

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SUDAMERICANO**



INSTITUTO TECNOLÓGICO  
**SUDAMERICANO**  
*Hacemos gente de talento!*



**DISEÑO GRÁFICO**  
TECNOLOGÍA SUPERIOR

**CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO EQUIVALENTE A TECNOLOGÍA  
SUPERIOR**

“DISEÑO Y CREACIÓN DE TEXTURAS PARA SU APLICACIÓN EN TEXTILES,  
INSPIRADAS EN LA FIESTA ANCESTRAL ANDINA PAWKAR RAYMI, EN LA CIUDAD DE  
LOJA EN EL PERIODO OCTUBRE 2022 – ABRIL 2023.”

**INFORME DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE TECNÓLOGO EN LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO**

**AUTORA**

CARRIÓN RUILOVA CRISTINA MICHELLE

**DIRECTOR**

TLGA. BRIGITTE ALEJANDRA PESANTEZ JARAMILLO

Loja, Octubre - Abril 2023

## Certificación

Tlga.

Brigitte Alejandra Pesantez Jaramillo

**DIRECTORA DE INVESTIGACIÓN**

### **CERTIFICA:**

Que ha supervisado el presente proyecto de investigación titulado: Diseño y creación de texturas para su aplicación en textiles inspiradas en la fiesta ancestral andina Pawkar Raymi, en la ciudad de Loja en el periodo Octubre 2022 - Abril 2023, el mismo que cumple con lo establecido por el Instituto Superior Tecnológico Sudamericano: por consiguiente, autorizo su presencia ante el tribunal respectivo.

Loja, 10 abril de 2023



Firmado electrónicamente por:

**BRIGITTE ALEJANDRA  
PESANTEZ JARAMILLO**

Tlga. Brigitte Pesantez Jaramillo

C.I: 1105902348

### **Autoría**

Yo, Cristina Michelle Carrión Ruilova, estudiante de la carrera de Diseño Gráfico del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano, certifico en la presente que todos los criterios, opiniones, afirmaciones, análisis, interpretaciones, conclusiones, recomendaciones y demás aspectos que se encuentran en este proyecto de titulación de fin de carrera, son enteramente responsabilidad de mi persona.

Loja, Abril 2023

C.I.: 1105875387

**DEDICATORIA**

Quiero dedicar mi proyecto de titulación primeramente a mi mamá quien es la persona que siempre está a mi lado, apoyándome desde su amor incondicional y quien siempre está orgullosa de mí, por tener un abrazo esperándome cada vez que lo necesito, a mi hermano menor por ser una de mis motivaciones para salir adelante, a Davor Alvarado por su amor inmenso, su compañía y su apoyo incondicional, a mi prima Catherine Calva quien además es mi amiga y mi compañera de creación, y por último a mí misma porque no ha sido fácil, sin embargo aquí estoy.

Con amor.

Cristina Carrión.

**AGRADECIMIENTO**

Quiero agradecer primero a mi mamá por todo su apoyo durante toda mi carrera, tanto emocional como económica, por todo su amor, por estar aún cuando yo no la dejaba entrar y por ser la primera persona en siempre estar orgullosa de mí, incluso si yo no lo estoy. Agradezco a mi hermanito Andrés por sacarme de la rutina con sus ocurrencias, por hacerme reír con sus chistes inventados sin sentido. A mi prima Catherine Calva por ser una compañera increíble de creación, por hacer la carga menos pesada. Al Instituto Sudamericano por haberme dado tantas enseñanzas durante los años de mi carrera, tanto académicos como de vida. A mi directora de proyecto, Tlga. Brigitte Pesantez, por haberme sabido guiar con paciencia durante todo mi proceso de titulación. A Davor Alvarado, por creer en mí siempre porque gracias a eso estoy empezando a hacerlo yo también, por ser mi hogar y mi escape cuando sentía que se me venía el mundo encima, por su amor y su apoyo. Gracias a la música por existir y hacerme compañía. Y a mí, por haber seguido aun cuando sentía que ya no podía y por no haberme dejado caer.

Con amor.

Cristina.

## **ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DE FIN DE CARRERA**

Conste por el presente documento la Cesión de los Derechos de proyecto de investigación de fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

**PRIMERA.** - Por sus propios derechos; la Tlga. Brigitte Alejandra Pesantez Jaramillo, en calidad de Directora del proyecto de investigación de fin de carrera; y, Cristina Michelle Carrión Ruilova, en calidad de autora del proyecto de investigación de fin de carrera; mayores de edad emiten la presente acta de cesión de derechos

**SEGUNDA.** - Cristina Michelle Carrión Ruilova, realizó la Investigación titulada “Diseño y Creación de Texturas para su Aplicación en Textiles, Inspiradas en la Fiesta Ancestral Andina Pawkar Raymi, en la Ciudad de Loja en el periodo Octubre 2022 – Abril 2023”; para optar por el título de Tecnóloga en Diseño Gráfico, en el Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de Loja, bajo la dirección de la Tlga. Brigitte Alejandra Pesantez Jaramillo.

**TERCERA.** - Es política del Instituto que los proyectos de investigación de fin de carrera se apliquen y materialicen en beneficio de la comunidad.

**CUARTA.** - Los comparecientes la Tlga. Brigitte Alejandra Pesantez Jaramillo, en calidad de Director del proyecto de investigación de fin de carrera y Cristina Michelle Carrión Ruilova como autora, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos de proyecto de investigación de fin de carrera titulado “Diseño y Creación de Texturas para su Aplicación en Textiles, Inspiradas en la Fiesta Ancestral Andina Pawkar Raymi, en la Ciudad de Loja en el periodo Octubre 2022 – Abril 2023”; a favor del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de Loja; y, conceden autorización para que el Instituto pueda utilizar esta investigación en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

**QUINTA.** - Aceptación. - Las partes declaran que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derechos.

Para constancia suscriben la presente cesión de derechos, en la ciudad de Loja, en el mes de Mayo del año 2023.



.....  
Tlga. Brigitte Alejandra Pesantez Jaramillo

**DIRECTOR**

C.I.: 1105902348

.....  
Cristina Michelle Carrión Ruilova

**AUTOR**

C.I.: 1105875387

**DECLARACIÓN JURAMENTADA**

Loja, Abril del 2023.

**Nombres:** Cristina Michelle**Apellidos:** Carrión Ruilova**Cédula de Identidad:** 1105875387**Carrera:** Tecnología Superior en Diseño Gráfico**Semestre de ejecución del proceso de titulación:** Octubre – Abril 2023.**Tema de proyecto de investigación de fin de carrera con fines de titulación:**

“Diseño y Creación de Texturas para su Aplicación en Textiles, Inspiradas en la Fiesta Ancestral Andina Pawkar Raymi, en la Ciudad de Loja en el periodo Octubre 2022 – Abril 2023”

En calidad de estudiante del Instituto Tecnológico Superior Sudamericano de la ciudad de Loja;

Declaro bajo juramento que:

1. Soy autor del trabajo intelectual y de investigación del proyecto de fin de carrera.
2. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido plagiado ni total ni parcialmente, para la cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.
3. El trabajo de investigación de fin de carrera presentada no atenta contra derechos de terceros.
4. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido publicado ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
5. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falsificados, ni duplicados, ni copiados. Las imágenes, tablas, gráficas, fotografías y demás son de mi autoría; y en el caso contrario aparecen con las correspondientes citas o fuentes.

Por lo expuesto; mediante la presente asumo frente al INSTITUTO cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

En consecuencia, me hago responsable frente al INSTITUTO y frente a terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar al INSTITUTO o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causa en el trabajo de investigación de fin de carrera presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello.

Asimismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para EL INSTITUTO en favor de terceros por motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente dispuesta por la LOES y sus respectivos reglamentos y del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de la ciudad de Loja.



.....  
Cristina Michelle Carrión Ruilova

C.I.: 1105875387

**ÍNDICE**

Certificación .....	I
DIRECTORA DE INVESTIGACIÓN .....	I
Autoría.....	II
DEDICATORIA .....	III
AGRADECIMIENTO.....	IV
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DE FIN DE CARRERA.....	V
DECLARACIÓN JURAMENTADA.....	VII
ÍNDICE.....	IX
ÍNDICE DE FIGURAS .....	XIV
ÍNDICE DE TABLAS.....	XVII
1. Resumen.....	1
2. Abstract .....	2
3. Problematización .....	3
3.1. Problema .....	4
4. Tema.....	5
4.1. Línea de Investigación .....	5
4.2. Sublínea de Investigación .....	5
5. Justificación .....	6
6. Objetivos.....	8
6.1. Objetivo general .....	8

6.2.	Objetivos específicos.....	8
7.	Marco Teórico .....	9
7.1.	Marco institucional.....	9
7.1.	Marco conceptual.....	14
7.1.1.	Cultura.....	14
7.1.2.	Tradición.....	15
7.1.3.	Identidad Cultural.....	15
7.1.4.	Fiesta.....	16
7.1.5.	Pawkar Raymi .....	17
7.1.6.	Expresión Cultural .....	18
7.1.6.1.	Música.....	20
7.1.6.2.	Gastronomía.....	21
7.1.7.	Texturas.....	22
7.1.8.	Diseño Textil .....	23
7.1.9.	Patronaje textil.....	23
7.1.10.	Referentes.....	24
7.1.11.	Color .....	25
7.1.12.	Adobe Ilustrador.....	26
8.	Metodología .....	28
8.1.	Tipos de métodos .....	28
8.1.1.	Método fenomenológico .....	28
8.1.2.	Método hermenéutico.....	28

8.1.3.	Método práctico - proyectual.....	29
8.2.	Tipos de técnicas.....	29
8.2.1.	Entrevista.....	29
8.2.2.	Encuesta.....	30
8.2.3.	Técnica de observación.....	30
9.	Muestra poblacional.....	31
9.1.	Proyección de la población.....	31
9.2.	Determinación de la muestra.....	32
10.	Análisis y presentación de resultados.....	33
10.1.	Entrevista.....	33
9.2.	Encuesta.....	44
11.	Propuesta de acción.....	64
11.1.	Introducción.....	64
11.2.	Marca del proyecto.....	65
11.2.1.	Bocetaje de logo.....	65
11.2.3.	Concepto (Naming).....	65
11.2.4.	Uso cromático.....	66
11.2.5.	Uso tipográfico.....	67
11.3.	Fase de implementación.....	67
11.3.1.	Bocetaje de texturas.....	67
11.3.2.	Digitalización de texturas.....	71
11.3.3.	Combinación de texturas.....	75

11.3.4.	Aplicación en mockups .....	78
11.3.5.	Packaging.....	84
11.3.6.	Elaboración de productos .....	88
11.3.7.	Sesión de fotos .....	88
11.3.8.	Página de Instagram .....	95
12.	Conclusiones .....	97
13.	Recomendaciones .....	98
14.	Bibliografía.....	99
15.	Anexos .....	103
15.1.	Certificación de aprobación del proyecto de investigación de fin de carrera, emitido por el Vicerrectorado Académico del ISTS.....	103
15.2.	Certificación de implementación del proyecto.....	104
15.3.	Formato de declaración juramentada de autoría de investigación .....	106
15.4.	Acta de cesión de derechos .....	108
15.5.	Cronograma .....	110
15.6.	Presupuesto.....	113
15.6.1.	Materiales básicos .....	113
15.6.2.	Materiales tecnológicos .....	113
15.6.3.	Presupuesto final .....	114
15.7.	Modelo de encuesta aplicada.....	115
15.8.	Modelo de entrevista aplicada .....	118
15.9.	Evidencia fotográfica .....	121

15.10. Certificado de aprobación de Abstract .....124

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b>	Diversidad cultural, la mayor riqueza de la humanidad.....	14
<b>Figura 2</b>	Importancia de las Tradiciones.....	15
<b>Figura 3</b>	Fiestas Tradicionales de Olmedo .....	17
<b>Figura 4</b>	Pawkar Raymi.....	18
<b>Figura 5</b>	Pawkar Raymi, fiesta del florecimiento .....	19
<b>Figura 6</b>	Rutas del Pawkar Raymi iniciaron en la parroquia Calpi .....	20
<b>Figura 7</b>	El Jatun Jucho y el Pawkar Raymi se celebran en Riobamba .....	21
<b>Figura 8</b>	Cuadro abstracto multicolor .....	22
<b>Figura 9</b>	Textil rojo, azul y amarillo .....	23
<b>Figura 10</b>	Símbolos en el patronaje.....	24
<b>Figura 11</b>	Diseños y composición de patterns textiles.....	25
<b>Figura 12</b>	Cono del modelo HSV.....	26
<b>Figura 13</b>	Adobe Ilustrador.....	27
<b>Figura 14</b>	Género.....	44
<b>Figura 15</b>	Edad .....	45
<b>Figura 16</b>	Culturas extranjeras .....	47
<b>Figura 17</b>	Tradiciones y costumbres .....	48
<b>Figura 18</b>	Interés.....	49
<b>Figura 19</b>	Calendario andino .....	51
<b>Figura 20</b>	Conocer .....	52
<b>Figura 21</b>	Ceremonias .....	53
<b>Figura 22</b>	Conocer el Pawkar Raymi .....	55
<b>Figura 23</b>	Productos .....	56
<b>Figura 24</b>	Tipo de producto.....	57
<b>Figura 25</b>	Vestimenta.....	59

<b>Figura 26</b>	Accesorios/decoración.....	60
<b>Figura 27</b>	Red social.....	61
<b>Figura 28</b>	Boceto de logo.....	65
<b>Figura 29</b>	Logo.....	65
<b>Figura 30</b>	Cromática.....	66
<b>Figura 31</b>	Tipografía.....	67
<b>Figura 32</b>	Boceto 1.....	68
<b>Figura 33</b>	Boceto 2.....	68
<b>Figura 34</b>	Boceto 3.....	69
<b>Figura 35</b>	Boceto 4.....	70
<b>Figura 36</b>	Boceto 5.....	70
<b>Figura 37</b>	Boceto 6.....	71
<b>Figura 38</b>	Digitalización 1.....	72
<b>Figura 39</b>	Digitalización 2.....	73
<b>Figura 40</b>	Digitalización 3.....	73
<b>Figura 41</b>	Digitalización 4.....	74
<b>Figura 42</b>	Digitalización 5.....	74
<b>Figura 43</b>	Digitalización 6.....	75
<b>Figura 44</b>	Combinación 1.....	76
<b>Figura 45</b>	Combinación 2.....	76
<b>Figura 46</b>	Combinación 3.....	77
<b>Figura 47</b>	Combinación 4.....	77
<b>Figura 48</b>	Combinación 5.....	78
<b>Figura 49</b>	Almohada cuadrada.....	79
<b>Figura 50</b>	Almohadas rectangulares.....	79
<b>Figura 51</b>	Pañuelo 1.....	80

<b>Figura 52</b>	Pañuelo 2.....	80
<b>Figura 53</b>	Manta.....	81
<b>Figura 54</b>	Tapete 1 .....	81
<b>Figura 55</b>	Tapete 2 .....	82
<b>Figura 56</b>	Tazas.....	82
<b>Figura 57</b>	Bolsos de mano.....	83
<b>Figura 58</b>	Cosmetiquera .....	83
<b>Figura 59</b>	Plano de empaque.....	84
<b>Figura 60</b>	Diseño exterior.....	85
<b>Figura 61</b>	Diseño interior.....	86
<b>Figura 62</b>	Mockup de packaging 1.....	87
<b>Figura 63</b>	Mockup de packaging 2 .....	87
<b>Figura 64</b>	Fotoproducto: Cojines .....	89
<b>Figura 65</b>	Fotoproducto: Pañuelo 1.....	90
<b>Figura 66</b>	Fotoproducto: Pañuelo 2 .....	91
<b>Figura 67</b>	Fotoproducto: Manta .....	92
<b>Figura 68</b>	Fotoproducto: Cartuchera .....	93
<b>Figura 69</b>	Fotoproducto: Tote bag .....	94
<b>Figura 70</b>	Fotoproducto: Jarro.....	95
<b>Figura 71</b>	Instagram del proyecto.....	96
<b>Figura 72</b>	Certificado de aprobación del proyecto de investigación.....	103
<b>Figura 73</b>	Evidencia de entrevistas.....	121
<b>Figura 74</b>	Archivo Ilustrador de manual de marca .....	122
<b>Figura 75</b>	Archivo Ilustrador de texturas .....	122
<b>Figura 76</b>	Archivo Ilustrador de packaging.....	123
<b>Figura 77</b>	Certificado de Abstract .....	124

**ÍNDICE DE TABLAS**

<b>Tabla 1</b> Entrevista 1 .....	33
<b>Tabla 2</b> Entrevista 2.....	35
<b>Tabla 3</b> Género .....	44
<b>Tabla 4</b> Edad.....	45
<b>Tabla 5</b> Culturas extranjeras .....	46
<b>Tabla 6</b> Tradiciones y costumbres .....	48
<b>Tabla 7</b> Interés .....	49
<b>Tabla 8</b> Calendario andino .....	50
<b>Tabla 9</b> Conocer.....	52
<b>Tabla 10</b> Ceremonias.....	53
<b>Tabla 11</b> Pawkar Raymi .....	54
<b>Tabla 12</b> Productos .....	56
<b>Tabla 13</b> Tipo de producto .....	57
<b>Tabla 14</b> Vestimenta.....	58
<b>Tabla 15</b> Accesorios/decoración .....	60
<b>Tabla 16</b> Red social.....	61
<b>Tabla 17</b> Cronograma de actividades .....	110
<b>Tabla 18</b> Cuadro de materiales básicos.....	113
<b>Tabla 19</b> Cuadro de materiales tecnológicos .....	113
<b>Tabla 20</b> Cuadro de presupuesto final.....	114

## **1. Resumen**

Mantener vivas las costumbres y tradiciones ancestrales autóctonas es de suma importancia para un país, ya que son muestra de la identidad cultural del mismo, sin embargo, existe un distanciamiento y desarraigo considerable por las mismas, en este caso, la fiesta ancestral andina del Pawkar Raymi, es por ello que se realiza el proyecto denominado “Diseño y Creación de Texturas para su Aplicación en Textiles, Inspiradas en la Fiesta Ancestral Andina Pawkar Raymi, en la ciudad de Loja en el periodo Octubre 2022 – Abril 2023.”

El objetivo principal del presente proyecto es el diseño y creación de texturas mediante herramientas de diseño gráfico para su aplicación en textiles, inspiradas en la Fiesta Ancestral Andina Pawkar Raymi, para generar un mayor interés en la ciudad de Loja sobre las tradiciones y costumbres ancestrales autóctonas. Para el cual se han utilizado los métodos fenomenológico, hermenéutico y práctico proyectual, como base para la estructuración del proyecto, además del uso de técnicas como la encuesta, entrevista y la observación directa para la recopilación de datos.

El plan de acción realizado intenta captar la esencia de la fiesta ancestral andina Pawkar Raymi, a través de una investigación acerca de las tradiciones y elementos que llegan a ser los más representativos de esta celebración, para posteriormente crear gráficos a partir de dichos elementos que luego pasarán a conformar texturas que serán aplicadas en textiles que, de igual manera, logren evocar esa esencia alegre y pintoresca que caracteriza a la celebración del Pawkar Raymi.

La creación de texturas inspiradas en la celebración del Pawkar Raymi y su aplicación en textiles representó una oportunidad para la creación de diseños únicos que permiten mantener una conexión con las raíces culturales de la festividad. Además, esta técnica permitió la difusión de las costumbres ancestrales de manera creativa, abriendo un abanico de posibilidades en cuanto a su aplicación en diferentes productos.

Se recomienda que se utilicen estas técnicas de texturizado de manera responsable, respetando la simbología y significados culturales.

## 2. Abstract

Keeping alive the native ancestral customs and traditions is of great importance for a country because they are a symbol of its cultural identity. However, there is a considerable distancing and uprooting by them, in this case, the Andean traditional festival of Pawkar Raymi, which leads to the project entitled “Design and Creation of Textures for Their Application in Textiles, Inspired by the Ancestral Andean Festival Pawkar Raymi, in the city of Loja in the Period of October 2022 - April 2023”.

This project’s main objective is to design and create textures through graphic design tools for its application in textiles, inspired by the Ancestral Andean Feast Pawkar Raymi, to generate greater interest in the city of Loja on the traditions and indigenous ancestral customs. For this purpose, the phenomenological, hermeneutic, and practical project methods have been used as a basis for the structuring of the project, in addition to the use of techniques such as the survey, interview, and direct observation for data collection.

