

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SUDAMERICANO



TECNOLOGÍA SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

GESTIÓN DE EFECTIVO Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD EN PYMES DE LA CIUDAD DE LOJA: SECTOR COMERCIO PERIODO 2018-2021

Informe previo a la obtención del título de tecnóloga en la Tecnología Superior en
Administración Financiera

AUTORA:

Andrea del Cisne Robles Tenorio

DIRECTORA:

Ing. María Verónica Paredes Malla, Mgs.

Loja, abril 2023

a. Certificación

Ing. María Verónica Paredes Malla, Mgs.

DIRECTORA DE INVESTIGACIÓN

CERTIFICA:

Que ha supervisado el presente proyecto de investigación titulado: “**Gestión de efectivo y su relación con la rentabilidad en Pymes de la ciudad de Loja: sector comercio periodo 2018-2021**”, el mismo que cumple con lo establecido por el Instituto Superior Tecnológico Sudamericano; por consiguiente, autorizo su presentación ante el tribunal respectivo.

Loja, abril 2023

f. _____

María Verónica Paredes Malla, Mgs

C.I. 1104876394

b. Declaración Juramentada

Loja, abril 2023

Nombres: Andrea del Cisne Robles Tenorio**Cédula de identidad:** 1105775363**Carrera:** Administración Financiera**Semestre de ejecución del proceso de titulación:** Octubre –Abril 2023**Tema de proyecto de investigación de fin de carrera con fines de titulación:**

“Gestión de efectivo y su relación con la rentabilidad en Pymes de la ciudad de Loja: sector comercio periodo 2018-2021”

En calidad de estudiante del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de la ciudad de Loja;

Declaro bajo juramento que:

1. Soy la autora del trabajo intelectual y de investigación del proyecto de fin de carrera.
2. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido plagiado ni total ni parcialmente, para la cual se ha respetado las normas internacionales de citas y referencias para fuentes consultadas.
3. El trabajo de investigación de fin de carrera presentada no atenta contra derechos de terceros.

4. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido publicado no presentado anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
5. Los datos presentados son reales, no han sido falsificados, ni duplicados, ni copiados. Las imágenes, tablas, graficas, fotografías y demás son de mi autoría; y en caso contrario aparecen con las correspondientes citas o fuentes.

Por lo expuesto; mediante la presente asumo frente al INSTITUTO cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la auditoria, originalidad y veracidad del contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

En consecuencia; me hago responsable frente al INSTITUTO y frente a terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar al INSTITUTO o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causa en el trabajo de investigación de fin de carrera presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello.

Así mismo por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para el INSTITUTO en favor de terceros por motivo de acciones, reclamaciones, o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente dispuesta por la LOES y sus respectivos reglamentos y del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de la ciudad de Loja.

.....
Andrea del Cisne Robles Tenorio

1105775363

c. Dedicatoria

A Dios y a la Virgencita que son parte de mi vida espiritual derramándome sabiduría y fortaleza para cumplir cada uno de mis objetivos planteados en la vida, de manera especial lo dedico a mi madre y amiga incondicional, Itsmenia Marlene Tenorio Pogo por ser un pilar fundamental para cumplir cada uno de mis metas tanto en lo personal como profesional quien con todos sus esfuerzos y palabras sabias ha sabido ser mi soporte en cada momento de mi vida, incentivándome y motivándome el deseo de superarme cada día por ser una mejor persona y una excelente profesional.

A mi abuelito Julio Tenorio (+) que fue mi segundo padre incondicional quien supo ayudarme para cumplir cada meta y sé que desde el cielo me guía y protege, así mismo a mis hermanos John Jairo, Yohanna Elizabeth y Ronal Adrián Robles Tenorio que son mi motor y me impulsan cada día con cariño y apoyo incondicional, a mi abuelita y tíos de manera especial a mi tío Augusto Tenorio quien ha sido como un padre ayudándome siempre a cumplir con cada una de mis metas y logros en mi vida.

Finalmente quiero dedicar mi proyecto de titulación a cada una de las personas que forman parte de mi vida que en cada momento han sabido ser una mano amiga, brindándome siempre apoyo y cariño para seguir adelante.

Con cariño y gratitud

Andrea del Cisne Robles Tenorio

d. Agradecimiento

Primero quiero agradecer a Dios y a la Virgencita por darme sabiduría y fortaleza para poder terminar con éxito uno de mis más anhelados sueños, a mi familia por ser siempre mi apoyo incondicional que me impulsaron a cumplir una meta más en mi vida y poder desempeñarme de la mejor manera en el ámbito profesional y a todas las personas que forman parte de mi vida por estar siempre presentes.

Al Instituto Tecnológico Superior Sudamericano por abrirme las puertas para cumplir mis sueños y obtener mi título profesional, a los docentes de la carrera de Administración Financiera mi total agradecimiento que con cada una de sus enseñanzas nutrieron mis conocimientos para lograr ser una excelente profesional.

De manera muy especial agradezco a la Ingeniera María Verónica Paredes Malla, Mgs., directora del presente proyecto de titulación quien me dirigió de la manera más sabia y paciente en el desarrollo del proyecto, que con sus conocimientos, apoyo y confianza me guio para presentar un proyecto de calidad.

La autora.

e. Acta de cesión de derechos**ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DE FIN
DE CARRERA**

Conste por el presente documento la Cesión de los Derechos de proyecto de investigación de fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA. – La Ing. María Verónica Paredes Malla, Mgs., por sus propios derechos, en calidad de directora del proyecto de investigación de fin de carrera; Andrea del Cisne Robles Tenorio; mayor de edad, por sus propios derechos en calidad de autora del proyecto de investigación de fin de carrera; emiten la presente acta de cesión de derechos.

SEGUNDA. - Declaratoria de autoría y política institucional.

UNO. - Andrea del Cisne Robles Tenorio realizó la investigación titulada: “Gestión de efectivo y su relación con la rentabilidad en Pymes de la ciudad de Loja: sector comercio periodo 2018-2021”; para optar por el título de Tecnóloga en Administración Financiera, en el Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de Loja, bajo la dirección de la Ing. María Verónica Paredes Mgs.

DOS. - Es política del Instituto que los proyectos de investigación de fin de carrera se apliquen y materialicen en beneficio de la comunidad.

TERCERA. - Los comparecientes Ing. María Verónica Paredes Malla, Mgs. , en calidad de Directora del proyecto de investigación de fin de carrera y Andrea de Cisne Robles Tenorio como autora, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos en proyecto de investigación de fin de carrera titulado “Gestión de efectivo y su relación con la rentabilidad en Pymes de la ciudad de Loja: sector comercio periodo 2018-2021” a favor del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de Loja; y, conceden autorización para

que el Instituto pueda utilizar esta investigación en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA. - Aceptación. - Las partes declaran que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derechos.

Para constancia suscriben la presente cesión de derechos, en la ciudad de Loja, en el mes de abril del año 2023.

.....
Ing. María Verónica Paredes Malla, Mgs

DIRECTORA

C.I. 1104876394

.....
Andrea del Cisne Robles Tenorio

AUTORA

C.I. 1105775363

1. Índice de Contenidos

a. Certificación	II
b. Declaración Juramentada	III
c. Dedicatoria	V
d. Agradecimiento	VI
e. Acta de cesión de derechos	VII
1. Índice de Contenidos	IX
1.1. Índice de tablas	XII
1.2. Índice de figuras.....	XV
2. Resumen	16
3. Abstract	17
4. Problemática.....	18
5. Tema.....	20
6. Línea y Sub-línea de investigación	21
7. Justificación.....	22
8. Objetivos	24
8.1. Objetivo General.....	24
8.2. Objetivos Específicos	24
9. Marco Teórico	25
9.1. Marco Institucional	25

9.1.1.	<i>Reseña Histórica</i>	25
9.1.2.	<i>Modelo Educativo</i>	28
9.2.	Marco Conceptual.....	31
9.2.1.	<i>Origen del Capital de Trabajo</i>	31
9.2.2.	<i>Definición del Capital de Trabajo</i>	31
9.2.3.	<i>Importancia del Capital de Trabajo</i>	32
9.2.4.	<i>Elementos del Capital de Trabajo</i>	32
9.2.5.	<i>Administración del Capital de Trabajo</i>	37
9.2.6.	<i>Financiamiento del Capital de Trabajo</i>	39
9.2.7.	<i>Indicadores Financieros</i>	39
9.2.8.	<i>Estrategias de Gestión de Efectivo</i>	43
10.	Metodología.....	45
10.1.	Métodos de investigación.....	45
10.1.1.	<i>Método Fenomenológico</i>	45
10.1.2.	<i>Método Hermenéutico</i>	45
10.1.3.	<i>Método Práctico Proyectual</i>	46
10.2.	Técnicas de investigación.....	47
10.2.1.	<i>Observación Directa</i>	47
10.2.2.	<i>Recopilación Bibliográfica</i>	47
11.	Resultados.....	48

12.	Propuesta de Acción	52
13.	Conclusiones.....	100
14.	Recomendaciones	102
15.	Referencias	103
16.	Anexos.....	113
16.1.	Anexo 1: Certificación de aprobación del proyecto de investigación de fin de carrera.....	113
16.2.	Anexo 2: Oficio entrega de resultados	114
16.3.	Anexo 3: Cronograma	115
16.4.	Anexo 4: Presupuesto.....	116
16.5.	Anexo 5: Base de datos	117
16.6.	Anexo 6: Certificado de Abstract.....	118

1.1. Índice de tablas

Tabla 1 Tipos de inventarios	36
Tabla 2 Empresas Comerciales de la ciudad de Loja periodo 2018-2021.....	48
Tabla 3 Empresa Comerciales de la Ciudad de Loja.....	53
Tabla 4 Indicadores Financieros de Rentabilidad y Estrategias de Gestión del Efectivo	54
Tabla 5 Cálculo del Indicador de Rentabilidad ROA para las Empresas Comerciales de la ciudad de Loja periodo 2018-2019.....	55
Tabla 6 Cálculo del Indicador de Rentabilidad ROA para las Empresas Comerciales de la ciudad de Loja periodo 2020-2021	56
Tabla 7 Cálculo del Indicador de Rentabilidad ROE para las Empresas Comerciales de la ciudad de Loja periodo 2018-2019.....	57
Tabla 8 Cálculo del Indicador de Rentabilidad ROE para las Empresas Comerciales de la ciudad de Loja periodo 2020-2021.....	58
Tabla 9 Cálculo del Periodo Promedio de Cobranza para las Empresas Comerciales de la ciudad de Loja periodo 2018-2019.....	59
Tabla 10 Cálculo del Periodo Promedio de Cobranza para las Empresas Comerciales de la ciudad de Loja periodo 2020-2021	60
Tabla 11 Cálculo del Periodo Medio de Pago para las Empresas Comerciales de la ciudad de Loja periodo 2018-2019	61
Tabla 12 Cálculo del Periodo Medio de Pago para las Empresas Comerciales de la ciudad de Loja periodo 2020-2021	62
Tabla 13 Cálculo del Inventario Promedio para las Empresas Comerciales de la ciudad de Loja periodo 2018-2019.....	63

Tabla 14 Cálculo del Inventario Promedio para las Empresas Comerciales de la ciudad de Loja periodo 2020-2021.....	64
Tabla 15 Cálculo del Ciclo del Inventario para las Empresas Comerciales de la ciudad de Loja periodo 2018-2019.....	65
Tabla 16 Cálculo del Ciclo del Inventario para las Empresas Comerciales de la ciudad de Loja periodo 2020-2021.....	66
Tabla 17 Cálculo de la Concentración del Efectivo para las Empresas Comerciales de la ciudad de Loja periodo 2018-2019.....	67
Tabla 18 Cálculo de la Concentración del Efectivo para las Empresas Comerciales de la ciudad de Loja periodo 2020-2021.....	68
Tabla 19 Empresas Comerciales de la ciudad de Loja periodo 2018.....	69
Tabla 20 Empresas Comerciales de la ciudad de Loja periodo 2019.....	70
Tabla 21 Empresas Comerciales de la ciudad de Loja periodo 2020.....	71
Tabla 22 Empresas Comerciales de la ciudad de Loja periodo 2021.....	72
Tabla 23 Cálculo Estadístico Descriptivo Mínimo.....	73
Tabla 24 Cálculo Estadístico Descriptivo Media.....	73
Tabla 25 Cálculo Estadístico Descriptivo Máximo.....	74
Tabla 26 Empresas Comerciales de la ciudad de Loja periodo 2018.....	79
Tabla 27 Empresas Comerciales de la ciudad de Loja periodo 2018.....	81
Tabla 28 Empresas Comerciales de la ciudad de Loja periodo 2019.....	84
Tabla 29 Empresas Comerciales de la ciudad de Loja periodo 2019.....	86
Tabla 30 Empresas Comerciales de la ciudad de Loja periodo 2020.....	89
Tabla 31 Empresas Comerciales de la ciudad de Loja periodo 2020.....	91

Tabla 32 Empresas Comerciales de la ciudad de Loja periodo 2021	94
Tabla 33 Empresas Comerciales de la ciudad de Loja periodo 2021	96
Tabla 34 Cronograma	115
Tabla 35 Presupuesto.....	116
Tabla 36 Base de datos de las empresas comerciales de la ciudad de Loja.....	117

1.2. Índice de figuras

Figura 1 Logo ISTS	25
Figura 2 Estructura del modelo educativo y pedagógico del ISTS	29
Figura 3 Indicadores financieros y estrategias de administración del efectivo aplicados a las empresas comerciales de la ciudad de Loja periodo 2018-2021	49
Figura 4 Indicadores de Rentabilidad aplicados a las empresas comerciales de la ciudad de Loja periodo 2018	80
Figura 5 Estrategias de administración del efectivo aplicados a las empresas comerciales de la ciudad de Loja periodo 2018	82
Figura 6 Indicadores de Rentabilidad aplicados a las empresas comerciales de la ciudad de Loja periodo 2019	84
Figura 7 Estrategias de administración del efectivo aplicados a las empresas comerciales de la ciudad de Loja periodo 2019	87
Figura 8 Indicadores de Rentabilidad aplicados a las empresas comerciales de la ciudad de Loja periodo 2020	89
Figura 9 Estrategias de administración del efectivo aplicados a las empresas comerciales de la ciudad de Loja periodo 2020	92
Figura 10 Indicadores de Rentabilidad aplicados a las empresas comerciales de la ciudad de Loja periodo 2021	94
Figura 11 Estrategias de administración del efectivo aplicados a las empresas comerciales de la ciudad de Loja periodo 2021	97

2. Resumen

Las pequeñas y medianas empresas (Pymes) son actores claves dentro de la economía de un país, pero en la mayoría de ellas se ha visto afectado el flujo de efectivo y rentabilidad, es por ello que el presente proyecto denominado: “Gestión de efectivo y su relación con la rentabilidad en Pymes de la ciudad de Loja: sector comercio periodo 2018-2021”, se realizó con la finalidad de determinar estrategias que ayuden en la eficiente administración del efectivo y rentabilidad.

El objetivo principal del proyecto es elaborar un análisis de la gestión del efectivo y su relación con la rentabilidad en las Pymes del sector comercio, se aplicó el método fenomenológico que permitió delimitar la problemática, el hermenéutico ayudó a recopilar información de fuentes veraces y confiables para realizar el marco teórico y el método práctico proyectual se lo empleó para analizar e interpretar los indicadores financieros plasmados en la propuesta de acción.

Al realizar el análisis se obtuvo como resultado que los indicadores de rentabilidad ROA y ROE presentan cifras favorables con un valor del 91% y 248% respectivamente; así mismo, los indicadores de gestión de efectivo muestran valores poco favorables principalmente en el periodo medio de cobranza con 792 y 643 días; es decir, el efectivo tarda en regresar a la empresa incidiendo así en el periodo medio de pago y concentración del efectivo.

Finalmente se puede concluir que las Pymes del sector comercio de la ciudad de Loja han tenido puntos críticos en sus indicadores financieros especialmente en las estrategias de administración del efectivo las mismas que no les han permitido obtener una rentabilidad adecuada para su funcionamiento y mantenerse estables en el mercado, el no poseer estrategias adecuadas que les ayuden a contrarrestar riesgos financieros les ha causado grandes perjuicios.

3. Abstract

Small and medium-sized enterprises (SMEs) are key players in the economy of a country, but in most of them cash flow and profitability have been affected, which is why this project entitled: "Cash management and its relationship with profitability in SMEs in the city of Loja: trade sector period 2018-2021", was conducted to determine strategies that help in the efficient cash management and profitability.

The main objective of the project is to develop an analysis of cash management and its relationship with profitability in SMEs in the commerce sector. The phenomenological method was applied to delimit the problem: the hermeneutic method helped to gather information from reliable sources to develop the theoretical framework, and the practical project method was used to analyze and interpret the financial indicators reflected in the proposal for action.

The result of the analysis was that the ROA and ROE profitability indicators show favorable figures with a value of 91% and 248% respectively; likewise, the cash management indicators show unfavorable values mainly in the average collection period with 792 and 643 days; that is to say, cash takes time to return to the company. Thus, affecting the average payment period and cash concentration.

Finally, it can be concluded that SMEs in the commerce sector in the city of Loja have had critical points in their financial indicators, especially in their cash management strategies, which have not allowed them to obtain adequate profitability for their operation and to remain stable in the market.

4. Problemática

En la actualidad el capital de trabajo es uno del componente más importante para las empresas especialmente para las pequeñas y medianas empresas (Pymes), donde afirman que “el capital de trabajo se fundamenta en la necesidad de agregar valor a las empresas, que les permita mantener un desarrollo y crecimiento económico sostenible a lo largo de su ciclo de vida” (García et al., 2017, p.31).

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2022) afirmó lo siguiente:

Las Pymes representan actores claves para incrementar el crecimiento potencial de América Latina. Estas empresas se caracterizan por una gran heterogeneidad en su acceso a mercados, tecnologías y capital humano, así como su vinculación con otras empresas, factores que afectan su productividad, capacidad de exportación y potencial de crecimiento.

Solamente cerca de 10% de las Pymes latinoamericanas exportan parte de su producción, en Europa la fracción de Pymes exportadoras asciende al menos a 40% del total. Las Pymes en América Latina forman un conjunto muy heterogéneo, que varía desde las microempresas de autoempleo en situación de informalidad hasta la empresa innovadora con alta eficiencia y capacidad de exportación.

En el ámbito nacional, en la mayoría de las Pymes se ha visto afectada su gestión de efectivo como su rentabilidad donde nos mencionan que “en el caso de Ecuador, la falta de gestión puede ser ocasionada por la crisis de identificación de las Pymes que conviven entre la dificultad para dirigir y administrar un negocio o una empresa y la limitada tecnología” (Gavilánez et al., 2018).

Gavilánez et al. (2018) han afirmado lo siguiente:

Actualmente, las micro, pequeñas y medianas empresas son una de las principales fuerzas económicas para establecer y asegurar el desarrollo económico de una nación. Alrededor de 843 745 de estas empresas están divididas en 19 actividades económicas como Comercio, Agricultura, Transporte, entre otras., según los últimos datos del Directorio de Empresas y Establecimientos 2016 publicado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), siendo este el último censo registrado en Ecuador. Cada una de estas pequeñas y medianas empresas ha logrado posicionarse en el mercado por ofertar productos y/o servicios de calidad, por la implementación de tecnología o por el renombre de la misma.

En el ámbito local, se puede mencionar que no existe un análisis detallado donde se determine una mayor incidencia de la gestión del efectivo de las Pymes del sector comercio en la ciudad de Loja, debido a ello se podría ver afectado su margen de rentabilidad, por lo tanto, en la presente investigación se identificará y planteará estrategias que ayuden en la eficiente gestión del efectivo con el fin de determinar si el mismo afecta o no a la rentabilidad de las Pymes.

5. Tema

**“GESTIÓN DE EFECTIVO Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD EN PYMES
DE LA CIUDAD DE LOJA: SECTOR COMERCIO PERIODO 2018-2021”**

6. Línea y Sub-línea de investigación

Línea de investigación

Línea 11: Desarrollo económico y balance local, nacional e internacional.

Sub-línea de investigación

Sub-línea 1: Eficiencia empresarial y pública

7. Justificación

La presente investigación se fundamenta en la línea de Desarrollo económico y balance local, nacional e internacional enfocado en la sub-línea eficiencia empresarial y pública, en la cual ayudaría a la Pymes en especial a los pequeños emprendedores del sector comercial lojano, el conocer cómo se realiza una adecuada planeación y manejo del efectivo; por medio de indicadores financieros que permitan demostrar una correcta utilización de los recursos financieros y la administración de los mismos.

Académicamente se justifica plasmando cada uno de los aprendizajes adquiridos en las aulas dentro de estos dos años y medio en la presente investigación, se pretende aportar con estrategias que ayuden a cada uno de los pequeños emprendedores a optimizar al máximo los recursos financieros de manera eficiente y eficaz, aumentando así su productividad y rentabilidad con ello posicionándose mejor en el mercado en el que se encuentran.

La investigación tecnológicamente se justifica en aportar especialmente al Objetivo de Desarrollo Sostenible 8: Trabajo decente y crecimiento económico, el cual se enfocará a impulsar un crecimiento inclusivo y sostenido en el progreso de las Pymes creando así más oportunidades laborales, mejorando los estándares de vida de los pequeños emprendedores mediante estrategias innovadoras de gestión financiera para el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas.

De esta manera, el presente estudio investigativo permite socialmente interpretar y analizar datos estadísticos, con el fin de plantear estrategias de gestión de efectivo e impulsar a cada una de las pequeñas y medianas empresas, facilitando así sus operaciones diarias; dotando con información actualizada, veraz y acorde a la situación actual en la que se encuentran, logrando mejorar su liquidez y rentabilidad.

Finalmente, en el ámbito personal este trabajo investigativo es de mucha importancia ya que por medio del mismo se aplicará indicadores de gestión que ayuden a reducir riesgos financieros para aquellas Pymes que no posee una excelente base financiera, si se tiene una mala gestión del mismo puede desembocar graves resultados financieros como por ejemplo el no contar con efectivo suficiente para contrarrestar algún imprevisto que se puede presentar.

8. Objetivos

8.1. Objetivo General

Elaborar un análisis de la gestión de efectivo y su relación con la rentabilidad en Pymes de la ciudad de Loja: sector comercio en los periodos 2018-2021 mediante la aplicación de indicadores financieros para conocer cómo se encuentra la administración del efectivo en el sector de estudio.

8.2. Objetivos Específicos

- Recolectar datos estadísticos de las diferentes bases de información que proporcionan las entidades de control mediante la aplicación del método fenomenológico para analizar el comportamiento del flujo de efectivo y la rentabilidad en las Pymes del sector comercio.
- Determinar la gestión de efectivo y su relación con la rentabilidad a través de la aplicación del método hermenéutico que permita recopilar información bibliográfica necesaria para sustentar la presente investigación.
- Identificar los puntos críticos en la rentabilidad de las diferentes Pymes del sector comercio por medio del método práctico proyectual aplicando indicadores financieros y así poder realizar estrategias que ayuden a la mejora continua de la administración de las mismas.

9. Marco Teórico

9.1. Marco Institucional

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SUDAMERICANO

Figura 1

Logo ISTS



9.1.1. *Reseña Histórica*

El Señor Manuel Alfonso Manitio Conumba crea el Instituto Técnico Superior Particular Sudamericano para la formación de TÉCNICOS, por lo que se hace el trámite respectivo en el Ministerio de Educación y Cultura, el cual con fecha 4 de junio de 1996 autoriza, con resolución Nro. 2403, la CREACIÓN y el FUNCIONAMIENTO de este Instituto Superior, con las especialidades del ciclo post bachillerato de: Contabilidad Bancaria, Administración de Empresas y Análisis de Sistemas.

