30% y que los mayores beneficiarios son los intermediarios.

El impacto económico de la pandemia del Covid-19 no tiene precedentes recientes, tanto por su naturaleza como por su magnitud. La incertidumbre sobre la intensidad y la duración de la crisis es aún alta, pero las proyecciones de los principales organismos internacionales ya prevén una contracción de la economía global de un 4.9% (FMI, 2020a), o una reducción de alrededor de dos puntos porcentuales del crecimiento económico anual por cada mes de confinamiento en los países donde este se ha aplicado de manera más fuerte (OCDE, 2020)

11.2.2. Comparaciones

Tabla 14 :Resultados de los impactos económicos del Covid-19

ACTIVIDADES ECONÓMICAS	VAB MENSUAL (USD)	% RESPECTO A VAB TOTAL	PORCENTAJE DE OPERACIÓN DURANTE EL MES	PRODUCCIÓN DURANTE EL MES (USD)	PÉRDIDAS MENSUALES (USD)	PÉRDIDAS DIARIAS(USD)
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	1.814.054,00	1,66%	80%	1.451.244,00	362.811,00	-12.094,00
Explotación de minas y canteras	66.911,00	0,06%	0%	0,00	66.911,00	-2.230,00
Manufactura	3.519.847,00	3,23%	80%	2.815.877,00	703.969,00	-23.466,00
Suministro de electricidad y de agua	1.026.851,00	0,94%	85%	872.823,00	154.028,00	-5.134,00
Construcción	30.720.132,00	28,17%	0%	0,00	30.720.132,00	-1.024.004,00
Comercio	11.399.152,00	10,45%	50%	5.699.576,00	5.699.576,00	-189.986,00
Alojamiento y servicios de comida	3.644.506,00	3,34%	10%	364.451,00	3.280.055,00	-109.335,00
Transporte, información y comunicaciones	12.466.188,00	11,43%	50%	6.233.094,00	6.233.094,00	-207.770,00
Actividades financieras	5.429.487,00	4,98%	50%	2.714.744,00	2.714.744,00	-90.491,00
Actividades profesionales e inmobiliarias	13.967.306,00	12,81%	25%	3.491.826,00	10.475.479,00	-349.183,00
Administración pública	7.790.378,00	7,14%	30%	2.337.113,00	5.453.264,00	181.775,00
Enseñanza	7.071.171,00	6,48%	60%	4.242.702,00	2.828.468,00	-94.282,00
Salud	8.819.141,00	8,09%	85%	7.496.269,00	1.322.871,00	-44.096,00
Otros servicios	1.307.882,00	1,20%	35%	457.759,00	850.123,00	-28.337,00
ECONOMÍA TOTAL	109.043.006,00				70.865.525,00	2.362.183,00

Nota: Obtenida de UTPL - Observatorio regional

Respecto a la figura se va a analizar cada una de las actividades económicas para detallar cuales han sido las variaciones mensuales que ha tenido cada una de estas actividades.

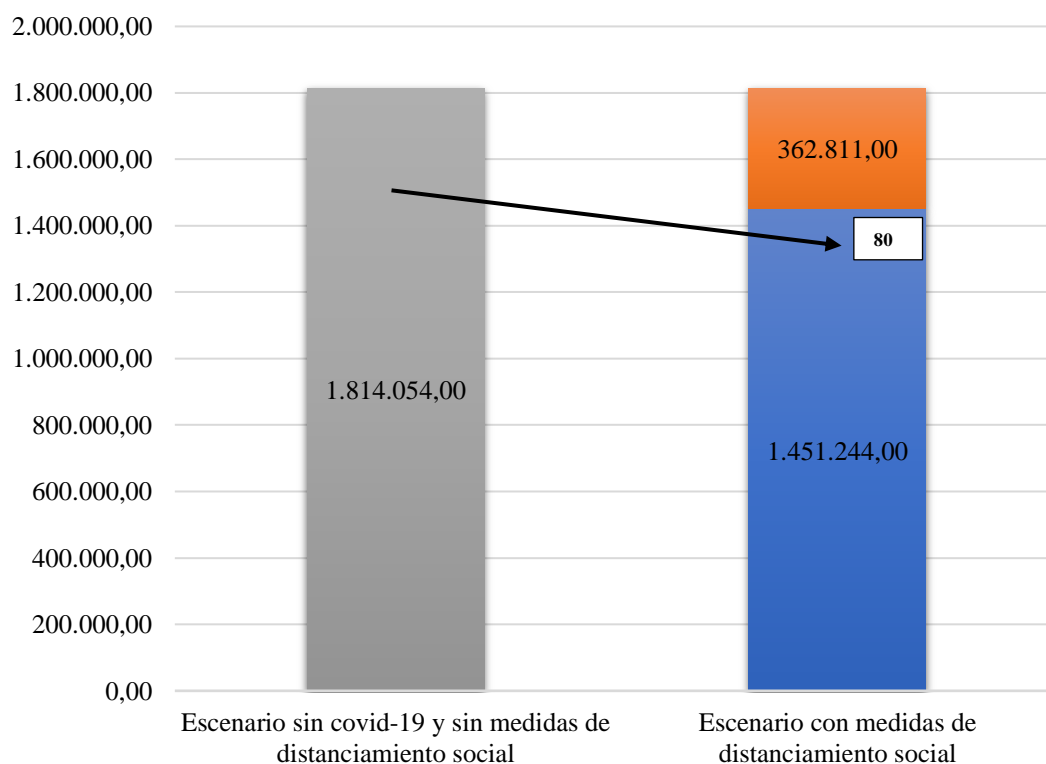


Figura 18: Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca

“En Loja, en el periodo del 16 de marzo al 15 de abril, en el sector primario de la economía ha disminuido sus actividades en un 20%. Lo que ocasionaría una pérdida de aproximadamente 362.811 USD mensuales (12.094 USD) diarios.” (UTPL, 2020)

Se puede observar que la crisis económica que se generó durante la pandemia ha provocado la interrupción de las actividades productivas en cuanto a la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca dándonos un valor de 1.814.054,00 en un escenario sin Covid-19 y sin medidas de distanciamiento social en comparación con un escenario con Covid-19 y medidas de distanciamiento que refleja un valor de 1.451.244,00 dando una diferencia del 80% que equivale a un valor de 362,81 donde se evidencia que se tuvo una gran disminución en cuanto a producción y ventas, registrando así una notoria pérdida en cuanto a los ingresos.

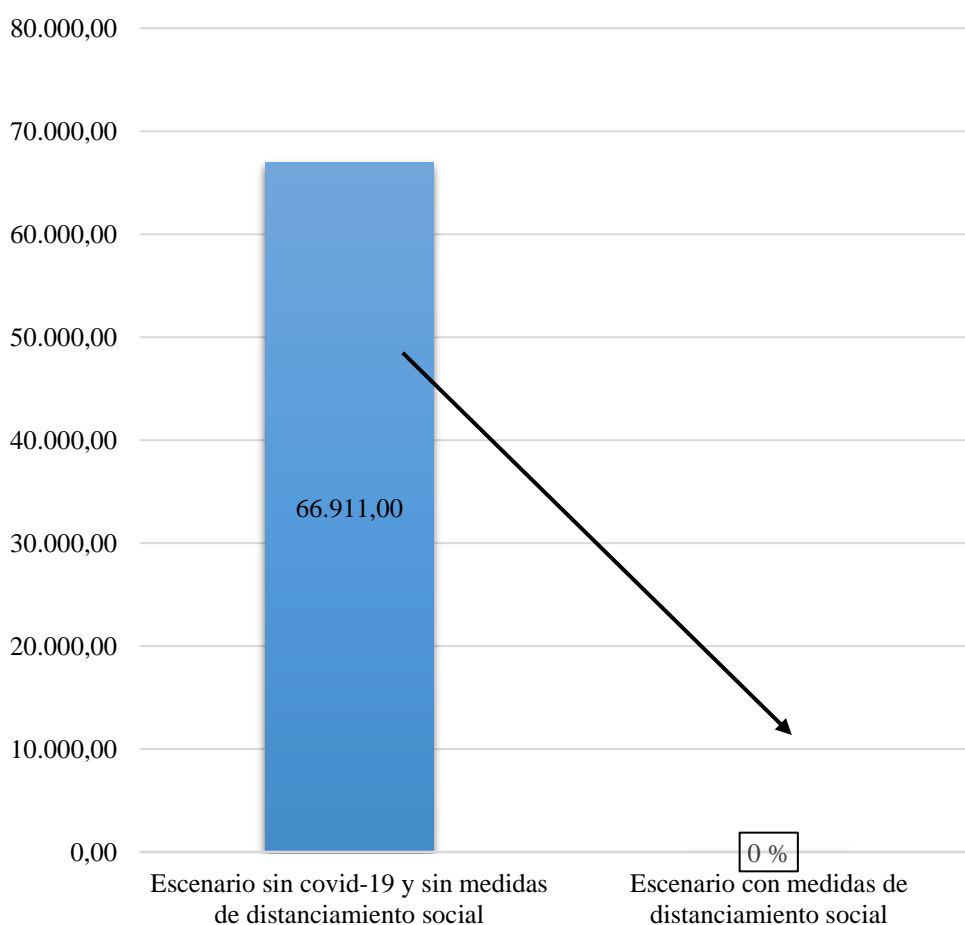


Figura 19:Explotación de minas y canteras

“En Loja, en el periodo del 16 de marzo al 15 de abril, no existe actividad en minas y canteras, por lo que este sector tendría una perdida diaria de 2.230 USD equivalente a 66.911 USD mensuales.” (UTPL, 2020)

