

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SUDAMERICANO



INSTITUTO TECNOLÓGICO
SUDAMERICANO
Hacemos gente de talento!



DISEÑO GRÁFICO
TECNOLOGÍA SUPERIOR

TECNOLOGÍA SUPERIOR EN DISEÑO GRAFICO

“CREACION DE UNA PRODUCCION AUDIOVISUAL SOBRE EXPONENTES DE
BAILE Y DANZA CONTEMPORÁNEA EN LA CIUDAD DE LOJA EN EL PERIODO
ABRIL – SEPTIEMBRE DEL 2022”

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
TECNÓLOGO EN LA CARRERA DE DISEÑO GRAFICO

AUTOR

Toa del Pilar Mendoza Ordoñez

DIRECTOR

Tglo. Carlos Andrés Ochoa Moncada

Loja, 02 de noviembre de 2022

CERTIFICACIÓN

Tlgo.

Carlos Andrés Ochoa Moncada

DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

CERTIFICA:

Que ha supervisado el presente proyecto de investigación titulado: Creación de una producción audiovisual sobre exponentes de baile y danza contemporánea en la ciudad de Loja en el periodo abril – septiembre del 2022; el mismo que cumple con lo establecido por el Instituto Superior Tecnológico Sudamericano: por consiguiente, autorizo su presencia ante el tribunal respectivo.

Loja, 02 de noviembre de 2022

Carlos Andrés Ochoa Moncada

C.I 1104021686

AUTORÍA

Yo, Toa de Pilar Mendoza Ordoñez declaro ser autora del presente proyecto investigativo y eximo expresamente al Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y actualizo al instituto Superior Tecnológico Sudamericano de Loja la publicación de mi proyecto investigativo en el repositorio institucional y biblioteca virtual.

Toa del Pilar Mendoza Ordoñez

Autor

CI: 1105984262

DEDICATORIA

Este proyecto se lo dedico a lo más importan en mi vida, primeramente, a Dios por brindarme salud, sabiduría, inteligencia y sobre todo fortaleza cuando me sentía débil para continuar en mis estudios, a mis padres y hermanos por su apoyo incondicional en toda esta etapa académica que me alentaban a seguir de mi vida.

Toa Mendoza

AGRADECIMIENTO

Primeramente, agradecemos a Dios, por avernos dado la fortaleza, durante nuestra etapa académica y llegar a culminarla con éxito, además con el haber cumplido con un objetivo más en nuestras vidas.

De igual manera a nuestras familias por el apoyo brindado en todo el transcurso de nuestra carrera profesional con su constante apoyo, emocional para no rendirnos y llegar a la final

Además, a nuestro director de tesis, tecnólogo. Carlos Andrés Ochoa por su guía en nuestro trabajo de titulación de la misma manera a todos los docentes que estuvieron en nuestro proceso de aprendizaje para culminar los estudios superiores en Diseño Grafico

Finalmente, a nuestros compañeros que de una u otra manera estuvieron en todos momentos apoyándonos para llegar todos a la culminación de esta etapa de vida.

Toa Mendoza

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DE FIN DE CARRERA

Conste por el presente documento la Cesión de los Derechos de proyecto de investigación de fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA. – el Tglo. Carlos Andrés Ochoa, por sus propios derechos, en calidad de director del proyecto de investigación de fin de carrera, Toa Mendoza, en calidad de autora del proyecto de investigación de fin de carrera; mayor de edad emito la presente acta de cesión de derechos

SEGUNDA. – Toa del Pilar Mendoza Ordoñez, realice la investigación titulada: “Creación de una producción audiovisual sobre exponentes de baile y danza contemporánea en la ciudad de Loja en el periodo abril septiembre 2022”; para optar por el título de Tecnólogo, en diseño gráfico, en el Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de Loja, bajo la dirección del Tglo. Carlos Andrés Ochoa Moncada.

TERCERA. - Es política del Instituto que los proyectos de investigación de fin de carrera se apliquen y materialicen en beneficio de la comunidad.

CUARTA. - Los comparecientes Tglo. Carlos Andres Ochoa Moncada., en calidad de Director del proyecto de investigación de fin de carrera y Toa Mendoza Ordoñez como autora, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos de proyecto de investigación de fin de carrera titulado “Creación de una producción audiovisual sobre exponentes de baile y danza contemporánea en la ciudad de Loja en el periodo abril septiembre 2022” a favor del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de Loja; y, conceden autorización para que el Instituto pueda utilizar esta investigación en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

QUINTA. - Aceptación. - Las partes declaran que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derechos.

Para constancia suscriben la presente cesión de derechos, en la ciudad de Loja, en el mes de noviembre del año 2022.

.....
Tglo. Carlos Andrés Ochoa Moncada
DIRECTOR
C.I. 1104021686

.....
Toa del Pilar Mendoza Ordoñez
AUTORA
C.I. 1105984262

DECLARACIÓN JURAMENTADA

Loja, 02 de noviembre 2022

Nombre: Toa del Pilar

Apellidos: Mendoza Ordoñez

Cedula de Identidad: 1105984262

Carrera: Tecnología Superior en Diseño Grafico

Semestre de ejecución del proceso de titulación: Abril – septiembre 2022

Tema de proyecto de investigación de fin de carrera con fines de titulación:

“Creación de una producción audiovisual sobre exponentes de baile y danza contemporánea en la ciudad de Loja en el periodo abril- septiembre 2022”

En calidad de estudiante del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de la ciudad de Loja;

Declaro bajo juramento que:

1. Soy autor del trabajo intelectual y de investigación del proyecto de fin de carrera.
2. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido plagiado ni total ni parcialmente, para la cual se ha respetado las normas internacionales de citas y referencias para fuentes consultadas.
3. El trabajo de investigación de fin de carrera presentada no atenta contra derechos de terceros.
4. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido publicado no presentado anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
5. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falsificados, ni duplicados, ni copiados. Las imágenes, tablas, graficas, fotografías y demás son de nuestra autoría; y en caso contrario aparecen con las correspondientes citas o fuentes.

Por lo expuesto; mediante la presente asumimos frente al INSTITUTO cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la auditoria, originalidad y veracidad del contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

En consecuencia; nos hacemos responsables frente al INSTITUTO y frente a terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar al INSTITUTO o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causa en el trabajo de investigación de fin de carrera presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello.

Así mismo por la presente nos comprometemos a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para el INSTITUTO en favor de terceros por motivo de acciones, reclamaciones, o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumimos las consecuencias y sanciones que de nuestra acción se deriven, sometiéndonos a la normatividad vigente dispuesta por la LOES y sus respectivos reglamentos y del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de la ciudad de Loja.

.....

Toa del Pilar Mendoza Ordoñez

1105984262

1. Índice

CERTIFICACIÓN	I
AUTORÍA	II
DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTO	IV
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS	V
1. Índice	1
1.1. Índice de figura	4
1.2. Índice de gráfico	5
1.3. Índice de tabla	6
2. Resumen	7
2. Abstract	8
3. Problematización	9
3.1. Problema	10
4. Tema	11
5. Línea de investigación	12
5.1. Sublínea de investigación	12
6. Justificación	13
7. Objetivos	14
7.1. Objetivo General	14
7.2. Objetivo Específico	14
8. Marco Teórico	15
8.1. Marco Institucional	15
8.1.1. RESEÑA HISTÓRICA	15

8.1.2. MODELO EDUCATIVO	19
8.2. Marco Conceptual	22
Capítulo I	22
8.2.1. La Danza	22
8.2.2. Elementos esenciales de la danza	22
8.2.3. Factores culturales de la danza	23
8.2.4. La Danza Contemporánea	23
Capitulo II	26
8.2.5. ¿Qué es producción audiovisual?	26
8.2.6. Tipos De Producción Audiovisual	27
8.2.6.4. Largometrajes	27
8.2.7. Técnicas De Producción Audiovisual	28
8.2.8. Tipos de Guiones	29
8.2.9. Composición	31
8.2.11. Planos	32
8.2.12. Ángulos	34
9. Metodología	36
9.1. Métodos de investigación	36
9.1.1. Método fenomenológico	36
9.1.2. Método hermenéutico	36
9.1.3. Método práctico proyectual	37
9.2. Técnicas De Investigación	37
9.2.1. Entrevista.	37
9.2.2. Encuestas.	38
9.2.3. Observación.	38

9.3. Determinación del universo y la muestra a investigarse	39
9.3.1. Universo	39
9.3.2. Muestra	39
9.4. Análisis y presentación de resultados	41
9.4.1. Observación directa	41
9.4.2. Entrevista	41
9.5.1. Entrevistas	42
9.5.2. Encuestas	50
10. Plan de Acción	60
10.1. Introducción	60
10.2. Presentación	60
10.3. Estructura	61
10.3.1. Nombre del proyecto	61
10.3.2. Marca	61
10.3.3. Logo	62
10.3.6. Guion técnico	69
10.3.7 Producción y Post Producción	72
10.3.9. Creación de página en redes sociales	74
10.3.10. Artes redes sociales	75
12. Conclusión	77
13. Recomendaciones	78
14. Bibliografía	79
15. Anexos	84

1.1. Índice de figura

Figura 1: Logo Institucional	15
Figura 2: Modelo Educativo	19
Figura 3: Bailarina de contemporáneo.....	24
Figura 4: Cuadro dentro de cuadro Amelie (2001).....	31
Figura 5: Logo Marca	62
Figura 6: Descripción del Logo	62
Figura 7: Logo especificado	62
Figura 8: Slogan de la marca	63
Figura 9: Tipografía de la marca.....	63
Figura 10: Cromática de la marca.....	64
Figura 11: Transiciones del video.....	64
Figura 12: Lower third.....	65
Figura 13: Modelo para artes de redes sociales	67
Figura 14:Modelo Artes redes sociales.....	68
Figura 15: Evidencia de edición de video.....	73
Figura 16: Evidencia de edición de video.....	73
Figura 17: Pagina de facebook.....	75
Figura 18: Pagina de Instagram	76
Figura 19: Canal de Youtube	76

1.2. Índice de gráfico

Gráfico 1: Conocimiento sobre exponentes de baile y danza contemporánea	50
Gráfico 2: Nombres de academias que conocen.....	51
Gráfico 3: Nombre de escuelas, academias de danza que conozca	53
Gráfico 4: Que tipo de publicidad le gustaría recibir.....	54
Gráfico 5: Con una producción audiovisual se ayudaría a promocionar la danza y el baile moderno.....	55
Gráfico 6: Difusión de artistas y exponentes de baile y danza en la ciudad.....	57
Gráfico 7: Medio para recibir información del proyecto.....	58

1.3. Índice de tabla

Tabla 1: Entrevista Reinaldo Soto	42
Tabla2: Entrevista Daniel Mendieta	45
Tabla 3: Entrevista Daniela Castillo	48
Tabla 4: Conocimiento sobre exponentes de baile y danza contemporánea.....	50
Tabla 5: Nombre de academias que conocen.....	51
Tabla 6: Nombre de escuelas, academias de danza que conozca	52
Tabla 7: Que tipo de publicidad le gustaría recibir.....	54
Tabla 8: Con una producción audiovisual se ayudaría a promocionar la danza y el baile moderno	55
Tabla 9: Difusión de artistas y exponentes de baile y danza en la ciudad.....	56
Tabla 10: Medio para recibir la información del proyecto	58
Tabla 11: Guion técnico.....	69
Tabla 12: Locaciones de Escena	72
Tabla 13: Materiales	72
Tabla 14: Cronograma de publicación.....	73
Tabla 15: Cronograma	87
Tabla 16: Materiales Básicos.....	89
Tabla 17: Materiales tecnológicos	89
Tabla 18: Presupuesto total.....	89

2. Resumen

El talento de nuestra ciudad es tan grande por la calidad de artistas que tiene y la variedad de artes escénicas que realizan en este caso la danza es uno de ellos ya que esta considerado dentro del mismo pero en su mayoría no sabemos el trabajo que realizan y como aportan al desarrollo del arte.

Ante esta problemática, el presente proyecto de investigación pretende analizar qué circunstancias limitan la ciudadanía lojana a tener conocimiento sobre los exponentes de baile y danza contemporánea en la ciudad de Loja.

El objetivo planeado fue la elaboración de la creación de una producción audiovisual mediante la aplicación de diseño gráfico para promover los exponentes de baile y danza contemporánea en la ciudad de Loja, con este proyecto apoyamos a los artistas de nuestra ciudad e incluso llegar a que la ciudadanía lojana se interese por saber que hay más allá de solo bailar un estilo de música sino de poder expresarse y comunicar con el cuerpo.

Cabe destacar que para una producción audiovisual sobre exponentes de baile y danza contemporánea, en la que se analizó y estudio perspectivas de como actualmente en la industria de la danza hay mucho que aprender, interpretar, valorar, apoyar, entre otras, pero sobre todo darle el interés necesario para poder reconocer su trabajo, esto con el fin de elaborar una producción audiovisual mediante la aplicación de diseño gráfico para promover los exponentes de baile y danza contemporánea en la ciudad de Loja.

2. Abstract

The talent in our city is so wide due to the quality of its artists and the variety of scenic arts they perform and, in this case, dance is one of them, since it is considered a part of it, but the majority of us do not know the work they do and how they contribute to the development of art.

Given this problem, this research project aims to analyze what circumstances limit the citizens of Loja to be aware of the exponents of dancing and contemporary dance in the city of Loja.

The objective was the elaboration of an audiovisual production through the application of graphic design to promote the exponents of dance and contemporary dance in the city of Loja, with this project we support the artists of our city and even get the citizens of Loja interested in knowing that there is more than just dancing a style of music, but to express and communicate themselves with the body.

It is important to emphasize that for an audiovisual production on exponents of dance and contemporary dance, in which we analyzed and studied perspectives of how currently in the dance industry there is much to learn, interpret, value, and support, among others, but especially give the necessary importance to be able to recognize their work, with the aim of developing an audiovisual production through the application of graphic design to promote the exponents of dance and contemporary dance in the city of Loja.

3. Problematicación

La danza, como arte natural y trascendental tiene un valor universal y simbólico, porque expresa un sentimiento, un estado del alma en el cual se refleja la expresión de las tradiciones del pasado anteponiéndose a la época moderna, sin dejar de lado la sensibilidad siglo tras siglo, como una interpretación poética de lo misterioso, vital y eterno, que unen al hombre y la naturaleza.