Posteriormente, con resolución Nro. 4624 del 28 de noviembre de 1997, el Ministerio de Educación y Cultura autoriza el funcionamiento del ciclo post bachillerato, en las especialidades de: Secretariado Ejecutivo Trilingüe y Administración Bancaria. Con resolución Nro. 971 del 21 de septiembre de 1999, resuelve el Ministerio de Educación y Cultura elevar a la categoría de INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR PARTICULAR

SUDAMERICANO, con las especialidades de: Administración Empresarial, Secretariado Ejecutivo Trilingüe, Finanzas y Banca, y Sistemas de Automatización.

Con oficio circular nro. 002-DNPE-A del 3 de junio de 2000, la Dirección Provincial de Educación de Loja hace conocer la nueva Ley de Educación Superior, publicada en el Registro Oficial Nro. 77 del mes de junio de 2000, en el cual dispone que los Institutos Superiores Técnicos y Tecnológicos, que dependen del Ministerio de Educación y Cultura, forman parte directamente del “Sistema Nacional de Educación Superior” conforme lo determina en los artículos 23 y 24. Por lo tanto, en el mes de noviembre de 2000, el Instituto Tecnológico Sudamericano de la ciudad de Loja pasa a formar parte del Consejo Nacional De Educación Superior CONESUP, con registro institucional Nro. 11-009 del 29 de noviembre de 2000.

A medida que avanza la demanda educativa el Instituto propone nuevas tecnologías, es así que de acuerdo con el Nro. 160 del 17 de noviembre de 2003, la Dirección Ejecutiva del CONESUP otorga licencia de funcionamiento en la carrera de: Diseño Gráfico y Publicidad, para que conceda títulos de técnico superior.

Con acuerdo ministerial Nro. 351 del 23 de noviembre de 2006, el CONESUP acuerda otorgar licencia de funcionamiento para las tecnologías en las carreras de: Gastronomía, Gestión Ambiental Electrónica y Administración Turística.

En circunstancias de que en el año 2008 asume la dirección de la academia en el país el CES (Consejo de Educación Superior), la SENESCYT (Secretaría Nacional de Educación Superior Ciencia y Tecnología) y el CEAACES (Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior), el Tecnológico Sudamericano se une al planteamiento de la transformación de la educación superior tecnológica con miras a contribuir con los objetivos y metas planteadas en el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017,

para el consecuente cambio de la matriz productiva que nos conduzca a ser un país con un modelo de gestión y de emprendimiento ejemplo de la región.

Esta transformación inicia su trabajo en el registro de carreras, metas que luego de grandes jornadas y del esfuerzo de todos los miembros de la familia sudamericana se consigue mediante Resolución RPC-SO-11-Nro.110-2014 con fecha 26 de marzo del 2015. Con dicha resolución, las ocho carreras que en aquel entonces ofertaba el Tecnológico Sudamericano demuestran pertinencia para la proyección laboral de sus futuros profesionales.

En el año 2014 el CEAACES ejecuta los procesos de evaluación con fines de acreditación a los institutos tecnológicos públicos y particulares del Ecuador; para el Tecnológico Sudamericano, este ha sido uno de los momentos más importantes de su vida institucional en el cual debió rendir cuentas de su gestión. De esto resulta que la institución acredita con una calificación del 91% de eficiencia según resolución del CES y CEAACES, logrando estar entre las instituciones mejor puntuadas del Ecuador.

Actualmente, ya para el año 2022 el Tecnológico Sudamericano ha dado grandes pasos, considerando inclusive el esfuerzo redoblado ejecutado durante cerca de dos años de pandemia sanitaria mundial generada por la Covid 19; los progresos se concluyen en:

- 10 carreras de modalidad presencial
- 7 carreras de modalidad online
- 2 carreras de modalidad semipresencial
- 1 centro de idiomas CIS, este último proyectado a la enseñanza – aprendizaje de varios idiomas partiendo por el inglés. Actualmente Cambridge es la entidad externa que avala la calidad académica del centro.

- Proyecto presentado ante el CES para la transformación a Instituto Superior Universitario
- Proyecto integral para la construcción del campus educativo en Loja – Sector Moraspamba.
- Proyecto de creación de la Sede del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano en la ciudad de Machala
- Progreso hacia la transformación integral digital en todos los procesos académicos, financieros y de procesos.

Nuestros estudiantes provienen especialmente del cantón Loja, así como de la provincia; sin embargo, hay una importante población estudiantil que proviene de otras provincias como El Oro, Zamora Chinchipe, Azuay e incluso de la Región Insular Galápagos.

La formación de seres humanos y profesionales enfocados a laborar en el sector público como privado en la generación de ideas y solución de conflictos es una valiosa premisa, empero, el mayor de los retos es motivar a los profesionales de tercer nivel superior tecnológico para que pasen a ser parte del grupo de emprendedores; entendiéndose que esta actividad dinamiza en todo orden al sistema productivo, económico, laboral y por ende social de una ciudad o país.

La misión, visión y valores constituyen su carta de presentación y su plan estratégico su brújula para caminar hacia un futuro prometedor en el cual los principios de calidad y pertinencia tengan su asidero.

9.1.2. Modelo Educativo

A través del modelo curricular, el modelo pedagógico y el modelo didáctico se fundamenta la formación tecnológica, profesional y humana que es responsabilidad y objetivo principal de la institución; cada uno de los modelos enfatiza en los objetivos y perfiles de salida

estipulados para cada carrera, puesto que el fin mismo de la educación tecnológica que brinda el Instituto Sudamericano es el de generar producción de mano de obra calificada que permita el crecimiento laboral y económico de la región sur del país de forma prioritaria.

Figura 2

Estructura del modelo educativo y pedagógico del ISTS



El modelo en conjunto está sustentado en la Teoría del Constructivismo; el constructivismo percibe el aprendizaje como actividad personal enmarcada en contextos funcionales, significativos y auténticos. Todas estas ideas han sido tomadas de matices diferentes, se pueden destacar dos de los autores más importantes que han aportado más al constructivismo: Jean Piaget con el Constructivismo Psicológico y Lev Vygotsky con el Constructivismo Social.

El modelo curricular basado en competencias pretende enfocar los problemas que abordarán los profesionales como eje para el diseño. Se caracteriza por: utilizar recursos que simulan la vida real, ofrecer una gran variedad de recursos para que los estudiantes analicen y

resuelvan problemas, enfatizar el trabajo cooperativo apoyado por un tutor y abordar de manera integral un problema cada vez.

Ing. Ana Marcela Cordero, Mgs.

RECTORA ISTS

9.2. Marco Conceptual

9.2.1. *Origen del Capital de Trabajo*

Según Castillo Padrón y Camejo Monasterio (2008) el origen del capital de trabajo se fundamenta en los flujos de caja que a futuro puedan ingresar, tanto en cuentas por cobrar como en los inventarios, pero éstos son difíciles que se conviertan fácilmente en efectivo; por lo que entre más rápido se prevea los flujos de caja menos capital de trabajo utilizarían las empresas, para Brigham (1999, como se citó en García et al., 2017) afirma que el origen del capital de trabajo se suscitó en Estados Unidos con un hombre comerciante que recorría los pueblos vendiendo sus productos que significaba el capital de trabajo, el carro y el caballo que eran utilizados para transportar su mercadería constituían los activos fijos, y los préstamos que realizaba para comprar nuevos productos son los pasivos a corto plazo; además el comerciante debía solventar sus deudas para acceder a nuevos préstamos.

9.2.2. *Definición del Capital de Trabajo*

Según Gallagher (2001, como se citó en Peñaloza Palomeque, 2008) afirma que el capital de trabajo constituye los activos que la empresa desea que se conviertan en efectivo en el menor tiempo posible a éstos se los conoce como activos corrientes; así mismo, Irigaray (2017) afirma que el capital de trabajo como su nombre lo indica es una inversión menor a un año; lo que se denomina en contabilidad como activos corrientes.

Cuando los activos de una empresa se transforman en un lapso de tiempo muy corto en efectivo la empresa puede solventar las deudas de una manera efectiva, logrando así una estabilidad económica y con ello poder acceder a nuevos préstamos para adquirir productos que son necesarios para el giro del negocio.

9.2.3. Importancia del Capital de Trabajo

Según Flores et al. (2018) la importancia del capital de trabajo radica en la recuperación del efectivo que se ha invertido en nueva mercadería, con el remanente la empresa puede cubrir las obligaciones que posee con sus trabajadores; pero si no solventa las deudas e incurra en gastos innecesarios el emprendimiento o negocio puede quebrar por falta de liquidez. A su vez, Chosgo Tala (2017) menciona que el capital de trabajo es muy importante debido a que ayuda a la rentabilidad del negocio para que el mismo continúe con sus actividades normales estables y no exista un desfase dentro de la misma.

La importancia del capital de trabajo radica en que, si una empresa cuenta con suficiente efectivo para cubrir cada una de las obligaciones financieras, la misma tendrá bases sólidas que le permitan obtener una excelente administración del efectivo y una máxima rentabilidad consolidándose dentro del mercado. Por otro lado, Tapia Muñoz et al. (2017) mencionan que el capital de trabajo es importante debido a que es un recurso que lo utilizan los negocios para operar de forma permanente y así mismo cubrir necesidades que se presentan en el ciclo operativo de los mismos.

9.2.4. Elementos del Capital de Trabajo

El capital de trabajo cuenta con elementos como efectivo, cuentas por cobrar e inventario siendo estos los más necesarios e importantes para la operatividad de las empresas y negocios; con el fin de ayudar a que las condiciones de las mismas estén en un nivel óptimo para su funcionamiento y rentabilidad.

9.2.4.1. Administración del Efectivo. Según expresa Pajuelo Chauca (2015) el efectivo es el dinero con el cual las empresas cuentan para realizar el movimiento financiero, el mismo que se manifiesta en entradas y salidas de efectivo constituyéndose en parte primordial del giro

del negocio, ya que el efectivo puede ayudar a las empresas a cubrir sus obligaciones en el tiempo establecido con eficiencia y eficacia. En cambio, Tapia (2020) analiza al efectivo como un recurso indispensable en caja chica para cumplir con las metas propuestas a corto plazo; además son saldos disponibles para realizar transacciones de una manera adecuada, y evitar caer en situaciones de riesgos de liquidez.

9.2.4.2. Administración de las Cuentas por Cobrar. Para Higuerey Gómez (2017) las cuentas por cobrar son aquellos rubros que representan un mayor porcentaje en los activos corrientes, es decir aquellas cuentas que representan los créditos se les otorgan a los clientes a un tiempo pactado entre las dos partes; así mismo Gitman (1996, como se citó en Higuerey Gómez, 2017) afirma que las cuentas por cobrar “representan la extensión de un crédito a sus clientes en cuenta abierta, con el fin de mantener a sus clientes habituales y atraer a nuevos” (p.3). Por otra parte, Demestre Castañeda (2010, como se citó en Peñaherrera Coronel, 2015) menciona que las cuentas por cobrar son créditos comerciales en donde la mercadería es enviada antes de que se haga efectivo el pago con el fin de mantener y elevar las ventas.

Dentro de las cuentas por cobrar existen muchos parámetros que se deben tomar en cuenta al momento de otorgar créditos y con ello también las cobranzas de los mismos, por tal motivo tenemos los siguientes ítems:

- **Políticas de crédito:** Son importantes al momento de otorgar un crédito ya que deben ser trazadas y notificadas de forma clara para que la otra parte tenga conocimiento de cada política de crédito (Chiriani et al., 2020).
- **Selección de crédito:** Al momento de empezar un emprendimiento es importante conocer el tipo de crédito que más se ajuste al modelo del negocio conociendo a su vez las tasas de interés que se adecuen a la economía del deudor; así mismo se debe tomar

en cuenta la capacidad del cliente para que no se presenten a futuro inconvenientes (Ordóñez Castaño y Guerra Álvarez, 2014).

- **Condiciones de crédito:** Son aquellas que deben estar en relación mutua con el sector al que están dirigidas; es decir establecer términos al momento de abastecer productos al cliente, el carácter que tiene el beneficiario al momento de hacer frente a un crédito y sobre todo la capacidad de pago (Izar Landeta y Ynzunza Cortés, 2017).
- **Políticas de cobranza:** Atoche (2016, como se citó en Díaz y Flores Enríquez, 2019) afirma que son lineamientos que las empresas deben poseer para la recuperación de cartera, además es importante que las políticas de cobranzas se complementen con estrategias que ayuden al cobro de los créditos para no presentar en un futuro algún riesgo crediticio.

9.2.4.3. Administración de Inventarios. Caldentey y Pizarro (2016) manifiestan que el inventario es una cuenta muy importante dentro del capital de trabajo de un negocio, siendo este por un lado positivo ya que la empresa posee suficientes productos permitiendo vender más, pero hay que tomar en cuenta que tener demasiado inventario puede ocasionar costos de almacén esto representaría que la empresa incurra en costos que afectaría la rentabilidad. Al respecto Durán (2011) afirma que los inventarios son parte fundamental en los recursos de la empresa debido a que es una base de comercialización dentro de la misma, además sin el inventario se estancarían las operaciones diarias generando un desfase en el negocio, dentro de ello también se debe tomar en cuenta a la demanda ya que se debe cubrir cada una de sus necesidades, si no se llega a satisfacer a los clientes habría una pérdida de los mismos y con ello una disminución en las ventas y una rentabilidad relativamente baja; por lo tanto se debe precisar métodos que el fin de determinar un nivel óptimo de inventario y con ello previendo alguna

escasez; así mismo el administrador financiero a pesar de que no posee la vigilancia permanente de la administración del inventario sin embargo es necesario su punto de vista ya que es quien administra los recursos financieros para su adquisición.

En tal sentido, la administración del inventario es fundamental ya que sin ello la empresa dejaría de fabricar o comercializar los productos, por tal motivo se debe plantear excelentes estrategias al momento de controlar el inventario para que no exista un aumento o una disminución, sino que haya un equilibrio respondiendo a cada una de los requerimientos que tengan los clientes a los cuáles se está dirigiendo la empresa.

- **Tipos de inventarios:** Según Torres Salazar y García Mancera (2017) manifiestan que las empresas deben tener un registro estricto de inventarios; por lo cual existen diferentes tipos de inventarios los mismos que facilitan los procesos de organización de las empresas. Además, según expresa Garrido (2017, como se citó en Cabrera Morocho, 2022) el inventario es una cuenta que representa un mayor porcentaje dentro del activo corriente, por ello es indispensable conocer cada uno de los tipos de inventarios ya que existen cuentas relacionadas a los mismos que representan rubros muy importantes al momento de realizar los estados financieros, a continuación, se muestra la tabla 1 con el detalle de los tipos de inventarios que existen:

Tabla 1*Tipos de inventarios*

Nombre	Descripción
Inventario Perpetuo	Es aquel que se lleva en continuo acuerdo con las exigencias en el almacén.
Intermitentes	Se puede efectuar varias veces al año.
Final	Se realiza al término del ejercicio económico.
Inicial	Se realiza al dar comienzo a las operaciones.
Físico	Es el inventario real.
Mixto	Pertenece a una clase determinada de mercancía.
Productos Terminados	Son para todas las mercancías.
Tránsito	Son utilizados para sostener las operaciones y abastecer los conductos de las empresas con sus proveedores y clientes.
Materia Prima	Representan existencias de los insumos básicos.
En Procesos	Son los que se tienen a medida que se añade mano de obra, otras materias y de más costos indirectos.
Máximo	Es aquel que se mide en meses de mayor demanda pronosticada.
Inventario Mínimo	Es la cantidad mínima del inventario a ser mantenida en el almacén.
Disponible	Es aquel que está a disposición para la venta con productos terminados.
Inventario en Línea	Es aquel que aguarda a ser procesado en la línea de producción.
Agregado	Se aplica para administrar la exigencia del único artículo que representa un alto costo, para minimizar el impacto de este costo.
Cuarentena	Debe cumplir con un periodo de almacenamiento.
Previsión	Se tienen para cumplir con una necesidad futura y definida.

Nota. Esta tabla muestra cada uno de los tipos de inventarios que pueden ser utilizados en las empresas de una manera detallada con el fin de ayudar al proceso de almacenamiento y comercialización. Adaptado de *Indicadores de la Gestión de Inventarios para Pymes: una revisión* (p.3), por Garrido Bayas y Cejas Martínez, (2017, como se citó en Cabrera Morocho,2022).

9.2.5. Administración del Capital de Trabajo

Según Albornóz (2010) afirma que la administración del capital de trabajo es el eje principal dentro de los activos corrientes y así mismo de los pasivos corrientes, ya que al ser a corto plazo requieren de una atención primordial, creando estrategias para un nivel óptimo de estas cuentas contables y buscando un equilibrio entre los riesgos y rentabilidad de las empresas, para Duque et al. (2019) aseguran que la administración del capital de trabajo permite utilizar de una manera óptima los recursos financieros para llevar a efecto las operaciones continuas con el financiamiento necesario que la empresa requiere alcanzando así, niveles altos en rentabilidad.

9.2.5.1. Componentes de la Administración del Capital del Trabajo. Según Saucedo Carrero y Oyola Alvites (2014) manifiestan que los componentes de la administración del trabajo son herramientas necesarias para el buen funcionamiento de la empresa y además que ayuda a comprender a los indicadores financieros para comparar y poder desarrollar estrategias que ayuden al buen manejo y lograr rentabilidad estable de la empresa. Por otro lado, Villalobos Pardo (2018) testifica que los componentes de la administración del capital de trabajo son aquellos recursos indispensables que toda empresa debe tener, ya que dinamizan las actividades financieras mejorando el rendimiento y estabilidad del negocio, logrando así un equilibrio entre rentabilidad y riesgo con ello elevando la importancia de la empresa.

- **Clasificación de los activos circulantes de acuerdo al tiempo:** Según Peñaloza Palomeque (2008) los requisitos del capital de trabajo varían por algunas circunstancias entre ellas pueden ser las ventas que cambian de acuerdo a las épocas del año, además se puede determinar cuándo es un activo corriente permanente y un activo corriente temporal, conocer cada uno de ellos podrá ayudar cuánto y qué tipo de financiamiento

requiere la empresa. En cambio, Altuve (2014) menciona que los activos circulantes que cumplan su función en el tiempo establecido generan rentabilidad esto se verifica con el costo de oportunidad o el capital del pasivo circulante que está saldando.

- **Ciclo operativo:** Para Tabares et al. (2020) es importante que las empresas conozcan el ciclo operativo pues es un proceso que tiene una gran influencia dentro de las áreas operativas, desarrollar con eficiencia cada una de las actividades que no afecten la capacidad de administrar los activos productivos como por ejemplo el efectivo, cuentas por cobrar e inventarios hasta el capital de trabajo ya que en parte esto es fundamental para llevar a cabo la ejecución de operaciones. En cambio, Delfino (2020) manifiesta que el ciclo operativo es el tiempo que requiere una empresa para adquirir, vender y cobrar inventario a los clientes.
- **Liquidez y Rentabilidad:** Según Solís et al. (2020) la liquidez es el dinero disponible con el cual la empresa puede hacer frente a sus obligaciones a corto plazo; es decir el efectivo que gracias aún aumento en las ventas registradas puede cubrir cualquier tipo de compromiso, pero no debe haber demasiado efectivo ya que pierde su valor en el tiempo solo estrictamente lo necesario para cumplir con cualquier imprevisto; en cambio la rentabilidad es aquella que se la obtiene después de deducir costos y gastos cuando una empresa tiene un margen de utilidad elevado quiere decir que tiene una eficiente administración, optimizando recursos con el fin de maximizar los resultados, para Zambrano et al. (2021) mencionan que tanto la liquidez como la rentabilidad se la obtiene a través de realizar comparaciones de indicadores financieros que se profundiza por medio un análisis crítico y conocer a través de ellos el desempeño empresarial de las mismas.

9.2.6. *Financiamiento del Capital de Trabajo*

Según Gallagher (2001, como se citó en Peñaloza Palomeque, 2008) afirma que el financiamiento se base en tres enfoques que son: el enfoque agresivo el cual es financiar la mayor parte del capital de trabajo con deudas a corto plazo lo que genera un mayor riesgo porque debe ser cubierto en el menor tiempo, después está el enfoque conservador que se basa en que financia la mayor parte con deudas a largo plazo y capital contable implica mayor costo pero menor riesgo y como resultado un gran capital de trabajo neto; por último el enfoque moderado maneja un financiamiento con activos circulantes permanentes por medio de la deuda a largo plazo y los activos circulantes temporales a través de pasivos corrientes lo que da como resultado un capital de trabajo neto moderado.

Así mismo, Chagolla et al. (2018) afirman el financiamiento se refiere a una política del capital de trabajo al reducir los activos circulantes y aplicando tanto la tecnología como la administración para las ventas, por lo cual las empresas requieren un mayor financiamiento mediante proveedores, préstamos bancarios y pasivos acumulados (devengados) que están enfocados en tres estrategias, las cuales se dividen en agresiva, conservadora y mixta pero no solo enfocarse en estas estrategias sino que también las empresas tienen dos necesidades de financiamiento permanente y temporal. La necesidad permanente es aquella que se mantiene sin cambio alguno a lo largo del año y que está conformada por el activo fijo y el activo circulante permanente, y la necesidad temporal que trata de la existencia de ciertos activos circulantes temporales y varían durante todo el año.

9.2.7. *Indicadores Financieros*

Según Briseño (2006, como se citó en Garcés Cajas, 2019) señala que estos indicadores permiten obtener información de los estados financieros haciendo comparaciones entre ellos

podemos dar un punto de vista más claro sobre la situación de la empresa que a simple vista no pueden ser detectados. Para Gonzáles y Bermúdez (2009, como se citó en Rivera Mena, 2019) afirma que los indicadores financieros son aquellos que ayudan a la empresa a crear más valor sobre la meta propuesta, orientados a tomar las mejores decisiones basándose en los estados financieros y en dirigir la empresa a un nivel máximo.

9.2.7.1. Indicadores de Liquidez. Como señala Fontalvo et al. (2012) los indicadores de liquidez son aquellos que ayudan a calcular como la empresa hace frente a sus obligaciones financieras con facilidad o dificultad a corto plazo utilizando los recursos que tienen en los activos corrientes. Así mismo, Gutiérrez Janampa y Tapia Reyes (2016) afirma que los indicadores de liquidez determinan como una empresa puede solventar sus deudas en el menor tiempo sin incurrir en una pérdida y que son cubiertas por elementos del activo corriente generando de esta manera beneficios a la empresa.

- **Liquidez Corriente**

$$\text{Liquidez corriente} = \frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$$

Para Gitman y Chad (2012, como se citó en Herrera Freire et al., 2016) la liquidez corriente trata de medir la capacidad que tienen las empresas en hacer frente a las obligaciones en corto plazo; es decir implica la manera ágil en que solventan las deudas en menor tiempo, por lo que mientras mayor a uno sea este indicador, es mejor. Por otro lado, Andrade Pinelo (2022) afirma que la liquidez corriente muestra la relación entre activos corrientes y pasivos corrientes, si es bueno o malo este indicador dependerá mucho del comportamiento a lo largo del año y del sector al cual pertenezca la empresa.