Se puede evidenciar que en cuanto al sector de explotación de minas y canteras en el escenario sin Covid-19 y sin medidas de distanciamiento social presenta un valor de 66.911 USD mensuales a comparación del escenario con Covid-19 y con medidas de distanciamiento social que no refleja ningún valor, dando así pérdidas diarias es por esto que estas empresas han disminuido notoriamente sus actividades, de igual manera realizaron un recorte de personal para tener solo el necesario que sigan con las actividades e interrumpieron operaciones para postergarlas dado que presentaron dificultades en la obtención de suministros, todo esto afecto a dicho sector en toda la producción.

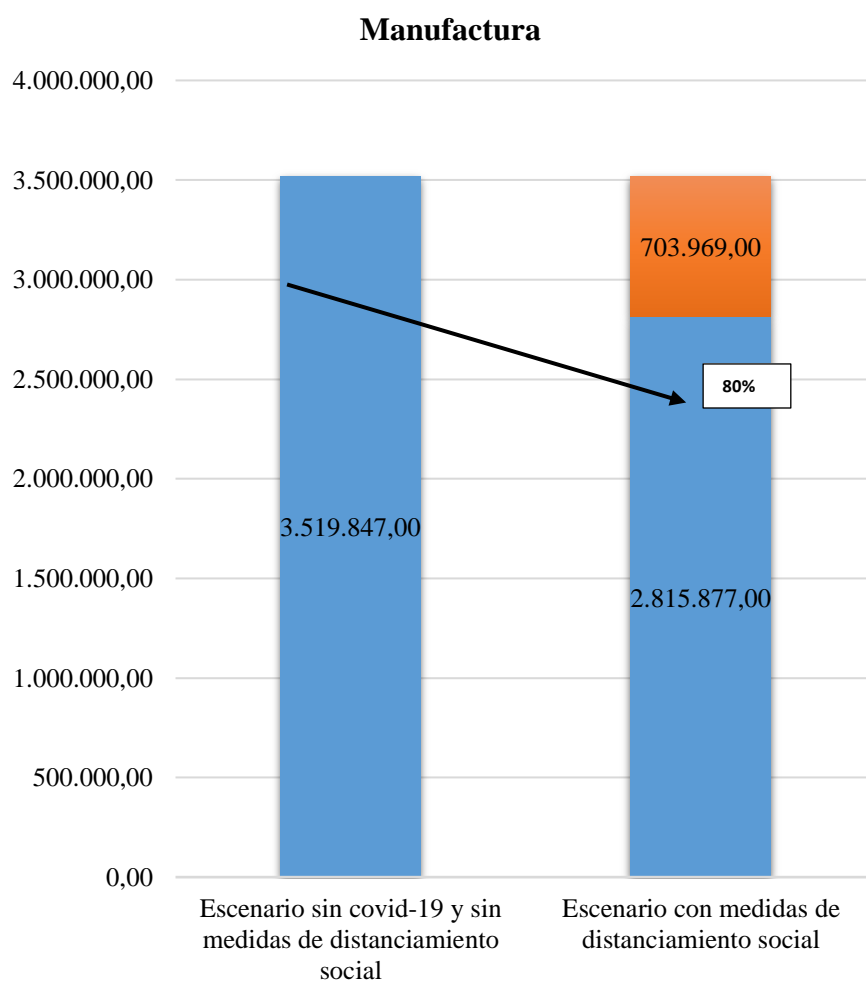


Figura 20: Manufactura

“En Loja, en el periodo del 16 de marzo al 15 de abril, el sector manufacturero (industrial) de la economía ha disminuido sus actividades en un 20%. Lo que ocasionaría una pérdida de aproximadamente 703.969 USD mensuales (23.466 USD diarios)” (UTPL, 2020)

Se puede observar que en este sector en el escenario sin Covid-19 y sin medidas de distanciamiento social refleja un valor de 3.519.0847,00 a comparación de del escenario con Covid-19 con medidas de distanciamiento social que da un valor de 2.815.877,00 donde presenta una disminución del 20% ya que en este sector se necesita las instalaciones de las empresas y su tecnología con presencia física para poder seguir con la realización de sus actividades y obtener su producción; Cabe mencionar que en esta industria es una parte muy importante del sector secundario

dado que es la producción económica de los bienes porque es un indicador en el corto plazo. Este sector posee diversos espacios que se encargan de la evolución de diferentes productos para mejorar la economía comercial en la cual se está enfocando.

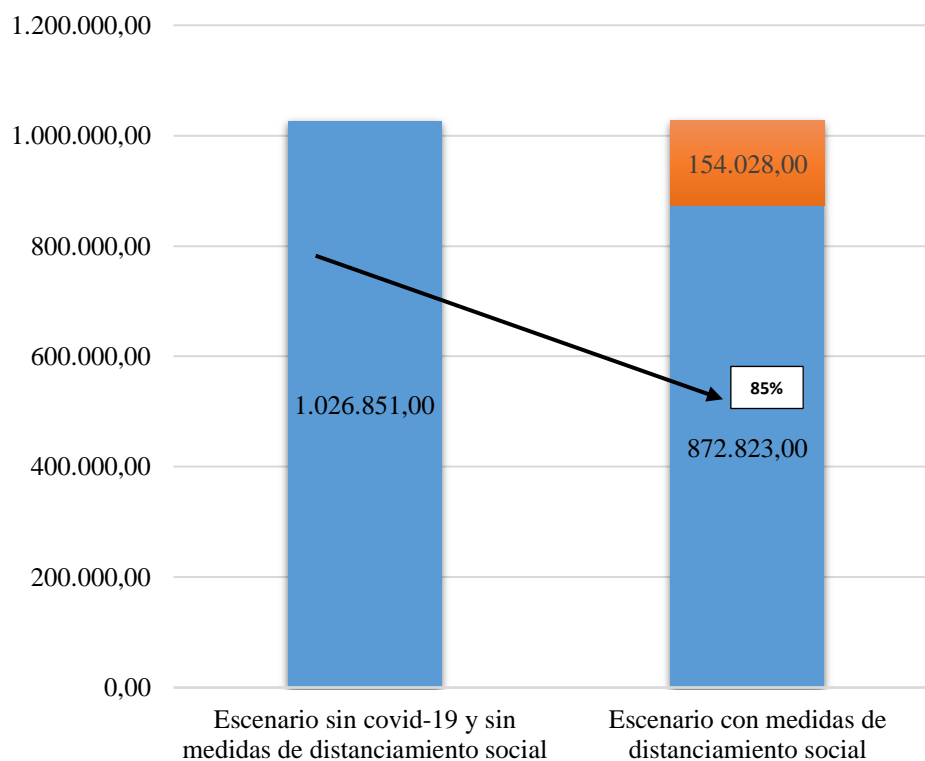


Figura 21: Suministro de electricidad y de agua

“En el periodo del 16 de marzo al 15 de abril, las actividades de servicios básicos (luz eléctrica y agua) han disminuido sus actividades en un 15%, por lo que tendrían una pérdida diaria de 5.134 USD equivalente a 154.028 USD mensuales.” (UTPL, 2020)

Mediante la figura se puede observar que en el escenario sin Covid-19 y sin medidas de distanciamiento social presentaba un valor de 1.026.851,00 siendo favorable para este sector y haciendo una comparación con el escenario con Covid-19 y con medidas de distanciamiento social que presentó un 872.823,00 dando una pérdida del 15% dado que por el confinamiento los locales comerciales cerraron dejando así la demanda de electricidad, por otro lado las industrias en su mayoría cerraron, otras en cambio redujeron sus operaciones en ciertas áreas esto provocó una disminución de forma significativa. En cuanto al suministro de agua se evidencia que

no tuvo un gran impacto negativo ya que es un servicio principal para combatir el Covid-19 dado el lavado de manos es lo más importante y una manera eficaz para prevenir esta enfermedad.

