

# INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SUDAMERICANO



CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO EQUIVALENTE A LA TECNOLOGÍA  
SUPERIOR EN DISEÑO GRÁFICO

CREACIÓN DE UN REGISTRO VISUAL PARA DAR A CONOCER OBRAS  
PLÁSTICAS Y PINTURAS DE ARTISTAS LOJANOS DEL SIGLO XXI  
PERÍODO ABRIL – SEPTIEMBRE DEL 2022

INFORME DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN  
DEL TÍTULO DE TECNÓLOGO EN LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

## AUTORES

Castillo Betancourth Thoa Angheline

García Vélez Pablo Daniel

## DIRECTOR

Tlgo. Edwin Fabricio Chuico Medina

## FECHA

Loja, 02 de noviembre del 2022

**Certificación****Tlgo.**

Edwin Fabricio Chuico Medina

**DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN****CERTIFICA:**

Que ha supervisado el presente proyecto de investigación titulado: creación de un registro visual para dar a conocer obras plásticas y pinturas de artistas lojanos del siglo XXI periodo abril – septiembre del 2022; el mismo que cumple con lo establecido por el Instituto Tecnológico Superior Sudamericano: por consiguiente, autorizo su presentación ante el tribunal respectivo.

Loja 02 de noviembre 2022

f. \_\_\_\_\_

**Edwin Fabricio Chuico Medina**

**Autoría**

Yo **Toha Angheline Castillo Betancourth**, estudiante del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano, a continuación, certifico que los criterios, opiniones, afirmaciones, análisis, interpretaciones, conclusiones, recomendaciones y todos los demás aspectos mencionados en el presente proyecto de investigación de fin de carrera son de absoluta responsabilidad de mi persona.

Loja, 02 de noviembre del 2022

.....  
Toha Angheline Castillo Betancourth

C.I. 1104778384

**Autoría**

Yo **Pablo Daniel García Vélez**, estudiante del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano, a continuación, certifico que los criterios, opiniones, afirmaciones, análisis, interpretaciones, conclusiones, recomendaciones y todos los demás aspectos mencionados en el presente proyecto de investigación de fin de carrera son de absoluta responsabilidad de mi persona.

Loja, 02 de noviembre del 2022

.....  
Pablo Daniel García Vélez

C.I. 1105009607

## **Dedicatoria**

Tanto el tiempo destinado a entrevistas, grabaciones y material audiovisual en general recopilado, como todas las letras y puntos empleados en este trabajo están dedicados a la persona que más quiero, mi papá Alex.

Toha Angheline Castillo Betancourth

## **Dedicatoria**

Dedico este trabajo a mis padres, quienes me han brindado su constante apoyo a lo largo de mi formación profesional.

Y a todos los artistas plásticos de Loja que se esfuerzan y trabajan todos los días por hacer del arte un motor de transformación social.

Pablo Daniel García Vélez

## **Agradecimiento**

Lo más importante que te puede regalar una persona es su tiempo, por ello un agradecimiento especial a los artistas plásticos de la noble tierra de Loja, por su ayuda en la realización de este proyecto, que sin duda será el orgullo para mi familia e inspiración para otras generaciones. Gracias los artistas que generosamente compartieron sus conocimientos sabiendo que contribuirían a la realización de este trabajo.

Agradezco además a mi Padre, motivo principal para realizar todos mis proyectos y desear culminarlos con éxito, por su ejemplo, don de gente e inspirarme a finalizar lo que empiezo.

Sé que la culminación de este trabajo será el impulso para nuevos proyectos de éxito por todo lo aprendido, por eso también agradezco a mis maestros por saber entregar su sapiencia desinteresadamente.

Thoa Angheline Castillo Betancourth

## **Agradecimiento**

Un sincero agradecimiento a todas personas que contribuyeron para este trabajo culmine con éxitos, en especial a los artistas plásticos lojanos que dispusieron su tiempo y conocimientos para presentar un trabajo de calidad y que motive a generaciones de artistas.

Así mismo a todos quienes estuvieron en momentos difíciles de mi carrera, en especial a mis padres por estar brindarme su amor y consejo. Agradezco también a mis hermanos, motivo principal para que mis actividades como estudiante siempre estuvieran correctas.

Gracias a mi tutor del presente proyecto, maestros y amigos que, con sus palabras de motivación y saberes, supieron direccionar mis pasos.

Pablo Daniel García Vélez

## **Acta de Sección de Derechos de Proyecto de Investigación de Fin de Carrera**

Conste por el presente documento la Cesión de los Derechos de proyecto de investigación de fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

**PRIMERA.-** Por sus propios derechos; el Tlgo. Edwin Fabricio Chuico Medina, en calidad de Director del proyecto de investigación de fin de carrera; y, Thoa Angheline Castillo Betancourth, en calidad de autora del proyecto de investigación de fin de carrera; mayores de edad emiten la presente acta de cesión de derechos

**SEGUNDA.-** Thoa Angheline Castillo Betancourth, realizó la Investigación titulada “Creación de un registro visual para dar a conocer obras plásticas y pinturas de artistas lojanos del Siglo XXI Período Abril – Septiembre del 2022”; para optar por el título de Tecnólogo en Diseño Gráfico, en el Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de Loja, bajo la dirección del Tlgo. Edwin Fabricio Chuico Medina.

**TERCERA.-** Es política del Instituto que los proyectos de investigación de fin de carrera se apliquen y materialicen en beneficio de la comunidad.

**CUARTA.-** Los comparecientes Tlgo. Edwin Fabricio Chuico Medina, en calidad de Director del proyecto de investigación de fin de carrera y Thoa Angheline Castillo Betancourth como autora, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos de proyecto de investigación de fin de carrera titulado “Creación de un registro visual para dar a conocer obras plásticas y pinturas de artistas lojanos del Siglo XXI Período Abril – Septiembre del 2022” a favor del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de Loja; y, conceden autorización para que el Instituto pueda utilizar esta investigación en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

**QUINTA.-** Aceptación.- Las partes declaran que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derechos.

Para constancia suscriben la presente cesión de derechos, en la ciudad de Loja,  
en el mes de noviembre del año 2022.

.....

Tlgo. Edwin Fabricio Chuico Medina

DIRECTOR

C.I: 1104864465

.....

Toha Angheline Castillo

AUTORA

C.I.: 1104778384

## **Acta de Sección de Derechos de Proyecto de Investigación de Fin de Carrera**

Conste por el presente documento la Cesión de los Derechos de proyecto de investigación de fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

**PRIMERA.-** Por sus propios derechos; el Tlgo. Edwin Fabricio Chuico Medina, en calidad de Director del proyecto de investigación de fin de carrera; y, Pablo Daniel García Vélez, en calidad de autora del proyecto de investigación de fin de carrera; mayores de edad emiten la presente acta de cesión de derechos

**SEGUNDA.-** Pablo Daniel García Vélez, realizó la Investigación titulada “Creación de un registro visual para dar a conocer obras plásticas y pinturas de artistas lojanos del Siglo XXI Período Abril – Septiembre del 2022”; para optar por el título de Tecnólogo en Diseño Gráfico, en el Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de Loja, bajo la dirección del Tlgo. Edwin Fabricio Chuico Medina.

**TERCERA.-** Es política del Instituto que los proyectos de investigación de fin de carrera se apliquen y materialicen en beneficio de la comunidad.

**CUARTA.-** Los comparecientes Tlgo. Edwin Fabricio Chuico Medina, en calidad de Director del proyecto de investigación de fin de carrera y Pablo Daniel García Vélez como autor, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos de proyecto de investigación de fin de carrera titulado “Creación de un registro visual para dar a conocer obras plásticas y pinturas de artistas lojanos del Siglo XXI Período Abril – Septiembre del 2022” a favor del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de Loja; y, conceden autorización para que el Instituto pueda utilizar esta investigación en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

**QUINTA.-** Aceptación.- Las partes declaran que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derechos.

Para constancia suscriben la presente cesión de derechos, en la ciudad de Loja, en el mes de noviembre del año 2022.

.....  
Tlgo. Edwin Fabricio Chuico Medina  
DIRECTOR  
C.I: 1104864465

.....  
Pablo Daniel García Vélez  
AUTOR  
C.I.: 1105009607

## Declaración Juramentada

Loja, 02 de Noviembre 2022

**Nombres:** Thoa Angheline

**Apellidos:** Castillo Betancourth

**Cédula de Identidad:** 1104778384

**Carrera:** Diseño Gráfico

**Semestre de ejecución del proceso de titulación:** Abril- Septiembre 2022

Tema de proyecto de investigación de fin de carrera con fines de titulación: “Creación de un registro visual para dar a conocer obras plásticas y pinturas de artistas lojanos del Siglo XXI Período Abril – Septiembre del 2022”; para optar por el título de Tecnólogo en Diseño Gráfico”.

En calidad de estudiante del Instituto Tecnológico Superior Sudamericano de la ciudad de Loja;

Declaro bajo juramento que:

1. Soy autor del trabajo intelectual y de investigación del proyecto de fin de carrera.
2. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido plagiado ni total ni parcialmente, para la cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.
3. El trabajo de investigación de fin de carrera presentada no atenta contra derechos de terceros.
4. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido publicado ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
5. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falsificados, ni duplicados, ni copiados. Las imágenes, tablas, gráficas, fotografías y demás son de mi autoría; y en el caso contrario aparecen con las correspondientes citas o fuentes.

Por lo expuesto; mediante la presente asumo frente al INSTITUTO cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

En consecuencia, me hago responsable frente al INSTITUTO y frente a terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar al INSTITUTO o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causa en el trabajo de investigación de fin de carrera presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello.

Asimismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para EL INSTITUTO en favor de terceros por motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente dispuesta por la LOES y sus respectivos reglamentos y del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de la ciudad de Loja.

.....  
Thoa Angheline Castillo Betancourth

C.I. 1104778384

## Declaración Juramentada

Loja, 02 de noviembre 2022

**Nombres:** Pablo Daniel

**Apellidos:** García Vélez

**Cédula de Identidad:** 1105009607

**Carrera:** Diseño Gráfico

**Semestre de ejecución del proceso de titulación:** Abril- Septiembre 2022

Tema de proyecto de investigación de fin de carrera con fines de titulación: “Creación de un registro visual para dar a conocer obras plásticas y pinturas de artistas lojanos del Siglo XXI Período Abril – Septiembre del 2022”; para optar por el título de Tecnólogo en Diseño Gráfico”.

En calidad de estudiante del Instituto Tecnológico Superior Sudamericano de la ciudad de Loja;

Declaro bajo juramento que:

1. Soy autor del trabajo intelectual y de investigación del proyecto de fin de carrera.
2. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido plagiado ni total ni parcialmente, para la cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.
3. El trabajo de investigación de fin de carrera presentada no atenta contra derechos de terceros.
4. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido publicado ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
5. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falsificados, ni duplicados, ni copiados. Las imágenes, tablas, gráficas, fotografías y demás son de mi autoría; y en el caso contrario aparecen con las correspondientes citas o fuentes.

Por lo expuesto; mediante la presente asumo frente al INSTITUTO cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

En consecuencia, me hago responsable frente al INSTITUTO y frente a terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar al INSTITUTO o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causa en el trabajo de investigación de fin de carrera presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello.

Asimismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para EL INSTITUTO en favor de terceros por motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente dispuesta por la LOES y sus respectivos reglamentos y del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de la ciudad de Loja.

