



INSTITUTO TECNOLÓGICO
SUDAMERICANO
Hacemos gente de talento!



DISEÑO GRÁFICO
TECNOLOGÍA SUPERIOR

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SUDAMERICANO

TECNOLOGÍA SUPERIOR EN DISEÑO GRÁFICO

**IMPLEMENTACIÓN DE UNA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL SOBRE LA
MEMORIA DE ILUSTRES MUJERES LOJANAS PARA PROMOVER EL
INTERÉS Y CONOCIMIENTO EN LA CIUDAD DE LOJA, PERIODO
ABRIL – SEPTIEMBRE 2022**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DE FIN DE CARRERA PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE TECNÓLOGO EN LA CARRERA DE DISEÑO
GRÁFICO

AUTORES:

Hernández Narváez María de los Ángeles.

Brito Sánchez Karen Alexandra.

DIRECTOR:

Tlgo. Pablo Andrés Duque Correa.

Loja, 02 de noviembre 2022

Loja,02 de noviembre 2022

Tlgo. Pablo Andrés Duque Correa.

DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

CERTIFICA:

Que ha supervisado el presente proyecto de investigación titulado: “**Implementación de una producción audiovisual sobre la memoria de ilustres mujeres lojanas para promover el interés y conocimiento en la ciudad de Loja, periodo abril – septiembre 2022**”, el mismo que cumple con lo establecido por el Instituto Superior Tecnológico Sudamericano; por consiguiente, autorizo su presentación ante el tribunal respectivo.

.....

Tlgo. Pablo Andrés Duque Correa.

C.I. 1104166879

DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

DECLARACIÓN JURAMENTADA

Loja, 02 de noviembre del 2022

Nombres: María de los Ángeles

Apellidos: Hernández Narváez

Cédula de Identidad: 1104220122

Carrera: Tecnología Superior en Diseño Gráfico

Semestre de ejecución del proceso de titulación: Periodo Extraordinario periodo abril-septiembre 2022

Tema de proyecto de investigación de fin de carrera con fines de titulación: “Implementación de una producción audiovisual sobre la memoria de ilustres mujeres lojanas para promover el interés y conocimiento en la ciudad de Loja, periodo abril – septiembre 2022”

En calidad de estudiante del Instituto Tecnológico Superior Sudamericano de la ciudad de Loja;

Declaro bajo juramento que:

1. Soy autor del trabajo intelectual y de investigación del proyecto de fin de carrera.
2. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido plagiado ni total ni parcialmente, para la cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.
3. El trabajo de investigación de fin de carrera presentada no atenta contra derechos de terceros.
4. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido publicado ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
5. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falsificados, ni duplicados, ni copiados. Las imágenes, tablas, gráficas, fotografías y demás son de mi autoría; y en el caso contrario aparecen con las correspondientes citas o fuentes.

Por lo expuesto; mediante la presente asumo frente al INSTITUTO cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

En consecuencia, me hago responsable frente al INSTITUTO y frente a terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar al INSTITUTO o a terceros, por el

incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causa en el trabajo de investigación de fin de carrera presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello.

Asimismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para EL INSTITUTO en favor de terceros por motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente dispuesta por la LOES y sus respectivos reglamentos y del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de la ciudad de Loja.

.....
María Hernández Narváez.

C.I. 1104220122

DECLARACIÓN JURAMENTADA

Loja, 02 de noviembre del 2022

Nombres: Karen Alexandra

Apellidos: Brito Sánchez

Cédula de Identidad: 1105146276

Carrera: Tecnología Superior en Diseño Gráfico

Semestre de ejecución del proceso de titulación: Periodo Extraordinario periodo abril-septiembre 2022

Tema de proyecto de investigación de fin de carrera con fines de titulación: “Implementación de una producción audiovisual sobre la memoria de ilustres mujeres lojanas para promover el interés y conocimiento en la ciudad de Loja, periodo abril – septiembre 2022”

En calidad de estudiante del Instituto Tecnológico Superior Sudamericano de la ciudad de Loja;

Declaro bajo juramento que:

1. Soy autor del trabajo intelectual y de investigación del proyecto de fin de carrera.
2. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido plagiado ni total ni parcialmente, para la cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.
3. El trabajo de investigación de fin de carrera presentada no atenta contra derechos de terceros.
4. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido publicado ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
5. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falsificados, ni duplicados, ni copiados. Las imágenes, tablas, gráficas, fotografías y demás son de mi autoría; y en el caso contrario aparecen con las correspondientes citas o fuentes.

Por lo expuesto; mediante la presente asumo frente al INSTITUTO cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

En consecuencia, me hago responsable frente al INSTITUTO y frente a terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar al INSTITUTO o a terceros, por el

incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causa en el trabajo de investigación de fin de carrera presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello.

Asimismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para EL INSTITUTO en favor de terceros por motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente dispuesta por la LOES y sus respectivos reglamentos y del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de la ciudad de Loja.

.....

Karen Brito Sánchez.

C.I. 1105146276

Dedicatoria:

Dedicada a Dios y a nuestras familias que han sido quienes nos han impulsado para llegar a cumplir nuestras metas, siempre teniéndolos presentes con su ejemplo de constancia y superación que nos sirvió de inspiración durante el proyecto y del camino que hemos recorrido durante todo este tiempo.

Agradecimiento:

Un eterno agradecimiento a todas aquellas personas que nos brindaron su apoyo para que podamos realizar este proyecto, a nuestras familias por su apoyo incondicional y palabras de aliento, a nuestros docentes por su calidad de personas quienes con su paciencia y vocación nos enseñaron cada una de las cosas que pondremos en práctica en nuestra vida profesional siempre con la mejor disposición para con sus alumnos, a todas aquellas personas que se dieron el tiempo y extendieron su mano para colaborar junto a nosotras y que directa o indirectamente sirvieron como instrumento facilitando y colaborando en lo necesario para la culminación de esta etapa.

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DE FIN DE CARRERA

Conste por el presente documento la Cesión de los Derechos de proyecto de investigación de fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA. - Por sus propios derechos; el Tlgo. Pablo Andrés Duque Correa, en calidad de director del proyecto de investigación de fin de carrera; y, María de los Ángeles Hernández Narváez, en calidad de autora del proyecto de investigación de fin de carrera; mayores de edad emiten la presente acta de cesión de derechos

SEGUNDA. - María de los Ángeles Hernández Narváez, realizó la Investigación titulada “Implementación de una producción audiovisual sobre la memoria de ilustres mujeres lojanas para promover el interés y conocimiento en la ciudad de Loja, periodo abril – septiembre 2022”; para optar por el título de Tecnología Superior en Diseño Gráfico, en el Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de Loja, bajo la dirección del Tlgo. Pablo Andrés Duque Correa.

TERCERA. - Es política del Instituto que los proyectos de investigación de fin de carrera se apliquen y materialicen en beneficio de la comunidad.

CUARTA. - Los comparecientes Tlgo. Pablo Andrés Duque Correa, en calidad de Director del proyecto de investigación de fin de carrera y María de los Ángeles Hernández Narváez como autora, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos de proyecto de investigación de fin de carrera titulado “Implementación de una producción audiovisual sobre la memoria de ilustres mujeres lojanas para promover el interés y conocimiento en la ciudad de Loja, periodo abril – septiembre 2022” a favor del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de Loja; y, conceden autorización para que el Instituto pueda utilizar esta investigación en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

QUINTA. - Aceptación. - Las partes declaran que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derechos. Para constancia suscriben la presente cesión de derechos, en la ciudad de Loja, en el mes de octubre del año 2022.

.....

DIRECTOR

Tlgo. Pablo Andrés Duque Correa.

C.I. 1104166879

.....

AUTOR

María Hernández Narváez.

C.I.1104220122

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DE FIN DE CARRERA

Conste por el presente documento la Cesión de los Derechos de proyecto de investigación de fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA. - Por sus propios derechos; el Tlgo. Pablo Andrés Duque Correa, en calidad de director del proyecto de investigación de fin de carrera; y, Karen Alexandra Brito Sánchez, en calidad de autora del proyecto de investigación de fin de carrera; mayores de edad emiten la presente acta de cesión de derechos

SEGUNDA. - Karen Alexandra Brito Sánchez, realizó la Investigación titulada “Implementación de una producción audiovisual sobre la memoria de ilustres mujeres lojanas para promover el interés y conocimiento en la ciudad de Loja, periodo abril – septiembre 2022”; para optar por el título de Tecnología Superior en Diseño Gráfico, en el Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de Loja, bajo la dirección del Tlgo. Pablo Andrés Duque Correa.

TERCERA. - Es política del Instituto que los proyectos de investigación de fin de carrera se apliquen y materialicen en beneficio de la comunidad.

CUARTA. - Los comparecientes Tlgo. Pablo Andrés Duque Correa, en calidad de Director del proyecto de investigación de fin de carrera y Karen Alexandra Brito Sánchez como autora, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos de proyecto de investigación de fin de carrera titulado “Implementación de una producción audiovisual sobre la memoria de ilustres mujeres lojanas para promover el interés y conocimiento en la ciudad de Loja, periodo abril – septiembre 2022” a favor del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de Loja; y, conceden autorización para que el Instituto pueda utilizar esta investigación en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

QUINTA. - Aceptación. - Las partes declaran que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derechos. Para constancia suscriben la presente cesión de derechos, en la ciudad de Loja, en el mes de noviembre del año 2022.

DIRECTOR

Tlgo. Pablo Andrés Duque Correa.

C.I. 1104166879

AUTOR

Karen Alexandra Brito Sánchez.

C.I.1105146276

1 Índice

| | | |
|------|--|----|
| 2 | Índice de Figuras | 5 |
| 3 | Índice de Tablas..... | 6 |
| 4 | Resumen..... | 7 |
| 5 | Abstract | 8 |
| 6 | Problematización | 9 |
| 6.1 | Problema:..... | 9 |
| 7 | Tema:..... | 10 |
| 7.1 | Línea de Investigación: | 10 |
| 7.2 | Sublínea de investigación | 10 |
| 8 | Justificación: | 11 |
| 9 | Objetivos | 12 |
| 9.1 | Objetivo General:..... | 12 |
| 9.2 | Objetivo Específico: | 12 |
| 10 | Marco Teórico..... | 13 |
| 10.1 | Marco institucional..... | 13 |
| 11 | Marco Conceptual..... | 18 |
| 11.1 | Capítulo I..... | 18 |
| 11.2 | Capitulo II..... | 25 |
| 12 | Metodología..... | 34 |
| 12.1 | Métodos de investigación | 34 |
| | 12.1.1 Método fenomenológico..... | 35 |
| | 12.1.2 Método hermenéutico..... | 35 |
| | 12.1.3 Método práctico proyectual..... | 35 |
| 12.2 | Técnicas de investigación | 35 |
| | 12.2.1 Observación directa | 36 |
| | 12.2.2 Encuestas..... | 36 |

| | | | |
|------|--------|---|----|
| | 12.2.3 | Entrevistas | 36 |
| 12.3 | | Instrumentos | 36 |
| | 12.3.1 | Cuestionario..... | 36 |
| 13 | | Proyección de la Población y Determinación de la Muestra..... | 37 |
| 13.1 | | Proyección de la Población..... | 37 |
| 13.2 | | Aplicación fórmula de crecimiento. | 37 |
| 14 | | Análisis de resultados: Cuantitativos y cualitativos | 38 |
| 15 | | Propuesta de acción..... | 47 |
| 15.1 | | Resumen de los resultados obtenidos con las encuestas | 47 |
| 15.2 | | Público Objetivo | 47 |
| 15.3 | | Recursos a utilizar | 47 |
| 16 | | Cronograma de trabajo | 47 |
| 16.1 | | Fechas de la implementación del cronograma de trabajo. | 48 |
| 17 | | Creación de Marca | 49 |
| 17.1 | | Desarrollo de la propuesta | 49 |
| 17.2 | | Creación de la Marca | 49 |
| | 17.2.1 | Logotipo del proyecto | 49 |
| | 17.2.2 | Concepto | 49 |
| | 17.2.3 | Descripción del slogan e Imagotipo | 50 |
| | 17.2.4 | Manual de Marca..... | 50 |
| 18 | | Producción y postproducción | 51 |
| 19 | | Campaña publicitaria | 52 |
| 19.1 | | Desarrollo de Propuesta. | 52 |
| | 19.1.1 | Objetivos de la campaña..... | 52 |
| | 19.1.2 | Público objetivo | 53 |
| 19.2 | | Material para redes | 53 |
| | 19.2.1 | Creación de línea gráfica (cromática). | 53 |

| | | |
|--------|---|----|
| 19.2.2 | Creación de RRSS | 54 |
| 19.3 | Creación de contenidos | 54 |
| 19.3.1 | Link de redes | 56 |
| 19.4 | Producción de material Publicitario | 56 |
| 20 | Conclusiones..... | 60 |
| 21 | Recomendaciones | 61 |
| 22 | Bibliografía..... | 62 |
| 23 | Anexos | 65 |
| 23.1 | Anexo 1: Certificación de Aprobación del proyecto de investigación de fin de carrera..... | 65 |
| 23.2 | Anexo 2: Certificación o autorización para la ejecución de la investigación. 67 | |
| 23.3 | Anexo 3: Certificación de Abstract..... | 68 |
| 23.4 | Anexo 4: Cronograma De Actividades..... | 69 |
| 23.5 | Anexo 5: Presupuestos..... | 70 |
| 23.5.1 | Tabla de presupuestos gastos generales | 70 |
| 23.5.2 | Presupuesto de Materiales tecnológicos | 71 |
| 23.5.3 | Presupuesto total | 71 |
| 23.6 | Anexo 6: Encuesta subida a Google forms..... | 72 |
| 23.7 | Anexo 7: Evidencias fotográficas | 74 |
| 23.8 | Anexo 8: Matriz Del Proyecto..... | 77 |

2 Índice de Figuras

| | |
|--|----|
| Figura 1:Dra. Matilde Hidalgo de Procel fotografía | 19 |
| Figura 2:Lic.Teresa Mora de Valdivieso fotografía..... | 21 |
| Figura 3:Dra.Maria Elena Cevallos fotografía | 22 |
| Figura 4:Resultado pregunta 1. | 38 |
| Figura 5:Resultado pregunta 2. | 40 |
| Figura 6:Resultado pregunta 3. | 41 |
| Figura 7:Resultado pregunta 4. | 42 |
| Figura 8:Resultado pregunta 5. | 43 |
| Figura 9:Resultado pregunta 6. | 44 |
| Figura 10:Resultado pregunta 7 | 46 |
| Figura 11 :Logotipo del proyecto..... | 49 |
| Figura 12:Fotografías del manual de marca. | 50 |
| Figura 13: Equipos usados en la producción..... | 52 |
| Figura 14 Paleta cromática de la marca..... | 53 |
| Figura 15:Arte para portada de redes sociales. | 56 |
| Figura 16:Foto de perfil para redes sociales..... | 57 |
| Figura 17:Artes para redes sociales..... | 57 |
| Figura 18:Certificado de Aprobación del proyecto de Investigación 1..... | 65 |
| Figura 19:Certificado de Aprobación del proyecto de Investigación 2..... | 66 |
| Figura 20:Certificado de Aprobación de Abstract. | 68 |
| Figura 21:Encuesta pregunta 1 y 2 evidencia..... | 72 |
| Figura 22:Encuesta pregunta 2 y 3 evidencia..... | 72 |
| Figura 23:Encuesta pregunta 4 y 5 evidencia..... | 73 |
| Figura 24:Encuesta Pregunta 6 evidencia. | 73 |
| Figura 25:Evidencia, entrega de oficios a los entrevistados. | 74 |
| Figura 26:Evidencia,realizacion de la producción audiovisual..... | 75 |

3 Índice de Tablas

| | |
|--|----|
| Tabla 1:Resultado de la pregunta 1 de la encuesta..... | 38 |
| Tabla 2:Resultado de la pregunta 2 de la encuesta..... | 39 |
| Tabla 3:Resultado de la pregunta 3 de la encuesta..... | 41 |
| Tabla 4:Resultado de la pregunta 4 de la encuesta..... | 42 |
| Tabla 5:Resultado de la pregunta 5 de la encuesta..... | 43 |
| Tabla 6:Resultado de la pregunta 6 de la encuesta..... | 44 |
| Tabla 7:Resultado de la pregunta 7 de la encuesta..... | 45 |
| Tabla 8:Cronograma de trabajo..... | 48 |
| Tabla 9:Tabla de Contenidos para redes sociales..... | 54 |
| Tabla 10:Cronograma de Actividades..... | 69 |
| Tabla 11:Tabla de presupuesto..... | 70 |
| Tabla 12:Presupuesto de materiales tecnológicos..... | 71 |
| Tabla 13:Presupuesto total..... | 71 |

4 Resumen

El presente proyecto de investigación se enfoca netamente en rescatar la memoria de las Mujeres Ilustres Lojanas conociendo su larga trayectoria, sus impresionantes obras y el arduo trabajo que realizaron para el beneficio de nuestra sociedad.