The action plan attempts to capture the essence of the traditional Andean festival Pawkar Raymi through research about the traditions and elements that become the most representative of this celebration, and then create graphics from these elements that will then become textures to be applied to textiles that, similarly, manage to evoke the joyful and colorful essence that characterizes the celebration of Pawkar Raymi.

The creation of textures inspired by the celebration of Pawkar Raymi and its application in textiles represented an opportunity for creating unique designs that allow maintaining a connection with the cultural roots of the celebration. Additionally, this technique allowed the dissemination of ancestral customs in a creative way, opening a range of possibilities in terms of its application in different products.

It’s recommended for these texturing techniques to be used responsibly, respecting the symbology and cultural meanings.

### 3. Problematización

Las fiestas tradicionales y ancestrales son una muestra característica propia de cada cultura, de cada país, y por ende de su identidad, lastimosamente en la actualidad, en las nuevas generaciones se ha venido perdiendo el sentido de origen, de historia y de pertenencia hacia las creencias y tradiciones culturales que se han heredado ancestralmente, y con ello la importancia del conocimiento las mismas. Quinatoa (2014, como se citó en Carrillo, Carrillo, & Poveda, 2017) afirma: El patrimonio cultural se enriquece por nuevos acercamientos de la colectividad a los objetos de su historia a través de los actos en los que generaciones sucesivas se reconocen como herederas y custodias de algo realizado por sus antepasados.

Se puede afirmar que las personas, en especial jóvenes, tienen más afinidad hacia modas y patrones culturales extranjeros, lo cual deja de lado las raíces culturales autóctonas, ocasionando la pérdida de los valores y la identidad cultural, esto debido a que se ha descuidado el cultivo del sentimiento de pertenencia y arraigo por lo propio. (Chona & Garzon, 2017) La presencia latente del internet y las redes sociales, y la inmensa cantidad de información, también juegan un papel importante en la pérdida de identidad cultural nacional.

Ecuador es un país pluricultural que cuenta con una cantidad extensa de costumbres y tradiciones ancestrales diversas que forman parte de la identidad de cada ciudadano ecuatoriano. Entre estas el Calendario Andino, que consta de dos solsticios y dos equinoccios, en los cuales se llevan a cabo ceremonias de agradecimiento en cada periodo respectivamente, entre estas el Pawkar Raymi. (Rosero Ortega, 2017)

Como lo afirma Rosero:

En la actualidad la fiesta que más se ha popularizado es el Inti Raymi debido a que los medios de comunicación han puesto mayor énfasis en esta celebración, (...) Cabe mencionar que la fiesta al rey sol (Inti Raymi) marca el inicio de un nuevo solsticio de invierno ocasionando que sea más representativo, pero no más importante que las otras festividades. Es por eso que resulta importante dar conocer el Pawkar Raymi en su

amplitud como parte del proceso cíclico agrícola de conocimientos, costumbres y saberes del pueblo Otavalo. (2017)

Asimismo, esta fiesta ancestral se celebra también en otras partes de la sierra andina del Ecuador, como lo es en Riobamba y, según lo afirma Oñate (2021):

Se ha evidenciado que esta tradición ancestral, poco a poco, va perdiendo sus características más originales que la ubican como parte de la expresión cultural de la sociedad riobambeña, pero que es necesario entender que, como toda fiesta andina, comparte manifestaciones culturales inmateriales que son consideradas como un patrimonio intangible de la comunidad, por su valor cultural, sus rituales ancestrales. (pág. 3)

### **3.1. Problema**

El poco interés por el diseño y creación de texturas inspiradas en la fiesta ancestral Pawkar Raymi para su aplicación en textiles, genera el desconocimiento y la pérdida del valor cultural y ancestral de ésta celebración y la separación de la población de su historia y origen, el periodo Octubre 2022 – Abril 2023.

#### **4. Tema**

Diseño y Creación de Texturas para su Aplicación en Textiles, Inspiradas en la Fiesta Ancestral Andina Pawkar Raymi, en la ciudad de Loja en el periodo Octubre 2022 – Abril 2023.

##### **4.1. Línea de Investigación**

Desarrollo y gestión de emprendimientos e innovación

##### **4.2. Sublínea de Investigación**

Desarrollo e innovación en productos y servicios.

## 5. Justificación

Para el presente proyecto de investigación, el enfoque va dirigido hacia la línea de investigación doce, de Desarrollo y Gestión de emprendimientos e innovación, y la sublínea dos de desarrollo e innovación en productos y servicios. Esta línea de investigación se encarga de la generación de investigaciones relacionadas con emprendimientos en las carreras de la institución, mediante el desarrollo de productos o servicios, contribuyendo de esta manera a la formación académica de los estudiantes, debido a que el presente proyecto va dirigido a la creación de un producto.

En el ámbito académico, el presente proyecto de investigación tiene como objetivo obtener el título de tecnóloga en la carrera de Diseño Gráfico en el Instituto Superior Tecnológico Sudamericano, en el cual se aplicará todo el aprendizaje obtenido durante la formación de la carrera, con el tema: Diseño y Creación de Texturas para su Aplicación en Textiles, Inspiradas en la Fiesta Ancestral Andina Pawkar Raymi, en la ciudad de Loja, con el cual se busca reconocer la importancia del sentido de pertenencia para con las tradiciones ancestrales autóctonas por medio de productos textiles.

Para el ámbito tecnológico, se hará una investigación a fondo sobre la Fiesta Ancestral Andina Pawkar Raymi la cual, en conjunto con todos los conocimientos adquiridos durante la carrera de Diseño Gráfico y con el uso de programas de diseño, darán paso a un proceso de bocetaje para la creación de texturas inspiradas en la fiesta mencionada, mismas que se digitalizarán para su posterior aplicación en diferentes tipos de textiles. Este proyecto podrá elevar el interés en la ciudad de Loja por las costumbres y tradiciones ancestrales, empezando por la Fiesta Ancestral Andina Pawkar Raymi, en la que está centrado el proyecto.

Por consiguiente, en el ámbito cultural y social, el mantener vivas las diversas culturas, tradiciones y costumbres que representan a un país es de suma importancia, ya que permiten el conocimiento de sus antepasados, por ende, de su historia. En la actualidad se ha venido perdiendo el sentido de pertenencia por las costumbres y tradiciones propias, provocando que

éstas sean poco conocidas por las comunidades, ciudades y provincias en las que no se realizan, por eso es importante darles más visibilidad entre las mismas para recuperar su valor cultural.

En el ámbito económico, es viable la realización del proyecto, ya que la obtención de los recursos necesarios para llevarlo a cabo es fácil de conseguir, además, al tratarse de un producto textil, se podría generar un ingreso con el mismo. Se busca también que el producto final se pueda subir a redes sociales, considerando que la mayor parte de la población de la ciudad de Loja cuenta con acceso a internet, de esa manera sería visible para un mayor número de personas.

En el ámbito personal, es relevante para mí, como autora del presente proyecto, la realización del mismo ya que considero de suma importancia el poder, desde el área de Diseño Gráfico, contribuir a generar un mayor interés en la población de la ciudad de Loja sobre las costumbres y tradiciones ancestrales autóctonas, específicamente la Fiesta Ancestral Pawkar Raymi ya que la considero cargada de mucha riqueza cultural e histórica de todo lo que ha pasado Ecuador para ser lo que es y como es en la actualidad.

## **6. Objetivos**

### **6.1. Objetivo general**

Diseño y creación de texturas mediante herramientas de diseño gráfico para su aplicación en textiles, inspiradas en la Fiesta Ancestral Andina Pawkar Raymi, para generar un mayor interés en la ciudad de Loja sobre las tradiciones y costumbres ancestrales autóctonas, en el periodo Octubre 2022 – Abril 2023.

### **6.2. Objetivos específicos**

Realizar una investigación bibliográfica utilizando fuentes internas y externas sobre la Fiesta Ancestral Andina Pawkar Raymi, y sobre técnicas de texturizado y patrones, la cual permitirá estructurar de manera idónea el tema de investigación.

Recopilar información mediante las técnicas de encuesta y entrevista que permitan obtener información real sobre el conocimiento y la importancia que se le da a las costumbres y tradiciones ancestrales en la ciudad de Loja, centrándose en la Fiesta Ancestral Andina Pawkar Raymi.

Aplicar conocimientos sobre diseño gráfico en el diseño de texturas por medio de la creación de patrones inspirados en la simbología y temática del Pawkar Raymi para su posterior digitalización en programas de diseño, y la aplicación en textiles.

Implementación en textiles de las texturas obtenidas para la presentación de las mismas al público a través de las redes sociales, y la posterior defensa del proyecto frente a las autoridades del ISTS.

## 7. Marco Teórico

### 7.1. Marco institucional

#### INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SUDAMERICANO



#### 1. Reseña histórica

El Señor Manuel Alfonso Manitio Conumba crea el Instituto Técnico Superior Particular Sudamericano para la formación de TÉCNICOS, por lo que se hace el trámite respectivo en el Ministerio de Educación y Cultura, el cual con fecha 4 de junio de 1996 autoriza, con resolución Nro. 2403, la CREACIÓN y el FUNCIONAMIENTO de este Instituto Superior, con las especialidades del ciclo post bachillerato de: Contabilidad Bancaria, Administración de Empresas y Análisis de Sistemas.

Posteriormente, con resolución Nro. 4624 del 28 de noviembre de 1997, el Ministerio de Educación y Cultura autoriza el funcionamiento del ciclo post bachillerato, en las especialidades de: Secretariado Ejecutivo Trilingüe y Administración Bancaria. Con resolución Nro. 971 del 21 de septiembre de 1999, resuelve el Ministerio de Educación y Cultura elevar a la categoría de INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR PARTICULAR SUDAMERICANO, con las

especialidades de: Administración Empresarial, Secretariado Ejecutivo Trilingüe, Finanzas y Banca, y Sistemas de Automatización.

Con oficio circular nro. 002-DNPE-A del 3 de junio de 2000, la Dirección Provincial de Educación de Loja hace conocer la nueva Ley de Educación Superior, publicada en el Registro Oficial Nro. 77 del mes de junio de 2000, en el cual dispone que los Institutos Superiores Técnicos y Tecnológicos, que dependen del Ministerio de Educación y Cultura, forman parte directamente del “Sistema Nacional de Educación Superior” conforme lo determina en los artículos 23 y 24. Por lo tanto, en el mes de noviembre de 2000, el Instituto Tecnológico Sudamericano de la ciudad de Loja pasa a formar parte del Consejo Nacional De Educación Superior CONESUP, con registro institucional Nro. 11-009 del 29 de noviembre de 2000.

A medida que avanza la demanda educativa el Instituto propone nuevas tecnologías, es así que de acuerdo con el Nro. 160 del 17 de noviembre de 2003, la Dirección Ejecutiva del CONESUP otorga licencia de funcionamiento en la carrera de: Diseño Gráfico y Publicidad, para que conceda títulos de técnico superior.

Con acuerdo ministerial Nro. 351 del 23 de noviembre de 2006, el CONESUP acuerda otorgar licencia de funcionamiento para las tecnologías en las carreras de: Gastronomía, Gestión Ambiental Electrónica y Administración Turística.

En circunstancias de que en el año 2008 asume la dirección de la academia en el país el CES (Consejo de Educación Superior), la SENESCYT (Secretaría Nacional de Educación Superior Ciencia y Tecnología) y el CEAACES (Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior), el Tecnológico Sudamericano se une al planteamiento de la transformación de la educación superior tecnológica con miras a contribuir con los objetivos y metas planteadas en el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, para el consecuente cambio de la matriz productiva que nos conduzca a ser un país con un modelo de gestión y de emprendimiento ejemplo de la región.

Esta transformación inicia su trabajo en el registro de carreras, metas que luego de grandes jornadas y del esfuerzo de todos los miembros de la familia sudamericana se consigue mediante Resolución RPC-SO-11-Nro.110-2014 con fecha 26 de marzo del 2015. Con dicha resolución, las ocho carreras que en aquel entonces ofertaba el Tecnológico Sudamericano demuestran pertinencia para la proyección laboral de sus futuros profesionales.

En el año 2014 el CEAACES ejecuta los procesos de evaluación con fines de acreditación a los institutos tecnológicos públicos y particulares del Ecuador; para el Tecnológico Sudamericano, este ha sido uno de los momentos más importantes de su vida institucional en el cual debió rendir cuentas de su gestión. De esto resulta que la institución acredita con una calificación del 91% de eficiencia según resolución del CES y CEAACES, logrando estar entre las instituciones mejor puntuadas del Ecuador.

Actualmente, ya para el año 2022 el Tecnológico Sudamericano ha dado grandes pasos, considerando inclusive el esfuerzo redoblado ejecutado durante cerca de dos años de pandemia sanitaria mundial generada por la Covid 19; los progresos se concluyen en:

- ✓ 10 carreras de modalidad presencial
- ✓ 7 carreras de modalidad online
- ✓ 2 carreras de modalidad semipresencial
- ✓ 1 centro de idiomas CIS, este último proyectado a la enseñanza – aprendizaje de varios idiomas partiendo por el inglés. Actualmente Cambridge es la entidad externa que avala la calidad académica del centro.
- ✓ Proyecto presentado ante el CES para la transformación a Instituto Superior Universitario
- ✓ Proyecto integral para la construcción del campus educativo en Loja – Sector Moraspamba.
- ✓ Proyecto de creación de la Sede del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano en la ciudad de Machala

- ✓ Progreso hacia la transformación integral digital en todos los procesos académicos, financieros y de procesos.

Nuestros estudiantes provienen especialmente del cantón Loja, así como de la provincia; sin embargo, hay una importante población estudiantil que proviene de otras provincias como El Oro, Zamora Chinchipe, Azuay e incluso de la Región Insular Galápagos.

La formación de seres humanos y profesionales enfocados a laborar en el sector público como privado en la generación de ideas y solución de conflictos es una valiosa premisa, empero, el mayor de los retos es motivar a los profesionales de tercer nivel superior tecnológico para que pasen a ser parte del grupo de emprendedores; entendiéndose que esta actividad dinamiza en todo orden al sistema productivo, económico, laboral y por ende social de una ciudad o país.

La misión, visión y valores constituyen su carta de presentación y su plan estratégico su brújula para caminar hacia un futuro prometedor en el cual los principios de calidad y pertinencia tengan su asidero.

## **2. Modelo educativo**

A través del modelo curricular, el modelo pedagógico y el modelo didáctico se fundamenta la formación tecnológica, profesional y humana que es responsabilidad y objetivo principal de la institución; cada uno de los modelos enfatiza en los objetivos y perfiles de salida estipulados para cada carrera, puesto que el fin mismo de la educación tecnológica que brinda el Instituto Sudamericano es el de generar producción de mano de obra calificada que permita el crecimiento laboral y económico de la región sur del país de forma prioritaria.



El modelo en conjunto está sustentado en la Teoría del Constructivismo; el constructivismo percibe el aprendizaje como actividad personal enmarcada en contextos funcionales, significativos y auténticos. Todas estas ideas han sido tomadas de matices diferentes, se pueden destacar dos de los autores más importantes que han aportado más al constructivismo: Jean Piaget con el Constructivismo Psicológico y Lev Vygotsky con el Constructivismo Social.

El modelo curricular basado en competencias pretende enfocar los problemas que abordarán los profesionales como eje para el diseño. Se caracteriza por: utilizar recursos que simulan la vida real, ofrecer una gran variedad de recursos para que los estudiantes analicen y resuelvan problemas, enfatizar el trabajo cooperativo apoyado por un tutor y abordar de manera integral un problema cada vez.

Ing. Ana Marcela Cordero, Mgs.

**RECTORA ISTS**

## 7.1. Marco conceptual

### Capítulo 1

#### 7.1.1. Cultura

Existen varios conceptos de lo que es la cultura, definidos por diversos autores a lo largo de la historia. Como lo explica Bericat (2016):

El concepto de cultura como modo de vida de un pueblo, una comunidad, una nación o un grupo humano es amplio y abarca muchas cosas. En la clásica definición de E. B. Taylor, la cultura es un todo complejo que comprende conocimientos, creencias, arte, moral, leyes, usos, costumbres y otras capacidades adquiridas por el hombre en tanto miembro de una sociedad. Para Ralph Linton, la cultura es el conjunto de ideas, respuestas emocionales condicionadas y pautas de conducta que los miembros de una sociedad adquieren mediante educación o imitación, y que comparten en cierto grado. (pág. 125)

#### Figura 1

*Diversidad cultural, la mayor riqueza de la humanidad*



*Nota.* La imagen muestra la celebración de una cultura. Tomado de *Somos Iberoamérica*, 2022.

La cultura se trasmite y se comparte, es la herencia social que reciben los individuos. Desde esta perspectiva, la cultura incluye: el conjunto de ideas, creencias, valores y actitudes; los objetos e instrumentos materiales; las normas, leyes y hábitos. (Bericat, 2016)

### 7.1.2. Tradición

Autores han descrito el concepto de tradición como “una expresión de la permanencia en el tiempo de una comunidad; en este sentido es una de las formas que asume la memoria colectiva y una generadora de identidad.” (Madrazo Miranda, 2005)

#### Figura 2

*Importancia de las Tradiciones*



*Nota.* La imagen representa la celebración de una tradición de un país. Tomado de *iStock*, por Valentin Russanov, 2016.

Demás autores, al tratar el tema de la tradición, han descrito que:

La tradición si permanece en el tiempo, es porque avanza a través de él. Si la tradición es tal, esto es, si se reitera —y no se da esto sino en el tiempo—, es porque camina adelante, progresa. La tradición como recurrencia es identidad de entrega. La tradición como proceso temporal es cambio: todo el cambio necesario para proseguir como tal tradición. (Herrejon Peredo, 1994)

### 7.1.3. Identidad Cultural

Se ha podido afirmar que “la identidad se encuentra ligada al desarrollo de un lugar y se va originando gracias a su evolución” (Cepeda Ortega, 2018, pág. 254), por lo tanto, se podría decir que la identidad cultural, según Cepeda (2018) se trata de “un sentimiento de pertenencia a

un colectivo social que posee una serie de características y rasgos culturales únicos, que le hacen diferenciarse del resto y por los que también es juzgado, valorado y apreciado” (pág. 254).

Asimismo, Flores (2007) afirma lo siguiente:

De la misma manera, no sólo estamos conscientes de nuestra cultura, sino que le atribuimos valor, ya sea positivo o negativo, y de acuerdo con los atributos y valores de las otras culturas que confrontan la nuestra. Nuestro sentido de “distintividad” está cargado o perneado por la valoración del mismo. (pág. 45)

“El poseer un pasado sobre el cual poder crecer y construir un futuro es de suma importancia para un pueblo, no solamente por tratarse de un beneficio para la cohesión de sus habitantes, sino también para su desarrollo económico” (Cepeda Ortega, 2018)

#### **7.1.4. Fiesta**

Como lo afirma Homobono (2012):

Las fiestas, y en particular las tradicionales, ritualizan de forma recurrente el particularismo, actualizando y reafirmando el sentimiento de formar parte de una comunidad -local, regional, nacional- y reproduciendo simbólicamente la identidad colectiva de ésta. Así lo puso de manifiesto Durkheim en Las formas elementales de la vida religiosa: «Todo nos conduce, pues, hacia la misma idea: los ritos son, ante todo, los medios por los que el grupo social se reafirma periódicamente ... Hombres que se sienten unidos, en parte por lazos de sangre, pero aún más por una comunidad de intereses y tradiciones, se reúnen y adquieren conciencia de su unidad moral» ... «No puede haber sociedad -prosigue- que no sienta la necesidad de mantener y reafirmar, a intervalos regulares, los sentimientos colectivos y las ideas colectivas que constituyen su unidad y su personalidad». (págs. 45-46)

“La fiesta emite signos de identidad en tanto que, con frecuencia, es un ritual conmemorativo que remite a un acontecimiento original, histórico o legendario. Los rituales

generan identidad en cuanto una comunidad se identifica con su herencia colectiva, con su tradición, reconociéndose en hechos y acontecimientos de su propia historia.” (Homobono, 2012)

### **Figura 3**

#### *Fiestas Tradicionales de Olmedo*



*Nota.* La figura exhibe, por medio de un collage, las diversas tradiciones que se celebran en el cantón Olmedo. *Tomado de GoRaymi, 2017.*

Como lo explican otros autores:

La importancia de las fiestas tradicionales estriba en la estrecha relación que mantienen todos sus componentes con los dispositivos que configuran la identidad cultural: la concepción del mundo y de la vida, la representación el tiempo y las formas de relación social, entre otras, que hacen posible la reproducción de los elementos de mayor potencial simbólico, común-mente identificados con la lengua y la religiosidad popular. (Tena Nuñez, 2013)

#### **7.1.5. Pawkar Raymi**

El Pawkar Raymi es una fiesta andina que unifica el carnaval mestizo tradicional y la fiesta del florecimiento indígena que, según afirma Oñate (2021) “da origen a una celebración llena de música, encanto, diversión y conjuga el factor más importante que es compartir la comida y la bebida entre todos los miembros de la comunidad” (pág. 21).

## Figura 4

### *Pawkar Raymi*



*Nota.* La imagen muestra la organización de un pueblo para la celebración del Pawkar Raymi.

Tomado de *Ministerio de Educación Ecuador*, 2016.

Otros autores afirman lo siguiente:

El Pawkar Raymi es un término quechua que significa “fiesta del florecimiento” o “muchos colores o policromía”. El significado de este término se debe a que, durante la celebración, se exhibe la cosecha que da la tierra, mostrándose un amplio colorido entre los productos expuestos y la indumentaria de los participantes. El Pawkar Raymi constituye una antigua ceremonia religiosa andina en honor a Pachacámaco Pacha Kamaq, cuyos preparativos inician anualmente desde el mes de enero, celebrándose en marzo, para agradecer y compartir los productos (patatas, maíz oarvejas) que cada año les obsequia la Pachamama o Madre Tierra. (Marin, Allen, Hinojosa, & Diaz , 2016)

#### **7.1.6. *Expresión Cultural***

Como manifestación cultural, se enmarca dentro del denominado patrimonio cultural inmaterial: un espacio en donde se despliegan una serie de símbolos expresados en las creencias de los pueblos, sus ritos como la forma de concebir la vida. Así para Pereira (como se citó en Chicaiza, 2017):

La fiesta es una experiencia cargada de sincretismo ya que se pueden encontrar elementos de la cultura popular donde se plasma toda la riqueza ancestral indígena, y al mismo tiempo, elementos ajenos impuestos en la época de la conquista. A su vez, la fiesta tiene una gran carga cultural ya que presenta manifestaciones variadas como la danza, la música, la gastronomía, las artesanías, la vestimenta, entre otras. (pág. 24)

### Figura 5

*Pawkar Raymi, fiesta del florecimiento*



*Nota.* En la figura se presenta cómo se lleva a cabo la fiesta andina Pawkar Raymi. Tomado de *Turismo Saraguro*, 2018.

El Pawkar Raymi denota una serie de interpretaciones y expresiones que según León (2020) “no debe ser vista como una simple práctica pintoresca o producto del folklor de una comunidad, sino como un factor importante que aporta identidad” (pág. 13). Es así que la fiesta adquiere gran significado al entenderse que en ella comprenden una serie de características que le otorgan gran valor cultural y sentido de pertenencia.

### 7.1.6.1. Música

#### Figura 6

*Rutas del Pawkar Raymi iniciaron en la parroquia Calpi*



*Nota.* La imagen presenta un grupo de música tradicional siendo parte de la celebración del Pawkar Raymi. Tomado de *Municipio de Riobamba*, 2020.

La música es un elemento indispensable para el Pawkar Raymi, para el que se preparan los grupos musicales andinos. Según lo afirman autores:

El ritual se inicia con el sonido de la bocina, un instrumento de viento fabricado con el cuerno de un toro. En la ceremonia, un yachak agradece y pide permiso a la Pacha Mama para entregar la vestimenta originaria a quienes liderarán los festejos.

Cuando la ceremonia termina, la música empieza. Las coplas de Carnaval se cantan en kichwa y se acompañan con el sonido de un tambor hecho con pieles de animales. Las canciones también son bromas sobre el enamoramiento, burlas sobre los capataces y otros aspectos de la vida cotidiana. La mayoría de canciones describe la fiesta, la comida, la bebida, las relaciones amorosas. Pero también hay una espiritualidad oculta detrás de estos festejos. (Marquez, 2019).

### 7.1.6.2. Gastronomía

La gastronomía se puede ver como una expresión cultural propia de la identidad de un pueblo, por lo cual en ella se puede evidenciar el fortalecimiento de prácticas ancestrales que se han ido difundiendo a través de las generaciones.

Para Bravo (2020), la gastronomía se puede concluir “como el arte de representar las tradiciones, vivencias y conocimientos locales de un lugar mediante el buen comer y generando beneficios sociales para la comunidad en el proceso” (pág. 22)

#### Figura 7

*El Jatun Jucho y el Pawkar Raymi se celebran en Riobamba*



*Nota.* En la figura se muestran algunos de los alimentos indispensables que se utilizan en la celebración del Pawkar Raymi. Tomado de *El Universo*, 2016.

En la fiesta del Pawkar Raymi, la gastronomía forma parte del patrimonio cultural, que de acuerdo a Di Clemente, Hernández y López (2014):

No se lo entiende solo dentro del conjunto de platos típicos que oferta una localidad, sino que su concepto abarca una idea más profunda, ya que ella “incluye las costumbres alimentarias, las tradiciones, los procesos, las personas y los estilos de vida que se definen alrededor de la misma” (pág. 819).

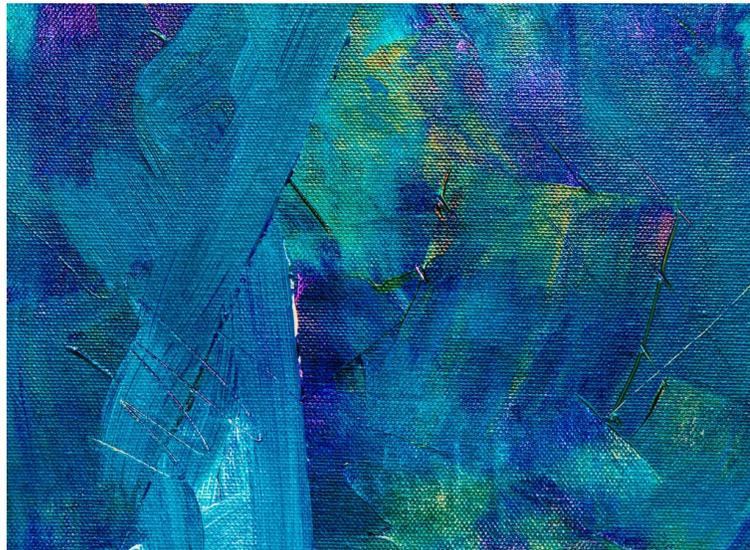
## Capítulo 2

### 7.1.7. *Texturas*

La textura, en diseño gráfico y artes visuales “hace referencia a la sensación táctil o visual que se consigue a través de la agrupación de formas y colores que, superpuestos, crean una percepción de irregularidades en una superficie visual. Es un recurso que sirve para aportar realismo.” (Anónimo, 2022)

#### **Figura 8**

*Cuadro abstracto multicolor*



*Nota.* En la imagen se presenta una pintura con textura. Tomado de *Pexels*, por Steve Johnson, 2018.

Según lo afirma Ortega (2014), las texturas se pueden clasificar: según su origen en naturales, aquellas que encontramos en la naturaleza y artificiales, creadas por el hombre; y según la percepción en táctiles, aquellas que podemos percibir con el tacto y tienen volumen, y visuales, que son percibidas con la vista, no poseen relieve y se usan en soportes planos como la fotografía.

### 7.1.8. *Diseño Textil*

#### **Figura 9**

*Textil rojo, azul y amarillo*



*Nota.* La fotografía muestra un grupo de textiles con texturas tradicionales. Tomado de *Pexels*, por Pixabay, 2011.

El diseño textil, según lo explica Mazza (2020):

Se aplica a la creación de cualquier soporte, en diferentes materiales y estructuras. Elaborando productos para la industria textil, tales como fibras, hilos, tejidos y tejidos con propiedades y características específicas, o con el fin de satisfacer diversas necesidades humanas, como la obtención de otros productos en los campos de la confección y decoración, pero también tiene que ver con los textiles.

### 7.1.9. *Patronaje textil*

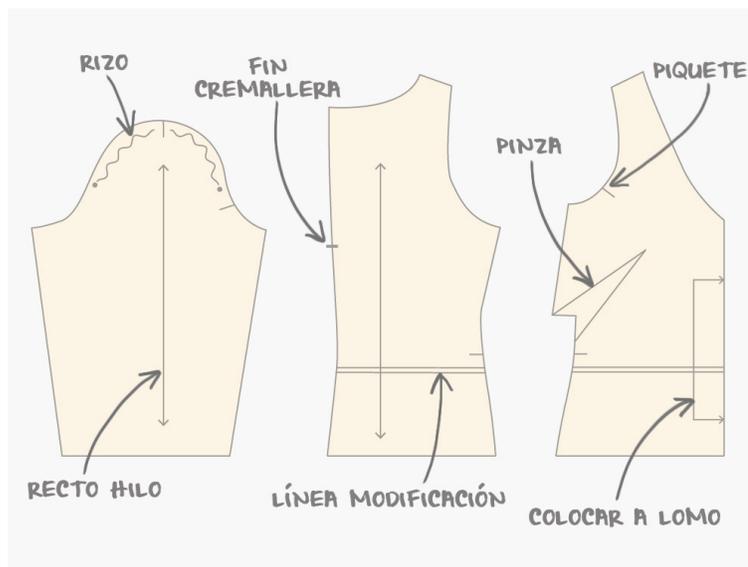
Se utilizarán patrones para lograr una adecuada aplicación de las texturas diseñadas en cada modelo de textil. Autores definen al patronaje textil como:

Es el sistema de organización de la construcción de una prenda de vestir, que consiste en desglosar por piezas separadas las diferentes áreas del cuerpo humano a vestir, de forma y manera que cada pieza de tela se adapte a esa área y que la unión de todas las piezas en

un orden predeterminado produzca como resultado un modelo de prenda que se corresponda con el diseño del modelo propuesto. (Pinoy, 2012, pág. 38)

### Figura 10

#### *Símbolos en el patronaje*



*Nota.* La ilustración muestra la diferente simbología utilizada en el patronaje para diferenciar cortes y costuras. Tomado de *Betsy Costura*, por Beatriz Pietro, 2015.

#### **7.1.10.Referentes**

Uno de los referentes que inspirarán el diseño de las texturas será *La Casita de Wendy* por Inés Aguilar e Iván Martínez, una casa de moda sostenible o slow fashion española, la cual, descrita por la misma Inés Aguilar: “nuestra ropa está producida localmente, apoyando la artesanía y los talleres de nuestro alrededor, tratando de no crear mucho impacto ecológico con transportes innecesarios, pagando sueldos justos, etc.” (Viseu, 2015)

Se define a la empresa española también como:

Sus prendas se caracterizan por el colorido y los estampados originales –desde geometrías a elementos naturales, pasando por figuras de escritoras célebres o formas abstractas, entre muchos otros motivos–. Su patronaje es sencillo y los materiales con los que trabajan suelen ser naturales –sus tejidos favoritos son sedas, lanas y algodones–. Fabrican pocas

unidades de cada prenda, pero siempre con la idea de que duren mucho tiempo. Además, trabajan con proveedores que tengan certificados de respeto al medio ambiente y toda su ropa lleva implícito un mensaje de respeto. (Arranz, 2016)

### **Figura 11**

#### *Diseños y composición de patterns textiles*



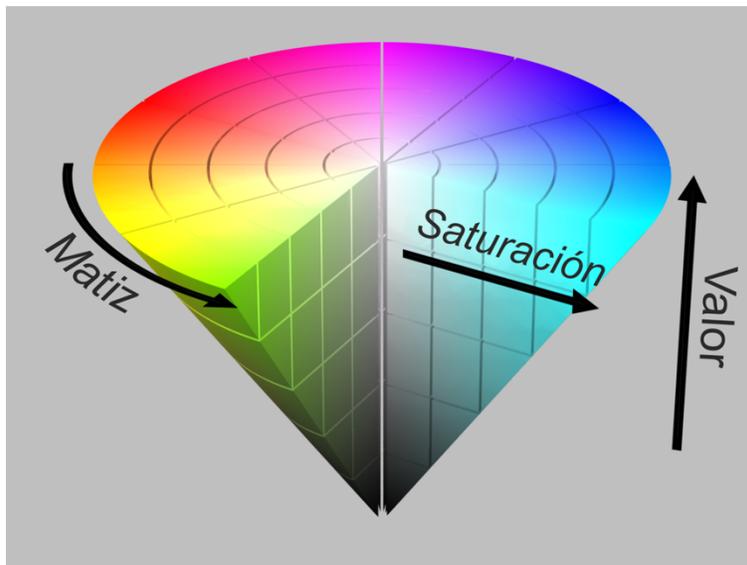
*Nota.* Se muestra un collage que contiene algunos de los estampados y prendas creados por la empresa española ‘La Casita de Wendy’. Tomado de *Domestika*, por La Casita de Wendy, 2019.

#### **7.1.11. Color**

Se puede definir al color como “una sensación que se produce en respuesta a la estimulación del ojo y de sus mecanismos nerviosos, por la energía luminosa de ciertas longitudes de onda” (Valencia, 2013).

## Figura 12

Cono del modelo HSV



*Nota.* La imagen representa las características del color. Tomado de *Wikipedia*, por Mauricio Lucioni, 2015.

El color posee tres atributos o características que hacen referencia al tono definido como “el nombre de cada color (tono rojo, tono verde, etc.) y se utiliza en función de los colores pigmentos que lo constituyen” (Anónimo, 2019), el valor, el cual “se utiliza para concretar el grado de luminosidad de un tono” (Anónimo, 2019), y la saturación que se explica como “el grado de pureza que tiene un color. Hace referencia a la cantidad de colores y grises que lo constituyen, es decir, se entiende como mayor grado de color puro a los colores que tienen menos componentes en sus mezclas” (Anónimo, 2019)

### 7.1.12. Adobe Ilustrador

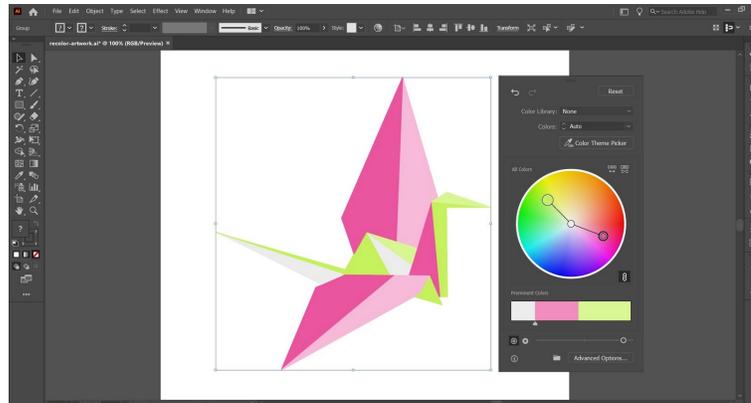
El programa de diseño a utilizarse para llevar a cabo el presente proyecto, será Adobe Ilustrador, que según lo describen autores:

Se trata del programa de diseño ideal para crear piezas de arte digital incluido en Adobe Systems. También, viene a ser uno de los pioneros en el diseño vectorial. Principalmente, porque su plataforma cuenta con diferentes herramientas para elaborar distintas piezas

gráficas en una mesa de trabajo. Es decir, están destinadas a ser utilizadas para una impresión, vídeos, publicaciones en redes sociales, portafolio, entre otros. (Figueroa, 2020)

### Figura 13

*Adobe Illustrator*



*Nota.* En la imagen se deja ver un dibujo vectorizado realizado en Adobe Illustrator. Tomado de *Rethinking The Future*, por Rashmi Nair, s.f.

Adobe Illustrator es una herramienta que se maneja por gráficos vectoriales, los cuales se definen por ser “una imagen creada a partir de formas geométricas que se pueden definir con una operación matemática llamada vector” (Martinez, 2016), gracias a ello, su calidad no se ve afectada por la resolución, lo que representa una gran ventaja.

## **8. Metodología**

A continuación, se detallarán cada uno de los métodos que nos ayudará al desarrollo del tema propuesto.

### **8.1. Tipos de métodos**

#### **8.1.1. Método fenomenológico**

Según autores, el método fenomenológico se describe de la siguiente manera:

La fenomenología es una corriente idealista subjetiva en la filosofía que se ofrece al análisis y explicación de los fenómenos de la conciencia, o sea, de las cosas tal y cómo se expresan y se presentan en ésta. Asienta que el planeta es eso que se siente por medio de la conciencia del sujeto, y se sugiere interpretarlo según sus vivencias. En este sentido, valora el empirismo y la intuición como aparatos del entendimiento fenomenológico. (Martínez, 2016)

Para realizar la primera parte del proyecto, nos guiamos por el método fenomenológico con el cual se inicia la investigación para la obtención de información referente a la fiesta ancestral andina Pawkar Raymi, su importancia y los elementos que lo identifican, además del poco material textil sobre la misma, y elementos correspondientes al diseño. Continúa con la observación directa, entrevistas y encuestas, concluyendo con la recopilación de información para conocer la problemática de la investigación.

#### **8.1.2. Método hermenéutico**

Se puede describir al método hermenéutico como:

El procedimiento de averiguación más apropiado para el análisis de la acción humana. Este procedimiento es un desarrollo innovador de la fenomenología de Edmund Husserl (por ejemplo, 1931). La hermenéutica implica un intento de explicar y aprender fenómenos humanos significativos de forma cuidadosa y descriptiva, tan independiente como sea viable de supuestos teóricos anteriores, basada sin embargo en la comprensión práctica. (Packer, s.f.)

Nos basamos en el método hermenéutico, mismo que inicia con el planteamiento de preguntas para encuesta y entrevista, continúa con la recopilación de información referente al tema del proyecto en la ciudad de Loja a través de la encuesta, y la obtención de conocimiento sobre el Pawkar Raymi por medio de la entrevista, y finaliza con la tabulación de los datos obtenidos a través de la encuesta y la entrevista.

### **8.1.3. Método práctico - proyectual**

El procedimiento proyectual radica sencillamente en una secuencia de operaciones elementales, dispuestas en un orden lógico dictado por la vivencia. Su finalidad es la de lograr un mayor resultado con el mínimo esfuerzo. (Murani, 2020)

El método práctico – proyectual se inicia con la elaboración de la propuesta de acción con el diseño y creación de texturas inspiradas en el Pawkar Raymi, continúa con la aplicación de las mismas a textiles y el diseño de una marca para mostrar los resultados al público, y concluye con la presentación de las mismas con el proyecto finalizado en la disertación del mismo a las autoridades del ISTS.

## **8.2. Tipos de técnicas**

### **8.2.1. Entrevista**

Una entrevista es un trueque de ideas u opiniones por medio de una plática que se da entre dos o más personas. Todos los individuos presentes en una entrevista dialogan sobre una cuestión definida. (García, 2020)

Por medio de la entrevista se logrará recolectar información importante desde personas relacionadas con la fiesta ancestral andina Pawkar Raymi o que hayan participado en ella, con el propósito de tener un mayor sustento en la investigación y la realización de las texturas pueda resultar más precisa.

### **8.2.2. Encuesta**

La encuesta es una técnica que se realiza por medio de la aplicación de un cuestionario a una muestra de individuos. Las encuestas dan datos sobre las opiniones, reacciones y comportamientos de los habitantes. (Aguilar, s.f.)

Con la ayuda de la encuesta se conseguirá recopilar información que será de mucho valor, planteando preguntas bien constituidas, para la recolección de datos referente a la importancia de las costumbres y tradiciones autóctonas y el interés por la fiesta ancestral andina Pawkar Raymi por la población de la ciudad de Loja.

### **8.2.3. Técnica de observación**

Es el método por el cual se establece una relación concreta e intensiva entre el investigador y el hecho social o los actores sociales, de los que se obtienen datos que luego se sintetizan para desarrollar la investigación. (Fabbri, 1998)

Haciendo uso de esta técnica se podrá recolectar información de manera más directa sobre la información que tiene la población de Loja sobre la fiesta ancestral andina Pawkar Raymi, y la importancia que esta le da a mantener las costumbres y tradiciones autóctonas a través del tiempo.

## 9. Muestra poblacional

### 9.1. Proyección de la población

Según datos del INEC, el último censo realizado fue en el año 2010, es por eso que se cree pertinente realizar una proyección de la población para conocer el número actual de la misma. Esta proyección se la realiza mediante la fórmula de crecimiento:

$$P_n = P_o (1 + i)^n$$

En donde:

- $P_n$  = Año a proyectar
- $P_o$  = Población en 2010 (214855)
- $i$  = Tasa de crecimiento poblacional provincial

### Aplicación de la Fórmula de la Proyección

Datos:

$$i = 1.1$$

Cálculo del número de años:

$$n = P_n - P_o = 2022 - 2010 = 12 \text{ años}$$

Cálculo de la población al año 2021.

$$P_{2022} = 214855(1 + 1,1\%)^{12}$$

$$P_{2022} = 214855 * 1,14 = 244935$$

Por lo tanto, según la fórmula de proyección, en Loja existen 244935 habitantes en el presente año.

## 9.2. Determinación de la muestra

Según el INEC en el año 2010 la población del cantón Loja sumaba un total de 214855 habitantes. Gracias a la proyección de la población hemos determinado que al presente año Loja tiene un total de 244935 habitantes, cifra que se tomará en cuenta para realizar la determinación de la muestra.

$$n = \frac{N * Z^2 * P * Q}{(N-1) * t^2 + Z^2 * P * Q}$$

En donde:

- n= Tamaño de la muestra
- N= Población total (Loja) = 244935
- Z= Nivel de confianza 95% = (1,96)
- P= Probabilidad de éxito 50% = (0,5)
- q= Probabilidad de fracaso 50% = (0,5)
- t= Margen de error 5% = (0,05)

### *Aplicación de la fórmula de la muestra*

$$n = \frac{244935 * (1,96)^2 * 0,50 * 0,50}{[(244935 - 1) * (0,05)^2] + ((1,96)^2 * 0,50 * 0,50)}$$

$$n = \frac{244935 * 0,96}{612,33 + 0,96}$$

$$n = \frac{235137,6}{613,29}$$

**n= 383 encuestas**

Por lo tanto, el número de encuestados en la ciudad de Loja será de 383.

## 10. Análisis y presentación de resultados

### 10.1. Entrevista

Para esta fase se realizaron dos entrevistas, a dos mujeres muy sabias y con una basta experiencia en el diseño textil, su conocimiento es de mucha ayuda para la continuación del presente proyecto.

**Tabla 1**

*Entrevista 1*

<b>Nombres y apellidos del entrevistado</b>	Gabriela Alexandra Zumba Cornejo
<b>Profesión</b>	Diseñadora
<b>1. ¿Cuál es tu nombre y profesión?</b>	Hola, buenas tardes, mi nombre es Gabriela Alexandra Zumba Cornejo y mi profesión es diseñador. Bueno, estoy especializada en diseño de interiores, tengo una especialización en corte y confección, soy artesana en paja toquilla, tengo una maestría en Arquitectura efímera y un diplomado en diseño escénico.
<b>2. ¿Cuál es tu experiencia dentro del diseño de textiles en Ecuador?</b>	Mi experiencia dentro del diseño textil en Ecuador empezó, bueno a temprana edad. En la universidad ya me relacionaba con los talleres textiles y pues ya no una vez acabada la Universidad después de especializarme, viajar. Pude trabajar ya haciendo vestuarios para el medio artístico más musical y también participar en desfiles de moda como Green Run Away.

<p><b>3. ¿Cuál es la técnica que utilizas principalmente en tu trabajo y por qué?</b></p>	<p>Bueno, una técnica, en sí no precisa mucho la técnica. Se aplica dependiendo la estética en la que esté trabajando, pero por ahora trabajo mucho con la Paja Toquilla que es mi elemento que prima en varias propuestas de diseño.</p>
<p><b>4. ¿Tiene conocimientos acerca de la celebración del Pawkar Raymi?</b></p>	<p>Bueno, sé que el Pawkar Raymi es la celebración de podría ser primavera no sé, no te sabría decir, pero justo para un Pawkar Raymi estuvimos me Mocha dando clases de tejido para construir vestuarios para la fiesta de la celebración de ellos.</p>
<p><b>5. ¿Piensa que los textiles son un buen medio para poder expresar la cultura autóctona, ya sean tradiciones, costumbres, celebraciones, etc...?</b></p>	<p>Pienso que sí, que los textiles nos permiten expresar la cultura, hay que tomar en cuenta que si son tradiciones son vestimentas si es que son celebraciones son vestuarios tienen diferentes connotaciones.</p>
<p><b>6. ¿Considera usted importante la realización de más proyectos de arte inspirados en la cultura autóctona? ¿por qué?</b></p>	<p>Considero que sí son importantes la realización de proyectos relacionados con la cultura autóctona porque mediante ella podemos innovar, podemos retomar conocimientos para innovemos, por evolucionarlas.</p>
<p><b>7. ¿Considera usted que la ceremonia del Pawkar Raymi es una celebración cultural que</b></p>	<p>Considero que la ceremonia del Pawkar Raymi es una celebración que tiene su reconocimiento.</p>

<b>debería obtener más reconocimiento? ¿Por qué?</b>	Ni más ni menos, es como, digamos, nuestro imaginario colectivo lo acepta, lo toma.
<b>8. ¿Ha realizado diseños textiles o similares que hayan sido inspirados o relacionados con el Pawkar Raymi? ¿cómo fue su experiencia?</b>	Sí, como lo comenté fue la de Mocha, los trajes que se hicieron para la celebración que ellos realizan fue una muy buena experiencia porque aprendí una celebración que se realiza en el país y no tenía ni idea. Y los trajes se complementaron a las piezas que ellos tenían porque es un desfile grande.
<b>9. ¿Cuáles podría decir que fueron los elementos que más la inspiraron para crear tal vestuario?</b>	En este caso el elemento era la paja toquilla porque es lo que te comento lo que yo trabajo y conexo ellos hicieron sus máscaras, sus elementos para sus trajes. Yo solo hacia la guianza.

*Nota. La presente tabla contiene la entrevista realizada a Gabriela Zumba, diseñadora.*

**Tabla 2**

*Entrevista 2*

<b>Nombres y apellidos del entrevistado</b>	Monica Malo Piedra
<b>Profesión</b>	Artesana y Artista Textil
<b>1. ¿Cuál es tu nombre y profesión?</b>	Monica Malo Piedra, Artesana y artista textil.
<b>2. ¿Cuál es tu experiencia dentro del diseño de textiles en Ecuador?</b>	promotora y gestora en el campo cultural, educativo y social. Experta en diseño textil. he realizado numerosas investigaciones para el rescate de las tradiciones ancestrales y

---

artesanías con el objetivo de recuperar la identidad cultural andina.

Lleva dedicada al arte textil 35 años, en el que se inició mediante la investigación autodidacta. Posteriormente realizó talleres con el maestro uruguayo Carlos Bermúdez y el Instituto Ítalo latinoamericano de la Seda (CIDAP). Ha realizado pasantías en Italia y Venezuela.

Ha impartido numerosos talleres de capacitación en textiles, empleando para ello lana de llama, alpaca, oveja, seda, lino, algodón y fibras naturales. Todo ello realizando el hilado y la tintorería natural: vegetal y animal. Teje mediante diversas técnicas ancestrales en variados tipos de telares, aplicando las técnicas ancestrales con un enfoque actual y contemporáneo.

Charlas y conferencias sobre pensamiento andino Universidad del Azuay, Universidad de Cuenca, Universidad Católica de Ambato, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabi.

Taller de capacitación en el INPC sobre Patrimonio intangible y acercamiento a las comunidades

---

---

Ceremonias, ritos y prácticas ancestrales en Cuenca, Cañar, Ingapirca, Susudel, Saraguro, Riobamba, Loja, Quito y Guayaquil.

Talleres de capacitación y asesoría científica de saberes ancestrales cañarí e inca para la recuperación de la identidad cultural, artesanía y mundo popular andino para la dinamización cultural del Museo Pumapungo dentro del proyecto aprobado por la Senescyt.

Ponencia en el congreso de diseño Visión Integradora Artesanía, Identidad y Calidad, en La Pontificia Universidad Católica del Ecuador, dirección Académica de la Escuela de Ingeniería y diseño Industrial, Ambato.

Ponencia sobre Experiencia de trabajo artesanal en diferentes comunidades en el marco del Proyecto Prometeo, seminario en educación artística en la Universidad de Cuenca.

Conferencia en el II Encuentro Internacional de Pensamiento sobre artesanía y arte popular Cidap.

Conferencia Estéticas ancestrales prehispánicas hibridadas en mundos y objetos de otros tiempos en la Carrera de Artes Visuales de la Facultad de Artes de la Universidad de Cuenca.

---

---

Conferencia en el III coloquio mujer, feminismo y arte popular IPANC INSTITUTO IBEROAMERICANO DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL

Arbitro de la revista Chakiñan de la Universidad Nacional del Chimborazo.

Ganadora de la Medalla Cidap “INOVACION EN LA ARTESANIA” a nivel nacional 2018.

Conferencista en la semana del diseño para la artesanía Ardis en el CIDAP 2018.

Talleres de capacitación en textiles dentro de los temas: simbolismo intrínseco en los elementos que se requieren para crear el textil, recuperación de materia prima: lana de oveja, llama, alpaca, seda, lino, algodón, fibra vegetal en general, hilado en fibras naturales, tintorería natural: vegetal y animal (cuidando el medio ambiente), técnicas ancestrales de tejido en diversos tipos de telares, diseños y aplicación de la iconografía en los textiles: vestimenta, tapices, elementos decorativos, ceremoniales y utilitarios, entre otros, los mismos que se realizaron en el museo Pumapungo del ministerio de cultura, Cidap Centro interamericano de artesanías y arte popular,

---

---

Dirección de cultura de los municipios de Loja, Cuenca, Cañar, Riobamba, Saraguro, entre otros.

Participación y diálogo en el encuentro de Etnomedicina organizado por la Universidad del Azuay y Banco Central del Ecuador.

Participación en la II Asamblea Mundial de los pueblos originarios.

Participación en el encuentro de Pensamiento y Filosofía Andina organizado por la UNESCO y Museo del Banco Central del Ecuador.

Seminario sobre Etnomedicina, Etnobotánica y Cosmovisión Andina en el Museo del Banco Central del Ecuador.

Talleres impartidos para varias comunidades de pueblos originarios del Ecuador, así como en comunidades urbanas y rurales sobre todo en el Azuay, Cañar, Loja y Riobamba.

Conferencia en el II Encuentro Internacional de Pensamiento sobre Artesanía y Arte Popular, CIDAP

Conferencia “Estéticas Ancestrales Prehispánicas Híbridas en mundos y objetos de otros tiempos”, Universidad de Cuenca, carrera de artes visuales de la Facultad de artes

---

---

Ponencia en la semana de capacitación “Semana de las artes III edición, oferta liderada por la carrera de las Artes de la Facultad de Arquitectura y la dirección de educación continua. Universidad Laica Eloy Alfaro Manabí.

Participación en el taller: Curso avanzado de técnicas de teñido y diseños tradicionales de la India: Bandhani o Tie Dye. Participación en el Pabellón Internacional en el marco del XVII Festival de Artesanías de América en noviembre de 2019 y 2021.

Actualmente capacita a mujeres de la comunidad del cisne en Ingapirca desde la esquila de la lana de alpaca, selección de la misma, hilado, tintorería natural y tejeduría en telar de lanzadera y otros telares más.

Entre las exposiciones temporales que ha realizado destacan: Museo del Banco Central del Ecuador, Museo Puertas de la Ciudad de Loja, Casa de la Cultura de Machala, Galería de Arte Puente Roto, Museo Agustín Landívar de Cuenca, CIDAP en varias ocasiones, Instituto Ítalo Latino Americano Roma, Italia, Casa Patrimonial Chaguarchimbana del Municipio

---

---

	de Cuenca, Museo Municipal de Riobamba, Galería de la gobernación del Azuay, Municipio de Birbek, Belgica, entre otras galerías de arte.
<b>3. ¿Cuál es la técnica que utilizas principalmente en tu trabajo y por qué?</b>	Realizo todo el proceso la obtencion de la materia prima. Hilado en huso, rueca, tintorería natural (vegetal y animal como el caso de la cochinilla), tejeduría en varios tipos de talares: telar vertical o de alto liso, telar de lanzadera o marcos, telar de mesa, telar de cintura, palillos,croche, fieltro amasado y fieltro en ajuga.
<b>4. ¿Piensa que los textiles son un buen medio para poder expresar la cultura autóctona, ya sean tradiciones, costumbres, celebraciones, etc...?</b>	Por su puesto que sí, los textiles muestran la forma de pensamiento y todas las relaciones de los pueblos, son el soporte visual, son los libros que en la colonia no se quemaron, se escribió y se sigue escribiendo.
<b>5. ¿Considera usted importante la realización de más proyectos de arte inspirados en la cultura autóctona? ¿por qué?</b>	Es fundamental, por que es la recuperacion de la memoria ancestral. Son los que nos identifican o nos dan el lugar de pertenencia, desde el hilado, segun al lado que se hila, esto es de izquierda a derecho o de derecho a izquierda nos dice algo, los textiles fueronconsiderados como arte de rol mayor, no había transacción política, ni ceremonias sino estaban de por

---

---

	medio los textiles, incluso tiene implícita las matemáticas, en fin se puede hablar mucho sobre ellos.
<b>6. ¿Tiene conocimientos acerca de la celebración del Pawkar Raymi?</b>	El Pawkar Raimy es una de las 4 celebraciones de los Raymis, es el equinoccio de otoño para los pueblos del sur, es cuando el sol no da sombra al medio día ya que el sol esta en el medio en relación al planeta, es una celebración femenina, está relacionado con los primeros frutos que da la tierra, y según algunos calendarios de los cronistas es el icinio del año astrológico.
<b>7. ¿Considera usted que la ceremonia del Pawkar Raymi es una celebración cultural que debería obtener más reconocimiento? ¿Por qué?</b>	Todos los Raymis deberían tener el mismo reconocimiento y no ser folklorizados o usados para turistas, deben ser ceremonias en la relación verdadera entre el ser humano, el cosmos y la naturaleza, los 4 son importantes ninguno es más o menos que otro. Deberíamos estar más conectados para volver a vivir en equilibrio.
<b>8. ¿Ha realizado diseños textiles o similares que hayan sido inspirados o relacionados con el Pawkar Raymi?</b>	He realizado varios diseños.

---

---

<p><b>9. ¿Cuáles podría decir que fueron los elementos que más la inspiraron para crear tal vestido o vestuarios?</b></p>	<p>Es la relación que tengo con mi fuente primaria en la sensibilidad y la capacidad de crear y de continuar contando la historia a través de los textiles, es la visión que se me viene y muchas veces solo me siento y es como si los hilos se fueran colocando solos, cuando me conecto con ellos como una extensión mía en la continuidad del tiempo. El elemento es con el que me conecto, como por ejemplo ahora estoy por hacer una exposición en el museo de arte moderno de Cuenca, se llama Alquimia la muestra en general, pero en esta ocasión me conecté con el agua, a veces me da por hacer prendas de vestir, en otras ocasiones tapices o piezas para ceremonias.</p>
---	--

---

*Nota. La presente tabla contiene la entrevista realizada a Mónica Malo, artesana y artista textil.*

### **Análisis de resultados**

La información recopilada a través de las entrevistas realizadas a Gabriela Zumba y a Mónica Malo me permitieron reconocer la infinidad de técnicas que se pueden utilizar para la creación de textiles, que cada una de ellas puede ser la pieza clave para transmitir exactamente el mensaje que se quiere expresar. Por otro lado, la importancia de mantener viva la cultura autóctona, además de formar parte de quienes somos como individuos, se demuestra que se pueden crear obras muy hermosas inspiradas en la misma, y pueden aportar dándoles mayor visibilidad.

## 9.2. Encuesta

En la presente fase se encuentra la tabulación de datos de encuestas aplicadas a 384 habitantes de la ciudad de Loja.

### Pregunta 1:

#### 1. Género

**Tabla 3**

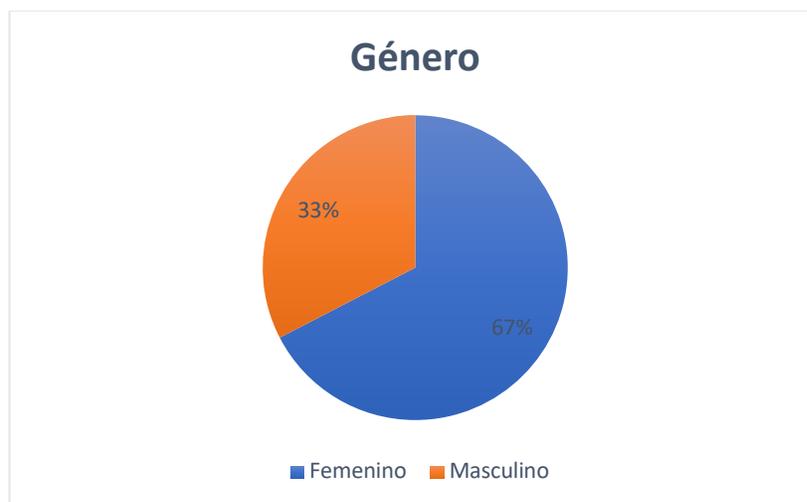
*Género*

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Femenino	259	67,4%
Masculino	125	32,6%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

*Nota. La tabla muestra las respuestas respecto a la pregunta "Género".*

**Figura 14**

*Género*



*Nota. Gráfico circular sobre los resultados a la pregunta "Género".*

### **Análisis cuantitativo:**

Del 100% de la población encuestada, que significan 384 habitantes, el 67,4% de la población, que representa a 259 encuestados, pertenecen al género femenino, mientras que el 32,6%, que representa a 125 encuestados, pertenecen al género masculino.

### **Análisis cualitativo:**

En base a los resultados obtenidos, se puede señalar que la mayor parte de la población pertenece al género femenino.

### **Pregunta 2:**

#### **2. Edad**

**Tabla 4**

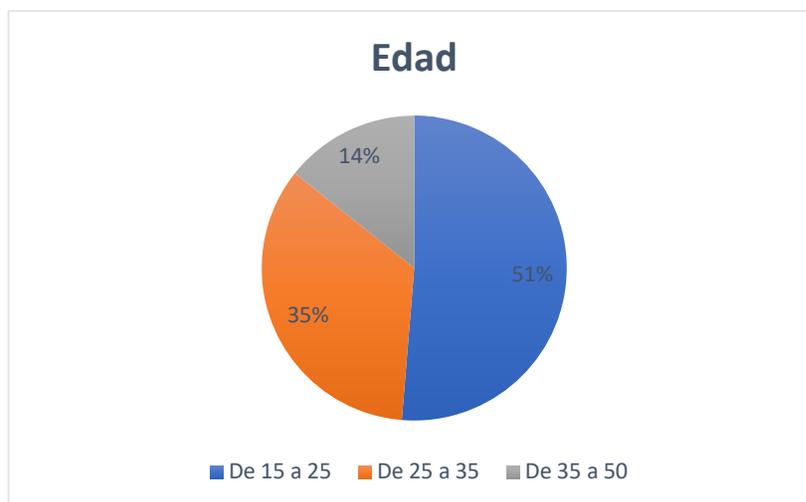
*Edad*

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
De 15 a 25	197	51,3%
De 25 a 35	132	34,4%
De 35 a 50	55	14,3%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

*Nota. La tabla muestra las respuestas respecto a la pregunta "Edad".*

**Figura 15**

*Edad*



*Nota.* Gráfico circular sobre los resultados a la pregunta “Edad”.

**Análisis cuantitativo:**

Del 100% de la población encuestada, que significan 384 habitantes, el 51,3% de la población, que representa a 197 encuestados, tienen entre 15 a 25 años de edad, mientras que el 34,4%, que representa a 132 encuestados, tienen entre 25 a 35 años de edad, y el 14,3% de la población, que representa a 55 encuestados, tienen de 35 a 50 años de edad.

**Análisis cualitativo:**

Se puede determinar que la mayor parte de la población encuestada va desde los 15 años hasta los 25 años de edad.

**Pregunta 3:**

- 3. ¿Siente usted que, como sociedad, nos estamos alejando de la cultura autóctona por obedecer o encajar con culturas extranjeras?**

**Tabla 5**

*Culturas extranjeras*

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	321	83,6%
No	63	16,4%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

*Nota.* La tabla muestra las respuestas respecto a la pregunta “Culturas extranjeras”.

**Figura 16***Culturas extranjeras*

*Nota.* Gráfico circular sobre los resultados a la pregunta "Culturas extranjeras".

**Análisis cuantitativo:**

Del 100% de la población encuestada, que significan 384 habitantes, el 83,6% de la población equivalente a 321 encuestados, consideran que sí se está dejando de lado la cultura autóctona por seguir culturas extranjeras, mientras tanto el 16,4% restante, 63 encuestados, cree que no se está dejando de la lado la cultura autóctona.

