

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SUDAMERICANO



INSTITUTO TECNOLÓGICO
SUDAMERICANO
Hacemos gente de talento!



DISEÑO GRÁFICO
TECNOLOGÍA SUPERIOR

**CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO EQUIVALENTE A LA TECNOLOGÍA SUPERIOR
EN DISEÑO GRÁFICO**

**DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN LIBRO ILUSTRADO PARA DAR A CONOCER
A LAS MUJERES ARTISTAS LOJANAS A LA CIUDADANÍA LOJANA EN EL
PERIODO ABRIL – NOVIEMBRE 2023**

**INFORME DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE TECNÓLOGA EN DISEÑO GRÁFICO**

AUTORA

Nohelia Fernanda Paccha Abrigo

DIRECTOR

Lic. Pablo Andrés Duque Correa

Loja, noviembre 2023

Certificación

Lic. Pablo Andrés Duque Correa

DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

CERTIFICA

Que la señorita Nohelia Fernanda Paccha Abrigo con C.I: 1150034690, respectivamente, estudiante de la carrera de Diseño Gráfico del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano ha venido desarrollando el proyecto de investigación fin titulado " DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN LIBRO ILUSTRADO PARA DAR A CONOCER A LAS MUJERES ARTISTAS LOJANAS A LA CIUDADANÍA LOJANA EN EL PERIODO ABRIL – NOVIEMBRE 2023" el mismo que ha sido revisado y se encuentra con un 100% de cumplimiento. La actual propuesta de acción entregada por el estudiante consta de la siguiente información:

- Ilustraciones
- Diagramación del libro ilustrado
- Manual de marca y Línea Gráfica
- Artes Publicitarios para redes sociales

Sin otro particular que indicar, autorizo su presentación de la propuesta de acción ante el tribunal respetivo para sus debidas correcciones.

Loja, noviembre 2023

f. _____

Pablo Andrés Duque Correa

C.I. 1104166879

Autoría

Yo Nohelia Fernanda Paccha Abrigo estudiante del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano, certificó los criterios, opiniones, aseveraciones, análisis, interpretaciones, conclusiones, recomendaciones y todos los demás aspectos vertidos en el presente proyecto de investigación de fin de carrera son completamente responsabilidad de mi persona.

Loja, noviembre 2023

Nohelia Fernanda Paccha Abrigo

C.I. 1150034690

Dedicatoria

A mis queridos padres, Daniel y Olga, quienes me ayudaron en los momentos de indecisión y me brindaron su apoyo incondicional, con su paciencia y cariño siempre se esforzaron por darme una buena educación, además de inculcarme valores y principios que me han permitido dirigir mi vida y hoy constituyen parte de mí.

A mis hermanos, Joan y Melissa, por su absoluta confianza en mí y darme sabios consejos en momentos de dificultad, también por inspirarme por alcanzar mis metas.

Con cariño

Nohelia Fernanda Paccha Abrigo

Agradecimiento

Agradezco a mi familia y amigos, por creer siempre en mí y darme animo en los momentos de ansiedad e indecisión, me han motivado a continuar en esta etapa que a pesar de los altibajos que se han presentado, me ha llenado de dicha.

De igual manera, agradezco a la Institución Superior Tecnológico Sudamericano por brindarme la oportunidad de estudiar y hacer de esta etapa amena.

Finalmente, agradezco a mis docentes por haberme proporcionado la dicha de conocer el mundo del diseño gráfico, su pasión y conocimiento me ha llenado de entusiasmo por esta carrera; y me abrieron a una nueva percepción del mundo que desconocía.

La autora

Acta de cesión de derechos

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DE FIN DE CARRERA

Conste por el presente documento la Cesión de los Derechos de proyecto de investigación de fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA.- Por sus propios derechos; el Lic. Pablo Andrés Duque Correa, en calidad de Director del proyecto de investigación de fin de carrera; y, Nohelia Fernanda Paccha Abrigo, en calidad de autor del proyecto de investigación de fin de carrera; mayores de edad emiten la presente acta de cesión de derechos.

SEGUNDA.- Nohelia Fernanda Paccha Abrigo, realizó la Investigación titulada "Diseño e implementación de un libro ilustrado para dar a conocer a las mujeres lojanas a la ciudadanía lojana en el periodo abril– noviembre del 2023"; para optar por el título de Tecnólogo en Diseño Gráfico, en el Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de Loja, bajo la dirección del Lic. Pablo Andrés Duque Correa.

TERCERA.- Es política del Instituto que los proyectos de investigación de fin de carrera se apliquen y materialicen en beneficio de la comunidad.

CUARTA.- Los comparecientes Lic. Pablo Andrés Duque Correa, en calidad de Director del proyecto de investigación de fin de carrera y Nohelia Fernanda Paccha como autora, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos de proyecto de investigación de fin de carrera titulado "Diseño e implementación de un libro ilustrado para dar a conocer a las mujeres lojanas a la ciudadanía lojana en el periodo abril – noviembre del 2023" a favor del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de Loja; y, conceden autorización para que el Instituto pueda utilizar esta investigación en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

QUINTA.- Aceptación.- Las partes declaran que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derechos.

Para constancia suscriben la presente cesión de derechos, en la ciudad de Loja, en el mes de noviembre del año 2023.

.....

Lic. Pablo Andrés Duque Correa

DIRECTOR

C.I. 1104166879

.....

Nohelia Fernanda Paccha Abrigo

AUTORA

C.I. 115003469

Declaración juramentada



INSTITUTO TECNOLÓGICO
SUDAMERICANO

Loja, noviembre 2023

Nombres: Nohelia Fernanda

Apellidos: Paccha Abrigo

Cédula de Identidad: 1150034690

Carrera: Diseño Gráfico

Semestre de ejecución del proceso de titulación: Abril – Noviembre 2023

Tema de proyecto de investigación de fin de carrera con fines de titulación:

“Diseño e implementación de un libro ilustrado para dar a conocer a las mujeres lojanas a la ciudadanía lojana en el periodo abril – noviembre del 2023”

En calidad de estudiante del Instituto Tecnológico Superior Sudamericano de la ciudad de Loja;

Declaro bajo juramento que:

1. Soy autor del trabajo intelectual y de investigación del proyecto de fin de carrera.
2. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido plagiado ni total ni parcialmente, para la cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.
3. El trabajo de investigación de fin de carrera presentada no atenta contra derechos de terceros.
4. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido publicado ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
5. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falsificados, ni duplicados, ni copiados. Las imágenes, tablas, gráficas, fotografías y demás son de mi autoría; y en el caso contrario aparecen con las correspondientes citas o fuentes.

Por lo expuesto; mediante la presente asumo frente al INSTITUTO cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

En consecuencia, me hago responsable frente al INSTITUTO y frente a terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar al INSTITUTO o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causa en el trabajo de investigación de fin de carrera presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello.

Asimismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para EL INSTITUTO en favor de terceros por motivo de acciones,

reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente dispuesta por la LOES y sus respectivos reglamentos y del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de la ciudad de Loja.

Firma:

C.I. 1150034690

1. Índice

1.1. Índice de contenidos

Certificación.....	II
Autoría	III
Dedicatoria.....	IV
Agradecimiento.....	V
Acta de cesión de derechos	VI
Declaración juramentada	VIII
1. Índice	1
1.1. Índice de contenidos.....	1
1.2. Índice de figuras	5
1.3. Índice de tablas.....	7
2. Resumen	8
3. Abstract.....	10
4. Problemática	12
4.1. Problema.....	14
5. Tema	15
6. Justificación.....	16
7. Objetivos.....	18
7.1. Objetivo General	18

	2
7.2. Objetivos Específicos.....	18
8. Marco Teórico.....	19
8.1. Capítulo 1: Marco Institucional.....	19
8.1.1. Reseña Histórica	19
8.1.2. Modelo Educativo.....	23
8.2. Marco conceptual	25
8.2.1. Capítulo II: Biografía de las artistas	25
8.3. Capítulo III.....	51
8.3.1. Ilustración	51
8.3.2. Libros ilustrados.....	55
8.3.3. Campañas publicitarias	56
9. Metodología y técnicas de investigación.....	60
9.1. Métodos de investigación.....	60
9.1.1. Método fenomenológico	60
9.1.2. Método hermenéutico	60
9.1.3. Método Práctico-Proyectual.....	61
9.2. Técnicas de investigación.....	62
9.2.1. Entrevista	62
9.2.2. Encuesta	63
9.2.3. Observación	64

9.2.4. Determinación de la muestra	64
10. Capitulo IV: Análisis y Tabulación	67
10.1. Preguntas y Resultados de encuestas.....	67
10.2. Resultado de la entrevista	79
11. Propuesta en acción	82
11.1. Introducción.....	82
11.2. Marca del proyecto	82
11.2.1. Concepto	83
11.2.2. Público Objetivo	83
11.2.3. Cromática del libro	84
11.3. Fase de producción	84
11.3.1. Manual de marca.....	85
11.3.2. Ilustraciones	86
11.3.3. Actividades interactivas	90
11.3.4. Aspectos técnicos del libro	91
11.3.5. Línea gráfica	92
11.3.6. Estrategia de difusión.....	92
12. Conclusiones.....	95
13. Recomendaciones	96
14. Bibliografía.....	97

15. Anexos	101
15.1. Anexo 1.....	101
15.2. Anexo 2: Presupuesto	103
15.3. Anexo 3: Cronograma	104
15.4. Anexa 4: Certificado de aprobación del proyecto	106
15.5. Anexo 5: Certificado por parte de la UNL	107
15.6. Anexo 6: Certificado del Abstract	108
15.7. Anexo 7: Cuestionario Entrevista.....	109
15.7.1. Evidencias fotográficas de las entrevistas.....	110
15.8. Anexo 8: Encuesta subida en Google Forms.....	111
15.8.1. Evidencia de la encuesta	113
15.9. Anexo 9: Evidencia de la propuesta en acción.....	114

1.2.Índice de figuras

Figura 1 <i>Logo del ISTS</i>	19
Figura 2 <i>Modelo educativo del ISTS</i>	23
Figura 3 <i>Resultados pregunta 1</i>	67
Figura 4 <i>Resultados pregunta 2</i>	69
Figura 5 <i>Resultados pregunta 3</i>	70
Figura 6 <i>Resultados pregunta 4</i>	72
Figura 7 <i>Resultados pregunta 5</i>	73
Figura 8 <i>Resultados pregunta 6</i>	75
Figura 9 <i>Resultados pregunta 7</i>	76
Figura 10 <i>Resultados pregunta 8</i>	78
Figura 11 <i>Logo de la marca</i>	82
Figura 12 <i>Cromática para el libro ilustrado</i>	84
Figura 13 <i>Manual de marca</i>	85
Figura 14 <i>Portada para las artistas musicales</i>	86
Figura 15 <i>Portada para las artistas plásticas</i>	87
Figura 16 <i>Mónica Sarmiento</i>	88
Figura 17 <i>Rina Guamán</i>	88
Figura 18 <i>Ivanova Ortega</i>	88
Figura 19 <i>Alicia González</i>	88
Figura 20 <i>Alicia Arciniegas</i>	89
Figura 21 <i>Blanca Cano</i>	89

Figura 22 <i>Mercedes Bustamante</i>	89
Figura 23 <i>Ketty Moreno</i>	89
Figura 24 <i>Sonia Espinosa</i>	90
Figura 25 <i>Birmania Coello</i>	90
Figura 26 <i>Actividades de las artistas plásticas</i>	90
Figura 27 <i>Actividades de las artistas musicales</i>	91
Figura 28 <i>Línea Gráfica</i>	92
Figura 29 <i>Evidencia entrevista 1</i>	110
Figura 30 <i>Evidencia entrevista 2</i>	110
Figura 31 <i>Encuesta</i>	111
Figura 32 <i>Evidencia de la encuesta</i>	113
Figura 33 <i>Diagramación del libro</i>	114
Figura 34 <i>Animación del logo</i>	114
Figura 35 <i>Post de expectativa</i>	115
Figura 36 <i>Historias</i>	115
Figura 37 <i>Presentación del libro</i>	116

1.3.Índice de tablas

Tabla 1 <i>Pregunta 1</i>	67
Tabla 2 <i>Pregunta 2</i>	68
Tabla 3 <i>Pregunta 3</i>	70
Tabla 4 <i>Pregunta 4</i>	71
Tabla 5 <i>Pregunta 5</i>	73
Tabla 6 <i>Pregunta 6</i>	74
Tabla 7 <i>Pregunta 7</i>	76
Tabla 8 <i>Pregunta 8</i>	77
Tabla 9 <i>Plan de publicación</i>	93
Tabla 10 <i>Matriz</i>	101
Tabla 11 <i>Presupuesto</i>	103
Tabla 12 <i>Cronograma del proceso de titulación</i>	104

2. Resumen

En la ciudad de Loja existe un elevado desconocimiento acerca de nuestros artistas por parte de la ciudadanía, y este problema es más visible en las artistas femeninas. Este hallazgo refleja la ineficiente educación artística que se imparte y la falta de fuentes de investigación que hablen sobre este tema. En consecuencia, las nuevas generaciones no conocen el legado de sus contemporáneos y en muchos de los casos, no contemplan a las artes como una posible carrera de estudio.

Es por ello que en respuesta a esta problemática se colaboró con el proyecto “Producción Plástica y Musical Lojana desde el enfoque de género a partir de la Creación de las Escuelas de Arte”, realizado por investigadoras de la Universidad Nacional de Loja. En base a este proyecto se desarrolló la presente investigación el cual tiene como objetivo general “Diseñar un libro ilustrado sobre la vida y obras de artistas lojanas, empleando recursos visuales y actividades interactivas, para promover la cultura y el arte en la ciudadanía Lojana”.

Para iniciar se empezó por delimitar la problemática y recolectar información sobre las diversas artistas, luego se procedió con el estudio de mercado que se realizó a una muestra poblacional de la ciudad de Loja, para conocer la opinión de nuestro público objetivo y comprender mejor el panorama actual del problema.

Como resultado se obtuvo que un 63% de la población no conoce acerca de los artistas locales, y un 92% demostró interés en conocer sobre las artistas por medio de un libro ilustrado. En consecuencia, se plantea la propuesta de acción en donde se creó diversas ilustraciones y actividades interactivas por medio de diferentes softwares. De igual manera, se propuso una

marca y línea gráfica para el proyecto, lo cual servirá como base para la difusión del libro y de sus posteriores ediciones.

En conclusión, al implementar este libro ilustrado se forma un precedente y se proporciona fuentes de investigación para futuros proyectos, además de brindar homenaje a las obras de las artistas Lojanas en las artes plásticas y musicales.

3. Abstract

In the city of Loja, there is a remarkable lack of knowledge about our artists among the citizens, and this problem is more noticeable in female artists. This finding reflects the inefficient art instruction provided and the need for more research sources on this subject. Consequently, the new generations are unaware of the legacy of their contemporaries and, in many cases, do not contemplate the arts as a possible career of study.

Therefore, in response to this problem, a collaboration with the project "Lojana Plastic and Musical Production from the gender approach from the Creation of Art Schools," conducted by researchers from the National University of Loja, was carried out. Based on this project, the present research was developed with the general objective of, "Designing an illustrated book on the life and works of artists of Loja, using visual resources and interactive activities, to promote culture and art in the citizens of Loja."

In order to start it began by delimiting the problem and collecting information on the various artists, then proceeded with the market study that was conducted on a sample population of the city of Loja to know the opinion of the target audience and better understand the current scenario of the problem.

As a result, 63% of the population needed to learn about local artists, and 92% showed interest in learning about the artists through an illustrated book. Consequently, a proposal for action was made in which various illustrations and interactive activities were created using different software. Likewise, a brand and graphic line was proposed for the project, which will serve as a basis for disseminating the book and its subsequent editions.

In conclusion, the implementation of this illustrated book sets a precedent. It provides sources of research for future projects and honors the works of artists from Loja in the visual and musical arts.

4. Problemática

“Más artistas, menos musas” (Vega,2022), desde la antigüedad las mujeres han formado parte importante del arte, llegando a ser fuente de gran inspiración en diversos campos; no obstante, en la actualidad existen cada vez más mujeres que aportan de una forma más activa, según Lippard (1976, como se citó en Hernández, 2006) afirma:

Desde los años 70 del siglo XX, lo femenino asume una postura consciente tanto en la producción artística como en el campo teórico, lo cual se suma a las luchas reivindicativas en el terreno social, asociadas al activismo sobre los derechos civiles y la distribución del trabajo.

A pesar del cambio en su rol, hoy en día se observa una gran desigualdad entre artistas femeninos y masculinos, de acuerdo a Foronda (2016) menciona:

Existe una falta de aceptación del trabajo artístico creado por las mujeres ya que el mercado devalúa las obras de arte de las mujeres artistas. Tradicionalmente, en la cultura y en el mundo del arte los cargos, los premios, las oportunidades se dan por cooptación, eso quiere decir que son endógenos y continuistas con las estructuras existentes. Si las mujeres seguimos en el círculo de los cuidados será igual de difícil estar en lo público para lograr los contactos necesarios y para estar en los espacios donde se gestiona la cultura y, por ende, el arte.

Este problema ha generado que muchas mujeres no sean reconocidas dentro del medio artístico, y la educación impartida en las escuelas e instituciones, en muchas ocasiones prioriza el trabajo masculino, dejando como resultado desconocimiento sobre las aportaciones de las mujeres en el arte. Según Foronda (2016) :

Es necesario que, desde los Estados y de manera global, se implementen políticas que lleven a cabo cambios curriculares donde las mujeres estén incluidas en los manuales de estudios de todas las disciplinas, como explica López Navajas respecto a la falta de paridad en los manuales de la ESO. La inclusión de las mujeres en todas las ramas de conocimiento, durante la educación primaria y secundaria, daría referencias a niñas y adolescentes sobre sus propias capacidades, permitiendo legitimar su trascendencia.

Este problema en la difusión es incluso más grave en nuestro país, puesto que no solo las mujeres, sino que los artistas ecuatorianos en general no son reconocidos dentro de su medio, de acuerdo con Vintamilla (2019):

Desde una perspectiva educativa el ecuatoriano no aprende sobre artistas de su región; son pocos los estudiantes y ciudadanos que reconocen a artistas ecuatorianos antes que a artistas europeos. Este hecho evidencia la poca apreciación hacia el arte en general y, en proporción aún mayor, al arte ecuatoriano. Es así que dentro de nuestra educación se mantienen criterios acerca de la importancia de la visión intercultural, pero en la práctica son muy pocas las unidades educativas que toman en cuenta la producción intelectual y artística nacional como referentes para la enseñanza, con base en un currículum nacional para educación artística que mantiene pocas actividades relacionadas al aprendizaje de los artistas ecuatorianos (p.15).

La ciudad de Loja, provincia que pertenece al Ecuador, no es ajena a esta problemática, pues las horas de estudio para impulsar el arte a los jóvenes en los colegios y escuelas son pocas, y se prioriza a los artistas internacionales en muchos de los casos. En consecuencia, las mujeres artistas lojanas no son reconocidas a nivel local, por lo que se plantea realizar un proyecto que las difunda.

4.1.Problema

La falta de difusión en las escuelas y colegios de las artistas lojanas, genera gran desconocimiento en la ciudadanía Lojana en el ámbito cultural y social, en el periodo Abril-
Noviembre 2023.

5. Tema

Diseño e implementación de un libro ilustrado para dar a conocer a las mujeres artistas lojanas a la ciudadanía Lojana en el periodo Abril – Noviembre 2023.

6. Justificación

En el presente proyecto, correspondiente a la Línea "Formación, identidad cultural y transformación digital en la educación" en la Sub Línea "Calidad en la educación", se justifica su elección, pues el objetivo del proyecto es fomentar a las mujeres artistas de la ciudad de Loja a la ciudadanía, para lo cual es necesario mejorar la educación, y con esa finalidad se creará un libro ilustrado que las difunda y aumente el conocimiento cultural en la ciudad.

El proyecto de investigación se justifica a nivel académico como un requerimiento de parte del Instituto Superior Sudamericano para la obtención del título de tercer nivel como Tecnólogo en Diseño Gráfico, para lo cual se plasmará los conocimientos adquiridos durante el recorrido académico, el mismo que servirá como base para posteriores investigaciones.

A nivel profesional el proyecto de investigación se justifica como una ayuda para difundir la cultura de nuestra ciudad, mediante el uso de herramientas y principios del Diseño Gráfico, como son la comunicación visual y el empleo de actividades interactivas. Además, el uso de dichas herramientas y conceptos colaboran con la creación y diagramación del libro, el mismo que será el fundamento para posteriores trabajos o proyectos.

En el ámbito social y cultural, este proyecto de investigación fomentará la cultura por el arte d, mediante la creación de un libro que tiene la finalidad de educar a la población local sobre la música y las artes plásticas, mejorando la calidad de la educación, lo que dará un impulso a las artistas locales para ser reconocidas llegando a ser fuente de inspiración para los jóvenes de la ciudad de Loja, y que ellos puedan contemplar las artes como posible carrera, de este modo se diversificará aún más el arte nacional.

A nivel personal este proyecto proporcionará un espacio para tener presente en mayor medida a las artistas locales y posiblemente incitar a las futuras generaciones a apreciar el trabajo realizado por ellas. Apoyar al crecimiento de la cultura artística en la ciudad de Loja es una grata satisfacción.

7. Objetivos

7.1. Objetivo General

Diseñar un libro ilustrado sobre la vida y obras de artistas lojanas, empleando recursos visuales y actividades interactivas, para promover la cultura y el arte en la ciudadanía Lojana.

7.2. Objetivos Específicos

- Investigar la trayectoria de diferentes mujeres lojanas en el campo artístico y musical, además de las posibles causas y consecuencias de la falta de difusión en los medios locales, aplicando técnicas de observación, entrevistas y encuestas para comprender el panorama actual.
- Identificar el estilo gráfico de cada artista, mediante un análisis de la investigación realizada para seleccionar a las artistas que se plasmarán en el libro.
- Preparar el material visual, a través de ilustraciones y otros recursos interactivos, para captar la atención del público objetivo.
- Diagramar el libro, utilizando diversas técnicas diseño, para promocionar a las diversas artistas lojanas.
- Implementar el libro empleando diversas estrategias publicitarias, para darlo a conocer a la ciudadanía de Loja.

8. Marco Teórico

8.1. Capítulo 1: Marco Institucional

Nombre de la Institución de Educación Superior: Instituto Tecnológico Superior Sudamericano.

Logo Institucional:

Figura 1

Logo del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano



Nota. Figura tomada de la secretaría del *Instituto Sudamericano*, 2023.

8.1.1. Reseña Histórica

El Señor Manuel Alfonso Manitio Conumba crea el Instituto Técnico Superior Particular Sudamericano para la formación de TÉCNICOS, por lo que se hace el trámite respectivo en el Ministerio de Educación y Cultura, el cual con fecha 4 de junio de 1996 autoriza, con resolución Nro. 2403, la CREACIÓN y el FUNCIONAMIENTO de este Instituto Superior, con las especialidades del ciclo post bachillerato de: Contabilidad Bancaria, Administración de Empresas y Análisis de Sistemas.

Posteriormente, con resolución Nro. 4624 del 28 de noviembre de 1997, el Ministerio de Educación y Cultura autoriza el funcionamiento del ciclo post bachillerato, en las especialidades de: Secretariado Ejecutivo Trilingüe y Administración Bancaria. Con resolución Nro. 971 del 21 de septiembre de 1999, resuelve el Ministerio de Educación y Cultura elevar a la categoría de INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR PARTICULAR SUDAMERICANO, con las especialidades de: Administración Empresarial, Secretariado Ejecutivo Trilingüe, Finanzas y Banca, y Sistemas de Automatización.

Con oficio circular nro. 002-DNPE-A del 3 de junio de 2000, la Dirección Provincial de Educación de Loja hace conocer la nueva Ley de Educación Superior, publicada en el Registro Oficial Nro. 77 del mes de junio de 2000, en el cual dispone que los Institutos Superiores Técnicos y Tecnológicos, que dependen del Ministerio de Educación y Cultura, forman parte directamente del “Sistema Nacional de Educación Superior” conforme lo determina en los artículos 23 y 24. Por lo tanto, en el mes de noviembre de 2000, el Instituto Tecnológico Sudamericano de la ciudad de Loja pasa a formar parte del Consejo Nacional De Educación Superior CONESUP, con registro institucional Nro. 11-009 del 29 de noviembre de 2000.

A medida que avanza la demanda educativa el Instituto propone nuevas tecnologías, es así que de acuerdo con el Nro. 160 del 17 de noviembre de 2003, la Dirección Ejecutiva del CONESUP otorga licencia de funcionamiento en la carrera de: Diseño Gráfico y Publicidad, para que conceda títulos de técnico superior.

Con acuerdo ministerial Nro. 351 del 23 de noviembre de 2006, el CONESUP acuerda otorgar licencia de funcionamiento para las tecnologías en las carreras de: Gastronomía, Gestión Ambiental Electrónica y Administración Turística.

En circunstancias de que en el año 2008 asume la dirección de la academia en el país el CES (Consejo de Educación Superior), la SENESCYT (Secretaría Nacional de Educación Superior Ciencia y Tecnología) y el CEAACES (Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior), el Tecnológico Sudamericano se une al planteamiento de la transformación de la educación superior tecnológica con miras a contribuir con los objetivos y metas planteadas en el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, para el consecuente cambio de la matriz productiva que nos conduzca a ser un país con un modelo de gestión y de emprendimiento ejemplo de la región.

Esta transformación inicia su trabajo en el registro de carreras, metas que luego de grandes jornadas y del esfuerzo de todos los miembros de la familia sudamericana se consigue mediante Resolución RPC-SO-11-Nro.110-2014 con fecha 26 de marzo del 2015. Con dicha resolución, las ocho carreras que en aquel entonces ofertaba el Tecnológico Sudamericano demuestran pertinencia para la proyección laboral de sus futuros profesionales.

En el año 2014 el CEAACES ejecuta los procesos de evaluación con fines de acreditación a los institutos tecnológicos públicos y particulares del Ecuador; para el Tecnológico Sudamericano, este ha sido uno de los momentos más importantes de su vida institucional en el cual debió rendir cuentas de su gestión. De esto resulta que la institución acredita con una calificación del 91% de eficiencia según resolución del CES y CEAACES, logrando estar entre las instituciones mejor puntuadas del Ecuador.

Actualmente, ya para el año 2022 el Tecnológico Sudamericano ha dado grandes pasos, considerando inclusive el esfuerzo redoblado ejecutado durante cerca de dos años de pandemia sanitaria mundial generada por la Covid 19; los progresos se concluyen en:

- 10 carreras de modalidad presencial
- 7 carreras de modalidad online
- 2 carreras de modalidad semipresencial
- 1 centro de idiomas CIS, este último proyectado a la enseñanza – aprendizaje de varios idiomas partiendo por el inglés. Actualmente Cambridge es la entidad externa que avala la calidad académica del centro.
- Proyecto presentado ante el CES para la transformación a Instituto Superior Universitario
- Proyecto integral para la construcción del campus educativo en Loja – Sector Moraspamba.
- Proyecto de creación de la Sede del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano en la ciudad de Machala
- Progreso hacia la transformación integral digital en todos los procesos académicos, financieros y de procesos.

Nuestros estudiantes provienen especialmente del cantón Loja así como de la provincia; sin embargo, hay una importante población estudiantil que proviene de otras provincias como El Oro, Zamora Chinchipe, Azuay e incluso de la Región Insular Galápagos.

La formación de seres humanos y profesionales enfocados a laborar en el sector público como privado en la generación de ideas y solución de conflictos es una valiosa premisa, empero, el mayor de los retos es motivar a los profesionales de tercer nivel superior tecnológico para que pasen a ser parte del grupo de emprendedores; entendiéndose que esta actividad dinamiza en todo orden al sistema productivo, económico, laboral y por ende social de una ciudad o país.

La misión, visión y valores constituyen su carta de presentación y su plan estratégico su brújula para caminar hacia un futuro prometedor en el cual los principios de calidad y pertinencia tengan su asidero.

8.1.2. Modelo Educativo

A través del modelo curricular, el modelo pedagógico y el modelo didáctico se fundamenta la formación tecnológica, profesional y humana que es responsabilidad y objetivo principal de la institución; cada uno de los modelos enfatiza en los objetivos y perfiles de salida estipulados para cada carrera, puesto que el fin mismo de la educación tecnológica que brinda el Instituto Sudamericano es el de generar producción de mano de obra calificada que permita el crecimiento laboral y económico de la región sur del país de forma prioritaria.

Figura 2
Estructura del modelo Educativo y pedagógico del ISTS



Nota. Figura tomada de secretaria del Instituto Sudamericano, 2023.

El modelo en conjunto está sustentado en la Teoría del Constructivismo; el constructivismo percibe el aprendizaje como actividad personal enmarcada en contextos funcionales, significativos y auténticos. Todas estas ideas han sido tomadas de matices diferentes, se pueden destacar dos de los autores más importantes que han aportado más al

constructivismo: Jean Piaget con el Constructivismo Psicológico y Lev Vygotsky con el Constructivismo Social.

El modelo curricular basado en competencias pretende enfocar los problemas que abordarán los profesionales como eje para el diseño. Se caracteriza por: utilizar recursos que simulan la vida real, ofrecer una gran variedad de recursos para que los estudiantes analicen y resuelvan problemas, enfatizar el trabajo cooperativo apoyado por un tutor y abordar de manera integral un problema cada vez.

8.2.Marco conceptual

8.2.1. *Capítulo II: Biografía de las artistas*

8.2.1.1.Mónica Sarmiento.

8.2.1.1.1. *Trayectoria.*

Universidad Complutense de Madrid, España, Ph.D. en Bellas Artes - 02/2016

St John's University, Queens, New York, MA en Español - 05/2015

Universidad Miguel Hernández, Alicante, España MA Estudios Avanzados en
Investigación Artística - 09/2003

Licenciatura en Arte y Diseño, Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador 06/1994

Áreas de especialización

Arte y literatura en terapia creativa y salud.

Arte dimensional y literatura dimensional

Tratamiento de la coloración del acero inoxidable en pintura, escultura y arquitectura

Experiencia

Universidad de Long Island, Brookville, NY, 08/2020 - Presente

Universidad de Hofstra, Hempstead, NY, 08/2019 - Presente

Profesor Asistente Adjunto, Lengua Española

Adelphi University, City Garden, NY, 05/2018 - Presente

St John's University, Queens, NY, 05/2017 - Presente

Profesor Adjunto, Idioma Español

Español Nivel I, II, III, IV

Introducción a la interpretación

Teoría de traducción occidental de estudio independiente

Estrategias en Comunicación Oral

Revista de Estudios de Lenguas Extranjeras

Conceptos Transculturales Españoles

Asociaciones profesionales

NeMLA- Miembro

Sección LASA Ecuatorianistas

RAW: Rosalía Arteaga – The Glocal Women Foundation, Miembro Fundador

Sigma Delta Pi, Miembro Colaborador

QCA – Consejo de las Artes de Queens, Miembro Junior de la Junta

ALDEEU - Profesionales Españoles en América, Miembro

ICNY- Instituto Cervantes de Nueva York, Miembro

ASLNY- The Art Students League of New York, Miembro

Junta Asesora

Se acabó la tinta. Revista de Arte y Arquitectura Departamento de Artes Plásticas y

Diseño. Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador. 05/2019 – Presente

La Voz Internacional, Prensa Independiente. 09/2019 – Presente

Mundo Político, Prensa Independiente. 09/2020 – Presente

Consejo de las Artes de Queens, Miembro Junior de la Junta 10/2017 – Presente

Bi/Coa, Director – Presente

Artivismo: El poder del arte para la transformación social, patrocinado por la Universidad Adelphi, Sing for Hope y las bibliotecas Gottesman en Teachers College, Universidad de Columbia – Presente

RAW: Rosalía Arteaga – The Glocal Women Foundation, Miembro Fundador – Presente (Sarmiento,2023)

8.2.1.1.2. Obras.

Precolombino estructural, 2001, materias orgánicas, 122x100cm

Pareja precolombina, 2001, materias orgánicas, 122x100cm

Precolombino estructural, 2001, materias orgánicas, 122x100cm

Estructural, 2001, materias orgánicas, 80x100cm

Hoja precolombino, 2001, materias orgánicas, 122x100cm

Precolombino estructural, 2001, materias orgánicas, 122x100

Dos Estructuras, 2001, Collage, 65x30cm

Estructura Circular, 2005, 40x40cm, collage

Árbol IV, 1987, 100x122cm, materiales orgánicos

Amazonas, 2005, 170x360cm, óleo sobre materia orgánica

Mural glass and steel, 78x118 inches – 300 x 300 cm (Producción Plástica y Musical

Lojana desde el enfoque de género a partir de la Creación de las Escuelas de Arte, 2023)

8.2.1.2.Rina Guamán.

8.2.1.2.1. Trayectoria.

Artista Plástica con formación académica en la Carrera de Artes Plásticas de la Universidad Nacional de Loja, la línea en la cual desarrollo la práctica artística es la figura humana de tendencia figurativa-realista; la narrativa se enmarca en la representación de situaciones y hechos objetivos de la realidad del entorno con un enfoque de género y vivencial-existencialista para que el espectador se identifique, empodere. en cierta manera asocie ideas y sentimientos para hacer la obra más íntima y a la vez más comprometida con el entorno social.

Misión. Generar espacios de reflexión sobre realidades vivenciales del ser humano como protagonista, desde la representación-expresión de la figura humana en los distintos géneros: retrato, figura humana, desnudos y vestidos, figuras simbólicas y arte objeto, con mensajes explícitos de fácil lectura.

Objetivo: Consolidar ideas, estados emocionales y sentimientos factibles de representar y expresar realidades del ser humano desde su más amplio contexto.

Estudios realizados

- Escuela Particular “Las Marianas” (Loja);
- Colegio Particular “La Inmaculada” (Loja) Bachiller en Ciencias Químico-Biológicas.

Superior

- Universidad Nacional de Loja. Licenciada en Artes Plásticas. Mención: Pintura
- Licenciada en Ciencias de la Educación.
- Gestora Cultural.
- Miembro Activo de la Asociación de Artistas Plásticos y Visuales de Loja.
- Miembro de Número de la Casa de la Cultura Núcleo de Loja.
- Ex -Presidenta de la Asociación de Artistas Plásticos y Visuales de Loja.
- Miembro Activo de la Asociación “Guardianes de la Memoria de Loja” Archivo Histórico del **Municipio de Loja**.
- Participación en la organización de las Binacionales Ecuador - Perú de Artes Plásticas y Visuales;
- Concursos infantiles sobre dibujo, pintura y cerámica; seminarios y talleres sobre Cultura, Arte y Patrimonio.
- Apoyo técnico en la Organización de Binacionales de Artes Plásticas y Visuales. Exposiciones artísticas colectivas sobre pintura, escultura a nivel local, nacional e internacional. (Producción Plástica y Musical Lojana desde el enfoque de género a partir de la Creación de las Escuelas de Arte, 2023)

8.2.1.2.2. Reconocimientos.

- ACUERDO del Gobierno Municipal de Macará en el primer concurso Binacional de Pintura Rápida, Macará – 2010

- ACUERDO del Patronato de Amparo Social de Loja como facilitadora del Taller Vacacional de Pintura. Loja 2010
- ACUERDO de Autoridades, Personal, Militar, Docente, Dicente y Administrativo del Colegio Militar N- 5 “TCRN. LAURO GUERRERO” por el apoyo Académico Artístico al Proyecto Garabato Público. Mayo 2012.
- RECONOCIMIENTO. Municipalidad Provincial de Puno. Resolución Gerencial No-250-2014-MPP/GM. Participación “IV Eclipse Artístico Internacional 2014”. Puno. Abril-mayo 2014.
- RECONOCIMIENTO. Resolución de la Alcaldía N.-209-2016MPP/A Por celebrarse EL DIA MUNDIAL DEL ARTE. Artista Invitada. Puno- Perú, Abril 2016
- RECONOCIMIENTO. Gobierno Regional La Libertad. Participación I Salón Internacional de Artes Visuales. Trujillo octubre 2017.
- ACUERDO del Ilustre Municipio de Loja por la Contribución en el Diseño y Construcción del proyecto Arquitectónico LA JUGAQUINA en la Categoría de Artistas. Diciembre 2017.
- RECONOCIMIENTOS de Instituciones Educativas de Loja, Zamora Chinchipe, Macará y Trujillo, como miembro de Jurado Calificador de Eventos Educativos-Artísticos.
- Reconocimiento de Caja Sullana y el V Salón Internacional de Artes Visuales, por su participación en el V Salón realizado del 02 al 15 de noviembre del 2022 en la ciudad de Sullana, Perú.
- Reconocimiento de la Municipalidad Provincial de Sullana en mérito de su labor a favor del arte, la cultura local y nacional a través de su participación como artista internacional, en el V Salón Internacional de Artes Visuales Sullana – 2022 inaugurado en el marco del

IIIª Aniversario de la provincia de Sullana. (Producción Plástica y Musical Lojana desde el enfoque de género a partir de la Creación de las Escuelas de Arte, 2023)

8.2.1.2.3. Obras.

Rina Guamán, trabaja un exvoto en el que ubica una mano y el dinero, sobre una peana de palo santo se erige entre algodones la imagen de la Churona. Por eso estuvo que ser que el taxista que la trasladaba al museo, mirando fijamente la mano cortada, le dijo: “Señora, usted no cree en la Virgen ¿Verdad?”

La pintura tiene en la parte superior de la obra los símbolos y en la parte inferior desde una perspectiva aérea, como si la artista estuviera mirando desde un balcón visual la representación de la obra dónde predominan una multitud de rostros sin facciones que tiene una cola interminable que se pierde por entre las montañas, la Virgen y los elementos de la fiesta: la noria, la pareja bailando y, el castillo. Otra vez vuelven a aparecer los billetes en la zona de la multitud anónima.

Estamos ante la categoría de los significantes, que es infinitamente más amplia que la de los significados, es decir, de la naturaleza. El arte, es, por tanto, la conciencia de algo de lo que por otra vía no se podría adquirir conciencia, y no hay duda de que amplía la experiencia que el hombre tiene de la realidad religiosa y, abre nuevas posibilidades y modalidades de acción. (Producción Plástica y Musical Lojana desde el enfoque de género a partir de la Creación de las Escuelas de Arte, 2023)

De acuerdo a José Carlos Arias (2023)

Cuando las ideas manan, la creatividad se proyecta a resultados plásticos que lejos de enmarcarse en modismos fluyen de manera espontánea. Rina hace que en sus obras se

reflejen sus ideas, emociones y sentimientos que se traducen en símbolos con una riqueza estética sutil, un dibujo sugestivo, colores satinados y persuasivos muy propios de su línea expresiva... sí, allí están y representan el amor y la ternura, el presente y el futuro, en una caligrafía particular para que el espectador admire, se apropie, se identifique como parte de un contexto humano y sensible en un mundo globalizado, enajenante y excluyente, son escenas de la vida cotidiana y que sin embargo pasan desapercibidas.

8.2.1.3. Ivanova Ortega.

8.2.1.3.1. *Trayectoria.*

Ivanova Ortega Vivanco, nace en Loja el 21 de agosto de 1969, artista plástica en la especialidad de pintura, sus inicios académicos los realizó en la Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador), afianzando sus estudios con una maestría en Arte, Idea y producción en la Universidad de Sevilla (España). Sus obras son multidisciplinarias, utiliza varias técnicas artísticas como: pintura, escultura, fotografía, artesanías en tejido y experimenta con materiales reciclables, generando obras híbridas, siendo estas una herramienta para expresar sus vivencias y a la vez le sirve como terapia en momentos existenciales de aciertos y desaciertos. Su producción artística es figurativa, expresionista, abstracta con tendencia al romanticismo. (Producción Plástica y Musical Lojana desde el enfoque de género a partir de la Creación de las Escuelas de Arte, 2023)

8.2.1.3.2. *Obras.*

Lo que pudo ser: El artista propone una relación en que aparece y desaparece; en lo que es o no es; acaso como un bumerán sin origen y finalidad; dando la apariencia de infortunio; de lucha interior por falta de seguridad y certidumbres. Se experimenta con

pegamento, lápiz, velado que da efectos contrastantes y crea una obra que da lugar a que el espectador fantasee con la imagen.

Plaza Central: Sitio neurálgico de la ciudad donde la agitación cotidiana se concentra, ya sea para la búsqueda de trabajo, los encuentros fortuitos o la reconciliación con Dios. Lo que proyecta la imagen es soledad. El dinamismo lo proporcionan las baldosas con sus formas geométricas. Esta obra incluye una luz led interior con el fin de dar un efecto de profundidad y tercera dimensión, que incita a adentrarse en la obra y tal vez mirar más allá de lo que proyecta la imagen de modo inmediato.

En búsqueda de un horizonte: El ser humano se halla en la lucha por conquistar lo distante, de centrar su psiquis para alcanzar la integración de su yo y así aprehender su entorno. Este trabajo es de estilo manierista-surrealista, resultado de una experimentación en el laboratorio con el pirograbado, cuyo aspecto oxidado sugiere el paso del tiempo, dejando que el líquido fijador tome una dirección horizontal con el propósito de evocar equilibrio y serenidad.

Serie de 4 fotografías Garganta Azul (vuelo 1, 2,3): Conjunto de transparencias realizado en película lineal positiva, velada, trabajada con luz roja en el cuarto oscuro. Estas obras fueron materializadas cuando la autora cursaba su Master en Sevilla. Las prácticas resultaron impactantes al regresar luego de algunos años a manejar los químicos y ver los efectos sorprendentes que generan la experimentación con nuevas técnicas y herramientas.

Querubín Músico, Virgen de la Paciencia y Cupido: estas tres obras forman un todo, y constituyen para la autora el inicio en la técnica del bordado en punto de cruz.

Estos trabajos emergen en un lapso de espera por una operación quirúrgica. En estas circunstancias se mitiga el dolor y la inquietud con la acción atenta de coser. El título, “Virgen de la Paciencia”, fue ideado por el P. Victoriano.

Cristo de Velázquez: Cristo crucificado del pintor Diego Velázquez (1632). Este cuadro es un alarde de maestría al representar el cuerpo torturado de Jesús de forma serena y misteriosa, e inmerso en la espiritualidad divina. Ha dado pie a inspiraciones poéticas como la de Miguel de Unamuno: “la muerte es el amparo dulce que azucara amargores de la vida”. Esta réplica fue obsequiada un sacerdote por cumplir sus bodas de oro.

Nuestra Señora del Perpetuo Socorro: Advocación Mariana, patrona de los médicos y personal sanitario, representa el auxilio y esperanza de vida frente a alguna enfermedad, icono que acompaña a la mesita de noche, para los creyentes da seguridad y bendición en la salud. Esta obra fue realizada para un regalo de agradecimiento.

Paisaje en el Valle Beck: Contemplar el paisaje desde lo estético implica una serie de connotaciones míticas, ligadas a la necesidad de libertad, de reflexión, de esperanza; y si escrutamos aquel paisaje en su armonía natural-manifiesta en la comunión del agua y el aire- suscita respuestas instintivas que actúan como bálsamo a la rutina y los automatismos cotidianos.

Veneración (A) Positivo. (B) Negativo

Virgen de la silla: atribuida al pintor renacentista Rafael Sanzio que data en 1513-1514, la obra relata a la Virgen abrazando al niño Jesús con la atenta mirada de devoción de su primo Juan Bautista. Esta pintura me atrajo por la expresión de los ojos de la Virgen

y esa ternura manifestada en un abrazo acogedor que conecta entre madre e hijo, vínculo que genera afecto; siendo el motivo de apropiarme de esta obra y darle un toque de originalidad en cada pincelazo y colorido. Rafael elabora esta pintura atribuida a una curiosa leyenda entre un sacerdote ermitaño y una joven campesina, que curiosamente conquistarían la inmortalidad al plasmar la obra en el fondo de una de las tapaderas del viñatero (árbol de encina), que en ese momento estaba a su alcance para dibujar un acontecimiento que le impactó al ver a una joven campesina de extraordinaria belleza, en la entrada de su casa, acompañada de su niño más pequeño en brazos y otro de pie a su lado.

Ave del paraíso en Málaga: obra dedicada a una mujer luchadora, fuerte y piadosa, persona a quien tuve el gusto de compartir 12 años en la capital de la Costa del Sol. En las tardes iba a visitarle en su residencia, en la que estaba alojada por sus limitaciones físicas. Dábamos unos paseítos por el jardín y en el trayecto nos fijamos en la majestuosa planta exótica originaria de Sudáfrica, fue como una chispa el ver su forma, fuerza y color, los cuales transmitían energía positiva, siendo estos, el punto de atracción y deleite en nuestros recorridos de las tardes. Al ser cautivada por esta flor, decidí crear esta pintura ofreciéndola en vida, pero no logró ver la obra terminada ya que falleció en el día de la mujer, 8 de marzo de 2016 y la obra la finalicé en el mes de noviembre de 2016.

Naturaleza no vidente: nace como homenaje y agradecimiento a una persona a quien cuidé con tanto mimo y fui recompensada con el regalo más grande e invaluable que es amor de un padre, en un país, España, de cultura distinta a la del país natal Ecuador, que, a pesar de tener el mismo idioma, hay diferencias, y estas se logran conectar con el trato y el pasar de los años, llegando a una complicidad extraordinaria. El

sacerdote (Q.E.P.D. 22 de marzo de 2017) padecía de ceguera, acaecida por la diabetes, dolencia llevada con elegancia, asumiendo su limitación, hasta el punto de “ver sin ver”, es decir, veía con los ojos del alma, aceptando su limitación, haciéndose amigo de la enfermedad, la oscuridad y la dependencia de su “lazarilla”. La obra está dotada de gran colorido, contraponiéndose con los colores tierra y textura notada al tacto, haciendo alusión al invidente, siendo este el propósito de la obra. Dedicada en vida en el año 2015 y finalizada en el año 2016, creando una dualidad entre la luz y la oscuridad; entre la flexibilidad, marcada por lo circular; y la rigidez, por la línea horizontal y vertical del metal que sujeta la obra giratoria.

¿Feliz o triste?: esta interrogante dicotómica nos atañe a todo ser humano y se agudiza en momentos críticos o acontecimientos inesperados como estamos pasando a nivel mundial, un virus pandémico que atrofia la salud, la economía, la estabilidad familiar y la soledad, en especial para quien vive solo por circunstancias o por una mera elección. En lo cotidiano, nos encontramos con acontecimientos que marcan nuestra existencia, generando reacciones de placer o disconformidad y esto conlleva a una mutación de pensamientos identificados por el cerebro, yuxtaponiéndose la mezcla de plenitud o satisfacción por la vida con sus desvanes, insatisfacciones, dolor, frustraciones, pérdida, cuya negatividad en algunos casos supera lo bueno o positivo, circunstancias de la vida que no las podemos evitar, pero las podemos contrarrestar con nuestra fuerza de voluntad, engañando a nuestro cerebro recordando a corto plazo lo desastroso y a largo plazo lo pletórico, desembocando al optimismo y esto a la felicidad que consiste en el esfuerzo constante del individuo siendo esta la prioridad, como dice Aristóteles. La expresión del rostro de la obra, pretende sugerir al espectador, los dos acontecimientos de

felicidad y tristeza, cuya dualidad de reflexión es “ser feliz estando triste”, como argumenta Margarita Álvarez en su libro “Deconstruyendo la felicidad”.

Garganta azul: ave endémica de Ecuador y en peligro de extinción, tributo a lo nuestro, de donde venimos, nuestros antepasados, mestizaje de culturas como reminiscencia plasmada en una obra cuya carga escénica habla de lo espiritual, ritos utilizados por nuestros ancestros, como medios de agradecimiento a la madre tierra y elevación, aclamación o plegaria al padre Dios sol, creencias manifestadas en danzas, performances llenos de color en sus vestimentas y representaciones en fechas propicias regidas en su calendario agrícola, que hoy por hoy, siguen en auge convirtiéndose en expresión artística y cultural. El ícono del colibrí, garganta azul es empleado en la obra de manera repetitiva y modular, para crear conexiones con el cosmos y la naturaleza transmisora de afectos y emociones. Generando así un círculo, la superposición de pintura a manera de velo simulando a la cruz andina, que hace hincapié a los cuatro elementos: tierra, fuego, aire y agua como parte cíclica de la vida, que a su vez forman una familia, dando nombre a cada componente: abuelo fuego, madre tierra, hermana agua, hermano aire, expresando así el respeto y la importancia que tienen estos para la vida del hombre y de la tierra. La obra fue bocetada en Sevilla cuando cursaba el Máster en Arte, Idea y Producción, de la promoción 2018 -2019, surgió a través de leer el periódico de Loja, en el que relataba la noticia “Colibrí pecho azul habita en el Oro y Loja”. En base a esa chispa fue creada la obra, que se finalizó en Loja, dando realce a esta ave como médium espiritual, resaltando el color azul y el brillo emanado de las hojas de oro y plata dotándole vida de manera metafórica, para que nunca se extinga, siendo esta la finalidad

del artista. (Producción Plástica y Musical Lojana desde el enfoque de género a partir de la Creación de las Escuelas de Arte, 2023)

8.2.1.4. Alicia Gonzales.

8.2.1.4.1. Trayectoria.

Su formación artística la realiza en la Escuela de Bellas artes de la Universidad Técnica Particular de Loja. Su práctica artística la desarrolla en la pintura, el dibujo, la Gestión Cultural y la Docencia.

En su obra refleja su admiración por la naturaleza en todo su esplendor, con una cromática intensa y expresiva, nos acerca a paisajes y bodegones de corte surrealista figurativo. Alicia no se limita en su expresión, asume la forma natural y la interpreta en una alegoría a la vida, al sol, a la mujer y su relación a la madre tierra. Las técnicas de preferencia son, y la más reciente acuarelas. Sus técnicas de representación son: dibujo, óleos, acrílicos y mixtas experimentando con varias texturas. (Producción Plástica y Musical Lojana desde el enfoque de género a partir de la Creación de las Escuelas de Arte, 2023)

8.2.1.4.2. Obras.

Algunas de sus exposiciones más recientes son:

Muestra Itinerante conjunta “Genero e Identidad Lojana”. Sala de Exposiciones de la Casa de la Cultura de Cotopaxi. Latacunga. Febrero 2008.

Muestra Itinerante conjunta “Genero e Identidad Lojana”. Salón de Honor de la Casa de la Cultura de Tungurahua. Ambato. Marzo 2008.

Exposición Colectiva por el Día Internacional de la Mujer. Museo Puerta de la ciudad.
Marzo 2008.

Exposición Colectiva “Mujer y Arte”. En homenaje a la Mujer en su Día Internacional.
Teatro y Galería de la Casa de la Cultura Núcleo de Loja. Marzo 2008.

Exposición Colectiva “Homenaje Pictórico a la Provincia de El Oro” Gobierno Provincial
de el Oro. Abril 2008.

Muestra Itinerante conjunta “Genero e Identidad Lojana”. Sala de Exposiciones “Daniel
Mogrovejo Narváez” del Núcleo de la CCE de Cañar. Azogues. Mayo 2008.

Muestra Itinerante conjunta “Genero e Identidad Lojana”. Sala de Exposiciones” Aracely
Gilbert” del Núcleo de Guayas. Guayaquil. Junio de 2008.

Muestra Itinerante conjunta “Genero e Identidad Lojana”. Sala de Exposiciones “Salón
del Pueblo” del Núcleo de Azuay. Cuenca. Agosto de 2008.

Muestra Itinerante conjunta “Genero e Identidad Lojana”. Sala de Exposiciones del
Teatro Cine de la Casa de la Cultura Núcleo de Loja. Septiembre de 2008.

Muestra Itinerante conjunta “Genero e Identidad Lojana”. Sala de Exposiciones de la
Ilustre Municipalidad de Machala. Octubre de 2008.

Exposición Individual “Entelequias” Homenaje a la Mujer. Museo Puerta de la Ciudad.
Marzo- Abril 2009.

Exposición Individual ¡VIVEN! Homenaje a Solca. Galería Illescas – Cuenca. Mayo
2009.

Exposición Colectiva Itinerante “Colores e Imágenes de Nuestra Tierra” Septiembre, Octubre, Noviembre 2009. Machala, Pasaje, Piñas, Zaruma.

Exposición individual “ETERNIDAD” homenaje póstumo a la artista Katherine Peñaloza. Machala 2010-

Exposición individual retrospectiva “Remembranzas”, 25 años de trayectoria artística. Agosto 2010

Expositora invitada en el Salón de Junio 2011. Machala – Junio 2011

Exposición Colectiva “Encuentro Wayakuntu”. Cariamanga julio y agosto 2011.

Exposición “Homenaje póstumo al Dr. Fernando Zambrano”. Machala octubre de 2011

Exposición colectiva por las festividades del Cantón Piñas, Noviembre 2011.

Exposición Colectiva “Fuerza, Dinamismo y Concepto”. III Encuentro del Consejo Hispanoamericano de las Artes y Letras. 2012.

Expositora en el I Salón latinoamericano de Artes Plásticas y Visuales Ángel Chávez López, en el Palacio Municipal de Chiclayo- Perú. 2012

Exposición individual “Caricia de Luna”, en homenaje a la Mujer en su Día internacional. Sala de Exposiciones del Teatro de la Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión”, Núcleo de Loja. Marzo 2012

Exposición colectiva “Mujer- arte”, en homenaje a la Mujer en su Día Internacional. Museo Puerta de la Ciudad, I municipio de Loja. Marzo 2012

Exposición en la primera muestra fotográfica “Mujer & sensibilidad”. Centro de Convenciones San Juan de Dios, I. Municipio de Loja. Marzo de 2012

Exposición Fotográfica colectiva, “Agosto mes de las artes”. Agosto 2012.

Exposición Colectiva en la V Bienal Nacional de Acuarela- Casa de la Cultura de Tungurahua. Ambato 2012

Artista Invitada a exponer en la XI Binacional Artes Plásticas Ecuador – Perú Loja, Machala, Zamora. Ecuador – Septiembre 2012

Artista Invitada como expositora en la XI Binacional Artes Plásticas y Visuales Ecuador-Perú. Homenaje Asociación Felipe Cossio del Pomar. Piura, Octubre y Noviembre 2012.

Expositora en el Primer Salón Nacional de Dibujo. Casa de la Cultura de Chimborazo. Riobamba - Noviembre 2012.

Exposición Individual RESQUISIOS DE SOL Y LUNA. 2013

Exposición colectiva ARTE – MUJER 2014.

Exposición Individual COEXISTENCIAS. Lima – Perú. Mayo del 2014.

Exposición conjunta COEXISTENCIAS. Cajamarca – Perú. Septiembre del 2014.

Exposición Colectiva EXISTENCIALES. Cuenca- Octubre del 2014.

Exposición Colectiva EXISTENCIALES. Loja – Noviembre del 2014.

Exposición Individual SUBLIME. En homenaje a mi Madre y Padre. Junio del año 2022.
(Producción Plástica y Musical Lojana desde el enfoque de género a partir de la Creación de las Escuelas de Arte, 2023)

8.2.1.5. Alicia Arciniega.

8.2.1.5.1. Trayectoria.

Alicia Arciniegas (Loja-Ecuador, 1972) Artista Plástica, graduada como Licenciada en Arte y Diseño en la Universidad Técnica Particular de Loja, Maestra en la especialidad de pintura del programa de Artes Visuales y Candidata a Doctora en la línea de investigación de Arte y Diseño en la Universidad Nacional Autónoma de México. Docente investigador en la UTPL desde el año 2005 en la Carrera de Artes Visuales donde imparte asignaturas de taller y teoría artística. Como docente promueve el desarrollo de proyectos de pintura, diseño de objetos e ilustración.

Ha realizado exposiciones en Quito, Cuenca, Loja y Ciudad de México, dentro de las cuales se encuentran la exposición realizada en la Academia de San Carlos (México) y en la Cancillería del Ecuador (Quito).

Actualmente explora en su investigación teórico-práctica la correspondencia entre naturaleza, espiritualidad y el concepto de unidad e interdependencia sistémica con la idea preconcebida de la existencia de un artífice o creador que se expresa y anima la realidad como se percibe.

Como parte de su formación profesional tiene experiencia en las técnicas de vitral y micromosaico, donde ha realizado proyectos para particulares e instituciones privadas. Desarrolló una investigación sobre textiles como parte de sus actividades de graduación en licenciatura sobre el telar de cintura con las artesanas de la comunidad de Gonzanamá, Cantón de la Provincia de Loja, con quienes trabajó propuestas de diseño de prendas

utilitarias y composición cromática para su ejecución. (Producción Plástica y Musical Lojana desde el enfoque de género a partir de la Creación de las Escuelas de Arte, 2023)

8.2.1.5.2. Obras.

- Cartel "Procesos de experimentación plástica"

País México

Comisión universitaria Cuerpo docente de la Academia de San Carlos (UNAM)

Cobertura Internacional

Fecha de publicación junio 4, 2012

- Salón de Julio Pintura, Fundación Guayaquil.

País Ecuador

Comisión universitaria MUSEO MUNICIPAL DE GUAYAQUIL

Cobertura Nacional

Fecha de publicación septiembre 12, 2012

- Exposición Colectiva: Investigación en arte e innovación del diseño

País Ecuador

Comisión universitaria Mtro. Diego Espinosa

Cobertura Local

Fecha de publicación julio 22, 2013

- El arte sin fronteras

País México

Comisión universitaria Docentes de la Academia San Carlos UNAM-MÉXICO

Cobertura Internacional

Fecha de publicación marzo 19, 2013

- Diálogos en REDU – ARTES

País Ecuador

Comisión universitaria Dr. Carlos Rojas Decano de la Facultad de Artes / Lcdo. Efrén

Cedillo Director del centro de exposición Casa de las Posadas

Cobertura Nacional

Fecha de publicación marzo 27, 2014

- KIMM Proyecto de Investigación Artístico con tintes naturales al sur del Ecuador

País Ecuador

Comisión universitaria Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Cobertura Nacional

Fecha de publicación octubre 1, 2014

- Arte del Sur

Tipo Trabajos Creativos

Fecha jun 12, 2015

- Segunda edición del Festival Internacional de Artes Vivas

País Ecuador

Comisión universitaria FESTIVAL INTERNACIONAL DE ARTES VIVAS 2017;

MUNICIPIO DE LOJA Y MINISTERIO DE CULTURA Y

PATRIMONIO

Cobertura Internacional

Fecha de publicación noviembre 16, 2017

- Exposición artística "A flor de piel"

País Ecuador

Comisión universitaria Hernán Pacurucu. Curador de arte

Cobertura Nacional

Fecha de publicación agosto 2, 2018

- Textiles por la dignidad y la justicia

País Ecuador

Comisión universitaria Tania Lombeida, gestora cultural

Cobertura Nacional

Fecha de publicación noviembre 10, 2022

- Mujeres Lojanas en las artes, senderos trazados y caminos por recorrer.

País Ecuador

Comisión universitaria Mtra. Adriana Maldonada Sánchez directora del Proyecto,

Universidad Nacional de Loja.

Cobertura Local

Fecha de publicación noviembre 22, 2022

- Ser Mujer

País Ecuador

Dirección de Asuntos Culturales, Turísticos y Patrimoniales del Ministerio de Relaciones Exteriores y

Movilidad Humana

Sede de la Cancillería

Cobertura Nacional

Fecha de publicación del 9 al 30 de marzo 2023. (Producción Plástica y Musical Lojana desde el enfoque de género a partir de la Creación de las Escuelas de Arte, 2023)

8.2.1.6. Blanca Cano.

Blanca Cano Palacio nació en Loja el 29 de septiembre de 1929, hija del pianista Miguel Cano Madrid y la señora Rosa Angélica Palacio. Su vida la dedicó a la docencia musical, prestando sus servicios en las escuelas Miguel Ángel Suárez, José Antonio Eguiguren

“La Salle”, así mismo en el Conservatorio Salvador Bustamante Celi, entre otros planteles educativos de la ciudad de Quito como la Escuela “Eugenio Espejo”, lugar en donde residió por mucho tiempo. Fue pianista de Radio “Quito” y de la Radio Nacional del Ecuador.

Las composiciones que se destacan son el pasillo "Cecilia", "Loja, en septiembre de flores" entre otras. Ha recibido algunos reconocimientos en vida al ser la triunfadora del Festival de la Canción de Guayaquil; el Festival de la Lira y la Pluma; la Casa de la Cultura Ecuatoriana, el Municipio de Loja, la Universidad Nacional de Loja; y así mismo reconocimientos post mortem por parte del Municipio de Loja, ASAPLO, entre otras entidades.

La maestra Blanca Cano Palacio trascendió con el legado musical porque se convirtió en un referente a través de su vida y obra para las nuevas generaciones, siendo inspiración para las mujeres músicas de la época. Fallece el 09 de enero de 1982.

(Producción Plástica y Musical Lojana desde el enfoque de género a partir de la Creación de las Escuelas de Arte, 2023)

8.2.1.7.Mercedes Bustamante.

María Mercedes Bustamante Guaricela nace en Loja en 21 de septiembre de 1927, culminó sus estudios musicales en el Conservatorio Nacional como pianista, posteriormente retornó a su ciudad natal, en donde es nombrada profesora de la Universidad en la década del cincuenta, y así mismo en el Colegio Beatriz Cueva de Ayora, lugares donde permaneció por poco tiempo, ya que por temas laborales y familiares tuvo que retornar a la ciudad capital. En el ámbito profesional, Mercedes

Bustamante se dedicó a la enseñanza, por lo cual amplió más sus conocimientos en el ámbito de la pedagogía. Es así que viajó a Chile para ingresar al Instituto Interamericano de Educación Musical, asistió a encuentros y cursos en Barcelona, Estados Unidos, etc. Y se desempeñó como maestra en algunos establecimientos de prestigio, de la Capital de la República como el Colegio Alemán. Como parte de su actividad profesional, Mercedes Bustamante cuenta con algunas melodías escolares que probablemente formaron parte de su material didáctico. Muchos la recuerdan por su talento al interpretar el piano en los recitales brindados en el país, también se la reconoce por ser hija del destacado maestro lojano Salvador Bustamante Celi. (Producción Plástica y Musical Lojana desde el enfoque de género a partir de la Creación de las Escuelas de Arte, 2023)

8.2.1.8.Ketty Moreno.

Ketty Moreno nace en Loja, fallece el 08 de septiembre de 2018 interpretó particularmente valeses, pasillos y baladas, los cuales fueron del agrado del público local, nacional e internacional. Asimismo, fue amante del arte, lo cual la llevó a ser parte de varias obras de teatro, y sumergirse al ámbito de la literatura.

Compuso varias obras musicales, que pueden ser apreciadas a través del Youtube. Gracias a su dilatada trayectoria, varias entidades del arte y la cultura se hicieron presentes con sendos reconocimientos en vida. (Producción Plástica y Musical Lojana desde el enfoque de género a partir de la Creación de las Escuelas de Arte, 2023)

8.2.1.9.Sonia Espinoza.

Sonia Enith Espinosa Vélez nace en la ciudad de Loja un 27 de octubre de 1957, sus padres fueron Byron Eugenio Espinosa Castañeda, quiteño; su madre Enith Herminia Vélez Ojeda.

Sus estudios primarios los realiza en la Escuela “Eliseo Álvarez”, posteriormente por motivos laborales de su progenitora, se trasladan al cantón Paltas (Catacocha) en el “Colegio Domingo Celi”, para continuar con la formación secundaria en su ciudad natal.

Sonia Espinosa ha sido heredera de un talento excepcional, razón por la cual inicio entonando bellas melodías junto a su madre. Pero es en la Academia de Artes “Santa Cecilia” y el Conservatorio de Música Salvador Bustamante Celi, en donde toma mayor impulso su carrera artística, ya que estudia asignaturas como danza clásica y folclórica, canto, solfeo y guitarra clásica. Gracias a sus registros y versatilidad Sonia Espinosa es considerada como una de las grandes voces del Ecuador actual, y cuenta con una prolífica carrera de más de 40 años con 8 producciones discográficas en las que figuran 26 obras de su autoría. Ha recorrido el mundo con su talento, desde Japón, Francia, Brasil, México en el Festival Cervantino, Colombia, Perú, la Habana en el Festival Internacional de Boleros; entre otros lugares. (Producción Plástica y Musical Lojana desde el enfoque de género a partir de la Creación de las Escuelas de Arte, 2023)

8.2.1.10. Birmania Coello

Birmania Coello Fernández es autora, compositora e intérprete musical, obtuvo su título como Licenciada en Ciencias de la Educación y ha sido docente de Educación Musical en prestigiosas instituciones educativas de la localidad, aportando con su conocimiento por

más de 34 años en el Magisterio Nacional Ecuatoriano, y miembro de SAYCE, ha aportado con trabajos discográficos de su autoría (letra y música). Ha participado en importantes festivales nacionales. Presenta dos días en 1982 “Soledad y Angustia”, en 2005 “Mi alma canta al amor y a la vida”; en 2006 “Cambiemos por amor” en 2010 “Los artistas cantamos a Loja” y en 2012 “A mi amigo Jesús”. Durante su carrera artística ha obtenido una serie de premios y reconocimientos otorgados por prestigiosas instituciones, respecto a sus publicaciones cuenta con dos obras: “Mi alma canta al amor y la vida” primera publicación del Canto del Llangache del CUDIC; y “Cantando pinto al cielo” auspiciado por la Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Loja, la cual contiene variados 34 obras inéditas de diversos géneros musicales. (Producción Plástica y Musical Lojana desde el enfoque de género a partir de la Creación de las Escuelas de Arte, 2023)

De acuerdo a lo anterior, se puede ver que estas mujeres han sobresalido en su campo, tanto en las artes musicales como en las artes plásticas, demostrando su valía y capacidades, pero por desgracia el conocimiento de sus logros dentro de su medio es muy efímero, recalcando que sus reconocimientos en algunos de los casos, es de índole internacional. Por lo cual, es de gran importancia promoverlas entre las nuevas generaciones para rescatar la cultura de nuestra ciudad y promover a nuestros artistas.

8.3.Capitulo III

8.3.1. *Ilustración*

La ilustración es una forma de comunicar con su ayuda logramos comprender mejor un texto o concepto:

Su existencia se debe siempre a un texto previo y su aptitud, al modo en que identifica al tema y lo versiona haciéndolo visible a través de imágenes que condensan la idea de aquello que se quiere decir. Existe entonces una horizontalidad entre el texto y la ilustración. La ilustración no está subordinada al texto, sino que ambos están subordinados al tema. La ilustración siempre está acompañada por un texto: conforman una sociedad, una canción cantada a dúo, cuya suma da como resultado un mensaje donde ambos tienen el mismo nivel de importancia. (Roldán, 2021, p. 22)

De acuerdo a las palabras de Roldán, las ilustraciones son necesarias para entender un texto, debido a que estas sintetizan las ideas principales y ayudan a recordar al lector la esencia del mismo. Por lo cual, las ilustraciones no son una parte inferior al texto, sino un complemento del tema principal, pues estas aportan más información al lector y posiblemente le sea más fácil recordar el tema gracias a las ilustraciones.

“La ilustración transcribe un sistema de signos verbales en otro sistema de signos visuales” (Roldán, 2021, p.22), el ilustrador se basa del texto para crear la ilustración, por ende, se debe tener mucho cuidado de la forma en la que se transcribe dichos signos verbales, pues igual que en una traducción de lenguas, sino se tiene cuidado se puede perder la esencia del mensaje y haber contradicciones. Por ello, es importante destacar que una buena ilustración:

Funciona no solo porque está bien ejecutada como dibujo, pintura, etcétera, sino porque logra comunicar. Aun una ilustración torpemente ejecutada, si logra comunicar lo que se propone, es una buena ilustración. Una de las primeras tareas que cumple una ilustración es la de ser un anzuelo para el lector, lo interpela. Quien mira una revista en algún momento encuentra una ilustración y se detiene porque es atrapado por una imagen (que se lee mucho más rápido de lo que se tarda en leer un texto). En una segunda instancia, se establece una relación con el título de la nota, donde la imagen se resignifica. Nunca hay que pedirle a la ilustración que cargue con el trabajo de cerrar el mensaje, pues tiene una relación societaria con el título: el mensaje emitido es una construcción mixta. (Roldán, 2021, p. 23)

Por estas razones, las ilustraciones son parte importante para captar la atención del lector y llegar con un mensaje más persuasivo, de modo que la ilustración es un lenguaje de símbolos visuales.

8.3.1.1. Ilustración Editorial.

Como se vio anteriormente, la ilustración es un lenguaje, y cuando es empleada en un proyecto editorial:

Busca a través de la imagen ilustrada y la narrativa visual exponer ideas sobre diferentes soportes, materiales y técnicas. Es decir, construir un mensaje narrativo sólido, congruente, propio de las nuevas concepciones visuales, se plasman durante los procesos dibujo, observación y reproductibilidad para retratar diferentes contenidos que proporcionen conjunción entre el eje visual, textual y de contenido. En este sentido la ilustración editorial afirma contenidos proporcionando énfasis a mensajes y el

complemento de ideas expresadas de manera textual. Así para poder ahondar en estas valoraciones en primer término se debe entender que la ilustración parte de la representación gráfica de diferentes ideas e información, dónde el ilustrador crea con diferentes técnicas, configuraciones de dibujo y formas de reproducción para formalizar el contenido visual.

No debemos olvidar que lo más importante son los criterios que se aperturan para entender la ilustración y que están alineados a dos escenarios, el primero en el que la ilustración es entendida desde la mirada del diseño, y el segundo en el que su proceso de construcción o creación está determinado por los valores estéticos del arte.

En definitiva, todas estas observaciones llevan a que la ilustración tomada como una referencia de contenido visual dentro del proceso editorial y de diseño ha logrado su legitimación dentro de las diferentes expresiones visuales y culturales, ubicando en escena la valoración del lenguaje gráfico asentado en las técnicas del arte para estructurar un lenguaje y expresión que propicia nuevas interpretaciones al respecto de las estructuras visuales. (Machado, 2021, p. 95)

La ilustración editorial debe poseer buenas técnicas de arte para proporcionales imágenes subjetivas, de esta manera el receptor podrá contextualizar el contenido escrito y crear nuevas interpretaciones. Aunque, “la ilustración editorial no está tan bien retribuida como la publicitaria, y los presupuestos son más bajos, pero a cambio, los editores y directores de arte permiten al ilustrador más libertad creativa” (Redondo, 2014, p.182). Esto permite que el ilustrador también proporcione su propia interpretación del texto en la ilustración.

8.3.1.2. Ilustración digital.

Con la ayuda de las nuevas tecnologías la forma en cómo se crea las ilustraciones ha ido mejorando considerablemente, llegando a ser una de la más empleada por los ilustradores. De acuerdo a García (2016) “la ilustración digital es un tipo de imagen con un propósito de comunicación objetivo funcional y una constitución que se establece (mediante un código binario) en el espacio virtual” (p.15).

Existen algunas características de las imágenes digitales, que se deben tener en cuenta para la creación de una ilustración digital:

8.3.1.3. Imágenes vectoriales.

En estas imágenes se emplean los vectores los cuales son “una ecuación matemática que define una forma, un vértice, un contorno, un relleno, etc. así, las imágenes vectoriales se obtienen mediante planos y líneas, de color plano o degradado, definidos matemáticamente” (Redondo, 2014, p.8). Se puede diferenciar de las imágenes de mapa de bits, debido a que esta “puede ser escalada, rotada o deformada, sin que esto afecte en su definición y calidad” (Redondo, 2014, p.8).

Debido a estas características es bastante empleado cuando se requiere realizar logos pues se conserva la calidad, estas imágenes se las trabaja en el programa de Adobe Ilustrador.

8.3.1.4. Imágenes de mapa de bits.

Estas imágenes emplean los pixeles, los cuales son obtenidos “por medio de una retícula formada por esas porciones de imagen” (Redondo, 2014, p.9). Como se mencionó anteriormente, al usar imágenes de mapa de bits “no podemos variar caprichosamente el tamaño de la imagen,

porque al tener cada píxel una dirección numerada y un valor, sí puede afectar a la calidad de la imagen” (Redondo, 2014, p. 10). También otra diferencia de las imágenes vectoriales es que “almacenar la ubicación y el valor de cada píxel en una imagen de mapa de bits, suele necesitar una cantidad de memoria mucho mayor” (Redondo, 2014, p.11).

8.3.2. Libros ilustrados

Hoy en día los jóvenes se desarrollan en un entorno donde las imágenes dominan los medios, ya sea mediante la tecnología y las redes sociales, por lo cual, para atraer a más jóvenes a la lectura de los libros, es necesario recurrir a la ayuda de ilustraciones y otros medios visuales:

La eclosión de libros ilustrados para todas las franjas de edad es explicable en términos muy generales a través de la muy amplia idea de “cultura de imagen”. Aspectos específicos de la producción tales como los avances tecnológicos que han facilitado la reproducción de imágenes, y algunos cambios en los entornos de la recepción han favorecido que los libros para jóvenes se llenen de imágenes. (Colomer et al, 2009, p.152)

Por todo ello es necesario emplear el uso de imágenes en los libros educativos, pues ayudan a captar la atención de los jóvenes:

Los educadores han incorporado contenidos que buscan desarrollar estas competencias y han llamado la atención sobre la ventaja de utilizar libros con texto e imagen porque estos ofrecen experiencias de lectura multimodal en las que la interacción de los dos códigos puede alcanzar gran complejidad a través del empleo de formas discursivas y registros muy variados. (Colomer et al, 2009, p.154)

De acuerdo a lo anterior, las ilustraciones son una herramienta necesaria para la interacción con los lectores, además, ayuda a que los libros sean más atrayentes para el público objetivo.

8.3.3. Campañas publicitarias

Las campañas publicitarias son necesarias para dar a conocer un mensaje persuasivo a un determinado público objetivo, para lograrlo se requiere tener "información previa elaborada por el anunciante; una información sobre la base de la que, posteriormente, se elaborará la estrategia publicitaria que mejor pueda satisfacer los objetivos de la campaña" (Vilajoana, 2014, p.16).

Debido a lo cual, es importante elaborar una estrategia publicitaria pues solo así se desarrollará de manera óptima una campaña publicitaria y considerar algunos elementos como los que:

Destacan la fase de investigación previa y el profundo conocimiento de los públicos a los que queremos dirigir el mensaje, entre otros aspectos. Esta información, en la mayoría de los casos, la facilita el anunciante a la agencia de publicidad mediante la entrega de un documento conocido como briefing; no obstante, cuando esta información es muy escasa o falta completarla, será trabajo de la agencia proseguir con las labores de investigación de aquellos aspectos necesarios para llevar a cabo una campaña publicitaria acorde con el producto, los objetivos del anunciante y el entorno en el que se desarrolla. (Vilajoana, 2014, p.16)

Conocer al público objetivo es necesario para persuadirlo y saber cómo adaptar el mensaje a sus gustos y necesidades, de esa forma este podrá ser aceptado de mejor manera. Por

ende, la fase de investigación es necesaria para la estrategia y para la buena realización de una campaña publicitaria.

8.3.3.1. Tipos de campañas publicitarias.

Se puede definir el tipo de campaña publicitaria de acuerdo al objetivo y al medio que se quiera emplear, en concordancia podemos describir seis campañas:

Con respecto a las campañas de lanzamiento de un producto o servicio, tienen el objetivo de dar a conocer los atributos y beneficios de un nuevo bien que ha sido lanzado al mercado. Debido a que es totalmente una innovación, el consumidor necesita ser informado y educado acerca del mismo. (Ancin, 2018)

Como se puede ver las campañas de lanzamiento son necesarias para dar a conocer un nuevo producto o servicio y que el público conozca sus características, creando conciencia sobre la marca.

Las campañas de mantenimiento son aquellas que cuyo objetivo es “mantener el conocimiento de una marca, de una línea de productos o servicios que ya llevan en el mercado suficiente tiempo” (Mesa editorial Merca2.0 , 2010). Este tipo de campaña se da en las etapas competitivas y retentivas de los productos o servicios; se hace para dar presencia de la marca y para recordar al concepto principal, conservando o no el comercial original. Por ello, también se denominan campañas de recordación, ya que su meta principal es recordar al consumidor que la marca sigue presente. (Ancin, 2018)

Como se vio anteriormente, las campañas de mantenimiento logran mantener en la mente los consumidores el mensaje principal de la marca, aunque una marca sea muy reconocida es muy importante que se siga dando publicidad para mantener su relación con su público.

Las campañas sociales, el objetivo principal es comunicar alguna problemática social para que los individuos tengan conocimiento del mismo. Asimismo, se pretende crear consciencia y proporcionar alguna solución a dicho problema. Este tipo de campañas generalmente son realizadas y financiadas por el Gobierno u organizaciones sin fines de lucro, y tratan de emplear una gran cantidad de recursos audiovisuales para que el mensaje que se quiere comunicar llegue a la mayoría de las personas. (Ancin, 2018)

En este caso, el objetivo de estas campañas es concientizar, por lo cual se centra mucho en empatizar con el público y causar en este un cambio, se la emplea con temas relacionados con la salud, medio ambiente, etcétera.

Con respecto a las campañas de bien público, son otra herramienta de RSE (Responsabilidad Social Empresarial). “Este tipo de campaña promueve cambios de conducta positivos en la sociedad que de alguna manera hacen que el contexto sea favorable para vivir y para convivir” (González, 2014). En el caso de ser una empresa privada, se debe escoger una causa que esté relacionada con la organización; es decir, debe ser un problema social que pueda ser solucionado o minimizado con acciones propias de dicha empresa. Además, se debe incentivar la participación de los colaboradores en programas de voluntariado corporativo para que los resultados sean más efectivos. (Ancin, 2018)

Podemos notar que esta campaña se diferencia con respecto a la anterior, porque este además de incentivar un cambio también promueve la participación en programas de voluntariados.

Las campañas políticas, se refiere a los esfuerzos organizados para asegurar la nominación y elección de personas que buscan un cargo público. En un sistema de democracia representativa, las campañas electorales son el principal medio por el cual los votantes son informados acerca de un partido político o de los puntos de vista de un candidato. (Ancin, 2018)

Como su nombre lo dice, se centra en la política y en resaltar los atributos de un determinado candidato electoral, llegando a tener un vínculo con el cual asegurar su posible candidatura.

Una campaña teaser, también conocida como campaña de pre lanzamiento, es una campaña de publicidad que generalmente consiste en una serie de anuncios pequeños, crípticos y desafiantes que anticipan una campaña más amplia y completa para el lanzamiento de un producto o un evento importante. (Ancin, 2018)

Esta campaña genera expectativa sobre el mensaje, generando una preparación en la mente del público, y generando una mejor acogida de la campaña de lanzamiento.

9. Metodología y técnicas de investigación

9.1. Métodos de investigación

9.1.1. *Método fenomenológico*

Al ser la fenomenología el tratado de los fenómenos, como metodología para el entendimiento y descripción de los mismos puede ser utilizada sobre todos aquellos acontecimientos y hechos sociales que le suceden a un determinado grupo social en lo cotidiano. Es un método de la sociología derivado de la filosofía que, como todos los métodos de investigación cualitativa, busca conocer los patrones de comportamiento de las personas con un rigor sistemático que garantice su científicidad. (Páramo et al. 2020, p. 42)

En concordancia con las etapas de investigación, comenzamos con el Método Fenomenológico, el cual inicia con la aproximación a investigar sobre las causas y posibles consecuencias de la falta de difusión de las mujeres lojanas en las artes plásticas y musicales dentro de la educación, se empleará la observación directa, entrevistas, encuestas para recopilar información y lograr entender el panorama actual de las artistas lojanas en los medios locales.

9.1.2. *Método hermenéutico*

La hermenéutica se centra en las interpretaciones de fenómenos sociales como herramientas, obras artísticas, textos, declaraciones de personas y, en particular, acciones de los seres humanos en entornos sociales. A menudo se utiliza como un enfoque en la investigación de los fenómenos sociales, como las declaraciones y comportamientos de los grupos de la administración pública (McNabb, 2002). También es aplicable en los campos del asesoramiento y la educación (Hays y Singh, 2012). La hermenéutica tiene

como finalidad el descubrimiento del significado de las cosas, mediante la interpretación correcta de los términos, escritos, textos, gestos y, de forma general, el comportamiento del ser humano. De igual forma, toda acción o creación de su autoría con una conservación de sus elementos particulares dentro del contexto en el que se desarrolla (Martínez, 2006). Investigadores en diversas disciplinas han descubierto el uso de un número de métodos herméticos similares, así como de principios, para lograr sus interpretaciones. (Páramo et al. 2020, p.68)

Para la realización de la segunda parte del presente proyecto se empleará el Método Hermenéutico, que comenzará con el discernimiento del papel de la mujer en las artes plásticas y musicales dentro de la ciudad de Loja. Dicho conocimiento se lo relaciona con documentos bibliográfica y, finalizando con la redacción y selección de algunas artistas plásticas y musicales, el cual seguirá un orden cronológico.

9.1.3. Método Práctico-Proyectual

La Investigación Proyectual es la metodología utilizada en las disciplinas de diseño que se caracteriza por sus capacidades de anticipar y prefigurar la resolución de las exigencias que le son presentables y, especialmente, de indagar y crear conocimientos a través del proyecto a fin de que éstos sean explícitos, discutibles, transferibles y combinables. (Badaracco, 2020, p.1)

En la tercera parte del proyecto se utilizará el Método Práctico-Proyectual, el cual empezará con el diseño de ilustraciones que representen a las artistas seleccionadas, continuando con la diagramación de un pequeño libro, el mismo que contendrá información de cada artista y

actividades interactivas. Concluyendo con la planificación de una campaña para la difusión del libro a la ciudad de Loja.

9.2. Técnicas de investigación

9.2.1. Entrevista

La entrevista cualitativa es más íntima, manejable y abierta, se define como “una reunión para intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados)” (Hernández, et al., 2010). Se clasifican en entrevistas estructuradas, donde el entrevistador se desempeña sobre la base de preguntas específicas contenidas en una guía previamente elaborada y se supedita a ésta. Otra clasificación se refiere a las entrevistas semiestructuradas, donde el contenido, orden profundidad y formulación se hayan sujetos al criterio del investigador, en este tipo de entrevista el investigador puede adicionar otras, y por último las entrevistas abiertas que “se fundamentan en una guía general de contenido y el investigador posee toda la flexibilidad para manejarla”. (Hernández, et al., 2010)

Las preguntas de la entrevista deben formularse de lo general a lo particular, las preguntas de mayor complejidad deben ir primero para dar paso a las preguntas que susciten sensibilidad en los entrevistados y por último las preguntas de cierre. La interrelación entre las preguntas y las respuestas contribuye a la construcción de resultados sobre el objeto de estudio. (Piza et al., 2019)

Para el proyecto se realizará la entrevista a investigadoras del Proyecto de “Producción Plástica y Musical Lojana desde el enfoque de género a partir de la Creación de las Escuelas de Arte” de la Universidad Nacional de Loja, las cuales han realizado una exhaustiva búsqueda de

diversas artistas plásticas y musicales de la ciudad de Loja y conocen en gran medida el panorama actual de las artistas.

9.2.2. Encuesta

La encuesta es una técnica de recogida de información por medio de preguntas escritas organizadas en un cuestionario impreso. Se emplea para investigar hechos o fenómenos de forma general y no particular. Se trata de pedir información a una muestra representativa de personas, denominados encuestados, utilizando preguntas escritas. Los cuestionarios o entrevistas recopilan datos cara a cara, teléfono, por correo o través de medios de comunicación. Es el mejor modo de averiguar lo que el consumidor piensa. Dada la imposibilidad de tiempo y económica de entrevistar a todos los posibles miembros de la población, encuestamos solamente a una parte representativa. Nace el error de muestreo que disminuye a medida que aumenta la muestra. (Martínez, 2011, p. 43)

En el uso de la siguiente técnica se tiene muy en cuenta el valor de la muestra, pues como se mencionó anteriormente, en cuanto mayor sea la cifra menor será el porcentaje de error. Para el presente proyecto la encuesta se dirigirá a la ciudad de Loja, a fin de calcular de manera eficiente la muestra poblacional se aplicó una fórmula, con lo cual se determinó el número de encuestas a realizar.

El cuestionario planteado tiene como objetivo determinar el conocimiento del arte y de las artistas lojanas, que posee la ciudadanía determinada. Además, se conocerá los interés y preferencias de los posibles consumidores del libro. Con dicha información se visualizará y

fundamentará de mejor forma la viabilidad del proyecto hacia el sector demográfico, por ende, se desarrollarán mejores estrategias para la difusión del libro.

9.2.3. Observación

La observación tiene como propósito obtener una descripción completa de los casos y formular una mejor comprensión de las variables, como, los precios de la competencia y la actividad de publicidad, o la amplitud de las líneas de clientes que esperan en las cajas de un supermercado, para ayudar a identificar los problemas y oportunidades. (Martínez, 2011, p.30)

La observación ayudará a entender la problemática actual de las artes en general y de los artistas lojanos, sobre todo de las mujeres; por consiguiente, se recopilará datos de una amplia variedad de artista en nuestro medio, así como la ineficaz manera de impulsarlos en la ciudad, pues aunque existen varios museo y galerías son pocas las personas que reconocen a los artistas locales.

9.2.4. Determinación de la muestra

La necesidad de delimitar los grupos de estudio a través de la selección de una muestra, conocida como el subconjunto del universo o una parte representativa de la población, conformada a su vez por unidades muestrales que son los elementos objetos de estudio, se apoya del muestreo como herramienta de la investigación científica que tiene como principal propósito determinar la parte de la población que se debe estudiar. (Hernández y Carpio, 2019, p.76)

Para el cálculo del tamaño de la muestra se considera como universo a la cantidad poblacional del cantón de Loja, datos recuperados del censo realizado en el 2010 por el Instituto

Nacional de Estadística y Censo (INEC), tomando en consideración la tabla de crecimiento poblacional para generar la proyección de la población en el presente año.

9.2.4.1. Proyección de la Población.

- F año actual = F año base $(1 + i)^n$
- F año actual = (2023) Proyección al año
- F año base = Población Total del año 2010 (214855)
- 1 = constante.
- i = tasa de crecimiento poblacional (1,1%)
- n = # de años a proyectar (13)

$$2023 = 214855 (1 + 1.1\%)^{13}$$

$$2023 = 214855 (1 + 0,011)^{13}$$

$$2023 = 214855 (1,011)^{13}$$

$$2023 = 214855 (1,15)$$

$$2023 = 247934,25$$

2023= 247.934 Respuesta

9.2.4.2. Aplicación de la fórmula

$$n = \frac{N * z^2 * P * Q}{[(N - 1) * E^2] + (z^2 * P * Q)}$$

- n = Tamaño de la muestra.
- N = Población (Loja) 247934

- $Z =$ Nivel de confianza. 1,96
- $P =$ Probabilidad de éxito. 50% = 0,50
- $Q =$ Probabilidad de fracaso. 50% = 0,50
- $E =$ Margen de error. 5% = 0,05

$$n = \frac{247934 * (1,96)^2 * 0,50 * 0,50}{[(247934 - 1) * (0,05)^2] + ((1,96)^2 * 0,50 * 0,50)}$$

$$n = \frac{247934 * 3,84 * 0,25}{[247933 * 0,0025] + (3,8416 * 0,25)}$$

$$n = \frac{238016,64}{619,83 + 0,96}$$

$$n = \frac{238016,64}{620,79}$$

$$n = 383,4$$

$n = 383$ Respuesta

10. Capítulo IV: Análisis y Tabulación

10.1. Preguntas y Resultados de encuestas.

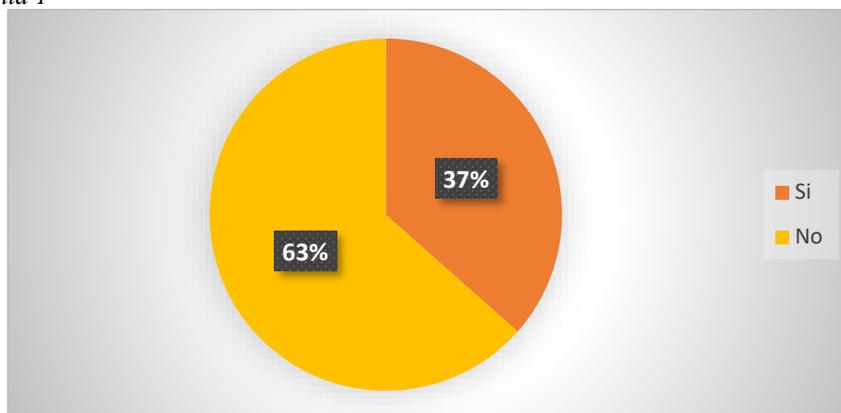
Primera pregunta: ¿Conoce usted acerca de las obras realizadas por los artistas Lojanos en materia de artes plásticas y musicales?

Tabla 1
Pregunta 1

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	140	37%
No	243	63%
TOTAL	383	100%

Nota. Encuesta realizada a la ciudadanía Lojana.

Figura 3
Resultados pregunta 1



Nota. Datos recolectados sobre el conocimiento de los encuestados, acerca de las obras de los artistas en materia de artes plásticas y musicales.

Análisis Cuantitativo

De acuerdo a los resultados obtenidos se determina que el 63% de los encuestados, que corresponde a 243 personas, mencionan no conocer sobre las obras realizadas por los artistas

Lojanos en materia de artes plásticas y musicales. Mientras que el 37%, que corresponde a 140 personas, aluden tener conocimiento en dicha área.

Análisis Cualitativo

Los datos muestran que un porcentaje elevado desconoce sobre las obras de los artistas Lojanos en materia de artes plásticas y musicales, hecho que expone la necesidad de difundir a los artistas en general, dentro de la ciudadanía Lojana de una manera más eficaz.

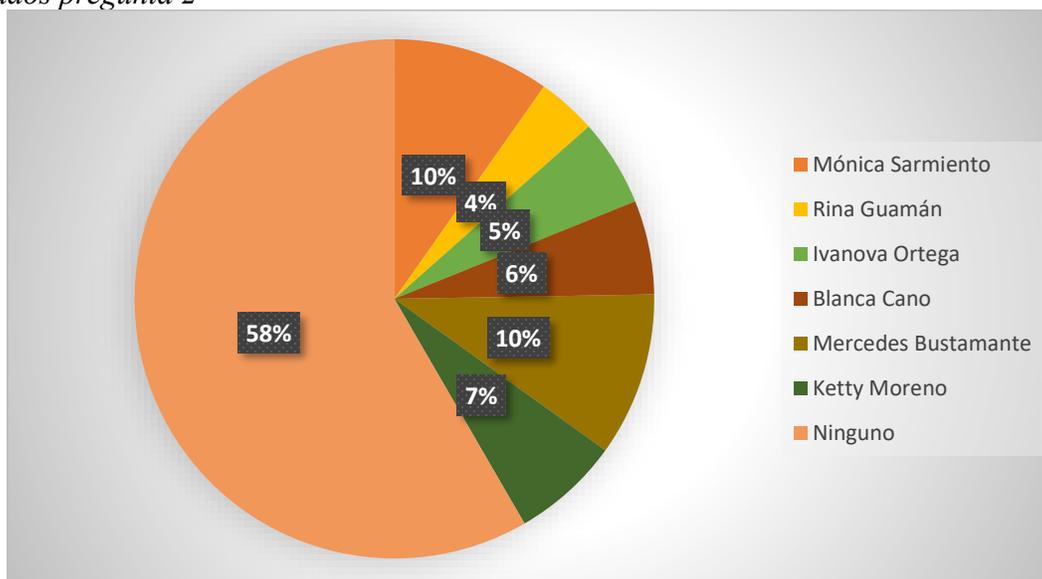
Segunda pregunta: De las siguientes artistas, ¿A quiénes conoce o ha escuchado usted?

Tabla 2
Pregunta 2

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Mónica Sarmiento	45	10%
Rina Guamán	17	4%
Ivanova Ortega	25	5%
Blanca Cano	27	6%
Mercedes Bustamante	47	10%
Ketty Moreno	31	7%
Ninguno	269	58%
TOTAL	461	100%

Nota. Encuesta realizada a la ciudadanía Lojana.

Figura 4
Resultados pregunta 2



Nota. Datos recolectados acerca del reconocimiento de algunas artistas plásticas y musicales.

Análisis Cuantitativo

En la representación gráfica se observa que el 58% de los encuestados, equivalente a 269 personas, no reconocen a la ninguna artista plástica o musical. El 10%, correspondiente a 45 personas, reconocen Mónica Sarmiento; el 10 %, proporcional a 47 personas, reconocen a Mercedes Bustamante; el 7%, equivalente a 31 personas, reconocen a Ketty Moreno; el 6%, correspondiente a 27 personas, reconocen a Blanca Cano; el 5%, proporcional a 25 personas, reconocen a Ivanova Ortega y el 4%, equivalente a 17 personas, reconocen a Rina Guamán.

Análisis Cualitativo

En concordancia con los resultados obtenidos, se ha demostrados que la mayor parte de los encuestados no reconoce a ninguna artista plástica o musical femenina, por el contrario, son pocos los encuestados que distinguen a una o varias artistas. Este hecho deja claro que la

ciudadanía requiere de un estímulo adecuado para mejorar su conocimiento cultural de su propia ciudad.

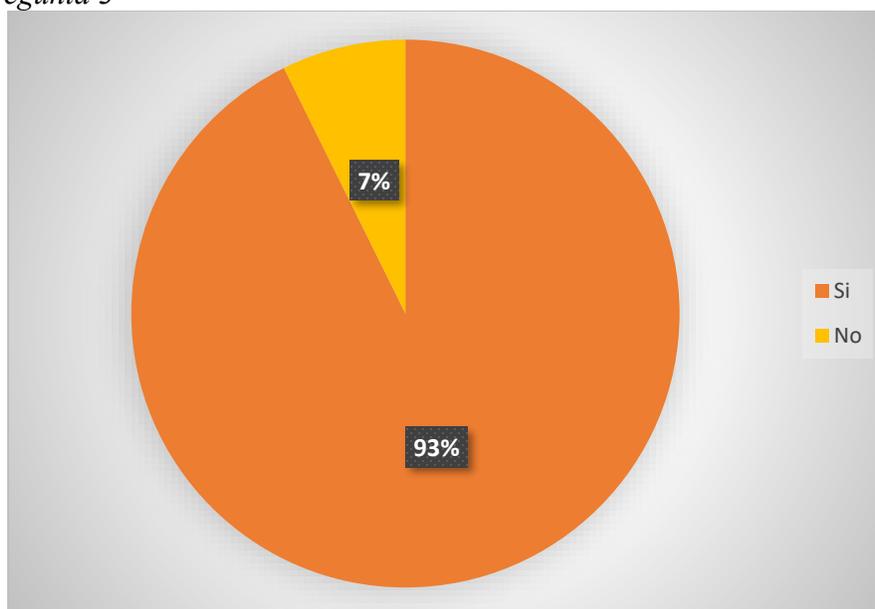
Tercera pregunta: ¿Le interesaría a usted conocer sobre el trabajo que han realizado las mujeres artistas Lojanas en materia de arte plásticas y musicales?

Tabla 3
Pregunta 3

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	355	93%
No	28	7%
TOTAL	383	100%

Nota. Encuesta realizada a la ciudadanía Lojana.

Figura 5
Resultados pregunta 3



Nota. Datos recolectados en relación al interés de los encuestados en conocer los trabajos de las mujeres artistas plásticas y musicales.

Análisis Cuantitativo

La figura expuesta revela que un 93% de los encuestados, proporcional a 355 personas, le interesaría conocer más acerca de las mujeres artistas de la ciudad de Loja en materia de artes plásticas y musicales. Y solo un 7%, correspondiente a 28, no le interesa conocer más sobre ellas.

Análisis Cualitativo

Casi en su totalidad de los encuestados han demostrado su interés en adquirir más conocimiento sobre las artistas plásticas y musicales de la ciudad de Loja, y tan solo un mínimo porcentaje no ansia descubrir más sobre ellas.

Cuarta pregunta: ¿Le gustaría a usted conocer sobre el trabajo de estas artistas

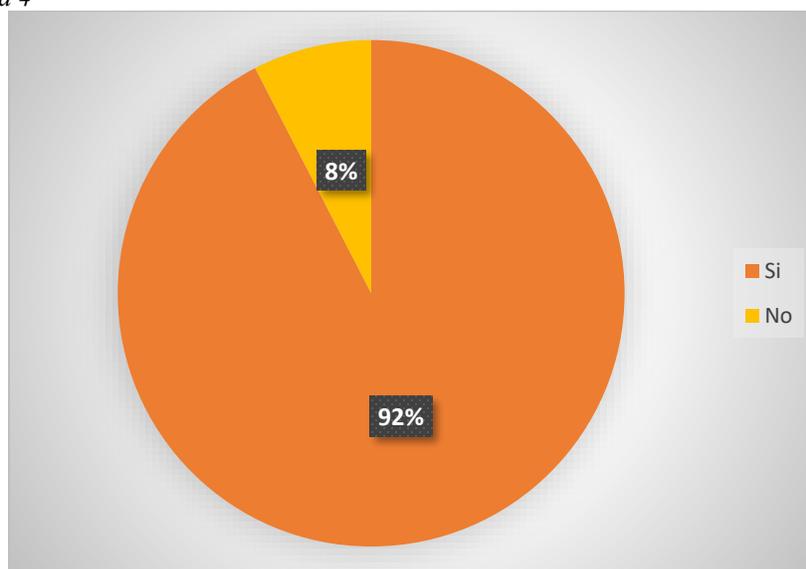
Lojanas a través de un libro ilustrado?

Tabla 4
Pregunta 4

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	354	92%
No	29	8%
TOTAL	383	100%

Nota. Encuesta realizada a la ciudadanía Lojana

Figura 6
Resultados pregunta 4



Nota. Datos recolectados acerca de la aceptación de un libro ilustrado para descubrir sobre los trabajos de las artistas mujeres de la ciudad de Loja en materia de artes plásticas y musicales.

Análisis Cuantitativo

Según la figura expuesta, el 92% de los encuestados, equivalente a 354 personas, les gustaría conocer a las artistas plásticas y musicales de la ciudad de Loja a través de un libro ilustrado. Y únicamente el 8%, proporcional a 29 personas, no les apetece conocerlo mediante este medio.

Análisis Cualitativo

Los resultados indican que la gran parte de los encuestados les gustaría descubrir sobre el trabajo de las artistas plásticas y musicales Loja mediante un libro ilustrado, y un porcentaje pequeño menciona que no les gustaría esa forma de difusión.

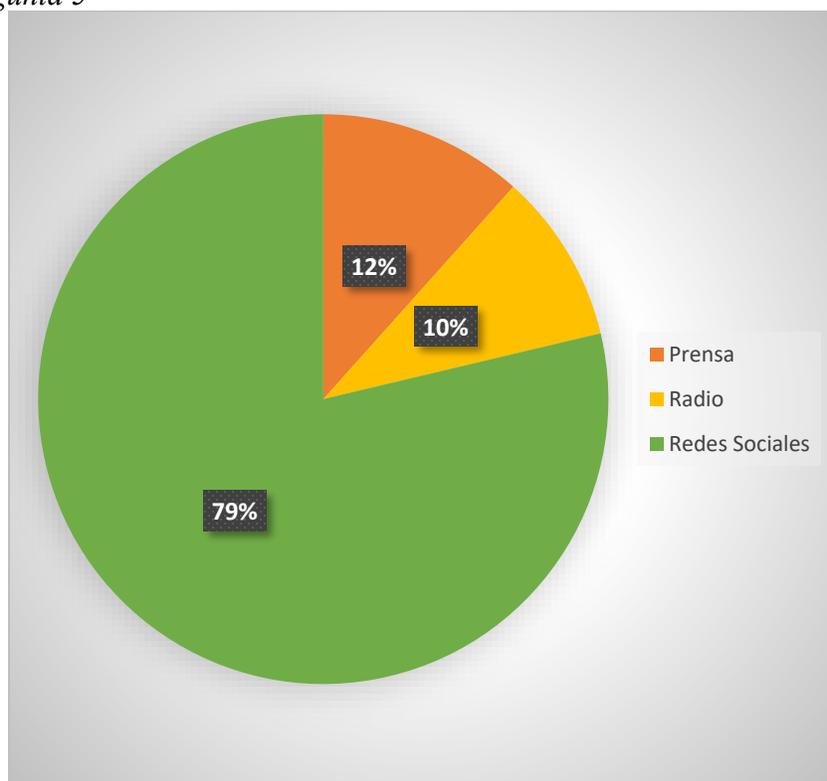
Quinta pregunta: ¿A través de que medios le gustaría conocer a usted sobre este libro ilustrado?

Tabla 5
Pregunta 5

Medios	Respuesta	Porcentaje
Prensa	54	12%
Radio	45	10%
Redes Sociales	366	79%
TOTAL	465	100%

Nota. Encuesta realizada a la ciudadanía Lojana.

Figura 7
Resultados pregunta 5



Nota. Datos recopilados con relación al medio preferido por los encuestados para conocer sobre el libro ilustrado.

Análisis Cuantitativo

Con respecto a la figura anterior, se observa que el 79% de los encuestados, correspondiente a 366 personas, han preferido las redes sociales como medio para conocer sobre un libro ilustrado que proporcione información sobre artistas plásticas y musicales. El 12%, equivalente a 54 personas, han preferido la prensa como medio y el 10%, proporcional a 45 personas, han preferido la radio.

Análisis Cualitativo

En concordancia con los resultados, se ha expuesto que un significativo porcentaje ha seleccionado como medio preferido a las redes sociales. Por lo cual, se determina a las redes sociales como medio principal para difundir el libro.

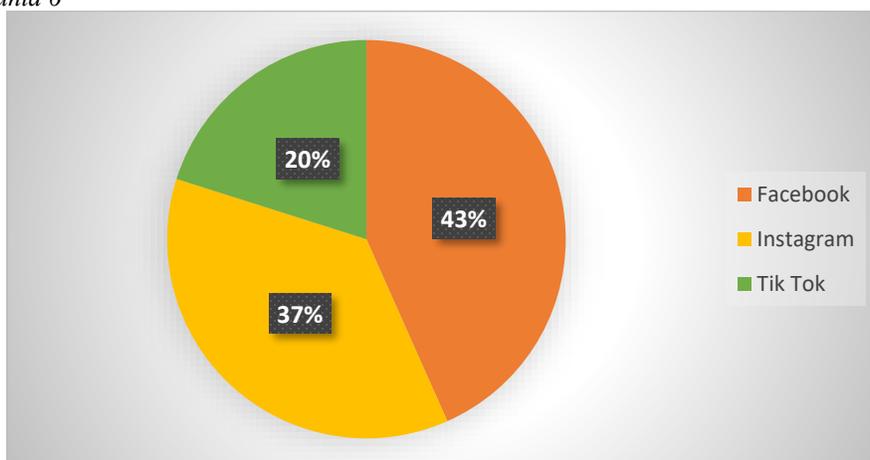
Sexta pregunta: De las siguientes redes sociales, ¿Cuál es la que usted más utiliza?

Tabla 6
Pregunta 6

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Facebook	166	43%
Instagram	140	37%
Tik Tok	77	20%
TOTAL	383	100%

Nota. Encuesta realizada a la ciudadanía Lojana.

Figura 8
Resultados pregunta 6



Nota. Datos recopilados acerca de la red social más empleada.

Análisis Cuantitativo

Con referencia a la figura presente se observa que el 43% de los encuestados, equivalente a 166 personas, seleccionan a Facebook como la red social que más utilizan; el 37%, correspondiente a 140 personas, seleccionan a Instagram y el 20%, proporcional a 77 personas, seleccionan a Tik Tok.

Análisis Cualitativo

De acuerdo a los resultados, se expone una leve diferencia entre el uso de Facebook e Instagram, por otro lado, el uso de Tik Tok es menormente utilizado. Por lo cual, se empleará tanto Facebook como Instagram para difundir el libro y se descarta a Tik Tok.

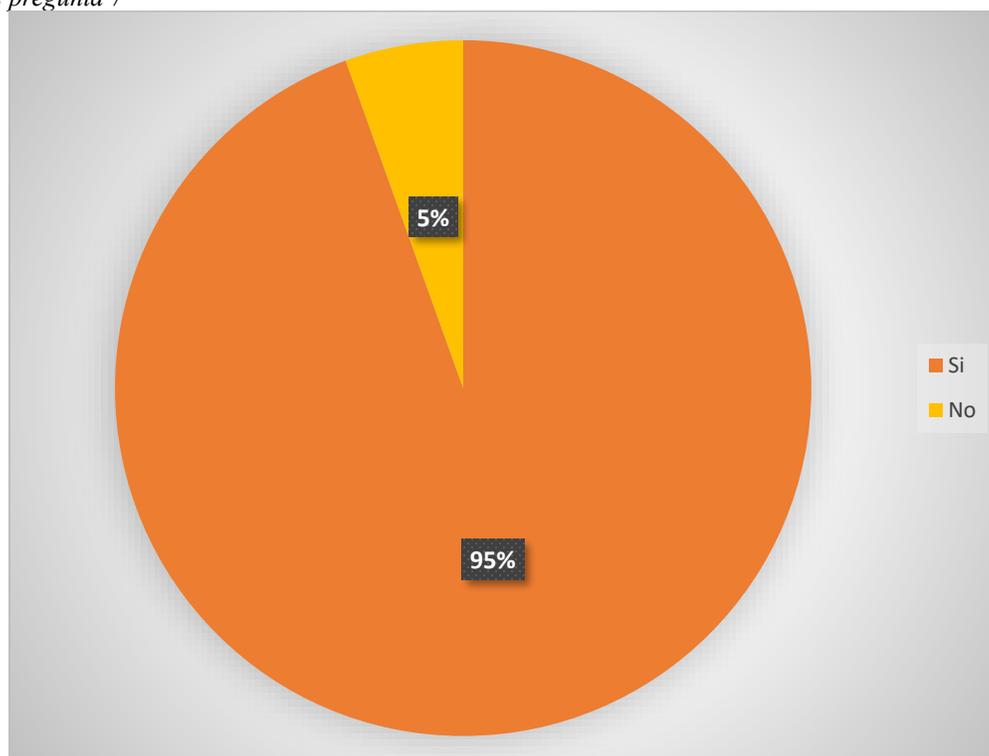
Séptima pregunta: ¿Considera usted necesario que se dé a conocer este libro ilustrado a través de una exposición en una plaza o parque de nuestra ciudad?

Tabla 7
Pregunta 7

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	362	95%
No	21	5%
TOTAL	383	100%

Nota. Encuesta realizada a la ciudadanía Loja.

Figura 9
Resultados pregunta 7



Nota. Datos recopilados acerca del empleo de una exposición del libro en algún parque o plaza en la ciudad de Loja.

Análisis Cuantitativo

Con relación a la figura, se muestra que un porcentaje del 95% de los encuestados, equivalente a 362 personas, creen que es necesario una explosión en algún parque o plaza de la ciudad de Loja y, el 5%, correspondiente a 21 personas, no creen que sea necesario.

Análisis Cualitativo

Con respecto a los resultados, se concluye que es recomendable exponer el libro en algún parque o plaza de la ciudad de Loja como una manera de darlo a conocer a la ciudadanía Lojana.

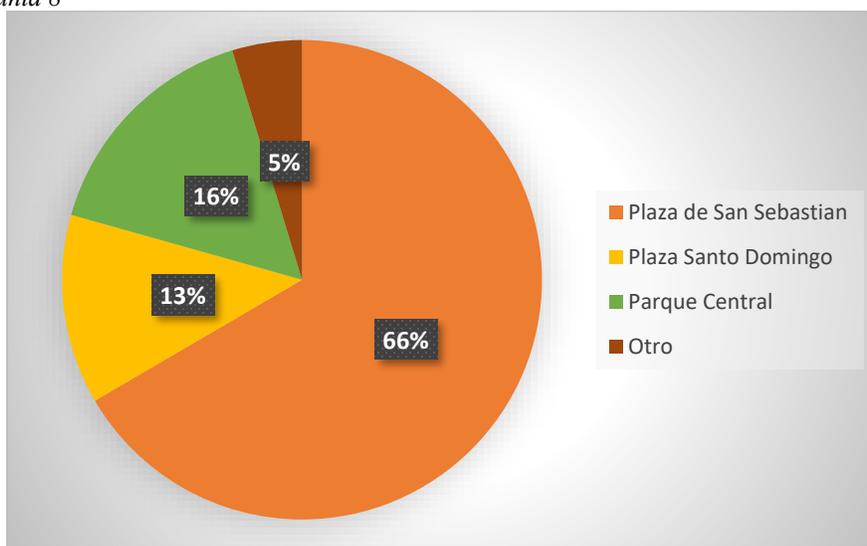
Octava pregunta: Si la anterior respuesta fue afirmativa, ¿En qué lugar preferiría que se realice la exposición?

Tabla 8
Pregunta 8

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Plaza de San Sebastián	255	67%
Plaza Santo Domingo	49	13%
Parque Central	61	16%
Otro	18	5%
TOTAL	383	100%

Nota. Encuesta realizada a la ciudadanía Lojana.

Figura 10
Resultados pregunta 8



Nota. Datos recopilados en relación al lugar escogido para la exposición del libro en la ciudad de Loja.

Análisis Cuantitativo

En relación a la figura, se expone que un 66% de los encuestados, proporcional a 255 personas, han indicado que prefieren el Parque San Sebastián como lugar de exposición; el 16%, correspondiente a 61 personas, han preferido el Parque Central; el 13%, equivalente a 49 personas, han preferido el Parque Santo Domingo. Y el 5%, correspondiente a 18 personas, han menciona que lo preferirían en otro lugar como: cafeterías, la Plaza de la cultura, el Parque Jipiro, la Casa de la Cultura, el auditorio Pablo Palacios y algunos mencionan que en ningún lugar.

Análisis Cualitativo

Con respecto a los resultados, se observa que más de la mitad de los encuestados prefieren el Parque San Sebastián como lugar de exposición, con lo que se selecciona a este parque para la presentación del libro.

10.2. Resultado de la entrevista

Se les aplicó la entrevista a dos miembros del proyecto “Producción Plástica y Musical Lojana desde el enfoque de género a partir de la Creación de las Escuelas de Arte”, de dicha manera se creó el desglose de información para obtener los puntos relevantes sobre la temática.

Entrevistada 1: Lic. Lucia Figueroa, especialista en la materia de artes musicales

Ella menciona que no se ha aludido de manera adecuada a las artistas musicales femeninas locales en la educación, y en muchos de los casos se le ha dado más relevancia a las “glorias pasadas”, como es Bustamante Celi. Recalcando que existe diversas artistas que también han aportado en gran medida a la música lojana, pero no le han proporcionado la importancia necesaria para ser reconocidas.

Ella cree que una de las principales causas de esta problemática es que no se ha realizado un estudio minucioso para identificar el aporte de las mujeres en el campo de las artes musicales.

A lo largo del proyecto que ha realizado, se siente alegre de averse encontrado con personas que estuvieron dispuestas a colaborar con la información y aportar para dar a conocer sobre las artistas musicales de Loja.

Para ella lo más representativo de Blanca Cano, es su triunfo en el Festival de la Liria y la Pluma con su obra “Cecilia, con el alma”, dedicada a una hija que falleció. También, con su obra “Loja, en septiembre de flores” es reconocida.

En el caso de Mercedes Bustamante, ella menciona que la artista se centra en la temática infantil, puede que una de las razones de dicha elección sea que ella laboró en centros educativos. En el caso de Ketty Moreno, menciona que ella se sumerge en diferentes géneros. En

el caso de Sonia Espinosa, ella alude que esta artista se ha presentado a nivel internacional y que es una mujer muy versátil, además de aún seguir publicando variedad de obras. En el caso de Birmania Coello, menciona que publicó dos libros con partituras de sus obras, y su inclinación musical es más a la tema religioso y patriótico.

Lo que más le ha impresionado de estas artistas, es su lucha por alcanzar sus metas a pesar de los obstáculos y circunstancias, logrando a portar de gran manera en la música lojana.

Ella cree que el legado que dejan esas mujeres es no centrarse demasiado en las glorias pasadas, sino mirar el presente y, que la mujer también es creativa y aportar en el desarrollo cultural de una nación.

Entrevistada 2: Lic. Paulina Salinas, especialista en la materia de artes plásticas.

Ella menciona que en muchos de los establecimientos educativos no existen educadores con un curriculum adecuado y que son pocos los calificados para impartir la materia de Educación artística. También, el hecho que no existe una apropiada difusión de las obras realizadas por los artistas locales en general, sumado al hecho que no se les acerca a los estudiantes a las galerías para que conozcan su trabajo.

A lo largo del proyecto que ha realizado, se ha asombrado de la poca información que existe de las artistas de fuentes primarias, como periódicos o el internet.

Para ella lo más representativo de Mónica Sarmiento, es que su trayectoria es bastante amplia empezando por ser discípula de Estuardo Maldonado, llegando sus obras a medios internacionales. En el caso de Rina Guamán, alude que ella se inspira de la naturaleza. En el caso de Ivanova Ortega, ella menciona que es multifacética, creando obras desde la fotografía hasta la parte plástica como vitrales, pintura, etc. En el caso Alicia González, ella alega que explora la

naturaleza y lo relaciona con la mujer. En el caso de Alicia Arciniegas, también alude sus pasantías con Estuardo Maldonado, y su exploración con la naturaleza y la relación que le da con lo simbólico, lo abstracto y geométrico.

A ella le impresiona la versátil de estas artistas, expresando de manera inédita sus obras de acuerdo a su manera y su esencia.

11. Propuesta en acción

Link: https://drive.google.com/drive/folders/115tiZJFBz-y8XX4hqNboLC8Gomowk340?usp=drive_link

11.1. Introducción

La propuesta comienza con la creación de una marca para el Proyecto “Producción Plástica y Musical Lojana desde el enfoque de género a partir de la Creación de las Escuelas de Arte”, la misma que quiere brindar un homenaje acerca de las obras creadas por mujeres lojanas en las artes plásticas y musicales.

11.2. Marca del proyecto

La marca del proyecto pretende representar los objetivos y valores de las integrantes que la conforman, además de servir de identificador gráfico del proyecto.

Se presenta el Logo y comentamos su concepto.

Figura 11
Logo de la marca



Nota. Logo diseñado por Nohelia Paccha

11.2.1. Concepto

El proyecto desea representar a las mujeres lojanas en las artes, de modo que, la presente marca refleja la creatividad, la mujer lojana y, las artes plásticas y musicales. Su principal objetivo es servir de fuente de inspiración para las futuras generaciones. En concordancia con lo anterior, el nombre "Mujeres Lojanas en las Artes" nace de la necesidad de difundirse de una manera coloquial a un público más joven, empleando un tono informal. Para ello se empleó un logotipo, el cual posee dos tipografías.

Las tipografías seleccionadas son "Romance Fatal Serif Std" y "Blue Season Demo", combinando así una tipografía con serifa y caligráfica, de esta forma se resalta la palabra "lojanas" con el uso de "Blue Season Demo", la misma que evoca elegancia, pero a la vez sencillez. Mientras, que la "Romance Fatal Serif Std" comunica creatividad, pues esa pequeña irregularidad en la contraforma la vuelve más interesante y moderna. En la parte de la cromática, se ha decidido tener dos variaciones de colores que se emplearán de acuerdo a las necesidades, como para distinguir entre artes plásticas y musicales.

11.2.2. Público Objetivo

El público objetivo del libro ilustrado corresponde a la población joven de la ciudad de Loja, a los cuales se pretende informar sobre las obras de artistas provenientes de la provincia de Loja. Por ende, la cromática empleada en el libro será más amplia, con la finalidad de atraer a nuestro público objetivo.

11.2.3. Cromática del libro

Para representar a la ciudad de Loja y sus artistas con la cromática, se empleó como inspiración a la calle Lourdes, sitio donde se encuentran centros de artesanías y galerías de artes. La cromática posee tanto colores fríos como cálidos para reflejar un cierto equilibrio.

La tonalidad azul y turquesa transmite serenidad y, hace reflexionar sobre los pensamientos y sentimientos propios; son asociados al amor propio. Esta característica se respalda con el mensaje, pues el objetivo es inspirar a las futuras generaciones. El tono amarillo se lo asocia a la fuerza y confianza en la propia persona. Las tonalidades naranjas son asociadas a la diversión y la pasión. La gama de colores refleja la inspiración, fuerza y la pasión de las mujeres Lojanas, además de ser parte de nuestra propia ciudad.

Figura 12

Cromática para el libro ilustrado



Nota. Imagen diseñada por Nohelia Paccha

11.3. Fase de producción

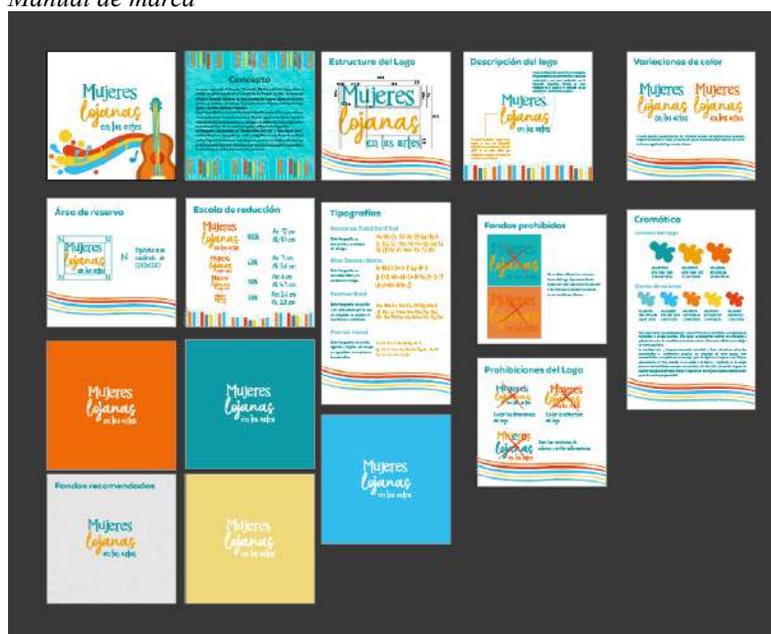
El libro se lo distribuirá de manera digital por medio de un código QR colocándolo en una tarjeta. El objetivo es dar a conocer a las artistas lojanas y establecer un precedente. Para lo cual se constará de dos etapas: la primera es la creación de las ilustraciones y las actividades, y la segunda la diagramación del libro.

Las ilustraciones serán realizadas de manera digital, empleando un pequeño fragmento de una obra de cada artista como fondo; en el caso de las artistas plásticas, una pintura y para las musicales se emplea un fragmento de una de sus composiciones. Las actividades se las colocarán en forma de código QR al final de la información de cada artista. Para las actividades de las artistas plásticas, se vectorizó una de sus obras para que pueda ser coloreada, y en la parte inferior se encontrará la imagen de la obra original como referencia, en el caso de las artistas musicales se colocó un dato curioso sobre la artista.

En la etapa de diagramación se tendrá en cuenta una mención especial para destacar el trabajo de una docente en el área de artes plásticas. Finalmente, se diseñará la campaña en redes sociales la misma que empleará: post que generará expectativa y datos educativos sobre las mujeres en las artes plásticas y musicales.

11.3.1. Manual de marca

Figura 13
Manual de marca



Nota. La presente gráfica muestra el uso de la marca realizado por la autora

11.3.2. Ilustraciones

Figura 14

Portada para las artistas musicales



Nota. Ilustración creada por Nohelia Paccha

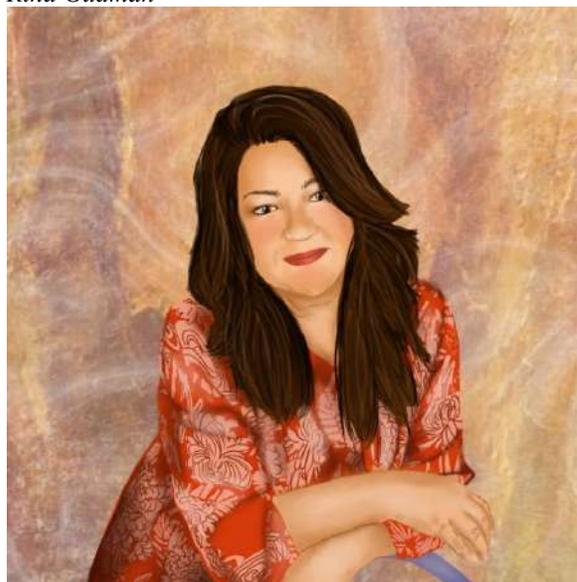
Figura 15
Portada para las artistas plásticas



Nota. Ilustración creada por Nohelia Paccha

Figura 16*Mónica Sarmiento*

Nota. Ilustración creada por Nohelia Paccha

Figura 17*Rina Guamán*

Nota. Ilustración creada por Nohelia Paccha

Figura 18*Ivanova Ortega*

Nota. Ilustración creada por Nohelia Paccha

Figura 19*Alicia González*

Nota. Ilustración creada por Nohelia Paccha

Figura 20
Alicia Arciniegas



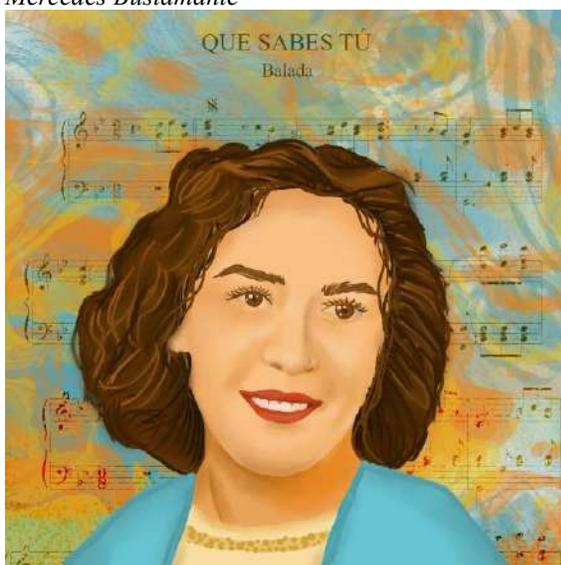
Nota. Ilustración creada por Nohelia Paccha

Figura 21
Blanca Cano



Nota. Ilustración creada por Nohelia Paccha

Figura 22
Mercedes Bustamante



Nota. Ilustración creada por Nohelia Paccha

Figura 23
Ketty Moreno



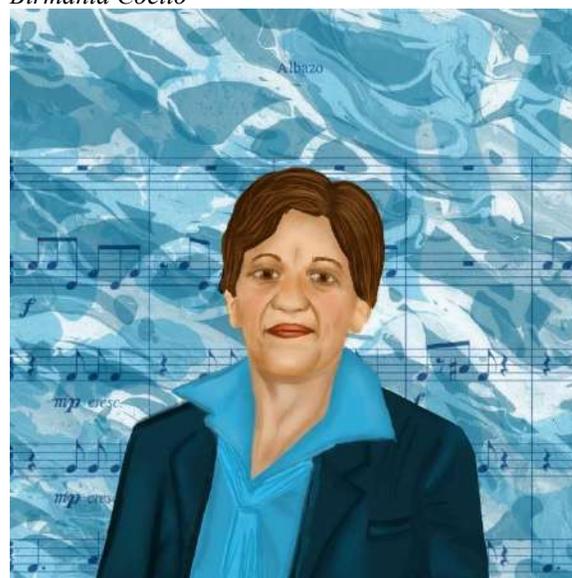
Nota. Ilustración creada por Nohelia Paccha

Figura 24
Sonia Espinosa



Nota. Ilustración creada por Nohelia Paccha

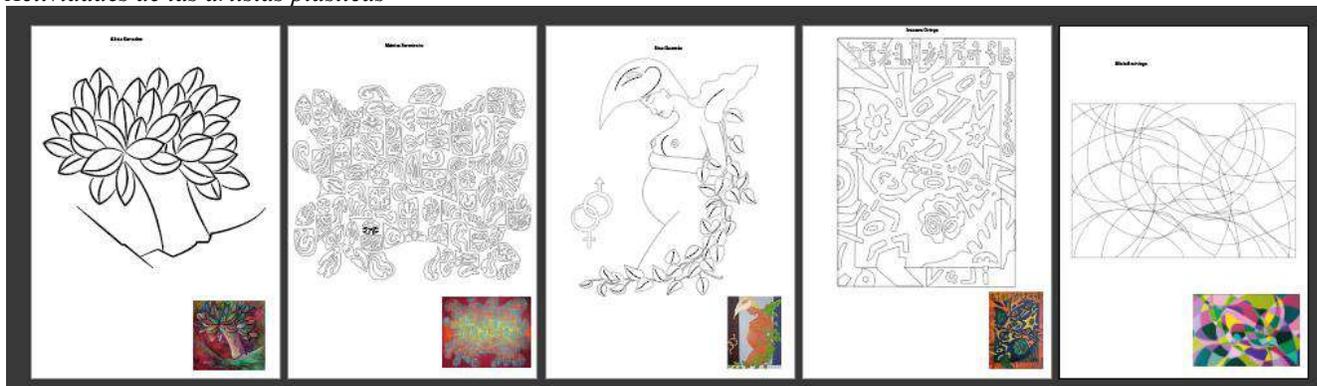
Figura 25
Birmania Coello



Nota. Ilustración creada por Nohelia Paccha

11.3.3. Actividades interactivas

Figura 26
Actividades de las artistas plásticas



Nota. Imágenes vectorizadas de una obra de cada artista.

Figura 27*Actividades de las artistas musicales*

Nota. Datos interesantes sobre las artistas musicales.

11.3.4. Aspectos técnicos del libro

11.3.4.1. Armado del libro.

En la maquetación del libro se empleó el programa de Adobe InDesign, con dimensiones de un cuadrado de 20 cm, el mismo contiene 32 páginas (este número comprende lados opuestos) incluyendo portada y contraportada. Se respetarán márgenes externos de 5 mm e internos de 15 mm, en el caso que contemplen texto; la numeración del libro es en la parte inferior, las páginas que contienen las imágenes no tendrán numeración.

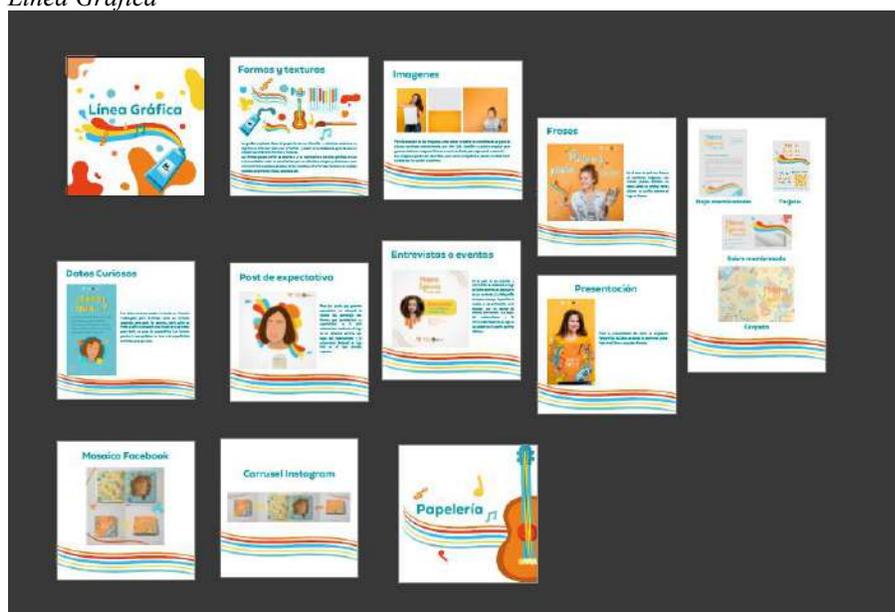
Sí se requiere la impresión, su encuadernación será cosida para obtener un acabado de buena calidad y duradero. Debido a que la cantidad de hojas son pocas, se recomienda como material el cuché con un gramaje de 200 gr para el contenido y cartón prensado de 100 gr para la portada y contraportada.

11.3.4.2. Secciones.

El libro contiene cinco secciones, que se dividen de la siguiente manera: créditos, presentación, artistas plásticas, artistas musicales y mención especial. Para diferenciar la sección de artes musicales de las artes plásticas, cada sección tendrá como separación una ilustración, que represente a cada tipo de arte, además se seleccionó el color naranja para las artistas plásticas y turquesa para las artistas musicales. La sección de créditos se encuentra al reverso de la portada y a continuación la sección de la presentación. La mención especial se encuentra al finalizar la sección de las artistas musicales.

11.3.5. Línea gráfica

Figura 28
Línea Gráfica



Nota. La presente imagen representa la guía para la realización de artes gráficos para redes sociales y la papelería empresarial.

11.3.6. Estrategia de difusión

La estrategia de difusión consta de una campaña de expectativa, la cual contiene post con siluetas de las artistas para generar intriga sobre el proyecto y, datos interesantes sobre la música

y las artes plásticas, para también causar atracción sobre la temática. Asimismo, al final se presenta tanto de la marca como el de libro.

11.3.6.1. Plan de publicación.

Tabla 9
Plan de publicación

Fecha	Red Social	Acciones	Objetivo	Tipo de arte	Copy	Frecuencia	Hora
06/11/2023		Animación del logo, duración de 10 segundos, presentación de la marca y generación de expectativa sobre el proyecto.	Conciencia	Animación	Te presentamos al proyecto Mujeres Lojanas en las artes, el cual relata las obras y aportes de diversas artistas plásticas y musicales de la ciudad de Loja.	1	18h00
08/11/2023	Facebook e Instagram	Carrusel de la silueta de Ivanova Ortega, Alicia Arciniegas y Mónica Sarmiento	Conciencia	Carrusel y Mosaico	Muy pronto conocerás a las artistas plásticas y algunas de sus obras.	1	15h00
08/11/2023	m	Carrusel de la silueta de Mercedes Bustamante, Sonia Espinosa, Blanca Cano	Conciencia	Carrusel y Mosaico	Muy pronto conocerás a las artistas musicales y su aporte en la música lojana.	1	15h00
11/11/2023		Datos curiosos sobre las artistas, la música lojana y las artes platicas	Confianza	Historias	Conoce un poco más sobre la cultura de Loja	4	13h00
12/11/2023							
13/11/2023							
14/11/2023							
15/11/2023		Presentación del libro	Conversión	Mosaico y Carrusel	Te presentamos el libro "Mujeres Lojanas en las artes"	1	18h00

el cual contiene la
biografía de 10
artistas Lojanas y
diversas actividades
interactivas.
Esperamos que
disfrutes de la
lectura.

Nota. Realizado por Nohelia Paccha

12. Conclusiones

Tras la investigación en conformidad de los métodos de investigación, se concluye que la ciudadanía Lojana carece de conocimiento sobre los artistas en general de su ciudad, y que tienen cierto anhelo de adquirir dicho conocimiento. Además, en la entrevista dada se notó que existe pocas fuentes de información sobre las artistas Lojanas, por ende, es necesario el uso de técnicas gráficas atractivas y dinámicas.

Una vez se identificó el estilo gráfico de cada artista, se seleccionó a las artistas de acuerdo a un orden cronológico, y se generó un estilo en concordancia con la diversidad y en relación con el público objetivo al que va dirigido el proyecto.

A partir del análisis del estilo gráfico se procedió a hacer uso de distintas herramientas de software, especializadas para las ilustraciones, con lo cual se seleccionó colores y formas para distinguir entre ambas materias.

Después de la realización de las ilustraciones se comenzó con el proceso de diagramación, de modo que se empleó el programa Adobe InDesign, el mismo que facilitó y aceleró el proceso final del libro.

Para finalizar, se optó por una determinada estrategia para la campaña publicitaria, el mismo que ayudará a difundir y generar expectativa sobre el proyecto, además de servir de base para posteriores ediciones.

13. Recomendaciones

Después de la finalización de este proyecto, se recomienda las siguientes acciones para futuras ediciones e investigaciones:

Llevar a cabo métodos y herramientas a grupos más pequeños, dirigidas a una muestra más pequeña, para determinar mejor las necesidades de la población.

Tener en cuenta el orden cronológico de las artistas para la investigación de sus obras y biografías, para que exista concordancia entre los proyectos

Diversificar el estilo gráfico teniendo en cuenta las ilustraciones propuestas en el proyecto, además de respetar la cromática de las temáticas.

Respetar la división de colores de las temáticas usadas en el libro, también es importante emplear la misma tipografía que en este proyecto.

En la difusión del libro se recomienda exponerlo en la plaza de San Sebastián, asimismo generar actividades dinámicas para atraer al público objetivo. De la misma manera, para que la interacción con el libro sea más amena, se recomienda imprimir algunos ejemplares y también tenerlo en formato digital, además de aprovechar las fechas del Festival de las Artes Vivas para presentar el libro.

14. Bibliografía

- Ancin, A., I. (2018) Análisis de los distintos tipos de campañas publicitarias y sus diferentes aplicaciones para lograr el Top of mind de las marcas. *Caribeña de Ciencias Sociales* ISSN: 2254-7630. Recuperado de: <https://www.eumed.net/rev/caribe/2018/05/tipos-campanas-publicitarias.html/hdl.handle.net/20.500.11763/caribe1805tipos-campanas-publicitarias>
- Badaracco, N. (2020) La investigación proyectual a través del diseño: Procesos micro experimentales en el paisaje insular. Universidad Nacional de Loja. Recuperado de: <file:///D:/Downloads/A21-2.pdf>
- Colomer Martínez, T., Diaz Plaja, A., Durán Rivas, C., Manresa Potrony, M., Margallo González, A. M., Olid Báez, I., Silva Díaz Ortega, C. (2009) Entre el texto y la imagen: Álbumes y otros libros ilustrados. Barcelona: Editorial GRAÓ, d'IRIF, SL. Recuperado de: https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=BrZeIaQ1IC4C&oi=fnd&pg=PA151&dq=Libros+Ilustrados&ots=CBJW97e412&sig=rj6zF_tjrD0hDEh_5UwsGHQeNZQ#v=onepage&q=Libros%20Ilustrados&f=false
- Foronda, P. (2016, septiembre, 28) Invisibilización de las mujeres en el arte. Sobre Educación, Arte e Igualdad. Revista con la A. Url: <https://conlaa.com/invisivilizacion-de-las-mujeres-en-el-arte-sobre-educacion-arte-igualdad/>
- García Cervantes, M. (2016) Ilustración digital: Propuesta metodológica como recurso interactivo-discursivo en sitios web. Universidad Autónoma del Estado de México, México

- Hernández, C. (2006, julio) Lo femenino en el Arte: Una forma de conocimiento. Revista Venezolana de Estudios de la Mujer. URL:
http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-37012006000200004 ISSN 1316-3701.
- Hernández, C. y Carpio, N. (2019, abril ,24) Introducción a los tipos de muestreo. Alerta: Revista Científica del Instituto Nacional de Salud, El Salvador. vol. 2 (núm. 1), ISSN-e: 2617-5274. Recuperado de <http://portal.amelica.org/ameli/journal/419/4191907012/>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010) Resultados del Censo 2010 de población y vivienda en el Ecuador: Fascículo Provincia Loja. Recuperado de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/loja.pdf>
- Machado Ortiz, D. M. (2021, julio) Ilustración editorial de portadas de revistas especializadas, incidencia de la intencionalidad narrativa, reproductibilidad y clasificación. XVI Semana Internacional de Diseño en Palermo 2021. Vol. 37, pp. 94-96. ISSSN 1850-2032. Recuperado de: <https://dspace.palermo.edu/ojs/index.php/actas/article/view/5574/8312>
- Maldonado Sánchez, A., Figuera, L. y Salinas, P. (2023) Producción Plástica y Musical Lojana desde el enfoque de género a partir de la Creación de las Escuelas de Arte. Universidad Nacional de Loja.
- Martínez Carrasco, R. D. (2011). Investigación comercial: técnicas e instrumentos. Madrid, Spain: Editorial Tébar Flores. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/sudamericanoloja/51967?page=43>.

- Páramo Morales, D. (Comp.), Campo Sierra, S. (Comp.) y Maestre Matos, L. (Comp.) (2020). Métodos de investigación cualitativa: fundamentos y aplicaciones. Santa Marta, Colombia, Editorial Unimagdalena. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/sudamericanoloja/174940?page=42>.
- Piza Burgos, N., D., Amaiquema Márquez, F., A. y Beltrán Baquerizo, G., E. (2019, diciembre, 12) Métodos y técnicas en la investigación cualitativa. Algunas precisiones necesarias. Conrado vol.15 no 70 ISSN 1990-8644. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1990-86442019000500455&script=sci_arttext&tlng=pt
- Redondo García, M. (2014). Ilustración digital. Madrid, Ministerio de Educación y Formación Profesional de España. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/sudamericanoloja/114112?page=183>.
- Roldán, D. (2021). Palabra de ilustrador. Buenos Aires, Eudeba. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/sudamericanoloja/184186?page=21>.
- Sarmiento, M. (2023) Curriculum Mónica Sarmiento. ePortfolios Directory Login. Recuperado de https://stjohns.digication.com/monica_sarmiento_castillo/About_Me
- Vega, A. (2022, junio, 09) Más artistas y menos musas: reescribir la historia del arte para incluir a las mujeres. Recuperado de: <https://redescuelas.es.amnesty.org/blog/historia/articulo/mas-artistas-y-menos-musas-reescribir-la-historia-del-arte-para-incluir-a-las-mujeres/>

Vilajoana Alejandre, S. (2014). ¿Cómo diseñar una campaña de publicidad?. Barcelona, Spain:

Editorial UOC. Recuperado de

<https://elibro.net/es/ereader/sudamericanoloja/57747?page=16>.

Vintimillia Cordero, M. P. (2019, julio-diciembre) La Educación Artística y sus problemas:

consideraciones en torno al caso Ecuador. Revista de Investigación y Pedagogía del Arte,

Facultad de Artes, Universidad de Cuenca. URL: [file:///D:/Downloads/jcrespo-06-01-](file:///D:/Downloads/jcrespo-06-01-paula.pdf)

[paula.pdf](file:///D:/Downloads/jcrespo-06-01-paula.pdf)

15. Anexos

15.1. Anexo 1

Tabla 10

Matriz

OBJETIVOS	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA	CRONOGRAMA	ACTIVIDADES	PRESUPUESTO	EVALUACIÓN
Investigar la trayectoria de diferentes mujeres lojanas en el campo artístico y musical, además de las posibles causas y consecuencias de la falta de difusión en los medios locales, aplicando técnicas de observación, entrevistas y encuestas para comprender el panorama actual.	La hipótesis nace con la verificación de la falta de difusión y conocimiento sobre las mujeres artistas en la ciudad de Loja, visto como variable independiente.	Para realizar la primera parte del proyecto nos apoyamos en un método fenomenológico que inicia con la investigación sobre las mujeres artistas de la ciudad de Loja, continúa con una observación sobre las causas y consecuencias de la falta de difusión en los medios locales y termina con un análisis sobre el conocimiento que posee la ciudadanía en general, en especial de los jóvenes, con respecto a su realidad social.	Abril – Mayo 2023	Recopilar información sobre las diversas artistas de la ciudad de Loja.	\$ 0	Redacción de la primera parte del trabajo en aproximadamente cinco páginas en función a la información obtenida, teniendo en cuenta el primer objetivo de la investigación.
				Realizar una observación directa en la ciudad de Loja sobre el conocimiento y la difusión que las artistas tienen en los medios.	\$ 5	
Identificar el estilo grafico de cada artista, mediante un análisis de	Continua con la sustentación teórica del papel de las mujeres Lojanas en las	La segunda parte del proyecto se realiza mediante el método hermenéutico inicialmente con la	Junio – Julio 2023	Recurrir a fuentes bibliográficas para profundizar en la trayectoria y las obras de las artistas Lojanas.	\$ 0	Describir en aproximadamente 20 páginas la segunda parte del proyecto que corresponde a la

la investigación realizada para seleccionar a las artistas que se plasmaran en el libro.	artes plásticas y musicales, visto como variable dependiente.	comprensión de las bibliografías sobre las diversas artistas plásticas y musicales de la ciudad de Loja, seguidamente relacionar los conocimientos encontrados al respecto y finalmente redactar por escrito la información obtenida.	Realizar una selección de las artistas, tomando en cuenta el orden cronológico.	\$ 0	importancia de la presencia de las mujeres en las artes plásticas y musicales en la localidad.
Implementar el libro empleando diversas estrategias publicitarias, para darlo a conocer a la ciudadanía de Loja.	Y termina con la hipótesis de que la creación de un libro ilustrado sobre la biografía de las artistas plásticas y musicales de la ciudad de Loja promoverá su difusión en los medios locales a los ciudadanos de la ciudad de Loja, vista como variable interviniente.	Finalmente, la tercera parte se desarrolla en el contexto del método Práctico – Proyectual que inicia con el desarrollo de un libro ilustrado sobre artistas Lojanas, continúa con la descripción de los beneficiarios, cronograma de actividades, recursos, formas de evaluación y termina con la defensa ante el tribunal de grado y autoridades del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano.	Definición de las ilustraciones, diagramación, material interactivo y estilo de la guía.	\$ 100	Producción impresa e implementación del libro a los jóvenes de la ciudad de Loja.
		Agosto – Septiembre 2023	Bocetaje, diseño y testeo del material previa su producción.	\$ 100	
			Producción y publicación del libro ilustrado	\$ 200	

Nota. Realizado por Nohelia Paccha

15.2. Anexo 2: Presupuesto

Tabla 11
Presupuesto

Descripción	V. Total
Derecho para la realización del proyecto de titulación.	987,00
Impresión de documentos	5,00
Hoja valorada	2,00
Transporte	5,00
Internet	46,00
Luz	30,00
Total	1075,00

Nota. Realizado por Nohelia Paccha

15.3. Anexo 3: Cronograma

Tabla 12

Cronograma del proceso de titulación

SEMANA	FECHA	ACTIVIDAD
Primera	Lunes 10 al 15/04/2023	Directores de Titulación Socialización ante los estudiantes investigadores del Reglamento Especial de Titulación ISTS, deberes y responsabilidades en cuanto a asistencia y cumplimiento de avances en apego al cronograma de titulación. Socialización del cronograma de titulación. Orientación referente a las líneas de investigación del Instituto y los problemas que se pretenden solucionar con la investigación (proyecto de investigación de fin de carrera).
Segunda	Lunes 17 al 22/04	Refuerzo en problema a trabajar en base a las líneas de investigación
Tercera	Lunes 24 al 29/04	Identificación del problema
Cuarta	Martes 02 al 06/05	Planteamiento del tema
Quinta	Lunes 08 al 13/05	Elaboración de justificación
Sexta	Lunes 15 al 20/05	Planteamiento de objetivo general y objetivos específicos
Séptima	Lunes 22 al 27/05	Elaboración del marco institucional y marco teórico.
Octava	Lunes 29/05 al 03/06	
Novena	Lunes 05 al 10/06	Elaboración del diseño metodológico: Metodologías y técnicas a ser utilizadas en la investigación.
Décima	Lunes 12 al 17/06	Determinación de la muestra, recursos, y bibliografía.
Décima primera	Sábado 18/06	Presentación del proyecto ante el Vicerrectorado Académico con la petición para su aprobación en su orden: Carátula, problema, tema, justificación, objetivos: general y específicos, marco institucional, marco teórico, metodología, recursos, cronograma y bibliografía. La presentación la hace en un solo grupo el tutor del grupo.
Décima segunda Décima tercera Décima cuarta	Lunes 26/06 al 15/07	Mientras se aprueban los temas, los directores y estudiantes deben continuar el proceso dado que los temas atienden a líneas de investigación determinadas con anticipación. Investigación de campo: Diseño y aplicación de encuesta y/o entrevista, observaciones de campo. Tabulación y elaboración de gráficas, análisis cuantitativo y cualitativo
Décima quinta	Lunes 17 al 22/07	Desarrollo de investigación y propuesta de acción
Décima sexta	Lunes 24 al 29/07	Desarrollo de investigación y propuesta de acción
Décima séptima	Lunes 31/07 al 05/08	Desarrollo de investigación y propuesta de acción
Décima octava	Lunes 07 al 12/08	Desarrollo de investigación y propuesta de acción
Décima novena	Lunes 14 al 19/08	Desarrollo de investigación y propuesta de acción
Vigésima	Lunes 21 al 26/08	Desarrollo de investigación y propuesta de acción
Vigésima primera	Lunes 28/08 al 02/09	Desarrollo de investigación y propuesta de acción
Vigésima segunda	Lunes 04 al 09/09	Desarrollo de investigación y propuesta de acción
Vigésima tercera	Lunes 11 al 16/09	Desarrollo de investigación y propuesta de acción

Vigésima cuarta	Lunes 18 al 23/09	Elaboración de conclusiones y recomendaciones y levantamiento del documento final del borrador de proyecto de investigación.
Vigésima quinta	Lunes 25 al 30/09	Revisión integral del proyecto Revisión del esquema de la investigación en base al Manual de Titulación del ITSS, impresión de certificados varios y documentos legales solicitados en el Manual ITSS y Secretaría del ITSS, revisión y legalización por parte del director (firmas), impresión y anillado.
Vigésima sexta	Viernes 06 y 07/10	Entrega de borradores de proyectos de investigación de fin de carrera según el horario que secretaria ITSS indique en sus correos institucionales y al Academicok ISTS.

Nota. Fuente ISTS

15.4. Anexa 4: Certificado de aprobación del proyecto



INSTITUTO TECNOLÓGICO
SUDAMERICANO
placemos parte de talentos

VICERRECTORADO ACADÉMICO

Loja, 2 de Agosto del 2023
Of. N° 1130 -VDIN-ISTS-2023

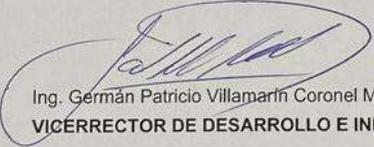
Sr.(ita). PACCHA ABRIGO NOHELIA FERNANDA
**ESTUDIANTE DE LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO CON NIVEL EQUIVALENTE A
TECNOLOGÍA SUPERIOR**
Ciudad

De mi consideración:

Por medio de la presente me dirijo a ustedes para comunicarles que una vez revisado el anteproyecto de investigación de fin de carrera de su autoría titulado **DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN LIBRO ILUSTRADO PARA DAR A CONOCER A LAS MUJERES ARTISTAS LOJANAS A LA CIUDADANÍA LOJANA EN EL PERIODO ABRIL – SEPTIEMBRE 2023**, el mismo cumple con los lineamientos establecidos por la institución; por lo que se autoriza su realización y puesta en marcha, para lo cual se nombra como director de su proyecto de fin de carrera (el/la) Tlgo. PABLO ANDRÉS DUQUE CORREA.

Particular que le hago conocer para los fines pertinentes.

Atentamente,



Ing. Germán Patricio Villamarín Coronel Mgs.
VICERRECTOR DE DESARROLLO E INNOVACION DEL ISTS



Matriz: Miguel Riofrío 156-25 entre Sucre y Bolívar. Telfs: 07-2587258 / 07-2587210 Pagina Web:
www.tecnologicosudamericano.edu.ec

15.5. Anexo 5: Certificado por parte de la UNL

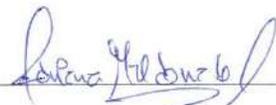
Mtra. Adriana Maldonado
DIRECTORA DEL PROYECTO
DOCENTE UNL

CERTIFICA

Que la señorita Nohelia Fernanda Paccha Abrigo con C.I: 1150034690, respectivamente, estudiante de la carrera de Diseño Gráfico del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano ha venido desarrollando el proyecto de investigación fin titulado "DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN LIBRO ILUSTRADO PARA DAR A CONOCER A LAS MUJERES ARTISTAS LOJANAS A LA CUIDADANIA LOJANA EN EL PERIODO ABRIL – SEPTIEMBRE 2023" el mismo que ha sido revisado y se encuentra con un 100% de cumplimiento. Además de la constancia de entrega por el estudiante de la siguiente información solicitada:

- Ilustraciones
- Diagramación del libro ilustrado
- Manual de marca
- Línea Gráfica
- Artes Publicitarios para redes sociales

Sin otro particular que indicar, garantizo la entrega y solicitó su presentación de la propuesta de acción ante el tribunal respetivo para sus debidas correcciones.

f. 

Mtra. Adriana Maldonado
C.I. 1104588080

15.6. Anexo 6: Certificado del Abstract





CERTF. N° 005-JG-ISTS-2023
Loja, 27 de Octubre de 2023

*El suscrito, Lic. Jordy Christian Granda Feijoo, Mgs., **COORDINADOR-DOCENTE DEL ÁREA DE INGLÉS - CIS DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO "SUDAMERICANO"**, a petición de la parte interesada y en forma legal,*

CERTIFICA:

*Que el apartado **ABSTRACT** del Proyecto de Investigación de Fin de Carrera de la señorita PACCHA ABRIGO NOHELIA FERNANDA estudiante en proceso de titulación periodo Abril – Noviembre 2023 de la carrera de DISEÑO GRAFICO; está correctamente traducido, luego de haber ejecutado las correcciones emitidas por mi persona; por cuanto se autoriza la impresión y presentación dentro del empastado final previo a la disertación del proyecto.*

Particular que comunico en honor a la verdad para los fines académicos pertinentes.



Lic. Jordy Christian Granda Feijoo, Mgs.
COORDINADOR-DOCENTE DEL ÁREA DE INGLÉS ISTS - CIS



English is a piece of cake.

Matriz: Miguel Riofrío 156-26 entre Sucre y Bolívar
www.tecnologicosudamericano.edu.ec / jcgranda@tecnologicosudamericano.edu.ec

15.7. Anexo 7: Cuestionario Entrevista

¿De acuerdo a su criterio, cómo ha sido la difusión de las mujeres artistas en la educación?

¿Cuáles creen que son las posibles causas de esta problemática?

¿Qué le ha llamado más la atención en el trayecto de tiempo que han empleado para la recopilación de información?

Según el orden cronológico proporcionado, ¿Cuál cree que es lo que más lo representativo de las obras de (Nombre de la artista)?

¿Qué cromática diría que representa más a (Nombre de la artista)?

¿Qué le ha impresionado más sobre la trayectoria de (Nombre de la artista)?

¿Cuál cree que es el legado, que las artistas mencionadas, quieren dirigir a los posibles artistas de la ciudad de Loja?

¿Cree que la creación de un libro con actividades interactivas fomente la difusión de estas artistas en la educación?

15.7.1. Evidencias fotográficas de las entrevistas

Figura 29

Evidencia entrevista 1



Nota. Autor Nohelia Paccha

Figura 30

Evidencia entrevista 2



Nota. Autor Nohelia Paccha

15.8. Anexo 8: Encuesta subida en Google Forms

Figura 31
Encuesta



Diseño e implementación de un libro ilustrado para dar a conocer a las mujeres artistas lojanas a la ciudadanía Lojana

Estimado señor(a):

Me dirijo a usted para invitarlo a colaborar con la siguiente encuesta, la misma que tiene la finalidad de recopilar información relevante para el proyecto de titulación: "Diseño e implementación de un libro ilustrado para dar a conocer a las mujeres artistas lojanas a la ciudadanía Lojana en el periodo de Abril a Septiembre 2023"

Se agradece su participación, puesto que sus respuestas serán de gran ayuda para el desarrollo de este proyecto. La información recopilada será empleada exclusivamente con fines académicos.

1. ¿Conoce usted acerca de las obras realizadas por los artistas Lojanos en materia de artes plásticas y musicales? *

Si

No

2. De las siguientes artistas, ¿A quiénes conoce o ha escuchado usted? *

Mónica Sarmiento

Rina Guamán

Ivanova Ortega

Blanca Cano

Mercedes Bustamante

3. ¿Le interesaría a usted conocer sobre el trabajo que han realizado las mujeres artistas Lojanas en materia de arte plásticas y musicales? *

- Si
- No

4. ¿Le gustaría a usted conocer sobre el trabajo de estas artistas Lojanas a través de un libro ilustrado? *

- Si
- No

5. ¿A través de que medios le gustaría conocer a usted sobre este libro ilustrado? *

- Redes Sociales
- Prensa
- Radio

...

6. De las siguientes redes sociales, ¿Cuál es la que usted más utiliza? *

- Facebook
- Instagram
- TikTòk

7. ¿Considera usted necesario que se dé a conocer este libro ilustrado a través de una exposición en una plaza o parque de nuestra ciudad?

- Sí
- No

8. Si la anterior respuesta fue afirmativa, ¿En qué lugar preferiría que se realice la exposición?

- Plaza de San Sebastian
- Plaza de Santo Domingo
- Parque Central
- Otra...

15.8.1. Evidencia de la encuesta

Figura 32

Evidencia de la encuesta

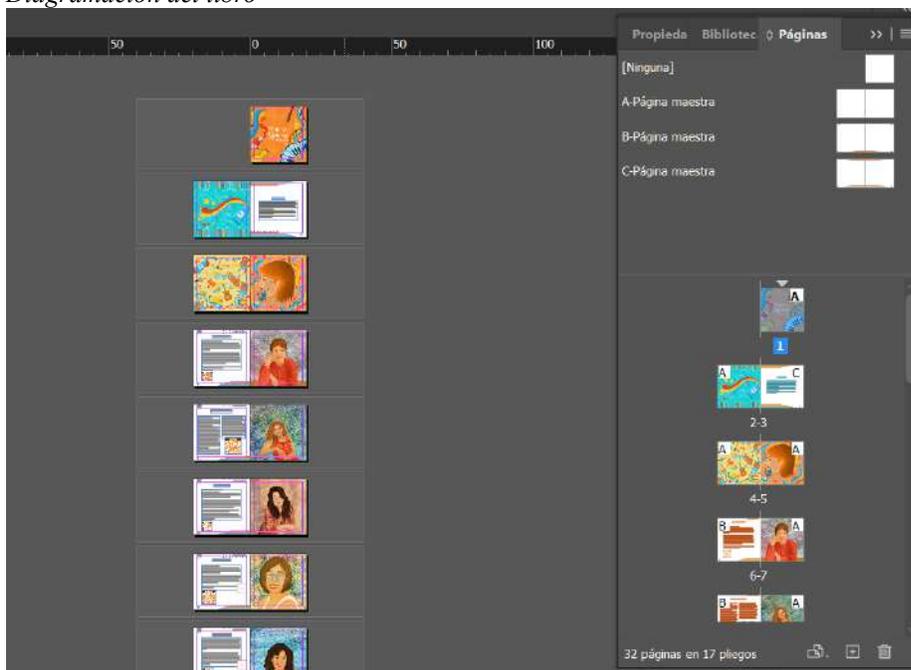


Nota. Autora Nohelia Paccha

15.9. Anexo 9: Evidencia de la propuesta en acción

Figura 33

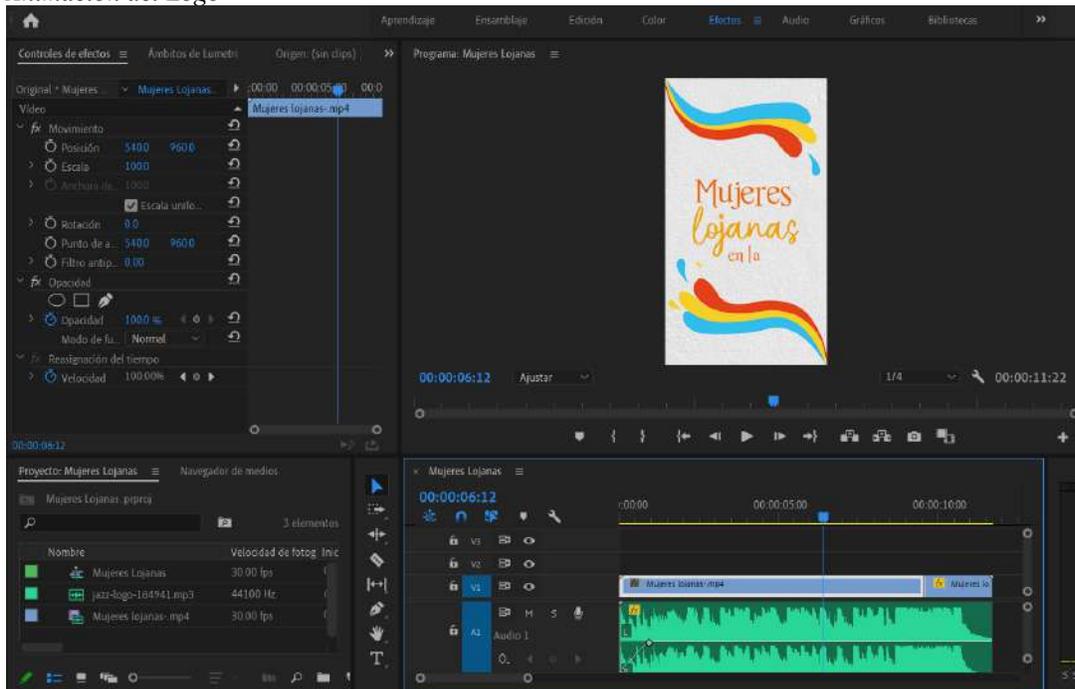
Diagramación del libro



Nota. Autora Nohelia Paccha

Figura 34

Animación del Logo



Nota. Nohelia Paccha

Figura 35
Post de expectativa



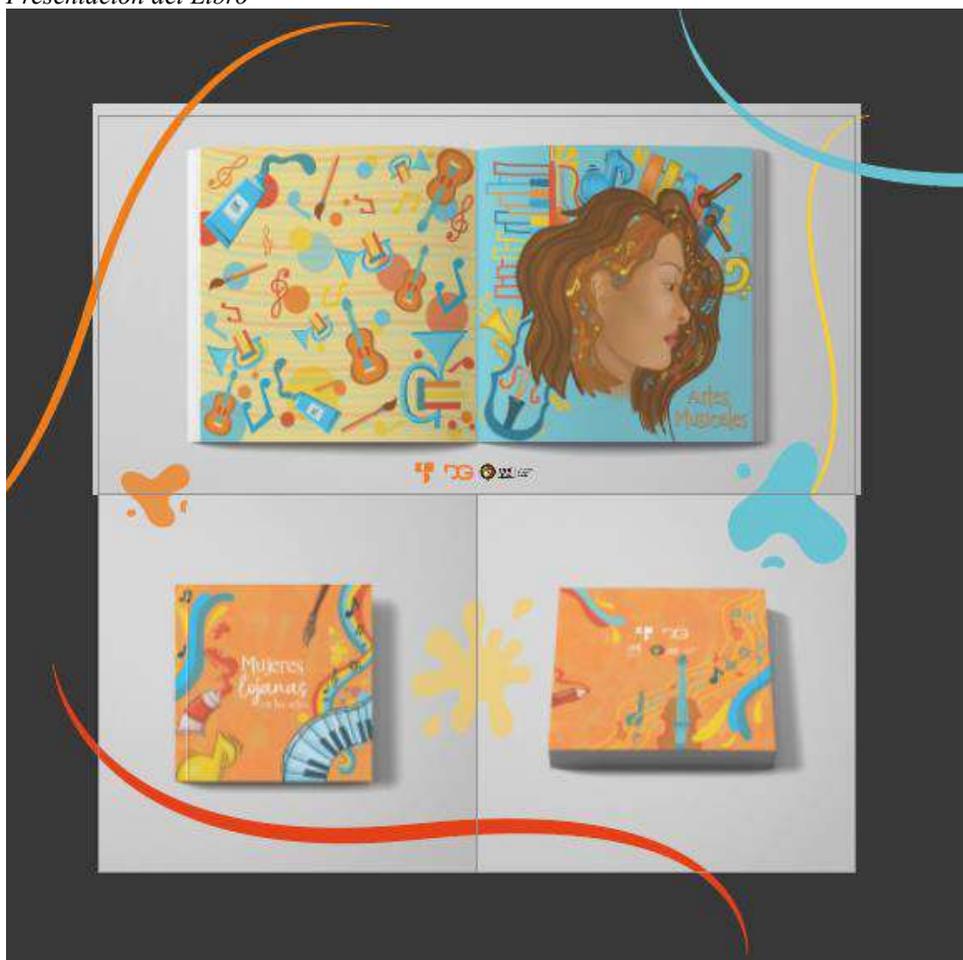
Nota. Autora Nohelia Paccha

Figura 36
Historias



Nota. Autora Nohelia Paccha

Figura 37
Presentación del Libro



Nota. Autora Nohelia Paccha