Mujeres que se han sacrificado y han enfrentado dificultades puestas por la sociedad, pero pese a esto han llegado a obtener todo lo que se han propuesto, observaremos entrevistas de mujeres destacadas en nuestra sociedad y escucharemos las experiencias que han obtenido a lo largo de su trayectoria realizando trabajos en nuestra ciudad y en ocasiones al nivel internacional que muchos de nosotros desconocíamos, logros que siguen aportando con trabajo a nuestra sociedad.

Hoy en día el movimiento de los medios digitales ha causado un gran impacto, razón por la cual se decidió por medio de estos ejecutar el presente proyecto. Se planteó realizar una producción audiovisual la cual tiene como objetivo dar a conocer la vida, historia, trayectoria y obras de estas mujeres representativas en nuestra sociedad, como lo fueron Teresa Mora de Valdivieso, Matilde Hidalgo de Procel y María Elena Cevallos. También se entrevistó a tres mujeres destacadas, como lo son Andrea Díaz, Verónica Benítez y Victoria Narváez, mujeres colaboradoras, carismáticas y de gran corazón que nos abrieron las puertas de sus vidas dándonos a conocer su trayectoria y trabajo, relatadas desde un punto más cercano y desde otra perspectiva lo que implica ser una mujer destacada en la comunidad y el peso de la responsabilidad que repercute en la vida de cada una de ellas y como han logrado cambios significativos en nuestra sociedad por medio de sus trabajos.

Finalmente se llevó a cabo una campaña publicitaria que ayudara a promover el proyecto y la cual contó con una identidad gráfica para así poder mostrar mediante redes sociales todo este proyecto concientizando a la comunidad educativa y ciudadanía en general, con la finalidad de redescubrir nuestra historia y no dejar pasar estos temas culturales que han servido y servirán para las futuras generaciones como inspiración, despertando a la nueva generación de ilustres Lojanas y Lojanos.

5 Abstract

This research project is focused on rescuing the memory of the Illustrious Women of Loja, learning about their long trajectory, their impressive works, and the arduous work they did for the benefit of our society.

Women who have made sacrifices and have faced difficulties set by society, but despite this, they have managed to obtain everything they have set out to do. You will observe interviews of outstanding women in our society and will listen to the experiences that they have gained throughout their careers working in our city and sometimes at the international level, which many of us were unaware of, achievements that continue to contribute with great work to our society.

Today, the digital media movement has caused a great impact, that is why it was decided to execute this project. It was proposed to make an audiovisual production which aims to publicize the life, history, career and works of these representative women in our society, such as Teresa Mora de Valdivieso, Matilde Hidalgo de Procel and María Elena Cevallos.

Additionally, three other outstanding women were interviewed, Andrea Díaz, Verónica Benítez, and Victoria Narváez, great and charismatic women with big hearts who opened the doors of their lives to us, telling us about their careers and work, from a closer point of view and another perspective of what it means to be an outstanding woman in the community and the weight of responsibility that affects the life of each one of them and how they have achieved significant changes in our society through their work.

Finally, an advertising campaign was carried out to help promote the project and which had a graphic identity in order to show through social networks all this project raising awareness among the educational community and citizens in general, in order to rediscover our history and do not miss these cultural themes that have served and will serve for future generations as inspiration, awakening the new generation of illustrious Lojanas and Lojanos.

Traducido por: Lic. Jordy Christian Granda F., Mgs.

Phone: 0967352473 **Docente ISTS – CIS**

6 Problematización

Ecuador, una pequeña nación suramericana que en los últimos años ha sufrido enormes transformaciones. Su historia está marcada por ser un país pionero en el reconocimiento de los derechos políticos de la mujer y en las reformas de carácter social y económico para la población.

Mujeres que lucharon por sus ideales y principios. Heroínas que demostraron que no existe un sexo débil y que estarán siempre presentes en la historia del Ecuador y del mundo. (*Christine Kukka, 2021*).

Debido que aun en pleno siglo XXI existe la creencia que el ser mujer te hace más vulnerable, nos lleva a destacar la importancia de resaltar a las grandes mujeres Ilustres de nuestra ciudad para que las nuevas generaciones sean conocedores de las hazañas de éstas, ya que muchas de ellas vivieron dentro de épocas en las que ser mujer era una desventaja, pero sin importar los obstáculos y estigmatismos sociales lograron alcanzar sus metas. Con el paso del tiempo hemos dejado en el olvido el pasado histórico y quienes fueron las mentes que estuvieron detrás de movimientos sociales, luchando en muchos de los casos por los derechos que hoy en día tienen cada uno de los ciudadanos.

Loja: la cuna del liberalismo, a través de la historia, ha dado hombres y mujeres ilustres que desde diferentes sectores han aportado a su progreso. Artífices de este progreso, son mujeres contemporáneas que, a lo largo de su lucha denodada, ya sea como, intelectuales, artistas, escritoras, educadoras, autoridades, civiles, religiosas o eclesiásticas no han dejado de lado la vida familiar, han conseguido abrirse un espacio propio y un lugar en el contexto local, nacional e internacional desde su vocación. (Doménica Febres, 2019)

6.1 Problema:

La ausencia de material audiovisual y herramientas tecnológicas provoca el olvido y la falta de interés de las grandes mujeres Ilustres Lojanas y sus obras, sin esperanza de que estas sean promovidas en la actualidad, en el periodo abril – septiembre 2022.

7 Tema:

“Implementación de una producción audiovisual sobre la memoria de ilustres mujeres lojanas para promover el interés y conocimiento en la ciudad de Loja, periodo abril – septiembre 2022”

7.1 Línea de Investigación:

Formación, identidad cultural y transformación digital en educación.

7.2 Sublínea de investigación

Equidad de género.

8 Justificación:

El presente proyecto de investigación se justifica al nivel académico como uno de los requisitos fundamentales e indispensables para adquirir el título de Tecnólogo en la carrera de Diseño Gráfico, del instituto superior tecnológico Sudamericano de la ciudad de Loja. Teniendo como finalidad la investigación y producción de un documental para rescatar la memoria de las mujeres ilustres Lojanas.

Al nivel tecnológico el material audiovisual conjunto con las nuevas herramientas tecnológicas y una producción adaptada a nuestro tiempo se pretende rescatar las memorias y obras de estas grandes mujeres ilustres, con la finalidad de seguir inspirando a futuras generaciones con el ejemplo de la determinación y lucha constante.

En el ámbito social es importante contar con material digital que influya de manera positiva en la juventud y sociedad en particular ya que la falta de difusión sobre la vida y obras de personas Ilustres que tuvieron impacto social y cultural en su tiempo se están olvidando por lo que es necesario rescatarlas de tal manera que sirva como ejemplo para despertar el interés en las artes, música, literatura, etc. de nuestra ciudad.

Al nivel cultural este proyecto es de suma importancia ya que contribuye al conocimiento sobre el pasado e historia nuestra ciudad y como llevo a obtener el lema de Loja “Cuna de Artistas”. Ya que por medio de la investigación y producción ayuda a obtener información siendo beneficioso ya tanto para el círculo estudiantil como para el público en general de nuestro país y provincia.

9 Objetivos

9.1 Objetivo General:

Rescatar las memorias de las Ilustres Lojanas por medio de una producción audiovisual e implementación de una galería fotográfica para promover nuestra cultura e historia, en el periodo abril – septiembre 2022.

9.2 Objetivo Específico:

1. Investigar la vida de las ilustres Lojanas por medio de entrevistas al municipio de Loja, historiadores, familiares, entidades y autoridades tanto públicas como privadas, etc. Para conocer a detalle las obras y acciones realizadas por cada una de ellas y así poder ofrecer con precisión datos importantes, aportando información a la historia de nuestra ciudad y cultura.

2. Recopilar información más precisa sobre el comportamiento de la sociedad actual hacia este tema cultural, con la finalidad de saber el impacto que un proyecto cultural tendría en nuestra sociedad, esto se realizará usando técnicas de investigación en este caso la encuesta, que permitirá recopilar datos para iniciar el desarrollo del proyecto.

3. Analizar la investigación y los resultados obtenidos para posteriormente usar estos datos junto a la información bibliográfica recopilada correspondiente a cada una de las mujeres, que una vez claros los puntos desarrollar o tratar se procederá a realizar la producción de audio, video y fotografías con las distintas herramientas tecnológicas como cámaras, micrófonos, luces, etc. Enfocándonos en obtener material digital de calidad siendo estos utilizados para la producción e implementación de este proyecto.

4. Operacionalizar la difusión y promoción de este proyecto por medio de una campaña publicitaria con la finalidad de promover nuestra cultura e historia.

10 Marco Teórico

10.1 Marco institucional

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR SUDAMERICANO

Figura 1. Logo institucional



Nota: Logotipo oficial del Instituto Superior Sudamericano

1. RESEÑA HISTÓRICA

El Señor Manuel Alfonso Manitio Conumba crea el Instituto Técnico Superior Particular Sudamericano para la formación de TÉCNICOS, por lo que se hace el trámite respectivo en el Ministerio de Educación y Cultura, el cual con fecha 4 de junio de 1996 autoriza, con resolución Nro. 2403, la CREACIÓN y el FUNCIONAMIENTO de este Instituto Superior, con las especialidades del ciclo post bachillerato de: Contabilidad Bancaria, Administración de Empresas y Análisis de Sistemas.

Posteriormente, con resolución Nro. 4624 del 28 de noviembre de 1997, el Ministerio de Educación y Cultura autoriza el funcionamiento del ciclo post bachillerato, en las especialidades de: Secretariado Ejecutivo Trilingüe y Administración Bancaria. Con resolución Nro. 971 del 21 de septiembre de 1999, resuelve el Ministerio de Educación y Cultura elevar a la categoría de INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR PARTICULAR SUDAMERICANO, con las especialidades de: Administración Empresarial, Secretariado Ejecutivo Trilingüe, Finanzas y Banca, y Sistemas de Automatización.

Con oficio circular nro. 002-DNPE-A del 3 de junio de 2000, la Dirección Provincial de Educación de Loja hace conocer la nueva Ley de Educación Superior,

publicada en el Registro Oficial Nro. 77 del mes de junio de 2000, en el cual dispone que los Institutos Superiores Técnicos y Tecnológicos, que dependen del Ministerio de Educación y Cultura, forman parte directamente del “Sistema Nacional de Educación Superior” conforme lo determina en los artículos 23 y 24. Por lo tanto, en el mes de noviembre de 2000, el Instituto Tecnológico Sudamericano de la ciudad de Loja pasa a formar parte del Consejo Nacional De Educación Superior CONESUP, con registro institucional Nro. 11-009 del 29 de noviembre de 2000.

A medida que avanza la demanda educativa el Instituto propone nuevas tecnologías, es así que de acuerdo con el Nro. 160 del 17 de noviembre de 2003, la Dirección Ejecutiva del CONESUP otorga licencia de funcionamiento en la carrera de: Diseño Gráfico y Publicidad, para que conceda títulos de técnico superior.

Con acuerdo ministerial Nro. 351 del 23 de noviembre de 2006, el CONESUP acuerda otorgar licencia de funcionamiento para las tecnologías en las carreras de: Gastronomía, Gestión Ambiental Electrónica y Administración Turística.

En circunstancias de que en el año 2008 asume la dirección de la academia en el país el CES (Consejo de Educación Superior), la SENESCYT (Secretaría Nacional de Educación Superior Ciencia y Tecnología) y el CEAACES (Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior), el Tecnológico Sudamericano se une al planteamiento de la transformación de la educación superior tecnológica con miras a contribuir con los objetivos y metas planteadas en el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, para el consecuente cambio de la matriz productiva que nos conduzca a ser un país con un modelo de gestión y de emprendimiento ejemplo de la región.

Esta transformación inicia su trabajo en el registro de carreras, metas que luego de grandes jornadas y del esfuerzo de todos los miembros de la familia sudamericana se consigue mediante Resolución RPC-SO-11-Nro.110-2014 con fecha 26 de marzo del 2015. Con dicha resolución, las ocho carreras que en aquel entonces ofertaba el Tecnológico Sudamericano demuestran pertinencia para la proyección laboral de sus futuros profesionales.

En el año 2014 el CEAACES ejecuta los procesos de evaluación con fines de acreditación a los institutos tecnológicos públicos y particulares del Ecuador; para el Tecnológico Sudamericano, este ha sido uno de los momentos más importantes de su vida institucional en el cual debió rendir cuentas de su gestión. De esto resulta que

la institución acredita con una calificación del 91% de eficiencia según resolución del CES y CEAACES, logrando estar entre las instituciones mejor puntuadas del Ecuador.

Actualmente, ya para el año 2022 el Tecnológico Sudamericano ha dado grandes pasos, considerando inclusive el esfuerzo redoblado ejecutado durante cerca de dos años de pandemia sanitaria mundial generada por la Covid 19; los progresos se concluyen en:

- ✓ 10 carreras de modalidad presencial
- ✓ 7 carreras de modalidad online
- ✓ 2 carreras de modalidad semipresencial
- ✓ 1 centro de idiomas CIS, este último proyectado a la enseñanza – aprendizaje de varios idiomas partiendo por el inglés. Actualmente Cambridge es la entidad externa que avala la calidad académica del centro.
- ✓ Proyecto presentado ante el CES para la transformación a Instituto Superior Universitario
- ✓ Proyecto integral para la construcción del campus educativo en Loja – Sector Moraspamba.
- ✓ Proyecto de creación de la Sede del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano en la ciudad de Machala
- ✓ Progreso hacia la transformación integral digital en todos los procesos académicos, financieros y de procesos.

Nuestros estudiantes provienen especialmente del cantón Loja así como de la provincia; sin embargo, hay una importante población estudiantil que proviene de otras provincias como El Oro, Zamora Chinchipe, Azuay e incluso de la Región Insular Galápagos.

La formación de seres humanos y profesionales enfocados a laborar en el sector público como privado en la generación de ideas y solución de conflictos es una valiosa premisa, empero, el mayor de los retos es motivar a los profesionales de tercer nivel superior tecnológico para que pasen a ser parte del grupo de emprendedores; entendiéndose que esta actividad dinamiza en todo orden al sistema productivo, económico, laboral y por ende social de una ciudad o país.

La misión, visión y valores constituyen su carta de presentación y su plan estratégico su brújula para caminar hacia un futuro prometedor en el cual los principios de calidad y pertinencia tengan su asidero.

1. MODELO EDUCATIVO

A través del modelo curricular, el modelo pedagógico y el modelo didáctico se fundamenta la formación tecnológica, profesional y humana que es responsabilidad y objetivo principal de la institución; cada uno de los modelos enfatiza en los objetivos y perfiles de salida estipulados para cada carrera, puesto que el fin mismo de la educación tecnológica que brinda el Instituto Sudamericano es el de generar producción de mano de obra calificada que permita el crecimiento laboral y económico de la región sur del país de forma prioritaria.

Figura 2. Estructura del modelo educativo y pedagógico del ISTS



Nota: Gráfico del modelo educativo

El modelo en conjunto está sustentado en la Teoría del Constructivismo; el constructivismo percibe el aprendizaje como actividad personal enmarcada en contextos funcionales, significativos y auténticos. Todas estas ideas han sido tomadas

de matices diferentes, se pueden destacar dos de los autores más importantes que han aportado más al constructivismo: Jean Piaget con el Constructivismo Psicológico y Lev Vygotsky con el Constructivismo Social.

El modelo curricular basado en competencias pretende enfocar los problemas que abordarán los profesionales como eje para el diseño. Se caracteriza por: utilizar recursos que simulan la vida real, ofrecer una gran variedad de recursos para que los estudiantes analicen y resuelvan problemas, enfatizar el trabajo cooperativo apoyado por un tutor y abordar de manera integral un problema cada vez.

Ing. Ana Marcela Cordero, Mgs.

RECTORA ISTS

11 Marco Conceptual

11.1 Capítulo I

- **Mujeres Ilustres**

En la historia escrita de la humanidad, las mujeres han sido las grandes olvidadas, sin embargo, su papel en la historia de todas las civilizaciones ha sido fundamental.

Aparecen escasamente en la Historia, en la Literatura, en el Arte, en la Ciencia. Por un lado, porque han tenido muchos obstáculos para poder desarrollar sus intereses y capacidades, y, por otro lado, porque a las que han conseguido hacerlo no se les ha reconocido y ni siquiera han sido nombradas en los libros o en las enciclopedias.

