

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SUDAMERICANO



**CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO EQUIVALENTE A LA TECNOLOGÍA
SUPERIOR EN DISEÑO GRÁFICO**

CREACIÓN DE UN LIBRO ILUSTRADO PARA DAR A CONOCER A LOS
NIÑOS Y JÓVENES SOBRE LAS LEYENDAS DE LA PARROQUIA VILCABAMBA
PROVINCIA DE LOJA, EN EL PERIODO ABRIL – SEPTIEMBRE 2022.

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE TECNÓLOGO EN LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

AUTOR

Jara Toledo Luis Almicar

DIRECTOR

Tlgo. Edwin Fabricio Chuico Medina

FECHA

Loja, 02 noviembre 2022

Certificación

Tlgo. Edwin Fabricio Chuico Medina

DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

CERTIFICA:

Que ha supervisado el presente proyecto de investigación titulado: creación de un libro ilustrado para dar a conocer a los niños y jóvenes sobre las leyendas de la parroquia Vilcabamba provincia de Loja, en el periodo abril – septiembre 2022; el mismo que cumple con lo establecido por el Instituto Tecnológico Superior Sudamericano: por consiguiente, autorizo su presentación ante el tribunal respectivo.

Loja, 02 noviembre 2022

f. _____

Edwin Fabricio Chuico Medina

Autoría

Yo Luis Almicar Jara Toledo, soy estudiante de la carrera Superior Tecnológico Sudamericano a continuación certifico sobre los criterios, opiniones, afirmaciones, análisis, interpretaciones, conclusiones, recomendaciones y todos los demás vertidos en el presente proyecto de investigación de fin de carrera son de absoluta responsabilidad de mi persona.

Loja, 02 de noviembre del 2022

.....
Luis Almicar Jara Toledo

C.I. 1104275845

Acta de Sección de Derechos de Proyecto de Investigación de Fin de Carrera

Conste por el presente documento la Cesión de los Derechos de proyecto de investigación de fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA. - Por sus propios derechos; el Tlgo. Edwin Fabricio Chuico Medina, en calidad de director del proyecto de investigación de fin de carrera; y, Luis Almicar Jara Toledo, en calidad de autor del proyecto de investigación de fin de carrera; mayores de edad emiten la presente acta de cesión de derechos

SEGUNDA. – Luis Almicar Jara Toledo, realizó la Investigación titulada: “CREACIÓN DE UN LIBRO ILUSTRADO PARA DAR A CONOCER A LOS NIÑOS Y JÓVENES SOBRE LAS LEYENDAS DE LA PARROQUIA VILCABAMBA PROVINCIA DE LOJA, EN EL PERIODO ABRIL – SEPTIEMBRE 2022”; para optar por el título de Tecnólogo en Diseño Gráfico, en el Instituto Tecnológico Superior Sudamericano de Loja, bajo la dirección del Tlgo. Edwin Fabricio Chuico Medina.

TERCERA. - Es política del Instituto que los proyectos de investigación de fin de carrera se apliquen y materialicen en beneficio de la comunidad.

CUARTA. - Los comparecientes Tlgo. Edwin Fabricio Chuico Medina, en calidad de Director del proyecto de investigación de fin de carrera y Luis Almicar Jara Toledo como autor, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos de proyecto de investigación de fin de carrera titulado “CREACIÓN DE UN LIBRO ILUSTRADO PARA DAR A CONOCER A LOS NIÑOS Y JÓVENES SOBRE LAS LEYENDAS DE LA PARROQUIA VILCABAMBA PROVINCIA DE LOJA, EN EL PERIODO ABRIL – SEPTIEMBRE 2022” a favor del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de Loja; y, conceden autorización para que el Instituto pueda utilizar esta investigación en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

QUINTA. - Aceptación. - Las partes declaran que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derechos.

Para constancia suscriben la presente cesión de derechos, en la ciudad de Loja, en el mes de noviembre del año 2022.

.....

Tlgo. Edwin Fabricio Chuico Medina

DIRECTOR

C.I. 1104864465

.....

Luis Almicar Jara Toledo.

AUTOR

C.I 1104275845

Dedicatoria

Este presente proyecto va dedicado a mis padres por su apoyo que siempre me brindaron en el transcurso de mis estudios, por haberme enseñado los buenos valores y hábitos los cuales me han servido en creer en mí mismo para ser un futuro profesional y a todas las personas que supieron apoyarme en todo momento.

A mi familia por haberme enseñado a ser una persona muy respetuosa, humilde, y responsable lo cual me ha servido por mucho en el transcurso de mis estudios para convertirme en una persona del bien y poder desarrollar con mucho compromiso y empeño en mi proyecto.

Agradecimiento

Le quiero agradecer primeramente a nuestro Dios, por darme la salud y vida, por darme las fuerzas y ánimos que necesite en todos estos años de mis estudios y, en segundo lugar, a mis padres por darme la educación y siempre estar en los buenos y malos momentos de mi vida, por sus consejos y ánimos que fueron bien recibidos para mi formación académica.

Agradezco a la institución que me permitió poder conocer a maravillosos compañeros de clases, que a su vez se convirtieron en unos grandes amigos para poder compartir como mi segunda familia. Agradezco a los profesores por sus consejos y enseñanzas que me han brindado en todo el transcurso de estos años de estudios académicos. A mi director de tesis por los consejos y recomendaciones que me brindó para poder terminar con éxito mi proyecto de tesis.

Luis Almicar Jara Toledo

Declaración Juramentada

Loja, 02 de noviembre del 2022

Nombres: Luis Almicar

Apellidos: Jara Toledo.

Cédula de Identidad: 1104275845

Carrera: Diseño Gráfico

Semestre de ejecución del proceso de titulación: abril-septiembre

“CREACIÓN DE UN LIBRO ILUSTRADO PARA DAR A CONOCER A LOS NIÑOS Y JÓVENES SOBRE LAS LEYENDAS DE LA PARROQUIA VILCABAMBA PROVINCIA DE LOJA, EN EL PERIODO ABRIL – SEPTIEMBRE 2022.”

En calidad de estudiante del Instituto Tecnológico Superior Sudamericano de la ciudad de Loja;

Declaro bajo juramento que:

1. Soy autor del trabajo intelectual y de investigación del proyecto de fin de carrera.
2. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido plagiado ni total ni parcialmente, para la cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.
3. El trabajo de investigación de fin de carrera presentada no atenta contra derechos de terceros.
4. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido publicado ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
5. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falsificados, ni duplicados, ni copiados. Las imágenes, tablas, gráficas, fotografías y demás son de mi autoría; y en el caso contrario aparecen con las correspondientes citas o fuentes.

Por lo expuesto; mediante la presente asumo frente al INSTITUTO cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

En consecuencia, me hago responsable frente al INSTITUTO y frente a terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar al INSTITUTO o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causa en el trabajo de investigación de fin de carrera presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello.

Asimismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para EL INSTITUTO en favor de terceros por motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente dispuesta por la LOES y sus respectivos reglamentos y del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de la ciudad de Loja.

.....
Luis Almicar Jara Toledo.

C.I. 1104275845

Índice

Certificación.....	I
Autoría	II
Acta de Sección de Derechos de Proyecto de Investigación de Fin de Carrera	III
Dedicatoria.....	IV
Agradecimiento.....	V
Declaración Juramentada	VI
1. Resumen.....	1
2. Abstrac	2
3. Problematización.....	3
3.1 Problema.....	4
4. Tema	5
4.1 Línea de Investigación	5
4.2 Sub-línea o núcleos problematizadores.....	5
5. Justificación	6
6. Objetivos.....	7
6.1 Objetivo General	7
6.2 Objetivos específicos.....	7
7. Marco Teórico.....	8
7.1 Marco institucional.....	8
8. Marco conceptual.....	12
9. Composición de un libro.....	13
Composición de un libro.....	¡Error! Marcador no definido.
<i>Nota:</i> Fue sacada de la pagina de olallaruiz.....	13
9.1 Primera de cubierta o de forros.	13
9.2 Segunda de cubierta o de forros.	13
9.3 Tercera de cubierta o de forros.....	13
9.4 Cuarta de cubierta o de forros.	14
9.5 Forro, camisa o sobrecubierta.	14

9.6	Solapas, solapillas o aletas.	14
9.7	Lomo.	14
9.8	Canto.	14
9.9	Guardas.....	14
10.	Propiedades de un libro.....	15
11.	Función de un libro.	16
12.	Calidad de libros en Loja.	17
13.	Tipos de ilustraciones.	18
13.1	Ilustración infantil:	18
13.2	Ilustración editorial:.....	18
13.3	Ilustración fantástica:.....	18
13.4	Comic:	18
14.	Historia de Vilcabamba.....	19
14.1	Costumbres y tradiciones de Vilcabamba	19
14.2	Leyendas de Vilcabamba.....	20
14.3	¿Qué es una leyenda?	21
14.4	¿Qué es un cuento?	21
15.	Metodología.....	22
15.1	Metodología de investigación.....	22
15.1.1	Método fenomenológico	22
15.1.2	Método hermenéutico.....	23
15.1.3	Método practico proyectual.....	23
16.	Técnica de investigación.....	24
16.1	Entrevista.....	24
16.1.1	Entrevistador.	24
16.1.2	Entrevistado.....	24
16.2	Encuesta.....	24
17.	Observación.....	25
17.1	Determinación de la muestra.	25

17.2	Proyección de la Población.....	25
18.	Análisis y tabulación de datos.....	27
19.	Entrevista	38
20.	Propuesta de acción.....	41
20.1	Introducción al proyecto.....	41
20.2	Nombre del cuento.....	41
20.3	Concepto de portada del libro.....	41
20.4	Digitalización del cuento	42
21.	Escenas.....	44
21.1	Formato y tamaño del cuento	48
21.2	Socialización del libro	48
22.	Bibliografía:	49
23.	Anexos.	51
23.1	Presupuestos	51
23.2	Materiales tecnológicos	52
23.3	Presupuesto total.....	52
23.4	Cronograma	53
23.5	Certificado aprobación del tema.....	¡Error! Marcador no definido.
23.6	Certificado del docente Tutor	57
23.7	Formato de encuesta	58
23.8	Formato de Entrevista.....	59
23.9	Formato de declaración juramentada.....	60
23.10	Formato de Sección de Derechos	62
23.11	Evidencias de Diseños	63
23.12	Evidencia De Cuento	64
23.12.1	Duende	64
23.12.2	El Diablo Y Las Dos Señoritas	68
23.12.3	El Burro Gacho.....	71
23.12.4	La Llorona	74

23.12.5 El Mandango.76

Índice de Figuras

Figura 112

Figura 213

Figura 316

Figura 417

Figura 527

Figura 628

Figura 730

Figura 831

Figura 933

Figura 1034

Figura 1136

Figura 1238

Figura 1341

Figura 1442

Figura 1543

Figura 1643

Figura 1744

Figura 1844

Figura 1945

Figura 2045

Figura 2146

Figura 2247

Figura 2348

Figura 2463

Figura 2563

Figura 2664

Figura 2764

Figura 2865

Figura 2965

Figura 3066

Figura 3166

Figura 3267

Figura 33	67
Figura 34	68
Figura 35	68
Figura 36	69
Figura 37	69
Figura 38	70
Figura 39	70
Figura 40	71
Figura 41	71
Figura 42	72
Figura 43	72
Figura 44	73
Figura 45	73
Figura 46	74
Figura 47	74
Figura 48	75
Figura 49	75
Figura 50	76
Figura 51	76

Índice de Tablas

Tabla 1	27
Tabla 2	29
Tabla 3	30
Tabla 4	32
Tabla 5	33
Tabla 6	35
Tabla 7	36
Tabla 8	51
Tabla 9	52
Tabla 10	52
Tabla 11	53

1. Resumen

En la parroquia Vilcabamba de la ciudad de Loja, existe una gran decadencia sobre las leyendas parroquiales y su desconocimiento hace que se esté perdiendo el valor que tienen las historias ancestrales; la intención es dar a conocer a las generaciones nuevas formas de expresión que mediante la ilustración y el diseño gráfico busque llegar al público.

Para el desarrollo del presente proyecto se realizará la presentación del libro denominado “LEYENDAS DE VILCABAMBA” que recopila cinco cuentos como; El Duende, El Diablo y las Señoritas, Mi Burro Gacho, La Llorona y El Cerro Mandango, mediante la ilustración vectorial información sobre las principales leyendas conocidas del sector, así mismo se elaboró material promocional toda la información del libro y de su contenido,

Por otro lado, el objetivo del proyecto fue beneficiar a entidades con material accesible y que a su vez despierte el interés de conocer más de las costumbres y tradiciones despertando así en los niños y adolescentes del sector la curiosidad hacia el conocimiento de nuestras historias ancestrales, la idea es lograr y asegurar que de alguna manera esta tradición se mantenga y no solo llegue a generaciones antiguas sino también a los jóvenes de hoy en día, para de alguna manera contribuir a su perennación y a comprender de mejor manera nuestra cultura

Finalmente, se logrará presentar el libro para los niños y jóvenes exploren más su imaginación y logren distraerse al leer, por otra parte, las leyendas no serán olvidadas y así las tradiciones de cada una.

2. Abstract

In the Vilcabamba parish in the province of Loja, there is a widespread ignorance of the parish legends. This means that the value of our ancestral stories is being lost. The intention here, is to correct this dilemma, by using new forms of expression, by way of illustrations and graphic design to reach the public. This can open the doorway for our future generations, so they can benefit from our past.

For the development of this project, a book titled "LEGENDS OF VILCABAMBA" will be created. This book will comprise of 5 legends, namely; El Duende, El Diablo y las Señoritas, Mi Burro Gacho, La Llorona and El Cerro Mandango.

This book will be designed and formatted using vector illustrations, and share these historical legends of Vilcabamba. This book will be produced entirely, including all the information and content.

On the other hand, the objective of the project is to provide accessible material to the public, and in turn arouse their interest to know more about their customs and traditions, and so awaken in the children and adolescents, a curiosity towards the knowledge of our ancestral stories. The idea is to achieve and ensure that in some way this tradition is maintained, and not only reaches older generations but also the young people of today, in order to somehow contribute to its perpetuity and to better understand our culture.

In summary, the book will make it possible for both children and young people to explore their imagination, and become engrossed in reading, while at the same time ensuring the legends are not forgotten, and the traditions remain.

3. Problematización

Las leyendas son parte de la tradición y cultura de una población, permite el conocimiento sobre las creencias y la visión del mundo de antepasados, brindando cercanía a las raíces u orígenes, como también fortalece la conciencia cultural de la comunidad y su historia.

Actualmente se encontró en una situación complicada en nuestra historia, los niños y jóvenes pasan mucho tiempo en aparatos tecnológicos lo cual no deja que su cerebro y ojos descansen correctamente, al estar mucho tiempo en la tecnología les causa aislamiento social, bajo autoestima e insomnio.

Las ventajas de leer un libro es la comprensión de textos, mejora la gramática, el vocabulario y la escritura de las personas, también a aumentar la curiosidad y el conocimiento sobre determinados temas y estimula el razonamiento y la capacidad memorística de las personas.

Un libro ilustrado se comprende mejor en lo que se está leyendo, las ilustraciones sirven para mantener la atención del lector y al final un texto se hace monótono visualmente, y por muy dinámico e interesante que sea el contenido, es fácil perder la concentración, mientras que con las ilustraciones crean acompañan desde pequeños, porque favorecen la comprensión lectora pero también ayudan a trabajar la imaginación. Este último aspecto es igual de beneficioso tanto en niños como en adultos.

A nivel mundial la sociedad tiene deseos de contar sus vidas y experiencias, así como los adultos tienen la necesidad de transmitir su sabiduría a los más jóvenes para conservar sus tradiciones y su idioma, y a medida que el hombre va descubriendo la sociedad, en la medida en que avanza el conocimiento de la verdad, se va dando cuenta de que el contenido de los libros de la tradición oral, más que narrar los acontecimientos reales de una época y un contexto determinado, son productos de la imaginación del hombre.