.....  
Pablo Daniel García Vélez

C.I. 1105009607

## Índice

Certificación.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Autoría.....	II
Autoría.....	IV
Dedicatoria .....	V
Agradecimiento .....	VII
Acta de Sección de Derechos de Proyecto de Investigación de Fin de Carrera.....	IX
Declaración Juramentada .....	XIII
Índice.....	XVII
Resumen.....	1
1. Problematización .....	2
1.1. Problema .....	3
2. Tema .....	4
3. Justificación .....	6
4. Objetivos.....	7
4.1. Objetivo general .....	7
4.2. Objetivos específicos .....	7
5. Marco Institucional .....	8
5.1. Marco Institucional .....	8
5.2. Reseña Histórica.....	8
5.3 Misión, Visión y Valores. ....	11
5.3. Referentes académicos.....	11
5.4 Políticas Institucionales.....	12
5.5 Objetivos Institucionales.....	13
5.6. Estructura del Modelo Educativo y Pedagógico del Instituto Tecnológico Superior Sudamericano .....	14
5.7 Plan Estratégico de desarrollo.....	14
6. Capítulo 1.....	16
6.1. Pintura y escultura en la ciudad de Loja .....	16
6.1.1. Historia de la pintura y escultura en Loja, Ecuador .....	16
6.2. Las artes plásticas del siglo XX en Loja .....	17
6.2.1. Concepto de artes plásticas.....	17

6.2.2.	Reseña de las artes plásticas en el siglo XIX .....	18
6.2.3.	Principales características de las artes plásticas .....	19
6.2.4.	Revista .....	20
6.2.5.	Revista en línea .....	20
6.2.6.	El documental.....	21
6.2.7.	Tipos de documental .....	22
6.2.7.1.	Documental cinematográfico.....	22
6.2.7.2.	Reportaje de actualidad.....	23
7.	Metodología.....	24
7.1.	Métodos de investigación.....	24
7.1.1.	Método fenomenológico.....	24
7.1.2.	Método hermenéutico.....	24
7.1.3.	Método práctico – proyectual.....	24
7.2.	Técnicas.....	25
7.2.1.	Entrevista.....	25
7.2	Encuesta .....	26
7.3	Observación.....	26
7.4	Determinación de la muestra.....	27
7.4.1.	Proyección de la Población .....	27
7.4.2.	Aplicación de la fórmula .....	27
8	Capítulo 3: Análisis y Tabulación .....	29
8.1	Preguntas y Resultado de encuestas.....	29
8.2.	Resultados de Entrevista .....	38
9	Capítulo 4. Propuesta de acción.....	40
9.1	Introducción .....	40
9.2	Marca del proyecto.....	41
9.2.1	Concepto .....	41
9.2.2	Slogan.....	41
9.2.3	Público objetivo .....	42
9.2.4	Fase de producción.....	42
9.3	Copy para post .....	44
10.	Conclusiones .....	45
11.	Recomendaciones.....	46

12.	Bibliografía .....	47
13.	Anexos .....	48
13.1	Presupuestos .....	48
14.	Cronograma.....	49
15.	Anexos .....	50

## Índice de Tablas

<b>Tabla 1.</b> Pregunta 1 .....	29
<b>Tabla 2.</b> Pregunta 2 .....	30
<b>Tabla 3.</b> Pregunta 3 .....	31
<b>Tabla 4.</b> Pregunta 4 .....	32
<b>Tabla 5.</b> Pregunta 5 .....	33
<b>Tabla 6.</b> Pregunta 6 .....	34
<b>Tabla 7.</b> Pregunta 7 .....	35
<b>Tabla 8.</b> Pregunta 8 .....	36
<b>Tabla 9.</b> Producción de entrevistas a los artistas lojanos – Entrevista 1 .....	43
<b>Tabla 10.</b> Producción de entrevistas a los artistas lojanos – Entrevista 2 .....	43
<b>Tabla 12.</b> Copy para post .....	44
<b>Tabla 13.</b> Materiales básicos .....	48
<b>Tabla 14.</b> Materiales tecnológicos.....	48
<b>Tabla 15.</b> Presupuesto total .....	48
<b>Tabla 16.</b> Cronograma.....	49

## Índice de Figuras

<b>Figura 1.</b> Logos del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano .....	8
<b>Figura 2.</b> Modelo educativo. ....	14
<b>Figura 3.</b> Resultados pregunta 1.....	29
<b>Figura 4.</b> Resultados pregunta 2.....	30
<b>Figura 5.</b> Resultado pregunta 3 .....	31
<b>Figura 6.</b> Resultados pregunta 4.....	32
<b>Figura 7.</b> Resultados pregunta 5.....	34
<b>Figura 8.</b> Resultados pregunta 6.....	35
<b>Figura 9.</b> Resultados pregunta 7.....	36
<b>Figura 10.</b> Resultados pregunta 8.....	37
<b>Figura 11.</b> Entrevistado Sr. Bayardo Cuenca.....	38
<b>Figura 14.</b> Leonardo Ordoñez .....	39
<b>Figura 15.</b> Logo de la marca .....	41
<b>Figura 16.</b> Elaboración de la revista.....	52
<b>Figura 17.</b> Elaboración de la marca .....	52
<b>Figura 18.</b> Entrevistado Leonardo Ordoñez.....	53
<b>Figura 19.</b> Entrevistado Bayardo Cuenca .....	53

## Resumen

Las artes plásticas y pintura son artes que utilizan materiales capaces de ser modificados o moldeados por el artista mediante distintas técnicas para crear, comunicar y representar las diversas realidades sociales de los territorios. En este sentido, la ciudad de Loja cuenta con un importante número de artistas plásticos lojanos que han hecho desde inicios del Siglo XXI, se cuenta con una gran representación en este campo de las artes, sin embargo, ha existido una ausencia de registro de sus obras que ha impedido una mayor difusión del talento local.

El presente trabajo se planteó identificar a los artistas lojanos que se destacan en las artes plásticas y pintura, para difundir sus perfiles y obras mediante la creación de una revista física y digital de libre acceso. Se han utilizado diversos métodos como el fenomenológico, el método hermenéutico y el método práctico para el abordaje de la presente propuesta, así como aplicación de la técnica de encuesta para conocer la opinión de los ciudadanos respecto al arte en Loja y cuál sería la mejor forma de difundir el proyecto. Con los resultados obtenidos y la información recolectada, se logró determinar características para el desarrollo del material gráfico visual, nombre de la revista y línea gráfica.

Finalmente, el trabajo permite consolidar la idea de Loja como ciudad creativa y artística, donde los artistas con sus habilidades de creación estética y comunicativa del ser y sentir social, se convierten en un referente nacional e internacional. En base a las perspectivas de los artistas se identifican además retos para continuar fomentando el arte y la cultura en la ciudad,

## **Abstract**

The plastic arts and painting are arts that use materials capable of being modified or shaped by an artist using different techniques to create, communicate and represent the diverse social realities of the territories.

In this sense, the city of Loja has an important number of plastic artists from Loja since beginning of the 21st century, there is a great representation in area, however, there has been an absence of registration of their works that has prevented a better dissemination of local talent.

The present work was proposed to identify the artists from Loja that stand out in the plastic arts and painting, to spread their profiles and works by creating a physical magazine and free digital access. Several methods have been used such as the phenomenological, the hermeneutical method and the practical method for approaching this proposal, as well as an application of the survey technique to know the opinion of citizens regarding art in Loja and what would be the best way to spread this project. With the results obtained and the information collected, it was possible to determine the characteristics for the development of visual graphic material, name of the magazine and graphic line.

Finally, this proposal allows to consolidate the idea of Loja as a creative and artistic city, where artists with their skills of aesthetic and communicative creation, become a national and international referent. Based on the artists' perspectives, they also identify challenges to continue promoting art and the culture in the city.

## 1. Problematicación

La pintura es una de las expresiones artísticas más antiguas que existen. Con registros que datan de los inicios de la civilización, este arte ha servido desde una manera de comunicarse y brindar información hasta convertirse una expresión artística con muchísimas ramas que topan tópicos de todo tipo desde representar la realidad gráficamente hasta la creación de mundos completamente nuevos salidos de la mente del artista.

A nivel mundial existe muchos referentes que han tenido gran importancia para el desarrollo de este arte y para la creación de diferentes ramas y estilos en el mismo. Algunos ejemplos de exponentes de la pintura a nivel mundial y generacional pueden ser Leonardo Da Vinci, Salvador Dalí, Vincent van Gogh, Francisco José de Goya, entre muchos otros que han influenciado los estilos, temáticas, técnicas y movimiento de la cultura actual de la pintura.

En Ecuador podemos mencionar a grandes exponentes como Oswaldo Guayasamín, Gonzalo Endara Crow, Eduardo Kingman, o escultores como Caspicara o Bayardo Cuenca, entre muchos otros. Sin lugar a duda estos y muchos más exponentes han abierto el camino de la pintura dentro del Ecuador y su influencia de técnicas, estilos y temáticas se puede ver plasmada en los artistas ecuatorianos actuales.

La ciudad de Loja es conocida a nivel internacional por ser la capital cultural del Ecuador: como bien dice la frase popular acerca de la ciudad “El que no toca la guitarra puede cantar una canción, el que no canta una canción puede escribir un verso, el que no escribe un verso puede leer un libro”. En alegoría a qué todo lojano lleva el arte en sus venas.

En los últimos años esta afirmación no ha hecho más que cobrar fuerza con todos los artistas nacidos en la castellana que representan la cultura a nivel nacional e internacional en distintos ámbitos.

En la actualidad existen ya exponentes de la ciudad que ya obtienen reconocimiento nacional e internacional como pueden ser: Boris Salinas, Fabian Figueroa, o el mismo Bayardo Cuenca previamente mencionado. A pesar de que la ciudad de Loja tiene fuertes exponentes y una historia cultural muy amplia no cuenta con una recopilación de la obra artística lojana en materia de pintura.

La inexistencia de un registro de obras y autores lojanos en materia de artes plásticas y pinturas provoca desconocimientos de estos referentes en los jóvenes o habitantes de la ciudad de Loja periodo abril - septiembre del 2022.

### **1.1. Problema**

Loja cuenta con una historia en materia pintura muy extensa, siendo una de las primeras ciudades en el Ecuador en abrir una facultad de artes. Sin embargo, su repositorio artístico es nulo, tanto de obras como de artistas. Esto puede deberse a que, al inicio del movimiento cultural en la ciudad no se tuvo la iniciativa de empezar con un repositorio en constante actualización, y con el pasar de los años y el crecimiento exponencial de los artistas de esta disciplina hizo que con el paso del tiempo este trabajo vaya tornándose más arduo y extenso, por lo que esta iniciativa nunca se consideró.

## 2. Tema

Creación de un registro visual para dar a conocer obras pláticas y pinturas de artistas lojanos del siglo XXI, periodo abril - septiembre del 2022.

**a. Líneas de investigación**

Formación, identidad cultural y transformación digital en la educación.

**b. Sub-líneas o núcleos problematizadores**

- Ética y educación.
- Metodologías de enseñanza

### 3. Justificación

Este proyecto de investigación se justifica a nivel académico como un requerimiento de parte del instituto tecnológico sudamericano para la obtención del título de tecnólogo en Diseño gráfico. De la misma manera, para la realización de este proyecto de investigación se aplicarán distintas herramientas y conocimientos obtenidos durante todo este proceso de formación académica.

En el campo profesional este proyecto creara un fuerte antecedente hacia los jóvenes y profesionales del diseño y las artes con la aplicación de conocimientos y herramientas básicas hasta procesos avanzados dentro del campo de la comunicación visual.

En el contexto social y cultural este proyecto de investigación busca exponer la historia, exponentes, obras y trayectoria de la pintura y artes plásticas de la ciudad de Loja en un ámbito local, nacional e internacional. La formación de este repositorio tiene como uno de los objetivos el educar a la población local dentro del campo de la pintura y artes plásticas dando visibilidad a sus representantes actuales gracias al fácil acceso de este. Con esto se quiere obtener el reconocimiento y posicionamiento del arte de la ciudad en ámbitos tanto nacionales como internacionales y llevar la bandera que se le ha puesto a la ciudad al ser nombrada la capital cultural del Ecuador.

