

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SUDAMERICANO



INSTITUTO TECNOLÓGICO
SUDAMERICANO
Hacemos gente de talento!



DISEÑO GRÁFICO
TECNOLOGÍA SUPERIOR

CARRERA DISEÑO GRÁFICO

CREACIÓN Y EDICIÓN DE MATERIAL VISUAL PARA FOMENTAR EL APRENDIZAJE E INTERÉS SOBRE LA IDENTIDAD CULTURAL PUEBLOS ÉTNICOS SHUAR Y SARAGURO PARA PRESERVAR EL PATRIMONIO DE LA ZONA 7, DIRIGIDO A NIÑOS DE 7 A 10 AÑOS DE EDAD EN LA INSTITUCIÓN MIGUEL ÁNGEL SUÁREZ EN EL PERIODO ABRIL SEPTIEMBRE 2022.

INFORME DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE TECNÓLOGO EN LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

AUTOR:

Toledo Quishpe Kevin Alexander y Romina Jhuliana Correa León

DIRECTOR:

Tlgo. Carlos Andrés Ochoa Moncada

Loja, octubre 2022

Certificación

Tlgo.

Carlos Andrés Ochoa Moncada

DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

CERTIFICA:

Que ha supervisado el presente proyecto de investigación titulado: creación y edición de material visual para fomentar el aprendizaje e interés sobre la identidad cultural pueblos étnicos shuar y Saraguro para preservar el patrimonio de la zona 7, dirigido a niños de 7 a 10 años de edad en la Institución Miguel Ángel Suárez en el periodo abril septiembre 2022.; el mismo que cumple con lo establecido por el Instituto Superior Tecnológico Sudamericano: por consiguiente, autorizo su presencia ante el tribunal respectivo.



Loja, octubre 2022

Tlgo. Carlos Andrés Ochoa Moncada

C.I 1104021686

Autoría

Yo, Romina Jhuliana Correa León, del Instituto Tecnológico Superior Sudamericano, a continuación, certifico que los criterios, opiniones, afirmaciones, análisis, interpretaciones, conclusiones, recomendaciones y todos los demás aspectos vertidos en el presente proyecto de investigación de fin de carrera son absolutamente responsabilidad de mi persona.

Loja, octubre del 2022



Romina Jhuliana Correa León

1150417333

Autoría

Yo, Toledo Quishpe Kevin Alexander del Instituto Tecnológico Superior Sudamericano, a continuación, certifico que los criterios, opiniones, afirmaciones, análisis, interpretaciones, conclusiones, recomendaciones y todos los demás aspectos vertidos en el presente proyecto de investigación de fin de carrera son absolutamente responsabilidad de mi persona.

Loja, octubre del 2022



Toledo Quishpe Kevin Alexander

C.I. 1900773183

Dedicatoria

A mis padres Servio Correa y Olivia León por estar siempre apoyándome en mis estudios, pese a las adversidades que se han ido presentando hasta el momento, estoy muy agradecida con ellos por convertirme en una mujer de valores empleando siempre la responsabilidad y perseverancia.

A mi hermana Melisa Correa por su apoyo incondicional en los momentos difíciles.

Finalmente, a mis maestros, quienes han sido una parte fundamental desde el primer día, preparándome con todos los conocimientos necesarios para convertirme en una profesional en mi carrera.

Romina Jhuliana Correa León

Quiero dedicar esta tesis a mi padre y madre por el apoyo demostrado a través de los años, haberme brindado sus consejos y apoyo tanto físico como emocional.

Toledo Quishpe Kevin Alexander

Agradecimiento

En primer lugar, agradezco a las autoridades y maestros del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano, por abrirme sus puertas y permitirme ser parte de esta carrera, prepararme con todos los conocimientos esenciales para desarrollarme como un profesional en el país.

De igual manera quedo especialmente agradecida con mi tutor de tesis, Tlgo. Carlos Andrés Ochoa Moncada por instruirme y compartir sus conocimientos desde el primer día de clase, por brindarme su apoyo sincero durante cada uno de los ciclos de esta carrera.

Romina Jhuliana Correa León

Agradezco de primera mano a mi tutor de tesis por habernos brindado su ayuda durante la realización de nuestra tesis.

Así también agradezco el trabajo realizado por mi compañera de trabajo Romina por su arduo esfuerzo y trabajo.

Toledo Quishpe Kevin Alexander

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DE FIN DE CARRERA

Conste por el presente documento la Cesión de los Derechos de proyecto de investigación de fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA: Por sus propios derechos; el Tlgo. Carlos Andrés Ochoa Moncada, en calidad de director del proyecto de investigación de fin de carrera; y, Toledo Quishpe Kevin Alexander y Romina Jhuliana Correa León, en calidad de autores del proyecto de investigación de fin de carrera; mayores de edad emiten la presente acta de cesión de derechos.

SEGUNDA: Toledo Quishpe Kevin Alexander y Romina Jhuliana Correa León, realizaron la Investigación titulada “Creación y edición de material visual para fomentar el aprendizaje e interés sobre la identidad cultural pueblos étnicos shuar y Saraguro para preservar el patrimonio de la zona 7, dirigido a niños de 7 a 10 años de edad en la Institución Miguel Ángel Suarez en el periodo abril septiembre 2022”; para optar por el título de Tecnólogo en Diseño Gráfico, en el Instituto Tecnológico Superior Sudamericano de Loja, bajo la dirección del Tlgo. Carlos Andrés Ochoa Moncada.

TERCERA: Es política del Instituto que los proyectos de investigación de fin de carrera se apliquen y materialicen en beneficio de la comunidad.

CUARTA: Los comparecientes Tlgo. Carlos Andrés Ochoa Moncada, en calidad de Director del proyecto de investigación de fin de carrera y Toledo Quishpe Kevin Alexander y Romina Jhuliana Correa León como autores, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos de proyecto de investigación de fin de carrera titulado “Creación y edición de material visual para fomentar el aprendizaje e interés sobre la identidad cultural pueblos étnicos shuar y saraguro para preservar el patrimonio de la zona 7, dirigido a niños de 7 a 10 años de edad en la Institución Miguel Ángel Suarez en el periodo abril septiembre 2022” a favor del Instituto Tecnológico Superior Sudamericano de Loja; y, conceden

QUINTA: Aceptación. - Las partes declaran que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derechos.

Para constancia suscriben la presente cesión de derechos, en la ciudad de Loja, en el mes de abril del año 2022.



Tlgo. Carlos Andrés Ochoa Moncada

DIRECTOR

C.I. 1104166879



Toledo Quishpe Kevin Alexander

AUTOR

C.I. 1900773183



Romina Jhuliana Correa León

AUTORA

C.I. 1150417333

Declaración juramentada



Loja, octubre 2022

Nombres: Toledo Quishpe Kevin Alexander y Romina Jhuliana Correa León

Cédula de identidad: 1900773183 - 1150417333

Carrera: Diseño Gráfico

Semestre de ejecución del proceso de titulación: marzo 2022 – octubre 2022

Tema de proyecto de investigación de fin de carrera con fines de titulación:

“Creación y edición de material visual para fomentar el aprendizaje e interés sobre la identidad cultural pueblos étnicos Shuar y Saraguro para preservar el patrimonio de la zona 7, dirigido a niños de 7 a 10 años de edad en la Institución Miguel Ángel Suarez en el periodo abril septiembre 2022”

En calidad de estudiante del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de la ciudad de Loja;

Declaro bajo juramento que:

1. Somos autores del trabajo intelectual y de investigación del proyecto de fin de carrera.
2. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido plagiado ni total ni parcialmente, para la cual se ha respetado las normas internacionales de citas y referencias para fuentes consultadas.
3. El trabajo de investigación de fin de carrera presentada no atenta contra derechos de terceros.
4. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido publicado no presentado anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.

5. Los datos presentados son reales, no han sido falsificados, ni duplicados, ni copiados. Las imágenes, tablas, gráficas, fotografías y demás son de nuestra autoría; y en caso contrario aparecen con las correspondientes citas o fuentes.

Por lo expuesto; mediante la presente asumo frente al INSTITUTO cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la auditoria, originalidad y veracidad del contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

En consecuencia; nos hacemos responsables frente al INSTITUTO y frente a terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar al INSTITUTO o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causa en el trabajo de investigación de fin de carrera presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello.

Así mismo por la presente nos comprometemos a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para el INSTITUTO en favor de terceros por motivo de acciones, reclamaciones, o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumimos las consecuencias y sanciones que de nuestra acción se derive, sometiéndome a la normatividad vigente dispuesta por la LOES y sus respectivos reglamentos y del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de la ciudad de Loja.



.....
Toledo Quishpe Kevin Alexander

1900773183



.....
Romina Jhuliana Correa León

1150417333

1. Índice

1.1. Índice de contenidos

Certificación	¡Error! Marcador no definido.
Autoría.....	¡Error! Marcador no definido.
Autoría.....	¡Error! Marcador no definido.
Dedicatoria	IV
Agradecimiento	V
Acta de cesión de derechos de proyecto de investigación de fin de carrera	VI
Declaración juramentada.....	VIII
1. Índice	1
1.1. Índice de contenidos	1
1.2. Índice de Tablas	4
1.3. Índice de figuras	5
1.4. Índice de Gráficas	9
2. Resumen	10
3. Abstract.....	11
4. Problematización	12
4. Tema	14
5. Justificación	16
6. Objetivos.....	17
6.1. Objetivo General.....	17
6.2. Objetivo Específico	17
7. Marco teórico.....	18
7.1. Marco institucional	18

7.1.1. Reseña histórica.....	18
7.1.2. Misión.....	19
7.1.3. Visión	19
7.1.4. Axiología.....	19
a) Puntualidad:.....	19
7.1.5. Servicios que ofrece la identidad publica.....	21
7.2. Marco conceptual.....	22
Capítulo 1	22
7.2.1. Identidad cultural.....	22
7.2.2. La cultura.....	22
7.2.3. Pueblos etnicos	23
Capítulo 2.....	30
7.2.4. Comic	30
7.2.5. La conceptualización.....	30
7.2.6. Estilos de dibujo	31
7.2.7. Estructura del comic	31
7.2.8. Guion de un comic	32
8. Metodología.....	33
8.1. Métodos de investigación	33
8.1.1. Método fenomenológico	33
8.1.2. Método hermenéutico.....	33
8.1.3. Método Práctico Proyectual	34
8.2. Técnicas de investigación	34
8.2.1. Encuesta	34
8.2.2. Entrevista.....	34

8.4. Análisis de resultados	37
8.4.1. Entrevista	37
8.4.2. Encuesta	39
9. Plan de acción	49
9.1. Introducción	49
9.2. Desarrollo de la propuesta	49
9.2.1. Desarrollo de la Marca	50
9.2.2. Concepto de la Marca	50
9.2.3. Justificación de la marca	50
9.2.4. Manual de Marca	51
9.2.5. Elaboración de bocetos	55
9.2.6. Cuentos	56
10. Conclusiones	99
11. Recomendaciones	103
12. Bibliografía	104
13. Anexo	108

1.2. Índice de Tablas

Tabla 1	23
Tabla 2	39
Tabla 3	40
Tabla 4	41
Tabla 5	43
Tabla 6	44
Tabla 7	45
Tabla 8	46
Tabla 9	47
Tabla 10	96
Tabla 11	119
Tabla 12	120
Tabla 13	120
Tabla 14	121

1.3. Índice de figuras

Figura 1	37
Figura 2	50
Figura 3	51
Figura 4	52
Figura 5	52
Figura 6	52
Figura 7	53
Figura 8	53
Figura 9	54
Figura 10	54
Figura 11	54
Figura 12	56
Figura 13	56
Figura 14	57
Figura 15	57
Figura 16	58
Figura 17	58
Figura 18	59
Figura 19	59
Figura 20	60
Figura 21	60
Figura 22	61
Figura 23	61
Figura 24	62
Figura 25	62
Figura 26	63
Figura 27	63
Figura 28	64
Figura 29	64

Figura 30	65
Figura 31	65
Figura 32	66
Figura 33	66
Figura 34	67
Figura 35	68
Figura 36	68
Figura 37	68
Figura 38	69
Figura 39	69
Figura 40	69
Figura 41	70
Figura 42	70
Figura 43	70
Figura 44	71
Figura 45	71
Figura 46	71
Figura 47	72
Figura 48	72
Figura 49	72
Figura 50	73
Figura 51	73
Figura 52	73
Figura 53	74
Figura 54	74
Figura 55	74
Figura 56	75
Figura 57	75
Figura 58	75
Figura 59	76
Figura 60	76

Figura 61	76
Figura 62	77
Figura 63	77
Figura 64	77
Figura 65	78
Figura 66	78
Figura 67	78
Figura 68	79
Figura 69	79
Figura 70	79
Figura 71	80
Figura 72	80
Figura 73	80
Figura 74	81
Figura 75	81
Figura 76	81
Figura 77	82
Figura 78	82
Figura 79	82
Figura 80	83
Figura 81	83
Figura 82	83
Figura 83	84
Figura 84	84
Figura 85	84
Figura 86	85
Figura 87	85
Figura 88	85
Figura 89	86
Figura 90	86
Figura 91	86

Figura 92	87
Figura 93	87
Figura 94	87
Figura 95	88
Figura 96	88
Figura 97	88
Figura 98	89
Figura 99	90
Figura 100	90
Figura 101	91
Figura 102	91
Figura 103	92
Figura 104	92
Figura 105	93
Figura 106	93
Figura 107	94
Figura 108	94
Figura 109	95
Figura 110	99
Figura 111	100
Figura 112	101
Figura 113	115
Figura 114	116
Figura 115	117
Figura 116	118
Figura 117	123
Figura 118	123

1.4. Índice de Gráfica

Gráfica de resultados pregunta 1.....	39
Gráfica de resultados pregunta 2.....	40
Gráfica de resultados pregunta 3.....	43
Gráfica de resultados pregunta 4.....	44
Gráfica de resultados pregunta 5.....	45
Gráfica de resultados pregunta 6.....	46
Gráfica de resultados pregunta 7.....	48

2. Resumen

El presente proyecto investigativo se orienta en la creación y edición de material visual para fomentar el aprendizaje e interés sobre la identidad cultural de los pueblos étnicos Shuar y Saraguro para preservar el patrimonio de la Zona 7

El objetivo del presente proyecto de investigación fue crear y editar material visual mediante la utilización de técnicas de ilustración para fomentar el aprendizaje e interés sobre la identidad cultural de los pueblos Shuar y Saraguro y preservar el patrimonio cultural de la Zona 7, se aplicó pedagogía inicial cuyo objetivo es enriquecer su proceso de aprendizaje y conocer el nivel de entendimiento sobre las diversas culturas étnicas.

A causa de la globalización, las nuevas generaciones han perdido la conexión que poseían con sus raíces patrimoniales. La tecnología ha avanzado, a tal punto que el patrimonio cultural Shuar y Saraguro se ha opacado con el pasar de los años.

Para esto se formuló y ejecutó una investigación mediante la recopilación de bibliografía en los diversos aspectos étnicos y culturales de la población originaria de la zona 7. Después, se aplicó encuestas previamente realizadas, revisadas y evaluadas por el órgano investigador y, con ayuda de las plataformas digitales, se dio a conocer a un público de entre 7 a 10 años de edad en la institución “Miguel Ángel Suárez” con el fin de identificar cuáles son los medios de información ideales para el público establecido y definir cuanto saben de su cultura.

De acuerdo con los resultados de las encuestas se puede establecer que la mayoría de los padres desconocen leyendas representativas de la Zona 7 salvo “la dama tapada”, consideran importante la difusión de leyendas, desconocen la existencia de algún texto de leyendas sobre la Zona, pero les agradaría conocerlas mediante un producto editorial de preferencia físico en forma de cuento, el medio más popular para diseminar los cuentos de la Zona 7 es Facebook , según los padres de familia para así poder entregar material didáctico hacia los niños tales como cuentos e ilustraciones de algunos de los personajes más representativos de dichos cuentos.

3. Abstract

The present research project is oriented towards the creation and edition of visual material to promote learning and interest in the cultural identity of the Shuar and Saraguro ethnic people in order to preserve the heritage of Zone 7.

The objective of this research project was to create and edit visual material through the use of illustration techniques to promote learning and interest in the cultural identity of the Shuar and Saraguro people and preserve the cultural heritage of Zone 7, initial pedagogy was applied with the objective to enrich their learning process and knowing the level of understanding of the diverse ethnic cultures.

Due to globalization, new generations have lost the connection they had with their heritage roots. Technology has advanced to such an extent that the Shuar and Saraguro cultural heritage has become threaten over the years.

for this, a research was formulated and executed through the compilation of bibliography on the various ethnic and cultural aspects of the native population of zone 7. Afterwards, previously conducted surveys were applied, reviewed and evaluated by the research subject and, with the help of digital platforms, a public between 7 to 10 years of age in the institution "Miguel Angel Suarez" was made known in order to identify which are the ideal information media for the established public and define how much they know about their culture.

According to the results of the surveys it can be established that most of the parents do not know representative legends of Zone 7 except " la dama tapada ", they consider important the diffusion of legends, and they do not know the existence of any text of legends about the Zone, The most popular broadcast channel for disseminating the stories of Zone 7 is Facebook, according to parents, in order to be able to deliver didactic material to children such as stories and illustrations of some of the most representative characters of these stories.

4. Problematización

La globalización se desarrolló sobre todo desde la mitad del siglo XIX hasta la primera guerra mundial, dio lugar a: La desaparición de las fronteras nacionales y el establecimiento de un mundo interconectado por los mercados internacionales. Infligiendo un golpe de muerte a las culturas regionales y nacionales, a las tradiciones, costumbres, mitologías y patrones de comportamiento que determinan la identidad cultural de cada comunidad o país (Vargas, 2000, parr.1).

Esto promueve que las generaciones posteriores a esta interconexión global ya no estén tan arraigadas a sus propias culturas, sino que se exponen a aquello que es ajeno a sus propias tradiciones, dicha de forma más cotidiana “extranjero” esta denominada formación general principalmente dadas por Europa y México.

Actualmente, estas tradiciones extranjeras han penetrado en los valores y tradicionales que los hacen únicos, provocando que al paso de nuevas generaciones lentamente se pierdan las costumbres ancestrales de diversos pueblos.

Según Kingman (1999):

En cuanto a la identidad ecuatoriana, podemos decir que desde la misma fundación de nuestro país hemos pasado por una crisis de identidad; en los últimos años se ha evidenciado un crecimiento en el interés por la identidad de los ecuatorianos. No solo se escribe sobre el tema, sino que se lo comenta, forma parte de una preocupación cotidiana acerca de lo que somos y a donde vamos (p. 108).

Por lo tanto, aspectos culturales que abarcan desde religión, moral, artes, protocolo, ley, historia y su economía, y lo que respecta sobre las leyendas, estas son olvidadas a favor de una cultura generalizada por medios digitales, a pesar de que las mismas han beneficiado en gran manera la desaparición de barreras culturales entre personas, también dejan un vacío de identidad en futuras generaciones.

Durante los últimos años en el aspecto social el cantón Loja ha comenzado a experimentar una pérdida de valores, la nueva población producto de la intervención de otras civilizaciones externas han comenzado a adoptar a estas culturas extranjeras como propias, lo que origina una necesidad de contar con un rescate y difusión de las tradiciones culturales del cantón Loja. (Gordillo et al., 2021, parr. 10)

Las anteriores generaciones tenían su cercanía con sus tradiciones y esto sucede desde la crianza dentro de su sociedad, pero con el tiempo y gracias a las nuevas tecnologías hemos recibido mucha información que recae en influencia externa de otras sociedades, esto provoca que nuestras costumbres, tradiciones y cultura general pierda importancia y se torne obsoleta ante un mundo interconectado.

El pueblo más alejado cuenta con un valioso legado ancestral, más aún los países pluriculturales y multilingües. Por ello, el artículo tiene como objetivo fundamentar la importancia de la inclusión del legado ancestral en la educación, a partir de la valoración de la herencia cultural poco conocida, he ignorada por la gran mayoría de los estudiantes. (Carlos, Jesús, Zulma, & Maykhol, 2021)

En resumen, la educación es un mecanismo indispensable para la preservación de nuestras tradiciones.

Debido a la globalización, las nuevas generaciones han perdido la conexión que poseían con sus antiguas tradiciones, ya que el avance tecnológico ha provocado una mezcla cultural, permitiendo que las leyendas narrativas de nuestros antepasados pierdan relevancia o incluso desaparezcan en el nuevo ámbito local, en beneficio de nuevas costumbres.

4. Tema

Creación y edición de material visual para fomentar el aprendizaje e interés sobre la identidad cultural, pueblos étnicos Shuar y Saraguro para preservar el patrimonio de la Zona 7, dirigido a niños de 7 a 10 años de edad en la Institución Miguel Ángel Suárez en el periodo abril septiembre 2022.

Líneas y sub línea de investigación

Línea de Investigación

Formación, identidad cultural y transformación digital en la educación

Sub línea de investigación

Diseño digital, multimedia en la educación.

5. Justificación

Haciendo uso de los conocimientos adquiridos durante la carrera de diseño gráfico se pretende diseñar y producir material didáctico, el cual sea atrayente para un público joven.

El presente proyecto de titulación pretende dar una visualización de la cultura presente en la zona 7, de esa forma mantener vivo sus leyendas mediante la ilustración de historias, en un formato más atrayente para las nuevas generaciones.

Investigando el panorama cultural actual se ha considerado que el patrimonio cultural con el tiempo se ha ido perdiendo en las nuevas generaciones, se considera necesario actualizar lo tradicional por lo digital para así levantar el interés en lectores juveniles.

