

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SUDAMERICANO



TECNOLOGÍA SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

“LA EDUCACIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONOMICO DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO NUEVA GRANADA LAS PITAS, DE LA CIUDAD DE LOJA, DURANTE EL PERIODO 2021”

INFORME DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE TECNÓLOGA SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

AUTORES:

Garrochamba Ruiz Jonny Emmanuel

Jiménez Chuquillanqui Jenny Karina

DIRECTOR:

Ing. Lucio Alfonso Cuenca Macas

Loja, 02 de noviembre de 2022.

Certificación

Ing. Lucio Alfonso Cuenca Macas

DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

CERTIFICA:

Que he supervisado el presente proyecto de investigación titulado:

“LA EDUCACIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONOMICO DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO NUEVA GRANADA LAS PITAS, DE LA CIUDAD DE LOJA, DURANTE EL PERIODO 2021”, el mismo que cumple con lo establecido por el Instituto Superior Tecnológico Sudamericano; por consiguiente, autorizo su presentación ante el tribunal respectivo.

Loja, 02 de noviembre de 2022

f. _____

Ing. Lucio Alfonso Cuenca Macas

C.I. 1104939697

Declaración Juramentada



Loja, 2 de noviembre de 2022

Nombres: Jenny Karina Jiménez Chuquillanqui

Cédula de identidad: 1900984574

Carrera: Administración Financiera

Semestre de ejecución del proceso de titulación: Abril - agosto 2022

Tema de proyecto de investigación de fin de carrera con fines de titulación:

“LA EDUCACIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONOMICO DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO NUEVA GRANADA LAS PITAS, DE LA CIUDAD DE LOJA, DURANTE EL PERIODO 2021”

En calidad de estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de la ciudad de Loja;

Declaro bajo juramento que:

1. Soy autora del trabajo intelectual y de investigación del proyecto de fin de carrera.
2. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido plagiado ni total ni parcialmente, para la cual se ha respetado las normas internacionales de citas y referencias para fuentes consultadas.
3. El trabajo de investigación de fin de carrera presentada no atenta contra derechos de terceros.

4. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido publicado no presentado anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
5. Los datos presentados son reales, no han sido falsificados, ni duplicados, ni copiados. Las imágenes, tablas, graficas, fotografías y demás son de nuestra autoría; y en caso contrario aparecen con las correspondientes citas o fuentes.

Por lo expuesto; mediante la presente asumo frente al INSTITUTO cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la auditoria, originalidad y veracidad del contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

En consecuencia; me hago responsable frente al INSTITUTO y frente a terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar al INSTITUTO o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causa en el trabajo de investigación de fin de carrera presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello.

Así mismo por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para el INSTITUTO en favor de terceros por motivo de acciones, reclamaciones, o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de nuestra acción se deriven, sometiéndonos a la normatividad vigente dispuesta por la LOES y sus respectivos reglamentos y del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de la ciudad de Loja.



.....
Jenny Karina Jiménez Chuquillanqui

1900984574



Loja, 2 de noviembre de 2022

Nombres: Jonny Enmanuel Garrochamba Ruiz

Cédula de identidad: 1150629671

Carrera: Administración Financiera

Semestre de ejecución del proceso de titulación: Abril - agosto 2022

Tema de proyecto de investigación de fin de carrera con fines de titulación:

“LA EDUCACIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONOMICO DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO NUEVA GRANADA LAS PITAS, DE LA CIUDAD DE LOJA, DURANTE EL PERIODO 2021”

En calidad de estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de la ciudad de Loja;

Declaro bajo juramento que:

1. Soy autor del trabajo intelectual y de investigación del proyecto de fin de carrera.
2. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido plagiado ni total ni parcialmente, para la cual se ha respetado las normas internacionales de citas y referencias para fuentes consultadas.
3. El trabajo de investigación de fin de carrera presentada no atenta contra derechos de terceros.
4. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido publicado no presentado anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.

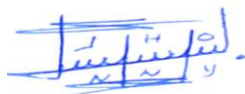
5. Los datos presentados son reales, no han sido falsificados, ni duplicados, ni copiados. Las imágenes, tablas, graficas, fotografías y demás son de nuestra autoría; y en caso contrario aparecen con las correspondientes citas o fuentes.

Por lo expuesto; mediante la presente asumo frente al INSTITUTO cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la auditoria, originalidad y veracidad del contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

En consecuencia; me hago responsable frente al INSTITUTO y frente a terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar al INSTITUTO o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causa en el trabajo de investigación de fin de carrera presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello.

Así mismo por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para el INSTITUTO en favor de terceros por motivo de acciones, reclamaciones, o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de nuestra acción se deriven, sometiéndonos a la normatividad vigente dispuesta por la LOES y sus respectivos reglamentos y del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de la ciudad de Loja.



.....

Jonny Enmanuel Garrochamba Ruiz

1150629671

Dedicatoria

El presente trabajo investigativo lo dedico en primera instancia a Dios, por ser mi guía, mi inspiración y por darme fuerzas para continuar en este proceso de cumplir con una de mis metas anheladas.

A mis padres, uno de los pilares fundamentales en mi vida Samuel Faustino Jiménez Guevara y Jesús María Chuquillanqui Santos quien con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir uno de mis sueños, gracias por su apoyo incondicional durante todo este tiempo de estudio.

Dedico de manera especial a mis hermanas Jessica, Mónica, Jhomayra y Jissela que a pesar de la distancia han sido un gran apoyo, con su amor infinito y constante me han ayudado a levantarme el ánimo en los momentos más difíciles y por su motivación para seguir adelante en este largo camino.

Jenny Karina Jiménez Chuquillanqui

Este proyecto de investigación está dedicado principalmente a mi Dios, especialmente a toda mi familia, a mi madre por estar ahí siempre para mi apoyándome y guiándome, a mi padre de igual manera gracias por ser mi soporte a lo largo del proceso y a mis queridos hermanos y hermanas por su incondicional apoyo que sin duda he cumplido un papel muy importante en el desarrollo de este tan anhelado proyecto de investigación, este logro es por la familia porque todos lo hemos luchado hasta por fin lograrlo sin duda no ha sido nada fácil, pero con su ayuda y apoyo lo hemos conseguido.

Jonny Enmanuel Garrochamba Ruiz

Agradecimiento

Principalmente agradezco a Dios por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera por ser mi fortaleza en los momentos difíciles y por brindarme una vida llena de aprendizajes, experiencias, por darme fuerza y sabiduría por iluminar cada paso que he dado.

Es propicia la oportunidad para expresar sentimientos de gratitud al Instituto Superior Tecnológico Sudamericano la carrera de Administración Financiera que me abrieron las puertas de una prestigiosa Institución, dándome la oportunidad de formarme como profesional, a toda su planta docente por estar dispuestos a compartir sus conocimientos y experiencias.

De manera especial agradezco a mi director de tesis Ing. Lucio Alfonso Cuenca Macas, quien con su paciencia, capacidad y profesionalismo supo guiarme de la mejor manera para la culminación de presente trabajo final. Finalmente agradezco a la Sr. Jilber Oswaldo Pineda Torres Administrador del mercado Nueva Granda y a todos los adjudicatarios quienes lo conforman por haberme proporcionado y colaborado para adquirir la información necesaria para el desarrollo del presente trabajo de tesis.

Jenny Karina Jiménez Chuquillanqui

Primero agradezco a mi Dios por permitirme cumplir una meta más por darme la fuerza y valentía necesaria para culminar con éxito mi carrera. Agradezco al Instituto Superior Tecnológico Sudamericano por haberme permitido formar parte de ella por ser una parte importante en mi formación como profesional y en la culminación exitosa.

También quiero agradecer a mi carrera de administración financiera que sin duda es una de las mejores decisiones que te tomado el haberla elegido. Al igual manera quiero agradecer a mi estimado tutor de tesis al ing. Lucio cuenca y a los docentes encargados de la carrera del sudamericano por impartirme sus conocimientos por estar ahí en todo momento y brindarme su apoyo y poder así culminar con éxito mi proyecto de investigación, en esta etapa de mi vida profesional. Por último y no menos importante, agradezco a mi familia por estar siempre brindándome su apoyo incondicional en todo momento a lo largo de mi formación académica gracias infinitas a todos.

Jonny Enmanuel Garrochamba Ruiz

Acta de sesión de derechos**ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
DE FIN DE CARRERA**

Conste por el presente documento la Cesión de los Derechos de proyecto de investigación de fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA. – El Ing. Lucio Alfonso Cuenca Macas por sus propios derechos, en calidad de director del proyecto de investigación de fin de carrera; Jenny Karina Jiménez Chuquillanqui y Jonny Enmanuel Garrochamba Ruiz mayores de edad, por sus propios derechos en calidad de autora del proyecto de investigación de fin de carrera; emiten la presente acta de cesión de derechos

SEGUNDA. - Declaratoria de autoría y política institucional.

UNO. – Jenny Karina Jiménez Chuquillanqui y Jonny Enmanuel Garrochamba Ruiz realizaron la investigación titulada: “LA EDUCACIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONOMICO DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO NUEVA GRANADA LAS PITAS, DE LA CIUDAD DE LOJA, DURANTE EL PERIODO 2021” para optar por el título de Tecnólogos en Administración Financiera, en el Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de Loja, bajo la dirección del Ing. Lucio Alfonso Cuenca Macas.

DOS. - Es política del Instituto que los proyectos de investigación de fin de carrera se apliquen y materialicen en beneficio de la comunidad.

TERCERA. - Los comparecientes Ing. Lucio Alfonso Cuenca Macas en calidad de Director del proyecto de investigación de fin de carrera y Jenny Karina Jiménez Chuquillanqui y Jonny Enmanuel Garrochamba Ruiz como autores por medio del presente instrumento, tiene a bien ceder en forma gratuita sus derechos en proyecto de investigación de fin de carrera titulado “LA EDUCACIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONOMICO DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO NUEVA GRANADA LAS PITAS, DE LA CIUDAD DE LOJA, DURANTE EL PERIODO 2021” a favor del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de Loja; y, conceden autorización para que el Instituto pueda utilizar esta investigación en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA. - Aceptación. - Las partes declaran que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derechos.

Para constancia suscriben la presente cesión de derechos, en la ciudad de Loja, en el mes de noviembre del año 2022.

.....
Ing. Lucio Alfonso Cuenca Macas

DIRECTOR

C.I. 1104939697



.....
Jenny Karina Jiménez Chuquillanqui

AUTORA

C.I. 1900984574



.....
Jonny Enmanuel Garrochamba Ruiz

AUTOR

C.I. 1150629671

Índice de Contenidos

Índice de temas

Certificación.....	II
Declaración Juramentada	III
Dedicatoria	VII
Agradecimiento.....	VIII
Acta de sesión de derechos	IX
Índice de Contenidos.....	xi
Índice de temas	xi
Índice De Tablas	xv
Índice De Figuras.....	xvi
1. Resumen	1
2. Abstract.....	2
3. Planteamiento del problema	3
4. Tema	5
5. Elección de la línea y sublínea de investigación	6
5.1 Línea de investigación.....	6
5.2 Sublíneas o núcleos problematizadores.....	6
6. Justificación	7
7. Objetivos.....	9
7.1 Objetivo General	9
7.2 Objetivo Específicos	9
8. Marco teórico.....	10
8.1 Marco institucional.....	10
8.1.1 Reseña histórica del mercado pequeño productor Pitas II de la ciudad de Loja	10
8.1.2 Comisaría de Higiene del centro de abastos	10
8.1.3 Control Sanitario, Sistema de Abasto y Protección del Ambiente...	11
8.1.4 Operativos	11

8.1.5	Clausuras	12
8.1.6	Denuncias:.....	12
8.1.7	Trámites Municipales.....	12
8.2	Marco conceptual	13
8.2.1	Mercados de Abasto.....	13
8.2.2	Proveedor o comerciante establecido.....	13
8.2.3	Trabajador autónomo y por cuenta Propia.....	13
8.2.4	Trabajador autónomo	13
8.2.5	Trabajador informal	14
8.2.6	Economía informal.....	14
8.2.7	Educación financiera.....	14
8.2.8	Desarrollo económico	14
8.2.9	Cultura de Ahorro	14
8.2.10	Microfinanzas.....	15
8.2.11	Inclusión financiera.....	15
8.2.12	Que es un presupuesto.....	15
8.2.13	Financiamiento.....	16
8.2.14	Inversión.....	16
9.	Metodología.....	17
9.1	Métodos de investigación.....	17
9.1.1	Fenomenológico.....	17
9.1.2	Hermenéutico	17
9.1.3	Práctico proyectual.....	17
9.2	Tipos de investigación.....	18
9.2.1	Descriptiva	18
9.2.2	Explicativa.....	18

9.3	Técnicas.....	18
9.3.1	Encuesta	18
9.3.2	Entrevista.....	19
9.4	Instrumentos de recolección de datos.....	19
9.4.1	Softwares estadísticos	19
9.4.2.	Cuestionario	19
9.5	Población y muestra.	19
10.	Resultados.....	24
11.	Propuesta de acción	41
11.1	Beneficios de la educación financiero.....	52
11.2	Hábitos de la educación financiera.....	52
11.3	Beneficios de los Productos y servicios financieros	54
11.4	Beneficios al adquirir un producto financiero.....	56
11.5	Planes Financieros.....	57
11.6	Presupuesto Personal.....	59
11.7	Cultura de Ahorro.....	62
11.8	Financiamiento e Inversión	63
11.9	Inversión.....	63
12.	Conclusiones.....	64
13.	Recomendaciones	65
14.	Bibliografía.....	66
15.	Anexos	70
15.1	Anexo 1: Certificación de aprobación del proyecto de investigación de carrera	70
15.2	Anexo 2: Entrega de resultados.....	73
15.3	Anexo 3: Modelo de encuesta	74
15.4	Anexo 4: Cronograma	77

15.5 Anexo 5: Presupuesto.....	78
15.6 Anexo 6: Evidencia fotográfica.....	79
15.7 Anexo 7: Listado de los adjudicatarios del mercado.....	81
15.8 Anexo 8: Certificado aprobación abstract.....	83

Índice De Tablas

Tabla1. Lista De Comerciantes	20
Tabla2. Edad.....	24
Tabla 3. Genero	25
Tabla 4 Estado Civil.....	26
Tabla5 Ingresos Mensuales	27
Tabla6 Gastos Mensuales.....	28
Tabla 7 Registro	29
Tabla 8 Destino	30
Tabla9. Excedente	31
Tabla 10 Ahorros.....	32
Tabla11 Posee Ahorros	33
Tabla 12 No Tiene Ahorro	34
Tabla 13 Presupuesto	35
Tabla 14 Alternativas	36
Tabla 15 Servicios Financieros	37
Tabla 16 Préstamo.....	38
Tabla 17 Recursos	39
Tabla18. Niveles económicos	41
Tabla20. Resultados	49
Tabla21. Hábitos Financieros.....	53
Tabla22 Metas	59
Tabla23. Presupuesto Familiar.....	60
Tabla.24 Ingresos Y Gastos	61
Tabla 25 Cronograma De Actividades	77
Tabla 26 Presupuesto	78

Índice De Figuras

Figura1. Edad.....	24
Figura2. Genero	25
Figura3. Estado Civil	26
Figura4. Ingresos Mensuales.....	27
Figura5. Gastos Mensuales	28
Figura6. Registro.....	29
Figura7. Destino.....	30
Figura8. Excedente.....	31
Figura9. Ahorros	32
Figura10. Posee Ahorros.....	33
Figura11. No Tiene Ahorro.....	34
Figura12. Presupuesto	35
Figura13. Alternativas.....	36
Figura14. Servicios Financieros.....	37
Figura15. Préstamo	38
Figura16. Recursos.....	39
Figura17. Áreas Financieras	42
Figura18. Estudio Financiero	43
Figura19. Encuesta Adultos	44
Figura20. Conocimientos Financieros	45
Figura21. La Educación Financiera	51
Figura22. Beneficios Financieros	52
Figura23. Productos	55
Figura24. Banca Electrónica	55
Figura25. El Préstamo.....	56
Figura26. Etapas Financieras	57
Figura27. Pasos Para Metas Financieras.....	58
Figura28. Metas Financieras	58
Figura29. Alternativas De Ahorro	62
Figura30. Servicios Financieros.....	63

1. Resumen

El presente trabajo investigativo se efectuó con la finalidad primordial de impartir conocimientos a los comerciantes ,desarrollar habilidades y destrezas referente a las finanzas personales y alcanzar un grado de seguridad y libertad financiera por lo que es importante realizar esta investigación antepone el bienestar común, siendo así determinado el tema investigativo denominado **“LA EDUCACIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONOMICO DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO NUEVA GRANADA LAS PITAS, DE LA CIUDAD DE LOJA, DURANTE EL PERIODO 2021”**

El objetivo principal de este proyecto es determinar de qué manera la educación financiera incide en el nivel de desarrollo económico de los comerciantes con la finalidad de mejorar su calidad de vida utilizando diferentes métodos como el fenomenológico para delimitar el problema el tema de investigación, el método hermenéutico para sustentar teóricamente la propuesta realizada, así mismo por medio del método practico proyectual se plasmó la propuesta planteada donde se utilizó el análisis cualitativo y cuantitativo y finalmente se utilizaron técnicas como la encuesta que permitió determinar la situación real del ,mercado.

Se realizó la propuesta de acción del, mercado “Nueva Granada” con el 100% de aceptación por parte de los comerciantes teniendo como resultados principales la elaboración de un manual básico, sobre la educación financiera y sus planes financieros tales como el presupuesto, financiamiento, ahorro e inversión con el fin de brindar conocimientos esenciales para desarrollar estrategias y destrezas en el campo financiero y alcanzar un mayor grado de seguridad en las relaciones financieras, constituyendo un mecanismo de confianza, dentro de su administración y aquello que active un adecuado buen vivir, a su propio beneficio.

Finalmente, los resultados arrojan un claro déficit de educación financiera ya que en su mayoría no llevan un control de ingresos ni egresos de sus respectivos locales. Así mismo, no consideran el entorno externo para la toma de sus decisiones, esta baja repercute notablemente en la desinformación, ya que, se ve disminuida su capacidad de administrar su dinero y dar seguimiento a sus finanzas.

2. Abstract

This research work was carried out specifically with the purpose to provide an understanding of financial literacy. In Ecuador it is reflected that 90% of the population does not receive training on this important subject and in Loja city it is reflected by the traders. Therefore, it is important to carry out this research in order to put the common welfare first, thus the following research topic is defined **"FINANCIAL LITERACY AND ITS IMPACT ON THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF TRADERS IN THE MARKET NUEVA GRANADA LAS PITAS, IN LOJA CITY, DURING THE PERIOD 2021"**.

The main objective of this project was to determine how financial literacy education impacts the level of economic development of traders in order to improve their quality of life. The research approaches used were the phenomenological approach that allows the approximation to the sample or population for the application of surveys, which involves the drafting of primary information, the hermeneutic approach to support theoretically the proposal developed, as well as the practical projectual approach to reflect the proposal where the qualitative and quantitative analysis were used and finally the techniques used were the survey that allowed to determine the real situation of the market.

It was carried out the proposal for the market "Nueva Granada" with 100% acceptance by traders having as main results the development of a basic manual on financial literacy and financial plans such as budgeting, financing, savings and investment in order to provide basic knowledge to develop strategies and skills in the financial field and achieve a higher degree of confidence in the financial relations, building a mechanism of trust, within its administration and enabling an efficient way of living, for their own benefit.

In conclusion, there is a noticeable lack of financial literacy, because 78.57% do not keep track the income and expenses of their own businesses. Moreover, they do not consider the external environment to make their decisions; this low level has a considerable impact on the lack of information, because their ability to manage the money and control the finances is reduced.

3. Planteamiento del problema

En la actualidad a nivel global la educación financiera, constituye el motor fundamental para el desarrollo económico y social, debido a que ofrece diferentes alternativas que pueden resultar ser eficientes para la toma de decisiones financieras, por tanto, ésta y la gestión de las finanzas personales, son temas de interés para la sociedad en general (Andoncilla y Peñaherrera, 2020). La integración de mercados a nivel internacional trae consigo una transformación global para adaptarse a nuevos retos y desafíos producto de la interacción entre distintos agentes económicos a nivel mundial; lo cual trae consigo, impactos significativos en ámbitos dentro de la sociedad, es así, que la educación adquiere un papel estratégico para impulsar el pensamiento económico acorde con los avances tecnológicos (Cruz, 2018).

La educación financiera es un factor clave para hacer frente a los retos económicos. En el contexto actual, aumentar el nivel de conocimiento es un reto a nivel global, frente a ello el Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA, 2020) revela que el 33% de los hogares españoles es muy vulnerable financieramente, es decir, aguantaría poco tiempo con sus propios recursos en caso de perder su fuente de ingresos, por lo que es relevante señalar que la educación financiera de los individuos resulta decisiva a la hora de gestionar los posibles ‘shocks’.

En América Latina según López et al. (2022) los programas de educación financiera de la región han aportado de significativamente en el conocimiento teórico de las finanzas, pero no han conseguido integrarlos dentro del ámbito financiero. Por otro lado, se puede destacar que las crisis suscitadas a lo largo de los años, son debido en gran parte al desconocimiento y desinformación de la población sobre temas básicos en economía y finanzas; es así, que en las encuestas realizadas a Colombia y Perú en 2019 y Brasil y Ecuador en 2020, encuentran que en promedio para los cuatro países, el 61% de las personas no ahorra y quienes lo hacen ahorran principalmente de manera informal guardando efectivo en su casa (61% en promedio), con la excepción de Brasil, país en el que el 72% de la población que ahorra lo hace a través de cuentas de ahorro (Banco de desarrollo de América Latina [CAF], 2021).

Por su parte, la Red de Instituciones Financieras de Desarrollo (RFD, 2022), menciona que 9 de cada 10 personas en el país no recibieron capacitación sobre educación financiera, lo cual es preocupante, según al encuesta del Banco Central del

Ecuador (BCE) entre el 2016 y el 2017, donde participaron 4442 personas a escala nacional; solo 165 recibieron alguna vez capacitación sobre este tema y el restante no, a pesar de que desde el 2013 la Superintendencia de Bancos establece que todas las instituciones controladas por el ente, deben desarrollar estos programas. En tanto, que en Loja, existen programas de capacitación a la ciudadanía sobre este tema, realizadas por las instituciones educativas y entidades bancarias; en este sentido, los conocimientos financieros que poseen los lojanos, dependen significativamente de las variables sexo y cobertura de los capacitados, demostrando que las mujeres tienen menos probabilidad de saber ahorrar que los hombres, en cuanto a la cobertura se evidencia que las personas de Zamora tienen menores conocimientos que los habitantes de Loja (Palacio y Pineda, 2019).

Según la investigación, Sayuri Narvárez (2017) menciona que Loja carece de conocimientos y habilidades financieras y los pocos que realizan la práctica del ahorro lo ejecutan de una forma errada, la mayoría de los comerciantes desconocen el significado de tasa activa y pasiva, relación riesgo rentabilidad, el 25% manifiesta que no conoce el concepto de una inversión, sus gastos son en la mayoría en necesidades básicas. Además, se observa que la población objetiva no planifica financieramente de manera personal o familiar, no organiza un presupuesto, ni lleva un registro de ingresos y gastos de su local, por lo que es importante realizar esta investigación titulada “LA EDUCACIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONOMICO DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO NUEVA GRANADA LAS PITAS, DE LA CIUDAD DE LOJA, DURANTE EL PERIODO 2021”.

4. Tema

“LA EDUCACIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONOMICO DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO NUEVA GRANADA LAS PITAS I, DE LA CIUDAD DE LOJA, DURANTE EL PERIODO 2021”

5. Elección de la línea y sublínea de investigación

5.1 Línea de investigación

El presente proyecto de investigación está directamente relacionado con la línea de investigación: Desarrollo económico y balance local, nacional e internacional.

5.2 Sublíneas o núcleos problematizadores

En la línea de investigación a la que se encuentra relacionado el presente proyecto se desglosan 9 sublíneas de investigación, de estas sublíneas el proyecto se orienta con la Producción y balance económico nacional e internacional.

6. Justificación

Esta investigación constituye un instrumento de gran importancia para aplicar los diferentes conocimientos que se adquirieron durante la etapa de formación técnica, además guarda relación directa con las líneas de investigación que tratan sobre el “Desarrollo económico y balance local, nacional e internacional” y se fundamenta con las siguiente sublínea o núcleo problematizador, que es: “Producción y balance económico nacional e internacional”, de la Carrera de Tecnología Superior en Administración Financiera del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano.

Se justifica académicamente, tomando en consideración de que, con el desarrollo de esta investigación se pretende alcanzar el título como Tecnólogo en Administración Financiera. A su vez, se fundamenta en el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES) que determina que, al presentar un trabajo de calidad, este pueda ser difundido públicamente, con la finalidad de aportar a la sociedad a la resolución de problemas a través de la elaboración y políticas que se enfoquen en la reducción de la tasa de desempleo con una visión actualizada y sirva como guía para futuras investigaciones.

La educación financiera constituye un factor relevante para el progreso económico de las personas, de esta manera se justifica económicamente esta investigación, tomando en consideración de que su desconocimiento incide de manera directa e indirecta en el desarrollo económico de los habitantes de la ciudad de Loja, por tal motivo, se sustenta también, en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), de manera especial en el ODS N:8, que se señalan la importancia de promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos; de este modo, se busca brindar mecanismos y soluciones adecuadas que se direccionen a contribuir a cumplir los ODS; así mismo se basa, en el objetivo 3 del Plan Nacional de Desarrollo 2021-2025, que en su parte pertinente determinan que es relevante generar condiciones de fomentar la productividad y competitividad en los sectores agrícola, industrial, acuícola y pesquero, bajo el enfoque de la economía circular, para de esta manera fomentar la asociatividad productiva que estimule la participación de los ciudadanos en los espacios de producción y comercialización.

Socialmente se justifica esta investigación, debido a que es muy importante analizar la incidencia de la educación financiera en el desarrollo económico de los comerciantes del mercado Nueva Granada las Pitás, ya que ésta condiciona el resto de la política económica en cualquier país, misma que supone la adopción de una mejor coordinación entre la política monetaria y fiscal. Además, condiciona a brindar facilidades para que la ciudadanía pueda acceder y diferentes planes financieros como presupuesto personal, inversión y financiamiento para mejorar sus condiciones de vida. Además, esta investigación se plantea en función a los conocimientos que posee la ciudadanía sobre educación financiera, realizadas por las diferentes instituciones educativas y entidades bancarias, así como cooperativas, en un contexto de fomento a la inclusión financiera; por lo que aporta con conocimientos de carácter técnico-financiero necesario para el desempeño del personal en el mundo globalizado.

De igual forma, mediante la realización de la investigación, se proporcionará una información adecuada acerca del aspecto económico y financiero de las personas que laboran en el Mercado Nueva Granada las Pitás, de la ciudad de Loja, al igual que se contribuirá a brindar alternativas de solución que concurren en la entidad en observancia a su necesidades y preferencias.

7. Objetivos

7.1 Objetivo General

Determinar de qué manera la educación financiera incide en el nivel de desarrollo económico de los comerciantes del Mercado Nueva Granada las Pitas, de la ciudad de Loja, periodo 2021, a través de la aplicación de encuestas y entrevistas, lo cual permitirá recabar la información necesaria y brindar alternativas de solución.

7.2 Objetivo Específicos

- Analizar como la educación financiera aporta al nivel de desarrollo económico de los comerciantes del Mercado Nueva Granada las Pitas, de la ciudad de Loja, periodo 2021, a través del análisis, recopilación bibliográfica e investigación que nos permitirá obtener los conocimientos básicos y necesarios para brindar una adecuada solución.
- Identificar como la educación financiera incide en los hábitos de gastos personales de los comerciantes del Mercado Nueva Granada las Pitas, de ciudad de la Loja, periodo 2021, a través de la aplicación de una encuesta y entrevista para evidenciar problemas potenciales y dar las soluciones pertinentes.
- Entregar un manual básico que contenga información sobre la educación financiera, mediante el uso de los diferentes planes financieros tales como un presupuesto personal, cultura de ahorro, financiamiento e inversión para contribuir al desarrollo económico de los adjudicatarios.

8. Marco teórico

8.1 Marco institucional

8.1.1 *Reseña histórica del mercado pequeño productor Pitas II de la ciudad de Loja*

“El Mercado Pequeño Productor, se encuentra ubicado en la Ciudad de Loja, ciudadela del Chofer Pitas II, al norte de la ciudad. Fue creado el 14 de noviembre del año 2005, por los siguientes integrantes Ing. Jorge Bailón Abad, (alcalde de Loja) Arq. Patricio Cárdenas (director de planificación) Dr. Fausto Maldonado (director administrativo), Dr. Fernando Yaguachi (director de higiene) por su valiosa colaboración para la construcción del Mercado Pequeño Productor Pitas II en beneficio de las vendedoras comerciantes para que oferten sus productos para la colectividad lojana. El centro de abastos brindará mejores condiciones de vida para las familias de las vivanderas (Japón, 2016).

La edificación se ejecutó por administración directa del municipio lojano y cuenta con todos los requerimientos de un mercado moderno, como baterías sanitarias, iluminación, cerramiento y un área de estacionamiento, donde los 120 puestos son distribuidos; 90 para la venta de comestibles y 30 restantes para las tercenas. El Mercado del Pequeño Productor abastece de productos a todos los mercados de la ciudad. Este mercado nace ante la necesidad de contar con un centro de acopio donde lleguen los productos de todas las regiones del país las ventas en este mercado son directas del productor hacia el consumidor final, la comercialización en este centro de abastos se da en su mayoría al por mayor aunque en algunos casos también son al por menor según la necesidad del comprador, mismo que acoge a pequeños productores provenientes de distintas parroquias rurales del cantón Loja, los mismos que ofertan sus productos de buena calidad y a precios bajos en beneficio de los habitantes de la ciudad de Loja (Japón, 2016).

8.1.2 *Comisaría de Higiene del centro de abastos*

Es la encargada de hacer cumplir las ordenanzas y más disposiciones emanadas por la Municipalidad en lo que respecta al Control Sanitario del Cantón Loja. Controlar y velar por el expendio de productos de buena calidad en los centros de abastos del Cantón Loja, como en todos los locales que expendan productos perecibles. Vigilar que las actividades de comercio se realicen en los lugares

establecidos y horas determinadas por la Municipalidad, manejar el control de pesas y medidas en los diferentes centros de abastos del Cantón Loja.

La Comisaría de Higiene cumple sus funciones a través de las siguientes áreas:

- **Multas:** El comisario de higiene es el encargado de sancionar a las adjudicatarias que infringen las ordenanzas municipales con la imposición de una multa que va dependiendo de la infracción cometida.
- **Juzgamientos:** Se realiza los juzgamientos cuando las adjudicatarias han abandonado el local, clausura, desorden dentro de los mercados (Japón, 2016).

8.1.3 Control Sanitario, Sistema de Abasto y Protección del Ambiente

- Control de mercados, tiendas, supermercados y tiendas de abasto
- Ventas ambulantes
- Bares, restaurantes, discotecas, cafeterías, heladerías, fuentes de soda, picantería, fondas, licoreras y cantinas
- Tercenas pescaderías y productos cárnicos en general
- Industrias Alimenticias
- Peluquerías, salas de belleza (Japón, 2016)..

8.1.4 Operativos

- Control nocturno de bares, discotecas, licoreras (para verificar horario de funcionamiento, condiciones higiénicas, etc.)
- Control de Ferias Libres
- Control de balanzas
- Control de productos caducados
- Control del feriado de Carnaval
- Control por uso de la vía pública
- Control de alimentos preparados
- Control de mercados
- Coordinación en operativos con la Intendencia de Policía y Policía Nacional (Japón, 2016).

8.1.5 Clausuras

- Clausura por no contar con permiso de funcionamiento
- Clausura por no contar con la licencia anual de funcionamiento
- Clausura por no respetar el horario de funcionamiento en los centros de distracción nocturna
- Clausura por juzgamiento por contravenciones de centros de abasto y locales comerciales dentro del Cantón Loja

8.1.6 Denuncias:

La oficina de Defensa al consumidor, es anexa a la Comisaria Municipal de Higiene, y en ella se puede realizar denuncias si algún ciudadano(a) se encuentra perjudicado respecto a:

- Comida en mal estado
- Aguas servidas,
- Mal uso de la vía pública,
- Botaderos de basura
- Presencia de canes en la vía pública
- Presencia de vendedores ambulantes
- Denuncia de escándalos dentro del mercado.
- Denuncias de malos olores o humo
- Denuncias de quema de basura en lugares no autorizados
- Las relacionadas con el Control Sanitario en el Cantón Loja

8.1.7 Trámites Municipales

Adjudicación de locales en los centros de abasto de la ciudad y el cantón. Los interesados en adquirir un local comercial en cualquiera de los centros de abasto o mercados deben cumplir con los requisitos que se mencionan a continuación:

- Solicitud de adjudicación (Llenar formulario No.1 que se lo adquiere en Ventanilla 1 del Dpto. de Recaudaciones cuyo costo es de \$0.50)
- Copia de cédula que se adjunta a la solicitud antes mencionada
- Dos fotos tamaño carnet
- Presentar estos documentos en el Dpto. de Archivo General
- Permiso por ausencia en los centros de abasto

- Solicitud para ausentarse de su lugar de trabajo (llenar Formulario No.1 que se adquiere en el Dpto. de Recaudación, Ventanilla No.1 por un costo de \$0.50.)
- Certificado del médico tratante.
- Comprobante de pago por el canon de arrendamiento
- Copia de cédula de la titular del puesto.” (Japón, 2016).

8.2 Marco conceptual

8.2.1 Mercados de Abasto

Se designa con el término de “mercado de abastos” a los locales de propiedad municipal o privada en cuyo interior funcionan “puestos de venta” de construcción estable destinado al comercio de productos alimenticios. Referente a su desarrollo, dichos centros de abasto están compuestos por puestos de comercialización particulares, en la cual el comprador tiene la posibilidad de escoger el producto en donde más se ajuste a sus necesidades, en lo que paralelamente se desarrollan comunicaciones socioeconómicas y culturales por medio del trueque y la transacción, brindándole al plan un imponente carácter socio-cultural (Pareja, 2017).

8.2.2 Proveedor o comerciante establecido

Toda persona natural o jurídica de carácter público o privado que desarrolle actividades de producción, fabricación, importación, construcción, distribución, alquiler o comercialización de bienes, así como prestación de servicios a consumidores, por lo que se cobra precio (Congreso Nacional, 2000).

8.2.3 Trabajador autónomo y por cuenta Propia

Persona que resida en el país cuyos ingresos provengan en una proporción igual o cercana al 80%, por la realización de trabajos encargados, como, por ejemplo, actividades del comercio, minería, pesca, deportivas, electricidad y gas, industria de la madera, etc. (Peña, 2022).

8.2.4 Trabajador autónomo

Es aquel que desempeña una actividad laboral, asumiendo el riesgo económico de su propia empresa. Esta ajustada definición excluye de por sí, una relación de dependencia, elemento que caracteriza a quienes se encuentran subordinados a la dirección del titular de un emprendimiento (Canales, 2012).

8.2.5 *Trabajador informal*

El sector informal surge de manera espontánea y circunstancial, aun teniendo una organización y funcionamiento pero que dicho sistema no permite un control, que, al contrario del sector formal, tiene una estructura jerárquica, organigrama, reconocimiento legal, sujeto a las normas jurídicas del país permite un control y funcionamiento (Rey, 2015).

8.2.6 *Economía informal*

La economía informal es aquella donde las condiciones laborales no siguen un marco legal y posee actividades productivas donde los trabajadores no cuentan con derechos como vacaciones, compensación por tiempo de trabajo, indemnizaciones por despido, entre otros (Westreicher, 2020).

8.2.7 *Educación financiera*

La educación financiera es una disciplina que permite entender el funcionamiento del dinero, tanto a nivel país como a nivel individual o familiar, y que proporciona las herramientas necesarias para llevar una gestión adecuada de nuestras finanzas personales y garantizarnos una buena calidad de vida presente y futura (Díaz, 2021).

8.2.8 *Desarrollo económico*

Según Roldán (2018), el desarrollo económico es un concepto que se refiere a la capacidad que tiene un país de generar riqueza. Esto, además, se debe reflejar en la calidad de vida de los habitantes. Es decir, el desarrollo económico es un término relacionado con la capacidad productiva de una nación, pero también guarda una relación con bienestar de los ciudadanos. Algunos signos del desarrollo son:

- Elevada calidad de vida de los habitantes
- Distribución de la renta relativamente igualitaria.
- Crecimiento económico sostenible.

8.2.9 *Cultura de Ahorro*

Según Vázquez (2016) el ahorro es la porción de las rentas que el individuo decide no destinar hoy a su consumo, es así que ese capital permite cubrir una necesidad futura. Incluso, puede dejarse como herencia. Existen, principalmente, dos tipos de ahorro:

- Ahorro público: Es aquel ahorro que proviene de las estructuras del Estado. Su finalidad de cubrir provisiones futuras ante posibles situaciones inesperadas que tengan que desembocar en un gasto público importante.
- Ahorro privado: Es el ahorro de las familias. Este puede llegar a ser nulo por problemas estructurales como el desempleo, la deflación (reducción) en salarios o la subida de precios de los bienes básicos.

8.2.10 Microfinanzas

Las microfinanzas son el grupo de servicios de tipo financiero dirigidos a equipos de población caracterizados por atravesar situaciones adversas a partir de la perspectiva económico. Esto abarca a individuos de escasos recursos, empresas pequeñas, trabajadores autónomos e inclusive en peligro de pobreza. El sentido primordial de la construcción y desarrollo de los servicios de microfinanzas responde a la necesidad por las entidades financieras y bancarias de dar sus servicios a esos segmentos de población en situaciones económicamente más desfavorables y, por esto, con más problemas para entrar a ellos. Principalmente las microfinanzas se caracterizan por centrarse en productos de escasa proporción de dinero y perfectamente adecuados a las necesidades de cada comprador. Por esto es común que se hagan a causa de las entidades prestamistas evaluaciones previas o estudios de viabilidad en el momento de emprender una de estas ocupaciones, intentando encontrar incentivar su mejoría económica (Sánchez, 2017).

8.2.11 Inclusión financiera

Según la Red de Instituciones Financieras de Desarrollo (RENAFIPSE, 2021), la inclusión financiera constituye aquella que, además de la preocupación por el acceso a productos financieros, enfoca, con gran énfasis, sus esfuerzos a cómo llegar a aquellas personas y actividades productivas que, por diversas situaciones, están en condición de mayor vulnerabilidad.

8.2.12 Que es un presupuesto

El presupuesto es la delimitación en términos dinerarios de las condiciones que rodean al proyecto elegido y los resultados que se espera conseguir tras su realización dentro de un tiempo determinado. Por ello, esta expresión de carácter cuantitativo supone a su vez un alto nivel de consonancia con el plan de negocios y las estrategias que marcan el camino de la empresa. (Galán, 2016).

8.2.13 *Financiamiento*

Según (Westreicher, 2020).El financiamiento es el proceso por el cual una persona o empresa capta fondos. Así, dicho recursos podrán ser utilizados para solventar la adquisición de bienes o servicios, o para desarrollar distintos tipos de inversiones.

8.2.14 *Inversión*

Según (Etecé, 2021).La inversión un conjunto de mecanismos de ahorro, ubicación de capitales y postergación del consumo, con el objetivo de obtener un beneficio, un rédito o una ganancia, es decir, proteger o incrementar el patrimonio de una persona o institución.

9. Metodología

9.1 Métodos de investigación

En esta investigación se realizó utilizando los diferentes métodos, técnicas e instrumentos de investigación, que permitió obtener la información necesaria con lo cual se pudo encontrar las causas del problema y brindó soluciones viables para los comerciantes del barrio las Pitas de la ciudad de Loja.