En el ámbito personal el arte desempeña un papel mediador y motor de la comunicación, ya que el artista a través de su creación transmite no solo emociones, sino también mensajes, y nos hace reflexionar sobre nuestra existencia, los problemas sociales o la vida en general. Es muy importante rescatar el arte local y darle seguimiento y apoyo para competir en los mercados internacionales. este proyecto de investigación ya que queremos rescatar ese potencial del arte local y formar parte en el crecimiento.

## **4. Objetivos**

### **4.1. Objetivo general**

Crear un de registro visual mediante herramienta de diseño gráfico para el registro de obras de pintura y obras plásticas de artistas lojanos del siglo XXI de la ciudad de Loja

### **4.2. Objetivos específicos**

- Investigar sobre la causas y consecuencia sobre la inexistencia de repositorios culturales y artísticos mediante las técnicas de observación, encuestas y entrevista para conocer la situación actual.
- Indagar los principales exponentes de la pintura y artes plásticas a través de la documentación bibliografía para el sustento del proyecto de investigación.
- Diseñar el repositorio mediante herramientas de diseño para dar conocer las obras artísticas más representativas de los exponentes lojanos.
- Dar a conocer repositorio mediante estrategias publicitarias para el conocimiento de la ciudadanía.

## 5. Marco Institucional

### 5.1. Marco Institucional

**Nombre de la Institución de Educación Superior:** Instituto Tecnológico Superior Sudamericano.

**Logo Institucional:**

**Figura 1.** Logos del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano



Fuente: Secretaría del Instituto. 2022

### 5.2. Reseña Histórica

Manuel Alfonso Manitio Conumba, crea el Instituto Técnico Superior Particular Sudamericano, con el objetivo de la formación de Técnicos en diversas ramas de conocimiento, con ello se presenta ante el Ministerio de Educación y Cultura el trámite correspondiente. Con fecha 4 de junio de 1996, la misma institución autoriza con resolución Nro. 2403, la Creación y el Funcionamiento de este Instituto Tecnológico, con las especialidades del ciclo por bachillerato de:

- Contabilidad Bancaria
- Administración de Empresas, y;
- Análisis de Sistemas

Para el año lectivo 1996-1997, la oferta académica se plantea para el régimen costa y sierra, con dos secciones diurno y nocturno, facultando otorgar el Título de Técnico Superior en las especialidades antes mencionadas.

Dando continuidad a las intenciones de promover la formación académica, con resolución Nro. 4624 del 28 de noviembre de 1997, el Ministerio de Educación y Cultura, autoriza el funcionamiento del ciclo pos-bachillerato, en las especialidades de:

- Secretariado Ejecutivo Trilingüe, y;
- Administración Bancaria.

El Ministerio de Educación y Cultura, con resolución Nro. 971 del 21 de septiembre de 1999, eleva a la categoría de INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR PARTICULAR SUDAMERICANO, con las especialidades de:

- Administración Empresarial
- Secretariado Ejecutivo Trilingüe
- Finanzas y Banca, y;
- Sistemas de Automatización

Para el año 2000, siguiendo los avances de la institución se conoce que con oficio circular nro. 002-DNPE-A del 3 de junio de 2000, la Dirección Provincial de Educación de Loja, da a conocer la nueva Ley de Educación Superior, publicada en el Registro Oficial, Nro. 77 del mes de junio de 2000, en el mismo que menciona que los Institutos Superiores Técnicos y Tecnológicos, que dependen del Ministerio de Educación y Cultura, formarán parte directamente del “*Sistema Nacional de Educación Superior*” conforme lo determina en los artículos 23 y 24. Con ello en el mes de noviembre de 2000, el Instituto Tecnológico Sudamericano de la ciudad de Loja, pasa a formar parte del Consejo Nacional de Educación Superior (CONESUP) con Registro Institucional Nro. **11-009** del **29 de noviembre de 2000**.

Conforme la demanda educativa se extiende, el Instituto continúa ampliando su oferta académica, es así como con Acuerdo Nro. 160 del 17 de noviembre de 2003, la Dirección Ejecutiva del Consejo Nacional de Educación Superior (CONESUP) otorga licencia de funcionamiento en la carrera de: Diseño Gráfico y Publicidad, con ello se concederá la titulación de: Técnico y Tecnólogo. El programa considera una carga de 122 créditos de estudios a nivel técnico y a nivel Tecnológico con 185.

Para que conceda títulos de Técnico Superior con 122 créditos de estudios y a nivel Tecnológico con 185 créditos de estudios.

Finalmente, con Acuerdo Nro. 351 del 23 de noviembre de 2006, el Consejo Nacional de Educación Superior (CONESUP) acuerda otorgar licencia de funcionamiento para las tecnologías en las carreras de:

- Gastronomía
- Gestión Ambiental
- Electrónica, y;
- Administración Turística.

Otorgando los títulos de Tecnólogo en las carreras autorizadas, previo el cumplimiento de 185 créditos de estudio.

Con la creación del Consejo de Educación Superior (CES) en el año 2008, el Tecnológico Sudamericano se regula con normativas del organismo, así como a los lineamientos de la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (SENESCYT), del Consejo Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CEAACES); así como de sus organismos anexos.

Para el año 2016, el ITSS cumple con la evaluación y acreditación dispuesta por el CEAACES; y, con **Resolución Nro. 405-CEAACES-SE-12-2106**, de fecha 18 de mayo del 2016 se otorga al Instituto Tecnológico Superior Sudamericano la categoría de **“Acreditado” con una calificación del 91% de eficiencia.**

En la actualidad las autoridades del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano se encuentran laborando en el proyecto de rediseño curricular de sus carreras con el fin de que se ajusten a las necesidades del mercado laboral y aporten al cambio de la Matriz Productiva de la Zona 7 y del Ecuador.

### **5.3 Misión, Visión y Valores.**

La misión, visión y valores instituciones ha dirigido cada proceso académico, así la misión del instituto es la siguiente: “Formar gente de talento con calidad humana, académica, basada en principios y valores, cultivando pensamiento crítico, reflexivo e investigativo, para que comprendan que la vida es la búsqueda de un permanente aprendizaje” (ISTS,2022).

Así mismo la Visión institucion se centra en: “Ser el mejor Instituto Tecnológico del país, con una proyección internacional para entregar a la sociedad, hombres íntegros, profesionales excelentes, líderes en todos los campos, con espíritu emprendedor, con libertad de pensamiento y acción” (ISTS,2022).

Entre sus valores principales se encuentran la: Libertad, Responsabilidad, Disciplina, Constancia y estudio. Estos valores se mantienen entre todos los miembros de la comunidad educativa considerando estudiantes, docentes y autoridades.

### **5.3. Referentes académicos**

Todas las metas y objetivos de trabajo que desarrolla el Instituto Tecnológico Sudamericano se van cristalizando gracias al trabajo de un equipo humano: autoridades, planta administrativa, catedráticos, padres de familia y estudiantes; que día a día contribuyen con su experiencia y fuerte motivación de pro actividad para lograr las metas institucionales y personales en beneficio del desarrollo socio cultural y económico de la provincia y del país. Con todo este aporte mancomunado la familia sudamericana hace honor a su slogan “gente de talento hace gente de talento”.

Actualmente la Mgs. Ana Marcela Cordero Clavijo, es la Rectora titular; Ing. Patricio Villamarín Coronel - Vicerrector Académico.

El sistema de estudio en esta Institución es por semestre, por lo tanto en cada semestre existe un incremento de estudiantes, el incremento es de un 10% al 15% esto es desde el 2005.

Por lo general los estudiantes provienen especialmente del cantón Loja, pero también tenemos estudiantes de la provincia de Loja como: Cariamanga, Macará, amaluzá, Zumba, zapotillo, Catacocha y de otras provincias como: El Oro (Machala), Zamora, la cobertura académica es para personas que residen en la Zona 7 del país.

#### 5.4 Políticas Institucionales

Las políticas institucionales del Tecnológico Sudamericano atienden a ejes básicos contenidos en el proceso de mejoramiento de la calidad de la educación superior en el Ecuador:

- Esmero en la atención al *estudiante*: antes, durante y después de su preparación tecnológica puesto que él es el protagonista del progreso individual y colectivo de la sociedad.
- Preparación continua y eficiente de los *docentes*; así como definición de políticas contractuales y salariales que le otorguen estabilidad y por ende le faciliten dedicación de tiempo de calidad para atender su rol de educador.
- Asertividad en la *gestión académica* mediante un adecuado estudio y análisis de la realidad económica, productiva y tecnología del sur del país para la propuesta de carreras que generen solución a los problemas.
- Atención prioritaria al *soporte académico* con relevancia a la infraestructura y a la tecnología que permitan que docentes y alumnos disfruten de los procesos enseñanza – aprendizaje.
- Fomento de la *investigación formativa* como medio para determinar problemas sociales y proyectos que propongan soluciones a los mismos.
- Trabajo efectivo en la *administración y gestión* de la institución enmarcado en lo contenido en las leyes y reglamentos que rigen en el país en lo concerniente a educación y a otros ámbitos legales que le competen.
- Desarrollo de *proyectos de vinculación con la colectividad y preservación del medio ambiente*; como compromiso de la búsqueda de mejores formas de vida para sectores vulnerables y ambientales.

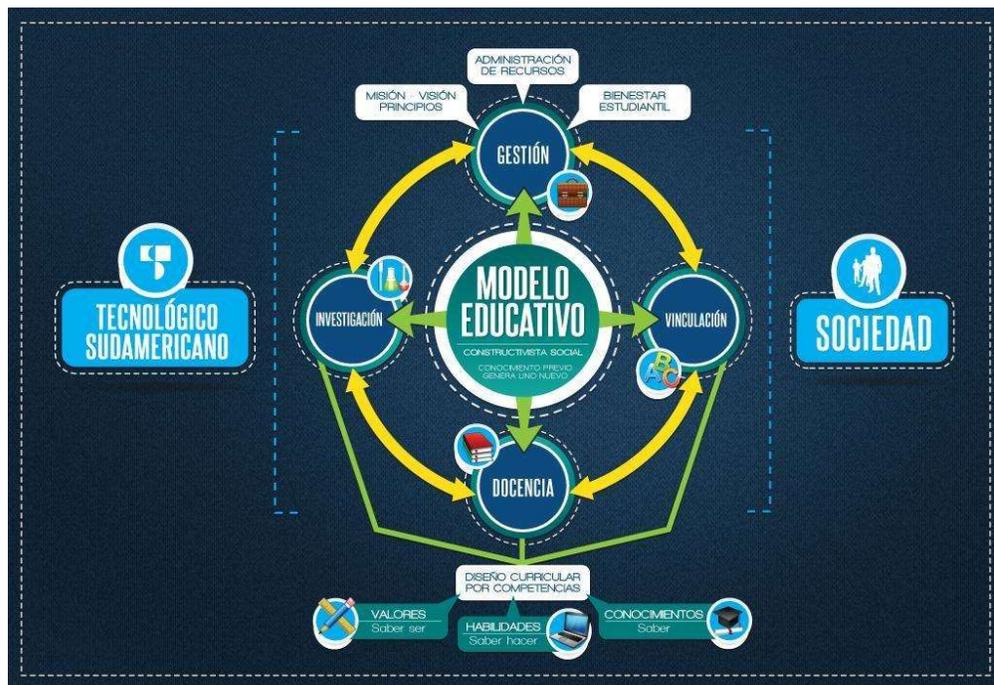
## 5.5 Objetivos Institucionales

Los objetivos del Tecnológico Sudamericano tienen estrecha y lógica relación con las políticas institucionales, ellos enfatizan en las estrategias y mecanismos pertinentes:

- **Atender** los requerimientos, necesidades, actitudes y aptitudes del estudiante mediante la aplicación de procesos de enseñanza – aprendizaje en apego estricto a la pedagogía, didáctica y psicología que dé lugar a generar gente de talento.
- **Seleccionar, capacitar, actualizar y motivar** a los docentes para que su labor llegue hacia el estudiante; por medio de la fijación legal y justa de políticas contractuales.
- **Determinar** procesos asertivos en cuanto a la gestión académica en donde se descarte la improvisación, los intereses personales frente a la propuesta de nuevas carreras, así como de sus contenidos curriculares.
- **Adecuar y adquirir** periódicamente infraestructura física y equipos tecnológicos en versiones actualizadas de manera que el estudiante domine las TIC'S que le sean de utilidad en el sector productivo.
- **Priorizar** la investigación y estudio de mercados; por parte de docentes y estudiantes aplicando métodos y técnicas científicamente comprobados que permitan generar trabajo y productividad.
- **Planear, organizar, ejecutar y evaluar** la administración y gestión institucional en el marco legal que rige para el Ecuador y para la educación superior en particular, de manera que su gestión sea el pilar fundamental para lograr la misión y visión.
- **Diseñar** proyectos de vinculación con la colectividad y de preservación del medio ambiente partiendo del análisis de la realidad de sectores vulnerables y en riesgo de manera que el Tecnológico Sudamericano se inmiscuya con pertinencia social.