- **Capital de Trabajo**

$$\text{Capital de trabajo} = \text{Activo Corriente} - \text{Pasivo Corriente}$$

El capital neto de trabajo se define como la diferencia entre los activos circulantes y los pasivos a corto plazo con los que cuenta la empresa, si los activos exceden a los pasivos, se dice que la empresa tiene un capital neto de trabajo positivo. (Fontalvo et al., 2012, p.170). Este indicador trata de determinar el perfil de riesgo financiero de la empresa. A su vez, Bravo (2001, como se citó en Garcés Cajas, 2019) afirma que el capital de trabajo es aquel indicador que ayuda a desarrollar todas las actividades de la empresa sin alterar su operatividad normal.

Su parámetro es 1 mejor + es bueno.

- **Prueba Ácida**

$$\text{Prueba ácida} = \frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Según Gutiérrez Janampa y Tapia Reyes (2016) la prueba ácida es un indicador que mide la capacidad que tiene la empresa para hacer frente a sus deudas en el menor tiempo, pero utilizando a los activos con mayor liquidez. Por otro lado, Herrera et al. (2016) afirman que la prueba ácida es un indicador que dentro de los activos corrientes no se toma en cuenta al inventario de productos ya que posee menor liquidez.

Su parámetro es de 0.50 para empresas comerciales y de servicios y de 0.75 para empresas industriales.

9.2.7.2. Indicadores de Rentabilidad. Para De La Hoz et al. (2008) los indicadores de rentabilidad ayudan a evaluar el porcentaje de utilidad obtenida respecto a lo invertido a lo largo periodo económico, se los analiza en los estados financieros y a la información que se presenta en ellos; es esencial al momento de aplicarlos y además es necesario conocer la estructura

financiera tanto de activos como del capital que ha invertido a raíz de ello se puede dar un punto de vista y realizar correcciones si la hubiera para obtener una mejor rentabilidad. A su vez, Rivera Marin (2021) recalca que estos indicadores permiten conocer la administración que se realiza tanto a costos como a gastos y conocer cuánto ha generado las ventas para obtener rentabilidad.

- **Rentabilidad del Activo Total (ROA)**

$$\text{Rentabilidad del Activo Total} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}}$$

Según Andrade Pinelo (2022) señala que el ROA es un indicador que mide el nivel de eficiencia de los activos; es decir compara la utilidad obtenida por la empresa frente al promedio de los activos totales en los dos últimos periodos, en otras palabras, que tan rentable es la empresa con relación a los activos. Para Gutiérrez Janampa y Tapia Reyes (2016) mencionan que este indicador muestra la eficiencia con el uso de los activos sin considerar algún tipo de financiamiento para remunerar tanto a prestamistas como a propietarios.

- **Rentabilidad del Patrimonio (ROE)**

$$\text{Rentabilidad del Patrimonio} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$$

Según Aching Guzmán (2005) afirma que este indicador es muy utilizado por los analistas financieros e inversores pues a través de él miden la capacidad de gestión de utilidad sobre el patrimonio; es decir mide la rentabilidad de la empresa sobre los fondos propios con lo cual analiza la viabilidad de las inversiones que realizan los inversores y si es factible aumentar su inversión. Así mismo, Medina y Mauricci (2014, como se citó en Aguirre et al., 2020) señalan que la rentabilidad sobre el patrimonio es un indicador que mide la eficiencia de los fondos

propios independientemente de la distribución del resultado para producir ingreso y se lo realiza por un determinado periodo de tiempo.

9.2.8. Estrategias de Gestión de Efectivo

Según Andrade Pinelo (2022) los indicadores de gestión son aquellos donde la empresa muestra un comportamiento sobre el pago de cuentas y documentos por cobrar, como también el pago a los proveedores, estudia algunas áreas específicas de la empresa tomando acciones correctivas según sea el caso, para Párraga et al. (2021) en las pequeñas y medianas empresas los indicadores de gestión significan un mecanismo para el desenvolvimiento de los planes planteando objetivos estratégicos de corto plazo.

- **Periodo Promedio de Cobranza**

$$\text{Periodo promedio de cobranza} = \frac{\text{Cuentas y documentos por cobrar} * 365}{\text{Ventas}}$$

Según Acosta et al. (2018) menciona que “el periodo promedio de cobranza consiste en el plazo promedio de tiempo que se requiere para convertir en efectivo las cuentas por cobrar de la empresa, es decir, para cobrar el efectivo que resulta de una venta”(p.17). Por su parte, Ureña Peñafiel (2017) afirma que es el tiempo promedio que las empresas requieren para el cobro hacia terceros por medio del cual las ventas fueron a crédito a un determinado plazo mediante el cual se puede evaluar las estrategias de cobranza e implementar nuevas.

- **Periodo Medio De Pago**

$$\text{Periodo medio de pago} = \frac{\text{Cuentas y documentos por pagar} * 365}{\text{Compras}}$$

Ureña Peñafiel (2017) señala que “mediante este indicador se identifica el tiempo que requiere la empresa para pagar las cuentas que adeuda con terceros, es decir en cuántos días

puede cancelar dichos pasivos a corto plazo” (p. 8), por lo tanto, este indicador permite que la empresa determine si posee rentabilidad o no. Por su parte, Rivera Mena (2019) manifiesta que este indicador señala cuantos días se tarda la organización en cumplir con sus obligaciones y poder evaluar el pago de sus compromisos o porqué se da una rotación lenta debido al periodo de cobranza o falta de conocimiento del recurso financiero de la empresa.

- **Concentración del Efectivo**

Ciclo conversión de efectivo = Ciclo inventario + Ciclo de cobros – Ciclo de pagos

Según Hernández Dorantes y Mendoza Austria (2021) menciona que es un indicador financiero muy importante ya que por medio de él se muestra el flujo de caja de la organización y la capacidad de conservar activos de mayor liquidez, además es una herramienta usada para prestamistas y proveedores que ayude a evaluar un posible riesgo, y también busca reducir los días del periodo de conversión de inventario y sus cuentas por cobrar que éstas sean más rápidas; mientras en cuentas por pagar ayuda a tener una mayor ventaja en créditos sin descuidar su capacidad de pago ya que con ello se tendría mayor liquidez para algún imprevisto que se presente en la empresa. Por otra parte, Muyma Maitta y Rojas (2019) señalan que este indicador determina el efectivo que se toma en cuenta dentro del ciclo de efectivo aquí se define el tiempo que transcurre hasta el pago de la salida de inventario.

10. Metodología

10.1. Métodos de investigación

10.1.1. Método Fenomenológico

Fuster Guillen (2019) afirmó lo siguiente:

El método fenomenológico es la disminución de todo el conjunto de experiencias a la conciencia de las vivencias más genuinas. Pues este método se detiene en la experiencia y no presupone al mundo más allá de la experiencia. De esta manera, se consuma que la educación sitúa en el método fenomenológico no solo una alternativa de interpretación y comprensión. Además de ello, encuentra en este método su propio sentido; estableciendo cómo desde la fenomenología se puede restablecer la atención de la reflexión educativa hacia su propia esencia.

En el presente método investigativo se realizó un acercamiento a la situación actual de las Pymes, investigando datos informativos que se midieron a través de los indicadores financieros y que permitieron observar los problemas en la gestión del efectivo de las Pymes del sector comercio de la ciudad de Loja.

10.1.2. Método Hermenéutico

Quintana y Hermida (2019) afirmaron lo siguiente:

Provee una alternativa propia para la interpretación de los textos. La hermenéutica es, en sentido general, el estudio de la comprensión y de la interpretación, y en sentido particular, la tarea de la interpretación de textos. La hermenéutica es considerada como parte de la perspectiva cualitativa porque el concepto predominante de la investigación cualitativa incluye de manera general todos los enfoques que no son cuantitativos. (p.7)

Este método sirvió para recopilar información necesaria y sustentarla en la realización del marco teórico del presente trabajo investigativo y con ello se aplicaron las respectivas normas APA institucionales.

10.1.3. Método Práctico Proyectual

Munari (2013) afirmó lo siguiente:

El método proyectual como una serie de operaciones necesarias, dispuestas en un orden lógico dictado por la experiencia. Conseguir un máximo resultado con el mínimo esfuerzo. El método proyectual no es absoluto ni definitivo. Se puede cambiar el orden de alguna operación si se encuentran valores objetivos que mejoren el proceso. (p.1)

El método práctico proyectual se aplicó un análisis e interpretación de la información, la cual sirvió para realizar la propuesta de acción y poder plantear estrategias de gestión del efectivo y rentabilidad a la Pymes del sector comercio de la ciudad de Loja de acuerdo a la situación actual, y así se concluyó con la defensa del presente trabajo de investigación ante el tribunal conformado por los docentes del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano.

10.2. Técnicas de investigación

10.2.1. Observación Directa

“La observación es un procedimiento de recolección de datos e información que consiste en utilizar los sentidos para observar hechos y realidades sociales presentes y a la gente donde desarrolla normalmente sus actividades” (Fabbri, 2020, p.2).

La presente técnica se aplicó para observar toda la información de las Pymes del sector comercio de la ciudad de Loja que se recolectó, y así se determinó cada una de las estrategias que ayudarán a la administración del efectivo y rentabilidad de las mismas.

10.2.2. Recopilación Bibliográfica

“La investigación bibliográfica está orientada a buscar y obtener información englobada en libros, revistas y documentos oficiales, tanto impresos como en el nuevo formato electrónico” (Méndez Rodríguez y Astudillo Moya, 2008, p.27).

La técnica de recopilación bibliográfica se empleó para extraer información veraz y confiable de libros, revistas, artículos científicos, páginas webs, etc., con el fin de poder desarrollar el presente trabajo de investigación y así mismo ofrecer información para futuros trabajos investigativos.

11. Resultados

A continuación, se dará a conocer los resultados de las empresas más importantes dentro de la presente investigación relacionada a la gestión del efectivo y su rentabilidad periodo 2018-2021, a través de cinco indicadores importantes que analizan cada una de ellas y que se lo ha realizado a lo largo de la investigación.

Tabla 2

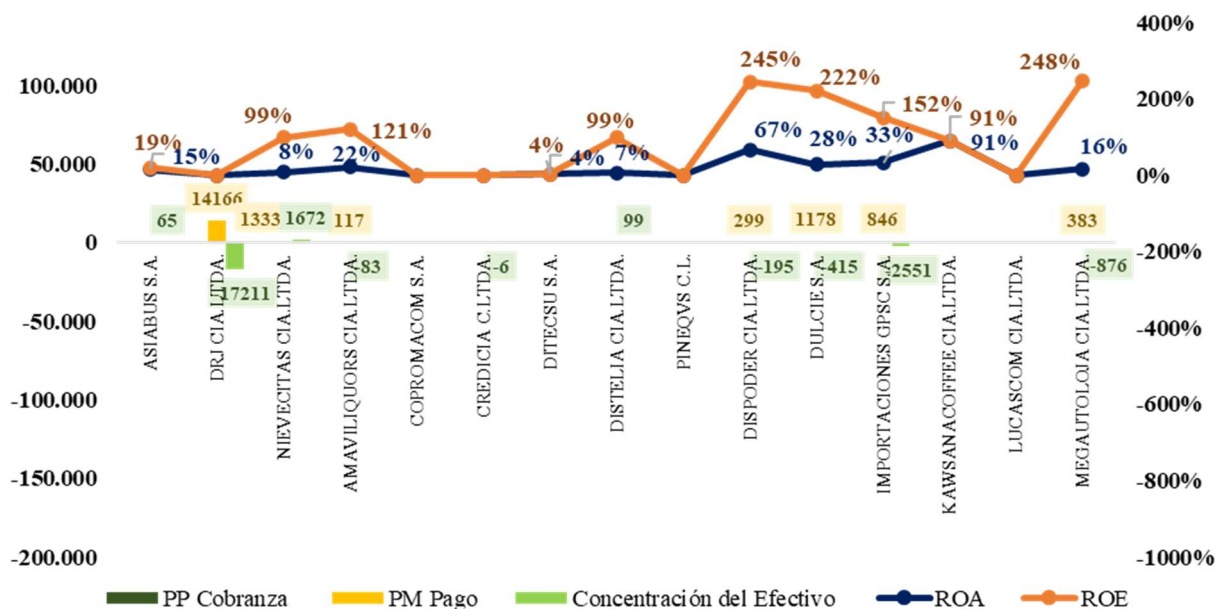
Empresas Comerciales de la ciudad de Loja periodo 2018-2021

	Indicadores de Rentabilidad		Estrategias de Administración del Efectivo		
	ROA	ROE	Periodo Promedio de Cobranza	Periodo Medio de Pago	Concentración del Efectivo
1 Asiabus S.A.	15%	19%	65	0	65
2 Centro De Mantenimiento Automotriz Drj Cia.Ltda.	0%	0%	6	14166	-17211
3 Nievceitas Cia.Ltda.	8%	99%	191	1333	1672
4 Amaviliquors Cia.Ltda.	22%	121%	68	117	-83
5 Comercializadora Productos Masivos Copromacom S.A.	0%	0%	0	0	0
6 Credi Loja Credicia C.Ltda.	0%	0%	32	0	-6
7 Deposito Industrial Tecnológico Del Sur Ditecsu S.A.	4%	4%	0	0	0
8 Distelia Comercializadora De Productos Cia.Ltda.	7%	99%	35	0	99
9 Distribuidora Pineda Pineqvs C.L.	0%	0%	0	0	0
10 Distribuidora-Poder Dispoder Cia.Ltda.	67%	245%	104	299	-195
11 Dulcie S.A.	28%	222%	792	1178	-415
12 Importaciones Gpsc S.A.	33%	152%	643	846	-2551
13 Kawsanacoffee Cia.Ltda.	91%	91%	0	0	0
14 Lucascom Cia.Ltda.	0%	0%	0	0	0
15 Mega-Distribuidora Megautoloja Cia.Ltda.	16%	248%	36	383	-876

Nota. La tabla muestra la sumatoria de los indicadores de rentabilidad y las estrategias de administración del efectivo aplicados a las Pymes de la ciudad de Loja: sector comercio periodo 2018-2021.

Figura 3

Indicadores financieros y estrategias de administración del efectivo aplicados a las empresas comerciales de la ciudad de Loja periodo 2018-2021



Nota. La figura muestra a las Pymes comerciales de la ciudad de Loja más eficientes en la aplicación de los indicadores financieros en el periodo 2018-2021.

El sector comercio es uno de los más importantes en la economía a nivel mundial, nacional y local, y dentro de él tenemos a las medianas y pequeñas empresas (Pymes) ya que en los últimos años han sido parte fundamental dinamizado la economía, basándose en indicadores financieros que ayudan a plantear estrategias y que sirven para lograr tener una salud financiera correcta y una rentabilidad eficiente lo que les permite crecer y mantenerse estables en el tiempo.

Es así que en el indicador de rentabilidad ROA las empresas Kawsanacoffee Cia.Ltda., Distribuidora-Poder Dispoder Cia.Ltda., e Importaciones Gpsc S.A. se puede observar en la tabla 2 y figura 3 que tienen porcentajes de 91%, 67% y 33% resultados muy favorables puesto

que están generando beneficios de sus activos con los cuales cuentan; es decir que por cada dólar invertido en los activos generan excelentes resultados.

Para el indicador de rentabilidad ROE las empresas que tiene un alto porcentaje en el periodo 2018-2021 son las empresas Mega-Distribuidora Megautoloja Cia.Ltda., con un 248% Distribuidora-Poder Dispoder Cia.Ltda., 245% y Dulcie S.A. con un porcentaje de 222%, estas empresas han logrado tener un ROE muy elevado lo cual es positivo; es decir que los socios han podido ganar por cada dólar que han invertido.

Para las estrategias de administración de efectivo, en el periodo promedio de cobranza las empresas que sobresalen son el Centro de Mantenimiento Automotriz Drj Cia.Ltda., Credi Loja Credicia C.Ltda. y Distelia Comercializadora de Productos Cia.Ltda. con 6, 32 y 35 días respectivamente, lo cual indica que es beneficioso ya que se puede observar que el efectivo está retornando a la empresa y pueden solventar deudas en el menor tiempo posible. En cuanto al periodo medio de pago se tiene que las empresas Centro de Mantenimiento Automotriz Drj Cia.Ltda. cuenta con 14166 días, Nievécitas Cia.Ltda. 1333 días y Dulcie S.A. presenta 1178 días lo que significa que cuentan con suficiente tiempo para cubrir sus obligaciones y así mismo mantienen una excelente relación con sus proveedores debido al acuerdo de pago.

Finalmente, en la concentración de efectivo la mayoría de empresas presentan valores negativos debido a que está relacionado con el inventario y el mismo presenta desfases en las empresas reflejando valores elevados, además están relacionados el ciclo cobro y ciclo pago que hay que tomar en cuenta dentro de este indicador. Es así que en la tabla 2 y figura 3 las empresas Centro de Mantenimiento Automotriz Drj Cia.Ltda. con -17211 días, Importaciones Gpsc S.A. con -2551 días y Mega-Distribuidora Megautoloja Cia.Ltda. con -876 días en el periodo 2018-2021; estos resultados son negativos lo cual indica que las empresas han tardado

demasiado tiempo en convertir su inventario en efectivo; es decir no han realizado suficientes ventas para obtener liquidez y cubrir sus obligaciones en el menor tiempo posible.

Con los datos analizados anteriormente se evidencia que las Pymes del sector comercio de la ciudad de Loja en los periodos 2018-2021 han logrado mantenerse a lo largo del tiempo pese a una crisis sanitaria estableciendo estrategias enfocadas a la rentabilidad y la administración del efectivo que son puntos importantes para lograr solvencia y mitigar posibles riesgos financieros que puedan presentarse.

12. Propuesta de Acción

En la presente sección es importante destacar que se aplica métodos tanto cuantitativos como cualitativos los mismos que permiten analizar cada uno de los indicadores financieros que ayudan a determinar la rentabilidad y la administración del efectivo en las Pymes de la ciudad de Loja: sector comercio en los periodos 2018-2021; por lo tanto, para analizar cada uno de ellas se recopiló información del Directorio de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador que mediante una base de datos se obtuvo información precisa y veraz de 94 empresas del sector comercio de las cuales solo 15 de ellas se puede analizar por motivo de que no se encuentra la información financiera desde el 2018, por otra parte existen empresas que fueron constituidas en los periodos 2019, 2020 y 2021. De esta manera se presenta a continuación dos tablas, la tabla 3 muestra los datos de las 15 empresas que se analizarán y la tabla 4 se da a conocer las fórmulas de los indicadores financieros que van hacer aplicados a cada una de ellas y que permiten evidenciar los resultados obtenidos.

Tabla 3*Empresa Comerciales de la Ciudad de Loja*

Nombre de la Compañía	Situación Legal	Tipo De Compañía	Provincia	Cantón	Ciudad
Asiabus S.A.	Activa	Anónima	Loja	Loja	Loja
Centro de Mantenimiento Automotriz DRJ Cia.Ltda.	Activa	Responsabilidad Limitada	Loja	Catamayo	Catamayo (La Toma)
Nievecitas Cia.Ltda.	Activa	Responsabilidad Limitada	Loja	Loja	Loja
Amaviliquors Cia.Ltda.	Activa	Responsabilidad Limitada	Loja	Loja	Loja
Comercializadora Productos Masivos Copromacom S.A.	Activa	Anónima	Loja	Loja	Loja
Credi Loja Credicia C.Ltda.	Activa	Responsabilidad Limitada	Loja	Loja	Loja
Deposito Industrial Tecnológico Del Sur Ditecsu S.A.	Activa	Anónima	Loja	Loja	Loja
Distelia Comercializadora De Productos Cia.Ltda.	Activa	Responsabilidad Limitada	Loja	Loja	Loja
Distribuidora Pineda Pineqvs C.L.	Activa	Responsabilidad Limitada	Loja	Loja	Loja
Distribuidora-Poder Dispoder Cia.Ltda.	Activa	Responsabilidad Limitada	Loja	Loja	Loja
Dulcie S.A.	Activa	Anónima	Loja	Loja	Loja
Importaciones Gpsc S.A.	Activa	Anónima	Loja	Loja	Loja
Kawsanacoffee Cia.Ltda.	Activa	Responsabilidad Limitada	Loja	Quilanga	Quilanga
Lucascom Cia.Ltda.	Activa	Responsabilidad Limitada	Loja	Loja	Loja
Mega-Distribuidora Megautoloja Cia.Ltda.	Activa	Responsabilidad Limitada	Loja	Loja	Loja

Nota. En la presente tabla se encuentran los nombres de cada una de empresas comerciales de la ciudad de Loja, que son objeto de estudio en la presente investigación. Tomado del Directorio de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador, 2023.

Tabla 4*Indicadores Financieros de Rentabilidad y Estrategias de Gestión del Efectivo*

Indicador	Fórmula
Rentabilidad del Activo (ROA)	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Total Activo}}$
Rentabilidad del Patrimonio (ROE)	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Total Patrimonio}}$
Periodo Promedio de Cobranza	$\frac{\text{Ctas y Documentos por Cobrar} \times 365}{\text{Ventas Netas}}$
Período Medio de Pago	$\frac{\text{Ctas y Documentos por Pagar} \times 365}{\text{Compras}}$
Inventario Promedio	$\frac{\text{Inventario periodo 1} + \text{Inventario periodo 2}}{2}$
Ciclo del Inventario	$\frac{\text{Inventario Promedio} \times 365}{\text{Costo de Inventario}}$
Concentración del Efectivo	$\text{Ciclo del Inventario} + \text{Ciclo Cobro} - \text{Ciclo Pago}$

Nota. Esta tabla muestra cada una de las fórmulas empleadas para determinar la Rentabilidad y la Administración del Efectivo en las Pymes de la ciudad de Loja sector comercio periodo 2018-2021. Tomado de Finanzas básicas para no financieros (pp 194-229), por Ortiz Anaya, 2013, Cengage Learning.

En el caso de los Indicadores de Rentabilidad del Activo (ROA) y Rentabilidad del Patrimonio (ROE) son expresados en términos de porcentajes que ayudan a medir y analizar la efectividad de la administración de la empresa, y para las estrategias de gestión del efectivo son interpretados en días, las mismas que permiten analizar los días de agilización de cobranza, el tiempo que se demora la empresa en pagar sus obligaciones; así como también la conversión del ciclo del efectivo para una administración eficiente del mismo.

Tabla 5

Cálculo del Indicador de Rentabilidad ROA para las Empresas Comerciales de la ciudad de Loja periodo 2018-2019

	2018			2019		
	Utilidad Neta	Activo Total		Utilidad Neta	Activo Total	
1 Asiabus S.A.	0,00	4688,20	0%	0,00	800,00	0%
2 Centro De Mantenimiento Automotriz Drj Cia.Ltda.	0,00	0,00	0%	0,00	147654,57	0%
3 Nievécitas Cia.Ltda.	0,00	9969,76	0%	25201,22	393449,23	6%
4 Amaviliquors Cia.Ltda.	0,00	1500,00	0%	0,00	1500,00	0%
5 Comercializadora Productos Masivos Copromacom S.A.	0,00	800,00	0%	0,00	1731,46	0%
6 Credi Loja Credicia C.Ltda.	0,00	1000,00	0%	0,00	5000,00	0%
7 Deposito Industrial Tecnológico Del Sur Ditecsu S.A.	0,00	355,00	0%	15,00	370,00	4%
8 Distelia Comercializadora De Productos Cia.Ltda.	0,00	0,00	0%	64004,19	902496,43	7%
9 Distribuidora Pineda Pineqvs C.L.	0,00	0,00	0%	0,00	9000,00	0%
10 Distribuidora-Poder Dispoder Cia.Ltda.	14875,20	147866,51	10%	29446,38	131585,75	22%
11 Dulcie S.A.	0,00	984,37	0%	0,00	343,30	0%
12 Importaciones Gpsc S.A.	107205,97	1236795,30	9%	12759,80	1683844,97	1%
13 Kawsanacoffee Cia.Ltda.	0,00	400,00	0%	0,00	400,00	0%
14 Lucascom Cia.Ltda.	0,00	5000,00	0%	0,00	5000,00	0%
15 Mega-Distribuidora Megautoloja Cia.Ltda.	8434,38	98706,14	9%	9826,49	126483,30	8%

Nota. Esta tabla muestra cómo se realiza el cálculo del indicador de rentabilidad ROA en las Pymes de la ciudad de Loja: sector comercio periodo 2018-2019.