Una de las primeras manifestaciones artísticas fue el ritmo, ya que en función a él fueron surgiendo los movimientos del cuerpo así como la asociación de la voz, generando una sensación interna pasional conjugado con las manifestaciones externas creando un significado de placer estético originando la danza considerada como la expresión más completa de los sentimientos humanos.

La enseñanza aprendizaje de la danza, que se imparte a nivel mundial en instituciones públicas y privadas es extracurricular, por tal motivo no se le ha dado la importancia como a las demás, estas enseñanzas se imparten en distintos lugares como: Casas de la cultura, Escuelas, Colegios, Teatros, etc... (Pavon, 2012)

En Ecuador en la provincia de Pichincha, cantón Quito y en el país hay estudiantes que optan por este arte, hay instituciones que imparten la educación artística (danzaría) con resultados positivos, ya que es una alternativa profesional de gran alcance, puesto que es un referente comunicacional de pueblos y naciones. Pese a esta fortaleza se denota que el estudio del arte de la danza no tiene el impulso que debería dentro de la sociedad ya que existe un grupo limitado de personas que disfrutan de esta práctica. En tales circunstancias se ha visto la necesidad de buscar alternativas de comunicación, información y publicidad que permitan difundir esta preciada técnica dentro de la sociedad y porque no decirlo a nivel nacional. (Pavon, Repositorio Dspace, 2013)

A nivel local hay gran demanda de lugares donde podemos realizar un aprendizaje, lo único que falta es una difusión del mismo hacia el público objetivo al que queremos llegar, una de las formas sería por redes sociales, ya que actualmente es por donde se puede tener mayor acogida del público.

Para llegar a su público normalmente el artista necesita un canal o un medio que le conecte con la audiencia. Entonces el precio que pagan a estos medios por llegar a un público, muchas veces no es justo ya que se llevan gran parte de las ganancias sin haber contribuido directamente al desarrollo del arte. Es necesario aplicar una difusión constante de los beneficios de este aprendizaje y dar a conocer los diversos estudios que han abordado la problemática de los artistas, destacando una amplia gama de personas desinteresadas en lo que es arte al revisar estas actividades, vemos que en todas ellas hay una falta de apoyo, desinterés etc. por parte de la población, pero el motivo principal es la falta de conocimiento en el tema.

3.1. Problema

Falta de difusión de las actividades profesionales de la danza moderna y contemporánea provoca desconocimiento y pérdida de interés por parte de la ciudadanía en general.

4. Tema

“Creación de una producción audiovisual sobre exponentes de baile y danza contemporánea en la ciudad de Loja en el periodo abril – octubre del 2022”

5. Línea de investigación

Biodiversidad, patrimonio cultural, natural y gastronómico.

5.1. Sub línea de investigación

Patrimonio Cultural ya que busca promover el arte del baile y la danza contemporánea dentro de la ciudad de Loja.

6. Justificación

La presente investigación se encuentra en la línea de investigación de: Biodiversidad, patrimonio cultural, natural y gastronómico, en la sub línea de Patrimonio Cultural ya que busca promover el arte del baile y la danza contemporánea dentro de la ciudad de Loja.

En el ámbito académico, la realización de la presente investigación referente a una producción audiovisual es un requisito previo a la obtención del título de tercer nivel tecnológico en la carrera de Diseño Gráfico. En su elaboración, el investigador pondrá en práctica lo aprendido durante su formación profesional, con el fin de influir positivamente en la sociedad de la ciudad de Loja.

En el ámbito tecnológico, el proyecto de investigación permitirá al investigador presentar, coordinar, organizar y ejecutar los procesos que debe seguir en el diseño y la aplicación de cómo se desarrolla la danza y el baile en la ciudad de Loja. Sobre todo, aplicar, adaptar e innovar nuevas tecnologías que ayuden a simplificar y mejorar el conocimiento en la ciudad de Loja. Por lo que la elaboración de la investigación antes mencionada, queda enteramente justificada.

En el ámbito social, la investigación pretende crear una cultura sobre el tema, en donde el conocimiento sea mejorado a través de un buen mensaje así creando nuevos conocimientos para la población en el baile y la danza contemporánea dentro de la ciudad de Loja.

En el ámbito económico, la producción audiovisual contribuirá a obtener un mayor conocimiento, implementando métodos con el fin de no solo proyectar sino enseñar. Por este motivo, es justificable implementar un plan que busque concienciar a los trabajadores en el arte y sobre todo en el baile y la danza contemporánea en los trabajadores, mejorando así gastos económicos de la institución.

7. Objetivos

7.1. Objetivo General

Crear una producción audiovisual mediante la aplicación de diseño gráfico para promover los exponentes de baile y danza contemporánea en la ciudad de Loja

7.2. Objetivo Específico

- Investigar acerca de baile y danza contemporánea mediante la recopilación bibliográfica para sustento del marco teórico.
- Aplicar instrumentos de investigación mediante entrevistas y encuestas para identificar la situación actual sobre baile y danza contemporánea.
- Promover la danza mediante una producción audiovisual para dar a conocer a grupos artísticos y aumentar su reconocimiento en la ciudad de Loja.
- Socializar los resultados obtenidos en el presente proyecto de la producción audiovisual de baile y danza contemporánea en la ciudad de Loja a través de una presentación con el fin de exponer las soluciones para un conocimiento más amplio.

8. Marco Teórico

8.1. Marco Institucional

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SUDAMERICANO

Figura 1: Logo Institucional



Nota: Logo ISTS

8.1.1. RESEÑA HISTÓRICA

El Señor Manuel Alfonso Manitio Conumba crea el Instituto Técnico Superior Particular Sudamericano para la formación de TÉCNICOS, por lo que se hace el trámite respectivo en el Ministerio de Educación y Cultura, el cual con fecha 4 de junio de 1996 autoriza, con resolución Nro. 2403, la CREACIÓN y el FUNCIONAMIENTO de este Instituto Superior, con las especialidades del ciclo post bachillerato de: Contabilidad Bancaria, Administración de Empresas y Análisis de Sistemas.

Posteriormente, con resolución Nro. 4624 del 28 de noviembre de 1997, el Ministerio de Educación y Cultura autoriza el funcionamiento del ciclo post bachillerato, en las especialidades de: Secretariado Ejecutivo Trilingüe y Administración Bancaria. Con resolución Nro. 971 del 21 de septiembre de 1999, resuelve el Ministerio de Educación y Cultura elevar a la categoría de INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR PARTICULAR SUDAMERICANO, con las especialidades de: Administración Empresarial, Secretariado Ejecutivo Trilingüe, Finanzas y Banca, y Sistemas de Automatización.

Con oficio circular nro. 002-DNPE-A del 3 de junio de 2000, la Dirección Provincial de Educación de Loja hace conocer la nueva Ley de Educación Superior, publicada en el Registro Oficial Nro. 77 del mes de junio de 2000, en el cual dispone que los Institutos Superiores Técnicos y Tecnológicos, que dependen del Ministerio de Educación y Cultura, forman parte directamente del “Sistema Nacional de Educación Superior” conforme lo determina en los artículos 23 y 24. Por lo tanto, en el mes de noviembre de 2000, el Instituto Tecnológico Sudamericano de la ciudad de Loja pasa a formar parte del Consejo Nacional De Educación Superior CONESUP, con registro institucional Nro. 11-009 del 29 de noviembre de 2000.

A medida que avanza la demanda educativa el Instituto propone nuevas tecnologías, es así que de acuerdo con el Nro. 160 del 17 de noviembre de 2003, la Dirección Ejecutiva del CONESUP otorga licencia de funcionamiento en la carrera de: Diseño Gráfico y Publicidad, para que conceda títulos de técnico superior.

Con acuerdo ministerial Nro. 351 del 23 de noviembre de 2006, el CONESUP acuerda otorgar licencia de funcionamiento para las tecnologías en las carreras de: Gastronomía, Gestión Ambiental Electrónica y Administración Turística.

En circunstancias de que en el año 2008 asume la dirección de la academia en el país el CES (Consejo de Educación Superior), la SENESCYT (Secretaría Nacional de Educación Superior Ciencia y Tecnología) y el CEAACES (Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior), el Tecnológico Sudamericano se une al planteamiento de la transformación de la educación superior tecnológica con miras a contribuir con los objetivos y metas planteadas en el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, para el consecuente cambio de la matriz productiva que nos conduzca a ser un país con un modelo de gestión y de emprendimiento ejemplo de la región.

Esta transformación inicia su trabajo en el registro de carreras, metas que luego de grandes jornadas y del esfuerzo de todos los miembros de la familia sudamericana se consigue mediante Resolución RPC-SO-11-Nro.110-2014 con fecha 26 de marzo del 2015. Con dicha resolución, las ocho carreras que en aquel entonces ofertaba el Tecnológico Sudamericano demuestran pertinencia para la proyección laboral de sus futuros profesionales.

En el año 2014 el CEAACES ejecuta los procesos de evaluación con fines de acreditación a los institutos tecnológicos públicos y particulares del Ecuador; para el Tecnológico Sudamericano, este ha sido uno de los momentos más importantes de su vida institucional en el cual debió rendir cuentas de su gestión. De esto resulta que la institución

acredita con una calificación del 91% de eficiencia según resolución del CES y CEAACES, logrando estar entre las instituciones mejor puntuadas del Ecuador.

Actualmente, ya para el año 2022 el Tecnológico Sudamericano ha dado grandes pasos, considerando inclusive el esfuerzo redoblado ejecutado durante cerca de dos años de pandemia sanitaria mundial generada por la Covid 19; los progresos se concluyen en:

- ✓ 10 carreras de modalidad presencial
- ✓ 7 carreras de modalidad online
- ✓ 2 carreras de modalidad semipresencial
- ✓ 1 centro de idiomas CIS, este último proyectado a la enseñanza – aprendizaje de varios idiomas partiendo por el inglés. Actualmente Cambridge es la entidad externa que avala la calidad académica del centro.
- ✓ Proyecto presentado ante el CES para la transformación a Instituto Superior Universitario
- ✓ Proyecto integral para la construcción del campus educativo en Loja – Sector Moraspamba.
- ✓ Proyecto de creación de la Sede del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano en la ciudad de Machala
- ✓ Progreso hacia la transformación integral digital en todos los procesos académicos, financieros y de procesos.

Nuestros estudiantes provienen especialmente del cantón Loja así como de la provincia; sin embargo, hay una importante población estudiantil que proviene de otras

provincias como El Oro, Zamora Chinchipe, Azuay e incluso de la Región Insular Galápagos.

Las formación de seres humanos y profesionales enfocados a laborar en el sector público como privado en la generación de ideas y solución de conflictos es una valiosa premisa, empero, el mayor de los restos es motivar a los profesionales de tercer nivel superior tecnológico para que pasen a ser parte del grupo de emprendedores; entendiéndose que esta actividad dinamiza en todo orden al sistema productivo, económico, laboral y por ende social de una ciudad o país.

La misión, visión y valores constituyen su carta de presentación y su plan estratégico su brújula para caminar hacia un futuro prometedor en el cual los principios de calidad y pertinencia tengan su asidero.

8.1.2. *MODELO EDUCATIVO*

A través del modelo curricular, el modelo pedagógico y el modelo didáctico se fundamenta la formación tecnológica, profesional y humana que es responsabilidad y objetivo principal de la institución; cada uno de los modelos enfatiza en los objetivos y perfiles de salida estipulados para cada carrera, puesto que el fin mismo de la educación tecnológica que brinda el Instituto Sudamericano es el de generar producción de mano de obra calificada que permita el crecimiento laboral y económico de la región sur del país de forma prioritaria.

Figura 2: Modelo Educativo



Nota: Modelo Educativo ISTS

El modelo en conjunto está sustentado en la Teoría del Constructivismo; el constructivismo percibe el aprendizaje como actividad personal enmarcada en contextos funcionales, significativos y auténticos. Todas estas ideas han sido tomadas de matices diferentes, se pueden destacar dos de los autores más importantes que han aportado más al constructivismo: Jean Piaget con el Constructivismo Psicológico y Lev Vygotsky con el Constructivismo Social.

El modelo curricular basado en competencias pretende enfocar los problemas que abordarán los profesionales como eje para el diseño. Se caracteriza por: utilizar recursos que simulan la vida real, ofrecer una gran variedad de recursos para que los estudiantes analicen y resuelvan problemas, enfatizar el trabajo cooperativo apoyado por un tutor y abordar de manera integral un problema cada vez.

Ing. Ana Marcela Cordero, Mgs.

RECTORA ISTS

8.2. Marco Conceptual

Capítulo I

8.2.1. *La Danza*

La danza como tal es una disciplina artística donde se ejecutan movimientos corporales al ritmo de la música que permite expresar sentimientos y emociones. Es la más antigua de todas las artes e inicialmente fue una expresión espontánea del ser humano y la vida colectiva que usaban para actos o rituales en la antigüedad.

Es conocida también como “el lenguaje del cuerpo” y dependiendo de la zona del mundo y cultura, se encuentran muchos tipos de danza cada una con sus propias reglas, pasos que deben ser respetados para su ejecución, particularidad e incluso vestimenta.

Por esto, y por registros pictóricos encontrados de la danza en todas las épocas y distintos continentes a través del tiempo, se podría decir que era la forma de expresión común en el ser humano. En la prehistoria donde apenas se poseía elementos que pudieran producir música, y antes incluso de utilizar palmas, choque de pies o la voz, se bailaba al compás de los sonidos de la naturaleza. (Calvo Iluch, África, & León Prados, J. A., 2011)

8.2.2. *Elementos esenciales de la danza*

- ***El cuerpo:*** El bailarín se vale de su cuerpo para expresarse a partir de movimientos. (Tambutti, 2004)
- ***El espacio:*** El lugar en el que el baile se lleva a cabo, sea por los pequeños movimientos en la misma posición o el movimiento en distintas direcciones, el bailarín interactúa con el medio que le rodea. (Beltrán F. , s.f)
- ***La acción:*** Son el conjunto de movimientos realizados y que forman parte del baile, tanto los del cuerpo, como los gestos faciales o la translación en el espacio.

