

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SUDAMERICANO



INSTITUTO TECNOLÓGICO
SUDAMERICANO
Hacemos gente de talento!



DISEÑO GRÁFICO
TECNOLOGÍA SUPERIOR

CARRERA DISEÑO GRÁFICO

CREACIÓN DE UNA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL SOBRE LA MÚSICA
INDEPENDIENTE EN EL CANTÓN LOJA EN EL PERIODO ABRIL –
SEPTIEMBRE 2022

INFORME DEL PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE TECNÓLOGO EN LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

AUTOR:

JARAMILLO LEDESMA JOSÉ DAVID

DIRECTOR:

OCHOA MONCADA CARLOS ANDRÉS

Loja, octubre 2022

Certificación**Tlgo.**

Carlos Andrés Ochoa Moncada

DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN**CERTIFICA:**

Que ha supervisado el presente proyecto de investigación titulado: Creación de una producción audiovisual sobre la música independiente en el cantón Loja en el periodo abril – septiembre 2022; el mismo que cumple con lo establecido por el Instituto Superior Tecnológico Sudamericano: por consiguiente, autorizo su presencia ante el tribunal respectivo.

Loja, octubre 2022

.....

Tlgo. Carlos Andrés Ochoa Moncada

DIRECTOR

C.I. 1104021686

Loja, 2 de noviembre del 2022

Tlgo. Carlos Ochoa Moncada

DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

CERTIFICA:

Que la Sr. José David Jaramillo Ledesma con CI: 1104769540 estudiante de la carrera de Diseño Gráfico del Instituto Tecnológico Superior Sudamericano ha venido desarrollando el proyecto de investigación de fin de carrera “CREACIÓN DE UNA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL SOBRE LA MÚSICA INDEPENDIENTE EN EL CANTÓN LOJA EN EL PERIODO ABRIL – SEPTIEMBRE 2022”, que se ha sido revisado y se encuentra con un 100% del trabajo con la entrega de los siguiente insumos los mismos que se han implementado con las modificaciones del Tribunal de Grado.

- 3 tráiler del documental “Independiente”
- 3 historias/reels de Facebook o Instagram
- 3 post de Facebook y Instagram
- 1 video del documental denominado “Independiente”

Sin otro particular que indicar, autorizo su entrega.

f. _____

Tlgo. Carlos Andrés Ochoa Moncada

TUTOR PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DG - ISTS

Autoría.

Loja, septiembre de 2022

Yo, José David Jaramillo Ledesma estudiante del Instituto Tecnológico Superior Sudamericano a continuación certifico que los criterios, opiniones, afirmaciones, análisis, interpretaciones, conclusiones, recomendaciones y todos los demás aspectos vertidos en el presente proyecto de investigación de fin de carrera son absolutamente responsabilidad de mi persona.

.....

José David Jaramillo Ledesma

C.I. 1104769540

Dedicatoria.

Dedico a mi familia, principalmente a mis padres Farita Augusta Ledesma, Carlos Víctor Jaramillo y mi hermano Carlos Andrés Jaramillo, por su apoyo incondicional en la búsqueda de mi vocación, en la búsqueda de mi música y el apoyo a la misma también dedico esta investigación a mi esposa Diana Elizabeth Rodríguez Espinosa por ser mi apoyo e inspiración para superarme cada vez más y también a mi hijo José Pablo por ser mi luz de todos los días.

Gracias

José David Jaramillo Ledesma

AGRADECIMIENTO

A todas las personas que han colaborado con la realización de este trabajo de investigación, a mi director de tesis el Tlgo. Carlos Andrés Ochoa Moncada por su guía y profesionalismo, a los colegas músicos, comunicadores y gestores que han aportado con sus valiosas experiencias permitiéndome elaborar con mayor certeza esta investigación, que espero se convierta en una referencia documentada para el futuro de la música independiente del Cantón Loja. Finalmente, a mis compañeros del instituto con los que compartí esta aventura de la educación en pandemia.

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DE FIN DE CARRERA

Conste por el presente documento la Cesión de los derechos de proyecto de investigación de fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA. – Por sus propios derechos; el Tlgo. Carlos Andrés Ochoa Moncada, en calidad de director del proyecto de investigación de fin de carrera; y, José David Jaramillo Ledesma, en calidad de autor del proyecto de investigación de fin de carrera; mayores de edad emiten la presente acta de cesión de derechos.

SEGUNDA. – José David Jaramillo Ledesma, realizó la investigación titulada “CREACIÓN DE UNA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL SOBRE LA MÚSICA INDEPENDIENTE EN EL CANTÓN LOJA EN EL PERIODO ABRIL – SEPTIEMBRE 2022”, para optar por el título de Tecnólogo en Diseño Gráfico, en el Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de Loja, bajo la dirección del Tlgo. Carlos Andrés Ochoa Moncada.

TERCERA. – Es política del Instituto que los proyectos de investigación de fin de carrera se apliquen y materialicen en beneficio de la comunidad.

CUARTA. – Los comparecientes Tlgo. Carlos Andrés Ochoa Moncada, en calidad de Director del proyecto de investigación de fin de carrera y José David Jaramillo Ledesma como autor, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos de proyecto de investigación de fin de carrera titulado “CREACIÓN DE UNA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL SOBRE LA MÚSICA INDEPENDIENTE EN EL CANTÓN LOJA EN EL PERIODO ABRIL – SEPTIEMBRE 2022” a favor del Instituto

Superior Tecnológico Sudamericano de Loja; y, conceder autorización para que el instituto pueda utilizar esta investigación en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

QUINTA. – Aceptación. – Las partes declaran que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derechos, en la ciudad de Loja, en el mes de septiembre del año 2022.

.....
Tlgo. Carlos Andrés Ochoa Moncada

DIRECTOR

C.I. 1104021686

.....
José David Jaramillo Ledesma

AUTOR

C.I. 1104769540

Declaración juramentada

Loja, septiembre de 2022

Nombre: José David

Apellidos: Jaramillo Ledesma

Cédula de Identidad: 1104769540

Carrera: Diseño Gráfico

Semestre de ejecución del proceso de titulación: Abril – septiembre 2022

Tema del proyecto de titulación de fin de carrera con fines de titulación: CREACIÓN DE UNA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL SOBRE LA MÚSICA INDEPENDIENTE EN EL CANTÓN LOJA EN EL PERIODO ABRIL – SEPTIEMBRE 2022

En calidad de estudiante del Instituto Tecnológico Superior Sudamericano de la ciudad de Loja.

Declaro bajo juramento que:

- Soy autor del trabajo intelectual y de investigación del proyecto de fin de carrera.
- El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido plagiado ni total ni parcialmente, para la cual se ha respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.
- El trabajo de investigación de fin de carrera presentado no atenta contra derechos de terceros.
- El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido publicado ni presentado anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falsificados, ni duplicados, ni copiados. Las imágenes, tablas, gráficas, fotografías y demás son de mi autoría; y en el caso contrario aparecen con las correspondientes citas o fuentes.

Por lo expuesto; mediante la presente asumo frente al INSTITUTO cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

En consecuencia, me hago responsable frente al INSTITUTO y frente a terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar al INSTITUTO o de terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causa en el trabajo de investigación de fin de carrera presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello.

Asimismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para EL INSTITUTO en favor de terceros por motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontrarán causa en el contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndose a la normativa vigente dispuesta por la LOES y sus respectivos reglamentos y del Instituto Tecnológico Superior Sudamericano de la ciudad de Loja.

.....

José David Jaramillo Ledesma

C.I. 1104769540

Índice de contenidos

<i>Certificación</i>	<i>II</i>
<i>Autoría.</i>	<i>IV</i>
<i>Dedicatoria.</i>	<i>V</i>
AGRADECIMIENTO	VI
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DE FIN DE CARRERA	VII
<i>Declaración juramentada</i>	<i>IX</i>
Índice de tablas	15
Índice de gráficos	15
Índice de fotografías	16
1. Resumen	17
2. Abstract	19
3. Problematización.	21
3. Tema.	26
4. Justificación.	27
5. Objetivos.	29
5.1. Objetivo General.	29
5.2. Objetivos Específicos.	29

	11
6. Marco institucional	30
7. Marco Teórico.	37
<i>CAPÍTULO I: MÚSICA INDEPENDIENTE</i>	37
7.1. Música	37
7.1.1. Tipos de Música.	38
7.1.1.1. Música popular.	38
7.1.1.2. Música académica.	38
7.1.1.3. Música comercial.	38
7.1.1.4. Música ceremonial.	39
7.1.1.5. Música publicitaria.	39
7.1.2. Géneros Musicales.	39
7.1.2.1. Música Pop.	40
7.1.2.2. Blues.	40
7.1.2.3. Rap.	40
7.1.2.4. Rock.	40
7.2. Música Independiente.	41
<i>CAPÍTULO 2: PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y SONIDO</i>	44
7.3. Producción Audiovisual	44
7.3.1. Tipos de producción audiovisual.	44
7.3.1.1. Spot publicitario.	45
7.3.1.2. Videos musicales.	45
7.3.1.3. Producciones cinematográficas.	45
7.3.1.4. Documental.	46

	12
7.3.1.5. Serie Documental.	46
7.3.1.6. Serie de ficción.	46
7.3.1.7. Entrevistas.	46
7.3.1.8. Video corporativo.	47
7.3.1.9. Producciones institucionales.	47
7.3.1.10. Reality Shows.	47
7.3.1.11. Producciones nómadas.	47
7.4. Documental.	47
7.4.1. Tipos de documental.	48
7.4.1.1. Documental científico.	48
7.4.1.2. Documental natural.	48
7.4.1.3. Documental periodístico.	49
7.4.1.4. Documental cronista.	49
7.4.1.5. Documental social.	49
7.4.1.6. Documental explorador.	49
7.4.1.7. Documental ficcional.	50
7.5. Guion	50
7.5.1. Tipos de guion.	51
7.5.1.1. Guion cinematográfico.	51
7.5.1.2. Guion literario.	51
7.5.1.3. Guion técnico.	52
7.5.1.4. Guion ilustrado.	52
7.5.1.5. Escaleta.	52
7.6. El audio en la producción audiovisual	53
7.6.1. Formatos de audio	53

	13
7.6.1.1. Mp3	54
7.6.1.2. WAV	54
7.6.1.3. AIFF	54
7.6.1.4. WMA	55
7.6.1.5. FLAC	55
7.6.1.6. AAC	56
7.6.1.7. OGG	56
8. Método de investigación	59
8.1. Método fenomenológico	59
8.2. Método hermenéutico	59
8.3. Método práctico proyectual	60
9. Técnicas de investigación.	61
9.1. Observación	61
9.2. Encuesta	61
9.3. Entrevista	62
10. Determinación de la muestra	63
10.1. Proyección de la Población	63
10.2. Aplicación de la fórmula	64
10.3. Análisis y presentación de resultados	66
11. Propuesta de acción	78
11.1. Marca del proyecto	78

	14
11.2. Público objetivo	79
11.3. Material audiovisual	79
11.4. Guion	80
11.5. Producción y postproducción	89
11.6. Campaña publicitaria	90
11.7. Publicación en una Página de una empresa audiovisual	90
12. Conclusiones.	91
13. Recomendaciones.	93
14. Bibliografía	95
15. Anexos	98
15.1. Declaración juramentada.	100
15.2. Acta de cesión de derechos	102
15.3. Cronograma de trabajo	104
15.4. Presupuesto	106
15.5. Modelo de la encuesta.	108
15.6. Evidencia Fotográfica	110

Índice de tablas

TABLA 1, PREGUNTA 1	52
TABLA 2, PREGUNTA 2	53
TABLA 3, PREGUNTA 3	54
TABLA 4, PREGUNTA 4	56
TABLA 5, PREGUNTA 5	57
TABLA 6, PREGUNTA 6	58
TABLA 7, PREGUNTA 7	60
TABLA 8, PREGUNTA 8	61
TABLA 9, CRONOGRAMA DE REDES SOCIALES	76
TABLA 13, CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	88
TABLA 10. MATERIALES BÁSICOS	90
TABLA 11. MATERIALES TECNOLÓGICOS	91
TABLA 12. PRESUPUESTO TOTAL	91

Índice de gráficos

GRAFICO 1, LOGO INSTITUCIONAL	20
GRAFICO 2, MODELO EDUCATIVO	24
GRAFICO 3, PORCENTAJE DE ENCUESTA	52
GRAFICO 4, PORCENTAJE DE ENCUESTA	53
GRAFICO 5, PORCENTAJE DE ENCUESTA	55
GRAFICO 6, PORCENTAJE DE ENCUESTA	56
GRAFICO 7, PORCENTAJE DE ENCUESTA	57
GRAFICO 8, PORCENTAJE DE ENCUESTA	59
GRAFICO 9, PORCENTAJE DE ENCUESTA	60

GRAFICO 10, PORCENTAJE DE ENCUESTA

62

Índice de fotografías

FOTOGRAFIA 1, GALO SEGARRA KIRURGIKA	94
FOTOGRAFIA 2, MARLON CARRION BRUTAL ROCK	94
FOTOGRAFIA 3, PAUL CEVALLOS HIJUEPUNK	95
FOTOGRAFIA 4, FABIAN TROYA ROUSSE	95

1. Resumen

El documental “Independiente” busca narrar como se ha desarrollado la música inédita en nuestra ciudad, a partir de una historia en voz en off que cuenta cómo un personaje ficticio fue conociendo diferentes músicos y gestores culturales del cantón Loja. Dentro de este proyecto se quiere recopilar el testimonio de aquellas personas que se han involucrado en la escena musical local, relatando sus experiencias e ideas en relación al proceso de creación de composiciones propias y del camino que han tenido que recorrer para que su música pueda ser difundida y promocionada.

Para poder consolidar la propuesta de acción, se trabajó en las etapas de pre-producción, producción y post-producción, en las que se desarrollaron las siguientes actividades:

En la preproducción se creó un guion literario y técnico para poder guiarnos en las entrevistas que íbamos a realizar y al mismo tiempo contar esta historia desde una perspectiva diferente a los documentales tradicionales.

En la producción realizamos entrevistas a distintos músicos locales para que nos puedan contar su historia como banda y también todos los problemas que conlleva ser un músico independiente y la falta de difusión que hay hacia la música inédita.

En la postproducción hemos recolectado material de cada banda o solista que participo en el documental que lo tienen en varias plataformas digitales como también fotos proporcionadas por ellos para poder completar la edición de este documental al mismo tiempo hemos grabada una voz en off para que vaya contando la historia de las bandas independientes en el cantón Loja.

Luego del desarrollo del presente proyecto de titulación y de ejecutar la propuesta de acción se ha concluido que la creación de música independiente ha permitido enriquecer el legado cultural de los músicos lojanos por lo tanto se recomienda mayor difusión de la música inédita por los medios tradicionales y así mismo hacemos un llamado a la empresa pública y privada a que inviertan más en proyectos donde la música inédita local sea protagonista de dichos eventos y también al público lojano a apoyar a las bandas o solistas independientes que estén creando su propia música para que asistan y escuchen a dichas bandas ya que eso va enriquecer nuestra cultura local y nos va llevar a honrar el verdadero nombre de ciudad cultural del Ecuador.

2. Abstract

"Independiente" is a short movie that narrates how indie (independent) music has developed in our city. It is based on a fictional story that tells how a man got to know different musicians and cultural agents from Loja. In this research project we collect the testimony of those people who have been involved in the local music scene, recounting their experiences and ideas in relation to the process of creating their own music and the path they have to go through in order to spread and promote their music.

In order to consolidate the action proposal, three stages were completed. These stages are pre-production, production and post-production. Besides the following activities were carried out:

In the pre-production stage, a literary and technical script was created. This script was used during the interviews in order to give them a sequence and in order to narrate this story from a different perspective than traditional documentaries.

In the production stage some interviews were conducted. Local musicians and cultural agents participated and through this film they told their story which includes the problems they have to overcome as independent musicians and the lack of support for their music.

In post-production we have collected visual material from the participants like videos uploaded to different digital platforms and also photos. This material was used during the edition stage in order to complete the ideas told during the film because voice over was the main resource use to tell the story of our musicians.

After the development of this research project and its action proposal, it has been concluded that the creation of independent music has allowed enriching the cultural

legacy of Loja musicians, therefore, greater dissemination of unpublished music by traditional media is recommended. Likewise, we call on public and private companies to invest more in projects where indie local music has the main focus. We also recommend Loja citizens to support independent bands or soloists who are creating their own music since these musicians are enriching our local culture and will lead us to honor the true name of our city Loja as the cultural capital of Ecuador.

3. Problematización.

La música es algo muy importante para la sociedad, tiene una relevancia al igual que lo económico y político y es un sector que, al igual que otros, aporta a los países mucho más de lo que recibe en los presupuestos estatales. Los gobiernos tienen la obligación de fomentar y desarrollar la cultura para que los ciudadanos puedan disfrutar de estas expresiones culturales, como el del aprendizaje, la creación, y la escucha de música (World Wide Independent Network, 2020).

En el ámbito internacional la industria musical mueve millones de dólares en difusión, giras, publicidad y producción audiovisual. Los artistas son capaces de vivir de la música y de su arte debido a que es un mercado más sustentable, aunque al mismo tiempo sea más competitivo.

Después de la salida del streaming como Spotify o Apple music la música independiente mundial tiene una gran fuente de difusión ya que poco a poco estas plataformas dejaron a un lado el formato tradicional de difusión como la radio y la televisión. (Roa, 2022).

La música independiente es la cual no depende de una disquera para su difusión y el artista es el dueño del 100% de su arte y su promoción. Este tipo de música no en sí un género musical sino más bien es un movimiento musical, ya que este agrupa muchos géneros musicales que tratan de salirse del molde de la música comercial o industrial y cada banda o solista tiene sus características propias (Munnshe, s.f.).

Este movimiento abarca un gran número de subgéneros, entre los que destacan el rock alternativo, el grunge, el indie, Metal, Pop, folk y muchos más. No obstante, los

artistas representantes de la música independiente no siempre se encasillan dentro del mismo subgénero, sino que sus composiciones pueden ser de un tipo distinto de subgéneros musicales lo cual lo hace un movimiento más interesante al espectador. (Odyseo, 2005).

La llamada música comercial o del momento es la que más se escucha en los medios radiales o plataformas de streaming, creando una competencia fuerte frente a bandas o solistas independientes que por falta de apoyo, generan sus propios estudios de grabación de manera improvisada, donde no cuentan con equipos necesarios para cumplir con los estándares que buscan los medios para su difusión, difusión que es limitada pese al esfuerzo que realiza las bandas o solistas independientes para ofrecer un producto de calidad a quienes gustan de su música y que buscan en los medios radiales escuchar esta música.

En Ecuador, en la región andina, la función social de la música se manifiesta en los calendarios festivos y rituales de las culturas indígenas, montubias, mestizas y negras. La música se ha expresado siempre a través de cantos y danzas para diversos tiempos de la historia, espacios, fechas y, sobre todo para épocas relacionadas a la agricultura, política y a lo religioso, que se expresan a través de una estructura bien marcada sonora que ha hecho que se identifique con la población ecuatoriana (Sandoval, 2009).

En Ecuador la mayoría de las personas escuchan música independiente internacional a través de conciertos y medios de comunicación, se identifican y se apropian de la representación de dicha música y con eso crean escenarios locales de expresión y de consumo cultural, espacios que son poco comprendidos por la mayoría de la sociedad en general, dado que el desconocimiento de la existencia de este género

musical, además, la falta de información documentada sobre el nacimiento e importancia sociocultural de la música independiente ha contribuido a que se genere un casi nulo apoyo por parte de entidades públicas y privadas, que afecta a una industria cultural musical que está muy presente en el país, la cual puede desaparecer rápidamente de la memoria social sin dejar un legado memorable para la construcción de la identidad nacional convirtiendo a la música independiente ecuatoriana en un movimiento cultural pasajero y despreciado por la demás géneros musicales predominantes en Ecuador como la música popular.

En el cantón Loja las bandas o solistas de música independiente se van multiplicando con los años pero al mismo tiempo van desapareciendo y esto se debe a distintos factores los cuales son la falta de difusión en medios de comunicación tradicionales pero cabe recalcar que también existe una falta de cultura de consumo de nuestra música por parte de la población lojana y debido a esto se crea un problema para los que se dedican a esta música porque no encuentran espacios de expresión como son las plazas, bares, salas y teatros ya que estos no dan cabida a la música independiente inédita que crean las bandas o solistas y eso hace que la población lojana no conozca el abanico de música que es hecha en la ciudad de Loja que a veces es de la misma talla de la internacional.

La falta de difusión y de información documentada sobre de la música independiente en el cantón Loja provoca que la población lojana desconozca este movimiento musical y que él mismo vaya desapareciendo poco a poco.

Línea

Este proyecto de titulación está en línea de investigación de: Formación, identidad cultural y transformación digital en la educación

Sub línea de investigación

Multiculturalidad puesto que a través del mismo se intenta diagnosticar la situación de la música independiente en nuestra localidad y mediante la elaboración de un producto audiovisual difundir a nivel local y nacional las composiciones musicales creadas en el cantón Loja, provincia de Loja.

3. Tema.

Creación de una producción audiovisual sobre la música independiente en el cantón Loja en el periodo abril – septiembre 2022

4. Justificación.

La producción audiovisual será de gran utilidad para el investigador puesto que a través del desarrollo de este producto audiovisual se pondrá en práctica los conocimientos académicos adquiridos en la carrera de Diseño Gráfico. En la ejecución del proyecto, específicamente en la etapa de post-producción se emplearán aplicaciones y herramientas tecnológicas cuyo uso es indispensable dentro del área del diseño tales como Adobe Premier, Final Cut Pro X, entre otras. Asimismo, se trabajará en la dirección gráfica del documental de tal manera que se genere un producto audiovisual de calidad. En la etapa de difusión, se aplicarán estrategias de publicidad que permitan promocionar este producto a través de las diferentes plataformas digitales.

La producción del presente documental sobre música independiente va ser de gran utilidad para la difusión de la música Loja permitiendo que el público local y nacional puedan conocer la diversidad musical que se viene creando en el cantón Loja. Este proyecto es un requisito para obtener el título profesional de 3 nivel en la carrera de Diseño Gráfico del Instituto Tecnológico Sudamericano Loja.

En el aspecto social debido a que las producciones audiovisuales es un instrumento que llega a todos los rincones del País, y por medio de diferentes plataformas digitales se puede presentar a la audiencia propuestas independientes que dan a conocer deseos, inconformidades, ideas, realidades que el músico expresa al momento de dar vida a su creación sonora, garantizando de la misma manera la libertad expresión de este movimiento independiente.

En lo cultural se intenta promover la inclusión de este movimiento independiente en el ámbito musical de la ciudad Loja, siendo los principales beneficiados la ciudadanía que podrán enriquecer su cultura musical, encontrando nuevos sonidos en esta producción audiovisual que los hará ampliar su criterio musical y así mismo aquellos artistas independientes que buscan de una u otra forma dar a relucir su trabajo, mismo que se ve marginado ante la llamada música popular.

Este trabajo de titulación va enfocado en ayudar en parte al problema de difusión y desconocimiento de la cultura musical a la población lojana por lo que crear una producción audiovisual dando a conocer una parte de la historia de la música independiente lojana nos va ayudar a entender y ser más conscientes de los problemas que enfrentan estos músicos y al mismo tiempo les va ayudar a las bandas o solistas a dar conocer su arte a toda la población lojana y por consecuencia tener algo documentando que ayuda de incentivo para que las empresa pública o privadas apoyen mucho mas los proyectos culturales sobre la música en el cantón Loja.

5. Objetivos.

5.1. Objetivo General.

Difundir la música independiente del cantón Loja mediante la creación de una producción audiovisual de tipo documental con el fin de dar a conocer a la población Lojana una parte de las bandas o solistas de la ciudad Loja.

5.2. Objetivos Específicos.

- Comprender la importancia de la música independiente a través de la investigación bibliográfica con el fin de que la revisión documental sirva de sustento para el marco teórico.
- Diagnosticar el posicionamiento del género musical independiente y la acogida que tiene en la colectividad mediante la aplicación de encuestas a la población lojana con la finalidad de dar a conocer si la perspectiva que tiene la ciudadanía sobre este movimiento musical.
- Desarrollar una producción audiovisual de tipo documental mediante el uso de herramientas tecnológicas y de diseño con el fin de difundir la música independiente en la ciudad de Loja.
- Socializar la producción audiovisual creada a través del uso de plataformas digitales con el propósito de incentivar a la empresa pública o privada a invertir en proyectos musicales independientes.

6. Marco institucional

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SUDAMERICANO

Gráfico 1, logo institucional



Fuente: ISTS

1. RESEÑA HISTÓRICA

El Señor Manuel Alfonso Manitio Conumba crea el Instituto Técnico Superior Particular Sudamericano para la formación de TÉCNICOS, por lo que se hace el trámite respectivo en el Ministerio de Educación y Cultura, el cual con fecha 4 de junio de 1996 autoriza, con resolución Nro. 2403, la CREACIÓN y el FUNCIONAMIENTO de este Instituto Superior, con las especialidades del ciclo post bachillerato de: Contabilidad Bancaria, Administración de Empresas y Análisis de Sistemas.

Posteriormente, con resolución Nro. 4624 del 28 de noviembre de 1997, el Ministerio de Educación y Cultura autoriza el funcionamiento del ciclo post bachillerato, en las especialidades de: Secretariado Ejecutivo Trilingüe y Administración Bancaria. Con

resolución Nro. 971 del 21 de septiembre de 1999, resuelve el Ministerio de Educación y Cultura elevar a la categoría de INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR PARTICULAR SUDAMERICANO, con las especialidades de: Administración Empresarial, Secretariado Ejecutivo Trilingüe, Finanzas y Banca, y Sistemas de Automatización.

Con oficio circular nro. 002-DNPE-A del 3 de junio de 2000, la Dirección Provincial de Educación de Loja hace conocer la nueva Ley de Educación Superior, publicada en el Registro Oficial Nro. 77 del mes de junio de 2000, en el cual dispone que los Institutos Superiores Técnicos y Tecnológicos, que dependen del Ministerio de Educación y Cultura, forman parte directamente del “Sistema Nacional de Educación Superior” conforme lo determina en los artículos 23 y 24. Por lo tanto, en el mes de noviembre de 2000, el Instituto Tecnológico Sudamericano de la ciudad de Loja pasa a formar parte del Consejo Nacional De Educación Superior CONESUP, con registro institucional Nro. 11-009 del 29 de noviembre de 2000.

A medida que avanza la demanda educativa el Instituto propone nuevas tecnologías, es así que de acuerdo con el Nro. 160 del 17 de noviembre de 2003, la Dirección Ejecutiva del CONESUP otorga licencia de funcionamiento en la carrera de: Diseño Gráfico y Publicidad, para que conceda títulos de técnico superior.

Con acuerdo ministerial Nro. 351 del 23 de noviembre de 2006, el CONESUP acuerda otorgar licencia de funcionamiento para las tecnologías en las carreras de: Gastronomía, Gestión Ambiental Electrónica y Administración Turística.

En circunstancias de que en el año 2008 asume la dirección de la academia en el país el CES (Consejo de Educación Superior), la SENESCYT (Secretaría Nacional de Educación Superior Ciencia y Tecnología) y el CEAACES (Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior), el Tecnológico Sudamericano se une al planteamiento de la transformación de la educación superior tecnológica con miras a contribuir con los objetivos y metas planteadas en el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, para el consecuente cambio de la matriz productiva que nos conduzca a ser un país con un modelo de gestión y de emprendimiento ejemplo de la región.

Esta transformación inicia su trabajo en el registro de carreras, metas que luego de grandes jornadas y del esfuerzo de todos los miembros de la familia sudamericana se consigue mediante Resolución RPC-SO-11-Nro.110-2014 con fecha 26 de marzo del 2015. Con dicha resolución, las ocho carreras que en aquel entonces ofertaba el Tecnológico Sudamericano demuestran pertinencia para la proyección laboral de sus futuros profesionales.

En el año 2014 el CEAACES ejecuta los procesos de evaluación con fines de acreditación a los institutos tecnológicos públicos y particulares del Ecuador; para el Tecnológico Sudamericano, este ha sido uno de los momentos más importantes de su vida institucional en el cual debió rendir cuentas de su gestión. De esto resulta que la institución acredita con una calificación del 91% de eficiencia según resolución del CES y CEAACES, logrando estar entre las instituciones mejor puntuadas del Ecuador.