En el ámbito social, el presente proyecto de investigación pretende valorizar los grupos étnicos shuar y Saraguro de la Zona 7, los cuales poseen una gran presencia dentro del territorio, ya sea desde sus características ropas, adornos, comida y tradiciones, poder transmitir estos elementos a los niños de la ciudad de Loja, generando una experiencia directa que contribuya a crear un conocimiento sobre estos, para evitar la pérdida de identidad cultural.

Seguidamente, el patrimonio cultural sufre el destino de desaparecer, tomando medidas con tal de preservar y mantener dentro del colectivo social, aquellas costumbres de nuestros antepasados en tiempos más modernos.

6. Objetivos

6.1. Objetivo General

Crear y editar material visual mediante la utilización de técnicas de ilustración para fomentar el aprendizaje e interés sobre la identidad cultural de pueblos Shuar y Saraguro y preservar el patrimonio de la Zona 7.

6.2. Objetivo Específico

- Conocer sobre las diversas culturas de la Zona 7 de Ecuador mediante la recopilación de bibliografías para identificar los diversos aspectos étnicos y culturales de cada uno.
- Aplicar encuestas, utilizando plataformas digitales, dar a conocer y difundirla a un público de entre 7 a 10 años de edad en la institución Miguel Ángel Suárez, con el fin de identificar los medios de información preferentes y definir cuanto saben de su cultura.
- Creación de material didáctico mediante la elaboración de ilustraciones y uso de software especializados, con la finalidad de crear un producto el cual resulte atractivo y a su vez permita dar a conocer la cultura Shuar y Saraguro.
- Dar a conocer nuestro proyecto de titulación usando medios digitales, con el propósito de hacer llegar nuestros resultados a todo el mundo, así socializar dichos resultados con la opinión o investigación de otras personas.

7. Marco teórico

7.1.Marco institucional

7.1.1. *Reseña histórica*

Fue creado en 1946, comenzaron con 50 alumnos, ahora hay 470 alumnos, primeramente, se llamó San Luis, después se llamó Mariana Córdova y al cumplir la institución los 50 años pasó a llamarse Miguel Ángel Suárez.

El escudo fue ideado por el Señor Miguel Ángel Suárez Rojas en 1946 acogiendo la forma clásica de los escudos españoles. La inscripción ha sido cambiada en dos oportunidades debido a los cambios de nombre que se han dado en el plantel en 1948 y 1972 respectivamente. Y se describe así rodeado por una franja bicolor azul y roja que se complementa con el amarillo interior con la inscripción de Instituto Educativo “Miguel Ángel Suárez” y en la parte inferior Loja- Ecuador.

En el interior una antorcha como símbolo de progreso, una mano la porta saliendo desde el tricolor patrio sintetiza nuestra ecuatorianidad, termina en una cruz simbolizándola fe y el espíritu cristiano con el que se identifica; El libro y la esfera son la cultura y ciencia que se imparte en el instituto. La lira sintetiza la música y la paleta el arte, prioritarias en el plantel. Las ramas de laurel significan el triunfo y la de olivo la paz, de lo que deriva su eslogan, Fe, Calidad y Vida.

7.1.2. MISIÓN

Somos una Institución educativa orientada a la formación integral de la niñez y juventud lojana con calidad y calidez, que dé respuesta al Carisma de la Madre María Sara Alvarado Pontón de anunciar a Jesucristo a ejemplo de la Sagrada Familia de Nazareth. Nuestra tarea es educar el corazón y el espíritu de los futuros apóstoles, conforme a las potencialidades individuales y de grupo, desarrollando el respeto por los valores humanos y ecológicos.

7.1.3. VISIÓN

Fundamentados en la dimensión humanístico-cristiana que lo identifica, queremos constituirnos en el espacio donde se viva la fraternidad en toda la comunidad educativa, desarrollando una actitud positiva, progresiva y crítica hacia el saber, en relación directa con los avances científico-tecnológicos, apuntando al respeto de sí mismo, del prójimo, fortalecidos con la oración, estudio y meditación de la Palabra de Dios.

7.1.4. Axiología

Los valores están fundamentados en la responsabilidad. Los valores son los cimientos de nuestra convivencia social y personal. Es un valor, porque de ella depende la estabilidad de nuestras relaciones. Y porque es difícil de alcanzar.

- a) **Puntualidad:** Es la disciplina de estar a tiempo para cumplir nuestras obligaciones, es necesario para dotar a nuestra personalidad de carácter, orden y eficacia, pues al vivir este valor en plenitud estamos en condiciones de realizar

más actividades, desempeñar mejor nuestro trabajo, ser merecedores de confianza. Ser puntual es valorar mi tiempo y el de los demás.

- b) *Honestidad:*** Es una forma de vivir congruente entre lo que se piensa y la conducta que se observa hacia el prójimo que, junto a la justicia, exige en dar a cada quien lo que le es debido, no es suficiente ser sino también parecer ser, predicar con el ejemplo.
- c) *Libertad:*** Más que un valor es un derecho universal de la persona, consagrado en la Constitución Política del Estado Ecuatoriano, sin importar la edad, sexo o cualquier otra diferencia. La libertad puede entenderse como la capacidad de elegir entre el bien y el mal responsablemente. Esta responsabilidad implica conocer lo bueno o malo de las cosas y proceder de acuerdo con nuestra conciencia.
- d) *Verdad:*** La búsqueda de la verdad a través del conocimiento y la relación con el ser Trascendente. La Verdad como meta, entendiendo que la Verdad Suprema es Dios y la búsqueda de esta ha de orientar todo el acontecer de los miembros de la comunidad educativa. “La verdad venga de donde venga” Sto. Tomás de Aquino.
- e) *Solidaridad:*** Capacidad de ser con el otro, colaborando, apoyando con las necesidades más apremiantes de las personas en las diversas circunstancias que se presentan dando prioridad a la persona.
- f) *Compromiso:*** Actitud positiva hacia el trabajo, estudio y desempeño en todo lo planeado mediante el estímulo permanente.
- g) *Identidad Institucional:*** Demostrar sentido de pertenencia consigo mismo y con la Institución, en cada momento del quehacer educativo.

- h) Innovación y dinamismo:** Rápida adaptación y creatividad ante las circunstancias cambiantes del entorno, buscando siempre ser parte de la solución como un ente dinámico propositivo.

- i) Calidad:** Llegar a la excelencia determinada por la institución, las exigencias actuales de la sociedad y el vertiginoso avance de la ciencia y tecnología, haciendo las cosas bien desde la primera vez.

- j) Trabajo en equipo:** Actitud para trabajar eficazmente, por el logro de un objetivo común.

7.1.5. Servicios que ofrece la identidad pública

El Instituto Educativo “Miguel Ángel Suárez.” en sus 61 de vida institucional se ha preocupado por servir a la comunidad lojana y ecuatoriana para lo cual cuenta con una confortable planta física en donde dispone de aulas pedagógicas, personal especializado, laboratorios, oficinas, canchas y se proyecta a construir un moderno y amplio local de acuerdo a las exigencias e innovaciones de la sociedad actual.

7.2. Marco conceptual

Capítulo 1

7.2.1. Identidad cultural

La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias. Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad. (Olga Lucía Molano, 2006)

No obstante, la definición de identidad cultural transmuta a través del tiempo, debido a aspectos individuales y colectivos que se desarrollan tanto de influencias externas e internas dentro de una comunidad.

7.2.2. La cultura

“La cultura, en su sentido etnográfico, es ese todo complejo que comprende conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres y cualesquiera otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre en tanto que miembro de la sociedad” (Luna, 2013), se puede definir como aquellas características que distinguen y dan forma a un estilo de vida, que va desde el comportamiento, estilo de vida e incluso uso de los diversos elementos que los rodean.

Tabla 1*Población según etnias por provincia, Zona*

Etnias	El Oro	Loja	Zamora Chinchipe	Total
Indígena	4 060	16 479	14 219	34 758
Afroecuatoriano	24 152	8 268	802	33 222
Negro	4676	617	233	5 526
Mulato	12 613	1780	286	14 679
Montubio	16 858	3195	210	20 263
Mestizo	489 843	404 941	73 397	968 181
Blanco	46 801	13 236	1 909	61 946
Otros	1 656	450	320	2 426

Nota. Tabla de Población según etnias por provincia, Zona 7. adaptado de (Secretaría Nacional de planificación y desarrollo, 2015).

7.2.3. Pueblos etnicos

7.2.3.1. Provincia del Oro

La cultura dominante llamaba a los indígenas “colorados”, “jíbaros”, “aucas”, o simplemente “indios” a todos. Resultado de la lucha indígena, en los últimos años fue que se comenzaron a usar sus nombres propios: quichuas en la Sierra; sionasecoya, cofanes, huaorani, Shuar-Achuar y quichuas amazónicos en el Oriente; y Chachis, Tsáchilas y Awas en la Costa. No es fácil establecer el número exacto de indígenas, porque los parámetros de definición étnica son confusos. Según el censo de 2001, en el Ecuador había 830.418 indígenas, de una población total de 12'156.608, es decir el 6,83%. Los estudios técnicos más confiables establecen en un 12% a un 14% la proporción de indígenas en el Ecuador. Pero, más allá del número, su importancia radica en que son elemento central de nuestra comunidad nacional y han contribuido, como ningún otro sector, a desarrollo de la conciencia de la diversidad. (Espinosa, 2010)

7.2.3.1.1. Tradiciones

Virgen de la consolación-04 de julio, los habitantes de Portovelo celebran las fiestas de la Virgen del consuelo o la consolación, patrona de los mineros.

En esta fecha se realiza la feria nacional de minería, la elección de reina, una misa solemne y procesiones, desfiles, comparsas y bailes populares.

Feria del banano, en reconocimiento a la abundante producción bananera y durante los festejos patronales en honor a la Virgen de las Mercedes, desde la década de 1960, se realiza la feria Mundial del Banano, se ha convertido en un importante atractivo turístico y comercial de la región.

Variados eventos artísticos y culturales amenizan la feria, con la participación de artistas nacionales y extranjeros. A estos eventos concurren las autoridades y la población. (Ana María Cadena Albuja)

Festivales típicos los cuales toman lugar mayoritariamente en fechas del año en los cuales poseen altas tasas de producción del banano, así como variedad de feriados.

7.2.3.1.2. Gastronomía

Localidades de Zaruma y Piñas por ser fronterizas con Loja tienen gran influencia en su gastronomía, como por ejemplo la utilización del chuno de harina de achira, con el que se prepara el sango de choclo con leche y queso desmenuzado y el sango de papa china.

Poseen una gastronomía la cual se nutre mucho de la lojana, por lo que podríamos considerarlos variantes de los típicos platillos lojanos, así como una cierta variedad la cual les da una identidad propia. (Dora Hortencia Cárdenas Ruiz, 2010)

Destaca especialmente

1. Tigrillo (con carne asada).

Por lo demás los siguientes platos son:

2. Caldo de bolas

3. Caldo de patas.

4. Arroz con menestra y carne de res.

5. Tigrillo (con carne asada).

6. Ceviche de camarón, concha, pescado, pulpo.

7. Encebollado de pescado.

8. Sopa y arroz marinero.

9. Molloco con plátano asado, cocinado o frito y maní.

10. Pan de molde, roscones y bizcochuelos.

11. Guatita.

12. Cangrejada.

13. Repe de guineo, entre otros. (parr. 24)

7.2.3.2. Provincia de Loja

La posición histórica y geográfica de la provincia de Loja y su ciudad capital, por corresponder a la especial calidad de frontera en el Austro de la República del Ecuador, necesita ser estudiada con mayor detenimiento, para que la conciencia nacional forme un cabal concepto de los deberes y derechos recíprocos que gravitan en orden a la defensa de los intereses que afectan al mantenimiento de la soberanía. (Pío Jaramillo Alvarado, Cuarta Edición, 2022)

Aquellos pueblos más representativos de los que parte su gran variedad artística proveniente de los pueblos Palta y Saraguro, desde su arte, música, poesía e historias, dan un encanto único a la provincia.

7.2.3.2.1. Tradiciones

- Fundación de Loja, 08 de diciembre, desfile cívico estudiantil.
- Independencia de Loja 18 de noviembre
- Desfile de carros alegóricos con mención a las diferentes provincias.
- Feria de integración fronteriza 8 de septiembre
- Expositores y comerciantes de distintos lugares.
- Festival de música
- Romería de la virgen del Cisne 20 de agosto
- Quema de castillos por parte de los devotos de Cuenca.
- Festival internacional de artes vivas, 14 de noviembre (Luis Alberto Lima Campoverde, 2017)
- Manteniendo una gran variedad de eventos los cuales dan una identidad artística representativa y llamativa, diferenciándolos en todo el país.

7.2.3.2.2. Gastronomía

La gastronomía en Loja se encuentra influenciada por los españoles, ellos agregaron el dulce a los platillos de esta tierra, puesto que tiene una gran producción de caña de azúcar, pudiendo elaborar la panela y a partir de esta, se crearon golosinas como los bocadillos los roscones, bizcochuelos y más.

Se pueden deleitar de sabores que rememoran un pasado puramente nuestro, no podrá escaparse de las manos que producen nuestros: tamales lojanos, horchata, bocadillos, miel con quesillo, repe, chanfaina y muchos platillos que han perdurado más allá del tiempo dando a conocer que el Lojano mantiene sus tradiciones y sus raíces.

Uno de los platos más representativos es la cecina de cerdo, que se prepara con finos filetes de cerdo sazonados con sal y ajo que luego son secados al sol (esto se originó en las parroquias rurales, ya que carecían de un congelador para preservar la carne) para ser fritos o asados y servidos junto con un curtido de tomate y cebolla acompañados de

yuca. El repe, sopa típica que se prepara con plátano verde, leche, quesillo o queso, y cilantro.

Junto con los tamales, las humitas son servidas en las meriendas o desayunos, estas son preparadas con choclos, huevos, manteca de chanco y queso envuelta en las mismas hojas de los choclos.

El mejor lugar para degustar de un buen cuy es en el sector del valle, junto al parque Jipiro, lugar donde varios restaurantes se especializan en servir cuy asado siempre acompañado de mote, papas y lechuga con tomate.

Los roscones lojanos se asemejan a las rosquillas, pero son más crujientes, bañadas con un glaseado de azúcar, ideales para ser acompañadas con un delicioso café o con una infaltable horchata que es un refresco hecho con flores y hierbas aromáticas que puede ser servida fría o caliente.

La provincia de Loja, posee una de los pasados culinarios más interesantes, ya que la introducción de culturas extranjeras resulto en la mezcla o introducción de platillos que han perpetuado en el tiempo, todo esto sin casi afecta a platillos más típicos que poseen no solo un gran sabor, sino que un pasado verdaderamente fascinante.

7.2.3.2.3. *Vestimenta*

El día de la fiesta se utiliza la vestimenta de gala, no puede faltar el sombrero de lana, la vestimenta del hombre y de la mujer es negra, el varón lleva una cushma y un pantalón corto hasta las rodillas; la mujer usa un centro de plisados finos de color negro, blusa bordada en el pecho y puños, sujeto con un túpu de plata. Lleva una gargantilla hecha de mullos de colores que va hasta el filo de los hombros (gola), zarcillos de filigrana y anillos de plata. (Rodrigo Medardo León Abarca, Msc., 2020)

Manteniendo una apariencia entre la tradición y la elegancia, poses y entes de una presencia muy llamativa y fácil de identificar, demostrando como la tradición se preserva a través del tiempo.

7.2.3.3. Provincia de Zamora

Existen más hombres que mujeres. La tecnología de la información y la comunicación más utilizada es el teléfono celular. Existe una disminución sostenida de la tasa de analfabetismo. Según su cultura y costumbres, el mayor porcentaje de la población se identifica como mestiza. El cantón más poblado de la provincia es Zamora. (Fascículo Provincial Zamora Chinchipe, 2010)

A pesar de no haber datos oficiales actualizados sobre la población de las culturas en Zamora, aquellos que típicamente son más visibles son los Shuar y Saraguro.

7.2.3.3.1. Gastronomía

Zamora Chinchipe, cuenta con una variada y apetitosa gastronomía, donde el turista podrá degustar de exóticos platos y bebidas como:

- Chicha de yuca
- Chicha de chonta
- Ancas de rana,
- Tilapia,
- Caldo de gallina criolla
- Leche de tigre
- Melcochas
- Agua de hojas de guayusa (Zamora Chinchipe, 2016)

Dada a gran biodiversidad por la presencia de las amazonas, la gastronomía zamorana aumenta gran manera, en platos que típicamente suelen ser propios de varios pueblos dispersos y que generalmente no son registrados.

7.2.3.3.2. Tradición

“Pacchamama es la fiesta de la chonta que lo vive la nacionalidad shuar, asimismo recoge las fiestas que hacen los Saraguros, denominadas la “supalata”, que consiste en agradecer a la madre tierra por los productos que brinda” (Cultura y tradiciones , s.f.).

Típicamente celebrada con el fin de recordar y mantener con vida las creencias de nuestros pueblos originales, manteniéndonos siempre en conexión con la tierra.

7.2.3.3.3. Vestimenta

Se han occidentalizado totalmente, de los pocos que se conoce, el vestido tradicional del varón consiste en una falda llamada “ITIP” tejida en algodón y teñida con tintes naturales, la mujer viste con una especie de túnica amarrada al hombro y ceñida a la cintura con un cordón, cuando aún no conocieron el algodón se ingeniaron para hacerlo de cortezas de los árboles. (Comunidades Shuar Zamora, s.f.)

El pueblo Shuar a pesar de adentrarse en las ciudades modernas, suelen mantener un alto nivel de respeto a lo que concierne con sus tradiciones y cultura, mostrándose orgullosos de vestir sus típicas vestimentas con el afín de no dejar en el olvido sus tradiciones.

Capítulo 2

7.2.4. *Comic*

“El cómic, relato completo de un texto, expresado en imágenes o viñetas, es un producto más de nuestra época, una época donde casi toda la visual está desbancando al texto, una época donde vence la ley del mínimo esfuerzo” (Luis Miravalles, 2021).

Los comics o historietas, son narraciones expuestas a través dibujos con globos de texto complementados con símbolos, onomatopeyas, formas expresivas, etc.

7.2.5. *La conceptualización*

Un proceso de conceptualización consiste en definir las ideas base y principales que serán utilizadas para la estructuración de un propósito, y que a su vez servirán para orientar el lineamiento de diseño.

En la atmósfera de las comunicaciones, muchas veces conceptualizamos sin darnos cuenta, ya que en todo momento estamos expuestos a distintos estímulos, desde los medios físicos a digitales que nos rodean.

Estos nos generan pensamientos, sensaciones e ideas, pero no por casualidad, sino porque dichos estímulos fueron previamente conceptualizados por alguien, para promover e impulsar alguna idea en específico.

Por ello es primordial vivir este proceso cuando nos vemos enfrentados en un nuevo proyecto comunicacional, ya que todo lo que vamos a desarrollar posteriormente responderá a una dirección coherente en términos funcionales y visuales. (Achurra, 2020)

La conceptualización se trata de la estructuración de una idea abstracta en un concepto, aplicando el conocimiento procedente de diversos temas.

7.2.6. *Estilos de dibujo*

En esta publicación el material de dibujos de análisis de niños es considerado como una sintaxis no lingüística, que transporta universos semánticos y que nos dan indicación acerca de la relación que establece el niño con el material que emite con su terapeuta y con los significados lingüísticos que recibe cada vez que se le interpreta. (Nejamkis, 1977)

Dicho en otras palabras, un estilo de dibujo es el resultado tanto el práctico como de la observación, en tomar diversas referencias, ya sean de comics, ilustraciones, películas o incluso de la misma realidad, simplemente el límite, ya su objetivo sea su objetivo y capacidad motora en el brazo que hallas conseguido.

7.2.7. *Estructura del comic*

La narración es, según Jerome Bruner (2006) “la forma de expresión que mejor comprende el niño, quizá por ser el modo habitual y más propio de la cultura popular, pues la narración es un tipo de expresión que simplifica la comprensión de la realidad, permitiendo hacer que lo excepcional se convierta en comprensible”. Esta potencialidad respecto a otras formas expresivas, refuerzan el valor de lo narrativo como herramienta fundamental para una adecuada alfabetización letrada, audiovisual o mediática centrada en la comunicación. (Aguilar, 2012)

Tener un conocimiento amplio sobre la comunicación audiovisual es fundamental al momento de producir un comic, tanto la cromática, reglas de composición son esenciales para entregar un producto funcional y creíble.

7.2.8. *Guion de un comic*

Los guiones se utilizan para la narración en varios medios visuales: La televisión, el cine, el teatro y también en el cómic. Se caracteriza por ser un texto con mucho diálogo entre personajes, con indicaciones para los actores y descripciones del escenario donde sucede la acción. (García, 2017)

Sumado a esto, dichos diálogos deben ser capaces de reflejar la personalidad, naturalidad y objetivo de un personaje, dentro de cuadros de diálogos que sepan seguir un hilo argumental y no caer en la redundancia.

8. Metodología

8.1. Métodos de investigación

8.1.1. *Método fenomenológico*

“Este método se deriva de la fenomenología trascendental, desarrollada por el matemático y filósofo alemán Edmund Husserl (1859-1937), con aportes posteriores de pensadores como Max Scheler, Martin Heidegger o Inmanuel Levinas, entre otros” (Maite Ayala, 2021).

Para realizar la primera parte del proyecto, guiados por el método fenomenológico, iniciamos con la búsqueda de toda la documentación necesaria con el fin de poseer un conocimiento completo de los temas que relacionamos a nuestro proyecto.

8.1.2. *Método hermenéutico*

La hermenéutica se define como el arte de interpretar y comprender los textos en toda su dimensión, es decir, su objetivo es ir más allá del significado literal e intentar a comprender su verdadero sentido: su significado alegórico-simbólico, la motivación y tesis del autor, el discurso que hay tras el escrito y el contexto histórico-social en el que se desarrolla. Por tanto, con la hermenéutica se intenta dar respuesta a toda una serie de cuestiones que nos suscita un texto cuando leemos y nos invita a reflexionar sobre este. (Rocío Rivas Martínez, 2021)

La segunda parte del proyecto se realizó mediante el método hermenéutico, las técnicas y programas para crear ilustraciones y elaborar recursos didácticos, de tal forma se logra dominar estos conocimientos y ponerlos en práctica a la hora de realizar el diseño, por medio de la recopilación de información bibliográfica que sirve como base para el desarrollo del proyecto.

8.1.3. Método Práctico Proyectual

Bruno Munari define el método proyectual como “una serie de operaciones necesarias, dispuestas en un orden lógico dictado por la experiencia” (Munari).

El método práctico proyectual es aplicado para el desarrollo y creación de un recurso educativo sobre la cultura Shuar y Saraguro de la Zona 7, la misma que tiene como objetivo dar solución al desconocimiento presente en los niños y niñas de la Escuela “Miguel Ángel Suárez”.

8.2. Técnicas de investigación

8.2.1. Encuesta

La encuesta es uno de los métodos más utilizados en la investigación de mercados porque permite obtener amplia información de fuentes primarias. Por ello, es importante que mercadólogos e investigadores de mercados conozcan cuál es la definición de encuesta, pero desde distintas perspectivas para tener un panorama más completo de la misma. (Benavides, s.f.)

La encuesta será aplicada al público objetivo al que se pretende llegar con el cuento, esto con el fin de conocer y analizar la pertinencia y el tipo de recurso educativo a ser elaborado y que tiene como fin contribuir en el proceso educativo y formativo de los estudiantes.

8.2.2. Entrevista

El tema de la entrevista ocupa un lugar muy destacado dentro de las técnicas aplicadas de recogida de datos, ya que es una de las más utilizadas en las investigaciones, después de la técnica de la encuesta, técnica cuantitativa, la

entrevista se diferencia de la encuesta en que es una técnica Cualitativa. (Zuri Gonzalez, s.f.)

La entrevista será aplicada tanto a un especializado en el ámbito cultural como, para la recolección de información sobre el conocimiento de las culturas que se han perdido con el tiempo, obteniendo así de primera mano información relevante para la aplicación de proyecto investigativo.

8.3. Determinación de la muestra

Para obtener el tamaño de muestra se tomó como universo a la cantidad poblacional del cantón Loja, datos obtenidos del censo del 2010 del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo, INEC. En donde se toma la tabla de crecimiento poblacional para generar proyección de la población en el presente año.

8.3.1. Aplicación de la fórmula

$$n = \frac{Nz^2 p \times q}{(N - 1)e^2 + z^2 \times p \times q}$$

- N = Tamaño de población o universo (236.341)
- n = Tamaño de la muestra (?)
- z = Nivel de confianza (1,96)
- p = Probabilidad de éxito (0,5)
- q = Probabilidad de fracaso (0,5)
- e = Margen de error (0,05)

Nota: No se necesita aplicar fórmula, por lo que el universo de la Escuela Miguel Ángel Suárez de niños entre 7 y 10 años de edad es de 186 estudiantes.

8.4. Análisis de resultados

8.4.1. Entrevista

Figura 1

Entrevista



Nota: Lic. Diana Castro Quichimbo

Especialidad: Docente.

- Licenciatura en educación general básica
- Ex Coordinadora provincia del PRONEPE (en pichincha 1991-2005)
- Ex Coordinadora provincia del PRONEPE (en Loja 2005 - 2009)
- Coordinadora provincial de proyectos educativos comunitarios.
- Licenciatura en psicología infantil y parvulario
- Diplomado en estimulación temprana.

1. ¿Considera usted importante la difusión de las leyendas de la Zona 7?

Claro que es importante porque estas forman parte de la cultura de la población, llegando a ser de gran valor, ya que fueron transmitidas de generación en generación de forma oral rescatando la historia de los pueblos.

- 2. Cree usted que es importante que los niños se mantengan informados sobre las leyendas.**

Sí, porque es un recurso de estudio y enseñanza de las culturas.

- 3. Estaría interesado en la producción de un material didáctico para informar a los niños.**

Si. Por supuesto porque el material didáctico es un recurso que se lo puede aplicar para facilitar aprendizaje del tema en mención

- 4. Considera apropiado la conservación de las leyendas.**

Ya que las leyendas han sido transmitidas de generación en generación de manera oral es muy importante aplicar recursos innovadores para rescatar y difundir las leyendas de los pueblos.

- 5. Cree usted que es necesario el uso de medios digitales para la difusión de las historias para un público más joven.**

Sí, porque los medios digitales son una herramienta muy importante en la actualidad, en especial para los jóvenes, despertando el interés, a conocer la cultura de los pueblos a través de las leyendas.

8.4.2. Encuesta

1. ¿Conoce usted alguna leyenda representativa de la Zona 7?

Tabla 2

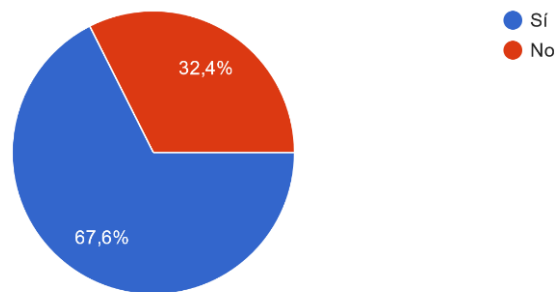
Conocimiento acerca de las leyendas de la Zona 7

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	61	32,4%
No	127	67,6%
Total	188	100%

Nota: Padres de familia de la escuela Miguel Ángel Suárez, Toledo y Correa (2022).

Grafica1

Gráfica de resultados pregunta 1



Nota: Padres de familia de la escuela Miguel Ángel Suárez, Toledo y Correa (2022).

Análisis cuantitativo

De un 100% de la población encuestada, la cual correspondiente al total de 188 padres de familia, del cual, se destaca la falta de conocimiento en un 67,6% que representa a los 127 de padres de familia; mientras que el otro 32,4% del total que corresponde a los 61 padres de familia los cuales si tienen conocimiento acerca de algunas leyendas de la Zona 7.

Análisis cualitativo

Analizando los resultados encontramos que en la gran mayoría de padres de familia se destaca la falta de conocimiento acerca de las leyendas de la zona 7 denotando la falta de interés por conocimiento de estas historias.

2. De la siguiente lista, ¿cuáles son las leyendas que usted conoce?

Tabla 3

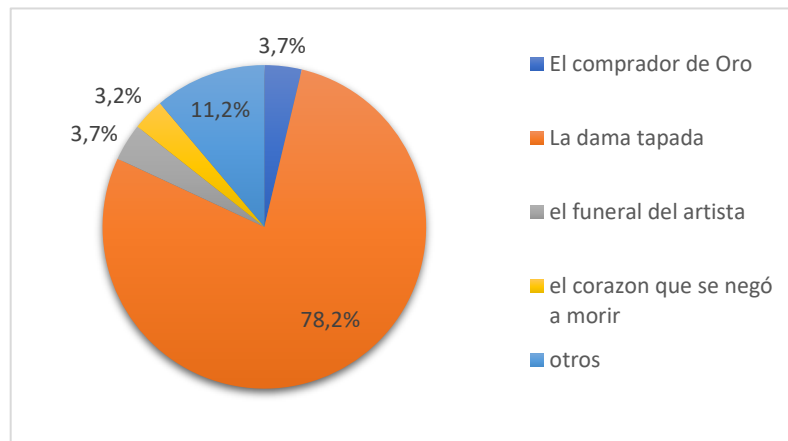
Conocimiento acerca de las leyendas de la Zona 7

Variable	Frecuencia	Porcentaje
El comprador de Oro	7	3,7%
La dama tapada	147	78,2%
El funeral del Artista	7	3,7%
El corazón que se negó a morir	6	3,2%
Otros	21	11,2%
Total	188	100%

Nota: Padres de familia de la escuela Miguel Ángel Suárez, Toledo y Correa (2022).

Gráfica 2

Gráfica de resultados pregunta 2



Nota: Padres de familia de la escuela Miguel Ángel Suárez, Toledo y Correa (2022).

Análisis cuantitativo

Considerando los resultados obtenidos de la encuesta se puede notar que, del total de encuestados, el 78,2% tiene mayor conocimiento acerca de la leyenda de la dama tapada, el 11,2% tienen conocimiento en otros temas sobre las leyendas de la Zona 7, el 7.4% conocen las leyendas el comprador de oro y el funeral del artista y el 3,2% conocen la leyenda del corazón que se negó a morir.

Análisis cualitativo

Un número muy significativo de encuestados revelaron que la dama tapada es una de las leyendas más conocidas por la población, demostrando que hay historias que ya no son muy recordadas, tales como: el corazón que se negó a morir, el funeral del artista, etc.

3. ¿Considera importante la difusión de leyendas de la Zona 7?

Tabla 4

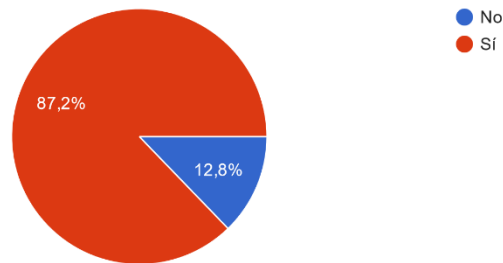
Importancia de las leyendas de la Zona 7

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	164	87,2%
No	24	12,8%
Total	188	100%

Nota: Padres de familia de la escuela Miguel Ángel Suárez, Toledo y Correa (2022).

Gráfica 3

Gráfica de resultados pregunta 3



Nota: Padres de familia de la escuela Miguel Ángel Suárez, Toledo y Correa (2022).

Análisis cuantitativo

En el desarrollo del estudio de mercado nos da como resultado el 100% de encuestados, el 87,2% que corresponde a 164 padres de familia consideran importante la difusión de las leyendas de la Zona 7, en cambio, el 12,8% correspondiente a 24 padres no tienen ningún interés sobre el tema mencionado.

Análisis cualitativo

Basándose en los resultados obtenidos de la encuesta, se ha demostrado el poco interés por una minoría de los padres de familia, mientras que la mayoría de los padres si consideran importante la difusión de las leyendas de la Zona 7 para mantener nuestra historia ante los diferentes cambios

4. ¿Conoce algún libro físico o digital de leyendas de la Zona 7?

Tabla 5

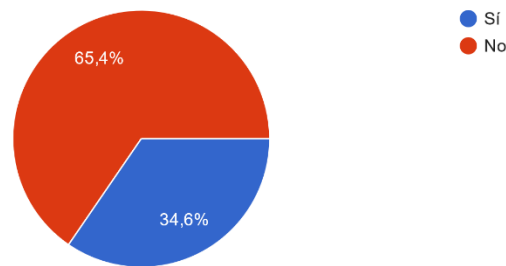
Material didáctico acerca de las leyendas de la zona 7

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	65	34,6%
No	123	65,4%
Total	188	100%

Nota: Padres de familia de la escuela Miguel Ángel Suárez, Toledo y Correa (2022).

Gráfica 4

Gráfica de resultados pregunta 3



Nota: Padres de familia de la escuela Miguel Ángel Suárez, Toledo y Correa (2022).

Análisis cuantitativo

Basándose en los resultados obtenidos del estudio de mercado, el 34,6% de padres de familia si tienen conocimiento de algunos libros en físicos o digitales con leyendas de la Zona 7, en cambio, el 65,4% de los padres no tienen ningún conocimiento acerca de los libros anteriormente mencionados.

Análisis cualitativo

Con base en los resultados obtenidos, se denotó que la mayoría de padres de familia no tienen ningún conocimiento acerca de libros que hablen sobre leyendas de la Zona 7, demostrando así el bajo interés que tiene los padres de familia con respecto a las leyendas existentes de la Zona 7.

5. ¿Le gustaría conocer acerca de las leyendas de la Zona 7 mediante un producto editorial?

Tabla 6

Interés con base en las leyendas de la Zona 7

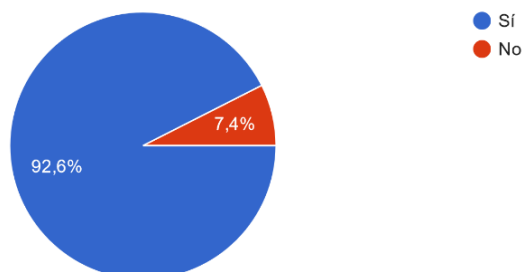
Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	174	92,6%
No	14	7,4%
Total	188	100%

Nota: Padres de familia de la

escuela Miguel Ángel Suárez, Toledo y Correa (2022).

Gráfica 5

Gráfica de resultados pregunta 4



Nota: Padres de familia de la escuela Miguel Ángel Suárez, Toledo y Correa (2022).

Análisis cuantitativo:

En el desarrollo del estudio de mercado da como resultado que el 92,6% del total de encuestados tienen interés por la producción de un material editorial sobre las leyendas de la zona 7, a lo contrario, el otro 7,4% no tienen interés alguno con respecto a la producción de dicho material.

Análisis cualitativo:

Basándose en los resultados obtenidos de la encuesta, se ha demostrado mayor interés por la producción de material visual por parte de los padres de familia, mientras que la minoría de los padres no tienen interés del tema a tratar.

6. ¿Qué formato de libros prefieres utilizar?

Tabla 7

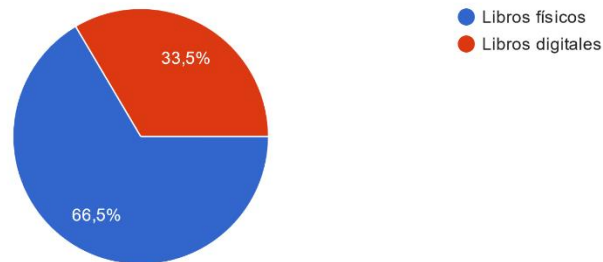
Material didáctico de preferencia

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Libros físicos	125	66,5%
Libros digitales	63	33,5%
Total	188	100%

Nota: Padres de familia de la escuela Miguel Ángel Suárez, Toledo y Correa (2022).

Gráfica 6

Gráfica de resultados pregunta 5



Nota: Padres de familia de la escuela Miguel Ángel Suárez, Toledo y Correa (2022).

Análisis cuantitativo:

De los 188 estudiantes a las cuales se les aplicó la encuesta, el 66,5% de padres de familia prefieren libros físicos antes que digitales, mientras que el 33,5% de los padres prefieren digitales para conocer acerca las leyendas de la Zona 7.

Análisis cualitativo:

Un número muy significativo de padres de familia han demostrado mayor interés por libros físicos sobre las leyendas de la Zona 7, en cambio, un bajo porcentaje los prefieren digitales acerca del tema mencionado con anterioridad.

7. ¿Qué tipo de producto editorial preferirías conocer de las leyendas de la Zona 7?

Tabla 8

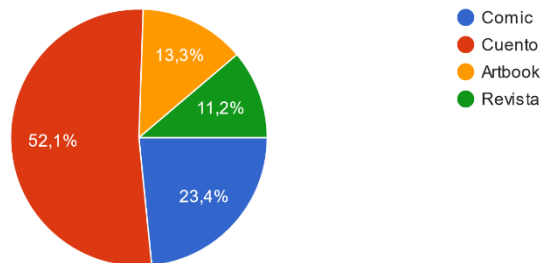
Material didáctico de preferencia

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Comic	44	23,4%
Cuento	98	52,1%
Artbook	25	13,3%
Revista	21	11,2%
Total	188	100%

Nota: Padres de familia de la escuela Miguel Ángel Suárez, Toledo y Correa (2022).

Gráfica 7

Gráfica de resultados pregunta 6



Nota: Padres de familia de la escuela Miguel Ángel Suárez, Toledo y Correa (2022).

Análisis cuantitativo:

Según el resultado obtenido de la encuesta, el 52,1% de los padres eligieron un formato tipo cuento para conocer las leyendas de la zona 7, el 23,4% eligieron el comic, 13,3% prefieren el artbook y el 11, 2% prefieren la revista para así conocer dichas leyendas de la Zona 7.

Análisis cualitativo:

Considerando los resultados obtenidos, la mayoría de padres de familia tienen mayor interés por conocer las leyendas de la Zona 7 en formato cuento, mientras que la minoría de padres les interesa conocer por medio de una revista acerca del tema antes mencionado.

8. ¿En qué medios de comunicación le gustaría conocer respecto de las leyendas de la zona 7?

Tabla 9

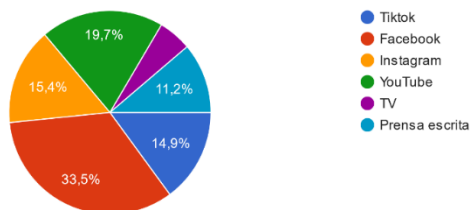
Medios de comunicación de preferencia

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Tiktok	28	14,9%
Facebook	63	33,5%
Instagram	29	15,4%
YouTube	37	19,7%
TV	10	5,3%
Prensa escrita	21	11,2%
Total	188	100%

Nota: Padres de familia de la escuela Miguel Ángel Suárez, Toledo y Correa (2022).

Gráfica 8.

Gráfica de resultados pregunta 7



Nota: Padres de familia de la escuela Miguel Ángel Suárez, Toledo y Correa (2022).

Análisis cuantitativo:

Según el resultado obtenido de la, el 33,5% que corresponde a 63 padres de familia optaron por conocer acerca de las leyendas de la Zona 7 mediante Facebook, el 19,7% prefieren conocer mediante YouTube, el 15,4% prefieren conocer por medio del Instagram, el 14,9% optaron por el Tiktok, y el 16,5% prefieren la prensa escrita y la televisión para conocer acerca del tema mencionado.

Análisis cualitativo:

Los datos recaudados demuestran que gran parte de los padres tienen preferencia por Facebook para conocer sobre las leyendas de la Zona 7 mientras que ciertos padres quieren conocer mediante televisión dicho tema antes mencionado.

9. Plan de acción

9.1. Introducción

El presente proyecto está enfocado en la creación y edición de material visual para fomentar el aprendizaje e interés sobre la identidad cultural, pueblos étnicos Shuar y Saraguro para preservar el patrimonio de la Zona 7.

Los recursos gráficos son los siguientes: la línea gráfica de las leyendas de la Zona 7 y artes para redes sociales para cada leyenda y el diseño de logotipo para la creación de la leyenda hecha cuento.

Se ha realizado un cronograma en el que se distribuyen las actividades a realizar con el fin de recopilar, procesar y crear información útil para la gestión y elaboración de los recursos digitales.

9.2. Desarrollo de la propuesta

Para llevar a cabo las actividades antes mencionadas se consideró preciso realizar un análisis a los padres de familia para conocer el conocimiento acerca de las leyendas de la Zona 7, a continuación, se analizará cada uno de los pasos.

9.2.1. Desarrollo de la Marca

Figura 2

Logo de la marca



Nota: Romina Correa, Kevin Toledo, (2022).

9.2.2. Concepto de la Marca

Nombre

Para la selección de nuestra marca elegimos una palabra en Shuar y Saraguro para llegar al nombre “Pusap Yuyari” que significa ocho recuerdos, posteriormente tomamos en cuenta los colores más creativos para la marca como son el naranja, el amarillo y el negro, los cuales dan realce y alegría al logotipo, creamos una espiral con forma de reloj simbolizando el tiempo y darle sentido al logotipo de una manera original.

9.2.3. Justificación de la marca

Introducción

Este presente manual tiene como finalidad ofrecer una serie de normas básicas de uso y producción para la marca con el objetivo de mantenerla fiel y homogénea a su universo.

Concepto

La marca se realizó como parte del proyecto de titulación en donde el tema principal de tesis, se enfoca en el aprendizaje e interés sobre la identidad cultural, pueblos étnicos Shuar y Saraguro para preservar el patrimonio de la Zona 7.

El proyecto se enfoca principalmente en la creación y edición de material visual como cuentos a cerca de las leyendas dirigidas a niños de 7 a 10 años de edad en el periodo 2022.

9.2.4. Manual de Marca

Figura 3

Versiones del logo



Nota: Romina Correa, Kevin Toledo, (2022).

Figura 4

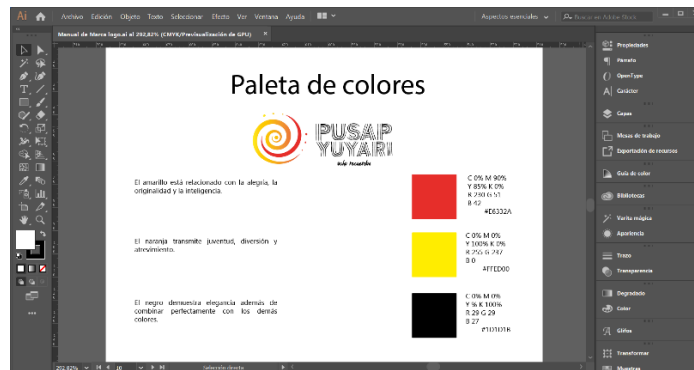
Relaciones constructivas



Nota: Romina Correa, Kevin Toledo, (2022).

Figura 5

Paleta de colores



Nota: Romina Correa, Kevin Toledo, (2022).

Figura 6

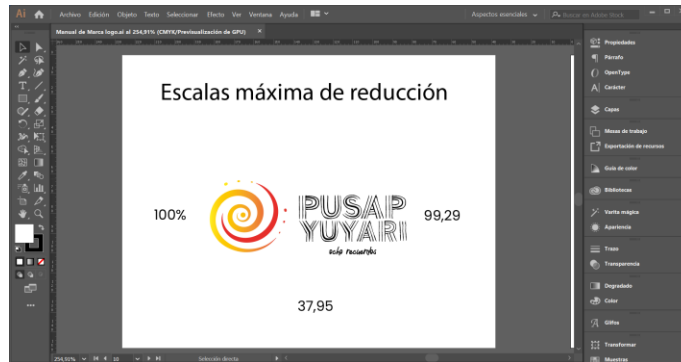
Tipografías



Nota: Romina Correa, Kevin Toledo, (2022).

Figura 7

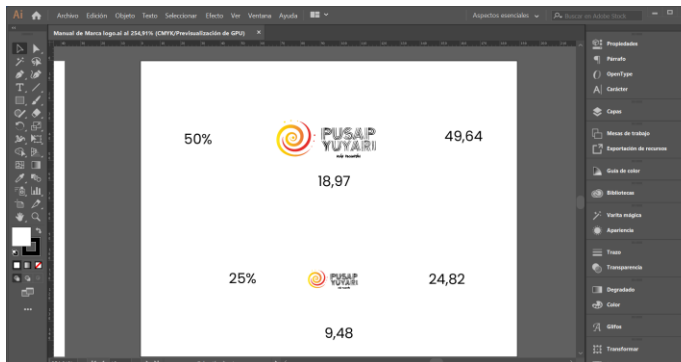
Escala mínima de reducción



Nota: Romina Correa, Kevin Toledo, (2022).

Figura 8

Escala mínima de reducción.



Nota: Romina Correa, Kevin Toledo, (2022).

Figura 9

Positivo y negativo



Nota: Romina Correa, Kevin Toledo, (2022).

Figura 10

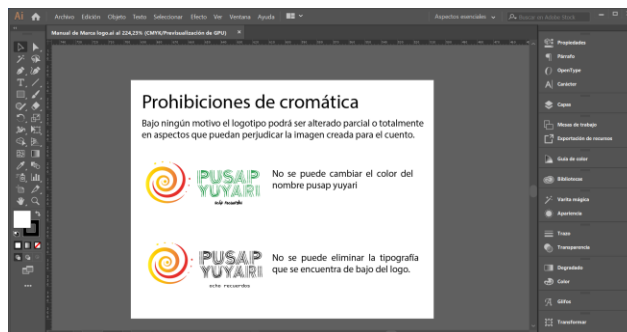
Prohibiciones



Nota: Romina Correa, Kevin Toledo, (2022).

Figura 11

Prohibiciones



Nota: Romina Correa, Kevin Toledo, (2022).

9.2.5. *Elaboración de bocetos*

Para la elaboración de las ilustraciones, en primer lugar, se ha determinado el tamaño que va a tener el libro para así poder establecer las medidas del lienzo de cada ilustración. Una vez determinada la mesa de trabajo, se tomó como base los bocetos realizados, para continuar con el proceso de ilustración para luego colocar los colores bases que estos pueden variar en colores fríos o cálidos dependiendo de la leyenda del mismo, luego se continúa con la colocación de luces y sombras dependiendo del punto de luz que tenga cada escena, para finalizar se le agregan toques de sombra o detalles más pequeños como por ejemplo la noche o el día que requiera cada escena, esto depende en todo momento de lo que se quiera recrear en la ilustración.

Para algunas ilustraciones no se ha tomado en cuenta los colores naturales o habituales, sino que se recurrió a utilizar paletas de colores un poco más llamativas las cuales les dieron un plus a las ilustraciones con el fin de captar la atención de los lectores.

Por otro lado, el diseño de las ilustraciones se ha planificado con el fin de dar un espacio al texto que las acompaña, para que, de esta forma, las tipografías utilizadas sean legibles y se complementen con las ilustraciones para darle sentido a lo que se quiere transmitir en cada leyenda del cuento.

9.2.6. Cuentos

Story board

- **Portada 1**

Figura 12

Ilustración del cuento: AISHMANR



Nota: Romina Correa, Kevin Toledo, (2022).

- **Personajes 1**

Figura 13

Boceto del personaje del cuento AISHMANR.

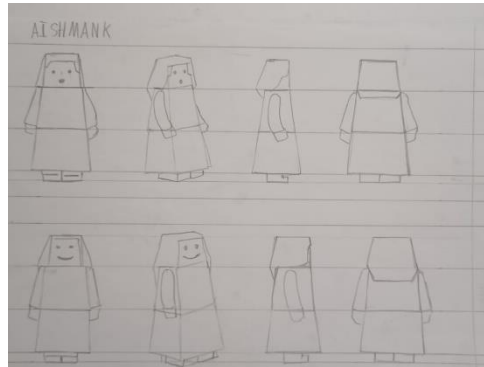


Nota: Romina Correa, Kevin Toledo, (2022).

- **Personajes 2**

Figura 14

Boceto del personaje del cuento AISHMANR.

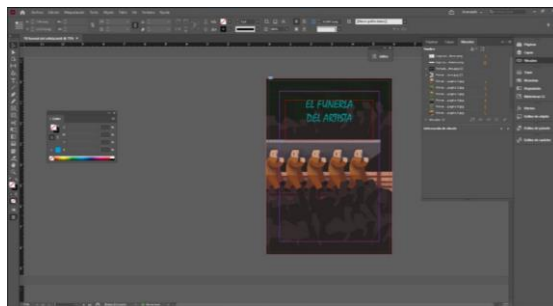


Nota: Romina Correa, Kevin Toledo, (2022).

- **Portada 2**

Figura 15

Ilustración del cuento: El funeral del artista

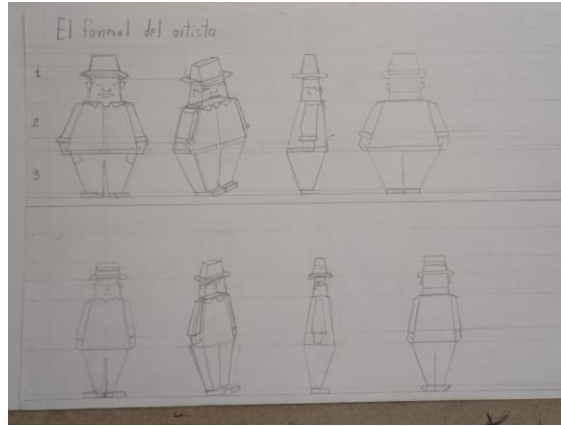


Nota: Romina Correa, Kevin Toledo, (2022).

- **Personajes 2**

Figura 16

Boceto del cuento: El funeral del artista



Nota: Romina Correa, Kevin Toledo, (2022).

- **Portada 3**

Figura 17

Ilustración del cuento: La boa de la cocha

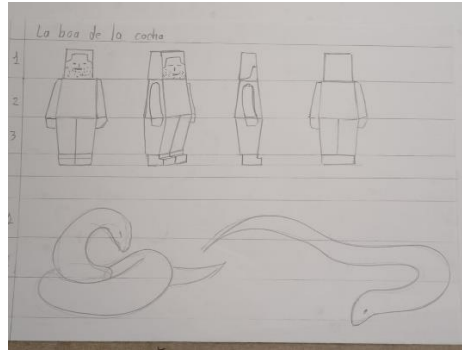


Nota: Romina Correa, Kevin Toledo, (2022).

- **Personaje 3**

Figura 18

Boceto del cuento: La boa de la cocha.

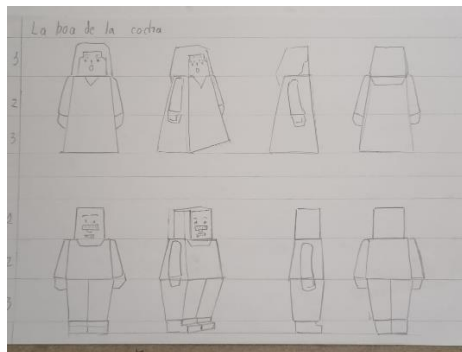


Nota: Romina Correa, Kevin Toledo, (2022).

- **Personaje 4**

Figura 19

Boceto del cuento: La boa de la cocha.

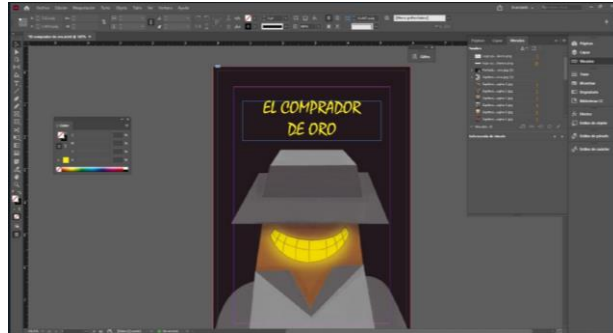


Nota: Romina Correa, Kevin Toledo, (2022).

- **Portada 4**

Figura 20

Ilustración del cuento: El comprador de oro



Nota: Romina Correa, Kevin Toledo, (2022).

- **Personaje 4**

Figura 21

Boceto del cuento: El comprador de oro

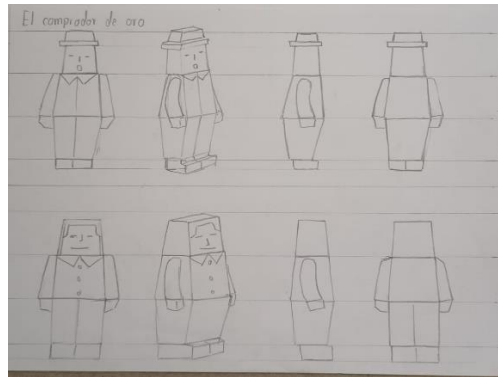


Nota: Romina Correa, Kevin Toledo, (2022).

- **Personaje 5**

Figura 22

Boceto del cuento: El comprador de oro

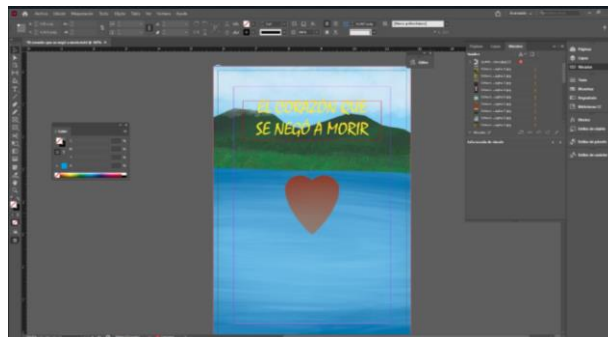


Nota: Romina Correa, Kevin Toledo, (2022).

- **Portada 5**

Figura 23

Ilustración del cuento: El corazón que se negó a morir.

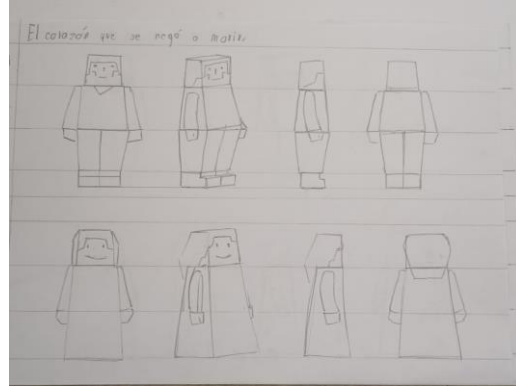


Nota: Romina Correa, Kevin Toledo, (2022).

- **Personaje 5**

Figura 24

Boceto del cuento: El corazón que se negó a morir

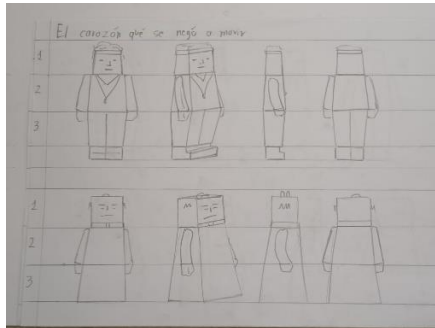


Nota: Romina Correa, Kevin Toledo, (2022).

- **Personaje 6**

Figura 25

Boceto del cuento: El corazón que se negó a morir

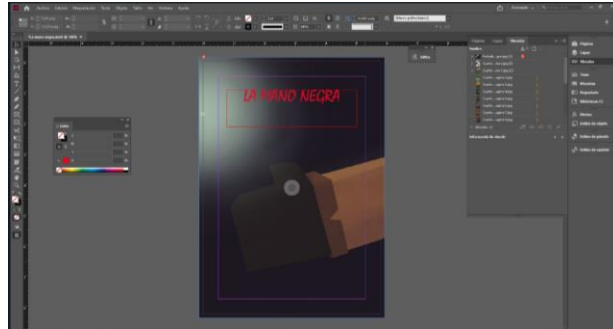


Nota: Romina Correa, Kevin Toledo, (2022).

- **Portada 6**

Figura 26

Ilustración del cuento: La mano negra.

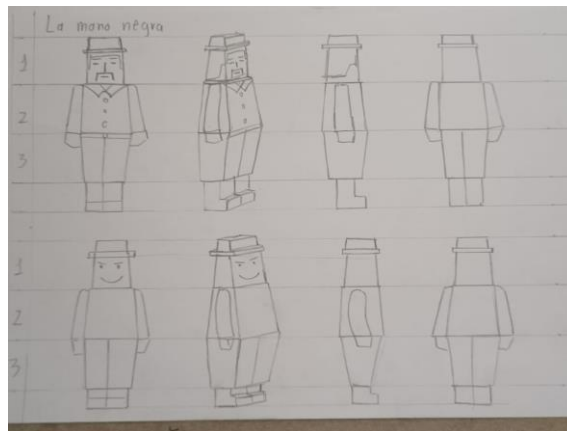


Nota: Romina Correa, Kevin Toledo, (2022).

- **Personaje 6**

Figura 27

Boceto del cuento: La mano negra.

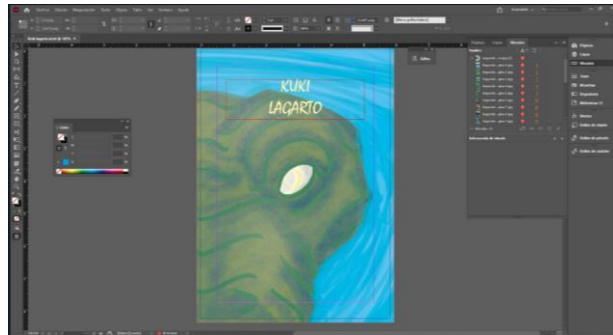


Nota: Romina Correa, Kevin Toledo, (2022).

- **Portada 7**

Figura 28

Ilustración del cuento: Kuki lagarto

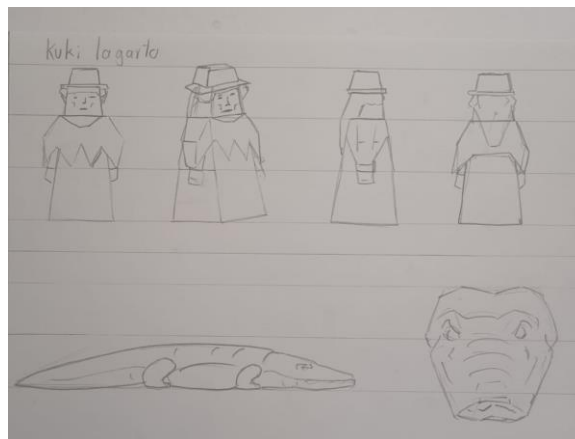


Nota: Romina Correa, Kevin Toledo, (2022).

- **Personaje 7**

Figura 29

Boceto del cuento: Kuki lagarto

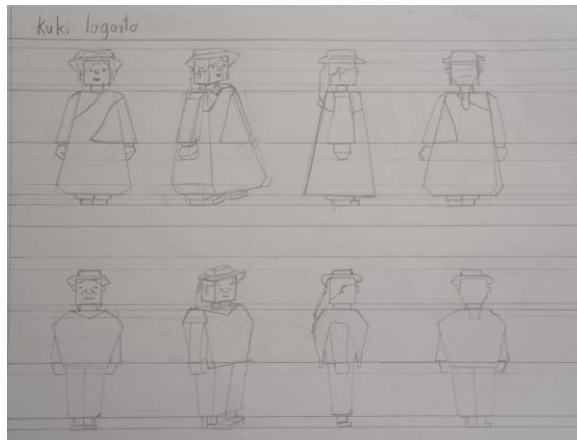


Nota: Romina Correa, Kevin Toledo, (2022).

- **Personaje 8**

Figura 30

Boceto del cuento: Kuki lagarto.

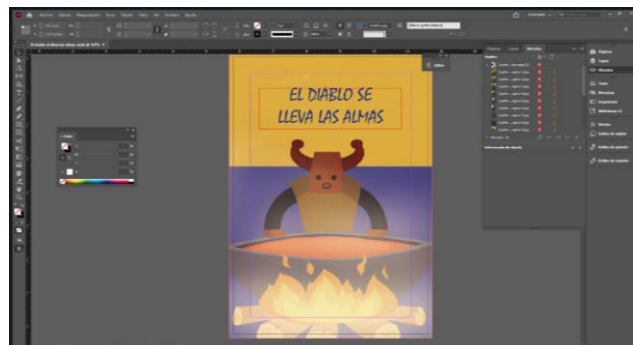


Nota: Romina Correa, Kevin Toledo, (2022).

- **Portada 8**

Figura 31

Ilustración del cuento: El diablo se lleva las almas.

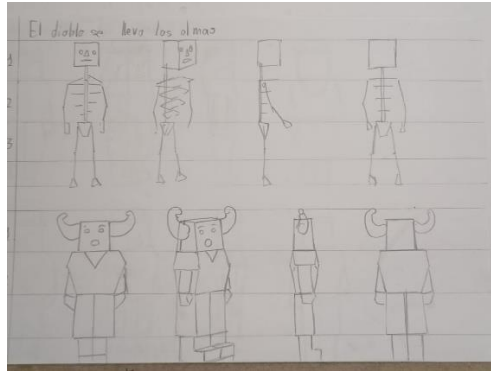


Nota: Romina Correa, Kevin Toledo, (2022).

- **Personaje 8**

Figura 32

Boceto del cuento: El diablo se lleva las almas.

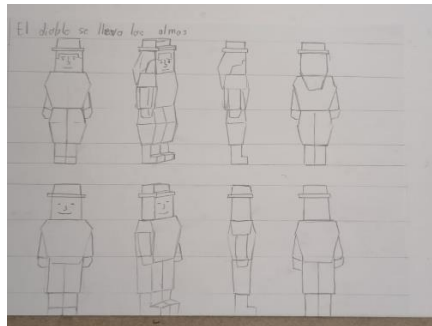


Nota: Romina Correa, Kevin Toledo, (2022).

- **Personaje 8**

Figura 33

Boceto del cuento: El diablo se lleva las almas.



Nota: Romina Correa, Kevin Toledo, (2022).

9.2.7. *Elaboración de ilustraciones*

Para la elaboración de las ilustraciones, en primer lugar, se ha determinado el tamaño que va a tener el libro para así poder establecer las medidas del lienzo de cada ilustración. Una vez determinada la mesa de trabajo, se tomó como base los bocetos realizados, para continuar con el proceso de ilustración para luego colocar los colores bases que estos pueden variar en colores fríos o cálidos dependiendo de la leyenda del mismo, luego se continúa con la colocación de luces y sombras dependiendo del punto de luz que tenga cada escena, para finalizar se le agregan toques de sombra o detalles más pequeños como por ejemplo la noche o el día que requiera cada escena, esto depende en todo momento de lo que se quiera recrear en la ilustración.

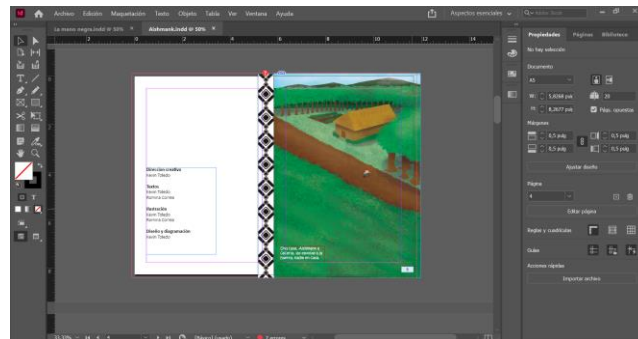
Para algunas ilustraciones no se ha tomado en cuenta los colores naturales o habituales, sino que se recurrió a utilizar paletas de colores un poco más llamativas las cuales les dieron un plus a las ilustraciones con el fin de captar la atención de los lectores.

Por otro lado, el diseño de las ilustraciones se ha planificado con el fin de dar un espacio al texto que las acompaña, para que, de esta forma, las tipografías utilizadas sean legibles y se complementen con las ilustraciones para darle sentido a lo que se quiere transmitir en cada leyenda del cuento.

- **Locaciones de aishmans**

Figura 34

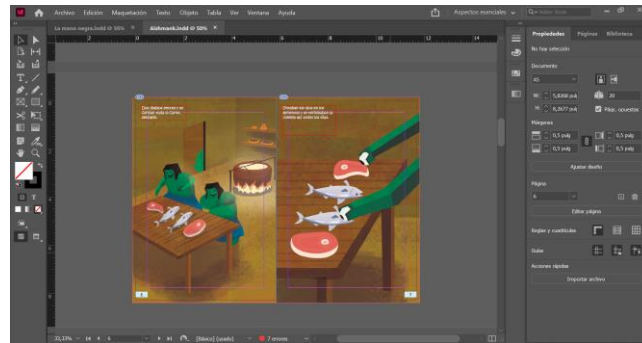
Ilustración del cuento Aishmans.



Nota: Elaborado por el autor Kevin Toledo, (2022).

Figura 35

Ilustración del cuento Aishmans.



Nota: Elaborado por el autor Kevin Toledo, (2022).

Figura 36

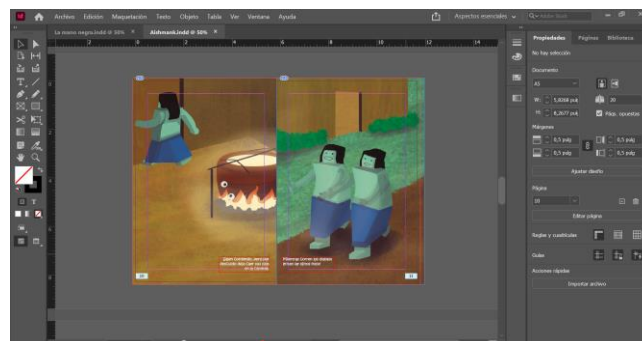
Ilustración del cuento Aishmans.



Nota: Elaborado por el autor Kevin Toledo, (2022).

Figura 37

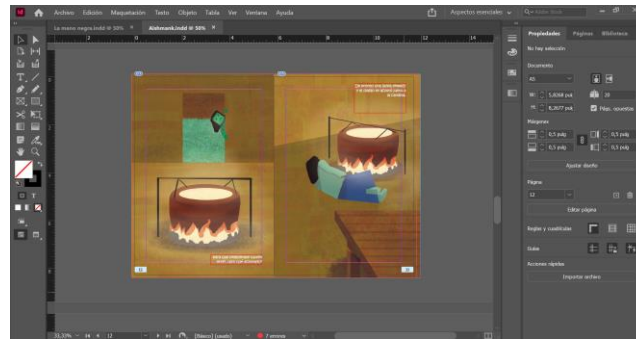
Ilustración del cuento Aishmans.



Nota: Elaborado por el autor Kevin Toledo, (2022).

Figura 38

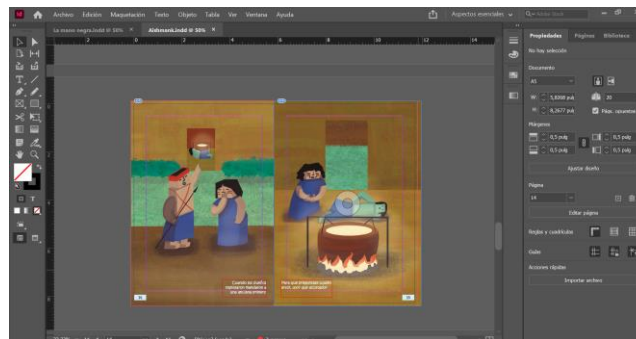
Ilustración del cuento Aishmans.



Nota: Elaborado por el autor Kevin Toledo, (2022).

Figura 39

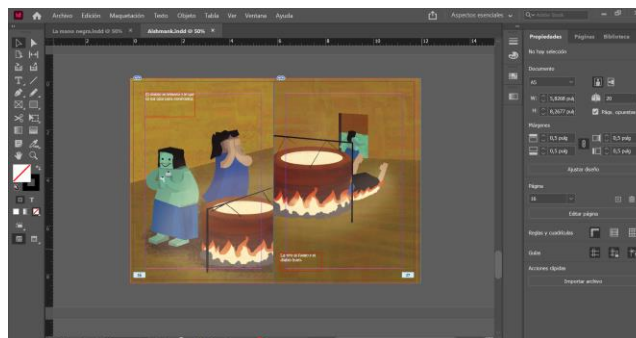
Ilustración del cuento Aishmans.



Nota: Elaborado por el autor Kevin Toledo, (2022).

Figura 40

Ilustración del cuento Aishmans.

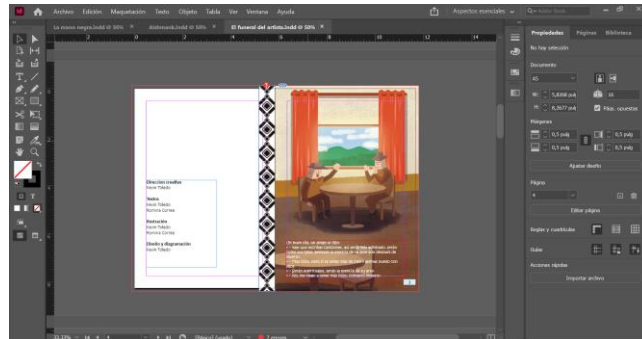


Nota: Elaborado por el autor Kevin Toledo, (2022).

- Locaciones el funeral del artista

Figura 41

Ilustración del cuento el funeral del artista



Nota: Elaborado por el autor Kevin Toledo, (2022).

Figura 42

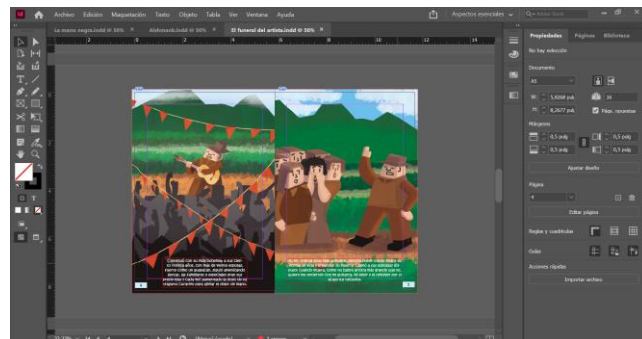
Ilustración del cuento el funeral del artista



Nota: Elaborado por el autor Kevin Toledo, (2022).

Figura 43

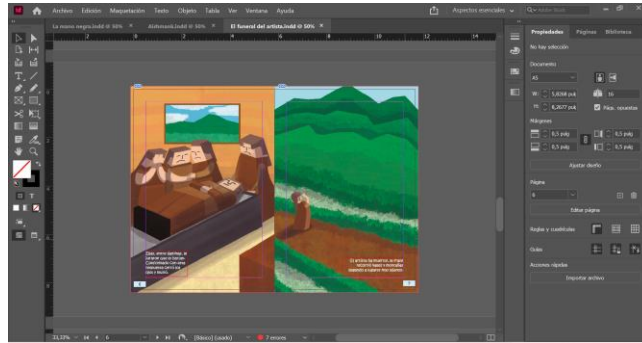
Ilustración del cuento el funeral del artista



Nota: Elaborado por el autor Kevin Toledo, (2022)

Figura 44

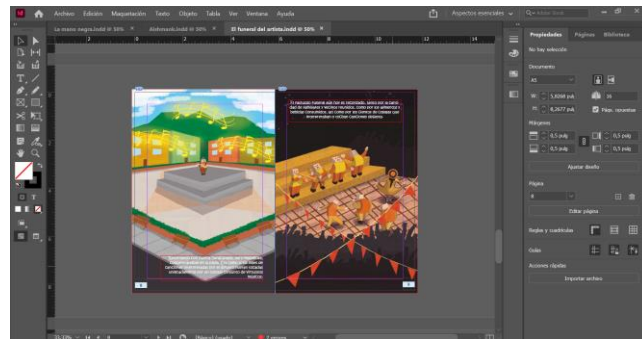
Ilustración del cuento el funeral del artista



Nota: Elaborado por el autor Kevin Toledo, (2022).

Figura 45

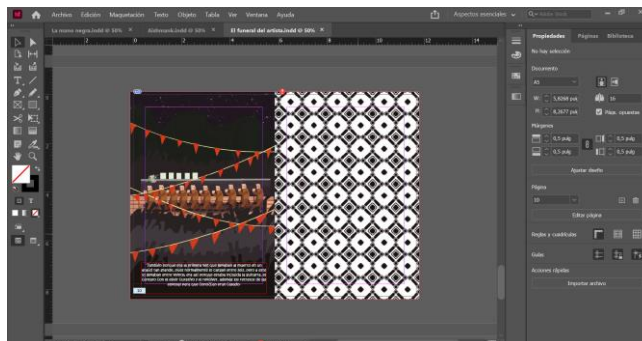
Ilustración del cuento el funeral del artista



Nota: Elaborado por el autor Kevin Toledo, (2022).

Figura 46

Ilustración del cuento el funeral del artista

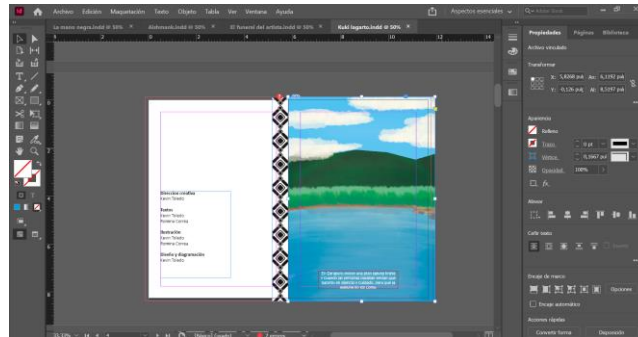


Nota: Elaborado por el autor Kevin Toledo, (2022).

- Locaciones Kuki lagarto

Figura 47

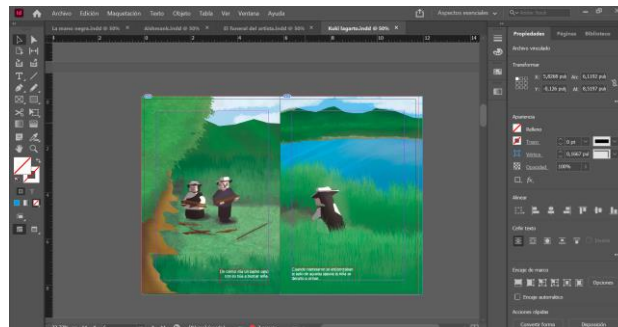
Ilustración del cuento Kuki lagarto



Nota: Elaborado por el autor Kevin Toledo, (2022).

Figura 48

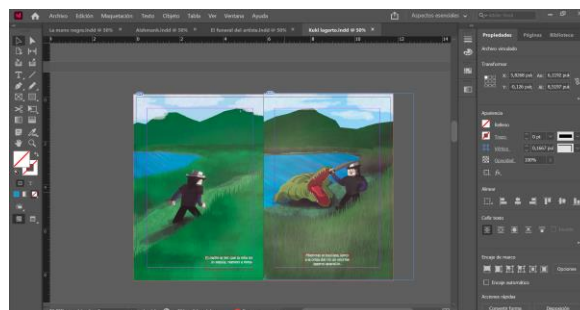
Ilustración del cuento Kuki lagarto



Nota: Elaborado por el autor Kevin Toledo, (2022).

Figura 49

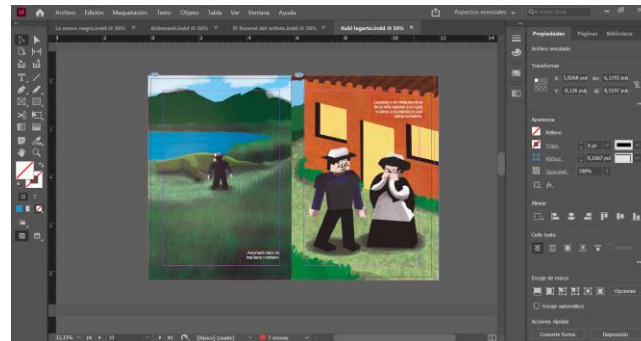
Ilustración del cuento Kuki lagarto



Nota: Elaborado por el autor Kevin Toledo, (2022).

Figura 50

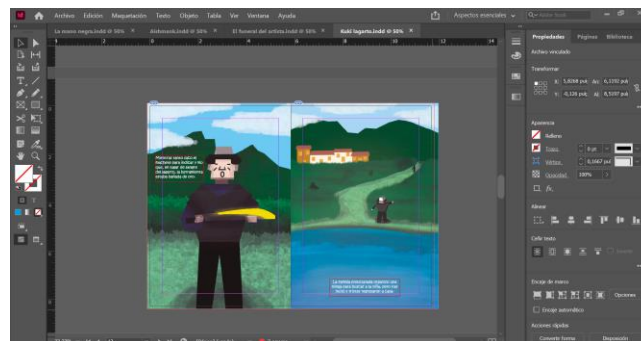
Ilustración del cuento Kuki lagarto



Nota: Elaborado por el autor Kevin Toledo, (2022).

Figura 51

Ilustración del cuento Kuki lagarto



Nota: Elaborado por el autor Kevin Toledo, (2022).

Figura 52

Ilustración del cuento Kuki lagarto



Nota: Elaborado por el autor Kevin Toledo, (2022).

Figura 53

Ilustración del cuento Kuki lagarto



Nota: Elaborado por el autor Kevin Toledo, (2022).

Figura 54

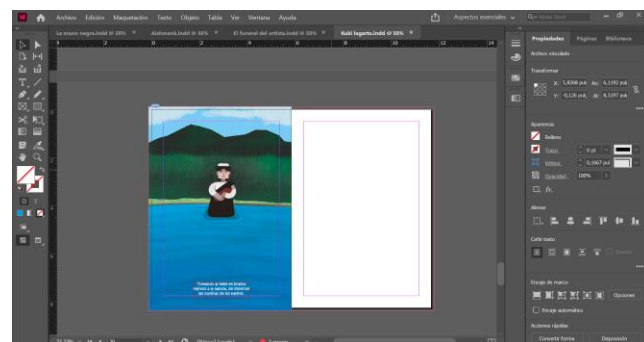
Ilustración del cuento Kuki lagarto



Nota: Elaborado por el autor Kevin Toledo, (2022).

Figura 55

Ilustración del cuento Kuki lagarto

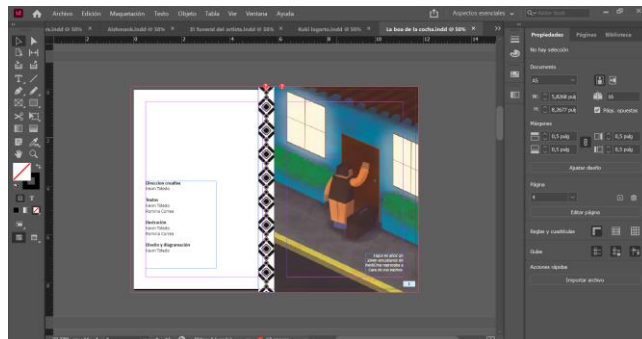


Nota: Elaborado por el autor Kevin Toledo, (2022).

- Locaciones la Boa de la cocha

Figura 56

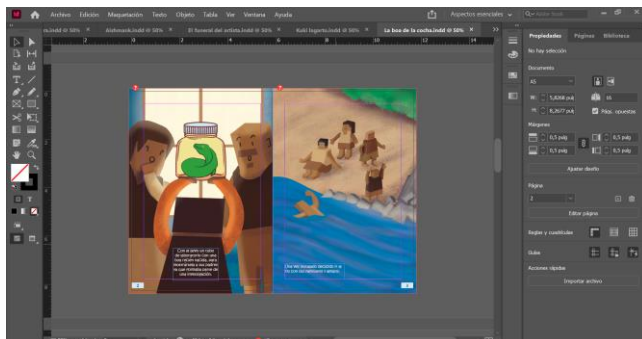
Ilustración del cuento la boa de la cocha



Nota: Elaborado por el autor Kevin Toledo, (2022).

Figura 57

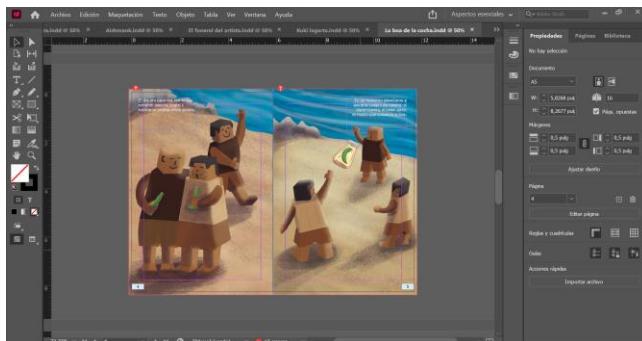
Ilustración del cuento la boa de la cocha



Nota: Elaborado por el autor Kevin Toledo, (2022).

Figura 58

Ilustración del cuento la boa de la cocha



Nota: Elaborado por el autor Kevin Toledo, (2022)

Figura 59

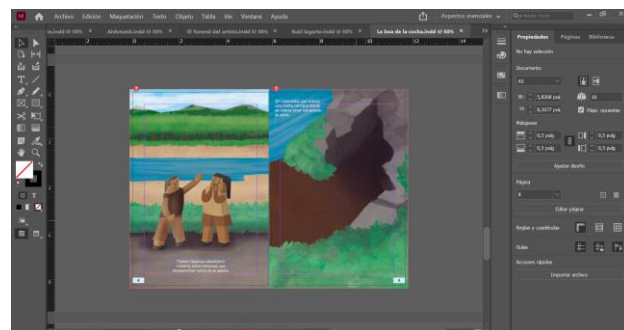
Ilustración del cuento la boa de la cocha



Nota: Elaborado por el autor Kevin Toledo, (2022).

Figura 60

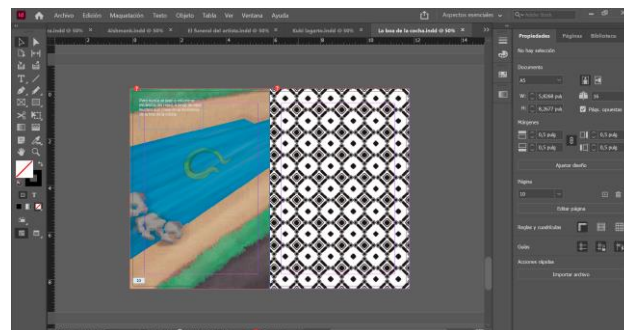
Ilustración del cuento la boa de la cocha



Nota: Elaborado por el autor Kevin Toledo, (2022).

Figura 61

Ilustración del cuento la boa de la cocha

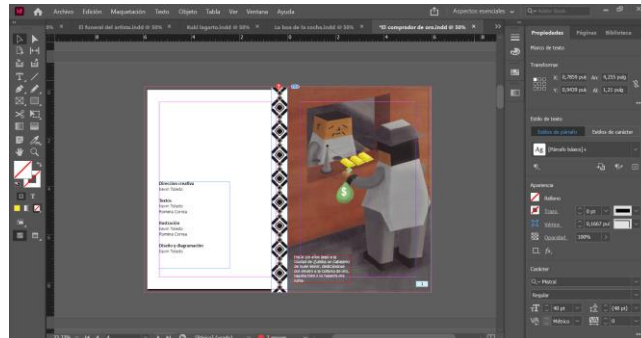


Nota: Elaborado por el autor Kevin Toledo, (2022).

- Locaciones del comprador de oro

Figura 62

Ilustración del cuento el comprador de oro



Nota: Elaborado por el autor Kevin Toledo, (2022).

Figura 63

Ilustración del cuento el comprador de oro



Nota: Elaborado por el autor Kevin Toledo, (2022).

Figura 64

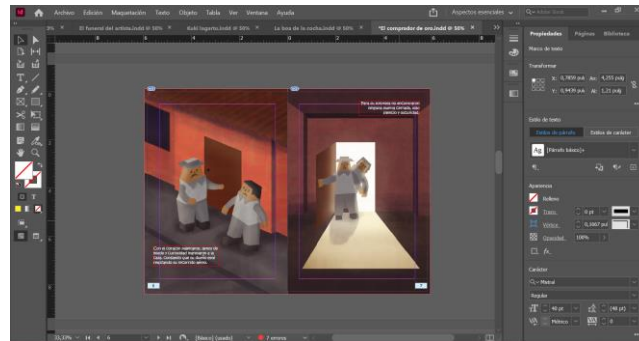
Ilustración del cuento el comprador de oro



Nota: Elaborado por el autor Kevin Toledo, (2022).

Figura 65

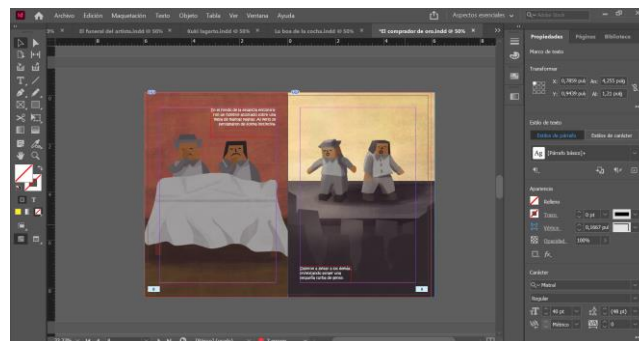
Ilustración del cuento el comprador de oro



Nota: Elaborado por el autor Kevin Toledo, (2022).

Figura 66

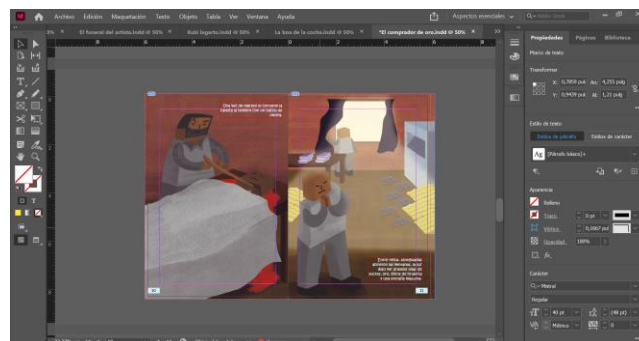
Ilustración del cuento el comprador de oro



Nota: Elaborado por el autor Kevin Toledo, (2022).

Figura 67

Ilustración del cuento el comprador de oro



Nota: Elaborado por el autor Kevin Toledo, (2022).

Figura 68

Ilustración del cuento el comprador de oro



Nota: Elaborado por el autor Kevin Toledo, (2022).

Figura 69

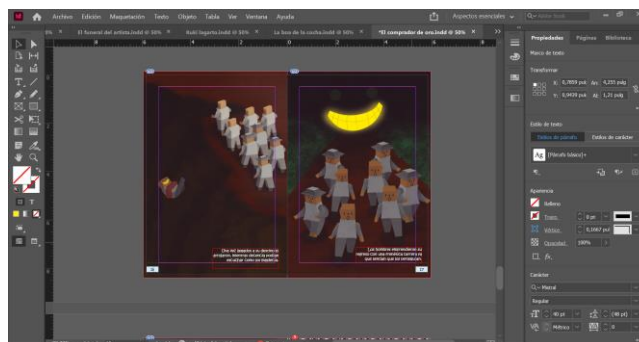
Ilustración del cuento el comprador de oro



Nota: Elaborado por el autor Kevin Toledo, (2022).

Figura 70

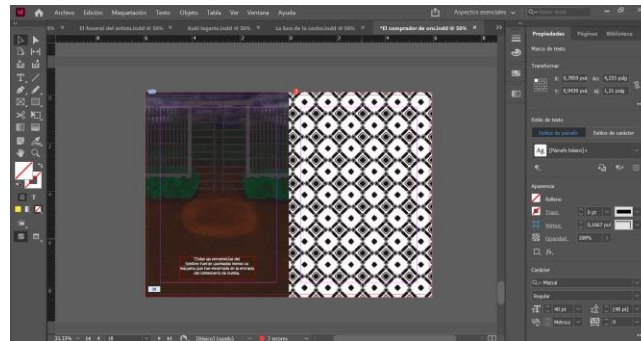
Ilustración del cuento el comprador de oro



Nota: Elaborado por el autor Kevin Toledo, (2022).

Figura 71

Ilustración del cuento el comprador de oro

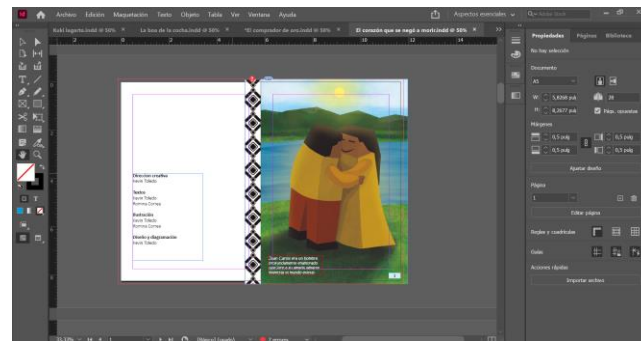


Nota: Elaborado por el autor Kevin Toledo, (2022).

- Locaciones del corazón que se negó a morir

Figura 72

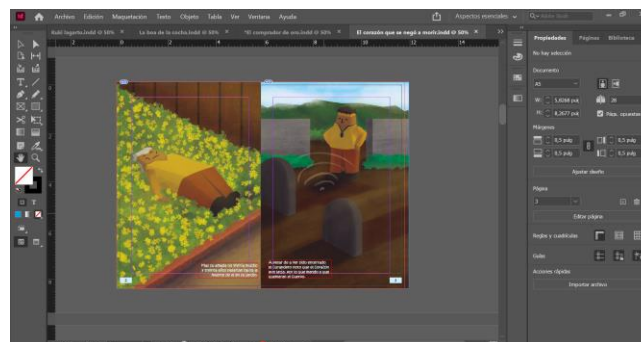
Ilustración del cuento el corazón que se negó a morir



Nota: Elaborado por el autor Kevin Toledo, (2022).

Figura 73

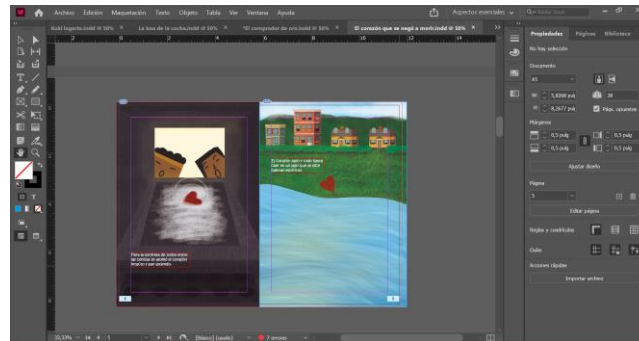
Ilustración del cuento el corazón que se negó a morir



Nota: Elaborado por el autor Kevin Toledo, (2022).

Figura 74

Ilustración del cuento el corazón que se negó a morir



Nota: Elaborado por el autor Kevin Toledo, (2022).

Figura 75

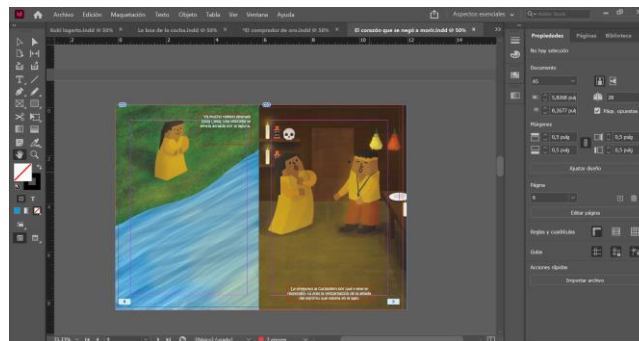
Ilustración del cuento el corazón que se negó a morir



Nota: Elaborado por el autor Kevin Toledo, (2022).

Figura 76

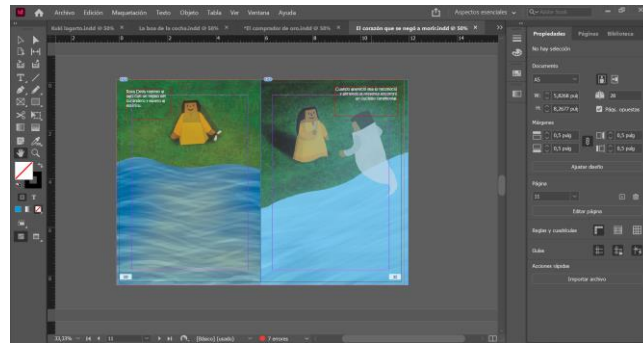
Ilustración del cuento el corazón que se negó a morir



Nota: Elaborado por el autor Kevin Toledo, (2022).

Figura 77

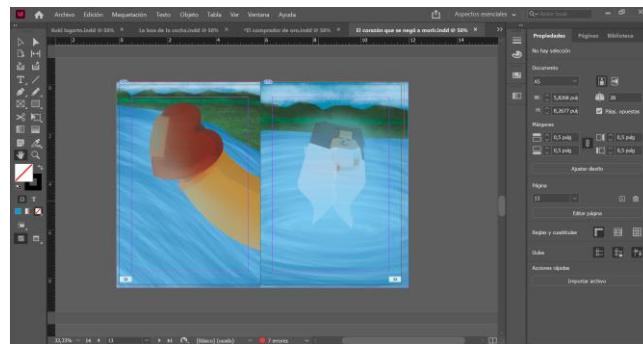
Ilustración del cuento el corazón que se negó a morir



Nota: Elaborado por el autor Kevin Toledo, (2022).

Figura 78

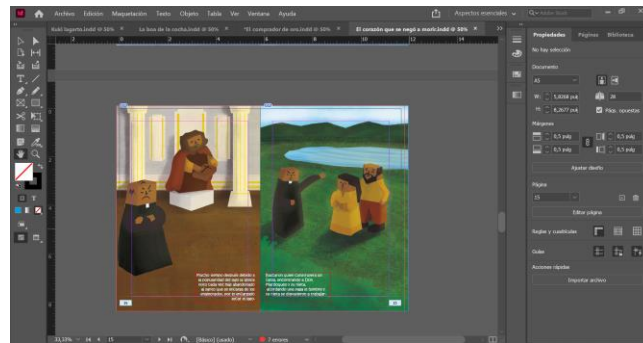
Ilustración del cuento el corazón que se negó a morir



Nota: Elaborado por el autor Kevin Toledo, (2022).

Figura 79

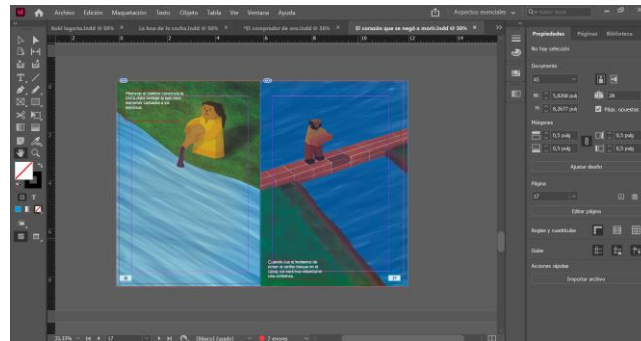
Ilustración del cuento el corazón que se negó a morir



Nota: Elaborado por el autor Kevin Toledo, (2022).

Figura 80

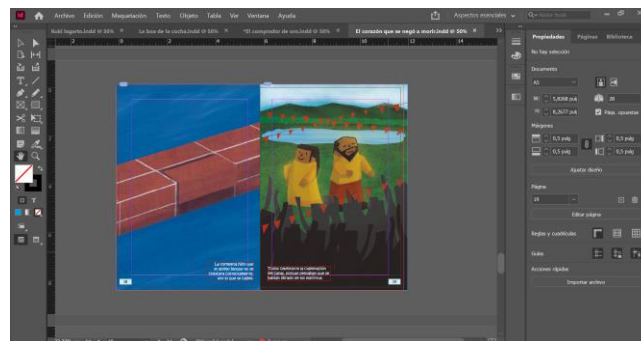
Ilustración del cuento el corazón que se negó a morir



Nota: Elaborado por el autor Kevin Toledo, (2022).

Figura 81

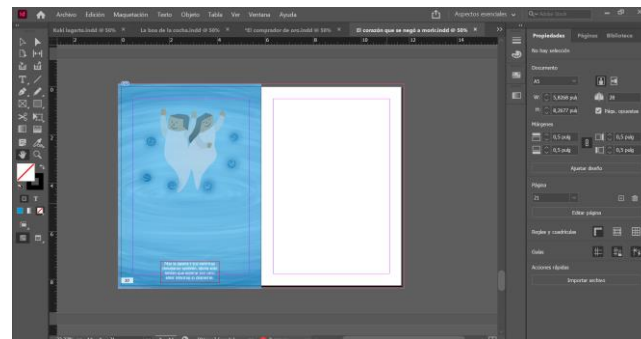
Ilustración del cuento el corazón que se negó a morir



Nota: Elaborado por el autor Kevin Toledo, (2022).

Figura 82

Ilustración del cuento el corazón que se negó a morir

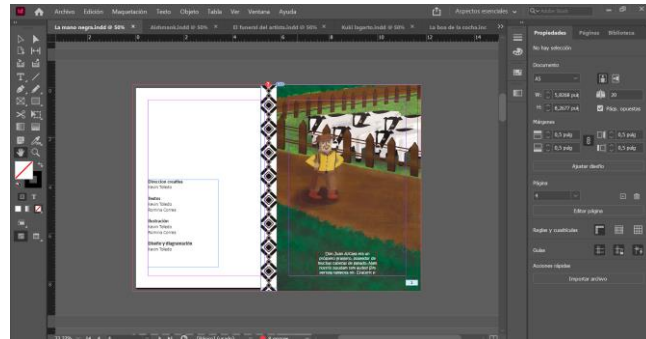


Nota: Elaborado por el autor Kevin Toledo, (2022).

- Locaciones mano negra

Figura 83

Ilustración del cuento el corazón que se negó a morir



Nota: Elaborado por el autor Kevin Toledo, (2022).

Figura 84

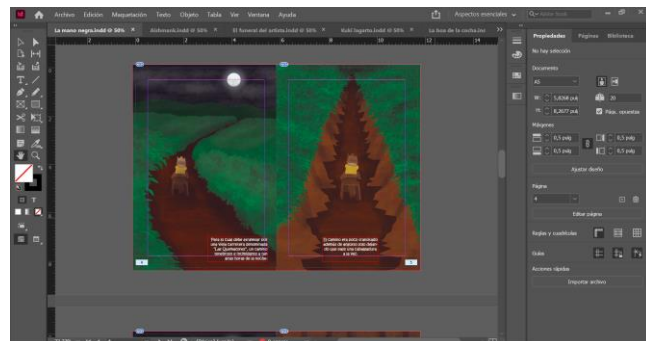
Ilustración del cuento la mano negra



Nota: Elaborado por el autor Kevin Toledo, (2022).

Figura 85

Ilustración del cuento la mano negra



Nota: Elaborado por el autor Kevin Toledo, (2022)

Figura 86

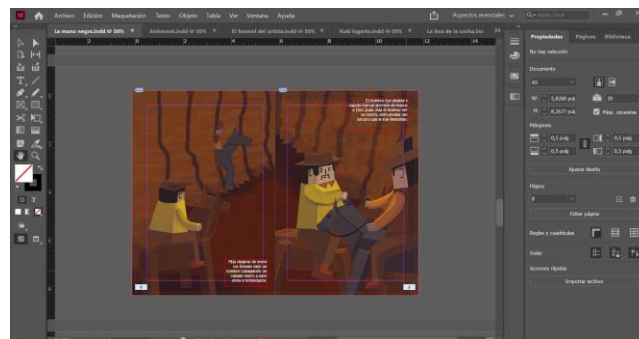
Ilustración del cuento la mano negra



Nota: Elaborado por el autor Kevin Toledo, (2022).

Figura 87

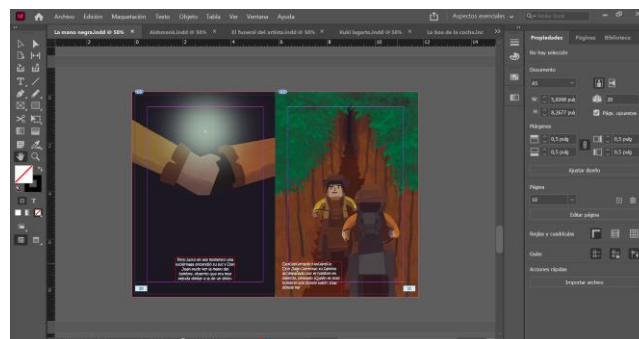
Ilustración del cuento la mano negra



Nota: Elaborado por el autor Kevin Toledo, (2022).

Figura 88

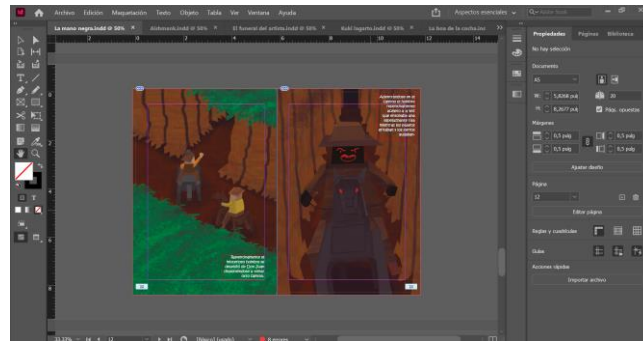
Ilustración del cuento la mano negra



Nota: Elaborado por el autor Kevin Toledo, (2022).

Figura 89

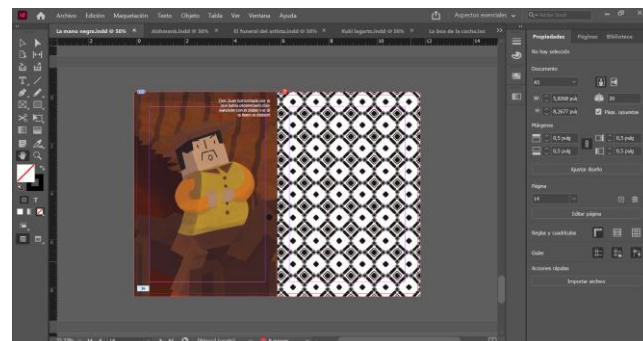
Ilustración del cuento la mano negra



Nota: Elaborado por el autor Kevin Toledo, (2022).

Figura 90

Ilustración del cuento la mano negra

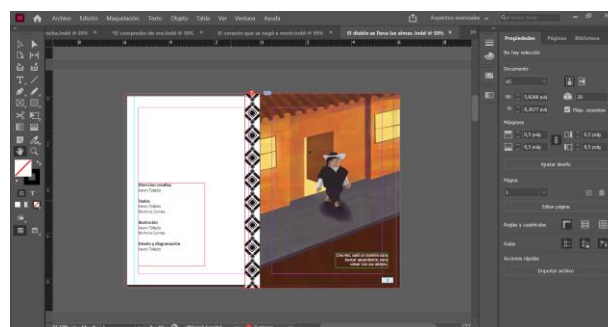


Nota: Elaborado por el autor Kevin Toledo, (2022).

- Locaciones el diablo que se llevó las almas

Figura 91

Ilustración del cuento el diablo se llevó las almas



Nota: Elaborado por el autor Kevin Toledo, (2022).

Figura 92

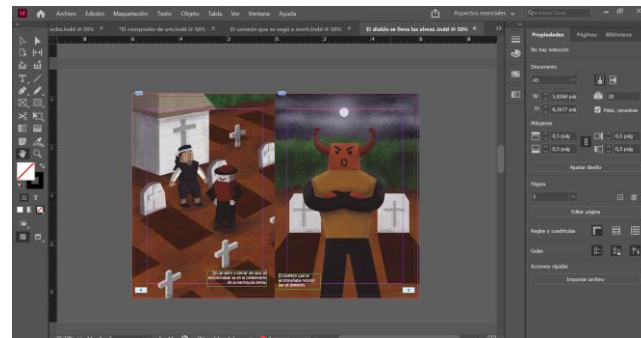
Ilustración del cuento el diablo se llevó las almas



Nota: Elaborado por el autor Kevin Toledo, (2022).

Figura 93

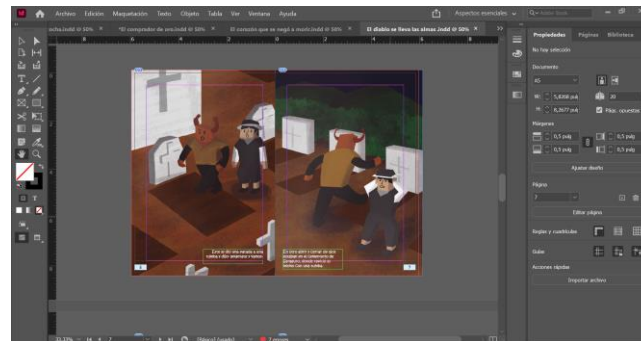
Ilustración del cuento el diablo se llevó las almas



Nota: Elaborado por el autor Kevin Toledo, (2022).

Figura 94

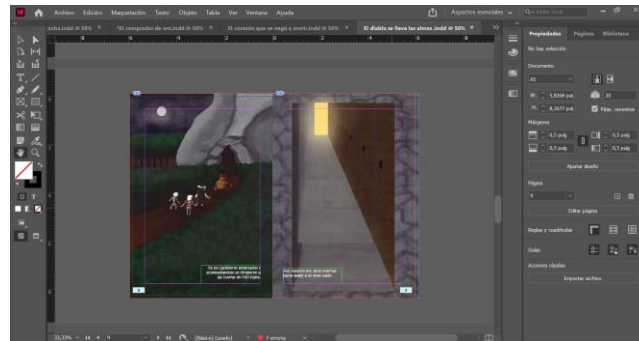
Ilustración del cuento el diablo se llevó las almas



Nota: Elaborado por el autor Kevin Toledo, (2022).

Figura 95

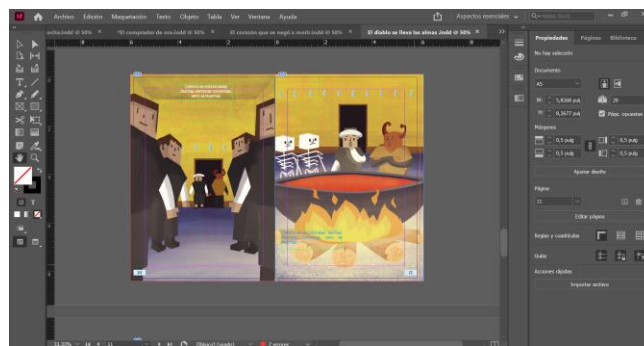
Ilustración del cuento el diablo se llevó las almas



Nota: Elaborado por el autor Kevin Toledo, (2022).

Figura 96

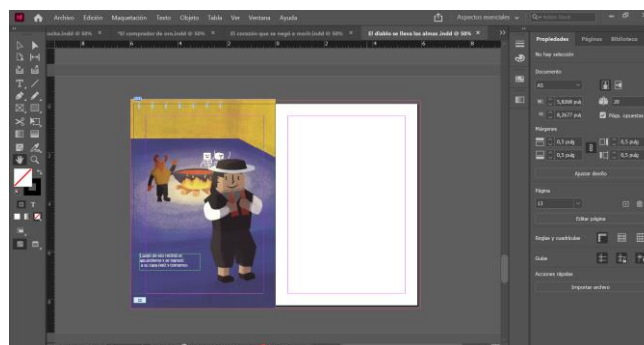
Ilustración del cuento el diablo se llevó las almas



Nota: Elaborado por el autor Kevin Toledo, (2022).

Figura 97

Ilustración del cuento el diablo se llevó las almas



Nota: Elaborado por el autor Kevin Toledo, (2022).

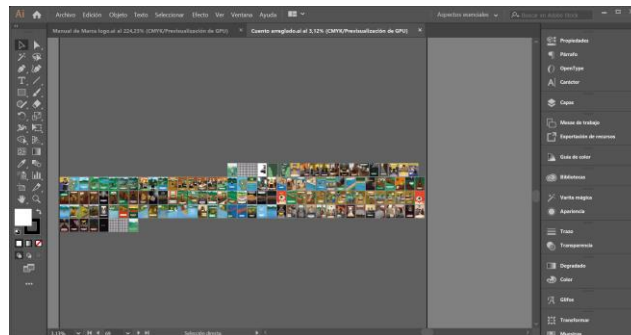
9.2.8. Maquetación del libro

Para la maquetación del libro se ha iniciado con insertar las ilustraciones en cada hoja teniendo en cuenta los bordes y sangría, para luego ir colocando en el espacio designado en cada ilustración los bloques de texto que describen la escena ilustrada, además se debe tener en cuenta el espacio a utilizar por el título y así mismo la letra capital que va a ser utilizada al inicio de cada leyenda, todo esto con el fin de poder darle un poco más de presencia y un toque atractivo al texto y captar aún más la atención del lector.

Para continuar el proceso de maquetación se debe tener en cuenta la visión de doble página que va a tener el cuento, es decir se debe considerar la ubicación de los márgenes izquierdo o derecho según la encuadernación de cada página, esto también facilita la numeración de cada página.

Figura 98

Ilustración del cuento el diablo se llevó las almas



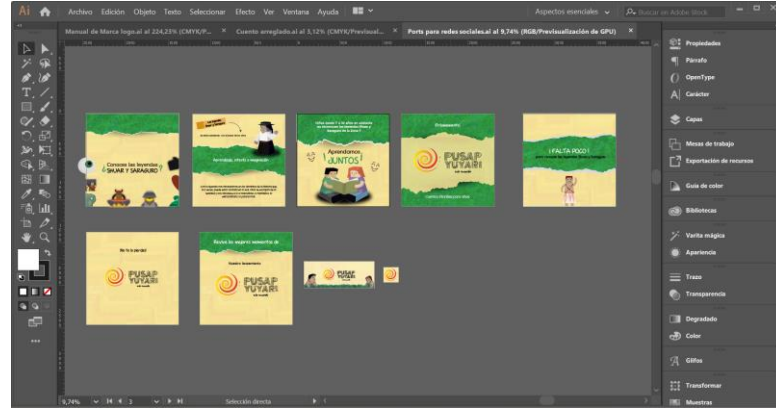
Nota: Elaborado por el autor Kevin Toledo, (2022).

De tal forma, la maquetación del libro ha quedado en el siguiente orden: portada, guardas, índice, cuentos, guarda y finalmente la contraportada.

- Post par Facebook

Figura 99

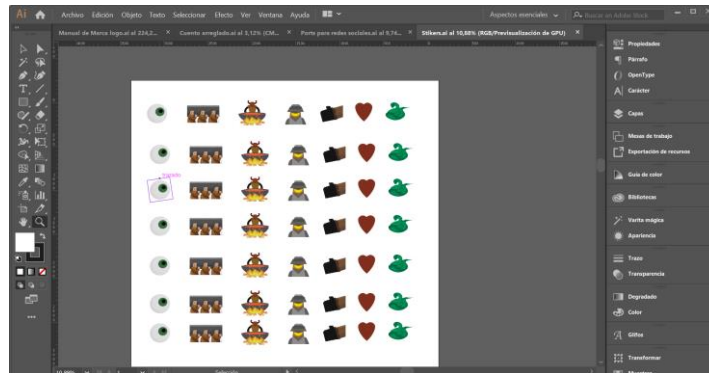
Post del cuento



Nota: Elaborado por el autor Kevin Toledo, (2022).

Figura 100

Stickers con el ícono de las leyendas



Nota: Elaborado por el autor Kevin Toledo, (2022)

9.2.9. Impresión del cuento

En este proceso, la impresión se ha realizado en pasta dura y con las hojas del contenido grapado, además el contenido se ha impreso en papel couché de 150 de gramaje; todo esto tomando en cuenta que el cuento va a ser manipulado por niños y para ello requiere de cierta resistencia y duración.

Figura 101

Impresión del cuento



Nota: Impreso en la imprenta 360

Figura 102

Impresión del cuento



Nota: Impreso en la imprenta 360

9.2.10. Implementación de proyecto

El recurso educativo elaborado ha sido entregado a la Institución Educativa “Miguel Ángel Suárez”, resaltando que al ser un cuento ilustrado cumple con los requerimientos para aportar al desarrollo académico y cultural de los niños que se forman en esta institución educativa.

Figura 103

Socialización del cuento



Nota: Socialización del cuento a la Unidad Educativa “Miguel Ángel Suárez”

Figura 104

Socialización cuento



Nota: Socialización del cuento a la Unidad Educativa “Miguel Ángel Suárez”

Figura 105

Socialización del cuento



Nota: Socialización del cuento a la Unidad Educativa "Miguel Ángel Suárez"

Figura 106

Entrega de los cuentos a los niños



Nota: Elaborado por el autor

Figura 107

Entrega de los cuentos a los niños



Nota: Elaborado por el autor

Figura 108

Entrega del cuento



Nota: Elaborado por el autor

Figura 109

Entrega del cuento



Nota: Elaborado por el autor

9.3. Cronograma de post para Facebook

Tabla 10

Cronograma de post para Facebook

FECHA DE PUBLICACIÓN	RED SOCIAL	ACCIONES	OBJETIVOS	COPY	PRECUENCIA	HORA
22/10/2022	Facebook	Creación de post promocional de los cuentos	Dar A Conocer El Tema De Los Cuentos	<p>¿Conoces las leyendas Shuar y Saraguro? Pusap Yuyari te invita a conocer las leyendas de Shuar y Saraguro de la Zona 7, conoce más acerca del tema con nosotros. 🗣️👍❤️📖📖📖</p> <p>📖👉👉👉📖📖📖</p> <p>👍 Dale like ✅</p> <p>💬 Comenta ✅</p> <p>❤️ Síguenos ✅</p> <p>🔊 Comparte ✅</p> <p>¿Sabías que...? Debido a la globalización, las nuevas generaciones han perdido la conexión con sus antiguas tradiciones ya que el avance tecnológico ha provocado una mezcla cultural, permitiendo que las leyendas narrativas de nuestros antepasados pierdan relevancia o incluso desaparezcan en el nuevo ámbito local, en beneficio de nuevas costumbres.</p>	1	22H30
23/10/2022		Post con motivo educativo	Inducir A Los Espectadores Al Tema	<p>Amig@s:</p> <p>❤️ Les comparto este post en el cual nos da a conocer información sobre las leyendas de Shuar y Saraguro de la Zona 7, conoce más acerca del tema con nosotros. 🗣️👍❤️📖</p> <p>📖📖📖👉👉👉📖📖📖</p> <p>👍 Dale like ✅</p>	1	17H00

				<p>💬 Comenta ✓ ❤️ Síguenos ✓ 👤 Comparte ✓</p> <p>¿Sabías que...? Con las leyendas nos introducimos en los dominios de la historia que, si a veces, puede estar anclada en lo real, otras se escapan de la realidad, y nos introduce a lo maravilloso, lo fantástico, o extraordinario, lo paranormal.</p>		
24/10/2022		Post de expectativa de conocimiento de tema	Generar Expectativa con Datos Relevantes	<p>Amig@s: ❤️ Les comparto este post en el cual les cuento que muy pronto conocerán las ilustraciones de leyendas de Shuar y Saraguro de la Zona 7, con nosotros. 🗣️👍❤️📖 📖📖📖👉👉👉📖📖📖 👍 Dale like ✓ 💬 Comenta ✓ ❤️ Síguenos ✓ 👤 Comparte ✓</p>	1	16H00
25/10/2022		Post de expectativa de conocimiento de tema	Generar Expectativa con Datos Relevantes	<p>Amig@s: ❤️ Para contarles que próximamente se publicarán las ilustraciones de leyendas de Shuar y Saraguro de la Zona 7. 🗣️👍❤️📖 📖📖📖👉👉👉📖📖📖 👍 Dale like ✓ 💬 Comenta ✓ ❤️ Síguenos ✓ 👤 Comparte ✓</p>	1	15H00
26/10/2022		Post de expectativa de	Generar Presencia E Interacción	Amig@s:	1	16H00

		conocimiento de tema	De Los Cuentos	<p>♥ Muy pronto conocerán los cuentos de las leyendas de Shuar y Saraguro de la Zona 7. 🗣️</p> <p>👍♥📖📖📖📖📖📖📖📖📖📖📖📖📖📖📖</p> <p>👍 Dale like ✓</p> <p>💬 Comenta ✓</p> <p>♥ Síguenos ✓</p> <p>🗣️ Comparte ✓</p>		
27/10/2022		Post de expectativa de conocimiento de tema	Generar Presencia E Interacción Con Datos Relevantes	<p>Amig@s:</p> <p>♥ Pusap Yuray, cuento infantil de las leyendas Shuar y Saraguro de la Zona 7, muy pronto disponible.</p> <p>¡No te lo puedes perder! 🗣️👍♥📖</p> <p>📖📖📖📖📖📖📖📖📖📖📖📖📖📖📖</p> <p>👍 Dale like ✓</p> <p>💬 Comenta ✓</p> <p>♥ Síguenos ✓</p> <p>🗣️ Comparte ✓</p>	1	16H30

Nota: Romina Correa, Kevin Toledo, (2022).

9.2.11. Publicación en redes sociales

Se realizó la creación y publicación de una diversidad de post con los cuales se buscó la difusión y aceptación del cuento con la finalidad de promocionar el inicio de su creación hasta el día del lanzamiento, es por ello que se utilizó la red social de Facebook, ya que es la más concurrida tanto por los padres de familia como público en general a quienes se quería llegar con los mismos.

Figura 110

Página de Facebook



Nota: Pagina en la cual dimos a conocer el cuento.

Figura 111

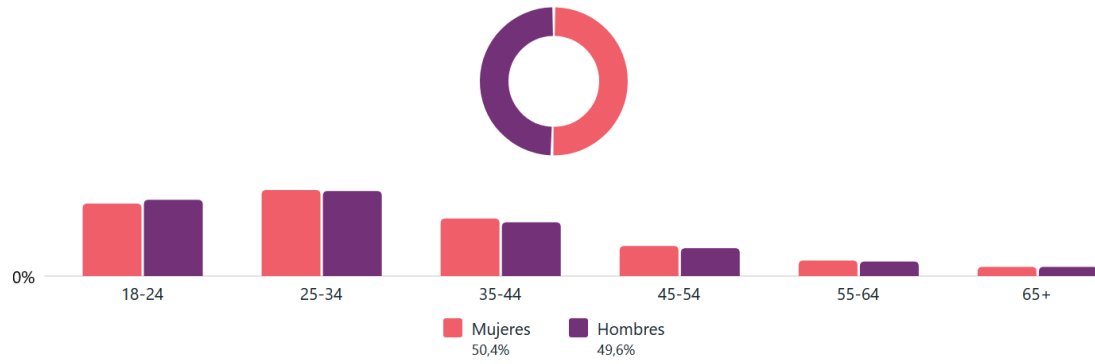
Estadísticas de visualización

11.500.000 - 13.500.000

Personas en Facebook e Instagram de Ecuador y 2 filtros más seleccionados

Crear anuncio

Edad y sexo ⓘ



Nota: Muestra de visualización de los posts del cuento.

Figura 112

Estadísticas del cuento

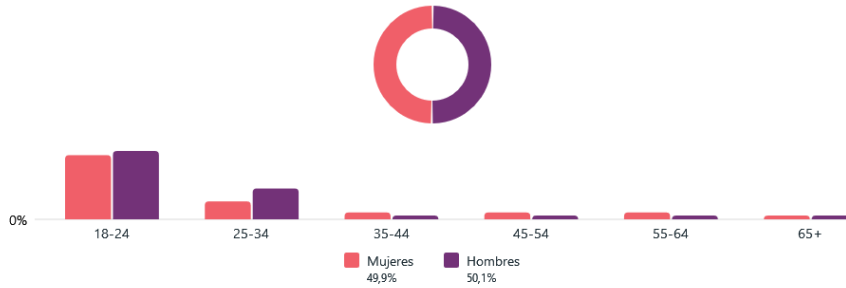
Público

Público act... Público potencial

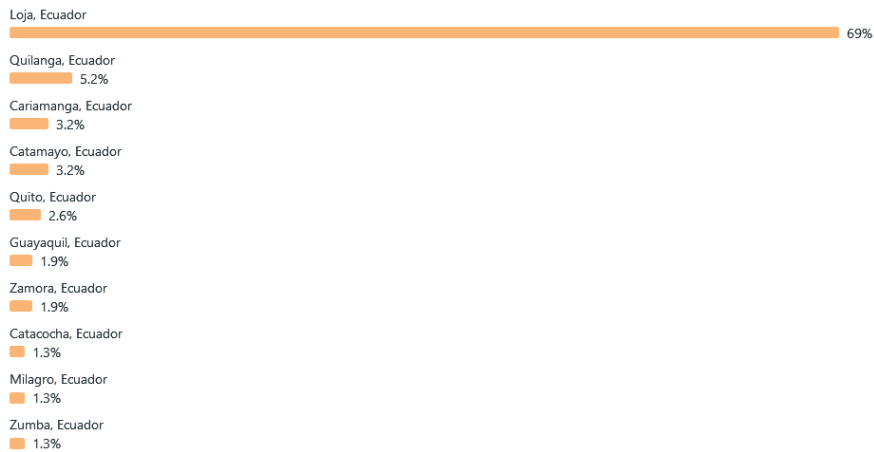
Seguidores de la página de Facebook ⓘ

155

Edad y sexo ⓘ



Principales ciudades



Principales países



Nota: Resultados de acogida del tema leyendas Shuar y Saraguro

10. Conclusiones

Después de culminar con el proceso de investigación y basándonos en los resultados obtenidos se desarrollan las siguientes conclusiones.

- Diversos autores concuerdan en que la Zona 7 del Ecuador se asientan varias culturas y etnias, entre las cuales destacan las poblaciones indígenas como: Jambelí, Palta, Saraguro y Shuar. Esta amplia diversidad de expresiones culturales se debe a que la Zona 7 está compuesta por tres provincias, siendo cada una de diferente región geográfica.
- De acuerdo con los resultados de las encuestas se puede establecer que la mayoría de los padres desconocen leyendas representativas de la Zona 7 salvo la leyenda de “la dama tapada”, consideran importante la difusión de leyendas, desconocen la existencia de algún texto de leyendas sobre la Zona, pero les agradaría conocerlas mediante un producto editorial de preferencia físico en forma de cuento, el medio más popular para diseminar los cuentos de la Zona 7 es Facebook según los padres.
- El arte visual elaborado tuvo influencia ilustrativa de programas y videojuegos que son atrayentes para los niños, llegando bien recibido. Las historias relatadas en los cuentos resultaron interesantes y atractivas para los estudiantes con los que se llevó a cabo este proyecto.
- Los medios de difusión digitales tienen una mayor acogida que los medios tradicionales, además de que su alcance y velocidad de distribución permite transmitir más efectivamente los conocimientos culturales de los pueblos indígenas de la Zona 7 del Ecuador y su importancia en la integración y diversidad social

11. Recomendaciones

Una vez establecidas las conclusiones se presentan la siguiente recomendación para conservar el patrimonio cultural de la zona 7.

- La investigación acerca de las culturas y etnias autóctonas resulta importante en la elaboración de un marco histórico sobre la evolución cultural de los habitantes de la Región, el País y el Continente. Sería un total acierto si los directorios de las Casas de la Cultura de El Oro, Loja y Zamora Chinchipe brinden un plan de incentivos para aquellos que sientan pasión por nuestra historia.
- Se sugiere a la directiva de la institución la planificación de un evento donde participen los estudiantes y sus padres, con la temática de cuentos e historias sobre la cultura de las regiones que componen nuestra diversidad etnográfica. Cabe decir que este evento no solo fortalecerá el conocimiento de las diferentes identidades de nuestra región, sino que, también se ampliará el vínculo de los padres con sus hijos y viceversa.
- El avance de las tendencias es clave en el éxito o fracaso de un proyecto con énfasis social, por lo tanto, los futuros emprendedores o buscadores de la expansión del conocimiento deberán tener en cuenta la actualidad y lo atractivo para su público objetivo.
- Las editoriales deberían dar mayor apertura a nuevos proyectos que busquen fomentar la cultura por medios de libros ilustrados o contenido bibliográfico. Las artes visuales son de vital importancia a la hora de transmitir un mensaje, ya que no solo tienen la finalidad de enganchar al público objetivo, sino que también captan la atención de otros lectores o investigadores que busquen información relacionada con la cultura e historia de las comunidades indígenas de la Zona 7 del Ecuador

12. Bibliografía

Achurra, P. (2020). *Internal*. Obtenido de Internal: <https://www.internal.cl/proceso-de-conceptualizacion-e-ideas/>

Aguilar, S. (Marzo de 2012). *La adquisición de la competencia narrativa a través*. Obtenido de La adquisición de la competencia narrativa a través: <https://redined.educacion.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/122576/40034-51281-2-PB.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ana María Cadena Albuja. (s.f.). @CULTURAL, S.A.

Benavides, E. (s.f.). *Estudio De Encuestas*. Obtenido de Estudio De Encuestas: https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/36952451/ENCUESTA_Trabajo-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1655437761&Signature=VxfxRbY4R~mYcEeMKVqGq0DuYVS5zuucox6bxkaOb372bk7Q6tkBSksWXmMoXdncfUKRXaIdAiBNDbB3FIRbDNWBrILY0~iY9W4kQ5Ty~fJw9B8dNfIs4LZ9VXs7wbC5mU3efVpQ5QT

Carlos, E., Jesús, P., Zulma, Z., & Maykhol, P. (2021). *Revista Iberoamericana de la Educación*. Obtenido de Revista Iberoamericana de la Educación: <http://revista-iberoamericana.org/index.php/es/article/view/125/237>

Comunidades Shuar Zamora. (s.f.). Obtenido de <https://ec.viajandox.com/zamora/comunidades-shuar-A539#:~:text=Se%20han%20occidentalizado%20totalmente%2C%20de,no%20conocieron%20el%20algodón%20se>

Cultura y tradiciones. (s.f.). Obtenido de Cultura y tradiciones : <http://turismoaccesible.ec/site/information/region-amazonica/zamora-chinchipec/cultura-y-tradiciones/>

Dora Hortencia Cárdenas Ruiz. (Agosto de 2010). *Universidad de Guayaquil*. Obtenido de Universidad de Guayaquil: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/35912/1/INVESTIGACION%20DE%20LA%20GASTRONOMIA%20COMO%20PARTE%20DEL%20PATRIMONIO%20CULTURAL%20INMATERIAL%20EN%20LA%20CIUDAD%20DE%20MACHALA%20DE%20LA%20PROV.%20DE%20EL%20ORO.pdf>

Espinosa, J. M. (2010). *Instituto Nacional de Patrimonio Cultural*. Obtenido de Instituto Nacional de Patrimonio Cultural: <https://downloads.arqueo-ecuatoriana.ec/ayhpwxgv/noticias/publicaciones/INPC-X-GuiaElOro.pdf>

Fascículo Provincial Zamora Chinchipe. (2010). Obtenido de Fascículo Provincial Zamora Chinchipe: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/zamora_chinchipe.pdf

García, C. (2017). *Gcomics*. Obtenido de Gcomics: <https://gcomics.online/blog/el-formato-de-guion-de-comic/>

GORDILLO MERA, G. F.-L. (02 de Febrero de 2021). *scielo*. Obtenido de scielo: scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202021000100167

Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico. (03 de Diciembre de 2018). Obtenido de Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2307-79992019000100010

Kevin Jiménez Villavicenci. (2015). *Agenda Zonal 7*. Obtenido de Agenda Zonal 7: <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/2015/10/Agenda-zona-7.pdf>

Luis Alberto Lima Campoverde. (03 de 2017). *UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR*. Obtenido de UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR: <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/1896/1/T-UIDE-1418.pdf>

Luis Miravalles. (2021). *La utilización del cómic en la enseñanza*. Obtenido de La utilización del cómic en la enseñanza: <https://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=13&articulo=13-1999-27>

Luna, R. B. (2013). Publicación digital de Historia y Ciencias Sociales. *Revista de Claseshistoria*, 3.

Maite Ayala. (5 de Agosto de 2021). *Método fenomenológico*. Obtenido de Método fenomenológico: <https://www.lifeder.com/metodo-fenomenologico/>

Munari, B. (s.f.). *Metodologías proyectuales*. Obtenido de Metodologías proyectuales: <https://aulasinjaula.files.wordpress.com/2013/12/comparativas-metodologic3adas.pdf>

Nejamkis. (1977). *Biblioteca virtual am saude*. Obtenido de Biblioteca virtual am saude: <https://pesquisa.bvsalud.org/portal/resource/pt/psa-49869>

Olga Lucía Molano. (Abril de 2006). *La identidad cultural, uno de los detonantes del desarrollo territorial*. Obtenido de La identidad cultural, uno de los detonantes del desarrollo territorial:

https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/44725236/Identidad_Cultural-Drrll_Territorial-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1653364329&Signature=YwL7ochsKT94jgg92iCx5kN3OK4fPhdSk639Rq2ghN9Czuwt4KujI~iYMxe~SPh5udjWHglmXOpwdbcB4yXkphRdokSvQOD4okcFZU2AAQ-HVC5sADO5MHe

Pío Jaramillo Alvarado, Cuarta Edición. (2022). *Gobierno Autónomo descentralizado de Loja*. Loja: Industria Gráfica SENEFELDER. Obtenido de Gobierno Autónomo descentralizado de Loja.

Rocío Rivas Martínez. (27 de Julio de 2021). *Qué es y características de la hermenéutica*. Obtenido de Qué es y características de la hermenéutica: <https://www.unprofesor.com/ciencias-sociales/que-es-y-caracteristicas-de-la-hermeneutica-4890.html>

Rodrigo Medardo León Abarca, Msc. (17 de Septiembre de 2020). Obtenido de <https://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/rmv/article/view/366/296>

Secretaría Nacional de planificación y desarrollo. (2015). *Agenda Zonal*. Obtenido de Agenda Zonal: <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/2015/10/Agenda-zona-7.pdf>

Zamora Chinchipe. (3 de SEPTIEMBRE de 2016). Obtenido de Zamora Chinchipe: https://www.obraspublicas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/09/RE_Zamora_Chinchipe.pdf

Zuri gonzalez. (s.f.). *LA ENTREVISTA*. Obtenido de LA ENTREVISTA: https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/49249014/LA_ENTREVISTA_pdf-with-cover-page

[v2.pdf?Expires=1655438022&Signature=TjBxiA7DsQK5YF9ujUKnGsY1evCPimrs06-Az8IBJcXd-VwN7mLve9tT2QWL5430c](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/49249014/LA_ENTREVISTA_pdf-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1655438022&Signature=TjBxiA7DsQK5YF9ujUKnGsY1evCPimrs06-Az8IBJcXd-VwN7mLve9tT2QWL5430c)

15OqjJjbCjzEVk0iQKG74hiekh6O5fgNyFzPK3PXgVOcV5E1Q-
XITwu3sY7gFyBkMogFloqW

13. Anexo

- **Certificación de aprobación 1**


INSTITUTO TECNOLÓGICO
SUDAMERICANO
Iniciando desde el futuro

VICERRECTORADO ACADÉMICO

Loja, 21 de Julio del 2022
Of. N° 463 -VDIN-ISTS-2022

Sr.(ta). CORREA LEON ROMINA JHULIANA
**ESTUDIANTE DE LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO CON NIVEL EQUIVALENTE A
TECNOLOGÍA SUPERIOR**
Ciudad

De mi consideración:

Por medio de la presente me dirijo a ustedes para comunicarles que una vez revisado el anteproyecto de investigación de fin de carrera de su autoría titulado **CREACIÓN Y EDICIÓN DE MATERIAL VISUAL PARA FOMENTAR EL APRENDIZAJE E INTERÉS SOBRE LA IDENTIDAD CULTURAL PUEBLOS ÉTNICOS SHUAR Y SARAGURO PARA PRESERVAR EL PATRIMONIO DE LA ZONA 7, DIRIGIDO A NIÑOS DE 7 A 10 AÑOS DE EDAD EN LA INSTITUCIÓN MIGUEL ÁNGEL SUAREZ EN EL PERIODO ABRIL SEPTIEMBRE 2022.**, el mismo cumple con los lineamientos establecidos por la institución; por lo que se autoriza su realización y puesta en marcha, para lo cual se nombra como director de su proyecto de fin de carrera (el/ta) Tigo CARLOS ANDRES

Particular que le hago conocer para los fines pertinentes.

Atentamente,


Ing. Germán Patricio Villamarín Coronel Mgs.
VICERRECTOR DE DESARROLLO E INNOVACION DEL ISTS


INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO
SUDAMERICANO
VICERRECTORADO

Matriz: Miguel Riofrío 156-25 entre Sucre y Bolívar. Telfs: 07-2587258 / 07-2587210 Pagina Web:

Loja, 21 de Julio del 2022
Of. N° 462 -VDIN-ISTS-2022

Sr.(ita). TOLEDO QUIISHPE KEVIN ALEXANDER
**ESTUDIANTE DE LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO CON NIVEL EQUIVALENTE A
TECNOLOGÍA SUPERIOR**

Ciudad

De mi consideración:

Por medio de la presente me dirijo a ustedes para comunicarles que una vez revisado el anteproyecto de investigación de fin de carrera de su autoría titulado **CREACIÓN Y EDICIÓN DE MATERIAL VISUAL PARA FOMENTAR EL APRENDIZAJE E INTERÉS SOBRE LA IDENTIDAD CULTURAL PUEBLOS ÉTNICOS SHUAR Y SARAGURO PARA PRESERVAR EL PATRIMONIO DE LA ZONA 7, DIRIGIDO A NIÑOS DE 7 A 10 AÑOS DE EDAD EN LA INSTITUCIÓN MIGUEL ÁNGEL SUAREZ EN EL PERIODO ABRIL SEPTIEMBRE 2022.**, el mismo cumple con los lineamientos establecidos por la institución; por lo que se autoriza su realización y puesta en marcha, para lo cual se nombra como director de su proyecto de fin de carrera (el/la) Tigo CARLOS ANDRES

Particular que le hago conocer para los fines pertinentes.

Atentamente,



Ing. Germán Patricio Villamarín Coronel Mgs.

VICERRECTOR DE DESARROLLO E INNOVACION DEL ISTS



- **Anexo 2: Certificación de socialización**



**ESCUELA DE EDUCACIÓN BÁSICA PARTICULAR
MIGUEL ÁNGEL SUÁREZ**

Dominicas Hijas De Nuestra Señora De Nazareth
"Creemos en Sabiduría, Estatura y Gracia."



Loja, 28 de oct. de 22

Hna. Katty Lozano Reyes
RECTORA DE LA ESCUELA "MIGUEL ÁNGEL SUÁREZ"

CERTIFICA:

Que los Señores Kevin Alexander Toledo Quishpe C.I. 1900773183 y Romina Jhuliana Correa León C.I. 1150417333 estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano han realizado la socialización del material didáctico con el alumnado de tercero a quinto año de Educación Básica Particular Miguel Ángel Suárez desarrollado en su proyecto CREACIÓN Y EDICIÓN DE MATERIAL VISUAL PARA FOMENTAR EL APRENDIZAJE E INTERÉS SOBRE LA IDENTIDAD CULTURAL PUEBLOS ÉTNICOS SHUAR Y SARAGURO PARA PRESERVAR EL PATRIMONIO DE LA ZONA 7, DIRIGIDO A NIÑOS DE 7 A 10 AÑOS DE EDAD; la misma que se desarrolló el día de hoy 28 de octubre en nuestras instalaciones.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, autorizando al interesado haga uso del presente en lo que estimare conveniente.

Atentamente;


Hna. Katty Lozano Reyes
RECTORA


- **Anexo 3: Certificado de autorización para la ejecución de la investigación de socialización de la empresa pública y privada o del ISTS en la que se va a ejecutar.**



ESCUELA DE EDUCACIÓN BÁSICA PARTICULAR MIGUEL ÁNGEL SUÁREZ
Dominicas Hijas De Nuestra Señora De Nazareth
Fe, Calidad y Vida
"Formar e Innovar para Transformar La Sociedad"



Loja, 01 de noviembre del 2022

Hna. Rosa Katty Lozano Reyes
RECTORA DEL COLEGIO PARTICULAR "MIGUEL ANGEL SUÁREZ"

CERTIFICA:

Que los Señores Kevin Alexander Toledo Quishpe C.I. 1900773183 y a Romina Jhuliana Correa León C.I. 1150417333 estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano están autorizados a realizar su proyecto de titulación con nombre "CREACIÓN Y EDICIÓN DE MATERIAL VISUAL PARA FOMENTAR EL APRENDIZAJE E INTERÉS SOBRE LA IDENTIDAD CULTURAL PUEBLOS ÉTNICOS SHUAR Y SARAGURO PARA PRESERVAR EL PATRIMONIO DE LA ZONA 7, DIRIGIDO A NIÑOS DE 7 A 10 AÑOS DE EDAD EN LA INSTITUCIÓN MIGUEL ÁNGEL SUÁREZ EN EL PERIODO ABRIL SEPTIEMBRE 2022", la misma que será socializada en el periodo establecido.

Es todo puedo certificar en honor a la verdad, autorizando al interesado haga uso del presente en lo que estimare conveniente.

Atentamente;



Hna. Katty Lozano Reyes
DIRECTORA



Dir. Escuela: Rocafuerte entre Juan José Peña y Pasaje Sinchona Teléf. 2579305
Dir. Colegio: Parroquia El Valle, Av. Salvador Bustamante y Guayaquil esquina Teléf. 2583714
www.miguelangelsuarez.edu.ec

- **Anexo 3: Certificación de aprobación**



CERTF. N°. 006-JP-ISTS-2022
Loja, 21 de octubre de 2022

El suscrito, Lic. Juan Pablo Quezada **DOCENTE DEL ÁREA DE INGLÉS - CIS DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO "SUDAMERICANO"**, a petición de la parte interesada y en forma legal,

C E R T I F I C A:

Que el apartado **ABSTRACT** del Proyecto de Investigación de Fin de Carrera de los señores **KEVIN AEXANDER TOLEDO QUISHPE & ROMINA JHULIANA CORREA LEÓN** estudiantes en proceso de titulación periodo Abril- Noviembre 2022 de la carrera de **DISEÑO GRÁFICO**; está correctamente traducido, luego de haber ejecutado las correcciones emitidas por mi persona; por cuanto se autoriza la presentación dentro del empastado final previo a la disertación del proyecto.

Particular que comunico en honor a la verdad para los fines académicos pertinentes.

English is a piece of cake!

Checked by:
Juan Pablo Quezada R.
E.T.L. Teacher



Lic. Juan Pablo Quezada Rosaes
DOCENTE DEL ÁREA DE INGLÉS ISTS - CIS

Matriz: Miguel Riofrio 156-26 entre Sucre y Bolívar

DECLARACIÓN JURAMENTADA

Loja, de del 202...

Nombres:

Apellidos:

Cédula de Identidad:

Carrera:

Semestre de ejecución del proceso de titulación:

Tema de proyecto de investigación de fin de carrera con fines de titulación:

En calidad de estudiante del Instituto Tecnológico Superior Sudamericano de la ciudad de Loja;

Declaro bajo juramento que:

1. Soy autor del trabajo intelectual y de investigación del proyecto de fin de carrera.
2. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido plagiado ni total ni parcialmente, para la cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.
3. El trabajo de investigación de fin de carrera presentada no atenta contra derechos de terceros.
4. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido publicado ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.

5. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falsificados, ni duplicados, ni copiados. Las imágenes, tablas, gráficas, fotografías y demás son de mi autoría; y en el caso contrario aparecen con las correspondientes citas o fuentes.

Por lo expuesto; mediante la presente asumo frente al INSTITUTO cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

En consecuencia, me hago responsable frente al INSTITUTO y frente a terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar al INSTITUTO o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causa en el trabajo de investigación de fin de carrera presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello.

Asimismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para EL INSTITUTO en favor de terceros por motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente dispuesta por la LOES y sus respectivos reglamentos y del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de la ciudad de Loja.


Firma:


Nro. Cédula

- **Encuesta subida a Google Form**

Figura 113



Adaptación de encuesta en Google Forms.

 INSTITUTO TECNOLÓGICO
SUDAMERICANO
Hacemos gente de talento!

 **DISEÑO GRÁFICO**
TECNOLOGÍA SUPERIOR

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SUDAMERICANO

Nuestra encuesta tiene finalidad saber el nivel de conocimiento y aceptación que tendría la elaboración de la creación y edición de material visual para fomentar el aprendizaje e interés sobre la identidad cultural de los pueblos étnicos y preservar el patrimonio de la Zona 7 en los niños y niñas de la escuela "Miguel Ángel Suarez"

 melisacorrealion@gmail.com (no se comparten) 
[Cambiar cuenta](#)

***Obligatorio**

1. ¿Conoce usted alguna leyenda representativa de la Zona 7? *

Sí

No

2. De la siguiente lista ¿cuales son las leyendas que usted conoce? *

El Comprador de Oro

Nota: Romina Correa, Kevin Toledo, (2022).

Figura 114

Adaptación de encuesta en Google Forms.

- b) La dama tapada
- c) El Funeral del Artista
- d) El Corazón que se negó a morir
- Otro: _____

3.- ¿Considera importante la difusión de leyendas de la Zona 7?

- Si
- No

4.- ¿Conoce de algún libro físico o digital de leyendas de la Zona 7?

- Si
- No

Nota: Romina Correa, Kevin Toledo, (2022).

Figura 115

Adaptación de encuesta en Google Forms.

5.- Le gustaría conocer acerca de las leyendas de la Zona 7 mediante un producto editorial

Si

No

6.- ¿Qué formato de libros prefieres utilizar?

Libro físico

Libro digital

7.- ¿Qué tipo de producto editorial preferirías conocer de las leyendas de la Zona 7?

a) Comic

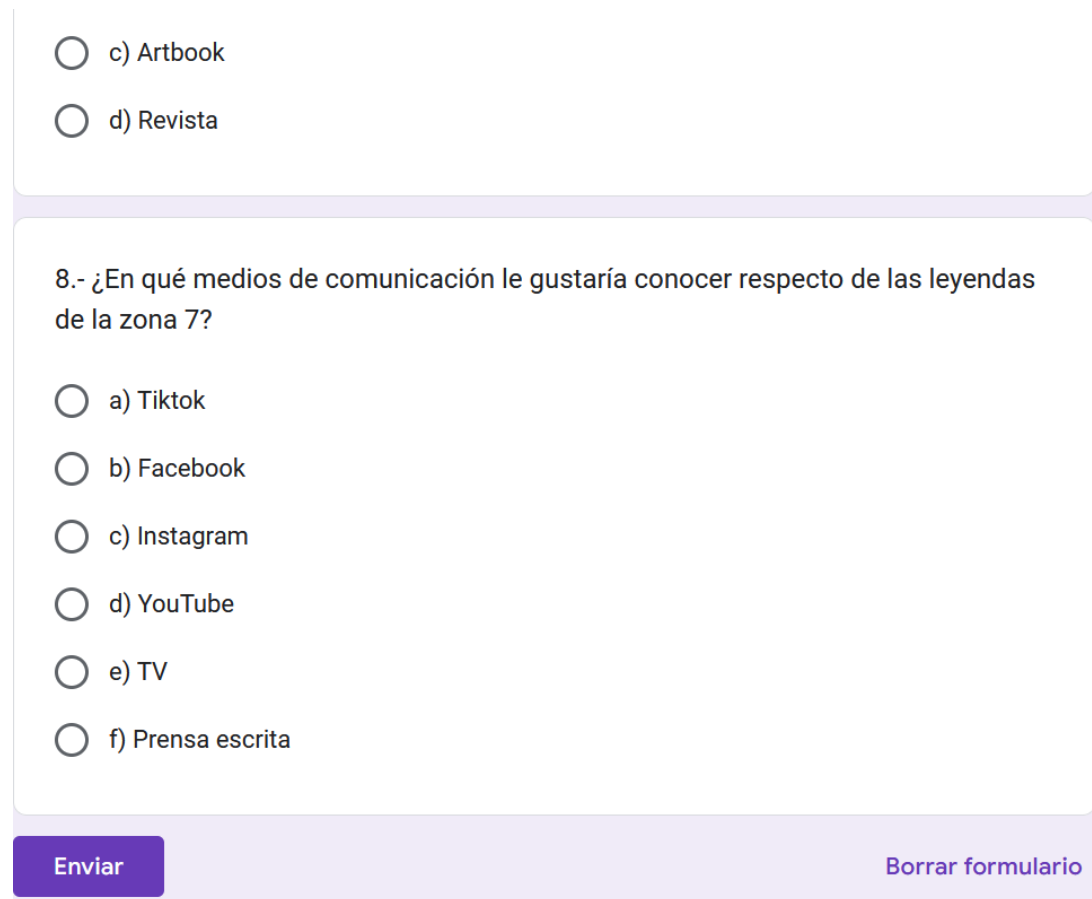
b) Cuento

c) Artbook

Nota: Romina Correa, Kevin Toledo, (2022).

Figura 116

Adaptación de encuesta en Google Forms.



The image shows a Google Form interface. At the top, there are two radio button options: "c) Artbook" and "d) Revista". Below these, a question is displayed: "8.- ¿En qué medios de comunicación le gustaría conocer respecto de las leyendas de la zona 7?". Underneath the question is a list of six radio button options: "a) Tiktok", "b) Facebook", "c) Instagram", "d) YouTube", "e) TV", and "f) Prensa escrita". At the bottom of the form, there are two buttons: "Enviar" (Send) on the left and "Borrar formulario" (Clear form) on the right.

c) Artbook

d) Revista

8.- ¿En qué medios de comunicación le gustaría conocer respecto de las leyendas de la zona 7?

a) Tiktok

b) Facebook

c) Instagram

d) YouTube

e) TV

f) Prensa escrita

Enviar Borrar formulario

Nota: Romina Correa, Kevin Toledo, (2022).

- **Presupuestos**

- *Materiales básicos*

Tabla 11

Materiales básicos

DESCRIPCIÓN	V.TOTAL
Derecho para la realización del proyecto	650,00
Impresión de documentos	80,00
CD	4,00
Internet	80,00
Hoja valorada	2,00
Derecho para el abstract	10,00
Luz	40,00
Hojas de papel boom	2,00
Lápices	1,00
Borradores	1,00
Libros	25,00
TOTAL	935,00

Nota: Romina Correa, Kevin Toledo, (2022).

- **Materiales tecnológicos**

Tabla 12

Materiales tecnológicos

DESCRIPCIÓN	V.TOTAL
Computadora	1100,00
Flash	15,00
Tableta grafica	90,00
TOTAL	1205,00

Nota: Romina Correa, Kevin Toledo, (2022).

- **Presupuesto total**

Tabla 13

Presupuesto total

DESCRIPCIÓN	V.TOTAL
Materiales básicos	975,00
Materiales tecnológicos	1205,00
TOTAL	2140,00

Nota: Romina Correa, Kevin Toledo, (2022).

Cronograma

Tabla 14

Cronograma de Titulación

SEMANA	FECHA	ACTIVIDAD
Primera	Lunes 04 al 09/1 0/2022	Socialización ante los estudiantes investigadores del Reglamento Especial de Titulación ISTS, deberes y responsabilidades en cuanto a asistencia y cumplimiento de avances en apego al cronograma de titulación. Socialización del cronograma de titulación. Orientación referente a las líneas de investigación del Instituto y los problemas que se pretenden solucionar con la investigación (proyecto de investigación de fin de carrera).
Segunda	Lunes 11 al 16/04	Refuerzo en problema a trabajar en base a las líneas de investigación
Tercera	Lunes 18 al 23/04	Identificación del problema
Cuarta	Lunes 25 al 30/04	Planteamiento del tema
Quinta	Lunes 02 al 07/05	Elaboración de justificación
Sexta	Lunes 09 al 14/05	Planteamiento de objetivo general y objetivos específicos
Séptima	Lunes 16 al 21/05	Elaboración del marco institucional y marco teórico.
Octava	Lunes 23 al 28/05	
Novena	Lunes 30/05 al 04/06	Elaboración del diseño metodológico: Metodologías y técnicas a ser utilizadas en la investigación.
Décima	Lunes 06 al 11/06	Determinación de la muestra, recursos, y bibliografía.
Décima primera	Sábado 18/06	Presentación del proyecto ante el Vicerrectorado Académico con la petición para su aprobación en su orden: Carátula, problema, terna, justificación, objetivos: general y específicos, marco institucional, marco teórico, metodología, recursos, cronograma y bibliografía. La presentación la hace en un solo grupo el tutor del grupo.
Décima segunda Décima tercera Décima cuarta	Lunes 20/06 al 09/07	Mientras se aprueban los temas, los directores y estudiantes deben continuar el proceso dado que los temas atienden a líneas de investigación determinadas con anticipación. Investigación de campo: Diseño y aplicación de encuesta y/o entrevista, observaciones de campo. Tabulación y elaboración de gráficas, análisis cuantitativo y cualitativo
Décima quinta	Lunes 11 al 16/07	Desarrollo de investigación y propuesta de acción

Décima sexta	Lunes 18 al 23/07	Desarrollo de investigación y propuesta de acción
Décima séptima	Lunes 25 al 30/07	Desarrollo de investigación y propuesta de acción
Décima octava	Lunes 01 al 06/08	Desarrollo de investigación y propuesta de acción
Décima novena	Lunes 15 al 20/08	Desarrollo de investigación y propuesta de acción
Vigésima	Lunes 22 al 27/08	Desarrollo de investigación y propuesta de acción
Vigésima primera	Lunes 29/08 al 03/09	Desarrollo de investigación y propuesta de acción
Vigésima segunda	Lunes 05 al 10/09	Desarrollo de investigación y propuesta de acción
Vigésima tercera	Lunes 12 al 17/09	Desarrollo de investigación y propuesta de acción
Vigésima cuarta	Lunes 19 al 24/09	Elaboración de conclusiones y recomendaciones y levantamiento del documento final del borrador de proyecto de investigación.
Vigésima quinta	Lunes 26/09 al 01/10	Revisión integral del proyecto Revisión del esquema de la investigación en base al Manual de Titulación del ITSS, impresión de certificados varios y documentos legales solicitados en el Manual ITSS y Secretaría del ITSS, revisión y legalización por parte del director (firmas), impresión y anillado.
Vigésima sexta	Viernes 07 y 08/10	Entrega de borradores de proyectos de investigación de fin de carrera según el horario que secretaria ITSS indique en sus correos institucionales y al Academicok ISTS.

Nota: Secretaría ISTS

- **Entrevista**

Figura 117

Entrevista a la licenciada Diana Castro Quichimbo



Nota: Romina Correa, Kevin Toledo, (2022).

- **Video**

Figura 118

El autor ilustrando los cuentos.



Nota: Ilustrando y pintando las escenas de los cuentos sobre las leyendas Shuar y Saraguro de la Zona 7.