## 5.6. Estructura del Modelo Educativo y Pedagógico del Instituto Tecnológico Superior Sudamericano

Figura 2. Modelo educativo.



Fuente: Secretaría del Instituto. 2022

## 5.7 Plan Estratégico de desarrollo

El Instituto Tecnológico Superior Sudamericano cuenta con un Plan de Desarrollo y Crecimiento Institucional trazado desde el 2016 al 2020; el cual enfoca puntos centrales de atención:

- Optimización de la gestión administrativa
- Optimización de recursos económicos
- Excelencia y carrera docente
- Desarrollo de investigación a través de su modelo educativo que implica proyectos y productos integradores para que el alumno desarrolle: el saber ser, el saber y el saber hacer
- Ejecución de programas de vinculación con la colectividad

- Velar en todo momento por el bienestar estudiantil a través de: seguro estudiantil, programas de becas, programas de créditos educativos internos, impulso académico y curricular
- Utilizar la TIC`S como herramienta prioritaria para el avance tecnológico
- Automatizar sistemas para operativizar y agilizar procedimientos
- Adquirir equipo, mobiliario, insumos, herramientas, modernizar laboratorios a fin de que los estudiantes obtengan un aprendizaje significativo
- Rendir cuentas a los organismos de control como CES, SENESCYT, CEAACES, SNIESE, SEGURO SOCIAL, SRI, Ministerio de Relaciones Laborales; CONADIS, docentes, estudiantes, padres de familia y la sociedad en general
- Adquirir el terreno para la edificación de un edificio propio y moderno hasta finales del año dos mil quince.

La presente información es obtenida de los archivos originales que reposan en esta dependencia.

Tlga. Carla Sabrina Benítez Torres,  
SECRETARIA DEL INSTITUTO SUDAMERICANO

## 6. Capítulo 1

### 6.1. Pintura y escultura en la ciudad de Loja

#### 6.1.1. Historia de la pintura y escultura en Loja, Ecuador

La historia de la pintura y la escultura en el Ecuador, al igual que la historia de Loja, toma el mismo lugar que América dentro de la recopilación de información temprana en el nacimiento de la cultura. Si bien es difícil dar un inicio exacto de donde empezó esta manifestación cultural en América, en Ecuador se tienen vestigios de piezas artísticas que se remontan desde antes del periodo Incaico.

“En nuestro país sabemos que se realizaron varios tipos de, artística, desde épocas preincaicas, hasta los mismos incas, a través de las piezas precolombinas que han quedado como vestigios de las ruinas encontradas, de cerámica, joyería, algo de textiles o simplemente en las rocas.” (Malo, 2014, p.44)

Desde estos inicios podemos apreciar muestras artísticas representadas mayormente de dos maneras: en utensilios y herramientas cotidianas y en esculturas y representaciones religiosas. En esta etapa de arte prehispánico ecuatoriano prevalece la cerámica y la orfebrería como los vestigios culturales más encontrados de este periodo. Entre estas culturas preincaicas asentadas en territorio ecuatoriano podemos destacar culturas como la Machalilla (2259 a.C – 1320 a.C), Chorrera (1330 a.C – 550 a.C) y la cultura Valdivia (3900 a.C – 3200 a.C) que tiene unos de los vestigios artísticos más antiguos y más importantes de la cultura ecuatoriana como lo es la venus de Valdivia. En dirección hacia el sur, más cerca a lo que hoy es territorio lojano, podemos encontrar vestigios artísticos como los encontrados en Ingapirca, por ejemplo.

Con el descubrimiento de América y la llegada de los españoles a lo que ahora es territorio ecuatoriano, existió un choque inmenso entre culturas, más orientado hacia la imposición española de su cultura y tradiciones dentro de la cultura inca, sin embargo, a futuro y hasta día de hoy, este acontecimiento es el desencadenante del comienzo del movimiento cultural ecuatoriano actual en manera de pintura.

La conquista española trajo consigo la imposición cultural en materia artística, desde estilos hasta temáticas. Se impuso los estilos que estaban en auge en España durante la conquista, que se estaba viviendo el fin del romanticismo para iniciar con una nueva etapa con tintes más góticos. De la misma manera, se impuso la religión como bandera dentro de la conquista, y el arte no fue la excepción, trayendo una cultura en pintura y escultura meramente religiosa, imponiéndose así hasta años después con el inicio del estado laico y las primeras representaciones artísticas de esta índole.

“En la época colonial en Loja, como se sabe, y fue característico de las fundaciones españolas, fueron las comunidades religiosas las que se asentaron primero y su función catequética hacia la comunidad indígena exigía el uso de las imágenes.” (Malo, 2014, p.50)

En 1552 se funda en Ecuador la primera escuela de artes y oficio de San Juan Bautista fundado por Fray Jodoco Ricke. Esta sirve como el inicio de lo que después es la escuela de pintura Quiteña, con el movimiento artístico más conocido, unos referentes más fuertes y con el inicio del movimiento mejor registrado a nivel nacional.

El “Indigenismo” como lo define Henri Favre autor del libro “El movimiento indigenista en América Latina”: “es una corriente de opinión favorable a los indígenas que está fundada en las malas conciencias de las elites”. Este movimiento estaba caracterizado por la representación de lucha de la clase trabajadora indígena y de la represión de esta. De cierta manera un movimiento artístico protesta caracterizado por estos movimientos de lucha y ambientes sombríos alrededor de las mismas.

## **6.2. Las artes plásticas del siglo XX en Loja**

### **6.2.1. Concepto de artes plásticas**

Cuando nosotros hablamos de las artes plásticas en general nos estamos refiriendo a las técnicas de elaboración de obras de arte en las cuales utilizamos materiales y elementos moldeables para poder realizar todo tipo de arte ya que pueden ser modificados y transformados por el artista.

Estos elementos se consideran recursos plásticos, ya que estos mismos elementos le sirven al artista como materia prima para poder expresar su visión y su perspectiva ya que usan mucho la imaginación para lograr algo sumamente real o abstracto.

Cabe recalcar que artes plásticas y artes visuales no son lo mismo ya que los tipos de artes plásticas son:

- Pintura
- Escultura
- Dibujo
- Arquitectura
- El grabado
- La cerámica
- La orfebrería
- Pintura mural

Las artes visuales son las que deben ser percibidas por la vista del espectador además esta involucra también al sentido del oído la música y el texto recitado como las artes escénicas.

Es muy usual que todos los artistas plásticos en sus inicios, sobre todo en la exploración temprana de su talento, se dediquen a diversas disciplinas plásticas al mismo tiempo, ya que las artes plásticas parten de principios y aspectos comunes entre sí, como lo pueden ser la forma, la textura, el color o incluso el movimiento.

Las artes plásticas ocupan actualmente uno de los principales rubros artísticos de los museos, y son, junto con las artes escénicas, la literatura, el cine, la música y la fotografía, las máximas expresiones contemporáneas del arte.

### **6.2.2. Reseña de las artes plásticas en el siglo XIX**

Las artes plásticas surgieron durante el siglo XIX como lo hemos dicho anteriormente para distinguirlas de las artes escénicas. A pesar de esto durante el

siglo XX la idea de arte entró en conflicto y reformulación tantas veces que las artes plásticas incorporaron propuestas expresivas como el grafiti y el arte urbano o el ready-made que es una herencia del pop-art.

Este último tipo de objetos artísticos, sobre todo, que no recibían mayor intervención del artista, sino que eran trasladados por él hasta el museo y extraídos de su contexto, forzaron a la utilización del término “artes visuales” en lugar de “artes plásticas”, para darles cabida en esta categoría. El video, la fotografía y el arte digital, de esa manera, tuvieron también cabida en ella.

### 6.2.3. Principales características de las artes plásticas

Como se dijo antes, las artes plásticas comparten ciertos conceptos básicos que determinan su manera particular de expresar sus contenidos, y que son:

- **Color:** Los colores se le dan a las obras de arte mediante pigmentos y materiales que, al ser impactados por la luz blanca, absorben todos los tonos del arcoíris menos uno.
- **Forma:** La forma tiene que ver con la geometría de las cosas, con su regularidad o irregularidad, con sus límites a simple vista.
- **Textura:** La textura es apreciable mediante el tacto o también la vista, y tiene que ver con la superficie de los objetos: su rugosidad o su lisura, su filo o las sensaciones que transmite su capa externa.
- **Movimiento:** En algunos casos, las obras plásticas pueden contar con movimiento, como es el caso de artistas como el argentino Julio LeParc, cuyas esculturas podían ser activadas por electricidad para transmitirle al espectador formas y colores hipnóticos.

A continuación, les presentamos las obras de algunos de los artistas de cada una de las disciplinas plásticas anteriormente mencionadas:

- Pintura: El Guernica de Pablo Picasso.
- Escultura: El pensador de Auguste Rodin.

- Cerámica: Los jarrones cerámicos de Théodore Deck.
- Orfebrería: El altar de San Ambrosio de Milán, hecho por Vuolvinus.
- Dibujo: Los bocetos de bailarinas de Edgar Degas.
- Grabado: La serie de grabados de Goya bautizados “Los caprichos”.

#### **6.2.4. Revista**

Como revista se conoce un tipo de publicación periódica, sobre uno o varios temas, que se caracteriza por la riqueza de textos e imágenes.

Las revistas pueden contener artículos, crónicas, entrevistas, reseñas, fotografías, horóscopos, guías, agendas, infografías, ilustraciones, etc. Su periodicidad puede variar: las hay semanales, mensuales, trimestrales o anuales.

La revista presentada tendrá como contenido todas las reseñas de los artistas entrevistados, sus puntos de vista y sus manifestaciones sobre la creación del registro visual. Además, se realizará una campaña para concientizar a la población de que el arte es muy importante tanto como para jóvenes niños y adultos

#### **6.2.5. Revista en línea**

La revista en línea está muchas veces basada en ediciones publicadas también en papel, pero la aparición de revistas publicadas a través de un medio digital es una modalidad cada vez más frecuente. Con este formato, se añaden funciones interactivas con el público como, por ejemplo, a través de la inclusión de secciones de discusión y del enlace a fuentes y medios externos. Gran variedad de revistas monetizar su audiencia mediante la inserción de publicidad en internet y acuerdos de comercio electrónico, o bien a través de suscripciones con coste.

Se proyecta realizar una revista digital a futuro con la idea de llegar a muchas más personas a través de lo que sería el internet.

### 6.2.6. El documental

El cine desde su génesis se comprende como un instrumento de contraste histórico y un elemento de referencia cultural que ha trascendido por generaciones y se ha expandido a través de distintos lenguajes de expresión. Presentado en sus inicios por medio del cinematógrafo de los hermanos Lumière, llegando actualmente a exponerse en los incipientes elementos de realidad virtual.

El denominado séptimo arte ha evolucionado no solo en la sistematización de exhibición, también ha mutado en la implementación de diferentes e innovadoras narrativas y estilos, que se comprenden o identifican a sí mismos como géneros cinematográficos.

Si bien existe una amplia gama de géneros y subgéneros que conforman el cosmos cinematográfico, los estilos referentes que Sánchez (2018) ha identificado están comprendidos desde los inicios del cine sonoro con el denominado musical, pasando por el cine de carácter histórico en el conocido western. Además, el autor acentúa que han existido circunstancias en que las productoras se han especializado en géneros que surgieron de la experimentación, primero con el cine negro y más adelante en los años treinta con la comedia, hasta llegar a los ochenta con un género muy explotado en la actualidad como es la ciencia ficción.

A esta categorización se le puede adicionar otros tipos de géneros que toman características de los nombrados, como: cine fantástico, criminal, de aventura, espionaje, de guerra y acción. Sin embargo, existen aquellos estilos que, según Pinel (2009) debido a factores de producción y el estrecho panorama estilístico, no se los puede considerar géneros absolutos, sino que se los estima como categorías genéricas: la película amateur, la película de autor, la película experimental o de vanguardia y el documental.

## **6.2.7. Tipos de documental**

### **6.2.7.1. Documental cinematográfico**

El cine desde su génesis se comprende como un instrumento de contraste histórico y un elemento de referencia cultural que ha trascendido por generaciones y se ha expandido a través de distintos lenguajes de expresión. Presentado en sus inicios por medio del cinematógrafo de los hermanos Lumière, llegando actualmente a exponerse en los incipientes elementos de realidad virtual.

El denominado séptimo arte ha evolucionado no solo en la sistematización de exhibición, también ha mutado en la implementación de diferentes e innovadoras narrativas y estilos, que se comprenden o identifican a sí mismos como géneros cinematográficos.

Si bien existe una amplia gama de géneros y subgéneros que conforman el cosmos cinematográfico, los estilos referentes que Sánchez (2018) ha identificado están comprendidos desde los inicios del cine sonoro con el denominado musical, pasando por el cine de carácter histórico en el conocido wéstern. Además, el autor acentúa que han existido circunstancias en que las productoras se han especializado en géneros que surgieron de la experimentación, primero con el cine negro y más adelante en los años treinta con la comedia, hasta llegar a los ochenta con un género muy explotado en la actualidad como es la ciencia ficción.

A esta categorización se le puede adicionar otros tipos de géneros que toman características de los nombrados, como: cine fantástico, criminal, de aventura, espionaje, de guerra y acción. Sin embargo, existen aquellos estilos que, según Pinel (2009) debido a factores de producción y el estrecho panorama estilístico, no se los puede considerar géneros absolutos, sino que se los estima como categorías genéricas: la película amateur, la película de autor, la película experimental o de vanguardia y el documental.

### **6.2.7.2. Reportaje de actualidad**

Este elemento de presentación audiovisual de tintes periodísticos puede ser considerado en la actualidad como una arista divergente de la teoría documental, sin embargo y como se explicará a continuación, según las características del reportaje puede asimilarse a la narrativa filmica del documental. Debido a que es un género periodístico que integra distintos elementos narrativos entre ellos el audiovisual, el cual pretende referenciar al igual que el documental un contexto histórico o acciones actuales a través de testimonios de entes expertos o por medio de los mismos protagonistas.

Al igual que los géneros cinematográficos su estructura estética se puede ver supeditada por el enfoque de sus directores o creadores, y en donde según Selles (2008) lo importante es el equilibrio final que se obtenga de la captación de la realidad y su reconstrucción estética. (p.28).

## **7. Metodología**

### **7.1. Métodos de investigación**

#### **7.1.1. Método fenomenológico**

“El método fenomenológico es la disminución de todo el conjunto de experiencias a la conciencia de las vivencias más genuinas. Pues este método se detiene en la experiencia y no presupone al mundo más allá de la experiencia. La fenomenología hermenéutica como método”. (Silverio 2016)

Para realizar la primera parte del proyecto nos guiamos en un Método Fenomenológico que inicia con la aproximación a investigar las causas y consecuencias sobre la inexistencia de repositorios culturales y artísticos, continúa con la observación directa, entrevistas, encuestas y concluye con la recopilación de información para conocer su situación actual.

#### **7.1.2. Método hermenéutico**

“La hermenéutica es el arte de la interpretación, explicación y traducción de la comunicación escrita, la comunicación verbal y, ya secundariamente, la comunicación no verbal. Su concepto central de constitución moderna es el de comprensión de textos escritos importantes” (Caldeiro 2016).

Para realizar a segunda parte del proyecto se usó el Método Hermenéutico que inicia con la comprensión de los principales exponentes de la pintura y artes plásticas, continúa con la relación de conocimientos encontrados en documentos bibliográficos y concluye con la redacción y selección de información sobre los referentes artísticos como sustento del proyecto de investigación.

#### **7.1.3. Método práctico – proyectual**

Definimos metodología **proyectual** como el conjunto de procedimientos utilizados durante un proceso de trabajo para resolver un problema de diseño. (García 2017)

Para la tercera parte del proyecto se aplicó método práctico – proyectual que inicia con diseñar el repositorio continúa utilizando herramientas de diseño y concluye dando a conocer las obras artísticas más representativas de los exponentes.

## **7.2.Técnicas**

### **7.2.1. Entrevista**

La entrevista es una técnica utilizada con mucha frecuencia por los medios de información, además estas técnicas nos facilitaran la información que necesitamos ya que ayudará a conseguir testimonios de los mismos artistas lojanos por este motivo se ha identificado con el periodismo, la utilización de esta técnica ha ayudado mucho en la obtención de datos, debido que las personas prefieren hablar antes de que escribir, además se ha podido obtener información confidencial. Por el contacto directo que se producen entre el entrevistador y el entrevistado, se puede apreciar la sinceridad de las respuestas, aclarar alguna duda, estimular, interpretar correctamente la respuesta; es una gran ayuda cuando se trata de niños analfabetos o personas con alguna dificultad. (Ketele 2017)

Las entrevistas consideran la participación de tres artistas plásticos lojanos para conocer el estado actual del arte plástico en la ciudad, para ello se plantea el siguiente cuestionario de preguntas:

¿Cómo y cuándo surgió tu interés por el arte?

¿Cuál es tu proceso de creación?

¿Qué factores marcaron que tu camino como artista debía ir por esta técnica?

¿Qué es lo que te parece más interesante de tu proceso de creación?

¿Qué colores puedes decir que marcan tu obra?

¿Que implica para ti ser un artista lojano?

¿Qué artistas han sido la mayor influencia en tu pintura?

¿Tienes algún pseudónimo? Si es así, ¿qué historia hay detrás?

¿Tu comienzo como artista fue empírico o académico?

¿Tu desarrollo como artista trascendió el ámbito local?

¿Qué le dirías a las y los futuros artistas que quieran vivir del arte?

## **7.2 Encuesta**

“Una encuesta es un procedimiento dentro de los diseños de una investigación descriptiva en el que el investigador recopila datos mediante el cuestionario previamente diseñado, sin modificar el entorno ni el fenómeno donde se recoge la información ya sea para entregarlo en forma de tríptico, gráfica, tabla o escrita” (Pérez 2017).

Esta técnica de investigación ayudará cuando la muestra es numerosa, recogerá la información por medio de un cuestionario correcto elaborado para facilitarnos la información que necesitamos para nuestro registro visual.

Esta encuesta va dirigida a residentes de la ciudad de Loja. Si bien con este proyecto de investigación nos encantaría poder llevar el arte hecho en nuestra ciudad a todos los rincones y sectores demográficos.

La realización de esta encuesta nos hará darnos cuenta cuánto conocimiento acerca el arte de la ciudad posee el sector demográfico que escogimos. De la misma manera, que tan interesados y dispuestos a consumir nuestro proyecto se encuentran. Esto nos dará una clara idea de la viabilidad del proyecto hacia el sector demográfico al que hemos apuntado y cuál sería la mejor estrategia para la promoción del proyecto.

## **7.3 Observación**

Es una técnica para recoger datos, informaciones de un sujeto o del proceso evaluado. Según Postic y de Ketele. La observación se basa también en el análisis de la situación actual, refiriéndonos a la falta de apoyo para los artistas lojanos. Los profesores realizan este procedimiento sobre otros sujetos, determinados objetos y hechos para llegar al conocimiento profundo de los mismos mediante la obtención de una serie de datos, que son imposibles alcanzar por otros medios. (Postic y Ketele.1992)

La observación permite darnos cuenta el problema principal de el por qué los artistas lojanos y en general el arte en nuestra ciudad no está tan impulsado.

#### 7.4 Determinación de la muestra

Para obtener el tamaño de muestra se tomó como universo a la cantidad poblacional del cantón Loja, datos obtenidos del censo del 2010 del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo, INEC. En donde se toma la tabla de crecimiento poblacional para generar proyección de la población en el presente año.

##### 7.4.1. Proyección de la Población

- **F año actual** = F año base  $(1 + i)^n$
- **F año actual** = (2022) Proyección al año
- **F año base** = Población Total del año 2010 (214.855)
- **1** = constante.
- **i** = tasa de crecimiento poblacional (1,1%)
- **n** = # de años a proyectar (12)

$$2020 = 214.855 (1 + 1.1)^{12}$$

$$2020 = 214.855 (1 + 0,011)^{12}$$

$$2020 = 214.855 (1,011)^{12}$$

$$2020 = 214.855 (1,14)$$

$$2020 = 244.9347$$

2020 = 244.935 Respuesta.

##### 7.4.2. Aplicación de la fórmula

$$n = \frac{Nz^2 p \times q}{(N - 1)e^2 + z^2 \times p \times q}$$

- N = Tamaño de población o universo (244.935)
- n = Tamaño de la muestra (?)
- z = Nivel de confianza (1,96)
- p = Probabilidad de éxito (0,5)
- q = Probabilidad de fracaso (0,5)

➤ e = Margen de error (0,05)

**Desarrollo**

$$n = \frac{244.935(1,96)^2 (0,5) \times (0,5)}{(244.935 - 1)(0,5)^2 + (1,96)^2 \times 0,5 \times 0,5}$$

$$n = \frac{244.935(3,84) (0,25)}{244.934(0,0025) + 3,84(0,25)}$$

$$n = \frac{244.935(0,96)}{612,34 + 0,96}$$

$$n = \frac{235.137,6}{613}$$

$$n = 383,58$$

$n = 384$  Respuesta.

## 8 Capítulo 3: Análisis y Tabulación

### 8.1 Preguntas y Resultado de encuestas

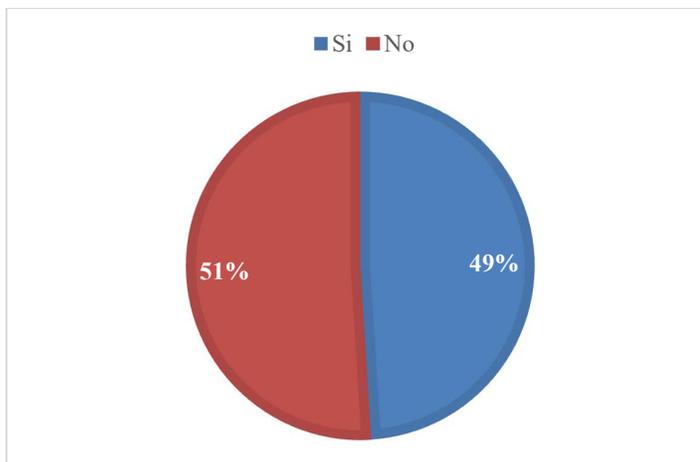
**¿Conoce acerca de la expresión artística en materia de pintura, dibujo y escultura en la ciudad de Loja?**

**Tabla 1.** Pregunta 1

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	60	49%
No	63	51%
<b>Total</b>	<b>123</b>	<b>100%</b>

Nota: Encuesta realizada a personas mayores de 20 años de edad.