Tabla 6

Cálculo del Indicador de Rentabilidad ROA para las Empresas Comerciales de la ciudad de Loja periodo 2020-2021

	2020			2021		
	Utilidad Neta	Activo Total		Utilidad Neta	Activo Total	
1 Asiabus S.A.	0,00	800,00	0%	17969,75	118939,47	15%
2 Centro De Mantenimiento Automotriz Drj Cia.Ltda.	0,00	195089,79	0%	0,00	179068,96	0%
3 Nievécitas Cia.Ltda.	0,00	507043,92	0%	9732,65	488818,67	2%
4 Amavilquors Cia.Ltda.	0,00	1500,00	0%	331410,06	1473081,06	22%
5 Comercializadora Productos Masivos Copromacom S.A.	0,00	1731,46	0%	0,00	0,00	0%
6 Credi Loja Credicia C.Ltda.	0,00	120,47	0%	0,00	0,00	0%
7 Deposito Industrial Tecnológico Del Sur Ditecsu S.A.	0,00	0,00	0%	0,00	0,00	0%
8 Distelia Comercializadora De Productos Cia.Ltda.	15869,92	0,00	0%	74745,90	0,00	0%
9 Distribuidora Pineda Pineqvs C.L.	0,00	9000,00	0%	0,00	9000,00	0%
10 Distribuidora-Poder Dispoder Cia.Ltda.	18665,83	94244,85	20%	16099,91	106798,61	15%
11 Dulcie S.A.	1100,00	3959,80	28%	5,72	5543,32	0%
12 Importaciones Gpsc S.A.	5000,00	0,00	0%	621742,30	2670584,16	23%
13 Kawsanacoffee Cia.Ltda.	3923,34	4323,34	91%	0,00	400,00	0%
14 Lucascom Cia.Ltda.	0,00	5000,00	0%	0,00	5000,00	0%
15 Mega-Distribuidora Megautoloja Cia.Ltda.	0,00	54741,49	0%	0,00	0,00	0%

Nota. Esta tabla muestra cómo se realiza el cálculo del indicador de rentabilidad ROA en las Pymes de la ciudad de Loja: sector comercio periodo 2020-2021.

Tabla 7

Cálculo del Indicador de Rentabilidad ROE para las Empresas Comerciales de la ciudad de Loja periodo 2018-2019

	2018			2019		
	Utilidad Neta	Patrimonio		Utilidad Neta	Patrimonio	
1 Asiabus S.A.	0,00	726,88	0%	0,00	800,00	0%
2 Centro De Mantenimiento Automotriz Drj Cia.Ltda.	0,00	0,00	0%	0,00	121702,42	0%
3 Nievecitas Cia.Ltda.	0,00	9969,76	0%	25201,22	35170,98	72%
4 Amaviliquors Cia.Ltda.	0,00	1500,00	0%	0,00	1500,00	0%
5 Comercializadora Productos Masivos Copromacom S.A.	0,00	800,00	0%	0,00	1731,46	0%
6 Credi Loja Credicia C.Ltda.	0,00	1000,00	0%	0,00	1000,00	0%
7 Deposito Industrial Tecnológico Del Sur Ditecsu S.A.	0,00	355,00	0%	15,00	370,00	4%
8 Distelia Comercializadora De Productos Cia.Ltda.	0,00	0,00	0%	64004,19	64404,20	99%
9 Distribuidora Pineda Pineqvs C.L.	0,00	0,00	0%	0,00	9000,00	0%
10 Distribuidora-Poder Dispoder Cia.Ltda.	14875,20	15275,20	97%	29446,38	36888,37	80%
11 Dulcie S.A.	0,00	794,37	0%	0,00	-533,81	0%
12 Importaciones Gpsc S.A.	107205,97	143380,81	75%	12759,80	150134,09	8%
13 Kawsanacoffee Cia.Ltda.	0,00	400,00	0%	0,00	400,00	0%
14 Lucascom Cia.Ltda.	0,00	5000,00	0%	0,00	5000,00	0%
15 Mega-Distribuidora Megautoloja Cia.Ltda.	8434,38	5397,30	156%	9826,49	10697,39	92%

Nota. Esta tabla muestra cómo se realiza el cálculo del indicador de rentabilidad ROE en las Pymes de la ciudad de Loja: sector comercio periodo 2018-2019.

Tabla 8

Cálculo del Indicador de Rentabilidad ROE para las Empresas Comerciales de la ciudad de Loja periodo 2020-2021

	2020			2021		
	Utilidad Neta	Patrimonio		Utilidad Neta	Patrimonio	
1 Asiabus S.A.	0,00	800,00	0%	17969,75	92769,75	19%
2 Centro De Mantenimiento Automotriz Drj Cia.Ltda.	0,00	114172,45	0%	0,00	104367,24	0%
3 Nievécitas Cia.Ltda.	0,00	30153,57	0%	9732,65	36033,21	27%
4 Amavilquors Cia.Ltda.	0,00	1500,00	0%	331410,06	273490,71	121%
5 Comercializadora Productos Masivos Copromacom S.A.	0,00	1731,46	0%	0,00	0,00	0%
6 Credi Loja Credicia C.Ltda.	0,00	120,47	0%	0,00	0,00	0%
7 Deposito Industrial Tecnológico Del Sur Ditecsu S.A.	0,00	0,00	0%	0,00	0,00	0%
8 Distelia Comercializadora De Productos Cia.Ltda.	15869,92	0,00	0%	74745,90	0,00	0%
9 Distribuidora Pineda Pineqvs C.L.	0,00	9000,00	0%	0,00	9000,00	0%
10 Distribuidora-Poder Dispoder Cia.Ltda.	18665,83	47210,52	40%	16099,91	57019,85	28%
11 Dulcie S.A.	1100,00	498,19	221%	5,72	503,91	1%
12 Importaciones Gpsc S.A.	5000,00	0,00	0%	621742,30	906031,06	69%
13 Kawsanacoffee Cia.Ltda.	3923,34	4323,34	91%	0,00	400,00	0%
14 Lucascom Cia.Ltda.	0,00	5000,00	0%	0,00	5000,00	0%
15 Mega-Distribuidora Megautoloja Cia.Ltda.	0,00	-6934,61	0%	0,00	0,00	0%

Nota. Esta tabla muestra cómo se realiza el cálculo del indicador de rentabilidad ROE en las Pymes de la ciudad de Loja: sector comercio periodo 2020-2021.

Tabla 9

Cálculo del Periodo Promedio de Cobranza para las Empresas Comerciales de la ciudad de Loja periodo 2018-2019

	2018			2019		
	Cuentas por cobrar	Ventas		Cuentas por cobrar	Ventas	
1 Asiabus S.A.	0,00	531,44	0	0,00	0,00	0
2 Centro De Mantenimiento Automotriz Drj Cia.Ltda.	0,00	0,00	0	11,04	704,58	6
3 Nievécitas Cia.Ltda.	0,00	0,00	0	46800,17	671499,45	25
4 Amavilquors Cia.Ltda.	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0
5 Comercializadora Productos Masivos Copromacom S.A.	0,00	0,00	0	0,00	100,00	0
6 Credi Loja Credicia C.Ltda.	0,00	0,00	0	1610,52	18366,09	32
7 Deposito Industrial Tecnológico Del Sur Ditecsu S.A.	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0
8 Distelia Comercializadora De Productos Cia.Ltda.	0,00	0,00	0	289840,01	3010743,33	35
9 Distribuidora Pineda Pineqvs C.L.	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0
10 Distribuidora-Poder Dispoder Cia.Ltda.	40180,44	311236,42	47	60186,88	1251494,90	18
11 Dulcie S.A.	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0
12 Importaciones Gpsc S.A.	559572,44	1181028,87	173	327426,04	1120784,29	107
13 Kawsanacoffee Cia.Ltda.	0,00	400,00	0	0,00	7800,22	0
14 Lucascom Cia.Ltda.	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0
15 Mega-Distribuidora Megautoloja Cia.Ltda.	5660,00	312044,16	7	13782,31	508771,17	10

Nota. Esta tabla muestra cómo se realiza el cálculo del periodo promedio de cobranza en relación a las cuentas por cobrar y sus ventas de las Pymes de la ciudad

de Loja: sector comercio periodo 2018-2019.

Tabla 10

Cálculo del Periodo Promedio de Cobranza para las Empresas Comerciales de la ciudad de Loja periodo 2020-2021

	2020			2021		
	Cuentas por cobrar	Ventas		Cuentas por cobrar	Ventas	
1 Asiabus S.A.	0,00	0,00	0	13653,40	76479,46	65
2 Centro De Mantenimiento Automotriz Drj Cia.Ltda.	11,04	6465,47	1	0,00	20000,00	0
3 Nievecitas Cia.Ltda.	90626,36	326515,91	101	90734,33	513974,03	64
4 Amaviliquors Cia.Ltda.	0,00	0,00	0	637558,28	3400033,11	68
5 Comercializadora Productos Masivos Copromacom S.A.	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0
6 Credi Loja Credicia C.Ltda.	0,00	6696,88	0	0,00	0,00	0
7 Deposito Industrial Tecnológico Del Sur Ditecsu S.A.	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0
8 Distelia Comercializadora De Productos Cia.Ltda.	0,00	2659774,93	0	0,00	2457456,47	0
9 Distribuidora Pineda Pineqvs C.L.	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0
10 Distribuidora-Poder Dispoder Cia.Ltda.	41189,87	772506,00	19	45434,33	856306,78	19
11 Dulcie S.A.	3626,10	3400,00	389	3773,98	3422,75	402
12 Importaciones Gpsc S.A.	1118528,09	2258318,18	181	1415651,25	2829345,59	183
13 Kawsanacoffee Cia.Ltda.	0,00	52838,81	0	0,00	64,00	0
14 Lucascom Cia.Ltda.	5000,00	0,00	0	0,00	0,00	0
15 Mega-Distribuidora Megautoloja Cia.Ltda.	7912,00	144825,22	20	0,00	0,00	0

Nota. Esta tabla muestra cómo se realiza el cálculo del periodo promedio de cobranza en relación a las cuentas por cobrar y sus ventas de las Pymes de la ciudad de Loja: sector comercio periodo 2020-2021.

Tabla 11

Cálculo del Periodo Medio de Pago para las Empresas Comerciales de la ciudad de Loja periodo 2018-2019

	2018			2019		
	Cuentas y Documentos por pagar	Compras		Cuentas y Documentos por pagar	Compras	
1 Asiabus S.A.	3893,28	0	0	0,00	0,00	0
2 Centro De Mantenimiento Automotriz Drj Cia.Ltda.	0,00	0,00	0	25952,15	8292,00	1142
3 Nievécitas Cia.Ltda.	0,00	0,00	0	244437,20	716174,55	125
4 Amaviliquors Cia.Ltda.	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0
5 Comercializadora Productos Masivos Copromacom S.A.	0,00	34,00	0	0,00	0,00	0
6 Credi Loja Credicia C.Ltda.	0,00	0,00	0	0,00	19363,16	0
7 Deposito Industrial Tecnológico Del Sur Ditecsu S.A.	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0
8 Distelia Comercializadora De Productos Cia.Ltda.	0,00	0,00	0	833933,58	0,00	0
9 Distribuidora Pineda Pineqvs C.L.	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0
10 Distribuidora-Poder Dispoder Cia.Ltda.	131963,78	224164,43	215	85813,18	976609,21	32
11 Dulcie S.A.	0,00	0,00	0	877,11	0,00	0
12 Importaciones Gpsc S.A.	846350,38	1173192,56	263	1521886,85	1447757,35	384
13 Kawsanacoffee Cia.Ltda.	0,00	306,90	0	0,00	107,28	0
14 Lucascom Cia.Ltda.	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0
15 Mega-Distribuidora Megautoloja Cia.Ltda.	87022,60	316466,13	100	106820,23	487249,63	80

Nota. En la presente tabla se muestra cómo se realiza el cálculo del indicador del periodo medio de pago en las Pymes de la ciudad de Loja: sector comercio periodo 2018-2019.

Tabla 12

Cálculo del Periodo Medio de Pago para las Empresas Comerciales de la ciudad de Loja periodo 2020-2021

	2020			2021		
	Cuentas y Documentos por pagar	Compras		Cuentas y Documentos por pagar	Compras	
1 Asiabus S.A.	0,00	0,00	0	0,00	0	0
2 Centro De Mantenimiento Automotriz Drj Cia.Ltda.	80752,93	3445,01	8556	74179,19	6060,74	4467
3 Nievecitas Cia.Ltda.	385037,53	206403,80	681	367636,11	254402,25	527
4 Amaviliquors Cia.Ltda.	0,00	0,00	0	1125371,68	3512082,41	117
5 Comercializadora Productos Masivos Copromacom S.A.	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0
6 Credi Loja Credicia C.Ltda.	0,00	2192,46	0	0,00	0,00	0
7 Deposito Industrial Tecnológico Del Sur Ditecsu S.A.	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0
8 Distelia Comercializadora De Productos Cia.Ltda.	0,00	0,00	0	0,00	2749245,15	0
9 Distribuidora Pineda Pineqvs C.L.	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0
10 Distribuidora-Poder Dispoder Cia.Ltda.	42506,96	579366,14	27	44253,94	642862,58	25
11 Dulcie S.A.	3453,11	2300,00	548	4985,91	2890,000	630
12 Importaciones Gpsc S.A.	0,00	0,00	0	1199911,69	2198566,46	199
13 Kawsanacoffee Cia.Ltda.	0,00	45915,47	0	0,00	24,00	0
14 Lucascom Cia.Ltda.	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0
15 Mega-Distribuidora Megautoloja Cia.Ltda.	61391,34	110651,34	203	0,00	0,00	0

Nota. En la presente tabla se muestra cómo se realiza el cálculo del indicador del periodo medio de pago en las Pymes de la ciudad de Loja: sector comercio periodo 2020-2021.

Tabla 13

Cálculo del Inventario Promedio para las Empresas Comerciales de la ciudad de Loja periodo 2018-2019

	2017	2018	Inventario Promedio	2019	Inventario Promedio
1 Asiabus S.A.	0,00	2991,75	1495,875	0,00	1495,875
2 Centro De Mantenimiento Automotriz Drj Cia.Ltda.	0,00	0,00	0,00	17503,95	8751,975
3 Nievecitas Cia.Ltda.	0,00	0,00	0,00	300862,60	150431,30
4 Amaviliquors Cia.Ltda.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5 Comercializadora Productos Masivos Copromacom S.A.	0,00	0,00	0,00	904,14	452,07
6 Credi Loja Credicia C.Ltda.	0,00	0,00	0,00	350,07	175,035
7 Deposito Industrial Tecnológico Del Sur Ditecsu S.A.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
8 Distelia Comercializadora De Productos Cia.Ltda.	0,00	0,00	0,00	419515,00	209757,50
9 Distribuidora Pineda Pineqvs C.L.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10 Distribuidora-Poder Dispoder Cia.Ltda.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
11 Dulcie S.A.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
12 Importaciones Gpsc S.A.	0,00	285405,11	142702,56	885273,35	585339,23
13 Kawsanacoffee Cia.Ltda.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
14 Lucascom Cia.Ltda.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
15 Mega-Distribuidora Megautoloja Cia.Ltda.	0,00	37137,92	18568,96	69017,02	53077,47

Nota. En esta tabla se evidencia cómo se realiza el cálculo del indicador del inventario promedio para las Pymes de la ciudad de Loja: sector comercio periodo 2018-2019.

Tabla 14

Cálculo del Inventario Promedio para las Empresas Comerciales de la ciudad de Loja periodo 2020-2021

	2020	Inventario Promedio	2021	Inventario Promedio
1 Asiabus S.A.	0,00	0,00	0,00	0,00
2 Centro De Mantenimiento Automotriz Drj Cia.Ltda.	15665,10	16584,53	14533,15	15099,13
3 Nievécitas Cia.Ltda.	311577,12	306219,86	250867,51	281222,32
4 Amaviliquors Cia.Ltda.	0,00	0,00	660439,66	330219,83
5 Comercializadora Productos Masivos Copromacom S.A.	904,14	904,14	0,00	452,07
6 Credi Loja Credicia C.Ltda.	0,00	175,04	0,00	0,00
7 Deposito Industrial Tecnológico Del Sur Ditecsu S.A.	0,00	0,00	0,00	0,00
8 Distelia Comercializadora De Productos Cia.Ltda.	0,00	209757,50	0,00	0,00
9 Distribuidora Pineda Pineqvs C.L.	0,00	0,00	0,00	0,00
10 Distribuidora-Poder Dispoder Cia.Ltda.	0,00	0,00	0,00	0,00
11 Dulcie S.A.	0,00	0,00	464,81	232,41
12 Importaciones Gpsc S.A.	845509,86	865391,61	1065187,04	955348,45
13 Kawsanacoffee Cia.Ltda.	0,00	0,00	0,00	0,00
14 Lucascom Cia.Ltda.	0,00	0,00	0,00	0,00
15 Mega-Distribuidora Megautoloja Cia.Ltda.	37032,24	53024,63	0,00	18516,12

Nota. En esta tabla se evidencia cómo se realiza el cálculo del indicador del inventario promedio para las Pymes de la ciudad de Loja: sector comercio periodo 2020-2021.

Tabla 15

Cálculo del Ciclo del Inventario para las Empresas Comerciales de la ciudad de Loja periodo 2018-2019

	2018			2019		
	Inventario Promedio	Costo de Inventario		Inventario Promedio	Costo de Inventario	
1 Asiabus S.A.	1495,875	0,00	0	1495,875	0,00	0
2 Centro De Mantenimiento Automotriz Drj Cia.Ltda.	0,00	0,00	0	8751,975	-8292	-385
3 Nievécitas Cia.Ltda.	0,00	0,00	0	150431,30	-716174,55	-77
4 Amavilquors Cia.Ltda.	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0
5 Comercializadora Productos Masivos Copromacom S.A.	0,00	-34,00	0	452,07	0,00	0
6 Credi Loja Credicia C.Ltda.	0,00	0,00	0	175,035	-19363,16	-3
7 Deposito Industrial Tecnológico Del Sur Ditecsu S.A.	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0
8 Distelia Comercializadora De Productos Cia.Ltda.	0,00	0,00	0	209757,5	2510430,33	30
9 Distribuidora Pineda Pineqvs C.L.	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0
10 Distribuidora-Poder Dispoder Cia.Ltda.	0,00	-224164,43	0	0,00	-976609,21	0
11 Dulcie S.A.	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0
12 Importaciones Gpsc S.A.	142702,56	-14485,61	-3596	585339,23	268903,06	795
13 Kawsanacoffee Cia.Ltda.	0,00	-306,90	0	0,00	-107,28	0
14 Lucascom Cia.Ltda.	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0
15 Mega-Distribuidora Megautoloja Cia.Ltda.	18568,96	-316466,13	-21	53077,47	-450111,71	-43

Nota. En la presente tabla se puede observar cómo se realiza el cálculo del indicador del ciclo del inventario en relación al inventario promedio y costo de

inventario para las Pymes de la ciudad de Loja: sector comercio periodo 2018-2019.

Tabla 16

Cálculo del Ciclo del Inventario para las Empresas Comerciales de la ciudad de Loja periodo 2020-2021

	2020			2021		
	Inventario Promedio	Costo de Inventario		Inventario Promedio	Costo de Inventario	
1 Asiabus S.A.	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0
2 Centro De Mantenimiento Automotriz Drj Cia.Ltda.	16584,53	-3445,01	-1757	15099,13	-6060,74	-909
3 Nievécitas Cia.Ltda.	306219,86	94458,80	1183	281222,32	60131,00	1707
4 Amaviliquors Cia.Ltda.	0,00	0,00	0	330219,83	-3512082,41	-34
5 Comercializadora Productos Masivos Copromacom S.A.	904,14	0,00	0	452,07	0,00	0
6 Credi Loja Credicia C.Ltda.	175,04	-1842,39	-35	0,00	0,00	0
7 Deposito Industrial Tecnológico Del Sur Ditecsu S.A.	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0
8 Distelia Comercializadora De Productos Cia.Ltda.	209757,50	2306254,17	33	0,00	-2593034,89	0
9 Distribuidora Pineda Pineqvs C.L.	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0
10 Distribuidora-Poder Dispoder Cia.Ltda.	0,00	-579366,14	0	0,00	-642862,58	0
11 Dulcie S.A.	0,00	-2300	0	232,41	-2890,00	-29
12 Importaciones Gpsc S.A.	865391,61	0,00	0	955348,45	769731,10	453
13 Kawsanacoffee Cia.Ltda.	0,00	-45915,47	0	0,00	-24,00	0
14 Lucascom Cia.Ltda.	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0
15 Mega-Distribuidora Megautoloja Cia.Ltda.	53024,63	-41634,32	-465	18516,12	0,00	0

Nota. En la presente tabla se puede observar cómo se realiza el cálculo del indicador del ciclo del inventario en relación al inventario promedio y costo de inventario para las Pymes de la ciudad de Loja: sector comercio periodo 2020-2021.

Tabla 17

Cálculo de la Concentración del Efectivo para las Empresas Comerciales de la ciudad de Loja periodo 2018-2019

	2018				2019			
	Ciclo Inventario	Ciclo Cobro	Ciclo Pago		Ciclo Inventario	Ciclo Cobro	Ciclo Pago	
1 Asiabus S.A.	0	0	0	0	0	0	0	0
2 Centro De Mantenimiento Automotriz Drj Cia.Ltda.	0	0	0	0	-385	6	1142	-1522
3 Nievecitas Cia.Ltda.	0	0	0	0	-77	25	125	-176
4 Amaviliquors Cia.Ltda.	0	0	0	0	0	0	0	0
5 Comercializadora Productos Masivos Copromacom S.A.	0	0	0	0	0	0	0	0
6 Credi Loja Credicia C.Ltda.	0	0	0	0	-3	32	0	29
7 Deposito Industrial Tecnológico Del Sur Ditecsu S.A.	0	0	0	0	0	0	0	0
8 Distelia Comercializadora De Productos Cia.Ltda.	0	0	0	0	30	35	0	66
9 Distribuidora Pineda Pineqvs C.L.	0	0	0	0	0	0	0	0
10 Distribuidora-Poder Dispoder Cia.Ltda.	0	47	215	-168	0	18	32	-15
11 Dulcie S.A.	0	0	0	0	0	0	0	0
12 Importaciones Gpsc S.A.	-3596	173	263	-3686	795	107	384	517
13 Kawsanacoffee Cia.Ltda.	0	0	0	0	0	0	0	0
14 Lucascom Cia.Ltda.	0	0	0	0	0	0	0	0
15 Mega-Distribuidora Megautoloja Cia.Ltda.	-21	7	100	-115	-43	10	80	-113

Nota. Esta tabla muestra cómo se realiza el cálculo de la concentración del efectivo en las Pymes de la ciudad de Loja: sector comercio periodo 2018-2019.