Muchas mujeres sobre todo las que osaron a salirse de la norma tuvieron que luchar contra la incomprensión de la sociedad de su tiempo, o contra el fascismo o el racismo, o simplemente contra una absurda discriminación basada en el sexo, la clase social o la identidad étnica. Algunas como Marie Curie con sus dos premios Nobel han pasado a la posteridad, pero muchas otras han caído en el olvido convirtiéndose en las grandes olvidadas de nuestra historia. (Fernandez, 2002)

En cuanto a mujeres Ilustres nos referimos existe un sin número de ellas que se han destacado por sus obras impecables llenas de historia que han surgido desde las mentes de estas brillantes mujeres, en la actualidad aun percibimos un poco de discriminación ya el género femenino se lo ha percibido como el más débil pero pese a ello y aunque estas mujeres se encontraban en épocas mucho más complejas llenas de estereotipos pero pese a eso lograron su posición en la historia siendo ejemplo de lucha.

- **Matilde Hidalgo de Procel:**

Por sus méritos el nombre de Matilde Hidalgo de Procel fue postulada para el evento "El mejor ecuatoriano"

Nació en Loja, el 29 de septiembre de 1889. Sus padres fueron: Juan Manuel Hidalgo Pauta y Carmen Navarro del Castillo. En 1895, ingresó a la Escuela La Inmaculada para cumplir su educación primaria. A su corta edad dominaba la lectura, escritura y dominaba el piano.

Posteriormente y pese a críticas machistas, Matilde se inscribió en el Colegio Bernardo Valdivieso para culminar la secundaria. Como su afición era la Medicina, al poco tiempo se trasladó a la ciudad capital para continuar sus estudios superiores en la Universidad Central del Ecuador, allí, obtuvo el título de Doctora en 1921, y se convirtió así, en la primera médica del Ecuador. Ya una profesional, Matilde Hidalgo regresa a su ciudad natal para brindar su servicio a los enfermos. Con admiración y respeto la reciben familiares, amigos y coterráneos, pero al pasar unos meses, las incomprensiones, odios y envidias empezaron a tomar fuerza.

Las infames críticas le hacen tomar la dura determinación de no regresar jamás a Loja. En 1922, su rumbo fue Guayaquil, en esa ciudad consiguió trabajo en el Hospital General, no obstante, las dificultades laborales con el resto de colegas, continuaron. Un año después la reconocida médica, contrajo matrimonio con Fernando Procel Lafebre, destacado profesor de Historia, ambos se radicaron en Machala. Procreó dos hijos: Fernando Lenin y Gonzalo Enrique. En 1924 luego de vencer algunas cortapisas, logra convertirse en la primera sufragista del Ecuador y América Latina, derecho negado a la mujer durante varios años.

En 1973 un ataque de apoplejía paralizó su cuerpo y mente; nada pudieron hacer familiares y reconocidos médicos. Falleció en Guayaquil el 20 de febrero de 1974. (Estrada, s.f.)

Figura 1: Dra. Matilde Hidalgo de Procel fotografía



Fuente: (2021)

- **Teresa Mora de Valdivieso**

Nació del matrimonio conformado por el doctor Manuel Alberto Mora Ortega y la señora Teresa María Jaramillo Hidalgo. Los estudios secundarios los cursó en el colegio Santo Domingo de Guzmán en Quito. Su título universitario es de Licenciada en Ciencias de la Educación, especialidad inglesa, mismo que lo obtuvo en la Universidad Nacional de Loja.

Los cargos desempeñados por Teresa Mora van desde la cátedra universitaria, periodista profesional; correctora del diario “La Opinión del Sur”; redactora y editora de los diarios lojanos “El Mundo” y “El Siglo”, fundadora de la revista “Acontecer”.

Dentro de la acción social es de resaltar que fue la fundadora de la Junta de Beneficencia de Loja, la Unión de Mujeres Lojanas, la filial de Unión de Mujeres Ecuatorianas, de Unión de Mujeres Americanas y del Comité Ecuatoriano de Cooperación con la Comisión Interamericana de Mujeres –CECIM-. Organizó la Cooperativa de Vivienda Santa Teresita. Fue presidenta del Comité Cívico Femenino de Loja pro Defensa Territorial en el conflicto 1981. Actualmente funge como presidenta de la Academia “Santa Cecilia”.

Entre las distinciones recibidas por Teresa Mora están “Lane Bryan International Volunteer Citation Latin American” por su dedicación al servicio de la humanidad. La Unión de Mujeres Lojanas la declaró “Mujer Ilustre” de Loja. El Municipio local le concedió la mención de honor por “Servicios prestados a la comunidad”; la condecoración “Manuel Benjamín Carrión” al Mérito Literario, 1999; y, el título honorífico y el respectivo botón distintivo de Cronista de la ciudad. Además, consta en la Galería de Personalidades Lojanas del Centro Social “Loja” de la ciudad de Guayaquil, habiendo sido la segunda mujer de esta galería después de la Dra. Matilde Hidalgo de Procel.

Rubén Ortega Jaramillo sobre la obra de Teresa Mora dice: "obra bien lograda: escrita con conocimiento del medio, con afecto a la tierra y a las personas que merecen ese sentimiento; con dominio de la forma literaria más acorde a los temas tratados" (Culturaylojanidad, 2015)

Figura 2: Lic. Teresa Mora de Valdivieso fotografía



Fuente: (2015)

- **Dra. María Elena Cevallos**

Es una destacada educadora, escritora y activista social, en un acto galante la Academia de Artes Santa Cecilia, entregó el reconocimiento como Madre Símbolo 2019-2020 a María Elena Cevallos Vásquez de León, quien afirma que su intención es trabajar en favor de la institución.

Ella también cumple las funciones de vicepresidenta, por lo que prevé articular las designaciones para motivar cosas positivas, “me engrandece la designación, ya que sin mirar mis limitaciones decidieron hacer esta honrosa elección lo que me dignifica como persona”, refiere.

Cuenta que en cada una de las acciones que desarrollan en la Academia buscan engrandecer el trabajo que vienen cumpliendo en los 82 años de vida con motivación de la cultura, danza y el arte. “Estamos dándole un impulso, siguiendo los pasos de los antecesores que justamente realzan la vida cultural de Loja”, cuenta.

Recordó que la instalación con la que cuentan, fue considerada como patrimonio cultural de Loja, por lo que prevén mantener la Academia por la misma línea y emprender en el tema educativo.

Formación

María Elena Cevallos fue rectora del Colegio Beatriz Cueva de Ayora y ahí también finalizó sus años como educadora. También fue docente en la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), fue coordinadora de la escuela Ciencias de la Educación y Derecho donde permaneció por varios años prestando sus conocimientos en la modalidad abierta. “Estoy satisfecha porque he cumplido mi misión en los tres niveles: primario, medio y superior”, expresa y agrega que hace cuatro años se integró a la Academia. (Hora, s.f.)

Figura 3: Dra. Maria Elena Cevallos fotografía



Fuente: (Loja Grita Arte, s.f.)

- **Igualdad de géneros**

Las relaciones entre las mujeres y los hombres desempeñan un papel importante tanto en la plasmación como en la evolución y transformación de los valores, las normas y las prácticas culturales de una sociedad, los cuales, a su vez, determinan dichas relaciones. De hecho, son relaciones que evolucionan con el tiempo y en las que influye una matriz de factores socioeconómicos, políticos y culturales. Los cambios en la combinación de esos factores pueden afectarlas de manera positiva

o negativa. Por ejemplo, durante el siglo pasado cambios importantes, como la incorporación de un gran número de mujeres a la fuerza de trabajo y a la política, o su mayor disponibilidad de medios de control de la reproducción, alteraron considerablemente las relaciones entre las mujeres y los hombres. Un aspecto básico de esta dimensión se refiere a la manera en que esos factores socioeconómicos y políticos evolucionan y se combinan para incidir en las relaciones entre mujeres y hombres y, a su vez, contribuir a la configuración de los valores, las normas y las prácticas culturales. Por “género” se entienden las construcciones socioculturales que diferencian y configuran los roles, las percepciones y los estatus de las mujeres y de los hombres en una sociedad. Por “igualdad de género” se entiende la existencia de una igualdad de oportunidades y de derechos entre las mujeres y los hombres en las esferas privada y pública que les brinde y garantice la posibilidad de realizar la vida que deseen. Actualmente, se reconoce a nivel internacional que la igualdad de género es una pieza clave del desarrollo sostenible. (Unesco.org, 2008)

Hoy en día se sigue luchando por la igualdad de derechos entre ambos géneros, no buscando superioridad de un género sobre el otro si no la importancia, la equidad entre ambos para que exista un equilibrio, comprendiendo que todos los seres humanos tenemos las mismas capacidades de superación.

- **Cultura lojana**

Loja, antes de mediados del siglo veinte, se estaba es una situación Delaware marginación geográfico y economía, por estar situado en el extremo sur del territorio nacional, al margen del “triángulo” Quito – Cuenca – Guayaquil en el que se concentraba la actividad económica del país. Anne-Lise Pietri-Levy (3) sintetiza así la situación de la Loja de los años cincuenta: “Por encontrándose en el extremo sur del territorio ecuatoriano, con condiciones de acceso que permanecerá difícil a pesar de ciertos logros recientes, por su estado de «provincia fronteriza» en una región conflictiva, todo esto ha contribuido a que la provincia de Loja llegue a ser un mundo aparte en Ecuador” (mi traducción). Loja quedo fuera del trazado de las nuevas vías de comunicación que se construyeron a principios del siglo XX (Deler 247)

Entre carreteras y vías férreas, lo que incrementó su marginalidad con respecto a un Estado ecuatoriano en proceso de integración económica. Con condiciones de acceso que permanecieron muy difíciles a pesar de algunas mejoras, por su estado de «provincia fronteriza» en una región conflictiva, todo esto ha contribuido a que la provincia de Loja llego a ser como un mundo aparte en Ecuador. Este aislamiento se vio incrementado por la falta de presencia del estado en esta zona pues ha sido su eterna olvidada hasta bien entrados los años cuarenta. Las relaciones eran más fáciles con el Perú. Recuérdese que en 1899 la maquinaria de la luz eléctrica “llegó de París al puerto peruano de Paita, desde donde fue transportada a Loja a lomos de mulas”, como cuenta Espinosa en sus memorias (70). Por otra parte, hasta el primer tercio del siglo XX perviven en Loja sistemas de producción y modos de relaciones sociales arcaicos, casi feudales. La sociedad lojana se caracteriza entonces por el ínfimo número de profesionales liberales y la casi inexistencia de una clase media que solo está representada por 101 familias en las primeras décadas del siglo XX según un estudio de Jean-Paul Deler (247). Su demografía está estancada: es 1920 Loja cuenta con 12 000 habitantes; en 1950 cuenta tan sólo con tres mil más. La oligarquía y una masa pobre formada por los campesinos son los dos componentes principales del tejido socioeconómico de la provincia. Los lojanos se encontraron por tanto inmersos en una sociedad ajena a las corrientes de modernización de principios del siglo XX, lejos de los grandes ejes de comunicación por los que circulaban no solo los productos y las tecnologías, sino también las ideas nuevas. No puedo explicarme más en un esbozo geográfico e histórico que a pesar de ser demasiado breve y esquemático, permite medir el reto al que se enfrentaron los intelectuales lojanos. Paradójicamente, a pesar de estos enormes obstáculos, Loja levantó a principios del siglo XX un enjambre de intelectuales que no tuvo parangón en otras ciudades ecuatorianas de tamaño comparable o incluso superior. (Tamayo, 2020)

A lo largo de la historia de nuestro País e inclusive continente, Loja se ha destacado por ser la cuna de grandes poetas, escritores, músicos, cantantes, compositores ya que la mayoría de personajes destacados han nacido y se han educado en esta pequeña provincia al sur del País, aunque pequeña en territorio pero grande en talento es la ciudad con la riqueza cultural más grande del Ecuador reconocida también por tener a los ciudadanos con el mejor dialecto, es por su talento y muchas cosas más que se ha conocido como Loja “Cuna de Artistas”.

11.2 Capítulo II

- **Elaboración de una campaña publicitaria**

Previa a la elaboración de una campaña, partiremos por el briefing, elaborado generalmente por el anunciante fruto de una labor de investigación previa, que recoge los elementos básicos que servirán de base para el posterior desarrollo de la estrategia publicitaria. Una vez cerrado el briefing el departamento de cuentas o de planificación estratégica de la agencia de publicidad dispone de todos los elementos para iniciar el proceso estratégico del cual surgirá la estrategia creativa y la estrategia de medios.

- Toda campaña publicitaria debe ser atractiva. Su principal fin es lograr captar la atención del cliente por medio de diseños llamativos y lemas originales.
- El equipo de comunicólogos, diseñadores y mercadólogos, deben explotar su creatividad para poder convencer al posible comprador de por qué es importante adquirir el producto.
- La originalidad de los mensajes es de suma importancia, puesto que, a partir de estos, es como se logra transmitir las ideas al público. Se recomienda poner atención en la redacción, la cual debe ser breve y simple.
- Conocer el perfil del público es un elemento que facilita el trabajo.
- La parte gráfica del mensaje construye un contexto, por ello se espera que este se adecue lo más posible a la realidad. Por último, el diseño debe de ser acorde a lo que se quiere publicitar; el uso del lenguaje, color y tipografía, concentran la atención del cliente. (Altonivel, 2012)

Una campaña publicitaria es importante y básica para dar a conocer o difundir cualquier información siempre que se le aplique de la manera correcta podrá llegar a ser muy eficaz, por eso es importante la planificación ordenada de esta para llegar al público objetivo deseado.

- **Entrevista**

La entrevista es una técnica de recogida de información que además de ser una de las estrategias utilizadas en procesos de investigación, tiene ya un valor en sí misma. El principal objetivo de una entrevista es obtener información de forma oral y personalizada sobre acontecimientos, experiencias, opiniones de personas. Siempre, participan –como mínimo- dos personas. Una de ellas adopta el rol de entrevistadora y la otra el de entrevistada, generándose entre ambas una interacción en torno a una temática de estudio. Cuando en la entrevista hay más de una persona entrevistada, se estará realizando una entrevista grupal.

Independientemente del momento en el que se realiza, del número de personas entrevistadas y del grado de estructuración, la entrevista siempre incluye tres fases:

- a) la elaboración
- b) la aplicación
- c) el análisis.

Tipos de Entrevista:

Entrevista de investigación social

- Entrevista no estructurada o abierta: a veces llamadas historias de la vida, en esta entrevista el investigador trata de comprender el punto de vista o la situación del entrevistado. Por ejemplo, si se quiere descubrir las experiencias de una profesora en una comunidad rural, lo ideal es entrevistarla directamente. El participante se expresa de forma libre, con pocas direcciones del entrevistador.

- Entrevista semiestructurada: el entrevistador quiere saber una información específica que puede comparar y contrastar con información obtenida de otras entrevistas. Por ejemplo, si se quiere conocer la opinión de los maestros con respecto al uso del celular en la escuela, se realizaría una entrevista semiestructurada.

- Entrevista estructurada: son usadas frecuentemente en la investigación de mercadeo. El entrevistador realiza una serie de preguntas predeterminadas que pueden ser realizadas en persona, telefónicamente o por medios digitales.

Entrevista Cuantitativa: La entrevista cuantitativa busca obtener respuestas de diferentes personas que pueden ser luego cuantificables.

Entrevista Cualitativa: La entrevista cualitativa se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado).

Entrevista Periodística: La entrevista en el periodismo es una herramienta básica para obtener información. La ejecución es llevada a cabo por el periodista o comunicador social quien maneja las estrategias para presentar e interactuar con la persona entrevistada. (Folgueiras)

La entrevista puede llegar a ser un método de investigación ya que nos ayuda a obtener información que tal vez no encontremos en libros también obtenemos información más precisa sobre lo que piensan las personas ya que estas en una entrevista pueden llegar a dar más detalles sobre el tema.

- **Edición Fotográfica**

Se entiende como edición fotográfica o retoque de imagen aquellos procesos que afectan globalmente a una imagen y que no significan cambios radicales en la imagen final. La fotografía digital adolece en muchos casos de falta de resolución, falta de contraste, ausencia de brillo...es decir en falta de "vida". Para corregir estas carencias utilizaremos algunas herramientas que afectarán al conjunto de la imagen y que nos permitirán conseguir imágenes más "vivas". Para conseguir este efecto de ajuste hay multitud de programas, desde el específico de cada cámara, hasta Photoshop. (Bustos)

La edición fotográfica sirve para mejorar la calidad de una fotografía en cuanto a saturación, color, iluminación o retoques de ser necesario ayudando a obtener un acabado profesional.