En el país, las personas en general les han gustado contar y compartir sus vivencias del día a día para sus familias en especial con los más pequeños, por lo que han dado lugar a la creación de los cuentos permitiéndoles así poner a flote su imaginación y relacionarse con los demás mediante historias, además de que a los niños les gusta

escuchar narraciones les ayudan a desarrollar y fortalecer las habilidades como la imaginación y creatividad.

En la provincia de Loja, son diversos los autores que han dado conocer cuentos, leyendas, historias y tradiciones de nuestra ciudad y provincia, siendo esto parte de la riqueza cultural de nuestro sector.

Vilcabamba es una parroquia del cantón Loja ubicada en el valle del mismo nombre (también conocido como Valle Sagrado o Valle de la Longevidad), ubicado a 41 kilómetros al sur de la ciudad de Loja, en Ecuador. El lugar tiene fama de que sus habitantes suelen alcanzar una avanzada edad, también por sus tradiciones y leyendas e historias la parroquia Vilcabamba, como por ejemplo una de esas leyendas es del cerro Mandango la cual cuenta la leyenda que antiguamente el cerro Mandango tenía una rivalidad con otra montaña, y en su lucha por ser el más poderoso se lanzaban piedras gigantes que sonaban como si el cielo estuviera furioso; otra historia trata de que el indio del Mandango sería una de las cuatro caras que marcaría la posición del tesoro escondido de Atahualpa, sin embargo a pesar de estas y muchas otras historias se puede mencionar que actualmente no existe material gráfico como libros, históricos o cuentos que contengan información de las leyendas, historias que posee Vilcabamba.

3.1 Problema

La poca existencia de material gráfico como libros ilustrados que recopilen información sobre leyendas e historias de Vilcabamba provincia de Loja genera desconocimiento sobre el valor cultural y literario que tiene la parroquia en los niños y jóvenes, periodo abril – septiembre 2022.

4. Tema

Creación de un libro ilustrado para educar y dar a conocer a los niños y jóvenes sobre las leyendas de la parroquia Vilcabamba provincia de Loja, en el periodo abril – septiembre 2022.

4.1 Línea de Investigación

- Formación, identidad cultural e ilustración digital en la educación.

4.2 Sub-línea o núcleos problematizadores

- Desarrollo cerebral de la enseñanza.

5. Justificación

El presente proyecto de investigación se justifica a nivel académico como un requisito previo a la obtención de título de tecnólogo en la Carrera de Diseño Gráfico así mismo como el espacio ideal para desarrollar y poner en ejecución proyectos gráficos de carácter real en beneficio social.

A nivel profesional el proyecto se justifica que a través de la comunicación visual el diseño y la publicidad son herramientas indispensables para emitir un mensaje, en este caso con la investigación se busca recopilar historias y leyendas de la parroquia Vilcabamba para a través del diseño gráfico y soluciones creativas volver a revalorizar la identidad y cultura que se ha estado perdiendo en los niños y jóvenes.

En el entorno social y cultural, se justifica que la investigación realizada y con la propuesta gráfica ayude a la sociedad a motivar la lectura ya que es fundamental para el desarrollo de la mayoría de nuestras habilidades cognitivas; así mismo que los niños y jóvenes puedan dar la importancia y valoración sobre identidad e historia.

A nivel personal, como investigador el propósito del desarrollo de un libro ilustrado es educar, informar y concientizar el cuidado de las historias o leyendas de la parroquia de Vilcabamba, para que toda persona mayor o menor pueda conocer su país y tenga la curiosidad de poder ir a visitar el lugar donde paso tal relato sobre la historia que será basada en el libro.

6. Objetivos

6.1 Objetivo General

Crear un libro ilustrado mediante el uso de técnicas de dibujo para dar a conocer a los niños y los jóvenes sobre las leyendas de la parroquia Vilcabamba, provincia de Loja, en el periodo abril – septiembre 2022.

6.2 Objetivos específicos

- Investigar sobre el motivo de porque existe la desvalorización sobre las leyendas e historias de la parroquia Vilcabamba provincia de Loja, mediante encuestas, entrevistas y observación para conocer su situación actual.
- Investigar las leyendas e historias de Vilcabamba, así como la importancia de los libros ilustrados por medio de fuentes bibliográficos para el desarrollo del marco teórico.
- Diseñar los diferentes bocetos del libro ilustrado aplicando técnicas y estilos de dibujo para representar las leyendas más conocidas de la parroquia Vilcabamba.
- Entregar los libros ilustrados mediante una socialización por medio de los docentes y alumnos de la escuela Juan Montalvo, para luego poder fortalecer la enseñanza y el conocimiento de los niños y jóvenes.

7. Marco Teórico

7.1 Marco institucional

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SUDAMERICANO



1. RESEÑA HISTÓRICA

El Señor Manuel Alfonso Manitio Conumba crea el Instituto Técnico Superior Particular Sudamericano para la formación de TÉCNICOS, por lo que se hace el trámite respectivo en el Ministerio de Educación y Cultura, el cual con fecha 4 de junio de 1996 autoriza, con resolución Nro. 2403, la CREACIÓN y el FUNCIONAMIENTO de este Instituto Superior, con las especialidades del ciclo post bachillerato de: Contabilidad Bancaria, Administración de Empresas y Análisis de Sistemas.

Posteriormente, con resolución Nro. 4624 del 28 de noviembre de 1997, el Ministerio de Educación y Cultura autoriza el funcionamiento del ciclo post bachillerato, en las especialidades de: Secretariado Ejecutivo Trilingüe y Administración Bancaria. Con resolución Nro. 971 del 21 de septiembre de 1999, resuelve el Ministerio de Educación y Cultura elevar a la categoría de INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR PARTICULAR SUDAMERICANO, con las especialidades de: Administración Empresarial, Secretariado Ejecutivo Trilingüe, Finanzas y Banca, y Sistemas de Automatización.

Con oficio circular nro. 002-DNPE-A del 3 de junio de 2000, la Dirección Provincial de Educación de Loja hace conocer la nueva Ley de Educación Superior, publicada en el Registro Oficial Nro. 77 del mes de junio de 2000, en el cual dispone que los Institutos Superiores Técnicos y Tecnológicos, que dependen del Ministerio de Educación y Cultura, forman parte directamente del “Sistema Nacional de Educación Superior” conforme lo determina en los artículos 23 y 24. Por lo tanto, en el mes de noviembre de 2000, el Instituto Tecnológico Sudamericano de la ciudad de Loja pasa a formar parte del Consejo Nacional

De Educación Superior CONESUP, con registro institucional Nro. 11-009 del 29 de noviembre de 2000.

A medida que avanza la demanda educativa el Instituto propone nuevas tecnologías, es así que de acuerdo con el Nro. 160 del 17 de noviembre de 2003, la Dirección Ejecutiva del CONESUP otorga licencia de funcionamiento en la carrera de: Diseño Gráfico y Publicidad, para que conceda títulos de técnico superior.

Con acuerdo ministerial Nro. 351 del 23 de noviembre de 2006, el CONESUP acuerda otorgar licencia de funcionamiento para las tecnologías en las carreras de: Gastronomía, Gestión Ambiental Electrónica y Administración Turística.

En circunstancias de que en el año 2008 asume la dirección de la academia en el país el CES (Consejo de Educación Superior), la SENESCYT (Secretaría Nacional de Educación Superior Ciencia y Tecnología) y el CEAACES (Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior), el Tecnológico Sudamericano se une al planteamiento de la transformación de la educación superior tecnológica con miras a contribuir con los objetivos y metas planteadas en el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, para el consecuente cambio de la matriz productiva que pueda conducir a ser un país con un modelo de gestión y de emprendimiento ejemplo de la región.

Esta transformación inicia su trabajo en el registro de carreras, metas que luego de grandes jornadas y del esfuerzo de todos los miembros de la familia sudamericana se consigue mediante Resolución RPC-SO-11-Nro.110-2014 con fecha 26 de marzo del 2015. Con dicha resolución, las ocho carreras que en aquel entonces ofertaba el Tecnológico Sudamericano demuestran pertinencia para la proyección laboral de sus futuros profesionales.

En el año 2014 el CEAACES ejecuta los procesos de evaluación con fines de acreditación a los institutos tecnológicos públicos y particulares del Ecuador; para el Tecnológico Sudamericano, este ha sido uno de los momentos más importantes de su vida institucional en el cual debió rendir cuentas de su gestión. De esto resulta que la institución acredita con una calificación del 91% de eficiencia según resolución del CES y CEAACES, logrando estar entre las instituciones mejor puntuadas del Ecuador.

Actualmente, ya para el año 2022 el Tecnológico Sudamericano ha dado grandes pasos, considerando inclusive el esfuerzo redoblado ejecutado durante cerca de dos años de pandemia sanitaria mundial generada por la Covid 19; los progresos se concluyen en:

- ✓ 10 carreras de modalidad presencial
- ✓ 7 carreras de modalidad online
- ✓ 2 carreras de modalidad semipresencial
- ✓ 1 centro de idiomas CIS, este último proyectado a la enseñanza – aprendizaje de varios idiomas partiendo por el inglés. Actualmente Cambridge es la entidad externa que avala la calidad académica del centro.
- ✓ Proyecto presentado ante el CES para la transformación a Instituto Superior Universitario
- ✓ Proyecto integral para la construcción del campus educativo en Loja – Sector Moraspamba.
- ✓ Proyecto de creación de la Sede del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano en la ciudad de Machala
- ✓ Progreso hacia la transformación integral digital en todos los procesos académicos, financieros y de procesos.

Nuestros estudiantes provienen especialmente del cantón Loja, así como de la provincia; sin embargo, hay una importante población estudiantil que proviene de otras provincias como El Oro, Zamora Chinchipe, Azuay e incluso de la Región Insular Galápagos.

La formación de seres humanos y profesionales enfocados a laborar en el sector público como privado en la generación de ideas y solución de conflictos es una valiosa premisa, empero, el mayor de los retos es motivar a los profesionales de tercer nivel superior tecnológico para que pasen a ser parte del grupo de emprendedores; entendiéndose que esta actividad dinamiza en todo orden al sistema productivo, económico, laboral y por ende social de una ciudad o país.

La misión, visión y valores constituyen su carta de presentación y su plan estratégico su brújula para caminar hacia un futuro prometedor en el cual los principios de calidad y pertinencia tengan su asidero.



El modelo en conjunto está sustentado en la Teoría del Constructivismo; el constructivismo percibe el aprendizaje como actividad personal enmarcada en contextos funcionales, significativos y auténticos. Todas estas ideas han sido tomadas de matices diferentes, se pueden destacar dos de los autores más importantes que han aportado más al constructivismo: Jean Piaget con el Constructivismo Psicológico y Lev Vygotsky con el Constructivismo Social.

El modelo curricular basado en competencias pretende enfocar los problemas que abordarán los profesionales como eje para el diseño. Se caracteriza por: utilizar recursos que simulan la vida real, ofrecer una gran variedad de recursos para que los estudiantes analicen y resuelvan problemas, enfatizar el trabajo cooperativo apoyado por un tutor y abordar de manera integral un problema cada vez.

Ing. Ana Marcela Cordero, Mgs.
RECTORA ISTS

8. Marco conceptual.

Figura 1

Marco Conceptual.



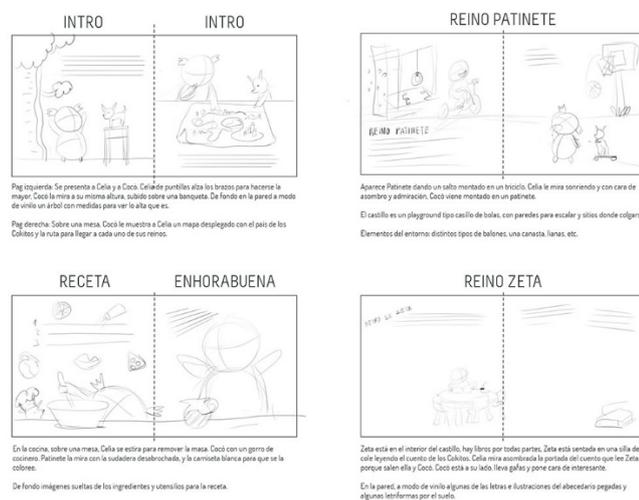
Nota: Imagen tomada de mujeres seguir.

Un libro es una obra compuesta por un conjunto de hojas de papel o de otro material, encuadradas y protegidas con una tapa o cubierta, que forman un volumen, sin embargo, cada vez que se empieza a leer, el hemisferio izquierdo de nuestro cerebro se pone en marcha, trabajando a toda velocidad para activar distintas áreas. Según el neurólogo Stanislas Dehaene del Collège de France "la capacidad lectora modifica el cerebro". Al parecer, hay más materia gris en la cabeza de un "león" y más neuronas en los cerebros que leen. Y un dato más curioso todavía. Según la psicóloga Nicole K. Spear de la Universidad de Washington, al leer se recrear lo imaginado de tal forma que se activan las mismas zonas cerebrales que lo hacen cuando se observa algo que está sucediendo en la realidad: para nuestro cerebro leer una novela es lo mismo a estar viviéndola. (Sabadell, 2016)

9. Composición de un libro.

Figura 2

Composición de un libro.



Nota: Fue sacada de la pagina de olallaruiz.

Por lo que hace una composición estructural externa, un libro se compone de las cubiertas o tapas, que están hechas generalmente de un material más duro y grueso que el de los pliegos, como cartón o plástico, y que están formadas por los siguientes elementos:

9.1 Primera de cubierta o de forros.

Se trata de la parte frontal del libro, que comúnmente se confunde con la portada y donde se indican el nombre del autor, el título de la obra y, si cabe, el nombre de la editorial. Además, si la obra pertenece a otra obra o colección, se indica el nombre de la obra completa de la que forma parte y el número de volumen que representa dentro de ella.

9.2 Segunda de cubierta o de forros.

Se trata del reverso de la primera de cubierta, y aunque algunas veces las editoriales aprovechan esta parte para publicitar, por ejemplo, otros títulos del autor, en general suele ir en blanco. En las ediciones de pasta dura, pueden ir pegadas las "guardas".

9.3 Tercera de cubierta o de forros.

Se trata del reverso de la cuarta de cubierta y, lo mismo que la segunda de cubierta, suele aparecer en blanco. En las ediciones de pasta dura, pueden ir pegadas las "guardas".

9.4 Cuarta de cubierta o de forros.

Se trata de la parte de atrás del libro, que comúnmente se confunde con la contraportada y donde suele escribirse una breve reseña de la obra y de su contenido y también, a veces, información relativa a su autor.

9.5 Forro, camisa o sobrecubierta.

De uso opcional, la camisa o sobrecubierta es una cubierta suelta de papel con la que se protege el libro y en la que se imprime su título, muy utilizada en ediciones especiales.

9.6 Solapas, solapillas o aletas.

De uso opcional, las solapas, solapillas o aletas son una prolongación lateral de las cubiertas del libro o de la camisa cuando la hay y aparecen dobladas hacia adentro. En la solapa delantera suelen colocarse datos adicionales como información relativa a la obra, a la biografía del autor o al resto de sus obras, y en la solapa trasera puede colocarse, por ejemplo, una lista de títulos (sean títulos de la colección a la que pertenece la obra, sean títulos de las otras obras del autor publicadas por la misma editorial).

9.7 Lomo.

Se trata una pequeña zona que hace de puente entre las dos cubiertas y que está justo en la parte opuesta al corte de las hojas. En ella se imprimen el nombre del autor, el título de la obra, el sello editorial y, cuando procede, el número de volumen o tomo. Dado el limitado espacio, estos datos se imprimen verticalmente, y de abajo a arriba en España.

9.8 Canto.

Corte del libro opuesto al lomo.

9.9 Guardas.

Son las páginas que aparecen al abrir la tapa de un libro (tapa dura) y en las que generalmente se imprime un motivo con función decorativa. (Torres., 2018)

10. Propiedades de un libro

Las propiedades que influyen directamente en la impresión son humedad absoluta, humedad relativa, absorbencia, acidez (o alcalinidad), dirección de fibra, limpieza superficial, planicidad, escuadrado, resistencia a la formación de ampollas, resistencia a la tensión, resistencia a la tensión en húmedo, resistencia al rasgado interno, resistencia al rasgado inicial, resistencia al arrancado.

