

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SUDAMERICANO



CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO EQUIVALENTE A LA TECNOLOGÍA SUPERIOR

**CREACIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL PARA CONCIENTIZAR A LA
CIUDADANIA DE LA PROVINCIA DE LOJA SOBRE EL TRASTORNO DEL
ESPECTRO AUTISTA, “TEA”, EN EL PERIODO OCTUBRE 2022-FEBRERO 2023.**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DE FIN DE CARRERA PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE TECNÓLOGO EN LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO**

AUTOR

Chicaíza González Marina Aracely
Zhamungui Murillo Oscar Leonardo

DIRECTOR

Tnlgo. Carlos Andrés Ochoa Moncada

PERIODO

Loja-abril 2023

Loja, 10 de abril 2023

Tnlgo. Carlos Andrés Ochoa Moncada
DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

CERTIFICA:

Que ha supervisado el presente proyecto de investigación titulado: **“Creación de material audiovisual para concientizar a la ciudadanía de la provincia de Loja sobre el trastorno del espectro autista “TEA”, en el periodo octubre 2022-febrero 2023”**; el mismo que cumple con lo establecido por el Instituto Tecnológico Superior Sudamericano: por consiguiente, autorizo su presentación ante el tribunal respectivo.

.....

Tnlgo. Carlos Andrés Ochoa Moncada
C.I.: 1104021686
DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

Autoría

Yo, Marina Aracely Chicaíza González, estudiante del Instituto Tecnológico Superior Sudamericano a continuación certifico que los criterios, opiniones, afirmaciones, análisis, interpretaciones, conclusiones, recomendaciones y todos los demás aspectos vertidos en el presente proyecto de investigación de fin de carrera son absolutamente responsabilidad de mi persona.

Loja, abril 2023

Marina A. Chicaíza G.

CI: 1105208779

Autoría

Yo, Oscar Leonardo Zhamungui Murillo, estudiante del Instituto Tecnológico Superior Sudamericano a continuación certifico que los criterios, opiniones, afirmaciones, análisis, interpretaciones, conclusiones, recomendaciones y todos los demás aspectos vertidos en el presente proyecto de investigación de fin de carrera son absolutamente responsabilidad de mi persona.

Loja, abril 2023

Oscar Zhamungui Murillo

CI: 0704431733

DECLARACIÓN JURAMENTADA

Loja, 10 de abril del 2023

Nombres: Marina Aracely

Apellidos: Chicaíza González

Cédula de Identidad: 1105208779

Carrera: Tecnología Superior en Diseño Gráfico

Semestre de ejecución del proceso de titulación: Periodo Extraordinario periodo octubre-febrero 2023

Tema de proyecto de investigación de fin de carrera con fines de titulación: “Creación de material audiovisual para concientizar a la ciudadanía de la provincia de Loja sobre el trastorno del espectro autista, (TEA), en el periodo octubre 2022-febrero 2023”

En calidad de estudiante del Instituto Tecnológico Superior Sudamericano de la ciudad de Loja;

Declaro bajo juramento que:

1. Soy autor del trabajo intelectual y de investigación del proyecto de fin de carrera.
2. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido plagiado ni total ni parcialmente, para la cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.
3. El trabajo de investigación de fin de carrera presentada no atenta contra derechos de terceros.
4. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido publicado ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
5. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falsificados, ni duplicados, ni copiados. Las imágenes, tablas, graficas, fotografías y demás son de mi autoría; y en el caso

contrario aparecen con las correspondientes citas o fuentes.

Por lo expuesto; mediante la presente asumo frente al INSTITUTO cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

En consecuencia, me hago responsable frente al INSTITUTO y frente a terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar al INSTITUTO o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causa en el trabajo de investigación de fin de carrera presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello.

Asimismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para EL INSTITUTO en favor de terceros por motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente dispuesta por la LOES y sus respectivos reglamentos y del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de la ciudad de Loja.

.....
Marina Aracely Chicaíza González
C.I.: 1105208779

DECLARACIÓN JURAMENTADA

Loja, 10 de abril del 2023

Nombres: Oscar Leonardo

Apellidos: Zhamungui Murillo

Cédula de Identidad: 0704431733

Carrera: Tecnología Superior en Diseño Gráfico

Semestre de ejecución del proceso de titulación: Periodo Extraordinario periodo octubre-febrero 2023

Tema de proyecto de investigación de fin de carrera con fines de titulación: “Creación de material audiovisual para concientizar a la ciudadanía de la provincia de Loja sobre el trastorno del espectro autista, (TEA), en el periodo octubre 2022-febrero 2023”

En calidad de estudiante del Instituto Tecnológico Superior Sudamericano de la ciudad de Loja;

Declaro bajo juramento que:

1. Soy autor del trabajo intelectual y de investigación del proyecto de fin de carrera.
2. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido plagiado ni total ni parcialmente, para la cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.
3. El trabajo de investigación de fin de carrera presentada no atenta contra derechos de terceros.
4. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido publicado ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
5. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falsificados, ni duplicados, ni copiados. Las imágenes, tablas, gráficas, fotografías y demás son de mi autoría; y en el caso

contrario aparecen con las correspondientes citas o fuentes.

Por lo expuesto; mediante la presente asumo frente al INSTITUTO cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

En consecuencia, me hago responsable frente al INSTITUTO y frente a terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar al INSTITUTO o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causa en el trabajo de investigación de fin de carrera presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello.

Asimismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para EL INSTITUTO en favor de terceros por motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente dispuesta por la LOES y sus respectivos reglamentos y del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de la ciudad de Loja.

.....

Oscar Leonardo Zhamungui Murillo

C.I.: 0704431733

Dedicatoria

Dedicada primero a Dios y a cada uno de nuestros familiares, de manera especial a nuestros padres, que han sido quienes nos han apoyado en cada paso de nuestras vidas, enseñándonos siempre la importancia del esfuerzo y la dedicación. Gracias por ser nuestro ejemplo e inspiración en todo momento.

Esta tesis es el resultado de años de trabajo arduo y dedicación, pero no hubiera sido posible sin el amor y el apoyo de estas personas especiales en nuestras vidas.

¡Gracias por siempre estar a nuestro lado!

Agradecimiento:

Queremos expresar nuestro sincero agradecimiento, en primer lugar, a las autoridades y del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano, por abrirme sus puertas y permitirme ser parte de esta carrera, a los docentes por impartir los conocimientos esenciales para desarrollarme como un profesional en el país, de igual manera agradecer al Tnlgo. Carlos Andrés Ochoa Moncada, quién en calidad de director de tesis nos orientó y apoyó durante todo el proceso de investigación y brindarnos sus conocimientos desde el primer día de clases y en cada ciclo de la carrera, sus valiosos comentarios y sugerencias nos ayudaron a mejorar significativamente nuestro trabajo.

Nuestro agradecimiento a nuestros amigos y familiares por su apoyo incondicional y por motivarnos en los momentos difíciles. Sus palabras de aliento y confianza en nosotros fueron fundamentales para alcanzar este logro. Además, debo agradecer a los participantes de nuestra investigación por su tiempo y disposición para colaborar en este estudio. Sin su valiosa contribución, este trabajo investigativo no hubiera sido posible.

Este proyecto de tesis no solo representa un logro personal, sino también un esfuerzo de equipo, y estamos profundamente agradecidos con cada persona que contribuyó a su éxito.

Marina y Oscar

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DE FIN DE CARRERA

Conste por el presente documento la Cesión de los Derechos de proyecto de investigación de fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA: Por sus propios derechos; el Tnlgo. Carlos Andrés Ochoa Moncada, en calidad de director del proyecto de investigación de fin de carrera; y, Marina Aracely Chicaíza González, en calidad de autora del proyecto de investigación de fin de carrera; mayores de edad emiten la presente acta de cesión de derechos.

SEGUNDA: Marina Aracely Chicaíza González, realizó la Investigación titulada: “Creación de material audiovisual para concientizar a la ciudadanía de la provincia de Loja sobre el trastorno del espectro autista, (TEA), en el periodo octubre 2022-febrero 2023” para optar por el título de Tecnólogo en Diseño Gráfico, en el Instituto Tecnológico Superior Sudamericano de Loja, bajo la dirección del Tnlgo. Carlos Andrés Ochoa Moncada.

TERCERA: Es política del Instituto que los proyectos de investigación de fin de carrera se apliquen y materialicen en beneficio de la comunidad.

CUARTA: Los comparecientes Tnlgo. Carlos Andrés Ochoa Moncada, en calidad de Director del proyecto de investigación de fin de carrera y Marina Aracely Chicaíza González como autora, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos en proyecto de investigación de fin de carrera titulado: “Creación de material audiovisual para concientizar a la ciudadanía de la provincia de Loja sobre el trastorno del espectro autista, (TEA), en el periodo octubre 2022-febrero 2023” a favor del Instituto Tecnológico Superior Sudamericano de Loja; y, conceden autorización para que el Instituto pueda utilizar esta investigación en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

QUINTA: Aceptación. - Las partes declaran que aceptan expresamente todo lo

estipulado en la presente cesión de derechos.

Para constancia suscriben la presente cesión de derechos, en la ciudad de Loja, en el mes de abril 2023

.....

DIRECTOR

Tnlgo. Carlos Andrés Ochoa Moncada

C.I.: 1104021686

.....

AUTOR

Marina Aracely Chicaíza González

C.I.: 1105208779

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DE FIN DE CARRERA

Conste por el presente documento la Cesión de los Derechos de proyecto de investigación de fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA: Por sus propios derechos; el Tnlgo. Carlos Andrés Ochoa Moncada, en calidad de director del proyecto de investigación de fin de carrera; y, Oscar Leonardo Zhamungui Murillo, en calidad de autor del proyecto de investigación de fin de carrera; mayores de edad emiten la presente acta de cesión de derechos.

SEGUNDA: Oscar Leonardo Zhamungui Murillo, realizó la Investigación titulada: “Creación de material audiovisual para concientizar a la ciudadanía de la provincia de Loja sobre el trastorno del espectro autista, (TEA), en el periodo octubre 2022-febrero 2023” para optar por el título de Tecnólogo en Diseño Gráfico, en el Instituto Tecnológico Superior Sudamericano de Loja, bajo la dirección del Tnlgo. Carlos Andrés Ochoa Moncada.

TERCERA: Es política del Instituto que los proyectos de investigación de fin de carrera se apliquen y materialicen en beneficio de la comunidad.

CUARTA: Los comparecientes Tnlgo. Carlos Andrés Ochoa Moncada, en calidad de Director del proyecto de investigación de fin de carrera y Oscar Leonardo Zhamungui Murillo como autor, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos en proyecto de investigación de fin de carrera titulado: “Creación de material audiovisual para concientizar a la ciudadanía de la provincia de Loja sobre el trastorno del espectro autista, (TEA), en el periodo octubre 2022-febrero 2023” a favor del Instituto Tecnológico Superior Sudamericano de Loja; y, conceden autorización para que el Instituto pueda utilizar esta investigación en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

QUINTA: Aceptación. - Las partes declaran que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derechos.

Para constancia suscriben la presente cesión de derechos, en la ciudad de Loja, en el mes de abril 2023

.....

DIRECTOR

Tnlgo. Carlos Andrés Ochoa Moncada

C.I.: 1104021686

.....

AUTOR

Oscar Leonardo Zhamungui Murillo

C.I.: 0704431733

Índice

Índice	2
Índice de Figuras	4
Índice de tablas.....	5
1. Resumen	7
2. Abstract	8
3. Problematización	9
3.1. Problema	11
4. Tema	12
5. Justificación.....	14
6. Objetivos	16
6.1 Objetivo General	16
6.2 Objetivos Específicos	16
7. Marco Teórico	17
7.1 Marco Institucional.....	17
8. Marco Conceptual.....	23
8.1 Capítulo I	23
8.1.1 Trastorno de Espectro Autista (TEA).....	23
8.1.2 Tipos de Autismo (TEA).....	23
8.1.3 Grados de Autismo (TEA).....	24
8.1.5 Prevención	25
8.1.6 Educación	25
8.1.7 El Autismo y la Educación.....	25
8.2 Capítulo II.....	27
8.2.1 Cortometraje de Animación.....	27
8.2.2 Producción Audiovisual.....	28
a. Preproducción / Desarrollo Visual. –	28
b. Idea & Guion. -.....	29
c. Rodaje o producción.....	30
d. Concept Art.....	30
e. Post Producción.....	30
8.2.3 Campaña Publicitaria.	31

9.	Metodología.....	33
9.1	Métodos de investigación	33
9.1.1	<i>Método Fenomenológico</i>	33
9.1.3	<i>Método Práctico Proyectual</i>	34
9.2	Técnicas de investigación	34
9.2.1	<i>Entrevista</i>	34
9.2.2	<i>Encuesta</i>	35
9.2.3	<i>Observación</i>	35
10.	Determinación de la Muestra	36
10.1	Proyección de la Población	36
10.2.	Aplicación de la fórmula.....	36
11.	Análisis de resultados	39
12.	Cronograma de trabajo.....	55
12.1.	Actividades.....	55
13.	Propuesta de Acción	57
13.3.2.	<i>Historia</i>	59
13.3.3.	<i>Guion literario</i>	60
13.3.4.	<i>Guion técnico</i>	64
14.	Creación de Marca.....	86
14.1.	Desarrollo de la propuesta	86
14.2.	Creación de la Marca	86
14.2.1.	<i>Logotipo del proyecto</i>	86
14.2.2.	<i>Concepto</i>	86
15.	Campaña Social	89
15.1.	Desarrollo de la Propuesta.	89
15.1.1.	<i>Objetivo de la Campaña</i>	89
16.	Conclusiones.....	98
17.	Recomendaciones	99
18.	Bibliografía.....	100
19.	Anexos	102
19.1.	Anexo 1: Certificación de Aprobación del proyecto de investigación.....	102
19.2.	Anexo 2: Certificación para la ejecución de la investigación.	104
19.3.	Anexo 3: Certificación de Abstract	105

19.4. Anexo 4: Certificación de revisión de la historia.....	106
19.5. Anexo 5: Cronograma de Actividades.....	107
19.6. Anexo 6: Presupuestos.....	109
19.6.1. <i>Tabla de presupuestos gastos generales</i>	109
19.6.2. <i>Materiales tecnológicos</i>	109
19.6.3. <i>Presupuesto total</i>	109
19.7. Anexo 7: Encuesta subida a Google forms.....	111
19.8. Anexo 8: Formato de las entrevistas	114
19.9. Anexo 9: Fotografías	116
19.10. Anexo 10: Fotografía del manual de marca	118

Índice de Figuras

Figura 1 Logo institucional.....	17
Figura 2 Modelo Educativo.....	21
Figura 3 Trastorno del espectro autista.....	39
Figura 4 Personas con autismo.....	40
Figura 5 Personas con autismo.....	41
Figura 6 Interacción con personas con autismo	42
Figura 7 Interacción de personas con autismo	43
Figura 8 Material para concientizar.....	44
Figura 9 Material audiovisual	45
Figura 10 Material audiovisual	46
Figura 11 Material audiovisual	48
Figura 12 Arte Pictórico, estilo tempera o efecto <i>brush en Photoshop</i>	54
Figura 13 Arte Pictórico, estilo tempera o efecto <i>Brush caricatura en Photoshop</i>	54
Figura 14 Fotografía de los personajes.....	60
Figura 15 <i>Storyboard</i>	77
Figura 16 Fotografías de la animación	82
Figura 17 Logotipo del Proyecto.....	86
Figura 18 Fotografías del manual de marca.....	87
Figura 19 Paleta cromática de la marca.....	90

Figura 20 Foto de portada y perfil de Facebook	96
Figura 21 Post publicitarios redes sociales	97
Figura 22 Certifiación de aprobación del poyecto	102
Figura 23 Certificado de aprobación del abstract.....	105
Figura 24 Certifiación de la historia	106
Figura 25 Encuesta tomada desde Google forms	116
Figura 26 Fotografía de las entrevistas	117
Figura 27 Fotografías del desarrollo del proyecto.....	117
Figura 28 Fotografías del manual de marca.....	117

Índice de tablas

Tabla 1 Porcentaje de población por cantones.....	37
Tabla 2 Muestra por cantones	38
Tabla 3 Trastorno del espectro autista	39
Tabla 4 Personas con autismo	40
Tabla 5 Personas con autismo	41
Tabla 6 Interacción con personas con autismo	42
Tabla 7 Interacción de personas con autismo	43
Tabla 8 Material para concientizar	44
Tabla 9 Material audiovisual.....	45
Tabla 10 Material audiovisual.....	46
Tabla 11 Material audiovisual.....	47
Tabla 12 Resultado de la entrevista	49
Tabla 13 Resultado de la entrevista.....	52
Tabla 14 Actividades del cronograma de trabajo.....	55
Tabla 15 Cronograma de trabajo.....	56
Tabla 16 Personajes principales de la historia.....	59
Tabla 17 Guion técnico.....	64
Tabla 18 Guion técnico.....	64
Tabla 19 Guion técnico.....	65
Tabla 20 Guion técnico.....	65

Tabla 21 Guion técnico.....	66
Tabla 22 Guion técnico.....	66
Tabla 23 Guion técnico.....	67
Tabla 24 Guion técnico.....	68
Tabla 25 Guion técnico.....	69
Tabla 26 Guion técnico.....	69
Tabla 27 Guion técnico.....	70
Tabla 28 Guion técnico.....	71
Tabla 29 Guion técnico.....	72
Tabla 30 Guion técnico.....	73
Tabla 31 Guion técnico.....	74
Tabla 32 Guion técnico.....	74
Tabla 33 Guion técnico.....	75
Tabla 34 Guion técnico.....	78
Tabla 35 Panel técnico del cortometraje	80
Tabla 36 Parrilla de contenidos.....	92
Tabla 37 Cronograma general de titulación.....	107
Tabla 38 Presupuesto, materiales básicos.....	104
Tabla 39 Materiales tecnológicos.....	104
Tabla 40 Presupuesto total.....	104

1. Resumen

El presente proyecto de investigación tiene como objetivo dar a conocer las alteraciones en el desarrollo neurológico de las personas que padecen del Trastorno del Espectro Autista (TEA), que se manifiesta a través de variaciones de la interacción social, la comunicación y desarrollo intelectual desigual, convirtiéndolo en un grupo vulnerable.

Se propuso la producción de una pieza audiovisual con el objetivo de concientizar sobre el TEA en la provincia de Loja, aplicando métodos de investigación hermenéutico, fenomenológico y práctico proyectual y las técnicas de investigación como la encuesta y entrevistas: a la Ing. Iveth Días, Madre de un niño con trastorno de espectro autista y al Psicólogo Oswaldo Zhamungui, las cuales contribuyeron a la fundamentación teórica y a recopilar información sobre el trastorno del Espectro Autista y su impacto en la sociedad, para la realización de cada área del proyecto. El cual consistió en la creación del corto animado denominado A tu lado, cuyo desarrollo implicó, bocetos, *storyboard*, ilustración digital y animación tradicional digital en 2D, adicionalmente se realizó una post producción en la cual se colocó efectos de audio y video para la edición final del video, para finalmente presentarlo como material audiovisual en un lanzamiento con entrada libre tanto para niños como para adultos.

Finalmente para este proyecto se realizó una campaña social, para promover el proyecto audiovisual, la cual contó con una identidad gráfica para ser publicada a través de redes sociales, Facebook e Instagram, el lanzamiento del video de manera digital a través de la plataforma YouTube y el lanzamiento oficial en un lugar físico, con el propósito de concientizar a la ciudadanía de la provincia de Loja, por lo tanto se concluyó que, para una comunicación hacia el público objetivo el recurso 2D fue ideal para la realización del proyecto, por la falta de información y concientización sobre el trastorno del espectro autista, no permite la inclusión en la sociedad de las personas que lo padecen

2. Abstract

This research project aims to raise awareness of the alterations in the neurological development of people with Autism Spectrum Disorder (ASD), which manifests through variations in social interaction, communication, and uneven intellectual development, making them a vulnerable group.

It is proposed the production of an audiovisual piece to raise awareness about ASD in the province of Loja, applying hermeneutic, phenomenological, and practical research methods and research techniques such as survey and interviews: Iveth Días, mother of a child with autism spectrum disorder and the psychologist Oswaldo Zhamungui, which contributed to the theoretical foundation and to gather information about the Autism Spectrum Disorder and its impact on society, for the realization of each area of the project.

This project involved creating the animated short film *A tu Lado*, which involved sketches, storyboards, digital illustrations, and traditional digital animation in 2D. Additionally, a post-production was made in which audio and video effects were placed for the final editing of the video to finally present it as audiovisual material in a launch with free admission for both children and adults.

Finally, for this project, a social campaign was carried out to promote the audiovisual project, which included a graphic identity to be published through social networks, Facebook and Instagram, the launch of the video digitally through the YouTube platform, and the official launch in a physical location, to raise awareness among the citizens of the province of Loja. Therefore, it was concluded that for communication to the target audience, the 2D resource was ideal for the realization of the project due to the lack of information and awareness about autism spectrum disorder, which does not allow the inclusion in society of people who suffer from it.

3. Problematización

Los trastornos del espectro autista (TEA) son alteraciones en el desarrollo neurológico, donde se presenta con variaciones de la interacción social y la comunicación, patrones de conducta repetitivos y estereotipados y desarrollo intelectual desigual.

Según (CDC, Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades , 2022) los trastornos del espectro autista (TEA) aparecen a la edad de 2 años, aunque no es seguro ya que existen casos que se ha detectado el TEA a la edad de los primeros 12 meses y otros a los 18 meses, pero a medida que van creciendo tienen problemas para mantener una amistad, para comunicarse, pueden que necesiten tratamiento médico ya que tiene afecciones de ansiedad, depresión, falta de atención e hiperactividad.

Se estima que a nivel mundial uno de cada 160 niños tiene un trastorno de espectro autismo TEA; En Estados Unidos 1 de cada de 54 personas y en la Unión Europea hay una prevalencia del 1 al 2% presentándose en todos los grupos raciales, étnicos y socioeconómicos más común en los varones que en las mujeres. (CDC, 2014)

Los trastornos del espectro autista (TEA) afectan del 1 al 1.5% de la población, abarcan alteraciones del neurodesarrollo que afectan la interacción social y comunicación de los individuos. En países latinoamericanos, por cada 10000 habitantes existen entre 25 y 30 personas con trastorno del espectro autista según datos de 2011-2013, las sospechas de la enfermedad inician cuando el niño/a tiene 18 meses. (Fajardo, Álvarez, Patiño, 2021)

Según Pilar Merizalde, Subsecretaría Técnica de Discapacidades en el Ecuador existirían 140.000 personas con el trastorno del espectro autista, enfermedad que se presenta desde el nacimiento y se evidencia antes de los tres años de edad, los mismos que pueden ser leves o graves. (Pralong, 2014)

En nuestro país se define al autismo como una enfermedad rara de baja prevalencia que debe ser atendida progresivamente. En el 2012 la Vicepresidencia lo clasificó como una discapacidad en la comunicación/atención

Según el Patronato de Amparo Social en la ciudad de Loja, en conjunto con el Centro Materno Infantil “Julia Esther González Delgado”, no existen estadísticas precisas en las cuales nos puedan decir cuántos niños o niñas padecen de este trastorno, sin embargo, se cree que existe alrededor de 500 casos en la provincia y 50 casos en el cantón. Los niños con trastorno del espectro autismo TEA, enfrentan un sinnúmero de obstáculos al momento de hacer valer sus derechos que le permitan disfrutar en comunidad y especialmente involucrarse plenamente en el ambiente escolar. (Díaz, 2019)

Lo más importante a destacar es que hasta ahora no existe el material audiovisual de calidad que permita a la ciudadanía entender y comprender sobre cómo deben tratar y socializar con las personas que poseen el trastorno del espectro autista (TEA), integrarse a la sociedad es el reto más difícil que este grupo social espera.

La ciudadanía debe estar preparada para atender a estas personas para que permita el bienestar emocional como también la adaptación de comunicación, autonomía personal, desarrollo de destrezas cognitivas y la interrelación con sus semejantes.

Por el momento los únicos medios tanto de recopilación de datos como de difusión se han apoyado en revistas y trabajos en medios electrónicos como blogs o en páginas web, y no existe una actualización sobre los medios para difundir y concientizar sobre las personas que poseen el trastorno del espectro autista (TEA)

El material audiovisual ayuda especialmente a dos sentidos el oído y a la vista ya que

simuladamente utilizados mantiene la atención del espectador logrando una mayor interacción entre la proyección y el público que ayudará a conocer las necesidades de los niños con autismo y recibir el apoyo en las clases y en las actividades de aprendizaje para el desarrollo de sus habilidades. Debido a la falta de material audiovisual limita el conocimiento sobre los trastornos del espectro autismo en la provincia de Loja.

3.1. Problema

La inexistencia de material audiovisual para concientizar a la ciudadanía de la provincia de Loja, sobre el Trastorno del Espectro Autista, produce una difícil inclusión de las personas con TEA en nuestra comunidad.

4. Tema

Creación de material audiovisual para concientizar a la ciudadanía de la provincia de Loja sobre el Trastorno del Espectro Autista, “TEA”, en el periodo octubre 2022- febrero 2023.

Líneas de Investigación

Formación, Identidad Cultural, Transformación digital en la Educación.

Sub - líneas o núcleos problematizadores

Inclusión Educativa

5. Justificación

La línea de investigación que se utilizará en el desarrollo de la investigación corresponde a la formación, identidad cultural y transformación digital en la educación, ayudando a la educación de los niños con trastorno de espectro autista, acoplándose a la sublínea de investigación de inclusión educativa.

En el ámbito académico se justifica como un requisito previo a la obtención del título de Tecnólogos en la carrera de Diseño Gráfico del Instituto Tecnológico Superior Sudamericano, además, es el escenario idóneo para poner en práctica todos los conocimientos, habilidades y experiencias adquiridas durante la formación académica, mediante la investigación e implementación de proyectos que buscan tener un impacto positivo en la ciudadanía en general.

A nivel tecnológico, la investigación se justifica a través del diseño gráfico con la producción de material audiovisual para brindar información acerca del problema que presentan los niños que sufren de esta enfermedad, la pieza cinematográfica que permite informar, concientizar y sensibilizar a la comunidad en general de la provincia de Loja, sobre la inclusión, comprensión y control de los niños, que padecen el trastorno del espectro autismo, siendo más ameno su tránsito escolar.

A nivel social, este proyecto se justifica que mediante la investigación se procederá a concientiza a la ciudadanía de la Provincia de Loja, permitiendo así la sensibilización de los niños que padecen de este trastorno para la inclusión educativa.

A nivel personal, lo que ha motivado a los investigadores a realizar este proyecto es con el fin de sacar de lo incógnito este tipo de discapacidad que hoy en día carece de material audiovisual, para su difusión y comprensión, es decir esta propuesta ayudará contribuir al conocimiento de las necesidades de los niños con autismo y recibir el apoyo en las clases y en las

actividades de aprendizaje para el desarrollo de sus habilidades.

La eficacia metodológica de la investigación concierne en cumplir con los objetivos planteados en el estudio para lo cual se utilizará un enfoque cualitativo ya que se considera un trabajo de campo de carácter etnográfico, aplicando las técnicas como la observación, la entrevista y encuestas necesarias para la ejecución del trabajo investigativo y así obtener efectividad y confiabilidad en el procesamiento de los datos obtenidos.

La justificación de la presente investigación, está relacionado, con la utilidad práctica que se dé a los resultados, plasmados en el material audiovisual en la concientización, el bienestar emocional como también la adaptación de comunicación, autonomía personal, desarrollo de destrezas cognitivas y la interrelación con los compañeros de aula de los niños que presentan el trastorno del espectro autista.

6. Objetivos

6.1 Objetivo General

Diseñar y crear material audiovisual a través de herramientas de edición y postproducción, para la concientización a la ciudadanía de la provincia de Loja sobre el trastorno del espectro autista, “TEA”

6.2 Objetivos Específicos

- Determinar el nivel de conocimiento sobre el Trastorno del Espectro Autista “TEA” en la Provincia de Loja, mediante las técnicas de investigación como: encuesta, entrevistas y observación para determinación de la situación actual.
- Recopilar información sobre el trastorno del Espectro Autista, “TEA” y su impacto en la sociedad a través de fuentes bibliográficas, como sustento de investigación para el desarrollo del marco teórico.
- Crear la producción audiovisual a través del uso de herramientas y software de diseño gráfico para dar a conocer sobre el Trastorno del Espectro Autista, “TEA” a la ciudadanía de la Provincia de Loja.
- Difundir el material audiovisual a través de una campaña digital para concientizar a la ciudadanía lojana sobre este problema social.

7. Marco Teórico

7.1 Marco Institucional

MARCO INSTITUCIONAL

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SUDAMERICANO

Figura 1

Logo Institucional



Nota. Imagen tomada de secretaria del ISTS

7.1 Reseña Histórica

El Señor Manuel Alfonso Manitio Conumba crea el Instituto Técnico Superior Particular Sudamericano para la formación de TÉCNICOS, por lo que se hace el trámite respectivo en el Ministerio de Educación y Cultura, el cual con fecha 4 de junio de 1996 autoriza, con resolución Nro. 2403, la CREACIÓN y el FUNCIONAMIENTO de este Instituto Superior, con las especialidades del ciclo post bachillerato de: Contabilidad Bancaria, Administración de Empresas y Análisis de Sistemas.

Posteriormente, con resolución Nro. 4624 del 28 de noviembre de 1997, el Ministerio de Educación y Cultura autoriza el funcionamiento del ciclo post bachillerato, en las especialidades de: Secretariado Ejecutivo Trilingüe y Administración Bancaria. Con resolución Nro. 971 del 21

de septiembre de 1999, resuelve el Ministerio de Educación y Cultura elevar a la categoría de INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR PARTICULAR SUDAMERICANO, con las especialidades de: Administración Empresarial, Secretariado Ejecutivo Trilingüe, Finanzas y Banca, y Sistemas de Automatización.

Con oficio circular nro. 002-DNPE-A del 3 de junio de 2000, la Dirección Provincial de Educación de Loja hace conocer la nueva Ley de Educación Superior, publicada en el Registro Oficial Nro. 77 del mes de junio de 2000, en el cual dispone que los Institutos Superiores Técnicos y Tecnológicos, que dependen del Ministerio de Educación y Cultura, forman parte directamente del “Sistema Nacional de Educación Superior” conforme lo determina en los artículos 23 y 24. Por lo tanto, en el mes de noviembre de 2000, el Instituto Tecnológico Sudamericano de la ciudad de Loja pasa a formar parte del Consejo Nacional De Educación Superior CONESUP, con registro institucional Nro. 11-009 del 29 de noviembre de 2000.

A medida que avanza la demanda educativa el Instituto propone nuevas tecnologías, es así que de acuerdo con el Nro. 160 del 17 de noviembre de 2003, la Dirección Ejecutiva del CONESUP otorga licencia de funcionamiento en la carrera de: Diseño Gráfico y Publicidad, para que conceda títulos de técnico superior.

Con acuerdo ministerial Nro. 351 del 23 de noviembre de 2006, el CONESUP acuerda otorgar licencia de funcionamiento para las tecnologías en las carreras de: Gastronomía, Gestión Ambiental Electrónica y Administración Turística.

En circunstancias de que en el año 2008 asume la dirección de la academia en el país el CES (Consejo de Educación Superior), la SENESCYT (Secretaría Nacional de Educación Superior Ciencia y Tecnología) y el CEAACES (Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior), el Tecnológico Sudamericano se une al

planteamiento de la transformación de la educación superior tecnológica con miras a contribuir con los objetivos y metas planteadas en el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, para el consecuente cambio de la matriz productiva que nos conduzca a ser un país con un modelo de gestión y de emprendimiento ejemplo de la región.

Esta transformación inicia su trabajo en el registro de carreras, metas que luego de grandes jornadas y del esfuerzo de todos los miembros de la familia sudamericana se consigue mediante Resolución RPC-SO-11-Nro.110-2014 con fecha 26 de marzo del 2015. Con dicha resolución, las ocho carreras que en aquel entonces ofertaba el Tecnológico Sudamericano demuestran pertinencia para la proyección laboral de sus futuros profesionales.

En el año 2014 el CEAACES ejecuta los procesos de evaluación con fines de acreditación a los institutos tecnológicos públicos y particulares del Ecuador; para el Tecnológico Sudamericano, este ha sido uno de los momentos más importantes de su vida institucional en el cual debió rendir cuentas de su gestión. De esto resulta que la institución acredita con una calificación del 91% de eficiencia según resolución del CES y CEAACES, logrando estar entre las instituciones mejor puntuadas del Ecuador.

Actualmente, ya para el año 2022 el Tecnológico Sudamericano ha dado grandes pasos, considerando inclusive el esfuerzo redoblado ejecutado durante cerca de dos años de pandemia sanitaria mundial generada por la COVID 19; los progresos se concluyen en:

- 10 carreras de modalidad presencial
- 7 carreras de modalidad online
- 2 carreras de modalidad semipresencial
- 1 centro de idiomas CIS, este último proyectado a la enseñanza – aprendizaje de varios

idiomas partiendo por el inglés. Actualmente Cambridge es la entidad externa que avala la calidad académica del centro.

- Proyecto presentado ante el CES para la transformación a Instituto Superior Universitario
- Proyecto integral para la construcción del campus educativo en Loja – Sector Moraspamba.
- Proyecto de creación de la Sede del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano en la ciudad de Machala
- Progreso hacia la transformación integral digital en todos los procesos académicos, financieros y de procesos.

Nuestros estudiantes provienen especialmente del cantón Loja, así como de la provincia; sin embargo, hay una importante población estudiantil que proviene de otras provincias como El Oro, Zamora Chinchipe, Azuay e incluso de la Región Insular Galápagos.

La formación de seres humanos y profesionales enfocados a laborar en el sector público como privado en la generación de ideas y solución de conflictos es una valiosa premisa, empero, el mayor de los retos es motivar a los profesionales de tercer nivel superior tecnológico para que pasen a ser parte del grupo de emprendedores; entendiéndose que esta actividad dinamiza en todo orden al sistema productivo, económico, laboral y por ende social de una ciudad o país.

La misión, visión y valores constituyen su carta de presentación y su plan estratégico su brújula para caminar hacia un futuro prometedor en el cual los principios de calidad y pertinencia tengan su asidero.

7.2 Modelo Educativo

A través del modelo curricular, el modelo pedagógico y el modelo didáctico se fundamenta la formación tecnológica, profesional y humana que es responsabilidad y objetivo

principal de la institución; cada uno de los modelos enfatiza en los objetivos y perfiles de salida estipulados para cada carrera, puesto que el fin mismo de la educación tecnológica que brinda el Instituto Sudamericano es el de generar producción de mano de obra calificada que permita el crecimiento laboral y económico de la región sur del país de forma prioritaria

Figura 2

Modelo Educativo



Nota. Imagen tomada de secretaria del ISTS (2022)

El modelo en conjunto está sustentado en la Teoría del Constructivismo; el constructivismo percibe el aprendizaje como actividad personal enmarcada en contextos funcionales, significativos y auténticos. Todas estas ideas han sido tomadas de matices diferentes, se pueden destacar dos de los autores más importantes que han aportado más al constructivismo: Jean Piaget con el Constructivismo Psicológico y Lev Vygotsky con el Constructivismo Social.

El modelo curricular basado en competencias pretende enfocar los problemas que abordarán los profesionales como eje para el diseño. Se caracteriza por: utilizar recursos que

simulan la vida real, ofrecer una gran variedad de recursos para que los estudiantes analicen y resuelvan problemas, enfatizar el trabajo cooperativo apoyado por un tutor y abordar de manera integral un problema cada vez

Ing. Ana Marcela Cordero, Mgs.

RECTORA ISTS

8. Marco Conceptual

8.1 Capítulo I

8.1.1 *Trastorno de Espectro Autista (TEA)*

Cuando hablamos de Autismo o TEA (Trastorno de Espectro Autista) nos referimos a un grupo de trastornos del neurodesarrollo que son característicos por las dificultades que se presentan al momento de su interacción social. (Barbel-Peterson, 2014)

El trastorno de espectro autista está presente en 1 cada 88 niños cifra que ha ido en aumento durante los últimos años, notándose de los primeros indicadores a partir de los 18 meses de edad, así mismo tener un diagnóstico temprano, ayuda significativamente en el desarrollo tanto cognitivo de la persona que lo padezca.

8.1.2 *Tipos de Autismo (TEA)*

Según el Equipo de Expertos en Educación de la Universidad Internacional de Valencia (Viu, 2015) dice que podemos diferenciar 5 grandes tipos de autismo.

Autismo. - Empieza durante los 2 primeros años de vida, siendo los padres los primeros en identificar comportamientos diferentes a los niños de su edad. Algunos de estos síntomas extraños son nula o muy escasa comunicación verbal, es solitario o no muestra interés en identificar objetos.

Síndrome de Rett. - La característica que se presenta es en niñas y tiene carácter regresivo. Las personas afectadas comienzan a sufrir un proceso degenerativo y progresivo del sistema nervioso que se manifiesta en forma de alteraciones en la comunicación, la cognición y la motricidad alrededor de los 2 años.

Síndrome de Asperger. - Es el tipo de autismo más difícil y tardío de diagnosticar porque las personas afectadas no tienen ningún tipo de discapacidad intelectual ni rasgo físico. Problemas de

interacción social, falta de empatía, poca coordinación psicomotriz, no entender las ironías ni el doble sentido del lenguaje y la obsesión con ciertos temas, son algunas de las características más habituales en el Asperger.

Trastorno desintegrado infantil o síndrome de Heller. - Suele aparecer sobre los 2 años, aunque en ocasiones no se hace evidente hasta los 10. Coincide con los otros tipos de autismo en afectar a las mismas áreas, pero se diferencia en su carácter regresivo y repentino.

Trastorno generalizado del desarrollo no especificado. - Son aquellos casos en que los síntomas clínicos son demasiado heterogéneos como para ser incluidos en alguno de los otros tipos. También se presentan trastornos de reciprocidad social, problemas de comunicación, intereses y actividades peculiares, restringidas y estereotipadas. (p.15)

8.1.3 *Grados de Autismo (TEA)*

Es importante conocer no solo como reconocer el autismo sino también los grados de dificultad que estos tienen.

Grado 1.- En este caso, se puede notar que en las personas que padecen de autismo, deficiencias en la comunicación social que causan interferencias al tratar de comunicarse, porque lo que hace que se irriten con facilidad.

Grado 2.- Aparece en un cierto punto del desarrollo, es decir, cuando el niño ya tiene unas habilidades adquiridas que irá perdiendo progresivamente.

Grado 3.- Es el trastorno más profundo que necesita ayuda muy notable, puesto que existen deficiencias graves de las aptitudes de comunicación social que causan alteraciones graves del funcionamiento. (ISEP, 2018)

8.1.4 *Síntomas del Autismo (TEA)*

Algunos niños llegan a presentar signos mostrando una falta de respuesta cuando los llaman por su

nombre, indiferencia con las personas, muestran agresividad y se vuelven introvertidos o pierden habilidades del lenguaje que había adquirido hasta esa edad. (Clinic, 2022)

El patrón de comportamiento y nivel de gravedad es único en cada niño o persona adulta, el mismo que está basándose en el nivel de deterioro y en cómo afecta su capacidad de desenvolverse frente a cada situación.

8.1.5 *Prevención*

No existe una manera de prevenir el trastorno de espectro autista, pero si hay varias opciones en los tratamientos para mejorar su estilo de vida, siendo el diagnóstico e intervención temprana lo más útil para que puedan desempeñarse adecuadamente. (Clinic, 2022)

8.1.6 *Educación*

La educación es el proceso de aprendizaje o adquisición de conocimientos, en la que se ocupan diversos métodos de enseñanza con el objetivo de transmitir habilidades, valores, creencias y hábitos (Uriate, 2021)

8.1.7 *El Autismo y la Educación*

Para (Delgado, 2021) todos los niños tienen derecho a la educación, pero muchas de las veces el solo hecho de ir a la escuela para un niño con autismo (TEA) es un gran reto, presentan disfunción sensorial, por lo que compañeros gritando o simplemente el ruido del timbre pueden ser muy abrumadores y desencadenar un ataque de ansiedad o conductas agresivas. Se puede evaluar que un niño autista tiene seis meses de retraso en comparación con sus compañeros, haciéndolos vulnerables cuando se presentan a las evaluaciones estandarizadas con un límite de tiempo. Para los autistas establecer una rutina es fundamental para que prospere, sabemos que en todas las escuelas existen reglas, pero también es un lugar donde experimentan cambios como el nuevo año escolar, olimpiadas deportivas, vacaciones e incluso modificar su rutina diaria para poder asistir a sus

terapias. Otros de los retos importantes es que cada nuevo año escolar debe adaptarse al nuevo maestro, en algunos de los casos existen niños con comportamiento auto estimulatorios como repetir palabras o moverse de manera inesperada, puede que esto sea entendido por algunos y también ser molesto para otros, en muchos de los casos se espera que los niños autistas cumplan con las expectativas. (p. 3)

8.1.8 *Cómo apoyar a un alumno con autismo*

Tener una persona con autismo es un gran desafío día a día y así mismo tiene sus altos y bajos por lo que tener una rutina diaria es necesaria para el desenvolvimiento del niño sea de la mejor manera.

Afirma (Delgado, 2021) por lo que nos brinda siete consejos para apoyarlos según la Empresa Británica Especializada de Capacitación High Speed Training

Establecer una rutina. - Los niños autistas prosperan con una estructura, por lo que tener una rutina estable y crear un horario visual es una manera eficaz para darles seguridad y ejercitar su memoria.

Tomar en cuenta su sensibilidad sensorial. - Las personas autistas tienen reacciones intensas positivas o negativas, por lo que hay que hacer el aula más amigable, ya que cada niño autista muestra características diferentes, por ejemplo, si a un niño autista cierto sonido le causa angustia, tratar de no hacerlo para no causar una crisis.

Administrar cambios. - Muchas de las veces las alteraciones son inevitables, pero prever y preparar al niño para los cambios puede aliviar la situación.

Ser claros. - Para una persona con autismo hay que ser simples y directos, pero también se debe tener cuidado con la manera en que se expresan sin usar metáforas.

Integrar sus Intereses. - Suelen formar intereses muy centrados, así el docente puede aprovechar sus gustos para poder impulsarlo, por ejemplo, si le interesan los dinosaurios, incluir imágenes de

ellos en los problemas matemáticos o en ejercicios de ortografía, ayudando a su comprensión cognitiva.

Incluir a los padres. - Los padres de familia, son los mejores en conocer los estímulos sensoriales, actitudes, gustos, miedos y crisis de sus hijos. Ellos pueden aconsejar al docente de cosas que les funcionaron en casa o viceversa.

Desarrollar resiliencia. - Tener como estudiante a un niño autista no es sencillo, por lo que es importante mantener una mentalidad positiva, y construir una relación no es algo que sucede de la noche a la mañana, se necesita tiempo y dedicación. Ellos tienen una visión del mundo diferente.
(p.6)

De acuerdo con la información obtenida, en el Ecuador se debe mejorar el conocimiento de los docentes, capacitarlos y concientizarlos sobre lo que vive día a día un niño con trastornos de TEA, conocer que es lo que necesitan y cómo apoyarlos no solo previene la exclusión escolar, sino también ayudarlos a que den su máximo potencial.

8.2 Capítulo II

8.2.1 Cortometraje de Animación

Un cortometraje de animación, también conocido como corto animado, es una pieza cinematográfica y audiovisual de corta duración, concretamente, una película de duración inferior a 35 minutos y realizada con técnicas de animación 2D, 3D, stop motion o incluso mixtas. (Cortés, 2021)

De acuerdo con el concepto de animación podemos decir que es la sensación de darle movimiento a un dibujo, ilustración o figura, ya sea en 2d o 3d.

Corto animado en 2d

Para (L'dem, 2022) la animación 2D, los animadores usan personajes, efectos visuales y

fondos para crear una ilusión de movimiento en un espacio bidimensional. Para ello, secuencian dibujos individuales juntos, durante un período de tiempo definido. La animación 2D se refiere a la animación de estilo de dibujos animados en la que los personajes aparecen en un plano sin volumen. Como la animación tradicional dibujada a mano, o las animaciones vectoriales realizadas por computadora que adoptan técnicas de animación tradicionales. En estas últimas, la tecnología acelera el proceso de trabajo al crear los fotogramas entre los fotogramas principales (clave) creados por el animador. El estilo de animación 2D se utiliza en diversos campos. Dibujos animados, anuncios, demostraciones de productos y vídeos de marca. Y también en videos educativos o videos de información y entretenimiento. (p.2)

Teniendo conocimiento de la definición del corto animado en 2d, es aquel que se utilizan dibujos o ilustraciones, que no tienen volumen o profundidad, teniendo en cuenta que se utiliza el dibujo como recurso principal y la animación para darle vida a los personajes.

8.2.2 Producción Audiovisual

Es el arte de crear un producto para medios de comunicación audiovisuales, como el cine o televisión. Abarca desde aspectos financieros, recursos técnicos y logísticos hasta qué tareas se hacen cada día. (Espinel, 2021)

Sabiendo la definición de producción audiovisual, podemos decir que es el arte de crear, elaborar y diseñar un producto visual por el cual será transmitido a través de cine, televisión y ahora redes sociales.

a. Preproducción / Desarrollo Visual.

Es la fase más importante del proceso de producción. Comprende desde el momento en el que nace la idea hasta que empieza la grabación. El mayor esfuerzo productivo se realiza en esta fase. (Espinel, 2021)

Argumentamos que el proceso de pre producción es la parte fundamental de toda la creación del proyecto audiovisual, así mismo este nos permitirá saber los equipos que vamos a utilizar, el presupuesto, como se va a realizar y cómo será la parte de edición.

b. Idea & Guion.

Texto en que se expone con los detalles necesarios para su realización. Es decir, un escrito que contiene las indicaciones de todo aquello que la obra requiere para su puesta en escena. Abarca tanto los aspectos literarios como los técnicos. (EnCuentos, 2022)

De acuerdo con el concepto, es la idea que poco a poco se convertirá a guión, siendo el instructivo de todo lo que se va a realizar en el rodaje, en animación los presupuestos pueden suponer un motivo sustancial para eliminar o reescribir las ideas.

(EnCuentos, 2022) afirma que existen varios tipos de guion en la que podemos identificar las características de cada uno

Guión literario. - Este tipo de guiones contienen tanto las acciones y el diálogo como las necesidades técnicas para desarrollar la obra. Una de sus características es que cuenta con muchos paréntesis a modo de anotaciones para detallar la puesta en escena.

Guión Técnico. - Este guión tiene como misión transmitir de manera concisa a todo el equipo de rodaje como se desea representar y grabar. En este se indican tanto los tamaños de plano como los encuadres, ópticas a utilizar o movimientos. (p.2)

Storyboard + Animática. - El objetivo es asentar la narrativa de tu corto lo mejor posible. Para ello se crea una animática que viene a ser el primer borrador que obtenemos y sobre la que se realizará el corto. Sin embargo, la animática está en constante evolución, con esta herramienta puede evaluar, antes de empezar, si se entiende, que duración tiene, el número de planos, cuantos personajes o escenarios intervienen, qué necesidades van a surgir (Cortés, 2021)

Se considera a la definición de storyboard, como una de los elementos indispensables para poder tener las referencias adecuadas al momento del rodaje, es una vista de cómo será la historia antes de animarla y de pasar al proceso de digitalización.

c. Rodaje o producción

Es la práctica de todas las ideas pensadas en la preproducción. Una mala planificación sería un gasto importante de tiempo y capital. En esta etapa se incorpora el equipo que se va ocupar durante la grabación. (Espinel, 2021)

Analizando la definición de rodaje para que todo vaya de acuerdo al cronograma de creación del proyecto audiovisual se debe tener una buena pre producción.

d. Concept Art

Dado que vamos a usar la animación para nuestro proyecto audiovisual, nuestro proceso de casting y localizaciones pasa a ser el de concept art, diseño de personajes, diseño de entornos y escenarios, diseños de producción. (Cortés, 2021)

Se considera que a partir del concept art es cuando se empieza a dar vida a los bocetos, definiendo el estilo y estética, como más cartoon, realista o artístico.

e. Post Producción

Consiste en la selección del material grabado, se eligen las tomas que servirán para la edición y montaje. La producción se encarga en esta última fase de la obtención del producto final, es decir, el máster de grabación a partir del que se procederá al proceso de copia. (Espinel, 2021)

En el caso de la animación 2d, (Cortés, 2021) afirma que se reciben las diferentes capas que componen un plano, elementos de primer plano, animación de los personajes, animación de efectos 2d, objetos y los fondos. En animación 3d se reciben los renders por pases (difuso, sombras, matte,

entre otras), para luego encargarse de recoger todos los elementos para montarlos o fusionarlos en secuencias de imágenes únicas, separadas por planos y listos para editar (p.22)

De acuerdo con la definición la postproducción es la última fase de la producción audiovisual, la cual consiste en editar todo el material realizado y mejorarlo para su presentación final, aquí es donde los efectos, transiciones y todo lo que sea para mejorar a la producción audiovisual

8.2.3 Campaña Social.

Previa a la elaboración de la investigación, producción y post producción, realizaremos una campaña, partiendo de un *briefing*, elaborado por los investigadores, este servirá de base fundamental para desarrollo de la estrategia publicitaria. Una vez cerrado el *briefing* se dispone a iniciar el proceso por el cual se dará a conocer la planificación creativa y la estrategia de medios.

- Toda campaña social debe ser atractiva. Su principal fin es lograr captar la atención de las personas por medio de diseños llamativos y lemas originales.
- El equipo de comunicólogos, diseñadores y mercadólogos, deben explotar su creatividad para poder convencer al posible espectador de por qué es importante adquirir el producto.
- La originalidad de los mensajes es de suma importancia, puesto que, a partir de estos, es como se logra transmitir las ideas al público. Se recomienda poner atención en la redacción, la cual debe ser breve y simple.
- Conocer el perfil del público es un elemento que facilita el trabajo.
- La parte gráfica del mensaje construye un contexto, por ello se espera que este se adecue lo más posible a la realidad. Por último, el diseño debe de ser acorde a lo que se quiere transmitir; el uso del lenguaje, color y tipografía, concentran la atención del cliente.

(Altonivel, 2012)

Podemos definir que la campaña publicitaria es la más importante, ya que la misma nos sirve para dar a conocer o difundir cualquier información sobre algún tema específico, buscando la manera desde su parte creativa de cómo llegar a las personas y así lograr el objetivo deseado.

Artes publicitarios

(Europea, 2022) afirma que los artes publicitarios, se enfocan fundamentalmente en la elaboración de diseños creativos para comunicar mensajes utilizados por la industria y el comercio para promocionar y vender sus productos o servicios. Hecha para conectar con el gran público, suele tener un fin eminentemente publicitario. (p.3)

El arte comercial se vale del color, el dibujo, la tipografía, el diseño gráfico o multimedia y la fotografía para promover productos, servicios, marcas o empresas. Tradicionalmente se ha utilizado en el diseño de libros, carteles publicitarios, afiches, logos y envases de productos, pero en la actualidad también se usa en los formatos digitales y sus aplicaciones se han extendido a diferentes sectores más allá de la publicidad, como el cine, la televisión, el diseño industrial, la moda y el diseño de interiores.

Durante la campaña social, los artes publicitarios son unos de los métodos más usados para comunicarse con el público objetivo, brindando una información confiable y corta, pero de gran impacto, siendo hoy en día uno de los más usados, ya que en la actualidad el ser humano se ha vuelto mucho más visual, que lector.

9. Metodología

9.1 Métodos de investigación

9.1.1 *Método Fenomenológico*

La Fenomenología es una Ciencia Filosófica que estudia todo lo relacionado con los acontecimientos que rodean a un objeto, su relación con el medio ambiente en el que se desarrollan los hechos y el cómo influye la cosa en el fenómeno. Su descripción etimológica nos dice que Fenómeno proviene de un latín que significa “Apariencia” y de “Estudio” por “Logos – Logia”. Entonces la fenomenología es una ciencia que estudia el comportamiento del entorno de un hecho, producto, suceso o servicio. Se podría decir que esta rama filosófica de estudio va más allá de las funciones de este en el sirio en el que se encuentra. (Yirda, 2020)

Para realizar la primera parte del proyecto nos guiamos en el método Fenomenológico que inicia al obtener una comprensión amplia sobre todas las características, riesgos del trastorno del espectro autista (TEA), además continúa con la observación de campo y concluye con la recopilación de la problemática actual necesaria para plantear una propuesta de ayuda para su concientización, y por medio del diseño encontrar el mecanismo más idóneo para su divulgación.

9.1.2 *Método Hermenéutico*

El método hermenéutico es una forma de análisis que tiende a la interpretación, se aplicará inicialmente al estudio de textos, pero posteriormente a lo largo del tiempo se ha aplicado en diferentes contextos. En su esencia la hermenéutica y el método hermenéutico reconoce en todo texto, objeto, palabra y acción un sentido doble: El literal, y un sentido pragmático, analógico o alegórico. (Arango, 2022)

Se aplicará el método hermenéutico que inicia en indagar a profesionales, docentes y padres de

familia que tengan relación directa con personas del trastorno del espectro autista (TEA), continua en relacionar con los conocimientos encontrados en textos, revistas e internet para ser analizados y concluye al seleccionar la información que será sustento del trabajo de investigación.

9.1.3 Método Práctico Proyectual

Definimos metodología proyectual como el conjunto de procedimientos utilizados durante un proceso de trabajo para resolver un problema. Requiere habilidades y conocimientos específicos; según los distintos autores podemos reconocer distintas etapas en las cuales se emplean herramientas que permiten un desarrollo lógico y creativo en la toma de decisiones. (Munari, 2022)

El Método Práctico Proyectual que inicia con la creación de material audiovisual, continúa la descripción del tema a los beneficiarios, su difusión, cronograma de actividades, recursos, formas de evaluación, utilizando herramientas de edición, y se concluye con la defensa ante el tribunal de grado

9.2 Técnicas de investigación

9.2.1 Entrevista

La técnica de la entrevista se define como “una conversación que se propone con un fin determinado distinto al simple hecho de conversar”. Es un instrumento técnico de gran utilidad en la investigación cualitativa, para recabar datos. Se trata de una técnica empleada para diversos motivos, investigación, temas de interés, selección de personal o divulgación científica. (Martínez-Hernández, 2013)

Técnica de investigación que se aplicará a profesionales y padres de familias, quienes revelarán de forma más amplia sobre el comportamiento de las personas con autismo y poder establecer el contenido del material audiovisual.

Entrevistados:

- Ing. Iveth Días. *Madre de un niño con trastorno de espectro autista (TEA).*

- Psicol. Oswaldo Zhamungui. *Psicólogo*.

9.2.2 Encuesta

Una encuesta es una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, que se lleva a cabo en el contexto de la vida cotidiana, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación, con el fin de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población. (García, 1993)

Se aplicará la encuesta con preguntas formuladas en base al proyecto para obtener datos reales de la ciudadanía, con la finalidad de determinar hasta qué punto conocen acerca de las personas con el trastorno del espectro autista (TEA), y poder analizar cómo es su comportamiento y determinar el medio para concientizar sobre los problemas que tienen padecer las personas con autismo.

9.2.3 Observación

La observación es un elemento fundamental de todo proceso de investigación; en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos. Gran parte del acervo de conocimientos que constituye la ciencia ha sido lograda mediante la observación, está influida por el marco(s) teórico(s) que ha aprendido el psicólogo, y que, partiendo del mismo, va a influir en esa forma de observación que inicia el proceso de conocimiento de la persona que acude para ser diagnosticada y posteriormente intervenida. (Sanjuán, 2010, pág. 5)

Técnica que permitirá observar el nivel de conocimiento e información que tiene la ciudadanía ante los familiares y personas que padecen de algún tipo de trastorno del espectro autista y a sí mismo, si se ha podido realizar material audiovisual de calidad, que tipo de material audiovisual existe o campañas sociales para concientizar a la ciudadanía de la provincia de Loja sobre el trastorno del espectro autista.

10. Determinación de la Muestra

Para obtener el tamaño de muestra se tomó como universo a la cantidad poblacional de la provincia de Loja, datos obtenidos del censo del 2010 del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo, INEC. En donde se toma la tabla de crecimiento poblacional para generar proyección de la población en el presente año

10.1 Proyección de la Población

- **F año actual** = F año base $(1 + i)^n$
- **F año actual** = (2022) Proyección al año
- **F año base** = Población Total del año 2010 (448.966)
- **1** = constante.
- **i** = tasa de crecimiento poblacional (1,1%)
- **n** = # de años a proyectar (12)

$$2022 = 448.966 (1 + 1.1)^{12}$$

$$2022 = 448.966 (1 + 0,011)^{12}$$

$$2022 = 448.966 (1,011)^{12}$$

$$2022 = 448.966 (1,14)$$

$$2022 = 511.821,24$$

$$2022 = 511.821 \text{ Respuesta.}$$

10.2. Aplicación de la fórmula

$$n = \frac{Nz^2 p \times q}{(N - 1)e^2 + z^2 \times p \times q}$$

- **N** = Tamaño de población o universo (511.821)
- **n** = Tamaño de la muestra (?)
- **z** = Nivel de confianza (1,96)

- p = Probabilidad de éxito (0,5)
- q = Probabilidad de fracaso (0,5)
- e = Margen de error (0,05)

$$n = \frac{511.821 (1,96)^2 (0,5) \times (0,5)}{(511.821 - 1)(0,5)^2 + (1,96)^2 \times 0,5 \times 0,5}$$

$$n = \frac{511.821 (3,84) (0,25)}{511.820 (0,0025) + 3,84(0,25)}$$

$$n = \frac{511.820(0,96)}{511.820 (0,0025) + (0,96)}$$

$$n = \frac{491.347,2}{1.279,55 + 0,96}$$

$$n = \frac{491.347,2}{1280,51}$$

$$n = 383,71$$

$$n = 384 \text{ Respuesta}$$

Como resultado en la determinación de la muestra, el número de encuestas a realizarse en el Cantón Loja será de 384 encuestas.

Tabla 1

Porcentaje de población por cantones

Cantones	Población	Porcentaje
Calvas	28.185	6%
Catamayo	30.638	7%
Celica	14.468	3%
Chaguarpamba	7.161	2%
Espíndola	14.799	3%
Gonzanamá	12.716	3%
Loja	214.855	48%
Macará	19.018	4%

Olmedo	4.870	1%
Paltas	23.801	5%
Pindal	8.645	2%
Puyango	15.513	3%
Quilanga	4.337	1%
Saraguro	30.183	7%
Sozoranga	7.465	2%
Zapotillo	12.312	3%
Total	448.966	100%

Nota. En esta tabla se muestra el porcentaje de la población en los diferentes cantones de la provincia de Loja. Tabla elaborada por los autores del proyecto de investigación (2022)

Tabla 2

Muestra por cantones

Cantones	Porcentaje	Muestra
Calvas	6%	22
Catamayo	7%	26
Celica	3%	12
Chaguarpamba	2%	8
Espíndola	3%	12
Gonzanamá	3%	12
Loja	48%	184
Macará	4%	14
Olmedo	1%	4
Paltas	5%	19
Pindal	2%	8
Puyango	3%	12
Quilanga	1%	4
Saraguro	7%	27
Sozoranga	2%	8
Zapotillo	3%	12
Total	100%	384

Nota. En esta tabla podemos observar la muestra que se va aplicar por cantones según la población de la provincia de Loja. Tabla elaborada por los autores del proyecto de investigación (2022)

11. Análisis de resultados

11.1 Análisis de resultados de la encuesta: cuantitativos y cualitativos

1) Conoce Ud. ¿Qué es el trastorno del espectro autista (TEA)?

Tabla 3

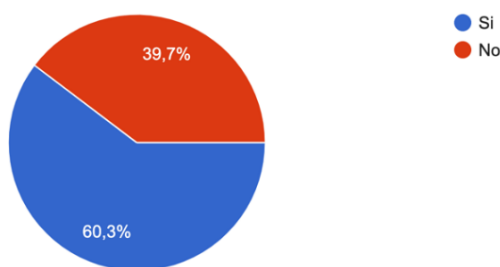
Trastorno del espectro autista

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	231	60,3%
No	153	39,7%
Total	384	100%

Nota. Encuesta realizada a la población de la provincia de Loja. Tabla elaborada por los autores del proyecto de investigación

Figura 3

Trastorno del Espectro Autista



Nota. Resultados de la encuesta realizada a la provincia de Loja sobre el trastorno del espectro autista.

Análisis cuantitativo

En el gráfico se puede observar que el 100% de la población encuestada es decir 384 personas, el 60,3% de la población, que representa a 231 encuestados, manifiesta conocer el significado lo que es el trastorno del espectro autista, mientras que el 39,7% de las personas, que corresponde a 153 encuestados, respondieron que desconocen son dicho trastorno.

Análisis cualitativo

De acuerdo a los resultados obtenidos para esta pregunta, la mayoría de los encuestados conocen el significado del trastorno del espectro autista, mientras que muy pocos desconocían el

significado.

2) ¿Conoce Ud. Alguna persona con autismo?

Tabla 4

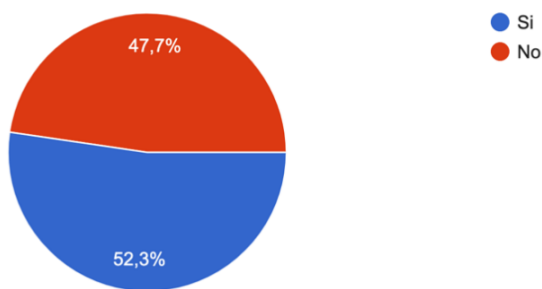
Personas con autismo

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	201	52,3%
No	183	47,7%
Total	384	100%

Nota. Encuesta realizada a la población de la provincia de Loja. Tabla elaborada por los autores del proyecto de investigación

Figura 4

Personas con autismo



Nota. Resultados de la encuesta realizada a la provincia de Loja sobre el trastorno del espectro autista.

Análisis cuantitativo

En el gráfico se puede observar que el 100% de la población encuestada es decir 384 personas, el 52,3% de la población, que representa a 201 encuestados, manifiesta conocer algún familiar o amigo que padece de este trastorno, mientras que el 47,7% de las personas, que corresponde a 183 encuestados, respondieron que no conocen a familiar o amigo que padezca de este trastorno.

Análisis Cualitativo

De acuerdo a los resultados obtenidos para esta pregunta, la mayoría de los encuestados conocen personas cercanas que padecen del trastorno del espectro autista, mientras que la

minoría desconocen una persona cercana que lo tenga.

3) ¿Ha tenido Ud. Comunicación con una persona con autismo?

Tabla 5

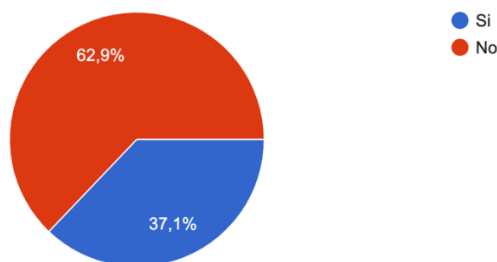
Personas con autismo

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	142	37,1%
No	242	62,9%
Total	384	100%

Nota. Encuesta realizada a la población de la provincia de Loja. Tabla elaborada por los autores del proyecto de investigación

Figura 5

Personas con autismo



Nota. Resultados de la encuesta realizada a la provincia de Loja sobre el trastorno del espectro autista

Análisis cuantitativo

En el gráfico se puede observar que el 100% de la población encuestada es decir 384 personas, el 62,9% de la población, que representa a 242 encuestados, manifiesta haber tenido comunicación con algún familiar o amigo que padece de este trastorno, mientras que el 37,1% de las personas, que corresponde a 142 encuestados, respondieron que no han tenido comunicación con algún familiar o amigo que padezca de este trastorno.

Análisis cualitativo

De acuerdo a los resultados obtenidos para esta pregunta, la mayoría de los encuestados no han tenido comunicación con personas cercanas que padecen del trastorno del espectro

autista, mientras que la minoría si han tenido comunicación con una persona con autismo.

4) Ud. ¿Tiene conocimientos de como interactuar con esa persona?

Tabla 6

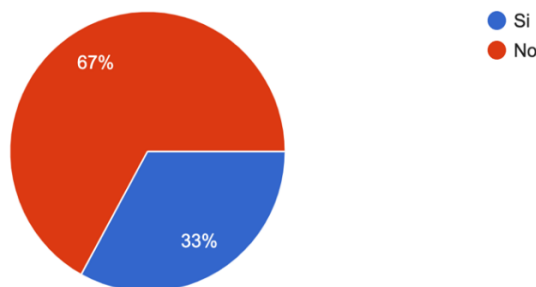
Interacción con personas con autismo

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	127	33%
No	257	67%
Total	384	100%

Nota. Encuesta realizada a la población de la provincia de Loja. Tabla elaborada por los autores del proyecto de investigación

Figura 6

Interacción con personas con autismo



Nota. Resultados de la encuesta realizada a la provincia de Loja sobre el trastorno del espectro autista

Análisis cuantitativo

Se puede observar que el 100% de la población encuestada es decir 384 personas, el 67% de la población, que representa a 257 encuestados, manifiesta que no saben cómo interactuar con algún familiar o amigo que padece de este trastorno, mientras que el 33% de las personas, que corresponde a 127 encuestados, respondieron que si saben cómo interactuar con autistas.

Análisis cualitativo

De acuerdo a los resultados obtenidos para esta pregunta, la mayoría de los encuestados no saben cómo interactuar con personas cercanas que padecen del trastorno del espectro autista, mientras que la minoría si saben con interactuar con una persona que padezca de este trastorno.

5) Conoce Ud. ¿Sí la ciudadanía de la provincia de Loja sabe cómo interactuar con una persona con el trastorno del espectro autista (TEA)?

Tabla 7

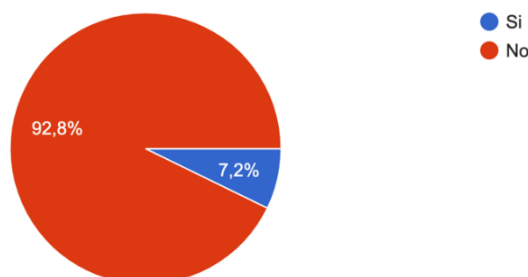
Interacción de personas con autismo

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	28	7,2%
No	356	92,8%
Total	384	100%

Nota. Encuesta realizada a la población de la provincia de Loja. Tabla elaborada por los autores del proyecto de investigación

Figura 7

Interacción de personas con autismo



Nota. Resultados de la encuesta realizada a la provincia de Loja sobre el trastorno del espectro autista

Análisis cuantitativo

En el gráfico se puede observar que el 100% de la población encuestada es decir 384 personas, el 92,8% de la población, que representa a 356 encuestados, manifiesta que en la provincia de Loja no saben cómo interactuar con algún familiar o amigo que padece de este trastorno, mientras que el 7,2% de las personas, que corresponde a 28 encuestados, respondieron que, si saben cómo interactuar con algún familiar o amigo que padezca de este trastorno.

Análisis cualitativo

De acuerdo a los resultados obtenidos, la mayoría de los encuestados en la provincia de

Loja, no saben cómo interactuar con personas que padecen del trastorno del espectro autista, mientras que la minoría si saben con interactuar con una persona que padezca de este trastorno.

6) ¿Considera Ud. Importante contar con material audiovisual para concientizar a la ciudadanía de Loja sobre el trastorno de espectro autista?

Tabla 8

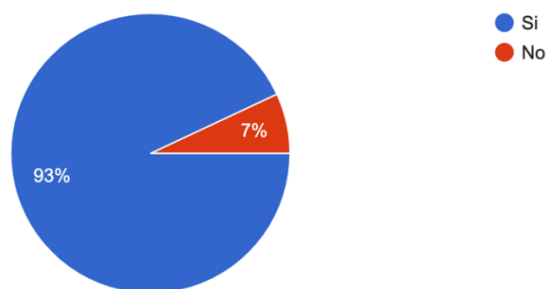
Material para Concientizar

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	27	7%
No	357	93%
Total	384	100%

Nota. Encuesta realizada a la población de la provincia de Loja. Tabla elaborada por los autores del proyecto de investigación

Figura 8

Material para concientizar



Nota. Resultados de la encuesta realizada a la provincia de Loja sobre el trastorno del espectro autista

Análisis cuantitativo

Se puede observar que el 100% de la población encuestada es decir 384 personas, el 93% de la población, que representa a 357 encuestados, manifiesta que es importante contar con material audiovisual, mientras que el 7% de las personas, que corresponde a 27 encuestados, dicen que no es importante contar con material audiovisual para concientizar sobre el autismo.

Análisis cualitativo

De acuerdo a los resultados obtenidos, la mayoría de los encuestados en la provincia de

Loja, piensan que es importante contar con material audiovisual, mientras que la minoría piensan que no es importante contar con material audiovisual para concientización sobre el autismo

7) ¿Conoce Ud. ¿Si en la provincia de Loja existen material audiovisual para ayudar a concientizar sobre el trastorno del espectro autista (TEA)?

Tabla 9

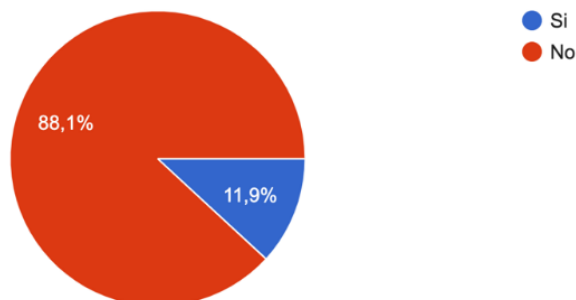
Material audiovisual

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	27	11,9%
No	357	88,1%
Total	384	100%

Nota. Encuesta realizada a la población de la provincia de Loja. Tabla elaborada por los autores del proyecto de investigación

Figura 9

Material audiovisual



Nota. Resultados de la encuesta realizada sobre el trastorno del espectro autista

Análisis cuantitativo

Se puede observar que, en las respuestas del gráfico anterior, el 100% de la población encuestada es decir 384 personas, el 88,1% de la población de la provincia de Loja, que representa a 338 encuestados, manifiesta que en la provincia no existe material audiovisual para la concientización sobre el trastorno del espectro autista, mientras que el 11,9% de las personas, que corresponde a 46 encuestados, respondieron que si existe material audiovisual sobre la

concientización del trastorno del espectro autista en la provincia de Loja.

Análisis Cualitativo

De acuerdo a los resultados obtenidos para esta pregunta, la mayoría de personas encuestadas en la provincia de Loja, piensan que, si es muy importante contar con material audiovisual sobre el trastorno del espectro autista, mientras que la minoría piensan que no es importante contar con material audiovisual de calidad para concientización sobre el autismo.

8) De los siguientes materiales audiovisuales cuál cree Ud. ¿Qué es el más indicado para concientizar a las personas sobre el trastorno de espectro autista?

Tabla 10

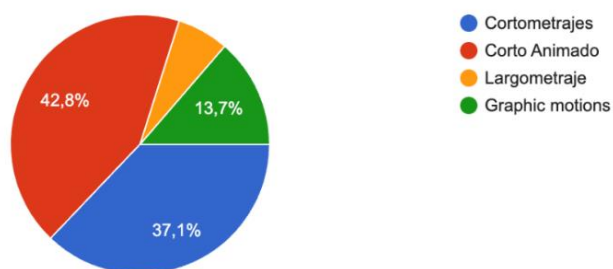
Material audiovisual

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Cortometraje	144	37.1%
Corto Animado	166	42,8%
Largometraje	25	6,4%
Graphic motions	53	13,7%
Total	384	100%

Nota. Encuesta realizada a la población de la provincia de Loja. Tabla elaborada por los autores del proyecto de investigación

Figura 10

Material audiovisual



Nota. Resultados de la encuesta realizada a la provincia de Loja sobre el trastorno del espectro autista

Análisis cuantitativo

En el gráfico se puede observar que el 100% de la población encuestada es decir 384 personas, el 42,8% de la población, que representa a 166 encuestados, manifiesta que en la provincia de Loja que el material audiovisual debería ser un corto animado para concientizar a la ciudadanía sobre el autismo, mientras que el 37,1% de las personas, que corresponde a 144 encuestados, respondieron que se debería realizar un cortometraje para concientizar sobre el autismo, el 13,7% de la población, que representa 53 personas encuestadas piensan que se debería realizar un *graphic motions* y solo el 6,4% de la población, que representa 25 personas encuestadas, manifiesta que se debería realizar un largometraje.

Análisis cualitativo

De acuerdo a los resultados obtenidos para esta pregunta, la mayoría de los encuestados en la provincia de Loja, piensan que se debería realizar corto animado como material audiovisual para concientización sobre el autismo, mientras que la minoría piensan en las otras opciones como material audiovisual.

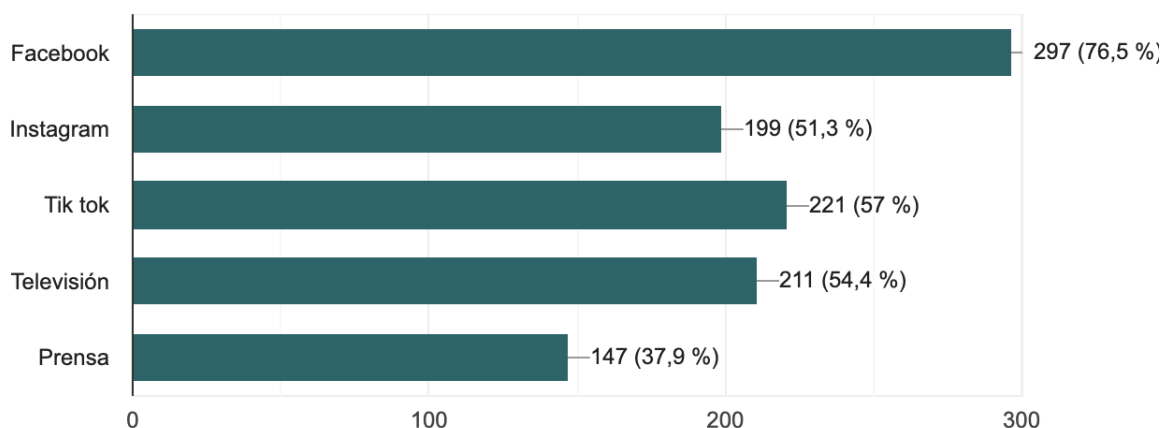
9) En qué medios de comunicación considera Ud. ¿Que se deba divulgar y concientizar sobre este tema?

Tabla 11

Material audiovisual

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Facebook	297	76,5%
Instagram	199	51,3%
Tik tok	221	57%
Televisión	211	54,4%
Prensa	147	37,9
Total	384	100%

Nota. Encuesta realizada a la población de la provincia de Loja. Tabla elaborada por los autores del proyecto de investigación

Figura 11*Material audiovisual*

Nota. Resultados de la encuesta realizada a la provincia de Loja sobre el trastorno del espectro autista

Análisis cuantitativo

Como se observa en la gráfica, con respecto a esta pregunta y al ser la misma de opción múltiple, se puede señalar que del 100% de la población encuestada, que significan 388 personas, el 76,5% que representan a 297 encuestados señalan que prefieren la concientización por medio de la red social de Facebook, como medio de comunicación principal para conocer el proyecto de material audiovisual, mientras que el 57% que corresponde a 221 encuestados indican que la publicidad por la red social de tik tok, sería su medio de preferencia, el 54,4% que representa 211 encuestados, su medio de preferencia sería por la televisión, el 51,3% que representa a 199 encuestados prefieren la red social de Instagram, por otro lado el 37,9% que equivale a 147 encuestados nos muestra que prefiere un medio convencional como la prensa.

Análisis cualitativo

Tras analizar los resultados obtenidos para esta pregunta, la mayoría de los encuestados en la provincia de Loja, piensan que el medio preferido para conocer sobre el material audiovisual son las redes sociales.

12. Análisis de Resultados

12.1. Análisis de resultados de la encuesta: cuantitativos y cualitativos

Tabla 12.

Resultado de la entrevista al psicólogo Oswaldo Zhamungui

Unidad de análisis	Categoría	Segmento
	Cómo afecta el trastorno espectro autista (TEA) y	<ul style="list-style-type: none"> - El trastorno del espectro autista (TEA) es un trastorno del desarrollo que afecta la manera en que una persona se comunica y relaciona con los demás. - Las personas con TEA presentan dificultades para comprender las emociones y las expresiones faciales de los otros, incluso pueden tener intereses y comportamientos repetitivos. - El TEA es un trastorno que afecta a cada persona de manera distinta y en diferentes grados, por lo que es un "espectro", ya que algunas personas poseen capacidades diferentes graves mientras que otras presentan habilidades sobresalientes en ciertas áreas.
Trastorno del Espectro Autista (TEA)	Síntomas	<ul style="list-style-type: none"> - En la comunicación: Las personas con TEA pueden tener dificultades para comunicarse verbalmente o para entender el lenguaje no verbal, como el tono de voz o las expresiones faciales. - Problemas en las relaciones sociales: Las personas con TEA pueden tener dificultades para establecer y mantener relaciones sociales, pueden tener dificultades para comprender y responder a las emociones de los demás y pueden preferir estar solos. - Comportamientos repetitivos y estereotipados: Las personas con TEA pueden tener patrones repetitivos y estereotipados de comportamiento, intereses o actividades. - Sensibilidad sensorial: Las personas con TEA pueden ser muy sensibles a ciertos estímulos sensoriales, como el sonido, la luz o el tacto, y esto puede afectar su capacidad

	<p>para procesar la información y funcionar en su entorno.</p> <ul style="list-style-type: none">- Adaptación: Las personas con TEA pueden tener dificultades para adaptarse a los cambios en su entorno, en su rutina o en las expectativas de los demás.- Dificultades en la planificación y organización: Las personas con TEA pueden tener dificultades para planificar y organizar sus actividades diarias o para cambiar de una actividad a otra.
Tratamiento	<ul style="list-style-type: none">- El tratamiento de una persona con trastorno del espectro autista (TEA) debe ser individualizado y adaptado a las necesidades específicas de cada persona. A menudo, se utilizan diferentes tipos de terapias y estrategias para ayudar a las personas con TEA como desarrollar habilidades sociales, comunicativas y de comportamiento.
Qué se debe hacer	<ul style="list-style-type: none">- Campañas de concientización: se deben incluir materiales impresos, como folletos y carteles, así como anuncios en redes sociales. Estos materiales pueden proporcionar información sobre el TEA, sus síntomas y cómo puede afectar a las personas.- Charlas y presentaciones: son una manera efectiva de educar a la gente sobre el TEA y de responder a preguntas e inquietudes. Estas charlas pueden ser impartidas por expertos en el tema, como médicos o psicólogos especializados en TEA, o por personas con TEA y sus familias.- Eventos y actividades: se los desarrolla de manera divertida y educativa para concientizar sobre el TEA. Por ejemplo, se organizar eventos deportivos inclusivos, actividades artísticas, proyecciones de películas y documentales, entre otros.- Grupos de apoyo y redes sociales: pueden proporcionar un espacio para las personas con TEA y sus familias para compartir experiencias y obtener apoyo emocional. También pueden ser una herramienta efectiva para educar a otros

		sobre el TEA y aumentar la conciencia sobre el trastorno.
	Importancia de la concientización	- Es importante recordar que la educación y la concientización sobre el TEA deben ser un esfuerzo continuo, y que es fundamental trabajar juntos para fomentar la inclusión y la aceptación de las personas con TEA en nuestra sociedad.
	Conoce usted sobre programas para concientizar sobre el TEA	- No, debido a que siempre los temas relacionados con la salud mental quedan fuera de las prioridades de cualquier institución pública o privada
Elaboración del corto animado	Qué opina sobre la elaboración de un material audiovisual para concientizar sobre el TEA	- Si, es importante la creación de un material audiovisual, es una estrategia para sensibilizar a las personas y crear concientización acerca de lo que ocurre en el mundo de una persona con TEA, además que a través de las redes sociales estos cortos tienden a llegar a una mayor población
	Contribución con la elaboración de un corto animado	- Reúne todos los elementos para entretener y al final dejarte un aprendizaje valioso, lo normal o lo natural solo es una idea, cuando se rompe el molde y le damos una mirada a lo diferente es cuando crecemos como personas y como sociedad.

Nota. Tomado de la entrevista realizada al psicólogo Oswaldo Zhamungui. Tabla elaborada por los autores del proyecto de investigación

Tabla 13.*Resultado de la entrevista a la Sra. Iveth Díaz madre de familia*

Unidad de análisis	Categoría	Segmento
Trastorno del Espectro Autista (TEA)	Cómo afecta el trastorno espectro autista (TEA)	- En las personas que tienen autismo se les dificulta socializar, esto conlleva a que ellos en su mayoría estén solos y aislados por la ignorancia en si que existe en la población en general.
	Desconocimiento	- Se convierte en uno de los principales problemas en el síndrome del espectro autista es una condición que hace que esa persona perciba el mundo de otra manera, pero el desconocimiento hace que mucha gente lo traten como personas enfermas.
	Conoce casos de niños con el TEA	- Por supuesto hoy en día existe más casos de niños con este síndrome, cabe recalcar que aún no se define por qué se desarrolla esta condición neurológica, existen muchas hipótesis.
Elaboración del corto animado	Cómo es el comportamiento diario de Martín	- Hay días buenos y malos, en el caso de Martín debemos manejar mucho las frustraciones que son propias de la condición por cambios en su rutina o sobre estimulación - Martín está en proceso de lenguaje, es decir que él habla y se expresa muy poco. Por ende, cuando va a lugares nuevos y conoce niñas de su edad que quieren socializar y conversar él no lo hace y ellos suelen alejarse o se preguntan porque no habla - Pero en si con ayuda de las terapias que son constantes y las previas que se explica cuándo va acontecer algo nuevo, ha permitido que podamos manejar su día a día.
	Importancia de la concientización	- Es importante, ya que con el avance de la tecnología se puede informar y sobre todo dar a conocer a la población acerca de la condición. Existe en nuestro país excelentes Neuropediatras que han dado charlas permitiendo ayudar a detectar en edades tempranas signos de Autismo.
	Qué opina Usted	- Existe mucha información que debe ser transmitida y sobre

sobre la elaboración de un material audiovisual para concientizar sobre el TEA	todo debe darse a conocer en el sector educativo, pues lamentablemente son muy pocos los docentes que conocen y ayudan en el proceso de adaptabilidad de los niños con capacidades diferentes.
Contribución con la elaboración de un corto animado	- Claro que sí, mientras más formas de llegar a la gente se encuentre se está ayudando a que las personas entiendan acerca de la neurodiversidad

Nota. Tomado de la entrevista realizada a la Sra. Iveth Díaz, madre de un niño con TEA. Tabla elaborada por los autores del proyecto de investigación

12.2. Resumen de los resultados obtenidos de las encuestas

Una vez realizada las encuestas y tabuladas las respuestas obtenidas de la misma se puede observar que sí existe acogida de la ciudadanía de la provincia de Loja para realizar este proyecto de creación de material audiovisual que se basa en la concientización del trastorno de espectro autista (TEA), siendo la creación de un corto animado, como material audiovisual la opción más viable para llevar a cabo la ejecución de este proyecto, el cual será difundido por medio de redes sociales y el lanzamiento en un lugar público con entrada gratuita.

12.3. Análisis de la técnica de la observación.

Tras analizar los resultados de la técnica de observación, se concluyó que, al tener un contacto directo con familiares y personas que padecen sobre este trastorno, se determinó que la técnica a utilizar para la colorización de las ilustraciones para la animación 2D, es la pintura pictórica, con su técnica en témpera o llamado efecto brush en Photoshop, con características particulares en la pintura, que se muestran como un arte bruto, simple y expresivo, que conjuntamente al estilo de ilustración que es el de caricatura, podemos observar tienen características particulares y expresivas como por ejemplo; las partes inferiores del cuerpo que

son en menor proporción, comparadas a las de su rostro o parte superior.

Figura 12

Arte Pictórico, estilo tempera o efecto brush en Photoshop



Nota. Fotografía del estilo témpera o efecto brush en Photoshop. Fotografía tomada de Annie: Origenes, League of Legends (2018)

Figura 13

Arte Pictórico, estilo tempera o efecto Brush caricatura en Photoshop



Nota. Fotografía del estilo témpera o efecto brush caricatura en Photoshop. Ilustración realizada por los autores del proyecto de investigación.

12. Cronograma de trabajo

12.1. Actividades

Tabla 14

Actividades del cronograma de trabajo

	Analizar los resultados de las entrevistas.
	Realizar la historia, guion técnico, los bocetos del <i>storyboard</i> y de la campaña social.
	Una vez aprobada y con las correcciones adecuadas se procede a la elaboración de los personajes y material de la campaña.
	Posterior a la aprobación de los personajes, se procede a ilustrarlos en digital, así mismo a realizar el manual de marca.
	Se procede a la creación del <i>storyboard</i> para darle sentido a la historia y poder previsualizarla antes de entrar a animarla, también se procede hacer los posts publicitarios para la campaña en redes sociales.
	Luego continuamos con la creación de los escenarios y la creación del contenido para redes sociales.
Actividades	En este punto procedemos a animar toda la historia, escena por escena, fotograma por fotograma y la creación de un filtro para redes sociales.
	Obtenido el material, se entrega a revisión el material de la campaña publicitaria, manual de marca y se procede a colorizar el corto animado.
	Se procederá al armado del material visual, musicalización y darle efectos de sonido, añadiendo su identidad gráfica ya elaborada.
	Finalmente dado que es un proyecto a un público en general y se trata de una campaña de concientización, una vez cumplidos con los puntos anteriores, se procederá hacer el lanzamiento de toda la producción audiovisual, con el fin de cumplir el objetivo de este proyecto que es de concientizar a la ciudadanía de la provincia de Loja sobre el trastorno del espectro autista (TEA).

Nota. Actividades a realizar del cronograma de trabajo. Tabla elaborada por los autores del proyecto de investigación.

12.2. Fechas de la implementación del cronograma de trabajo

Tabla 15

Cronograma de trabajo

SEMANA	FECHA	ACTIVIDAD
Décima quinta	Lunes 09 al 14/01/2023	Resultados de entrevistas.
Décima sexta	Lunes 16 al 21/01	Bocetos de <i>storyboard</i> , guion técnico y campaña publicitaria
Décima séptima	Lunes 23 al 28/01	Correcciones.
Décima octava	Lunes 30/01 al 04/02	Elaboración de personajes y material para la campaña
Décima novena	Lunes 06 al 11/02	Ilustración de los personajes en Photoshop y manual de marca de la campaña publicitaria
Vigésima	Lunes 13 al 18/02	Elaboración de <i>storyboard</i> para animación del corto y post publicitarios para la campaña.
Vigésima primera	Lunes 20 al 25/02	Creación de contenido para redes sociales
Vigésima segunda	Lunes 27/02 al 04/03	Animación de personajes y creación de filtro para la campaña publicitaria.
Vigésima tercera	Lunes 06 al 11/03	Entrega del manual de marca de la campaña publicitaria, realizado al docente tutor. Colorización de la animación.
Vigésima cuarta	Lunes 13 al 18/03	Armado del material visual.
Vigésima quinta	Lunes 20 al 25/03	Entrega al docente el material visual y la campaña publicitaria

Nota. Cronograma de actividades para la creación de material audiovisual. Tabla elaborada por los autores del proyecto de investigación.

13. Propuesta de Acción

13.1. Introducción

Alrededor de los años las familias con personas que padecen el trastorno de espectro autista y sus familiares enfrentan varios tipos de desafíos, los mismos que duran toda la vida, ya que no existen capacitaciones y una concientización constante sobre el trastorno, sino más bien solo las personas y familiares que tienen caso cercano lo hacen, así mismo en la educación, los maestros solo se capacitan si llegan a tener un alumno con estas capacidades especiales.

Es por eso que la presente investigación tiene como objetivo concientizar a la ciudadanía lojana sobre el trastorno del espectro autista por medio de un corto animado 2D, en el que pueda mostrar las emociones que puede tener una persona que padece de autismo. Para el proyecto se realizará una campaña de expectativa a través de las redes sociales Facebook e Instagram y el lanzamiento oficial del video a través de la plataforma YouTube.

13.2. Público Objetivo

Ciudadanía de Loja.

13.3. Recursos a utilizar

Esta sección se encaminará a relatar una historia, partiendo de un boceto (*storyboard*) que nos servirá de ayuda para previsualizar la historia, los planos y encuadres de cada personaje y posterior de cada escena para su animación y así poder seguir la estructura del corto antes de realizarlo. Se utilizará un estilo de animación 2D, con un guion literario, guion técnico y un estilo de animación digital tradicional o Cel, en la cual se va dibujando fotograma por fotograma y así generando la animación, continuamos con el proceso de colorización, basado en la pintura pictórica, con un estilo ténpera o estilo brush llamado en Photoshop, para poder visualizar como termina la animación, luego se procede a musicalizar y colocar efectos de sonido para poder

renderizar y así terminar cada escena, después de tener cada escena grabada se utilizarán otros programas de edición de videos para dar por terminado nuestro material audiovisual.

Una vez obtenidas los resultados de las encuestas, entrevistas y observación procedemos a realizar las actividades para la ejecución de la propuesta de acción, así poder lograr el material audiovisual, un corto animado en 2D.

13.3.1. Conceptualización de la Historia

A partir de la observación y al tener contacto directo con familiares y personas que padecen del trastorno del espectro autista, nos encaminamos a relatar una historia, la cual cumpla con las características para transmitir y poder concientizar a la ciudadanía sobre el autismo, así mismo, realizada la historia y al ser compartida con profesionales de la salud y con la red de padres de familia de personas con TEA, evidenciamos que uno de los requerimientos era evitar encasillar a las personas con autismo en una imagen o personaje predeterminado ya que cada persona es diferente y no demuestran características específicas, sino que dependen del tipo y grado que desarrolle su trastorno.

Erazo (comunicación personal, enero 2023) opina que, muchas personas al no observar características específicas de un trastorno, a veces se les hace imposible creer que tengo autismo, ya que en algunas ocasiones se nos presentan con características particulares, ya sea en el rostro o en el color de piel o nos definen como un ser antisocial, como si tuviéramos alguna enfermedad contagiosa, es por eso que me gustaría que en este corto animado no se nos muestre con una cualidad en particular, sino todo lo contrario que podemos ser igual que cualquier persona, así también hace mención que la falta de información y capacitación ante este tema hace que muchas personas les tuviera miedo al interactuar con ellos o que nos les den tanta importancia en el desarrollo académico.

13.3.2. Historia

Tabla 16

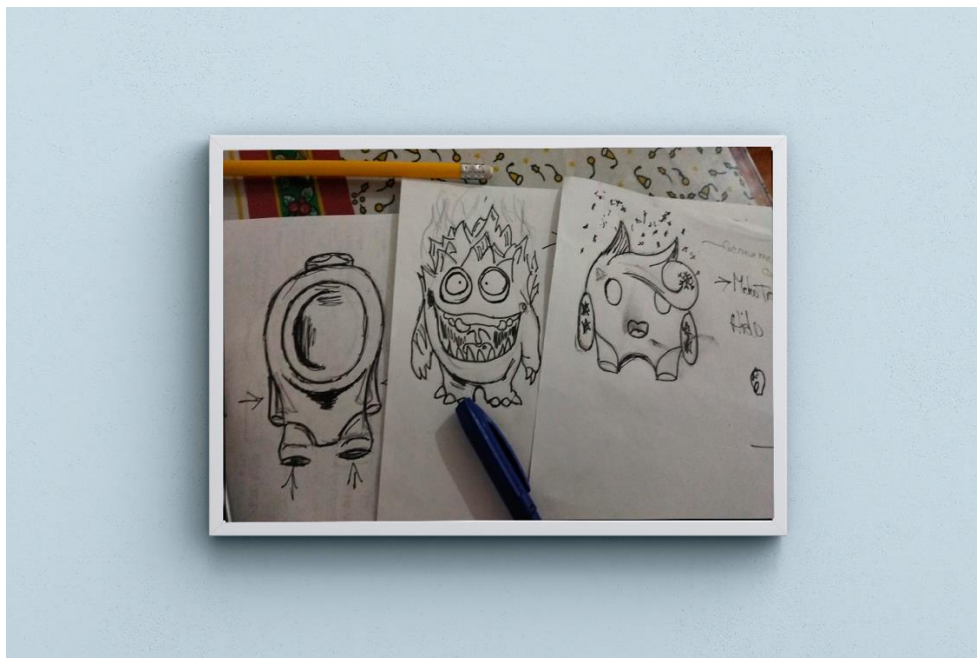
Personajes principales de la historia

A tu lado	
Personajes	Características
Nimo	Robot Traje utilizado para aislar el sonido, característico de los niños con autismo, cuando llevan los cascos para las orejas, para que el sonido no llegue directamente. No demuestra mucho contacto visual Debe seguir una rutina. Se asusta con los ruidos fuertes Le gusta sus juguetes, aunque sea solo para observarlos.
Copo	Nieve Dulce y gentil. Personaje que demuestra empatía. Es tranquilo, analiza y entiende las circunstancias que se presentan. Trata de entender a las demás personas
Bratt	Carbón. Se muestra rudo como si no le afecta nada. Personaje con mucha energía característicos de las personas con hiperactividad. No tiene paciencia. No muestra empatía con los demás personajes Le cuesta entender las circunstancias

Nota. Características de los personajes de la historia para el corto animado. Elaborado por los autores del proyecto.

Figura 14

Fotografías de los personajes principales



Nota. Ilustraciones de los personajes principales. Elaborados por los autores del proyecto

13.3.3. Guion literario

A tu lado

Bratt y Copo siempre suelen caminar de un lado para otro, les encanta recorrer diferentes lugares conociendo y aprendiendo cosas nuevas. Se dirigen a un lugar muy diferente esta vez, o quizás vuelven a un lugar que ya conocido, ¿quién sabe?, tan confiados iban que ya conocían el camino de sobra, no necesitaban ni siquiera (regresa a ver), se arrastraban por la superficie, dejando un rastro de ceniza – fuego, o un rastro de nieve - frio a su alrededor.

Bratt suele ser muy presumido tanto que piensa que es más rápido que Copo, a veces va más rápido de lo que debería, pero bueno no importa igualmente aquí no hay nadie más, o eso pensaba. Mientras se deslizaban por la superficie algo detuvo bruscamente a Bratt, era la primera vez que se detenía en mucho tiempo, tanto que retrocedió y volvió a ir hacia adelante pensando que no importa lo que estuviese ahí, lo pasaría igualmente sin afectarle, lo hizo muchas veces

más, hasta que finalmente, la desesperación logró enojarlo y salió con furia del suelo casi como la lava expulsada de un volcán en explosión.

Había pasado un tiempo desde la última vez que emergieron, casi se había olvidado de cómo se veía el mismo, después de salir enojado a la superficie, se quedó estupefacto por lo que había delante de él, nunca antes había visto algo similar, trataba de buscar algo que indicara quién o qué era eso, pero ni siquiera él sabía que era (será esa rara pero intuitiva necesidad de todo ser, de buscar semejanzas) lo rodeó, lo tocó y no supo que más hacer, en ese momento llegó Copo, también salió del suelo y se puso a un costado de Bratt, se quedó sorprendida, no sabía quién o qué era.

Bratt la tocó un poco brusco y ella se molestó con él, él la quedó viendo con una cara de sorprendido (y que quieres que haga), después ella también acercó su mano, pero esta vez con delicadeza, y tampoco hizo nada, Bratt se cansó de esperar y se sumergió quería seguir en su camino, pero ella se quedó observando y en ese momento, Nimo abrió sus ojos y cuando se encendió era aún más grande de lo que parecía, observó a su alrededor, como era más alto tuvo que bajar su mirada para poder observarla, cuando al fin la alcanzó a ver, bajó su cabeza y la quedó viendo fijamente, fue algo inesperado tanto que ella se sorprendió demasiado, al punto que parecía algo asustada, mientras que Nimo se acercaba cada vez más a ella, Bratt apareció en frente de ella y grito por todos los cielos haciendo un ruido estruendoso (tanto que ni Copo podía escuchar), Nimo asustado retrocedió y se encogió en sí mismo mientras que sus brazos rodeaban su cabeza, temblaba, pero no solo parecía asustado era algo más, Copo se dio cuenta de eso, regreso a ver a Bratt, pero el ruido era tanto que no importaba lo que dijese no la escucharía, así que fue más sutil y lanzó una montaña de nieve sobre él, aparte que también lo apagaba, después de eso él salió de la nieve y la regreso a ver, claramente enojado, pero ella solo miro y dirigió su

mirada a Nimo, seguía temblando, se había encogido lo suficiente para que estén casi a la altura, Copo regresó a ver a Bratt, casi como buscando en él una respuesta para ayudarlo pero no sabían que hacer era la primera vez con alguien como él, aparte era completamente diferente a ellos. Bratt trató de coger su mano a la fuerza para tratar de levantarlo y tranquilizarlo a lo que Nimo lo quito bruscamente.

Nimo seguía temblando, en ese momento, Copo se acordó en como logró encenderlo y pasó su mano muy cálidamente por su rostro y después a su brazo, en ese momento Nimo abrió su ojos y finalmente dejó de temblar, de nuevo volvió a su altura normal, aunque esta vez ellos ya no estaban asustados, Copo reía mientras saltaba a su alrededor , después estiró su brazo para tratar de saludarlo, pero él no lo hizo, parecía que no entendía que lo que ella intentaba hacer, ella simplemente bajó su brazo después de ver que no entendía porque no la saludo, regresó a ver a Bratt, tratando de entender que pasaba, luego voltearon a ver Nimo, pero ya no estaba, regresaron a ver a todos lados y finalmente lo vieron sentarse en un lugar solo, parecía que observaba algo, ellos se acercaron por atrás para observar, al acercarse se dieron cuenta que miraba unos juguetes con forma de dinosaurios, pero no jugaba con ellos simplemente los observaba y nada más, no era que no le gustara jugar con ellos, simplemente parecía que eso le gustaba, observar

Copo se dio cuenta enseguida de eso, así que simplemente se sentó a su lado y se apoyó a un costado de él, también para verlos, en eso Bratt llegó y vio los dinosaurios, a él si le gustaban y quería jugar con ellos, pero cuando quiso tomar uno para poder jugar, Nimo se lo quitó y lo puso en el mismo lugar en el que estaba, ni un centímetro más lejos, exactamente en el mismo lugar, Bratt lo quiso volver a coger, pero Nimo no lo permitió, es más parecía un poco molesto (pero no lo reflejaba en su rostro), en ese momento Copo miró a Bratt y lo detuvo.

Mientras Nimo seguía observando, ella volvió a su costado mientras Bratt solo los miraba, de repente Nimo sin dejar de ver a sus dinosaurios, sacó uno de su pecho y se lo dio a Copo sin voltear a ver, esto la puso muy feliz, a lo que ella se alegró y comenzó a reír, a saltar y jugar con el dinosaurio. Nimo no levantaba la cabeza hasta que pudo alcanzar a ver los pies de Copo y la vio saltar, él se levantó y ella comenzó a saltar a su alrededor, él no entendía, pero poco a poco comenzó a saltar también mientras entrecerraba sus ojos. -señal de felicidad talvez?

Ellos saltaban mientras que Bratt, los seguía desde cerca, en ese momento, mientras saltaban de felicidad un mal salto hizo que Nimo y Copo chocaran, hizo caer a Copo golpeándose un poco, mientras que Nimo seguía saltando (no entendía porque ella había parado), Bratt se acercó a ella tratando de ayudarla, se hizo un pequeño rasguño, a lo lejos Nimo solo seguía saltando hasta que regresó a ver y vio a Copo en el suelo, se acercó poco a poco observó su pie y no despegó su vista de ella, hasta que de su brazo salió una pequeña luz y curó el dolor de pie, (nunca vio sus ojos) una vez que la curó se levantó y se fue a sentar a un filo, sin decir nada.

Tanto tiempo había pasado que estaba anocheciendo Bratt le dijo a Copo que ya era hora de irse, él se sumergió y siguió. Copo regresó a ver a Nimo sentado mirando al cielo y después siguió a Bratt, mientras se agachaba lo regresó a ver una vez más y se sumergió. Nimo se quedó solo. Pasaron unas horas y mientras él seguía sentado, a su costado apareció Copo, pero él no giraba a verla, solo miraba la luna, estupefacto y sereno, como si todo a su alrededor no existiese, y ella también vio la luna mientras se acurrucaba a su lado, después llegó Bratt e hizo lo mismo, pero él no se apoyó a su lado, de repente Nimo saca un dinosaurio y se lo entregaba, mientras seguía viendo la luna, Bratt se alegró y se sentó junto a él para observar la Luna también.

Porque a tu lado podemos contemplar la belleza de una noche de luna. **Fin.**

13.3.4. Guion técnico

1. Bratt y copo avanzan.

Bratt y copo se desplazan por el suelo en su forma de carbon y bola de nieve en un espacio blanco.

Tabla 17

Guion técnico

Secuencia	Plano	Descripción	Encuadre dirección o movimiento	Sonido	Duración total
1	1	Bratt y Nimo se desplazan sobre un espacio en blanco	Plano general Plano Picado. Estático	Música y Sonido directo	46seg

Nota. Guion técnico. Elaborado por los autores del proyecto.

2. Bratt choca con Nimo.

Bratt se adelanta a Nimo y sigue en su camino hasta que derepente algo lo frena en seco evitando que avance

Tabla 18

Guion técnico

Secuencia	Plano	Descripción	Encuadre dirección o movimiento	Sonido	Duración total
1	2	Bratt se encuentra desplazándose por el espacio en blanco y mientras avanza choca contra algo que detiene su camino	Plano medio Normal Estático	Música y Sonido directo	13seg

Nota. Guion técnico. Elaborado por los autores del proyecto.

3. Bratt y copo ven a nimo.

Bratt se levanta del suelo y se sorprende al ver a nimo, luego Copo se une a él asombrado por lo que están viendo

Tabla 19

Guion técnico

Secuencia	Plano	Descripción	Encuadre dirección o movimiento	Sonido	Duración total
1	3	Bratt se levanta del suelo enojado y descubre a Nimo, luego llega Copo igualmente sorprendida por lo que estaban viendo	Plano medio Picado Contrapicado Movimiento Tilt Zoom in Paneo	Música y Sonido directo	18seg

Nota. Guion técnico. Elaborado por los autores del proyecto.

4. Bratt y copo siguen observando.

Bratt y Copo observan con detalle y rodean a Nimo

Tabla 20

Guion técnico

Secuencia	Plano	Descripción	Encuadre dirección o movimiento	Sonido	Duración total
1	4	Bratt y Copo siguen observando a Nimo y deciden mirarlo y rodearlo para ver que es, mientras que Nimo no se mueve	Plano medio Plano General Picado Contrapicado Estático	Música y Sonido directo	14seg

Nota. Guion técnico. Elaborado por los autores del proyecto.

5. Bratt quiere continuar.

Despues de observar a Nimo, y viendo que este no se movia Bratt quiere continuar su camino

Tabla 21*Guion técnico*

Secuencia	Plano	Descripción	Encuadre dirección o movimiento	Sonido	Duración total
1	5	Bratt se aburre de que Nimo no haga nada y quiere continuar con su camino.	Plano Americano Plano General Picado Contrapicado Estático	Música y Sonido directo	13seg

Nota. Guion técnico. Elaborado por los autores del proyecto.

6. Copo activa a Nimo.

Despues, que Bratt siguiera con su camino Copo decide tocar a Nimo.

Tabla 22*Guion técnico*

Secuencia	Plano	Descripción	Encuadre dirección o movimiento	Sonido	Duración total
1	6	Luego que Bratt siguiere con su camino Copo extiende su mano para acariciar a Nimo, luego que no reaccionase Copo piensa en seguir su camino, pero en ese	Plano medio Plano General Plano Americano Primer Plano Normal	Música y Sonido directo	28 seg

momento Nimo se
activa. Estático

Nota. Guion técnico. Elaborado por los autores del proyecto.

7. Nimo asusta a Copo.

Después, que Copo activase a Nimo, el se acerca a ella sin previo aviso y de una manera sorpresiva.

Tabla 23

Guion técnico

Secuencia	Plano	Descripción	Encuadre dirección o movimiento	Sonido	Duración total
1	7	Cuando Nimo se activa, observa a Copo, es la primera vez que ve a alguien diferente a él, por lo que siente curiosidad, a lo que muy apresuradamente y sin aviso se acerca a Copo de una manera sorpresiva, lo que hace que Copo se asuste y comience a temblar	Plano medio Plano Americano Primer Plano Primerísimo Plano Normal Picado Contra Picado Estático	Música y Sonido directo	12seg

Nota.. Guion técnico. Elaborado por los autores del proyecto.

8. Bratt asusta a Nimo.

Cuando Copo se asusta, porque Nimo se acerca a ella de sorpresa, Bratt regresa para ayudara Copo y se enoja mucho.

Tabla 24*Guion técnico*

Secuencia	Plano	Descripción	Encuadre dirección o movimiento	Sonido	Duración total
1	8	Cuando Copo se asusta por Nimo, Bratt regresa de inmediato a ayudar a Copo, pero este reacciona de una forma muy explosiva y comienza a explotar en una bola de fuego muy ruidosa lo que hace que Nimo se asuste por el ruido.	Plano medio Plano Americano Primer Plano Plano General Gran Plano Plano General	Música y Sonido directo	24seg
			Normal Picado		
			Estático		

Nota. Guion técnico. Elaborado por los autores del proyecto.

9. Copo detiene a Nimo. Después de ayudarla, copo se da cuenta que el ruido hizo que Nimo se asuste, a lo que ella decide detener la explosividad de Bratt.

Tabla 25*Guion técnico*

Secuencia	Plano	Descripción	Encuadre dirección o movimiento	Sonido	Duración total
1	9	Cuando Copo es ayudada por Bratt, ella se percata que la explosión y el ruido hacen que Nimo se asuste y comience a temblar también, por lo que decide frenar la explosión tirando sobre él nieve.	Plano medio Plano Americano Primer Plano Plano General Gran Plano General Normal Picado Estático.	Música y Sonido directo	23seg

Nota. Guion técnico. Elaborado por los autores del proyecto.

10. Copo acaricia a Nimo.

Copo detiene a Bratt de su explosión de enojo, después le indica que Nimo se encuentra tamblando y deben ayudarlo.

Tabla 26*Guion técnico*

Secuencia	Plano	Descripción	Encuadre dirección o movimiento	Sonido	Duración total
------------------	--------------	--------------------	--	---------------	---------------------------

1	10	Cuando Bratt finalmente detiene su explosión, Copo le indica que Nimo esta temblando y deben ayudarlo, a lo que acto seguido se acercan a el para ayudarlo y hacerlo que deje de temblar y se levanta nuevamente.	Plano medio Plano Americano Primer Plano Plano General Gran Plano General Normal Picado Estático.	Música y Sonido directo	32seg
---	----	---	---	-------------------------------	-------

Nota. Guion técnico. Elaborado por los autores del proyecto.

11. Bratt quiere avanzar.

Luego que Nimo dejara de temblar y copo sintiese curiosidad por nimo, Bratt le indica a copo que es hora de avanzar, pero copo no quiere y nimo decide ignorarlos.

Tabla 27

Guion técnico

Secuencia	Plano	Descripción	Encuadre dirección o movimiento	Sonido	Duración total
1	11	Bratt se acerca a Nimo mas confiada y queriendo interactuar con Nimo, pero el no	Plano medio Plano Americano Primer Plano Plano General	Música y Sonido directo	32seg

le presta	Gran Plano
atención, en ese	General
momento Bratt	Plano Detalle
le indica a Copo	
que es hora de	
seguir, pero ella	
duda, voltea a	
ver a Nimo, y	Normal
este ya no está,	Cenital
él decide ir a un	Picado
lugar para estar	
solo a lo que	
Copo sonriente	
y curiosa, decide	Movimiento Tilt
acercarse a el	Estático.
para ver que	
hace	

Nota. Guion técnico. Elaborado por los autores del proyecto.

12. Nimo mirando a sus dinosaurios.

Nimo decide sentarse solo con sus dinosaurios, a lo que copo se acerca a él, para observar que hace, y finalmente bratt tambien lo hace

Tabla 28

Guion técnico

Secuencia	Plano	Descripción	Encuadre dirección o movimiento	Sonido	Duración total
1	12	Nimo decide	Plano medio	Música y	61seg.
		apartarse para	Plano Americano	Sonido	
		observar a sus	Primer Plano	directo	
		Dinosaurios, de	Plano General		
		repente Copo se	Gran Plano General		
		acerca a él para	Plano Detalle		

observar lo que hace, y mira los dinosaurios, y se sienta con Nimo a quedarse a observar los dinosaurios, de repente Bratt llega con ellos y observa los dinosaurios a lo que él también quiere jugar con ellos, pero, Copo lo evita, ya que ella se dio cuenta que a Nimo le gusta observar sin que lo molesten.

Normal
Picado
Contrapicado

Estático.

Nota. Guion técnico. Elaborado por los autores del proyecto. Tabla elaborada por los autores del proyecto.

13. Copo juega con Nimo.

Luego que Copo entendiese a Nimo, decide hacer algo grande para él.

Tabla 29

Guion técnico

Secuencia	Plano	Descripción	Encuadre dirección o movimiento	Sonido	Duración total
1	13	Copo luego que detuviese a Bratt de tocar los dinosaurios de Nimo, decide hacer algo grande para él tratando de llamar su atención,	Plano medio Plano Americano Primer Plano Plano General Plano Detalle	Música y Sonido directo	62seg

por lo que hace un	
Dinosaurio de	Normal
Nieve Gigante	Picado
para el y Nimo	Contrapicado
finalmente se	
levanta y decide	
jugar con ella, a lo	Estático.
que Bratt se enoja	<i>Zoom in</i>
por no poder	Paneo
jugar.	

Nota. Guion técnico. Elaborado por los autores del proyecto.

14. Las luces de Nimo.

Luego que Copo y Nimo comenzaran a jugar, en una de sus pizadas Nimo deja una huella, de donde se emanan unas luces.

Tabla 30

Guion técnico

Secuencia	Plano	Descripción	Encuadre dirección o movimiento	Sonido	Duración total
1	14	Nimo y Copo salen corriendo mientras juegan, en ese momento un rayo de luz recorre el cielo mientras ella se queda observando, en ese momento un rayo de luz pasa frente a ella y de repente todo se ilumina.	Plano medio Plano Americano Primer Plano Plano General Plano Detalle Normal Picado Estático Paneo	Música y Sonido directo	36seg.

Nota. Guion técnico. Elaborado por los autores del proyecto.

15. Nimo choca con Copo.

Luego que Copo ve las luces de Nimo, Nimo corre emocionado detrás de Copo, en ese momento choca con ella y producto del golpe comienza a llorar.

Tabla 31

Guion técnico

Secuencia	Plano	Descripción	Encuadre dirección o movimiento	Sonido	Duración total
1	15	Luego que las luces iluminaran todo el plano en el que Copo se encontraba, Nimo pasa corriendo y sin cuidado detrás de ella, y sin querer la golpea y ella cae en ese momento ella herida comienza a llorar	Plano medio Primer Plano Plano General Plano Detalle Normal Cenital Estático	Música y Sonido directo	22seg

Nota. Guion técnico. Elaborado por los autores del proyecto.

16. Nimo cura a Copo.

Luego del choque, Copo comienza a llorar producto del choque, a lo lejos Nimo la ve y decide acercarse a curarla.

Tabla 32

Guion técnico

Secuencia	Plano	Descripción	Encuadre dirección o movimiento	Sonido	Duración total
------------------	--------------	--------------------	--	---------------	-----------------------

1	16	Nimo mira a Copo llorando por lo que el decide acercarse a ella a curarla, ella se sorprende ya que no ve ninguna herida en su pierna, luego ella se levanta y observa que Nimo, se va a sentarse en una orilla, como si nada hubiese pasado.	Plano medio Primer Plano Plano Detalle Plano Americano Plano general. Normal Cenital Estático.	Música y Sonido directo	16seg
---	----	---	---	-------------------------	-------

Nota. Guion técnico. Elaborado por los autores del proyecto.

17. Bratt y Copo se van.

Luego que Nimo curase a Copo, ella se levanta y en ese momento ve a Nimo sentado completamente solo en una orilla, Bratt nuevamente le dice que es hora de avanzar y seguir adelante.

Tabla 33

Guion técnico

Secuencia	Plano	Descripción	Encuadre dirección o movimiento	Sonido	Duración total
1	17	Copo observa a Nimo sentado completamente solo en una orilla a lo que ella lo observa, luego	Plano medio Primer Plano Plano Detalle	Música y Sonido directo	25seg

Bratt le dice que es	Plano Americano
hora de avanzar,	
ella duda en seguir,	Plano general.
pero ve a Nimo	
tranquilo y decide	Normal
dejarlo tranquilo y	
seguir su camino.	Cenital
	Estático

Nota. Guion técnico. Elaborado por los autores del proyecto.

18. A tu lado.

Nimo se queda sentado viendo el anochecer, luego de un rato Copo y Bratt deciden volver, para acompañarlo y quedarse a su lado.

Tabla 34

Guion técnico

Secuencia	Plano	Descripción	Encuadre dirección o movimiento	Sonido	Duración total
1	18	Nimo se queda observando la luna solo, luego de un rato Copo se pone a su lado ya que decidió volver, luego una llama de fuego aparece a su otro costado, es Bratt quien también decidió quedarse a su lado, así finalmente ambos	Plano medio Primer Plano Plano general. Normal Estático. <i>Zoom in</i>	Música y Sonido directo	53seg

deciden sentarse
junto a él.

Zoom out

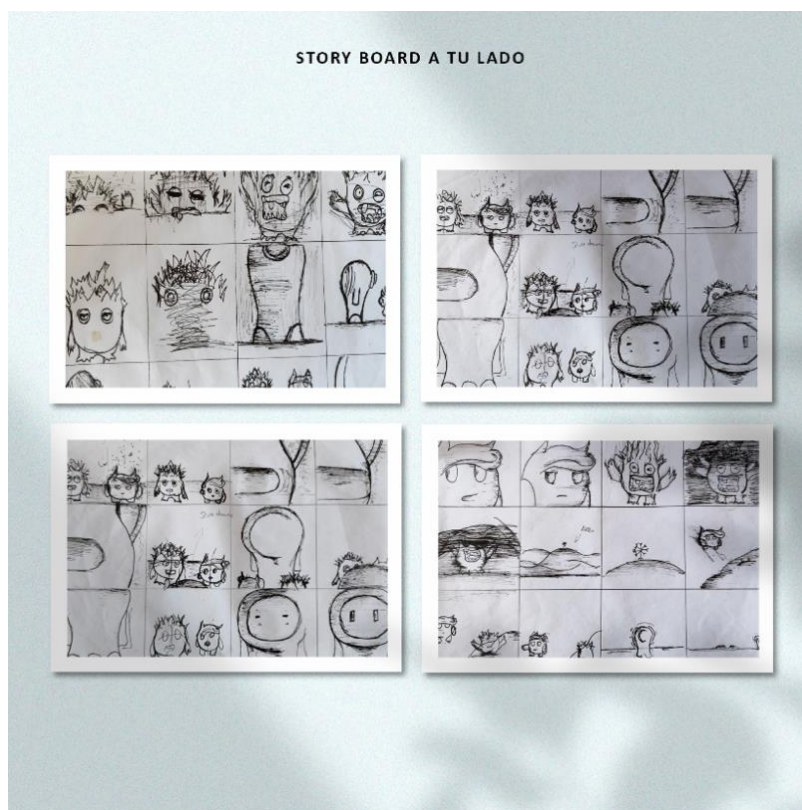
Nota. Guion técnico. Elaborado por los autores del proyecto.

13.3.5. Storyboard

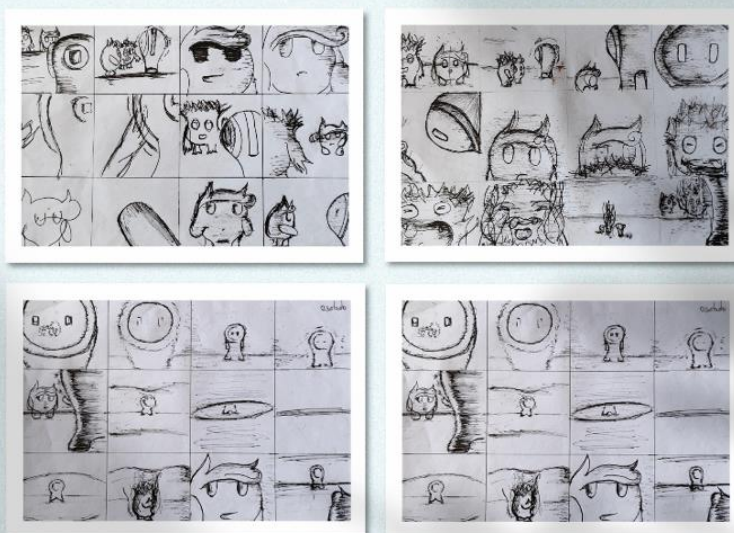
Una vez definida la historia y realizados tanto el guion literario como técnico, se procede a realizar un *storyboard*, que consiste en ilustrar todas las escenas que ayudan de guía para las animaciones como: fotogramas claves que permite la previsualización de cómo sería el corto animado al momento de llevarlo a lo digital, que planos utilizar, encuadres, la proyección de las sombras y el tipo de iluminación.

Figura 15

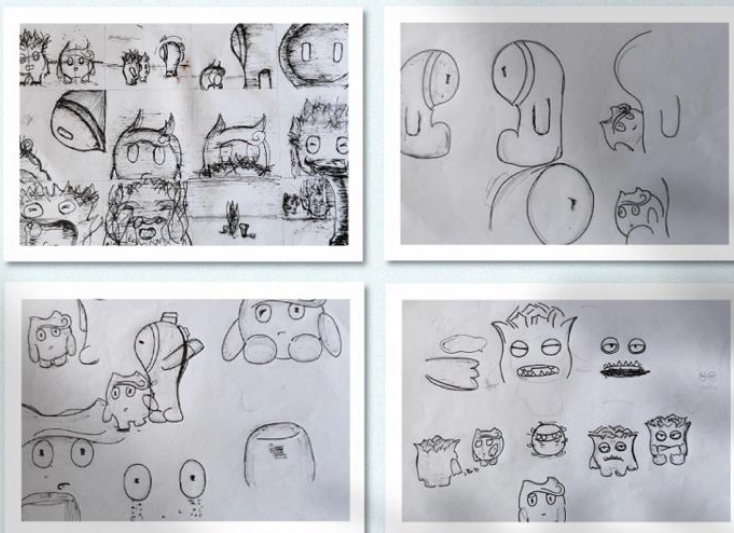
Fotografías del story board



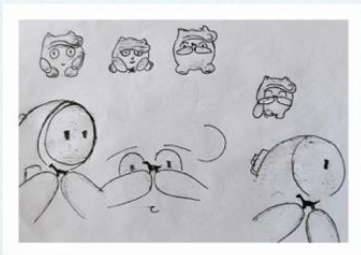
STORY BOARD A TU LADO



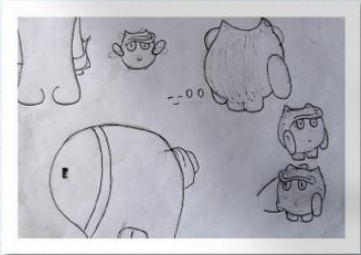
STORY BOARD A TU LADO

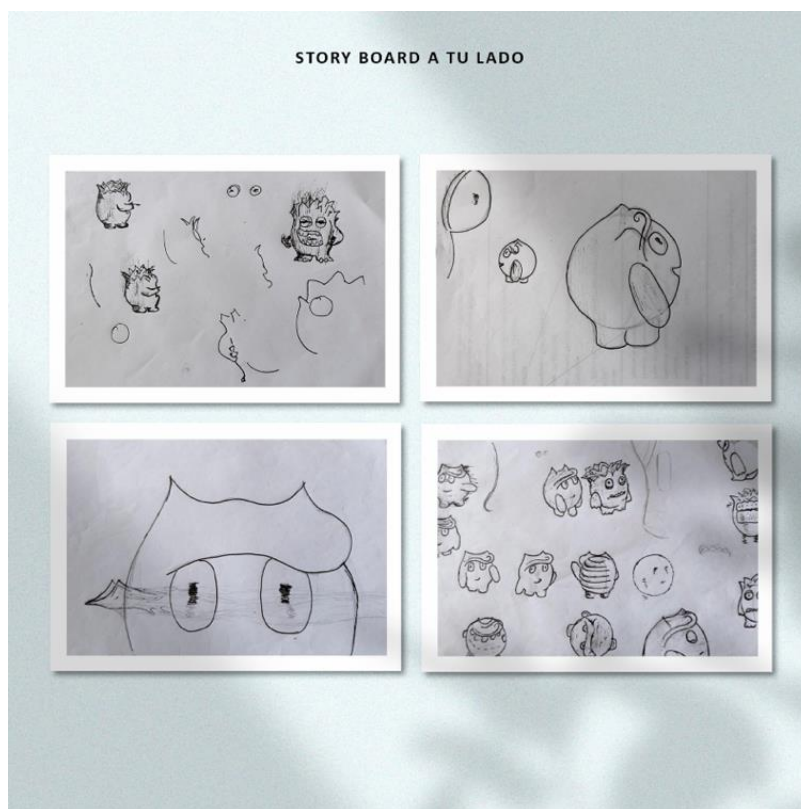


STORY BOARD A TU LADO



STORY BOARD A TU LADO





Nota. Fotografías del *storyboard*. Elaborados por los autores del proyecto

13.3.6. Aspectos técnicos del corto animado

Establecido el guion literario, guion técnico y *storyboard*, procedemos a la elaboración del panel técnico con las especificaciones de la resolución, dimensiones del lienzo, tipo de formato, fotogramas por segundo, entre otras características para la creación de ilustraciones y animación del corto animado.

Tabla 35

Panel técnico del corto animado

Panel técnico del corto animado		
Formato	Mp4	H.264
Dimensiones	Full HD	1920 x 1080
Manejo de Cuadros	Estándar de Animación	24 FPS
Estilo de Animación	Animación tradicional o Cel	Digital/Flipbook

Estilo de Ilustración	Ilustración Infantil, Ilustración Narrativa	Animación pictórica, estilo témpera o estilo Brush
------------------------------	---	--

Nota. Panel técnico para la elaboración del cortometraje. Tabla elaborada por los autores del proyecto de investigación.

13.3.7. Proceso de Animación

Según (L'dem, 2022), afirma que al comparar varios tipos de animación tanto en 2D y 3D, resalta que la animación 2D es el material audiovisual con la capacidad de centrar la atención de la audiencia en la historia y no en los detalles físicos, también deja en claro que la simplicidad al momento de animar, es una cualidad que de hecho está volviendo a tomar bastante fuerza y hoy en día es común utilizar animaciones mixtas como en 2D y 3D, a través de un nuevo estilo implementado por Alberto Mielgo, en animaciones como por ejemplo, *Spiderman into the spideverse*, *el Cadáver de la Novia*, *Love, Death & Robots*, entre otros.

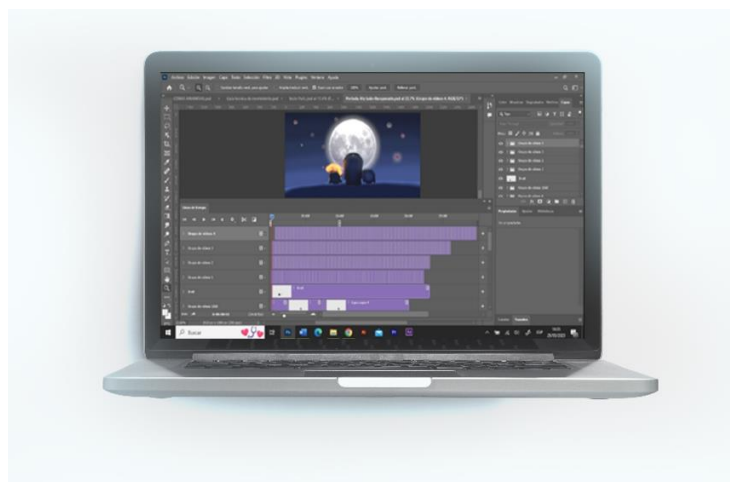
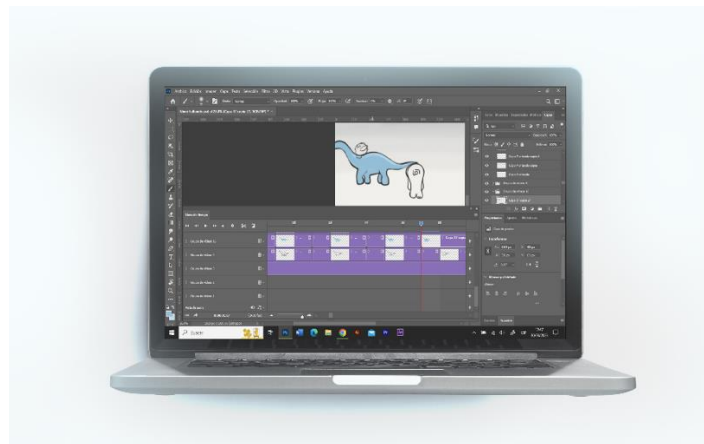
Según (Renderforest, 2019) afirma, la animación 2D es uno de los principales tipos de animación. un video animado 2d es muy efectivo para transmitir mensajes, porque se usan dos principales sentidos para captar la atención de los clientes, la visión y la audición. Con la animación creamos mensajes y estímulos potentes que despiertan emociones y logran conectar la marca con el público meta. La animación 2D ofrece recursos infinitos para contar una historia. Es una de las herramientas por excelencia para difundir mensajes e información a través de los medios audiovisuales y redes sociales.

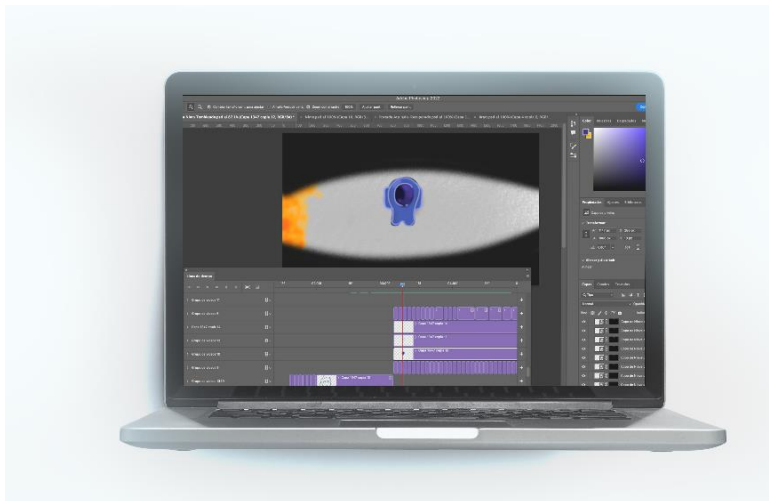
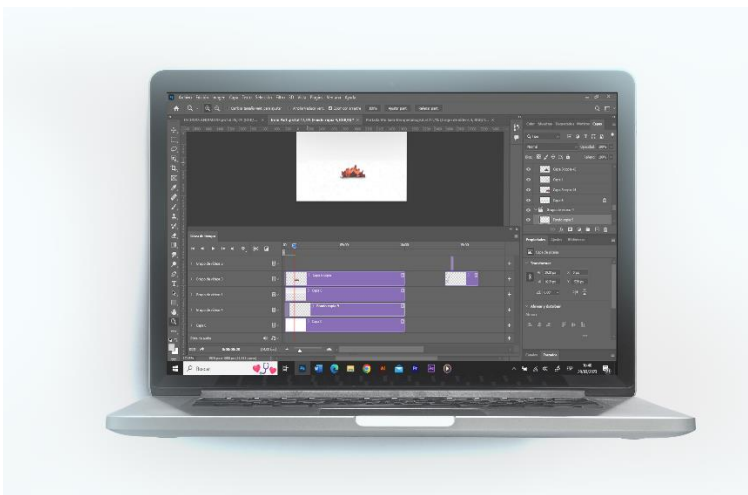
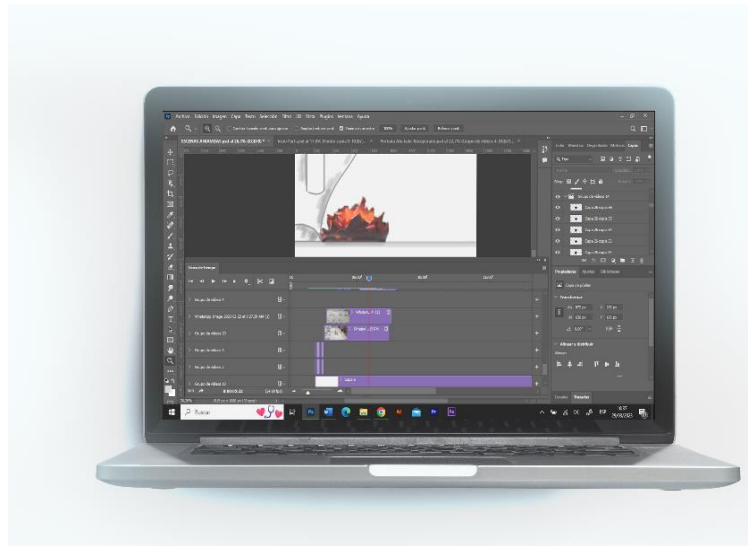
Una vez establecidos tanto el guion literario como técnico, *storyboard* y el panel técnico para la producción del corto animado, se procede determinar el tipo de animación que se va a utilizar, llamada animación tradicional o Cel, siendo este el primer estilo de animación creado por Emile Reynaud, para pasar a la creación de las ilustraciones, estableciendo los fotogramas

claves para el movimiento de los personajes, luego realizar fotograma por fotograma de cada uno, dibujándose una encima de otra y así para darle vida a la animación, similar a un *Flipbook* (paso de hoja tras hoja para darle movimiento a los personajes), realizando cada una de sus capas en el programa de Photoshop, generándose alrededor de 10 mil capas para generar el corto animado, basándonos en los planos y encuadres del guion técnico para la realización de cada uno, así como cada punto de luz, para dar un efecto visual, después se procede a la colorización de cada una de las capas de animación con un efecto *brush* en todas ilustraciones (efecto ténpera) que van generando el movimiento, para finalizar con la edición total del video.

Figura 16

Fotografías de la animación tradicional del corto animado







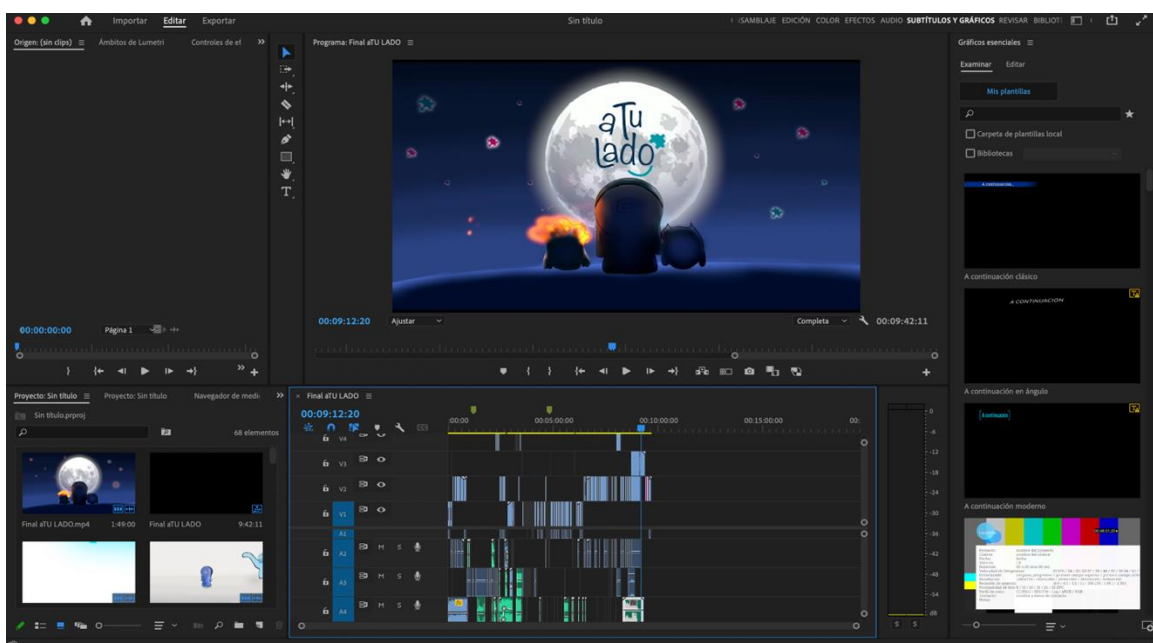
Nota. Fotografías de la animación tradicional del corto animado en proceso de colorización. Elaborados por los autores del proyecto.

13.3.8. *Post producción*

Los contenidos para la realización de la post producción audiovisual, se los obtuvo primero al sacar los bocetos de los personajes, realizar su guion literario y guion técnico, luego pasar a ilustrarlos capa por capa para generar cada movimiento y pasar al proceso de post producción, en este punto se utilizaron los programas de diseño como son Photoshop para generar el movimiento, After Effects animaciones de logotipos y generar efectos complementarios a la animación y Adobe Premier Pro con finalidad de realizar la edición de final del video, dando los efectos tanto de sonido como de iluminación y transiciones necesarias para que el corto animado en 2D cumpla su objetivo, que es el de llamar la atención y ganarse el interés de la ciudadanía para poder concientizar sobre el trastorno del espectro autista.

Figura 17

Fotografía del proceso de postproducción



Nota. Fotografía del proceso de post producción para la edición del video final. Elaborado por los autores del proyecto de investigación.

14. Creación de Marca

14.1. Desarrollo de la propuesta

Una vez establecidas las actividades de la propuesta de acción que se desarrollarían, en el presente proyecto, se procedió a elaborar una marca la cual tiene como finalidad impulsar la producción audiovisual de la campaña social hacia los medios digitales. Dando así una identidad a todo este proyecto de investigación, obteniendo un naiming y un logotipo con el que se reconocerá al proyecto, así mismo nos ayudará a complementar la identidad visual de los artes, medio impresos, videos y recursos necesarios para dicha campaña.

14.2. Creación de la Marca

14.2.1. Logotipo del proyecto

Figura 17

Logotipo del Proyecto



Nota. Logotipo de identidad. Elaborado por los autores del proyecto.

14.2.2. Concepto

Para la creación del logotipo, iniciamos por enfocarnos en el nombre de la marca por la

cual escogimos un naiming que transmita dulzura, sensibilidad y ternura, los símbolos que contiene nuestro isologo son fundamentales para la dar la apariencia de felicidad y ternura, considerando a nuestro objetivo principal de poder concientizar sobre el trastorno del espectro autista.

Su naiming “A tu lado” hace referencia al acompañamiento que hace una persona cuando familiar o amigo sufre de autismo, también nos referimos a todo lo que debe pasar para poder concientizarse y crear empatía por las diferentes etapas que vive una persona que padece con este trastorno.

14.2.3. Descripción del slogan o isologo

Como bien se menciona anteriormente uno de los objetivos principales del proyecto de investigación, es concientizar a la ciudadanía de la provincia de Loja, es por eso que se ha utilizado esta frase como logotipo principal del proyecto, dejando en claro a nuestro público objetivo de que se trata nuestro proyecto.

14.2.4. Manual de Marca

Figura 18

Fotografías del manual de marca





Nota. Manual de marca del proyecto. Elaborado por los autores del proyecto de investigación.

15. Campaña Social

15.1. Desarrollo de la Propuesta.

La presente propuesta de acción está orientada para concientizar a la ciudadanía lojana sobre el trastorno del espectro autista (TEA), mediante la creación de material audiovisual, en este caso la creación de un corto animado, donde incluimos la historia, un guion literario, guion técnico, un *storyboard* y la animación de los personajes para la realización del mismo, con el material recopilado y con la ayuda de los diferentes programas de diseño como Ilustrador, Photoshop, After Effects, Adobe Premier, desarrollamos los post publicitarios, historias, videos cortos, filtro de Instagram y propuestas digitales para ser impresas, además desarrollamos una propuesta de línea grafica con la finalidad de una vez concluidas puedan ser utilizadas y posteadas en las diferentes redes sociales como es Facebook, Instagram y WhatsApp, escogidas para el presente proyecto.

15.1.1. *Objetivo de la Campaña*

- Concientizar a la ciudadanía lojana sobre el trastorno del espectro autista por medio de un corto animado en 2D
- Comunicar a la ciudadanía de la provincia de Loja, información de calidad sobre el trastorno del espectro autista
- Destacar por medio de los recursos digitales el interés de la ciudadanía hacia el proyecto de investigación.

15.1.2. *Público objetivo*

Ciudadanía de la provincia de Loja.

15.2. Material para redes

Para la creación del material de redes sociales, se han realizado post publicitarios con

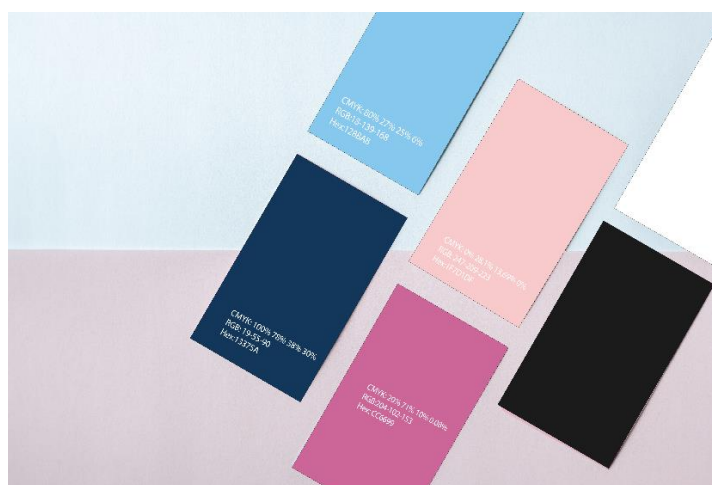
contenido de valor, en el cuál podamos brindar la información necesaria para la concientización del autismo.

15.2.1. Creación de línea gráfica

Para la creación de la línea gráfica, de los contenidos audiovisuales y material publicitario para ser usado tanto en digital como en impresos, en especial para redes sociales y se diseñó una línea gráfica que va de acuerdo a la cromática del logotipo como son colores pasteles, entre ellos, destacamos acompañados por tipografías que ayudan a realzar la marca y a su vez la campaña publicitaria, llevando una armonía y legibilidad del mismo. Siendo como objetivo primordial que la marca pueda ser identificada a simple vista, junto a su material gráfico publicitario, brindando la mejor información para nuestro público objetivo.

Figura 19

Paleta cromática de la marca



Nota. Paleta de colores escogida para la elaboración de la línea grafica e identidad visual de la marca.

15.2.2. Creación de RRSS

Para la publicación del contenido publicitario de acuerdo a las encuestas realizadas previamente evidenciamos que la mayoría de personas preferiría conocer sobre el autismo por medio de redes sociales, entonces se procede a la creación de las páginas para así poder realizar las respectivas publicaciones del contenido a exponer, se escogieron 3 redes sociales más usadas

por los usuarios, las cuales son Facebook e Instagram, con la disponibilidad de realizar historias, post publicitarios, fotos, videos y trasmisiones en vivo, logrando el mayor alcance de difusión, dirigiéndonos a nuestro público objetivo.

15.3. Plan de Contenidos

Para la creación del plan de contenidos hemos realizado post publicitarios, de forma informativa, educativa y emotiva, para así lograr captar la atención de nuestro público objetivo.

- Para los últimos días de la campaña publicitaria se realizaron historias de cuenta regresiva para el lanzamiento del corto.
- Compartir tanto los posts publicitarios como historias para captar expectativa a las personas
- Durante toda la campaña publicitaria se promociona el filtro de Instagram para que las personas puedan postear y compartir en sus redes sociales, de esa manera podemos captar el interés de las personas.

Tabla 36*Parrilla de contenidos para redes sociales*

Contenido para Redes Sociales						
Fecha	Red Social	Público Objetivo	Acciones	Copy	Hashtag	Horario
23/04	Facebook Instagram	Toda la ciudadanía que cuenta con redes sociales	Creación de la foto de perfil y portada	Sin copy		9h00 am
26/04	Facebook/ Instagram	Personas con redes sociales con interés sobre el autismo	Post informativo sobre el autismo	¡Conoce más sobre el autismo! Esta condición neurológica afecta la comunicación, interacción social y comportamiento de las personas. Sin embargo, cada persona con autismo es única y tiene habilidades y talentos únicos. ¡Celebremos la diversidad y aprendamos a ser más inclusivos!	#AbrilMesdelAutismo #Concientización #CortoAnimado #Inclusión #Autismo #Diversidad #Loja #ISTS #ProyectedeInvestigacion #CampañadeConcientización #Atulado #TenemosSueños	10h00am
28/04	Facebook Instagram	Ciudadanía de la provincia de Loja	Video corto del story board	¡Esas preparado para ver lo que hemos hecho para ti! Próximamente A tu lado...	#Atulado #TenemosSueños #AbrilMesdelAutismo #Concientización #CortoAnimado	16h00pm

					#Inclusión #Autismo #Diversidad #Loja #ISTS #ProyectedeInvestigacion #CampañadeConcientización	
28/04	Facebook Instagram	Toda la ciudadanía	Historia	A tu lado, campaña d concientización del autismo		11h00am
30/04	Facebook Instagram	Personas con redes sociales con interés sobre el autismo	Video adelanto de corto	En pocos días conocerás a nuestros 3 personajes, Bratt Copo, Nimo	#Atulado #TenemosSueños #AbrilMesdelAutismo #Concientización #CortoAnimado #Inclusión #Autismo #Diversidad #Loja #ISTS #ProyectedeInvestigacion #CampañadeConcientización	9h00am
01/04	Facebook Instagram	Personas con redes sociales con interés sobre el autismo	Post educativo del autismo	Durante últimos años se ha logrado un gran avance en la concientización y aceptación del autismo, es por eso que el corto animado A tu lado te enseña algunas características que puedre presentar una persona con autismo	#Atulado #TenemosSueños #AbrilMesdelAutismo #Concientización #CortoAnimado #Inclusión #Autismo #Diversidad #Loja #ISTS #ProyectedeInvestigacion #CampañadeConcientización	9h00am

01/04	Facebook Instagram	Personas con interés en animación, autismo	Post de los personajes principales	¡Somos Bratt, Copo y Nimo, muy pronto nos encontraras en el corto animado A	#Atulado #TenemosSueños #AbrilMesdelAutismo #Concientización #CortoAnimado #Inclusión #Autismo #Diversidad #Loja #ISTS #ProyectodeInvestigacion #CampañadeConcientización	10h00am
01/04	Facebook Instagram	Personas con redes sociales con interés sobre el autismo y en animación	Historia/Post	Próximamente A tu lado Acompáñanos a conocer la historia de Bratt, Nimo y Copo	#Atulado #TenemosSueños #AbrilMesdelAutismo #Concientización #CortoAnimado #Inclusión #Autismo #Diversidad #Loja #ISTS #ProyectodeInvestigacion #CampañadeConcientización	10h00am

Nota. Parrilla de contenidos para la campaña publicitaria. Elaborada por los autores del proyecto de investigación.

15.3.1. Links de Redes Sociales

- Facebook:

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100090193459870&mibextid=ZbWKwL>

- Instagram: <https://instagram.com/atulado.autismo?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

- YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UC799onUPUVxEIsw81DHleQQ>

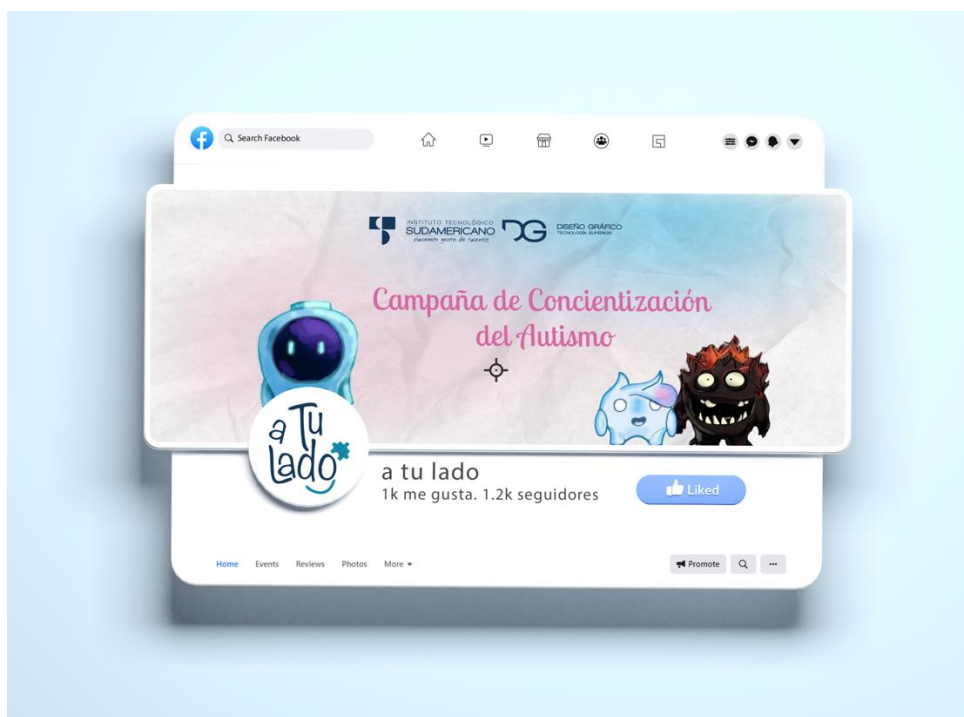
15.4. Producción de Material Publicitario

Para la realización del material audiovisual tanto digital como impreso, se lo ha realizado en los diferentes programas de diseño, llevando una línea gráfica adecuada, resaltando a la marca y llegando así a nuestro público objetivo

15.4.1. Portada y foto de perfil de Facebook

Figura 20

Foto de portada y foto de perfil de Facebook

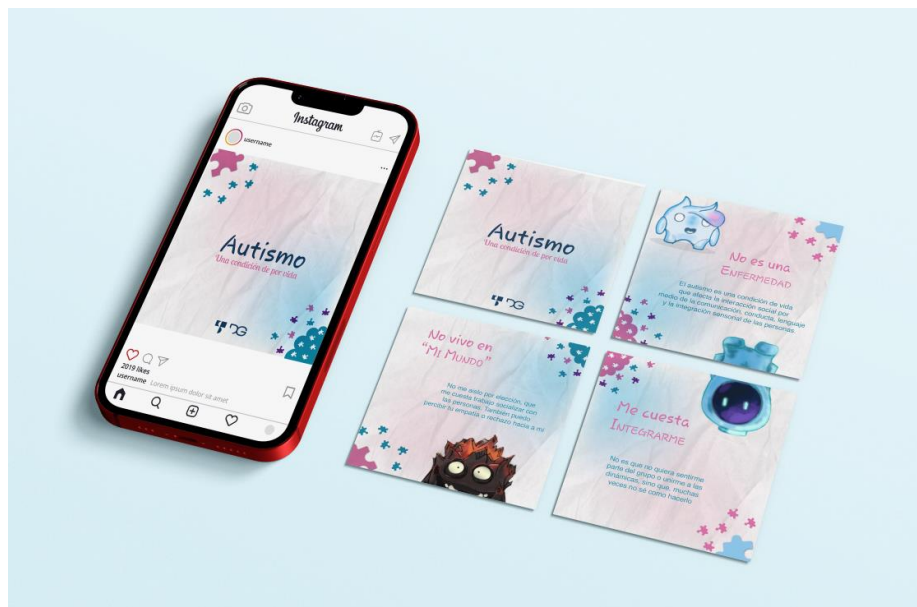


Nota. Foto de portada y de perfil de Facebook. Elaborado por los autores del proyecto de investigación.

15.4.2. Post Publicitarios

Figura 21

Post Publicitarios para redes sociales



Nota. Artes Publicitarios para la publicación de redes sociales. Elaborados por los autores del proyecto de investigación.

16. Conclusiones

Una vez culminado el proceso de haber realizado la producción del proyecto hemos llegado a las siguientes conclusiones.

- Se pudo investigar que la falta de información y capacitación sobre el trastorno del espectro autista (TEA), no permite la inclusión de las personas que padecen de este trastorno.
- Mediante las distintas técnicas de investigación implementadas se observa y constata los problemas, la falta de concientización sobre el trastorno del espectro autista, creando que se produzcan fuertes repercusiones sobre las personas, familias y las comunidades.
- Mediante la creación de un material audiovisual (corto animado) se pretende concientizar y sensibilizar a la ciudadanía de la provincia de Loja sobre el trastorno del espectro autista (TEA).
- Finalmente, mediante la campaña de socialización a la ciudadanía lojana se presentó el corto animado y por medio de las redes sociales se realizó una campaña, con la difusión en un lugar público con entrada libre donde lo lojanos pudieron acudir a visualizar el corto animado para ayudar a la concientización sobre el trastorno del espectro autista (TEA).

17. Recomendaciones

Dentro de un proyecto tan ambicioso como lo fue la producción audiovisual de un corto animado, siempre se desea que haya una mejora continua del mismo; por lo tanto, se recomienda a los lectores lo siguiente:

- Elaborar proyectos similares enfocados a problemas sociales con la intención de generar espacios que eduquen a la ciudadanía sobre estos temas que son sumamente importantes para la parte social.
- Para ejecutar un proyecto enfocado a la parte gráfica se debe conocer la situación actual del problema que permitirán establecer estrategias adecuada de concientización.
- A los estudiantes de diseño gráfico, al realizar una investigación profunda se debe diseñar la entrevista, con preguntas inmersas al tema para obtener las respuestas correctas, así como también prepararse en los conocimientos adecuados para poder lograr el fin deseado
- Muchas personas demostraron un gran interés y apertura por este tema, con el fin de seguir incentivando el desarrollo de proyectos relevantes que afectan a la sociedad, que por la falta de conocimiento no permite la inclusión de las personas que tienen capacidades diferentes, se deja constancia de nuestro corto animado.

18. Bibliografía

- Arango, K. (2022). Método hermenéutico: Definición y Características. Recuperado de: <https://psicocode.com/filosofia/metodo-hermeneutico/>
- Clinic, M. (27 de octubre de 2022). Trastorno del Espectro Autista. Recuperado de: <https://www.mayoclinic.org/es-es/diseases-conditions/autism-spectrum-disorder/symptoms-causes/syc-20352928>.
- Cortés, J. (7 de junio de 2021). Cortometraje. Recuperado de: <https://www.notodoanimacion.es/como-hacer-un-cortometraje-de-animacion-fases-proceso/>
- Delgado, P. (18 de junio de 2021). Trastorno del Espectro Autista y la Educación. Recuperado de: <https://observatorio.tec.mx/edu-news/trastorno-del-espectro-autista-tea-educacion/>
- Díaz, Y. (23 de septiembre de 2019). Municipio de Loja. Obtenido de: <https://www.loja.gob.ec/noticia/2019-09/patronato-municipal-primera-entidad-en-brindar-servicios-personas-con-autismo-en>
- Espinel. (mayo de 2021). Producción Audiovisual. Recuperado de: <https://produccionaudiovisual.com/que-es-la-produccion-audiovisual/>
- En Cuentos. (2022). Guion Recuperado de: <https://www.encuentos.com/definicion/que-es-un-guion/>
- IOHMAR. (2007). Método hermenéutico. Recuperado de: <https://psicocode.com/filosofia/metodo-hermeneutico/>
- ISEP. (16 de OCTUBRE de 2018). Educación y autismo. Recuperado de: <https://www.isep.es/actualidad-educacion/como-detectar-el-autismo/>
- Lidem. (2022). Animación 2d vs Animación 3d. Recuperado de: https://www.lidembarcelona.com/blog/animacion2d_animacion3d/
- Martínez-Hernández, M. &.-R.-B.-G. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. Mexico d.f.
- Peterson, K., & Barbel, P. (febrero de 2014). Recuperado de: Los trastornos del Espectro Autista. Recuperado de: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0212538214000119>
- Pralong, M. (22 de septiembre de 2014). Viaje al Mundo del Autismo. Recuperado de: <https://books.google.com.ec/books?id=ZWx8BwAAQBAJ&pg=PA236&lpg=PA236&dq>

=Pilar+Merizalde,+Subsecretaria+T%C3%A9cnica+de+Discapacidades+en+el+Ecuador
 +existir%C3%ADan+140.000+personas+con+el+trastorno+del+espectro+autista,&source=bl&ots=6IekLs6Miq&sig=ACfU3U

Rodrigo, E. (2021). Producción Audiovisual. Recuperado de:
<https://produccionaudiovisual.com/que-es-la-produccion-audiovisual/>

Unesco. (05 de 2019). Educación Escolarizada. Recuperado de:
https://siteal.iiep.unesco.org/sites/default/files/sit_informe_pdfs/dpe_ecuador-_25_09_19.pdf

Uriate, J. (16 de marzo de 2021). Educación. Recuperado de:
<https://humanidades.com/educacion/>

Viu. (4 de enero de 2015). Los distintos tipos de trastorno del espectro autista (TEA). Recuperado de:
<https://www.universidadviu.com/co/actualidad/nuestros-expertos/los-distintos-tipos-de-trastorno-del-espectro-autista-tea>


Yirda, A. (9 de agosto de 2020). Concepto Definición. Recuperado el 5 de diciembre de:
 2022, de <https://conceptodefinicion.de/fenomeno>

19. Anexos

19.1. Anexo 1: Certificación de Aprobación del proyecto de investigación de fin de carrera.

Figura 22

Certificados de Aprobación del proyecto de Investigación


INSTITUTO TECNOLÓGICO
SUDAMERICANO
Formación que da futuro

VICERRECTORADO ACADÉMICO

Loja, 16 de Febrero del 2023
Of. N° 749 -VDIN-ISTS-2023


Sr.(ta). CHICAIZA GONZALEZ MARINA ARACELY
**ESTUDIANTE DE LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO CON NIVEL EQUIVALENTE A
TECNOLOGÍA SUPERIOR**
Ciudad


De mi consideración:

Por medio de la presente me dirijo a ustedes para comunicarles que una vez revisado el anteproyecto de investigación de fin de carrera de su autoría titulado **CREACIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL PARA CONCIENTIZAR A LA CIUDADANIA DE LA PROVINCIA DE LOJA SOBRE EL TRASTORNO DEL ESPECTRO AUTISTA, "TEA", EN EL PERIODO OCTUBRE 2022-FEBRERO 2023**, el mismo cumple con los lineamientos establecidos por la institución; por lo que se autoriza su realización y puesta en marcha, para lo cual se nombra como director de su proyecto de fin de carrera (el/la) Tigo **CARLOS ANDRES OCHOA MONCADA**.

Particular que le hago conocer para los fines pertinentes.

Atentamente,


Ing. Germán Patricio Villamarín Coronel Mgs.
VICERRECTOR DE DESARROLLO E INNOVACION DEL ISTS


INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO
VICERRECTORADO
SUDAMERICANO

Matriz: Miguel Riofrío 156-25 entre Sucre y Bolívar. Telfs: 07-2587258 / 07-2587210 Pagina Web:



VICERRECTORADO ACADÉMICO

Loja, 16 de Febrero del 2023
Of. N° 759 -VDIN-ISTS-2023

Sr.(ita). ZHAMUNGUI MURILLO OSCAR LEONARDO
**ESTUDIANTE DE LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO CON NIVEL EQUIVALENTE A
TECNOLOGÍA SUPERIOR**

Ciudad

De mi consideración:

Por medio de la presente me dirijo a ustedes para comunicarles que una vez revisado el anteproyecto de investigación de fin de carrera de su autoría titulado **CREACIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL PARA CONCIENTIZAR A LA CIUDADANIA DE LA PROVINCIA DE LOJA SOBRE EL TRASTORNO DEL ESPECTRO AUTISTA, "TEA", EN EL PERIODO OCTUBRE 2022-FEBRERO 2023**, el mismo cumple con los lineamientos establecidos por la institución; por lo que se autoriza su realización y puesta en marcha, para lo cual se nombra como director de su proyecto de fin de carrera (el/la) Tigo CARLOS ANDRES OCHOA MONCADA.

Particular que le hago conocer para los fines pertinentes.

Atentamente,


Ing. Germán Patricio Villamarín Coronel Mgs.

VICERRECTOR DE DESARROLLO E INNOVACIÓN DEL ISTS



Nota. Certificados de aprobación del proyecto de investigación.

19.2. Anexo 2: Certificación o autorización para la ejecución de la investigación.

Loja, 10 de abril de 2022

Tnlgo. Carlos Andrés Ochoa Moncada.

DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN**CERTIFICA:**

Que las Srta. Chicaíza González Marina Aracely con CI: 1105208779 y el Sr. Zhamungui Murillo Oscar Leonardo con CI: 0704431733 estudiantes de la Carrera de Diseño Gráfico y Publicidad del Instituto Tecnológico Sudamericano han venido desarrollando el proyecto de investigación fin titulado “Creación de material audiovisual para concientizar a la ciudadanía de la provincia de Loja sobre el trastorno del espectro autista (TEA), en el periodo octubre 2022-febrero 2023” el mismo que ha sido revisado y se encuentra con un 100% en avance de propuesta; la actual propuesta de acción entregada por las estudiante consta de la siguiente información.

- Producción audiovisual
- Fotografías
- Artes para redes sociales
- Manual de marca
- Corto animado
- Enlaces a plataformas digitales, redes sociales

Sin otro particular que indicar, autorizo su presentación de la propuesta de acción ante el tribunal respectivo para sus debidas correcciones.

.....
Tnlgo. Carlos Andrés Ochoa Moncada
C.I.: 1104021686
DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

19.3. Anexo 3: Certificación de Abstract

Figura 23

Certificado de aprobación de abstract



CERTF. N° 010-KC-ISTS-2023
Loja, 25 de abril de 2023

La suscrita, Lic. Karla Juliana Castillo Abendaño, **DOCENTE DEL ÁREA DE INGLÉS - CIS DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO "SUDAMERICANO"**, a petición de la parte interesada y en forma legal,

C E R T I F I C A:

Que el apartado **ABSTRACT** del Proyecto de Investigación de Fin de Carrera del señor OSCAR LEONARDO ZHAMUNGUI MURILLO y la señorita MARINA ARACELY CHICAIZA GONZALEZ estudiantes en proceso de titulación periodo Octubre 2022 – Marzo 2023 de la carrera de DISEÑO GRÁFICO; está correctamente traducido, luego de haber ejecutado las correcciones emitidas por mi persona; por cuanto se autoriza la impresión y presentación dentro del empastado final previo a la disertación del proyecto.

Particular que comunico en honor a la verdad para los fines académicos pertinentes.

Checked by:

Karla Juliana Castillo Abendaño
Lic. Karla Juliana Castillo Abendaño
ENGLISH TEACHER

English is a piece of cake.

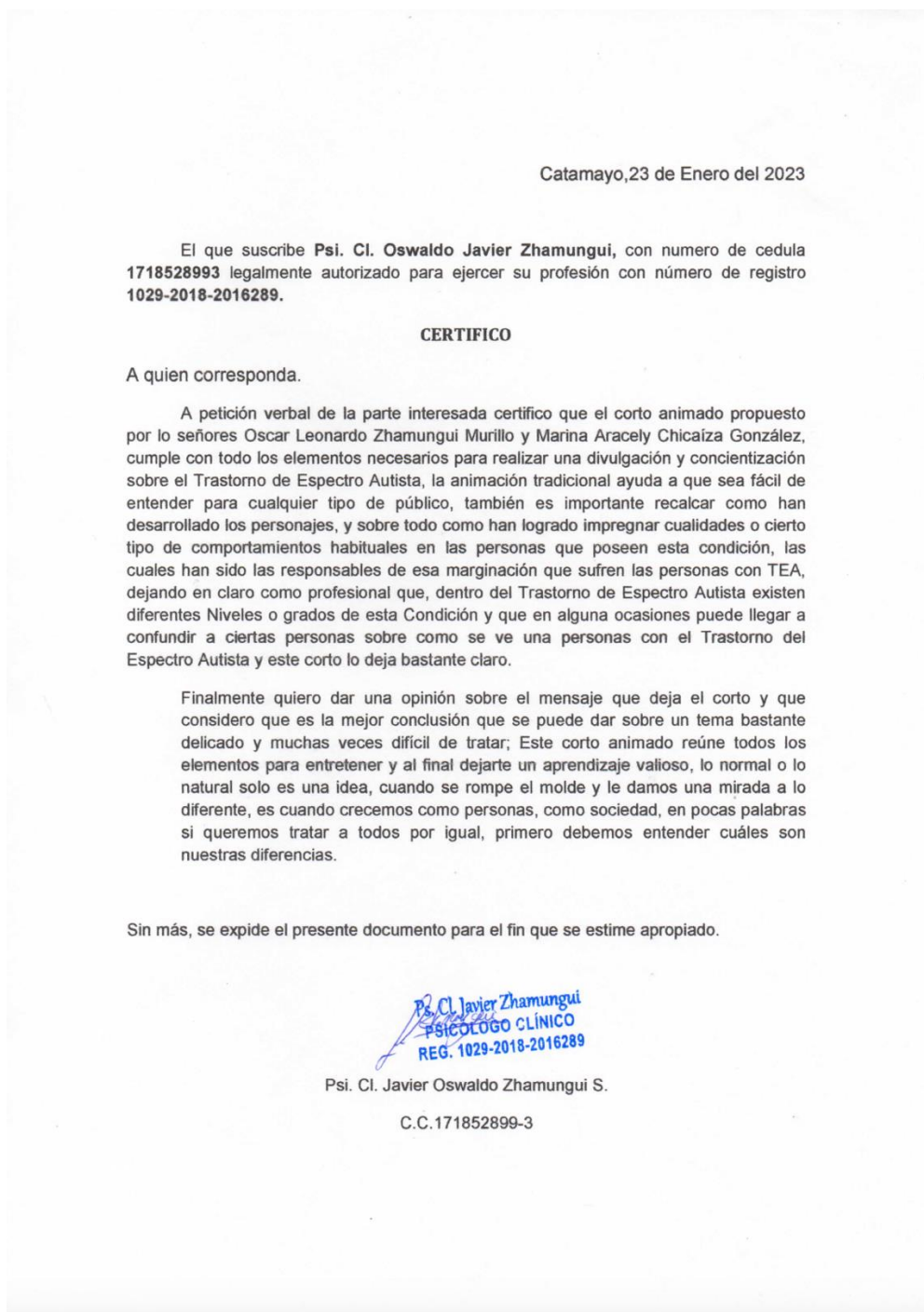
Lic. Karla Juliana Castillo Abendaño
DOCENTE DEL ÁREA DE INGLÉS ISTS - CIS

Nota. Certificado de aprobación del abstract.

19.4. Anexo 4: Certificación de revisión de la historia

Figura 24

Certificado de revisión de la historia



Nota. Certificación de la historia.

19.5. Anexo 5: Cronograma de Actividades

Tabla 37

Cronograma general de proceso de titulación octubre 2022 a abril 2023.

FECHA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
Agosto 2022	Envío de oficio institucional socializando los procesos a seleccionar para proceso de titulación (proyecto de investigación de fin de carrera o examen complejo de grado), con documentos adjuntos.	Rectorado
Martes 16-08 al 17-09-2022	Matrícula al periodo extraordinario e itinerario académico. Presentación física en Secretaría General o envío de solicitudes vía correo a (secretaria@tecnologicosudamericano.edu.ec) para selección del proceso de titulación por parte de los estudiantes del periodo extraordinario; en hoja valorada de la institución. Importante: Si dos estudiantes optan por ejecutar juntos el proyecto de investigación de fin de carrera, la petición se la hace en una sola hoja y con firmas conjuntas. En la petición deben indicar el proceso de titulación que van a seguir: proyecto de investigación de fin de carrera o examen complejo de grado.	Estudiantes
Lunes 19 al 24-09	Revisión de solicitudes e informe a Rectorado y Vicerrectorado para los fines correspondientes a designar directores de Titulación.	Rectorado Vicerrectorados Secretaría General ISTS
Lunes 03 al 08-10	Inicio de tutorías para estudiantes que obtendrán su titulación mediante proyecto de investigación de fin de carrera; en el horario asignado por el Instituto. Los directores de proyecto de investigación de fin de carrera orientarán a los estudiantes en las líneas de investigación del Instituto y les inducirán sobre los problemas que se pretenden solucionar con la investigación (proyecto de investigación de fin de carrera).	Directores de proyecto de fin de carrera

Lunes 03/10 al lunes 07/11	Elaboración de: temarios, bloque de preguntas con sus respuestas por parte de los equipos de docentes para el examen complejo de fin de carrera.	Vicerrectorado Académico Equipos de docentes de examen complejo
Jueves 17 al 19/11	Entrega de temarios a los estudiantes que obtendrán su titulación mediante examen complejo.	Vicerrectorado Académico Financiero
Sábado 17/12	Presentación del proyecto de investigación de fin de carrera ante el Vicerrectorado de Desarrollo e Innovación con la petición para su aprobación en su orden: Carátula, problema, tema, justificación, objetivos: general y específicos, marco institucional, marco teórico, metodología, recursos, cronograma y bibliografía. La presentación la hace en un solo grupo el director de Titulación.	Directores de proyectos de investigación Estudiantes investigadores

Nota. Adaptado de Secretaría ISTS. (2022)

19.6. Anexo 6: Presupuestos

19.6.1. Tabla de presupuestos gastos generales

Tabla 38

Materiales básicos

Descripción	V. Total
Derecho para la realización del proyecto	950,00
Impresión de documentos	10,00
Internet	30,00
Hoja valorada	2,00
Luz	30,00
Hojas de papel boom	2,00
Lápices	1,00
Borradores	1,00
Total	1026,00

Nota. Esta tabla muestra el presupuesto de materiales básicos. Tabla elaborada por los autores del proyecto de investigación (2022)

19.6.2. Materiales tecnológicos

Tabla 39

Materiales tecnológicos

Descripción	V. Total
Computadora	2.800,00
Disco Duro	90,00
Total	2.890,00

Nota. Esta tabla muestra el presupuesto de materiales tecnológicos. Tabla elaborada por los autores del proyecto de investigación (2022)

19.6.3. Presupuesto total

Tabla 40

Presupuesto Total

Descripción	V. Total
Materiales básicos	1026,00
Materiales tecnológicos	2890,00

Total**3916,00**

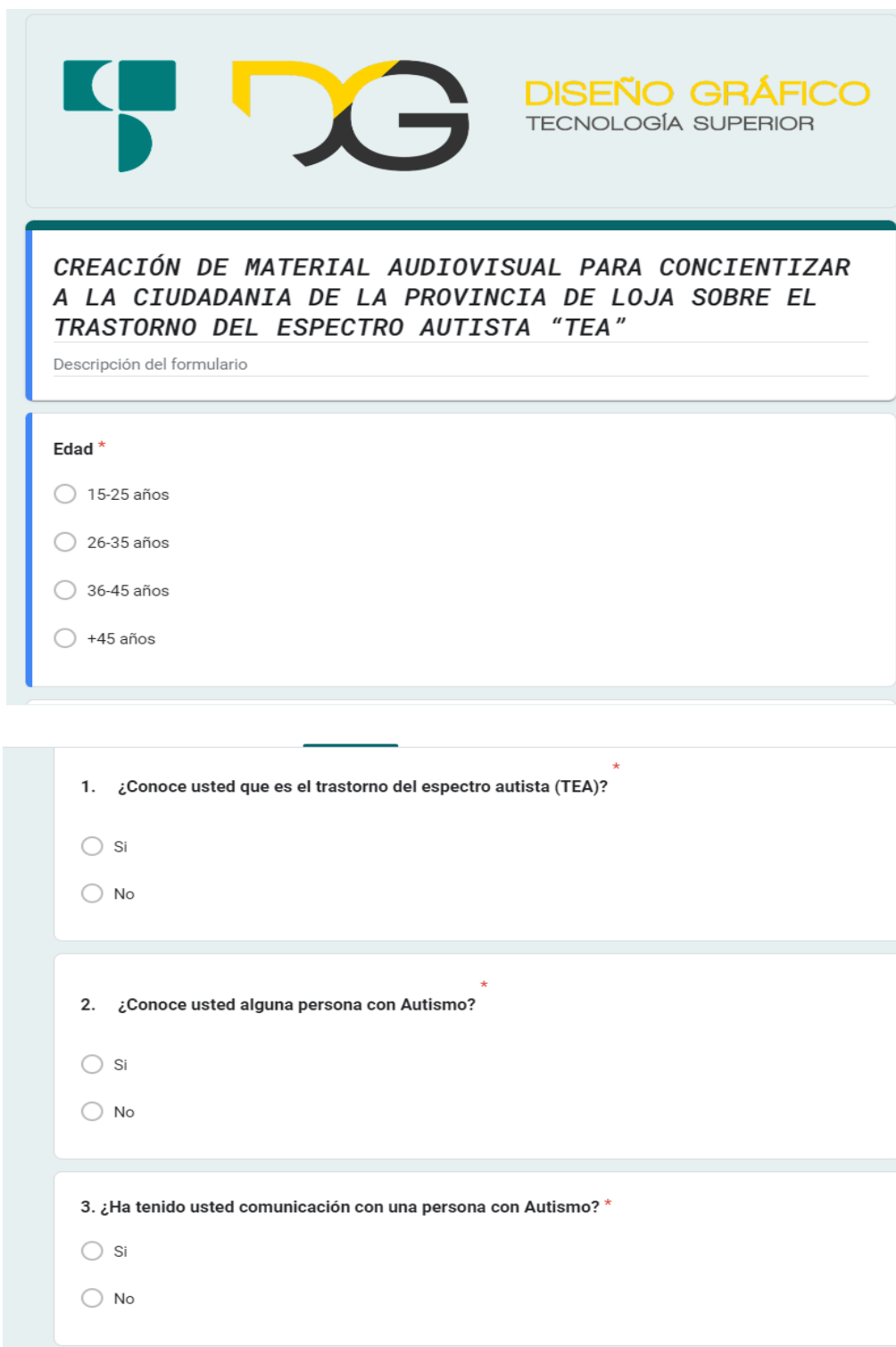
Nota. Esta tabla muestra el presupuesto total para el proyecto de investigación. Tabla elaborada por los autores del proyecto de investigación (2022)

El costo total del proyecto de investigación es de \$ 3916,00 dólares americanos, los gastos del proyecto serán asumidos por el investigador.

19.7. Anexo 7: Encuesta subida a Google forms.

Figura 25

Modelo de Encuesta en Google Forms



The image shows a Google Form interface. At the top, there are logos for 'DISEÑO GRÁFICO' and 'TECNOLOGÍA SUPERIOR'. The main title of the form is 'CREACIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL PARA CONCIENTIZAR A LA CIUDADANIA DE LA PROVINCIA DE LOJA SOBRE EL TRASTORNO DEL ESPECTRO AUTISTA "TEA"'. Below the title is a description field. The form contains three sections: 1. 'Edad *' with four radio button options: '15-25 años', '26-35 años', '36-45 años', and '+45 años'. 2. '1. ¿Conoce usted que es el trastorno del espectro autista (TEA)? *' with two radio button options: 'Si' and 'No'. 3. '2. ¿Conoce usted alguna persona con Autismo? *' with two radio button options: 'Si' and 'No'. 4. '3. ¿Ha tenido usted comunicación con una persona con Autismo? *' with two radio button options: 'Si' and 'No'.

DISEÑO GRÁFICO
TECNOLOGÍA SUPERIOR

CREACIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL PARA CONCIENTIZAR A LA CIUDADANIA DE LA PROVINCIA DE LOJA SOBRE EL TRASTORNO DEL ESPECTRO AUTISTA "TEA"

Descripción del formulario

Edad *

15-25 años

26-35 años

36-45 años

+45 años

1. ¿Conoce usted que es el trastorno del espectro autista (TEA)? *

Si

No

2. ¿Conoce usted alguna persona con Autismo? *

Si

No

3. ¿Ha tenido usted comunicación con una persona con Autismo? *

Si

No

4. Ud. ¿Tiene conocimientos de cómo interactuar con esa persona? *

- Si
- No

5. ¿Conoce Ud. Si la ciudadanía de la provincia de Loja sabe cómo interactuar con una persona con el trastorno del espectro autista (TEA)? *

- Si
- No

6. ¿Considera Ud. Importante contar con material audiovisual para concientizar a la ciudadanía de Loja sobre el trastorno de espectro autista? *

- Si
- No

7. ¿Conoce Ud. Si en la provincia de Loja existen material audiovisual para ayudar a concientizar sobre el trastorno del espectro autista (TEA)? *

- Si
- No

8. De los siguientes materiales audiovisuales ¿Cuál cree Ud. Que es el más indicado para concientizar a las personas sobre el trastorno de espectro autista? *

- Cortometrajes
- Corto Animado
- Largometraje
- Graphic motions

⋮

9. ¿Porqué medios de comunicación considera Ud. Que se deba divulgar y concientizar sobre este tema? *

- Facebook
- Instagram
- Tik tok
- Televisión
- Prensa

Nota. Encuesta tomada de google forms. Elaborada por los autores del proyecto de investigación.

19.8. Anexo 8: Formato de las entrevistas

Entrevista

Estimado:

Psicol. Oswaldo Zhamungui

La presente entrevista tiene la finalidad de conocer ciertos aspectos e información relevante acerca del proyecto a investigar.

Preguntas:

- ¿Cómo afecta el trastorno espectro autista (TEA)?
- ¿Qué síntomas presentan las personas con TEA?
- ¿Qué tipos de tratamientos deberían recibir las personas con TEA?
- ¿Qué se debería hacer a favor del autismo?
- ¿Por qué es importantes concientizar a las personas sobre este trastorno?
- ¿Conoce usted sobre programas para concientizar sobre el TEA?
- ¿Qué opina sobre la elaboración de un material audiovisual para concientizar sobre el TEA?
- ¿Se podrá contribuir con la elaboración de un corto animado para la concientización de las personas?

Estimada:

Ing. Iveth Días

La presente entrevista tiene la finalidad de conocer ciertos aspectos e información relevante acerca del proyecto a investigar.

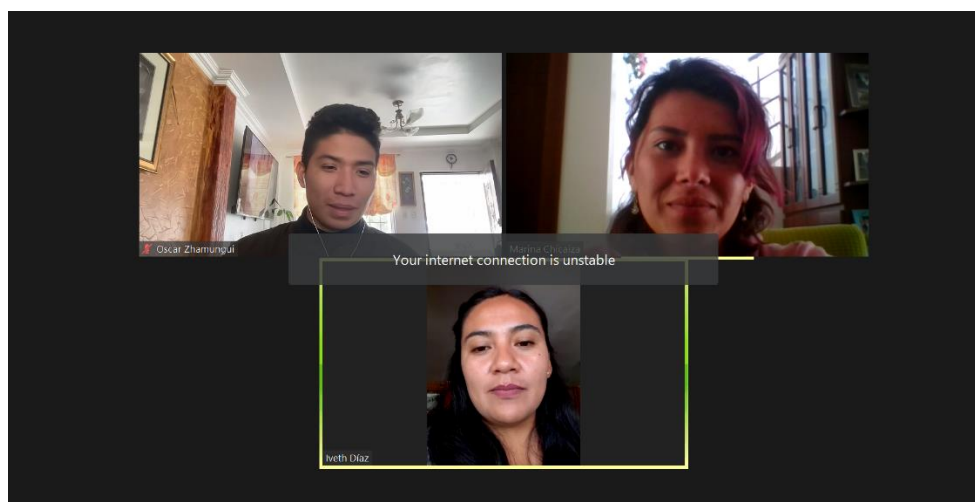
Preguntas:

- ¿Cómo afecta el trastorno del espectro autista (TEA)?
- ¿Cree que exista desconocimiento sobre este tema en la ciudadanía en general?
- ¿Conoce casos de niños con el TEA?
- ¿Cree que es importante concientizar a las personas sobre el autismo?
- ¿Qué opina Usted sobre la elaboración de un material audiovisual para concientizar sobre el TEA?
- ¿Se podrá contribuir con la elaboración de un corto animado para la concientización de las personas?

19.9. Anexo 9: Fotografías

Figura 26

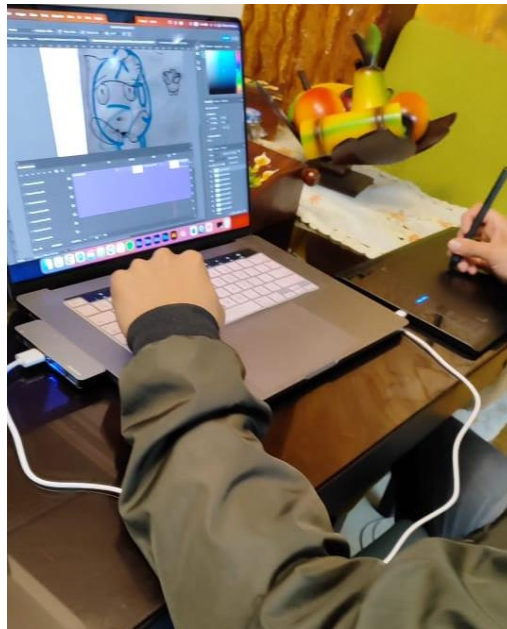
Fotografías de las entrevistas



Nota. Fotografías tomadas durante las entrevistas a Psicol. Oswaldo Zhamungui y a la Ing. Iveth Díaz relacionadas al trastorno del espectro autista. Fotos elaboradas por los autores del proyecto de investigación.

Figura 27

Fotografías en el desarrollo del proyecto de investigación.



Nota. Fotografías durante el desarrollo de la propuesta de acción. Fotografías realizadas por los autores del proyecto de investigación

19.10. Anexo 10: Fotografía del manual de marca

Figura 28

Fotografías del Manual de marca





Nota. Fotografías del manual de marca. Elaborado por los autores del proyecto

19.11 Anexo 11: Evidencia en redes sociales

business.facebook.com/latest/posts/published_posts

Actualizar

Contenido
 grama, publica y administra publicaciones e historias, y más.

Exportar datos | Crear reel | Crear

Activar las estadísticas de historias de Facebook
 Consulta las estadísticas de historias de tu página de Facebook de los últimos 28 días. Esta acción también archivará las historias de tu página tras 24 horas. [Más información](#)

Activar

Puedes administrar varias páginas de Facebook y cuentas de Instagram juntas
 Es posible administrar varios activos juntos en determinadas pestañas de Contenido y Estadísticas de videos, siempre que pertenezcan a la misma cuenta comercial de Meta.

Seleccionar activos

Publicadas Programadas Borradores Programadas para caducar Caducadas

Tipo de publicación Filtros Borrar Buscar por ID o texto Últimos 90 días: 31 ene 2023 - 30 abr 2023 Columnas

	Título	Fecha de publicación	Alcance	Interacciones	Me gusta y reacciones	Comentarios	Veces
<input type="checkbox"/>	¡¡¡Están todos invitados!!! A tu lado	domingo, 30 de abri...	804 Cuentas del centro d...	62 Interacciones con la p...	29 Reacciones	0 Comentarios	7 Veces
<input type="checkbox"/>	Durante los últimos a... A tu lado	sábado, 29 de abri...	460 Cuentas del centro d...	62 Interacciones con la p...	30 Reacciones	0 Comentarios	5 Veces
<input type="checkbox"/>	¿Estás preparado para ver lo que hemos hecho para ti? ... A tu lado	jueves, 27 de abri...	--	--	--	--	--
<input type="checkbox"/>	"A tu lado" es el nombre ... A tu lado	jueves, 27 de abri...	773 Cuentas del centro d...	64 Interacciones con la p...	36 Reacciones	1 Comentarios	10 Veces

facebook.com/lojanoticias

Loja Unida


Detalles
 Somos una agencia de marketing y medios sociales que trata asuntos informativos más importantes y r

1 Página - Agencia de medios sociales
 2 He.r.a. Marketing Digital es responsable de esta página
 3 24 de Mayo entre Miguel Rofrío y Azuay, Loja, Ecuador
 4 096 410 8429
 5 lojaunidaagencia@gmail.com
 6 wa.link/6el9s9
 7 Siempre abierto
 8 Rango de precios: \$

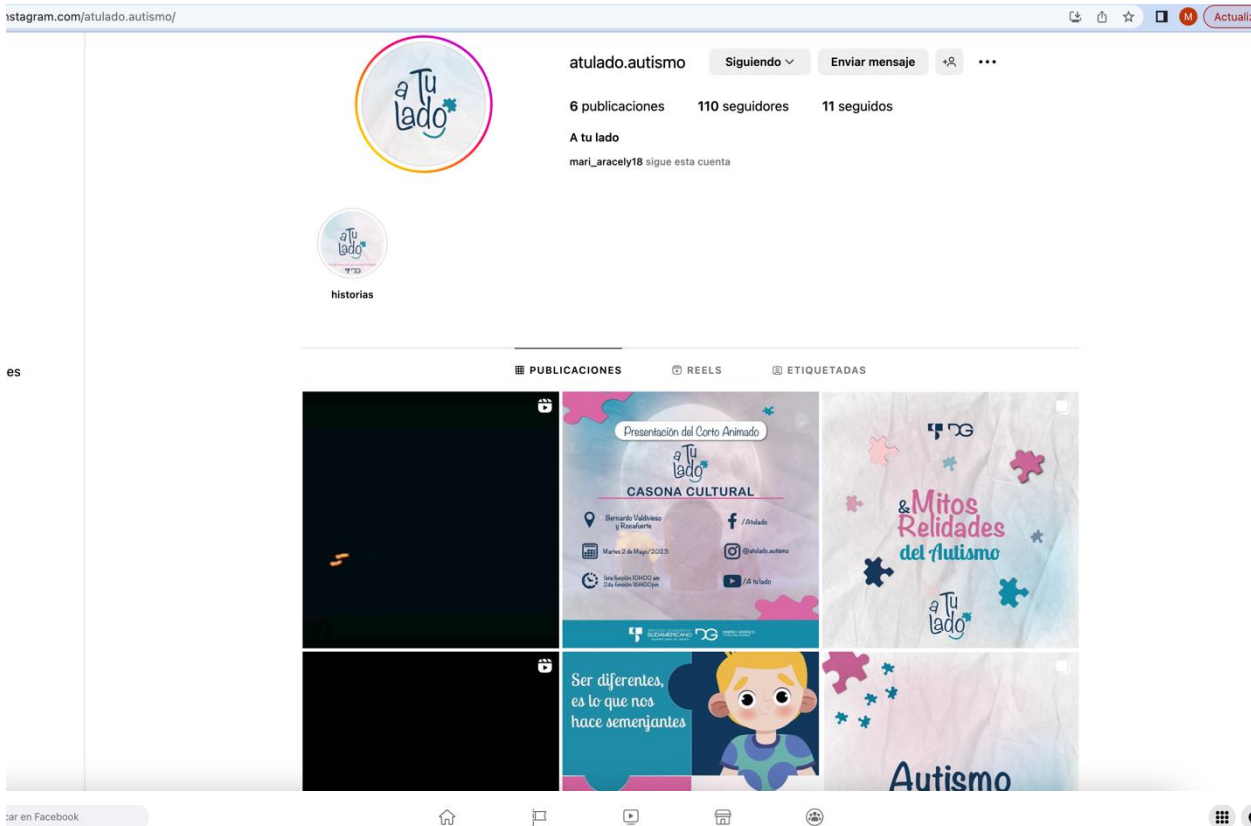
Fotos Ver todas las fotos

Loja Unida 1 d

¡¡¡Están todos invitados!!!
 Este "Martes 2 de mayo a las 16H00 pm", ven y disfruta gratuitamente del estreno del corto animado "A tu lado", una maravillosa historia de superación donde Bratt, Copo y Nimo son los protagonistas.
 Está campaña social, te permite conocer un poco más de las características del trastorno del espectro autista (TEA)
 ¡Te esperamos!
 ... Ver más



instagram.com/atulado.autismo/



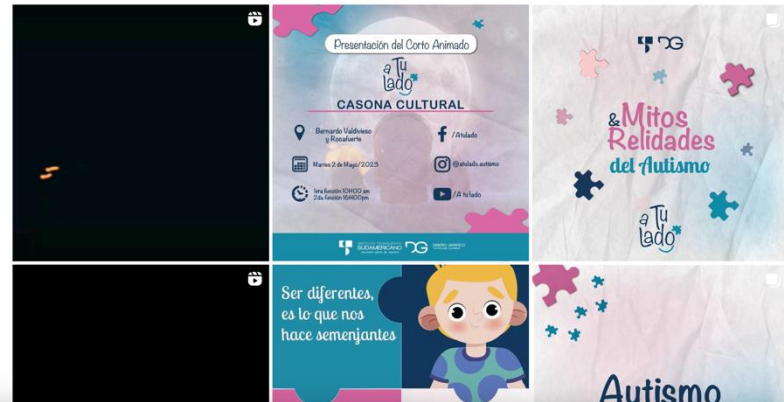
atulado.autismo Siguiendo Enviar mensaje

6 publicaciones 110 seguidores 11 seguidos

A tu lado
mari_aracely18 sigue esta cuenta

historias

PUBLICACIONES REELS ETIQUETADAS



Presentación del Corto Animado
a tu lado
CASONA CULTURAL
Bernardo Valdebenito y Rocafuerte
f /atulado
Marzo 2 de Mayo 2023
Instagram @atulado.autismo
Una Sesión CHOC en 2 de Mayo 2023
y /a tu lado

Mitos & Relidades del Autismo
a tu lado

Ser diferentes, es lo que nos hace semejantes
Autismo


Facebook

Mamm Noticias Loja


Detalles

- Empresa propia
- Vive en Loja
- 34 seguidores

Fotos Ver todas las fotos



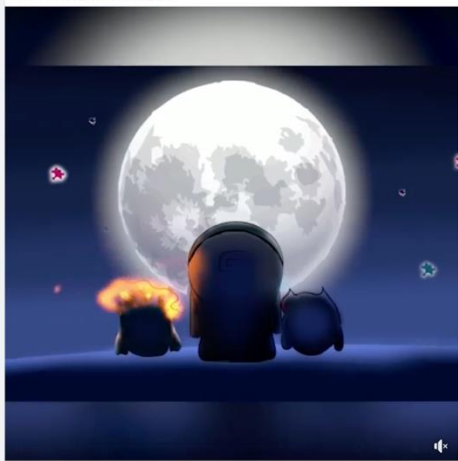
Amigos 9 amigos en común



Mamm Noticias Loja

Este Martes 2 de mayo a las 16H00, en la Casona Universitaria, ven y disfruta gratuitamente del estreno del corto animado "A tu lado", una maravillosa historia de superación donde Bratt, Copo y Nimo son los protagonistas.

Esta campaña social, te permite conocer un poco más de las características del trastorno del espectro autista (TEA) ... Ver más



Video thumbnail showing characters in front of a large moon.

The image shows a Facebook profile for 'A tu lado'. The page is divided into two main sections: 'Detalles' (Details) and 'Publicaciones' (Posts).

Detalles:

- Campaña social en concientización del Autismo** (Social campaign in autism awareness)
- Martin, ser diferentes es lo que nos hace semejantes** (Martin, being different is what makes us similar)
- Página** - Creador digital
- Enviar mensaje** - Normalmente responde de inmediato
- Aún sin calificación** (0 opiniones)

Fotos: A grid of nine images related to autism awareness, including posters with text like 'Mito', 'Realidad', 'Autismo', and 'Más cosas que te gustan'.

Publicaciones:

- Están todos invitados!** (Everyone is invited!)
- Este **Martes 2 de mayo a las 16H00 pm**, ven y disfruta gratuitamente del estreno del corto animado **"A tu lado"**, una maravillosa historia de superación donde Bratt, Copo y Nimo son los protagonistas.
- Esta campaña social, te permite conocer un poco más de las características del trastorno del espectro autista (TEA)
- ¡Te esperamos!
- Ver más

Presentación del Corto Animado

CASONA CULTURAL

- Bernardo Valdivieso y Rocafuerte**
- Martes 2 de Mayo/2023**
- 1era función 10H00 am**
- 2da función 16H00pm**
- Facebook: **/Atulado**
- Instagram: **@atulado.autismo**
- YouTube: **/A tu lado**

At the bottom of the page, there are links for **Privacidad**, **Condiciones**, **Publicidad**, **Opciones de anuncios**, **Cookies**, and **Más**, along with the copyright notice **Meta © 2023**.

Nota. Evidencias de redes sociales. Elaborado por los autores del proyecto.