**Figura 3.** Resultados pregunta 1



Nota: Datos recopilados sobre expresión artística en materia de pintura, dibujo y escultura en la ciudad de Loja

### Análisis Cuantitativo

La figura expuesta muestra el 49% representa a 60 encuestados considera que en el cantón Loja los ciudadanos de 20 años si conocen acerca de la expresión artística

que existe dentro del cantón, un 51 % equivale a 63 encuestados califica que en nuestra provincia no conocen sobre la expresión artística.

### **Análisis cualitativo**

Los resultados nos indican que un porcentaje bastante considerable no conoce acerca de la expresión artística que dispone Loja y un porcentaje menor respondió que no conoce sobre la expresión artística por lo que se podría determinar que, aunque no exista una buena difusión por parte de las entidades públicas, la población mismo ha difundido entre ellos mismos este conocimiento del arte.

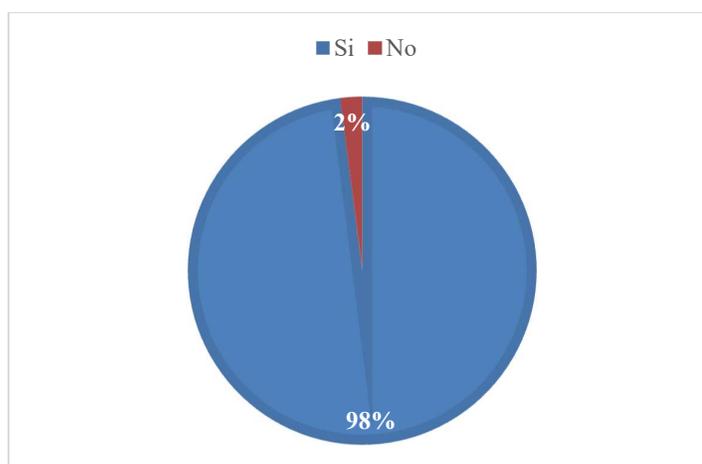
### **¿Cree que la pintura y escultura aporta al legado cultural de la ciudad?**

**Tabla 2.** Pregunta 2

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	120	98%
No	3	2%
<b>Total</b>	<b>123</b>	<b>100%</b>

Nota: Encuesta realizada a personas mayores de 20 años de edad.

**Figura 4.** Resultados pregunta 2



Nota: Datos recopilados sobre pintura y escultura aporta al legado cultural de la ciudad de Loja

### Análisis Cuantitativo

Según los resultados obtenidos de las 123 encuestas realizadas, el 98% que representa el 120 de residentes de la ciudad de Loja si cree que la pintura y escultura aporta al legado cultural de la ciudad, mientras que el 2% que representa a 3 residentes de la ciudad de Loja no comparte la misma opinión.

### Análisis cualitativo

Una mayor parte de residentes encuestados determinaron que si creen que la pintura y escultura aporta al legado cultural de la ciudad y son mínimas las personas que consideran que no es así.

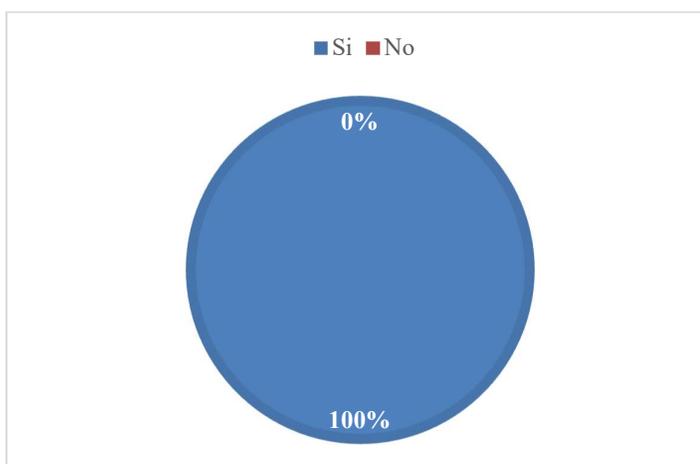
### 8. ¿Cree usted que es importante ayudar a impulsar el arte en la ciudad de Loja?

**Tabla 3.** Pregunta 3

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	123	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>123</b>	<b>100%</b>

Nota: Encuesta realizada a personas mayores de 20 años de edad.

**Figura 5.** Resultado pregunta 3



Nota: Datos recopilados sobre la importancia de impulsar el arte en Loja

### **Análisis Cuantitativo**

La figura expuesta muestra que el 100% representa a todos los 123 encuestados del cantón Loja de 20 años de edad, si les gustaría obtener esa ayuda e impulso para conocer más sobre el arte y la escultura.

### **Análisis cualitativo**

Los resultados obtenidos en esta investigación permiten obtener información respecto a la ayuda que necesita la ciudadanía especial mente los jóvenes al conocimiento sobre el arte y de la creación de un registro visual para dar a conocer obras plásticas y pinturas de artistas lojanos del siglo XXI.

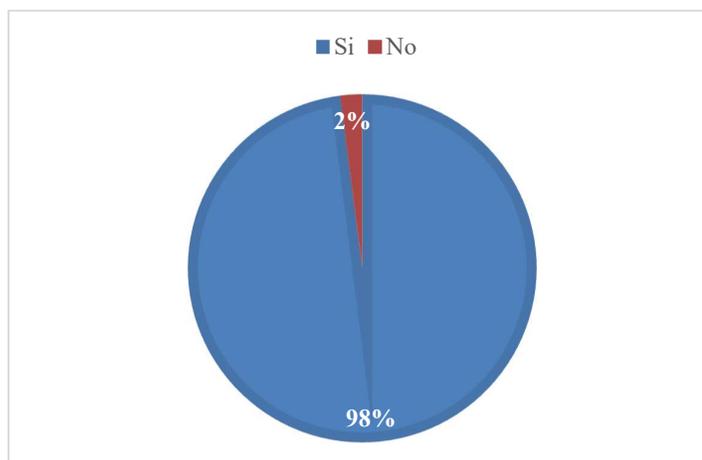
### **¿Le gustaría conocer más acerca del movimiento artístico actual de la Ciudad de Loja?**

**Tabla 4.** Pregunta 4

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	121	98%
No	3	2%
<b>Total</b>	<b>123</b>	<b>100%</b>

Nota: Encuesta realizada a personas mayores de 20 años de edad.

**Figura 6.** *Resultados pregunta 4*



Nota: Datos recopilados sobre el movimiento artístico en Loja

### **Análisis Cuantitativo**

La figura expuesta muestra que el 98% representa a 123 encuestados consideran que en el cantón Loja los ciudadanos de 20 años si desean conocer sobre el movimiento artístico actual, un 2 % equivale a 3 encuestados califica que en nuestra provincia no les gustaría conocer sobre el movimiento artístico actual.

### **Análisis cualitativo**

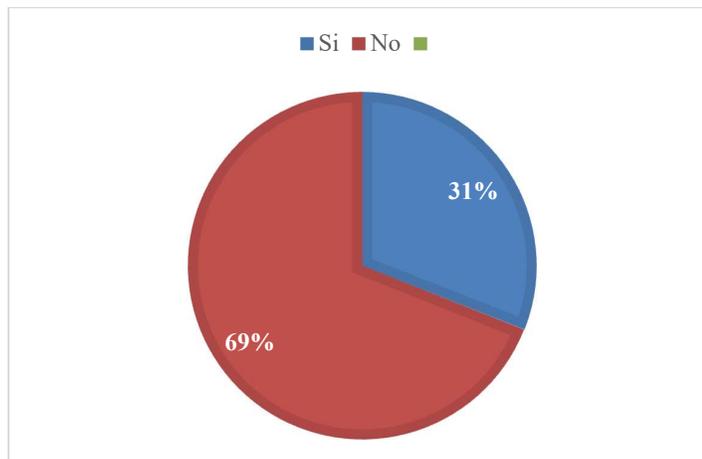
La mayoría de la población estuvo de acuerdo en que el movimiento artístico tiene que ser más reconocido y ayudar a su vez a dar mucha más relevancia al tema del arte la pintura y la escultura.

**¿Tiene usted conocimiento sobre los exponentes de la Ciudad de Loja que han obtenido reconocimiento a nivel nacional e internacional?**

**Tabla 5.** Pregunta 5

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	38	31%
No	85	69%
<b>Total</b>	<b>123</b>	<b>100%</b>

Nota: Encuesta realizada a personas mayores de 20 años de edad.

**Figura 7. Resultados pregunta 5**

Nota: Datos recopilados sobre exponentes a nivel nacional

### **Análisis Cuantitativo**

En el estudio de mercado da como resultado que el 31% que representa a 38 personas encuestadas tienen el conocimiento sobre los exponentes de la ciudad de Loja, el 69% que representa a 85 personas encuestadas no tienen el conocimiento sobre los exponentes de nuestra ciudad.

### **Análisis cualitativo**

Los resultados obtenidos en esta investigación permiten determinar en qué parte debemos proyectarnos de mejor manera para poder lograr el impulso que necesita el arte en nuestra ciudad y a su vez enfocarnos en los artistas que han sido reconocidos a nivel nacional e internacional.

**¿Le gustaría conocer más sobre las artes plásticas y pinturas de la ciudad de Loja mediante un medio digital (redes sociales) o físico (revista)?**

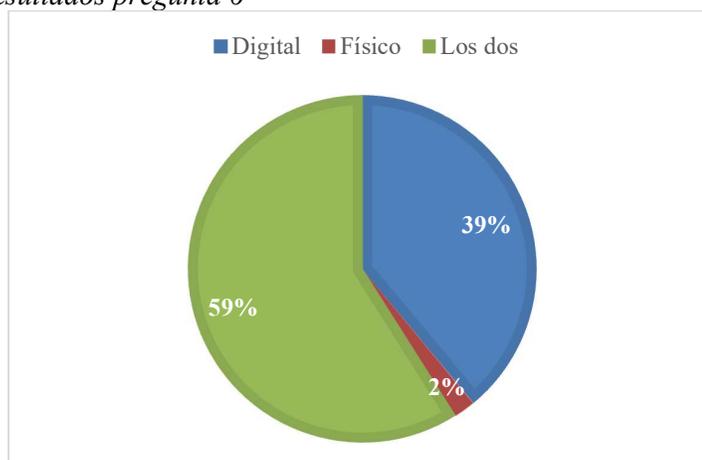
**Tabla 6. Pregunta 6**

Variable	Frecuencia	Porcentaje
----------	------------	------------

Medio digital	48	39%
Medio físico	3	2%
Los dos	72	59%
<b>Total</b>	<b>123</b>	<b>100%</b>

Nota: Encuesta realizada a personas mayores de 20 años de edad.

**Figura 8.** Resultados pregunta 6



Nota: Datos recopilados sobre las artes plásticas y pinturas de la ciudad de Loja mediante un medio digital

#### **Análisis Cuantitativo**

Al momento de realizar las encuestas en la ciudad de Loja el 39% de personas encuestadas dijo que les gustaría conocer el material visual de manera digital, un 2% de personas encuestadas les gustaría la información de forma impresa y un 59% de personas encuestadas dijeron que les gustaría obtener la información de ambas maneras.

#### **Análisis cualitativo**

Los datos que logramos obtener de dichas encuestas realizadas en la ciudad de Loja nos permiten darnos cuenta que porcentaje de la población desea obtener la información de forma física o de forma digital.

#### **¿A través de qué medios le gustaría que se difundan las obras plásticas y pinturas de artistas lojanos del siglo XXI?**

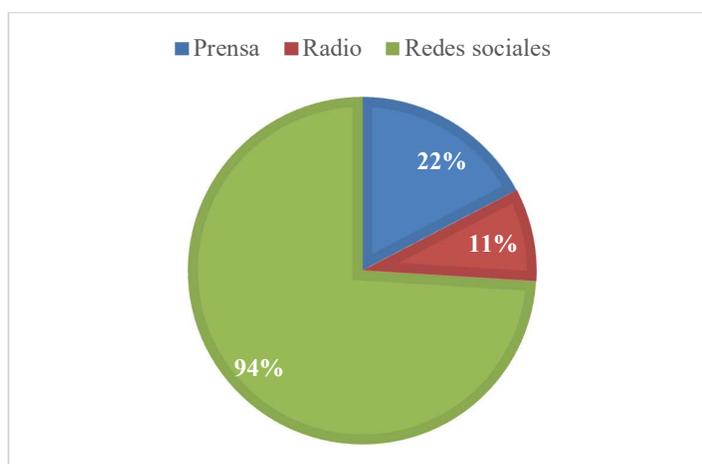
**Tabla 7.** Pregunta 7

Variable	Frecuencia	Porcentaje
----------	------------	------------

Prensa	27	22%
Radio	13	11%
Redes sociales	116	94%
<b>Total</b>	<b>123</b>	<b>100%</b>

Nota: Encuesta realizada a personas mayores de 20 años de edad.

**Figura 9.** Resultados pregunta 7



Nota: Datos recopilados sobre medios de difusión

### **Análisis Cuantitativo**

Al momento de tener las respuestas de nuestras encuestas podemos observar que el 22% de personas encuestadas le gustaría que la información se difunda a través de la prensa, el 11% de personas encuestadas eligió la radio y el 94% de personas encuestadas dijo que le interesaría informarse a través de las redes sociales.

### **Análisis cualitativo**

Con los datos obtenidos de las encuestas realizadas en la ciudad de Loja nos podemos dar cuenta que la población está interesada en que la información sea difundida a través de las redes sociales.

### **¿Concurre usted a exposiciones artísticas que se representan en la ciudad?**

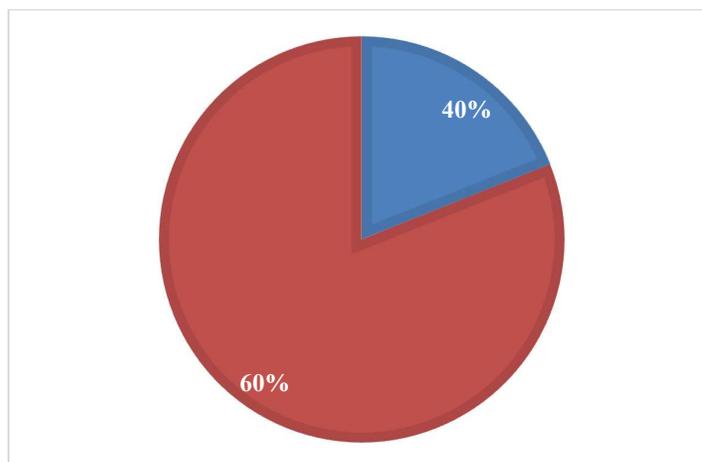
**Tabla 8.** Pregunta 8

Variable	Frecuencia	Porcentaje
----------	------------	------------

Si	43	40%
No	80	60%
<b>Total</b>	<b>123</b>	<b>100%</b>

Nota: Encuesta realizada a personas mayores de 20 años de edad.

**Figura 10.** Resultados pregunta 8



Nota: Datos sobre concurrencia a exposiciones artísticas

### **Análisis Cuantitativo**

Al momento de tener las respuestas de nuestras encuestas podemos observar que el 40% de personas encuestadas suelen concurrir a exposiciones artísticas y en cambio el 60% de personas encuestadas prefiere o no ha tenido el gusto de asistir a una exposición artística. Esto se debe a la falta de información de las mismas al no ser pronunciadas y publicitadas como se deben no hay la acogida de la misma población.

### **Análisis cualitativo**

Con los datos obtenidos nos podemos dar cuenta que la población de la ciudad de Loja está interesada en conocer más sobre el arte la pintura y la escultura, cabe recalcar que son pocas las exposiciones que brindan las autoridades para la población.

## 8.2. Resultados de Entrevista

Se aplicaron las ocho entrevistas planteadas a artistas plásticos de Loja, de las cuales desarrollamos el desglose de dos de ellas para dar a conocer puntos relevantes sobre la temática abordada. Se mantienen los registros visuales de las otras entrevistas realizadas.

**Figura 11.** Entrevistado Sr. Bayardo Cuenca



Nota: Imagen del autor

En la presente imagen podemos apreciar una de las entrevistas realizadas a un gran artista lojano reconocido a nivel nacional por sus famosas pinturas de realismo en la ciudad de Loja y fuera de la misma.

A continuación, realizamos un desglose de información de las entrevistas seleccionadas, subrayamos los aportes de Bayardo Cuenca y Leonardo Ordoñez

**Entrevistadores:** Pablo García y Thoa Castillo

**Figura 12.** Leonardo Ordoñez



Nota: Imagen del autor

**Entrevistadores:** Pablo García y Thoa Castillo

**Tema:** Creación de un registro visual para dar a conocer obras plásticas y pinturas de artistas lojanos del Siglo XXI Período Abril – Septiembre del 2022.

### **Entrevistado 2: Leonardo Ordoñez**

Su mayor influencia han sido las propias personas que están a su alrededor, la ciudad, el entorno urbano, todo lo que ha consumido a nivel visual, desde caricaturas hasta películas y videojuegos, eso es lo que más ha influido en su vida.

Su artista como influencia en su punto digital es Craig Mullins, es un artista de los primeros que empezó a pintar de manera digital con teclado y mouse.

Su pseudónimo es ‘Leitoranormal’ viene de su primer nombre y ‘anormal’ porque tenía la necesidad de crear algo que no sea su nombre y sentía que era algo que lo iba a motivar a no hacer siempre lo que los demás estaban haciendo y no quedarse en lo normal, siempre buscando algo anormal.

Su desarrollo como artista trascendió en el ámbito local ya que ha tenido la oportunidad de participar en diferentes actividades, gracias al tatuaje también ha tenido su trascendencia.

Lo que le parece más importante de su proceso de creación es que se desenvuelve en diferentes áreas y eso hace que su percepción en momentos de crear se vuelva más rica en cuanto a maneras de resolver problemas bajo diferentes técnicas.

Nos comenta que el color no solo es una constante, no se define con alguna paleta de colores, siempre tiende a variar, tiene épocas que utiliza técnicas mas que otras y predomina más el color del papel y la tinta negra. No se cierra a interesarse solo por lo que se está haciendo localmente, dice que el arte no tiene límites en ese sentido. No hay barreras culturales que pueden limitarnos como conocer otras cosas o identificarnos con el contexto global que vivimos.

## **9 . Propuesta de acción**

### **9.1 Introducción**

La propuesta inicia con la realización de una marca que permita reflejar el arte, escultura que a simple vista se pueda plasmar un acabado acorde al proyecto, también utilizar una paleta de colores que le de elegancia y formalidad relacionado a lo que es la cultura del arte y la pintura.

El arte es algo limpio y pulcro, hay que saber llevar de la mano la definición de arte con lo que se pretende trabajar para que la composición tome sentido y que a simple vista puedan identificar de que trata.

Pasa de lo elaborado a lo simple mostrando algo llamativo y a su vez simple, no pretender realizar un logo en el cual contenga mucho relleno ya que eso no va de la mano con el trabajo planeado.

Investigar las diferentes causas de la falta de información sobre el tema en la ciudad de Loja para la respectiva información, así mismo averiguar las maneras impulsar aún más el arte y escultura en la ciudad de Loja.

## 9.2 Marca del proyecto

La marca del proyecto tiene que ver con la imagen visual del proyecto, se caracteriza por ser el identificador gráfico que hace única nuestra propuesta. Este signo gráfico expresa los valores que deseamos rescatar en relación con la temática estudiada.

**Presentamos el Logo a continuación y comentamos así mismo su concepto.**

**Figura 13.** Logo de la marca



Nota: Logo diseñado por los autores del proyecto

### 9.2.1 Concepto

El arte ya sea en pintura o dirigido a la escultura se lleva realizando desde muchos años atrás, el problema de todo esto es que no ha tenido el suficiente reconocimiento que se merece, dicho esto el concepto utilizado para realizar la propuesta del logo nace de una liberación o eliminación de sentimientos acumulados, haciendo referencia a la “catarsis” que tienen cada persona.

### 9.2.2 Slogan

Nuestro slogan “**libera el arte lojano**” se da a entender que el arte es una forma de expresión y se puede plasmar, palpar y sentir, eso estimula la forma de ver las cosas

y a su vez que la gente se sienta identificada con el slogan ya que eso es lo que se intenta lograr, liberar emociones.

### **9.2.3 Público objetivo**

El público objetivo corresponde a la población local que se desempeña en la ejecución de actividades artísticas, en calidad de gestores culturales y espectadores de las diversas representaciones culturales desarrolladas por artistas oriundos de la provincia de Loja.

### **9.2.4 Fase de producción**

Existen 2 maneras por la cual se distribuirá la revista: de manera física y de manera digital. El objetivo de este proyecto es el de crear un registro artístico en materia pintura y escultura de artistas lojanos. El registro visual se encontrará disponible de manera digital mediante redes sociales (Facebook e Instagram).

Se creará una página en Facebook e Instagram con el nombre de la revista para que así puedan tener libre acceso todo público. Se subirá de manera ordenada la información de cada artista.

La revista física podrán adquirirla mediante redes sociales, se les hará llegar a las personas que estén interesadas sin ningún costo.

Se tendrá una pequeña biografía de cada artista, reseña de su obra, estilo y trayectoria, fotos de algunas de sus obras y en caso de ser pertinente una entrevista realizada de nuestra parte al artista. El objetivo de la revista es el de servir información al público, por lo que en las páginas dedicadas a los artistas dentro de la revista existirá un código "QR" que llevará al lector a la revista digital que se proporcionará más información detallada, y más obras de este.

Para el Plan de promoción se tiene pensado el promocionarse por la red social Instagram y Facebook dado que nuestras encuestas muestran que las redes sociales son el método de consumo de información más común para nuestro público objetivo.

