

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SUDAMERICANO



INSTITUTO TECNOLÓGICO
SUDAMERICANO
Hacemos gente de talento!



DISEÑO GRÁFICO
TECNOLOGÍA SUPERIOR

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO EQUIVALENTE A TECNOLOGÍA SUPERIOR

**“INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE PATTERNS INSPIRADOS EN ICONOGRAFÍA DE LA CULTURA
SARAGURO PARA SU APLICACIÓN EN ACCESORIOS COMBINABLES PARA MASCOTAS Y SUS
DUEÑOS EN EL PERIODO OCTUBRE 2022-ABRIL 2023.”**

**INFORME DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE TECNÓLOGO EN
LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO**

AUTOR:

TAMIA RENATA LOAIZA CARRIÓN

DIRECTOR:

TLGA. BRIGITTE ALEJANDRA PESANTEZ JARAMILLO

LOJA, ABRIL 2023

I. Certificación

Tlga.
Brigitte Alejandra Pesantez Jaramillo

DIRECTORA DE INVESTIGACIÓN

CERTIFICA:

Que ha supervisado el presente proyecto de investigación titulado: Investigación y desarrollo de patterns inspirados en iconografía de la cultura Saraguro para su aplicación en accesorios combinables para mascotas y sus dueños en el periodo octubre 2022-abril 2023, el mismo que cumple con lo establecido por el Instituto Superior Tecnológico Sudamericano: porconsiguiente, autorizo su presencia ante el tribunal respectivo.

Loja, 10 abril de 2023



Firmado electrónicamente por:

**BRIGITTE
ALEJANDRA
PESANTEZ
JARAMILLO**

Tlga. Brigitte Pesantez Jaramillo

C.I: 1105902348

II. Autoría

Yo, Tamia Renata Loaiza Carrión, estudiante del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano a continuación certifico que los criterios, opiniones, afirmaciones, análisis, interpretaciones, conclusiones, recomendaciones y todos los demás aspectos dichos en el presente proyecto de investigación de fin de carrera tiene absolutamente responsabilidad de mi persona.

III. Dedicatoria

Dedico este proyecto de titulación a mi familia, a mi madre, mis hermanas y mi abuela materna por estar cada día presentes en mis triunfos y en mis derrotas, a mi padre y a mi familia paterna, a todos los compañeros que la vida me puso en este tiempo de aprendizaje, a mis amigos y a mi novio que han estado apoyando cada paso que doy y celebrando junto conmigo mis logros y un agradecimiento especial a mi mascota ya que es mi compañía y la principal razón por la cual desarrolle este proyecto de titulación.

La autora.

IV. Agradecimiento

Agradezco primero a Dios, al Instituto Superior Tecnológico Sudamericano por permitirme convertir en un profesional de mi carrera, gracias a mi directora de titulación y a cada docente que a lo largo de la carrera han sabido guiar y potenciar mis habilidades y que deja como producto este proyecto, gracias a mi familia de sangre y de vida por acompañarme en todo proceso, y finalmente gracias a la vida por permitirme llegar hasta aquí.

V. Acta de cesión de derechos

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DE FIN DE CARRERA

Conste por el presente documento la Cesión de los Derechos de proyecto de investigación de fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA. - Por sus propios derechos; la Tlga. Brigitte Alejandra Pesantez Jaramillo, en calidad de directora del proyecto de investigación de fin de carrera; y, Tamia Renata Loaiza Carrión, en calidad de autora del proyecto de investigación de fin de carrera; mayores de edad emiten la presente acta de cesión de derechos

SEGUNDA. - Tamia Renata Loaiza Carrión, realizó la Investigación titulada “Investigación y desarrollo de patterns inspirados en iconografía de la cultura Saraguro para su aplicación en accesorios combinables para mascotas y sus dueños en el periodo octubre 2022-abril 2023.”; para optar por el título de Tecnólogo en Diseño Gráfico, en el Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de Loja, bajo la dirección de la Tlga. Brigitte Alejandra Pesantez Jaramillo

TERCERA. - Es política del Instituto que los proyectos de investigación de fin de carrera se apliquen y materialicen en beneficio de la comunidad.

CUARTA. - Los comparecientes Tlga. Brigitte Alejandra Pesantez Jaramillo, en calidad de Directora del proyecto de investigación de fin de carrera y Tamia Renata Loaiza Carrión como autora, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos de proyecto de investigación de fin de carrera titulado titulada “Investigación y desarrollo de patterns inspirados en iconografía de la cultura Saraguro para su aplicación en accesorios combinables para mascotas y sus dueños en el periodo octubre 2022-abril 2023.”a favor del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de Loja; y, conceden

autorización para que el Instituto pueda utilizar esta investigación en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

QUINTA. - Aceptación. - Las partes declaran que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derechos.

Para constancia suscriben la presente cesión de derechos, en la ciudad de Loja, en el mes de abril del año 2023.

DIRECTORA

1105902348



AUTORA

1104577083

VI. Declaración juramentada de autoría de la investigación

Loja, 10 de abril del 2023

Nombres: Tamia Renata

Apellidos: Loaiza Carrión

Cédula de Identidad: 1104577083

Carrera: Diseño Gráfico

Semestre de ejecución del proceso de titulación: Periodo Extraordinario

Tema de proyecto de investigación de fin de carrera con fines de titulación: “INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE PATTERNS INSPIRADOS EN ICONOGRAFÍA DE LA CULTURA SARAGURO Y SU APLICACIÓN EN ACCESORIOS COMBINABLES PARA MASCOTAS Y SUS DUEÑOS EN EL PERIODO OCTUBRE 2021-FEBRERO 2022.”

En calidad de estudiante del Instituto Tecnológico Superior Sudamericano de la ciudad de Loja; Declaro bajo juramento que:

1. Soy autor del trabajo intelectual y de investigación del proyecto de fin de carrera.
2. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido plagiado ni total ni parcialmente, para la cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.
3. El trabajo de investigación de fin de carrera presentada no atenta contra derechos de terceros.
4. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido publicado ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
5. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falsificados, ni duplicados, ni copiados. Las imágenes, tablas, gráficas, fotografías y demás son de mi autoría; y en el caso contrario aparecen con las correspondientes citas o fuentes.

Por lo expuesto; mediante la presente asumo frente al INSTITUTO cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

En consecuencia, me hago responsable frente al INSTITUTO y frente a terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar al INSTITUTO o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causa en el trabajo de investigación de fin de carrera presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello.

Asimismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para EL INSTITUTO en favor de terceros por motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente dispuesta por la LOES y sus respectivos reglamentos y del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de la ciudad de Loja.



1104577083

Índice de contenido

I.	Certificación	I
II.	Autoría	II
III.	Dedicatoria.....	III
IV.	Agradecimiento.....	IV
V.	Acta de cesión de derechos	V
VI.	Declaración juramentada de autoría de la investigación	VII
1.	Resumen	1
2.	Abstract.....	2
3.	Problematización	3
3.1	Problema.....	4
4.	Tema	5
5.	Justificación.....	5
6.	Objetivos	7
6.1	Objetivo general:	7
6.1.2	Objetivos específicos:.....	7
7.	Marco Teórico.....	8
7.1	Marco institucional	8
7.2	Marco conceptual	13
8.	Diseño Metodológico.....	30
9.	Propuesta de Acción	53
Desarrollo de la propuesta.....	54	
Desarrollo de la marca	54	
Concepto y justificación de la marca.....	55	
Desarrollo de patterns	56	
Elaboración de productos	59	
Mensaje publicitario	63	
Redes sociales	63	
10.	Conclusiones	72
11.	Recomendaciones	73
12.	Bibliografía.....	74
13.	Anexo.....	76

13.1 Certificación de aprobación del proyecto de investigación de fin de carrera, 76	76
emitido por el Vicerrectorado Académico del ISTS. 76	76
13.2 Certificación de la Implementación del proyecto..... 77	77
13.3 Formato de declaración juramentada de autoría de investigación 78	78
13.4 Acta de cesión de derechos 79	79
13.5 Cronograma 80	80
13.6 Presupuesto 81	81
13.6.1 Materiales básicos 81	81
13.6.2 Materiales tecnológicos 81	81
13.7 Presupuesto final 82	82
13.8 Formato de encuesta 83	83
13.9 Certificación de Abstract 86	86

Índice de figuras

Figura 1 logo institucional..... 8	8
Figura 2 Vinculación con la sociedad 12	12
Figura 3 Tabla de tallas de perro..... 15	15
Figura 4 Bordados Saraguro..... 17	17
Figura 5 Collar de mullos Saraguro 20	20
Figura 6 Pareja de cultura Saraguro con su vestimenta tradicional 21	21
Figura 7 Vestimenta hombre Saraguro 22	22
Figura 8 Vestimenta mujer Saraguro 23	23
Figura 9 Patrón de repetición (Ciencias) 26	26
Figura 10 ¿Qué es el branding? 27	27
Figura 11 Packaging 29	29
Figura 12 gráfico de resultados pregunta 1 35	35
Figura 13 Gráfico de resultados pregunta 2..... 37	37
Figura 14 Gráfico de resultados pregunta 3..... 39	39
Figura 15 Gráfico de resultados pregunta 4..... 41	41
Figura 16 Gráfico de resultados pregunta 5..... 43	43
Figura 17 Gráfico de resultados pregunta 6..... 45	45
Figura 18 Gráfico de resultados pregunta 7 47	47
Figura 19 Gráfico de resultados pregunta 8..... 49	49
Figura 20 Gráfico de resultados pregunta 9..... 51	51
Figura 21 Logotipo de la marca..... 54	54
Figura 22 Concepto y justificación de la marca..... 55	55
Figura 23 Bocetos de elementos de la cultura Saraguro..... 56	56
Figura 24 Elemento Wallka 57	57

Figura 25 Elemento Chakana	57
Figura 26 Elemento Choclo	58
Figura 27 Elemento Kumpu.....	58
Figura 28 Elemento Inti.....	59
Figura 29 Patterns aplicados en accesorios para mascotas	60
Figura 30 Patterns aplicados en accesorios para personas	60
Figura 31 Perfil de Instagram	64
Figura 32 Perfil de Facebook.....	64

Índice de tablas

Tabla 1 Pregunta 1	35
Tabla 2 Pregunta 2	37
Tabla 3 Pregunta 3	39
Tabla 4 Pregunta 4	41
Tabla 5 Pregunta 5	43
Tabla 6 Pregunta 6	45
Tabla 7 Pregunta 7	47
Tabla 8 Pregunta 8	49
Tabla 9 Pregunta 9	51
Tabla 10 Cronograma de actividades.....	61
Tabla 11 Campaña publicitaria	62
Tabla 12 Campaña Publicitaria.....	65
Tabla 13 Artes para redes sociales.....	69
Tabla 14 Cronograma de actividades.....	80
Tabla 15 Cuadro de materiales Básicos	81
Tabla 16 Cuadro de materiales tecnológicos	81
Tabla 17 Cuadro de presupuesto final	82

1. Resumen

El presente proyecto propone la investigación y el desarrollo de patterns inspirados en la iconografía de la cultura Saraguro como base para crear una marca destinada a la elaboración de accesorios combinables para mascotas y sus dueños, pensada en el bienestar de nuestras mascotas que se han convertido en un miembro más de la familia y por lo tanto esto ha generado una demanda de productos y servicios en beneficio de ellos.

Se ha desarrollado una colección de accesorios con diseños que contienen elementos de la cultura Saraguro para que puedan ser usados para combinarse mascotas y sus dueños, presentándose también como una gran oportunidad a nivel de negocio debido a la baja competencia existente en el mercado de las mascotas y la alta demanda de este tipo de productos en el país y en la ciudad, brindando una alternativa que fortalece el vínculo del ser humano con sus mascotas.

Gracias a la investigación que se elaboró previamente se logró recopilar datos sobre la cultura Saraguro principalmente de su vestimenta, artesanías, costumbres y monumentos los cuales se utilizaron como base para extraer la iconografía de este pueblo y poder presentar una serie de ilustraciones de patterns inspirados en todos los elementos antes mencionados para su posterior aplicación en tela y elaboración de accesorios combinables para mascotas y sus dueños.

Con la aplicación de la encuesta y con el fin de indagar que tipo de accesorios le gustaría adquirir a la población lojana se pudo entender de manera más específica las necesidades de los dueños de mascotas que buscan productos con características de innovación, comodidad y funcionalidad para sus mascotas y que por su puesto todas estas vayan de la mano de precios accesibles.

Así es como se crea la marca “UYWA LOVE” que nace de la unión de las palabras “UYWA” que en idioma quechua significa “animal” y la palabra del idioma inglés “LOVE” que traducido al español significa “AMOR” y juntas se conectan para crear esta marca que ofrece productos combinables para mascotas y sus dueños en conjunto con la cultura Saraguro y a través de la investigación, elaboración de ilustraciones y material que se presentará en diferentes tipos de accesorios combinables que contienen diseños de la iconografía de esta cultura para ser presentados y comercializados mediante redes sociales.

2. Abstract

This project proposes the research and development of patterns inspired by the iconography of the Saraguro culture as a basis for creating a brand for the development of combinable accessories for pets and their owners, designed for the welfare of our pets that have become a member of the family. Therefore, this has generated a demand for products and services for their benefit.

A collection of accessories has been developed with designs that contain elements of the Saraguro culture. Therefore, they can be used to combine pets and their owners, also presenting itself as a great business opportunity due to the low competition in the pet market and the high demand for this type of products in the country and the city, providing an alternative that strengthens the bond between human beings and their pets.

Thanks to the research previously carried out, it was possible to collect data about the Saraguro culture, mainly about their clothing, crafts, customs, and monuments, which were used as a basis to extract the iconography of these people and to present a series of illustrations of patterns inspired by all the elements mentioned above for their subsequent application on fabric and the elaboration of combinable accessories for pets and their owners.

Additionally, with the application of the survey and to find out what kind of accessories the Lojana population would like to purchase, it was possible to understand in a specific way the needs of pet owners who are looking for products with characteristics of innovation, comfort, and functionality for their pets and that of course, all these go hand in hand with affordable prices.

Finally, this is how the brand "UYWA LOVE" was created, born from the union of the words "UYWA" which in Quechua language means "animal" and the English word "LOVE" which translated into Spanish means "AMOR" and together they are connected to create this brand that offers combinable products for pets and their owners together with the Saraguro culture, and through research, elaboration of illustrations and material that will be presented in different types of combinable accessories containing designs of the iconography of this culture to be presented and marketed through social networks.

3. Problematicación

Existe una tendencia mundial hacia el crecimiento significativo de la cantidad de mascotas en los hogares, porque se consideran como un miembro más de la familia y su bienestar y cuidado han adquirido mayor relevancia, así como también el presupuesto que en ellas se invierte. (Villa, 2017)

“Según datos estadísticos del sector veterinario del Ecuador existe una población canina de 2.313.542 perros. Ecuador tiene una población de 15.475.850 habitantes. En cuanto a gatos no se tiene un censo estadístico en el Ecuador sin embargo se conoce que mundialmente es una relación de 76% en referencia a la población canina y por tanto se estima una población de un 1.758.290”, (Ministerio de Salud, 2013), es decir que por cada 6.67 habitantes del Ecuador existe un perro y que por cada 8 habitantes del Ecuador hay un gato.

Gracias al notorio crecimiento de la cantidad de mascotas en Ecuador y el mundo permite que el mercado de los accesorios ingrese de manera positiva, no solo tomando un papel central en la sociedad sino formando un vínculo dentro del núcleo familiar haciendo que cada vez más dueños de mascotas inviertan su dinero en productos para los mismos, tomando en cuenta que los han dotado de características y comportamientos similares a las de nosotros los humanos.

Según (GARCÍA, 2021) “El mercado de productos para mascotas, a pesar de la pandemia, presentó un balance positivo en el año 2020”.

Actualmente existen varias opciones para la compra de accesorios para mascotas ya sea personalizados o basados en ciertos patrones o ilustraciones propias de algunos autores o diseñadores, pero muy pocas o casi ninguna enfocada en la creación de accesorios para mascotas que además sean combinables con sus dueños y ninguna de estas incluye diseños originales inspirados en la iconografía de la cultura Saraguro.

Por esta razón el hablar de la cultura Saraguro es adentrarse en las vivencias de una cultura autóctona, rica y sabia en conocimientos y conservan parte de la auténtica riqueza incásica plasmada en su vestimenta, sus artesanías, sus bordados entre otros aspectos representados en su iconografía.

Tomando en cuenta que la cultura Saraguro pertenece a nuestra provincia de Loja hace que esta y su iconografía sean parte importante de este proyecto para con ello lograr conectar lo cotidiano con lo ancestral y todo lo que esto representa en una colección de productos inspirados en esta cultura.

Con todo lo anterior mencionado sobre el crecimiento poblacional y afectivo de las mascotas se puede concluir que los accesorios como tal tienen una buena proyección y posibilidad de desarrollarse a futuro y que mejor si estos forman un vínculo emocional de las mascotas con sus dueños.

Para poder desarrollarse una gama de estos accesorios antes mencionados es importante definir qué tipo de accesorios se va a elaborar y cuál de ellos se adapta mejor a las necesidades de los consumidores.

3.1 Problema

La poca o nula existencia de marcas de accesorios combinables para mascotas y sus dueños, con diseños de patterns inspirados en iconografía de la cultura Saraguro provoca que este tipo de productos nuevos no trasciendan y por ende no se puede satisfacer las nuevas necesidades que se presentan en las personas que tienen un vínculo emocional con sus mascotas.

4. Tema

“INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE PATTERNS INSPIRADOS EN ICONOGRAFÍA DE LA CULTURA SARAGURO PARA SU APLICACIÓN EN ACCESORIOS COMBINABLES PARA MASCOTAS Y SUS DUEÑOS EN LA CIUDAD DE LOJA EN EL PERIODO OCTUBRE 2022-ABRIL 2023.”

. Línea de Investigación

Desarrollo y gestión de emprendimientos e innovación

Sublínea de Investigación

Desarrollo e innovación en productos y servicios

5. Justificación

El presente proyecto de titulación se justifica académicamente para ser presentado como un requisito para la obtención del título en tecnología superior en Diseño Gráfico, misma que se está desarrollando en el Instituto Tecnológico Superior Sudamericano en la ciudad de Loja. Por lo tanto, cada estudiante tiene la obligación de desarrollar un proyecto innovador que lo integre con la sociedad, dándole la oportunidad de desarrollarse en su campo profesional. Todo esto con la ayuda de los conocimientos impartidos por los docentes en las aulas de esta institución.

Para el desarrollo de este proyecto se ha incluido a la cultura Saraguro con la finalidad de demostrar que se puede representar de manera diferente e innovadora un poco de todo lo que esta tiene para ofrecernos, basándonos en su vestimenta, gastronomía, tradiciones, costumbres, fiestas, etc. Y todo esto representado en patterns inspirados en la iconografía de este mágico pueblo, los cuales serán plasmados en accesorios que las personas usen en conjunto con sus mascotas ya que la iconografía de esta cultura actualmente sólo es aplicada en accesorios para uso exclusivo de personas.

Por otro lado, las mascotas han pasado de definirse como nuestros “amigos” a llegar a formar parte de nuestras familias, incluso algunas personas los llegan a considerar como “hijos”. Esta transcendencia del rol de las mascotas en la sociedad ha empujado a que se desarrollen productos y servicios especializados para ellos, convirtiéndolos en consumidores potenciales en donde el objetivo es complacer tanto a la mascota como a sus dueños.

Personalmente he decidido realizar este proyecto por el gran cariño y respeto que tengo hacia los animales, en especial a las que tenemos en casa y que mejor que realizando una línea de accesorios para mascotas que se combinen con sus dueños.

Para la elaboración de estos productos se tomará en cuenta ciertos elementos de la amplia iconografía de la cultura Saraguro y en conjunto con los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera de diseño gráfico se realizará un proceso de recolección de datos y bocetaje para finalmente obtener ilustraciones que puedan ser aplicadas como patrones de repetición o patterns plasmados en tela que posteriormente serán recortados, armados y convertidos en accesorios. Además de realizarse un diseño novedoso puede ser el inicio para que se difunda e incentive a los consumidores a conocer un poco más sobre lo que representa esta cultura creando una marca con identidad propia de una cultura perteneciente a la provincia de Loja.

Este proyecto es viable realizarlo ya que es fácil obtener los materiales y la maquinaria adecuada para realizar cada uno de los productos propuestos. Los accesorios para mascotas son muy utilizados hoy en día ya sea para adornar o demostrar cariño o simplemente para identificar a una mascota, generando a la par ingresos para diferentes sectores aportando al movimiento de la economía.

6. Objetivos

6.1 Objetivo general:

Diseñar y desarrollar patterns ilustrados, inspirados en la iconografía de la cultura Saraguro para su aplicación en accesorios combinables para mascotas y sus dueños creando una marca propia de los mismos en el periodo octubre 2022-abril 2023.

6.1.2 Objetivos específicos:

1. Investigar sobre la iconografía de la cultura Saraguro a través de distintas fuentes bibliográficas para recopilar información que sirva como sustento del presente proyecto.
2. Diseñar e ilustrar patterns inspirados en la iconografía de la cultura Saraguro mediante herramientas digitales para su aplicación en tela y posterior elaboración de accesorios combinables para mascotas y sus dueños.
3. Crear una marca basándose en los productos que se van a ofertar para presentar los diferentes accesorios combinables para mascotas y sus dueños.
4. Presentar los artículos a través de diferentes canales de difusión para su reproducción y venta.

7. Marco Teórico

7.1 Marco institucional

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SUDAMERICANO

Figura 1
logo institucional



7.1.1. Reseña histórica

El Señor Manuel Alfonso Manitio Conumba crea el Instituto Técnico Superior Particular Sudamericano para la formación de TÉCNICOS, por lo que se hace el trámite respectivo en el Ministerio de Educación y Cultura, el cual con fecha 4 de junio de 1996 autoriza, con resolución Nro. 2403, la CREACIÓN y el FUNCIONAMIENTO de este Instituto Superior, con las especialidades del ciclo post bachillerato de: Contabilidad Bancaria, Administración de Empresas y Análisis de Sistemas.

Posteriormente, con resolución Nro. 4624 del 28 de noviembre de 1997, el Ministerio de Educación y Cultura autoriza el funcionamiento del ciclo post bachillerato, en las especialidades de: Secretariado Ejecutivo Trilingüe y Administración Bancaria. Con resolución Nro. 971 del 21 de septiembre de 1999, resuelve el Ministerio de Educación y Cultura elevar a la categoría de INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR

PARTICULAR SUDAMERICANO, con las especialidades de: Administración Empresarial, Secretariado Ejecutivo Trilingüe, Finanzas y Banca, y Sistemas de Automatización.

Con oficio circular nro. 002-DNPE-A del 3 de junio de 2000, la Dirección Provincial de Educación de Loja hace conocer la nueva Ley de Educación Superior, publicada en el Registro Oficial Nro. 77 del mes de junio de 2000, en el cual dispone que los Institutos Superiores Técnicos y Tecnológicos, que dependen del Ministerio de Educación y Cultura, forman parte directamente del “Sistema Nacional de Educación Superior” conforme lo determina en los artículos 23 y 24. Por lo tanto, en el mes de noviembre de 2000, el Instituto Tecnológico Sudamericano de la ciudad de Loja pasa a formar parte del Consejo Nacional De Educación Superior CONESUP, con registro institucional Nro. 11-009 del 29 de noviembre de 2000.

A medida que avanza la demanda educativa el Instituto propone nuevas tecnologías, es así que de acuerdo con el Nro. 160 del 17 de noviembre de 2003, la Dirección Ejecutiva del CONESUP otorga licencia de funcionamiento en la carrera de: Diseño Gráfico y Publicidad, para que conceda títulos de técnico superior.

Con acuerdo ministerial Nro. 351 del 23 de noviembre de 2006, el CONESUP acuerda otorgar licencia de funcionamiento para las tecnologías en las carreras de: Gastronomía, Gestión Ambiental Electrónica y Administración Turística.

En circunstancias de que en el año 2008 asume la dirección de la academia en el país el CES (Consejo de Educación Superior), la SENESCYT (Secretaría Nacional de Educación Superior Ciencia y Tecnología) y el CEAACES (Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior), el Tecnológico Sudamericano se une al planteamiento de la transformación de la educación superior tecnológica con miras a contribuir con los objetivos y metas planteadas en el Plan Nacional del Buen Vivir

2013-2017, para el consecuente cambio de la matriz productiva que nos conduzca a ser un país con un modelo de gestión y de emprendimiento ejemplo de la región.

Esta transformación inicia su trabajo en el registro de carreras, metas que luego de grandes jornadas y del esfuerzo de todos los miembros de la familia sudamericana se consigue mediante Resolución RPC-SO-11-Nro.110-2014 con fecha 26 de marzo del 2015. Con dicha resolución, las ocho carreras que en aquel entonces ofertaba el Tecnológico Sudamericano demuestran pertinencia para la proyección laboral de sus futuros profesionales.

En el año 2014 el CEAACES ejecuta los procesos de evaluación con fines de acreditación a los institutos tecnológicos públicos y particulares del Ecuador; para el Tecnológico Sudamericano, este ha sido uno de los momentos más importantes de su vida institucional en el cual debió rendir cuentas de su gestión. De esto resulta que la institución acredita con una calificación del 91% de eficiencia según resolución del CES y CEAACES, logrando estar entre las instituciones mejor puntuadas del Ecuador.

Actualmente, ya para el año 2022 el Tecnológico Sudamericano ha dado grandes pasos, considerando inclusive el esfuerzo redoblado ejecutado durante cerca de dos años de pandemia sanitaria mundial generada por la Covid 19; los progresos se concluyen en:

- ✓ 10 carreras de modalidad presencial
- ✓ 7 carreras de modalidad online
- ✓ 2 carreras de modalidad semipresencial
- ✓ 1 centro de idiomas CIS, este último proyectado a la enseñanza – aprendizaje de varios idiomas partiendo por el inglés. Actualmente Cambridge es la entidad externa que avala la calidad académica del centro.
- ✓ Proyecto presentado ante el CES para la transformación a Instituto Superior Universitario

- ✓ Proyecto integral para la construcción del campus educativo en Loja – Sector Moraspamba.
- ✓ Proyecto de creación de la Sede del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano en la ciudad de Machala
- ✓ Progreso hacia la transformación integral digital en todos los procesos académicos, financieros y de procesos.

Nuestros estudiantes provienen especialmente del cantón Loja, así como de la provincia; sin embargo, hay una importante población estudiantil que proviene de otras provincias como El Oro, Zamora Chinchipe, Azuay e incluso de la Región Insular Galápagos.

La formación de seres humanos y profesionales enfocados a laborar en el sector público como privado en la generación de ideas y solución de conflictos es una valiosa premisa, empero, el mayor de los restos es motivar a los profesionales de tercer nivel superior tecnológico para que pasen a ser parte del grupo de emprendedores; entendiéndose que esta actividad dinamiza en todo orden al sistema productivo, económico, laboral y por ende social de una ciudad o país.

La misión, visión y valores constituyen su carta de presentación y su plan estratégico su brújula para caminar hacia un futuro prometedor en el cual los principios de calidad y pertinencia tengan su asidero.

1. Modelo educativo

A través del modelo curricular, el modelo pedagógico y el modelo didáctico se fundamenta la formación tecnológica, profesional y humana que es responsabilidad y objetivo principal de la institución; cada uno de los modelos enfatiza en los objetivos y perfiles de salida estipulados para cada carrera, puesto que el fin mismo de la educación tecnológica que brinda el Instituto Sudamericano es el de generar producción

de mano de obra calificada que permita el crecimiento laboral y económico de la región sur del país de forma prioritaria.

Figura 2
Vinculación con la sociedad



El modelo en conjunto está sustentado en la Teoría del Constructivismo; el constructivismo percibe el aprendizaje como actividad personal enmarcada en contextos funcionales, significativos y auténticos. Todas estas ideas han sido tomadas de matices diferentes, se pueden destacar dos de los autores más importantes que han aportado más al constructivismo: Jean Piaget con el Constructivismo Psicológico y Lev Vygotsky con el Constructivismo Social.

El modelo curricular basado en competencias pretende enfocar los problemas que abordarán los profesionales como eje para el diseño. Se caracteriza por: utilizar recursos que simulan la vida real, ofrecer una gran variedad de recursos para que los estudiantes analicen y resuelvan problemas, enfatizar el trabajo cooperativo apoyado por un tutor y abordar de manera integral un problema cada vez.

Ing. Ana Marcela Cordero, Mgs.

RECTORA ISTS

7.2 Marco conceptual

Capítulo 1

6.1.1 Mascotas

Mascota es un término que procede del francés *mascotte* y que se utiliza para nombrar al animal de compañía. Estos animales, por lo tanto, acompañan a los seres humanos en su vida cotidiana, por lo que no son destinados al trabajo ni tampoco son sacrificados para que se conviertan en alimento. (Julián Pérez Porto, 2014)

6.1.2 Canes

Existen diversas teorías con respecto al verdadero origen del perro, un animal domesticado por las culturas de hace miles de años, ya sea por su compañía o por sus aptitudes de caza.

El perro fue probablemente el primer animal en ser domesticado. Y ha acompañado al ser humano durante unos 10.000 años. Algunos científicos afirman que todos los perros, tanto domésticos como salvajes, tienen un antepasado común en el pequeño lobo del sudeste asiático. Hoy en día, los hombres han cruzado cientos de razas de perros domésticos, algunas de las cuales jamás podrían sobrevivir en libertad. Pese a la gran diversidad de razas, formas y tamaños, todos los perros domésticos, ya sean *terranovas* o *caniches*, son miembros de la misma especie: *Canis familiaris*. Aunque su forma de vida sea doméstica, están emparentados con los lobos, los zorros y los chacales. Los perros domésticos aún comparten muchos patrones de conducta con sus parientes salvajes. Tanto unos como otros defienden sus territorios y los marcan orinando en árboles, piedras, vallas y otros lugares apropiados. Estas señales informan a otros perros de que ese territorio está ocupado por otro animal. (NATIONAL GEOGRAPHIC, 2010)

6.1.3 Humanización del perro en la sociedad

La relación tan compleja entre un humano y su mascota, ha permitido que el hombre dote de características quizá no necesarias a sus mascotas, pasando a ser humanizado en tanto la medida se lo permite.

Según (Acero, 2017), la manera en que dotamos de características a los animales domésticos se ubica en la relación que construimos con ellos, transversalizada por sentimientos y por el valor que le conferimos.

Los perros han ido conquistado el corazón y el hogar de las personas, ocupando cada vez más un rol importante dentro de la sociedad, dando paso a la humanización del can, con esto queremos decir que los seres humanos han dotado de necesidades humanas al perro o de características similares a las de los humanos, por tal motivo para aquellos amantes de los animales, poder tener detalles con ellos es de suma importancia, por esto gustan de adquirir todo tipo de accesorios o juguetes, y procuran darles el mejor alimento, además de presentar un profundo interés y preocupación por su cuidado. (Chicaiza, 2020)

6.1.4 Tamaños

Según la Organización Canina Mundial (FCI) clasifica a todas las razas de perros siguiendo un orden por tamaños, los cuales son:

- ✓ Perros de menos de 5 kilos- Perros toys o enanos
- ✓ Perros de entre 5 y 14 kilos- Perros pequeños
- ✓ Perros de entre 14 y 25 kilos- Perros medianos
- ✓ Perros de entre 25 y 50 kilos- Perros grandes
- ✓ Perros de más de 50 kilos- Perros gigantes

6.1.5 Tallas

Para determinar la talla de una mascota es necesario que la toma de medidas sea realizada de manera correcta. A continuación, se indica una tabla de las tallas establecidas según las medidas del cuello de cada mascota:

Figura 3

Tabla de tallas de perro

Talla	Contorno de cuello	Ancho Collar
XS	20 - 30 cm.	2 cm.
S	25 - 35 cm.	2,5 cm.
M	30 - 40 cm.	2,5 cm.
L	35 - 45 cm.	2,5 cm.
XL	40 - 50 cm.	2,5 cm.
XXL	45 - 55 cm.	3 cm.

Nota. ilustración de una tabla de medidas para elaborar productos pensados en mascotas

6.1.6 Indumentaria canina

Anteriormente se mencionó que el proceso de humanización de los perros, el cual se da a raíz de la necesidad de convertirlo en un miembro más de la familia, la utilización de indumentaria y accesorios caninos nace a partir de una necesidad básica.

En la actualidad existen grandes variedades de productos, los cuales responden a diferentes necesidades. La función del collar y la correa es que el can no se escape, pero eso podría solucionarse de manera rudimentaria, sin embargo, todos los dueños de mascotas buscan el accesorio ideal para su compañero. Existen diferentes factores que pueden condicionar la decisión de compra, como, por ejemplo, si el color combina con su pelaje o es el color preferido de su dueño, si agarra solo el cuello o el

cuerpo entero, si su material podría dañar la piel del animal, si aparte de su correa necesitara un abrigo para resguardarse del frio, etc. (Lang, 2016)

6.2 Saraguro

6.2.1 Ubicación

Según datos de la (Conaie, 2014) El pueblo Saraguro se encuentra asentado en un vasto territorio que, en sentido horizontal, se extiende desde la provincia de Loja, hasta la provincia de Zamora Chinchipe en la región Amazónica. En la provincia de Loja su territorio se ubica en los siguientes cantones: a.- Saraguro, en las parroquias: Saraguro, Tenta, Paraiso de Celén, San Antonio de Cumbe, El Tablón, Lluzapata, San Pablo de Tenta, Selva Alegre y Urdaneta. b.- Loja, en la parroquia San Lucas. En la provincia de Zamora Chinchipe: En el cantón Zamora, en las parroquias, Guadalupe, Imbana, Guayzimi, Zurmi, 28 de mayo, La Paz, Tutupali y Yantzaza.

6.2.2 Iconografía

El Diccionario de la Real Academia nos explica que Iconografía es un término derivado del griego, significando "imagen" y "descripción".

La iconografía de las culturas originarias del Ecuador es considerada una de las más bellas, en un estudio realizado por la Fundación Sinchi Sancha, patrocinada por la Unión Europea, se pudo redibujar alrededor de 2.150 representaciones, de las cuales 200 fueron sometidas a una interpretación chamánica. Algunos de los símbolos presentados en la iconografía ancestral ecuatoriana son: el sol, el maíz, la cruz, el espiral, la mujer, la montaña y el colibrí. Cada uno de estos símbolos guarda dentro de ellos una historia un origen profundo y significativo. (Guzmán, 2017)

La cultura Saraguro es muy popular por su iconografía, especialmente centrada en su vestimenta, bordados, collares y bisutería de mullos o chaquira.

Artesanías

Según (Carrillo) las artesanías son objetos artísticos de significación cultural, realizados manualmente o con máquinas movidas con energía básicamente humana, en forma individual por un artesano o colectiva por una unidad productora de artesanías. Dichos objetos reflejan una autenticidad que enorgullece y revitaliza la "identidad", y deben conservar técnicas de trabajo tradicionales y los diseños autóctonos de una determinada región.

Bordados

Los bordados para el pueblo Saraguro eran y actualmente siguen siendo una representación iconográfica, como una escritura de sus antepasados a través de los bordados transmitían mensajes, ya que cada forma realizada, cada color representado en los bordados era una manifestación cultural, un simbolismo de la naturaleza, del contacto que mantenían y mantiene a diario con la “Pachamanca” o “Madre Tierra”

Figura 4
Bordados Saraguro



Nota. Bordados de Saraguro, fotografía tomada de *Twitter @EmbajadaEcuDOM*

Según entrevistas realizadas por (Chalán, 2019) , en 1850 un grupo de personas llamado Misión Andina llegó al pueblo Saraguro con el fin de impartirles conocimientos sobre confección y bordados en sus prendas de vestir ya que antes de eso las prendas de esta cultura no poseían ningún tipo de bordado, es más en el caso de las mujeres ni siquiera utilizaban blusas, su torso era cubierto únicamente por un rebozo que cruzaba de un lado a otro, poco a poco y con la práctica diaria optaron por diferentes técnicas para la confección de sus prendas y fue ahí cuando empezaron a utilizar las blusas, de las primeras blusas que utilizaron, algunas no tenían mangas y otras tenían manga corta, esto se debía a que les facilitaba el trabajo en el campo y las labores del hogar.

A finales de 1800 y a inicios de 1900, las blusas empezaron a tener sus primeras decoraciones de bordados los cuales eran a manera de hilvanado en la parte del cuello, este hilvanado era realizado en una pieza a parte para luego sobreponerlo en el mismo, esta decoración o este tipo de bordado se mantuvo hasta los años 20, a partir de este año, se empezaron a realizar los primeros bordados que fueron característicos de este pueblo, los sacerdotes empezaron a dictar cursos de bordados con el fin de mejorar sus técnicas de conocimiento y así mejorar de manera estética la representación de sus bordados.

Las prendas masculinas no quedaron de lado, ya que en los pantalones de los hombres también estaban representados los bordados, estos se realizaban en la basta de los pantalones en colores como azul y rosado y en los ponchos se realizaban en diferentes tonalidades, su objetivo era darle mayor elegancia a la prenda y al igual que las mujeres estas prendas bordadas las utilizaban para eventos importantes. (Chalán, 2019)

Actualmente y ya con los avances tecnológicos llegaron las primeras máquinas computarizadas con las cuales desde aquel entonces hasta la actualidad se han realizado un sinnúmero de bordados en textiles finos con tonalidades y combinaciones diferentes las mismas que tienen incrustación de pedrería, y es así como las prendas bordadas a mano quedaron atrás debido a que se requería de cierto tiempo

para obtener una prenda de excelente calidad y en ocasiones el trabajo no era bien remunerado. El trabajo realizado en cada uno de sus bordados es un trabajo sumamente minucioso y delicado, mediante sus hábiles manos logran obtener formas exactas con colores que contrastan con cada uno de sus textiles. Los bordados que realizaban tenían su nombre y tanto sus colores y formas tenían su significado respectivo. (Chalán, 2019)

Collares de mullos o chaquira

Los collares de mullo o chaquira también conocidos como Wallka (collar en kichwa) Es un tejido de múltiples colores en representación igual a la naturaleza, que se los hace con mullos o también conocidos como chaquiras.

José Sánchez, investigador de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales destaca que los diseños y estilo de los tejidos andinos muestran una composición de colores, una geometrización del espacio, que se pueden encontrar en las artesanías, incluidas las de Saraguro

Según (SANCHEZ, 1995) las matizaciones pueden ser múltiples y prestar algunas variaciones, pero la simetría siempre permanece constante en los tejidos. La combinación de figuras, sistemas, colores y tonos guardan entre sí y correcta articulación.

Es así que los collares hechos con mullos, demuestran a más de su técnica y destreza con las que se trabaja, una combinación característica en colores y figuras geométricas, que otorga un atractivo visual muy llamativo. Los colores principalmente son tomados del arcoíris y de la naturaleza, para el tejido con mullos se utiliza también el degradado, creando una fusión gradual entre varios colores, utilizando como referente los colores primarios. (SANCHEZ, 1995)

Una característica que muestran los tejidos de Saraguro son sus diseños geométricos con gran simetría, destacando no sólo la necesidad de cubrir el cuerpo, sino de la representación de su cultura sea desde el punto religioso, social o político

Figura 5

Collar de mullos Saraguro



Vestimenta

Figura 6

Pareja de cultura Saraguro con su vestimenta tradicional



Nota. Fotografía tomada de Pinterest, perfil @pablosarmientop

La indumentaria de este pueblo se caracteriza por el predominio del color negro. La materia prima utilizada para su elaboración proviene de la lana de oveja, la cual es hilada por ellos mismos; el proceso comprende esquila, lavar, hilar, tejer, y tinturar obteniendo como resultado el material más fino para la elaboración de los atuendos

típicos, tanto del hombre como de la mujer. (Guzmán, 2017)

Hombre

La vestimenta del hombre Saraguro está integrada por un sombrero de lana o yeso, pantalón corto hasta la rodilla de lana de borrego o también otra opción es el pantalón confeccionado en poliéster y casimir. Todo esto acompañado de un poncho de color negro o azul marino.

Figura 7
Vestimenta hombre Saraguro



Fuente: (Sarango, 2017)

La vestimenta del hombre Saragureño, según (Sarango, 2017) estudiante de la UPS da conocer que se usa de acuerdo a la edad. Generalmente esta prenda de vestir es de hilo de lana de borrego. El traje tipo de los Saraguro universalmente puede costar entre 1000 y 1500 dólares.

Mujer

Figura 8

Vestimenta mujer Saraguro



Nota. Fotografía tomada de Pinterest, perfil [@laurasarango0346](#)

Usan una falda alargada hasta la rodilla, de color negro utilizando como materia prima la lana, pinzas verticales. La prenda se ajusta a la cintura mediante una faja de diversos colores; la blusa es bordada tanto en el pecho como en los puños. Adicional se utiliza como accesorios un rebose sujetado entre sí mediante un prendedor (tupo), los collares de plata o de mullo adornan sus cuellos, tejidos artesanalmente por las mujeres del sector.

Capítulo 2: Contenido gráfico

Dibujo

Para comenzar a hablar sobre el dibujo, primero tenemos que conocer su definición y Según la RAE “Dibujo, es la representación gráfica de lo que vemos, percibimos, recordamos e imaginamos”.

El dibujo también se define como la formación de una línea dibujando con algún instrumento de trazado de punto a punto de una superficie, se refiere a la representación por líneas, una delineación como se distingue de la pintura por la disposición de las líneas que determinan la forma.

Dibujo Plano

Este tipo de dibujo es una necesidad fundamental para un diseñador que intenta transmitir sus planos de diseño. Este dibujo es muy usado en la industria de la moda, donde el producto debe ser hecho con precisión. Por ello, el dibujo plano es una interpretación bidimensional lineal y diagramática de sus diseños dibujados en línea sólida, que representan el mayor detalle posible.

Dibujo Digital

El dibujo digital es cuando se crea un dibujo usando software de gráficos. En lugar de utilizar un lápiz y papel, los artistas digitales dibujan con una tableta o una computadora, junto con un dispositivo como un ratón o un lápiz óptico. Los programas de dibujo digital ofrecen características como capas, conjuntos de pinceles, paletas de colores, reglas y guías, y trazos sensibles a la presión.

Boceto

Un boceto es un esbozo, esquema, borrador o ensayo de un proyecto visual que permite caracterizar los rasgos y elementos esenciales de la obra futura.

Ilustración

Según (Durán, 2005) La ilustración es el arte de crear contenido visual, ya sea un dibujo, una fotografía, un collage o una obra, que representa visualmente o decora un texto, un concepto o un proceso, usualmente producido para libros, material didáctico, animación y más.

Ilustración tradicional: es el tipo “clásico” de ilustración, en el que se dibuja y pinta a mano.

Ilustración digital: la ilustración digital, en cambio, usa las nuevas tecnologías (a través de diferentes tipos de software) para la producción de imágenes.

Ilustraciones conceptuales: son representaciones metafóricas (no realistas) de escenas, objetos, ideas o teorías.

Ilustraciones literales: estas ilustraciones tienden a representar verdades pictóricas en donde generalmente son una descripción exacta de la realidad.

Patterns

Un pattern o patrón es un elemento que se repite de manera ilimitada, es decir, una imagen que podemos aplicar a cualquier superficie de manera infinita.

Branding

El branding es una estrategia de gestión de marca que incluye la planificación, la creación y la administración de los elementos de una marca. Su objetivo es mejorar la percepción que los consumidores tienen frente a esta. (Forero, 2021)

Figura 10

¿Qué es el branding?



Fuente: Secuaz Perú (<https://secuaz.pe/branding/que-es-el-branding-o-marca-digital/>)

Lo importante de construir una identidad de marca consistente es asegurándose de que se tiene una comunicación coherente de los valores, la imagen y los mensajes a través de todos los canales.

Es por eso que existen algunos elementos del branding para crear marcas como:

Brand name

Se refiere a la palabra o conjunto de palabras que se utilizan para identificar una empresa, producto, servicio o concepto.

Logo o logotipo

El logo o logotipo es un símbolo de identificación visual de una marca, el cual otorga una altísima capacidad de recordación dentro de la mente del consumidor

Colores

Los colores de la marca también afectan cómo las personas perciben una marca y, como con todos los elementos de branding, se deben elegir sabiamente, ya que el uso de un color característico puede aumentar el reconocimiento de la marca en un 80%.

Tono de comunicación

Se trata de la forma como una marca transmite su esencia, valores y atributos por medio de la comunicación visual o escrita y se refleja en todas las piezas de contenido y en todos los canales de la marca:

Redes sociales: publicaciones, videos, respuestas a comentarios, interacciones con los usuarios, etc.

Sitio web y blog: posts y artículos, descripciones de productos, interfaz de usuario, UX, etc.

Correo electrónico: campañas de Email Marketing, newsletters, etc.

Medios tradicionales: spots publicitarios, cuñas radiales, anuncios en prensa, etc.

Slogan

Un slogan es una frase que resume la propuesta de valor o el propósito fundamental de una marca, su papel más allá de la recordación y el posicionamiento, es

inspirar a los consumidores y mostrarles lo que una marca defiende y lo que sus productos pueden ayudarles a conseguir.

Empaques o packaging

Figura 11
Packaging



Fuente: Pack help (<https://packhelp.es/que-es-packaging/>)

Según, (Sánchez, 2015) el packaging o empaquetado es un conjunto de actividades centradas en la preparación de productos para su almacenaje, distribución y venta final. En marketing, es empleado por las empresas como método de seducción a la hora de conseguir nuevos clientes o fidelizar a antiguos compradores.

8. Diseño Metodológico

- **Metodología de la investigación**

La metodología de la investigación es una disciplina de conocimiento encargada de elaborar, definir y sistematizar el conjunto de técnicas, métodos y procedimientos que se deben seguir durante el desarrollo de un proceso de investigación para la producción de conocimiento.

Para realizar el presente proyecto se tomó en cuenta tres diferentes métodos:

- **Método fenomenológico**

Se fundamenta en el estudio de las experiencias de vida, desde la perspectiva del sujeto, descubriendo así los elementos en común de tales vivencias. (Silva, 2020)

Para realizar la primera parte del proyecto nos apoyamos en un método fenomenológico que inicia con la investigación sobre la cultura Saraguro, continúa con una observación sobre la iconografía presente en la vestimenta, cultura, gastronomía, costumbres, etc. que representan a la cultura Saraguro. y termina con un análisis sobre la iconografía con el fin de organizar la información obtenida.

- **Método hermenéutico**

Corresponde a una técnica de interpretación de textos, escritos u obras artísticas de distintos ámbitos. Su propósito principal es servir de ayuda en el área comprensiva de un texto. (Rodríguez, 2019)

La segunda parte del proyecto se realiza mediante el método hermenéutico inicia con la comprensión de las bibliografías sobre las ilustraciones digitales de patrones de repetición y su aplicación en tela, continúa relacionando los conocimientos encontrados al respecto y concluye redactando por escrito la información obtenida.

- **Método práctico proyectual**

Bruno Munari define el método proyectual como una serie de operaciones necesarias, dispuestas en un orden lógico dictado por la experiencia. El objetivo del método proyectual es conseguir un máximo resultado con el mínimo esfuerzo. El método proyectual no es absoluto ni definitivo, se puede cambiar el orden de alguna operación si se encuentran valores objetivos que mejoren el proceso. (s.n)

Finalmente, la tercera parte se desarrolla en el contexto del método Práctico – Proyectual que inicia con la elaboración de los accesorios combinables para mascotas y sus dueños con diseños propios de la cultura Saraguro y continúa con la descripción de los beneficiarios, cronograma de actividades, recursos, formas de evaluación y termina con la defensa ante el tribunal de grado y autoridades del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano.

Técnicas de recolección de datos

Observación

La observación consiste en la indagación sistemática, dirigida a estudiar los aspectos más significativos de los objetos, hechos, situaciones sociales o personas en el contexto donde se desarrollan normalmente; permitiendo la comprensión de la verdadera realidad del fenómeno. (Bastis consultores, 2020)

Se aplicará esta técnica como base para determinar la iconografía que forma parte de la cultura Saraguro y poder plasmarla en accesorios combinables para mascotas y sus dueños.

Recopilación documental

La técnica de recolección de información, consiste en “detectar, obtener y consultar bibliografía y otros materiales que parten de otros conocimientos y/o informaciones recogidas moderadamente de cualquier

realidad, de modo que puedan ser útiles para los propósitos del estudio y parte de las fuentes secundarias de datos; es decir, aquella obtenida indirectamente a través de documentos que son testimonios de hechos pasados o históricos. (Bastis consultores, 2020)

En el presente proyecto se aplicó esta técnica de investigación para poder realizar un estudio más profundo de la cultura Saraguro, sus antecedentes, y donde y cuando se generaron ciertos hechos que se quedaron plasmados en la historia y que ahora serán utilizados como base para extraer la iconografía de este pueblo y aplicarlas en accesorios combinables para mascotas y sus dueños.

Encuesta

Es una técnica de recopilación de información donde el investigador interroga a los investigados los datos que desea obtener. Se trata de conseguir información, de manera sistemática y ordenada de una población o muestra, sobre las variables consideradas en una investigación. La encuesta permite obtener información de un grupo socialmente significativo de personas relacionadas con el problema de estudio; que posteriormente mediante un análisis cuantitativo o cualitativo, generar las conclusiones que correspondan a los datos recogidos. En la encuesta el nivel de interacción del encuestador con la persona que posee la información es mínimo, pues dicha información es obtenida por preguntas realizadas con instrumentos como el cuestionario. (Bastis consultores, 2020)

La encuesta será aplicada a una muestra poblacional de la ciudad de Loja con el fin de indagar que tipo de accesorios combinables para mascotas y sus dueños les gustaría adquirir, además para conocer la aceptación del proyecto como tal y determinar cuáles serían los compradores.

Proyección de la población

Según el INEC el último censo realizado fue en el año 2010, es por eso que se cree pertinente realizar una proyección de la población dado, para conocer el número actual de la población. Esta proyección se la realiza mediante la fórmula de crecimiento:

$$P_n = P_o (1+i)^n$$

En donde:

P_n = Año a proyectar

P_o = Población en 2010 (214855)

i = Tasa de crecimiento poblacional provincial

Fórmula de recolección de datos

Datos:

$i=1.1$ (ubicar la fuente)

Cálculo del número de años:

$n = P_n - P_o = 2022 - 2010 = 12$ años

Cálculo de la población al año 2022.

$P_{2022} = 214855(1+1,1\%)^{12}$

$P_{2022} = 214855 * 1,12 = 240638$

Por lo tanto, según la fórmula de la proyección, en Loja existen **240638** habitantes en el presente año.

Determinación de la muestra

Según el INEC en el año 2010 la población del cantón Loja sumaba un total de 214855 habitantes. Gracias a la proyección de la población hemos determinado que, al presente año, Loja tiene un total de **240638** habitantes, cifra que se tomará en cuenta para realizar la determinación de la muestra

$$n = \frac{N * Z^2 * P * Q}{[(N-1) t^2] + (Z^2 * P * Q)}$$

En donde:

n = Tamaño de la muestra

N = Población (Loja) = 249658

Z = Nivel de confianza (95%) = 1,96

P = Probabilidad de éxito 50% = 0, 50

Q = Probabilidad de fracaso 50% = 0,50

E = Margen de error 5% = 0, 05

Fórmula:

$$n = \frac{240638 * (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}{\{[404085 - 1](0.05)^2\} + [(1.96)^2 * 0.5 * 0.5]}$$

$$n = \frac{240638 * 0,96}{(601,6 + 0,96)}$$

$$n = \frac{231012,5}{600,6}$$

n = 384 encuestas

Gracias a la aplicación de la fórmula, se determina que el número de encuestados en la ciudad de Loja será de 384.

Análisis de resultados: Cuantitativos y cualitativos

Tabulación

1. ¿Tiene usted una mascota en su casa?

Tabla 1

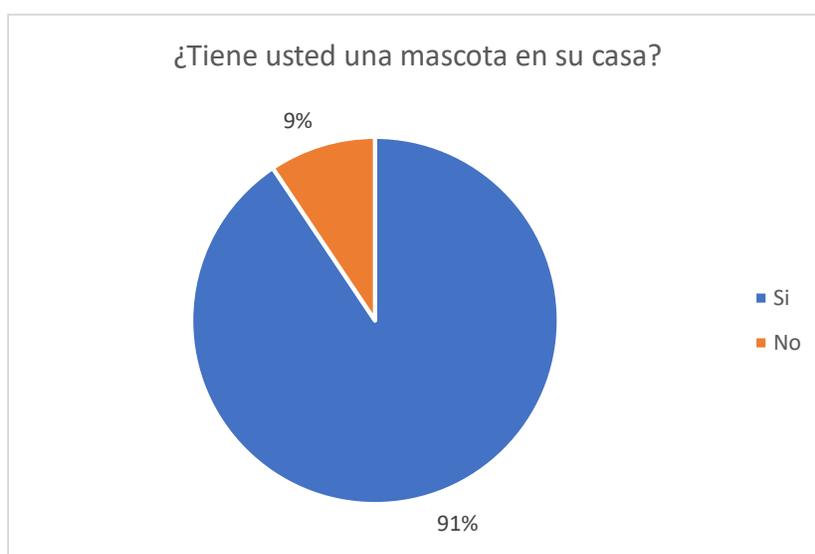
Pregunta 1

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	348	91%
No	36	9%
Total	384	100%

Nota: Resultado de la encuesta elaborada por la autora

Figura 12

gráfico de resultados pregunta 1



Nota: Datos recopilados de la encuesta elaborada por la autora

Análisis cuantitativo

De un 100% de la población encuestada en el cantón Loja que corresponde a 384 participantes, el 90.6% que corresponde a 348 personas si tienen mascotas, mientras que un 9.4% que viene siendo 36 encuestados no tiene mascota en su casa.

Análisis cualitativo

Analizando los resultados se encontró que la mayoría de la ciudadanía encuestada si tiene al menos una mascota en su hogar.

2. ¿Considera a su mascota miembro de su familia?

Tabla 2

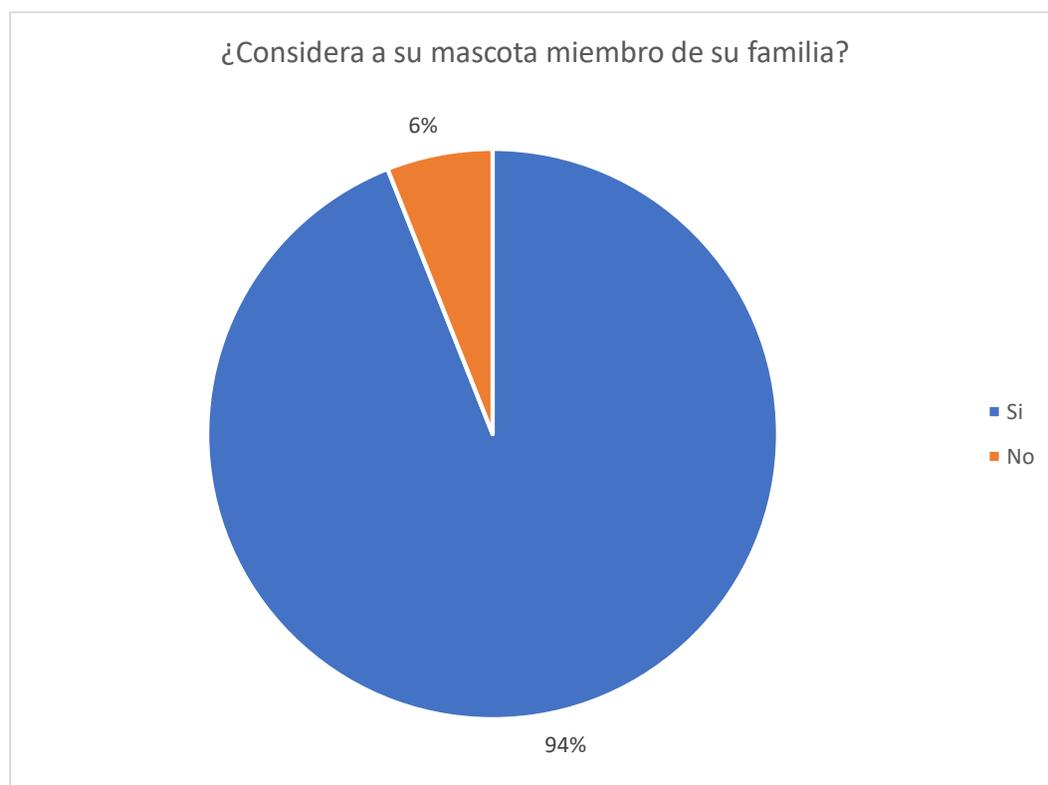
Pregunta 2

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	361	94%
No	23	6%
Total	384	100%

Nota: Resultado de la encuesta elaborada por la autora

Figura 13

Gráfico de resultados pregunta 2



Nota: Datos recopilados de la encuesta elaborada por la autora

Análisis cuantitativo

De un 100% de la población encuestada en el cantón Loja que corresponde a 384 participantes, el 94% que corresponde a 361 personas si consideran a sus mascotas como miembros de la familia, mientras que un 6% que viene siendo 23 encuestados no consideran a sus mascotas como parte de su familia.

Análisis cualitativo

Analizando los resultados se encontró que la mayoría de la ciudadanía encuestada si tiene considera a las mascotas como un miembro que forma parte de la familia.

3. ¿Ha adquirido alguna vez accesorios combinables para usted y su mascota?

Tabla 3

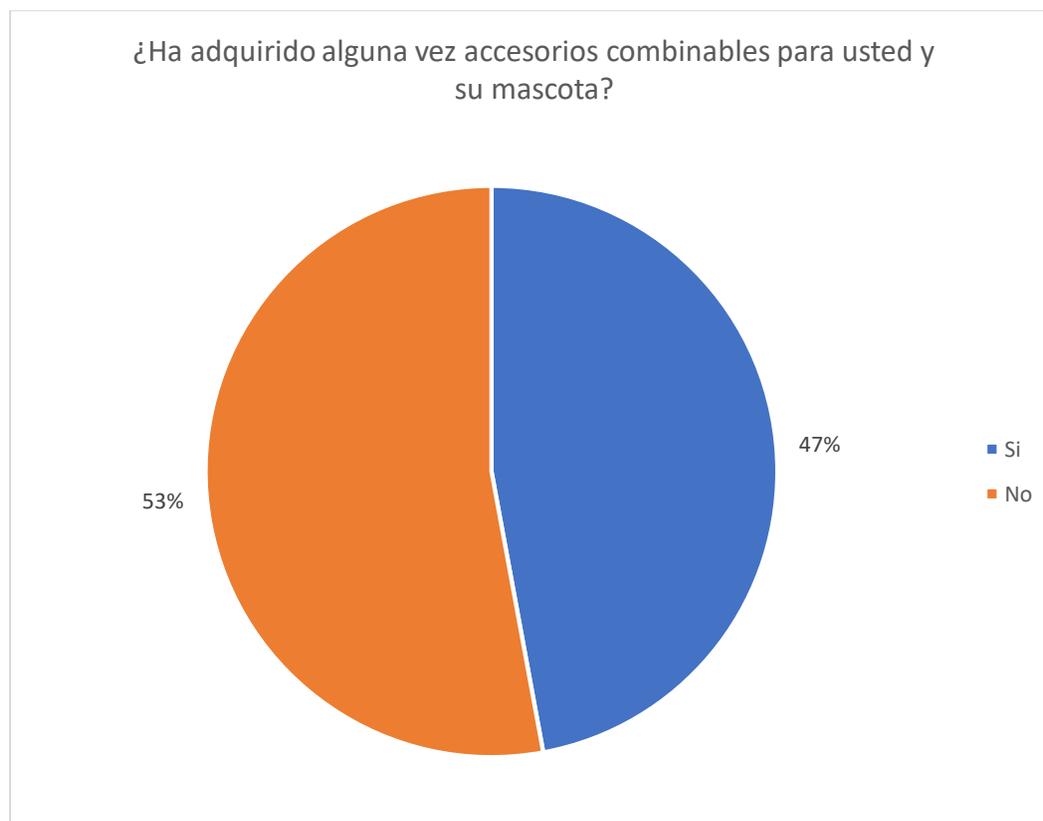
Pregunta 3

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	181	47%
No	203	53%
Total	384	100%

Nota: Resultado de la encuesta elaborada por la autora

Figura 14

Gráfico de resultados pregunta 3



Nota: Datos recopilados de la encuesta elaborada por la autora

Análisis cuantitativo

De un 100% de la población encuestada en el cantón Loja que corresponde a 384 participantes, el 47% que corresponde a 181 personas indican que si han adquirido anteriormente accesorios combinables para ellos y sus mascotas, mientras que un 53% que viene siendo 203 encuestados no han adquirido ningún tipo de accesorio combinable para ellos y sus mascotas.

Análisis cualitativo

Analizando los resultados se encontró que la mayoría de la ciudadanía encuestada no ha adquirido anteriormente accesorios combinables para ellos y sus mascotas.

4. ¿Estaría dispuesto a adquirir accesorios para combinarse usted y su mascota?

Tabla 4

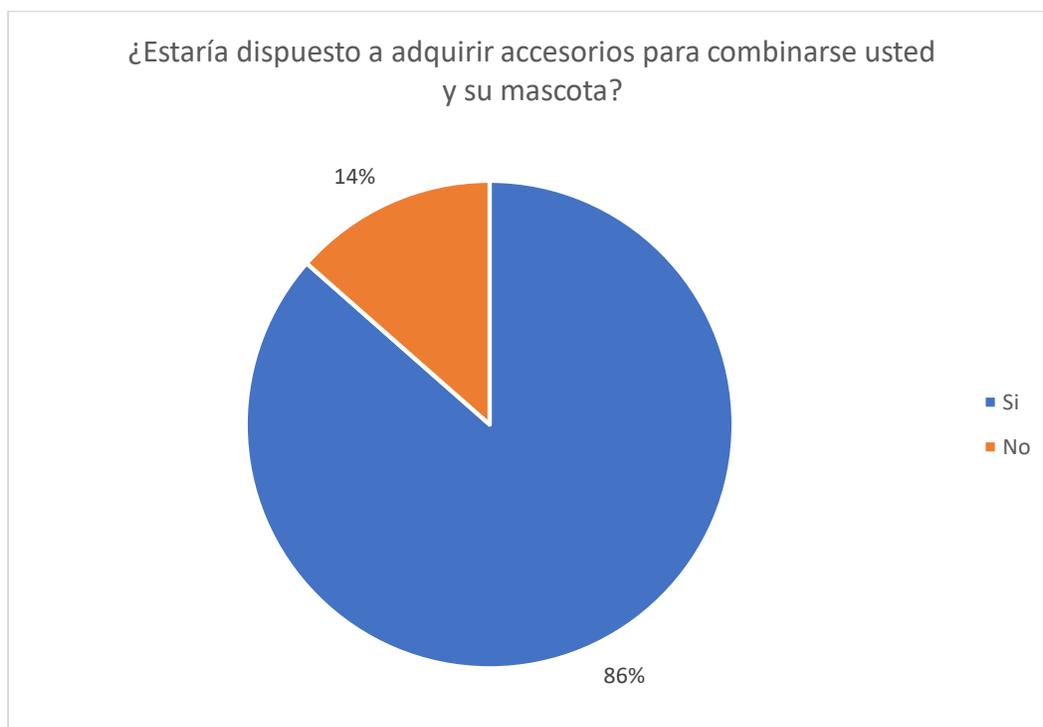
Pregunta 4

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	332	86%
No	52	14%
Total	384	100%

Nota: Resultado de la encuesta elaborada por la autora

Figura 15

Gráfico de resultados pregunta 4



Nota: Datos recopilados de la encuesta elaborada por la autora

Análisis cuantitativo

De un 100% de la población encuestada en el cantón Loja que corresponde a 384 participantes, el 86% que corresponde a 332 personas indican que, si están dispuestos a adquirir accesorios combinables para ellos y sus mascotas, mientras que un 14% que viene siendo 52 encuestados no estarán dispuestos a adquirir ningún tipo de accesorio combinable para ellos y sus mascotas.

Análisis cualitativo

Analizando los resultados se encontró que la mayoría de la ciudadanía encuestada si están dispuestos a adquirir accesorios combinables para ellos y sus mascotas.

5. ¿Qué características valora más al momento de adquirir una prenda o accesorio para usted y su mascota?

Tabla 5

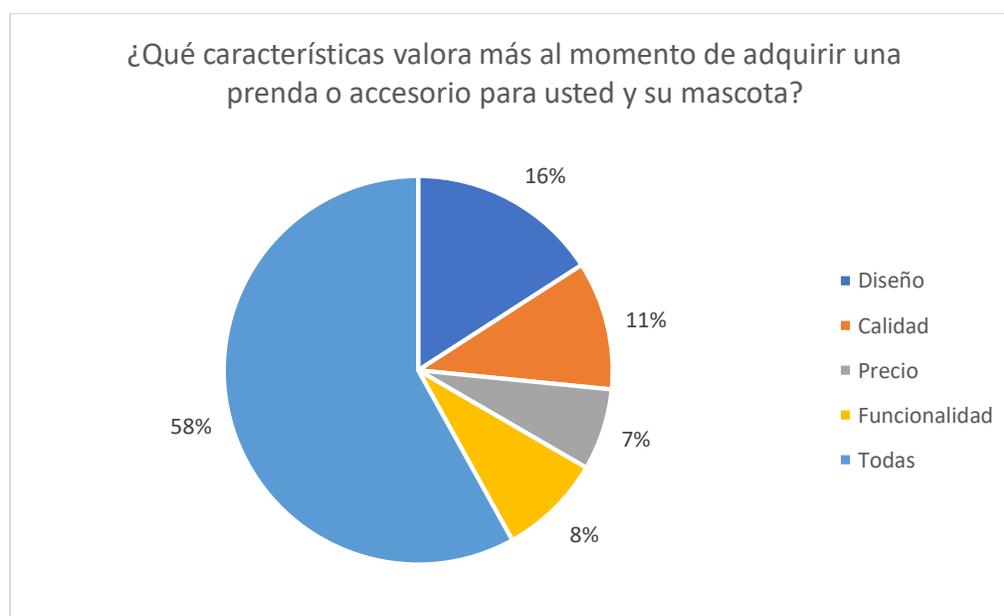
Pregunta 5

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Diseño	61	16%
Calidad	41	11%
Precio	26	7%
Funcionalidad	33	8%
Todas	223	58%
Total	384	100%

Nota: Resultado de la encuesta elaborada por la autora

Figura 16

Gráfico de resultados pregunta 5



Nota: Datos recopilados de la encuesta elaborada por la autora

Análisis cuantitativo

De un 100% de la población encuestada en el cantón Loja que corresponde a 384 participantes, el 16% que viene siendo 61 personas destacan que una de las características que más valoran en un accesorio es el diseño, seguido del 11% que equivale a 41 personas prefieren la calidad como característica importante, luego está el 7% que son 26 personas que ven antes el precio para adquirir un accesorio, mientras que el 8% que equivale a 33 personas prefiere la funcionalidad del producto, finalmente existe un 58% que son 223 personas las que valoran todas las características antes mencionadas como importantes antes de adquirir algún accesorios para combinarse con sus mascotas.

Análisis cualitativo

Analizando los resultados se encontró que la mayoría de la ciudadanía encuestada valoran todas las características antes mencionadas como importantes antes de adquirir algún accesorio para combinarse con sus mascotas.

6. ¿Qué conjunto de accesorios le llaman más la atención a la hora de adquirir productos combinables para usted y su mascota?

Tabla 6

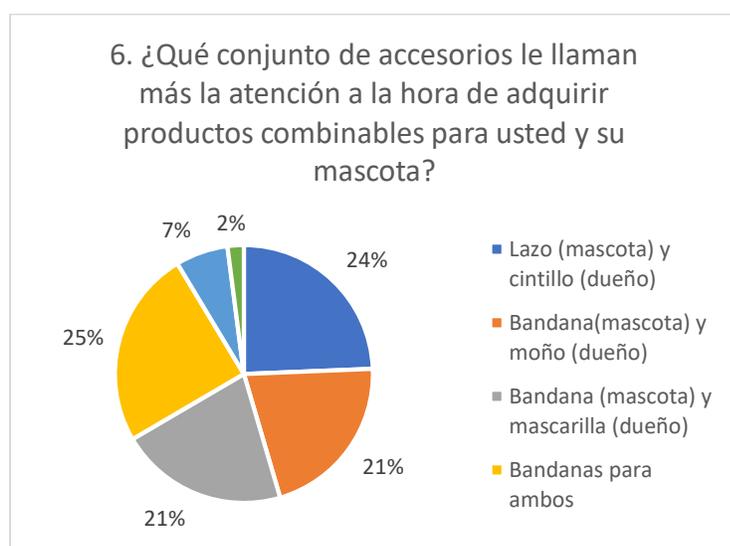
Pregunta 6

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Lazo (mascota) y cintillo (dueño)	92	24%
Bandana(mascota) y moño (dueño)	82	21%
Bandana (mascota) y mascarilla (dueño)	80	21%
Bandanas para ambos	96	25%
Todas las anteriores	27	7%
Otros	7	2%
Total	384	100%

Nota: Resultado de la encuesta elaborada por la autora

Figura 17

Gráfico de resultados pregunta 6



Nota: Datos recopilados de la encuesta elaborada por la autora

Análisis cuantitativo

Del 100% de toda la población encuestada en el cantón Loja que corresponde a 384 participantes, el 24% de ellos que vienen siendo 92 personas han preferido la opción de Lazo (mascota) y cintillo (dueño), mientras que un 21% de la población encuestada escogieron como mejor opción la de Bandana (mascota) y moño (dueño), por otro lado está la opción de bandana (mascota) y mascarilla (dueño) la cual fue escogida por 80 personas que equivalen a un 20% de la población encuestada, luego de está el 25% que son 96 personas las cuales les pareció mejor la opción de bandanas para ambos, mientras que un 7% prefieren todas las opciones anteriores y un 2% de la población encuestada han preferido otras opciones diferentes a las anteriormente presentadas.

Análisis cualitativo

Analizando los resultados se concluye que la mayoría de personas encuestadas se han inclinado por las 3 propuestas que son: bandanas para ambos, lazo y cintillo y bandana y moño.

7. ¿Cuál es el valor que estaría dispuesto a pagar por conjunto para usted y su mascota?

Tabla 7

Pregunta 7

Opción	Frecuencia	Porcentaje
De \$10 a \$15	290	77%
De \$16 a \$20	61	16%
De \$21 a \$25	11	3%
Otros	22	4%
Total	384	100%

Nota: Resultado de la encuesta elaborada por la autora

Figura 18

Gráfico de resultados pregunta 7



Nota: Datos recopilados de la encuesta elaborada por la autora

Análisis cuantitativo

Del 100% de toda la población encuestada en el cantón Loja que corresponde a 384 participantes, el 77% de ellos que vienen siendo 290 personas han escogido el precio a pagar por cada conjunto de \$10 a \$15 dólares, mientras que un 16% de la población encuestada que son 61 personas se inclinó por pagar un precio de \$16 a \$20 dólares.

Por otro lado está el rango de precios de \$21 a \$25 dólares el cual fue escogido por 11 personas que equivalen a un 3% de la población encuestada y para finalizar está el resto de encuestados en total 22 que equivalen al 4% que sugirieron otros precios para pagar por conjunto.

Análisis cualitativo

Analizando los resultados se llega a la conclusión de que la mayoría de encuestados se decidieron por un rango de precios más accesibles, es decir que ellos están dispuestos a pagar por conjunto combinable entre \$10 y \$15 dólares.

8. ¿Le gustaría que estos conjuntos incluyan diseños de la iconografía de la Cultura Saraguro?

Tabla 8

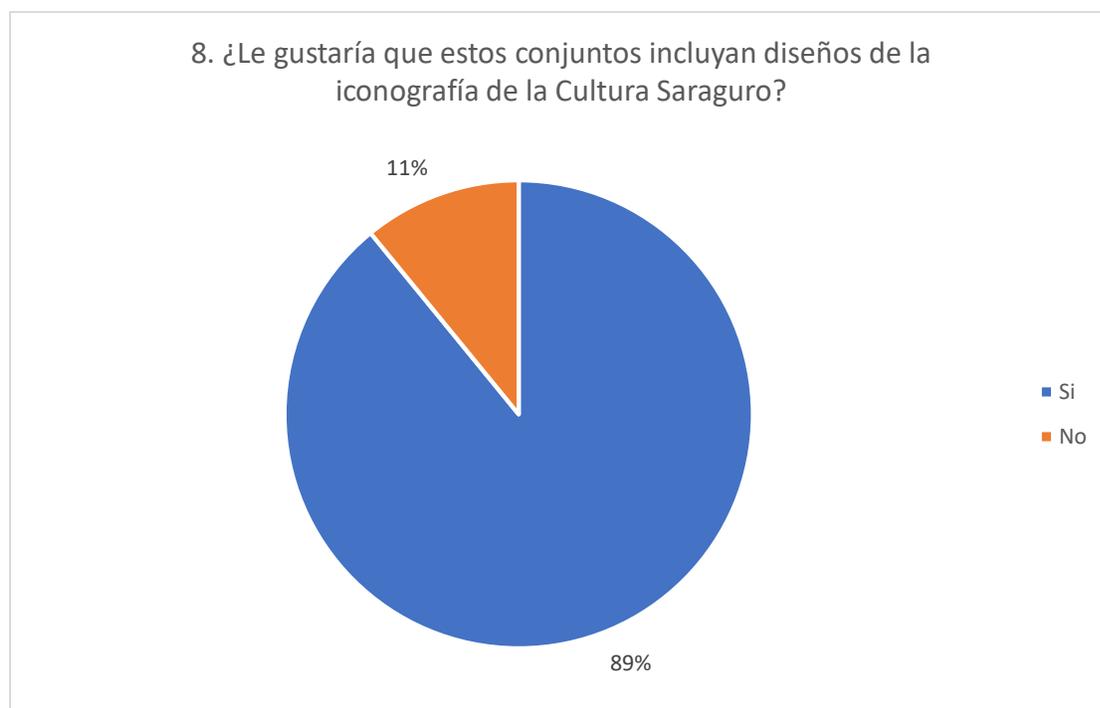
Pregunta 8

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	334	89%
No	50	11%
Total	384	100%

Nota: Resultado de la encuesta elaborada por la autora

Figura 19

Gráfico de resultados pregunta 8



Nota: Datos recopilados de la encuesta elaborada por la autor

Análisis cuantitativo

De un 100% de la población encuestada en el cantón Loja equivalente a 384 participantes, el 89% que son 334 personas indicaron que, si les gustaría que los accesorios combinables para mascotas y sus dueños incluyan la iconografía de la cultura Saraguro, mientras que un 11% equivalente a 50 personas indicaron que no les gustaría que estos accesorios para mascotas y dueños incluyan la iconografía de la cultura Saraguro.

Análisis cualitativo

Analizando los resultados se encontró que a la mayoría de la ciudadanía encuestada si le gustaría que los accesorios combinables para mascotas y sus dueños incluyan en su diseño la iconografía de la cultura Saraguro.

9. ¿Por qué medio le gustaría adquirir el producto para su mascota?

Tabla 9

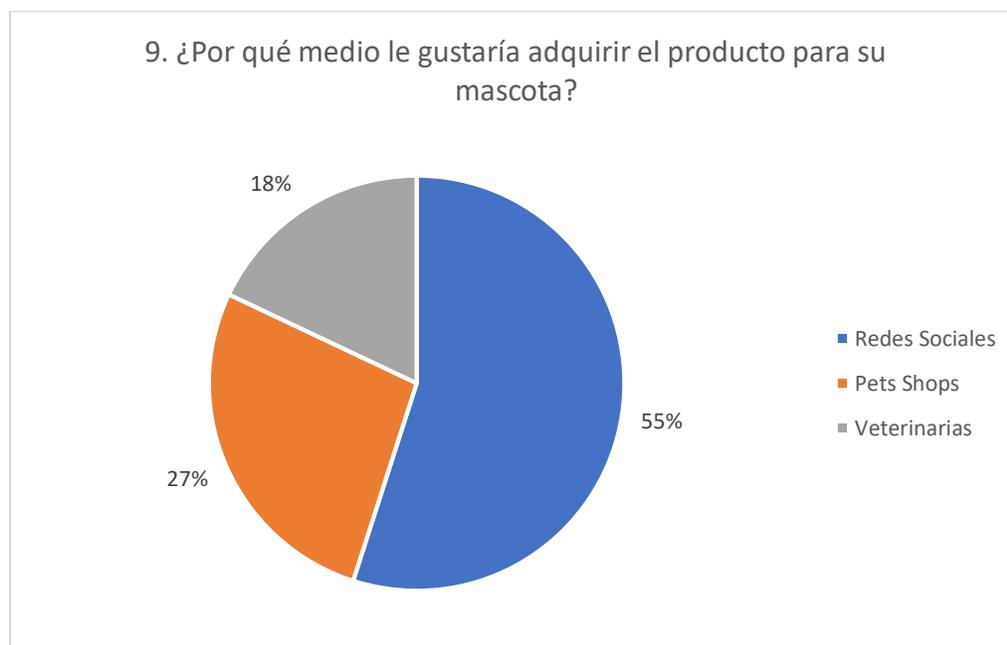
Pregunta 9

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Redes Sociales	211	55%
Pets Shops	104	27%
Veterinarias	69	18%
Total	384	100%

Nota: Resultado de la encuesta elaborada por la autora

Figura 20

Gráfico de resultados pregunta 9



Nota: Datos recopilados de la encuesta elaborada por la autora

Análisis cuantitativo

De un 100% de la población encuestada en el cantón Loja equivalente a 384 participantes, el 55% que equivale a 211 personas indicaron que les gustaría adquirir los productos por medio de redes sociales, mientras que el 27% equivalente a 104 participantes de los mismos indicaron que les gustaría adquirir estos productos en Pets Shops, finalmente un 18% de la población encuestada que equivale a 69 personas indicaron que les gustaría adquirir los accesorios combinables en veterinarias.

Análisis cualitativo

Analizando los resultados se concluye que la mayoría de la población encuestada prefiere adquirir accesorios combinables para mascotas y sus dueños a través de redes sociales.

9. Propuesta de Acción

Introducción

El presente proyecto se enfoca en la elaboración de accesorios combinables para mascotas y sus dueños con diseños de patterns basados en la iconografía de la cultura Saraguro, principalmente usando elementos de la vestimenta, accesorios, creencias y monumentos de esta cultura que son plasmados en tela y finalmente armados como accesorios combinables.

En base a los objetivos planteados al inicio de este proyecto, los recursos gráficos que se crearon fueron: una marca para comercializar los accesorios combinables y basándose en eso la creación de una línea gráfica para elaborar a base de esta, artes para mostrar los accesorios y los diferentes diseños de la iconografía de Saraguro, en lo que se refiere a los diseños de los accesorios se creó diferentes tipos de patterns o patrones de repetición tomando como muestra algunos elementos de la cultura tales como el sombrero, el inti, la cruz de chakana, bordados, etc. Y para presentar todo esto, una campaña de difusión en redes sociales.

Para ello se ha realizado un cronograma donde se describen las actividades que se va a realizar para la difusión del proyecto, con el fin de crear y presentar todo el material para obtener los recursos finales a utilizar.

Desarrollo de la propuesta

Para realizar las actividades antes mencionadas en primer lugar se realizó una investigación sobre la cultura Saraguro, su vestimenta, sus costumbres, etc con el fin de realizar bocetos que sirvan como base para realizar ilustraciones de patterns inspirados en la iconografía de la cultura Saraguro.

Desarrollo de la marca

Figura 21

Logotipo de la marca



Nota: Tomado del manual de marca

Concepto y justificación de la marca

Figura 22

Concepto y justificación de la marca

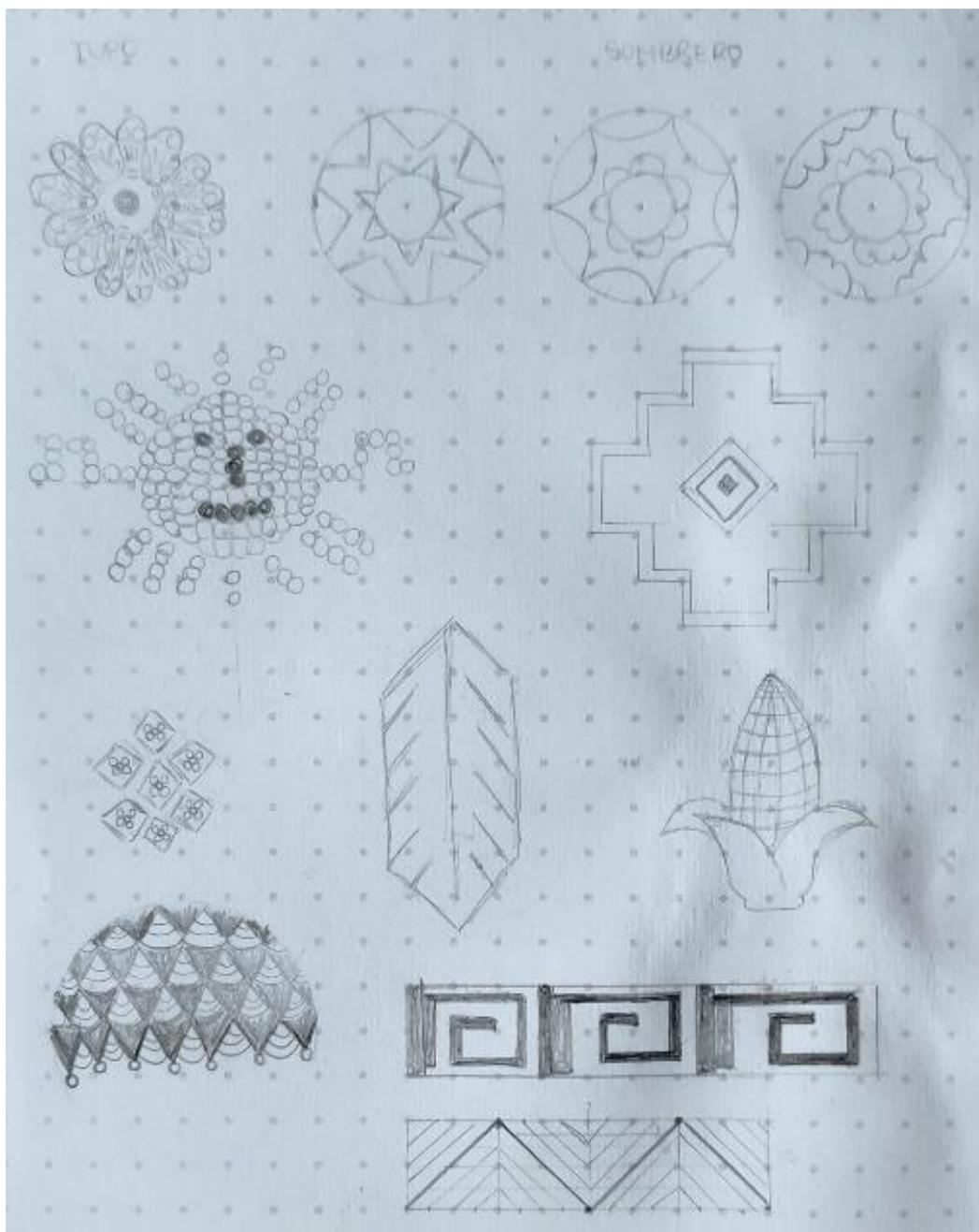


Nota: Tomado del manual de marca

Desarrollo de patterns

Figura 23

Bocetos de elementos de la cultura Saraguro

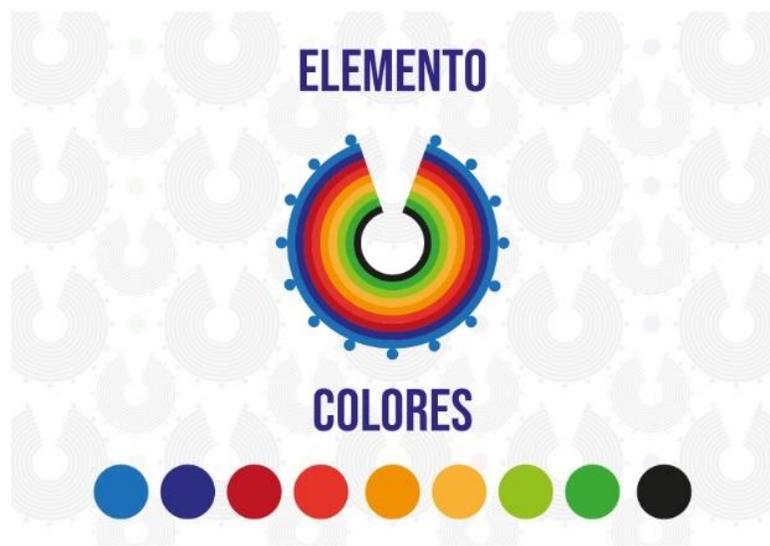


Nota: Elaborado por la autora

Elementos ilustrados

Figura 24

Elemento Wallka



Nota: Tomado de la librería de elementos

Figura 25

Elemento Chakana



Nota: Tomado de la librería de elementos

Figura 26

Elemento Choclo*Nota: Tomado de la librería de elementos*

Figura 27

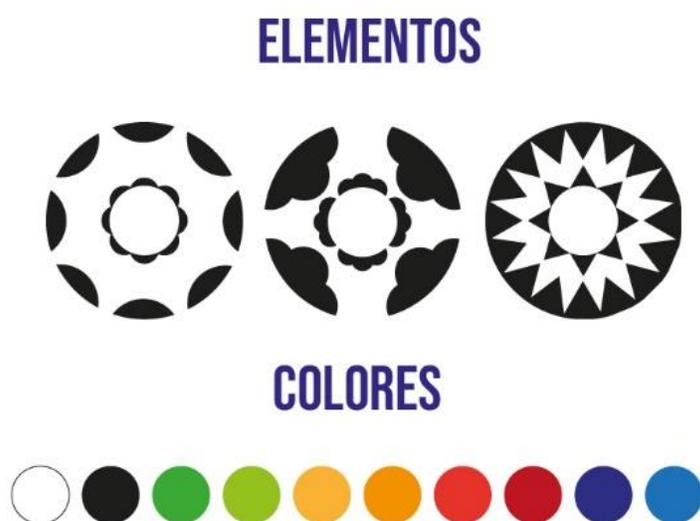
Elemento Kumpu*Nota: Tomado de la librería de elementos*

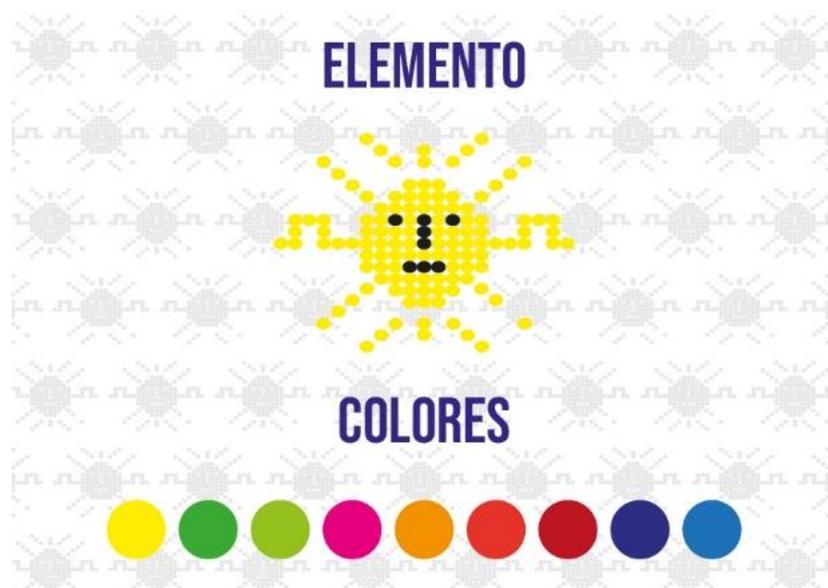
Figura 28*Elemento Inti**Nota: Tomado de la librería de elementos***Elaboración de productos**

Figura 29

Patterns aplicados en accesorios para mascotas



Nota: Tomado de la librería de elementos

Figura 30

Patterns aplicados en accesorios para personas



Nota: Tomado de la librería de elementos

Tabla 10*Cronograma de actividades*

Fecha	Actividad	Observaciones
24/02/2023	Investigación y elaboración de bocetos para ilustraciones	
27/02/2023	Elaboración de bocetos para marca	
31/02/2023	Creación de marca	
02/03/2023	Creación de línea gráfica	
05/03/2023	Elaboración de ilustraciones de patterns inspirados en la iconografía de la cultura Saraguro	
08/03/2023	Creación de cuentas en las redes sociales (Facebook, Instagram).	
12/03/2023	Elaboración de posts para Facebook e Instagram	
14/03/2023	Maquetación de patrones para elaborar los accesorios	
13/04/2023	Sublimación de tela	
15/04/2023	Confección de accesorios	
18/04/2023	Fotografía de producto	
01/05/2023	Implementación de campaña publicitaria	

Campaña publicitaria

Tabla 11

Campaña publicitaria

Fecha de publicación	Red Social	Acciones	Objetivo	Frecuencia	Horario
01/05/2023	Facebook e Instagram	Presentación del logo del proyecto mediante un arte	Dar una introducción de la marca	1	10h00
03/05/2023		Arte informativo para presentar lo que hace la marca		1	12h00
03/05/2023		Arte con el nombre de la colección de accesorios	Dar a conocer los diseños	1	15h00
05/05/2023		Carrusel Inti: 4 artes con diseño de pattern	Presentar diseños de patterns	1	10h00
05/05/2023		Carrusel Chakana: 4 artes con diseño de pattern	Presentar diseños de patterns	1	11h00
05/05/2023		Carrusel Kumpu: 4 artes con diseño de pattern	Presentar diseños de patterns	1	12h00
05/05/2023		Carrusel Tupo: 4 artes con diseño de pattern	Presentar diseños de patterns	1	13h00
05/05/2023		Carrusel Wallka: 4 artes con diseño de pattern	Presentar diseños de patterns	1	14h00
05/05/2023		Carrusel Choclo: 3 artes con diseño de pattern	Presentar diseños de patterns	1	15h00
06/05/2023		Arte con producto	Presentar accesorios	1	10h00

06/05/2023	Fotografía de mascota con su dueño	Presentar diseños de patterns	1	12h00
06/05/2023	Arte con producto	Presentar accesorios	1	15h00
06/05/2023	Fotografía de mascota con su dueño	Presentar accesorios	1	10h00
06/05/2023	Arte con producto	Presentar diseños de patterns	1	12h00
06/05/2023	Arte con producto	Presentar accesorios	1	15h00

Mensaje publicitario

El mensaje publicitario tiene como principal objetivo captar la atención del público al que va dirigido. Por lo que se creó una línea gráfica para en base a esta crear los artes informativos y artes que incluirán los productos para que llamen la atención del cliente.

Redes sociales

Para la difusión de todo el material publicitario se hace mediante redes sociales que vienen siendo medios publicitarios no tradicionales, en este caso se ha usado las redes de Facebook e Instagram con el fin de que el proyecto tenga un mayor alcance.

Figura 31

Perfil de Instagram



Nota: Captura de pantalla de Instagram

Figura 32

Perfil de Facebook



Nota: Captura de pantalla de Facebook

Link de la página de Facebook:

<https://www.facebook.com/search/top?q=uywa%20love>

Tabla 12*Campaña Publicitaria*

Fecha	Hora	Red Social	Objetivo	Acciones	Copy
01/05/2023	10h00	Facebook e Instagram	Reconocimiento de marca	Presentación del logo del proyecto mediante un Arte. Contenido: Logo de la marca	Estamos trabajando en algo nuevo para ti y los que más amas...  ¡Espéralo!
03/05/2023	15h00	Facebook e Instagram	Reconocimiento de marca	Arte informativo para presentar lo que hace la marca. Contenido: UYWA es una marca de accesorios combinables para ti y tu mascota	¿Quiénes somos? UYWA LOVE es una marca dedicada a la elaboración de accesorios combinables para ti y tu mascota, con diseños inspirados en la iconografía de algunas culturas del Ecuador
03/05/2023	16h00	Facebook e Instagram	Atraer y fidelizar	Arte Contenido: “colección Saraguro”	Esta primera colección de nuestra marca está inspirada en la iconografía de la cultura Saraguro. Espérala muy pronto...
05/05/2023	10h00	Facebook e Instagram	Crear expectativa	Carrusel Inti: 4 artes con diseño de pattern	INTI inspirado en el Dios Sol, muy usado en la vestimenta y artesanías de la cultura Saraguro Desliza para ver todos los diseños de nuestros accesorios  
05/05/2023	11h00	Facebook e Instagram	Crear expectativa	Carrusel Chakana: 4 artes con diseño de pattern	CHAKANA inspirado en la cruz de chacana, símbolo milenario aborígen de los pueblos indígenas de los Andes centrales. Desliza para ver todos los diseños de nuestros accesorios  
05/05/2023	12h00	Facebook e Instagram	Crear expectativa	Carrusel Kumpu: 4 artes con diseño de pattern	KUMPU inspirado en los sombreros pertenecientes a la cultura Saraguro Desliza para ver todos los diseños de nuestros accesorios  
05/05/2023	13h00	Facebook e Instagram	Atraer y fidelizar	Carrusel Tupo: 4 artes con diseño de pattern	TUPO Inspirado en el alfiler de gran tamaño, usado por las mujeres del pueblo Saraguro. Desliza para ver todos los diseños de nuestros accesorios  

05/05/2023	14h00	Facebook e Instagram	Atraer y fidelizar	Carrusel Wallka: 4 artes con diseño de pattern	WALLKA inspirado en los collares que utilizan los Saraguros, todos ellos hechos a base de colores y elementos de la naturaleza Desliza para ver todos los diseños de nuestros accesorios  
05/05/2023	15h00	Facebook e Instagram	Atraer y fidelizar	Carrusel Choclo: 3 artes con diseño de pattern	CHOCLO inspirado en el monumento dedicado a Saraguro "tierra del maíz" Desliza para ver todos los diseños de nuestros accesorios  
06/05/2023	10h00	Facebook e Instagram	Atraer y fidelizar	Arte con producto	SET INTI Para ti y para tu mejor amigo 
06/05/2023	11h00	Facebook e Instagram	Atraer y fidelizar	Fotografía de mascota con su dueño	Cintillo para ti y lazo para tu mascota en colores llamativos con estampado INTI inspirado en la cultura Saraguro Combínala con tu mejor amigo 
06/05/2023	12h00	Facebook e Instagram	Atraer y fidelizar	Arte con producto	SET CHAKANA Para ti y para tu mejor amigo 
06/05/2023	13h00	Facebook e Instagram	Atraer y fidelizar	Arte con producto	SET KUMPU Para ti y para tu mejor amigo 
06/05/2023	14h00	Facebook e Instagram	Atraer y fidelizar	Fotografía de mascota con su dueño	Bandana para tu mascota y moño para ti en colores llamativos con estampado CHAKANA inspirado en la cultura Saraguro Combínala con tu mejor amigo 
06/05/2023	15h00	Facebook e Instagram	Atraer y fidelizar	Arte con producto	SET TUPO Para ti y para tu mejor amigo  Combínala con tu mejor amigo 

06/05/2023	16h00	Facebook e Instagram	Atraer y fidelizar	Arte con producto	SET WALLKA Para ti y para tu mejor amigo 🐾🐾
06/05/2023	17h00	Facebook e Instagram	Atraer y fidelizar	Fotografía de mascota con su dueño	Cintillo para ti y lazo para tu mascota en colores llamativos con estampado TUPO inspirado en la cultura Saraguro Combínala con tu mejor amigo 🐾🐾
06/05/2023	18h00	Facebook e Instagram	Atraer y fidelizar	Arte con producto	SET CHOCLO Para ti y para tu mejor amigo 🐾🐾
06/05/2023	19h00	Facebook e Instagram	Atraer y fidelizar	Fotografía de mascota con su dueño	Bandana para tu mascota con estampado KUMPU inspirado en la cultura Saraguro Combínala con tu mejor amigo 🐾🐾
07/05/2023	10h00	Facebook e Instagram	Informar	Arte Imagen de un perro Contenido: beneficios de tener un perro	¿Conoces cuáles son los beneficios de tener un perro como mascota? Aparte de ser nuestros mejores amigos y nuestra mejor compañía nos brindan una serie de beneficios para que los quieras aún más
07/05/2023	11h00	Facebook e Instagram	Atraer y fidelizar	Arte con frase Contenido: "Juntos la vida es mejor"	Porque la vida es mejor si estamos acompañados de nuestros mejores amigos
07/05/2023	12h00	Facebook e Instagram	Informar	Arte Imagen de un gato Contenido: beneficios de tener un gato	¿Sabes cuáles son los beneficios de tener un gato como mascota? En el siguiente post te lo contamos...

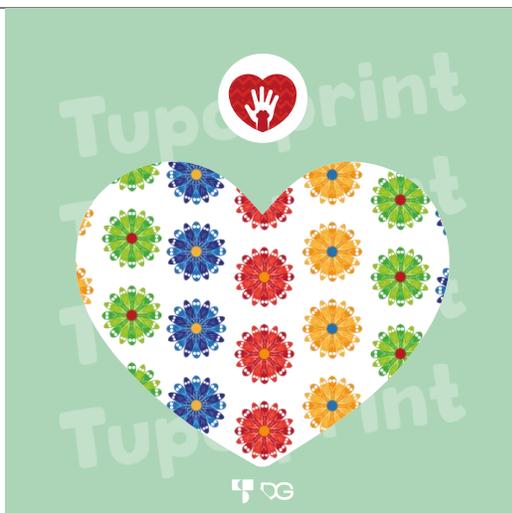
Material promocional para redes sociales

Tabla 13

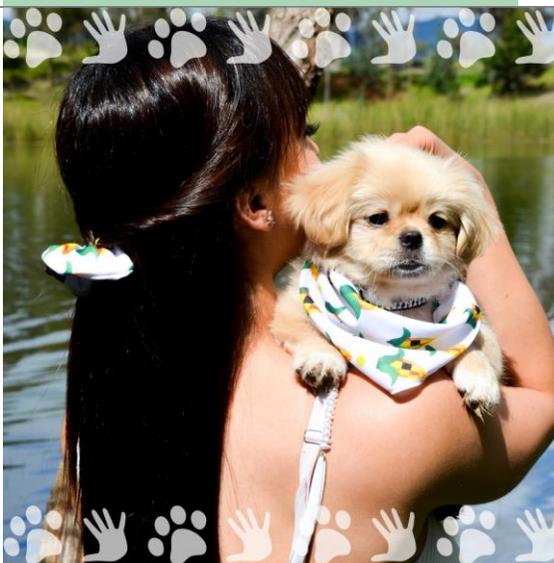
Artes para redes sociales

Artes para redes sociales	
Presentación de marca	 <p>The image shows a social media art piece with a white background and a repeating pattern of red hearts and handprints. In the center, a large red heart contains a white handprint with a red collar around the wrist. Below the heart, the text 'UYWA LOVE' is written in bold red letters, followed by 'combinables para ti y tu mascota' in a smaller, black, sans-serif font. At the bottom, there are two logos: 'INSTITUTO TECNOLÓGICO SUDAMERICANO' and 'DISEÑO GRÁFICO'.</p>
Arte informativo sobre la marca	 <p>The image shows a social media art piece with a red background and a repeating pattern of white hearts. The text '¿Quiénes somos?' is written in large, white, bold letters at the top. Below it, 'UYWA es una marca de accesorios combinables para ti y tu mascota' is written in white, sans-serif font. In the center, a man wearing sunglasses and a light blue jacket is holding a small, fluffy white dog. At the bottom, there are two logos: 'INSTITUTO TECNOLÓGICO SUDAMERICANO' and 'DISEÑO GRÁFICO'.</p>

Arte para
presentar los
diseños de los
accesorios



Arte para
presentar como
lucen los
accesorios



Arte
informativo

Beneficios de tener un **PERRO**

-  Estimulan la práctica de ejercicio
-  Reducen el estrés
-  Mejoran el humor y el autoestima
-  Regulan el ritmo cardiaco y la presión arterial
-  Favorecen la recuperación de enfermedades



Arte con frase



Nota: Elaborado por la Autora

10. Conclusiones

Luego de haber culminado con el proceso de investigación y basándose en los resultados obtenidos, se concluye que:

- Gracias a distintas fuentes bibliográficas se logró recopilar suficiente información sobre la iconografía de la cultura Saraguro que sirvió como base para realizar este proyecto.
- A través de distintas herramientas digitales se logró diseñar e ilustrar patterns inspirados en la iconografía de la cultura Saraguro que fueron el paso inicial para la elaboración de los accesorios combinables para mascotas y sus dueños
- Se creó la marca “UYWA LOVE” tomando como base los productos que se ofertan para su promoción y venta.
- Se generaron varios recursos digitales y se abrieron páginas en las principales redes sociales (Facebook e Instagram) para presentar todos los artículos que se incluyen en este proyecto.

11. Recomendaciones

Ya que están establecidas las conclusiones es necesario presentar las siguientes recomendaciones para dar paso a que cada vez más los accesorios combinables para mascotas y sus dueños vayan ingresando en el mercado.

- Presentar más propuestas novedosas y propias de nuestra cultura para ser aplicadas en accesorios poco convencionales en el mercado de las mascotas
- Realizar una correcta difusión en los diferentes canales haciendo campañas que promuevan el afecto de las personas hacia sus mascotas, creando un vínculo emocional entre ambas partes
- Apoyar la elaboración y el consumo de productos novedosos y creativos que contengan principalmente diseños propios de nuestra cultura.
- Implementar técnicas de recopilación de datos, no solo sobre la iconografía de la cultura Saraguro sino también de otras culturas pertenecientes a nuestra provincia de Loja con el fin de dar un enfoque moderno y poco convencional a lo que ya conocemos.

12. Bibliografía

Acero, M. (2017). La relación humano-animal de compañía como un fenómeno sociocultural, perspectivas para la salud pública. (*Tesis de grado doctorado*). Universidad Nacional de Colombia, Bogotá.

Bastis consultores. (2 de Marzo de 2020). *online tesis*. Obtenido de online tesis: <https://online-tesis.com/tecnicas-de-recoleccion-de-datos-para-realizar-un-trabajo-de-investigacion/>

Carrillo, V. (s.f.). PROPUESTA PARA EL RESCATE DE LAS TÉCNICAS DE LA ELABORACIÓN DE ARTESANÍAS DE LAS COMUNIDADES DE GUNUDEL Y LAS LAGUNAS DEL. *Tesis de grado*. Universidad Nacional de Loja , Loja .

Chalán, T. (2019). Diseño de accesorios en fibra de lana de oveja basados en bordados Saraguro. *Tesis de grado*. UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO, Ambato.

Chicaiza, Y. (2020). Diseño de indumentaria Canina como base para emprendimientos. *Tesis de Ingeniera*. UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO, Ambato.

Conaie. (19 de julio de 2014). *conaie.org*. Obtenido de [conaie.org](https://conaie.org/2014/07/19/saraguro/): <https://conaie.org/2014/07/19/saraguro/>

Durán, T. (2005). *Revista Educacion*, 15.

Forero, T. (18 de febrero de 2021). *Rockcontent*. Obtenido de <https://rockcontent.com/es/blog/elementos-del-branding/>

Guzmán, A. (2017). Caracterización, registro y resignificación del tejido con mullos o chaquiras de Saraguro. *Tesis de grado*. Universidad del Azuay, Cuenca.

INEC. (s.f.). *ecuadorencifras.gob.ec*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/>

Julián Pérez Porto, M. M. (2014). *definicion.de*. Obtenido de [definicion.de](https://definicion.de/mascota/): <https://definicion.de/mascota/>

Lang, C. R. (Septiembre de 2016). *Demi Couture Canine. Colección de indumentaria para perros.* Obtenido de https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectorgraduacion/archivos/4073.pdf

Laura Paez. (16 de Mayo de 2019). *Laura Paez.* Obtenido de Laura Paez: <https://laurapaez.com/tipos-de-patronaje-o-metodos-para-hacer-moldes/>

NATIONAL GEOGRAPHIC. (5 de Septiembre de 2010). *National Geographic.* Obtenido de <https://www.nationalgeographic.es/animales/perro-domestico>

s.n. (s.f.). *Metodologías proyectuales.* Escuela de Arte de Jerez. Obtenido de <https://aulasinjaula.files.wordpress.com/2013/12/comparativas-metodologc3adas.pdf>

SANCHEZ, J. (1995). *TEXTOS TEXTILES.* Quito: Instituto Andino de Artes Populares.

Sánchez, J. (31 de Diciembre de 2015). *Economipedia.* Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/packaging.html>

Sarango, M. (2017). *Vistiendo culturas.* Obtenido de <http://vistiendoculturas.epizy.com/wp/2017/11/titulo-4>

13. Anexo

13.1 Certificación de aprobación del proyecto de investigación de fin de carrera, emitido por el Vicerrectorado Académico del ISTS.

VICERRECTORADO ACADÉMICO

Loja, 15 de Febrero del 2023
Of. N° 119 -VDIN-ISTS-2023

Sr.(ita). LOAIZA CARRION TAMIA RENATA
ESTUDIANTE DE LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO CON NIVEL EQUIVALENTE A
TECNOLOGÍA SUPERIOR
Ciudad

De mi consideración:

Por medio de la presente me dirijo a ustedes para comunicarles que una vez revisado el anteproyecto de investigación de fin de carrera de su autoría titulado "INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE PATTERNS INSPIRADOS EN ICONOGRAFÍA DE LA CULTURA SARAGURO PARA SU APLICACIÓN EN ACCESORIOS COMBINABLES PARA MASCOTAS Y SUS DUEÑOS EN LA CIUDAD DE LOJA EN EL PERIODO OCTUBRE 2022-ABRIL 2023.", el mismo cumple con los lineamientos establecidos por la institución; por lo que se autoriza su realización y puesta en marcha, para lo cual se nombra como director de su proyecto de fin de carrera (el/la) Tiga BRIGITTE ALEJANDRA PESANTEZ JARAMILLO.

Particular que le hago conocer para los fines pertinentes.

Atentamente,


Ing. Germán Patrio Villamapán Coronel Mgs.
VICERRECTOR DE DESARROLLO E INNOVACION DEL ISTS



Matriz: Miguel Riofrío 156-25 entre Sucre y Bolívar. Telfs: 07-2587258 / 07-2587210 Pagina Web:
www.tecnologicosudamericano.edu.ec

13.2 Certificación de la Implementación del proyecto

Tlga. Brigitte Alejandra Pesantez Jaramillo Directora de investigación

CERTIFICA

Que el srta Tamia Renata Loaiza Carrión con C.I: 1104577083 estudiante de la carrera de diseño Gráfico del instituto Tecnológico Sudamericano ha venido desarrollando el proyecto de investigación fin titulado “INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE PATTERNS INSPIRADOS EN ICONOGRAFÍA DE LA CULTURA SARAGURO PARA SU APLICACIÓN EN ACCESORIOS COMBINABLES PARA MASCOTAS Y SUS DUEÑOS EN EL PERIODO OCTUBRE 2022-ABRIL 2023.”, el mismo que ha sido revisado y se encuentra con un 100% de haber cumplido y aun no se ha implementado porque está sujeto a cambios por parte del tribunal de grado; la actual propuesta de acción entregada por el estudiante consta de la siguiente información:

- Desarrollo de marca
- Creación de artes
- Ilustración de patterns

Sin otro particular que indicar, autorizo su presentación de la propuesta de acción ante el tribunal respectivo para sus debidas correcciones.

Tlga. Brigitte Alejandra Pesantez Jaramillo

DIRECTORA DE INVESTIGACIÓN

13.3 Formato de declaración juramentada de autoría de investigación

DECLARACIÓN JURAMENTADA

Loja, de del 202..

Nombres:

Apellidos:

Cédula de Identidad:

Carrera:

Semestre de ejecución del proceso de titulación: Tema de proyecto de investigación de fin de carrera con fines de titulación: En calidad de estudiante del Instituto Tecnológico Superior Sudamericano de la ciudad de Loja; Declaro bajo juramento que:

1. Soy autor del trabajo intelectual y de investigación del proyecto de fin de carrera.
2. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido plagiado ni total ni parcialmente, para la cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.
3. El trabajo de investigación de fin de carrera presentada no atenta contra derechos de terceros.
4. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido publicado ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
5. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falsificados, ni duplicados, ni copiados. Las imágenes, tablas, gráficas, fotografías y demás son de mi autoría; y en el caso contrario aparecen con las correspondientes citas o fuentes.

Por lo expuesto; mediante la presente asumo frente al INSTITUTO cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

En consecuencia, me hago responsable frente al INSTITUTO y frente a terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar al INSTITUTO o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causa en el trabajo de investigación de fin de carrera presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello.

Asimismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para EL INSTITUTO en favor de terceros por motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente dispuesta por la LOES y sus respectivos reglamentos y del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de la ciudad de Loja.

Firma: Nro. Cédula

13.4 Acta de cesión de derechos

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DE FIN DE CARRERA

Conste por el presente documento la Cesión de los Derechos de proyecto de investigación de fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA.- Por sus propios derechos; el Ing. Luis Antonio Rodríguez Ortiz, en calidad de Director del proyecto de investigación de fin de carrera; y, Marco Esteban Ramos Torres, en calidad de autor del proyecto de investigación de fin de carrera; mayores de edad emiten la presente acta de cesión de derechos

SEGUNDA.- Marco Esteban Ramos Torres, realizó la Investigación titulada “Diseño de una página web para los alumnos de quinto año de educación básica en el área de ciencias naturales de la Unidad Educativa Miguel Riofrío durante el año 2021”; para optar por el título de Tecnólogo en Sistemas de Automatización, en el Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de Loja, bajo la dirección del Ing. Luis Antonio Rodríguez Ortiz.

TERCERA.- Es política del Instituto que los proyectos de investigación de fin de carrera se apliquen y materialicen en beneficio de la comunidad.

CUARTA.- Los comparecientes Ing. Luis Antonio Rodríguez Ortiz, en calidad de Director del proyecto de investigación de fin de carrera y Marco Esteban Ramos Torres como autor, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos de proyecto de investigación de fin de carrera titulado “Diseño de una página web para los alumnos de quinto año de educación básica en el área de ciencias naturales de la Unidad Educativa Miguel Riofrío durante el año 2021” a favor del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de Loja; y, conceden autorización para que el Instituto pueda utilizar esta investigación en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

QUINTA.- Aceptación.- Las partes declaran que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derechos.

Para constancia suscriben la presente cesión de derechos, en la ciudad de Loja, en el mes de ____ del año 202__.

DIRECTOR

AUTOR C.I. C.I.

13.6 Presupuesto

13.6.1 Materiales básicos

Tabla 15

Cuadro de materiales Básicos

Descripción	Valor Total
Derecho para la realización del proyecto	\$987
Internet (6 meses)	\$210
Luz (6 meses)	\$165
Impresiones	\$10
Anillado	\$3
Bocetero	\$3
Lápices de dibujo	\$5
Sublimación de telas	\$60
Costureras	\$30
TOTAL	\$1473

Autora: Tamia Loaiza

13.6.2 Materiales tecnológicos

Tabla 16

Cuadro de materiales tecnológicos

Descripción	Valor Total
Computadora	\$1,200
Tableta gráfica	\$100
Cámara	\$620
TOTAL	\$1920

Autora: Tamia Loaiza

13.7 Presupuesto final**Tabla 17***Cuadro de presupuesto final*

Descripción	Valor Total
Materiales básicos	\$1473
Materiales tecnológicos	\$1920
TOTAL	\$3393

Autora: Tamia Loaiza

13.8 Formato de encuesta



Encuesta

Reciba un cordial saludo del estudiante de la carrera de Diseño Gráfico del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano; de la manera más comedida le solicito me ayude respondiendo la siguiente encuesta con el fin de obtener información para el proyecto de titulación denominado: “INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE PATTERNS INSPIRADOS EN ICONOGRAFÍA DE LA CULTURA SARAGURO Y SU APLICACIÓN EN ACCESORIOS COMBINABLES PARA MASCOTAS Y SUS DUEÑOS EN EL PERIODO OCTUBRE 2021-FEBRERO 2022.”

Instrucciones: Leer detenidamente cada pregunta y las opciones que tiene cada una de ellas.

1. ¿Tiene usted una mascota en su casa?

- Si
- No

2. ¿Considera a su mascota un miembro de su familia?

- Si
- No

3. ¿Ha adquirido alguna vez accesorios combinables para usted y su mascota?

- Si
- No

4. ¿Estaría dispuesto a adquirir accesorios para combinarse usted y su mascota?

Si

No

5. ¿Qué características valora más al momento de adquirir una prenda o accesorio para usted y su mascota?

diseño

calidad

precio

funcionalidad

6. ¿Qué conjunto de accesorios le llaman más la atención a la hora de adquirir productos combinables para usted y su mascota?

Bandana (mascota) y cintillo (dueño)

Correa (mascota) y moño (dueño)

Correa (mascota) y canguro (dueño)

Bandanas para ambos

Todas las anteriores

Otros _____

7. ¿Cuál es el valor que estaría dispuesto a pagar por conjunto para usted y su

mascota?

de \$10 a \$15

De \$16 a \$20

De \$21 a \$25

8. ¿Le gustaría que estos conjuntos incluyan diseños de la iconografía de la Cultura Saraguro?

Si

No

9. ¿Por qué medio le gustaría adquirir el producto para su mascota?

Redes sociales

Pets shops

Veterinarias

13.9 Certificación de Abstract



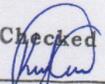
CERTF. N° 001-KC-ISTS-2023
Loja, 25 de abril de 2023

La suscrita, Lic. Karla Juliana Castillo Abendaño, **DOCENTE DEL ÁREA DE INGLÉS - CIS DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO "SUDAMERICANO"**, a petición de la parte interesada y en forma legal,

CERTIFICA:

Que el apartado **ABSTRACT** del Proyecto de Investigación de Fin de Carrera de la señorita **TAMIA RENATA LOAIZA CARRION** estudiante en proceso de titulación periodo Octubre 2022 – Marzo 2023 de la carrera de **DISEÑO GRÁFICO**; está correctamente traducido, luego de haber ejecutado las correcciones emitidas por mi persona; por cuanto se autoriza la impresión y presentación dentro del empastado final previo a la disertación del proyecto.

Particular que comunico en honor a la verdad para los fines académicos pertinentes.

Checked by:

Lic. Karla Juliana Castillo Abendaño
ENGLISH TEACHER

English is a piece of cake.

Lic. Karla Juliana Castillo Abendaño
DOCENTE DEL ÁREA DE INGLÉS ISTS - CIS