

# INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SUDAMERICANO



INSTITUTO TECNOLÓGICO  
**SUDAMERICANO**  
*Hacemos gente de talento!*



**DISEÑO GRÁFICO**  
TECNOLOGÍA SUPERIOR

## CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO EQUIVALENTE A TECNOLOGÍA SUPERIOR

**“CREACIÓN DE MATERIAL GRÁFICO PARA PROMOVER LA DIFUSIÓN DE LEYENDAS DEL CANTÓN ZAMORA EN NIÑOS DE 8 A 10 AÑOS EN EL PERIODO OCTUBRE 2022 – FEBRERO 2023”**

INFORME DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE TECNÓLOGO EN LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

### **AUTORA:**

Collahuazo Abad Adriana Brigith

### **DIRECTOR:**

Tlgo. Carlos Andrés Ochoa Moncada

**Loja, abril de 2023**

**CERTIFICACIÓN****Tlgo.**

Carlos Andrés Ochoa Moncada

**DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN****CERTIFICA:**

Que ha supervisado el presente proyecto de investigación titulado: **“CREACIÓN DE MATERIAL GRÁFICO PARA PROMOVER LA DIFUSIÓN DE LEYENDAS DEL CANTÓN ZAMORA EN NIÑOS DE 8 A 10 AÑOS EN EL PERIODO OCTUBRE 2022 – FEBRERO 2023”**; el mismo que cumple con lo establecido por el Instituto Tecnológico Superior Sudamericano: por consiguiente, autorizo su presentación ante el tribunal respectivo.

Loja, abril 2023

f. \_\_\_\_\_

**Tlgo. Carlos Andrés Ochoa Moncada**

CI: 1104021686

## AUTORÍA

Yo, Adriana Brigith Collahuazo Abad, con C.I 1104200926, y en calidad de estudiante de la carrera de Diseño Gráfico del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano, y autor del proyecto: **“CREACIÓN DE MATERIAL GRÁFICO PARA PROMOVER LA DIFUSIÓN DE LEYENDAS DEL CANTÓN ZAMORA EN NIÑOS DE 8 A 10 AÑOS EN EL PERIODO OCTUBRE 2022 – FEBRERO 2023”**, dejo como punto claro el asumir que este proyecto es de autoría propia, en el cual no se ha realizado un contexto sin una citación adecuada al caso.

Adriana Brigith Collahuazo Abad

C.I 1104200926

## DEDICATORIA

A mis padres, por estar conmigo paso a paso, por enseñarme a crecer y a que si caigo debo levantarme, por apoyarme y guiarme, por ser las bases que me ayudaron a llegar hasta aquí.

El presente trabajo es dedicado a mi esposo y a mis hijos quienes han sido parte fundamental de mi vida, ellos son quienes me dieron grandes enseñanzas y los principales protagonistas de este “sueño alcanzado”. Los que me acompañaron en las buenas y en las malas, los que me enseñaron a ser fuerte y valiente.

*Adriana Brighth Collahuazo Abad*

## AGRADECIMIENTO

Al ver el resultado logrado con este ambicioso proyecto, solamente se me ocurre una palabra: ¡Gracias!

Todo el trabajo realizado fue posible gracias al apoyo incondicional de mi familia, que estuvo a mi lado en los momentos difíciles, cuya paciencia fue puesta a prueba en incontables ocasiones. Gracias, también, a mi padre y a madre, que me dieron todo lo que necesité, y a mis licenciados por guiarme en este camino lleno de enseñanza.

Nada de esto hubiera sido posible sin ustedes. Este trabajo es el resultado de un sinfín de acontecimientos que poco tuvieron que ver con lo académico, sino más bien, con el amor. Gracias infinitas a ustedes y, por supuesto, a Dios, por ponerlos en mi camino.

*Adriana Brigith Collahuazo Abad*

## ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

Conste por el presente documento la Cesión de los Derechos de proyecto de investigación de fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA. - Por sus propios derechos; el Tlgo. Carlos Andrés Ochoa Moncada, en calidad de director del proyecto de investigación de fin de carrera; yo, Adriana Brigith Collahuazo Abad, en calidad de autora del proyecto de investigación de fin de carrera; mayores de edad emiten la presente acta de cesión de derechos.

SEGUNDA. – Adriana Brigith Collahuazo Abad, realizó la Investigación: **“CREACIÓN DE MATERIAL GRÁFICO PARA PROMOVER LA DIFUSIÓN DE LEYENDAS DEL CANTÓN ZAMORA EN NIÑOS DE 8 A 10 AÑOS EN EL PERIODO OCTUBRE 2022 – FEBRERO 2023”**, para optar por el título de Tecnólogo en Diseño Gráfico, en el Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de Loja, bajo la dirección del Tlgo. Carlos Andrés Ochoa Moncada.

TERCERA. - Es política del Instituto que los proyectos de investigación de fin de carrera se apliquen y materialicen en beneficio de la comunidad.

CUARTA. - Los comparecientes Tlgo. Carlos Andrés Ochoa Moncada, en calidad de Director del proyecto de investigación de fin de carrera y como autora, Adriana Brigith Collahuazo Abad, por medio del presente instrumento, tiene a bien ceder en forma gratuita sus derechos de proyecto de investigación de fin de carrera titulado: **“CREACIÓN DE MATERIAL GRÁFICO PARA PROMOVER LA DIFUSIÓN DE LEYENDAS DEL CANTÓN ZAMORA EN NIÑOS DE 8 A 10 AÑOS EN EL PERIODO OCTUBRE 2022 – FEBRERO 2023”**, y, conceden

autorización para que el Instituto pueda utilizar esta investigación en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

QUINTA. - Aceptación. - Las partes declaran que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derechos.

Para constancia suscriben la presente cesión de derechos, en la ciudad de Loja, en el mes de abril del año 2023.

.....

**DIRECTOR**

Tlgo. Carlos Andrés Ochoa Moncada

.....

**AUTORA**

Adriana Brigith Collahuazo Abad

## DECLARACIÓN JURAMENTADA

Loja, abril de 2023

**Nombres:** Adriana Brigith

**Apellidos:** Collahuazo Abad

**Cédula de Identidad:** 1104200926

**Carrera:** Diseño gráfico

Semestre de ejecución del proceso de titulación: Octubre – marzo de 2023

Tema de proyecto de investigación de fin de carrera con fines de titulación:

**“CREACIÓN DE MATERIAL GRÁFICO PARA PROMOVER LA DIFUSIÓN DE LEYENDAS DEL CANTÓN ZAMORA EN NIÑOS DE 8 A 10 AÑOS EN EL PERIODO OCTUBRE 2022 – FEBRERO 2023”.**

En calidad de estudiante del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de la ciudad de Loja;

Declaro bajo juramento que:

1. Soy autor del trabajo intelectual y de investigación del proyecto de fin de carrera.
2. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido plagiado ni total ni parcialmente, para la cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.



3. El trabajo de investigación de fin de carrera presentado no atenta contra derechos de terceros.
4. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido publicado ni presentado anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
5. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falsificados, ni duplicados, ni copiados. Las imágenes, tablas, gráficas, fotografías y demás son de mi autoría; y en el caso contrario aparecen con las correspondientes citas o fuentes.

Por lo expuesto; mediante la presente asumo frente al INSTITUTO cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

En consecuencia, me hago responsable frente al INSTITUTO y frente a terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar al INSTITUTO o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causa en el trabajo de investigación de fin de carrera presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello.

Asimismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para EL INSTITUTO en favor de terceros por motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontrarán causa en el contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones

que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente dispuesta por la LOES y sus respectivos reglamentos y del Instituto Tecnológico Superior Sudamericano de la ciudad de Loja.

.....

AUTORA

Adriana Brigith Collahuazo Abad

C.I. 1104200926

## ÍNDICE DE CONTENIDO

CERTIFICACIÓN.....	II
AUTORÍA .....	III
DEDICATORIA .....	IV
AGRADECIMIENTO .....	V
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS.....	VI
DECLARACIÓN JURAMENTADA .....	VIII
ÍNDICE DE CONTENIDO .....	XI
ÍNDICE DE TABLAS.....	XV
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XVI
1. Resumen .....	16
2. Abstract.....	18
3. Problematización .....	20
3.1 Problema.....	21
4. Tema .....	22
5. Líneas de investigación.....	23
5.1 Línea 13.....	23
5.2 Sub línea.....	23
6. Justificación.....	24
7. Objetivos .....	26
7.1 Objetivo General .....	26
7.2 Objetivos Específicos.....	26
8. Marco teórico.....	27
8.1 Marco Institucional .....	27
8.1.1 Reseña Histórica .....	27
8.1.2 Modelo Educativo.....	31
8.2 Marco Conceptual .....	33
8.2.1 Leyendas.....	33
8.2.2 Beneficios de las leyendas en los niños .....	34
8.2.3 Leyendas del cantón Zamora.....	34
8.2.4 Material gráfico .....	40
8.2.5 Ilustraciones .....	41

9.	Metodología.....	44
9.1	Métodos de investigación .....	44
9.1.1	Método fenomenológico.....	44
9.1.2	Método hermenéutico .....	44
9.1.3	Método práctico proyectual.....	45
9.2	Herramientas de investigación.....	45
9.2.1	Encuesta .....	45
9.2.2	Entrevista .....	46
9.2.3	Observación.....	46
9.2.4	Fórmula del tamaño de la muestra .....	47
10.	Análisis e interpretación de resultados .....	48
10.1	Análisis e interpretación de resultados de las encuestas .....	48
	<b>Tabla 1</b> Le gusta promover la lectura en sus hijos.....	48
	<b>Tabla 2</b> Alguna vez les ha leído libros a sus hijos.....	49
	<b>Tabla 3</b> Con qué frecuencia leen sus hijos.....	50
	<b>Tabla 4</b> Que tipos de libros les gusta leer.....	51
	<b>Tabla 5</b> Conoce algún libro sobre mitos y leyendas existente en la ciudad de Zamora.....	53
	<b>Tabla 6</b> Sabe que mitos y leyendas existen en Zamora. ....	54
	<b>Tabla 7</b> Dentro del hogar o en reuniones familiares, se habla de mitos y leyendas.....	55
	<b>Tabla 8</b> Conoce alguno de estos mitos o leyendas de la ciudad de Zamora.....	56
	<b>Tabla 9</b> Le gustaría adquirir un libro ilustrado sobre mitos y leyendas. ....	57
	<b>Tabla 10</b> Le parece importante rescatar la cultura Zamorana a través de la lectura.....	59
	<b>Tabla 11</b> Como le gusta adquirir el libro. ....	60
	<b>Tabla 12</b> A través de qué red social le gustaría conocer sobre dicho libro.....	61
11.	Propuesta de acción.....	66
11.1	Introducción .....	66
11.2	Presentación.....	67
11.3	Marca .....	67
	<b>Figura 8</b> Marca.....	68
11.4	Cromática .....	68
	<b>Figura 9</b> Cromática.....	68
11.5	Tipografía .....	69
	<b>Figura 10</b> Tipografía.....	69

11.6	Concepto de Portada del Libro .....	69
11.7	Proceso de bocetaje .....	70
11.8	Formato y tamaño del libro ilustrado.....	72
11.9	Proceso de digitalización .....	73
11.10	Armado del libro.....	76
11.11	Mockups.....	77
11.12	Socialización del libro .....	78
12.	Conclusiones .....	79
13.	Recomendaciones .....	80
14.	Bibliografía .....	81
15.	Anexos.....	84
15.1	Presupuesto .....	84
15.1.1	Materiales básicos .....	84
15.1.2	Materiales Tecnológicos.....	85
15.1.3	Presupuesto Total.....	85
15.2	Cronograma.....	86
15.3	Certificación de entrega del plan de acción.....	88
15.4	Solicitud de aplicación .....	89
15.5	Certificado para la aplicación .....	90
15.6	Oficio de apertura del proceso de titulación .....	91
15.7	Certificación del abstract.....	92
15.8	Certificado de aplicación del proyecto .....	93
15.9	Formato de declaración juramentada de autoría de investigación .....	94
15.10	Acta de cesión de derechos.....	96
15.11	Modelo de entrevista .....	97
15.12	Modelo de encuesta.....	97
15.13	Evidencias.....	100
<b>Figura 16</b>	<b>Bocetos del cuento.....</b>	<b>100</b>
<b>Figura 17</b>	<b>Bocetos del cuento.....</b>	<b>100</b>
<b>Figura 18</b>	<b>Bocetos del cuento.....</b>	<b>101</b>
<b>Figura 19</b>	<b>Bocetos del cuento.....</b>	<b>101</b>
<b>Figura 20</b>	<b>Bocetos del cuento.....</b>	<b>102</b>
<b>Figura 21</b>	<b>Entrega del libro ilustrado.....</b>	<b>102</b>

<b>Figura 22</b> Socialización con los niños. ....	103
<b>Figura 23</b> Socialización con los niños. ....	103

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b>	Le gusta promover la lectura en sus hijos.....	48
Tabla 2	Alguna vez les ha leído libros a sus hijos.....	49
Tabla 3	Con qué frecuencia leen sus hijos.....	50
Tabla 4	Que tipos de libros les gusta leer.....	51
Tabla 5	Conoce algún libro sobre mitos y leyendas existente en la ciudad de Zamora.....	53
Tabla 6	Sabe que mitos y leyendas existen en Zamora. ....	54
Tabla 7	Dentro del hogar o en reuniones familiares, se habla de mitos y leyendas.....	55
Tabla 8	Conoce alguno de estos mitos o leyendas de la ciudad de Zamora. ....	56
Tabla 9	Le gustaría adquirir un libro ilustrado sobre mitos y leyendas. ....	57
Tabla 10	Le parece importante rescatar la cultura Zamorana a través de la lectura.....	59
<b>Tabla 11</b>	Como le gusta adquirir el libro. ....	60
Tabla 12	A través de qué red social le gustaría conocer sobre dicho libro.....	61

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> Logo del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano. ....	27
<b>Figura 2</b> Modelo de Gestión del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano. ....	31
<b>Figura 3</b> Leyendas. ....	33
<b>Figura 4</b> Material Gráfico. ....	40
<b>Figura 5</b> Ilustraciones. ....	42
<b>Figura 6</b> Entrevista 1: Mgs. Delicia Agripina Villalta Ortega. ....	62
<b>Figura 7</b> Entrevista 2: Tlga. Anabel Catalina Rodríguez Erazo. ....	64
<b>Figura 8</b> Marca. ....	68
<b>Figura 9</b> Cromática. ....	68
<b>Figura 10</b> Tipografía. ....	69
<b>Figura 11</b> Portada del libro. ....	73
<b>Figura 12</b> Bocetos del cuento. ....	73
<b>Figura 13</b> Bocetos del cuento. ....	74
<b>Figura 14</b> Bocetos del cuento. ....	74
<b>Figura 15</b> Bocetos del cuento. ....	75
<b>Figura 16</b> Bocetos del cuento. ....	100
<b>Figura 17</b> Bocetos del cuento. ....	100
<b>Figura 18</b> Bocetos del cuento. ....	101
<b>Figura 19</b> Bocetos del cuento. ....	101
<b>Figura 20</b> Bocetos del cuento. ....	102
<b>Figura 21</b> Entrega del libro ilustrado. ....	102
<b>Figura 22</b> Socialización con los niños. ....	103
<b>Figura 23</b> Socialización con los niños. ....	103



## 1. Resumen

En la actualidad rescatar los valores culturales de un pueblo permiten cultivar todas y cada una de las manifestaciones culturales tradicionales, simbólicas, comportamientos y creencias que determinan sus características dentro de la sociedad.

Es así, que este rescate de historia y cultura permite transmitir los aspectos más importantes y fundamentales que han permitido marcar un precedente a través de la creación de mitos y leyendas; los cuales se pretende sean transmitidos de generación en generación tratando siempre de mantener su esencia y raíces que son los que llevan a la colectividad a formar parte de esa gran historia que marcó la vida de pueblo.

En efecto, para el cumplimiento de esta investigación se aplicaron los siguientes métodos: El método fenomenológico, mismo que facilitó la aplicación de encuestas, dirigidas a los habitantes del cantón Zamora, con el objetivo de identificar el punto de vista del público objetivo; de la misma manera, se aplicó el método hermenéutico, mismo que permitió tener un mejor acercamiento al tema a través de la recopilación de información bibliográfica expuesta en el marco teórico del presente proyecto; asistidos por el método práctico proyectual se diseñó el libro con el cuento que será expuesto en la casa de la Cultura del cantón Zamora.

Finalmente, se hace énfasis en la principal conclusión la cual refiere que con la aplicación de encuestas y entrevistas se pudo determinar el nivel de conocimiento de la población zamorana respecto a las leyendas del cantón Zamora, de la misma manera los encuestados señalan que sería una muy buena opción que este libro estén presentes en estado físico, para tener un mejor acceso al libro; así también, se recomienda la

aplicación de técnicas de investigación que permitan aprovechar los datos relevantes, con la finalidad de elaborar una propuesta de acción de acuerdo a las necesidades existentes en la ciudadanía.

## 2. Abstract

Nowadays, rescuing the cultural values of a nation allows the cultivation of traditional and symbolic cultural manifestations, behaviors and beliefs that determine their characteristics within society.

Thus, this rescue of history and culture allows transmitting the most important and fundamental aspects that set a precedent through the creation of myths and legends, which are intended to be transmitted from generation to generation always trying to maintain its essence and roots which lead the community to be part of that great history that changed lives of people.

In effect, for the fulfillment of this research the following methods were applied: The phenomenological method facilitated the application of surveys, directed to the inhabitants of the Zamora canton, with the objective of identifying the point of view of the target public; likewise, the hermeneutic method was applied that allowed to have a better approach to the subject through the compilation of bibliographical information exposed in the theoretical framework of the current project; and the practical projective method through the story of the book was designed and will be presented in the House of Culture in Canton of Zamora.

Finally, emphasis is made on the main conclusion that the application of surveys and interviews it was possible to determine the level of knowledge of the Zamora population regarding the legends of the Zamora canton, similarly, the people who took the surveys indicated that it would be a very good option that this book will be impressed, to have better access to the book; also, it is recommended the application of research techniques to take advantage of

relevant data, in order to develop a proposal for action according to the existing needs of the citizenship.

### 3. Problematicación

La leyenda es una narración sobre hechos sobrenaturales, naturales o una mezcla de ambos que se transmite de generación en generación, de forma oral o escrita; se ubica en un tiempo y lugar similar al de los miembros de una comunidad. Pueden presentarse elementos sobrenaturales como milagros, criaturas feéricas o de ultratumba etc.; y, estos sucesos se presentan como reales y forman parte de la visión del mundo propia o endémica de la comunidad en la que se origina (Ocampo, 2019).

En su proceso de transmisión a través de la tradición oral, las leyendas experimentan a menudo supresiones, añadiduras o modificaciones culturales que originan todo un mundo de variantes. Una de las más comunes es la "cristianización" de leyendas paganas, o su adaptación a la visión infantil, degradándose a ser simple folclore, pero gracias a ello perdurando, aunque de una forma desfigurada, ya que el cambio de los tiempos ha reducido a este ámbito las antiguas cosmovisiones, creencias y costumbres (Revilla Peña, 2017).

El Estado Mundial de la Infancia 2017 trata sobre un tema extraordinario que afecta cada vez más a casi todos los aspectos de la vida de millones de niños en todo el mundo y, de hecho, de todos nosotros: la tecnología digital (UNICEF, 2017). La cual tiene un impacto muy grande en el aprendizaje de niños y niñas. Canales infantiles, programas y todas las cosas que actualmente vemos a través de la televisión provoca que los infantes se interesen más por contenido extranjero que contenido nacional, causando que nuestra cultura se vea afectada y alterada; ya que, las leyendas van perdiendo fuerza en la actualidad.

En la Región Oriente o Amazonía se encuentra el cantón Zamora, perteneciente a la Provincia de Zamora Chinchipe, el cual tiene establecidas sus culturas, creencias y tradiciones, que con el transcurso del tiempo han sido olvidadas por sus propios habitantes. Así también, se estima que uno de los factores que interfiere en ello es la poca importancia que se le da a la lectura por parte de los adultos, jóvenes y especialmente de los niños, ya que hoy en día ha crecido más el interés por videojuegos y otras actividades que no contribuyen a su formación, lo que impide el conocimiento y prolongación de las leyendas de esta importante ciudad.

Precisamente, las leyendas del cantón Zamora, no se encuentran plasmadas en ningún tipo de material gráfico ya sea físico o digital, pues se estima que esta información es trascendental para crear un espacio de cultura y educación donde se podría rescatar, promover y difundir la narrativa; lo que imposibilita que se dé a conocer esta valiosa información, puesto que el único recurso en el que se puede encontrar un poco de información es el internet; sin embargo, es muy escasa, lo que da paso a que la cultura se vaya olvidando y sus tradiciones se vayan perdiendo, paralizando la difusión y transmisión de la cultura a las diferentes generaciones, lo que ocasiona que los habitantes del cantón Zamora pierdan su identidad cultural (CHINCHIPE, s.f.).

### **3.1 Problema**

La falta de material gráfico, para promover y difundir las leyendas, en el cantón Zamora provoca el desinterés por la lectura y pérdida de identidad cultural en los niños de 8 a 10 años.

#### **4. Tema**

“Creación de material gráfico para promover la difusión de leyendas del cantón Zamora en niños de 8 a 10 años en el periodo octubre 2022 – febrero 2023”.

## **5. Líneas de investigación**

### **5.1 Línea 13**

Formación, identidad cultural y transformación digital en la educación.

### **5.2 Sub línea**

Multiculturalidad.



## 6. Justificación

El desarrollo del presente proyecto está enfocado en la línea de investigación: Formación, identidad cultural y transformación digital en la educación, dentro de la cual se hace énfasis en la sublínea: multiculturalidad; ante ello se expresa que, la identidad cultural se muestra como el sentido de pertenencia de un individuo a la sociedad. Adopta comportamientos y formas de pensar, e influye significativamente en la formación de valores cívicos, especialmente la participación en la toma de decisiones ciudadanas.

Justamente, la presente investigación tiene la finalidad de potencializar y demostrar los conocimientos adquiridos durante el proceso de formación, y con ello obtener el título como Tecnólogo en la Carrera de Diseño Gráfico en el Instituto Superior Tecnológico Sudamericano.

Asimismo, tiene como propósito difundir las leyendas del cantón Zamora a través de la formación e identidad cultural de los niños de 8 a 10 años; de igual manera, fomentar el hábito de la lectura, puesto que en los últimos años este se está perdiendo, ayudando así, a que los niños se motiven y propaguen dicha información a través de diferentes materiales gráficos. Así también, el Instituto Superior Tecnológico Sudamericano en el reglamento de la institución establece que esta investigación sea determinada como trabajo de titulación, en la cual se fomente la cultura a través de herramientas de ilustración física y digital en las que se plasmen las leyendas del cantón Zamora de generación en generación.

Mediante lo aprendido en la carrera de diseño gráfico se pone en práctica todos los conocimientos adquiridos durante este proceso, con la intención de fomentar la lectura de las niñas y niños de 8 a 10 años, a través del diseño de ilustraciones que permitan que sea didáctico, llamativo y que logre captar su atención. Esta investigación está enfocada en el ámbito cultural para difundir las leyendas de la ciudad de Zamora, y con ello promover la identidad cultural en los infantes a través de distintas ilustraciones que promoverán el interés y conservación de la lectura, contribuyendo así al ámbito educativo en cada una de las instituciones donde se están formando.

La cultura contribuye de manera positiva y eficaz a través de estrategias y acciones que contemplan el desarrollo social y económico inclusivo, a la sostenibilidad medioambiental, convivencia, cohesión social, paz y seguridad. La forma de vida y las expresiones de una sociedad determinan su cultura. La cultura se compone por nuestras costumbres, códigos, normas, tradiciones, y las distintas expresiones artísticas, representan para el ser humano un hecho vital.

Por otro lado, tiene el poder de generar cohesión social e identidad, e incentivar la participación ciudadana. Es así que, la cultura no solo expresa un sistema de conocimientos y valores comunes, esquemas de percepción y producción simbólica, sino que condiciona modelos de comportamiento y moldea constantemente todo el conjunto de procesos de socialización por medio de los cuales la sociedad y los grupos que a esta pertenecen logran su reproducción.

## **7. Objetivos**

### **7.1 Objetivo General**

Crear material gráfico mediante la aplicación de diferentes herramientas del diseño gráfico para la difusión de leyendas del cantón Zamora en niños de 8 a 10 años.

### **7.2 Objetivos Específicos**

- Determinar el nivel de conocimiento de la población zamorana respecto a las leyendas del cantón Zamora mediante la aplicación de las técnicas de investigación para el conocimiento de la situación actual.
- Recopilar información a través de fuentes bibliográficas, artículos científicos y revistas indexadas físicas y digitales para identificar el material gráfico óptimo para captar la atención de los niños en la propagación de leyendas del cantón Zamora.
- Diseñar material gráfico para niños de 8 a 10 años mediante el uso de las diferentes herramientas y recursos físicos y digitales de diseño gráfico para la divulgación de las leyendas del cantón Zamora.
- Presentar el material gráfico elaborado mediante una socialización a los miembros del Gobierno Autónomo descentralizado de Zamora para una ejecución óptima de las leyendas del cantón Zamora.

## 8. Marco teórico

### 8.1 Marco Institucional

#### INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SUDAMERICANO

**Figura 1**

*Logo del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano.*



*Nota: Instituto Superior Tecnológico Sudamericano.*

#### 8.1.1 Reseña Histórica

El Señor Manuel Alfonso Manitio Conumba crea el Instituto Técnico Superior Particular Sudamericano para la formación de TÉCNICOS, por lo que se hace el trámite respectivo en el Ministerio de Educación y Cultura, el cual con fecha 4 de junio de 1996 autoriza, con resolución Nro. 2403, la CREACIÓN y el FUNCIONAMIENTO de este Instituto Superior, con las especialidades del ciclo post bachillerato de: Contabilidad Bancaria, Administración de Empresas y Análisis de Sistemas.

Posteriormente, con resolución Nro. 4624 del 28 de noviembre de 1997, el Ministerio de Educación y Cultura autoriza el funcionamiento del ciclo post bachillerato, en las especialidades de: Secretariado Ejecutivo Trilingüe y Administración Bancaria. Con resolución Nro. 971 del 21 de septiembre de 1999, resuelve el Ministerio

de Educación y Cultura elevar a la categoría de INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR PARTICULAR SUDAMERICANO, con las especialidades de: Administración Empresarial, Secretariado Ejecutivo Trilingüe, Finanzas y Banca, y Sistemas de Automatización.

Con oficio circular nro. 002-DNPE-A del 3 de junio de 2000, la Dirección Provincial de Educación de Loja hace conocer la nueva Ley de Educación Superior, publicada en el Registro Oficial Nro. 77 del mes de junio de 2000, en el cual dispone que los Institutos Superiores Técnicos y Tecnológicos, que dependen del Ministerio de Educación y Cultura, forman parte directamente del “Sistema Nacional de Educación Superior” conforme lo determina en los artículos 23 y 24. Por lo tanto, en el mes de noviembre de 2000, el Instituto Tecnológico Sudamericano de la ciudad de Loja pasa a formar parte del Consejo Nacional De Educación Superior CONESUP, con registro institucional Nro. 11-009 del 29 de noviembre de 2000.

A medida que avanza la demanda educativa el Instituto propone nuevas tecnologías, es así que de acuerdo con el Nro. 160 del 17 de noviembre de 2003, la Dirección Ejecutiva del CONESUP otorga licencia de funcionamiento en la carrera de: Diseño Gráfico y Publicidad, para que conceda títulos de técnico superior.

Con acuerdo ministerial Nro. 351 del 23 de noviembre de 2006, el CONESUP acuerda otorgar licencia de funcionamiento para las tecnologías en las carreras de: Gastronomía, Gestión Ambiental Electrónica y Administración Turística.

En circunstancias de que en el año 2008 asume la dirección de la academia en el país el CES (Consejo de Educación Superior), la SENESCYT (Secretaría Nacional de

Educación Superior Ciencia y Tecnología) y el CEAACES (Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior), el Tecnológico Sudamericano se une al planteamiento de la transformación de la educación superior tecnológica con miras a contribuir con los objetivos y metas planteadas en el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, para el consecuente cambio de la matriz productiva que nos conduzca a ser un país con un modelo de gestión y de emprendimiento ejemplo de la región.

Esta transformación inicia su trabajo en el registro de carreras, metas que luego de grandes jornadas y del esfuerzo de todos los miembros de la familia sudamericana se consigue mediante Resolución RPC-SO-11-Nro.110-2014 con fecha 26 de marzo del 2015. Con dicha resolución, las ocho carreras que en aquel entonces ofertaba el Tecnológico Sudamericano demuestran pertinencia para la proyección laboral de sus futuros profesionales.

En el año 2014 el CEAACES ejecuta los procesos de evaluación con fines de acreditación a los institutos tecnológicos públicos y particulares del Ecuador; para el Tecnológico Sudamericano, este ha sido uno de los momentos más importantes de su vida institucional en el cual debió rendir cuentas de su gestión. De esto resulta que la institución acredita con una calificación del 91% de eficiencia según resolución del CES y CEAACES, logrando estar entre las instituciones mejor puntuadas del Ecuador.

Actualmente, ya para el año 2022 el Tecnológico Sudamericano ha dado grandes pasos, considerando inclusive el esfuerzo redoblado ejecutado durante cerca de dos años de pandemia sanitaria mundial generada por la Covid 19; los progresos se concluyen en:

- ✓ 10 carreras de modalidad presencial
- ✓ 7 carreras de modalidad online
- ✓ 2 carreras de modalidad semipresencial
- ✓ 1 centro de idiomas CIS, este último proyectado a la enseñanza – aprendizaje de varios idiomas partiendo por el inglés. Actualmente Cambridge es la entidad externa que avala la calidad académica del centro.
- ✓ Proyecto presentado ante el CES para la transformación a Instituto Superior Universitario.
- ✓ Proyecto integral para la construcción del campus educativo en Loja – Sector Moraspamba.
- ✓ Proyecto de creación de la Sede del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano en la ciudad de Machala
- ✓ Progreso hacia la transformación integral digital en todos los procesos académicos, financieros y de procesos.

Nuestros estudiantes provienen especialmente del cantón Loja, así como de la provincia; sin embargo, hay una importante población estudiantil que proviene de otras provincias como El Oro, Zamora Chinchipe, Azuay e incluso de la Región Insular Galápagos.

La formación de seres humanos y profesionales enfocados a laborar en el sector público como privado en la generación de ideas y solución de conflictos es una valiosa premisa, empero, el mayor de los retos es motivar a los profesionales de tercer nivel superior tecnológico para que pasen a ser parte del grupo de emprendedores;

entendiéndose que esta actividad dinamiza en todo orden al sistema productivo, económico, laboral y por ende social de una ciudad o país.

La misión, visión y valores constituyen su carta de presentación y su plan estratégico su brújula para caminar hacia un futuro prometedor en el cual los principios de calidad y pertinencia tengan su asidero.

### 8.1.2 Modelo Educativo

A través del modelo curricular, el modelo pedagógico y el modelo didáctico se fundamenta la formación tecnológica, profesional y humana que es responsabilidad y objetivo principal de la institución; cada uno de los modelos enfatiza en los objetivos y perfiles de salida estipulados para cada carrera, puesto que el fin mismo de la educación tecnológica que brinda el Instituto Sudamericano es el de generar producción de mano de obra calificada que permita el crecimiento laboral y económico de la región sur del país de forma prioritaria.

#### Figura 2

Modelo de Gestión del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano.



Nota: Instituto Superior Tecnológico Sudamericano.



El modelo en conjunto está sustentado en la Teoría del Constructivismo; el constructivismo percibe el aprendizaje como actividad personal enmarcada en contextos funcionales, significativos y auténticos. Todas estas ideas han sido tomadas de matices diferentes, se pueden destacar dos de los autores más importantes que han aportado más al constructivismo: Jean Piaget con el Constructivismo Psicológico y Lev Vygotsky con el Constructivismo Social.

El modelo curricular basado en competencias pretende enfocar los problemas que abordarán los profesionales como eje para el diseño. Se caracteriza por: utilizar recursos que simulan la vida real, ofrecer una gran variedad de recursos para que los estudiantes analicen y resuelvan problemas, enfatizar el trabajo cooperativo apoyado por un tutor y abordar de manera integral un problema cada vez.

Ing. Ana Marcela Cordero, Mgs.

**RECTORA ISTS**

## 8.2 Marco Conceptual

### Capítulo I

#### 8.2.1 Leyendas

Las leyendas forman parte importante de la tradición de los pueblos. Han llegado hasta nuestros días, pasando de generación en generación, y tienen un gran valor cultural. A través de estos relatos que forman parte de la identidad de cada comunidad, el hombre ha potenciado su imaginación. Historias que han servido como vehículo para expresar ideas, costumbres, tradiciones y formas de pensamiento (Rodríguez, 2020).

**Figura 3**  
*Leyendas.*



*Nota: (Becquer, 2020).*

Las leyendas, son también relatos que pueden incluir elementos fantásticos o maravillosos, pero suelen tener cierta base histórica más o menos reconocible, lo que, a diferencia del mito, le aporta cierta verosimilitud. Un ejemplo clásico de leyenda son las historias de *Robin Hood* (Becquer, 2020).

Hoy en día, además, existe la leyenda urbana, que se basa en temas de conocimiento popular sobre cuyas razones o motivos se especula. Leyendas urbanas serían, por ejemplo, la congelación de Walt Disney o la investigación sobre vidas extraterrestres en el Área 51, en Estados Unidos (Morote, 2019).

### ***8.2.2 Beneficios de las leyendas en los niños***

Aunque puedan parecer algo anticuadas, las leyendas pueden proporcionar grandes beneficios y grandes dosis de aprendizaje a los más pequeños, pues forman parte de la riqueza cultural de la humanidad y a menudo albergan grandes mensajes y valores. Dentro de los beneficios tenemos:

- Estimulan el desarrollo cognitivo de los niños.
  - Fomentan la creatividad y la inventiva.
  - Promueven la secuencia y el orden de los hechos.
  - Activan la imaginación hasta el punto de poder plasmarla bien, ya sea de forma manuscrita o en ilustraciones.
  - Facilitan la interacción social y transmiten valores de la cultura social.
  - Contienen elementos de narración atemporales que son importantes para comprender la literatura.
- Proporcionan información sobre distintas culturas (similitudes y diferencias, importancia de ciertos valores, la historia de un determinado pueblo..., etc.).

### ***8.2.3 Leyendas del cantón Zamora***

*Leyenda Real de Martín Jukán*

Juan Chumapi, morador de la recta de El Pangui y nieto de Martín Jukán, cuenta una historia real de su abuelo.

Mi abuelo me contaba que, en tiempos de guerras, entre shuar mismo se perseguían a matarse, formando grupos, el uno contra otro, y es así como a un grupo de estos se encontraba dirigiendo Martín Jukán. En un ataque que tuvieron contra sus enemigos mataron a uno y el resto huyó, había quedado una niña de doce años escondida entre un chope de plátanos y como era noche de luna, Martín la encontró, todos querían matarla, pero él la defendía, cuando le querían hacer daño, ella se votaba a los brazos de Martín para que la proteja. La niña se llamaba Sutangui, Martín la tomó como esposa (una de las doce mujeres que tuvo Martín Jukán).

Cortaron la cabeza del enemigo y luego le hicieron la tzantza, de la manera que a continuación detallamos:

Primeramente hacían una abertura en la parte posterior de la cabeza para sacarle todos los huesos dejando los cartílagos de la nariz y las orejas, quedando el cuero de la cabeza intacto, tratando de no destruir el rostro, la hacían hervir en una olla de barro, luego la sacaban y la rellenaban con un molde de madera, luego le pegaban el cuero en el molde con un cuchillo caliente, antes de que se seque le hacían unos huequitos en el rostro con espinas de chonta y si es que quedaba la boca abierta le hacían también huecos y le cosían con un bejuco bien delgado. Después que estaba seca la cabeza, la clavaban con una lanza en el centro de la casa de quien lo había matado, en este caso la casa de Martín; luego de hacer la tzantza, realizaban mingas con ayuda de todos los

amigos y vecinos para sembrar yuca, plátano, camote y también para cosechar y realizar la fiesta de la tzantza, a la que Sutanguí, mujer de Martín, no quería asistir porque la cabeza era la de un pariente de ella.

### *Leyenda de la gallina de oro*

Cuenta la Sra. Zoila Segovia, que hace unos cinco años en la parroquia El Guismi, perteneciente al cantón El Pangui, le sucedió lo siguiente:

Era una noche muy clara, cuando yo salí a eso de las once de la noche, a ver a mi esposo, que se encontraba en casa de un amigo, pidiéndole plata para comprar un medidor de luz, entonces en el camino observé un bulto grande más o menos del porte de un pavo, al acercarme le identifiqué que era una gallina muy grande y blanca y la cresta completamente amarilla, su forma de andar era como la de un ganso, con movimientos de cuello, igual su forma de caminar que a cada paso que daba se oía su tropel. Según yo iba caminando la gallina se me acercaba y se me enredaba entre las piernas, yo no tenía en mi mente ninguna idea de que podía ser algo malo, pero tampoco tenía intención de cogerla porque creía que podía ser de un vecino. Pero al ver que la gallina se me seguía enredando en los pies, decidí cogerla, me agacho y le aprieto para cogerla y ésta se me resbala como un jaboncillo, no tuve miedo e hice dos intentos más para cogerla, pero se me escapaba, me dio rabia, cogí una piedra y le pegué, entonces se hizo a un lado y yo continué mi camino, llegué donde mi esposo que había estado tomando, y en eso llega mi suegra que también había venido a buscar a su hijo, entonces yo le pregunté:

- ¿Se encontró con una gallina blanca en el camino?, y me contesta:

- ¿Qué gallina va a ver por ahí a estas horas de la noche?

Le dije que yo encontré una gallina y que apostemos que allí está. Bajamos caminando con mi suegra y mi esposo, al pasar por el sitio que encontré a la gallina, todos vimos que ahí estaba y nuevamente se me venía a enredar en las piernas, nuevamente intenté cogerla, pero no pude; entonces mi esposo dice, yo sí la agarro y la sigue a toda carrera, pero la gallina corrió y no se dejó coger escondiéndose debajo de una hoja de papa china y estando viéndola desapareció.

### *Zamora Encantado*

Cuenta la misma señora, que un nieto de ella llamado Ángel Ordóñez, fue el primer colono de los terrenos de Sabanilla, cuyo carácter era siempre fuerte y muy bravo, razón por la cual llegó a ser muy respetado y temido por los jíbaros y por los que para él trabajaban en esas tierras, a quienes obligaba a trabajar un mes por familia, sin pagarles ni medio y a los que no querían trabajar, los llevaba a la fuerza y los castigaba con beta. Posteriormente asomó un jíbaro muy rebelde a quien no lo pudo dominar, terminando por hacerse amigo de él, un día que lo llevaba a su finca, en esa parte del displaye, le dice el

Jibaro:

-Oye Ángelo, préstame la escopeta para matar una pava.

Con la escopeta éste se adelanta y en "La Fragancia", en la quebrada de "El Muerto", le dispara a Ángelo en la cabeza y lo mata, luego coge el muerto de las piernas, lo arrastra hasta la chorrera y lo manda a aguas adentro. Es por eso que a la quebrada se la conoce como la quebrada de "El Muerto".

Mucho antes de su muerte, Ángelo fue amigo de un capitán de los jíbaros casado con una mujer blanca traída de Zamora Huayco, vivía donde ahora es la Quinta Nosita, allí había sido la jibaría del primer jefe, una vez conversando le dice el jíbaro:

-Oye Ángelo no te vas a ir a Loja?

-Sí, le contesta, pero después 15 días.

Y el jíbaro le dice:

-Entonces yo también me voy, pero no nos vayamos por la cordillera, por donde viajaban todos, vamos por la hoyada siguiendo el río Zamora, por Jimbilla y luego a Loja.

Pero llegando el día decidió irse por la cordillera en compañía de Ángelo, estando en plena cordillera llegaron a una loma en forma de pan de azúcar, en cuya cima había una parte plana y el jíbaro le dice:

-Descansemos un rato, Ángelo le dice:

-Bueno.

Entonces bajaron los tucupes (canastos redondos de doble capa tejidos con bejuco) y se pusieron a descansar. Entonces el jíbaro le dice:

- ¿Ángelo, quieres ver una cosa? -Bueno, qué cosa es, le contesta, el jíbaro le dice:

-Ven, lo coge del brazo derecho y le dice: cierra los ojos y le hace dar tres vueltas por el mismo lado, dejándolo con la cara en dirección a Zamora; ahora sí abre los ojos, y ve una maravilla de pueblo bien trabajado, luego le pregunta:

- ¿Ya viste Ángelo?

-Sí, dice éste, todo está muy lindo.

-Ya ves, esto es Zamora, es lindo, el actual Zamora también ha de progresar, pero desaparecerá para que asome el que tú viste. Y el secreto para desencantar a Zamora existe y lo conoce solamente el jíbaro más viejo y cuando éste ya va a morir, lo llama al que lo sigue en edad y le cuenta el secreto. Luego lo cogió y le hizo dar tres vueltas al otro lado y al abrir los ojos, pudo observar solamente montañas al frente.

Existe el peligro que el jíbaro dueño del secreto muera en algún accidente y no deje contando el secreto, quedando en el misterio y el actual Zamora no desaparezca.

#### *Los Shuar hubiesen podido volar*

Está, observando cuánto sufrían los shuar en las caminatas que realizaban, le dio sentimiento y pensó darle al shuar alas para que pueda volar y así trasladarse de un lugar a otro, y así fue, que llama a un shuar de nombre Kujancham, este era un hombre esbelto, un joven que le gustaba enamorar a las chicas de su tiempo, y cogiendo unas alas se las colocó sobre sus hombros y se las pegó con cera y le dio una advertencia: no salgas, no vuelas antes de que el sol esté radiante, pero como estaba enamorado y tenía una novia que quería que lo vea, salió y se lanzó al aire y emprendió el vuelo, pero el sol con su luz poderosa derrite la cera y se le desprenden las alas y el pobre Kujancham cayó a tierra y murió.

#### *El hombre que venció al diablo*



Este cuento shuar, se lo ha venido narrando de generación en generación, para que sepan todos, que la valentía de este pueblo puede más que la maldad del diablo.

Cuentan que hace muchos años, cuando los hombres y mujeres salían a realizar sus labores diarias, el diablo entraba en sus casas y metía sus manos en las ollas de barro se llevaba la comida y la carne que contenían éstas, también se robaban los granos que tenían almacenados, destruía las chacras y obligaba a los niños a bailar extraños

Esto sucedía una y otra vez, hasta que un día, un niño cuyo nombre se ha olvidado, porque desde ese día se lo conoció como el "Poderoso hombre que venció al diablo", éste prometió a sus padres que cuando creciera iba a pelear con el diablo.

Un día, ya hombre, pidió a sus padres que lo dejaran solo en la casa. Se acostó en la cama cubriéndose todo el cuerpo a excepción de los pies, los que quedaron expuestos al calor de la fogata, a la espera del diablo, éste entró confiado en la casa, creyendo que no había nadie, cuando se percató de la presencia del joven, trató de llevárselo, halándolo de los pies, pero el joven no se dejó y luchó hasta matar al diablo (iwianchi), quien nunca más volvió a molestar al pueblo shuar.

#### 8.2.4 *Material gráfico*

**Figura 4**  
*Material Gráfico.*



*Nota: (Reyes & Rios, 2019).*

En esta tipología documental se agrupan dibujos, ilustraciones, acuarelas, bocetos, afiches, carteles, caricaturas, postales, entre otros; que datan desde finales del siglo XIX hasta la actualidad. A partir del material aquí contenido, es posible conocer elementos relacionados con la historia del arte, los medios de comunicación, la cultura colombiana (específicamente del siglo XX); la evolución del diseño gráfico, vista a partir de carteles de cine, teatro, festivales, programas de mano, volantes y folletos, entre otros; así como los procesos editoriales de cartillas de instrucción y periódicos, en los que aparecieron las ilustraciones (Reyes & Rios, 2019).

### ***Características de los materiales gráficos***

Las características más importantes y que más utilidad vamos a encontrar en los materiales gráficos son la durabilidad y la resistencia. Nos referimos con durabilidad a la resistencia de un material de permanecer inalterable al paso del tiempo. Un material duradero debe resistir a los efectos del paso del tiempo, las heladas, los rayos solares, no debe alterarse su coloración y textura y debe estar libre de grietas, manchas, etc. En cuanto a resistencia, hablamos de la capacidad de un material para resistir esfuerzos y fuerzas aplicadas sin romperse, adquirir deformaciones permanentes o deteriorarse de algún modo (Cedeño, 2018).

#### ***8.2.5 Ilustraciones***

**Figura 5**  
*Ilustraciones.*



*Nota: (Flores, 2019).*

La ilustración podía ser hecha con tinta, óleo, acuarela, etc. y al principio fue utilizada con fines claramente publicitarios dado que se hacían muchos carteles para anunciar productos o servicios a la venta, pero también para decorar portadas de libros e incluso para acompañar el texto de los cuentos infantiles. Su origen se remonta muy atrás en el tiempo y ha estado muy ligada a la escritura. De hecho, existe documentación que demuestra que en el antiguo Egipto se acostumbraba a acompañar los textos con ilustraciones para enriquecer el mensaje.

Con el paso del tiempo y el avance de las diferentes tecnologías como fue la fotografía, el cambio fue notable, dando un gran paso en este aspecto, algo que se ha afianzado más gracias a la llegada de la fotografía digital, donde hoy en día no se concibe un texto sin una ilustración para acompañarlo (Flores, 2019).

La ilustración publicitaria de hoy en día se debe en gran parte al gran trabajo que ha tenido la ilustración literaria, la cual fue consolidada en el siglo XVIII, donde gracias a famosos ilustradores como Gustave Doré o Eugène Delacroix es lo que es hoy en día, utilizándose en infinidad de plataformas.

### *Tipos de ilustraciones*

- **La ilustración publicitaria:** La cual tiene como cometido acompañar y dar forma al anuncio de una marca o producto, con ello se puede aumentar el impacto provocado y la eficacia visual.
- **La ilustración conceptual:** Es aquella que no tiene obligación de ceñirse a los datos que se dan en un texto, sino que lo que se propone es desarrollar una idea personal que nace de las consideraciones que hace el propio ilustrador sobre el tema que se está proponiendo.
- **La ilustración narrativa:** Nos muestra una secuencia de sucesos según un guión literario. En este caso debe ajustarse a los contenidos y detalles del texto ilustrado, procurando mantener el equilibrio entre la propia interpretación personal del ilustrador.
- **La Ilustración Decorativa:** Que es la que acompaña a un texto para poder embellecer la página. Normalmente son ilustraciones que suelen enriquecer el diseño gráfico de las publicaciones con diferentes estilos, enriqueciendo el texto al que acompañan.

## 9. Metodología

### 9.1 Métodos de investigación

#### 9.1.1 *Método fenomenológico*

Este método requiere que el investigador vincule el curso de las etapas y pasos del método y los procesos que este debe ejecutar para llegar a una conclusión, basada en hechos investigados con anterioridad. Así pues, también expresa que el proceso fenomenológico también es considerado como un método cualitativo (Leal, 2021).

Este método inicia con la aplicación de técnicas y herramientas de investigación que permitan recoger información oportuna, para ello se utilizarán encuestas, dirigidas a los habitantes del cantón Zamora y con ello determinar las leyendas trascendentales de la localidad; así también se aplicarán entrevistas a docentes de la Carrera de Diseño Gráfico del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano; así también a miembros de la Casa de la cultura, para identificar su opinión sobre la importancia de conservar las leyendas en el cantón Zamora; continúa con la tabulación de la información recabada; y, finaliza obteniendo información relevante sobre las opiniones emitidas por los encuestados y entrevistados.

#### 9.1.2 *Método hermenéutico*

Este método trata de indagar y comprender, los fenómenos, mediante el análisis de la información recopilada sobre el proceso de elaboración de los productos, y de esta manera determinar cuál de las técnicas revisadas se puede utilizar en la ejecución del presente proyecto (Martinez, 2022).

La aplicación de este método inicia con un acercamiento al tema objeto de estudio, para ello se parte de la recopilación de información bibliográfica en diferentes fuentes físicas y digitales; continúa con la obtención de datos acerca de los temas: material gráfico, importancia del material gráfico en los niños, leyendas, etc.; se finaliza estableciendo los recursos óptimos y necesarios para una buena difusión de la información, favoreciendo así al conocimiento y aplicación correcta de material gráfico que esté al alcance de la manipulación de los niños.

### ***9.1.3 Método práctico proyectual***

Este método consiste simplemente en una serie de operaciones necesarias, dispuestas en un orden lógico dictado por la experiencia. Su finalidad es la de conseguir un máximo resultado con el mínimo esfuerzo (Munari, 2018).

Este último método inicia con el diseño del material gráfico en el que serán plasmadas las leyendas del cantón Zamora; continúa con el desarrollo y ejecución de los recursos didácticos para fomentar la lectura, y contribuir al fortalecimiento y difusión de la cultura del cantón en niños de 8 a 10 años; y, finaliza con la presentación del material y recursos elaborados.

## **9.2 Herramientas de investigación**

### ***9.2.1 Encuesta***

Una encuesta es un procedimiento dentro de los diseños de una investigación descriptiva en el que el investigador recopila datos mediante el cuestionario previamente

diseñado, sin modificar el entorno ni el fenómeno donde se recoge la información ya sea para entregarlo en forma de tríptico, gráfica, tabla o escrita (Cedeño & Márquez, 2020).

Esta técnica será aplicada a una muestra de la población económicamente activa del cantón Zamora, corresponde a un conjunto de preguntas, con las cuales se recopilarán datos y opiniones por parte de las personas encuestadas sobre las leyendas de mayor trascendencia en el cantón Zamora los cuales se estimen deben ser recordados y difundidos para todas las generaciones, de manera especial captar la atención de los niños de 8 a 10 años.

### **9.2.2 Entrevista**

Una entrevista es un diálogo entre dos o más personas en las que una persona realiza una pregunta y otra responde. El entrevistado puede ser una persona anónima, al que se le pregunta su punto de vista sobre algún hecho o puedes ser una persona célebre que genere cierto interés en el público (Quizhpe & Sánchez, 2011).

La presente técnica al igual que la encuesta está constituida por un conjunto de preguntas que permitirán obtener datos sobre los recursos más óptimos para la difusión de la información establecida, esta será aplicada a los profesionales del Diseño, en este caso a una docente de la “Escuela Amazonas” y a un miembro de la Casa de la Cultura del cantón Zamora.

### **9.2.3 Observación**

La observación es la acción de percibir un objeto o un acontecimiento principalmente con la vista o de examinar y analizar un fenómeno con el objetivo de obtener información sobre este (Cedeño & Márquez, 2020).

Esta herramienta permitirá analizar las diferentes problemáticas de la sociedad, en relación con el tema de investigación, se observa la necesidad de la creación de material gráfico en el que se presente las leyendas del cantón Zamora, para que sirvan como medios de difusión para los niños de 8 a 10 años.

#### 9.2.4 *Fórmula del tamaño de la muestra*

##### **Datos:**

n = Tamaño de la muestra.

N = Población (Zamora Chinchipe) 21.971

Z = Nivel de confianza. 1,96

P = Probabilidad de éxito. 50%

Q = Probabilidad de fracaso. 50%

E = Margen de error. 0,05%

$$n = \frac{* z^2 * o^2 * N}{[(N - 1) * E^2] + (z^2 * o^2)}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 * (0,50 * 0,50) 21971}{[(21971 - 1) * (0,05)^2] + [(1,96)^2 * (0,50 * 0,50)]}$$

$$n = \frac{3,8416 * 5493}{(21970 * 0,0025) + (3,841 * 0,25)}$$

$$n = \frac{211019}{54925 + 0,960}$$

$$n = \frac{211019}{55885}$$

$$n = 378$$



## 10. Análisis e interpretación de resultados

### 10.1 Análisis e interpretación de resultados de las encuestas

#### 1. Le gusta promover la lectura en sus hijos.

##### Tabla 1

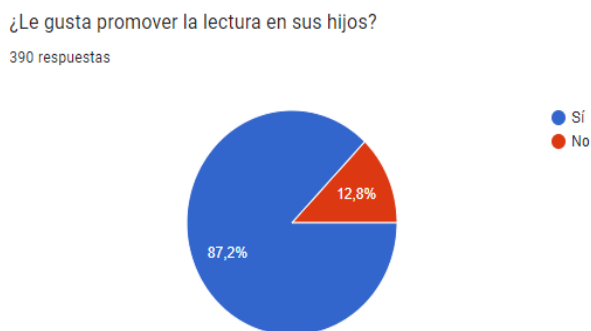
*Le gusta promover la lectura en sus hijos.*

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	340	87,2%
No	50	12,8%
TOTAL	390	100%

*Fuente: Adriana Brigith Collahuazo Abad.*

##### Gráfico 1

*Le gusta promover la lectura en sus hijos.*



*Nota: En esta se muestran los resultados obtenidos de las encuestas.*

#### Análisis cuantitativo

Del 100% de la población encuestada el 87,2% que equivale a 340 personas señalan que si les gusta promover la lectura en sus hijos; mientras que el 12,8% restante representado por 50 manifiestan que no lo hacen.

#### Análisis Cualitativo

De acuerdo a los resultados cuantitativos obtenidos se puede puntualizar que gran parte de la población encuestada indica que le gusta promover la lectura a sus hijos; mientras que el porcentaje restante que no lo hace señala que por falta de tiempo no pueden enfatizar en ello.

## 2. Alguna vez les ha leído libros a sus hijos.

*Tabla 2*

*Alguna vez les ha leído libros a sus hijos.*

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A veces	155	39,7%
Rara vez	141	36,2%
Siempre	55	14,1%
Nunca	39	10%
TOTAL	390	100%

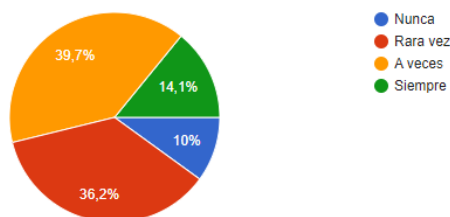
*Fuente: Adriana Brigith Collahuazo Abad.*

**Gráfico 2**

*Alguna vez les ha leído libros a sus hijos.*

¿Alguna vez le ha leído libros a sus hijos?

390 respuestas



*Nota: En esta se muestran los resultados obtenidos de las encuestas.*

### **Análisis cuantitativo**

De acuerdo a los resultados obtenidos en la presente encuesta se tiene el 39,7% representado por 155 personas quienes manifiestan que a veces les han leído libros a sus hijos; seguidamente, se tiene la opción rara vez con 36,2% equivalente a 141

encuestados; a continuación, está la variable siempre con el 14,1% que equivale a 55 personas; mientras que, el 10% representado por 39 encuestados refieren que nunca.

### Análisis Cualitativo

La mayoría de las personas encuestadas señalan que a veces les han leído libros a sus hijos, ante ello manifiestan que lo hacen con esa frecuencia debido a que no cuentan con el tiempo requerido para sentarse a leer con los hijos por sus trabajos y diferentes ocupaciones que poseen.

### 3. Con que frecuencia leen sus hijos.

*Tabla 3*

*Con qué frecuencia leen sus hijos.*

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
3 o 4 veces por semana	141	36,2%
1 o 2 veces por semana	120	30,8%
5 o más veces por semana	96	24,6%
Nunca	33	8,5%
<b>TOTAL</b>	<b>390</b>	<b>100%</b>

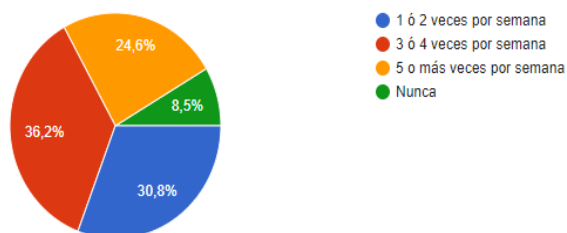
*Fuente: Adriana Brigith Collahuazo Abad.*

### Gráfico 3

*Con qué frecuencia leen sus hijos.*

¿Con que frecuencia leen sus hijos?

390 respuestas



*Nota: En esta se muestran los resultados obtenidos de las encuestas.*

### **Análisis cuantitativo**

Según la información recopilada se tiene el 36,2% simbolizado por 141 personas quienes exteriorizan que la frecuencia con la que leen sus hijos es de 3 o 4 veces por semana; inmediatamente, se tiene la opción 1 o 2 veces por semana con el 30,8% semejante a 120 encuestados; a continuación, está la variable 5 o más veces por semana con el 24,6% que equivale a 96 personas; mientras que el 8,5% constituido por 33 encuestados refieren que nunca.

### **Análisis Cualitativo**

De acuerdo a los resultados cuantitativos obtenidos se identifica que gran parte de los encuestados refieren que la frecuencia con la que leen sus hijos es de 3 o 4 veces por semana, los padres manifiestan que exigen a sus hijos que lean puesto que dentro de sus beneficios esta mejorar el lenguaje, fortalecer la concentración y alimentar la imaginación.

## **4. Que tipos de libros les gusta leer.**

*Tabla 4*

*Que tipos de libros les gusta leer.*

<b>VARIABLE</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Aventuras	211	54,1%
Acción	128	32,8%
Comics	154	39,5%
Ninguno	29	7,4%
<b>TOTAL</b>	<b>390</b>	<b>100%</b>

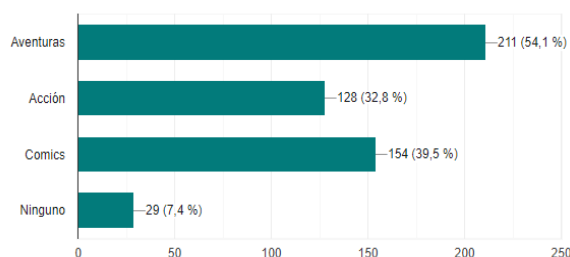
*Fuente: Adriana Brigith Collahuazo Abad.*

### **Gráfico 4**

*Que tipos de libros les gusta leer.*

¿Qué tipo de libros les gusta leer?

390 respuestas



*Nota: En esta se muestran los resultados obtenidos de las encuestas.*

### **Análisis cuantitativo**

Según los datos recopilados en la encuesta se tiene el 54,1% personificado por 211 personas quienes manifiestan que dentro de los libros de su preferencia están las aventuras; seguidamente, se tiene la elección comics con el 39,5% equivalente a 154 encuestados; así también, está la variable acción con el 32,8% que equivale a 128 personas; mientras el 7,4% constituido por 29 encuestados refieren que nunca.

### **Análisis Cualitativo**

Según los resultados obtenidos se tiene que un porcentaje bastante elevado de encuestados puntualizan que las aventuras están dentro de los libros que mayormente prefieren para leer, que lean y revisen sus hijos; y el menor porcentaje prefiere los libros de acción, porque comentan que a la hora de usar la imaginación no es lo mismo que con los libros de aventuras.

## **5. Conoce algún libro sobre mitos y leyendas existentes en la ciudad de Zamora.**

**Tabla 5**

*Conoce algún libro sobre mitos y leyendas existente en la ciudad de Zamora.*

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	178	45,6%
No	212	54,4%
TOTAL	390	100%

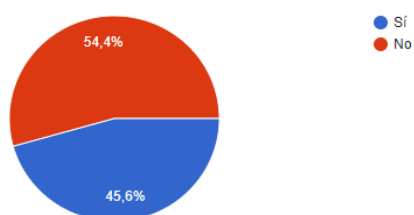
*Fuente: Adriana Brigith Collahuazo Abad.*

**Gráfico 5**

*Conoce algún libro sobre mitos y leyendas existente en la ciudad de Zamora.*

¿Conoce algún libro sobre mitos y leyendas existente en la ciudad de Zamora?

390 respuestas



*Nota: En esta se muestran los resultados obtenidos de las encuestas.*

### **Análisis cuantitativo**

Del 100% de la población encuestada el 54,1% que equivale a 212 personas señalan que no conoce algún libro sobre mitos y leyendas existente en la ciudad de Zamora; mientras que el 45,6% restante representado por 178 manifiestan que si lo hacen.

### **Análisis Cualitativo**

De acuerdo a los resultados cuantitativos obtenidos se puede especificar que la mayoría de la población encuestada indica que no conoce algún libro sobre mitos y leyendas existentes en la ciudad de Zamora, refieren también que esta información no

existe disponible en ninguna biblioteca de la ciudad y que existe muy poca información en el internet.

## 6. Sabe que mitos y leyendas existen en Zamora.

*Tabla 6*

*Sabe que mitos y leyendas existen en Zamora.*

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	182	46,7%
No	208	53,3%
TOTAL	390	100%

*Fuente: Adriana Brigith Collahuazo Abad.*

**Gráfico 6**

*Sabe que mitos y leyendas existen en Zamora.*



*Nota: En esta se muestran los resultados obtenidos de las encuestas.*

### Análisis cuantitativo

De acuerdo a los resultados obtenidos en la presente encuesta se tiene el 53,3% representado por 208 personas quienes manifiestan que no saben que mitos y leyendas existen en Zamora.; mientras que, el 46,7% representado por 182 encuestados refieren que sí.

### Análisis Cualitativo

Según los resultados obtenidos la mayoría de las personas encuestadas señalan que no saben que mitos y leyendas existen en Zamora, puesto que esta información es escasa tanto en las bibliotecas como en los centros educativos de la ciudad.

## 7. Dentro del hogar o en reuniones familiares, se habla de mitos y leyendas.

Tabla 7

*Dentro del hogar o en reuniones familiares, se habla de mitos y leyendas.*

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A veces	155	39,7%
Rara vez	125	31,1%
Siempre	75	19,2%
Nunca	35	9%
TOTAL	390	100%

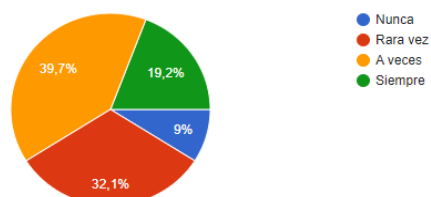
Fuente: Adriana Brigith Collahuazo Abad.

Gráfico 7

*Dentro del hogar o en reuniones familiares, se habla de mitos y leyendas.*

Dentro del hogar o en reuniones familiares, ¿se habla sobre mitos y leyendas?

390 respuestas



Nota: En esta se muestran los resultados obtenidos de las encuestas.

### Análisis cuantitativo

Según la información recopilada se tiene el 39,7% simbolizado por 155 personas quienes exteriorizan que a veces dentro del hogar o en reuniones familiares, se habla de mitos y leyendas.; inmediatamente, se tiene la opción rara vez con el 31,1% semejante a 125 encuestados; a continuación, está la variable siempre con el 19,2% que equivale a 75 personas; mientras que el 9% constituido por 35 encuestados refieren que nunca.



## Análisis Cualitativo

La mayoría de los encuestados manifiestan que a veces dentro del hogar o en reuniones familiares, se habla de mitos y leyendas, ante lo cual manifiestan que lo hacen porque desconocen los diferentes mitos y leyendas existentes en la ciudad de Zamora.

### 8. Conoce alguno de estos mitos o leyendas de la ciudad de Zamora.

*Tabla 8*

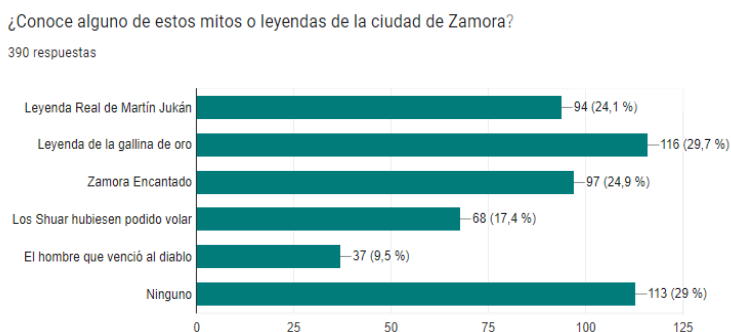
*Conoce alguno de estos mitos o leyendas de la ciudad de Zamora.*

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Leyenda Real de Martin Jukán	94	24,1%
Leyenda de la Gallina de Oro Zamora	116	29,7%
Encantado Los Shuar hubiesen podido volar	97	24,9%
El hombre que vencio al diablo	68	17,4%
Ninguno	37	9,5%
Ninguno	113	29%
TOTAL	390	100%

*Fuente: Adriana Brigith Collahuazo Abad.*

### Gráfico 8

*Conoce alguno de estos mitos o leyendas de la ciudad de Zamora.*



*Nota: En esta se muestran los resultados obtenidos de las encuestas.*

### **Análisis cuantitativo**

Según los datos recopilados en la encuesta se tiene el 29,7% personificado por 116 personas quienes manifiestan que conocen la leyenda sobre la gallina de los huevos de oro; seguidamente, se tiene la elección ninguna con el 29% equivalente a 113 encuestados; así también, está la variable Zamora Encantado con el 24,9% que equivale a 97 personas; a continuación, está la leyenda Real de Martín Jukán con el 24,1% equivalente a 94 personas; asimismo esta la leyenda los Shuar hubiesen podido volar con el 17,4% equivalente a 68 personas; mientras que el hombre que venció al diablo con el 9,5% constituido por 37 encuestados refieren que nunca.

### **Análisis Cualitativo**

La leyenda más conocida por la población zamorana es la leyenda de la gallina de oro, puesto que es la más contada por las personas mayores de dicha ciudad; mientras que la menos mencionada es la del hombre que venció al diablo, dicen no haber oído sobre este mito pero que por el llamativo nombre que lleva, sería emocionante saber y tener conocimiento sobre ésta.

## **9. Le gustaría adquirir un libro ilustrado sobre mitos y leyendas.**

*Tabla 9*

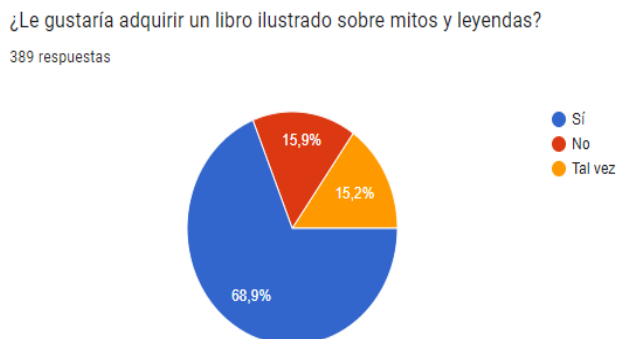
*Le gustaría adquirir un libro ilustrado sobre mitos y leyendas.*

<b>VARIABLE</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Si	268	68,9%
No	62	15,9%
Tal vez	59	15,2%
<b>TOTAL</b>	<b>390</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Adriana Brigith Collahuazo Abad.*

### Gráfico 9

*Le gustaría adquirir un libro ilustrado sobre mitos y leyendas.*



*Nota: En esta se muestran los resultados obtenidos de las encuestas.*

### Análisis cuantitativo

Del 100% de la población encuestada el 68,9% que equivale a 268 personas señalan que si les gustaría adquirir un libro ilustrado sobre mitos y leyendas de la ciudad de Zamora; a continuación, está el 15,9% representado por 62 declaran que no; finalmente, el 15,2% que equivale a 59 encuestados refieren que tal vez.

### Análisis Cualitativo

De acuerdo a los resultados cuantitativos obtenidos se puede especificar que la mayoría de la población encuestada indica que si les gustaría adquirir un libro ilustrado sobre mitos y leyendas de la ciudad de Zamora; refieren además que sería de trascendental importancia puesto que a través de ello se rescataría la cultura y tradiciones de la localidad.

**10. Le parece importante rescatar la cultura Zamorana a través de la lectura.**

**Tabla 10**

*Le parece importante rescatar la cultura Zamorana a través de la lectura.*

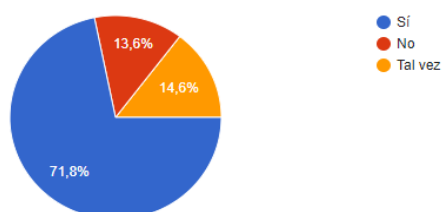
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	280	71,8%
No	53	13,6%
Tal vez	57	14,6%
TOTAL	390	100%

*Fuente: Adriana Brigith Collahuazo Abad.*

**Gráfico 10**

*Le parece importante rescatar la cultura Zamorana a través de la lectura.*

¿Le parece importante rescatar la cultura zamorana a través de la lectura?  
390 respuestas



*Nota: En esta se muestran los resultados obtenidos de las encuestas.*

### **Análisis cuantitativo**

De acuerdo a los resultados obtenidos en la presente encuesta se tiene el 71,8% representado por 280 personas quienes manifiestan que si les parece importante rescatar la cultura Zamorana a través de la lectura; seguidamente esta la variable tal vez con el 14,6 representado por el 57%; mientras que, el 13,6% representado por 53 encuestados refieren que no.

### **Análisis Cualitativo**

Según los resultados obtenidos la mayoría de las personas encuestadas señalan que, si les parece importante rescatar la cultura Zamorana a través de la lectura, puntualizan que este hábito es uno de los más importantes que se debe rescatar

principalmente en los niños ya que hoy en día las nuevas tecnologías de la información y comunicación impiden que esto se desarrolle.

## 11. Cómo le gusta adquirir el libro.

**Tabla 11**

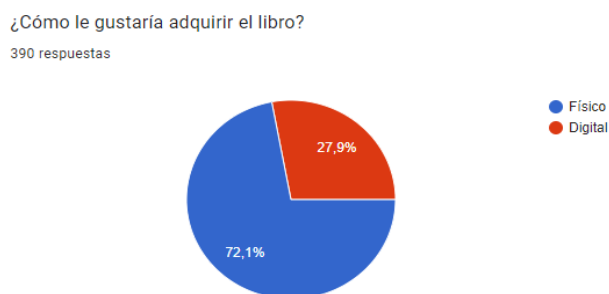
*Como le gusta adquirir el libro.*

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Físico	281	72,1%
Digital	109	27,9%
TOTAL	390	100%

*Fuente: Adriana Brigith Collahuazo Abad.*

**Gráfico 11**

*Como le gusta adquirir el libro.*



*Nota: En esta se muestran los resultados obtenidos de las encuestas.*

### Análisis cuantitativo

Según la información recopilada se tiene el 72,1% simbolizado por 281 personas quienes exteriorizan que les gustaría adquirir el libro en físico; mientras que el 27,9% constituido por 109 encuestados refieren que sea digital.

### Análisis Cualitativo

La mayoría de los encuestados manifiestan que les gustaría adquirir el libro en físico, puesto que así llamaría más la atención de los niños, ya que no tendrían otros distractores siendo de manera digital.

## 12. A través de qué red social le gustaría conocer sobre dicho libro.

*Tabla 12*

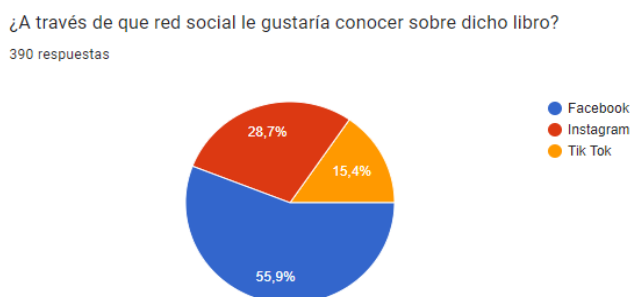
*A través de qué red social le gustaría conocer sobre dicho libro.*

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Facebook	218	55,9%
Instagram	112	28,7%
Tik Tok	60	15,4%
TOTAL	390	100%

*Fuente: Adriana Brigith Collahuazo Abad.*

**Gráfico 12**

*A través de qué red social le gustaría conocer sobre dicho libro.*



*Nota: En esta se muestran los resultados obtenidos de las encuestas.*

## Análisis cuantitativo

Del 100% de la población encuestada el 55,9% que equivale a 218 personas señalan que les gustaría conocer sobre dicho libro a través de la red social de Facebook; seguidamente, el 28,7% equivalente a 112 manifiestan que se debería publicar por Instagram; mientras que el 15,4% restante representado por 60 manifiestan que sea por TikTok.

## **Análisis Cualitativo**

De acuerdo a los resultados cuantitativos obtenidos se puede puntualizar que gran parte de la población encuestada indica que le gustaría que el libro se publique a través de Facebook puesto que esta es una de las redes sociales más utilizadas hoy en día y fácil de acceder.

### **10.2 Análisis e interpretación de las entrevistas**

#### **Entrevista 1: Mgs. Delicia Agripina Villalta Ortega.**

##### ***Figura 6***

*Entrevista 1: Mgs. Delicia Agripina Villalta Ortega.*



*Fuente: Adriana Brigith Collahuazo Abad.*

#### **1. ¿Qué tan importante cree usted que son los mitos y las leyendas?**

Los mitos y las leyendas tienen mucha importancia, porque por medio de ellos se revive la historia, la cultura, los hechos y acontecimientos que vivieron nuestros antepasados. Pero si todo esto se plasmara en un libro, las futuras generaciones tendrían

la oportunidad de conocer las costumbres ancestrales de los pueblos y nacionalidades que vivieron en un determinado sector de la patria.

**2. ¿Qué opina usted de crear un libro ilustrado para niños sobre mitos y leyendas que rescaten la cultura Zamorana?**

La creación de un libro ilustrado para niños que contenga mitos y leyendas sería muy buena, porque en la actualidad, pocas son las personas que leen, peormente los niños, ya que la nueva tecnología ha sido causa de ello. Pienso que, al crear un libro con ilustraciones o dibujos, con leyendas y mitos zamoranos serviría para fomentar la lectura, además de recopilar las vivencias, las costumbres y tradiciones ya vividas.

**3. ¿La Casa De La Cultura zamorana cuenta con libros sobre mitos y leyendas para niños?**

Pocos son los libros que tiene la Casa de la Cultura, núcleo de Zamora Chinchipe, sobre mitos y leyendas. Hace falta hacer una recopilación, en un solo libro, de los mitos y leyendas; y no solamente del cantón Zamora, sino de los 9 cantones de la provincia de Zamora Chinchipe, con sus marcadas leyendas, costumbres y tradiciones, para difusión y fortalecimiento de la literatura Zamorana Chinchipense.



## Entrevista 2: Tlga. Anabel Catalina Rodríguez Erazo

### *Figura 7*

*Entrevista 2: Tlga. Anabel Catalina Rodríguez Erazo.*



*Fuente: Adriana Brigith Collahuazo Abad.*

### **1. ¿Qué tan importante cree usted que son los mitos y las leyendas?**

El mito como la leyenda constituye narraciones muy importantes que han venido pasando de una generación a otra, transmitidas verbalmente, que cumplen funciones básicas en grupos sociales y culturas humanas, en las cuales estos relatos son parte de su vida cotidiana. Son considerados desde siempre patrimonio de los grupos humanos de todo el mundo y de todos los tiempos. La necesidad de una expresión existencial del hombre ha dado paso a través del mito y la leyenda, a constituirse éstos en una explicación del mundo, del cosmos, de la vida, de los códigos sociales y morales; a la vez que son instrumentos efectivos de control social de los grupos humanos.

### **2. ¿Qué opina usted de crear un libro ilustrado para niños sobre mitos y leyendas que rescaten la cultura Zamorana?**

En mi opinión personal, considero que sería valioso contar con un libro infantil que trate sobre los mitos y leyendas, especialmente de la provincia de Zamora

Chinchiipe, acompañado de ilustraciones para que sea atractivo y de fácil comprensión de la niñez, por cuanto es muy escasa la producción literaria infantil en nuestra provincia.

**3. ¿La Casa De La Cultura zamorana cuenta con libros sobre mitos y leyendas para niños?**

Se tiene literatura sobre este tema, pero no orientada a la niñez, lo que sería muy conveniente realizarlo para principalmente atender esta demanda que si es necesaria y sobre todo como mecanismo para incentivar la lectura infantil.

## 11. Propuesta de acción

### 11.1 Introducción

La presente investigación busca restablecer el valor simbólico y cultural de las leyendas del cantón Zamora en niños de 8 a 10 años, por medio de la creación de material gráfico. Zamora ha sido cuna de varios pasajes ancestrales que han marcado la forma de ser de su gente, sus costumbres, ideologías y tradiciones. Ahora la misión de las personas en general es mantener o resaltar estos valores ancestrales, transmitiéndoles a las nuevas generaciones por medios que en la actualidad están en vigencia, sean estos impresos, visuales o audiovisuales.

Por tal razón se formula esta investigación, como parte de un soporte educativo para niños de nivel primario, la cual se divide en tres capítulos de importancia que guían y justifican el desarrollo. En el primer capítulo se registra toda la información teórica para respaldar la investigación como: la comunicación, diseño gráfico y sus elementos que intervienen contiene; así como la comunicación en la educación, comunicación visual y los medios audiovisuales más óptimos para los niños; la información del cantón Zamora y sus leyendas.

En el segundo capítulo se procede el diagnóstico de la situación actual de las leyendas, a través de información recopilada por medio de las encuestas, entrevistas, que se realizó a los profesionales y niños acorde a la edad. Finalmente, en el tercer capítulo se presenta el proceso para la elaboración del producto, el mismo que siguió los parámetros y lineamientos que se generan al elaborar un material multimedia y sus bocetos, para obtener el producto.

## **11.2 Presentación**

Los recursos visuales se consideran como una trascendental herramienta educativa, puesto que la mayor parte de la información que adoptan las personas se plasma a través del sentido de la vista; además, la obra visual es perceptible por la vista, es una serie de imágenes relacionadas, grabados sobre un material adecuado con conocimientos educativos que expresan motivación, estimulación y sensibilizan el interés de los estudiantes hacia un contenido explícito, de manera que proporcionan aptitudes en el conocimiento mejorando las aclaraciones orales dadas por el guía.

Se debe tener en cuenta que los medios visuales, son modelos que favorecen en la explicación y comprensión de información sea ésta de un modelo contemporáneo o ancestral. Además de esto se debe considerar que las Nuevas Técnicas de la Información y la Comunicación, (TIC's), actualmente se encuentran al alcance de muchas personas y su uso o manipulación han sido diseñados para tener una amplia accesibilidad y afabilidad hacia el usuario, tanto así que no es de sorprender el poder observar usuarios incluso menores de 10 años de edad.

## **11.3 Marca**

**Figura 8**  
Marca.

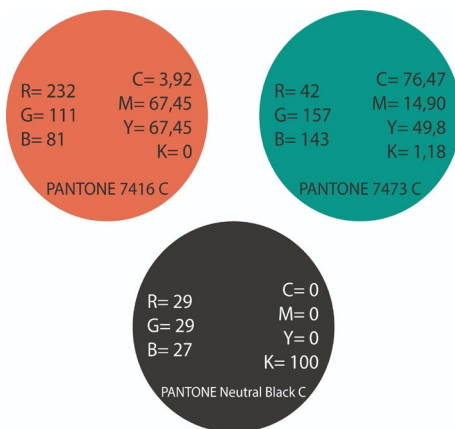


Fuente: Adriana Brigith Collahuazo Abad.

El nombre ÑAUPA RIMAY significa cuento o leyenda en quichua, a través de este nombre se traslada a la historia de los ancestros por ese motivo se considera que es uno de los más llamativos.

#### 11.4 Cromática

**Figura 9**  
Cromática.



Fuente: Adriana Brigith Collahuazo Abad.

La cromática que se aplica en la marca, es una mezcla de colores fríos y cálidos, los cuales están presentes en la naturaleza. El color naranja expresa entusiasmo y

creatividad, que es lo que queremos causar en el lector, que su mente se llene de nuevos conocimientos como son los mitos y leyendas. Es un color con un carácter cálido, y no llega a ser tan agresivo como el color rojo; el color turquesa expresa calma, tranquilidad y claridad mental. También evoca elementos naturales, como el cielo, el mar y, sobre todo, las playas de aguas limpias y claras, las cuales están presentes en el libro y en nuestra ciudad de Zamora.

## 11.5 Tipografía

**Figura 10**  
*Tipografía.*

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 0123456789!"#\$%&/()=?;

A Sensible Armadillo  
 Mitos y Leyendas de mi tierra  
 - ZAMORA -

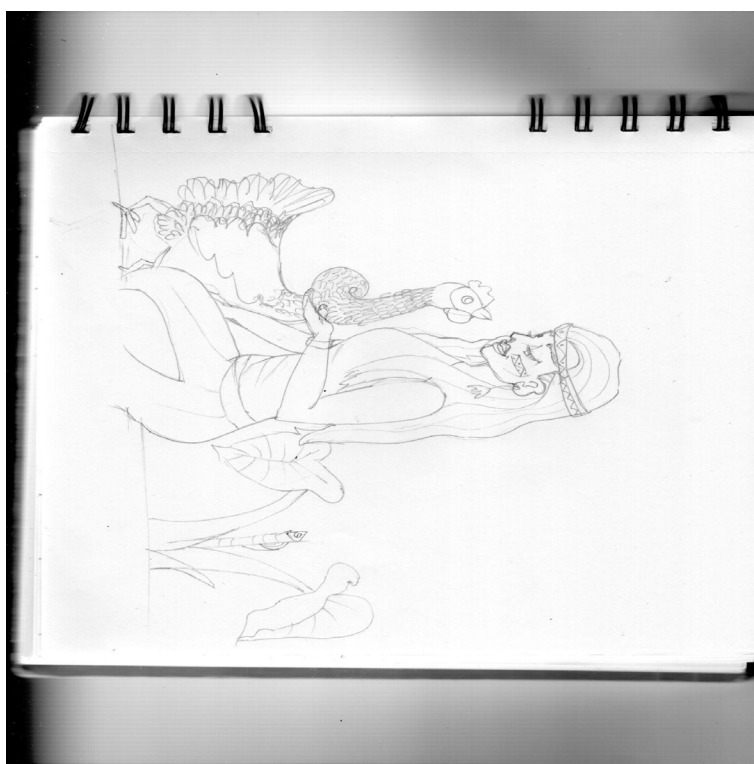
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU-  
 VWXYZ  
 0123456789!"#\$%&/()=?;

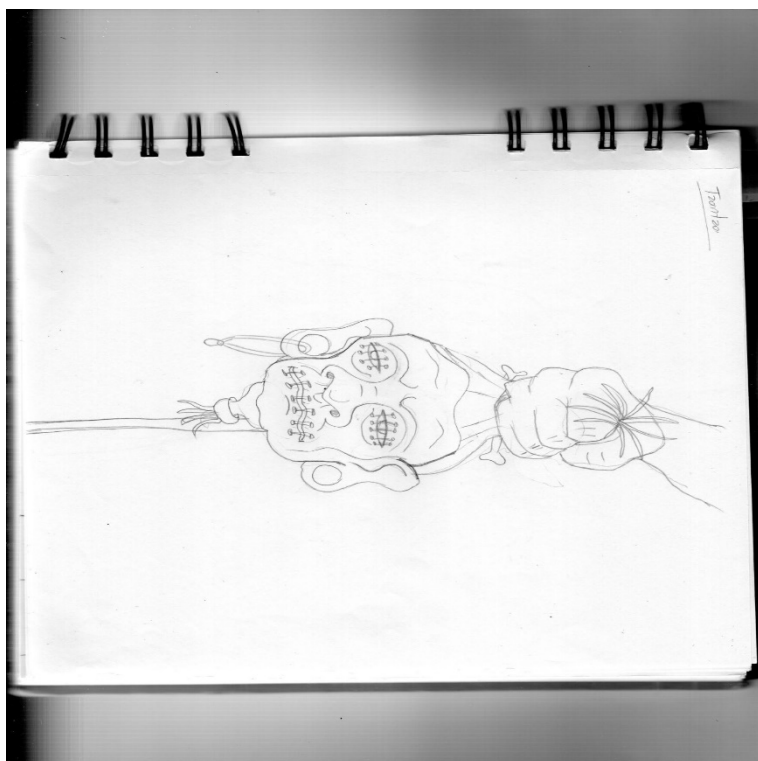
Kidstoy  
 ñawpa rimay

## 11.6 Concepto de Portada del Libro

Para la creación del libro ilustrado se utilizó una técnica mixta, ilustración tradicional (bocetos) y digital (Photoshop); bocetos con una base de dibujo a lápiz suave; aplicación de color en el programa de Adobe Photoshop a base de capas, escaneado en 400 ppp y digitalización de retoques, color, detalles, niveles, tono, saturación, brillo y contraste.

### 11.7 Proceso de bocetaje







### **11.8 Formato y tamaño del libro ilustrado**

El libro va a ser presentado de forma física, es decir, el material será impreso.

Fue armado y digitalizado gracias a la utilización de dos programas de Adobe, los cuales son Adobe Illustrator y Adobe Photoshop. Cuenta con las siguientes características:

- Tamaño del libro: An: 28,5cm, Al: 28,5
- Número de páginas: 31
- Material: tapa dura
- Acabado: encuadernación cartoné

## 11.9 Proceso de digitalización

**Figura 11**

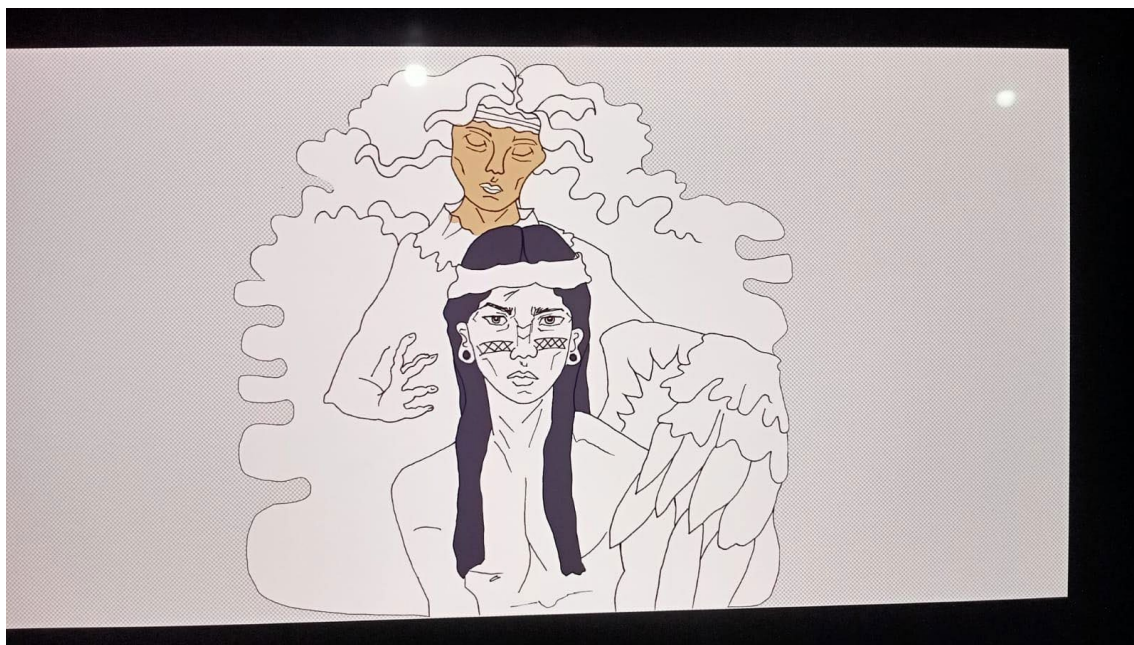
Portada del libro.



Fuente: Adriana Brigith Collahuazo Abad.

**Figura 12**

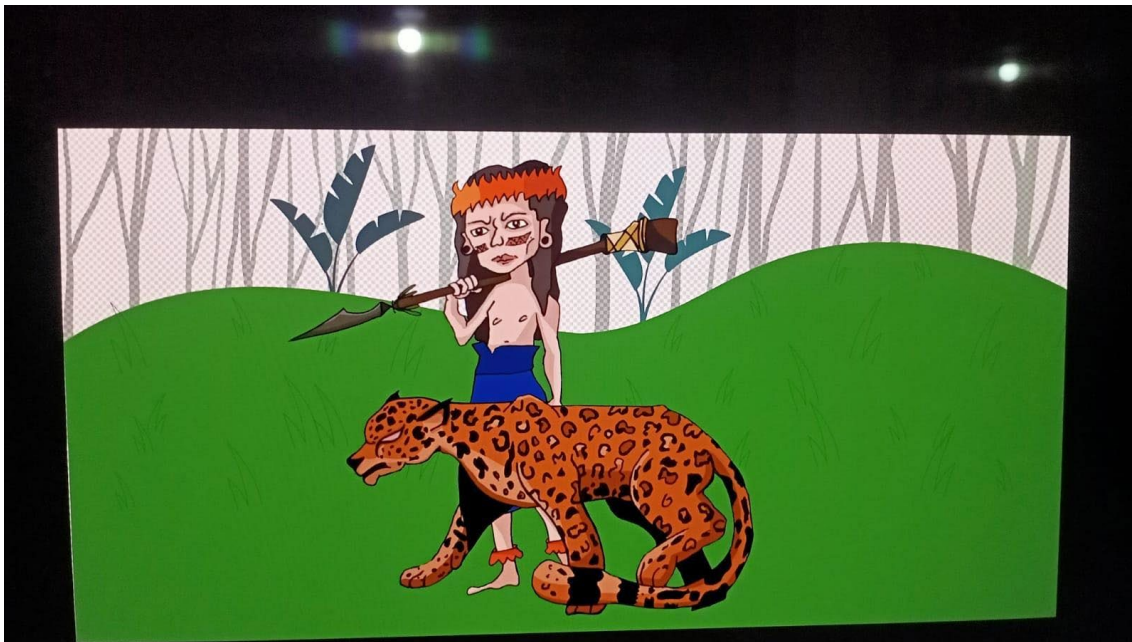
Bocetos del cuento.



Fuente: Adriana Brigith Collahuazo Abad.

**Figura 13**

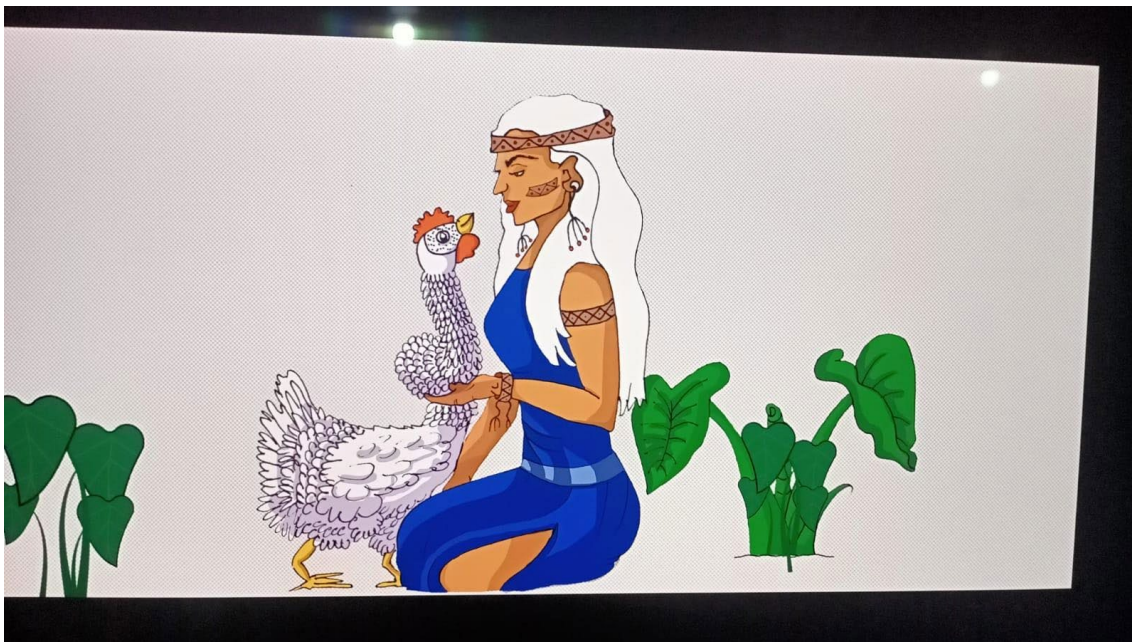
*Bocetos del cuento.*



*Fuente: Adriana Brigith Collahuazo Abad.*

**Figura 14**

*Bocetos del cuento.*



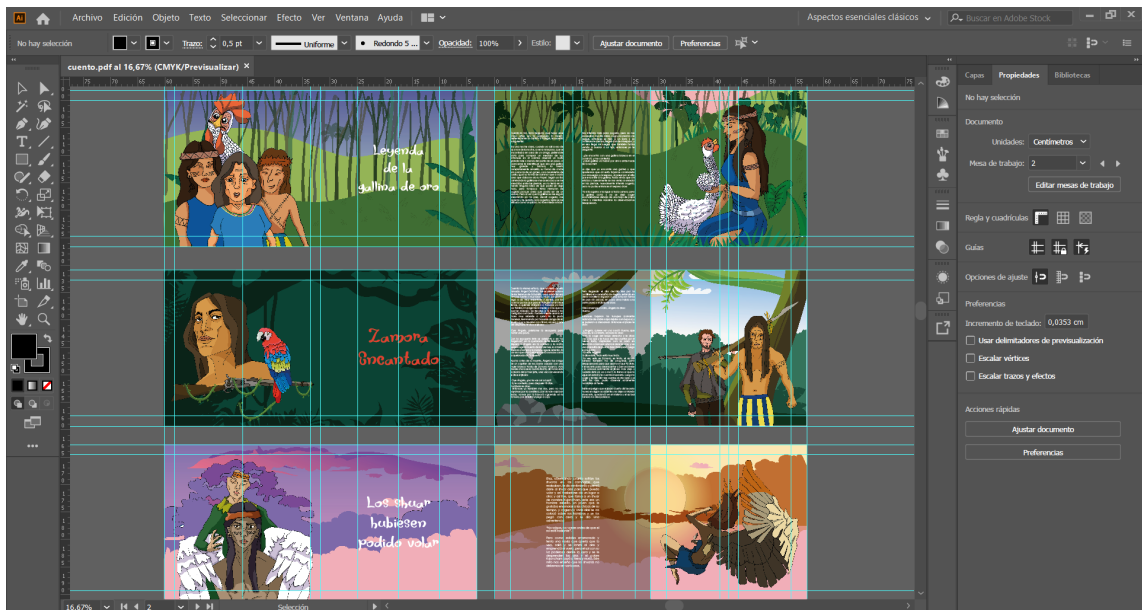
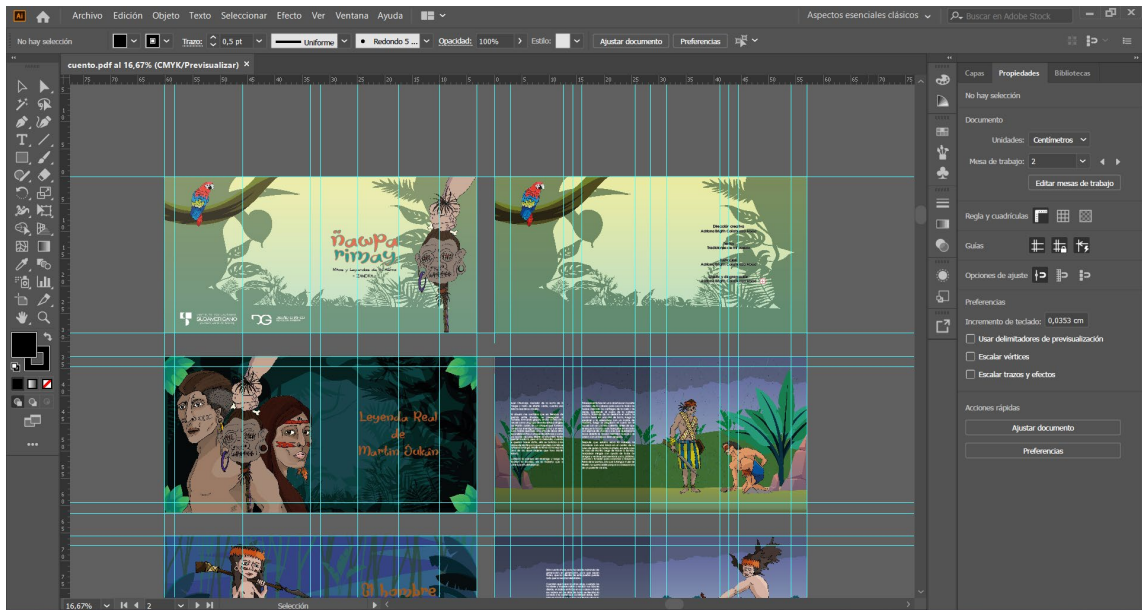
*Fuente: Adriana Brigith Collahuazo Abad.*

**Figura 15**  
*Bocetos del cuento.*

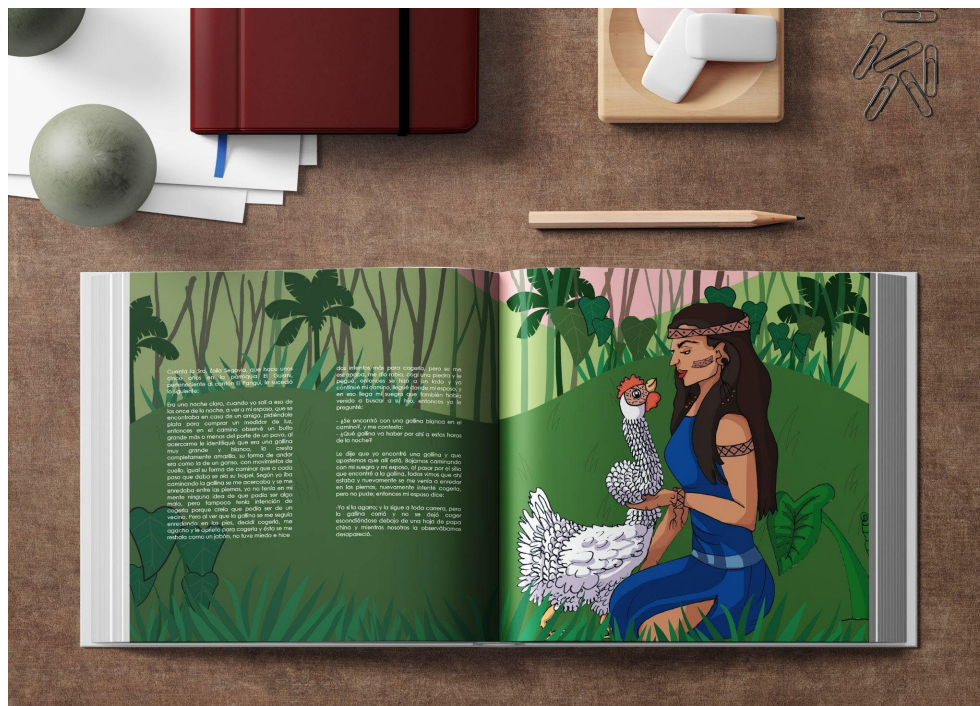


*Fuente: Adriana Brigith Collahuazo Abad.*

## 11.10 Armado del libro



## 11.11 Mockups



### **11.12 Socialización del libro**

El libro será expuesto en la Casa de la Cultura Ecuatoriana de la ciudad de Zamora, para presentar el resultado final del proceso ilustrativo y ayudar a la población infantil de dicha ciudad a conocer más sobre los mitos y leyendas existentes.

## 12. Conclusiones

- Con la aplicación de encuestas y entrevistas se pudo determinar el nivel de conocimiento de la población zamorana respecto a las leyendas del cantón Zamora, de la misma manera los encuestados señalan que sería una muy buena opción que este libro estén presentes en estado físico, para tener un mejor acceso al libro.
- Mediante la aplicación de la recopilación documental se obtuvo información por medio de páginas web, libros, revistas, artículos científicos y académicos, la cual permitió identificar la información pertinente que será colocada en el libro de cuentos.
- Luego de la investigación y aplicación de métodos y técnicas de investigación se procedió a diseñar el libro de cuentos que será entregado a la casa de la Cultura de la ciudad de Zamora.
- Se socializó con los colaboradores la casa de la Cultura de la ciudad de Zamora el libro de cuentos que servirá como recurso de investigación para los niños de 8 a 10 años.



### **13. Recomendaciones**

- Se recomienda la aplicación de técnicas de investigación que permitan aprovechar los datos relevantes, con la finalidad de elaborar una propuesta de acción de acuerdo a las necesidades existentes en la ciudadanía.
- Se recomienda hacer uso de la recopilación documental, ya que se constituye en un instrumento o técnica de investigación general cuya finalidad compone la búsqueda de información actualizada en el desarrollo de una investigación, puesto que considera teorías recientes, propias y oportunas, y así mejorar la calidad de futuros proyectos.
- Se recomienda a la casa de la Cultura del cantón Zamora difundir la información establecida en la presente campaña publicitaria a toda la ciudadanía, y de esta manera se motive a los niños a revisar esta tan importante información.

## 14. Bibliografía

- Aguilera, R. (2013). Identidad y diferenciación entre Método y Metodología. *Scielo*, 12.
- Alejandro, M., & Neuta, H. (25 de 04 de 2021). *Estudio de Prefactibilidad para la Creación de una Empresa de Diseño Gráfico y Publicidad Digital en la Ciudad de Bogotá*. Recuperado el 12 de 05 de 2022, de <https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/12568>
- Arroyo, I. (14 de 06 de 2018). *I Congreso Iberoamericano de Comunicación Institucional y Publicidad Social. Las herramientas digitales como motor de la acción social*. Recuperado el 15 de 06 de 2022, de <https://burjcdigital.urjc.es/handle/10115/15908>
- Becquer, G. (05 de 11 de 2020). *Rimas y Leyendas*. Obtenido de <https://www.torrossa.com/it/resources/an/5264177>
- Cedeño, C., & Marquéz, L. (2020). *Técnicas de investigación científica*. Quito: Santillana.
- Cedeño, J. (02 de 10 de 2018). *Estudio de los elementos gráficos apropiados para la elaboración de material didáctico en niños autistas*. Obtenido de <https://repositorio.pucese.edu.ec/handle/123456789/1667>
- CHINCHIPE, G. P. (s.f.). *Historias y Leyendas*. Obtenido de <https://zamora-chinchipe.gob.ec/historias-y-leyendas/>
- Flores, F. (15 de 12 de 2019). *“Eficacia de las herramientas digitales y posicionamiento de marca en la empresa Procesadora de Alimentos y Bebidas Tarapoto S.A.C.,*



- Morote, P. (15 de 08 de 2019). *Las Leyendas y su valor didáctico*. Obtenido de [https://redescolar.ilce.edu.mx/sitios/proyectos/ajedrez\\_oto19/pdf/qu\\_%20es%20una%20leyenda.pdf](https://redescolar.ilce.edu.mx/sitios/proyectos/ajedrez_oto19/pdf/qu_%20es%20una%20leyenda.pdf)
- Munari, B. (2018). *Metodo proyectual*. Obtenido de Metodos y pasos: <https://sites.google.com/site/metodosypasos/home/metodo-proyectual>
- Ocampo, J. (2019). Mitos y leyendas latinoamericanas. *Repositorio Leo*, 48.
- Olson, R. (2019). *Teología Arminiana: Mitos y realidades*. Quito: Santillana.
- Ortiz, S. (15 de 08 de 2014). *Publicidad dinámica y plataformas digitales: brand placement en espacios públicos y transmisiones deportivas en televisión*. Recuperado el 13 de 06 de 2022, de <https://eprints.ucm.es/id/eprint/31467/>
- Revilla Peña, M. d. (25 de febrero de 2017). *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*. Obtenido de [www.redalyc.org/pdf/935/93552794020.pdf](http://www.redalyc.org/pdf/935/93552794020.pdf)
- Reyes, E., & Rios, J. (23 de 06 de 2019). *Diseño de material gráfico interactivo para fomentar el hábito lector en niños*. Obtenido de <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/9070>
- Rodríguez, C. (2020). CVLAC: realidades, mitos y leyendas del principal dolor de cabeza académico del país. *Universidad Santo Thomas*, 60.
- Santez, R., & Navarrete, M. (04 de 05 de 2017). *MARKETING DIGITAL PARA LOS CONSUMIDORES DEL SIGLO XXI*. Recuperado el 14 de 06 de 2022, de <https://revistas.ujat.mx/index.php/hitos/article/view/1819>

UNICEF, D. d. (2017). *UNICEF*. (unicef, Productor) Obtenido de Estado Mundial de la Infancia: [www.unicef.org/media/48611/file](http://www.unicef.org/media/48611/file)

## 15. Anexos

### 15.1 Presupuesto

#### 15.1.1 Materiales básicos

*Tabla 1*  
*Materiales Básicos*

DESCRIPCIÓN	V.TOTAL
Derecho para la realización del proyecto	950,00
Impresión de documentos	10,00
Internet	30,00
Hoja valorada	2,00
Luz	10,00
Hojas de papel boom	2,00
Lápices	1,00
Borradores	1,00
TOTAL	1006,00

*Autor: Adriana Collahuazo*

### **15.1.2 Materiales Tecnológicos**

**Tabla 2**  
**Materiales tecnológicos**

DESCRIPCIÓN	V.TOTAL
Computadora	1800,00
Flash	15,00
Alquiler de cámara	50,00
<b>TOTAL</b>	<b>1865,00</b>

*Autor: Adriana Collahuazo*

### **15.1.3 Presupuesto Total**

**Tabla 3**  
**Presupuesto total**

DESCRIPCIÓN	V.TOTAL
Materiales básicos	1006,00
Materiales tecnológicos	1865,00
<b>TOTAL</b>	<b>2871,00</b>

*Autor: Adriana Collahuazo*

## 15.2 Cronograma

### CRONOGRAMA DE PROCESO DE TITULACIÓN MEDIANTE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DE FIN DE CARRERA

OCTUBRE 2022 a ABRIL 2023

Todos los procesos deben guiarse en el Manual de Titulación del ITSS.

**Tabla 4**  
**Cronograma**

SEMANA	FECHA	ACTIVIDAD
Primera	Lunes 03 al 08/10/2022	Directores de titulación  Les orientarán en las líneas de investigación del Instituto y les inducirán sobre los problemas que se pretenden solucionar con la investigación (proyecto de investigación de fin de carrera).
Segunda	Lunes 10 al 15/10	Refuerzo en problema a trabajar en base a las líneas de investigación
Tercera	Lunes 17 al 22/10	Identificación del problema
Cuarta	Lunes 24 al 29/10	Planteamiento del tema
Quinta	Lunes 31-10 al 05/11	Elaboración de justificación  Aunque haya feriado, el estudiante trabaja en lo que le corresponde.
Sexta	Lunes 07 al 12/11	Planteamiento de objetivo general y objetivos específicos
Séptima	Lunes 14 al 19/11	Elaboración del marco institucional de la entidad
Octava	Lunes 21 al 26/11	en la que van a ejecutar el proyecto de investigación y marco teórico.

Novena	Lunes 28/11 al 03/12	Elaboración del diseño metodológico: Metodologías y técnicas a ser utilizadas en la investigación.
Décima	Lunes 05 al 10/12	Determinación de la muestra, recursos, y bibliografía. Para determinar la muestra cooperará con ustedes la Ing. María Cristina Moreira, Mgs. Los tutores deben recordar con anticipación el tema al Rectorado.
Décima primera	Sábado 17/12	Presentación del proyecto ante el Vicerrectorado de Desarrollo e Innovación con la petición para su aprobación en su orden: Carátula, problema, tema, justificación, objetivos: general y específicos, marco institucional, marco teórico, metodología, recursos, cronograma y bibliografía. La presentación la hace en un solo grupo el director de titulación.



### 15.3 Certificación de entrega del plan de acción

Loja, 10 de abril de 2022

Tlgo. Carlos Andrés Ochoa Moncada.

**DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN**

**CERTIFICA:**

Que la Srta. Adriana Brigith Collahuazo Abad CI: 1104200926 estudiante de la Carrera de Diseño Gráfico y Publicidad del Instituto Tecnológico Sudamericano ha venido desarrollando el proyecto de investigación fin titulado “**Creación de material gráfico para promover la difusión de leyendas del cantón Zamora en niños de 8 a 10 años en el periodo octubre 2022 - febrero 2023**” el mismo que ha sido revisado y se encuentra con un 100% en avance de propuesta; la actual propuesta de acción entregada por la estudiante consta de la siguiente información:

- Libro ilustrado impreso

Sin otro particular que indicar, autorizo su presentación de la propuesta de acción ante el tribunal respectivo para sus debidas correcciones.

.....

**Tlgo. Carlos Andrés Ochoa Moncada**

**C.I.: 1104021686**

**DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN**

## 15.4 Solicitud de aplicación



Zamora, 15 de diciembre de 2022

Estimado:

Jhamilton Martínez

**Director de la Casa de la Cultura Ecuatoriana de la ciudad de Zamora**

Yo, Adriana Brigith Collahuazo Abad, identificada con cédula de ciudadanía número: 1104200926, respetuosamente solicito lo siguiente:

Se me permita presentar mi proyecto de investigación ante las autoridades correspondientes de la CCE (Casa de la Cultura Ecuatoriana) de la ciudad de Zamora, puesto que es un requisito con el cual puedo llegar a obtener el título de tercer nivel en la carrera de Diseño Gráfico del Instituto Tecnológico Sudamericano. Dicha investigación lleva por tema: **“CREACIÓN DE MATERIAL GRÁFICO PARA PROMOVER LA DIFUSIÓN DE LEYENDAS DEL CANTÓN ZAMORA EN NIÑOS DE 8 A 10 AÑOS EN EL PERIODO OCTUBRE 2022 – FEBRERO 2023”**; con la cual espero fomentar la lectura de los niños y rescatar una parte de nuestra cultura zamorana.

Por la favorable atención prestada por su parte, anticipo desde ya mis más sinceros agradecimientos y buenos deseos.

f.

**Adriana Brigith Collahuazo Abad**

Recibido  
15/12/2022



## 15.5 Certificado para la aplicación



*Cultura Unida*

**Of. No. 0206-CCEBCZCH-D-2022**  
Zamora, 19 de diciembre de 2022

Señorita  
Adriana Brighit Collahuazo Abad,  
**Estudiante del Instituto Tecnológico SUDAMERICANO**  
Presente

De mi consideración:

En atención a la comunicación de fecha 15 de diciembre de 2022, me permito indicar que Entidad Cultural acepta su solicitud para ejecutar el proyecto de investigación para obtener el título de tercer nivel en Diseño Gráfico del Instituto Tecnológico SUDAMERICANO sobre **“CREACIÓN DE MATERIAL GRÁFICO PARA PROMOVER LA DIFUSIÓN DE LEYENDAS DEL CANTÓN ZAMORA EN NIÑOS DE 8 A 10 AÑOS EN EL PERIODO OCTUBRE 2022-FEBRERO 2023”**.

Con sentimientos de consideración y estima.

Atentamente,

  
**Lic. Jhamilton Martínez Romero,**  
Director del Núcleo Provincial



Celular: 0996600269  
Correo electrónico: [ccezamorach@yahoo.es](mailto:ccezamorach@yahoo.es)

c. c. archivo

## 15.6 Oficio de apertura del proceso de titulación



VICERRECTORADO ACADÉMICO

Loja, 15 de Febrero del 2023  
Of. N° 735 -VDIN-ISTS-2023

Sr.(ita). COLLAHUAZO ABAD ADRIANA BRIGITH  
**ESTUDIANTE DE LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO CON NIVEL EQUIVALENTE A  
TECNOLOGÍA SUPERIOR**  
Ciudad

De mi consideración:

Por medio de la presente me dirijo a ustedes para comunicarles que una vez revisado el anteproyecto de investigación de fin de carrera de su autoría titulado **CREACIÓN DE MATERIAL GRÁFICO PARA PROMOVER LA DIFUSIÓN DE LEYENDAS DEL CANTÓN ZAMORA EN NIÑOS DE 8 A 10 AÑOS EN EL PERIODO OCTUBRE 2022 – FEBRERO 2023**, el mismo cumple con los lineamientos establecidos por la institución; por lo que se autoriza su realización y puesta en marcha, para lo cual se nombra como director de su proyecto de fin de carrera (el/la) Tlgo CARLOS ANDRÉS OCHOA MONCADA.

Particular que le hago conocer para los fines pertinentes.

Atentamente,

Ing. Germán Patricio Villamarín Coronel Mgs.

**VICERRECTOR DE DESARROLLO E INNOVACION DEL ISTS**



## 15.7 Certificación del abstract



CERTF. N° 0011-KC-ISTS-2023  
Loja, 25 de abril de 2023


La suscrita, Lic. Karla Juliana Castillo Abendaño, **DOCENTE DEL ÁREA DE INGLÉS - CIS DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO "SUDAMERICANO"**, a petición de la parte interesada y en forma legal,

**C E R T I F I C A:**

Que el apartado **ABSTRACT** del Proyecto de Investigación de Fin de Carrera de la señorita **ADRIANA BRIGITH COLLAHUAZO ABAD** estudiante en proceso de titulación periodo Octubre 2022 – Marzo 2023 de la carrera de **DISEÑO GRÁFICO**; está correctamente traducido, luego de haber ejecutado las correcciones emitidas por mi persona; por cuanto se autoriza la impresión y presentación dentro del empastado final previo a la disertación del proyecto.

Particular que comunico en honor a la verdad para los fines académicos pertinentes.

Checked by:

  
Lic. Karla Juliana Castillo Abendaño  
ENGLISH TEACHER

Lic. Karla Juliana Castillo Abendaño  
**DOCENTE DEL ÁREA DE INGLÉS ISTS - CIS**

*English is a piece of cake.*

## 15.8 Certificado de aplicación del proyecto



*Cultura Unida*

JHAMILTON MARTÍNEZ ROMERO, DIRECTOR DE LA CASA DE LA CULTURA, ECUATORIANA "BENJAMÍN CARRIÓN", NÚCLEO DE ZAMORA CHINCHIPE, a petición verbal de parte interesada.

### CERTIFICA:

Que la Señorita **ADRIANA BRIGITH COLLAHUAZO ABAD**, Estudiante del Instituto Tecnológico SUDAMERICANO, portadora de la cédula 1104200926, ejecutó el proyecto de investigación para obtener el título de tercer nivel en Diseño Gráfico del Instituto Tecnológico SUDAMERICANO sobre "CREACIÓN DE MATERIAL GRÁFICO PARA PROMOVE LA DIFUSIÓN DE LEYENDAS DEL CANTÓN ZAMORA EN NIÑOS DE 8 A 10 AÑOS EN EL PERIODO OCTUBRE 2022-FEBRERO 2023", el mismo que se socializó con la presencia de niños de diferentes establecimientos educativos y se entregó un ejemplar del libro motivo de esta investigación, que reposará en la Biblioteca Institucional.

Es todo cuanto puedo certificar, en honor a la verdad, facultando a la interesada hacer uso legal de la presente comunicación.

Zamora, 03 de mayo de 2023

  
Lic. Jhamilton Martínez Romero,  
Director del Núcleo Provincial



## **15.9 Formato de declaración juramentada de autoría de investigación**

### **Declaración juramentada**

Loja, ..... del 2023

**Nombres:**

**Apellidos:**

**Cédula de Identidad:**

**Carrera:**

**Semestre de ejecución del proceso de titulación:**

**Tema de proyecto de investigación de fin de carrera con fines de titulación:**

En calidad de estudiante del Instituto Tecnológico Superior Sudamericano de la ciudad de Loja;

Declaro bajo juramento que:

1. Soy autor del trabajo intelectual y de investigación del proyecto de fin de carrera.
2. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido plagiado ni total ni parcialmente, para la cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.
3. El trabajo de investigación de fin de carrera presentada no atenta contra derechos de terceros.
4. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido publicado ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
5. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falsificados, ni duplicados, ni copiados. Las imágenes, tablas, gráficas, fotografías y demás son de mi autoría; y en el caso contrario aparecen con las correspondientes citas o fuentes.

Por lo expuesto; mediante la presente asumo frente al INSTITUTO cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

En consecuencia, me hago responsable frente al INSTITUTO y frente a terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar al INSTITUTO o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causa en el trabajo de investigación de fin de carrera presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse

de ello.

Asimismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para EL INSTITUTO en favor de terceros por motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente dispuesta por la LOES y sus respectivos reglamentos y del Instituto Tecnológico Superior Sudamericano de la ciudad de Loja.

**Firma**

**Nro. Cedula**



### 15.10 Acta de cesión de derechos

#### ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DE FIN DE CARRERA

Conste por el presente documento la Cesión de los Derechos de proyecto de investigación de fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

**PRIMERA:** Por sus propios derechos; el ....., en calidad de director del proyecto de investigación de fin de carrera; y, ..... en calidad de autor del proyecto de investigación de fin de carrera; mayores de edad emiten la presente acta de cesión de derechos.

**SEGUNDA:** ....., realizó la Investigación titulada: “.....”; para optar por el título de Tecnólogo en Diseño Gráfico, en el Instituto Tecnológico Superior Sudamericano de Loja, bajo la dirección del .....

**TERCERA:** Es política del Instituto que los proyectos de investigación de fin de carrera se apliquen y materialicen en beneficio de la comunidad.

**CUARTA:** Los comparecientes ....., en calidad de Director del proyecto de investigación de fin de carrera y ..... como autor, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos en proyecto de investigación de fin de carrera titulado: “.....” a favor del Instituto Tecnológico Superior Sudamericano de Loja; y, conceden autorización para que el Instituto pueda utilizar esta investigación en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

**QUINTA:** Aceptación. -Las partes declaran que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derechos.

Para constancia suscriben la presente cesión de derechos, en la ciudad de Loja, en el mes de .....

.....

**DIRECTOR**

C.I.....

.....

**AUTOR**

C.I: .....

### 15.11 Modelo de entrevista

**Entrevistadas:** Mgs. Delicia Agripina Villalta Ortega y Tlga. Anabel Catalina

Rodríguez Erazo

- ¿Qué tan importante cree usted que son los mitos y las leyendas?
- ¿Qué opina usted de crear un libro ilustrado para niños sobre mitos y leyendas que rescaten la cultura Zamorana?
- ¿La Casa De La Cultura zamorana cuenta con libros sobre mitos y leyendas para niños?

### 15.12 Modelo de encuesta

¿Le gusta promover la lectura en sus hijos?

- Si
- No

¿Alguna vez les ha leído libros a sus hijos?

- Nunca
- Rara vez
- A veces
- Siempre

¿Con qué frecuencia leen sus hijos?

- 1 o 2 veces por semana
- 3 o 4 veces por semana
- 5 o más veces por semana

- Nunca

¿Qué tipo de libros le gusta leer?

- Aventuras
- Acción
- Comics
- Ninguno

¿Conoce algún libro sobre mitos y leyendas existente en la ciudad de Zamora?

- Si
- No

¿Sabe qué mitos y leyendas existen en Zamora?

- Si
- No

Dentro del hogar o en reuniones familiares, ¿se habla sobre mitos y leyendas?

- Nunca
- Rara vez
- A veces
- Siempre

¿Conoce alguno de estos mitos o leyendas de la ciudad de Zamora?

- Leyenda Real de Martín Jukán
- Leyenda de la gallina de oro

- Zamora encantado
- Los Shuar hubiesen podido volar
- El hombre que venció al diablo
- Ninguno

¿Le gustaría adquirir un libro ilustrado sobre mitos y leyendas?

- Si
- No
- Tal vez

¿Le parece importante rescatar la cultura zamorana a través de la lectura?

- Si
- No
- Tal vez

¿Cómo le gustaría adquirir el libro?

- Físico
- Digital

¿A través de que red social le gustaría conocer sobre dicho libro?

- Facebook
- Instagram
- Tik Tok

### 15.13 Evidencias

**Figura 16**

*Bocetos del cuento.*



*Fuente: Adriana Brigith Collahuazo Abad.*

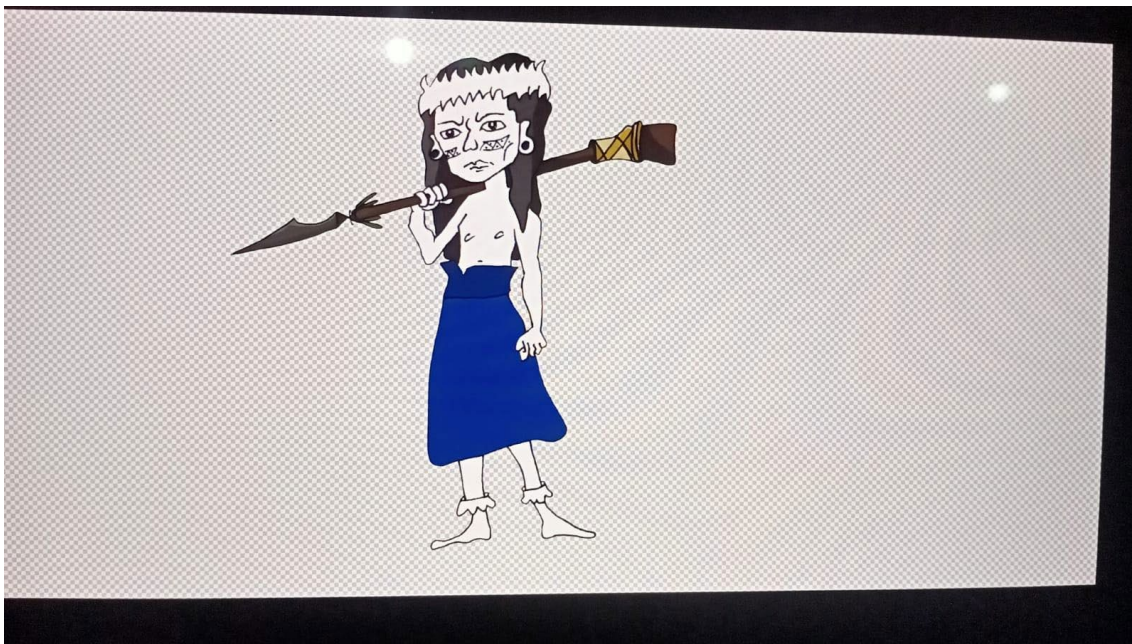
**Figura 17**

*Bocetos del cuento.*



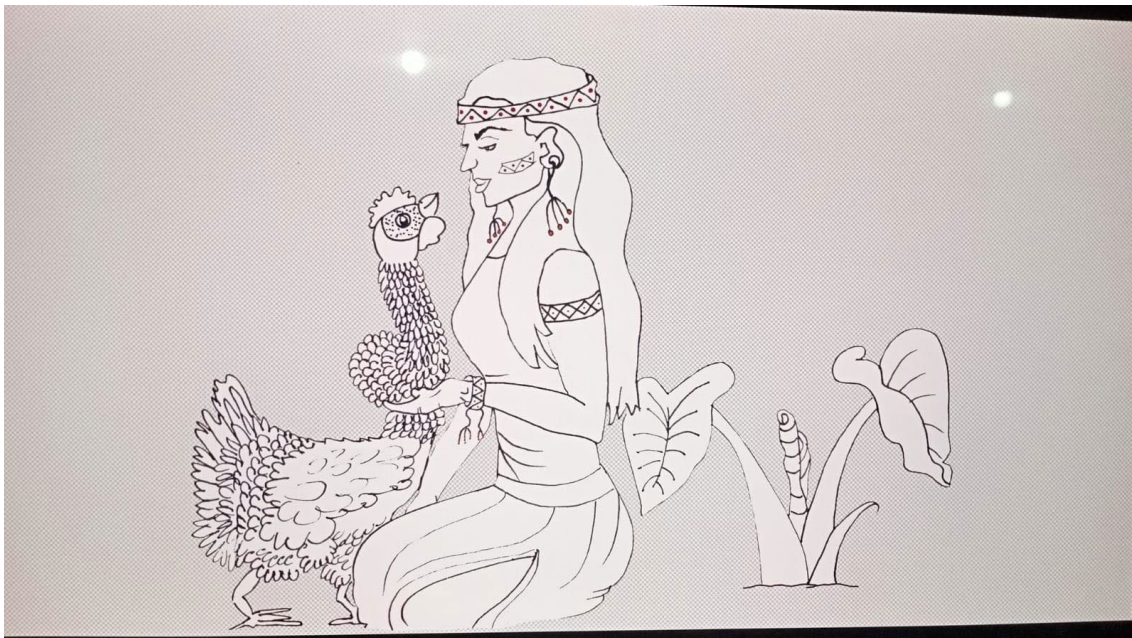
*Fuente: Adriana Brigith Collahuazo Abad.*

**Figura 18**  
*Bocetos del cuento.*



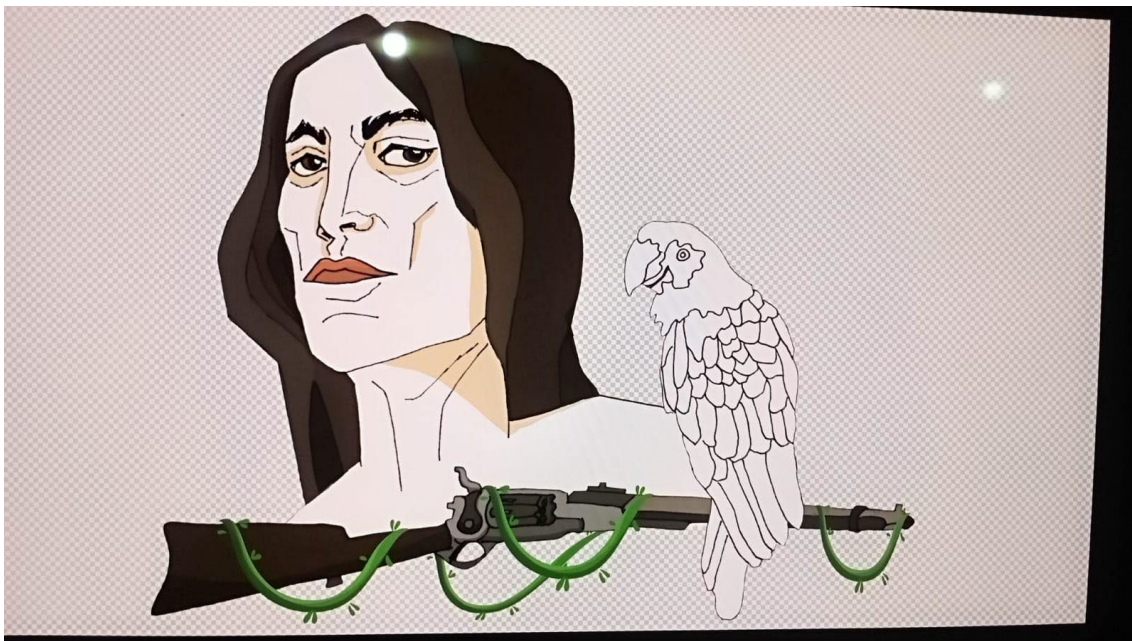
*Fuente: Adriana Brigith Collahuazo Abad.*

**Figura 19**  
*Bocetos del cuento.*



*Fuente: Adriana Brigith Collahuazo Abad.*

**Figura 20**  
*Bocetos del cuento.*



*Fuente: Adriana Brigith Collahuazo Abad.*

**Figura 21**  
*Entrega del libro ilustrado.*



*Fuente: Adriana Brigith Collahuazo Abad.*

**Figura 22**  
*Socialización con los niños.*



*Fuente: Adriana Brigith Collahuazo Abad.*

**Figura 23**  
*Socialización con los niños.*



*Fuente: Adriana Brigith Collahuazo Abad.*