- **Post producción**

Es una pieza clave de la realización audiovisual, profundamente vinculada a otras etapas como son la preproducción y la producción. La postproducción es la fase final en que se logra una estructura coherente que permite reflejar la idea final de un proyecto dotándolo de la perfección técnica y artística necesaria.

El proceso de elaboración de una obra audiovisual se compone de tres fases principales: guion, rodaje y postproducción. La postproducción se podría definir como la manipulación del material audiovisual, la imagen, el sonido, el músico, el color y la mezcla final de todos estos elementos. El objetivo es concretar la idea final de la pieza.

No es lo mismo trabajar solo la edición de imagen, o solo el sonido, que trabajar ambas de forma conjunta como en la edición de vídeo y el montaje cinematográfico, donde confluyen muchos elementos en sincronía. (Pérez, 2011)

En post producción podemos mejorar la calidad de imagen o audio dependiendo de lo que estemos usando deshaciéndonos de los errores, podemos seleccionar lo más importante o relevante para no extender demasiado el contenido o hacer más fácil el proyecto en el que estamos trabajando.

- **Edición de Video**

Con el término edición se suele aludir a la acción práctica de “cortar” y “pegar” imágenes y sonidos. Sin embargo, en la práctica cotidiana es normal utilizar ambos términos de manera indistinta. Esta es una tarea creativa y no automática. La rutina industrial ha hecho que esta etapa se vea de forma casi mecánica, siguiendo la lógica del guion y editando en el menor tiempo posible. Sin embargo, este sistema no es compatible con la obra de autor o con cualquiera que pretenda llegar a ser un producto cuidadosamente acabado. Los ritmos, que surgen tanto de la combinación de los planos como por un cuadro de más o de menos en cada uno de ellos y los significados que el encuentro de distintas imágenes y sonidos puede dar, exigen una ponderación comprometida con la obra.

El proceso de edición es en síntesis de la siguiente manera:

- 1) Las imágenes y los sonidos seleccionados que fueron capturados durante el rodaje se suben al programa de edición elegido.
- 2) Se ordenan y limpian las imágenes (y los sonidos asociados, como en el caso de los diálogos), dejando solo el material que se desea utilizar.
- 3) Se realizan los efectos deseados.

4) Se lleva a cabo la corrección de color con el fin de unificar los planos, pues normalmente tienen diferencias de origen, y de darle a la obra las tonalidades y contrastes deseados.

5) Los sonidos de posproducción se graban, ecualizan y se suben al archivo en el que se encuentra la edición.

6) Se mezclan los sonidos sobre la imagen completamente editada. (Durán, 2018)

Nos permite ordenar el contenido y seleccionar lo deseado para que todo tenga sentido para el espectador mejorando la calidad ya que también nos permite crear efectos dentro del video haciéndolo más interesante.

- **¿Qué es Audio y Vídeo?**

Un sistema de audio y video brinda la capacidad de reproducir sonidos e imágenes en lugares múltiples al mismo tiempo. La sincronización de audio y video representa la temporización del sonido y la imagen en el momento de la creación, mezcla, reproducción, transmisión y aceptación. Estos dos elementos tienen un vínculo con el efecto y el tiempo, la sincronización puede llegar a presentar problemas en una película, televisión o videoconferencia.

El video digital consiste en mostrar una sucesión de imágenes digitales (fotogramas), sincronizadas con una pista de audio. (IesSantaBarbara)

Se considera que la voz es el sonido más importante en las producciones producciones, y por eso es lo que más hay que cuidar. Debemos tener en cuenta que es muy difícil ponerse a hablar delante de una cámara, y cuando se trata de emociones y sentimientos todavía más. Por eso si grabamos un testimonio emotivo y ese audio suena mal o se pierde, tendremos un gran problema. Conscientes de esto siempre que grabamos una entrevista o cualquier otro audio se grabará con más de un micrófono o por grabadores en señal línea.

- **Artes publicitarios**

El arte le sirve a la publicidad como vehículo para vender experiencias. Desde hace ya tiempo la publicidad dejó de vender objetos para centrarse en las experiencias

que el consumidor puede adquirir con lo que anuncia, como libertad, seguridad, independencia o simplemente una sonrisa, como supuestamente conseguiría la Mona Lisa comiendo una hamburguesa de McDonalds mientras no la ve Leonardo da Vinci. De hecho, la Gioconda o Mona Lisa es la obra por antonomasia en publicidad, ya que ha sido utilizada en anuncios de Orange, Pantene, Apple, Lufthansa, Audi, la revista Playboy o los juegos Lego, entre otras muchas marcas.

El arte y la publicidad emplean personajes icónicos. Andy Warhol adquirió gran parte de su fama al reproducir en serigrafía los retratos de la actriz Marilyn Monroe, el gran icono mediático de los años sesenta. Imitando este modelo, Pepsi recurrió a la gran diva actual del pop, Beyoncé, para hacer un anuncio similar.

El arte transmite un sentido en sus obras al que recurre la publicidad para trasladarlo al producto anunciado. Se puede observar en las siguientes dos obras de arte y su versión publicitaria: *La persistencia de la memoria* de Dalí es versionada por Pizza Hut para convertir los relojes dalinianos en pizzas que también se derriten por el paso del tiempo o el *Autorretrato* de Van Gogh es aprovechado por la Alianza Francesa, organización que promueve el idioma francés, para que el pintor holandés se modernice, se haga un selfie y tome una perspectiva diferente de cómo aprender una lengua. (Pozo, s.f.)

Es uno de los métodos más usados para comunicarse con un público específicos siendo estas viables por que brindan información corta y de gran impacto, hoy en día es uno de los métodos de comunicación más usados

- **Escenografía**

La escenografía es la creación de un espacio escénico, este no existe como una obra de arte autónoma, la escenografía a está incompleta hasta que el intérprete llega al espacio e involucra a la audiencia (Málaga, 2016-2022)

Es una de las partes más importantes que debemos tener en cuenta para poder transmitir el objetivo del proyecto, creando un ambiente ideal para llevar el mensaje deseado.

- **Guion de entrevista**

Una entrevista es un evento comunicativo en el que dos o más personas, el entrevistador y el entrevistado o los entrevistados, dialogan sobre distintos asuntos. El entrevistador es la persona que se ocupa de hacer las preguntas o de sugerir los temas que se van a hablar y el entrevistado es quien se ocupa de responder. Antes de elaborar el guion, el entrevistador tiene que buscar información sobre el entrevistado o sobre el tema central y debe establecer qué quiere lograr con este intercambio de información. (Giani, 2022)

Nos permite llevar un orden para realizar las preguntas a la persona entrevistada de manera que se respondan todas las que se necesita para organizar nuestra investigación.

- **Galería fotográfica**

Una entrevista es un evento comunicativo en el que dos o más personas, el entrevistador y el entrevistado o los entrevistados, dialogan sobre distintos asuntos. El entrevistador es la persona que se ocupa de hacer las preguntas o de sugerir los temas que se van a hablar y el entrevistado es quien se ocupa de responder. Antes de elaborar el guion, el entrevistador tiene que buscar información sobre el entrevistado o sobre el tema central y debe establecer qué quiere lograr con este intercambio de información.

Uno puede encontrar un sinfín de posibilidades ya que cada galería se especializa en un tipo de arte particular: clásico, moderno, vanguardista, etc. Usualmente, los precios de las obras de arte que se poseen suelen ser muy altos y por eso las galerías de arte siempre son concurridas por gente con dinero que se dedica a la selección de obras de arte. Muchas veces, las galerías venden sus obras a colecciones privadas pero otras veces también pueden hacerlo a museos, pasando estas obras a formar parte de su colección permanente y no itinerante. (BLUND, 2021)

La galería fotográfica es impórtate al querer crear un proyecto que sea secuenciado ya que abordaremos una producción fotográfica con diferentes planos y composición que nos permiten transmitir historias, emociones, por el medio visual

- **Estudio fotográfico**

Un estudio fotográfico es un espacio de trabajo donde por lo general se desarrollan diferentes actividades como por ejemplo la toma de fotografías, la impresión, el entrenamiento fotográfico y la exhibición. Por lo general el estudio debe adaptarse para cada sesión fotográfica. Por eso es importante contar con elementos de utilería para crear diferentes escenografías. El fondo infinito, los focos, las sombrillas y los trípodes también son elementos imprescindibles para lograr resultados profesionales en cada sesión. Otro elemento indispensable en la fotografía es la luz, por eso al momento de montar un estudio fotográfico es fundamental saber dominarla y contar con un buen equipo de iluminación, con diferentes fuentes de luz y de distintas intensidades, que permitan lograr excelentes resultados.

Ventajas

- Una foto perfecta puede servir como un buen recuerdo para celebrar durante toda la vida. Uno puede tener una imagen completa ampliada en la sala de familia o en su dormitorio.
- Tomar una fotografía familiar en un estudio de fotografía profesional, mantiene un peinado en su sitio, evitando problemas como el viento.
- Las personas, que están siendo fotografiadas en exteriores, tienden a cerrar sus ojos debido al calor y la fuerte luz del sol, lo que estropea la fotografía.
- El fotógrafo tiene controla mejor la iluminación. Otro beneficio de tomar la fotografía en un estudio es que se puede hacer en cualquier momento del día, así como las luces artificiales presentes permanecen constantes lo que facilita las series de fotos durante diferentes días.
- Además, existe la posibilidad de llevar a cualquier lugar o cualquier color de fondo por tomar fotografías en un estudio. Esto es posible con el avance en la tecnología, como puede obtener cualquier fondo de color deseado que coincidirá con el color de la pared de su fotografía.

➤ De hecho, las fotografías tomadas en un estudio de fotografía ciertamente ayudarán memorizar el momento más memorable de su vida. (Euskalweb., 2016)

Es importante contar con un estudio de fotografía ya que de esta manera podemos obtener un espacio cómodo, práctico y de mucha utilidad para que nuestro video quede de la mejor manera, nos referimos a que no dependemos del exterior y así evitamos postergar nuestras entrevistas.

- **Equipo de producción audiovisual**

La producción audiovisual requiere de un complejo equipo técnico compuesto de varios elementos imprescindibles:

1. Cámara: Una cámara profesional es una de las piezas imprescindibles en una creación audiovisual. A pesar de que actualmente contamos con dispositivos móviles con cámaras de gran calidad, se recomienda encarecidamente una cámara profesional que permita incluir accesorios como un trípode o una lente concreta para garantizar la calidad de la imagen.

2. Equipo de Audio y Sonido: Un equipo de audio y sonido profesional permite la correcta integración de voz y música a cualquier grabación. Un sistema de calidad permitirá que las interferencias se reduzcan al mínimo.

3. Iluminación Escénica: Para realizar cualquier toma, la iluminación juega un papel muy importante, pudiendo cambiar desde la escenografía hasta la hora del día a través del juego de los focos en la iluminación. (Productora audiovisual, 2019)

- **Proceso de creación audiovisual**

Una buena creación audiovisual consta del siguiente proceso:

➤ Elaboración de un Buen Guion: Un guion bien elaborado con un contenido claro, conciso y de calidad resulta clave para que una producción sea exitosa. Puedes contar con todos los recursos y el

mejor equipo y, aun así, crear una obra mediocre debido a un guion mal enfocado y poco elaborado.

- Un Plan de Producción Bien Estructurado: El plan de producción engloba los tiempos y las secuencias en las que se va a realizar la producción. Resulta casi tan importante como el guion, ya que un plan poco estructurado puede dar lugar a numerosas pérdidas, tanto económicas como de tiempo.
- Planificación de Medios y Recursos: Los recursos técnicos, humanos y económicos son muy importantes, ya que determinarán en gran medida el rumbo de la producción. Repartir los roles y llevar a cabo la ejecución del proyecto resulta esencial para un buen desarrollo de la obra.
- Cuidado en la Post Producción: La post producción es un momento muy delicado en el proceso, ya que es aquí donde se unen todas las piezas que dotarán de consistencia y carácter al proyecto. Esta etapa suele realizarse con el ordenador, a través de determinados softwares de edición de vídeo, sonido y efectos especiales. (www.sonimalaga.com, 2022)

Para cualquier producción audiovisual debemos tener en cuenta un buen proceso para la creación de este, ya que tendremos un proyecto muy organizado que nos permitirá determinar qué se quiere grabar, quién va a aparecer, ubicación del escenario, duración de las jornadas y cómo se llevará a cabo.

12 Metodología

12.1 Métodos de investigación

Los métodos de investigación son procedimientos a seguir de manera sistemática, racional y objetiva para hallar el conocimiento dentro de un campo de estudio concreto. Atendiendo a la manera de recopilar y exponer los datos que proporcionan. (Hintelholher, 2013)

12.1.1 Método fenomenológico

El método fenomenológico es aquel que nos permite explorar diferentes situaciones de la vida y del mundo, entendiendo que lo hacemos desde un punto de vista subjetivo, es decir, a partir de nuestros sentidos y de lo que hacemos con lo que percibimos en nuestra conciencia. El método como tal nos permitiría analizar, descubrir o comprender, y finalmente conocer el fenómeno estudiado, tal cual es y cómo se presenta ante nosotros. (Osorio, 1998)

Se empleará empezando a Investigar la vida de las ilustres Lojanas por medio de entrevistas al municipio de Loja, historiadores, familiares, entidades y autoridades tanto públicas como privadas, etc. Para conocer a detalle las obras y acciones realizadas por cada una de ellas y de tal manera ofrecer con precisión datos importantes.

12.1.2 Método hermenéutico

El método hermenéutico es una forma de análisis que tiende a la interpretación, se aplicó inicialmente al estudio de textos, pero posteriormente a lo largo del tiempo se ha aplicado en diferentes contextos. (Pérez, 2011)

Y este método será empleado para que mediante la producción de audio, video y fotografías con las distintas herramientas tecnológicas obtengamos material de calidad siendo de beneficio para la producción de este proyecto. terminando con una redacción final de los resultados.

12.1.3 Método práctico proyectual

Definimos metodología proyectual como el conjunto de procedimientos utilizados durante un proceso de trabajo para resolver un problema. Requiere habilidades y conocimientos específicos; según los distintos autores podemos reconocer distintas etapas en las cuales se emplean herramientas que permiten un desarrollo lógico y creativo en la toma de decisiones. (Munari, 2022)

Lo que culmina con el desarrollo de una campaña publicitaria para la difusión y promoción del material obtenido en el proceso promoviendo nuestra cultura e historia, prosigue con la descripción de los beneficiarios, el cronograma de actividades, recursos, formas de evaluación de éxito y finaliza con la defensa ante el tribunal de grado y autoridades del IST

12.2 Técnicas de investigación

El trabajo se refuerza con la aplicación de las siguientes técnicas:

12.2.1 Observación directa

Con la finalidad de distinguir al grupo objetivo y el contexto individual. Suele ser el primer escalón y es una parte elemental en todo tipo de investigación.

Se utilizará para Rescatar las memorias de las Ilustres Lojanas por medio de una producción audio visual e implementación de una galería fotográfica para promover nuestra cultura e historia.

12.2.2 Encuestas

Se aplicará a grandes cantidades de personas relacionadas con los aspectos principales de la investigación, aportando con mucha información que será sometida a tabulación.

12.2.3 Entrevistas

Se ocupan con el objetivo de realizar preguntas directas al grupo meta de la investigación, para recopilar informaciones más específicas y directa de los sujetos clave (es pequeña y contable).

Se las empleara en grupos pequeños de sujetos claves en la investigación, tales como lo podrían ser historiadores, familiares, entidades y autoridades tanto públicas como privadas, etc.

12.3 Instrumentos

12.3.1 Cuestionario

“Es una herramienta de investigación que consiste en una serie de preguntas y otras indicaciones con el propósito de obtener información del grupo objetivo. Están diseñados poder realizar un análisis estadístico de las respuestas” (Foddy.W, 1994).

El cuestionario es un banco de preguntas dirigidas a un grupo definido de individuos de la ciudad de Loja, con el objetivo de recopilar información de vital importancia para la realización del proyecto de investigación. (Rubio, 2020)

13 Proyección de la Población y Determinación de la Muestra

13.1 Proyección de la Población

Para obtener el tamaño de muestra se tomó como universo a la cantidad poblacional de la ciudad de Loja que es de (214.855 en el año 2010), datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo, INEC. En donde se toma la tabla de crecimiento poblacional para generar proyección de la población en el presente año.