- **El tiempo:** Es el elemento que determina y guía los movimientos en la danza. Según el tiempo, los movimientos determinaran su intensidad, velocidad y/o duración.
- **La energía:** Es el elemento que determina la forma en la que ocurre el movimiento, como el uso de la fuerza, la tensión o peso. (Etecé, 2020)

8.2.3. *Factores culturales de la danza*

- **Danzas Tradicionales y folclóricas:** Aquellas que son fruto de la cultura popular de una población y forman parte fundamental de su riqueza etnográfica. Entre ellas encontramos el Tango, el Charleston, el Bolero o la Sardana. (Beltran, s.f)
- **Danzas clásicas:** Herencia del periodo clásico de la antigüedad medieval que ha ido progresando y sufriendo cambios hasta el día de hoy y se identifican por el hecho de que quienes las llevan a cabo realizan movimientos ligeros, armoniosos y perfectamente coordinados. Entre ellas encontramos la danza medieval, el ballet o la danza renacentista. (Beltrán, s.f.)
- **Danzas modernas:** Son aquellas que el público juvenil durante el siglo XX ha practicado y desarrollado para reflejar una identidad social y/o manera de entender la vida que se manifiesta en los movimientos o el vestir. Entre ellas encontramos el Popping, el locking, el Rock n' Roll o el Jazz-Funk. Y de la unión del ballet clásico y movimientos corporales más modernos, nació la danza contemporánea o danza moderna.

8.2.4. *La Danza Contemporánea*

La danza contemporánea se originó a finales del siglo XIX buscando una alternativa a la estricta técnica y pasos estructurados del ballet clásico y como respuesta a la necesidad de expresarse más libre y creativamente con la música y el cuerpo. Deja lugar a la innovación y permite que el bailarín o bailarina y el coreógrafo exploten en creatividad abarcando a sí la mezcla de múltiples influencias, desde otras danzas

modernas hasta la narración de la coreografía no lineal o abstracta. A diferencia del ballet con estructura clara y perfecta de principio, clímax y desenlace, esta danza puede hablar de un concepto, proponer un ambiente o estética o buscar una conexión con lo terrenal o humano sin siquiera contar una historia. Está ligada al concepto de lo dionisiaco.

La coreógrafa y bailarina autodidacta estadounidense Isadora Duncan (California 1877- Niza 1927) suele ser señalada como la fundadora de la danza contemporánea, ya que fue la que se atrevió a incorporar movimientos vinculados al expresionismo al ballet clásico. Otras figuras internacionales que también dejaron su huella en la danza contemporánea y que contribuyeron a dotarlas de las características que posee actualmente fueron la coreógrafa y bailarina Doris Humphrey (Illinois 1895- Nueva York 1958), el bailarín y coreógrafo José Limón (1908 – 1972) que dio nombre a la técnica Limón y la bailarina y coreógrafa Martha Graham (Pensilvania 1894 - Nueva York 1991), cuya influencia en la danza fue muy importante e incluso dio nombre a la técnica Graham, entre otros bailarines.

Figura 3: Bailarina de contemporáneo



Fuente: <http://www.expovirtual.unt.edu.ar/fac/artes/danza-contemporanea.html>

A grandes rasgos, estas características que se le fueron aplicando en:

El trabajo se centra especialmente en el suelo y el trabajo con la gravedad y el peso por lo que el entrenamiento de este se basa en las técnicas de ballet clásico como base, pero también incorporan la exploración de movimientos, la relación con el suelo y técnicas de consciencia corporal para generar movimientos más libres, más atrevidos e innovadores.

Esta danza persigue cambios constantes y no teme incorporar elementos de otras tradiciones y estilos, es del tipo expresionista e intenta reflejar la interioridad emocional del artista o un concepto más subjetivo en lugar de figuras bellas clásicas e impersonales.

Un manejo escénico vanguardista. La vestimenta no es tan rígida y estricta como en el ballet, normalmente se baila con los pies descalzos. Los escenarios son inusuales donde el coreógrafo toma decisiones creativas persiguiendo conceptos y expresiones que pueda mostrar a base de experimentación e ideas menos convencionales como, por ejemplo, el papel del suelo, el uso de efectos de sonido y de efectos visuales. (Etecé, Danza Contemporánea, 2020)

La danza acompañada de la proyección de imágenes y video donde la interacción se lleva a cabo con el/la bailarín/a permite crear una conexión muy bonita y atractiva para el espectador a la hora de contar algo a la vez que se transmiten emociones.

Capítulo II

8.2.5. *¿Qué es producción audiovisual?*

Al igual que sucede con producción, el término realización puede resultar confuso. A menudo se entiende cómo sinónimo de dirección, aunque este último a veces tiene un significado más amplio que realización. En el Diccionario Espasa de Cine y TV (Páramo, 2002) se define la realización como la acción de convertir en imágenes un acontecimiento, representación o guion, por medio del rodaje o la transmisión. Para Barroso (1996), el término realización designa todos los procesos técnico-artísticos que se llevan a cabo desde que surge la idea hasta que el producto audiovisual llega al público mientras que para Català (2001) la realización se enmarca en un campo donde se unen lo creativo, lo técnico y lo teórico.

La producción audiovisual es el conjunto de varios procesos creativos, administrativos y logísticos para conseguir la elaboración de un bien cultural o de entretenimiento, es decir, el producto que resulta de este trabajo es la película, el programa de televisión o el video.

En la producción audiovisual se debe desarrollar un sentido creativo, para integrar tanto recursos humanos, como técnicos y económicos, con el fin de realizar un producto audiovisual, una obra única, que cumpla con un o varios objetivos: puede ser artístico, de entretenimiento, documentación historia, etc., pero siempre relatará una historia, es decir, tendrá un mensaje.

Se trata de un trabajo colectivo, en el que se ve involucrada la labor de un gran equipo de colaboradores de distintas áreas, quienes aportan su conocimiento a la producción y ponen en práctica sus habilidades y experiencias para dar forma y sentido al proyecto, y así, llevar a cabo la realización del producto audiovisual.

Este trabajo colectivo ha ido cambiando y creciendo, debido a la evolución que ha presentado la producción audiovisual con el paso de los años. En un principio, no se requería tanto equipo técnico ni humano para filmar una película. Con la llegada del

sonido al cine, por ejemplo, se integraron especialistas para registrar y posteriormente editar el sonido de las películas.

8.2.6. Tipos De Producción Audiovisual

8.2.6.1. Spot publicitario

Un spot o anuncio es un soporte audiovisual a una audiencia a través de la televisión. Su duración suele estar entre los 10 y los 70 segundos para promocionar un producto, servicio o institución comercial. Este es el tipo de producción audiovisual que más conocemos, ya que los anuncios casi forman parte de nuestra forma de vida. (Ortiz, 2018)

8.2.6.2. Documental

El documental es la expresión de un aspecto de la realidad, mostrada en forma audiovisual. La organización y estructura de imágenes y sonidos (textos y entrevistas), según el punto de vista del autor, determina el tipo de documental. Es un género cinematográfico basado en el uso de imágenes reales previamente documentadas, con la intención de construir una historia. (Ortiz, 2018)

8.2.6.3. Cortometraje

El cortometraje es una producción cinematográfica cuya duración es inferior a 60 minutos, excepto las de formato de 70 mm, en los cortos encontramos historias contadas, con enorme éxito, en muy poco tiempo o incluso, inferiores a 1 minuto. (Ortiz, 2018)

8.2.6.4. Largometrajes

El largometraje es aquella producción que dura más de 60 minutos. Conocido popularmente como película, para clasificar un largometraje podemos utilizar diferentes aspectos como el estilo, el tipo de audiencia o el formato utilizado. (Ortiz, 2018)

8.2.6.5. Stop-Motion

Un Stop-Motion es una técnica particular de animación que se realiza mediante fotogramas tomados uno a uno. Lo que la diferencia de un video normal es su naturaleza. Un Stop-Motion se convierte en video solo en la fase de montaje, antes de esto tan solo es una serie de tomas fotográficas. (Ortiz, 2018)

8.2.7. Técnicas De Producción Audiovisual

8.2.7.1. Preproducción

Es la etapa de planificación, en la que se define el proyecto, se realiza la investigación sobre el tema elegido, se establece un primer guion y el correspondiente plan de rodaje. Además, se forma el equipo de trabajo, se hacen los contactos necesarios, se establece un presupuesto y se busca la financiación. (Ortiz, 2018)

8.2.7.2. Producción

En esta etapa se realiza el rodaje o grabación de acuerdo a lo planificado en la etapa anterior y a lo que pueda surgir para construir las ideas a comunicar. (Ortiz, 2018)

8.2.7.3. Posproducción

Donde se termina de construir el sentido del producto audiovisual. En esta etapa se organiza y selecciona el material registrado y de archivo y luego se realiza la edición, donde se ordenan todas las imágenes y sonidos en función del guion. (Ortiz, 2018)

8.2.7.4.El guion

El guion es el relato escrito de lo que va a suceder en la película. Es algo muy sencillo y con un cierto parecido a una novela. Se desarrolla completamente un argumento teniendo en cuenta que todo hay que filmarlo, grabarlo y montarlo. El guion son los diálogos, las escenas, las secuencias, y una descripción minuciosa y pormenorizada de lo que los actores hacen en escena. El guion es el «montaje en borrador» de una película. Es muy importante que un escritor de guiones sepa de cine, de montaje, de los entresijos del rodaje, de la dificultad de realizar determinados efectos y que tenga idea de lo que cuesta económicamente realizar una película. En definitiva, que sepa lo que se puede y lo que no se puede hacer en el cine. (Ortiz, 2018)

8.2.8. Tipos de Guiones

8.2.8.1.El guion cinematográfico

También conocidos como screenplay, script o teleplay. El guion cinematográfico es el documento base de un proyecto de cine. En la propia industria audiovisual se trabaja con él como la herramienta o presentación para intentar vender una idea o encontrar financiación.

En este guion se incluye información como la historia a crear en la gran pantalla, con sus diálogos, escenas y secuencias. No obstante, se dejan a un lado cuestiones técnicas como qué cámaras se utilizarán para grabar, planos o transiciones.

8.2.8.2.El guion literario

Este tipo de guion ha de conseguir describir con palabras todo lo que va a ocurrir en la pantalla. No es una novela, ni tampoco una obra de teatro. El guion literario tiene su propia estructura. Así, las claves de esta clase es que pondrá especial atención en narrar acciones según las escenas previamente predefinidas en el guion cinematográfico.

El guion literario como puedes ver, es un documento más completo que el cinematográfico, pero centrado en contar lo que veremos en pantalla. Suele presentarse en formato tabla, de forma que visualmente podamos ver las escenas separadas unas de otras e identificar qué se corresponde a cada momento.

8.2.8.3. Storyboard

Es un conjunto de ilustraciones presentadas de forma secuencial con el objetivo de servir de guía para entender una historia, previsualizar una animación o planificar la estructura de una película.

Un story es básicamente una serie de viñetas que se ordenan conforme a una narración previa. Se utiliza como planificación gráfica, como documento organizador de las secuencias, escenas y por lo tanto planos (determinado en el guion técnico) aquí (en el story) ya visualizamos el tipo de encuadre y ángulo de visión que se va a utilizar.

8.2.9. Composición

Es la disposición de los elementos que figuran en un encuadre, como es la profundidad de campo, las líneas verticales, horizontales y oblicuas; normalmente el centro de interés se dirige hacia la zona central y cualquier incidente visual puede modificarlo, creando así, nuevos centros de interés

8.2.10. Encuadre

El encuadre juega un papel fundamental en la composición cinematográfica. La elección de lo que incluimos y excluimos en el encuadre a la hora de narrar es importantísima. Como decíamos antes, el objetivo de la composición debe ser guiar la mirada del espectador a los puntos que nos interesan. Para esto y teniendo en cuenta el encuadre, hay distintas técnicas. La primera de ellas sería “rellenar el encuadre”: nuestro objeto de interés ocupará toda la composición. Por ejemplo, con un primerísimo primer plano.

También, se puede utilizar el “cuadro dentro de cuadro”. Resaltamos nuestro punto de interés (personaje, objeto...) recortándolo con un marco. Este puede ser una puerta, una ventana o cualquier elemento de la naturaleza. Cualquier cosa que aisle al personaje del resto del cuadro servirá para destacarlo, llevar la atención del espectador hacia él y aumentar la sensación de profundidad de la imagen.

Figura 4: Cuadro dentro de cuadro Amelie (2001)



Fuente: <https://welabplus.com/composicion-cinematografica-apuntes-para-futuros-cineastas/>

8.2.11. Planos

8.2.11.1. Gran plano general: Encuadra un amplio campo visual y corresponde al de una fotografía tomada desde lejos con enfoque al infinito. Tiene dos funciones básicas, una descriptiva cuando enfoca extensos paisajes, amplios escenarios y grandes grupos humanos. Cumple una función Expresiva, si expone ambientes líricos, estados de soledad, frustración etc. En estos casos la figura humana es muy pequeña dentro del plano.etc. (*Denevi, 2005*)

8.2.11.2. Plano General: Un este plano enfoca la figura humana de pies a cabeza punto es el plano heroico por excelencia, aquí el personaje se define por sus acciones y, además, se le pone en relación con el medio ambiente, y se sitúa la acción en su conjunto. Para la lectura del plano, general, hay que tener en cuenta que ahora el sujeto predomina sobre el ambiente. Su Valor todavía es descriptivo, aunque ya empieza a adquirir expresividad. El escenario todavía interesa, pero el personaje es el atrae la atención del observador. *(León, 2011)*

8.2.11.3. Plano Americano: Fue introducido por el cine americano mediante el género del western, o películas del viejo oeste; para visualizar la acción de desenfundar el revólver. Está claro, aparentemente, romper las proporciones del cuerpo humano; pero en compensación, resulta muy eficaz para aprovechar las posibilidades expresivas del decorado, por lo que también fue muy utilizado en la comedia de Hollywood. *(Denevi., 2005)*

8.2.11.4. Plano Medio Largo: En este plano el personaje es enfocado hasta la cintura. Lo heroico de las acciones comienza perder su importancia y, por el contrario, la expresividad gestual del actor va cobrando funcionalidad. Es el auténtico “plano puente” entre el plano General de la objetividad y el primer plano de la subjetividad. Para la lectura del plano medio largo el factor a tener en cuenta es que nos vamos adentrando en el mundo psicológico del personaje. *(Denevi., 2005)*

8.2.11.5. Plano Medio Corto: El actor es enfocado por la cámara hasta el busto. Es ya un plano de importancia psicológica, de análisis interior del personaje, y en el que el diálogo es resaltado por el acercamiento de la cámara. El personaje se define tanto por la expresión gestual como por la palabra. *(Denevi., 2005)*

8.2.11.6. Primer Plano: Conocido también por el término inglés “close-up”, donde el rostro del actor ocupa toda la pantalla con cierta holgura. Es el plano en el que mejor se manifiesta la importancia de la fuerza psicológica del cine, donde los detalles más pequeños del rostro del actor son muy significativos. Para la lectura del primer plano debemos observar que la imagen presenta una parte esencial del sujeto, tiene un gran valor expresivo y realza al personaje permitiendo la captación de sus matices. *(Denevi., 2005)*