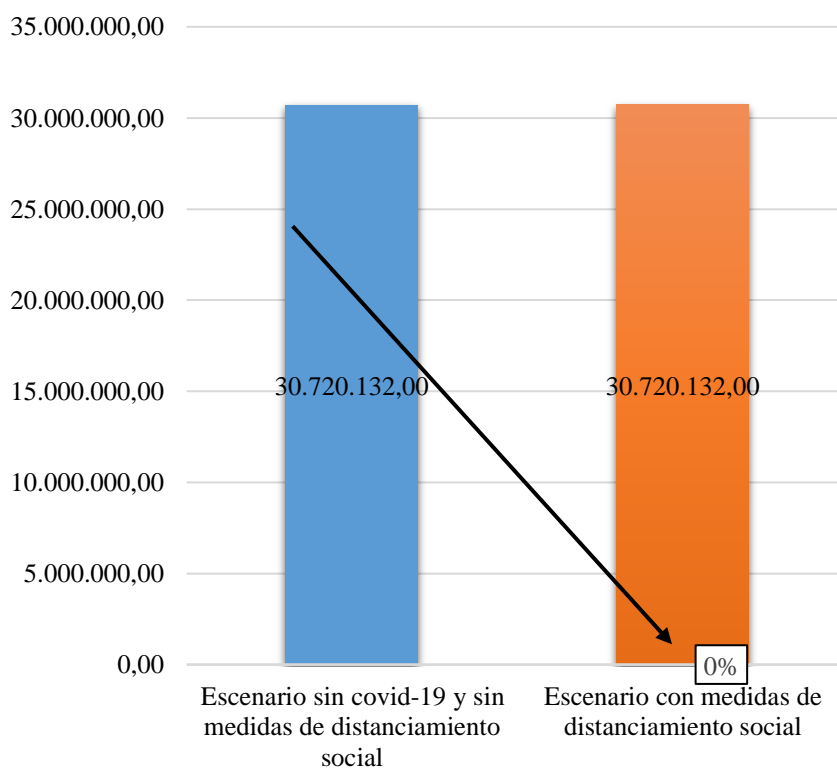


Figura 22: Construcción

“La construcción, presenta una para general de sus actividades, lo que genera una pérdida mensual de 30.720.132 USD.” (UTPL, 2020)

En cuanto al sector de la construcción se puede evidenciar que sus actividades han disminuido al 100% debido al confinamiento que causó el Covid-19 ya que tuvieron que paralizar las construcciones que estaban realizando desde mediados del mes de marzo hasta finales del mes de mayo, siendo este sector uno de los más afectados presentando pérdidas de 30.720.132,00 USD según lo investigado se dice que es uno de los más importantes ya que comprende actividades de construcción de edificios, viviendas, ejecución de obras de ingeniería civil y construcción de carreteras lo cual genera una liquidez estable para la economía tanto para inversiones como para la producción.

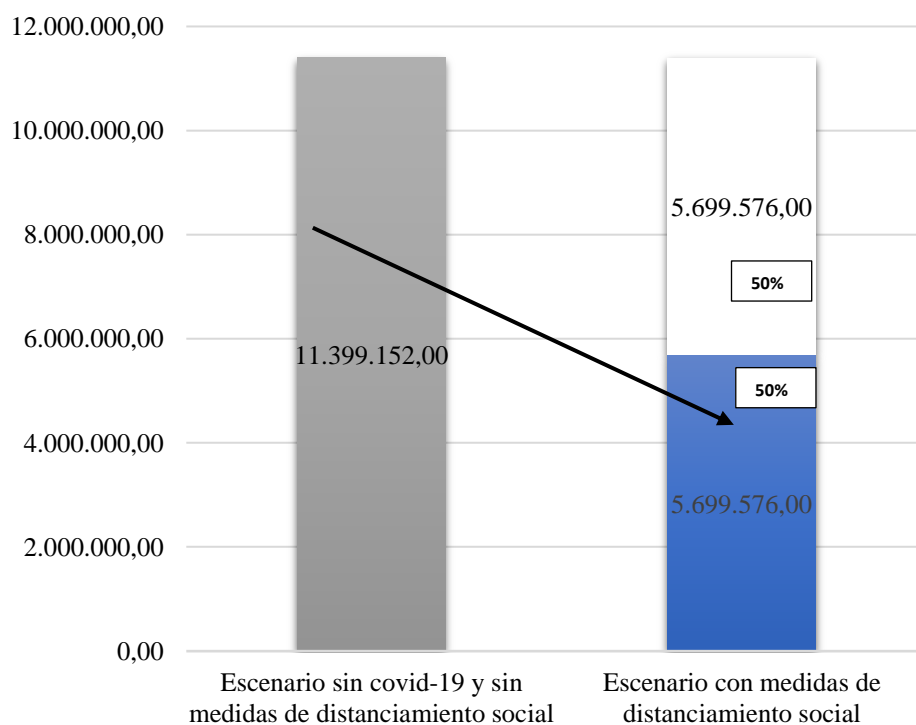


Figura 23: Comercio

“El Comercio en el cantón Loja, ha disminuido su dinámica en un 50%. Esto se traduce en una pérdida diaria de 189.986 USD, que mensualmente representa 5.699.576 USD.” (UTPL, 2020)

Se puede observar mediante la figura que en el sector comercio en el escenario sin Covid-19 y sin medidas de distanciamiento social presentaba un valor de 11.399.152,00 USD siendo rentable para dicho sector, en cambio en el escenario con Covid-19 y medidas de distanciamiento social presentó una baja notoria ya que hubo pérdidas de 5.699.576 USD que viene a ser el 50% de pérdida en comparación del otro escenario donde se puede analizar que la actividad económica de este sector es la más afectado dado que se relaciona a las medidas tomadas por el gobierno, las cuales han interrumpido la mayor parte de las actividades productivas que son las promotoras para el comercio.

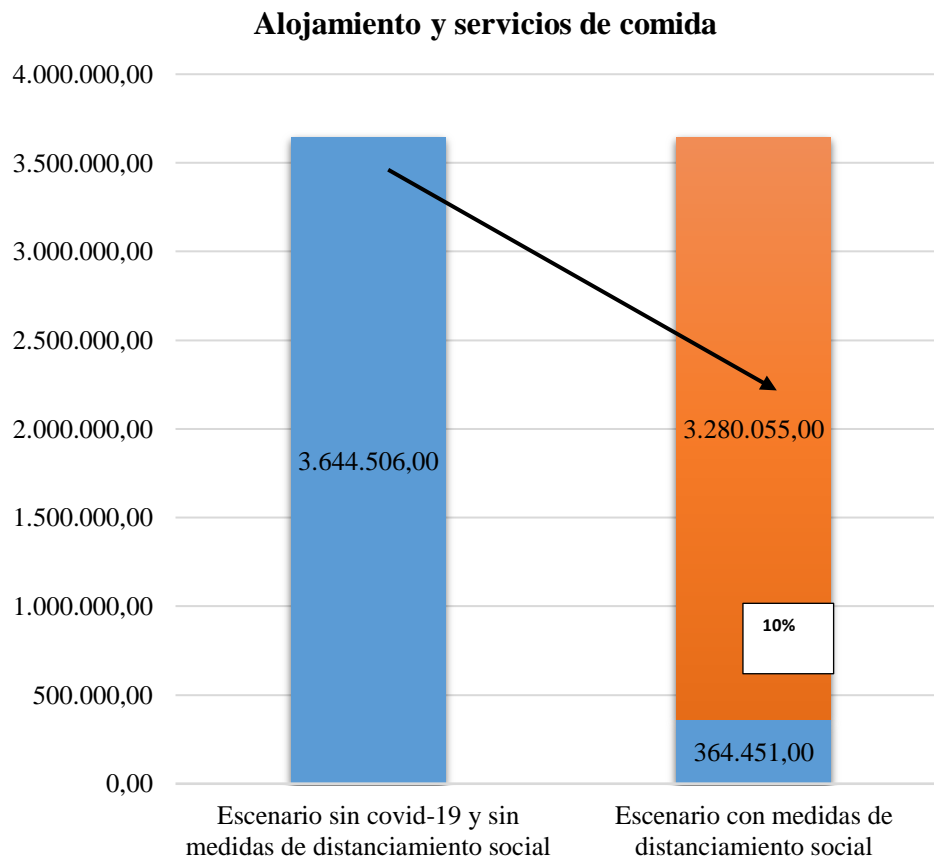


Figura 24: Alojamiento y servicios de comida

“Los negocios y actividades relacionadas con el alojamiento y servicios de comida han sido afectados con una disminución del 90% es sus actividades. Por lo que diariamente se estarían dejando de inyectar a la economía 109.335 USD, que al mes representan 3.280.055 USD” (UTPL, 2020)

Se puede analizar que en el escenario sin Covid-19 y sin medidas de distanciamiento social presenta un valor de 3.644.506,00 en comparación con el escenario con Covid-19 y con medidas de distanciamiento que da un valor de 364.451,00 siendo no beneficioso para la economía de la población porque se prohibió la llegada de turistas por medidas tomadas respecto a la pandemia como la cuarentena, el toque de queda, el cierre temporal de estos lugares para así evitar contagios masivos y esto provocó una ganancia del 10% con respecto al año anterior, cabe mencionar que al investigar se pudo verificar que algunos lugares hicieron el cierre permanente de sus actividades al registrar grandes pérdidas en su actividad comercial.

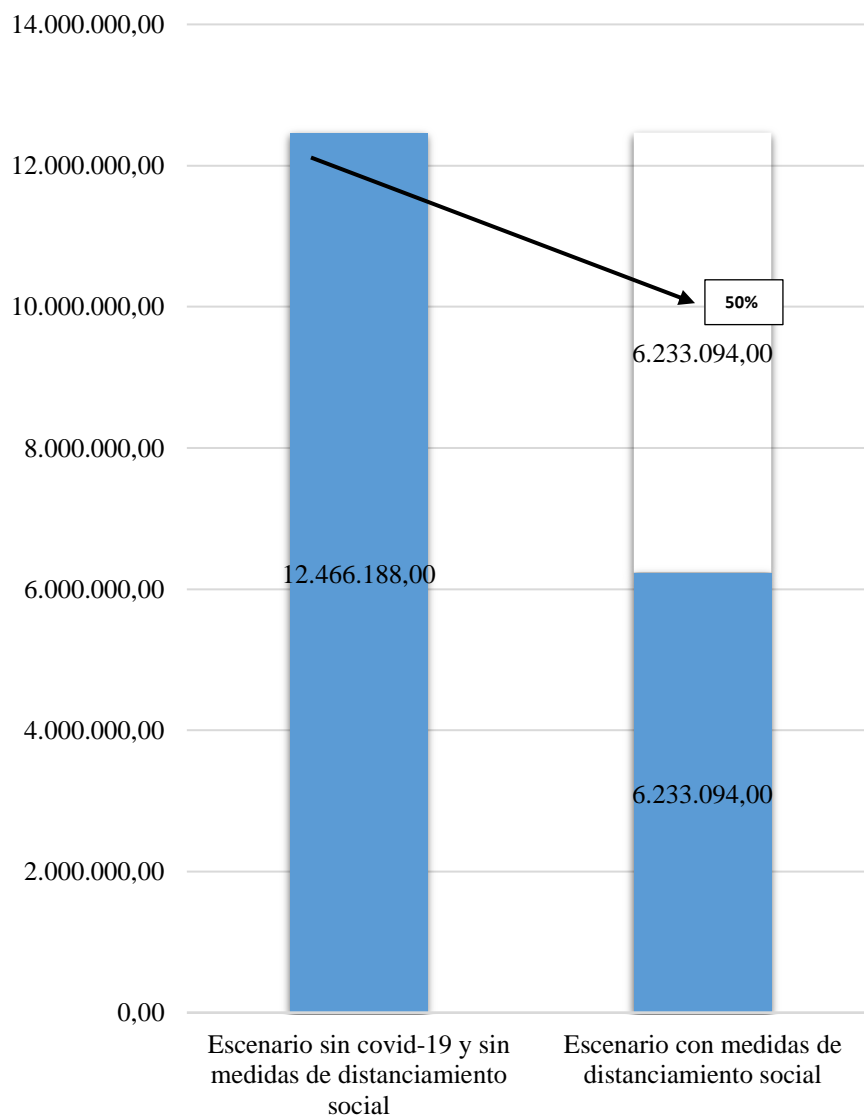


Figura 25: Transporte, información y comunicaciones

“Este sector, en promedio a disminuido su dinámica en un 50%. Esto se traduce en una pérdida diaria de 207.770 USD, que mensualmente representa 6.233.094 USD.” (UTPL, 2020)

En cuanto a dicho sector se pudo analizar que presentaron una disminución del 50% en el escenario con Covid-19 y con medidas de distanciamiento social dado que este sector está en constante transformación y es fundamental para las actividades comerciales para un mejor crecimiento, pero en la pandemia presentaron dificultades para mantenerse con el valor que presentaban en años anteriores, es por esto que ahora diseñaron varias estrategias para generar mayor rentabilidad y liquidez.

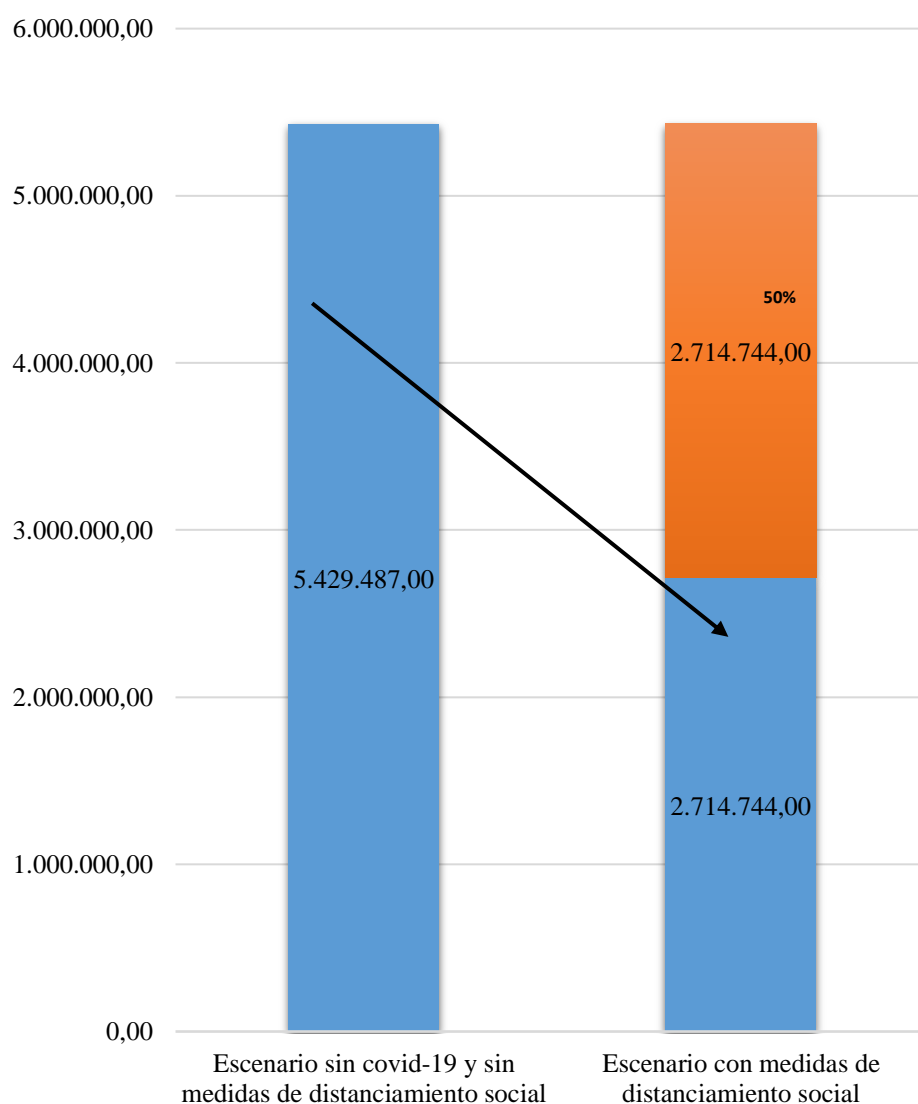


Figura 26:Actividades financieras

“En Loja, en el periodo del 16 de marzo al 15 de abril, el sector financiero de la economía ha disminuido sus actividades en un 50%. Lo que ocasionaría una pérdida de aproximadamente 2.714.744 USD mensuales (90.491 USD diarios).” (UTPL, 2020)

Se puede evidenciar mediante la figura de los escenarios antes y después del Covid-19 tuvieron una variación del 50% dado que los bancos y cooperativas tuvieron que realizar refinanciamientos en cuanto a créditos dados y crear nuevos planes de crédito para facilitar a la ciudadanía ya que el impacto de la pandemia ocasionó que las personas reduzcan sus ingresos y no poder cumplir sus obligaciones en el corto y

largo plazo. Es por esto que presentaron una afectación en buro de crédito por las cuotas no canceladas a tiempo.

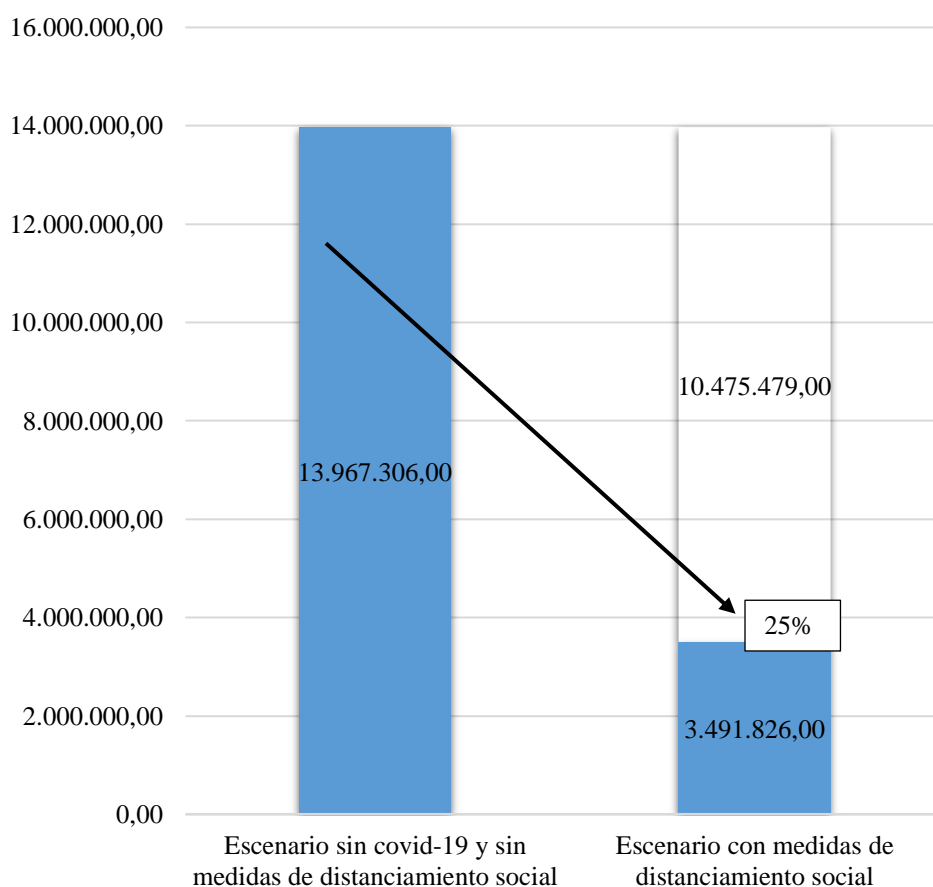


Figura 27: Actividades profesionales e inmobiliarias

“Estas actividades, han disminuido su dinámica en un 75%. Esto se traduce en una pérdida diaria de 349.183 USD, que mensualmente representa 10.475.479 USD.” (UTPL, 2020)

Se puede observar mediante la figura que en el escenario sin Covid-19 y sin medidas de distanciamiento social se tenía un valor de 13.967.306,00 USD llegando a la conclusión que este sector si tenía una excelente salida en la economía y para las personas que lo realizaban, pero haciendo la comparación con el escenario con Covid-19 y con medidas de distanciamiento social presenta una ganancia de solo el 25% dado que por causa de las restricciones que se tomaron por la pandemia tuvieron que cerrar y suspender sus actividades planificadas en los meses donde inició el confinamiento causando así una baja muy significativa en cuanto a sus ganancias.

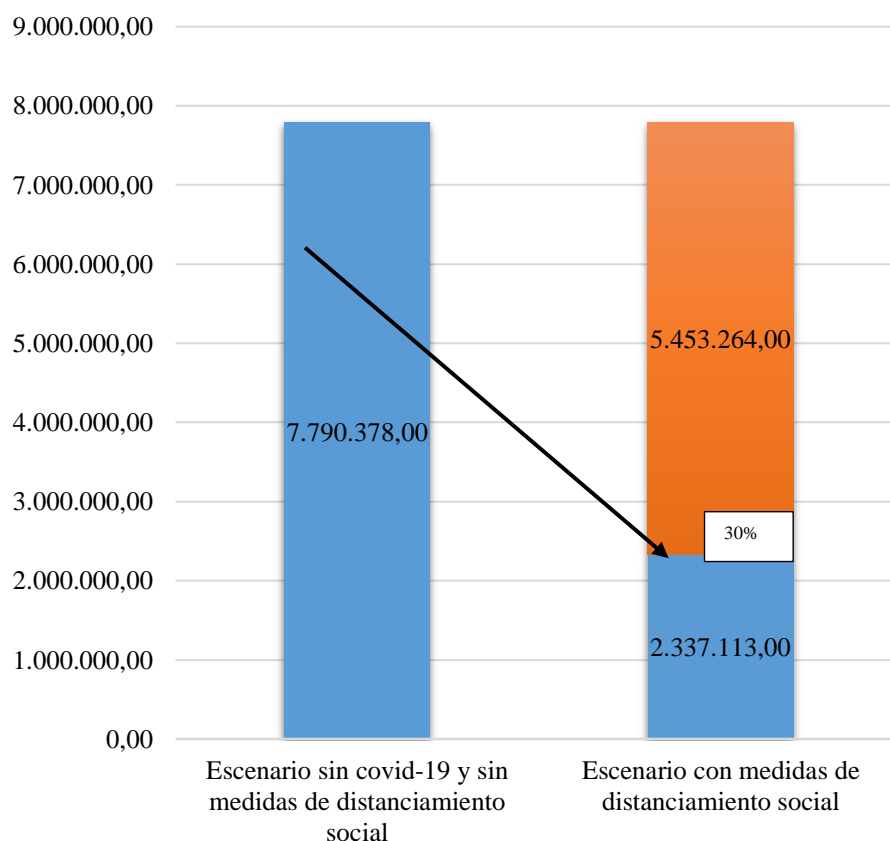


Figura 28:Administracion publica

“La Administración pública ha disminuido en un 70% sus actividades, desde el inicio de las medidas de distanciamiento social, lo que conlleva que su contribución a la economía se disminuya en 5.453.264 hasta el 15 de abril.” (UTPL, 2020)

Como se puede observar en la figura del escenario sin Covid-19 y sin medidas de distanciamiento social presentaban un valor de 7.790.378,00 USD reflejando así una buena administración que les generaba notorios ingresos en el sector, por otra parte en el escenario con Covid-19 y con medidas de distanciamiento social presentaron un 30% de ingresos que viene a ser no beneficioso ya que este valor se da a causa de que algunas empresas vulneraron los derechos de los empleados despidiéndolos sin recibir ningún tipo de remuneración por el tiempo que trabajaron y es ahí donde se presentó una disminución de su rentabilidad.

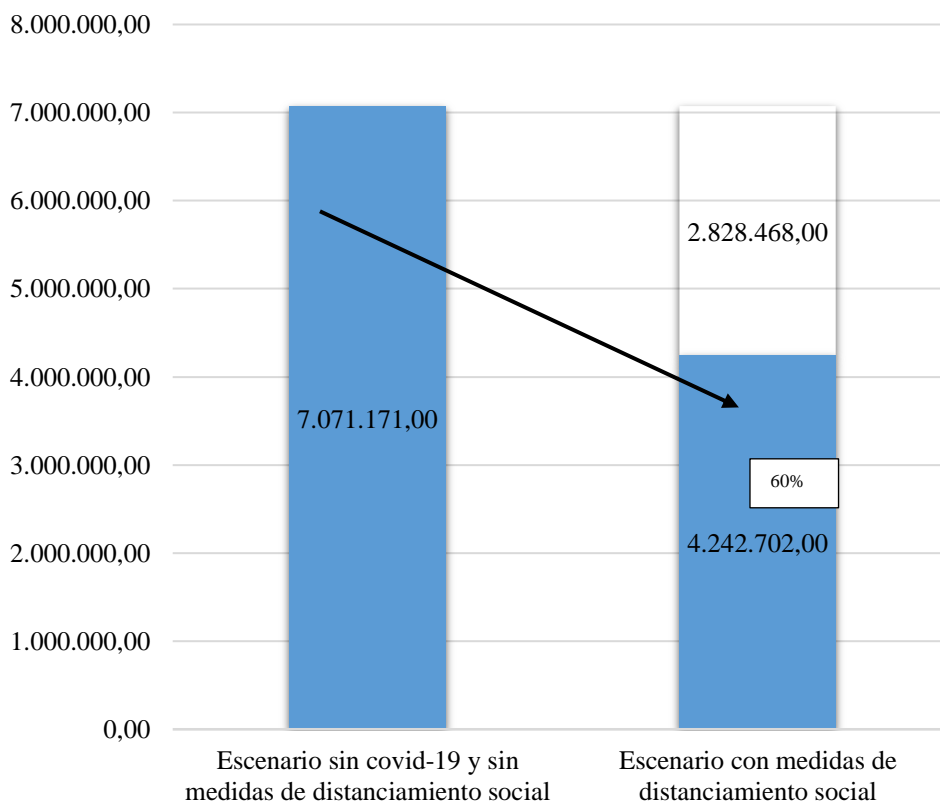


Figura 29: Enseñanza

“Las actividades de enseñanza, deja de contribuir en la economía con 2.828.468 mensuales, esto debido a que sus actividades normales se han contraído en un 40%.” (UTPL, 2020)

Para el escenario sin Covid-19 y sin medidas de distanciamiento social la educación contribuye al dinamismo de la economía en: transporte público, librerías, papelerías mientas que, para el escenario con medidas de distanciamiento social, confinamiento y clases mediante plataformas digitales el movimiento en el sector de transporte y comercial disminuyó en 40% en relación a años anteriores sin lugar a duda la educación es un factor que mueve a la economía en varios sectores.

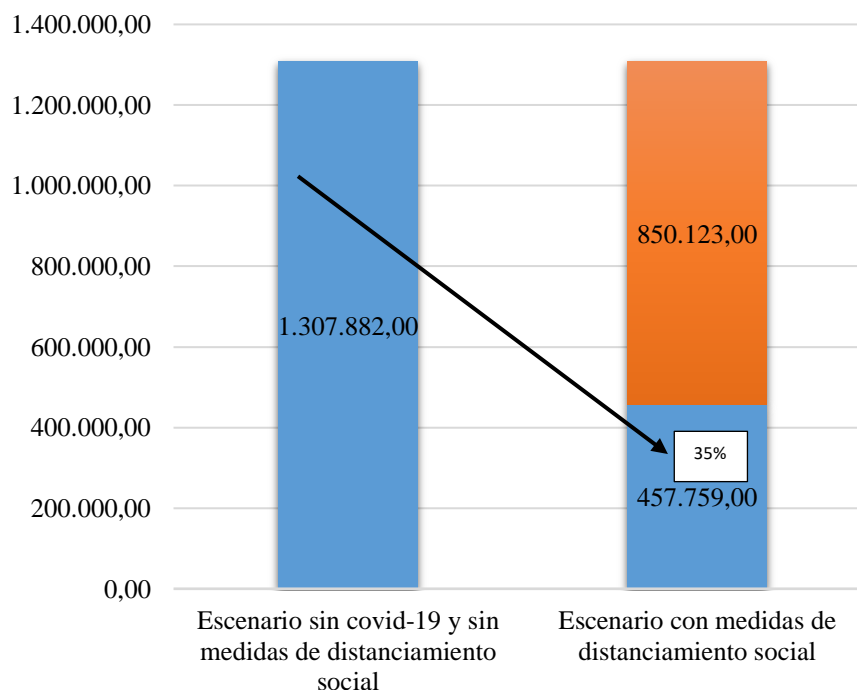


Figura 30: Otros servicios

“En Loja, en el periodo del 16 de marzo al 15 de abril, las actividades de otros servicios han disminuido sus actividades en un 65%, por lo que tendrían una pérdida diaria de 28.337 USD equivalente a 850.123 USD mensuales.” (UTPL, 2020)

Se puede observar mediante la figura 30 que en cuanto al escenario sin Covid-19 y sin medidas de distanciamiento social refleja un valor de 1.307.882,00 USD de igual manera en el escenario con medidas de distanciamiento social presenta una disminución del 65% por las medidas tomadas por el gobierno, cabe mencionar que este sector agrupa todas aquellas actividades que llegan a satisfacer las necesidades de los consumidores en cuanto a lo que se asocia a las agencias de viajes y se puede notar que tiene una gran importancia para la economía de la ciudad en cuanto a los demás sectores ya que es el principal motor de crecimiento a la matriz productiva.

Se puede contrastar mediante el análisis de datos y las encuestas aplicadas referente al sector comercial sobre la incidencia del Covid-19 a nivel nacional se obtuvo información estadística los cuales mencionan que el sector comercial se vio afectado de manera paulatina por la pandemia y tuvo un impacto económico en el cual aproximadamente más de 22 millones de empresas

desaparecieron entre ellas pequeñas y medianas todo esto por causa del confinamiento y las restricciones aplicadas, de igual manera mediante las encuestas obtenidas al sector comercial de la ciudad de Loja se determinó que el 73,03% de empresas comerciales tuvieron una disminución en sus ventas provocando un declive en sus actividades comerciales por lo que se obtuvo pérdidas económicas

Por otro lado existen empresas comerciales que supieron sobrellevar la pandemia y el confinamiento y convirtieron su empresa en una de las corporaciones con mayores ingresos durante esta, tal es la empresa de supermercados Favorita que logró alcanzar ventas durante el año 2020 de aproximadamente de 2 millones debido a que esta empresa brinda alimentos de primera necesidad en cuanto a productos perecibles y no perecibles que son indispensables para los diversos hogares del Ecuador, así mismo ocupado un segundo lugar está la corporación el Rosado el cual durante el año 2020 generó ventas de 1 millones en cuanto a la compra y venta de productos alimenticios, además esta corporación se basa en ofrecer variedad de artículos de diversas calidades, de igual manera en elaborar y producir sus mismos suministros a diferencia de otras empresas lo que conlleva beneficios ya que son económicos y brinda una gama de productos de buena calidad, esto se asemeja que durante la pandemia el sector comercial de la provincia de Loja, la actividad comercial más influyente fue la de otros con un 56,18%, esto relacionado con las funciones de venta de suministros alimenticios, venta de gas, materiales de construcción, repuestos de automóviles, casas entre otras cosas ya que estas actividades de comercio generan mayor ingreso financiero durante la pandemia debido a que mucha gente tenía miedo de salir de casa por el virus de tal manera que estas actividades no requieren de tanto contacto físico. De igual manera se enfatiza en la actividad económica del sector comercial hubo empresas que no supieron sobresalir en este tiempo de pandemia, dado que los productos ofrecidos por estos no eran lo principal para la población y fue por esto que sus ingresos tuvieron un baja totalmente notoria ya que antes del Covid-19 en el sector comercio en la ciudad de Loja presentaba un valor de 11.399.152,00 USD siendo rentable este valor dado que sus ingresos eran muy buenos y no presentaban ninguna pérdida, pero al darse la pandemia y el gobierno ordeno que se haga un confinamiento, es aquí donde se dio una disminución del 50% arrojando pérdidas diarias de 5.699.5765 USD que no viene a ser rentable.

12. Conclusiones

- A través de la encuestas aplicadas se evidenció que el 71,91% de empresas comerciales están lideradas por el género masculino, de igual manera se pudo corroborar que el 73,03% de las empresas tuvieron una disminución en sus ventas principalmente debido al confinamiento lo que ha causado una reducción de ingresos del 30% durante la pandemia, dando que el Covid-19 provocó un cierre total de varios centros comerciales de la ciudad de Loja y a nivel nacional, puesto que existía mucha propagación del virus dado que diversas personas no respetaban el confinamiento y las restricciones aplicadas por parte del COE Nacional.
- Se recopiló información importante acerca del tema de estudio para conocer los datos estadísticos que intervinieron en la incidencia del Covid-19 en el sector comercial. Debido al confinamiento total de la población ocasionó un déficit económico en la economía del país provocando que más de 22.000 empresas que se dedicaban a la compra y venta de bienes o servicios cerrarían sus actividades económicas debido a la baja productividad del comercio.
- Finalmente se realizó un estudio comparativo de los años 2019-2021 con la cual se logró conocer que el año con más fluctuaciones fue el 2020 debido a que las empresas con mayor participación en el mercado se vieron afectadas por el Covid-19 que vienen a ser los comerciantes que venden al día con un rango del 78,65% mientras que el 26,97% presentaron un cierre temporal de sus locales debido a las medidas tomadas por el COE cantonal para prevenir los contagios masivos.

13. Recomendaciones

- Es importante recomendar al sector comercial aplicar las técnicas de investigación planteadas en este proyecto para la obtención de datos relevantes en cuanto a cada uno de sus comercios para una mejor prevención a cualquier catástrofe que se pueda presentar.
- Se recomienda realizar estudios de análisis para la toma de decisiones preventivas en cuanto a medidas económicas y sociales al momento que se presente algún suceso como lo es ahora el Covid-19 creando medidas con el fin de prevenir grandes pérdidas.
- Se recomienda a los comerciantes que realicen un reactivación en sus ventas en base a créditos dado que un método de inclusión financiera puede ayudar a solventar no solamente la crisis, sino generar incentivos para empresas que cerraron puedan volver a generar ingresos, generar procesos productivos y generar empleo, y de ese modo intentar solventar las pérdidas que tuvieron a raíz de la pandemia.

14. Bibliografía

- Rojas Silva , J. A. (2021). *repository*. Obtenido de Medoto Fenomenologico , Hermeneutico:
<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/30228/030-ROJAS%20ok%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Tasia Aránguez. (24 de Agosto de 2016). *arjai*. Obtenido de arjai:
<https://arjai.es/2016/08/24/que-es-el-metodo-hermeneutico/>
- Vargas, R. A. (s.f.). *Prontuario de Técnica Bibliográfica*. Obtenido de
<https://repombd.bnp.gob.pe/bnp/recursos/biblioteca1/HTML/fenix/fenix-7-26-108/20/#zoom=z>
- Guillermo Campos y Covarrubias, N. E. (2012). “*la observación, un método para el estudio de la realidaD*”. Obtenido de
<file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-LaObservacionUnMetodoParaElEstudioDeLaRealidad-3979972.pdf>
- J. Casas Anguita, J. R. (2003). *La encuesta como técnica de investigación*. Obtenido de
<http://www.unidaddocentemfyclaspalmas.org.es/resources/9+Aten+Primaria+2003.+La+Encuesta+I.+Cuestionario+y+Estadistica.pdf>
- CEPAL. (6 de Agosto de 2020). *Los efectos del COVID-19 en el comercio internacional y la logística*. Obtenido de
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45877/S2000497_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ecuador, B. C. (12 de Mayo de 2021). *Banco Central del Ecuador* . Obtenido de LA PANDEMIA POR EL COVID-19 GENERÓ UNA caída en el pib de 6,4% de marzo a diciembre de 2020: <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1427-la-pandemia-por-el-covid-19-genero-una-caida-en-el-pib-de-6-4-de-marzo-a-diciembre-de-2020>
- Blasco, L. S. (14 de Marzo de 2011). *cosasdearquitectos*. Obtenido de Metodología proyectual por Bruno Munari:
<https://www.cosasdearquitectos.com/2011/03/metodologia-proyectual-por-bruno-munari/>


- Arias, A. S. (23 de Marzo de 2012). *Producto interior bruto (PIB)*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/producto-interior-bruto-pib.html>
- Econ. MBA. Ana María, E. M. (s.f.). *EVOLUCIÓN DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO - PIB*. Obtenido de https://fca.uta.edu.ec/v4.0/images/OBSERVATORIO/dipticos/Diptico_N60.pdf
- Callen, T. (Diciembre de 2008). *Finanzas y Desarrollo*. Obtenido de <https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2008/12/pdf/basics.pdf>
- Mundial, E. O. (22 de Septiembre de 2020). *EOM*. Obtenido de [https://elordenmundial.com/que-es-el-pib-como-se-calcula/#:~:text=El%20PIB%20se%20puede%20calcular,%2B%20\(exportsiones%20%20E2%80%93%20importaciones\)](https://elordenmundial.com/que-es-el-pib-como-se-calcula/#:~:text=El%20PIB%20se%20puede%20calcular,%2B%20(exportsiones%20%20E2%80%93%20importaciones)).
- Lorente, L. G. (28 de Agosto de 2020). *ANALISIS ECONOMICO*. Obtenido de <https://www.bbva.com/es/tres-metodos-calculan-pib/>
- Arias, A. S. (7 de Octubre de 2015). *Comercio*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/comercio.html>
- SCIEN. (2002). *principales conceptos del sector comercio*. Obtenido de <https://docplayer.es/2213781-Capitulo-1-principales-conceptos-del-sector-comercio.html>
- internacionalmente*. (21 de Febrero de 2021). Obtenido de <https://internacionalmente.com/beneficios-del-comercio-internacional/>
- Páez, G. (15 de Marzo de 2021). *economipedia*. Obtenido de Importancia del comercio internacional: <https://economipedia.com/definiciones/importancia-del-comercio-internacional.html>
- Anonimo. (23 de Julio de 2021). *actualicese*. Obtenido de Empresas comerciales: ¿qué son?: <https://actualicese.com/definicion-de-una-empresa-comercial/>
- Grudemi, E. (08 de Septiembre de 2021). *Empresas comerciales*. Obtenido de enciclopediaeconomica.: <https://www.scribbr.es/detector-de-plagio/generador-apa/new/webpage/>
- UNIVERSO, E. (27 de Diciembre de 2015). *Las 10 empresas + grandes de Ecuador (ventas)*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/2015/12/27/nota/5316523/10-empresas-grandes-pais-ventas/>

- UNIVERSO, E. (27 de diciembre de 2015). *Las 10 empresas + grandes de Ecuador (ventas)*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/2015/12/27/nota/5316523/10-empresas-grandes-pais-ventas/>
- universo, E. (8 de Julio de 2021). *Estas son las 50 empresas en Ecuador que más ventas generaron en el 2020*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/economia/estas-son-las-50-empresas-en-ecuador-que-mas-ventas-generaron-en-el-2020-nota/>
- UTPL. (11 de Mayo de 2020). *noticias.utpl*. Obtenido de Aislamiento por COVID-19 y su impacto en la economía de Loja: <https://noticias.utpl.edu.ec/aislamiento-por-covid-19-y-su-impacto-en-la-economia-de-loja>
- Carballo, J., & Volpe Martincus, C. (11 de Septiembre de 2020). *El comercio en tiempos de pandemia: el impacto del COVID-19 en las firmas de seis países latinoamericanos*. Obtenido de <https://blogs.iadb.org/integracion-comercio/es/el-comercio-en-tiempos-de-pandemia-el-impacto-del-covid-19-en-las-firmas-de-seis-paises-latinoamericanos/>
- Cepal. (Agosto de 2020). Obtenido de Los efectos del COVID-19 en el comercio internacional y la logística: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/45877-efectos-covid-19-comercio-internacional-la-logistica>
- Pérez, M. (28 de Julio de 2021). *COMERCIO*. Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/comercio/>
- Santander. (2021). *cifras del comercio exterior en los estados unidos*. Obtenido de [https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/estados-unidos/cifras-comercio-exterior#:~:text=Hist%C3%B3ricamente%2C%20Estados%20Unidos%20ha%20considerado,democracia%20y%20mejores%20relaciones%20internacionales.&text=Seg%C3%BAAn%20datos%20de%20la%](https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/estados-unidos/cifras-comercio-exterior#:~:text=Hist%C3%B3ricamente%2C%20Estados%20Unidos%20ha%20considerado,democracia%20y%20mejores%20relaciones%20internacionales.&text=Seg%C3%BAAn%20datos%20de%20la%20)
- Mundial, G. B. (2021). *Crecimiento del PIB (% anual)*. Obtenido de <https://datos.bancomundial.org/indicador/ny.gdp.mktp.kd.zg>
- Guzman, M. M. (Julio de 2018). *El efecto de la exportación nacional como determinante de crecimiento económico del Ecuador*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/17025/1/T-UCE-0005-CEC-118.pdf>

- Triana, K. S. (05 de Octubre de 2021). *El comercio*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/cartas/impacto-economico-ecuador-covid-virus.html>
- Exterior, V. d. (26 de Octubre de 2020). <https://www.salud.gob.ec/?s=Boletin+Impacto+Covid+19>. Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/?s=Boletin+Impacto+Covid+19>
- Ecuador, B. C. (12 de Mayo de 2021). *Banco Central del Ecuador*. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1427-la-pandemia-por-el-covid-19-genero-una-caida-en-el-pib-de-6-4-de-marzo-a-diciembre-de-2020>
- Planificacion, S. N. (20 de Mayo de 2020). *Secretaria Nacional de Planificacion* . Obtenido de <https://www.planificacion.gob.ec/>
- Mella, C. (18 de Noviembre de 2020). *Primicias*. Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/economia/comercio-electronico-proyecta-crecimiento-ventas/>
- UTPL. (11 de Mayo de 2020). *Aislamiento por COVID-19 y su impacto en la economía de Loja*. Obtenido de <https://noticias.utpl.edu.ec/aislamiento-por-covid-19-y-su-impacto-en-la-economia-de-loja>
- UTPL. (Abril de 2020). *Impacto del COVID-19 y la situacion del distanciamiento social en la economia de Loja*. Obtenido de https://vinculacion.utpl.edu.ec/sites/default/files/Boletin%2028_Covid19_impactoLoja_0.pdf

15. Anexos

15.1. Certificación de aprobación del proyecto de investigación de carrera.


INSTITUTO TECNOLÓGICO
SUDAMERICANO
Avanzando juntos de Valparaíso

VICERRECTORADO ACADÉMICO

Loja, 30 de Marzo del 2022
Of. N° 80 -VDIN-ISTS-2022

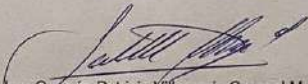
Sr.(ita), YANGUA ROMAN ALEJANDRA ELIZABETH
ESTUDIANTE DE LA CARRERA DE TECNOLOGÍA SUPERIOR EN ADMINISTRACION FINANCIERA
Ciudad


De mi consideración:

Por medio de la presente me dirijo a ustedes para comunicarles que una vez revisado el anteproyecto de investigación de fin de carrera de su autoría titulado "INCIDENCIA ECONOMICA DEL COVID 19 EN EL SECTOR COMERCIAL DE LA CIUDAD DE LOJA, PERIODO 2019 – 2021", el mismo cumple con los lineamientos establecidos por la institución; por lo que se autoriza su realización y puesta en marcha, para lo cual se nombra como director de su proyecto de fin de carrera (el/la) Mgs. MARIA VERONICA PAREDES MALLA.

Particular que le hago conocer para los fines pertinentes.

Atentamente,


Ing. Germán Patricio Villamarín Coronel Mgs.
VICERRECTOR DE DESARROLLO E INNOVACION DEL ISTS



Matriz: Miguel Riofrio 156-25 entre Sucre y Bolívar. Telfs: 07-2587258 / 07-2587210 Pagina Web:
www.ists.edu.ec

VICERRECTORADO ACADÉMICO

Loja, 30 de Marzo del 2022

Of. N° 82 -VDIN-ISTS-2022

Sr.(ta). MALLA ARMIJOS ANGIE ALICIA

ESTUDIANTE DE LA CARRERA DE TECNOLOGÍA SUPERIOR EN ADMINISTRACION FINANCIERA

Ciudad

De mi consideración:

Por medio de la presente me dirijo a ustedes para comunicarles que una vez revisado el anteproyecto de investigación de fin de carrera de su autoría titulado **"INCIDENCIA ECONOMICA DEL COVID 19 EN EL SECTOR COMERCIAL DE LA CIUDAD DE LOJA, PERIODO 2019 – 2021"**, el mismo cumple con los lineamientos establecidos por la institución; por lo que se autoriza su realización y puesta en marcha, para lo cual se nombra como director de su proyecto de fin de carrera (el/la) Mgs. MARIA VERONICA PAREDES MALLA.

Particular que le hago conocer para los fines pertinentes.

Atentamente,



Ing. Germán Patricio Villamarín Coronel Mgs.

VICERRECTOR DE DESARROLLO E INNOVACION DEL ISTS



15.2. Certificación entrega de Resultados



Loja, 07 de abril de 2022

Ing. María Verónica Paredes, Mgs. **DIRECTORA DEL PROCESO DE TITULACIÓN**

CERTIFICA:

Que las Señorita Alejandra Elizabeth Yangua Roman con número de cédula 0603956830 y Angie Alicia Malla Armijos con número de cédula 1104116718 han desarrollado al 100% la propuesta de acción y entregaron los resultados de su proyecto de titulación denominado: **INCIDENCIA ECONÓMICA DEL COVID-19 EN EL SECTOR COMERCIAL DE LA CIUDAD DE LOJA, PERIODO 2019 – 2021**

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad.

Atentamente;

Ing. María Verónica Paredes, Mgs
DIRECTORA – PROCESO DE INVESTIGACIÓN

15.3. Modelo de encuesta

ENCUESTA

La presente encuesta está dirigida al sector comercial de la ciudad de Loja, con la finalidad de recolectar información sobre la incidencia del Covid-19 indicando su declinación y reactivación en sus actividades económicas, solicitamos muy comedidamente nos colabore contestando las siguientes preguntas para identificar el impacto obtenido en la actividad económica.

1. Género

Femenino

Masculino

2. Usted como comerciante, a que ámbito desarrolla su actividad

Electrodomésticos

Víveres

Calzado y vestimenta

Bazares y papelería

Farmacia

Otros:.....

3. ¿Cómo realiza sus ventas?

Al por menor

Al por mayor

Ambos

4. Usted como comerciante que medidas sanitarias aplica en la actualidad según lo establecido por el COE cantonal en cuanto a su emprendimiento.

Realización de tareas de limpieza

Controlar el exceso de clientes

Mantener al alcance materiales de desinfección

No se aplican medidas sanitarias

5. ¿Cómo afecto en sus actividades económicas el confinamiento por el COVID 19?

Disminución de ventas

Perdida de clientes

Cierre temporal del local

6. ¿El Covid-19 generó un impacto negativo en sus actividades económicas comerciales?

SI

NO

Por qué

.....
.....

7. Sus ingresos se redujeron en:

20%

30%

o más de 31%

8. Usted como comerciante actualmente posee una deuda en alguna entidad financiera para reactivar su actividad económica

Si

No

9. ¿Actualmente usted cuenta con estrategias para incrementar sus ingresos?

Si

No

¿Cual?

10. Su reactivación económica en que mes fue y que estrategia aplico

.....
.....

Muchas gracias por su colaboración

15.4. Fotografías





15.5. Cronograma

Tabla 15: Cronograma

N°	ACTIVIDADES	OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO				FEBRERO				MARZO				
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1	Taller de investigación para formulación de proyecto de investigación de fin de carrera.	X																								
2	Exposición ante los alumnos de tentativa de temas en base a las LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN.		X																							
3	Identificación del problema.			X																						
4	Planteamiento del tema.				X																					
5	Elaboración de justificación.				X																					
6	Planteamiento de objetivo general y objetivos específicos.					X																				
7	Elaboración del marco institucional y marco teórico.						X	X	X																	
8	Elaboración del diseño metodológico: Metodologías y técnicas a ser utilizadas en la investigación.										X															
9	Determinación de la muestra, recursos, y bibliografía.										X															
10	Presentación del proyecto ante el Vicerrectorado.											X														
11	Aprobación de temas de proyectos de investigación de Fin de Carrera.												X													
12	Desarrollo de investigación y propuesta de acción.													X	X	X	X	X	X	X						
13	Elaboración de conclusiones y recomendaciones y levantamiento del documento final del borrador de proyecto de investigación.																								X	
14	Entrega de borradores de proyectos de investigación de fin de carrera.																								X	

Nota: Línea de tiempo del proceso de titulación

15.6. Presupuesto

El total del presupuesto para el presente trabajo investigativo será financiado en un 100% por las autoras.

Tabla 16:Presupuesto

PRESUPUESTO		
INGRESOS		
2	Aporte de los investigadores	
	Angie Malla	\$989,00
	Alejandra Yangua	\$989,00
	TOTAL INGRESOS	\$1.978,00
EGRESOS		
RECURSOS MATERIALES		
1	Internet	\$30,00
2	Anillados	\$60,00
2	Impresiones	\$40,00
2	Empastados	\$70,00
1	Transporte	\$50,00
2	Proyecto de titulación	\$1 728
	TOTAL EGRESOS	\$1.978,00

Nota: Centro de impresiones de la ciudad de Loja

15.7. Certificado de abstrat



CERTF. N° 0010-RH-ISTS-2022
Loja, 30 de Abril de 2022

El suscrito, Lic. Ricardo Javier Herrera Morillo., **DOCENTE DEL ÁREA DE INGLÉS - CIS DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO "SUDAMERICANO"**, a petición de la parte interesada y en forma legal,

C E R T I F I C A:

Que el apartado **ABSTRACT** del Proyecto de Investigación de Fin de Carrera de los señores **MALLA ARMIJOS ANGIE ALICIA Y YANGUA ROMAN ALEJANDRA ELIZABETH** estudiantes en proceso de titulación periodo Octubre 2021 – Mayo 2022 de la carrera de **ADMINISTRACIÓN FINANCIERA**; está correctamente traducido, luego de haber ejecutado las correcciones emitidas por mi persona; por cuanto se autoriza la presentación dentro del empastado final previo a la disertación del proyecto.

Particular que comunico en honor a la verdad para los fines académicos pertinentes.

English is a piece of cake!

Lic. Ricardo Javier Herrera Morillo.
DOCENTE DEL ÁREA DE INGLÉS ISTS - CIS

CHECKED BY
Lic. Ricardo Herrera
ENGLISH TEACHER
DATE:

