

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SUDAMERICANO



**CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO EQUIVALENTE A LA TECNOLOGÍA
SUPERIOR**

“CAMPAÑA PUBLICITARIA INFORMATIVA SOBRE LAS CAUSAS Y EFECTOS
DE LA DEPRESIÓN EN NIÑOS, JÓVENES Y ADULTOS DE LA CIUDAD DE
LOJA DURANTE EL PERÍODO OCTUBRE 2022 – FEBRERO 2023”

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
TECNÓLOGO EN LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

AUTOR

Morejón Jaramillo Jennyfer Nicole

DIRECTOR

Tlga. Brigitte Alejandra Pesantez Jaramillo

FECHA

Loja, 04 de mayo 2023

Certificación

Tlga
Brigitte Alejandra Pesantez Jaramillo

DIRECTORA DE INVESTIGACIÓN

CERTIFICA:

Que ha supervisado el presente proyecto de investigación titulado: Campaña publicitaria informativa sobre las causas y efectos de la depresión en niño, jóvenes y adultos de la ciudad de Loja, en el periodo octubre 2022 – Abril 2023, el mismo que cumple con lo establecido por el Instituto Superior Tecnológico Sudamericano: por consiguiente, autorizo su presencia ante el tribunal respectivo.

Loja, 10 abril de 2023



BRIGITTE ALEJANDRA
PESANTEZ JARAMILLO

Tlga. Brigitte Pesantez Jaramillo
C.I: 1105902348

Autoría

Yo, Morejón Jaramillo Jennyfer Nicole, estudiante del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano, confirmo que soy totalmente responsable de los criterios, afirmaciones, opiniones, análisis, interpretaciones, conclusiones, recomendaciones y demás aspectos expresados en este proyecto final de investigación.

Loja, abril 2023



Morejón Jaramillo Jennyfer Nicole

1150624771

Dedicatoria

A mi persona que me dio todo el coraje y el apoyo para convertirme en quien soy ahora, por mantenerme siempre en el camino de lo que está correcto, y a quienes me apoyaron desde que era un ser diminuto, para convertirme en un gran grano de arena sobre esta enorme playa.

Agradecimiento

Este proyecto de tesis no habría sido posible sin la ayuda principalmente de mi familia por colaborar con las fotografías, también a mis amistades por su presencia y quienes se convirtieron en modelos para realizar las fotografías.

A mi madre quien fue el principal apoyo para poder llegar hasta este momento.

También agradecida con todos los docentes, de la carrera de Diseño Gráfico, quienes me han enseñado el arte de ser un buen diseñador, también quiero expresar mi más sincero agradecimiento a la directora de mi proceso de titulación, Tlga. Brigitte Alejandra Pesantez Jaramillo, quien me ha brindado sus conocimientos. En general, agradecer a todos los integrantes del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano por su apoyo y excelente calidad humana.

A mis docentes quienes fueron una parte importante en todo este largo camino desde el inicio de la carrera, quienes me ayudaron a prepararme para poder llegar a ser un buen profesional.

Acta de cesión de derechos de proyecto de investigación de fin de carrera

Acta de cesión de derecho de proyecto de investigación de fin de carrera.

Conste por el presente documento la Cesión de los Derechos de proyecto de investigación de fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA. - Por sus propios derechos Tlga. Brigitte Alejandra Pesantez Jaramillo, en calidad de directora del proyecto de investigación de fin de carrera; Morejón Jaramillo Jennyfer Nicole; en calidad de autor del proyecto de investigación de fin de carrera; emite la presente acta de cesión de derechos:

SEGUNDA. – Morejón Jaramillo Jennyfer Nicole; realizó la Investigación: “Campaña Publicitaria Informativa Sobre las Causas y Efectos de la Depresión en Niños, Jóvenes y Adultos de la ciudad de Loja, octubre 2022 – abril 2023”; para optar por el título de Tecnólogo en Diseño Gráfico y Publicidad, en el Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de Loja, bajo la dirección de la Tlga. Brigitte Alejandra Pesantez Jaramillo.

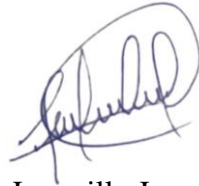
TERCERA. - Es política del Instituto que los proyectos de investigación de fin de carrera se apliquen y materialicen en beneficio de la comunidad

CUARTA. -Los comparecientes Tlga. Brigitte Alejandra Pesantez Jaramillo, en calidad de Directora del proyecto de investigación de fin de carrera; Morejón Jaramillo Jennyfer Nicole como autor, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos en proyecto de investigación de fin de carrera titulado “Campaña Publicitaria Informativa Sobre las Causas y Efectos de la Depresión en Niños, Jóvenes y Adultos de la ciudad de Loja, octubre 2022 – abril 2023”; a favor del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de Loja; y, conceden autorización para que el Instituto

pueda utilizar esta investigación en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

QUINTA. - Aceptación. - Las partes declaran que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derechos.

Tlga. Brigitte Alejandra Pesantez Jaramillo
DIRECTORA
C.I.: 1105902348



Morejón Jaramillo Jennyfer Nicole
AUTOR
C.I.: 1150624771

9. Declaración juramentada

Loja, 04 de mayo 2023

Nombres: Jennyfer Nicole

Apellidos: Morejón Jaramillo

Cédula de Identidad: 1150624771

Carrera: Diseño Gráfico

Semestre de ejecución del proceso de titulación:

Tema de proyecto de investigación de fin de carrera con fines de titulación:

“Creación de una Campaña Publicitaria Informativa para identificar las causas y consecuencias de la depresión en niños, jóvenes y adultos de la ciudad de Loja en el periodo octubre - abril 2023.”

En calidad de estudiante del Instituto Tecnológico Superior Sudamericano de la ciudad de Loja; Declaro bajo juramento que:

1. Soy autor del trabajo intelectual y de investigación del proyecto de fin de carrera.
2. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido plagiado ni total ni parcialmente, para la cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.
3. El trabajo de investigación de fin de carrera presentado no atenta contra derechos de terceros.
4. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido publicado ni presentado anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional. IX

5. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falsificados, ni duplicados, ni copiados. Las imágenes, tablas, gráficas, fotografías y demás son de mi autoría; y en el caso contrario aparecen con las correspondientes citas o fuentes.

Por lo expuesto; mediante la presente asumo frente al INSTITUTO cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

En consecuencia, me hago responsable frente al INSTITUTO y frente a terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar al INSTITUTO o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causa en el trabajo de investigación de fin de carrera presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello.

Asimismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para EL INSTITUTO en favor de terceros por motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontrarán causa en el contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndose a la normatividad vigente dispuesta por la LOES y sus respectivos reglamentos y del Instituto Tecnológico Superior Sudamericano de la ciudad de Loja.



.....

Firma:

Nro. Cédula: 1150624771

Índice de contenidos

| | |
|---|--------------------------------------|
| Certificación | I |
| Dedicatoria | III |
| Agradecimiento | IV |
| Acta de cesión de derechos de proyecto de investigación de fin de carrera | V |
| 9. Declaración juramentada | VII |
| Índice de contenidos | IX |
| 0 Índice de Figuras | XII |
| Índice de Tablas | XV |
| 1. Resumen | - 1 - |
| 2. Abstract | - 3 - |
| 3. Problematización | ¡Error! Marcador no definido. |
| 4. Problema | - 7 - |
| 5. Tema | - 8 - |
| 6. Línea de investigación | - 9 - |
| 6.1. SUB-LÍNEA DE INVESTIGACIÓN | - 9 - |
| 7. Justificación | - 10 - |
| 8. Objetivos de investigación | - 12 - |
| 8.1. OBJETIVO GENERAL | - 12 - |
| 8.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS | - 12 - |
| 9. Marco teórico | - 13 - |
| 9.1. MARCO INSTITUCIONAL | - 13 - |
| 9.2. RESEÑA HISTÓRICA | - 13 - |
| 9.3. MODELO EDUCATIVO | - 17 - |
| 10. Marco conceptual | - 19 - |

| | |
|--|--------|
| 10.1. CAPÍTULO 1 | - 19 - |
| 10.2. ¿QUÉ ES LA DEPRESIÓN? | - 19 - |
| 10.2.1. CLASIFICACIÓN DE LA DEPRESIÓN | - 21 - |
| 10.2.2. EPISODIO DEPRESIVO MAYOR | - 21 - |
| 10.2.3. DEPRESIÓN ENMASCARADA O SOMATIZADA | - 21 - |
| 10.3. CAUSAS DE LA DEPRESIÓN | - 21 - |
| 10.3.1. LA DEPRESIÓN Y LA ECONOMÍA | - 21 - |
| 10.3.2. DIFERENCIAS BIOLÓGICAS | - 22 - |
| 10.3.3. QUÍMICA DEL CEREBRO | - 23 - |
| 10.3.4. DEPRESIÓN EN EL EMBARAZO | - 23 - |
| 10.3.5. DEPRESIÓN POSTPARTO | - 23 - |
| 10.3.6. MENOPAUSIA Y DEPRESIÓN | - 24 - |
| 10.3.7. DEPRESIÓN POR CIRCUNSTANCIAS DE LA VIDA | - 24 - |
| 10.3.8. AFECCIONES QUE VAN DE LA MANO CON LA DEPRESIÓN | - 25 - |
| 10.3.9. LA ANSIEDAD | - 25 - |
| 10.3.10. TRASTORNOS ALIMENTICIOS | - 25 - |
| 10.3.11. ALCOHOL Y DROGAS | - 26 - |
| 10.3.12. TRATAMIENTOS CONTRA LA DEPRESIÓN | - 26 - |
| 10.3.13. PSICOTERAPIA | - 27 - |
| 10.3.14. TERAPIA ELECTROCONVULSIVA | - 28 - |
| 10.3.15. TRATAMIENTO FARMACOLÓGICO CON ANTIDEPRESIVOS | - 29 - |
| 10.3.16. PROCEDIMIENTOS PARA TRATAR LA DEPRESIÓN | - 30 - |
| 11. Metodología de los objetivos específicos | - 32 - |
| 11.1.1. MÉTODO HERMENÉUTICO | - 32 - |
| 11.1.2. MÉTODO FENOMENOLÓGICO | - 32 - |
| 11.1.3. MÉTODO PRÁCTICO PROYECTUAL | - 33 - |
| 11.2. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN | - 33 - |
| 11.3. DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA | - 34 - |
| 12. Análisis y resultados de las tabulaciones | - 37 - |
| 12.1. ENTREVISTA | - 46 - |
| 13. Propuesta de acción | - 49 - |
| 13.1. INTRODUCCIÓN | - 49 - |
| 13.2. MARCA DEL PROYECTO | - 49 - |

| | |
|--|--------|
| 13.3. PÚBLICO OBJETIVO | - 50 - |
| 14. Bocetos | - 51 - |
| 14.1. MANUAL DE MARCA | - 52 - |
| 14.2. PROCESO DE REALIZACIÓN DEL LOGO | - 53 - |
| 14.3. GUION DE CUÑA | - 53 - |
| 14.4. MOCKUPS DE TASAS SUBLIMADAS | - 54 - |
| 14.5. POSTERS QR | - 55 - |
| 14.6. HISTORIAS DESTACADAS | - 58 - |
| 14.7. DISEÑO Y ELABORACIÓN DE POSTS PUBLICITARIOS | - 60 - |
| 14.8. BANCO DE FOTOGRAFÍAS | - 66 - |
| 15. Banco de fotografías editadas | - 67 - |
| 16. Conclusiones | - 72 - |
| 17. Recomendaciones | - 73 - |
| 18. Bibliografía | - 74 - |
| 19. Anexos | - 79 - |
| 20. Certificación de la Implementación del proyecto | - 80 - |
| 21. Formato de Abstract | - 81 - |
| 22. Formato de declaración juramentada | - 82 - |
| 23. Formato de acta de cesión de derechos de proyecto de investigación de fin de carrera | - 84 - |
| 24.1. MATERIALES BÁSICOS | - 86 - |
| 24.2. MATERIALES TECNOLÓGICOS | - 86 - |
| 24.3. PRESUPUESTO TOTAL | - 87 - |
| 24.4. CRONOGRAMA | 88 |
| 24.5. PLAN DE CONTENIDOS | 89 |
| 24.6. FORMATO DE ENCUESTA | 91 |
| 24.7. FORMATO DE ENTREVISTA | 93 |
| 25. Evidencias de la Sesión de Fotografía | 94 |

0 Índice de Figuras

| | |
|---|--------|
| FIGURA1 <i>TEORÍA DEL CONSTRUCTIVISMO</i> | - 17 - |
| FIGURA2 <i>PREGUNTA 1</i> | - 37 - |
| FIGURA3 <i>PREGUNTA 2</i> | - 38 - |
| FIGURA 4 <i>PREGUNTA 3</i> | - 39 - |
| FIGURA 5 <i>PREGUNTA 4</i> | - 41 - |
| FIGURA6 <i>PREGUNTA 5</i> | - 42 - |
| FIGURA7 <i>PREGUNTA 6</i> | - 43 - |
| FIGURA8 <i>PREGUNTA 7</i> | - 44 - |
| FIGURA9 <i>PREGUNTA 8</i> | - 45 - |
| FIGURA10 <i>ENTREVISTA</i> | - 46 - |
| FIGURA11 <i>MARCA</i> | - 50 - |
| FIGURA12 <i>BOCETO 1</i> | - 51 - |
| FIGURA13 <i>BOCETO 2</i> | - 51 - |
| FIGURA14 <i>MANUAL DE MARCA</i> | - 52 - |
| FIGURA15 <i>CREACIÓN</i> | - 53 - |
| FIGURA 16 <i>TAZAS SUBLIMADAS</i> | - 54 - |
| FIGURA17 <i>POSTER 1</i> | - 55 - |
| FIGURA 18 <i>POSTER 2</i> | - 55 - |
| FIGURA 19 <i>POSTER 3</i> | - 56 - |
| FIGURA 20 <i>POSTER 4</i> | - 56 - |
| FIGURA 21 <i>POSTER 5</i> | - 57 - |
| <i>FIGURA 22 HISTORIA DESTACADA 1</i> | - 58 - |
| FIGURA 23 <i>HISTORIA DESTACADA 2</i> | - 58 - |
| FIGURA 24 <i>HISTORIA DESTACADA 3</i> | - 59 - |
| FIGURA 25 <i>HISTORIA DESTACADA 4</i> | - 59 - |

| | |
|---|--------|
| FIGURA 26 <i>HISTORIA DESTACADA 5</i> | - 60 - |
| FIGURA 27 <i>HISTORIA DESTACADA 6</i> | - 60 - |
| FIGURA 28 <i>POST 1</i> | - 61 - |
| FIGURA 29 <i>POST 2</i> | - 61 - |
| FIGURA 30 <i>POST 3</i> | - 62 - |
| FIGURA 31 <i>POST 4</i> | - 62 - |
| FIGURA 32 <i>POST 5</i> | - 63 - |
| FIGURA 33 <i>POST 6</i> | - 63 - |
| FIGURA 34 <i>POST 7</i> | - 64 - |
| FIGURA 35 <i>POST 8</i> | - 64 - |
| FIGURA 36 <i>POST 9</i> | - 65 - |
| FIGURA 37 <i>POST 10</i> | - 65 - |
| FIGURA 38 <i>FOTOGRAFÍAS</i> | - 66 - |
| FIGURA 39 <i>FOTOGRAFÍA 1</i> | - 67 - |
| FIGURA 40 <i>FOTOGRAFÍA 2</i> | - 67 - |
| FIGURA 41 <i>FOTOGRAFÍA 3</i> | - 68 - |
| FIGURA 42 <i>FOTOGRAFÍA 4</i> | - 68 - |
| FIGURA 43 <i>FOTOGRAFÍA 5</i> | - 69 - |
| FIGURA 44 <i>FOTOGRAFÍA 6</i> | - 69 - |
| FIGURA 45 <i>FOTOGRAFÍA 7</i> | - 70 - |
| FIGURA 46 <i>FOTOGRAFÍA 8</i> | - 70 - |
| FIGURA 47 <i>FOTOGRAFÍA 9</i> | - 71 - |
| FIGURA 48 <i>FOTOGRAFÍA 10</i> | - 71 - |
| FIGURA 49 <i>FORMATO DE ENCUESTA</i> | 91 |
| FIGURA 50 <i>FORMATO DE ENCUESTA</i> | 92 |

| | |
|---|----|
| FIGURA 51 <i>FORMATO DE ENCUESTA</i> | 92 |
| FIGURA 52 <i>BORRADOR DE ENTREVISTA</i> | 93 |
| FIGURA 53 <i>EVIDENCIAS</i> | 94 |
| FIGURA 54 <i>EVIDENCIAS</i> | 94 |
| FIGURA 55 <i>EVIDENCIAS</i> | 95 |
| FIGURA 56 <i>EVIDENCIAS</i> | 95 |

Índice de Tablas

| | |
|--|--------|
| TABLA1 <i>PREGUNTA 1</i> | - 37 - |
| TABLA2 <i>PREGUNTA 2</i> | - 38 - |
| TABLA3 <i>PREGUNTA 3</i> | - 39 - |
| TABLA4 <i>PREGUNTA 4</i> | - 40 - |
| TABLA5 <i>PREGUNTA 5</i> | - 41 - |
| TABLA6 <i>PREGUNTA 6</i> | - 42 - |
| TABLA7 <i>PREGUNTA 7</i> | - 43 - |
| TABLA8 <i>PREGUNTA 8</i> | - 44 - |
| TABLA9 <i>PREGUNTA 9</i> | - 45 - |
| TABLA 10 <i>GUIÓN DE CUÑA</i> | - 53 - |
| TABLA 11 <i>MATERIALES BÁSICOS</i> | - 86 - |
| TABLA 12 <i>MATERIALES TECNOLÓGICOS</i> | - 86 - |
| TABLA 13 <i>TOTAL</i> | - 87 - |
| TABLA 14 <i>CRONOGRAMA</i> | 88 |
| TABLA 15 <i>PLAN DE CONTENIDOS</i> | 89 |
| TABLA 16 <i>CRONOGRAMA DE REALIZACIÓN DE CONTENIDO</i> | 90 |

1. Resumen

El presente proyecto se realiza para dar a conocer la manera en la que ha afectado la depresión en la vida de la población de la ciudad de Loja, junto con la desinformación y la falta de interés que las personas le ponen a este tema en particular.

La depresión al ser una enfermedad silenciosa se ha convertido en un problema que se debe tratar ya que puede ocasionar daños físicos y psicológicos. Por esta razón se crea una campaña publicitaria la cual esta enfoca en informar sobre las causas y consecuencias de la Depresión en los niños, jóvenes y adultos de la ciudad de Loja.

Su objetivo es llegar a concientizar a la población sobre lo importante que es cuidar la salud mental desde temprana edad, para evitar consecuencias catastróficas en el futuro de cada individuo.

Para obtener datos fiables se realiza encuestas y entrevistas con la utilización de google forms. A través de la investigación y análisis de los resultados se implementa una campaña gráfica que abordó temas de interés como las buenas prácticas en salud mental, generando impacto en las personas para que perciban la importancia de esta enfermedad, visibilizando el tema y normalizándolo. A partir de los resultados del análisis de temas, se brinda un panorama del conocimiento de las personas y la presencia de la enfermedad en la población, lo que facilita la revisión de los temas que se necesitan. Y así, identificar los elementos de la propuesta gráfica y su planteamiento. Para la parte grafica se empieza por determinar un concepto creativo de la marca que se denomina Toska, esta palabra fue denominada por el escritor ruso Vladimir Nabokov que “Es en su sentido más doloroso una sensación de gran angustia espiritual, a menudo sin una causa específica.” refiriéndonos con esta palabra a la depresión, en la

campaña se implementa artes para redes sociales e historias con mensajes sobre la depresión acompañados de una edición acorde y que transmita y llegue al público objetivo, también se desarrolló la creación de un manual de marca para su uso y una cuña radial que ayudara a potenciar la campaña utilizar los medios de comunicación adecuados y determinados mediante el uso de técnicas de investigación y llegar a más público.

Finalmente, se concluye que la presente campaña está orientada a la difusión de información acerca de la depresión que puede estar padeciendo la ciudadanía mediante una campaña publicitaria, a través del uso de medios visuales los cuales están dirigidos a niños, jóvenes y adultos.

2. Abstract

This project is carried out to publicize how depression has affected the lives of the city of Loja, along with the misinformation and lack of interest that people put in this particular topic.

Depression, being a silent disease, has become a problem that must be treated since it can cause physical and psychological damage. For this reason, an advertising campaign is created that focuses on informing about the causes and consequences of Depression in children, youth, and adults in Loja.

Its objective is to raise awareness among the population about the importance of taking care of mental health from an early age to avoid catastrophic consequences in the future of each individual.

Survey surveys and interviews have been realized using google forms to obtain reliable data. Through the investigation and analysis of the results, a graphic campaign was implemented that addressed topics of interest, such as good practices in mental health, generating an impact on people so that they perceive the importance of this disease, making the issue visible and normalizing it. Based on the analysis of the selected themes, an overview of the people's knowledge and the presence of the disease in the population has been provided, which facilitates the review of the themes that are needed. Thus, identify the elements of the graphic proposal and its approach. The graphic part begins by determining a creative concept of the brand called Toska; this word was named by the Russian writer Vladimir Nabokov. "It is in its most painful sense a feeling of great spiritual anguish, often without a specific cause." Then, referring to depression, the campaign implements art for social networks and stories with messages about depression accompanied by an appropriate edition that transmits and reaches the target audience, the creation of a manual of the brand for its use, and a radio spot that will help promote the campaign use the appropriate and determined media through the use of investigative techniques to reach more audiences.

Finally, it is concluded that this campaign aims to disseminate information about depression that citizens may be suffering through an advertising campaign through visual media aimed at children, youth, and adults.

3. Problematización

La pandemia por COVID-19 ha provocado no solo consecuencias en la salud física de las personas contagiadas y un elevado número de muertes en todo el mundo, sino que ha tenido importantísimas consecuencias en los ámbitos social y económico, tanto a nivel mundial como (Confederación Salud Mental España, 2021).

La depresión es un trastorno que afecta de forma mundial, el cual puede llegar a perjudicar a miles de personas alrededor de todo el mundo, sin tener la más mínima distinción por la edad, la cultura o el género de la persona, las causas de la depresión en los niños y jóvenes adultos se debe a muchos factores, como son principalmente la falta de comunicación, tener problemas en la escuela o trabajo, el bullying, la pérdida de algún ser querido o tal vez la falta de atención que han tenido a lo largo de toda su vida.

“Se define la depresión como un trastorno mental, se caracteriza por la presencia de tristeza, pérdida de interés o placer, sentimientos de culpa o falta de autoestima, trastornos del sueño o del apetito, sensación de cansancio y falta de concentración” (OMS, La depresión es una de las principales causas de discapacidad, 2017).

Este trastorno puede llegar a afectar a una persona tanto física como emocionalmente y se caracteriza por afectar en la vida normal y cotidiana de la persona que lo padece, y puede llegar a pensar que no vale la pena seguir con vida, la depresión es considerada como un asesino silencioso, ya que no sabes cuándo o en qué momento puedes llegar a sentirte mal y sobre todo no es pasajera, no existe la manera en la que una persona pueda llegar a recuperarse de la noche a la mañana, las personas pueden llegar a experimentar varios episodios de depresión como son: Sentimientos de tristeza,

ganas de llorar, vacío o desesperanza Arrebatos de enojo, irritabilidad o frustración, Pérdida de interés o placer por la mayoría de las actividades habituales o todas, como las relaciones sexuales, los pasatiempos o los deportes, alteraciones del sueño, como insomnio o dormir demasiado, cansancio y falta de energía, por lo que incluso las tareas pequeñas requieren un esfuerzo mayor, falta de apetito y adelgazamiento, o más antojos de comida y aumento de peso, ansiedad, agitación o inquietud, lentitud para razonar, hablar y hacer movimientos corporales, sentimientos de inutilidad o culpa, fijación en fracasos del pasado o auto reproches, dificultad para pensar, concentrarse, tomar decisiones y recordar cosas, pensamientos frecuentes o recurrentes sobre la muerte, pensamientos suicidas, intentos suicidas o suicidio, problemas físicos inexplicables, como dolor de espalda o de cabeza (Mayo Clinic, 2021).

“La depresión es un trastorno emocional que causa un sentimiento de tristeza constante y una pérdida de interés en realizar diferentes actividades. También denominada «trastorno depresivo mayor» o «depresión clínica», afecta los sentimientos, pensamientos y el comportamiento de una persona” (Mayo Clinic, 2021).

En Ecuador se estima que la mayor parte de las personas que sufren de depresión es la población femenina, con traumas en su niñez, por condiciones médicas, falta de apoyo familiar, falta de comprensión, falta de dinero entre otras causas, este trastorno es uno de los que más aquejan a la ciudadanía ya que puede volverse crónico y llevar a la persona hasta el suicidio, Ecuador fue diagnosticado como uno de los 5 países que tienen más casos de depresión, debido a la falta de información referente a este tema y como tratarlo (Gomez & Ochoa, 2014).

“Las causas son el intenso estrés en el ámbito laboral, social o familiar, factores bioquímicos y hereditarios, agrega el IESS en su reporte. Es importante el apoyo y acompañamiento de un familiar, en cualquier caso, para pueda superar la enfermedad” (Metro Ecuador, 2022).

A partir de 23 meses de convivencia con la pandemia del COVID-19 cada vez existen más personas que sufren de depresión y ansiedad, los cuales deben acudir urgentemente a ayuda psicológica. Durante el 2020, 2021 y en lo que va del 2022, el incremento de casos supera el 30%, según cifras del Ministerio de Salud Pública, en la ciudad de Loja fueron registrador varios casos de depresión entre ellos en su mayoría jóvenes los cuales no pudieron seguir con sus vidas tras la pérdida de algunos de sus seres queridos, y para el resto de personas a parte de perder a sus familiares se le suma la pérdida de trabajo, la pobreza y los problemas que ocurren dentro del hogar a causa del aislamiento, haciendo que se genere incluso violencia intrafamiliar lo cual hizo que crezca la depresión en las personas (OMS, La pandemia por COVID-19 provoca un aumento del 25% en la prevalencia de la ansiedad y la depresión en todo el mundo, 2022).

Patricia Córdova, psicóloga Clínica, manifestó que es una problemática bastante preocupante a nivel nacional, ya que se ha observado un alto incremento de personas con ansiedad y depresión en Loja que han tenido que acudir a la atención profesional (Patricia Córdova, 2022).

4. Problema

La falta de creación de campañas publicitarias sobre causas y consecuencias de la depresión en niños, jóvenes y adultos genera el desconocimiento de que la salud mental, es algo que también se debe tomar muy en cuenta ocasionando el desequilibrio de forma física e intelectual y que dichos individuos sean afectados, por la poca accesibilidad a este tipo de información en la ciudad Loja en periodo octubre 2022 – febrero 2023

5. Tema

Creación de una Campaña Publicitaria Informativa para identificar las causas y consecuencias de la depresión en niños, jóvenes y adultos de la ciudad de Loja en el periodo octubre 2022- abril 2023.

6. Línea de investigación

Gestión administrativa, económica, comunicativa de las organizaciones.

6.1. Sub-Línea de Investigación

Responsabilidad Social.

7. Justificación

Este proyecto se realiza como un requisito para poder obtener el título de tecnólogo de la carrera de Diseño Gráfico del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano para de esta forma dar a conocer a la población sobre la forma en la que pueden identificar la depresión y sus síntomas a través de la investigación.

A nivel profesional esta investigación es justificada por medio del Diseño Gráfico ya que por este medio se puede llegar a informar a la ciudadanía sobre esta problemática como es la depresión utilizando esta campaña como un medio preventivo y así influenciar a las personas la forma en cómo perciben el trastorno.

A nivel social esta investigación tiene como finalidad dar a conocer sobre la depresión el cual es un trastorno mental que a afectado a la población, y sin darse cuenta que la tienen pueden llegar a tomar medidas contra sí mismos, debido a la gran falta de información o la poca importancia con el que se toma este trastorno por este motivo lo que se busca es que a través de una campaña publicitaria se pueda disminuir la falta de importancia, y las muertes por depresión en la población.

Personalmente el beneficio que nos brinda esta investigación es que podemos poner en práctica los conocimientos aprendidos en la carrera y así poder llegar a generar un cambio en como las personas perciben este trastorno mental y así mismo reforzar el conocimiento obtenido mediante este tema, y así lograr un cambio gracias a este trabajo el cual estará evidenciado en la campaña publicitaria, para que de esta forma se pueda observar que la depresión no es algo que pueda pasar desapercibido o ser tomado como algo muy a la ligera que durará un corto periodo de tiempo como la mayoría de personas poco informadas quiere hacer creer a la sociedad.

Se considera a la depresión como uno de los trastornos que causan más deterioro mental alrededor de todo el mundo.

Brindar información a las personas podría reducir las muertes en la población debido a la depresión, llegar a tratarla de forma adecuada y a tiempo, para que no termine en suicidio como comúnmente sucede con las personas que lo padecen y así puedan identificar los síntomas característicos de la depresión y cuál es la gran importancia de buscar ayuda de algún profesional.

8. Objetivos de investigación

8.1.Objetivo general

Realizar una campaña publicitaria que permita comunicar cuales son las causas y consecuencias de la depresión en niños, jóvenes y adultos mediante el uso y aplicación de recursos tecnológicos para informar de manera asertiva sobre esta condición mental en la ciudad Loja

8.2.Objetivos específicos

Recopilar información sobre las afecciones psicológicas que genera la depresión por medio de fuentes bibliográficas verídicas para conocer los trastornos que causan irregularidad en el comportamiento humano.

Aplicar una investigación sobre la depresión mediante la observación, encuestas para dar a conocer las causas, consecuencias, psicológicas y físicas de la depresión.

Diseñar la campaña publicitaria sobre las causas y consecuencias de la depresión en niños, jóvenes y adultos mediante herramientas de diseño gráfico para brindar información y así comunicar a las personas de la ciudad de Loja.

Realizar la presentación de la campaña publicitaria sobre las causas y consecuencias de la depresión en niños, jóvenes y adultos mediante su correcta ejecución y utilidad por distintos medios de comunicación de la ciudad de Loja.

9. Marco teórico

9.1.Marco institucional

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SUDAMERICANO



9.2.Reseña histórica

El Señor Manuel Alfonso Manitio Conumba crea el Instituto Técnico Superior Particular Sudamericano para la formación de TÉCNICOS, por lo que se hace el trámite respectivo en el Ministerio de Educación y Cultura, el cual con fecha 4 de junio de 1996 autoriza, con resolución Nro. 2403, la CREACIÓN y el FUNCIONAMIENTO de este Instituto Superior, con las especialidades del ciclo post bachillerato de: Contabilidad Bancaria, Administración de Empresas y Análisis de Sistemas.

Posteriormente, con resolución Nro. 4624 del 28 de noviembre de 1997, el Ministerio de Educación y Cultura autoriza el funcionamiento del ciclo post bachillerato, en las especialidades de: Secretariado Ejecutivo Trilingüe y Administración Bancaria. Con resolución Nro. 971 del 21 de septiembre de 1999, resuelve el Ministerio de Educación y Cultura elevar a la categoría de INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR PARTICULAR SUDAMERICANO, con las especialidades de: Administración Empresarial, Secretariado Ejecutivo Trilingüe, Finanzas y Banca, y Sistemas de Automatización.

Con oficio circular nro. 002-DNPE-A del 3 de junio de 2000, la Dirección Provincial de Educación de Loja hace conocer la nueva Ley de Educación Superior, publicada en el Registro Oficial Nro. 77 del mes de junio de 2000, en el cual dispone que los Institutos Superiores Técnicos y Tecnológicos, que dependen del Ministerio de Educación y Cultura, forman parte directamente del “Sistema Nacional de Educación Superior” conforme lo determina en los artículos 23 y 24. Por lo tanto, en el mes de noviembre de 2000, el Instituto Tecnológico Sudamericano de la ciudad de Loja pasa a formar parte del Consejo Nacional De Educación Superior CONESUP, con registro institucional Nro. 11-009 del 29 de noviembre de 2000.

A medida que avanza la demanda educativa el Instituto propone nuevas tecnologías, es así que de acuerdo con el Nro. 160 del 17 de noviembre de 2003, la Dirección Ejecutiva del CONESUP otorga licencia de funcionamiento en la carrera de: Diseño Gráfico y Publicidad, para que conceda títulos de técnico superior.

Con acuerdo ministerial Nro. 351 del 23 de noviembre de 2006, el CONESUP acuerda otorgar licencia de funcionamiento para las tecnologías en las carreras de: Gastronomía, Gestión Ambiental Electrónica y Administración Turística.

En circunstancias de que en el año 2008 asume la dirección de la academia en el país el CES (Consejo de Educación Superior), la SENESCYT (Secretaría Nacional de Educación Superior Ciencia y Tecnología) y el CEAACES (Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior), el Tecnológico Sudamericano se une al planteamiento de la transformación de la educación superior

tecnológica con miras a contribuir con los objetivos y metas planteadas en el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, para el consecuente cambio de la matriz productiva que nos conduzca a ser un país con un modelo de gestión y de emprendimiento ejemplo de la región.

Esta transformación inicia su trabajo en el registro de carreras, metas que luego de grandes jornadas y del esfuerzo de todos los miembros de la familia sudamericana se consigue mediante Resolución RPC-SO-11-Nro.110-2014 con fecha 26 de marzo del 2015. Con dicha resolución, las ocho carreras que en aquel entonces ofertaba el Tecnológico Sudamericano demuestran pertinencia para la proyección laboral de sus futuros profesionales.

En el año 2014 el CEAACES ejecuta los procesos de evaluación con fines de acreditación a los institutos tecnológicos públicos y particulares del Ecuador; para el Tecnológico Sudamericano, este ha sido uno de los momentos más importantes de su vida institucional en el cual debió rendir cuentas de su gestión. De esto resulta que la institución acredita con una calificación del 91% de eficiencia según resolución del CES y CEAACES, logrando estar entre las instituciones mejor puntuadas del Ecuador.

Actualmente, ya para el año 2022 el Tecnológico Sudamericano ha dado grandes pasos, considerando inclusive el esfuerzo redoblado ejecutado durante cerca de dos años de pandemia sanitaria mundial generada por la Covid 19; los progresos se concluyen en:

- ✓ 10 carreras de modalidad presencial
- ✓ 7 carreras de modalidad online
- ✓ 2 carreras de modalidad semipresencial

- ✓ 1 centro de idiomas CIS, este último proyectado a la enseñanza – aprendizaje de varios idiomas partiendo por el inglés. Actualmente Cambridge es la entidad externa que avala la calidad académica del centro.
- ✓ Proyecto presentado ante el CES para la transformación a Instituto Superior Universitario
- ✓ Proyecto integral para la construcción del campus educativo en Loja – Sector Moraspamba
- ✓ Proyecto de creación de la Sede del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano en la ciudad de Machala
- ✓ Proyecto de creación de la Sede del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano en la ciudad de Machala
- ✓ Progreso hacia la transformación integral digital en todos los procesos académicos, financieros y de procesos.

Nuestros estudiantes provienen especialmente del cantón Loja, así como de la provincia; sin embargo, hay una importante población estudiantil que proviene de otras provincias como El Oro, Zamora Chinchipe, Azuay e incluso de la Región Insular Galápagos.

La formación de seres humanos y profesionales enfocados a laborar en el sector público como privado en la generación de ideas y solución de conflictos es una valiosa premisa, empero, el mayor de los retos es motivar a los profesionales de tercer nivel superior tecnológico para que pasen a ser parte del grupo de emprendedores; entendiéndose que esta actividad dinamiza en todo orden al sistema productivo, económico, laboral y por ende social de una ciudad o país.

La misión, visión y valores constituyen su carta de presentación y su plan estratégico su brújula para caminar hacia un futuro prometedor en el cual los principios de calidad y pertinencia tengan su asidero.

9.3. Modelo educativo

A través del modelo curricular, el modelo pedagógico y el modelo didáctico se fundamenta la formación tecnológica, profesional y humana que es responsabilidad y objetivo principal de la institución; cada uno de los modelos enfatiza en los objetivos y perfiles de salida estipulados para cada carrera, puesto que el fin mismo de la educación tecnológica que brinda el Instituto Sudamericano es el de generar producción de mano de obra calificada que permita el crecimiento laboral y económico de la región sur del país de forma prioritaria.

El modelo en conjunto está sustentado en la Teoría del Constructivismo; el constructivismo percibe el aprendizaje como actividad personal enmarcada en contextos funcionales, significativos y auténticos. Todas estas ideas han sido tomadas de matices diferentes, se pueden destacar dos de los autores más importantes que han aportado más al constructivismo: Jean Piaget con el Constructivismo Psicológico y Lev Vygotsky con el Constructivismo Social.

Figura 1

teoría del constructivismo



Nota. Figura tomada del ISTS

El modelo curricular basado en competencias pretende enfocar los problemas que abordarán los profesionales como eje para el diseño. Se caracteriza por: utilizar recursos que simulan la vida real, ofrecer una gran variedad de recursos para que los estudiantes analicen y resuelvan problemas, enfatizar el trabajo cooperativo apoyado por un tutor y abordar de manera integral un problema cada vez.

La depresión es mucho más que estar bajo de ánimo. Aunque la mayoría de nosotros experimenta tristeza de vez en cuando, en algunas personas estos sentimientos no desaparecen y se acompañan de otros síntomas que provocan malestar o dificultades para desarrollar su vida cotidiana. Estas personas pueden tener un trastorno denominado depresión.

dificultades para desarrollar su vida cotidiana. Estas personas pueden tener un trastorno denominado depresión.

Ing. Ana Marcela Cordero, Mgs.

RECTORA ISTS

10. Marco conceptual

10.1. Capítulo 1

10.2. ¿Qué es la depresión?

“La depresión es mucho más que estar bajo de ánimo. Aunque la mayoría de nosotros experimenta tristeza de vez en cuando, en algunas personas estos sentimientos no desaparecen y se acompañan de otros síntomas que provocan malestar o dificultades para desarrollar su vida cotidiana. Estas personas pueden tener un trastorno denominado depresión” (Portal Guia Salud, 2022).

“La Depresión, en la era actual, es uno de los trastornos psiquiátricos más frecuentes y que provoca mayor discapacidad, con gran impacto en la comunidad, incluso mayor que muchas enfermedades físicas crónicas. Los pacientes deprimidos pueden experimentar gran deterioro en su funcionamiento habitual, en su bienestar y también en su calidad de vida” (Alonso Zaragotia, 2010).

Los trastornos depresivos constituyen un grupo extremadamente heterogéneo de imágenes clínicas con una gravedad distribuida a lo largo de un continuo que va desde imágenes de significado clínico cuestionable o inconsistente cercanas a respuestas emocionales no patológicas hasta imágenes severas con alto deterioro funcional y riesgo esencial. El episodio depresivo y la depresión mayor son categorías heterogéneas e imprecisas, y el término depresión, aunque ampliamente utilizado en círculos profesionales y no profesionales, es aún más ambiguo. Se destacan algunas de las características clínicas que distinguen a los trastornos depresivos clínicamente significativos de otros. Dada la heterogeneidad clínica de los trastornos depresivos, existe una llamativa uniformidad en el abordaje terapéutico basado en la administración indiscriminada de antidepresivos para cualquier trastorno depresivo mayor. Se deben desarrollar planes de acción con enfoques biológicos, psicoterapéuticos y

psicosociales específicos basados en datos sobre la efectividad de cada tipo de enfoque y para cada paciente, limitando los tratamientos farmacológicos a aquellas condiciones para las que se ha demostrado que son efectivos (Elena Ezquiaga, Aurelio García, Díaz, García, 2011).

¿Cómo lidiar con este problema? Como toda enfermedad, el tratamiento de la depresión depende no sólo de la respuesta socialmente organizada, expresada en la forma específica de los sistemas de salud en un momento dado del desarrollo, sino también de la representación social de los individuos y por ende de la sociedad. depresión, sus manifestaciones y consecuencias. En muchos países, las personas que sufren de depresión también sufren el estigma social. Esto sucede especialmente en aquellos contextos donde se combinan presiones a diferentes niveles (social, económico, anímico, laboral, de estudio y otros) con la promoción de roles sociales que sobrevaloran los estereotipos triunfalistas que entienden la enfermedad mental, incluida la depresión, como un obstáculo. éxito e integración social (Cristian Morales Fuhrmann, 2017).

Las mujeres tienden a desarrollar depresión a una edad más temprana, con más episodios, síntomas y muchas más depresiones atípicas. El análisis estadístico multivariable mostró que el inicio temprano de la depresión, la autocrítica excesiva y la disminución de la libido son los mejores predictores de depresión en las mujeres. Las mujeres pueden presentar una amplia gama de síntomas atípicos, lo que refleja diferencias fisiopatológicas en la depresión entre hombres y mujeres (Santiago, Minsal, 2013).

10.2.1. Clasificación de la depresión

Los episodios depresivos pueden clasificarse en leves, moderados o graves, en función del número y la intensidad de los síntomas, así como de las repercusiones en el funcionamiento de la persona (OMS, Organización Mundial de la Salud, 2021).

10.2.2. Episodio depresivo mayor

Las personas afectadas por esta forma de depresión experimentan una serie de síntomas depresivos que la diferencian de otros trastornos del estado de ánimo. Este trastorno del estado de ánimo, que afecta tanto a la salud mental como a la física, hace que la persona experimente una sensación continua de tristeza y una total falta de interés por el entorno que le rodea (Gia Miami, 2022).

10.2.3. Depresión enmascarada o somatizada

“La depresión enmascarada es aquella condición en la que la persona experimenta un episodio depresivo mayor y manifiesta quejas físicas como dolores de cabeza o dolores de espalda en lugar de referir alteraciones anímicas, más comunes en este trastorno. Por ello, la depresión enmascarada también se llama depresión somatizada.” (Iván Piquero, 2022).

10.3. Causas de la Depresión

La persona la cual se ve privada de algo que subjetivamente consideraba importante y el balance entre los aspectos positivos y los aspectos negativos de su vida se desequilibra, y eso sería una causa por la cual entra en depresión (Admin, 2017).

10.3.1. La depresión y la economía

La depresión presenta un conjunto extremadamente heterogéneo de cuadros clínicos, que varían en gravedad a lo largo de un continuo desde cuadros de significado clínico cuestionable o inconsistente, a cuadros que se aproximan a

una respuesta emocional no patológica, a cuadros de alto funcionamiento. Una imagen sólida de las barreras y los riesgos subyacentes. Los episodios depresivos y el trastorno depresivo mayor son categorías heterogéneas e imprecisas, mientras que el concepto de depresión, aunque ampliamente utilizado en círculos profesionales es más ambiguo. Cuando te enfrentas a una situación difícil, piensas en sí y cómo salir de ella. Por supuesto que puedes salirte con la tuya. La falta de dinero puede conducir a varias soluciones, como encontrar un trabajo menos profesional, volver a capacitarse para abrir nuevas puertas y pedir dinero prestado a personas de confianza y cercanas. Ese es otro. Habla con alguien cercano a ti que te escuche para que puedas gritar y sacar tus pensamientos. No dude en compartir sus preocupaciones financieras. Si la situación es más preocupante, porque los síntomas no te permiten hacer una vida normal, lo mejor es consultar a un especialista. Un psicólogo te ayuda a pensar con claridad y actuar en el acto. Deshazte de la mochila que te pesa y te retiene. Sí, tienes problemas económicos, pero hay soluciones. Mantener una buena salud mental es fundamental. Una tarea profesional es despejar tu mente y permitirte ver la situación desde una perspectiva más realista, eliminando los pensamientos obsesivos, catastróficos, que te paralizan y te impiden actuar. La psicoterapia te proporciona recursos útiles para afrontar la situación y no recaer ante estas u otras dificultades (Laura, 2021).

10.3.2. Diferencias biológicas

‘Existe una vulnerabilidad biológica o genética a padecer la depresión cuando a nivel familiar han existido varios casos de depresión, por lo que parece existir una relación entre depresión y herencia. Pueden existir disfunciones en la neurotransmisión cerebral. Problemas en la recepción del neurotransmisor o alteraciones en los

transportadores de serotonina y dopamina'' (Fernando Andrés, José María Marco, 2018).

10.3.3. Química del cerebro

Los neurotransmisores son sustancias químicas que se encuentran naturalmente en el cerebro y que probablemente desempeñan un rol en la depresión. Las investigaciones recientes indican que los cambios en la función y el efecto de estos neurotransmisores, y cómo interactúan con los microcircuitos involucrados en mantener la estabilidad del estado de ánimo pueden tener un rol importante en la depresión y su tratamiento. (Isevier Connect, 2019)

10.3.4. Depresión en el Embarazo

Los neurotransmisores son sustancias químicas que se encuentran naturalmente en el cerebro y que probablemente desempeñan un rol en la depresión. Durante el embarazo, ocurren cambios hormonales drásticos que pueden afectar el humor. Hay otros problemas que pueden aumentar el riesgo de sufrir depresión durante el embarazo o al intentar quedar embarazada, tales como, Cambios en el estilo de vida o en el trabajo, u otros factores que ocasionan estrés, Problemas en las relaciones, Episodios previos de depresión, depresión posparto o trastorno disfórmico premenstrual (TDP). Falta de apoyo social, Embarazo no planeado o no deseado, Aborto espontáneo, Esterilidad, Suspensión del tratamiento con antidepresivos (Mayo Clinic, Mayo Clinic, 2019).

10.3.5. Depresión postparto

Muchas mujeres que se han convertido en madres recientemente se sienten tristes, enojadas e irritables y experimentan ataques de llanto poco después de

dar a luz. Estos sentimientos, que se conocen a veces como melancolía posparto, son normales y por lo general desaparecen en una o dos semanas. Sin embargo, si los sentimientos depresivos son más graves o duran más pueden indicar depresión posparto, en especial si los signos y síntomas incluyen lo siguiente, Llorar con más frecuencia que lo normal, Baja autoestima o sentimientos de ser mala madre, Ansiedad o falta de sensibilidad, Problemas para dormir, aun cuando duerme el bebé, Problemas para realizar actividades con normalidad durante el día, Incapacidad para cuidar al bebé, Pensamientos acerca de lastimar al bebé, Pensamientos suicidas (Mayo Clinic, Mayo Clinic, 2019).

10.3.6. Menopausia y depresión

Aunque la mayoría de las mujeres viven la transición a la menopausia sin sufrir trastornos psiquiátricos, se calcula que un 20% sufre cambios de humor y depresión en algún momento durante la menopausia. Existe una conexión demostrada entre los cambios de distintos sistemas hormonales y problemas de salud psiquiátrica, tanto en pacientes con problemas psiquiátricos como endócrinos. La transición a la peri menopausia y a la menopausia puede ser una experiencia tormentosa para algunas mujeres. Las modificaciones en los niveles hormonales pueden afectar a los neurotransmisores del cerebro (Kate Schkodsik, MD, 2022).

10.3.7. Depresión por circunstancias de la vida

La tasa más alta de depresión en mujeres no solamente está causada por la biología. Las circunstancias de la vida y los factores de estrés culturales también pueden influir. Aunque estos factores de estrés también afectan a los hombres, lo hacen con menor frecuencia. Los factores que pueden aumentar el riesgo de

depresión en mujeres incluyen a los siguientes, Estatus desigual, Sobrecarga del trabajo, Abuso sexual o físico (Clinic, Mayo Clinic, 2019).

10.3.8. Afecciones que van de la mano con la depresión

La depresión puede ocurrir conjuntamente con otros trastornos mentales y otras enfermedades como diabetes, cáncer, enfermedad cardíaca y dolor crónico. La depresión puede empeorar estos problemas de salud y viceversa. Algunas veces, los medicamentos que se toman para estas enfermedades ocasionan efectos secundarios que contribuyen a los síntomas de la depresión. (UNIDOS, 2021)

so sería una causa por la cual entra en depresión (Admin, 2017).

10.3.9. La Ansiedad

Los trastornos de ansiedad se caracterizan por presentar un miedo o ansiedad intensa y/o una preocupación excesiva. Estos trastornos generan un importante malestar y afectan al funcionamiento habitual de la persona tenga la edad que tenga (ya sea de cara a la relación con la familia o amistades, o en el rendimiento en el colegio o en el trabajo). En función de cuál sea el foco principal del miedo y/o la preocupación se habla de un trastorno u otro. Se clasifican en Trastorno de ansiedad por separación, Fobia específica, Trastorno de pánico, Trastorno de ansiedad generalizada (Eduard Forcadell López, 2019).

10.3.10. Trastornos Alimenticios

Los trastornos alimenticios enmarcan varias enfermedades crónicas y progresivas, de carácter psicosomático, y a pesar de que se manifiestan a través de la conducta alimentaria, en realidad consisten en una complejidad de síntomas entre los que prevalece una alteración o distorsión de la auto-imagen

corporal, un gran temor a subir de peso y otros problemas relacionados con la aceptación por parte de otras personas (Clínica Universidad de la Sabana, 2019).

10.3.11. *Alcohol y Drogas*

En la actualidad, son conocidas las consecuencias negativas que tiene el consumo de las drogas, tanto médicas y legales, como no médicas e ilegales, etc. Las adicciones afectan la salud mental, al involucrar el funcionamiento alterado de circuitos cerebrales, que ocasiona múltiples trastornos cognitivos, emocionales y comportamentales Campos y otros, afirman que el 26,4 % de los sujetos con un trastorno relacionado con drogas, padece también un trastorno afectivo. Afirman que la presencia de un trastorno por uso de sustancia y la presencia de otra enfermedad psiquiátrica de la esfera afectiva, se asocian a riesgo elevado de suicidio y resistencia a los tratamientos farmacológicos (Yanetsi Contreras, 2020).

10.3.12. *Tratamientos contra la depresión*

Las investigaciones han puesto en evidencia que, en comparación con los antidepresivos, la terapia cognitivo-conductual es eficaz a corto plazo y más eficaz a largo plazo en el tratamiento de la depresión leve y moderada y de los trastornos de ansiedad. Reduce los síntomas de enfermedad y previene recaídas. Para la depresión severa, la terapia cognitivo-conductual puede potenciar los efectos de los antidepresivos y la combinación de ambas estrategias es más barata (a igualdad de beneficios) que cualquier otra aproximación. Los tratamientos psicológicos son aconsejables cuando el problema de salud mental que presenta el paciente está complicado por otras condiciones médicas, como abuso de alcohol o drogas, o problemas de salud física crónicos. No existe una

única terapia psicológica eficaz para todos los problemas de salud. Los diferentes tratamientos se ajustan a diferentes personas y a diferentes condiciones de salud. No todo el mundo se siente a gusto con las terapias psicológicas, ni todo el mundo se beneficia de ellas, pero pueden jugar un importante y beneficioso papel como alternativa o complemento al tratamiento farmacológico, por lo que deben ser accesibles para todos los pacientes (Infocop, 2008).

10.3.13. *Psicoterapia*

Las Psicoterapia: Según la European Association for Psychotherapy (EAP), la psicoterapia podría definirse como un tratamiento o intervención terapéutica integral, deliberada y planificada, basada en una formación amplia y específica en alteraciones del comportamiento, enfermedades o necesidades más amplias de desarrollo personal, relacionadas con causas y factores psicosociales y psicosomáticos. Para ello utiliza métodos psicoterapéuticos científicos, en una interacción de uno o varios individuos con uno o varios psicoterapeutas, con el objetivo de mitigar o eliminar los síntomas, cambiar actitudes y patrones de comportamiento alterados, y favorecer un proceso de madurez, desarrollo, salud mental y bienestar. Existen diferentes modelos de psicoterapia que varían en aspectos como su fundamentación teórica y el nivel de desarrollo formal de sus técnicas. En las últimas décadas, la investigación en el campo de la psicoterapia ha ido en aumento y de forma paralela, las guías de práctica clínica sobre depresión son consistentes en la recomendación de su empleo, sobre todo de aquellas intervenciones desarrolladas específicamente para el tratamiento de la depresión (María Sanches Monge, 2020).

10.3.14. *Terapia Electroconvulsiva*

Las terapias electro convulsiva (TEC) constituye una de las modalidades terapéuticas disponibles para el tratamiento de padecimientos psiquiátricos como depresión, manía, esquizofrenia y estados de catatonía. Incluso se considera la terapia con resultados más eficaces y rápidos para pacientes con padecimientos como depresión resistente, ideación suicida recurrente, psicosis aguda y padecimientos que llegan a ser mortales como el síndrome neuroléptico maligno.

La TEC es una terapia de estimulación cerebral en la cual la respuesta terapéutica se logra a través de la generación de un estímulo eléctrico con una intensidad suficiente para producir una crisis convulsiva encefálica controlada, logrando una respuesta neurobiológica y neuroquímica positiva favorable. De acuerdo con la Asociación Americana de Psiquiatría, la eficacia de la TEC en distintos trastornos ha sido establecida en múltiples ensayos clínicos, contando con una de las bibliografías clínicas más abundante en comparación con cualquier otro tipo de tratamiento médico. Su recomendación depende de un análisis del riesgo/beneficio, en donde se considera aspectos como el diagnóstico y la gravedad del paciente, la historia clínica previa, el uso previo de TEC y su respuesta a ella, la rapidez de acción y la eficacia, los riesgos médicos y efectos adversos previstos, así como la consideración de otras alternativas terapéuticas disponibles. En el manual de la Organización Mundial de la Salud (OMS) sobre Salud Mental, Derechos Humanos y Legislación, se establece que la TEC solo deberá ser administrada bajo el consentimiento informado del paciente o del responsable legal y que solo puede ser administrada la TEC modificada, es decir con uso de anestesia general y relajantes musculares (Reyna Lamas, Ricardo Colín, Alberto Gonzales., 2020).

10.3.15. Tratamiento farmacológico con antidepresivos

La depresión y los trastornos por ansiedad son las enfermedades mentales más frecuentes, cada una afecta alrededor de 10 a 15% de la población en algún momento de la vida. Tanto la ansiedad como los trastornos depresivos han sido objeto de tratamientos farmacológicos que se han ido perfeccionando a partir del decenio de 1950. Con el descubrimiento de fármacos más selectivos y seguros, el uso de antidepresivos y ansiolíticos se ha trasladado del dominio de la psiquiatría a otras especialidades médicas, incluida la atención primaria. A pesar de la seguridad relativa de la mayoría de los antidepresivos y ansiolíticos utilizados comúnmente, su uso óptimo requiere de una interpretación clara de sus mecanismos de acción, farmacocinética, interacciones farmacológicas potenciales y el diagnóstico diferencial de enfermedades psiquiátricas. Una confluencia de síntomas de depresión y ansiedad puede afectar a un paciente en particular; algunos de los fármacos descritos aquí son eficaces en el tratamiento de ambos trastornos, lo cual sugiere mecanismos comunes que explican la fisiopatología y la respuesta a la farmacoterapia. La interpretación actual de los procesos fisiopatológicos que explican la depresión y la ansiedad se han inferido en gran medida a partir de los mecanismos de acción de los compuestos psicofarmacológicos. Mientras los trastornos por ansiedad y depresión incluyen una amplia gama de síntomas, la cual comprende cambios en el estado de ánimo, el comportamiento, la función somática y la cognición, se ha logrado algún progreso al perfeccionar modelos animales que responden con cierta sensibilidad y selectividad a antidepresivos o ansiolíticos. El trabajo reciente se ha centrado en identificar endofenotipos relacionados con enfermedades psiquiátricas, con el propósito de entender su fisiopatología subyacente y situarlos como objetivos farmacológicos. Aun cuando los modelos con animales son útiles para investigar mecanismos de acción farmacológicos y proporcionar la prueba

inicial de eficacia, el perfeccionamiento de antidepresivos y ansiolíticos se basa en pruebas clínicas. Sin embargo, no es extraño que los psicofármacos no muestren eficacia en las pruebas clínicas; esto se debe en gran medida a los notables efectos placebo y la falta de propósitos firmes y objetivos finales. A pesar de estas limitaciones, en la segunda mitad de siglo pasado se llevaron a cabo avances notables en el descubrimiento y el perfeccionamiento de fármacos para tratar la depresión y la ansiedad (O'Donnell & Shelton, 2022).

10.3.16. *Procedimientos para tratar la depresión*

Si los medicamentos y la psicoterapia no están funcionando, tal vez quieras hablar con un psiquiatra sobre otras opciones de tratamiento, Estimulación magnética transcraneal repetitiva (EMTr). Este tipo de tratamiento utiliza campos magnéticos para estimular las células nerviosas en el cerebro con el fin de mejorar los síntomas de depresión. Se coloca una bobina electromagnética sobre el cuero cabelludo, cerca de la frente. El electroimán usado en la EMTr crea corrientes eléctricas que estimulan las células nerviosas en la región del cerebro que controla el estado de ánimo y la depresión. Por lo general, este tratamiento se hace en sesiones de 30 minutos en ráfagas rápidas. Ahora este tratamiento se puede hacer en sesiones más breves, con una dosificación llamada estimulación de ráfagas theta intermitente. La ketamina es un medicamento que se administra por vía intravenosa en dosis bajas. Se usa para el alivio rápido de los síntomas de depresión que son difíciles de tratar y sus efectos pueden durar de días a semanas. Por lo general, la frecuencia de administración se reduce a lo largo de varias semanas. La FDA aprobó una forma intranasal llamada esketamina que se administra en el consultorio del médico o en una clínica bajo la supervisión del proveedor de atención médica para controlar posibles efectos

secundarios graves y debido al potencial de abuso y empleo erróneo. La esketamina es para adultos que han probado al menos otros dos medicamentos antidepresivos que no controlaron los síntomas de forma adecuada. La ketamina y la esketamina trabajan en el cerebro de manera diferente a los antidepresivos comunes, y normalmente cada una se usa junto con un antidepresivo oral (Clinic, Mayo Clinic, 2017).

La campaña, concebida conjuntamente por la Organización Mundial de la Salud, United for Global Mental Health y la Federación Mundial de Salud Mental, parte de la constatación de que, pese a que la salud mental ha suscitado una atención mundial creciente en los últimos años, no ha recibido inversiones proporcionales. La campaña nos ofrece la oportunidad de apostar a favor de la vida: a nivel individual, de tomar medidas concretas a favor de nuestra propia salud mental y apoyar a los amigos y familiares afectados por trastornos mentales; como empleadores, de adoptar medidas para poner en marcha programas de bienestar de los empleados; a nivel gubernamental, de comprometerse a establecer o ampliar los servicios de salud mental; y como periodistas, de explicar qué más puede y debe hacerse para que la salud mental sea una realidad para todos. Dadas las recomendaciones de distanciamiento físico en vigor en países de todo el mundo, las principales actividades de esta campaña organizada por la OMS y sus asociados se llevarán a cabo en línea. Asimismo, alentamos a que los organizadores de eventos para el Día Mundial de la Salud Mental pongan en marcha actividades en línea de ser posible. Cuando se celebren actividades presenciales, es importante cumplir las medidas de distanciamiento físico y de prevención de las infecciones, en consonancia con los reglamentos de la autoridades nacionales y locales. (Organización mundial de la salud, 2020)

11. Metodología de los objetivos específicos

11.1.1. Método Hermenéutico

La fenomenología, a menudo definida como la "ciencia de la naturaleza", es una escuela filosófica fundada a principios del siglo XX por Edmund Husserl, es un paradigma que pretende explicar la naturaleza de las cosas, la esencia y la veracidad de los fenómenos (Editorial Etecé, 2022).

Se realizará la investigación con la finalidad de conocer cuál es el porcentaje de las personas que han sido afectadas tanto física como psicológicamente por la depresión, mediante la realización de entrevistas y encuestas.

La realización de este proyecto sigue los pasos del método fenomenológico para conocer mediante la investigación de cuáles son los problemas físicos y mentales que causa la depresión en los niños, jóvenes y adultos

11.1.2. Método fenomenológico

Este a diferencia del método científico, la hermenéutica no es un método simple, sino un enfoque integral que tiene en cuenta las condiciones en las que se produce la comprensión del fenómeno. La naturaleza omnipresente del lenguaje más allá de todo lo que se conoce significa que para la hermenéutica, la interpretación lingüística es primordial en cualquier metodología que busque alcanzar el conocimiento. Un enfoque hermenéutico rechaza la lógica instrumental del método científico porque cuestiona los fines, no solo los medios. En este sentido, se puede encontrar una similitud con la crítica a la razón instrumental de la Escuela de Frankfurt. Ambas propuestas tratan sobre la ética, y Jürgen Habermas rechaza un ataque "técnico" a las decisiones políticas o de contenido moral. Sin embargo, la crítica a la razón instrumental adquiere matices diferentes en Habermas y Gadamer. La Escuela de

Frankfurt contiene un rechazo ilustrado de la tradición, y su principal atractivo es la emancipación humana. Para ello, el intérprete deberá eliminar todos los prejuicios realizando un avance durante el parón revolucionario. En cambio, Gadamer defiende la existencia de prejuicios legítimos y la imposibilidad de que tanto la ciencia como la filosofía eviten la tradición (Gadamer, 2016).

11.1.3. Método Práctico Proyectual

Son una secuencia de acciones dispuestas en un orden lógico, cuyo propósito es alcanzar una meta establecida con el menor esfuerzo posible. Esto no es definitivo ni absoluto, ya que se puede cambiar si es necesario, ya que es posible que se puedan encontrar otros valores de que mejoren el proceso (Munari, 1983).

La tercera parte del proyecto se desarrolla a través del método de proyecto práctico, que comienza únicamente con la creación de material visual, continúa con la descripción de los beneficiarios, planes de acción, recursos, formularios de evaluación y finaliza con su defensa ante el jurado.

11.2. Técnicas de investigación

11.2.1. Encuesta

“Las encuestas son un método de investigación y recopilación de datos utilizadas para obtener información de personas sobre diversos temas. Las encuestas tienen una variedad de propósitos y se pueden llevar a cabo de muchas maneras dependiendo de la metodología elegida y los objetivos que se deseen alcanzar.” (Question pro)

11.2.2. Observación

“La observación es la técnica de recogida de la información que consiste básicamente, en observar, acumular e interpretar las actuaciones,

comportamientos y hechos de las personas u objetos, tal y como las realizan habitualmente.” (Perez, 2021)

Por medio de esta técnica de investigación se podrá obtener información de distintos sitios web en internet, para de esta manera poder adquirir y definir este proceso de investigación el cual tiene como finalidad el análisis de todos los datos recolectados.

11.3. Determinación de la muestra

Para obtener el tamaño de muestra se tomó como universo a la cantidad poblacional del cantón Loja entre las edades de 20 a 24 años, dichos datos fueron obtenidos en el censo del 2010 por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo, INEC, del cual se toma la tabla de crecimiento poblacional para generar proyección de la población en el presente año

11.3.1. Proyección de la población

$F \text{ año actual} = F \text{ año base} (1 + i)^n$

- $F \text{ año actual} = (2023) \text{ Proyección al año}$
- $F \text{ año base} = \text{Población Total del año 2010 (39.032)}$
- $1 = \text{constante.}$
- $i = \text{tasa de crecimiento poblacional (1,1\%)}$
- $n = \# \text{ de años a proyectar (12)}$

$$2023 = 39.032 (1 + 1.1)^{12}$$

$$2023 = 39.032 (1 + 0,011)^{12}$$

$$2023 = 39.032 (1,011)^{12}$$

$$2023 = 39.032 (12.13)$$

$$2023 = 473.45$$

2023 = 473.5 Respuesta.

Aplicación de la fórmula

$$n = \frac{N * z^2 * P * Q}{[(N - 1) * E^2] + (z^2 * P * Q)}$$

$$n = \frac{448.966 * (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}{[(448.966 - 1)(0,5)^2] + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5)}$$

$$n = \frac{448.966 (3.84) (0.25)}{[448,965 (0.0025)] + 3,84 (0.25)}$$

$$n = \frac{448.966 (0.96)}{[448,965 (0.0025)] + (0.96)}$$

$$n = \frac{43.1186,9464}{1.122 + 0.96}$$

$$n = \frac{43.1186,9464}{1,123.3725}$$

$$n = 383.832$$

$$n = 384$$

➤ N = Tamaño de población o universo (448.966)

➤ n = Tamaño de la muestra (?)

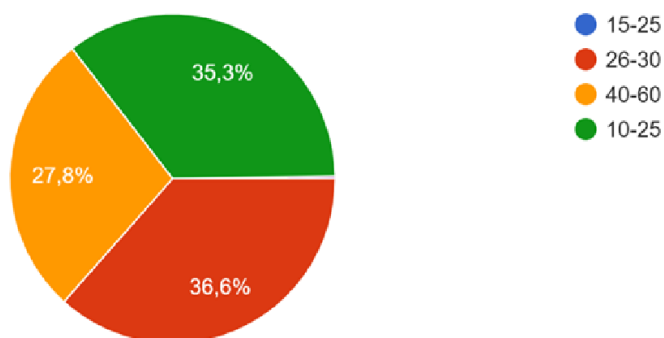
- $z =$ Nivel de confianza (1,96)
- $p =$ Probabilidad de éxito (0,5)
- $q =$ Probabilidad de fracaso (0,5)
- $e =$ Margen de error (0,05)

12. Análisis y resultados de las tabulaciones

Edad

Figura2

Pregunta 1



Nota. Como podemos ver en la figura, la edad predominante entre la población encuestada es entre 15 a 25 años. Por otro lado, las edades de entre 40 a 60 años representan aquí una minoría.

Tabla1

Pregunta 1

| Variable | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| 15-25 | 137 | 35.3% |
| 26-30 | 142 | 36.6% |
| 40-60 | 108 | 27.8% |
| Total | 384 | 100% |

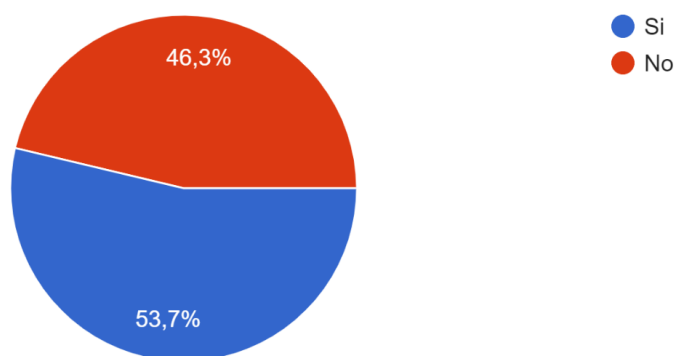
Análisis cuantitativo: Como el gráfico lo demuestra, el 36.6% que representan una frecuencia de 142 personas entre la población escogida de entre 26 a 30 años mientras que 35.3% con una frecuencia de 137 personas señala pertenecer entre 15 a 25 años y tan solo un 27.8% de frecuencia 108, es de 40 a 60 años.

Análisis cualitativo: Gracias a los resultados obtenidos de la gráfica se puede evidenciar que entre edades de 26 a 30 y 10 a 25 años no existe una gran diferencia estadísticamente hablando mientras que con las personas de edades entre 40 a 60 años diferente la diferencia es mucho mayor.

¿Conoce usted qué es la depresión?

Figura3

Pregunta 2



Nota. Como podemos ver en la figura, el porcentaje más elevado corresponde a las respuestas afirmativas al conocimiento de la depresión.

Tabla2

Pregunta 2

| Variable | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| SI | 209 | 53.7% |
| NO | 180 | 46.3% |
| Total | 384 | 100% |

Análisis cuantitativo: Como el gráfico lo demuestra que un 53.7% que representan una frecuencia de 209 personas de la población escogida, respondieron de manera afirmativa, mientras que el 46.3% con una frecuencia de 180 personas expresó lo contrario.

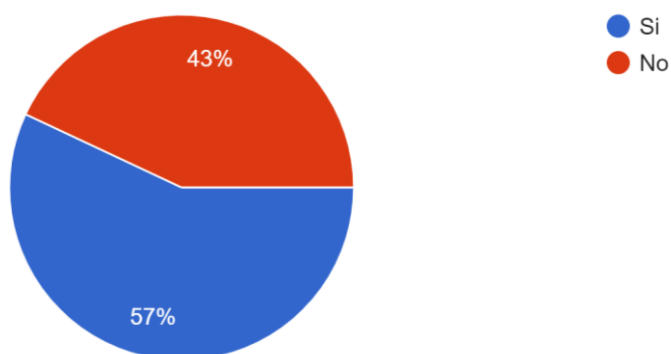
Análisis cualitativo: De los resultados obtenidos de la gráfica, un poco más de la mitad de los encuestados comunicaron que con anterioridad poseían conocimiento sobre la depresión.

¿Usted piensa que alguien en su entorno puede estar padeciendo este trastorno?

Figura4

4

Pregunta 3



Nota. Como podemos ver en la figura, el porcentaje del conocimiento de que alguien a su alrededor pueda padecer de depresión es de la mitad de la población.

Tabla3

Pregunta 3

| Variable | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| SI | 221 | 57% |
| NO | 167 | 43% |
| Total | 384 | 100% |

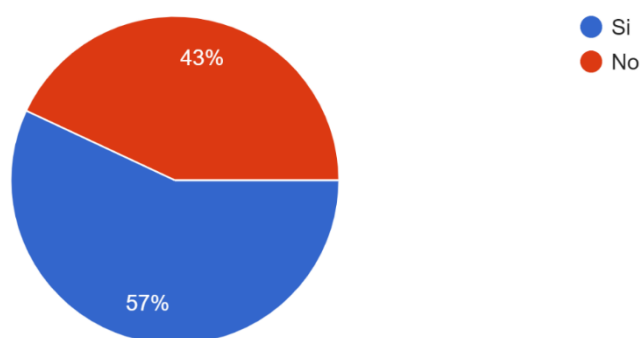
Análisis cuantitativo: Como el gráfico lo demuestra que un 57% que representan una frecuencia de 221 personas de la población escogida, respondieron de manera afirmativa al pensar que alguien a su alrededor podría padecer de este trastorno, mientras que el 43% con una frecuencia de 167 personas expresó lo contrario.

Análisis cualitativo: De los resultados obtenidos de la gráfica, un poco más de la mitad de los encuestados comunicaron que si tenían a alguien quien podría padecer de depresión.

¿Alguna vez ha pensado que su vida no tiene sentido?

Figura5

Pregunta 4



Nota. Como podemos ver en la figura, el porcentaje más elevado corresponde a las respuestas afirmativas con un 57%.

Tabla4

Pregunta 4

| Variable | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| SI | 221 | 57% |
| NO | 167 | 43% |
| Total | 384 | 100% |

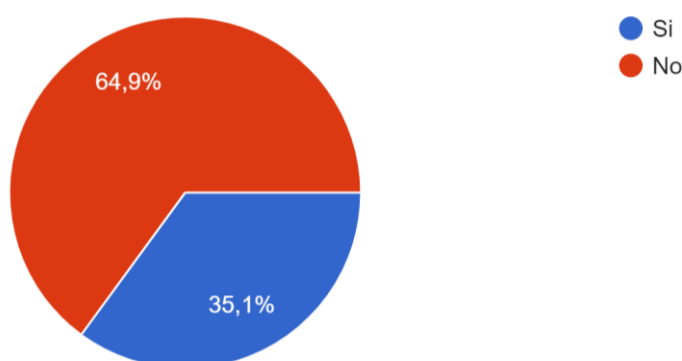
Análisis cuantitativo: El gráfico determina que un 57% que representan una frecuencia de 221 personas de la población escogida, respondieron de manera afirmativa, mientras que el 43% con una frecuencia de 167 personas expresó lo contrario.

Análisis cualitativo: De los resultados obtenidos de la gráfica, un poco más de la mitad de los encuestados comunicaron que con anterioridad que alguna vez pensaron que sus vidas no tenían sentido alguno.

¿Usted sabe si las personas de la ciudad de Loja saben identificar a alguien con depresión?

Figura 6

Pregunta 5



Nota. Como podemos ver en la figura, la respuesta negativa al identificar a alguien con depresión es mucho menor a las cifras positivas.

Tabla5

Pregunta 5

| Variable | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| SI | 136 | 35.1% |
| NO | 252 | 64.9% |
| Total | 384 | 100% |

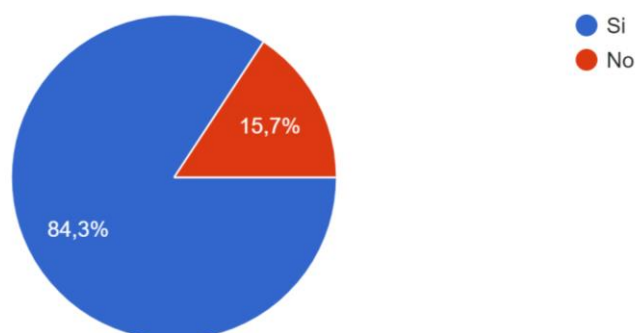
Análisis cuantitativo: Como el gráfico lo demuestra que un 35.1% que representan una frecuencia de 136 personas de la población escogida, respondieron de manera afirmativa, mientras que el 64.9% que sería una mayoría de personas con una frecuencia de 252 personas expresó lo contrario.

Análisis cualitativo: De los resultados de la gráfica, se percibe que mucho más de la mitad de las personas encuestadas comunicaron que la ciudad de Loja no sabe identificar de la mejor manera a personas con depresión.

¿Estaría de acuerdo con que se elabore una campaña publicitaria en la red social de Instagram que hable sobre la depresión?

Figura7

Pregunta 6



Nota. Como podemos ver en la figura, un porcentaje mayor afirmativo está de acuerdo en que se elabore la campaña publicitaria que hable sobre la depresión.

Tabla6

Pregunta 6

| Variable | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------|-------------------|-------------------|
| SI | 327 | 84.3% |
| NO | 61 | 15.7% |
| Total | 384 | 100% |

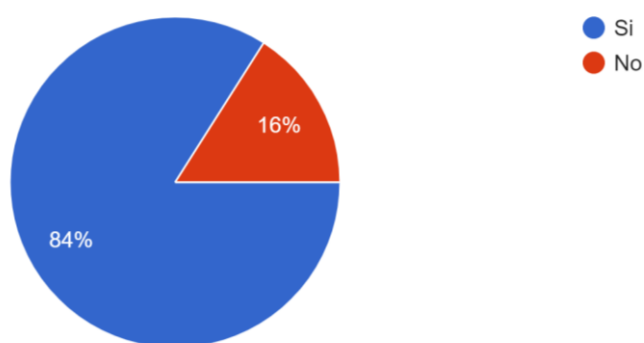
Análisis cuantitativo: Se puede observar en el gráfico que un 84.3% que representan una frecuencia de 327 personas de la población de Loja, respondieron de manera afirmativa, mientras que el 15.7% con una frecuencia de 61 personas expresó lo contrario.

Análisis cualitativo: La gráfica demuestra como la respuesta con el mayor porcentaje de elección es afirmativo, por consiguiente, el porcentaje que menor elección tuvo en relación al anterior es de la opción negativa fue aquella con la menor cantidad de votantes.

¿Usted cree que es posible que a través de una campaña publicitaria se pueda informar de mejor manera sobre la existencia de la Depresión?

Figura8

Pregunta 7



Nota. Como podemos ver en la figura, un porcentaje mayor considera favorable la difusión de información sobre el trastorno, mientras que el porcentaje restante se encuentra en la oposición

Tabla7

Pregunta 7

| Variable | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| SI | 326 | 84% |
| NO | 62 | 16% |
| Total | 384 | 100% |

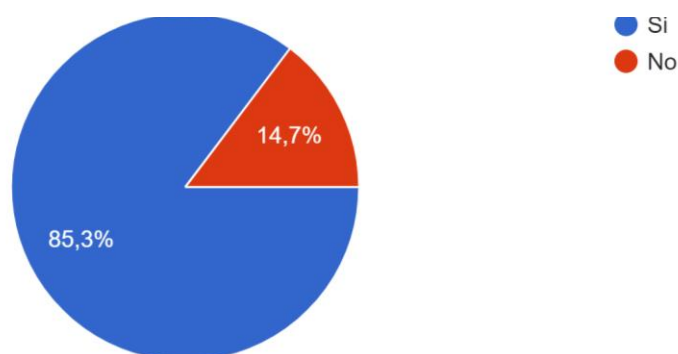
Análisis cuantitativo: Como se puede observar en la representación gráfica, un 84% en representación de 326 personas ha contestado de forma afirmativa, mientras que el 16% en representación de 62 personas, respondió lo contrario

Análisis cualitativo: La gráfica refleja como un porcentaje considerablemente alto afirma la creencia de que es posible que a través de una campaña publicitaria se pueda informar de mejor manera sobre la existencia de la Depresión, mientras que el otro porcentaje opina lo contrario

¿Usted apoyaría la creación y la difusión de fotografías digitales cuyo enfoque sería la depresión?

Figura9

Pregunta 8



Nota. Como se puede evidenciar en la figura, más de la mitad de la muestra poblacional afirma el apoyo que daría a la creación del proyecto, mientras que los porcentajes negativos son relativamente bajos

Tabla8

Pregunta 8

| Variable | Frecuencia | Porcentaje |
|----------|------------|------------|
| SI | 331 | 85.3% |
| NO | 57 | 14.7% |

| | | |
|--------------|------------|-------------|
| Total | 384 | 100% |
|--------------|------------|-------------|

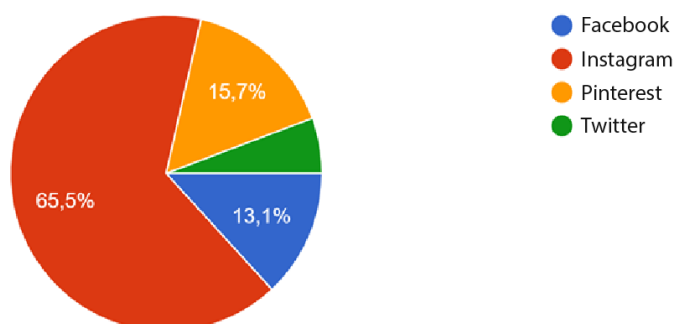
Análisis cuantitativo: Como se puede observar en la representación gráfica, el 85.3% en representación de 331 personas respondieron de forma afirmativa, el 14.7% lo hizo de manera negativa.

Análisis cualitativo: La grafica demuestra como la respuesta con el mayor porcentaje de elección es afirmativo, por consiguiente, el porcentaje que menor elección tuvo en relación al anterior es de aquellos que se mantuvieron en la opción negativa.

¿A través de qué medios de que red social le gustaría conocer sobre este proyecto?

Figura5

Pregunta 8



Nota. Como se puede evidenciar en la figura, la muestra poblacional escogió la red social de Instagram como medio de recepción por sobre las demás redes sociales existentes

Tabla9

Pregunta 9

| Variable | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------|-------------------|-------------------|
| Facebook | 51 | 13.1% |
| Instagram | 254 | 65.5% |
| Pinterest | 61 | 15.7% |
| Twitter | 22 | 5.7% |

| | | |
|--------------|------------|-------------|
| Total | 384 | 100% |
|--------------|------------|-------------|

Análisis cuantitativo: Como se puede observar en la representación gráfica, un 65.5% en representación de 254 personas, señala que prefiere llegar a conocer este proyecto mediante la red social de Instagram. El 15.7% que representa a 61 personas prefiere hacerlo mediante Pinterest. Un 13.1%, que representa a 51 personas eligió Facebook y el 5.7% en representación de las 22 personas restantes de la muestra poblacional eligió Twitter como su medio de difusión.

Análisis cualitativo: La gráfica demuestra como la red social de Instagram es hoy en día el medio de difusión de información preferido entre la muestra poblacional, seguido Pinterest, Facebook y por último Twitter.

12.1. Entrevista

Figura6

Entrevista



Nota. Entrevista realizada para el proyecto

Teniendo en cuenta que la depresión es mucho más que estar bajo de ánimo. Aunque la mayoría de nosotros experimenta tristeza de vez en cuando, en algunas

personas estos sentimientos no desaparecen y se acompañan de otros síntomas que provocan malestar o dificultades para desarrollar su vida cotidiana.

- Podría responder las siguientes preguntas

Entrevistada/o: Sofía Nickhol Celi Gaona

Cargo: Psicología Clínica

Entrevistador: Jennyfer Morejón

Tema: Las causas y consecuencias de la depresión en niños, jóvenes y adultos.

- ¿Cuál cree usted que es una de las principales causas de la depresión?

La depresión se puede desarrollar a partir de muchos factores ya sea ambiental, psicológico o genético, entre ellos puede ser una afección medica crónica, el consumo de sustancias como alcohol o drogas, o alguna situación o vivencia difícil.

- ¿Cree usted que existe una diferencia entre depresión y tristeza?

La tristeza es una emoción, mientras que la depresión es un trastorno psicológico.

- ¿Cómo una persona puede identificar su propia depresión?

Una persona no puede identificar en sí mismo la depresión, debido a que no se puede dar un autodiagnóstico, para esto necesario acudir a un profesional.

- ¿Cree usted que este trastorno depresivo puede estar presente en cualquier persona sin importar el género o la edad?

La depresión se puede desarrollar en cualquier etapa de la vida, sin tomar en cuenta el género o la edad. Sin embargo, las mujeres tienen mayor probabilidad de desarrollarla, debido a diferentes factores de riesgo.

- ¿Cuáles son los beneficios de acudir a un psicólogo en el momento en el que una persona padezca de trastorno depresivo?

Cuanto antes sea diagnosticada la depresión y se reciba intervención, existe menor probabilidad de agravar y desencadenar problemas asociados.

13. Propuesta de acción

13.1. Introducción

Esta propuesta de investigación tiene como objetivo llegar a contrarrestar este problema que ha surgido en la sociedad. La Depresión al ser una enfermedad silenciosa poco visible, puede llegar hasta tal punto de ser mortal para el individuo que la padezca.

Por lo antes expuesto, se propone un plan de medios publicitarios que mediante fotografías y post se busca la manera de informar a todas aquellas personas que parecen de depresión junto con las personas que les rodean para poder llegar a sentir que conectan consigo mismos y con los demás.

Gracias a los diferentes resultados de esta investigación hemos podido determinar que en la mayor parte de la población encuestada ya se han presentado algunos problemas que con llevar a tener una depresión leve o avanzada, los cuales podrían llegar a dicho punto en el que traería consigo problemas tanto emocionales y fisiológicos como:

Para poder lograr que las personas se mantengan bien informadas a cerca de este trastorno mental, he llevado a cabo una serie de pasos para poder llegar al objetivo deseado:

- Se llevará a cabo sesiones de fotografía, en los cuales los modelos se sientan cómodos
- Se realizarán posts digitales informativos en una red social específica con Instagram, cuyo contenido sea de valor y netamente informativo para los usuarios, junto con Videos promocionales.

13.2. Marca del Proyecto

El nombre de la marca de este proyecto es "Toska" Debido a que esta palabra tiene un significado, en su lado menos mórbido se refiere a un vacío en el alma, un

anhelo sin nada que anhelar, un lamento enfermo, una inquietud vaga, agonía mental, nostalgia.

Su tipografía es Aristotélica Display Trial – Demibold la cuál fue elegida por su simpleza, su claridad y su forma única.

Figura7

Marca



Nota. Marca creada para el proyecto

13.3. Público Objetivo

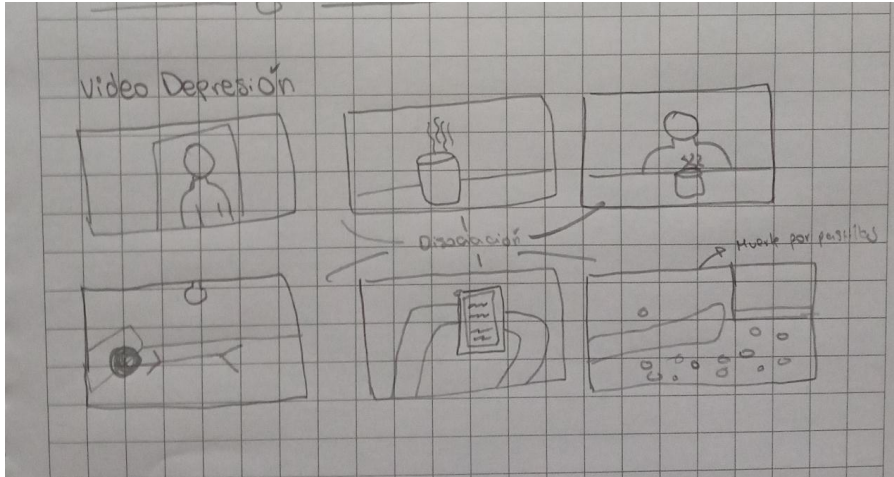
Para la aplicación del plan de medios, en base a estas encuestas se ha considerado que el público objetivo son todos los niños, jóvenes y adultos de la ciudad de Loja.

14. Bocetos

Se realizaron bocetos del Logo y las escenas del video promocional

Figura8

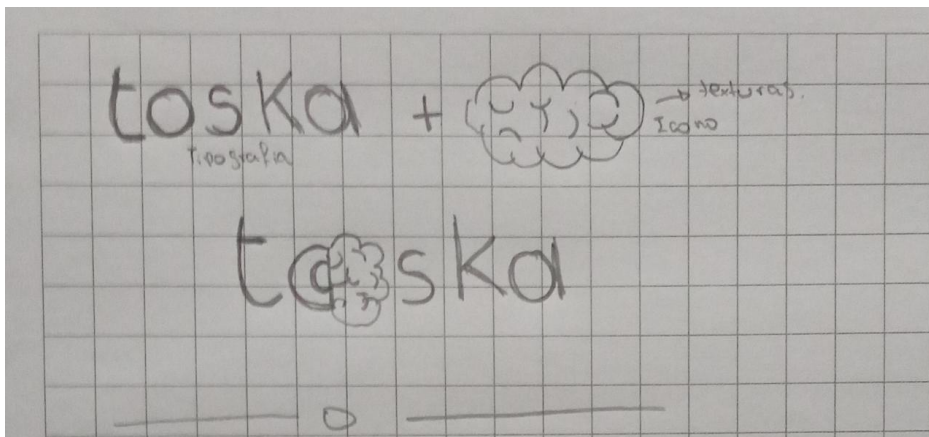
Boceto 1



Nota. Boceto realizado a mano

Figura9

Boceto 2



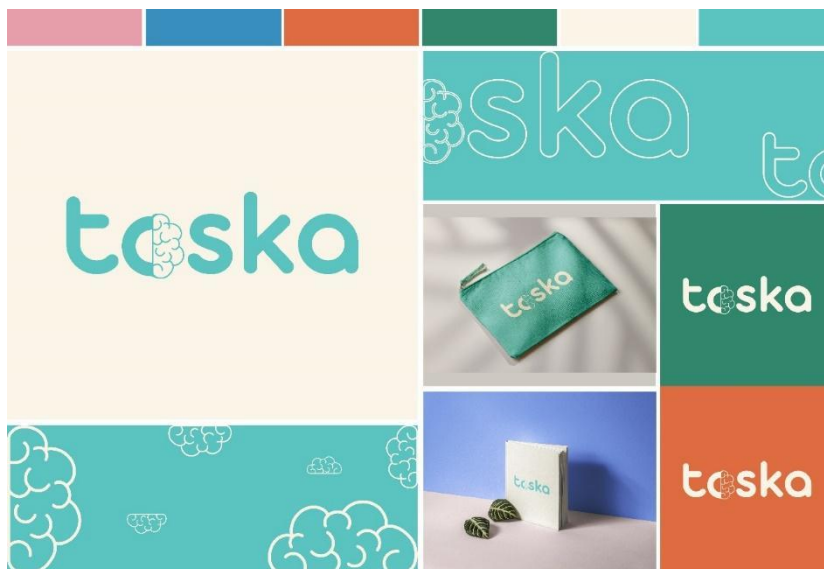
Nota. Boceto realizado a mano

14.1. Manual de marca

Se realizó un manual de marca para de esta forma nos permite conocer, las versiones del logo, los colores a adecuados para su uso, sus texturas y de más elementos.

Figura10

Manual de marca



14.2. Proceso de realización del Logo

Para realizar los posts informativos usé la aplicación de ilustrador, para obtener el logo, las texturas y la tipografía.

Figura11

Creación



14.3. Guion de cuña

Tabla 10

Guion de Cuña

| Cuña para Carrera de Diseño Gráfico | | |
|--|---|--|
| Narrador: Emily Álvarez | | |
| Empresa: Instituto Superior Tecnológico Sudamericano | | |
| Tiempo: 53 segundos | | |
| Tiempo | Efectos | Narración |
| 53seg | - Música de fondo, emotiva para llamar la atención del espectador | Entiende tu mente, actualmente debemos entender que nuestra salud mental necesita de cuidados, nuestras emociones y pensamientos son una respuesta natural a todo lo que nos sucede, y que está bien no estar bien, buscar apoyo no nos hace débiles, se vale expresarte sin |

| | | |
|--|---------------------------------|--|
| | - Edición de cambio de emisoras | miedo y escucharnos sin juzgarnos y saber que nuestra salud mental es fundamental para poder estar en total resiliencia. Toska por que entendernos es estar sanos. |
| | | |

14.4. Mockups de Tazas Sublimadas

Figura 12

Tazas sublimadas



Nota. Mockups de tazas sublimadas

14.5. Posters QR

Figura13

poster 1



Figura 14

Poster 2

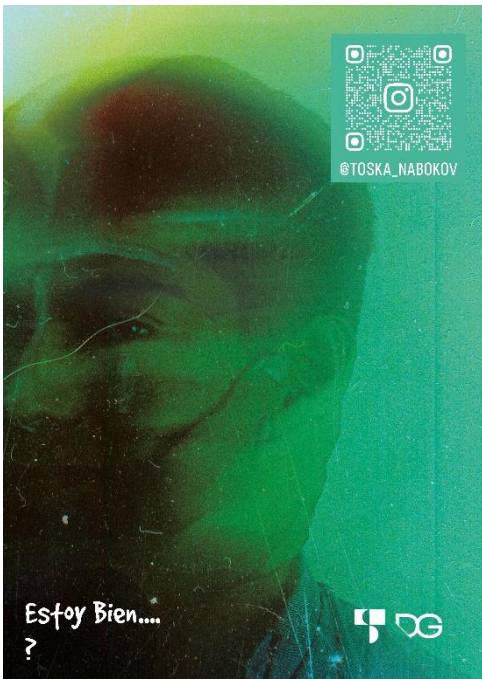


Figura 15

Poster 3



Figura 16

Poster 4

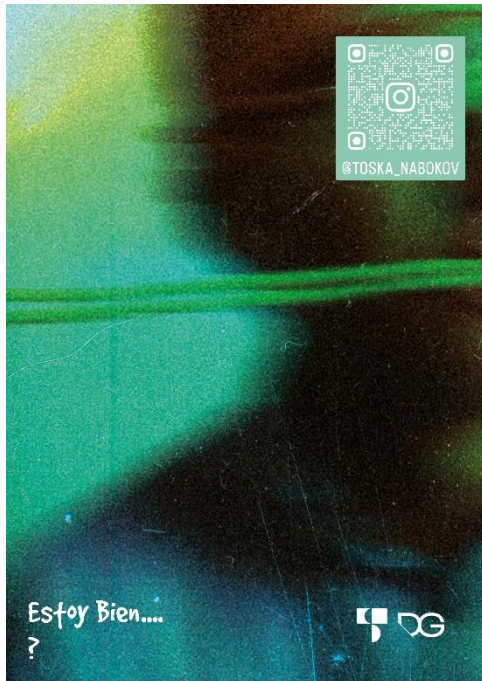
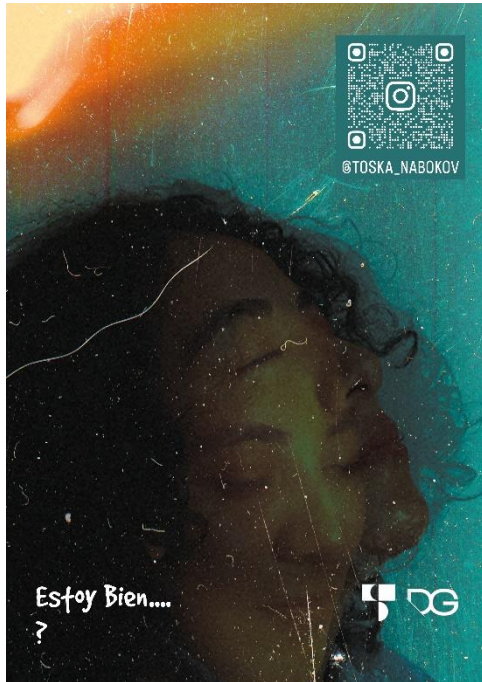


Figura 17

Poster 5



14.6. Historias destacadas

Estás historias estarán en el inicio del feed de Instagram.

Figura 18

Historia Destacada 1



Figura 19

Historia Destacada 2



Figura 20

Historia Destacada 3



Figura 21

Historia Destacada 4



Figura 22

Historia Destacada 5

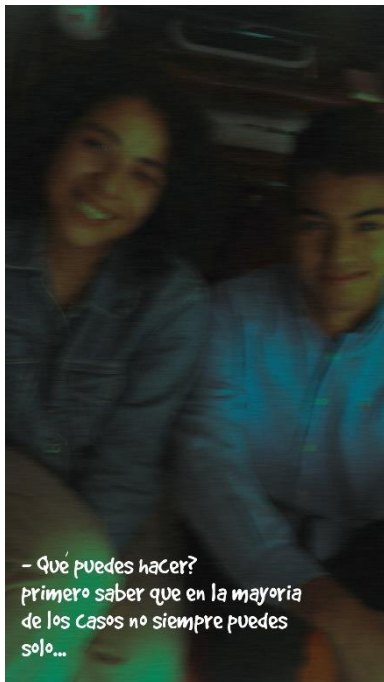


Figura 23

Historia Destacada 6



14.7. Diseño y elaboración de posts publicitarios

Como parte de la propuesta de acción, se han elaborado 7 Posts informativos.

Figura 24

Post 1



Nota: Morejon, 2023

Figura 25

Post 2



Nota: Morejon, 2023

Figura 26

Post 3



Nota: Morejon, 2023

Figura 27

Post 4



Nota: Morejon, 2023

Figura 28

Post 5



Nota: Morejon, 2023

Figura 29

Post 6



Nota: Morejon, 2023

Figura 30

Post 7



Nota: Morejon, 2023

Figura 31

Post 8



Nota: Morejon, 2023

Figura 32

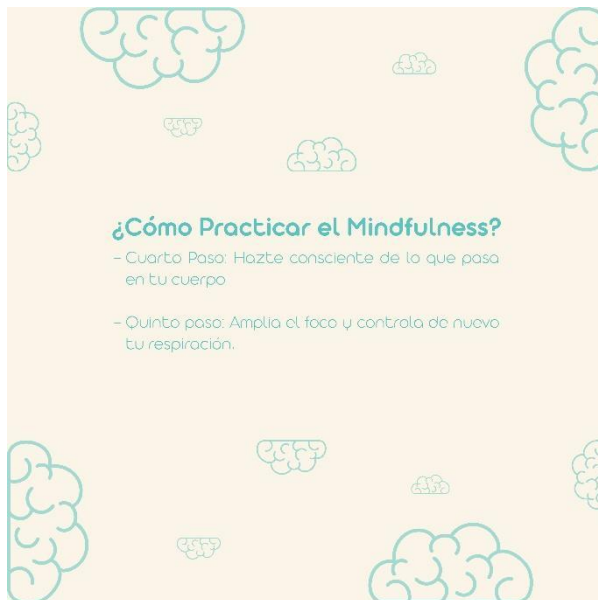
Post 9



Nota: Morejon, 2023

Figura 33

Post 10



Nota: Morejon, 2023

14.8. Banco de Fotografías

Como parte de los posts se realizaron fotografías las cuales forman parte de la línea gráfica.

Figura 34

Fotografías



Nota: Morejon, 2023

15. Banco de fotografías editadas

Aquí se evidencian las fotografías editadas en la aplicación de Photoshop

Figura 35

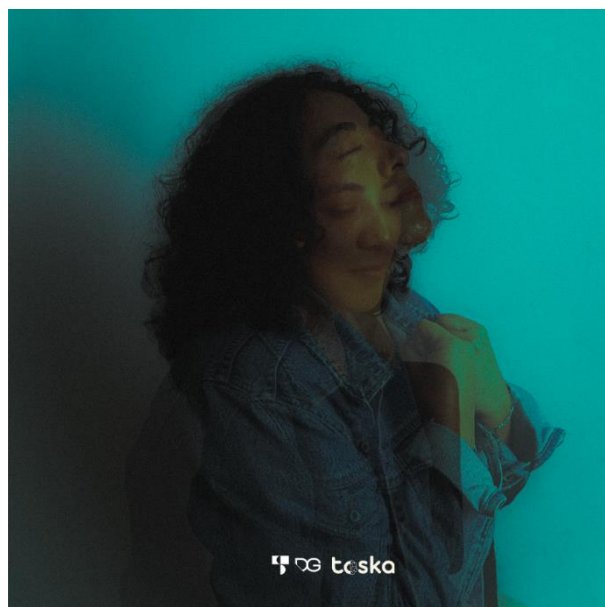
Fotografía 1



Nota: Morejon, 2023

Figura 36

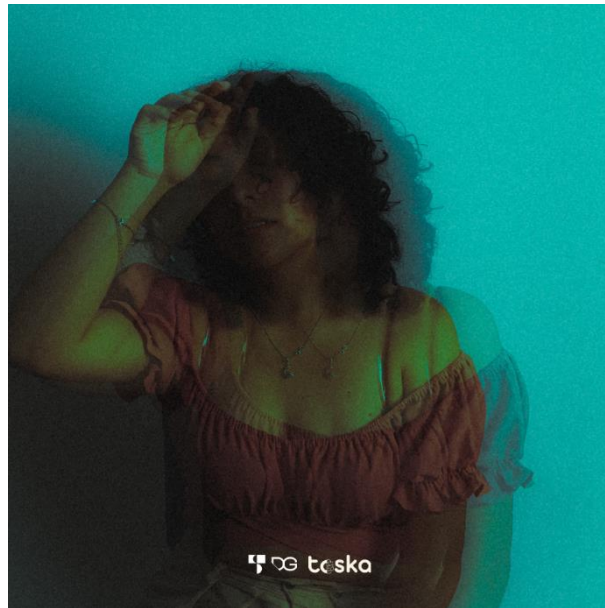
Fotografía 2



Nota: Morejon, 2023

Figura 37

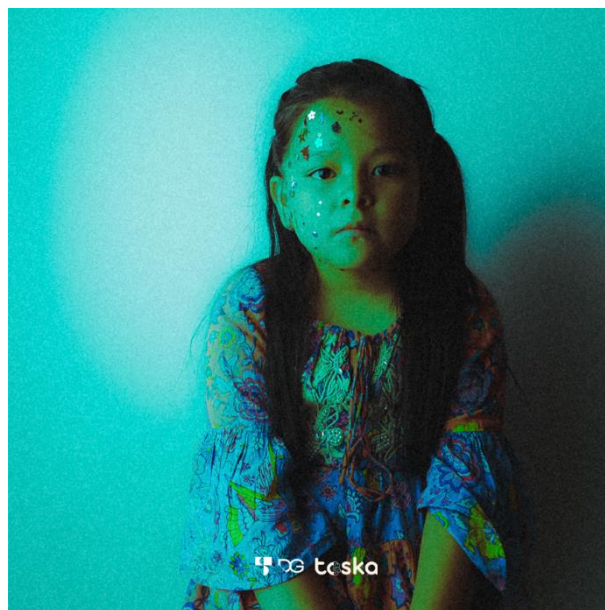
Fotografía 3



Nota: Morejon, 2023

Figura 38

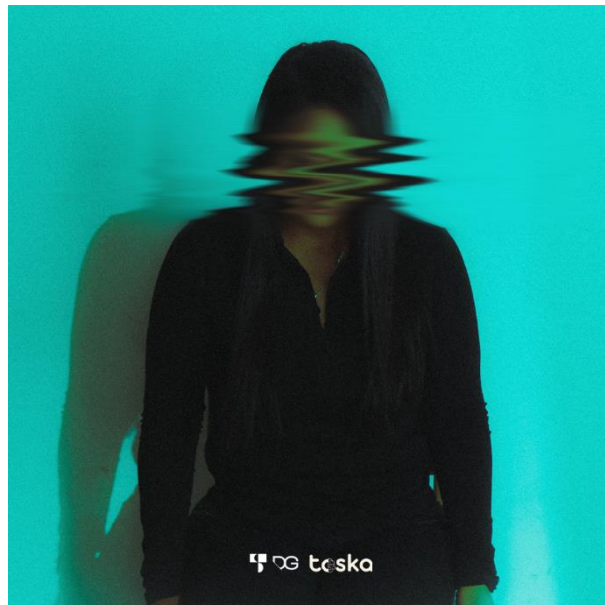
Fotografía 4



Nota: Morejon, 2023

Figura 39

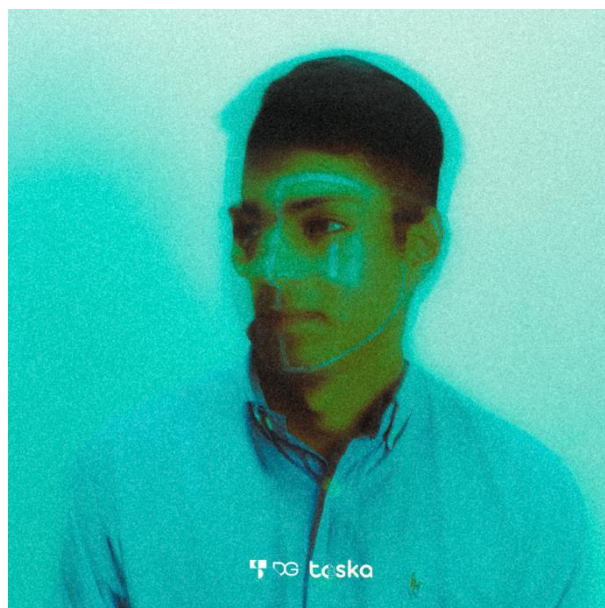
Fotografía 5



Nota: Morejon, 2023

Figura 40

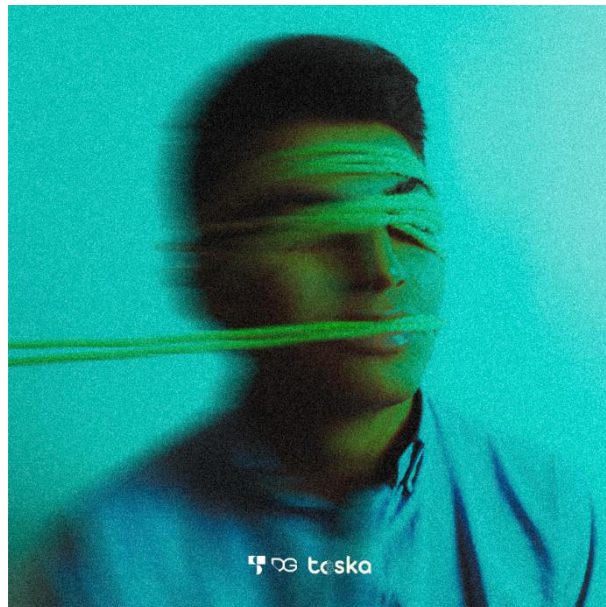
Fotografía 6



Nota: Morejon, 2023

Figura 41

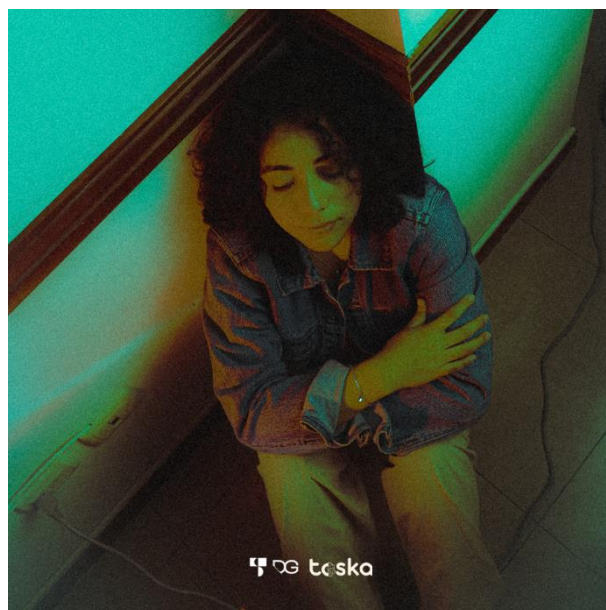
Fotografía 7



Nota: Morejon, 2023

Figura 42

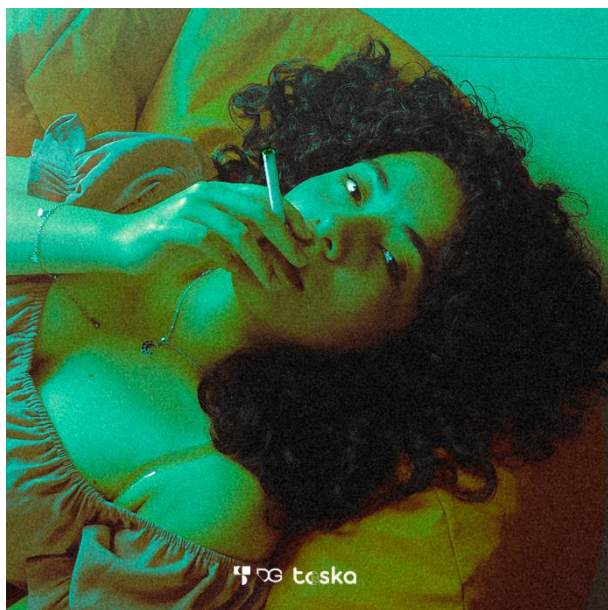
Fotografía 8



Nota: Morejon, 2023

Figura 43

Fotografía 9



Nota: Morejon, 2023

Figura 44

Fotografía 10



Nota: Morejon, 2023

16. Conclusiones

Luego de haber terminado el proyecto de investigación, es necesario establecer las siguientes conclusiones en base a los objetivos planteados y los resultados obtenidos en la investigación.

Se logró recolectar información necesaria que determinaría el nivel del daño psicológico que ocasiona la falta de información con respecto a la depresión en los niños, jóvenes y adultos de la ciudad de Loja, dicha información se obtuvo de fuentes bibliográficas y que sirvió como una base fundamental para el marco teórico.

Se concluye que mediante la realización de encuestas y observación se logró obtener datos reales y que ayuden a la realización del proyecto de investigación.

Se procedió a la realización de sesiones fotográficas y post informativos para promocionar la red social de Instagram cuyo propósito es dar a conocer sobre este trastorno como es la Depresión, usando las herramientas de diseño grafico y que sean acordes al proyecto y se realizó una cuña con el tema tratado que es la depresión junto con la obtención de fotografías para la realización de esta campaña enfocada en contrarrestar los efectos negativos que causa la depresión en la sociedad.

Finalmente se presentó la campaña publicitaria en redes y su difusión para lograr un impacto en la sociedad.

17. Recomendaciones

Se recomienda principalmente realizar muchos más métodos de investigación los cuales permitan indagar a profundidad lo que se ha realizado en este documento acerca de este trastorno mental como es la depresión en la población de Loja.

Se recomienda implementar técnicas de investigación que permitan alcanzar una manera directa, real y acertada a la población de la ciudad de Loja en el que se puedan apoyar gracias al material informativo digital. También hacer énfasis en el servicio de psicología que ofrece el instituto para que de esta manera de les pueda brindar apoyo a los estudiantes que están padeciendo de este trastorno y poder concientizar a las personas.

Hacer énfasis en realizar más contenido en base a este problema y sirviéndonos de las herramientas de diseño gráfico poder aportar para que exista un cambio significativo en la sociedad.

Se recomienda implementar la campaña acorde al público objetivo, generando una buena imagen.

18. Bibliografía

- Admin. (28 de febrero de 2017). *avant psicología*. Obtenido de *avant psicología*: <https://www.avantpsicologia.com/como-se-origina-una-depresion/>
- Aging, N. I. (20 de Enero de 2022). *National Institute on Aging* . Obtenido de National Institute on Aging : <https://www.nia.nih.gov/espanol/personas-mayores-depresion>
- Alonso Zaragotia. (2010). *La estigmatización de la Depresión*. ALCMEON.
- Cabrera, G. A. (9 de Junio de 2022). Suicidio, un problema vigente en Loja que ataca a los adolescentes. *La hora*, págs. <https://www.lahora.com.ec/loja/suicidio-problema-vigente-loja/>.
- Carlapaez. (18 de Octubre de 2017). *Nivel de iconicidad de la imagen*. Obtenido de Nivel de iconicidad de la imagen: <https://carrlapaez.wordpress.com/2017/10/18/nivel-de-iconicidad-de-la-imagen/>
- Carlapaez. (18 de Octubre de 2017). *Nivel de iconicidad de la imagen* . Obtenido de Nivel de iconicidad de la imagen : <https://carrlapaez.wordpress.com/2017/10/18/nivel-de-iconicidad-de-la-imagen/>
- Castill, D. (Enero de 2022). Primicias. *Ecuador es el quinto país de Sudamérica con más muertes en las vías*, págs. <https://www.primicias.ec/noticias/sociedad/muertes-accidentes-transito-ecuador-movilidad/>.
- Clinic, M. (21 de Julio de 2017). *Mayo Clinic*. Obtenido de Mayo Clinic: <https://www.mayoclinic.org/es-es/diseases-conditions/depression/in-depth/treatment-resistant-depression/art-20044324>
- Clinic, M. (16 de Marzo de 2019). *Mayo Clinic*. Obtenido de <https://www.mayoclinic.org/es-es/diseases-conditions/depression/in-depth/depression/art-20047725#:~:text=Las%20mujeres%20son%20aproximadamente%20dos,de%20depresi%C3%B3n%20que%20los%20hombres.>
- Clinica Universidad de la Sabana. (2019). *CLÍNICA UNIVERSIDAD DE LA SABANA*. Obtenido de <https://www.clinicaunisabana.edu.co/pacientes/educacionalpaciente/articulos-de-educacion/psicologia/trastornos-alimenticios/>
- Confederacion Salud Mental España. (Marzo de 2021). *Confederación Salud Mental España*. Obtenido de Confederación Salud Mental España:

- <https://www.consaludmental.org/publicaciones/Salud-mental-covid-aniversario-pandemia.pdf>
- Cristian Morales Fuhrmann. (2017). La depresión: Un reto para toda la sociedad del que debemos hablar. *Revista Cubana de Salud Pública*, <https://www.scielosp.org/pdf/rcsp/2017.v43n2/136-138/es>.
- Dr, C. C. (1995). *Accidentes de tránsito*.
- Editorial Etecé. (29 de Agosto de 2022). *Concepto*. Obtenido de Concepto: <https://concepto.de/fenomenologia/>
- Eduard Forcadell López, M. À. (29 de Enero de 2019). *Clinic Barcelona* . Obtenido de *Clinic Barcelona* : <https://www.clinicbarcelona.org/asistencia/enfermedades/trastornos-de-ansiedad>
- Elena Ezquiaga, Aurelio García, Díaz, García. (2011). “Depresión”. Imprecisión diagnóstica y terapéutica. *Revista de la Asociación Española de Neuropsiquiatría*, <https://scielo.isciii.es/pdf/neuropsiq/v31n3/original3.pdf>.
- Ernesto, H. S. (1995). *Accidente de tránsito*.
- Espinoza, V. (2021). <https://www.salud.gob.ec/este-7-de-abril-se-celebra-el-dia-mundial-de-la-salud-con-el-tema-depresion-hablemos/>.
- Fernando Andrés, José María Marco. (9 de Agosto de 2018). *Ivane Salud*. Obtenido de <https://www.ivanesalud.com/factores-biologicos-de-la-depresion/#:~:text=A%20modo%20de%20resumen%20podemos,relaci%C3%B3n%20entre%20depresi%C3%B3n%20y%20herencia>.
- Gadamer, H. (24 de Agosto de 2016). *Arjai.es*. Obtenido de Arjai.es: <https://arjai.es/2016/08/24/que-es-el-metodo-hermeneutico/>
- Gia Miami. (28 de Junio de 2022). *GIA Miami*. Obtenido de <https://gia.miami/es/rehab-blog/que-es-la-depresion-unipolar/>
- Gomez, & Ochoa, C. (2014). DEPRESIÓN EN LA MUJER: ¿EXPRESIÓN DE LA REALIDAD. *Dialnet-DepresionEnLaMujer*, <file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/Dialnet-DepresionEnLaMujer-5123749.pdf>.
- Hora, L. (1 de Junio de 2022). Accidentes de tránsito en Loja aumentaron el 85% respecto a 2021. *Accidentes de tránsito en Loja aumentaron el 85% respecto a 2021*, págs. <https://www.lahora.com.ec/loja/accidentes-transito-loja-aumentaron/>.
- Infocop. (15 de Septiembre de 2008). *Infocop online*. Obtenido de Infocop online: https://www.infocop.es/view_article.asp?id=2013#:~:text=Las%20investigacion

- es%20han%20puesto%20en,de%20enfermedad%20y%20previene%20reca%3%ADdas.
- Isevier Connect. (11 de Abril de 2019). *Elsevier*. Obtenido de <https://www.elsevier.com/es-es/connect/medicina/los-10-neurotransmisores-principales-y-su-funcion-en-el-sistema-nervioso-central>
- Iván Piquero. (1 de Julio de 2022). *Psicología-Online*. Obtenido de Psicología-Online: <https://www.psicologia-online.com/depresion-enmascarada-que-es-causas-sintomas-y-tratamiento-5764.html>
- Josephine Elia, M. N. (Abril de 2021). *Manual MSD Versión para profesionales* . Obtenido de Manual MSD Versión para profesionales : <https://www.msmanuals.com/es-ec/professional/pediatr%C3%ADa/trastornos-mentales-en-ni%C3%B1os-y-adolescentes/trastornos-depresivos-en-ni%C3%B1os-y-adolescentes>
- Juan Carlos de la Hoz, r. d. (2022). *Estrategia Nacional de Movilidad Segura* . <https://www.primicias.ec/noticias/sociedad/muertes-accidentes-transito-ecuador-movilidad/>.
- Kate Schkodsik, MD. (16 de Febrero de 2022). *Flo*. Obtenido de <https://flo.health/es/tu-ciclo/la-menopausia/sintomas/menopausia-y-depresion>
- Laura. (10 de 09 de 2021). *siquia*. Obtenido de <https://www.siquia.com/blog/depresion-por-falta-de-dinero-y-problemas-economicos/>
- Ley orgánica de transporte terrestre, t. y. (2018). *Ley*. file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/898-Texto%20del%20art%C3%ADculo-3954-2-10-20191220.pdf.
- María Sanches Monge. (3 de Diciembre de 2020). *Cuidate plus*. Obtenido de Cuidate plus: <https://cuidateplus.marca.com/enfermedades/psiquiatricas/depresion.html>
- Mayo Clinic. (6 de Marzo de 2019). *Mayo Clinic*. Obtenido de <https://www.mayoclinic.org/es-es/diseases-conditions/depression/in-depth/depression/art-20047725#:~:text=Los%20cambios%20hormonales%20durante%20la,s%C3%ADD%20solos%20no%20causan%20depresi%C3%B3n.>
- Mayo Clinic. (16 de Marzo de 2019). *Mayo Clinic*. Obtenido de <https://www.mayoclinic.org/es-es/diseases-conditions/depression/in-depth/depression/art-20047725>

- Mayo Clinic. (29 de Julio de 2021). *Depresión Transtorno Depresivo Mayor*. Obtenido de Mayo Clinic: [https://www.mayoclinic.org/es-es/diseases-conditions/depression/symptoms-causes/syc-20356007?utm_source=Google&utm_medium=abstract&utm_content=Major-depression&utm_campaign=Knowledge-panel#:~:text=Enfermedades%20y%20afecciones-,Depresi%C3%B3n%20\(trastorno](https://www.mayoclinic.org/es-es/diseases-conditions/depression/symptoms-causes/syc-20356007?utm_source=Google&utm_medium=abstract&utm_content=Major-depression&utm_campaign=Knowledge-panel#:~:text=Enfermedades%20y%20afecciones-,Depresi%C3%B3n%20(trastorno)
- Metro Ecuador. (13 de Enero de 2022). *Metro Ecuador*. Obtenido de <https://www.metroecuador.com.ec/noticias/2022/01/13/ecuador-es-uno-de-los-paises-con-mas-casos-de-depresion-senala-la-oms/>
- Munari. (1983). *Cómo nacen los objetos Apuntes para una metodología proyectual*. Obtenido de *Cómo nacen los objetos Apuntes para una metodología proyectual*.: <https://www.cosasdearquitectos.com/2011/03/metodologia-proyectual-por-bruno-munari/#:~:text=El%20m%C3%A9todo%20proyectual%20consiste%20simplemente,resultado%20con%20el%20m%C3%ADnimo%20esfuerzo.>
- O'Donnell, J. M., & Shelton, R. C. (2022). *Access Medicina*. Obtenido de Access Medicina: <https://accessmedicina.mhmedical.com/Content.aspx?bookid=1882§ionid=138609027>
- OMS. (9 de Octubre de 2012). *Organización Mundial de la Salud* . Obtenido de Organización Mundial de la Salud : https://apps.who.int/mediacentre/news/notes/2012/mental_health_day_20121009/es/index.html
- OMS. (2017). *La depresión es una de las principales causas de discapacidad*.
- OMS. (13 de Septiembre de 2021). *Organización Mundial de la Salud* . Obtenido de Organización Mundial de la Salud : <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/depression#:~:text=Los%20episodios%20depresivos%20pueden%20clasificarse,el%20funcionamiento%20de%20la%20persona.>
- OMS. (02 de marzo de 2022). *La pandemia por COVID-19 provoca un aumento del 25% en la prevalencia de la ansiedad y la depresión en todo el mundo*. Obtenido de <https://www.paho.org/es/noticias/2-3-2022-pandemia-por-covid-19-provoca-aumento-25-prevalencia-ansiedad-depresion-todo>

- Organización mundial de la salud. (2020). *OMS*. Obtenido de <https://www.who.int/es/campaigns/world-mental-health-day/world-mental-health-day-2020/world-mental-health-day-campaign>
- Patricia Córdova. (18 de Junio de 2022). *La Hora*. Obtenido de <https://www.lahora.com.ec/loja/loja-no-habla-suicidio/>
- Portal Guia Salud. (2022). *portal guia salud*. Obtenido de https://portal.guiasalud.es/wp-content/uploads/2018/12/GPC_424_Dep_Adult_paciente.pdf
- Reyna Lamas, Ricardo Colín, Alberto Gonzales. (2020). *Scielo*. Obtenido de Scielo: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0026-17422020000600020
- Ruano, Y. T. (2018). *Los accidentes y el incumplimiento de las leyes de*. file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/898-Texto%20del%20art%C3%ADculo-3954-2-10-20191220.pdf.
- Salud., O. P. (2013-2020). *OPS*. Obtenido de OPS: <https://www.paho.org/es/temas/depresion>
- Santiago, Minsal. (2013). *minsal.cl*. Chile: Secretaria de salud pública. Obtenido de [minsal.cl: https://www.minsal.cl/portal/url/item/7222754637c08646e04001011f014e64.pdf](https://www.minsal.cl/portal/url/item/7222754637c08646e04001011f014e64.pdf)
- UNIDOS, D. D. (2021). *Institutos Nacionales de la Salud*. Obtenido de Institutos Nacionales de la Salud: <https://www.nimh.nih.gov/health/publications/espanol/depression-sp#:~:text=La%20depresi%C3%B3n%20puede%20ocurrir%20conjuntamente,problemas%20de%20salud%20y%20viceversa.>
- Yanetsi Contreras, O. M. (31 de Enero de 2020). *Ansiedad y depresión en pacientes adictos a sustancias psicoactivas*. Obtenido de <https://revmedmilitar.sld.cu/index.php/mil/article/view/492/449>

19. Anexos



VICERRECTORADO ACADÉMICO

Loja, 15 de Febrero del 2023
Of. N° 672 -VDIN-ISTS-2023

Sr.(ita). MOREJON JARAMILLO JENNYFER NICOLE
**ESTUDIANTE DE LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO CON NIVEL EQUIVALENTE A
TECNOLOGÍA SUPERIOR**
Ciudad

De mi consideración:

Por medio de la presente me dirijo a ustedes para comunicarles que una vez revisado el anteproyecto de investigación de fin de carrera de su autoría titulado **CAMPAÑA PUBLICITARIA INFORMATIVA SOBRE LAS CAUSAS Y EFECTOS DE LA DEPRESIÓN EN NIÑOS, JÓVENES Y ADULTOS DE LA CIUDAD DE LOJA**, el mismo cumple con los lineamientos establecidos por la institución; por lo que se autoriza su realización y puesta en marcha, para lo cual se nombra como director de su proyecto de fin de carrera (el/la) Tlga BRIGITTE ALEJANDRA PESANTEZ JARAMILLO.

Particular que le hago conocer para los fines pertinentes.

Atentamente,



Ing. Germán Patricio Villamarín Coronel Mgs.
VICERRECTOR DE DESARROLLO E INNOVACION DEL ISTS



20. Certificación de la Implementación del proyecto

Tlga. Brigitte Alejandra Pesantez Jaramillo Directora de investigación

CERTIFICA

Que la Srta. Morejón Jaramillo Jennyfer Nicole con C.I: 1150624771 estudiante de la carrera de Diseño Gráfico del instituto Tecnológico Sudamericano ha venido desarrollando el proyecto de investigación fin titulado “CAMPAÑA PUBLICITARIA INFORMATIVA SOBRE LAS CAUSAS Y EFECTOS DE LA DEPRESIÓN EN NIÑOS, JOVENES Y ADULTOS DE LA CIUDAD DE LOJA DURANTE EL PERÍODO OCTUBRE – FEBRERO 2023”, el mismo que ha sido revisado y se encuentra con un 100% de haber cumplido y aun no se ha implementado porque está sujeto a cambios por parte del tribunal de grado; la actual propuesta de acción entregada por el estudiante consta de la siguiente información:

- Desarrollo de marca

- Creación de artes

- Edición de fotografías

- Creación de Guion y cuña

Sin otro particular que indicar, autorizo su presentación de la propuesta de acción ante el tribunal respetivo para sus debidas correcciones.

F _____

Tlga. Brigitte Alejandra Pesantez Jaramillo

DIRECTORA DE INVESTIGACIÓN

21. Formato de Abstract



CERTF. N° 023-KC-ISTS-2023
Loja, 25 de abril de 2023

La suscrita, Lic. Karla Juliana Castillo Abendaño, DOCENTE DEL ÁREA DE INGLÉS - CIS DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO "SUDAMERICANO", a petición de la parte interesada y en forma legal,

CERTIFICA:

Que el apartado ABSTRACT del Proyecto de Investigación de Fin de Carrera de la señorita JENNYFER NICOLE MOREJÓN JARAMILLO estudiante en proceso de titulación periodo Octubre 2022 – Marzo 2023 de la carrera de DISEÑO GRÁFICO; está correctamente traducido, luego de haber ejecutado las correcciones emitidas por mi persona; por cuanto se autoriza la impresión y presentación dentro del empastado final previo a la disertación del proyecto.

Particular que comunico en honor a la verdad para los fines académicos pertinentes.

Checked by:

Lic. Karla Juliana Castillo Abendaño
ENGLISH TEACHER

English is a piece of cake.

*Lic. Karla Juliana Castillo Abendaño
DOCENTE DEL ÁREA DE INGLÉS ISTS - CIS*

22. Formato de declaración juramentada

Loja, Abril 2023

Nombres: Jennyfer Nicole

Apellidos: Morejón Jaramillo

Cédula de Identidad: 1150624771

Carrera: Diseño Gráfico

Semestre de ejecución del proceso de titulación:

Tema de proyecto de investigación de fin de carrera con fines de titulación:

“Creación de una Campaña Publicitaria Informativa para identificar las causas y consecuencias de la depresión en niños, jóvenes y adultos de la ciudad de Loja en el periodo Octubre - Abril 2023.”

En calidad de estudiante del Instituto Tecnológico Superior Sudamericano de la ciudad de Loja; Declaro bajo juramento que:

1. Soy autor del trabajo intelectual y de investigación del proyecto de fin de carrera.
2. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido plagiado ni total ni parcialmente, para la cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.
3. El trabajo de investigación de fin de carrera presentado no atenta contra derechos de terceros.
4. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido publicado ni presentado anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional. IX

5. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falsificados, ni duplicados, ni copiados. Las imágenes, tablas, gráficas, fotografías y demás son de mi autoría; y en el caso contrario aparecen con las correspondientes citas o fuentes.

Por lo expuesto; mediante la presente asumo frente al INSTITUTO cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

En consecuencia, me hago responsable frente al INSTITUTO y frente a terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar al INSTITUTO o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causa en el trabajo de investigación de fin de carrera presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello.

Asimismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para EL INSTITUTO en favor de terceros por motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontrarán causa en el contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndose a la normatividad vigente dispuesta por la LOES y sus respectivos reglamentos y del Instituto Tecnológico Superior Sudamericano de la ciudad de Loja.



Firma:

Nro. Cédula: 1150624771

23. Formato de acta de cesión de derechos de proyecto de investigación de fin de carrera

Acta de cesión de derecho de proyecto de investigación de fin de carrera.

Conste por el presente documento la Cesión de los Derechos de proyecto de investigación de fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA. - Por sus propios derechos Tlga. Brigitte Alejandra Pesantez Jaramillo, en calidad de directora del proyecto de investigación de fin de carrera; Morejón Jaramillo Jennyfer Nicole; en calidad de autor del proyecto de investigación de fin de carrera; emite la presente acta de cesión de derechos:

SEGUNDA. – Morejón Jaramillo Jennyfer Nicole; realizó la Investigación: “Campaña Publicitaria Informativa Sobre las Causas y Efectos de la Depresión en Niños, Jóvenes y Adultos de la ciudad de Loja, octubre 2022 – abril 2023”; para optar por el título de Tecnólogo en Diseño Gráfico y Publicidad, en el Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de Loja, bajo la dirección de la Tlga. Brigitte Alejandra Pesantez Jaramillo.

TERCERA. - Es política del Instituto que los proyectos de investigación de fin de carrera se apliquen y materialicen en beneficio de la comunidad

CUARTA. -Los comparecientes Tlga. Brigitte Alejandra Pesantez Jaramillo, en calidad de Directora del proyecto de investigación de fin de carrera; Morejón Jaramillo Jennyfer Nicole como autor, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos en proyecto de investigación de fin de carrera titulado “Campaña Publicitaria Informativa Sobre las Causas y Efectos de la Depresión en Niños, Jóvenes y Adultos de la ciudad de Loja, octubre 2022 – abril 2023”; a favor del Instituto Superior

Tecnológico Sudamericano de Loja; y, conceden autorización para que el Instituto pueda utilizar esta investigación en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

QUINTA. - Aceptación. - Las partes declaran que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derechos.

Tlga. Brigitte Alejandra Pesantez Jaramillo
DIRECTORA
C.I.: 1105902348



Morejón Jaramillo Jennyfer Nicole
AUTOR
C.I.: 1150624771

24.1. Materiales Básicos

Tabla 11

Materiales Básicos

| N° | Descripción | V. TOTAL |
|----|--|----------|
| | Derecho para la realización del proyecto | \$987 |
| | Impresión de documentos | \$80 |
| | CD | \$4 |
| | Internet | \$80 |
| | Hoja Valorada | \$2 |
| | Luz | \$40 |
| | Lápices | \$1 |
| | Borradores. | \$1 |
| | Cámara | \$60 |
| | Publicidad Pagada | \$100 |
| | TOTAL | \$1454 |

24.2. Materiales Tecnológicos

Tabla 12

Materiales Tecnológicos

| | Descripción | V.TOTAL |
|---|-------------|---------|
| o | Computadora | \$1500 |

24.3. Presupuesto Total

Tabla 13

Total

| | Actividad o tarea | V.TOTAL |
|---|--------------------------|-----------------|
| o | | |
| | Materiales Básicos | \$1454 |
| | Materiales Tecnológicos | \$1500 |
| | TOTAL | \$ 2.954 |

24.4. Cronograma

Tabla 14 Cronograma

| N o | ACTIVIDADES | <u>OCTUBRE</u> | | | <u>NOVIEMB</u> | | | <u>DICIEMBR</u> | | | <u>ENERO</u> | | | <u>FEBRER</u> | | | <u>MARZO</u> | | |
|--------|---|----------------|---|---|----------------|---|---|-----------------|---|---|--------------|---|---|---------------|---|---|--------------|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| | | 4 | | | 4 | | | 4 | | | 4 | | | 4 | | | 4 | | |
| 1 | Orientación sobre las líneas de investigación del Instituto e inducción acerca de los problemas que se pretenden solucionar con el proyecto investigativo | X | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Refuerzo en problema a trabajar en base a las líneas de investigación | | X | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Identificación del problema | | | X | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Planteamiento del tema | | | | X | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Elaboración de justificación Aunque haya feriado, el estudiante trabaja en lo que le corresponde | | | | | X | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Planteamiento de objetivo general y objetivos específicos. | | | | | | X | | | | | | | | | | | | |
| 7 | Elaboración del marco institucional y marco teórico. | | | | | | | X | X | | | | | | | | | | |
| 8 | Elaboración de diseño metodológico: Metodologías y técnicas a ser utilizadas en la investigación. | | | | | | | | | X | | | | | | | | | |
| 9 | Determinación de la muestra, recursos, y bibliografía. | | | | | | | | | | X | | | | | | | | |
| 10 | Presentación del proyecto ante el Vicerrectorado de Desarrollo e Innovación con la petición para su aprobación en su orden. | | | | | | | | | | | X | | | | | | | |

24.5. Plan de contenidos

Tabla 15 *Plan de Contenidos*

| FECHA DE PUBLICACIÓN | RED SOCIAL | ACCIONES | OBJETIVO | TIPOS DE CONTENIDO | FRECUENCIA | HORARIO |
|----------------------|------------------|---|------------|--------------------|------------|-------------|
| 3/05/2023 | Instagram | Subir post informativo, video y fotografía Artística. | Publicidad | Arte y fotografía | 3 | 10H00/15H00 |
| 3/05/2023 | Instagram | Subir post informativo Historias Destacadas y fotografía Artística turística. | Publicidad | Arte y fotografía | 8 | 10h00/15H00 |
| 4/05/2023 | Instagram | Subir post informativo, video y fotografía Artística | Publicidad | Arte y fotografía | 3 | 10H00 |
| 4/05/2023 | Instagram | Subir post informativo y fotografía Artística. | Publicidad | Arte y fotografía | 2 | 15H00 |
| 5/05/2023 | Instagram | Subir post informativo video y fotografía | Publicidad | Arte y fotografía | 2 | 10H00 |

Tabla 16*Cronograma de realización de contenido*

| TAREAS | SEMANA 1 | SEMANA 2 | SEMANA 3 | SEMANA 4 | SEMANA 5 | SEMANA 6 |
|---------|------------------------------|---|-----------------------|-----------------------------|--|--|
| Tarea 1 | Fotografía De rostro | Fotografía De rostro | | | | |
| Tarea 2 | Edición de fotografía | Edición he investigación sobre un tema nuevo | Realizar video | Fotografías | | |
| Tarea 3 | | | Video | Edición | | |
| Tarea 4 | | | | Edición de historias | Investigación | Realización de posts informativos |
| Tarea 5 | | | | | Realización de posts informativos | Realización de posts informativos |

24.6. Formato de encuesta

Figura 45

Formato de encuesta

Campaña publicitaria informativa sobre las causas y consecuencias de la depresión en niños, jóvenes y adultos de la ciudad de Loja.

Descripción del formulario

Edad *

- 15-25
- 26-30
- 40-60

¿Conoce usted qué es la depresión? *

- Si
- No

¿Usted piensa que alguien en su entorno puede estar padeciendo este trastorno? *

- Si
- No

Nota: Morejon, 2023

Figura 46

Formato de encuesta

¿Alguna vez ha pensando que su vida no tiene sentido? *

Si

No

¿Usted sabe si las personas de la ciudad de Loja saben identificar a alguien con depresión? *

Si

No

¿Estaría de acuerdo con que se elabore una campaña publicitaria en la red social de Instagram que hable sobre la depresión? *

Si

No

¿Usted cree que es posible que a través de una campaña publicitaria a través de las redes sociales pueda informar de mejor manera sobre la existencia de la Depresión? *

Si

No

Nota: Morejon, 2023

Figura 47

Formato de encuesta

Usted apoyaría la creación y la difusión de fotografías digitales cuyo enfoque sería la depresión? *

Si

No

¿A través de qué red social prefiere conocer sobre esta campaña informativa? *

Pinterest

Nota: Morejon, 2023

24.7. Formato de entrevista

Figura 48

Borrador de entrevista

Entrevista sobre la depresión

Causas y consecuencias de la depresión en niños, jóvenes y adultos

- Teniendo en cuenta que la depresión es mucho más que estar bajo de ánimo. Aunque la mayoría de nosotros experimenta tristeza de vez en cuando, en algunas personas estos sentimientos no desaparecen y se acompañan de otros síntomas que provocan malestar o dificultades para desarrollar su vida cotidiana.

- Podría responder las siguientes preguntas

- **¿Cuál cree usted que es una de las principales causas de la depresión?**
- **¿Cree usted que existe una diferencia entre depresión y tristeza?**
- **¿Cómo una persona puede identificar su propia depresión?**
- **¿Cree usted que este trastorno depresivo puede estar presente en cualquier persona sin importar el género o la edad?**
- **¿Cuáles son los beneficios de acudir a un psicólogo en el momento en el que una persona padezca de trastorno depresivo?**

25. Evidencias de la sesión de fotografía

Figura 49

Evidencias



Nota: Morejon, 2023

Figura 50

Evidencias



Nota: Morejon, 2023

Figura 51

Evidencias



Nota: Morejon, 2023

Figura 52

Evidencias



Nota: Morejon, 2023