Para un periódico, tamaño universal, el peso básico del papel es definido como el peso en gramos de una hoja de un metro cuadrado. Calibre es identificado como el espesor del papel, expresado generalmente en 0.001 milímetro.

Lo referente a la humedad trata sobre el contenido de humedad absoluta, expresado como porcentaje.

El levantamiento mide la resistencia del papel cuando es sometido a una deformación a través de un diafragma de caucho. Es la resistencia a la tensión en todas las direcciones. (Carpio., 2006)

11. Función de un libro.

Figura 3

Función de un Libro.



Nota: La imagen fue sacada de la página Meteored.

Un libro es un conjunto de hojas de papel, impresas o no, reunidas en cuadernos cuyos lomos se unen mediante pegamento, costura, etc., formando un volumen que se cubre con una tapa resistente.

- Su función es llevarlos a lugares a los que quizás nunca se imaginó que se viajaría, o incluso que ya no existieran (¡o nunca existieron!).
- Situarlos en lugares muy diferentes a los nuestros, permitiendo ver el mundo con otros ojos.
- Abrir nuestra mente y ampliar nuestra visión del mundo más allá de lo que se conoce y experimenta.
- Para agudizar nuestra curiosidad y despertar nuevos intereses.
- Conocer a grandes e increíbles personajes, ya sean reales o de ficción.
- Ampliar nuestro vocabulario, ayudando a comunicarse mejor, ya sea mediante el habla o la escritura.
- Estimular la empatía, la solidaridad y el respeto.
- Contribuir a una lectura más crítica del mundo, una capacidad fundamental en estos días en la que se bombardea a las personas con información todo el tiempo.
- Estimular la imaginación y la creatividad, muy importantes no sólo en la infancia, sino durante toda la vida.
- Desarrollar y reforzar los vínculos afectivos, ya sea con personas que ya conocen o con las que conocen a través de los libros. (Bilski., 2010)

12. Calidad de libros en Loja.

Figura 4

Calidad de libros en Loja.



Nota: La siguiente imagen fue sacada de la página Libros Infantiles y Juegos Educativos

En la ciudad de Loja tiene una cantidad de 170280 habitantes, las cuales la mayoría o la mitad leen libros y mantienen su mente activa porque al leer un libro se imaginan el lugar que redacta la historia. Sobre la calidad de un libro se debe comprobar los indicios de calidad de un libro o capítulo de un libro, se tendrán en cuenta los siguientes indicadores: Prestigio editorial. Citas recibidas. Presencia en bases de datos y catálogos. (Tejada., 2005)

13. Tipos de ilustraciones.

Existen diferentes tipos de ilustraciones, algunos de ellos son los siguientes:

13.1 Ilustración infantil:

Es la que está destinada a los niños, y está pensada, a diferencia en muchos casos de la ilustración general, no para acompañar a una historia escrita en un texto. En muchos casos, la ilustración infantil se encarga de contar la historia a través de dibujos. Sobre todo, en el caso de la ilustración para niños que aún no saben leer o que están empezando a hacerlo. Por tanto, los ilustradores se convierten en una suerte de escritores que usan dibujos en lugar de palabras.

13.2 Ilustración editorial:

Es una herramienta imprescindible en la comunicación. Hoy en día los lectores consumen de manera rápida los contenidos, por eso estas ilustraciones pueden jugar un papel importante para llamar la atención de nuestro público. Además de ser un tipo de ilustración que consiste en analizar e interpretar una narración, texto, noticia o historia y traducirla a imagen. Es decir, contextualizar visualmente el contenido escrito.

13.3 Ilustración fantástica:

Es la creación de personajes y escenografías, la caracterización de los mismos, el desarrollo de objetos y máquinas y en general la invención de universos creativos con base en la exploración en diferentes mitologías son temáticas donde el ilustrador puede desplegar todo su talento. Estas ilustraciones brindan los elementos básicos en cada uno de estos aspectos y donde la realización de estas ilustraciones es de aplicación con técnicas de opacos o colores muy brillantes.

13.4 Comic:

Es uno de los géneros del dibujo más cotizado por las masas de todas las edades y nacionalidades. Consiste en un relato o historia explicada mediante viñetas o recuadros que contienen ilustraciones y en el que algunas o todas las viñetas pueden contener un texto más o menos breve.

(Valero., 2015)

14. Historia de Vilcabamba.

El nombre está compuesto por vilca que viene del término indígena "willka", el árbol *Anadenanthera colubrina* con propiedades alucinógenas que los incas y otros pueblos que han habitado la zona consideraban mágico y sagrado, y de bamba, que es una modificación de pampa, terreno descubierto o llanura; por lo tanto, Vilcabamba significa "llanura del huilko". Actualmente, este árbol está casi extinguido a excepción de algunas reservas en la zona. Otra teoría es que el wilco es un árbol que ayuda a facilitar la respiración por su capacidad de producir más oxígeno, uno debe de sentarse bajo sus ramas y respirar, para notar el beneficio de aire más puro. Es común encontrar los árboles en el valle, solamente hay que saber identificarlo, ya sea por su tamaño o forma de hojas. (Vega., 2012)

14.1 Costumbres y tradiciones de Vilcabamba

Para brindar mayor conocimiento del significado de la palabra tradición se ha recurrido a la fuente del saber, en donde se encuentra la siguiente definición:

“Tradición: noticia de una cosa antigua que se transmite de generación en generación. Doctrina, costumbres, etc. Transmitida de padres a hijos”.

El mérito del recorrido realizado por la Parroquia está en haber podido recopilar directamente de los moradores, algunas tradiciones que dan lustre a esta cultura, por ejemplo:

El Sr. Vicente Ochoa Abarca, dice que las imágenes del niño Jesús y de la Virgen, son veneradas y veladas, el primero en Navidad y la segunda, pasado el festejo del Carnaval. Además, en estas festividades, elaboran unos hermosos y grandes castillos, arcos en donde colgaban una infinidad de frutas, dinero, galletas, colas, atunes, fundas de arroz, azúcar, etc. tiene que subir a sacar cualquier producto, pero con la condición de que el año siguiente devuelva el doble de la porción cogida.

También tiene gran importancia el domingo de ramos, donde la mayoría de las personas asisten a la misa con los ramos adornados en diversas formas y son llevados para su bendición.

Otra tradición es la celebración que se hace el día de las cruces, el 3 de mayo de cada año. En el sitio Chivo-loma, en la vía al Barrio Sacapo, donde la Familia Toledo Vargas son los Priostes de Santa Cruz y quienes organizan la Fiesta.

Como el Patrono de la Parroquia es San Pedro, ésta es la Fiesta Religiosa más grande donde se festeja a San Pedro, al Señor de la Agonía, Patrono de los Jóvenes y Señoritas, y al Señor de la Caída, son 3 días de Fiesta, donde todos sus moradores apoyan económicamente para la Fiesta, y con productos para el Bazar. (Castillo., 2010)

14.2 Leyendas de Vilcabamba

Sobre eso se tiene la leyenda que antiguamente es el cerro Mandango que tenía una rivalidad con otra montaña, y en su lucha por ser el más poderoso se lanzaban piedras gigantes que sonaban como si el cielo estuviera furioso, esto causo gran temor en los habitantes de Vilcabamba, entonces hombres valientes y decididos a desafiar este gigante coloso, subieron hasta lo más alto del cerro y colocaron una cruz para pedir que se apacigüen los aterradores estruendos. Después de la colocación de la cruz en el punto más alto, los estruendos cesaron.

Otros cuentan que el indio del Mandango sería una de las cuatro caras que marcaría la posición del tesoro escondido de Atahualpa. Según la leyenda el inca al saberse en peligro de muerte por la amenaza que suponía la invasión española, escondió su tesoro incalculable en un lugar secreto.

También hay sobre el Cerro Mandango y la Guaranda que estuvieron en guerra por años.

14.3 ¿Qué es una leyenda?

Una leyenda es un relato que se transmite por tradición oral, el cual combina elementos reales con elementos imaginarios o maravillosos, enmarcados en un contexto geográfico e histórico concreto.

Las leyendas están íntimamente relacionadas con la cultura y tradiciones locales, de allí que suelen incluir elementos afines a una comunidad o localidad en particular. Esto hace que sean aceptadas como historias verídicas, ya que el personaje, momento histórico o lugar mencionado en la leyenda es conocido por todos. (García., 2013)

14.4 ¿Qué es un cuento?

Es una narración breve creada por uno o varios autores, puede ser basada ya sea en hechos reales como ficticios, cuya trama es protagonizada por un grupo reducido de personajes y con un argumento relativamente sencillo.

El cuento es compartido tanto por vía oral como escrita, aunque en un principio lo más común era por tradición oral. Además, puede dar cuenta de hechos reales o fantásticos, pero siempre partiendo de la base de ser un acto de ficción, o mezcla de ficción con hechos reales y personajes reales. Suele contener varios personajes que participan en una sola acción central, y hay quienes opinan que un final impactante es requisito indispensable de este género. Su objetivo es despertar una reacción emocional impactante en el lector. Aunque puede ser escrito en verso, total o parcialmente, de forma general se da en prosa. Se realiza mediante la intervención de un narrador, y con preponderancia de la narración sobre el monólogo, el diálogo, o la descripción. (Cortázar., 2010)

15. Metodología

15.1 Metodología de investigación.

15.1.1 Método fenomenológico

El enfoque fenomenológico de investigación surge como una respuesta al radicalismo de lo objetivable. Se fundamenta en el estudio de las experiencias de vida, respecto de un suceso, desde la perspectiva del sujeto. Este enfoque asume el análisis de los aspectos más complejos de la vida humana, de aquello que se encuentra más allá de lo cuantificable. Según Husserl (1998), es un paradigma que pretende explicar la naturaleza de las cosas, la esencia y la veracidad de los fenómenos. El objetivo que persigue es la comprensión de la experiencia vivida en su complejidad; esta comprensión, a su vez, busca la toma de conciencia y los significados en torno del fenómeno. Para llevar a cabo una investigación bajo este enfoque, es indispensable conocer la concepción y los principios de la fenomenología, así como el método para abordar un campo de estudio y mecanismos para la búsqueda de significados. Conocer las vivencias por medio de los relatos, las historias y las anécdotas es fundamental porque permite comprender la naturaleza de la dinámica del contexto e incluso transformarla. (Ayala., 2003)

Para la realización de la primera parte del proyecto se guía a un método Fenomenológico que indica con la aproximación de las razones que existen en los desconocimientos de leyendas, sobre la importancia de un Libro en los habitantes de la ciudad de Loja, se continuara con las observaciones directas, entrevistas y conclusiones con una recopilación de información para conocer la situación actual.

15.1.2 Método hermenéutico.

El hermenéutico no es un simple método, por oposición al científico, sino que más bien es un enfoque amplio que se plantea las condiciones en las que se produce la comprensión de un fenómeno. El carácter abarcador del lenguaje sobre todo lo conocido hace que para la hermenéutica la interpretación lingüística presente una importancia primordial en cualquier metodología que pretenda alcanzar conocimiento. El enfoque hermenéutico rechaza la lógica instrumental del método científico, ya que se pregunta por los fines y no solo por los medios. (Gadamer., 2005)

Para poder realizar la segunda parte del proyecto se usará el Método Hermenéutico que inicia con la comprensión de las leyendas e historias de la parroquia Vilcabamba, continua con la realización de la investigación bibliográfica para que concluya con la redacción y selección de desarrollo de la propuesta de acción.

15.1.3 Método practico proyectual.

El método proyectual consiste simplemente en una serie de operaciones necesarias, dispuestas en un orden lógico dictado por la experiencia. Su finalidad es la de conseguir un máximo resultado con el mínimo esfuerzo. (Munari, 1983)

Para la tercera parte del proyecto se aplicó método practico – proyectual que inicia con la creación del libro ilustrado, continua con la descripción de los beneficios, cronogramas de actividades, recursos formas de evaluaciones, desarrollos de guiones técnicos y concluye con la defensa ante el tribunal de grado.

16. Técnica de investigación

16.1 Entrevista

Una entrevista es un intercambio de ideas u opiniones mediante una conversación que se da entre dos o más personas. Todas las personas presentes en una entrevista dialogan sobre una cuestión determinada.

Dentro de una entrevista se pueden diferenciar dos roles:

16.1.1 Entrevistador.

Cumple la función de dirigir la entrevista y plantea el tema a tratar haciendo preguntas. A su vez, da inicio y cierre a la entrevista.

16.1.2 Entrevistado.

Es aquel que se expone de manera voluntaria al interrogatorio del entrevistador, en la realización de la entrevista se los hará a las autoridades competentes y distintas de la escuela Juan Montalvo y dar a entender especialmente en el proyecto educativo de la realización del libro ilustrado.

16.2 Encuesta

La encuesta es un método de recolección de datos a partir de un muestreo de personas, a menudo con el objetivo de generalizar los resultados para un segmento de población más grande. Constituyen una fuente de información fundamental para comercios, medios de comunicación, organismos gubernamentales, educadores y cualquiera que forme parte de la economía de la información.

Las encuestas tienen el propósito de medir la relación existente entre determinadas variables demográficas, sociales y económicas, así como los patrones y las proporciones que de ellas se desprenden, y que permiten obtener algún tipo de conclusión sobre determinado tema y esto significa que son una herramienta para captar, a partir de una muestra elegida de manera azarosa, una aproximación a la opinión mayoritaria (o sea, a la subjetividad) del público respecto a dicho tema.

Al elaborar esta técnica se realizará un formulario de preguntas redactadas en base al proyecto que se ara, con el objetivo de recopilar datos reales de la ciudadanía de Loja dentro de un rango de 12 a 17 años de edad, con la finalización de dar una educación excelente por medio de libros ilustrados.

17. Observación

Comúnmente, se llama observación al acto de emplear la vista para obtener información a partir de un fenómeno de la realidad. Es una actividad común del ser humano y muchos otros animales dotados de distintos mecanismos de visión, que consisten en captar diversos tipos de radiación electromagnética (eso que llama luz).

Por otro lado, se llama observación también a uno de los primeros pasos de cualquier investigación que se rija por el método empírico-analítico, que es un modelo posible del método científico, muy empleado en las ciencias naturales y en las ciencias sociales. En ese sentido, la observación consiste en la recopilación directa de datos a partir de la naturaleza mediante trabajos de campo o trabajos de laboratorio. (Díaz, 2011)

La observación se aplicará para conocer si ya ha existido proyectos similares a visibilizar las leyendas de la parroquia Vilcabamba y también de la existencia de libros ilustrados sobre la cultura y tradición de la parroquia.

17.1 Determinación de la muestra.

Para obtener nuestra muestra se tuvo que saber la cantidad exacta de cuidados que habitan e en la ciudad de Loja. Estos datos se los obtuvo del perfil histórico social el cual posee un 61,9% de población joven, con 108.547 jóvenes comprendidos entre los 14 y los 29 años de edad. Según El 30% de la juventud económicamente activa está desempleada y el 20% subempleada.

17.2 Proyección de la Población

- **F año actual** = F año base 2010 $(1 + i)^n$
- **F año actual** = (2022) Proyección al año
- **F año base** = Población Total del año 2010 (214.855)
- **1** = constante.
- **i** = tasa de crecimiento poblacional (1,1%)
- **n** = # de años a proyectar (12)

$$2022 = 214.855 (1 + 1.1)^{12}$$

$$2022 = 214.855 (1 + 0,011)^{12}$$

$$2022 = 214.855 (1,011)^{12}$$

$$2022 = 214.855 (1,14)$$

$$2022 = 244.934,7$$

$$2022 = 244935 \text{ Respuesta.}$$

Aplicación de la fórmula

$$n = \frac{Nz^2 p \times q}{(N - 1)e^2 + z^2 \times p \times q}$$

- N = Tamaño de población o universo (244935)
- n = Tamaño de la muestra (?)
- z = Nivel de confianza (1,96)
- p = Probabilidad de éxito (0,5)
- q = Probabilidad de fracaso (0,5)
- e = Margen de error (0,05)

$$n = \frac{N Z^2 p \cdot q}{(N - 1) e^2 + Z^2 p \cdot q}$$

$$(N - 1) e^2 + Z^2 p \cdot q$$

$$n = \frac{244935 (1.96)^2 (0.5) (0.5)}{(244935 - 1) (0.05)^2 + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$$

$$(244935 - 1) (0.05)^2 + (1.96)^2 (0.5) (0.5)$$

$$n = \frac{244935 (3.84) (0.25)}{244934 (0.0025) + (3.84) (0.25)}$$

$$244934 (0.0025) + (3.84) (0.25)$$

$$n = \frac{244935 (0.96)}{612,34 + 0,96}$$

$$612,34 + 0,96$$

$$n = \frac{235137.6}{613}$$

$$613$$

$$n = 383.58$$

$$n = 384$$

18. Análisis y tabulación de datos

¿Conoce sobre las leyendas e historias de la parroquia Vilcabamba?