13.2 Aplicación fórmula de crecimiento.

$$P_{2022} = F(1+i)^n$$

$$P_{2022} = F(1+i)^n$$

Datos

- **F año actual** = F año base $(1+i)^n$
- **F año actual** = (2022) Proyección al año
- **F año base** = Población Total del año 2010 (214.855)
- **1** = constante.
- **i** = tasa de crecimiento poblacional (1,1%)
- **n** = # de años a proyectar (12)

Aplicando la fórmula

$$P_{2022} = 214.855 (1 + 1.1)^{12}$$

$$P_{2022} = 214.855 (1 + 0,011)^{12}$$

$$P_{2022} = 214.855 (1,011)^{12}$$

$$P_{2022} = 214.855 (1,14)$$

$$P_{2022} = 244934,7$$

$$P_{2022} = 244935 \text{ Respuesta.}$$

Según la fórmula de proyección, en la ciudad de Loja existen 244.935 habitantes en el presente año 2022.

Aplicando la fórmula

$$n = \frac{244935(1,96)^2 (0,5) \times (0,5)}{(244935 - 1)(0,05)^2 + (1,96)^2 \times 0,5 \times 0,5}$$

$$n = \frac{244935(3,84) (0,25)}{244934(0,0025) + 3,84(0,25)}$$

$$n = \frac{244935(0,96)}{244934(0,0025) + (0,96)}$$

$$n = \frac{235137,6}{612,34 + 0,96}$$

$$n = \frac{235137,6}{613,3}$$

$$n = 383,397$$

$n = 383$ Respuesta.

Como resultado, el número de encuestas a realizarse en el Cantón Loja será de 383 encuestas.

14 Análisis de resultados: Cuantitativos y cualitativos

1. ¿Conoce Ud. la historia de alguna ilustre mujer lojana?

Tabla

¿Conoce Ud. la historia de alguna ilustre mujer lojana?

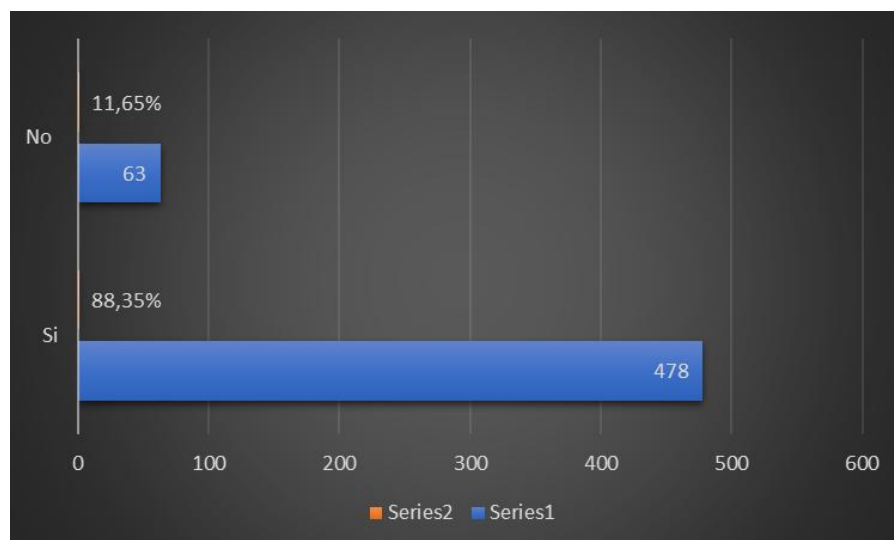
Tabla 1: Resultado de la pregunta 1 de la encuesta.

| | Respuesta | Porcentaje |
|--------------|-----------|------------|
| Si | 478 | 88,35 % |
| No | 63 | 11,65 % |
| TOTAL | 541 | 100% |

Fuente: Población del cantón Loja - 2022

Nota: Elaborado por María Hernández y Karen Brito, Diseño Gráfico – IST

Figura 4: Resultado pregunta 1.



Nota: Grafica Elaborado por el autor.

Análisis

Como se observa en la gráfica del 100% de la población encuestada, que significan 541 personas, de acuerdo a la pregunta realizada, el 88,35% que representa a 478 encuestados señalan que si conocen la historia de alguna ilustre mujer lojana, mientras que con un porcentaje mínimo de 11,65% equivalente a 63 encuestados nos indican que no conocen la historia de alguna ilustre mujer lojana, por lo que podemos señalar que la gran mayoría de pobladores conocen la historia de alguna ilustre mujer lojana.

2. ¿De cuál de estas mujeres ilustres lojanas conoce su historia?

Tabla

De cuál de estas mujeres ilustres lojanas conoce su historia

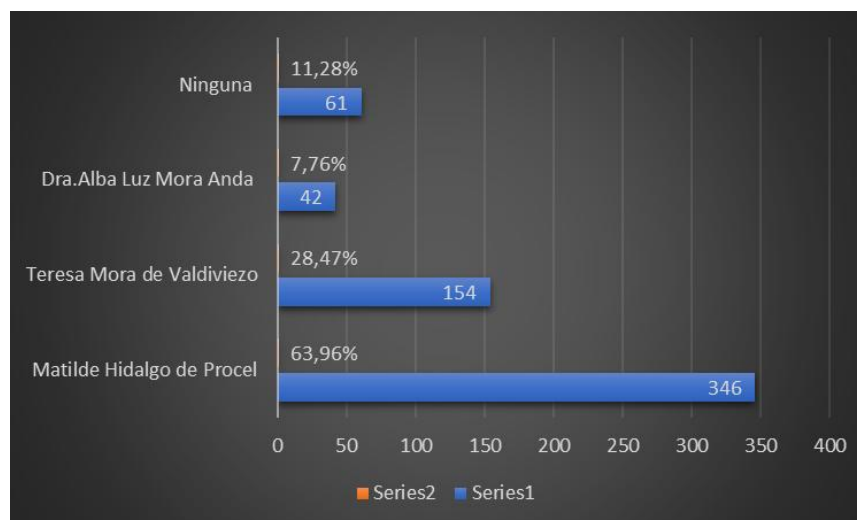
Tabla 2: Resultado de la pregunta 2 de la encuesta.

| | Respuesta | Porcentaje |
|---|-----------|------------|
| Diario Matilde Hidalgo de Procel | 346 | 63,96% |
| Teresa Mora de Valdiviezo | 154 | 28,47 % |
| Dra. Alba Luz Mora Anda | 42 | 7,76% |
| Ninguna | 61 | 11,28% |
| TOTAL | 541 | 100% |

Fuente: Población del cantón Loja - 2022

Nota: Elaborado por María Hernández y Karen Brito, Diseño Gráfico – ISTS

Figura 5: Resultado pregunta 2.



Nota: Grafica Elaborado por el autor.

Análisis

Analizando la gráfica del 100% de la población encuestada que significan 541 personas, con respecto a la pregunta realizada, podemos decir que el 63,96% de encuestados que equivale a 346 respuestas nos indica que conocen la historia de Matilde Hidalgo de Procel, por otro lado el 28,47% que representa a 154 encuestados los cuales nos demuestran que ellos conocen la historia de Teresa Mora de Valdivieso, en cambio el 7,76 % es decir 42 encuestados conocen la historia de Alba Luz Mora Anda, mientras el 11,28% que son 61 encuestados no conocen la historia de ninguna de estas mujeres Ilustres, éste análisis nos indica que en su gran mayoría la población conoce alguna historia de mujeres Ilustres y por otro lado existe una cantidad de personas considerable que desconoce la historia de mujeres Ilustres por ende es importante la discusión de la biografía de ellas.

3. A través de que medios conoció Ud. sobre la historia de estas mujeres ilustres lojanas?

Tabla

¿A través de que medios conoció Ud. sobre la historia de estas mujeres ilustres lojanas?

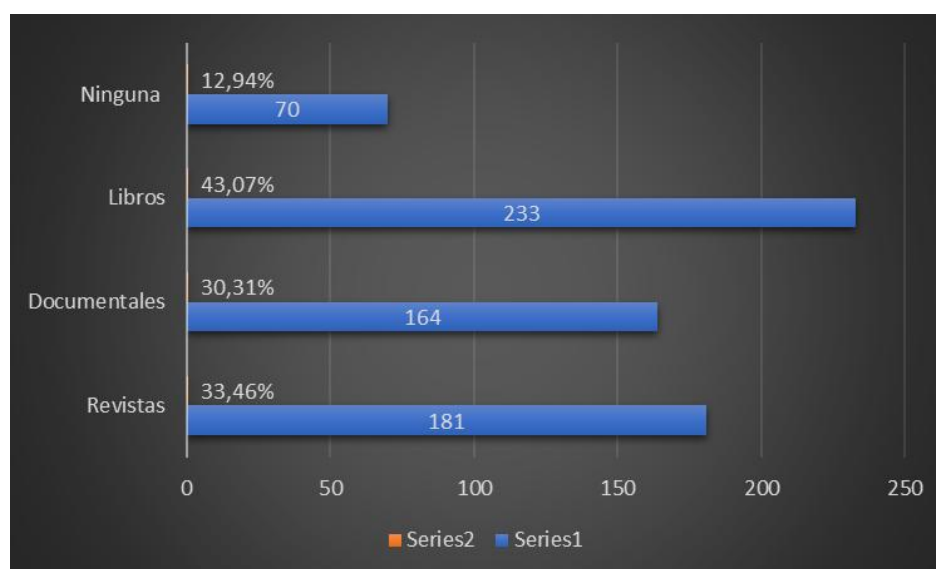
Tabla 3: Resultado de la pregunta 3 de la encuesta.

| | Respuesta | Porcentaje |
|---------------------|-----------|------------|
| Revistas | 181 | 33,46% |
| Documentales | 164 | 30,31% |
| Libros | 233 | 43,07% |
| Ninguna | 70 | 12,94% |
| TOTAL | 541 | 100,00% |

Fuente: Población del cantón Loja - 2022

Nota: Elaborado por María Hernández y Karen Brito, Diseño Gráfico – ISTS

Figura 6: Resultado pregunta 3.



Nota: Grafica Elaborado por el autor.

Análisis.

En base a la gráfica del 100% de la población encuestada que significan 541 personas, con respecto a la pregunta realizada, obtuvimos que un 43,07% que corresponde a 233 encuestados los cuales nos dicen que conocieron la historia de las ilustres lojanas mediante libros, mientras que el 33,46% que corresponde a 181 encuestados indican que conocieron la historia de ilustres lojanas por medio de revistas, a su vez el 30,31% equivalente a 164 conocieron la historia de estas Ilustres lojana por medio de documentales y el otro 12,94% que equivale a 70 encuestas nos indica que no conocieron la historia de estas Ilustres lojanas por ninguno de estos medios, es decir que tras éste análisis podemos identificar que la mayoría de la

población ha conocido a estas Ilustres Lojanas por medio de libros seguido de otros medios convencionales.

4. ¿Considera importante rescatar la memoria de éstas ilustres mujeres lojanas?

Tabla

¿Considera importante rescatar la memoria de éstas ilustres mujeres lojanas?

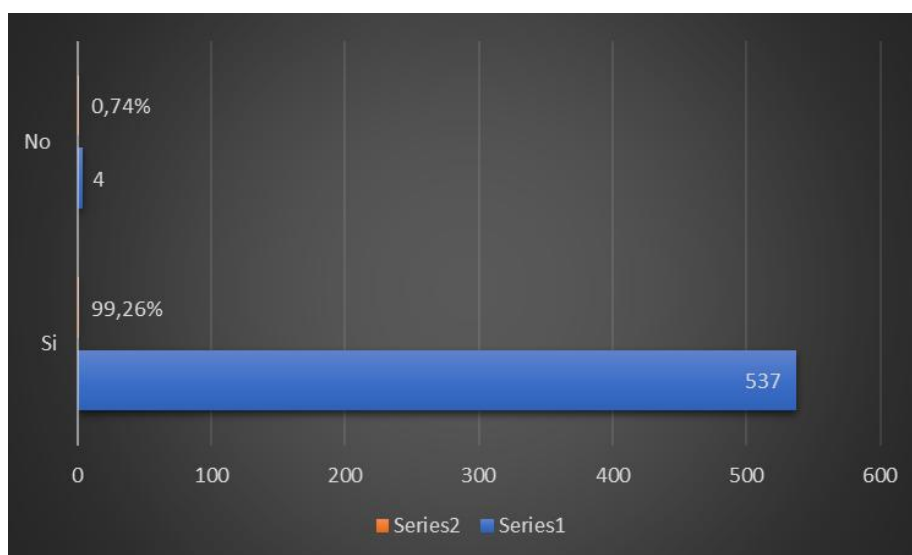
Tabla 4: Resultado de la pregunta 4 de la encuesta.

| | Respuesta | Porcentaje |
|--------------|-----------|------------|
| Si | 537 | 99,26% |
| No | 4 | 0,74% |
| TOTAL | 541 | 100,00% |

Fuente: Población del cantón Loja - 2022

Nota: Elaborado por María Hernández y Karen Brito, Diseño Gráfico – ISTS

Figura 7: Resultado pregunta 4.



Nota: Gráfica elaborado por el autor.

Análisis.

Analizando la gráfica del 100% que equivale a 541 encuestados, en base a la pregunta realizada, encontramos que la gran mayoría de nuestros encuestados que es el 99,26% perteneciente a 537 encuestados, consideran importante rescatar la memoria de éstas ilustres mujeres lojanas, siendo tan solo un 0,74% que son 4 encuestados los que nos indican que no es importante rescatar la memoria de éstas ilustres mujeres

lojanas, Esto nos demuestra que la mayoría de la población cree necesario e importante rescatar la historia de estas ilustres mujeres lojanas.

5. ¿De qué manera le gustaría a Ud. conocer la historia de estas mujeres ilustres lojanas?

Tabla

¿De qué manera le gustaría a Ud. conocer la historia de estas mujeres ilustres lojanas?

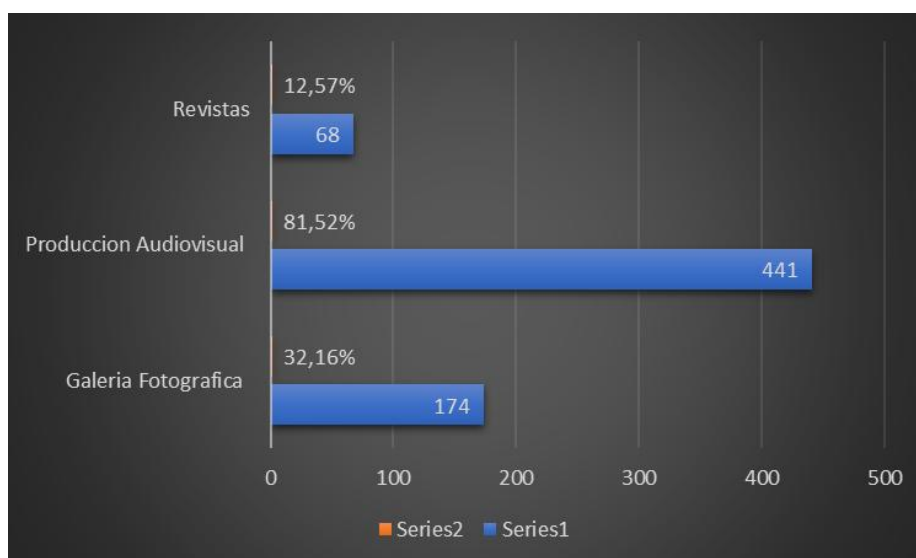
Tabla 5: Resultado de la pregunta 5 de la encuesta.

| | Respuesta | Porcentaje |
|-------------------------------|-----------|------------|
| Galería Fotográfica | 174 | 32,16% |
| Producción Audiovisual | 441 | 81,52% |
| Revistas | 68 | 12,57% |
| TOTAL | 541 | 100,00% |

Fuente: Población del cantón Loja - 2022

Nota: Elaborado por María Hernández y Karen Brito, Diseño Gráfico – ISTS

Figura 8: Resultado pregunta 5.



Nota: Gráfica Elaborado por el autor.

Análisis

En base a la gráfica del 100% que es igual a 541 encuestas, en base a la pregunta realizada, obtuvimos que un 81,52% que es un total de 441 encuestados los cuales indican que les gustaría conocer la historia de las mujeres Ilustres lojanas por medio de una producción audiovisual, mientras que el otro 32,16% equivalente a 174

encuestados nos indica que les gustaría conocer la historia e estas mujeres ilustres por medio de una galería fotográfica, mientras que el 12,57% equivalente a 68 encuestados les gustaría esta información por medio de una revista lo que nos deja como conclusión que la gran mayoría de la población le gustaría ver una producción audiovisual en la cual se hable sobre historia de estas mujeres ilustres lojanas.

6. Considera Ud. que la ejecución de este proyecto sería un aporte para el rescate de la cultura de nuestra ciudad

Tabla

Considera Ud. que la ejecución de este proyecto sería un aporte para el rescate de la cultura de nuestra ciudad

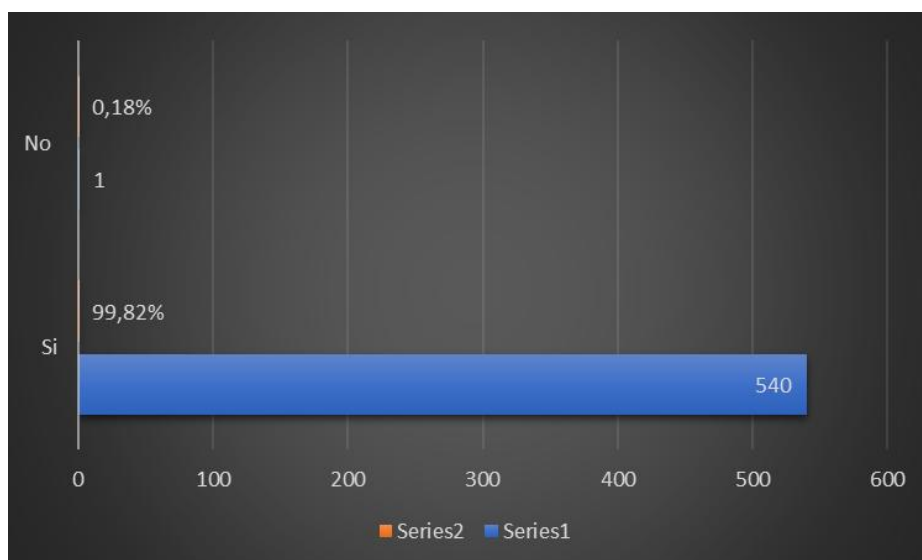
Tabla 6: Resultado de la pregunta 6 de la encuesta.

| | Respuesta | Porcentaje |
|--------------|-----------|------------|
| Si | 540 | 99,82% |
| No | 1 | 0,18% |
| TOTAL | 541 | 100,00% |

Fuente: Población del cantón Loja - 2022

Nota: Elaborado por María Hernández y Karen Brito, Diseño Gráfico – ISTS

Figura 9: Resultado pregunta 6.



Nota: Grafica Elaborado por el autor.

Análisis

Como se observa en la gráfica, con respecto a esta pregunta que habla sobre si un proyecto como el que se menciona aportaría de al rescate de la historia de nuestras ciudad , se puede señalar que del 100% de la población encuestada, que significan 541 personas, el 99,82% que representan a 540 encuestados señalan que ellos si consideran que este proyecto si aportaría al rescate de la cultura de nuestra ciudad , mientras que el 0,18% que corresponde a 1 encuestado siendo este el único que indica que este proyecto no sería un aporte para el rescate de la cultura de nuestra ciudad, se llega a la conclusión que la ciudadanía tiene interés en conocer la historia de la ilustres lojanas ya que consideran que de esta manera se rescata la cultura de ciudad .

7. ¿A través de que medios de comunicación le gustaría a Ud. conocer sobre este proyecto?

Tabla

Considera Ud. que la ejecución de este proyecto sería un aporte para el rescate de la cultura de nuestra ciudad

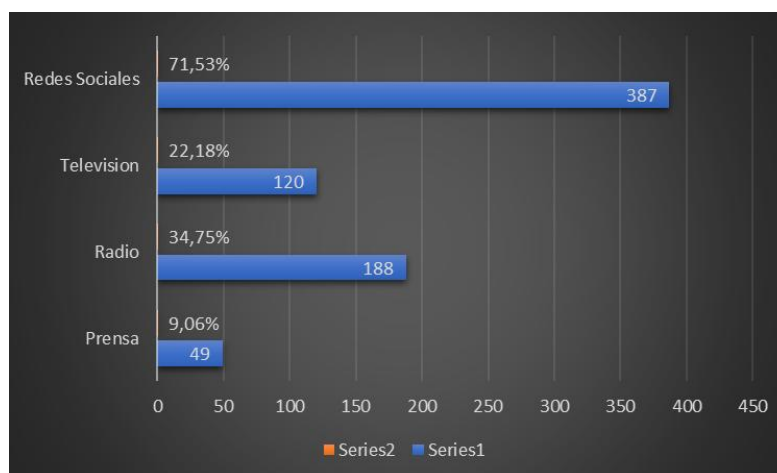
Tabla 7:Resultado de la pregunta 7 de la encuesta.

| | Respuesta | Porcentaje |
|-----------------------|------------------|-------------------|
| Prensa | 49 | 9,06% |
| Radio | 188 | 34,75% |
| Televisión | 120 | 22,18% |
| Redes Sociales | 387 | 71,53% |
| TOTAL | 541 | 100,00% |

Fuente: Población del cantón Loja - 2022

Nota: Elaborado por María Hernández y Karen Brito, Diseño Gráfico – ISTS

Figura 10: Resultado pregunta 7



Nota: Grafica Elaborado por el autor.

Análisis

Como se observa en la gráfica, con respecto a esta pregunta y al ser la misma de opción múltiple, se puede señalar que del 100% de la población encuestada, que significan 541 personas, el 71,43% que representan a 387 encuestados señalan que prefieren las redes sociales como medio de comunicación principal para conocer el proyecto de rescate de memorias de ilustres lojanas, mientras que el 34,75% que corresponde a 66 encuestados indican que la publicidad por radio sería su medio de preferencia, el 22,18% que representa a 120 encuestados prefieren la televisión, por otro lado el 9,06 % que equivale a 49 encuestados nos muestra que prefiere un medio convencional como la prensa, tras analizar todos éstos porcentajes se llega a la conclusión de que el medio preferido para conocer sobre los emprendimientos son las redes sociales.

15 Propuesta de acción

15.1 Resumen de los resultados obtenidos con las encuestas

Una vez realizada las encuestas y tabuladas las respuestas obtenidas de la misma se puede observar que existe acogida e interés por parte de la ciudadanía hacia este proyecto del rescate de las memorias de las ilustres lojanas ya que por medio de esta se busca rescatar la historia y cultura de nuestra ciudad, siendo la producción audio visual la opción más factible para llevar a cabo la ejecución de este proyecto que posteriormente se difundirá por medio del uso de las redes sociales.

15.2 Público Objetivo

La presente propuesta de acción está dirigida principalmente a estudiantes y jóvenes a partir de los 12 años de edad de la Ciudad de Loja, a toda la ciudadanía lojana que estén interesadas en conocer sobre la vida de estas mujeres ilustres, y a personas en general que deseen saber de nuestra cultura y sobre nuestros antepasados.

15.3 Recursos a utilizar

Esta sección se encaminará a exponer la vida y obra de las mujeres ilustres lojanas en donde se incluirá fotografías de las mujeres que tuvieron mayor respuesta en la encuesta, obras de cada una, familia que formó parte de ellas; con el material recopilado se creará una galería fotográfica y un proyecto audiovisual enfocado en los resultados obtenidos. Se creará un escenario propio para realizar la entrevista a cada familiar con los equipos necesarios como serán los micrófonos, cámaras de video, reflectores, luces y un guion previamente armado.

16 Cronograma de trabajo

- Realizar los oficios correspondientes para solicitar las entrevistas a las autoridades, familiares, historiadores, etc.
- Solicitar los permisos correspondientes para poder acceder a las instalaciones en donde se va a proceder a rodar las entrevistas.
- Una vez recopilada la información biográfica de cada mujer ilustre lojana se dará inicio a realizar el guion con las preguntas necesarias para establecer la entrevista.

- Posterior a la aprobación de las solicitudes y una vez confirmada la asistencia de cada uno de los entrevistados empezaremos a elaborar un cronograma con fechas, horas, días y lugares para realizar las entrevistas.
- Se procederá a preparar los equipos de audio y video previamente mencionados
- Obtenido el material realizaremos la respectiva edición del proyecto audiovisual y galería fotográfica.
- En este punto diseñaremos la identidad gráfica para promover a través de una campaña publicitaria el proyecto.
- Finalmente dado que este es un proyecto dirigido a un público en general y se trata de un proyecto cultural, una vez cumplidos los puntos anteriores, se procederá a realizar la exposición de la galería fotográfica y producción audiovisual en la Teatrino de la Casona Cultural el día jueves 20 de Octubre del 2022 ,esto con el fin de cumplir el objetivo de este proyecto que es rescatar la memoria de las Ilustres Lojanas para que la ciudadanía pueda conocer la historia, rescatando nuestra cultura.

16.1 Fechas de la implementación del cronograma de trabajo.

Tabla 8: Cronograma de trabajo.

| | |
|--|--|
| Del lunes 15 al miércoles 17 de Agosto. | Entrega de oficioso a las autoridades, familiares, historiadores, etc. Para realizar las entrevistas. |
| Del miércoles 17 de Agosto al 19 de Agosto. | Se solicitará los permisos para poder acceder a las locaciones en donde se realizar las entrevistas |
| Del Lunes 22 de Agosto al miércoles 24 de Agosto | Elaboración del guion técnico para las entrevistas |
| Del 24 de agosto al 27 de Agosto. | Preparación de equipos de Audio y video (cámaras, micrófonos, luces, rebotadores de luz, vestuarios, etc.) |
| Del 29 de Agosto al viernes 2 de Septiembre. | Rodaje de la Producción Audio Visual y Galería Fotográfica |
| Del lunes 5 al Viernes 9 de Septiembre. | Postproducción del material obtenido |
| Del lunes 12 al 16 de Septiembre. | Diseño de la Identidad Gráfica para promover el proyecto a través de una campaña publicitaria. |
| Jueves 20 de Octubre | Exposición de la producción audiovisual y Galería Fotográfica en la Casona Cultural |

Nota: Elaborado por el autor.

17 Creación de Marca

17.1 Desarrollo de la propuesta

Una vez establecidas las estrategias y actividades de acción que se desarrollarían, en el presente proyecto, se procedió a elaborar una marca la cual servirá para poder elaborar la campaña publicitaria que se impulsara a través de los medios digitales el proyecto. Dando así una identidad a todo este proyecto obteniendo un naming y un logotipo con el que se reconocerá al proyecto y servirá para elaboración de artes, videos y de más insumos útiles para dicha campaña publicitaria.

17.2 Creación de la Marca

17.2.1 Logotipo del proyecto

Figura 11 :Logotipo del proyecto



Nota: Elaborado por el autor.

17.2.2 Concepto

El icono del presente imagotipo se desarrolló basándose en la inspiración de la historia y como un elemento como la pluma sirvió por muchos siglos como la herramienta que hizo posible plasmar en pergaminos u hojas los grandes escritos y trazos de personajes ilustres, así mismo haciendo alusión a las grandes mujeres ilustres de nuestra historia se ha usado el perfil de la mujer como unos de los elementos primordiales de este logotipo dando la apariencia de que la pluma y la mujer son unos solo.

El Naming del presente logotipo, se ha usado la palabra huellas, ya que ha sido la historia de cada una de estas mujeres y su paso por la historia las que han marcado importantísimos y marcados contrastes del antes y después en nuestra sociedad.

17.2.3 Descripción del slogan e Imagotipo

Como bien se menciona anteriormente unos de los objetivos principales del proyecto es rescatar la historia y la cultura de la ciudad de Loja, es por esto que se ha usado estas palabras claves con lo que se deja en claro al público objetivo de que trata este proyecto.

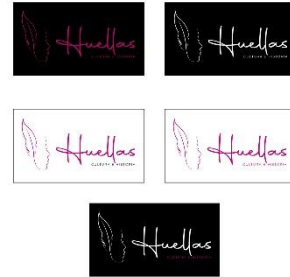
17.2.4 Manual de Marca.

Figura 12: Fotografías del manual de marca.



CROMÁTICA

R=94% G=0% B=100%
R=20% G=20% B=20%

VERSIONES CROMÁTICAS**USOS INCORRECTOS**

Uso correcto



X Distorsión de las Proporciones



Uso de otros colores



X Fondos con mala Visibilidad

**ÁREA DE RESERVA**

Nota: Elaborado por el autor.

18 Producción y postproducción

Los contenidos para la presente producción audiovisual, se los obtuvo mediante la grabación, mediante la grabación de video y fotografía de las entrevistas realizadas a familiares, historiadores, amigos y conocidos de las mujeres Ilustres. Referente a la posproducción se utilizó la combinación de dos programas After Effects, Adobe Premier, Adobe Ligthroom con la finalidad de ir ensamblando paso a paso todos los videos, efectos, transiciones y voz, y edición de las fotografías que contienen esta producción, enfocándonos en mostrar tomas, fotografías y audios profesionales y de calidad para que el proyecto cumpla con sus objetivos, que es llamar la atención e interés de la ciudadanía en general.

Equipos usados para la producción

Figura 13: Equipos usados en la producción



Nota: Equipos usados para la grabación y fotografías de la producción.

19 Campaña publicitaria

19.1 Desarrollo de Propuesta.

La presente propuesta de acción está orientada en rescatar las memorias de las Ilustre Lojanas, mediante la utilización de contenido audiovisual publicitario, donde se irán incluyendo, entrevistas con su respectivo guion técnico, fotografías, videos, de los lugares y personajes más icónicos y representativos de esta cultura, con cuyo material recopilado y con la ayuda de las diferentes herramientas digitales como son (Ilustrador, Photoshop, After Effects, adobe premier) se irán desarrollando artes publicitarios, historias, gifs, videos publicitarios, en fin diferentes propuestas publicitarias tanto impresas como digitales, además desarrollaremos una propuesta de línea gráfica con la finalidad de que una vez concluidas y aprobadas los diferentes contenidos audiovisuales, se las publicaran en las diferentes redes sociales como los es Facebook, Instagram, y WhatsApp, escogidas para el presente proyecto.

19.1.1 Objetivos de la campaña

- Rescatar la memoria de las Ilustres Lojanas por medio de una producción audiovisual y galería fotográfica, fomentando y rescatando la cultura e historia buscando el aportar información para el beneficio y conocimiento de la ciudadanía en general.
- Despertar por medio de los recursos digitales el interés en la ciudadanía hacia el proyecto.

19.1.2 Público objetivo

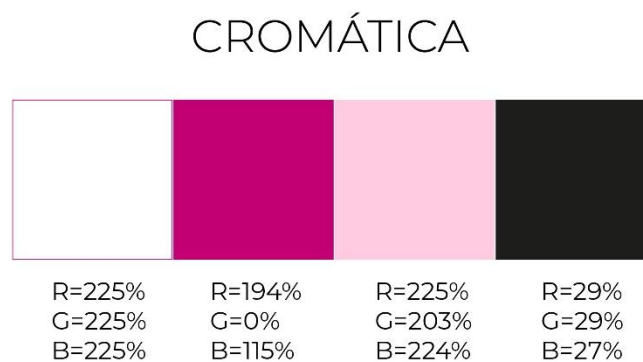
La presente propuesta de acción está dirigida a toda la ciudadanía lojana que estén interesadas en conocer sobre la vida de estas mujeres ilustres o a personas en general que deseen saber de nuestra cultura e historia y de esta manera aportando información para que la ciudadanía tenga conocimiento de quienes dejaron los legados importantes que cambiaron el rumbo de la historia siendo estos los que construyeron y hoy en día siguen siendo parte fundamental para el crecimiento de nuestra sociedad.

19.2 Material para redes

19.2.1 Creación de línea gráfica (cromática).

Para la creación de los contenidos audiovisuales y material publicitario para ser usado en redes sociales, se creó una línea gráfica que va de acuerdo a la cromática del logotipo como lo son el rosado, morado, fucsia y blanco junto a tipografías del mismo que se verán plasmadas en los artes publicitarios manteniendo similitud entre ellos para que sea fácil su identificación. Nuestro objetivo es que la marca pueda ser reconocida a simple vista junto a las artes y material gráfico a realizar se pueda dar a conocer al público objetivo información sobre el proyecto y avances del mismo.

Figura 14 Paleta cromática de la marca



Nota: Paleta de colores escogida para la elaboración de línea grafica e identidad visual de la marca

19.2.2 Creación de RRSS

Para la divulgación del contenido publicitario de acuerdo a las encuestas realizadas previamente evidenciamos que la mayoría de personas preferiría conocer sobre las mujeres ilustres por medio de redes sociales, entonces procedimos a la creación de esta plataforma para así poder realizar las respectivas publicaciones del contenido a exponer, se eligieron las 2 redes sociales más usadas, las cuales son Facebook e Instagram, todas con la disponibilidad de realizar historias, publicar artes, fotos, reels y transmisores en vivo. Logrando el mayor potencial de difusión, dirigido al grupo objetivo.

19.3 Creación de contenidos

Tabla 9: Tabla de Contenidos para redes sociales.

| FECHA | RED SOCIAL | ACCIONES | COPY | HASHTAG | HORARIO |
|------------|------------|---|--|--|---------|
| 04/10/2022 | Facebook | Creación de la foto de perfil y portada | Sin copy. | Crear la plataforma de red social | 11h00am |
| 05/10/2022 | Facebook | Arte con fotografía de las mujeres ilustres lojanas | Te presentamos a las Mujeres Ilustres Lojanas que más nos han llamado la atención, lo realizamos con el objetivo de no dejarlas en el olvido y siempre tenerlas presentes. | #mujeresilustres #teresa #mariaelena #matilde #loja #importantes #poetas #educadora #activistasocial #social | 08H00am |
| 10/10/2022 | Facebook | Arte sobre frase célebre de Teresa Mora de Valdivieso | Recordemos unas de las frases célebres de Teresa Mora de Valdivieso plasmada en un libro de su autoría. | #teresamora #educadora #redactora #primeramujer #escritora #lojana | 13H00pm |

| | | | | | | | |
|------------|----------|------------|---|--|---|--|---------|
| 12/10/2022 | Facebook | Arte | Conozcamos un poco de la trayectoria de María Elena Cevallos | ¿Sabías qué? De María Elena Cevallos | Conozcamos un poco de la trayectoria de María Elena Cevallos | #mariaelencevallos #loja #educadora #social #redactora #obras #primeramujer #escritora #lojana #ilustre #derecho #sociedad | 18H00pm |
| 14/10/2022 | Facebook | Arte | ¿Sabías qué? De Matilde Hidalgo Procel | Seguramente has escuchado mucho sobre Matilde, entérate de este dato | ¿Sabías qué? De Matilde Hidalgo Procel | #matildehidalgodeproce #loja #educadora #social #redactora #obras #primeramujer #escritora #lojana #ilustre #trabajo #sociedad | 08H00am |
| 17/10/2022 | Facebook | Arte sobre | Ella es Andrea Díaz destacada en nuestra sociedad, carismática y de una bondad impresionante. Conócela | Andrea Díaz | Ella es Andrea Díaz mujer destacada en nuestra sociedad, carismática y de una bondad impresionante. Conócela | #andreadíaz #loja #social #obrasocial #lojana #destacada #trabajo #sociedad | 11h00am |
| 19/10/2022 | Facebook | Arte sobre | Desde muy pequeña ha nacido en su corazón la bondad, el servicio por su gente, ella es Verónica Benítez, una brillante y destacada mujer en nuestra sociedad. | Verónica Benítez | Desde muy pequeña ha nacido en su corazón la bondad, el servicio por su gente, ella es Verónica Benítez, una brillante y destacada mujer en nuestra sociedad. | #veronicabenites #loja #social #obrasocial #lojana #destacada #trabajo #sociedad #fortaleza #servicio | 18h00pm |
| 21/10/2022 | Facebook | Arte sobre | Victoria Narváez, una mujer dedicada al servicio de la | Victoria Narváez | Victoria Narváez, una mujer dedicada al servicio de la | #victorianarvaez #loja #social #obrasocial #lojana #destacada | 13h00pm |

sociedad no #trabajo #sociedad
 solamente en la #fortaleza #servicio
 ciudad de Loja #fundación #vilcabamba
 sino en los #solidaria
 alrededores. Una
 mujer muy
 dedicada y
 solidaria con
 todos.

Nota: Elaborado por el autor.

19.3.1 Link de redes

- Facebook: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100086386575730>
- Instagram: https://instagram.com/hist_huellas?igshid=YmMyMTA2M2Y=
- YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=JwY3O9kN3UU>
- Link del Drive: <https://drive.google.com/drive/folders/1rPahG-7YyCBXbO9SLhCG6FtfogWze9u7?usp=sharing>

19.4 Producción de material Publicitario

Portada de Facebook

Figura 15:Arte para portada de redes sociales.



Nota: Elaborado por el autor.

Foto de perfil de Facebook

Figura 16:Foto de perfil para redes sociales.




Nota: Elaborado por el autor.

Artes a publicar

Figura 17:Artes para redes sociales.



Huellas
CULTURA Y HISTORIA



Matilde Hidalgo.

Dra. Matilde Hidalgo Naverro nacida en Loja el 29 de septiembre de 1891, también conocida por el uso de su firma de casado como Matilde Hidalgo de Procel, fue una médica, poeta y activista feminista ecuatoriana. Luchó por el reconocimiento de los derechos de las mujeres y ahora es consagrada como uno de los personajes más importantes en la historia ecuatoriana.

Rescatando nuestra cultura e historia.

Sabías Qué ?



Matilde Hidalgo fue la primera mujer en Latinoamérica en votar en una elección nacional, así como la primera ecuatoriana en doctorarse en medicina.

Huellas
CULTURA Y HISTORIA

Sabías Qué ?



Teresa Mora de Valdivieso fue la fundadora de la Junta de Beneficencia de Loja, autora de una de las canciones más icónicas "Que bella eres Reina del Cisne" y autora de una de las obras literarias más reconocidas "Cuernos, rebales y tradiciones de Loja", que fue editada en el año 1990.

Huellas
CULTURA Y HISTORIA

Rescatando nuestra cultura e historia.

Mujeres Ilustres Lojañas.



María Elena Cevallos. Matilde Hidalgo. Teresa Mora.

Huellas
CULTURA Y HISTORIA

Huellas
CULTURA Y HISTORIA



Teresa Mora.

Lic. Teresa Mora de Valdivieso nació el 26 de Abril de 1931 en Loja, fue educadora, activista social, redactora, con una larga trayectoria dentro del periodismo profesional y escritora que, luego a contrastarse como la primera mujer-igreja que ha incurrido con varias obras en el campo de la narrativa literaria.

Rescatando nuestra cultura e historia.

Sabías Qué ?



María Elena Cevallos de León, en el 2020 fue elegida entre las mujeres más destacadas y brillantes en los premios TOP WORLD de la comisión internacional de países unidos del arte, educación y cultura representando a Ecuador. Amó lo nuestro. Como la historiadora número uno a nivel internacional.

Huellas
CULTURA Y HISTORIA



Nota: Elaborado por el autor.

20 Conclusiones

Una vez culminado el proceso de haber realizado la producción del proyecto hemos llegado a las siguientes conclusiones

- Nos encontramos con autoridades y entidades que nos brindaron todas las facilidades en cuanto a entrevistas y locaciones para poder realizar el rodaje, de la misma manera hubo personas que no nos dieron la oportuna apertura lo cual es preocupante por la falta de apoyo que existe para este tipo de proyectos, ya que deberían ser parte fundamental para continuar con el rescate de la cultura Loja.
- En el caso de la información bibliográfica recopilada acerca de los personajes Ilustres o destacados de nuestra ciudad representaron cierto grado importante de dificultad para encontrar todos los datos necesarios, por este motivo se procedió a indagar mucho más a fondo con historiadores, entidades públicas y privadas, libros, artículos de revistas solicitando permisos para poder acceder a la información necesaria y poder continuar ya que muchos de estos datos no se encuentran al alcance del público en general siendo un motivo de desconocimiento por parte de la ciudadanía.
- Satisfactoriamente obtuvimos los resultados esperados ya que nos dimos cuenta de que despertamos el interés por parte de la ciudadanía quienes supieron manifestar que se debería continuar e incentivar a realizar este tipo de proyectos ya que son un gran aporte para la academia y sociedad.
- Finalmente, en el lanzamiento del documental y presentación de la galería fotográfica tuvimos una agradable acogida por parte de las mujeres ilustres, mujeres destacadas, familiares y amigos que nos dieron la apertura necesaria para la ejecución del proyecto.

21 Recomendaciones

Como recomendaciones una vez analizado el proceso se resuelve los siguientes puntos:

- Realizar llamados de atención a las autoridades que no realizan su aporte para poder rescatar nuestra historia, lastimosamente no hemos presenciado la ayuda necesaria, por lo que debería tomar conciencia y brindar el apoyo instituciones y ciudadanía en general a que realicen proyectos con estos fines, por otro lado felicitar a las autoridades y entidades públicas y privadas que abren sus puertas sin fines de lucro que apoyan estas causas e incentivarlos a que sigan realizando el trabajo altruista que hasta ahora realizan.
- Habilitar espacios en donde se puedan encontrar, sin dificultad alguna, libros, biografía, historia, fotografías, documentales y todo material que contenga información de estas grandes mujeres ilustres lojanas para que la ciudadanía pueda acceder a esta información fomentando la lectura e igualmente despertar el interés de investigación por estos temas.
- La ciudadanía demuestra un gran interés y brindan apertura a estos temas por lo que se debería incentivar desde los centros educativos, museos, instituciones públicas y privadas a realizar exposiciones, exhibir las obras, para así fomentar la compra de los libros escritos por las ilustres lojanas en donde sin duda alguna se encontrarán con grandes obras, así mismo animar a futuros tesisistas al rescate de la historia con producciones actuales para que sigan trabajando en estos temas de tanta relevancia para la sociedad.
- Muchas personas demostraron un gran interés y apertura por estos temas, con esto queremos incentivar a que se siga realizando este tipo de proyectos que son de tanta relevancia para la sociedad.

22 Bibliografía

academia.edu. (s.f.). Obtenido de https://www.academia.edu/43558391/Los_compromisos_politicos_y_sociales_de_los_intelectuales_lojanos_en_los_anos_veinte_y_treinta_del_siglo_XX_Trayectorias_y_redes

academia.edu. (s.f.). Obtenido de https://www.academia.edu/11220704/C%C3%B3mo_hacer_una_campa%C3%B1a_publicitaria_paso_a_paso

Aciamericas. (s.f.). Obtenido de https://www.aciamericas.coop/IMG/pdf/libro_equidad_de_generos_digital.pdf

Andalucialab. (s.f.). Obtenido de <https://www.andalucialab.org/blog/por-que-la-publicidad-se-vale-del-arte/>

Argeri, M. E. (2011). La campaña de los 260 hombres contra el machismo y el feminismo ausente. En *Aljaba Vol15* (pág. 236).

Books.google. (s.f.). Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=TZoZEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=redes+sociales&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=redes%20sociales&f=false

Books.google. (s.f.). Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=HVYpEAAAQBAJ&pg=PT190&dq=curso+illustrator+pdf&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwieg_Wr0JH4AhVsBDQIHU8PDJUQ6AF6BAgLEAI#v=onepage&q=curso%20illustrator%20pdf&f=false

Books.google. (s.f.). Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=3-4Fv_IDLRUC&printsec=frontcover&dq=adobe+after+effects&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=adobe%20after%20effects&f=false

Books.google. (s.f.). Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=W3C1uF885cMC&printsec=frontcover&dq=adobe+premiere&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=adobe%20premiere&f=false

- cedoc.inmujeres.* (s.f.). Obtenido de <http://cedoc.inmujeres.gob.mx/PAIMEF/Oaxaca/oax04.pdf>
- Cultura y Lojanidad.* (s.f.). Obtenido de <https://culturaylojanidad.webnode.es/personajes-lojanos/literatos/teresa-mora-de-valdivieso/>
- Daros, W. R. (2014). La mujer posmoderna y el machismo. *Franciscanum* 162.
- Dialnet.* (s.f.). Obtenido de [Dialnet-LasCaracteristicasDeLasRedesSocialesYLasPosibilidades6319192.pdf](https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6319192)
- Dialnet.* (s.f.). Obtenido de [Dialnet-LasCaracteristicasDeLasRedesSocialesYLasPosibilidades6319192.pdf](https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6319192)
- Diposit.ub.edu.* (s.f.). Obtenido de <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/99003/1/entrevista%20pf.pdf>
- Ec.viajando.* (s.f.). Obtenido de <https://ec.viajandox.com/loja/historia-de-loja-PVP51>
- Ecuadorexplorer.* (s.f.). Obtenido de <https://www.ecuadorexplorer.com/es/html/la-ciudad-de-loja.html>
- Emagister.com.* (s.f.). Obtenido de https://www.emagister.com/uploads_courses/Comunidad_Emagister_57025_cursor_etoquefotografico.pdf
- Estrada, J. (s.f.). *loja.gob.ec.* Obtenido de <https://www.loja.gob.ec/contenido/matilde-hidalgo-de-procel-1889-1974>
- IesSantaBarbara.* (s.f.). Obtenido de http://www.iessantabarbara.es/departamentos/tic/4ESO/imagen,sonidoyvideo/tema5_audio-y-video-digital-1.pdf
- Introducción a la producción audiovisual.* (s.f.). Obtenido de [INTRODUCCION_A_LA_PRODUCCION_AUDIOVISUAL.pdf](https://www.loja.gob.ec/contenido/historia-de-loja)
- Kauth, A. R. (1993). El machismo en el imaginario social. *Revista Latinoamericana de Psicología* 2, vol. 25, 284.
- Loja.gob.ec.* (s.f.). Obtenido de <https://www.loja.gob.ec/contenido/historia-de-loja>

portal.clubrunner. (s.f.). Obtenido de <https://portal.clubrunner.ca/7988/stories/la-mujer-pilar-de-la-humanidad>

Redalyc.org. (s.f.). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/729/72923962008.pdf>

Repositori.uji. (s.f.). Obtenido de http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/169011/TFG_2017_SempereIborra_Cristian.pdf?sequence=4&isAllowed=y

scielo.org. (s.f.). Obtenido de www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1669-57042011000100019&script=sci_arttext.

Unesco.org. (s.f.). Obtenido de <https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Igualdad%20de%20genero.pdf>

23 Anexos

23.1 Anexo 1: Certificación de Aprobación del proyecto de investigación de fin de carrera.

Figura 18: Certificado de Aprobación del proyecto de Investigación 1.



**INSTITUTO TECNOLÓGICO
SUDAMERICANO**
Innovación para el futuro

VICERRECTORADO ACADÉMICO

Loja, 20 de Julio del 2022
Of. N° 235 -VDIN-ISTS-2022

Sr.(ta). HERNANDEZ NARVAEZ MARIA DE LOS ANGELES
**ESTUDIANTE DE LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO CON NIVEL EQUIVALENTE A
TECNOLOGÍA SUPERIOR**
Ciudad

De mi consideración:

Por medio de la presente me dirijo a ustedes para comunicarles que una vez revisado el anteproyecto de investigación de fin de carrera de su autoría titulado **PRODUCCIÓN DE UN DOCUMENTAL E IMPLEMENTACIÓN DE UNA GALERÍA FOTOGRÁFICA PARA FOMENTAR EL INTERÉS EN NUESTRA SOCIEDAD SOBRE LA MEMORIA DE LAS ILUSTRES LOJANAS, EN LA CIUDAD DE LOJA EN EL PERIODO ABRIL – SEPTIEMBRE 2022.**, el mismo cumple con los lineamientos establecidos por la institución; por lo que se autoriza su realización y puesta en marcha, para lo cual se nombra como director de su proyecto de fin de carrera (el/la) Tigo. PABLO ANDRÉS DUQUE CORREA.

Particular que le hago conocer para los fines pertinentes.

Atentamente,



Ing. Germán Patricio Villamarín Coronel Mgs.
VICERRECTOR DE DESARROLLO E INNOVACION DEL ISTS



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO
VICERRECTORADO
SUDAMERICANO

Matriz: Miguel Riofrío 156-25 entre Sucre y Bolívar. Telfs: 07-2587258 / 07-2587210 Pagina Web:

Figura 19: Certificado de Aprobación del proyecto de Investigación 2.



INSTITUTO TECNOLÓGICO
SUDAMERICANO
Avanzando para el futuro

VICERRECTORADO ACADÉMICO

Loja, 20 de Julio del 2022
Of. N° 234 -VDIN-ISTS-2022

Sr.(ta). BRITO SANCHEZ KAREN ALEXANDRA
**ESTUDIANTE DE LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO CON NIVEL EQUIVALENTE A
TECNOLOGÍA SUPERIOR**
Ciudad

De mi consideración:

Por medio de la presente me dirijo a ustedes para comunicarles que una vez revisado el anteproyecto de investigación de fin de carrera de su autoría titulado **PRODUCCIÓN DE UN DOCUMENTAL E IMPLEMENTACIÓN DE UNA GALERÍA FOTOGRÁFICA PARA FOMENTAR EL INTERÉS EN NUESTRA SOCIEDAD SOBRE LA MEMORIA DE LAS ILUSTRES LOJANAS, EN LA CIUDAD DE LOJA EN EL PERIODO ABRIL – SEPTIEMBRE 2022.**, el mismo cumple con los lineamientos establecidos por la institución; por lo que se autoriza su realización y puesta en marcha, para lo cual se nombra como director de su proyecto de fin de carrera (el/la) Tigo. PABLO ANDRÉS DUQUE CORREA.