8.2.11.7. Primerísimo Primer Plano: La cámara de cine graba el rostro del actor con un encuadre ligeramente recortado, a la altura del mentón y de la frente. Los planos cercanos para el análisis de comportamientos especiales deben alternarse con otros recursos. *(Denevi., 2005)*

8.2.11.6. Plano Detalle: Es un inserto o por menor que ocupa toda la pantalla. Cumple dos funciones principales. La primera, producir una fuerte impresión al espectador. La segunda es la significación especial que da a los objetos; por cuanto nos conduce a una referencia que no es parte de nuestra óptica habitual. *(Denevi., 2005)*

8.2.12. Ángulos

8.2.12.1. Angulo Normal: La cámara está situada a la altura del ojo humano; visualizando las cosas de manera más real. *(Denevi., 2005)*

8.2.12.2. Angulo en Picado: La cámara se ubica en un lugar más alto que el objeto filmado, dando la sensación de disminuir las proporciones físicas. *(Denevi., 2005)*

8.2.12.3. Angulo en Contrapicado: En este caso la cámara se ubica en un lugar inferior al objeto filmado. Produce el efecto de aumento de las proporciones y perspectiva física del objeto. *(Denevi., 2005)*

8.2.12.4. Angulo Inclinado: Es una posición anormal, desde lo que se considera la visión normal de las personas. *(Denevi., 2005)*

8.2.12.5. Angulo desordenado o barrido: La cámara se mueve en cualquier dirección y sin ningún orden. *(Denevi., 2005)*

8.2.12.6. Angulo Imposible: Se logra con una posición insólita de la cámara, a veces con ayuda de artificios y trucaje, como cuando la cámara sigue el fluido sanguíneo de las venas. *(Denevi., 2005)*

9. Metodología

9.1. Métodos de investigación

9.1.1. Método fenomenológico

La fenomenología es una corriente idealista subjetiva dentro de la filosofía que se propone el estudio y la descripción de los fenómenos de la conciencia o, dicho de otro modo, de las cosas tal y como se manifiestan y se muestran en esta. Asienta que el mundo es aquello que se percibe a través de la conciencia del individuo, y se propone interpretarlo según sus experiencias (Mindo, 2016)

Este método de investigación se aplicó en base al objetivo número 1 del proyecto, Investigar y dar a conocer la información bibliográfica; es decir, este método fue utilizado para conocer los de exponentes de baile y danza contemporánea en la ciudad de Loja.

9.1.2. Método hermenéutico

La hermenéutica involucra un intento de describir y estudiar fenómenos humanos significativos de manera cuidadosa y detallada, tan libre como sea posible de supuestos teóricos previos, basada en cambio en la comprensión práctica. (Packer, 2017)

Este método se aplicó en concordancia con el objetivo número 2 del proyecto, donde se da a conocer la aplicación de instrumentos de investigación; como resultado, este método fue utilizado para conocer la situación actual para aplicar instrumentos de investigación mediante entrevistas y encuestas para identificar la situación actual sobre baile y danza contemporánea en la ciudad de Loja.

9.1.3. Método práctico proyectual

Es una guía para la creación de distintos tipos de diseño en base a un problema. Esta metodología facilita la resolución del problema siguiendo pasos o etapas de elaboración; que ayudan a que el diseño pueda ser primeramente verificado para su comprobación de calidad y posteriormente la realización final del mismo con todas las correcciones pertinentes (Gonzalez, 2017)

Este método se aplicó en relación al objetivo número 3 del proyecto, donde se propone realizar una propuesta de acción; así pues, este método fue utilizado para promover la danza mediante una producción audiovisual para dar a conocer a grupos artísticos y aumentar su reconocimiento en la ciudad de Loja.

9.2. Técnicas De Investigación

9.2.1. Entrevista.

La entrevista es un diálogo entablado entre dos o más personas: el entrevistador formula preguntas y el entrevistado las responde, es una técnica empleada para diversos motivos, investigación, medicina y selección de personal (Halperín, 2012, pág. 82). Está orientada a establecer contacto directo con las personas que se consideren fuente de información, la entrevista puede soportarse en un cuestionario muy flexible, tiene como propósito obtener información más espontánea y abierta.

La entrevista se realizará a directores de escuelas de danza y baile dentro de la ciudad de Loja con un conversatorio con una serie de preguntas previamente elaboradas, obteniendo información profunda y detallada sobre aspectos básicos del tema para ver su punto de vista y ellos como artistas y gestores culturales nos recomiendan para poder implementar este proyecto dentro de la ciudad de Loja.

9.2.2. Encuestas.

La encuesta sería el “método de investigación capaz de dar respuestas a problemas tanto en términos descriptivos como de relación de variables, tras la recogida de información sistemática, según un diseño previamente establecido que asegure el rigor de la información obtenida (Salcedo, 2019)

Esta técnica permitió recoger información de gran utilidad mediante preguntas bien estructuradas, las cuales servirán para recolectar datos referentes a tipos, modos, estilos y demás elementos que se relacionan con Baile y Danza Contemporánea dentro de la ciudad de Loja.

9.2.3. Observación.

La observación consiste en saber seleccionar aquello que se queremos analizar, describir y explicar el comportamiento, al haber obtenido datos adecuados y fiables correspondientes a conductas, eventos y /o situaciones perfectamente identificadas e insertas en un contexto teórico. (Benitez, 2018)

La observación se realizó mediante el tema ya elegido como el de baile y danza contemporánea dentro de la ciudad de Loja., destacando aspectos relevantes tales como falta de difusión de las actividades profesionales de la danza moderna y contemporánea provocando desconocimiento y pérdida de interés por parte de la ciudadanía en general.

9.3. Determinación del universo y la muestra a investigarse

9.3.1. Universo

Es la población total de individuos que comparten una determinada característica o se encuentran incómodos debido a la presencia de un fenómeno. En la presente investigación, el universo es el total de ciudadanía Loja que contestó las encuestas sobre exponentes de baile moderno y danza contemporánea dentro de la ciudad de Loja.

A través de la encuesta se procedió a recolectar información acerca de exponentes de baile moderno y danza contemporánea dentro de la ciudad de Loja. Esta técnica será aplicada a 382 personas dentro de la ciudad, con el fin de conocer detalles importantes de conocimiento que fueron imprescindibles para el diseño y elaboración de una producción audiovisual sobre exponentes de baile moderno y danza contemporánea dentro la ciudad de Loja.

9.3.2. Muestra

Para obtener el tamaño de muestra se tomó como universo a la cantidad poblacional del cantón Loja, datos obtenidos del censo del 2010 del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo, INEC. En donde se toma la tabla de crecimiento poblacional para generar proyección de la población en el presente año.

9.3.2.1. Proyección de la Población

- **F año actual** = F año base $(1 + i)^n$
- **F año actual** = (2022) Proyección al año
- **F año base** = Población Total del año 2010 (214.855)
- **1** = constante.

- i = tasa de crecimiento poblacional (1,1%)
- n = # de años a proyectar (9)

$$2020 = 214.855 (1 + 1.1)^9$$

$$2020 = 214.855 (1 + 0,011)^9$$

$$2020 = 214.855 (1,011)^9$$

$$2020 = 214.855 (1,10)$$

$$2020 = 236.340,5$$

$$2020 = 236.341 \text{ Respuesta.}$$

9.3.2.2. Aplicación de la fórmula

$$n = \frac{Nz^2 p \times q}{(N - 1)e^2 + z^2 \times p \times q}$$

- N = Tamaño de población o universo (236.341)
- n = Tamaño de la muestra (?)
- z = Nivel de confianza (1,96)
- p = Probabilidad de éxito (0,5)
- q = Probabilidad de fracaso (0,5)
- e = Margen de error (0,05)

$$n = \frac{236.341(1,96)^2 (0,5) \times (0,5)}{(236.341 - 1)(0,5)^2 + (1,96)^2 \times 0,5 \times 0,5}$$

$$n = \frac{236.341(3,84) (0,25)}{236.340(0,0025) + 3,84(0,25)}$$

$$n = \frac{236.341(0,96)}{236.340(0,0025) + (0,96)}$$

$$n = \frac{226.887,36}{590,85 + 0,96}$$

$$n = \frac{226.887,36}{591,81}$$

$$n = 383,37$$

$$n = 383 \text{ Respuesta.}$$

9.4. Análisis y presentación de resultados

9.4.1. Observación directa

A través de la observación directa se pudo constatar que la situación actual de exponentes de grupos de baile y danza contemporánea es en una mayoría negativa, ya que existe un conocimiento de lugar más no de los profesionales que están al frente y la labor que realizan.

En la ciudad constan varias agrupaciones como son:

- Reysodance
- Loja danza
- Cache
- Santa Cecilia etc...

Los problemas identificados fueron la falta del conocimiento de la ciudadanía Loja sobre exponentes de grupos de baile y danza contemporánea, sobretodo de cómo es el trabajo que realizan dentro de sus academias y como este deporte puede ser un gran plan de descubrir el talento en nuestra ciudad.

9.4.2. Entrevista

La entrevista fue aplicada a directores de academias y agrupaciones dentro de la ciudad de Loja, así como a bailarines de las distintas ramas de baile y danza contemporánea, con el fin de saber desde su experiencia como es la aceptación y el interés de la ciudad de Loja en apoyar a el talento en el arte del bailar.

9.5. Análisis de resultados

9.5.1. Entrevistas

Tabla 1: Entrevista Reinaldo Soto



**Nombres y Apellidos
del entrevistado**

Reinaldo Soto

¿Cuántos años lleva haciendo danza?	Actualmente Reinaldo Soto nos indica que lleva más de 30 años haciendo danza
¿Como y donde fue su formación profesional en lo que es danza?	Reinaldo nos indica que sus inicios fueron dentro del grupo universitarios de da folclórico del cudic de la universidad nacional de Loja por allá del año de 1983
¿Cuál fue su mayor experiencia dentro de la danza?	La mayor experiencia es haber incursionado dentro del mundo de la danza contemporánea y ballet gracias a eso conocer muchos maestros de otras líneas dancísticas de como fue el maestro Klever viera, Wilson pilco, Felipe Gonzales, Maya Screen, Terry Araujo, por mencionar

algunos y ellos fueron le ayudaran a enriquecer la metodología de la enseñanza clásica, de la danza contemporánea siendo esa su mayor experiencia.

¿Que se encuentra haciendo actualmente?	Actualmente luego de haber pasado por lo que antes era cudic, es el director del centro de formación dancística y difusión cultural Reysodance creado el 07-07 2015
¿Breve reseña de academia?	Reysodance surge atreves del cierre del cudic en el año 2015, atreves de una notificación las líneas que estaban en el cudic tenían que retirarse entonces los elencos infantiles, juveniles y adultos en el año 2015 se notificó que definitivamente la desaparición del cudic, entonces así nace la creación de reysodance, la dificultad fue empezar de cero en asunto de vestuario, escenografía y también encontrar una locación por lo demás esa fue una experiencia enriquecedora de crear reysodance, y hasta la fecha les ha ido muy bien, nos comenta Reinaldo.
¿Cuándo nace su escuela?	Reysodance nace atreves del cierre del antes cudic en el año 2014
¿Alguna meta dentro de la danza que le falte cumplir?	Personalmente su meta es comenzar a bailar bailes urbanos eso en el campo de la danza, pero como reysodance crear nuestra propia sede siendo estas sus metas a futuro.
¿Como profesional que cree que falta en nuestra ciudad para que el público aprecie más el arte de la danza contemporánea en la ciudad de Loja?	Empezar trabajar en la formación de públicos de la danza contemporánea pues a nivel de los maestros de danza contemporánea dicen que la propia danza a matado su propio público, y es talvez todas las manifestaciones dancísticas, artísticas de carácter experimental son muy valiosas pero también hay construir un público

para ello entonces qué cuando le ofrecemos al público obras demasiado abstractas complejas y que le dejamos a la libre imaginación, está bien hay q hacerlo pero acostumbrar a que entienda lo que queremos ver en escena. Y también falta apoyo de instituciones públicas dueños de los teatros falta ese apoyo.

¿Cuál es el valor agregado a sus producciones?

El equipo humano es fundamental, tenemos un equipo de docentes que le ponen todo el amor toda la pasión, contando con un equipo técnico, de producción que también es un valor agregado ya que al tener mucha experiencia es un valor significativo que contribuye al éxito de nuestras presentaciones, de la puesta en escena, y de las obras el equipo humano refiriéndose al equipo docente, el equipo administrativo, y el equipo técnico y de producción fabuloso.

Análisis general de la entrevista

Reinaldo Soto, director general del centro de formación dancística y difusión cultural Reysodance de la ciudad de Loja consideró que este dentro del arte la formación de públicos de la danza contemporánea es importante ya que gracias a eso pueden entender lo que muestra en sus producciones.

Tabla2:

Entrevista

Daniel

Mendieta



Nombres y Apellidos del entrevistado	Daniel Mendieta
¿Cuántos años lleva haciendo danza?	Actualmente Daniel nos indica que lleva alrededor de 12 años
¿Como y donde fue su formación profesional en lo que es danza?	Daniel nos indica que sus inicios fueron en la academia rey ballet del cudic de la universidad nacional de Loja. Actualmente es bailarín integral y coreógrafo de danza contemporánea.
¿Cuál fue su mayor experiencia dentro de la danza?	La mayor experiencia es haber tenido participación siendo bailarín principal dentro de obras siendo las mismas sus mayores experiencias.
¿Que se encuentra haciendo actualmente?	Actualmente, Se encuentra de coordinador de la escuela de ballet de Reysodance y docente de la materia de danza

contemporánea en el centro de formación dancística y difusión cultural Reysodance

¿Alguna meta dentro de la danza que le falte cumplir? Personalmente su meta es atraer más varones al mundo de la danza contemporánea ya que todavía existen tabús de que un hombre no puede ser bailarín porque va a perder su masculinidad y entre muchas más situaciones supo manifestar Daniel.