**Tabla 9.** Producción de entrevistas a los artistas lojanos – Entrevista 1

Nombre del entrevistador	Fecha	Duración	Temática específica	Anotaciones	Registro fotográfico	Link de entrevista
<b>Alejandro Bayardo Cuenca</b>  (Artista Plástico,)	14/08/22	3:16min	Conocer su proceso artístico	Rodaje con cámara (con trípode)		

Nota: Elaboración propia basada en datos recolectados

**Tabla 10.** Producción de entrevistas a los artistas lojanos – Entrevista 2

Nombre del entrevistador	Fecha	Duración	Temática específica	Anotaciones	Registro fotográfico	Link de entrevista
<b>Leonardo Ordoñez</b> (Artista Plástico)	14/08/22	6:22min	Conocer su proceso artístico	Rodaje con cámara (con trípode)		

Nota: Elaboración propia basada en datos recolectados

### 9.3 Copy para post

**Tabla 11.** Copy para post

<b>OBSERVACIÓN</b>	<b>POST</b>	
Post Facebook - 3	<b>POST E HISTORIA PARA FACEBOOK</b> Post informativo de Danny Sarango en formato carrusel resaltando las frases mas importantes de su entrevista	Post informativo
HISTORIA INSTAGRAM - 2	<b>HISTORIA INSTAGRAM</b> Post sobre algunos lugares en los que se realizan exposiciones de arte para llamar la atención de más artistas y de la ciudadanía lojana	Post informativo
REEL - 3	<b>REEL INSTAGRAM</b> Reel sobre las pinturas de Oscar Benites artista reconocido por sus obras de hiper realismo en la ciudad de loja y fuera de la misma	Post informativo
POST FACEBOOK - 3	<b>POST PARA FACEBOOK</b> Se realizará un post incentivando una de nuestras entrevistas con un artista lojano	Post informativo
POST INSTAGRAM - 2	<b>POST INSTAGRAM</b> Post de tipo carrusel indicando las diferentes técnicas para realizar una pintura acrílica	Post informativo
FACEBOOK - 2	<b>POST PARA FACEBOOK</b> Post incentivando al gusto para el arte mostrando diferentes obras de pintura	Post informativo
INSTAGRAM - 1	<b>REEL INSTAGRAM</b> <b>Video de la historia de Gysel Roman artista entrevistada de la ciudad de loja</b>	Reel informativo
FACEBOOK	<b>(FIN)</b> Mostrar diferentes paletas de colores con las que podrás realizar muchas pinturas de un estilo realista	Post informativo

## 10. Conclusiones

Una vez concluido el proceso de investigación y la producción del registro visual para dar a conocer obras plásticas y pinturas de artistas lojanos del siglo XXI se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- El material gráfico desarrollado para la propuesta gráfica se lo elaboró en softwares especializados en diseño, donde se elaboró artes y videos los mismo que se publicarán en las redes sociales tanto en Instagram y Facebook.
- Este proyecto tuvo como objetivo la investigación sobre las razones por las que existe desconocimiento sobre los artistas de pintura y escultura de Loja.
- Los resultados de las encuestas realizadas a la ciudadanía lojana se dieron por medios de encuestas vía internet.

## **11. Recomendaciones**

Ya obtenido las conclusiones del presente proyecto damos a conocer las diferentes recomendaciones:

- Se recomienda a la ciudadanía lojana involucrarse más en la lectura y conocimientos básicos sobre los artistas lojanos y grandes escultores de nuestra ciudad.
- Se recomienda que interactúen más con dichos artistas y así logren involucrarse poco a poco en la escena.

## 12. Bibliografía

Aguilar Tamayo, M. F. (2015). Mapa conceptual, hipertexto, hipermedia y otros artefactos culturales para la construcción y comunicación del conocimiento. Bonilla Artigas Editores.

Aguilar, A.B (2005). Las artes plásticas del siglo XX en Loja, Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión Núcleo Provincial de Loja.

Aliaga, G. (2021). *Introducción práctica a la edición de vídeo con Adobe Premiere CC 2020*. Universidad Miguel Hernández de Elche.

Allen, R. y Smith, M. (1997) *Fiction, Non-Fiction, and the Film of Presumptive Assertion: A Conceptual Analysis*, Oxford University Press.

Alonso Nieto, A. (2018). *La fragmentación en el discurso cinematográfico de ficción de Jean-Luc Godard*. [Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid].

Antezana, C. M. (2017). Las características de los procesos de producción audiovisual en la ciudad de Cochabamba. *Punto Cero*, 22(35), 24-37.

Baena Paz, G. M. E. (2014). Metodología de la investigación. *Grupo Editorial Patria*.  
<https://elibro.net/es/ereader/bibliotecautpl/40362?page=6>

Ballesteros Velázquez, B. (2015). *Taller de investigación cualitativa*. UNED - Universidad Nacional de Educación a Distancia.  
<https://elibro.net/es/ereader/bibliotecautpl/48783?page=23>

Bazin, A. (1996). *¿Qué es el cine?*. Madrid: Rialp.  
[https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/38064835/Bazin\\_A.\\_-  
 \\_Ontologia\\_de\\_la\\_imagen\\_fotografica-with-cover-page-  
 v2.pdf?Expires=1625098986&Signature=fEbsAVUwE4BLCfTivwMh58cVf  
 DEI6Q0V4I](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/38064835/Bazin_A._-Ontologia_de_la_imagen_fotografica-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1625098986&Signature=fEbsAVUwE4BLCfTivwMh58cVfDEI6Q0V4I)

Favre, Henri. *El movimiento indigenista en América Latina*. 2007  
<https://repositoriointerculturalidad.ec/jspui/handle/123456789/37891>

### 13. Anexos

#### 13.1 Presupuestos

**Tabla 12.** Materiales básicos

DESCRIPCIÓN	V.TOTAL
Derecho para la realización del proyecto	950,00
Impresión de documentos	5,00
CD	4,00
Internet	80,00
Hoja valorada	2,00
Luz	40,00
Flores	50,00
TOTAL	1,131

Autor: Pablo García y Thoa Castillo

**Tabla 13.** Materiales tecnológicos

DESCRIPCIÓN	V.TOTAL
Computadora	1100,00
iPad pro-11	789,00
Alquiler de cámara	50,00
TOTAL	1,939

Autor: Pablo Garcia y Thoa Angheline

**Tabla 14.** Presupuesto total

DESCRIPCIÓN	V.TOTAL
Materiales básicos	1,131
Materiales tecnológicos	1165,00
TOTAL	2134,00

Autor: Pablo Garcia y Thoa Angheline

## 14. Cronograma

**Tabla 15.** Cronograma

<b>SEMANA</b>	<b>FECHA</b>	<b>ACTIVIDAD</b>
Segunda	Lunes 11 al 16/04	Refuerzo en problema a trabajar en base a las líneas de investigación.
Tercera	Lunes 18 al 23/04	Identificación del problema
Cuarta	Lunes 25 al 30/04	Planteamiento del tema
Quinta	Lunes 02 al 07/05	Elaboración de justificación
Sexta	Lunes 09 al 14/05	Planteamiento de objetivo general y objetivos específicos
Séptima	Lunes 10 al 21/05	Elaboración del marco institucional y marco teórico.
Octava	Lunes 23 al 28/05	
Novena	Lunes 30/05 al 04/06	Elaboración del diseño metodológico: Metodologías y técnicas a ser utilizadas en la investigación.
Décima	Lunes 06 al 11/06	Determinación de la muestra, recursos, y bibliografía.
Décima primera	Sábado 18/06	Presentación del proyecto ante el Vicerrectorado Académico con la petición para su aprobación en su orden: Carátula, problema, terna, justificación, objetivos: general y específicos, marco institucional, marco teórico, metodología, recursos, cronograma y bibliografía. La presentación la hace en un solo grupo el tutor del grupo.
Décima segunda Décima tercera Décima cuarta	Lunes 20/06 al 09/07	Mientras se aprueban los temas, los directores y estudiantes deben continuar el proceso dado que los temas atienden a líneas de investigación determinadas con anticipación. Investigación de campo: Diseño y aplicación de encuesta y/o entrevista, observaciones de campo. Tabulación y elaboración de gráficas, análisis cuantitativo y cualitativo
Décima quinta	Lunes 11 al 16/07	Desarrollo de investigación y propuesta de acción
Décima sexta	Lunes 18 al 23/07	Desarrollo de investigación y propuesta de acción
Décima séptima	Lunes 25 al 30/07	Desarrollo de investigación y propuesta de acción
Décima octava	Lunes 01 al 06/08	Desarrollo de investigación y propuesta de acción
Décima novena	Lunes 15 al 20/08	Desarrollo de investigación y propuesta de acción
Vigésima	Lunes 22 al 27/08	Desarrollo de investigación y propuesta de acción
Vigésima primera	Lunes 29/08 al 03/09	Desarrollo de investigación y propuesta de acción
Vigésima segunda	Lunes 05 al 10/09	Desarrollo de investigación y propuesta de acción
Vigésima tercera	Lunes 12 al 17/09	Desarrollo de investigación y propuesta de acción
Vigésima cuarta	Lunes 19 al 24/09	Elaboración de conclusiones y recomendaciones y levantamiento del documento final del borrador de proyecto de investigación.
Vigésima quinta	Lunes 26/09 al 01/10	Revisión integral del proyecto Revisión del esquema de la investigación en base al Manual de Titulación del ITSS, impresión de certificados varios y documentos legales solicitados en el Manual ITSS y Secretaría del ITSS, revisión y legalización por parte del director (firmas), impresión y anillado.
Vigésima sexta	Viernes 07 y 08/10	Entrega de borradores de proyectos de investigación de fin de carrera según el horario que secretaria ITSS indique en sus correos institucionales y al Academicok ISTS.

Nota: secretaria I

## 15. Anexos



Loja, 02 de noviembre del 2022

Tlgo. Edwin Fabricio Chuico Medina

**DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN**

**CERTIFICA:**

Que la Srta. Thoa Angheline Castillo Betancourth con CI: 1104778384 y el Sr. Pablo Daniel García Vélez con CI: 1105009607 estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico del Instituto Tecnológico Superior Sudamericano han venido desarrollando el proyecto de investigación de fin “Creación de un registro visual para dar a conocer obras plásticas y pinturas de artistas lojano del siglo XXI”, que se ha sido revisado y se encuentra con un 100% del trabajo cumplido e implementado. A continuación, se adjunta los insumos trabajados dentro de la propuesta de acción.

- 8 entrevistas a artistas lojanos subidas a la plataforma de Youtube
- Entrega de pdf de la revista digital
- Entrega del proyecto de investigación en Word

Sin otro particular que indicar, autorizo su entrega.

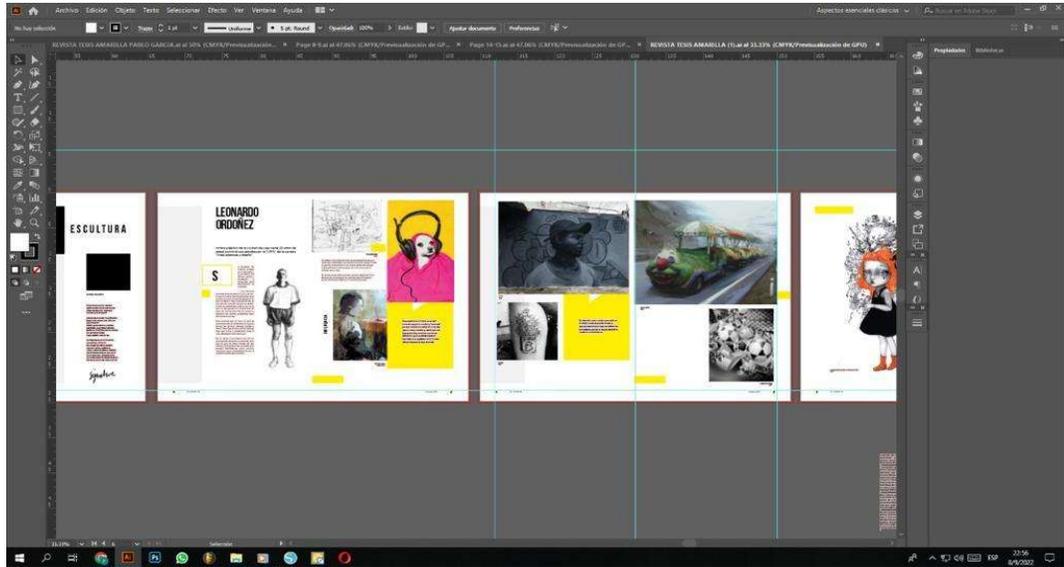
f. \_\_\_\_\_

Tlgo Edwin Fabricio Chuico Medina

**TUTOR PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DG - ISTS**

## Evidencias fotográficas

**Figura 14.** Elaboración de la revista



Nota: Fotografías de los autores

**Figura 15.** Elaboración de la marca



Nota: Fotografías de los autores

## Entrevistas

**Figura 16.** Entrevistado Leonardo Ordoñez



Nota: Fotografías de los autores

**Figura 17.** Entrevistado Bayardo Cuenca



Nota: Fotografías de los autores



Nota: Fotografías de los autores



Nota: Fotografías de los autores