Tabla 18

Cálculo de la Concentración del Efectivo para las Empresas Comerciales de la ciudad de Loja periodo 2020-2021

	2020				2021			
	Ciclo Inventario	Ciclo Cobro	Ciclo Pago		Ciclo Inventario	Ciclo Cobro	Ciclo Pago	
1 Asiabus S.A.	0	0	0	0	0	65	0	65
2 Centro De Mantenimiento Automotriz Drj Cia.Ltda.	-1757	1	8556	-10312	-909	0	4467	-5377
3 Nievécitas Cia.Ltda.	1183	101	681	604	1707	64	527	1244
4 Amaviliquors Cia.Ltda.	0	0	0	0	-34	68	117	-83
5 Comercializadora Productos Masivos Copromacom S.A.	0	0	0	0	0	0	0	0
6 Credi Loja Credicia C.Ltda.	-35	0	0	-35	0	0	0	0
7 Deposito Industrial Tecnológico Del Sur Ditecsu S.A.	0	0	0	0	0	0	0	0
8 Distelia Comercializadora De Productos Cia.Ltda.	33	0	0	33	0	0	0	0
9 Distribuidora Pineda Pineqvs C.L.	0	0	0	0	0	0	0	0
10 Distribuidora-Poder Dispoder Cia.Ltda.	0	19	27	-7	0	19	25	-6
11 Dulcie S.A.	0	389	548	-159	-29	402	630	-257
12 Importaciones Gpsc S.A.	0	181	0	181	453	183	199	436
13 Kawsanacoffee Cia.Ltda.	0	0	0	0	0	0	0	0
14 Lucascom Cia.Ltda.	0	0	0	0	0	0	0	0
15 Mega-Distribuidora Megautoloja Cia.Ltda.	-465	20	203	-647	0	0	0	0

Nota. Esta tabla muestra cómo se realiza el cálculo de la concentración del efectivo en las Pymes de la ciudad de Loja: sector comercio periodo 2020-2021.

Luego de haber establecido cada uno de los datos de las empresas sobre los indicadores financieros tanto de rentabilidad como las estrategias de administración del efectivo se van a realizar tablas donde se explica más detalladamente cada uno de ellos con el fin de realizar un análisis más exacto para tener una visión más amplia dentro de la investigación sobre las Pymes de la ciudad de Loja. A continuación, se presenta las tablas respectivas para cada año:

Tabla 19

Empresas Comerciales de la ciudad de Loja periodo 2018

	Indicadores de Rentabilidad		Estrategias de Administración del Efectivo		
	ROA	ROE	Periodo Promedio de Cobranza	Periodo Medio de Pago	Concentración del Efectivo
1 Asiabus S.A.	0%	0%	0	0	0
2 Centro De Mantenimiento Automotriz Drj Cia.Ltda.	0%	0%	0	0	0
3 Nievecitas Cia.Ltda.	0%	0%	0	0	0
4 Amavilquors Cia.Ltda.	0%	0%	0	0	0
5 Comercializadora Productos Masivos Copromacom S.A.	0%	0%	0	0	0
6 Credi Loja Credicia C.Ltda.	0%	0%	0	0	0
7 Deposito Industrial Tecnológico Del Sur Ditecsu S.A.	0%	0%	0	0	0
8 Distelia Comercializadora De Productos Cia.Ltda.	0%	0%	0	0	0
9 Distribuidora Pineda Pineqvs C.L.	0%	0%	0	0	0
10 Distribuidora-Poder Dispoder Cia.Ltda.	10%	97%	47	215	-168
11 Dulcie S.A.	0%	0%	0	0	0
12 Importaciones Gpsc S.A.	9%	75%	173	263	-3686
13 Kawsanacoffee Cia.Ltda.	0%	0%	0	0	0
14 Lucascom Cia.Ltda.	0%	0%	0	0	0
15 Mega-Distribuidora Megautoloja Cia.Ltda.	9%	156%	7	100	-115

Nota. En la presente tabla se muestra el resumen de los indicadores financieros realizados a las Pymes de la ciudad

de Loja: sector comercio periodo 2018.

Tabla 20*Empresas Comerciales de la ciudad de Loja periodo 2019*

	Indicadores de Rentabilidad		Estrategias de Administración del Efectivo		
	ROA	ROE	Periodo Promedio de Cobranza	Periodo Medio de Pago	Concentración del Efectivo
1 Asiabus S.A.	0%	0%	0	0	0
2 Centro De Mantenimiento Automotriz Drj Cia.Ltda.	0%	0%	6	1142	-1522
3 Nievécitas Cia.Ltda.	6%	72%	25	125	-176
4 Amaviliquors Cia.Ltda.	0%	0%	0	0	0
5 Comercializadora Productos Masivos Copromacom S.A.	0%	0%	0	0	0
6 Credi Loja Credicia C.Ltda.	0%	0%	32	0	29
7 Deposito Industrial Tecnológico Del Sur Ditecsu S.A.	4%	4%	0	0	0
8 Distelia Comercializadora De Productos Cia.Ltda.	7%	99%	35	0	66
9 Distribuidora Pineda Pineqvs C.L.	0%	0%	0	0	0
10 Distribuidora-Poder Dispoder Cia.Ltda.	22%	80%	18	32	-15
11 Dulcie S.A.	0%	0%	0	0	0
12 Importaciones Gpsc S.A.	1%	8%	107	384	517
13 Kawsanacoffee Cia.Ltda.	0%	0%	0	0	0
14 Lucascom Cia.Ltda.	0%	0%	0	0	0
15 Mega-Distribuidora Megautoloja Cia.Ltda.	8%	92%	10	80	-113

Nota. En la presente tabla se muestra el resumen de los indicadores financieros realizados a las Pymes de la ciudad

de Loja: sector comercio periodo 2019.

Tabla 21*Empresas Comerciales de la ciudad de Loja periodo 2020*

	Indicadores de Rentabilidad		Estrategias de Administración del Efectivo		
	ROA	ROE	Periodo Promedio de Cobranza	Periodo Medio de Pago	Concentración del Efectivo
1 Asiabus S.A.	0%	0%	0	0	0
2 Centro De Mantenimiento Automotriz Drj Cia.Ltda.	0%	0%	1	8556	-10312
3 Nievectitas Cia.Ltda.	0%	0%	101	681	604
4 Amavilquors Cia.Ltda.	0%	0%	0	0	0
5 Comercializadora Productos Masivos Copromacom S.A.	0%	0%	0	0	0
6 Credi Loja Credicia C.Ltda.	0%	0%	0	0	-35
7 Deposito Industrial Tecnológico Del Sur Ditecsu S.A.	0%	0%	0	0	0
8 Distelia Comercializadora De Productos Cia.Ltda.	0%	0%	0	0	33
9 Distribuidora Pineda Pineqvs C.L.	0%	0%	0	0	0
10 Distribuidora-Poder Dispoder Cia.Ltda.	20%	40%	19	27	-7
11 Dulcie S.A.	28%	221%	389	548	-159
12 Importaciones Gpsc S.A.	0%	0%	181	0	181
13 Kawsanacoffee Cia.Ltda.	91%	91%	0	0	0
14 Lucascom Cia.Ltda.	0%	0%	0	0	0
15 Mega-Distribuidora Megautoloja Cia.Ltda.	0%	0%	20	203	-647

Nota. En la presente tabla se muestra el resumen de los indicadores financieros realizados a las Pymes de la ciudad de Loja: sector comercio periodo 2020.

Tabla 22*Empresas Comerciales de la ciudad de Loja periodo 2021*

	Indicadores de Rentabilidad		Estrategias de Administración del Efectivo		
	ROA	ROE	Periodo Promedio de Cobranza	Periodo Medio de Pago	Concentración del Efectivo
1 Asiabus S.A.	15%	19%	65	0	65
2 Centro De Mantenimiento Automotriz Drj Cia.Ltda.	0%	0%	0	4467	-5377
3 Nievécitas Cia.Ltda.	2%	27%	64	527	1244
4 Amavilquors Cia.Ltda.	22%	121%	68	117	-83
5 Comercializadora Productos Masivos Copromacom S.A.	0%	0%	0	0	0
6 Credi Loja Credicia C.Ltda.	0%	0%	0	0	0
7 Deposito Industrial Tecnológico Del Sur Ditecsu S.A.	0%	0%	0	0	0
8 Distelia Comercializadora De Productos Cia.Ltda.	0%	0%	0	0	0
9 Distribuidora Pineda Pineqvs C.L.	0%	0%	0	0	0
10 Distribuidora-Poder Dispoder Cia.Ltda.	15%	28%	19	25	-6
11 Dulcie S.A.	0%	1%	402	630	-257
12 Importaciones Gpsc S.A.	23%	69%	183	199	436
13 Kawsanacoffee Cia.Ltda.	0%	0%	0	0	0
14 Lucascom Cia.Ltda.	0%	0%	0	0	0
15 Mega-Distribuidora Megautoloja Cia.Ltda.	0%	0%	0	0	0

Nota. En la presente tabla se muestra el resumen de los indicadores financieros realizados a las Pymes de la ciudad de Loja: sector comercio periodo 2021.

En las tablas anteriores se plasmó cada uno de los valores de las empresas que son objeto de estudio en las cuales se realizó los indicadores financieros para cada año, se puede observar que existen valores de cero; estos valores representan pérdidas en algunas empresas. En el año 2021 ciertas empresas no registran información financiera en el sistema motivo por el cual existe un valor de cero en las mismas.

Para realizar el análisis de la presente investigación se aplica ciertas valoraciones estadísticas descriptivas que permiten analizar cada uno de los indicadores financieros. Es así que la media permite tomar las decisiones correctas y en el menor tiempo sobre la administración del efectivo, el mínimo y el máximo se puede conocer el valor mínimo y el valor máximo de los indicadores financieros permitiendo así tener una mejor visión para el análisis de cada una de las Pymes de la ciudad de Loja del sector comercio.

Tabla 23*Cálculo Estadístico Descriptivo Mínimo*

ESTADÍSTICO DESCRIPTIVO MÍNIMO				
SECTOR VARIABLE	G	G	MÍNIMO	G
Año	2018	2019	2020	2021
ROA	0%	0%	0%	0%
ROE	0%	0%	0%	0%
PC	0	0	0	0
PP	0	0	0	0
CCE	-3686	-1522	-10312	-5377

Nota. Esta tabla presenta el estadístico descriptivo mínimo que da conocer los valores mínimos que presenta las

Pymes de la ciudad de Loja: sector comercio periodo 2018-2021.

Tabla 24*Cálculo Estadístico Descriptivo Media*

ESTADÍSTICO DESCRIPTIVO MEDIA				
SECTOR VARIABLE	G	G	G	G
Año	2018	2019	MEDIA 2020	2021
ROA	0%	0%	1%	0%
ROE	1%	2%	2%	1%
PC	1	1	3	4
PP	3	8	45	27
CCE	-18	-5	-46	-18

Nota. La presente tabla muestra el promedio de los valores que presenta las Pymes de la ciudad de Loja: sector comercio periodo 2018-2021.

Tabla 25*Cálculo Estadístico Descriptivo Máximo*

ESTADÍSTICO DESCRIPTIVO MÁXIMO				
SECTOR	G	G	G	G
VARIABLE			MÁXIMO	
Año	2018	2019	2020	2021
ROA	10%	22%	91%	23%
ROE	156%	99%	221%	121%
PC	173	107	389	402
PP	263	1142	8556	4467
CCE	0	517	604	1244

Nota. La tabla muestra el estadístico descriptivo máximo de los valores que presenta las Pymes de la ciudad de

Loja: sector comercio periodo 2018-2021.

Una vez analizado el ROA se puede evidenciar en la tabla 23 que las Pymes del sector comercio (G) tienen un mínimo de 0% así mismo un promedio 0% y un máximo del 10% para el año 2018, además el valor del 0% que representa al mínimo se mantiene en los periodos siguientes, en la tabla 24 el promedio para el año 2019 se mantiene con el 0% al igual que el año anterior, pero se tiene un considerado máximo de 22%. En cambio, para el año 2020 se tiene un 1% de promedio; sin embargo, se observa en la tabla 25 que las Pymes alcanzan un 91% de máximo siendo este valor uno de los más altos de los periodos de estudios dentro de este indicador financiero si bien fue un año con muchas dificultades muchas de ellas se crearon en el 2020 para dinamizar la economía. Finalmente, para el año 2021 se tiene un promedio de 0% el mismo que representa una baja en este indicador debido a los estragos que dejó la pandemia COVID-19, no obstante, se presenta un máximo de 23% una fuerte baja con relación al año anterior.

De lo analizado anteriormente el año donde se alcanzó una máxima rentabilidad es en el año 2020 como se indicó anteriormente fue un año difícil donde la mayoría de las empresas cerraron, pero el sector comercio (G) alcanzó un 91% siendo este uno de los valores más altos de todos los periodos analizados, algunas pymes fueron creadas en ese año para ayudar a la

economía del país especialmente las empresas que comercializaban productos alimenticios y farmacias debido a que sus ventas fueron las más acogidas durante ese año; es decir que las Pymes del sector comercio (G) lograron mostrar una excelente eficiencia con el capital que ha invertido en los activos; lo cual significa que la gestión de los activos es productiva y efectiva siendo este el resultado de que las Pymes han tomado las decisiones correctas frente a la crisis sanitaria.

Otro de los indicadores financieros de rentabilidad es el ROE el mismo que en el año 2018 presenta un mínimo de 0% el cual es constante en los siguientes periodos, un promedio del 1% y una máximo de 156% un porcentaje muy significativo dentro de ese año. Para el año 2019 se tiene un promedio del 2% el mismo que es igual para el siguiente año y con el 99% como se evidencia en la tabla 25 es menor al del año anterior. Después se puede observar los valores del año 2020 el cual presenta en la tabla 24 un promedio del 2% como se mencionó anteriormente y un máximo de 221% cuyo rubro es el más alto en relación a los demás años para las Pymes del sector comercio (G), esto significa que hubo excelentes estrategias para obtener una alta rentabilidad pese a presentarse un crisis sanitaria. Por último, se presenta el año 2021 el cual se evidencia que posee un 1% de promedio y un máximo de 121% se muestra que dentro de este año se ha disminuido un gran porcentaje del ROE en comparación al año 2020.

Con los resultados cuantitativos obtenidos anteriormente se puede analizar que las Pymes han sufrido diversos estragos en estos últimos cuatro años los mismos donde se evidencia un incremento en los años 2019 y 2020. Por ejemplo, en el promedio poseen un 2% aunque no es un porcentaje muy alto se puede plantear estrategias para contrarrestar este valor, pero cuenta

el 2020 con un 221% de máximo, es decir que tiene capacidad para dar remuneración a los accionistas o inversionistas en función del capital que han invertido dentro de la empresa.

Siguiendo con el análisis de la presente investigación se tiene dentro de las estrategias de administración del efectivo al periodo medio de cobranza, en el año 2018 se observa un mínimo de 0 este valor como en los anteriores indicadores financieros es constante para los siguientes años, además cuenta con un promedio de 1 día en cuentas por cobrar y un máximo de 173 días. En cambio, para el año 2019 se puede observar que se tiene 107 días en el estadístico descriptivo máximo y 1 día al igual que en el año anterior para las Pymes del sector comercio (G). Durante el año 2020 el sector comercio (G) presenta un promedio de 3 días y un máximo de 389 días en el periodo medio de cobranza, finalmente para el año 2021 se evidencia 402 días con relación al máximo y un promedio de 4 días que tarda las Pymes del sector comercio (G) de la ciudad de Loja en cobrar a sus clientes.

Por otro lado, se tiene al periodo medio pago uno de los indicadores financieros que son objeto de estudio y de los más importantes al analizar las Pymes del sector comercio (G) como se muestra en la tabla 23 en el año 2018 el estadístico descriptivo mínimo es de 0 días es igual para los siguientes años, pero el promedio para este año es de 3 días que tiene las Pymes del grupo G en cuentas por pagar y un máximo de 263 días, luego se observa en el año 2019 una alza en el estadístico descriptivo media que es de 8 días y cuenta con un máximo de 1142 días mismo que es un periodo largo para que puedan cubrir las cuentas a sus proveedores; por otro lado se tiene un promedio de 45 días para el año 2020 y un máximo de 8556 días en el cual existió más dificultades para cubrir deudas debido a la crisis sanitaria presenta en ese año. Finalmente, se puede observar en la tabla 24 un promedio de 27 días para el año 2021 en el sector comercio y se evidencia una notable baja en relación al año anterior con 4467 días dentro

del estadístico descriptivo máximo en el cual se identifican los días máximos que las Pymes del sector comercio tienen para cubrir sus obligaciones.

Con respecto a estos dos indicadores tanto el periodo promedio de cobranza y periodo medio de pago se puede manifestar que en el primer indicador los días en cuentas por cobrar son muy altos a excepción del año 2018 que cuenta con 3 días pero en los siguientes años son muy elevados lo cual no es beneficioso para las Pymes del sector comercio (G) ya que no contarían con una liquidez en el corto tiempo; esto quiere decir que deberían centrar sus esfuerzos en optimizar la rotación de inventario debido a que este es significativamente lento, por lo cual agilizar este proceso es fundamental ya que las empresas comerciales poseen productos terminados; mientras que en el segundo indicador los valores son elevados para que puedan cubrir sus obligaciones con los proveedores. Finalmente se concluye que las estrategias tanto de cobro como de pago deberían ser revisadas y reestructuras para mejorar la administración del efectivo.

Para finalizar con el análisis de los indicadores financieros se cuenta con la concentración del efectivo el mismo que según Muyma Maitta y Rojas (2019) señalan que este indicador determina el efectivo que se toma en cuenta dentro del ciclo de efectivo aquí se define el tiempo que transcurre hasta el pago de la salida de inventario. Para obtener la concentración del efectivo se realiza sumando el inventario del periodo 1 y el inventario del periodo 2 como resultado se obtiene el inventario promedio.

Otro de los puntos a tomar en cuenta es el ciclo de inventario, este es el primer indicador dentro de la concentración del efectivo el cual se lo obtiene dividiendo el inventario promedio para el costo de inventario rubro que se evidencia en la información financiera presentada en el Directorio de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, cabe recalcar que este

rubro es la diferencia entre el inventario inicial y compras netas; luego de ello se tiene al segundo indicador que es el ciclo de cobro el cual es igual a los días donde las Pymes cuentan para regresar la liquidez a la empresa y el tercer indicador es el ciclo de pago el cual son los días que cuenta las empresas para cubrir las obligaciones a los proveedores.

En la tabla 23 y tabla 24 que presentan los cálculos de los estadísticos descriptivos del mínimo y promedio se puede evidenciar valores negativos los mismos que muestran que las Pymes cobran las cuentas antes de pagar las deudas que poseen; es decir que puede cubrir sus deudas con los beneficios que recibe de los cobros que realizan, pero en la Tabla 25 se presentan datos positivos lo cual quiere decir que las deudas las están pagando con los fondos propios de la empresa esperando así recuperar las ventas que han realizado.

Avanzando en el tema de investigación se presentan tablas y figuras respectivas para cada año, anteriormente se dio a conocer los estadísticos descriptivos mínimo, media y máximo en general de cada uno de los indicadores financieros; por consiguiente, se dará a conocer a continuación cuál es la empresa que posee una mayor rentabilidad y una excelente administración del efectivo para cada año haciendo una comparación entre los indicadores de rentabilidad y las estrategias de administración del efectivo.

Tabla 26

Empresas Comerciales de la ciudad de Loja periodo 2018

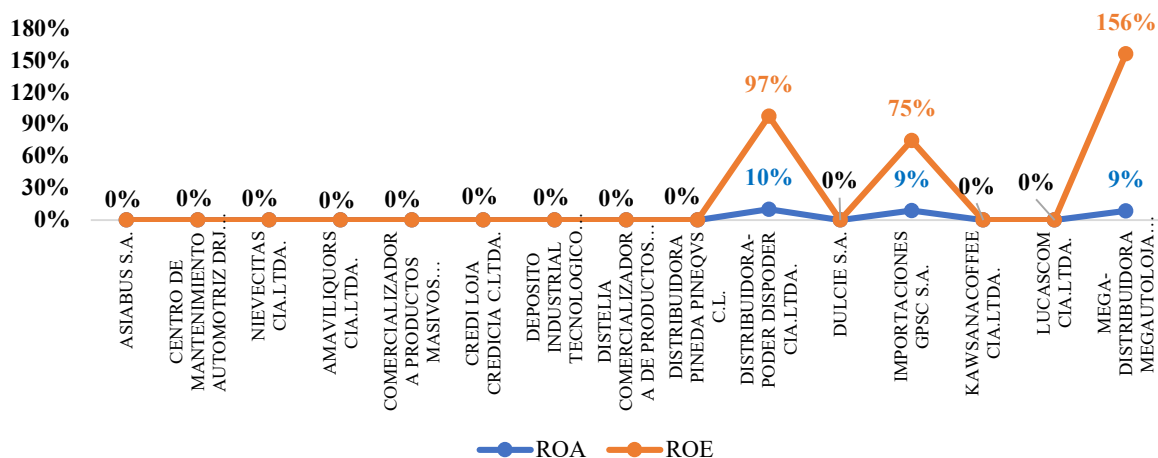
	Indicadores de Rentabilidad	
	ROA	ROE
1 Asiabus S.A.	0%	0%
2 Centro De Mantenimiento Automotriz Drj Cia.Ltda.	0%	0%
3 Nievécitas Cia.Ltda.	0%	0%
4 Amavilquors Cia.Ltda.	0%	0%
5 Comercializadora Productos Masivos Copromacom S.A.	0%	0%
6 Credi Loja Credicia C.Ltda.	0%	0%
7 Deposito Industrial Tecnológico Del Sur Ditecsu S.A.	0%	0%
8 Distelia Comercializadora De Productos Cia.Ltda.	0%	0%
9 Distribuidora Pineda Pineqvs C.L.	0%	0%
10 Distribuidora-Poder Dispoder Cia.Ltda.	10%	97%
11 Dulcie S.A.	0%	0%
12 Importaciones Gpsc S.A.	9%	75%
13 Kawsanacoffee Cia.Ltda.	0%	0%
14 Lucascom Cia.Ltda.	0%	0%
15 Mega-Distribuidora Megautoloja Cia.Ltda.	9%	156%

Nota. En la presente tabla se muestra el resumen de los indicadores financieros de rentabilidad realizados a las

Pymes de la ciudad de Loja: sector comercio periodo 2018.

Figura 4

Indicadores de Rentabilidad aplicados a las empresas comerciales de la ciudad de Loja periodo 2018



Nota. La figura muestra el resumen de los indicadores financieros de rentabilidad siendo el ROE el indicador más alto frente al ROA aplicados a las Pymes de la ciudad de Loja: sector comercio periodo 2018.

En la tabla 26 y figura 4 se evidencia que existen tres empresas que sobresalen dentro de los indicadores de rentabilidad en el periodo 2018; ya que las doce empresas restantes cuentan con un porcentaje del 0% debido a que presentan pérdidas y en otras no existen valores dentro de las cuentas de sus estados financieros; por ejemplo, se refleja que la empresa de Importaciones Gpsc S.A tiene un ROA del 9% y un ROE del 75%, seguido de la Distribuidora-Poder Disponder Cia.Ltda. que cuenta con un ROA del 10% y un ROE del 97%, y finalmente se observa que la empresa Mega-Distribuidora Megautoloja Cia.Ltda. posee un ROA del 9% y un ROE de 156% en el periodo 2018.

