

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO
SUDAMERICANO**



DISEÑO GRÁFICO EQUIVALENTE A TECNOLOGÍA SUPERIOR

TEMA:

DISEÑO DE MATERIAL GRÁFICO Y AUDIOVISUAL PARA PROMOVER LA MÚSICA DE ARTISTAS CONTEMPORÁNEOS QUE HAN TRASCENDIDO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL EN LA CIUDAD DE LOJA, EN EL PERIODO OCTUBRE 2021- MAYO 2022.

INFORME DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE TECNÓLOGO EN LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO.

AUCTOR

MONTOYA ABAD KATHERINE JUDITH

DIRECTOR

TLGO. PABLO ANDRÉS DUQUE CORREA

LOJA - ECUADOR

2021-2022

Certificación

Tlgo.

Pablo Andrés Duque Correa

DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN CERTIFICA:

Certificación

Que ha supervisado el presente proyecto de investigación titulado:

Diseño de material gráfico y audiovisual para promover la música de artistas contemporáneos que han trascendido a nivel nacional e internacional, en la ciudad de Loja, en el periodo Octubre 2021- Febrero 2022; el mismo que cumple con lo establecido por el Instituto Tecnológico Superior Sudamericano: por consiguiente, autorizo su presentación ante el tribunal respectivo.

Loja, mayo del 2022

f. _____

Pablo Andrés Duque Correa

Autoría

Yo Katherine Judith Montoya Abad estudiante del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano a continuación certificamos que los criterios, opiniones, afirmaciones, análisis, interpretaciones, conclusiones, recomendaciones y todos los demás aspectos vertidos en el presente proyecto de investigación de fin de carrera son absolutamente responsabilidad de mi persona.

Loja, mayo del 2022

.....

Katherine Judith Montoya Abad

AUCTOR

C.I.: 1103536189

Dedicatoria

La vida está llena de retos y dificultades que debemos saber lidiar y superar. Dedico este proyecto de investigación a mi Dios quién supo guiarme por un buen camino, darme fuerzas para seguir adelante y no renunciar en los problemas que se presentaban, enseñándome a encarar las adversidades sin perder nunca la motivación de seguir y no desistir en el intento.

A mi madre que ha sido el pilar para seguir adelante y este triunfo es para ella que con su esfuerzo ha sabido sacarnos adelante darnos un buen ejemplo y siempre luchando sin dejarse caer para lograr una meta más en mi vida, teniéndome la confianza para lograr mis objetivos, me ha hecho con buenas bases para llegar a ser un buen profesional, y más que todo una buena persona.

A todos aquellos que aportaron con un consejo, una ayuda en las buenas y en las malas, fueron soporte y motivación para concluir otra etapa de mi vida, no triunfa quien no tuvo momentos difíciles. Triunfa aquel que pasó por ellos, luchó y no se rindió.

Finalmente dedicar a cada uno de los docentes que de alguna y otra forma estuvieron presentes para prepararme, guiarme y compartir sus conocimientos, consejos y retos de modo a convertirme en una mejor persona en el ámbito laboral.

Katherine Judith Montoya Abad

Agradecimiento

Agradezco principalmente con mucha gratitud a Dios, quien con su bendición llena siempre mi vida y a toda mi familia, a mi madre por todo su apoyo que me supo brindar en toda mi vida, por la dedicación, consejos, tiempo y paciencia, por el apoyo emocional, psicológico y financiero que me proporcionaron para cumplir este reto académico, y por dejarme sus sabias enseñanzas.

Agradezco al Instituto Tecnológico Superior Sudamericano, a su personal docente y administrativo, en especial a los docentes de la carrera de Diseño Gráfico, por darme la oportunidad de poder instruirme en una carrera de mi interés personal, por brindarme conocimientos consejos que me prepararon y me guiaron, hacia un camino correcto, con palabras de aliento que me ayudaron a superar y a cumplir con los retos propuestos en mi vida académica.

A mis tutores, por ser maestros y amigos, no solo por compartir buenos momentos, sino también por haber sido estrictos lo que me ayudó a crecer como persona, como estudiante, logrando éxito en mis labores. Por el tiempo dedicado, las experiencias y momentos que recordaré siempre.

A mis queridos compañeros con quien compartí buenos y malos momentos y me ayudaron a lograr experiencias únicas en el ámbito social, académico y profesional.

Katherine Judith Montoya Abad

Acta de Cesión de Derechos

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE PROYECTO DEINVESTIGACIÓN DE FIN DE CARRERA

Conste por el presente documento la Cesión de los Derechos de proyecto de investigación de fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA: Por sus propios derechos; el Tlgo. Pablo Andrés Duque Correa, en calidad de Director del proyecto de investigación de fin de carrera; Katherine Judith Montoya Abad, en calidad de autor del proyecto de investigación de fin de carrera; mayores de edad emiten la presente acta de cesión de derechos.

SEGUNDA: Katherine Judith Montoya Abad, realizó la Investigación titulada: “Diseño de material gráfico y audiovisual para promover la música de artistas contemporáneos que han trascendido a nivel nacional e internacional, en la ciudad de Loja, en el periodo Octubre 2021- Febrero 2022”; para optar por el título de Tecnólogo en Diseño Gráfico, en el Instituto Tecnológico Superior Sudamericano de Loja, bajo la dirección del Tlgo. Pablo Andrés Duque Correa.

TERCERA: Es política del Instituto que los proyectos de investigación de fin de carrera se apliquen y materialicen en beneficio de la comunidad.

CUARTA: Los comparecientes Tlgo. Pablo Andrés Duque Correa, en calidad de Director del proyecto de investigación de fin de carrera y Katherine Judith Montoya Abad como autor, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos en proyecto de investigación de fin de carrera titulado: “Diseño de material gráfico y audiovisual para promover la música de artistas contemporáneos que han trascendido a nivel nacional e internacional, en la ciudad de Loja, en el periodo Octubre 2021- Febrero 2022”; a favor del Instituto Tecnológico Superior Sudamericano de Loja; y, conceden autorización para que el Instituto pueda utilizar esta investigación en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

QUINTA: Aceptación. - Las partes declaran que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derechos.

Para constancia suscriben la presente cesión de derechos, en la ciudad de Loja, en el mes de mayo del año 2022.

Tlgo. Pablo Andrés Duque Correa

DIRECTOR

C.I.: 1104166879

Katherine Judith Montoya Abad

AUTORA

C.I.: 1103536189

Declaración juramentada

Nombres: Katherine Judith

Apellidos: Montoya Abad

Cédula de Identidad: 1103536189

Carrera: Diseño Gráfico

Semestre de ejecución del proceso de titulación:

Tema de proyecto de investigación de fin de carrera con fines de titulación:

“Diseño de material gráfico y audiovisual para promover la música de artistas contemporáneos que han trascendido a nivel nacional e internacional, en la ciudad de Loja, en el periodo Octubre 2021- Febrero 2022.”

En calidad de estudiante del Instituto Tecnológico Superior Sudamericano de la ciudad de Loja;

Declaro bajo juramento que:

1. Soy autor del trabajo intelectual y de investigación del proyecto de fin de carrera.
2. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido plagiado ni total ni parcialmente, para la cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.
3. El trabajo de investigación de fin de carrera presentada no atenta contra derechos de terceros.
4. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido publicado ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
5. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falsificados, ni duplicados, ni copiados. Las imágenes, tablas, gráficas, fotografías y demás son de mi autoría; y en el caso contrario aparecen con las correspondientes citas o fuentes.

Por lo expuesto; mediante la presente asumo frente al INSTITUTO cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

En consecuencia, me hago responsable frente al INSTITUTO y frente a terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar al INSTITUTO o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causa en el trabajo de

investigación de fin de carrera presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello.

Asimismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para EL INSTITUTO en favor de terceros por motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente dispuesta por la LOES y sus respectivos reglamentos y del Instituto Tecnológico Superior Sudamericano de la ciudad de Loja.

.....

Katherine Judith Montoya Abad

C.I.: 1103536189

1. Índice de contenido

1.1. Índice de temas

Tabla de contenido

| | |
|--|-------------|
| CERTIFICACIÓN | II |
| AUTORÍA | III |
| DEDICATORIA | IV |
| AGRADECIMIENTO | V |
| ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS | VI |
| DECLARACIÓN JURAMENTADA | VIII |
| 1. ÍNDICE DE CONTENIDO | 1 |
| 1.1. ÍNDICE DE TEMAS | 1 |
| 1.2. ÍNDICE DE FIGURAS | 4 |
| 1.3. ÍNDICE DE TABLAS..... | 5 |
| 2. RESUMEN | 6 |
| 3. ABSTRACT | 7 |
| 4. PROBLEMATIZACIÓN | 8 |
| 4.1. PROBLEMA | 10 |
| 5. TEMA | 11 |
| 6. JUSTIFICACIÓN | 12 |
| 7. OBJETIVOS | 14 |
| 7.1. OBJETIVOS GENERALES | 14 |
| 7.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS | 14 |
| 8. MARCO TEÓRICO | 15 |
| 8.1. MARCO INSTITUCIONAL | 15 |
| 8.2. MARCO CONCEPTUAL | 22 |
| CAPÍTULO 1 | 22 |
| 8.2.1. Introducción a la Música..... | 22 |
| 8.2.2. ¿Qué es la música?..... | 22 |
| 8.2.3. Micro Biografías de los Cantautores Lojanos | 22 |
| 8.2.4. La música en Ecuador | 28 |
| CAPITULO II | 29 |
| 8.3. FOTOGRAFÍA | 29 |
| 8.3.1. ¿Para qué sirve la fotografía?..... | 29 |
| 8.3.2. Adobe Premiere..... | 29 |
| 8.3.3. Adobe Audition..... | 30 |
| 8.3.4. Adobe After Effects | 30 |

| | |
|---|-----------|
| 9. METODOLOGÍA | 32 |
| 9.1. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN | 32 |
| 9.1.1. Método fenomenológico | 32 |
| 9.1.2. Método hermenéutico | 33 |
| 9.1.3. Método práctico o proyectual..... | 33 |
| 9.2. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN | 34 |
| 9.2.1. Encuesta | 34 |
| 9.2.2. Entrevista | 34 |
| 9.2.3. Observación | 34 |
| 10. PROYECCIÓN DE LA POBLACIÓN Y DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA..... | 36 |
| 10.1. PROYECCIÓN DE LA POBLACIÓN | 36 |
| 10.2. APLICACIÓN DE LA FÓRMULA DE LA PROYECCIÓN..... | 36 |
| 10.3. DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA | 36 |
| 10.4. APLICACIÓN DE LA FÓRMULA DE LA MUESTRA | 37 |
| 11. ANÁLISIS Y TABULACIÓN DE RESULTADOS | 38 |
| 11.1. ENTREVISTA..... | 38 |
| 12. ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS | 41 |
| 12.1. TABULACIÓN..... | 41 |
| 13. PROPUESTA DE ACCIÓN..... | 49 |
| 13.1. INTRODUCCIÓN | 49 |
| 13.2. NOMBRE DEL PROYECTO..... | 50 |
| 13.3. DESARROLLO DE LA MARCA | 51 |
| 13.4. DESARROLLO DE LA PROPUESTA GRÁFICA..... | 52 |
| 13.4.1. Bocetos | 52 |
| 13.4.2. Producción y Postproducción..... | 53 |
| 13.5. PLAN DE PUBLICACIÓN DE CONTENIDOS EN REDES – ABRIL..... | 52 |
| 13.5.1. Definición de mensaje publicitario | 54 |
| 13.5.2. Creación de RR. SS y YouTube..... | 54 |
| 13.5.3. Producción de material publicitario | 55 |
| 14. CONCLUSIONES..... | 56 |
| 15. RECOMENDACIONES..... | 57 |
| 16. BIBLIOGRAFÍA..... | 58 |
| 17. ANEXOS..... | 60 |
| 17.1. ANEXO 1: CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DE FIN DE CARRERA..... | 60 |
| 17.2. ANEXO 2: OFICIO DE ENTREGA DE RESULTADO | 61 |
| 17.3. ANEXO 3: CERTIFICADO DE ABSTRACT | 62 |
| 17.4. ANEXO 4: CRONOGRAMA | 63 |
| 17.5. ANEXO 5: MATRIZ DE METODOLOGÍAS | 64 |
| 17.6. ANEXO 6: PRESUPUESTO | 67 |
| 17.6.1. Materiales tecnológicos..... | 67 |
| Presupuesto total | 68 |
| 17.7. ANEXO 7: FORMATO DE ENTREVISTA | 68 |

| | | |
|-------|---|----|
| 17.8. | ANEXO 8: FORMATO DE ENTREVISTAS A LOS COMPOSITORES..... | 68 |
| 17.9. | ANEXO 9: EVIDENCIA FOTOGRÁFICA | 69 |

1.2. Índice de figuras

| | |
|---|----|
| Figura 1: Logo ISTS | 15 |
| Figura 2: Modelo educativo del ISTS | 20 |
| Figura 3: Hitalo Coello | 23 |
| Figura 4: Iván Salazar | 24 |
| Figura 5: Rubén Alvarado | 25 |
| Figura 6: Franklin Abad | 26 |
| Figura 7: Rafael Minga | 27 |
| Figura 8: Entrevista | 38 |
| Figura 9: Entrevista | 38 |
| Figura 10: Entrevista | 39 |
| Figura 11: Entrevista | 39 |
| Figura 12: Entrevista | 40 |
| Figura 13: Gráfico, Pregunta 1 | 41 |
| Figura 14: Gráfico, Pregunta 2 | 42 |
| Figura 15: Gráfico, Pregunta 3 | 43 |
| Figura 16: Gráfico, Pregunta 4 | 45 |
| Figura 17: Gráfico, Pregunta 5 | 46 |
| Figura 18: Gráfico, Pregunta 6 | 47 |
| Figura 19: Logo de la marca | 51 |
| Figura 20: Bocetos | 52 |
| Figura 21: Edición del video documental | 54 |
| Figura 22: Edición del video documental | 54 |
| Figura 23: Escenario para las entrevistas | 69 |
| Figura 24: Montaje de escenario para entrevistas presenciales | 69 |
| Figura 25: Montaje de escenario para entrevistas presenciales | 70 |
| Figura 26: Grabación de entrevistas presenciales | 70 |
| Figura 27: Fotografías para redes sociales, dos por cada compositor | 71 |
| Figura 28: Fotografías para redes sociales, dos por cada compositor | 72 |
| Figura 29: Fotografías para redes sociales, dos por cada compositor | 73 |
| Figura 30: Fotografías para redes sociales, dos por cada compositor | 74 |
| Figura 31: Fotografías para redes sociales, dos por cada compositor | 75 |
| Figura 32: Fotografías de las páginas para redes sociales | 76 |

1.3. Índice de tablas

| | |
|--|----|
| Tabla 1: Pregunta 1 | 41 |
| Tabla 2: Pregunta 2 | 42 |
| Tabla 3: Pregunta 3 | 43 |
| Tabla 4: Pregunta 4 | 44 |
| Tabla 5: Pregunta 5 | 46 |
| Tabla 6: Pregunta 6 | 47 |
| Tabla 7: Cronograma de actividades | 49 |
| Tabla 8: Cronograma de publicaciones | 52 |
| Tabla 9: Contenido para redes sociales | 55 |
| Tabla 10: Cronograma y actividades | 63 |
| Tabla 11: Metodología: Métodos y técnicas de investigación | 64 |
| Tabla 12: Presupuesto materiales básicos | 67 |
| Tabla 13: Presupuesto materiales tecnológicos | 67 |
| Tabla 14: Presupuesto total | 68 |

2. Resumen

La presente investigación fue realizada con la finalidad de determinar la influencia de los compositores y artistas lojanos actuales en la identidad cultural de la ciudad de Loja y a nivel nacional, aportar con criterios y propuestas para lograr la trascendencia de la música en el sentir de los ecuatorianos, la comunidad internacional y difundiéndola mediante medios de comunicación.

Se determinó que en la actualidad se está perdiendo interés de la música en la ciudadanía y en especial en la juventud lojana. Se delimitó el universo, con la finalidad de hacer más factible nuestro estudio y utilizando el método científico se aprovisionó de fotografías, videos y publicaciones en internet, para tener una visión global de lo que ha sido la música en nuestra ciudad, investigando a cinco compositores de diferentes estilos, para los cuales se utilizó el método inductivo, deductivo y práctico proyectual al momento de determinar los resultados de las encuestas.

Los lineamientos fueron socializados mediante una entrevista, en cuyo evento se dio a conocer un video editado con biografías y fotografías de los artistas contemporáneos que han trascendido a nivel nacional e internacional. De los resultados obtenidos en las encuestas realizadas se deduce que un bajo porcentaje de personas conocen a los compositores actuales y sus temas, porque no existe la debida motivación para hacerlo, pero que un alto porcentaje de la población, no tiene ninguna idea de lo que produce y componen los artistas contemporáneos de nuestra ciudad.

Como conclusión se ha determinado que en la casa de la cultura no se presta material suficiente para conocer a los artistas actuales y compositores lojanos ni se brinda la debida importancia a lo nuestro. De esta forma se concluye la importancia de rescatar la música y su contexto mediante métodos de difusión, con el fin de incidir a la audiencia lojana en el interés y exploración de la riqueza cultural y musical de nuestra Cuna de Artistas.

3. Abstract

The following investigation research was carried out with the purpose of determining the influence of composer and artists of Loja City on the cultural identity of the city of Loja and at the national level, contributing with criteria and proposals to achieve the transcendence of music in the feelings of Ecuadorians, the international community and disseminating it through the media.

It was determined that music interest is currently being lost in the citizens and especially with young people from Loja. The universe was delimited, in order to make our study more feasible and using the scientific method it was provided with photographs, videos and posts on the internet, to have a global vision of what music has been in our city, investigating five composers of different styles, for which the inductive, deductive and practical project methods were used when determining the results of the survey.

The guidelines were socialized through an interview, in this event an edited video was released with biographies and photographs of contemporary artists that have transcended nationally and internationally. From the results obtained in the surveys carried out, it follows a low percentage of people know the current composers and their songs, because there is no adequate motivation to do it, but that high percentage of the population has no idea of what the contemporary artists that our city has such as producers and composers.

In conclusion, it has been determined that in the “Casa de la Cultura” not enough material is lend to get to know current artists and composers from our city also not much importance is given to our culture. In this way it is concluded that the importance of rescuing music and its context through the use of dissemination methods, in order to influence the audience from Loja the interest and exploration of the cultural and musical richness of “Cuna de Artista”.

4. Problematización

La producción audiovisual constituye un proceso de organización que permite convertir una idea en un producto terminado, exhibido y comercializado. (Monaco, 2019) es decir constituye una serie de pasos a cumplir con la finalidad de transformar una idea y plasmarla en arte, que puede ser tanto visual como sonoro.

La producción audiovisual en el Ecuador está creciendo como un medio de difusión de artistas locales, sin embargo es muy difícil competir a nivel mundial y latinoamericano con la globalización en el internet en donde las grandes productoras discográficas de difusión musical con una gran inversión posicionan a uno u otro artista para que sea favorito en redes sociales como YouTube y otras más, lo que no permite fácilmente que artistas de un país pequeño como el Ecuador puedan ser conocidos si no pertenecen a estas grandes empresas.

En la actualidad en la ciudad de Loja, aún se puede evidenciar que existen varios compositores que no son muy conocidos a nivel local y nacional, este problema ha causado que estos artistas pierdan el interés en difundir su trabajo, es por ello que con el desarrollo de la presente tesis a través de una producción audiovisual se pueda dar a conocer la biografía y composiciones de varios artistas jóvenes de la ciudad de Loja para contribuir al rescate de nuestra identidad y cultura musical, pues el patrimonio Cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos, sino que comprende también tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones de importantes áreas de desarrollo cultural y artístico.

Todavía falta mucho por hacer desde los ámbitos públicos y privados al apoyo cultural e incluso desde la promoción y difusión de los temas musicales de los artistas, a pesar de hacer una visita exploratoria a la casa de la cultura se logró evidenciar que no existe información respectiva a compositores actuales, pues brevemente se presenta un libro de Rogelio Jaramillo Ruiz denominada Loja Cuna de Artistas en el cual se muestra una recopilación de los compositores de antaño.

Sin embargo, la población lojana también ha llegado a mostrar desinterés en su propia cultura musical, en este caso, la existencia de compositores lojanos que han dejado un legado histórico en la ciudad tanto de su vida como sus obras.

4.1. Problema

Existe un desconocimiento en la población joven y adulta sobre los compositores Lojanos, a partir del año 1990 no existe información ni actualización al respecto. Esto provoca una falta de interés tanto en los compositores y habitantes en promover y globalizar los trabajos musicales de nuestra ciudad, desembocando en una pobreza artística que desentona completamente con el eslogan de la ciudad que es la cuna de artistas, en el periodo Octubre 2021- Febrero 2022.

5. Tema

Diseño de material gráfico y audiovisual para promover la música de artistas contemporáneos que han trascendido a nivel nacional e internacional, en la ciudad de Loja, en el periodo Octubre 2021- Febrero 2022.

6. Justificación

El presente proyecto de investigación se plasma como requisito para la obtención del título de tecnólogo en la carrera de Diseño Gráfico del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano. Método ideal para implementar todos los conocimientos y destrezas adquiridas a lo largo de la formación, estudio académico, a través de la investigación, y de cierta manera generar impacto positivo siendo referencia para la sociedad en general para proyectos futuros.

Con el desarrollo de material gráfico y audiovisual se busca potenciar el talento de la música de los artistas contemporáneos, porque mediante este arte refleja y crea condiciones sociales en las personas, incluido los factores que facilitan o impiden las transformaciones en la sociedad, facilitando la comunicación más allá de las palabras, permitiendo compartir sentimientos y significados, así mismo, promueve el desarrollo y el mantenimiento de las identidades.

A nivel tecnológico plantea el presente proyecto para poner en práctica habilidades, conocimientos y conceptos de modo a realizar el material gráfico y audiovisual de los artistas contemporáneos que han trascendido a nivel nacional e internacional. De este modo se establece recopilar la información más importante sobre los puntos positivos y negativos sobre los artistas contemporáneos, para proceder al análisis, planteamiento de estrategias y métodos adecuados que garantice la elaboración del proyecto que se relaciona con la promoción de la música de artistas contemporáneos.

La presente investigación se enfoca en identificar de qué manera los artistas Lojanos, puedan ser más reconocidos local nacional e internacionalmente, en la medida en que permite explorar algo que para muchos a simple vista no genera gran importancia, pero que en realidad sí la tiene porque la música ha sido el promotor de la cultura a través de sus líneas, y es importante que su divulgación continúe, además que son los compositores quienes se llevan dicho reconocimiento; por tal razón lo que se pretende es saber utilizar la investigación para aportar un nuevo conocimiento a Loja, y sobre todo para ver qué tan relevante es para dichos compositores poder incluir y comunicar en sus composiciones sus tradiciones y rasgos culturales.

Este proyecto a nivel cultural es una investigación que requerirá de mucha participación por parte del objeto de estudio, que en este caso trata de la música de artistas contemporáneos Lojanos; por tal motivo el enfoque a implementar en la misma es el Cualitativo, porque es un trabajo de carácter etnográfico, que requerirá de salidas de campo, y ante todo de mucha comunicación y observación; además con la implementación de las técnicas de investigación se podrá realizar un trabajo de campo interesante, porque permitirá la relación directa con la fuente logrando que el trabajo sea más transparente, y a la vez más favorable porque se estará investigando desde el espacio en el que ellos común mente mantienen y del cual obtienen las ideas para realizar sus canciones. Las entrevistas, encuestas y grabaciones audiovisuales serán algunas de las herramientas implementadas durante la ejecución del proyecto de investigación, logrando con ello efectividad a la hora de lograr el resultado esperado.

La combinación del potencial de internet con una actividad tradicional no es tan común, pero las sinergias para un artista independiente pueden ser realmente notables por varias razones, entre ellas el hecho de que muy pocos artistas independientes saben actualmente cómo explotar internet con fines de promoción. (Calicchio, 2020)

Internet se ha convertido en una parte importante de nuestras vidas. Pasamos mucho tiempo en la red, por eso es un sitio excelente que debemos aprovechar para llegar a nuestro público objetivo. (Olmo, 2020), por lo tanto, esta herramienta debe convertirse en una estrategia de potenciación, promoción de la cultura en partículas de los compositores.

7. Objetivos

7.1.Objetivos Generales

- Promocionar a través de producción audiovisual la biografía y obras de cinco compositores contemporáneos, para enriquecer y globalizar la cultura musical de la ciudad de Loja, en el periodo Octubre 2021- Febrero 2022.

7.2.Objetivos Específicos

- Desarrollar una investigación mediante metodologías para obtener información sobre los artistas contemporáneos lojanos, para hacer conocer su producción musical y facilitar su promoción.
- Identificar diversas técnicas audiovisuales mediante software especializado para producir material de audio y video, que represente de manera llamativa la cosmovisión musical actual de la ciudad de Loja.
- Utilizar herramientas digitales y medios publicitarios para promover las obras de los artistas contemporáneos lojanos, para lograr un mayor impacto mediático en las redes sociales.

8. Marco Teórico

8.1.Marco institucional

Figura 1: Logo ISTS

Figura 1: Logo ISTS



Fuente: ISTS (s.f.)

