

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SUDAMERICANO



CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO EQUIVALENTE A LA TECNOLOGÍA SUPERIOR

“CREACIÓN DE MATERIAL EDITORIAL PARA PROMOVER MURALISTAS
CONTEMPORÁNEOS DE LA CIUDAD Y PROVINCIA DE LOJA EN EL PERIODO
ABRIL - AGOSTO 2023”

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
TECNÓLOGO EN LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

AUTORA

Monserrath Isadora Salinas Herrera

DIRECTOR

Lic. Carlos Andrés Ochoa Moncada

FECHA

Loja, octubre 2023

Certificación

Loja, 6 de octubre 2023

Lic. Carlos Andrés Ochoa Moncada

DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN**CERTIFICA:**

Que ha supervisado el presente proyecto de investigación titulado: **“Creación de material editorial para promover muralistas contemporáneos de la ciudad y provincia de Loja en el periodo abril - agosto 2023.”**; el mismo que cumple con lo establecido por el Instituto Tecnológico Superior Sudamericano: por consiguiente, autorizo su presentación ante el tribunal respectivo.

.....
Lic. Carlos Andrés Ochoa Moncada**C.I.: 1104021686****DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN**

Autoría

Yo Monserrath Isadora Salinas Herrera, estudiante del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano a continuación certifico que los criterios, opiniones afirmaciones, análisis, interpretaciones, conclusiones, recomendaciones y todos los demás aspectos vertidos en el presente proyecto de investigación de fin de carrera son absolutamente responsabilidad de mi persona.

Loja, octubre 2023

Monserrath Isadora Salinas Herrera

C.I. 2050004874

Dedicatoria

El presente proyecto se lo dedico a mi familia, pero en especialmente a mi abuelita y a mi mamá.

Abuelita, agradezco a la vida por darme el regalo más grande de tenerla aun a mi lado y por permitirme darle este pequeño y significativo logro en mi vida, gracias por su inmenso amor, sabiduría que deja en mí y que sin duda no los dejaré parecer a pesar de los años.

Madre, gracias por ser ese pilar fundamental en mi vida, por tu dedicación y entrega infatigable. Si no hubiera sido por tus consejos, tu amor y cálidos abrazos que me dieron la motivación suficiente para continuar en aquellos momentos cuando ya sentía desvanecerme. Ahora comprendo que rendirme no era una opción si no que es el principio de seguir soñando en grande.

Gracias por creer en mí, con todo cariño este logro es para ustedes.

Agradecimiento

El éxito no es solo el resultado de nuestro esfuerzo, sino también de aquellos que nos han apoyado en cada paso del camino. Con profunda gratitud y sentimientos encontrados, quiero expresar mi sincero agradecimiento a mis padres, hermanos, amigos, docentes por ser ese sostén incondicional en esta travesía académica.

Doy gracias a mis padres y hermanos, quienes son mi fuente de constante inspiración y apoyo incondicional, les agradezco por creer en mí y por brindarme el amor y aliento para superar cualquier dificultad que se me presente en el camino. Agradezco a mi padre, por estar para mí a pesar de la distancia, por su apoyo incondicional, por enseñarme que la constancia y perseverancia siempre tiene sus recompensas con el tiempo. Su confianza en mis capacidades me ha impulsado a alcanzar aquellas metas que tan lejanas las veía. A mi querido hermano quiero agradecerle infinitamente por estar ahí siempre cuando lo necesitaba, su apoyo incondicional fue clave para la culminación de mi carrera sino hubiera sido por él no estuviera aquí hoy. De igual manera agradezco a Maritza por su colaboración y disposición siempre como si fuera familia estuvo a las órdenes y al pendiente en cada etapa de mi proceso académico. A mis amigos, quienes les agradezco por su compañía y todos aquellos momentos divertidos y emocionantes que pasamos se quedaron en mis recuerdos. Su sincera amistad tiene un valor significativo en mi vida. A mis queridos docentes, quienes sin egoísmos supieron compartirme su sabiduría y experiencias, les agradezco su dedicación, paciencia y comprensión siempre han dejado una huella imborrable. De igual forma agradezco a mi tutor, por su guía y valiosas enseñanzas que han sido fundamentales en mi proceso académico y personal en mi formación. Con humildad les dedico mi más sincero agradecimiento ya que este logro no hubiera sido posible sin su apoyo y aliento de cada uno de ustedes, ha sido un regalo invaluable en mi vida. Que este éxito compartido sea el comienzo de muchas aventuras que nos depara la vida.

¡Gracias por ser parte de mi historia y por hacer de este viaje una experiencia inolvidable!

Acta De Cesión De Derechos

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DE FIN DE CARRERA

Conste por el presente documento la Cesión de los Derechos de proyecto de investigación de fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA. - Por sus propios derechos; el Lic. Carlos Andrés Ochoa Moncada, en calidad de director del proyecto de investigación de fin de carrera; y, Monserrath Isadora Salinas Herrera, en calidad de autor del proyecto de investigación de fin de carrera; mayores de edad emiten la presente acta de cesión de derechos.

SEGUNDA. - Monserrath Isadora Salinas Herrera, realizó la Investigación titulada: **“CREACIÓN DE MATERIAL EDITORIAL PARA PROMOVER MURALISTAS CONTEMPORÁNEOS DE LA CIUDAD Y PROVINCIA DE LOJA EN EL PERIODO ABRIL - AGOSTO 2023”** para optar por el título de Tecnólogo en Diseño Gráfico, en el Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de Loja, bajo la dirección del Lic. Carlos Andrés Ochoa Moncada.

TERCERA. - Es política del Instituto que los proyectos de investigación de fin de carrera se apliquen y materialicen en beneficio de la comunidad.

CUARTA.- Los comparecientes Lic. Carlos Andrés Ochoa Moncada, en calidad de Director del proyecto de investigación de fin de carrera y Monserrath Isadora Salinas Herrera como autor, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos de proyecto de investigación de fin de carrera titulado **–EN EL PERIODO ABRIL - AGOSTO 2023”** a favor del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de Loja; y, conceden autorización para que el Instituto pueda utilizar esta investigación en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

QUINTA. - Aceptación. - Las partes declaran que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derechos.

Para constancia suscriben la presente cesión de derechos, en la ciudad de Loja, en el mes de noviembre del año 2023.

DIRECTOR
Lic. Carlos Andrés Ochoa Moncada

AUTOR
Monserrath Isadora Salinas Herrera

Declaración Juramentada

Loja, octubre del 2023

Nombres: Monserrath Isadora

Apellidos: Salinas Herrera

Cédula de Identidad: 2050004874

Carrera: Diseño Grafico

Semestre de ejecución del proceso de titulación: abril – agosto 2023

Tema de proyecto de investigación de fin de carrera con fines de titulación:

**“CREACIÒN DE MATERIAL EDITORIAL PARA PROMOVER MURALISTAS
CONTEMPORÁNEOS DE LA CIUDAD Y PROVINCIA DE LOJA EN EL PERIODO ABRIL -
AGOSTO 2023”**

En calidad de estudiante del Instituto Tecnológico Superior Sudamericano de la ciudad de Loja; Declaro bajo juramento que:

1. Soy autor del trabajo intelectual y de investigación del proyecto de fin de carrera.
2. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido plagiado ni total ni parcialmente, para la cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.
3. El trabajo de investigación de fin de carrera presentada no atenta contra derechos de terceros.
4. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido publicado ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
5. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falsificados, ni duplicados, ni copiados. Las imágenes, tablas, gráficas, fotografías y demás son de mi autoría; y en el caso contrario aparecen con las correspondientes citas o fuentes.

Por lo expuesto; mediante la presente asumo frente al INSTITUTO cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

En consecuencia, me hago responsable frente al INSTITUTO y frente a terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar al INSTITUTO o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causa en el trabajo de investigación de fin de carrera presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello.

Asimismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para EL INSTITUTO en favor de terceros por motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente dispuesta por la LOES y sus respectivos reglamentos y del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de la ciudad de Loja.

Monserath Isadora Salinas Herrera

C.I. 2050004874

Índice de Contenidos

Certificación	I
Autoría	II
Dedicatoria.....	III
Agradecimiento.....	IV
Acta De Cesión De Derechos	V
Declaración Juramentada	VII
1. Resumen.....	1
2. Abstract.....	3
3. Problematización.....	5
4. Tema.....	8
5. Justificación.....	10
6. Objetivos	12
6.1. Objetivo general	12
6.2. Objetivos específicos	12
7. Marco Institucional	13
7.1. Marco Institucional	13
8.1.1. Reseña histórica.....	13
8.1.2. Reseña histórica.....	16
8. Marco conceptual.....	18
8.1. Arte	18
8.1.1. Muralismo.....	18
8.1.2. Tipos.....	19
8.1.3. Características.....	19
8.1.4. Artes plásticas y visuales.....	19

Capítulo 2	22
8.1.5. Revista	22
8.1.6. Revista digital	22
8.1.7. Fotografía	22
8.1.8. Adobe Indesing.....	23
8.1.9. Adobe Ilustrador.....	24
8.1.10. Adobe Lightroom.....	24
8.1.11. Adobe Premier.....	24
9. Metodología	26
9.1. Método de investigación.....	26
9.1.1. Método Hermenéutico	26
9.1.2. Método Fenomenológico	26
9.1.3. Método Práctico - proyectual	26
9.1.4. Técnica de la encuesta	27
9.1.5. Técnica de la entrevista	27
9.1.6. Técnica de la observación	28
9.1.7. Muestra poblacional.....	29
9.1.8. Fórmula para determinar la muestra poblacional	29
10. Análisis y resultados de tabulación.....	31
10.1. Entrevistas	41
10.1.1. Entrevista 1	41
10.1.2. Entrevista 2	45

11.	Propuesta de acción.....	49
11.1.	Introducción.....	49
11.2.	Presentación	49
11.3.	Marca	50
11.4.	Cromática.....	51
11.5.	Tipografía.....	51
11.6.	Proceso de bocetaje.....	52
11.7.	Formato y tamaño de la revista	52
11.8.	Edición fotográfica.....	53
11.9.	Proceso de digitalización de la revista.....	54
11.10.	Diseño de revista.....	55
11.11.	Línea grafica	59
11.12.	Manual de marca.....	60
11.13.	Mockups.....	61
12.	Conclusiones.....	62
13.	Recomendaciones.....	63
14.	Bibliografía	64
15.	Anexos	67
15.1.	Anexo 1 Presupuesto	67
15.1.1.	Materiales básicos.....	67
15.1.2.	Materiales tecnológicos	67
15.1.3.	Presupuesto total.....	68
15.2.	Cronograma	68
15.3.	Anexo 2 Certificaciones.....	70

15.4.	Anexo 3 Formatos de encuesta.....	71
15.5.	Anexo 4 Evidencia de entrevista	73

Índice de figuras

Figura 1 Conocimiento del tema	31
Figura 2 Identidad cultural.....	32
Figura 3 Medios de Comunicación.....	33
Figuras 4 Promover obras de artistas muralistas	34
Figura 5 Promoción del arte mural	35
Figura 6 Creación de material editorial.....	37
Figura 7 Material editorial.....	38
Figura 8 Material editorial.....	39
Figura 9 Material editorial.....	40
Figura 10 Entrevista artista plástico	41
Figura 11 Entrevista artista plástico	45
Figura 12 Marca.....	50
Figura 13 Cromática	51
Figura 14 Tipografía.....	51
Figura 15 Bocetos.....	52
Figura 16 Edición en Adobe lightroom	53
Figura 17 Edición en Adobe lightroom	53
Figura 18 Edición en Adobe lightroom	54
Figura 19 Maquetación y diagramación en Adobe indesign	54
Figura 20 Contenido de revista	55
Figura 21 Portada y contraportada.....	55
Figura 22 Diseño para contenido	56
Figura 23 Estructura revista.....	56
Figura 24 Foto y biografía.....	57
Figura 25 Obra 1.....	57
Figura 26 Obra 2.....	58

Figura 27 Obra 3.....	58
Figura 28 Boceto.....	59
Figura 29 Digitalización.....	59
Figura 30 Arte para redes	60
Figura 31 Digitalización en Adobe illustrator	60
Figura 32 Mockup 1	61
Figura 33 Mockup 2	61
Figura 34 Entrevista 1.....	73
Figura 35 Entrevista 2.....	74
Figura 36 Entrevista 3.....	74
Figura 37 Entrevista 4.....	75
Figura 38 Entrevista 5.....	75
Figura 39 Entrevista 6.....	75

Índice de Tablas

Tabla 1 Conocimiento del tema.....	31
Tabla 2 Identidad cultural.....	32
Tabla 3 Medios de comunicación.....	33
Tabla 4 Promover obras de artistas muralistas	34
Tabla 5 Promoción del arte mural	35
Tabla 6 Creacion de material editorial.....	36
Tabla 7 Material editorial.....	37
Tabla 8 Material editorial.....	38
Tabla 9 Material editorial.....	39
Tabla 10 Materiales básicos	67
Tabla 11 Materiales tecnologicos.....	67
Tabla 12 Presupuesto total	68
Tabla 13 Cronograma	68

1. Resumen

La presente tesis tiene como objetivo principal la creación de un material editorial con el propósito de promover a los muralistas de la ciudad y provincia de Loja. El muralismo, como forma de expresión artística urbana, ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, y Loja cuenta con una variedad en este campo. Sin embargo, muchos muralistas de la región no reciben el reconocimiento y visibilidad que merecen.

Es por ello que la falta de difusión y promoción de su trabajo limita las oportunidades para que los artistas puedan expandir su trabajo y obtener el reconocimiento merecido, tanto a nivel local como nacional e incluso internacionalmente. Por lo tanto, resulta fundamental desarrollar estrategias de promoción que permitan dar a conocer y destacar su contribución artística en los espacios de nuestra ciudad.

A partir de la creación y diseño de material editorial que se elaborará, está compuesto por una recopilación de los murales más destacados de artistas seleccionados dentro de la ciudad y provincia de Loja, acompañados de fotografías de calidad que resalten los detalles y la belleza de sus obras. Además, se incluirá una breve entrevistas con los muralistas, en las que nos compartirán sus inspiraciones, procesos creativos y experiencias en el mundo del muralismo.

Para garantizar la difusión efectiva de este material, se establecerá una plataforma en línea donde permanecerá para aquellas personas interesadas en el arte urbano plasmado en espacios de nuestra ciudad.

La creación del material editorial desempeña un papel fundamental en la promoción de los artistas muralistas ya que a través de técnicas y herramientas del diseño gráfico se pretende captar la atención de los lectores y resaltar la creatividad y el impacto que genere visualmente el arte mural. Además, el diseño de la revista se encargará de presentar las obras de los artistas de manera atractiva y estética utilizando el diseño gráfico para resaltar tanto los detalles, colores y la composición de los murales, logrando transmitir la esencia y la fuerza de estas creaciones artísticas permitiendo así que los lectores puedan apreciar y

disfrutar plenamente del arte mural, generando un mayor interés y aprecio por el trabajo artístico.

La creación de este material editorial busca promover y difundir el trabajo de los muralistas contemporáneos de la ciudad y provincia de Loja, brindándoles la visibilidad y el reconocimiento que se merecen. A través de una recopilación de todos aquellos murales destacados, entrevistas y una estrategia que promocióne a los artistas, se espera que este proyecto contribuya a fortalecer el valor de arte mural en la región o localidad en que se encuentren y establezcan un diálogo más estrecho entre los artistas y la comunidad.

2. Abstract

The main objective of this thesis is the creation of an editorial material with the purpose of promoting muralists in the city and province of Loja. Muralism, as a form of urban artistic expression, has experienced significant growth in recent years, and Loja has a variety in this field. However, many muralists in the region do not receive the recognition and visibility they deserve.

This is why the lack of dissemination and promotion of their work limits the opportunities for artists to expand their work and obtain deserved recognition, both locally and nationally and even internationally. Therefore, it is essential to develop promotional strategies that allow to publicize and highlight their artistic contribution in the spaces of our city.

From the creation and design of editorial material to be prepared, it is composed of a compilation of the most outstanding murals of selected artists within the city and province of Loja, accompanied by quality photographs that highlight the details and beauty of his works. In addition, a short interview with the muralists will be included, in which they will share their inspirations, creative processes and experiences in the world of muralism.

To ensure the effective dissemination of this material, an online platform will be established where it will remain for those interested in urban art embodied in spaces of our city.

The creation of editorial material plays a fundamental role in the promotion of muralist artists because through techniques and tools of graphic design is intended to capture the attention of readers and highlight the creativity and impact that visually generates the mural art. In addition, the design of the magazine will be responsible for presenting the artists' works in an attractive and aesthetic way using graphic design to highlight both the details, colors and composition of the murals, managing to transmit the essence and strength of these artistic creations thus allowing readers to fully appreciate and enjoy mural art, generating a greater interest and appreciation for artistic work.

The creation of this editorial material seeks to promote and disseminate the work of contemporary muralists of the city and province of Loja, providing them with the visibility and recognition they deserve. Through a compilation of all those outstanding murals, interviews and a strategy that promotes artists, this project is expected to contribute to strengthening the value of mural art in the region or locality in which they are located and to establish a closer dialogue between artists and the community.

3. Problematicación

Para abordar el tema del arte mural en el mundo, me he planteado varias preguntas relevantes para debatir. Entre ellas, ¿Cuál es el efecto del arte mural en la sociedad y cómo influye en el entorno social? También es importante analizar si actualmente se considera el arte mural como una contribución cultural significativa.

Como menciona Sotelo (2019) No somos más que lo que consumimos, nos convertimos en cuerpo-territorio. Los animales marcan su territorio con sus olores y marcas biológicas, mientras que los humanos lo hacemos de manera social y cultural mediante la creación de signos, iconos, tótems, rutas y otras formas llenas de significado.

Leal (2002) manifiesta que el arte es un medio de expresión que surge a partir de las inquietudes, deseos y necesidades que experimenta el artista al crear sus obras. A través del arte, el artista busca transmitir conocimientos al espectador a través de la materialización de sus ideas.

Según los autores mencionados nos dicen que el arte es una expresión humana que no necesita traducción porque es un lenguaje universal. Y que a través del arte se transmite emociones, sensaciones, ideas por lo cual comunica diferentes ámbitos tales como son: la escultura, la pintura, la danza, el cine, el teatro, etc. A lo largo de la historia el arte está estrechamente relacionado con la naturaleza humana y ha ido evolucionando de manera progresiva teniendo en cuenta las necesidades de la sociedad.

Los individuos que constituyen estas sociedades tienden a unirse y diferenciarse por medio de símbolos, colores, diseños y adornos significativos que guardan relación con el entorno. Llegando a transmitirse todas estas tendencias o estilos de generación en generación.

Un artista trata de expresar y plasmar asuntos que lo inquietan y que involucran a la sociedad, el artista se interesa y comúnmente se convierte en un vocero y responde a su público.

Más allá de las iniciativas mencionadas, no hay políticas culturales que fomenten el arte comunitario. En Argentina y Colombia se señala que los espacios de participación e

incorporación de agentes sociales resultan dependientes de la voluntad política de los funcionarios de turno, que –en muchos casos- no reconocen en lo comunitario el valor de lo artístico. La falta de coordinación de las iniciativas demuestra el escaso apoyo de los estados latinoamericanos hacia el arte comunitario. (Sanguinetti, s.f.)

Así mismo, un factor determinante en la relación del Estado con el arte comunitario es la desagregación institucional de las políticas culturales nacionales en los niveles provinciales y municipales. En efecto, se advierte una asimetría al interior de cada país, es decir, la desigualdad en el desarrollo de las políticas culturales entre las distintas provincias y municipios. (Sanguinetti, s.f.)

Según Sanguinetti (s.f.), señala que un artista trata de expresar y capturar los problemas que le interesan de la sociedad, se involucra y se convierte en un representante respondiendo a su audiencia. Además, la falta de coordinación de iniciativa demuestra el déficit sobre el escaso apoyo a los estados latinoamericanos en relación con el arte.

La llegada del muralismo a América Latina fue de forma paulatina y entremezclada con otros elementos gráficos. No obstante, la resonancia del trabajo mexicano fungió como inspiración para retratar a gran escala los abusos y necesidades que vivía América Latina. Bajo un contexto de dictaduras, golpes de Estado, discriminación y gobiernos corruptos, esta forma artística floreció como un arma en contra de las injusticias. El grafiti, el Street art, la ilustración, la pintura clásica y otros elementos se fusionaron para generar un movimiento gráfico que retomara esa cólera de la juventud y la plasmara de forma estética bajo una técnica híbrida que muestra temas cotidianos y comunes para el pueblo. (Velázquez, 2021)

El Ecuador tuvo mucha influencia del muralismo mexicano el muralismo genera conciencia social, política y cultural.

A pesar que tenemos grandes referentes del muralismo como Oswaldo Guayasamín, Eduardo Kigman han hecho o han plasmado sus trabajos, pero no están al alcance de todos como dice el pensamiento de los muralistas que el arte tiene que ser visto por todo el pueblo en el museo de la calle para que la gente haga conciencia de los sucesos históricos culturales que ocurren y ocurrieron durante el paso del tiempo. (Multimedia, 2012)

Para Martínez (2014) la motivación que impulsó el surgimiento de la pintura mural en Loja, deducimos que debió ser aquella que, durante años, desde la época colonial, ya era un factor común en el Ecuador, la doctrina religiosa, que a su vez cumplía fines de carácter decorativo.

De acuerdo a Quitama (2017) en Loja, la contribución de las instituciones públicas es bastante limitada cuando se trata de crear espacios expositivos con una arquitectura nueva que esté inspirada en las tecnologías y corrientes contemporáneas. Debemos entender que los espacios expositivos, además de ser lugares donde se exhiben obras de arte, deben fomentar transformaciones para lograr encuentros y promover la unión social. Esto permitirá fortalecer los lazos entre el artista y la sociedad, garantizando así el intercambio y la valoración de las obras artísticas.

Una limitante es de tipo cultural porque nuestra ciudad no está en ese triángulo que se conoce como Quito, Guayaquil, Cuenca, ha sido rezagada para este tipo de eventos, no hay esa apertura para gente de otros lados, falta interés por parte de las autoridades. Otro aspecto es que siempre se tiene el concepto de que lo artístico tiene que ser gratuito y no es así, entonces una persona de otra ciudad tampoco puede venir gratis, sin embargo, con todas las limitantes se está gestionado y trabajando. (Quitama, 2017)

Es así y siendo concretos con respecto al tema con la falta apoyo, no existen campañas, revistas, ni medios de comunicación que difundan o promuevan el arte de artistas plásticos de nuestra ciudad. La valoración del arte tanto de la sociedad como de las entidades públicas y privadas es notoria y es parcialmente escasa en nuestra localidad cada vez; el arte se está quedando en suspenso y a expensas de que alguien tome hincapié a esta realidad que muchos artistas viven. Para abordar esta situación y promover la apreciación al arte local de nuestra ciudad se encuentra factible fortalecer la difusión por medio de la creación de material editorial como medio de promoción al trabajo artístico y contribución cultural a la sociedad. A pesar que Loja es una de las primeras ciudades del Ecuador en abrir la escuela de artes, la poca promoción y difusión de muralistas locales provoca el desconocimiento por parte de la ciudadanía de la ciudad de Loja.

4. Tema

Creación de material editorial para promover muralistas contemporáneos de la ciudad de Loja en el periodo abril - agosto 2023

Líneas de investigación

4.1 Línea

Formación, identidad cultural y transformación digital en la educación

4.2 Sub-línea

Metodologías de enseñanza

La línea seleccionada considero que es fundamental para poder promover la valoración y preservación de la identidad cultural de nuestra ciudad. Y a través de la sub-línea quiero intentar motivar a través de la creación del material editorial el interés del arte urbano ya que es una expresión artística que ha tomado auge en estos últimos tiempos y que actualmente son parte de la ciudad.

5. Justificación

El presente proyecto se encuentra enmarcado dentro de la línea de formación, identidad cultural y transformación de la era digital en la educación, ya que constituye un aporte para promover el muralismo como una expresión artística y tratar de reducir la escasa difusión de artistas plásticos de la comunidad y provincia, encajando en la sub-línea de metodologías de enseñanza.

Este trabajo se desarrolla en el ámbito académico con la finalidad de poner en práctica los conocimientos adquiridos y de este modo obtener el título del tercer nivel como Tecnólogo en Diseño Gráfico, en el Instituto Superior Tecnológico Sudamericano, es un medio a través del cual aplicamos los conocimientos obtenidos durante el transcurso de la carrera, contribuyendo a través de la investigación a la solución de algún problema.

A nivel tecnológico, la investigación se justifica a través del diseño gráfico con la producción de material editorial para brindar información acerca del problema que presenta poca difusión de los artistas muralista locales y de la provincia de la ciudad de Loja la pieza que tiene como principal objetivo informar, concientizar a una comunidad sobre el impacto positivo que tiene este tipo de arte mural en zonas antes muertas y que hoy por hoy son sitios vistos de manera distinta.

En el ámbito social el presente proyecto busca realizar una investigación de campo donde a través de la misma se pueda lograr recopilar cuanta información sea posible con respecto al tema y de tal manera promover el reconocimiento de muralistas de la ciudad y provincia de Loja. En la actualidad no se cuenta con entidades públicas y privadas que difundan a los artistas muralistas locales y de la provincia por lo tanto como ya se sabe y es un tema social que nos involucra a todos como comunidad pero que no se le ha dado la importancia y relevancia que se merece; es por ello que se realizará un espacio para que se promueva y difunda netamente el arte mural de artistas de la localidad y provincia de Loja para poder dar a conocer a la ciudadanía la calidad de artistas que tenemos y que han representado a la ciudad en distintos rincones del mundo como identidad cultural.

Sin embargo, a través de la intervención artística en forma de murales, se puede transformar estos espacios en lugares vibrantes y atractivos. Los murales también transmiten mensajes y narrativas que pueden inspirar a las personas y fomentar un sentido de pertenencia y orgullo a la comunidad.

Además, el muralismo aparte de causar un impacto significativo es una forma de expresión artística que promueve la inclusión y la diversidad cultural. Los murales también abordan distintos temas como políticos, sociales, igualdad de género, derechos humanos, dar voz a comunidades olvidadas como la cultura Saraguro entre otros. De igual manera al fomentar la creación y apreciación del arte mural se promueve la diversidad de perspectivas y de un diálogo intercultural, fortaleciendo así el tejido social, la paz y armonía entre comunidades.

Por último, todo aquello que se logre recopilar quedará registrado donde permanecerá documentado para todo público y quedará expuesta obra y vida de todos los artistas previamente seleccionados que merecen el reconocimiento y aporte cultural que han ido dejando huella al pasar de los años para las nuevas generaciones.

6. Objetivos

6.1. Objetivo general

Creación de material editorial mediante la aplicación de herramientas de diseño gráfico para promover muralistas contemporáneos de la ciudad de Loja.

6.2. Objetivos específicos

Indagar sobre la vida y producción artística más representativas de artistas muralistas de la ciudad y provincia de Loja a través de una documentación bibliográfica, para sustento de este proyecto investigativo.

Investigar sobre la escasa difusión hacia los muralistas y su arte en la ciudad de Loja por medio de las técnicas como entrevistas, encuestas y observación para conocer datos sobre el estado actual.

Crear el material editorial por medio de las herramientas del diseño gráfico para dar a conocer las obras de artistas muralistas de la ciudad de Loja.

Socializar el proyecto mediante la utilización de medios de comunicación para promover el material diseñado y mejorar el reconocimiento de nuestros muralistas a la ciudadanía lojana.

7. Marco Institucional

7.1. Marco Institucional

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SUDAMERICANO

Figura 1.

Logo Institucional



Nota. Tomado de Instituto Tecnológico Sudamericano

8.1.1. *Reseña histórica*

El Señor Manuel Alfonso Manitio Conumba crea el Instituto Técnico Superior Particular Sudamericano para la formación de TÉCNICOS, por lo que se hace el trámite respectivo en el Ministerio de Educación y Cultura, el cual con fecha 4 de junio de 1996 autoriza, con resolución Nro. 2403, la CREACIÓN y el FUNCIONAMIENTO de este Instituto Superior, con las especialidades del ciclo post bachillerato de: Contabilidad Bancaria, Administración de Empresas y Análisis de Sistemas.

Posteriormente, con resolución Nro. 4624 del 28 de noviembre de 1997, el Ministerio de Educación y Cultura autoriza el funcionamiento del ciclo post bachillerato, en las especialidades de: Secretariado Ejecutivo Trilingüe y Administración Bancaria. Con resolución Nro. 971 del 21 de septiembre de 1999, resuelve el Ministerio de Educación y Cultura elevar a la categoría de INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR PARTICULAR SUDAMERICANO, con las especialidades de: Administración Empresarial, Secretariado Ejecutivo Trilingüe, Finanzas y Banca, y Sistemas de Automatización.

Con oficio circular nro. 002-DNPE-A del 3 de junio de 2000, la Dirección Provincial de Educación de Loja hace conocer la nueva Ley de Educación Superior, publicada en el

Registro Oficial Nro. 77 del mes de junio de 2000, en el cual dispone que los Institutos Superiores Técnicos y Tecnológicos, que dependen del Ministerio de Educación y Cultura, forman parte directamente del “Sistema Nacional de Educación Superior” conforme lo determina en los artículos 23 y 24. Por lo tanto, en el mes de noviembre de 2000, el Instituto Tecnológico Sudamericano de la ciudad de Loja pasa a formar parte del Consejo Nacional De Educación Superior CONESUP, con registro institucional Nro. 11-009 del 29 de noviembre de 2000.

A medida que avanza la demanda educativa el Instituto propone nuevas tecnologías, es así que de acuerdo con el Nro. 160 del 17 de noviembre de 2003, la Dirección Ejecutiva del CONESUP otorga licencia de funcionamiento en la carrera de: Diseño Gráfico y Publicidad, para que conceda títulos de técnico superior.

Con acuerdo ministerial Nro. 351 del 23 de noviembre de 2006, el CONESUP acuerda otorgar licencia de funcionamiento para las tecnologías en las carreras de: Gastronomía, Gestión Ambiental Electrónica y Administración Turística.

En circunstancias de que en el año 2008 asume la dirección de la academia en el país el CES (Consejo de Educación Superior), la SENESCYT (Secretaría Nacional de Educación Superior Ciencia y Tecnología) y el CEAACES (Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior), el Tecnológico Sudamericano se une al planteamiento de la transformación de la educación superior tecnológica con miras a contribuir con los objetivos y metas planteadas en el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, para el consecuente cambio de la matriz productiva que nos conduzca a ser un país con un modelo de gestión y de emprendimiento ejemplo de la región.

Esta transformación inicia su trabajo en el registro de carreras, metas que luego de grandes jornadas y del esfuerzo de todos los miembros de la familia sudamericana se consigue mediante Resolución RPC-SO-11-Nro.110-2014 con fecha 26 de marzo del 2015. Con dicha resolución, las ocho carreras que en aquel entonces ofertaba el Tecnológico

Sudamericano demuestran pertinencia para la proyección laboral de sus futuros profesionales.