¿Cuál es el valor agregado que le das a tus coreografías? Tratar de no perder la esencia de lo que es tribal que simples fue no solo enfocarse en ritmos urbanos sino también tropicales siendo ese el mayor diferenciador de otras academias de nuestra ciudad

Análisis general de la entrevista

Daniel Mendieta, Coordinador de la escuela de ballet del centro de formación dancística y difusión cultural Reysodance de la ciudad de Loja consideró que dentro de la danza contemporánea aún existen tabús sobre que un hombre se haga bailarín en cualquiera de sus ramas ya que el prejuicio siempre está latente entonces su propósito es que muchos más hombres se enfoquen y sepan que haciendo el arte que les gusten seguramente van a ser juzgados pero el ser juzgado siempre va a ser parte de la vida pero por hacer lo que le gusta no pierde nada e incluso llegar a ser alguien grande dentro del mundo del arte y la vida.

Tabla 3: Entrevista Daniela Castillo



Nombres y Apellidos del entrevistado	Daniela Castillo
¿Cuántos años lleva haciendo danza?	Actualmente Daniela Castillo nos indica que lleva 10 años haciendo danza
¿Como y donde fue su formación profesional?	Daniela nos indica que sus inicios fueron dentro de un taller vacacional del antes CUDIC de la Universidad Nacional de Loja.
¿Cuál fue su mayor experiencia dentro de la danza?	Nos explicaba Daniela que no solo cuenta con una experiencia dentro de toda su trayectoria.
¿Que se encuentra haciendo actualmente?	Actualmente se encuentra dirigiendo el elenco de baile moderno tribal dancers
¿Alguna meta dentro de la danza que le falte cumplir?	Personalmente su meta es poder salir del país para poder entrenar y compartir con gente de otros lados.

¿Como profesional que cree que falta en nuestra ciudad para que el público aprecie más el arte del baile moderno? Actualmente los ritmos urbanos son muy sonados, pero le pide al público interesarse también en ritmos tropicales

¿Cuál es el valor agregado a sus producciones? Fusionar lo nuevo con lo antiguo

Análisis general de la entrevista

Daniela Castillo, Directora de grupo de baile moderno Tribal dancers del centro de formación dancística y difusión cultural Reysodance de la ciudad de Loja consideró que el baile moderno está evolucionando lo que pide es que no solo nos enfoquemos en las nuevas tendencias sino que también en lo antiguo porque podemos aprender mucho de ello.

9.5.2. Encuestas

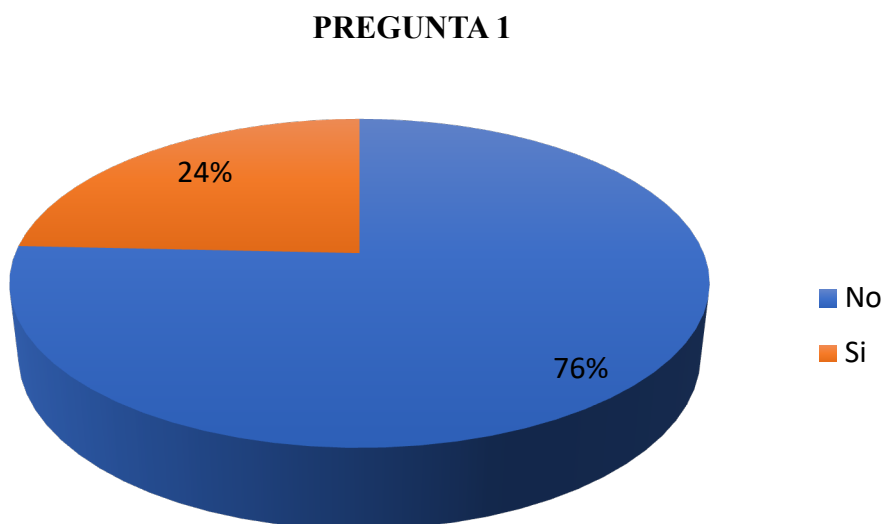
Durante la aplicación de la encuesta se evidenció la colaboración por parte de la ciudadanía Loja, a pesar de que en su mayoría no tenían conocimientos previos al tema expuesto. Cuando tenían dudas preguntaban y se tomaron el tiempo necesario para el correcto desarrollo de la encuesta, como resultado, no se evidencio ningún aspecto negativo.

1. ¿Conoce usted sobre exponentes de baile y danza contemporánea en la ciudad de Loja?

Tabla 4: Conocimiento sobre exponentes de baile y danza contemporánea

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	93	24%
No	290	76%
Total	383	100%

Gráfico 1: Conocimiento sobre exponentes de baile y danza contemporánea



Nota: Poblacion de la ciudad de Loja, Toa Mendoza 2022

Análisis cuantitativo:

Del 100% de las personas encuestadas en la ciudad de Loja una gran mayoría está representada por el 76% el cual no conocen sobre exponentes de baile y danza contemporánea en Loja y con un 24% si conoce sobre esta disciplina.

Análisis cualitativo:

El mayor porcentaje de las personas que fueron encuestadas señal no conocer de esta disciplina, sin embargo, en un menor porcentaje si conocen sobre exponentes de baile y danza en Loja.

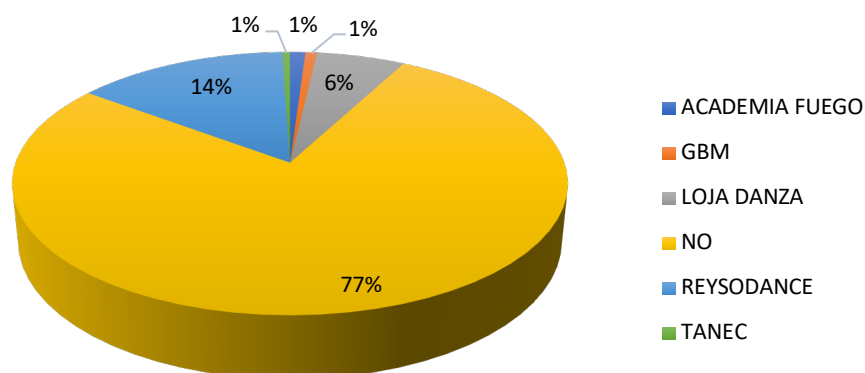
2. ¿Conoce usted sobre exponentes de baile y danza contemporánea en la ciudad de Loja?, si su respuesta es afirmativa coloque cuales.

Tabla 5: Nombre de academias que conocen

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Academia Fuego	4	1%
GBM	3	1%
Loja Danza	23	6%
No	296	77%
Reysodance	55	14%
Tanec	2	1%
Total	383	100%

Gráfico 2: Nombres de academias que conocen

PREGUNTA 2



Nota: Población de la ciudad de Loja, Toa Mendoza (2022)

Análisis cuantitativo:

Del 100% de las personas encuestadas una gran mayoría está representada por el 77% el cual no conoce exponentes de baile y danza contemporánea en Loja, sin embargo, en menores porcentajes conocen los siguientes: con el 14% Reysodance, un 6% Loja Danza, el 1% Academia Fuego, otro 1% GBM y un 1% Tanec

Análisis cualitativo:

El mayor porcentaje de las personas que fueron encuestadas señal no conocer de esta disciplina, sin embargo, en un menor porcentaje si conocen sobre exponentes de baile y danza en Loja.

3. ¿Conoce usted alguna de estas escuelas, academias de baile en la ciudad de Loja?

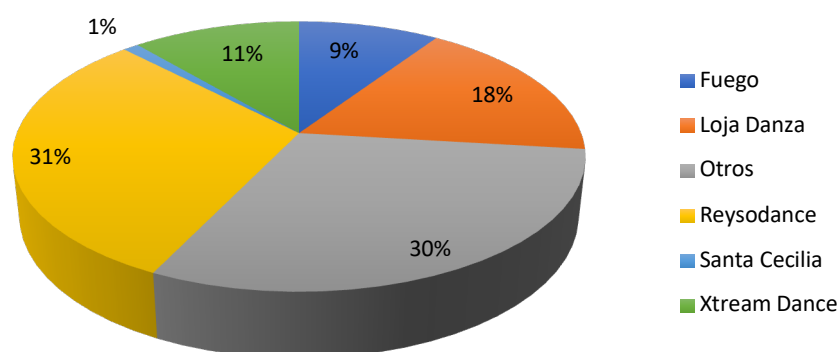
Tabla 6: Nombre de escuelas, academias de danza que conozca

Variable	Frecuencia	Porcentaje
----------	------------	------------

Fuego	36	9%
Loja Danza	67	18%
Otros	116	30%
Reysodance	117	31%
Santa Cecilia	4	1%
Xtream Dance	43	11%
Total	383	100%

Gráfico 3: Nombre de escuelas, academias de danza que conozca

PREGUNTA 3



Nota: Población de la ciudad de Loja, Toa Mendoza (2022)

Análisis cuantitativo:

De acuerdo con la gráfica, y al ser una pregunta de opción múltiple, las opciones elegidas se presentan de la siguiente manera: el 31% conoce a la academia Reysodance, seguido por un 30% que conoce otras academias, el 18% de la población conoce Lojadanza, continuando con un 11% que conoce la academia xtream dance, un 9% conoce la academia fuego, y por último con un 1% conocen la academia santa cecilia.

Análisis cualitativo:

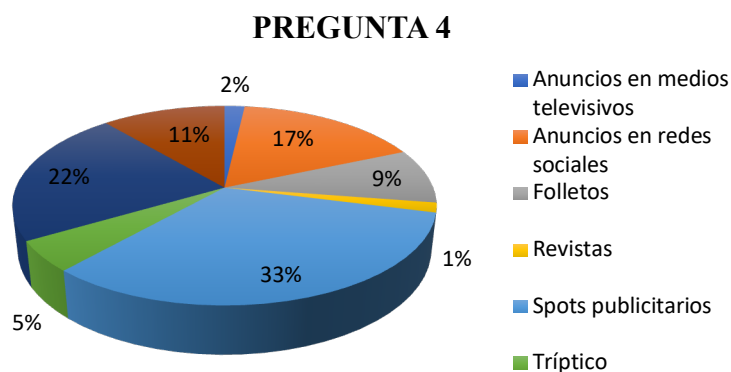
Con base en los resultados expuestos, se observa que, la mayoría de la población Loja conoce la academia Reysodance, como exponentes de baile y danza contemporánea dentro de la ciudad de Loja.

4. ¿Qué tipo de publicidad le gustaría recibir sobre exponentes de danza y baile?

Tabla 7: *Que tipo de publicidad le gustaría recibir*

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Anuncios en medios televisivos	7	2%
Anuncios en redes sociales	64	17%
Folletos	34	9%
Revistas	6	1%
Spots publicitarios	125	33%
Trípticos	19	5%
Vayas publicitarios	85	22%
Volantes	43	11%
Total	383	100%

Gráfico 4: *Que tipo de publicidad le gustaría recibir*



Nota: Población de la ciudad de Loja, Toa Mendoza (2022)

Análisis cuantitativo:

Al ser una pregunta de opción múltiple los resultados se presentan de la siguiente manera: del 100% de la población encuestada en Loja, una gran mayoría representada por el 33% manifestaron que el medio más adecuado para conocer sobre exponentes de baile y danza contemporánea serían spots publicitarios, seguidos por un 22% que le gustaría recibirla a través de la creación de vallas publicitarias, el 17% señala anuncios en redes sociales, el 11% prefiere volantes, contrario a un 9% que seleccionó folletos, continuando con un 5% que selecciono trípticos, un 2% dice que en anuncios en medios televisivos, concluyendo con un 1% que prefieren información a través de revistas.

Análisis cualitativo:

Los resultados obtenidos reflejan que, el medio preferido para conocer sobre exponentes de baile y danza contemporánea dentro de la ciudad de Loja son los spots publicitarios a través de redes sociales así dando a conocer la calidad de artistas que cuenta en esta ciudad.

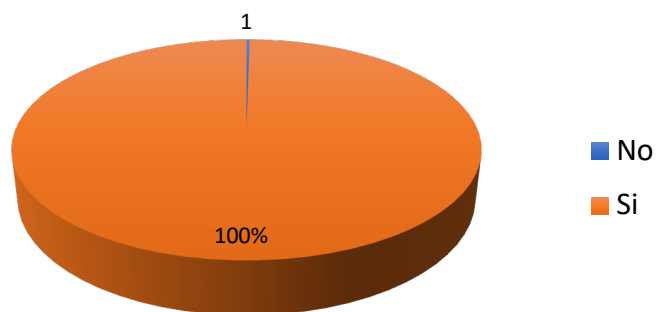
5. ¿Cree usted que una producción audiovisual ayudaría a promoción la danza y el baile moderno dentro de la ciudad?

Tabla 8: Con una producción audiovisual se ayudaría a promocionar la danza y el baile moderno

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	383	100%
No	1	0%
Total	383	100%

Gráfico 5: Con una producción audiovisual se ayudaría a promocionar la danza y el baile moderno

PREGUNTA 5



Nota: población de la ciudad de Loja, Toa Mendoza (2022)

Análisis cuantitativo:

Como se puede observar en la gráfica, del 100% de la población encuestada, una gran mayoría representada por el 99,5 % creen que una producción audiovisual ayudara a promocionar la danza y el moderno dentro de la ciudad; contrario a un escaso 0,5% que no lo considera.

Análisis cualitativo:

Un número significativo de la población encuestada considera que una producción audiovisual ayudara a promociona el baile y la danza contemporánea dentro de la ciudad de Loja

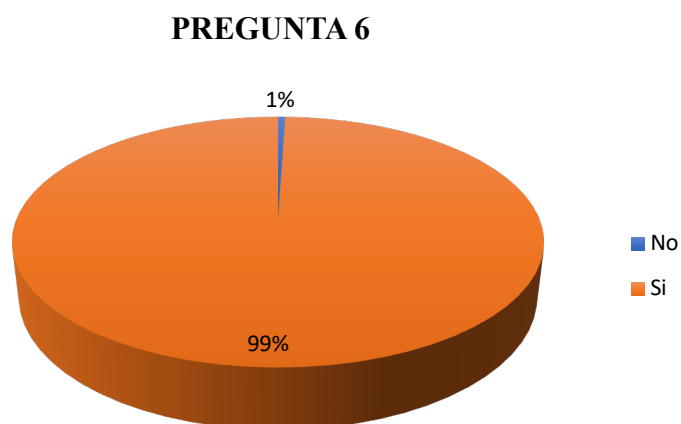
6. ¿Cree usted que una producción audiovisual aporta a difundir la oferta de los artistas y exponentes de baile y danza contemporánea en la ciudad de Loja?

Tabla 9: Difusión de artistas y exponentes de baile y danza en la ciudad

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	381	99%

No	2	1%
Total	383	100%

Gráfico 6: Difusión de artistas y exponentes de baile y danza en la ciudad



Nota: Población de la ciudad de Loja, Toa Mendoza (2022)

Análisis cuantitativo:

Como se puede observar en la gráfica, del 100% de la población encuestada, una gran mayoría representada por el 99% señalan que una producción audiovisual apoya a difundir la oferta de los artistas y exponentes de baile y danza contemporánea en la ciudad de Loja y un 1% que no aporta.

Análisis cualitativo:

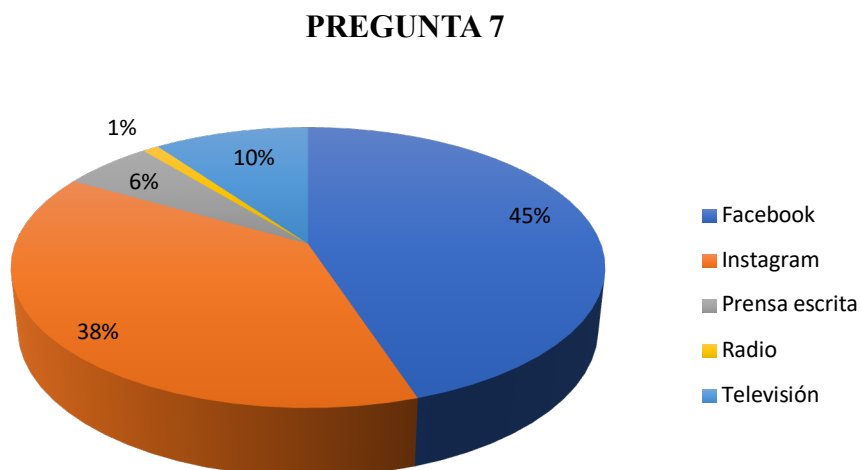
Como se puede observar, un número significativo de la población encuestada afirma que apoya a difundir la oferta de los artistas y exponentes de baile y danza contemporánea en la ciudad de Loja.

7. ¿A través de qué medio le gustaría informarse sobre baile y danza contemporánea en la ciudad de Loja?

Tabla 10: Medio para recibir la información del proyecto

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Facebook	172	45%
Instagram	147	38%
Prensa escrita	22	6%
Radio	4	1%
Televisión	38	10%
Total	383	100%

Gráfico 7: Medio para recibir información del proyecto



Nota: Poblacion Lojana, Toa Mendoza (2022)

Análisis cuantitativo:

De acuerdo con la gráfica, y al ser una pregunta de opción múltiple, las opciones elegidas se presentan de la siguiente manera: el 45% de la población encuestada prefiere

la aplicación Facebook para recibir la información en redes sociales, continuando con un 38% mediante Instagram, seguido por un 10% a través de televisión, un 6% en prensa escrita y por último con un 1% en radio, para recibir información mediante espacios publicitarios.

Análisis cualitativo:

Con base en los resultados expuestos, se observa que, el material gráfico a través del cual les gustaría recibir información sobre exponentes de baile y danza contemporánea en la ciudad de Loja es a través de redes sociales.

10. Plan de Acción

10.1. Introducción

Diseñar y aplicar una producción audiovisual sobre exponentes de baile moderno y danza contemporánea en la ciudad de Loja, mediante la aplicación de diseño gráfico para promover el arte de esta manera se logrará el fin de influir, desarrollar y crear una cultura sobre el tema positivamente, en donde el conocimiento sea mejorado a través de un buen mensaje así creando nuevos conocimientos para la población lojana.

A través del proyecto, ayudaremos a artistas locales que como bien es cierto tienen su trayectoria dentro del campo, pero no todos son reconocidos, y no sabemos cuál es el trabajo que realizan, Además, Uno de los principales objetivos del proyecto es lograr que la gente pruebe experimentar dentro de este arte ya que con ello puede aumenten la creatividad y el desarrollo de las capacidades de cada persona.

10.2. Presentación

Mediante una producción audiovisual, se podrá promocionar a exponentes de baile moderno y danza contemporánea para de esta manera dar a conocer dentro de la ciudad de Loja a grupos, bailarines independientes, que nos traen nuevas propuestas en lo que es baile y danza contemporánea para nuestra ciudad y que la gente pueda tener más interés en conocer este arte.

En lo relacionado a los beneficios, El público lojano tiene que saber que en Loja no solo la música y la escritura nos hace ser una ciudad cultural sino también el baile moderno y danza contemporánea entra en esta lista de lo que culturalmente podemos ver en Loja, se pretende que con una producción audiovisual nuestra ciudadanía se vea interesado, atraído, motivado a querer descubrir más de este arte. Para ello es importante establecer un buen mensaje a nuestras nuevas generaciones y eliminarnos ciertos tabús

que siguen siendo algo que no aporta sino al contrario nos estropea como seres humanos y así lograr crear una conciencia más abierta del arte del bailar.

Los resultados de la creación de una producción audiovisual son muchos, pero entre los principales tenemos exponer a grupos de baile moderno y danza contemporánea dentro de la ciudad de Loja. Otro beneficio sería la motivación y el impulso a lograr el interés en la ciudadanía Loja y así, finalmente gracias a una producción audiovisual lograr el objetivo que es dar a conocer, influir y crear una cultura sobre el tema positivamente.

10.3. Estructura

10.3.1. Nombre del proyecto

Para la determinación del nombre del proyecto se toma en cuenta el tema principal del proyecto que es la realización de entrevistas a exponentes de baile y danza que hay en la ciudad, por eso el nombre “Exponentes”

10.3.2. Marca

Esta marca hace referencia a exponentes de baile y danza contemporánea dentro de la ciudad de Loja, propuesto para el proyecto de titulación con este proyecto se enfoca en promocionar a grupos de baile moderno y danza contemporánea en nuestra ciudad.

10.3.3. Logo

Figura 5: Logo Marca



Autor: Toa Mendoza (2022)

10.3.4 Manual de marca

Figura 6: Descripción del Logo

Descripción del Logo

La marca Exponentes está construida a base de un símbolo, un logotipo y una cromática que se deberá respetar para su uso correcto.

Nota: Toa Mendoza (2022)

Figura 7: Logo especificado

Logotipo



Logotipo



Símbolo

Nota: Toa Mendoza (2022)

Figura 8: Slogan de la marca

Slogan

más allá de los escenarios...

Este Slogan trata sobre como es el trabajo de los artistas antes de estar en escena así mostrando lo que hay antes de y como es su proceso creativo.

Nota: Toa Mendoza (2022)

Figura 9: Tipografía de la marca

Tipografía

La tipografía de la marca se llama Vonique 64
La tipografía del slogan se llama Montserrat Light italic

VONIQUE 64

Montserrat Light italic

Nota: Toa Mendoza (2022)

Figura 10: Cromática de la marca

Cromática

La cromática elegida es debido a la acogida del color en la luz y en el entorno cultural en el que nos desarrollamos

El color anaranjado representa innovación, modernidad, diversión y vitalidad parte esencial de muchas cualidades que tienen que tener las personas que hacen el arte de la danza.

R: 225
G: 102
B: 51



#FF6633

| Manual de Marca

Nota: Toa Mendoza (2022)

10.3.5. Línea Gráfica

Figura 11: Transiciones del video

Para las transiciones se utilizara
difuminacion de escena a escena

Efecto disolver in y on
Efecto transición rayo de luz
Efecto glitch televisión interrumpida

Nota: Toa Mendoza (2022)

Figura 12: Lower third

DANIEL MENDIETA
FIED DANZA

DANIELA CASTILLO
TRIBAL DANCERS

REINALDO SOTO
REYSODANCE

TOA MENDOZA
ESTUDIANTE

Nota: Toa Mendoza (2022)

Figura 13: Modelo para artes de redes sociales



Nota: Toa Mendoza (2022)

Figura 14: Modelo Artes redes sociales



10.3.6. Guion técnico

Tabla 11: Guion técnico

ESCENA	PLANO	ENCUADRE	TEXTO
INTRO	1	PLANO GENERAL	La danza representa, la libertad, la belleza y la fuerza de la expresión corporal. La danza es el lenguaje oculto del alma.
ESCENA 1	2	PLANO MEDIO	ESTUDIANTE: Actualmente a la ciudad de Loja se la considera la capital cultural del Ecuador, Ya que contamos con gran diversidad de artes escénicas como son la pintura el arte la literatura la poesía y la danza
ESCENA 3	3	PLANO MEDIO	ESTUDIANTE: En esta ocasión hablaremos sobre la danza ya que es una de las ramas menos conocidas dentro de nuestra ciudad.
ESCENA 4	4	PLANO MEDIO	ESTUDIANTE: A continuación entrevistamos a Daniel Mendieta bailarín independiente el cual nos hablará un poco sobre su perfil profesional dentro de la danza.
ESCENA 5	5	PLANO MEDIO	Entrevista Daniel Mendieta: ¿Cuántos años lleva haciendo danza? ¿Dónde fue su formación profesional? ¿Cuál fue su mayor experiencia dentro de la danza?

¿Cuál fue la mayor dificultad para empezar luego de la pandemia?

¿Cuál es el valor agregado que le das a tus producciones coreográficas?

¿Cuál consideras tu factor diferenciador ante la competencia en el mundo de la danza?

¿alguna meta dentro de la danza que le falte cumplir?

¿Qué cree que falta en nuestra ciudad para que el público aprecie más el arte de la danza contemporánea en la ciudad de Loja?

Mensaje a la Juventud

ESCENA			ESTUDIANTE: Ya hablamos con Daniel Mendieta sobre danza contemporánea, a continuación hablamos con Daniela Castillo sobre el trabajo que realiza con el grupo de baile moderno tribal dancers
ESCENA 6	6	PLANO MEDIO	Entrevista Daniela Castillo ¿Qué te encuentras haciendo actualmente? ¿Cuántos años lleva haciendo danza? ¿Dónde fue su formación profesional? ¿Cuál fue su mayor experiencia dentro de la danza? ¿Cuál fue la mayor dificultad para empezar luego de la pandemia? ¿Cuál es el valor agregado que le das a tus producciones coreográficas?

¿Cuál consideras tu factor diferenciador ante la competencia en el mundo de la danza?

¿alguna meta dentro de la danza que le falte cumplir?

¿Qué cree que falta en nuestra ciudad para que el público aprecie más el arte de la danza contemporánea en la ciudad de Loja?

Mensaje a la Juventud

ESCENA 3	4	PLANO MEDIO	<p>Entrevista Reinaldo Soto:</p> <p>Corta bibliografía nombres completos, donde nació,</p> <p>¿Cuántos años lleva haciendo danza?</p> <p>¿Como y donde fue su formación profesional en lo que es danza?</p> <p>¿Cuál fue su mayor experiencia dentro de la danza?</p> <p>¿Que se encuentra haciendo actualmente?</p> <p>¿Breve reseña de academia?</p> <p>¿Como nace su escuela?</p> <p>¿Alguna meta dentro de la danza que le falte cumplir?</p> <p>¿Como profesional que cree que falta en nuestra ciudad para que el público aprecie más el arte de la danza contemporánea en la ciudad de Loja?</p>
CREDITOS	5		<p>Producción: Toa Mendoza</p> <p>Artistas invitados:</p> <p>Daniel Mendieta</p>

Daniela castillo

Reinaldo Soto

*Nota: Toa Mendoza (2022)**Tabla 12: Locaciones de Escena*

Locación	Escena
Teatro Simón Bolívar	Escena 1
Salón de ensayos de Reysodance	Escena 2
	Escena 3
	Escena 4
Créditos	Escena 5

*Nota: Toa Mendoza (2022)**Tabla 13: Materiales*

Materiales:
Cámara principal: Sony a7s
Lentes: 50mm
Trípode Apertura
Luces Apertura difusores
Aro de Luz
Reflectores
Papel Celofán

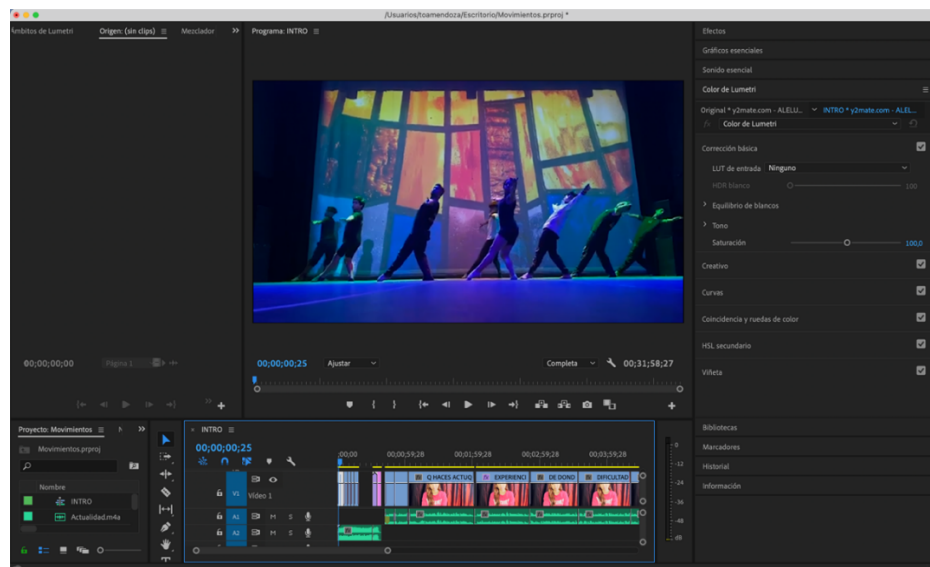
Nota: Toa Mendoza (2022)

10.3.7 Producción y Post Producción

Para realizar la producción se empezó realizando entrevistas a distintos exponentes de baile moderno y danza contemporánea en la ciudad de Loja.

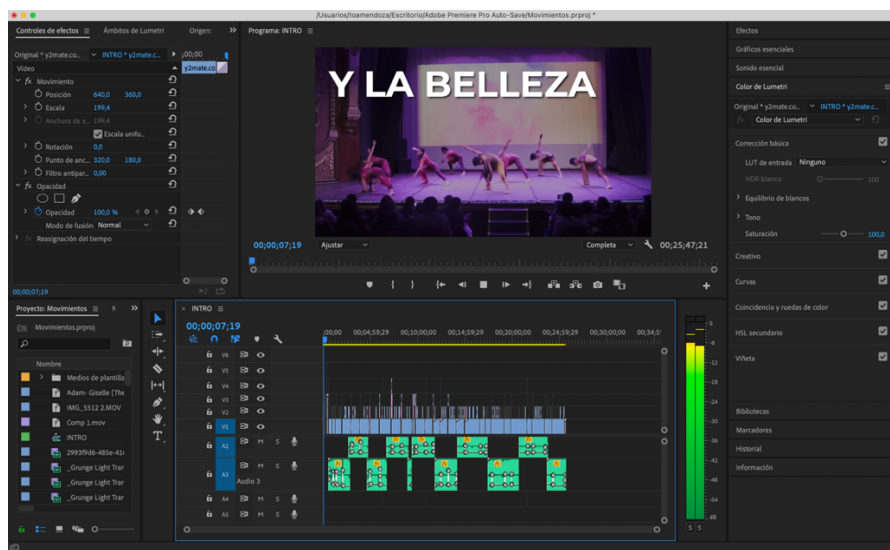
Y para el paso de la postproducción, se realizó la selección del material audiovisual, luego continuando con la edición hasta llegar al resultado final del proyecto.