9.1.1 Fenomenológico

“La fenomenología eidética tiene por objetivo describir el significado de una experiencia a partir de la visión de quienes han tenido dicha experiencia. Aquí el investigador pone entre paréntesis sus presuposiciones, se reflejan en las experiencias e intuyen o describen las estructuras de las experiencias” (Cohen y Omery, 2003).

Este método se empleó para recopilar información bibliográfica en relación a las temáticas mediante el análisis, de libros, artículos y recopilación bibliográfica de tal forma fue posible la comprensión del tema, problema, objetivos y marco teórico del presente trabajo investigativo.

9.1.2 Hermenéutico

“Es aquella que tiene como objetivo comprender una vivencia. Esta fenomenología entiende que la vivencia es en sí misma un proceso interpretativo y que la interpretación ocurre en el contexto donde el investigador es partícipe” (Cohen y Omery, 2003).

Este procedimiento sirvió para analizar el problema, partiendo de pautas, conceptos y premisas en general planteadas al principio en el trabajo de indagación, obteniendo de esta forma se logró determinar la problemática y proponer repercusiones de políticas factibles que apoyen a solucionar dicho problema y con ello se examinó la conducta de los comerciantes del sector.

9.1.3 Práctico proyectual

“Es el conjunto de procedimientos utilizados durante un proceso de trabajo para resolver un problema de diseño. Requiere habilidades y conocimientos específicos; según los distintos autores podemos reconocer distintas etapas en las cuales se emplean herramientas que permiten un desarrollo lógico y creativo en la toma de decisiones” (Universidad de la Empresa [UDE], s.f.)

Este método permitió conocer y analizar a profundidad la información específica y necesaria para elaboración realizada del manual de acuerdo a la realidad de los comerciantes del mercado Nueva Granada, con un enfoque amplio en el tema, con este objetivo se facilitó la comprensión de la información recabada, con lo cual se obtuvo los resultados necesarios y finalmente estos fueron expresados por medio de gráficos y tablas.

9.2 Tipos de investigación

9.2.1 Descriptiva

“Es aquella que se encarga de puntualizar las características de la población que está estudiando. Esta metodología se centra más en el “qué”, en lugar del “por qué” del sujeto de investigación” (QuestionPro, s.f.)

Esta investigación fue de tipo descriptiva, lo que permitió examinar, identificar y describir los puntos en general referentes a los efectos que genera la educación financiera en los comerciantes del barrio las Pitás.

9.2.2 Explicativa

“Es aquella que tiene relación causal; no sólo persigue describir o acercarse a un problema, sino que intenta encontrar las causas del mismo. Existen diseños experimentales y no experimentales” (Organización Panamericana de la Salud [OPS], s.f.) .

Del mismo modo, al ser esta investigación explicativa se pudo procesar la información logrando además detectar el problema y se expuso y describió los resultados.

9.3 Técnicas

9.3.1 Encuesta

“Es una técnica de investigación que se caracteriza por utilizar una serie de procedimientos estandarizados, a partir de cuya aplicación se recogen, procesan y analizan un conjunto de datos de una muestra estimada como representativa de una población o universo mayor, al cual se extrapolarán los resultados que de ella se obtengan” (UDE, s.f.).

En este estudio se utilizó la técnica de investigación, debido a que la misma permitió recabar la información necesaria sobre la problemática planteada.

9.3.2 Entrevista

“Es una técnica utilizada desde la antigüedad, no por ello menos actual, de hecho con las nuevas tecnologías se potencia cada parte del proceso desde el inicio, desarrollo hasta su análisis” (Díaz Bravo et al., 2013).

La aplicación de esta técnica se utilizó para obtener información cualitativa, acerca del problema que existe en los comerciantes del barrio las Pitas I

9.4 Instrumentos de recolección de datos.

9.4.1 Softwares estadísticos

“Los programas informáticos estadísticos son herramientas que se utilizan para el análisis estadístico de la recopilación, organización, análisis, interpretación y presentación de datos. ... Las estadísticas empresariales les ayudan a descubrir los patrones y tendencias de los clientes y otra información útil que les ayuda a tomar decisiones”(Canal Innova, 2022).

El software estadístico que se utilizó para el desarrollo de esta investigación, fue Excel, logrando procesar los datos e información de la indagación anterior a su estudio e interpretación.

9.4.2. Cuestionario

“Es un instrumento utilizado para recoger de manera organizada la información que permitirá dar cuenta de las variables de interés en cierto estudio, investigación, sondeo o encuesta” (Bravo y Valenzuela, 2019).

Este instrumento, posee una serie de preguntas abiertas y cerradas, que permitió obtener la información respectiva acerca del problema, brindando alternativas de solución a la mismas.

9.5 Población y muestra.

Su población comprende las personas que poseen los 90 puestos de los cuales se aplicaron 70 encuestas en el mercado Nueva Granada las Pitas, de la ciudad de Loja; de esta manera se aplicó la técnica de investigación a la población universo, tomando en consideración a una persona por cada puesto que se encuentre en el momento en el puesto del mercado es decir mujeres, hombres mayores de edad, de las cuales se obtuvo información en vista de la problemática planteada.

**LISTADO DE LOS ADJUDICATARIOS DEL MERCADO NUEVA
GRANADA ABRIL 2022**

Tabla1.*Lista de comerciantes*

Nombres	No	Cedula	Área	Giro de venta
Iñiguez Padilla Rosa Maricela	1	1104246713	5,57m2	Bazar
Tamay Jaramillo Carmen Enith	2	1103392021	4,86m2	Modistería
Quizhpe Tenesaca Bertha	3	1100349784	4.48m2	Bazar
Guillermina				
Guaicha Quizhpe Glenda	4	1104250244	4.50m2	Bazar
Guillermina				
Tamay Tamay Lady Del Carmen	5	1150029047	3.00m2	Bisutería
Pineda Piedra Rosa Evangelina	6	1900099100	8.35m2	Ropa Usada
Uchuara Alvarado Jessica Catherine	7	1105802209	5.65m2	Plásticos
Naranjo Sucunuta Diana Del Carmen	8	1102471222	4.60m2	Ciber
Riofrío Rosa Amelia	9	1101789814	14.84m2	Comida
Camacho Herrera Fanny Rosa	10	1102606736	15.35m2	Comida
Sarango Vaco Marta	11	1101467494	14.7m2	Comida
Medina Pinta María Virginia	12	1150601415	8.27m2	Comida
Jaramillo Ramón Diana Del Carmen	13	1104267958	7.92m2	Comida
Flores Guamán Sonia Fernanda	14	1105963977	7.15m2	Comida
Jaramillo Ramón Mariela Alexandra	15	1104916406	6.09m2	Comida
Soto Herrera Lucia Verónica	16	1104808652	6.23m2	Comida
Zúñiga Quizhpe Carmen Evelina	17 18	1104071822	3.92m2	Gran. Coci

Vacante				
Sánchez Isabel María	19	11020533761	4.00m2	Gran. Coci
Vacante	20			
Maza Calva Angelica Gabriela	21	1106258179	3.84m2	Comida
Castillo Pulla Verónica	22	1104122369	4.26m2	Jugos
Alexandra				
Capa Néstor Bolívar	23	1101756698	4.32m2	Jugos
Quezada Ayabaca María	24-	1102547252	9.33m2	Jugos
Augusta	25			
Chininin Villafuerte Janeth	26	1103458962	4.57m2	Jugos
Isabel				
Benites Chamba Diana Marisela	27	1104323033	3,98m2	Carne.Res
Quizhpe Coronel Mercedes	28-	1103805162	8.26m2	Carne.Res
Patricia	29			
Alvarado Alvarado Gloria Enith	30-	1103241137	7.93m2	C.Chan
	31			
Quizhpe Tenesaca Carmen	32	1101472783	3.72m2	Pollo
Vacante	33			
Vacante	34			
Vacante	35			
Salazar Capa Alba Lucia	36	1102933874	3.82m2	Pollo
Angamarca Quiroga Yesica	37	1724850647	4.36m2	Comida
Vanessa				
Maza Gualan Aníbal Mauricio	38	1104555014	4.24m2	Hor Y Moro
Vacante	39			
Tamay Pullaguari Ana Lucia	40	1105049769	4.37m2	Pollo
Puglla Yunga Hilda	41	1102568761	3.60m2	Pollo
Nero Lozano Rosa Margarita	42-	1101437919	7.98m2	C.Chancho
	43			
Armijos Alvarado Rosa Beatriz	44	1103204952	3.79m2	Carne.Res
Chamba Gloria Magdalena	45-	1102435201	8.15m2	Mariscos
	46			
Armijos Lavanda Gloria De	47	1102835921	4.55m2	Verduras
Jesús				
Padilla Poma María Esperanza	48-	1102925037	7.89m2	Legumbres
	49			

Ocampo Inga Inés Gabriela	50-	1105472229	6.35m2	Providencia
	51			
Guachi Zaca Salcedo Ana Lucia	52	1103200877	3.57m2	Comida Rápida
Cabrera Morocho Carmen	53	1103436679	4.22m2	Morochos
Rosario				
Gualan Martines Bertha Isabel	54	1145757801	3.60m2	Comida Rápida
Nivelo Cabrera Tania Elizabeth	55	1103917314	3.91m2	Comida Rápida
Bermeo Puglla Gloria	56	1103361950	3.60m2	Comida Rápida
Esperanza				
Uchuara Alvarado María	57	1105861726	4.27m2	Tamales
Alejandra				
Cartuche Gómez Galo	58-	1101487450	7.38m2	Tamales
Francisco	59			
Benites Pullaguari Rosario	60	1100238177	4.38m2	Lácteos
Ramírez Maldonado Tatiana De	61	1104635295	3.47m2	Lácteos
Los Ángeles				
Pardo Saavedra Josselin	62	1105854739	4.44m2	Pan
Brigitte	63			
Vacante	64			
Vacante				
Muñoz Cuenca Stefany	65	1105877789	4.00m2	Provident
Brigitte				
Gonzales Armijos Andrea Del	66	1104597032	4.22m2	Frutas
Roció				
Iñiguez Padilla Marina Del	67	1104883473	4.60m2	Provident
Cisne	68			
Vacante	69			
Vacante				
Coronel Calva María Cristina	70	1104099153	4.40m2	Provident
Quizhpe Aguirre Sandra	71	1103921746	4.25m2	Especeri
Magaly				
Jaramillo Ramón Wilmer	72	1103853287	3.70m2	Comida
Augusto				
Trelles Saritama Gabriela Del	73	1104753791	3.97m2	Comida Rápida
Carmen				
Benites Alvarado Lila Carmita	74	1103201602	3.66m2	Hor Y Moro

Quizhpe Bermeo Zoila María	75	1103554901	3.96m2	Comida
Vacante	76			
Vacante	77			
Vacante	78			
Vacante	79			
Vacante	80			
Quizhpe Aguirre Jennifer Tatiana	81	1105848491	3.34m2	Plásticos
Quizhpe Aguirre Ana Cristina	82	1105975468	3.47m2	Plásticos
Maza Gualan Mirian Inés	83	1103603252	3.35m2	Abarrotes
Aguirre Quezada Blanca Lidia	84	1102289046	5.47m2	Abarrotes
Morocho Chamba Roberto	85	1101790440	3.68m2	Abarrotes
Vacante	86			
Vacante	87			
Bodegas Internas				
Vacante	88			
Sánchez Landín Alex Daniel	89	1102847348	9.08m2	Café Molido
Guerrero Naranjo Danny Daniel	90	1150139986	9.61m2	Bazar
Baterías Sanitarias				
Montaño Silva Yolanda María		1103241061		

10. Resultados

1. Edad

Tabla2.

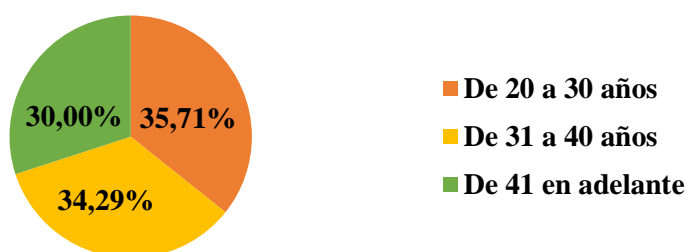
Edad

Variable	Frecuencia	Porcentaje
De 20 a 30 años	25	35,71%
De 31 a 40 años	24	34,29%
De 41 en adelante	21	30,00%
Total	70	100,00%

Nota: Elaborado por (Garrochamba &Jiménez ,2022)

Figura1

Edad



Nota: Elaborado por (Garrochamba &Jiménez ,2022)

Análisis Cuantitativo

Con respecto a las encuestas aplicadas en el mercado nueva granada de la ciudad de Loja, en la figura 3 se observa que el 35,71% son personas de 20 a 30 años con un porcentaje de 34,29% de edad, seguidamente tenemos de 31 a 40 años de edad con un 30% y finalmente se obtuvo de 41 en adelante los cuales son personas de edad avanzada.

Análisis Cualitativo

Se analiza que hay porcentaje alto de personas menores de treinta años, se puede determinar la mayoría jóvenes buscan alternativas de salir adelante, el siguiente porcentaje es de treinta y cuatro, que son personas mayores con predisposición para el aprendizaje con capacidad para entender y practicar la educación financiera, finalmente se obtuvo un treinta por ciento de personas adultas, de 41 en adelante que buscan el bienestar de su persona.

2. Genero

Tabla 3.

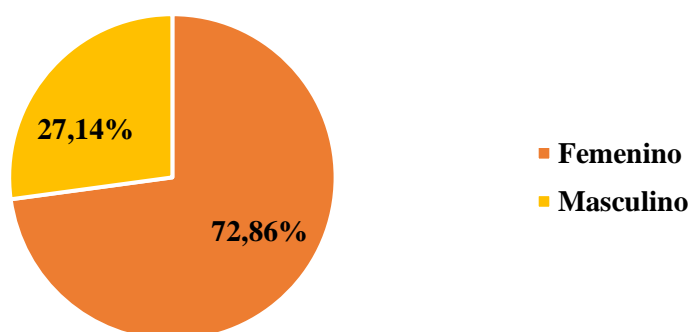
Genero

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	51	72,86%
Masculino	19	27,14%
Total	70	100,00%

Nota: Elaborado por (Garrochamba &Jiménez ,2022)

Figura2

Genero



Nota: Elaborado por (Garrochamba &Jiménez ,2022)

Análisis cuantitativo

Se evidencia de los resultados obtenidos de la encuesta donde se observa que hay un alto mayor (72,86%) que representa al género femenino, sin embargo, el 27,14% representa el género masculino.

Análisis Cualitativo:

En la figura 2 se observa que existen mayor número de mujeres realizando esta labor, debido a que la gran parte de ellas son jefes de hogar, su labor diaria coincide con el salario de su cónyuge en algunos casos, sin embargo, la otra parte representada por el género masculino es baja debido a que estos laboran en otros tipos de trabajo para sostener a sus familias diariamente.

3. Estado Civil

Tabla 4

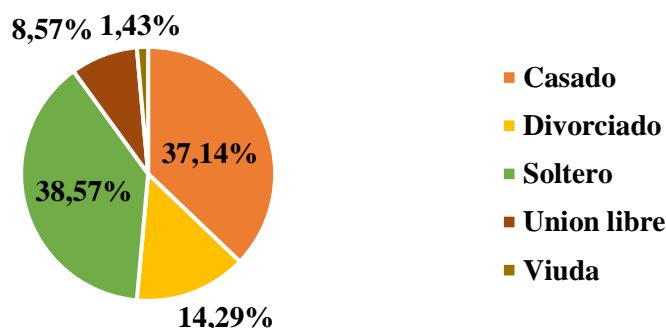
Estado civil

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Casado	26	37,14%
Divorciado	10	14,29%
Soltero	27	38,57%
Unión libre	6	8,57%
Viuda	1	1,43%
Total	70	100,00%

Nota: Elaborado por (Garrochamba & Jiménez ,2022)

Figura3

Estado civil



Nota: Elaborado por (Garrochamba & Jiménez ,2022)

Análisis Cuantitativo

De acuerdo a los encuestados se analiza su estado civil el 38,57% son personas solteras, luego el 37,14% son personas casadas, seguido tenemos un 14,29% personas divorciadas que tienen mayor responsabilidad y finalmente obtenemos un 8,57% de unión libre, por último, el 1,43% son personas viudas.

Análisis Cualitativo:

Se verifico una gran parte de personas solteras entre ellas unas son madres y padres que sustentan su hogar, sin embargo, considerando que la mayoría de las personas casadas establece mayor responsabilidad en sus asuntos diarios, así como también en sus negocios, hubo un menor número de personas divorciadas, unión libre y viudas, que sustentan su hogar, por lo cual es una fuerte responsabilidad debido a mayores gastos o poseen cargas familiares.

4. ¿Cuál es su nivel de ingresos mensuales?

Tabla5

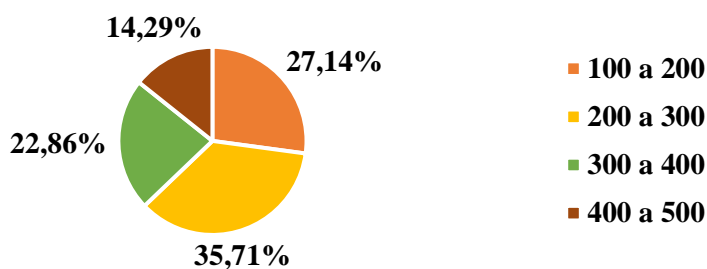
Ingresos Mensuales

Variable	Frecuencia	Porcentaje
100 a 200	19	27,14%
200 a 300	25	35,71%
300 a 400	16	22,86%
400 a 500	10	14,29%
Total	70	100,00%

Nota: Elaborado por (Garrochamba &Jiménez ,2022)

Figura4

Ingresos mensuales



Nota: Elaborado por (Garrochamba &Jiménez ,2022)

Análisis Cuantitativo

Se determina un gran número de adjudicatarios correspondiente al 35,71% logran un ingreso mensual entre \$200 a 300, el 27,14% tiene ingresos de \$ 100 a 200, seguido tenemos con un porcentaje de 22,86% y por último de 14,29% de \$400 a 500.

Análisis Cualitativos:

Se evidenció un mínimo porcentaje en el nivel de ingresos mensuales de 400 a 500 dólares, que son los adjudicatarios que poseen un negocio variado de comida (venta de todo un poco), por lo cual existen locales que solo se dedican a la venta de un solo producto de 300 a 400 recalando que estos varían ya que no son ingresos fijos, estos corresponden a puestos de bodegas y frigoríficos, seguido hay un valor de 200 a 300 entre 100 a 200 que corresponden a negocios de verduras, jugueterías y ropa, sin embargo se mantienen realizando su actividad comercial debido que los arriendos son bajos, esto refleja que hay un mínimo de personas que logran obtener ingresos altos.

5. ¿Cuánto dinero gasta mensualmente?

Tabla6

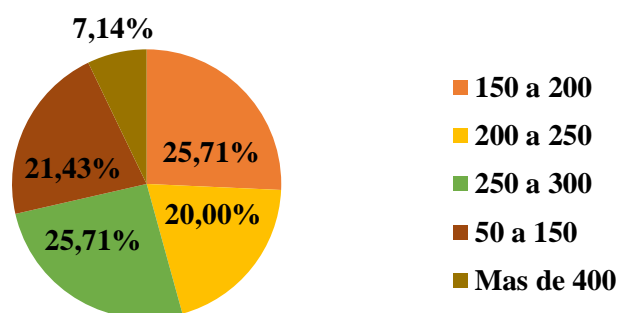
Gastos mensuales

Variable	Frecuencia	Porcentaje
150 a 200	18	25,71%
200 a 250	14	20,00%
250 a 300	18	25,71%
50 a 150	15	21,43%
Mas de 400	5	7,14%
Total	70	100,00%

Nota: Elaborado por (Garrochamba &Jiménez ,2022)

Figura5

Gastos mensuales



Nota: Elaborado por (Garrochamba &Jiménez ,2022)

Análisis Cuantitativo

Se observa en la figura 5 que hay una cantidad de \$50 a 100 que indica que gasta mensualmente, luego tenemos de \$150 a 200 y seguidamente hay una cantidad de gastos de 200 a 250, sin embargo, otro rango indica que tiene gastos de 250 a 300 y por último se obtuvo una cantidad de más de \$400.