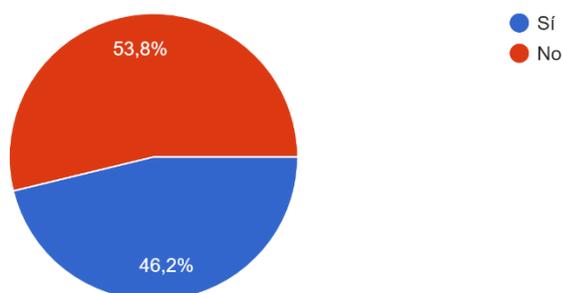
Figura 5

Porcentaje de Encuesta.

Figura 1.

Porcentaje de encuestas.

1. ¿Conoce sobre las leyendas e historias de la parroquia Vilcabamba?
381 respuestas



Nota: Luis Jara. (2022).

Pregunta 1

¿Conoce sobre las leyendas e historias de la parroquia Vilcabamba?

Tabla 1

Leyendas e Historias de Vilcabamba.

1.1 Opciones	2.1 Cantidad	3.1 Porcentaje
4.1 Si	5.1 176	6.1 46,2%
7.1 No	8.1 205	9.1 53,8%
10.1 Total	11.1	12.1 100%

Nota: Datos personales cantidad y porcentaje.

Análisis Cuantitativo

La figura expuesta muestra que el 53,8% representando a 205 encuestados, consideran que, si conocen las leyendas e historias de la parroquia Vilcabamba, un 46,2% equivalente a 176 encuestados califican que no conocen sobre las leyendas e historias.

Análisis Cualitativo

De acuerdo con la pregunta realizada, el gráfico indica que la opción más seleccionada por la mayoría de los encuestados es la primera opción, esto demuestra que, si se apoyaría la iniciativa para poder crear al libro ilustrado porque los encuestados que respondieron son de la misma parroquia y algunos de las afueras y la segunda parte de la segunda opción, demuestra que pocos conocen mucho sobre las leyendas e historias parroquiales.

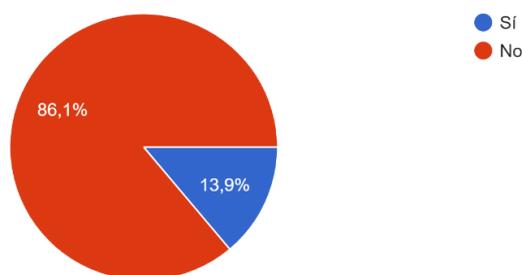
¿Conoce usted acerca de la existencia de un libro en donde se recopile todas las leyendas e historias de la parroquia Vilcabamba?

Figura 6

Porcentaje de Encuesta.

2. ¿Conoce usted acerca de la existencia de un libro en donde se recopile todas las leyendas e historias de la parroquia Vilcabamba?

382 respuestas



Autor: Luis Jara.

Pregunta 2

¿Conoce usted acerca de la existencia de un libro en donde se recopile todas las leyendas e historias de la parroquia Vilcabamba?

Tabla 2

Existencia de Libro.

13.1 Opciones	14.1 Cantidad	15.1 Porcentaje
16.1 Si	17.1329	18.113,9%
19.1 No	20.153	21.186,1%
22.1 Total	23.1	24.1100%

Nota: Datos personales cantidad y porcentaje.

Análisis Cuantitativo

La figura expuesta muestra que el 13,9% representando a 53 encuestados, consideran que, si conocen la existencia de un libro sobre leyendas e historias de la parroquia Vilcabamba, un 86,1% equivalente a 329 encuestados califican que no conocen sobre un libro de las leyendas e historias de Vilcabamba.

Análisis Cualitativo

De acuerdo con la pregunta realizada, el gráfico indica que la opción más seleccionada por la mayoría de los encuestados es la segunda opción, esto demuestra que una gran parte de los ciudadanos consideran que no hay un libro educativo para conocer las leyendas e historias parroquiales de Vilcabamba y, por otro lado, la primera parte de la primera opción, demuestra que si conoce algún libro sobre las leyendas e historias de Vilcabamba.

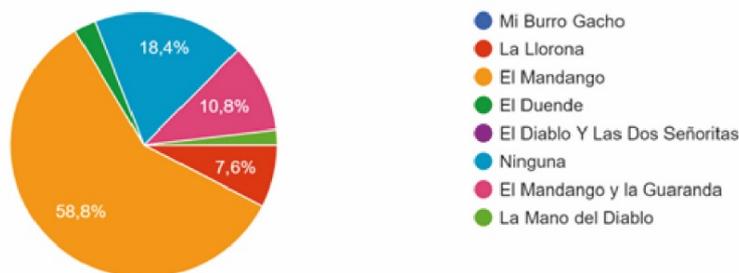
¿De las siguientes leyendas e historias de la parroquia Vilcabamba cuales son las que usted conoce?

Figura 7

Porcentaje de Encuesta.

3. ¿De las siguientes leyendas e historias de la parroquia Vilcabamba cuales son las que usted conoce?

381 respuestas



Autor: Luis Jara.

Pregunta 3

¿De las siguientes leyendas e historias de la parroquia Vilcabamba cuales son las que usted conoce?

Tabla 3

Que leyendas conoce.

25.1 Opciones	26.1 Cantidad	27.1 Porcentaje
28.1 Falta De Respeto Al Viernes Santo	29.141	31.110,8%
33.1 La Llorona	38.129	44.17,6%
34.1 El Mandango	39.1224	45.158,8%
35.1 El Duende	40.110	46.12,6%
36.1 El Diablo Y Las Dos Señoritas	41.17	47.11,8%
37.1 Ninguna.	42.1	48.118,4
49.1 Total	43.1 70	51.1100%

Notas: Datos personales cantidad y porcentaje.

Análisis Cuantitativo

La figura expuesta muestra que el 10,8% representando a 41 encuestados, consideran que, si conocen la leyenda del Falta De Respeto Al Viernes Santo, un 7,6% equivalente a 29 encuestados califican que si conocen sobre la leyenda de la llorona, un 58,8% equivalentes a 224 de encuestados que si conocen de la leyenda del cerro Mandango, un 2,6% equivalentes a 10 encuestados que si conocen de la leyenda del Duende, un 1.8% equivalente a 7 personas que si conocen sobre la leyenda del El Diablo Y Las Dos Señoritas y un 18,4% equivalente a 70 encuestados que no conocen sobre las leyendas de la parroquia Vilcabamba.

Análisis Cualitativo

De acuerdo con la pregunta realizada, el grafico indica que la opción más seleccionada por la mayoría de los encuestados es la tercera opción, esto demuestra que una gran parte de los ciudadanos conocen sobre la leyenda del cerro Mandango, pero por otra parte las otras opciones de leyendas e historias no son muy reconocidas en cambio la última opción solo 70 personas no saben de ninguna leyenda o historia de la parroquia Vilcabamba.

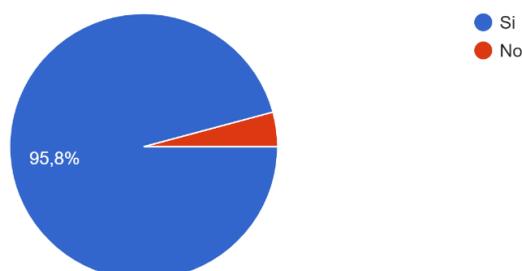
¿Considera usted importante la creación de un libro ilustrado en donde se dé a conocer las leyendas e historias la parroquia Vilcabamba a los niños y jóvenes?

Figura 8

Porcentaje de Encuesta.

4. ¿Considera usted importante la creación de un libro ilustrado en donde se dé a conocer las leyendas e historias la parroquia Vilcabamba a los niños y jóvenes?

382 respuestas



Autor: Luis Jara.

Pregunta 4

¿Considera usted importante la creación de un libro ilustrado en donde se dé a conocer las leyendas e historias la parroquia Vilcabamba a los niños y jóvenes?

Tabla 4

Es importante la creación de un libro ilustrado.

52.1 Opciones	53.1 Cantidad	54.1 Porcentaje
55.1 Si	56.1366	57.195,8%
58.1 No	59.116	60.14,2%
61.1 Total	62.1	63.1100%

Notas: Datos personales cantidad y porcentaje.

Análisis Cuantitativo

La figura expuesta muestra que el 95,8% representando a 366 encuestados, consideran si es necesario crear un libro ilustrado sobre las leyendas e historias de la parroquia Vilcabamba para la educación de los niños y jóvenes, un 4,2% equivalente a 16 encuestadas califican que no es necesaria la creación de un libro ilustrado.

Análisis Cualitativo

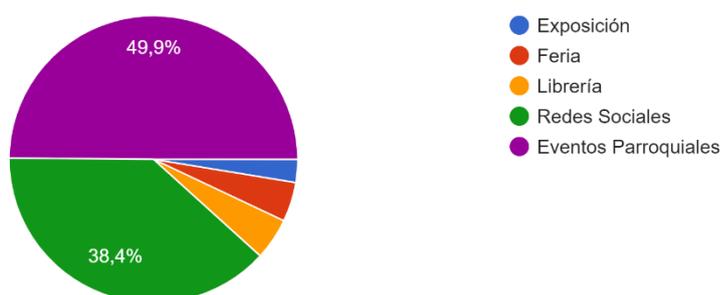
De acuerdo con la pregunta realizada, el gráfico indica que la opción más seleccionada por la mayoría de los encuestados es la primera opción, esto demuestra que una gran parte de los ciudadanos consideran que, si es necesaria la creación de un libro ilustrado para la educación de los niños y jóvenes, por otro lado, la segunda parte de la segunda opción, demuestra que no es necesaria la creación de un libro ilustrado para la educación de los niños y jóvenes.

¿Cuál cree usted que sería una buena opción para dar a conocer sobre este libro?

Figura 9

Porcentaje de Encuesta.

5. ¿Cuál cree usted que sería una buena opción para dar a conocer sobre este libro?
383 respuestas



Autor: Luis Jara.

Pregunta 5

¿Cuál cree usted que sería una buena opción para dar a conocer sobre este libro?

Tabla 5

Opción para dar a conocer el Libro.

64.1 Opciones	65.1 Cantidad	66.1 Porcentaje
67.1 Exposición	68.110	69.12,6%
70.1 Feria	74.117	78.14,4%
71.1 Librería	75.118	79.14,7%
72.1 Redes Sociales	76.1147	80.138,4%
73.1 Eventos Parroquiales	77.1191	81.149,9%
82.1 Total	83.1	84.1100%

Notas: Datos personales cantidad y porcentaje.

Análisis Cuantitativo

La figura expuesta muestra que el 2,6% representando a 10 encuestados, consideran que las exposiciones sería una opción para dar a conocer el libro ilustrado, un 4,4% equivalente a 17 encuestados califican que por Feria sería una opción para dar a conocer el libro ilustrado, un 4,7% equivalentes a 18 encuestados que creen que por medio de una librería sería una opción para dar a conocer el libro ilustrado, un 38,4% equivalente a 147 encuestados dan la opción que por medio de redes sociales sería una opción para dar a conocer un libro ilustrado y un 49,9% equivalente a 191 encuestados dan la opción de que es mejor dar a conocer el libro ilustrado por medio de Eventos Parroquiales.

Análisis Cualitativo

De acuerdo con la pregunta realizada, el gráfico indica que la opción más seleccionada por la mayoría de los encuestados es la última opción, esto demuestra que una gran parte de los ciudadanos consideran que la mejor forma a dar a conocer un libro ilustrado es por medio de Eventos Parroquiales.

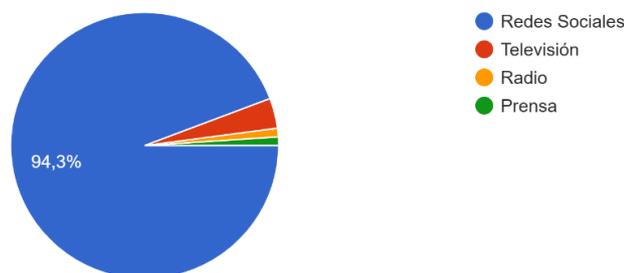
¿De los siguientes medios de comunicación a través de cuales de ellos te gustaría conocer sobre este proyecto?

Figura 10

Porcentaje de Encuesta.

6. ¿De los siguientes medios de comunicación a través de cuales de ellos te gustaría conocer sobre este proyecto?

383 respuestas



Autor: Luis Jara.

Pregunta 6

¿De los siguientes medios de comunicación a través de cuales de ellos te gustaría conocer sobre este proyecto?

Tabla 6

Que medio digital le gustaría conocer este libro.

85.1 Opciones	86.1 Cantidad	87.1 Porcentaje
88.1 Redes Sociales	89.1361	90.194,3%
91.1 Televisión	94.114	97.17,3%
92.1 Radio	95.14	98.11%
93.1 Prensa	96.14	99.11%
100.1 Total	101.1	102.1 100%

Notas: Datos personales cantidad y porcentaje.

Análisis Cuantitativo

La figura expuesta muestra que el 94,3% representando a 361 encuestados, consideran que las redes sociales es la mejor opción para saber sobre el proyecto, un 7,3% equivalente a 14 encuestados califican que por Televisión locales sería una mejor opción mientras que por la Radio y Prensa tienen el 1% equivalente a 4 encuestados decidieron que sería mejor por esos medios.

Análisis Cualitativo

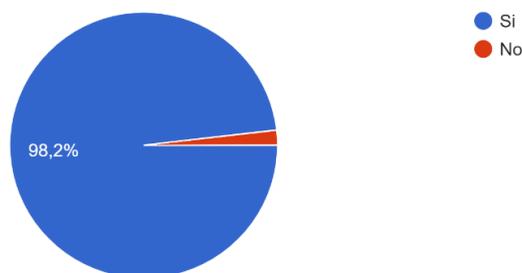
De acuerdo con la pregunta realizada, el gráfico indica que la opción más seleccionada por la mayoría de los encuestados es la primera opción, esto demuestra que una gran parte de los ciudadanos consideran que la mejor forma a dar a conocer la iniciativa sería a través de las redes sociales, por otro lado, la segunda parte de la segunda opción, demuestra que sería mejor a través de la Televisión locales y la tercera con la cuarta parte da la opción decide que la prensa y radio serian una mejor opción.

¿Considera usted que la creación de este libro sería un aporte al rescate de la cultura e historia de la parroquia Vilcabamba?

Figura 11

Porcentaje de Encuesta.

7. ¿Considera usted que la creación de este libro sería un aporte al rescate de la cultura e historia de la parroquia Vilcabamba?
383 respuestas



Autor: Luis Jara.

Pregunta 7

¿Considera usted que la creación de este libro sería un aporte al rescate de la cultura e historia de la parroquia Vilcabamba?

Tabla 7

Creación de libro

103.1	Opciones	104.1	Cantidad	105.1	Porcentaje
-------	----------	-------	----------	-------	------------

106.1	Si	107.1	3	108.1	9
			76		8,2%
109.1	No	110.1	7	111.1	1,
					8%
112.1	Total	113.1		114.1	1
					00%

Notas: Datos personales cantidad y porcentaje.

Análisis Cuantitativo

La figura expuesta muestra que el 98,2% representando a 376 encuestados, consideran si es sería un aporte al rescate de la cultura e historia de la parroquia Vilcabamba y mientras que un 1,8% equivalente a 7 encuestadas califican que no sería un aporte al rescate de culturas e historias de la parroquia Vilcabamba.

Análisis Cualitativo

De acuerdo con la pregunta realizada, el gráfico indica que la opción más seleccionada por la mayoría de los encuestados es la primera opción, esto demuestra que una gran parte de los ciudadanos consideran que, si es un aporte al rescate de la cultura e historia de la parroquia Vilcabamba, por otro lado, la segunda parte de la segunda opción, demuestra que no es necesaria un aporte al rescate de culturas e historias de la parroquia Vilcabamba.

19. Entrevista

Figura 12

Entrevista.



Autor: Luis Jara.

Entrevistada: Magali Aguilera (Rectora Institucional)

Entrevistador: Luis Almicar Jara Toledo.

Tema: Creación de un libro ilustrado para dar a conocer a los niños y jóvenes sobre las leyendas de la parroquia Vilcabamba provincia de Loja, en el periodo abril – septiembre 2022.

Pregunta 1.

¿Considera usted importante sobre la creación de un libro ilustrado para el rescate de la cultura e historia de la parroquia Vilcabamba?

Respuesta.

Actualmente la sociedad está siendo mucho más consciente en retomar libros para educarse y considero correcto la creación de un libro para la educación de los niños y jóvenes, pero la única forma de poder llegar a las personas es con información visual ya que de esta forma se puede llegar de mejor manera a las personas.

Pregunta 2.

¿Como consideraría que un libro ilustrado llame la atención de la gente para la educación de los niños y jóvenes??

Respuesta.

En primer lugar, sería su título, antes yo creí que siempre se escogía un libro por su portada, pero con el tiempo una madura y se da la oportunidad de tener tiempo para escoger su libro, luego su prólogo y a medida que uno lo lea, depende de su género; su trama, su manera de imprimir sabiduría en el lector.

Pregunta 3.

¿Porque cree usted que es importante saber sobre las leyendas historias de la parroquia Vilcabamba?

Respuesta.

Las leyendas e historias son importantes porque son parte del patrimonio común, y herencia cultural de nuestros antepasados, a veces las leyendas explican el surgimiento de nuestra cultura, y muestran costumbres de la comunidad, por eso forman parte de la tradición de nuestra parroquia.

Pregunta 4.

¿Qué cree usted que transmiten las leyendas e historias parroquiales a la gente?

Respuesta.

Transmiten en algunos casos enseñanzas de nuestra parroquia, respeto por nuestros ancestros, culturas y tradiciones, pero en algunos casos también valores

y conocimientos fundamentales.

Pregunta 5.

¿Porque cree que es importante rescatar las leyendas de nuestra parroquia por medio de un libro ilustrado?

Respuesta.

Porque es fundamental rescatar las leyendas y mitos de nuestra región por los mismos que tienen consigo muchos elementos culturales que son parte de nuestra identidad y nuestras leyendas y mitos son parte de la herencia cultural de las antiguas civilizaciones, es decir, son parte de nuestra identidad cultural y por esta razón se debe cuidar, conservar, proteger y hacer lo posible para que no sean olvidadas, por eso apoyo la sobre la creación de un libro para educar y hacer conocer sobre nuestras leyendas parroquiales por la cultura, es lo más valioso que tiene una sociedad.

20. Propuesta de acción

20.1 Introducción al proyecto

El proyecto se crea con el objetivo brindar información acerca de las leyendas y tradiciones que posee la parroquia Vilcabamba de la ciudad de Loja a través de la elaboración de un libro ilustrado que mediante el uso de ilustraciones con el uso de un estilo vectorial represente cada uno de los cuentos. Así mismo el libro ilustrado lleva como nombre “**Leyendas de Vilcabamba**” compuesto de cinco leyendas consta con un logotipo como identificativo del proyecto.

20.2 Nombre del cuento

El nombre Leyendas De Vilcabamba nace de la unión de palabras las cuales *Leyendas* que hace referencia a la narración popular que cuenta de un hecho real o fabuloso adornado con elementos fantásticos o maravillosos de un folclore, que en su origen se transmite de forma oral y Vilcabamba con referencia por conocerlo como, HUILLOPAMBA en el nombre quechua, que significa “Valle Sagrado donde nacieron estas leyendas parroquiales.

Figura 13

Nombre del cuento.



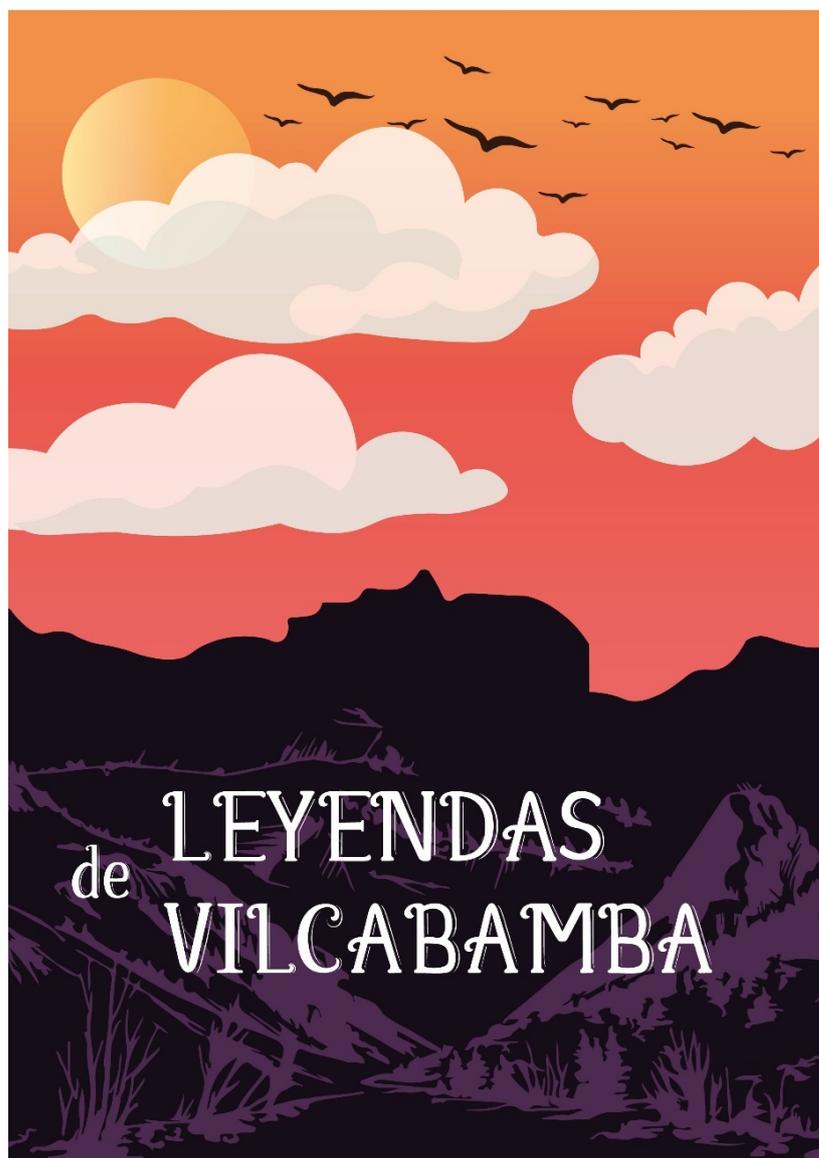
20.3 Concepto de portada del libro

La portada hace referencia en el Cerro Mandango que es una de las atracciones más reconocidas de la Parroquia Vilcabamba y a su vez corresponde a una de las leyendas más conocidas del sector.

La composición de la portada del libro está inspirada en una fotografía que fue captura hace muchos años atrás, según los relatos antiguos dicen que al llegar a la punta de la nariz de Dios sentirás un ambiente diferente y que cada persona lo describía de diferentes formas.

Figura 14

Concepto de portada del libro.



20.4 Digitalización del cuento

El proceso de diseño empieza con el desarrollo de los bocetos de cada uno de los personajes y ambientes de los cuentos, acompañados de un estilo de diseño

vectorial y con diferentes paletas de color que denotan significados asociados al misterio y suspenso.

A continuación, se muestra algunos ejemplos de la vectorización del libro, personajes de los diferentes cuentos y ambientes:

Figura 15

Ilustración.



Figura 16

Ilustración.



Nota: Luis Jara

21. Escenas

Figura 17

Escenas.

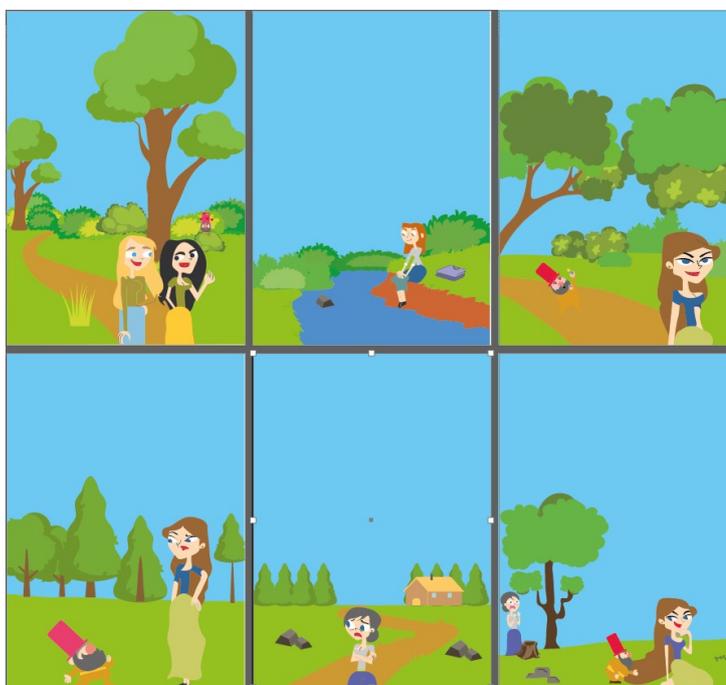
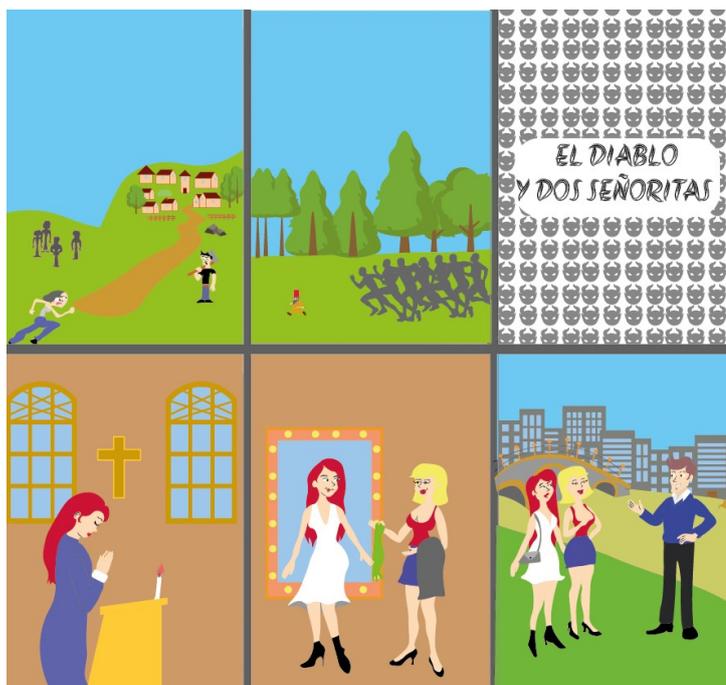


Figura 18

Escenas.



Nota: Luis Jara.

Figura 19

Escenas.

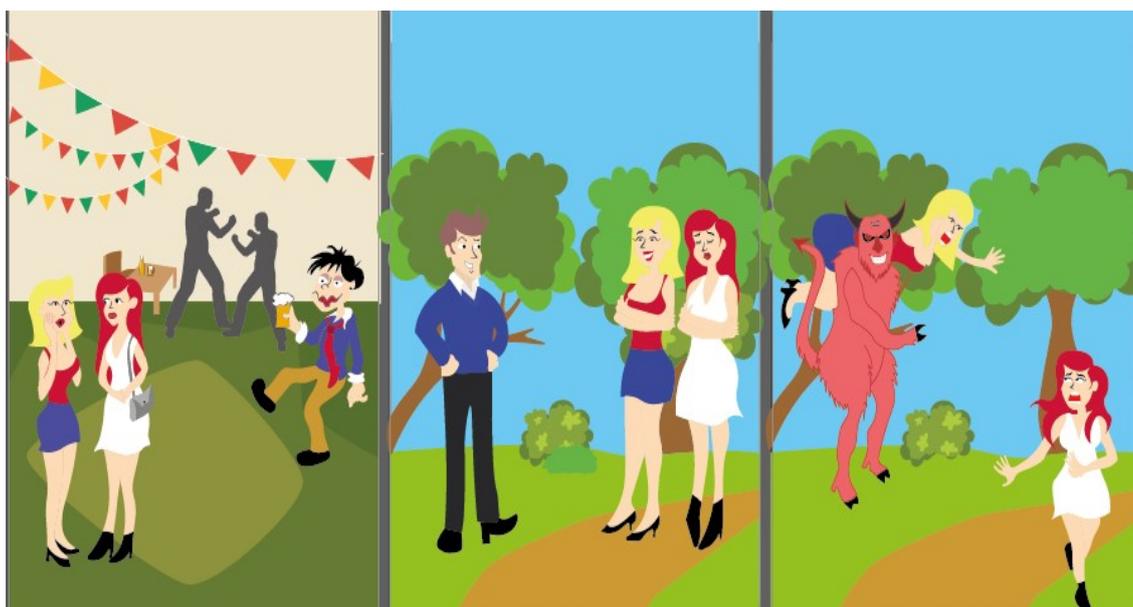
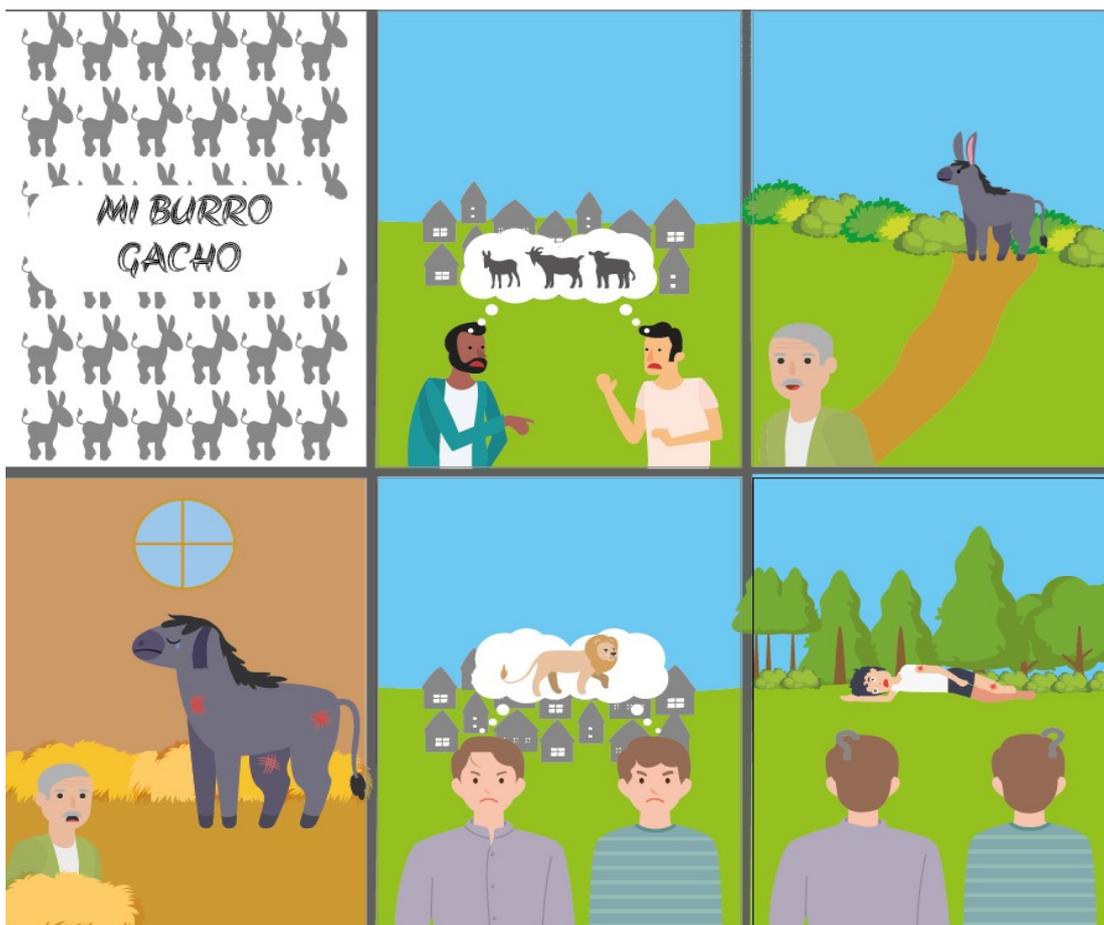


Figura 20

Escenas.



Nota: Luis Jara

Figura 21

Escenas.

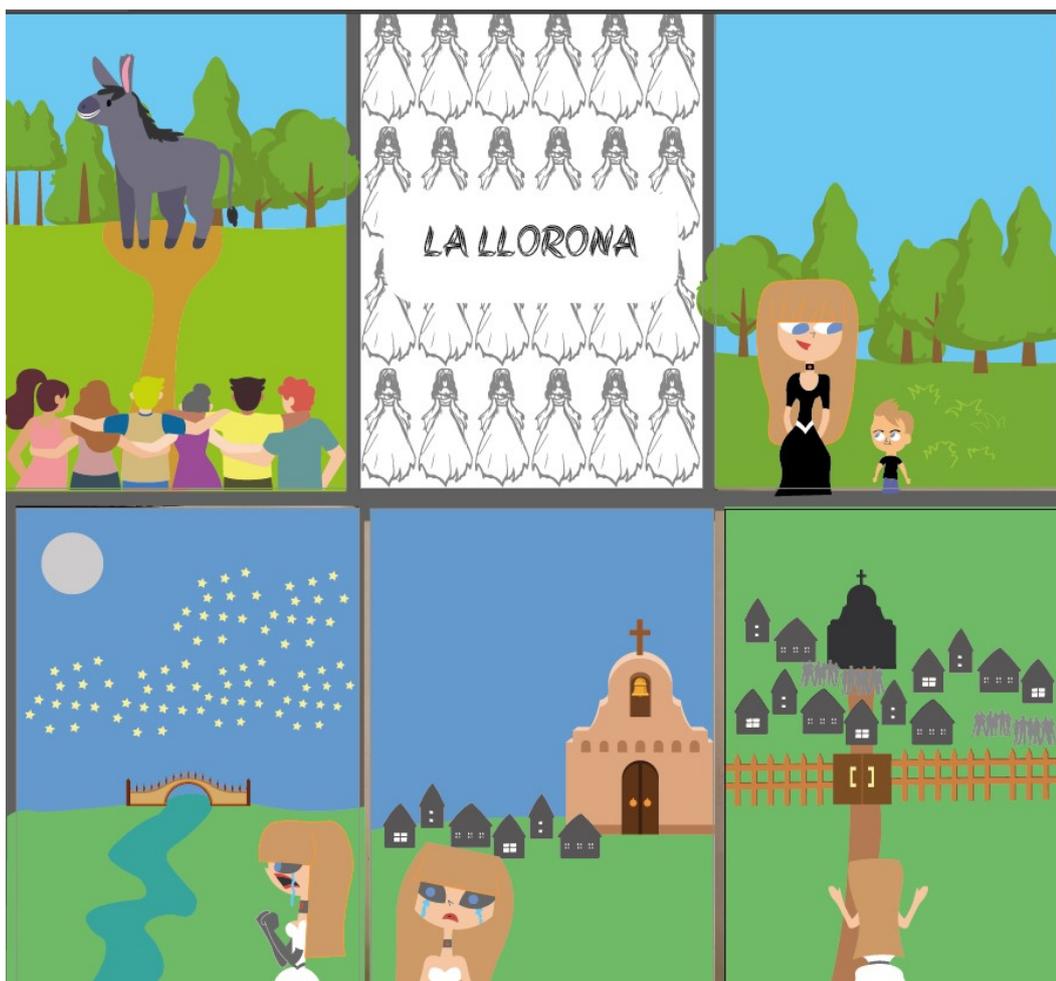
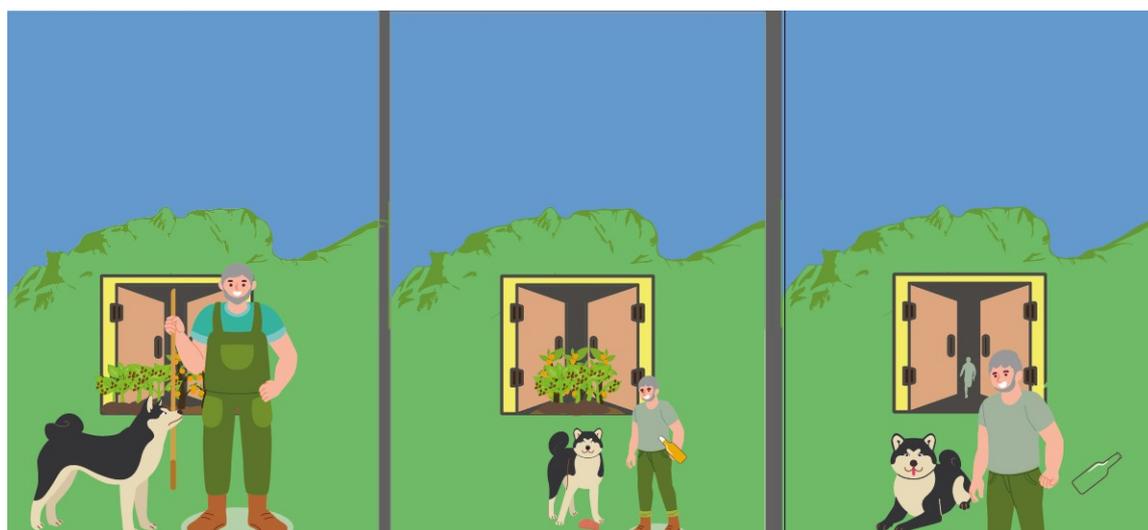


Figura 22

Escenas.



Nota: Luis Jara.

21.1 Formato y tamaño del cuento

El libro está diseñado en dos programas, Adobe Ilustrador para la vectorización e ilustración de los cuentos y por otro lado Adobe InDesign para el diseño y diagramado.

- Tamaño del libro: A4 21*29.7 cm
- Secciones los cuentos: 5 cuentos.
- Número de páginas: 64 aproximadamente.
- Material de impresión: Couche de 120 grs.
- Acabado: Grapado.

Figura 23

Formato y tamaño del cuento.



Nota: Luis Jara.

21.2 Socialización del libro

El libro será difundido en la escuela de la parroquia Vilcabamba por medio de una socialización a un grupo de estudiantes que permita mostrar el trabajo realizado y así mismo dar a conocer sobre la cultura e historia que posee la parroquia a los niños.

22. Bibliografía:

- Ambiente, M. d. (s.f.). *Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica*. Recuperado el 30 de 04 de 2022, de Protege Ecuador, la responsabilidad es de todos: <https://www.ambiente.gob.ec/11699/>
- Ayala., M. (2003). <https://www.lifeder.com/metodo-fenomenologico/>. Obtenido de <https://www.lifeder.com/metodo-fenomenologico/>: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2307-79992019000100010#:~:text=El%20m%C3%A9todo%20fenomenol%C3%B3gico%20es%20la,La%20fenomenolog%C3%ADa%20hermen%C3%A9utica%20como%20m%C3%A9todo.
- Becerra, M. R. (2019). *Nuestro planeta, nuestro futuro*. Colombia: Penguin Random House Grupo Editorial Colombia. Recuperado el 30 de 04 de 2022, de https://books.google.com.ec/books?id=UJepDwAAQBAJ&dq=problema+de+la+extinci%C3%B3n+de+la+flora+y+la+fauna+a+nivel+mundial&hl=es&source=gbs_navlinks_s
- Bilski., V. (2010). <https://www.funcion.info/libro/>.
- Carpio., P. (2006). <https://www.ibm.com/docs/es/taddm/7.3.0?topic=apis-book-properties-methods>. Obtenido de <https://www.ibm.com/docs/es/taddm/7.3.0?topic=apis-book-properties-methods>.
- Castillo., J. (2010). <http://sanpedrodevilcabamba.gob.ec/index.php/b-portada/directorio/vocales-suplentes/8>.
- Cortázar., J. (2010). <https://es.wikipedia.org/wiki/Cuento>. Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Cuento>.
- Díaz, L. (2011). Obtenido de <https://concepto.de/observacion/>
- Gadamer., G. (2005). <https://arjai.es/2016/08/24/que-es-el-metodo-hermeneutico/#comments>. Obtenido de <https://arjai.es/2016/08/24/que-es-el-metodo-hermeneutico/#comments>: <https://arjai.es/2016/08/24/que-es-el-metodo-hermeneutico/>
- García., J. (2013). <https://www.significados.com/leyenda/>. Obtenido de <https://www.significados.com/leyenda/>.
- Moya., G. (2020). <https://planetalaboratorio.com/2021/07/09/cerro-mandango-en-el-valle-de-la-longevidad-conoces-su->

leyenda/#:~:text=Cuenta%20la%20leyenda%20que%20antiguamente,y%20decidid os%20a%20desafiar%20este.

Munari, B. (1983). <https://www.cosasdearquitectos.com/2011/03/metodologia-proyectual-por-bruno->

munari/#:~:text=El%20m%C3%A9todo%20proyectual%20consiste%20simplemen te,resultado%20con%20el%20m%C3%ADnimo%20esfuerzo. Obtenido de

<https://www.cosasdearquitectos.com/2011/03/metodologia-proyectual-por-bruno->

munari/#:~:text=El%20m%C3%A9todo%20proyectual%20consiste%20simplemen te,resultado%20con%20el%20m%C3%ADnimo%20esfuerzo.:

<https://www.cosasdearquitectos.com/2011/03/metodologia-proyectual-por-bruno->

munari/#:~:text=El%20m%C3%A9todo%20proyectual%20consiste%20simplemen te,resultado%20con%20el%20m%C3%ADnimo%20esfuerzo.

Sabadell, M. (31 de 01 de 2016). <https://www.muyinteresante.es/salud/articulo/los-beneficios-de-leer-881477915297>.

Sanchez. (2019).

Tejada., C. (2005). https://uah-es.libguides.com/indicios_calidad_publicaciones/libros#:~:text=Para%20comprob ar%20los%20indicios%20calidad,bases%20de%20datos%20y%20cat%C3%A1log os.

Torres., R. (2018). <http://rigortextual.com/blog/estructura-de-un-libro>.

Valero., A. (2015). <https://www.arteneo.com/blog/definicion-de-ilustracion-y-tipos-de-ilustraciones/>.

Vega., L. (2012). [https://es.wikipedia.org/wiki/Vilcabamba_\(parroquia_de_Loja\)#:~:text=El%20no mbre%20est%C3%A1%20compuesto%20por,o%20llanura%3B%20por%20lo%20t anto%2C](https://es.wikipedia.org/wiki/Vilcabamba_(parroquia_de_Loja)#:~:text=El%20no mbre%20est%C3%A1%20compuesto%20por,o%20llanura%3B%20por%20lo%20t anto%2C).

23. Anexos.

23.1 Presupuestos

Materiales básicos

Tabla 8

Material Básicos

DESCRIPCIÓN	V.TOTAL
Derecho para la realización del proyecto.	950,00
Impresión de documentos.	5,00
CD	4,00
Internet	80,00
Hoja valorada	2,00
Luz	30,00
Hojas de papel boom	2,00
Lápices	1,00
Borradores	1,00
TOTAL	1.075

Autor: Luis Jara.

23.2 Materiales tecnológicos

Tabla 9

Materiales tecnológicos

DESCRIPCIÓN	V.TOTAL
Computadora	1100,00
Tableta	150,00
TOTAL	125,000

Autor: Luis Jara

23.3 Presupuesto total

Tabla 10

Presupuesto total

DESCRIPCIÓN	V.TOTAL
Materiales básicos	1.075
Materiales tecnológicos	125,000
TOTAL	126.075

Autor: Luis Jara.

23.4 Cronograma

Tabla 11

Cronograma

SEMANA	FECHA	ACTIVIDAD
Primera	Lunes 04 al 09/10/2022	Socialización ante los estudiantes investigadores del Reglamento Especial de Titulación ISTS, deberes y responsabilidades en cuanto a asistencia y cumplimiento de avances en apego al cronograma de titulación. Socialización del cronograma de titulación. Orientación referente a las líneas de investigación del Instituto y los problemas que se pretenden solucionar con la investigación (proyecto de investigación de fin de carrera).
Segunda	Lunes 11 al 16/04	Refuerzo en problema a trabajar en base a las líneas de investigación
Tercera	Lunes 18 al 23/04	Identificación del problema
Cuarta	Lunes 25 al 30/04	Planteamiento del tema

Quinta	Lunes 02 al 07/05	Elaboración de justificación
Sexta	Lunes 09 al 14/05	Planteamiento de objetivo general y objetivos específicos
Séptima	Lunes 16 al 21/05	Elaboración del marco institucional y marco
Octava	Lunes 23 al 28/05	teórico.
Novena	Lunes 30/05 al 04/06	Elaboración del diseño metodológico: Metodologías y técnicas a ser utilizadas en la investigación.
Décima	Lunes 06 al 11/06	Determinación de la muestra, recursos, y bibliografía.
Décima primera	Sábado 18/06	Presentación del proyecto ante el Vicerrectorado Académico con la petición para su aprobación en su orden: Carátula, problema, terna, justificación, objetivos: general y específicos, marco institucional, marco teórico, metodología, recursos, cronograma y bibliografía. La presentación la hace en un solo grupo el tutor del grupo.
Décima segunda	Lunes 20/06 al 09/07	Mientras se aprueban los
Décima tercera		temas, los directores y

Décima cuarta		estudiantes deben continuar el proceso dado que los temas atienden a líneas de investigación determinadas con anticipación. Investigación de campo: Diseño y aplicación de encuesta y/o entrevista, observaciones de campo. Tabulación y elaboración de gráficas, análisis cuantitativo y cualitativo
Décima quinta	Lunes 11 al 16/07	Desarrollo de investigación y propuesta de acción
Décima sexta	Lunes 18 al 23/07	Desarrollo de investigación y propuesta de acción
Décima séptima	Lunes 25 al 30/07	Desarrollo de investigación y propuesta de acción
Décima octava	Lunes 01 al 06/08	Desarrollo de investigación y propuesta de acción
Décima novena	Lunes 15 al 20/08	Desarrollo de investigación y propuesta de acción
Vigésima	Lunes 22 al 27/08	Desarrollo de investigación y propuesta de acción
Vigésima primera	Lunes 29/08 al 03/09	Desarrollo de investigación y propuesta de acción
Vigésima segunda	Lunes 05 al 10/09	Desarrollo de investigación y propuesta de acción
Vigésima tercera	Lunes 12 al 17/09	Desarrollo de investigación y propuesta de acción

Vigésima cuarta	Lunes 19 al 24/09	Elaboración de conclusiones y recomendaciones y levantamiento del documento final del borrador de proyecto de investigación.
Vigésima quinta	Lunes 26/09 al 01/10	Revisión integral del proyecto Revisión del esquema de la investigación en base al Manual de Titulación del ITSS, impresión de certificados varios y documentos legales solicitados en el Manual ITSS y Secretaría del ITSS, revisión y legalización por parte del director (firmas), impresión y anillado.
Vigésima sexta	Viernes 07 y 08/10	Entrega de borradores de proyectos de investigación de fin de carrera según el horario que secretaria ITSS indique en sus correos institucionales y al Academicok ISTS.

Fuente: secretaria ISTS

23.5 Certificado del docente Tutor

Loja, 02 de noviembre del 2022

Tlgo. Edwin Fabricio Chuico Medina

DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

CERTIFICA:

Que el Sr Luis Almicar Jara Toledo con C.I. 1104275845 estudiante de la carrera de Diseño Gráfico del Instituto Tecnológico Superior Sudamericano ha venido desarrollando el proyecto de investigación de fin “CREACIÓN DE UN LIBRO ILUSTRADO PARA DAR A CONOCER A LOS NIÑOS Y JÓVENES SOBRE LAS LEYENDAS DE LA PARROQUIA VILCABAMBA PROVINCIA DE LOJA, EN EL PERIODO ABRIL – SEPTIEMBRE 2022”, que se ha sido revisado y se encuentra con un 100 de su trabajo final.

El insumo de la propuesta de acción entrega es:

- Libro Ilustrado “Leyendas de Vilcabamba” de 66 páginas.

Sin otro particular que indicar, autorizo su entrega.

f. _____

Tlgo. Edwin Fabricio Chuico Medina

TUTOR PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DG – ISTS

23.6 Formato de encuesta

Encuesta

Estimado/a Sr./Sra. El motivo de la siguiente encuesta tiene como finalidad determinar el conocimiento sobre el conocimiento de los niños y jóvenes sobre las leyendas de la parroquia Vilcabamba.

- ¿Conoce sobre las leyendas e historias de la parroquia Vilcabamba?
- ¿Conoce usted acerca de la existencia de un libro en donde se recopile todas las leyendas e historias de la parroquia Vilcabamba?
- ¿De las siguientes leyendas e historias de la parroquia Vilcabamba cuales son las que usted conoce?
- ¿Considera usted importante la creación de un libro ilustrado en donde se dé a conocer las leyendas e historias la parroquia Vilcabamba a los niños y jóvenes?
- ¿Cuál cree usted que sería una buena opción para dar a conocer sobre este libro?
- ¿De los siguientes medios de comunicación a través de cuales de ellos te gustaría conocer sobre este proyecto?
- ¿Considera usted que la creación de este libro sería un aporte al rescate de la cultura e historia de la parroquia Vilcabamba?

23.7 Formato de Entrevista.

Entrevistada: Magali Aguilera (Rectora Institucional)

Entrevistador: Luis Almicar Jara Toledo.

Tema: Creación de un libro ilustrado para dar a conocer a los niños y jóvenes sobre las leyendas de la parroquia Vilcabamba provincia de Loja, en el periodo abril – septiembre 2022.

Pregunta 1.

¿Considera usted importante sobre la creación de un libro ilustrado para el rescate de la cultura e historia de la parroquia Vilcabamba?

Pregunta 2.

¿Como consideraría que un libro ilustrado llame la atención de la gente para la educación de los niños y jóvenes??

Pregunta 3.

¿Porque cree usted que es importante saber sobre las leyendas e historias de la parroquia Vilcabamba?

Pregunta 4.

¿Que cree usted que transmiten las leyendas e historias parroquiales a la gente?

Pregunta 5.

¿Porque cree que es importante rescatar las leyendas de nuestra parroquia por medio de un libro ilustrado?

23.8 Formato de declaración juramentada

Declaración juramentada

Loja,

Nombres:

Apellidos:

Cédula de Identidad:

Carrera:

Semestre de ejecución del proceso de titulación: abril-septiembre

En calidad de estudiante del Instituto Tecnológico Superior Sudamericano de la ciudad de Loja;

Declaro bajo juramento que:

1. Soy autor del trabajo intelectual y de investigación del proyecto de fin de carrera.
2. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido plagiado ni total ni parcialmente, para la cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.
3. El trabajo de investigación de fin de carrera presentada no atenta contra derechos de terceros.
4. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido publicado ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
5. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falsificados, ni duplicados, ni copiados. Las imágenes, tablas, gráficas, fotografías y demás son de mi autoría; y en el caso contrario aparecen con las correspondientes citas o fuentes.

Por lo expuesto; mediante la presente asumo frente al INSTITUTO cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

En consecuencia, me hago responsable frente al INSTITUTO y frente a terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar al INSTITUTO o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causa en el trabajo de investigación de fin de carrera presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello.

Asimismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para EL INSTITUTO en favor de terceros por motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente dispuesta por la LOES y sus respectivos reglamentos y del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de la ciudad de Loja.

.....

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

C.I. XXXXXXXXXXXXX

23.9 Formato de Sección de Derechos

Conste por el presente documento la Cesión de los Derechos de proyecto de investigación de fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA. - Por sus propios derechos;

.....

, en calidad de director del proyecto de investigación de fin de carrera; y,, en calidad de autor del proyecto de investigación de fin de carrera; mayores de edad emiten la presente acta de cesión de derechos

SEGUNDA. -, realizó la Investigación titulada:”; para optar por el título de Tecnólogo en Diseño Gráfico, en el Instituto Tecnológico Superior Sudamericano de Loja, bajo la dirección del

TERCERA. - Es política del Instituto que los proyectos de investigación de fin de carrera se apliquen y materialicen en beneficio de la comunidad.

CUARTA. -, en calidad de director del proyecto de investigación de fin de carrera, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos de proyecto de investigación de fin de carrera titulado “.....” A favor del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de Loja; y, conceden autorización para que el Instituto pueda 62lm es6262 esta investigación en su beneficio y/o de la comunidad, sin 62lm es62 alguna.

QUINTA. - Aceptación. - Las partes declaran que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derechos.

Para constancia suscriben la presente cesión de derechos, en la ciudad de Loja, en el mes de (septiembre) del año 2022.

Tlg.

.....

DIRECTOR

AUTOR

C.I. XXXXXXXXXX

C. IXXXXXXXXXX

23.10 Evidencias de Diseños

Entrevista.

Figura 24

Entrevista.



Figura 25

Trabajo del Libro.



Nota: Luis Jara

23.11 Evidencia De Cuento

23.11.1 Duende

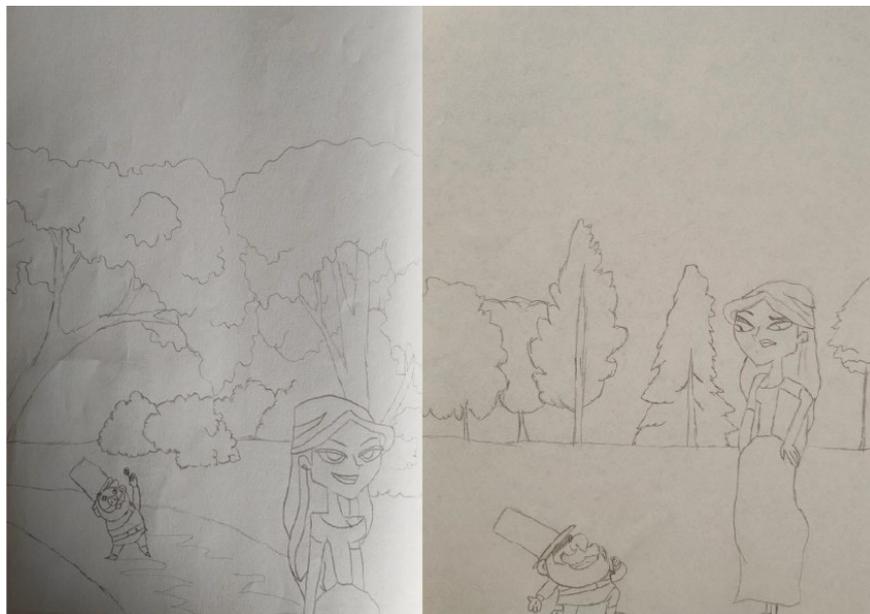
Figura 26

Duende Bocetos.



Figura 27

Duende Bocetos.



Nota: Luis Jara

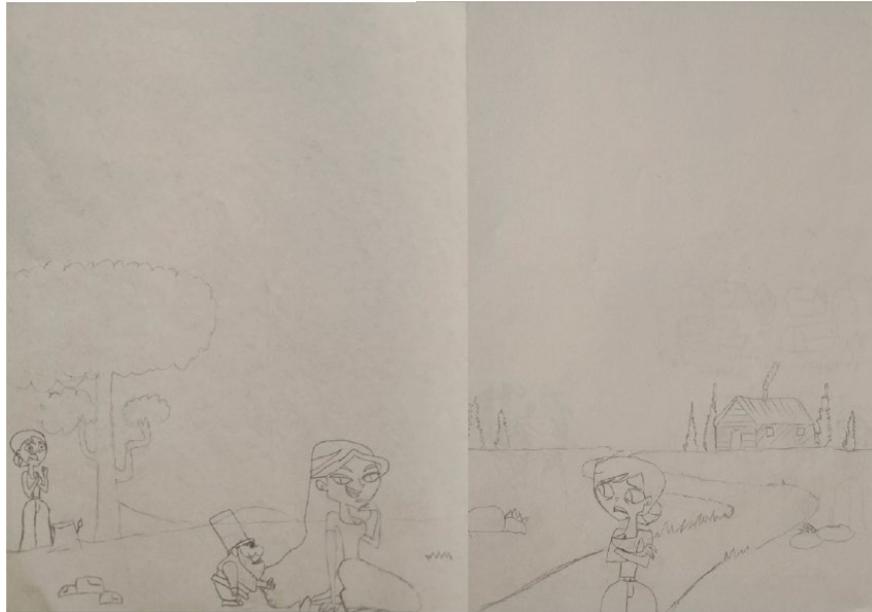
Figura 28*Duende Bocetos.***Figura 29***Duende Bocetos.**Nota: Luis Jara.*

Figura 30

Duende Ilustración.

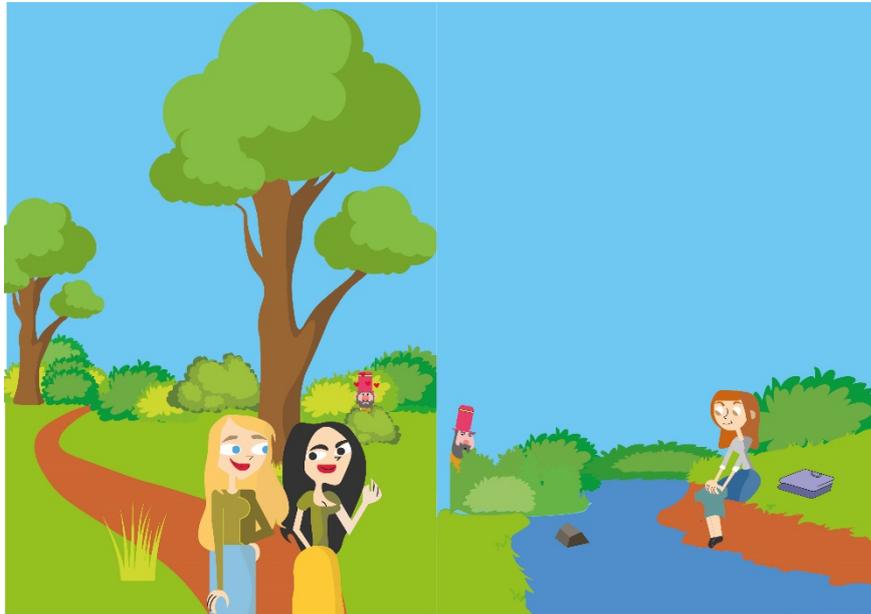
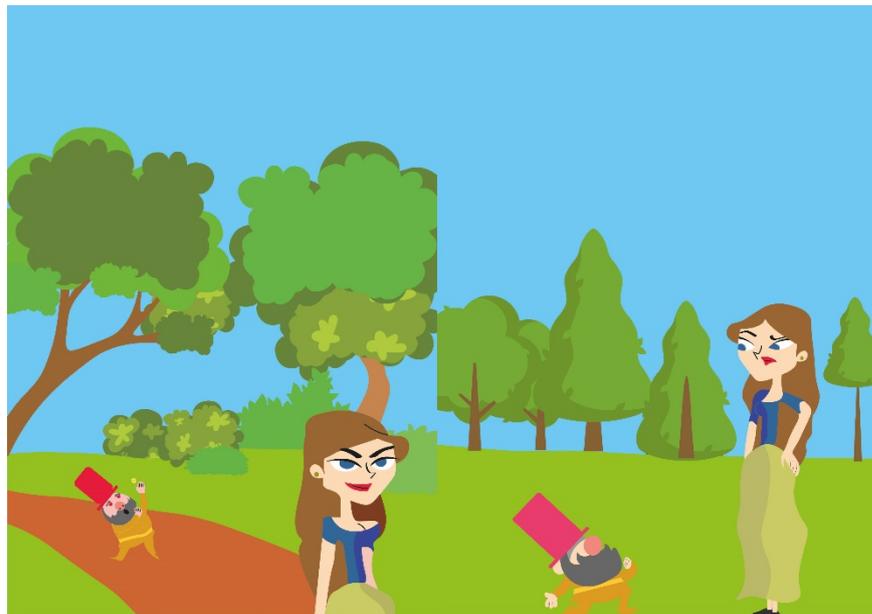


Figura 31

Duende Ilustración.



Nota: Luis Jara.

Figura 32

Duende Ilustración.



Figura 33

Duende Ilustración.



Nota: Luis Jara.

23.11.2 El Diablo Y Las Dos Señoritas

Figura 34

El Diablo Y Las Dos Señoritas Bocetos.



Figura 35

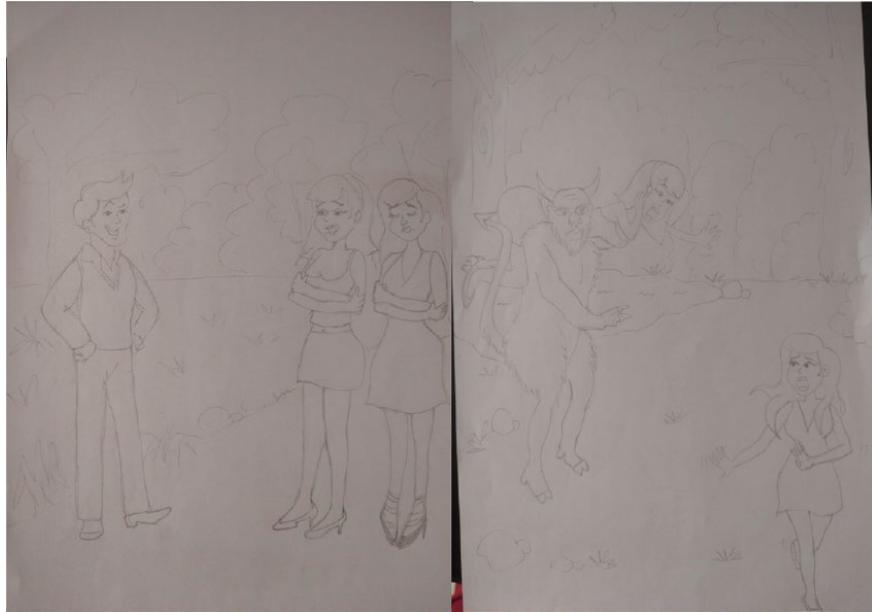
El Diablo Y Las Dos Señoritas Bocetos.



Nota: Luis Jara.

Figura 36

El Diablo Y Las Dos Señoritas Bocetos.

**Figura 37**

El Diablo Y Las Dos Señoritas Ilustrado.



Nota: Luis Jara.

Figura 38

El Diablo Y Las Dos Señoritas Ilustrado.

**Figura 39**

El Diablo Y Las Dos Señoritas Ilustrado.



Nota: Luis Jara.

23.11.3 El Burro Gacho.

Figura 40

El Burro Gacho Bocetos.

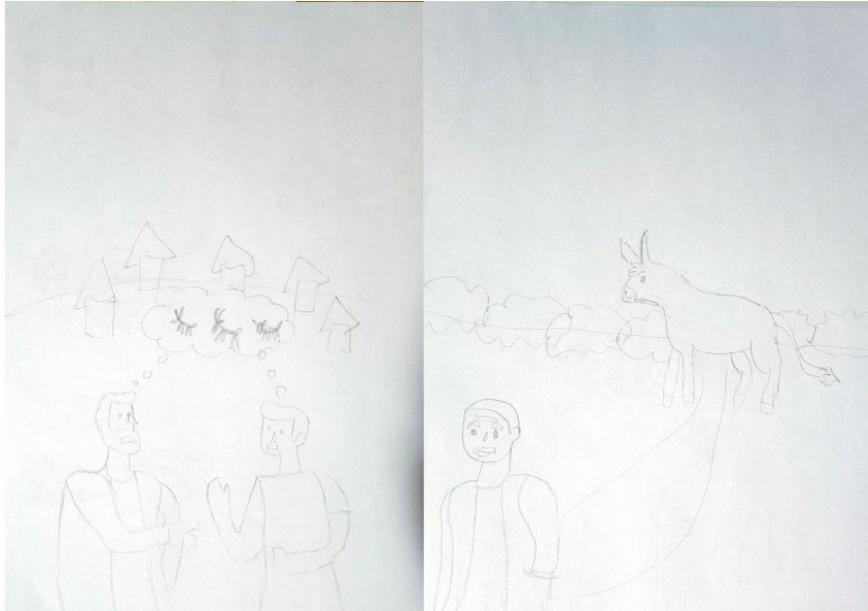
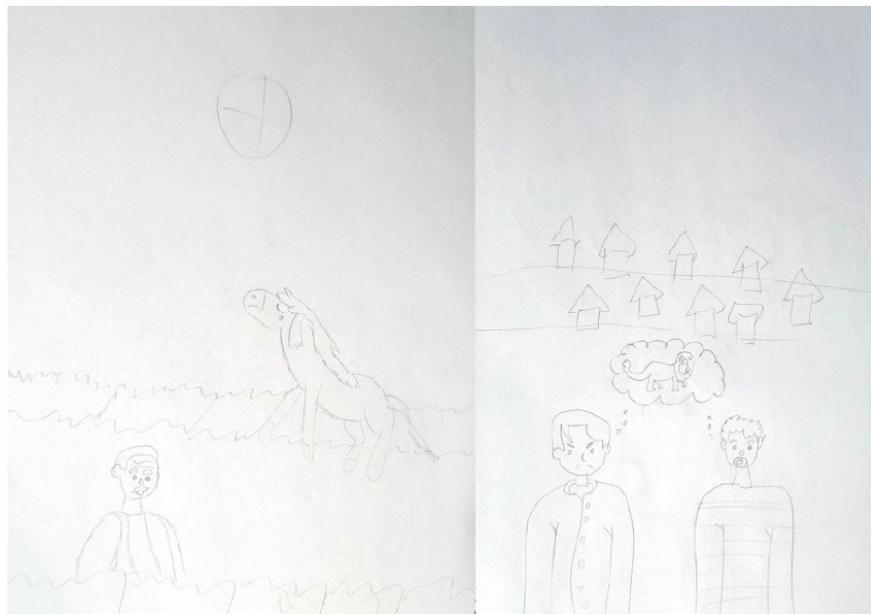


Figura 41

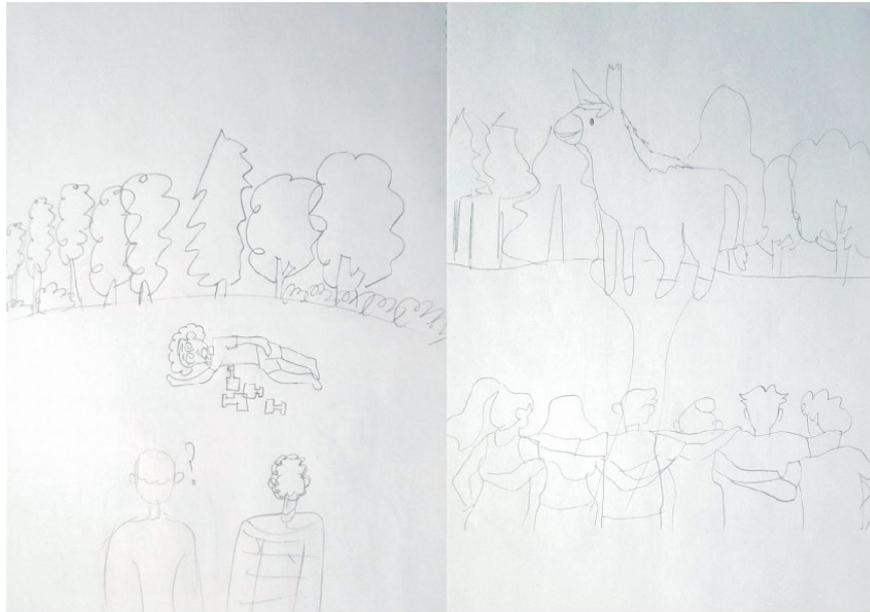
El Burro Gacho Bocetos.



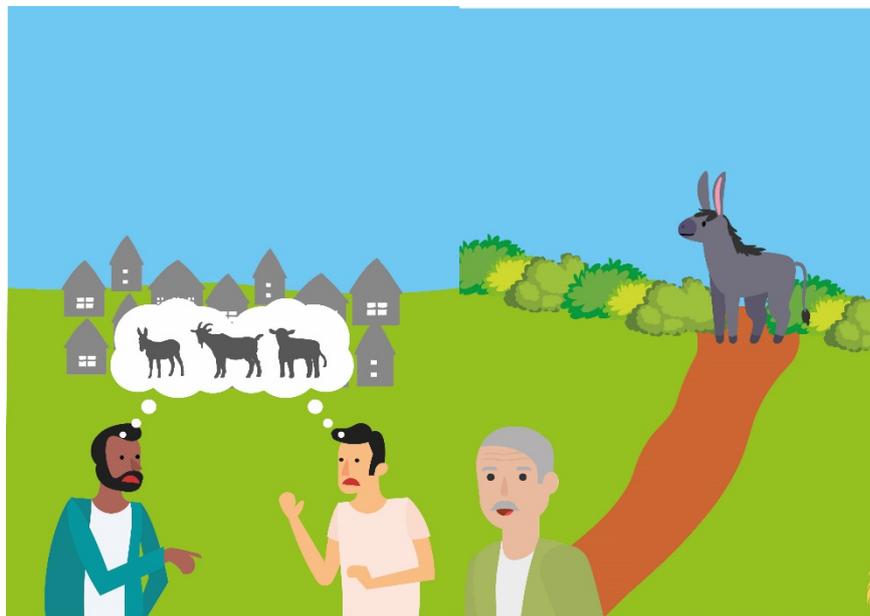
Nota: Luis Jara.

Figura 42

El Burro Gacho Bocetos.

**Figura 43**

El Burro Gacho Ilustrado.



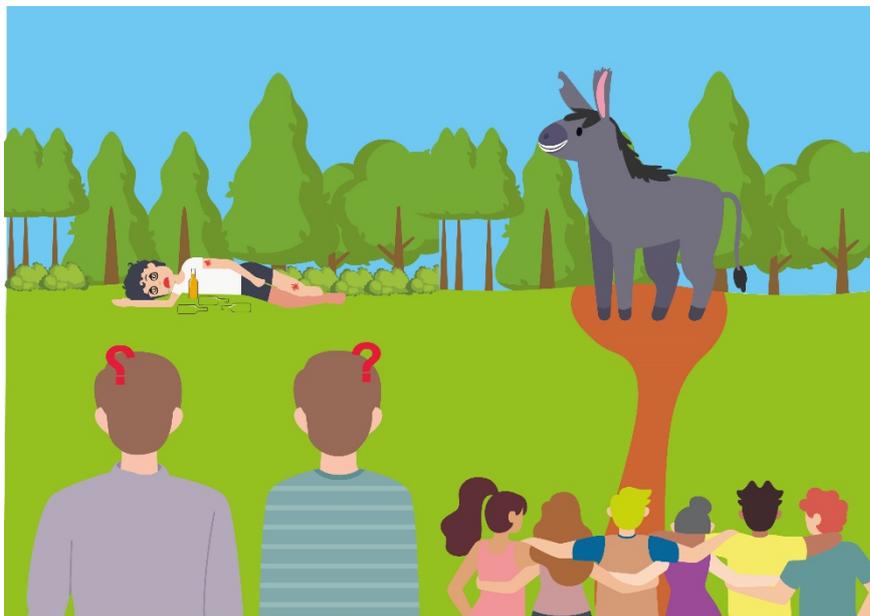
Nota: Luis Jara.

Figura 44

El Burro Gacho Ilustrado.

**Figura 45**

El Burro Gacho Ilustrado.



Nota: Luis Jara.

23.11.4 La Llorona

Figura 46

La Llorona Boceto.

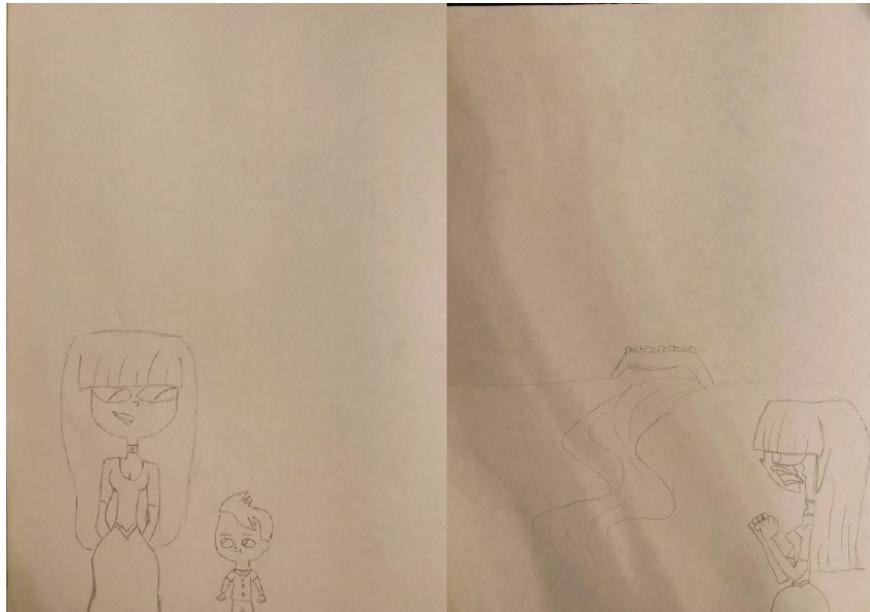
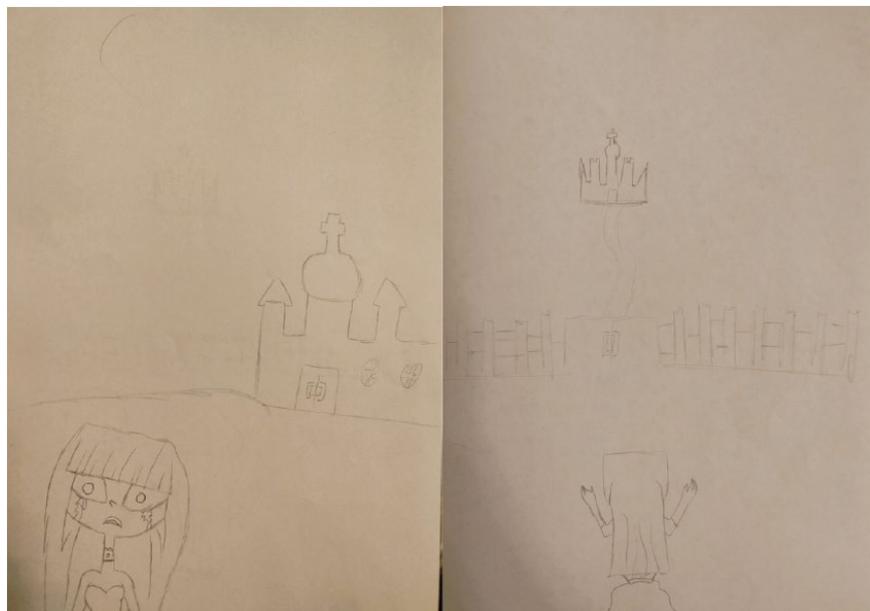
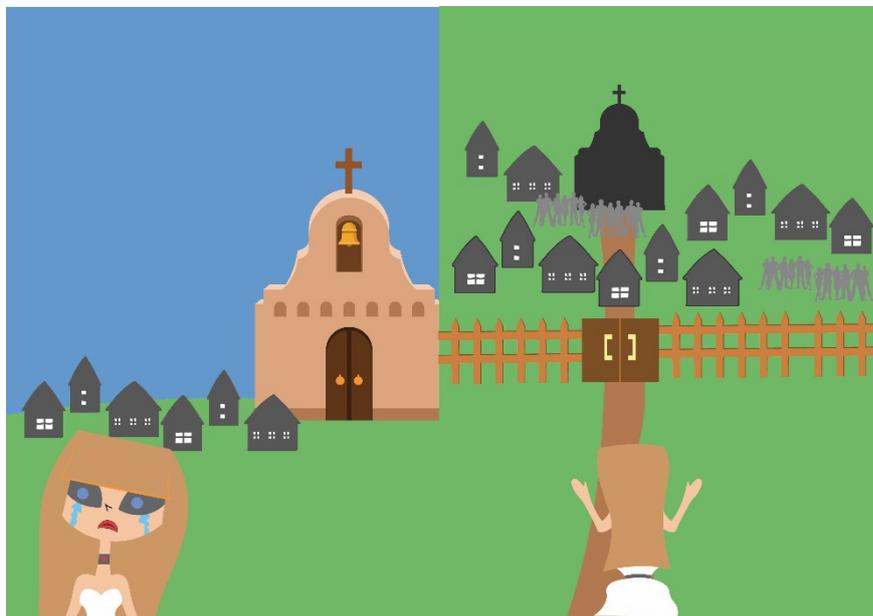


Figura 47

La Llorona Boceto.



Nota: Luis Jara.

Figura 48*La Llorona Ilustrado.***Figura 49***La Llorona Ilustrado.**Nota: Luis Jara.*

23.11.5 El Mandango.

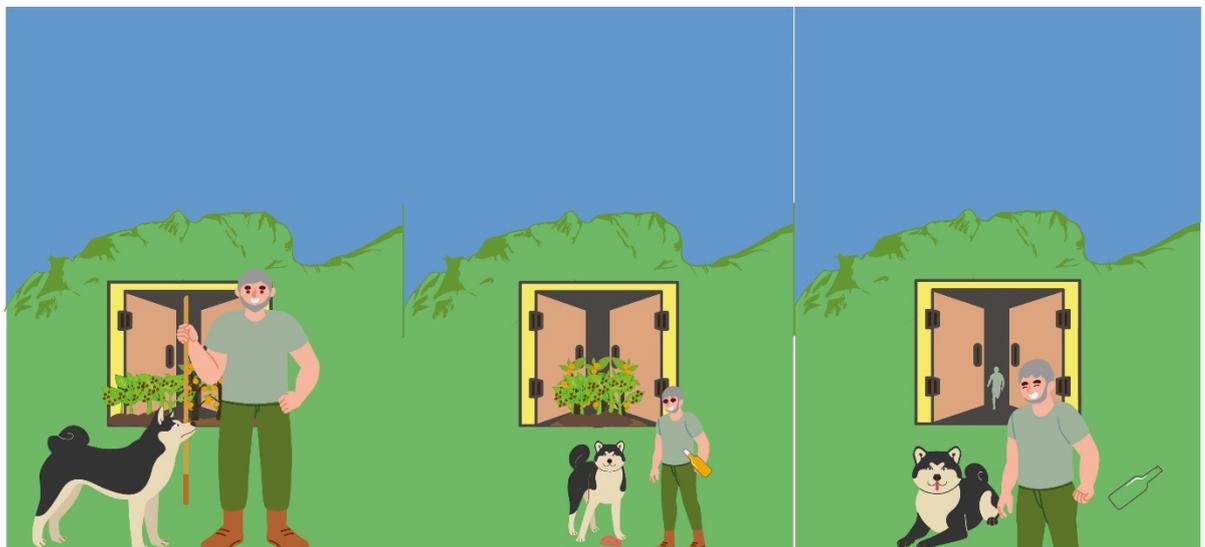
Figura 50

El Mandango Bocetos.



Figura 51

El Mandango Ilustrado.



Nota: Luis Jara.

Evidencias de Implementación