Reseña histórica

El Señor Manuel Alfonso Manitio Conumba, crea el Instituto Técnico Superior Particular Sudamericano, para la formación de TÉCNICOS, por lo que se hace el trámite respectivo en el Ministerio de Educación y Cultura, y con fecha 4 de junio de 1996, autoriza con resolución Nro. 2403, la CREACIÓN y el FUNCIONAMIENTO de este Instituto Superior, con las especialidades del ciclo pos bachillerato de:

1. Contabilidad Bancaria
2. Administración de Empresas, y;
3. Análisis de Sistemas

Para el año lectivo 1996-1997, régimen costa y sierra, con dos secciones diurno y nocturno facultando otorgar el Título de Técnico Superior en las especialidades autorizadas.

Posteriormente, con resolución Nro. 4624 del 28 de noviembre de 1997, el Ministerio de Educación y Cultura, autoriza el funcionamiento del ciclo pos bachillerato, en las especialidades de:

1. Secretariado Ejecutivo Trilingüe, y;
2. Administración Bancaria.

Con resolución Nro. 971 del 21 de septiembre de 1999, resuelve el Ministerio de Educación y Cultura, elevar a la categoría de INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR PARTICULAR SUDAMERICANO, con las especialidades de:

1. Administración Empresarial
2. Secretariado Ejecutivo Trilingüe
3. Finanzas y Banca, y;
4. Sistemas de Automatización

Con oficio circular nro. 002-DNPE-A del 3 de junio de 2000, la Dirección Provincial de Educación de Loja, hace conocer la nueva Ley de Educación Superior, publicada en el Registro Oficial, Nro. 77 del mes de junio de 2000, en el cual dispone que los Institutos Superiores Técnicos y Tecnológicos, que dependen del Ministerio de Educación y Cultura, forman parte directamente del “*Sistema Nacional de Educación Superior*” conforme lo determina en los artículos 23 y 24. Por lo tanto en el mes de noviembre de 2000, el Instituto Tecnológico Sudamericano de la ciudad de Loja, pasa a formar parte del Consejo Nacional de Educación Superior (CONESUP) con Registro Institucional Nro. **11-009** del **29 de noviembre de 2000**.

A medida que avanza la demanda educativa el Instituto propone nuevas tecnologías, es así que con Acuerdo Nro. 160 del 17 de noviembre de 2003, la Dirección Ejecutiva del Consejo Nacional de Educación Superior (CONESUP) otorga licencia de funcionamiento en la carrera de:

N. Diseño Gráfico y Publicidad,

Para que conceda títulos de Técnico Superior con 122 créditos de estudios y a nivel Tecnológico con 185 créditos de estudios.

Finalmente, con Acuerdo Nro. 351 del 23 de noviembre de 2006, el Consejo Nacional de Educación Superior (CONESUP) acuerda otorgar licencia de funcionamiento para las tecnologías en las carreras de:

1. Gastronomía
2. Gestión Ambiental
3. Electrónica, y;
4. Administración Turística.

Otorgando los títulos de Tecnólogo en las carreras autorizadas, previo el cumplimiento de 185 créditos de estudio.

Posteriormente y a partir de la creación del Consejo de Educación Superior (CES) en el año 2008, el Tecnológico Sudamericano se somete a los mandatos de tal

organismo y además de la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (SENESCYT), del Consejo Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CEAACES); así como de sus organismos anexos.

Posterior al proceso de evaluación y acreditación dispuesto por el CEAACES; y, con **Resolución Nro. 405-CEAACES-SE-12-2106**, de fecha 18 de mayo del 2016 se otorga al Instituto Tecnológico Superior Sudamericano la categoría de **“Acreditado” con una calificación del 91% de eficiencia.**

Actualmente las autoridades del Instituto Tecnológico Superior Sudamericano se encuentran laborando en el proyecto de rediseño curricular de sus carreras con el fin de que se ajusten a las necesidades del mercado laboral y aporten al cambio de la Matriz Productiva de la Zona 7 y del Ecuador.

Misión, visión y valores

Desde sus inicios la MISIÓN y VISIÓN, han sido el norte de esta institución y que detallamos a continuación:

MISIÓN:

“Formar gente de talento con calidad humana, académica, basada en principios y valores, cultivando pensamiento crítico, reflexivo e investigativo, para que comprendan que la vida es la búsqueda de un permanente aprendizaje”

VISIÓN:

“Ser el mejor Instituto Tecnológico del país, con una proyección internacional para entregar a la sociedad, hombres íntegros, profesionales excelentes, líderes en todos los campos, con espíritu emprendedor, con libertad de pensamiento y acción”

VALORES:

Libertad, Responsabilidad, Disciplina, Constancia y estudio.

Referentes académicos

Todas las metas y objetivos de trabajo que desarrolla el Instituto Tecnológico Sudamericano se van cristalizando gracias al trabajo de un equipo humano: autoridades, planta administrativa, catedráticos, padres de familia y estudiantes; que día a día contribuyen con su experiencia y fuerte motivación de pro actividad para lograr las metas institucionales y personales en beneficio del desarrollo socio cultural y económico de la provincia y del país. Con todo este aporte mancomunado la familia sudamericana hace honor a su slogan “gente de talento hace gente de talento”.

Actualmente la Mgs. Ana Marcela Cordero Clavijo, es la Rectora titular; Ing. Patricio Villamarín Coronel. – Vicerrector Académico.

El sistema de estudio en esta Institución es por semestre, por lo tanto, en cada semestre existe un incremento de estudiantes, el incremento es de un 10% al 15% esto es desde el 2005.

Por lo general los estudiantes provienen especialmente del cantón Loja, pero también tenemos estudiantes de la provincia de Loja como: Cariamanga, Macará, Amaluza, Zumba, zapotillo, Catacocha y de otras provincias como: El Oro (Machala), Zamora, la cobertura académica es para personas que residen en la Zona 7 del país.

Políticas institucionales

Las políticas institucionales del Tecnológico Sudamericano atienden a ejes básicos contenidos en el proceso de mejoramiento de la calidad de la educación superior en el Ecuador:

- Esmero en la atención al ***estudiante***: antes, durante y después de su preparación tecnológica puesto que él es el protagonista del progreso individual y colectivo de la sociedad.
- Preparación continua y eficiente de los ***docentes***; así como definición de políticas contractuales y salariales que le otorguen estabilidad y por ende le faciliten dedicación de tiempo de calidad para atender su rol de educador.
- Asertividad en la ***gestión académica*** mediante un adecuado estudio y análisis de la realidad económica, productiva y tecnología del sur del país para la propuesta de carreras que generen solución a los problemas.
- Atención prioritaria al ***soporte académico*** con relevancia a la infraestructura y a la tecnología que permitan que docentes y alumnos disfruten de los procesos enseñanza – aprendizaje.
- Fomento de la ***investigación formativa*** como medio para determinar problemas sociales y proyectos que propongan soluciones a los mismos.
- Trabajo efectivo en la ***administración y gestión*** de la institución enmarcado en lo contenido en las leyes y reglamentos que rigen en el país en lo concerniente a educación y a otros ámbitos legales que le competen.
- Desarrollo de ***proyectos de vinculación con la colectividad y preservación del medio ambiente***; como compromiso de la búsqueda de mejores formas de vida para sectores vulnerables y ambientales.

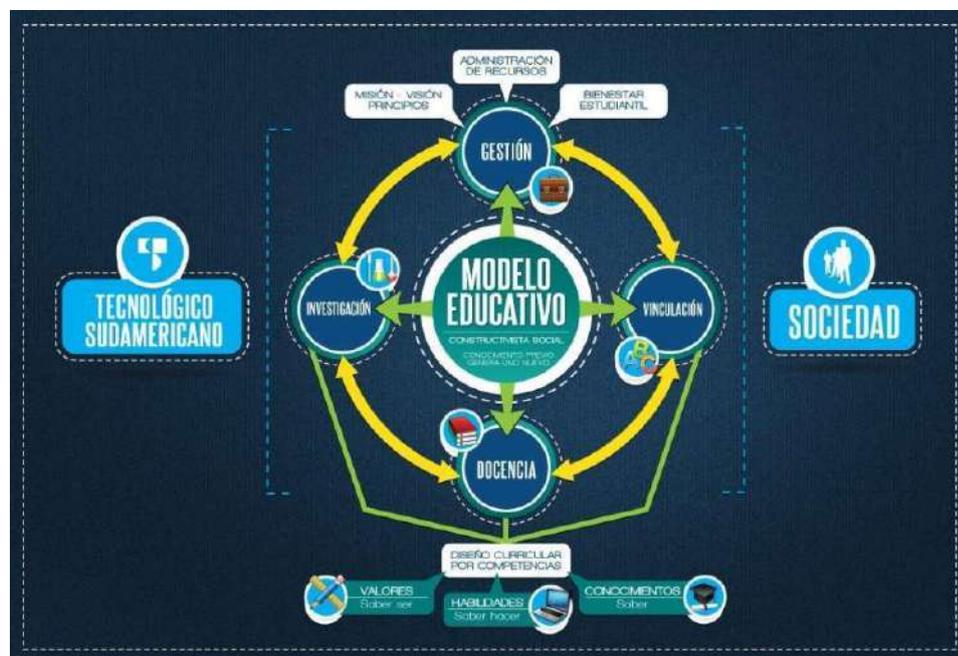
Objetivos institucionales

Los objetivos del Tecnológico Sudamericano tienen estrecha y lógica relación con las políticas institucionales, ellos enfatizan en las estrategias y mecanismos pertinentes:

- ***Atender*** los requerimientos, necesidades, actitudes y aptitudes del estudiante mediante la aplicación de procesos de enseñanza – aprendizaje en apego estricto a la pedagogía, didáctica y psicología que dé lugar a generar gente de talento.
- ***Seleccionar, capacitar, actualizar y motivar*** a los docentes para que su labor llegue hacia el estudiante; por medio de la fijación legal y justa de políticas contractuales.
- ***Determinar*** procesos asertivos en cuanto a la gestión académica en donde se descarte la improvisación, los intereses personales frente a la propuesta de nuevas carreras, así como de sus contenidos curriculares.
- ***Adecuar y adquirir*** periódicamente infraestructura física y equipos tecnológicos en versiones actualizadas de manera que el estudiante domine las TIC'S que le sean de utilidad en el sector productivo.
- ***Priorizar*** la investigación y estudio de mercados; por parte de docentes y estudiantes aplicando métodos y técnicas científicamente comprobados que permitan generar trabajo y productividad.
- ***Planear, organizar, ejecutar y evaluar*** la administración y gestión institucional en el marco legal que rige para el Ecuador y para la educación superior en particular, de manera que su gestión sea el pilar fundamental para lograr la misión y visión.
- ***Diseñar*** proyectos de vinculación con la colectividad y de preservación del medio ambiente partiendo del análisis de la realidad de sectores vulnerables y en riesgo de manera que el Tecnológico Sudamericano se inmiscuya con pertinencia social.

Figura 2: Modelo educativo del ISTS

Figura 2: Modelo educativo del ISTS



Nota: Estructura del modelo educativo y pedagógico del Instituto Tecnológico Superior Sudamericano.

Fuente: ISTS (2013).

Plan estratégico de desarrollo

El Instituto Tecnológico Superior Sudamericano cuenta con un plan de desarrollo y crecimiento institucional trazado desde el 2016 al 2020; el cual enfoca puntos centrales de atención:

- Optimización de la gestión administrativa.
- Optimización de recursos económicos.
- Excelencia y carrera docente.
- Desarrollo de investigación a través de su modelo educativo que implica proyectos y productos integradores para que el alumno desarrolle: el saber ser, el saber y el saber hacer.
- Ejecución de programas de vinculación con la colectividad.

- Velar en todo momento por el bienestar estudiantil a través de: seguro estudiantil, programas de becas, programas de créditos educativos internos, impulso académico y curricular.
- Utilizar la TIC`S como herramienta prioritaria para el avance tecnológico.
- Automatizar sistemas para operativizar y agilizar procedimientos.
- Adquirir equipo, mobiliario, insumos, herramientas, modernizar laboratorios a fin de que los estudiantes obtengan un aprendizaje significativo.
- Rendir cuentas a los organismos de control como CES, SENESCYT, CEAACES, SNIESE, SEGURO SOCIAL, SRI, Ministerio de Relaciones Laborales; CONADIS, docentes, estudiantes, padres de familia y la sociedad en general.
- Adquirir el terreno para la edificación de un edificio propio y moderno hasta finales del año dos mil quince.

La presente información es obtenida de los archivos originales que reposan en esta dependencia.

Tlga. Carla Sabrina Benítez Torres,

SECRETARIA DEL INSTITUTO SUDAMERICANO

8.2.Marco Conceptual

Capítulo 1

8.2.1. Introducción a la Música

La unión del hombre con la música siempre ha existido. La naturaleza, el agua, la lluvia, las piedras como percusión son los primeros sonidos utilizados hace 200 mil años.

Aunque es imposible saber cuándo nace la primera canción o melodía, (Ser, 2021) hace 40 mil años ya existían flautas con varios agujeros, como las encontradas en unas excavaciones en Alemania.

A partir de entonces ha acompañado al hombre y evolucionado a través de la historia. Quizás uno de los momentos más importantes se remonte a la Europa medieval, donde los juglares y trovadores recorrían los pueblos cantando y transmitiendo la cultura de un lugar a otro. (Ser, 2021)

La música es un arte de la voz humana o de los instrumentos, o de unos y otros a la vez, produciendo deleite sonidos, conmoviendo la sensibilidad, ya sea alegre, y tristemente de una manera agradable al oído.

8.2.2. ¿Qué es la música?

La música es un conjunto de sonidos y silencios, organizados de manera lógica, que se rige por una serie de leyes como la armonía, el ritmo y la melodía, haciendo uso de la sensibilidad que caracteriza al ser humano con (Pérez, Concepto definición, 2021) respecto a la emoción y percepción de elementos artísticos. Ciertamente, la música tiene una connotación mayormente espiritual y emocional, por lo que su complejidad sólo ha ido aumentando a lo largo de la historia, pues, no se ha logrado definir lo que realmente representa, más allá del uso corriente que se le da. (Pérez, Concepto definición, 2021)

8.2.3. Micro Biografías de los Cantautores Lojanos

Figura 3: Hitalo Coello

Figura 3: Hitalo Coello



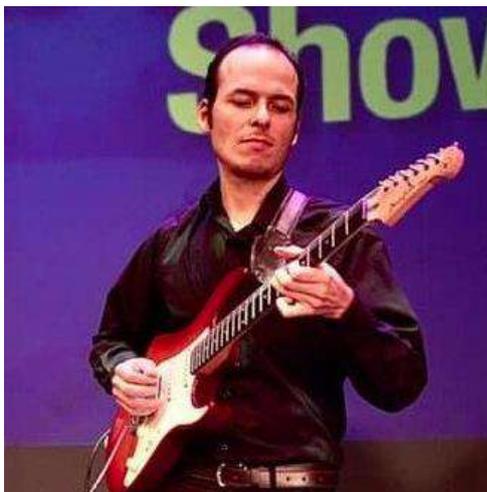
Nota: Imagen tomada de la página Hitalo Coello (HC), Fuente: (Hc, 2021)

Su música comprende una mezcla de diversos estilos que abarcan el jazz, la música académica, contemporánea, el folklore latinoamericano, el pop y varios géneros más. Su trabajo ha recibido varios reconocimientos a nivel nacional e internacional, el disco Criollito fue ganador del Fondo Fonográfico 2012 en la categoría Nueva Música Ecuatoriana, y del Cubadisco 2013. (Hc, 2021)

Con las obras Salve y Súplica, ambas para orquesta y coro, ha sido ganador del tercer y primer lugar de las dos primeras ediciones del Concurso de Composición del Festival Mariano, organizado en el 2019 y 2021 por la UTPL. Así mismo, con el quinteto Ecuador Encuentro hemos ganado varios concursos a nivel nacional, destacando entre ellos el Programa de Incentivos Musicales Sayce 2021, y la escuela del FIAV Loja del mismo año. (Hc, 2021)

Figura 4: Iván Salazar González

Figura 4: Iván Salazar



Nota: Imagen tomada de la página de Facebook: Fuente (González, s.d.)

Músico, actor y escritor. Inició su formación musical como autodidacta e integrando agrupaciones populares locales. Realizó estudios formales como compositor en Buenos Aires, Argentina, en la Universidad Nacional de las Artes. Desde 2013 reside nuevamente en Loja, donde ha producido teatro y música. Fue Docente del Conservatorio Superior entre 2014 y 2017.

En su producción combina lenguajes artísticos (video danza, producción audiovisual, elementos teatrales). Publicó con la CCE Núcleo de Loja, los libros de relato y poesía *El pasado mañana* y *Un puente de versos*. Ha participado como actor y director en varias obras teatrales, y ha dictado talleres sobre creación musical y actuación en Loja y Zamora Chinchipe.

Sus obras han sido interpretadas por la Orquestas: Sinfónica Municipal de Loja (en el Festival Internacional de Música FIM Loja), Sinfónica de Cuenca y Sinfónica de Loja (en el Encuentro de Compositores de Vanguardia 2014). Recibió una mención especial en el XII Festival Ecuatoriano de Música Contemporánea 2016 por su obra para piano *La Salida*. Integra actualmente la agrupación musical Chakana Bit como compositor, cantante y guitarrista. (lunático, 2017)

Figura 5: Rubén Alvarado

Figura 5: Rubén Alvarado



Nota: Imagen tomada de la página Hora32, Fuente: (Hora32, 2022)

Desde los 16 años, inició con la creación de composiciones musicales vinculadas a géneros populares e instrumentales, así como al teatro musical y bandas sonoras.

A lo largo de su destacada carrera ha sido merecedor de una mención de honor en la categoría de Composición Académica en el Fondo Fonográfico 2013, organizado por el Ministerio de Cultura y Patrimonio, con la obra ‘El ocaso de la lluvia’, estrenada en 2018 con la Orquesta Sinfónica de Loja. (Hora32, 2022)

Además, es compositor de las bandas sonoras de la serie ‘1900, Leyendas del sur II’, un compilado de historias lojanas y del ‘Expedición a los Mura Nunka’, de la Universidad Técnica Particular de Loja.

Su talento y experiencia musical lo llevan a ser compositor y productor de los musicales y obras de teatro: ‘El cura sin cabeza’, ‘El juguetero’, ‘La casa de Bernarda de Alba’, ‘75 puñaladas’, ‘Matilde Hidalgo musical’, ‘Un barco viene de ti’, y ‘Cleotilde y Matilde’. (Hora32, 2022)

Figura 6: Franklin Abad

Figura 6: Franklin Abad



Nota: Imagen tomada de la página Cedemúsica, Fuente: (Cedemúsica, 2022)

Realizó estudios en el Conservatorio “Salvador Bustamante Céli”, obteniendo el título de Tecnólogo Musical.

Lojano, con participaciones múltiples en Festivales nacionales e internacionales. Actualmente es integrante de la Orquesta Sinfónica de Loja, Orquesta Sinfónica Municipal, Programa SINFÍN de la Universidad Técnica Particular de Loja y de la Camerata Arkos. Realizó estudios superiores en las Universidades Técnica de Manabí y de Loja. (Cedemúsica, 2022)

Figura 7: Rafael Minga

Figura 7: Rafael Minga



Nota: Imagen tomada de una fotografía, Fuente: (Chauvin, 2020)

A la edad de 9 años obtiene el primer lugar en el Concurso de la canción escolar de la Escuela “La Salle”. En el año 1998 obtiene también el Primer lugar en el Festival-Concierto de Rock, en el mes de las Artes en Loja con el grupo MAX del cual era el Director Musical y en el 2007 participa en el Concurso- Festival “Loja Canta a Cuba” obteniendo nuevamente el primer lugar, evento que fue organizado por la Universidad Nacional de Loja. (Chauvin, 2020)

Su logro más significativo es haber participado en el concurso “METAL GUITAR GOD 2013” organizado en Suecia obteniendo el segundo lugar de entre 800 participantes de todo el mundo. Su logro más reciente en 2020 es haber sido ganador del VII premio Ibermúsicas a la Creación de “Canciones de cuarentena” a nivel latinoamericano representando a Ecuador. (Chauvin, 2020)

En su trayectoria musical se ha venido desempeñando como guitarrista profesional ejecutando un sinnúmero de géneros musicales entre los que destacan el flamenco, rock, jazz, latín jazz, pop, tango, zamba, música ecuatoriana entre otros, por lo cual sus actuaciones musicales han sido con varios artistas entre ellos: Astrid Achi, Jorge Luís del Hierro, Juan Fernando Velasco, Beatriz Gil, Mariela Condo, Lola Guevara, Karla Kanora, Fausto Miño, David Cañizares, Andrés Sacoto, Grupo Tercer

Mundo, Alberto Guerrero del (grupo PUEBLO NUEVO) todos ellos cantantes ecuatorianos. (Chauvin, 2020)

8.2.4. La música en Ecuador

La influencia española y africana han constituido un fuerte lazo al mezclarse con nuestros ritmos en que el rondador de carrizo o canutos, el pingullo, las dulzainas, el tambor, la flauta para guagua, la bocina de huaramo y la guaraca distinguen nuestra influencia indígena, (Monografias.com, s.d.)de tal manera que se ha formado a lo largo de la historia ritmos únicos y muy nuestros que hoy forman parte de nuestra cultura y que actualmente aún se escuchan en su ritmo tradicional como el albazo, la bomba, la capishca, el pasacalle y el yaraví, o con variaciones con ritmos más modernos como el pop y el rock. (Monografias.com, s.d.)

La música ecuatoriana se inició por la conquista de los españoles en el siglo XVI. Nuestra cultura indígena utilizaba tambores, rondadores y ojarías. A la llegada de los españoles se introdujo la guitarra, la vihuela y las castañuelas. (Monografias.com, s.d.)

Capítulo II

8.3.Fotografía

Se llama fotografía a una técnica y a una forma de arte que consisten en capturar imágenes empleando para ello la luz, proyectándola y fijándose en forma de imágenes sobre un medio sensible (físico o digital). (Concepto, 2021)

8.3.1. ¿Para qué sirve la fotografía?

La fotografía cumple un rol documental o periodístico importante en nuestros días, ya que permite capturar imágenes reales y reproducirlas en medios físicos o digitales, pudiendo así observar eventos que ocurrieron en otras latitudes y/o en otros tiempos históricos. (Concepto, 2021)

El periodismo, la ciencia y la historia hoy en día son inseparables de la fotografía, y en cualquier casa del siglo XX se conseguían álbumes de fotos o portarretratos. En el siglo XXI, en cambio, el lugar para acumular las fotografías parece ser el digital: los discos rígidos de las computadoras o incluso las redes sociales. (Concepto, 2021)

La fotografía tiene un papel importante como comunicador, no solo en los medios de comunicación, si no en el día, de modo que la fotografía no solo es un método artístico de captar personas, paisajes o elementos si no que en forma específica capta momentos importantes que en un futuro pueden ser visualizados por otras personas, que en esta foto posee un mensaje o una historia de interés ante la sociedad.

8.3.2. Adobe Premiere

La edición de vídeo digital no solo se reduce al mundo profesional, sino que también y cada día más los antiguamente llamados video aficionados se animan a producir sus propios vídeos con las consolidadas cámaras digitales. Pos producir un

vídeo es unir las piezas sueltas para convertirlas en un todo; es terminar un puzle que llevamos días armando. (Moreno, 2018)

Adobe premiere se realizará la edición del video donde se presentarán la edición y construcción de archivos multimedia de los artistas contemporáneos lojanos, representando sus mejores temas.

8.3.3. Adobe Audition

Es uno de los softwares más reconocidos y famosos para la grabación y edición de música digital. Incluye funciones de multipista, forma de onda y visualización espectral para crear, mezclar, editar y restaurar contenido en formato de audio. Actualmente también se usa a la hora de refinar del audio de películas, videos y videojuegos. (Euroinnova, 2021)

Es un auténtico estudio de sonido que permite la elaboración de audio digital, utilizando el mezclador multipista. Esto quiere decir que, tanto un músico como un experto en sonido puede trabajar con varios elementos por separado y luego unificarlos, de la misma manera que en el cine los fotogramas o secuencias de video se recortan y se pegan para crear un único producto. (Euroinnova, 2021)

Adobe audition se utilizará para realizar la modificación y arreglo de las voces grabadas, eliminar el ruido, añadir pistas, realizará arreglos a los sonidos que se implanten al desarrollo del video y así obtener una personalización correcta del sonido.

8.3.4. Adobe After Effects

Adobe After Effects es un software de animación 2.5D que se utiliza para animación, efectos visuales y composición de imágenes en movimiento. After Effects se usa en la creación de vídeos de cine, televisión y web. (Toulou lausetrec, 2021)

Este software se emplea en la fase de posproducción y tiene cientos de efectos que se pueden usar para manipular imágenes. Esto te permite combinar capas de vídeo e imágenes en la misma escena. (Toulou lausetrec, 2021)

Adobe after effects se utilizará para crear efectos que se pueden usar para manipular imágenes y utilizando para los efectos visuales.

9. Metodología

9.1. Metodología de la investigación

La metodología de la investigación se refiere simplemente al como un investigador diseña sistemáticamente un estudio para garantizar resultados válidos y fiables que respondan a las metas y objetivos de la investigación.