**Análisis cualitativo:**

Por tanto, se puede señalar que la mayoría de la población encuestada está de acuerdo con que nos estamos alejando de la cultura autóctona por obedecer culturas extrajeras o ajenas a lo nuestro.

**Pregunta 4:**

- 4. ¿Qué tan importante cree usted es mantener vivas las tradiciones y costumbres autóctonas?**

**Tabla 6***Tradiciones y costumbres*

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Muy importante	230	59,9%
Importante	153	39,8%
Poco importante	1	0,3%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

*Nota. La tabla muestra las respuestas respecto a la pregunta “Tradiciones y costumbres”.*

**Figura 17***Tradiciones y costumbres*

*Nota. Gráfico circular sobre los resultados a la pregunta “Tradiciones y costumbres”.*

**Análisis cuantitativo:**

Del 100% de la población encuestada, que significan 384 habitantes, sobre la importancia de mantener vivas las tradiciones y costumbres autóctonas, se tiene que el 59,9%, que significan 230 encuestados, cree que es muy importante, asimismo, el 39,8% equivalente a 153 encuestados lo cree importante, mientras que el 0,3% que representa a 1 encuestado cree que es poco importante.

**Análisis cualitativo:**

En base a los resultados obtenidos, se puede determinar que la gran mayoría de la población cree que es importante mantener vivas las tradiciones y costumbres autóctonas.

**Pregunta 5:**

**5. ¿Qué tan atraído se siente usted por las tradiciones y costumbres autóctonas?**

**Tabla 7**

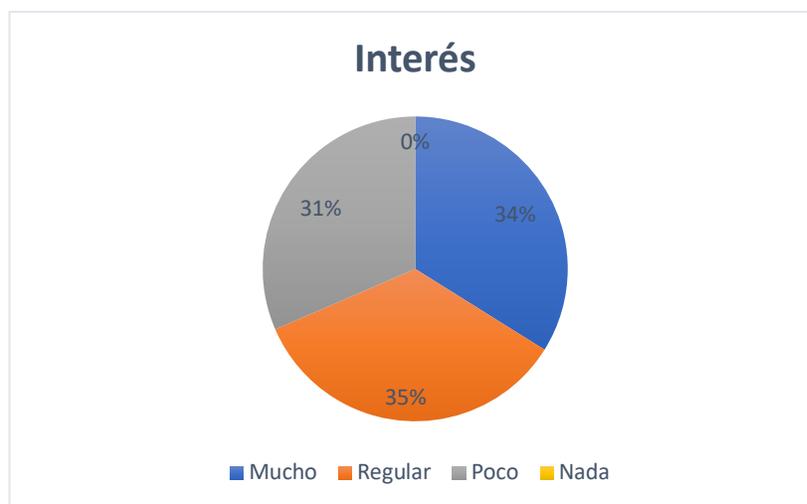
*Interés*

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Mucho	130	33,9%
Regular	133	34,6%
Poco	121	31,5%
Nada	0	0%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

*Nota. La tabla muestra las respuestas respecto a la pregunta “Interés”.*

**Figura 18**

*Interés*



*Nota. Gráfico circular sobre los resultados a la pregunta “Interés”.*

**Análisis cuantitativo:**

Como señala la gráfica, del 100% de la población encuestada, que significan 384 habitantes, sobre el interés de la población por las tradiciones y costumbres autóctonas, se tiene que el 33,9% equivalente a 130 encuestados, posee mucho interés por las mismas, el 34,6% ya se hacen 133 encuestados, tiene un interés regular, mientras que el 31,5%, que representa a 121 encuestados, tiene poco interés, y el 0% de los encuestados no posee interés alguno.

**Análisis cualitativo:**

En base a los resultados obtenidos, se puede señalar que cerca de las tres cuartas partes de la población encuestada posee una atracción regular o mayor por las tradiciones y costumbres autóctonas.

**Pregunta 6:**

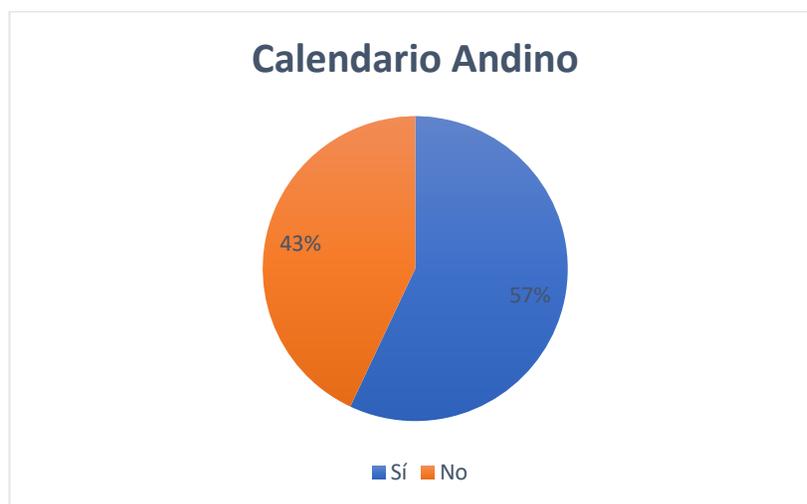
**6. ¿Tiene conocimiento sobre el Calendario Andino o Lunar Ecuatorial, que consta de dos solsticios y dos equinoccios?**

**Tabla 8**

*Calendario andino*

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	219	57%
No	165	43%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

*Nota. La tabla muestra las respuestas respecto a la pregunta "Calendario Andino".*

**Figura 19***Calendario andino*

*Nota.* Gráfico circular sobre los resultados a la pregunta “Calendario Andino”.

**Análisis cuantitativo:**

Según lo señala la gráfica, del 100% de la población encuestada equivalente a 384 habitantes, se tiene que el 57% de la población, ya se hace 219 encuestados, sí tiene conocimiento sobre el Calendario Andino, mientras que el 43% restante, que representa a 165 encuestados, no tienen conocimiento sobre el Calendario Andino.

**Análisis cualitativo:**

De acuerdo a los resultados de las encuestas, se puede determinar que más de la mitad de la población encuestada tiene conocimiento sobre el Calendario Andino o Lunar Ecuatorial.

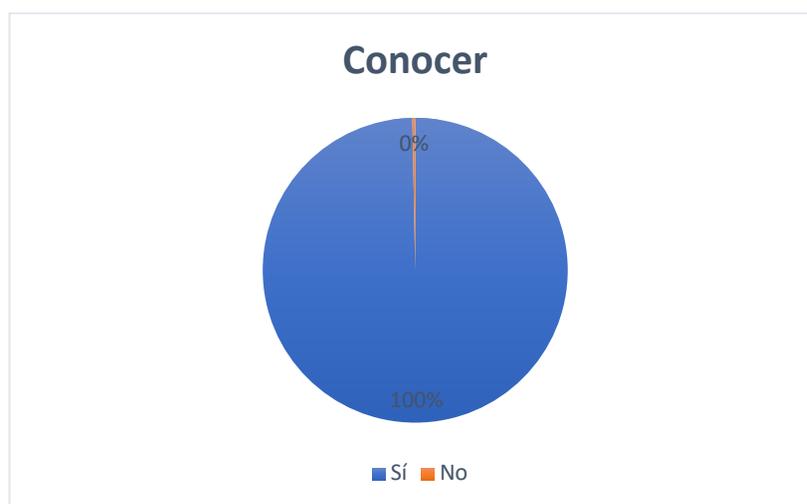
**Pregunta 7:**

**7. Si su respuesta fue No, ¿le interesaría conocer acerca del Calendario Andino?**

**Tabla 9***Conocer*

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	381	99,2%
No	3	0,8%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

*Nota. La tabla muestra las respuestas respecto a la pregunta “Conocer”.*

**Figura 20***Conocer*

*Nota. Gráfico circular sobre los resultados a la pregunta “Conocer”.*

**Análisis cuantitativo:**

Del 100% de la población encuestada equivalente a 384 habitantes, se señala que el 99,2% que representa a 381 encuestados, sí tiene interés por conocer más sobre el Calendario Andino, mientras que el 0,8% que equivale a 3 encuestados, no tiene interés.

**Análisis cualitativo:**

En base a los resultados obtenidos, se puede concluir en que casi el 100% de la población encuestada se encuentra interesada en conocer más sobre el Calendario Andino.

**Pregunta 8:**

**8. Durante el Calendario Andino se celebran cuatro ceremonias, ¿reconoce alguna de ellas?**

**Tabla 10**

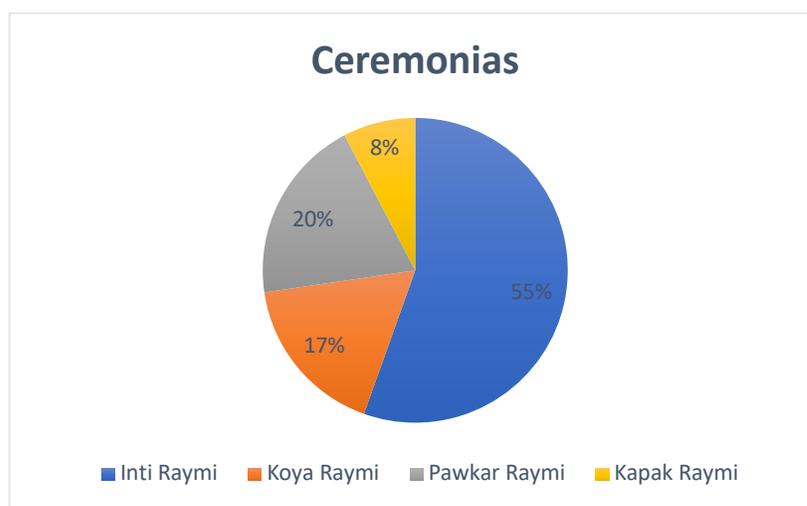
*Ceremonias*

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Inti Raymi	361	94%
Koya Raymi	112	29,2%
Pawkar Raymi	128	33,3%
Kapak Raymi	50	13%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

*Nota. La tabla muestra las respuestas respecto a la pregunta “Ceremonias”.*

**Figura 21**

*Ceremonias*



*Nota. Gráfico circular sobre los resultados a la pregunta “Ceremonias”.*

**Análisis cuantitativo:**

Al ser una pregunta de opción múltiple, las opciones elegidas se presentan de la siguiente manera: 94% de la población que representa a 361 encuestados conoce la cremonia del Inti Raymi,

el 29,2% que significan 112 encuestados conoce la ceremonia del Koya Raymi, el 33,3% que son 128 encuestados tiene conocimiento sobre la ceremonia del Pawkar Raymi, mientras que el 13% que representa 50 encuestados conoce sobre la ceremonia del Kapak Raymi.

**Análisis cualitativo:**

Con los resultados obtenidos, se puede señalar que toda la población encuestada tiene conocimiento de al menos una ceremonia celebrada en el Calendario Andino, siendo la ceremonia del Inti Raymi la más conocida, seguida por el Pawkar Raymi y el Koya Raymi que cuentan con un porcentaje similar, y por último el Kapak Raymi siendo la ceremonia menos conocida por la población.

**Pregunta 9:**

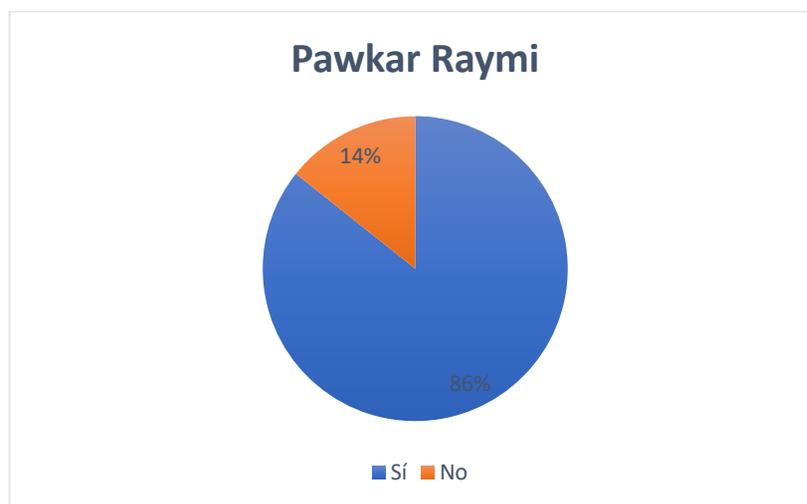
**9. ¿Le gustaría conocer más acerca del Pawkar Raymi (Fiesta del Florecimiento)?**

**Tabla 11**

*Pawkar Raymi*

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	329	85,7%
No	55	14,3%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

*Nota. La tabla muestra las respuestas respecto a la pregunta "Pawkar Raymi".*

**Figura 22***Conocer el Pawkar Raymi*

*Nota.* Gráfico circular sobre los resultados a la pregunta “Conocer el Pawkar Raymi”.

**Análisis cuantitativo:**

Como se señala en la gráfica, del 100% de la población encuestada equivalente a 384 habitantes, el 85,7% que representa a 329 encuestados, tiene interés por conocer más acerca de la celebración del Pawkar Raymi, mientras que el 14,3% restante equivalente a 55 encuestados dice no tener interés.

**Análisis cualitativo:**

Por lo tanto, se puede determinar que la mayor parte de la población está interesada en conocer y recibir información acerca de la ceremonia del Pawkar Raymi.

**Pregunta 10:**

**10. ¿Estaría interesado/a en adquirir productos inspirados en el Pawkar Raymi?**

**Tabla 12**

Productos

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Muy interesado	145	37,8%
Regularmente interesado	145	37,8%
Poco interesado	75	19,5%
Nada interesado	19	4,9%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

*Nota. La tabla muestra las respuestas respecto a la pregunta "Productos".*

**Figura 23**

Productos



*Nota. Gráfico circular sobre los resultados a la pregunta "Productos".*

**Análisis cuantitativo:**

Del 100% de la población encuestada, sobre el interés por adquirir productos inspirados en la ceremonia del Pawkar Raymi, se tiene que el 38,8%, que representa 145 encuestados, dicen encontrarse muy interesados, otro 38,8% equivalente a 145 encuestados, dicen estar regularmente interesados, el 19,5% que significan 75 encuestados se encuentran poco interesados, y el 4,9%

restante, que representa 19 encuestados, expresa no encontrarse interesado en adquirir los productos.

### **Análisis cualitativo:**

De acuerdo a los resultados obtenidos, se puede determinar que una gran cantidad de la población se encuentra interesada en la adquisición de productos insporados en la ceremonia del Pawkar Raymi.

### **Pregunta 11:**

#### **11. ¿En qué tipo de producto le gustaría que se le presentara?**

**Tabla 13**

*Tipo de producto*

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Vestimenta	131	34,1%
Accesorios/Decoración	253	65,9%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

*Nota. La tabla muestra las respuestas respecto a la pregunta "Tipo de producto".*

**Figura 24**

*Tipo de producto*



*Nota.* Gráfico circular sobre los resultados a la pregunta “Tipo de producto”.

**Análisis cuantitativo:**

Como lo indica la gráfica, del 100% de la población encuestada, sobre qué tipo de producto le gustaría que se le presentara, se tiene que el 34,1% que simbolizan 131 encuestados dice tener inclinación por la vestimenta, mientras que el 65,9% restante equivalente a 253 encuestados tiene preferencia por los accesorios y decoración.

**Análisis cualitativo:**

En base a los resultados obtenidos, se puede concluir que la población tiene preferencia por la adquisición de accesorios y decoración inspirados en la ceremonia del Pawkar Raymi.

**Pregunta 12:**

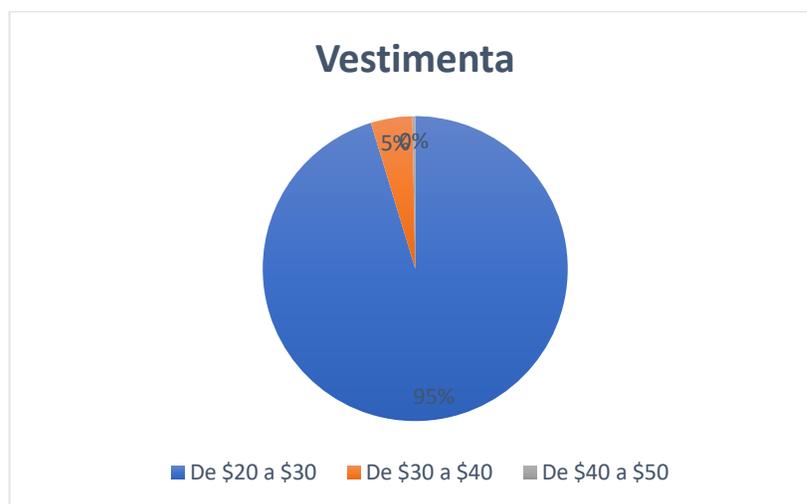
**12. ¿Cuánto estaría dispuesto/a pagar por vestimenta?**

**Tabla 14**

*Vestimenta*

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
De \$20 a \$30	366	95,3%
De \$30 a \$40	17	4,4%
De \$40 a \$50	1	0,3%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

*Nota.* La tabla muestra las respuestas respecto a la pregunta “Vestimenta”.

**Figura 25***Vestimenta*

*Nota.* Gráfico circular sobre los resultados a la pregunta “Vestimenta”.

**Análisis cuantitativo:**

Del 100% de la población encuestada equivalente a 384 habitantes, se tiene que el 95,3% que representa 366 encuestados estarían dispuestos a pagar de \$20 a \$30 por vestimenta, el 4,4% que son 17 encuestados pagarían de \$30 a \$40, mientras que el 0,3% restante que representa a 1 encuestado estaría dispuesto a pagar de \$40 a \$50 por vestimenta.

**Análisis cualitativo:**

De acuerdo con los resultados, se puede señalar que la población en su mayoría estaría dispuesta a pagar un valor no mayor a los \$30 por vestimenta inspirada en la celebración del Pawkar Raymi.

**Pregunta 13:**

**13. ¿Cuánto estaría dispuesto/a pagar por accesorios/decoración?**

**Tabla 15***Accesorios/decoración*

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
De \$5 a \$10	240	62,5%
De \$10 a \$15	132	34,4%
De \$15 a \$20	12	3,1%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

*Nota. La tabla muestra las respuestas respecto a la pregunta “Accesorios/decoración”.*

**Figura 26***Accesorios/decoración*

*Nota. Gráfico circular sobre los resultados a la pregunta “Accesorios/decoración”.*

**Análisis cuantitativo:**

Como se muestra en la gráfica, del 100% de la población encuestada equivalente a 384 habitantes, se puede observar que el 62,5% que representa 240 encuestados estarían dispuestos a pagar de \$5 a \$10 por accesorios y decoración, el 34,4% que son 132 encuestados pagarían de \$10 a \$15, mientras que el 3,1% restante que representa 12 encuestados estarían dispuestos a pagar de \$15 a \$20 por accesorios y decoración.

**Análisis cualitativo:**

En base a los resultados presentados, se concluye que la mayoría de la población estaría dispuesta a adquirir accesorios y decoración por un valor no mayor a los \$10, mientras que una cantidad más pequeña no pagaría más de \$15 por accesorios y decoración inspirados en la ceremonia del Pawkar Raymi.

**Pregunta 14:**

**14. ¿Por qué red social le gustaría conocer el producto?**

**Tabla 16**

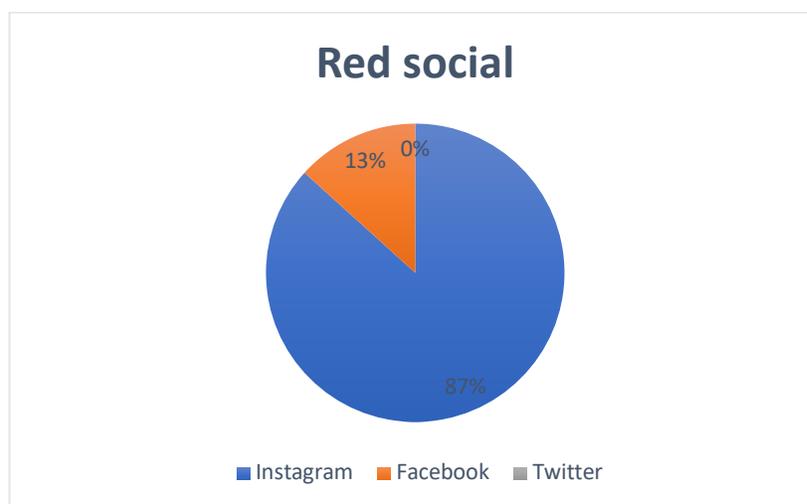
*Red social*

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Instagram	333	86,7%
Facebook	51	13,3%
Twitter	0	0%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

*Nota. La tabla muestra las respuestas respecto a la pregunta “Red social”.*

**Figura 27**

*Red social*



*Nota. Gráfico circular sobre los resultados a la pregunta “Red social”.*

**Análisis cuantitativo:**

Del 100% de la población encuestada equivalente a 384 habitantes, respecto a la red social por la cual dar a conocer el producto, se tiene que el 86,7% de la población que representa a 333 encuestados, prefiere conocer el producto por medio de Instagram, el 13,3% que simboliza a 51 encuestados le gustaría conocer el producto a través de Facebook, mientras que el 0%, es decir, a ningún encuestado le gustaría que se presente el producto a través de Twitter.

### **Análisis cualitativo:**

De acuerdo con los resultados, se puede señalar que la red social indicada para presentar los productos inspirados en la ceremonia del Pawkar Raymi será Instagram ya que la mayor parte de la población encuestada la prefiere.

### **10.2. Observación directa**

El Pawkar Raymi en Ecuador es una celebración muy importante para las comunidades andinas de la región. Los participantes, vestidos con trajes tradicionales coloridos, llevan a cabo una serie de rituales y ceremonias en honor a la Pachamama y el inicio del nuevo ciclo agrícola.

La importancia del Pawkar Raymi radica en su conexión con la naturaleza y la necesidad de mantener una relación armoniosa con la tierra para asegurar una buena cosecha y el bienestar de las comunidades. La festividad también es una muestra de la riqueza cultural y espiritual de las comunidades andinas, y su compromiso con las tradiciones y la historia de sus antepasados.

La observación directa dio paso a apreciar la importancia de esta festividad en la vida de las comunidades andinas y su compromiso con la naturaleza y la preservación de su patrimonio cultural.

Por otro lado, la creación de textiles inspirados en la cultura autóctona puede tener mucho impacto positivo, tanto para las comunidades ya que les ayuda a preservar y transmitir sus tradiciones y patrimonio cultural a través de estas creaciones, como para los consumidores que valoran y aprecian estos textiles, ya que pueden disfrutar de piezas únicas y auténticas que reflejan la riqueza cultural y la historia de las comunidades autóctonas. La compra de textiles inspirados

en la cultura puede ser una forma de apoyar a las comunidades y a su patrimonio cultural, y puede proporcionar una experiencia enriquecedora y significativa para los consumidores.

## **11. Propuesta de acción**

### **11.1. Introducción**

El Pawkar Raymi es una de las celebraciones más importantes de la cultura andina, que se celebra cada año en el equinoccio de primavera. Durante esta festividad, se agradece a la Pachamama (Madre Tierra) por la abundancia y fertilidad que brinda, y se realizan diversas ceremonias y rituales en honor a la naturaleza y a los elementos que la componen.

En este contexto, se ha identificado una oportunidad para el diseño de patrones inspirados en los colores, símbolos y elementos que forman parte de la celebración del Pawkar Raymi, con el objetivo de aplicarlos en la creación de textiles con un alto valor cultural y estético. Esta iniciativa no solo busca destacar la belleza y riqueza de la cultura andina, sino también valorar y preservar la sabiduría ancestral de los pueblos originarios.

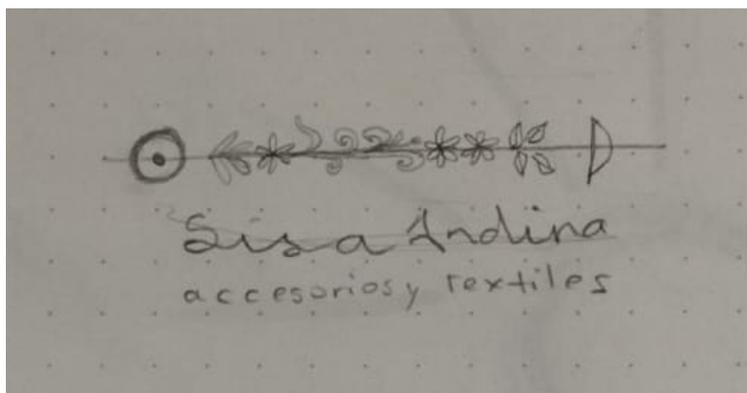
A continuación, se presentará un plan de acción que contempla las etapas necesarias para el desarrollo de este proyecto, así como los recursos y estrategias que se emplearán para su implementación.

## 11.2. Marca del proyecto

### 11.2.1. Bocetaje de logo

#### Figura 28

*Boceto de logo*



*Nota.* Boceto para el logo de la marca del proyecto.

### 11.2.2. Logo

#### Figura 29

*Logo*



*Nota.* Presentación del logo de la marca del proyecto.

### 11.2.3. Concepto (Naming)

#### **Concepto del naming:**

Tomando en cuenta que la celebración del Pawkar Raymi es la fiesta del florecimiento, se ha optado por el término “Sisa” la cual es una palabra quechua que significa flor y, el término “andina” por el hecho de que el proyecto está siendo inspirado por la cosmovisión andina.

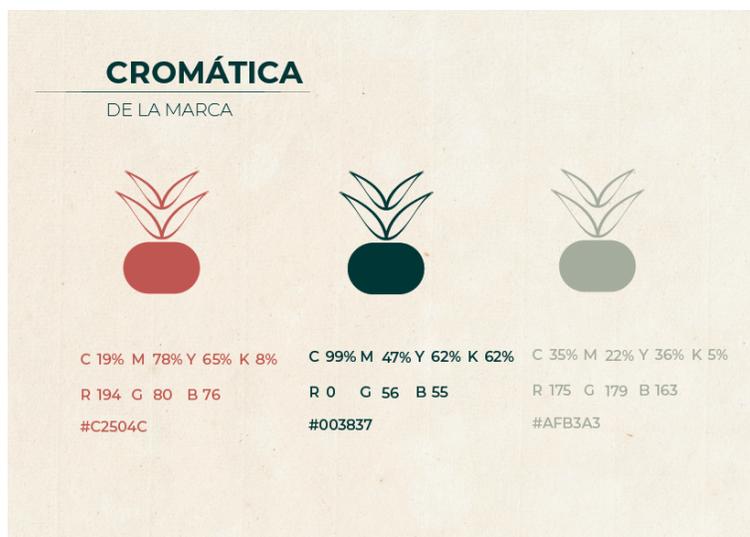
### Concepto del isotipo:

El uso de la línea en posición horizontal está representando la línea equinoccial, el día del Pawkar Raymi se lo conoce también como el día del sol recto y es una festividad muy femenina por lo cual la presencia de la luna haciendo referencia a la relación que existe entre luna y sol en el proceso de florecimiento.

#### 11.2.4. Uso cromático

### Figura 30

#### Cromática



Nota. Descripción de la cromática de la marca del proyecto

Para la marca Sisa Andina se han elegido tres colores principales que buscan representar la naturaleza, la tierra y el agua.

### **11.2.5. Uso tipográfico**

#### **Figura 31**

*Tipografía*



*Nota.* La imagen muestra las tipografías usadas en el logo.

#### **Tipografía del logotipo**

La tipografía principal es hecha a mano, pues el objetivo fue representar las montañas de los Andes y el flujo del agua en la misma.

#### **Tipografía secundaria**

Como tipografía secundaria se optó por Montserrat, debido a su estilo geométrico, versatilidad, atractivo y, sobre todo, a su legibilidad.

### **11.3. Fase de implementación**

#### **11.3.1. Bocetaje de texturas**

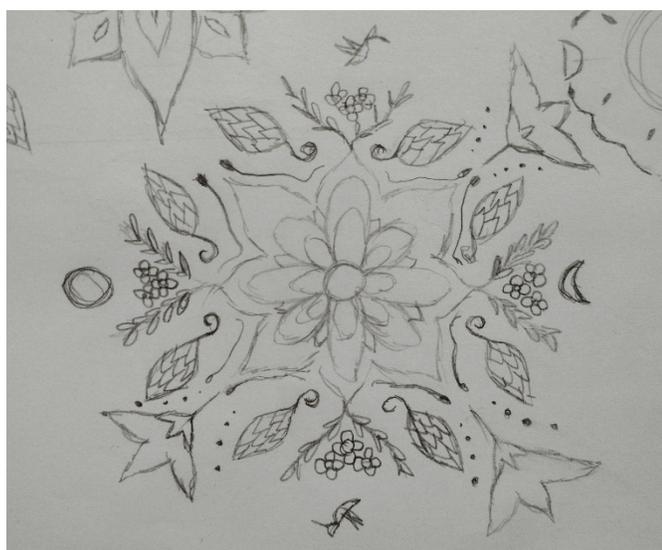
Como primera etapa del proyecto de titulación es la realización de bocetos de texturas para su posterior digitalización. Se optó por diseños más ornamentales, tomando en cuenta los elementos más representativos del Pawkar Raymi:

- Sol
- Luna
- Chakana (Cruz andina)
- Flores
- Flor que hagan alusión a la Chakana
- Colibrí

- Chuquiragua (flor andina)
- Hojas
- Serpiente
- Representaciones de granos
- Horizontalidad

### Figura 32

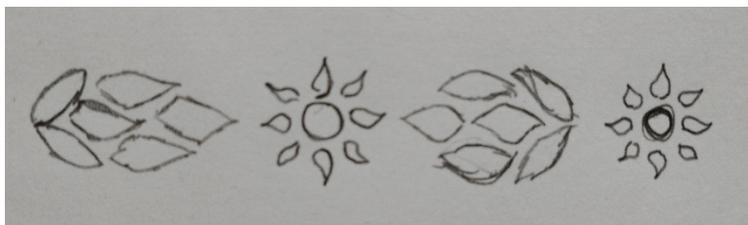
#### Boceto 1



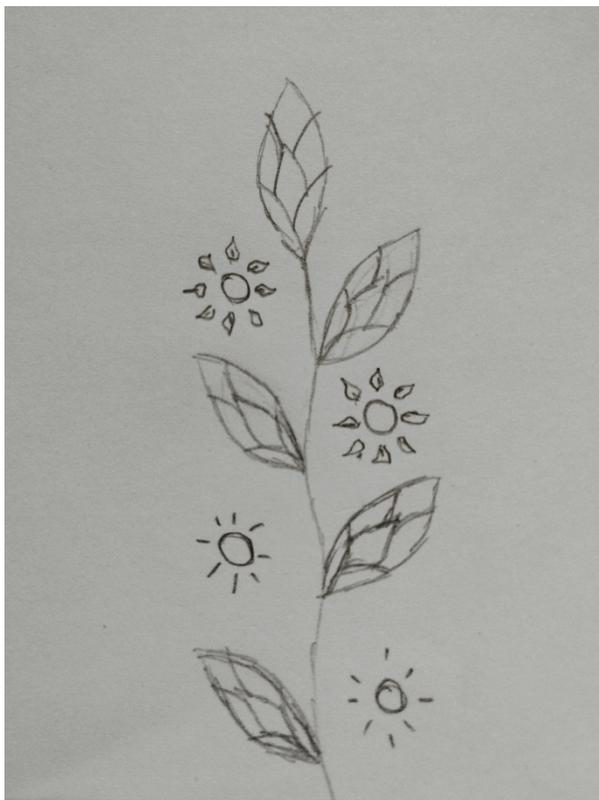
*Nota.* Presentación de primer boceto para textura

### Figura 33

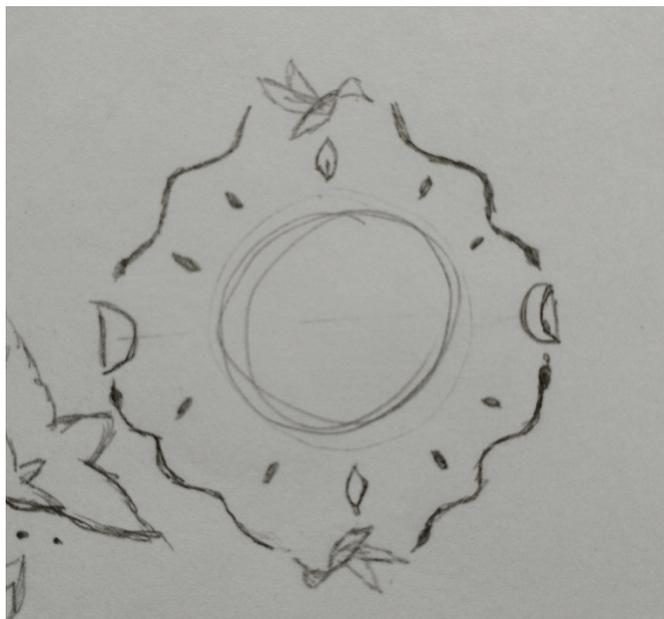
#### Boceto 2



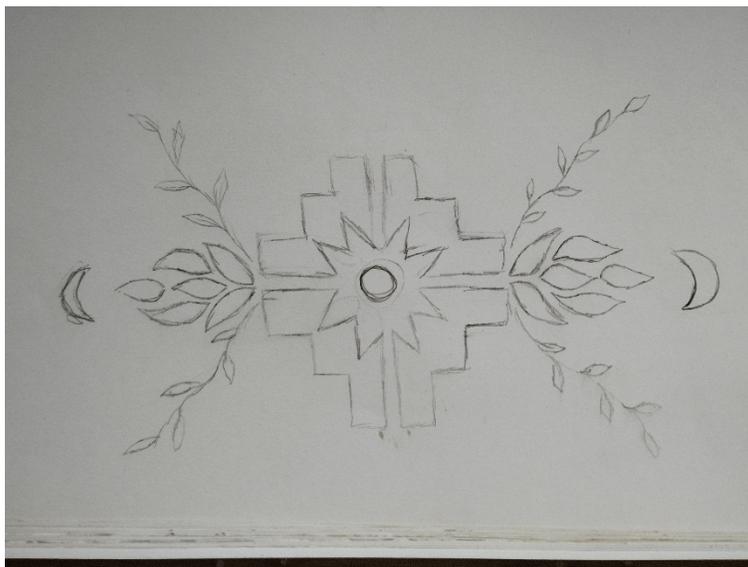
*Nota.* Presentación de segundo boceto para textura

**Figura 34***Boceto 3*

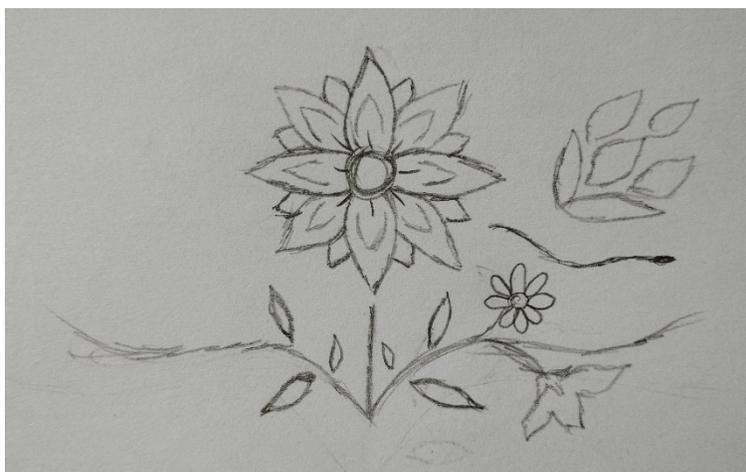
*Nota.* Presentación del tercer boceto para textura

**Figura 35***Boceto 4*

*Nota.* Presentación del cuarto boceto para textura

**Figura 36***Boceto 5*

*Nota.* Presentación del quinto boceto para textura

**Figura 37***Boceto 6*

*Nota.* Presentación del sexto boceto para textura

**11.3.2. Digitalización de texturas**

Como paso siguiente del desarrollo del plan de acción, se procede a la digitalización de las texturas. La celebración del Pawkar Raymi, al ser la fiesta del florecimiento es muy colorida, es por ello que se optó por utilizar los colores de la Chakana (cruz andina) para la colorización de las texturas.

**Figura 38***Digitalización 1*

*Nota.* Presentación de digitalización de primer boceto.

**Figura 39***Digitalización 2*

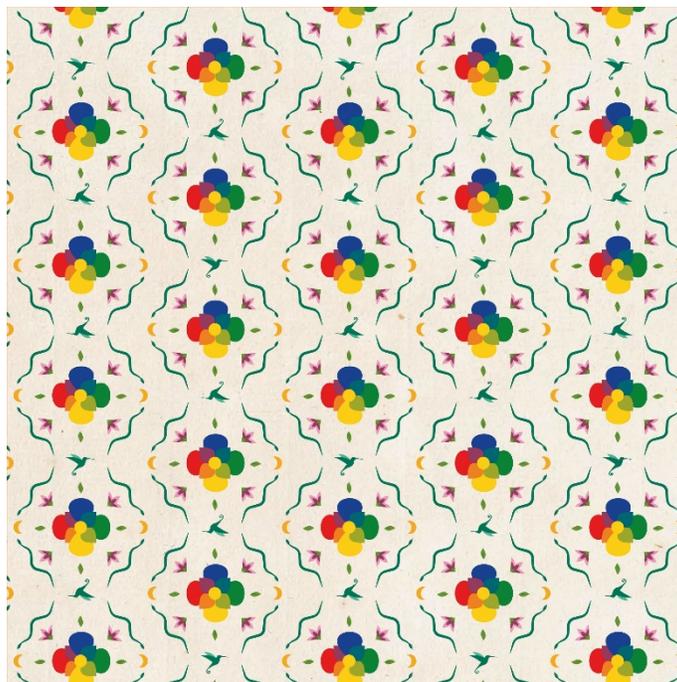
*Nota.* Presentación de digitalización del segundo boceto.

**Figura 40***Digitalización 3*

*Nota.* Presentación de digitalización del tercer boceto.

**Figura 41**

*Digitalización 4*



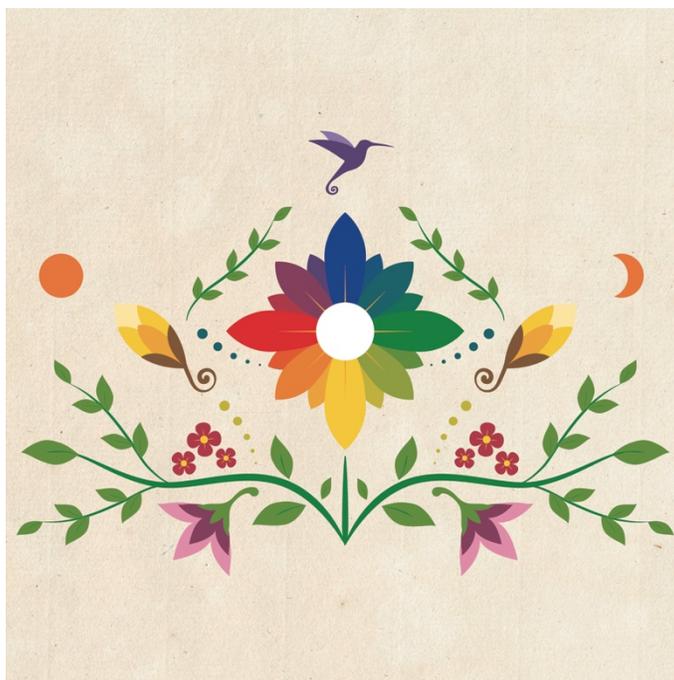
*Nota.* Presentación de digitalización del cuarto boceto.

**Figura 42**

*Digitalización 5*



*Nota.* Presentación de digitalización del quinto boceto.

**Figura 43***Digitalización 6*

*Nota.* Presentación de digitalización del sexto boceto.

### **11.3.3. Combinación de texturas**

Para este paso, se combinó texturas para obtener gráficas más variadas y para su aplicación en diferentes productos.

**Figura 44***Combinación 1*

*Nota.* Muestra de la primera combinación de texturas

**Figura 45***Combinación 2*

*Nota.* Muestra de la segunda combinación de texturas

**Figura 46**

*Combinación 3*



*Nota.* Muestra de la tercera combinación de texturas

**Figura 47**

*Combinación 4*



*Nota.* Muestra de la cuarta combinación de texturas

**Figura 48***Combinación 5*

*Nota.* Muestra de la quinta combinación de texturas

**11.3.4. Aplicación en mockups**

Para esta etapa, se aplica las texturas a mockups de los productos que se elaborarán con las mismas.

**Figura 49**

*Almohada cuadrada*



*Nota.* Mockup de textura aplicada en una almohada cuadrada.

**Figura 50**

*Almohadas rectangulares*



*Nota.* Mockup de texturas aplicadas en almohadas rectangulares.

**Figura 51***Pañuelo 1*

*Nota.* Mockup de textura aplicada en un pañuelo.

**Figura 52***Pañuelo 2*

*Nota.* Mockup de textura aplicada en un pañuelo.

**Figura 53***Manta*

*Nota.* Mockup de textura aplicada en una manta.

**Figura 54***Tapete 1*

*Nota.* Mockup de textura aplicada en un tapete.

**Figura 55***Tapete 2*

*Nota.* Mockup de textura aplicada en un tapete.

**Figura 56***Tazas*

*Nota.* Mockup de texturas aplicadas en tazas.

**Figura 57**

*Bolsos de mano*



*Nota.* Mockup de texturas aplicadas en bolsos de mano.

**Figura 58**

*Cosmetiguera*



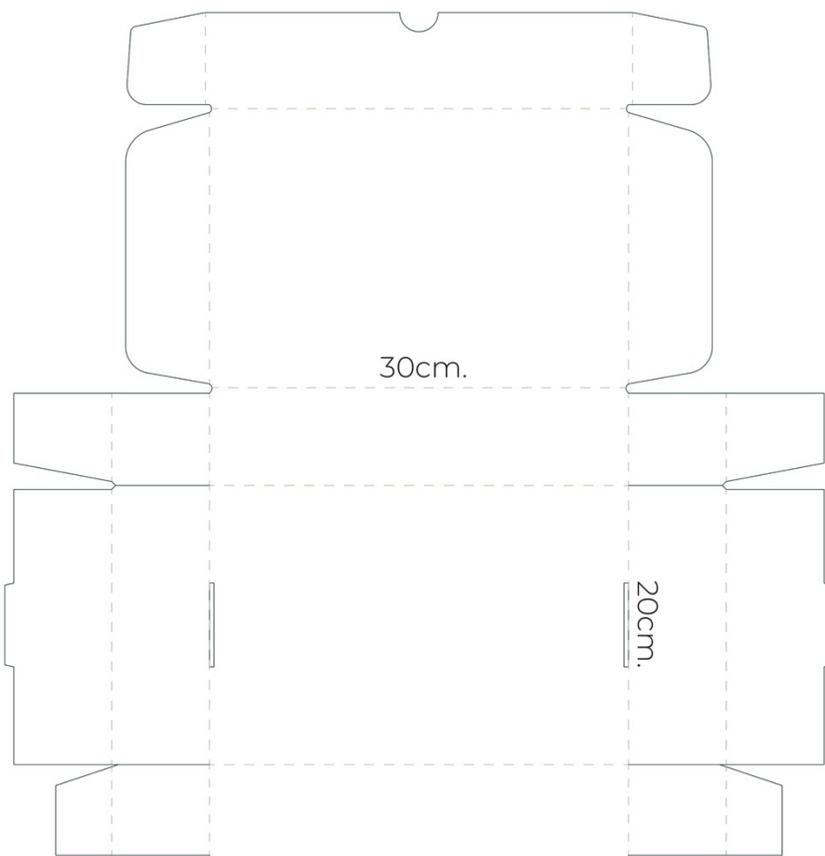
*Nota.* Mockup de textura aplicada en una cosmetiguera.

### 11.3.5. Packaging

Como siguiente paso, fue necesario el diseño de un packaging que vaya acorde a la esencia de la marca y cumpla las necesidades de empaque de los productos.

#### Figura 59

*Plano de empaque*



*Nota.* Diseño de plano de caja de empaque para la marca del proyecto.

**Figura 60***Diseño exterior*

*Nota.* Diseño del exterior del empaque para la marca.

**Figura 61***Diseño interior*

*Nota.* Diseño del interior del empaque para la marca.

**Figura 62**

*Mockup de packaging 1*



*Nota.* Diseño de packaging exterior de la caja aplicado en mockup.

**Figura 63**

*Mockup de packaging 2*



*Nota.* Diseño de packaging interior de la caja aplicado en mockup.

### ***11.3.6. Elaboración de productos***

Para la presente etapa de elaboración de los textiles, como primer paso fue la búsqueda de telas que vayan acorde a la esencia de la marca. Las telas escogidas fueron lino, chifón y tela polar.

Como siguiente paso, se llevó las telas a sublimación con los diseños realizados, para luego pasar al armado de los productos con la ayuda de una costurera.

El Lino se utilizó para la elaboración de cojines, tote bags, y cartuchera/cosmetiguera; la tela chifón se usó para la elaboración de pañuelos; por último con la tela polar se creó una manta.

De la misma manera se realizaron tres jarros con tres diferentes diseños, para los cuales se escogió un modelo de jarro para su posterior sublimación.

### ***11.3.7. Sesión de fotos***

En esta fase, se recurrió a una fotógrafa increíble para poder retratar los productos.

**Figura 64**

*Fotoproducto: Cojines*



*Nota.* Fotoproducto de diseños de cojines.

**Figura 65**

*Fotoproducto: Pañuelo 1*



*Nota.* Fotoproducto de primer diseño de pañuelo.

**Figura 66**

*Fotoproducto: Pañuelo 2*



*Nota.* Fotoproducto de segundo diseño de pañuelo.

**Figura 67**

*Fotoproducto: Manta*



*Nota.* Fotoproducto de diseño de manta.

**Figura 68**

*Fotoproducto: Cartuchera*



*Nota.* Fotoproducto de diseño de cartuchera.

**Figura 69**

*Fotoproducto: Tote bag*



*Nota.* Fotoproducto de diseño de tote bag.

**Figura 70**

*Fotoproducto: Jarro*



*Nota.* Fotoproducto de diseño de jarro.

**11.3.8. Página de Instagram**

Se creó un perfil en Instagram para poder dar a conocer el proyecto y los productos elaborados.

## Figura 71

### Instagram del proyecto

Instagram

Home

Search

Explore

Reels

Messages

Notifications

Create

Profile

More



sisa\_andina

Edit profile

Ad tools



6 posts

26 followers

6 following

Sisa Andina

Proyecto de textiles inspirados en la Fiesta Ancestral Andina del Pawkar Raymi.

POSTS

SAVED

TAGGED



Meta About Blog Jobs Help API Privacy Terms Top Accounts Locations Instagram Lite Contact Uploading & Non-Users Meta Verified

English © 2023 Instagram from Meta

*Nota.* Captura de pantalla de la página de Instagram creada para el proyecto.

## **12. Conclusiones**

- 1.** La creación de texturas inspiradas en la celebración del Pawkar Raymi y su aplicación en textiles representó una oportunidad para la creación de diseños únicos que permiten mantener una conexión con las raíces culturales de la festividad. Además, esta técnica permitió la difusión de las costumbres ancestrales de manera creativa, abriendo un abanico de posibilidades en cuanto a su aplicación en diferentes productos.
- 2.** La realización de una investigación bibliográfica detallada sobre la Fiesta Ancestral Andina Pawkar Raymi y las técnicas de texturizado, resultó de gran ayuda para la realización del presente proyecto, ya que permitió conocer en profundidad el tema y estructurarlo de manera adecuada para obtener resultados de calidad.
- 3.** La recopilación de información mediante encuestas fue fundamental para conocer la percepción que tienen los habitantes de Loja sobre las costumbres y tradiciones ancestrales, y en particular, sobre la Fiesta Ancestral Andina Pawkar Raymi, de igual manera la realización de entrevistas aportó demasiado para tener una perspectiva profesional sobre el uso de textiles como una herramienta de esparcir la cultura.
- 4.** La creación de texturas inspirados en la simbología y temática de la festividad, dio la posibilidad de difundir y preservar estas costumbres ancestrales de una manera creativa. Además de haber logrado su manipulación y adaptación a diferentes contextos y productos.

### **13. Recomendaciones**

- 1.** Se recomienda que se utilicen estas técnicas de texturizado de manera responsable, respetando la simbología y significados culturales.
- 2.** Se recomienda siempre utilizar la técnica de investigación como punto de partida para cualquier proyecto que busque profundizar en el conocimiento de algún tema en específico.
- 3.** Se recomienda aplicar el método de encuesta, mientras a más personas, mejor, ya que permite tener una perspectiva más amplia sobre quienes son el público objetivo, intereses, y realizar mínimo dos entrevistas para obtener distintos puntos de vista profesionales o expertos en el tema.
- 4.** Se recomienda seguir fomentando la creación de diseños inspirados en la cultura autóctona y su simbología, para que estos puedan ser aplicados en diferentes áreas como la moda o la artesanía, y así poder continuar promoviendo la valoración y preservación de las costumbres y tradiciones ancestrales de la región.

## 14. Bibliografía

- Aguilar, M. (s.f.). *¿Qué es una encuesta?* Obtenido de QuestionPro: <https://www.questionpro.com/es/una-encuesta.html>
- Anónimo. (2019). *El color.* Obtenido de Mheducation: <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448169719.pdf>
- Anónimo. (2022). *¿Qué es la Textura?* Obtenido de Sirope: <https://sirope.es/glosario-branding/que-es-la-textura/>
- Arranz, M. (23 de Junio de 2016). *‘La Casita de Wendy’, moda colorista y sostenible.* Obtenido de Madrid Diferente: <https://madriddiferente.com/creadores/el-lucernario/>
- Bericat, E. (2016). *¿Qué es la cultura?* Obtenido de ResearchGate: [https://www.researchgate.net/publication/309609989\\_Que\\_es\\_la\\_cultura#:~:text=La%20cultura%20es%20definida%20como,y%20construyen%20los%20significados%20y](https://www.researchgate.net/publication/309609989_Que_es_la_cultura#:~:text=La%20cultura%20es%20definida%20como,y%20construyen%20los%20significados%20y)
- Bravo, Y. (2020). *ANÁLISIS DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LA GASTRONOMÍA.* Obtenido de Repositorio Académico USMP: [https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7663/BRAVO\\_BY.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7663/BRAVO_BY.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Cepeda Ortega, J. (2018). *Una aproximación al concepto de identidad cultural a partir de experiencias: el patrimonio y la educación.* Obtenido de Tabanque, 31.: <file:///Users/imac/Downloads/Dialnet-UnaAproximacionAlConceptoDeIdentidadCulturalAParti-6448230.pdf>
- Chicaiza, E. (2017). *“ETNOGRAFÍA Y LA IDENTIDAD CULTURAL DE LA FIESTA DE LA MAMA NEGRA CELEBRADA EN LOS MESES DE SEPTIEMBRE Y NOVIEMBRE”.* Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25039/1/FJCS-CS-437.pdf>
- Chona, M., & Garzon, L. J. (Noviembre de 2017). Obtenido de <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/17447/27683458.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Di Clemente, E., Hernandez, J., & Lopez, T. (2014). *La gastronomía como patrimonio cultural y motor del desarrollo turístico. Un análisis DAFO para Extremadura*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5385975>
- Fabbri, M. (1998). *Las técnicas de investigación: la observación*. Recuperado el Julio de 2013, de [humyar.unr.edu.ar/escuelas/3/materiales% 20de% 20catedras/trabajo% 20de% 20campo/solefabril.htm](http://humyar.unr.edu.ar/escuelas/3/materiales%20de%20catedras/trabajo%20de%20campo/solefabril.htm).
- Figuroa, B. (2020). *Qué es Adobe Illustrator y sus características* . Obtenido de mott: <https://mott.pe/noticias/que-es-adobe-illustrator-y-sus-caracteristicas-2019/>
- Flores H., I. (2007). *Identidad cultural y el sentimiento de pertenencia a un espacio social: una discusión teórica*. Obtenido de Palabra y el Hombre: <https://cdigital.uv.mx/bitstream/handle/123456789/345/2005136P41.pdf;jsessionid=E09FBCB39EF15A51F97FD1B9E149FC42?sequence=1>
- García, S. (25 de 09 de 2020). *Entrevista*. Obtenido de Concepto: <https://concepto.de/entrevista/>
- Herrejon Peredo, C. (1994). *Tradición. Esbozo de algunos conceptos*. Obtenido de Realciones 59: <https://www.colmich.edu.mx/relaciones25/files/revistas/059/CarlosHerrejonPeredo.pdf>
- Homobono, J. (2012). *Fiesta, tradición e identidad local*. Obtenido de Dialnet: <file:///Users/imac/Downloads/Dialnet-FiestaTradicionEIIdentidadLocal-144795.pdf>
- Leon, C. (2020). *Modelo de gestión cultural para el fortalecimiento del arte escénico*. Obtenido de Universidad Politécnica Salesiana.: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/19380/1/UPS-CT008853.pdf>
- Madrazo Miranda, M. (2005). *Algunas consideraciones en torno al significado de la tradición*. Obtenido de Contribuciones desde Coatepec: <https://www.redalyc.org/pdf/281/28150907.pdf>
- Marin, I., Allen, D., Hinojosa, M., & Diaz , D. (Abril de 2016). *El Pawkar Raymi, la celebración del nuevo tiempo*. Obtenido de ResearchGate:

- [https://www.researchgate.net/publication/299526599\\_El\\_Pawkar\\_Raymi\\_la\\_celebracion\\_del\\_nuevo\\_tiempo](https://www.researchgate.net/publication/299526599_El_Pawkar_Raymi_la_celebracion_del_nuevo_tiempo)
- Marquez, C. (2019). *La música se impone en la festividad Pawkar Raymi*. Obtenido de El Comercio: <https://www.elcomercio.com/tendencias/intercultural/musica-impone-festividad-pawkar-raymi.html>
- Martinez, C. (2016). *Adobe Illustrator CC*. Obtenido de Sede Educación: <https://sede.educacion.gob.es/publiventa/PdfServlet?pdf=VP17572.pdf&area=E>
- Martínez, F. (27 de 12 de 2016). *Significado de fenomenología*. Obtenido de Significados: <https://www.significados.com/fenomenologia/>
- Mazza, C. (2020). *DISEÑO TEXTIL con ILUSTRADOR*. Obtenido de <http://www.escuelaraggio.edu.ar/pagina%20de%20practicos%202021/TPS/5/ind-5/dis-text/TP%201.pdf>
- Murani, B. (28 de 03 de 2020). *Metodología proyectual*. Obtenido de Cosas de arquitectos: <https://www.cosasdearquitectos.com/2011/03/metodologia-proyectual-por-bruno-munari/>
- Oñate Santamaria, J. M. (2021). *Celebración del Pawkar Raymi, como expresión de identidad cultural en la ciudad de Riobamba*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/26299/1/FIL-CPHCS-O%c3%91ATE%20JORGE.pdf>
- Ortega, M. (2014). *Las Texturas*. Obtenido de <https://www.ieslaasuncion.org/departamento/documentos/noticias/182.pdf>
- Packer, M. (s.f.). *La investigación hermenéutica*. Obtenido de Psicología cultural: <https://www.psicologiacultural.org/Pdfs/Traducciones/La%20investigacion%20hermeneutica.pdf>

- Pinoy, T. (Julio de 2012). *Manual de Corte y Confección*. Obtenido de Guao: <https://www.guao.org/sites/default/files/biblioteca/Manual%20Corte%20y%20Confeccion.pdf>
- Quinotoa, E., Carrillo, S., Carrillo, V. H., & Poveda, G. (Julio de 2017). *SOSTENIBILIDAD DEL CONOCIMIENTO Y LA CULTURA ANCESTRAL DEL ECUADOR MEDIANTE EL TURISMO PATRIMONIAL*. Recuperado el 2014, de XI Congreso Virtual Internacional Turismo y Desarrollo/ VII simposio virtual Internacional Valor y Sugestión del Patrimonio Artístico y Cultural: <https://www.eumed.net/libros-gratis/actas/2017/turismo/64-sostenibilidad-del-conocimiento.pdf>
- Rosero Ortega, R. C. (Agosto de 2017). *FOTOREPORTAJE QUE EVIDENCIA LA RIQUEZA CULTURAL ANDINA*. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/14560/1/UPS-QT12201.pdf>
- Tena Nuñez, R. (2013). *Fiestas populares y ritos tradicionales a propósito de la Santa Cruz*. Obtenido de Esencia y espacio: <https://www.repositoriodigital.ipn.mx/bitstream/123456789/25372/1/12-FiestasPopulares.pdf>
- Valencia, Y. (2013). *Nociones básicas de diseño: Teoría del Color*. Obtenido de Netdisseny: <https://web.seducoahuila.gob.mx/biblioweb/upload/color.pdf>
- Viseu, M. (2015). *LA CASITA DE WENDY ÉRASE UNA VEZ EN AMÉRICA*. Obtenido de METAL: <https://metalmagazine.eu/es/post/interview/la-casita-de-wendy-erases-una-vez-en-america-mariana-viseu>

## 15. Anexos

### 15.1. Certificación de aprobación del proyecto de investigación de fin de carrera, emitido por el Vicerrectorado Académico del ISTS.

#### Figura 72

*Certificado de aprobación del proyecto de investigación*

VICERRECTORADO ACADÉMICO

---

Loja, 15 de Febrero del 2023  
Of. N° 108 -VDIN-ISTS-2023

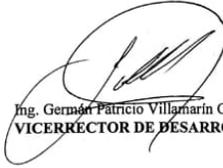
Sr.(ita). CARRION RUILOVA CRISTINA MICHELLE  
ESTUDIANTE DE LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO CON NIVEL EQUIVALENTE A  
TECNOLOGÍA SUPERIOR  
Ciudad

De mi consideración:

Por medio de la presente me dirijo a ustedes para comunicarles que una vez revisado el anteproyecto de investigación de fin de carrera de su autoría titulado **DISEÑO Y CREACIÓN DE TEXTURAS PARA SU APLICACIÓN EN TEXTILES, INSPIRADAS EN LA FIESTA ANCESTRAL ANDINA PAWKAR RAYMI, EN LA CIUDAD DE LOJA EN EL PERIODO OCTUBRE 2022 – ABRIL 2023.**, el mismo cumple con los lineamientos establecidos por la institución; por lo que se autoriza su realización y puesta en marcha, para lo cual se nombra como director de su proyecto de fin de carrera (el/la) Tlga BRIGITTE ALEJANDRA PESANTEZ JARAMILLO.

Particular que le hago conocer para los fines pertinentes.

Atentamente,



Ing. Germán Patricio Villamarín Coronel Mgs.  
VICERRECTOR DE DESARROLLO E INNOVACIÓN DEL ISTS



---

Matriz: Miguel Riofrío 156-25 entre Sucre y Bolívar. Telfs: 07-2587258 / 07-2587210 Pagina Web:  
[www.tecnologicosudamericano.edu.ec](http://www.tecnologicosudamericano.edu.ec)

*Nota.* Certificado escaneado de aprobación del proyecto de investigación.

## 15.2. Certificación de implementación del proyecto

Tlga. Brigitte Alejandra Pesantez Jaramillo Directora de investigación

### **CERTIFICA**

Que la srta. Cristina Michelle Carrión Ruilova con C.I: 1105875387 estudiante de la carrera de Diseño Gráfico del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano ha venido desarrollando el proyecto de investigación final titulado “DISEÑO Y CREACIÓN DE TEXTURAS PARA SU APLICACIÓN EN TEXTILES, INSPIRADAS EN LA FIESTA ANCESTRAL ANDINA PAWKAR RAYMI, EN LA CIUDAD DE LOJA EN EL PERIODO OCTUBRE 2022 – ABRIL 2023”; el mismo que ha sido revisado y se encuentra con un 100% de haber cumplido y aún no se ha implementado porque está sujeto a cambios por parte del tribunal de grado; la actual propuesta de acción entregada por el estudiante consta de la siguiente información:

- Desarrollo de marca
- Bocetaje de texturas
- Digitalización de texturas
- Mockups de aplicación de texturas
- Diseño de packaging

Sin otro particular que indicar, autorizo su presentación de la propuesta de acción ante el tribunal respetivo para sus debidas correcciones.

F \_\_\_\_\_

Tlga. Brigitte Alejandra Pesantez Jaramillo

**DIRECTORA DE INVESTIGACIÓN**

### 15.3. Formato de declaración juramentada de autoría de investigación

#### DECLARACIÓN JURAMENTADA

Loja, .... de ..... del 202..

Nombres:

Apellidos:

Cédula de Identidad: Carrera:

Semestre de ejecución del proceso de titulación:

Tema de proyecto de investigación de fin de carrera con fines de titulación:

En calidad de estudiante del Instituto Tecnológico Superior Sudamericano de la ciudad de Loja;

Declaro bajo juramento que:

1. Soy autor del trabajo intelectual y de investigación del proyecto de fin de carrera.
2. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido plagiado ni total ni parcialmente, para la cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.
3. El trabajo de investigación de fin de carrera presentada no atenta contra derechos de terceros.
4. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido publicado ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
5. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falsificados, ni duplicados, ni copiados. Las imágenes, tablas, gráficas, fotografías y demás son de mi autoría; y en el caso contrario aparecen con las correspondientes citas o fuentes.

Por lo expuesto; mediante la presente asumo frente al INSTITUTO cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

En consecuencia, me hago responsable frente al INSTITUTO y frente a terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar al INSTITUTO o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causa en el trabajo de investigación de fin de carrera presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello.

Asimismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para EL INSTITUTO en favor de terceros por motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente dispuesta por la LOES y sus respectivos reglamentos y del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de la ciudad de Loja.

Firma:

Nro. Cédula

#### 15.4. Acta de cesión de derechos

##### **ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DE FIN DE CARRERA**

Conste por el presente documento la Cesión de los Derechos de proyecto de investigación de fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

**PRIMERA.** - Por sus propios derechos; el ....., en calidad de Director del proyecto de investigación de fin de carrera; y, ....., en calidad de autor del proyecto de investigación de fin de carrera; mayores de edad emiten la presente acta de cesión de derechos

**SEGUNDA.** - ....., realizó la Investigación titulada .....; para optar por el título de ....., en el Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de Loja, bajo la dirección de .....

**TERCERA.** - Es política del Instituto que los proyectos de investigación de fin de carrera se apliquen y materialicen en beneficio de la comunidad.

**CUARTA.-** Los comparecientes ....., en calidad de Director del proyecto de investigación de fin de carrera y ..... como autor, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos de proyecto de investigación de fin de carrera titulado ..... a favor del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de Loja; y, conceden autorización para que el Instituto pueda utilizar esta investigación en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

**QUINTA.** - Aceptación. - Las partes declaran que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derechos.

Para constancia suscriben la presente cesión de derechos, en la ciudad de Loja, en el mes de \_\_\_\_\_ del año 202\_\_\_\_.

..... DIRECTOR

C.I.

..... AUTOR

C.I.



	Aunque haya feriado, el estudiante trabaja en lo que le corresponde		
<b>6</b>	Planteamiento de objetivo general y objetivos específicos.	<b>X</b>	
<b>7</b>	Elaboración del marco institucional y marco teórico.	<b>X</b>	<b>X</b>
<b>8</b>	Elaboración de diseño metodológico: Metodologías y técnicas a ser utilizadas en la investigación.		<b>X</b>
<b>9</b>	Determinación de la muestra, recursos, y bibliografía.		<b>X</b>
<b>10</b>	Presentación del proyecto ante el Vicerrectorado de Desarrollo e Innovación con la petición para su		<b>X</b>



## 15.6. Presupuesto

### 15.6.1. Materiales básicos

**Tabla 18**

*Cuadro de materiales básicos*

<b>Descripción</b>	<b>Valor Total</b>
Derecho para la realización del proyecto	\$987
Internet (6 meses)	\$210
Luz (6 meses)	\$165
Impresiones	\$10
Anillado	\$3
Bocetero	\$3
Lápices de dibujo	\$5
Telas	\$30
Impresión textil	\$60
<b>Total</b>	<b>\$1473</b>

*Nota.* Tabla sobre el costo de los materiales básicos a utilizar en el proyecto.

### 15.6.2. Materiales tecnológicos

**Tabla 19**

*Cuadro de materiales tecnológicos*

<b>Descripción</b>	<b>Valor Total</b>
Computadora	\$1,200
Tableta gráfica	\$100
Cámara	\$620
<b>Total</b>	<b>\$1920</b>

*Nota.* La tabla muestra el costo de los costos de los materiales tecnológicos para el proyecto.

**15.6.3. Presupuesto final****Tabla 20***Cuadro de presupuesto final*

<b>Descripción</b>	<b>Valor Total</b>
Materiales básicos	\$1473
Materiales tecnológicos	\$1920
<b>Total</b>	<b>\$3393</b>

*Nota.* Esta tabla indica el valor total del presupuesto del proyecto.

## 15.7. Modelo de encuesta aplicada



### **IMPORTANCIA DE LA FIESTA ANCESTRAL ANDINA PAWKAR RAYMI EN LA CIUDAD DE LOJA**

Estimado/a, reciba un cordial saludo por parte de una estudiante de la carrera de Diseño Gráfico del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano, de la manera más comedida le solicito se tome el tiempo de llenar la presente encuesta, misma que tiene como finalidad recoger datos e información relevantes para el proyecto de investigación de fin de carrera de la institución antes mencionada.

#### **1. Género**

- Femenino ( )
- Masculino ( )

#### **2. Edad**

- De 15 a 25 ( )
- De 25 a 35 ( )
- De 35 a 50 ( )

#### **3. ¿Siente usted que, como sociedad, nos estamos alejando de la cultura autóctona por obedecer a culturas extranjeras?**

- Mucho ( )
- Normal ( )
- Poco ( )
- Nada ( )

#### **4. ¿Qué tan importante cree usted es mantener vivas las tradiciones y costumbres autóctonas?**

Muy importante ( )

Importante ( )

Poco importante ( )

**5. ¿Qué tan atraído se siente usted por las tradiciones y costumbres autóctonas?**

Mucho ( )

Regular ( )

Poco ( )

Nada ( )

**6. ¿Tiene conocimiento sobre el Calendario Andino o Lunar Ecuatorial, que consta de dos solsticios y dos equinoccios?**

Sí ( )

No ( )

**7. Si su respuesta fue No, ¿le interesaría conocer acerca del Calendario Andino?**

Sí ( )

No ( )

**8. Durante el Calendario Andino se celebran cuatro ceremonias, ¿reconoce alguna de ellas?**

Inti Raymi ( )

Koya Raymi ( )

Pawkar Raymi ( )

Kapak Raymi ( )

**9. ¿Le gustaría conocer más acerca del Pawkar Raymi (Fiesta del Florecimiento)?**

Sí ( )

- No ( )

**10. ¿Estaría interesado/a en adquirir productos inspirados en el Pawkar Raymi?**

- Muy interesado ( )
- Regularmente interesado ( )
- Poco interesado ( )
- Nada interesado ( )

**11. ¿En qué tipo de producto le gustaría que se le presentara?**

- Vestimenta ( )
- Accesorios/Decoración ( )

**12. ¿Cuánto estaría dispuesto/a pagar por vestimenta?**

- De \$20 a \$30 ( )
- De \$30 a \$40 ( )
- De \$40 a \$50 ( )

**13. ¿Cuánto estaría dispuesto/a pagar por accesorios/decoración?**

- De \$5 a \$10 ( )
- De \$10 a \$15 ( )
- De \$15 a \$20 ( )

**14. ¿Por qué red social le gustaría conocer el producto?**

- Instagram ( )
- Facebook ( )
- Twitter ( )

## 15.8. Modelo de entrevista aplicada



### ENTREVISTA A MÓNICA MALO, ARTESANA Y ARTISTA TEXTIL

Estimada Mónica, reciba un cordial saludo por parte de una estudiante de la Carrera de Diseño Gráfico del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano, me dirijo a usted con el objetivo de solicitar su ayuda con la presente entrevista, misma que se utilizará exclusivamente con fines académicos para el desarrollo del proyecto de titulación con el tema “Diseño y Creación de Texturas para su Aplicación en Textiles, Inspiradas en la Fiesta Ancestral Andina Pawkar Raymi, en la Ciudad de Loja en el periodo Octubre 2022 – Abril 2023”.

#### 1. ¿Cuál es su nombre y profesión?

.....

.....

.....

.....

#### 2. ¿Cuál es su experiencia dentro del diseño de textiles en Ecuador?

.....

.....

.....

.....

#### 3. ¿Qué técnica utiliza principalmente en su trabajo y por qué?

.....

.....

.....

.....

**4. ¿Piensa que los textiles son un buen medio para poder expresar la cultura autóctona, ya sean tradiciones, costumbres, celebraciones, etc...?**

.....

.....

.....

.....

**5. ¿Considera usted importante la realización de más proyectos de diseño inspirados en la cultura autóctona? ¿por qué?**

.....

.....

.....

.....

**6. ¿Tiene conocimientos acerca de la celebración del Pawkar Raymi?**

.....

.....

.....

.....

**7. ¿Considera usted que la ceremonia del Pawkar Raymi es una celebración cultural que debería obtener más reconocimiento? ¿por qué?**

.....

.....

.....

.....

**8. ¿Ha realizado diseños textiles o similares que hayan sido inspirados o relacionados con el Pawkar Raymi?**

.....

.....

.....

.....

**9. ¿Cuáles podría decir que fueron los elementos que más la inspiraron para crear tal vestido o vestuarios?**

.....

.....

.....

.....

**10. ¿Cuál de sus trabajos nos invitaría a conocer como una referencia?**

.....

.....

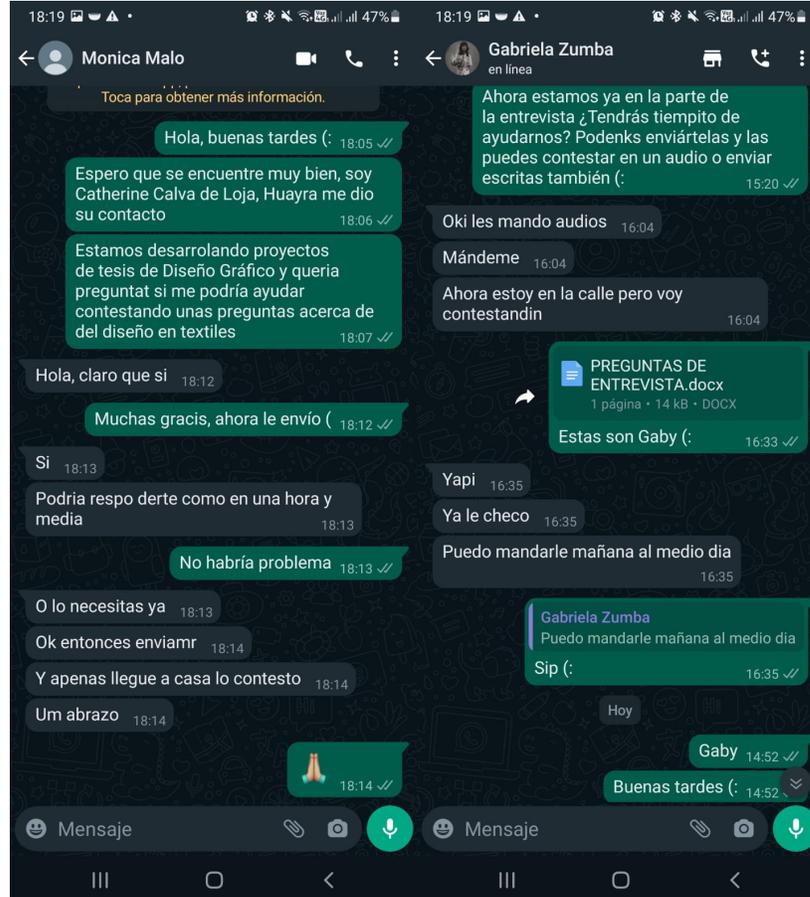
.....

.....

## 15.9. Evidencia fotográfica

### Figura 73

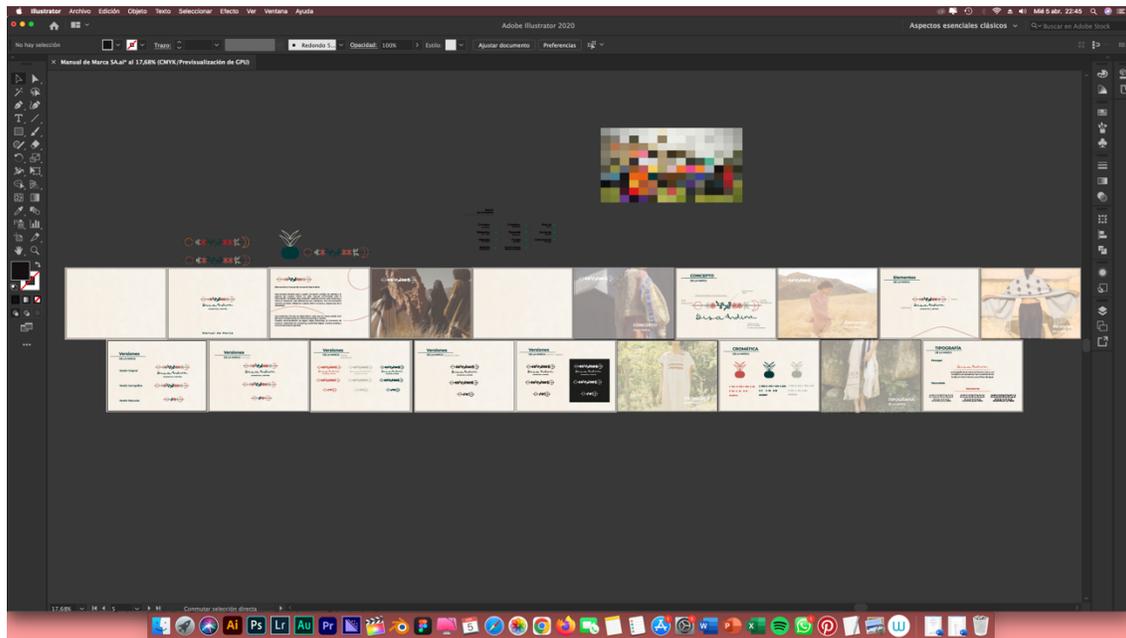
#### *Evidencia de entrevistas*



*Nota.* La imagen muestra las conversaciones previas a la contestación de entrevistas por las mujeres entrevistadas.

**Figura 74**

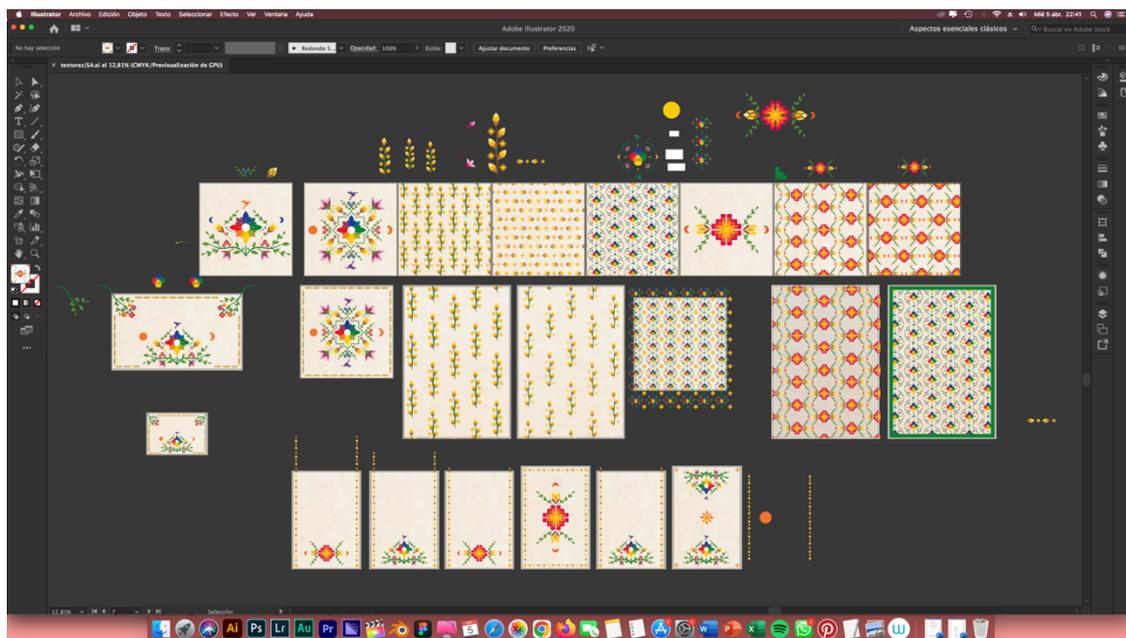
*Archivo Ilustrador de manual de marca*



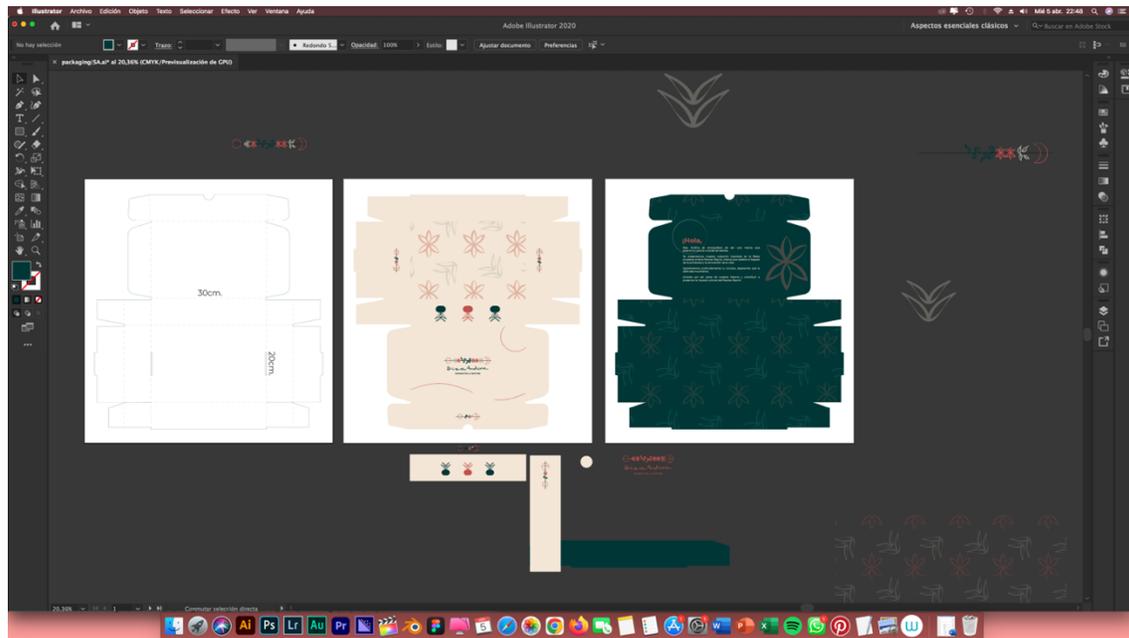
*Nota.* Evidencia del archivo en el cual se trabajó el manual de la marca Sisa Andina.

**Figura 75**

*Archivo Ilustrador de texturas*



*Nota.* Evidencia del archivo de texturas digitalizadas.

**Figura 76***Archivo Ilustrador de packaging*

*Nota.* Evidencia del archivo en el cual se trabajó el packaging de la marca Sisa Andina.

## 15.10. Certificado de aprobación de Abstract

### Figura 77

#### Certificado de Abstract





CERTF. N°. 028-KC-ISTS-2023  
Loja, 25 de abril de 2023

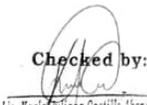
*La suscrita, Lic. Karla Juliana Castillo Abendaño, DOCENTE DEL ÁREA DE INGLÉS - CIS DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO "SUDAMERICANO", a petición de la parte interesada y en forma legal,*

**C E R T I F I C A:**

*Que el apartado **ABSTRACT** del Proyecto de Investigación de Fin de Carrera de la señorita **CRISTINA MICHELLE CARRIÓN RUILOVA** estudiante en proceso de titulación periodo Octubre 2022 – Marzo 2023 de la carrera de **DISEÑO GRÁFICO**; está correctamente traducido, luego de haber ejecutado las correcciones emitidas por mi persona; por cuanto se autoriza la impresión y presentación dentro del empastado final previo a la disertación del proyecto.*

*Particular que comunico en honor a la verdad para los fines académicos pertinentes.*

**Checked by:**



Lic. Karla Juliana Castillo Abendaño  
ENGLISH TEACHER

**English is a piece of cake.**

*Lic. Karla Juliana Castillo Abendaño  
DOCENTE DEL ÁREA DE INGLÉS ISTS - CIS*

---

Matriz: Miguel Riofrío 156-26 entre Sucre y Bolívar  
[www.tecnologicosudamericano.edu.ec](http://www.tecnologicosudamericano.edu.ec) / [its.loja@tecnologicosudamericano.edu.ec](mailto:its.loja@tecnologicosudamericano.edu.ec)

*Nota.* Certificado escaneado de aprobación de Abstract.