Con los datos expuestos anteriormente se puede observar que las tres empresas comerciales analizadas cuantitativamente cuentan con indicadores de rentabilidad altos en el periodo 2018, lo que demuestra que existe una excelente rentabilidad en cada una de ellas; esto quiere decir que en el caso del ROA las empresas están obteniendo más beneficios con sus activos, además se evidencia que han existido inversiones que han hecho que se eleve este indicador y por consiguiente un punto positivo dentro de la mismas; sin embargo el ROE

también cuentan con porcentajes altos lo que indica que las empresas poseen una mayor rentabilidad con los recursos propios que emplea para financiarse y así mismo generan valor para sus accionistas que es un punto clave que los inversores toman en cuenta para invertir.

Tabla 27

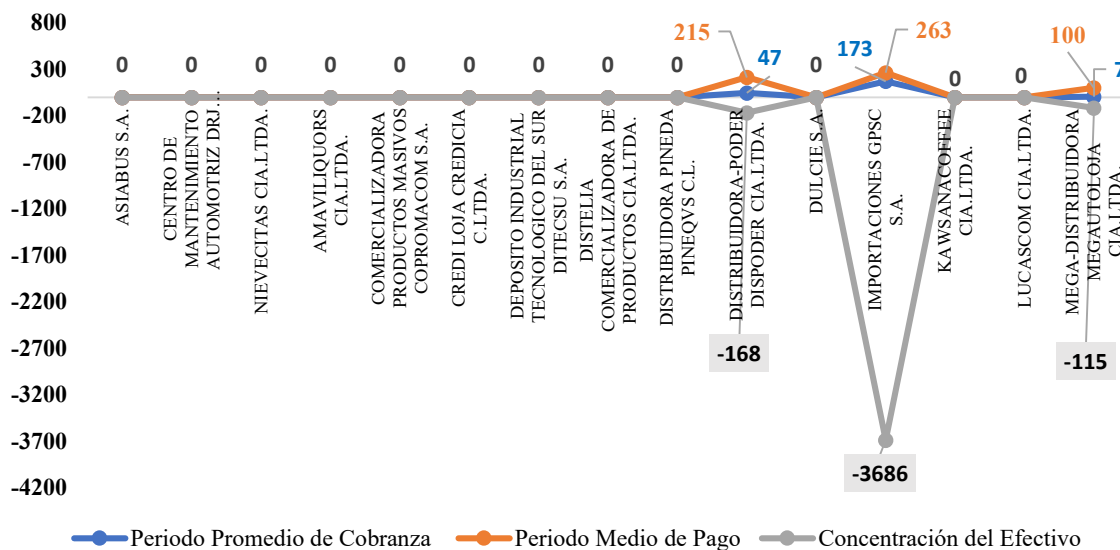
Empresas Comerciales de la ciudad de Loja periodo 2018

	Estrategias de Administración del Efectivo		
	Periodo Promedio de Cobranza	Periodo Medio de Pago	Concentración del Efectivo
1 Asiabus S.A.	0	0	0
2 Centro De Mantenimiento Automotriz Drj Cia.Ltda.	0	0	0
3 Nievecitas Cia.Ltda.	0	0	0
4 Amaviliquors Cia.Ltda.	0	0	0
5 Comercializadora Productos Masivos Copromacom S.A.	0	0	0
6 Credi Loja Credicia C.Ltda.	0	0	0
7 Deposito Industrial Tecnológico Del Sur Ditecsu S.A.	0	0	0
8 Distelia Comercializadora De Productos Cia.Ltda.	0	0	0
9 Distribuidora Pineda Pineqvs C.L.	0	0	0
10 Distribuidora-Poder Dispoder Cia.Ltda.	47	215	-168
11 Dulcie S.A.	0	0	0
12 Importaciones Gpsc S.A.	173	263	-3686
13 Kawsanacoffee Cia.Ltda.	0	0	0
14 Lucascom Cia.Ltda.	0	0	0
15 Mega-Distribuidora Megautoloja Cia.Ltda.	7	100	-115

Nota. La presente tabla muestra el resumen de las estrategias de administración del efectivo aplicados a las Pymes de la ciudad de Loja: sector comercio periodo 2018.

Figura 5

Estrategias de administración del efectivo aplicados a las empresas comerciales de la ciudad de Loja periodo 2018



Nota. La presente figura muestra las estrategias de administración del efectivo en relación a las cuentas por cobrar, cuentas por pagar y concentración del efectivo aplicados a las Pymes de la ciudad de Loja: sector comercio periodo 2018.

Si siguiendo con el análisis de las empresas comerciales de la ciudad de Loja, en el periodo 2018 se puede evidenciar que tres de las quince empresas cuentan con valores mayores a ceros y los cuales serán analizados. Por consiguiente, la empresa comercial Mega-Distribuidora Megautoloja Cia.Ltda. posee 7 días en sus cuentas por cobrar, 100 días en su periodo medio de pago y -115 en su concentración del efectivo, mientras que la Distribuidora-Poder Dispoeder Cia.Ltda. cuenta con un periodo promedio de cobranza de 47 días, un periodo medio de pago de 215 días y una concentración del efectivo de -168; finalmente, la empresa Importaciones Gpsc S.A. presenta 173 días en cuentas por cobrar, 263 días en sus cuentas por pagar y -3686 en la concentración del efectivo.

Las tres empresas analizadas anteriormente cuentan con valores elevados dentro de los tres indicadores; por ejemplo, en el periodo medio de cobranza las empresas no han hecho que retorne la liquidez en el menor tiempo debido a que están otorgando días muy altos a sus clientes en crédito en ventas produciendo problemas financieros; pese a que su periodo medio de pago es más elevado deberían optimizar la rotación de inventario para que esos días se disminuyan, revisar las estrategias de cobranza que sean rápidas y eficientes, y así contar con un flujo de caja suficientemente fuerte.

De la misma forma, en el periodo medio de pago los valores son altos lo que indican que cuentan con suficiente tiempo para cancelar a sus proveedores; es decir estas dos cuentas deben mantenerse estables para que no caigan en problemas financieros. Finalmente, se observa que las tres empresas comerciales poseen saldos negativos en la concentración del efectivo lo que refleja que las Pymes están cobrando las cuentas antes de pagar las deudas que posee y que su inventario está generando costos elevados de adquisición; es decir que puede cubrir sus deudas con los beneficios que recibe de los cobros que realizan, debido a que los días de cobro en este indicador son menores a los días en cuentas por pagar.

Tabla 28

Empresas Comerciales de la ciudad de Loja periodo 2019

		Indicadores de Rentabilidad	
		ROA	ROE
1	Asiabus S.A.	0%	0%
2	Centro De Mantenimiento Automotriz Drj Cia.Ltda.	0%	0%
3	Nievecitas Cia.Ltda.	6%	72%
4	Amaviliquors Cia.Ltda.	0%	0%
5	Comercializadora Productos Masivos Copromacom S.A.	0%	0%
6	Credi Loja Credicia C.Ltda.	0%	0%
7	Deposito Industrial Tecnológico Del Sur Ditecsu S.A.	4%	4%
8	Distelia Comercializadora De Productos Cia.Ltda.	7%	99%
9	Distribuidora Pineda Pineqvs C.L.	0%	0%
10	Distribuidora-Poder Dispoder Cia.Ltda.	22%	80%
11	Dulcie S.A.	0%	0%
12	Importaciones Gpsc S.A.	1%	8%
13	Kawsanacoffee Cia.Ltda.	0%	0%
14	Lucascom Cia.Ltda.	0%	0%
15	Mega-Distribuidora Megautoloja Cia.Ltda.	8%	92%

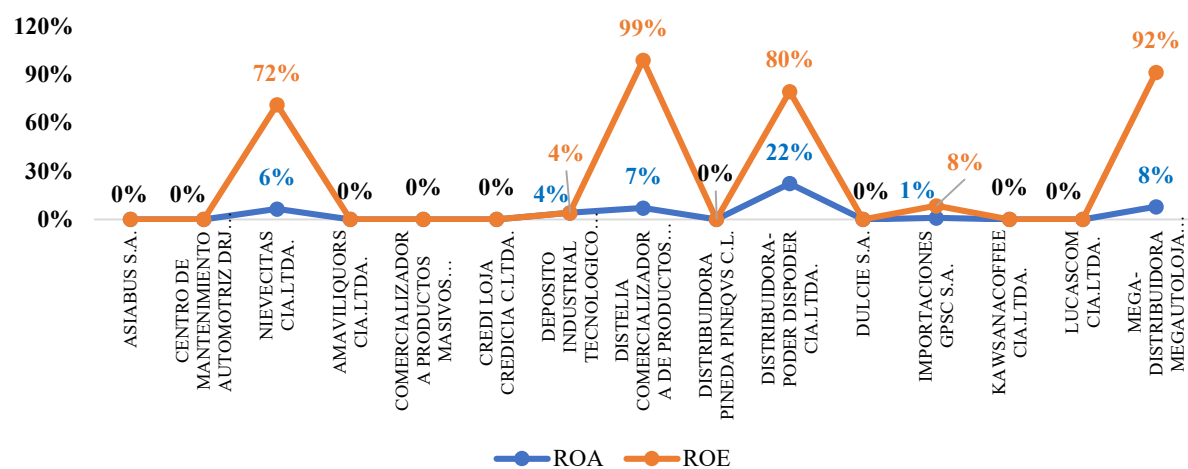
Nota. En la presente tabla se muestra el resumen de los indicadores financieros de rentabilidad realizados a las

Pymes de la ciudad de Loja: sector comercio periodo 2019.

Figura 6

Indicadores de Rentabilidad aplicados a las empresas comerciales de la ciudad de Loja periodo

2019



Nota. La figura muestra el resumen de los indicadores financieros de rentabilidad siendo el ROE el indicador más alto frente al ROA aplicados a las Pymes de la ciudad de Loja: sector comercio periodo 2019.

En el año 2019 se evidencia que existen seis empresas que cuentan con indicadores de rentabilidad y las nueve restantes que son objeto de estudio cuenta con un 0% lo que indica que en ese año han tenido pérdidas y no presentan valores en las cuentas respectivas de cada indicador. La empresa Importaciones Gpsc S.A. presenta un ROA del 1% y un ROE del 8%; seguido de Depósito Industrial Tecnológico del Sur Ditecsu S.A. que se posee un ROA del 4% así mismo un ROE de 4%; en cambio la empresa Nievécitas Cia.Ltda se observa un ROA del 6% y un 72% de ROE; para Distelia Comercializadora de Productos Cia.Ltda en el año 2019 refleja un ROA del 7% y un ROE del 99%; por otro lado, se encuentra la empresa Mega-Distribuidora Megautoloja Cia.Ltda. la cual cuenta con un ROA de 8% y un ROE de 92% y finalmente se tiene Distribuidora-Poder Dispoder Cia.Ltda. la misma que muestra un ROA de 22% siendo este porcentaje el más elevado de todas las empresas y un ROE del 80%.

Con respecto a lo anteriormente analizado de forma cuantitativa, se puede describir que las empresas que cuenta con un porcentaje muy bajo son las empresas Importaciones Gpsc S.A. y Depósito Industrial Tecnológico del Sur Ditecsu S.A. especialmente en el indicador ROA con un 1% y 4% respectivamente los mismos que no son favorables para las empresas debido a que no están obteniendo suficientes ingresos de sus activos; es decir que la inversión no se recupera con tantos beneficios; deberían seguir consiguiendo más ingresos y disminuir gastos, además aumentar las ventas en relación de sus activos netos de operación; por otro lado las demás empresas cuenta con un ROA excelente lo que significa que es beneficioso invertir en dichas en empresas.

En cambio, en el indicador de rentabilidad ROE se evidencia porcentajes favorables para las empresas y uno de los más elevados es el de la empresa Distelia Comercializadora de Productos Cia.Ltda. la cual cuenta con un 99% de ROE lo que indica que posee una excelente

rentabilidad en relación con los recursos propios de la empresa y sus accionistas obtienen mayores beneficios. Por el contrario, Depósito Industrial Tecnológico del Sur Ditecsu S.A. es la empresa que poco ha generado rentabilidad ya que cuenta con el 4% de la misma, esto significa que los accionistas no han obtenido suficiente ganancia por la inversión realizada y la empresa debe replantear nuevas estrategias que ayuden a elevar este porcentaje y que sea más atractiva para los inversores.

Tabla 29

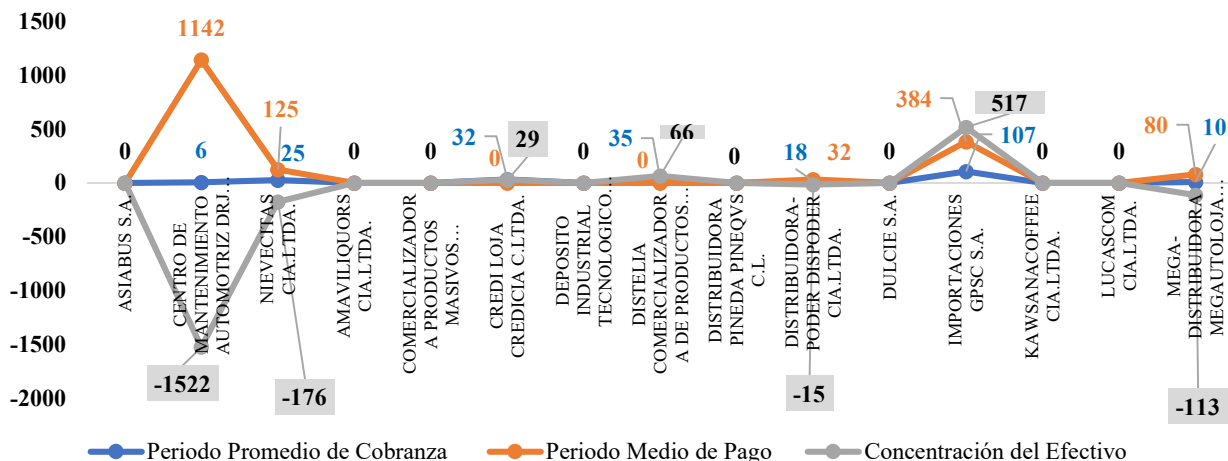
Empresas Comerciales de la ciudad de Loja periodo 2019

	Estrategias de Administración del Efectivo		
	Periodo Promedio de Cobranza	Periodo Medio de Pago	Concentración del Efectivo
1 Asiabus S.A.	0	0	0
2 Centro De Mantenimiento Automotriz Drj Cia.Ltda.	6	1142	-1522
3 Nievécitas Cia.Ltda.	25	125	-176
4 Amaviliquors Cia.Ltda.	0	0	0
5 Comercializadora Productos Masivos Copromacom S.A.	0	0	0
6 Credi Loja Credicia C.Ltda.	32	0	29
7 Deposito Industrial Tecnológico Del Sur Ditecsu S.A.	0	0	0
8 Distelia Comercializadora De Productos Cia.Ltda.	35	0	66
9 Distribuidora Pineda Pineqvs C.L.	0	0	0
10 Distribuidora-Poder Dispoder Cia.Ltda.	18	32	-15
11 Dulcie S.A.	0	0	0
12 Importaciones Gpsc S.A.	107	384	517
13 Kawsanacoffee Cia.Ltda.	0	0	0
14 Lucascom Cia.Ltda.	0	0	0
15 Mega-Distribuidora Megautoloja Cia.Ltda.	10	80	-113

Nota. La presente tabla muestra el resumen de las estrategias de administración del efectivo aplicados a las Pymes de la ciudad de Loja: sector comercio periodo 2019.

Figura 7

Estrategias de administración del efectivo aplicados a las empresas comerciales de la ciudad de Loja periodo 2019



Nota. La presente figura muestra las estrategias de administración del efectivo en relación a las cuentas por cobrar, cuentas por pagar y concentración del efectivo aplicados a las Pymes de la ciudad de Loja: sector comercio periodo 2019.

Se puede evidenciar en la tabla 29 y figura 7 que dentro de estos tres indicadores presentan valores siete empresas, así se tiene al Centro de Mantenimiento Automotriz Drj Cia.Ltda. el cual cuenta con 6 días en cuentas por cobrar, seguido del periodo medio de pago con 1142 días siendo estos días los más elevados de todas las empresas y con una concentración del efectivo de -1522; Mega-Distribuidora Megautoloja Cia.Ltda. en cambio cuenta con 10 días en periodo promedio de cobranza, 80 días en cuentas por pagar y -113 en la concentración del efectivo; seguido de Distribuidora-Poder Dispoeder Cia.Ltda. que presenta 18 días en cuentas por cobrar, 32 días en cuentas por pagar y -15 en la concentración de efectivo.

Por otro lado, la empresa Nievécitas Cia.Ltda. posee 25 días en el periodo promedio de cobranza, 125 días en cuentas por pagar y con -176 días en la concentración del efectivo; otra de las empresas comerciales es Credi Loja Credicia C.Ltda. la cual se observa que posee un

periodo promedio de cobranza de 32 días, 0 días en el periodo medio de pago y 29 en concentración del efectivo; luego se tiene a Distelia Comercializadora de Productos Cia.Ltda. con 35 días en cuentas por cobrar, 0 días en cuentas por pagar y 66 en la concentración de efectivo; por último se encuentra Importaciones Gpsc S.A. la cual presenta 107 días en cuentas por cobrar, 384 días en cuentas por pagar y 517 días en concentración del efectivo para el año 2019 respectivamente.

Con los datos obtenidos anteriormente, se puede evidenciar que existen empresas que poseen elevados días en el periodo promedio de cobranza especialmente Importaciones Gpsc S.A. la misma que cuenta con 107 días; es decir que demora en retornar su efectivo a la empresa y con ello pueda cubrir las deudas a los proveedores, pese a que los días en cuentas por pagar son más elevados en relación al año 2018. Mientras que en el periodo medio de pago la empresa que cuenta con días elevados en el periodo 2019 es el Centro de Mantenimiento Automotriz Drj Cia.Ltda. esto refleja que existen una buena relación con los proveedores por lo que cuenta con más días para poder cubrir sus deudas. Finalmente, en la concentración de efectivo se puede observar de acuerdo a los datos analizados que existen valores positivos y negativos, es decir que las empresas están pagando sus deudas con las ventas realizadas, mientras que otras empresas están cubriendo sus deudas con los fondos propios hasta recuperar sus ventas y así obtener una mejor liquidez para cubrir cada deuda que posean.

Tabla 30

Empresas Comerciales de la ciudad de Loja periodo 2020

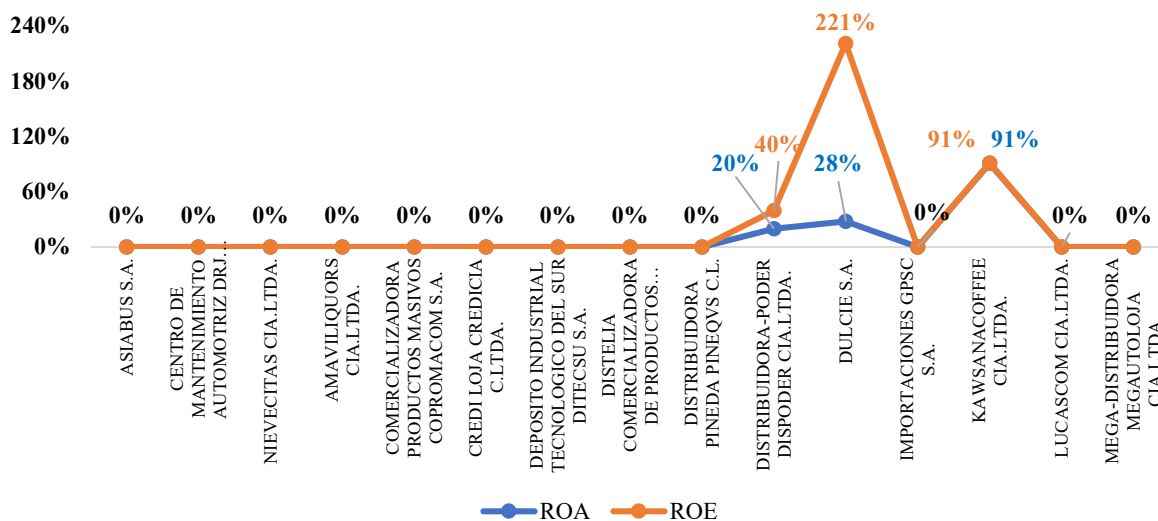
	Indicadores de Rentabilidad	
	ROA	ROE
1 Asiabus S.A.	0%	0%
2 Centro De Mantenimiento Automotriz Drj Cia.Ltda.	0%	0%
3 Nievecitas Cia.Ltda.	0%	0%
4 Amavilquors Cia.Ltda.	0%	0%
5 Comercializadora Productos Masivos Copromacom S.A.	0%	0%
6 Credi Loja Credicia C.Ltda.	0%	0%
7 Deposito Industrial Tecnológico Del Sur Ditecsu S.A.	0%	0%
8 Distelia Comercializadora De Productos Cia.Ltda.	0%	0%
9 Distribuidora Pineda Pineqvs C.L.	0%	0%
10 Distribuidora-Poder Dispoeder Cia.Ltda.	20%	40%
11 Dulcie S.A.	28%	221%
12 Importaciones Gpsc S.A.	0%	0%
13 Kawsanacoffee Cia.Ltda.	91%	91%
14 Lucascom Cia.Ltda.	0%	0%
15 Mega-Distribuidora Megautoloja Cia.Ltda.	0%	0%

Nota. En la presente tabla se muestra el resumen de los indicadores financieros de rentabilidad realizados a las

Pymes de la ciudad de Loja: sector comercio periodo 2020.

Figura 8

Indicadores de Rentabilidad aplicados a las empresas comerciales de la ciudad de Loja periodo 2020



Nota. La figura muestra el resumen de los indicadores financieros de rentabilidad siendo el ROE el indicador más alto frente al ROA aplicados a las Pymes de la ciudad de Loja: sector comercio periodo 2020.

Los resultados obtenidos en la tabla 30 y figura 8 indican que tres empresas cuentan con valores en el año 2020 y las empresas restantes tuvieron que parar sus operaciones en ese año debido a la crisis sanitaria presentada por el COVID-19; por tal motivo existen valores de 0 en estos indicadores financieros. Pese a la pandemia presentada en ese año la empresa Distribuidora-Poder Dispoder Cia.Ltda. cuenta con un ROA de 20% y un ROE de 40% mismo que son positivos para la empresa, luego se encuentra la empresa Dulcie S.A. se evidencia un ROA de 28% y un ROE de 221% porcentajes favorables para esta empresa en ese año; por último, se observa la empresa Kawsanacoffee Cia.Ltda. la misma que posee un 91% tanto de ROA como de ROE.

De lo expuesto anteriormente, se puede señalar que la mayoría de las empresas se vieron afectadas por el COVID-19 presentando valores en cero lo cual no es beneficioso ya que no alcanzaron rentabilidad en ese año como en los años anteriores; no obstante, tres empresas pudieron establecerse en la pandemia debido a que plantearon estrategias para mantenerse estables y alcanzar rentabilidad en ese año; por ejemplo, la empresa que más obtuvo rentabilidad con respecto al ROA es Kawsanacoffee Cia.Ltda. la misma que pudo mantener beneficios de sus activos y así mismo cuenta con un ROE que tiene el mismo porcentaje, esto indica que la empresa no presenta deudas y que se ha financiado totalmente con fondos propios.