Actualmente, ya para el año 2022 el Tecnológico Sudamericano ha dado grandes pasos, considerando inclusive el esfuerzo redoblado ejecutado durante cerca de dos años de pandemia sanitaria mundial generada por la Covid 19; los progresos se concluyen en:

- ✓ 10 carreras de modalidad presencial
- ✓ 7 carreras de modalidad online
- ✓ 2 carreras de modalidad semipresencial
- ✓ 1 centro de idiomas CIS, este último proyectado a la enseñanza – aprendizaje de varios idiomas partiendo por el inglés. Actualmente Cambridge es la entidad externa que avala la calidad académica del centro.
- ✓ Proyecto presentado ante el CES para la transformación a Instituto Superior Universitario
- ✓ Proyecto integral para la construcción del campus educativo en Loja – Sector Moraspamba.
- ✓ Proyecto de creación de la Sede del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano en la ciudad de Machala
- ✓ Progreso hacia la transformación integral digital en todos los procesos académicos, financieros y de procesos.

Nuestros estudiantes provienen especialmente del cantón Loja, así como de la provincia; sin embargo, hay una importante población estudiantil que proviene de otras provincias como El Oro, Zamora Chinchipe, Azuay e incluso de la Región Insular Galápagos.

La formación de seres humanos y profesionales enfocados a laborar en el sector público como privado en la generación de ideas y solución de conflictos es una valiosa premisa, empero, el mayor de los retos es motivar a los profesionales de tercer nivel superior tecnológico para que pasen a ser parte del grupo de emprendedores; entendiéndose que esta actividad dinamiza en todo orden al sistema productivo, económico, laboral y por ende social de una ciudad o país.

La misión, visión y valores constituyen su carta de presentación y su plan estratégico su brújula para caminar hacia un futuro prometedor en el cual los principios de calidad y pertinencia tengan su asidero.

2. MODELO EDUCATIVO

A través del modelo curricular, el modelo pedagógico y el modelo didáctico se fundamenta la formación tecnológica, profesional y humana que es responsabilidad y objetivo principal de la institución; cada uno de los modelos enfatiza en los objetivos y perfiles de salida estipulados para cada carrera, puesto que el fin mismo de la educación tecnológica que brinda el Instituto Sudamericano es el de generar producción de mano de obra calificada que permita el crecimiento laboral y económico de la región sur del país de forma prioritaria.

Gráfico 2, modelo educativo



Fuente: ISTS

El modelo en conjunto está sustentado en la Teoría del Constructivismo; el constructivismo percibe el aprendizaje como actividad personal enmarcada en contextos funcionales, significativos y auténticos. Todas estas ideas han sido tomadas de matices diferentes, se pueden destacar dos de los autores más importantes que han aportado más al constructivismo: Jean Piaget con el Constructivismo Psicológico y Lev Vygotsky con el Constructivismo Social.

El modelo curricular basado en competencias pretende enfocar los problemas que abordarán los profesionales como eje para el diseño. Se caracteriza por: utilizar recursos que simulan la vida real, ofrecer una gran variedad de recursos para que los estudiantes

analicen y resuelvan problemas, enfatizar el trabajo cooperativo apoyado por un tutor y abordar de manera integral un problema cada vez.

Ing. Ana Marcela Cordero, Mgs.

RECTORA ISTS

7. Marco Teórico.

CAPÍTULO I: MÚSICA INDEPENDIENTE

7.1. Música

La música es el arte de coordinar y transmitir sonidos armoniosos y valiosos a través de la voz u otros instrumentos musicales. Es una manifestación artística, libre y cultural para expresar nuestros sentimientos, permite exhibir nuestros miedos, alegrías y sensaciones de forma libre y espontánea. La música facilita la unión de los pueblos en un solo sentimiento.

La música produce vibraciones que forman ondas sonoras que viajan en el aire, llegando al oído externo y se dirigen al canal auditivo donde se chocan con el tímpano antes de pasar al oído medio y es aquí donde tres huesos amplifican las ondas de sonido para que penetren al oído interno, aquí estas ondas entran en una concha llena de fluidos, estimulando células nerviosas que convierten el sonido en impulsos eléctricos que son transmitidos por los nervios auditivos al cerebro y este interpreta la música. (Soria-Urios, 2011)

Existen muchas y diversas maneras de producir música, algunas muy tradicionales como una orquesta clásica, y otras más contemporáneas como una banda de rock. Sin embargo, el principio que las guía es similar. Cada una pertenece a un contexto específico en cuanto a historia, cultura, valores y consideraciones en torno a lo que es y lo que no es el arte. (Concepto, 2022).

7.1.1. Tipos de Música.

Existen muchas formas de clasificar la música, ya que se trata de un arte milenario y de historia vasta y compleja. Sin embargo, a simple vista es posible discernir entre los más destacados tipos de música.

7.1.1.1. Música popular.

Este término se refiere usualmente a las manifestaciones musicales provenientes del pueblo llano, es decir, del folklore, la tradición y en ocasiones, la protesta. Se caracteriza por transmitirse de generación en generación y no siempre tener un autor determinado. Suelen tener profundos vínculos con la historia local y a menudo va acompañada de baile o danza. (Concepto, 2022)

7.1.1.2. Música académica.

Diametralmente opuesta de la música popular, la música académica o “clásica” es la que proviene de una tradición cultural más elitista, europea y clasicista, ya sea que provenga de los grandes compositores medievales, o bien de los estudiosos y compositores vanguardistas de la música. No siempre tiene un gran público, pero sí una importante valoración dentro de la cultura. (Concepto, 2022)

7.1.1.3. Música comercial.

Se llama así a la música consumida por el gran público de manera recreativa, y que impulsa mayormente la industria discográfica o musical del mundo entero. Abarca diversos géneros y por lo general es tenida en poca estima

por la academia, aunque dichos criterios de elitismo musical siempre son cuestionables. (Concepto, 2022)

7.1.1.4. Música ceremonial.

En este caso, hablamos de la música que se utiliza para marcar celebraciones, rituales u ocasiones especiales, sin importar su autoría ni otros detalles, como es el caso de la marcha nupcial, la marcha fúnebre, la marcha presidencial de un país, etc. (Concepto, 2022)

7.1.1.5. Música publicitaria.

Es aquella que acompaña a la publicidad o que sirve de cortina a programas televisivos o shows radiales. Suele ser anónima y formar parte del patrimonio de una empresa o de los productores del show. No suele ser considerada música artística en absoluto. (Concepto, 2022)

7.1.2. Géneros Musicales.

Los géneros musicales son clasificaciones más o menos estrictas que sirven para orientarnos a la hora de elegir música, especialmente en ámbitos comerciales o estaciones de radio. Se distinguen entre sí por el uso de algunos instrumentos, por ciertas tendencias estéticas o por cierto contenido histórico que las acompaña. (Concepto, 2022). Hoy en día existen muchos géneros musicales, pero todos nacen de los 4 principales géneros de la historia los cuales son los siguientes expuestos a continuación.

7.1.2.1. **Música Pop.**

Su nombre viene de “popular”, en el sentido de “famoso” y no de “tradicional”, y se trata de un estilo musical muy comercial de música bailable, en el que se da prioridad a la voz y se acompaña con patrones rítmicos básicos. Nació en Estados Unidos en la década de 1960 y desde entonces ha estado siempre en las listas de ventas en el mundo.

7.1.2.2. **Blues.**

Al principio consistía en un hombre a solas cantando acompañado con un banjo o una guitarra, allá en el siglo XIX, pero a mediados del siglo XX se actualizó en el Reino Unido y en otros países, siguiendo un patrón repetitivo en una estructura de doce compases. Su nombre significa “melancolía” o “tristeza” y muchos de sus mayores exponentes eran norteamericanos.

7.1.2.3. **Rap.**

Otro género que nació en EE. UU, esta vez de a principios de 1970, se trata de un género que combina rima, habla rítmica y beats, esta última sobre todo de los barrios pobres negros estadounidenses. Vinculada con ciertas tradiciones orales africanas, el rap emplea patrones rítmicos muy pronunciados y monótonos (el beat).

7.1.2.4. **Rock.**

Término empleado para agrupar un conjunto de sub géneros musicales derivados del Rock n’ roll estadounidense de los años 60. Su instrumento de mayor

protagonismo es la guitarra eléctrica, acompañada de bajo, batería y otros instrumentos.

7.2. Música Independiente.

La música independiente surge a partir de la creación musical de bajo presupuesto, pero con alta calidad musical. El Indie sigue la idea de “hazlo tú mismo”; por ello el mismo artista se encarga de la creación, producción y difusión, aún sin formar parte de una disquera. En cuanto a géneros, estilos musicales, las composiciones mantienen un carácter autónomo de cada artista.

Originalmente el concepto banda independiente daba a entender que se trataba de una agrupación musical que se manejaba con recursos propios. Por tanto, no pertenecía a alguna empresa discográfica encargada de gestionar los asuntos operativos del artista como presentaciones, marketing, lanzamientos y giras. Generalmente son los mismos músicos o alguna persona de su confianza quien mira todos esos. (Arias, 2013)

Los principales exponentes de la música independiente internacional han sido músicos que rompieron el molde de lo tradicional y surgieron alejándose del modelo popular de publicidad que se manejado siempre como depender de una discográfica, entre los más destacados podemos nombrar algunos como Nirvana, Pixies, Arctic Monkeys, Radiohead, Pearl Jam, The White Stripes, Portugal The Man, Sonic Youth, Death Cab For Cutie y muchos más.

En nuestro país el Indie surge como como la respuesta a la inexistente industria musical, lo que lleva a los músicos a la creación, producción y difusión

independiente, algunos ejemplos son: Biorg Born, El extraño, Stereo Humanzee, Alcaloides, etc.

Según Moe (2013), la músico y compositora dice: “Cuando trabajas con lo indie no solo eres músico, eres compositor, eres intérprete, arreglista, haces tus videos difundes, compartes” (p. 37).

En el Ecuador, en el caso de la producción y difusión en general se ha mantenido a niveles bien bajos con relación a las grandes disqueras de música comercial, pero gracias a las nuevas innovaciones tecnológicas se creó un nuevo panorama de producción y difusión musical a favor de la producción independiente. La mayoría de grupos de distintos géneros y estilos musicales que maneja esta tendencia entiende que a pesar de sus intentos no existe una industria musical propia, también cabe recalcar que la mayoría de artistas comprenden los dos conceptos sobre los cuales está trabajando, el primero que implica entender lo que significa ser un músico independiente por producción y difusión independiente, aunque la mayoría están obligados a hacerlo, o en género que determina un estilo musical particular.

Cabe destacar que el Indie también ha sido determinado como un género musical derivado del post punk, el punk rock y rock alternativo, que marca una tendencia dentro del rock norteamericano y británico que surgieron a partir de discográficas pequeñas y son la influencia de algunas bandas de la ciudad de Loja.

En Loja los principales grupos que supieron destacar son kirurgika, Funki express band, Finado Sucre, Max, Chunchiman, Yahuarsonicos, Hijuepunk,

Malos Genes, Sir Hyde, Sonido Silvestre, Ely y las luciérnagas, Rouse, Carmelida, Plankton, The dimfall, La nota, El gran Cetaceo.

En la ciudad de Loja la producción independiente se encuentra en crecimiento, creando producciones que dependen de la economía de quien la produce y en ciertos casos con la colaboración de artistas que gustan del género, pero la principal motivación de estos músicos, es el gusto de hacer música, misma que en su letras se puede apreciar un alto contenido cultural que emite en cada acorde tocado, dónde se manifiesta problemáticas del sociales, sentimientos, frustraciones, que el artista plasma en su trabajo y un sin número de factores que hacen de la música independiente sea un abanico de sonidos para las personas que los escuchan.

CAPÍTULO 2: PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y SONIDO

7.3. Producción Audiovisual

En Ecuador el apogeo de la música nacional se da a mediados del siglo XX donde los artistas locales demostraron su talento a través de programas radiales transmitidos en vivo y la congregación que generaban los mismos en sus recitales en las distintas plazas o centros culturales del país (Godoy, 2012). La sociedad ecuatoriana pasó su época dorada en esta etapa, allí varios artistas fueron los impulsores de la música nacional como Julio Jaramillo, Dúo Benítez - Valencia, Hermanos Miño - Naranjo y otros cantantes insignia de la nación, quienes con sus composiciones impactaban en la comunidad gracias a la difusión provocada por la radio, ya sea por presentaciones en vivo o entrevistas.

De acuerdo con Mónaco (2014) define a la producción audiovisual como una serie pasos a cumplir con la finalidad de transformar una idea en una cuestión que inmiscuya al arte visual y sonoro, además complementa que es: “un proceso de organización que permite convertir una idea en un producto terminado, exhibido y comercializado” (p. 56).

7.3.1. Tipos de producción audiovisual.

Es tan importante el proceso de producción, que el modo de organizarlo puede ser decisivo ante un éxito o fracaso del trabajo realizado por el equipo. En toda producción, es fundamental elaborar un plan de trabajo. Dentro de esta planificación, es necesario dejar claro: Qué se grabará, quién estará presente en la grabación, dónde tendrá lugar, cuándo se hará y cómo se realizará. A pesar de estar

todo muy controlado y planificado, la producción no es un proceso en el que la creatividad y la expresividad falten. (Fonktown production company, 2020)

En la producción audiovisual existen diferentes tipos de producciones que podemos aplicar y manejar dependiendo el material audiovisual que vayamos realizar.

7.3.1.1. Spot publicitario.

Un spot o anuncio es un soporte audiovisual a una audiencia a través de la televisión. Su duración suele estar entre los 10 y los 70 segundos para promocionar un producto, servicio o institución comercial.

7.3.1.2. Videos musicales.

Un videoclip es un cortometraje realizado principalmente para su difusión en vídeo, televisión y a través de portales en Internet, que ofrece una representación o interpretación visual de una canción o de un tema musical.

7.3.1.3. Producciones cinematográficas.

Una película suele ser una historia (ficticia o documental), registrada en un soporte (película flexible o contenedor digital) que se graba y lee mediante un mecanismo continuo o intermitente de sucesión de imágenes. Estas películas cinematográficas también reciben el nombre de film o película, así como la abreviatura peli.

7.3.1.4. Documental.

El documental es la expresión de un aspecto de la realidad, mostrada en forma audiovisual. La organización y estructura de imágenes y sonidos (textos y entrevistas), según el punto de vista del autor, determina el tipo de documental.

7.3.1.5. Serie Documental.

Una serie documental es un documental grabado en diferentes episodios que persigue la misma historia y pretende contar un tema en profundidad. Puede ser de cualquier temática y de cualquier época de la historia.

7.3.1.6. Serie de ficción.

También conocida como serie de televisión, es un tipo de producción audiovisual formada por episodios que mantienen un mismo argumento o misma temática.

7.3.1.7. Entrevistas.

Una entrevista es esencialmente una conversación estructurada en la que un participante hace preguntas y el otro proporciona respuestas.

Las entrevistas casi siempre involucran conversaciones habladas entre dos o más partes. En algunos casos, puede ocurrir una “conversación” entre dos personas que escriben sus preguntas y respuestas.

Las entrevistas suelen tener lugar cara a cara y en persona, pero las partes pueden estar separadas geográficamente, como en las videoconferencias o las entrevistas telefónicas.

7.3.1.8. Video corporativo.

El vídeo corporativo es aquel con el que pretendemos presentar nuestra empresa o negocio; es una carta de presentación de la compañía en la que se incide en aquellos valores que la diferencian positivamente de la competencia.

7.3.1.9. Producciones institucionales.

La producción de vídeos institucionales busca dar a conocer la imagen de la institución, su labor, sus objetivos, su metodología de trabajo y crear una cercanía con el ciudadano.

7.3.1.10. Reality Shows.

Reality Shows es un género de televisión que se encarga de documentar situaciones sin guion, en las cuales interactúa un grupo de personas que hasta entonces son desconocidos.

7.3.1.11. Producciones nómadas.

Un nómada digital es un profesional que usa las nuevas tecnologías para trabajar, y que lleva a cabo un estilo de vida nómada.

Un nómada digital sería alguien que trabaja a distancia o desde su portátil y tiene libertad para hacerlo desde cualquier lugar del mundo, pudiendo incluso no tener residencia fija y moverse continuamente por diferentes ciudades y países.

7.4. Documental.

El documental es un género de cine (actualmente muy usado en literatura y televisión) cuyo aspecto fundamental es la exposición de manera relatada de un aspecto de la realidad, sin alteraciones, es decir, como se presenta. El género

documental surge con la idea de presentar piezas cinematográficas o televisivas que muestran la situación particular de un acontecimiento, de registrarlo para su análisis, y puede tener diversos fines, que generalmente se relacionan al educativo o al informativo. (Fonktown production company, 2020).

7.4.1. Tipos de documental.

Según su objetivo y el material documentado, los documentales pueden clasificarse de la siguiente manera.

7.4.1.1. Documental científico.

Se dice que es el origen del género documental, ya que los primeros documentales fueron especialmente sobre temas científicos, como el espacio, los hábitats naturales y diversos aspectos de la ciencia. Son informativos, pero también deben contener un lenguaje coloquial, apto para muchos públicos, ya que su objetivo es instruir y trasladar cierto conocimiento específico.

7.4.1.2. Documental natural.

Los documentales en los que se describen y muestran distintos aspectos de la vida natural, tanto animal como vegetal, pueden inscribirse dentro de este subgénero. En ellos, trabajan equipos de personas que generalmente pasan temporadas registrando el desarrollo de distintos aspectos de la vida natural, y la documentación recolectada suelen ser testimonios de los investigadores, y fotografías y filmaciones del hábitat o animal investigado.

7.4.1.3. Documental periodístico.

Aquí el actor principal es el o los periodistas que buscan registrar hechos sobre un acontecimiento que debería tener conocimiento público y generalmente está relacionado con personas del ámbito público o grupos que están siendo investigados. Tienen como objetivo la toma de conciencia social sobre un tema en particular, para su conocimiento e influencia de cambio.

7.4.1.4. Documental cronista.

Este tipo de documental se asemeja al periodístico, solo que la influencia periodística en materia de subjetividad intenta ser anulada, en la medida de lo posible. Prevalecen los hechos de manera sincrónica, como ocurrieron, y tienen la finalidad de relatar un acontecimiento específico de la manera más clara y consecuente posible. Los documentos utilizados son generalmente los que recolecta el cronista alrededor de esta investigación.

7.4.1.5. Documental social.

Su función primordial es la pedagógica, por lo tanto, los contenidos expresados suelen ser aptos para diversos públicos, mostrados a través de herramientas informativas o instructivas, y generalmente basados en hechos sociales. Pueden ser sobre temas generales, como la globalización, o particulares, como la explotación de los campos en La Pampa y sus causas y consecuencias.

7.4.1.6. Documental explorador.

También se conoce a este subgénero como documental antropológico o en los casos más comerciales de aventura. Son aquellos que se internan en diferentes

lugares del mundo caracterizados por su exotismo o aislamiento con respecto a la sociedad, generalmente inhóspitos, y donde su foco se centra en comunidades aborígenes, por ejemplo. Son vídeos de carácter etnológico y registran tanto características de diversos tipos de culturas originarias como también el ambiente natural y entorno en el que vive.

7.4.1.7. Documental ficcional.

Son aquellos en los que no solo se muestran imágenes de situaciones ocurridas en la vida real, sino que se interpretan escenas para contar hechos reales y por lo tanto suelen poseer un contenido de mayor valor subjetivo. Los casos más comunes de este tipo de documentales son los de temas sucedidos hace muchos años, desde la prehistoria hasta edades antiguas o sobre hechos de los que simplemente no hay registro visual de los mismos.

7.5. Guion

Cuando hablamos de un guion, no nos referimos a él como un único documento estándar. Hay muchos tipos de guiones, como se ha dicho. Un guion puede ser cualquier herramienta que hagamos antes de terminar la grabación con el fin de coordinarla. Puede ayudar a planificar eficientemente la mayoría de las producciones que encontramos.

En la preproducción de cualquier tipo de producción profesional, se suele hacer al menos una versión completa del guion antes de iniciar la fase de producción.

Las grandes producciones suelen hacer varias versiones del mismo guion. También tienden a desarrollar dos o más tipos de guiones en fases, una tras otra. El esfuerzo por detallar el guion puede ser tan riguroso, que, en algunos casos, a través de

este guion, el guionista puede establecer con mucha precisión cómo quiere que se vea el vídeo final (Decorados Moya, s.f.)

7.5.1. Tipos de guion.

Existen varios tipos de guion para diferentes áreas de la producción audiovisual estos nos pueden ayudar a hacer una mejor realización del video final y tener más claro el horizonte donde va ir la producción. (Decorados Moya, s.f.)

7.5.1.1. Guion cinematográfico.

El guion cinematográfico expresa con palabras cómo será el trabajo audiovisual resultante. Normalmente lo hace de forma muy detallada. Es el documento central sobre el que se decide si un proyecto sigue adelante o no. También es la principal herramienta a la hora de negociar lo que se hará cuando las diferentes partes de la producción tengan diferentes ideas sobre cómo terminar el proyecto.

7.5.1.2. Guion literario.

El guion literario describe con palabras todo lo que es esencial para entender cómo será el audiovisual. Al contrario de lo que puede parecer por su nombre, no está escrito de forma literaria, sino que describe de forma clara y precisa la información necesaria. Sus descripciones son simples, pero, también, suficientes para imaginar qué y cómo sucede la acción. Siempre están pensadas en términos visuales, de lo contrario puede ser difícil llevarlas a la pantalla. Es especialmente relevante en los tipos de guiones a los que se hace referencia.

7.5.1.3. **Guion técnico.**

El guion técnico o de rodaje es específico del formato de vídeo y define el audiovisual desde el punto de vista de las secuencias. Normalmente se desarrolla a partir del guion literario, por lo tanto, es su evolución. Se encarga de traducir la historia en imágenes concretas. La lectura del guion técnico es más difícil para captar toda la obra, sin embargo, es una herramienta muy importante porque la comunicación entre las fases de producción y postproducción es lo más fluida posible.

7.5.1.4. **Guion ilustrado.**

El guion ilustrado, más conocido como storyboard, se diferencia del guion cinematográfico porque, como su nombre indica, utiliza imágenes para describir el futuro audiovisual.

Es una herramienta muy eficaz para visualizar el vídeo y es un paso casi indispensable en los trabajos de animación. También es importante coordinar el rodaje con el concepto de arte, por el hecho de desarrollar los decorados físicos como para crearlos a través de la composición digital.

7.5.1.5. **Escaleta.**

Una lista de reproducción es una forma mucho más simple de guion que sólo define aproximadamente lo audiovisual. En las grandes producciones es un paso intermedio entre la idea y el guion literario.

Consiste en una lista de las escenas o situaciones que deben ser grabadas, haciendo una breve descripción. En las grandes producciones, en cambio, es útil como borrador del guion literario, ya que la descripción que contiene ayuda a establecer un primer borrador de la estructura final del vídeo.

7.6. El audio en la producción audiovisual

Al contrario de la imagen, el sonido no está limitado por el encuadre. La grabación de audio registra todo el ambiente de un espacio. Ten en cuenta que desde la percepción humana el silencio no existe en la realidad. Si logras encontrar un lugar muy silencioso terminarás por escuchar como suena tu cuerpo. (Pvkrutoy, 2017).

Muchos cineastas han experimentado con el sonido, pero eso sí, siempre al servicio de la narración, hasta llegar a los límites del dibujo animado como lo hizo Jean-Luc Godard en la película Masculin Féminin implementando el llamado Mickey Mousing. Consiste en aplicar un sonido a cada acción o gesto de los personajes, como en los dibujos animados. (Pvkrutoy, 2017)

7.6.1. Formatos de audio

Los formatos de audio digitales básicamente son contenedores, los cuales se diferencian entre por diversos factores como la calidad de compresión, el tipo de etiquetado que pueden soportar y otros elementos. También se separan en formatos de audio comprimido y formatos de audio sin comprimir (Lossless). (GuilleVen, s.f.)

7.6.1.1. **Mp3**

Comencemos por el popular y tan difundido MP3, que en la actualidad suele ser el formato digital de audio más utilizado dentro del mundo de Internet. Lo primero que debemos mencionar es que se trata de aquellos archivos cuya extensión es “.mp3”, y su característica principal reside en el hecho de que la tecnología que está detrás del MP3 realiza una compresión de la secuencia del sonido, dando como resultado un archivo realmente pequeño, que por lo general constituye en tamaño mucho menos de la mitad del archivo original.

7.6.1.2. **WAV**

Desarrollado por las compañías Microsoft e IBM, el llamado WAV, nombre proveniente de las siglas WAVE que significan Waveform Audio File Format, es uno de los actuales formatos de audio digital que no poseen compresión en los datos, por lo que presenta una excelente calidad.

Se los conoce por su extensión “.wav”, y suelen ser utilizados por los sistemas operativos como Windows para los sonidos del propio sistema, por ejemplo, aquellos audios que solemos escuchar al iniciar y al cerrar nuestras PCs son en formato WAV.

7.6.1.3. **AIFF**

Nacido como formato de archivos musicales de la empresa Apple para sus sistemas operativos, el formato AIFF se ha convertido en un tipo de archivo muy difundido en los últimos años, ya que se trata de un formato de audio sin pérdida, similar al conocido WAV de Microsoft.

Las siglas AIFF provienen de su nombre en inglés Audio Interchange File Format, y los archivos de este tipo poseen la extensión “.aif”. Su característica principal es que se trata de un formato de audio sin pérdidas de señal, por lo que la calidad del audio es realmente excelente.

7.6.1.4. WMA

El nombre surge de las siglas de su denominación Windows Media Audio, que como mencionamos se trata del formato de archivos musicales propietario de la empresa Microsoft. Una de las características fundamentales de este formato reside en que aquellos archivos que han sido comprimidos en formato WMA son más pequeños que los MP3, y por ende su calidad disminuye, aunque conserva ciertos parámetros para el cuidado de la integridad de los datos y su calidad.

Es por ello que se considera que el Windows Media Audio se trata de un formato de compresión de audio con pérdida, aunque continúa siendo una de las principales competencias del MP3, debido a su gran difusión, sobre todo en la web.

7.6.1.5. FLAC

La palabra FLAC alude a las siglas del nombre en inglés Free Lossless Audio Codec, es decir códec libre de compresión de audio sin pérdida, lo que nos indica que estamos ante uno de los formatos de audio que prioriza la calidad antes que el tamaño de los archivos.

Cómo funciona evitando la pérdida de calidad de audio, el FLAC sólo logra reducir el tamaño de los archivos originales de sonido en un tercio del tamaño original, debido a que conserva la información que se encuentra contenida en el fichero original, dependiendo del archivo que será procesado por este método.

7.6.1.6. AAC

La primera característica sobresaliente del formato AAC, cuando lo comparamos por ejemplo con el formato MP3, es que el formato de audio AAC es capaz de generar un archivo de audio más pequeño, pero con mayor calidad, es decir con mejor fidelidad.

Este hecho ha sido utilizado desde hace un buen tiempo para diferentes implementaciones en donde se requiere buena calidad de sonido, pero ocupando relativamente poco espacio. Es por ello que el formato AAC se ha incluido como pista de audio en diferentes escenarios, como por ejemplo películas en DVD, BluRay y otros sustratos ópticos o películas en formatos streaming como las que distribuye Netflix o Pluto TV. También el formato AAC es utilizado por la compañía Apple como tipo de archivo de audio estándar para todas sus implementaciones como iTunes o iPod.

7.6.1.7. OGG

Otro de los formatos de archivo de audio menos conocidos es el llamado OGG, que a pesar de poder convertirse en una alternativa más que válida al omnipresente MP3, lo cierto es que la mayoría de las veces pasa inadvertida por muchos, incluso por los profesionales del sector. Y esto no se debe a que OGG sea un proyecto nuevo o con poca experiencia en el mercado, ya que sus inicios fueron en 1993, sino que quizás se trate de simple desconocimiento.

Básicamente, el formato OGG es un formato contenedor libre y abierto, lo que significa que no se deben pagar patentes por su uso, tanto para incluirlo en

desarrollos de hardware como software, así como su uso para codificar o decodificar audio.

8. Método de investigación

8.1. Método fenomenológico

El método fenomenológico es aquel que nos permite explorar diferentes situaciones de la vida y del mundo, entendiendo que lo hacemos desde un punto de vista subjetivo, es decir, a partir de nuestros sentidos y de lo que hacemos con lo que percibimos en nuestra conciencia. El método como tal permitirá analizar, descubrir y finalmente conocer el fenómeno estudiado y como se presenta ante cada persona (Ayala, 2021)

Para entenderlo mejor en la investigación que se realizó, el método fenomenológico constituyo un proceso que ayudo a comprender de mejor manera la situación musical de Loja, descubrimos de esta manera nuevos significados y conocimientos, los mismos que se adquirieron por medio de las acciones, textos escritos, actitudes o expresiones que realiza el ser humano, pero siempre todo esto partirá de la experiencia, la cual se va adquiriendo con el pasar de los años con el roce de la sociedad.

8.2. Método hermenéutico

El método hermenéutico corresponde a una técnica de interpretación de textos, escritos u obras artísticas de distintos ámbitos. Su propósito principal es servir de ayuda en el área comprensiva de un texto. (Rodríguez, 2019)

La hermenéutica general de Schleiermacher concebía a la comprensión como una destreza, en el que la acción de comprender se genera de forma inversa al acto del habla. Mientras que en el acto de habla se piensa algo y luego se manifiesta una

palabra, en el acto de comprender debe partirse de la palabra para llegar a lo pensado. (Rodríguez, 2019)

El método hermenéutico implica un proceso de cierto modo de “identificamos un problema, identificación los textos, validamos los textos, analizamos los datos y interpretamos”, pues, cuando buscamos la información de nuestra investigación tuvimos muy claro el problema para buscar la información después analizamos esta información obtenida e interpretamos como nosotros entendemos lo leído o aprendido.

8.3. Método práctico proyectual

Definimos metodología proyectual como el conjunto de procedimientos utilizados durante un proceso de trabajo para resolver un problema de diseño. Requiere habilidades y conocimientos específicos; según los distintos autores podemos reconocer distintas etapas en las cuales se emplean herramientas que permiten un desarrollo lógico y creativo en la toma de decisiones. (Rodríguez, 2019).

Es decir, el método proyectual al estar constituido por una serie de operaciones, se deberá seguir un orden lógico, el cuál ayudará a encontrar la solución a un determinado problema, partiendo de la experiencia y en la que es posible cambiar el orden de alguna operación para mejorar el proceso, siempre y cuando este no afecte el resultado por eso crearemos la producción audiovisual con la cual ayudamos a difundir la música independiente y tratamos de solventar esta problemática existente en el cantón Loja.

9. Técnicas de investigación.

9.1. Observación

La observación es un método de recolección de datos sobre un individuo, fenómeno o situación particular. Se caracteriza porque el investigador se encuentra en el lugar en el que se desarrolla el hecho sin intervenir ni alterar el ambiente, ya que de lo contrario los datos obtenidos no serían válidos. (Cajal Flores, 2020)

En todo proceso de investigación, la observación constituye un elemento de gran importancia, nos ayudó a observar con detenimiento el comportamiento del fenómeno social para posteriormente dar un análisis de este mismo.

9.2. Encuesta

La técnica de encuesta se realiza mediante la utilización de un cuestionario, hecho que permite alcanzar a una gran cantidad de personas al mismo tiempo, sin la obligación de entrar en contacto con ellas, ya que puede ser entregado por cualquier medio, tanto digital, como físico. (Cajal Flores, 2020)

En pocas palabras, la encuesta nos sirvió de gran ayuda para la recolección de datos, a través de la interrogación a ciertas personas, cuyo fin fue obtener información de calidad acerca de la investigación.

En el proyecto se usó esta técnica para medir la acogida y el conocimiento de la población lojana de la música independiente en el cantón Loja y nos dimos cuenta qué tan profundo es el conocimiento de la ciudadanía en este aspecto cultural.

9.3. Entrevista

En la entrevista, el investigador se encuentra con el sujeto de estudio de manera personal, realizando preguntas para obtener información. Gracias a esto, el tipo de información que se obtiene es muy detallada, ya que el investigador puede ahondar en las preguntas que crea necesarias para obtener la información. (Cajal Flores, 2020)

Para su ejecución existen dos formas de entrevistas, la entrevista estructurada, que consta de una guía de preguntas previamente confeccionada, y la entrevista no estructurada, donde el entrevistador va formulando preguntas para llegar a la información que necesita, a medida que va hablando con el sujeto.

En el proyecto entrevistamos a varios personajes importantes del ámbito de la música independiente y de la historia de la misma del cantón Loja para poder conocer de mejor manera como se comporta el fenómeno social musical dentro del cantón Loja.

10. Determinación de la muestra

Para obtener el tamaño de muestra se tomó como universo a la cantidad poblacional del cantón Loja, datos obtenidos del censo del 2010 del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo, INEC. En donde se toma la tabla de crecimiento poblacional para generar proyección de la población en el presente año.

10.1. Proyección de la Población

- ☐ **F año actual** = F año base $(1 + i)^n$
- ☐ **F año actual** = (2022) Proyección al año
- ☐ **F año base** = Población Total del año 2010 (214.855)
- ☐ **1** = constante.
- ☐ **i** = tasa de crecimiento poblacional (1,1%)
- ☐ **n** = # de años a proyectar (9)

$$2022 = 214.855 (1 + 1.1)^9$$

$$2022 = 214.855 (1 + 0,011)^9$$

$$2022 = 214.855 (1,011)^9$$

$$2022 = 214.855 (1,10)$$

$$2022 = 236.340,5$$

$$2022 = 236.341 \text{ Respuesta.}$$

10.2. Aplicación de la fórmula

$$n = \frac{Nz^2 p \times q}{(N - 1)e^2 + z^2 \times p \times q}$$

- ☐ N = Tamaño de población o universo (236.341)
- ☐ n = Tamaño de la muestra (?)
- ☐ z = Nivel de confianza (1,96)
- ☐ p = Probabilidad de éxito (0,5)
- ☐ q = Probabilidad de fracaso (0,5)
- ☐ e = Margen de error (0,05)

$$n = \frac{236.341(1,96)^2 (0,5) \times (0,5)}{(236.341 - 1)(0,5)^2 + (1,96)^2 \times 0,5 \times 0,5}$$

$$n = \frac{236.341(3,84) (0,25)}{236.340(0,0025) + 3,84(0,25)}$$

$$n = \frac{236.341(0,96)}{236.340(0,0025) + (0,96)}$$

$$n = \frac{226.887,36}{590,85 + 0,96}$$

$$n = \frac{226.887,36}{591,81}$$

$$n = 383,37$$

$$n = 383 \text{ Respuesta.}$$

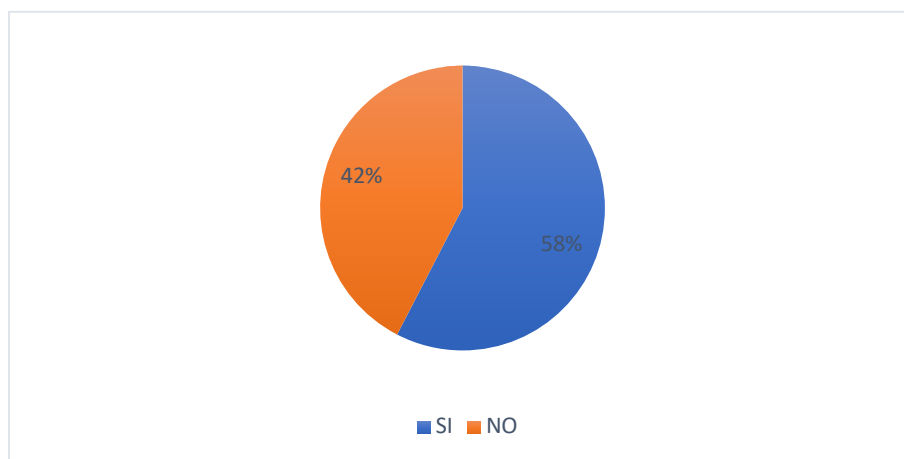
10.3. Análisis y presentación de resultados

- ¿Conoce el movimiento musical independiente de la ciudad de Loja?

Tabla 1, pregunta 1

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Si	238	57,6%
No	175	42,4%
Total	413	100%

Gráfico 3, Porcentaje de encuesta



Autor: José Jaramillo

Análisis cuantitativo

Según la encuesta realizada a 413 personas de la población del cantón Loja, hay 238 equivalente al 57,6% que sí conocen de qué se trata el movimiento independiente en Loja; mientras que 175 personas equivalente al 42,4% desconocen de qué se trata el movimiento independiente en Loja.

Análisis cualitativo

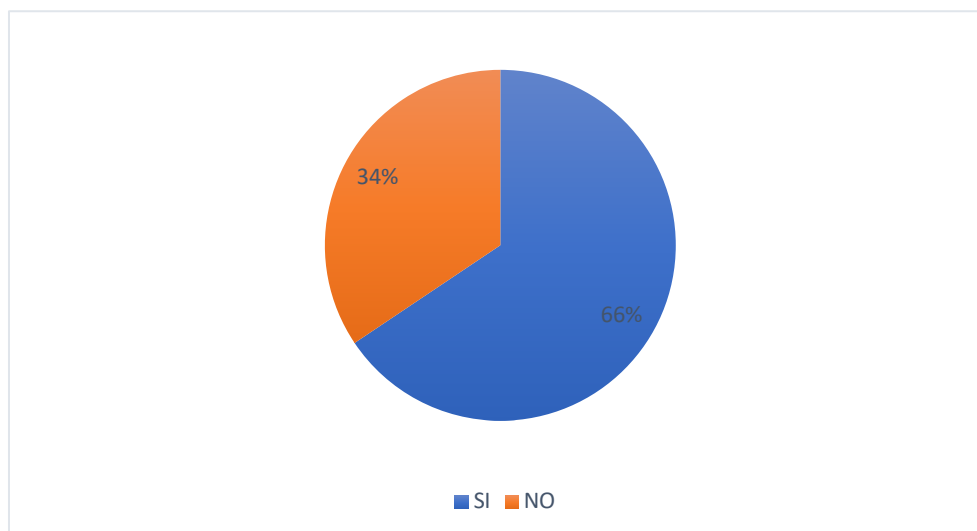
Por lo tanto, es factible crear una producción audiovisual sobre la música independiente ya que el mayor porcentaje de la población tiene conocimiento de este tipo de música en la ciudad entonces dar a conocer el documental va ser más sencillo debido que en la ciudad no es una música desconocida entre la población se puede explotar ese recurso para una mejor promoción de dicho documental.

- **¿Asiste a conciertos de bandas o solistas de música inédita?**

Tabla 2, pregunta 2

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Si	271	65,6%
No	142	34,4%
Total	413	100%

Gráfico 4, Porcentaje de encuesta



Autor: José Jaramillo

Análisis cuantitativo

Según la encuesta realizada a 413 personas de la población del cantón Loja, hay 271 personas que equivalen al 65,6% que si asisten a conciertos de música inédita independiente en Loja; mientras que 142 personas equivalente al 34,4% no asisten a conciertos de música inédita independiente.

Análisis cualitativo

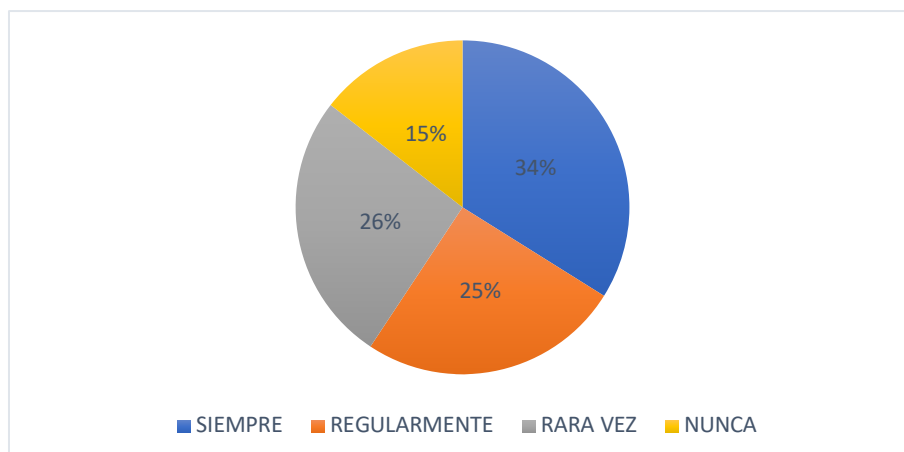
Por lo tanto, es factible crear una producción audiovisual sobre la música independiente ya que el mayor porcentaje de la población asiste a conciertos de la música independiente en el cantón Loja.

- **¿Con qué frecuencia escucha música local?**

Tabla 3, pregunta 3

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	140	33,9%
Regularmente	105	25,4%
Rara vez	108	26,2%
Nunca	60	14,5%
Total	413	100%

Gráfico 5, Porcentaje de encuesta



Autor: José Jaramillo

Análisis cuantitativo

Como se puede observar en la gráfica el 100% de la población encuestada que significan 413 habitantes, el 33,9% de la población que representa a 140 encuestados señalan que siempre escuchan música local, el 26,2% de la población que representa a 105 encuestados señalan que regularmente escuchan música local, el 25,4% es decir 108 personas dicen que rara vez escuchan música local y el 14,5% que equivale a 60 personas nunca escuchan música local.

Análisis cualitativo

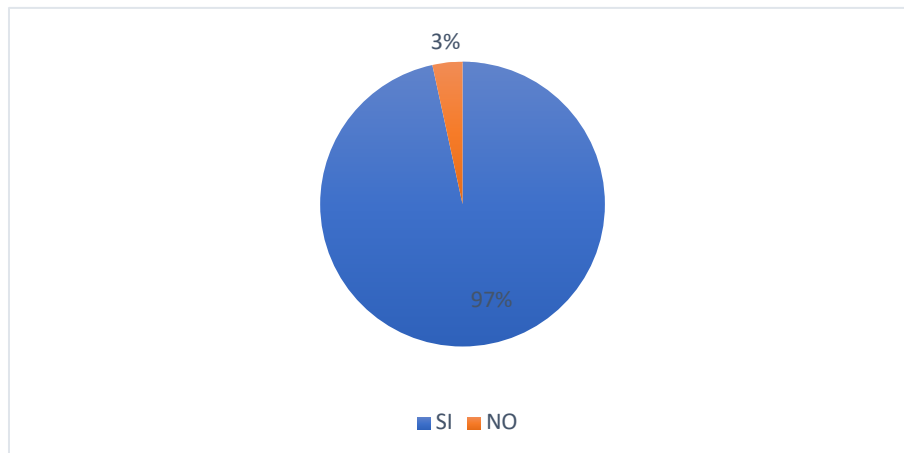
Por lo tanto, los resultados obtenidos reflejan que una producción audiovisual sobre la música independiente en el cantón Loja es factible debido que la población del cantón Loja escucha música independiente en la ciudad entonces mostrar un documental de dicha música va tener una mayor acogida en el público al momento de su presentación.

- **¿Cree que debería existir mayor difusión en medios tradicionales de la música independiente de la ciudad de Loja?**

Tabla 4, pregunta 4

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Si	399	96,6%
No	14	3,4%
Total	413	100%

Gráfico 6, Porcentaje de encuesta



Autor: José Jaramillo

Análisis cuantitativo

Como se observa en la gráfica el 100% de la población encuestada que significan 413 habitantes, el 96,6% de la población que representa a 399 encuestados señalan que debería haber una mayor difusión en los medios tradicionales de la música independiente, mientras que el porcentaje restante el 3,4% es decir 14 indican que no debería haber difusión de la música independiente.

Análisis cualitativo

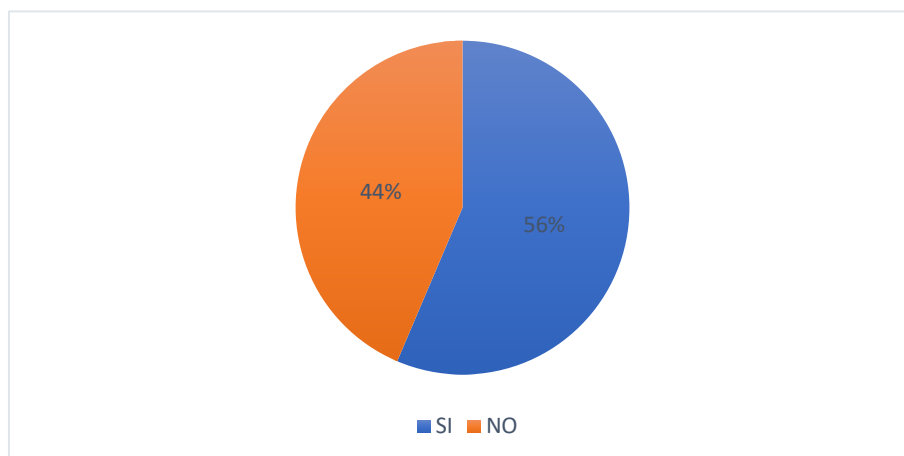
Por lo tanto, los resultados obtenidos reflejan que una producción audiovisual sobre la música independiente en el cantón Loja es factible debido a la poca difusión que hay en los medios tradicionales sobre la música inédita pues la población no conoce de esta entonces un documental sobre este movimiento puede ayudar a la difusión de dicha música.

- **¿Ha visto producciones audiovisuales de la música independiente de la ciudad de Loja?**

Tabla 5, pregunta 5

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Si	233	56,4%
No	180	43,6%
Total	413	100%

Gráfico 7, Porcentaje de Encuesta



Autor: José Jaramillo

Análisis cuantitativo

Como se observa en la gráfica el 100% de la población encuestada que significan 413 habitantes, el 56,4% de la población que representa a 233 encuestados señalan que, si han visto producciones audiovisuales de la música independiente en el cantón Loja, mientras que el porcentaje restante el 43,6% es decir 180 personas indican que no han visto producciones audiovisuales sobre la música independiente en Loja.

Análisis cualitativo

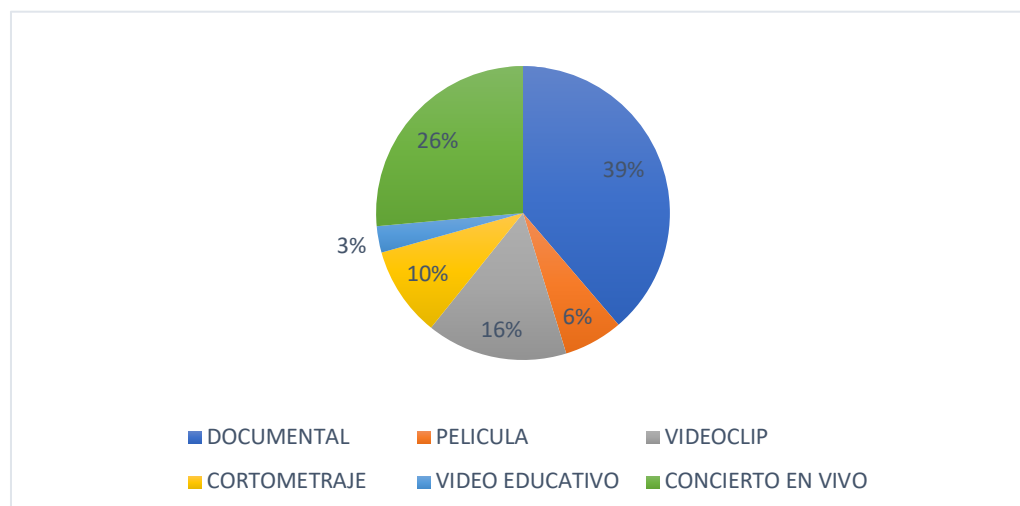
Por lo tanto, en base a los resultados obtenidos muestra que no es nada nuevo hacer producciones audiovisuales sobre la música independiente, pero esto también nos indica que se puede tener un público objetivo para su publicación de este documental que se puede aprovechar al momento de hacer el marketing del documental.

- **¿Qué tipo de producción audiovisual le llama más la atención?**

Tabla 6, pregunta 6

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Documental	160	38,7%
Película	27	6,5%
Videoclip	64	15,5%
Cortometraje	41	9,9%
Video Educativo	12	2,9%
Concierto en vivo	109	26,4%
Total	413	100%

Gráfico 8, Porcentaje de encuesta



Autor: José Jaramillo

Análisis cuantitativo

Como se observa en la gráfica el 100% de la población encuestada que significan 413 habitantes, el 38,7% de la población que representa a 160 encuestados señalan que un cortometraje es el mejor material audiovisual para dar a conocer a la música independiente en el Cantón Loja, mientras que el porcentaje restante el 26,4% es decir 109 encuestados indican que un concierto en vivo es el material audiovisual más factible, el 15,5% es decir 64 encuestados, indican que los videoclips son óptimos, el 9,9% es decir 41 encuestados, indican que los cortometrajes son la mejor herramienta para esta producción, el 6,5% es decir el 27 encuestados dicen que una película sería lo mejor y al final el 2,9% es decir 12 encuestados dicen que el video educativo sería una buena opción.

Análisis cualitativo

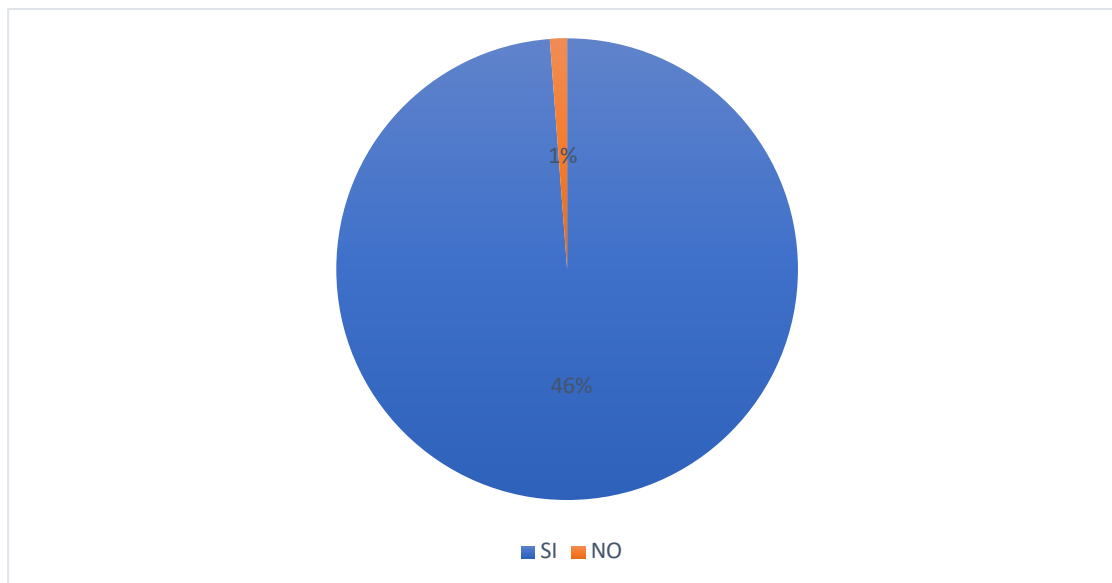
Por lo tanto, en base a los resultados obtenidos muestran que el mejor material audiovisual para esto sería el documental debido que a la población del cantón Loja la producción audiovisual que más le llama atención son los documentales.

- **¿Cree que es importante que exista una producción audiovisual sobre la música independiente de la ciudad de Loja?**

Tabla 7, pregunta 7

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Si	408	98,8%
No	5	1,2%
Total	413	100%

Gráfico 9, Porcentaje de encuesta



Autor: José Jaramillo

Análisis cuantitativo

Como se observa en la gráfica el 100% de la población encuestada que significan 413 habitantes, el 98,8% de la población que representa a 408 encuestados señalan que sí es importante que exista una producción audiovisual sobre la música independiente en el Cantón Loja, mientras que el 1,2% es decir 5 encuestados indican que no es necesario dicha producción audiovisual.

Análisis cualitativo

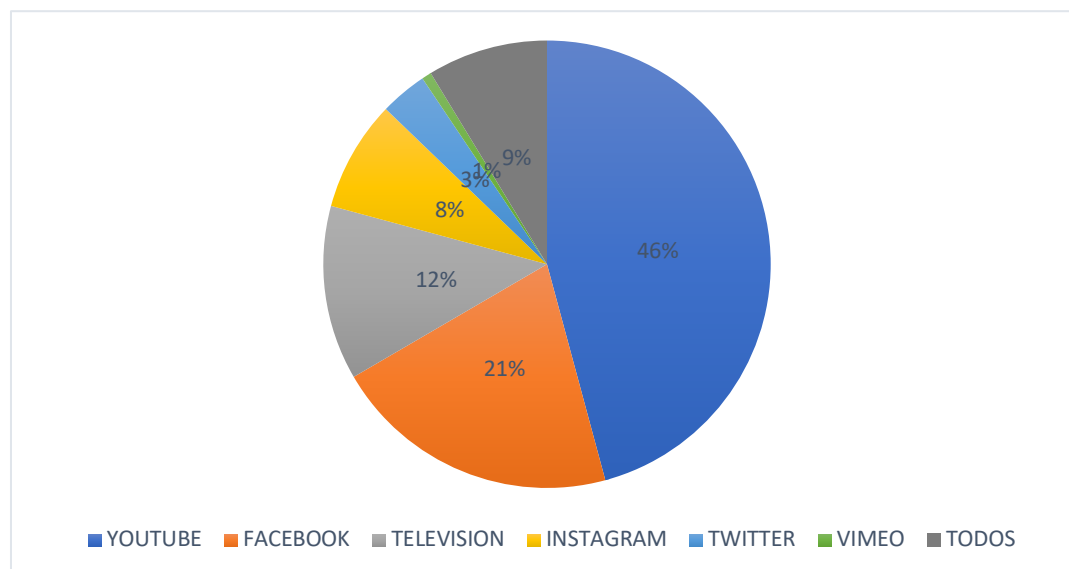
Por lo tanto, en base a los resultados obtenidos es factible hacer una producción audiovisual sobre la música independiente en el Cantón Loja debido a que la población cree que es importante que se dé a conocer la música independiente de la ciudad mediante una producción audiovisual.

- **¿Por qué medios tradicionales o digitales le gustaría que se difunda la producción audiovisual sobre música independiente de la ciudad de Loja?**

Tabla 8, pregunta 8

Variables	Frecuencia	Porcentaje
YouTube	189	45,8%
Facebook	86	20,8%
Televisión	52	12,6%
Instagram	33	8%
Twitter	14	3,4%
Vimeo	3	0,7%
Todos	36	8,7%
Total	413	100%

Gráfico 10, Porcentaje de encuesta



Autor: José Jaramillo

Análisis cuantitativo

Como se observa en la gráfica el 100% de la población encuestada que significan 413 habitantes, el 45,8% de la población que representa a 189 encuestados señalan que YouTube es la mejor opción para mostrar la producción audiovisual, mientras que el 20,8% es decir 86 encuestados indican que Facebook también es adecuado para mostrar la producción audiovisual, el 12,6% es decir 52 encuestados, indican que la televisión también sería factible, el 8% es decir 33 encuestados, indican que Instagram les gusta para ver estas producciones, el 3,4% es decir 14 encuestados dicen que Twitter, el 0,7% es decir 3 encuestado responden que Vimeo también funciona para este tipo de cosas y 8,7% es decir 36 encuestados que todos los servicios digitales funcionan para mostrar la producción audiovisual.

Análisis cualitativo

Por lo tanto, en base a los resultados obtenidos la mejor plataforma para subir y mostrar la producción audiovisual es YouTube ya que esta plataforma digital es la más observada por la población lojana entonces si la producción audiovisual se encuentra en la misma va tener una mayor acogida en este sitio web.

11. Propuesta de acción

Introducción

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad promover la difusión de la música independiente en el cantón Loja, a través de una producción audiovisual la misma que ayudará a conocer esta música a la ciudadanía. Entre las bandas entrevistadas tenemos algunas muy destacadas como Kirurgika, Funky express band, Hijuepunk, Chunchiman, Ely y las luciérnagas, Cedro y entre otras las cuales nos dieron su punto de vista de cómo la música independiente en la ciudad de Loja se desenvuelve en el ámbito local.

Para la creación del nombre de este proyecto se tomó en cuenta la denominación que tiene esta música en la cultura o como la llama la gente que es simplemente independiente y de esta manera nace el nombre de la marca, el cual tiene origen en lo simple que a veces se puede tomar algo y como a veces ser independiente no da un valor extra porque el esfuerzo es mayor.

11.1. Marca del proyecto

La presente marca se la realizó en base al proyecto de titulación propuesto, el cual hace referencia a la identificación que tiene este movimiento en la ciudadanía Lojana, el presente proyecto se enfoca a promocionar cada una de las bandas que nos ayudaron con sus entrevistas y al mismo tiempo también dar conocer estos artistas a gente que tal vez nunca los ha escuchado en su vida para que la cultura crezca y podamos apoyar de mejor manera a lo hecho en el cantón Loja.

Logo



11.2. Público objetivo

Al tratarse de una campaña publicitaria va dirigida a toda la ciudadanía en general, de manera en especial a la población del cantón Loja.

11.3. Material audiovisual

La información adquirida proviene de las diferentes entrevistas realizadas a diferentes músicos y gestores musicales del cantón Loja, quienes manifestaron la importancia que tiene la música independiente en la cultura de la ciudad y como este tipo de proyectos ayudan a la difusión de dicha música. Luego de recolectar la información requerida se procedió a editar y conseguir material de archivo para

cada banda, posteriormente realizar la postproducción en material fotográfico y video.

11.4. Guion

GUION TECNICO Y LITERARIO

VOZ EN OFF

Podría ser un documental normal donde contará la historia de cada banda que me influenció o me llamó la atención, pero eso fuera aburrido en realidad quiero contar cómo la música fue poco a poco apoderándose de mí, y como descubrí estas bandas que me inspiraron a entrar en la escena independiente.

A cada una de ellas que me inspiraron a crear algo inédito y a seguir creando hasta en la actualidad, sé que faltan muchas más bandas y mucha más gente que haga de esta escena independiente más grande.

A todos ellos les dedico este documental porque son parte de la escena y la hacen crecer cada vez más y este documental solo es una parte pequeña de este mundo musical local por eso simplemente es **independiente**.

- EN ESTE PARRAFO VA IMÁGENES DE LA CIUDAD, DE CONCIERTOS, DE MUSICOS, INSTRUMENTOS PARA AL FINAL CERRAS CON EL TITULO

VOZ EN OFF

Bueno yo comienzo a tocar un instrumento a las 14 a 15 años en ese entonces no sabía nada y lo único hacía era ruido, pero me encantaba a ir a los conciertos de bandas

que me parecían que estaban creando lo suyo y una las primeras bandas que me marcó en cómo verse en vivo y sonar en vivo fue.

KIRURGIKA

- **EN ESTA PARTE VA UN POCO SONANDO LA MÚSICA DE LA BANDA KIRURGIKA CON ESCENAS DE VIDEOS, PERO SIN VER ROSTROS Y VA AL FINAL NOMBRE DE LA BANDA.**
- **ENTREVISTA DE COMO INICIO LA BANDA CON ESCENAS DE SUS VIDEOS.**

VOZ EN OFF

A la par estaba otra banda que destacaba por su sonido diferente y que estaban orgullosos de ser lojanos pues viéndolos a ellos me sentía feliz de ser de aquí de Loja ellos eran.

FUNKI EXPRESS BAND

- **EN ESTA PARTE VA UN POCO SONANDO LA MÚSICA DE LA BANDA CON ESCENAS DE VIDEOS, PERO SIN VER ROSTROS Y VA AL FINAL NOMBRE DE LA BANDA.**
- **ENTREVISTA DE COMO INICIO LA BANDA CON ESCENAS DE SUS VIDEOS.**

VOZ EN OFF

Al mismo tiempo había un mundo inmenso donde mi amigo Paul Cevallos siempre me llevaba que es la escena underground del rock donde podía ver el esfuerzo que le

metían las bandas y los organizadores de estos eventos para que la música tuviera su participación en parte de la escena en este mundo la persona que más destaca era.

MARLON CARRION

BRUTAL ROCK PRODUCCIONES

- **EN ESTA PARTE VA UN POCO SONANDO LA MÚSICA DE LA BANDAS CON ESCENAS DE VIDEOS, PERO SIN VER ROSTROS Y VA AL FINAL NOMBRE DE LA PERSONA**
- **ENTREVISTA DE CÓMO INICIÓ SU GESTIÓN CON ESCENAS DE SUS VIDEOS DE SUS CONCIERTOS.**

VOZ EN OFF

Después de un tiempo estas bandas se fueron separando y tomando su camino, pero ahí fue donde los que escuchábamos y queríamos un escenario al igual que ellos pudimos ingresar en este mundo de la música y unas de las bandas que más polémica causaba y que no tenían pelos en la lengua era la de mi gran amigos Paul Cevallos ellos eran.

HIJUEPUNK

- **EN ESTA PARTE VA UN POCO SONANDO LA MÚSICA DE LA BANDAS CON ESCENAS DE VIDEOS, PERO SIN VER ROSTROS Y VA AL FINAL NOMBRE DE LA PERSONA**
- **ENTREVISTA DE COMO INICIO SU GESTION CON ESCENAS DE SUS VIDEOS DE SUS CONCIERTOS.**

VOZ EN OFF

A la par estaba yo también en una banda que estábamos comenzando a sonar en la ciudad y lo que más queríamos es sobresalir sobre el resto de bandas y comenzamos hacer un género que no había en ese tiempo en la ciudad esa banda era.

CHUNCHIMAN

- **EN ESTA PARTE VA UN POCO SONANDO LA MÚSICA DE LA BANDAS CON ESCENAS DE VIDEOS, PERO SIN VER ROSTROS Y VA AL FINAL NOMBRE DE LA PERSONA**
- **ENTREVISTA DE CÓMO INICIÓ SU GESTIÓN CON ESCENAS DE SUS VIDEOS DE SUS CONCIERTOS.**

VOZ EN OFF

En el heavy metal también hubo una banda que me llamó la atención por su estilo clásico al heavy metal antiguo me encanto y aparte es de un gran amigo que me ayudado a mejorar en mi rig de guitarra en vivo esta es

ANGEL SUPREMO

- **EN ESTA PARTE VA UN POCO SONANDO LA MÚSICA DE LA BANDAS CON ESCENAS DE VIDEOS, PERO SIN VER ROSTROS Y VA AL FINAL NOMBRE DE LA PERSONA**
- **ENTREVISTA DE COMO INICIO SU GESTIÓN CON ESCENAS DE SUS VIDEOS DE SUS CONCIERTOS.**

VOZ EN OFF

Después de algún tiempo algunas cosas cambiaron vinieron las obligaciones y con ello las separaciones de muchas bandas amigas incluida la mía se separó y cada quien cogió su camino y para algunos quedamos en un limbo musical sin saber que hacer, pero de rato a otro todo volvió a tener rumbo surgieron proyectos que estaban escondidos mucho tiempo y salió gente que comenzó a mover de mejor manera la escena independiente entre las bandas que salieron fueron

ROUSSE

- **EN ESTA PARTE VA UN POCO SONANDO LA MÚSICA DE LA BANDAS CON ESCENAS DE VIDEOS, PERO SIN VER ROSTROS Y VA AL FINAL NOMBRE DE LA PERSONA**
- **ENTREVISTA DE CÓMO INICIÓ SU GESTIÓN CON ESCENAS DE SUS VIDEOS DE SUS CONCIERTOS.**

VOZ EN OFF

Del vocalista de chunchiman también salió un proyecto grandioso que venía con ese sello indie que estaba en boca de todos, el nombre de este proyecto es

ELY Y LAS LUCIÉRNAGAS

- **EN ESTA PARTE VA UN POCO SONANDO LA MÚSICA DE LA BANDAS CON ESCENAS DE VIDEOS, PERO SIN VER ROSTROS Y VA AL FINAL NOMBRE DE LA PERSONA**

- **ENTREVISTA DE CÓMO INICIÓ SU GESTIÓN CON ESCENAS DE SUS VIDEOS DE SUS CONCIERTOS.**

VOZ EN OFF

Pero al final se movió algo grandioso en la forma de hacer conciertos pues había los músicos, pero no había dónde tocar y estos chicos que no eran músicos necesariamente si no que amaban la movida independiente comenzaron a crear conciertos con una marca única la cual es

ARMANDO BEDOYA

RUIDOS AL SUR

- **EN ESTA PARTE VA UN POCO SONANDO LA MÚSICA DE LA BANDAS CON ESCENAS DE VIDEOS, PERO SIN VER ROSTROS Y VA AL FINAL NOMBRE DE LA PERSONA**
- **ENTREVISTA DE CÓMO INICIÓ SU GESTIÓN CON ESCENAS DE SUS VIDEOS DE SUS CONCIERTOS.**

VOZ EN OFF

Pero recordando todas están bandas y a toda la gente que estaba detrás de los conciertos han pasado años y uno los recuerda con mucha nostalgia y a mí me hicieron una pregunta una vez que me pareció muy interesante que fue ¿que si pudiera regresar el tiempo que le diría a mi yo más joven? y pensé mucho la respuesta y dije le diría disfruta todo como si fuera la última vez que a veces todo puede cambiar y esto me

quedó retumbando en la cabeza así que pregunte lo mismo a todos lo que entreviste pues a veces es importante recordar y aprender y esto es lo que obtuve.

**TOMAS DE VIDEO DE CONCIERTOS Y TAMBIÉN DE LA ENTREVISTA,
PERO PRIMER PLANOS**

LAS RESPUESTA A LAS PREGUNTAS.

PASE RAPIDO DE RESPUESTAS ENTRE CADA TOMA.

VOZ EN OFF

En tiempos actuales hay muchas bandas nuevas muchas bandas viejas que han vuelto, pero siempre va haber música que tenga un sello propio y que traigan algo nuevo a la escena en este caso en particular esta banda viene trayendo sonidos más ambientales y más psicodélicos ellos son

PLANKTON

- **EN ESTA PARTE VA UN POCO SONANDO LA MÚSICA DE LA BANDAS CON ESCENAS DE VIDEOS, PERO SIN VER ROSTROS Y VA AL FINAL NOMBRE DE LA PERSONA**
- **ENTREVISTA DE CÓMO INICIÓ SU GESTIÓN CON ESCENAS DE SUS VIDEOS DE SUS CONCIERTOS.**

VOZ EN OFF

El arte y la música se pueden unir y a veces traer cosas que no entendemos a primera escucha, pero poco a poco se van metiendo en nuestro ser como algo fresco

que merece ser escuchado en este caso esta banda me llamó la atención viendo su primer videoclip ellos son

CARMELIDA

- EN ESTA PARTE VA UN POCO SONANDO LA MÚSICA DE LA BANDAS CON ESCENAS DE VIDEOS, PERO SIN VER ROSTROS Y VA AL FINAL NOMBRE DE LA PERSONA
- ENTREVISTA DE CÓMO INICIÓ SU GESTIÓN CON ESCENAS DE SUS VIDEOS DE SUS CONCIERTOS.

VOZ EN OFF

Al final siempre supe que iba llegar el momento de escuchar algo que no pareciera que fuera hecho aquí si no que pareciera que lo hicieron afuera de este país y que cada sonido fuera tan perfecto que simplemente me voló la cabeza y puedo decir con orgullo que son mis amigos ellos son.

WISHFOR

- EN ESTA PARTE VA UN POCO SONANDO LA MÚSICA DE LA BANDAS CON ESCENAS DE VIDEOS, PERO SIN VER ROSTROS Y VA AL FINAL NOMBRE DE LA PERSONA
- ENTREVISTA DE CÓMO INICIÓ SU GESTIÓN CON ESCENAS DE SUS VIDEOS DE SUS CONCIERTOS.

VOZ EN OFF

Todo este recorrido no servirá de nada y toda esta historia no tendría relevancia si no nos hacemos la pregunta que todos nos hicimos en algún momento de nuestra carrera musical y que marca nuestra forma de ver la música y que hace que manejemos nuestras bandas de una manera única porque estamos en la capital cultural pero al mismo tiempo sentimos el poco apoyo que nos dan en la ciudad y a un público difícil hacia lo inédito pues que más podía preguntar si no ¿Qué es para ti la música independiente?

- **TOMAS DE LA CIUDAD DE LAS ARTES VIVAS Y DE CONCIERTOS**
- **AL FINAL LA RESPUESTA DE LA MÚSICOS**
- **Y POR ESO SOMOS INDEPENDIENTE**
- **COMO CIERRE EN NEGRO CON EL NOMBRE INDEPENDIENTE**

11.5. Producción y postproducción

Para la producción visual se realizó una entrevista a diferentes músicos y gestores culturales del cantón Loja, para posteriormente realizar el proceso de edición contando con material de archivo de las bandas y de la ciudad de Loja.

Asimismo, durante el proceso de postproducción se realizó la manipulación del material audiovisual, imagen, sonido y color realizando diferentes tipos de edición y, así concretar el resultado final del proyecto.

11.6. Campaña publicitaria

Tabla 9, Cronograma de redes sociales

FECHA DE PUBLICACIÓN	RED SOCIAL	CONTENIDO	OBJETIVO	HORA
28/10/2022	Facebook e Instagram	Presentación del título	Promover la difusión de la música independiente en la ciudad de Loja	11h00
29/10/2022		MINITRAILER 1		10h00
30/10/2022		MINITRAILER 2		09h30
01/11/2022		TRAILER COMPLETO		09h00
02/11/2022		AFICHE DE LA PRESENTACIÓN DEL DOCUMENTAL		12h00
03/11/2022		VIDEO SUBIDO A TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES		10h00

Autor: José Jaramillo

11.7. Publicación en una Página de una empresa audiovisual

El material promocional a difundir se realizará mediante una productora que tiene una gran acogida y que se enfoca en producciones de este tipo que es Nouvelle Estudio Creativo.

Vamos a publicarlo en sus páginas oficiales de Facebook e Instagram y YouTube con la finalidad de adquirir una mayor acogida del público que siguen estas redes sociales, ya que de esta manera se trata llamar la atención y que se interesen en conocer más de la música independiente en el cantón Loja.

12. Conclusiones.

- En este trabajo de investigación nos pudimos dar cuenta que este texto va servir como referente para cualquier persona o investigador que quiera saber sobre la música independiente y tener registro documentado en una producción audiovisual va perdurar en el tiempo para aquellos que quieran conocer la historia de la música inédita lojana.
- Pudimos evidenciar mediante la encuesta y cuando realizamos la producción del proyecto que la población del cantón Loja no conoce de la música independiente de la ciudad y así mismo nos dimos cuenta el poco apoyo que tienen los artistas de parte de la población debido a que no se tiene una cultura de consumo de lo propio en el cantón.
- Concluimos que era necesario una producción audiovisual para poder difundir de mejor manera la música independiente del cantón Loja debido a que los medios tradicionales del cantón no dan apertura a la música inédita y por eso existe un desconocimiento de la misma y por medio de esta producción ayudar a que la población conozca a los artistas que hacen su propia música.

13. Recomendaciones.

- De acuerdo al resultado obtenido mediante el trabajo de campo, finalmente se recomienda el uso de la comunicación digital, visto que el 82% de los encuestados consideran que las nuevas plataformas digitales han abierto nuevas formas de difusión de la música independiente, sin los límites de los medios habituales y hacen que estas herramientas como videoclips, documentales, historias etc. Sea material audiovisual que el artista y el consumidor empáticamente sean beneficiados.
- Se recomienda a la población en general que hagan un manejo adecuado de las nuevas plataformas digitales y que estas encaminen a la música independiente a tener un nuevo futuro, a que el producto musical no se vea estancado por la falta de apoyo de los medios radiales y encuentren en este servicio una opción para su difusión con una correcta aplicación de estrategias de comunicación, utilizando las diferentes plataformas virtuales, donde el productor puede exponer libremente sus trabajos musicales, y los receptores sean quienes juzguen.
- Se recomienda el apoyo de aquellas empresas que destacan en el medio Loja y nacional, para hacer del proyecto un espacio permanente donde se involucre la promoción de la empresa en sus diferentes piezas audiovisuales así vaya creciendo la aceptación de la población lojana a este movimiento independiente.
- Se recomienda a los medios tradicionales del cantón Loja no se limiten en la difusión de música independiente, y encuentren en la misma una forma de generar mayor audiencia, debido que se difundirá contenido nacional, comercial e independiente, dando a conocer a la población expresiones de la diversidad cultural Lojana.

14. Bibliografía

Ucha, F. (Julio de 2009). *definicionabc*. Obtenido de www.definicionabc.com:

<https://www.definicionabc.com/comunicacion/musica.php>

Real Academia de la Lengua Española. (s.f.). Obtenido de <https://dle.rae.es>:

<https://dle.rae.es/alternativo>

Soria-Urios, G. &. (2011). Música y cerebro: fundamentos neurocientíficos y trastornos musicales. *Revista de Neurología*, 52-45.

Moe, A. (Miércoles de Julio de 2013). Documental Indie Rock. (A. Falconí, Entrevistador)

Godoy, M. (2012). Historia de la Música del Ecuador. *Revista Transcultural de música*.

Mónaco, A. (2014). *El ABC de la producción audiovisual*. Ediciones CICCUS.

Ayala, M. (05 de Agosto de 2021). *lifeder*. Obtenido de www.lifeder.com:

<https://www.lifeder.com/metodo-fenomenologico/>

Rodríguez, D. (12 de Abril de 2019). *lifeder*. Obtenido de

<https://www.lifeder.com/metodo-hermeneutico/>

Cajal Flores, A. (07 de Mayo de 2020). *lifeder*. Obtenido de

<https://www.lifeder.com/observacion-directa/>

World Wide Independent Network. (09 de Junio de 2020). *La industria musical*

independiente en tiempos de COVID 19. Obtenido de World Wide Independent

Network: <https://winformusic.org/la-industria-musical-independiente-en->

tiempos-de-covid-19//la-industria-musical-independiente-en-tiempos-de-covid-19/

Roa, M. M. (11 de abril de 2022). *El streaming, una segunda vida para la industria musical*. Obtenido de Statista: <https://es.statista.com/grafico/9156/ingresos-del-mercado-mundial-de-la-musica-grabada/>

Munnshe, J. (s.f.). *¿Qué son las músicas alternativas?* Recuperado el 2022, de <http://www.amazings.com/articulos/lamna.html>

Odyseo. (20 de Junio de 2005). *Música Alternativa*. Obtenido de Zona Libre: <http://www.zonalibre.org/blog/odyseo/archives/080509.html>

Sandoval, J. M. (2009). *Música patrimonial del Ecuador*. Quito: Fondo Editorial Ministerio de Cultura.

Concepto. (19 de MAYO de 2022). *Música*. Obtenido de Concepto: <https://concepto.de/musica/>

Arias, F. (2013). La industria de la música independiente y su consumo cultura. *Revista Científica de la Asociación Mexicana de Derecho a la Información*, 29-47.

Fonktown production company. (2020). *Producciones audiovisuales ¿Qué son y cuántos tipos hay?* Obtenido de Fonktown: <https://fonktown.es/es/producciones-audiovisuales/>

Decorados Moya. (s.f.). *Tipos de guiones*. Obtenido de Decorados Moya: <https://decoradosmoya.es/tipos-de-guiones/#>

Pvkrutoy. (2017). *La importancia del audio en un video*. Obtenido de Platzi:

<https://platzi.com/blog/audio-para-video/>

GuilleVen. (s.f.). *tecnologia-informatica*. Obtenido de [www.tecnologia-](http://www.tecnologia-informatica.com)

[informatica.com](http://www.tecnologia-informatica.com): <https://www.tecnologia-informatica.com/todos-los-formatos-de-audio/>

15. Anexos

15.1. Declaración juramentada.

Loja, de del 202...

Nombres:

Apellidos:

Cédula de Identidad:

Carrera:

DECLARACIÓN JURAMENTADA

Semestre de ejecución del proceso de titulación:

Tema de proyecto de investigación de fin de carrera con fines de titulación:

En calidad de estudiante del Instituto Tecnológico Superior Sudamericano de la ciudad de Loja;

Declaro bajo juramento que:

1. Soy autor del trabajo intelectual y de investigación del proyecto de fin de carrera.
2. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido plagiado ni total ni parcialmente, para la cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.
3. El trabajo de investigación de fin de carrera presentada no atenta contra derechos de terceros.
4. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido publicado ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.

5. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falsificados, ni duplicados, ni copiados. Las imágenes, tablas, gráficas, fotografías y demás son de mi autoría; y en el caso contrario aparecen con las correspondientes citas o fuentes.

Por lo expuesto; mediante la presente asumo frente al INSTITUTO cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

En consecuencia, me hago responsable frente al INSTITUTO y frente a terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar al INSTITUTO o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causa en el trabajo de investigación de fin de carrera presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello.

Asimismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para EL INSTITUTO en favor de terceros por motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente dispuesta por la LOES y sus respectivos reglamentos y del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de la ciudad de Loja.

Firma:

Nro. Cédula

15.2. Acta de cesión de derechos

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DE FIN DE CARRERA

Conste por el presente documento la Cesión de los Derechos de proyecto de investigación de fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA. - Por sus propios derechos; el Ing. Luis Antonio Rodríguez Ortiz, en calidad de director del proyecto de investigación de fin de carrera; y, Marco Esteban Ramos Torres, en calidad de autor del proyecto de investigación de fin de carrera; mayores de edad emiten la presente acta de cesión de derechos

SEGUNDA. - Marco Esteban Ramos Torres, realizó la Investigación titulada “Diseño de una página web para los alumnos de quinto año de educación básica en el área de ciencias naturales de la Unidad Educativa Miguel Riofrío durante el año 2021”; para optar por el título de Tecnólogo en Sistemas de Automatización, en el Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de Loja, bajo la dirección del Ing. Luis Antonio Rodríguez Ortiz.

TERCERA. - Es política del Instituto que los proyectos de investigación de fin de carrera se apliquen y materialicen en beneficio de la comunidad.

CUARTA.- Los comparecientes Ing. Luis Antonio Rodríguez Ortiz, en calidad de Director del proyecto de investigación de fin de carrera y Marco Esteban Ramos Torres como autor, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos de proyecto de investigación de fin de carrera titulado “Diseño de una página web para los alumnos de quinto año de educación básica en el área de ciencias naturales de la Unidad Educativa Miguel Riofrío durante el año 2021” a favor del Instituto Superior

Tecnológico Sudamericano de Loja; y, conceden autorización para que el Instituto pueda utilizar esta investigación en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

QUINTA. - Aceptación. - Las partes declaran que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derechos.

Para constancia suscriben la presente cesión de derechos, en la ciudad de Loja, en el mes de ____ del año 202__.

.....

DIRECTOR C.I.

.....

AUTOR C.I.

15.3. Cronograma de trabajo

Tabla 13, Cronograma de actividades

<i>SEMANA</i>	<i>FECHA</i>	<i>ACTIVIDAD</i>
<i>Primera</i>	<i>Lunes 04 al 09/10/2022</i>	<i>Socialización ante los estudiantes investigadores del Reglamento Especial de Titulación ISTS, deberes y responsabilidades en cuanto a asistencia y cumplimiento de avances en apego al cronograma de titulación. Socialización del cronograma de titulación. Orientación referente a las líneas de investigación del Instituto y los problemas que se pretenden solucionar con la investigación (proyecto de investigación de fin de carrera).</i>
<i>Segunda</i>	<i>Lunes 11 al 16/04</i>	<i>Refuerzo en problema a trabajar en base a las líneas de investigación</i>
<i>Tercera</i>	<i>Lunes 18 al 23/04</i>	<i>Identificación del problema</i>
<i>Cuarta</i>	<i>Lunes 25 al 30/04</i>	<i>Planteamiento del tema</i>
<i>Quinta</i>	<i>Lunes 02 al 07/05</i>	<i>Elaboración de justificación</i>
<i>Sexta</i>	<i>Lunes 09 al 14/05</i>	<i>Planteamiento de objetivo general y objetivos específicos</i>
<i>Séptima</i>	<i>Lunes 10 al 21/05</i>	<i>Elaboración del marco institucional y marco</i>
<i>Octava</i>	<i>Lunes 23 al 28/05</i>	<i>teórico.</i>

<i>Novena</i>	<i>Lunes 30/05 al 04/06</i>	<i>Elaboración del diseño metodológico: Metodologías y técnicas a ser utilizadas en la investigación.</i>
<i>Décima</i>	<i>Lunes 06 al 11/06</i>	<i>Determinación de la muestra, recursos, y bibliografía.</i>
<i>Decimo primera</i>	<i>Lunes 13 al 18/06</i>	<i>Entrega del anteproyecto</i>

Nota: Elaborado por autor Secretaria ISTS

15.4. Presupuesto

Materiales básicos

Tabla 10. Materiales Básicos

<i>DESCRIPCIÓN</i>	<i>V.TOTAL</i>
<i>Derecho para la realización del proyecto</i>	<i>1100,00</i>
<i>Impresión de documentos</i>	<i>80,00</i>
<i>CD</i>	<i>4,00</i>
<i>Internet</i>	<i>80,00</i>
<i>Hoja valorada</i>	<i>2,00</i>
<i>Derecho para el abstract</i>	<i>10,00</i>
<i>Luz</i>	<i>40,00</i>
<i>Hojas de papel boom</i>	<i>2,00</i>
<i>Lápices</i>	<i>1,00</i>
<i>Borradores</i>	<i>1,00</i>
<i>Libros</i>	<i>25,00</i>
<i>TOTAL</i>	<i>1345,00</i>

Autor: José Jaramillo

Materiales tecnológicos

Tabla 11. Materiales tecnológicos

<i>DESCRIPCIÓN</i>	<i>V.TOTAL</i>
<i>Computadora</i>	<i>2799,00</i>
<i>Flash</i>	<i>15,00</i>
<i>Alquiler de cámara</i>	<i>400.00</i>
<i>TOTAL</i>	<i>3214,00</i>

Autor: José Jaramillo

Presupuesto total

Tabla 12. Presupuesto total

<i>DESCRIPCIÓN</i>	<i>V.TOTAL</i>
<i>Materiales básicos</i>	<i>1345,00</i>
<i>Materiales tecnológicos</i>	<i>3214,00</i>
<i>TOTAL</i>	<i>4559,00</i>

Autor: José Jaramillo

15.5. Modelo de la encuesta.

Encuesta para determinar la factibilidad de la creación de una producción audiovisual sobre la música independiente del cantón Loja en el período abril - septiembre 2022

**Obligatorio*

1. 1. ¿Conoce el movimiento musical independiente de la ciudad de Loja? *

Marca solo un óvalo.

- Si
 No

2. 2. ¿Asiste a conciertos de bandas o solistas de música inédita? *

Marca solo un óvalo.

- Si
 No

3. 3. ¿Con qué frecuencia escucha música local? *

Marca solo un óvalo.

- Siempre
 Regularmente
 Rara vez
 Nunca

4. 4. ¿Cree que debería existir mayor difusión en medios tradicionales de la música independiente de la ciudad de Loja? *

Marca solo un óvalo.

- Si
 No

5. 5. ¿Ha visto producciones audiovisuales de la música independiente de la ciudad de Loja? *

Marca solo un óvalo.

- Si
 No

6. ¿Qué tipo de producción audiovisual le llama más la atención? *

Marca solo un óvalo.

- Documental
- Película
- Videoclip
- Cortometraje
- Video Educativo
- Concierto en vivo

7. ¿Cree que es importante que exista una producción audiovisual sobre la música independiente de la ciudad de Loja? *

Marca solo un óvalo.

- Si
- No

8. ¿Por qué medios tradicionales o digitales le gustaría que se difunda la producción audiovisual sobre música independiente de la ciudad de Loja? *

Marca solo un óvalo.

- Television
- Youtube
- Facebook
- Instagram
- twitter
- Vimeo
- Otro: _____

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

15.6. Evidencia Fotográfica

fotografía 1, GALO SEGARRA KIRURGIKA



Autor: José Jaramillo

fotografía 2, MARLON CARRION BRUTAL ROCK



Autor: José Jaramillo

fotografía 3, PAUL CEVALLOS HIJUEPUNK



Autor: José Jaramillo

fotografía 4, FABIAN TROYA ROUSSE



Autor: José Jaramillo