

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SUDAMERICANO



INSTITUTO TECNOLÓGICO
SUDAMERICANO
Hacemos gente de talento!



DISEÑO GRÁFICO
TECNOLOGÍA SUPERIOR

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO EQUIVALENTE A TECNOLOGÍA SUPERIOR

CREACIÓN DE UN LIBRO ARTÍSTICO ILUSTRADO SOBRE LOS EVENTOS IMPORTANTES QUE MARCARON LA VIDA Y OBRA DE ESCRITORES LOJANOS, PARA PROMOVER LA LECTURA Y EL ENRIQUECIMIENTO CULTURAL EN LOS JÓVENES DE ENTRE 14 A 16 AÑOS EN LA CIUDAD DE LOJA, EN EL PERIODO OCTUBRE 2022 – FEBRERO 2023.

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE TECNÓLOGO EN LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

AUTOR:

Montero Guerrero Pablo Andrés

DIRECTOR:

Tlgo. Carlos Andrés Ochoa Moncada

Loja, abril 2022

1. Certificación

Tlgo.

Carlos Andrés Ochoa Moncada

DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

CERTIFICA:

Que ha supervisado el presente proyecto de investigación titulado: “Creación de un libro artístico ilustrado sobre los eventos importantes que marcaron la vida y obra de escritores lojanos, para promover la lectura y el enriquecimiento cultural en los jóvenes de entre 14 a 16 años en la ciudad de Loja, en el periodo octubre 2022 – febrero 2023”; el mismo que cumple con lo establecido por el Instituto Tecnológico Superior Sudamericano: por consiguiente, autorizo su presentación ante el tribunal respectivo.

Loja, marzo 2023

f.  **CARLOS ANDRÉS OCHOA
MONCADA**

Tlgo. Carlos Andrés Ochoa Moncada

2. Autoría

Yo Pablo Andrés Montero Guerrero estudiante del Instituto Tecnológico Superior Sudamericano a continuación certifico que los criterios, opiniones, afirmaciones, análisis, interpretaciones, conclusiones, recomendaciones y todos los demás aspectos vertidos en el presente proyecto de investigación de fin de carrera son absolutamente responsabilidad de mi persona.

Loja, marzo 2023

Pablo Andrés Montero Guerrero

CI: 1104246499

3. Agradecimiento

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a mis padres, Ramiro Montero y Janet del Cisne Guerrero Luzuriaga por su constante amor, apoyo y motivación durante todo este proceso. Sus palabras de aliento, consejos sabios y su incondicional apoyo han sido fundamentales en la culminación de mi tesis.

Asimismo, agradecer a mis hermanos José Pablo Montero Guerrero y Melina Alejandra Montero Guerrero, a mi amado sobrino Pablo Nicolas Montero Guerrero quienes me han demostrado su cariño y comprensión, entendiendo mis ausencias y momentos de estrés, siempre acompañándome en todo momento.

Mis amigos Bryan Ortega, Sofia Astudillo, Carlos Muñoz, Nicolas Ramírez, Diana Jaramillo, Luis Adrián Jaramillo, José Miguel Ramírez, también han sido un gran pilar en esta etapa, su compañía, risas y conversaciones me han recordado la importancia de disfrutar la vida y me han ayudado a mantener un equilibrio emocional.

A mi director de tesis Carlos Andrés Ochoa Moncada, agradezco su guía, sus enseñanzas, consejos y paciencia para ayudarme a mejorar mi trabajo, y también a todos los profesores del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano que me han acompañado en mi formación académica, permitiéndome adquirir los conocimientos necesarios para desarrollarme como profesional y persona.

Por último, pero no menos importante, agradezco a Dios por su inmenso amor y por bendecirme con la oportunidad de contar con una familia, amigos y docentes maravillosos que me han impulsado a dar lo mejor de mí. A todos ustedes, les dedico mi más profundo agradecimiento, cariño, aprecio y amor.

4. Dedicatoria

Este proyecto es dedicado a mis amados padres, hermanos y especialmente a mi amado sobrino, ustedes quienes me han brindado todo su amor y apoyo incondicional a lo largo de mi vida y durante esta etapa formación académica. Sin ustedes, esta tesis no habría sido posible. Gracias por su paciencia, comprensión y sacrificio en momentos de dificultad.

A mis queridos amigos, quienes siempre han estado presentes en mi vida, brindándome su amistad y apoyo. Agradezco su paciencia y comprensión durante todos estos años de amistad.

A los futuros lectores de esta tesis, les dedico este trabajo con la esperanza de que les sea útil y enriquecedor en sus conocimientos y sea una pequeña guía en su camino académico. Espero que puedan encontrar en estas páginas ideas claras y objetivas de mi investigación y que pueda ser de ayuda para futuros proyectos.

A todos ustedes, les agradezco con todo mi corazón y espero que puedan sentirse parte de este logro, porque sin ustedes esto no sería posible.

Pablo Andrés Montero Guerrero

5. Acta de Cesión de Derechos

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DE FIN DE CARRERA

Conste por el presente documento la Cesión de los Derechos de proyecto de investigación de fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA: Por sus propios derechos; el Tlgo Carlos Andrés Ochoa Moncada, en calidad de director del proyecto de investigación de fin de carrera; y, Pablo Andrés Montero Guerrero en calidad de autor del proyecto de investigación de fin de carrera; mayores de edad emiten la presente acta de cesión de derechos.

SEGUNDA: Pablo Andrés Montero Guerrero , realizó la Investigación titulada: : “Creación de un libro artístico ilustrado sobre los eventos importantes que marcaron la vida y obra de escritores lojanos, para promover la lectura y el enriquecimiento cultural en los jóvenes de entre 14 a 16 años en la ciudad de Loja, en el periodo octubre 2022 – febrero 2023”; para optar por el título de Tecnólogo en Diseño Gráfico, en el Instituto Tecnológico Superior Sudamericano de Loja, bajo la dirección del Tlgo. Carlos Andrés Ochoa Moncada

TERCERA: Es política del Instituto que los proyectos de investigación de fin de carrera se apliquen y materialicen en beneficio de la comunidad.

CUARTA: Los comparecientes Tlgo. Carlos Andrés Ochoa Moncada, en calidad de Director del proyecto de investigación de fin de carrera y Pablo Andrés Montero Guerrero como autor, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos en proyecto de investigación de fin de carrera titulado: “Creación de un libro artístico ilustrado sobre los eventos importantes que marcaron la vida y obra de escritores lojanos, para promover la lectura y el enriquecimiento cultural en los jóvenes de entre 14 a 16 años en la ciudad de Loja,

en el periodo octubre 2022 – febrero 2023”; a favor del Instituto Tecnológico Superior Sudamericano de Loja; y, conceden autorización para que el Instituto pueda utilizar esta investigación en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

QUINTA: Aceptación. - Las partes declaran que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derechos.

Para constancia suscriben la presente cesión de derechos, en la ciudad de Loja, en el mes de marzo de 2023

.....

Tlgo. Carlos Andrés Ochoa Moncada

DIRECTOR

C.I.: 1104864465

.....

Pablo Andrés Montero Guerrero

AUTOR

C.I.: 1104246499

6. Declaración juramentada

Loja, 04 de marzo 2023

Nombres: Pablo Andrés

Apellidos: Montero Guerrero

Cédula de Identidad: 1104246499

Carrera: Diseño Gráfico

Semestre de ejecución del proceso de titulación: Periodo extraordinario

Tema de proyecto de investigación de fin de carrera con fines de titulación:

“Creación de un libro artístico ilustrado sobre los eventos importantes que marcaron la vida y obra de escritores lojanos, para promover la lectura y el enriquecimiento cultural en los jóvenes de entre 14 a 16 años en la ciudad de Loja, en el periodo octubre 2022 – febrero 2023”

En calidad de estudiante del Instituto Tecnológico Superior Sudamericano de la ciudad de Loja;

Declaro bajo juramento que:

1. Soy autor del trabajo intelectual y de investigación del proyecto de fin de carrera.
2. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido plagiado ni total ni parcialmente, para la cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.
3. El trabajo de investigación de fin de carrera presentada no atenta contra derechos de terceros.
4. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido publicado ni presentado anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.

5. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falsificados, ni duplicados, ni copiados. Las imágenes, tablas, gráficas, fotografías y demás son de mi autoría; y en el caso contrario aparecen con las correspondientes citas o fuentes.

Por lo expuesto; mediante la presente asumo frente al INSTITUTO cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

En consecuencia, me hago responsable frente al INSTITUTO y frente a terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar al INSTITUTO o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causa en el trabajo de investigación de fin de carrera presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello.

Asimismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para EL INSTITUTO en favor de terceros por motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontrarán causa en el contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente dispuesta por la LOES y sus respectivos reglamentos y del Instituto Tecnológico Superior Sudamericano de la ciudad de Loja.

.....

Pablo Andrés Montero Guerrero

C.I.: 1104246499

ÍNDICE

1.	Certificación.....	II
2.	Autoría	III
3.	Agradecimiento	IV
4.	Dedicatoria.....	V
5.	Acta de Cesión de Derechos	VI
6.	Declaración juramentada	VIII
7.	Resumen	17
8.	Abstract	18
9.	Problematización.....	20
	9.1. Problema	21
10.	Tema	22
11.	Justificación	24
12.	Objetivos	26
	12.1. Objetivos Generales	26
	12.2. Objetivos Específicos.....	26
	Capítulo I.....	28
13.	Marco Teórico	28
	13.1. Marco Institucional	28
	Capítulo II.....	34
	13.2. Marco Conceptual	34
	13.2.1. Biografías	34
	13.2.2. Diseño editorial	36
	13.2.3. Libro artístico	36

13.2.4. la Ilustración digital y tradicional	37
14. Metodología y Técnicas de Investigación	38
14.1. Metodología	38
14.1.1. Método Fenomenológico	38
14.1.2. Método Hermenéutico.....	38
15. Método práctico proyectual	39
15.1. Técnicas de Investigación	39
15.1.1. La Entrevista	39
15.1.2. La Encuesta	39
15.1.3. La Observación Directa.....	40
16. Determinación de la muestra	41
16.1. Aplicación de la fórmula de muestra	41
17. Entrevista.....	42
17.1. Entrevista a la Docente del Instituto Tecnológico Superior Sudamericano.....	42
17.2. Entrevista a Camila Guerrero estudiante.....	44
18. Análisis e interpretación de los resultados.....	45
18.1. Tabulación.....	45
19. Observación Directa.....	61
19.1. Análisis general del estilo gráfico de las obras expuestas en La Casa De La Cultura en la ciudad de Loja por la artista Melania Dolores Sánchez.	61
19.2. Análisis general de las obras expuestas por varios artistas en La Casa De La Cultura Benjamín Carrión.	63
19.3. Análisis de las Obras Expuestas.....	64

20.	Propuesta de acción	66
20.1.	Introducción	66
20.2.	Marca del Proyecto	67
20.3.	Concepto	67
20.4.	Gráfica.....	68
20.5.	Uso cromático	68
20.6.	Versiones del Logo	69
20.7.	Uso tipográfico.....	70
20.8.	Manual de Marca.....	71
20.9.	Público Objetivo	71
21.	Creación del Libro Artístico	72
21.1.	Identificación de escenas.....	72
21.2.	Bocetos de las ilustraciones	72
21.2.1.	Bocetos para las ilustraciones del escritor Pablo Palacio	72
21.2.2.	Bocetos para las ilustraciones del escritor Ángel Felicísimo Rojas.....	74
21.2.3.	Bocetos para las ilustraciones del escritor Pio Jaramillo Alvarado	76
21.2.4.	Bocetos para las ilustraciones del escritor Miguel Riofrío	78
22.	Proceso de ilustración de las escenas en digital.....	81
22.1.	Ilustraciones para las escenas de Pablo Palacio	81
22.2.	Ilustraciones para las escenas de Ángel Felicísimo Rojas	85
22.3.	Ilustraciones para las escenas de Pio Jaramillo Alvarado.....	88
22.4.	Ilustraciones para las escenas de Miguel Riofrío.....	91
23.	Maquetación y diagramación del libro artístico	94

24. Campaña Publicitaria.....	96
24.1. Desarrollo de la propuesta.....	96
24.2. Objetivo de la campaña.....	96
24.3. Línea gráfica.....	96
25. Parrilla de contenido para Redes Sociales	99
26. Conclusiones	100
27. Recomendaciones	101
16. Bibliografía	102
28. Anexos	104
Cronograma.....	105
28.1. Presupuesto	107
28.2. Formulario de entrevistas.....	108
28.3. Evidencia Fotográfica	110
28.4. Modelo de Encuesta	111
28.5. Campaña Publicitaria	113
28.6. Certificados	115

Índice de Figuras

Figura 1: Logo Institucional.....	28
Figura 2: Estructura del Modelo Educativo.....	32
Figura 3: Primera persona entrevistada	42
Figura 4	45
Figura 5	47

Figura 6	48
Figura 7	49
Figura 8	51
Figura 9	52
Figura 10	53
Figura 11	55
Figura 12	56
Figura 13	58
Figura 14	59
Figura 15	61
Figura 16	61
Figura 17	63
Figura 18	63
Figura 19	64
Figura 20	67
Figura 21	68
Figura 22	69
Figura 23	69
Figura 24	70
Figura 25	71
Figura 26	72
Figura 27	73
Figura 28	73

Figura 29	74
Figura 30	75
Figura 31	76
Figura 32	77
Figura 33	77
Figura 34	78
Figura 35	79
Figura 36	79
Figura 37	80
Figura 38	94
Figura 39	95
Figura 40	96
Figura 41	97
Figura 42	97
Figura 43	98
Figura 44	98
Figura 45	99
Figura 46	110
Figura 47	110
Figura 48	111
Figura 49	113
Figura 50	113
Figura 51	114

Figura 52	114
------------------------	-----

Índice de Tablas

Tabla 1	45
Tabla 2	46
Tabla 3	48
Tabla 4	49
Tabla 5	50
Tabla 6	52
Tabla 7	53
Tabla 8	54
Tabla 9	56
Tabla 10	57
Tabla 11	59
Tabla 12: Materiales Básicos	107
Tabla 13: Materiales tecnológicos	107
Tabla 14: Presupuesto total de materiales	107

7. Resumen

El presente proyecto de titulación tiene como finalidad promover la lectura en la ciudad de Loja en un público de joven, se ha definido el nombre del proyecto como “Creación de un libro artístico ilustrado sobre los eventos importantes que marcaron la vida y obra de escritores lojanos, para promover la lectura y el enriquecimiento cultural en los jóvenes de entre 14 a 16 años en la ciudad de Loja, en el periodo octubre 2022 – febrero 2023”. Para promover la lectura se decidió crear un libro artístico o artbook, material por el cual se refleja el uso de herramienta digitales para su creación y promoción social sobre los escritores Lojanos de renombre para su merecido reconocimiento. En este proyecto se aplicaron los principales métodos de investigación, técnicas de encuesta, entrevistas, visitas a galerías de arte y una investigación biográfica sobre los escritores seleccionados para representar el proyecto, lo que permitió recopilar la información necesaria para el desarrollo del libro artístico que se presenta.

Para el desarrollo del libro artístico se determinó los principales hechos o eventos que marcaron la vida y obra de los escritores elegidos, posteriormente se hicieron bocetos sobre estos eventos para tener la bases y poder desarrollar las ilustraciones, se creó una marca llamada “Jutankay” para socializar y reconocer el libro artístico, todo esto mediante programas como adobe Photoshop, Ilustrador e Indesign, herramientas digitales que permitieron la elaboración del logo, las ilustraciones y maquetación del libro artístico.

El proyecto permite promover la lectura y conocimiento para incrementar el nivel cultural en las personas jóvenes que son el público objetivo, así como el debido reconocimiento social a los escritores, pero también el reconocimiento de la carrera de diseño gráfico y todo el potencial que tiene para aportar al crecimiento cultural, social, intelectual y profesional en la ciudad de Loja.

8. Abstract

This degree project aims to promote reading among young people in the city of Loja, the name of the project has been defined as "Creation of an illustrated artistic book about important events that marked the life and work of writers from Loja, to promote reading and cultural enrichment in young people between 14 to 16 years in the city of Loja, in the period October 2022 - February 2023".

With the objective of promoting reading, it was decided to create an artistic book or artbook, which reflects the use of digital tools for its creation and the dissemination of renowned "Lojano" writers for their deserved recognition. In this project the main research methods were applied, survey techniques, interviews, visits to art galleries and biographical research on the selected writers to represent the project, which allowed to collect the necessary information for the development of the artbook presented.

For the development of the artistic book, the main facts or events that marked the life and work of the chosen writers were determined. Subsequently, sketches were made about these events that served as a basis to develop the illustrations, a brand called "Jutankay" was created to socialize and recognize the artistic book, all these using programs such as Adobe Photoshop, Illustrator and Indesign, digital tools that allowed the development of the logo, illustrations, and layout of the artistic book.

It was concluded with the research conducted, that the young public of the city of Loja have minimal interest in traditional reading, in addition to having a low knowledge about "Lojano" writers, it was also determined through surveys that people are more interested in an artistic type editorial material, so the finalization of an artistic book that exposes the life of those who are considered the most outstanding "Lojano" writers was completed. An investigation was

made on the biography of the selected writers, and it was determined which events marked their life and work, to make illustrations that interpret these events in a pleasant and striking way for the target audience.

The artistic book "Jatunkay" was created containing a biographical summary of the selected Loja writers, the events that marked their lives and illustrated with digital tools such as Adobe Photoshop, Adobe Illustrator and Indesign, applying the knowledge acquired throughout the career of graphic design.

The project allowed to promote reading and knowledge to increase the cultural level in young people who are the target audience, as well as the due social recognition to writers, but also the recognition of the career of graphic design and all the potential it has to contribute to cultural, social, intellectual and professional growth in the city of Loja.

9. Problematicación

Los 20 países que más leen en el mundo según la agencia NOP WORLD son; 1. India con un promedio de lectura de 10.7 horas a la semana; 2. Tailandia con 9.4 horas a la semana; 3. China con 8 horas; 4. Filipinas con 7.6 horas; 5. Egipto con 7.5 horas; 6. República Checa con 7.4 horas; 7. Rusia con 7.1 horas, 8. Suecia con 6.9 horas; 9. Francia con 6.9 horas; 10. Hungría con 6.8 horas; 11. Arabia Saudita con 6.8 horas; 12. Polonia con 6.5 horas; 13. Venezuela con 6.4 horas; 14. Sudáfrica con 6.3 horas; 15. Australia con 6.3 horas; 16. Indonesia con 6 horas; 17. Argentina 5.9 horas; 18. Turquía con 5.9 horas; 19. España con 5.8 horas; 20. Canadá con 5.8 horas. (Orozco, 2013)

En Latinoamérica La clasificación, de mayor a menor, de los países con mayores cantidades de libros leídos por año, son: España con 10,3 libros, Chile con 5,4, Argentina con 4,5, Brasil con 4,0, Perú con 3,0, México con 2,9 y Colombia, con 2,2. El informe abarca sólo seis países e incluye a España, por su nivel de desarrollo, según los parámetros económicos occidentales. (Arismendi, 2022)

Según él (Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), 2012) las ciudades con más hábitos de lectura son Guayaquil y Ambato con un 77%, Machala con un 76%, Quito con el 70% y Cuenca con el 68%. El resto de las ciudades no constan en el censo, por lo que podemos asumir que tienen un índice más bajo de hábitos de lectura. No se pudo encontrar datos sobre el índice de lectura que existe en la provincia de Loja.

Después de una búsqueda de material editorial gráfico sobre la vida de escritores Lojanos, se llegó a la conclusión de que este tipo de material que represente una versión alternativa, de la vida de los escritores Lojanos, no existe en nuestra ciudad. El poco o nulo interés por parte de la comunidad Lojana en sus personajes ilustres es la principal causa de esta

problemática, otra causa, es que los ecuatorianos no están acostumbrados a leer, la gente en la actualidad quiere que todo sea rápido y conciso, la era digital hizo a un lado a la tradicional. Es evidente la falta de creación de un material editorial novedoso, alternativo, y sofisticado que motive a las nuevas generaciones.

La mayoría de los estudiantes o profesionales en la parte gráfica, no están motivados a crear este tipo de contenido, tal vez por la falta de información o por el poco apoyo y valor que se le da este tipo de obras, y el nulo conocimiento de las personas sobre el tema.

9.1. Problema

La falta de interés es la consecuencia de que no exista material editorial atractivo para la lectura. Producto de un sistema educativo que impone un tipo de lectura que no gusta ni motiva a los estudiantes, razón por la cual existe un estancamiento cultural en el país.

10. Tema

Creación de un Libro Artístico Ilustrado sobre los eventos importantes que marcaron la vida y obra de escritores Lojanos, para promover la lectura y el enriquecimiento cultural en los jóvenes de entre 14 a 16 años en la ciudad de Loja, en el periodo octubre 2022 – febrero 2023.

Líneas de investigación.

Línea: Formación, identidad cultural y transformación digital en la educación

Sub línea: Calidad en educación.

11. Justificación

El presente Proyecto está enfocado en la formación, identidad cultural y transformación digital en la educación, razón por la cual será de gran beneficio para el conocimiento, difusión de la vida y obra de escritores Lojanos, también para su reconocimiento, todo esto enfocado en el diseño digital y multimedia.

El proceso y desarrollo de esta investigación es requisito para la obtención del Título de Tercer Nivel en la carrera de Diseño Gráfico, en el Instituto Superior Tecnológico Sudamericano, usando los conocimientos aprendidos a lo largo de estos años de estudio, y utilizando todos los recursos posibles que permitan la realización del proyecto final de carrera.

El diseño gráfico como herramienta y medio de comunicación es la ruta ideal en esta ocasión, para encaminar a las nuevas generaciones a descubrir ideas y mundos diferentes en las obras de nuestros escritores, así creciendo culturalmente. No existe material editorial con un enfoque alternativo en la ciudad de Loja que refleje la vida de los escritores Lojanos, por lo cual las nuevas generaciones no presentan interés en la lectura y cultura Lojana.

En el ámbito cultural mostrar la vida de nuestros escritores de manera figurativa con la ilustración, anexando los momentos que tuvieron mayor impacto en sus vidas, los cuales llevaron a crear o inspirar su obra, permitirá transformar la educación y la lectura tradicional en una digital, moderna, flexible que permitirá llegar a más personas y abarcar espacios que no se podía antes en la ciudad de Loja, logrando ser un identificativo cultural en el país.

En el aspecto social, el aporte de este tipo de material editorial reforzará el reconocimiento de las grandes figuras Lojanas, lo que permite una unión ideológica entre los habitantes de la ciudad, de tal manera que el enfoque literario y artístico sea netamente a nivel nacional.

Se justifica este proyecto como un impulso para generar interés en la lectura en las nuevas generaciones, todo esto a través de la ilustración por medios digitales y tradicionales para que así puedan tener un crecimiento social, cultural y educativo.

12. Objetivos

12.1. Objetivos Generales

Elaborar un Libro Artístico Ilustrado sobre los eventos importantes que marcaron la vida y obra de escritores Lojanos, para la lectura y el enriquecimiento cultural en los jóvenes de entre 14 a 16 años en la ciudad de Loja.

12.2. Objetivos Específicos

Conocer niveles de lectura del público objetivo seleccionado, mediante la aplicación de encuestas y entrevistas para obtener datos significativos sobre el nivel de conocimientos que tienen y que permitan el desarrollo del proyecto.

Recopilar información sobre la vida y obra de escritores Lojanos. A través de diferentes métodos de investigación, para argumentación y justificación del marco teórico.

Desarrollar una propuesta gráfica sobre los hechos importantes en la vida de los escritores Lojanos aplicando los principios del diseño y la ilustración digital para el desarrollo cultural y académico del público objetivo.

Socializar los resultados del proyecto mediante una campaña publicitaria digital segmentada para promover y motivar la lectura en la ciudad de Loja, con enfoque en jóvenes de entre 14 a 16 años.

Capítulo I

13. Marco Teórico

13.1. Marco Institucional

MARCO INSTITUCIONAL
INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SUDAMERICANO

Figura 1: Logo Institucional



1. Reseña histórica

El Señor Manuel Alfonso Manitio Conumba crea el Instituto Técnico Superior Particular Sudamericano para la formación de técnicos, por lo que se hace el trámite respectivo en el Ministerio de Educación y Cultura, el cual con fecha 4 de junio de 1996 autoriza, con resolución Nro. 2403, la creación y el funcionamiento de este Instituto Superior, con las especialidades del ciclo post bachillerato de: Contabilidad Bancaria, Administración de Empresas y Análisis de Sistemas.

Posteriormente, con resolución Nro. 4624 del 28 de noviembre de 1997, el Ministerio de Educación y Cultura autoriza el funcionamiento del ciclo post bachillerato, en las especialidades

de: Secretariado Ejecutivo Trilingüe y Administración Bancaria. Con resolución Nro. 971 del 21 de septiembre de 1999, resuelve el Ministerio de Educación y Cultura elevar a la categoría de Instituto Tecnológico Superior Particular Sudamericano, con las especialidades de: Administración Empresarial, Secretariado Ejecutivo Trilingüe, Finanzas y Banca, y Sistemas de Automatización.

Con oficio circular nro. 002-DNPE-A del 3 de junio de 2000, la Dirección Provincial de Educación de Loja hace conocer la nueva Ley de Educación Superior, publicada en el Registro Oficial Nro. 77 del mes de junio de 2000, en el cual dispone que los Institutos Superiores Técnicos y Tecnológicos, que dependen del Ministerio de Educación y Cultura, forman parte directamente del “Sistema Nacional de Educación Superior” conforme lo determina en los artículos 23 y 24. Por lo tanto, en el mes de noviembre de 2000, el Instituto Tecnológico Sudamericano de la ciudad de Loja pasa a formar parte del Consejo Nacional De Educación Superior CONESUP, con registro institucional Nro. 11-009 del 29 de noviembre de 2000.

A medida que avanza la demanda educativa el Instituto propone nuevas tecnologías, es así que de acuerdo con el Nro. 160 del 17 de noviembre de 2003, la Dirección Ejecutiva del CONESUP otorga licencia de funcionamiento en la carrera de: Diseño Gráfico y Publicidad, para que conceda títulos de técnico superior.

Con acuerdo ministerial Nro. 351 del 23 de noviembre de 2006, el CONESUP acuerda otorgar licencia de funcionamiento para las tecnologías en las carreras de: Gastronomía, Gestión Ambiental Electrónica y Administración Turística.

En circunstancias de que en el año 2008 asume la dirección de la academia en el país el CES (Consejo de Educación Superior), la SENESCYT (Secretaría Nacional de Educación Superior Ciencia y Tecnología) y el CEAACES (Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior), el Tecnológico Sudamericano se une al planteamiento de la transformación de la educación superior tecnológica con miras a contribuir con los objetivos y metas planteadas en el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, para el consecuente cambio de la matriz productiva que nos conduzca a ser un país con un modelo de gestión y de emprendimiento ejemplo de la región.

Esta transformación inicia su trabajo en el registro de carreras, metas que luego de grandes jornadas y del esfuerzo de todos los miembros de la familia sudamericana se consigue mediante Resolución RPC-SO-11-Nro.110-2014 con fecha 26 de marzo del 2015. Con dicha resolución, las ocho carreras que en aquel entonces ofertaba el Tecnológico Sudamericano demuestran pertinencia para la proyección laboral de sus futuros profesionales.

En el año 2014 el CEAACES ejecuta los procesos de evaluación con fines de acreditación a los institutos tecnológicos públicos y particulares del Ecuador; para el Tecnológico Sudamericano, este ha sido uno de los momentos más importantes de su vida institucional en el cual debió rendir cuentas de su gestión. De esto resulta que la institución acredita con una calificación del 91% de eficiencia según resolución del CES y CEAACES, logrando estar entre las instituciones mejor puntuadas del Ecuador.

Actualmente, ya para el año 2022 el Tecnológico Sudamericano ha dado grandes pasos, considerando inclusive el esfuerzo redoblado ejecutado durante cerca de dos años de pandemia sanitaria mundial generada por la Covid 19; los progresos se concluyen en:

- 10 carreras de modalidad presencial
- 7 carreras de modalidad online
- 2 carreras de modalidad semipresencial
- 1 centro de idiomas CIS, este último proyectado a la enseñanza – aprendizaje de varios idiomas partiendo por el inglés. Actualmente Cambridge es la entidad externa que avala la calidad académica del centro.

- Proyecto presentado ante el CES para la transformación a Instituto Superior Universitario

- Proyecto integral para la construcción del campus educativo en Loja – Sector Moraspamba.

Proyecto de creación de la Sede del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano en la ciudad de Machala

Progreso hacia la transformación integral digital en todos los procesos académicos, financieros y de procesos.

Nuestros estudiantes provienen especialmente del cantón Loja, así como de la provincia; sin embargo, hay una importante población estudiantil que proviene de otras provincias como El Oro, Zamora Chinchipe, Azuay e incluso de la Región Insular Galápagos.

La formación de seres humanos y profesionales enfocados a laborar en el sector público como privado en la generación de ideas y solución de conflictos es una valiosa premisa, empero, el mayor de los retos es motivar a los profesionales de tercer nivel superior tecnológico para que pasen a ser parte del grupo de emprendedores; entendiéndose que esta actividad dinamiza en todo orden al sistema productivo, económico, laboral y por ende social de una ciudad o país.

La misión, visión y valores constituyen su carta de presentación y su plan estratégico su brújula para caminar hacia un futuro prometedor en el cual los principios de calidad y pertinencia tengan su asidero.

Figura 2: Estructura del Modelo Educativo.



A través del modelo curricular, el modelo pedagógico y el modelo didáctico se fundamenta la formación tecnológica, profesional y humana que es responsabilidad y objetivo principal de la institución; cada uno de los modelos enfatiza en los objetivos y perfiles de salida estipulados para cada carrera, puesto que el fin mismo de la educación tecnológica que brinda el Instituto Sudamericano es el de generar producción de mano de obra calificada que permita el crecimiento laboral y económico de la región sur del país de forma prioritaria.

El modelo en conjunto está sustentado en la Teoría del Constructivismo; el constructivismo percibe el aprendizaje como actividad personal enmarcada en contextos funcionales, significativos y auténticos. Todas estas ideas han sido tomadas de matices diferentes, se pueden destacar dos de los autores más importantes que han aportado más al constructivismo: Jean Piaget con el Constructivismo Psicológico y Lev Vygotsky con el Constructivismo Social.

El modelo curricular basado en competencias pretende enfocar los problemas que abordarán los profesionales como eje para el diseño. Se caracteriza por: utilizar recursos que simulan la vida real, ofrecer una gran variedad de recursos para que los estudiantes analicen y resuelvan problemas, enfatizar el trabajo cooperativo apoyado por un tutor y abordar de manera integral un problema cada vez.

Ing. Ana Marcela Cordero, Mgs.

RECTORA ISTS

Capítulo II

13.2. Marco Conceptual

13.2.1. *Biografías*

Según (Pérez R. , 2006) **Pablo Palacio** nace en la ciudad de Loja, Ecuador, en 1906, por ese mismo año nacen tres grandes poetas ecuatorianos: Gonzalo Escudero, Alfredo Gangotena y Jorge Carrera. Pablo Palacio perdió a su madre a los 2 años de edad, en su obra se refleja la búsqueda de esa imagen materna, nunca conoció a su padre. Fue un niño solitario, que a los 3 años de edad tendría un accidente por un descuido de su mucama, Palacio cayó un arroyo donde las aguas turbulentas lo arrastraron kilómetros dejándolo con la cabeza destrozada, lo que tiempo después afectaría su mente y lo llevaría a la locura.

Con 24 años se establece en la ciudad de Quito donde escribe su primer libro “Un hombre muerto a puntapiés” y militaba en el partido Socialista que se habría fundado en 1926. En el año 1933 terminó su trilogía, Un hombre muerto a puntapiés, Vida del ahorcado y Débora. Para 1938 empieza a sentir los estragos de la locura producto del accidente que tuvo de niño de los cuales nunca se recuperará y que eventualmente lo llevarían a la muerte.

Según (Rodríguez, 2007) **Ángel F. Rojas** nació en el año de 1910, sus primeros años de vida los pasó en El Plateado, su madre fue maestra rural. En su infancia fue donde empezó a distinguir las pugnas sociales, creció en una época de cambios culturales y sociales que dejaron una marca en su vida. Cursó sus estudios primarios y secundarios en Loja, escribió su primera novela entre los años 1931 y 1932.

Escribió en la revista Renacimiento, luego se convirtió en editor de la Revista Universitaria y más adelante de Bloque.

Hizo su vida universitaria en Guayaquil, pero regresó a Loja luego de un año para estudiar y convertirse en abogado. En 1935 regresa a Guayaquil para ejercer en bufete de José de la Cuadra. El éxodo de Yangana lo escribe entre sus 28 y 30 años de edad y el cual fue publicado en Buenos Aires en 1949. Tiempo después se dedicó a la agricultura dejando la literatura, pero solo para regresar a la abogacía, la enseñanza, la crítica y el periodismo. Ángel F. Rojas falleció en agosto de 2003 en la ciudad de Guayaquil.

Acorde a (Pérez R. , s.f.) **Pío Jaramillo Alvarado** Nació en Loja el 17 de mayo de 1884 en casa de su abuela Barbara Ochoa, estudió la primaria en la escuela fiscal Miguel Riofrio y la secundaria en el Bernardo Valdivieso, se graduó de bachiller en filosofía en 1905, en diciembre de 1906 obtuvo la licenciatura en Ciencias Públicas.

El 9 de enero de 1911 se doctoró en Jurisprudencia, luego un 8 de marzo obtuvo la matrícula de abogado en la Corte Superior de Justicia de Loja. Fue profesor de castellano en el instituto Mejía, vivió en Quito donde su primer trabajo fue “El Ecuador y el Canal de Panamá”.

El 13 de diciembre de 1913 fue Gobernador de Loja, en 1915 contrató la construcción de un edificio para el nuevo Hospital y ayudó a la contratación para la provisión de agua potable con los Ingenieros Enrique de Witt y Norton Pratt.

Escribió “El Indio Ecuatoriano” el cual dedicó a la juventud liberal de América, obra que ha sido calificada como defensa de los derechos a los estamentos más débiles de la economía del Ecuador.

Fue desterrado en 1926 por Isidro Ayora, en el transcurso de los años 1926 a 1968 logró un sin número cosas, pero a mediados de este último año fue diagnosticado con hipertrofia prostática y el 24 de julio de ese año pierde la vida tras un tratamiento quirúrgico en la Clínica San Agustín.

Según el (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loja, s.f.) Miguel Riofrío fue un hombre de gran espíritu de libertad nació en Loja el 7 de septiembre de 1822, cursó la primera y secundaria en Loja, se graduó como abogado en Quito, lo que luego de varios años le brindó la oportunidad de ocupar cargos importantes como Diputado y Diplomático de la Nación, sus ideas de libertad las difundió por medio de la cátedra y prensa.

La crítica literaria ha exaltado a Riofrío, asignándole el puesto del primer realista ecuatoriano de tendencia social, por sus novelas "La Emancipada" y "María", obras con un profundo sentido realístico en el drama colonial, la vida galante, hombres gentiles y la tragedia de la raza vecina.

13.2.2. *Diseño editorial*

Una manera sencilla de definir el diseño editorial es considerarlo una forma de periodismo visual, pues es este rasgo el que lo distingue más fácilmente de otras disciplinas del diseño gráfico y de formatos interactivos. Una publicación editorial puede entretener, informar, instruir, comunicar o educar, o puede articularse como una combinación de todas esas acciones. (Caldwell & Zappaterra, 2014)

El diseño editorial permitirá la correcta maquetación, diseño y funcionalidad en el proyecto, distinguiéndose del resto, para esto se aplicarán todos los conocimientos adquiridos en estos años de estudio dentro del instituto.

13.2.3. *Libro artístico*

El Libro de Artista como soporte de creación cuenta ya con una tradición de más de un siglo y con ello podemos aventurarnos a afirmar que casi no hay artistas contemporáneos de primera magnitud que en un momento u otro no hayan experimentado con esta forma de arte. Gracias a ello, el Libro-Arte ha sido decisivo para el arte contemporáneo. (Crespo, 2012)

El tener conocimiento e información sobre lo que es un libro artístico posibilitará la correcta creación de este dentro del proyecto, permitiendo encontrar la problemática en los libros artísticos existentes y sus soluciones.

13.2.4. *la Ilustración digital y tradicional*

La ilustración tiene como base el dibujo, que en este caso se hace a través de medios digitales, pero que tiene como esencia lo que menciona (Berger, 2011) “Es el acto mismo de dibujar lo que fuerza al artista a mirar el objeto que tiene delante, a diseccionar y volverlo a unir en su imaginación, o, si dibuja de memoria, lo que lo fuerza a ahondar en ella, hasta encontrar el contenido de su propio almacén de observaciones pasadas”.

La ilustración tradicional y digital como técnica artística se emplea para crear una serie de obras que representan los momentos más importantes que se consideren de los autores a representar, con lo que se pretende mostrar un correcto mensaje al público.

14. Metodología y Técnicas de Investigación

14.1. Metodología

Los métodos a usar para la correcta ejecución de la investigación son los siguientes: método fenomenológico, método hermenéutico, método práctico proyectual.

14.1.1. *Método Fenomenológico*

Este método de investigación nace para hacer frente al radicalismo de la objetividad, se basa en la experiencia de los hechos y circunstancias que se presentan en la vida, todo desde el punto de vista de un determinado sujeto o persona, buscando respuestas más allá de lo cuantificable. (Guillen, 2019)

El proyectador empieza con el método fenomenológico a través de una investigación acerca de la experiencia que vive una persona al observar una obra de arte digital o tradicional, para así determinar nuevas interrogantes y su respuesta o solución.

14.1.2. *Método Hermenéutico*

“En consecuencia, la interpretación viene a identificarse con la comprensión de todo texto cuyo sentido no sea inmediatamente evidente y constituya un problema, acentuado, por alguna distancia (histórica, psicológica, lingüística, etc.) que se interpone entre nosotros y el documento”. (Arráez et al, 2006)

Para la segunda parte del proyecto se usó el Método Hermenéutico con el que se podrá identificar las diferentes técnicas o estilos artísticos que sean más relevantes para el proyecto, para tener un concepto claro de lo que son y poder crear una gráfica acorde al tema.

15. Método práctico proyectual

“El método proyectual consiste simplemente en una serie de operaciones necesarias, dispuestas en un orden lógico dictado por la experiencia. Su finalidad es la de conseguir un máximo resultado con el mínimo esfuerzo.” (Munari, s.f.)

Para la tercera y última parte con el método práctico proyectual se determinó las herramientas digitales y tradicionales que se emplearon para realizar la parte editorial, de diseño y arte del proyecto.

15.1. Técnicas de Investigación

15.1.1. *La Entrevista*

La entrevista es una técnica de recogida de información que además de ser una de las estrategias utilizadas en procesos de investigación, tiene ya un valor en sí misma. Tanto si se elabora dentro de una investigación, como si se diseña al margen de un estudio sistematizado, tiene unas mismas características y sigue los pasos propios de esta estrategia de recogida de información. (Folgueiras, s.f.)

Para la aplicación de esta técnica de investigación se hicieron preguntas objetivas para desarrollar un ámbito de diálogo entre el entrevistador y los entrevistados, siendo estos docentes de instituciones de la ciudad de Loja, los que brindaron la información necesaria para el conocimiento y aprendizaje de los estilos artístico que existen y sobre el mundo cultural en el arte dentro de Loja, la entrevista también se aplicará a personas de entre 14 a 16 años.

15.1.2. *La Encuesta*

Según (Anguitaa et al, 2003) la encuesta utiliza una serie de procedimientos de investigación a través de los cuales se recopila y analiza información de una muestra recogida de un universo o población específica para

aplicaciones masivas mediante técnicas de muestreo que se investiga, precede, y explica a través de ciertas características.

Para la aplicación esta técnica se hizo una serie de preguntas enfocadas en el número de libros artísticos que han leído las personas en Loja, y sobre la calificación que les dan en cuanto a su contenido y presentación, para tener los datos necesarios y encontrar los problemas existentes en el material editorial artístico que hay en la ciudad de Loja y su solución, la encuesta se aplicará a personas de entre 14 a 16 años.

15.1.3. La Observación Directa

Según (Díaz, 2010) la Técnica de observación es “cuando el investigador se pone en contacto personalmente con el hecho o fenómeno que trata de investigar”.

La aplicación de esta técnica se hizo observando directamente las pinturas, dibujos, ilustraciones, artbooks tradicionales que están expuestas en los museos o galerías de la ciudad de Loja, así como en páginas web para las obras digitales, con lo que se analizó el estilo gráfico de estas para determinar uno nuevo y aplicarlo en las ilustraciones.

16. Determinación de la muestra

Para obtener el tamaño de muestra se tomó como base los datos estadísticos del censo de 2010 que según el INEC la población a determinar es de 214855 habitantes, por lo cual para conocer el número de personas a encuestar se realiza la fórmula de crecimiento para determinar la muestra.

16.1. Aplicación de la fórmula de muestra

n = Tamaño de la muestra

N = Población total

Z = Nivel de confianza (1,96)

P = Probabilidad a favor (0,5)

q = Probabilidad en contra (0,5)

t = Margen de error (0,05)

$$n = \frac{240.638(1,96)^2(0,5)(0,5)}{(240.638 - 1)(0,05)^2 + (1,96)^2(0,5)(0,5)}$$

$$n = \frac{240.638(3,84)(0,25)}{(240.637)(0,0025) + (3,84)(0,25)}$$

$$n = \frac{231,012,48}{601.593 + 0.96}$$

$$n = \frac{231,012,48}{601.594}$$

$$n = 384$$

El número de habitantes a encuestar en la ciudad de Loja es de 384 personas

17. Entrevista

17.1. Entrevista a la Docente del Instituto Tecnológico Superior Sudamericano.

Figura 3: Primera persona entrevistada



Nota: Entrevista a Estíbaliz Vélez docente de Instituto Tecnológico Superior Sudamericano

Datos Personales

Nombre: Estíbaliz Vélez

Profesión: Docente - Artista Visual

Experiencia: Trabaja de manera independiente dentro del campo de las Artes Visuales, así como docente en el Instituto Tecnológico Superior Sudamericano.

Preguntas

¿Qué tipo de libros artísticos son los más usados en la ciudad de Loja?

Los tipos de libros que son más usados son los didácticos, infantiles y libros para colorear, porque son los que más ilustraciones contienen, esto los hace más llamativos y atractivos para el público, en cuanto a libros pop up son muy pocos lo que hay en el medio, de igual manera libros para un público mayor.

¿Qué elementos hacen que un libro sea artístico?

Lo que hace a un libro artístico, es la predominancia de la imagen, las ilustraciones antes que el texto, también el material en el que están impresos y la forma en la que se arma un libro, pero esto depende del presupuesto que se tenga y los medios para su creación.

¿De qué forma influye un libro artístico en la educación?

Por el hecho de que a través del arte se pueden generar varios tipos de ilustraciones, estas ya de por sí son atractivas para las personas, es mucho más fácil para una persona entender por medio de una imagen que de un texto.

¿Cuáles son los beneficios del arte digital?

Los beneficios del arte digital es su versatilidad, permite animar una ilustración, trabajar con elementos interactivos con lo que llega a abarcar a más personas, esto porque no se encierra en un solo target específico de una ciudad, sino que permite distribuir la información y conocimiento a otros países por los medios digitales.

¿Cree que sería bien aceptado un libro artístico sobre la vida de escritores lojanos en la ciudad de Loja?

Cualquier cosa que sea artística y se vea estéticamente bien, sería bien aceptada, todo depende de la manera en que se venda el producto, la portada es muy importante para lograr convencer al público de comprar un libro artístico.

¿Cuáles son las nuevas tendencias en libros digitales o tradicionales?

Lo que se ve muchísimo hoy por hoy, es el uso de ilustraciones tradicionales con texturas de crayones y acuarelas que luego son aplicadas a lo digital por medio de programas, estos estilos son los más vistos y lo que llaman más a la atención al público juvenil.

17.2. Entrevista a Camila Guerrero estudiante

Datos Personales

Nombre: Camila Guerrero

Estudiante

Preguntas

¿Conoces que es un libro artístico, dime una breve explicación de lo que es?

Si, un libro artístico es el que contiene dibujos, pinturas sobre algún tema o que cuenta una historia como los animes o dibujos animados.

¿Te gusta leer libros que contengan imágenes o libros con solo texto?

Me gustan más los libros que tienen imágenes porque son más divertidos y porque son más fáciles de entender, aparte de que no son aburridos.

¿Qué temas crees que son los más populares en los libros artísticos y dame un ejemplo?

Creo que los de ficción o fantasía, me gustan las historias de romance y mágicas como por ejemplo Harry Potter o Sherk.

¿Crees que un libro artístico puede inspirarte?

Si porque creo que podría motivarme para empezar a dibujar y pintar, y así poder representar todo lo que pienso.

¿Te gustaría ver un libro con ilustraciones sobre escritores Lojanos y por qué?

Si, porque no he visto muchos libros artísticos y me gustaría ver ilustraciones coloridas, llaman mucho la atención y también porque creo que es importante para conocer más sobre los escritores de nuestra ciudad.

18. Análisis e interpretación de los resultados

18.1. Tabulación

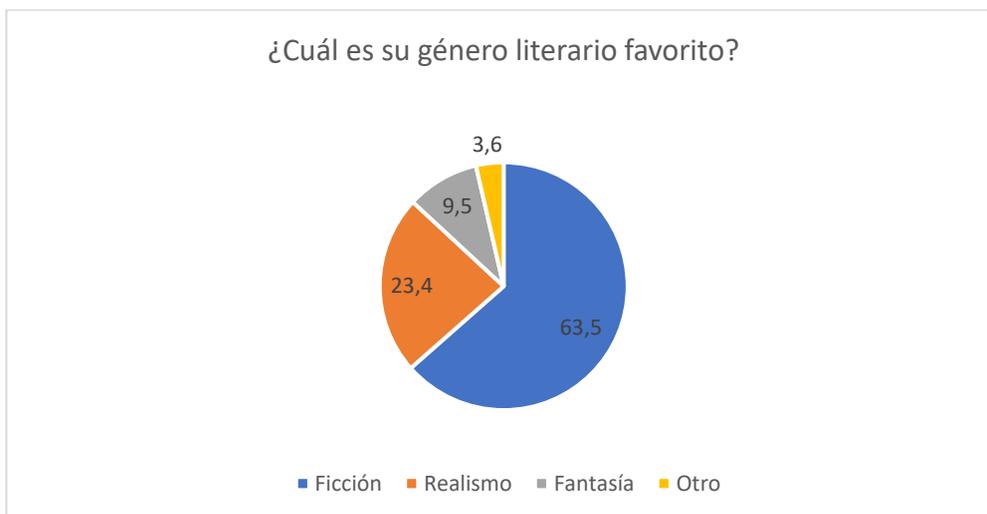
Tabla 1

¿Cuál es su género literario favorito?

Opciones	Respuestas	Porcentajes
Ficción	247	63,5%
Realismo	91	23,4%
Fantasía	37	9,5%
Otro	14	3,6%
TOTAL	389	100%

Nota: Autor

Figura 4



Nota: Autor

Análisis Cuantitativo

De las 389 personas encuestadas el 63,5% respondió que su género literario favorito es la ficción, mientras que el 23,4 % dice que su género favorito es el realismo, el 9,5% de

encuestados menciona que su género favorito es la fantasía y un 3,6% dice que su género literario favorito es otro.

Análisis Cualitativo

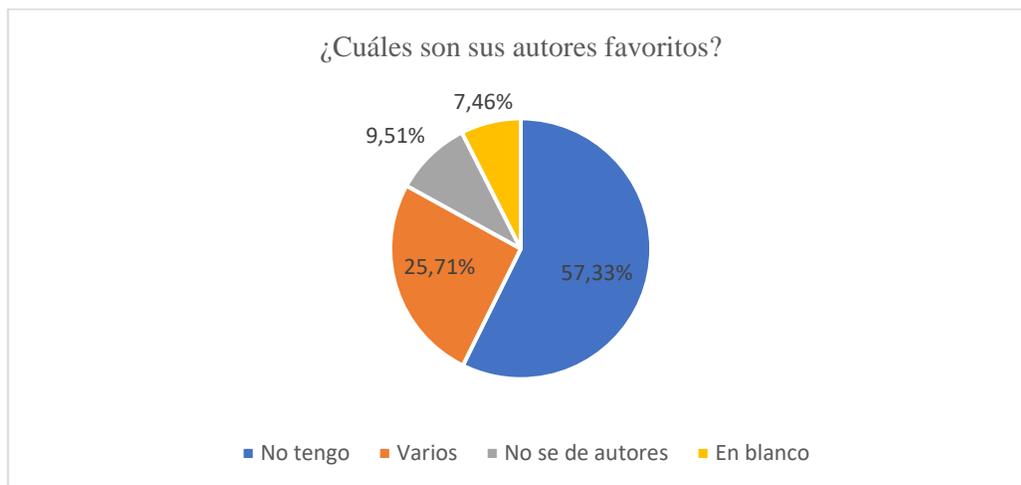
Los datos obtenidos en la figura 4 revelan que el 63,5% de encuestados prefieren un género literario de ficción, lo que sugiere que es el género más visto en personas jóvenes, un 23,4% prefieren el realismo, un 9,5% dice que la fantasía es de su preferencia y tan solo un 3,6% tienen gustos literarios diferentes. Esto nos dice que las personas en la ciudad de Loja desconocen de la variedad de géneros literarios que existen y se limitan a unos cuantos.

Tabla 2

¿Cuáles son sus autores favoritos?

Opciones	Respuestas	Porcentajes
No tengo	223	57,33 %
Varios	100	25,71 %
No sé de autores	37	9,51%
En blanco	29	7,46%
TOTAL	389	100%

Nota: Autor

Figura 5

Nota: Autor

Análisis Cuantitativo

Del total de personas encuestadas un 57,3% no tiene autores favoritos, mientras que un 25,71% dice tener varios, el 9,51% no sabe de autores y un 7,46% no respondió la pregunta.

Análisis Cualitativo

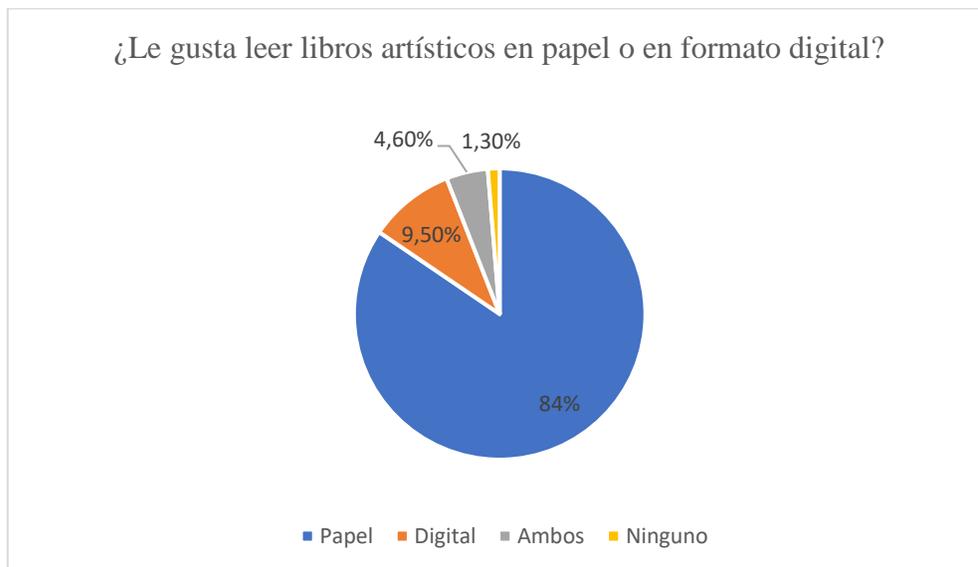
Los datos obtenidos en la figura 5 revelan que el 57,33% de encuestados no tiene autores favoritos, un 25,71% menciona tener varios autores que gustan, lo que se sugiere un nivel de lectura amplio, mientras que un 9,51% desconoce de autores y un 7,46% no respondió la pregunta, estos datos reflejan que un porcentaje pequeño de personas de la ciudad de Loja no tienen el conocimiento en cuanto a autores literarios o literatura se refiere.

Tabla 3

¿Le gusta leer libros artísticos en papel o en formato digital?

Opciones	Respuestas	Porcentajes
Ambos	329	84%
Papel	37	9,5%
Digital	18	4,6%
Ninguno	5	1,3%
TOTAL	389	100%

Nota: Autor

Figura 6

Nota: Autor

Análisis Cuantitativo

Del total de personas encuestadas el 84% de encuestados prefieren un formato en papel para leer un libro artístico, mientras que el 9,50% gusta de un formato digital, un 4,60% lee en ambos formatos y el 1,3% ninguno.

Análisis Cualitativo

Los datos obtenidos en la figura 6 revelan que al 84% de personas encuestadas les gusta leer un libro artístico en formato físico, en este caso papel, mientras que un 9,50% prefiere el formato digital, un 4,60% lee en ambos formatos y un 1,3% respondió que ninguno, esto sugiere que ese 1,3% de personas encuestadas no lee libros o libros artísticos.

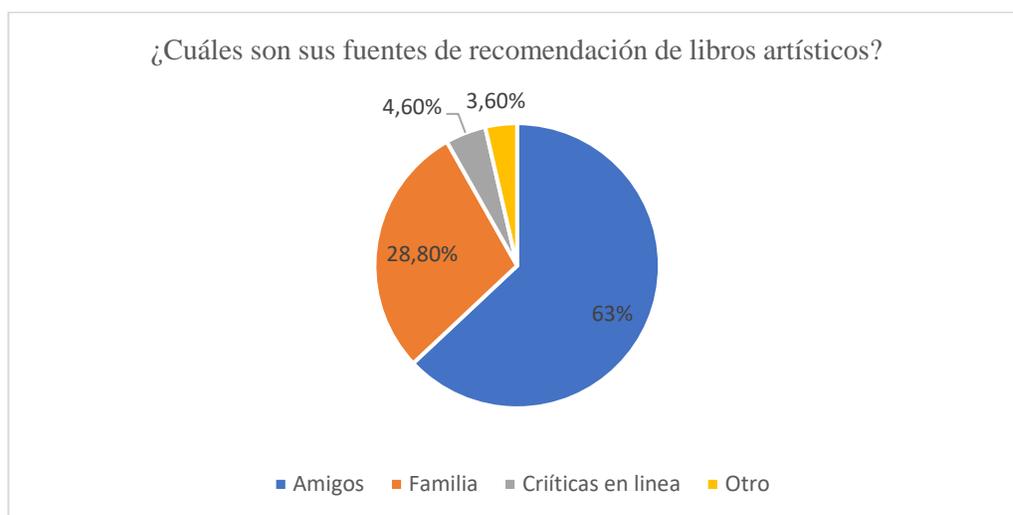
Tabla 4

¿Cuáles son sus fuentes de recomendación de libros artísticos?

Opciones	Respuestas	Porcentajes
Amigos	245	63%
Familia	112	28,8%
Críticas en línea	18	4,6%
Otro	14	3,6%
TOTAL	389	100%

Nota: Autor

Figura 7



Nota: Autor

Análisis Cuantitativo

Los datos obtenidos muestran que el 63% de encuestados tiene como fuente de recomendaciones de libros artísticos a sus amigos, un 28,80% tiene como fuente a su familia, un 4,60% de personas se informan por críticas en línea y el 3,60% tiene otras fuentes de recomendaciones.

Análisis Cualitativo

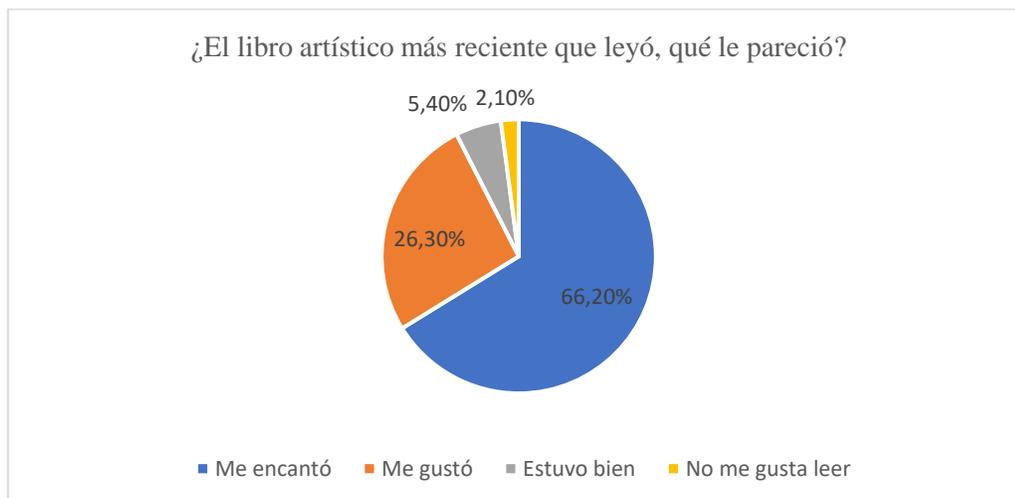
Los datos obtenidos en la figura 7 revelan que 63% de encuestados tiene como fuente de recomendación de libros a sus amigos, mientras que la fuente del 28,8% de encuestados es la familia, en cuanto al 4,60% se basan en críticas en línea para elegir sus libros y finalmente el 3,60% tiene otras fuentes para escoger libros artísticos. Estos datos sugieren que la mayoría de encuestados tienen como fuentes de recomendación de libros artísticos a sus seres más allegados como familia y amigos.

Tabla 5

¿El libro artístico más reciente que leyó, qué le pareció?

Opciones	Respuestas	Porcentajes
Me encantó	257	66,2%
Me gustó	102	26,3%
Estuvo bien	21	5,4%
No me gusta leer	8	2,1%
TOTAL	389	100%

Nota: Autor

Figura 8

Nota: Autor

Análisis Cuantitativo

Los datos obtenidos muestran que al 66,20% de encuestados les encantó el libro artístico más reciente que leyeron, al 26,30% de encuestados le gustó, mientras que para un 5,40% estuvo bien el libro y un 2,10% menciona que no le gusta leer.

Análisis Cualitativo

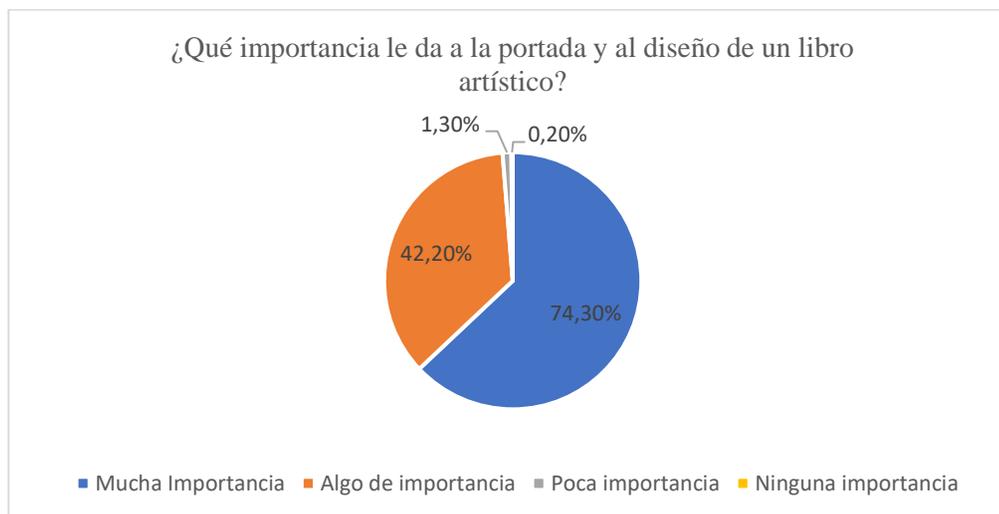
Los datos obtenidos en la figura 8 revelan que al 66,20% de encuestados le encantó el libro artístico más reciente que leyeron lo que indica la calidad gráfica y literaria de las obras, para un 26,30% de personas el libro más reciente que leyeron les gustó, para un 5,40% de encuestados estuvo bien el último libro artístico y el 2,10% menciona que no le gusta leer. Estos datos sugieren que a la mayoría de las personas les gusta material editorial que contenga imágenes

Tabla 6

¿Qué importancia le da a la portada y al diseño de un libro artístico?

Opciones	Respuestas	Porcentajes
Mucha importancia	289	74,3%
Algo de importancia	94	24,2%
Poca importancia	5	1,3%
Ninguna importancia	1	0,2%
TOTAL	389	100%

Nota: Autor

Figura 9

Nota: Autor

Análisis Cuantitativo

Los datos obtenidos muestran que el 74,30% de encuestados le da mucha importancia a la portada y diseño de un libro artístico, un 42,20% dice dar algo de importancia a la portada y diseño, tan solo un 1,30% de encuestados le da poca importancia, mientras que el 0,20% de personas dice darle ninguna importancia a la portada y diseño de un libro artístico.

Análisis Cualitativo

Los datos obtenidos en la figura 9 revelan que para el 74,30% de encuestados la portada y diseño de un libro artístico tiene mucha importancia, un 42,20% le da algo de importancia, el 1,30% le da poca importancia mientras que el 0,20% ninguna importancia. Estos datos sugieren que la portada y diseño de un libro artístico tiene un impacto importante en las personas al momento de elegir un libro.

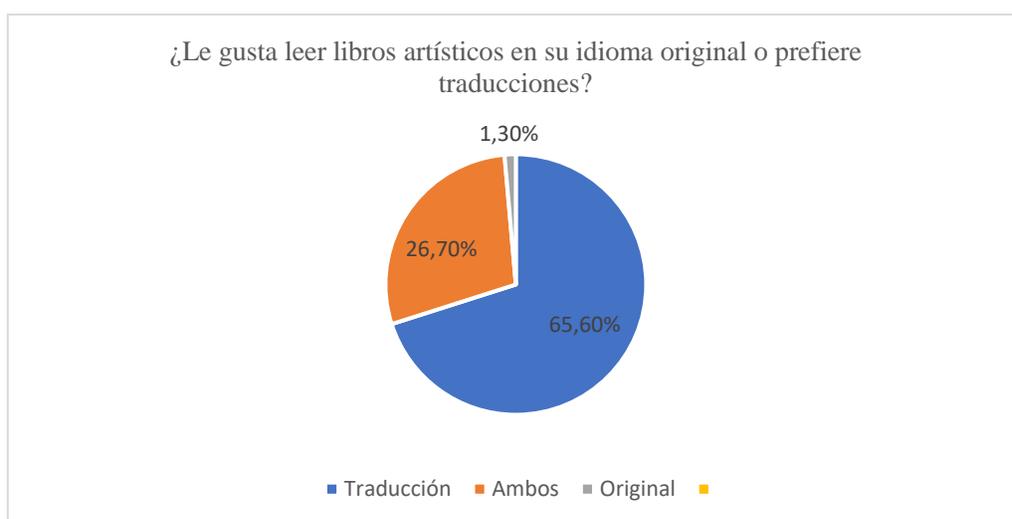
Tabla 7

¿Le gusta leer libros artísticos en su idioma original o prefiere traducciones?

Opciones	Respuestas	Porcentajes
Original	30	7,7%
Traducción	255	65,6%
Ambos	104	26,7%
TOTAL	389	100%

Resultados de la encuesta elaborados por el autor

Figura 10



Nota: Autor

Análisis Cuantitativo

Los datos obtenidos muestran que al 65,60% de encuestados le gusta leer libros artísticos traducidos, un 26,70% le gusta leer en ambos formatos y el 1,30% dice que le gusta leer en el idioma original.

Análisis Cualitativo

Los datos obtenidos en la figura 10 revelan que el 65,60% de encuestados prefiere leer libros artísticos traducidos a su idioma, lo que sugiere que leen a autores extranjeros, el 26,70% lee en ambos formatos esto indica la lectura de autores nacionales e internacionales, y el 1,30% dice leer en idioma original lo que sugiere que puede que lean autores extranjeros o nacionales.

Tabla 8

¿Considera que los libros artísticos son importantes para la cultura y por qué?

Opciones	Respuestas	Porcentajes
Sí, porque transmiten ideas y emociones	308	79,2%
Sí, porque promueven la creatividad y el pensamiento crítico	75	19,3%
No, no veo su valor cultural	4	1%
Otro	2	0,5%
TOTAL	389	100%

Nota: Autor

Figura 11

Nota: Autor

Análisis Cuantitativo

Los datos obtenidos muestran que el 79,2% de encuestados considera que los libros artísticos son importantes para la cultura porque transmiten ideas y emociones, el 19,30% porque dice que promueven la creatividad y el pensamiento crítico, un 1% no ve su valor cultural, mientras que el 0,5% dice otros.

Análisis Cualitativo

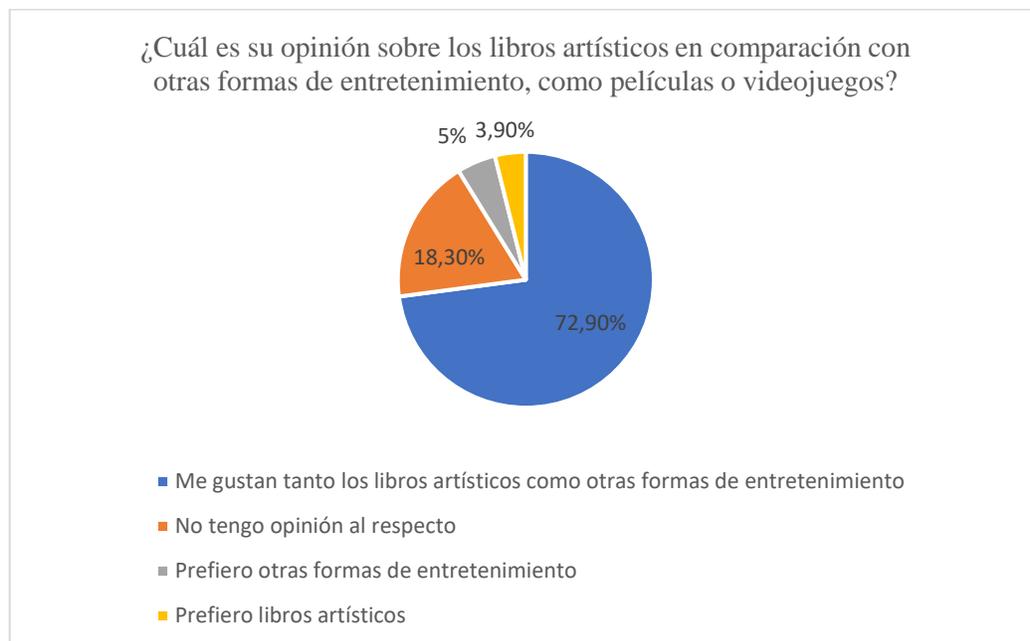
Los datos obtenidos en la figura 11 revelan que el 79,2% de encuestados considera que los libros artísticos son importantes para la cultura porque transmiten ideas y emociones, lo que sugiere el valor cultural que tienen para las personas, el 19,30% dice que promueven la creatividad y el pensamiento crítico lo que sugiere la importancia de los libros artísticos en el desarrollo cognitivo y mental en las personas, un 1% no ve su valor cultural, mientras que el 0,5% tienen una idea diferente del aporte de los libros artísticos en lo cultural.

Tabla 9

¿Cuál es su opinión sobre los libros artísticos en comparación con otras formas de entretenimiento, como películas o videojuegos?

Opciones	Respuestas	Porcentajes
Me gustan tanto los libros artísticos como otras formas de entretenimiento	283	72,9%
No tengo opinión al respecto	71	18,3%
Prefiero otras formas de entretenimiento	19	4,9%
Prefiero libros artísticos	15	3,9%
TOTAL	389	100%

Nota: Autor

Figura 12

Nota: Autor

Análisis Cuantitativo

Los datos obtenidos muestran que el 72,90% de encuestados considera que les gusta tanto los libros artísticos como otras formas de entretenimiento, el 18,30% dice no tener opinión al respecto, el 5 % prefiere otras formas de entretenimiento y un 3,90% prefiere libros artísticos exclusivamente.

Análisis Cualitativo

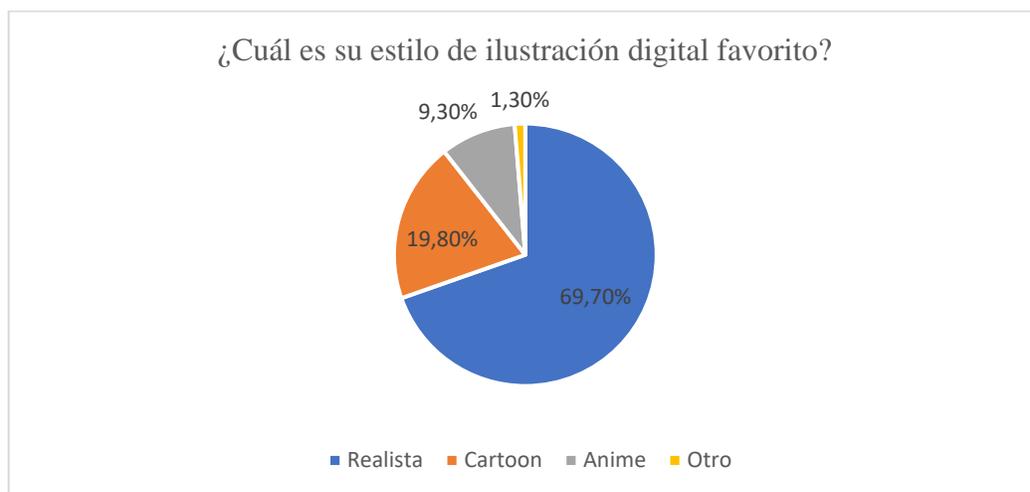
Los datos obtenidos en la figura 12 revelan que al 79,2% de encuestados les gusta tanto los libros artísticos como otras formas de entretenimiento, lo que sugiere el aporte cultural y de entretenimiento que dan los libros artísticos, el 18,30% no tienen opinión al respecto, el 5% prefiere otras formas de entretenimiento lo que indica que son personas que no gustan mucho de la lectura, y 3,90% prefiere libros artísticos exclusivamente lo que sugiere que disfrutan exclusivamente de la lectura.

Tabla 10

¿Cuál es su estilo de ilustración digital favorito?

Opciones	Respuestas	Porcentajes
Realista	271	69,7%
Cartoon	77	19,8%
Anime	36	9,3%
Otro	5	1,3%
TOTAL	389	100%

Nota: Autor

Figura 13

Nota: Autor

Análisis Cuantitativo

Los datos obtenidos muestran que el 69,70% de encuestados prefiere un estilo de ilustración realista, el 19,8% prefiere el estilo cartoon, un 9,3% prefiere el estilo anime, y el 1,3% otros estilos de ilustración.

Análisis Cualitativo

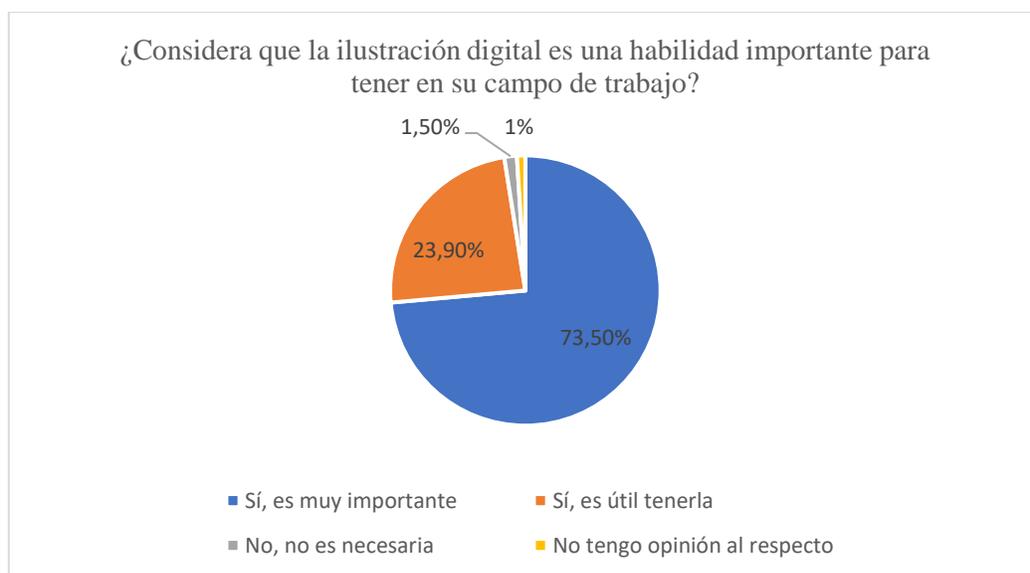
Los datos obtenidos en la figura 13 muestran que el 69,70% de encuestados prefiere un estilo de ilustración realista lo que indica su gusto por imágenes más objetivas, el 19,8% prefiere un estilo cartoon, esto sugiere un gusto más infantil o juvenil, el 9,3% prefiere el estilo anime que es un gusto parecido al antes mencionado y el 1,3% tiene un gusto por otros tipos de estilos.

Tabla 11

¿Considera que la ilustración digital es una habilidad importante para tener en su campo de trabajo?

Opciones	Respuestas	Porcentajes
Sí, es muy importante	286	73,5%
Sí, es útil tenerla	93	23,9%
No, no es necesaria	6	1,5%
No tengo opinión al respecto	4	1%
TOTAL	389	100%

Nota: Autor

Figura 14

Nota: Autor

Análisis Cuantitativo

Los datos obtenidos muestran que el 73,50% de encuestados considera que la ilustración digital es una habilidad muy importante para tener en su campo de trabajo, el 23,90% considera

que es una habilidad útil tenerla, un 1,5% dice que no es necesaria, y el 1% restante menciona no tener opinión al respecto.

Análisis Cualitativo

Los datos obtenidos en la figura 14 muestran que el 73,50% de encuestados considera que la ilustración digital es una habilidad muy importante para tener en su campo de trabajo, lo que sugiere la importancia del arte en el campo laboral, el 23,90% considera que es una habilidad útil tenerla, un 1,5% dice que no es necesaria, y el 1% restante menciona no tener opinión al respecto, estos datos demuestran la importancia que tienen ilustradores, diseñadores en el campo laboral en la actualidad.

19. Observación Directa

19.1. Análisis general del estilo gráfico de las obras expuestas en La Casa De La Cultura en la ciudad de Loja por la artista Melania Dolores Sánchez.

Figura 15

La Artista Melania Dolores Sánchez



Figura 16

Exposición de la artista Melania Dolores



Nota: Foto tomada por el autor en la sala Ángel Rubén Garrido se realizó la inauguración de la muestra “Percepciones Artísticas de Mel, voces de la naturaleza”

Datos Personales:

Nombre: Melania Dolores Sánchez

Profesión: Es tecnóloga en Diseño de Interiores y Decoración de Ambientes por la Universidad Nacional de Loja (UNL) y Licenciada en Artes Plásticas, especialidad Escultura, en la Carrera de Artes Plásticas de la Alma Máter local.

Análisis de las Obras Expuestas

Las pinturas expuestas son de la naturaleza, bodegones, específicamente de plantas, flores, jarrones, entornos con cascadas y cierto tipo de aves, las pinturas muestran una mezcla de tonos azules, blancos, grises, rojos y amarillos y verdes. En cuanto a las pinceladas, éstas son fuertes llenas de acrílicos que dejan una textura interesante a la vista, en términos de estilo, esta obra parece tener una influencia del expresionismo abstracto, las pinceladas sueltas y expresivas que crean una sensación de movimiento y emoción. Las figuras, aunque representadas de manera realista, también tiene una sensación de abstracción y gestualidad en la forma en que están pintadas.

Las Pinturas evocan una sensación de simplicidad y armonía, con formas limpias y una composición equilibrada. La luz parece deslizarse sobre las formas de las figuras y resalta sus bordes y ángulos.

19.2. Análisis general de las obras expuestas por varios artistas en La Casa De La Cultura Benjamín Carrión.

Figura 17



Nota: foto tomada por el autor

Figura 18



Nota: foto tomada por el autor

Figura 19

Nota: foto tomada por el autor

19.3. Análisis de las Obras Expuestas

En las pinturas a la acuarela de la figura 17, hay varios retratos dispuestos en diferentes tamaños y posiciones. En el centro de la imagen se ven varios retratos del artista los cuales son autobiográficos, donde el concepto es mostrar el cambio que ha tenido como artista a lo largo de los años, las diferentes etapas de su vida y situaciones en las que se ha encontrado. La técnica de acuarela genera una sensación de fluidez y ligereza, lo que podemos interpretar como la creatividad y versatilidad del artista.

En La pintura de la figura 18 podemos notar que el retrato es bastante inquietante debido a la combinación de la sonrisa y su aspecto terrorífico, lo que genera un sentimiento de burla o cinismo, mientras que el fondo rojo con ciertos tonos más oscuros transmite una sensación de peligro o amenaza.

En la pintura de la figura 19 se muestra la presencia de dos figuras de la misma mujer lo que sugiere una división o dos personalidades en conflicto en el personaje retratado. La figura de la mujer que sufre representa su lado vulnerable o tal vez traumatizado por algún suceso que

vivió en su niñez o adolescencia. En cuanto a la figura que sonrío de cierta forma malvada, representa el lado oscuro de la artista, así como un posible trastorno mental.

20. Propuesta de acción

20.1. Introducción

El plan de acción empleado es el resultado de una investigación para delimitar la creación de un Artbook o libro artístico basado en las biografías de escritores Lojanos selectos. El objetivo de este proyecto es incentivar a la lectura en la comunidad Lojana, así como rescatar la identidad, memorias e historia literaria de la ciudad y de sus grandes personajes, de tal manera que se pueda promover la cultura Lojana.

Para iniciar la propuesta se crea una marca inspirada en la palabra “Grandeza” traducida al quechua que es Jatun-Kay la cual se tomó como naming de la marca, esto para hacer alusión a las raíces que representa ante el mundo cualquier escritor sudamericano. Posteriormente se tomó el perfil biográfico de cuatro escritores Lojanos para representar de manera alternativa hechos importantes que marcaron su vida y obra, esto con el fin de representar cada hecho en escenarios interpretados de manera personal con ilustraciones.

Se realizaron bocetos en digital en el programa Adobe Photoshop para aplicar diferentes técnicas de ilustración y completar cada escena, de manera que representen los hechos importantes de cada escritor posteriormente se hace una interpretación escrita propia de cada escena ilustrada.

Una vez finalizadas las ilustraciones se procedió a bocetar la maquetación del libro artístico para luego maquetar de manera digital en el programa Adobe Indesign, buscando un armado armónico y bien explicado.

Cada escritor tiene una sección que cuenta con una cromática identificadora en donde se encuentra su respectivo nombre, fotografía, título, biografía, ilustraciones e interpretaciones de estas.

Finalmente, el libro artístico será impreso, debido a que se busca un mayor impacto visual en el espectador, gracias a los datos obtenidos en las encuestas este es el tipo de formato que el público prefiere.

20.2. Marca del Proyecto

Figura 20

Marca del proyecto



Nota: Logo realizado por el autor

20.3. Concepto

Jatunkay nace inspirada de la palabra “Grandeza” traducida al quechua que es Jatun-Kay con el fin de hacer alusión a las raíces que representa ante el mundo cualquier escritor sudamericano. La marca refleja sobriedad, elegancia, muestra que está enfocada en la literatura, arte e historias, también evoca una personalidad firme, fuerte y que brinda principalmente ese pequeño salto en la historia, la cual se busca reforzar y valorar en nuestra ciudad.

20.4. Gráfica

Figura 21

Isotipo de la marca



Nota: Isotipo realizado por el autor

El isotipo está inspirado en la forma de una paleta de pintura tradicional, pero simplificada, dentro hay una figura irregular que representa la forma o mancha de color que se crea cuando un artista coloca las porciones de oleos o acrílicos en una paleta, sugiriendo la relación que tiene la marca con el arte en sí.

20.5. Uso cromático

El uso del Imagotipo es a una tinta; su versión principal es en negro, y la versión secundaria, en blanco. Se determinó este uso para mantener la tradicionalidad en la parte editorial, de tal manera que cuando el público explore la parte artística de la propuesta del proyecto, resalta el uso del color en cada escena.

Figura 22*Uso cromático*

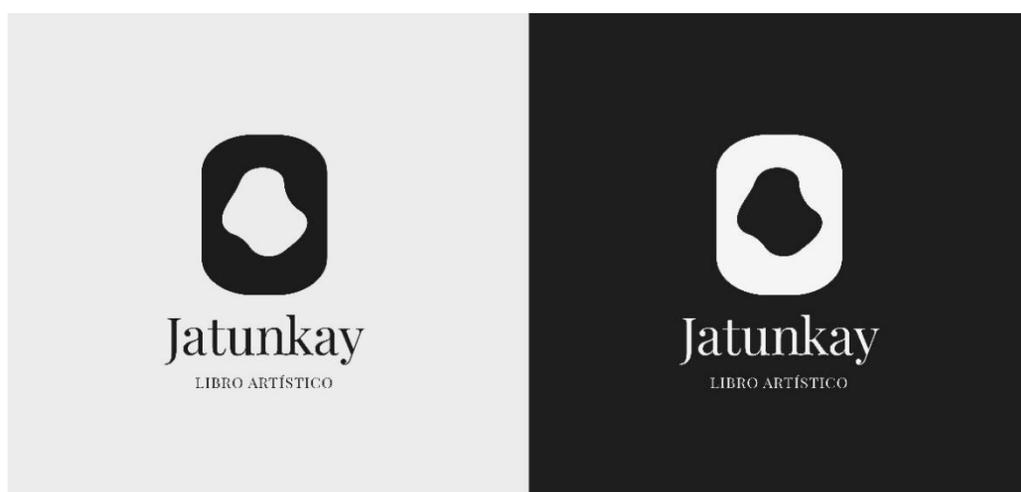
R: 0	R: 255
G: 0	G: 255
B: 0	B: 255
C: 91	C: 0
M: 79	M: 0
Y: 62	Y: 0
K: 97	K: 0

Nota: cromática aplicada por el autor**20.6. Versiones del Logo**

Las dos versiones del imagotipo mantienen la tradicionalidad en la parte editorial, además de brindar sobriedad, elegancia y seriedad.

Figura 23

Versiones del logo



Nota: Logo realizado por el autor

20.7. Uso tipográfico

La tipografía empleada en la marca es Playfair Display tipo serifa, la cual se caracteriza por sus trazos suaves, pero a la vez elegantes, lo que hace ideal para un libro artístico, otra de las ventajas es su legibilidad que es buena incluso en las reducciones más pequeñas, dando a entender la versatilidad que tiene para ser usada en incluso en las redacciones del libro artístico.

Figura 24

Tipografía

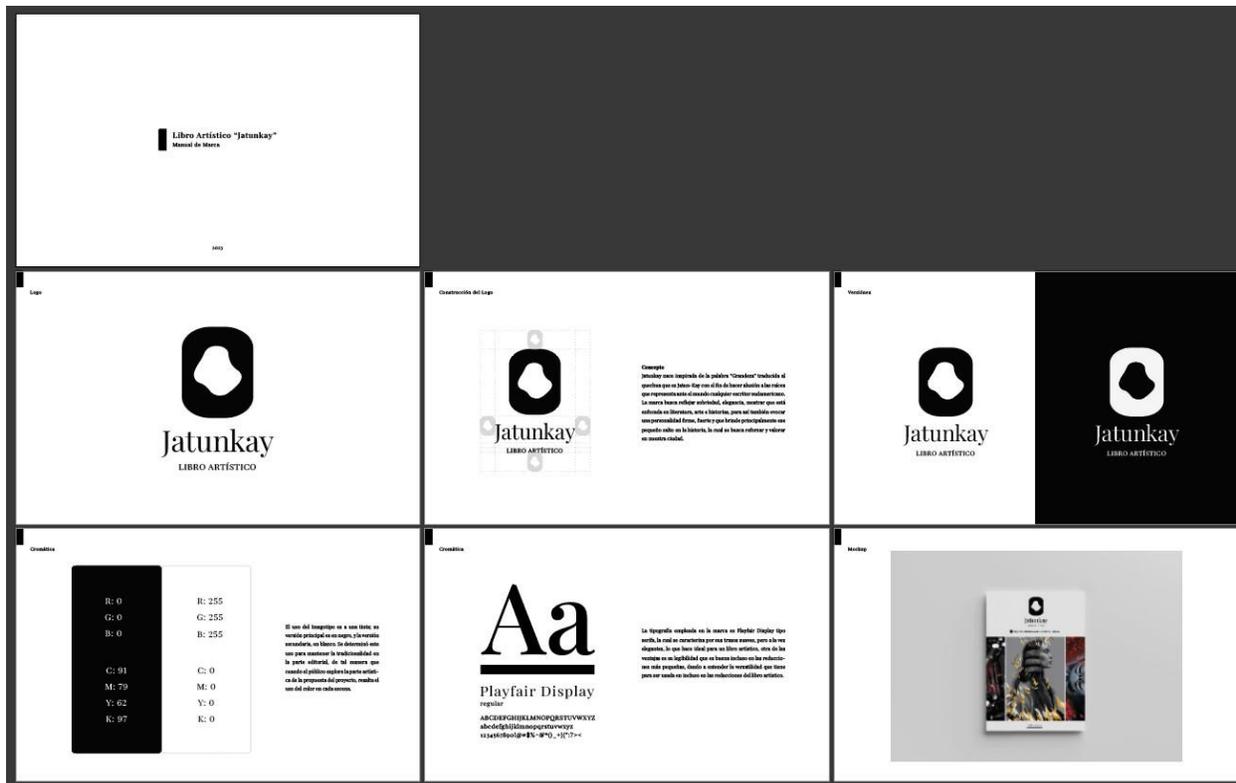


Nota: tipografía usada por el autor

20.8. Manual de Marca

Figura 25

Manual de Marca



Nota: Manual de marca realizado por el autor

20.9. Público Objetivo

El libro artístico o artbook está dirigido a un público joven de la ciudad de Loja, quienes se considera son las personas con menos interés para lectura, el objetivo de este proyecto es incentivar a la lectura, para incrementar el conocimiento de nuestra cultura, también dar el reconocimiento social que se merecen nuestros escritores, así también evidenciar la calidad gráfica y artística que se puede lograr con las herramientas digitales.

21. Creación del Libro Artístico

21.1. Identificación de escenas

Se determinaron los eventos o situaciones más importante que experimentaron los escritores seleccionados, para tener ideas claras de que lo que se representa en el libro artístico, de forma que permita contar y mostrar al público la parte alternativa de la vida de estos personajes emblemáticos de Loja, fragmentos importantes que la mayoría de las personas ignora.

21.2. Bocetos de las ilustraciones

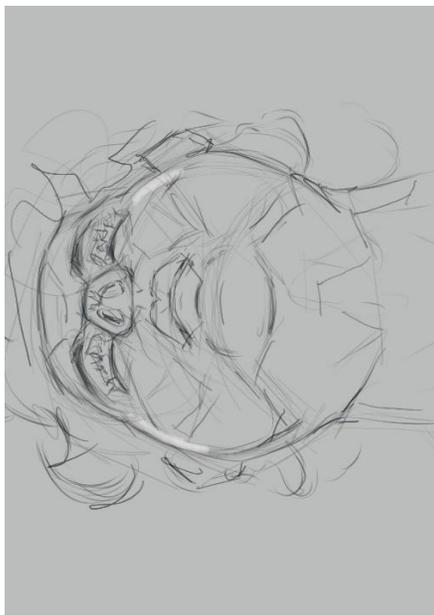
Para las ilustraciones se partió de varios bocetos realizados directamente en el programa Photoshop, se consideró hacer esto con el fin de ahorrar tiempo, materiales y principalmente porque los bocetos son la estructura base de las obras y lo más importante.

21.2.1. *Bocetos para las ilustraciones del escritor Pablo Palacio*

Se realizaron 3 Ilustraciones sobre los eventos que se consideraron más impactantes de la vida del escritor Pablo Palacio; “Caída”, “Búsqueda de una madre” y “Demencia y Muerte”

Figura 26

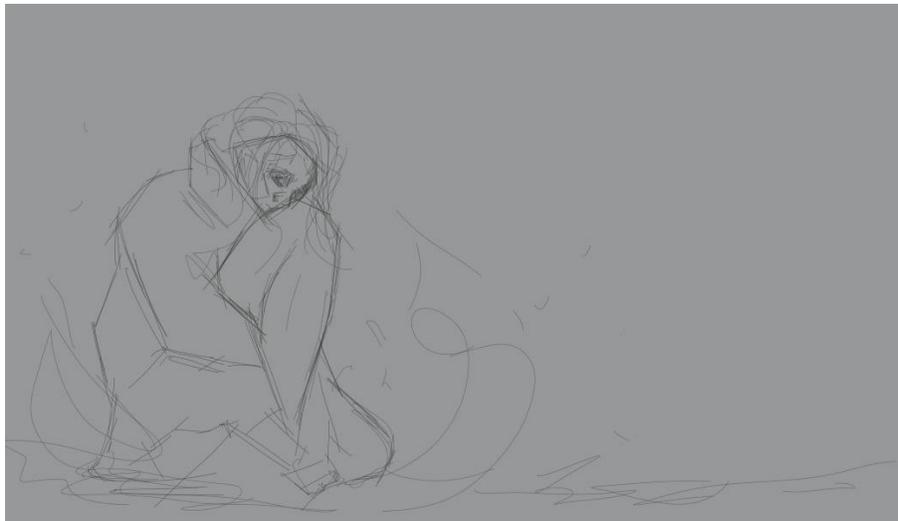
Boceto de la escena "Caída"



Nota: boceto realizado por el autor

Figura 27

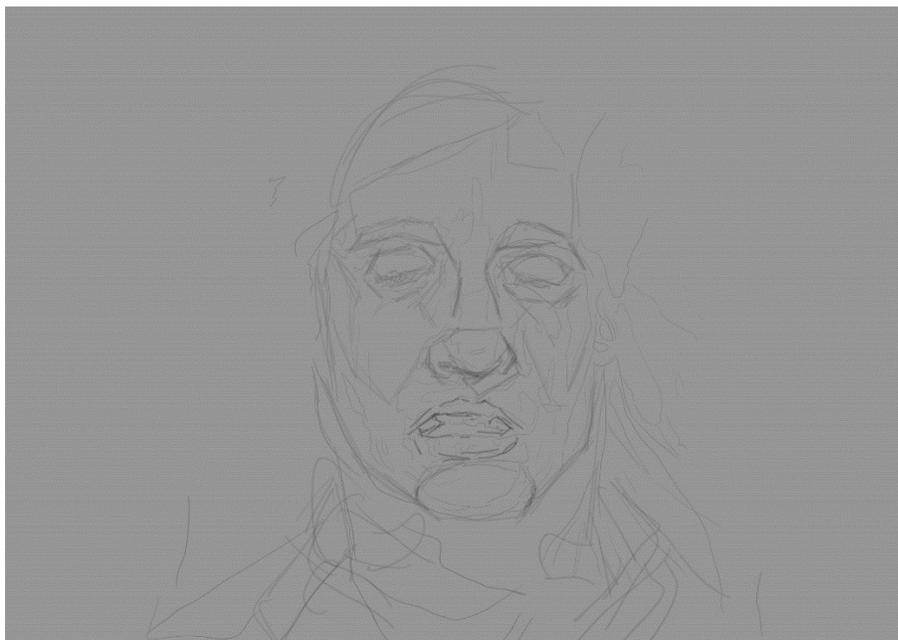
Boceto de la escena "Búsqueda de una madre"



Nota: Boceto realizado por el autor

Figura 28

Boceto de la escena "Demencia y Muerte"



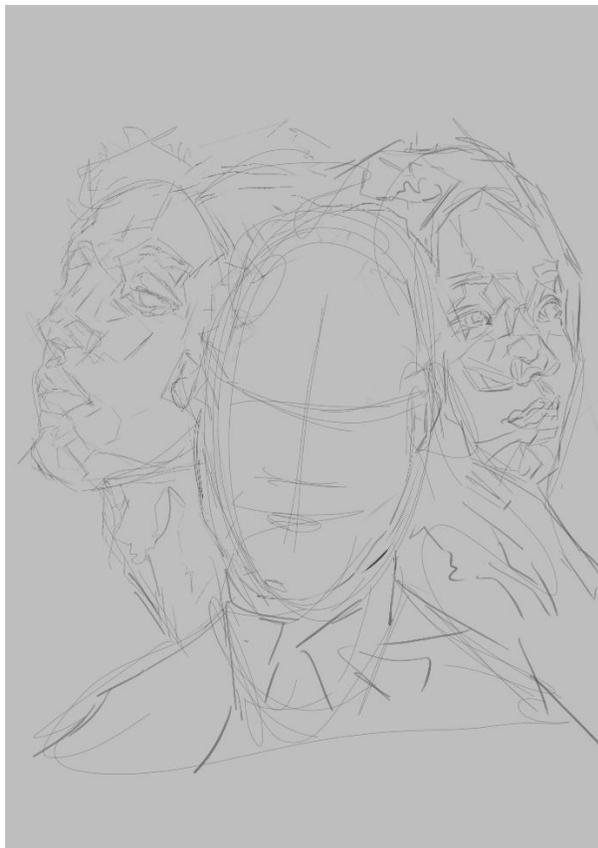
Nota: Boceto realizado por el autor

21.2.2. Bocetos para las ilustraciones del escritor Ángel Felicísimo Rojas

Se realizaron 3 Ilustraciones sobre los eventos que se consideraron más impactantes de la vida del escritor Ángel Felicísimo Rojas; “La Tríada”, “Exilio” y “El Éxodo de Yangana”

Figura 29

Boceto de la escena " La Tríada"



Nota: Boceto realizado por el autor

Figura 30

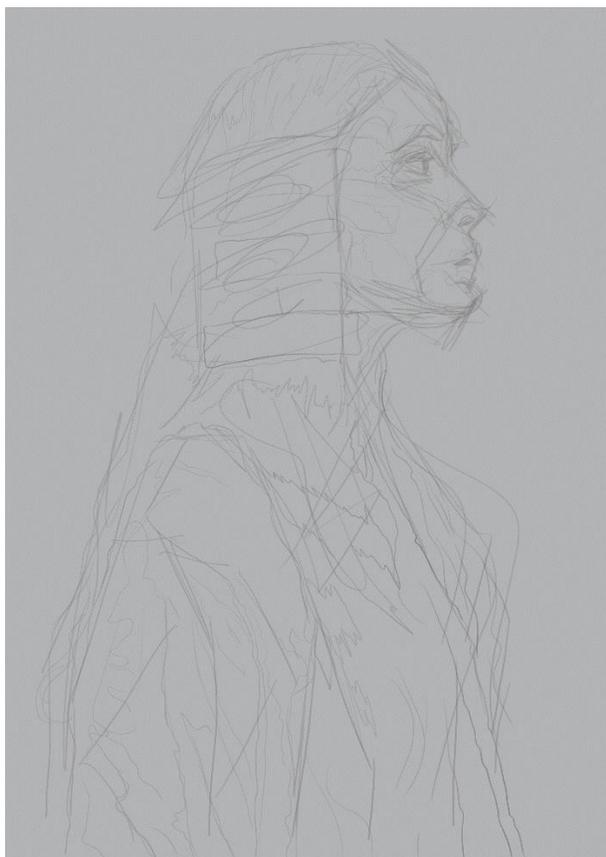
boceto de la escena "Exilio"



Nota: Boceto realizado por el autor

Figura 31

Boceto de la escena "El Éxodo de Yangana"



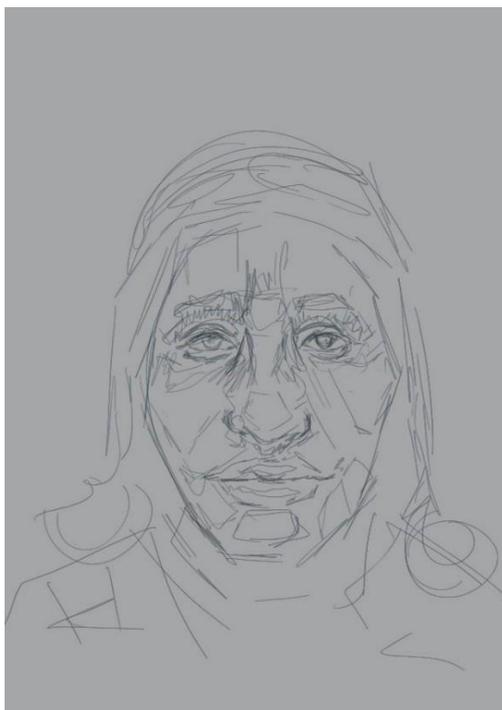
Nota: Boceto realizado por el autor

21.2.3. Bocetos para las ilustraciones del escritor Pio Jaramillo Alvarado

Se realizaron 3 ilustraciones sobre los eventos que se consideraron más impactantes de la vida del escritor Pio Jaramillo Alvarado; “El Indio Ecuatoriano”; “Destierro” y “Una última luz”

Figura 32

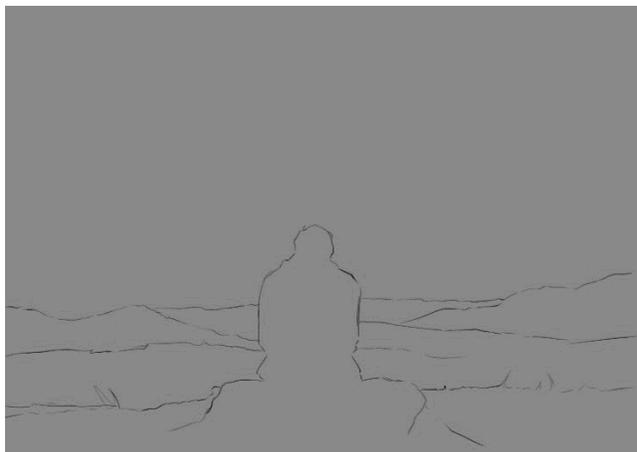
Boceto de la escena "El Indio Ecuatoriano"



Nota: Boceto realizado por el autor

Figura 33

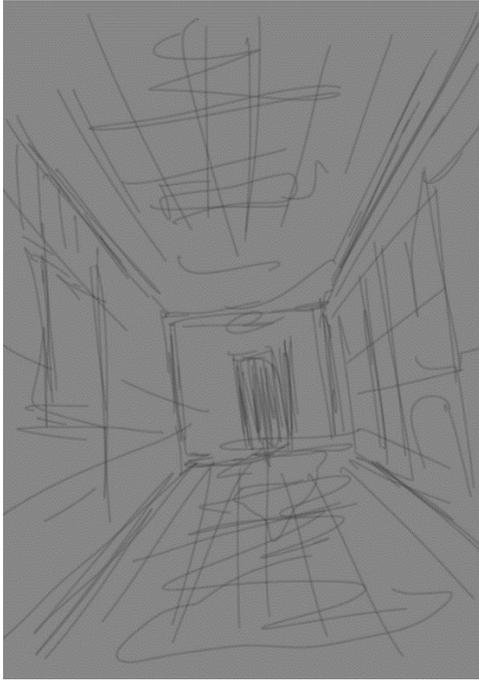
Boceto de la escena "Destierro"



Nota: Boceto realizado por el autor

Figura 34

Boceto de la escena "Una Ultima Luz"



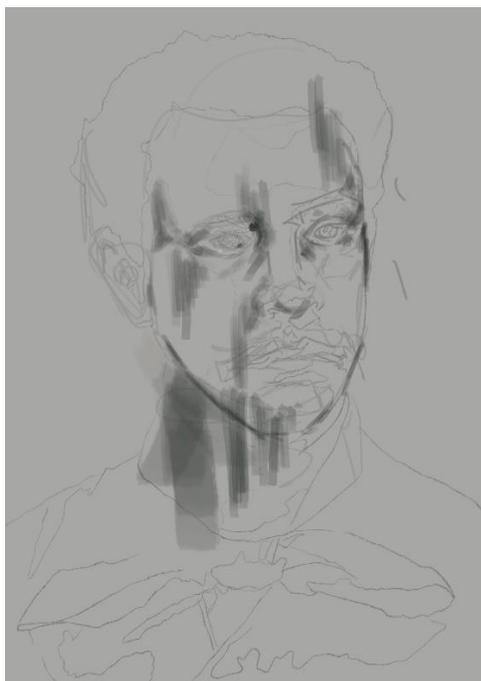
Nota: Boceto realizado por el autor

21.2.4. Bocetos para las ilustraciones del escritor Miguel Riofrío

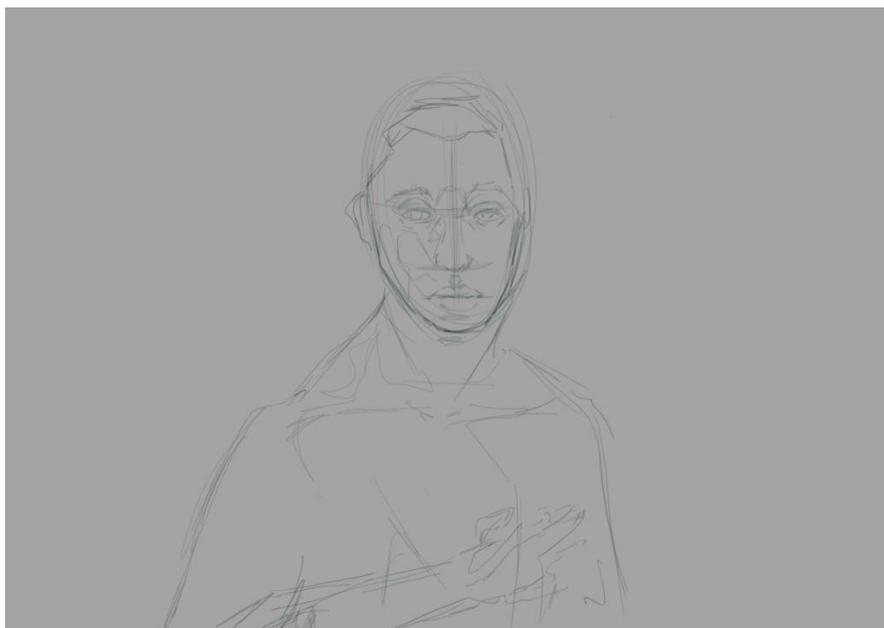
Se realizaron 3 ilustraciones sobre los eventos que se consideraron más impactantes de la vida del escritor Miguel Riofrío; “Libertad”, “Donde no pertenezco” y “La Emancipada”

Figura 35

Boceto de la escena "Libertad"

**Figura 36**

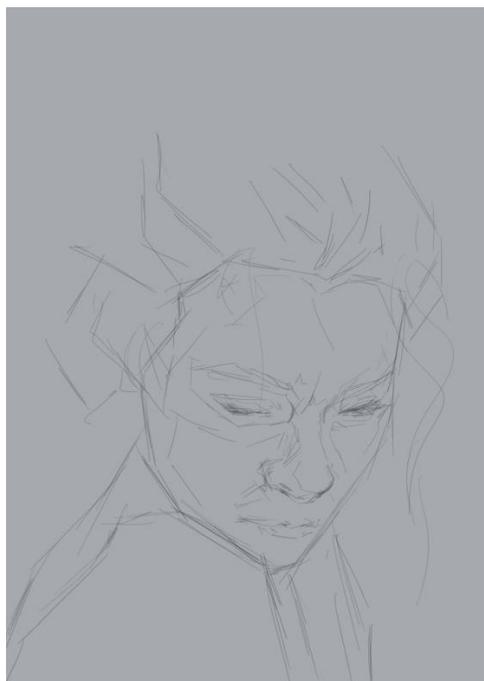
Boceto de la escena "Donde no Pertenezco"



Nota: Boceto realizado por el autor

Figura 37

Boceto de la escena "La Emancipada"



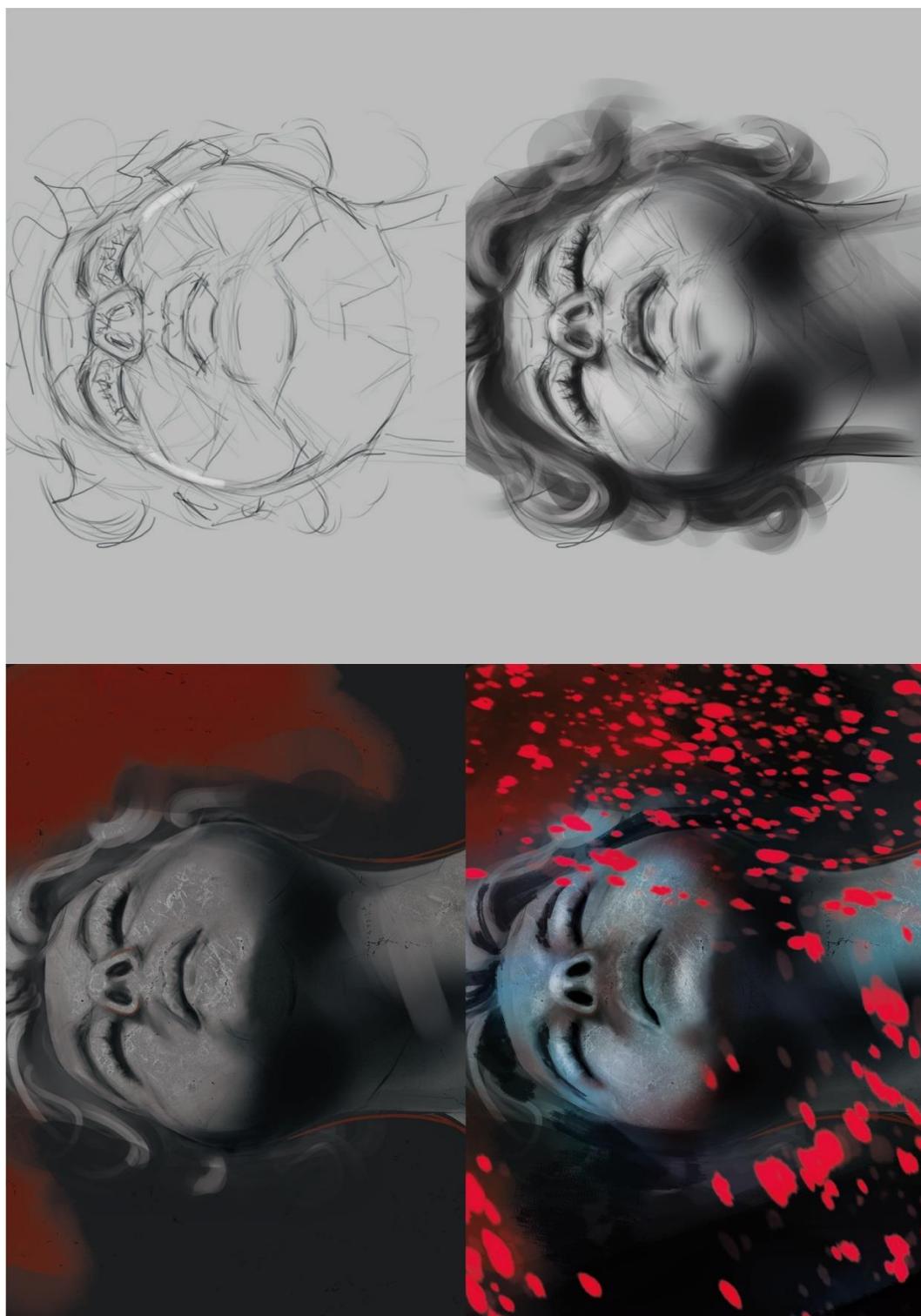
Nota: Boceto realizado por el autor

22. Proceso de ilustración de las escenas en digital

Las ilustraciones fueron bocetadas y pintadas en Adobe Photoshop, usando diferentes técnicas de ilustrado para cada autor y sus respectivas escenas, todo este proceso tiene como objetivo representar la complejidad de las obras a exponer en el libro artístico, así mismo figurar los eventos singulares, que marcaron la vida y obra de los escritores Lojanos elegidos para el presente proyecto.

22.1. Ilustraciones para las escenas de Pablo Palacio

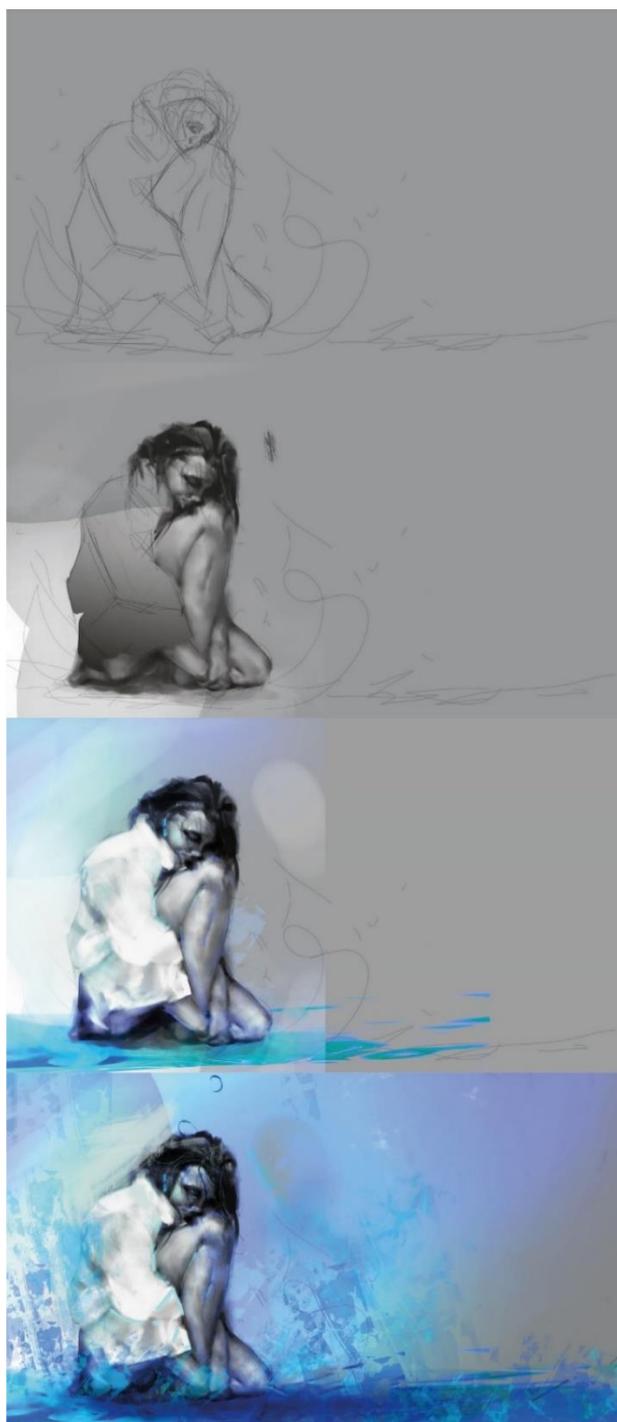
Para las ilustraciones digitales de las escenas de Pablo Palacio se usó una técnica semi realista con pinceladas suaves y fuertes a la vez, inspiradas en obras con un estilo impresionista, los personajes fueron pintados en una escala de grises para posteriormente dar color a ciertas zonas y elementos con el fin de relacionarlos al evento que marcó la vida y obra del escritor.

Ilustración 1*"Caída"*

Nota: Ilustración realizada por el autor

Ilustración 2

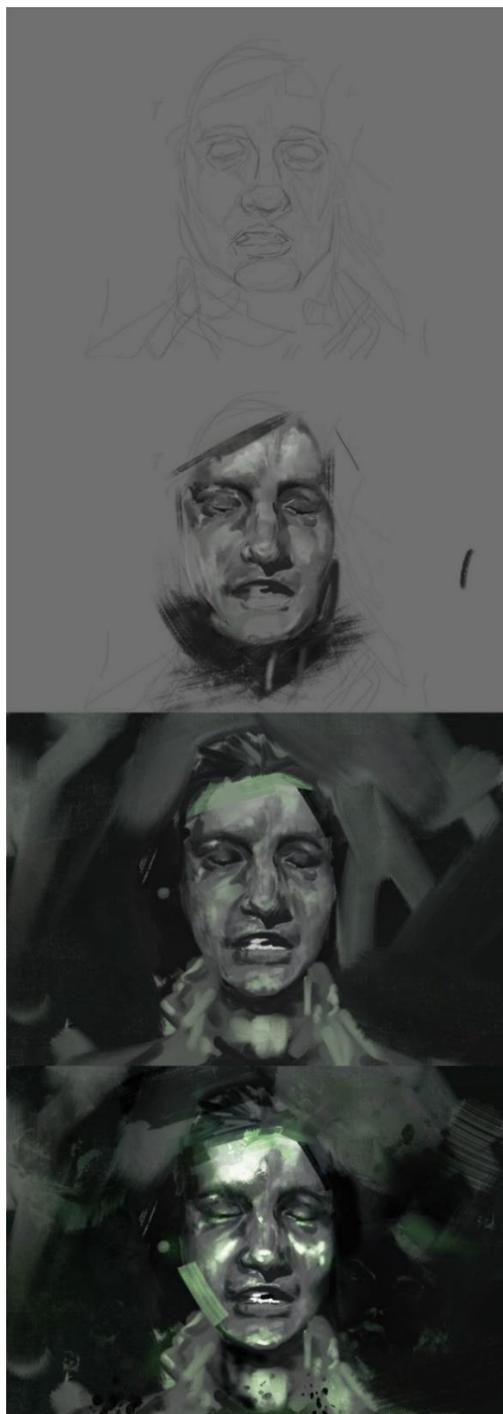
"Búsqueda de una Madre"



Nota: Ilustración realizada por el autor

Ilustración 3

"Demencia y Muerte"



Nota: Ilustración realizada por el autor

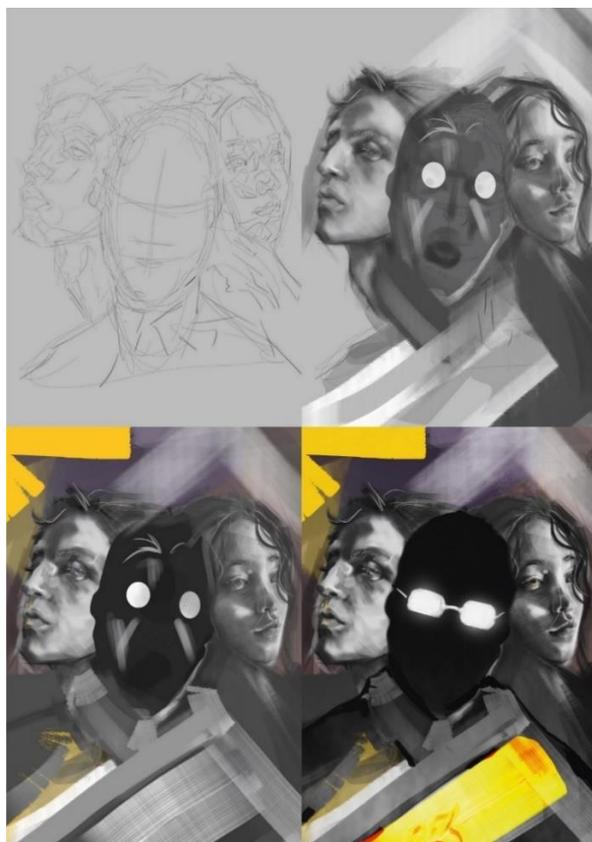
22.2. Ilustraciones para las escenas de Ángel Felicísimo Rojas

Para las ilustraciones digitales de las escenas de Ángel Felicísimo Rojas se aplicó una técnica realista en la escena de la obra escrita por Ángel F. Rojas debido a su contenido, y para las otras ilustraciones un estilo anime o cartoon, que van acorde con el contexto de la escena y que están inspiradas en el concept art.

Fueron pintadas en una escala de grises para posteriormente dar color a ciertas zonas y elementos con el fin de relacionarlos al evento que marcó la vida y obra del escritor al igual que las escenas del escritor anterior.

Ilustración 4

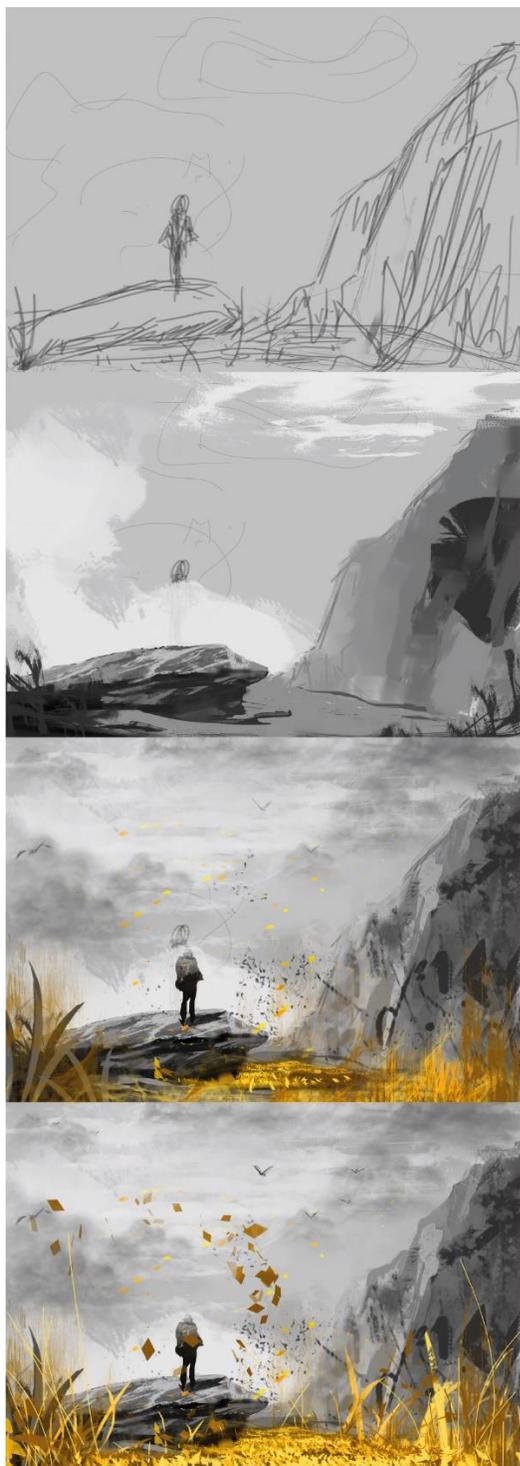
"La Tríada"



Nota: Ilustración realizada por el autor

Ilustración 5

"Exilio"



Nota: Ilustración realizada por el autor

Ilustración 6

"El Éxodo de Yangana"



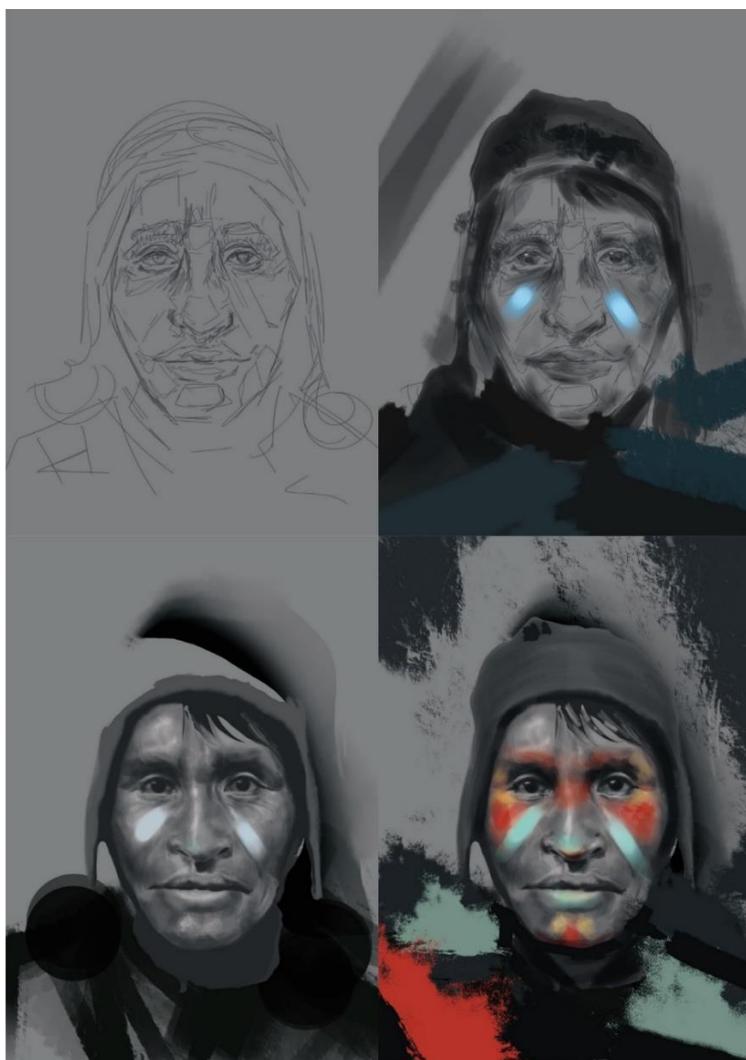
Nota: Ilustración realizada por el autor

22.3. Ilustraciones para las escenas de Pio Jaramillo Alvarado

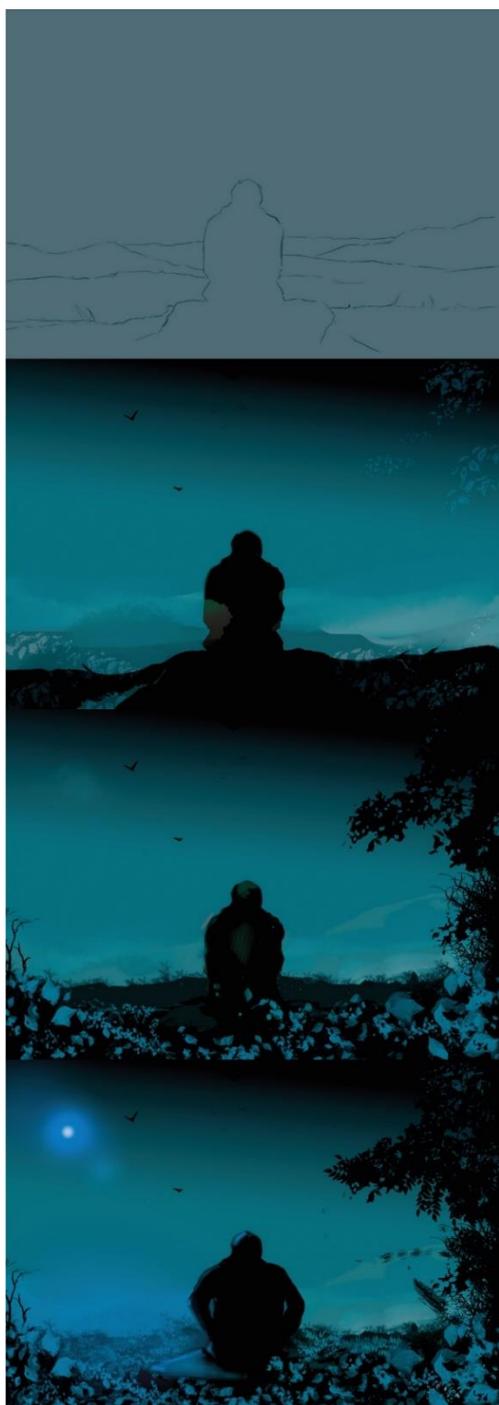
Para las ilustraciones digitales de las escenas de Pio Jaramillo Alvarado se aplicó una técnica realista en la escena de la obra “El Indio Ecuatoriano” escrita por él, debido a su contenido, y para las otras ilustraciones un estilo anime o cartoon, que van acorde con el contexto de la escena y que están inspiradas en el concept art, al igual que el escritor anterior.

Ilustración 7

" El Indio Ecuatoriano "



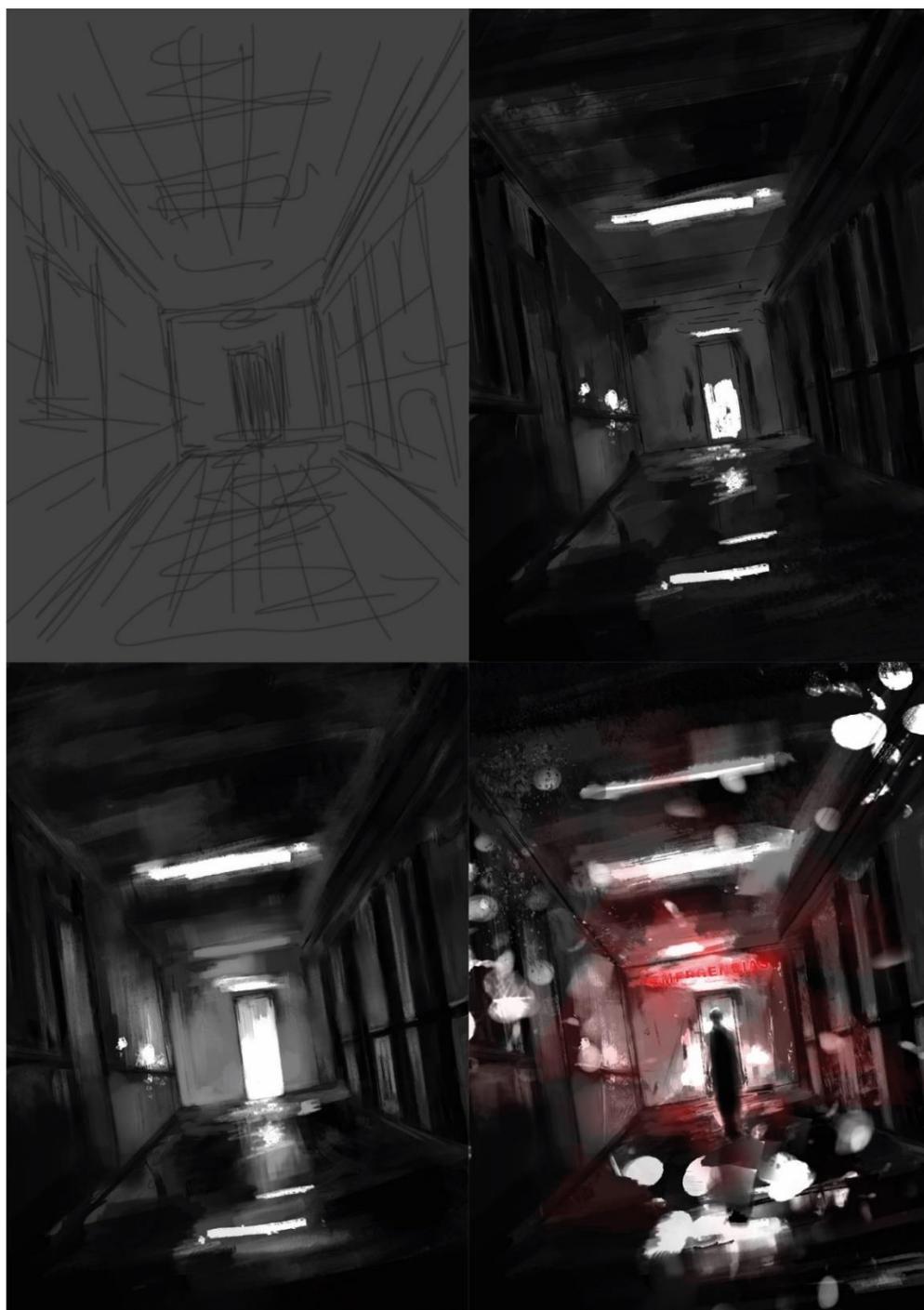
Nota: Ilustración realizada por el autor

Ilustración 8*"Destierro"*

Nota: Ilustración realizada por el autor

Ilustración 9

"Una última luz"



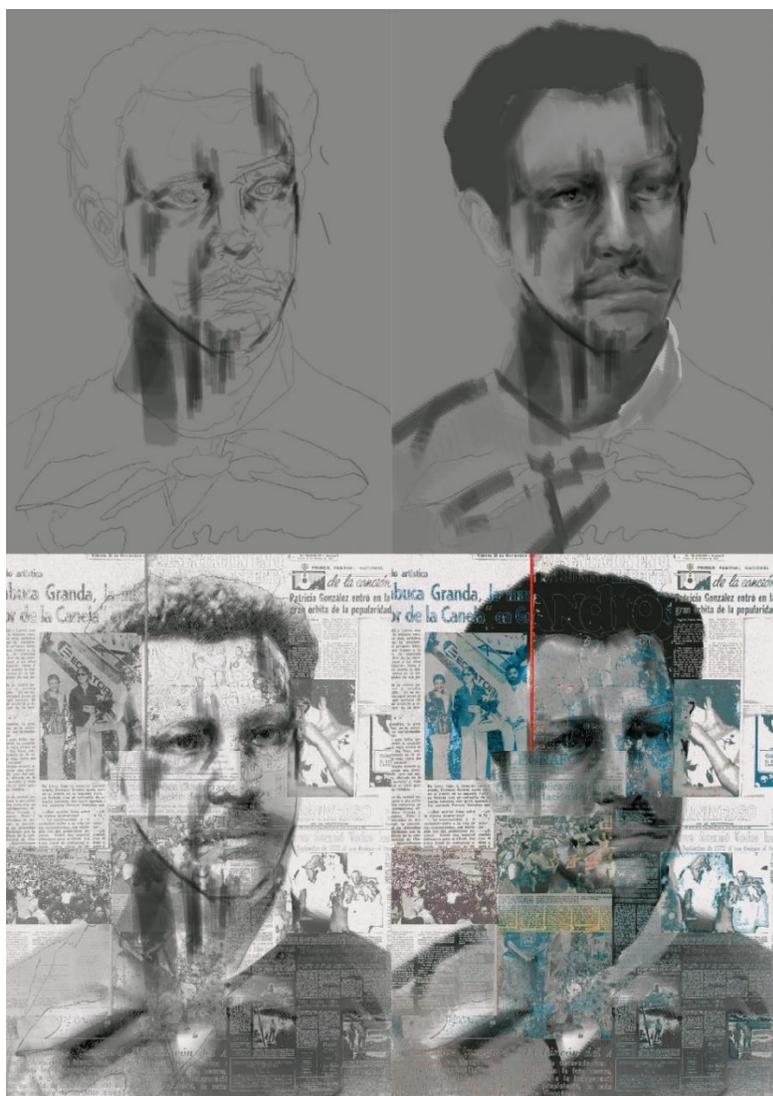
Nota: Ilustración realizada por el autor

22.4. Ilustraciones para las escenas de Miguel Riofrío

Para las ilustraciones digitales de las escenas de Miguel Riofrío se aplicó varias técnicas, la primera tiene un estilo de cartelismo que van acorde con el contexto de la escena, la protesta, los otros estilos son una mezcla de realismo y expresionismo, que se relacionan con el contexto de las escenas y su concepto.

Ilustración 10

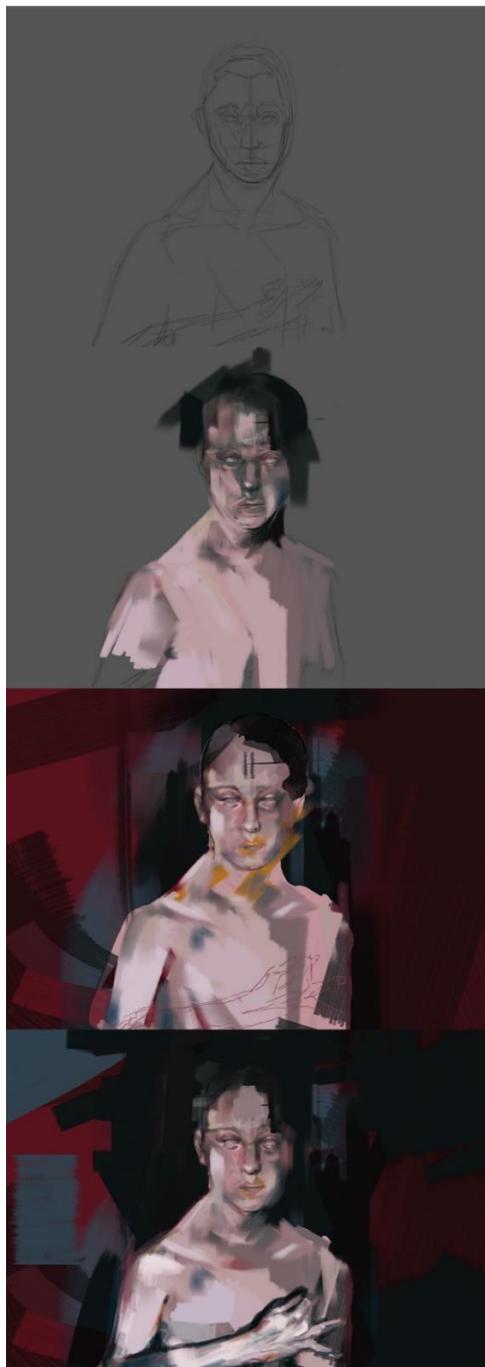
"Libertad"



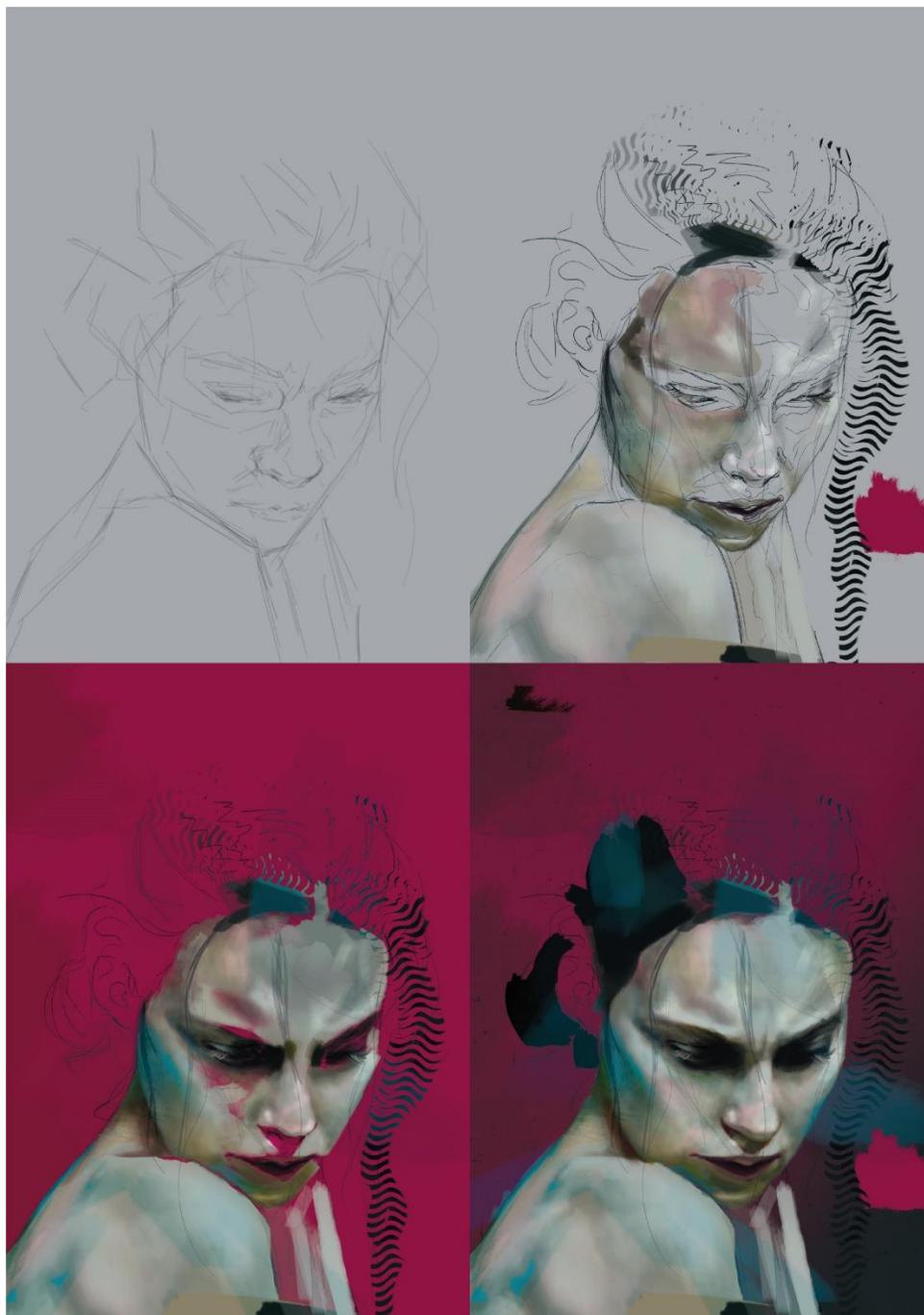
Nota: Ilustración realizada por el autor

Ilustración 11

"Donde no pertenezco"



Nota: Ilustración realizada por el autor

Ilustración 12*"La Emancipada"*

Nota: Ilustración realizada por el autor

23. Maquetación y diagramación del libro artístico

El libro artístico fue maquetado y diagramado en el programa Adobe InDesign, las medidas empleadas son de 16 cm x 22 cm, se determinó que este formato es el adecuado para la correcta visualización de las ilustraciones. El libro está compuesto por portada, contraportada, prólogo, Introducción, contenido, resumen biográfico de los escritores, proceso de ilustración de las escenas, ilustraciones finales y su respectiva interpretación.

Figura 38

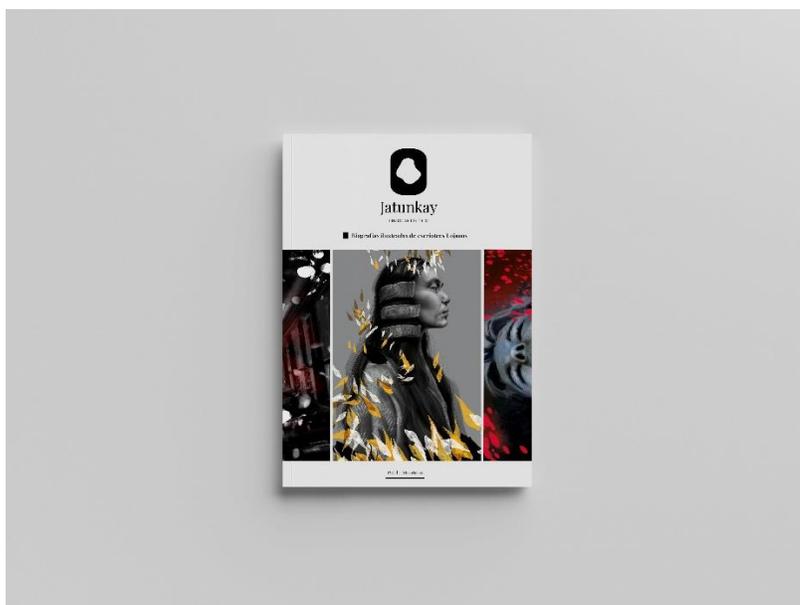
Maquetación



Nota: Maquetación realizada por el autor

Figura 39

Mockup de maquetación



Nota: Mockup realizado por el autor

24. Campaña Publicitaria

24.1. Desarrollo de la propuesta

La propuesta está orientada para promover la lectura y crecimiento cultural en los jóvenes de la ciudad de Loja, por lo que se creó un libro artístico llamado “Jatunkay”, en donde se representan los hechos que marcaron la vida y obra de escritores Lojanos. Con el uso de programas como Photoshop e Indesign se logró un buen producto editorial.

24.2. Objetivo de la campaña

El objetivo de la campaña es promocionar el libro artístico “Jatunkay” con el fin de motivar a la lectura, así mismo comunicar a la ciudadanía de un material editorial nuevo y llamativo, destacando y promocionando el producto por medio de redes sociales.

24.3. Línea gráfica

Se creó una línea gráfica acorde al tema propuesto, basada en la literatura y el arte, pensada para un uso digital.

Figura 40

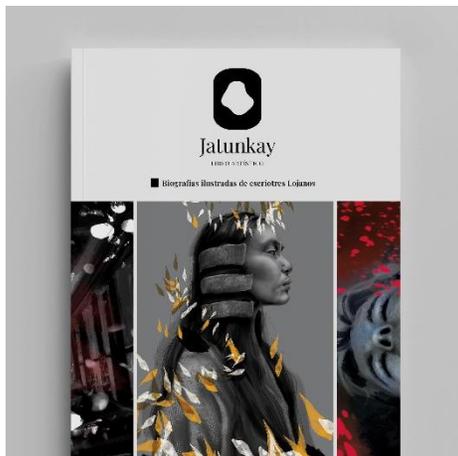
Logo



Nota: Logo realizado por el autor

Figura 41

Post del libro en Instagram



Nota: mockup realizado por el autor

Figura 42

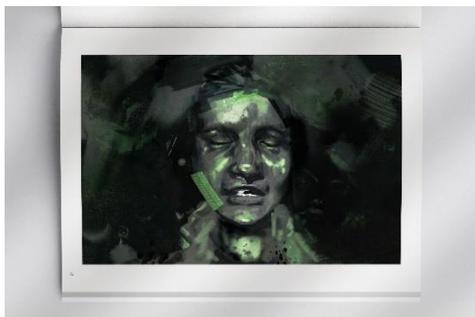
Propósito del proyecto

El propósito de este Libro Artístico Ilustrado sobre los eventos importantes que marcaron la vida y obra de escritores Lojaños, es promover la lectura y el enriquecimiento cultural en los jóvenes de la ciudad de Loja.

Nota: autor

Figura 43

Post de muestra artística



Representación de la demencia y muerte de
Pablo Palacio

Nota: autor

Figura 44

Post para historia en instagram



Nota: autor

Figura 45

Logos de la institución y proyecto

*Nota:* autor**25. Parrilla de contenido para Redes Sociales**

FECHA	RED SOCIAL	ACCIONES	HASHTAG	HORARIO
26/04/2023	Instagram	Creación de la foto de perfil	#Loja #ISTS #art#libro artístico #digitalillustration#ecuador	10h00 am
26/04/2023	Instagram	Post del logo de la marca	#Loja #ISTS #art#libro artístico #digitalillustration#ecuador	10h00 am
28/04/2023	Instagram	Post de portada del libro artístico	#Loja #ISTS #art#libro artístico #digitalillustration#ecuador	18h00 pm
28/04/2023	Instagram	Post de una página del libro artístico	#Loja #ISTS #art#libro artístico #digitalillustration#ecuador	18h00 pm
01/04/2023	Instagram	Post de una ilustración	#Loja #ISTS #art#libro artístico #digitalillustration#ecuador	13h30pm

26. Conclusiones

Se concluyó con la investigación realizada mediante encuestas, que el público joven de la ciudad de Loja tiene un bajo nivel de lectura, además de poco conocimiento sobre los escritores lojanos, también se pudo determinar que las personas están más interesadas en un material editorial tipo artístico, por lo cual se ultimó la realización de un libro artístico que expone la vida de los que se considera son los escritores Lojanos más sobresalientes.

Se realizó una investigación sobre la biografía de los escritores seleccionados y se determinó que eventos marcaron su vida y obra, para poder realizar ilustraciones que interpreten dichos eventos de una forma agradable y llamativa para el público objetivo.

Se desarrolló una propuesta gráfica que es el libro artístico “Jatunkay” que contiene un resumen biográfico de los escritores Lojanos elegidos, y los eventos importantes que marcaron su vida, para lo cual se usaron herramientas digitales como Adobe Photoshop, Adobe Ilustrador e Indesign, aplicando los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera de diseño gráfico.

Se concluyó que la forma más factible de Socializar los resultados del proyecto es mediante una campaña publicitaria digital en la red social Instagram, debido a que el público objetivo es muy activo e interesado en los contenidos artísticos de dicha red.

27. Recomendaciones

Se recomienda socializar material editorial de una manera más responsable a las autoridades que estén a cargo del manejo cultural de la ciudad de Loja, con el fin de entender el contexto por el cual se realizan este tipo de proyectos, y ubicarlos dentro de un movimiento artístico y literario, también para que tengan el merecido reconocimiento dentro y fuera del país los escritores Lojanos, esto permitirá identificar el valor artístico de las obras y motivar a las personas a lectura.

A las universidades, colegios, escuelas, galerías de arte, museos, se recomienda dar más protagonismo a obras literarias nacionales y a sus autores con el fin de enseñar a las personas el valor que tiene cada una de estas, así como el proceso que conlleva su realización.

A profesionales y estudiantes de diseño gráfico, se sugiere incorporar nuevas técnicas de diseño para mejorar el contenido y la producción de material editorial.

Por último, se recomienda dar a conocer a la ciudadanía el material editorial por medio de campañas publicitarias digitales, usando redes sociales debido a su alcance y versatilidad.

16. Bibliografía

- Anguitaa et al, 2. (2003). La encuesta como técnica de investigación Elaboración de cuestionarios y tratamiento. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0212656703707288?via%3Dihub>
- Arismendi, M. (10 de Febrero de 2022). *El Costoso Repunte para la Lectura en América Latina*. Obtenido de Segundo Paso: <https://www.segundopaso.es/news/2216/El-Costoso-Repunte-para-la-Lectura-en-Am%C3%A9rica-Latina>
- Arráez et al. (2006). La Hermenéutica una actividad interpretativa. *Sapiens. Revista Universitaria de Investigación*, 173.
- Berger, J. (2011). *Sobre el Dibujo*. (P. Vázquez, Ed.) Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili, SL.
- Caldwell, C., & Zappaterra, Y. (2014). *Diseño editorial Periódicos y revistas / Medios impresos y digitales*. s.f.: Gustavo Gili, SL.
- Crespo, B. (2012). *EL LIBRO-ARTE / LIBRO DE ARTISTA: TIPOLOGÍAS SECUENCIALES, NARRATIVAS Y ESTRUCTURAS* (Vol. 15). Espinardo, España.
- Díaz, L. (2010). *La Observación*. (P. M. Rosales, Ed.) UNAM.
- Folgueiras, P. (s.f.). La Entrevista. En P. Folgueiras.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loja. (s.f. de s.f. de s.f.). *MIGUEL RIOFRÍO (1897-1979)*. Obtenido de <https://www.loja.gob.ec/contenido/miguel-riofrio-1897-1979>
- Guillen, D. E. (2019). *Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico*. Lima.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2012). *Hábitos de Lectura en Ecuador*. Instituto Nacional de Estadística y Censos . Obtenido de <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=>

8&ved=2ahUKEwjJ8fGHm_77AhUNSDABHeLdDesQFnoECAgQAw&url=https%3A%2F%2Fwww.ecuadorencifras.gob.ec%2Fwp-content%2Fdescargas%2Fpresentacion_habitos.pdf&usg=AOvVaw1nUugM4dcNJ4g_0O99M6Tf

Munari, B. (s.f.). Metodología Proyectual. En B. Munari.

Orozco, N. M. (26 de Diciembre de 2013). *El Top 20 de los países que más leen*. Obtenido de Forbes Mexico: <https://www.forbes.com.mx/el-top-20-de-los-paises-que-mas-leen/>

Pérez, R. (2006). *Pablo Palacio Obras Completas*. (P. H. Crespo, Ed.) Quito, Ecuador: UNAP.

Pérez, R. (s.f. de s.f. de s.f.). *JARAMILLO ALVARADO PIO*. Obtenido de Rodolfo Pérez Pimentel: <https://rodolfoperezpimentel.com/jaramillo-alvarado-pio-2/>

Rodríguez, F. M. (2007). *El Exodo de Yangana*. s.f.

28. Anexos**Loja, 10 de abril de 2022**

Tlgo. Carlos Andrés Ochoa Moncada.

DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN**CERTIFICA:**

Que el Sr. Pablo Andrés Montero Guerrero con CI: 1104246499 estudiante de la Carrera de Diseño Gráfico y Publicidad del Instituto Tecnológico Sudamericano ha venido desarrollando el proyecto de investigación fin titulado “Creación de un libro artístico ilustrado sobre los eventos importantes que marcaron la vida y obra de escritores lojanos, para promover la lectura y el enriquecimiento cultural en los jóvenes de entre 14 a 16 años en la ciudad de Loja, en el periodo octubre 2022 – febrero 2023.” el mismo que ha sido revisado y se encuentra con un 100% en avance de propuesta; la actual propuesta de acción entregada por las estudiante consta de la siguiente información.

- Marca del proyecto
- Manual de marca
- Proceso de ilustraciones
- Maquetación del libro artístico

Sin otro particular que indicar, autorizo su presentación de la propuesta de acción ante el tribunal respectivo para sus debidas correcciones.

.....

Tlgo. Carlos Andrés Ochoa Moncada**C.I.: 1104021686****DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN**

Cronograma

Cronograma general de proceso de titulación octubre 2022 a abril 2023

Cronograma general de proceso de titulación octubre 2022 a abril 2023

FECHA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
Agosto 2022	Envío de oficio institucional socializando los procesos a seleccionar para proceso de titulación (proyecto de investigación de fin de carrera o examen complexivo de grado), con documentos adjuntos.	Rectorado
Martes 16-08 al 17-09- 2022	Matrícula al periodo extraordinario e itinerario académico. Presentación física en Secretaría General o envío de solicitudes vía correo a (secretaria@tecnologicosudamericano.edu.ec) para selección del proceso de titulación por parte de los estudiantes del periodo extraordinario; en hoja valorada de la institución. Importante: Si dos estudiantes optan por ejecutar juntos el proyecto de investigación de fin de carrera, la petición se la hace en una sola hoja y con firmas conjuntas. En la petición deben indicar el proceso de titulación que van a seguir: proyecto de investigación de fin de carrera o examen complexivo de grado.	Estudiantes

Lunes 19 al 24-09	Revisión de solicitudes e informe a Rectorado y Vicerrectorado para los fines correspondientes a designar Directores de Titulación.	Rectorado Vicerrectorado Secretaría General ISTS
Lunes 03 al 08-10	Inicio de tutorías para estudiantes que obtendrán su titulación mediante proyecto de investigación de fin de carrera; en el horario asignado por el Instituto. Los directores de proyecto de investigación de fin de carrera orientarán a los estudiantes en las líneas de investigación del Instituto y les inducirán sobre los problemas que se pretenden solucionar con la investigación (proyecto de investigación de fin de carrera).	Directores de proyecto de fin de carrera
Lunes 03/10 al lunes 07/11	Elaboración de: temarios, bloque de preguntas con sus respuestas por parte de los equipos de docentes para el examen complejo de fin de carrera.	Vicerrector ado Académico Equipos de docentes de examen complejo
Jueves 17 al 19/11	Entrega de temarios a los estudiantes que obtendrán su titulación mediante examen complejo.	Vicerrector ado Académico Financiero
Sábado 17/12	Presentación del proyecto de investigación de fin de carrera ante el Vicerrectorado de Desarrollo e Innovación con la petición para su aprobación en su orden: Carátula, problema, tema, justificación, objetivos: general y específicos, marco institucional, marco teórico, metodología, recursos, cronograma y bibliografía. La presentación la hace en un solo grupo el Director de Titulación.	Directores de proyectos de investigación Estudiantes investigadores

28.1. Presupuesto

Tabla 12: Materiales Básicos

DESCRIPCIÓN	V.TOTAL
Derecho para la realización del proyecto	950,00
Impresión de documentos	10,00
Internet	30,00
Hoja valorada	2,00
Luz	10,00
Hojas de papel boom	2,00
Lápices	1,00
Borradores	1,00
TOTAL	1006,00

Autor: Pablo Montero

Tabla 13: Materiales tecnológicos

DESCRIPCIÓN	V.TOTAL
Computadora	1100,00
Flash	15,00
Tableta Gráfica	700,00
TOTAL	1815,00

Autor: Pablo Montero

Tabla 14: Presupuesto total de materiales

DESCRIPCIÓN	V.TOTAL
Materiales básicos	1006,00
Materiales tecnológicos	1815,00
TOTAL	2821,00

Autor: Pablo Montero

28.2. Formulario de entrevistas

Entrevista 1

Datos Personales

Nombre:

Profesión:

Experiencia:

Preguntas

¿Qué tipo de libros artísticos son las más usados en la ciudad de Loja?

¿Qué elementos hacen que un libro sea artístico?

¿De qué forma influye un libro artístico en la educación?

¿Cuáles son los beneficios del arte digital?

¿Cree que sería bien aceptado un libro artístico sobre la vida de escritores lojanos en la ciudad de Loja?

¿Cuáles son las nuevas tendencias en libro digitales o tradicionales?

Entrevista 2

Nombre:

Profesión:

Experiencia:

Preguntas

¿Conoces que es un libro artístico, dime una breve explicación de lo que es?

¿Te gusta leer libros que contengan imágenes o libros con solo texto?

¿Qué temas crees que son los más populares en los libros artísticos y dame un ejemplo?

¿Crees que un libro artístico puede inspirarte?

¿Te gustaría un ver un libro con ilustraciones sobre escritores Lojanos y por qué?

28.3. Evidencia Fotográfica

Figura 46

Entrevista a la Docente Estibaliz Vélez



Nota: entrevista 1

Figura 47

Proceso de Ilustración digital en tableta gráfica.



Nota: autor

28.4. Modelo de Encuesta

Figura 48

Encuesta

1. Sabe qué es un libro artístico?

Sí

No

2. ¿Cuál es su género literario favorito?

a) Ficción

b) Realismo

c) Fantasía

d) Otro

3. ¿Cuáles son sus autores favoritos?

Tu respuesta _____

4. ¿Le gusta leer libros artísticos en papel o en formato digital?

a) Papel

b) Digital

c) Ambos

d) Ninguno

5. ¿Cuáles son sus fuentes de recomendación de libros artísticos?

a) Amigos

b) Familia

c) Críticas en línea

d) Otro

6. ¿El libro artístico más reciente que leyó, qué le pareció?

a) Me encantó

b) Me gustó

c) Estuvo bien

d) No me gusta leer

7. ¿Qué importancia le da a la portada y al diseño de un libro artístico?

a) Mucha importancia

b) Algo de importancia

c) Poca importancia

d) Ninguna importancia

Borrar selección

8. ¿Le gusta leer libros artísticos en su idioma original o prefiere traducciones?

- a) Original
- b) Traducción
- c) Ambos

9. ¿Considera que los libros artísticos son importantes para la cultura y por qué?

- a) Sí, porque transmiten ideas y emociones
- b) Sí, porque promueven la creatividad y el pensamiento crítico
- c) No, no veo su valor cultural
- d) Otro

10. ¿Cuál es su opinión sobre los libros artísticos en comparación con otras formas de entretenimiento, como películas o videojuegos?

- a) prefiero libros artísticos
- b) Prefiero otras formas de entretenimiento
- c) Me gustan tanto los libros artísticos como otras formas de entretenimiento
- d) No tengo opinión al respecto

11. ¿Cuál es su estilo de ilustración digital favorito?

- a) Realista
- b) Cartoon
- c) Anime
- d) Otro

Borrar selección

12. ¿Considera que la ilustración digital es una habilidad importante para tener en su campo de trabajo?

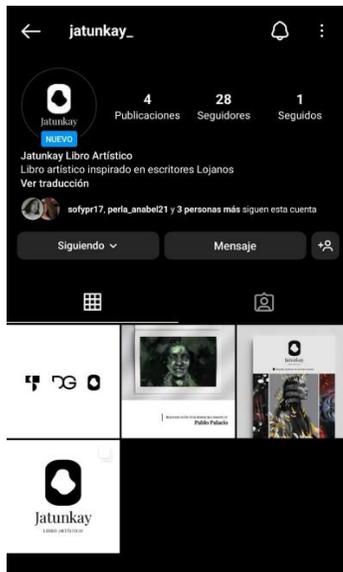
- a) Sí, es muy importante
- b) Sí, es útil tenerla
- c) No, no es necesaria
- d) No tengo opinión al respecto

Nota: autor

28.5. Campaña Publicitaria

Figura 49

Campaña publicitaria en Instagram



Nota: autor

Figura 50

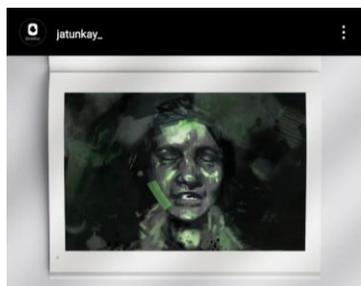
Post portada del libro



Nota: autor

Figura 51

Fragmento del libro artístico



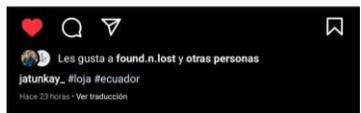
Representación de la demencia y muerte de **Pablo Palacio**



Nota: autor

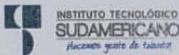
Figura 52

Logos



Nota: autor

28.6. Certificados



INSTITUTO TECNOLÓGICO
SUDAMERICANO
Hacemos gestión de talento



ENGLISH AREA
SUDAMERICANO INSTITUTE



CIS
CENTRO DE IDIOMAS
SUDAMERICANO

CERTIF. N° 015-KC-ISTS-2023
Loja, 25 de abril de 2023

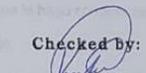
La suscrita, Lic. Karla Juliana Castillo Abendaño, DOCENTE DEL ÁREA DE INGLÉS - CIS DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO "SUDAMERICANO", a petición de la parte interesada y en forma legal,

CERTIFICA:

*Que el apartado **ABSTRACT** del Proyecto de Investigación de Fin de Carrera del señor PABLO ANDRÉS MONTERO GUERRERO estudiante en proceso de titulación periodo Octubre 2022 – Marzo 2023 de la carrera de DISEÑO GRÁFICO; está correctamente traducido, luego de haber ejecutado las correcciones emitidas por mi persona; por cuanto se autoriza la impresión y presentación dentro del empastado final previo a la disertación del proyecto.*

Particular que comunico en honor a la verdad para los fines académicos pertinentes.

Checked by:



Lic. Karla Juliana Castillo Abendaño
ENGLISH TEACHER

English is a piece of cake.

*Lic. Karla Juliana Castillo Abendaño
DOCENTE DEL ÁREA DE INGLÉS ISTS - CIS*

Matriz: Miguel Riofrío 156-26 entre Sucre y Bolívar
www.tecnologicosudamericano.edu.ec / itss.loja@tecnologicosudamericano.edu.ec

VICERRECTORADO ACADÉMICO



Loja, 16 de Febrero del 2023
Of. N° 738 -VDIN-ISTS-2023

Sr.(ta). MONTERO GUERRERO PABLO ANDRES
**ESTUDIANTE DE LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO CON NIVEL EQUIVALENTE A
TECNOLOGÍA SUPERIOR**

Ciudad

De mi consideración:

Por medio de la presente me dirijo a ustedes para comunicarles que una vez revisado el anteproyecto de investigación de fin de carrera de su autoría titulado **CREACIÓN DE UN LIBRO ARTÍSTICO ILUSTRADO SOBRE LOS EVENTOS IMPORTANTES QUE MARCARON LA VIDA Y OBRA DE ESCRITORES LOJANOS, PARA PROMOVER LA LECTURA Y EL ENRIQUECIMIENTO CULTURAL EN LOS JOVENES DE ENTRE 14 A 16 AÑOS DE EDAD EN LA CIUDAD DE LOJA, EN EL PERIODO OCTUBRE 2022 – FEBRERO 2023.**, el mismo cumple con los lineamientos establecidos por la institución; por lo que se autoriza su realización y puesta en marcha, para lo cual se nombra como director de su proyecto de fin de carrera (el/la) Tigo CARLOS ANDRES OCHOA MONCADA.

Particular que le hago conocer para los fines pertinentes.

Atentamente,

Ing. Germán Patricio Villamarín Coronel Mgs.
VICERRECTOR DE DESARROLLO E INNOVACION DEL ISTS