Particular que le hago conocer para los fines pertinentes.

Atentamente,



Ing. Germán Patricio Villamarín Coronel Mgs.
VICERRECTOR DE DESARROLLO E INNOVACION DEL ISTS



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO
VICERRECTORADO
SUDAMERICANO

Matriz: Miguel Riofrío 156-25 entre Sucre y Bolívar. Telfs: 07-2587258 / 07-2587210 Pagina Web:

23.2 Anexo 2: Certificación o autorización para la ejecución de la investigación.

Loja, 02 de noviembre de 2022

Tlgo. Pablo Andrés Duque Correa

DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

CERTIFICA:

Que las Srtas. Hernández Narváez María de los Ángeles con CI: 1104220122 y la Srta. Brito Sánchez Karen Alexandra con CI: 1105146276 estudiantes de la Carrera de Diseño Gráfico y Publicidad del Instituto Tecnológico Sudamericano han venido desarrollando el proyecto de investigación fin titulado “**Implementación de una producción audiovisual sobre la memoria de ilustres mujeres lojanas para promover el interés y conocimiento en la ciudad de Loja, periodo abril – septiembre 2022**”; el mismo que ha sido revisado y se encuentra con un 100% en avance de propuesta; la actual propuesta de acción entregada por las estudiante consta de la siguiente información.

- Producción Audiovisual
- Fotografías
- Redes Sociales
- Artes para redes sociales

Sin otro particular que indicar, autorizo su presentación de la propuesta de acción ante el tribunal respectivo para sus debidas correcciones.

.....
Tlgo. Pablo Andrés Duque Correa

DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

23.3 Anexo 3: Certificación de Abstract.

Figura 20: Certificado de Aprobación de Abstract.



23.4 Anexo 4: Cronograma De Actividades.

Tabla 10: Cronograma de Actividades

| SEMANA | FECHA | ACTIVIDADES |
|----------------|---------------------------|--|
| Primera | Lunes 04 al 09/10/2022 | Socialización ante los estudiantes investigadores del Reglamento Especial de Titulación ISTS, deberes y responsabilidades en cuanto a asistencia y cumplimiento de avances en apego al cronograma de titulación. Socialización del cronograma de titulación. Orientación referente a las líneas de investigación del Instituto y los problemas que se pretenden solucionar con la investigación (proyecto de investigación de fin de carrera). |
| Segunda | Lunes 11 al 16/04 | Refuerzo en problema a trabajar en base a las líneas de investigación. |
| Tercera | Lunes 18 al 23/04 | Identificación del problema. |
| Cuarta | Lunes 25 al 30/04 | Planteamiento del tema. |
| Quinta | Lunes 02 al 07/05 | Elaboración de justificación. |
| Sexta | Lunes 09 al 14/05 | Planteamiento del objetivo general y objetivos específicos. |
| Séptima | Lunes 10 al 21/05 | Elaboración del marco institucional y marco teórico. |
| Octava | Lunes 23 al 28/05 | |
| Novena | Lunes 30/05 al 04/06 | Elaboración del diseño metodológico: Metodologías y técnicas a ser utilizadas en la investigación |

| | | |
|-----------------------|-------------------|---|
| Décima | Lunes 06 al 11/06 | Determinación de la muestra, recursos, y bibliografía. |
| Décima primera | Sábado 18/06 | Presentación del proyecto ante el Vicerrectorado Académico con la petición para su aprobación en su orden: Carátula, problema, terna, justificación, objetivos: general y específicos, marco institucional, marco teórico, metodología, recursos, cronograma y bibliografía. La presentación la hace en un solo grupo el tutor del grupo. |

23.5 Anexo 5: Presupuestos.

23.5.1 Tabla de presupuestos gastos generales

Presupuesto estimado para el presente estudio y ejecución del proyecto.

Tabla 11: Tabla de presupuesto.

| RECURSOS | ACTIVIDADES | PRESUPUESTO |
|---------------|--|-------------|
| 1. Estudiante | Hoja valorada | \$ 2.00 |
| 2. Profesor | Proceso de titulación | \$ 954.00 |
| 3. Portátil | Transporte | \$ 5.00 |
| 4. Celular | Internet | \$ 25.00 |
| 5. Transporte | Luz | \$ 20.00 |
| 6. Internet | Alimentación (para el equipo de trabajo) | \$180.00 |
| | Transporte | \$30.00 |
| | Impresiones de fotografías y material para publicidad | \$150.00 |
| | libros | \$ 12.00 |
| | Materiales de oficina | \$ 15.00 |
| | Impresión | \$ 5.00 |
| | Alquiler de locaciones | \$230.00 |
| | Insumos usados para la exposición del lanzamiento del proyecto | \$250.00 |
| | Impresión de roll up | \$35.00 |
| | Equipos usados en el día de lanzamiento del proyecto (cámaras, infocus, luces, etc) | \$200.00 |

| | |
|--------------|------------------|
| Total | \$2113.00 |
|--------------|------------------|

Nota: Elaborado por el autor.

23.5.2 Presupuesto de Materiales tecnológicos

Tabla 12: Presupuesto de materiales tecnológicos.

| DESCRIPCIÓN | V.TOTAL |
|---|------------------|
| Computadora | \$1400,00 |
| Equipos de grabación para el documental y fotografías | \$850,00 |
| TOTAL | \$2250,00 |

Nota: Elaborado por el autor.

23.5.3 Presupuesto total

Tabla 13: Presupuesto total.

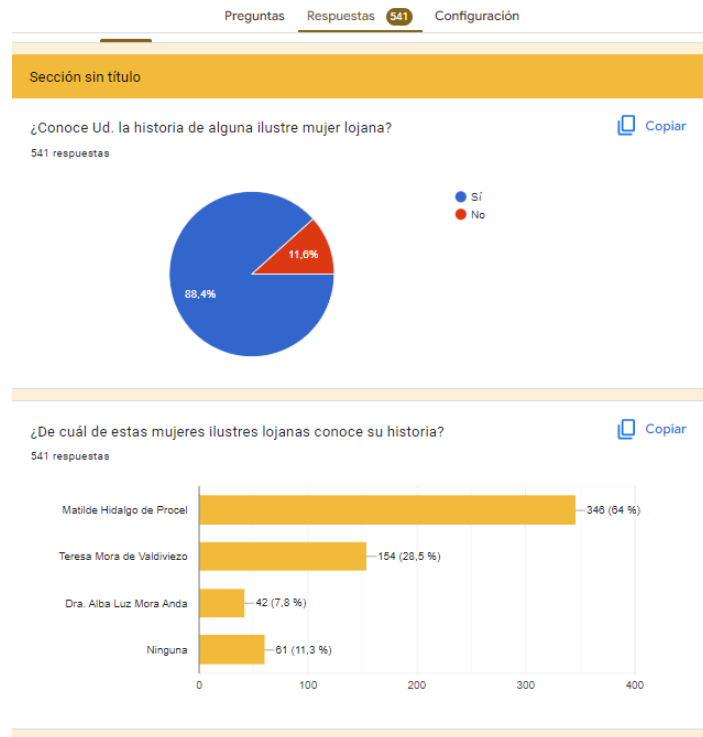
| DESCRIPCIÓN | V.TOTAL |
|-------------------------|------------------|
| Materiales básicos | \$2113.00 |
| Materiales tecnológicos | \$2250,00 |
| TOTAL | \$4363,00 |

Nota: Elaborado por el autor.

El costo total del proyecto de investigación es de \$ 4,363 dólares americanos, los gastos del proyecto serán asumidos por el investigador.

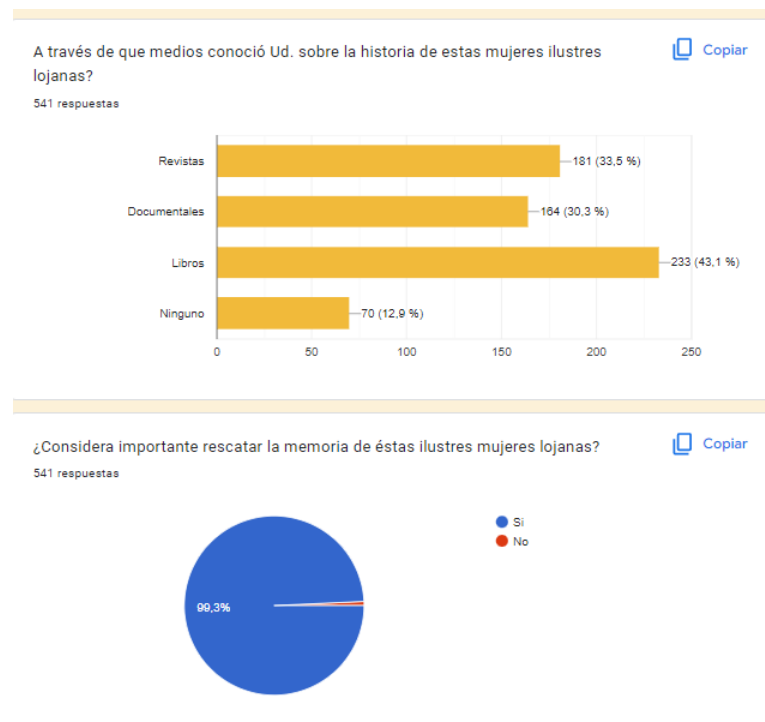
23.6 Anexo 6: Encuesta subida a Google forms.

Figura 21: Encuesta pregunta 1 y 2 evidencia.



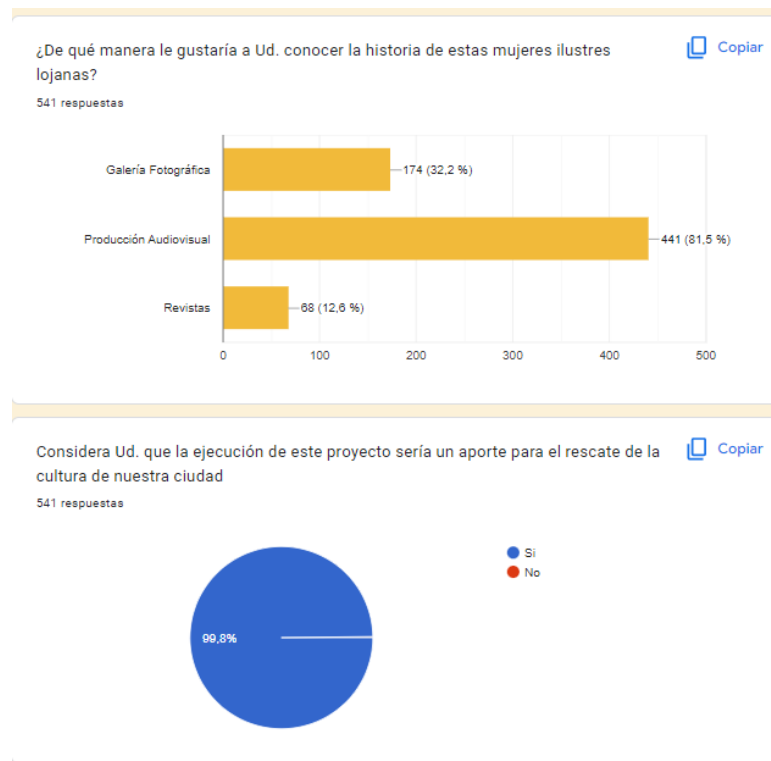
Nota: Elaborado por el autor.

Figura 22: Encuesta pregunta 2 y 3 evidencia.



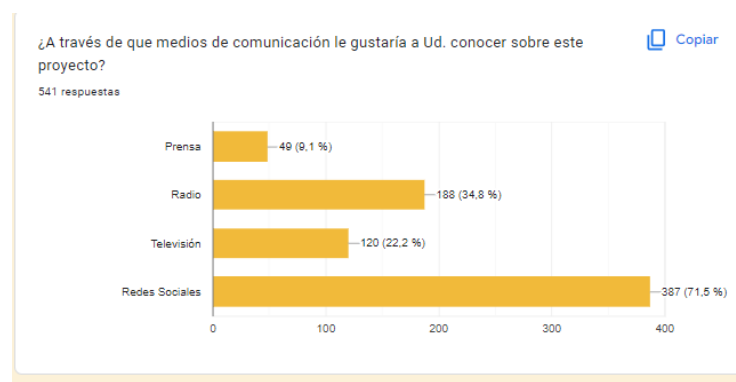
Nota: Elaborado por el autor.

Figura 23: Encuesta pregunta 4 y 5 evidencia.



Nota: Elaborado por el autor.

Figura 24: Encuesta Pregunta 6 evidencia.



Nota: Elaborado por el autor.

23.7 Anexo 7: Evidencias fotográficas

Capturas de entrega de oficios

Figura 25: Evidencia, entrega de oficios a los entrevistados.



Nota: Elaborado por el autor.

Capturas de evidencias en las entrevistas

Figura 26: Evidencia, realización de la producción audiovisual.





Nota: Elaborado por el autor.

23.8 Anexo 8: Matriz Del Proyecto

| OBJETIVOS | HIPÓTESIS | METODOLOGÍA | CRONOGRAMA | ACTIVIDADES | PRESUPUESTO | EVALUACIÓN |
|--|--|---|-------------------------|--|-------------|---|
| Rescatar las memorias de las Ilustres Lojanas por medio de una producción audio visual y galería fotográfica para promover nuestra cultura e historia. | La hipótesis nace con la verificación de la falta de interés respecto a la memoria de las ilustres de la ciudad de Loja y la inexistencia de una galería o museo en las que se brinde información sobre ellas. | Para realizar la primera parte del proyecto nos apoyamos en un método fenomenológico que inicia con la investigación sobre la biografía de las mujeres ilustres, se continúa con una observación sobre inexistencia de una galería o museo en donde se pueda exponer todas las labores realizadas por cada una de ellas y así promover esa parte cultural en nuestra sociedad. | Junio– julio 2022 | Recopilar información sobre la vida de las tres mujeres más importantes, obra de cada una, y toda la indagación sobre cómo llegaron a ser reconocidas. | \$20 | Redacción de la primera parte del trabajo en aproximadamente cinco páginas en función a la información obtenida, teniendo en cuenta el primer objetivo de la investigación. |
| | | | | Realizar una observación directa en la ciudad de Loja sobre que tanto conoce la sociedad de las mujeres ilustres. | \$30 | |
| | | | | Organizar la información adquirida. | \$10 | |
| Realizar la producción, grabación de | Continua con la sustentación de investigación | La segunda parte del proyecto se realiza mediante el método hermenéutico inicialmente con | Agosto– Septiembre 2022 | Recurrir a entrevistas con algunos de los familiares para profundizar en elementos clave sobre la biografía e | \$40 | Describir en aproximadamente 20 páginas la segunda |

| | | | | | |
|---|--|--|---|---|---|
| <p>audio, video y fotografías.</p> | <p>sobre la importancia de las mujeres ilustres, la producción para promover la información y biografía de dichas mujeres.</p> | <p>la comprensión de las bibliografías sobre las mujeres ilustres lojanas, el diseño de la producción y la grabación de videos y fotografías, seguidamente relacionar los conocimientos encontrados al respecto y finalmente producir con la información obtenida.</p> | <p>historia de las tres mujeres ilustres lojanas que se eligió.</p> | <p>parte del proyecto que corresponde a la historia y biografía de las mujeres lojanas.</p> | |
| <p>Difundir y promocionar el material producido hacia la ciudadanía en general.</p> | <p>Y termina con la hipótesis de que la toda la producción se difundirá a la sociedad para que de esta manera se promueva la historia de mujeres importantes de nuestra ciudad, vista como</p> | <p>Finalmente, la tercera parte se desarrolla en el contexto del método Práctico – Proyectual que inicia con el desarrollo de una producción de videos y fotografías de las mujeres ilustres, previamente contamos con entrevistas algunas de los familiares, continúa con la descripción de los beneficios de la producción, cronograma de actividades, recursos, formas de evaluación de éxito y termina con la defensa ante el tribunal de grado y autoridades del Instituto</p> | <p>Realización de estudio de producción y entrevistas. \$20</p> <hr/> <p>Bocetaje, diseño y testeo del material previa su producción. \$80</p> <hr/> <p>Producción y publicación de la vida e historia de tres de las mujeres ilustres de nuestra ciudad. \$300</p> | <p>Octubre- noviembre 2022</p> | <p>Producción gráfica y presentación de la marca y la campaña de concientización social para promover a que los ciudadanos conozcan sobre las mujeres que cambiaron nuestro futuro para algo mejor.</p> |

| | | |
|----------------|---------------|-------------|
| variable | Superior | Tecnológico |
| interveniente. | Sudamericano. | |