Análisis Cualitativo

Se evidencio que las personas tienen un alto nivel de gastos de \$50 a \$150 dólares y entre \$150 a \$200 dólares es decir aproximadamente lo mismos ingresos son gastados, por estas personas las cuales mencionan que no les sobra dinero para poder hacer crecer su negocio, es decir tienen un nivel poco equilibrado de sus recursos, en otro rango los socios indican que gastan de \$250 a \$300 por lo cual se prevé que no

controlan sus gastos para que los ingresos les permitan afrontar sus obligaciones y satisfacer sus necesidades. Finalmente existe un mayor número de personas que gastan de manera mensual más de \$400 dólares, esta mayoría es representada por los comerciantes que tienen sus negocios variados debido a que necesitan invertir en la misma mercadería para obtener una rentabilidad.

6. ¿Lleva un registro de ingresos y gastos de su local?

Tabla 7

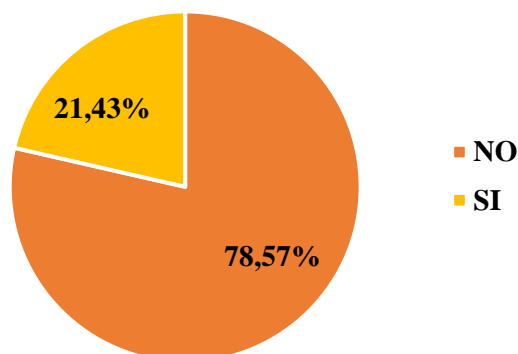
Registro

Variable	Frecuencia	Porcentaje
No	55	78,57%
Si	15	21,43%
Total	70	100,00%

Nota: Elaborado por (Garrochamba &Jiménez ,2022)

Figura6

Registro



Nota: Elaborado por (Garrochamba &Jiménez ,2022)

Análisis Cuantitativo

Finalmente se determinó que el 78,57% con una cantidad 55 personas mencionaron no llevan un registro de su local, el 21,43% mencionan que si llevan un registro de sus ingresos y gastos.

Análisis Cualitativo

De acuerdo a la figura 6 se analizó que hay un alto porcentaje de personas que no llevan un registro de ingresos y gastos de su local, debido a que sus ingresos no son fijos o falta de tiempo, lo que lleva a que no realicen y no tengan un panorama real de lo que están vendiendo y lo que están gastando, mientras otro rango indica que lleva un registro de su negocio por lo cual desean saber la rentabilidad, así puedan llevar un plan a futuro, lo que les permite tener una visión más clara de lo que está invirtiendo en su negocio.

7. ¿Cuál es el principal destino de sus gastos?

Tabla 8

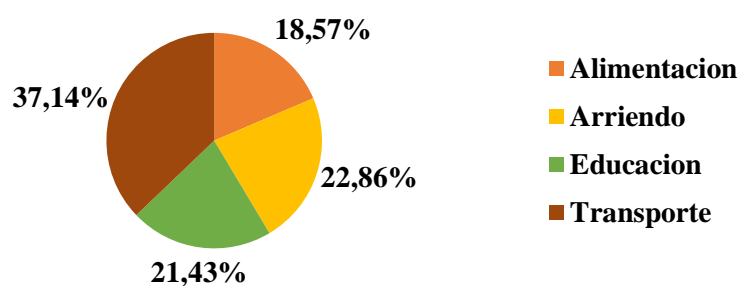
Destino

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Alimentación	13	18,57%
Arriendo	16	22,86%
Educación	15	21,43%
Transporte	26	37,14%
Total	70	100,00%

Nota: Elaborado por (Garrochamba & Jiménez ,2022)

Figura7

Destino



Nota: Elaborado por (Garrochamba & Jiménez ,2022)

Análisis Cuantitativo

De acuerdo a la figura 7 nos muestra el principal destino de sus gastos el 37.14% representada por 26 personas gastan en transporte, el 22,86% de 16 personas destinan en arriendo, seguido Del 21,43% con total de 15 personas en educación, y finalmente el 18,57% lo destinan en la alimentación.

Análisis Cualitativo

Se puede evidenciar que la mayor parte su salario lo destinan en el transporte, debido a que deben llevar los productos del lugar de los proveedores hasta sus negocios, en segundo lugar, tenemos que lo gastan en educación siendo este más importante, porque están preparando a sus hijos para un futuro, por otra parte, lo destinan en arriendo de su local o hogar, por lo cual no cuentan con casa propia, y finalmente lo gastan en su alimentación siendo la principal inversión la canasta familiar.

8. ¿En que utiliza el excedente mensual?

Tabla9.

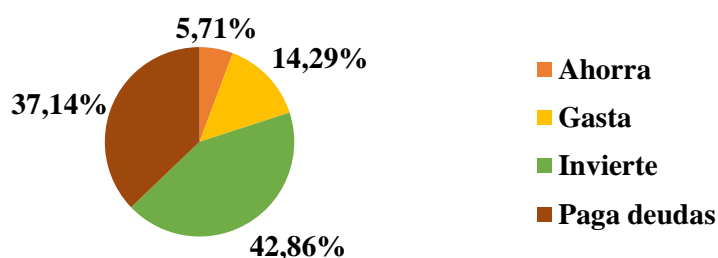
Excedente

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Ahorra	4	5,71%
Gasta	10	14,29%
Invierte	30	42,86%
Paga deudas	26	37,14%
Total	70	100,00%

Nota: Elaborado por (Garrochamba &Jiménez ,2022)

Figura8

Excedente



Nota: Elaborado por (Garrochamba &Jiménez ,2022)

Análisis Cuantitativo

De acuerdo a las encuestas realizadas a los comerciantes del mercado Nueva Granada de la ciudad de Loja se observa que el 42,86% utiliza su excedente mensual en inversión, el 37,14% en pagar deudas, el 14,29% lo gasta y por último el 5,71% lo ahorra.

Análisis Cualitativo

Al observar la figura 8 se puede verificar que existe un mayor porcentaje de excedente en inversión de mercadería para sus pequeños negocios con el fin de conservarlos y mejorar su crecimiento, así mismo un porcentaje menor lo usa en pagar deudas propias del negocio o provenientes del hogar por otra parte en un nivel más bajo lo gasta y por último en un porcentaje mínimo lo ahorra para futuras emergencias o a su vez es un respaldo para llegar a solicitar un préstamo en una institución financiera.

9. ¿Actualmente usted tiene ahorros?

Tabla 10

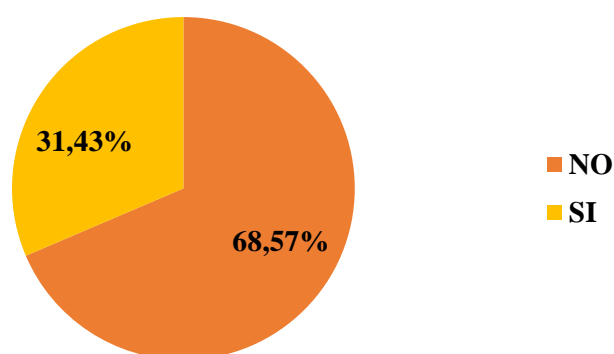
Ahorros

Variable	Frecuencia	Porcentaje
NO	48	68,57%
SI	22	31,43%
Total	70	100,00%

Nota: Elaborado por (Garrochamba &Jiménez ,2022)

Figura9

Ahorros



Nota: Elaborado por (Garrochamba &Jiménez ,2022)

Análisis Cuantitativo

De acuerdo a las encuestas realizadas a los comerciantes del mercado Nueva Granada de la ciudad de Loja se determinó que el 68,57% de personas no tienen ahorro, mientras que el 31,43% mencionan que sí.

Análisis Cualitativo

Se constató que la mayoría de personas actualmente no tienen ahorros, debido a que no les sobra dinero, porque con lo mismo que ganan diariamente lo invierte en su negocio asimismo surgen emergencias familiares o situaciones de incertidumbre, por ello son muy pocas las personas que tienen ahorros para afrontar dicha situación.

10. ¿Cuánto posee en ahorros actualmente?

Tabla11

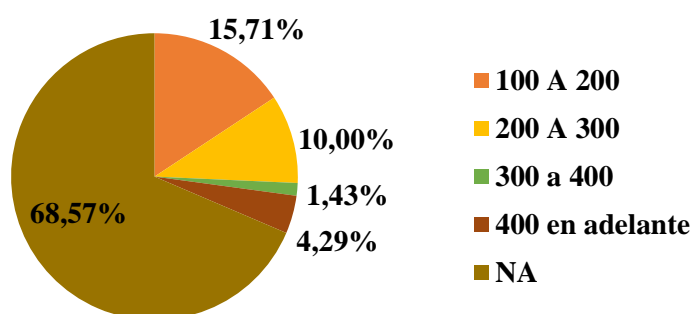
Posee ahorros

Variable	Frecuencia	Porcentaje
100 a 200	11	15,71%
200 a 300	7	10,00%
300 a 400	1	1,43%
400 en adelante	3	4,29%
NA	48	68,57%
Total	70	100,00%

Nota: Elaborado por (Garrochamba &Jiménez ,2022)

Figura10

Posee ahorros



Nota: Elaborado por (Garrochamba &Jiménez ,2022)

Análisis Cuantitativo

De acuerdo a la encuestas aplicadas a los comerciantes se determinó que el 68,57% no tiene ahorros actualmente, el 15,71% menciona que tiene una cantidad de \$100 a 200, seguido el 10% poseen una cantidad de \$200 a 300 no obstante el 4,26% tiene un valor de \$400 y, por último, 1,43% tiene una cantidad de \$300 a 400 en ahorros.

Análisis Cualitativo

Como resultado en la figura 10 se verifica que la mayoría de personas no poseen ahorros debido al alza de precios en la actualidad los ingresos que obtienen son muy bajos, por otra parte, existen cantidades mínimas de personas que ahorran de manera temporal mas no a largo plazo concluyendo así que hoy en día es muy difícil ahorrar debido a la crisis financiera en la que se encuentra nuestro país.

11. ¿Si usted no tiene ahorro, cual es la causa del porque no lo hace?

Tabla 12

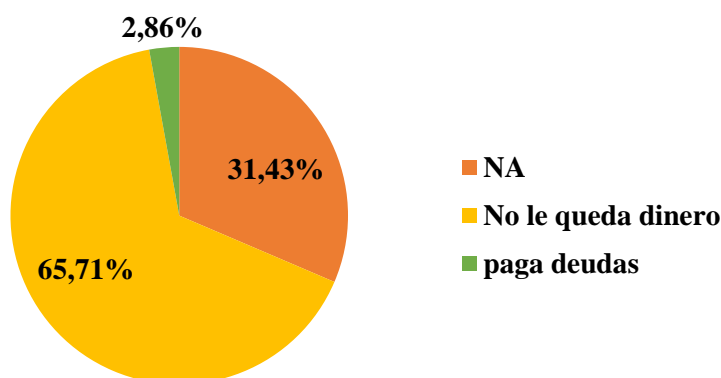
No tiene ahorro

Variable	Frecuencia	Porcentaje
NA	22	31,43%
No le queda dinero	46	65,71%
paga deudas	2	2,86%
Total	70	100,00%

Nota: Elaborado por (Garrochamba &Jiménez ,2022)

Figura11

No tiene ahorro



Nota: Elaborado por (Garrochamba &Jiménez ,2022)

Análisis Cuantitativos

De acuerdo a las encuestas aplicadas a los comerciantes del mercado Nueva Granada de la ciudad de Loja se determinó que un alto porcentaje de 65,71% no le queda dinero para ahorrar, el 31,43% no practica el ahorro y por último un 2,86% paga deudas.

Análisis Cualitativo

Posterior a las encuestas elaboradas se puede constatar que hay un gran porcentaje de personas que no les queda dinero debido a los gastos que tienen diariamente y los costos de mercadería que generan sus negocios, por otro lado, una cantidad moderada de personas no practican el ahorro porque sus ingresos a veces son menores que sus gastos y por último un mínimo porcentaje de personas pagan sus deudas pendientes por tal motivo es imposible que les quede efectivo para ahorrar.

12. ¿Usted hace un presupuesto personal para lograr sus metas financieras?

Tabla 13

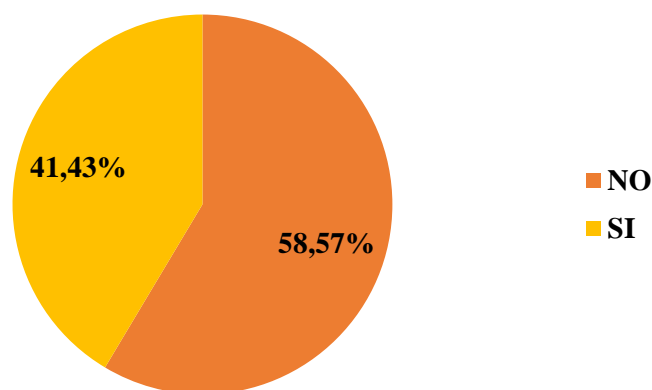
Presupuesto

Variable	Frecuencia	Porcentaje
NO	41	58,57%
SI	29	41,43%
Total	70	100,00%

Nota: Elaborado por (Garrochamba &Jiménez ,2022)

Figura12

Presupuesto



Nota: Elaborado por (Garrochamba &Jiménez ,2022)

Análisis Cuantitativo

De acuerdo a las encuestas realizadas nos indica que el 58,57% no realizan un presupuesto para sus metas financieras mientras que el 41,43% si lo hace.

Análisis Cualitativo

Luego de realizar las encuestas a los comerciantes se observa que hay un mayor porcentaje de personas que no realizan un presupuesto para lograr sus metas financieras, debido a varios motivos, como la organización, falta de tiempo o no lo cree necesario debido al bajo nivel de ingresos que obtiene diariamente, por otro lado existe un porcentaje mínimo que si realiza un presupuesto para cumplir con sus expectativas económicas y así mismo mantener en orden sus ingresos y egresos mensuales o anuales .

13. ¿Cuáles son sus alternativas para el ahorro?

Tabla 14

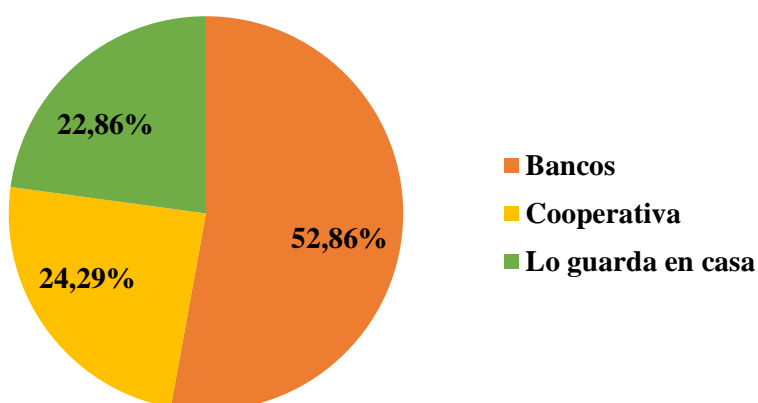
Alternativas

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Bancos	37	52,86%
Cooperativa	17	24,29%
Lo guarda en casa	16	22,86%
Total	70	100,00%

Nota: Elaborado por (Garrochamba &Jiménez ,2022)

Figura13

Alternativas



Nota: Elaborado por (Garrochamba &Jiménez ,2022)

Análisis Cuantitativo

De acuerdo a las encuestas realizadas a los comerciantes se puede observar que el 52,86% ahorra en el banco, el 24,29% en una cooperativa y el 22,86% guarda su dinero en casa.

Análisis Cualitativo

La mayoría de las personas prefieren guardar su dinero en el banco porque cuenta con una seguridad garantizada y además reciben un interés por ello esto también les sirve para poder solicitar un crédito, mientras que un porcentaje moderado lo hace en la cooperativa por sus beneficios, así como rápido acceso a préstamos, bajas tasas de interés, menos tramites y agilidad. Finalmente, una mínima cantidad de personas guardan su dinero en casa ya que les parece más seguro y no creen necesario hacerlo en una entidad financiera, son personas de avanzada edad que no les gusta o no pueden hacer cola en los bancos por temas de salud.

14. ¿Cuáles son los productos o servicios financieros que utiliza con más frecuencia?

Tabla 15

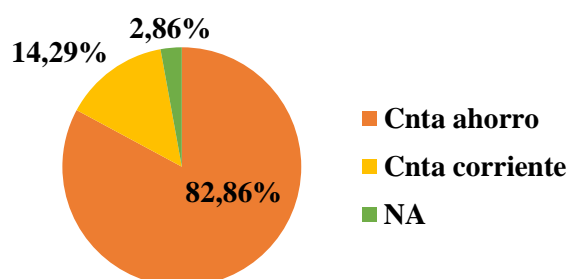
Servicios financieros

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Cuenta ahorro	58	82,86%
Cuenta corriente	10	14,29%
NA	2	2,86%
Total	70	100,00%

Nota: Elaborado por (Garrochamba &Jiménez ,2022)

Figura14

Servicios financieros



Nota: Elaborado por (Garrochamba &Jiménez ,2022)

Análisis Cuantitativo

De acuerdo a las encuestas realizadas se puede constatar que el 82,86% utilizan la cuenta corriente y un 14,29% la cuenta corriente, mientras que el 2,85% no tienen una cuenta activa.

Análisis Cualitativo

Se puede verificar que un mayor porcentaje de personas utilizan la cuenta ahorro la misma que sirve para ahorrar en el tiempo y genera intereses por el saldo existente, por otro lado, un menor porcentaje utilizan la cuenta corriente ya que es de gran utilidad y eficiencia para las transacciones y servicios financieros. Finalmente, una mínima cantidad de personas no tienen una cuenta activa por el momento.

15. ¿En caso de necesidad a quien le solicitaría un préstamo?

Tabla 16

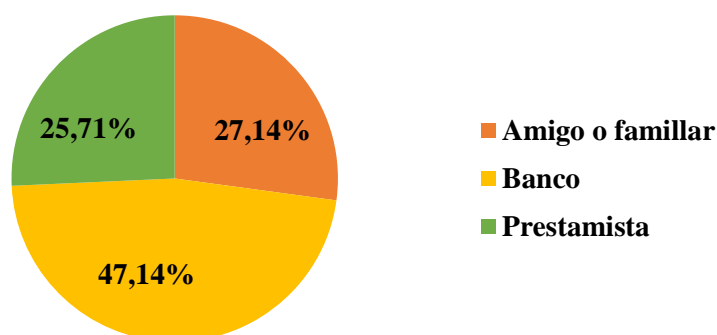
Préstamo

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Amigo o familiar	19	27,14%
Banco	33	47,14%
Prestamista	18	25,71%
Total	70	100,00%

Nota: Elaborado por (Garrochamba &Jiménez ,2022)

Figura15

Préstamo



Nota: Elaborado por (Garrochamba &Jiménez ,2022)

Análisis Cuantitativo

De acuerdo a las encuestas realizadas a los comerciantes del mercado Nueva Granada de la ciudad de Loja se verifica que el 47,14% acudirían por un préstamo al banco, el 27,14% a un amigo o familiar mientras que el 25,71% lo harían a un prestamista.

Análisis Cuantitativo

Como resultado de las encuestas realizadas se observa que un gran porcentaje de personas optan por el banco para obtener un préstamo ya que es una entidad confiable y segura, por otro lado, existe un porcentaje menor que acuden a un amigo o familiar porque no tienen que hacer tramites por ende es más rápido, finalmente hay una cantidad similar de personas que acuden a un prestamista para obtener dicho préstamo ya que para ellos es más factible debido a que no tienen que presentar documentos como se debería en un banco además lo obtienen de manera inmediata, sin embargo esto lleva a que los usuarios paguen altos montos de interés en el tiempo.