Figura 15: Evidencia de edición de video



Nota: Toa Mendoza (2022)

Figura 16: Evidencia de edición de video



Nota: Toa Mendoza (2022)

10.3.8 Campaña publicitaria

Tabla 14: Cronograma de publicación

FECHA DE PUBLICACIÓN	RED SOCIAL	CONTENIDO	OBJETIVO	HORA
----------------------	------------	-----------	----------	------

31/11/2022		Arte	Baile		09h00
		Moderno			
1/11/2022		Arte	Danza		10h00
		Contemporanea		Promocionar	
2/11/2022	Facebook	Arte	Daniel	exponentes de baile	11h30
	e	Mendieta		moderno y danza	
3/11/2022	Instagram	Arte	movimiento	contemporanes dentro	
		(Baile Moderno)		de la ciudad de Loja	09h00
4/11/2022		Arte	(danza		10h00
		Contemporanea			
5/11/2022		Arte	Daniela		11h00
		Castillo			
6/11/2022		Arte	Baile		09h00
		moderno			
7/11/2022		Arte	de danza		10h00
		contemporanea			
8/11/202		Arte	Reinaldo		11h00
		Soto			
9/11/2022		Video final			10h00

Nota: Cronograma de publicación, Toa Mendoza (2022)

10.3.9. Creación de página en redes sociales

Se realizará la creación de páginas mediante las plataformas digitales de la actualidad, tales como Facebook e Instagram, ya que las siguientes redes fueron las escogidas por las personas encuestadas y también contaremos con un respaldo en YouTube con el nombre del proyecto.

10.3.10. Evidencia paginas en redes sociales

Figura 17: Pagina de facebook

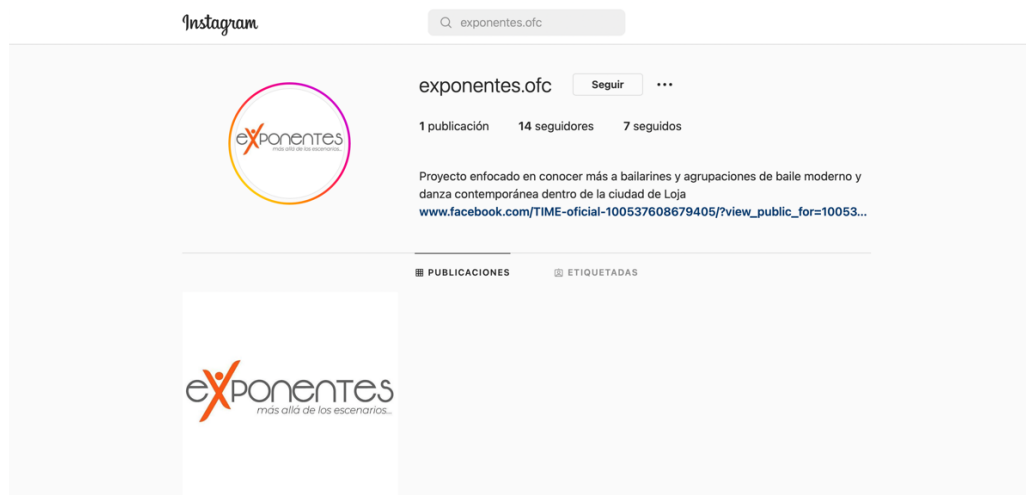


Nota: Captura de pantalla, pagina de facebook, Toa Mendoza 2022

Link de la pagina de facebook

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100063796035768>

Figura 18: Pagina de Instagram

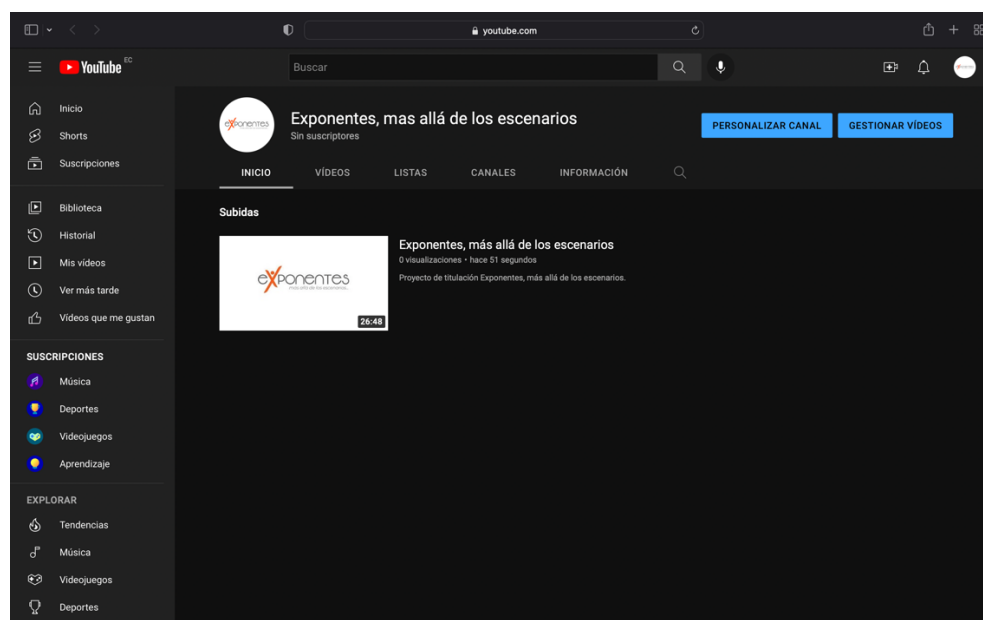


Nota: Captura de pantalla página de Instagram, Toa Mendoza 2022

Link de la pagina de instagram

<https://www.instagram.com/exponentes.ofc/>

Figura 19: Canal de Youtube



Nota: Captura de pantalla canal de youtube, Toa Mendoza 2022

Link del canal de youtube

<https://youtu.be/Jv-br5h4Rr0>

11. Conclusión

Mediante la recolección de información a través de las encuestas realizadas se logró poner en evidencia la necesidad de la creación de una producción audiovisual sobre exponentes de baile y danza contemporánea dentro de la ciudad de Loja para que así nuestra ciudad vea la calidad de artistas que tenemos y valorar el trabajo que realizan.

- Gracias a la investigación acerca de danza y baile contemporánea mediante la recopilación bibliográfica se pudo sustentar el marco teórico.
- Al aplicar instrumentos de investigación mediante entrevistas y encuestas para identificar la situación actual sobre baile y danza contemporánea se tiene conocimiento que no toda la población sabe que en su ciudad cuenta con grandes artistas que incluso son de talla internacional.
- Para promover la danza mediante una producción audiovisual para dar a conocer a grupos artísticos y aumentar su reconocimiento en la ciudad de Loja puede llegar a ser muy útil ya que gracias al mismo podemos llegar incluso a oídos de autoridades para que así les den el apoyo a artistas locales.
- Con la Socialización de los resultados obtenidos en el presente proyecto de la producción audiovisual de baile y danza contemporánea en la ciudad de Loja a través de una presentación podemos dar a conocer el trabajo de los artistas locales y así apoyarlos con el fin de exponer las soluciones para un conocimiento más amplio.

12. Recomendaciones

- Continuar con investigaciones acerca de danza y baile contemporánea mediante la recopilación bibliográfica y también aplicar diferentes técnicas de investigación
- Seguir tratando de aplicar instrumentos de investigación mediante entrevistas y encuestas para identificar la situación actual sobre baile y danza contemporánea.
- Promover la danza mediante una producción audiovisual para dar a conocer a grupos artísticos y aumentar su reconocimiento en la ciudad de Loja y así para las personas que deseen incursionar en el mundo de la danza se sugiere aplicar el interés necesario en escuelas locales.
- Se recomienda que los grupos se ayuden a la socialización de nuevos proyectos para que así toda la ciudadanía Loja se informe y los resultados obtenidos del proyecto de la producción audiovisual de baile y danza contemporánea en la ciudad de Loja les ayude a un conocimiento más amplio.

13. Bibliografía

Benitez. (2018). Etimologia de la Observacion.

Beltrán. (s.f.). Manual de danza y Cultura.

Beltrán, F. (s.f). Manual de Danza y Cultura. México: Tebaev.

Beltran, F. (s.f). Manual de danza y cultura. En Manual de danza y cultura (págs. 46-114). México: Tebaev.

GAD Parroquial Rural Panguintza. (2019). *Datos históricos y fechas de creacion de Panguintza*. Obtenido de Panguintza: <https://gadparroquialpanguintza.gob.ec/resena-historica/>

Gobierno Autónomo Decentralizado Parroquial Panguintza. (2019). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Obtenido de Datos Generales del GAD: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/19601455100_01_PDOT%20FINAL_30-10-2015_16-23-13.pdf

GoRaymi International TouristicPlatform S.A. (2022). *Héroes del Turismo*. Obtenido de Panguintza: <https://www.goraymi.com/es-ec/zamora-chinchipe/centinela-del-condor/rurales/parroquia-panguintza-aetcuxnzz>

Sánchez, J. (25 de Junio de 2015). *Estudio de mercado*. Obtenido de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/estudio-de-mercado.html>

Gerencie.com. (19 de Marzo de 2022). *la importacia de hacer un estudio de mercado*. Obtenido de Importancia del estudio de mercado: <https://www.gerencie.com/la-importancia-de-hacer-un-estudio-de-mercado.html>

- Valencia, R. E., & Valencia, R. M. (2011). *Estudio técnico-económico para la creación de un taller de servicios automotrices en la ciudad de Esmeraldas*. Tesis de grado, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba. Obtenido de ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO: <http://dspace.esoch.edu.ec/bitstream/123456789/943/1/65T00014.pdf>
- Luna, R., & Chaves, D. (Marzo de 2001). *Guía para elaborar estudios de factibilidad de proyectos ecoturísticos*. Obtenido de www.ucipfg.com: https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-04/semana4/4Guia_Factibilidad_Proyectos_Ecoturisticos_CAPAS.pdf
- Fuentes, M. (julio de 2004). *Organización de un taller de servicio automotriz*. Tesis, Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala. Obtenido de Definición de un taller de servicio automotriz: https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/61423535/08_0419_M_inicio20191204-80060-120rctw-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1653443492&Signature=QQwNpXG-s-yXaaFkwJJDQuVVsB~qeRrfTwW2I3~pe25TIH57QvRU4nuk6~rG930MfLaGClxkdOJyZbSqB8f~rgkWe14vhZ13v~UfGJV1QOftYB75ZOm1I
- Avalos, L. (Mayo de 2022). *Tipos de talleres mecánicos para el automóvil*. Obtenido de Revista educativa CursosOnlineWeb.com: <https://cursosonlineweb.com/tipos-de-talleres-mecanicos.html#ixzz7U8gOErWQ>
- Movilgmao. (2020). *Breve historia del mantenimiento*. Obtenido de Breve historia del mantenimiento: <https://movilgmao.es/breve-historia-mantenimiento/>

- Bolaños, D. (enero de 2007). *Planificación y programación del mantenimiento del parque automotor del departamento de obras públicas del ilustre municipio de Latacunga, mediante el uso de Normas ISO 9000*. Tesis de grado, ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO. Obtenido de Mantenimiento Automotriz: <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/3858/1/T-ESPEL-0235.pdf>
- Infraspeak. (2022). *¿Cuáles son los diferentes tipos de mantenimiento?* Obtenido de Infraspeak: <https://blog.infraspeak.com/es/tipos-de-mantenimiento/>
- MOTORESVMAS.COM. (6 de Julio de 2012). *Mantenimiento del Automóvil*. Obtenido de MOTORESVMAS.COM: <https://motoresymas.com/cont-tecnico/mantenimiento-del-automovil/>
- La-Respuesta.com. (2022). *Copyright*. Obtenido de articulos-populares: <https://la-respuesta.com/articulos-populares/que-es-parque-automotor-definicion/>
- Servicio de Impuestos Internos. (7 de Mayo de 2021). *Tasación fiscal de vehículos*. Obtenido de Servicio de Impuestos Internos: https://www.sii.cl/preguntas_frecuentes/tasac_fiscal_vehiculos/001_170_6638.htm
- Sistema de Informacion sobre Comercio Exterior. (2022). *Reglamento armonizado clasificación de los vehículos*. Obtenido de Sistema de Informacion sobre Comercio Exterior: <http://www.sice.oas.org/trade/mrcsrs/resolutions/an3594.asp>
- Ramos, C. (1 de julio de 2008). *Métodos y técnicas de investigación*. Obtenido de Técnicas de investigación: <https://www.gestiopolis.com/metodos-y-tecnicas-de-investigacion>

- López, H. (1998). *La metodología de encuesta*. Obtenido de biblioteca.marco.edu.mx:
https://biblioteca.marco.edu.mx/files/metodologia_encuestas.pdf
- Group, H. I., & a, C. d. (2020). *Que es taller automotriz*. Obtenido de Helloauto:
<https://helloauto.com/glosario/taller>
- IMPORTANCIA. (2022). Obtenido de Importancia del mercado:
<https://www.importancia.org/mercado.php>
- EI COMERCIO. (1 de 11 de 2019). *actualidad/negocios*. Obtenido de Parque automotor de Ecuador creció en 1,4 millones de vehículos en una década:
<https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/parque-automotor-ecuador-crecimiento-decada.html>
- Sevilla Arias Andrés. (27 de Mayo de 2015). *Ley de oferta y demanda*. Obtenido de Economipedia.com:
<https://economipedia.com/definiciones/ley-de-oferta-y-demanda.html>
- Pavon, A. F. (2012). Obtenido de <https://1library.co/document/yr37vg8y-centros-aprendizaje-estrategias-creacion-campana-publicitaria-instituto-nacional.html>
- Pavon, A. F. (10 de 2013). *Repositorio Dspace*. Obtenido de Library:
<https://dspace.cordillera.edu.ec/xmlui/handle/123456789/1358>
- Calvo lluch, África, & León Prados, J. A. (2011). *Historia de la danza contemporánea en España. Arte Y Movimiento*.
- Tambutti. (2004).
- Beltrán, F. (s.f). *Manual de Danza y Cultura*. México: Tebaev.
- Beltran, F. (s.f). Manual de danza y cultura. En *Manual de danza y cultura* (págs. 46-114). México: Tebaev.