En el año 2014 el CEAACES ejecuta los procesos de evaluación con fines de acreditación a los institutos tecnológicos públicos y particulares del Ecuador; para el Tecnológico Sudamericano, este ha sido uno de los momentos más importantes de su vida institucional en el cual debió rendir cuentas de su gestión. De esto resulta que la institución acredita con una calificación del 91% de eficiencia según resolución del CES y CEAACES, logrando estar entre las instituciones mejor puntuadas del Ecuador.

Actualmente, ya para el año 2022 el Tecnológico Sudamericano ha dado grandes pasos, considerando inclusive el esfuerzo redoblado ejecutado durante cerca de dos años de pandemia sanitaria mundial generada por la Covid 19; los progresos se concluyen en:

- ✓ 10 carreras de modalidad presencial
- ✓ 7 carreras de modalidad online
- ✓ 2 carreras de modalidad semipresencial
- ✓ 1 centro de idiomas CIS, este último proyectado a la enseñanza – aprendizaje de varios idiomas partiendo por el inglés. Actualmente Cambridge es la entidad externa que avala la calidad académica del centro.
- ✓ Proyecto presentado ante el CES para la transformación a Instituto Superior Universitario
- ✓ Proyecto integral para la construcción del campus educativo en Loja – Sector Moraspamba.
- ✓ Proyecto de creación de la Sede del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano en la ciudad de Machala
- ✓ Progreso hacia la transformación integral digital en todos los procesos académicos, financieros y de procesos.

Nuestros estudiantes provienen especialmente del cantón Loja, así como de la provincia; sin embargo, hay una importante población estudiantil que proviene de otras

provincias como El Oro, Zamora Chinchipe, Azuay e incluso de la Región Insular Galápagos.

Las formaciones de seres humanos y profesionales enfocados a laborar en el sector público como privado en la generación de ideas y solución de conflictos es una valiosa premisa, empero, el mayor de los retos es motivar a los profesionales de tercer nivel superior tecnológico para que pasen a ser parte del grupo de emprendedores; entendiéndose que esta actividad dinamiza en todo orden al sistema productivo, económico, laboral y por ende social de una ciudad o país.

La misión, visión y valores constituyen su carta de presentación y su plan estratégico su brújula para caminar hacia un futuro prometedor en el cual los principios de calidad y pertinencia tengan su asidero.

8.1.2. *Reseña histórica*

A través del modelo curricular, el modelo pedagógico y el modelo didáctico se fundamenta la formación tecnológica, profesional y humana que es responsabilidad y objetivo principal de la institución; cada uno de los modelos enfatiza en los objetivos y perfiles de salida estipulados para cada carrera, puesto que el fin mismo de la educación tecnológica que brinda el Instituto Sudamericano es el de generar producción de mano de obra calificada que permita el crecimiento laboral y económico de la región sur del país de forma prioritaria.

Figura 2.

Constructivismo Social

Nota. Vinculación con la sociedad, Instituto Tecnológico Sudamericano

El modelo en conjunto está sustentado en la Teoría del Constructivismo; el constructivismo percibe el aprendizaje como actividad personal enmarcada en contextos funcionales, significativos y auténticos. Todas estas ideas han sido tomadas de matices diferentes, se pueden destacar dos de los autores más importantes que han aportado más al constructivismo: Jean Piaget con el Constructivismo Psicológico y Lev Vygotsky con el Constructivismo Social.

El modelo curricular basado en competencias pretende enfocar los problemas que abordarán los profesionales como eje para el diseño. Se caracteriza por: utilizar recursos que simulan la vida real, ofrecer una gran variedad de recursos para que los estudiantes analicen y resuelvan problemas, enfatizar el trabajo cooperativo apoyado por un tutor y abordar de manera integral un problema cada vez.

8. Marco conceptual

Capítulo 1

8.1. Arte

Según manifiesta Guerras (2019) el arte es el resultado de la habilidad de expresión, percepción, interpretación y emoción del ser humano, lo cual le permite manifestar una amplia gama de cosas: sentimientos, hechos, juicios y conocimientos. A diferencia de lo que se suele decir, el arte no se limita únicamente a ideas, sino que aborda los problemas humanos de diversas formas.

El arte desempeña los roles de comunicación, educación y formación de valores, brindando al ser humano la oportunidad de adquirir perspectivas, concepciones y conocimientos relacionados con su herencia cultural e identidad. Esto permite la preservación de elementos socioculturales necesarios para compartir un mismo espacio cultural y sentido de pertenencia. Dado que toda producción artística es, por su contenido, popular, atractiva, estética y capaz de atraer a grandes multitudes, se convierte en un medio importante para el conocimiento y reflejo de la identidad cultural de una región en su totalidad. (García et al., 2012)

Es importante destacar que toda producción artística, dependiendo de su contenido suele ser atractiva, popular, estética y es capaz de atraer a grandes multitudes. Por lo tanto, se convierte en un medio relevante para llegar a conocer la identidad cultural de cualquier región en particular.

8.1.1. *Muralismo.*

Los autores Pérez y Merino (2021) señalan que el muralismo se refiere a la creación de pinturas murales, es decir, obras de arte que se realizan en muros o paredes. El término engloba tanto el arte en sí, como los conocimientos y habilidades necesarios para llevarlo a cabo, así como el movimiento artístico que surgió alrededor de esta práctica.

Como bien lo dicen los autores citados el muralismo es una forma de expresión artística que busca no solo embellecer sitios tristes y aburridos, sino que también trata de representar distintas situaciones ya sean políticas, sociales entre otros generando un impacto visual positivo ante la sociedad. Además, actualmente el muralismo se ha convertido en un movimiento cada vez más común. Y cabe recatar algunos muralistas que han destacado y dejado huella en nuestra ciudad y provincia; de los cuales tenemos Marco Montaña, Boris Salinas, Javier Montaña, Giovanny Macas, Nixon Paladines, Kelly Gualsaqui, Ludy Román Rey cada uno de estos artistas han dejado plasmado su arte en muros dejando un legado de identidad cultural en distintos rincones.

8.1.2. Tipos

Existen diferentes tipos de técnicas utilizadas en el muralismo, y entre las más destacadas se encuentran el relieve escultórico, las teselas, el mural cerámico y la pintura mural. A principios del siglo XX, el muralismo experimentó un crecimiento significativo en México, donde varios artistas recurrieron a la pintura mural como una forma de acción política, buscando difundir ideales específicos. De hecho, el Estado apoyó a los muralistas proporcionándoles recursos para su trabajo.

8.1.3. Características

Un mural representa una imagen en una pared o en un muro. durante siglos los murales se encontraron en las iglesias, aunque en la prehistoria los primeros hombres dibujaban sobre piedras todo tipo de imágenes. este movimiento se ha encontrado vivo en la historia del arte y hoy en día se manifiesta en el espacio urbano. En las ciudades los murales suelen ser grises y con colores escasos. los creadores toman el gris y lo convierten en color, puede tener como fin el entretenimiento dejando así un mensaje social y reivindicativo.

8.1.4. Artes plásticas y visuales

Para Palópoli (2008) acota que cuando nos referimos a las artes visuales, solemos pensar en la pintura o en lo que se asocia comúnmente con ella en el imaginario colectivo. No

obstante, existen otras disciplinas que, aunque pueden parecer sus "hermanas menores", como el dibujo, el grabado y la escultura, son igualmente importantes en términos de formación artística. La mayoría de las personas no saben distinguir los productos resultantes de cada una de estas disciplinas debido a su desconocimiento sobre las técnicas y procesos involucrados. La pintura se popularizó y a través de fotos o serigrafías llegó al hogar de muchos de nosotros. Atraen los colores o el procedimiento que se utiliza. Un ejemplo emblemático es la iconografía (o imagen) de la escuela impresionista de principios del siglo diecinueve.

Las artes visuales son las que se perciben a través del sentido de la vista. Engloban diversas formas de expresión artística, como la pintura, la escultura, la fotografía, el grabado y el dibujo. Estas disciplinas suelen dividirse en dos categorías principales: las bellas artes y las artes aplicadas. Las bellas artes se consideran como formas de arte que poseen un valor intrínseco, mientras que las artes aplicadas se refieren a objetos que tienen una utilidad o función específica. (Cev, s.f.)

Tal cual como nos dice los autores citados las artes visuales y plásticas se las percibe a través de la mirada del espectador los detalles que la compongan además que involucran los demás sentidos. Por otra parte, a pesar de sus distintas categorías como lo es el dibujo, el grabado, la escultura, etc. tienen su relevancia en las artes y que a su vez se complementan con sus distintas técnicas y formas.

Y cabe recalcar que las artes visuales y artes plásticas no son iguales y que cada una tienen sus propias categorías:

Visuales

- Fotografía
- Cine
- Arte cinético
- Arte abstracto
- Land Art
- Arte urbano

- Grafiti
- Performance

Plásticas

- Pintura
- Escultura
- Dibujo
- Grabado
- Arquitectura
- La cerámica
- La orfebrería
- Pintura mural

Capítulo 2

8.1.5. Revista

Una revista es una publicación impresa que se edita y publica de manera periódica, no a diario, sino semanalmente, cada quincena o mensualmente. Las revistas forman parte de los diversos medios gráficos, digitales e internet. Estas publicaciones pueden incluir una variedad de temas en sus artículos, crónicas, entrevistas, reseñas, fotografías, horóscopos, guías, agendas, infografías, ilustraciones, entre otros.

8.1.6. Revista digital

Una revista digital o en línea se refiere a una publicación que se realiza a través de internet utilizando BBS y otras redes informáticas. Su característica principal y ventaja es su rápida difusión, así como el ahorro de costos y la confiabilidad que ofrece, ya que al ser un documento electrónico puede ser modificado de manera constante.

8.1.7. Fotografía

La fotografía es el arte y la técnica que consiste en capturar imágenes empleando la luz sobre una superficie concreta. Se basa en el principio de la cámara oscura, porque define a un instrumento óptico con un compartimento oscuro, el cual incluye un agujero a uno de sus extremos por el que ingresa la luz. (comunicación, 2023)

Según Gastaminza (2014) la fotografía desempeña un papel importante en la representación visual de las actividades políticas, sociales o culturales del ser humano, convirtiéndose en un auténtico documento social. Si los periódicos son una fuente histórica fundamental para comprender los acontecimientos de los últimos siglos, la fotografía, ya sea de prensa, profesional o incluso amateur, junto con el cine y la televisión, representa la memoria visual del siglo XX y es un medio esencial de representación y comunicación. Por lo tanto, la Documentación debe asumir la responsabilidad de conservar y gestionar un valioso patrimonio documental que, por diversas razones, no siempre ha sido tratado adecuadamente.

De acuerdo a este autor una fotografía admite distintas lecturas e interpretaciones en función a la persona que lo realice. Desde un punto de vista la fotografía “existe” y “significa” en tres momentos como:

- En el momento de su creación la fotografía está cargada de subjetividad, el fotógrafo a través del visor de cámara proyecta su intencionalidad, su modo de ver lo fotografiado.
- En el momento de su tratamiento documental la imagen puede ser considerada neutra, objetiva, despojada de su primera orientación, tratando de preservar todos los usos posibles o bien puede mantener exclusividad. Ambas posturas tienen sus ventajas o desventajas.
- En el momento de su reutilización la fotografía vuelve adquirir significado unívoco, intencionalidad, sin que esto constituya necesariamente el sentido original.

En pocas palabras puedo decir que la fotografía tiene el poder de transmitir distintas emociones al espectador sin decir ni una sola palabra sea cual sea el tipo de fotografías esa conexión única que existe entre el espectador y la foto es un signo icónico poco codificado y su interpretación depende de la esfera cultural del interprete y del poder que puede evocar.

8.1.8. *Adobe Indesign*

Se trata de una aplicación que permite realizar prácticamente todo tipo de proyectos editoriales como libros físicos como electrónicos, revistas, periódicos, flyers y trípticos promocionales, etc. Te permite también confeccionar diseños de páginas precisos, combinar textos, imágenes y gráficos de manera profesional, e incluso fórmulas matemáticas. (Media, 2023).

Mediante esta herramienta se pretende crear todo lo referente a la maquetación, márgenes, sangría y todo lo que conlleva el diseño de una revista.

8.1.9. Adobe Illustrator.

Figuroa (2021) indica que la descripción de lo que es Illustrator es precisa. Se refiere al software de diseño perfecto para crear obras de arte digital, desarrollado por Adobe Systems. Además, es uno de los precursores en el diseño vectorial. En su plataforma, se encuentran diversas herramientas diseñadas para crear diferentes elementos gráficos en un espacio de trabajo. Estas herramientas se utilizan para imprimir, videos, publicaciones en redes sociales, portafolios, y más.

A través de esta herramienta se realizará la creación del nombre, la portada y contraportada e ilustraciones de la revista. Mediante esta herramienta se pretende crear todo lo referente a la maquetación, márgenes, sangría y todo lo que conlleva el diseño de una revista.

8.1.10. Adobe Lightroom.

Según Romero (2019), esta aplicación es fácil de usar y está diseñada para la edición de imágenes digitales. Gracias a este software, podemos organizar, editar y compartir nuestras fotos utilizando una computadora, smartphone o tablet. Es una herramienta muy versátil que permite realizar las tareas diarias de cualquier fotógrafo digital. Utilizando esta herramienta, se podrán crear el nombre, la portada, contraportada e ilustraciones de la revista.

8.1.11. Adobe Premier.

Adobe Premiere Pro CC es un editor de vídeo no lineal, potente y personalizable que permite editar como desees. Importa y combina con libertad prácticamente cualquier tipo de medio, desde vídeo grabado con un teléfono hasta secuencias sin procesar con resolución 5K y superior; después edítalo en su formato nativo sin perder el tiempo codificando. (Trainex, s.f.)

La edición de vídeo digital no solo se reduce al mundo profesional, sino que también, y cada día más, los antiguamente llamados videoaficionados se animan a posproducir sus propios vídeos con las consolidadas cámaras digitales. Posproducir un

vídeo es unir las piezas sueltas para convertirlas en un todo; es terminar un puzle que llevamos días armando. (Moreno, s.f.)

Con esta aplicación y sus herramientas se creará el material audiovisual y se difundirá mediante redes sociales para mayor alcance y la promoción de la campaña de la creación de la revista.

9. Metodología

9.1. Método de investigación

9.1.1. Método Hermenéutico

Según (Aránguez, 2016) este método no se limita solo a los textos, sino que puede aplicarse a cualquier fenómeno que deseemos comprender. Lo más importante es que no debemos tratar de deshacernos de todas las ideas previas o del condicionamiento social e histórico, sino más bien tomar conciencia de estas anticipaciones para poder controlarlas y lograr una comprensión adecuada.

Para empezar a realizar el proyecto nos guiamos en el Método hermenéutico que inició con la recopilación de información acerca de los principales artistas muralistas y exponentes de los artes representativos de la ciudad de Loja, continuó con la relación de conocimientos bibliográficos encontrados en documentos y concluyó con la redacción de información sobre los referentes artísticos que sustenta el proyecto investigativo.

9.1.2. Método Fenomenológico

Yirda (2023) afirma que la fenomenología es un campo científico que se dedica a investigar y analizar el comportamiento del entorno en el que ocurre un hecho, producto, suceso o servicio. Podríamos afirmar que esta rama filosófica de estudio va más allá de las funciones que desempeña este en el contexto en el que se encuentra.

Para la segunda parte de este el proyecto se aplicó el Método fenomenológico que inició con el acercamiento a investigar sobre él porque o la razón de la ausencia de algún sitio donde se encuentre registros culturales artísticos, continuó con la observación inmediata, entrevistas, encuestas y finaliza con la recopilación de información para conocer el estado actual hacia el apoyo artístico.

9.1.3. Método Práctico - proyectual

Según Bruno Munari (2011) el método de diseño para el diseñador no es algo absoluto y definitivo; es algo que puede modificarse si se encuentran valores objetivos que mejoren el proceso. Esto depende de la creatividad del diseñador, quien al aplicar el

método puede descubrir formas de mejorarlo. En consecuencia, las reglas del método no limitan la personalidad del diseñador, sino que, por el contrario, lo estimulan a descubrir algo que eventualmente puede resultar útil para los demás también.

Continuando con el proceso se emplea el Método práctico - proyectual que inició con el diseño de material editorial, continuó haciendo uso de las herramientas de diseño y finalizó con la difusión de arte mural representativas de artistas locales y de la provincia de Loja.

9.1 Técnicas de investigación

9.1.4. Técnica de la encuesta

La encuesta puede ser definida como una metodología para obtener información que, a través del uso de cuestionarios estandarizados, permite investigar diversos aspectos de individuos o grupos estudiados, como hechos, actitudes, creencias, opiniones, patrones de consumo, hábitos, prejuicios predominantes e intenciones de voto. (Grinszpun, 2018)

Esta técnica permitió recoger la máxima información por medio de un cuestionario previamente elaborado para facilitar la información necesaria para el registro.

Se dirigió a la ciudadanía lojana y a su vez permitió medir el nivel de conocimiento que posee la ciudadanía acerca de los artistas del sector escogido, y que tan dispuestos e interesados se encuentran en consumir este material.

9.1.5. Técnica de la entrevista

El autor Bertomeu (2016) indica que la entrevista es una técnica utilizada para obtener información, y además de ser una estrategia en procesos de investigación, tiene un valor propio. Ya sea que se realice como parte de una investigación o de manera independiente, tiene características y sigue los pasos propios de esta estrategia de recopilación de información. El objetivo principal de una entrevista es obtener información de manera oral y personalizada sobre eventos, experiencias y opiniones de las personas. Siempre participan al menos dos personas, una como entrevistadora y la otra como entrevistada, generando una interacción en torno a un tema de estudio.

La aplicación de la entrevista se la realizó netamente a profesionales del campo artístico de la localidad lo cual a través de esta nos permitió la obtención de información necesaria para la fabricación del material editorial para el reconocimiento artístico del arte de nuestra ciudad.

En las entrevistas se tomó en cuenta artistas muralistas que estén iniciando y que tenga una trayectoria en este ámbito laboral y así conocer y profundizar sobre la producción artística de calidad estética que se encuentran en la obra y que están ubicadas en la ciudad de Loja y de los cuales se cuenta con los siguientes artistas

- Marco Montaña
- Boris Salinas
- Giovanni Macas
- Javier Montaña
- Nixon Paladines
- Kelly Gualsaqui
- Ludy Román Rey

9.1.6. Técnica de la observación

La observación es un proceso que tiene como objetivo principal recopilar información sobre el objeto que se está considerando. En este proceso, se selecciona y codifica la información relevante para transmitirla a uno mismo o a otros utilizando un código. Desde el punto de vista de las técnicas de investigación social, la observación es un método de recolección de datos e información que se basa en el uso de los sentidos para observar los hechos y realidades sociales presentes, así como a las personas en su entorno habitual de actividades. (Fabbri, 2020)

Por medio de esta técnica se realizó un análisis concreto del por qué los artistas locales y en general el arte en nuestra ciudad no es impulsando como se debe.

9.2 Determinación de la Muestra

9.1.7. *Muestra poblacional*

Una muestra es un grupo más pequeño dentro de una población que está siendo investigada. Esta muestra representa a toda la población y se utiliza para obtener conclusiones sobre esta. Es una técnica de investigación muy utilizada en las ciencias sociales como forma de recopilar información sin tener que medir a toda la población. En este proyecto en particular, se utiliza una metodología cuantitativa con el objetivo de determinar la relevancia del proyecto y los productos que serán más aceptados. (Muguiru, s.f.)

Para obtener la muestra se consideró a la población del cantón Loja donde se tomó como referencia la tabla de crecimiento poblacional del censo 2010, para así conocer la proyección pertinente del proyecto.

9.1.8. *Fórmula para determinar la muestra poblacional*

$$n = \frac{NZ^2 p \cdot q}{(N - 1)e^2 + Z^2 p \cdot q}$$

Dónde:

n = el tamaño de la muestra.

N = tamaño de la población.

Z = Nivel de confianza, es un valor constante que, si no se tiene su valor, se lo toma en relación al 95% de confianza equivale a 1,96 (como más usual).

p = proporción de individuos que poseen en la población la característica de estudio, su valor es 0,5

q = proporción de individuos que no poseen esa característica, su valor 0,5

e = Error muestral que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor que varía entre el 1% (0,01) y 9% (0,09), valor que queda a criterio del encuestador.

Datos	
n =?	$n = (214855)(1,96)^2(0,5)(0,5)$
N = 214855	$(214855 - 1)(0,05)^2 + (1,96)^2(0,5)(0,5)$
Z = 1.96	
p = 0.5	$n = (214855)(3,84)(0,25)$
q = 0.5	$(214854)(0,0025) + (3,84)(0,25)$
e = 0.05	
	$n = (214855)(0,96)$
	$\frac{(537,13) + (0,96)}{(538,09)}$
	$n = (206260,08)$
	$\frac{(538,09)}{(538,09)}$
	$n = 383,31$
	$n = 383$

El número de encuestas a realizar es de 383 encuestas.

10. Análisis y resultados de tabulación

¿Tiene conocimiento sobre los diferentes murales existentes realizados de nuestra ciudad y en la provincia?

Tabla 1

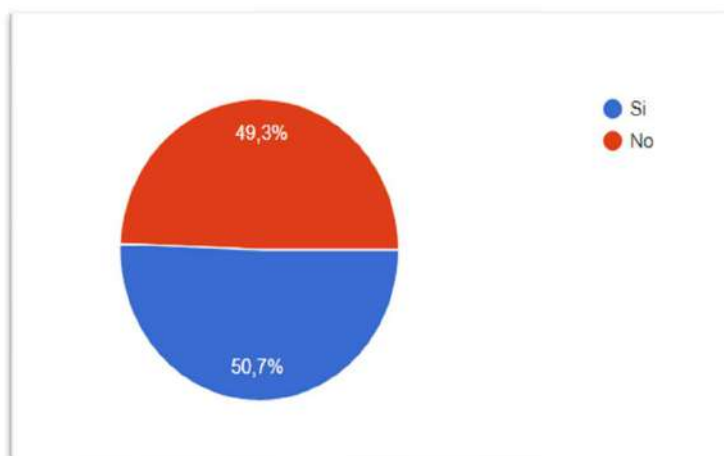
Conocimiento del tema

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	194	50,7 %
No	189	49,3 %
Total	383	100%

Nota. Las tasas de repuestas que se presentan en la Tabla 1. Los resultados indican que el nivel de conocimiento sobre los muralistas es mucho más alto que la negativa

Figura 1

Conocimiento del tema



Nota. Como se observa en la figura 3, el porcentaje más elevado corresponde a las repuestas afirmativas al conocimiento sobre muralistas

Análisis cuantitativo: Como se documenta en el gráfico, el 50,7 % que representa una frecuencia de 194 entre la población escogida, respondieron de forma afirmativa, mientras el 49,3% con una frecuencia de 189 de personas manifestó lo contrario.

Análisis cualitativo: Con los resultados obtenidos en la gráfica se puede evidenciar que más de la mitad de la muestra poblacional tiene conocimiento de la existencia de diferentes murales realizados en la ciudad.

¿Cree que los murales pueden contribuir a la identidad cultural y la promoción del patrimonio de Loja?

Tabla 2

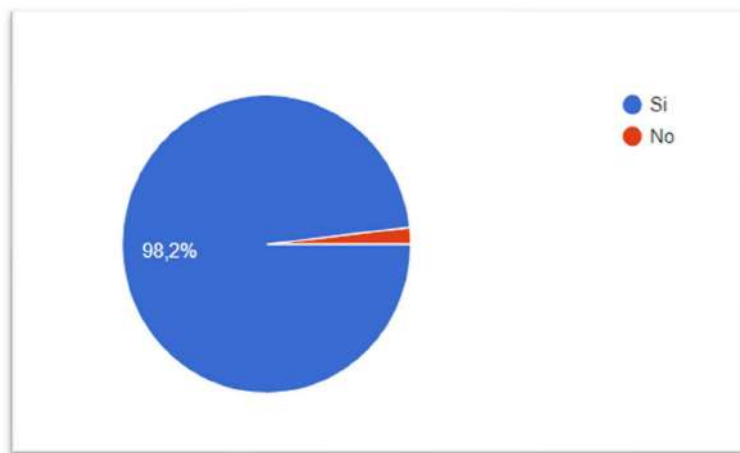
Identidad cultural

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	376	98,2 %
No	7	1,8 %
Total	383	100%

Nota. Las tasas de repuestas que se presentan en la Tabla 2. Los resultados indican que los murales pueden contribuir a la identidad cultural y patrimonio de la ciudad de Loja y es mucho más alto que la negativa

Figura 2

Identidad cultural



Nota. Como se observa en la figura 4, el porcentaje más elevado corresponde a las repuestas afirmativas sobre que los murales pueden contribuir a la identidad cultural

Análisis cuantitativo: En el gráfico demuestra, el 98,2 % que representa una frecuencia de 376 personas dentro de la población encuestada, respondieron de manera afirmativa, mientras el 1,8% en representación de 7 personas contestaron lo contrario.

Análisis cualitativo: Como se muestra en la gráfica un porcentaje significativamente alto afirma que los murales pueden contribuir a la identidad cultural de Loja y el porcentaje restante comunica lo contrario.

¿Tiene conocimiento acerca de medios de comunicación que promuevan la obra de artistas?

Tabla 3

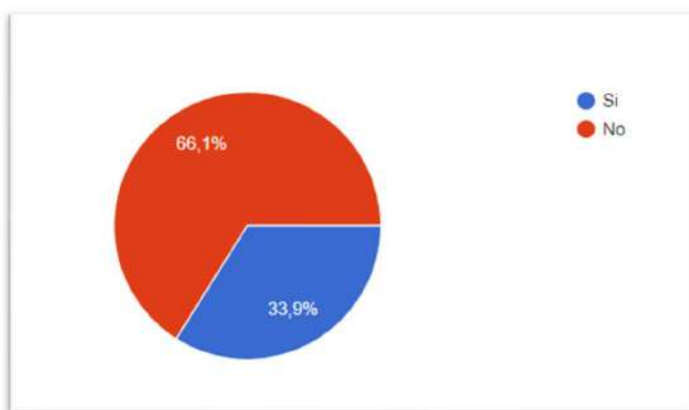
Medios de comunicación

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	130	33,9 %
No	253	66,1 %
Total	383	100%

Nota. Las tasas de repuestas que se presentan en la Tabla 3. Los resultados indican que la mayor parte de encuestados no conocen algún medio de comunicación que promuevan la obra de artistas locales

Figura 3

Medios de Comunicación



Nota. Como se observa en la figura 5, el porcentaje más elevado corresponde a las respuestas negativas sobre medios existentes que promuevan la obra de artistas.

Análisis cuantitativo: Con las estadísticas mostradas en el gráfico se observa que el 33,9 % que representa una frecuencia de 130 personas dentro de la población encuestada, respondieron afirmativamente, mientras el 66,1% en representación de 253 personas restantes expresaron lo opuesto.

Análisis cualitativo: La gráfica refleja un porcentaje considerablemente alto no tener conocimiento de ningún medio que difunda la obra artística, mientras que el porcentaje sobrante manifestó de manera afirmativa.

¿Cree importante promover el arte y a los muralistas de nuestra ciudad?

Tabla 4

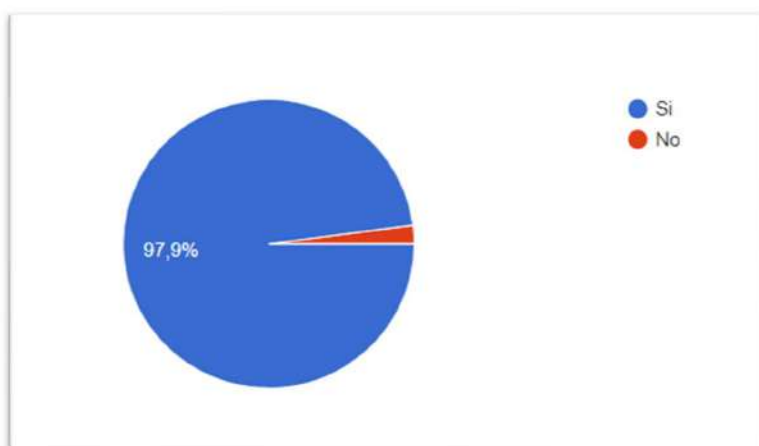
Promover obras de artistas muralistas

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	375	97,9 %
No	8	2,1 %
Total	383	100%

Nota. Las tasas de respuestas que se presentan en la Tabla 4. Los resultados indican que la mayor parte de encuestados considera la importancia de promover la obra de artistas muralistas de la ciudad

Figuras 4

Promover obras de artistas muralistas



Nota. Como se observa en la figura 6, el porcentaje más elevado corresponde a las respuestas afirmativas sobre la importancia de promover la obra de artistas muralistas de la ciudad.

Análisis cuantitativo: Como se documenta en el gráfico, el 97,9 % que representa una frecuencia de 375 entre la población escogida, respondieron de modo afirmativa, mientras el 2,1% con una frecuencia de 8 de personas manifestó lo contrario.

Análisis cualitativo: Con los resultados obtenidos en la gráfica se puede evidenciar que más de la mitad de la muestra poblacional considera importante promover en arte y a los artistas de la ciudad, mientras que el resto de la población considera no importante promover el arte mural.

¿Considera importante la promoción del arte mural que atrae turismo y genera beneficios económicos a la ciudad?

Tabla 5

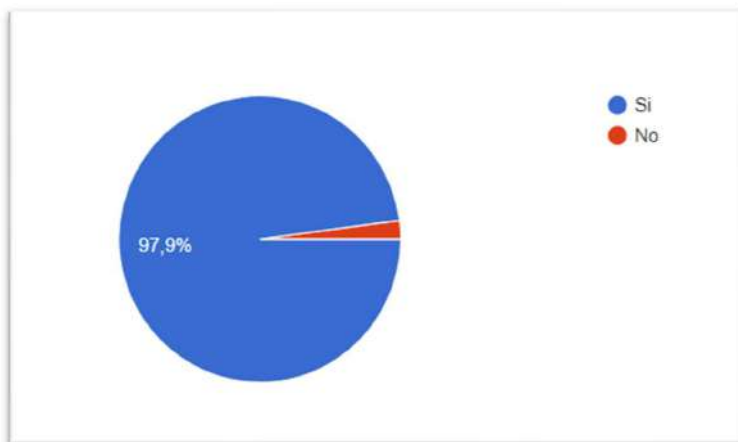
Promoción del arte mural

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	375	97,9 %
No	8	2,1 %
Total	383	100%

Nota. Las tasas de repuestas que se presentan en la Tabla 5. Los resultados indican que la mayor parte de encuestados considera importante la promoción del arte mural que atrae turismo y genera beneficios económicos a la ciudad.

Figura 5

Promoción del arte mural



Nota. Como se observa en la figura 7, el porcentaje más elevado corresponde a las respuestas afirmativas sobre la importancia de la promoción del arte mural que atrae turismo y genera beneficios económicos a la ciudad.

Análisis cuantitativo: En el siguiente gráfico se documenta, el 97,9 % que representa una frecuencia de 375 entre la población encuestada, respondieron de forma afirmativa, mientras el 2,1% con una frecuencia de 8 de personas manifestó de modo negativo.

Análisis cualitativo: En la siguiente gráfica se puede evidenciar con los resultados obtenidos que la mayoría de la población encuestada cree importante la promoción del arte mural de la ciudad, mientras la minoría manifiesta no importante la promoción del arte mural.

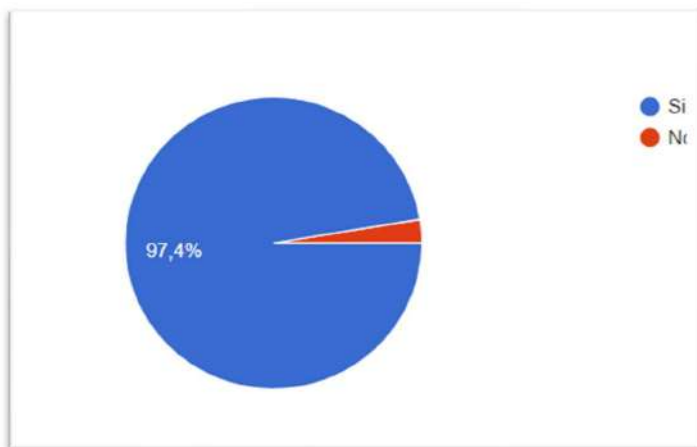
¿Estima necesario la creación de material editorial para difundir artistas que se dedican hacer murales en nuestra ciudad?

Tabla 6

Creacion de material editorial

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	373	97,4 %
No	10	2,6 %
Total	383	100%

Nota. Las tasas de repuestas se presentan en la Tabla 6. Los resultados indican que la mayor parte de encuestados considera necesario la creación de material editorial para difundir artistas de la ciudad.

Figura 6*Creación de material editorial*

Nota. Como se observa en la figura 8, el porcentaje más elevado son repuestas afirmativas ya que considera necesario la creación de material editorial para difundir artistas de la ciudad.

Análisis cuantitativo: Se observa en el siguiente gráfico, el 97,4 % que constituye una frecuencia de 375 entre la población elegida, manifiesta de manera positiva, mientras el 2,6% con una frecuencia de 10 de personas opinan lo contrario.

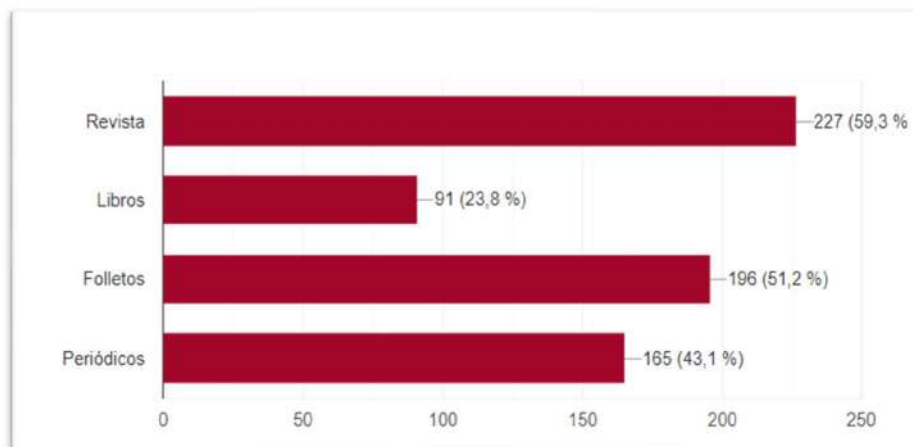
Análisis cualitativo: De los siguientes resultados logrados en la gráfica se observa que la mayoría de la población respondieron de forma positiva a la creación de material editorial para la difusión del arte mural, mientras muy pocos opinan que no.

De las siguientes opciones seleccione a través de que material editorial le gustaría conocer sobre los artistas muralistas.

Tabla 7*Material editorial*

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Revista	227	59,3 %
Libros	91	23,8 %
Folletos	196	51,1%
Periódicos	165	43,1%
Total	383	100%

Nota. Las tasas de repuestas se presentan en la Tabla 7. Los resultados indican las tasas de repuestas se difunda la obra de artistas muralistas a través de una revista

Figura 7*Material editorial*

Nota. Como se observa en la figura 9, la muestra poblacional ha elegido la opción de la revista como medio de difusión de las obras de artistas muralistas de la ciudad.

Análisis cuantitativo: En la gráfica se observa, el 59,3 % que representa una frecuencia de 227 entre la población encuestada, manifiesta que prefieren como modo de difusión el material editorial de una revista, el 51,1% que corresponde a 196 personas manifestó que desea conocer de los murales por medio de folletos, un 43,1% que representan a 165 personas prefieren los periódicos y por último el 23,8% que son 91 personas optan por los libros.

Análisis cualitativo: Según los resultados obtenidos en la gráfica, se observa que la mayor parte de la población prefiere la revista como medio de difusión del arte mural de los artistas locales.

¿De qué forma le gustaría adquirir el siguiente material editorial?

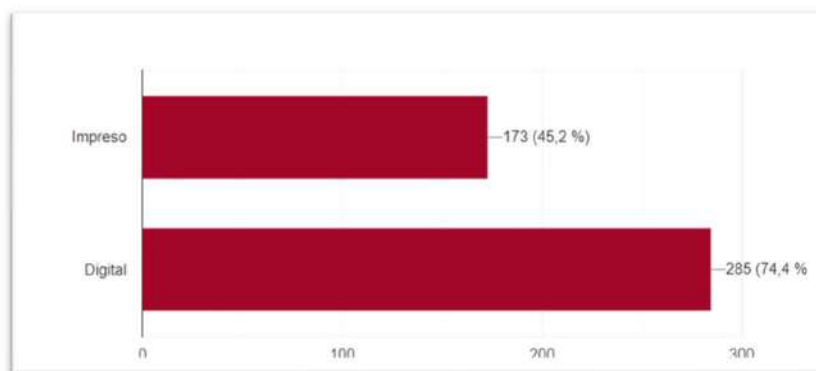
Tabla 8*Material editorial*

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Impreso	173	45,2 %
Digital	285	74,4 %
Total	383	100%

Nota. Las tasas de repuestas se presentan en la Tabla 8. Los resultados indican las tasas de respuestas que el material editorial se difunda por medio digital.

Figura 8

Material editorial



Nota. Como se observa en la figura 10, la muestra poblacional ha elegido la opción digital como medio de difusión de artistas muralistas de la ciudad.

Análisis cuantitativo: En el siguiente gráfico se documenta, el 74,7 % que representa 194 entre la población escogida, indican que desearían observar el material editorial de forma digital, mientras el 45,2% que son 189 personas de la población manifiestan que les gustaría de manera impresa.

Análisis cualitativo: De los resultados obtenidos en el siguiente grafico se observa que la mayoría de las personas encuestadas desean obtener información de la revista de manera digital.

¿Por qué medios de comunicación le gustaría conocer del proyecto a realizarse?

Tabla 9

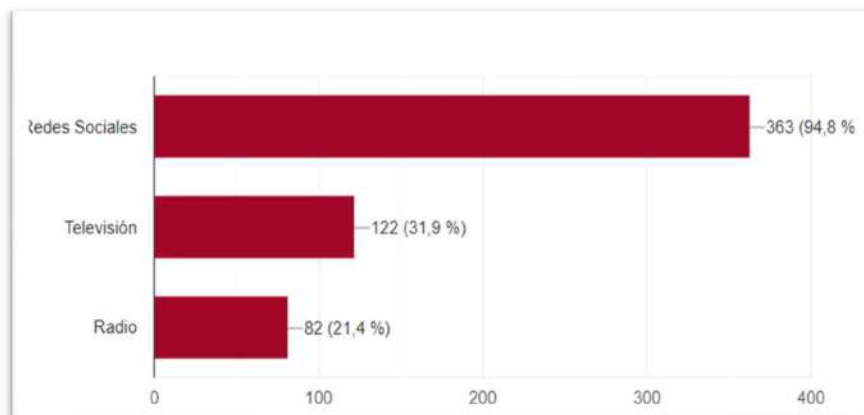
Material editorial

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Redes Sociales	363	94,8 %
Televisión	122	31,9 %
Radio	82	21,4%
Total	383	100%

Nota. Las tasas de repuestas se presentan en la Tabla 9. Los resultados indican las tasas de respuestas en diferentes medios de comunicación.

Figura 9

Material editorial



Nota. Como se observa en la figura 11, la muestra poblacional ha elegido la opción de redes sociales como medio de difusión por sobre los medios tradicionales de comunicación.

Análisis cuantitativo: En la siguiente gráfica se observa, el 94,8 % que representa una frecuencia de 363 entre la población encuestada, manifiesta que prefieren las redes sociales como medio de difusión de la revista, el 31,9% que corresponde a 122 personas manifiesta que desea conocer del material editorial por medio de la televisión, mientras que un 21,4% que representan a 82 personas escogen la radio.

Análisis cualitativo: De acuerdo con los resultados logrados en la gráfica, se puede estimar la mayor parte de los encuestados desean información de la revista por medio de las redes sociales relacionado con el tema de los murales de la ciudad y artistas locales y de la provincia.

10.1. Entrevistas

10.1.1. Entrevista 1

Lic. Geovanni Macas

Artista Plástico

Figura 10

Entrevista artista plástico



Fuente: Monserrath I. Salinas H.

1. ¿Qué te motivó a adentrarte en el trabajo del muralismo y cómo ha influido en tu carrera artística?

El motivo del arte mural por ser un arte público puede llegar con más facilidad con un mensaje a la comunidad, al espectador. Puesto que ahora en día las imágenes se encuentran por millares, pero con la pintura mural, un mensaje puede ser de fácil acceso a toda una comunidad y sociedad que pase donde este realizado un mural.

2. ¿Qué piensas sobre tu responsabilidad como artista?

Creo que un artista o una persona creativa tiene una responsabilidad dentro de la sociedad, de emitir un mensaje, de dar a conocer por medio del arte en este caso por medio de la pintura o mural lo que está pasando diariamente con la sociedad, una localidad, a nivel nacional o internacional todos los aspectos sociales; mediante una denuncia un mensaje que pueda calar en la sociedad. Entonces creo que los artistas tenemos esta

responsabilidad envase a nuestra actividad creativa dar a conocer lo que está pasando dentro de la sociedad no podemos ser unas personas aparte dentro de esta sociedad o dentro de los aspectos como recalco pasan en nuestro medio.

3. ¿Crees que el arte en espacios públicos debería tener una función pública?

Obviamente que sí, ese es el objetivo principal que sea visibilizado con mayor facilidad. El arte público en este caso mediante la realización de murales creo que más fácil llegar a la sociedad, porque se vuelve un elemento más visible, de rápido aprendizaje o llega a cualquier persona entonces creo que si es importante en ese aspecto.

4. ¿Cuál es tu proceso creativo al momento de realizar un mural y que te inspira para desarrollarlo?

Esta parte es muy importante, uno como artista se motiva por algo al momento de crear siempre se está viendo como la obra mediante un boceto: ya se la imagina uno como va a quedar en un espacio, entonces es gratificante saber que cuando uno se hace un diseño ya se está pensando en la idea como va a calar el mensaje que queremos dar a la sociedad.

5. ¿Cómo describirías tu estilo artístico y qué lo hace único?

Al principio yo trabajaba con muchas técnicas, procesos, pero siempre creo que el artista está innovando, está en busca de un estilo, nunca creo que se va estancar o se va a quedar en un estilo propio. Cuando yo realizo un mural me gusta hacer una mancha, una obra fuerte que se vea la mano del artista, que no sea una pincelada suave, sino que impacte que llegue a la gente. Como te comentaba me gusta hacer una mancha fuerte parecido a un impresionismo, no quiero parecerme a nadie quiero q sea un estilo propio que digan esta obra es de Geovanni y la reconozcan, no quiero imitar a un artista sino ver en un artista como es su proceso y como ha ido desarrollando cada obra.

6. ¿Cuál consideras que ha sido tu proyecto o mural más destacado dentro de tu trayectoria artística?

He realizado varios murales e incluso en temas religiosos, sociales. En cuestiones de manejar diferentes materiales un trabajo que lo considero relevante dentro del sinnúmero de trabajos que he realizado tengo un mural que lo hice en alto relieve con piezas de cerámica fui modelando poco a poco y estas se unieron para formar un conjunto escultural para el mural, técnicamente este trabajo lo resalto por la dificultad que no todos se pueden atrever hacer.

7. ¿Hay alguna temática en particular que te interese abordar en tus murales?

Me gusta bastante el tema social, por mi trabajo, trabajo bastante no solamente en el cantón Loja sino en la provincia de Loja entonces en los cantones he realizado trabajos de murales que identifican a la gente, al quehacer cultural de cada uno de los cantones, paisajes, vivencias, personajes; entonces me enfocado más bien en este tema social.

8. ¿Cómo te involucras con la comunidad local al realizar un mural y cuál consideras que es el impacto de tu trabajo en la misma?

Obviamente creo que la interacción es vital e importante, yo por el trabajo he tenido que buscar un acercamiento con la gente, pregunta, conocer, ver la vivencias, personajes creo que ahí la comunidad o en este caso se siente identificado con tal mural que lo vayan hacer creo que ese es una de las mayores cosas que se deberían hacer porque tú no puedes poner en una comunidad o en un lugar un elemento que ni conocen, entonces cuando tu conversas con la gente, dialogas, preguntas la gente va a tener esa conexión contigo y va a saber identificar lo que están haciendo.

9. ¿Qué podrías recomendar para aquellos artistas que se estén iniciando en el mundo del muralismo?

Que sean atrevidos, que no tengan miedo que todo es posible que a veces nos limitamos por el que dirán más bien que sean ellas mismas, que busquen información que vean otros trabajos que están haciendo, yo pienso que este caso más bien ahora el artista

ya debe dejar esos estereotipos que antes tenían como estar encerrado en un taller donde nadie lo vea, que no le copien, más bien creo que un artista y entre artistas más bien debemos inspirarnos nosotros, cada persona independientemente va a sacar su obra totalmente apegado a lo que él piensa y como te recalco en un espacio siempre cualquier persona q esté interesada debe buscar y que sea constante. Si tú no eres constante, si tu desmayas una idea creo que vas a morir ahí, pero si tú sigues y persigues tu sueño vas a llegar muy alto.

10. ¿Cuánto tiempo tardaste en hacer el mural?

Este trabajo se lo trabajo medio año con unas diez personas dirías en los cuales se de acomodar la arcilla, luego se lo iba modelando de acuerdo al diseño se lo acoplaba a la idea que queríamos darle, esta trabajado en la temática de la cultural de aquí de Loja. Independientemente del tema religioso que era del divino niño se lo trato de fusionar con la música, el arte todo a un solo punto que identifique aquí a Loja esta fue la idea general de este mural.

10.1.2. *Entrevista 2*

Lic. Javier Montaña

Artista Plástico

Figura 11

Entrevista artista plástico



1 ¿Qué te motivó a adentrarte en el trabajo del muralismo y cómo ha influido en tu carrera artística?

Creo que el muralismo es muy importante para los que hacemos artes plásticas porque nos permite conectar de manera pública nuestro trabajo con la gente con el entorno que nos rodea, lo que más me llama la atención el muralismo en sí son los formatos amplios y que el mensaje se puede leer directamente.

2 ¿Qué piensas sobre tu responsabilidad como artista?

Yo creo que el artista juega un papel muy importante en el desarrollo de la cultura del lugar al que pertenecen puesto que gracias a él este la cultura y las tradiciones el folklore en sí este siguen trascendiendo siguen expandiéndose, somos como comunicadores de ese legado que nos han dejado los artistas anteriores o los hacedores culturales anteriores entonces lo que nosotros pretendemos hacer o bueno lo que personalmente pretendo hacer es seguir prolongando o comunicando sobre todo aquellas

cosas que de alguna manera se están perdiendo con la modernidad o con la era digital que existe en nuestros tiempos.

3 ¿Crees que el arte en espacios públicos debería tener una función pública?

Claro porque como te decía hace un momento, este sí se conecta directamente con las personas y a su vez este juega un papel lúdico en un papel, se podría decir incluso hasta como de entretenimiento, pero sin quitar ese ese valor artístico que diferencia en sí lo que es la publicidad o lo que es el diseño gráfico.

4 ¿Cuál es tu proceso creativo al momento de realizar un mural y que te inspira para desarrollarlo?

Dentro del campo del muralismo yo me guiado por dos vertientes que son la comercial que es cuando un cliente te pide lo que quisiera tener en su espacio y bueno pues ahí tienes que ver referencias del cliente las tuyas y cómo puedes este aportar encía al gusto del cliente y la otra vertientes pues la personal la que tiene el concepto que tú tienes quieres expresar y en ese sentido tienes que ver tu esfuerzo gustos artísticos este en un mural no tiene que ir tanto detalle como en una pintura de caballete porque el mensaje tiene que entenderse de uno así a primera vista.

5 ¿Cómo describirías tu estilo artístico y qué lo hace único?

Mi estilo artístico es en sí el pop-surrealismo y dentro del mural es el neoliberalismo el cual se diferencia del muralismo tradicional por porque no engloba en sí un carácter político o un carácter social sino que va ligado mucho a la creatividad del artista y a lo que quiere proponer con cierta temática esos son temas un poco más frescos como te digo están desligados de esa dureza que tal vez tenga las manifestaciones artísticas dentro de la política o en sí de lo social y el pop-surrealismo en cambio juega con figuras populares por ejemplo las tradiciones los cuentos las leyendas mezcladas con un poco de la creatividad del artista.

6 ¿Cuál consideras que ha sido tu proyecto o mural más destacado dentro de tu trayectoria artística?

Creo que todavía no puedo mencionar algo así porque creo que me falta mucho por explorar hasta ahora he hecho murales de grandes dimensiones en eventos que para mí han sido importantes sobre todo en Quito o en Cuenca, pero en sí decir que tengo un mural que es el más relevante de todos no, no creo que haya llegado todavía.

7 ¿Cuál ha sido el mayor desafío que has enfrentado al plasmar un mural?

Creo que las dimensiones porque como no estás viendo el dibujo en sí como se lo ve cuando dibujas en una hoja pequeña en un formato pequeño, este cuando tienes una dimensión grande tienes que saber cómo combinar los colores, cómo componer el dibujo correctamente y lo cual siempre es un desafío también creo que es la gente o sea no, no en un mal sentido, sino que siempre está como que cuestionando lo que haces preguntándote para qué sirve lo que estás haciendo y eso.

8 ¿Cómo te involucras con la comunidad local al realizar un mural y cuál consideras que es el impacto de tu trabajo en la misma?

Creo que es el lenguaje propio en sí o sea cómo estás expresando algo que es puramente tuyo siempre va a haber el cuestionamiento de la gente y cómo se cómo te involucras tú en ese concepto, explicando lo que significa o lo que estás rescatando lo que estás proponiendo y como quisieras que se proyecte en adelante.

9 ¿Qué podrías recomendar para aquellos artistas que se estén iniciando en el mundo del muralismo?

Bueno es un es un campo muy bonito por explorar te permite este te permite expresarte libremente hacia la gente o sea no está escondido en una galería o te lo guardas tú en tus cuadernos, sino que se comunica abiertamente y eso es lo bueno porque así te vas expresando libremente y la gente te va conociendo en todo lo que haces.

10 ¿Cuánto tiempo tardaste en hacer el mural?

Dependiendo de la complejidad del diseño, yo creo que puede durarte que tres días como puede durarte dos semanas, depende mucho de cómo esté la estructura de la pared como está el diseño y bueno eso, pero básicamente de 3 a 5 días

11. Propuesta de acción

11.1. Introducción

El propósito de la siguiente propuesta de acción tiene como objetivo principal la creación de un material editorial que busca promover y difundir el trabajo de los artistas muralistas de la ciudad y provincia de Loja,

A través de este material editorial que corresponde a una revista, con el mismo se pretende generar un espacio de visibilidad y busca proporcionar una plataforma donde los artistas puedan mostrar su talento, compartir su inspiración y narrar las historias detrás de sus murales. Además, busca ser una fuente de inspiración y conocimiento para el público, permitiendo que las personas descubran y aprecien la diversidad de estilos, técnicas y temáticas presentes en el muralismo.

Una vez realizadas las entrevistas a los respectivos artistas seleccionados, se pretende mediante un diseño y estructura de una revista, la realización de la maquetación del material editorial con el respectivo contenido brindado por cada artista, utilizando recursos como fotografías de los murales en contexto y así enriquecer la experiencia de la lectura en la misma.

En resumen, la propuesta de acción para este proyecto de investigación consiste en la creación de una revista nombrada "Lienzos urbanos". Y que a través de la misma se busca promover y difundir el arte mural brindando visibilidad y reconocimiento a los muralistas, como también fomentando el aprecio del arte urbano a la sociedad.

11.2. Presentación

La revista se crea con la intención de fomentar la apreciación y la difusión del arte urbano, y de ofrecer un espacio donde los artistas puedan ser reconocidos y valorados por su contribución al embellecimiento de los espacios y a la transformación social a través del arte.

11.3. Marca

El nombre “Lienzos urbanos” refleja la idea de que las paredes y los muros de la ciudad se convierten en lienzos en blanco donde los artistas puedan plasmar su visión y transmitir mensajes a través de la pintura. Por otra parte, la marca se enfoca en explorar y dar a conocer el arte mural en entornos urbanos, resaltando la creatividad y la diversidad que se encuentra en las calles de la ciudad. También destaca el papel que los artistas juegan en la transformación y embellecimiento de los espacios públicos.

Figura 12

Marca



Fuente: Monserrath I. Salinas H.

11.4. Cromática

Figura 13

Cromática



Fuente: Monserrath I. Salinas H.

11.5. Tipografía

Figura 14

Tipografía



Fuente: Monserrath I. Salinas H.

11.6. Proceso de bocetaje

Figura 15

Boceto



Fuente: Monserrath I. Salinas H.

11.7. Formato y tamaño de la revista

El formato A4 resulta especialmente adecuado para presentar el trabajo y las creaciones de los artistas muralistas. Además, también el formato permite mostrar imágenes de manera clara y detallada, lo cual es esencial para apreciar los murales y captar los detalles de las composiciones artísticas. Por otra parte, el formato contiene el espacio suficiente para agregar texto descriptivo del artista sus técnicas y su enfoque artístico.

11.8. Edición fotográfica

Figura 16

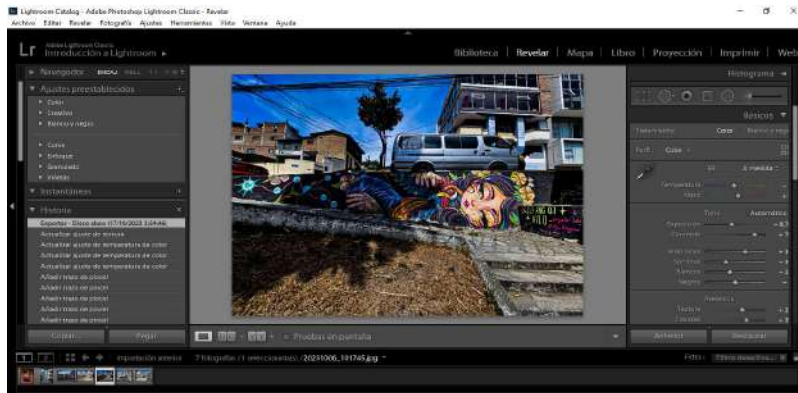
Edición en Adobe lightroom



Fuente: Monserrath I. Salinas H.

Figura 17

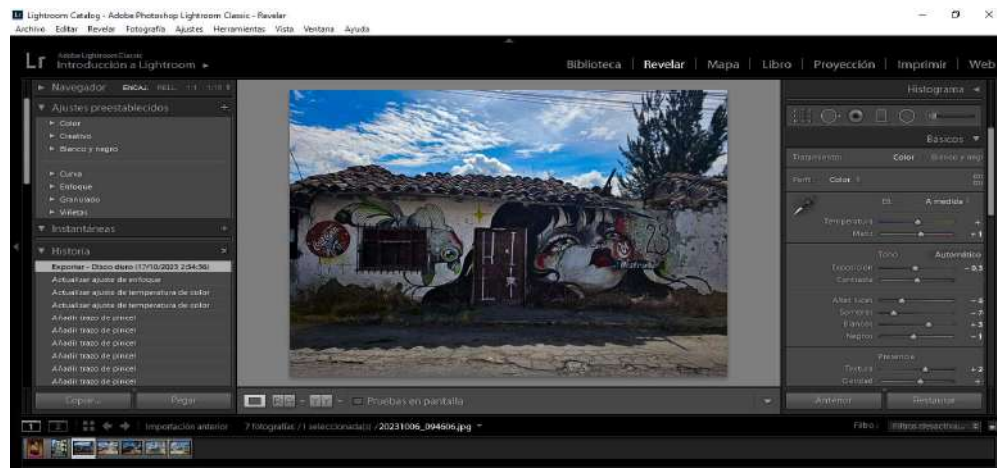
Edición en Adobe lightroom



Fuente: Monserrath I. Salinas H.

Figura 18

Edición en Adobe lightroom

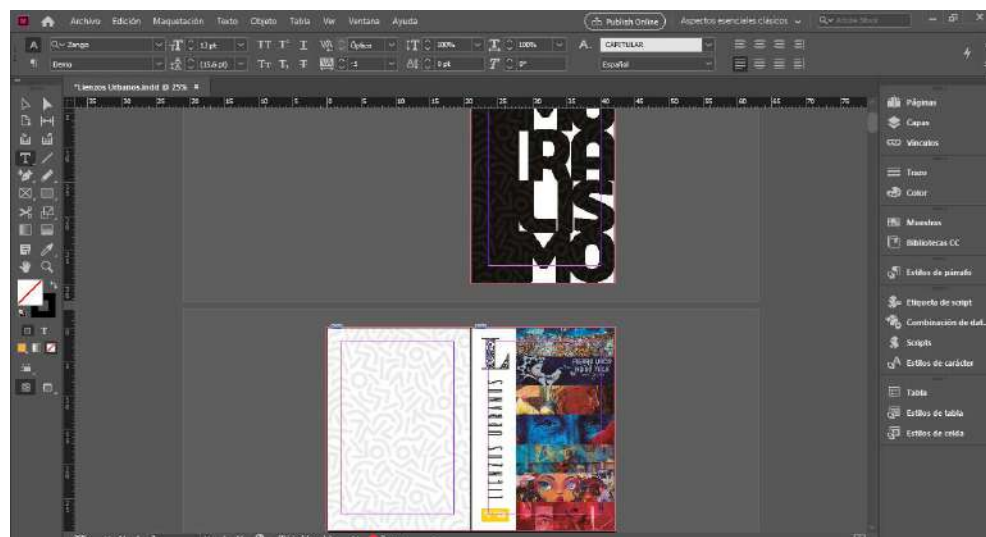


Fuente: Monserrath I. Salinas H.

11.9. Proceso de digitalización de la revista

Figura 19

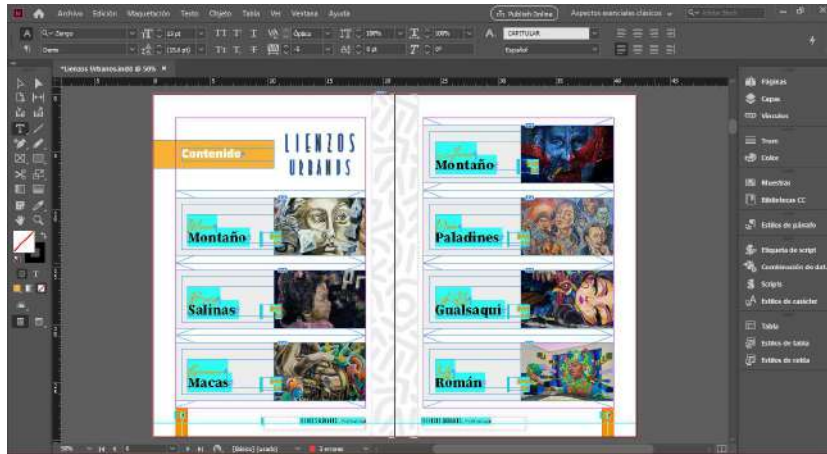
Maquetación y diagramación en Adobe indesign



Fuente: Monserrath I. Salinas H.

Figura 20

Contenido de revista

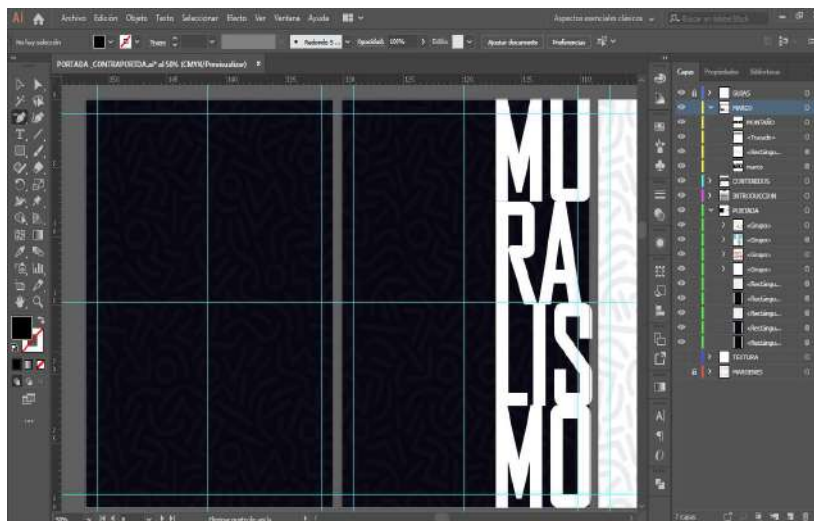


Fuente: Monserrath I. Salinas H.

11.10. Diseño de revista

Figura 21

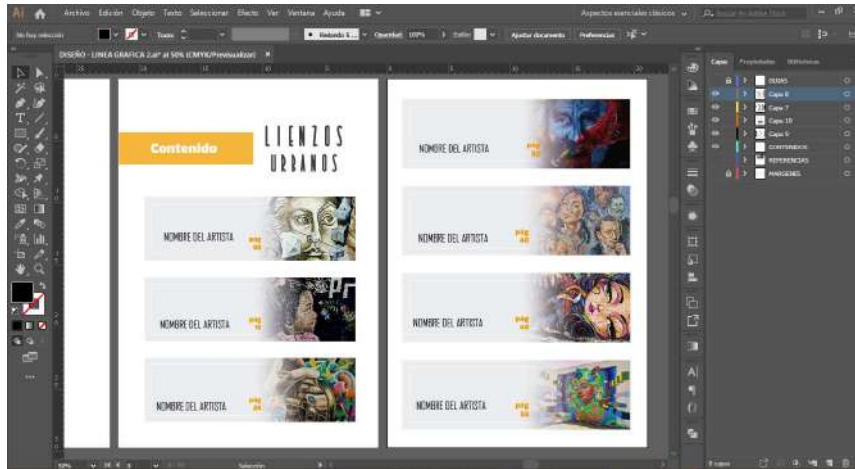
Portada y contraportada



Fuente: Monserrath I. Salinas H.

Figura 22

Diseño para contenido



Fuente: Monserrath I. Salinas H.

Figura 23

Estructura revista



Fuente: Monserrath I. Salinas H.

Figura 24

Foto y biografía



Kelly Gualsaqui

SKG_KILOGRAMO

Kelly Gualsaqui

Kelly nos contenta como se adelantó en el mundo del muralismo "hola soy Kelly Wrasaki, tengo 25 años. Voy pintando cerca de unos 5 o 6 años, desde toda la vida pero muros unos 5 o 6 años. Siento lo que me motiva a pintar un muro, es el trabajo de otros artistas; siempre estuve rodeada, Loja es una ciudad con mucho arte alrededor y hubo gente puntual que su obra sobre todo un muro. No sé si los conozcas a los Huesos de Buzúa, yo me acuerdo que la primera vez que vi un muro de ellos fue en una cafetería, yo me quede así como... Me sorprendió lo que te puede llegar a causar un muro y me dieron ganas de yo también tener mi propio imaginario y poder tener como transmitirlos. Siempre estuve rodeada de murales (cómo no sé, de Benjamín Carrón). Que se pareciera en algo a Benjamín Carrón, como algo más lanzado al realismo, y es como que mi formación académica en la universidad me tocó pasar por hacer retratos, paisajes y todo eso, el poder transmitir mi estilo y que la gente lo pueda ver a mí se me hizo revolucionario... Siempre estuve haciendo niñas parecidas a mí, parecidas a mis hermanas,

siento que eso es lo que quiero reflejar como lo que yo soy para que en donde sea que este, es como lo que yo aprendí y lo que yo soy para que la gente lo pueda ver, rompiendo las reglas de la galería dice no toda la gente está dispuesta a entrar a un museo, por cosas de etiqueta o porque simplemente no estamos acostumbrados a visitar muestras. Pero un muro se vuelve parte del diario vivir es como si yo pinto en una esquina y una señora vende en frente fruta va ser parte de su diario vivir (yo me voy, pero el muro se queda allí). Y va ser parte de lo que ella va a conocer en su día a día, y eso me parece hermoso y eso es lo que me motiva crear" es motivante oír la historia que cada quien tiene por contar, Kelly nos lleva a este mundo femenino como ella lo dice "menas", y saber que quien lo vea reconozca su trabajo en mural en el diario de cada quien sea en una esquina o en cualquier sitio o ciudad será la satisfacción que se lleva cada artista.

1

Ubicación: *Redondel del Soldado - Píndul y Av. Gobernación de Maitos, Loja*

Técnica: *Acrílico sobre muro*

Diseño y ejecución: *Kelly Gualsaqui*

2

Ubicación: *Roca fuerte y Nicolás García - Cuarta Centenario, Loja*

Técnica: *Acrílico sobre muro*

Diseño y ejecución: *Kelly Gualsaqui*

3

Ubicación: *Miraflores y Av. Occidental, Loja*

Técnica: *Acrílico sobre muro*

Diseño y ejecución: *Kelly Gualsaqui*

Fuente: Monserrath I. Salinas H.

Figura 25

Obra 1

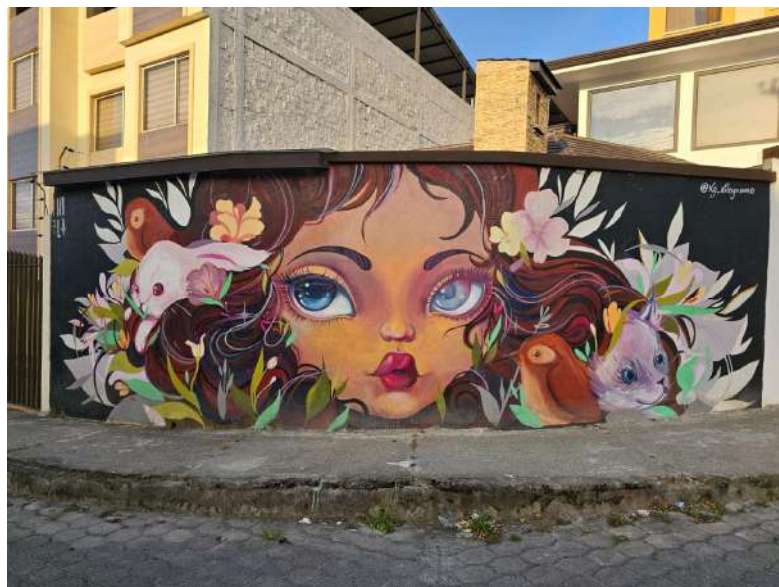


Figura 26

Obra 2



Figura 27

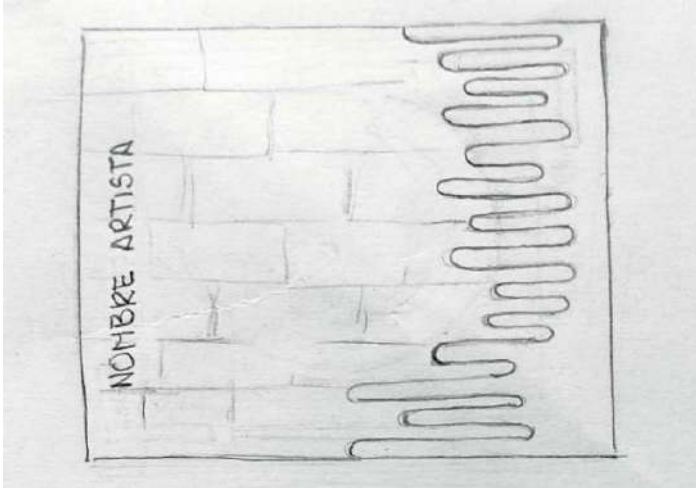
Obra 3



11.11. Línea gráfica

Figura 28

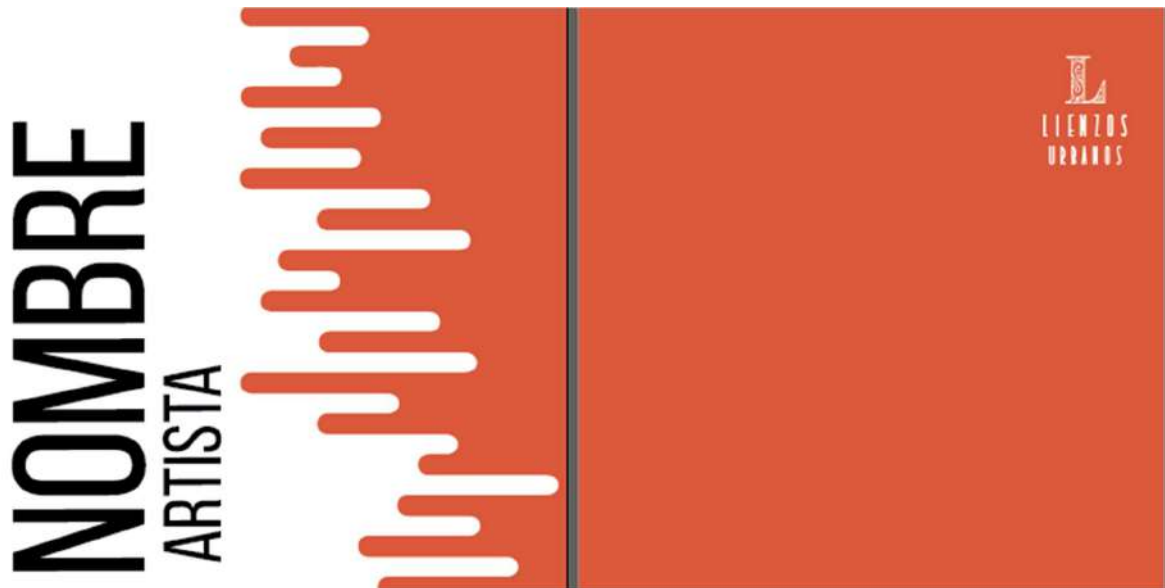
Boceto



Fuente: Monserrath I. Salinas H.

Figura 29

Digitalización



Fuente: Monserrath I. Salinas H.

Figura 30

Arte para redes

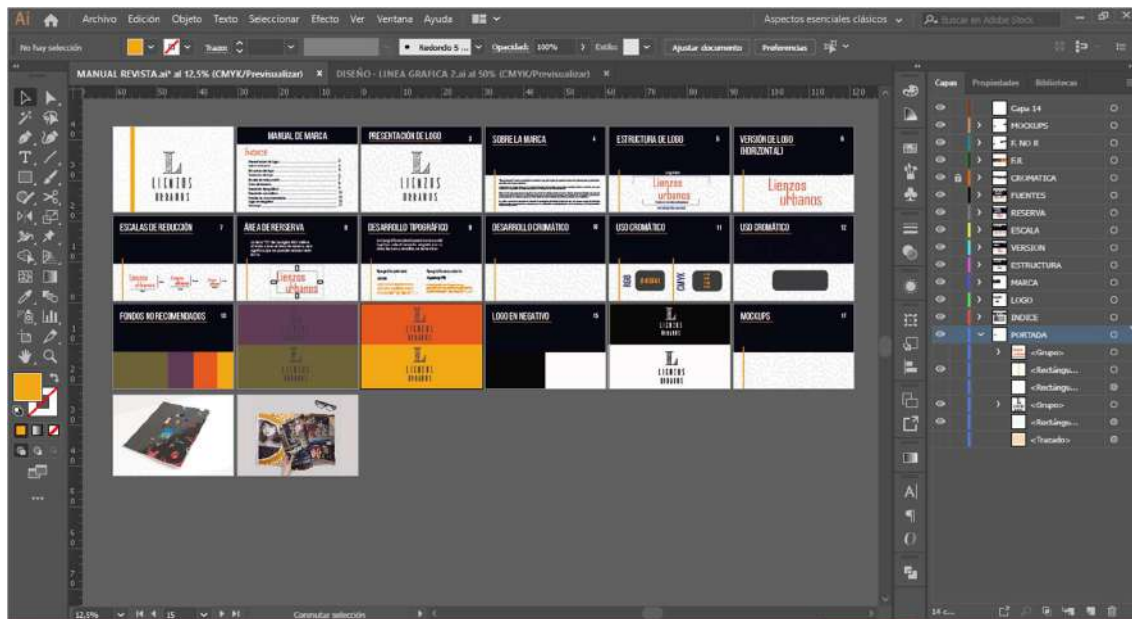


Fuente: Monserrath I. Salinas H.

11.12. Manual de marca

Figura 31

Digitalización en Adobe Illustrator



Fuente: Monserrath I. Salinas H.

11.13. Mockups

Figura 32

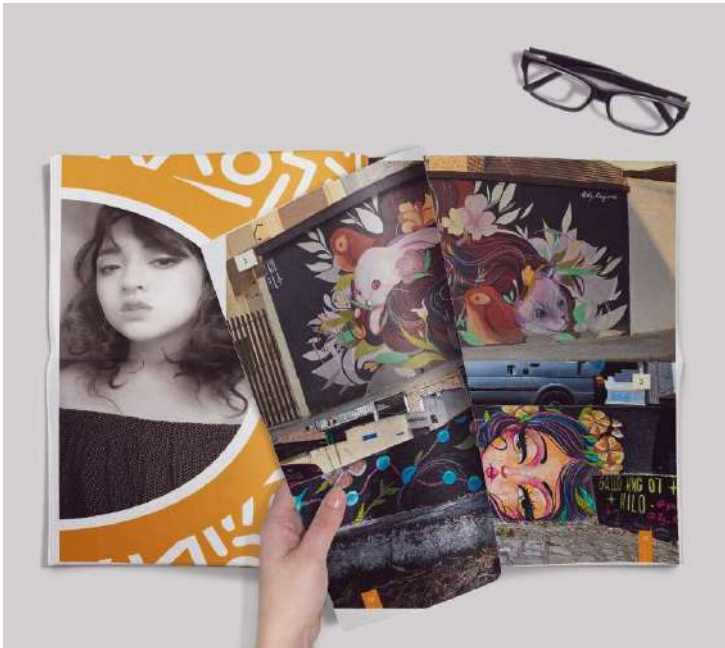
Mockup 1



Fuente: Monserrath I. Salinas H.

Figura 33

Mockup 2



Fuente: Monserrath I. Salinas H.

12. Conclusiones

- A través de una exhaustiva investigación bibliográfica, se logró recopilar sobre la vida y producción artística de los muralistas de la ciudad y provincia de Loja. Esta documentación bibliográfica proporciono el sustento para el desarrollo de este proyecto investigativo, permitiendo conocer en detalle las obras más representativas de los artistas.
- La investigación realizada mediante entrevistas, encuestas y observación revelo la escasa difusión que existente por parte de la ciudadanía hacia los muralistas y su aporte artístico en la ciudad. Los datos obtenidos brindaron una visión clara del estado de la difusión del arte mural en la comunidad, destacando la necesidad de promover a los artistas muralistas.
- La creación del material editorial a través de las herramientas del diseño gráfico permitió dar a conocer las obras de artistas muralistas de la ciudad de Loja de manera visualmente atractiva. El uso de técnicas de diseño contribuyo a resaltar la belleza y la calidad artística de las obras, capturando la atención del público y generando interés en el arte mural.
- La socialización del proyecto a través de la utilización de medios digitales fue fundamental para promover el material diseñado y mejorando el reconocimiento de los muralistas de Loja y la provincia ante ciudadanía. La difusión permitió llegar a un amplio público y generar mayor visibilidad para los artistas y su arte.

13. Recomendaciones

- Es recomendable establecer alianzas con instituciones, para mejorar la difusión sobre la producción artística de los muralistas.
- Realizar campañas de difusión sobre el arte mural con el objetivo de abordar la escasa difusión dirigida a la comunidad. Estas campañas pueden incluir actividades como charlas, exposiciones y proyección de documentación sobre el arte mural, con el fin de educar y concientizar a la población sobre la importancia y valor de esta forma de expresión artística.
- Fomentar la colaboración entre artistas y diseñadores gráficos para la creación de material editorial. Esta colaboración permitirá combinar el talento artístico de los muralistas con las habilidades técnicas y creativas de los diseñadores, logrando así un resultado atractivo a la vista.
- Establecer estrategias de alianza con medios locales para socializar el proyecto y la promoción del material diseñado. Estos medios pueden brindar espacios de difusión y promoción de proyecto, así como cobertura de eventos relacionados con el arte en la ciudad.

14. Bibliografía

(s.f.).

A, M. (06 de 11 de 2012). *Muralismo Ecuador*. Obtenido de Muralismo Ecuador:

<http://juwaduba.blogspot.com/>

Aránguez, T. (24 de 08 de 2016). *Arjai*. Obtenido de Arjai: <https://arjai.es>

Bertomeu, P. F. (2016). *Diposit*. Obtenido de Diposit: <https://diposit.ub.edu/>

Cev. (s.f.). *Cev*. Obtenido de Cev: <https://www.cev.com/>

comunicación, I. E. (23 de 01 de 2023). *Instituto Europeo de periodismo y comunicación*.

Obtenido de Instituto Europeo de periodismo y comunicación:

<https://ieperiodismo.com/tipos-fotografias-caracteristicas->

[generos/#:~:text=La%20fotograf%C3%ADa%20es%20el%20arte,el%20que%20ingresa%20la%20luz.](https://ieperiodismo.com/tipos-fotografias-caracteristicas-)

Emilio, R. (23 de 03 de 2019). *INESEM BUSINESS SCHOOL*. Obtenido de INESEM

BUSINESS SCHOOL: <https://www.inesem.es/revistadigital/disen-y-artes->

[graficas/que-es-adobe-photoshop-lightroom-para-que-se-utiliza/](https://www.inesem.es/revistadigital/disen-y-artes-)

Fabbri, M. S. (03 de 2020). *Instituto Ciencias Humanas*. Obtenido de Instituto Ciencias

Humanas: <http://institutocienciashumanas.com/>

Figuroa, B. (2021). *Mott*. Obtenido de Mott: <https://mott.pe/noticias/que-es-adobe->

[illustrator-y-sus-caracteristicas-2019/](https://mott.pe/noticias/que-es-adobe-)

García, E. M., Matos, Y. S., Rey, W. d., & Naung, Y. (4 de 2012). *Eumed*. Obtenido de

Eumed: <https://www.eumed.net/rev/cccss/20/gmrn.html>

Gastaminza, F. d. (05 de 09 de 2014). *El Análisis Documental de la Fotografía*. Obtenido de

El Análisis Documental de la Fotografía:

https://montevideo.gub.uy/sites/default/files/concurso/materiales/anexo_3.2_-_del_valle.pdf

Grinszpun, M. (19 de 04 de 2018). *Metodología de la investigación I, II y III Cátedra*

Moreno. Obtenido de Metodología de la investigación I, II y III Cátedra Moreno:

<http://metodologiadelainvestigacion.sociales.uba.ar/>

Guerras, M. R. (20 de 06 de 2019). *La definición de arte* . Obtenido de La definición de arte :

<https://www.artellimite.com/>

Leal, J. G. (2002). Filosofía del arte. En J. G. Leal, *Filosofía del arte*. Síntesis.

Martínez, E. M. (10 de 12 de 2014). *Muralismo en Loja, Ecuador*. Obtenido de Muralismo en

Loja, Ecuador: https://ddd.uab.cat/pub/tesis/2014/hdl_10803_284970/emm1de2.pdf

Media, Y. (2023). *Yumagic Media*. Obtenido de Yumagic Media: [https://yumagic.com/que-](https://yumagic.com/que-es-como-funciona-indesign/#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20inDesign%3F,peri%C3%B3dicos%20%20flyers%20y%20tr%C3%ADpticos%20promocionales)

[es-como-funciona-](https://yumagic.com/que-es-como-funciona-indesign/#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20inDesign%3F,peri%C3%B3dicos%20%20flyers%20y%20tr%C3%ADpticos%20promocionales)

[indesign/#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20inDesign%3F,peri%C3%B3dicos](https://yumagic.com/que-es-como-funciona-indesign/#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20inDesign%3F,peri%C3%B3dicos%20%20flyers%20y%20tr%C3%ADpticos%20promocionales)

[%20%20flyers%20y%20tr%C3%ADpticos%20promocionales.](https://yumagic.com/que-es-como-funciona-indesign/#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20inDesign%3F,peri%C3%B3dicos%20%20flyers%20y%20tr%C3%ADpticos%20promocionales)

Moreno, J. D. (s.f.). *Calamo y cran*. Obtenido de Calamo y cran:

[https://www.calamoycran.com/blog/para-que-sirve-adobe-premiere-la-edicion-de-](https://www.calamoycran.com/blog/para-que-sirve-adobe-premiere-la-edicion-de-video/#:~:text=Adobe%20Premiere%20es%20un%20software,la%20edici%C3%B3n%20de%20v%C3%ADdeos%20profesionales)

[video/#:~:text=Adobe%20Premiere%20es%20un%20software,la%20edici%C3%B3n](https://www.calamoycran.com/blog/para-que-sirve-adobe-premiere-la-edicion-de-video/#:~:text=Adobe%20Premiere%20es%20un%20software,la%20edici%C3%B3n%20de%20v%C3%ADdeos%20profesionales)

[%20de%20v%C3%ADdeos%20profesionales.](https://www.calamoycran.com/blog/para-que-sirve-adobe-premiere-la-edicion-de-video/#:~:text=Adobe%20Premiere%20es%20un%20software,la%20edici%C3%B3n%20de%20v%C3%ADdeos%20profesionales)

Muguirra, A. (s.f.). *Questionpro*. Obtenido de Questionpro: <https://www.questionpro.com/>

Munari, B. (14 de 03 de 2011). *Cosas de arquitecto*. Obtenido de Cosas de arquitecto:

<https://www.cosasdearquitectos.com/>

Palópoli, M. d. (2008). *Didáctica de las artes plásticas*. Buenos Aires: Bonum.

Perez Porto, J., Merino, M;. (21 de 10 de 2021). *Definición. De*. Obtenido de Definición. De:

<https://definicion.de/muralismo/>

Quitama Pastaz, J. M. (13 de 10 de 2017). *FACULTAD DE ARTES*. Obtenido de

FACULTAD DE ARTES: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/28307>

Sanguinetti, I. (s.f.). *Euroamericano*. Obtenido de Euroamericano:

<https://www.campuseuroamericano.org/>

Sotelo, M. R. (2019). Adelante el pasado: oralidade e visualidade. *Kaypunku*, 4, 527-591.

Obtenido de

https://dukespace.lib.duke.edu/dspace/bitstream/handle/10161/19654/Adelante_el_pasado_oralidad_y_visualidad.pdf?sequence=2

Trainex. (s.f.). Obtenido de Trainex: https://www.trainex.com.mx/adobe_premiere.php

Velázquez, S. (31 de 01 de 2021). *Artículos stylefeelfree*. Obtenido de Artículos stylefeelfree:

<https://www.stylefeelfree.com/2021/01/muralismo-en-latinoamerica.html>

Yirda, A. (05 de 06 de 2023). *Concepto definición*. Obtenido de Concepto definición:

<https://conceptodefinicion.de/>

15. Anexos

15.1. Anexo 1 Presupuesto

15.1.1. Materiales básicos

Tabla 10

Materiales básicos

DESCRIPCIÓN	V.TOTAL
Derecho para la realización del proyecto	950,00
Impresión de documentos	10,00
Internet	30,00
Hoja valorada	2,00
Luz	30,00
Hojas de papel boom	2,00
Lápices	1,00
Borradores	1,00
TOTAL	1026,00

Nota. Esta tabla muestra el presupuesto de materiales básicos. Monserrath I. Salinas H.

15.1.2. Materiales tecnológicos

Tabla 11

Materiales tecnologicos

DESCRIPCIÓN	V.TOTAL
Computadora	2800,00
Disco Duro	90,00
TOTAL	2890,00

Nota. Esta tabla muestra el presupuesto de materiales tecnológicos. Monserrath I. Salinas H.

15.1.3. Presupuesto total

Tabla 12

Presupuesto total

DESCRIPCIÓN	V.TOTAL
Materiales básicos	1026,00
Materiales tecnológicos	2890,00
TOTAL	3916,00

Nota. Esta tabla muestra el presupuesto de materiales tecnológicos. Monserrath I. Salinas H.

15.2. Cronograma

Tabla 13

Cronograma

ABRIL - SEPTIEMBRE 2023

SEMANA	FECHA	ACTIVIDAD
Primera	Lunes 10 al 15/04/2023	Directores de Titulación Socialización ante los estudiantes investigadores del Reglamento Especial de Titulación ISTS, deberes y responsabilidades en cuanto a asistencia y cumplimiento de avances en apego al cronograma de titulación. Socialización del cronograma de titulación. Orientación referente a las líneas de investigación del Instituto y los problemas que se pretenden solucionar con la investigación (proyecto de investigación de fin de carrera).
Segunda	Lunes 17 al 22/04	Refuerzo en problema a trabajar en base a las líneas de investigación
Tercera	Lunes 24 al 29/04	Identificación del problema
Cuarta	Martes 02 al 06/05	Planteamiento del tema
Quinta	Lunes 08 al 13/05	Elaboración de justificación

Sexta	Lunes 15 al 20/05	Planteamiento de objetivo general y objetivos específicos
Séptima	Lunes 22 al 27/05	Elaboración del marco institucional y marco teórico.
Octava	Lunes 29/05 al 03/06	
Novena	Lunes 05 al 10/06	Elaboración del diseño metodológico: Metodologías y técnicas a ser utilizadas en la investigación.
Décima	Lunes 12 al 17/06	Determinación de la muestra, recursos, y bibliografía.
Décima primera	Sábado 18/06	Presentación del proyecto ante el Vicerrectorado Académico con la petición para su aprobación en su orden: Carátula, problema, tema, justificación, objetivos: general y específicos, marco institucional, marco teórico, metodología, recursos, cronograma y bibliografía. La presentación la hace en un solo grupo el tutor del grupo.

15.3. Anexo 2 Certificaciones


INSTITUTO TECNOLÓGICO
SUDAMERICANO
Avanzando juntos de saberes

VICERRECTORADO ACADÉMICO

Loja, 4 de Agosto del 2023
Of. N° 1045 -VDIN-ISTS-2023

Sr.(ta). SÁLINAS HERRERA MONSERRATH ISADORA
**ESTUDIANTE DE LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO CON NIVEL EQUIVALENTE A
TECNOLOGÍA SUPERIOR**
Ciudad

De mi consideración:

Por medio de la presente me dirijo a ustedes para comunicarles que una vez revisado el anteproyecto de investigación de fin de carrera de su autoría titulado **CREACIÓN DE MATERIAL EDITORIAL PARA PROMOVER MURALISTAS CONTEMPORÁNEOS DE LA CIUDAD Y PROVINCIA DE LOJA EN EL PERIODO ABRIL - AGOSTO 2023**, el mismo cumple con los lineamientos establecidos por la institución; por lo que se autoriza su realización y puesta en marcha, para lo cual se nombra como director de su proyecto de fin de carrera (el/la) l(c) CARLOS ANDRES OCHOA MONCADA,

Particular que le hago conocer para los fines pertinentes.

Atentamente,


Ing. Germán Patricio Villamarín Coronel Mgs.
VICERRECTOR DE DESARROLLO E INNOVACION DEL ISTS



Matriz: Miguel Ríofrío 156-25 entre Sucre y Bolívar. Telfs: 07-2587258 / 07-2587210 Pagina Web:
www.tecnologicosudamericano.edu.ec

15.4. Anexo 3 Formatos de encuesta

CREACIÓN DE MATERIAL EDITORIAL PARA PROMOVER MURALISTAS CONTEMPORÁNEOS DE LA CIUDAD Y PROVINCIA DE LOJA EN EL PERIODO ABRIL - AGOSTO 2023

La presente encuesta se lleva a cabo con la finalidad de recopilar datos investigativos útiles para la concientización del valor al arte en nuestra ciudad. Su aporte y sus respuestas brindarán información provechosa para el proyecto investigativo a realizar. Agradecemos sinceramente su valiosa contribución y tiempo dedicado a este estudio.

¿Tiene conocimiento sobre los diferentes murales existentes realizados de nuestra ciudad y en la provincia? *

- Si
- No

Act
Va 2

¿Cree que los murales pueden contribuir a la identidad cultural y la promoción del patrimonio de Loja? *

- Si
- No

⋮

¿Tiene conocimiento acerca de medios de comunicación que promuevan la obra de artistas? *

- Si
- No

Act

¿Cree importante promover el arte y a los muralistas de nuestra ciudad? *

Si

No

...

¿Considera importante la promoción del arte mural que atrae turismo y genera beneficios económicos a la ciudad? *

Si

No

¿Estima necesario la creación de material editorial para difundir artistas que se dedican hacer murales en nuestra ciudad? *

Si

No

De las siguientes opciones seleccione a través de que material editorial le gustaría conocer sobre los artistas muralistas. *

Revista

Libros

Folletos

Periódicos

¿De qué forma le gustaría adquirir el siguiente material editorial? *

Impreso

Digital

...

¿Por qué medios de comunicación le gustaría conocer del proyecto a realizarse? *

Redes Sociales

Televisión

Radio

15.5. Anexo 4 Evidencia de entrevista

Figura 34

Entrevista 1



Fuente: Monserrath I. Salinas H.

Figura 35*Entrevista 2*

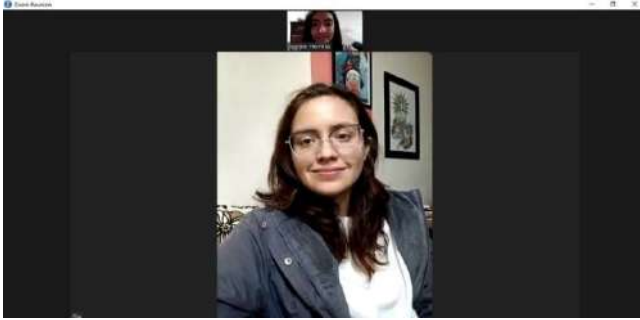
Fuente: Monserrath I. Salinas H.

Figura 36*Entrevista 3*

Fuente: Monserrath I. Salinas H.

Figura 37

Entrevista 4



Fuente: Monserrath I. Salinas H.

Figura 38

Entrevista 5



Fuente: Monserrath I. Salinas H.

Figura 39

Entrevista 6



Fuente: Monserrath I. Salinas H.

Tabla 14

OBJETIVOS	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA	CRONOGRAMA	ACTIVIDADES	PRESUPUESTO	EVALUACIÓN
Investigar sobre la ausencia de apoyo hacia los artistas y el arte en la ciudad de Loja mediante las técnicas de la entrevistas, encuestas y observación para conocer el estado actual	La hipótesis nace con la verificación del desconocimiento de artistas locales contemporáneos y antecesores de la ciudad de Loja, visto como variable independiente.	Para realizar la primera parte del proyecto nos apoyamos en un método fenomenológico que inicia con la investigación sobre él porque o la razón de la ausencia del algún sitio donde se encuentre registros culturales artísticos, continúa con una observación inmediata, entrevistas, encuestas y termina con un análisis con	Abril – Agosto 2023	Recopilar información sobre la cultura visual y sus aspectos.	\$50	Redacción de la primera parte del trabajo en aproximadamente cinco páginas en función a la información obtenida, teniendo en cuenta el primer objetivo de la investigación.
		Realizar una observación directa en la ciudad de Loja sobre la calidad gráfica.		\$100		
		Evaluar la relación entre la cultura visual de Loja y su producción gráfica.		\$0		

		la recopilación de información para conocer el estado actual hacia el apoyo artístico.			
Indagar sobre los principales artistas de la ciudad de Loja y sus obras a través de una documentación bibliográfica, que será el sostén de este proyecto investigativo.	Continúa con la sustentación teórica de artistas plásticos contemporáneos y antecesores del medio local, visto como variable dependiente.	La segunda parte del proyecto se realiza mediante el hermenéutico inicialmente con la comprensión de las bibliografías acerca de los principales artistas plásticos y exponentes de los artes representativos de la ciudad de Loja , seguidamente relacionar	Recurrir a fuentes bibliográficas para profundizar en la cultura visual	\$30	Describir en aproximadamente 20 páginas la segunda parte del proyecto que corresponde a la importancia de del aporte cultural de artistas plásticos contemporáneos y antecesores de Loja.
			Realizar una comparativa de la información encontrada con la realidad actual en Loja.	\$30	

		los conocimientos encontrados al respecto y finalmente redactar por escrito la información obtenida.			
Diseñar una revista digital revista por medio de las herramientas del diseño para dar a conocer las obras de artistas actuales y antecesores de la ciudad de Loja	Y termina con la hipótesis de que la creación de material editorial que quedará registrado vida y obra de artistas locales de la ciudad de Loja, vista como variable interviniente	Finalmente, la tercera parte se desarrolla en el contexto del método Práctico – Proyectual que inicia con el diseño de material editorial, continúa con la descripción de los beneficiarios, cronograma de actividades, recursos, formas de evaluación y	Definición de idea, diagramación y estilo de la guía. Bocetaje, diseño y testeado del material previa su producción.	\$0 \$200	Producción impresa e implementación de la guía en el sector profesional.
			Producción y publicación de la guía.	\$200	

termina con
la defensa
ante el
tribunal de
grado y
autoridades
del Instituto
Superior
Tecnológico
Sudamerica
no.