El presente proyecto de investigación toma en cuenta los siguientes tres métodos de investigación.

9.1.1. Método fenomenológico

Es una corriente idealista subjetiva dentro de la filosofía que se propone el estudio y la descripción de los fenómenos de la conciencia o, dicho de otro modo, de las cosas tal y como se manifiestan y se muestran en esta. (Significados, 2013-2021)Asienta que el mundo es aquello que se percibe a través de la conciencia del individuo, y se propone interpretarlo según sus experiencias. En este sentido, valora el empirismo y la intuición como instrumentos del conocimiento fenomenológico. (Significados, 2013-2021)

Para la realización del presente proyecto se aplicó el método fenomenológico, el mismo que inicia con la aproximación a la información sobre cómo identificar los factores que influyen en el desconocimiento de los artistas contemporáneos de Loja, continúa con la observación directa, entrevista y encuestas y concluye con la recopilación de información para evaluar la situación actual a nivel gráfico y audiovisual.

9.1.2. Método hermenéutico

El método hermenéutico es una forma de análisis que tiende a la interpretación, se aplicó inicialmente al estudio de textos, pero posteriormente a lo largo del tiempo se ha aplicado en diferentes contextos.

En su esencia la hermenéutica y el método hermenéutico (Texon, 2021) reconoce en todo texto, objeto, palabra y acción un sentido doble: El literal, y un sentido pragmático, analógico o alegórico.

La segunda parte del proyecto se realiza mediante el Método Hermenéutico que inicia con la comprensión de la importancia del conocimiento de los artistas lojanos y los elementos que identifican de forma cultural que continúa con la relación de fuentes bibliográficas, entrevistas, concluye con la redacción y selección de información para desarrollo y sustento de la investigación.

9.1.3. Método práctico o proyectual

Consiste en una serie de operaciones necesarias, dispuestas en un orden lógico, dictado por la experiencia. Su finalidad es conseguir su máximo resultado con el mínimo esfuerzo. La serie de operaciones obedece a valores objetivos que se convierten en instrumentos operativos en manos de proyectistas creativos. (Munari, s.d.)

No es algo absoluto y definitivo. Es modificable si se encuentran otros valores que mejoren el proceso.

La tercera parte se desarrolla con el Método Práctico – Proyectual que inicia con audio y video a través de la conceptualización y abstracción y concluye con la difusión de la identidad cultural con la finalidad de mejorar el conocimiento de los artistas lojanos.

9.2. Técnicas de Investigación

9.2.1. Encuesta

La encuesta se aplica ante la necesidad de probar una hipótesis o descubrir una solución a un problema, e identificar e interpretar, de la manera más metódica posible, un conjunto de testimonios que puedan cumplir con el propósito establecido. (Questiopro, 2021)

Mediante esta técnica permite obtener información mediante preguntas seleccionadas para un cuestionario a la comunidad para determinar datos específicos, como saber el nivel de conocimiento que poseen los habitantes acerca de los artistas contemporáneos de Loja.

9.2.2. Entrevista

La entrevista de investigación es uno de los métodos de recopilación de datos informativos. Este método permite recoger y analizar varios elementos: la opinión, la actitud, los sentimientos, las representaciones de la persona entrevistada. (Questiopro, 2021)

La técnica de entrevista permite esclarecer dudas mediante preguntas realizadas a personas de una determinada región, obteniendo respuestas abiertas para un futuro análisis, en este caso acerca de los artistas contemporáneos de Loja.

De este modo se entrevistó a varias personas que viven en la región, quienes de una u otra manera brindaron información necesaria para establecer el conocimiento de la cultura y los artistas lojanos.

9.2.3. Observación

La observación es la técnica de recogida de la información que consiste básicamente, en observar, acumular e interpretar las actuaciones,

comportamientos y hechos de las personas u objetos, tal y como las realizan habitualmente. En este proceso se busca contemplar en forma cuidadosa y determinado, sin intervenir sobre ellas o manipularlas. (Pérez, Concepto definición, 2021)

Esta técnica nos referimos al proceso de detallar un fenómeno cualquiera de la naturaleza con intención analítica y el propósito de recabar la mayor cantidad de información objetiva posible. Se aplicará para tener información o conocimiento biográficos de los artistas contemporáneos lojanos, para poder incrementar el interés de la identidad cultural que posee Loja.

10. Proyección de la población y determinación de la muestra

10.1. Proyección de la población

Según el INEC el último censo realizado fue en el año 2010, es por eso que se cree pertinente realizar una proyección de la población dado, para conocer el número actual de la población. Esta proyección se la realiza mediante la fórmula de crecimiento:

$$P_n = P_o (1+i)^n$$

En donde:

P_n = Año a proyectar

P_o = Población en 2010 (214855)

i = Tasa de crecimiento poblacional provincial

10.2. Aplicación de la Fórmula de la Proyección

Datos:

$i = 1.1$ (ubicar la fuente)

Cálculo del número de años:

$n = P_n - P_o = 2021 - 2010 = 11$ años

Cálculo de la población al año 2021.

$P_{2021} = 214855(1 + 1,1\%)^{11}$

$P_{2021} = 214855 * 1,12 = 240638$

Por lo tanto, según la fórmula de proyección, en Loja existen 240638 habitantes en el presente año.

10.3. Determinación de la muestra

Según el INEC en el año 2010 la población del cantón Loja sumaba un total de 214855 habitantes. Gracias a la proyección de la población hemos determinado que al presente año Loja tiene un total de 240638 habitantes, cifra que se tomará en cuenta para realizar la determinación de la muestra.

$$\frac{n=N*Z^2*P*Q}{(N-1)t^2+Z^2*P*Q}$$

En donde:

n= Tamaño de la muestra

N= Población total

Z= Nivel de confianza (1.96)

P= Probabilidad a favor (0.5)

q= Probabilidad en contra (0.5)

t= Margen de error (0.05)

10.4. Aplicación de la Fórmula de la Muestra

$$\frac{n=240638 *(1.96)^2 * 0.5 * 0.5}{\{[240638-1)(0.05)^2]+[(1.96)^2*0.5*0.5]\}}$$

$$\frac{n=240638*0,96}{(601,59 + 0,96)}$$

$$\frac{n=231012,48}{602,55}$$

n= 383 encuestas

11. Análisis y tabulación de Resultados

11.1. Entrevista

Figura 8: Entrevista

Figura 8: Entrevista



Nota: Entrevistado Hitalo Coello

Figura 9: Entrevista

Figura 9: Entrevista



Nota: Entrevistado Iván Salazar

Figura 10: Entrevista

Figura 10: Entrevista



Nota: Entrevistado Rubén Alvarado

Figura 11: Entrevista

Figura 11: Entrevista



Nota: Entrevistado Franklin Abad

Figura 12: Entrevista

Figura 12: Entrevista



Nota: Entrevistado Rafael Minga

12. Análisis y presentación de Resultados

12.1. Tabulación

Después de haber encuestado a la ciudadanía de Loja, y haber obtenido los resultados se realizará el análisis cuantitativo y cualitativo.

1. ¿Te gusta la música?

Tabla 1: Pregunta 1

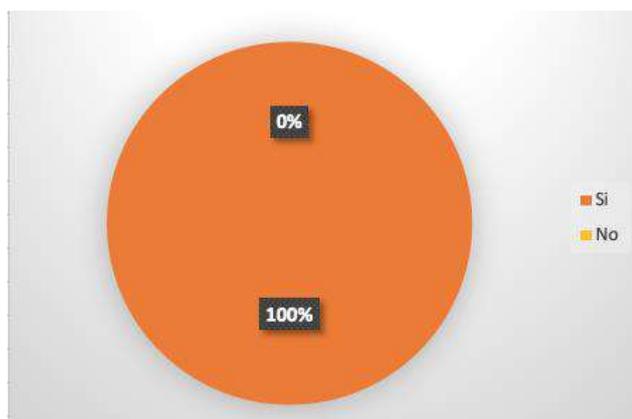
Tabla 1: Pregunta 1

| Opción | Frecuencia | Porcentaje |
|--------|------------|------------|
| Si | 383 | 100% |
| No | 0 | 0% |
| Total | 383 | 100% |

Nota: Katherine Montoya – Encuesta en trabajo de campo

Figura 13: Gráfico, Pregunta 1

Figura 13: Gráfico, Pregunta 1



Nota: Trabajo de campo

Análisis Cuantitativo:

Como se observa en el gráfico, de acuerdo a los resultados obtenidos, de las 383 personas encuestadas que significan el 100%, aseguran que si les gusta la música, mientras que no se obtuvieron respuestas negativas.

Análisis Cualitativo:

Según lo que indica el gráfico, de acuerdo a la pregunta realizada, de todas las personas encuestadas, su totalidad aseguran que les gusta la música, siendo de gran importancia esta información para esta investigación y el correcto desarrollo del proyecto de investigación.

2. ¿Para usted la música es un medio que permite socializar con otras personas?

Tabla 2: Pregunta 2

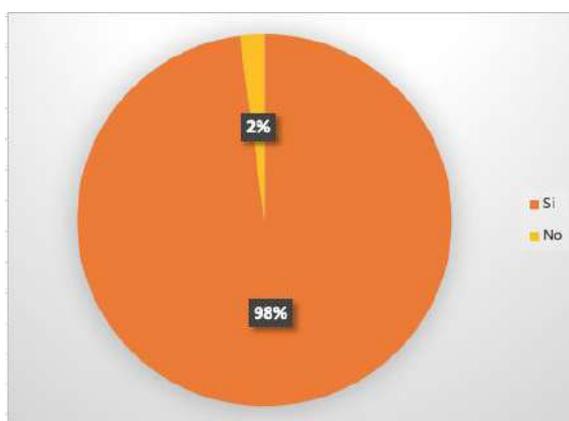
Tabla 2: Pregunta 2

| Opción | Frecuencia | Porcentaje |
|--------|------------|------------|
| Si | 375 | 98% |
| No | 8 | 2% |
| Total | 383 | 100% |

Nota: Katherine Montoya – Encuesta en trabajo de campo

Figura 14: Gráfico, Pregunta 2

Figura 14: Gráfico, Pregunta 2



Nota: Trabajo de campo

Análisis Cuantitativo:

Como se observa en el gráfico, de acuerdo a los resultados obtenidos, de las 383 personas encuestadas que significan el 98%, aseguran que la música es un medio para socializar, mientras que el 2% son respuestas negativas.

Análisis Cualitativo:

Como se observa en el gráfico, y de acuerdo al resultado obtenido de la pregunta realizada, del total de encuestados, la mayoría de la ciudadanía lojana dice que la música es un medio para socializar, y la cual permite conocer y compartir con muchas personas, de cualquier religión, género, ámbitos profesionales etc.

3. ¿Conoce usted algunos de estos artistas y compositores actuales lojanos?

Tabla 3: Pregunta 3

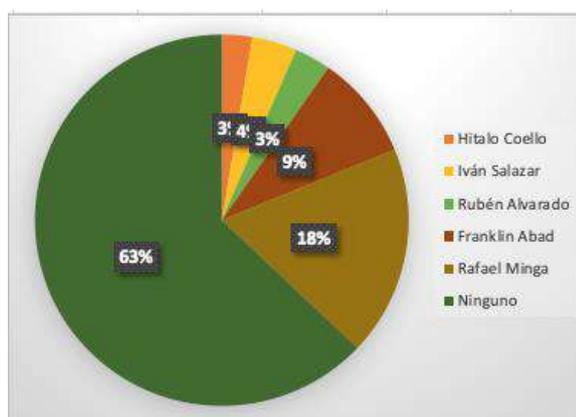
Tabla 3: Pregunta 3

| Opción | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------|------------|------------|
| Hitalo Coello | 10 | 3% |
| Iván Salazar | 15 | 4% |
| Rubén Alvarado | 15 | 3% |
| Franklin Abad | 35 | 9% |
| Rafael Minga | 70 | 18% |
| Ninguno | 241 | 63% |
| Total | 383 | 100% |

Nota: Katherine Montoya – Encuesta en trabajo de campo

Figura 15: Gráfico, Pregunta 3

Figura 15: Gráfico, Pregunta 3



Nota: Trabajo de campo

Análisis Cuantitativo:

De acuerdo lo que indica en el gráfico, y en base a las encuestas realizadas, el mayor porcentaje, el 63% corresponde a las opciones presentes en la pregunta, las cuales son que ninguno conoce a estos artista y compositores actuales más elegidas por parte de las personas encuestadas. El 18% corresponde que conocen a Rafael Minga, el 9% corresponde a Franklin Abad, el 4% corresponde a Iván Salazar, La opción menos elegida por parte de los encuestados son los artistas Rubén Alvarado y Hitalo Coello que corresponde el 3%.

Análisis Cualitativo:

Según lo que indica el gráfico, de acuerdo a la pregunta realizada, del total de encuestados, la mayoría de las personas indica no conocer ninguno de estos artistas y compositores actuales referidos en las opciones de la pregunta, indicando que no tienen conocimiento sobre los artistas.

4. ¿Conoce algunos de estos temas de estos compositores lojanos?

Tabla 4: Pregunta 4

Tabla 4: Pregunta 4

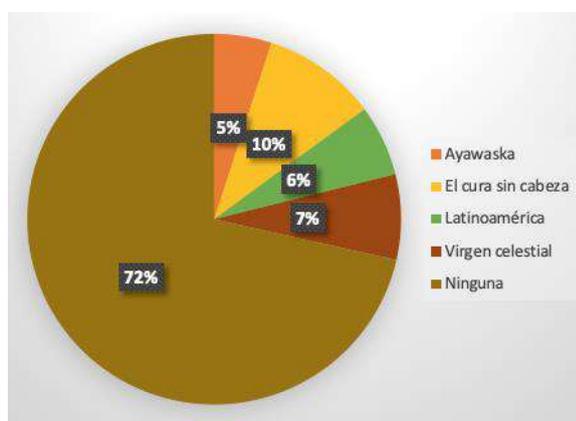
| Opción | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------|------------|------------|
| Ayawaska | 20 | 5% |
| El cura sin cabeza | 40 | 10% |

| | | |
|------------------|-----|------|
| Latinoamérica | 25 | 6% |
| Virgen celestial | 30 | 7% |
| Ninguno | 288 | 72% |
| Total | 403 | 100% |

Nota: Katherine Montoya – Encuesta en trabajo de campo

Figura 16: Gráfico, Pregunta 4

Figura 16: Gráfico, Pregunta 4



Nota: Trabajo de campo

Análisis Cuantitativo:

Se puede observar en la representación gráfica que el 72% siendo está a la opción más elegida de las encuestas realizadas corresponde a ninguna de las opciones. La segunda opción que posee el 10% corresponde al tema el cura sin cabeza. El 7% corresponde al tema virgen celestial. El 6% hace referencia al tema Latinoamérica. El 5% es el tema el verso quemado.

Análisis Cualitativo:

Según lo que indica el gráfico y con los resultados obtenidos de la encuesta se puede observar que la población lojana no tiene conocimiento de ciertos temas musicales compuesto por estos artistas que posee actualmente Loja, que de cierta forma puede darse a conocer a la gente.

5. ¿Por qué medio o plataforma le gustaría conocer a estos artistas y compositores lojanos?

Tabla 5: Pregunta 5

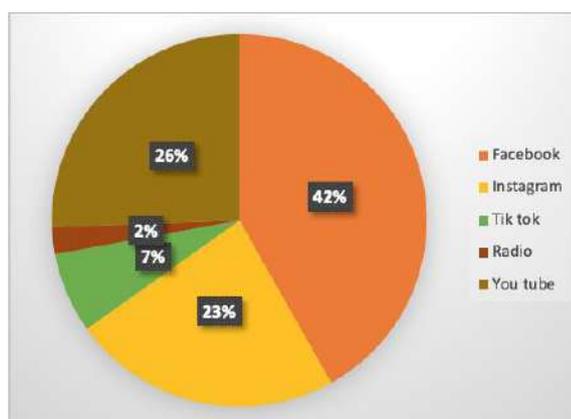
Tabla 5: Pregunta 5

| Opción | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------|------------|------------|
| Facebook | 180 | 42% |
| Instagram | 100 | 23% |
| Tik tok | 30 | 7% |
| Radio | 10 | 2% |
| You tube | 110 | 26% |
| Total | 430 | 100% |

Nota: Katherine Montoya – Encuesta en trabajo de campo

Figura 17: Gráfico, Pregunta 5

Figura 17: Gráfico, Pregunta 5



Nota: Trabajo de campo

Análisis Cuantitativo:

Según lo que indica el gráfico, y de acuerdo a los resultados obtenidos de las encuestas, el 42% siendo esta la opción más elegida de los encuestados, optan por recibir información acerca del proyecto por Facebook, con el 26% de las personas encuestadas concuerdan con conocer mediante YouTube, con el 23% de las personas encuestadas también concuerdan con recibir la información acerca del proyecto de investigación por medio de Instagram. El 7% de las personas encuestadas quieren

conocer mediante TikTok, la última opción que posee el 2% que corresponde a la radio.

Análisis Cualitativo:

De acuerdo a los resultados obtenidos en base a la pregunta realizada, la mayoría de personas encuestadas de la comunidad lojana, concuerdan y optaron por elegir dos medios de comunicación los cuales más utilizan en su día, los cuales se utilizarán para promocionar y difundir el presente proyecto de investigación que tiene como finalidad promover a los artistas y compositores actuales lojanos.

6. ¿Para conocer más sobre nuestros artistas y compositores lojanos qué actividades le gustaría que se realicen?

Tabla 6: Pregunta 6

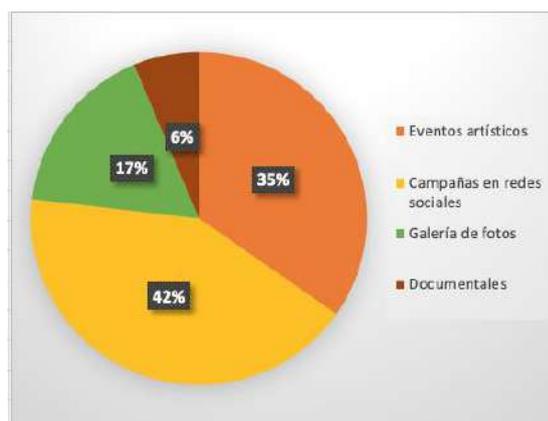
Tabla 6: Pregunta 6

| Opción | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------------|------------|------------|
| Eventos artísticos | 165 | 35% |
| Campañas en redes sociales | 200 | 42% |
| Galería de fotos | 80 | 17% |
| Documentales | 30 | 6% |
| Total | 475 | 100% |

Nota: Katherine Montoya – Encuesta en trabajo de campo

Figura 18: Gráfico, Pregunta 6

Figura 18: Gráfico, Pregunta 6



Nota: Trabajo de campo

Análisis Cuantitativo:

Según lo que indica el gráfico, y de acuerdo a los resultados obtenidos de las encuestas, el 42% siendo esta la opción más elegida de los encuestados, optan por recibir información acerca de los artistas mediante campañas en redes sociales, con el 35% de las personas encuestadas también concuerdan con recibir la información acerca del proyecto de investigación por medio de eventos artísticos. El 17% de las personas encuestadas quieren conocer mediante galería de fotos, la última opción que posee el 6% que corresponde a documentales.

Análisis Cualitativo:

De acuerdo a los resultados obtenidos en base a la pregunta realizada, la mayoría de personas encuestadas de la comunidad Lojana, concuerdan y optaron por elegir dos medios de comunicación los cuales más utilizan en su día, los cuales se utilizarán para promocionar y difundir el presente proyecto de investigación que tiene como finalidad promover a los artistas y compositores actuales lojanos.

13. Propuesta de Acción

13.1. Introducción

El presente proyecto es elaborado para promover de cierta manera la pluriculturalidad de la ciudad de Loja, donde está presente la identidad cultural, para promover la música de artistas contemporáneos, de forma a fomentar material gráfico y audiovisual y de esta manera atraer el interés de la ciudadanía lojana no solo de los adultos si no de la juventud actual a nivel nacional y a nivel internacional.

Tabla 7: Cronograma de actividades

Tabla 7: Cronograma de actividades

| Fecha | Actividad | Responsables |
|------------|---|-------------------|
| 24/02/2022 | Entrevista, fotos e interpretación presencial al compositor Franklin Abad | Katherine Montoya |
| 25/02/2022 | Entrevista y fotos presencial al compositor Rubén Alvarado | Katherine Montoya |
| 26/02/2022 | Entrevista y fotos al compositor Rafael Minga | Katherine Montoya |
| 27/02/2022 | Edición del material videográfico de entrevistas | Katherine Montoya |
| 28/02/2022 | Entrevista y fotos al compositor Hitalo Coello | Katherine Montoya |
| 30/02/2022 | Entrevista y fotos al compositor Iván Salazar | Katherine Montoya |
| 16/03/2022 | Entrevista, fotos e interpretación presencial al compositor Hitalo Coello | Katherine Montoya |
| 17/03/2022 | Entrevista, fotos e interpretación presencial al compositor Franklin Abad | Katherine Montoya |
| 18/03/2022 | Entrevista, fotos e interpretación presencial al compositor en su academia Rafael Minga | Katherine Montoya |
| 19/03/2022 | Fotos y interpretación de su composición a Hitalo Coello | Katherine Montoya |

| | | |
|------------|--|-------------------|
| 22/03/2022 | Entrevista, fotos e interpretación presencial al compositor Iván Salazar | Katherine Montoya |
| 23/03/2022 | Entrevista, fotos e interpretación presencial al compositor Rubén Alvarado | Katherine Montoya |
| 31/03/2022 | Entrevista, fotos e interpretación presencial al compositor Hitalo Coello | Katherine Montoya |
| 01/04/2022 | Entrevista, fotos e interpretación presencial al compositor Franklin Abad | Katherine Montoya |
| 03/04/2022 | Edición y ensamblaje de contenido videográfico | Katherine Montoya |
| 05/04/2022 | Presentación del anteproyecto de investigación | Katherine Montoya |
| 06/04/2022 | Entrevista, fotos e interpretación presencial al compositor Iván Salazar | Katherine Montoya |
| 07/04/2022 | Entrevista, fotos e interpretación presencial al compositor Rafael Minga | Katherine Montoya |
| 07/04/2022 | Preparación de Redes Sociales y contenido de material digital | Katherine Montoya |

Nota: Cronograma elaborado por el participante del proyecto

13.2. Nombre del Proyecto

Este proyecto tendrá el nombre de Pasión. El nombre nace por un sentimiento tan profundo que desborda la frontera del dolor físico o psicológico.

Hace referencia a la necesidad de hacer algo porque existe una fuerza interna que mueve al individuo a hacerlo, sobre todo está vinculado con una vocación artística, al expresar sus sentimientos sin restricciones ni límites.

Pasión es sinónimo de: lujuria, deseo y erotismo; delirio, arrebato, entusiasmo, calor; predilección, cariño, preferencia; padecimiento.

13.3. Desarrollo de la Marca

Figura 19: Logo de la marca

Figura 19: Logo de la marca



Nota: Desarrollo de propuesta Gráfica

La idea del presente logo está inspirada por la clave que representa la música y da estilo en forma de Sal inicio del pentagrama se coloca la clave, que es el símbolo que permite relacionar cada nota musical con la ubicación o espacio que ocupa en el pentagrama, conecta una nota con un lugar específico del pentagrama, lo que hace que a las demás notas les correspondan ciertos lugares y líneas adyacentes.

El pentagrama este compuesto por cinco rectas ubicadas de manera paralela y a una misma distancia de separación, nos da la posibilidad de utilizar las notas do, re, mi, fa, sol, la y si, a menos que se indique algún accidente a lo largo de la pieza. Éstas son las notas pertenecientes a Do mayor y su relativa menor, con lo cual quedan excluidas muchas otras tonalidades.

El tipo de letra o por palabras más técnicas la tipografía utilizada en la marca es una tipografía regular que se pueden ver reflejadas formas y líneas que reflejan y aportan al logo elegancia, siendo esto atractivo para la comunidad que lo visualiza.

El color presente en el logo es un color degradado entre la mezcla del rojo, naranja y blanco, el rojo que transmite pasión y energía, siendo este un color para representar la sensualidad, la vitalidad, el dinamismo, este color estimula levemente un comportamiento más extravertido. También se ha observado que resulta un color activador para el ser humano y que ayuda a generar movimiento y actuar para conseguir las propias metas. Se relaciona también con el éxito, la independencia y autonomía e incluso con la vida, el naranja es un color que transmite juventud, diversión, atrevimiento y a la originalidad, teóricamente siendo este un color que

consiguen hacer más cercano un producto. Por ejemplo, Orange lo utiliza para transmitir cercanía, juventud y accesibilidad, el color blanco representa la pureza, la paz, la libertad, transmite una profunda elegancia, da un corte esencial y sofisticado a un proyecto gráfico.

13.4. Desarrollo de la propuesta gráfica

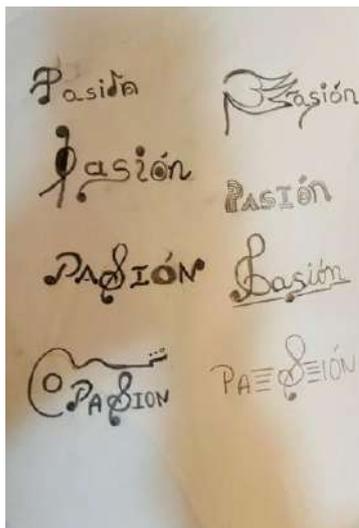
La elaboración del desarrollo de la propuesta gráfica tiene como objetivo realizar post publicitarios, una producción audiovisual y artes para redes sociales dentro de los cuales en base a una investigación previa para determinar los más indicados para implementar en dichos artículos. En el presente proyecto se tomaron en cuenta 2 categorías en las cuales se refieren la historia del artista, su mejor producción y otras características, en las cuales se seleccionaron sus mejores composiciones más agustas del artista.

Este proyecto será difundido por medios de Redes Sociales y YouTube ya que son los medios más factibles y optados por la ciudadanía Loja en base los resultados de la encuesta, todo esto con la finalidad de realizar y promocionar a los artistas y compositores actuales.

13.4.1. Bocetos

Figura 20: Bocetos

Figura 20: Bocetos



Nota: Desarrollo de propuesta Gráfica

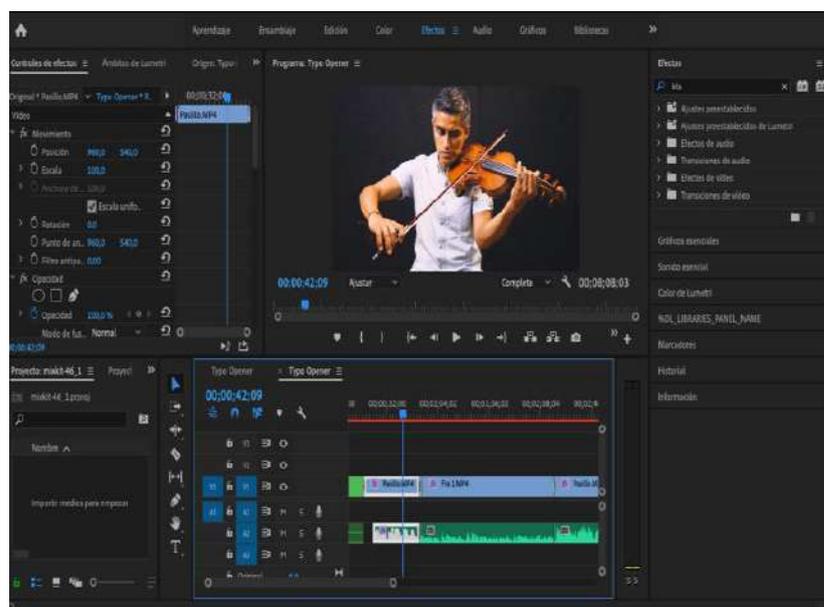
13.4.2. Producción y Postproducción

Dentro de la producción se desarrolla la grabación de las entrevistas que se llevaron a cabo en la infraestructura particular del participante del proyecto que se encuentra ubicada en la ciudadela los faiques de la ciudad de Loja, para lo cual contamos con una lista de personajes cercanos y relevantes dentro de la vida y para el tema de investigación.

Para la postproducción se realizó un proceso de tratamiento para mejorar la calidad tanto del sonido como de la imagen, lo cual resultaría en una homogenización de los videos para luego recortar y armar el proyecto final.

Figura 21: Edición del video documental

Figura 21: Edición del video documental



Nota: Captura de pantalla del programa de edición, tomada por el autor

Figura 22: Edición del video documental

Figura 22: Edición del video documental



Nota: Captura de pantalla del programa de edición, tomada por el autor

13.5. Plan de publicación de contenidos en Redes – Mayo

Tabla 8: Cronograma de publicaciones

Tabla 8: Cronograma de publicaciones

| Fecha de publicación | Red Social | Acciones | Objetivo | Frecuencia |
|----------------------|--------------------|---|---|------------|
| 17/05/2022 | Facebook/Instagram | Arte informativo sobre Hitalo Coello compositores | Dar a conocer un resumen de datos biográficos | 1 |
| 18/05/2022 | Facebook/Instagram | Arte informativo sobre Rubén Alvarado compositores | Dar a conocer un resumen de datos biográficos | 1 |
| 19/05/2022 | Facebook/Instagram | Arte informativo sobre Franklin Abad compositores | Dar a conocer un resumen de datos biográficos | 1 |
| 20/05/2022 | Facebook/Instagram | Arte informativo sobre Iván Salazar compositores | Dar a conocer un resumen de datos biográficos | 1 |
| 21/05/2022 | Facebook/Instagram | Arte informativo sobre Rafael Minga compositores | Dar a conocer un resumen de datos biográficos | 1 |
| 22/05/2022 | Facebook/Instagram | Video corto de recopilación entrevista sobre Hitalo Coello | Video resumen de datos biográficos recopilados de las entrevistas | 1 |
| 23/05/2022 | Facebook/Instagram | Video corto de recopilación entrevista sobre Rubén Alvarado | Video resumen de datos biográficos recopilados de las entrevistas | 1 |

| | | | | |
|------------|--------------------|--|---|---|
| 24/05/2022 | Facebook/Instagram | Video corto de recopilación entrevista sobre Franklin Abad | Video resumen de datos biográficos recopilados de las entrevistas | 1 |
| 25/05/2022 | Facebook/Instagram | Video corto de recopilación entrevista sobre Iván Salazar | Video resumen de datos biográficos recopilados de las entrevistas | 1 |
| 26/05/2022 | Facebook/Instagram | Video corto de recopilación entrevista sobre Rafael Minga | Video resumen de datos biográficos recopilados de las entrevistas | 1 |
| 27/05/2022 | Facebook/Instagram | Video corto sobre los 5 compositores | Video resumen de datos de los 5 compositores | 1 |

Nota: Elaborada por el autor

13.5.1. Definición de mensaje publicitario

Para la creación del material publicitario del proyecto se ha creado un concepto general con el fin de crear los arte y videos de forma homogéneos para que cumplan con el objetivo de familiarizar al público con el tema del proyecto.

13.5.2. Creación de RR. SS y YouTube

Para la difusión del material publicitario se han elegido las redes más usadas en el medio, las cuales son Facebook, Instagram y YouTube, con el objetivo de lograr un mayor alcance orgánico lo cual será publicado por cada compositor.

13.5.3. Producción de material publicitario

Artes para redes sociales

Tabla 9: Contenido para redes sociales

Tabla 9: Contenido para redes sociales

Artes para redes sociales



Nota: Creada por el autor

14. Conclusiones

Mediante el trabajo de investigación se logró determinar cierto nivel de ortodoxia en los medios de información cultural y por lo tanto en la casa de la cultura, que les impide progresar y dar oportunidad a nuevos talentos musicales que permitan romper esquemas para lograr involucrar a la población joven en la ciudad de Loja.

Las producciones audiovisuales sirven como medio de difusión para la música a nivel internacional, pero no logran una repercusión importante en el país, ni mucho menos en otros, por lo cual es importante generar nuevos y mejores espacios que colaboren a la difusión de estas expresiones artísticas.

Los medios publicitarios digitales son una gran herramienta de información que con los años se ha diversificado y conseguido mucha más relevancia que los métodos tradicionales, haciendo que la mejor manera de hacer conocer sobre estos artistas y que empiecen a formar una trayectoria profesional positiva es promocionándolos en distintas redes sociales con adecuadas campañas publicitarias para llegar a amasar la mayor cantidad de seguidores, difusión mediática e interés por parte de jóvenes que podrían despertar su amor por la música y las artes que la ciudad de Loja les pueden ofrecer.

15. Recomendaciones

Para que los procesos de la producción audiovisual y música se realicen efectivamente es necesario que el estado promueva políticas que colaboren al desarrollo y la difusión de estos proyectos académicos, caso contrario quedarán como trabajos sin exposición mediática.

Que los estudiantes de universidades o institutos tecnológicos, puedan diseñar planificar y dirigir producciones audiovisuales que involucren a otros compositores contemporáneos locales para difundir sus trabajos musicales y lograr diversificar la tarea en varios estudiantes interesados en promover la cultura y el arte en la ciudad de Loja.

Difundir en redes sociales como una nueva plataforma que es acogida por los jóvenes y las generaciones adaptadas a la tecnología, para que las producciones audiovisuales locales o nacionales logren destacarse y llegar a la mayor cantidad de público posible.

16. Bibliografía

- Barbery, D., & Candell, E. (06 de 2019). *Scielo*. Obtenido de http://scielo.iics.una.py/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2414-89382019000100043
- Calicchio, S. (2020). *Artista 2.0*.
- Olmo, J. (28 de Agosto de 2020). *Drop.shop*. Obtenido de <https://drop.show/es/plan-marketing-musical>
- Ser. (01 de Diciembre de 2021). Obtenido de https://cadenaser.com/programa/2013/03/07/ser_historia/1362615432_850215.html
- Perez, M. (11 de Julio de 2021). *Concepto definición*. Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/musica/>
- Psicología y mente*. (2021). Obtenido de <https://psicologiaymente.com/miscelanea/tipos-de-musica>
- Significados. (2013-2021). *Significados*. Obtenido de <https://www.significados.com/fenomenologia/>
- Texon, M. (18 de Enero de 2021). *Psicocode*. Obtenido de <https://psicocode.com/filosofia/metodo-hermeneutico/>
- Questiopro*. (2021). Obtenido de <https://www.questionpro.com/es/una-encuesta.html>
- Monografias.com*. (s.f.). Obtenido de <https://www.monografias.com/docs110/historia-musica-ecuatoria-y-mas/historia-musica-ecuatoria-y-mas.shtml>
- Concepto*. (2021). Obtenido de <https://concepto.de/fotografia/>
- Moreno, J. D. (25 de 07 de 2018). *Camalamo & cran*. Obtenido de <https://www.calamoycran.com/blog/para-que-sirve-adobe-premiere-la-edicion-de-video>
- Euroinnova*. (2021). Obtenido de <https://www.euroinnova.ec/blog/adobe-audition-que-es-y-para-que-sirve>
- Toulou lausetrec*. (2021). Obtenido de <https://www.toulouselautrec.edu.pe/blogs/que-es-adobe-after-effects>
- ReverbNation*. (2006-2022). Obtenido de <https://www.reverbNation.com/kukyortega>
- Hora32. (07 de Enero de 2022). *Nuestra ciudad*. Obtenido de <https://hora32.com/ec/ruben-dario-alvarado-lozano-difunde-al-mundo-sus-canciones/>
- Hc*. (25 de Octubre de 2021). Obtenido de <https://www.hitalocoello.com/>
- Chauvin, V. (2020).
- Perez, M. (19 de Mayo de 2021). *Concepto definición*. Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/observacion/>
- Musicaantigua.com*. (07 de Enero de 2022). Obtenido de <http://www.musicaantigua.com/la-musica-es-un-lenguaje-universal-no/>
- Artecuador*. (07 de Enero de 2022). Obtenido de <https://www.artecuador.com/musica-historia-de-la-musica-ecuatorial-4-0.html>
- La hora*. (17 de Noviembre de 2017). Obtenido de <https://lahora.com.ec/noticia/1102114726/loja-la-cuna-del-arte-las-letras-y-la-musica>

- Munari, B. (s.f.). *Métodos y paso*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/metodosypasos/home/metodo-proyectual>
- Cedemúsica*. (2022). Obtenido de <https://www.cedemusica.com/portal/41-about/programasyproyectos/articulos-osol-2008/19-franklin-abad-massa>
- González, I. S. (s.f.). *Facebook*. Obtenido de <https://www.facebook.com/ivan.salazargonzalez.5/about>
- lunático, C. (30 de 07 de 2017). *Cromosoma lunático*. Obtenido de <https://cromosomalunatico.wordpress.com/2017/07/30/poemas-de-ivan-salazar/>
- Monaco, A. M. (2019). *Idocpub*. Obtenido de <https://idoc.pub/documents/ana-maria-monaco-el-abc-de-la-produccion-audiovisual-9n0kwxp0724v>

17. Anexos

17.1. Anexo 1: Certificado de aprobación del proyecto de investigación de fin de carrera.



VICERRECTORADO ACADÉMICO

Loja, 30 de Marzo del 2022
Of. N° 135 -VDIN-ISTS-2022

Sr.(ita). MONTOYA ABAD KATHERINE JUDITH
**ESTUDIANTE DE LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO CON NIVEL EQUIVALENTE A
TECNOLOGÍA SUPERIOR**
Ciudad

De mi consideración:

Por medio de la presente me dirijo a ustedes para comunicarles que una vez revisado el anteproyecto de investigación de fin de carrera de su autoría titulado **DISEÑO DE MATERIAL GRÁFICO Y AUDIO VISUAL PARA PROMOVER LA MÚSICA DE ARTISTAS CONTEMPORÁNEOS QUE HAN TRASCENDIDO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL EN LA CIUDAD DE LOJA, EN EL PERIODO OCTUBRE 2021 - FEBRERO 2022**, el mismo cumple con los lineamientos establecidos por la institución; por lo que se autoriza su realización y puesta en marcha, para lo cual se nombra como director de su proyecto de fin de carrera (el/la) Tigo. PABLO ANDRÉS DUQUE CORREA.

Particular que le hago conocer para los fines pertinentes.

Atentamente,

Ing. Germán Patricio Villamarín Coronel Mgs.
VICERRECTOR DE DESARROLLO E INNOVACION DEL ISTS



17.2. Anexo 2: Oficio de entrega de resultado

ESPECIE VALORADA -N° ITSS-

Loja, 26 de ABRIL de 2022



Señor (a)

RECTOR (A) DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR SUDAMERICANO

Ciudad.-

De mis consideraciones:

Yo, MONTOYA ARBAO KATHERINE JUDITH CON C.I. 1103536189 DE LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO ONENIO solicito a Usted, muy atentamente se autorice RECEPCIÓN MEDIANTE PROYECTO DE TITULACIÓN, PUES YA CUMPLE CON LOS REQUISITOS SOLICITADOS POR EL DIRECTOR DE TITULACIÓN

Por la favorable atención, anticipo mi agradecimiento.

Atentamente,

Firma del Peticionario

Pablo A. Duque
C.I.: 1104166879

26-04-2022
SE AUTORIZA PUES SE INDICÓ PUES QUE LO TITULANTE SUBO EL PROYECTO DEL DIRECTOR DEBE TITULARSE EL PROCESO PUES QUE SE LE ASIGNA EL TITULO DE CC. TITULO ASO. DUSA
GRUPO
VICERRECTORA

Vista la petición que antecede, Se solicita al Ing. Patricia la recepción del proyecto de titulación. Pero se indica a la Sra. Montoya Katherine adaptarse al cronograma de Titulación y quedar como total responsabilidad de la estudiante que avance a cumplir con los procesos y fechas establecidos.

Firma Autorizada

Loja, 26 de ABRIL de 2022

17.3. Anexo 3: Certificado de abstract



CERTF. N°. 007-JP-ISTS-2022
Loja, 03 de Mayo de 2022

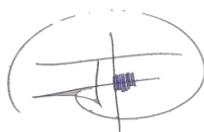
El suscrito, Lic, Juan Pablo Quezada Rosales **DOCENTE DEL ÁREA DE INGLÉS - CIS DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SUDAMERICANO**, a petición de la parte interesada y en forma legal,

C E R T I F I C A:

Que el apartado **ABSTRACT** del Proyecto de Investigación de Fin de Carrera de la señorita **KATHERINE JUDITH MONTOYA ABAD** estudiante en proceso de titulación periodo octubre 2021 - mayo 2022 de la carrera de **DISEÑO GRAFICO** , está correctamente traducido, luego de haber ejecutado las correcciones emitidas por mi persona; por cuanto se autoriza la impresión y presentación dentro del empastado final previo a la disertación del proyecto.

Particular que comunico en honor a la verdad para los fines académicos pertinentes.

English is a piece of cake.



Lic. Juan Pablo Quezada Rosales
DOCENTE DEL ÁREA DE INGLÉS ISTS - CIS

Checked by:
Juan Pablo Quezada R.
E.F.L. Teacher

17.5. Anexo 5: Matriz de metodologías

Tabla 11: Metodología: Métodos y técnicas de investigación

Tabla 11: Metodología: Métodos y técnicas de investigación

| Objetivos | Hipótesis | Metodología | Cronograma | Actividades | Presupuesto | Evaluación |
|---|---|---|--------------------------|--|-------------|---|
| Desarrollar una Investigación sobre los artistas contemporáneos de Loja | La hipótesis nace con la verificación de la falta de promoción de los artistas contemporáneos | Para realizar la primera parte del proyecto nos apoyamos en un método fenomenológico que inicia con la investigación sobre la promoción de los artistas, continúa con una observación sobre sus composiciones y termina con un análisis sobre la promoción de los artistas lojanos. | Octubre – Noviembre 2021 | Recopilar información sobre los artistas | \$25 | Redacción de la primera parte del trabajo en aproximadamente cinco páginas en función a la información obtenida, teniendo en cuenta el primer objetivo de la investigación. |
| | | Realizar una observación directa de los artistas. | | \$30 | | |
| | | Recopilar información sobre los artistas contemporáneos lojanos. | | \$10 | | |

| | | | | | | | |
|---|--|---|--------------------------------------|--|-------------|---|--|
| <p>Analizar los resultados del estudio diagnóstico para tomar decisiones en cuanto al uso de medios publicitarios que conduzcan al desarrollo de los artistas lojanos</p> | <p>Continúa con la sustentación teórica de los medios publicitarios para promocionar a los artistas visto como variable dependiente.</p> | <p>La segunda parte del proyecto se realiza mediante el método hermenéutico inicialmente con la comprensión de las bibliografías de los artistas, seguidamente relacionar los conocimientos encontrados al respecto y finalmente redactar por escrito la información obtenida.</p> | <p>Noviembre– Diciembre 2021</p> | <p>Recurrir a fuentes bibliográficas para profundizar el uso correcto de medios publicitarios en la industria cultural.</p> | <p>\$40</p> | <p>Describir en aproximadamente 20 páginas la segunda parte del proyecto que corresponde a la importancia de los medios publicitarios para promocionar los artistas contemporáneos lojanos.</p> | |
| <p>Aplicar la propuesta de intervención basada en el uso de medios publicitarios para promocionar los artistas contemporáneos lojanos.</p> | <p>Y termina con la hipótesis de que la promoción de los artistas lojanos atraerá mayor información en la actualidad, vista</p> | <p>Finalmente, la tercera parte se desarrolla en el contexto del método Práctico – Proyectual que inicia con el desarrollo de una producción audiovisual y de fotografías para post utilizando los medios publicitarios para promocionar</p> | <p>Diciembre –Enero 2021</p> | <p>Definición de diseño, idea y formatos para la producción audiovisual y post publicitarios. Diseño de post, preproducción, producción y postproducción del material audiovisual.</p> | <p>\$50</p> | <p>\$200</p> | <p>Producción e implementación del material promocional en los medios publicitarios.</p> |

como variable
interviniente.

los artistas contemporáneo
lojanos, continúa con la
descripción de los
beneficiarios, cronograma de
actividades, recursos, formas
de evaluación y termina con la
defensa ante el tribunal de
grado y autoridades del
Instituto Superior Tecnológico
Sudamericano.

Producción y
publicación del material \$100
promocional.

17.6. Anexo 6: Presupuesto

Tabla 12: Presupuesto materiales básicos

Tabla 12: Presupuesto materiales básicos

| DESCRIPCIÓN | V.TOTAL |
|--|-----------------|
| Derecho para la realización del proyecto | 894.00 |
| Impresión de documentos | 4.00 |
| Internet | 35.00 |
| Hoja valorada | 4.00 |
| Luz | 20.00 |
| Hojas de papel boom | 2.00 |
| Borradores | 0.50 |
| Transporte | 80.00 |
| Tela negra | 8.00 |
| Hojales | 5.00 |
| TOTAL | 1.052.50 |

Nota: Elaborado por el auctor

17.6.1. Materiales tecnológicos

Tabla 13: Presupuesto materiales tecnológicos

Tabla 13: Presupuesto materiales tecnológicos

| DESCRIPCIÓN | V.TOTAL |
|--------------------------|-----------------|
| Computadora | 800.00 |
| Cámara | 1.400.00 |
| Memoria sd | 30.00 |
| Flash | 10.00 |
| Micrófono de corbatín | 10.00 |
| Extensión para micrófono | 7.00 |
| Trípode | 20.00 |
| TOTAL | 2.277.00 |

Nota: Elaborado por el auctor

17.6.2. Presupuesto total

Tabla 14: Presupuesto total

Tabla 14: Presupuesto total

| DESCRIPCIÓN | V. TOTAL |
|-------------------------|-----------------|
| Materiales básicos | 1.052,50 |
| Materiales tecnológicos | 2.277,00 |
| TOTAL | 3.329,50 |

Nota: Elaborado por el auctor

17.7. Anexo 7: Formato de entrevista

- ¿Te gusta la música?
- ¿Para usted la música es un medio que permite socializar con otras personas?
- ¿Conoce usted algunos de estos artistas y compositores actuales lojanos?
- ¿Conoce algunos de estos temas de estos compositores lojanos?
- ¿Por qué medio o plataforma le gustaría conocer a estos artistas y compositores lojanos?
- ¿Para conocer más sobre nuestros artistas y compositores qué actividades le gustaría que se realicen?

17.8. Anexo 8: Formato de entrevistas a los compositores

- ¿Qué lo llevó a convertirse en músico?
- ¿Cómo describiría la música que suele crear?
- ¿Cómo es su proceso creativo?
- ¿Cuántas composiciones tiene en su haber?
- ¿Qué géneros musicales tiene dentro de sus composiciones? Y como llegaste a él
- ¿Representa económicamente para usted un buen trabajo el que realiza con la actividad musical?
- ¿Qué cambiaría de la industria de la música?
- ¿Quién es su inspiración y modelo a seguir?

- Qué haría para llegar a hacerse conocer por la ciudadanía lojana, y la juventud actual

17.9. Anexo 9: Evidencia Fotográfica

Figura 23: Escenario para las entrevistas

Figura 23: Escenario para las entrevistas



Nota: Elaborado por el autor

Figura 24: Montaje de escenario para entrevistas presenciales

Figura 24: Montaje de escenario para entrevistas presenciales



Nota: Elaborado por el autor

Figura 25: Montaje de escenario para entrevistas presenciales

Figura 25: Montaje de escenario para entrevistas presenciales



Nota: Elaborado por el autor

Figura 26: Grabación de entrevistas presenciales

Figura 26: Grabación de entrevistas presenciales



Nota: Elaborado por el autor

Figura 27: Fotografías para redes sociales, dos por cada compositor

Figura 27: Fotografías para redes sociales, dos por cada compositor



Nota: Elaborado por el autor

Figura 28: Fotografías para redes sociales, dos por cada compositor

Figura 28: Fotografías para redes sociales, dos por cada compositor



Nota: Elaborado por el autor

Figura 29: Fotografías para redes sociales, dos por cada compositor

Figura 29: Fotografías para redes sociales, dos por cada compositor



Nota: Elaborado por el autor

Figura 30: Fotografías para redes sociales, dos por cada compositor

Figura 30: Fotografías para redes sociales, dos por cada compositor



Nota: Elaborado por el autor

Figura 31: Fotografías para redes sociales, dos por cada compositor

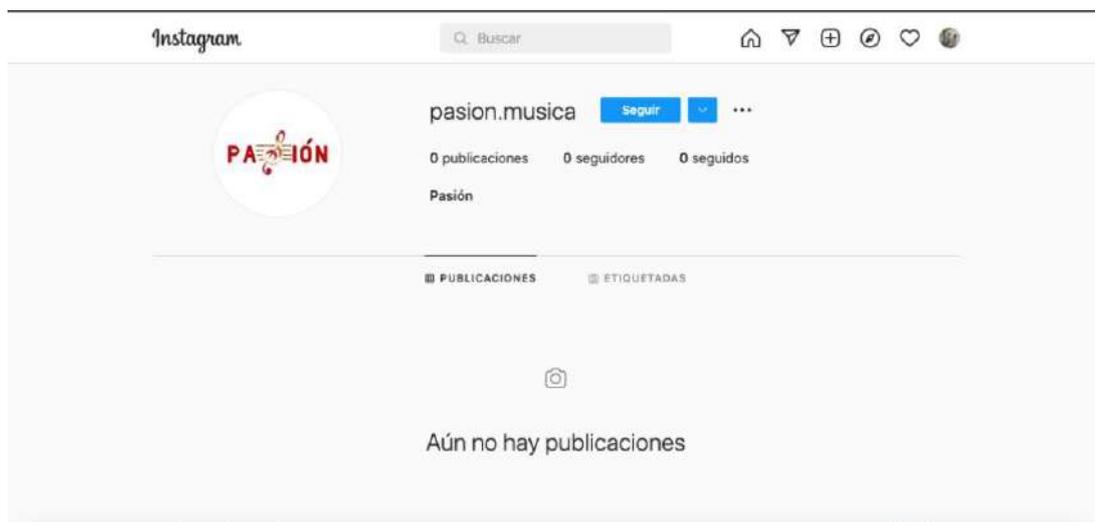
Figura 31: Fotografías para redes sociales, dos por cada compositor



Nota: Elaborado por el autor

Figura 31: Fotografías de las páginas para redes sociales

Figura 32: Fotografías de las páginas para redes sociales



Nota: Elaborado por el autor