Beltrán. (s.f.). Manual de danza y Cultura.

Etecé. (2020). *Danza Contemporánea*.

Denevi, R. (2005). *Introducción a la cinematografía*. SICA.

León, L. &. (2011). Prados.

Denevi., R. (2005). *Introduccion a la cinematografía* . SICA.

Mindo. (2016). *Fenomenología*.

Packer, M. (2017). *La investigación hermenéutica en el estudio de la conducta humana*.

Gonzalez. (2017). *Método Practico Proyectual*.

Benitez. (2018). Etimologia de la Observacion.

Etecé. (2020). *Danza*.

Ortiz, M. J. (2018). Producción y realización en medios audiovisuales. Alicante.

Ortiz, M. J. (2018). Producción y realización en medios audiovisuales. alicante, España.

Ortiz, M. J. (2018). Producción y realización en medios audiovisuales. Alicante, España.

Etecé. (2020). *DANZA*.

Salcedo. (2019). Investigacion de Mercado.

Tambutti. (2004). *Itinerario teorico de la danza*.

14. Anexos

14.1 Certificado de aprobación del proyecto de investigación de fin de carrera



VICERRECTORADO ACADÉMICO

Loja, 20 de Julio del 2022
Of. N° 464 -VDIN-ISTS-2022

Sr.(ta). MENDOZA ORDOÑEZ TOA DEL PILAR
**ESTUDIANTE DE LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO CON NIVEL EQUIVALENTE A
TECNOLOGÍA SUPERIOR**
Ciudad

De mi consideración:

Por medio de la presente me dirijo a ustedes para comunicarles que una vez revisado el anteproyecto de investigación de fin de carrera de su autoría titulado **CREACIÓN DE UNA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL SOBRE EXPOSITORES DE BAILE Y DANZA CONTEMPORÁNEA EN LA CIUDAD DE LOJA EN EL PERIODO ABRIL SEPTIEMBRE 2022**, el mismo cumple con los lineamientos establecidos por la institución; por lo que se autoriza su realización y puesta en marcha, para lo cual se nombra como director de su proyecto de fin de carrera (el/la) Tlgo CARLOS ANDRES OCHOA MONCADA.

Particular que le hago conocer para los fines pertinentes.

Atentamente,

Ing. Germán Patricio Villamarín Coronel Mgs.
VICERRECTOR DE DESARROLLO E INNOVACION DEL ISTS



14.2 Certificado de la implementación del proyecto

Loja, 2 de noviembre del 2022

Tlgo. Carlos Ochoa Moncada


DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

CERTIFICA:

Que la Srta. Toa del Pilar Mendoza Ordoñez con CI: 1105984262 estudiante de la carrera de Diseño Gráfico del Instituto Tecnológico Superior Sudamericano ha venido desarrollando el proyecto de investigación de fin de carrera “CREACIÓN DE UNA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL SOBRE EXPONENTES DE BAILE Y DANZA CONTEMPORANEA EN LA CIUDAD DE LOJA EN EL PERIODO ABRIL SEPTIEMBRE 2022”, que se ha sido revisado y se encuentra con un 100% del trabajo con la entrega de los siguiente insumos los mismos que se han implementado con las modificaciones del Tribunal de Grado.

- 9 Artes para redes
- 1 Video Documental

Sin otro particular que indicar, autorizo su entrega.



f. _____

Tlgo. Carlos Andrés Ochoa Moncada

TUTOR PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DG - ISTS

14.3 Certificado de ingles



CERTF. N° 026-VH-ISTS-2022
Loja, 20 de Octubre del 2022

El suscrito, Lic. Viviana Thalia Huachizaca Pugo, Mgs., **DOCENTE DEL ÁREA DE INGLÉS - CIS DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO "SUDAMERICANO"**, a petición de la parte interesada y en forma legal,

C E R T I F I C A:

Que el apartado **ABSTRACT** del Proyecto de Investigación de Fin de Carrera de la señorita **MENDOZA ORDOÑEZ TOA DEL PILAR** estudiante en proceso de titulación periodo Abril – Noviembre 2022 de la carrera de **DISEÑO GRÁFICO**; está correctamente traducido, luego de haber ejecutado las correcciones emitidas por mi persona; por cuanto se autoriza la presentación dentro del empastado final previo a la disertación del proyecto.

Particular que comunico en honor a la verdad para los fines académicos pertinentes.

English is a piece of cake!

Lic. Viviana Thalia Huachizaca Pugo, Mgs.
DOCENTE DEL ÁREA DE INGLÉS ISTS - CIS

Checked by:
Lic. Viviana Huachizaca
EFL Professor

14.4 Cronograma de trabajo

Tabla 15: Cronograma

SEMANA	FECHA	ACTIVIDAD
Primera	Lunes 04 al 09/1 0/2022	Socialización ante los estudiantes investigadores del Reglamento Especial de Titulación ISTS, deberes y responsabilidades en cuanto a asistencia y cumplimiento de avances en apego al cronograma de titulación. Socialización del cronograma de titulación. Orientación referente a las líneas de investigación del Instituto y los problemas que se pretenden solucionar con la investigación (proyecto de investigación de fin de carrera).
Segunda	Lunes 11 al 16/04	Refuerzo en problema a trabajar en base a las líneas de investigación
Tercera	Lunes 18 al 23/04	Identificación del problema
Cuarta	Lunes 25 al 30/04	Planteamiento del tema
Quinta	Lunes 02 al 07/05	Elaboración de justificación
Sexta	Lunes 09 al 14/05	Planteamiento de objetivo general y objetivos específicos
Séptima	Lunes 16 al 21/05	Elaboración del marco institucional y marco teórico.
Octava	Lunes 23 al 28/05	Elaboración del diseño metodológico: Metodologías y técnicas a ser utilizadas en la investigación.
Décima	Lunes 06 al 11/06	Determinación de la muestra, recursos, y bibliografía.
Décima primera	Sábado 18/06	Presentación del proyecto ante el Vicerrectorado Académico con la petición para su aprobación en su orden: Carátula, problema, terna, justificación, objetivos: general y específicos, marco institucional, marco teórico, metodología, recursos, cronograma y bibliografía. La presentación la hace en un solo grupo el tutor del grupo.
Décima segunda Décima tercera Décima cuarta	Lunes 20/06 al 09/07	Mientras se aprueban los temas, los directores y estudiantes deben continuar el proceso dado que los temas atienden a líneas de

		investigación determinadas con anticipación. Investigación de campo: Diseño y aplicación de encuesta y/o entrevista, observaciones de campo. Tabulación y elaboración de gráficas, análisis cuantitativo y cualitativo
Décima quinta	Lunes 11 al 16/07	Desarrollo de investigación y propuesta de acción
Décima sexta	Lunes 18 al 23/07	Desarrollo de investigación y propuesta de acción
Décima séptima	Lunes 25 al 30/07	Desarrollo de investigación y propuesta de acción
Décima octava	Lunes 01 al 06/08	Desarrollo de investigación y propuesta de acción
Décima novena	Lunes 15 al 20/08	Desarrollo de investigación y propuesta de acción
Vigésima	Lunes 22 al 27/08	Desarrollo de investigación y propuesta de acción
Vigésima primera	Lunes 29/08 al 03/09	Desarrollo de investigación y propuesta de acción
Vigésima segunda	Lunes 05 al 10/09	Desarrollo de investigación y propuesta de acción
Vigésima tercera	Lunes 12 al 17/09	Desarrollo de investigación y propuesta de acción
Vigésima cuarta	Lunes 19 al 24/09	Elaboración de conclusiones y recomendaciones y levantamiento del documento final del borrador de proyecto de investigación.
Vigésima quinta	Lunes 26/09 al 01/10	Revisión integral del proyecto Revisión del esquema de la investigación en base al Manual de Titulación del ITSS, impresión de certificados varios y documentos legales solicitados en el Manual ITSS y Secretaría del ITSS, revisión y legalización por parte del director (firmas), impresión y anillado.
Vigésima sexta	Viernes 07 y 08/10	Entrega de borradores de proyectos de investigación de fin de carrera según el horario que secretaria ITSS indique en sus correos institucionales y al Academicok ISTS.

Autor: Secretaría ISTS

14.5 Presupuestos

Materiales básicos

Tabla 16: Materiales Básicos

DESCRIPCIÓN	V.TOTAL
Derecho para la realización del proyecto	650,00
Impresión de documentos	80,00
CD	4,00
Internet	80,00
Hoja valorada	2,00
Derecho para el abstract	5,00
Luz	40,00
Hojas de papel boom	2,00
Lápices	1,00
Borradores	1,00
Libros	25,00
TOTAL	930,00

Autor: Toa Mendoza

Materiales tecnológicos

Tabla 17: Materiales tecnológicos

DESCRIPCIÓN	V.TOTAL
Computadora	1100,00
Flash	15,00
Alquiler de cámara	50,00
TOTAL	1165,00

Autor: Toa Mendoza

Presupuesto total

Tabla 18: Presupuesto total

DESCRIPCIÓN	V.TOTAL
Materiales básicos	975,00
Materiales tecnológicos	1165,00
TOTAL	2130,00

Autor: Toa Mendoza

14.6 Modelo de encuesta



1. ¿Conoce usted sobre exponentes de baile y danza contemporánea en la ciudad de Loja?
 - SI
 - NO

CUALES.....
2. ¿Conoce usted sobre exponentes de baile y danza contemporánea en la ciudad de Loja?, si su respuesta es afirmativa coloque cuales.
.....
3. ¿Conoce usted alguna de estas escuelas, academias de baile en la ciudad de Loja?
 - Loja Danza ()
 - Reysodance ()
 - Santa Cecilia. ()
 - Xtream Dance. ()
 - Caché ()
 - Fuego ()

Otros:
4. ¿Qué tipo de publicidad le gustaría recibir sobre exponentes de danza y baile?

a) Tríptico	()
b) Díptico	()
c) Folletos	()
d) Revistas	()
e) Volantes	()
f) Spots publicitarios	()
g) Vayas publicitarios	()

- h) Anuncios en redes sociales ()
- i) Anuncios en medios televisivos ()
- j) Ninguno ()

5. ¿Cree usted que una producción audiovisual ayudaría a promoción la danza y el baile dentro de la ciudad?

Si ()
No ()

Porque.....

6. ¿Cree usted que una producción audiovisual aporta a difundir la oferta de los artistas y exponentes de baile y danza contemporánea en la ciudad de Loja?

Si ()
No ()

Porque.....

7. ¿A través de qué medio le gustaría informarse sobre baile y danza contemporánea en la ciudad de Loja?

- a) Facebook ()
- b) Instagram ()
- c) Radio ()
- d) Televisión ()
- e) Prensa escrita ()

14.8 Formato de declaracion juramentada**DECLARACIÓN JURAMENTADA**

Loja, 02 de noviembre 2022

Nombre: XXXXX**Apellidos:** XXXXXX**Cedula de Identidad:** XXXXXX**Carrera:** Tecnología Superior en Diseño Grafico**Semestre de ejecución del proceso de titulación:** Abril – septiembre 2022**Tema de proyecto de investigación de fin de carrera con fines de titulación:**

“XX”

En calidad de estudiante del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de la ciudad de Loja;

Declaro bajo juramento que:

1. Soy autor del trabajo intelectual y de investigación del proyecto de fin de carrera.
2. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido plagiado ni total ni parcialmente, para la cual se ha respetado las normas internacionales de citas y referencias para fuentes consultadas.
3. El trabajo de investigación de fin de carrera presentada no atenta contra derechos de terceros.
4. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido publicado no presentado anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
5. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falsificados, ni duplicados, ni copiados. Las imágenes, tablas, graficas, fotografías y demás son de nuestra autoría; y en caso contrario aparecen con las correspondientes citas o fuentes.

Por lo expuesto; mediante la presente asumimos frente al INSTITUTO cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la auditoria, originalidad y veracidad del contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

En consecuencia; nos hacemos responsables frente al INSTITUTO y frente a terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar al INSTITUTO o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causa en el trabajo de investigación de fin de carrera presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello.

Así mismo por la presente nos comprometemos a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para el INSTITUTO en favor de terceros por motivo de acciones, reclamaciones, o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumimos las consecuencias y sanciones que de nuestra acción se deriven, sometiéndonos a la normatividad vigente dispuesta por la LOES y sus respectivos reglamentos y del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de la ciudad de Loja.

.....

XXXXXXXXXXXXX

XXXXXXXXXX

14.9 Formato de acta de sesion de derechos

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DE FIN DE CARRERA

Conste por el presente documento la Cesión de los Derechos de proyecto de investigación de fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA. – el XXXXXXXXXXXX por sus propios derechos, en calidad de director del proyecto de investigación de fin de carrera, XXXXXXXX, en calidad de autora del proyecto de investigación de fin de carrera; mayor de edad emito la presente acta de cesión de derechos

SEGUNDA. – XXXXXXXXXXXXXXX, realice la investigación titulada: “XX2022”; para optar por el título de Tecnólogo, en diseño gráfico, en el Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de Loja, bajo la dirección del Tglo. Carlos Andrés Ochoa Moncada.

TERCERA. - Es política del Instituto que los proyectos de investigación de fin de carrera se apliquen y materialicen en beneficio de la comunidad.

CUARTA. - Los comparecientes Tglo. Carlos Andres Ochoa Moncada., en calidad de Director del proyecto de investigación de fin de carrera y Toa Mendoza Ordoñez como autora, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos de proyecto de investigación de fin de carrera titulado “XXXXXXXXXX” a favor del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de Loja; y, conceden autorización para que el Instituto pueda utilizar esta investigación en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

QUINTA. - Aceptación. - Las partes declaran que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derechos.

Para constancia suscriben la presente cesión de derechos, en la ciudad de Loja, en el mes de noviembre del año 2022.

.....
XXXXXXXXXXXXX
DIRECTOR
C.I. XXXXXXXXXX

.....
XXXXXXXXXXXXX
AUTORA
C.I. xxxxxxxxxxxxxxx

Evidencias fotografias