Por otra parte, la empresa que presentó el ROE más elevado fue Dulcie S.A. esta empresa cuenta con un apalancamiento positivo debido a que el indicador ROE es más alto que el ROA, lo que indica que la empresa se ha financiado mediante deuda en el año 2020. Con lo anteriormente analizado se puede evidenciar que la pandemia fue una de las crisis sanitarias más complejas y que afectó de manera directa a las Pymes del sector comercio ya que muchas

de ellas se vieron en la obligación de parar sus funciones, y por tal motivo se vieron afectadas y no obtuvieron rentabilidad en ese año.

Tabla 31

Empresas Comerciales de la ciudad de Loja periodo 2020

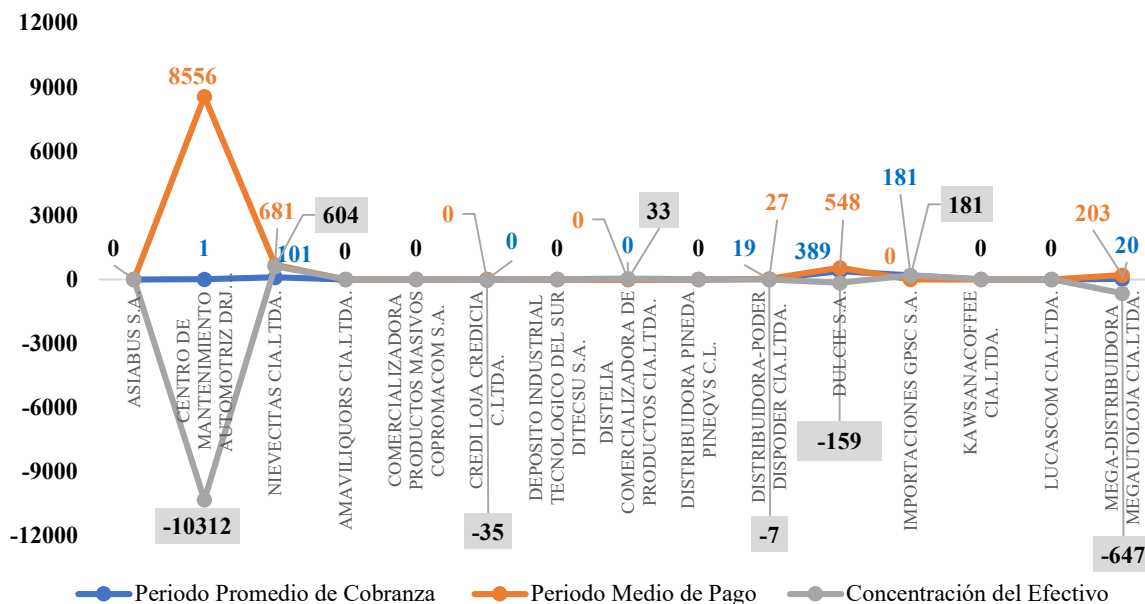
	Estrategias de Administración del Efectivo		
	Periodo Promedio de Cobranza	Periodo Medio de Pago	Concentración del Efectivo
1 Asiabus S.A.	0	0	0
2 Centro De Mantenimiento Automotriz Drj Cia.Ltda.	1	8556	-10312
3 Nievecitas Cia.Ltda.	101	681	604
4 Amaviliquors Cia.Ltda.	0	0	0
5 Comercializadora Productos Masivos Copromacom S.A.	0	0	0
6 Credi Loja Credicia C.Ltda.	0	0	-35
7 Deposito Industrial Tecnológico Del Sur Ditecsu S.A.	0	0	0
8 Distelia Comercializadora De Productos Cia.Ltda.	0	0	33
9 Distribuidora Pineda Pineqvs C.L.	0	0	0
10 Distribuidora-Poder Dispoder Cia.Ltda.	19	27	-7
11 Dulcie S.A.	389	548	-159
12 Importaciones Gpsc S.A.	181	0	181
13 Kawsanacoffee Cia.Ltda.	0	0	0
14 Lucascom Cia.Ltda.	0	0	0
15 Mega-Distribuidora Megautoloja Cia.Ltda.	20	203	-647

Nota. La presente tabla muestra el resumen de las estrategias de administración del efectivo aplicados a las Pymes

de la ciudad de Loja: sector comercio periodo 2020.

Figura 9

Estrategias de administración del efectivo aplicados a las empresas comerciales de la ciudad de Loja periodo 2020



Nota. La presente figura muestra las estrategias de administración del efectivo en relación a las cuentas por cobrar, cuentas por pagar y concentración del efectivo aplicados a las Pymes de la ciudad de Loja: sector comercio periodo 2020.

Las empresas comerciales observadas en la tabla 31 y figura 9 se evidencia ocho empresas que presentan valores en el año 2020 y siete empresas que presentan valores de cero. En primer lugar, se observa a la empresa Credi Loja Credicia C.Ltda. cuenta con 0 días en sus indicadores tanto en cuentas por cobrar como el periodo medio de pago y presenta una concentración de -35 días; en segundo lugar, se encuentra la empresa Distelia Comercializadora de Productos Cia.Ltda. la misma que presenta 0 días en sus dos indicadores como en la anterior empresa y una concentración de efectivo de 33 días; en tercera posición se encuentra el Centro de Mantenimiento Automotriz Drj Cia.Ltda. el cual presenta 1 día en el periodo promedio de cobranza, 8556 días en el periodo medio de pago y -10312 en la concentración del efectivo; luego se observa a la empresa Distribuidora-Poder Dispoder Cia.Ltda. obteniendo 19 días en el

periodo medio de cobranza 27 días en el periodo medio de pago y contando con una concentración de -7 días.

Después se observa a la empresa Mega-Distribuidora Megautoloja Cia.Ltda. en el indicador del periodo medio de cobranza posee 20 días, 203 días en el periodo medio de pago y -647 días en la concentración del efectivo con relación al año 2020; por otro lado, la empresa Nievécitas Cia.Ltda. en el indicador periodo medio de cobranza cuenta con 101 días, en el periodo medio de pago 681 días respectivamente y en concentración del efectivo 604 días; seguido de Importaciones Gpsc S.A. con 181 días en el periodo promedio de cobranzas al igual que en la concentración del efectivo y con 0 días en el periodo medio de pago y finalmente se evidencia a la empresa Dulcie S.A. la cual posee 389 días en el periodo promedio de cobranza el más alto dentro de este indicador, con 548 días en periodo medio de pago y -159 días en la concentración del efectivo en relación al año 2020.

Con respecto a los datos analizados cuantitativamente se demuestra que en el periodo 2020 la mayoría de la empresas cuentan con días elevados en el periodo promedio de cobranza; esto debido a las dificultades presentadas en la pandemia suscitada en ese año, los clientes no podían cancelar a tiempo las deudas con las empresas objeto de estudio lo que afecta considerablemente a las mismas ya que son periodos largos y el efectivo no regresa a la empresa lo que dificulta también cubrir las obligaciones que tienen con los proveedores, al igual los días de periodo medio de pago son elevados para poder cancelar las deudas a los proveedores. La mayoría de las Pymes del sector comercio mantienen valores negativos debido a que están cubriendo la deuda con fondos propios de la empresa, lo que también indica que el inventario tiene un coste elevado, pero también se puede verificar que existen valores positivos esto indica que están cubriendo deudas con las ventas que han realizado.

Tabla 32

Empresas Comerciales de la ciudad de Loja periodo 2021

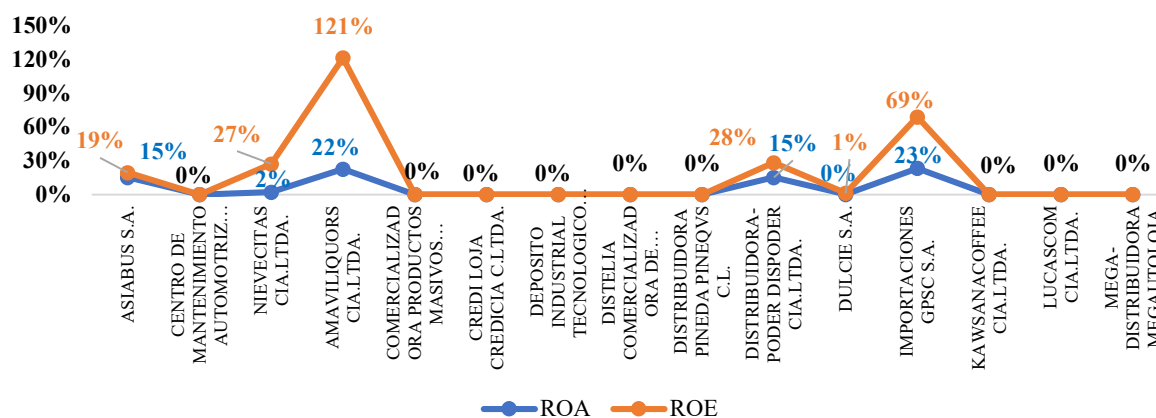
	Indicadores de Rentabilidad	
	ROA	ROE
1 Asiabus S.A.	15%	19%
2 Centro De Mantenimiento Automotriz Drj Cia.Ltda.	0%	0%
3 Nievectitas Cia.Ltda.	2%	27%
4 Amaviliquors Cia.Ltda.	22%	121%
5 Comercializadora Productos Masivos Copromacom S.A.	0%	0%
6 Credi Loja Credicia C.Ltda.	0%	0%
7 Deposito Industrial Tecnológico Del Sur Ditecsu S.A.	0%	0%
8 Distelia Comercializadora De Productos Cia.Ltda.	0%	0%
9 Distribuidora Pineda Pineqvs C.L.	0%	0%
10 Distribuidora-Poder Dispoder Cia.Ltda.	15%	28%
11 Dulcie S.A.	0%	1%
12 Importaciones Gpsc S.A.	23%	69%
13 Kawsanacoffee Cia.Ltda.	0%	0%
14 Lucascom Cia.Ltda.	0%	0%
15 Mega-Distribuidora Megautoloja Cia.Ltda.	0%	0%

Nota. En la presente tabla se muestra el resumen de los indicadores financieros de rentabilidad realizados a las

Pymes de la ciudad de Loja: sector comercio periodo 2021.

Figura 10

Indicadores de Rentabilidad aplicados a las empresas comerciales de la ciudad de Loja periodo 2021



Nota. La figura muestra el resumen de los indicadores financieros de rentabilidad siendo el ROE el indicador más alto frente al ROA aplicados a las Pymes de la ciudad de Loja: sector comercio periodo 2021.

En el año 2021 las Pymes del sector comercio presentaron valores diferentes con relación al año anterior, ya que en este año las Pymes intentaron recuperarse después de la emergencia sanitaria que impacto de manera significativa a cada uno de los sectores especialmente al sector del comercio. Como se evidencia en tabla 32 y figura 10 la empresa Dulcie S.A. presenta un 0% de ROA y un ROE de 1%, porcentaje no favorable en comparación al año 2020; seguido de la empresa Nievécitas Cia.Ltda. en la cual presenta un 2% de ROA y 27% de ROE; por otro lado, en la empresa Asiabus S.A. se observa un porcentaje de 15% de ROA y 19% de ROE porcentajes favorables demostrando recuperación de la misma.

Después se puede observar que se encuentra la empresa Distribuidora-Poder Dispoder Cia.Ltda. con un porcentaje igualmente del 15% de ROA y 28% de ROE pese a que son valores positivos para la empresa se nota una leve disminución con relación al año anterior; luego se tiene a la empresa Amaviliquors Cia.Ltda. donde se evidencia un porcentaje del 22% de ROA y un ROE de 121% siendo este porcentaje más alto de todas las empresas, y por último, se encuentra Importaciones Gpsc S.A. con un ROA de 23% siendo este el porcentaje más alto de todas las Pymes del sector comercio y un ROE de 69% en el periodo 2021.

Con respecto al ROA y ROE analizados cuantitativamente se evidencia que el ROE es el indicador más alto frente al ROA lo que determina que las empresas se han beneficiado mediante deuda; es decir cuentan con un apalancamiento positivo mientras mayores son estos porcentajes es favorable para las Pymes, cabe recalcar que las empresas Dulcie S.A. y Nievécitas Cia.Ltda. cuenta un porcentaje muy por debajo frente a otras Pymes lo que no es favorable, deberían plantear nuevas estrategias para incrementar el ROA y ROE ya que no están generando beneficios y puede caer en problemas financieros; también hay que tomar en cuenta

que es un año de reactivación de la economía y las empresas se están recuperando, ésta puede ser una de las causas por las que no obtiene una rentabilidad alta en este periodo.

Tabla 33

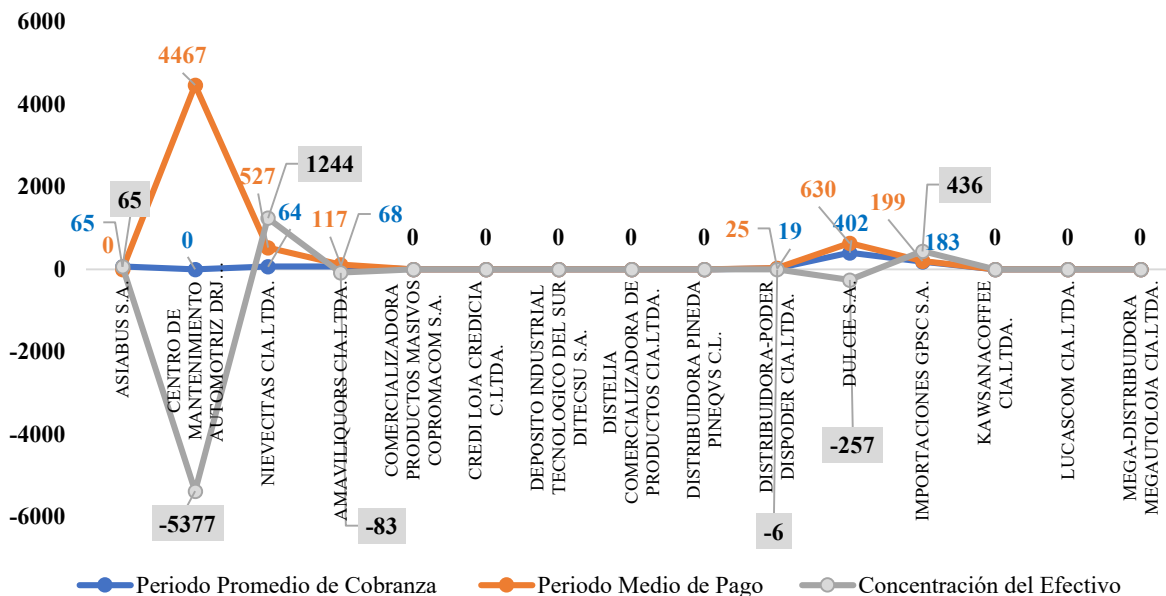
Empresas Comerciales de la ciudad de Loja periodo 2021

	Estrategias de Administración del Efectivo		
	Periodo Promedio de Cobranza	Periodo Medio de Pago	Concentración del Efectivo
1 Asiabus S.A.	65	0	65
2 Centro De Mantenimiento Automotriz Drj Cia.Ltda.	0	4467	-5377
3 Nievécitas Cia.Ltda.	64	527	1244
4 Amaviliquors Cia.Ltda.	68	117	-83
5 Comercializadora Productos Masivos Copromacom S.A.	0	0	0
6 Credi Loja Credicia C.Ltda.	0	0	0
7 Deposito Industrial Tecnológico Del Sur Ditecsu S.A.	0	0	0
8 Distelia Comercializadora De Productos Cia.Ltda.	0	0	0
9 Distribuidora Pineda Pineqvs C.L.	0	0	0
10 Distribuidora-Poder Dispoder Cia.Ltda.	19	25	-6
11 Dulcie S.A.	402	630	-257
12 Importaciones Gpsc S.A.	183	199	436
13 Kawsanacoffee Cia.Ltda.	0	0	0
14 Lucascom Cia.Ltda.	0	0	0
15 Mega-Distribuidora Megautoloja Cia.Ltda.	0	0	0

Nota. La presente tabla muestra el resumen de las estrategias de administración del efectivo aplicados a las Pymes de la ciudad de Loja: sector comercio periodo 2021.

Figura 11

Estrategias de administración del efectivo aplicados a las empresas comerciales de la ciudad de Loja periodo 2021



Nota. La presente figura muestra las estrategias de administración del efectivo en relación a las cuentas por cobrar, cuentas por pagar y concentración del efectivo aplicados a las Pymes de la ciudad de Loja: sector comercio periodo 2021.

A continuación, se presentan los indicadores que nos ayudan en las estrategias de administración del efectivo, en las mismas se constatan valores de ceros que han sido explicados en los análisis de los periodos anteriormente. En tabla 33 y figura 11 la empresa Distribuidora-Poder Dispoeder Cia.Ltda. presenta 19 días en periodo promedio de cobranza, 25 días en periodo medio de pago y -6 días en concentración del efectivo, lo cuales son los días menos elevados dentro de los tres indicadores con respecto a las demás empresas; luego se tiene a la empresa Nievécitas Cia.Ltda. donde se observa que posee 64 días de cobro a sus clientes, 527 de periodo medio de pago y 1244 días en concentración del efectivo.

En cuanto, a la empresa Asiabus S.A. presenta 65 días tanto en periodo promedio de cobranza y concentración del efectivo y 0 días en periodo medio de pago; por otro lado, se evidencia con 68 días en el periodo medio de cobranza a la empresa Amaviliquors Cia.Ltda. la misma que posee 117 días en el periodo medio de pago y -83 días en la concentración del efectivo. Para finalizar, en Importaciones Gpsc S.A. se observa 183 días para el periodo promedio de cobranza, 199 días en periodo medio de pago y 436 días en la concentración del efectivo; de la misma forma con días elevados la empresa Dulcie S.A. alcanza 402 días en periodo promedio de cobranza, 630 días en periodo medio de pago y -257 días en la concentración del efectivo para el año 2021 respectivamente.

De los valores anteriormente expuestos se puede evidenciar que el año 2021 existen días muy elevados dentro de los tres indicadores financieros los cuales no son muy beneficiosos para las empresa, se debe revisar las políticas y gestión de cobranzas para disminuir estos ratios y lograr un control financiero; así mismo conseguir que el efectivo retorne a la empresa en el menor tiempo posible, es importante que los días de pago sean mayores a los de las cobranzas debido a que se cuenta con el efectivo para cubrir cada uno de las obligaciones con proveedores y financiar las compras de la empresa. Establecer una buena relación y sincronización con los proveedores evita pérdidas económicas severas.

Así también presentan valores positivos y negativos en la concentración del efectivo; lo que significa que se están cubriendo las deudas con las ventas realizadas y también con los fondos propios, además sus inventarios están presentando un costo elevado de adquisición. Como se indicó anteriormente el año 2021 fue un periodo donde las empresas iniciaron un proceso de recuperación económica y cabe destacar que las mismas deben endeudarse responsablemente para salir de las crisis que dejó el año 2020.

Dentro de las estrategias para obtener una excelente rentabilidad y administración de efectivo y que puedan plantear las Pymes de la ciudad de Loja en el sector comercio son:

- Aumentar el margen de ganancia por las ventas efectuadas mediante precios que sean atractivos al cliente, por lo cual deberían realizar un análisis profundo del mercado con el fin de percibir mayores ganancias.
- Disminuir los gastos y evaluar los inventarios ya que al tener demasiado inventario genera altos costes de almacenamiento y también reducir el costo de adquisición para lograr una excelente concentración del efectivo.
- Reestructurar las políticas y gestión de cobranzas, por ejemplo, otorgar créditos y determinar sus formas de pago en el menor tiempo posible para obtener un flujo de efectivo y cubrir las deudas de corto plazo.
- Mantener una excelente relación con los proveedores para lograr las mejores condiciones de pago, mejores precios y tiempos de entrega; así mismo cumplir con los términos de pago acordados en el tiempo establecido logrando obtener beneficios adicionales.
- Tener un colchón de conservación de efectivo que ayuden a enfrentar posibles crisis y riesgos financieros que pueden afectar de manera directa a la empresa.

13. Conclusiones

Una vez finalizado el presente trabajo investigativo sobre la gestión del efectivo y su relación con la rentabilidad en Pymes del sector comercio de la ciudad de Loja en el periodo 2018-2021 se llegó a concluir lo siguiente:

- Mediante el análisis de datos estadísticos de las bases de información que proporcionan los entes de control se pudo visualizar que en el transcurso de los años el comportamiento del flujo de efectivo de las Pymes del sector comercio de la ciudad de Loja han presentado variaciones de incremento que va entre 0 y 1244 días y una reducción entre -1522 y -10312 días en el periodo 2018-2021 debido a diferentes factores y uno de ellos fue la crisis sanitaria que afectó en gran medida a su rentabilidad.
- La recopilación de información bibliográfica y observación directa ayudó en la elaboración del presente trabajo investigativo mediante fuentes primarias y secundarias que aportaron con información veraz, confiable y oportuna sustentando la investigación en la gestión de efectivo y su relación con la rentabilidad en las Pymes del sector comercio de la ciudad de Loja; lo cual indica que si las empresas gestionan de forma adecuada el efectivo su rentabilidad será mayor y obtendrán ganancias pero si por el contrario no existe una buena gestión del efectivo la rentabilidad será baja y por consiguiente pérdidas para la empresa.
- Se pudo identificar los puntos críticos de las Pymes del sector comercio mediante indicadores financieros; por ejemplo, en el periodo medio de cobranza la mayoría de las Pymes se han visto afectadas porque no ha retornado el efectivo en el menor tiempo; otro de los puntos críticos es que algunas de las Pymes cuentan con un periodo medio de pago demasiado elevado generando mayores deudas debido a que las cobranzas son

lentas y no pueden cumplir con sus obligaciones; también otro punto crítico es que el inventario ha tardado mucho tiempo en convertirse en efectivo generando costos elevados de almacenamiento lo cual es negativo para las empresas; es así que se diseñó estrategias que ayuden en la mejora continua de la administración de efectivo.

14. Recomendaciones

- Se recomienda que los entes de control proporcionen información completa y detallada de las Pymes en este caso del sector comercio para realizar un análisis más profundo del comportamiento del flujo de efectivo y sus variaciones ya que es parte fundamental para determinar la rentabilidad ayudando a tener un panorama más claro con el fin de desarrollar estrategias adecuadas que sirvan de apoyo ante posibles riesgos financieros.
- Se sugiere que para futuras investigaciones se tome como referencia el presente trabajo investigativo para tener un conocimiento claro sobre la relación de la gestión de efectivo y rentabilidad en los periodos 2018-2021; así mismo se recomienda la recopilación bibliográfica siendo una técnica de investigación fundamental que ayuda a proporcionar información veraz, clara y oportuna al momento de realizar trabajos investigativos y datos que no se pueden encontrar en este caso en los entes de control.
- Se recomienda que las Pymes del sector comercio de la ciudad de Loja tengan en cuenta el presente proyecto el cual está enfocado en el tema de la gestión de efectivo y su relación con la rentabilidad; el mismo cuenta con indicadores financieros que ayudan a visualizar puntos críticos con el fin de tener un conocimiento más detallado especialmente en el periodo medio de cobranza, periodo medio de pago y concentración de efectivo indicadores que muestran el impacto financiero que han tenido; así mismo dentro del trabajo investigativo existen estrategias eficaces que permiten la toma de decisiones a futuro mejorando la administración de efectivo y su rentabilidad.

15. Referencias

- Aching Guzmán, C. (2005). *Ratios financieros* . Obtenido de www.gestiopolis.com:
<https://www.gestiopolis.com/wp-content/uploads/2005/09/ratios-financieros-matematicas-financieras-1.pdf>
- Acosta Padilla, C. P., Terán Herrera, M. B., Álvarez Pincay, Á. W., & Salazar Ponce, E. G. (octubre de 2018). *Gestión financiera*. Obtenido de repositorio.espe.edu.ec:
<https://bitstream/21000/15415/1/GESTION%20FINANCIERA.pdf>
- Aguirre Sajami , C. R., Barona Meza, C. M., & Dávila Dávila, G. (2020). La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial. *Revista de Investigación Valor Contabl*, 7(1), 52. Obtenido de https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1396
- Albornóz, C. (2010). *Administración del capital de trabajo- un enfoque imprescindible para las empresas en el contexto actual*. Obtenido de cloudfront.net:
https://www.academia.edu/download/34257376/Administracion_de_Capital_de_Trabajo-Albornoz.pdf
- Altuve, J. (2014). Rentabilidad de la variable activo corriente o circulante. *Revista Actualidad Contable Faces*, 17(29), 17. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/257/25732868002.pdf>
- Andrade Pinelo, A. M. (20 de noviembre de 2022). *Análisis del ROA, ROE y ROI*. Obtenido de repositorioacademico.upc.edu.pe:
<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/608313/Art%C3%ADculo%202%20Noviembre%202011%20An%C3%A1lisis%20del%20ROA%20ROE%20y%20ROI.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Andrade Pinelo, A. M. (19 de noviembre de 2022). *Ratios o razones financieras*. Obtenido de repositorioacademico.upc.edu.pe:

<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/622323/Art%c3%adulo%20de%20ratios2.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Cabrera Morocho, J. D. (2022). *Indicadores de la gestión de inventarios para Pymes: una revisión*. Obtenido de dspace.uazuay.edu.ec:

<https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/12440/1/17967.pdf>

Caldentey, E., & Pizarro, C. (2016). *Administración de inventarios*. Obtenido de cloudfront.net:

<https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/55734009/adm-INVENTARIOS-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1668798809&Signature=WlmGuyq7zWz~NcZiaLty2z3giW4fVaOt0fFsNGjZ9ogrPGf-fBPs4FUhHSKZ6eA8WzqAu~4iyf6rfP7qn28gVgjh4zLZV80YZFV2vQ2~DpTs0vL0vGW7yWLukiybyeB3Us0Y9-glQKw~>

Castillo Padrón, Y., & Camejo Monasterio, O. (2008). *La Administración del capital de trabajo: un reto empresarial*. Obtenido de Dialnet:

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7400248.pdf>

Chagolla Farías, M., González Santoyo, F., Flores Romero, B., Alfaro Calderón, G., & Hernández Silva, V. (2018). Propuesta metodológica para la toma de decisiones en la empresa. *Ciencias Empresariales Revista del Claustro de Profesores de la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo*, 1(23), 48-52. Obtenido de <https://iaidres.org.mx/assets/revistacsempresariales32.pdf#page=46>

- Chiriani Cabello, J. E., Alegre Brítez, M. Á., & Chung Carlos. (2020). Gestión de las políticas de crédito y cobranza de las MIPYMES para su sustentabilidad financiera, Asunción, 2017. *Revista científica de la UCSA*, 7(1), 24-25. Obtenido de <https://revista.ucsact.edu.py/ojs/index.php/ucsa/article/view/27>
- Chosgo Tala, A. (2017). La importancia del capital de trabajo en la estabilidad financiera de las empresas productivas. *Revista Universidad y Cambio*, 2(2), 17-21. Obtenido de <https://dicyt.uajms.edu.bo/revistas/index.php/universidad-y-cambio/article/view/1117/1119>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2022). *Acerca de Microempresas y Pymes*. Obtenido de www.cepal.org: <https://www.cepal.org/es/temas/pymes/acerca-microempresas-pymes>
- De La Hoz Suárez, B., Ferrer, M. A., & De La Hoz Suárez, A. (2008). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. *Revista de Ciencias Sociales*, 14(1), 88-109. Obtenido de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182008000100008
- Delfino, M. (2020). *Planificación financiera de corto plazo*. Obtenido de marcelodelfino.net: https://marcelodelfino.net/files/Parte_XI.pdf
- Díaz , L., & Flores Enríquez, D. Y. (2019). Gestión de Cobranza: un abordaje teórico desde el ámbito financiero. *Revista Maya Administración y Turismo*, 1(1), 65. Obtenido de <https://scholar.archive.org/work/ivgjhjqsnpjbmjpuvzxhbvw4a5m/access/wayback/https://revistamaya.org/index.php/maya/article/download/386/1114>
- Duque Espinoza, G., Espinoza Flores, O., & González Soto, K. (2019). Influencia de la administración del capital de trabajo en la rentabilidad empresarial. *INNOVA Research*

- Journal*, 4(3), 1-3. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7475544>
- Durán, Y. (2011). Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas. *Revista Visión Gerencial*, 1(1), 56-62. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545892008.pdf>
- Fabbri, M. S. (2020). *Las técnicas de investigación: la observación*. Obtenido de institutocienciashumanas.com: <http://institutocienciashumanas.com/wp-content/uploads/2020/03/Las-t%C3%A9nicas-de-investigaci%C3%B3n.pdf>
- Flores Carvajal, L., Triviño Ibarra, C., & Delgado Estrada, S. (2018). Importancia del capital de trabajo en los emprendimientos de bienes tangibles. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(1), 313-315. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v10n1/2218-3620-rus-10-01-312.pdf>
- Fontalvo Herrera, T., Vergara Schmalbach, J. C., & De la Hoz, E. (marzo de 2012). *Evaluación del impacto de los sistemas de gestión de la calidad en la liquidez y rentabilidad de las empresas de la Zona Industrial Vía 40*. Obtenido de www.scielo.org.co: <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n32/n32a08.pdf>
- Fuster Guillen, D. E. (2019). Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico. *Propósitos y Representaciones Revista psicológica educativa*, 7(1), 203-212. Obtenido de <http://www.scielo.org.pe/pdf/pyr/v7n1/a10v7n1.pdf>
- Garcés Cajas, C. G. (noviembre de 2019). *Indicadores financieros para la toma de decisiones en la empresa Disgarta*. Obtenido de repositorio.pucesa.edu.ec: <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2860/1/77028.pdf>

- García Aguilar, J., Galarza Torres, S., & Altamirano Salazar, A. (2017). Importancia de la administración eficiente del capital de trabajo en las Pymes. *Revista Ciencia UNEMI*, 10(23), 31. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6151264.pdf>
- Gavilánez, M., Espín Oleas, M., & Arévalo Palacios, M. (2018). Impacto de la gestión administrativa en la pymes del Ecuador. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 1-2. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/07/gestion-administrativa-pymes.html/hdl.handle.net/20.500.11763/gestion-administrativa-pymes.zip>
- Gutiérrez Janampa, J. A., & Tapia Reyes, J. P. (2016). Liquidez y rentabilidad. Una revisión conceptual y sus dimensiones. *Revista Valor Contable*, 3(1), 11-14. Obtenido de https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1229
- Hernández Dorantes, S., & Mendoza Austria, F. d. (2021). *Ciclo de conversión del efectivo*. Obtenido de [repository.uaeh.edu.mx: https://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/bitstream/handle/123456789/19794/ciclo-conversion.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/bitstream/handle/123456789/19794/ciclo-conversion.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Herrera Freire, A. G., Betancourt Gonza, V. A., Herrera Freire, A. H., Vega Rodríguez, S. R., & Vivanco Granda, E. C. (2016). Razones financieras de liquidez en la gestión empresarial para toma de decisiones. *Quipiukamayoc Revista de la Facultad de Ciencias Contables*, 27(53), 157. Obtenido de <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/13249>
- Higuerey Gómez, A. (enero de 2017). *Administración de cuentas por cobrar*. Obtenido de Núcleo Universitario “Rafael Rangel” Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas :

[https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/38638248/administracion_de_ctas_x_cobrar-](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/38638248/administracion_de_ctas_x_cobrar-with-cover-page-)

[v2.pdf?Expires=1668737849&Signature=cOEP4AugDJ7cODKvBuvxjzbzgKZsvhlGy](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/38638248/administracion_de_ctas_x_cobrar-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1668737849&Signature=cOEP4AugDJ7cODKvBuvxjzbzgKZsvhlGy)

[XN-8qm9-F96jEF7S60BC3z-ZpBUOouh7mSLSuPIYZbSI9OHA-](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/38638248/administracion_de_ctas_x_cobrar-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1668737849&Signature=cOEP4AugDJ7cODKvBuvxjzbzgKZsvhlGy)

[Hy6cUNpO2ysXchB8pTMcMufMUgElzUi0TyooS431MxN](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/38638248/administracion_de_ctas_x_cobrar-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1668737849&Signature=cOEP4AugDJ7cODKvBuvxjzbzgKZsvhlGy)

Irigaray, M. (2017). Gestión del capital de trabajo. *Red Sociales, Revista del Departamento de Ciencias Sociales*, 4(6), 136-141. Obtenido de <http://www.redsocialesunlu.net/wp-content/uploads/2017/10/REDSOC023-08-IRIGARAY-P%C3%81G.-135-168.pdf>

Izar Landeta, J. M., & Ynzunza Cortés, C. (2017). El impacto del crédito y la cobranza en las utilidades. *Revista poliantea*, 13(24), 49-53. Obtenido de <https://journal.poligran.edu.co/index.php/poliantea/article/download/701/786>

Méndez Rodríguez, A., & Astudillo Moya, M. (2008). *La investigación en la era de la información*. México: Trillas. Obtenido de [www.economia.unam.mx: http://www.economia.unam.mx/academia/inae/pdf/inae1/u115.pdf](http://www.economia.unam.mx/academia/inae/pdf/inae1/u115.pdf)

Munari, B. (2013). *Metodologías proyectuales*. Obtenido de [aulasinjaula.files.wordpress.com: https://aulasinjaula.files.wordpress.com/2013/12/comparativas-metodologic3adas.pdf](https://aulasinjaula.files.wordpress.com/2013/12/comparativas-metodologic3adas.pdf)

Muyma Maitta, A., & Rojas, D. (26 de julio de 2019). *Estrategias de gestión de efectivo y su relación con la rentabilidad en PYMES ecuatorianas: sectores comercio y manufactura*. Obtenido de Digital Publisher: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7144039.pdf>

Ordóñez Castaño, I. A., & Guerra Álvarez, E. (2014). Microcrédito y créditos tradicional e informal como fuentes de financiamiento: facilidad de acceso y costos del capital de trabajo. *Revista entorno, Universidad Tecnológica de El Salvador*, 1(57), 57-63. Obtenido de <https://www.camjol.info/index.php/entorno/article/view/6254>

- Ortiz Anaya, H. (2013). *Finanzas básicas para no financieros*. Cengage Learning. Obtenido de <https://elibro.net/es/lc/sudamericanoloja/titulos/68912>
- Pajuelo Chauca, F. H. (2015). La administración de efectivo y el concepto de flotación. *Revista de la Facultad de Ciencias Contables*, 23(44), 120. Obtenido de <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/download/11635/10445/40624>
- Párraga Franco., S. M., Pinargote Vázquez., N. F., García Álava, C. M., & Zamora Sornoza, J. C. (2021). Indicadores de gestión financiera en pequeñas y medianas empresas en Iberoamérica: una revisión sistemática. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 8(26), 3. Obtenido de www.scielo.org.mx: <https://www.scielo.org.mx/pdf/dilemas/v8nspe2/2007-7890-dilemas-8-spe2-00026.pdf>
- Peñaherrera Coronel, V. J. (2015). *Evaluación financiera de la administración de cuentas por cobrar en las pymes del sector comercial de la ciudad de Latacunga, año 2012*. Obtenido de Repositorio.espe.edu.ec: <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/13498/1/T-ESPEL-MAE-0098.pdf>
- Peñaloza Palomeque, M. (2008). Administración del capital de trabajo. *Perspectivas*(21), 161-171. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4259/425942157009.pdf>
- Quintana, L., & Hermida, J. (2019). El método hermenéutico y la investigación en Ciencias Sociales. *Revistajuridica UFLO*, 1(3), 7. Obtenido de <http://revistajuridica.uflo.edu.ar/index.php/RevistaJuridica/issue/view/Aportes%20al%20Derecho%202019/2019%20n%C3%BAmero%20completo>
- Rivera Marin, Y. T. (2021). *Indicadores de rentabilidad, liquidez, deuda y eficiencia como herramienta de evaluación para TIENDAS S.A.* Obtenido de dspace.tdea.edu.co:

<https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tdea/1748/12.%20TGII%20RIVERATrabajo%20de%20grado%20Final%202021.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rivera Mena, L. A. (2019). *Indicadores financieros para el sector alimentos y bebidas de las pequeñas y medianas empresas del Distrito Metropolitano de Quito* . Obtenido de bibdigital.epn.edu.ec:

<https://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/20474/1/CD%209961.pdf>

Saucedo Carrero, D. L., & Oyola Alvites, E. L. (16 de abril de 2014). *La administración del capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad del club deportivo ABC S.A. Chiclayo , en los períodos 2012-2013* . Obtenido de usat.edu.pe: https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/194/1/TL_OyolaAlvitesElia_SaucedoCarreroDuvert.pdf

Solís Tirado, M. d., Méndez Hernández, S., Moctezuma Hernández , A., Novela Joya, R., Martínez Lucero, E. O., & Amaya Parra, G. (2020). *La importancia de la liquidez, rentabilidad e inversión y toma de desiciones en la gestión financiera empresarial para la obtención de recursos en la industria de la pesca de pelágicos menores en Ensená*. Obtenido de <http://www.aeca1.org/>: http://www.aeca1.org/pub/on_line/comunicaciones_xviiiCongresoAeca/cd/161c.pdf

Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros . (2013). *Directorio de compañías*. Obtenido de mercadodevalores.supercias.gob.ec: <https://mercadodevalores.supercias.gob.ec/reportes/directorioCompanias.jsf>

Tabares Penagos, A., Gómez Bayona, L. T., & Arboleda Jaramillo, C. A. (2020). *Retos y desafíos del crecimiento económico y la sostenibilidad: una mirada desde diferentes perspectivas*. Medellín: Sello Editorial Universitario Americana. Obtenido de

<https://americana.edu.co/medellin/wp-content/uploads/2020/11/RETOS-Y-DESAFI%CC%81OS-DEL-CRECIMIENTO-ECONO%CC%81MICO-completo.pdf#page=50>

Tapia Muñoz, M. L., González Moreano, C. G., & Bravo Molina, P. P. (2017). El capital de trabajo eje fundamental para la estabilidad y desarrollo empresarial. *Revista: Caribeña de Ciencias Sociales*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/caribe/2017/05/capital-trabajo-ecuador.html>

Tapia, G. (2020). *La administración de efectivo*. Obtenido de www.economicas.unsa.edu.ar: https://www.economicas.unsa.edu.ar/afinan/afe_1/material_de_estudio/material/La%20administracion%20de%20efectivo.pdf

Torres Salazar, M. d., & García Mancera, P. (2017). *Administración de inventarios, un desafío para las Pymes*. Obtenido de dialnet.unirioja.es: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8083269>

Ureña Peñafiel, E. A. (2017). *Evaluación de la conversión y gestión de cuentas por cobrar e inventarios de la empresa La Casa del Mueble*. Obtenido de repositorio.utmachala.edu.ec : <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/10223/1/ECUACE-2017-CA-DE00516.pdf>

Villalobos Pardo, Y. (2018). “*Evaluación de la administración del capital de trabajo y su influencia en la liquidez en la empresa Molino San Martín de Porres S.A.C, Pedro Ruíz, año liquidez en la empresa Molino San Martín de Porres S.A.C, Pedro Ruíz, año 2016*”. Obtenido de repositorio.ucv.edu.pe:

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/30758/villalobos_py.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Zambrano Farías, F. J., Sánchez Pacheco, M. E., & Correa Soto, S. R. (2021). Análisis de rentabilidad, endeudamiento y liquidez de microempresas en Ecuador. *Retos Revista de Ciencias de Administración y Economía*, 11(22), 236-247. Obtenido de <https://redalyc.org/journal/5045/504568573003/504568573003.pdf>

16. Anexos

16.1. Anexo 1: Certificación de aprobación del proyecto de investigación de fin de carrera



VICERRECTORADO ACADÉMICO

Loja, 7 de Febrero del 2023
Of. N° 796 -VDIN-ISTS-2023

Sr.(ita). ROBLES TENORIO ANDREA DEL CISNE
ESTUDIANTE DE LA CARRERA DE TECNOLOGÍA SUPERIOR EN ADMINISTRACION FINANCIERA
Ciudad

De mi consideración:

Por medio de la presente me dirijo a ustedes para comunicarles que una vez revisado el anteproyecto de investigación de fin de carrera de su autoría titulado **GESTIÓN DE EFECTIVO Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD EN PYMES DE LA CIUDAD DE LOJA: SECTOR COMERCIO PERIODO 2018-2021**, el mismo cumple con los lineamientos establecidos por la institución; por lo que se autoriza su realización y puesta en marcha, para lo cual se nombra como director de su proyecto de fin de carrera (el/la) Mgs. MARIA VERONICA PAREDES MALLA.

Particular que le hago conocer para los fines pertinentes.

Atentamente,

Ing. Germán Patricio Villamarín Coronel Mgs.

VICERRECTOR DE DESARROLLO E INNOVACION DEL ISTS



16.2. Anexo 2: Oficio entrega de resultados

Loja, 24 de marzo de 2023

Ing. María Verónica Paredes, Mgs.

DIRECTORA DEL PROCESO DE TITULACIÓN

CERTIFICA:

Que las Señorita Andrea del Cisne Robles Tenorio con número de cédula 1105775363 ha desarrollado al 100% la propuesta de acción y entregó los resultados de su proyecto de titulación denominado: **GESTIÓN DE EFECTIVO Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD EN PYMES DE LA CIUDAD DE LOJA: SECTOR COMERCIO PERIODO 2018-2021.**

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad.

Atentamente;

Ing. María Verónica Paredes, Mgs

DIRECTORA – PROCESO DE INVESTIGACIÓN

16.3. Anexo 3: Cronograma

Tabla 34

Cronograma

N°	ACTIVIDADES	NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Taller de investigación para formulación de proyecto de investigación de fin de carrera.	X																							
2	Exposición ante los alumnos de tentativa de temas en base a las LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN.		X																						
3	Identificación del problema.			X																					
4	Planteamiento del tema.				X																				
5	Elaboración de justificación.				X																				
6	Planteamiento de objetivo general y objetivos específicos.					X																			
7	Elaboración del marco institucional y marco teórico.						X	X	X																
8	Elaboración del diseño metodológico: Metodologías y técnicas a ser utilizadas en la investigación.									X															
9	Determinación de la muestra, recursos, y bibliografía.										X														
10	Presentación del proyecto ante el Vicerrectorado.											X													
11	Aprobación de temas de proyectos de investigación de Fin de Carrera.												X												
12	Desarrollo de investigación y propuesta de acción.													X	X	X	X	X	X	X					
13	Elaboración de conclusiones y recomendaciones y levantamiento del documento final del borrador de proyecto de investigación.																							X	
14	Entrega de borradores de proyectos de investigación de fin de carrera.																								X

Nota. Proceso de Titulación

16.4. Anexo 4: Presupuesto

El total del presupuesto para el presente trabajo investigativo será financiado en un 100% por la autora.

Tabla 35

Presupuesto

PRESUPUESTO		
INGRESOS		
1	Aporte del Investigador Andrea del Cisne Robles Tenorio	\$1076,50
TOTAL, INGRESOS		\$1076,50
EGRESOS		
RECURSOS MATERIALES		
1	Internet	\$22,50
3	Anillados	\$25,00
1	Impresiones	\$30,00
2	Empastados	\$40,00
1	Transporte	\$30,00
1	Proyecto de titulación	\$929,00
TOTAL, EGRESOS		\$1076,50

Nota. Información obtenida de los centros de impresión de la ciudad de Loja.

16.5. Anexo 5: Base de datos

Tabla 36

Base de datos de las empresas comerciales de la ciudad de Loja

Nro.	Nombre de la Compañía	Situación Legal	Tipo De Compañía	Provincia	Cantón	Ciudad	Año de Constitución
1	Asiabus S.A.	Activa	Anónima	Loja	Loja	Loja	2018
2	Centro de Mantenimiento Automotriz DRJ Cia.Ltda.	Activa	Responsabilidad Limitada	Loja	Catamayo	Catamayo (La Toma)	2018
3	Nievecitas Cia.Ltda.	Activa	Responsabilidad Limitada	Loja	Loja	Loja	2018
4	Amaviliquors Cia.Ltda.	Activa	Responsabilidad Limitada	Loja	Loja	Loja	2018
5	Comercializadora Productos Masivos Copromacom S.A.	Activa	Anónima	Loja	Loja	Loja	2018
6	Credi Loja Credicia C.Ltda.	Activa	Responsabilidad Limitada	Loja	Loja	Loja	2018
7	Deposito Industrial Tecnológico Del Sur Ditecsu S.A.	Activa	Anónima	Loja	Loja	Loja	2018
8	Distelia Comercializadora De Productos Cia.Ltda.	Activa	Responsabilidad Limitada	Loja	Loja	Loja	2018
9	Distribuidora Pineda Pineqvs C.L.	Activa	Responsabilidad Limitada	Loja	Loja	Loja	2018
10	Distribuidora-Poder Dispoder Cia.Ltda.	Activa	Responsabilidad Limitada	Loja	Loja	Loja	2018
11	Dulcie S.A.	Activa	Anónima	Loja	Loja	Loja	2018
12	Importaciones Gpsc S.A.	Activa	Anónima	Loja	Loja	Loja	2018
13	Kawsanacoffee Cia.Ltda.	Activa	Responsabilidad Limitada	Loja	Quilanga	Quilanga	2018
14	Lucascom Cia.Ltda.	Activa	Responsabilidad Limitada	Loja	Loja	Loja	2018
15	Mega-Distribuidora Megautoloja Cia.Ltda.	Activa	Responsabilidad Limitada	Loja	Loja	Loja	2018

Nota. Esta tabla presenta las 15 empresas comerciales de la ciudad de Loja que son objeto de estudio del presente trabajo investigativo.

16.6. Anexo 6: Certificado de Abstract



CERTF. N° 005-RH-ISTS-2023
Loja, 25 de abril de 2023

El suscrito, Lic. Ricardo Javier Herrera Morillo. **DOCENTE DEL ÁREA DE INGLÉS - CIS DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO "SUDAMERICANO"**, a petición de la parte interesada y en forma legal,

CERTIFICA:

Que el apartado **ABSTRACT** del Proyecto de Investigación de Fin de Carrera de las señorita **ROBLES TENORIO ANDREA DEL CISNE** estudiante en proceso de titulación periodo Octubre 2022 – Marzo 2023 de la carrera de **ADMINISTRACION FINANCIERA**; está correctamente traducido, luego de haber ejecutado las correcciones emitidas por mi persona; por cuanto se autoriza la impresión y presentación dentro del empastado final previo a la disertación del proyecto.

Particular que comunico en honor a la verdad para los fines académicos pertinentes.

English is a piece of cake.


Lic. Ricardo Javier Herrera Morillo
DOCENTE DEL ÁREA DE INGLÉS ISTS - CIS
CHECKED BY
Lic. Ricardo Herrera
ENGLISH TEACHER
DATE: