

# INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SUDAMERICANO



## CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO EQUIVALENTE A LA TECNOLOGÍA SUPERIOR

“CREACIÓN DE MATERIAL VISUAL ENFOCADOS EN LAS TRADICIONES  
CULTURALES DE LA COMUNIDAD INDÍGENA SARAGURO, EN  
JÓVENES DE 14 A 18 AÑOS DEL CANTÓN LOJA EN EL PERIODO ABRIL –  
SEPTIEMBRE 2023”

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE TECNÓLOGO EN LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO**

**AUTORA:**

MELANIE SILVIA BACULIMA SUÁREZ

**DIRECTOR:**

LIC. CARLOS ANDRÉS OCHOA MONCADA

**Loja, noviembre 2023**

## Certificación

Loja, 6 de octubre 2023

Lic. Carlos Andrés Ochoa Moncada  
**DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN**

### **CERTIFICA:**

Que ha supervisado el presente proyecto de investigación titulado: **“Creación de material visual enfocados en las tradiciones culturales de la comunidad indígena Saraguros, en jóvenes de 14 a 18 años del cantón Loja en el periodo abril – septiembre 2023”**; el mismo que cumple con lo establecido por el Instituto Tecnológico Superior Sudamericano: por consiguiente, autorizo su presentación ante el tribunal respectivo.



.....  
**Lic. Carlos Andrés Ochoa Moncada**  
**C.I.: 1104021686**  
**DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN**

### **Autoría**

Yo, Melanie Silvia Baculima Suárez, estudiante del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano a continuación certifico que los criterios, opiniones, afirmaciones, análisis, interpretaciones, conclusiones, recomendaciones y todos los demás aspectos emitidos en el presente proyecto de investigación de fin de carrera son absolutamente responsabilidad de mi persona.

Loja, septiembre del 2023

**Firma:** .....

**C.I.** 0705116499

### **Dedicatoria**

Dedico el presente proyecto a Dios, mi familia y mis padres.

A Dios por convertirme en un ser muy bendecido, en todos los aspectos de mi vida, gracias a él, puedo decir con orgullo que soy capaz de enfrentarme a cualquier adversidad, de la mano de Dios y por las muchas bendiciones que día a día recibo de él.

A toda mi familia tanto paterna como materna, por el apoyo incondicional, que me brindan siempre.

Pero sobre todo a mis padres que son la razón de mi vida, gracias a ellos soy la persona que hoy en día me he convertido y seguiré creciendo en honor a mí y al amor inmenso que siento por mis seres queridos.

## **Agradecimiento**

El acto de agradecimiento nos brinda una satisfacción muy grande, permite también abrir nuevas puertas en el camino largo de nuestra vida, es por ello que este espacio es para agradecer a todas las personas que estuvieron presentes en este proceso de formación académica.

Principalmente gracias a Dios por sembrar en mí, virtudes, sabiduría y la oportunidad de poder iniciar, continuar y finalizar mis estudios en una de las carreras más bonitas, en donde me ha permitido auto conocerme cada día.

Gracias a mi familia, especialmente a los seres que me dieron la vida, a mi padre Luis Baculima y mi madre Janeth Suárez, por llenarme de su amor incondicional y su apoyo en cada decisión que respecta a mi crecimiento personal y profesional.

Gracias a mis abuelitas y mi abuelito, y a todos mis tíos, especialmente a Héctor Baculima y Sonia Baculima por estar siempre pendientes en este trayecto y a lo largo de mi formación académica.

Para finalizar extendiendo mis más sinceros agradecimientos a mi tutor de tesis, el Tlgo. Carlos Andrés Ochoa por guiarme en este proceso y supervisar mi proyecto, pero sobre todo por la dedicación y paciencia para enseñarme y ser más que un docente, un amigo guía, Como también a toda la planta docente de la carrera de Diseño Gráfico por convertir las aulas en nuestro segundo hogar y por inculcarnos todos sus conocimientos.

A todos ustedes infinitas gracias.

### **Acta de Sesión de Derechos de Proyecto de Investigación de Fin de Carrera**

Conste por el presente documento la Cesión de los Derechos de proyecto de investigación de fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA. - Por sus propios derechos; el Tlgo. Carlos Andrés Ochoa Moncada, en calidad de director del proyecto de investigación de fin de carrera; y, Melanie Silvia Baculima Suárez, en calidad de autor del proyecto de investigación de fin de carrera; mayores de edad emiten la presente acta de cesión de derechos.

SEGUNDA. – Melanie Silvia Baculima Suárez, realizó la Investigación titulada \*CREACIÓN DE MATERIAL VISUAL ENFOCADOS EN LAS TRADICIONES CULTURALES DE LA COMUNIDAD INDÍGENA SARAGURO, EN JÓVENES DE 14 A 18 AÑOS DEL CANTÓN LOJA EN EL PERIODO ABRIL – SEPTIEMBRE 2023\*; para optar por el título de Tecnólogo en Diseño Gráfico, en el Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de Loja, bajo la dirección del Tlgo. Carlos Andrés Ochoa Moncada.

TERCERA. - Es política del Instituto que los proyectos de investigación de fin de carrera se apliquen y materialicen en beneficio de la comunidad

CUARTA. - Los comparecientes Tlgo. Carlos Andrés Ochoa Moncada, en calidad de Director del proyecto de investigación de fin de carrera y Melanie Silvia Baculima Suárez, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos de proyecto de investigación de fin de carrera titulado \*CREACIÓN DE MATERIAL VISUAL ENFOCADOS EN LAS TRADICIONES CULTURALES DE LA COMUNIDAD INDÍGENA SARAGURO, EN JÓVENES DE 14 A 18 AÑOS DEL CANTÓN LOJA EN EL PERIODO ABRIL – SEPTIEMBRE 2023\* a favor del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de Loja; y, conceden autorización

para que el Instituto pueda utilizar esta investigación en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

QUINTA. - Aceptación. - Las partes declaran que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derechos.

Para constancia suscriben la presente cesión de derechos, en la ciudad de Loja, en el mes de octubre del año 2023.

.....

Lic. Carlos Ochoa Moncada

DIRECTOR

C.I. 1104021686

.....

Melanie Silvia Baculima Suárez

AUTOR

C.I. 0705116499

## **Declaración Juramentada**

Loja 06 de octubre del 2022

**Nombres:** Melanie Silvia

**Apellidos:** Baculima Suárez

**Cédula de Identidad:** 0705116499

**Carrera:** Diseño Gráfico

**Semestre de ejecución del proceso de titulación:** Periodo Extraordinario

**Tema de Proyecto de Investigación de fin de carrera con fines de titulación:** “CREACIÓN DE MATERIAL VISUAL ENFOCADOS EN LAS TRADICIONES CULTURALES DE LA COMUNIDAD INDÍGENA SARAGURO, EN JÓVENES DE 14 A 18 AÑOS DEL CANTÓN LOJA EN EL PERIODO ABRIL – SEPTIEMBRE 2023”.

En calidad de estudiante del Instituto Tecnológico Superior Sudamericano de la Ciudad de Loja:

Declaro bajo juramento que:

1. Soy autor del trabajo intelectual y de investigación del proyecto de fin de carrera
2. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido plagiado ni total ni parcialmente, para la cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.
3. El trabajo de investigación de fin de carrera presentada no atenta contra derechos de terceros



4. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido publicado ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional

5. Los datos presentados en los resultados son reales no han sido falsificados, ni duplicados, ni copiados. Las imágenes, tablas, gráficas, fotografías y demás son de mi autoría; y en el caso contrario aparecen con las correspondientes citas o fuentes.

Por lo expuesto; mediante la presente asumo frente al INSTITUTO cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad, veracidad del contenido de trabajo de investigación de fin de carrera.

En consecuencia, me hago responsable frente al INSTITUTO y frente a terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar al INSTITUTO o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causa en el trabajo de investigación de fin de carrera presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello.

Asimismo, por la presente de comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para EL INSTITUTO en favor de terceros por motivos de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido de trabajo de investigación de fin de carrera.

De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven

sometiéndome a la normatividad vigente dispuesta por la LOES y sus respectivos reglamentos y del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de la ciudad de Loja.

Firma:

Nro. Cédula 0705116499

## Índice

Certificación.....	II
Dedicatoria.....	IV
Agradecimiento.....	V
Acta de Sesión de Derechos de Proyecto de Investigación de Fin de Carrera .....	VI
Declaración Juramentada.....	VIII
1. Resumen.....	18
2. Abstract.....	19
3. Problematización.....	20
4. Tema .....	23
5. Justificación .....	25
6. Objetivos.....	27
6.1 Objetivo General .....	27
6.1 Objetivos Específicos.....	27
7. Marco teórico .....	28
7.1 Marco Institucional .....	28
<b>7.1.1 Reseña Histórica .....</b>	<b>28</b>
<b>7.1.2 Modelo Educativo .....</b>	<b>32</b>
7.2 Marco Conceptual.....	34
<b>7.2.1 ¿Qué es una Identidad Cultural? .....</b>	<b>34</b>
<b>7.2.2 Importancia de la cultura dentro de la sociedad .....</b>	<b>34</b>
<b>7.2.3 La valorización de las culturas indígenas dentro del cantón Loja .....</b>	<b>35</b>
<b>7.2.4 Comunidad Indígena Saraguro .....</b>	<b>36</b>
<b>7.2.5 Cosmovisión de los indígenas Saraguros .....</b>	<b>37</b>

7.2.6 <i>Costumbres y tradiciones</i> .....	37
7.3 Diseño Textil .....	40
7.3.1 <i>La Estampación</i> .....	40
7.3.2 <i>Técnicas de Estampado</i> .....	40
8. Metodología y técnicas de investigación .....	42
<b>8.1 Métodos de investigación</b> .....	42
8.1.1 <i>Método Fenomenológico</i> .....	42
8.1.2 <i>Método Hermenéutico</i> .....	42
8.1.3 <i>Método Práctico – Proyectual</i> .....	43
8.2 Técnicas de Investigación .....	44
8.2.1 <i>Técnica de la Encuesta</i> .....	44
8.2.2 <i>Técnica de la Entrevista</i> .....	44
8.2.3 <i>Técnica de la Observación</i> .....	45
8.3 Determinación de la Muestra .....	45
8.4 Entrevistas .....	47
8.4.1 <i>Entrevista Docente diseño gráfico Estibaliz Vélez</i> .....	47
8.4.2 <i>Entrevista Lic. Erika Andrade</i> .....	50
8.5 Análisis y Presentación de Resultados .....	54
9. Propuesta de Acción .....	66
9.1 Introducción .....	66
9.2 Marca del proyecto .....	67
9.2.1 <i>Concepto</i> .....	67
9.2.2 <i>Gráfica</i> .....	68
9.2.3 <i>Uso Cromático</i> .....	68
9.2.4 <i>Uso Tipográfico</i> .....	69

9.3 Público Objetivo.....	69
9.4 Desarrollo de la propuesta.....	70
<b>9.4.1 Elaboración de las texturas para la marca Llakha</b> .....	70
<b>9.4.2 Bocetos de las texturas</b> .....	71
<b>9.4.3 Digitalización de las texturas</b> .....	73
<b>9.4.4 Línea gráfica de la marca Llakha</b> .....	78
<b>9.4.5 Mockup de las Texturas</b> .....	79
9.5 Estrategia de difusión .....	85
9.6 Socialización .....	85
10. Conclusiones .....	86
11. Recomendaciones .....	88
12. Bibliografía .....	89
13. Anexos .....	93
13.1. Anexo 1: Evidencias Fotográficas.....	93
13.2. Anexo 2: Certificados.....	99
13.3 Anexo 3: Cronograma .....	100
13.4 Anexo 4: Presupuestos .....	107
13.5 Anexo 5: Formularios de entrevistas.....	109
13.6 Anexo 6: Modelo de encuesta .....	112
13.7 Anexo 7: Certificado del Abstract.....	114

## Índice de Figuras

<b>Figura 1</b>	Logos del Instituto Superior Tecnólogo Sudamericano	30
<b>Figura 2</b>	Estructura del modelo Educativo y pedagógico Del ISTS	34
<b>Figura 3</b>	Fotografía de Lic. Estibaliz Vélez	57
<b>Figura 4</b>	Fotografía de Lic. Erika Andrade	60
<b>Figura 5</b>	Conocimiento de la cultura Saraguro	64
<b>Figura 6</b>	Importancia de nuevas culturas	65
<b>Figura 7</b>	Importancia de fomentar nuestras culturas	67
<b>Figura 8</b>	Adquisición del producto	68
<b>Figura 9</b>	Producto	69
<b>Figura 10</b>	Medios de Comunicación	71
<b>Figura 11</b>	Marca del proyecto	73
<b>Figura 12</b>	Uso cromático de la marca	74
<b>Figura 13</b>	Uso Tipográfico de la marca	75
<b>Figura 14</b>	Textura representa Pawkar Raymi	77
<b>Figura 15</b>	Textura representa Inti Raymi	78
<b>Figura 16</b>	Textura representa Kulla Raymi	79
<b>Figura 17</b>	Textura representa Kapak Raymi	80
<b>Figura 18</b>	Proceso de maquetación de la textura Pawkar Raymi	81
<b>Figura 19</b>	Colores con su significado simbólico textura Pawkar Raymi	81
<b>Figura 20</b>	Proceso de maquetación de la textura Inti Raymi	82
<b>Figura 21</b>	Colores con su significado simbólico textura Inti Raymi	82
<b>Figura 22</b>	Proceso de maquetación de la textura Kulla Raymi	83
<b>Figura 23</b>	Colores con su significado simbólico textura Kulla Raymi	83
<b>Figura 24</b>	Proceso de maquetación de la textura Kapak Raymi	84

<b>Figura 25</b> Colores con su significado simbólico textura Kapak Raymi	84
<b>Figura 26</b> Diseño de la línea gráfica para la marca Llakha en Ilustrador	85
<b>Figura 27</b> Diseño línea gráfica marca Llakha	85
<b>Figura 28</b> Funcionalidad de la textura Pawkar Raymi en camisas sublimadas	86
<b>Figura 29</b> Funcionalidad de la textura Pawkar Raymi en libretas	86
<b>Figura 30</b> Funcionalidad de la textura Pawkar Raymi en pañuelos	87
<b>Figura 31</b> Funcionalidad de la textura Inti Raymi en camisas sublimadas	87
<b>Figura 32</b> Funcionalidad de la textura Inti Raymi en libretas	88
<b>Figura 33</b> Funcionalidad de la textura Inti Raymi en pañuelos	88
<b>Figura 34</b> Funcionalidad de la textura Kulla Raymi en camisas sublimadas	89
<b>Figura 35</b> Funcionalidad de la textura Kulla Raymi en libretas	89
<b>Figura 36</b> Funcionalidad de la textura Kulla Raymi en pañuelos	90
<b>Figura 37</b> Funcionalidad de la textura Kapak Raymi en camisas sublimadas	90
<b>Figura 38</b> Funcionalidad de la textura Kapak Raymi en libretas	91
<b>Figura 39</b> Funcionalidad de la textura Kapak Raymi en pañuelos	91
<b>Figura 40</b> Prototipo del feed para la marca en Instagram	92
<b>Figura 41</b> Entrevista a la Lic. Erika Andrade jefe Departamental Turismo GADMIS	100
<b>Figura 42</b> Publicación sobre la festividad del Inti Raymi para Instagram	100
<b>Figura 43</b> Publicación sobre el producto con texturas del Inti Raymi para Instagram	101
<b>Figura 44</b> Publicación sobre la festividad del Pawkar Raymi para Instagram	101
<b>Figura 45</b> Publicación sobre el producto con texturas del Pawkar Raymi para Instagram	102
<b>Figura 46</b> Publicación sobre la cosmovisión andina de la cultura Saraguro para Instagram	102
<b>Figura 47</b> Publicación sobre el producto con texturas del Kulla Raymi para Instagram	103
<b>Figura 48</b> Publicación sobre los personajes mitológicos de Saraguro para Instagram	103
<b>Figura 49</b> Publicación sobre el producto con texturas del Kapak Raymi para Instagram	104

<b>Figura 50</b> Publicación sobre la festividad del Kapak Raymi para Instagram	104
<b>Figura 51</b> Diseño del Packaging de la Marca	105
<b>Figura 52</b> Página de Instagram para la socialización del proyecto	105



**Índice de tablas**

<b>Tabla 1</b> Conocimiento de la Cultura Saraguro	64
<b>Tabla 2</b> Importancia de nuevas culturas	65
<b>Tabla 3</b> Importancia de fomentar nuestras culturas	66
<b>Tabla 4</b> Adquisición del producto	68
<b>Tabla 5</b> Producto	69
<b>Tabla 6</b> Medios de comunicación	70
<b>Tabla 7</b> Cronograma de Titulación	106
<b>Tabla 8</b> Materiales Básicos	112
<b>Tabla 9</b> Materiales Tecnológicos	113
<b>Tabla 10</b> Presupuesto Total	113

## 1. Resumen

El presente trabajo fundamenta el proyecto “Creación de material visual enfocados en las tradiciones culturales de la comunidad indígena Saraguro, en jóvenes de 14 a 18 años del cantón Loja en el periodo abril – septiembre 2023”, donde se puede evidenciar, la escasez de material visual genera el desconocimiento de la cultura Saraguro en jóvenes de la ciudad de Loja, direccionándolos a optar por integrar hábitos y costumbres extranjeras, que se ven reflejados en sus rutinas diarias, como en su vestimenta. El fomentar el conocimiento de esta cultura ancestral en los jóvenes es muy productiva, no solo para el autoconocimiento de sus raíces, sino también, para desarrollar en ellos una nueva perspectiva en su diario vivir. Entender su cosmovisión a través de su cultura, sus tradiciones y sus festividades originarias de Saraguro.

La marca Llakha surgió como resultado del proyecto investigativo, iniciando por la recopilación de información acerca de esta cultura ancestral, como sus tradiciones, vestimenta y festividades originarias de la cultura Saraguro, para proceder con el desarrollo de las diversas etapas como: Ilustración de texturas gráficas, fotografía, creación de la identidad de la marca, maquetación y sublimación textil en diferentes prendas.

Permitiendo poner en práctica todos los conocimientos adquiridos en el transcurso de la carrera con el objetivo de incrementar interés acerca de esta cultura Saraguro, con la sociedad lojana, pero sobre todo con la generación juvenil actual. La creación de este proyecto busca crear un vínculo directamente con los jóvenes con la finalidad de que puedan conocer esta cultura, mediante diseños y texturas que representen las idealizaciones y creencias de la cultura Saraguro, y todo lo que existe, detrás de sus festividades ancestrales.

## 2. Abstract

This work supports the project "Creation of visual material focused on the cultural traditions of the Saraguro indigenous community, in young people from 14 to 18 years of age in the canton of Loja in the period April - September 2023", where it is evident that the scarcity of visual material generates ignorance of the Saraguro culture in young people of the city of Loja, directing them to choose to integrate foreign habits and customs, which are reflected in their daily routines, as in their clothing. Encouraging the knowledge of this ancestral culture in young people is very productive, not only for the self-knowledge of their roots, but also to develop in them a new perspective in their daily lives in order to understand their worldview through their culture, traditions and festivities originating in Saraguro.

The Llakha brand emerged as a result of the research project, starting with the collection of information about this ancestral culture, such as its traditions, clothing and festivities of the Saraguro culture, to proceed with the development of the various stages such as: Illustration of graphic textures, photography, creation of the brand identity, layout and textile sublimation on different garments.

Finally, this allows to put into practice all the knowledge acquired during the course of the career with the aim of increasing interest about this Saraguro culture with the Lojano society, but especially with the current youth generation. Therefore, the creation of this project seeks to create a link directly with young people so that they can learn about this culture through designs and textures that represent the idealizations and beliefs of the Saraguro culture and everything that exists behind their ancestral festivities.

**Traducido por:** Lic. Jordy Christian Granda Feijoo, Mgs. - 1105263931 – 0967352473

### 3. Problematización

Según Mac Gregor, la identidad cultural se desarrolla con la reproducción de las prácticas cotidianas y los rituales que pertenecen a una comunidad, los mismos que son parte de los saberes ancestrales de nuestros antepasados. Este cúmulo de conocimientos y valores han sido transmitidos de generación en generación, pero en la actualidad se han visto afectados debido a la globalización y la aculturación (Guerrero, Pilaquina y Guerrero, 2021, p. 347).

Es fundamental revalorizar el legado de nuestros antepasados y evitar el desvanecimiento de su cultura. La riqueza de los pueblos de una nación parte de su identidad cultural, es por ello, la importancia del Estado en poner énfasis en la conservación de la biodiversidad, cultura y tradiciones de cada comunidad que habita en cada rincón del País.

La Declaración de México sobre los Principios que deben regir las políticas culturales UNESCO (1982, como se citó en Morales, 2011) define entonces a la cultura:

La cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto (p25).

A nivel nacional la problemática que engloba a Ecuador es la alta proporción de jóvenes con desconocimiento de sus culturas y tradiciones de cada una de las regiones del país, especialmente en ciertas comunidades, puesto que la diversidad generacional ha sido muy escasamente tomada en cuenta. Nos vemos como un país de adultos, en que los jóvenes son el

“futuro” y no el presente. Considerando que la juventud es de gran valor para destacar nuestras culturas y darlas a conocer al mundo entero.

Ecuador más que un nombre, engloba tantos registros que se pueden visualizar a través de varios periodos históricos. Al mismo tiempo forma parte de una comunidad andina, latinoamericana y mundial, que no busca pasar por desapercibida a lo largo la historia, más bien, busca cristalizarse como una parte integral de su realidad interna, intensificando las influencias culturales de nuestro país (Mora, 2017, p18).

A nivel local, principalmente en la provincia de Loja y en la parroquia de Saraguro convive una comunidad que goza de rica cultura y tradiciones, que la convierten en una etnia indígena diferencial, por su arte textil, música, danzas y medicina tradicional, ellos están ubicados al sur del Ecuador, con nacionalidad indígena Kichwa, denominados los Saraguros.

“Saraguro es un pueblo que ha sabido llevar las inferencias culturales de forma positiva, adaptando sus concepciones” (Quezada Vera, 2018, p.72). De tal manera que es importante instruir a los jóvenes a que valoren y reconozcan esta diversidad cultural, de estas comunidades de su país, ya que a menudo, estas culturas dentro de las comunidades son pasadas por desapercibidas, a pesar de tener una rica historia y recursos valiosos para la formación de cada adolescente.

El desconocimiento de la historia, es preocupante, especialmente en los jóvenes, ya que encuentran rodeados de la globalización del internet y su forma de interactuar con ella, crea conciencia con otras costumbres culturales extranjeras, convirtiéndose de a poco, en la atención

del público. Dejando en abandono total el conocimiento sobre la historia de nuestros pueblos y poblaciones indígenas.

Se enfocó la presente investigación en estudiar la problemática existente dentro de la ciudad de Loja, ya que muchos jóvenes no reconocen, las tradiciones culturales que caracteriza tanto a la comunidad indígena Saraguro localizada en el cantón Saraguro, puesto que es considerada una comunidad con muchas costumbres y tradiciones que son desconocidas a nivel nacional, por tal razón es considerado un problema a estudiar en la presente investigación y dar a conocer las mismas por medio de la creación de texturas que representen su cultura en prendas de vestir, ya que en la actualidad no existen materiales ni elementos que sean apropiados para despertar interés en los jóvenes hacia la cultura de nuestros ancestros.

#### 4. Tema

CREACIÓN DE MATERIAL VISUAL ENFOCADOS EN LAS TRADICIONES  
CULTURALES DE LA COMUNIDAD INDÍGENA SARAGURO, EN JÓVENES DE 14 A 18  
AÑOS DEL CANTÓN LOJA EN EL PERIODO ABRIL – SEPTIEMBRE 2023.

## **Líneas de investigación**

### **Línea 12**

Desarrollo y gestión de emprendimiento e innovación

#### **Sub Línea**

Desarrollo e innovación en productos y servicios.

El presente proyecto está enmarcado dentro de la línea de investigación número 12 desarrollo y gestión de emprendimiento e innovación, ya que a partir de esta iniciativa podemos mostrar a la sociedad temas culturales importantes de nuestra ciudad, mediante el desarrollo de pequeños e ingeniosos emprendimientos. Así mismo la sublínea de la investigación es el desarrollo de productos y servicios, los cuales en este proyecto tienden a fomentar el arraigo cultural y el conocimiento de las costumbres de nuestras poblaciones indígenas, especialmente a los jóvenes y la ciudadanía lojana.



## 5. Justificación

El presente proyecto está enmarcado dentro del dominio cultural, enfocado a la valorización de las culturas nativas del Ecuador, como lo es la cultura Saraguro con el objetivo de difundir el conocimiento de sus raíces, como sus tradiciones, costumbres, festividades y cosmovisión el cual está sujeta a la madre naturaleza y nos enseña el gran valor de nuestra diversidad cultural.

En el ámbito académico, se justifica como paso preliminar previo a la obtención del título en tecnóloga Superior en Diseño Gráfico, mismo que es otorgado por el Instituto Superior Tecnológico Sudamericano, ya que todas las carreras tecnológicas deben desarrollar un proyecto de titulación, basado en procesos de investigación de acuerdo el tema elegido, en base a su carrera, como requisito para la obtención del título profesional. Permitiendo a sus estudiantes proyectar todos sus conocimientos teóricos y prácticos, impartidos por sus docentes en el transcurso de cinco ciclos académicos, mismos que se plasman en el desarrollo del presente proyecto de investigación.

En el aspecto tecnológico el proyecto emplea la creación de material visual a través del programa de Adobe Ilustrador, enfocado en texturas que reflejen las tradiciones culturales de la comunidad indígena Saraguro con la finalidad de aportar solución a la problemática cultural que rige hoy en día nuestra juventud, para brindar información e impartir conocimientos valiosos acerca de esta cultura, ya que estas herramientas nos permiten en la actualidad llegar de manera masiva y generar interés en temáticas culturales, especialmente en jóvenes de 14 a 18 años de edad, siendo un impulso en los adolescentes para promover el conocimiento, la valoración y el respeto por esta diversidad cultural que posee la comunidad Saraguro.

Dentro lo que respecta a la parte social el proyecto es un aporte para todos aquellos jóvenes desvinculados con sus raíces, que busca generar visibilidad para estas culturas, haciendo partícipes a los adolescentes en concientizar y valorar la riqueza cultural generando así un impacto a largo plazo en su sentido de pertenencia y en sus conocimientos acerca de la cultura de su entorno.

Dentro de lo que concierne al área económica este proyecto busca generar un emprendimiento que se enfoque en temas culturales que sirvan de aporte para la juventud actual, mediante artículos sublimados o souvenirs que generen curiosidad y se represente con esta cultura, fomentando el conocimiento y la valoración de la misma y la obtención de recursos económicos.

## **6. Objetivos**

### **6.1 Objetivo General**

Crear material visual enfocados en las tradiciones culturales de la comunidad indígena de Saraguro mediante la aplicación de técnicas de diseño gráfico para fomentar la identidad cultural en jóvenes del cantón Loja.

### **6.1 Objetivos Específicos**

Recopilar información acerca de la cultura indígena de Saraguro por medio de investigaciones de campo y análisis bibliográfico para poder ejecutar con fundamentos sólidos la investigación del proyecto.

Implementar técnicas y métodos de investigación con la ayuda de entrevistas y encuestas para determinar el nivel de conocimiento sobre la cultura Saraguro en jóvenes de la ciudad de Loja.

Aplicar herramientas de diseño que nos permitan reflejar las tradiciones culturales de la población indígena Saraguro a través de la creación de texturas gráficas en textiles para vincular a los jóvenes con sus raíces culturales.

Socializar los resultados del proyecto con jóvenes de 14 a 18 años de edad mediante medios de comunicación para concientizar sobre la importancia de la cultura indígena Saraguro.

## 7. Marco teórico

### 7.1 Marco Institucional

#### INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SUDAMERICANO

##### Figura 1

*Logos del Instituto Superior Tecnólogo Sudamericano*



*Nota.* Figura tomada de la secretaría del Instituto Sudamericano, 2023

##### 7.1.1 Reseña Histórica

El Señor Manuel Alfonso Manitio Conumba crea el Instituto Técnico Superior Particular Sudamericano para la formación de TÉCNICOS, por lo que se hace el trámite respectivo en el Ministerio de Educación y Cultura, el cual con fecha 4 de junio de 1996 autoriza, con resolución Nro. 2403, la CREACIÓN y el FUNCIONAMIENTO de este Instituto Superior, con las especialidades del ciclo post bachillerato de: Contabilidad Bancaria, Administración de Empresas y Análisis de Sistemas.

Posteriormente, con resolución Nro. 4624 del 28 de noviembre de 1997, el Ministerio de Educación y Cultura autoriza el funcionamiento del ciclo post bachillerato, en las especialidades

de: Secretariado Ejecutivo Trilingüe y Administración Bancaria. Con resolución Nro. 971 del 21 de septiembre de 1999, resuelve el Ministerio de Educación y Cultura elevar a la categoría de INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR PARTICULAR SUDAMERICANO, con las especialidades de: Administración Empresarial, Secretariado Ejecutivo Trilingüe, Finanzas y Banca, y Sistemas de Automatización.

Con oficio circular nro. 002-DNPE-A del 3 de junio de 2000, la Dirección Provincial de Educación de Loja hace conocer la nueva Ley de Educación Superior, publicada en el Registro Oficial Nro. 77 del mes de junio de 2000, en el cual dispone que los Institutos Superiores Técnicos y Tecnológicos, que dependen del Ministerio de Educación y Cultura, forman parte directamente del “Sistema Nacional de Educación Superior” conforme lo determina en los artículos 23 y 24. Por lo tanto, en el mes de noviembre de 2000, el Instituto Tecnológico Sudamericano de la ciudad de Loja pasa a formar parte del Consejo Nacional De Educación Superior CONESUP, con registro institucional Nro. 11-009 del 29 de noviembre de 2000.

A medida que avanza la demanda educativa el Instituto propone nuevas tecnologías, es así que de acuerdo con el Nro. 160 del 17 de noviembre de 2003, la Dirección Ejecutiva del CONESUP otorga licencia de funcionamiento en la carrera de: Diseño Gráfico y Publicidad, para que conceda títulos de técnico superior.

Con acuerdo ministerial Nro. 351 del 23 de noviembre de 2006, el CONESUP acuerda otorgar licencia de funcionamiento para las tecnologías en las carreras de: Gastronomía, Gestión Ambiental Electrónica y Administración Turística.

En circunstancias de que en el año 2008 asume la dirección de la academia en el país el CES (Consejo de Educación Superior), la SENESCYT (Secretaría Nacional de Educación Superior Ciencia y Tecnología) y el CEAACES (Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior), el Tecnológico Sudamericano se une al planteamiento de la transformación de la educación superior tecnológica con miras a contribuir con los objetivos y metas planteadas en el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, para el consecuente cambio de la matriz productiva que nos conduzca a ser un país con un modelo de gestión y de emprendimiento ejemplo de la región.

Esta transformación inicia su trabajo en el registro de carreras, metas que luego de grandes jornadas y del esfuerzo de todos los miembros de la familia sudamericana se consigue mediante Resolución RPC-SO-11-Nro.110-2014 con fecha 26 de marzo del 2015. Con dicha resolución, las ocho carreras que en aquel entonces ofertaba el Tecnológico Sudamericano demuestran pertinencia para la proyección laboral de sus futuros profesionales.

En el año 2014 el CEAACES ejecuta los procesos de evaluación con fines de acreditación a los institutos tecnológicos públicos y particulares del Ecuador; para el Tecnológico Sudamericano, este ha sido uno de los momentos más importantes de su vida institucional en el cual debió rendir cuentas de su gestión. De esto resulta que la institución acredita con una calificación del 91% de eficiencia según resolución del CES y CEAACES, logrando estar entre las instituciones mejor puntuadas del Ecuador.

Actualmente, ya para el año 2022 el Tecnológico Sudamericano ha dado grandes pasos, considerando inclusive el esfuerzo redoblado ejecutado durante cerca de dos años de pandemia sanitaria mundial generada por la Covid 19; los progresos se concluyen en:

- ✓ 10 carreras de modalidad presencial
- ✓ 7 carreras de modalidad online
- ✓ 2 carreras de modalidad semipresencial
- ✓ 1 centro de idiomas CIS, este último proyectado a la enseñanza – aprendizaje de varios idiomas partiendo por el inglés. Actualmente Cambridge es la entidad externa que avala la calidad académica del centro.
- ✓ Proyecto presentado ante el CES para la transformación a Instituto Superior Universitario
- ✓ Proyecto integral para la construcción del campus educativo en Loja – Sector Moraspamba.
- ✓ Proyecto de creación de la Sede del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano en la ciudad de Machala
- ✓ Progreso hacia la transformación integral digital en todos los procesos académicos, financieros y de procesos.

Nuestros estudiantes provienen especialmente del cantón Loja así como de la provincia; sin embargo, hay una importante población estudiantil que proviene de otras provincias como El Oro, Zamora Chinchipe, Azuay e incluso de la Región Insular Galápagos.

La formación de seres humanos y profesionales enfocados a laborar en el sector público como privado en la generación de ideas y solución de conflictos es una valiosa premisa, empero, el mayor de los retos es motivar a los profesionales de tercer nivel superior tecnológico para que pasen a ser parte del grupo de emprendedores; entendiéndose que esta actividad dinamiza en todo orden al sistema productivo, económico, laboral y por ende social de una ciudad o país.

La misión, visión y valores constituyen su carta de presentación y su plan estratégico su brújula para caminar hacia un futuro prometedor en el cual los principios de calidad y pertinencia tengan su asidero.

### ***7.1.2 Modelo Educativo***

A través del modelo curricular, el modelo pedagógico y el modelo didáctico se fundamenta la formación tecnológica, profesional y humana que es responsabilidad y objetivo principal de la institución; cada uno de los modelos enfatiza en los objetivos y perfiles de salida estipulados para cada carrera, puesto que el fin mismo de la educación tecnológica que brinda el Instituto Sudamericano es el de generar producción de mano de obra calificada que permita el crecimiento laboral y económico de la región sur del país de forma prioritaria.



## Figura 2

### *Estructura del modelo Educativo y pedagógico Del ISTS*



*Nota.* Figura tomada de secretaría del Instituto Sudamericano, 2023.

El modelo en conjunto está sustentado en la Teoría del Constructivismo; el constructivismo percibe el aprendizaje como actividad personal enmarcada en contextos funcionales, significativos y auténticos. Todas estas ideas han sido tomadas de matices diferentes, se pueden destacar dos de los autores más importantes que han aportado más al constructivismo: Jean Piaget con el Constructivismo Psicológico y Lev Vygotsky con el Constructivismo Social.

El modelo curricular basado en competencias pretende enfocar los problemas que abordarán los profesionales como eje para el diseño. Se caracteriza por: utilizar recursos que simulan la vida real, ofrecer una gran variedad de recursos para que los estudiantes analicen y resuelvan problemas, enfatizar el trabajo cooperativo apoyado por un tutor y abordar de manera integral un problema cada vez.

## **7.2 Marco Conceptual**

### **CAPITULO I**

#### ***7.2.1 ¿Qué es una Identidad Cultural?***

La cultura es el conjunto de prácticas, actitudes, valores, tradiciones, costumbres, comportamientos propios de una comunidad, por lo que comprende tanto los aspectos materiales, como espirituales y expresa la concepción del mundo y la vida de todo grupo de ser humano. En esta línea, se puede afirmar que la cultura es lo que determina la denominada identidad cultural. (Vallespir, 1999, p.46)

La identidad cultural nos permite conocer con más profundidad todos los elementos que engloban una cultura, para tener una mejor percepción de sus costumbres, tradiciones, orígenes, cosmovisiones y así entender la esencia que guardan cada una de ellas.

#### ***7.2.2 Importancia de la cultura dentro de la sociedad***

La importancia de la cultura radica desde la comprensión de la diversidad y la complejidad de la sociedad humana. Cada cultura tiene su manera genuina de percibir, analizar el mundo y su realidad. Los individuos moldean sus comportamientos, pensamientos y sus rasgos, de acuerdo al entorno cultural en el que nacen, crecen, socializan y se desarrollan.

La cultura abarca una amplia gama de aspectos, que pueden partir desde, sus costumbres, tradiciones, religiones, lengua, arte y las diferentes prácticas sociales que los caracterizan. Estos elementos culturales además de definir la identidad de un grupo específico de individuos, también refleja su manera de interactuar con culturas externas a ellas, permitiendo que su diversidad cultural aporte perspectivas únicas y diferentes, fomentando un conocimiento enriquecedor a la experiencia humana.

“La cultura es un sistema de conocimiento que resulta de la acción mental del ser humano en la cognición de su entorno. De esta manera cada cultura aporta su peculiar forma de entender al mundo y de interpretar la realidad”. (Vallespir, 1999, p. 47)

### ***7.2.3 La valorización de las culturas indígenas dentro del cantón Loja***

El valorar las culturas propias dentro de nuestro país nos permite enriquecernos de conocimientos más amplios y a construir relaciones más justas y equitativas con los semejantes. El aprender a reconocer y valorar este intelecto cultural indígena, nos abre las puertas a un dialogo intercultural, en donde se puede compartir experiencias, aprendizajes, que nos aportan en nuestro desarrollo intelectual.

En un contexto más local, específicamente en el cantón Loja, es de suma importancia valorar estas culturas, ya que fortalece la identidad de nuestros ancestros y fomenta el sentido de pertenencia y orgullo de las comunidades localizadas en este sector. La valorización cultural es un acto de respeto hacia los pueblos y nacionalidades que han sido ignorados por completo y reemplazadas hasta cierto punto por costumbres y tradiciones extranjeras.

De tal manera este proyecto busca direccionarse especialmente en los jóvenes que son el futuro de un país, cuya intención es contribuir de manera significativa, e incentivar el interés, para que puedan conocer, identificarse y promover la igualdad, dentro del ámbito cultural. Contribuyendo a una sociedad más inclusiva, plural, en donde se valore y respete la diversidad cultural.

En Ecuador existen diversas culturas que han prevalecido a lo largo del tiempo, una de ellas se encuentra al sur del país, específicamente la cultura Saraguro, de la región Sierra, en la provincia de Loja, misma que se la ha reconocido como embajador de nuestra cultura y que

cuenta con una historia y particularidades que lo caracterizan como una identidad única y genuina.

Los indígenas, sin embargo, aprendieron a resistir y sobreviven como pueblos hasta el presente. En el país hay pueblos indígenas que conservan su cultura, su lengua, su organización. Son una parte fundamental de nuestra población. (Ayala, 2014, p. 16)

#### ***7.2.4 Comunidad Indígena Saraguro***

La comunidad indígena de Saraguro, es una de las etnias que más ha conservado sus tradiciones, culturas, a lo largo de la historia. Se encuentra ubicada en el Sur de Ecuador. El asentamiento de esta etnia indígena, se encuentra en un cantón del mismo nombre “Saraguro”. El cantón Saraguro está ubicado a 64 km al norte de la ciudad de Loja.

“A partir de las últimas reivindicaciones logradas dentro del movimiento indígena del Ecuador, los Saraguros están considerados como parte de la gran nacionalidad kichwa de la sierra ecuatoriana” (Patiño, Quishpe y Zhingre, 2012, p.14).

Los Saraguro son considerados como descendientes de los mitimaes, que formaban parte de poblaciones indígenas que se trasladaban a otro territorio con fines políticos, con la finalidad de administrar otras tierras para sus cultivos, u otras actividades a realizar en esos territorios conquistados, cumpliendo la orden por el imperio Inca. En esta comunidad, sus individuos son capaces de convivir en base a sus principios, para que exista un buen vivir dentro de la comunidad, el cual se ve reflejado por su comportamiento y compromiso con su gente.

### ***7.2.5 Cosmovisión de los indígenas Saraguros***

La cosmovisión del indígena Saraguro, comprende una amplia gama de costumbres artísticas y tradiciones de carácter espiritual. Una de las más interesantes es su gran imaginario de curiosos personajes, como los wikis y los ajas, seres míticos venerados en el lugar; portadores de exóticos y coloridos trajes. Son los representantes innegables de esa fusión de paganismo sagrado juegan como amigos e incomodan a los extraños, llenando de misticismo y alegría, tanto los valores espirituales, como las prácticas rituales, y son notables protagonistas en las diferentes festividades del cantón. (Chalán, et al., 1994 como se citó en Vera, 2018, p.71)

La cosmovisión de este grupo étnico se basa en el respeto a la naturaleza, la armonía con el cosmos y la relación con los dioses venerados en Raymis, que constituyen un conjunto de elementos espirituales y humanos que permiten el equilibrio del hombre consigo mismo, para encontrar la armonía en la comunidad, la naturaleza y el cosmos. (Pacheco, 2007, p.17)

En base a lo anteriormente expuesto, podemos detallar que la cosmovisión de los saraguros, es decir, su manera de interpretar y ver el mundo, está sujeta a la espiritualidad y a la naturaleza que los rodea en su comunidad, permitiendo al hombre andino conectar más allá con la Pachamama, madre tierra.

### ***7.2.6 Costumbres y tradiciones***

La cultura Saraguro es descendiente la cultura Inca, por ello que las costumbres y tradiciones se refleja mediante festividades en honor a la Pachamama o madre tierra y en honor al sol lo que hace referencia a la creencia en la naturaleza como su medio complementario en armonía con la vida. (Guailas,2021, p.52)

En la mayoría de las comunidades del pueblo Saraguro, se celebran anualmente diversas festividades, tales como La Fiesta de las Cruces, La Virgen del Carmen, San José, Corazón de Jesús, entre otras. Sin embargo, hay cuatro festividades principales de origen exclusivamente indígena: el Páwkar Raymi, el Inti Raymi, el Kuyak Raymi y el Kápak Raymi. Cada una de estas celebraciones tiene sus propias costumbres y tradiciones, y están tan ligadas a sus creencias y cultura, que se acompañan con música y danzas festivas.

#### **7.2.6.1 Pawkar Raymi.**

Esta celebración se la conoce como “el florecimiento de la responsabilidad de los seres humanos” y se la realiza el 21 de marzo hasta el 21 de abril, un mes que se lo considera como periodo de floración, especialmente ligada con la Pachamama. (Pacheco, 2007, p.18)

#### **7.2.6.2 Inti Raymi.**

Es una de las celebraciones más conocidas de esta cultura por los ciudadanos en general. Se relaciona directamente con el sol, como acto de agradecimiento para que sus tierras puedan ser fértiles, esta actividad la realizan en junio 21, de todos los años. (Pacheco, 2007, p.18)

Una celebración masiva como el Inti Raymi demanda un alto nivel ético de las personas, un nivel de formación en valores a nivel individual y comunitario. Valores orientados a respetar la propiedad familiar, la seguridad de las personas y de la comunidad, así como la seguridad de sí mismos. (Kowii, 2019, p.5)

#### **7.2.6.3 Kuyak Raymi.**

“Esta celebración se la realiza específicamente, el 21 de septiembre, cuya representación es enfocada a el inicio, especialmente del amor por parte de una figura femenina tierna y delicada a quién sienten que provee seguridad” (Pacheco, 2007, p.18).

Kuyak, es una celebración que permite que nazca algo nuevo y diferente dentro de un vientre compartiendo este sueño y amor con toda la comunidad, generando una energía positiva, se enfoca en la feminidad tanto de la madre biológica como en la fecundidad de la tierra, como proveedora de alimentos. (Pacheco, 2007, p.18)

#### **7.2.6.4 Kapak Raymi.**

Esta celebración se la reconoce como el grado máximo de excelencia que un individuo puede lograr alcanzar, se enfoca en un proceso que parte desde una preparación continua para encontrarse así mismos, y lograr tener una relación equilibrada con la familia, su comunidad y la naturaleza. Esta actividad se la realiza al culminar el año, el 21 de diciembre. (Pacheco, 2007, p.18)

La celebración Kapak Raymi, se simboliza como una época de agradecimiento a la Pachamama, como también hace énfasis en la excelencia del ser humano, podemos relucir como estas festividades veneran la naturaleza con respeto y la asemejan a su desarrollo y mayor grado de excelencia de un ser humano.

## CAPITULO II

### 7.3 Diseño Textil

“El diseño textil es considerado como una disciplina que permite idear modificar y crear diferentes diseños textiles que empieza desde la elección del material por el cual se debe atravesar diferentes procesos de unión y enlace” (Mera, 2020 como se citó en Santiana, 2023, p.22).

Este campo creativo permite el desarrollo de patrones, texturas con colores, para aplicarlo en diferentes materiales textiles, permitiendo reflejar las habilidades y conocimientos técnicos del diseñador.

#### 7.3.1 La Estampación

“El estampado textil es la más importante y versátil de las técnicas usadas para agregar diseño, color y especialidad a las telas” (Cotton Incorporated,2003, p.1)

Los métodos más reconocidos para realizar dibujos en telas son: la pintura a mano, es un método tradicional y la estampación.

#### 7.3.2 Técnicas de Estampado

Las técnicas de estampado hacen referencia a las diferentes maneras para aplicar patrones, diseños o imágenes sobre superficies, como telas, papel, plástico u otros materiales. Estas técnicas permiten crear efectos visuales y texturas únicas en los productos finales, reluciendo así un acabado perfecto al momento de concluir el trabajo. Estas técnicas son diversas pero las que serán empleadas en este proyecto son: el sublimado, la serigrafía y el vinil textil, ya que son las más demandadas en el mercado.



### **7.3.2.1 Sublimado.**

Esta es una técnica en la que se transfiere la imagen impresa en papel a la tela por medio del calor y la presión. Esta técnica tiene sus orígenes de la calcomanía, que es un proceso con el que se transfiere el diseño por medio del papel. (Pacheco, 2015, p.16)

Mediante esta técnica podemos relucir el resultado que busca plasmar este proyecto, ya que nos permite de mejor manera, explotar nuestra creatividad y diseñar texturas apropiadas para representar culturas, obteniendo un resultado muy favorecedor.

### **7.3.2.2 Serigrafía.**

“En este método se aplica a la pantalla el diseño en cuestión, de forma que toda ella, excepto el espacio ocupado por el diseño, quede recubierta de un material resistente” (Perinat,2007 como se citó en Sacta,2017, p.27).

La serigrafía es una técnica de impresión que combina habilidades comerciales especializadas con creatividad artística. Para utilizarlo de manera sencilla, se necesita una malla de poliéster. Mediante la serigrafía, es posible imprimir en una amplia variedad de materiales, como papel, tela y plástico, en colores vivos y en cualquier tamaño deseado. Para este proyecto puede implementarse como recurso en el packaging del emprendimiento ya que, esta técnica posee las características adecuadas para ser impresas en cartón

## **8. Metodología y técnicas de investigación**

### **8.1 Métodos de investigación**

#### **8.1.1 Método Fenomenológico**

Todo el proceso de la investigación es ampliamente viabilizado cuando la descripción fenomenológica es privilegiada. La descripción del fenómeno es la senda mayor para tener acceso al campo fenoménico del sujeto-colaborador. Justamente de ahí surge la idea de utilizarse, en esta metodología de pesquisa, un sujeto colaborador que tenga vivido la experiencia: se presupone que existe una relación dialógica constituida por el interés en aprender, con el otro, el significado del fenómeno en cuestión. (Dantas, 2009)

En el método fenomenológico la investigación inicia con la determinación del universo y la muestra de la población económicamente activa de la ciudad de Loja, continua con la aplicación de encuestas y entrevistas por medios digitales y concluye con el análisis y tabulación cualitativa y cuantitativo de los resultados

#### **8.1.2 Método Hermenéutico**

La hermenéutica ofrece una alternativa para investigaciones centradas en la interpretación de textos. La misma implica un proceso dialéctico en el cual el investigador navega entre las partes y el todo del texto para lograr una comprensión adecuada del mismo (círculo hermenéutico). La hermenéutica provee una alternativa propia para la interpretación de los textos. (Quintana y Hermida, 2019, p.1)

La aplicación del método hermenéutico inicia con la recopilación de información acerca del desconocimiento de las identidades culturas a nivel mundial, nacional y local para el desarrollo de la justificación, continuando con la revisión bibliográfica de conceptos claves

como: Identidad cultural, valorización de culturas indígenas en el cantón Loja, La comunidad de Saraguro, el diseño textil, técnicas de estampado, ilustración, entre algunos términos e información precisa y trascendental para entender y ejecutar la investigación, finalizando con la elaboración de un marco conceptual donde se aborden los diferentes temas del proyecto de tesis.

### ***8.1.3 Método Práctico – Proyectual***

El método proyectual consiste en una serie de operaciones necesarias, bajo un orden lógico con base en la experiencia, cuya finalidad es obtener un máximo resultado con un mínimo esfuerzo. Las operaciones obedecen a valores objetivos llegando a ser instrumentos operativos, utilizados por sujetos creativos. (Carbajal, 2015, p.9)

Continuando con el proceso se emplea el método práctico – proyectual, que inicia con la elaboración de material visual textil, con las técnicas de estampado, previamente seleccionadas de acuerdo con el resultado de las encuestas, donde se pone en práctica los conocimientos referentes al diseño gráfico, tomando en cuenta los aportes brindados desde los conceptos culturales específicamente de la tradiciones y costumbres de la cultura Saraguro, para contribuir a la fomentación de la identidad cultural en la ciudad de Loja. Una vez elaborado el material, continuamos con la socialización mediante medios de comunicación para concientizar sobre la importancia de la cultura indígena Saraguro, considerando el cronograma de actividades, recursos y formas de evaluación, para finalmente concluir con la defensa del proyecto.

## **8.2 Técnicas de Investigación**

### **8.2.1 Técnica de la Encuesta**

La técnica de encuesta es ampliamente utilizada como procedimiento de investigación, ya que permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz. La encuesta permite aplicaciones masivas, que mediante técnicas de muestreo adecuadas pueden hacer extensivos los resultados a comunidades enteras. (Casas, Repullo y Donado, 2003, p.143)

La ejecución de la técnica de la encuesta dirigida a la población del cantón Loja, específicamente a jóvenes de 14 a 18 años, que nos proporcionarán los datos necesarios que al ser analizados permitirán determinar el grado de conocimiento que poseen sobre la identidad cultural de Saraguro y la socialización sobre este tema de suma importancia social.

### **8.2.2 Técnica de la Entrevista**

La entrevista es una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa para recabar datos; se define como una conversación que se propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar.<sup>3</sup> Es un instrumento técnico que adopta la forma de un diálogo coloquial. (Díaz, et al., 2013, p.163)

La aplicación de la entrevista a profesionales vinculados con la cultura y el diseño gráfico nos permitirá obtener las consideraciones necesarias para la elaboración del material textil para fomentar la identidad cultural de Saraguro, las personas a entrevistar serán: Lic. Estibaliz Vélez, docente de Arte y diseño, como también, a la Lic. Erika Andrade jefe departamental de Turismo del GADIS en Saraguro.

### **8.2.3 Técnica de la Observación**

La observación es la forma más sistematizada y lógica para el registro visual y verificable de lo que se pretende conocer; es decir, es captar de la manera más objetiva posible, lo que ocurre en el mundo real, ya sea para describirlo, analizarlo o explicarlo desde una perspectiva científica; a diferencia de lo que ocurre en el mundo empírico, en el cual el hombre en común utiliza el dato o la información observada de manera práctica para resolver problemas o satisfacer sus necesidades. (Campos y Covarrubias, Lule 2012, p.49)

La observación nos permite analizar diferentes recursos visuales existentes para elaborar el material textil referente a las tradiciones culturales de Saraguro, además que, en el momento de la socialización aportará información apreciable para analizar el nivel de aceptación y comprensión por parte de los jóvenes, lo que nos permitirá establecer conclusiones y recomendaciones.

### **8.3 Determinación de la Muestra**

Para el cálculo del tamaño de la muestra se toma en consideración como universo a la cantidad poblacional de Loja, dichos datos son recuperados del censo realizado en el año 2010 por el Instituto de Estadística y Censo (INEC), tomando como referencia la tabla de crecimiento poblacional para general la proyección de la población en el presente año.

**Datos:**

n = Tamaño de la muestra.

N = Población (Loja) = 249658

Z = Nivel de confianza = 1,96

P = Probabilidad de éxito = 50%

Q = Probabilidad de fracaso = 50%

E = Margen de error = 0,05%

$$n = \frac{N * z^2 * P * Q}{[(N - 1) * E^2] + (z^2 * P * Q)}$$

$$n = \frac{249658 * (1,96)^2 * 0,50 * 0,50}{[(249658 - 1) * (0,05)^2] + [(1,96)^2 * (0,50 * 0,50)]}$$

$$n = \frac{249658 * 3,8416 * 0,50 * 0,50}{(249658 * 0,0025) + (3,841 * 0,50 * 0,50)}$$

$$n = \frac{239771,5432}{624,1425 + 0,9604}$$

$$n = \frac{239771,5432}{625,1029}$$

$$n = 384$$

## 8.4 Entrevistas

### 8.4.1 Entrevista Docente diseño gráfico Estibaliz Vélez

#### Figura 3

*Fotografía de Lic. Estibaliz Vélez*



*Nota.* Lic. Estibaliz Vélez

#### Datos personales

**Nombre:** Estibaliz del Cisne Vélez

**Profesión:** Lic. Arte y diseño. Mgs. Estudios de arte

**Experiencia laboral:** Docente investigador

**Actividad que desempeña actualmente:** Docente de la carrera diseño gráfico del ISTS

#### 1. ¿Como contribuye el diseño gráfico para promover una cultura?

El diseño gráfico puede contribuir de muchas maneras, ya que tiene diferentes aristas o áreas en las que uno puede trabajar, por ejemplo, el diseño textil, en donde hay mucha evidencia de diseñadores que se han dedicado a difundir culturas ancestrales, el diseño de objetos en donde se pueden implementar estos diseños ancestrales, ya sean módulos, patrones, algunas estructuras que pueden ser aplicadas y obviamente está la parte de la ilustración y animación en donde

diversos diseñadores audiovisuales se han dedicado a difundir muchos temas sobre cultura ancestral, a través de estas metodologías.

**2. ¿Qué elementos o principios del diseño gráfico considera usted, más efectivo para transmitir mensajes culturales?**

Si hablamos de cosas que nos sirven para transmitir mensajes culturales, quizás enlaces campañas respecto a determinados mensajes culturales, poder utilizar la fotografía, como el video para hacer un registro sobre temas culturales y como no, analizar técnicamente las figuras, enfocándonos en ciertas disciplinas como el branding, la tipografía, incluso en el diseño modular, son cosas que sirven de mucho para poder aplicar determinados principios del diseño y poder transmitir estos mensajes.

**3. ¿Cuáles son algunas de las formas en las que el diseño puede influir en la percepción y comprensión de una cultura específica?**

Existen diferentes maneras, ya que no solo hablamos de que podemos transmitir mensajes con imágenes estáticas, sino también, con cosas audiovisuales, entonces, existen diversos recursos que pueden transmitir esos mensajes, por ejemplo, a través de la música mezclándolo con un video o imágenes estáticas por medio de la ilustración. Mucho se habla de influir en los sentidos de las personas, actualmente por eso las redes sociales incluso se han vuelto tan multimedia donde se aprecia mucho el tema de los videos en formato reels, entonces yo considero que la parte audiovisual o la imagen en movimiento de cualquier forma que sea tratada sirve mucho para transmitir estos mensajes a través de los sentidos.



**4. ¿Cómo cree usted que el diseño gráfico puede ayudar a preservar y promover las tradiciones culturales en un mundo cada vez más globalizado?**

Debido a que cuando diseñamos algo o generamos algo y lo publicamos en redes, estamos generando ya, una memoria. Entonces el hecho de producir algo significa que nosotros estamos haciendo memoria, y al hacer una memoria escrita, visual o audiovisual, con el objetivo de difundir a través de cualquier red, nosotros estamos ayudando y aportando en ese sentido, y obviamente, entre más grande sea la campaña y entre más recursos o estrategias tenga, mayor será el alcance que puede lograr.

**5. ¿Qué consideraciones éticas debemos tener en cuenta al utilizar el diseño a base de patrones, para promover una cultura?**

En cuestiones éticas, si utilizamos elementos autóctonos, todo depende de la cultura, siempre hay que hacer una mención a la cultura o quizás cuales son los procesos de módulos o patrón, de donde salieron, cual es el lugar en donde se están basando, contra la historia que hay detrás de cada cosa. Hay muchas cosas, por ejemplo, cuando realizan diseño textil modernos como ponchos, macanas, entre otras prendas, para promover esto de la ética, dentro de esta parte ancestral, contar la historia de la persona que hizo ese poncho, sacando fotografías del artesano o artesana que hizo esas cosas, incluso si vamos a trabajar con artesanía siempre es importante saber el detrás de eso. El diseñador es quién da ese granito estético a las cosas para puedan ser difundidas, pero además de difundir esas cosas, también es necesario difundir el detrás de eso, de esa manera existe una nivelación entre lo que hace el diseñador con todas las herramientas que conoce, especialmente digitales con lo que puede aportar y hacer por la comunidad.

#### 8.4.2 Entrevista Lic. Erika Andrade

##### Figura 4

Fotografía de Lic. Erika Andrade



Nota. Lic. Erika Andrade

##### Datos personales

**Nombre:** Erika Andrade

**Profesión:** Licenciatura en Turismo

**Experiencia laboral:** jefe de turismo del GADMIS

**Actividad que desempeña actualmente:** jefe de turismo del GADMIS (Gobierno autónomo descentralizado municipal Intercultural de Saraguro).

##### 1. ¿En qué están basados las tradiciones y costumbres de la cultura Saraguro?

En cuanto a nuestras tradiciones y costumbres de la cultura Saraguro, nosotros somos parte originarios del Imperio Inca, por ende nuestras diferentes actividades diarias de nuestra cultura están basadas en la cosmovisión andina, es decir, hacemos homenaje o respeto a la Pachamama, entonces en base a ello, es el entorno de nuestro diario vivir, de nuestras festividades, alimentación, música, nuestra manifestaciones culturales, como danzas ,literatura, incluso en nuestro idioma quechua y las diversas festividades. Entonces en base a eso

preservamos y mantenemos estas costumbres y tradiciones que en la historia se han venido pasando desde nuestros abuelos, nuestras mamas, taitas, de generaciones pasadas hasta el día de hoy.

**2. ¿Cuál es el significado detrás de la historia de cada festividad Raymi que se realizan en cada año? Tales como el Pawkar Raymi, Inti Raymi, Kulla Raymi y Kapak Raymi.**

Como pueblo indígena nuestras tradiciones se vienen arraigadas desde la cosmovisión andina, uno de los grandes homenajes es dirigidos hacia la Pachamama, entonces para ello, lo hacemos mediante las festividades de los 4 raymis. Raymi significa fiesta, en donde hace referencia a la fiesta en honor a la Pachamama.

El primer Raymi, es el Pawkar Raymi que se lo celebra del 19 al 21 de marzo este hace alusión al florecimiento, cuando las plantas están en florecimiento, entonces se agradece a la madre tierra por brindarnos este espectáculo paisajístico que asu vez, nos va a proveer frutos.

El siguiente Raymi, es el Inti Raymi, que es el 21 de junio, esta celebración esta enfocado al nuevo ciclo del calendario andino, es decir, un nuevo año, un nuevo inicio de la productividad en el campo. Por ello es fecha de agradecimiento por los productos brindados durante todo el año.

El Kulla Raymi se celebra el 21 de septiembre, hace alusión a los granos y las semillas, a la nueva siembra, como también a la fertilidad de la mujer, ya que se tiene la creencia que está en su plena juventud para concebir o procrear. Esta festividad se relaciona con la semilla de los productos, especialmente el maíz, que forma parte de la mesa centra de todos los hogares de nuestros habitantes de la cultura, ya que Saraguro es conocido como la Tierra del maíz.

Kapak Raymi se lo celebra el 21 de diciembre y hace referencia al agradecimiento del Inca, es decir, en las 11 principales comunidades que tiene nuestro cantón Saraguro, cada comunidad tiene su organización comunitaria, es decir, que en cada una de ellas existe un representante llamado Kapak que significa líder comunitario. En estas fechas se aprovecha para elegir un nuevo kapak que los representará durante el lapso de un año.

Sin embargo, también tenemos otras festividades importantes que giran entorno a la religión católica, como lo es, la fiesta en honor a San Pedro, Semana Santa y Navidad. Cabe recalcar que cada comunidad comparte la misma cultura y son participes conjuntamente de estas festividades tradicionales, en donde, el principal líder de todo el cantón, en este caso el alcalde es invitado a todas las ceremonias realizadas dentro de esta cultura.

### **3. ¿Cuáles son los elementos más venerados en esta cultura para sus festividades?**

Las semillas, los productos que la Pachamama nos ofrece, el agua, la Tierra, el sol, la luna, los animales, incluso los paisajes que nos deleita nuestra naturaleza.

### **4. ¿A qué está sujeta la cosmovisión andina de cultura?**

La cosmovisión andina está sujeta a como nuestros antepasados adoraban y veneraban a la Madre Tierra, antes que se impusiera el catolicismo, entonces en base a ello, buscamos mantener, respetar y preservar estas costumbres y esta ideología de agradecer a la Pachamama, la naturaleza y conservarla.

### **5. ¿Cuál es el objetivo que busca fomentar estas festividades ancestrales, originarias de esta cultura Saraguro?**

El objetivo principal es conservar, mantener y hacer que nuestra cultura sea más latente y siga consolidándose para que no se pierda nuestros rasgos originarios propios de nuestra cultura indígena, y además de ello seguir respetando y conservando todo lo que la Naturaleza nos

provee, cada recurso natural. A su vez, preservar nuestra cultura como tal, ya que es una de las más puras que posee América latina.

## 8.5 Análisis y Presentación de Resultados

### Pregunta 1. ¿Conoce usted acerca de la cultura Saraguro?

**Tabla 1**

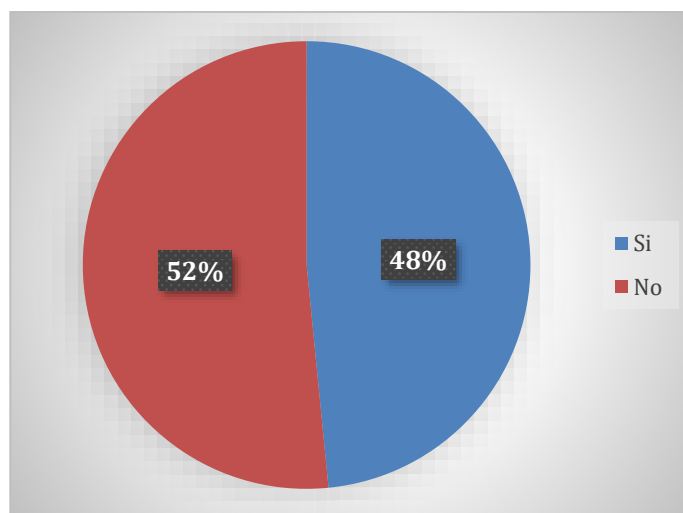
*Conocimiento de la Cultura Saraguro*

Conocimiento de la cultura Saraguro	Respuesta	Porcentaje
Si	186	48%
No	198	52%
TOTAL	384	100%

*Nota.* Población del cantón Loja. Elaborado por Estudiante Diseño Gráfico – ISTS

**Figura 5**

*Conocimiento de la cultura Saraguro*



*Nota.* Resultado de la encuesta realizada a la población del cantón Loja sobre conocimiento de la cultura Saraguro

### **Análisis cuantitativo**

Según se observa en el gráfico, los resultados obtenidos indican que del 100% de encuestados, que corresponden a 384 personas, el 48%, es decir 186 encuestados, afirman conocer la cultura Saraguro, mientras que un 52% de los resultados, indican desconocer esta cultura.

### **Análisis cualitativo**

Por lo tanto, se puede señalar que el desconocimiento es un factor que debe tomarse en consideración, para este tema cultural, ya que es, de suma importancia en la sociedad, este proyecto es factible ya que al ser realizado cumpliría con este objetivo.

**Pregunta 2. ¿Considera fundamental conocer nuevas costumbres y tradiciones culturales?**

**Tabla 2**

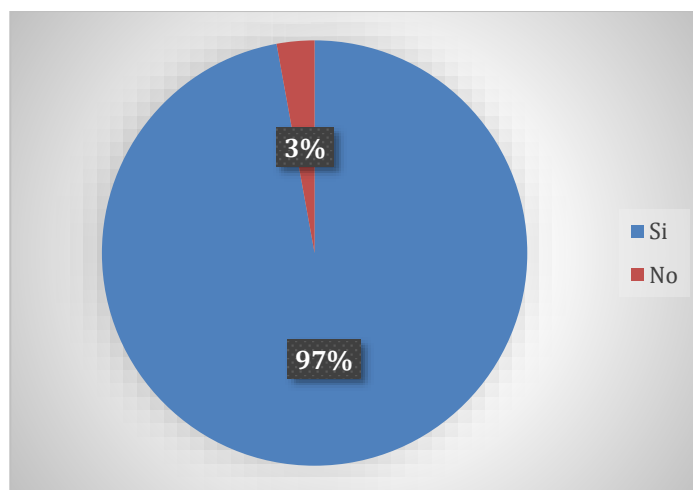
*Importancia de nuevas culturas*

Importancia cultural	Respuesta	Porcentaje
Si	373	97%
No	11	3%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Población del cantón Loja. Elaborado por Estudiante Diseño Gráfico - ISTS

**Figura 6**

*Importancia de nuevas culturas*



*Nota.* Resultado de la encuesta realizada a la población del cantón Loja sobre conocimiento de la cultura Saraguro



### **Análisis cuantitativo**

Según se observa en el gráfico, los resultados obtenidos indican que el 97% de los encuestados (373 personas) cree que sí es fundamental conocer nuevas tradiciones y costumbres culturales, mientras que el 3% (11 personas) opinan que no.

### **Análisis cualitativo**

La importancia de conocer nuevas culturas nos permite tener una amplia percepción acerca de cómo, las demás personas de nuestro país, analizan e interpretan el mundo desde sus creencias y cosmovisiones. Sin embargo, en la actualidad existe un desconocimiento, especialmente en jóvenes, debido a los escasos de material visual que fomente esta cultura, perteneciente de nuestro país. Por lo tanto, en base a este análisis, se concluye que la falta de información sobre la cultura Saraguro es un problema cultural en la sociedad.

**Pregunta 3. ¿Cree que es importante valorar nuestras culturas y fomentar el conocimiento de ellas, en los jóvenes?**

**Tabla 3**

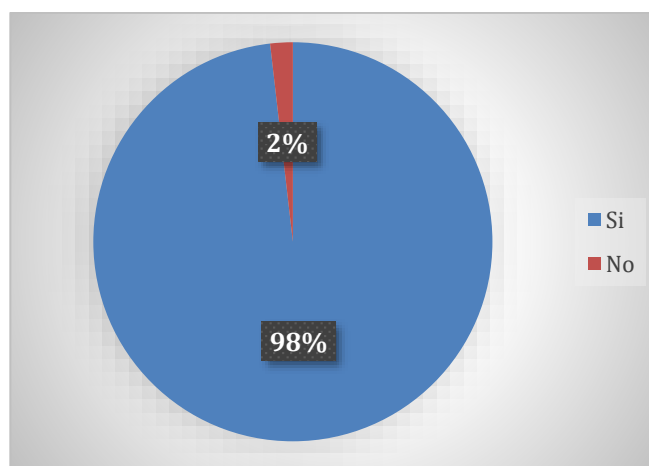
*Importancia de fomentar nuestras culturas*

Importancia de fomentar nuevas culturas	Respuesta	Porcentaje
Si	377	98%
No	7	2%
<b>TOTAL</b>	384	100%

*Nota.* Población del cantón Loja. Elaborado por Estudiante Diseño Gráfico - ISTS

**Figura 7**

*Importancia de fomentar nuestras culturas*



*Nota.* Resultado de la encuesta realizada a la población del cantón Loja sobre conocimiento de la cultura Saraguro

**Análisis cuantitativo.**

De acuerdo con los resultados obtenidos, se puede concluir que el 98% de los encuestados (377 personas) considera que es importante fomentar esta cultura en la ciudad de Loja. Por otro lado, el 2% restante (7 personas) ha indicado que no es de interés la fomentación de la misma.

**Análisis cualitativo.**

Estos resultados sugieren que existe un interés significativo por parte de la población en la ciudad de Loja por el conocimiento de la cultura Saraguro. Esto puede indicar una mayor conciencia sobre la importancia de fomentar esta identidad cultural de los Saraguro dentro de la ciudad de Loja.

**Pregunta 4. ¿Le gustaría adquirir un producto que refleje mediante texturas simbólicas estas culturas?**

**Tabla 4**

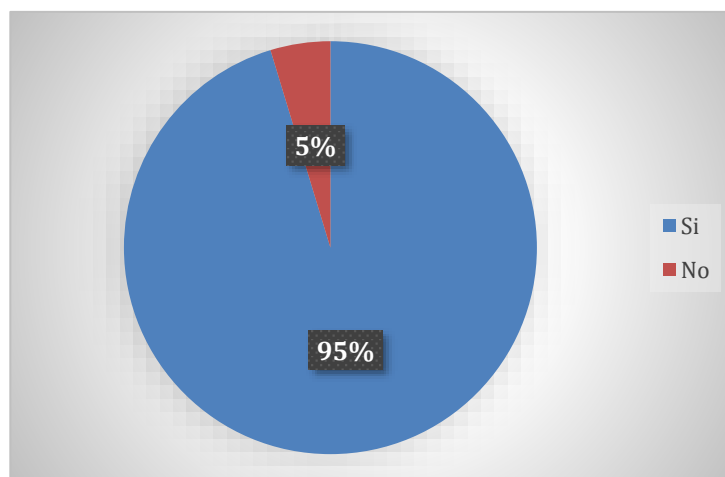
*Adquisición del producto*

Adquisición del producto	Respuesta	Porcentaje
Si	366	95%
No	18	5%
<b>TOTAL</b>	384	100%

*Nota.* Población del cantón Loja. Elaborado por Estudiante Diseño Gráfico – ISTS

**Figura 8**

*Adquisición del producto*



*Nota.* Resultado de la encuesta realizada a la población del cantón Loja sobre conocimiento de la cultura Saraguro

**Análisis cuantitativo.**

Según se observa en el gráfico, los resultados obtenidos indican que del 100% de encuestados, que corresponden a 384 personas, el 95%, es decir 366 encuestados afirman que están dispuestos a adquirir un producto relacionado a esta cultura, mientras que tan solo el 5% de los resultados, indican no tener interés en comprarlo.

**Análisis cualitativo.**

Por lo tanto, se puede señalar, que la creación de este producto cuyo diseño represente la cultura Saraguro, sería de gran aporte a la sociedad ya que de esta manera se contribuiría, a fomentar el conocimiento de esta identidad cultural, especialmente en jóvenes.

### Pregunta 5. ¿Qué producto le gustaría adquirir?

**Tabla 5**

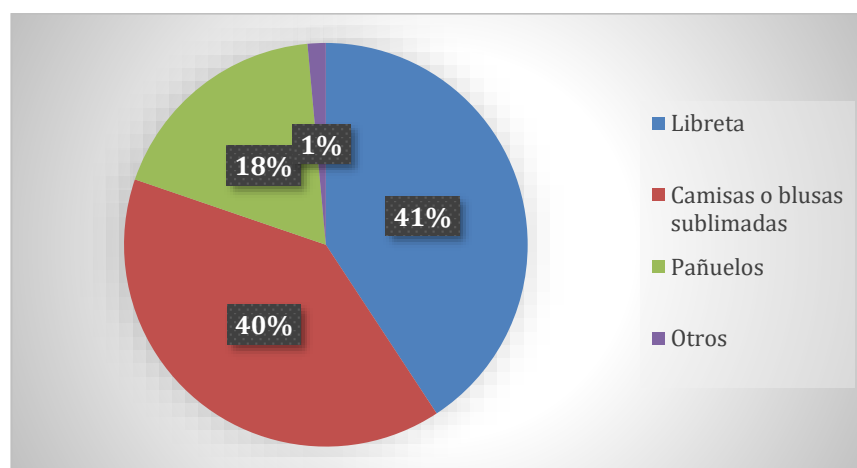
*Producto*

Producto	Respuesta	Porcentaje
Camisas o blusas sublimadas	190	40%
Libretas	196	41%
Pañuelos	88	18%
Otros	14	1%
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Población del cantón Loja. Elaborado por Estudiante Diseño Gráfico – ISTS

**Figura 9**

*Producto*



*Nota.* Resultado de la encuesta realizada a la población del cantón Loja sobre conocimiento de la cultura Saraguro

### **Análisis cuantitativo**

De acuerdo con los resultados obtenidos, se puede señalar que del 100% de encuestados, que comprenden 384 individuos, del cual el 41% que incluye a 196 personas han señalado que están dispuestos a adquirir libretas, con diseños culturales, por otra parte, el 40% de los encuestados, que comprende a 190 personas, señalan que desean adquirir camisas o blusas sublimadas, mientras que un 18% que comprende a 88 personas, indican que adquirirían pañuelos, finalmente un 1% que engloba un mínimo de 14 personas señalan otros artículos, tales como, pulseras, manillas o incluso artesanías de represente dicha cultura.

### **Análisis cualitativo.**

Ante las respuestas obtenidas, se puede concluir que la sociedad está interesada en obtener un producto que represente y refleje en su totalidad a la cultura Saraguro, artículos que pueden ser camisas o blusas sublimadas, libretas y pañuelos, los más seleccionados en esta pregunta de opción múltiple.

**Pregunta 6. ¿Cuáles son los medios de comunicación por los cuáles le gustaría conocer el producto?**

**Tabla 6**

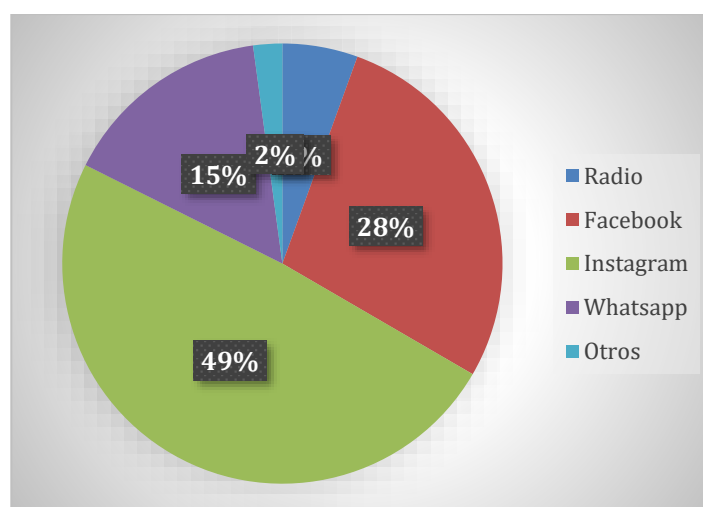
*Medios de comunicación*

Medios de comunicación	Respuesta	Porcentaje
Instagram	345	49%
Facebook	196	28%
WhatsApp	109	15%
Radio	39	6%
Otro	15	2%
<b>TOTAL</b>	<b>1144</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Población del cantón Loja. Elaborado por Estudiantes Diseño Gráfico – ISTS

**Figura 10**

*Medios de Comunicación*



*Nota.* Resultado de la encuesta realizada a la población del cantón Loja sobre conocimiento de la cultura Saraguro



### **Análisis cuantitativo**

Con los resultados de la encuesta realizada respecto a los medios de comunicación, se puede determinar que el 49% de los encuestados (345 personas) indican que desean conocer el producto mediante la plataforma de Instagram, el 28%, es decir 196 personas señalan a Facebook, mientras que un 15% considera a WhatsApp, seguido de un 6%, que prefiere la radio como medio y finalmente con un mínimo de 2% (15 personas) prefieren otras redes, como TikTok, Telegram, inclusive un sitio web.

### **Análisis cualitativo**

Ante los resultados obtenidos se concluye que la red social Instagram es la más factible para dar a conocer dichos productos cuya aceptación es mayor en esta red.

## **9. Propuesta de Acción**

### **9.1 Introducción**

El presente plan de acción surgió después de determinar la aceptabilidad de la creación de material visual como recurso para poder fomentar la cultura de Saraguro en los jóvenes de la ciudad de Loja, de tal manera contribuir con la divulgación de estos conocimientos culturales con la sociedad lojana, especialmente en jóvenes de 14 a 18 años de edad.

La propuesta inicia con la creación de una marca que busca reflejar la esencia de la cultura, y para ello es fundamental conocer las costumbres y tradiciones que poseen los Saraguro, mismas que se plasman y visualizan en cada festividad ancestral que realizan con tradición a lo largo del año. Por tal razón el naming de la marca está sujeto a este propósito en el que, con total transparencia, y respeto busca dar a conocer esta cultura de nuestra población indígena.

Con los bocetos de los elementos más representativos de cada festividad ancestral, conocidas como los 4 Raymi, se procedió a la vectorización de los mismos, aplicando cada elemento en forma de módulos repetitivos con la finalidad de crear una textura totalmente uniforme, capaz de ser aplicada e implementada en prendas de textil u artículos. La utilización de colores que representen el significado de cada festividad fue indispensable para conectar con la cultura y sus creencias.

Posteriormente, cada diseño fue verificado en diversos mockups para evidenciar su funcionalidad, con la ayuda de programas como adobe ilustrador y Photoshop, con la finalidad de llegar a utilizar este material como recurso para la socialización de este proyecto.

## 9.2 Marca del proyecto

### Figura 11

*Marca del proyecto*



*Nota.* La presente imagen corresponde a la marca del proyecto Llakha, Baculima, 2023.

#### 9.2.1 Concepto

La marca se denomina Llakha, término Kichwa que significa esencia, este vocablo hace referencia a todo lo que representa una cultura, partiendo desde su cosmovisión, hasta sus tradiciones y festividades enraizadas en la cultura de Saraguro.

La marca está constituida por un isologo muy representativo de la cultura, fusionando con colores característicos de diversas vestimentas de trajes tradicionales utilizado en sus festividades ancestrales, mismo que al fusionar con el logotipo de la marca, conecte con el naming utilizado para este concepto.

El propósito de esta marca es dar a conocer a toda la juventud lojana, que comprende específicamente de 14 a 18 años de edad, sobre nuestras raíces indígenas, inculcando conocimientos previos sobre la cultura Saraguro, una de las más puras de nuestro país, a través

del Diseño textil, con una marca completamente transparente, pero sobre todo que por medio de sus productos puedan conocer su historia, sus costumbres, festividades ancestrales y diversos aspectos que engloban su cultura indígena.

### 9.2.2 Gráfica

El símbolo implementado en el isologo se asemeja a un personaje muy representativo de una de las festividades más reconocidas de la cultura a nivel nacional, con el objetivo que pueda ser reconocida con total facilidad, está a su vez, está fusionada con el logotipo del naming la marca, convirtiéndola en un logo muy viable para los objetivos del proyecto.

### 9.2.3 Uso Cromático

Los colores utilizados son los siguientes:

#### Figura 12

##### Uso cromático de la marca

R: 113 G: 15 B: 14	C: 32% M: 100% Y: 96% K: 48%	<b>#710FOE</b>
R: 35 G: 140 B: 16	C: 82% M: 18% Y: 100% K: 5%	<b>#238C10</b>
R: 92 G: 35 B: 147	C: 82% M: 95% Y: 0% K: 0%	<b>#5C2393</b>
R: 4 G: 36 B: 13	C: 87% M: 59% Y: 81% K: 77%	<b>#04240D</b>
R: 244 G: 149 B: 5	C: 0% M: 49% Y: 96% K: 0%	<b>#F49505</b>
R: 40 G: 103 B: 137	C: 84% M: 49% Y: 28% K: 12%	<b>#286789</b>
R: 100 G: 57 B: 16	C: 0% M: 85% Y: 90% K: 0%	<b>#FF3910</b>

*Nota.* La presente imagen corresponde a la cromática de la marca Llakha, Baculima, 2023.

### 9.2.4 Uso Tipográfico

El logo fue creado con dos tipos de tipografías Sans Serif con la finalidad que sean completamente visible al momento de sublimar, a su vez para distinguir el naming de la marca con el rubro, se implementó una diferenciación, ya que el término “Llakha” posee una tipografía Montserrat Bold, mientras que la palabra “Textil” la tipografía Acumin Variable Concept Medium, con un tamaño inferior al nombre de la marca.

#### Figura 13

*Uso Tipográfico de la marca*



*Nota.* La presente imagen corresponde al uso Tipográfico de la marca, Baculima, 2023.

### 9.3 Público Objetivo

La marca fue creada para un público objetivo que comprende de jóvenes de 14 a 18 años de edad, de la ciudad de Loja.

## **9.4 Desarrollo de la propuesta**

### ***9.4.1 Elaboración de las texturas para la marca Llakha***

El desarrollo de las texturas fue creado en base a las festividades ancestrales muy originarias de la cultura Saraguro, conocidas como los 4 Raymis.

La propuesta de este proyecto parte con el objetivo de que la generación juvenil de la ciudad de Loja pueda conocer una de las más conocidas culturas ancestrales de nuestra comunidad indígena Saraguro. Para ello fue fundamental investigar a detalle sus costumbres y tradiciones de esta cultura, mismas que se ven reflejadas en las festividades nativas de la comunidad, en ella, podemos observar sus creencias, como también sus veneraciones, que están sujetan a su cosmovisión como cultura.

La creación de estas texturas está ligadas a pequeños elementos que la cultura Saraguro venera, como lo es la naturaleza en su mayor esplendor, el sol, el agradecimiento con la Pachamama por permitir la siembra y cosecha de sus cultivos como el maíz y diversas plantas para su subsistir. Dichos elementos fueron utilizados como módulos para formar una textura homogénea, capaz de poder ser sublimada en prendas de vestir y en algunos artículos.

Cada diseño está inspirado en las cuatro festividades más reconocidas de la cultura, consta de cuatro diferentes diseños con texturas haciendo referencia a cada Raymi, con colores que transmiten su significado ancestral. Cabe recalcar que todas estas festividades se realizan cada año y tienen algo en común, que es el agradecimiento con la madre Tierra. De tal manera, que utilizar estas texturas en prendas como camisetas sublimadas, es una buena opción para incentivar a los jóvenes a conocer esta cultura y ser parte de ella.

### **9.4.2 Bocetos de las texturas**

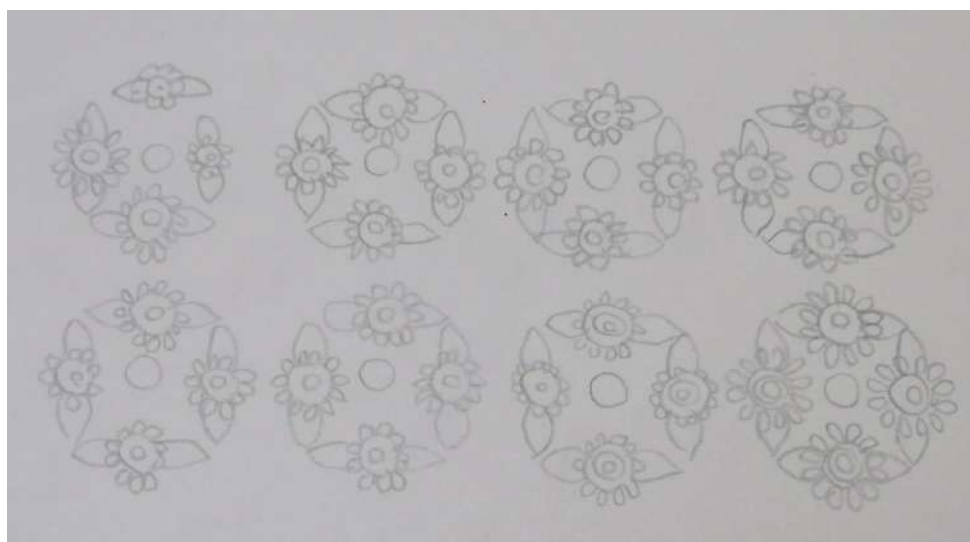
Las texturas poseen elementos que representan al significado de las festividades Raymis otorgadas por su cultura Saraguro.

#### **9.4.2.1 Textura Pawkar Raymi.**

Esta textura busca reflejar la festividad del Pawkar Raymi, en dicha celebración hace referencia a la época del florecimiento de la naturaleza y sus primeras flores y frutos. Por ello los elementos implementados para el diseño de esta textura fueron la semilla y las flores en forma de círculo, tal como lo hacen en las celebraciones.

### **Figura 14**

*Textura representa Pawkar Raymi*



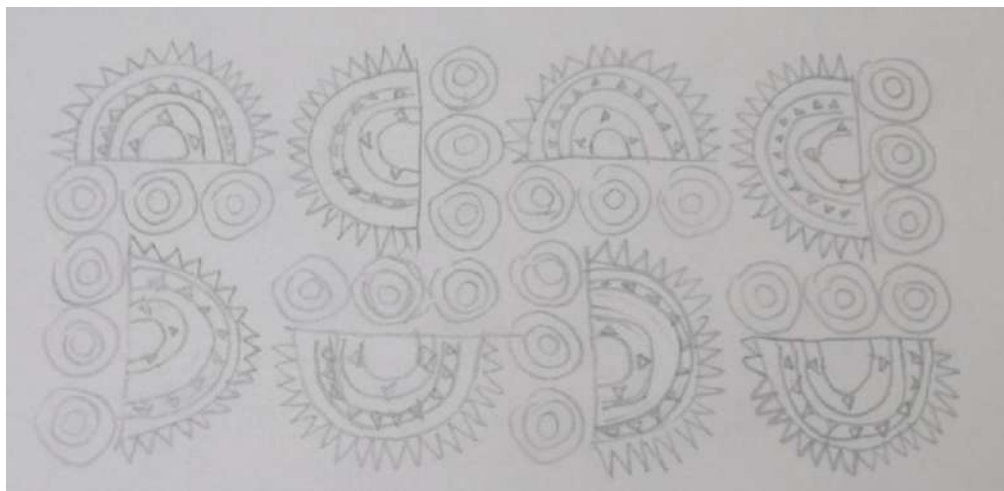
*Nota.* Boceto de la Textura Pawkar Raymi, Baculima, 2023.

#### **9.4.2.2 Textura Inti Raymi.**

Para la elaboración de esta textura, su diseño está enfocado en uno de los elementos más venerados en esta festividad tradicional Inti Raymi, como el sol, ya que es considerado solsticio de verano o fiesta del sol. Es en sí, un símbolo de gratitud de los pueblos andinos por la bondad de la Pachamama al permitir una buena producción en sus cultivos. El elemento referencial para esta textura es el sol en la mitad, acompañado de unos círculos que simbolizan las comunidades de Saraguro en celebración a sus verdes campos y dorados maizales.

## Figura 15

*Textura representa Inti Raymi*



*Nota.* Imagen del Boceto de la Textura Inti Raymi, Baculima, 2023

### 9.4.2.3 Textura Kuyak Raymi.

La creación de esta textura se centra en la fertilidad de la madre tierra, esta celebración conocida como kulla Raymi o kuyak Raymi es la primera fiesta agrícola del mundo andino, ya que es el momento de escoger las semillas para la nueva siembra, en donde veneran también, la fuerza femenina, por la asociación con la fertilidad de la mujer. Es por ello que los colores son inspirados en este significado ancestral que tiene esta festividad, los elementos utilizados son las plantas y el nacer de un ave, que simboliza el inicio de una nueva era.

## Figura 16

*Textura representa Kulla Raymi*



*Nota.* Boceto de la Textura Kulla Raymi, Baculima, 2023

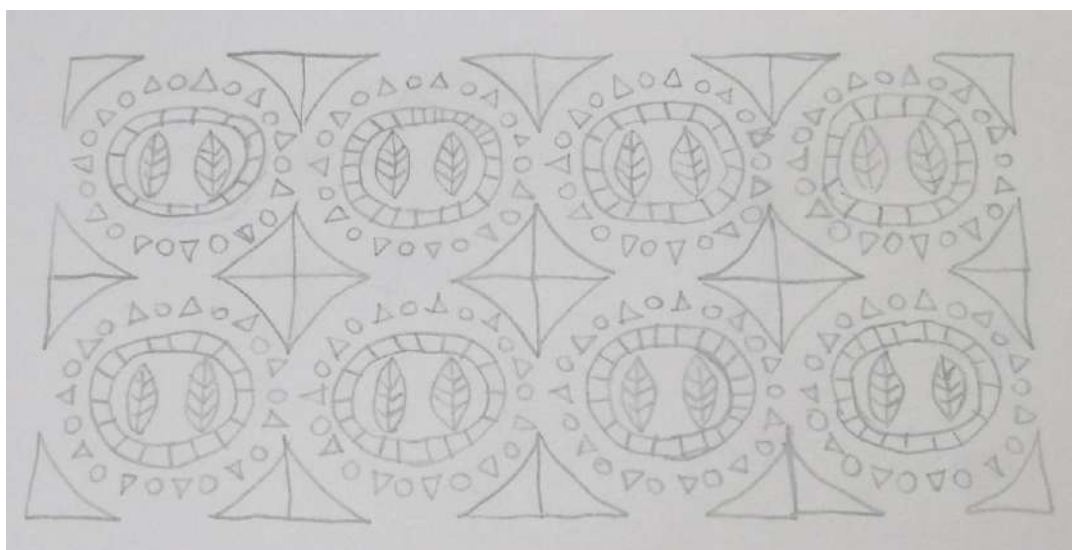


#### 9.4.2.4 Textura Kapak Raymi.

El desarrollo del diseño para esta textura parte de la última festividad ancestral conocida como Kapak Raymi, en donde, se hace referencia al agradecimiento del Inca, por tal razón en esta fecha todas las comunidades de Saraguro eligen a un nuevo líder en su comunidad más conocido como Kapak, es por ello que se debe el nombre de la festividad, este líder los guiará por el lapso de un año, también hace referencia al agradecimiento con la madre tierra por las primeras plantas que brotan en la tierra. Los elementos implementados en esta textura son las primeras plantas simbolizadas por hojas dentro de un círculo que representa al bastón utilizados por los Kapak en estas ceremonias, por lo general son adornados con flores a su alrededor.

#### Figura 17

*Textura representa Kapak Raymi*



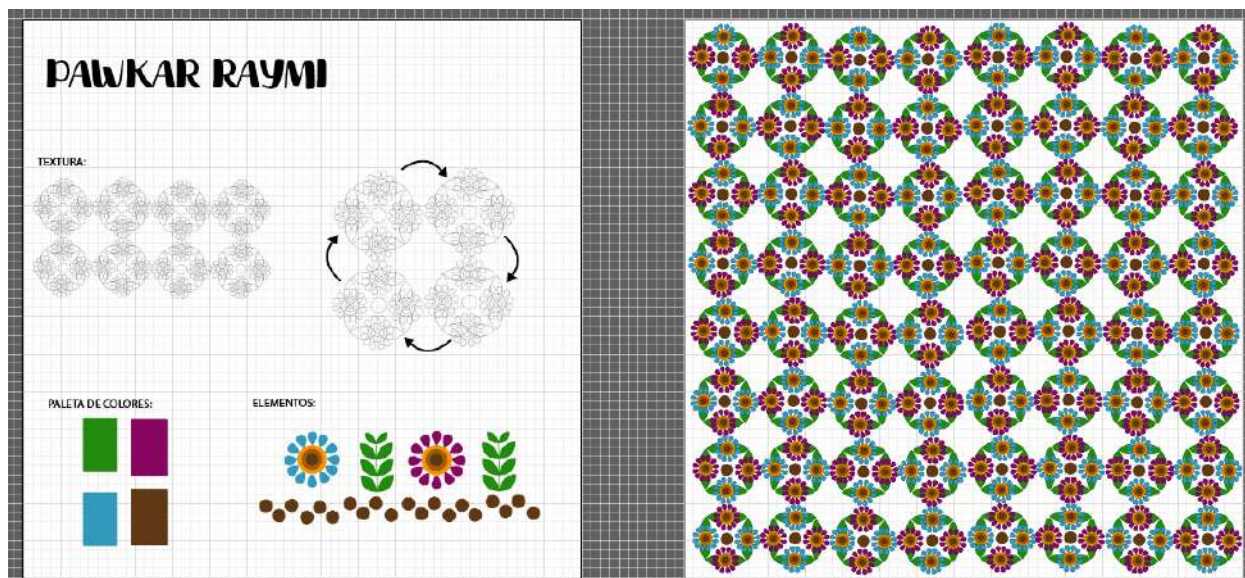
*Nota.* Boceto de la Textura Pawkar Raymi, Baculima, 2023

### 9.4.3 Digitalización de las texturas

#### 9.4.3.1 Diseño Textura Pawkar Raymi.

#### Figura 18

*Proceso de maquetación de la textura Pawkar Raymi*



*Nota.* Proceso de maquetación de la textura Pawkar Raymi, Baculima, 2023

### Figura 19

*Colores con su significado simbólico textura Pawkar Raymi*

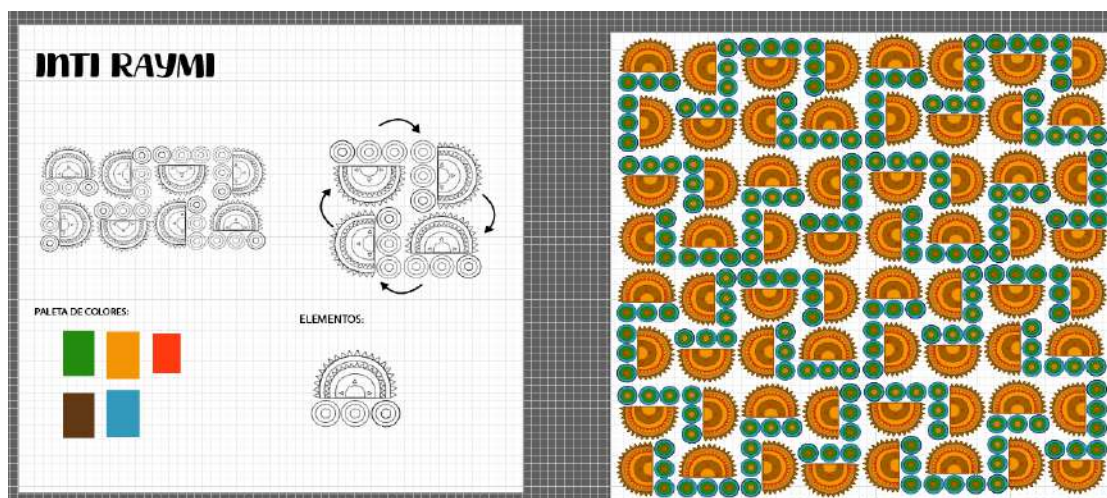


*Nota.* Significado de los colores de la textura Pawkar Raymi, Baculima, 2023

#### 9.4.3.2 Diseño Textura Inti Raymi.

### Figura 20

*Proceso de maquetación de la textura Inti Raymi*



*Nota.* Proceso de maquetación de la textura Inti Raymi, Baculima, 2023

## Figura 21

*Colores con su significado simbólico textura Inti Raymi*

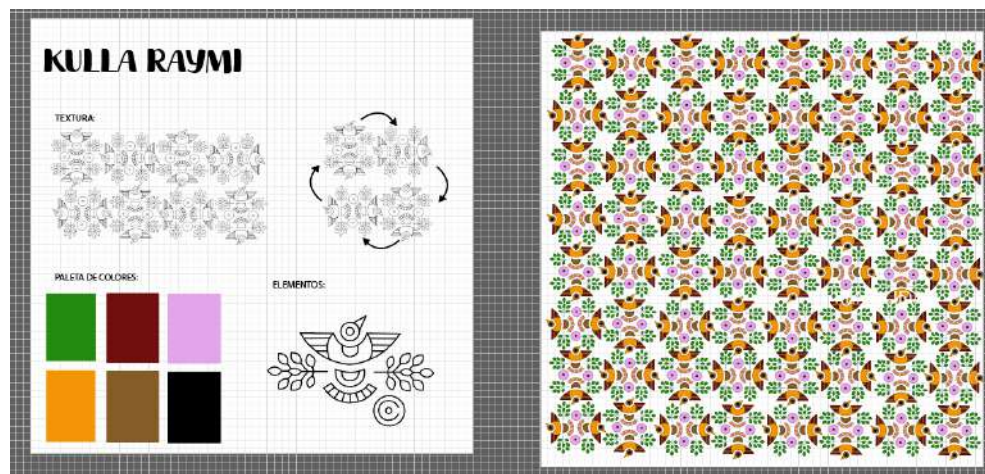


*Nota.* Significado de los colores de la textura Inti Raymi, Baculima, 2023

### 9.4.3.3 Diseño Textura Kulla Raymi.

**Figura 22**

*Proceso de maquetación de la textura Kulla Raymi*



*Nota.* Proceso de maquetación de la textura Kulla Raymi, Baculima, 2023

**Figura 23**

*Colores con su significado simbólico textura Kulla Raymi*



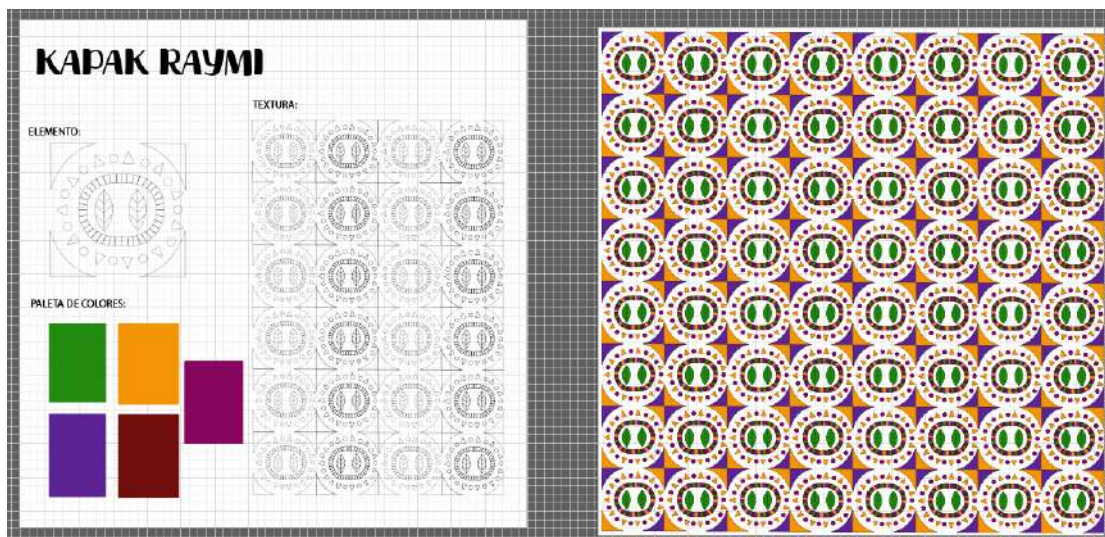
*Nota.* Significado de los colores de la textura del Kulla Raymi, Baculima, 2023



### 9.4.3.4 Diseño Textura Kapak Raymi.

**Figura 24**

*Proceso de maquetación de la textura Kapak Raymi*



*Nota.* Proceso de maquetación de la textura Kapak Raymi, Baculima, 2023

**Figura 25**

*Colores con su significado simbólico textura Kapak Raymi*



*Nota.* Significado de los colores de la textura del Kapak Raymi, Baculima, 2023

### 9.4.4 Línea gráfica de la marca Llakha

#### 9.4.4.1 Diseño línea gráfica Llakha.

Figura 26

Diseño de la línea gráfica para la marca Llakha en Ilustrador



Nota. Imagen del diseño de la línea gráfica para la marca Llakha en ilustrador, Baculima, 2023

Figura 27

Diseño línea gráfica marca Llakha



Nota. Diseño de la línea gráfica Llakha marca del proyecto, Baculima, 2023

### 9.4.5 Mockup de las Texturas

#### 9.4.5.1 Funcionalidad de los diseños en textil.

##### Figura 28

*Funcionalidad de la textura Pawkar Raymi en camisas sublimadas*



*Nota.* Funcionalidad en camisas sublimadas de la textura del Pawkar Raymi, Baculima, 2023

##### Figura 29

*Funcionalidad de la textura Pawkar Raymi en libretas*



*Nota.* Funcionalidad en libretas de la textura del Pawkar Raymi, Baculima, 2023

**Figura 30**

*Funcionalidad de la textura Pawkar Raymi en pañuelos*



*Nota. Funcionalidad en pañuelos de la textura del Pawkar Raymi, Baculima, 2023*

**Figura 31**

*Funcionalidad de la textura Inti Raymi en camisas sublimadas*



*Nota. Funcionalidad en camisas sublimadas de la textura del Inti Raymi, Baculima, 2023*



**Figura 32**

*Funcionalidad de la textura Inti Raymi en libretas*



*Nota.* Funcionalidad en libretas de la textura Inti Raymi, Baculima, 2023

**Figura 33**

*Funcionalidad de la textura Inti Raymi en pañuelos*



*Nota.* Funcionalidad en pañuelos de la textura del Inti Raymi, Baculima, 2023

**Figura 34**

*Funcionalidad de la textura Kulla Raymi en camisas sublimadas*



*Nota.* Funcionalidad en camisas sublimadas de la textura del Kulla Raymi, Baculima, 2023

**Figura 35**

*Funcionalidad de la textura Kulla Raymi en libretas*



*Nota.* Funcionalidad en libretas de la textura Kulla Raymi, Baculima, 2023

**Figura 36**

*Funcionalidad de la textura Kulla Raymi en pañuelos*



*Nota.* Funcionalidad en pañuelos de la textura Kulla Raymi, Baculima, 2023

**Figura 37**

*Funcionalidad de la textura Kapak Raymi en camisas sublimadas*



*Nota.* Funcionalidad en camisas sublimadas de la textura del Kapak Raymi, Baculima, 2023

**Figura 38**

*Funcionalidad de la textura Kapak Raymi en libretas*



*Nota.* Funcionalidad en libretas de la textura Kapak Raymi, Baculima, 2023

**Figura 39**

*Funcionalidad de la textura Kapak Raymi en pañuelos*



*Nota.* Funcionalidad en pañuelos de la textura Kapak Raymi, Baculima, 2023

## 9.5 Estrategia de difusión

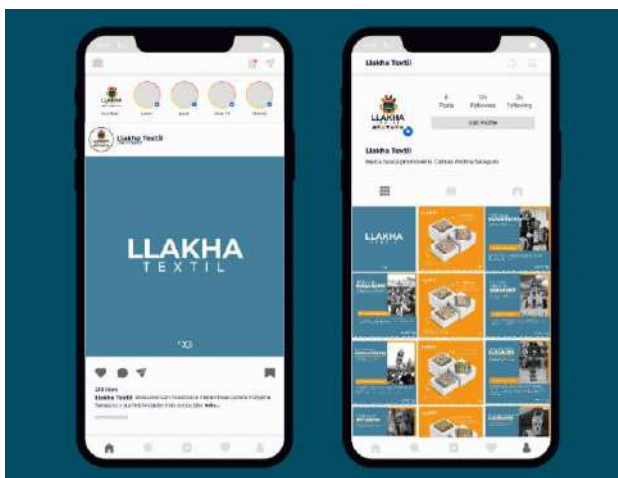
Como estrategia de difusión la red que más acogida tuvo en las encuestas es la red social Instagram, por lo que las publicaciones son subidas a esa plataforma, con la finalidad que la sociedad lojana, especialmente los jóvenes puedan acercarse al proyecto, y conocer con detalle estas festividades y todo lo que respecta a la cultura Saraguro, siendo ellos, el público objetivo y los mayores consumidores de esta red social.

## 9.6 Socialización

La socialización se llevó a cabo mediante los posts publicados en la red social Instagram, con una duración de 5 días, una publicación diaria con el objetivo de acercarse más a la generación juvenil de la ciudad de Loja. Cabe recalcar que dichas publicaciones siguen un orden cronológico y está sujeta en base a la línea gráfica de la marca.

### Figura 40

*Prototipo del feed para la marca en Instagram*



*Nota.* Prototipo del feed para la marca Lakha, Baculima, 2023

## 10. Conclusiones

La investigación bibliográfica se centró en recopilar toda la información pertinente y con mayor relevancia en temas de la cultura Saraguro, diseño gráfico, y diseño textil, áreas en la que el presente trabajo se encuentra ligado, por lo que nos permitió evidenciar la falta de conocimiento y correcta fomentación de esta cultura ancestral de nuestro país a nivel nacional y local. Fue elemental conocer el concepto cultural detrás de cada festividad tradicional de Saraguro para entender las diferentes costumbres e ideologías que poseen los indígenas respecto a su cosmovisión, como también, la historia y tradiciones que se mantienen intactas hasta la actualidad.

En el proceso de investigación se recurrió a la aplicación de técnicas como: La observación, entrevista y encuesta, cuyos análisis e interpretación permitió acceder a opiniones de profesionales en el área del diseño gráfico como en la parte cultural histórica, concluyendo la necesidad de fomentar especialmente a los jóvenes lojanos, conocimientos previos acerca de nuestra cultura ancestral Saraguro.

La participación del área del diseño gráfico, disciplina con diversas ramas de especialidad como: Fotografía, diseño vectorial, branding, producción audiovisual, entre otras, se convirtieron en bases sólidas en este proyecto, permitiendo entender con mayor cavidad cada una de las áreas y su participación para el desarrollo de la investigación. Respecto a la creación de las texturas se elaboró un manual guía en donde se logró especificar los elementos más representativos de cada festividad ancestral tradicional de la cultura Saraguro, posterior a eso, se implementó diversas herramientas del programa ilustrador para vectorizarlas y poder darle ese toque estético y funcional. De esa manera el resultado final pudo ser evidenciado en prendas físicas, ayudando así a fomentar y dar a conocer esta cultura a los jóvenes.

La socialización se la llevó a cabo mediante medios de comunicación, específicamente, en la red social de Instagram, por ser una de las más usadas y frecuentadas por los jóvenes, con ayuda de material, tales como publicaciones que incentiven curiosidad, como un material audiovisual, acompañados de mockup para presentar los productos con el resultado final.

## 11. Recomendaciones

La obtención de la información bibliográfica resultó con un grado de complejidad medianamente accesible, debido a que, al tratarse de un tema cultural ancestral, se tuvo que recurrir a fuentes como artículos o libros científicos obtenidos través de internet, ajenas a la institución. De tal manera es fundamental hacer énfasis a que la comunidad estudiantil debe conocer estos beneficios que cuenta la biblioteca virtual, y a su vez utilizar la información confiable con su respectiva bibliografía.

En el proceso de titulación es necesario además de contar con la información necesaria para el desarrollo del proyecto, también tomar en consideración los métodos de investigación y sus técnicas. Las encuestas juegan un papel primordial en la obtención de datos reales con la investigación, para posteriormente realizar el análisis e interpretación de datos, y a su vez, las entrevistas complementan la información.

Al realizar creaciones de texturas cuyo objetivo sea representar una cultura, o parte de ella, para involucrarnos en estos temas culturales es recomendable el acompañamiento del tutor de tesis, para orientarlos con las técnicas y composiciones adecuadas para efectuar el diseño de una textura, como también el asesoramiento de profesionales que sepan de la historia de estas cultural, como los jefes de la casa cultural, entre otros.

Se recomienda antes de la socialización del proyecto de investigación, conocer detalladamente cual es el medio de comunicación o la vía más cercana para poder llegar a nuestro público objetivo, en este caso, a los jóvenes, ya que de esa manera podrá fluir correctamente la información y tendrá mayor aceptación y alcance los resultados del proyecto.



## 12. Bibliografía

- Ayala. M. Universidad del Azuay (2014) ECUADOR INTERCULTURAL, UNIVERSIDAD VERDAD.  
<https://www.uazuay.edu.ec/sites/default/files/public/publicaciones/UV-65.pdf>.
- Campos y Covarrubias, N. E. (2012). La observación, un método para el estudio de la realidad. *Revista Xihmai VII*, Xihmai 49.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3979972>
- Carbajal, V. (2015). “Metodologías para la realización del proyecto de diseño gráfico en investigaciones a partir de las modalidades de: tesis, tesinas, reporte de aplicación de conocimiento, memoria de experiencia laboral y obra artística. *PROYECTO DE EVALUACIÓN PROFESIONAL 2*.  
<https://core.ac.uk/download/pdf/55526655.pdf>
- Casas, Repullo y Donado (2003). La encuesta como técnica de investigación. *Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos*, pág.527.  
[https://doi.org/10.1016/S0212-6567\(03\)70728-8](https://doi.org/10.1016/S0212-6567(03)70728-8)
- Cotton Incorporated. (2003). ESTAMPADO TEXTIL. *Boletín técnico* Programa de Apoyo a los Importadores. ISP 1004. <https://www.cottoninc.com/wp-content/uploads/2017/12/ISP-1004-Estampado-Textil.pdf>
- Dantas Guedes, D. y. Moreira (2019). El Método Fenomenológico Crítico de Investigación con Base en el Pensamiento de Merleau-Ponty. *Terapia psicológica*, Vol.27. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-48082009000200010>

- Díaz, B. L., Torruco García, U., Martínez Hernández, M., Ruiz., M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica*, 2(7), 162-167.  
[www.redalyc.org/pdf/3497/349733228009.pdf](http://www.redalyc.org/pdf/3497/349733228009.pdf)
- Guailas, M. M. (2021). Los signos y símbolos de la cultura Saraguro (Cápac Raymi) para una propuesta de instalación artística contemporánea. *Tesis previa a la obtención del título de Licenciada en Artes plásticas, mención escultura*.  
<https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/24230>
- Guerrero, M., Pilaquina, V.y Guerrero, C. (2021). La revalorización de la identidad cultural: Un análisis retrospectivo de las principales culturas del Ecuador. *Revista Científica*, 6(21), 336-355, e-ISSN:2542-2987.  
<https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2021.6.21.18.336-355>
- Kowii, A. (2019). Inti Raymi. *LA FIESTA SAGRADA DE LOS KICHWA RUNA*. Quito, Ecuador: Paper Universitario. <https://www.uasb.edu.ec/wp-content/uploads/2021/04/Ariruma-Kowii-S-176.pdf>
- Mora, E. A. (2017). *Ecuador, Patria de todos* (Quinta edición ed., Vol. 19). Universidad Andina Simón Bolívar
- Morales, L. L. (2011). *Gestión del Patrimonio Cultural*. Primera edición ed. [Archivo PDF]  
<https://www.guao.org/sites/default/files/biblioteca/Gesti%C3%B3n%20del%20patrimonio%20cultural%20y%20cooperaci%C3%B3n%20internacional.pdf>

Pacheco, A. (2007). "ÉTNIAS ABÓRIGENES Y GLOBALIZACIÓN, ESTUDIO DE CASO DE LA COMUNIDAD SARAGURO - LOJA". Cuenca.

<https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/962/1/06409.pdf>

Pacheco, A. (2015). Sublimación Textil. *Trabajo de graduación previo a la obtención al título de diseñadora de moda*, (pág. 17). Cuenca.

<file:///C:/Users/pctec/Downloads/11229.pdf>

Patiño, Quishpe y Zhingre, Fundación para el Desarrollo Social Integral Jatari. (2012). *Memoria oral del Pueblo Saraguro*. Loja: SERIE ESTUDIOS.

<https://mail.inpc.gob.ec/pdfs/Publicaciones/Memoria%20Saraguropeq.pdf>

Quezada Vera, C. A. (2018). Illari. *Saraguro, un desgrane cultural a sus orígenes*, pág 72. Cañar, Ecuador: Programa editorial.

<https://revistas.unae.edu.ec/index.php/illari/article/view/289>

Quintana, L., y Hermida, J. (2019). La hermenéutica como método de interpretación de textos en la investigación psicoanalítica. *Perspectivas en Psicología: Revista de Psicología y Ciencias Afines*, vol. 16. 73-80.

<https://www.redalyc.org/journal/4835/483568603007/html/>

Sacta, M. X. (2017). "CREACIÓN DE SEIS ILUSTRACIONES CONCEPTUALES, BASADAS EN LA REGULACIÓN DE LAS REDES SOCIALES PARA SER APLICADAS EN UN PROCESO DE ESTAMPADO. *Trabajo de investigación previo a la obtención del título de Licenciado en Arte visuales*. Universidad de Cuenca.

<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/27581/1/Trabajo%20de%20Titulacion..pdf>

Santiana. G. E (2023) *Género Textil Tejido a Partir del Pelaje canino de la Raza Alaskan Malamute* [Proyecto de Investigación, UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO]

<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/38502/1/tesis%20final%202.pdf>

Vallespir, J. (1999). *Interculturalismo e identidad cultural*. Revista Interuniversitaria de Formación Del Profesorado. 45 -56

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/118044.pdf>

## 13. Anexos

### 13.1. Anexo 1: Evidencias Fotográficas

#### Figura 41

*Entrevista a la Lic. Erika Andrade jefe Departamental Turismo GADMIS*



*Nota.* Entrevista a la Lic. Ericka Andrade, Baculima, 2023

#### Figura 42

*Publicación sobre la festividad del Inti Raymi para Instagram*



*Nota.* Imagen de la Publicación sobre festividad del Inti Raymi para Instagram, Baculima, 2023

### Figura 43

*Publicación sobre el producto con texturas del Inti Raymi para Instagram*



*Nota.* Imagen sobre el producto con texturas del Inti Raymi para Instagram, Baculima, 2023

### Figura 44

*Publicación sobre la festividad del Pawkar Raymi para Instagram*



*Nota.* Imagen de la Publicación sobre festividad del Pawkar Raymi para Instagram, Baculima, 2023

## Figura 45

*Publicación sobre el producto con texturas del Pawkar Raymi para Instagram*



*Nota. Imagen sobre el producto con texturas del Pawkar Raymi para Instagram, Baculima, 2023*

## Figura 46

*Publicación sobre la cosmovisión andina de la cultura Saraguro para Instagram*



*Nota. Imagen de la Publicación sobre la cosmovisión andina de la cultura Saraguro, Baculima, 2023*

## Figura 47

*Publicación sobre el producto con texturas del Kulla Raymi para Instagram*



*Nota. Imagen sobre el producto con texturas del Kulla Raymi para Instagram, Baculima, 2023*

## Figura 48

*Publicación sobre los personajes mitológicos de Saraguro para Instagram*



*Nota. Imagen sobre los personajes Mitológico de la cultura Saraguro para Instagram, Baculima, 2023*



## Figura 49

*Publicación sobre el producto con texturas del Kapak Raymi para Instagram*



*Nota. Imagen sobre el producto con texturas del Kapak Raymi para Instagram, Baculima, 2023*

## Figura 50

*Publicación sobre la festividad del Kapak Raymi para Instagram*



*Nota. Imagen sobre la publicación de la festividad Kapak Raymi para Instagram, Baculima, 2023*

**Figura 51**

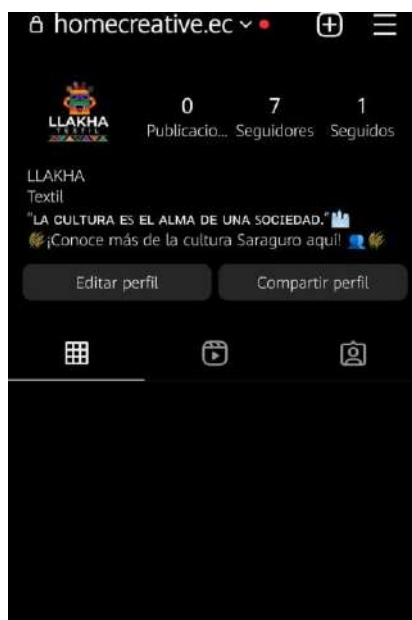
*Diseño del packaging de la Marca*



*Nota.* Imagen sobre el packaging de la marca Llakha, Baculima, 2023

**Figura 52**

*Página de Instagram para la socialización del proyecto*



*Nota.* Imagen sobre la página de Instagram para la socialización del proyecto Llakha, Baculima, 2023

## 13.2. Anexo 2: Certificados



VICERRECTORADO ACADÉMICO

Loja, 4 de Agosto del 2023  
Of. N° 1001 -VDIN-ISTS-2023

Sr.(ita). BACULIMA SUAREZ MELANIE SILVIA  
**ESTUDIANTE DE LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO CON NIVEL EQUIVALENTE A  
TECNOLOGÍA SUPERIOR**

Ciudad

De mi consideración:

Por medio de la presente me dirijo a ustedes para comunicarles que una vez revisado el anteproyecto de investigación de fin de carrera de su autoría titulado **"CREACIÓN DE MATERIAL VISUAL ENFOCADOS EN LAS TRADICIONES CULTURALES DE LA COMUNIDAD INDÍGENA SARAGUROS, EN JÓVENES DE 14 A 18 AÑOS DEL CANTÓN LOJA EN EL PERIODO ABRIL – SEPTIEMBRE 2023"**, el mismo cumple con los lineamientos establecidos por la institución; por lo que se autoriza su realización y puesta en marcha, para lo cual se nombra como director de su proyecto de fin de carrera (el/la) lic CARLOS ANDRES OCHOA MONCADA.

Particular que le hago conocer para los fines pertinentes.

Atentamente,



Ing. Germán Patricio Villamarín Coronel Mgs.  
**VICERRECTOR DE DESARROLLO E INNOVACION DEL ISTS**



### 13.3 Anexo 3: Cronograma

**Tabla 7**

*Cronograma de Titulación*

<b>SEMANA</b>	<b>FECHA</b>	<b>ACTIVIDAD</b>
Primera	Lunes 10 al 15/04/2023	Directores de Titulación Socialización ante los estudiantes investigadores del Reglamento Especial de Titulación ISTS, deberes y responsabilidades en cuanto a asistencia y cumplimiento de avances en apego al cronograma de titulación. Socialización del cronograma de titulación. Orientación referente a las líneas de investigación del Instituto y los problemas

		que se pretenden solucionar con la investigación (proyecto de investigación de fin de carrera).
Segunda	Lunes 17 al 22/04	Refuerzo en problema a trabajar en base a las líneas de investigación
Tercera	Lunes 24 al 29/04	Identificación del problema
Cuarta	Martes 02 al 06/05	Planteamiento del problema
Quinta	Lunes 08 al 13/05	Elaboración de justificación
Sexta	Lunes 15 al 20/05	Planteamiento de objetivo general y específicos.
Séptima	Lunes 22 al 27/05	Elaboración del marco
Octava	Lunes 29/05 al 03/06	institucional y marco teórico

---

Novena	Lunes 05 al 10/06	Elaboración del diseño metodológico:  Metodologías y técnicas a ser utilizadas en la investigación
Décima	Lunes 12 al 17/06	Determinación de la muestra, recursos y bibliografía.
Décima primera	Sábado 18/06	Presentación del proyecto a Vicerrectorado Académico con la petición para su aprobación en orden: Carátula, problema, tema, justificación, objetivos: general y específicos, marco Institucional, marco teórico, metodologías, recursos, cronograma y bibliografía

---

Décima segunda	Lunes 26/06 al 15/07	Mientras se aprueban los temas, los directores y estudiantes deben continuar el proceso dado que los temas atienden a líneas de investigación determinadas con anticipación.
Décima tercera		Investigación de campo: Diseño y aplicación de encuesta y/o entrevista, observaciones de campo.
Décima cuarta		Tabulación y elaboración de gráficas, análisis cuantitativo y cualitativo
Décima quinta	Lunes 17 al 22/07	Desarrollo de investigación y propuesta de acción

---

Décima sexta	Lunes 24 al 29/07	Desarrollo	de
		investigación	y
		propuesta de acción	
<hr/>			
Décima séptima	Lunes 31/07 al 05/08	Desarrollo	de
		investigación	y
		propuesta de acción	
<hr/>			
Décima octava	Lunes 07 al 12/08	Desarrollo	de
		investigación	y
		propuesta de acción	
<hr/>			
Décima novena	Lunes 14 al 19/08	Desarrollo	de
		investigación	y
		propuesta de acción	
<hr/>			
Vigésima	Lunes 21 al 26/08	Desarrollo	de
		investigación	y
		propuesta de acción	
<hr/>			
Vigésima primera	Lunes 28/08 al 02/09	Desarrollo	de
		investigación	y
		propuesta de acción	
<hr/>			
Vigésima segunda	Lunes 04 al 09/09	Desarrollo	de
		investigación	y
		propuesta de acción	

---



Vigésima tercera	Lunes 11 al 16/09	Desarrollo de investigación y propuesta de acción
Vigésima cuarta	Lunes 18 al 23/09	Elaboración de conclusiones y recomendaciones y levantamiento del documento final del borrador de proyecto de investigación.
Vigésima quinta	Lunes 25 al 30/09	Revisión integral del proyecto Revisión del esquema de la investigación en base al Manual de Titulación del ITSS, impresión de certificados varios y documentos legales solicitados en el Manual ITSS y Secretaría del ITSS, revisión y legalización por parte del

---

		director (firmas), impresión y anillado.
Vigésima sexta	Viernes 06 y 07/10	Entrega de borradores de proyectos de investigación de fin de carrera según el horario que secretaria ITSS indique en sus correos institucionales y al Academicok ISTS.

---

*Nota.* Cronograma de Actividades para el proyecto de titulación, ISTS

### 13.4 Anexo 4: Presupuestos

#### Materiales básicos

**Tabla 8**

*Materiales Básicos*

DESCRIPCIÓN	V.TOTAL
Derecho para la realización del Proyecto	950,00
Impresión de documentos	10,00
Internet	30,00
Hoja valorada	2,00
Luz	30,00
Hojas de papel boom	2,00
Lápices	1,00
Borradores	1,00
<b>TOTAL</b>	<b>1026,00</b>

*Nota.* Esta tabla muestra el presupuesto de materiales básicos. Tabla elaborada por los autores del proyecto de investigación (2023)

## Materiales tecnológicos

**Tabla 9**

*Materiales Tecnológicos*

DESCRIPCIÓN	V.TOTAL
Computadora	900,00
Disco Duro	90,00
Sublimación Artículos	100,00
<b>TOTAL</b>	<b>1090,00</b>

*Nota.* Esta tabla muestra el presupuesto de materiales tecnológicos. Tabla elaborada por los autores del proyecto de investigación (2023)

## Presupuesto total

**Tabla 10**

*Presupuesto Total*

DESCRIPCIÓN	V.TOTAL
Materiales básicos	1026,00
Materiales tecnológicos	1090,00
<b>TOTAL</b>	<b>2116,00</b>

*Nota.* Esta tabla muestra el presupuesto total para el proyecto de investigación. Tabla elaborada por los autores del proyecto de investigación (2023)

### 13.5 Anexo 5: Formularios de entrevistas

#### Formulario de Entrevista

Buenos Días, Estimada Lic. Estibalíz Vélez

Estamos realizando un estudio acerca de la importancia que posee el diseño gráfico y como este puede contribuir para promover el conocimiento de la cultura de Saraguro en la ciudad de Loja, con el propósito que la ciudadanía lojana, incluyendo a los jóvenes puedan tener pertenencia con esta cultura tan representativa de nuestras comunidades indígenas.

#### DATOS PERSONALES

Nombre y Apellido:

Profesión:

Experiencia laboral:

Actividad que desempeña en la actualidad:

1. ¿Como contribuye el diseño gráfico para promover una cultura?
2. ¿Qué elementos o principios del diseño gráfico considera usted, más efectivo para transmitir mensajes culturales?
3. ¿Cuáles son algunas de las formas en las que el diseño puede influir en la percepción y comprensión de una cultura específica?
4. ¿Cómo cree usted que el diseño gráfico puede ayudar a preservar y promover las tradiciones culturales en un mundo cada vez más globalizado?

5. ¿Qué consideraciones éticas debemos tener en cuenta al utilizar el diseño a base de patrones, para promover una cultura?

### **Formulario de entrevistas**

Buenos Días, Estimada Lic. Erika Andrada

Jefe del departamento de turismo en el Gobierno autónomo descentralizado municipal Intercultural de Saraguro.

Estamos realizando un estudio acerca de la importancia de fomentar la cultura Saraguro de las comunidades indígenas a nuestros jóvenes de nuestra ciudad de Loja, es por ello que es fundamental la recopilación de información verídica sobre esta cultura ancestral tan representativa de los Saraguro y sus diversos elementos culturales que engloba en su totalidad a esta cultura indígena, con el propósito de dar a conocer nuestras raíces a la población lojana.

#### **DATOS PERSONALES**

Nombre y Apellido:

Profesión:

Experiencia laboral:

Actividad que desempeña en la actualidad:

1. ¿En qué están basados las tradiciones y costumbres de la cultura Saraguro?
2. ¿Cuál es el significado detrás de la historia de cada festividad ancestral Raymi que se realiza en cada año? Tales como el Pawkar Raymi, Inti Raymi, Kulla Raymi y Kapak Raymi
3. ¿Cuáles son los elementos más venerados en esta cultura para sus festividades?

4. ¿A qué está sujeta la cosmovisión andina de esta cultura?
  
5. ¿Cuál es el objetivo que busca fomentar estas festividades ancestrales originarias de esta cultura Saraguro?

### 13.6 Anexo 6: Modelo de encuesta

---

## “CREACIÓN DE MATERIAL VISUAL ENFOCADOS EN LAS TRADICIONES CULTURALES DE LA COMUNIDAD INDÍGENA SARAGUROS, EN JÓVENES DEL CANTÓN LOJA

*La presente encuesta tiene por finalidad determinar el nivel de conocimiento que tienen los jóvenes de la ciudad de Loja acerca de las tradiciones y costumbres de la cultura Saraguro, para la elaboración de material visual que fomente la valoración y el conocimiento de esta identidad cultural que goza de una diversidad inigualable.*

---

**¿ Conoce usted acerca de la cultura Saraguro? \***

SI

NO

---

**¿ Considera fundamental conocer nuevas costumbres y tradiciones culturales? \***

SI

NO



**¿ Cree que es importante valorar nuestras culturas y fomentar el conocimiento de ellas, en los jóvenes? \***

- SI
- NO

**¿Le gustaría adquirir un producto que refleje mediante texturas simbólicas estas culturas? \***

- SI
- NO

**¿ Qué producto le gustaría adquirir? \***

- Pañuelos
- Libreta
- Camisas o blusas sublimadas
- Otra...

**¿ Cuáles son los medios de comunicación por los cuáles le gustaría conocer el producto? \***

- Radio
- Facebook
- Instagram
- Whatsapp
- Otra...

### 13.7 Anexo 7: Certificado del Abstract



*CERTE. N°. 002-KC-ISTS-2023*  
*Loja, 30 de Octubre de 2023*

*La suscrita, Lic. Karla Juliana Castillo Abendaño, DOCENTE DEL ÁREA DE INGLÉS - CIS DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO "SUDAMERICANO", a petición de la parte interesada y en forma legal,*

**C E R T I F I C A:**

*Que el apartado ABSTRACT del Proyecto de Investigación de Fin de Carrera de la señorita MELANIE SILVIA BACULIMA SUÁREZ estudiante en proceso de titulación periodo Abril – Noviembre 2023 de la carrera de DISEÑO GRÁFICO; está correctamente traducido, luego de haber ejecutado las correcciones emitidas por mi persona; por cuanto se autoriza la impresión y presentación dentro del empastado final previo a la disertación del proyecto.*

*Particular que comunico en honor a la verdad para los fines académicos pertinentes.*

*English is a piece of cake.*

Checked by:

*Karla*  
 Lic. Karla Juliana Castillo Abendaño  
 ENGLISH TEACHER

*Lic. Karla Juliana Castillo Abendaño*  
**DOCENTE DEL ÁREA DE INGLÉS ISTS - CIS**