16. ¿Dónde destina los recursos provenientes de un préstamo?

Tabla 17

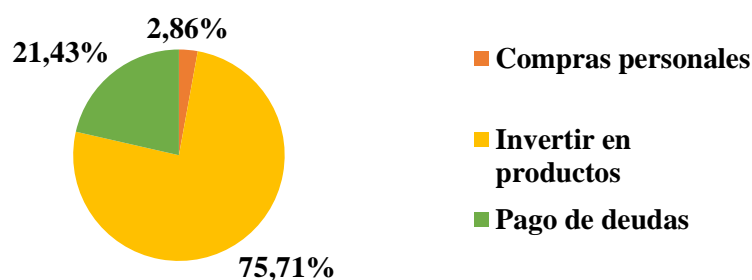
Recursos

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Compras personales	2	2,86%
Invertir en productos	53	75,71%
Pago de deudas	15	21,43%
Total	70	100,00%

Nota: Elaborado por (Garrochamba &Jiménez ,2022)

Figura16

Recursos



Nota: Elaborado por (Garrochamba &Jiménez ,2022)

Análisis Cuantitativo

De las encuestas realizadas a los comerciantes del Mercado Nueva Granada de la ciudad de Loja se puede establecer que un 75,71% destinan los recursos a invertir en productos, el 21,43% al pago de deudas y solo el 2,86% en compras personales.

Análisis Cuantitativo

Una vez realizadas las encuestas se puede evidenciar que un alto porcentaje de personas utilizan los recursos provenientes de un préstamo en la inversión de productos mismos que son esenciales en sus negocios para que puedan seguir prosperando, que es la fuente principal para obtener más ingresos, por otro lado hay un porcentaje bajo de personas que lo utilizan para el pago de sus deudas familiares o propias del negocio, costos de transporte alimentación ,vestimenta, por ultimo existe un mínimo porcentaje que usa dichos recursos para compras personales que también son importantes en su vida cotidiana.

11. Propuesta de acción

El presente proyecto de investigación se basó en determinar de qué manera la educación financiera incide en el nivel de desarrollo económico de los comerciantes del Mercado Nueva Granada las Pitas I, de la ciudad de Loja, periodo 2021, a través de la aplicación de encuestas y entrevistas, lo cual permitió recabar la información necesaria y brindar alternativas de solución.

La educación financiera refiere a entender el funcionamiento de dinero en su ingreso, gasto y administración (CONSOLIDATEDCREDIT, 2022). Por tanto, es indispensable el poder desarrollar habilidades y tácticas para efectuar las decisiones más adecuadas. El tener una educación financiera adecuada dentro de un grupo social permite mejorar los niveles de desarrollo al ser capaces de:

- Comprender conceptos y criterios financieros.
- Prevenir adversidades.
- Plantear alternativas y soluciones a sus problemas.

El mejorar la educación financiera requiere plantear principios comunes y comprenderlos permite obtener un éxito en los niveles de desarrollo. Así pues, se manejan:

- Las finanzas personales.
- El uso del dinero.
- Su aplicación en la vida cotidiana

Dentro de la educación financiera se requiere manejar seis niveles y regular los pros y contras dentro de la actividad económica los mismo que son:

Tabla18.

Niveles económicos

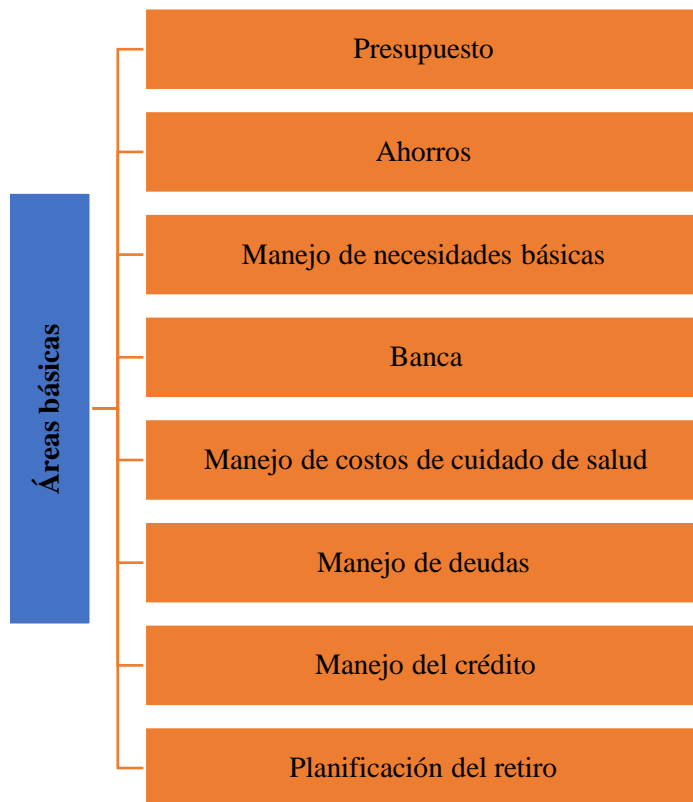
Niveles de desarrollo económico	
Conocer	Debe conocerse los términos y conceptos básicos.
Comprender	A tal nivel de poder aplicar los conocimientos adquiridos en la vida cotidiana.
Aplicar	Dentro de la propia actividad económica para construir una base financiera.
Analizar	Las dediciones efectuadas y ajustarlas dependiendo de las necesidades.
Sintetizar	Todo lo aprendido en el proceso y establecerlo dentro de su plan de desarrollo.
Evaluar	Todo lo efectuado dentro de aquella actividad económica y de necesitarlo aplicarlo en otra.

Nota: Elaborado por (Garrochamba & Jiménez ,2022)

Son ocho las áreas básicas de la educación financiera que permiten el desarrollo económico las que identificamos en:

Figura17

Áreas Financieras



Nota: Elaborado por (Garrochamba & Jiménez, 2022)

El presupuesto refiere a un informe detallado de los costos de la actividad económica. Los ahorros es la capacidad de economizar y emplear adecuadamente el dinero. El manejo de las necesidades básicas a emplear el dinero para solventar los requerimientos cotidianos. La banca a los detalles de la cuenta. El manejo de costos de cuidado de salud alude a prevenir el cuidado personal, ya que de existir algún malestar la actividad económica puede verse truncada. El manejo de deudas implica solventarlas apropiadamente sin generar repercusiones insostenibles. El manejo del crédito implica administrar y controlar los préstamos adquiridos. Finalmente, la planificación del retiro refiere a incorporar en un proceso todas las fases anteriormente señaladas a lo largo de terminado plazo (CONSOLIDATEDCREDIT, 2022).

CAF Banco De Desarrollo De América Latina manifiesta que la carencia de una educación financiera trae muchas complicaciones para mejorar los niveles de

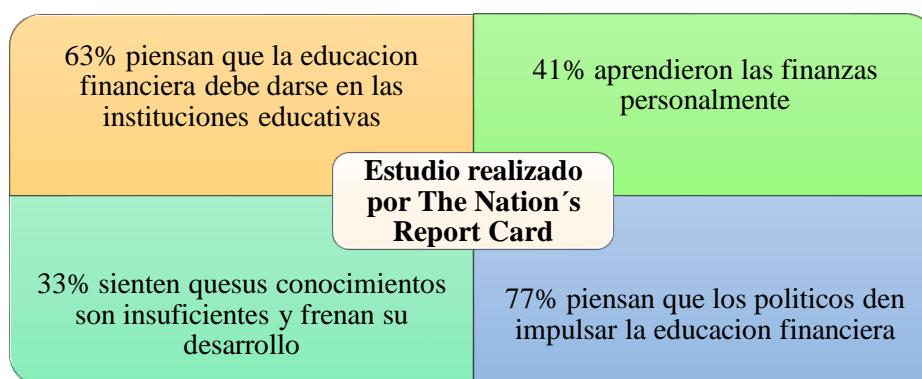
desarrollo económico (CAF, 2021). El tener conocimientos en este tema no es algo que se enseñe cotidianamente, sino que el conocimiento financiero es adquirido de la experiencia propia. El avance tecnológico es otro campo que llega implicaciones dentro de la educación financiera pues quienes poseen mejor manejo de estos recursos quedan atrás de quienes pueden utilizarlos.

Con una apropiada educación podemos solventar de mejor forma las necesidades económicas y la evolución del mundo financiero, consecuentemente no despilfarrar los ingresos que se obtienen y emplear adecuadamente para continuar con el desarrollo del patrimonio para mejorar nuestras condiciones de vida.

CAF Banco De Desarrollo De América Latina indica que, dentro de datos estadísticos, un estudio en Estados Unidos realizado por The Nation's Report Card (La boleta de calificaciones de la nación) ha proporcionado resultados significativos para mejorar las políticas y prácticas educativas desde 1969, con una muestra de 1049 personas indica que (CAF, 2021) :

Figura18

Estudio financiero



Nota: Elaborado por (Garrochamba & Jiménez, 2022)

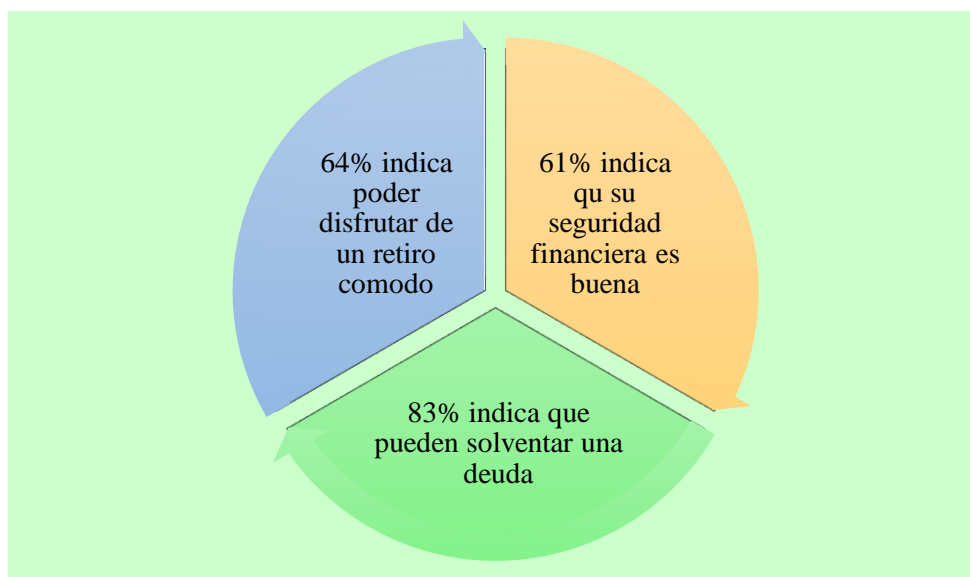
De estos datos se reitera la gran insuficiencia de una educación financiera en la sociedad. Es la gran mayoría de personas quienes piensan que la educación financiera debe darse dentro de los niveles educativos o ser impulsada por las políticas del Estado. Lastimosamente en las instituciones educativas no se brinda un conocimiento financiero ni siquiera básico. Los Estados por su parte no se preocupan por realizar los suficientes cambios legislativos, administrativos o de otra índole que brinden a las personas las garantías suficientes para poder realizar actividades económicas apropiadamente.

En cuanto al conocimiento financiero adquirido personalmente menos de la mitad de las personas encuestadas consideran que lo aprendieron por sí mismas y que es insuficiente. El poder adquirir conocimiento de esta forma es muy riesgoso ya que implica aprender de los errores y aplicarlos posteriormente.

Actualmente muchos adultos optan personalmente por educarse financieramente y así mejorar su vida cotidiana, así pues, de 1000 encuestados en Estados Unidos se obtienen los siguientes datos:

Figura19.

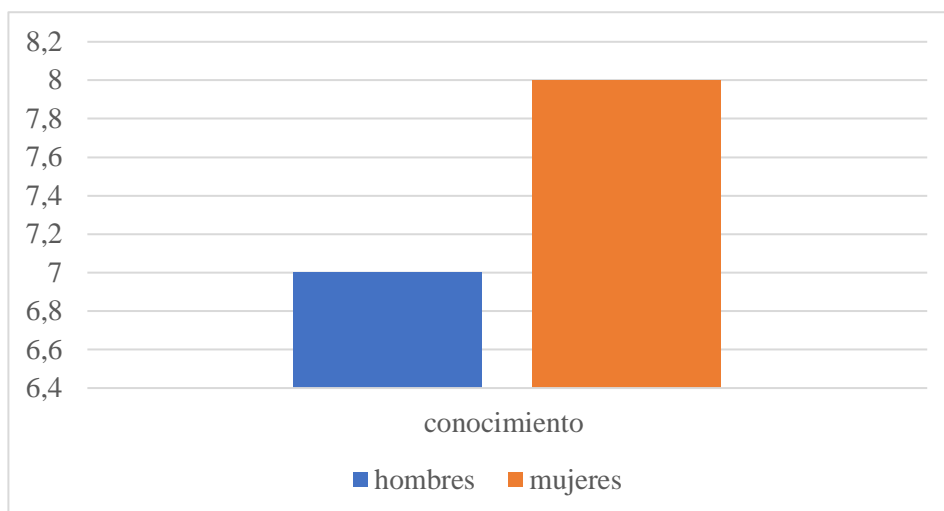
Encuesta adultos



Nota: Elaborado por (Garrochamba & Jiménez, 2022)

Diario la Hora refiere a que el impacto que tiene la educación financiera en la vida cotidiana permite niveles de desarrollo económico que dependerá en gran medida de la buena administración de los mismos. Consecuentemente se postula que la gran mayoría de encuestados afirma poder con su actividad económica solventar una deuda de presentárseles. Más de la mitad afirma tener una seguridad financiera buena, pero no óptima. y otro grupo manifiesta que podrán tener un retiro apropiado a partir de su administración financiera a lo largo de su vida. (DiariolaHora, 2022)

Asimismo, alude que en Ecuador existen grandes problemas sobre la educación financiera, por ejemplo, muchos de los ecuatorianos son propensos a sufrir estafas. En un estudio realizado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) que califica el conocimiento financiero sobre 21 puntos se corrobora lo siguiente: (DiariolaHora, 2022).

Figura20.*Conocimientos financieros*

Nota: Elaborado por (Garrochamba & Jiménez, 2022)

Se evidencia que las mujeres ecuatorianas tienen mayor conocimiento que los hombres, pero lastimosamente son mayormente relegadas por aun perdurar comportamientos como el machismo, el preferir al hombre en el desempeño de actividades laborales, etc. Siguiendo el patrón son más los hombres que tienen una cuenta básica de ahorros, dejando a un lado a las mujeres.

Por la carencia de una educación financiera apropiada los ecuatorianos están propensos a sufrir de:

- Estafas.
- Acudir al chulco.
- Endeudarse.

Muchos ecuatorianos optan por realizar créditos informales para invertirlos en su actividad económica, lo cual es contraproducente, toda vez que las tasas de interés son demasiado altas respecto a un crédito formal. De acuerdo al Global Findex 2021 en Ecuador solo el 59% de los adultos tiene una cuenta financiera y de las Estadísticas de Inclusión Financiera del Banco Central del Ecuador solo 4 de cada 100 tiene una educación financiera. (DiariolaHora, 2022).

Los gastos personales varían dependiendo de las necesidades y condiciones de vida de las personas. El Servicio De Rentas Internas menciona que son seis las principales categorías de gastos personales:

- Vivienda
- Educación, arte y cultura
- Salud
- Alimentación
- Vestimenta
- Turismo (SRI, 2021)

De las categorías mencionadas existen más clasificaciones, pero siempre variarían dependiendo del tipo de vida de cada persona. Es necesario poder utilizar los recursos económicos de manera apropiada para que no existan falencias en la administración del hogar. No sería apropiado que se consuma el dinero en sucesos innecesarios para tener una vida digna. En consecuencia, las principales categorías de gastos personales son de vivienda, educación, salud, alimentación, vestimenta y turismo.

Así mismo alude que en la categoría de vivienda pueden existir los siguientes gastos:

- Arriendo
- Intereses por prestamos hipotecario
- Servicios básicos
- Impuesto predial

Los gastos de vivienda pueden ser por una propia como por una arrendada. De la vivienda propia se paga el impuesto predial cada año y en cambio de una arrendada se paga una mensualidad. Adicional se pagan gastos adicionales como los servicios de agua, luz y alcantarillado.

El Servicio De Rentas Internas 2021 refiere que en la categoría de educación, arte y cultura pueden existir los siguientes gastos:

- Matrículas y pensiones
- Útiles y textos escolares
- Educación para personas con discapacidad

- Cuidado y desarrollo infantil
- Uniformes
- Artes plásticas, visuales y aplicadas
- Artes literarias y narrativas
- Artes cinematográficas y audiovisuales
- Artes musicales y sonoras
- Promoción y difusión de la memoria social y el patrimonio
- Artesanías (SRI, 2021)

Estos gastos varían mucho entre familias, ya que algunos tienen hijos y otras no. En las familias que tienen menores bajo relación de dependencia deberán darles una educación y si lo hacen en instituciones particulares los valores de matrícula y pensión son altos. De igual manera cuando un adulto estudia el tercer o cuarto nivel académico debe pagar los requerimientos dependiendo de la institución donde se eduque. Para poder educarse, adicionalmente, deberán realizar gastos en útiles y textos académicos. En cuanto al arte y cultura habrá gran diferencia dependiendo del interés particular de cada persona, así pues, puede haber quienes no utilicen su dinero para estas actividades como quienes utilicen elevados gastos.

El SRI señala que en la categoría de salud pueden existir los siguientes gastos:

- Honorarios profesionales de salud
- Servicios de salud
- Medicinas y otros
- Medicina prepagada y prima de seguro médico (SRI, 2021)

En esta categoría pueden emplearse elevados valores todo con el fin de cuidar la integridad física de la persona. Es indispensable cuidar la salud ya que es el eje principal bajo el cual una persona puede desempeñar apropiadamente sus demás actividades. Si una persona no tiene una buena salud trae graves repercusiones en el resto de los campos de su vida. Entre los gastos de la salud principalmente tenemos el consumo de medicinas.

El Servicio De Rentas Internas expresa que en la categoría de alimentación pueden existir los siguientes gastos:

- Alimentos
- Restaurantes

En la alimentación es donde mayores gastos existen, pues el consumo de alimentos es diario. Las compras de alimentos pueden ser para el propio hogar como fuera de él. Es mucho más elevado el costo de alimentos consumidos en restaurantes, pero para muchas personas que no pueden desplazarse hasta su hogar es la única alternativa que pueden efectuar.

El Servicio De Rentas Internas promulga que en la categoría de vestimenta pueden existir los siguientes gastos:

- Prendas de vestir

Las vestimentas también pueden ser un gasto elevado, mucho más cuando deben comprarse trajes o uniformes para el desempeño laboral. En lugares poco concurridos los gastos en vestimenta son muy altos respecto a sitios de mayor concurrencia, pero hay quienes no pueden desplazarse hasta aquellos lugares a realizar compras.

EL SRI afirma que en la categoría de turismo pueden existir los siguientes gastos:

- Alojamiento
- Transporte
- Servicio de alimentos y bebidas
- Operación turística
- Intermediación turística
- Parque de atracciones (SRI, 2021)

La categoría de turismo es muy variante, generalmente quienes cuentan con mayores recursos pueden darse la comodidad de viajes costosos. Por su parte quienes no cuentan con los recursos económicos suficientes no viajan. Adicionalmente hay personas que deben pasar pensiones alimenticias, por lo que es otro gasto personal que tienen que solventar.

RESULTADOS MERCADO NUEVA GRANADA

Tabla19.

Resultados

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Edad Comerciante	20 a 30 años	35,71%
Género Femenino	51	72,86%
Estado Civil Solteros	27	38,57%
Nivel ingresos mensuales \$200 a \$300	7	35,71%
Ahorro de dinero No le queda dinero para ahorrar	46	65,71%
En donde guardan su dinero Bancos	37	52,86%
Tipo de cuenta que poseen Cuenta de Ahorros	58	82,86%
Solicitar un préstamo Banco	33	47,14%

Nota: Elaborado por (Garrochamba & Jiménez, 2022)

En cuanto al análisis cuantitativo en esta figura se pudo determinar que 35,71% que representa a la mayoría de los comerciantes del Mercado Nueva Granada cuya edad oscila entre los 20 a 30 años, cuyo porcentaje alto de personas menores de treinta años, se puede determinar la mayoría jóvenes los mismos que buscan alternativas de salir adelante y tiene una mentalidad financiera de generar altos ingresos. El porcentaje de comerciantes referido al género es de 72,86% mayormente femenino por cuanto se observa que existen mayor número de mujeres realizando esta labor, debido a que la gran parte de ellas son jefes de hogar y además de solventar gastos propios deberán también solventar los gastos de sus hijos.

De acuerdo a los encuestados se analiza su estado civil el 38,57% son personas solteras siendo estas la gran mayoría madres y padres que sustentan su hogar, sin embargo, considerando que la mayoría de las personas casadas establece mayor responsabilidad en sus asuntos diarios que sustentan su hogar, por lo cual es una fuerte responsabilidad debido a mayores gastos o poseen cargas familiares. Así mismo Se determina un gran numero de adjudicatarios correspondiente al 35,71% logran un

ingreso mensual entre \$200 a 300, que corresponden a negocios de verduras, juguerias y ropa, sin embargo se mantienen realizando su actividad comercial debido que los arriendos son bajos, esto reflejan que hay un mínimo de personas que logran a obtener ingresos altos.

De acuerdo a las encuestas aplicadas a los comerciantes del mercado Nueva Granada de la ciudad de Loja se determinó que un alto porcentaje de 65,71% no le queda dinero para ahorrar, debido a que no les queda dinero debido a los gastos que tienen diariamente y los costos de mercadería que generan sus negocios. De acuerdo a las encuestas realizadas nos indica que el 58,57% no realizan un presupuesto para sus metas financieras mientras debido a varios motivos, como la organización, falta de tiempo o no lo cree necesario debido al bajo nivel de ingresos que obtiene diariamente, por otro lado, existe un porcentaje mínimo que si realiza un presupuesto para cumplir con sus expectativas económicas y así mismo mantener en orden sus ingresos y egresos mensuales o anuales.

De acuerdo a las encuestas realizadas a los comerciantes se puede observar que el 52,86% ahorra en el banco, la mayoría de las personas prefieren guardar su dinero en el banco porque cuenta con una seguridad garantizada y además reciben un interés por ello esto también les sirve para poder solicitar un crédito. De acuerdo a las encuestas realizadas se puede constatar que el 82,86% utilizan la cuenta de ahorro la misma que sirve para ahorrar en el tiempo y genera intereses por el saldo existente. Se observa que un gran porcentaje de personas optan por el banco para obtener un préstamo ya que es una entidad confiable y segura, por otro lado, existe un porcentaje menor que acuden a un amigo o familiar porque no tienen que hacer tramites por ende es más rápido.

MANUAL BÁSICO DE EDUCACIÓN FINANCIERA

UNIDAD 1: LA EDUCACIÓN FINANCIERA

La educación financiera es una disciplina mediante la cual se enseñan conocimientos financieros. Los cuales permiten entender el funcionamiento del dinero, tanto a nivel país como a nivel individual o familiar, y que proporciona las herramientas necesarias para llevar una gestión adecuada de nuestras finanzas personales, nuestro ahorro y nuestras inversiones, para garantizarnos una buena calidad de vida presente y futura (Díaz, 2021).

En las definiciones anteriores, se identifica la importancia de la educación financiera en la formación integral de las personas, es decir no solamente en el conocimiento y manejo de herramientas financieras, sino en la parte axiológica de las personas, las familias y la sociedad en general.

Debido a las encuestas aplicadas en la investigación en el mercado nueva granada en las pitas, a los adjudicatarios sobre la educación financiera que incide en el nivel desarrollo económico, se pudo constatar que la mayoría entiende cómo funciona el dinero, pero por falta de hábitos financieros no ponen en práctica constantemente como se debe aplicar, ya sea por falta tiempo o porque sus ingresos son igual a gastos, y esto les conlleva a no poner interés en los hábitos financieros saludables, por tanto se cree que no se necesita tener grandes ingresos, para hacer el uso de los buenos hábitos financieros basados en una cultura de ahorro, que permita a las personas emprender sus proyectos personales, profesionales o enfrentar situaciones inesperadas.

Figura21.

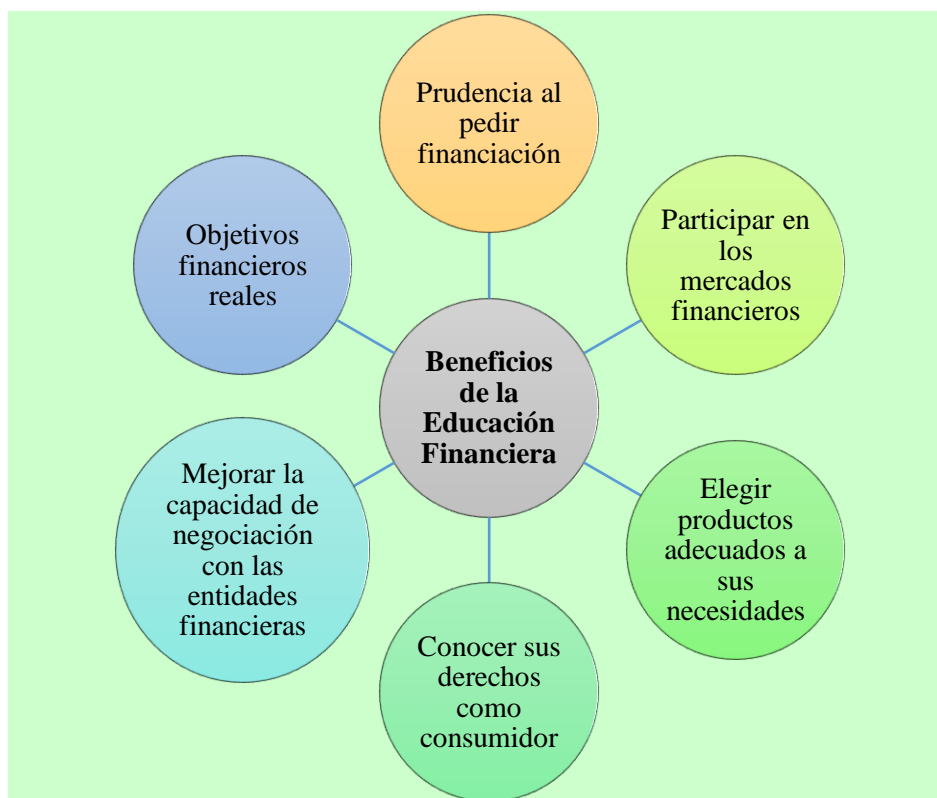
La educación financiera



Nota: Tomada de: Camred, Fotografía, Llerena, 2022, <https://rfd.org.ec/repo/entorno-inclusion-financiera-ecuador.pdf>.

11.1 Beneficios de la educación financiero

Figura22.
Beneficios financieros



Nota: Elaborado por (Garrochamba & Jiménez, 2022)

11.2 Hábitos de la educación financiera

Según (Pichincha, 2020) "Cultivar buenos hábitos financieros es fundamental para tener una situación económica estable. El establecimiento de hábitos dictamina el futuro financiero de las personas, por lo que es esencial conocer a detalle la manera en que nos comportamos alrededor del capital. Si buscamos un impacto positivo en nuestras finanzas personales, es importante estar al tanto de nuestros hábitos financieros para no caer en malas decisiones. Las decisiones que tomamos en cuanto a ahorro e inversión deben surgir de nuestras necesidades y posibilidades individuales.

En la investigación aplicada, en el mercado nueva granada, a los socios entrevistados pudo constatar en su desarrollo económico que la mayoría no cuenta con un presupuesto de sus ingresos y egresos ya sea semanal o mensual sino que lo llevan tradicional, también no aplican una meta financiera a futuro, la mayoría lo hace a corto plazo, y esto con lleva al adjudicatario a no tener un control de su dinero, así mismo no saben si tuvieron ganancias o pérdidas, y nuestra investigación se basa en

mejorar desarrollo económico de los adjudicatarios debido a los problemas presentados en los socios del mercado, nos hemos propuesto incentivar la educación financiera mediante un manual que conste los planes financieros, así mejorar la calidad de vida de las personas.

Tabla20.

Hábitos financieros

Hábitos Saludables	Hábitos no Saludables
Para tener unas finanzas sanas debes ser consciente de tus ingresos y egresos.	No ahorrar
Debes ser consciente de lo que ganas y vivir de acuerdo con ello.	No contar con un presupuesto
Nunca te retrases en el pago de tus deudas.	Tener muchos gastos hormiga
Mantén siempre una buena calificación crediticia	No hacer seguimiento de los gastos
Toda inversión que realices debe ser informada. En ese sentido, siempre debes evaluar los pro y contra de una inversión.	No consultar el estado de cuenta
Prepárate para el futuro, para ello puedes crear un fondo de ahorros para tu jubilación	Lo que no se mide, no se puede mejorar, y lo que no se mejora, se degrada siempre.

Nota: Elaborado por (Garrochamba & Jiménez, 2022)

La cultura financiera

La cultura financiera es el dominio de habilidades, conocimientos y prácticas diarias necesario para tomar decisiones financieras con información y de una forma sensata a lo largo de la vida (Finanzas, 2015)

Según el estudio realizado al mercado nueva granada (Cuáles son los productos o servicios financieros que utiliza con más frecuencia) se detectó que los adjudicatarios no poseen metas financieras ni al dominio de habilidades, conocimientos financieros y los beneficios que contraen al uso de los productos y servicios de una entidad bancaria.

La propuesta es fomentar con información que incentive al uso de los productos y servicios financieros, basado en metas financieras.

Importancia de la cultura financiera

La cultura financiera facilita el acceso a información sobre productos y servicios financieros esto ayuda al buen manejo del presupuesto personal y familiar, pero es necesario indicar que no basta con poseer un correcto nivel de conocimientos financieros si no se desarrollan las habilidades necesarias para ponerlas en práctica.

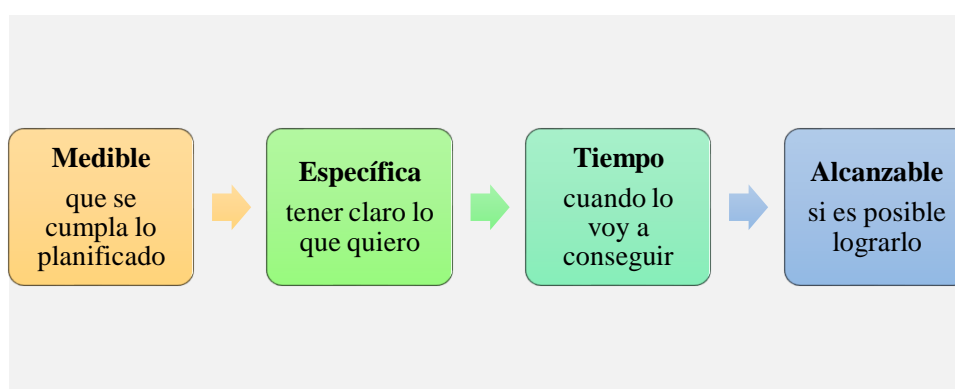
Pasos para empezar una cultura financiera:

- Organiza tus finanzas con un presupuesto.
- Controla los gastos pequeños.
- Ponte metas para ahorrar con un propósito.
- Usa el crédito como última opción de pago.
- Crea tu fondo de emergencia.
- Separa un valor mensual para invertir.
- Antes de cualquier decisión financiera, compara las diferentes opciones.
- Aprende cosas nuevas

Metas financieras

Es declarar aquellas cosas que deseas lograr en un periodo de tiempo determinado.

La clave es fijarse en metas que sean:

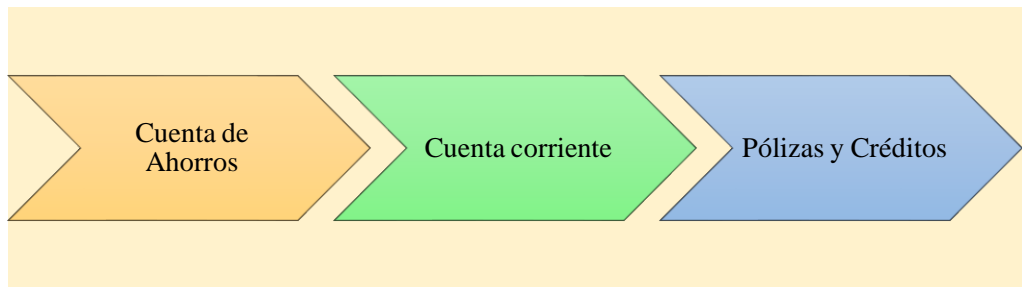


Nota: Elaborado por (Garrochamba & Jiménez ,2022)

11.3 Beneficios de los Productos y servicios financieros

Productos

Son aquellos que conllevan una transacción de dinero, percibiendo a cambio un tipo de remuneración.

Figura23.*Productos*

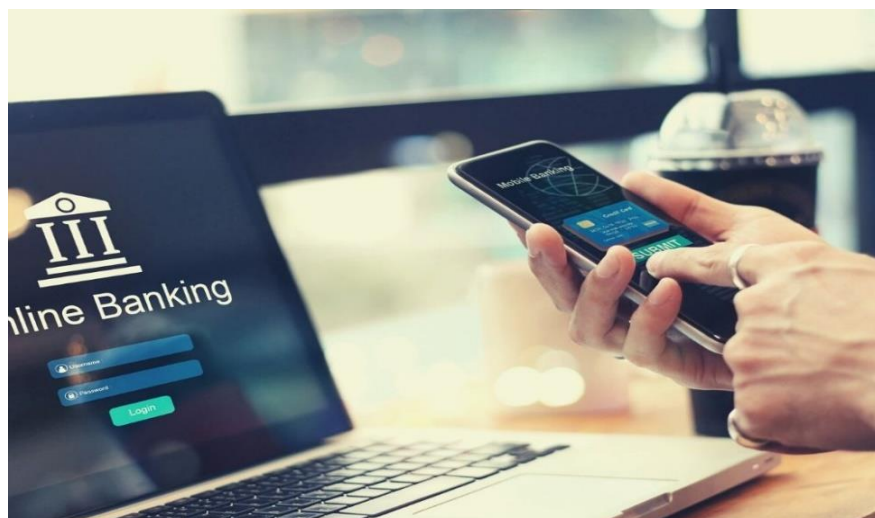
Nota: Elaborado por (Garrochamba & Jiménez, 2022)

Servicios

Son servicios que prestan las entidades y obtienen una ganancia, con el objetivo de facilitar las operaciones entre el banco y el usuario.

- Tarjetas de debito
- Tarjetas de crédito
- Banca electrónica
- Cajeros automáticos

Seguro de vida

Figura24.*Banca electrónica*

Nota: Tomado de Economipedia, <https://www.economia360.org/banca-electronica/>

11.4 Beneficios al adquirir un producto financiero

Según (Europea, 2007)“La educación financiera puede ayudar a los niños a comprender el valor del dinero y enseñarles a presupuestar y a ahorrar. Asimismo, puede dar a los estudiantes y a los jóvenes en general una preparación importante para vivir de manera independiente, por ejemplo, a la hora de gestionar y devolver préstamos para estudios, y también puede ayudar a los adultos a planificar acontecimientos importantes, como la compra de una vivienda o la decisión de ser padres. Además, puede ayudar a los ciudadanos a hacer las provisiones necesarias para hacer frente a situaciones imprevistas, a invertir juiciosamente y a ahorrar para la jubilación.

Figura25.

El préstamo



Nota: Tomado de: <https://www.economiasimple.net/que-es-un-prestamo.html>.

El sector financiero está lleno de muchos beneficios que les brindan garantía a nuestros ahorros y también a nuestros planes o proyectos futuros, ya que posibilitan que nuestro dinero se mantenga seguro y en algunos casos generando intereses, o podemos contar con dinero que planeamos tener en un futuro pero que necesitamos de manera inmediata para financiar y materializar nuestras ideas a través de los créditos que nos ofrecen.

UNIDAD 2: LA EDUCACION Y SUS PLANES FINANCIEROS

Definición

Es la capacidad de entender cómo funciona el dinero en el mundo: cómo una persona lo obtiene (gana), lo administra y lo invierte.

La Educación Financiera es un proceso de instrucción orientado a lograr la comprensión de conceptos financieros básicos y al desarrollo de capacidades que facilitan el tomar decisiones informadas y reflexivas en el ámbito financiero (Eliana, 2019).

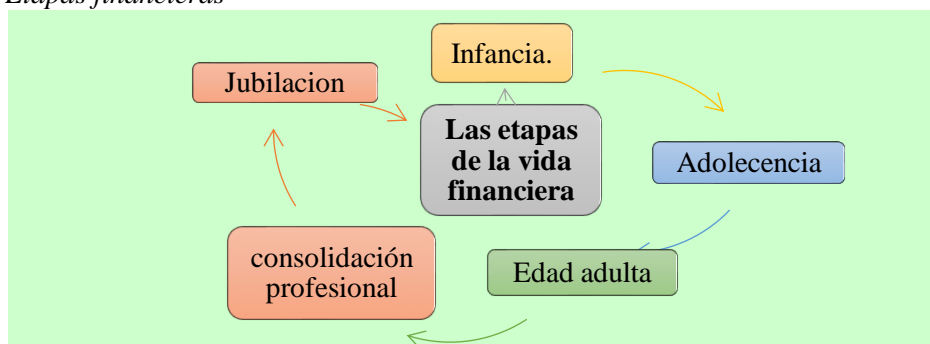
Objetivo

Es cambiar la conducta de las personas para que se hagan responsables de su futuro, disminuyan su dependencia del Estado, y tomen decisiones financieras acertadas.

Las etapas de la vida financiera:

Figura26

Etapas financieras



Nota: Elaborado por (Garrochamba & Jiménez, 2022)

11.5 Planes Financieros

El plan financiero es un documento que contiene los objetivos económicos de una persona (natural o jurídica), así como las estrategias para alcanzar dichas metas (Weistreicher, 2020)

Se trata de una imagen completa de las finanzas actuales, las metas financieras y cualquier estrategia diseñada para alcanzar los objetivos empresariales.

Elementos

- ❖ Las previsiones en ventas
- ❖ Los métodos de financiamiento
- ❖ Gastos fijos
- ❖ Impuestos y cargas fiscales
- ❖ Los resultados que se obtienen mes con mes o año con año.

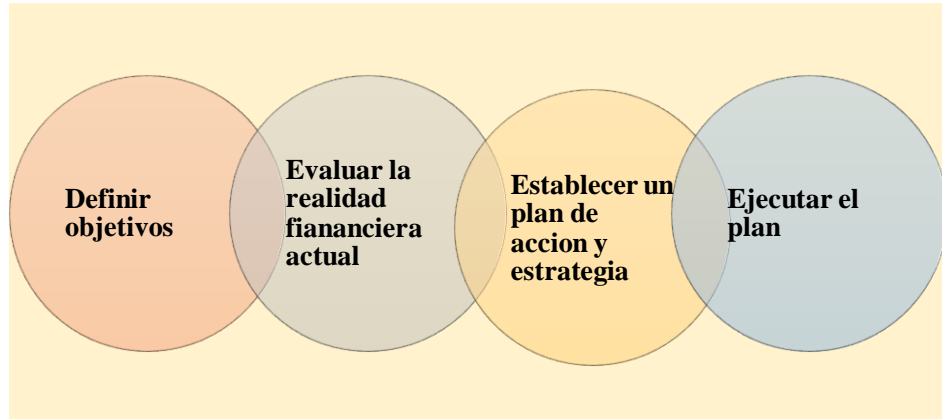
Ventajas

- ❖ Sirve para conocer los ingresos, costes, beneficios y rentabilidad de tu negocio.
- ❖ Gestión eficiente de tus recursos financieros
- ❖ Acciones a llevar a cabo para conseguir más financiación

Pasos para realizar una meta financiera

Figura27

Pasos para metas financieras

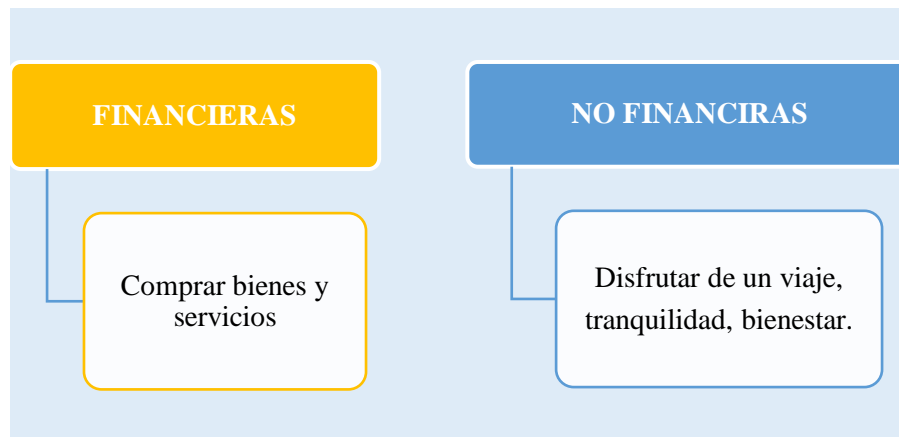


Nota: Elaborado por (Garrochamba & Jiménez ,2022)

Las metas pueden ser:

Figura28

Metas financieras



Nota: Elaborado por (Garrochamba & Jiménez ,2022)

Ejemplo:**Tabla21***Metas*

Tipo de meta	Meta familiar	Recursos económicos	Tiempo realización de la meta	Que debería hacer
Corto plazo	Pintar una casa	\$ 200,00	6 meses	Ahorrar
Mediano plazo	Universidad	\$ 6.500,00	3 años	Ahorrar o buscar financiamiento
Largo plazo	Comprar una casa	\$ 60.000,00	10 años	Ahorrar o buscar financiamiento

Nota: Elaborado por (Garrochamba & Jiménez ,2022)**Ejercicio:**

Tipo de meta	Meta familiar	Recursos económicos	Tiempo de realización de la meta	¿Qué debería hacer?
Corto plazo				
Mediano plazo				
Largo plazo				

Nota: Elaborado por (Garrochamba & Jiménez ,2022)**11.6 Presupuesto Personal**

Es la planeación de tus ingresos y egresos en un periodo de tiempo determinado.

Importancia

Permite medir y saber que existe un tope de gastos. Así como saber que el dinero es un tema importante y entre mejor se lo administre se puede gastar en gustos y, sobre todo, en mejorar el estilo de vida (Sempertegui, 2022).

Factores para el control del presupuesto

- ❖ Disciplina
- ❖ La perseverancia
- ❖ El autocontrol

Tipos

- ❖ Corto Plazo (menos de un año)
- ❖ Mediano Plazo (de uno a cinco años)
- ❖ Largo Plazo (más de cinco años)

Elaboración de un presupuesto familiar o personal

1. Identificar y organizar los gastos.
2. Identificar los ingresos
3. Comparar y calcular la diferencia entre los ingresos y los gastos.

Tabla22.

Presupuesto familiar

PRESUPUESTO NEGOCIO O FAMILIAR			
MES:		Septiembre	
INGRESOS		GASTOS	
Sueldo personal	\$ 100,00	Alimentación	\$ 32,00
Sueldo cónyuge	\$ -	Educación	\$ 31,25
Ingreso negocio	\$ 325,00	Vestimenta	\$ 35,00
Otro ingreso 1	\$ -	Salud	\$ 20,00
Otro ingreso 2	\$ -	Transporte	\$ 40,30
Otro ingreso 3	\$ -	Servicios básicos	\$ 28,50
Otro ingreso 4	\$ -	Cuotas Créditos	\$ 40,00
Otro ingreso 5	\$ -	Otros Gastos	\$ 20,00
T. INGRESOS	\$ 425,00	T. GASTOS	\$ 247,05
Excedente (Diferencia entre ingresos y gastos)			\$ 177,95

ACCIONES

Cuanto debería ahorrar como mínimo ($177,95 \times 20\%$)	\$ 35,59
Cuanto debería comprometer en un nuevo crédito ($177,95 \times 30\%$)	\$ 53,39
Productos inversión ($177,95 \times 50\%$)	\$ 88,98

RECOMENDACIONES

Si el excedente sale en negativo por favor revise sus gastos y elimine los poco necesarios, también puede buscar mejorar sus ingresos, en esta situación no es aconsejable contraer nuevas deudas ya que se sobre endeudará.

Nota: Elaborado por (Garrochamba & Jiménez ,2022)

En el mundo de las finanzas, las personas deben aplicar, su objetivo principal es tener una situación económica exitosa, a saber:

- El 50% de los ingresos debe gastarse en gastos obligatorios.
- El 30% de los ingresos debe gastarse en costos innecesarios
- El 20% de los ingresos debe usarse para ahorrar.

La educación financiera incide mucho en la capacidad para administrar tu dinero, dar seguimiento a tus finanzas, planear tu futuro, de acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación se evidencia claramente que los adjudicatarios del Mercado Nueva Granada no hacen un presupuesto para saber cuánto dinero entra y sale de sus cuentas cada mes, por otro lado, debido a esta situación no les queda dinero para generar un ahorro. Sin conocer esta información financiera vital, es posible que estén gastando más de lo que ganan, hecho que se verá reflejado en deudas posteriores y necesidad de solicitar créditos.

Ejemplo:

Tabla.23

Ingresos y Gastos

PRESUPUESTO BASICO O FAMILIAR			
INGRESOS		GASTOS	
Sueldo personal	\$ 100,00	Alimentación	\$ 32,00
Sueldo conyugue	\$ -	Educación	\$ 31,25
Ingreso negocio	\$ 500,00	Vestimenta	\$ 35,00
Otro ingreso 1	\$ -	Salud	\$ 20,00
Otro ingreso 2	\$ -	Transporte	\$ 40,30
Otro ingreso 3	\$ -	Servicios básicos	\$ 28,50
Otro ingreso 4	\$ -	Cuotas Créditos	\$ 40,00
Otro ingreso 5	\$ -	Otros Gastos	\$ 20,00
T. INGRESOS	\$ 600,00	T. GASTOS	\$ 247,05
Excedente (Diferencia entre ingresos y gastos)			\$ 352,95

Nota: Elaborado por (Garrochamba & Jiménez, 2022)

Ejercicio de presupuesto familiar

¿Conoce tu estado financiero?			
Ingresos		Gastos	
Total		Total	
Diferencia entre ingresos y egresos			
Resultado positivo		Resultado negativo	
Apto para invertir o emprender.		Apto para mejorar tus ingresos o revisar deudas.	

Nota: Elaborado por (Garrochamba & Jiménez ,2022)

11.7 Cultura de Ahorro

Concepto

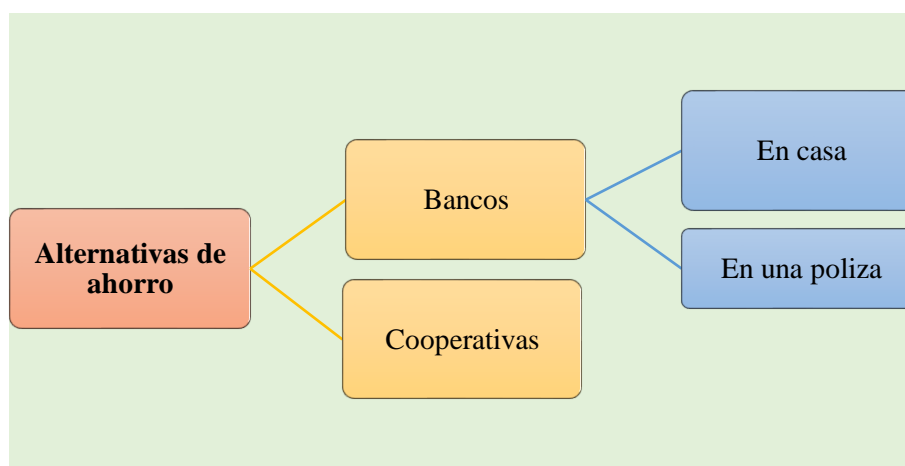
La cultura del ahorro es un hábito que te ayuda a reservar una parte de tu dinero con base en planes para lograr tus metas económicas.

Según (Lopez, 2016)“el ahorro es tomar una porción del ingreso no destinada al consumo, y conservarla en cualquier ente económico empresarial o personal para ser utilizado en el futuro”

Alternativas de ahorro

Figura29.

Alternativas de ahorro

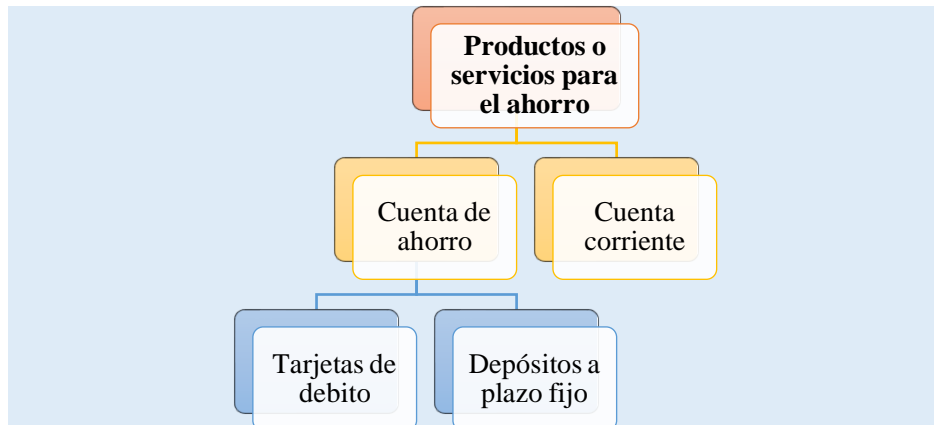


Nota: Elaborado por (Garrochamba & Jiménez ,2022)

Productos o servicios para el ahorro

Figura30.

Servicios financieros



Nota: Elaborado por (Garrochamba & Jiménez, 2022)

11.8 Financiamiento e Inversión

Concepto

Es un motor importante para el desarrollo de la economía, pues permite que las empresas puedan acceder a los recursos para llevar a cabo sus actividades, planificar su futuro o expandirse (Anonimo, 2022).

Tipos de financiamiento

- ❖ A corto y largo plazo
- ❖ Propio y ajeno
- ❖ Interno y externo

11.9 Inversión

Una inversión, en el sentido económico, es una colocación de capital para obtener una ganancia futura. Esta colocación supone una elección que resigna un beneficio inmediato por uno futuro y, por lo general, improbable (Merino, 2009).

Tipos de inversión

- ❖ Corto plazo: Menos de 1 año.
- ❖ Medio plazo: Entre 1 y 3 años.
- ❖ Largo plazo: Más de tres años

12. Conclusiones

- ❖ La incidencia de la educación financiera en el desarrollo económico de los adjudicatarios incide en gran medida debido a que la mayoría de personas carecen de esta información por lo tanto no pueden aplicarlo en sus negocios ni en su vida cotidiana. Al tener estas personas una eficaz educación financiera sus ingresos aumentaría y por tanto lograrían cumplir objetivos de vida y emprendimiento.
- ❖ Dentro de los gastos personales que tiene que solventar las personas tenemos vivienda, la educación, arte y cultura, salud, alimentación, vestimenta y turismo. Estas categorías son variables dependiendo de las condiciones y necesidades de vida de cada persona. Entre las categorías donde mayormente se consume recursos económicos se encuentra la vivienda, salud y alimentación.
- ❖ En un manual de hábitos sobre educación financiera distinguimos la importancia de fomentar una cultura financiera para lograr el desarrollo de los niveles económicos de las personas y así sus condiciones de vida. Los comportamientos negativos que se presentan por no tener una educación financiera apropiada son el no ahorrar, no contar con presupuesto, exceso de gastos, descuidar las finanzas personales, etc.

13. Recomendaciones

- ❖ A los gobiernos Autónomos Descentralizados, a las instituciones competentes y dirigentes sociales realizar capacitaciones sobre educación financiera en los mercados de la ciudad, y lograr un mejoramiento en conocimientos y prácticas financieras. Así se conseguirá el desarrollo de los diferentes grupos sociales que sabrán resolver, enfrentar y solventar las adversidades financieras que se les presenten.
- ❖ Fomentar las buenas prácticas para los gastos personales para utilizarlos racionadamente y no de forma desmedida, toda vez que se corrobora que el desequilibrio en el manejo de las diferentes categorías de gastos personales conlleva afectaciones en los niveles de desarrollo económico de las personas. El ser consciente del adecuado manejo de las diferentes categorías de forma idónea permitirá el desarrollo de la persona y mejorar sus condiciones de vida.
- ❖ Se recomienda a la sociedad en general y principalmente a los Comerciantes del Mercado Nueva Granada Las Pitas tomar en consideración el Manual De Educación Financiera para poder realizar un presupuesto personal y considerar las buenas prácticas en el manejo de sus recursos económicos.

14. Bibliografía

- Andoncilla, C., & Peñaherrera, V. (2020). La Educación Financiera en el manejo económico y su incidencia en la cultura del ahorro. *Revista Científica y Tecnológica VICTEC*, 1, 30–47.
- Anonimo. (2022). *Financiamiento*. Obtenido de <https://www.significados.com/financiamiento/>
- Banco De Desarrollo Del Ecuador B.P. (s.f.). *Programa de educacion financiera*. Obtenido de <https://bde.fin.ec/programa-de-educacion-financiera/>
- BBVA. (2020). *Un buen nivel de educación financiera es un escudo frente a las crisis*. <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/un-buen-nivel-de-educacion-financiera-es-un-escudo-frente-a-las-crisis/#:~:text=Un buen nivel de educación financiera es un escudo frente a las crisis,-Compartir&text=La educación financiera es clave,de posibles “shocks” económicos.>
- Bravo Paniagua, T., & Valenzuela González, S. (2019). *Desarrollo de instrumentos de evaluación: cuestionarios*. <https://www.inee.edu.mx/wp-content/uploads/2019/08/P2A355.pdf>
- CAF. (2021). *¿Cómo están la inclusión y educación financiera en América Latina?*
- CAF Banco De Desarrollo De América Latina. (2021). *La importancia de la educacion financiera para las mipyme*. Obtenido de <https://www.caf.com/es/conocimiento/visiones/2021/06/la-importancia-de-la-educacion-financiera-para-las-mipyme/>
- Canal Innova. (2022). *Los 7 mejores programas de software estadístico*. https://canalinnova.com/los-7-mejores-programas-de-software-estadistico/#Que_es_un_software_estadistico
- Canales, G. D. (2012). *TRABAJO INDEPENDIENTE RETRIBUCIONES Y ENCUADRE PREVISIONAL (en el Derecho Argentino)*.
- Cohen, M. Z., & Omery, A. (2003). Escuelas de Fenomenología: implicaciones para la investigación. *In Asuntos Críticos En Los Métodos de Investigación Cualitativa*, 160.
- Congreso Nacional. (2000). *Ley Orgánica de defensa del consumidor*.

<https://www.dpe.gob.ec/wp-content/dpetransparencia2012/literala/BaseLegalQueRigeLaInstitucion/LeyOrganicadelConsumidor.pdf>

CONSOLIDATEDCREDIT. (2022). Que es la educacion financiera y como aplicarla. Obtenido de <https://www.consolidatedcredit.org/es/quienes-somos/que-es-la-educacion-financiera/>

Cruz Barba, E. (2018). Educación financiera en los niños: una evidencia empírica. *Sinéctica*. *Sinéctica*, 51.

DIAN. (5 de Noviembre de 2020). Doble Facturación. Obtenido de <https://www.ambitojuridico.com/noticias/tributario/comercio-exterior-y-aduanero/causales-de-aprehension-por-doble-facturacion-o>

Diario la Hora. (2022). Conozca cuál es su nivel de educación financiera. Obtenido de <https://www.lahora.com.ec/pais/que-nivel-educacion-financiera-tiene/>

Díaz, N. (2021). Educación financiera. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/educacion-financiera.html>

Díaz Bravo, L., Torruco García, U., Martínez Hernández, M., & Varela Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación En Educación Médica*, 2(7). http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009

Eliana, S. M. (2019). *La educación financiera en Ecuador: su inserción en el sistema de educación regular*. Ecuador: Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/6980J>

Etecé, E. (05 de 08 de 2021). *Inversión*. Obtenido de <https://concepto.de/inversion-2/>

Europea, C. (2007). *Beneficios prácticos de la educación financiera*. Obtenido de https://formacion.intef.es/pluginfile.php/46495/mod_imscp/content/9/beneficios_prcticos_de_la_educacin_financiera.html

FGE. (2 de Febrero de 2016). <https://www.fiscalia.gob.ec/dos-ciudadanas-sentenciadas-a-nueve-anos-de-reclusion-por-lavado-de-activos/>. Recuperado el 17 de 04 de 2022, de <https://www.fiscalia.gob.ec/dos-ciudadanas-sentenciadas-a-nueve-anos-de-reclusion-por-lavado-de-activos/>

- Galán, J. S. (2016). *Presupuesto*. Recuperado el 01 de 07 de 2022, de <https://economipedia.com/definiciones/presupuesto.html>
- Japón Sozoranga, S. C. (2016). *La Situación Ocupacional y su Incidencia en el Bienestar Familiar de las mujeres comerciantes del Mercado Pequeño Productor Pitas II, de la Ciudad de Loja y la Intervención del Trabajador Social*. [https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/14829/1/Susana Cecibel Japon Sozoranga.pdf](https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/14829/1/Susana%20Cecibel%20Japon%20Sozoranga.pdf)
- López Lapo, J. L., Hernández Ocampo, S. E., Peláez Moreno, L. E., Sarmiento Castillo, G. del P., Peña Vélez, M. J., Cueva Jiménez, N. C., & Sánchez Loor, J. P. (2022). Educación financiera en América Latina. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(1), 3810–3826.
- Lopez, J. (2016). *Las finanzas personales, un concepto que va más allá de su estructura*. . Medellín Colombia.
- López, J. (2016). *Las finanzas personales, un concepto que va más allá de su estructura*. Medellín Colombia.
- Merino, J. P. (2009). *INVERSIÓN*. Obtenido de <https://definicion.de/inversion/>
- Muñiz Gonzales, L. (2009). *Control presupuestario: Planificación, elaboración, implantación y seguimiento del presupuesto*. Profit Editorial. Obtenido de <https://books.google.com.co/books?id=-nPGWEj5OfsC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Pareja Sime, J. C. (2017). *Mercado Municipal de Abastos*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Peña, L. (2022). *Diferencia entre trabajador por cuenta propia y ajena*.
- Pichincha, R. B. (2020). *Malos hábitos financieros que afectan tu economía*. Obtenido de <https://www.pichincha.com/portal/blog/post/malos-habitos-financieros-para-eliminar>
- Rey, V. (2015). *Aplicación de las políticas sociales y la seguridad laboral en los vendedores informales del mercado centro comercial de la ciudad de Loja*.
- RFD. (2022). *El 96% de la población no ha recibido educación financiera*.

Sempertegui, B. (2022). Obtenido de <https://conexion.puce.edu.ec/por-que-es-importante-tener-un-presupuesto-personal/>

Servicio de Rentas Internas. (2021). *Gastos personales*. Obtenido de <file:///C:/Users/Carlos/Downloads/Gastos%20personales%20conceptos%20y%20ejemplos.pdf>

UDE. (n.d.-a). *La Encuesta como Técnica de Investigación, Validez y Confiabilidad*. <https://ude.edu.uy/la-encuesta-como-tecnica-de-investigacion-validez-y-confiabilidad/>

UDE. (n.d.-b). *Visualizando la Metodología Proyectual*. <https://ude.edu.uy/metodologia-proyectual/>

Valdivieso, G. del C., & Pineda Arévalo, D. F. (2019). Determinantes de los programas de educación financiera de los bancos privados del Ecuador. Caso Banco de Loja, Ecuador. *Revista Científica*, 5(2), 298–314.

Westreicher, G. (25 de 04 de 2020). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/financiacion-o-financiamiento.html>

Weistreicher, G. (2020). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/plan-financiero.html#:~:text=El%20plan%20financiero%20es%20un,ahorro%20y%20de%20ganancias>.

Westreicher, G. (25 de 04 de 2020). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/financiacion-o-financiamiento.html>

Weistreicher, G. (2020). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/plan-financiero.html#:~:text=El%20plan%20financiero%20es%20un,ahorro%20y%20de%20ganancias>.

15. Anexos

15.1 Anexo 1: Certificación de aprobación del proyecto de investigación de carrera



VICERRECTORADO ACADÉMICO

Loja, 11 de Julio del 2022
Of. N° 453 -VDIN-ISTS-2022

Sr.(ita). GARROCHAMBA RUIZ JONNY EMMANUEL
ESTUDIANTE DE LA CARRERA DE TECNOLOGÍA SUPERIOR EN ADMINISTRACION FINANCIERA
Ciudad

De mi consideración:

Por medio de la presente me dirijo a ustedes para comunicarles que una vez revisado el anteproyecto de investigación de fin de carrera de su autoría titulado **LA EDUCACIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONOMICO DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO NUEVA GRANADA LAS PITAS, DE LA CIUDAD DE LOJA, DURANTE EL PERIODO 2021**, el mismo cumple con los lineamientos establecidos por la institución; por lo que se autoriza su realización y puesta en marcha, para lo cual se nombra como director de su proyecto de fin de carrera (el/la) **LUCIO ALFONSO CUENCA MACAS**.

Particular que le hago conocer para los fines pertinentes.

Atentamente,


Ing. Germán Patricio Villamarín Coronel Mgs.
VICERRECTOR DE DESARROLLO E INNOVACION DEL ISTS



VICERRECTORADO ACADÉMICO

Loja, 11 de Julio del 2022
Of. N° 454 -VDIN-ISTS-2022

Sr.(ita). JIMENEZ CHUQUILLANQUI JENNY KARINA
**ESTUDIANTE DE LA CARRERA DE TECNOLOGÍA SUPERIOR EN ADMINISTRACION
FINANCIERA**
Ciudad

De mi consideración:

Por medio de la presente me dirijo a ustedes para comunicarles que una vez revisado el anteproyecto de investigación de fin de carrera de su autoría titulado **“LA EDUCACIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO NUEVA GRANADA LAS PITAS, DE LA CIUDAD DE LOJA, DURANTE EL PERIODO 2021”**, el mismo cumple con los lineamientos establecidos por la institución; por lo que se autoriza su realización y puesta en marcha, para lo cual se nombra como director de su proyecto de fin de carrera (el/la) **LUCIO ALFONSO CUENCA MACAS**.

Particular que le hago conocer para los fines pertinentes.

Atentamente,


Ing. Germán Patricio Villamarín Coronel Mgs.
VICERRECTOR DE DESARROLLO E INNOVACION DEL ISTS



“MERCADO NUEVA GRANADA”

Loja, 05 de Julio de 2022

Ingeniero

Lucio Alfonso Cuenca Macas

DIRECTOR DEL PROCESO DE TITULACIÓN – ISTS

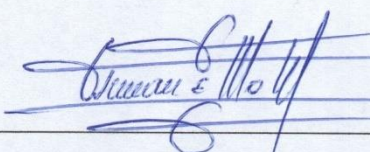
Ciudad. - Loja

De mis consideraciones;

Saludo a su persona cordial y afectuosamente deseándole éxitos en sus funciones.

Así mismo como administrador del Mercado Nueva Granada las Pititas me permito informarle la apertura para los señores Garrochamba Ruiz Jonny Emanuel y Jiménez Chuquillanqui Jenny Karina, estudiantes de la Carrera de Administración Financiera del Instituto Tecnológico Superior Sudamericano, realicen su proyecto de fin de titulación denominado: “LA EDUCACIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONOMICO DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO NUEVA GRANADA LAS PITITAS, DE LA CIUDAD DE LOJA, DURANTE EL PERIODO 2021.” Brindado así la documentación solicitada para realizar el presente proyecto.

Se entrega el presente documento a las partes interesadas, para los fines pertinentes.



Osman Enrique Castillo Mora

MERCADO NUEVA GRANADA

RUC o CEDULA 1101461778



15.2 Anexo 2: Entrega de resultados

“MERCADO MUNICIPAL NUEVA GRANADA LAS PITAS”

Mercado Nuevo Granada 6/10/2022

Ingeniero

Lucio Alfonso Cuenca Macas

DIRECTOR DE PROCESO DE TITULACION -ISTS

Ciudad. - Loja

De mis consideraciones;

Saludo a su persona cordial y afectuosamente deseándole éxitos en sus funciones.

Por medio del presente doy a conocer que l@s estudiantes Jonny Emmanuel Garrochamba Ruiz Y Jenny Karina Jiménez Chuquillanqui, realizaron la entrega de resultados de su proyecto de titulación denominado: **“La Educación Financiera y su Incidencia en el Desarrollo Económico de los Comerciantes del Mercado nueva granada las Pitass, de la ciudad de Loja, durante el periodo 2021”** el mismo que fue socializado ante los integrantes del mercado municipal y mi persona.

Brindando así la documentación solicitada para realizar el presente proyecto, se entrega el presente documento a las partes interesadas, para los fines pertinentes.



Osman Enrique Castillo Mora
MERCADO MUNICIPAL
NUEVA GRANADA
CL: 1101461778

15.3 Anexo 3: Modelo de encuesta



ENCUESTA

La siguiente encuesta tiene como finalidad determinar el grado de conocimiento de los comerciantes del mercado Nueva Granada cantón Loja sobre el tema la educación financiera Le solicitamos de la manera más cordial se digne a dar respuesta a las siguientes preguntas para lo cual preciso de su información veraz y confiable. La presente encuesta se realiza en base a un proyecto investigativo de la Tecnología Superior en Administración Financiera -ISTS.

Edad Genero

- | | |
|--|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> De 20 a 30 años | <input type="checkbox"/> Femenino |
| <input type="checkbox"/> De 31 a 44 años | <input type="checkbox"/> Masculino |
| <input type="checkbox"/> De 45 a 60 años | |

1.Estado civil

- | | |
|--------------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Soltero | <input type="checkbox"/> Casado |
| <input type="checkbox"/> Divorciado | <input type="checkbox"/> Viudo |
| <input type="checkbox"/> Unión libre | |

2. Cuál es su nivel de ingresos mensuales?

- 100 a 200 \$
- 200 a 300 \$
- 300 a 400 \$
- 400 a 500\$

3. Cuanto gasta mensualmente?

- 50 a 150 \$
- 150 a 200 \$
- 200 a 250\$

- 250 a 300\$
- más de 400\$

4. Lleva usted un registro de gastos -ingresos de su local?

- SI
- NO

5.Cuál es el principal destino de sus gastos?

- Educación
- Alimentación
- Transporte
- Arriendo

6. Cuando le sobra dinero en el mes en que lo utiliza?

- Ahorra
- Paga deudas
- Gasta
- Invierte

7. Actualmente usted tiene ahorros?

- SI
- NO

8. Cuanto posee en ahorros actualmente?

- Menos de 500
- 1000
- Más de 1000

9. Si usted no practica el ahorro cual es la causa por lo que no lo hace?

- No le queda dinero para ahorrar
- paga deudas
- Lo considera algo innecesario

10. Usted hace un presupuesto personal para lograr sus metas financieras?

- SI
- NO

11. Cuáles son sus alternativas de ahorro?

- Bancos
- Coop. de ahorro y crédito
- Lo guarda en casa

12. Cuáles son los productos o servicios que utiliza?

- Cuenta de ahorro
- Cuenta corriente
- Tarjetas de debito
- Depósitos a plazo fijo

13. En caso de necesidad a quien le solicitaría un préstamo?

- Banco
- Amigo o familia
- Prestamista (Chulco)

14. Hacia donde destinaría los recursos provenientes de un préstamo?

- Pago deudas
- Compras
- Invertir en productos
- Otros

15.4 Anexo 4: Cronograma

Tabla 24

Cronograma de actividades

N°	ACTIVIDADES	ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Taller de investigación para formulación de proyecto de investigación de fin de carrera.	X																							
2	Exposición ante los alumnos de tentativa de temas en base a las LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN.		X																						
3	Identificación del problema.			X																					
4	Planteamiento del tema.				X																				
5	Elaboración de justificación.				X																				
6	Planteamiento de objetivo general y objetivos específicos.					X																			
7	Elaboración del marco institucional y marco teórico.						X	X	X																
8	Elaboración del diseño metodológico: Metodologías y técnicas a ser utilizadas en la investigación.									X															
9	Determinación de la muestra, recursos, y bibliografía.										X														
10	Presentación del proyecto ante el Vicerrectorado.											X													
11	Aprobación de temas de proyectos de investigación de Fin de Carrera.												X												
12	Desarrollo de investigación y propuesta de acción.													X	X	X	X	X	X	X					
13	Elaboración de conclusiones y recomendaciones y levantamiento del documento final del borrador de proyecto de investigación.																				X				
14	Entrega de borradores de proyectos de investigación de fin de carrera.																					X			

Nota: Elaborado por Garrochamba y Jiménez (2022)

15.5 Anexo 5: Presupuesto

Presupuesto

Los costos en los que se incurrirá durante el transcurso de la investigación se presentan a continuación en la Tabla 1.

Tabla 25

Presupuesto

	PRESUPUESTO	
	INGRESOS	
2	Jenny Jiménez Jonny Garrochamba	\$2.076,20
	TOTAL, INGRESOS	\$2.076,20
	EGRESOS	
	RECURSOS MATERIALES	
1	Internet	\$23,00
4	Anillados	\$25,00
2	Empastados	\$30,00
1	Transporte	\$45,00
2	Proyecto de titulación	1953,20
	TOTAL, EGRESOS	\$2.076,20

Nota: Elaborado por (Garrochamba & Jiménez)

15.6 Anexo 6: Evidencia fotográfica

Aplicación de la encuesta a los adjudicatarios del mercado



Socialización y entrega del manual a los adjudicatarios



15.7 Anexo 7: Listado de los adjudicatarios del mercado.

MERCADO NUEVA GRANADA					
CORESPONDIENTE AL MES DE ABRIL 2022					
NOMBRES	No	CÉDULA	ÁREA	GIRO DE VENTA	
IÑIGUEZ PADILLA ROSA MARICELA	1	1104246713	5.57m2	BAZAR	P
TAMAY JARAMILLO CARMEN ENITH	2	1103392021	4.86m2	MODISTERIA	P
QUIZHPE TENESACA BERTHA GUILLERMINA	3	1100349784	4.84m2	Bazar	P
GUAICHA QUIZPHE GLENDA GUILLERMINA	4	1104250244	4.50m2	Bazar	P
TAMAY TAMAY LADY DEL CARMEN	5	1150029047	3.00m2	Bisuteria	
PINEDA PIEDRA ROSA EVANGELINA	6	1900099100	8.35m2	Ropa Usada	P
UCHUARI ALVARADO JESSICA KATHERINE	7	1105802209	5.65m2	Plásticos	P
NARNAJO SUCUNUTA DIANA DEL C.	8	1102471222	4.60m2	Cyber	P
RIOFRIO ROSA AMELIA	9	1101789814	14.84m2	Comida	P
CAMACHO HERRERA FANNY ROSA	10	1102606736	15.35m2	Comida	P
SARANGO VACA MARTHA	11	1101467494	14.7m2	Comida	P
MEDINA PINTA MARIA VIRGINIA	12	1150601415	8,27m2	Comida	P
JARAMILLO RAMON DIANA DEL CARMEN	13	1104267958	7.92m2	Comida	P
FLORES GUAMAN SONIA FERNANDA	14	1105963977	7.15m2	Comida	P
JARAMILLO RAMON MARIELA ALEXANDRA	15	1104916406	6.09m2	Comida	P
SOTO HERRERA LUCIA VERONICA	16	1104808652	6.23m2	Comida	P
ZUÑIGA QUIZHPE CARMEN EVELINA	17	1104071822	3.92m2	Gran. Coci.	P
VACANTE	18		3.92m2	Gran. Coci.	P
SANCHEZ ISABEL MARIA	19	1102053376	4.00m2	Gran. Coci.	P
VACANTE	20		4.45m2	COMIDA	P
MAZA CALVA ANGELICA GABRIELA	21	1106258179	3.84m2	COMIDA	P
CASTILLO PULLA VERONICA ALEXANDRA	22	1104122369	4.26m2	JUGOS	P
CAPA NESTOR BOLIVAR	23	1101756698	4.32m2	JUGOS	P
QUEZADA AYAVACA MARIA AUGUSTA	24- 25	1102547252	9,33m2	JUGOS	P
CHINININ VILLAFUERTE JANETH ISABEL	26	1103458962	4.57m2	JUGOS	P
BENITEZ CHAMBA DIANA MARICELA	27	1104323033	3.98m2	CARNE.RES	P
QUIZHPE CORONEL MERCEDES PATRICIA	28- 29	1103805162	8.26m2	CARNE.RES	P
ALVARADO ALVARADO GLORIA ENITH	30- 31	1103241137	7,93m2	C. CHAN.	P
QUIZHPE TENESACA CARMEN	32	1101472783	3.72m2	POLLO	P
VACNATE	33		4.28m2	POLLO	P
VACANTE	34		4.00m2	POLLO	P
VACANTE	35		4.50m2	POLLQ	P
SALAZAR CAPA ALBA LUCIA	36	1102933874	3.82m2	POLLO	P
ANGAMARCA QUIROGA YESSICA VANESSA	37	1724850647	4.36m2	COMIDA	P
MAZA GUALAN ANÍBAL MAURICIO	38	1104555014	4.24m2	HOR Y MORO	P
VACANTE	39		3.83m2	POLLO	P
TAMAY PULLAGUARI ANA LUCIA	40	1105049769	4.37m2	POLLO	P
PUGLLA YUNGA HILDA	41	1102568761	3.60m2	POLLO	P
NERO LOZANO ROSA MARGARITA	42- 43	1101437919	7.98m2	C.CHANCHO	P
ARMIJOS ALVARADO ROSA BEATRIZ	44	1103204952	3.79m2	C.RES	P
CHAMBA GLORIA MAGDALENA	45- 46	1102435201	8,15m2	MARISCOS	P
ARMIJOS LABANDA GLORIA DE JESÚS	47	1102835921	4.55m2	VERDURAS	P



PADILLA POMA MARIA ESPERANZA	48-49	1102925037	7,89m2	LEGUMBRES	P
OCAMPO INGA INES GABRIELA	50-51	105472229	6,35m2	PROVIDENCIA	P
GUACHISACA SALCEDO ANA LUCIA	52	1103200877	3.57m2	COMIDA RAP	P
CABRERA MOROCHO CARMEN ROSARIO	53	1103436679	4.22m2	MOROCHOS	P
GUALAN MARTINEZ BERTHA ISABEL	54	1101457578	3.60m2	COMIDA.RAPIDA	P
NIVELO CABRERA TANIA ELISABETH	55	1103917314	3.91m2	COMIDA. RAP.	P
BERMEO PUGLLA GLORIA ESPERANZA	56	1103361950	3.60m2	COMIDA. RAP	P
UCHUARI ALVARADO MARIA ALEJANDRA	57	1105861726	4.27m2	TAMALES	P
CARTUCHE GOMEZ GALO FRANCISCO	58-59	1101487450	7.38m2	TAMALES	P
BENITEZ PULLAGUARI ROSARIO	60	1100238177	4.38m2	LACTEOS	P
RAMIREZ MALDONADO TATIANA DE LOS ANGELES	61	1104635295	3.47m2	LACTEOS	P
PARDO SAAVEDRA JOSSELYN BRIGGETTE	62	1105854739	4.44m2	Pan	P
VACANTE	63		4.34m2	PAN	P
VACANTE	64		4.34m2	PROVIDEN.	P
MUÑOZ CUENCA STEFFANY BRIGETTE	65	1105877789	4.00m2	PROVIDENCIA	P
GONZÁLEZ ARMIJOS ANDREA DEL ROCÍO	66	1104597032	4.22m2	FRUTAS	P
IÑIGUEZ PADILLA MARINA DEL CISNE	67	1104883473	4.60m2	PROVIDEN.	P
VACANTE	68				
VACANTE	69		8,12m2	PROVIDEN.	P
CORONEL CALVA MARIA CRISTINA	70	1104099153	4.40m2	PROVIDEN.	P
QUIZHPE AGUIRRE SANDRA MAGALY	71	1103921746	4.25m2	ESPECERI.	P
JARAMILLO RAMON WILMER AGUSTO	72	1103853287	3.70m2	COMIDA	P
TRELLES SARITAMA GABRIELA DEL CARMEN	73	1104753791	3.97m2	Comida Rapida	P
BENITEZ ALVARADOLILA CARMITA	74	1103201602	3.66m2	Hor. Y Moro.	P
QUIZHPE BERMEO ZOILA MARIA	75	1103554901	3,96m2	COMIDA	P
VACANTE	76		4.15m2	COMIDA	P
VACANTE	77		3.70m2	ESPECERIAS	P
VACANTE	78		3.60m2	PLASTICOS	P
VACANTE	79		3.60m2	ABARROTOS	P
VACANTE	80		3,34m2	ABARROTOS	P
QUIZHPE AGUIRRE JENNIFER TATIANA	81	1105848491	3,34m2	PLASTICOS	P
QUIZHPE AGUIRRE ANA CRISTINA	82	1105975468	3.47m2	PLASTICOS	P
MAZA GUALAN MIRIAM INES	83	1103603252	3.35m2	ABARROTOS	P
AGUIRRE QUEZADA BLANCA LIDIA	84	1102289046	5,47m2	ABARROTOS	P
MOROCHO CHAMBA ROBERTHO	85	1101790440	3.68m2	ABARROTOS	P
VACANTE	86		3.90m2	ABARROTOS	P
VACANTE	87		3.60m2	ABARROTOS	P
BODEGAS INTERNAS					
VACANTE	88		8.25m2	TALLER COSTUR	BI
SANCHEZ LANDIN ALEX DANIEL	89	1102847348	9,08m2	CAFÉ MOLIDO	BI
GUERRON NARANJO DANNY DANIEL	90	1150139986	9,61m2	BAZAR	BI

BATERIAS SANITARIAS

MONTAÑO SILVA YOLANDA MARIA

1103241061



15.8 Anexo 8: Certificado aprobación abstract



CERTF. N° 006-RH-ISTS-2022
Loja, 24 de Octubre de 2022

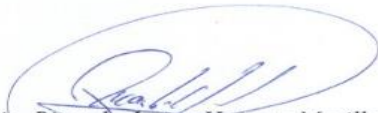
*El suscrito, Lic. Ricardo Javier Herrera Morillo., **DOCENTE DEL ÁREA DE INGLÉS - CIS DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO "SUDAMERICANO"**, a petición de la parte interesada y en forma legal,*

CERTIFICA:

*Que el apartado **ABSTRACT** del Proyecto de Investigación de Fin de Carrera del señor GARROCHAMBA RUIZ JONNY EMMANUEL y señorita JIMENEZ CHUQUILLANQUI JENNY KARINA estudiantes en proceso de titulación periodo Abril – Noviembre 2022 de la carrera de ADMINISTRACIÓN FINANCIERA; está correctamente traducido, luego de haber ejecutado las correcciones emitidas por mi persona; por cuanto se autoriza la presentación dentro del empastado final previo a la disertación del proyecto.*

Particular que comunico en honor a la verdad para los fines académicos pertinentes.

English is a piece of cake!


Lic. Ricardo Javier Herrera Morillo.
DOCENTE DEL ÁREA DE INGLÉS ISTS - CIS

CHECKED BY
Lic. Ricardo Herrera
ENGLISH TEACHER
DATE: