

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SUDAMERICANO



INSTITUTO TECNOLÓGICO
SUDAMERICANO
Hacemos gente de talento!



DISEÑO GRÁFICO
TECNOLOGÍA SUPERIOR

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

“INVESTIGACIÓN DE COSTUMBRES Y TRADICIONES DE LA COMUNIDAD SHUAR PARA EL DISEÑO, ELABORACIÓN, Y APLICACIÓN DE TEXTURAS EN TEXTILES EN EL CANTÓN DE YANTZAZA EN EL PERIODO OCTUBRE 2022 – ABRIL 2023”.

INFORME DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE TECNÓLOGA EN LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

AUTOR:

CABRERA JAPÓN MARÍA SALOMÉ

DIRECTOR:

TLGA. BRIGITTE ALEJANDRA PESANTEZ JARAMILLO

Loja, Abril 2023

Certificación

Tlga.
Brigitte Alejandra Pesantez Jaramillo

DIRECTORA DE INVESTIGACIÓN

CERTIFICA:

Que ha supervisado el presente proyecto de investigación titulado: Investigación de costumbres y tradiciones de la comunidad Shuar para el diseño, elaboración y aplicación de texturas en textiles, en el cantón Yantzaza, en el periodo octubre 2022 – Abril 2023 el mismo que cumple con lo establecido por el Instituto Superior Tecnológico Sudamericano: por consiguiente, autorizo su presencia ante el tribunal respectivo.

Loja, 10 abril de 2023



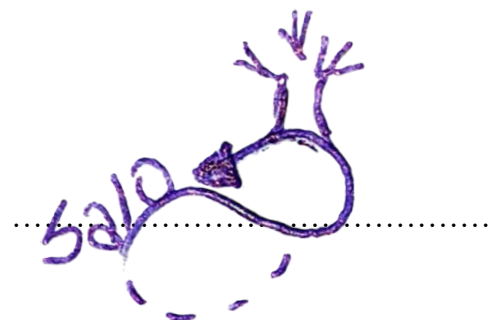
Firmado electrónicamente por:
BRIGITTE
ALEJANDRA PESANTEZ
JARAMILLO

Tlga. Brigitte Pesantez Jaramillo
C.I: 1105902348

Autoría

Yo, María Salomé Cabrera Japón estudiante del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano certifico que los análisis, conclusiones, recomendación, opinión personal y todo aspecto implícito dentro de este proyecto de investigación tiene absoluta y total responsabilidad de mi persona, motivo con el cual absuelvo de cualquier responsabilidad al instituto.

Loja 10 de abril del 2023



María Salomé Cabrera Japón

AUTORA

C.I. 1950050680

Dedicatoria

Dedico este proyecto de investigación a mi mamá y papá por brindarme su apoyo en cada circunstancia de mi vida, ya que siempre fueron guías en mi educación convirtiéndose en mis modelos a seguir debido y fuente de inspiración debido a su constante sacrificio ante los obstáculos.

Agradecimiento

Primeramente, quiero agradecerle a mi mamá y papá por su apoyo, constancia y arduo esfuerzo al inculcarme valores que me permitan desarrollarme tanto en mi vida académica como social, ellos son la base de mi ser.

De la misma forma agradezco a mis amigos cercanos en especial a Yuleyzi, Andy, Robinson, y Camila quienes fueron de gran apoyo en esta larga trayectoria, gracias por estar en todo momento y ser piezas con esencia única en este gran puzle que llamo vida.

Además, agradezco al prestigioso Instituto Super Tecnológico Sudamericano de Loja por abrirme las puertas a la educación y enseñanzas, de igual manera a mi directora de proyecto de titulación Tlga. Brigitte Pesantes por guiarme en todo momento y ser una pieza clave para llevar a cabo este proyecto, sin dejar de lado a todos los docentes que conforman la carrera de Diseño Gráfico quiénes día a día me han enseñado un conocimiento de gran valor, que sin lugar a duda serán de mucho valor y pesar para mi vida profesional.

Acta de sesión de derechos

**ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
DE FIN DE CARRERA**

Conste por el presente documento la Cesión de los Derechos de proyecto de investigación de fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA. – Por sus propios derechos; La Tlga. Brigitte Alejandra Pesantez Jaramillo, por sus propios derechos, en calidad de Director del proyecto de investigación de fin de carrera; María Salomé Cabrera Japón; mayor de edad, por su propio derecho en calidad de autora del proyecto de investigación de fin de carrera; emite la presente acta de cesión de derechos

SEGUNDA. – María Salomé Cabrera Japón, realizó la investigación titulada: Investigación de costumbres y tradiciones de la comunidad Shuar para el diseño, elaboración y aplicación de texturas en textiles en el cantón de Yantzaza en el período octubre 2022 – abril 2023, para optar por el título de Tecnóloga en Diseño Gráfico equivalente a la tecnología superior en el Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de Loja, bajo la dirección de la Tlga. Brigitte Alejandra Pesantez Jaramillo

TERCERA. - Es política del Instituto que los proyectos de investigación de fin de carrera se apliquen y materialicen en beneficio de la comunidad.

CUARTA. - Los comparecientes Tlga. Brigitte Alejandra Pesantez Jaramillo, en calidad de Director del proyecto de investigación de fin de carrera y María Salomé Cabrera Japón autora, por medio del presente instrumento, tiene a bien ceder en forma gratuita sus derechos en proyecto de investigación de fin de carrera titulado

Investigación de costumbres y tradiciones de la comunidad Shuar para el diseño, elaboración y aplicación de texturas en textiles en el cantón de Yantzaza en el período octubre 2022 – abril 2023 a favor del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de Loja; y, concede autorización para que el Instituto pueda utilizar esta investigación en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

QUINTA. - Aceptación. - Las partes declaran que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derechos.

Para constancia suscriben la presente cesión de derechos, en la ciudad de Loja, en el mes de abril del año 2023.

.....
Tlga. Pesantez Jaramillo Brigitte Alejandra

DIRECTOR
C.I. 1105902348


.....
María Salomé Cabrera Japón
AUTORA
C.I. 1950050680

Declaración juramentada

Loja 10 de abril del 2023

Nombres: María Salomé

Apellidos: Cabrera Japón

Cedula de Identidad: 1950050680

Carrera: Diseño Gráfico

Semestre de ejecución del proceso de titulación: Octubre 2022- Abril 2023

Tema de proyecto de investigación de fin de carrera con fines de titulación:

Investigación de costumbres y tradiciones de la comunidad Shuar para el diseño, elaboración y aplicación de texturas en textiles en el cantón de Yantzaza en el período octubre 2022 – marzo 2023. En calidad de estudiante del Instituto Tecnológico Superior Sudamericano de la ciudad de Loja;

Declaro bajo juramento que:

1. Soy autor del trabajo intelectual y de investigación del proyecto de fin de carrera.
2. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido plagiado ni total ni parcialmente, para la cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.
3. El trabajo de investigación de fin de carrera presentada no atenta contra derechos de terceros.

4. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido publicado ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.

5. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falsificados, ni duplicados, ni copiados. Las imágenes, tablas, gráficas, fotografías y demás son de mi autoría; y en el caso contrario aparecen con las correspondientes citas o fuentes.

Por lo expuesto; mediante la presente asumo frente al INSTITUTO cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

En consecuencia, me hago responsable frente al INSTITUTO y frente a terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar al INSTITUTO o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causa en el trabajo de investigación de fin de carrera presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello.

Asimismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para EL INSTITUTO en favor de terceros por motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se

deriven, sometiéndome a la normatividad vigente dispuesta por la LOES y sus respectivos reglamentos y del Instituto Tecnológico Superior Sudamericano de la ciudad de Loja.



María Salomé Cabrera Japón
C.I.: 1950050680

Índice

Certificación.....	I
Dedicatoria.....	III
Agradecimiento.....	IV
Acta de sesión de derechos.....	V
Declaración juramentada.....	VII
1. Resumen.....	10
2. Abstract.....	11
3. Problematización.....	12
3.1 Problema.....	14
4. Tema.....	15
4.1 Línea de investigación.....	16
4.2 Sub línea de investigación.....	16
5. Justificación.....	17
6. Objetivos.....	19
6.1 Objetivo General.....	19
6.2 Objetivos específicos.....	19
7. Marco Teórico.....	20
7.1 Marco institucional.....	20
7.1.1 Reseña Histórica.....	20

7.1.2	Modelo Educativo.....	23
7.2	Marco Conceptual	25
7.2.1	Cultura.....	25
7.2.2	Diversidad Cultural.....	26
7.2.3	Diversidad cultural de Ecuador.....	26
7.2.4	Los pueblos indígenas del Ecuador.....	26
7.2.5	Historia de la Cultura Shuar.....	27
7.2.6	Costumbres y tradiciones de la Cultura Shuar.....	27
7.2.7	Fiestas de la cultura Shuar	28
7.2.8	Cultura y diseño	29
7.2.9	Figura	29
7.2.10	Patrón Gráfico.....	29
7.2.11	Adobe Ilustrador	30
7.2.12	Adobe Photoshop.....	30
7.2.13	Semiótica.....	30
7.2.14	Signos.....	30
7.2.15	Síntesis	31
7.2.16	Color	31
7.2.17	Técnicas de estampación textil	31
7.2.17.1	Serigrafía.....	31

7.2.17.2	Sublimación.	32
7.2.17.3	Estampado a mano.	32
7.2.18	Creación de texturas.....	32
8.	Metodología.....	34
8.1	Métodos de investigación.....	34
8.1.1	Método Fenomenológico.....	34
8.1.2	Método Hermenéutico	34
8.1.3	Método Práctico Proyectual.....	35
8.2	Técnicas de investigación.....	35
8.2.1	Entrevista	35
8.2.2	Encuesta	35
8.2.3	Observación	36
8.3	Determinación de la muestra.....	36
9.	Análisis y resultados de tabulaciones	38
9.1	Encuesta	38
9.2	Resultados	38
9.3	Entrevistas	51
9.4	Observación.....	58
10.	Propuesta de acción de acción	59
10.1	Introducción.....	59

10.2	Imagen Corporativa	59
10.2.1	Boceto de la marca.....	59
10.2.2	Desarrollo de la marca	60
10.2.3	Marca de proyecto.....	60
10.3	Desarrollo de propuesta de acción.....	61
10.3.1	Creación de la red social	61
10.3.2	Artes para redes sociales	61
11.	Conclusiones	82
12.	Recomendaciones	83
13.	Bibliografía	84
14.	Anexos	88
14.1	Certificado de Aprobación.....	88
14.2	Certificado del Docente Tutor	89
14.3	Certificado de Aprobación del Abstract	90
14.4	Declaración juramentada	91
14.5	Formato de Acta de Sesión de Derechos	93
14.6	Cronograma de Proceso de Titulación.....	95
14.7	Presupuestos	97
14.8	Formato encuesta.....	99
14.9	Formato de entrevista	102

Índice de figuras

Figura 1. Elemento gráfico que identifica a la institución.....	20
Figura 2. Estructura del Modelo Pedagógico del ISTS	24
Figura 3. Cultura Shuar.....	28
Figura 4. Género	38
Figura 5. Edad.....	39
Figura 6. Conocimiento sobre la cultura Shuar	40
Figura 7. Importancia de la identidad cultural frente a una etnia	41
Figura 8. Innovación del diseño textil ancestral sin perder su identidad cultural.....	42
Figura 9. Implementación de texturas en textiles basadas en la comunidad Shuar	44
Figura 10. Tipo de textiles para implementar texturas en base a la comunidad Shuar....	45
Figura 11. Frecuencia de tipo de prendas	46
Figura 12. Tipo de prendas	47
Figura 13. Factores al adquirir un textil.....	48
Figura 14. Presentación del producto	49
Figura 15. Medio para obtener información sobre los textiles	50
Figura 16. Evidencia fotográfica entrevista 1	51
Figura 17. Evidencia fotográfica de entrevista 2	55
Figura 18. Boceto marca.....	59
Figura 19. Imagotipo.....	60
Figura 20. Arte.....	61
Figura 21. Arte.....	62
Figura 22. Arte.....	62

Figura 23. Boceto fiesta de la chonta.....	65
Figura 24. Boceto fiesta de la Culebra.....	65
Figura 25. Boceto fiesta del Ayahuasca.....	66
Figura 26. Boceto semillas.....	66
Figura 27. Boceto mujer Shuar	66
Figura 28. Boceto hombre Shuar	67
Figura 29. Boceto Tucán.....	67
Figura 30. Boceto chicha de chonta.....	67
Figura 31. Boceto achiote	68
Figura 32. Boceto Choza	68
Figura 33. Boceto mujer Shuar	68
Figura 34. Boceto Hombre Shuar	69
Figura 35. Ilustración fiesta de la chonta.....	69
Figura 36. Ilustración fiesta de la culebra.....	69
Figura 37. Ilustración fiesta del Ayahuasca.....	70
Figura 38. Ilustración semillas.....	70
Figura 39. Mujer Shuar	70
Figura 40. Ilustración hombre shuar	70
Figura 41. Patrón fiesta de la chonta.....	71
Figura 42. Patrón fiesta de la culebra	71
Figura 43. Patrón fiesta de Ayahuasca.....	71
Figura 44. Patrón semillas	72
Figura 45. Patrón semillas 2	72

Figura 46. Patrón esposa Shuar.....	72
Figura 47. Patrón esposo Shuar	73
Figura 48. Ilustraciones sobre la cultura shuar.	73
Figura 49. Ilustración chicha de Chonta	73
Figura 50. Ilustración achiote	74
Figura 51. Ilustración casa Shuar.....	74
Figura 52. Ilustración mujer Shuar	75
Figura 53. Ilustración hombre Shuar	75
Figura 54. Mockup chaqueta	76
Figura 55. Mockup sudadera femenina.....	76
Figura 56. Mockup conjunto deportivo	77
Figura 57. Mockup falda corta.....	77
Figura 58. Mockup camiseta.....	78
Figura 59. Mockup blusa	78
Figura 60. Mockup buzo.....	79
Figura 61. Mockup camisa manga larga.....	79
Figura 62. Mockup tazas.....	80
Figura 63. Mockup tazas 2.....	80
Figura 64. Mockup cojines	81
Figura 65. Packaging	81
Figura 66. Oficio de certificado de aprobación	88
Figura 67. Formato encuesta.....	99
Figura 68. Formato entrevista.....	102

Figura 69. Evidencia Fotográfica Entrevista 1	103
Figura 70. Evidencia Fotográfica Entrevista 2	103
Figura 71. Digitalización de patrones 1	104
Figura 72. Digitalización de patrones 2	104
Figura 73. Ilustración: mujer shuar 1	105
Figura 74. Ilustración: hombre shuar 2	105
Figura 75. Mockup 1	106
Figura 76. Mockup 2	106
Figura 77. Impresión de patrones	106
Figura 78. Sublimación de patrones	106

Índice de tablas

Tabla 1. Género.....	38
Tabla 2. Edad	39
Tabla 3. Conocimiento sobre la cultura Shuar.....	40
Tabla 4. Importancia de la identidad cultural frente a una etnia.....	41
Tabla 5. Innovación del diseño textil ancestral sin perder su identidad cultural	42
Tabla 6. Implementación de texturas en textiles basadas en la comunidad Shuar.....	43
Tabla 7. Tipo de textiles para implementar texturas en base a la comunidad Shuar	45
Tabla 8. Frecuencia de tipo de prendas.....	46
Tabla 9. Tipo de prendas.....	47
Tabla 10. Factores al adquirir un textil	48
Tabla 11. Presentación del producto	49
Tabla 12. Medio para obtener información sobre los textiles.....	50
Tabla 13. Plan de publicación en redes sociales	63
Tabla 14. Cronograma de actividades.....	95
Tabla 15. Materiales Básicos	97
Tabla 16. Materiales Tecnológicos	98
Tabla 17. Presupuesto total	98

1. Resumen

Con el paso de los años la sociedad se ha visto afectada por constantes cambios gracias a la innovación, misma causa ha generado que la sociedad sea clasificada por estereotipos que en su mayoría son basados en moda impuestas, lo que ha dado como resultado el rechazó inmediato hacia personas que se rehúsan a ser partícipes de dichos exponentes, por ese motivo se realiza el proyecto “Investigación de costumbres y tradiciones de la comunidad Shuar para el diseño, elaboración y aplicación de texturas en textiles en el cantón de Yantzaza en el período Octubre 2022 – Abril 2023”.

La retórica de estos cambios constante ha ocasionado una notoria pérdida de identidad cultural, siendo los pueblos indígenas los más afectados, debido a que los jóvenes se niegan a seguir las costumbres y tradiciones autóctonas de sus mayores con el fin de evitar el rechazo de la sociedad, siendo este causante de un modelo cultural adquirido, lo que ha generado discontinuidad en el aprendizaje de dichos hábitos transmitidos de generación a generación

El objetivo que se busca alcanzar por medio de la realización de este proyecto es influir y concientizar a la población de Yantzaza sobre la importancia de valorizar culturas ajenas a la propia, con el fin de preservar las costumbres y tradiciones de dicha comunidad, de esta manera se busca incentivar la convivencia armónica ante el choque cultural.

La creación de texturas tomando como inspiración la Cultura Shuar y su aplicación en textiles, permite crear diseños únicos y representativos, además mediante esta estrategia de difusión se logra presentar de forma llamativa las costumbres y tradiciones que ejerce dicha comunidad, dejando abierta un sinfín de posibilidades referente a su aplicación en textiles, pero siempre respetando los patrones y el significado que posee cada uno de ellos.

2. Abstract

Over the years, society has been affected by constant changes thanks to innovation, this cause has generated that society is classified by stereotypes that are mostly based on imposed fashion, which has resulted in the immediate rejection of people who refuse to be participants of such exponents, for that reason the project "Research of customs and traditions of the Shuar community for the design, development and application of textures in textiles in the canton of Yantzaza in the period October 2022 - April 2023" is carried out.

The rhetoric of these constant changes has caused a notorious loss of cultural identity, being the indigenous people are the most affected, since young people refuse to follow the native customs and traditions of their elders to avoid rejection by society, being this the cause of an acquired cultural model, which has generated discontinuity in the learning of such habits transmitted from generation to generation.

The objective of this project is to influence and make the population of Yantzaza aware of the importance of valuing cultures foreign to their own to preserve the customs and traditions of the community. Thus, encouraging harmonious coexistence in the face of cultural clashes.

Finally, the creation of textures inspired by the Shuar Culture and its application in textiles allows the creation of unique and representative designs, also through this dissemination strategy is achieved to present strikingly the customs and traditions exercised by this community, leaving open endless possibilities regarding its application in textiles, but always respecting the patterns and the meaning that each of them has.

3. Problematización

Con la trayectoria de los años y dado los constantes procesos de innovación dentro de la sociedad, la identidad cultural se ha visto notoriamente afectada a causa de la influencia que esto genera, este hecho se divisa especialmente en los pueblos autóctonos del país, Sánchez Rivas, (2022) explican que:

La población indígena, no desea declararse como indígena primero, porque desde la colonia esto ha servido para imponerle impuestos y segundo, porque por primera vez se contempla en el censo la variable “étnica” no estando bien definida a criterio de los indígenas entre otros y escribo textualmente, “las preguntas formuladas no son las más "felices" ni apropiadas para responder a la identidad étnico-cultural”, esto último puede llevar a interpretar que los indígenas no quieren estar encasillados dentro de un término o “colectivo” sino representados por sus nombres étnicos (p. 114).

Ecuador es conocido a nivel mundial por su diversidad cultural, pero a través de los años la práctica de costumbres y tradiciones se ha visto influenciada por los estereotipos enmarcados de la sociedad, dando como resultado la pérdida de la esencia cultural que permite destacar al país sobre los demás, Melo Sea, (2020) explica que “Mediante la identidad cultural las personas construyen su sentido de pertenencia, este sentido es fundamental para preservar las peculiaridades de cada nación” (p 949).

A nivel nacional Ecuador es caracterizado por la diversidad de sus comunidades, siendo esto un factor primordial, ya que, su integración permite el aprendizaje idóneo de las culturas aborígenes, además contribuye al ingreso económico debido a que sus costumbres y tradiciones son punto de atracción para nativos y extranjeros, asimismo, la participación igualitaria en la

toma de decisiones y el emplear cargos políticos de gran relevancia permiten una convivencia sana entre culturas, Bermeo (2019) explica que esto se ve afectado ya que:

El territorio y la región son espacios de poder en donde actúan diversos grupos humanos, entre quienes se dan relaciones de cooperación y también de conflicto, resultado de la interacción entre esos grupos y de su relación con el entorno, con la naturaleza (p. 9).

El emplear prácticas modernas en comparación a las prácticas nativas dentro de la cultura genera a nivel local discontinuidad en la enseñanza de costumbres y tradiciones pasadas de generación a generación, debido a que adaptan su forma de vivir al estereotipo actual, como consecuencia el peligro a la desaparición de las comunidades es evidente y a la vez alarmante , Álvarez Ávila (2016) nos explica que “El individuo puede resistirse a los cambios en la esfera cultural, pero no puede evitar la influencia constante de elementos culturales nuevos, para ir cambiando elementos como la moda, lenguaje, comportamientos, estilos, arte, costumbres y disímiles formas de la cultura” (p. 1). Esto causa que las culturas aborígenes pierdan el interés y desistan a la práctica de sus costumbres y tradiciones autóctonas.

Pero la creciente pérdida de identidad cultural ocasiona un desbalance que afecta en los ámbitos sociales, económicos, políticos y culturales del país, Melo Sea (2020) afirma que “Conservar y desarrollar la cultura es fundamental para un crecimiento y conocimiento de que somos como seres que viven dentro de una sociedad, representando así, todo aquello que nos identifica sobre los demás”. Pero, Melo Sea, (2020) explica que esto ocurre porque “... la globalización y los nuevos estilos de vida, las culturas indígenas quedan rezagadas y pasan a formar parte del último esclavón de la sociedad” (p. 951).

3.1 Problema

La falta de interés en la investigación sobre las costumbres y tradiciones de la cultura Shuar para la creación de texturas aplicadas en textiles, genera que esta comunidad se sienta desertada de los estereotipos actuales y abandone su identidad cultural por la presión social en el cantón Yantzaza.

4. Tema

Investigación de costumbres y tradiciones de la comunidad Shuar para el diseño, elaboración y aplicación de texturas en textiles en el cantón de Yantzaza en el período Octubre 2022 – Abril 2023.

4.1 Línea de investigación

Desarrollo y gestión de emprendimientos e innovación.

4.2 Sub línea de investigación

Desarrollo e innovación en productos y servicios.

5. Justificación

El presente proyecto de titulación se encuentra enfocado a la línea 12 de investigación “Desarrollo y gestión de emprendimientos e innovación” y la sub línea de investigación “Desarrollo e innovación en productos y servicios”, dado que, por medio de estas actividades de emprendimiento, y con la innovación de productos se busca usar como herramienta estas bases para el diseño, creación y difusión de textiles basado en las costumbres y tradiciones de la cultura Shuar, debido a que su relevancia se enfoca en la responsabilidad social y la comunicación visual en base al desarrollo de productos e innovación, factor por el cual se busca conseguir la integración de esta comunidad a la sociedad.

La razón esencial que permite la realización de esta investigación, es el poder ejecutar de manera teórica - práctica los conocimientos adquiridos en el Instituto Tecnológico Superior Sudamericano, motivo por el cual, con el desarrollo del mismo se prevé alcanzar el título de Tecnóloga en Diseño Gráfico y, por consiguiente, ser capaz de influir en la pérdida de identidad cultural mediante el diseño, elaboración, y aplicación de texturas en textiles empleadas en la cantón Yantzaza, además de aportar con material bibliográfico, como base a futuras investigaciones.

A nivel profesional, considero que con el desarrollo de este proyecto de investigación podre extender mis conocimientos y aplicar de forma creativa y acertada los aprendizajes adquiridos dentro de la carrera de Diseño Gráfico , dado que esta investigación es el medio idóneo para ejecutar habilidades dentro del área de ilustración digital, porque permite el diseñar y elaborar patrones inspirados en las costumbres y tradiciones de la cultura Shuar, mismas representaciones visuales son participes a la incorporación de dicha cultura, sin la necesidad de

modificar su esencia, además a través de su aplicación en textiles y con la utilización de la tecnología se podrá difundir esta creación dentro del cantón Yantzaza.

En el ámbito cultural, dicha difusión surge en respuesta a la falta de incorporación de culturas a la sociedad, siendo la innovación un medio no ocupado correctamente para dar solución a este problema, lo que causa el rechazo de prácticas propias, dado por la influencia y presión social. Motivo por el cual, es necesario que dicha comunidad, consiga ver la exclusividad e importancia de sus raíces.

En el entorno social y cultural, el estudio y realización de esta investigación, tiene como prioridad el dar a conocer parte de la cultura Shuar en función al problema de pérdida de identidad cultural, por lo cual se busca denotar por medio de piezas representativas lo que representar a dicha comunidad, de modo que, sea expuesta en la localidad y permita el intercambio de e integración de dichos saberes, para generar conciencia acerca de la diversidad cultural.

A nivel personal, lo que me motiva a realizar esta investigación es el poder indagar sobre la cultura Shuar para conocer sus costumbres y tradiciones, debido a que en pocas ocasiones he podido presenciar su vestimenta, artesanías y danzas, mismo que me ha generado interés al ser algo distinto a lo común. Además, como factor principal que me impulsa el plantearme realizar esta investigación es el haber sido testigo directo de la pérdida de identidad cultural, ya que, en las instituciones educativas los jóvenes tienden a dejar sus propias raíces y adoptan los estereotipos de moda para no sentirse excluidos del círculo social. Misma razón me motiva a conectar todos los conocimientos adquiridos a través de esta investigación para poder solventar este problema de ámbito cultural.

6. Objetivos

6.1 Objetivo General

Diseñar elementos gráficos representativos de la cultura Shuar mediante el uso de herramientas de diseño, con el fin de contribuir a la difusión y conocimiento de su cultura, costumbre y tradiciones en el periodo Octubre 2022 – Abril 2023.

6.2 Objetivos específicos

- Recabar información sobre la historia de la cultura Shuar por medio de datos, libros, soportes digitales e internet para sustentar teóricamente antecedentes de dicha comunidad.
- Investigar sobre las costumbres y tradiciones de la cultura Shuar por medio de la observación, entrevistas y encuestas para obtener información verídica y ampliar conocimientos de esta comunidad.
- Diseñar y elaborar propuestas de patrones utilizando como base el saber de costumbres–tradiciones de la comunidad Shuar mediante herramientas de diseño gráfico para promover la identidad cultural dentro del cantón Yantzaza.
- Dar a conocer la implementación de los textiles con los patrones mediante la presentación y defensa de proyecto de investigación ante el tribunal del ISTS, para demostrar la correcta elaboración y valor cultural del producto.

7. Marco Teórico

7.1 Marco institucional

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SUDAMERICANO

Figura 1

Elemento gráfico que identifica a la institución



Nota. Logotipo oficial del ISTS. Tomado de Marco Institucional [Ilustración], por ISTS, 2022,

MARCOINSTITUCIONALSUDAMERICANO2022.

7.1.1 Reseña Histórica

El Señor Manuel Alfonso Manitio Conumba crea el Instituto Técnico Superior Particular Sudamericano para la formación de TÉCNICOS, por lo que se hace el trámite respectivo en el Ministerio de Educación y Cultura, el cual con fecha 4 de junio de 1996 autoriza, con resolución Nro. 2403, la CREACIÓN y el FUNCIONAMIENTO de este Instituto Superior, con las especialidades del ciclo post bachillerato de: Contabilidad Bancaria, Administración de Empresas y Análisis de Sistemas.

Posteriormente, con resolución Nro. 4624 del 28 de noviembre de 1997, el Ministerio de Educación y Cultura autoriza el funcionamiento del ciclo post bachillerato, en las especialidades de: Secretariado Ejecutivo Trilingüe y Administración Bancaria. Con resolución Nro. 971 del 21 de septiembre de 1999, resuelve el Ministerio de Educación y Cultura elevar a la categoría de INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR PARTICULAR SUDAMERICANO, con las

especialidades de: Administración Empresarial, Secretariado Ejecutivo Trilingüe, Finanzas y Banca, y Sistemas de Automatización.

Con oficio circular nro. 002-DNPE-A del 3 de junio de 2000, la Dirección Provincial de Educación de Loja hace conocer la nueva Ley de Educación Superior, publicada en el Registro Oficial Nro. 77 del mes de junio de 2000, en el cual dispone que los Institutos Superiores Técnicos y Tecnológicos, que dependen del Ministerio de Educación y Cultura, forman parte directamente del “Sistema Nacional de Educación Superior” conforme lo determina en los artículos 23 y 24. Por lo tanto, en el mes de noviembre de 2000, el Instituto Tecnológico Sudamericano de la ciudad de Loja pasa a formar parte del Consejo Nacional De Educación Superior CONESUP, con registro institucional Nro. 11-009 del 29 de noviembre de 2000.

A medida que avanza la demanda educativa el Instituto propone nuevas tecnologías, es así que de acuerdo con el Nro. 160 del 17 de noviembre de 2003, la Dirección Ejecutiva del CONESUP otorga licencia de funcionamiento en la carrera de: Diseño Gráfico y Publicidad, para que conceda títulos de técnico superior.

Con acuerdo ministerial Nro. 351 del 23 de noviembre de 2006, el CONESUP acuerda otorgar licencia de funcionamiento para las tecnologías en las carreras de: Gastronomía, Gestión Ambiental Electrónica y Administración Turística.

En circunstancias de que en el año 2008 asume la dirección de la academia en el país el CES (Consejo de Educación Superior), la SENESCYT (Secretaría Nacional de Educación Superior Ciencia y Tecnología) y el CEAACES (Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior), el Tecnológico Sudamericano se une al planteamiento de la transformación de la educación superior tecnológica con miras a contribuir con los objetivos y metas planteadas en el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, para el

consecuente cambio de la matriz productiva que nos conduzca a ser un país con un modelo de gestión y de emprendimiento ejemplo de la región.

Esta transformación inicia su trabajo en el registro de carreras, metas que luego de grandes jornadas y del esfuerzo de todos los miembros de la familia sudamericana se consigue mediante Resolución RPC-SO-11-Nro.110-2014 con fecha 26 de marzo del 2015. Con dicha resolución, las ocho carreras que en aquel entonces ofertaba el Tecnológico Sudamericano demuestran pertinencia para la proyección laboral de sus futuros profesionales.

En el año 2014 el CEAACES ejecuta los procesos de evaluación con fines de acreditación a los institutos tecnológicos públicos y particulares del Ecuador; para el Tecnológico Sudamericano, este ha sido uno de los momentos más importantes de su vida institucional en el cual debió rendir cuentas de su gestión. De esto resulta que la institución acredita con una calificación del 91% de eficiencia según resolución del CES y CEAACES, logrando estar entre las instituciones mejor puntuadas del Ecuador.

Actualmente, ya para el año 2022 el Tecnológico Sudamericano ha dado grandes pasos, considerando inclusive el esfuerzo redoblado ejecutado durante cerca de dos años de pandemia sanitaria mundial generada por la Covid 19; los progresos se concluyen en:

- ✓ 10 carreras de modalidad presencial
- ✓ 7 carreras de modalidad online
- ✓ 2 carreras de modalidad semipresencial
- ✓ 1 centro de idiomas CIS, este último proyectado a la enseñanza – aprendizaje de varios idiomas partiendo por el inglés. Actualmente Cambridge es la entidad externa que avala la calidad académica del centro.
- ✓ Proyecto presentado ante el CES para la transformación a Instituto Superior Universitario

- ✓ Proyecto integral para la construcción del campus educativo en Loja – Sector Moraspamba.
- ✓ Proyecto de creación de la Sede del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano en la ciudad de Machala
- ✓ Progreso hacia la transformación integral digital en todos los procesos académicos, financieros y de procesos.

Nuestros estudiantes provienen especialmente del cantón Loja, así como de la provincia; sin embargo, hay una importante población estudiantil que proviene de otras provincias como El Oro, Zamora Chinchipe, Azuay e incluso de la Región Insular Galápagos.

Las formaciones de seres humanos y profesionales enfocados a laborar en el sector público como privado en la generación de ideas y solución de conflictos es una valiosa premisa, empero, el mayor de los retos es motivar a los profesionales de tercer nivel superior tecnológico para que pasen a ser parte del grupo de emprendedores; entendiéndose que esta actividad dinamiza en todo orden al sistema productivo, económico, laboral y por ende social de una ciudad o país.

La misión, visión y valores constituyen su carta de presentación y su plan estratégico su brújula para caminar hacia un futuro prometedor en el cual los principios de calidad y pertinencia tengan su asidero.

7.1.2 Modelo Educativo

A través del modelo curricular, el modelo pedagógico y el modelo didáctico se fundamenta la formación tecnológica, profesional y humana que es responsabilidad y objetivo principal de la institución; cada uno de los modelos enfatiza en los objetivos y perfiles de salida estipulados para cada carrera, puesto que el fin mismo de la educación tecnológica que brinda el

Instituto Sudamericano es el de generar producción de mano de obra calificada que permita el crecimiento laboral y económico de la región sur del país de forma prioritaria.

Figura 2

Estructura del Modelo Pedagógico del ISTS.



Nota. El gráfico presenta la estructura del modelo pedagógico que se emplea en el ISTS. Tomado de Modelo Educativo [Diagrama de Flujo], por ISTS, 2022, MARCOINSTITUCIONALSUDAMERICANO2022.

El modelo en conjunto está sustentado en la Teoría del Constructivismo; el constructivismo percibe el aprendizaje como actividad personal enmarcada en contextos funcionales, significativos y auténticos. Todas estas ideas han sido tomadas de matices diferentes, se pueden destacar dos de los autores más importantes que han aportado más al constructivismo: Jean Piaget con el Constructivismo Psicológico y Lev Vygotsky con el Constructivismo Social.

El modelo curricular basado en competencias pretende enfocar los problemas que abordarán los profesionales como eje para el diseño. Se caracteriza por: utilizar recursos que simulan la vida real, ofrecer una gran variedad de recursos para que los estudiantes analicen y resuelvan problemas, enfatizar el trabajo cooperativo apoyado por un tutor y abordar de manera integral un problema cada vez.

Ing. Ana Marcela Cordero, Mgs.

RECTORA ISTS

7.2 Marco Conceptual

Capítulo 1

7.2.1 *Cultura*

La cultura es omnipresente y todos los seres humanos que han crecido en sociedad tienen una cultura, mezclada por supuesto con su propia individualidad y con los valores con los que han crecido. La cultura, sin embargo, es colectiva y cambia de un grupo a otro, así sea algo imperceptible para muchos. Y aunque está relacionada con artefactos visibles como la música, el arte o el estilo de vestir, va mucho más allá de estas manifestaciones. La cultura abarca todas las manifestaciones de un grupo (Bohórquez, 2016).

Ciertamente, la cultura es una malla amplia de la que ningún humano pareciera poder escapar. Los saberes, las creencias y los códigos de conducta forman parte de la cultura y estas diferencias se notan cuando una persona va de una sociedad a otra. Por ejemplo, en ciertas

culturas llegar tarde es algo muy mal visto, mientras que en otras puede llegar a ser más tolerado. En este caso, la cultura tiene un papel esencial en decirle a alguien cómo percibir y evaluar cierta conducta, como lo es la importancia de la puntualidad (Palacios Mena, 2016).

7.2.2 *Diversidad Cultural*

La diversidad cultural o multiculturalismo es la convivencia armónica y respetuosa de grupos humanos provenientes de diferentes sustratos culturales, es decir, de trasfondos étnicos, religiosos, lingüísticos y sociales diferentes, en el marco de una cultura mayoritaria dominante.

La diversidad cultural consiste en comprender la humanidad como un conjunto inmenso de culturas, cada una dotada de un contexto histórico y de una tradición valiosa. Eso significa no valorar unas por encima de otras ni pretender que algunas sean más “avanzadas” y otras más “atrasadas”, sino simplemente diferentes (Editorial Etecé, 2021).

7.2.3 *Diversidad cultural de Ecuador*

Desde hace doce mil años en lo que hoy es Ecuador lo habitaron pueblos indígenas que construyeron grandes culturas a partir del desarrollo de la agricultura. Esos pueblos fueron conquistados por invasores europeos desde el siglo XVI. Se les impuso leyes, costumbres y religión; se les sometió a la explotación y la muerte; pero aprendieron a resistir y sobreviven hasta el presente, en que los pueblos indígenas tienen su cultura, su lengua y su organización (Ayala Mora, 2017, p.12).

7.2.4 *Los pueblos indígenas del Ecuador*

Los pueblos indígenas del Ecuador han sido reconocidos desde antaño, pero se los llamaba con nombres acuñados desde la cultura dominante: “colorados”, “jíbaros” o “aucas”. Solo en los últimos años se ha comenzado a usar en el lenguaje común sus nombres propios. En la sierra se asienta el pueblo Quichua; en el Oriente los Siona-Secoya, Cofán, Huaorani, Shuar-

Achuar y el pueblo Quichua amazónico. En la Costa viven los Chachi, Tsáchilas y Awa. Estos son los pueblos indígenas existentes, con su lengua y cultura (Ayala Mora, 2017, p. 28).

7.2.5 *Historia de la Cultura Shuar*

En el Ecuador, el territorio tradicional de la nacionalidad Shuar corresponde a la actual provincia de Morona Santiago. La expansión de la colonización occidental, bajo la forma de la ocupación agrícola y minera (de la que, la más formidable ha sido la extracción petrolera) ha obligado a los Shuar a abandonar sus territorios ancestrales, concentrándose, principalmente, en la provincia de Morona Santiago y obligándolos a ocupar tierras ribereñas y de selva baja en territorios vecinos, pertenecientes a los Achuar, en el Transcutucú, a los Waodani, en Pastaza y Orellana y a los Sapara, en Pastaza (Chriap Tsenkush et. al, 2012, p.28).

El origen del pueblo Shuar es producto de la fusión de un grupo amazónico de lengua arawak con otro de lengua puruhá mochica, de claro ascendiente andino. Este pueblo resultante posteriormente se habría dividido en las cuatro ramas ya conocidas: Shuar, Achuar, Awarunas y Wampis. A todos nos conocían erróneamente con el nombre de “jíbaros” que no es otra cosa que la deformación de nuestro gentilicio Shuar (Moreno, 2017, p.11).

7.2.6 *Costumbres y tradiciones de la Cultura Shuar*

Los roles del hombre y de la mujer están bien marcados en la cultura shuar. Por ejemplo, la caza y la pesca corresponden al hombre; el cuidado de la huerta y la cocina, a la mujer. Por su parte, el mundo masculino está en íntima relación con las etapas de la naturaleza que en la civilización occidental están marcadas por las cuatro estaciones, con la etapa de sequía o de lluvia, etc. Estas consideraciones permiten hablar no solo de la caza y de la pesca en la cultura shuar, sino con ellas de las dos grandes épocas en las que los varones cumplen roles propios (Chriap Tsenkush et. al, 2012).

Figura 3*Cultura Shuar*

Nota. La foto muestra a un hombre perteneciente a la cultura Shuar. Adaptado de Ecuador Shuar [Fotografía], por Herbert Bieser, 2019, Pixabay, <https://pixabay.com/es/photos/ecuador-shuar-hombre-guerrero-4315505/>

7.2.7 Fiestas de la cultura Shuar

Fiesta de la chonta: El tiempo de celebración de esta fiesta corresponde a la maduración de los frutos de una palmera que los Shuar llaman uwi (chonta).

La celebración de la culebra: Se da cuando alguien se ha recuperado de la mordedura de una culebra el paciente acude al “uwishin” curandero.

La Tzantsa: Es un ritual guerrero que distinguía y convertía en temibles a los Shuar, se aplicaba sólo a los hombres enemigos, especialmente luego de haber ganado una batalla.

El rito de la culebra: El cual se realiza solo cuando hay una mordedura de culebra, se celebra que el mordido no haya muerto, y sirve además para ahuyentar a las culebras y evitar que vuelvan a morder (Torres, 2019).

Capítulo 2

7.2.8 *Cultura y diseño*

El diseño debe adaptarse a los cambios históricos y sociales de cada sociedad, que su función y significación atraviesa la cultura misma, en el sentido que resignifica estos cambios y los dota de sentido, construyendo significantes que van a ser constitutivos de la sociedad.

Resultado: toda una serie de bienes, materiales o simbólicos que van a ser integrados a la cotidianidad, para generar un mayor desarrollo de la vida misma, generando innovación, mejor calidad de los productos, mayor integración científica y tecnológica en la creación y fabricación de los mismos (Correa, 2010).

7.2.9 *Figura*

Todas las figuras se construyen con puntos y los puntos definen las coordenadas de un trazado. El trazado debe adoptar atributos para ser visible. Esto se efectúa mediante la instrucción de fill and line (relleno y línea) en el menú de atributos que abre una pantalla para entrar por separado los datos de relleno y líneas (Wong, 2014, p. 25).

7.2.10 *Patrón Gráfico*

Un patrón gráfico es un dibujo que se repite en una imagen para cubrir áreas sin notar los bordes. Como se emplea en muchos otros sectores, por ejemplo, la moda, los patrones son modelos que se repiten y se siguen de forma sistemática para la realización de diversas tareas. Por eso, podemos encontrar patrones gráficos, patrones de moda, patrones fotográficos y muchos más (Sirope | Agencia Creativa, s.f.).

Los patrones son muy útiles como recurso para el diseño gráfico. La razón es que ofrecen la posibilidad de ser utilizados y clonados como base para el diseño de numerosas piezas

diferentes entre sí o como una pieza base insertada como apoyo o fondo en una creatividad (Sirope | Agencia Creativa, s.f.).

7.2.11 Adobe Ilustrador

Adobe Illustrator es un programa ideado para el diseño vectorial de elementos gráficos adaptados a cualquier soporte y dispositivo. De esta forma, con la aplicación es posible la creación de numerosos proyectos y diferentes tipos de diseños (Monstruos del Diseño, s.f.).

7.2.12 Adobe Photoshop

Adobe Photoshop se mantiene como el líder en el ramo por ser una herramienta muy completa, debido a los recursos que ofrece y el sinnúmero de cosas que pueden realizarse con ella. Permite mejorar fotografías, así como realizar ilustraciones e imágenes en 3D. Además, no se limita al campo de las imágenes, sino que también edita videos y simula cuadros reales (Santos, 2022).

7.2.13 Semiótica

Para la semiótica, la realidad se manifiesta a través de sus signos y de la manera en cómo los representamos e interpretamos. Es a partir de esta realidad-signo que los seres humanos hemos creado: ideas, mitos, creencias, ciencias, religiones, arte y filosofía, que nuevamente por medio de sus signos se preguntarán qué es la realidad y buscarán dar respuesta a esta pregunta (Alvarado Aluma, 2017, p. 19).

7.2.14 Signos

Los signos son usados por los que pertenecen a una comunidad semiótica (de hablantes o usuarios de los signos), pues tienen que compartirlos para saber, primero, qué son signos y, después, cuál es su significado. Generalmente, se considera que el uso de un signo se da cuando

un emisor transmite un signo, desde una fuente, por un medio o canal, con un código, susceptible de ruido informático, a un receptor (Beuchot, 2004, p. 5).

7.2.15 Síntesis

La síntesis gráfica es cuando una figura simplifica su forma original manteniendo el uso de líneas y planos, pero en menor cantidad. Cada método utilizado para simplificar produce un efecto visual diferente, aunque el contorno general de la misma permanezca, para lograr una síntesis gráfica debemos tener como referencia el tema de Morfología que en el diseño es, la disciplina que estudia la generación y las propiedades de la forma (ADESIGN PERU, 2013).

7.2.16 Color

El color aditivo: es un fenómeno en el que al adicionar más colores se obtiene más luz, más luminosidad. Usualmente al color aditivo se le suele llamar color luz, los soportes en los que los colores aditivos se producen son en sí muy contemporáneos: la pantalla de la computadora, la pantalla del televisor, etc.) Los tonos primarios del color aditivo son: azul, verde, rojo (Stivala, Pezzucchi, & Anguio, 2014, p. 2).

Los colores sustractivos: poseen la característica y el efecto de restar, es decir que a más colores aplicados en una superficie ésta más se oscurece. El color sustractivo ha sido el más empleado en la historia de los colores, ya fuera en la pintura artística, en las artes gráficas, en la pintura automotriz, en el hogar, etc (Stivala, Pezzucchi, & Anguio, 2014, p. 2).

7.2.17 Técnicas de estampación textil

7.2.17.1 Serigrafía. La serigrafía consiste en transferir tinta a través de una malla de serigrafía tensada en un bastidor o shablón que se apoya sobre la superficie a estampar. La malla solo permite el paso de pintura por las áreas en las que es necesario transferir el color y bloquea los espacios donde no se debe estampar (Beltrán, 2021).

7.2.17.2 Sublimación. El proceso de sublimación textil es un método que permite estampar cualquier tipo de diseño. Desde patrones o rapports textiles a moldes de prendas y accesorios, la sublimación tiene un amplio campo de aplicación. Es un proceso muy versátil ya que una impresora de sublimación trabaja con tecnología inkjet. Esto permite imprimir poca cantidad de metros a costos bajos en comparación con otras tecnologías y con excelente calidad (Posicionando, 2019).

7.2.17.3 Estampado a mano. Son dibujos a mano alzada con pincel u otros elementos, que permiten un proceso totalmente artesano, con la finalidad de que cada pieza textil será única, pero continuidad estética varía (Flores, 2021).

Son dibujos a mano alzada con pincel u otros elementos, que permiten un proceso totalmente artesano, con la finalidad de que cada pieza textil será única pero su continuidad estética varía (Flores, 2021).

7.2.18 Creación de texturas.

Para la creación de texturas se parte por el módulo definido como “formas básicas e idénticas que se repiten en un diseño con la finalidad de crear una imagen visualmente atractiva” (Hoyos, 2017).

Al generar módulos se hace uso de diferentes fundamentos del diseño de acuerdo al efecto que se desee obtener, Wong (2014) expone varias técnicas de acuerdo a los efectos que producen: repetición, estructura, similitud, gradación, radiación, anomalía, contraste, concentración y textura.

- **Repetición:** crea sensaciones de armonía y provoca el efecto de unidad.
- **Estructura:** impone un orden y predetermina las relaciones internas de las formas en un diseño, puede ser formal, semiformal e informal.

- **Similitud:** las formas se parecen entre sí, pero no son idénticas.
- **Gradación:** genera ilusión óptica y crea una sensación de progresión.
- **Radiación:** módulos repetidos que giran alrededor de un centro común.
- **Anomalía:** se crea a partir de la irregularidad dentro de una organización uniforme.
- **Contraste:** las diferencias se hacen claras cuando hay contraste ya sea en su figura, tamaño o color
- **Concentración:** la distribución suele ser dispareja e informal.
- **Textura:** tiene aspectos esenciales, distinguido en textura decorativa, espontánea y mecánica.

8. Metodología

8.1 Métodos de investigación

8.1.1 Método Fenomenológico

El método fenomenológico es la disminución de todo el conjunto de experiencias a la conciencia de las vivencias más genuinas. Pues este método se detiene en la experiencia y no presupone al mundo más allá de la experiencia (Fuster Guillen, 2019).

Para realizar la primera parte del proyecto nos guiamos en el Método Fenomenológico que inicia con la aproximación a investigar sobre las costumbres y tradiciones de la cultura shuar, continúa con la observación directa, entrevistas y encuestas, concluye con la recopilación de información bibliográfica para conocer la problemática de la investigación.

8.1.2 Método Hermenéutico

La hermenéutica posee una naturaleza profundamente humana, puesto que es al ser humano a quien le toca interpretar, analizar o comprender el significado de pensamientos, acciones, gestos y palabras, entre otras formas de manifestaciones, dada su naturaleza racional (Ruedas Marrero, Ríos Cabrera, & Nieves, 2009).

“El camino hacia la comprensión pasa entonces por su interpretación. Esto puede aplicarse a casi todo contexto vital. Abarca acciones y gestos, obras científicas, literatura y arte, acontecimientos históricos y otros más” (Mendoza, 2016).

Para realizar el proyecto nos guiamos en el Método Hermenéutico que inicia con la aplicación de encuestas en el cantón Yantzaza, continúa con la identificación del grado de aceptación y factibilidad de la creación de patrones en base a las costumbres y tradiciones de la cultura Shuar y su aplicación en textiles y finalizar con la obtención de datos verídicos de la aceptación del mismo.

8.1.3 Método Práctico Proyectual

“El método práctico proyectual consiste simplemente en una serie de operaciones necesarias, dispuestas en un orden lógico dictado por la experiencia. Su finalidad es la de conseguir un máximo resultado con el mínimo esfuerzo” (Sánchez, 2011).

Para la realización el proyecto nos guiamos en el Método Práctico Proyectual que inicia con la realización de bocetos y diseño de patrones, continúa con su ejecución en programas de Diseño Gráfico como Adobe Illustrator y Adobe Photoshop y finaliza con el diseño de patrones representativos de la cultura Shuar.

8.2 Técnicas de investigación

8.2.1 Entrevista

La entrevista es una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa para recabar datos; se define como una conversación que se propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar al simple hecho de conversar. La entrevista es muy ventajosa principalmente en los estudios descriptivos y en las fases de exploración, así como diseñar instrumentos de recolección de datos (Díaz Bravo, Torruco García, Martínez Hernández, & Varela Ruiz, 2013).

Mediante la aplicación de esta técnica de investigación se podrá obtener un acercamiento directo con una de las personas perteneciente a la cultura shuar, donde a través de su experiencia propia dará información verídica de sus costumbres y tradiciones dentro de su comunidad.

8.2.2 Encuesta

En la investigación social, la encuesta se considera en primera instancia como una técnica de recogida de datos a través de la interrogación de los sujetos cuya finalidad es la de obtener de manera sistemática medidas sobre los conceptos que se derivan de una problemática de investigación previamente construida. La recogida de los datos se realiza a través de un

cuestionario, instrumento de recogida de los datos (de medición) y la forma protocolaria de realizar las preguntas (cuadro de registro) que se administra a la población o una muestra extensa de ella mediante una entrevista donde es característico el anonimato del sujeto (López Roldán & Fachelli, 2015).

Mediante la aplicación de esta técnica de investigación se podrá obtener información escrita por medio de la muestra de la población de Yantzaza que realicen la encuesta, para reflejar el nivel de aceptación de este proyecto de investigación.

8.2.3 Observación

Se caracteriza por la utilización de datos secundarios como fuente de observación. Pretende encontrar soluciones a problemas planteados por una doble vía, relacionado datos ya existentes que proceden de distintas fuentes y proporcionado una visión panorámica y sistemática de una determinada cuestión elaborada en múltiples fuentes dispersas (UNAM, 2018).

Mediante la aplicación de esta técnica de investigación se podrá sustraer información por medio de sitios web y el internet, para indagar y conceptualizar el proceso de investigación y finalizar con el análisis de los datos recolectados.

8.3 Determinación de la muestra

Para obtener el tamaño de muestra se tomó como universo a la población del cantón Yantzaza entre edades de los 18 años en adelante, misma información fue recolectada por medio del censo realizado en el año 2010 por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo, INEC. El tamaño poblacional es de un total de 18 657 habitantes, cifra que será tomada en cuenta para determinar la muestra.

Fórmula de la muestra

Datos:

n = Tamaño de la muestra

N = Población (Yantzaza) = 18 675

Z = Nivel de confianza (95%) = 1,96

P = Probabilidad de éxito 50% = 0,50

Q = Probabilidad de fracaso 50% = 0,50

E = Margen de error 5% = 0,05

$$n = \frac{N * z^2 * P * Q}{[(N - 1) * E^2] + (z^2 * P * Q)}$$

$$n = \frac{18675 * (1,96)^2 * 0,50 * 0,50}{[(18675 - 1) * (0,05)^2] + ((1,96)^2 * 0,50 * 0,50)}$$

$$n = \frac{18675 * 3,8416 * 0,50 * 0,50}{[18674 * 0,0025] + (3,8416 * 0,50 * 0,50)}$$

$$n = \frac{17935,47}{46,685 + 0,9604}$$

$$n = \frac{17935,47}{47,6454}$$

$$n = 376$$

El resultado obtenido, el número de personas a encuestar en el cantón Yantzaza es de 376

9. Análisis y resultados de tabulaciones

9.1 Encuesta

Para la recopilación de información se elaboró una encuesta a través de formulario de Google Forms, aplicación digital que facilito el envío a los diferentes dispositivos móviles por medio de un enlace y posterior permitió la tabulación e interpretación de los mismos. La recopilación de información fue obtenida con la colaboración de las personas del cantón Yantzaza y no se pudo evidenciar ningún aspecto negativo durante la aplicación.

9.2 Resultados

1. Género

Tabla 1

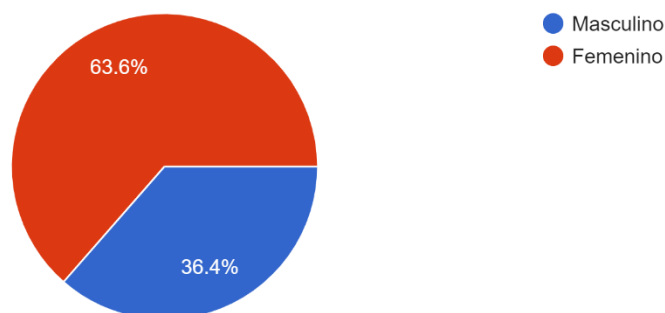
Género.

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	137	36,4%
Femenino	239	63,6%
Total	376	100%

Nota. Cantidad del género participante en las encuestas, autora, 2023.

Figura 4

Género.



Nota. El grafico representa el porcentaje del género participante en las encuestas, autora, 2023.

Análisis cuantitativo:

Del 100% de las personas encuestadas del cantón Yantzaza, el 36,4% está representada por el género masculino y el 63,6% representa el género femenino, los cuales participaron en el presente estudio de mercado para elaborar texturas basadas en las tradiciones y costumbres de la comunidad Shuar y aplicarlas en textiles.

Análisis Cualitativo:

Según se refleja en las encuestas realizadas el mayor porcentaje de personas son de género Femenino, seguido del género Masculino, con lo que se determina que nuestro público es mayoritariamente son mujeres, motivo por el cual el diseño de las texturas tendrá un mayor enfoque al estilo femenino.

2.Edad

Tabla 2.

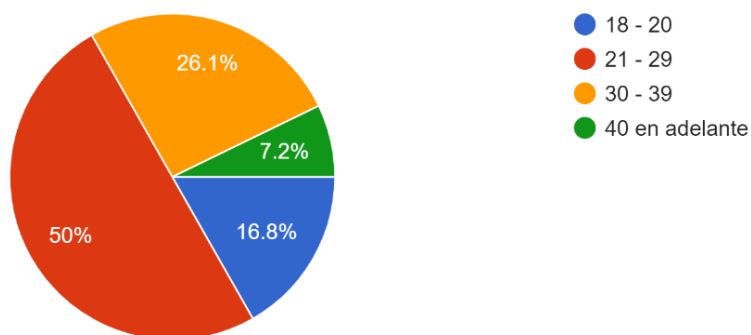
Edad

Variable	Frecuencia	Porcentaje
18 – 20	63	16,8%
21 – 29	188	50%
30 – 39	98	26,1%
40 años en adelante.	27	7,2%
Total	376	100%

Nota. La tabla muestra el número de participantes por edades, autora, 2023.

Figura 5

Edad



Nota. El gráfico representa el porcentaje por edades, autora, 2023.

Análisis cuantitativo

De acuerdo al análisis de las edades de quienes fueron encuestados el 50% se encuentran en edades comprendidas entre 21 a 29 años, seguido por el 26,1% con edades entre 30 a 39 años, así mismo un 16,8% que alcanza una edad de 18 a 20 años y finalmente el 7,2% que tiene una edad de 40 en adelante.

Análisis cualitativo

Dentro de las encuestas realizadas la edad que predomina es de veintiuno a veintinueve años en cuanto a la aplicación de texturas basados en la comunidad Shuar para su aplicación en textiles, mismos que tienen una expectativa de cambio hacia textiles exclusivos.

3. ¿Cuál es su conocimiento sobre la cultura Shuar?

Tabla 3

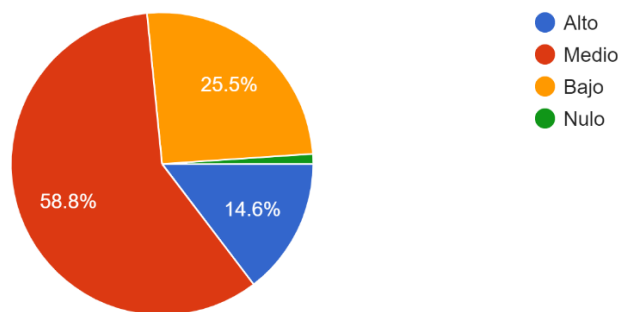
Conocimiento sobre la cultura Shuar

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Alto	55	14,6%
Medio	221	58,8%
Bajo	96	25,5%
Nulo	4	1,1%
Total	376	100%

Nota. La tabla muestra el nivel de conocimiento sobre la cultura Shuar de los participantes, autora, 2023.

Figura 6

Conocimiento sobre la cultura Shuar



Nota. El gráfico representa el porcentaje nivel de conocimiento, autora, 2023.

Análisis cuantitativo

En esta pregunta referente al nivel conocimiento acerca de la cultura Shuar, se obtiene que el 58,8% posee un nivel de conocimiento es medio, así mismo el 25,5% un nivel bajo, seguido del 14,6% un nivel alto y por último el 1,1% desconoce totalmente sobre esta cultura.

Análisis cualitativo

De los resultados obtenido un poco más allá de la mitad de los encuestados posee un conocimiento medio acerca de la cultura Shuar, acompañado de una mínima parte que dice no poseer conocimiento alguno de la misma.

4. ¿Cree usted que la identidad cultural es importante para la supervivencia de una etnia?

Tabla 4

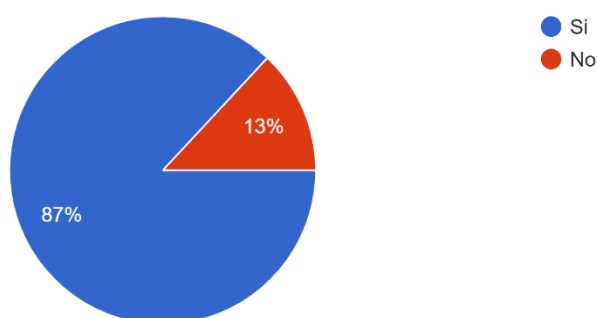
Importancia de la identidad cultural frente a una etnia

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	327	87%
No	49	13%
Total	376	100%

Nota. La tabla muestra si la identidad cultural es importante para la supervivencia de una etnia, autora, 2023.

Figura 7

Importancia de la identidad cultural frente a una etnia



Nota. El gráfico muestra el porcentaje de participantes que creen que la identidad cultural es importante frente a una etnia, autora, 2023.

Análisis cuantitativo:

Por medio del análisis se puede evidenciar que el 87% de las personas opina que la identidad cultural es importante para la supervivencia de una etnia y tan solo un 13% de personas opina lo contrario.

Análisis cualitativo:

La mayoría de personas encuestadas está a favor que la identidad cultural es importante para que una etnia pueda sobrevivir, con lo cual se estima que la población tiene claro que cada etnia es única e importante, mientras solo una pequeña parte de la población opina lo contrario esto puede surgir por falta de conocimiento previo.

5. ¿Considera usted que el diseño textil ancestral podría ser innovado sin perder su identidad cultural?

Tabla 5

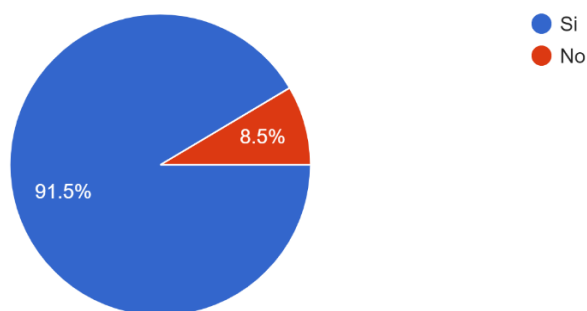
Innovación del diseño textil ancestral sin perder su identidad cultural

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	344	91,5%
No	32	8,5%
Total	376	100%

Nota. La tabla representa si al innovar un diseño textil ancestral se pierde o no la identidad cultural, autora, 2023.

Figura 8

Innovación del diseño textil ancestral sin perder su identidad cultural



Nota. El gráfico muestra el porcentaje de participantes que creen que al innovar un diseño textil se puede o no mantener la identidad cultural, autora, 2023.

Análisis cuantitativo:

Por medio de las encuestas aplicadas se puede evidenciar que el 91,5% de las personas considera que si es posible innovar el diseño textil ancestral sin que este pierda su identidad cultural, mientras que 8,5% de encuestados considera lo contrario.

Análisis cualitativo:

De los resultados obtenidos a través de la encuesta, la mayoría de encuestados consideran que si es posible la innovación del diseño textil ancestral sin que este pierda su identidad cultural, mientras que una mínima parte considera que ello no es posible.

6. ¿Qué tan importante estima la implementación de texturas en textiles basada en las costumbres y tradiciones de la cultura Shuar?

Tabla 6

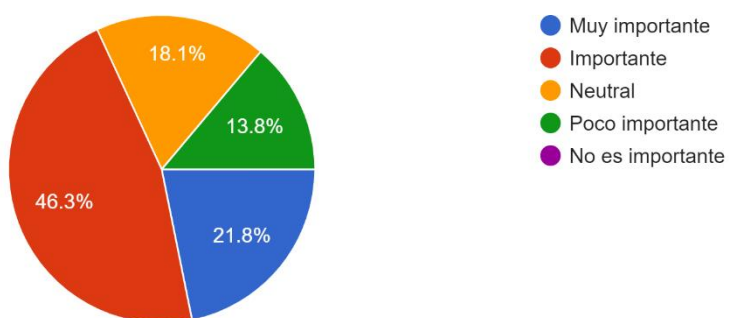
Importancia de la implementación de texturas en textiles basadas en la comunidad Shuar

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	82	21,8%
Importante	174	46,3%
Neutral	68	18,1%
Poco importante	52	13,8%
No es importante	0	0%
Total	376	100%

Nota. La tabla muestra la importancia de implementar texturas en textiles en base a la comunidad Shuar, autora, 2023.

Figura 9

Importancia de la implementación de texturas en textiles basadas en la comunidad Shuar



Nota. El gráfico representa el porcentaje de importancia para implementar texturas en textiles en base a la comunidad Shuar, autora, 2023.

Análisis cuantitativo:

Según las respuestas obtenidas bajo la importancia de implementar texturas en textiles basados en las costumbres y tradiciones de la comunidad Shuar se obtiene que el 46,3% lo considera importante, seguido del 21,8% que lo considera muy importante, así mismo el 18,1% que lo considera neutral, acompañado del 13,8% que considera poco importante y finalmente un 0% que lo considera nada importante.

Análisis cualitativo:

De los resultados obtenidos a través de la encuesta, la mayoría de encuestados consideran que es importante y muy importante la implementación de texturas en textiles en base a las costumbres y tradiciones de la cultura Shuar, debido a que esto ayudaría a fomentar la identidad cultural.

7. ¿En qué tipos de textiles le gustaría que se implementará las texturas basadas en la comunidad Shuar?

Tabla 7

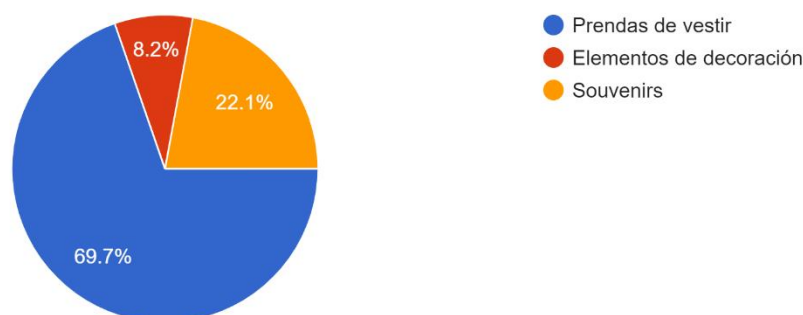
Tipo de textiles para implementar texturas en base a la comunidad Shuar

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Prendas de vestir	262	69,7%
Elementos de decoración	31	8,2%
Souvenirs	83	22,1%
Total	376	100%

Nota. La tabla presenta los textiles que prefieren los participantes para implementar texturas en base a la comunidad Shuar, autora, 2023.

Figura 10

Tipo de textiles para implementar texturas en base a la comunidad Shuar



Nota. El gráfico muestra el porcentaje de preferencia hacia el medio para recibir información sobre los textiles, autora, 2023.

Análisis cuantitativo:

El 69,7% de la población encuestada le gustaría que se implementara las texturas en prendas de vestir, mientras que el 22,1% le gustaría que se implementara las texturas en Souvenir y finalmente el 8,2% le gustaría que se implementara en elementos de decoración.

Análisis cualitativo:

De los resultados obtenidos a través de la encuesta, la mayoría de personas prefiere que la implementación de texturas en base a la comunidad Shuar sea realizado en prendas de vestir, seguido de las personas que prefieren los souvenirs y una mínima parte que prefiere los elementos de decoración.

8. ¿Qué tipo de ropa usa con frecuencia?

Tabla 8

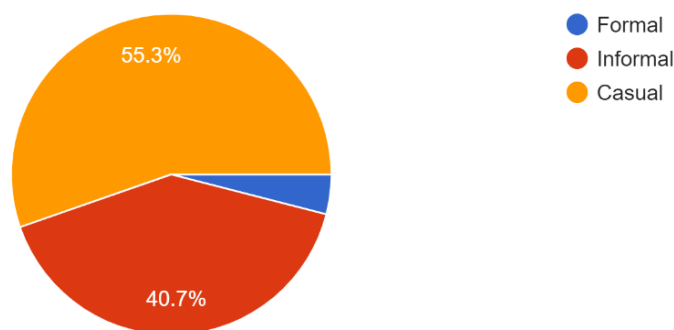
Tipo de prendas

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Formal	15	4%
Informal	153	40,7%
Casual	208	55,3%
Total	376	100%

Nota. La tabla indica el tipo de ropa más usada por los participantes, 2023.

Figura 11

Frecuencia de tipo de prendas



Nota. El gráfico señala el porcentaje del tipo de ropa de mayor uso en los participantes, autora, 2023.

Análisis cuantitativo:

Conforme a esta interrogante el 55,3% de los encuestados en el cantón Yantzaza viste con ropa casual, seguido de un 40,7% que viste informal y un 4% que viste formal.

Análisis cualitativo:

De los resultados obtenidos a través de la encuesta muestra que más de la mitad de las personas usan ropa casual, seguido de ropa informal y por último una mínima parte hace uso de ropa formal.

9. ¿Qué tipos de prendas le agradaría que sea elaborada con patrones gráficos en base a la cultura shuar?

Tabla 9

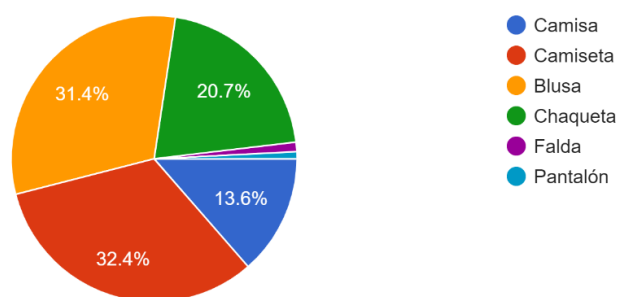
Tipo de prendas

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Camisa	52	13,6%
Camiseta	122	32,4%
Blusa	118	31,4%
Chaqueta	78	20,7%
Falda	4	1,1%
Pantalón	3	0,8%
Total	376	100%

Nota. La tabla muestra las prendas preferidas para el empleo de patrones gráficos en base a la cultura Shuar, autora, 2023.

Figura 12

Tipo de prendas



Nota. El gráfico representa el porcentaje de las prendas que son preferidas por los participantes para emplear patrones gráficos en base a la cultura Shuar, autora, 2023.

Análisis cuantitativo:

Del total de encuestados bajo la interrogante sobre las prendas preferidas para el empleo de patrones gráficos en base a la cultura Shuar un 32,4% prefieren la camiseta, seguido de un 31,4% que prefieren la blusa, a continuación, el 20,7% prefieren la chaqueta, después el 13,6% que prefieren la falda y finalmente un 0,8% que prefieren el pantalón.

Análisis cualitativo:

De los resultados obtenidos a través de la encuesta muestra que una cantidad considerable de personas prefiere que el empleo de patrones gráficos en base a comunidad Shuar, sea realizada en camiseta, seguido blusa, chaqueta y una cantidad mínima falda y pantalón.

10. ¿Cuál factor considera importante al adquirir un textil?

Tabla 10

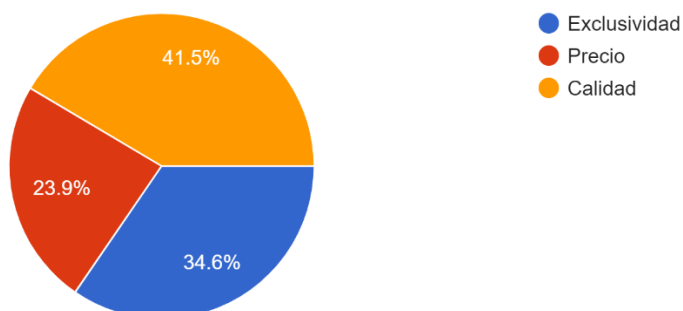
Factores al adquirir un textil

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Exclusividad	130	34,6%
Precio	90	23,9%
Calidad	156	41,5%
Total	376	100%

Nota. La tabla señala los factores que toman en cuenta los participantes antes de adquirir un textil, 2023.

Figura 13

Factores al adquirir un textil



Nota. El gráfico muestra el porcentaje de los factores tomados en cuenta antes de adquirir un textil, autora, 2023.

Análisis cuantitativo:

De acuerdo a esta interrogante el 41,5% de los encuestados considera importante la calidad al adquirir un producto, seguido de un 34,6% que considera importante la exclusividad y finalmente un 23,9% que considera el precio.

Análisis cualitativo:

De los resultados obtenidos a través de la encuesta muestra que las personas consideran que la calidad es el factor más importante al adquirir un textil, seguido de la exclusividad y finaliza con el precio.

11. ¿En qué presentación le gustaría adquirir su producto?

Tabla 11

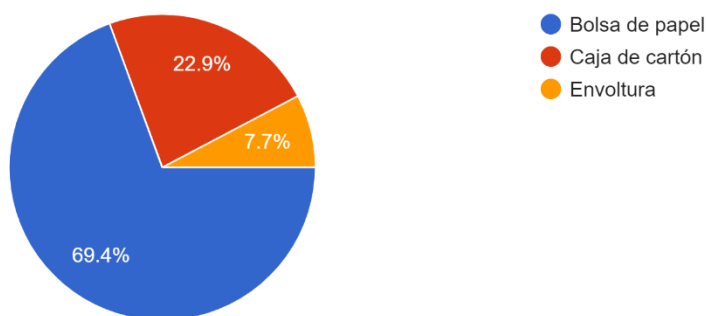
Presentación del producto

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Bolsa de papel	261	69,4%
Caja de cartón	86	22,9%
Envoltura	29	7,7%
Total	376	100%

Nota. La tabla indica la presentación de preferencia de los participantes al adquirir un producto, autora, 2023.

Figura 14

Presentación del producto



Nota. El gráfico presenta el porcentaje de preferencia de presentación al adquirir un producto, autora, 2023.

Análisis cuantitativo:

Según la interrogante el 69,4% de los encuestados prefiere que la presentación al adquirir el producto sea en bolsa de papel, seguido de un 22,9% que prefiere la caja de cartón y finalmente un 7,7% prefiere que sea envoltura.

Análisis cualitativo:

De los resultados obtenidos a través de la encuesta la mayoría de encuestados le gustaría adquirir el textil en bolsa de papel, siendo este un empaque práctico para este tipo de prendas, seguido de una cantidad mucho menor que preferirá caja de cartón y finalmente una mínima cantidad de personas que prefiere que sea en envoltura.

12. ¿Por qué medio le gustaría obtener información sobre los textiles?

Tabla 12

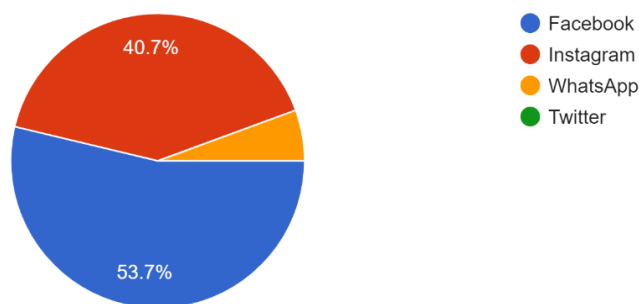
Medio para obtener información sobre los textiles

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Facebook	202	53,7%
Instagram	153	40,7%
WhatsApp	21	5,6%
Twitter	0	0%
Total	376	100%

Nota. La tabla indica el medio de mayor preferencia usado por los participantes autora, 2023.

Figura 15

Medio para obtener información sobre los textiles



Nota. El gráfico presenta el porcentaje de preferencia sobre el medio para recibir información de los textiles, autora, 2023.

Análisis cuantitativo:

De acuerdo a la interrogante el 53;7% de los encuestados prefiere Facebook como medio para obtener información de los textiles, seguido del 40,7% que prefiere el Instagram, a continuación, el 5,6% prefiere WhatsApp, y finalmente el 0% Twitter, siendo este último un medio descartado para la difusión de dicha información.

Análisis cualitativo:

Los resultados expuestos muestran que dentro de las redes sociales Facebook sigue manteniéndose como la más usada, seguido con una diferencia pequeña por Instagram y finalizando con un pequeño porcentaje de personas que prefiere WhatsApp.

9.3 Entrevistas**Figura 16**

Evidencia fotográfica entrevista 1



Nota. Adaptado de Evidencia fotográfica

Entrevistado/a: Vicente Sharupi

Ocupación: Chaman de la comunidad Nankai

Entrevistador: María Salomé Cabrera

Tema: Costumbres y tradiciones de la comunidad Shuar

A consecuencia de que la cultura shuar es una comunidad que cuenta con hábitos propios y en su mayoría ajenos a la sociedad, se ve la necesidad de tener contacto directo para recaudar información veraz y ampliar los conocimientos para determinar sus costumbres y tradiciones.

Teniendo en cuenta esto:

¿Qué significa pertenecer a la cultura Shuar?

Ser Shuar de aquí de mi comunidad Nankais para mí es un orgullo y esas costumbres que hacen en la vida tenemos que no olvidarlo y seguirlo manteniendo, es que a veces habemos muchas personas que estamos olvidando nuestras costumbres y nuestras tradiciones también estamos igual olvidándonos de todo porque más antes había muchos curanderos ancestrales que curaban a la gente de enfermedades de aire, demonios, hechizos, enfermedades negativas, ahora más han aprendido de magia libros malignos no saben lo que hacen, todo lo que le hacen caso es al Satanás y al Dios le tienen ya a un lado.

A mí me ha gustado propiamente la Shuar yo también me he criado termine mi primaria y me quede huérfano solo entonces así lo seguí estudie un hermano mayor que tenía yo el me enseñó a cantar en Shuar hacer todo lo que yo he sido tradicional en esto.

¿Dentro de sus costumbres y tradiciones cuales considera usted más significativas?

Las más significativas en la costumbre es mantener la cultura, yo hago y preparo la ayahuasca, todas las culturas antiguas o la comida típica también. Mi comida típica es hacer el ayampaco hacer así comidas por ejemplo el platanito o yuca asados es que a nosotros en este tiempo nos prohíben los doctores porque soy diabético nos prohíben de todos asados, entonces

así uno sobrevivo ya tengo 13 o 14 años de diabetes vivo algo normal y tomo la medicina siempre tomo lo que es lo natural.

Mis tradiciones es como curo para enfermedad negativa para el aire, la planta más importante para mí es la natem eso se cocina 5 a 4 horas bien cocinadas y queda un espeso para una copa y se toma, tomando eso la persona se emborracha ve cosas del mundo y ve su futuro todo lo que se ve uno por medio de la concentración uno todo eso tiene que llegar en vida a veces se ve mal de igual manera se acaba más rápido la misma medicina es una que da para la vida y también para morir es eso viril con la medicina eso es lo que más me importa a mí de medicinas ancestrales como la ruda e también las cascarilla y demás remedios que existen naturales pero uno debe siempre practicar tenerlo preparado para poder dar a las personas

De flores hay muchos remedios de florecimiento hay guanto hay también otras plantas como el tilo ese también salen, pero blancas y ese también cuando antiguamente los nativos les picaba culebra se hinchaban hervían esa hoja y caliente tocaba ponérsela para que se vaya deshinchando es una planta que ahora la manejan algunos, sino que algunos nos las cuidan y son plantas medicinales

¿Su vestimenta masculina tiene algún significado en específico?

Si por ejemplo yo me visto de traje todo de diferentes colores como el café color blanco con negro, azul con negro de ahí también son los rojos hay de todo color toda la gente del pueblo le gusta o andarles presentando lo que es la corona, los collares, las coronas son hechas de cuero de mono se les pone encima las plumas de aves de la montaña tijeretas a veces también de águila los tucanes, gallo de monte esos colores lindos que hacen en Macas vale 500 dólares por eso muchos Shuares los venden.

Nosotros nos pintamos a veces con una planta de achiote eso dicen en historias que había sido una mujercita que se llamaba ipiak en otras plantas se llamaba sua nua en estos antiguamente se decía que la luna les había despreciado y ellos se transformaron en plantas que son usadas para lavarse o pintarse el pelo van a buscarle toda la vida eran humanos que se transformaron en plantas es una historia que los antiguos cuentan es lindo de escuchar esto es muy importante en las costumbres siempre les se avisar a mis hijos se contarles como maneras de cacho

¿Cuáles son las fiestas que celebran?

Aquí se hacen fiestas tradicionales lo que serían danzas, bailes, curaciones, la fiesta de la chonta, fiesta de la culebra; para la fiesta de la chonta se la recolecta, se la pone a cocinar luego se la pela, luego se la chanca con una tola y de ahí se cocina maduros se los aplasta bien y se entrevera y se hace a chicha después se le guarda y que se fermente bien y así se amanecen bailando o cantando su música la chonta la siembran y la dejan que cargue así se hace la fiesta de la chonta

La fiesta de la culebra es cuando a una persona le pica la culebra lo curan antes de que salga afuera a disfrutar la vida hacen cacería, pelan chanco dan de comer a mucha gente luego hacen bailes algunos se pitan bien y así se la celebra

¿Cuál es su dios y como lo representa?

Son nuestras personas mayores de 70,80,90 años se ponen sus coronas, collares se pintaban de todo color entonces eso para nuestra cultura significa un dios entonces todos teníamos que dar ofrendas hasta una mujer joven se daba por eso en la antigüedad algunos tenían 5 o 6 esposas.

Nuestro dios se le conoce como Arútam sobre las cascadas antiguamente nuestros antepasados a los niños de 7 o 8 años se les llevaba a bañar en las cascadas como una especie de rendir culto u homenaje a dios se creería que de esta forma muchos conseguían sus poderes

¿Mediante tres palabras como define a un hombre shuar?

Las palabras que por ejemplo tienen su *poder* que fueron a la cascada vieron su visión entonces recibieron los dones del señor se los considera personas *fuertes*, así mismo como las personas que no se dejan hacer de menos por alguien superior así que se les considera personas *respetadas*.

Figura 17

Evidencia fotográfica de entrevista 2



Nota. Adaptado de Evidencia fotográfica

Entrevistado/a: Fanny Sharupi

Ocupación: Artesana de la comunidad

Entrevistador: María Salomé Cabrera

Tema: Costumbres y tradiciones de la comunidad Shuar

A consecuencia de que la cultura shuar es una comunidad que cuenta con hábitos propios y en su mayoría ajenos a la sociedad, se ve la necesidad de tener contacto directo para recaudar información veraz y ampliar los conocimientos para determinar sus costumbres y tradiciones.

Teniendo en cuenta esto:

¿Qué significa pertenecer a la cultura Shuar?

Nosotros acostumbramos hacer comidas típicas a vender o hacer chicha hacer ayampacos de pollo o pescado, también hacemos la guanta azada, el armadillo y así muchas más cosas que vendemos dentro de la amazonia también las danzas shuar, bailamos dentro de nuestras costumbres.

¿Dentro de sus costumbres y tradiciones cuales considera usted más significativas?

Las más significativas serían la danza y la comida típica

¿Cuáles son las fiestas que celebran?

Hacemos las fiestas de chonta elaboramos chicha de chonta de una planta que este maduro, el hombre lleva el gancho y la señora lleva la chalina la llevamos para recoger lo que el hombre coge de la chonta, recogemos la fruta la llenamos le traemos en la casa lo lavamos y cocinamos, cuando ya esté bien cocinado tendemos unas hojas de plátano y regamos la chonta cocinada y en grupo nos ponemos a pelar la chonta y le chancamos con el molino de ahí le ponemos agua tibia con maduro, le ponemos bien panela o azúcar solo si no hay maduro le dejamos reposar por un día y así ya está la chicha de chonta. De igual manera la fiesta de la culebra cuando le picaba una culebra a una persona cuando eso pasaba los hombres se iban de cacería y traigan varios tipos de animales del campo hasta hacían pesca todo lo que era del campo era cocinado y hacían una fiesta redonda y no debían desperdiciar comida porque se pensaba que la culebra picaría a otra persona y al último esto se quemaba lo que quedaba de la

fiesta y después salían a bailar y amanecían bailando esa fiesta era realizada únicamente cuando la persona picada se curaba.

¿Su vestimenta femenina tiene algún significado en específico?

Los atuendos que usamos dentro de la cultura, el collar, la manilla, la shacapa simboliza el ritmo o tono de nuestras músicas el traje típico simboliza mujer guapa, linda.

¿Qué colores son más representativos de su cultura?

El rojo es ipiak nua mujer achiote porque su traje rojo, el sua nua el traje es color cenizo, el nua shiramp es el color azul que ponemos; el rojo es por la planta del achiote como antiguamente se decía que hablaban los animalitos por un hombre, hasta que un día estos dos habían hablado y él le había dicho tu sea sua nua y ipiak nua uno siendo una planta de achiote y el otro también una planta de pepita que hay para pintar el pelo, la historia así cuenta. Esta forma de usar los diferentes colores sirve para distinguir del tono de la música o danza

¿Qué símbolos u objetos identifica y representa a su cultura?

No hay nada que nos represente como tal y jamás me lo han dicho.

¿Mediante tres palabras como define a una mujer shuar?

Lo que más llama son los saludos Shuar le saluda con palabras fuertes de donde es quien es entonces la persona que viene se espanta se siente un extraño el señor sería *fuerte y valientes*.

9.4 Observación

Mediante la observación en medios digitales, se pudo verificar que la comunidad Shuar llamada Nankais mantiene presencia en la red social Facebook, donde a través de sus posts, publican acerca de la realización de ferias, festividades y a su vez comparten esporádicamente parte de su cultura, ya que, no cuenta con muchos seguidores pese a que lo hacen participe páginas como Turismo Yantzaza y Alcaldía de Yantzaza por medio de publicaciones. La presencia de esta comunidad Shuar en el internet me permite aprender más sobre sus costumbres y tradiciones, misma información que es de gran ayuda para mí proyecto de investigación.

10. Propuesta de acción de acción

10.1 Introducción

El presente proyecto tiene la finalidad de compartir de manera visual, física y creativa parte de la cultura Shuar por medio de texturas representativas de dicha comunidad que serán plasmadas en diferentes textiles. Las texturas fueron creadas tomando como referencia las costumbres y tradiciones de la cultura shuar, permitiendo diversidad y autenticidad en la creación de las mismas.

10.2 Imagen Corporativa

Teniendo en cuenta el público objetivo y el enfoque del proyecto basado en la cultura shuar se optó por un diseño bajo el siguiente concepto:

10.2.1 Boceto de la marca

Figura 18

Boceto marca



Nota. Imagen tomada del bocetero de la autora. Fuente: Autora

10.2.2 Desarrollo de la marca

Figura 19

Imagotipo



Nota: Imagen elaborada por la autora. Fuente: Autora.

Arttex es un proyecto que surge de la combinación “Arte” y “Textil” siendo esto la descripción en lo que se encuentra enfocada la marca, ya que, se busca crear texturas en base a las costumbres y tradiciones de la cultura Shuar para ser plasmadas en textiles y por medio de ello reforzar la identidad cultural de dicha etnia.

10.2.3 Marca de proyecto

Tipografía: KG Red Hands (debido a sus terminaciones redondas que se ajusta a la personalidad que se busca transmitir, además de ser altamente legible)

Tipografía: Roboto light (elegida por ser una fuente sans serif, lo cual la hace sencilla y no cansa visualmente)

Cromática: Amarillo, Rojo y negro, se hizo uso de esta paleta de colores que es una toma de colores primarios, enfocándonos en la corona tradicional de plumas que lleva la cultura shuar, misma que es nuestra base de la marca.

10.3 Desarrollo de propuesta de acción

Por medio de la investigación realizada en las diferentes fuentes bibliográficas, se pudo obtener información, con la cual se elaboró propuestas y digitalización de patrones para ser plasmadas en textiles.

10.3.1 Creación de la red social

El medio para llevar acabo la difusión de los textiles con texturas basadas en la comunidad shuar, fue e la red social Facebook. Con la finalidad de llegar de forma orgánica a nuestro público objetivo y con ello llevar acabo la difusión de la misma.

10.3.2 Artes para redes sociales

Figura 20

Arte



Nota. Imagen elaborada por la autora. Fuente: Autora.

Figura 21

Arte



Nota. Imagen elaborada por la autora. Fuente: Autora.

Figura 22

Arte



Nota. Imagen elaborada por la autora. Fuente: Autora.

10.3.3 Campaña Publicitaria

Tabla 13

Plan de publicación en redes sociales

Fecha	Descripción	Copy	Medio	Hora
02/05/2023	Publicación y presentación de la marca ARTTEX	Una nueva marca al estilo de la cultura Shuar	Facebook Instagram	10: 00 am
02/05/2023	Ilustración de hombre y mujer Shuar para un post	Próximamente: Línea de textiles con texturas inspirados en la cultura Shuar	Facebook Instagram	15:00 pm
03/05/2023	Realización de un arte con ilustración del achote	Moda inclusiva basada en la cultura Shuar	Facebook Instagram	10: 00 am
03/05/2023	Publicación de una taza sublimada una ilustración con temática “fiesta de la chonta”	Taza “Fiesta de la Chonta” ideal para recordar agradecer a la madre tierra	Facebook Instagram	15:00 pm
04/05/2023	Publicación de la camiseta con la textura sublimada	Blusa con textura bajo el tema “Fiesta de la Culebra”	Facebook Instagram	10: 00 am
04/05/2023	Publicación de la chaqueta pintada con pintura textil	Chaqueta “Tucán” ideal para demostrar tu amor hacia la naturaleza	Facebook Instagram	15:00 pm
05/05/2023	Publicación de la falda con textura sublimada “Mujer Shuar”	Falda “Mujer Shuar” con el glamour que nos representa.	Facebook Instagram	10: 00 am
05/05/2023	Publicación de la camisa con textura sublimada “Fiesta de la Chonta”	Camisa “Fiesta de la Chonta” impone un nuevo estilo.	Facebook Instagram	15:00 pm
05/05/2023	Publicación de un conjunto deportivo “Semillas”	Conjunto deportivo basado en las semillas recolectadas dentro de la comunidad shuar, con lo cual realizan sus artesanías	Facebook Instagram	19:00 pm
06/05/2023	Arte de almohadas con texturas sublimadas	Almohadas con diseño exclusivo para darle un toque especial a tu decoración.	Facebook Instagram	10: 00 am
06/05/2023	Carrusel presentando las texturas	Cada una de nuestras texturas cuenta con un diseño representativo de la cultura Shuar	Facebook Instagram	15:00 pm

06/05/2023	Video del producto	Prendas de vestir exclusivas con un estilo exclusivo y único	Facebook Instagram	19:00 pm
07/06/2023	Fotos de productos siendo usados	Prendas exclusivas basadas en la cultura Shuar	Facebook Instagram	10:00 am

Fuente: Autora

10.4 Desarrollo de propuestas de texturas

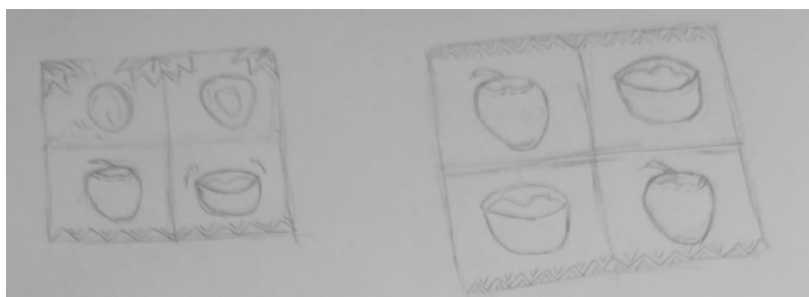
Por medio de fuentes bibliográficas encontradas en el internet, se pudo realizar una investigación más a fondo sobre las costumbres y tradiciones de la cultura Shuar, mismas que fueron de gran apoyo para la elaboración de las mismas

10.4.1 Elaboración de los bocetos de las texturas basados en la cultura Shuar

Los patrones de las texturas se propusieron tomando como referencia: fiestas representativas, flora y fauna que forma parte de sus costumbres y para finalizar su vida cotidiana. A continuación, se presentan bocetos que detallan las texturas realizadas tomando como base dichos temas.

Figura 23

Boceto fiesta de la chonta



Nota. Imagen tomada del bocetero de la autora. Fuente: Autora

Figura 24

Boceto fiesta de la Culebra



Nota. Imagen tomada del bocetero de la autora. Fuente: Autora

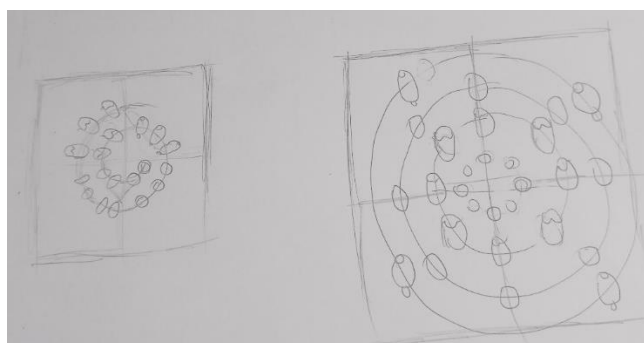
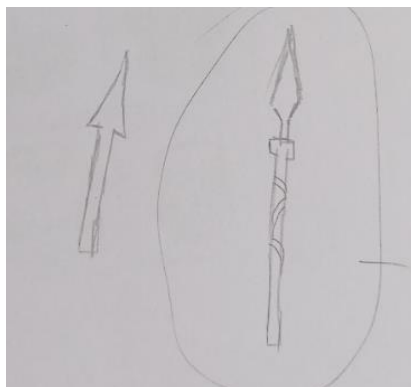
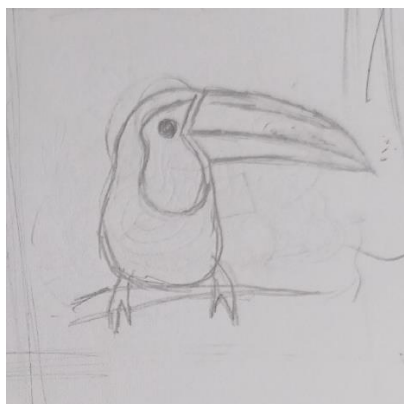
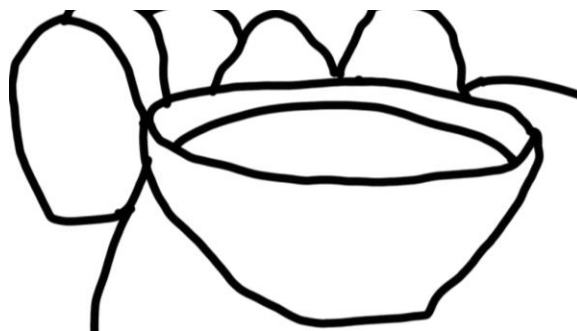
Figura 25*Boceto fiesta del Ayahuasca**Nota.* Imagen tomada del bocetero de la autora. Fuente: Autora**Figura 26***Boceto semillas**Nota.* Imagen tomada del bocetero de la autora. Fuente: Autora**Figura 27***Boceto mujer Shuar**Nota.* Imagen tomada del bocetero de la autora. Fuente: Autora

Figura 28*Boceto hombre Shuar*

Nota. Imagen tomada del bocetero de la autora. Fuente: Autora

Figura 29*Boceto Tucán*

Nota. Imagen tomada del bocetero de la autora. Fuente: Autora

Figura 30*Boceto chicha de chonta*

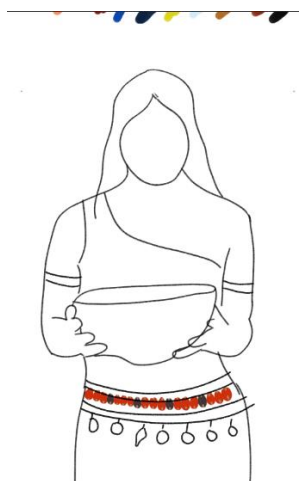
Nota. Imagen elaborada por la autora. Fuente: Autora

Figura 31*Boceto achote*

Nota. Imagen elaborada por la autora. Fuente: Autora

Figura 32*Boceto Choza*

Nota. Imagen elaborada por la autora. Fuente: Autora

Figura 33*Boceto mujer Shuar*

Nota. Imagen elaborada por la autora. Fuente: Autora

Figura 34*Boceto Hombre Shuar*

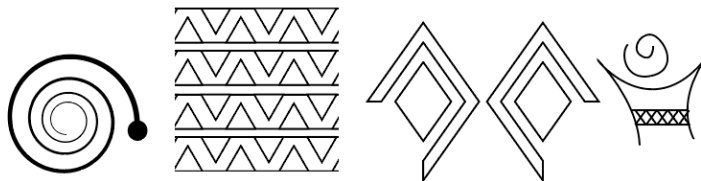
Nota. Imagen elaborada por la autora. Fuente: Autora

10.4.2 Diseño de elementos a utilizar para las texturas

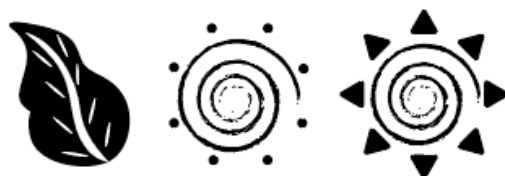
Para la digitalización de los bocetos se usó el programa Adobe Illustrator para realizar su ilustración digital.

Figura 35*Ilustración fiesta de la chonta*

Nota. Imagen elaborada por la autora. Fuente: Autora.

Figura 36*Ilustración fiesta de la culebra*

Nota. Imagen elaborada por la autora. Fuente: Autora.

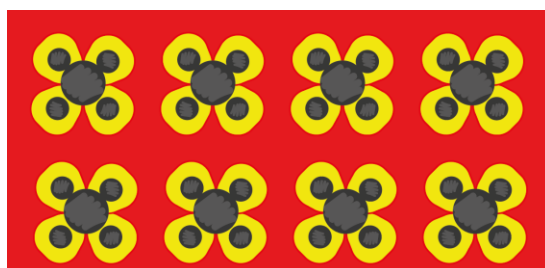
Figura 37*Ilustración fiesta del Ayahuasca**Nota.* Imagen elaborada por la autora. Fuente: Autora.**Figura 38***Ilustración semillas**Nota.* Imagen elaborada por la autora. Fuente: Autora.**Figura 39***Mujer Shuar**Nota.* Imagen elaborada por la autora. Fuente: Autora.**Figura 40***Ilustración hombre Shuar**Nota.* Imagen elaborada por la autora. Fuente: Autora.

10.4.3 Diseño de patrones

Para la elaboración de patrones, se toma los elementos digitalizados y se los agrupa de forma que sea armónico, para por medio de la repetición crear texturas llamativas y representativas de la cultura Shuar.

Figura 41

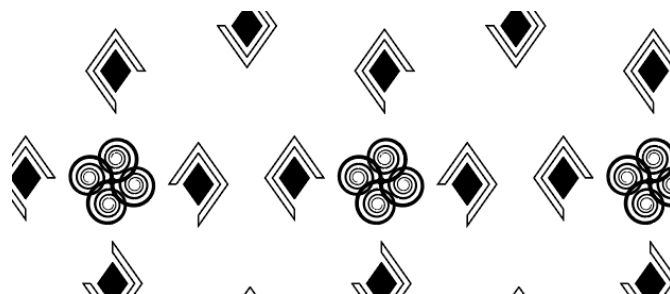
Patrón fiesta de la chonta



Nota. Imagen elaborada por la autora. Fuente: Autora.

Figura 42

Patrón fiesta de la culebra



Nota. Imagen elaborada por la autora. Fuente: Autora.

Figura 43

Patrón fiesta de Ayahuasca



Nota. Imagen elaborada por la autora. Fuente: Autora.

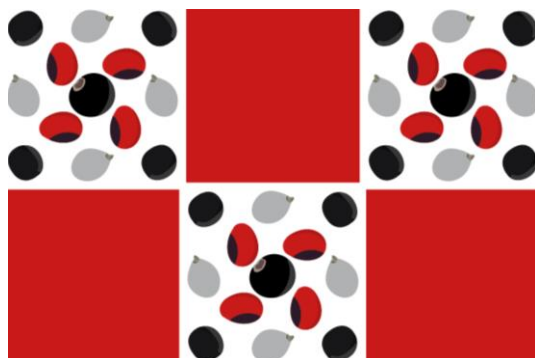
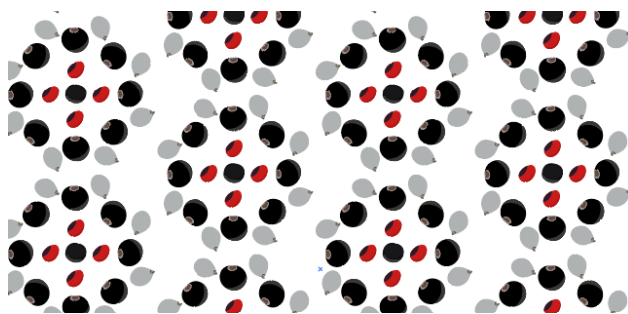
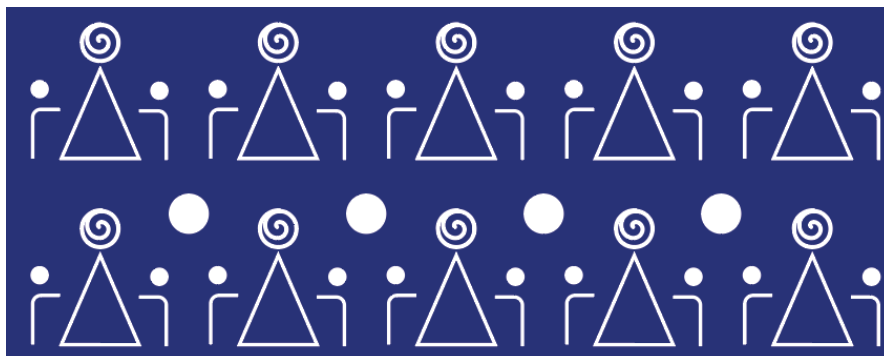
Figura 44*Patrón semillas**Nota.* Imagen elaborada por la autora. Fuente: Autora.**Figura 45***Semillas 2**Nota.* Imagen elaborada por la autora. Fuente: Autora.**Figura 46***Patrón esposa Shuar**Nota.* Imagen elaborada por la autora. Fuente: Autora.

Figura 47

Patrón esposo Shuar



Nota. Imagen elaborada por la autora. Fuente: Autora.

Figura 48

Ilustraciones sobre la cultura shuar



Nota. Imagen elaborada por la autora. Fuente: Autora.

Figura 49

Ilustración chicha de Chonta



Nota. Imagen elaborada por la autora. Fuente: Autora.

Figura 50*Ilustración achiote*

Nota. Imagen elaborada por la autora. Fuente: Autora.

Figura 51*Ilustración casa Shuar*

Nota. Imagen elaborada por la autora. Fuente: Autora.

Figura 52*Ilustración mujer Shuar*

Nota. Imagen elaborada por la autora. Fuente: Autora.

Figura 53*Ilustración hombre Shuar*

Nota. Imagen elaborada por la autora. Fuente: Autora.

10.4.4 Mockup de textiles

Figura 54

Mockup chaqueta



Nota. Montaje de textura elaborada por la autora. Fuente: https://m.media-amazon.com/images/W/IMAGERENDERING_521856-T2/images/I/91f5Hlm1GIL._AC_UL1500_.jpg.

Figura 55

Mockup sudadera femenina



Nota. Montaje de textura elaborada por la autora. Fuente: <https://mockupfree.co/product/women-hoodie-free-psd-mockup>.

Figura 56

Mockup conjunto deportivo



Nota. Montaje de texturas elaborada por la autora. Fuente: <https://encrypted-tbn1.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcRycJOudUah1awfJ7JCKQy-Caaa73o7ieFfYt44t8Ci01ccw1YU>

Figura 57

Mockup falda corta



Nota. Imagen elaborada por la autora. Fuente: https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcQxC5ycZ2LdQfUVYWYY6xTS3YzbV2xu80ymB-_QyqLPRi1YT6iP

Figura 58

Mockup camiseta



Nota. Montaje de textura elaborada por la autora. Fuente: <https://n9.cl/dgx1dt>.

Figura 59

Mockup blusa



Nota. Montaje de textura elaborada por la autora. Fuente: <https://graphicburger.com/pocket-t-shirt-psd-mockup/>.

Figura 60

Mockup buzo



Nota. Montaje de textura elaborada por la autora. Fuente: <https://mockupfree.co/product/free-sweatshirt-mockup-psd>

Figura 61

Mockup camisa manga larga



Nota. Montaje de la textura elaborada por la autora. Fuente: <https://www.creativosonline.org/wp-content/uploads/2015/11/mockups-ropa-hombre-16.jpg.webp>

Figura 62

Mockup taza 1



Nota. Imagen elaborada por la autora. Fuente: <https://suministrosag.mx/wp-content/uploads/2022/11/tazas-blancas-para-sublimar-min.png>.

Figura 63

Mockup taza 2



Nota. Imagen elaborada por la autora. Fuente: <https://suministrosag.mx/wp-content/uploads/2022/11/tazas-blancas-para-sublimar-min.png>.

Figura 64

Mockup Cojines



Nota. Montaje de texturas elaborada por la autora. Fuente: <https://goodmockups.com/wp-content/uploads/2017/09/Free-Square-Pillows-Mockup-PSD-Files-2.jpg>

Figura 65

Packaging



Nota. Mockup de bolsa de papel. Fuente: <https://www.pixpine.com/wp-content/uploads/2020/12/Free-Kraft-Paper-Gift-Bag-Mockup-3.jpg>.

11. Conclusiones

- Se aplicaron las debidas investigaciones sobre la historia de la cultura Shuar para poder conocer sus costumbres y tradiciones, por medio de distintas herramientas como la observación, entrevistas y encuestas para tener un conocimiento más amplio.
- Se logro recolectar información necesaria para determinar la factibilidad del proyecto, además, con ellos se obtuvo mayor detalle del público objetivo el cual está enfocado en una edad media, para su posterior recopilación
- A partir de poseer toda la información se comenzó a realizar los bocetos, digitalización y patrones de las texturas, mismo que partieron de la investigación de costumbres y tradiciones de la cultura Shuar, con el fin de que estos sean representativos para luego ser plasmados en textiles
- De modo que se concluye que es posible realizar textiles basándonos en una cultura ajena, siendo estos llamativos, interesantes y exclusivos ya que poseen un diseño único, de esta manera se concientiza tanto a nativos como a la sociedad del cantón de Yantzaza sobre la identidad cultural porque permite demostrar que la diversidad es buena e interesante.

12. Recomendaciones

- Plantear y seleccionar métodos de investigación establecidos, para lograr obtener información aún más amplia y profunda de la escrita en este documento sobre las costumbres y tradiciones de la cultura Shuar
- La mejor alternativa a nivel personal que permite conocer a nuestro público objetivo, es el realizar una encuesta en donde se pueda recolectar información que no ayude a tener una idea clara de lo que la persona quiere y cómo podemos fusionarlo con este proyecto.
- Determinar temas explícitos que se desea resaltar, de esta manera tendremos una idea más clara de lo que las texturas van a representar.
- Al momento de tener las texturas, el realizar mockups permite tener una previsualización de cómo se verá reflejado en textiles, lo cual ayuda a acomodarlo a nuestro gusto y determinar cómo será realizado.

13. Bibliografía

- ADESIGN PERU. (10 de Julio de 2013). *La Síntesis de la Imagen*. Obtenido de ADESIGN PERÚ: <https://adelossantos.wordpress.com/2013/07/10/la-sintesis/>
- Alvarado Aluma, R. (2017). *Semiótica I*. Cuenca: Objetos singulares.
- Ayala Mora, E. (2017). *Ecuador, Patria de todos*. Quito, Ecuador: Corporación Editora Nacional.
- Beltrán, Y. (12 de Marzo de 2021). *¿Cómo hacer serigrafía textil?: estampa camisetas en casa*. Obtenido de Crehana: <https://www.crehana.com/blog/estilo-vida/serigrafia-textil/>
- Bermeo, F. E. (2019). Prefacio. En G. (. Ramón Valarezo, *Territorio, identidad e interculturalidad* (Vol. 10, págs. 7-15). Quito, Ecuador: Abya-Yala.
- Beuchot, M. (2004). *La semiótica: Teorías del signo y lenguaje en la historia*. Mexico: Fondo de Cultura Económica.
- Bohórquez, Á. (02 de Julio de 2016). *¿Qué es la cultura?* Obtenido de COMPARTIR PALABRA MAESTRA: <https://www.compartirpalabramaestra.org/articulos-informativos/que-es-la-cultura>
- Chriap Tsenkush, N. L., Jimbiquiti Puenchera , L., Kayap Atsut, O., Kuja Jimpikit , E. M., Mayak Chiriap , I. E., Mashinkias Anank , X. M., . . . Yampik Kajekai , R. E. (2012). *SABIDURÍA DE LA CULTURA SHUAR DE LA AMAZONÍA ECUATORIANA*. Quito : UNIVERSIDAD DE CUENCA.
- Correa, M. E. (2010). El diseño y su intervención en la cultura local: aportes de los diseñadores a la construcción simbólica de la vida cotidiana. *VI Jornadas de Sociología de la UNLP. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación*, (pág. 19). La Plata.

- Cunambe Samik, P. P., Tubay Zambrano, F. M., & Cabrera Berrezueta, L. B. (Junio de 2022). Presencia de otras culturas y su incidencia de pérdida de la identidad cultural en. *Polo del Conocimiento*, 7(6), 2050-2065. doi:10.23857/pc.v7i6.4180
- Díaz Bravo, L., Torruco García, U., Martínez Hernández, M., & Varela Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica*, 162-167.
- Editorial Etecé. (05 de Agosto de 2021). *Diversidad cultural*. Obtenido de Concepto: <https://concepto.de/diversidad-cultural/>
- Flores, A. (06 de Agosto de 2021). *Descubre los tipos de estampados que existen y devuélvele la vida a tu guardarropa*. Obtenido de Crehana: <https://www.crehana.com/blog/estilo-vida/los-tipos-de-estampados/>
- Fuster Guillen, D. E. (2019). Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico. *Propósitos y Representaciones*, 7(1), 201 - 229.
- Hoyos, M. (27 de Marzo de 2017). *Los módulos: restricciones creativas*. Obtenido de DSIGNO: <https://www.dsigno.es/blog/disenio-grafico/los-modulos-restricciones-creativas#:~:text=Un%20m%C3%B3dulo%20es%20un%20elemento,otorga%20armon%C3%ADa%20al%20producto%20final.>
- López Roldán, P., & Fachelli, S. (2015). *Metodología de la Investigación Social Cuantitativa*. Barcelona: Dipòsit Digital Documents.
- Melo Sea, D. (Junio de 2020). ÉRDIDA DE IDENTIDAD CULTURAL: UN RETROCESO PARA LAS COMUNIDADES INDÍGENAS Y, POR ENDE, PARA EL TURISMO. V *Congreso Virtual Internacional Desarrollo Económico, Social y Empresarial en Iberoamérica*. Universidad Autónoma de San Luis Potosí.

Mendoza, Y. (2016). *Diseño hermeneutico*. Obtenido de lluesma:

<https://www.muebleslluesma.com/blog/disenarte/disenio-industrial/historia-del-disenio-industrial/metodos-cognoscitivos-de-la-filosofia-en-el-disenio/hermeneutica-y-disenio/>

Monstruos del Diseño. (s.f.). *¿Qué es Adobe Illustrator? ¿Es mejor que Corel Draw?* Obtenido de <https://monstruosdeldisenio.com/disenio-grafico/que-es-adobe-illustrator>: Monstruos del Diseño

Palacios Mena, N. (02 de Julio de 2016). *¿Qué es la cultura?* Obtenido de Compartir Palabra Maestra: <https://www.compartirpalabramaestra.org/articulos-informativos/que-es-la-cultura>

Posicionando, M. (16 de Enero de 2019). *Sublimación textil, cómo es el proceso?* Obtenido de Dissone: <https://dissone.com.ar/blog/sublimacion-textil/#:~:text=La%20sublimaci%C3%B3n%20textil%20consiste%20en,a%20un%20proceso%20de%20calentamiento.>

Ruedas Marrero, M., Ríos Cabrera, M. M., & Nieves, F. (2009). *Hermenéutica: la roca que rompe el espejo*. *Investigación y Postgrado*, 24(2), 181-201.

Sánchez Rivas, M. V. (2022). La cuestión indígena: Un acercamiento a. *La razón histórica* (56), 110-123. Obtenido de www.revistalarazonhistorica.com

Santos, D. (06 de Abril de 2022). *Los 40 mejores programas y recursos de diseño gráfico para 2022*. Obtenido de HubSpot: <https://blog.hubspot.es/marketing/programas-disenio-grafico>

Sirope | Agencia Creativa. (s.f.). *¿Qué es un Patrón?* Obtenido de Sirope: <https://sirope.es/glosario-branding/que-es-un-patron/>

Stivala, A. N., Pezzucchi, J., & Anguio, M. B. (2014). *Nociones elementales del color*.

Torres, O. (15 de Octubre de 2019). *FIESTAS CÍVICAS Y TRADICIONES*. Obtenido de G.A.D.

P.R. LOS ENCUENTROS: <https://gadlosencuentros.gob.ec/fiestas-civicas-y-religiosas/>

Unidad de Sistemas GAD Yantzaza. (s.f.). *Historias de mi Yantzaza*. Obtenido de Alcaldía de

Yantzaza: <https://www.yantzaza.gob.ec/index.php/municipio/canton/historia>

Unidad de Sistemas GAD Yantzaza. (s.f.). *Misión y Visión*. Obtenido de Alcaldía de Yantzaza:

<https://www.yantzaza.gob.ec/index.php/municipio/gadm-yantzaza/mision-y-vision>

Wong, W. (2014). *Fundamentos del diseño*. Barcelona: Editorial GG.

14. Anexos

14.1 Certificado de Aprobación

Figura 66

Oficio de Certificado de Aprobación



INSTITUTO TECNOLÓGICO
SUDAMERICANO
Alcanzando juntos los horizontes

VICERRECTORADO ACADÉMICO

Loja, 15 de Febrero del 2023
Of. N° 572 -VDIN-ISTS-2023

Sr.(ita). CABRERA JAPON MARIA SALOME
**ESTUDIANTE DE LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO CON NIVEL EQUIVALENTE A
TECNOLOGÍA SUPERIOR**
Ciudad

De mi consideración:

Por medio de la presente me dirijo a ustedes para comunicarles que una vez revisado el anteproyecto de investigación de fin de carrera de su autoría titulado **INVESTIGACIÓN DE COSTUMBRES Y TRADICIONES DE LA COMUNIDAD SHUAR PARA EL DISEÑO, ELABORACIÓN, Y APLICACIÓN DE TEXTURAS EN TEXTILES EMPLEADAS EN EL CANTÓN DE YANTAZA EN EL PERÍODO OCTUBRE – MARZO 2023.**, el mismo cumple con los lineamientos establecidos por la institución; por lo que se autoriza su realización y puesta en marcha, para lo cual se nombra como director de su proyecto de fin de carrera (el/la) Tlga BRIGITTE ALEJANDRA PESANTEZ JARAMILLO.

Particular que le hago conocer para los fines pertinentes.

Atentamente,



Ing. Germán Patricio Villamarín Coronel Mgs.
VICERRECTOR DE DESARROLLO E INNOVACION DEL ISTS



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO
VICERRECTORADO
SUDAMERICANO

Matriz: Miguel Riofrío 156-25 entre Sucre y Bolívar. Telfs: 07-2587253 / 07-2587210 Pagina Web:
www.tecnologicosudamericano.edu.ec

Nota. Tomado de Certificado de Aprobación, 2023

14.2 Certificado del Docente Tutor

Tlga. Brigitte Alejandra Pesantez Jaramillo Directora de investigación

CERTIFICA

Que la srta. María Salomé Cabrera Japón con C.I: 1950050680 estudiante de la carrera de Diseño Gráfico del Instituto Tecnológico Sudamericano ha venido desarrollando el proyecto de investigación fin titulado “INVESTIGACIÓN DE COSTUMBRES Y TRADICIONES DE LA COMUNIDAD SHUAR PARA EL DISEÑO, ELABORACIÓN, Y APLICACIÓN DE TEXTURAS EN TEXTILES EN EL CANTÓN DE YANTZAZA EN EL PERIODO OCTUBRE 2022 – ABRIL 2023”, el mismo que ha sido revisado y se encuentra con un 100% de haber cumplido y aun no se ha implementado porque está sujeto a cambios por parte del tribunal de grado; la actual propuesta de acción entregada por el estudiante consta de la siguiente información:

- Desarrollo y manual de marca
- Línea grafica con artes
- Digitalización de patrones
- 6 Ilustraciones
- 12 Mockups

Sin otro particular que indicar, autorizo su presentación de la propuesta de acción ante el tribunal respetivo para sus debidas correcciones.

F_____

Tlga. Brigitte Alejandra Pesantez Jaramillo

DIRECTORA DE INVESTIGACIÓN

14.3 Certificado de Aprobación del Abstract



CERTF. N° 020-KC-ISTS-2023
Loja, 25 de abril de 2023

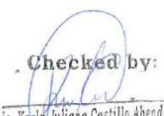
La suscrita, Lic. Karla Juliana Castillo Abendaño, **DOCENTE DEL ÁREA DE INGLÉS - CIS DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO "SUDAMERICANO"**, a petición de la parte interesada y en forma legal,

C E R T I F I C A:

Que el apartado **ABSTRACT** del Proyecto de Investigación de Fin de Carrera de la señorita **MARÍA SALOME CABRERA JAPON** estudiante en proceso de titulación periodo Octubre 2022 – Marzo 2023 de la carrera de **DISEÑO GRÁFICO**; está correctamente traducido, luego de haber ejecutado las correcciones emitidas por mi persona; por cuanto se autoriza la impresión y presentación dentro del empastado final previo a la disertación del proyecto.

Particular que comunico en honor a la verdad para los fines académicos pertinentes.

Checked by:


Lic. Karla Juliana Castillo Abendaño
ENGLISH TEACHER

English is a piece of cake.

Lic. Karla Juliana Castillo Abendaño
DOCENTE DEL ÁREA DE INGLÉS ISTS - CIS

14.4 Declaración juramentada

Formato de declaración juramentada

Loja, 02 de noviembre del 2022

Nombres:

Apellidos:

Cédula de Identidad:

Carrera: Diseño Gráfico

Semestre de ejecución del proceso de titulación: Octubre- Abril del 2022

Tema de proyecto de investigación de fin de carrera con fines de titulación:

.....

En calidad de estudiante del Instituto Tecnológico Superior Sudamericano de la ciudad de Loja;

Declaro bajo juramento que:

6. Soy autor del trabajo intelectual y de investigación del proyecto de fin de carrera.
7. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido plagiado ni total ni parcialmente, para la cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.
8. El trabajo de investigación de fin de carrera presentada no atenta contra derechos de terceros.
9. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido publicado ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
10. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falsificados, ni duplicados, ni copiados. Las imágenes, tablas, gráficas, fotografías y demás son de mi autoría; y en el caso contrario aparecen con las correspondientes citas o fuentes.

Por lo expuesto; mediante la presente asumo frente al INSTITUTO cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

En consecuencia, me hago responsable frente al INSTITUTO y frente a terceros, de cualquier daño que

podiera ocasionar al INSTITUTO o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causa en el trabajo de investigación de fin de carrera presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello.

Asimismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para EL INSTITUTO en favor de terceros por motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente dispuesta por la LOES y sus respectivos reglamentos y del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de la ciudad de Loja.

Firma:

Nro. Cédula:

14.5 Formato de Acta de Sesión de Derechos

Conste por el presente documento la Cesión de los Derechos de proyecto de investigación de fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA. - Por sus propios derechos; la Tlga. Brigitte Alejandra Pesantez Jaramillo, en calidad de directora

del proyecto de investigación de fin de carrera; y,, en calidad de autor del proyecto de investigación de fin de carrera; mayores de edad emiten la presente acta de cesión de derechos

SEGUNDA. -, realizó la Investigación titulada

“.....”; para optar por el título de

Tecnólogo en Diseño Gráfico, en el Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de Loja, bajo la dirección del Tlga. Brigitte Alejandra Pesantez Jaramillo

TERCERA. - Es política del Instituto que los proyectos de investigación de fin de carrera se apliquen y materialicen en beneficio de la comunidad.

CUARTA. - Los comparecientes Tlga. Brigitte Alejandra Pesantez Jaramillo, en calidad de Director del

proyecto de investigación de fin de carrera y como autor, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos de proyecto de investigación de fin de carrera titulado

“.....” a favor del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de Loja; y, conceden autorización para que el Instituto pueda utilizar esta investigación en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

QUINTA. - Aceptación. - Las partes declaran que aceptan expresamente todo lo estipulado en

la presente cesión de derechos.

Para constancia suscriben la presente cesión de derechos, en la ciudad de Loja, en el mes de octubre del año 2022.

.....

DIRECTOR AUTOR

C.I. 1105902348 C.I.

14.6 Cronograma de Proceso de Titulación Mediante Proyecto de Fin de Carrera

Tabla 14

Cronograma de actividades

SEMANA	FECHA	ACTIVIDAD
Primera	Lunes 03 al 08/10/2022	Directores de titulación Les orientarán en las líneas de investigación del Instituto y les inducirán sobre los problemas que se pretenden solucionar con la investigación (proyecto de investigación de fin de carrera).
Segunda	Lunes 10 al 15/10	Refuerzo en problema a trabajar en base a las líneas de investigación
Tercera	Lunes 17 al 22/10	Identificación del problema
Cuarta	Lunes 24 al 29/10	Planteamiento del tema
Quinta	Lunes 31-10 al 05/11	Elaboración de justificación Aunque haya feriado, el estudiante trabaja en lo que le corresponde.
Sexta	Lunes 07 al 12/11	Planteamiento de objetivo general y objetivos específicos
Séptima	Lunes 14 al 19/11	Elaboración del marco institucional de la entidad en la que van a ejecutar el proyecto de investigación y marco teórico.
Octava	Lunes 21 al 26/11	
Novena	Lunes 28/11 al 03/12	Elaboración del diseño metodológico: Metodologías y técnicas a ser utilizadas en la investigación.
Décima	Lunes 05 al 10/12	Determinación de la muestra, recursos, y bibliografía. Para determinar la muestra cooperará con ustedes la Ing. María Cristina Moreira, Mgs. Los tutores deben recordar con anticipación el tema al Rectorado.
Décima primera	Sábado 17/12	Presentación del proyecto ante el Vicerrectorado de Desarrollo e Innovación con la petición para su aprobación en su orden: Carátula, problema, tema, justificación, objetivos: general y específicos, marco institucional, marco teórico, metodología, recursos, cronograma y bibliografía. La presentación la hace en un solo grupo el director de titulación.
Décima segunda Décima tercera Décima cuarta	Lunes 19/12 al 07/01/2023	Mientras se aprueban los temas, los directores y estudiantes deben continuar el proceso dado que los temas atienden a líneas de investigación determinadas con anticipación. Investigación de campo: Diseño y aplicación de encuesta y/o entrevista, observaciones de campo. Tabulación y elaboración de gráficas, análisis cuantitativo y cualitativo.
Décima quinta	Lunes 09 al 14/01/2023	Desarrollo de investigación y propuesta de acción
Décima sexta	Lunes 16 al 21/01	Desarrollo de investigación y propuesta de acción
Décima séptima	Lunes 23 al 28/01	Desarrollo de investigación y propuesta de acción
Décima octava	Lunes 30/01 al 04/02	Desarrollo de investigación y propuesta de acción

Décima novena	Lunes 06 al 11/02	Desarrollo de investigación y propuesta de acción
Vigésima	Lunes 13 al 18/02	Desarrollo de investigación y propuesta de acción
Vigésima primera	Lunes 20 al 25/02	Desarrollo de investigación y propuesta de acción
Vigésima segunda	Lunes 27/02 al 04/03	Desarrollo de investigación y propuesta de acción
Vigésima tercera	Lunes 06 al 11/03	Desarrollo de investigación y propuesta de acción
Vigésima cuarta	Lunes 13 al 18/03	Desarrollo de investigación y propuesta de acción
Vigésima quinta	Lunes 20 al 25/03	Desarrollo de investigación y propuesta de acción
Vigésima sexta	Lunes 27/03 al 01/04	Elaboración de conclusiones y recomendaciones y levantamiento del documento final del borrador de proyecto de investigación.
Vigésima séptima	Lunes 03 al 08/04	Revisión integral del proyecto Revisión del esquema de la investigación en base al Manual de Titulación del ITSS, impresión de certificados varios y documentos legales solicitados en el Manual ITSS y Secretaría del ITSS, revisión y legalización por parte del director (firmas), impresión y anillado
Vigésima octava	Lunes 10 y 11/04/2023	Entrega de borradores de proyectos de investigación de fin de carrera según el horario y orientaciones que secretaria ISTS indique a través de sus correos institucionales.

14.7 Presupuestos

Tabla 15

Materiales Básicos

Descripción	V. Total
Derecho para la realización del proyecto	\$987,00
Internet	\$60,00
Luz	\$40,00
Bocetero	\$15,00
Impresiones	\$90,00
CD	\$4,00
Hoja valorada	\$2,00
Lápices	\$1,00
Sacapuntas	\$1,00
Borradores	\$1,00
Derecho para el abstrac	\$10,00
Transporte	\$60,00
Total	\$1,271

Nota. Esta tabla muestra los gastos en materiales básicos durante el periodo del proyecto de investigación.

Tabla 16*Materiales Tecnológicos*

Descripción	V. Total
Computadora	\$900,00
Flash	\$20,00
Tableta Grafica	\$140,00
Alquiler de cámara	\$60,00
Texturas en textiles	\$80,00
Total	\$1200,00

Nota. Esta tabla muestra los gastos en materiales tecnológicos durante el periodo del proyecto de investigación.

Tabla 17*Presupuesto total*

Descripción	V. Total
Materiales básicos	\$1271,00
Materiales tecnológicos	\$1200,00
Total	\$2471,00

Nota. Esta tabla muestra los gastos del presupuesto total durante el periodo del proyecto de investigación

14.8 Formato encuesta

Figura 67

Formato encuesta

Preguntas de Encuesta

Estimado (a) Sr (a), la presente encuesta se aplica con fines netamente académicos para realizar un estudio de mercado para la implementación de textiles con texturas en base a la comunidad Shuar en el periodo octubre 2022 – marzo 2023 que se realizará en el cantón Yantzaza. Le recordamos que la información obtenida es confidencial y de uso exclusivo para fines académicos. Por favor se solicita que la información sea completada con datos reales y veraces para resultados efectivos de la investigación.

1. Género

- Masculino
- Femenino

2. Edad

- 18- 20
- 21- 29
- 30- 39
- 40 en adelante

3. ¿Cuál es su conocimiento sobre la cultura Shuar?

- Alto
- Medio
- Bajo
- Nulo

4. ¿Cree usted que la identidad cultural es importante para la supervivencia de una etnia?

- Si
- No

5. **¿Considera usted que el diseño textil ancestral podría ser innovado sin perder su identidad cultural?**
- Si
 - No
6. **¿Qué tan importante estima la implementación de texturas en textiles basada en costumbres y tradiciones de la cultura Shuar?**
- Muy importante
 - Importante
 - Neutral
 - Poco importante
 - No es importante
7. **¿En qué tipos de textiles le gustaría que se implementará las texturas basadas en la comunidad Shuar?**
- Prendas de vestir
 - Elementos de decoración
 - Souvenirs
8. **¿Qué tipos de prendas le agradaría que sea elaborada con patrones gráficos en base a la cultura shuar?**
- Camisas
 - Camisetas
 - Blusas
 - Chaquetas
 - Faldas
 - Pantalones
9. **¿Qué tipo de ropa usa con frecuencia?**
- Formal
 - Informal

- Casual

10. ¿Cuál factor considera importante al adquirir un textil?

- Exclusividad
- Precio
- Calidad

11. ¿En qué presentación le gustaría adquirir su producto?

- Bolsa de papel
- Caja de cartón
- Envoltura

12. ¿Por qué medio le gustaría obtener información sobre los textiles?

- Facebook
- WhatsApp
- Instagram
- Twitter

Nota. Adaptado de borrador de encuesta

14.9 Formato de entrevista

Figura 68

Formato entrevista

Preguntas de entrevista

Hombre Shuar

- 1 ¿Qué significa pertenecer a la cultura Shuar?
- 2 ¿Dentro de sus costumbres y tradiciones cuales considera usted más significativas?
- 3 ¿Su vestimenta masculina tiene algún significado en específico?
- 4 ¿Cuáles son las fiestas que celebran?
- 5 ¿Cuál es su dios y como lo representa?
- 6 ¿Mediante tres palabras como define a un hombre shuar?

Mujer Shuar

- 1 ¿Qué significa pertenecer a la cultura Shuar?
- 2 ¿Dentro de sus costumbres y tradiciones cuales considera usted más significativas?
- 3 ¿Cuáles son las fiestas que celebran?
- 4 ¿Su vestimenta femenina tiene algún significado en específico?
- 5 ¿Qué colores son más representativos de su cultura?
- 6 ¿Qué símbolos u objetos identifica y representa a su cultura?
- 7 ¿Mediante tres palabras como define a una mujer shuar?

Nota. Adaptado de borrador de entrevista

Evidencia Fotográfica

Figura 69

Evidencia Fotográfica Entrevista 1



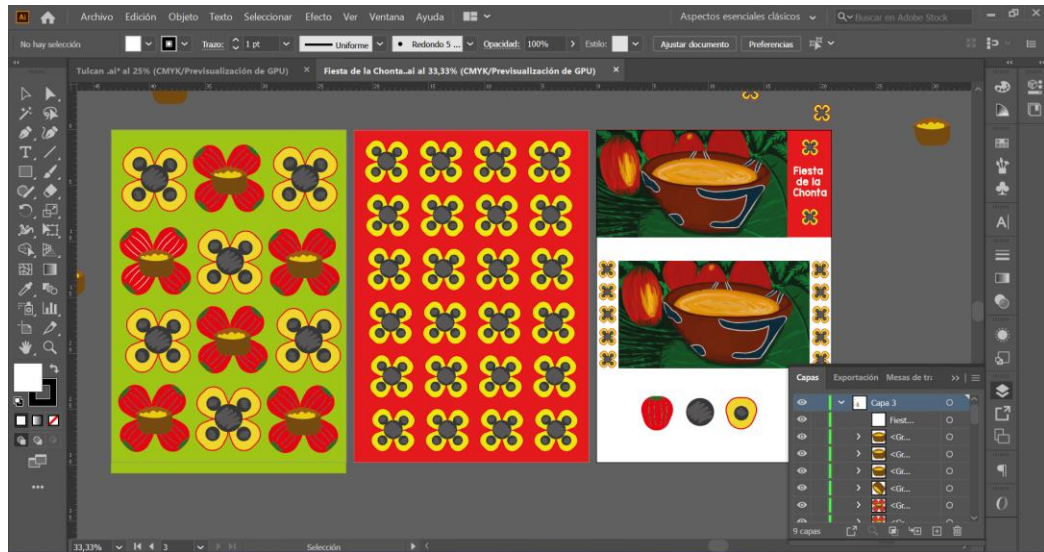
Nota. Adaptada de Evidencia fotográfica entrevista 1, 2023

Figura 70

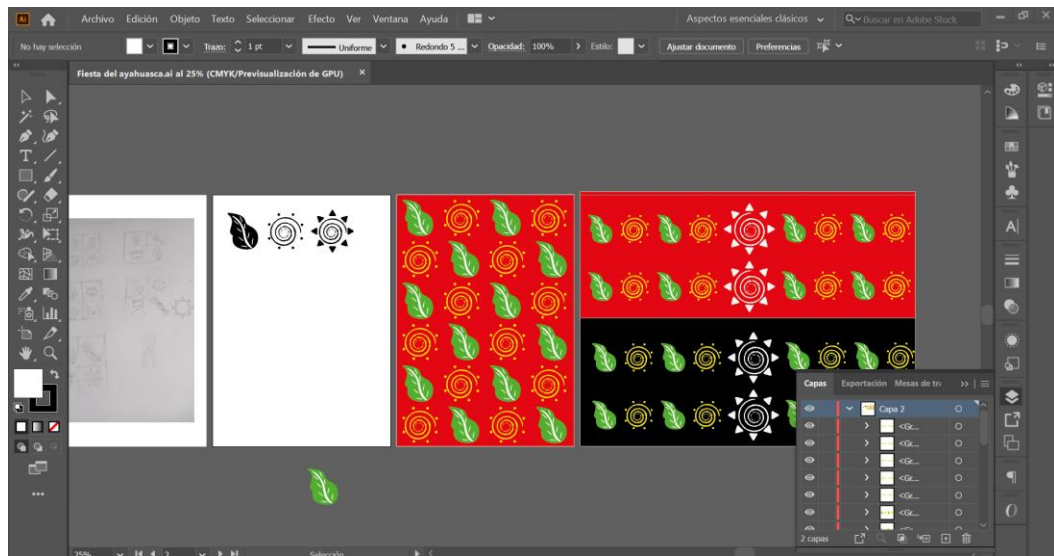
Evidencia Fotográfica Entrevista 2



Nota. Adaptada de Evidencia fotográfica entrevista 2, 2023

Figura 71*Digitalización de patrones 1*

Nota. Adaptado de Digitalización de patrones 1, 2023

Figura 72*Digitalización de patrones 2*

Nota. Adaptado de Digitalización de patrones 2, 2023

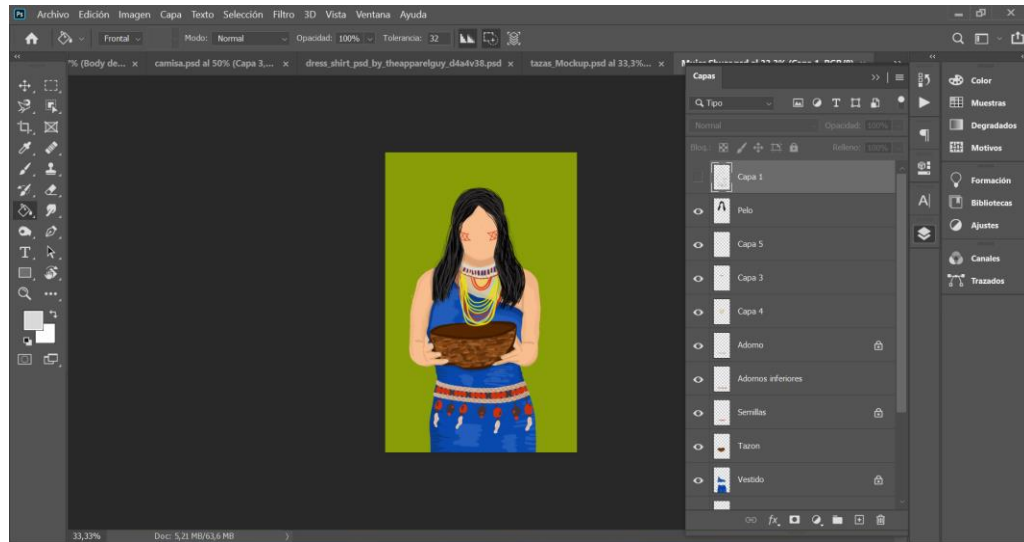
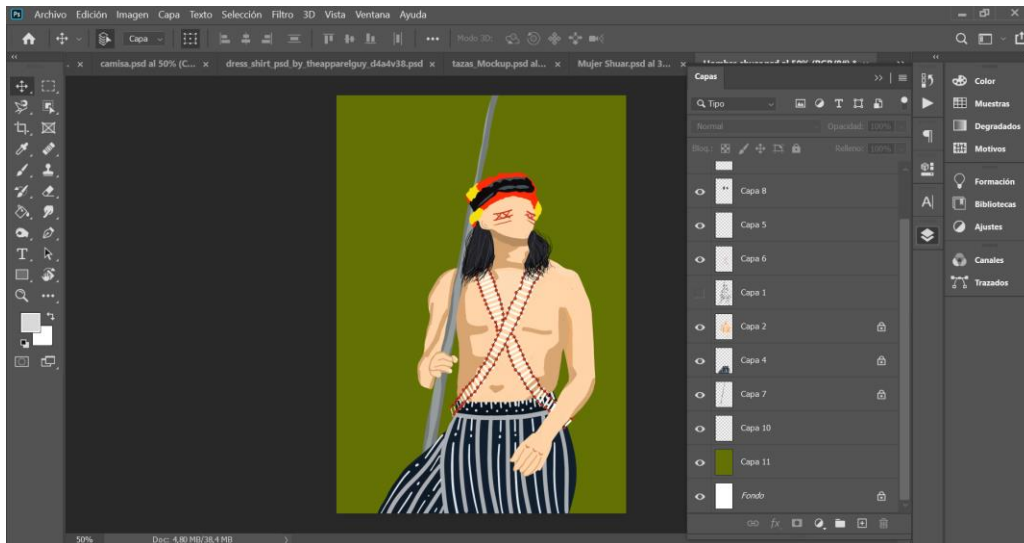
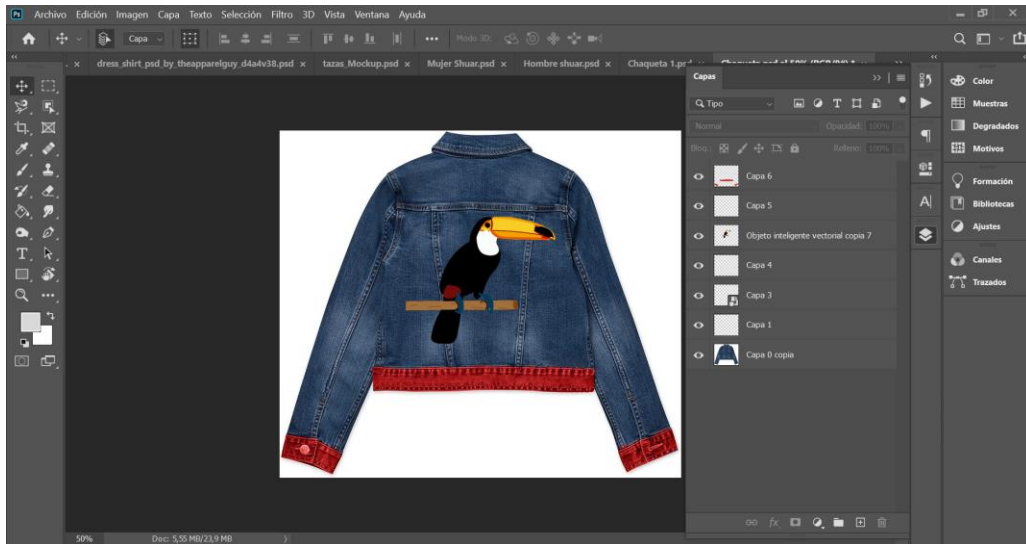
Figura 73*Ilustración: mujer shuar 1**Nota.* Adaptado de Ilustración: mujer shuar 1, 2023**Figura 74***Ilustración: hombre shuar 2**Nota.* Adaptado de Ilustración: hombre shuar 2, 2023

Figura 75*Mockup 1*

Nota. Adaptado de Mockup 1, 2023

Figura 76*Mockup 2*

Nota. Adaptado de Mockup 2, 2023

Figura 77

Impresión de patrones



Nota. Adaptado de impresión de patrones

Figura 78

Sublimación de patrones



Nota. Adaptado de sublimación de patrones